



VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2023
vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti
a hlavné úlohy na rok 2024

OBCHODNÁ FAKULTA

Ekonomickej univerzity v Bratislave
Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5

<https://of.euba.sk>



[obchodna.fakulta](#)

Obsah

1	VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ	4
1.1	ŠTUDIJNÉ PROGRAMY 1. A 2. STUPŇA ŠTÚDIA	4
1.2	POČET ŠTUDENTOV 1. A 2. STUPŇA ŠTÚDIA.....	5
1.3	ABSOLVENTI A ŠTÁTNE SKÚŠKY	8
1.3.1	Ocenenia študentov	9
1.4	VÝUČBA V CUDZÍCH JAZYKOCH.....	10
1.5	EDIČNÝ ZÁMER A JEHO PLNENIE	11
1.6	PRIAMA VYUČOVACIA ČINNOSŤ	12
1.7	Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2024	13
2	VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ	15
2.1	ŠTRUKTÚRA AKADEMICKÝCH PRACOVNÍKOV NA OBCHODNEJ FAKULTE EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE V ROKU 2023	15
2.2	HODNOTENIE VÝSKUMU NA OBCHODNEJ FAKULTE EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2023	16
2.2.1	Projektová činnosť na Obchodnej fakulte EU v Bratislave	16
2.3	FINANČNÉ ZDROJE VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI	23
2.3.1	Štruktúra projektov a ich finančné zdroje	23
2.3.2	Pôsobenie pracovníkov fakulty v organizáciách.....	25
2.4	PREZENTÁCIA VÝSLEDKOV VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI	28
2.4.1	Vedecké podujatia organizované na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2022.....	28
2.4.2	Vydávanie vedeckých a odborných časopisov	29
2.5	PUBLIKAČNÉ VÝSTUPY TVORIVÝCH ZAMESTNANCOV	30
2.6	CENA DEKANA OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA PUBLIKAČNÚ ČINNOSŤ	35
2.7	VEDECKÁ VÝCHOVA ŠTUDENTOV 3. STUPŇA ŠTÚDIA	36
2.8	KVALIFIKAČNÝ RAST, HABILITAČNÉ A INAUGURAČNÉ KONANIE	40
2.9	ŠTUDENTSKÁ VEDECKÁ A ODBORNÁ ČINNOSŤ	41
2.10	USKUTOČNENÉ AKTIVITY V OBLASTI VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI NA OBCHODNEJ FAKULTE EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE V ROKU 2023 A ZAMERANIE V ROKU 2024.....	42
2.11	Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2024	52

3	MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY	54
3.1	VYCESTOVANIA ZAMESTNANCOV DO ZAHRANIČIA	56
3.2	PRIJATIE ZAHRANIČNÝCH HOSTÍ	60
3.3	MOBILITY ŠTUDENTOV OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE A PRIJATIE ZAHRANIČNÝCH ŠTUDENTOV NA FAKULTE.....	61
3.4	HLAVNÉ ÚLOHY V OBLASTI MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV NA ROK 2024	65
4	ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE	67
4.1	POČET A KVALIFIKAČNÁ ŠTRUKTÚRA ZAMESTNANCOV	68
4.2	ROZPOČET OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE.....	71
4.3	MATERIÁLNO-TECHNICKÉ VYBAVENIE FAKULTY	74
4.4	SPOLUPRÁCA S PRAXOU	76
	4.4.1 Odborná prax	77
	4.4.2 Experti z praxe	79
4.5	UBYTOVANIE A SOCIÁLNE PODMIENKY ŠTUDENTOV	79
4.6	HLAVNÉ ÚLOHY V OBLASTI ROZVOJA NA ROK 2024	81
5	PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE	82
5.1	HLAVNÉ ÚLOHY V OBLASTI PR NA ROK 2024.....	84
6	VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE.....	85
7	AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE.....	101
8	VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE.....	103
9	REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE	106

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave vo výchovno-vzdelávacej činnosti vychádza z *Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2023 – 2027* a zo strategických cieľov a prioritných činností *Dlhodobého zámeru Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2027*.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej aj „Obchodná fakulta EU v Bratislave“ alebo OF EU v Bratislave“) poskytuje vzdelávanie len v študijných programoch, ktoré podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a podľa zákona č. 269/2018 Z. z. o zabezpečovaní kvality vysokoškolského vzdelávania a o zmene a doplnení zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov boli upravené na nové podmienky akreditácie študijných programov a posudzovania a hodnotenia vnútorného systému zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania v súlade so *Štandardami pre študijný program Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo* a v súlade so *Štandardami pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania*.

Strategickým cieľom Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave je stať sa modernou fakultou rešpektovanou v medzinárodnom prostredí. Obchodná fakulta EU v Bratislave je akademická a vzdelávacia inštitúcia, kde sa dosahuje vysoká úroveň vzdelávania a vzdelania, vedecko-výskumná inštitúcia, kde sa rozvíjajú nové poznatky v obchodno-vedných disciplínach. Svojím zameraním a činnosťou je rovnocenný partner pre akademickú verejnosť a hospodársku prax v globálnom prostredí.

1.1 Študijné programy 1. a 2. stupňa štúdia

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023 zabezpečovala vzdelávanie v akreditovaných študijných programoch na 1. a 2. stupni vysokoškolského štúdia v študijnom odbore ekonómia a manažment. V rámci komplexnej akreditácie činností vysokých škôl a v rámci zosúladenia študijných programov so štandardami má Obchodná fakulta EU v Bratislave právo udeľovať akademické tituly na 1. a 2. stupni štúdia spolu v 8 študijných programoch (z toho 2 v anglickom jazyku). Prehľad akreditovaných študijných programov na 1. a 2. stupni štúdia zobrazuje tabuľka 1-1.

Tabuľka 1-1 Akreditované študijné programy 1. a 2. stupňa štúdia v študijnom odbore ekonómia a manažment na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave

Stupeň štúdia	Študijný program
1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Biznis a marketing
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách
	Medzinárodné podnikanie
2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Marketingový a obchodný manažment
	Marketingový a obchodný manažment (v anglickom jazyku) / Marketing and Trade Management
	Manažment medzinárodného obchodu

Stupeň štúdia	Študijný program
	Manažment cestovného ruchu
	Manažment cestovného ruchu (v anglickom jazyku) / Tourism Management

1.2 Počet študentov 1. a 2. stupňa štúdia

Počet študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave vychádza z hodnotenia prijímacieho konania na akademický rok 2023/2024 a zo zápisov na štúdium do jednotlivých ročníkov na 1. a 2. stupni štúdia.

Prijímacie konanie na 1. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave na akademický rok 2023/2024 bolo realizované prezenčnou formou v dňoch 12. 6. – 16. 6. 2023.

Prehľady o prijímacom konaní a počte študentov prijatých na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2023 sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách 1-2 a 1-3.

Tabuľka 1-2 Počet prihlášok na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave

Prijímacie konanie na akademický rok 2023/2024		Počet prihlášok		
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1. stupeň	Biznis a marketing (BM)	853	-	1257
	Medzinárodné podnikanie (MP)	205	-	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	199	-	
	Spolu	1257	-	
2. stupeň	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	259	-	490
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	86	-	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	99	-	
	Marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku (MOMa)	15		
	Manažment cestovného ruchu v anglickom jazyku (MCRa)	0		
	Spolu	490		

Z tabuľky 1-2 vyplýva, že na 1. stupeň štúdia bolo podaných 1257 prihlášok a na 2. stupeň štúdia bolo podaných 490 prihlášok. Na oboch stupňoch štúdia boli študenti prijímaní iba na dennú formu štúdia – v zmysle vnútorného predpisu Obchodnej fakulty EU v Bratislave č. 1/2022 *Ďalšie podmienky prijatia na štúdium študijných programov prvého a druhého stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2023/2024.*

Z hľadiska počtu prihlášok v porovnaní s rokom 2022 sa celkový počet prihlášok v roku 2023:

- na 1. stupni štúdia zvýšil (rok 2022 – 838 prihlášok) o 419 prihlášok, čo predstavuje nárast o 50 %,

- na 2. stupni štúdia zvýšil (rok 2022 – 476 prihlášok) o 14 prihlášok, čo predstavuje nárast o 2,94 %.

Najatraktívnejším študijným programom 1. stupňa štúdia (tabuľka 1-2) z hľadiska počtu podaných prihlášok (853) bol študijný program biznis a marketing, kde bol zaznamenaný nárast o 145,82 % v porovnaní s rokom 2022 (347 prihlášok). V ostatných študijných programoch medzinárodné podnikanie bol zaznamenaný pokles počtu prihlášok o 22,93 % (rok 2022 – 266 prihlášok) a v študijnom programe podnikanie v cestovnom ruchu a službách bol pokles o 11,55 % (rok 2022 – 225 prihlášok).

Na 2. stupni vysokoškolského štúdia bol zaznamenaný najvyšší počet prihlášok 259 v študijnom programe marketingový a obchodný manažment (počet prihlášok je zhodný s počtom prihlášok v roku 2022). V študijnom programe manažment medzinárodného obchodu bol zaznamenaný rovnaký počet prihlášok 86 ako v roku 2022 a v študijnom programe manažment cestovného ruchu (99 prihlášok) bol zaznamenaný nárast o 16,47 % (2022 – 85 prihlášok). Sumárne v študijných programoch marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku a manažment cestovného ruchu v anglickom jazyku počet prihlášok výrazne klesol zo 46 v roku 2022 (z toho 30 na študijný program marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku a 16 na manažment cestovného ruchu v anglickom jazyku) na 15 v roku 2023.

Počet prijatých uchádzačov na akademický rok 2023/2024

Na 1. stupeň štúdia v dennej forme bolo prijatých 472 uchádzačov (tabuľka 1-3), čo predstavuje 131,11 % z plánu prijatých 360 uchádzačov (na každý študijný program 120 uchádzačov), z toho na študijný program biznis a marketing bolo prijatých o 51,66 % uchádzačov viac, na študijný program podnikanie v cestovnom ruchu a službách bolo prijatých o 25,83 % uchádzačov viac a na študijný program medzinárodné podnikanie o 15,83 % viac uchádzačov.

Počet prijatých uchádzačov 364 na 2. stupni denného štúdia vykazuje 101,11 % naplnenie plánu 360 v priemere za všetky 3 študijné programy z plánovaného počtu prijatých uchádzačov, (z toho 130 na študijný program marketingový a obchodný manažment, 100 na študijné programy manažment medzinárodného obchodu a manažment cestovného ruchu). Na študijné programy marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku a manažment cestovného ruchu v anglickom jazyku bol plán prijat' na každý študijný program 15 uchádzačov. Podmienky pre prijatie splnilo 7 uchádzačov na študijný program marketingový a obchodný manažment.

V roku 2023 bolo na Obchodnú fakultu EU v Bratislave prijatých celkovo 836 študentov na oboch stupňoch štúdia (tabuľka 1-3).

Tabuľka 1-3 Počet študentov prijatých celkom v roku 2023 na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave *

Prijatie na akademický rok 2023/2024		Počet prijatých		
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1. stupeň	Biznis a marketing (BM)	182	0	472
	Medzinárodné podnikanie (MP)	139	0	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	151	0	
	Spolu	472	0	
2. stupeň	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	160	0	364
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	103	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	94	0	
	Marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku (MOMa)	7	0	
	Manažment cestovného ruchu v anglickom jazyku (MCRa)	0	0	
	Spolu	364	0	
Spolu 1. a 2. stupeň štúdia		836	0	836

* počet študentov, ktorí splnili podmienky prijatia a potvrdili elektronickú návratku

Prehľad o počte zapísaných študentov na Obchodnú fakultu EU v Bratislave na 1. stupeň štúdia prezentuje tabuľka 1-4. Na 1. stupni bolo do 1. až 3. ročníka zapísaných celkovo 962 študentov. Do 1. ročníka 1. stupňa štúdia bolo zapísaných 439 uchádzačov, čo predstavuje 93,11 % prijatých uchádzačov.

