



VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2022
vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti
a hlavné úlohy na rok 2023

OBCHODNÁ FAKULTA

Ekonomickej univerzity v Bratislave
Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5

<https://of.euba.sk>



obchodna.fakulta

Obsah

1	VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ	4
1.1	ŠTUDIJNÉ PROGRAMY	4
1.2	POČTY ŠTUDENTOV 1. A 2. STUPŇA ŠTÚDIA	5
1.3	ABSOLVENTI A ŠTÁTNE SKÚŠKY	8
1.3.1	Ocenenia študentov	9
1.4	VÝUČBA V CUDZÍCH JAZYKOCH	10
1.5	EDIČNÝ ZÁMER A JEHO PLNENIE	10
1.6	PRIAMA VYUČOVACIA ČINNOSŤ	11
1.7	Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2023.....	12
2	VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ	14
2.1	ŠTRUKTÚRA AKADEMICKÝCH PRACOVNÍKOV NA OBCHODNEJ FAKULTE EU v BRATISLAVE V ROKU 2022	14
2.2	HODNOTENIE VÝSKUMU NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE ZA ROK 2022	14
2.2.1	Projektová činnosť na Obchodnej fakulte EU v Bratislave	14
2.3	FINANČNÉ ZDROJE VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI	23
2.3.1	Štruktúra projektov a ich finančné zdroje	23
2.3.2	Existujúce stimuly vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave	25
2.3.3	Pôsobenie pracovníkov fakulty v organizáciách.....	26
2.4	PREZENTÁCIA VÝSLEDKOV VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI	29
2.4.1	Vedecké podujatia organizované na OF EU v Bratislave v roku 2022	29
2.4.2	Vydávanie vedeckých a odborných časopisov	30
2.5	PUBLIKAČNÉ VÝSTUPY TVORIVÝCH ZAMESTNANCOV	31
2.6	VEDECKÁ VÝCHOVA ŠTUDENTOV 3. STUPŇA ŠTÚDIA	36
2.7	KVALIFIKAČNÝ RAST, HABILITAČNÉ A INAUGURAČNÉ KONANIE.....	41
2.8	ŠTUDENSKÁ VEDECKÁ A ODBORNÁ ČINNOSŤ	42
2.9	USKUTOČNENÉ AKTIVITY V OBLASTI VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI NA OF EU v BRATISLAVE V ROKU 2022 A ZAMERANIE V ROKU 2023	43
2.10	Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2023.....	51
3	MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY	53
3.1	VYCESTOVANIA ZAMESTNANCOV DO ZAHRANIČIA	55

3.2	PRIJATIE ZAHRANIČNÝCH HOSTÍ	58
3.3	MOBILITY ŠTUDENTOV OF EU V BRATISLAVE A PRIJATIE ZAHRANIČNÝCH ŠTUDENTOV NA FAKULTE	59
3.4	HLAVNÉ ÚLOHY V OBLASTI MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV NA ROK 2023	63
4	ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY.....	65
4.1	POČET A KVALIFIKAČNÁ ŠTRUKTÚRA ZAMESTNANCOV	66
4.2	ROZPOČET OBCHODNEJ FAKULTY	68
4.3	MATERIÁLNO-TECHNICKÉ VYBAVENIE FAKULTY	72
4.4	SPOLUPRÁCA S PRAXOU	75
	4.4.1 Odborná prax	76
	4.4.2 Experti z praxe	77
4.5	UBYTOVANIE A SOCIÁLNE PODMIENKY ŠTUDENTOV	77
4.6	HLAVNÉ ÚLOHY V OBLASTI ROZVOJA NA ROK 2023	78
5	PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY	80
5.1	HLAVNÉ ÚLOHY V OBLASTI PR NA ROK 2023	82
6	VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY	84
7	AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY	95
8	VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY	98
9	REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY	100

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave vo výchovno-vzdelávacej činnosti vychádza z Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023 a zo strategických cieľov a prioritných činností Dlhodobého zámeru Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2027.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej OF EU v Bratislave) poskytuje vzdelávanie len v študijných programoch, ktoré podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a podľa zákona č. 269/2018 Z. z. o zabezpečovaní kvality vysokoškolského vzdelávania boli upravené na nové podmienky akreditácie študijných programov a posudzovania a hodnotenia vnútorného systému zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania.

Strategickým cieľom OF EU v Bratislave je stať sa modernou fakultou rešpektovanou v medzinárodnom prostredí. OF EU v Bratislave je akademická a vzdelávacia inštitúcia, kde sa dosahuje vysoká úroveň vzdelávania a vzdelania, vedecko-výskumná inštitúcia, kde sa rozvíjajú nové poznatky v obchodnovedných disciplínach. Svojím zameraním a činnosťou je rovnocenný partner pre akademickú verejnosť a hospodársku prax v globálnom prostredí.

1.1 Študijné programy

Obchodná fakulta v roku 2022 zabezpečovala vzdelávanie v akreditovaných študijných programoch na 1., 2. a 3. stupni vysokoškolského štúdia v študijnom odbore ekonómia a manažment. V rámci komplexnej akreditácie činností vysokých škôl má Obchodná fakulta právo udeľovať akademické tituly spolu v 10 študijných programoch (z toho 2 v anglickom jazyku) na 1. a 2. stupni štúdia. Na 3. stupni štúdia má akreditáciu v 2 študijných programoch. Prehľad akreditovaných študijných programov zobrazuje tabuľka 1-1.

Tabuľka 1-1 Akreditované študijné programy v študijnom odbore ekonómia a manažment na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

Stupeň štúdia	Študijný program
1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Podnikanie v obchode / Biznis a marketing*
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách
	Medzinárodné podnikanie
2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Marketingový a obchodný manažment
	Marketingový a obchodný manažment (v anglickom jazyku) / Marketing and Trade Management
	Manažment medzinárodného obchodu
	Manažment cestovného ruchu
	Manažment cestovného ruchu (v anglickom jazyku) / Tourism Management
3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Marketingový a obchodný manažment
	Manažment medzinárodného podnikania

*biznis a marketing- zmena názvu študijného programu od 1. 9. 2022

V snahe skvalitniť ponúkané študijné programy došlo na základe uznesenia Výkonnej rady SAAVŠ č. VR-47/11/2022 zo dňa 20. júla 2022 od 1. 9. 2022 k zmene názvu študijného programu na 1. stupni štúdia z podnikanie na obchode na biznis a marketing. Programová rada študijného programu navrhla zmenu názvu z dôvodu, že názov študijného programu biznis a marketing lepšie reflektuje profil absolventa, ktorý je orientovaný na sféru podnikania v akejkoľvek oblasti. Presnejšie nadväzuje na samotný obsah a štruktúru študijného programu, tvoreného predmetmi marketingového zamerania so zreteľom na charakter marketingu ako hlavnej podnikateľskej filozofie a koncepcie podnikania a riadenia podniku, čím vytvára vhodnú platformu pre naplnenie vzdelávacích cieľov a výstupov ako aj pre indikované povolania. Nový názov študijného programu je aktuálny, moderný a prítiažlivý pre mladú generáciu. Je plne kompatibilný s názvami programov obdobného zamerania na prestížnych univerzitách v zahraničí. Programová rada pri zmene názvu vychádzala aj z konzultácií so subjektmi hospodárskej praxe, ktorí vyjadrili podporu tejto zmene.

Druhou významnou skutočnosťou bolo, že od akademického roka 2022/2023 sa na 2. stupni štúdia začala po prvýkrát realizovať výučba v študijnom programe marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku.

1.2 Počty študentov 1. a 2. stupňa štúdia

Počty študentov vychádzajú z prijímacieho konania pre akademický rok 2022/2023 a zo zápisov študentov do jednotlivých ročníkov na 1. a 2. stupni štúdia.

Prijímacie skúšky na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2022/2023 sa konali prezenčnou formou v dňoch 13. 6. – 17. 6. 2022.

Prehľady o prijímacom konaní a počte študentov prijatých na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2022 sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách 1-2 a 1-3.

Tabuľka 1-2 Fyzický počet prihlášok na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Prijímacie konanie na akademický rok 2022/2023		Počet prihlášok		
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode (POB)	347	-	838
	Medzinárodné podnikanie (MP)	266	-	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	225	-	
	Spolu	838	-	
2. stupeň (Ing.)	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	259	53	529
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	86	-	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	85	-	
	Marketingový a obchodný manažment (MOM) v AJ	30		
	Manažment cestovného ruchu (MCR) v AJ	16		
	Spolu	476	53	

Z hľadiska počtu prihlášok v porovnaní s rokom 2021 sa celkový počet prihlášok:

- na 1. stupeň štúdia zvýšil (rok 2021 – 656 prihlášok) o 182 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný nárast o 27,7 %,
- na 2. stupni štúdia zvýšil (rok 2021 – 406 prihlášok) o 123 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný nárast o 30,3 %.

Najatraktívnejším študijným programom 1. stupňa z hľadiska počtu podaných prihlášok (tabuľka 1-2) je študijný program podnikanie v obchode (biznis a marketing). Počet prihlášok stúpol aj na programe podnikanie v cestovnom ruchu a službách a medzinárodné podnikanie.

Na 2. stupni vysokoškolského štúdia bol najvyšší počet prihlášok zaznamenaný v študijnom programe marketingový a obchodný manažment, stúpol aj počet na programe manažment cestovného ruchu.

Počet prijímaných uchádzačov pre akademický rok 2022/2023

Na 1. stupeň denného štúdia bolo prijatých 403 uchádzačov (tabuľka 1-3), čo predstavuje 119,9 % z plánu prijatých uchádzačov (plán 360, na každý študijný program 120 uchádzačov), z toho na študijné programy podnikanie v cestovnom ruchu a službách aj medzinárodné podnikanie bolo prijatých o 0,8 % viac uchádzačov a na študijný program podnikanie v obchode o 34,2 % uchádzačov.

Počet prijatých študentov na 2. stupni denného štúdia vykazuje 104,8 %-né naplnenie v priemere za všetky 3 študijné programy (plán 330, z toho 120 na študijný program marketingový a obchodný manažment, 100 na študijné programy manažment medzinárodného obchodu a manažment cestovného ruchu). Na ponúkané dva študijné programy 2. stupňa v anglickom jazyku splnilo požadované podmienky 6 uchádzačov na marketingový a obchodný manažment.

Na externom štúdiu už niekoľko rokov zaznamenávame postupný pokles záujmu, čomu sme prispôbili aj plán počtu prijímaných uchádzačov. Na základe uvedeného a v zmysle platných Zásad prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2022/2023 OF EU v Bratislave neponúkla štúdium na 1. stupni štúdia v externej forme. Na externé štúdium 2. stupňa bolo prijatých 44 uchádzačov (+ 37,8 %).

V roku 2022 bolo na Obchodnú fakultu prijatých celkovo 793 študentov na oboch stupňoch a formách štúdia (tabuľka 1-3).

Tabuľka 1-3 Počet študentov prijatých celkom v roku 2022 na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Prijatie na akademický rok 2022/2023		Počet prijatých		
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode (POB)	161	0	403
	Medzinárodné podnikanie (MP)	121	0	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	121	0	
	Spolu	403	0	

Prijatie na akademický rok 2022/2023		Počet prijatých		
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
2. stupeň (Ing.)	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	164	44	390
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	88	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	88	0	
	Marketingový a obchodný manažment (MOM) v AJ	6	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR) v AJ	0	0	
	Spolu	346	44	
Spolu 1. a 2. stupeň štúdia		749	44	793

Prehľad o počte zapísaných študentov na Obchodnú fakultu na 1. stupeň štúdia prezentuje tabuľka 1-4. Na 1. stupni bolo do 1. až 3. ročníka zapísaných celkovo 853 študentov.

Tabuľka 1-4 Počet študentov zapísaných na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu*

Zápis na akademický rok 2022/2023		Počet zapísaných študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Biznis a marketing (BM)	149	0	380
	Medzinárodné podnikanie (MP)	116	0	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	115	0	
	Spolu	380	0	
2.	Biznis a marketing (BM)	91	0	200
	Medzinárodné podnikanie (MP)	62	0	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	47	0	
	Spolu	200	0	
3.	Biznis a marketing (BM)	92	0	263
	Medzinárodné podnikanie (MP)	78	0	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	93	0	
	Spolu	263	0	
4.	Biznis a marketing (BM)	0	10	10
	Spolu	0	10	
Spolu 1. stupeň		843	10	853

* stav k 31. 10. 2022

Na 2. stupeň štúdia bolo celkovo zapísaných 668 študentov (tabuľka 1-5).

Tabuľka 1-5 Počet študentov zapísaných na 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu*

Zápis na akademický rok 2022/2023		Počet zapísaných študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	135	34	330
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	78	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	79	0	
	Marketingový a obchodný manažment (MOM v AJ)	4	0	
	Spolu	296	34	

Zápis na akademický rok 2022/2023		Počet zapísaných študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
2.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	139	25	304
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	99	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	41	0	
	Spolu	279	25	
3.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	0	34	34
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	0	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	0	0	
	Spolu	0	34	
Spolu 2. stupeň		575	93	668

* stav k 31. 10. 2022

Do 1. ročníka 1. stupňa denného vysokoškolského štúdia bolo zapísaných 380 študentov a do 1. ročníka 2. stupňa vysokoškolského štúdia 296 študentov. Celkovo do prvých ročníkov Obchodnej fakulty bolo zapísaných 710 študentov (tabuľka 1-4 a 1-5). Zo študijných programov, ktoré Obchodná fakulta ponúka, bol v minulosti nižší záujem o študijný program medzinárodné podnikanie na 1. stupni štúdia, ktorý sa však zvyšuje.

1.3 Absolventi a štátne skúšky

V akademickom roku 2021/2022 sa konali štátne skúšky v zmysle schváleného harmonogramu akademického roka. Štátne skúšky boli realizované prezenčnou formou za dodržania protiepidemických opatrení.

Obhajoby bakalárskych prác a štátne skúšky na bakalárskom štúdiu sa konali v riadnom termíne od 30. 5. 2022 do 2. 6. 2022 a v náhradnom a opravnom termíne dňa 24. 8. 2022. Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore 8. ekonómia a manažment získalo 229 absolventov denného štúdia a 15 absolventov externého štúdia (tabuľka 1-6).

Tabuľka 1-6 Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2022*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Podnikanie v obchode (POB)	82	10
Medzinárodné podnikanie (MP)	59	5
Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	88	0
Spolu	229	15

* údaje ku dňu 31. 12. 2022

Obhajoby diplomových prác a štátne skúšky sa na inžinierskom štúdiu konali v riadnom termíne od 23. 5. 2022 do 27. 5. 2022 a v opravnom a náhradnom termíne v dňoch 24. 8. – 25. 8. 2022. Akademický titul „inžinier“ v študijných programoch študijného odboru 8. ekonómia a manažment získalo v roku 2022 celkovo 219 absolventov denného štúdia. Externé štúdium ukončilo 25 absolventov (tabuľka 1-7).

Tabuľka 1-7 Počet absolventov inžinierskeho štúdia obchodnej fakulty v roku 2022*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Marketingový a obchodný manažment (MOM)	132	25
Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	58	0
Manažment cestovného ruchu (MCR)	29	0
Spolu	219	25

* údaje ku dňu 31. 12. 2022

1.3.1 Ocenenia študentov

Ocenenia študentov za vynikajúce študijné výsledky a ocenenia za diplomovú prácu mimoriadnej kvality prezentujú dosahovanú kvalitu vo výchovno-vzdelávacom procese OF EU v Bratislave. V zmysle článku 19 ods. 3, 4 a 5 Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave majú rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave a dekan fakulty právo udeliť ocenenie. Ocenenie môžu udeliť za vynikajúce študijné výsledky, vynikajúcu bakalársku, diplomovú, dizertačnú prácu, za úspešnú reprezentáciu fakulty v oblasti vedy a výskumu a za úspešnú reprezentáciu Slovenskej republiky v športe.

Rector a dekan majú právo udeliť vynikajúcim študentom a absolventom aj iné ocenenia poskytované nadáciami a inštitúciami v súlade s podmienkami týchto nadácií alebo inštitúcií.

Zároveň môžu byť študenti Obchodnej fakulty ocenení:

- Cenou generálneho riaditeľa COOP JEDNOTA Slovensko za diplomovú prácu z oblasti obchodných a ostatných marketingových činností COOP Jednota Slovensko a iných obchodných sietí pôsobiacich na Slovensku.
- Cenou profesora Petra Baláža za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodného obchodu, ktorú udeľuje v kooperácii s Obchodnou fakultou investičná skupina Proxenta.

V akademickom roku 2021/2022 ocenenia za mimoriadne študijné výsledky získalo celkovo 8 študentov Obchodnej fakulty 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia. Na 2. stupni štúdia boli zároveň 3 absolventi ocenení Cenou generálneho riaditeľa COOP Jednota Slovensko a 3 absolventi Cenou profesora Petra Baláža (tabuľka 1-8).

Tabuľka 1-8 Ocenenia študentov za akademický rok 2021/2022

Ocenenie	Meno študenta	Študijný program	Študijný priemer
Ocenenie za vynikajúce študijné výsledky			
Cena rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave	Ing. Linda LAKIOVÁ	MCR	1,06
	Ing. Zuzana KOPŠOVÁ	MOM	1,10
Cena dekana OF (inžinierske štúdium)	Ing. Miroslava MANICOVÁ	MCR	1,08
	Ing. Kristína VASSOVÁ	MOM	1,14
	Ing. Lenka BABIAROVÁ	MMO	1,21
Cena dekana OF (bakalárske štúdium)	Bc. Thu Phuong TRAN MINH	MP	1,07
	Bc. Ivana RÁŠOVÁ	PCRS	1,14
	Bc. Alexandra RATKOŠOVÁ	POB	1,20

Ocenenie za diplomovú prácu			
Cena generálneho riaditeľa COOP Jednota Slovensko, s. d.	1. Ing. Olha YURCHENKO	MOM	1,32
	2. Ing. Patrik LUKAČOVIČ	MOM	1,48
	3. Ing. Michaela ATOVIČOVÁ	MOM	1,46
Cena profesora Petra Baláža	1. Ing. Matej PAVLUČIK	MMO	1,49
	2. Ing. Kristína CSÖLLEIOVÁ	MMO	1,78
	3. Ing. Miloš ZÁCHENSKÝ	MMO	1,40

Vysvetlivky: MOM – marketingový a obchodný manažment, MMO – manažment medzinárodného obchodu, MCR – manažment cestovného ruchu, POB – podnikanie v obchode, MP – medzinárodné podnikanie, PCRS – podnikanie v cestovnom ruchu a službách

1.4 Výučba v cudzích jazykoch

Obchodná fakulta v oblasti vzdelávania zabezpečuje výučbu predmetov v cudzích jazykoch v rámci akreditovaných študijných programov 1. a 2. stupňa štúdia a v rámci výučby odborných predmetov v cudzích jazykoch pre študentov programu Erasmus+. Prehľad predmetov v cudzom jazyku vyučovaných pre študentov v rámci programu Erasmus+ je uvedený v tabuľke 1-12.

Tabuľka 1-12 Prehľad predmetov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2021/2022 v cudzích jazykoch vyučovaných pre študentov v rámci programu Erasmus+

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
Európska únia	anglický	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.
Interkultúrna komunikácia	anglický	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A., Ing. H. Juhás, Ing. V. Peštová
Marketing	anglický	doc. Ing. M. Oreský, PhD.
Medzinárodný marketing	anglický	prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD., Ing. D. Krajčík, PhD., Ing. T. Hlušková, PhD., Ing. T. Sluka
Medzinárodný obchod	anglický	doc. Ing. S. Zábojník, PhD., Ing. D. Krajčík, PhD., Ing. K. Drieniková, PhD.
Rozširovanie Európskej únie	anglický	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.
Vonkajšie vzťahy Európskej únie	anglický	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.

1.5 Edičný zámer a jeho plnenie

Zabezpečenie kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu vo väzbe na dlhodobý zámer fakulty vyžaduje aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky.

Zostavovanie edičného zámeru na rok 2022 vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty. Z údajov v tabuľke 1-9 vyplýva, že najvyšší počet publikácií vydala katedra marketingu (13 publikácií so plnením edičného zámeru na 61,9 %), nasleduje katedra medzinárodného obchodu (9 publikácií s plnením na 100 %). Ostatné katedry v roku 2022 plnili edičný zámer takto: katedra obchodného práva a katedra cestovného ruchu na 66,7 %.

Tabuľka 1-9 Prehľad plnenia Edičného zámeru Obchodnej fakulty v roku 2022

Katedry OF *	Monografie**			Učebnice**			Skriptá**			Zborníky**			Spolu		
	P	V	%	P	V	%	P	V	%	P	V	%	P	V	%
KMR	7	4	57,1	9	7	77,8	4	1	25,0	1	1	100,0	21	13	61,9
KMO	2	2	100,0	4	4	100,0	3	3	100,0	0	0	-	9	9	100,0
KCR	3	2	66,7	1	1	100,0	2	1	50,0	0	0	-	6	4	66,7
KOP	1	1	100,0	2	1	50,0	0	0	-	0	0	-	3	2	66,7
Spolu	13	9	69,2	16	13	81,3	9	5	55,6	1	1	100,0	39	28	71,8

* KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra služieb a cestovného ruchu / KCR – katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva.

Vysvetlivky: P – plánovaný počet publikácií, V – počet vydaných publikácií, % - percento plnenia edičného zámeru

Celkovo bolo na Obchodnej fakulte vydaných 28 publikácií z celkového plánovaného počtu 39 publikácií, čo predstavuje 71,8 % plnenie edičného zámeru. Z hľadiska podielu jednotlivých kategórií publikácií na Edičnom zámere OF mali najväčší podiel učebnice v počte 13 (81,3 % plnenie z plánovaného počtu učebníc).

V najbližšom období sa bude OF EU v Bratislave opätovne orientovať na prípravu študijnej literatúry pre všetky študijné programy.

1.6 Priama vyučovacia činnosť

Plnenie priamej vyučovacej činnosti podľa katedier Obchodnej fakulty za akademický rok 2021/2022 prezentuje tabuľka 1-10. Minimálny rozsah priamej vyučovacej činnosti (výučba prednášok a seminárov) je 340 hodín v kategórii odborný asistent s PhD., 240 hodín v kategórii docent a 160 hodín v kategórii profesor. Zároveň je sledované aj plnenie priamej vyučovacej činnosti s vedením záverečných prác. Do tohto výkonu sa započítava vedenie záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia (denného aj externého) iba v záverečnom ročníku štúdia v počte 6 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok (maximálne 60 hodín za akademický rok), vedenie záverečných prác na 3. stupni štúdia (denného aj externého) iba v záverečnom ročníku štúdia v počte 20 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok.

Z hľadiska percentuálneho plnenia priamej vyučovacej činnosti katedier najvyššie plnenie (126,62 %) dosiahla katedra marketingu, nasleduje katedra cestovného ruchu s plnením na 120,35 %, katedra obchodného práva s plnením na 106,29 % a katedra medzinárodného obchodu s plnením na 102,22 %. So zohľadnením vedenia záverečných prác najvyššie plnenie priamej vyučovacej činnosti dosahujú katedra marketingu (126,45 %) a katedra cestovného ruchu (118,57 %).

Tabuľka 1-10 Vyhodnotenie plnenia priamej vyučovacej činnosti katedier za akademický rok 2021/2022

Katedra	Rozsah povinností v hodinách za ak. rok (bez záverečných prác)			Rozsah povinností v hodinách za ak. rok (vrátane záverečných prác)		
	Minimálny rozsah povinností v hodinách za ak. rok	Skutočný rozsah povinností v hodinách za ak. rok celkom	% plnenia	Minimálny rozsah povinností v hodinách za ak. rok	Skutočný rozsah povinností v hodinách za ak. rok celkom	% plnenia
KMr	7921	10030	126,62%	9085	11488	126,45%
KMO	5189	5333	102,77%	5908	6119	103,57%
KCR	3896	4689	120,35%	4435	5259	118,57%
KOP	1955	2078	106,29%	2195	2258	102,87%
Spolu	18961	22130	116,71%	21623	25124	116,19%

* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR – katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva
Poznámka: Plnenie priamej vyučovacej činnosti OF za akademický rok 2021/2022 vychádza z evidencie priamej vyučovacej činnosti v akademickom informačnom systéme AiS2.

Celkové percento plnenia priamej vyučovacej činnosti (bez záverečných prác) na OF EU v Bratislave je 116,71 %.

1.7 Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2023

Prioritnou oblasťou bude realizácia výchovno-vzdelávacej činnosti v súlade so Štandardami pre študijný program Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo a v súlade so Štandardami pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania. Súčasne sa bude Obchodná fakulta zameriavať na napĺňanie štandardov medzinárodnej akreditácie AACSB, vytváranie podmienok pre akceptovateľnosť výsledkov vzdelávacej činnosti na domácom a medzinárodnom trhu práce, kontinuálne zdokonaľovanie kvality vzdelávacích aktivít, rozvoj vysoko prestížnych študijných programov so silným prepojením pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti.

K hlavným úlohám vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2023 patria:

- pokračovať v prebiehajúcich procesoch v súvislosti s akreditáciou študijných programov na 1. a 2. stupni štúdia,
- dôsledne implementovať vnútorný predpis „Pravidlá pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave“,
- podporovať inovatívnosť vo vzdelávaní neustálou inováciou obsahu jednotlivých predmetov a študijných programov s cieľom podporovať ich atraktivnosť,
- pripraviť aktuálnu a modernú študijnú literatúru pre všetky poskytované predmety,
- komplexne zabezpečiť študijnú literatúru v anglickom jazyku pre anglofónne študijné programy,

- podnietiť a zvýšiť záujem o štúdium na študijných programoch medzinárodné podnikanie, podnikanie v cestovnom ruchu a službách na 1. stupni štúdia a manažment medzinárodného obchodu, manažment cestovného ruchu na 2. stupni štúdia,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať v spolupráci so zástupcami hospodárskej praxe,
- ponúkať a realizovať študijné programy v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia,
- pripraviť a realizovať dvojité diplom v programe manažment cestovného ruchu,
- pripraviť študijný program manažment medzinárodného obchodu v anglickom jazyku na akreditáciu,
- potvrdiť napĺňanie štandardov medzinárodnej akreditácie AACSB,
- podporovať zvyšovanie kvality záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia – podpora mentoringu študentov zo strany vedúcich záverečných prác,
- iniciovať prípravu návrhu na udeľovanie ceny za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti cestovného ruchu v kooperácii s partnerom z praxe,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- využívať proaktívny prístup k uchádzačom prijatým na štúdium s cieľom podporiť záujem o zápis na štúdium,
- reflektovať na podnety zo strany študentov s cieľom skvalitňovania procesu vzdelávania,
- pripravovať úpravu systému štátnych skúšok formou upustenia od opakovaného preskúšania už overených poznatkov na dielčích skúškach smerom ku komplexnému prevereniu získaných poznatkov,
- pripraviť a realizovať online formu zápisov u pokračujúcich študentov,
- implementovať nové moduly AiS2 v kontexte s akademickými a administratívnymi procesmi.

2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Hodnotenie vedecko-výskumnej činnosti (ďalej len VVČ) Obchodnej fakulty za rok 2022 sa viaže na ciele plnenia zámerov v *Dlhodobom zámere rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023*.

Hodnotenie v oblasti VVČ sa upriamuje na štyri kľúčové oblasti: projektové a výskumné aktivity, publikačnú činnosť, doktorandské štúdium a kvalifikačný rast tvorivých pracovníkov.

Na vypracovaní VVČ OF EU v Bratislave sa podieľali všetky pracoviská, pričom výstupy sú zdokumentované v publikačnej činnosti, v tvorbe finančných zdrojov z projektovej činnosti, vo výsledkoch doktorandského štúdia, v tvorbe nových projektov, ako aj v rôznych formách popularizácie VVČ.

2.1 Štruktúra akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2022

Štruktúru tvorivých pracovníkov na fakulte tvorili v roku 2022: 6 profesori, 24 docenti, 36 odborní asistenti s titulom PhD. a 2 výskumní pracovníci. Na realizácii vedecko-výskumnej činnosti sa podieľalo spolu 68 tvorivých pracovníkov. Bližší prehľad o štruktúre akademických pracovníkov na OF EU v Bratislave v roku 2022 poskytuje tabuľka 2-1.

Tabuľka 2-1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave v roku 2022*

Katedra**	Funkčné miesto		OA s PhD.	Lektor	Výskumný pracovník	Spolu
	Profesor	Docent				
KMR	3	8	15	–	–	26
KMO	2	8	7	–	–	17
KCR	1	8	6	–	–	15
KOP	–	–	8	–	–	8
VIOUP	–	–	–	–	2***	2
Spolu	6	24	36	0	2	68

* stav k 31. 12. 2022 - bez MD a RD (4 zamestnanci, z toho KMR 2, KMO 1, KCR 1)

** KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva, VIOUP – výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

*** vrátane 1 zamestnanca v rámci programu „Štipendiá pre excelentných výskumníkov ohrozených vojnovým konfliktom na Ukrajine“

2.2 Hodnotenie výskumu na Obchodnej fakulte EU v Bratislave za rok 2022

2.2.1 Projektová činnosť na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

V roku 2022 riešili tvoriví zamestnanci OF EU v Bratislave spolu 46 projektov, z toho 26 projektov bolo pod vedením zamestnanca z OF EU v Bratislave (v roku 2021 bol stav 36 projektov, 27 pod vedením OF EU v Bratislave).

Štruktúra projektov z domácich grantových schém bola sformovaná s väčšinovým zastúpením projektov VEGA (10 projektov, v roku 2021 ich bolo 9), ďalej ju tvorilo 8 projektov KEGA (v roku 2021 bol stav 4), 1 projekt APVV (v roku 2021 bol stav 2), 6 projektov PMVP (v roku 2021 bol stav 2), pričom v 1 projekte participovali zamestnanci OF EU v Bratislave v rámci riešiteľských kolektívov v koordinácii s inými pracoviskami. Priemerný počet projektov (VEGA, KEGA, APVV, PMVP), na ktorých participoval jeden zamestnanec je 0,38 (v roku 2021 bol stav 0,28). OF EU v Bratislave evidovala v roku 2022 v rámci grantovej agentúry VEGA 10 podaných projektov so začiatkom riešenia od roku 2023 a v rámci KEGA 4 podané projekty so začiatkom riešenia od roku 2023. Predpokladané finančné zabezpečenie budú mať 4 projekty VEGA a 3 projekty KEGA. Výskumné výzvy hospodárskej praxe reflektoval 1 podaný projekt. V rámci projektov PMVP boli podané 2 projekty.

V roku 2022 získala OF EU v Bratislave financovanie na 5 projektov VEGA (podané v roku 2021) a na 4 projekty KEGA (podané v roku 2021). V schéme PMVP bolo úspešných 6 projektov.

