

F5.1 Sumárna správa (za fakultu)**Formulár**

Fakulta	Obchodná fakulta – KMr, KMO, KSaCR, KTaKT, KOP, KIOF
Dekan	Ing. Štefan ŽÁK, PhD.
Prodekan pre vzdelávanie	Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.
Poverený prodekan	doc. Ing. Denisa ČIDEROVÁ, PhD., M.A.
Akademický rok	2013/2014 v súlade s výhľadom na obdobie 2012 – 2014/2015 podľa priloženého harmonogramu katedier OF EUBA v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014

Najdôležitejšie zovšeobecnené zistenia z realizovaných hospitácií a návrhy opatrení

Pozitíva:	Opatrenia:
KMr: Jasné a vecné vysvetlenie odbornej problematiky.	KMr: Motivovanie študentov k vyjadreniu vlastného názoru.
KMr: Vysvetľovanie problémov na praktických príkladoch.	KMr: Preverenie znalostí študentov v úvode seminára.
KMr: Konštruktívna reakcia na otázky študentov.	
KMr: Vecný, racionálny spôsob vedenia seminárov, aplikovanie premyslených postupov, aby sa dosiahol cieľ výučby.	
KSaCR: Previazanosť seminárov na prax. Zapájanie všetkých študentov do činnosti na cvičeniach a seminároch.	
<i>Predmet Technické prekážky obchodu:</i> Využívanie e-learningovej formy výučby a príprava e-learningových kurzov na vysokej odbornej úrovni. Aktívna komunikácia so študentmi na seminároch. Využívanie aktuálnych informácií z webových stránok k danej problematike.	
<i>Predmet Výrobné stratégie:</i> Získanie záujmu študentov o problematiku komunikatívnou formou. Využívanie praktických príkladov a praktickej dokumentácie, ako aj modernej techniky. Pri riešení prípadových štúdií využitie analytických a kreatívnych metód.	
<i>Predmet Produktové manažérstvo:</i> V rámci výučby prepojenie teórie s praxou využívaním praktických aplikácií. Používanie výpočtovej a audiovizuálnej techniky na prednáškach.	
<i>Predmet Kvalita produktu v službách a cestovnom ruchu:</i> Poskytnutie spätnej väzby študentom prezentujúcim seminárne práce zhodnotením obsahu i spôsobu prezentácie. Využívanie didaktických pomôcok a schopnosť zaujať študentov.	
Negatíva:	Opatrenia:
KMr: Nie dostatočné „pokrytie“ niektorých problematík v literatúre a aktualizácia literatúry.	KMr: Vydávať aktuálne „zošity“ k jednotlivým predmetom, ktoré by obsahovali aktuálne otázky.
KMr: Poruchy technických zariadení.	KMr: Zaviesť systém evidencie porúch PE ako podklad pre prácu servisného technika.

KSaCR: Zlé technické spracovanie prezentácií.	
<i>Predmet Technické prekážky obchodu:</i> Vzhľadom na množstvo informácií na cvičení majú študenti problém zorientovať sa v predpisoch.	KTaKT: Vo väčšej miere vyžadovať prípravu študentov na cvičenie.
<i>Predmet Produktové manažérstvo:</i> Pasívny prístup a nižšia aktivita niektorých študentov na prednáškach.	KTaKT: Motivovať jednotlivých študentov k vyššej aktivite v rámci diskusie nielen na seminároch, ale aj na prednáškach.
<i>Predmet Kvalita produktu v službách a cestovnom ruchu:</i> Nezáujem študentov o zapojenie sa do diskusie k preberanej téme.	KTaKT: Teoretické poznatky obohatiť o príklady z praxe pre lepšie pochopenie problematiky zo strany študentov a zvoliť vhodnú formu na rozprúdenie diskusie.