Tabuľka 1-4 Počet študentov zapísaných na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave *

Zápis na akademický rok 2023/2024		Počet zapísaných študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Biznis a marketing (BM)	176	0	439
	Medzinárodné podnikanie (MP)	124	0	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	139	0	
	Spolu	439	0	
2.	Biznis a marketing (BM)	129	0	323
	Medzinárodné podnikanie (MP)	98	0	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	96	0	
	Spolu	323	0	
3.	Biznis a marketing (BM)	93	0	199
	Medzinárodné podnikanie (MP)	56	0	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	50	0	
	Spolu	199	0	
4.	Biznis a marketing (BMe)	0	1	1
	Spolu	0	1	
Spolu 1. stupeň		961	1	962

* stav k 31. 10. 2023

Na 2. stupeň štúdia bolo celkovo zapísaných 633 študentov (tabuľka 1-5). Do 1. ročníka 2. stupňa štúdia bolo zapísaných 273 prijatých uchádzačov, čo predstavuje 75 % z 364 prijatých uchádzačov (tabuľka 1-3).

Tabuľka 1-5 Počet študentov zapísaných na 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave *

Zápis na akademický rok 2023/2024		Počet zapísaných študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	113	0	273
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	76	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	76	0	
	Marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku (MOMa)	8	0	
	Spolu	273	0	
2.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	138	32	333
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	78	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	83	0	
	Marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku (MOMa)	2		
	Spolu	301	32	
3.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	0	27	27
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	0	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	0	0	
	Spolu	0	27	
Spolu 2. stupeň		574	59	633

* stav k 31. 10. 2023

Do 1. ročníka 1. stupňa denného vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu EU v Bratislave bolo zapísaných 439 študentov a do 1. ročníka 2. stupňa vysokoškolského štúdia 273 študentov. Celkovo do prvých ročníkov Obchodnej fakulty EU v Bratislave bolo zapísaných 712 študentov (tabuľka 1-4 a 1-5).

1.3 Absolventi a štátne skúšky

Štátne skúšky a obhajoby záverečných prác na 1. stupni štúdia sa konali v riadnom termíne od 19. 6. 2023 do 23. 6. 2023 a v náhradnom a opravnom termíne dňa 22. 8. 2023. Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore 8. ekonómia a manažment získalo 219 absolventov denného štúdia a 9 absolventov externého štúdia (tabuľka 1-6).

Tabuľka 1-6 Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Biznis a marketing (BM)	74	9
Medzinárodné podnikanie (MP)	72	0

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	73	0
Spolu	219	9

* údaje ku dňu 31. 12. 2023

Štátne skúšky a obhajoby záverečných prác na inžinierskom štúdiu sa konali v riadnom termíne od 5. 6. 2023 do 9. 6. 2023 a v opravnom a náhradnom termíne dňa 23. 8. 2023. Akademický titul „inžinier“ v študijných programoch študijného odboru 8. ekonómia a manažment získalo v roku 2023 celkovo 249 absolventov denného štúdia. Externé štúdium ukončilo 30 absolventov (tabuľka 1-7).

Tabuľka 1-7 Počet absolventov inžinierskeho štúdia Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Marketingový a obchodný manažment (MOM)	128	30
Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	92	0
Manažment cestovného ruchu (MCR)	29	0
Spolu	249	30

* údaje ku dňu 31. 12. 2023

1.3.1 Ocenenia študentov

Ocenenia študentov (v zmysle Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave) za vynikajúce študijné výsledky a ocenenia za diplomovú prácu mimoriadnej kvality prezentujú dosahovanú kvalitu vo výchovno-vzdelávacom procese Obchodnej fakulty EU v Bratislave. V akademickom roku 2022/2023 rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave a dekan Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave udelili ocenenia za vynikajúce študijné výsledky. V akademickom roku 2022/2023 ocenenia za mimoriadne študijné výsledky získalo celkovo 8 študentov 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia Obchodnej fakulty EU v Bratislave (tabuľka 1-8).

Tabuľka 1-8 Ocenenia študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za vynikajúce študijné výsledky za akademický rok 2022/2023

Ocenenie	Meno študenta	Študijný program
Cena rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave	1. Ing. Karolína Csenkeyová	MOM
	2. Ing. Jana Migrová	MOM
Cena dekana OF (inžinierske štúdium)	1. Ing. Dominika Brbúchová	MOM
	2. Ing. Ema Luptáková	MMO
	3. Ing. Petra Smetanová	MCR
Cena dekana OF (bakalárske štúdium)	1. Bc. Andrej Labancz	PCRS
	2. Bc. Jana Jakábová	MP
	3. Bc. Jana Labudová	BM

Vysvetlivky: MOM – marketingový a obchodný manažment, MMO – manažment medzinárodného obchodu, MCR – manažment cestovného ruchu, BM – biznis a marketing, MP – medzinárodné podnikanie, PCRS – podnikanie v cestovnom ruchu a službách

Zároveň môžu byť študenti 2. stupňa štúdia Obchodnej fakulty EU v Bratislave ocenení 4 cenami inštitúcií. Ide o tieto ceny:

- Cena generálneho riaditeľa COOP JEDNOTA Slovensko za diplomovú prácu z oblasti obchodných a ostatných marketingových činností COOP Jednota Slovensko a iných obchodných sietí pôsobiach na Slovensku,
- Cena profesora Petra Baláža za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodného obchodu, ktorú udeľuje v kooperácii s Obchodnou fakultou Ekonomickej univerzity v Bratislave investičná skupina Proxenta,
- Cena spoločnosti HYDROTOUR za najlepšiu diplomovú prácu z oblasti cestovného ruchu,
- Cena spoločnosti Best Hotel Properties, a.s., za najlepšiu diplomovú prácu z oblasti gastro a hotelového priemyslu.

V akademickom roku 2022/2023 boli ocenení 3 absolventi Cenou generálneho riaditeľa COOP Jednota Slovensko, 3 absolventi Cenou profesora Petra Baláža, 3 absolventi Cenou spoločnosti HYDROTOUR a 2 absolventi Cenou spoločnosti Best Hotel Properties, a.s. (tabuľka 1-9).

Tabuľka 1-9 Ocenenia študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave inštitúciami za akademický rok 2022/2023

Ocenenie	Meno študenta	Študijný program
Cena generálneho riaditeľa COOP Jednota Slovensko, s. d.	1. miesto: Ing. Štefan Mácsadi	MOM
	2. miesto: Ing. Jana Heliová	MOM
	3. miesto: Ing. Diana Jenčíková	MOM
Cena profesora Petra Baláža	1. miesto: Ing. Sára Smolková	MMO
	2. miesto: Ing. Andrea Pondelová	MMO
	3. miesto: Ing. Paula Čerňanská	MMO
Cena spoločnosti HYDROTOUR	1. miesto: Ing. Vanesa Pospíšilová	MCR
	2. miesto: Ing. Mária Pazderová	MCR
	3. miesto: Ing. Miroslava Marčaníková	MCR
Cena spoločnosti Best Hotel Properties, a.s.	1. miesto: Ing. Adam Buvala	MCR
	2. miesto: Ing. Miroslava Mizeráková	MCR

Vysvetlivky: MOM – marketingový a obchodný manažment, MMO – manažment medzinárodného obchodu, MCR – manažment cestovného ruchu

1.4 Výučba v cudzích jazykoch

Obchodná fakulta EU v Bratislave v oblasti vzdelávania zabezpečuje výučbu predmetov v cudzích jazykoch v rámci akreditovaných študijných programov 1. a 2. stupňa štúdia a v rámci výučby odborných predmetov v cudzích jazykoch pre študentov programu Erasmus+.

Obchodná fakulta EU v Bratislave sa v rámci internacionalizácie vzdelávania dlhodobo podieľa na výučbe predmetov pre študentov v rámci programu Erasmus+. Ide o predmety, o ktoré študenti dlhodobo prejavujú záujem. Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku pre študentov v rámci programu Erasmus+ je uvedený v tabuľke 1-10.

Tabuľka 1-10 Prehľad predmetov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v akademickom roku 2022/2023 v cudzích jazykoch vyučovaných pre študentov v rámci programu Erasmus+

Katedra*	Predmet	Semester (Z - zimný, L - letný)	Vyučujúci
KMR	Distribúcia v marketingu (v anglickom jazyku)	Z	doc. Ing. Róbert Rehák, PhD.; doc. Ing. Milan Oreský, PhD.
KMR	Marketing (v anglickom jazyku)	L	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.
KMO	Európska únia (v anglickom jazyku)	Z	doc. Ing. Čiderová, PhD., M.A.
KMO	Medzinárodný obchod (v anglickom jazyku)	Z	doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD.; Ing. Daniel Krajčík, PhD.
KMO	Stratégia medzinárodného podnikania (v anglickom jazyku)	Z	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.; Ing. Daniel Krajčík, PhD.
KMO	Interkultúrna komunikácia (v anglickom jazyku)	Z	doc. Ing. Čiderová, PhD., M.A.; Ing. Viktória Peštová
KMO	Marketing v medzinárodnom prostredí (v anglickom jazyku)	L	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.; Ing. Daniel Krajčík, PhD.
KMO	Medzinárodný obchod (v anglickom jazyku)	L	Ing. Anabela Luptáková, PhD.
KOP	Základy práva (v anglickom jazyku)	L	JUDr. Ľubomír Zlocha, PhD.; JUDr. Eva Tináková, PhD.

* KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR – katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva.

1.5 Edičný zámer a jeho plnenie

Zabezpečenie kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu vo väzbe na dlhodobý zámer fakulty vyžaduje aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky.

Tabuľka 1-11 Prehľad plnenia Edičného zámeru Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023

Katedry OF *	Monografie**			Učebnice**			Skriptá**			Zborníky**			Spolu		
	P	V	%	P	V	%	P	V	%	P	V	%	P	V	%
KMr	5	1	20,0	14	12	85,7	5	0	0,0	1	1	100,0	25	14	56,0
KMO	1	0	0,0	4	2	50,0	3	3	100,0	0	0	0,0	8	5	62,5
KCR	1	0	0,0	1	1	100,0	3	2	66,7	0	0	0,0	5	3	60,0
KOP	2	1	50,0	3	2	66,7	0	0	0,0	0	0	0,0	5	3	60,0
Spolu	9	2	22,2	22	17	77,3	11	5	45,5	1	1	100,0	43	25	58,1

* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR – katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva.

Vysvetlivky: P – plánovaný počet publikácií, V – počet vydaných publikácií, % - percento plnenia edičného zámeru

Zostavovanie edičného zámeru na rok 2023 vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Z údajov v tabuľke 1-11 vyplýva, že najvyšší počet publikácií vydala katedra marketingu (14 publikácií s plnením edičného zámeru na 56,0 %), nasleduje katedra medzinárodného obchodu (5 publikácií s plnením na 62,5 %). Katedra cestovného ruchu a katedra obchodného práva v roku 2023 splnili edičný zámer na 60,0 %.

Celkovo bolo na Obchodnej fakulte EU v Bratislave vydaných 25 publikácií z celkového plánovaného počtu 43 publikácií, čo predstavuje 58,1 % plnenie edičného zámeru.

Z hľadiska podielu jednotlivých kategórií publikácií na *Edičnom zámere Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave* mali najväčší podiel učebnice v počte 22 (77,3 % plnenie z plánovaného počtu učebníc).

V najbližšom období sa bude Obchodná fakulta EU v Bratislave opätovne orientovať na prípravu študijnej literatúry pre všetky študijné programy.

1.6 Priama vyučovacia činnosť

Plnenie priamej vyučovacej činnosti podľa katedier Obchodnej fakulty EU v Bratislave za akademický rok 2022/2023 prezentuje tabuľka 1-12.