V rámci kategórie zahraničných projektov participovali tvoriví zamestnanci OF EU v Bratislave na riešení 15 projektov (v roku 2021 bol stav 10 projektov). Na riešení zahraničných projektov realizovaných v roku 2022 sa podieľalo spolu 17 tvorivých zamestnancov (v roku 2021 sa podieľalo spolu 16 tvorivých zamestnancov). Projekty podporované zo zahraničných grantových schém vygenerovali v roku 2022 finančné prostriedky v hodnote 129 629,65 € (56 234,16 € v roku 2021). Za OF EU v Bratislave sú v roku 2022 evidované 4 podané zahraničné projekty.

V roku 2022 riešili tvoriví zamestnanci spolu 4 výskumné projekty nepodporované z grantov výskumných agentúr (4 v roku 2021) a participovali na 2 projektoch iných subjektov (2 v roku 2021). Ich riešenie zabezpečilo spolu 18 tvorivých pracovníkov (17 v roku 2021). Projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax vygenerovali v roku 2022 finančné zdroje v celkovej výške 10 420,- € (33 796,- € v roku 2021).

V roku 2022 participovali tvoriví zamestnanci na 1 projekte od subjektov verejnej a štátnej správy (0 v roku 2021), v celkovej výške 33 702,- €.

Na riešení projektov realizovaných v roku 2022 sa podieľalo spolu 68 tvorivých zamestnancov a 43 doktorandov. Priemerný počet projektov, na ktorých participoval jeden zamestnanec je 0,68 (v roku 2021 bol stav 0,56).

Celkovo OF EU v Bratislave získala v roku 2022 z projektovej činnosti 394 639,65,- € (v roku 2021 to bolo 256 301,16,- €).

Tabuľka 2-2 Štruktúra projektov na OF EU v Bratislave v roku 2021 a 2022

Druh projektov	Počet v roku 2021	Počet v roku 2022
Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém, z toho:		
- Horizont 2020	1	2
- COST	1	1
- Projekty Vyšehradského fondu	1	1
Projekty OP VaV, OP VaI a OP Vzdelávanie		
Projekty APVV	1 (1*)	1
Projekty VEGA	9 (1*)	10 (1*)

Druh projektov	Počet v roku 2021	Počet v roku 2022
Projekty KEGA	4	8
Výskumné aktivity/projekty od subjektov verejnej správy	0	1
Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo uvedených grantových schém)	4 (6*)	2 (6*)
Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave	2	6
Spolu – výskumné projekty	23 (8*)	32 (7*)
Edukačné a ostatné nevýskumné projekty zo zahraničia	0 (3*)	1 (4*)
Domáce nevýskumné projekty	2	2
Spolu	25 (11*)	34 (12*)

* participácia na projektoch iných univerzít

Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2022 uvádzame v tabuľkách 2-3 až 2-9.

Tabuľka 2-3 VEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	1/0812/19	Spoločenské Tipping Points a udržateľný ekonomický rast	Puškárová Paula, doc. Ing. DiS.art., PhD.	2019 – 2022	9 534,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
2.	1/0039/20	Význam Eurázijskej hospodárskej únie pre formovanie obchodných stratégií EU (s implikáciami pre SR)	Kašťáková Elena, doc. Mgr., PhD.	2020 – 2022	6 330,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
3.	1/0046/20	Postoj spotrebiteľov vo vzťahu k elektromobilite na trhu automobilov v Slovenskej republike	Daňo Ferdinand, prof. Ing., PhD.	2020 – 2022	13 999,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
4.	1/0777/20	Čínska hodvábna cesta (Belt and Road Initiative) - príležitosť alebo riziko pre konkurencieschopnosť exportu EÚ a SR?	Zábojník Stanislav, doc. Ing., PhD.	2020 – 2022	9 149,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
5.	1/0182/20	Meranie podnikovej efektívnosti a jej determinanty	Baumöhl Eduard, doc. Ing., PhD.	2020 – 2022	13 330,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
6.	1/0012/22	Inovatívne obchodné modely formátov maloobchodných jednotiek založené na dátach geomarketingu a ich vplyv na tvorbu hodnotovej ponuky a maloobchodnej	Kita Pavol, prof. Ing., PhD.	2022 – 2024	18 431,-	MŠVVaŠ SR	VEGA

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
		siete potravín v období digitalizácie					
7.	1/0270/22	Rast inovatívnosti a konkurencieschopnosti SR pre zahraničných investorov v postcovidovej deglobalizačnej fáze z hľadiska tvorby a transferu znalostí	Ferenčíková Soňa, prof. Ing., PhD.	2022 – 2024	13 004,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
8.	1/0354/22	Spotrebiteľská neuroveda – inovatívny prístup k optimalizácii udržateľného podnikateľského a marketingového výkonu na báze moderných inteligentných systémov	Hanuláková Eva, prof., Ing., PhD.	2022 – 2024	13 674,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
9.	1/0398/22	Stav a perspektívy vývoja trhu zdravých, šetrných k životnému prostrediu a uhlíkovo neutrálnych produktov na Slovensku a v Európskej únii.	Jarossová Malgorzata A., doc. Dr. Ing.	2022 – 2025	4 667,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
10.	1/0505/22	Implementácia inovatívnych výskumných metód a techník pri skúmaní nákupného správania spotrebiteľov v podmienkach slovenského trhu výskumných agentúr a zadávateľov výskumu	Žák Štefan, doc. Ing. PhD., MBA, LL.M.	2022 – 2024	6 552,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
11.	*1/0774/19	Akumulácia ľudského kapitálu v regiónoch - ekonomické a sociálne dôsledky	Rehák Štefan, doc. Ing., PhD. (<i>spoluriešiteľ za OF: Puškárová Paula, doc. Ing. DiS.art., PhD.</i>)	2019 – 2022	0,-	MŠVVaŠ SR	*VEGA

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-4 KEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	007EU-4/2020	Interaktívna a interdisciplinárna výučba predmetov Služby a Inovácie v cestovnom ruchu	Benešová Dana, doc. Ing., PhD.	2020 – 2022	6 694,-	MŠVVaŠ SR	KEGA

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
		s využitím informačných technológií					
2.	034EU-4/2020	Obsahové a technické inovatívne prístupy k výučbe regionálneho cestovného ruchu	Michalková Anna, doc. Ing., PhD.	2020 – 2022	6 862,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
3.	032EU-4/2020	Implementačno-edukačný model inteligentnej podnikovej logistiky	Daneshjo Naqibullah, doc. Ing., PhD.	2020 – 2022	16 470,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
4.	022EU-4/2021	Podpora kvality vzdelávania v interdisciplinárnom prostredí pomocou moderných didaktických metód a techník	Orfánusová Veronika, Ing., PhD.	2021 – 2023	1 879,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
5.	029EU-4/2022	Inovatívny prístup tvorby responzívnych mediálnych formátov marketingovej komunikácie firiem zameraných na internetového spotrebiteľa v prostredí digitálnych médií	Drábik Peter, doc. Ing., PhD. MSc.	2022 – 2023	11 831,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
6.	030EU-4/2022	Integrované manažérstvo environmentálnej kvality v sieti dodávateľov automobilovej výroby	Majerník Milan, prof.h.c. prof. Ing., PhD.	2022 – 2024	13 786,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
7.	041EU-4/2022	Vytvorenie učebnice Právo v marketingu ako učebnej pomôcky pre novo-vytvorený predmet na EU	Winkler Martin, JUDr. Ing., PhD.	2022 – 2023	3 435,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
8.	003EU-4/2022	Obsahová inovácia predmetu Medzinárodný marketing v kontexte akceptácie najnovších tendencií vývoja trvalo udržateľného rozvoja a spoločenskej zodpovednosti firiem, ako východísk zvyšovania ich konkurencieschopnosti v medzinárodnom podnikateľskom prostredí	Zorkóciová Otilia, doc. Ing., PhD.	2022 – 2023	6 204,-	MŠVVaŠ SR	KEGA

Tabuľka 2-5 APVV projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	APVV-18-0310	Efektívnosť, finančná tieseň a rizikové správanie Európskych podnikov	Výrost Tomáš, doc. Ing., PhD.	2019 – 2022	37 400,-	APVV	VV-A2

Tabuľka 2-6 Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia (PMVP)

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	I-22-104-00	Etnocentrizmus a jeho vplyv na spotrebiteľské správanie: meranie, determinanty, strategické a intervenčné možnosti	Čvirik Marián, Ing., PhD.	2022	1 286,-	EUBA	PMVP EUBA
2.	I-22-101-00	Impakty zdieľanej ekonomiky na miestne obyvateľstvo vo vybranej lokalite	Kóňa Jakub, Ing.	2022	1 314,-	EUBA	PMVP EUBA
3.	I-22-107-00	Využitie neuromarketingu ako efektívneho nástroja na skúmanie spotrebiteľa	Hula Róbert, Ing.	2022	1 252,-	EUBA	PMVP EUBA
4.	I-22-102-00	Marketingové aktivity rodinných podnikov ako nástroj zvyšovania ich konkurencieschopnosti	Chlpek Samuel, Ing.	2022	1 307,-	EUBA	PMVP EUBA
5.	I-22-106-00	Analýza postojov spotrebiteľov služieb cestovného ruchu k odpadu a ich dôsledky pre udržateľný rozvoj cestovného ruchu v krajinách V4	Kubíková Ľubomíra, Ing.	2022	1 273,-	EUBA	PMVP EUBA
6.	I-22-108-00	Využitie perspektívy cirkulárnej ekonomiky ako strategického nástroja rozvoja hlavných miest v krajinách V4	Vávra Michal, Ing.	2022	1 225,-	EUBA	PMVP EUBA

Tabuľka 2-7 Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ finančných prostriedkov
1.	GA 822806	MAGYC MigrAtion Govenance and AsYlum Crises	Puškárová Paula, doc. Ing. DiS.art., PhD.	2018 – 2023	0,-	H2020
2.	CA 17132	APPLY - European Network for Argumentation and Public Policy AnalYsis	Puškárová Paula, doc. Ing. DiS.art., PhD.	2018 – 2022	0,-	COST
3.	Visegrad Grant No. 22030183	GVCs in Central Europe – a perspective of automotive sector after COVID-19	Stanislav Zábajník, doc. Ing., PhD.	2021 – 2022	4 335,05	International Visegrad Fund
4.	101069506	Driving Urban Transition (DUT)	<i>spoluriešiteľ za OF:</i> Puškárová Paula, doc. Ing., DiS.art. PhD., Drábik Peter, doc. Ing., PhD. MSc., Rehák Róbert, doc. Ing., PhD.	2022 – 2028	0,-	Horizont 2020

Tabuľka 2-8 Projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo definovaných vedecko-výskumných grantových schém)

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu
1.	*KA220-HED-43D38EC9	CT.Uni: Creative Thinking – Taking an Innovative and STEAM Approach for a Transdisciplinary University	<i>spoluriešiteľ za OF:</i> Orfánusová Veronika, Ing., PhD.	2022 – 2025	95 459,-	*Erasmus+
2.	*622416-EPP-1-2020-1-CZ-SPO-SCP	QUEST: Quality collaboration for innovativE approach in SporT and physical activity education	<i>spoluriešiteľ za OF:</i> Krnáčová Paulína, doc. Ing., PhD.	2021 – 2022	10 444,-	*Erasmus+
3.	*2022-1-FR01-KA220-HED-000088786	CitEuroPass - Learning, Experiencing and Validating European Citizenship through Collaborative and Innovative Projects	<i>spoluriešiteľ za OF:</i> Krnáčová Paulína, doc. Ing., PhD.	2022 – 2025	19 391,60	*Erasmus+

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu
4.	HP-Zmluva o vzájomnej spolupráci	Retail Academy	Orgonáš Jozef, doc. Ing., PhD. MBA	2021 – 2025	3 000,-	LIDL Slovenská republika, v.o.s.
5.	Projekt FH FFplH-EU-01-2022	3-dňová študijná cesta na medzinárodný veľtrh „World Travel Market“ v novembri 2022	Novacká Ľudmila, prof. JUDr., PhD.	2022	2 500,-	Nadácia Foundation Formation pour la Hoteleliere
6.	HP - Zmluva o dielo	Pilotný projekt hodnotenia kvality - Metodika vyhodnocovania kvality podľa jednotlivých služieb cestovného ruchu pre BTB	Novacká Ľudmila, prof. JUDr., PhD.	2022	4 920,-	Bratislavská organizácia cestovného ruchu
7.	HP - Zmluva o dielo	Kategorizácia a analýza zdrojov návštevnosti obsahových webových stránok	Kuchta Martin, Ing., PhD. MBA	2022 – 2023	0,-	Ringier Slovakia Communities s.r.o.
8.	HP - Zmluva o spolupráci	Zapojenie študentov a akademickej sféry do osobitných vzdelávacích procesov na posilňovanie ich odborných kompetencií v oblasti pôsobenia združenia APPLiA SK.	Knošková Ľubica, doc. Ing., PhD.	2021 – 2022	0,-	APPLiA Slovakia – združenie výrobcov domácich spotrebičov
9.	*SHARE VS/2018/02 85	Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe (Výskum zameraný na zdravie, starnutie a dôchodok v Európe)	<i>spoluriešiteľ' za OF:</i> Vokounová Dana, Ing., PhD., Korčoková, Marína, Ing., PhD., Kopaničová, Janka, Ing. Mgr., PhD., Rehák, Róbert, doc. Ing., PhD., Hlavatý Ivan, Ing.	2016 – 2024	0,-	*SHARE
10.	*0201/0007/20	UNIVNET - Realizácia prognostických a výskumno-vývojových aktivít pri hľadaní nových technológií a technik maximálne efektívneho	Ochotnický Pavol, prof. Ing., CSc. <i>spoluriešiteľ' za OF:</i>	2019 – 2022 participácia OF 2021-2022	0,-	*Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu
		zhodnocovania odpadov najmä v automobilovom priemysle a s cieľom minimalizovať negatívne dopady na životné prostredie a šetriť	Kubičková Viera, prof. Ing., PhD., Zábojník Stanislav, doc. Ing., PhD.			
11.	*HP 2663, SR18:kód projektu: NFP312030 V 679	Sektorovo riadenými inováciami k efektívnemu trhu práce v Slovenskej republike so zameraním na aktivity sektorových rád a ich pracovných skupín	<i>spoluriešiteľ za OF:</i> Pavelka Ľuboš, doc. Ing. PhD.	2019 – 2023	0,-	*Operačný program, ľudské zdroje, Európsky sociálny fond a Európsky fond regionálneho rozvoja. -Trexima
12.	*5C	Cross-Cultural Collaboration on Contemporary Careers (5C)	<i>spoluriešiteľ za OF:</i> Ferenčíková Soňa, prof. Ing. PhD.	2011 – 2023	0,-	* 5C Careers Consortium
13.	*GLOBE2020	GLOBE 2020 - Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness	<i>spoluriešiteľ za SR:</i> Ferenčíková Soňa, prof. Ing. PhD.	2020 – 2023	0,-	*GLOBE Foundation for Research & Education
14.	*619487-EPP-1-2020-1-BE-EPPKA2-CBHE-JP	CHILDRN : Climate cHange dIplomacy, LeaDership and resilience	<i>spoluriešiteľ za OF:</i> Puškárová Paula, Ing. DiS.art., PhD.	2020 – 2024	0,-	*Erasmus+
15.	*ITMS 312011BFF7	Revízia vnútorného systému zabezpečovania kvality na EU v Bratislave	<i>spoluriešiteľ za OF:</i> Rehák Róbert, doc. Ing. PhD., Krnáčová Paulína, doc. Ing. PhD., Orgonáš Jozef, doc. Ing. PhD., Francová Zuzana, doc. Ing. PhD.	2021 – 2023	0,-	*Európsky sociálny fond

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-9 Projekty od subjektov verejnej a štátnej správ

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu
1.	09103-03-V01-00042	Zmluva č. 1022/2022 Štipendiá pre excelentných výskumníkov ohrozených vojnovým konfliktom na Ukrajine	Rehák Róbert, doc. Ing., PhD.	2022 – 2025	33 702,-	Úrad vlády SR

2.3 Finančné zdroje vedecko-výskumnej činnosti

2.3.1 Štruktúra projektov a ich finančné zdroje

V roku 2022 OF EU v Bratislave realizovala 11 projektov VEGA (10 v roku 2021), 8 projektov KEGA (4 v roku 2021), 1 projekt APVV (2 v roku 2021), 5 projektov hospodárskej praxe (6 v roku 2021), 13 zahraničných projektov (10 v roku 2021) a 6 PMVP (2 v roku 2021). Celkovo sa tvoriví pracovníci podieľali na riešení 46 projektov (36 v roku 2021).

Tieto projekty vygenerovali finančné zdroje v celkovej výške 394 639,65 € (v roku 2021 bola dosiahnutá hodnota 258 905,16 €), čo predstavuje nárast oproti predchádzajúcemu obdobiu. Na tomto výsledku sa významnou časťou podieľali projekty od subjektov zo zahraničia 132 129,65 € (v roku 2021 – 56 234,16 €), projekty VEGA 108 670,- € (v roku 2021 – 77 604,- €), KEGA projekty 67 161,- € (v roku 2021 – 29 641,- €), APVV projekty 37 400,- € (v roku 2021 – 59 026,- €), projekty od subjektov verejnej a štátnej správy 33 702,- € a PMVP projekty 7 657,- € (v roku 2021 – 2 604,- €). Projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax boli v celkovej výške 7 920,- € (v roku 2021 – 33 796,- €).

Tabuľka 2-10 Získané finančné prostriedky OF EU v Bratislave v roku 2022

Druh projektov	Získané finančné prostriedky v roku 2021 (v €)	Získané finančné prostriedky v roku 2022 (v €)
Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém:		
- Horizont 2020/Horizon EUROPE	19 322,17	–
- COST	–	–
- Projekt Vyšehradského fondu	20 512,-	4 335,05
Projekty OP VaV, OP a I a OP Vzdelávanie	–	–
Projekty APVV	59 026,-	37 400,-
Projekty VEGA	77 604,-	108 670,-
Projekty KEGA	29 641,-	67 161,-
Výskumné aktivity/projekty od subjektov verejnej správy	–	33 702,-
Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)	40 745,99	4 920,-

Druh projektov	Získané finančné prostriedky v roku 2021 (v €)	Získané finančné prostriedky v roku 2022 (v €)
Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave	2 604,-	7 657,-
Spolu – výskumné projekty	249 455,16	263 845,05
Edukačné a ostatné nevýskumné projekty zo zahraničia	4 450,-	127 794,60
Domáce nevýskumné projekty	5 000,-	3 000,-
SPOLU	258 905,16	394 639,65

Tabuľka 2-11 hodnotí participáciu jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave na získaných finančných prostriedkoch z projektov v období rokov 2018 – 2022. Suma získaných prostriedkov v roku 2022 sa oproti roku 2021 zvýšila na troch katedrách (KMR, KCR a KOP) a znížila na jednej katedre (KMO). Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania sa v roku 2022 taktiež podieľal na získaní finančných prostriedkov.

Tabuľka 2-11 Finančné prostriedky získané za projekty podľa jednotlivých pracovísk OF v rokoch 2018 – 2022 (v eurách)

Pracovisko*/rok	2018	2019	2020	2021	2022
KMR	55 116,-	119 726,-	87 483,-	76 591,99	203 055,-
KMO	39 761,-	41 693,-	45 873,-	149 373,17	85 956,05
KCR	13 610,-	16 044,-	17 015,-	32 940,-	54 705,60
KOP	0,-	3 653,-	4 401,-	0,-	3 435,-
VIOUP	0,-	44 975,-	96 877,-	0,-	47 488,-
Spolu	121 103,-	246 514,-	265 930,-	258 905,16	394 639,65

* KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva, VIOUP – výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

Objem finančných prostriedkov získaných z výskumných projektov prepočítaný na jedného tvorivého pracovníka na pracovisko uvádzame v nasledovnej tabuľke 2-12.

Tabuľka 2-12 Finančné prostriedky získané za projekty podľa jednotlivých pracovísk OF v rokoch 2021 a 2022 (v eurách) prepočítané na osobu

Katedra*/rok	Získané finančné prostriedky na osobu bez doktorandov v roku 2021	Získané finančné prostriedky na osobu bez doktorandov v roku 2022	Získané finančné prostriedky na osobu s doktorandami v roku 2021	Získané finančné prostriedky na osobu s doktorandami v roku 2022
KMR	2 945,90	7 809,80	1 702,-	4 614,90
KMO	8 786,70	5 056,20	4 267,80	2 528,10
KCR	2 745,-	3 647,-	1 568,60	2 378,50
KOP	0,-	429,40	0,-	429,40
VIOUP	0,-	23 744,-	0,-	23 744,-

* KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva, VIOUP – výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

V roku 2022 došlo k nárastu získaných prostriedkov o 135 734,49 €, pričom objem získaných finančných prostriedkov (394 639,65 €) je najvyšší v sledovanom období.

Na základe medziročného poklesu získaných finančných prostriedkov prepočítaných na osobu v prípade niektorých katedier (KMO) možno konštatovať, že stále existujú rezervy a nevyužívané kapacity na realizáciu nových projektových aktivít, ktoré je potrebné aktivizovať a využívať v maximálne možnej miere.

2.3.2 Existujúce stimuly vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

V roku 2022 OF EU v Bratislave realizovala stimulačné aktivity na podporu VVČ a doktorandského štúdia v nasledovnej forme:

- *inštitút pravidelného hodnotenia* plnenia pracovných povinností pracovníkov v rámci internej smernice č. 1/2016 „Konkretizácia pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov EU v Bratislave na funkčných miestach: profesor, mimoriadny profesor, docent a v pracovnom zaradení odborný asistent“ vo väzbe na §75, ods. 4, 5, 7 a 8 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, s uložením konkrétnych termínovaných úloh a opatrení zamestnancom,
- *vedecké workshopy a semináre* organizované jednotlivými pracoviskami, ako aj v rámci pedagogického procesu, ktoré zabezpečujú transfer poznatkov,
- *Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť* - nástroj morálneho a finančného ocenenia najkvalitnejších publikačných výstupov pracovníkov,
- *dlhodobé stáže a študijné pobyty interných doktorandov v zahraničí a na domácich výskumných inštitúciách* - zámerom je rozvoj medzinárodnej pôsobnosti doktorandov a výskumného networkingu (táto skutočnosť bola obmedzená pandemickou situáciou z minulého obdobia),
- *prijatia zahraničných hostí* - zámerom je rozvoj výskumného networkingu a spolupráce (táto skutočnosť bola obmedzená pandemickou situáciou z minulého obdobia),
- *rokovania zástupcov fakulty* so subjektmi z hospodárskej praxe i univerzitného a výskumného prostredia o možnej spolupráci v oblasti výskumu,
- *prezentácie a diskusie* k problematike vedy, výskumu a k aktuálnym ekonomickým otázkam na zasadnutiach katedier a na príslušných predmetoch,
- *zahraničné vycestovania tvorivých zamestnancov* (táto skutočnosť bola obmedzená pandemickou situáciou z minulého obdobia),
- *účasť pracovníkov na zahraničných podujatiach* so zámerom rozšírenia networkingu výskumných partnerstiev (táto skutočnosť bola obmedzená pandemickou situáciou z minulého obdobia),
- *študentská vedecká a odborná činnosť na OF EU v Bratislave*,
- *výber a distribúcia relevantných informácií o projektových a publikačných príležitostiach*.

2.3.3 Pôsobenie pracovníkov fakulty v organizáciách

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných organizáciách:

- členka tímu European Future Vision (International Forum for Future Europe): Puškárová, P. – KMO;
- expert na bankovníctvo a finančníctvo v rámci EU Generation Wien: Pavelka, Ľ. – KMO;
- zástupkyňa vedeckých inštitúcií v dozornom výbore certifikačnej spoločnosti ISOCERT Sp.z o.o., Wroclaw, Poľsko: Jarossová, M. A. – KMR;
- členka Poľskej spoločnosti potravinárskych technológov, Wroclaw, Poľsko: Jarossová M. A. – KMR;
- členka ISEKI Food Association - European Association for Integrating Food Science and Engineering Knowledge Into the Food Chain, Wien, Rakúsko: Jarossová, M. A. – KMR.

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných sieťach:

- člen medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV: Daňo, F. – KMR;
- členka medzinárodnej vedecko-výskumnej siete GLOBE 2020: Ferenčíková, S. – KMO;
- členka medzinárodnej vedecko-výskumnej siete „Cross-cultural collaboration on contemporary careers - 5C“: Ferenčíková, S. – KMO;
- SASPRO 2 Evaluation board - Slovenská akadémia vied: Puškárová, P. – KMO;
- ERENET Profile - Entrepreneurship Research and Education Network of Central European Universities: Mura, L. – KCR;
- inštitucionálna koordinátorka siete Georegnet (PU): Matlovičová K. – KCR;
- Science Fund Srbskej republiky: Fodranová, I. – KCR.

Členstvo v redakčných a vedeckých radách zahraničných časopisov:

- Economic Alternatives, Univerzita národnej a svetovej ekonomiky v Sofii, Bulharsko, Daňo, F. – KMR;
- Marketing i Rynek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S. A., Varšava, Poľsko: Daňo, F. – KMR;
- ecoletra.com, USA: Orgonáš, J. – KMR, Kittová, Z. – KMO;
- Central European Business Review, VŠE v Prahe, Česká republika: Drábik, P. – KMR, Kubičková, V. – KCR;
- Hotel and Tourism Management, Srbsko: Kubičková, V., Michálková, A. – KCR;
- Proceedings of Business and Economic Studies, Sydney, Austrália: Michálková, A. – KCR;
- Tourism and Hospitality Management, Chorvátsko, Rakúsko: Novacká, Ľ. – KCR;
- Tourism Hospitality, Chorvátsko, Rakúsko: Novacká, Ľ. – KCR;
- Tourism Today, Cyprus: Novacká, Ľ. – KCR;
- International Journal of Contemporary Hospitality Management, USA: Novacká, Ľ. – KCR;
- Serbian Journal of Management, Srbsko: Mura, L. – KCR;
- AD ALTA - Journal of Interdisciplinary research, Česká republika: Mura, L. – KCR;
- International Journal of Entrepreneurial Knowledge, Česká republika: Mura, L. – KCR;
- Problems and Perspectives in Management, Ukraina: Mura, L. – KCR;

- International Entrepreneurship Review, Polsko: Mura, L. – KCR;
- Central European Regional Policy and Human Geography, Maďarsko: Matlovičová K. – KCR;
- Central European Journal of Geography and Sustainable Development (CEJGSD), Rumunsko: Matlovičová K. – KCR;
- GeoJournal of Tourism and Geosites, Rumunsko: Matlovičová K. – KCR;
- Journal of Tourism and Hospitality Management, USA: Veszprémi Sirotková A. – KCR;
- Management Letters, Pakistan: Naďová Krošláková, M. – KCR;
- The Journal Engineering Sciences and Technologies, Wroclaw University of Economics, Poľsko, člen vedeckej rady: Jarossová M. A. – KMR;
- HERBALISM, Krosno, Poľsko, Jarossová M. A. – KMR;
- International Journal of Export Marketing, Fínsko: Ferenčíková, S. – KMO;
- Journal of East-West Business, USA: Ferenčíková, S. – KMO;
- Nauka i iskustvo upravljeniya, Ruská federácia: Kašťáková E. – KMO;
- Moscow Witte University Bulletin. Series 1: Economics and Management, Ruská federácia: Kašťáková E. – KMO;
- Interdisciplinarity in theory and practice Journal for Presentation of Interdisciplinary, Rumunsko: Daneshjo, N. – KMR;
- MAD/Magazine of Aviation Development, Česko: Daneshjo, N. – KMR;
- Finance a úvěr / Czech Journal of Economics and Finance, Česko: Výrost, T. – KMO;
- Current Issues in Tourism Research, Poľsko: Plesník, P. – KCR;
- Journal of Economics, Finance And Management Studies, USA: Fodranová, I. – KCR;
- Sustainable Development Research, USA: Fodranová, I. – KCR.

Členstvo vo vedeckých radách univerzít doma a v zahraničí:

- člen vedeckej rady VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMR;
- člen vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F., Drábik, P. – KMR;
- člen akademickej rady Vysokej školy hotelovej v Prahe, Česká republika: Novacká, Ľ. – KCR;
- člen vedeckej rady UMB v Banskej Bystrici: Daňo, F. – KMR;
- člen vedeckej rady FEaM SPU v Nitre: Daňo, F. – KMR;
- člen vedeckej rady Ekonomicko-správná fakulta, Masarykova univerzita, Brno, Česká republika: Výrost, T. – KMO;
- členka vedeckej rady University of Helsinki, Fínsko: Puškárová P. – KMO.

Členstvo vo vedeckých a programových výboroch medzinárodných konferencií v zahraničí:

- 22th International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, Praha, 19 – 20. 5. 2022 – člen vedeckého výboru: Baumöhl, E., Daňo, F., Drábik, P., Rehák, R., Hanuláková E. – KMR; Kittová, Z., Výrost, T., Zábojník, S. – KMO; člen programového výboru: Krnáčová, P. – KCR; Vernerová, D. – KMR;
- 29th International Economic Conference – IECS 2022: Kubičková, V. – KCR;

- Current trends in Tourism, Hotel and Spa: Tourism as a factor of regional development: Kubičková, V. – KCR;
- Challenges of Family Firms during Covid-19 / IBERIA online: Kašťáková E. – KMO;
- 14. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie Law in Business of Selected Member States of the European Union: Winkler, M. – KOP.