Najdôležitejšie zovšeobecnené zistenia z hodnotených predmetov a návrhy opatrení

Pozitíva:	Opatrenia:
KMr: Jasné a vecné vysvetlenie odbornej problematiky.	KMr: Naďalej pokračovať.
KMO: Dopĺňanie prednášaných tém konkrétnymi príkladmi z praxe, snaha o priamu komunikáciu so študentmi a získanie ich názorov na vybrané problémy.	
KMr: Konštruktívna reakcia na otázky študentov.	
KMr: Intenzívne úsilie o inováciu vyučovaných predmetov v smere uplatnenia aktuálnych poznatkov zo zahraničia a domácej hospodárskej praxe. Sylaby predmetov sú aktualizované v súlade s najnovšími poznatkami v danej oblasti.	
KSaCR: Povinná účasť študentov na prednáškach vytvorila možnosť hlbšieho pochopenia a zvládnutia predmetov. Pedagógovia konštatujú lepšiu pripravenosť na seminároch a cvičeniach pri riešení konkrétnych modelových situácií apod. Pedagógovia poukazujú aj na lepšiu pripravenosť študentov na ročníkových a štátnych záverečných skúškach.	KSaCR: Zvážiť zmenu v Študijnom poriadku, znovu navrhnuť povinné prednášky.
KSaCR: Na seminároch prevažuje riešenie prípadových štúdií a modelových situácií (napr. Verejné služby, Regionálny cestovný ruch).	
KTaKT: Využívanie prostriedkov IKT v pedagogickom procese a precízna pripravenosť vyučujúcich.	
KTaKT: Získané poznatky v rámci hodnotených predmetov študenti využijú aj pri uplatnení v praxi.	
Negatíva:	Opatrenia:
KSaCR, KIOF: Chýbajúca literatúra pri niektorých predmetoch.	KSaCR, KIOF: Vydať študijnú literatúru na hodnotené predmety.
<i>Predmet Ekonomika cestovného ruchu</i> je nevyhnutnou súčasťou výučby cestovného ruchu. Pri dlhodobej práceneschopnosti jedného z vyučujúcich bol problém s personálnym zabezpečením výučby.	KSaCR: Zainteresovať do výučby predmetu viacerých učiteľov, resp. zvážiť zvýšenie úväzku gestorky predmetu.

Prehľad študijných programov hodnotených v danom akademickom roku

Por. č.	Názov študijného programu hodnoteného v danom akademickom roku	Stupeň štúdia	Garant študijného programu
1.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu	I.	OF
<p>Evalvácia kľúčových kompetencií absolventa študijného odboru/programu:</p> <p>Absolventi študijného programu Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu dokážu analyzovať problémy a možnosti v podnikateľských aktivitách rôznych typov podnikov, v obchodnej prevádzke a vo fungovaní podnikov obchodu, cestovného ruchu a služieb, navrhovať riešenia pre optimálne fungovanie podnikateľských subjektov a implementovať ich. Nachádzajú uplatnenie ako obchodní prevádzkari a obchodní zástupcovia v rôznych typoch podnikov, ako špecialisti v obchodných podnikoch a podnikoch služieb. Vedia sa uplatniť na miestach kvalítarov i obchodných technológov.</p>			<p>Opatrenia k pozitívam:</p> <p>Osvedčená prax OF EUBA implementovaná v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014</p> <p>Opatrenia k negatívam:</p> <p>Prenos osvedčenej praxe implementovanej na OF EUBA v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014</p>
2.	Zahraničnoobchodné podnikanie	I.	OF
<p>Evalvácia kľúčových kompetencií absolventa študijného odboru/programu:</p> <p>Absolventi študijného programu Zahraničnoobchodné podnikanie ovládajú základy medzinárodného podnikania, princípy obchodného podnikania v Európskej únii, podstatné princípy, nástroje a fakty o fungovaní zahraničnopodnikateľských subjektov a o ich obchodných aktivitách, dokážu navrhovať efektívne prevádzkové a podnikateľské procesy v oblasti zahraničnoobchodných činností. Nachádzajú svoje uplatnenie ako členovia manažérskych tímov na strednej úrovni riadenia v organizáciách realizujúcich zahraničnoobchodnú činnosť a medzinárodno-podnikateľské aktivity.</p>			<p>Opatrenia k pozitívam:</p> <p>Osvedčená prax OF EUBA implementovaná v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014</p> <p>Opatrenia k negatívam:</p> <p>Prenos osvedčenej praxe implementovanej na OF EUBA v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014</p>
3.	Marketingový manažment	II.	OF
<p>Evalvácia kľúčových kompetencií absolventa študijného odboru/programu:</p> <p>Absolventi študijného programu Marketingový manažment získavajú hlboké poznatky z oblasti uplatnenia marketingových nástrojov a tvorby marketingových koncepcií. Dokážu špecifikovať, navrhovať a implementovať komplexné riešenia v oblasti všetkých zložiek marketingového mixu. Nachádzajú uplatnenie na pozíciách marketingových manažérov, marketingových analytikov, špecialistov na marketingovú komunikáciu, ktorí riadia procesy zmien, týkajúce sa technológie, podnikovej kultúry, intrapodnikových a interpodnikových vzťahov vo väzbe na vývoj trhu.</p>			<p>Opatrenia k pozitívam:</p> <p>Osvedčená prax OF EUBA implementovaná v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014</p> <p>Opatrenia k negatívam:</p> <p>Prenos osvedčenej praxe implementovanej na OF EUBA v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014</p>
4.	Obchodný manažment	II.	OF
<p>Evalvácia kľúčových kompetencií absolventa študijného odboru/programu:</p> <p>Absolventi študijného programu Obchodný manažment dokážu analyzovať a hodnotiť komplexné problémy riadenia obchodných systémov. Získavajú poznatky a vedomosti z aplikácie súboru kvantitatívnych a kvalitatívnych metód v rozhodovaní, v hodnotení správania sa spotrebiteľských a obchodných subjektov na trhu, z uplatňovania nových informačných technológií v obchode. Dokážu riadiť širokú sieť externých zdrojov dodávateľov, odberateľov, finálnych zákazníkov, medzičlánkov, podnikov služieb, ako aj riadiť obchodné procesy z hľadiska prispôsobovania marketingovému prostrediu. Nachádzajú uplatnenie na pozíciách manažérov nákupu, manažérov predaja, produktových manažérov, špecialistov pre obchod, spotrebiteľskú politiku, či distribúciu.</p>			<p>Opatrenia k pozitívam:</p> <p>Osvedčená prax OF EUBA implementovaná v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014</p> <p>Opatrenia k negatívam:</p> <p>Prenos osvedčenej praxe implementovanej na OF EUBA v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014</p>