Tabuľka 1-12 Vyhodnotenie plnenia priamej vyučovacej činnosti katedier za akademický rok 2022/2023

Katedra	Rozsah povinností v hodinách za akademický rok (bez záverečných prác)			Rozsah povinností v hodinách za akademický rok (vrátane záverečných prác)		
	Minimálny rozsah povinností v hodinách za akademický rok	Skutočný rozsah povinností v hodinách za akademický rok celkom	% plnenia	Minimálny rozsah povinností v hodinách za akademický rok	Skutočný rozsah povinností v hodinách za akademický rok celkom	% plnenia
KMr	7 489	7 800	104,15 %	8 603	9 254	107,57 %
KMO	5 387	4 977	92,39 %	5 875	5 997	102,08 %
KCR	4 491	4 597	102,36 %	5 105	5 247	102,78 %
KOP	2 635	2 124	80,61 %	2 935	2 268	77,27 %
Spolu	20 002	19 498	97,48 %	22 518	22 766	101,10 %

* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR – katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva

Poznámka 1: Plnenie priamej vyučovacej činnosti OF EU v Bratislave za akademický rok 2022/2023 vychádza z evidencie priamej vyučovacej činnosti v akademickom informačnom systéme AiS2.

Poznámka 2: Minimálny rozsah priamej vyučovacej činnosti (výučba prednášok a seminárov) je 340 hodín v kategórii odborný asistent s PhD., 240 hodín v kategórii docent a 160 hodín v kategórii profesor. Zároveň je sledované aj plnenie priamej vyučovacej činnosti s vedením záverečných prác. Do tohto výkonu sa započítava vedenie záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia (denného aj externého) iba v záverečnom ročníku štúdia v počte 6 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok (maximálne 60 hodín za akademický rok), vedenie záverečných prác na 3. stupni štúdia (denného aj externého) iba v záverečnom ročníku štúdia v počte 20 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok.

Z hľadiska percentuálneho plnenia priamej vyučovacej činnosti katedier najvyššie plnenie 104,15 % dosiahla katedra marketingu, nasledujú katedra cestovného ruchu s plnením na 102,36 %, katedra medzinárodného obchodu s plnením na 92,39 % a katedra obchodného práva s plnením na 80,61 %. So zohľadnením vedenia záverečných prác v rámci plnenia priamej vyučovacej činnosti najvyššie plnenie dosahuje katedra marketingu (107,57 %). Nasledujú katedra cestovného ruchu (102,78 %), katedra medzinárodného obchodu s plnením na 102,08 % a katedra obchodného práva s plnením na 77,27 %.

Celkové plnenie priamej vyučovacej činnosti bez záverečných prác na Obchodnej fakulte EU v Bratislave je 97,48 %, plnenie priamej vyučovacej činnosti so záverečnými prácami na Obchodnej fakulte EU v Bratislave predstavuje 101,10 %.

1.7 Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2024

Prioritnou oblasťou výchovno-vzdelávacej činnosti bude zabezpečenie vzdelávania v súlade so *Štandardami pre študijný program Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo* a v súlade so *Štandardami pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania*. Súčasne bude zámerom Obchodnej fakulty EU v Bratislave napĺňať a samohodnotiť plnenie štandardov medzinárodnej akreditácie AACSB, vytvárať podmienky pre akceptovateľnosť výsledkov vzdelávacej činnosti na trhu práce, kontinuálne zdokonaľovať kvalitu vzdelávacích aktivít, rozvíjať vysoko prestížne študijné programy so silným prepojením pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti.

K hlavným úlohám vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2024 patria:

- pokračovať v prebiehajúcich procesoch v súvislosti so zabezpečením vzdelávania v akreditovaných študijných programoch na 1. a 2. stupni štúdia a so zabezpečením organizácie štúdia,
- dôsledne implementovať vnútorný predpis *Pravidlá pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave* pri zabezpečovaní a vnútornom hodnotení kvality vo vzdelávacej činnosti,
- podporovať inovatívnosť vo vzdelávaní neustálou inováciou obsahu jednotlivých predmetov a študijných programov s cieľom podporovať ich atraktivnosť,
- podporovať prípravu aktuálnej a modernej študijnej literatúry pre všetky poskytované predmety,
- komplexne zabezpečiť študijnú literatúru v anglickom jazyku pre anglofónne študijné programy,
- výučbu povinne voliteľných predmetov a výberových predmetov prioritne zabezpečovať v spolupráci so zástupcami hospodárskej praxe,
- podnietiť a zvýšiť záujem o štúdium v študijných programoch medzinárodné podnikanie, podnikanie v cestovnom ruchu a službách na 1. stupni štúdia a manažment medzinárodného obchodu, manažment cestovného ruchu na 2. stupni štúdia,
- ponúkať a realizovať študijné programy v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- realizovať, monitorovať a hodnotiť napĺňanie štandardov medzinárodnej akreditácie AACSB,
- podporovať zvyšovanie kvality záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia – podporou mentoringu študentov zo strany vedúcich záverečných prác,
- využívať proaktívny prístup k uchádzačom prijatým na štúdium s cieľom podporovať záujem o zápis na štúdium v študijných programoch medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách,
- reflektovať na podnety zo strany študentov s cieľom skvalitňovania procesu vzdelávania,
- pripravovať úpravu systému štátnych skúšok formou upustenia od opakovaného preskúšania už overených poznatkov na dielčích skúškach smerom ku komplexnému prevereniu získaných poznatkov,



- pripraviť a realizovať online formu zápisov v prebiehajúcich ročníkoch,
- implementovať nové moduly AiS2 v kontexte s akademickými a administratívnymi procesmi.

2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Hodnotenie vedecko-výskumnej činnosti (ďalej len „VVČ“) Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2023 sa viaže na ciele plnenia zámerov v *Dlhodobom zámere rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023*.

Hodnotenie v oblasti VVČ sa upriamuje na štyri kľúčové oblasti: projektové a výskumné aktivity, publikačnú činnosť, doktorandské štúdium a kvalifikačný rast tvorivých pracovníkov.

Na vypracovaní VVČ OF EU v Bratislave sa podieľali všetky pracoviská, pričom výstupy sú zdokumentované v publikačnej činnosti, v tvorbe finančných zdrojov z projektovej činnosti, vo výsledkoch doktorandského štúdia, v tvorbe nových projektov, ako aj v rôznych formách popularizácie VVČ.

2.1 Štruktúra akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023

Štruktúru pracovníkov na fakulte tvorili v roku 2023: 6 profesori, 24 docenti, 36 odborní asistenti s titulom PhD., 3 lektori a 3 výskumní pracovníci. Na realizácii vedecko-výskumnej činnosti sa podieľalo spolu 69 tvorivých pracovníkov (za tvorivých pracovníkov sa nepočítajú lektori). Bližší prehľad o štruktúre akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2023 poskytuje tabuľka 2-1.

Tabuľka 2-1 Štruktúra pracovníkov na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023*

Katedra**	Funkčné miesto		OA s PhD.	Lektor	Výskumný pracovník	Spolu
	Profesor	Docent				
KMR	3	8	15	1	–	27
KMO	2	8	8	1	–	19
KCR	1	8	6	1	–	16
KOP	–	–	7	–	–	7
VIOUP	–	–	–	–	3***	3
Spolu	6	24	36	3	3	72

* stav k 31. 12. 2023 - bez MD a RD (1 zamestnanec na RD na KMR)

** KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva, VIOUP – výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

*** vrátane 2 zamestnancov v rámci programu „Štipendiá pre excelentných výskumníkov ohrozených vojnovým konfliktom na Ukrajine“

2.2 Hodnotenie výskumu na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2023

2.2.1 Projektová činnosť na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

V roku 2023 riešili tvoriví zamestnanci Obchodnej fakulty EU v Bratislave spolu 37 projektov, z toho 25 projektov bolo pod vedením zamestnanca z Obchodnej fakulty EU v Bratislave (v roku 2022 bol stav 46 projektov, 26 pod vedením Obchodnej fakulty EU v Bratislave).

Štruktúra projektov z domácich grantových schém bola sformovaná s väčšinovým zastúpením projektov VEGA (9 projektov, v roku 2022 ich bolo 10), ďalej ju tvorilo 6 projektov KEGA (v roku 2022 bol stav 8), 1 projekt APVV (v roku 2022 bol stav 1), 1 projekt PMVP (v roku 2022 bol stav 6). Priemerný počet projektov (VEGA, KEGA, APVV, PMVP), na ktorých participoval jeden tvorivý zamestnanec je 0,25 (v roku 2022 bol stav 0,38). Obchodná fakulta EU v Bratislave evidovala v roku 2023 v rámci grantovej agentúry VEGA 5 podaných projektov so začiatkom riešenia od roku 2023 a v rámci KEGA 6 podaných projektov so začiatkom riešenia od roku 2023. Predpokladané finančné zabezpečenie bude mať 1 projekt VEGA a 2 projekty KEGA. Výskumné výzvy hospodárskej praxe reflektovali 4 podané projekty. V rámci projektov PMVP boli podané 2 projekty.

V roku 2023 získala Obchodná fakulta EU v Bratislave financovanie na 4 projekty VEGA (podané v roku 2022). V schéme PMVP zatiaľ nebolo rozhodnuté o financovaní podaných projektov.

V rámci kategórie zahraničných projektov participovali tvoriví zamestnanci Obchodnej fakulty EU v Bratislave na riešení 9 projektov (v roku 2022 bol stav 15 projektov). Na riešení zahraničných projektov realizovaných v roku 2023 sa podieľalo spolu 18 tvorivých zamestnancov (v roku 2022 sa podieľalo spolu 17 tvorivých zamestnancov). Projekty podporované zo zahraničných grantových schém vygenerovali v roku 2022 finančné prostriedky v hodnote 100 623,- € (129 629,65 € v roku 2022). Za Obchodnú fakultu EU v Bratislave je v roku 2023 evidovaných 6 podaných zahraničných projektov.

V roku 2023 riešili tvoriví zamestnanci spolu 6 výskumných projektov nepodporovaných z grantov výskumných agentúr (4 v roku 2022) a participovali na 2 projektoch iných subjektov (2 v roku 2022). Ich riešenie zabezpečilo spolu 17 tvorivých pracovníkov (18 v roku 2022). Projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax vygenerovali v roku 2023 finančné zdroje v celkovej výške 16 769,14 € (10 420,- € v roku 2022).

V roku 2023 participovali tvoriví zamestnanci na 2 projektoch od subjektov verejnej a štátnej správy (1 v roku 2022), v celkovej výške 56 142,87 € (33 702,- € v roku 2022).

Na riešení projektov realizovaných v roku 2023 sa podieľalo spolu 69 tvorivých zamestnancov a 41 doktorandov. Priemerný počet projektov, na ktorých participoval jeden zamestnanec je 0,54 (v roku 2022 bol stav 0,68).

Celkovo Obchodná fakulta EU v Bratislave získala v roku 2023 z projektovej činnosti 376 498,01 € (v roku 2022 to bolo 394 639,65 €).

Tabuľka 2-2 Štruktúra projektov na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2022 a 2023

Druh projektov	Počet v roku 2022	Počet v roku 2023
Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém, z toho:		
- Horizont 2020	2	1 (1*)
- COST	1	
- Projekty Vyšehradského fondu	1	(1*)
Projekty OP VaV, OP VaI a OP Vzdelávanie		
Projekty APVV	1	1
Projekty VEGA	10 (1*)	8 (1*)
Projekty KEGA	8	5 (1*)
Výskumné aktivity/projekty od subjektov verejnej správy	1	2
Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo uvedených grantových schém)	2 (6*)	6 (4*)
Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave	6	1
Spolu – výskumné projekty	32 (7*)	24 (8*)
Edukačné a ostatné nevýskumné projekty zo zahraničia	1 (4*)	(3*)
Domáce nevýskumné projekty	2	2
Spolu	34 (12*)	26 (11*)

* participácia na projektoch iných univerzít

Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2023 uvádzame v tabuľkách 2-3 až 2-10.