Členstvo v iných významných organizáciách:

- Alliance of Silk Road Business Schools, Ningbo, Čína, člen stáleho výboru: Daňo, F. – KMR.;
- Sektorová rada pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch, MPSVaR SR, člen výboru: Drábik, P., Orgonáš, J. – KMR.;
- Konfuciov inštitút pri STU v Bratislave, člen: Daňo, F. – KMR.;
- Slovenská franchisingová asociácia, člen: Orgonáš, J. – KMR;
- AIB-CEE Chapter, členka: Ferenčíková, S. – KMO;
- The New Economic Association (NEA), Ruská federácia, členka: Kašťáková, E., Luptáková, A. – KMO;
- Center for analytical research and evaluation, LLP (Astana) : Kašťáková, E. – KMO;
- Zboru expertov Národného projektu Sektorovo riadenými inováciami k efektívnemu trhu práce v SR/TREXIMA Bratislava, s.r.o. člen: Pavelka, Ľ. – KMO;
- The International Business and Economic Research Academy (IBERA): Naďová Krošláková, M. – KCR;
- Institute of One World Leadership: Naďová Krošláková, M. – KCR;
- Centrum rodinného podnikania: Naďová Krošláková, M. – KCR;
- Pracovná skupina „Cestovný ruch“ pri Národnej rade Slovenska, členka: Novacká, Ľ. – KCR;
- Pracovná skupina pre problematiku rodinného podnikania pri MHSR, členka: Naďová Krošláková, M. – KCR;
- Sektorová rada pre obchod, marketing a cestovný ruch: Dula, R. – KCR;
- Superbrands Slovakia - Brand Council: Dula, R. – KCR;
- Rada vlády Slovenskej republiky pre OVP pre skupiny odborov vzdelávania Ekonomické vedy a Ekonomika a organizácia, obchod a služby: Dula, R. – KCR;
- Slovak Fulbright Alumni Association, členka správnej rady: Puškárová, P. – KMO;
- Tematická komisia pre školstvo II.: Veda, výskum a inovácie - Bratislavský samosprávny kraj, členka: Puškárová, P. – KMO;
- CEN/TC 325 - Crime prevention through building, facility and area design) v European Committee for Standardization: Matlovičová K. – KCR;
- Slovenská sekcia Spoločnosti pre regionálnu vedu a politiku: Matlovičová K. – KCR;
- Česká statistická společnost: Mura, L. – KCR;
- Česká společnost ekonomická: Mura, L. – KCR;
- Rada partnerstva - Bratislavský samosprávny kraj, členka: Puškárová, P. – KMO;
- Rada pre európsku spoluprácu APVV, SR, podpredsedníčka: Puškárová, P. – KMO;
- Slovenská asociácia corporate governance, člen: Steinhauser, D. – KMO;
- Iniciatíva pre férový obchod, predseda: Žák, Š. – KMR;

- Slovenská ekonomická spoločnosť, člen predstavenstva: Výrost, T. – KMO;
- Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo: posudzovateľ Kittová, Z.; Výrost, T. – KMO;
- Slovenská asociácia koučov (SAKO): Ožvoldová Katarína - KMR;
- Slovenská geografická spoločnosť: Matlovičová K. – KCR;
- Slovenská štatistická a demografická spoločnosť : Matlovičová K. – KCR;
- Society for the Study of Emerging Markets: Výrost, T. – KMO;
- Spoločnosť vedeckých expertov v cestovnom ruchu, Česko: Plesník, P. – KCR;
- The American Society for Quality – ASQ: Jarossová M. A. – KMR;
- Slovak Business Agency (SBA): expertka pre problematiku rodinného podnikania: Nad'ová Krošláková, M. – KCR
- Možnosť voľby (Freedom of choice) – Magurová, H. – KOP;
- člen ILA (International Law Association), Londýn, Veľká Británia: Winkler, M. – KOP;
- člen CIETAC (China International Economic and Trade Arbitration Commission), Peking, Čína: Winkler, M. – KOP;
- Slovenská spoločnosť pre medzinárodné právo: Winkler, M. – KOP;
- Tlačovo-digitálna rada SR: Zlocha, L. – KOP.

2.4 Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej činnosti

2.4.1 Vedecké podujatia organizované na OF EU v Bratislave v roku 2022

OF EU v Bratislave organizuje viaceré podujatia, ktoré sú zamerané na distribúciu poznatkov z vlastných výskumných aktivít. Účastníkmi a partnermi sú aj zástupcovia firiem a partnerských inštitúcií. Výsledkom tejto spolupráce je transfer poznatkov do ekonomickej i akademickej praxe.

V roku 2022 sa uskutočnili nasledovné vedecké podujatia organizované OF EU v Bratislave:

- konferencie a semináre: 3 (3 v roku 2021)
- workshopy: 45 (40 v roku 2021)

Za všetky organizované vedecké podujatia je potrebné menovať tie, ktoré mali svojim charakterom a dosahom najväčší vplyv na transfer nových poznatkov v relevantných oblastiach vedeckej tvorby:

- CEECBE – 22st Joint International Conference Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, 19. 5. – 20. 5. 2022, Vysoká škola ekonomickej v Prahe, organizátor: Obchodná fakulta v kooperácii s FMV a PHF VŠE v Prahe;
- medzinárodná vedecká konferencia Právo v podnikaní vybraných štátů Evropské unie, 3. 11. – 4. 11. 2022, Praha, organizátor: KOP v spolupráci s KPaEP FMV VŠE v Prahe a KPEaM OPF a Slezskou univerzitou v Opave;
- medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2022, 9. 12. 2022, Bratislava, organizátor: Obchodná fakulta.

2.4.2 Vydávanie vedeckých a odborných časopisov

OF EU v Bratislave vydáva dva vedecké časopisy.

Studia commercialia Bratislavensia je recenzovaný vedecký časopis vydávaný OF EU v Bratislave od roku 2008, od roku 2010 je vedený aj v databáze vydavateľstva Sciendo.

- Názov časopisu:** *Studia Commercialia Bratislavensia (SCB)*
Periodicita vydávania: 4-krát ročne elektronicky
Obsahové zameranie: Časopis prezentuje vedecké články výskumníkov i odborníkov z praxe zo širokého spektra ekonomických disciplín. Cieľom SCB je vytvoriť fórum na publikovanie vedeckých článkov, analytických štúdií, empirických výskumných prác a diskusných príspevkov pre oblasť ekonomiky obchodu a služieb, obchodného manažmentu a marketingu, manažmentu služieb a manažmentu medzinárodného podnikania. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty doktorandských dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí. *Studia commercialia Bratislavensia* uverejňuje inovatívne príspevky vysokej kvality rešpektujúce ciele časopisu. V snahe dosiahnuť tento cieľ sa časopis angažuje pre medzinárodnú akceptáciu zverejnených príspevkov.

Jazyk: slovenský, anglický
ISSN: 1337-7493

Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie je online recenzovaný open access vedecký časopis vydávaný OF EU v Bratislave od roku 2009.

- Názov časopisu:** *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie*
Periodicita vydávania: 2-krát ročne elektronicky
Obsahové zameranie: Časopis publikuje vedecké články, vedecké štúdie založené na teoretickej a empirickej analýze. Zámerom časopisu je uverejňovať nové a inšpiratívne myšlienky, ktoré posúvajú hranice existujúceho vedeckého poznania. Medzi hlavné oblasti záujmu časopisu patrí dynamika rozvoja cestovného ruchu, efektívnosť služieb, podnikateľské aktivity, ekonómia, obchod a marketing. Základom obsahu textov sú poznatky vedeckovýskumnej činnosti autorov napojených na výskumy KEGA, VEGA, APVV ako i na medzinárodnú spoluprácu.

Jazyk: slovenský
ISSN: 2453-9988

2.5 Publikačné výstupy tvorivých zamestnancov

Z kvantitatívneho hľadiska publikačná činnosť predstavovala v roku 2022 celkom 339 výstupov, t. j. 3,42 výstupu na jedného tvorivého zamestnanca vrátane interných doktorandov (318 výstupov skupín A1+A2+B+C+D; 3,21 per capita). V porovnaní s rokom 2021 (celkovo 252 výstupov, t. j. 2,68 publikačného výstupu na tvorivého zamestnanca vrátane interných doktorandov (231 výstupov skupín A1+A2+B+C+D; t. j. 2,45 per capita)) sme zaznamenali kvantitatívny nárast, a aj z kvalitatívneho hľadiska možno pozorovať pozitívnu zmenu – autori na OF EU v Bratislave sa zamerali na tvorbu článkov publikovateľných v časopisoch registrovaných v relevantných databázach, kde evidujeme 33 vedeckých článkov kategórie ADM a ADN, čo je nárast o 5 článkov v porovnaní s rokom 2021.

V rámci štruktúry publikačných výstupov uvádzame nasledovné skutočnosti:

- **Skupina A1: vedecké monografie AAA/AAB, kapitoly vo vedeckých monografiách ABC/ABD.**

V roku 2022 evidujeme 16 monografií, t. j. o 3 publikácie viac v porovnaní s rokom 2021, a 0 kapitol vo vedeckých monografiách, čo je rovnako ako v roku 2021. Pod identifikovaný stav sa podpisoval motivačný faktor súvisiaci s kvalifikačným rastom. Vysoká frekvencia publikačných výstupov v danej kategórii sa dá pripisovať aj potrebe zabezpečovať pedagogický proces vedeckou literatúrou. *K dlhodobým opatreniam je možné zaradiť nasledovné:* riešené projekty na OF EU v Bratislave ukončovať monografickými dielami; identifikovať tímy i jednotlivcov na katedrách, predovšetkým tých, ktorí svoj potenciál v danej oblasti ešte neuplatnili a posilniť ich zainteresovanosť na tvorbe monografií; pokračovať v medzinárodnej spolupráci v rámci tvorby spoločných monografických diel a túto výraznejšie podporiť – **tieto odporúčania boli presadzované aj v roku 2022, pričom je evidentné, že boli akceptované, realizované a treba v nich zotrvať. V nasledujúcom období je potrebné vedecké monografie zasielať na indexáciu do databáz Web of Science.**

- **Skupina A2: kategória ACA/ACB vysokoškolské učebnice, BCI skriptá a učebné texty.**

V roku 2022 evidujeme 15 vysokoškolských učebníc, t. j. o 2 publikácie viac v porovnaní s rokom 2021. V kategórii BCI skriptá a učebné texty evidujeme 3 publikácie, čo je pokles o 3 publikácie. Zmeny v týchto kategóriách súvisia s potrebou zabezpečovania pedagogického procesu. **Pozitívne možno hodnotiť tú skutočnosť, že výstupy v tejto skupine, resp. kategóriách sú stabilnou zložkou príjmovej stránky rozpočtu. Potreba vydávania týchto výstupov je taktiež nevyhnutná pre potreby akreditačných procesov na fakulte, tzn. zabezpečenia pedagogického procesu literatúrou.**

- **Skupina B: kategória ADC/ADD karentované vedecké články.**

V roku 2022 registrujeme 16 karentovaných článkov kategórie ADC/ADD, čo predstavuje o 2 menej v porovnaní s rokom 2021. *Navrhované opatrenie:* optimalizovať finančnú štruktúru výdavkov riešených projektov smerom k zabezpečeniu diseminácie poznatkov prostredníctvom bonitných publikačných výstupov v zahraničí; zabezpečiť včasnú a kvalitnú prípravu článkov pre registrované časopisy v rámci doktorandského štúdia (povinnosť doktoranda pred obhajobou). **Vzhľadom na to, že výstupy v tejto kategórii sú v rámci vedeckých kruhov vnímané ako najbonitnejšie, je potrebné stále prihliadať na**

podporu daných výstupov aj v budúcom období a identifikovať a dôsledne stimulovať jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v tejto oblasti ešte nevyužili.

- **Skupina C: kategórie ADM/ADN vedecké články registrovaných v databázach WoS a SCOPUS.**

Orientácia autorov OF EU v Bratislave na tvorbu článkov publikovateľných v časopisoch registrovaných v relevantných databázach pokračovala aj v roku 2022, keď evidujeme 33 článkov kategórie ADM a ADN, čo je nárast o 4 v porovnaní s rokom 2021. Ďalší progres v tejto oblasti je podmienený personálnym zázemím, kvalitou výskumu, ale aj finančnými zdrojmi, nakoľko sa situácia na trhu registrovaných časopisov vyvíja smerom k uplatňovaniu pomerne vysokých poplatkov za edičný proces. *Navrhované opatrenie:* optimalizovať finančnú štruktúru výdavkov riešených projektov smerom k zabezpečeniu diseminácie poznatkov prostredníctvom bonitných publikačných výstupov v zahraničí; zabezpečiť včasnú a kvalitnú prípravu článkov pre registrované časopisy v rámci doktorandského štúdia (povinnosť doktoranda pred obhajobou); **identifikovať a dôsledne stimulovať jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v tejto oblasti ešte nevyužili.**

- **Skupina D: kategórie AEC, AED vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách, kategórie ADE, ADF vedecké práce v ostatných časopisoch, kategórie AFC, AFD publikované príspevky na vedeckých konferenciách.**

Uvedené kategórie sú označované v rámci akreditačných kritérií za menej bonitné okrem prípadov, keď sa výstup zo zahraničnej konferencie eviduje v databázach WoS a SCOPUS. Úsilie autorov sa tak pod vplyvom platných interných predpisov reflektujúcich akreditačné kritériá sústreďuje na konferenčné výstupy registrované vo WoS a SCOPUS a na bonitnejšie výstupy, pričom však registrácia konferenčného výstupu v databáze WoS alebo SCOPUS môže trvať aj 1,5 – 2 roky. Zaznamenávame tak dlhodobý odklon od výstupov AEC, AED, ako aj odklon od účasti na konferenciách bez registrácie konferenčných publikačných výstupov v databázach. *Navrhované opatrenia:* **priebežné hodnotenie publikačných výkonov jednotlivcov a identifikácia príležitostí na publikovanie mimo prostredia OF EU v Bratislave podľa jednotlivých vedných špecializácií.**

Tabuľka 2-13 Porovnanie výstupov publikačnej činnosti tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave za obdobie rokov 2018 – 2022

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2018 - 2022					
Kategórie publikačnej činnosti	2018	2019	2020	2021	2022
Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie					
Vedecké monografie (AAA, AAB)	10	5	12	13	16
Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch (ABA, ABB)	2				
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)	15		14		
Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie					
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	3	6	7	13	15
Odborné knižné publikácie (BAA, BAB)			1		
Učebnice pre stredné a základné školy (BCB)					

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2018 - 2022					
Kategórie publikačnej činnosti	2018	2019	2020	2021	2022
Skriptá a učebné texty (BCI)	2		4	6	3
Umelecké monografie, dramatické diela, scenáre, umelecké preklady publikácií a autorské katalógy (CAA, CAB)					
Prehľadové práce (EAI)	1				
Odborné preklady publikácií (EAJ)					
Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy a pod.) (FAI)	12	6	9	5	5
Skupina B – Publikácie v karentovaných časopisoch					
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	3	12	11	18	16
Odborné práce v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)					
Umelecké práce a preklady v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)					
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)	1				
Skupina C – Publikácie v časopisoch, ktoré nie sú karentované, ale sú registrované v databázach WoS alebo Scopus					
Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (ADM, ADN)	13	9	19	29	33
Odborné práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (BDM, BDN)					
Skupina D – Ostatné publikácie					
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (ACC, ACD)			1		
Vedecké práce v ostatných časopisoch (ADE, ADF)	53	49	53	36	62
Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED)	100	28	56	27	49
Abstrakty vedeckých prác v karentovaných časopisoch (AEG, AEH)					
Publikované pozvané príspevky na vedeckých konferenciách (AFA, AFB)	3	1		1	4
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFC, AFD)	95	107	98	78	88
Abstrakty (pozvaných) príspevkov z vedeckých konferencií (AFE, AFF, AFG, AFH)		3		5	17
Abstrakty vedeckých prác v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (AEM, AEN)					
Kapitoly v odborných knižných publikáciách (BBA, BBB)					
Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (BCK)					
Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách (BDA, BDB)					
Odborné práce v ostatných (nekarentovaných) časopisoch (BDE, BDF)	4	2			7

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2018 - 2022					
Kategórie publikačnej činnosti	2018	2019	2020	2021	2022
Odborné práce v recenzovaných zborníkoch (BEC, BED)					
Abstrakty odborných prác z domácich a zahraničných podujatí (BFA, BFB)	1				3
Kapitoly v umeleckých monografiách, kapitoly umeleckých prekladov publikácií (CBA, CBB)					
Umelecké práce a preklady v nekarentovaných časopisoch (CDE, CDF)					
Sumár za OF EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D)	318	228	285	231	318
Ostatné kategórie					
Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEE)					
Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEF)					
Postery zo zahraničných konferencií (AFK)					
Postery z domácich konferencií (AFL)					
Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (AGI)		1		2	
Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEE)	1	3	1	3	
Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEF)	1	9			1
Normy (BGG)					
Dizertačné a habilitačné práce (DAI)	8	6	9	8	6
Recenzie v časopisoch a zborníkoch (EDI)	1	2		1	9
Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch (EDJ)					
Správy (GAI)		2	1		1
Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup (GHG)	2	8	5	2	3
Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (GII)	45	34	10	5	1
Celkový sumár za OF EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D+ostatné kategórie)	376	293	311	252	339

Pri kvantitatívnom hodnotení publikačnej výkonnosti jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave vychádzame z absolútneho počtu publikačných výstupov (bez ohľadu na bonitu výstupov), z počtu zamestnancov na ustanovený týždenný pracovný čas a z počtu doktorandov.

Tabuľka 2-14 uvádza porovnanie výkonu v publikačnej činnosti pracovísk OF EU v Bratislave prepočítaného na 1 zamestnanca (bez doktorandov) a na 1 publikačnú jednotku.

Tabuľka 2-14 Dosiahnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na pracoviskách OF EU v Bratislave v roku 2022

Ukazovateľ výkonnosti	KMR	KMO	KCR	KOP	VIOUP
podiel PČ na jedného pracovníka (bez doktorandov)	5,96	5,18	6,13	1,5	6

Pre doplnenie uvádzame dosiahnutú výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2021 v tabuľke 2-15.

Tabuľka 2-15 Dosiahnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2021

Ukazovateľ výkonnosti	KMR	KMO	KCR	KOP	VIOUP
podiel PČ na jedného pracovníka (bez doktorandov)	5,11	4,12	3,33	2,00	9,66

V zmysle kvalitatívneho posúdenia publikačných výkonov jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave je posudzovaná účasť pracovníkov a interných doktorandov na najbonitnejších publikačných výstupoch. Podľa uvedeného hodnotenia je zastúpenie katedier nasledovné:

1. Katedra marketingu: 7 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 0 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 7 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 15 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS), 3 ADN (vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
2. Katedra medzinárodného obchodu: 2 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 1 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 6 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 1 ADD (vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch), 5 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS), 2 ADN (vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
3. Katedra cestovného ruchu: 3 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 1 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 2 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 1 ADD (vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch), 10 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS), 1 ADN (vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
4. Katedra obchodného práva: 1 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách).
5. Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania: 1 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 1 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 2 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS), 1 ADN (vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).

Údaje v tabuľke 2-16 vypovedajú o celkovej výkonnosti jednotlivých katedrií v oblasti tých publikačných výstupov, ktoré sa markantným spôsobom podieľajú na finančných príjmoch z publikačnej činnosti.

Tabuľka 2-16 Dosiahnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2022 v najbonitnejších publikačných výstupoch

Katégoria publikačnej činnosti	KMR	KMO	KCR	KOP	VIOUP
Vedecké monografie	7	3	4	1	1
Kapitoly vo vedeckých monografiách	0	0	0	0	0
Vedecké práce v karentovaných časopisoch	7	7	3	0	1
Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	18	7	11	0	3

2.6 Vedecká výchova študentov 3. stupňa štúdia

V súlade s účinnou sústavou študijných odborov Slovenskej republiky, v ktorej môžu vysoké školy Slovenskej republiky poskytovať vysokoškolské vzdelávanie mala v roku 2022 Obchodná fakulta akreditovaná v rámci študijného odboru ekonómia a manažment tieto študijné programy 3. stupňa štúdia:

- študijný program manažment medzinárodného podnikania (denná a externá forma),
- študijný program Management of International Business (denná forma v anglickom jazyku),
- študijný program marketingový a obchodný manažment (denná a externá forma).

Tabuľka 2-17 Prehľad študijných programov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave

Študijný odbor	Študijné programy		
	Názov	Forma štúdia	Jazyková mutácia
ekonómia a manažment	manažment medzinárodného podnikania	externá	slovensky
	Management of International Business	denná	anglicky
	marketingový a obchodný manažment	denná	slovensky
	marketingový a obchodný manažment	externá	slovensky

Vedecká výchova študentov 3. stupňa prebiehala na fakulte v roku 2022 s celkovým počtom 21 doktorandov v študijnom programe marketingový a obchodný manažment a 15 doktorandov v študijnom programe manažment medzinárodného podnikania. K 31. 8. 2022 ukončilo štúdium 6 absolventov v študijnom programe marketingový a obchodný manažment. V priebehu roka 2022 iné skončenie štúdia (zanechanie) bolo realizované u 2 študentov v dennej forme štúdia.

Prijímacie konanie na 3. stupeň vysokoškolského štúdia sa na OF EU v Bratislave konalo dňa 24. 6. 2022 a zúčastnilo sa ho 9 uchádzačov na dennú formu štúdia. Po absolvovaní

prijímacieho konania boli prijatí a zapísaní do 1. ročníka v dennej forme štúdia všetci zúčastnení uchádzači.

Tabuľka 2-18 Prijímacie konanie na OF EU v Bratislave na študijné programy 3. stupňa štúdia v roku 2022

Študijný odbor - ekonómia a manažment	Plánovaný počet	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	Prihlášky / Plán	Prijatie / Účasť	Zápis / Prijatie	Zápis / Plán
denná forma štúdia	9	9	9	9	9	1,0	1,0	1,0	1,0
externá forma štúdia	10	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Spolu	19	9	9	9	9	0,5	1,0	1,0	0,5

K 31. 12. 2022 študovalo na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave spolu 34 študentov, z toho 23 v dennej forme a 11 v externej forme.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádzajú tabuľky 2-19 a 2-20.

Tabuľka 2-19 Vývoj počtu študentov a absolventov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za roky 2016 – 2022 (stav k 31. 12.)

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční z EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční mimo EÚ)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu	
	denní	externí	denní	externí	denní	externí	denní	Externí
2016	24	16	0	3	0	2	11	4
2017	18	15	0	3	0	1	8	7
2018	20	10	0	2	0	1	6	3
2019	19	13	0	1	0	1	5	2
2020	21	10	0	1	0	2	7	1
2021	22	10	0	0	1	1	7	0
2022	22	11	0	0	1	1	6	0

Tabuľka 2-20 Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave podľa ročníka štúdia (stav k 31. 12.)

Ročník štúdia	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční z EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční mimo EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia spolu	
	denní	externí	denní	externí	denní	externí	denní	externí
1.	7	0	0	0	1	0	8	0
2.	8	3	0	0	0	0	8	3
3.	7	3	0	0	0	1	7	4
4.	-	2	0	0	0	0	-	2
NDŠ	-	2	0	0	0	0	-	2
Spolu	22	10	0	0	1	1	23	11

V roku 2022 ukončilo štúdium úspešnou obhajobou dizertačnej práce 6 študentov v dennej forme štúdia. V porovnaní s rokom 2021 sa zvýšil počet doktorandov v externej forme, ako aj v dennej forme štúdia, ktorí svoje štúdium neukončili a pokračujú buď v nadštandardnej dĺžke štúdia alebo štúdium zanechali.

Tabuľka 2-21 Absolventi 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2022 podľa študijných programov

Študijný odbor 8. ekonómia a manažment – študijné programy	Počet absolventov 3. stupňa štúdia za rok 2022		Z toho počet zahraničných absolventov (z EÚ)		Z toho počet zahraničných absolventov (mimo EÚ)	
	denní	externí	denní	externí	denní	externí
manažment medzinárodného podnikania	0	0	0	0	0	0
marketingový a obchodný manažment	6	0	0	0	0	0
Spolu	6	0	0	0	0	0

Štúdium na 3. stupni je na OF EU v Bratislave zabezpečované iba internými školiteľmi, ktorých počet sa v roku 2022 zvýšil na 27. Miera vyťaženia školiteľov v roku 2022 predstavovala hodnotu 1,26. V roku 2022 bol proces prípravy a vypisovania návrhov tém dizertačných prác podporený kritériami, ktoré definuje vnútorný predpis Ekonomickej univerzity v Bratislave „Pravidlá pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave“. Ten kladie dôraz nielen na pôsobenie školiteľa v oblasti, do ktorej patrí ním vypísaná téma záverečnej práce, ale aj na každoročnú zapojenosť do projektovej činnosti a na preukazovanie výsledkov tvorivej činnosti v príslušnom študijnom odbore, na ktorý sa téma záverečnej práce viaže.

Tabuľka 2-22 Počet interných a externých školiteľov pre študijný odbor ekonómia a manažment na OF EU v Bratislave (stav k 31. 12. 2022)

Študijný odbor 3. stupňa štúdia ekonómia a manažment – študijné programy:	Počet interných školiteľov		Počet externých školiteľov	
	profesori	docenti	profesori	docenti
- manažment medzinárodného podnikania	5	22	0	0
- marketingový a obchodný manažment				

Tabuľka 2-23 Miera vyťaženia interných a externých školiteľov na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2022

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31. 12. 2022	23
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31. 12. 2022	11
Počet interných školiteľov na fakulte k 31. 12. 2022	27
Počet externých školiteľov na fakulte k 31. 12. 2022	0

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,85
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	-
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,41
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	-

Ocenenia študentov v rámci vysokej školy / fakulty, členstvá

- Ing. Samuel Chlpek: od novembra 2022: odborný člen v Komisii cestovného ruchu pri mestskom zastupiteľstve v Bojniciach, ktorá pôsobí ako poradný orgán mesta Bojnice
- Ing. Samuel Chlpek: nominácia v ankete Študentská osobnosť Slovenska 2021/2022, Junior Chamber International-Slovakia
- Ing. Kristína Janošková: ocenenie za najlepší príspevok (*Hodnotenie využitia vybraných programov cezhraničnej spolupráce na podporu cestovného ruchu v regiónoch Slovenska v programovom období 2014 – 2020*) v sekcii Business Management, Tourism and Services in Global Environment na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2022
- Pavol Štuller, MBA: ocenenie za najlepší príspevok (*Small Modular Reactors as an advances technology for industry decarbonization and increase of energy security of Slovakia*) v sekcii Trends and Challenges in Marketing na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2022
- Ing. Henrich Juhás: ocenenie za najlepší príspevok (*Impact of the Trade Defence Measures on the Foreign Trade Relations between EU and USA*) v sekcii International Business under influence of geopolitical changes na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2022

Mobility doktorandov

V rámci vedeckej časti doktorandského štúdia bolo jednou z povinností doktorandov v dennej forme štúdia absolvovať jednu zahraničnú mobilitu na zahraničných vysokoškolských alebo iných relevantných odborných pracoviskách v trvaní minimálne jeden mesiac s preukázateľným prepojením medzi zameraním dizertačnej práce doktoranda a programom zahraničnej mobility, resp. bolo možné zahraničnú mobilitu substituovať absolvovaním tuzemskej výskumne orientovanej stáže v hospodárskej a spoločenskej praxi s preukázateľným prepojením medzi zameraním dizertačnej práce doktoranda a programom tuzemskej výskumne orientovanej stáže v hospodárskej a spoločenskej praxi. Mobility doktorandov sa v roku 2022 vo väčšej miere realizovali formou výskumných stáží v zahraničí nasledovne:

- Ing. Barbara Barilová – odborná stáž – Vision Factory, Business solutions and training center, Barcelona Španielsko (15. 8. – 15. 12. 2022);
- Ing. Dagmar Grachová – odborná stáž v spoločnosti Business Service Center Forum, Jurkovičova tepláreň, Bratislava (22. 8. – 31. 12. 2022);

- Ing. Ján Hrinko – stáž v zahraničnom výbore Národnej rady Slovenskej republiky, Bratislava (1. 12. – 31. 12. 2022);
- Ing. Samuel Chlpek – praktická stáž v rámci programu ERASMUS+ na Veľvyslanectve Slovenskej republiky v Portugalsku, Lisabon, Portugalsko (16. 1. – 25. 3. 2022);
- Ing. Michal Jankovič – stáž na Wirtschaftsuniversität Wien, Institut für Transportwirtschaft und Logistik, Viedeň, Rakúsko (1. 9. 2022 – 28. 2. 2023);
- Ing. Jakub Kóňa – pokračovanie stáže na Wirtschaftsuniversität Wien, Department für Marketing, Institut für Internationales Marketing Management, Viedeň, Rakúsko (25. 9. 2021 – 30. 4. 2022);
- Ing. Kristína Korytinová – vedecko-výskumná stáž v rámci programu ERASMUS+ v spoločnosti VUJE, a. s. odštepny závod Praha so sídlom v Brne, Česká republika (1. 6. – 18. 9. 2022);
- Ing. Ľubomíra Kubíková – výskumný pobyt v rámci programu ERASMUS+ na VŠE v Prahe, Fakulta mezinárodních vzťahů, Praha, Česká republika (1. 10. 2020 – 30. 11. 2022);
- Ing. Marek Kukura – stáž na VŠE v Prahe, Fakulta podnikohospodářská, Katedra marketingu, Praha, Česká republika (1. 1. – 31. 1. 2022);
- Ing. Michal Vávra – praktická stáž v rámci programu ERASMUS+ v spoločnosti Internationaler Bund e.V, IB Süd, Bereich Finanzmanagement, Stuttgart, Nemecko (1. 4. – 31. 7. 2022);
- Ing. Lenka Zemanová – výskumná stáž v rámci programu Erasmus+ na VŠE v Prahe, Katedra cestovného ruchu, Praha, Česká republika (1. 9. – 31. 10. 2022).

Publikačná činnosť doktorandov

V nasledujúcej časti uvádzame súhrnný prehľad publikačných výstupov doktorandov za rok 2022. Počet publikačných výstupov doktorandov oproti roku 2021 stúpol o 24, pričom aj naďalej najviac publikačných výstupov dosahujú doktorandi v kategórii C.

Prehľad publikačných výstupov doktorandov v roku 2022 (stav k 1. 2. 2023) – kategória publikačnej činnosti do 2021:

AAA	Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách	1
ACB	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách	2
ADC	Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch	1
ADE	Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch	8
ADF	Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	20
ADM	Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	10
ADN	Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	1
AEC	Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	1
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	10

AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	14
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	45
AFG	Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií	3
BDF	Odborné práce v ostatných domácich časopisoch	1
BEF	Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	1
GAI	Správy	1
Súčet		119

Štatistika: kategória ohlasov do 2021

1	Citácie v zahraničných publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS	1
Súčet		1

Štatistika: indexované v databáze

CCC	1
SCOPUS	11
WOS	9

2.7 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie

V roku 2022 na OF EU v Bratislave boli podané 2 žiadosti o udelenie vedecko-pedagogického titulu docent. V priebehu roka boli ukončené 3 habilitačné konania, jedno so začiatkom v roku 2021. K 31. 12. 2022 neprebíha žiadne habilitačné konanie.

Zároveň bolo úspešne ukončené jedno inauguračné konanie so začiatkom v roku 2021, jedno inauguračné konanie bolo zastavené (§32a, bod 4 zák. č. 269/2018 Z. z.) a dve inauguračné konania so začiatkom v roku 2021 ešte prebiehajú.

V roku 2022 bola k 25. 8. 2022 zrušená akreditácia habilitačného konania a akreditácia inauguračného konania v odbore habilitačného a inauguračného konania medzinárodné podnikanie.

Zvyšovanie kvalitatívnej úrovne kvalifikačnej štruktúry zamestnancov v zmysle požiadaviek akreditačných hodnotiacich systémov je v súlade so zámermi uvedenými v aktuálnom dlhodobom zámere, je tiež kľúčovým predpokladom udržateľného rozvoja vedy i študijných programov na OF EU v Bratislave.

Ukončené habilitačné konania k 31. 12. 2022:

- obchod a marketing*

Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	Katedra cestovného ruchu OF EU v Bratislave (1. 2. 2022)
Ing. Zuzana Francová, PhD.	Katedra marketingu OF EU v Bratislave (16. 9. 2022)
Ing. Róbert Rehák, PhD.	Katedra marketingu OF EU v Bratislave (16. 9. 2022)

Prebiehajúce inauguračné konania k 31. 12. 2022:

- *obchod a marketing*

doc. Ing. Naqibullah Daneshjo, PhD.

Katedra marketingu OF EU v Bratislave

doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M.

Katedra marketingu OF EU v Bratislave

Ukončené inauguračné konanie k 31. 12. 2022:

- *obchod a marketing*

doc. Ing. Lucia Bednárová, PhD.

Fakulta baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií
Technickej univerzity v Košiciach (31. 8. 2022)

Čestný titul Dr. h. c. navrhnutý fakultou

V roku 2022 OF EU v Bratislave nepredložila žiadny návrh na udelenie čestného titulu „doctor honoris causa“.