5.	Medzinárodný obchod	II.	OF
<p>Evalvácia kľúčových kompetencií absolventa študijného odboru/programu:</p> <p>Absolventi študijného programu Medzinárodný obchod získavajú poznatky vytvárajúce predpoklady pre úspešné zvládnutie komplexu všeobecnejších vedomostí zo svetovej ekonomiky, medzinárodného obchodu, stratégie a taktiky medzinárodného podnikania, medzinárodného marketingu, ako aj tendencií vývoja konkrétnych medzinárodných trhov podľa jednotlivých komodít. Sú spôsobilí vykonávať profesiu manažéra v oblasti realizácie zahraničnoobchodných a iných medzinárodných operácií vo firmách, finančných inštitúciách, decíznej sfére a štátnej službe. Vykonávajú všetky výkonné, prípadné manažérske funkcie v predmetnej oblasti, poznajú metódy realizácie zahraničnoobchodných a iných medzinárodných operácií.</p>			<p>Opatrenia k pozitívam:</p> <p>Osvedčená prax OF EUBA implementovaná v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014</p> <p>Opatrenia k negatívam:</p> <p>Prenos osvedčenej praxe implementovanej na OF EUBA v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014</p>
6.	Manažment cestovného ruchu	II.	OF
<p>Evalvácia kľúčových kompetencií absolventa študijného odboru/programu:</p> <p>Absolventi študijného programu Manažment cestovného ruchu sú kvalifikovaní manažéri cestovného ruchu schopní riadiť podnikové a národohospodárske procesy v cestovnom ruchu. Získavajú vedomosti z ekonomiky cestovného ruchu, kontrolingu v podnikoch cestovného ruchu, manažmentu a marketingu cestovného ruchu, práva cestovného ruchu, integračných procesov v cestovnom ruchu, ako aj manažérskej komunikácie. Sú spôsobilí vykonávať profesiu manažéra podniku, či regiónu cestovného ruchu. Uplatnia sa na strednom a vrcholovom stupni riadenia podnikov cestovného ruchu, v regionálnych organizáciách cestovného ruchu, v organizáciách štátnej správy a samosprávy na úseku cestovného ruchu, v projektových a poradenských organizáciách cestovného ruchu a regionálneho rozvoja.</p>			<p>Opatrenia k pozitívam:</p> <p>Osvedčená prax OF EUBA implementovaná v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014</p> <p>Opatrenia k negatívam:</p> <p>Prenos osvedčenej praxe implementovanej na OF EUBA v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014</p>
7.	Marketingový a obchodný manažment	III.	OF
<p>Evalvácia kľúčových kompetencií absolventa študijného odboru/programu:</p> <p>Absolventi študijného programu Marketingový a obchodný manažment ovládajú vedecké metódy výskumu marketingového prostredia, trhových dát, správania spotrebiteľských a obchodných subjektov; ovládajú metódy simulácie a verifikácie marketingových riešení, dokážu aplikovať vedecké postupy v procesoch optimálneho formovania marketingových funkcií, marketingových procesov a marketingových nástrojov podnikateľských subjektov.</p>			<p>Opatrenia k pozitívam:</p> <p>Osvedčená prax OF EUBA implementovaná v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014</p> <p>Opatrenia k negatívam:</p> <p>Prenos osvedčenej praxe implementovanej na OF EUBA v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014</p>
8.	Ekonomika obchodu a služieb	III.	OF
<p>Evalvácia kľúčových kompetencií absolventa študijného odboru/programu:</p> <p>Absolventi študijného programu Ekonomika obchodu a služieb ovládajú vedecké metódy výskumu, interpretácie a predikcie v odvetvových a prierezových ekonomikách s orientáciou na sektorové analýzy, odvetvové stratégie, zložité problémy riadenia a fungovania subjektov v odvetví obchodu a priemyslu, poľnohospodárstva, potravinárstva a lesného hospodárstva, dopravy a spojov, stavebníctva, cestovného ruchu a služieb.</p>			<p>Opatrenia k pozitívam:</p> <p>Osvedčená prax OF EUBA implementovaná v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014</p> <p>Opatrenia k negatívam:</p> <p>Prenos osvedčenej praxe implementovanej na OF EUBA v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014</p>