Tabuľka 2-3 VEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	1/0270/22	Rast inovatívnosti a konkurencieschopnosti SR pre zahraničných investorov v postcovidovej deglobalizačnej fáze z hľadiska tvorby a transferu znalostí	Ferenčíková Soňa, prof. Ing. PhD.	2022 – 2024	12 893,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
2.	1/0354/22	Spotrebiteľská neuroveda – inovatívny prístup k optimalizácii udržateľného podnikateľského a marketingového výkonu na báze moderných inteligentných systémov	Hanuláková Eva, prof. Ing. PhD.	2022 – 2024	13 557,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
3.	1/0398/22	Stav a perspektívy vývoja trhu zdravých, šetrných k životnému prostrediu a uhlíkovo neutrálnych	Jarossová Malgorzata A., doc. Dr. Ing.	2022 – 2025	6 941,-	MŠVVaŠ SR	VEGA

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
		produktov na Slovensku a v Európskej únii.					
4.	1/0505/22	Implementácia inovatívnych výskumných metód a techník pri skúmaní nákupného správania spotrebiteľov v podmienkach slovenského trhu výskumných agentúr a zadávateľov výskumu	Žák Štefan, doc. Ing. PhD. MBA, LL.M.	2022 – 2024	7 741,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
5.	1/0064/23	Výskum a modelovanie štandardov pre integrované manažérstvo a udržateľný rozvoj obchodných podnikov	Daneshjo Naqibullah, prof. Ing. PhD.	2023 – 2025	10 904,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
6.	1/0271/23	Udržateľná obnova kúpeľného cestovného ruchu v SR v kontexte účinkov civilizačných kríz	Kubičková Viera, prof. Ing. PhD.	2023 – 2025	8 410,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
7.	1/0392/23	Zmeny v prístupe k tvorbe koncepcií distribučného manažmentu firiem ovplyvnené dopadmi spoločenských a ekonomických kríz spôsobených celosvetovou pandémiou a zvýšenými bezpečnostnými rizikami	Daňo Ferdinand, prof. Ing. PhD.	2023 – 2025	15 248,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
8.	1/0689/23	Udržateľný rast a geopolitika reziliencie v kontexte prevalence kríz	Puškárová Paula, doc. Ing. DiS. art., PhD.	2023 – 2026	9 707,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
9.	*1/0012/22	Inovatívne obchodné modely formátov maloobchodných jednotiek založené na dátach geomarketingu a ich vplyv na tvorbu hodnotovej ponuky a maloobchodnej siete potravín v období digitalizácie	Kita Pavol, prof. Ing. PhD. <i>spoluriešitelia za OF:</i> Rehák Róbert, doc. Ing. PhD.; Ševčíková Renáta, Ing. PhD.; Korytinová Kristína, Ing. PhD.	2022 – 2024	0,-	MŠVVaŠ SR	*VEGA

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-4 KEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	022EU-4/2021	Podpora kvality vzdelávania v interdisciplinárnom prostredí pomocou moderných didaktických metód a techník	Orfánusová Veronika, Ing. PhD.	2021 – 2023	1 644,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
2.	029EU-4/2022	Inovatívny prístup tvorby responzívnych mediálnych formátov marketingovej komunikácie firiem zameraných na internetového spotrebiteľa v prostredí digitálnych médií	Drábik Peter, doc. Ing. PhD. MSc.	2022 – 2023	11 738,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
3.	030EU-4/2022	Integrované manažérstvo environmentálnej kvality v sieti dodávateľov automobilovej výroby	Daneshjo Naqibullah, prof. Ing. PhD.	2022 – 2024	16 499,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
4.	041EU-4/2022	Vytvorenie učebnice Právo v marketingu ako učebnej pomôcky pre novo-vytvorený predmet na EU	Winkler Martin, JUDr. Ing. PhD.	2022 – 2023	2 920,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
5.	003EU-4/2022	Obsahová inovácia predmetu Medzinárodný marketing v kontexte akceptácie najnovších tendencií vývoja trvalo udržateľného rozvoja a spoločenskej zodpovednosti firiem, ako východísk zvyšovania ich konkurencieschopnosti v medzinárodnom podnikateľskom prostredí	Zorkóciová Otilia, doc. Ing. PhD.	2022 – 2023	5 840,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
6.	*004U CM-4/2023	Edukácia pre Smart Slovensko	Kóňa Andrej, Mgr. PhD. <i>spoluriešiteľia za OF:</i> Fodranová Iveta, Ing. PhD.; Kóňa Jakub, Ing.	2023 – 2025	1 869,-	MŠVVaŠ SR	*KEGA

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-5 APVV projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	APVV-22-0126	Detekcia daňových manipulácií s využitím metód strojového učenia a umelej inteligencie	Baumöhl Eduard, doc. Ing. PhD.	2023 – 2026	61 056,-	APVV	VV 2022

Tabuľka 2-6 Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia (PMVP)

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	I-23-109-00	Možnosti riešenia krízových situácií v kúpeľných podnikoch pomocou inovačných systémov	Harcsová Henrieta, Ing.	2023	1 000,-	EUBA	PMVP EUBA

Tabuľka 2-7 Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ finančných prostriedkov
1.	GA 822806	MAGYC MigrAtion Govenance and AsYlum Crises	Puškárová Paula, doc. Ing. DiS.art., PhD.	2018 – 2023	0,-	H2020
2.	101069506	Driving Urban Transition (DUT)	<i>spoluriešiteľ</i> za OF: Jarossová, Malgorzata A., doc. Dr. Ing.; Róbert Rehák, doc. Ing. PhD.; Khúlová Lucia, Ing. PhD.	2022 – 2028	0,-	Horizont 2020
3.	22320288	Consumer of Organic Food in the Visegrad Group Countries	<i>koordinátor</i> za EUBA: Krnáčová Paulína, doc. Ing. PhD.	2023 – 2025	0,-	Visegrad fund

Tabuľka 2-8 Projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo definovaných vedecko-výskumných grantových schém)

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu
1.	*2021-1-SK01-KA220-HED-000023022	CT.Uni: Creative Thinking – Taking an Innovative and STEAM Approach for a Transdisciplinary University	<i>spoluriešiteľ</i> za OF: Orfánusová Veronika, Ing. PhD.	2022 – 2025	95 459,-	*Erasmus plus
2.	**622416-EPP-1-2020-1-CZ-SPO-SCP	QUEST: QQuality collaboration for innovativE approach in SporT and physical activity education	<i>spoluriešiteľ</i> za OF: Krnáčová Paulína, doc. Ing. PhD.	2021 – 2022	5 164,-	**Erasmus+
3.	*2022-1-FR01-KA220-HED-000088786	CitEuroPass - Learning, Experiencing and Validating European Citizenship through Collaborative and Innovative Projects	<i>spoluriešiteľ</i> za OF: Krnáčová Paulína, doc. Ing. PhD.	2022 – 2025	0,-	*Erasmus plus
4.	Zmluva o dielo	Evaluácia obchodných vzťahov v prostredí online cestovných agentúra sprostredkovateľov prostredníctvom price checkingu a mystery shoppingu	Nad'ová Krošláková Monika, doc. Ing. PhD.	2023	1 080,-	Slevomat.cz s.r.o.
5.	Zmluva o dielo	Evaluácia Zľavomatom prezentovanej destinácie v okolí ubytovacieho zariadenia a návrh pre zvýšenie vizibility a atraktívnosti danej destinácie	Nad'ová Krošláková Monika, doc. Ing. PhD.	2023 – 2024	1 080,-	Slevomat.cz s.r.o.
6.	Zmluva o dielo	Manuál pre školenie kľúčových mäkkých zručností manažérov	Fodranová Iveta, Ing. PhD.	2023	1 440,-	HUSO Europe s.r.o.
7.	SAMRS/SS E/314/659/2 023	Zdieľanie slovenských skúseností z oblasti zlepšenia postavenia žien v podnikaní	Kašťáková Elena, doc. Mgr. PhD.	2023	7 769,14	Slovenská agentúra pre medzinárodnú rozvojovú spoluprácu
8.	HP-Zmluva o vzájomnej spolupráci	Retail Academy	Orgonáš Jozef, doc. Ing. PhD. MBA	2021 – 2025	3 000,-	LIDL Slovenská republika, v.o.s.

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu
9.	HP Zmluva o dielo	Kategorizácia a analýza zdrojov návštevnosti obsahových webových stránok	Kuchta Martin, Ing. PhD. MBA	2022 – 2023	2 400,-	Ringier Slovakia Communities s.r.o.
10.	*SHARE VS/2018/02 85	Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe (Výskum zameraný na zdravie, starnutie a dôchodok v Európe)	<i>spoluriešiteľ</i> za OF: Vokounová Dana, Ing. PhD.	2016 – 2024	0,-	*SHARE
11.	*5C	Cross-Cultural Collaboration on Contemporary Careers (5C)	<i>spoluriešiteľ</i> za OF: Ferenčíková Soňa, prof. Ing. PhD.	2011 – 2023	0,-	* 5C Careers Consortium
12.	*GLOBE20 20	GLOBE 2020 - Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness	<i>spoluriešiteľ</i> za SR: Ferenčíková Soňa, prof. Ing. PhD.	2020 – 2023	0,-	*GLOBE Foundation for Research & Education
13.	*619487-EPP-1-2020-1-BE-EPPKA2-CBHE-JP	CHILDREN... Climate cHange dIplomacy, LeaDership and resilience	<i>spoluriešiteľ</i> za OF: Puškárová Paula, doc. Ing. DiS.art., PhD.	2020 – 2024	0,-	*Erasmus plus capacity building. Koordinator UNI Liege
14.	*ITMS 312011BFF7	Revízia vnútorného systému zabezpečovania kvality na EU v Bratislave	<i>spoluriešiteľ</i> za OF: Rehák Róbert, doc. Ing. PhD.; Krnáčová Paulína, doc. Ing. PhD.; Orgonáš Jozef, doc. Ing. PhD.; Francová Zuzana, doc. Ing. PhD.	2021 – 2023	0,-	*Európsky sociálny fond
15.	Dohoda o vykonaní práce	Ekonomický rozvoj územia prostredníctvom cestovného ruchu a nastavenia trhu práce	Matlovičová Kvetoslava, doc. RNDr. PhD.	2023	0,-	Združenie miest a obcí Slovenska

*participácia na projekte tretích strán

**v roku 2023 nebol už projekt riešený, len prišla zostávajúca dotácia

Tabuľka 2-9 Projekty od subjektov verejnej a štátnej správ

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v €	Poskytovateľ projektu
1.	09103-03-V01-00042 Fond obnovy	Zmluva č. 1022/2022 Štipendiá pre excelentných výskumníkov ohrozených vojnovým konfliktom na Ukrajine	Rehák Róbert, doc. Ing. PhD.	2022 – 2025	5 159,80	Úrad vlády SR
2.	09103-03-V01-00130 Fond obnovy	Zmluva č. 1250/2022 Štipendiá pre excelentných výskumníkov ohrozených vojnovým konfliktom na Ukrajine	Rehák Róbert, doc. Ing. PhD.	2023 – 2026	50 983,07	Úrad vlády SR

Tabuľka 2-10 Projekty od subjektov na základe darovacej zmluvy

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
1.	Zmluva č. 001/2023	Manuál exportéra-publikácia pre odbornú verejnosť	Ružeková Viera, doc. Ing. PhD.	2023	14 996,-	Nadácia Ministerstva hospodárstva SR

2.3 Finančné zdroje vedecko-výskumnej činnosti

2.3.1 Štruktúra projektov a ich finančné zdroje

V roku 2023 Obchodná fakulta EU v Bratislave realizovala 9 projektov VEGA (11 v roku 2022), 6 projektov KEGA (8 v roku 2022), 1 projekt APVV (1 v roku 2022), 7 projektov hospodárskej praxe (5 v roku 2022), 10 zahraničných projektov (13 v roku 2022) a 1 PMVP (6 v roku 2022), 2 projektov verejnej a štátnej správy (1 v roku 2022) a 1 projektu od subjektov na základe darovacej zmluvy. Celkovo sa tvoriví pracovníci podieľali na riešení 37 projektov (46 v roku 2022).