Čestný titul „profesor emeritus“ navrhnutý fakultou

V roku 2022 OF EU v Bratislave nepredložila žiadny návrh na udelenie čestného titulu „profesor emeritus“.

2.8 Študentská vedecká a odborná činnosť

Študentská vedecká a odborná činnosť na OF EU v Bratislave (ďalej len ŠVOČ) sa realizuje podľa Štatútu ŠVOČ platného od 1. 3. 2022. Dňa 21. apríla 2022 sa uskutočnila Konferencia ŠVOČ na OF EU v Bratislave, ktorej sa zúčastnili finalisti katedrových kôl.

Do finálového kola Konferencie ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave postúpili za I. stupeň štúdia 3 študenti s 3 prácami a za II. stupeň štúdia postúpilo 17 študentov so 7 prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo spolu 20 študentov s 10 prácami.

Práce boli prezentované pred komisiou a účastníkmi – študentmi finálového kola Konferencie ŠVOČ osobitne za 1. stupeň štúdia a 2. stupeň štúdia. Po každej prezentácii sa viedla krátka diskusia k danej téme. Hlavná pozornosť sa sústredila na predstavenie vlastných prínosov študentov k riešenej problematike.

Práce študentov prezentované v rámci Konferencie ŠVOČ potvrdili kvalitatívny progres súťaže. Boli orientované na reálne riešenia problémov prevažne z oblasti cestovného ruchu a marketingu. Študenti preukázali požadovanú úroveň erudovanosti a kreativity. Hodnotiaca komisia pozitívne zhodnotila schopnosť argumentácie a prezentácie študentov. Fakultné kolo Konferencie ŠVOČ tak potvrdilo schopnosti študentov OF EU v Bratislave pracovať tvorivo s aplikačnou orientáciou na prax, pričom niektoré zo záverov študentov možno označiť za originálne a inovatívne. Práce študentov systematizovali teoreticko-vedecké poznatky z najnovších domácich a medzinárodných zdrojov, ktoré kreatívnym spôsobom uplatnili do vlastných výstupov a riešení. Členovia komisie ocenili tvorivú prácu študentov ako i vedúcich prác. Všetci zúčastnení študenti získali „Pochvalné uznanie dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave“ za účasť v súťaži, študenti umiestnení na 1., 2. a 3. mieste

získali finančné ohodnotenie podporené z prostriedkov Štipendijného fondu OF a práce umiestnené na prvom mieste postúpili na Cenu rektora EU v Bratislave za ŠVOČ EU v Bratislave.

Účasť študentov v súťaži ŠVOČ je napokon zohľadňovaná i v kritériách na prideľovanie ubytovacích kapacít študentom a v kritériách výberového konania na účasť na zahraničných študijných pobytoch.

Prehľad ocenených študentov na fakultnom kole ŠVOČ na OF EU v Bratislave v roku 2022:

1. stupeň štúdia

1. miesto: Michal Vereb (2. r., medzinárodné podnikanie)
2. miesto: Kristián Drdák, Barbora Dzinová, Ján Fábry, Bianka Jurincová, Lívia Šusteková (1. r. podnikanie v cestovnom ruchu a službách)

2. stupeň štúdia

1. miesto Bc. René Marek (2. r., manažment medzinárodného obchodu)
2. miesto Bc. Olha Yurchenko (2. r. marketingový a obchodný manažment)
3. miesto Bc. Jakub Vagač (2. r., manažment cestovného ruchu)
Bc. Nikol Solárová (1. r., manažment medzinárodného obchodu)

2.9 Uskutočnené aktivity v oblasti vedecko-výskumnej činnosti na OF EU v Bratislave v roku 2022 a zameranie v roku 2023

Výskumné aktivity tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave boli realizované v súlade s vedeckými a edukačnými prioritami jednotlivých katedier. Tematicky korešpondovali s aktuálnymi spoločenskými výzvami a mali inderdisciplinárny charakter. V nasledujúcej časti uvádzame kľúčové oblasti výskumu jednotlivých katedier OF EU v Bratislave:

Kľúčové oblasti výskumu na katedre marketingu v roku 2022 a zameranie v roku 2023

Katedra marketingu sa v uplynulom roku zameriavala na niekoľko kľúčových oblastí výskumu, ktoré kontinuálne nadväzovali na zameranie katedry a jej predchádzajúce výskumné aktivity a zohľadňovali najnovšie výzvy teórie a praxe. Katedra pokračovala vo výskumnej činnosti v nosných témach vzťahujúcich sa na spotrebiteľa a udržateľnosť, ktoré rozšírila o inovačný prístup k riadeniu firiem a k ich podnikaniu. Jednou z kľúčových oblastí výskumu bola neuroveda a jej konceptualizácia a kontextualizácia v nadväznosti na súvisiace ekonomické disciplíny, ktoré predstavujú témy s vysokým výskumným potenciálom a interdisciplinárnym presahom. K tradičným témam, ktorým sa katedra marketingu dlhodobo venuje, aj naďalej patrila téma elektromobility a cirkulárnej ekonomiky so zreteľom položeným osobitne na biznis modely a postavenie spotrebiteľov v týchto modeloch. Vo svojich výskumných úlohách sa katedra venovala tiež influencerom ako novému fenoménu modernej komunikačno-informačnej spoločnosti. Katedra sa zároveň sústredila na environmentálne aspekty ako aj aspekty udržateľnosti a ich úlohu vo formovaní spotrebiteľského správania, pričom dôraz vo výskume sa kládol na udržateľné aspekty produktov, ich balenie

a označovanie. Katedra tiež rozšírila svoju výskumnú základňu o oblasť marketingovej komunikácie a digitálnych médií, ktoré predstavujú nevyhnutný prvok v modernom prístupe firiem k zákazníkom či partnerom. V nasledujúcom období katedra plánuje rozšíriť oblasti svojho výskumného zamerania o ďalšie témy z oblasti neurovedy a súvisiacich disciplín so zreteľom na nanoneuromarketing, neuromažment a neurobiznis, viac sa sústrediť na problematiku podnikateľských modelov a stratégií v kontexte progresívneho podnikania a udržateľnosti, ďalších inovačných snáh firiem, interných marketingových činností a procesov ako aj na oblasť obchodnovedných disciplín. Influencerstvo bude vo výskumnej orientácii katedry rozšírené o prvok nositeľov názorového vodcovstva, čím sa táto téma výrazne posunie do oblasti spotrebiteľského správania. V neposlednom rade sa bude katedra podrobne venovať moderným metrikám a metódam využiteľným v marketingových a manažérskych disciplínach a v podnikaní a rozvoju podnikateľských kompetencií. Trvalou témou výskumu katedry aj naďalej zostane poradenstvo z pohľadu jeho procesov, riadenia a podnikania. Uvedené oblasti výskumu predstavujú serióznu bázu pre rozšírenie samotných výskumných aktivít katedry ako aj pre zintenzívnenie publikačných aktivít a výstupov jej členov.

Kľúčové témy výskumu katedry marketingu v roku 2022:

- neuroveda, spotrebiteľská neuroveda a neuromarketing,
- moderné biznis modely v cirkulárnej ekonomike a elektromobilite a postavenie spotrebiteľov v týchto modeloch,
- marketingová komunikácia a digitálne médiá,
- udržateľnosť produktov a spotrebiteľské správanie,
- inovačný prístup a potenciál firiem,
- influenceri v komunikačných aktivitách firiem,
- poradenstvo v marketingu a manažmente, podnikateľské poradenstvo.

Prioritné oblasti výskumu na katedre marketingu v roku 2023:

- podnikateľské modely a stratégie v progresívnom podnikaní a udržateľnosť,
- elektromobilita so zreteľom na špecifiká typológie rôznych skupín spotrebiteľov a jej biznis modely,
- neuroveda zameraná na nanoneuromarketing, neuromažment a neurobiznis,
- environmentálne aktivity firiem a ich dopad na spotrebiteľské správanie,
- procesné a manažérské poradenstvo, podnikanie v poradenstve,
- inovačné aktivity v procesnom riadení firiem,
- nové manažérské systémy, prístupy, procesy a metódy a ich využitie v marketingu, manažmente a podnikaní,
- marketingová komunikácia z pohľadu jednotlivých spotrebiteľských segmentov, kreatívny prístup a obsahový rámec marketingovej komunikácie a digitálnych médií,
- moderné informačno – komunikačné nástroje, metódy a technológie v marketingu a podnikaní, holistický marketing a podnikanie v digitálnej ére,
- podnikateľské kompetencie,
- interné marketingové nástroje a procesy,
- influenceri ako moderný fenomén spotrebiteľského správania,

- moderné koncepty obchodnej činnosti s globálnym dosahom.

Kľúčové oblasti výskumu na katedre medzinárodného obchodu v roku 2022 a zameranie v roku 2023

Vedecko-výskumná činnosť Katedry medzinárodného obchodu v roku 2022 reagovala na nový vývoj v medzinárodnom obchode a medzinárodnom podnikaní. Významná bola problematická geopolitická situácia a z nej vyplývajúce ekonomické sankcie formujúce nielen zahraničnoobchodný potenciál SR (EÚ) s krajinami Eurázijskej hospodárskej únie, obzvlášť s Kazachstanom, ale aj celkovú teritoriálnu a komoditnú štruktúru zahraničného obchodu SR a EÚ, a tým aj štruktúru globálnych hodnotových reťazcov. Významnú úlohu pri týchto geopolitických zmenách malo aj skúmanie optimálnej miery kooperácie s ČLR, najmä s ohľadom na projekty v rámci Belt and Road Initiative. Predmetom výskumu boli aj zmeny v oblasti stratégie medzinárodného podnikania, ďalej zmapovanie, analýza a vyhodnocovanie aktuálnych charakteristík najviac ovplyvňujúcich trvalo udržateľný rozvoj na úrovni medzinárodnej, národnej, s akcentom na úroveň podnikateľských subjektov, jeho význam v kontexte rastúcich globálnych rizík súčasnosti a prepojenosť so zapracovaním a aktívnou aplikáciou environmentálnych princípov a princípov spoločensky zodpovedného správania do medzinárodných marketingových stratégií podnikateľských subjektov, ako jednej z podmienok zvyšovania ich konkurencieschopnosti na medzinárodných trhoch. V neposlednom rade sa pozornosť venovala ekonomickej diplomacii SR, poukazujúc na kvalitu inštitucionálneho prostredia a možnosti zvyšovania konkurencieschopnosti vo vzťahu k zahraničnému obchodu.

Kľúčové témy výskumu katedry medzinárodného obchodu v roku 2022:

- zahraničnoobchodný potenciál SR (EÚ) s krajinami Eurázijskej hospodárskej únie (Kazachstan) a zmeny vyplývajúce z geopolitického vývoja,
- projekt Belt and Road Initiative (Nová hodvábna cesta) a dopady na EÚ, región V4 a osobitne SR, Copperbelt and Road Initiative,
- vývoj zahraničnoobchodných vzťahov Čínskej ľudovej republiky a Európskej únie v post-COVID období,
- vývoj zahraničnoobchodných vzťahov EÚ a Spojeného kráľovstva Veľkej Británie a Severného Írska v kontexte Brexitu,
- globálne hodnotové reťazce v automobilovom priemysle a význam Industry 4.0, metodika predikcie vývoja elektromobility na Slovensku,
- vplyv pandémie ochorenia Covid-19 na medzinárodný obchod, podnikanie a operačné riziko vo firmách,
- medzinárodné porovnanie kvality inštitucionálneho prostredia a konkurencieschopnosti v kontexte novej inštitucionálnej ekonomickej teórie, konkurencieschopnosť v súvislosti s alternatívnymi interpretáciami a príležitosťami vo vzťahu k zahraničnému obchodu a udržateľnému rozvoju,
- trvalo udržateľný rozvoj na úrovni medzinárodnej, národnej, s akcentom na úroveň podnikateľských subjektov,

- vybrané problémy stratégie medzinárodného podnikania (so zameraním na reverzný transfer znalostí, inovácie a budovanie business centier v strednej a východnej Európe),
- finančná tieseň a rizikové správanie európskych podnikov v medzinárodnom podnikaní,
- ekonomická diplomacia a teritoriálne analýzy, transformácia modelu ekonomickej diplomacie v SR.

Prioritné témy výskumu katedry medzinárodného obchodu roku 2023:

- význam protekcionizmu v spoločnej obchodnej politike EÚ a faktory ovplyvňujúce vonkajší obchod EÚ,
- gravitačný prístup k modelovaniu aktuálnych determinantov medzinárodného obchodu (vplyv ochorenia Covid-19, rizika a environmentálnych faktorov),
- potenciál tretích krajín vo vonkajších ekonomických vzťahoch SR súvisiaci s geopolitickými zmenami,
- energetická bezpečnosť EÚ (SR) v súvislosti s geopolitickými zmenami,
- národná konkurencieschopnosť a jej súvis so situáciou a podmienkami na energetických trhoch, dopady dekarbonizácie na exportnú konkurencieschopnosť EÚ a SR,
- dynamika zahraničného obchodu SR v procese transformácie energetiky EÚ a SR,
- vplyv PZI na exportnú výkonnosť SR,
- realizácia exportných operácií v podmienkach SR,
- Copperbelt and Road Initiative,
- vybrané problémy stratégie medzinárodného podnikania (so zameraním na reverzný transfer znalostí, inovácie a budovanie business centier v strednej a východnej Európe),
- medzinárodné obchodné financovanie a poistenie exportu v podmienkach súčasných geopolitických rizík, finančná tieseň a rizikové správanie európskych podnikov v medzinárodnom podnikaní,
- trvalo udržateľný rozvoj na úrovni medzinárodnej, národnej, s akcentom na úroveň podnikateľských subjektov, konkurencieschopnosť v súvislosti s alternatívnymi interpretáciami a príležitosťami vo vzťahu k zahraničnému obchodu a udržateľnému rozvoju,
- diverzita kultúrneho prostredia medzinárodného manažmentu firiem,
- riadenie migrácie a azylovej krízy, udržateľný rast a geopolitiku reziliencie v kontexte prevencie kríz,
- rodová rovnosť a zlepšenie postavenia žien v podnikaní a ich internacionalizácia.

Kľúčové témy výskumu katedry cestovného ruchu v roku 2022 a zameranie v roku 2023

Vedecko-výskumná činnosť katedry za zameriavala na kľúčové oblasti cestovného ruchu a služieb poskytovaných v oblasti cestovného ruchu, ktoré sú základom pre tvorbu poznatkovej bázy opierajúcej sa o vedecké zamerania jednotlivých členov katedry so zameraním na prebiehajúce, plánované vedecko-výskumné projekty, ako aj projekty zadané hospodárskou praxou.

Kľúčové témy výskumu katedry cestovného ruchu v roku 2022:

- interaktívna a interdisciplinárna výučba predmetov Služby a Inovácie v cestovnom ruchu s využitím informačných technológií,
- ekonomika služieb a inovácie v službách,
- interaktívne formy výučby v predmete Inovácie v službách,
- ekologické inovácie v automobilovom priemysle,
- sociálne impakty cestovného ruchu,
- zvýšenie efektívnosti podnikateľských jednotiek v post covidovom období,
- skúmanie socioekonomických faktorov vrátane determinantov zo sektora cestovného ruchu, ktoré vplývajú na vývoj efektívnosti v oblasti životného prostredia,
- vybrané aspekty vo vývoji medzinárodného cestovného ruchu v kontexte zmien spôsobených pandémiou,
- výskum súčasných trendov v oblasti udržateľného cestovného ruchu,
- teoretické aspekty inovácií v cestovnom ruchu,
- vplyv pandémie COVID-19 na hotelový priemysel a revenue management ubytovacích zariadení,
- dopad COVID-19 na podnikanie malých, stredných a rodinných podnikov v oblasti služieb a CR,
- identifikácia najväčších problémov v regionálnom rozvoji cestovného ruchu v európskych krajinách v rámci KEGA projektu,
- ekonomické aspekty ubytovania Airbnb s akcentom na vplyvy na miestne obyvateľstvo,
- vplyv pandémie na výkony v medzinárodnej osobnej leteckej doprave,
- zmeny spotrebiteľského správania cestujúcich v leteckej doprave.

Prioritné témy výskumu katedry cestovného ruchu v roku 2023:

- identifikácia environmentálnych faktorov ovplyvňujúcich podnikanie v cestovnom ruchu,
- implementácia ekologických inovácií v cestovnom ruchu,
- vplyv ekologických inovácií na výkony podnikov v cestovnom ruchu,
- problematika kúpeľníctva na Slovensku,
- spoločensko-ekonomické impakty kúpeľného cestovného ruchu v SR,
- vplyv inovácií na rozvoj cestovného ruchu,
- inovačný potenciál v kúpeľníctve,
- inteligentný cestovný ruch,
- Data web scraping pre potreby cestovného ruchu,
- determinanty efektívnosti cestovného ruchu vo vybraných krajinách,
- hodnotenie technickej efektívnosti ubytovacích zariadení prostredníctvom sieťovej analýzy dátových obalov,
- inovačné systémy a inovačná politika,
- efektívnosť marketingových inovácií,
- závislosť produktivity práce v cestovnom ruchu od investícií do R&D,
- analýza možností riešenia krízových situácií v kúpeľných podnikoch pomocou inovačných systémov,
- Revenue management na hotelovom trhu v podmienkach SR,

- aspekty udržateľnosti cestovnom ruchu,
- aspekty bezpečnosti v cestovnom ruchu,
- fenomén chudoby a možnosti jej zmiernenia prostredníctvom rozvoja cestovného ruchu,
- Community based tourism (CBT), resp. Community based eco-tourism (CBET),
- aspekty rozvoja mestského cestovnom ruchu,
- Slow tourism ako udržateľná alternatíva k existujúcim formám cestovnom ruchu,
- destinančný branding ako súčasť strategického plánovania v cestovnom ruchu,
- koncept Place Brand: identita, imidž a reputácia značky územia / destinácie,
- aspekty geografie cestovného ruchu,
- rozvoj regionálneho malého a stredného podnikania a rodinných podnikov vo vidieckych regiónoch,
- financovanie rozvoja cestovného ruchu v regiónoch a význam verejných zdrojov v tejto oblasti,
- analýza kooperácie v destináciách cestovného ruchu na Slovensku a ich pôsobenie ako produkčných sietí,
- tvorba metodiky valorizácie primárneho potenciálu cestovného ruchu,
- obnova kúpeľného cestovného ruchu na Slovensku v kontexte pôsobenia globálnych kríz,
- obnova leteckej dopravy a reštrukturalizačné opatrenia za účelom dosiahnutia pred pandemických výkonov,
- možnosti uvedenia nových produktov na trhu outgoingových cestovných kancelárií na Slovensku.

Kľúčové oblasti výskumu na katedre obchodného práva v roku 2022 a zameranie v roku 2023

V roku 2022 sa katedra obchodného práva zamerala na analýzu účinnej právnej úpravy, ktorá reflektovala energetickú krízu, následky krízovej pandemickej situácie, ako aj konflikt na Ukrajine. V rámci obchodného práva sme analyzovali široký okruh účinných prameňov práva regulujúcich podnikanie (neopomenuli sme obchodné záväzkové vzťahy, zodpovednosť podnikateľov, súťažné právo, obchodovanie s verejným sektorom, korporátne právo, registrované právo, spotrebiteľské právo alebo pracovné právo) s cieľom vytvoriť učebnú pomôcku pre novo koncipovaný predmet právo v podnikaní. Výsledkom je prehľadná učebnica Právo v podnikaní (v tlači), ktorá zrozumiteľným spôsobom poskytuje aktuálne a prehľadné informácie o právnej regulácii podnikania v Slovenskej republike.

Problematike zodpovednosti štatutárov kapitálových obchodných spoločností, komparácii právneho poriadku Slovenskej republiky, Českej republiky a Spojených štátov amerických, ako aj zavedeniu pravidla podnikateľského úsudku do slovenského právneho poriadku v zmysle rekodifikácie súkromného práva sa venoval príspevok Comparison of the Business Judgement Rule in the USA, Czech Republic and Slovak Republic, odprezentovaný na medzinárodnej vedeckej konferencii Law in Business of Selected Member States of the European Union 2022 na Fakulte medzinárodných vzťahov Vysoké školy ekonomickej v Prahe (v tlači).

V rámci už spomenutého súťažného práva sa pozornosť katedry obchodného práva zamerala aj na analýzu vybraných doložiek z pohľadu európskeho a slovenského súťažného práva, výsledkom čoho je článok *Exclusivity Clause in Lease Agreements for Commercial Premises from the Perspective of Slovak and European Competition Law*, publikovaný v zborníku z konferencie *Perspectives of Law in Business and Finance*, konanej v Bukurešti.

Ďalšou kľúčovou oblasťou výskumu boli vybrané problémy práva finančného trhu ako pododvetvia finančného práva. Členovia katedry obchodného práva komparatívne analyzovali vybrané aspekty právneho postavenia (t. j. porovnali právnu úpravu, orgány a činnosť) centrálnych bánk v Rakúsku, Taliansku a na Slovensku, čoho výsledkom je výstup v zborníku z medzinárodnej právnickej vedeckej konferencie organizovanej Národnou bankou Slovenska a Právnickou fakultou Univerzity Komenského v Bratislave pri príležitosti 30. výročia prijatia zákona č. 566/1992 Zb. o Národnej banke Slovenska (v tlači). V už uvedenom zborníku prezentovali aj výsledky skúmania vybraných hmotnoprávných a procesnoprávných otázok ukladania sankcií dohliadaným subjektom finančného trhu. Svoju pozornosť upriamili aj na vplyv oddĺženia na dôveryhodnosť finančných agentov, ako jednej zo základných zákonných podmienok pre vykonávanie finančného sprostredkovania, ktorého výsledkom je výstup v zborníku *Law in Business of Selected Member States of the European Union 2022* (v tlači). Problematike osobného bankrotu a jeho vplyvu na dôveryhodnosť finančných agentov sa venoval článok *Regulation of Legal Institute of Trustworthiness in the Financial Intermediation Act and Challenges for Application Practice: Evidence from Slovakia* (v tlači).

V rámci insolvenčného práva sme sa zamerali na spôsoby riešenia úpadku dlžníka, najmä konkurz, účastníkov konkurzného konania a osoby zúčastnené na konaní.

V rámci pracovného práva skúmali členovia katedry obchodného práva novú právnu reguláciu pracovného práva, reagujúcu na nutnosť výkonu prác z domácností a regulácie oprávnení a povinností zamestnávateľov vo vzťahu k zamestnancom, výsledkom ktorej je učebnica *Pracovné právo pre ekonómov*, ako aj vybrané kapitoly učebnice *Právo v podnikaní* a šesť článkov v časopise *Personálny a mzdový poradca podnikateľa (PMPP)*. V rámci nich bola pozornosť upriamená na platené voľno pre otcov pri narodení dieťaťa, skúšobnú dobu, súbeh viacerých pracovných vzťahov u jedného zamestnávateľa, využívanie e-mailovej adresy bývalého zamestnanca po skončení pracovného pomeru, (ne)legálne zamestnávanie rodinných príslušníkov v spoločnosti s ručením obmedzeným a nepeňažné príjmy zamestnanca.

V rámci registrového práva sa pozornosť katedry obchodného práva zamerala na analýzu zákona č. 346/2018 Z.z. o registri mimovládnych neziskových organizácií a o zmene doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, výsledkom čoho je komentár k predmetnému zákonu, publikovaný vo vydavateľstve Wolters Kluwer.

V rámci správneho práva sa katedra obchodného práva zamerala na právne aspekty ochrany pamiatkového fondu, výsledkom čoho sú výstupy o Komore reštaurátorov a jej postavení v systéme pamiatkovej starostlivosti na Slovensku (v *BARDKONTAKT 2022: Zborník z konferencie s medzinárodnou účasťou Problematika mestských pamiatkových centier*. Bardejov: Mesto Bardejov, 2022. ISBN 978-80-570-4271-6.) a príspevok *Regulation of the profession Restorer in Slovakia*, prezentovaný v spoluautorstve na medzinárodnej konferencii s názvom „Ensuring high quality in safeguarding Cultural Heritage - The vital

importance of protecting the title and regulating the profession of Conservation-Restoration in Europe“, ktorá sa uskutočnila dňa 17. mája 2022 v Aténach.

V rámci medzinárodného práva sa katedra obchodného práva zamerala na štátnu príslušnosť právnických osôb, jej platnú právnu úpravu a perspektívy, výsledkom čoho je výstup v online časopise *Studia Iuridica Cassoviensia* (ISSN 1339-3995. Roč. 10, č. 2 (2022), s. 113-133); na vybrané otázky medzinárodných zmlúv ako pramene medzinárodného práva, výsledkom čoho je výstup vo vedeckom časopise pre medzinárodné politické, ekonomické, kultúrne a právne vzťahy označenom ako *Medzinárodné vzťahy* (ISSN 1336-1562. Roč. 20, č. 4 (2022), s. 346-372.).

V rámci spotrebiteľského práva sme sa upriamili na vybrané zákonné ustanovenia týkajúce sa ochrany spotrebiteľa pri analýze právnej regulácie reklamy v zákone o reklame a iných právnych predpisoch, výsledkom čoho je článok *Ochrana spotrebiteľa a reklama*, publikovaný v *Studia commercialia Bratislavensia* (ISSN 1339-3081. Roč. 15, č. 1 (2022), s. 126-134.).

V rámci reklamného práva sa katedra obchodného práva zamerala na verejnoprávnú a súkromnoprávnú reguláciu reklamy.

Katedra obchodného práva sa spolupodieľala na organizovaní medzinárodnej vedeckej konferencie *Law in Business of Selected Member States of the European Union 2022* na Fakulte medzinárodných vzťahov Vysokej školy ekonomickej v Prahe.

Z konferencií, ktorých sa členovia katedry obchodného práva zúčastnili, si dovoľíme poukázať najmä na:

- Ensuring high quality in safeguarding Cultural Heritage - The vital importance of protecting the title and regulating the profession of Conservation-Restoration in Europe, 17. mája, Atény, Grécko,
- 14th International Conference Law in Business of Selected Member States of the European Union v Prahe, 3. až 4. novembra 2022,
- medzinárodnú vedeckú konferenciu organizovanú Národnou bankou Slovenska a Právnickou fakultou Univerzity Komenského v Bratislave dňa 24. novembra 2022 pri príležitosti 30. výročia prijatia zákona č. 566/1992 Zb. o Národnej banke Slovenska.

Prioritné oblasti výskumu na katedre obchodného práva v roku 2023:

V roku 2023 sa katedra obchodného práva, s cieľmi zabezpečiť publikačný výstup v databázach WoS alebo SCOPUS Q1-Q4, zvýšiť koeficient hodnotenia publikačných výstupov a vytvoriť, resp. aktualizovať študijnú literatúru ku predmetom, ktoré zabezpečuje, prioritne zameria na:

- právo v marketingu – príprava prvého vydania učebnice *Právo v marketingu* pre novovytvorený predmet právo v marketingu ako výstupu z projektu KEGA č. 041EU-4/2022 Vytvorenie učebnice *Právo v marketingu* ako učebnej pomôcky pre novovytvorený predmet na EU (zodpovedný riešiteľ JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD.),
- právo v marketingu v anglickom jazyku – príprava prvého vydania učebnice *Základy práva v marketingu* pre novovytvorený predmet právo v marketingu v anglickom jazyku ako učebnej pomôcky pre zahraničných študentov; učebnica bude dvojjazyčná (v slovenskom a v anglickom jazyku),

- obchodné a korporátne právo – príprava druhého vydania učebnice Základy obchodného práva pre ekonómov; komparácia talianskeho a slovenského korporátneho práva, ktorá bude spracovaná v rámci učiteľskej mobility; právna úprava obchodných spoločností v kríze; protimonopolné právo a nekalosúťažné konanie,
- základy vybraných právnych odvetví slovenského práva - príprava druhého vydania učebnice Basics of Law,
- spotrebiteľské právo – príprava prvého vydania učebnice Spotrebiteľské právo; ochrana spotrebiteľov a riešenie spotrebiteľských sporov,
- samostatného finančného agenta – plánovaná monografia o spoločnosti s ručením obmedzeným, ktorá vykonáva činnosť samostatného finančného agenta,
- právo finančného trhu – príprava komentáru k zákonu č. 483/2001 Z.z. o bankách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
- finančný dohľad – skúmanie vybraných právnych aspektov dohľadu uskutočňovaného NBS nad veriteľmi,
- finančné sprostredkovanie – skúmanie vybraných právnych aspektov realizácie finančného sprostredkovania a obchodného tajomstva; právnych aspektov regulácie finančného sprostredkovania vo vybraných členských štátoch EÚ,
- pracovné právo – články v časopise Personálny a mzdový poradca podnikateľa PMPP na aktuálne témy z oblasti pracovného práva,
- právo v cestovnom ruchu – skúmanie práv cestujúcich, nediskriminácia, kolaboratívna ekonomika,
- ochrana kultúrneho dedičstva – účasť na konferencii BARDKONTAKT 2023, ktorá sa uskutoční v auguste 2023.

V snahe zvýšiť objem finančných prostriedkov z domácich grantov plánuje katedra obchodného práva podať žiadosti o projekty KEGA na učebnice z finančného práva a z práva hospodárskej súťaže.

Do medzinárodných mobilít zamestnancov Obchodnej fakulty sa katedra obchodného práva plánuje zapojiť Erasmus+ učiteľskými mobilitami v Talianskej republike (zameraná na komparáciu talianskeho a slovenského korporátneho práva) a v Českej republike (zameraná na právne aspekty vnútorného trhu EÚ).