9.	Manažment medzinárodného podnikania	III.	OF
Evalvácia kľúčových kompetencií absolventa študijného odboru/programu: Absolventi študijného programu Manažment medzinárodného podnikania sú schopní vykonávať všetky výkonné, prípadné manažérske funkcie v predmetnej oblasti, poznajú metódy realizácie zahraničnoobchodných a iných medzinárodných operácií, sú schopní kreovať a tvorivo aplikovať svoje poznatky pri riešení konkrétnych ekonomických problémov súvisiacich s medzinárodnými podnikateľskými aktivitami SR, ovládajú vedecké metódy v predmetnej oblasti výskumu, sú schopní vedecky analyzovať problémy a formulovať riešenia konkrétnych situácií firiem a ich adaptácie na vývoj vo vonkajšom ekonomickom prostredí.			Opatrenia k pozitívam: Osvedčená prax OF EUBA implementovaná v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014 Opatrenia k negatívam: Prenos osvedčenej praxe implementovanej na OF EUBA v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014
10.	Svetová ekonomika	III.	OF
Evalvácia kľúčových kompetencií absolventa študijného odboru/programu: Absolventi študijného programu Svetová ekonomika ovládajú vedecké metódy v predmetnej oblasti výskumu, sú schopní vedecky analyzovať problémy a formulovať riešenia konkrétnych situácií vyskytujúcich sa v procese globalizácie svetovej ekonomiky a v systéme medzinárodných ekonomických vzťahov, disponujú odbornými znalosťami zložitej problematiky svetovej ekonomiky, v rámci ktorej sa sústreďujú na otázky, vznikajúce v súčasnosti na pozadí prebiehajúcich procesov zintenzívňujúcej sa internacionalizácie hospodárskeho života, regionalizácie, integrácie, globalizácie a ekonomickej interdependencie.			Opatrenia k pozitívam: Osvedčená prax OF EUBA implementovaná v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014 Opatrenia k negatívam: Prenos osvedčenej praxe implementovanej na OF EUBA v procese prípravy Akreditačného spisu na účely komplexnej akreditácie VŠ v roku 2014 k 2. júnu 2014

Prílohy:

F1.1 Prehľad realizovaných hospitácií a hodnotených predmetov (ak. rok 2013/2014 a ak. rok 2014/2015)

Dátum: aktualizácia k 24.11.2014

Podpis prodekana pre vzdelávanie: Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD., v.r.

Podpis povereného prodekana: doc. Ing. Denisa ČIDEROVÁ, PhD., M.A., v.r.

Správa bola prerokovaná na zasadaní vedenia fakulty dňa: 04.11.2014

Správa bola prerokovaná a schválená na zasadaní kolégia dekana fakulty dňa: 24.11.2014

Podpis dekana: Ing. Štefan ŽÁK, PhD., v.r.