Tieto projekty vygenerovali finančné zdroje v celkovej výške 376 498,01 € (v roku 2022 bola dosiahnutá hodnota 394 639,65 €), čo predstavuje pokles oproti predchádzajúcemu obdobiu. Na tomto výsledku sa významnou časťou podieľali projekty od subjektov zo zahraničia 100 623,- € (v roku 2022 – 132 129,65 €), projekty VEGA 108 670,- € (v roku 2022 – 108 670,- €), APVV projekt 61 056,- € (v roku 2022 – 37 400,- €), KEGA projekty 40 510,- € (v roku 2022 – 67 161,- €), projekty od subjektov verejnej a štátnej správy 56 142,87 € (v roku 2022 – 33 702,- €), a PMVP projekty 1 000,- € (v roku 2022 – 7 657,- €). Projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax boli v celkovej výške 16 769,14 € (v roku 2022 – 7 920,- €).

Tabuľka 2-11 Získané finančné prostriedky Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023

Druh projektov	Získané finančné prostriedky v roku 2022 (v €)	Získané finančné prostriedky v roku 2023 (v €)
Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém:		
- Horizont 2020/Horizon EUROPE	–	–
- COST	–	–
- Projekt Vyšehradského fondu	4 335,05	
Projekty OP VaV, OP a I a OP Vzdelávanie	–	–
Projekty APVV	37 400,--	61 056,--
Projekty VEGA	108 670,--	85 401,--
Projekty KEGA	67 161,--	40 510,--
Výskumné aktivity/projekty od subjektov verejnej správy	33 702,--	56 142,87
Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)	4 920,--	23 996,--
Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave	7 657,--	1 000,--
Spolu – výskumné projekty	263 845,05	268 105,87
Edukačné a ostatné nevýskumné projekty zo zahraničia	127 794,60	100 623,--
Domáce nevýskumné projekty	3 000,--	7 769,14
SPOLU	394 639,65	376 498,01

Tabuľka 2-12 hodnotí participáciu jednotlivých pracovísk Obchodnej fakulty EU v Bratislave na získaných finančných prostriedkoch z projektov v období rokov 2019 – 2023. Suma získaných prostriedkov v roku 2023 sa oproti roku 2022 znížila na všetkých katedrách (KMR, KMO, KCR a KOP). Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania sa v roku 2023 podieľal na získaní finančných prostriedkov sumou 153 245,87 € (v roku 2022 – 47 488,- €).

Tabuľka 2-12 Finančné prostriedky získané za projekty podľa jednotlivých pracovísk Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v rokoch 2019 – 2023 (v eurách)

Pracovisko*/rok	2019	2020	2021	2022	2023
KMR	119 726,--	87 483,--	76 591,99	203 055,--	149 084,--
KMO	41 693,--	45 873,--	149 373,17	85 956,05	51 205,14
KCR	16 044,--	17 015,--	32 940,--	54 705,60	20 043,--
KOP	3 653,--	4 401,--	0,--	3 435,--	2 920,--
VIOUP	44 975,--	96 877,--	0,--	47 488,--	153 245,87
Spolu	246 514,--	265 930,--	258 905,16	394 639,65	376 498,01

* KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva, VIOUP – výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

Objem finančných prostriedkov získaných z výskumných projektov prepočítaný na jedného tvorivého pracovníka na pracovisko uvádzame v nasledovnej tabuľke 2-13.

Tabuľka 2-13 Finančné prostriedky získané za projekty podľa jednotlivých pracovísk Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v rokoch 2022 a 2023 (v eurách) prepočítané na osobu

Katedra*	Získané finančné prostriedky na osobu bez doktorandov v roku 2022	Získané finančné prostriedky na osobu bez doktorandov v roku 2023	Získané finančné prostriedky na osobu s doktorandami v roku 2022	Získané finančné prostriedky na osobu s doktorandami v roku 2023
KMR	7 809,80	5 734,--	4 614,90	3 549,62
KMO	5 056,20	2 844,73	2 528,10	1 600,16
KCR	3 647,--	1 336,20	2 378,50	770,88
KOP	429,40	417,14	429,40	417,14
VIOUP	23 744,--	51 081,96	23 744,--	51 081,96

*KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva, VIOUP – výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

V roku 2023 došlo k nárastu poklesu prostriedkov o 18 141,64 €, pričom objem získaných finančných prostriedkov (376 498,01 €) je druhý najvyšší v sledovanom období. Na základe medziročného poklesu získaných finančných prostriedkov prepočítaných na osobu v prípade všetkých katedier (KMR, KMO, KCR, KOP) možno konštatovať, že stále existujú rezervy a nevyužité kapacity na realizáciu nových projektových aktivít, ktoré je potrebné aktivizovať a využívať v maximálne možnej miere.

2.3.2 Pôsobenie pracovníkov fakulty v organizáciách

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných organizáciách:

- členka tímu European Future Vision (International Forum for Future Europe): Puškárová, P. – KMO;
- expert na bankovníctvo a finančníctvo v rámci EU Generation Wien: Pavelka, Ľ. – KMO;
- zástupkyňa vedeckých inštitúcií v dozornom výbore certifikačnej spoločnosti ISOCERT Sp.z o.o., Wroclaw, Poľsko: Jarossová, M. A. – KMR;
- členka Poľskej spoločnosti potravinárskych technológov, Wroclaw, Poľsko: Jarossová M. A. – KMR;
- členka ISEKI Food Association - European Association for Integrating Food Science and Engineering Knowledge Into the Food Chain, Wien, Rakúsko: Jarossová, M. A. – KMR.

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných sieťach:

- člen medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV: Daňo, F. – KMR;
- členka medzinárodnej vedecko-výskumnej siete GLOBE 2020: Ferenčíková, S. – KMO;
- členka medzinárodnej vedecko-výskumnej siete „Cross-cultural collaboration on contemporary careers - 5C“: Ferenčíková, S. – KMO;
- SASPRO 2 Evaluation board - Slovenská akadémia vied: Puškárová, P. – KMO;
- ERENET Profile - Entrepreneurship Research and Education Network of Central European Universities: Mura, L. – KCR;
- inštitucionálna koordinátorka siete Georegnet (PU): Matlovičová, K. – KCR;
- Science Fund Srbskej republiky: Fodranová, I. – KCR.

Členstvo v redakčných a vedeckých radách zahraničných časopisov:

- Economic Alternatives, Univerzita národnej a svetovej ekonomiky v Sofii, Bulharsko, Daňo, F. – KMR;
- Marketing i Rynek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S. A., Varšava, Poľsko: Daňo, F. – KMR;
- ecoletra.com, USA: Orgonáš, J. – KMR, Kittová, Z. – KMO;
- Central European Business Review, VŠE v Prahe, Česká republika: Drábik, P. – KMR, Kubičková, V. – KCR;
- Hotel and Tourism Management, Srbsko: Kubičková, V., Micháľková, A. – KCR;
- Proceedings of Business and Economic Studies, Sydney, Austrália: Micháľková, A. – KCR;
- Serbian Journal of Management, Srbsko: Mura, L. – KCR;
- AD ALTA - Journal of Interdisciplinary research, Česká republika: Mura, L. – KCR;
- International Journal of Entrepreneurial Knowledge, Česká republika: Mura, L. – KCR;
- Problems and Perspectives in Management, Ukrajina: Mura, L. – KCR;
- International Entrepreneurship Review, Poľsko: Mura, L. – KCR;
- Central European Regional Policy and Human Geography, Maďarsko: Matlovičová, K. – KCR;
- Central European Journal of Geography and Sustainable Development (CEJGSD), Rumunsko: Matlovičová, K. – KCR;
- GeoJournal of Tourism and Geosites, Rumunsko: Matlovičová, K. – KCR;
- Journal of Tourism and Hospitality Management, USA: Veszprémi Sirotková A. – KCR;
- Managment Letters, Pakistan: Naďová Krošláková, M. – KCR;
- The Journal Engineering Sciences and Technologies, Wroclaw University of Economics, Poľsko, člen vedeckej rady: Jarossová M. A. – KMR;
- HERBALISM, Krosno, Poľsko, Jarossová M. A. – KMR;
- International Journal of Export Marketing, Fínsko: Ferenčíková, S. – KMO;
- Journal of East-West Business, USA: Ferenčíková, S. – KMO;
- Nauka i iskustvo upravljeniia, Ruská federácia: Kašťáková E. – KMO;
- Moscow Witte University Bulletin. Series 1: Economics and Management, Ruská federácia: Kašťáková E. – KMO;
- Interdisciplinarity in theory and practice Journal for Presentation of Interdisciplinary, Rumunsko: Daneshjo, N. – KMR;
- MAD/Magazine of Aviation Development, Česko: Daneshjo, N. – KMR;
- Finance a úvěr / Czech Journal of Economics and Finance, Česko: Výrost, T. – KMO;
- Current Issues in Tourism Research, Poľsko: Plesník, P. – KCR;
- Journal of Economics, Finance And Management Studies, USA: Fodranová, I. – KCR;
- Sustainable Development Research, USA: Fodranová, I. – KCR.

Členstvo vo vedeckých radách univerzít doma a v zahraničí:

- člen vedeckej rady VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMR;
- člen vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F., Drábik, P. – KMR;
- člen vedeckej rady FPH VŠE v Prahe, Česká republika: Drábik, P. – KMR;
- člen vedeckej rady UMB v Banskej Bystrici: Daňo, F. – KMR;
- člen vedeckej rady FEaM SPU v Nitre: Daňo, F. – KMR;

- člen vedeckej rady ESF MU, Brno, Česká republika: Výrost, T. – KMO;
- členka vedeckej rady University of Helsinki, Fínsko: Puškárová P. – KMO.

Členstvo vo vedeckých a programových výboroch medzinárodných konferencií v zahraničí:

- 22th International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, Praha, 19 – 20. 5. 2022 – člen vedeckého výboru: Baumöhl, E.; Daňo, F.; Drábik, P.; Rehák, R.; Hanuláková, E. – KMR; Kittová, Z.; Výrost, T.; – KMO; člen programového výboru: Krnáčová, P. – KCR; Škerlíková, D. – KMR;
- 29th International Economic Conference – IECS 2022: Kubičková, V. – KCR;
- Current trends in Tourism, Hotel and Spa: Tourism as a factor of regional development: Kubičková, V. – KCR;
- Challenges of Family Firms during Covid-19 / IBERIA online: Kašťáková, E. – KMO;
- 14. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie Law in Business of Selected Member States of the European Union: Winkler, M. – KOP.