2.10 Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2023

S prihliadnutím na *Dlhodobý zámer rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2023 – 2027* budú hlavné oblasti zamerania vedy a výskumu na rok 2023 zacielené na:

- rozvoj a etablovanie sa v medzinárodných sieťach vo vede a výskume,
- navýšenie podielu bonitných výstupov v žurnáloch zoznamu ABDC Journal list a star journal list EUBA registrované vo WOS a Scopus, najmä v kvartiloch Q1-Q4,
- zvýšenie počtu publikačných výstupov vysokoškolských učiteľov fakulty v kategóriách AAA, ABA, ADD, ADC, ADM, ADN,

- podpora nositeľov grantových úloh,
- navýšenie koeficientu bonity publikačných výstupov osôb zodpovedných za študijné programy,
- príprava fakulty na ďalšie periodické hodnotenie výsledkov oblasti vedy a výskumu a minimalizovať počet nezaradených publikácií a dosiahnuť ich podiel max. 10 % z celkového počtu predkladaných publikácií,
- zvýšenie publikačnej činnosti doktorandov v žurnáloch zoznamu ABDC Journal list a star journal list EUBA,
- popularizovanie doktorandského štúdia,
- podporovanie tvorivých zamestnancov na splnenie novej konkretizácie pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov Ekonomickej univerzity v Bratislave pôsobiach na funkčných miestach profesor, docent, odborný asistent a výskumný pracovník a kontrola plánu individuálneho rozvoja pedagogických zamestnancov pre obdobie rokov 2023 až 2025,
- aktivizovanie výmeny doktorandov medzi OF EUBA a partnerskými univerzitami v zahraničí prostredníctvom študijných pobytov a stáží,
- aktívne presadzovanie spolupráce katedier, a to na úrovni spolupráce katedier medzi sebou (vytváranie vedecko-výskumných tímov s vhodnými tematicky prepojenými odborníkmi naprieč katedrami), ako aj na úrovni mimo fakultnej a mimouniverzitnej (vytváranie vedecko-výskumných tímov s tematickým prepojením s inými fakultami, príp. univerzitami),
- zvýšenie intenzity a dynamiky podávania projektov (grantová schéma Horizont Europe, Interreg, Erasmus+),
- participáciu na projektovej činnosti v spolupráci s projektovým centrom na univerzitnej úrovni,
- motiváciu ku kariérnemu rastu tvorivých zamestnancov,
- realizáciu kontroly úloh zamestnancov vyplývajúcich z hodnotení vysokoškolských učiteľov pôsobiach vo funkcii profesora, mimoriadneho profesora, docenta a odborného asistenta na OF EU v Bratislave,
- zasielanie vedeckých monografií aj učebníc na indexáciu do databáz Web of Science,
- rozvíjanie projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
- podporu rozvoja postdoktorandskej profesijnej akademickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov,
- podporu systému identifikácie študentských talentov v rámci 2. stupňa štúdia a ich aktivizáciu pre pokračovanie v štúdiu na 3. stupni štúdia (napr. prostredníctvom ŠVOČ),
- podporu zapájania doktorandov do aktivít katedier, resp. fakulty od prvého ročníka štúdia (organizácia vedeckých podujatí, účasť vo vedeckých tímoch),
- vytváranie podmienok pre spĺnanie požiadaviek akreditácie z požiadaviek SAAVŠ a AACSB.

3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY

V zmysle napĺňania strategického cieľa Obchodnej fakulty EU v Bratislave, stať sa modernou fakultou rešpektovanou v medzinárodnom prostredí, aktivity a plnenie úloh v oblasti medzinárodných vzťahov sa stávajú kľúčovými. Úsilie Obchodnej fakulty je zamerané:

- na vytvorenie predpokladov na oslovenie zahraničných študentov a vhodných podmienok na ich získanie prostredníctvom ponuky študijných programov vyučovaných v anglickom jazyku,
- zatriktívnenie štúdia pre našich študentov rozširovaním ponuky študijných programov typu „double degree“, ale aj ústretovým prístupom k vycestovaniu študentov na zahraničné pobyty,
- rozvoj spolupráce vo vzdelávacej a vedecko-výskumnej činnosti s partnerskými univerzitami v zahraničí,
- podporu mobility zamestnancov a učiteľov.

V roku 2019 Akreditačná komisia pri MŠVVaŠ SR udelila akreditáciu na dva študijné programy v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia – marketingový a obchodný manažment a manažment cestovného ruchu. Udelením akreditácie sa otvorili možnosti na internacionalizáciu vzdelávania a rozširovanie pôsobnosti Obchodnej fakulty aj na trhoch mimo krajín Európskej únie. V roku 2022 Obchodná fakulta otvorila na základe prijímacieho konania na akademický rok 2022/2023 po prvýkrát študijný program marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku.

V zmysle podpísanej zmluvy o poskytovaní študijného programu typu „double degree“ s Podnikohospodárskou fakultou Vysokej školy ekonomickej v Prahe, na základe ktorej majú študenti študijného programu marketingový a obchodný manažment na Obchodnej fakulte jedinečnú možnosť získať dva diplomy – jeden na Ekonomickej univerzite v Bratislave a druhý na Vysokej škole ekonomickej v Prahe, absolvoval študijný pobyt na Obchodnej fakulte 1 študent z VŠE v Prahe.

OF EU v Bratislave má naďalej enormný záujem podporovať akademické i študentské mobility a stáže, pričom svojou konzultačnou a informačnou činnosťou podporuje domácie, ako aj zahraničných pedagógov a študentov úspešne sa uchádzať o rôzne grantové či štipendijné schémy. V roku 2022 bol záujem o akademické a študentské mobility ešte čiastočne ovplyvnené pandemiou a vojnovým konfliktom na Ukrajine. Dochádzalo k rušeniu predovšetkým plánovaných mobility študentov do zahraničia, ale aj kolegov zo zahraničia, ktorí mali absolvovať prednáškový alebo výskumný pobyt na Obchodnej fakulte.

Fakulta dlhodobo oslovuje študentov EU v Bratislave i zahraničných študentov pestrú ponukou povinných a výberových predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a má záujem podporovať profesionálny rast pedagógov fakulty.

V záujme posilnenia internacionalizácie vzdelávania na Obchodnej fakulte ako integrálnej súčasti EU v Bratislave, ako aj podpory interkultúrnej spolupráce v oblasti medzinárodných vzťahov zameranej na prenos poznatkov a skúseností systematicky venujeme pozornosť:

- neustálej aktualizácii a inovácii predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch,

- podpore interdisciplinárneho prístupu, kreativity a inovatívnosti pri aproximácii obsahu vzdelávania medzinárodným štandardom.

Referát pre medzinárodné vzťahy a vzťahy s verejnosťou (PR) OF EU v Bratislave v roku 2022 realizoval viaceré aktivity v rôznych oblastiach svojej pôsobnosti:

- zabezpečoval koordináciu študentských mobilit – študijné pobyty a praktické stáže, s následnou nostrifikáciou časti štúdia v zahraničí. V roku 2022 sa realizovali 2 kolá výberových konaní na Erasmus+ študijný pobyt, 2 kolá výberových konaní na Erasmus+ štúdium mimo EÚ, 4 kolá výberových konaní na Erasmus+ stáže, 1 výzva na Erasmus+ absolventskú stáž, 1 výberové konanie v rámci programu CEEPUS, 2 výzvy na program Central Europe Connect, 1 výzva na International Carousel Week;
- zabezpečoval koordináciu zamestnaneckých a učiteľských mobilit – v roku 2022 sa realizovali 3 kolá výberových konaní na Erasmus+ KA103, resp. KA131, 3 kolá na učiteľské a zamestnanecké mobility v rámci Erasmus+ KA107, resp. KA171 a 1 kolo v rámci programu CEEPUS,
- zabezpečoval administratívnu agendu a koordinoval spoluprácu pri zabezpečovaní programu Erasmus+, CEEPUS a ďalších programov, napr. v rámci Erasmus+ absolventských stáží fakulta poskytuje administratívnu podporu, výberové konanie je realizované organizáciou Workspace Europe,
- propagoval študentské mobility prostredníctvom webstránky, sociálnych sietí, elektronickou poštou a priamou účasťou na prednáškach,
- spolupracoval pri propagácii a zabezpečovaní univerzitných podujatí,
- komunikoval so zahraničnými univerzitami a vytváral podporu pre zamestnancov fakulty v oblasti možností rozvíjania spolupráce na rôznych úrovniach a v rôznych oblastiach činnosti fakulty.

V roku 2022 prodekanka pre medzinárodné vzťahy a PR pokračovala v nadviazanej spolupráci a realizovala niekoľko stretnutí so zástupcami zahraničných fakúlt a univerzít, najmä s univerzitami v Prahe (Česká republika), Jakarte (Indonézia), v Dubrovniku (Chorvátsko), v Pamukalle a Alanyi (Turecko). Rokovania s univerzitou Trisakti University (Jakarta, Indonézia), University of Pamukalle (Pamukalle, Turecko), HEP Alanya University (Alanya, Turecko) boli primárne zamerané na možnosti spolupráce v oblasti poskytovania študijných programov typu double degree s týmito univerzitami. Zároveň prebehli rokovania s univerzitami University of Dubrovnik (Chorvátsko), University of Sassari (Taliansko), Tahskent State University of Economics (Uzbekistan), University of Silk Road International University of Tourism and Cultural Heritage (Samarkand, Uzbekistan) a Nepal Mountain Academy (Kathmandu, Nepal), ktoré iniciovali členovia Obchodnej fakulty ako súčasť ich medzinárodných mobilit.

Obchodná fakulta zastupuje Ekonomickú univerzitu v Bratislave ako riadny člen medzinárodnej siete univerzít PEPA (Pan European Partnership Alliance), ktorá sa zameriava na podporu mobilit študentov a učiteľov medzi členmi tejto siete. Kooperujúcimi univerzitami sú University of Lorraine, IUT Nancy-Brabois (Francúzsko), Jade University of Applied Sciences (Wilhelmshaven, Nemecko), Joanneum University of Applied Sciences (Kapfenberg,

Rakúsko), Savonia University of Applied Sciences (Kuopio, Fínsko), Vilnius Gediminas Technical University (Vilnius, Litva), Windesheim University of Applied Sciences (Zwolle, Holandsko).

3.1 Vycestovania zamestnancov do zahraničia

V porovnaní s predchádzajúcim obdobím došlo v roku 2022 k výraznému nárastu počtu vycestovaní. Zamestnanci sa zúčastnili 83 zahraničných pracovných ciest, z ktorých viac ako polovica (26, t. j. 54 %) mala trvanie do 7 dní. Detailnejší prehľad štruktúry zahraničných pracovných ciest zamestnancov OF EU v Bratislave podľa dĺžky pobytu uvádzame v tabuľke 3-1a.

Tabuľka 3-1a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2013 – 2022 z hľadiska dĺžky pobytu

Dĺžka pobytu v dňoch	Počet vycestovaní									
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1 deň	31	31	26	32	38	24	13	3	3	12
2 – 6 dní	64	73	62	61	47	63	58	5	8	45
7 – 27 dní	6	15	12	9	12	26	19	1	2	26
viac ako 28 dní	2	0	0	4	1	3	0	1	1	0
Spolu	103	119	98	106	98	116	90	10	14	83
Počet ciest na 1 zamestnanca	0,79	0,92	0,79	0,92	0,86	1,07	0,93	0,11	0,16	0,95

Ako vyplýva z údajov v tabuľke 3-1b, najviac zahraničných pracovných ciest bolo realizovaných v roku 2022 do Českej republiky (26), Spojených arabských emirátov (7), Poľska (6), Nemecka, Maďarska (5) a Veľkej Británie (3).

Tabuľka 3-1b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2018 – 2022 podľa krajín

Krajina	2018		2019		2020		2021		2022	
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%
Albánsko	-	-	1	1,1	-	-	-	-	2	2,4
Austrália	2	1,7	-	-	-	-	-	-	-	-
Belgicko	1	0,9	1	1,1	-	-	-	-	-	-
Bulharsko	6	5,2	6	6,7	-	-	-	-	2	2,4
Bután	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,2
Česko	35	30,2	30	33,3	7	70	6	42,9	26	31,3
Čína	6	5,2	2	2,2	-	-	-	-	-	-
Fínsko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,2
Francúzsko	2	1,7	1	1,1	1	10	-	-	2	2,4
Grécko	-	-	2	2,2	-	-	-	-	-	-
Holandsko	-	-	2	2,2	-	-	-	-	-	-
Chorvátsko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,2
Indonézia	-	-	3	3,3	-	-	-	-	-	-

Krajina	2018		2019		2020		2021		2022	
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%
Island	-	-	1	1,1	-	-	-	-	-	-
Írsko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,2
Kazachstan	-	-	1	1,1	-	-	-	-	-	-
Litva	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,2
Lotyšsko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,2
Maďarsko	1	0,9	2	2,2	-	-	-	-	5	6,0
Malta	2	1,7	1	1,1	-	-	-	-	2	2,4
Maroko	1	0,9	-	-	-	-	-	-	-	-
Nemecko	14	12,1	10	11,1	-	-	-	-	5	6,0
Nepál	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,2
Nórsko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,2
Poľsko	4	3,4	4	4,4	-	-	-	-	6	7,2
Portugalsko	1	0,9	4	4,4	-	-	-	-	2	2,4
Rakúsko	7	6	-	-	-	-	1	7,1	3	3,6
Rumunsko	-	-	6	6,7	-	-	-	-	-	-
Ruská federácia	3	2,6	3	3,3	-	-	-	-	-	-
Slovinsko	-	-	1	1,1	-	-	-	-	2	2,4
Srbsko	-	-	-	-	-	-	2	14,3	-	-
Spojené arabské emiráty	-	-	-	-	-	-	-	-	7	8,4
Spojené štáty americké	1	0,9	1	1,1	-	-	-	-	-	-
Sýria	-	-	1	1,1	-	-	2	14,3	-	-
Španielsko	2	1,7	1	1,1	2	20	-	-	1	1,2
Taliansko	9	7,8	-	-	-	-	3	21,4	2	2,4
Turecko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,2
Uzbekistan	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,2
Veľká Británia	6	5,2	4	4,4	-	-	-	-	3	3,6
Vietnam	3	2,6	-	-	-	-	-	-	-	-
Spolu	116	100	90	100	10	100	14	100	95	83

Dôvodom zahraničných pracovných ciest zamestnancov v roku 2022 bola ich účasť na konferenciách a seminároch a mobility v rámci Erasmus+ (pozri tabuľka 3-2a).

Tabuľka 3-2a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2013 – 2022

Charakter zahraničnej pracovnej cesty	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1 Účasť na konferenciách a seminároch	39	78	49	55	48	62	42	4	6	31
2 Spolupráca vo výskume	33	16	14	13	13	23	25	1	6	7
3 Zasadnutia vedeckých rád	7	9	12	8	17	10	5	1	-	4
4 Návšteva organizácie	5	5	14	14	8	9	9	2	1	9

5 Mobility medzinárodných programov	13	8	9	12	9	9	9	-	-	18
6 Prednáškové/výskumné pobyty	3	-	-	1	1	-	-	2	-	8
7 Krátkodobé študijné pobyty	1	2	-	2	1	1	-	-	-	6
8 Dlhodobé študijné pobyty	2	-	-	1	1	2	-	-	1	-
Spolu	103	118	98	106	98	116	90	10	14	83

Najviac pracovných ciest absolvovali zamestnanci na katedre cestovného ruchu (pozri tabuľka 3-2b).

Tabuľka 3-2b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v roku 2022 (podľa pracovísk)

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	KMR	KMO	KCR	KOP	Dekanát OF	Spolu	%
1 Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	9	8	6	4	4	31	37,4
2 Spolupráca vo výskume	3	1	2	-	1	7	8,4
3 Zasadnutia vedeckých rád	-	-	1	-	3	4	4,8
4 Návšteva organizácie	1	2	6	-	-	9	10,8
5 Mobility medzinárodných programov	8	3	6	1	-	18	21,7
6 Prednáškové / výskumné pobyty	2	4	2	-	-	8	9,6
7 Krátkodobé študijné pobyty	-	-	6	-	-	6	7,2
8 Dlhodobé študijné pobyty	-	-	-	-	-	-	-
Spolu	23	18	29	5	8	83	100

* KMR – katedra marketingu, KMO – katedra medzinárodného obchodu, KCR – katedra cestovného ruchu, KOP – katedra obchodného práva

Jedným z predpokladov realizácie kvalitného vzdelávacieho procesu je internacionalizácia vzdelávania. Podrobný prehľad realizovaných mobilit zamestnancami Obchodnej fakulty s vymedzením prijímajúcej zahraničnej univerzity a obdobím realizácie uvádzame v tabuľke 3-3.

Tabuľka 3-3 Učiteľské a zamestnanecké mobility / prednáškové a vedecko-výskumné pobyty zamestnancov Obchodnej fakulty v zahraničí v roku 2022

Meno	Krajina	Prijímajúca organizácia	Obdobie vycestovania
Róbert Rehák	Poľsko	Universitet ekonomiczny w Katowicach	24. 4. – 1. 5.
Elena Kašťáková	Česká republika	Vysoká škola medzinárodných a verejných vzťahov	18. 4. – 24. 4.
Paulína Krnáčová	Turecko	Alanya HEP University	8. 5. – 15. 5.
Martin Kuchta	Litva	Kaunas University of Applied Sciences	6. 3. – 12. 3.
Martin Kuchta	Poľsko	SGH Warsaw	23. 3. – 26. 3.
Denisa Čiderová	Maďarsko	Corvinus University of Budapest	30. 5. – 4. 6.
Milan Oreský	Portugalsko	University of Coimbra	1. 5. – 7. 5.

Meno	Krajina	Prijímajúca organizácia	Obdobie vycestovania
Monika Krošláková Nadřová	Chorvátsko	Sveučilište u Dubrovníku	19. 6. – 26. 6.
Kvetoslava Matlovičová	Malta	University of Malta	23. 6. – 30. 6.
Lenka Vačoková	Írsko	Atlantic Language Galway	21. 8. – 27. 8.
Kvetoslava Matlovičová	Poľsko	Cracow University of Economics	10. 7. – 16. 7.
Malgorzata Jarossová	Poľsko	University of Economics in Wrocław	23. 6. – 4. 7.
Ferdinand Daňo	Albánsko		21. 6. – 27. 6.
Peter Drábik	Albánsko		21. 6. – 27. 6.
Viera Kubičková	Taliansko	University of Sassari	11. 9. – 18. 9.
Anna Micháľková	Taliansko	University of Sassari	11. 9. – 18. 9.
Zuzana Kittová	Francúzsko	Universite Grenoble Alpes	1. 3. – 5. 3.
Elena Kašťáková	Poľsko	University of Economics in Wrocław	2. 9. – 7. 9.
Malgorzata Jarossová	Poľsko	University of Economics in Wrocław	3. 9. – 7. 9.
Paulína Krnáčová	Fínsko	Savonia University of Applied Sciences	27. 9. – 30. 9.
Ladislav Mura	Maďarsko	Széchenyi István Egyetem	18. 9. – 25. 9.
Zuzana Kittová	Česká republika	Technical University of Ostrava	3. 10. – 7. 10.
Jozef Orgonáš	Česká republika	Technical University of Ostrava	2. 10. – 8. 10.
Elena Kašťáková	Uzbekistan	Tashkent State University of Economics	12. 11. – 19. 11.
Zuzana Kittová	Španielsko	University of Las Palmas de Gran Canaria	26. 11. – 3. 12.
Róbert Rehák	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Prahe	28. 11. – 4. 12.

V nasledujúcom období bude potrebné klásť zvýšený dôraz na vycestovania zamestnancov na partnerské univerzity, ktorých prínos sa prejaví v internacionalizácii vzdelávania. Je zároveň nevyhnutné, aby každý zamestnanec prejavil úsilie spolupracovať s tvorivými zamestnancami zahraničných univerzít, zúčastňovať sa zahraničných mobilit, ktoré umožňujú prinášať výsledky vo vedecko-výskumnej činnosti v podobe spoločných projektov alebo publikačných výstupov.

3.2 Prijatie zahraničných hostí

V roku 2022 sme na OF EU v Bratislave prijali 15 zahraničných hostí, ktorí navštívili fakultu v rámci svojich výskumných a prednáškových pobytov, resp. z dôvodu rokovaní o možnostiach spolupráce (tabuľky 3-4a, 3-4b), celkový počet osobodní predstavoval 397.

Tabuľka 3-4a Počet prijatých hostí zo zahraničia v rokoch 2013 – 2022

Rok	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Počet prijatých hostí zo zahraničia	103	115	22	39	8	25	39	3	7	15

Tabuľka 3-4b Prehľad prijatých hostí zo zahraničia v roku 2022

Meno	Dátum	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
Alla Vladova	17. 1. – 17. 2.	1	Ruská federácia	Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow	Doc. Ing. Naquibullah Daneshjo, PhD.	32
Giorgi Benashvili	1. 2. – 30. 10.	1	Gruzínsko	Caucasus University, Tbilisi	Doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD.	272
Corina Gribincea	21. 3. – 25. 3.	1	Moldavsko	University of European Study of Moldova	Doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	5
Magdalena Muradin	4. 4. – 8. 4.	1	Poľsko	Poznan University of Economics and Business	Doc. Dr. Malgorzata A. Jarossová	5
Arnaldo Coelho	11. 4. – 14. 4.	1	Portugalsko	Universidade de Coimbra	Doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	4
Lukáš Vacuška	11. 5. – 19. 5.	1	Česká republika	Prague University of Economics and Business	Ing. Jozef Gáll, PhD.	9
Marta Plichta	31. 5. – 1. 7.	1	Poľsko	Warsaw School of Social Sciences	Doc. Dr. Malgorzata A. Jarossová	32
Husna Leila Yusran Asep Hermawan Yolanda Masnita Ghozali Yasin Khomsiyah	18. 6. – 21. 6.	4	Indonézia	Trisakti University	Doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	4
Maka Daushvili	26. 9. – 30. 9.	1	Gruzínsko	Georgian Institute of Public Affairs	Doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD.	5
Konstantine Chanturia	3. 10. – 7. 10.	1	Gruzínsko	Georgian Institute of Public Affairs	Doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	5
Agnieszka Piekara	2. 12. – 8. 12.	1	Poľsko	Wroclaw University of Economics and Business	Doc. Dr. Malgorzata A. Jarossová	7
Justyna Bagińska	7. 11. – 11. 11.	1	Poľsko	University of Wroclaw	Doc. Ing. Roman Lacko, PhD.	5

3.3 Mobility študentov OF EU v Bratislave a prijatie zahraničných študentov na fakulte

Dlhodobu najpreferovanejšiou grantovou schémou, prostredníctvom ktorej študenti OF vycestovávajú na študijné pobyty alebo praktické stáže, je program Erasmus+. Súvisí to predovšetkým s dostupnosťou, širokou možnosťou výberu, ale aj dostatočnou finančnou podporou vo forme grantov na študijné pobyty aj praktické stáže. Okrem programu Erasmus+ študenti môžu absolvovať mobilitné pobyty v rámci programu CEEPUS, na základe bilaterálnych zmlúv uzatvorených medzi EU v Bratislave a univerzitami mimo krajín Európskej únie, či prostredníctvom štipendijných a grantových schém SAIA a mnohých ďalších. V kooperácii EU v Bratislave s Wirtchaftsuniversität Wien a Glowna Szkola Handlowa Warszawa majú študenti možnosť vycestovať na krátkodobé študijné pobyty v rámci projektu Central Europe Connect, ktorý koordinuje a organizačne zabezpečuje

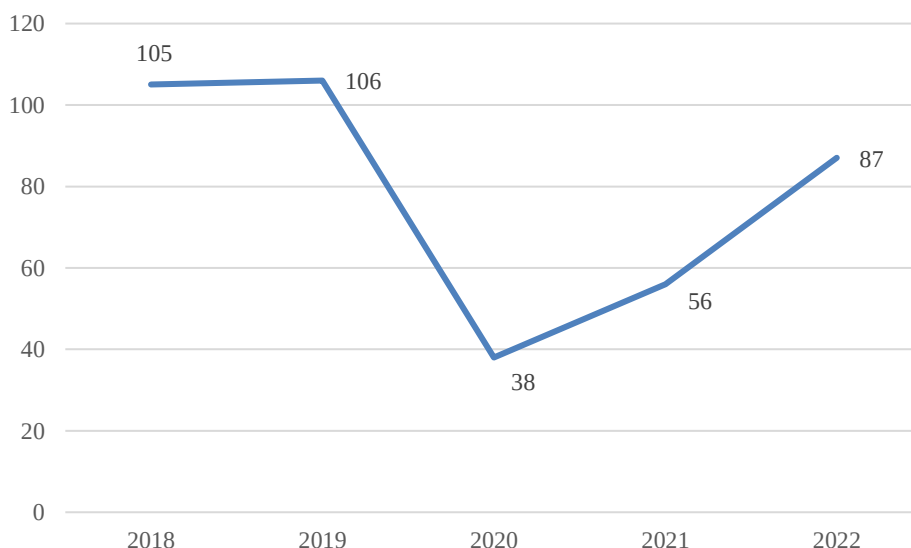
oddelenie medzinárodnej mobility. OF EU v Bratislave umožňuje študentom vycestovať na krátkodobý študijný pobyt v rámci projektu International Carousel Week, ktorý organizuje Obchodná fakulta v kooperácii s partnerskými univerzitami v sieti PEPA (Pan European Partnership Alliance).

V roku 2022 vycestovalo do zahraničia celkovo 113 študentov Obchodnej fakulty (pozri tabuľka 3-5), z toho 87 študentov absolvovalo zahraničný pobyt v rámci programu Erasmus+ (60 študijný pobyt, 27 praktická stáž) a 26 študentov využilo možnosti iných mobilityných schém. 3 študenti sa zúčastnili študijného pobytu mimo Európy, 1 študentka vycestovala v rámci programu CEEPUS, 10 študentov sa zúčastnilo krátkodobého študijného pobytu v rámci projektu Central Europe Connect, 8 študentov absolvovalo krátkodobý študijný pobyt v rámci projektu International Carousel Week, 1 študent absolvoval výskumný pobyt v rámci programu Akcia Slovenko – Rakúsko zastrešovaný agentúrou SAIA a 3 študenti absolvovali individuálne praktické stáže v zahraničí.

Tabuľka 3-5 Vysielaní študenti z fakulty do zahraničia na rôzne programy

Program	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Erasmus/ Erasmus+	98	79	85	81	115	105	106	38	56	87
CEEPUS	3	3	3	4	3	1	0	0	0	1
Iné	11	13	10	2	3	5	8	7	15	25
Spolu	112	95	98	87	121	111	114	45	71	113

Graf 3-1 Vývoj počtu vycestovaných študentov v rámci programu Erasmus+



Ako vyplýva z údajov na grafe 3-1, v porovnaní s poslednými rokmi, kedy došlo k výraznému poklesu počtu vycestovaných študentov v dôsledku pandemickej situácie, v roku 2022 pozorujeme zvýšený záujem o vycestovanie do zahraničia zo strany študentov, hoci stále nedosahuje úroveň rokov pred pandémiou.

V rámci programu Erasmus+ absolvovalo študijný pobyt 60 študentov (pozri tab. 3-7). Z pôvodného počtu nominovaných študentov, ktorí prejavili záujem o študijný pobyt v rámci

programu Erasmus+, nakoniec pobyt absolvovalo len 54 % nominovaných študentov. Môžeme konštatovať, že vplyvom pandémie pozorujeme nový nepriaznivý trend – vysoký podiel študentov, ktorí sa na študentské mobility prihlásia, sa nakoniec vzdá nominácie a študijný pobyt v zahraničí neabsolvuje. V roku 2022 na rušenie pobytov po nominácii mala aj vojna na Ukrajine.

Tabuľka 3-7 Počet nominácií a absolvovaných Erasmus+ študijných pobytov

	Letný semester 2021/2022	Zimný semester 2022/2023	Spolu
Počet nominovaných študentov	70	41	111
Zrušené pobyty pred pobytom	34	17	51
Počet vycestovaných študentov	36	24	60
Absolvované pobyty	36 (51,4 %)	24 (58,5 %)	60 (54 %)

V roku 2022 najviac študentov Obchodnej fakulty zažilo štúdium na partnerských univerzitách v Španielsku (18,3 %), Taliansku (15 %), v Portugalsku a Chorvátsku (11,7 %).

Tabuľka 3-8a Počet študentov Obchodnej fakulty na Erasmus+ študijnom pobyte podľa krajín za rok 2022

Krajina	Zahraničná univerzita	Počet	Spolu	%
Belgicko	Saint-Louis University	1	6	10,0
	University of Leuven	2		
	University of Antwerp	1		
	Vrije Universiteit Brussel	2		
Česká republika	University of South Bohemia in České Budějovice	1	1	1,7
Fínsko	University of Tampere	1	2	3,3
	Haaga-Helia University of Applied Sciences	1		
Francúzsko	Lille Catholic University	1	1	1,7
Holandsko	Fontys University of Applied Sciences	2	5	8,3
	University of Amsterdam	2		
	Windesheim University of Applied Sciences	1		
Chorvátsko	University of Dubrovnik	1	7	11,7
	University of Split	1		
	University of Rijeka	2		
	University of Zagreb	3		
Írsko	National University of Ireland	1	1	1,7
Island	University of Iceland	1	1	1,7
Nórsko	University of South-Eastern Norway	1	1	1,7
Poľsko	Jagiellonian University in Kraków	1	1	1,7
Portugalsko	Instituto Superior de Administração e Gestão	2	7	11,7
	ISG-Instituto Superior de Gestão	1		
	Universidade dos Açores	3		
	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	1		
Rakúsko	University of Applied Sciences	1	2	3,3

Krajina	Zahraničná univerzita	Počet	Spolu	%
	Johannes Kepler University Linz (EN)	1		
Rumunsko	Bucharest University of Economic Studies	1	1	1,7
Slovinsko	University of Ljubljana	1	3	5,0
	University of Maribor	2		
Španielsko	Rovira i Virgili University	3	11	18,3
	University of Alcala	1		
	Complutense University of Madrid	1		
	University of Barcelona	3		
	University of Deusto	1		
	University of Huelva	1		
	University of Las Palmas de Gran Canaria	1		
Taliansko	Sapienza University of Rome	1	9	15,0
	University of Florence	1		
	University of Padua	1		
	Catholic University of the Sacred Heart	1		
	Universita' degli studi Magna Graecia di Catanzaro	1		
	University of Bologna	1		
	University of Cagliari	1		
	Università degli Studi dell' Insubria	2		
Turecko	Mugla Sıtkı Kocman University	1	1	1,7
Spolu		60	60	100

Tabuľka 3-8b Počet študentov Obchodnej fakulty na iných študijných pobytach podľa krajín 2022

Druh študijného pobytu	Krajina	Zahraničná univerzita	Počet	Spolu	%
Akcia Slovensko – Rakúsko	Rakúsko	Vienna University of Economics and Business	1	1	4,3
CEEPUS	Rakúsko	Fachhochschule Burgenland Gmbh	1	1	4,3
Central Europe Connect	Poľsko	SGH Warsaw School of Economics	10	10	43,5
	Rakúsko	Vienna University of Economics and Business			
International Carousel Week	Fínsko	Savonia University of Applied Sciences	1	8	34,8
	Holandsko	Windesheim University of Applied Sciences	5		
	Litva	Vilnius Gediminas Technical University	2		
Štúdium mimo Európy	Gruzínsko	Georgian Institute of Public Affairs	1	1	4,3
	Južná Kórea	SolBridge International School of Business	1	1	4,3
	Thajsko	International College of National Institute of Development Administration	1	1	4,3
Spolu			23	23	100

Keďže v rámci programov Erasmus+ a CEEPUS sú zahraniční študenti prijímaní na celouniverzitnej úrovni bez ďalšej špecifikácie podľa fakúlt, v tab. 3-9 ich neuvádzame. V roku 2022 na Obchodnej fakulte študovalo na akreditovaných študijných programoch na všetkých troch stupňoch štúdia 121 zahraničných študentov.