Členstvo v iných významných organizáciách:

- Alliance of Silk Road Business Schools, Ningbo, Čína, člen stáleho výboru: Daňo, F. – KMR.;
- Sektorová rada pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch, MPSVaR SR, člen výboru: Drábik, P.; Orgonáš, J. – KMR.;
- Konfuciov inštitút pri STU v Bratislave, člen: Daňo, F. – KMR.;
- Slovenská franchisingová asociácia, člen: Orgonáš, J. – KMR;
- AIB-CEE Chapter, členka: Ferenčíková, S. – KMO;
- The New Economic Association (NEA), Ruská federácia, členka: Kašťáková, E.; Luptáková, A.. – KMO;
- Center for analytical research and evaluation, LLP (Astana) : Kašťáková, E. – KMO;
- Zboru expertov Národného projektu Sektorovo riadenými inováciami k efektívnemu trhu práce v SR/TREXIMA Bratislava, s.r.o. člen: Pavelka, Ľ. – KMO;
- The International Business and Economic Research Academy (IBERA): Naďová Krošláková, M. – KCR;
- Institute of One World Leadership: Naďová Krošláková, M. – KCR;
- Centrum rodinného podnikania: Naďová Krošláková, M. – KCR;
- Pracovná skupina pre problematiku rodinného podnikania pri MHSR, členka: Naďová Krošláková, M. – KCR;
- Sektorová rada pre obchod, marketing a cestovný ruch: Dula, R. – KCR;
- Superbrands Slovakia - Brand Council: Dula, R. – KCR;
- Rada vlády Slovenskej republiky pre OVP pre skupiny odborov vzdelávania Ekonomické vedy a Ekonomika a organizácia, obchod a služby: Dula, R. – KCR;
- Slovak Fulbright Alumni Association, členka správnej rady: Puškárová, P. – KMO;
- Tematická komisia pre školstvo II.: Veda, výskum a inovácie - Bratislavský samosprávny kraj, členka: Puškárová, P. – KMO;
- CEN/TC 325 - Crime prevention through building, facility and area design) v European Committee for Standardization: Matlovičová, K. – KCR;

- Slovenská sekcia Spoločnosti pre regionálnu vedu a politiku: Matlovičová K. – KCR;
- Česká statistická společnost: Mura, L. – KCR;
- Česká společnost ekonomická: Mura, L. – KCR;
- Rada partnerstva - Bratislavský samosprávny kraj, členka: Puškárová, P. – KMO;
- Rada pre európsku spoluprácu APVV, SR, podpredsedníčka: Puškárová, P. – KMO;
- Slovenská asociácia corporate governance, člen: Steinhauser, D. – KMO;
- Iniciatíva pre férový obchod, predseda: Žák, Š. – KMR;
- Slovenská ekonomická spoločnosť, člen predstavenstva: Výrost, T. – KMO;
- Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo: posudzovateľ Kittová, Z.; Výrost, T. – KMO;
- Slovenská asociácia koučov (SAKO): Ožvoldová, K. - KMR;
- Slovenská geografická spoločnosť: Matlovičová, K. – KCR;
- Slovenská štatistická a demografická spoločnosť : Matlovičová, K. – KCR;
- Society for the Study of Emerging Markets: Výrost, T. – KMO;
- Spoločnosť vedeckých expertov v cestovnom ruchu, Česko: Plesník, P. – KCR;
- The American Society for Quality – ASQ: Jarossová, M. A. – KMR;
- Slovak Business Agency (SBA): expertka pre problematiku rodinného podnikania: Nadřová Krošláková, M. – KCR;
- Možnosť voľby (Freedom of choice) – Magurová, H. – KOP;
- člen ILA (International Law Association), Londýn, Veľká Británia: Winkler, M. – KOP;
- člen CIETAC (China International Economic and Trade Arbitration Commission), Peking, Čína: Winkler, M. – KOP;
- Slovenská spoločnosť pre medzinárodné právo: Winkler, M. – KOP;
- Tlačovo-digitálna rada SR: Zlocha, Ľ. – KOP.

2.4 Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej činnosti

2.4.1 Vedecké podujatia organizované na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2022

Obchodná fakulta EU v Bratislave organizuje viaceré podujatia, ktoré sú zamerané na distribúciu poznatkov z vlastných výskumných aktivít. Účastníkmi a partnermi sú aj zástupcovia firiem a partnerských inštitúcií. Výsledkom tejto spolupráce je transfer poznatkov do ekonomickej i akademickej praxe.

V roku 2023 sa uskutočnili nasledovné vedecké podujatia organizované Obchodnou fakultou EU v Bratislave:

- konferencie a semináre: 3 (3 v roku 2022)
- workshopy: 42 (45 v roku 2022)

Za všetky organizované vedecké podujatia je potrebné menovať tie, ktoré mali svojim charakterom a dosahom najväčší vplyv na transfer nových poznatkov v relevantných oblastiach vedeckej tvorby:

- CEECBE – 23th Joint International Conference Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, 18. 5. – 19. 5. 2023, Vysoká škola ekonomická v Prahe, organizátor: Obchodná fakulta v kooperácii s FMV a PHF VŠE v Prahe;
- medzinárodná vedecká konferencia Právo v podnikaní vybraných štátů Evropské unie, 25. 10. – 27. 10. 2023, Praha, organizátor: KOP v spolupráci s KPaEP FMV VŠE v Prahe a KPEaM OPF a Slezskou univerzitou v Opave;
- medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2023, 8. 12. 2023, Bratislava, organizátor: Obchodná fakulta.

2.4.2 Vydávanie vedeckých a odborných časopisov

Obchodná fakulta EU v Bratislave vydáva dva vedecké časopisy.

Studia commercialia Bratislavensia je online recenzovaný open access vedecký časopis vydávaný Obchodnou fakultou Ekonomickej univerzity v Bratislave od roku 2008.

- Názov časopisu:* *Studia Commercialia Bratislavensia (SCB)*
Periodicita vydávania: 4-krát ročne elektronicky
Obsahové zameranie: Časopis prezentuje vedecké články výskumníkov i odborníkov z praxe zo širokého spektra ekonomických disciplín. Cieľom SCB je vytvoriť fórum na publikovanie vedeckých článkov, analytických štúdií, empirických výskumných prác a diskusných príspevkov pre oblasť ekonomiky obchodu a služieb, obchodného manažmentu a marketingu, manažmentu služieb a manažmentu medzinárodného podnikania. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty doktorandských dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí. *Studia commercialia Bratislavensia* uverejňuje inovatívne príspevky vysokej kvality rešpektujúce ciele časopisu. V snahe dosiahnuť tento cieľ sa časopis angažuje pre medzinárodnú akceptáciu zverejnených príspevkov.

Jazyk: slovenský, anglický
ISSN: 1337-7493

Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie je online recenzovaný open access vedecký časopis vydávaný Obchodnou fakultou Ekonomickej univerzity v Bratislave od roku 2009.

- Názov časopisu:* *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie*
Periodicita vydávania: 2-krát ročne elektronicky
Obsahové zameranie: Časopis publikuje vedecké články, vedecké štúdie založené na teoretickej a empirickej analýze. Zámerom časopisu je uverejňovať nové a inšpiratívne myšlienky, ktoré posúvajú hranice existujúceho vedeckého poznania. Medzi hlavné oblasti záujmu časopisu patrí dynamika rozvoja cestovného ruchu, efektívnosť služieb, podnikateľské aktivity, ekonómia, obchod

a marketing, Základom obsahu textov sú poznatky vedeckovýskumnej činnosti autorov napojených na výskumy KEGA, VEGA, APVV ako i na medzinárodnú spoluprácu.

Jazyk: slovenský, anglický
ISSN: 2453-9988

2.5 Publikačné výstupy tvorivých zamestnancov

Z kvantitatívneho hľadiska publikačná činnosť predstavovala v roku 2023 celkom 271 výstupov, t. j. 2,46 výstupu na jedného tvorivého zamestnanca vrátane interných doktorandov (267 výstupov skupín A1+A2+B+C+D; 2,43 per capita). V porovnaní s rokom 2022 [celkovo 339 výstupov, t. j. 3,42 publikačného výstupu na tvorivého zamestnanca vrátane interných doktorandov (318 výstupov skupín A1+A2+B+C+D; t. j. 3,21 per capita)] sme zaznamenali kvantitatívny pokles, avšak z kvalitatívneho hľadiska možno pozorovať pozitívnu zmenu – autori na Obchodnej fakulte EU v Bratislave sa zamerali na tvorbu článkov publikovateľných v časopisoch registrovaných v relevantných databázach, kde evidujeme 38 vedeckých článkov kategórie ADM a ADN, čo je nárast o 5 článkov v porovnaní s rokom 2022.

V rámci štruktúry publikačných výstupov uvádzame nasledovné skutočnosti:

- **Skupina A1: vedecké monografie AAA/AAB, kapitoly vo vedeckých monografiách ABC/ABD**

V roku 2023 evidujeme 4 monografie, t. j. o 12 publikácií menej v porovnaní s rokom 2022, a 7 kapitol vo vedeckých monografiách, čo je o 7 viac ako v roku 2022. Pod identifikovaný stav sa podpísalo nižšie množstvo publikácií súvisiacich s kvalifikačným rastom, ako aj fakt, že v roku 2023 nekončil výskum na žiadnom projekte VEGA. Ďalším faktorom zníženia danej kvantity je fakt, že monografie neregistrované v databázach Web of Science alebo Scopus sú podľa vnútorných predpisov Ekonomickej univerzity v Bratislave „Konkretizácia pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov Ekonomickej univerzity v Bratislave pôsobiacich na funkčných miestach profesor, docent a odborný asistent“ a „Konkretizácia pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti výskumných pracovníkov Ekonomickej univerzity v Bratislave“ zaradená v kategórii C publikačnej činnosti. *K dlhodobým opatreniam je možné zaradiť nasledovné: riešené projekty na Obchodnej fakulte EU v Bratislave ukončovať monografickými dielami; identifikovať tímy i jednotlivcov na katedrách, predovšetkým tých, ktorí svoj potenciál v danej oblasti ešte neuplatnili a posilniť ich zainteresovanosť na tvorbe monografií; v nasledujúcom období je potrebné vedecké monografie zasielať na indexáciu do databáz Web of Science alebo Scopus.*

- **Skupina A2: kategória ACA/ACB vysokoškolské učebnice, BCI skriptá a učebné texty**

V roku 2023 evidujeme 17 vysokoškolských učebníc, t. j. o 2 publikácie viac v porovnaní s rokom 2022. V kategórii BCI skriptá a učebné texty evidujeme 6 publikácií, čo je nárast o 3 publikácie. *Potreba vydávania týchto výstupov je nevyhnutná pre potreby akreditačných procesov na fakulte, tzn. zabezpečenia pedagogického procesu literatúrou.*

- **Skupina B: kategórie ADC/ADD karentované vedecké články**

V roku 2023 registrujeme 12 karentovaných článkov kategórie ADC/ADD, čo predstavuje o 4 menej v porovnaní s rokom 2022. *Navrhované opatrenie:* optimalizovať finančnú štruktúru výdavkov riešených projektov smerom k zabezpečeniu diseminácie poznatkov prostredníctvom bonitných publikačných výstupov v zahraničí; zabezpečiť včasnú a kvalitnú prípravu článkov pre registrované časopisy v rámci doktorandského štúdia (povinnosť doktoranda pred obhajobou). *Vzhľadom na to, že výstupy v tejto kategórii sú v rámci vedeckých kruhov vnímané ako najbonitnejšie, je potrebné stále prihliadať na podporu daných výstupov aj v budúcom období a identifikovať a dôsledne stimulovať jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v tejto oblasti ešte nevyužili.*

- **Skupina C: kategórie ADM/ADN vedecké články registrovaných v databázach WoS a SCOPUS**

Orientácia autorov Obchodnej fakulty EU v Bratislave na tvorbu článkov publikovateľných v časopisoch registrovaných v relevantných databázach pokračovala aj v roku 2023, evidujeme 38 článkov kategórie ADM a ADN, čo je nárast o 5 v porovnaní s rokom 2022. Ďalší progres v tejto oblasti je podmienený personálnym zázemím, kvalitou výskumu, ale aj finančnými zdrojmi, nakoľko sa situácia na trhu registrovaných časopisov vyvíja smerom k uplatňovaniu pomerne vysokých poplatkov za edičný proces. *Navrhované opatrenie:* optimalizovať finančnú štruktúru výdavkov riešených projektov smerom k zabezpečeniu diseminácie poznatkov prostredníctvom bonitných publikačných výstupov v zahraničí; zabezpečiť včasnú a kvalitnú prípravu článkov pre registrované časopisy v rámci doktorandského štúdia (povinnosť doktoranda pred obhajobou); *identifikovať a dôsledne stimulovať jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v tejto oblasti ešte nevyužili.*

- **Skupina D: kategórie AEC, AED vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách, kategórie ADE, ADF vedecké práce v ostatných časopisoch, kategórie AFC, AFD publikované príspevky na vedeckých konferenciách**

Uvedené kategórie sú označované v rámci akreditačných kritérií za menej bonitné okrem prípadov, keď sa výstup zo zahraničnej konferencie eviduje v databázach WoS a SCOPUS. Úsilie autorov sa tak pod vplyvom platných interných predpisov reflektujúcich akreditačné kritériá sústreďuje na konferenčné výstupy registrované vo WoS a SCOPUS a na bonitnejšie výstupy, pričom však registrácia konferenčného výstupu v databáze WoS alebo SCOPUS môže trvať aj 1,5 – 2 roky. Zaznamenávame tak dlhodobý odklon od výstupov AEC, AED, ako aj odklon od účasti na konferenciách bez registrácie konferenčných publikačných výstupov v databázach. *Navrhované opatrenia:* priebežné hodnotenie publikačných výkonov jednotlivcov a identifikácia príležitostí na publikovanie mimo prostredia Obchodnej fakulty EU v Bratislave podľa jednotlivých vedných špecializácií.

Tabuľka 2-14 Porovnanie výstupov publikačnej činnosti tvorivých pracovníkov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za obdobie rokov 2019 – 2023

Počty publikácií Obchodnej fakulty EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2019 - 2023					
Kategórie publikačnej činnosti	2019	2020	2021	2022	2023
Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie					
Vedecké monografie (AAA, AAB)	5	12	13	16	4
Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch (ABA, ABB)					1
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)		14			7
Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie					
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	6	7	13	15	17
Odborné knižné publikácie (BAA, BAB)		1			1
Učebnice pre stredné a základné školy (BCB)					
Skriptá a učebné texty (BCI)		4	6	3	6
Umelecké monografie, dramatické diela, scenáre, umelecké preklady publikácií a autorské katalógy (CAA, CAB)					
Prehľadové práce (EAI)					
Odborné preklady publikácií (EAJ)					
Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy a pod.) (FAI)	6	9	5	5	6
Skupina B – Publikácie v karentovaných časopisoch					
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	12	11	18	16	12
Odborné práce v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)					
Umelecké práce a preklady v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)					
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)					
Skupina C – Publikácie v časopisoch, ktoré nie sú karentované, ale sú registrované v databázach WoS alebo Scopus					
Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (ADM, ADN)	9	19	29	33	38
Odborné práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (BDM, BDN)					
Skupina D – Ostatné publikácie					
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (ACC, ACD)			1		
Vedecké práce v ostatných časopisoch (ADE, ADF)	49	53	36	62	37
Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED)	28	56	27	49	28
Abstrakty vedeckých prác v karentovaných časopisoch (AEG, AEH)					
Publikované pozvané príspevky na vedeckých konferenciách (AFA, AFB)	1		1	4	

Počty publikácií Obchodnej fakulty EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2019 - 2023					
Kategórie publikačnej činnosti	2019	2020	2021	2022	2023
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFC, AFD)	107	98	78	88	95
Abstrakty (pozvaných) príspevkov z vedeckých konferencií (AFE, AFF, AFG, AFH)	3		5	17	10
Abstrakty vedeckých prác v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (AEM, AEN)					
Kapitoly v odborných knižných publikáciách (BBA, BBB)					
Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (BCK)					
Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách (BDA, BDB)					
Odborné práce v ostatných (nekarentovaných) časopisoch (BDE, BDF)	2			7	4
Odborné práce v recenzovaných zborníkoch (BEC, BED)					
Abstrakty odborných prác z domácich a zahraničných podujatí (BFA, BFB)				3	1
Kapitoly v umeleckých monografiách, kapitoly umeleckých prekladov publikácií (CBA, CBB)					
Umelecké práce a preklady v nekarentovaných časopisoch (CDE, CDF)					
Sumár za OF EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D)	228	285	231	318	267
Ostatné kategórie					
Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEE)					
Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEF)					
Postery zo zahraničných konferencií (AFK)					
Postery z domácich konferencií (AFL)					
Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (AGI)	1		2		
Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEE)	3	1	3		1
Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEF)	9			1	
Normy (BGG)					
Dizertačné a habilitačné práce (DAI)	6	9	8	6	
Recenzie v časopisoch a zborníkoch (EDI)	2		1	9	
Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch (EDJ)					
Správy (GAI)	2	1		1	
Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup (GHG)	8	5	2	3	2
Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (GII)	34	10	5	1	1

Počty publikácií Obchodnej fakulty EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2019 - 2023					
Kategórie publikačnej činnosti	2019	2020	2021	2022	2023
Celkový sumár za OF EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D+ostatné kategórie)	293	311	252	339	271

Pri kvantitatívnom hodnotení publikačnej výkonnosti jednotlivých pracovísk Obchodnej fakulty EU v Bratislave vychádzame z absolútneho počtu publikačných výstupov (bez ohľadu na bonitu výstupov), z počtu zamestnancov na ustanovený týždenný pracovný čas a z počtu doktorandov.

Tabuľka 2-15 uvádza porovnanie výkonu v publikačnej činnosti pracovísk Obchodnej fakulty EU v Bratislave prepočítaného na 1 zamestnanca (bez doktorandov) a na 1 publikačnú jednotku.

Tabuľka 2-15 Dosiahnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na pracoviskách Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v roku 2023

Ukazovateľ výkonnosti	KMR	KMO	KCR	KOP	VIOUP
podiel PČ na jedného pracovníka (bez doktorandov)	4,50	3,33	4,73	2,86	8,67

Pre doplnenie uvádzame dosiahnutú výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách Obchodnej fakulty EU v Bratislave v roku 2022 v tabuľke 2-16.

Tabuľka 2-16 Dosiahnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na pracoviskách Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2022

Ukazovateľ výkonnosti	KMR	KMO	KCR	KOP	VIOUP
podiel PČ na jedného pracovníka (bez doktorandov)	5,96	5,18	6,13	1,5	6

V zmysle kvalitatívneho posúdenia publikačných výkonov jednotlivých pracovísk Obchodnej fakulty EU v Bratislave je posudzovaná účasť pracovníkov a interných doktorandov na najbonitnejších publikačných výstupoch. Podľa uvedeného hodnotenia je zastúpenie katedier nasledovné:

1. Katedra marketingu: 2 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 1 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 4 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 16 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
2. Katedra medzinárodného obchodu: 1 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 1 ADD (vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch), 9 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
3. Katedra cestovného ruchu: 6 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 9 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS), 2 ADN (vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).

4. Katedra obchodného práva: 1 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
5. Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania: 3 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 9 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).

Údaje v tabuľke 2-17 vypovedajú o celkovej výkonnosti jednotlivých katedrií v oblasti tých publikačných výstupov, ktoré sa markantným spôsobom podieľajú na finančných príjmoch z publikačnej činnosti.

Tabuľka 2-17 Dosiahnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023 v najbonitnejších publikačných výstupoch*

Kategória publikačnej činnosti	KMR	KMO	KCR	KOP	VIOUP
Vedecské monografie	3	1	0	0	0
Kapitoly vo vedeckých monografiách	3	3	0	3	0
Vedecské práce v karentovaných časopisoch	5	1	6	0	3
Vedecské práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	16	9	11	1	9

*v prípade kolaborácie autorov z viacerých katedrií je výstup zarátaný obom katedráram

2.6 Cena dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za publikačnú činnosť

Dňa 21.septembra 2023 na zasadnutí vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave odovzdal doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. Cenu dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť za rok 2022. Od roku 2019 sa cena udeľuje v 4 kategóriách. Na základe výsledkov hlasovania odbornej komisie cenu za rok 2022 získali nasledovní autori:

- v kategórii Vedecské monografie vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách získali cenu prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD., Ing. Róbert Hula, PhD. a Ing. Michael Šášky s vedeckou monografiou NEURO : Modern Approach to Economics Disciplines: vydavateľstvo RAM-Verlag, Nemecko.
- v kategórii Vedecské práce v zahraničných a domácich karentovaných časopisoch získala cenu doc. Ing. Paula Puškárová, Dis. art., PhD. s vedeckým článkom Trust or Bust: Growth Effects of Knowledge, Human and Social Capital Revisited. In Economic Systems. Amsterdam: Elsevier.
- v kategórii Vedecské práce v zahraničných a domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS získali cenu prof. h. c. prof. Ing. Milan Majerník, PhD., prof. Ing. Naqibullah Daneshjo, PhD., Ing. Peter Malega, PhD., doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. a Ing. Barbara Barilová s vedeckým článkom Sustainable Development of the Intelligent Industry from Industry 4.0 to Industry 5.0. - Registrovaný: Web of Science, SCOPUS. In Advances in Science and Technology Research Journal : Lublin : Lublin University of Technology.

- v kategórii Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách získali cenu JUDr. Mgr. Marián Kropaj, PhD., JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M., JUDr. Lenka Vačoková, PhD., JUDr. Mária Veterníková, PhD., JUDr. Andrea Slezáková, PhD., LL.M., JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD. a JUDr. Ing. Lujza Jurkovičová, PhD. s učebnicou Pracovné právo pre ekonómov : Vydavateľstvo EKONÓM.

2.7 Vedecká výchova študentov 3. stupňa štúdia

V súlade s účinnou sústavou študijných odborov Slovenskej republiky, v ktorej môžu vysoké školy Slovenskej republiky poskytovať vysokoškolské vzdelávanie mala v roku 2023 Obchodná fakulta akreditovaná v rámci študijného odboru ekonómia a manažment tieto študijné programy 3. stupňa štúdia:

- študijný program manažment medzinárodného podnikania (denná a externá forma),
- študijný program Management of International Business (denná forma v anglickom jazyku),
- študijný program marketingový a obchodný manažment (denná a externá forma).

Tabuľka 2-18 Prehľad študijných programov 3. stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave

Študijný odbor	Študijné programy		
	Názov	Forma štúdia	Jazyková mutácia
ekonómia a manažment	manažment medzinárodného podnikania	denná	slovensky
	manažment medzinárodného podnikania	externá	slovensky
	Management of International Business	denná	anglicky
	marketingový a obchodný manažment	denná	slovensky
	marketingový a obchodný manažment	externá	slovensky

Vedecká výchova študentov 3. stupňa prebiehala na fakulte v roku 2023 s celkovým počtom 16 doktorandov v študijnom programe manažment medzinárodného podnikania a 26 doktorandov v študijnom programe marketingový a obchodný manažment. K 31. 8. 2023 ukončili štúdium 4 absolventi v študijnom programe manažment medzinárodného podnikania a 5 absolventov v študijnom programe marketingový a obchodný manažment. V priebehu roka 2023 iné skončenie štúdia (zanechanie) bolo realizované u 2 doktorandov v študijnom programe manažment medzinárodného podnikania a 1 doktorandka v študijnom programe manažment medzinárodného podnikania od 1. 9. 2023 do 31. 8. 2024 prerušila štúdium.

Prijímacie konanie na 3. stupeň vysokoškolského štúdia sa na Obchodnej fakulte EU v Bratislave konalo dňa 23. 6. 2023 a zúčastnilo sa ho 13 uchádzačov len na dennú formu štúdia. Po absolvovaní prijímacieho konania bolo prijatých a k 1. 9. 2023 zapísaných do 1. ročníka 8 uchádzačov v dennej forme štúdia, z toho na študijný program manažment medzinárodného podnikania 2 študenti a na študijný program marketingový a obchodný manažment 6 študentov.