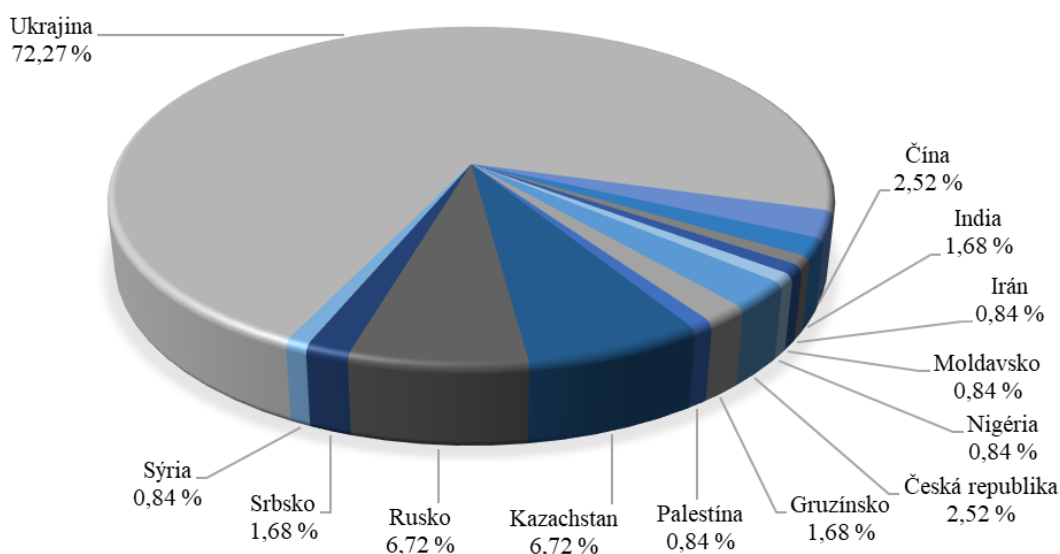
Tabuľka 3-9 Študenti zo zahraničia

Program	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
ERASMUS/ ERASMUS+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
CEEPUS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Iné	10	6	24	9	25	36	38	75	91	121
Spolu	10	6	24	9	25	36	38	75	91	121

* stav k 31. 10. 2022

Najväčšie zastúpenie (pozri graf 3-2) mali študenti z Ukrajiny (72,27 %), Ruska a Kazachstanu (6,72 %).

Graf 3-2 Zahraniční študenti na Obchodnej fakulte v roku 2022



3.4 Hlavné úlohy v oblasti medzinárodných vzťahov na rok 2023

V oblasti medzinárodných vzťahov sa v roku 2023 budeme orientovať na splnenie nasledovných cieľov a úloh:

- posilniť možnosti medzinárodnej spolupráce,
- rozvíjať spoluprácu, iniciovať a realizovať uzatvorenie dohody, resp. zmluvy o spolupráci v oblasti poskytovania študijných programov typu „double degree“ (dvojitý diplom) s partnerskými univerzitami v zahraničí,

- zatraktívniť štúdium aj pre slovenských študentov prostredníctvom ponuky študijných programov s možnosťou získať dvojité alebo spoločný diplom s uznávanou univerzitou v zahraničí,
- vytvárať pre študentov motivujúce podmienky pre absolvovanie študijných pobytov, stáží a absolventských stáží v zahraničí,
- motivovať a podporovať zamestnancov OF participovať na zahraničných mobilitných programoch s cieľom rozvíjať nové poznatky a zručnosti na základe dobrých príkladov zo zahraničia,
- podporovať aktívne zapojenie zamestnancov do rozširovania aktívnej spolupráce s partnerskými univerzitami, napr. prostredníctvom absolvovania zahraničných pracovných ciest,
- aktívny prístup a spolupráca s oddelením medzinárodnej mobility a oddelením medzinárodnej spolupráce EU v Bratislave pri koordinácii mobilitných programov pre študentov a zamestnancov; pri organizácii podujatí a príprave aktivít,
- vytvárať priaznivé podmienky na prijímanie zahraničných hostí a študentov zo zahraničia,
- aktívna spolupráca a komunikácia so študentmi, Študentským parlamentom Obchodnej fakulty pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY

Zabezpečenie organizačného, personálneho a materiálno-technického rozvoja fakulty v roku 2022 vychádzalo z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Všetky činnosti na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa uskutočňovali v zmysle platných právnych noriem, štatútu fakulty a vnútorných predpisov Obchodnej fakulty a Ekonomickej univerzity v Bratislave. Svoju činnosť pravidelne vykonávali taktiež poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada, atď.). Aktivita boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, projektovú činnosť, na rozvoj medzinárodných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou a na organizačný a personálny rozvoj a skvalitňovanie infraštruktúrnych podmienok pre výkon práce zamestnancov a pre študentov.

Vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Dekan: doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

Prodekani: doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.

- prodekanka pre medzinárodné vzťahy a vzťahy s verejnosťou (PR),
štatutárna zástupkyňa dekana

doc. Ing. Zuzana Francová, PhD.

- prodekanka pre vzdelávanie

doc. Ing. Róbert Rehák, PhD.

- prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty

doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA

- prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Kolégium dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave

doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

dekan

doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.

prodekanka, štatutárna zástupkyňa dekana

doc. Ing. Róbert Rehák, PhD.

prodekan

doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA

prodekan

doc. Ing. Zuzana Francová, PhD.

prodekanka

Ing. Andrea Mizerová, PhD.

tajomníčka

prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

vedúca katedry marketingu

doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD.

vedúci katedry medzinárodného obchodu

Ing. Jozef Gáll, PhD.

vedúci katedry cestovného ruchu

JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M.

vedúca katedry obchodného práva

doc. Ing. Milan Oreský, PhD.

Ing. Zora Szakalová

Bc. Filip Žiak

predseda AS OF EU v Bratislave

predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF EU v Bratislave

predseda Študentského parlamentu OF EU v Bratislave

4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Oblasti riadenia ľudských zdrojov prikladá vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave mimoriadnu pozornosť. Usiluje sa o to, aby miesta pedagogických zamestnancov boli obsadzované odborne zdatnými a kvalitnými ľuďmi. Ich hlavnou úlohou je garantovanie vysokej úrovne vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti fakulty.

Veľmi dôležitým faktorom je kvalifikačný rast pedagogických zamestnancov. Obchodná fakulta EU v Bratislave sa naďalej snaží vytvárať vhodné podmienky pre pedagogickú, ale i vedecko-výskumnú kariéru najmä mladých odborných asistentov a interných doktorandov.

Vývoj počtu VŠ učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2018– 2022 (fyzický stav)

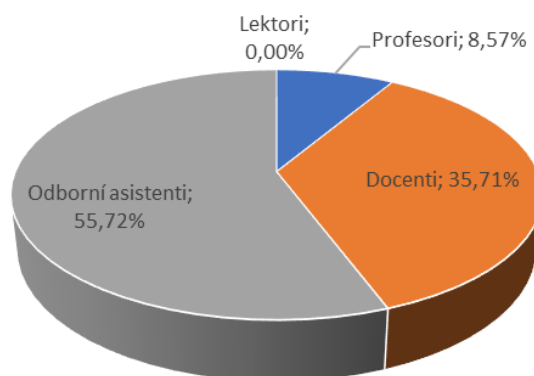
V roku 2022 fakulta pokračovala v optimalizácii pracovných miest na fakulte. Celkový počet VŠ učiteľov bol zastabilizovaný, v roku 2022 vzrástol o 2 pedagogických zamestnancov. V 5 ročnom porovnaní sa jedná o pokles o 14 pedagogických zamestnancov.

Tabuľka 4-1 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2018 – 2022

Rok*	Kategória učiteľov (funkčné miesta)				
	Profesori	Docenti	Odborní asistenti	Lektori	Spolu
2018	8	17	58	1	84
2019	3	15	59	1	78
2020	6	18	52	1	77
2021	7	22	39	0	68
2022	6	25	39	0	70

*fyzický stav k 31.12.

Graf 4-1 Počet učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2022 – percentuálne vyjadrenie

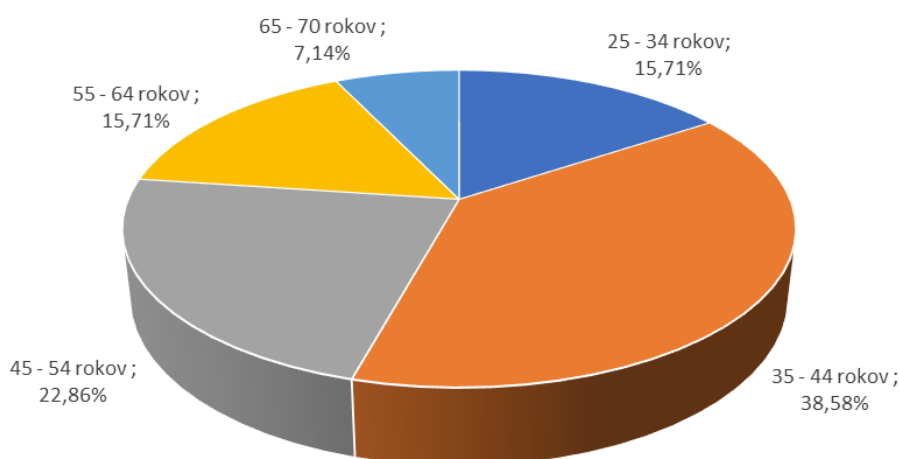


V roku 2022 boli prijatí 2 pedagogickí zamestnanci vo vekovej štruktúre 25 – 34 rokov. Počet VŠ učiteľov do 44. roku veku predstavuje 38 zamestnancov z celkového počtu 70, t.j. 54,29 %. 27 zamestnancov sú VŠ učitelia vo veku od 45 – 64 rokov, t.j. 38,57 % (pozri tabuľka 4-2, graf 4-2).

Tabuľka 4-2 Veková štruktúra VŠ učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2022

Vek	do 25 rokov	25 – 34 rokov	35 – 44 rokov	45 – 54 rokov	55 – 64 rokov	65 – 70 rokov	Spolu
Počet	0	11	27	16	11	5	70
%	0,00	15,71	38,58	22,86	15,71	7,14	100,00

Graf 4-2 Veková štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2022 – percentuálne vyjadrenie



V súvislosti s optimalizáciou pracovných miest bola v roku 2022 zastabilizovaná situácia v súlade s potrebami jednotlivých katedier. Počet profesorov klesol o jedného a počet docentov vzrástol o troch. Počet odborných asistentov zostal rovnaký ako v roku 2021, kedy prišlo k výraznému zníženiu o 13. V tabuľke 4-3 je prehľad funkčných miest na jednotlivých katedrách.

Tabuľka 4-3 Kvalifikačná štruktúra VŠ učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2022

Katedra*	Profesori	Docenti	Odborní asistenti s PhD.	Lektori	Spolu
KMR	3	8	17	0	28
KMO	2	9	7	0	18
KCR	1	8	7	0	16
KOP	0	0	8	0	8
Spolu	6	25	39	0	70

*KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva

Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte aj nasledovné kategórie zamestnancov:

- 2 výskumní pracovníci (VIOUP), v tom: 1 z Ukrajiny,
- 1 zamestnanec na pozícii analytik - metodik (VIOUP),
- 14 odborných a administratívnych zamestnancov, vrátane dekana fakulty (v tom: 2 na čiastočný úväzok).

V rámci výberového konania boli prijatí nasledovní noví vysokoškolskí učitelia na obsadenie:

- funkčného miesta odborný asistent: Ing. Mravec, JUDr. Tináková, JUDr. Zlocha, Ing. Kukura, Ing. Ševčíková, Ing. Vernerová, Ing. Luptáková, Mgr. Dula
- funkčného miesta docent: doc. Lacko, doc. Matlovičová, doc. Mura

Na VIOUP bol prijatá výskumná pracovníčka doc. Yehorová (Ukrajina - z Fondu obnovy).

V roku 2022 bol ukončený pracovný pomer nasledovne:

- prof. Kita, prof. Novacká,
- doc. Knošková,
- Ing. Folvarčíková, PhDr. Bednár, Ing. Gondárová, Ing. Hlušková, JUDr. Jurkovičová, JUDr. Kropaj,
- Fullová, Ing. Nováková, Ing. Sándorová

4.2 Rozpočet Obchodnej fakulty

Finančné prostriedky v roku 2022 boli prideľované na základe výkonu vo vede a vo vzdelávaní, pričom dôraz sa kladie najmä na kvalitu vo vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti.

Na finančné zabezpečenie hlavnej činnosti dostala Obchodná fakulta na kalendárny rok 2022 z úrovne Ekonomickej univerzity v Bratislave dotáciu zo štátneho rozpočtu formou bežných transferov a formou kapitálových transferov na:

- uskutočňovanie akreditovaných študijných programov,
- výskumnú a vývojovú činnosť,
- rozvoj vysokej školy,
- sociálnu podporu študentov.

Výšku dotačných zdrojov na rok 2022 ovplyvnili najmä tieto skutočnosti:

1. zníženie dotácie VVŠ pre rok 2022 oproti roku 2021 v oblasti osobných výdavkov o 27 179 424 Eur. Medziročný pokles zohľadňuje opatrenia z „Revízie výdavkov zamestnanosti a odmeňovania vo verejnej správe“, ktoré spočívajú v optimalizácii počtu nepedagogických zamestnancov rozložených na viacero rokov a postupné znižovanie počtu vysokoškolských učiteľov VVŠ, s čím súvisí aj znižovanie osobných výdavkov v roku 2022 s postupným nábehom a odstupným, resp. odchodným (UHP).

2. Zmena v metodike rozpisu finančných prostriedkov dotácie na inštitucionálnu vedu (077 12 01). Znižuje sa váha, ktorou je zohľadňované hodnotenie tvorivej činnosti v poslednej komplexnej akreditácii činností vysokých škôl na 30 % príslušnej alokácie a zvyšná časť 70 % alokácie sa rozpíše účelovo podľa excelentného vedeckého výkonu v súlade s prílohou 8 metodiky ministerstva školstva.

Rozpisovanie podľa šesť ročného priemerného podielu na časti dotácie na výskumnú činnosť naďalej zostáva zachovaný.

1. počet študentov univerzity a jej fakúlt,
2. v rámci dotácie na rozvoj dochádza k zníženiu alokácie finančných prostriedkov,
3. v rámci dotácie na zahraničné mobility dochádza k navýšeniu finančných prostriedkov,
4. rušia sa garantované minimá.

S výnimkou účelovo určených finančných prostriedkov a záväzného ukazovateľa maximálnej výšky celkového objemu miezd a poistného nie je vnútorná štruktúra dotácie z hľadiska jej použitia vysokou školou ministerstvom školstva záväzne určená.

Celkový objem finančných prostriedkov z dotácií vynaložený v roku 2022 na mzdy a odvody do poistných fondov je podľa článku III. ods. 1 b) dotačnej zmluvy na rok 2022 záväzným ukazovateľom. „Tento objem nesmie prekročiť 80 % objemu finančných prostriedkov poskytnutým na rok 2022 verejnej vysokej škole podľa tejto zmluvy na bežné výdavky“. Záväzný ukazovateľ v návrhu rozpočtu dosahuje hodnotu 80,00 %.

Metodika financovania verejných vysokých škôl, ktorá bola zmenená v roku 2021 a čiastočne sa mení v každom roku, neprihliada na parametre, v ktorých EU v Bratislave dosahuje priaznivé výsledky, ale akcentuje parametre, v ktorých spoločenskovedné disciplíny z objektívnych dôvodov nedosahujú výsledky porovnateľné s technickými a prírodovednými odbormi. Podfinancovanie miezd podprogramu 077 11, ktoré z toho rezultuje, univerzita kompenzuje z mimodotačných zdrojov, resp. na ťarchu kategórie 630.

Mzdové prostriedky v roku 2022 boli pridelované normatívnym spôsobom v závislosti od ich výkonu:

- 85 % podprogramu 077 11 podľa výkonu vo vzdelávaní,
- 15 % podprogramu 077 11 podľa publikačnej činnosti.

Výkon univerzity, resp. fakulty vo vzdelávaní sa určuje ako súčin prepočítaného počtu študentov (PPŠ), koeficientu odboru (KO), koeficientu uplatnenia absolventov podľa odboru (KAP), koeficientu intenzity výskumnej činnosti (KIVČ). Do výkonu vysokej školy sa započítava aj časť odvodená od prepočítaného počtu absolventov v predchádzajúcom akademickom roku vynásobeného KO príslušného študijného odboru, KAP a KIVČ.

Pri výkone podľa publikačnej činnosti sa zohľadňuje publikačná činnosť doktorandov a zamestnancov vysokej školy zaznamenaná v centrálnom registri evidencie publikačnej činnosti (CREPC) za obdobie rokov 2019 a 2020. Na skupinu A1 sa alokuje 8 % finančných prostriedkov, na skupinu A2 17 % finančných prostriedkov, na skupinu B 66 %, na publikačné výstupy skupiny D sa celkovo alokuje 8 % a na kategóriu AGJ 1 %.

Finančná čiastka pre jednotlivé fakulty stanovená podľa vyššie uvedeného výkonu vo vzdelávaní je zvýšená o prostriedky vyčlenené z prvku 077 12 01 „veda“ na mzdy (rozpočtujú sa jednou finančnou čiastkou na základe výkonu VVŠ vo výskume, ktorý je odvodený od ôsmich výkonových parametrov). Pri rozpise mzdových prostriedkov sa na rozpis používa výkon vo výskume odvodený od nasledujúcich výkonových parametrov:

1. výsledkov hodnotenia kvality výskumnej činnosti podľa poslednej komplexnej akreditácie (váha 0,0526),
2. priemerného podielu fakulty na dotácii na prevádzku a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj za rok 2016 až 2021 (okrem dotácie odvodennej od výsledkov hodnotenia kvality výskumnej činnosti fakulty podľa poslednej komplexnej akreditácie) (váha 0,258)
3. podielu fakulty na objeme finančných prostriedkov získaných v rokoch 2019 a 2020 na výskumné aktivity v rámci zahraničných grantových schém (váha 0,10),
4. podielu fakulty na objeme finančných prostriedkov (bežné transfery) získaných v rokoch 2019 a 2020 na výskumné aktivity od subjektov verejnej správy (váha 0,09),
5. podielu fakulty na objeme finančných prostriedkov (bežné transfery) získaných v rokoch 2019 a 2020 na výskumné aktivity od iných subjektov ako sú subjekty verejnej správy a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém) (váha 0,03),
6. podielu fakulty na priemernom počte doktorandov v dennej forme doktorandského štúdia po dizertačnej skúške v kalendárnom roku 2020 (váha 0,10),
7. podielu fakulty na publikačnej činnosti (váha 0,25). Pri výkone podľa publikačnej činnosti zohľadňuje sa publikačná činnosť doktorandov a zamestnancov vysokej školy zaznamenaná v centrálnom registri evidencie publikačnej činnosti (CREPC) za obdobie rokov 2019 a 2020. Na skupinu A 1 sa alokuje 20 % finančných prostriedkov, na skupinu B 70 % a na skupinu D 10 %. V prípade skupiny A1 a D sa publikačné výstupy, ktoré sú indexované v databáze WoS, zohľadňujú desaťkrát väčšou váhou. (používa sa váha D2)
8. výkon 1. kvartilu excelentných súčastí VVŠ (váha 0,1194). Ide o účelovo určené finančné prostriedky.

Pre rozpočet roku 2022 sa v rozpočte jednotlivých fakúlt zohľadnil vzájomný zápočet priamej vyučovacej činnosti z predchádzajúceho roku (pre fakultu negatívny zápočet).

OF EU v Bratislave i v roku 2022 vzhľadom na dlhodobé problémy vo financovaní zo štátneho rozpočtu hradila časť svojich bežných výdavkov z mimorozpočtových zdrojov (aj s podporou nadácie).

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účelovosť ich použitia.

Obchodnej fakulte boli v roku 2022 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky na bežné výdavky tak, ako je uvedené v tabuľke 4-4.

Obchodná fakulta nezískala v roku 2022 kapitálové výdavky.

Tabuľka 4-4 Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2022 na bežné výdavky (v eurách)

Bežné výdavky (600) v eurách	Schválená dotácia
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	2 131 305,-
Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl	1 606 877,-
v tom: mzdy a platy (610)	1 581 877,-
tovary a služby (630)	25 000,-
Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika	428 216,-
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	214 985,-
- tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	7 657,-
- tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty	0,-
- bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov	207 328,-
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA) – projektov	108 670,-
prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA) – projekty	67 161,-
prvok 06K 11 – Úlohy výskumu a vývoja podporované Agetúrou na podporu výskumu a vývoja (APVV) – projekty	37 400,-
Podprogram 077 15 – Štipendiá	96 212,-
v tom: bežné transfery (640) – štipendiá sociálne	34 712,-
štipendiá motivačné	61 500,-

V priebehu roka 2022 bol rozpočet fakulty na jednotlivých položkách upravovaný (navýšený). Upravená dotácia a čerpanie finančných prostriedkov (v eurách aj v percentách) sú uvedené v tabuľke 4-5.

Tabuľka 4-5 Čerpanie finančných prostriedkov pridelených Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2022 na bežné výdavky (v eurách)

Bežné výdavky (600) v eurách	Upravená dotácia	Čerpanie dotácie	% čerpania
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	2 299 555,-	2 216 717,32,-	96,40
Podprogram 077 11	1 732 705,-	1 672 065,-	96,50
v tom: mzdy a platy (610)	1 707 705,-	1 647 065,-	96,45
tovary a služby (630)	25 000,-	25 000,-	100,00
Podprogram 077 12	446 990,-	424 792,32,-	95,03
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre VaV	232 919,-	231 751,73,-	99,50
- tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	7 657,-	6 489,73,-	84,76
- tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty	0,-	0,-	0,00
- bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov	225 262,-	225 262,-	100,00
prvok 077 12 02 – VEGA	108 670,-	93 659,05,-	86,19
prvok 077 12 05 – KEGA	67 161,-	61 311,68,-	91,29
06K11	37 400,-	37 229,86,-	99,55
05T08	840,-	840,-	100,00
Podprogram 077 15	119 860,-	119 860,-	100,00
v tom: bežné transfery (640) – štipendiá sociálne	45 360,-	45 360,-	100,00

Bežné výdavky (600) v eurách	Upravená dotácia	Čerpanie dotácie	% čerpania
<i>Štipendiá tehotenské</i>	5 200,-	5 200,-	100,00
<i>Štipendiá motivačné</i>	61 500,-	61 500,-	100,00
<i>Štipendiá zahraničných študentov</i>	7 800,-	7 800,-	100,00

Zostatok dotácií na uskutočňovanie akreditovaných študijných programov, na výskumnú činnosť a na rozvoj vysokej školy nevyčerpaný ku koncu kalendárneho roka môže vysoká škola (fakulta) použiť v nasledujúcom roku, ak dodržala podmienky uvedené v zmluve o dotácii.

Obchodná fakulta vytvorila úsporu na mzdových prostriedkoch cca 60 000,- €, ktoré budú použité na vykrytie časti výplat za mesiac január 2023.

4.3 Materiálno-technické vybavenie fakulty

Obchodná fakulta v roku 2022 využívala výpočtovú techniku pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti.

Fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2022 k dispozícii počítačové učebne: D208, D210, D214, 5D02. Pre výučbu podnikania v praxi slúži miestnosť D211.

K dispozícii sú tiež špeciálne učebne D206 (Senzorické laboratórium), D207 (ProduktLab), 5A03 (Kreatívna učebňa) a 2C02 (MarCet – Marketingové centrum Obchodnej fakulty).

Tabuľka 4-9 Prehľad o stave počítačov datavideoprojektorov na OF EU v Bratislave určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2022

Miestnosť	PC	Notebook	Spolu	Data-videoprojektory	Tablet
D206	1	0	1	0	0
D207	21	0	21	0	0
D208	25	0	25	1	0
D210	14	0	14	1	0
D211	0	1	1	2	0
D214	25	0	25	1	0
5D02	18	0	18	1	0
5A03	1	0	1	1	0
2C02	1	1	2	0	2
Spolu	106	2	108	7	2

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorýchlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

Tabuľka 4-10 Prehľad o stave počítačov a notebookov na OF EU v Bratislave určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2022

Pracovisko	PC	Notebook	Tablet	Server	Tlačiarne	Scanner	Datavideo-projektor
Dekanát OF	18	21	1	1	21	1	2
KMr	33	41	8	1	29	1	21
KMO	29	35	6	1	33	0	19
KCR	19	15	3	0	13	0	16
KOP	1	6	0	0	7	0	1
VIOUP	3	4	0	0	4	0	0
Spolu	103	122	18	3	107	2	59

Okrem počítačových učební sú k dispozícii aj na výučbu zasadacie miestnosti katedier (3A03, 4A03 a 5D18), ktoré sú vybavené zabudovanými dataprojektormi.

Fakulta v roku 2022 z mimodotačných zdrojov vybudovala videokonferenčnú miestnosť (1B35), ktorá sa nachádza na dekanáte. Ďalšie videokonferenčné zariadenie sa nachádza v zasadacej miestnosti fakulty (1B02).

Ako vyplýva z údajov v tabuľke 4-11, zhodnotenie majetku vo finančnom vyjadrení (k 31. 12. 2022) predstavuje takmer 150 000,- € (z toho cca 100 000,- € z mimodotačných zdrojov).

Tabuľka 4-11 Zhodnotenie majetku vo finančnom vyjadrení (k 31. 12. 2022)

Priestor	Aktivita	Suma v €	Zdroj	Poznámka
Dekanát OF	Výmena zastaralej techniky	2 580,-	Bežné výdavky – dotácia OF	Kopírovací stroj – technická miestnosť
		2 407,37	Bežné výdavky – KEGA OF	Farebná tlačiareň – technická miestnosť
		2 452,90	Bežné výdavky – dotácia OF	4 ks PC – dekanát OF
		1 857	Bežné výdavky – VEGA OF	3 ks PC – študijné oddelenie
		2 479,20	Bežné výdavky – dotácia OF	4 ks NTBK – študijné oddelenie + sekretariát
		2 132,40	Bežné výdavky – KEGA OF	3 ks NTBK – veda a doktorandské štúdium a medzinárodné vzťahy
		804,-	Bežné výdavky – VEGA OF	1 ks tajomník OF
		450,12	Bežné výdavky – VEGA OF	1 ks zasadacia miestnosť OF
		450,12	Bežné výdavky – KEGA OF	1 ks videokonferenčná miestnosť OF
Dekanát OF	Klimatizácie	6 230,40	Bežné výdavky – dotácia OF (zostatok z 2021)	Časť kancelárií dekanátu OF – I. etapa

Priestor	Aktivita	Suma v €	Zdroj	Poznámka
		8 628,-	Bežné výdavky – dotácie OF	Časť kancelárií a chodba dekanátu OF – II. etapa
Dekanát OF – konferenčná miestnosť	Videokonferenčné zariadenie + podlaha	10 000,-	Sponzorsky – ČSOB (projekt cez nadáciu)	Videokonferenčné zariadenie
		2 948,12	Nadácia MERKÚR	Doplatok – videokonferenčné zariadenie
		487,33	Nadácia MERKÚR	Podlaha – parkety
Dekanát OF – zasadacia miestnosť	Výmena koberca	1 962,30	Sponzorsky – LIDL	Výmena starého koberca v zasadacej miestnosti
Dekanát OF – kancelária prodekana pre medzinárodné vzťahy a PR	Podlaha	396,13	Nadácia MERKÚR	Havarijný stav podlahy
Obchodná fakulta EU	Sťahovacie služby	4 440,-	Nadácia MERKÚR	Doprava bezodplatne získaného nábytku
Obchodná fakulta EU	Nábytok	70 000,-	Sponzorsky – SPIE Elektrovod (bezodplatný prevod)	Výmena zastaralého nábytku – kancelárie, fakultná knižnica, videokonferenčná miestnosť
Zmodernizované učebne	Plexi tabule	900,-	Nadácia MERKÚR	Označenie miestností tabuľami + logo fakulty
Senzorické laboratórium D206	Vzduchotechnika	5 540,-	Sponzorsky – ČSOB*	Rekonštrukcia miestnosti
	Sadrokartónový strop + osvetlenie	4 002,26	Sponzorsky – ČSOB*	Rekonštrukcia miestnosti
	Zariadenie	98,94,-	Bežné výdavky – dotácia	Mikrovlnka
Kreatívna učebňa 5A03	Stoličky	1 300,-	Bežné výdavky – dotácia OF	Stoličky pre študentov
		1 451,-	Nadácia MERKÚR	Doplatok – stoličky pre študentov
Miestnosť MarCet – 2C02	Štúdiové vybavenie**	3 471,24,-	Bežné výdavky – dotácia OF	Notebook
BLOK A (2.-5. poschodie) – slnečná strana kancelárií	Tienenie	5 527,15,-	Bežné výdavky – dotácia OF	Žalúzie
BLOK D – 5. poschodie – časť kancelárií		x	Zo zdrojov rektorátu EU	Žalúzie
Laboratória***	Likvidácia chémie	6 238,08,-	Zo zdrojov rektorátu EU	Havarijný stav laboratórií
Spolu		149 234,06,-		

Poznámka: * realizované v roku 2021 (financovanie vykázané v roku 2022), ** štúdiové vybavenie miestnosti 2C02 nebolo zakúpené v roku 2022 (iba časť - ntbk), *** z dôvodu zrušenia laboratórií v suteréne v roku 2021 (odovzdanie priestorov prevádzke EU)

4.4 Spolupráca s praxou

V spolupráci s praxou sme nadviazali na predchádzajúce roky a pokračovali sme v úspešnej kooperácii s hospodárskou praxou. Pokračovali sme v uplatňovaní moderných spôsobov vyučovania, najmä v programe projektovo zameraného vyučovania a to na všetkých študijných odboroch na 1. a aj 2. stupni štúdia. Počas roka 2022 absolvovali študenti odbornú prax v klasickom formáte na predmete Podnikanie v praxi.

Celkovo sme zapojili v letnom a v zimnom semestri do vyučovania tohto predmetu 538 študentov, ktorí pracovali v 23 odborných kluboch, v letnom semestri v 10 kluboch, v zimnom semestri v 13 kluboch. Časť študentov sme akceptovali prax počas zahraničných pobytov v programe Erasmus +, v klube mobilita.

Model praktickej výučby sa opiera o didaktiku project-based learning, ktorých podstatu tvoria workshopy s expertmi z praxe, tvorba študentských tímov, riešenie projektov pre prax, prezentačné podujatia, doplnujúce prednášky a konzultácie expertov z praxe, zapojenie študentov do tréningových programov (studentship) v partnerských podnikoch a inštitúciách, nielen počas semestra, ale niektorí vykonávajú činnosť v týchto spoločnostiach i počas prázdnin. Časť vyučovania sa uskutočňuje priamo u partnerov. Niektorí študenti absolvovali prax priamo v obchodných spoločnostiach, ktoré sa zameriavajú na cestovný ruch. V oblasti medzinárodného podnikania boli niektorí študenti na praxi na ministerstvách, v odborných a špecializovaných organizáciách, niektorí na veľvyslanectvách v zahraničí.

Systém odbornej praxe sme v roku 2022 realizovali v nasledovných blokoch:

- odborná prax – podpora odbornej profilácie študentov a podnikania a výkon,
- experti z praxe – účasť expertov z praxe na vzdelávacom procese,
- eventy a networking – organizácia spoločných podujatí s partnermi z praxe.

Súhrnný prehľad počtu jednotlivých aktivít do roku 2022 uvádzame v tabuľke 4-12.

Tabuľka 4-12 Prehľad počtu jednotlivých aktivít kooperácie s praxou za roky 2013 – 2022

Aktivity	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
workshopy s praxou	75	65	68	84	78	172	152	81	101
zúčastnené partnerské podniky	31	27	36	28	30	82	53	97	163
experti zapojení do výučby	78	68	90	73	84	98	71	75	158
spracované študentské projekty	58	87	70	55	63	156	98	52	40
verejné podujatia	1	2	2	6	4	8	2	-	-
študentské stáže v podnikoch mimo workshopov	21	33	-	4	15	110	110	165	232
založenie študentských podnikov	1	2	3	-	-	11	-	-	-

4.4.1 Odborná prax

Odborné kluby ako platformu na kooperáciu s hospodárskou praxou koncipujeme tak, aby sme dokázali zabezpečiť pre každého študenta výkon odbornej praxe pod priamym dohľadom učiteľa OF EU v Bratislave a aspoň jedného pracovníka spolupracujúcej organizácie. Každý semester aktualizujeme tieto platformy podľa záujmu partnerov z praxe, zároveň sa snažíme partnerov obmieňať, aby sme zabezpečili čo najširší záber v jednotlivých odborných problematikách. Navyše rokujeme aj s ďalšími partnermi a integrujeme ich postupne do vyučovacieho procesu. Toto tvorí dlhodobý základ a priestor na transformáciu na plnohodnotné postupné začlenenie študentov do procesov, ktoré po ukončení štúdia tvoria dobrý predpoklad pre ich rýchlu adaptáciu v praxi. Umožňuje im takáto spolupráca aj možnosť absolvovania odbornej praxe počas prázdnin, prípadne počas vyučovacieho procesu. Snahou fakulty je, aby sme vzťahy s praxou budovali na dlhodobom princípe, na základe memoranda o spolupráci, následne aj na zmluvnom základe.

Tabuľka 4-13 Prehľad klubovej činnosti na Obchodnej fakulte v roku 2022

	Názov klubu	Supervisor	Katedra	Hlavný partner z praxe
1	Retail Academy	Anna Vesprémi Sirotková		Lidl Slovensko, v. o. s.
2	Foto-Lab	Peter Drábik	KMR, KCR, KMO	Roman Pinček, profesionálny fotograf
3	Nestlé – Foodie Club	Malgorzata Jarossová		Nestlé Slovensko
4	Createc	Malgorzata Jarossová		Stock
5	Agrobio klub	Paulína Krnáčová		Wine Lovers Club
6	Heuréka	Jozef Gál		Dobrý život
7	International Club	Janka Pásztorová		viacero partnerov
8	Animácie v cestovnom ruchu	Anna Michalková Jozef Gál	KCR	viacero partnerov
9	Finančná gramotnosť v CR a službách	Marína Korčoková	KCR	ÖVB
10	International Business Club	Viera Ružeková Janka Pásztorová	KMO KMO	Rôzni partneri
11	International Club	Viera Ružeková Janka Pásztorová	KMO KMO	Rôzni partneri
12	Unilever	Gondárová Jana	KMR	Unilever
13	Budiš	Gondárová Jana	KMR	Budiš, a. s.
14	Podnikové stratégie	Jozef Orgonáš	KMR	Atlas Copco
15	Komunikácia	Róbert Rehák	KMR	Creative Pro
16	Financovanie podniku v praxi	Róbert Rehák	KMR	ČSOB
16	Prax v odbor. organizáciách	Ružeková Viera	KMO	SARIO, Ambasády a i.
17	Intership	Kubičková Viera Ružeková Viera	KCR, KMO	Rôzni partneri
18	Mobilita	Paulína Krnáčová	KMR, KCR, KMO	Erasmus+

Úspešne sme pokračovali v koncepte na podporu prípravy špecialistov pre manažment obchodnej prevádzky, cestovného ruchu a medzinárodného podnikania. V AIS boli upravené

rozvrhové okná na výberový (selektívny) formát, takže študenti sa mohli zapisovať do klubov podľa vlastnej voľby. V roku 2022 sa odbornej praxe zúčastnilo celkovo 538 študentov

4.4.2 Experti z praxe

V programe experti z praxe sme realizovali viaceré formáty za účasti expertov na vzdelávacom procese, v roku 2022 sa zapojilo 158 expertov z praxe, najmä formou odborných prednášok, prednášok v rámci špecializovaných predmetov, workshopov, ďalej spolupracou a odborným vedením tímov pri riešení zadání praxou, externými konzultáciami na záverečných prácach.

4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Pridelovanie ubytovacích kapacít pre študentov Obchodnej fakulty má v kompetencii ubytovacia komisia Obchodnej fakulty menovaná dekanom. Výkonnú časť tejto komisie tvoria členovia Študentského parlamentu Obchodnej fakulty. Proces ubytovania študentov OF EU v Bratislave pre akademický rok 2022/2023 sa uskutočnil v súlade so Zásadami pridelenia ubytovania v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2022/2023, ktoré boli schválené vedením Ekonomickej univerzity v Bratislave a harmonogramom ubytovania pre akademický rok 2022/2023.

Tabuľka 4-14 Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2022/2023

Ročník	Stupeň	Počet žiadostí	Počet vyhovieňých žiadostí	% úspešnosť
1.	1. stupeň	210	109	51,90
2.		71	45	63,38
3.		99	66	66,67
1.	2. stupeň	124	70	56,45
2.		91	62	68,13
Spolu		595	352	59,33

V procese pridelenia ubytovania bolo možné vyhovieť 59,33 % žiadateľov o ubytovanie. Jednotlivé lôžka boli rozdelené rovnomerne medzi študentov na prvom a druhom stupni štúdia, ktorí spĺňali požadované kritéria. Všetkým novoprijatým študentom 1. ročníka 1. stupňa, ktorí podali žiadosť o ubytovanie v stanovenom termíne a splnili kritéria, bolo podľa nariadenia OF EU v Bratislave pridelené ubytovanie. Kvôli kapacitným dôvodom nebolo možné prideliť ubytovanie 40,67 % študentom, čo je zásadné zhoršenie a zníženie kvóty. Dôvodom bolo ubytovanie značného počtu zahraničných študentov, rekonštrukcie internátov a zníženie existujúcej kapacity internátov po rekonštrukciách. Fakulta intenzívne pri obsadzovaní spolupracovala aj s riaditeľkou Centra podnikateľských činností univerzitných služieb Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktoré zároveň pridelovalo ubytovanie zahraničným študentom.

K 31. 12. 2022 bolo podaných 36 žiadostí o sociálne štipendium, z toho 25 študentom vznikol nárok na sociálne štipendium. Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií za rok 2022 bola 45 360,- €.

Zo štipendijného fondu bolo k 31. 12. 2022 v súlade so Štipendijným poriadkom EU v Bratislave vyplatených 22 študentom spolu 7 320,- €, z toho:

- bola poskytnutá jednorazová sociálna výpomoc pre 2 študentov v celkovej hodnote 800,- €,
- za mimoriadne aktivity 20 študentom v celkovej výške 6 520,- €.

Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za vynikajúce študijné výsledky bola udelená 6 študentom vo výške 2 400,- € v júni 2022.

V mesiaci november 2022 boli vyplatené motivačné štipendiá nasledovne:

- prospechové štipendiá 108 študentom v celkovej výške 56 650,- €,
- motivačné štipendiá za športovú činnosť boli vyplatené 9 študentom v celkovej výške 2 450,- €.

V roku 2022 boli vyplatené tehotenské štipendiá, ktoré boli poskytované zo štátneho rozpočtu pre verejné vysoké školy. Bolo podaných 6 žiadostí a vyplatených spolu 5 200,- €.

Obchodná fakulta venuje mimoriadnu pozornosť problematike študentov so špecifickými potrebami. V roku 2022 sme evidovali celkovo 12 študentov so špecifickými potrebami. Poskytnutie statusu študenta so špecifickými potrebami sa netýka iba štúdia, ale individuálne komunikujeme aj pred prijímacím konaním so študentmi so špecifickými potrebami na potreby prijímacieho konania. Na fakulte mimoriadne dbáme na dodržiavanie ochrany osobných údajov. Žiadosť spolu s lekárskou správou alebo správou odborného pracoviska je uchovávaná u fakultného koordinátora a ostatní členovia fakulty, ani študenti k nemu nemajú prístup.

4.6 Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2023

Hlavné úlohy v oblasti rozvoja Obchodnej fakulty vychádzajú z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2023 – 2027, ako i vízií vedenia fakulty. Rozvojové aktivity bude fakulta smerovať do týchto priorít a cieľov:

- systemizácia jednotlivých pracovných pozícií,
- stať sa rovnocenným partnerom pre akademickú verejnosť a hospodársku prax v globálnom prostredí;
- pokračovať v systematickej kooperácii s hospodárskou praxou, hľadať ďalších partnerov a aktualizovať existujúcu spoluprácu;
- priebežne naďalej rozširovať spoluprácu s hospodárskou praxou na základe memoranda prípadne zmluvy o spolupráci;
- pripraviť a uviesť do praxe spoločné projekty s hospodárskou praxou alebo uplatňovať iné formy kooperácie;

- na základe výsledkov AACSB podieľať sa na skvalitňovaní procesov v rámci fakulty a priebežne pripravovať podklady pre reakreditáciu;
- v spolupráci s Akadémiou krízového řízení a managementu pokračovať v projekte MBA štúdia;
- realizáciou jednotnej stratégie fakulta – študent – hospodárska prax pripraviť absolventov pre reálne potreby praxe;
- hľadať možnosti na vylepšenie infraštruktúry jednotlivých pracovísk fakulty,
- získavať mimorozpočtové zdroje pre rozvojové aktivity fakulty,
- pokračovať v modernizácii priestorov fakulty.

5 PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY

V nadväznosti na dlhodobý zámer Obchodnej fakulty na roky 2019 – 2023 sme v oblasti public relations (ďalej len PR) vychádzali zo stanovených priorít a úloh. Dlhodobou kľúčovou oblasťou je podieľať sa na budovaní pozitívneho imidžu Obchodnej fakulty jednak v externom prostredí, ale aj v rámci interného prostredia. Využívaním „online“ a „offline“ komunikačných kanálov sme túto oblasť aj v spolupráci s Ekonomickej univerzitou v Bratislave naplňali a zároveň sme postupovali v súlade s dohodnutými pravidlami medzi jednotlivými fakultami Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Počas roka 2022 sme pokračovali v rozvíjaní vzťahov medzi Obchodnou fakultou a subjektami hospodárskej praxe, partnerskými fakultami domácich a zahraničných univerzít. Potreba zvýšenej intenzity komunikácie fakulty s externými partnermi je vyvolaná najmä snahou o finančnú a materiálovú podporu fakulty, zapojenia expertov do pedagogického procesu, ale i posilnenia povedomia o Obchodnej fakulte v domácom i medzinárodnom prostredí.

Jednou z aktivít medzinárodnej spolupráce bola príprava a realizácia krátkodobého študijného pobytu pre študentov partnerských univerzít siete PEPA pod názvom International Carousel Week 2022, ktorý sa konal 4. – 8. apríla 2022 a zúčastnilo sa ho 18 študentov z partnerských univerzít v Holandsku a Nemecku. Zároveň prebiehali prípravy na ICW 2023.

Ďalšou z aktivít v oblasti PR bola príprava a organizovanie medzinárodnej vedeckej konferencie Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, ktorú každoročne organizuje Obchodná fakulta v kooperácii s Fakultou medzinárodných vzťahov a Podnikovohospodárskou fakultou Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Za najdôležitejšie aktivity v oblasti PR možno považovať prípravu a realizáciu informačných dní pre záujemcov o štúdium na Obchodnej fakulte. V roku 2022 sme zorganizovali 2 online informačné dni Obchodnej fakulty pre záujemcov o štúdium na 1. stupni štúdia, ktoré sa konali 4. februára 2022 a 4. marca 2022 prostredníctvom platformy MS Teams. Študenti stredných škôl, ale aj ostatní záujemcovia o štúdium mali možnosť dozvedieť sa základné informácie o Obchodnej fakulte, ponúkaných študijných programoch, možnostiach štúdia v zahraničí, spolupráci s praxou, podmienky a proces prijímacieho konania. Vďaka krátkym odborným prednáškam zažili štúdium na Obchodnej fakulte online formou a na záver sa mohli zúčastniť diskusie so študentmi študentského parlamentu. Informačný deň pre záujemcov o štúdium na 2. stupni štúdia sa konal 8. apríla 2022, ktorý bol zameraný na prezentáciu Obchodnej fakulty, ponúkané študijné programy na 2. stupni štúdia, dôvodov, prečo študovať na 2. stupni práve na Obchodnej fakulte, ale aj na možnosti štúdia v zahraničí a spoluprácu fakulty s praxou.

V rámci prípravy a organizácie informačných dní bolo potrebné zabezpečiť:

- komunikáciu podujatia prostredníctvom e-mailov zástupcom stredných škôl, webovej stránky, sociálnych sietí Facebook, Instagram, LinkedIn,
- obsahové a grafické spracovanie tlačených informačných materiálov o študijných programoch,
- spracovanie audiovizuálnej prezentácie fakulty a študijných programov,

- prípravu informačného dňa v online prostredí a aktívnu komunikáciu s registrovanými účastníkmi informačného dňa,
- koordináciu zamestnancov a študentov podieľajúcich sa na priebehu informačného dňa.

21. októbra 2022 sa Obchodná fakulta podieľala na realizácii informačného dňa Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorý sa konal v priestoroch univerzity. Študenti stredných škôl, ale aj ostatní záujemcovia o štúdium, sa mohli dozvedieť o možnostiach, výhodách a prínosoch ich budúceho štúdia na jednotlivých fakultách univerzity. Vo vestibule budovy, v ktorej Obchodná fakulta sídli, boli pripravené prezentačné stánky jednotlivých študijných programov, ktoré fakulta ponúka na 1. stupni štúdia: biznis a marketing, medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách. V každom prezentačnom stánku boli prítomní zamestnanci katedier, ktoré študijné programy zabezpečujú, kompetentní a pripravení odpovedať na otázky uchádzačom o štúdium. Zároveň v spoločenskej miestnosti v pravidelných cykloch prebiehala prezentácia fakulty so zameraním na opodstatnenie a prínos Obchodnej fakulty v oblasti obchodnovedných disciplín, uplatniteľnosť absolventov v praxi, spoluprácu fakulty s praxou v a možnosti štúdia v zahraničí na 1. stupni štúdia.

V roku 2022 Obchodná fakulta pripravila a zrealizovala nový formát podujatia zameraného na šírenie dobrého mena Obchodnej fakulty, oslovenie študentov stredných škôl a rozvíjanie spolupráce so strednými školami – roadshow po stredných školách na Slovensku pod názvom Magic OF Business – diskusné fórum pre študentov, ktorého sa v dňoch 1. – 3. marca 2022 a 7. – 9. marca 2022 zúčastnilo celkovo 712 študentov. Tímy zástupcov Obchodnej fakulty navštívili 15 stredných škôl, na ktorých realizovali odborné prednášky na témy vyplývajúce z obsahového zamerania všetkých študijných programov ponúkaných Obchodnou fakultou. Súčasťou diskusie bola prezentácia možností štúdia na fakulte, prepájanie študentov s praxou a možnosti mobilit v zahraničí.

V jesennom období sa Obchodná fakulta aktívne zapojila a zúčastnila veľtrhov vzdelávania Gaudeamus v Bratislave (4. 11. – 6. 11. 2022) a v Nitre (14. 11. – 16. 11. 2022), rovnako aj veľtrhu Kam na vysokú v Žiline (20. 9. 2022), v Trenčíne (21. 9. 2022) a v Trnave (22. 9. 2022), ktoré organizačne zastrešovala univerzita, konkrétne prorektorka pre vzdelávanie a CKVV.

Obchodná fakulta sa v roku 2022 opätovne zapojila do programu MiniErasmus, ktorý organizuje spoločnosť Future Generation. V dňoch 7. 11. – 9. 11. 2022 zavítali na Obchodnú fakultu stredoškóľáci z celého Slovenska, počas ktorých absolvovali prednášky určené pre študentov na všetkých 3 študijných programoch 1. stupňa štúdia.

Medzi významné podujatia na Obchodnej fakulte patria akademické slávnosti, ktorých snahou je dôstojná reprezentácia Obchodnej fakulty, ale aj komunikovať ich opodstatnenie a význam u študentov (imatrikulácie, promócie). V roku 2022 sa po niekoľkoročnej prestávke z dôvodu pandémie opätovne konali slávnostné imatrikulácie študentov Univerzity tretieho veku Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej len UTV), na ktorých mala zastúpenie Obchodná fakulta ako jedna z fakúlt, ktorá garantuje viacero študijných programov UTV.

Tak, ako počas predchádzajúcich rokov, bolo úlohou v oblasti PR v prípade potreby informačne, organizačne a personálne podporovať a zabezpečovať aktivity iniciované jednotlivými katedrami a pedagógmi Obchodnej fakulty.

Súčasťou aktivít, ktoré sa realizovali v roku 2022, boli aj:

- grafická a kreatívna tvorba, aktualizácia printových informačných materiálov študijných programov, ktoré slúžia na prezentačno-propagačné účely,
- grafická a kreatívna tvorba, dizajn v priestoroch fakulty,
- príprava a spracovanie podkladov pre webovú stránku studiumekonomie.sk, admission.euba.sk,
- grafické spracovanie loga Nadácie Merkúr a anglickej verzie loga Obchodnej fakulty,
- tvorba obsahu a administrácia sociálnych sietí (83 príspevkov na Facebooku, 43 príspevkov a 110 príbehov na Instagrame),
- grafická tvorba a zverejňovanie špecifického obsahu na webovej stránke (v roku 2022 bolo odpublikovaných 137 nových článkov) a priebežná aktualizácia existujúceho obsahu webovej stránky.

5.1 Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2023

Vychádzajúc zo strategického cieľa Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty na roky 2023 – 2027 v oblasti PR a jeho napĺňania prostredníctvom stanovených priorít sme vymedzili niekoľko hlavných úloh na rok 2023:

- naďalej uplatňovať aktívny prístup a intenzívne spolupracovať s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu, so zameraním sa na cudzojazyčné mutácie,
- tvoriť obsah a informovať o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí s cieľom zvyšovať informovanosť a angažovanosť zamestnancov a študentov fakulty,
- vytvorenie realizačného tímu v kooperácii so študentmi a zamestnancami fakulty pre aktívnu tvorbu obsahu pre sociálne siete,
- rozvíjať doposiaľ realizované aktivity v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné) a navrhnúť nové formáty podujatí s predpokladom ich stabilného organizovania aj v budúcnosti,
- aktívna komunikácia ponuky študijných programov v anglickom jazyku na zahraničných univerzitách,
- zintenzívniť komunikáciu a kooperáciu so študentmi s cieľom budovať ich angažovanosť a lojalitu k fakulte a zvyšovať ich povedomie o fakulte,
- viesť so študentami konštruktívny a otvorený dialóg s cieľom nájsť možnosti na zlepšenie rôznych oblastí činnosti fakulty,
- príprava a realizácia „face to face“ kampaní v kooperácii so zamestnancami a študentmi fakulty,
- popularizovať štúdium na OF EUBA pre potenciálnych uchádzačov na všetkých troch stupňoch štúdia,



- vytvorenie a realizácia konceptu podcastov s cieľom prepájať študentské prostredie s praxou,
- tvorba hodnotného obsahu vo forme video-návodov určeného pre lepšiu a efektívnejšiu orientáciu študentov fakulty,
- popularizácia a publikovanie výsledkov vedy a výskumu v relevantných médiách,
- aktívne sa zapájať do projektov a podujatí v koordinácii s EU v Bratislave a podujatí organizovaných pre študentov stredných škôl organizáciami štátnej, verejnej i súkromnej sféry.

6 VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY

V priebehu roka 2022 boli na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave realizované viaceré významné aktivity, ktoré v nasledujúcom prehľade uvádzame v časovom slede od začiatku roka 2022:

- **Online informačný deň Obchodnej fakulty pre uchádzačov o štúdium na 1. stupni štúdia 2022**

V roku 2022 Obchodná fakulta zorganizovala 2 online informačné dni pre uchádzačov o štúdium na 1. stupni štúdia, ktoré sa konali 4. februára 2022 a 4. marca 2022 prostredníctvom platformy MS Teams. Cieľom bolo prezentovať fakultu so zameraním na jej opodstatnenie a prínos v oblasti obchodnovedných disciplín, uplatniteľnosť absolventov v praxi, prepájanie študentov s praxou, na možnosti štúdia v zahraničí, či spoluprácu fakulty s praxou. Zároveň pripojení účastníci mali možnosť zažiť štúdium na Obchodnej fakulte prostredníctvom účasti na krátkych odborných prednáškach, ktoré viedli zástupcovia z katedier, ktoré zabezpečujú študijné programy na 1. stupni štúdia. V záverečnej časti sa konala diskusia stredoškôľakov so študentami Obchodnej fakulty. V závere každej časti informačného dňa bol vytvorený priestor na diskusiu, počas ktorej sa stredoškôľáci zaujímal predovšetkým o podmienky prijímacieho konania, možnosti štúdia v zahraničí, podporu študentov v kariérnom uplatnení už počas štúdia, náročnosť štúdia či možnosti mimovzdelávacích aktivít.

- **Magic OF Business – diskusné fórum pre študentov**

1. – 3. marca 2022 a 7. – 9. marca 2022 Obchodná fakulta realizovala roadshow po stredných školách na Slovensku pod názvom Magic OF Business – diskusné fórum pre študentov, ktoré bolo zamerané na návštevu stredných škôl a realizáciu odborných prednášok na témy vyplývajúce z obsahového zamerania všetkých študijných programov ponúkaných Obchodnou fakultou. Súčasťou diskusie bola prezentácia možností štúdia na fakulte, prepájanie študentov s praxou a možnosti mobilít v zahraničí.

- **Online informačný deň Obchodnej fakulty pre uchádzačov o štúdium na 2. stupni štúdia 2022**

8. apríla 2022 sa konal online informačný deň pre uchádzačov o štúdium na 2. stupni štúdia prostredníctvom platformy MS Teams. V rámci online informačného dňa sa záujemcovia mohli dozvedieť všetky dôležité informácie o fakulte, ponúkaných študijných programoch, možnostiach štúdia v zahraničí. Taktiež bol vytvorený priestor na diskusiu a zodpovedanie akýchkoľvek otázok, ktoré sa týkali možností štúdia na Obchodnej fakulte, podmienok prijímacieho konania a pod.

- **International Carousel Week 2022**

4. – 8. apríla 2022 sa konal International Carousel Week 2022 (krátkodobý študijný program vytvorený v rámci medzinárodnej siete PEPA), ktorý na Obchodnej fakulte absolvovalo celkovo 18 študentov z partnerských univerzít Windesheim UAS, Zwolle (Holandsko) a Jade UAS (Nemecko). Študenti pracovali v medzinárodných tímoch na

praktických zadaniach zameraných na návrh komunikačnej kampane pre podporu rozvoja elektromobility vo viacerých krajinách Európy. Súčasťou boli odborné prednášky zamerané na aktuálny stav a perspektívy rozvoja elektromobility na Slovensku a v Európe; využívanie udržateľných spôsobov prepravy v mestskej doprave. V závere ICW 2022 prebiehali finálne prezentácie riešení študentských tímov. Študenti zároveň mali možnosť spoznať Bratislavu prostredníctvom priehľadky so sprievodkyňou z Bratislavskej organizácie cestovného ruchu, ale aj teambuildingovej aktivity Treasure Hunt Bratislava.

- **Konferencia ŠVOČ**

21. apríla 2022 sa uskutočnila Konferencia ŠVOČ na OF EU v Bratislave, ktorej sa zúčastnili finalisti katedrových kôl.

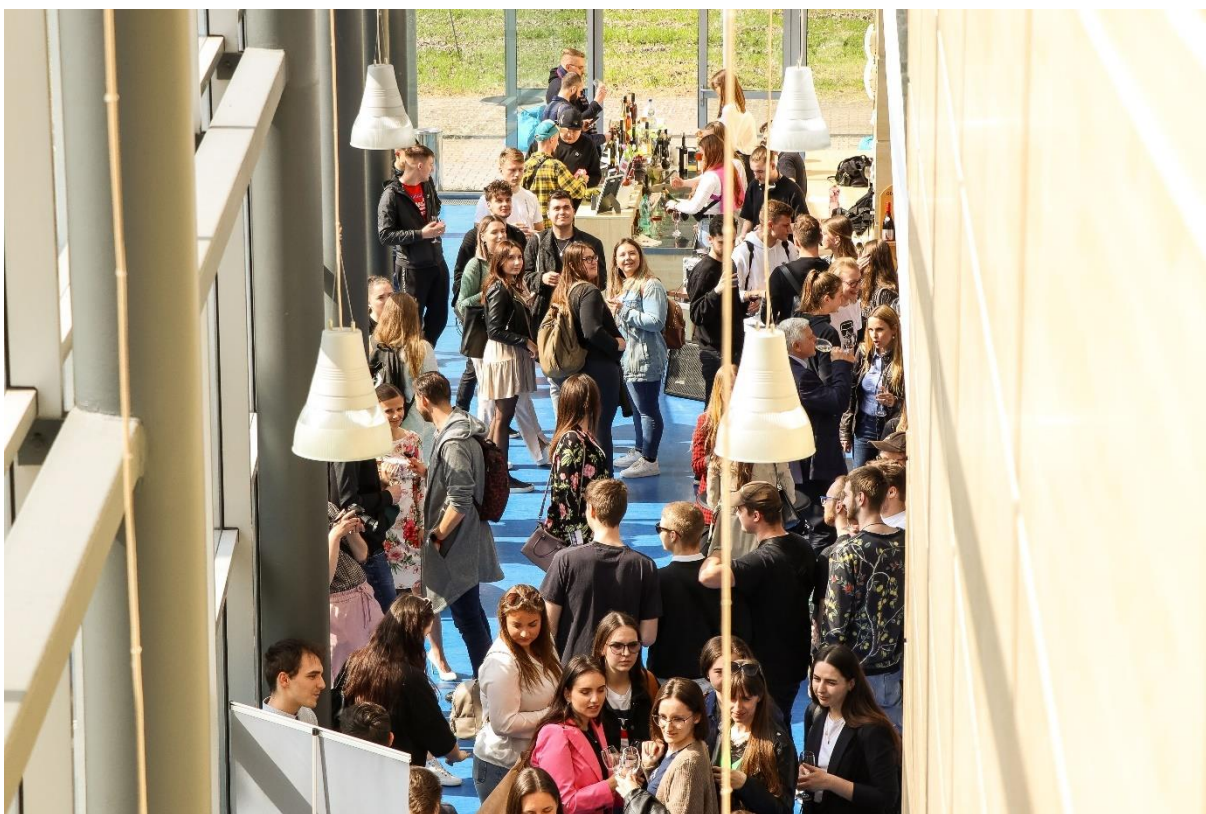
Do finálového kola Konferencie ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave postúpili za I. stupeň štúdia 3 študenti s 3 prácami a za II. stupeň štúdia postúpilo 17 študentov so 7 prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo spolu 20 študentov s 10 prácami.

Práce boli prezentované pred komisiou a účastníkmi – študentmi finálového kola Konferencie ŠVOČ osobitne za 1. stupeň štúdia a 2. stupeň štúdia. Po každej prezentácii sa viedla krátka diskusia k danej téme. Hlavná pozornosť sa sústredila na predstavenie vlastných prínosov študentov k riešenej problematike.

Práce študentov prezentované v rámci Konferencie ŠVOČ potvrdili kvalitatívny progres súťaže. Boli orientované na reálne riešenia problémov prevažne z oblasti cestovného ruchu a marketingu. Študenti preukázali požadovanú úroveň erudovanosti a kreativity. Hodnotiaca komisia pozitívne zhodnotila schopnosť argumentácie a prezentácie študentov. Práce študentov systematizovali teoreticko-vedecké poznatky z najnovších domácich a medzinárodných zdrojov, ktoré kreatívnym spôsobom uplatnili do vlastných výstupov a riešení. Členovia komisie ocenili tvorivú prácu študentov ako i vedúcich prác. Všetci zúčastnení študenti získali „Pochvalné uznania dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave“ za účasť v súťaži, študenti umiestnení na 1., 2. a 3. mieste získali finančné ohodnotenie podporené z prostriedkov Štipendijného fondu OF a práce umiestnené na prvom mieste postúpili na Cenu rektora EU v Bratislave za ŠVOČ EU v Bratislave. Účasť študentov v súťaži ŠVOČ je napokon zohľadňovaná i v kritériách na pridelenie ubytovacích kapacít študentom a v kritériách výberového konania na účasť na zahraničných študijných pobytoch.

- **Winefest 8**

Tento rok sa tradičné podujatie Obchodnej fakulty - Winefest konalo 28. apríla 2022. Cieľom Winefestu ako záverečného workshopu v rámci predmetu vinárstvo v cestovnom ruchu je prezentovať výsledky práce tímov študentov, ktorí počas semestra organizačne pripravujú toto podujatie, následne využijú teoretické poznatky z marketingovej komunikácie, aby podujatie odkomunikovali prostredníctvom nimi zvolených komunikačných kanálov. Na samotnom Winefeste zastávajú úlohu obchodných zástupcov vinárstiev, s ktorými si vopred dohodli spoluprácu. V tomto roku sa na Winefeste zúčastnilo prostredníctvom zastúpenia študentami 7 vinárstiev (Miluron, Vladár a syn, Víno Vajnory, Víno Levice, Bartal, MS Wins, Víno Nichta).



- **Sustainable Tourism**

3. mája 2022 Obchodnú fakultu navštívilo 18 študentov z Lucerne University of Applied Sciences and Arts zo Švajčiarska v sprievode svojich vyučujúcich. Okrem prezentácie Obchodnej fakulty a EU v Bratislave absolvovali prednášku týkajúcu sa udržateľnosti cestovného ruchu na Slovensku.

- **Odovzdávanie Ceny prof. Petra Baláža (udeľuje Proxenta)**

28. júna 2022 si absolventi Obchodnej fakulty prevzali Cenu prof. Petra Baláža, ktorú udeľuje Obchodná fakulta v spolupráci s investičnou skupinou Proxenta za najlepšie diplomové práce z oblasti medzinárodného obchodu od roku 2020.

Udeľovaním Ceny prof. Petra Baláža si pripomíname významnú osobnosť, popredného ekonóma a experta na medzinárodný obchod, nezabudnuteľného kolegu a učiteľa – profesora Petra Baláža, ktorý na Obchodnej fakulte pôsobil viac ako 40 rokov a vychoval tisícky úspešných absolventov, a oceňujeme najlepšie diplomové práce absolventov študijného programu manažment medzinárodného obchodu, ktorého garantom bol dlhé roky pán profesor.



Cena je udeľovaná v spolupráci s investičnou skupinou Proxenta. V sídle spoločnosti Proxenta si priamo z rúk generálneho riaditeľa a majiteľa skupiny Proxenta Pavla Kožíka, za prítomnosti dekana Obchodnej fakulty Petra Drábika, prodekanu pre rozvoj a zabezpečovanie kvality Jozefa Orgonáša a vedúceho katedry medzinárodného obchodu Stanislava Zábojníka ocenenie prevzali:

- **Ing. Matej Pavlůvčík** za diplomovú prácu na tému *Brazília ako perspektívny dodávateľ výrobkov obranného priemyslu do SR*, ktorý získal 1. miesto (hlavnú cenu) a finančnú odmenu 1 200,- €.
 - **Ing. Kristína Csölleiová** za diplomovú prácu na tému *Aplikácia princípov corporate compliance v súlade so zákonom o ochrane pred legalizáciou príjmov z trestnej činnosti a o ochrane pred financovaním terorizmu v zahraničnoobchodnej činnosti podniku*, ktorá sa umiestnila na 2. mieste a získala finančnú odmenu 800,- €.
 - **Ing. Miloš Záchenský** za diplomovú prácu na tému *Zahranično-obchodná politika Veľkej Británie voči EÚ po Brexite*, za 3. miesto a získal finančnú odmenu 500,- €.
- **22nd International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment 2022**

20. mája 2022 sa konala medzinárodná vedecká konferencia 22nd International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Enviroment, ktorá je výsledkom dlhodobej spolupráce Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Fakulty medzinárodných vzťahov a Podnikovohospodárskej fakulty Vysokej školy ekonomickej v Prahe. Na konferencii, ktorá prebiehala hybridnou formou, sa zúčastnilo viac ako 30 účastníkov fyzicky na Ekonomickej univerzite v Bratislave a ďalších viac ako 40

účastníkov online formou prostredníctvom platformy MS Teams. Medzi účastníkmi boli odborníci a zástupcovia univerzít z 10 krajín sveta - Slovenska, Českej republiky, Maďarska, Poľska, Rakúska, Nemecka, Slovinska, Veľkej Británie, Indie, USA, ktorí v rámci sekcií konferencie rokovali na témy z oblasti medzinárodného obchodu, medzinárodného podnikania, manažmentu, financií, medzinárodného marketingu a spotrebiteľského správania. Súčasne v rámci plenárneho rokovania vystúpili s odbornými prednáškami experti z praxe Kristína Pomothy (organizačná psychologička, spoluzakladateľka Under the Apple Tree, kristinapomothy.com), Martin Záklasník (former Chairman of the Board of Directors of E.ON), Igor Třeslín (CEO, startup Storyous) a Beáta Liščíková (CEO, Floril cukrárska výroba).



- **Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť za rok 2021**
24. augusta 2022 na zasadnutí vedeckej rady Obchodnej fakulty odovzdal dekan Obchodnej fakulty Peter Drábik cenu dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť za rok 2021.



Od roku 2019 sa cena udeľuje v 4 kategóriách. Na základe výsledkov hlasovania odbornej komisie cenu za rok 2021 získali nasledovní autori:

- v kategórii Vedecké monografie vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách: *prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD. a doc. Ing. Milan Oreský, PhD.*, za vedeckú monografiu Circular Economy. Lüdenscheid : RAM-Verlag, Nemecko,
- v kategórii Vedecké práce v zahraničných a domácich karentovaných časopisoch: *doc. Ing. Tomáš Bakalár, PhD.; doc. Ing. Henrieta Pavlová, PhD.; doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD. MSc.; doc. Ing. Roman Lacko, PhD. a Ing. Kamil Kysel'a, PhD.*, za článok s názvom Metal Recovery From Municipal Solid Waste Incineration Fly Ash as a Tool of Circular Economy, publikovaný v časopise Journal of Cleaner Production,
- v kategórii Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: *prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.; prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. a Ing. Marek Kukura, PhD.*, za článok s názvom Transition of Business Companies to Circular Economy in Slovakia, publikovaný v časopise Entrepreneurship and Sustainability Issues : Peer-reviewed Scientific Journal, registrovaný vo Web of Science,
- v kategórii Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách: *prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.; doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD.; RNDr. Janka Pásztorová, PhD.; Ing. Tatiana Hlušková, PhD. a Ing. Daniel Krajčík, PhD.*, za učebnicu Stratégia medzinárodného podnikania, vydanú vo Vydavateľstve EKONÓM.

- **Úvodné prednášky pre študentov prvého ročníka**

7. septembra 2022 sa novoprijatí študenti Obchodnej fakulty zúčastnili úvodných prednášok, ktorých zmysel spočíva predovšetkým v tom, aby študenti získali všetky informácie týkajúce sa ich štúdia na Obchodnej fakulte a zvládli bezproblémový štart novej etapy svojho života. V priebehu doobedia sa stretli s vedením fakulty, spoznali zástupcov Študentského parlamentu Obchodnej fakulty. Dozvedeli sa aj o tom, čo parlament pre študentov na fakulte robí, s čím môže pomôcť. Zorientovali sa v ponuke služieb Slovenskej ekonomickej knižnice, športových aktivitách na univerzite, ale napr. aj o možnostiach štúdia či pracovných stáží v zahraničí.

- **Slávnostné otvorenie chillout zóny by Proxenta**

Počas pandémie Obchodná fakulta EU v Bratislave zmodernizovala priestory. V rámci modernizácie sa Proxenta spolupodieľala na vytvorení oddychovej zóny pre študentov, kde môžu tráviť voľný čas počas prestávok. Chillout zóna by Proxenta, ako je miesto nazvané, sa nachádza pred dekanátom Obchodnej fakulty EU v Bratislave a jej slávnostné otvorenie sa konalo 28. septembra 2022.



- **Informačný deň Ekonomickej univerzity v Bratislave 2022**

V jesennom období po 2-ročnej prestávke zavítali medzi nás študenti stredných škôl. Ich cieľ bol jasný - dozvedieť sa čo najviac informácií o možnostiach štúdia na Ekonomickej univerzite v Bratislave a jej fakultách. Obchodná fakulta nechýbala na tomto podujatí - Informačnom dni Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorý sa konal 21. októbra 2022 od 8:00 do 12:00. Vo vestibule budovy, v ktorej Obchodná fakulta sídli, boli

pripravené prezentačné stánky jednotlivých študijných programov, ktoré fakulta ponúka na 1. stupni štúdia: biznis a marketing, medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách. V každom prezentačnom stánku mali zastúpenie zástupcovia katedier, ktoré naše študijné programy zabezpečujú, aj naši študenti kompetentní a pripravení odpovedať na otázky uchádzačov o štúdium. Zároveň v spoločenskej miestnosti v pravidelných hodinových intervaloch prebiehala prezentácia fakulty so zameraním na opodstatnenie a prínos Obchodnej fakulty v oblasti obchodnovedných disciplín, uplatniteľnosť absolventov v praxi, prepájanie študentov s praxou, na možnosti štúdia v zahraničí, či spoluprácu fakulty s praxou. V rámci diskusie, ktorá prebiehala v závere každého bloku prezentácie fakulty, stredoškolákov zaujímali možnosti štúdia v zahraničí, podpora študentov v kariérnom uplatnení už počas štúdia, náročnosť štúdia či možnosti mimovzdelávacích aktivít.



- **Slávnostná imatrikulácia študentov 1. ročníka bakalárskeho stupňa štúdia**

Slávnostná imatrikulácia na Obchodnej fakulte predstavuje významnú akademickú slávnosť, ktorou fakulta víta študentov prvého ročníka a začleňuje ich do radov početnej akademickej obce. Tohtoročná slávnostná imatrikulácia študentov prvého ročníka bakalárskeho stupňa štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave sa konala 24. októbra 2022 v Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave. Tradične študentov privítal na akademickej pôde rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Študentom sa následne prihovorili dekan Obchodnej fakulty doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., a predseda Študentského parlamentu Obchodnej fakulty Bc. Filip Žiak. Na slávnosti sa zúčastnili aj prodekan Obchodnej fakulty. Po zložení imatrikulačného sľubu zástupkyňou študentov Viktóriou Fábryovou, si z rúk dekana fakulty prevzali imatrikulačné listy zástupcovia jednotlivých študijných skupín prvého ročníka. Touto slávnosťou do akademickej obce Obchodnej fakulty pribudlo 380 študentov.



- **MiniErasmus na Obchodnej fakulte**

Obchodná fakulta sa aj v tomto roku zapojila do projektu organizácie Future Generation - MiniErasmus, prostredníctvom ktorého si študenti stredných škôl môžu na vlastnej koži vyskúšať, aké to je, študovať na vysokej škole. Počas troch dní, 7. 11. – 9. 11. 2022, po privítaní študentov dekanom Obchodnej fakulty Petrom Drábikom nasledovali krátke informačné prednášky o štúdiu, možnostiach študijných pobytov v zahraničí, prepájaní študentov s praxou, ale aj o možnostiach ubytovania či širokej ponuke voľnočasových aktivít organizovaných našim študentským parlamentom. Počas troch dní mali študenti možnosť zažiť vysokoškolské štúdium na Obchodnej fakulte prostredníctvom osobnej účasti na prednáškach, ktorých rozvrh bol zostavený tak, aby získali skúsenosť a mali predstavu o predmetoch na všetkých študijných programoch, ktoré Obchodná fakulta ponúka.

- **Medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2022**

9. decembra 2022 sa stretli doktorandi a mladí vedeckí pracovníci na medzinárodnej vedeckej konferencii Merkúr 2022. Podujatie otvoril prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty doc. Ing. Róbert Rehák, PhD. V rámci plenárneho rokovania odzneli prednášky odborníkov z praxe a následne prebiehalo rokovanie v sekciách. V závere rokovacieho dňa gestori sekcií vyhodnotili najlepšie príspevky a vyhlásili víťazov v jednotlivých sekciách:

- v sekcii Podnikový manažment, cestovný ruch a služby v globálnom prostredí ocenenie získala **Kristína Janošková** za príspevok na tému *Hodnotenie využitia*

vybraných programov cezhraničnej spolupráce na podporu cestovného ruchu v regiónoch Slovenska v programovom období 2014 – 2020,

- v sekcii Medzinárodné podnikanie pod vplyvom geopolitických zmien bol ocenený **Henrich Juhás** za príspevok na tému *Impact of the Trade Defence Measures on the Foreign Trade Relations between EU and USA*,
 - v sekcii Trendy a výzvy marketingu bol ocenený **Pavol Štuller** za príspevok s názvom *Small Modular Reactors as an advances techology for industry decarbonization and increase of energy security of Slovakia*.
-
- **Vianočná univerzita v tradičnom štýle - Regionfest 4**
Študenti Obchodnej fakulty EU v Bratislave tento rok po 2-ročnej nútenej prestávke z dôvodu pandémie zorganizovali tradičné podujatie v predvianočnom čase – Vianočnú univerzitu v tradičnom štýle - Regionfest, ktorý sa konal 6. decembra 2022 od 10:00 do 17:00 vo vestibule V1. Cieľom podujatia je propagovať a zvýšiť povedomie spotrebiteľov o značkách regionálnych produktov. Na festivale nechýbali stánky značiek regionálnych produktov a tradičné produkty z regiónov Slovenska.



- **Rozsvietenie vianočného stromčeka**

6. decembra 2022 počas konania Regionfestu dekan Obchodnej fakulty Peter Drábik tradične rozsvietil vianočný stromček ako symbol prichádzajúcich Vianoc a všetkým prítomným poprial príjemné prežitie adventu a nadchádzajúcich vianočných sviatkov.



7 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej AS OF) mal podľa požiadaviek vysokoškolského zákona a Rokovacieho poriadku AS OF v roku 2022 nasledujúcich členov:

- doc. Ing. Milan Oreský, PhD. – predseda AS OF,
- JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M. – podpredsedníčka za zamestnaneckú časť,
- Bc. Filip Žiak – podpredseda za študentskú časť,
- Ing. Jana Határová – tajomníčka,
- členovia za zamestnaneckú časť: doc. Ing. Dana Benešová, PhD., doc. Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová, doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., RNDr. Janka Pásztorová, PhD., doc. Ing. Štefan Žák, PhD.,
- členovia za študentskú časť. Po doplňujúcich voľbách do študentskej časti AS OF boli študenti zastúpení nasledujúcimi členmi: Bc. Dávid Michalák, Katarína Dudeková, Alexandra Anna Floreková, Bianka Jurincová.

AS OF sa zišiel v roku 2022 šesťkrát – v dňoch 16. 2. 2022, 28. 2. 2022, 22. 4. 2022, 4. 10. 2022, 27. 10. 2022 a 22. 11. 2022. Predmetom rokovaní AS OF v roku 2022 boli nasledovné body v jednotlivých programoch rokovania:

- vo februári 2022 na mimoriadnom zasadnutí sa akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave pripojil k Výzve Rady vysokých škôl Slovenskej republiky zo dňa 9. 2. 2022 k pripravovanej novele vysokoškolského zákona v znení predloženom do Národnej Rady Slovenskej republiky v januári 2022 a vyslovil s touto novelou zásadný nesúhlas. Vo svojom uznesení uviedol i podstatné výhrady. Obdobné uznesenia vyjadrujúce stanovisko k návrhu vysokoškolského zákona prijali i akademické senáty ostatných fakúlt EU v Bratislave,
- prerokovanie a schvaľovanie Zásad prijímacieho konania na 3. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2022/2023,
- prerokovanie a schvaľovanie Správy Výsledky Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2021 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2022,
- prerokovanie a schvaľovanie Výročnej správy o hospodárení Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2021,
- prerokovanie a schvaľovanie Rozpisu rozpočtu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na rok 2022,
- prerokovanie a voľba člena volebnej komisie na voľbu rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave za Obchodnú fakultu; v tomto bode akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave schválil za člena volebnej komisie na voľbu rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave za Obchodnú fakultu JUDr. Hanu Magurovú, PhD., LL.M.,
- prerokovanie a schválenie volieb nového dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave pre nové funkčné obdobie – stanovenie termínu volieb a schválenie volebnej komisie; v tomto bode akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej

univerzity v Bratislave schválil termín volieb nového dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave pre funkčné obdobie od 2023 do 2027 na 22. 11. 2022 od 12:00 do 14:00 hodiny. Za členov volebnej komisie boli zvolení JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M.; doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.; doc. Ing. Dana Benešová, PhD.; prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD. MBL-HSG; Filip Žiak, a náhradník doc. Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová,

- Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave schválil na svojom zasadnutí dňa 22. 4. 2022 nové Zásady volieb do Akademického senátu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktoré s dňom 22. 4. 2022 nadobúdli platnosť a účinnosť. Zrušil Zásady volieb do AS OF z 21. mája 2008, ktoré nadobudli účinnosť 1. júna 2008,
- prerokovanie a schválenie volieb do akademického senátu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za zamestnaneckú a študentskú časť pre nové funkčné obdobie – stanovenie termínu a schválenie volebných komisií; v tomto bode akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave schválil členov volebnej komisie pre voľby do Akademického senátu za zamestnaneckú časť Obchodnej fakulty EUBA na funkčné obdobie od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2026: JUDr. Michal Hutta, PhD.; doc. Ing. Milan Oreský, PhD; Ing. Ladislav Bažó, PhD., a náhradníčka RNDr. Janka Pásztorová, PhD. Schválený bol termín volieb 6. 12. 2022 od 12:00 do 14:00 hodiny; Pre voľby do akademického senátu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za študentskú časť Obchodnej fakulty EU schválil členov volebnej komisie na funkčné obdobie od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2026 takto: Bc. Dávid Michalák, Bc. Kristián Šperňák, Bc. Peter Spišák. Schválený bol termín volieb 6. 12. 2022 od 12:00 do 14:00 hodiny.
- voľba predsedu volebnej komisie pre voľby do akademického senátu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za zamestnaneckú časť Obchodnej fakulty na funkčné obdobie od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2026. Zvolený bol JUDr. Michal Hutta, PhD.
- schvaľovanie návrhu volebnej komisie a schvaľovanie termínu do doplňujúcich volieb do akademického senátu Ekonomickej univerzity v Bratislave za študentskú časť akademickej obce Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, tomto bode akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave schválil volebnú komisiu do doplňujúcich volieb do akademického senátu Ekonomickej univerzity v Bratislave za študentskú časť v zložení: Katarína Dudeková – predseda, Bianka Juricová, Bc. Filip Žiak a Bc. Kristián Šperňák – náhradník. Termín volieb bol schválený na 13. 10. 2022 v čase od 8:30 do 9:30 hod. v miestnosti 1A21 (miestnosť Študentského parlamentu Obchodnej fakulty),
- schvaľovanie návrhu volebnej komisie a schvaľovanie termínu do doplňujúcich volieb do akademického senátu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za študentskú časť akademickej obce Obchodnej fakulty; v tomto bode bola schválená volebná komisia doplňujúcich volieb do Akademického senátu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za študentskú časť v zložení: Bc. Filip Žiak – predseda, Viktória Paldanová, Bc. Dávid Michalák a Bc. Kristián Šperňák – náhradník. Termín volieb bol schválený na 9. 11. 2022 v čase od 12:30 do 13:30 hod. v miestnosti 1A21 (miestnosť Študentského parlamentu Obchodnej fakulty).

- na zasadnutí AS dňa 27. 10. 2022 – prerokovanie a schvaľovanie Ďalších podmienok prijatia na štúdium študijných programov prvého a druhého stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2023/2024,
- voľba členov Disciplinárnej komisie Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na funkčné obdobie od 1. 11. 2022, v tomto bode AS schválil zloženie Disciplinárnej komisie OF EUBA na funkčné obdobie od 1. 11. 2022 takto: JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M.- predseda, člen za zamestnaneckú časť akademickej obce Obchodnej fakulty EUBA; doc. Ing. Zuzana Francová, PhD. - člen za zamestnaneckú časť akademickej obce Obchodnej fakulty EUBA; Bc. Dávid Michalák - člen za študentskú časť akademickej obce Obchodnej fakulty EUBA;
- voľby kandidáta na dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na funkčné obdobie od 01. 02. 2023 do 31. 01. 2027. V tomto bode akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave schválil doc. Ing. Petra Drábika, PhD., MSc., za kandidáta na dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na funkčné obdobie od 01. 02. 2023 do 31. 01. 2027.

Zasadnutia Akademického senátu OF v roku 2022 prebiehali v pracovnom duchu, a to pri uznášaniaschopnej účasti členov takmer na každom plánovanom i mimoriadnom zasadnutí. Materiály predkladané na rokovanie akademického senátu vedením fakulty boli spracované dôkladne a včas dodané k rokovaniam.

Bohužiaľ, priebeh pandémie Covid-19 a nutnosť dodržiavať prísne protiepidemiologické opatrenia ešte v priebehu letného semestra akademického roka 2021/2022 neumožnili realizovať prezenčné zasadnutie Akademickej obce Obchodnej fakulty. Aktivity v zimnom semestri akademického roka 2022/2023 už boli zamerané na prípravu a realizáciu voľby kandidáta na dekana alebo dekanku Obchodnej fakulty EU v Bratislave pre nasledujúce obdobie a zabezpečenie prípravy a priebehu volieb nového zloženia akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave, za zamestnaneckú časť i študentskú časť akademickej obce OF, ktorého volebné obdobie začína od januára 2023.

8 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada fakulty svojou činnosťou významne ovplyvňuje dosahovanú úroveň fakulty v oblasti vzdelávania, vedy a výskumu a svoje úlohy plní v súlade so Štatútom Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave a rokovacím poriadkom Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Vedecká rada OF EU v Bratislave v roku 2022 pracovala v nasledovnom zložení:

Interní členovia:

doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.	dekan fakulty, predseda Vedeckej rady OF EU v Bratislave
doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	prodekanka pre medzinárodné vzťahy a vzťahy s verejnosťou (PR)
doc. Ing. Zuzana Francová, PhD.	prodekanka pre vzdelávanie
doc. Ing. Róbert Rehák, PhD.	prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty
doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA	prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	katedra marketingu
prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.	katedra medzinárodného obchodu
prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	katedra marketingu
prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L. - HSG	katedra medzinárodného obchodu
prof. Ing. Viera Kubičková, PhD.	katedra cestovného ruchu
prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. <i>do 31.8.2022</i>	katedra cestovného ruchu
doc. Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová	katedra marketingu
doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.	katedra medzinárodného obchodu
doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.	katedra medzinárodného obchodu
doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD.	katedra medzinárodného obchodu

Externí členovia:

PhDr. Štefan Bugár, PhD., MBA	riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmirovce
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	vedúci Katedry marketingu, Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česká republika
doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD.	generálny riaditeľ, KON-RAD, spol. s r. o.
prof. Ing. Peter Krištofík, Ph.D.	dekan fakulty, Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	dekan fakulty, Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česká republika
Ing. Alexander Rozin, PhD.	výkonný riaditeľ, INCHEBA, a. s.
doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.	dekan fakulty, Fakulta mezinárodních vztahů, VŠE v Praze, Česká republika

Na svojich zasadnutiach v roku 2022 Vedecká rada OF EU v Bratislave rokovala v intenciách nasledujúcich bodov programu:

31. 3. 2022

- Inauguračná prednáška doc. Ing. Martina GREŠŠA, PhD.
- Schvaľovanie návrhu na oponentov, predsedu a členov inauguračnej komisie pre inauguračné konanie doc. Ing. Štefana ŽÁKA, PhD., MBA, LL.M.
- Schvaľovanie návrhu na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Zuzany FRANCOVEJ, PhD.
- Schvaľovanie návrhu na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Róberta REHÁKA, PhD.
- Správa - Hodnotenie úrovne Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave vo vzdelávacej činnosti a v oblasti vedy za rok 2021
- Schvaľovanie nových školiteľov doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave pre študijný odbor ekonómia a manažment
- Schvaľovanie návrhu ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach pre I. a II. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v akademickom roku 2021/2022

24. 8. 2022

- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Róberta REHÁKA, PhD.
- Odovzdávanie Ceny dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za publikačnú činnosť za rok 2021
- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Zuzany FRANCOVEJ, PhD.
- Schvaľovanie vnútorného predpisu Zásady organizácie doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Inauguračná prednáška doc. Ing. Štefana ŽÁKA, PhD., MBA, LL.M.

9 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY

Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:

- pokračovať v prebiehajúcich procesoch v súvislosti s akreditáciou študijných programov na 1. a 2. stupni štúdia,
- dôsledne implementovať vnútorný predpis „Pravidlá pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave“,
- podporovať inovatívnosť vo vzdelávaní neustálou inováciou obsahu jednotlivých predmetov a študijných programov s cieľom podporovať ich atraktivnosť,
- pripraviť aktuálnu a modernú študijnú literatúru pre všetky poskytované predmety,
- komplexne zabezpečiť študijnú literatúru v anglickom jazyku pre anglofónne študijné programy,
- podnietiť a zvýšiť záujem o štúdium na študijných programoch medzinárodné podnikanie, podnikanie v cestovnom ruchu a službách na 1. stupni štúdia a manažment medzinárodného obchodu, manažment cestovného ruchu na 2. stupni štúdia,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať v spolupráci so zástupcami hospodárskej praxe,
- ponúkať a realizovať študijné programy v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia,
- pripraviť a realizovať dvojité diplom v programe manažment cestovného ruchu,
- pripraviť študijný program manažment medzinárodného obchodu v anglickom jazyku na akreditáciu,
- potvrdiť napĺňanie štandardov medzinárodnej akreditácie AACSB,
- podporovať zvyšovanie kvality záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia - podpora mentoringu študentov zo strany vedúcich záverečných prác,
- iniciovať prípravu návrhu na udeľovanie ceny za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti cestovného ruchu v kooperácii s partnerom z praxe,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- využívať proaktívny prístup k uchádzačom prijatým na štúdium s cieľom podporiť záujem o zápis na štúdium,
- reflektovať na podnety zo strany študentov s cieľom skvalitňovania procesu vzdelávania,
- pripravovať úpravu systému štátnych skúšok formou upustenia od opakovaného preskúšania už overených poznatkov na dielčích skúškach smerom ku komplexnému prevereniu získaných poznatkov,
- pripraviť a realizovať online formu zápisov u pokračujúcich študentov,
- implementovať nové moduly AiS2 v kontexte s akademickými a administratívnymi procesmi.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti

- rozvoj a etablovanie sa v medzinárodných sieťach vo a vede a výskume,
- navýšenie podielu bonitných výstupov v žurnáloch zoznamu ABDC Journal list a star journal list EUBA registrované vo WOS a Scopus, najmä v kvartiloch Q1-Q4,
- zvýšenie počtu publikačných výstupov vysokoškolských učiteľov fakulty v kategóriách AAA, ABA, ADD, ADC, ADM, ADN,
- podpora nositeľov grantových úloh,
- navýšenie koeficientu bonity publikačných výstupov osôb zodpovedných za študijné programy,
- príprava fakulty na ďalšie periodické hodnotenie výsledkov oblasti vedy a výskumu a minimalizovať počet nezaradených publikácií a dosiahnuť ich podiel max. 10% z celkového počtu predkladaných publikácií,
- zvýšenie publikačnej činnosti doktorandov v žurnáloch zoznamu ABDC Journal list a star journal list EUBA,
- popularizovanie doktorandského štúdia,
- podporovanie tvorivých zamestnancov na splnenie novej konkretizácie pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov Ekonomickej univerzity v Bratislave pôsobiacich na funkčných miestach profesor, docent, odborný asistent a výskumný pracovník a kontrola plánu individuálneho rozvoja pedagogických zamestnancov pre obdobie rokov 2023 až 2025,
- aktivizovanie výmeny doktorandov medzi OF EUBA a partnerskými univerzitami v zahraničí prostredníctvom študijných pobytov a stáží,
- aktívne presadzovanie spolupráce katedier, a to na úrovni spolupráce katedier medzi sebou (vytváranie vedecko-výskumných tímov s vhodnými tematicky prepojenými odborníkmi naprieč katedrami), ako aj na úrovni mimo fakultnej a mimouniverzitnej (vytváranie vedecko-výskumných tímov s tematickým prepojením s inými fakultami, príp. univerzitami),
- zvýšenie intenzity a dynamiky podávania projektov (grantová schéma Horizont Europe, Interreg, Erasmus+),
- participáciu na projektovej činnosti v spolupráci s projektovým centrom na univerzitnej úrovni,
- motiváciu ku kariérnemu rastu tvorivých zamestnancov,
- realizáciu kontroly úloh zamestnancov vyplývajúcich z hodnotení vysokoškolských učiteľov pôsobiacich vo funkcii profesora, mimoriadneho profesora, docenta a odborného asistenta na OF EU v Bratislave,
- zasielanie vedeckých monografií aj učebníc na indexáciu do databáz Web of Science,
- rozvíjanie projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
- podporu rozvoja postdoktorandskej profesijnej akademickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov,
- podporu systému identifikácie študentských talentov v rámci 2. stupňa štúdia a ich aktivizáciu pre pokračovanie v štúdiu na 3. stupni štúdia (napr. prostredníctvom ŠVOČ),

- podporu zapájania doktorandov do aktivít katedier, resp. fakulty od prvého ročníka štúdia (organizácia vedeckých podujatí, účasť vo vedeckých tímoch),
- vytváranie podmienok pre splňanie požiadaviek akreditácie z požiadaviek SAAVŠ a AACSB.

Oblasť medzinárodných vzťahov:

- posilniť možnosti medzinárodnej spolupráce,
- rozvíjať spoluprácu, iniciovať a realizovať uzatvorenie dohody, resp. zmluvy o spolupráci v oblasti poskytovania študijných programov typu „double degree“ (dvojitého diplomu) s partnerskými univerzitami v zahraničí,
- zatriť štúdium aj pre slovenských študentov prostredníctvom ponuky študijných programov s možnosťou získať dvojité alebo spoločné diplom s uznávanou univerzitou v zahraničí,
- vytvárať pre študentov motivujúce podmienky pre absolvovanie študijných pobytov, stáží a absolventských stáží v zahraničí,
- motivovať a podporovať zamestnancov OF participovať na zahraničných mobilitných programoch s cieľom rozvíjať nové poznatky a zručnosti na základe dobrých príkladov zo zahraničia,
- podporovať aktívne zapojenie zamestnancov do rozširovania aktívnej spolupráce s partnerskými univerzitami, napr. prostredníctvom absolvovania zahraničných pracovných ciest,
- aktívny prístup a spolupráca s oddelením medzinárodnej mobility a oddelením medzinárodnej spolupráce EU v Bratislave pri koordinácii mobilitných programov pre študentov a zamestnancov; pri organizácii podujatí a príprave aktivít,
- vytvárať priaznivé podmienky na prijímanie zahraničných hostí a študentov zo zahraničia,
- aktívna spolupráca a komunikácia so študentmi, Študentským parlamentom Obchodnej fakulty pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

Oblasť rozvoja:

- systemizácia jednotlivých pracovných pozícií,
- stať sa rovnocenným partnerom pre akademickú verejnosť a hospodársku prax v globálnom prostredí;
- pokračovať v systematickej kooperácii s hospodárskou praxou, hľadať ďalších partnerov a aktualizovať existujúcu spoluprácu;
- priebežne naďalej rozširovať spoluprácu s hospodárskou praxou na základe memoranda prípadne zmluvy o spolupráci;
- pripraviť a uviesť do praxe spoločné projekty s hospodárskou praxou alebo uplatňovať iné formy kooperácie;
- na základe výsledkov AACSB podieľať sa na skvalitňovaní procesov v rámci fakulty a priebežne pripravovať podklady pre reakreditáciu;
- v spolupráci s Akadémiou krízového riadenia a managementu pokračovať v projekte MBA štúdia;

- realizáciou jednotnej stratégie fakulta – študent – hospodárska prax pripraviť absolventov pre reálne potreby praxe;
- hľadať možnosti na vylepšenie infraštruktúry jednotlivých pracovísk fakulty,
- získavať mimorozpočtové zdroje pre rozvojové aktivity fakulty,
- pokračovať v modernizácii priestorov fakulty.

Oblasť public relations:

- naďalej uplatňovať aktívny prístup a intenzívne spolupracovať s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu, so zameraním sa na cudzojazyčné mutácie,
- tvoriť obsah a informovať o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí s cieľom zvyšovať informovanosť a angažovanosť zamestnancov a študentov fakulty,
- vytvorenie realizačného tímu v kooperácii so študentmi a zamestnancami fakulty pre aktívnu tvorbu obsahu pre sociálne siete,
- rozvíjať doposiaľ realizované aktivity v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné) a navrhnúť nové formáty podujatí s predpokladom ich stabilného organizovania aj v budúcnosti,
- aktívna komunikácia ponuky študijných programov v anglickom jazyku na zahraničných univerzitách,
- zintenzívniť komunikáciu a kooperáciu so študentmi s cieľom budovať ich angažovanosť a lojalitu k fakulte a zvyšovať ich povedomie o fakulte,
- viesť so študentami konštruktívny a otvorený dialóg s cieľom nájsť možnosti na zlepšenie rôznych oblastí činnosti fakulty,
- príprava a realizácia „face to face“ kampaní v kooperácii so zamestnancami a študentmi fakulty,
- popularizovať štúdium na OF EUBA pre potenciálnych uchádzačov na všetkých troch stupňoch štúdia,
- vytvorenie a realizácia konceptu podcastov s cieľom prepájať študentské prostredie s praxou,
- tvorba hodnotného obsahu vo forme video-návodov určeného pre lepšiu a efektívnejšiu orientáciu študentov fakulty,
- popularizácia a publikovanie výsledkov vedy a výskumu v relevantných médiách,
- aktívne sa zapájať do projektov a podujatí v koordinácii s EU v Bratislave a podujatí organizovaných pre študentov stredných škôl organizáciami štátnej, verejnej i súkromnej sféry.