Tabuľka 2-19 Prijímacie konanie na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na študijné programy 3. stupňa štúdia v roku 2023

Študijný odbor - ekonómia a manažment	Plánovaný počet	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	Prihlášky / Plán	Prijatie / Účasť	Zápis / Prijatie	Zápis / Plán
denná forma štúdia	15	14	13	8	8	0,9	0,6	1,0	0,5
externá forma štúdia	6	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Spolu	21	14	13	8	8	0,7	0,6	1,0	0,4

K 31. 12. 2023 študovalo na 3. stupni štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave spolu 31 študentov, z toho 21 v dennej forme a 9 v externej forme. Dňom 1. 9. 2023 bola 1 doktorandke schválená zmena formy štúdia z dennej na externú a 1 doktorandke prerušenie štúdia taktiež v dennej forme štúdia, ktorá do stavu študujúcich nie je započítaná.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádzajú tabuľky 2-19 a 2-20.

Tabuľka 2-20 Vývoj počtu študentov a absolventov 3. stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave za roky 2017 – 2023 (stav k 31. 12.)

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční z EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční mimo EÚ)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu	
	denní	externí	denní	externí	denní	externí	denní	Externí
2017	18	15	0	3	0	1	8	7
2018	20	10	0	2	0	1	6	3
2019	19	13	0	1	0	1	5	2
2020	21	10	0	1	0	2	7	1
2021	22	10	0	0	1	1	7	0
2022	22	10	0	0	1	1	6	0
2023	20	9	0	0	1	0	7	2

Tabuľka 2-21 Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave podľa ročníka štúdia (stav k 31. 12.)

Ročník štúdia	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční z EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční mimo EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia spolu	
	denní	externí	denní	externí	denní	externí	denní	externí
1.	8	0	0	0	0	0	8	0
2.	6 ^{1/}	0	0	0	1	0	7	0
3.	6	4	0	0	0	0	6	4
4.	-	2	0	0	0	0	-	2
NDŠ	-	3	0	0	0	0	-	3
Spolu	20	9	0	0	1	0	21	9

^{1/} bez doktorandky s prerušeným štúdiom od 1. 9. 2023 – 31. 8. 2024

V roku 2023 ukončilo štúdium úspešnou obhajobou dizertačnej práce 7 študentov v dennej forme štúdia a 2 v externej forme štúdia. V porovnaní s rokom 2022 sa zvýšil počet

doktorandov v externej forme, ktorí svoje štúdium neukončili a pokračujú v nadštandardnej dĺžke štúdia a počet študentov v dennej forme štúdia, ktorí svoje štúdium zanechali.

Tabuľka 2-22 Absolventi 3. stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023 podľa študijných programov

Študijný odbor 8. ekonómia a manažment – študijné programy	Počet absolventov 3. stupňa štúdia za rok 2023		Z toho počet zahraničných absolventov (z EÚ)		Z toho počet zahraničných absolventov (mimo EÚ)	
	denní	externí	denní	externí	denní	externí
manažment medzinárodného podnikania	3	1	0	0	0	0
marketingový a obchodný manažment	4	1	0	0	0	0
Spolu	7	2	0	0	0	0

Štúdium na 3. stupni je na Obchodnej fakulte EU v Bratislave zabezpečované iba internými školiteľmi, ktorých počet sa v roku 2023 zvýšil na 28. Miera vyťaženia školiteľov v roku 2023 predstavovala hodnotu 1,07. Tak ako v predchádzajúcom roku, tak aj v roku 2023 bol proces prípravy a vypisovania návrhov tém dizertačných prác podporený kritériami, ktoré definuje vnútorný predpis Ekonomickej univerzity v Bratislave „Pravidlá pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave“. Ten kladie dôraz nielen na pôsobenie školiteľa v oblasti, do ktorej patrí ním vypísaná téma záverečnej práce, ale aj na každoročnú zapojenosť do projektovej činnosti a na preukazovanie výsledkov tvorivej činnosti v príslušnom študijnom odbore, na ktorý sa téma záverečnej práce viaže.

Tabuľka 2-23 Počet interných a externých školiteľov pre študijný odbor ekonómia a manažment na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave (stav k 31. 12.)

Študijný odbor 3. stupňa štúdia ekonómia a manažment – študijné programy:	Počet interných školiteľov		Počet externých školiteľov	
	profesori	docenti	profesori	docenti
- manažment medzinárodného podnikania	6	21	0	0
- marketingový a obchodný manažment				

Tabuľka 2-24 Miera vyťaženia interných a externých školiteľov na 3. stupni štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31. 12. 2023	21
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31. 12. 2023	9
Počet interných školiteľov na fakulte k 31. 12. 2023	28
Počet externých školiteľov na fakulte k 31. 12. 2023	0
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,75
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	-
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,32
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	-

Ocenenia študentov v rámci vysokej školy / fakulty, členstvá

Členstvá doktorandov v roku 2023:

- Ing. Samuel Chlpek: odborný člen v Komisii cestovného ruchu pri mestskom zastupiteľstve v Bojniciach, ktorá pôsobí ako poradný orgán mesta Bojnice,
- Ing. Samuel Chlpek: špecialistu pre digitálny marketing a sociálne siete v Národnom osvetovom centre (štátna príspevková organizácia Ministerstva kultúry Slovenskej republiky).

Dňa 8. decembra 2023 na medzinárodnej vedeckej konferencii Merkúr 2023 získali ocenenia nasledovní doktorandi:

- v sekcii Podnikový manažment, cestovný ruch a služby v globálnom prostredí ocenenie získala Ing. Lubomíra Kubíková za príspevok na tému Vplyv vybraných faktorov na proenvironmentálne správanie slovenských turistov generácie Z,
- v sekcii Medzinárodné podnikanie pod vplyvom geopolitických zmien bola ocenená Ing. Dagmar Grachová za príspevok na tému Why do business centers continue to remain in CEE? Case study of selected business centers in Slovakia.

Mobility doktorandov

V rámci vedeckej časti doktorandského štúdia je jednou z povinností doktorandov v dennej forme štúdia absolvovať zahraničnú mobilitu na zahraničných vysokoškolských alebo iných relevantných odborných pracoviskách s preukázateľným prepojením medzi zameraním dizertačnej práce doktoranda a programom zahraničnej mobility, resp. posledný rok bolo umožnené končiacim študentom 3. ročníka zahraničnú mobilitu substituovať absolvovaním tuzemskej výskumne orientovanej stáže v hospodárskej a spoločenskej praxi s preukázateľným prepojením medzi zameraním dizertačnej práce doktoranda a programom tuzemskej výskumne orientovanej stáže v hospodárskej a spoločenskej praxi. Mobility doktorandov sa v roku 2023 vo väčšej miere realizovali formou výskumných stáží v zahraničí nasledovne:

- Ing. Adrián Čakanišin – výskumná stáž – Vysoká škola finanční a správní, a. s., Fakulta ekonomických študií, Praha, Česká republika (1. 3. – 31. 5. 2023);
- Ing. Rastislav Lauko – odborná stáž – Úrad pre reguláciu sieťových odvetví, Bratislava (1. 6. – 30. 6. 2023);
- Ing. Henrieta Harcsová – odborná stáž – Wirtschaftsuniversität Wien, Viedeň, Rakúsko (1. 9. – 30. 11. 2023);
- Ing. Lukáš Piatra – praktická stáž v rámci programu ERASMUS+ v SportAnalytik Ltd., Valletta, Maltská republika (18. 9. 2023 – 5. 2. 2024);
- Ing. Viktória Peštová – stáž na European Commission, Trade Defence Instruments - Investigations IV - Sector 3, Brusel, Belgicko (1. 10. 2023 – 29. 2. 2024).

Publikačná činnosť doktorandov

V nasledujúcej časti uvádzame súhrnný prehľad publikačných výstupov doktorandov za rok 2023.

Prehľad publikačných výstupov doktorandov v roku 2023 (stav k 1. 2. 2024) – kategória publikačnej činnosti do 2021:

ACB	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách	1
ADE	Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch	1
ADF	Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	18
ADM	Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	5
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	1
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	16
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	43
AFG	Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií	4
BCI	Skriptá a učebné texty	1
Súčet		90

Štatistika: indexované v databáze

SCOPUS	4
WOS	3

2.8 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie

Zvyšovanie kvalitatívnej úrovne kvalifikačnej štruktúry zamestnancov v zmysle požiadaviek akreditačných hodnotiacich systémov je v súlade so zámermi uvedenými v aktuálnom dlhodobom zámere, je tiež kľúčovým predpokladom udržateľného rozvoja vedy i študijných programov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave.

V roku 2023 na Obchodnej fakulte EU v Bratislave boli podané 3 žiadosti o udelenie vedecko-pedagogického titulu docent, z toho 2 žiadosti boli podané od uchádzačov iných fakúlt a 1 žiadosť o vymenovanie za profesora bola podaná uchádzačom inej fakulty. K 31. 12. 2023 prebiehali 3 habilitačné konania so začiatkom v roku 2023, 1 inauguračné konanie so začiatkom v roku 2023 a 1 inauguračné konanie so začiatkom v roku 2021. V roku 2023 bolo úspešne ukončené jedno inauguračné konanie so začiatkom v roku 2021

Ukončené inauguračné konanie (obchod a marketing) k 31. 12. 2023

doc. Ing. Naqibullah Daneshjo, PhD.	Katedra marketingu Obchodnej fakulty EU v Bratislave (ukončenie 23. 3. 2023)
-------------------------------------	--

Prebiehajúce habilitačné konania (obchod a marketing) k 31. 12. 2023

Ing. Martin Kuchta, PhD., MBA	Katedra marketingu Obchodnej fakulty EU v Bratislave
Ing. Patrik Richnák, PhD.	Katedra podnikovohospodárska Fakulty podnikového manažmentu EU v Bratislave

Ing. Kristína Baculáková, PhD. Katedra medzinárodných ekonomických vzťahov
a hospodárskej diplomacie Fakulty medzinárodných
vzťahov EU v Bratislave

Prebiehajúce inauguračné konania (obchod a marketing) k 31. 12. 2023

doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M. Katedra marketingu Obchodnej fakulty EU
v Bratislave

doc. Ing. Martin Grešš, PhD. Katedra medzinárodných ekonomických vzťahov
a hospodárskej diplomacie Fakulty medzinárodných
vzťahov EU v Bratislave

Čestný titul Dr. h. c. navrhnutý fakultou

V roku 2023 Obchodná fakulta EU v Bratislave nepredložila žiadny návrh na udelenie čestného titulu „doctor honoris causa“.

Čestný titul „profesor emeritus“ navrhnutý fakultou

V roku 2023 Obchodná fakulta EU v Bratislave nepredložila žiadny návrh na udelenie čestného titulu „profesor emeritus“.

2.9 Študentská vedecká a odborná činnosť

Študentská vedecká a odborná činnosť na Obchodnej fakulte EU v Bratislave (ďalej len ŠVOČ) sa realizuje podľa *Štatútu Študentská vedecká a odborná činnosť na Obchodnej fakulte EU v Bratislave* platného od 1. 3. 2022. Dňa 26. apríla 2023 sa uskutočnila Konferencia ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave, na ktorej sa zúčastnili finalisti katedrových kôl.

Do finálového kola Konferencie ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave postúpili za 1. stupeň štúdia 8 študenti s 5 prácami a za 2. stupeň štúdia postúpili 6 študenti so 6 prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo spolu 14 študentov s 11 prácami.

Práce boli prezentované pred komisiou a účastníkmi – študentmi finálového kola Konferencie ŠVOČ osobitne za 1. stupeň štúdia a 2. stupeň štúdia. Po každej prezentácii sa viedla krátka diskusia k danej téme. Hlavná pozornosť sa sústredila na predstavenie vlastných prínosov študentov k riešenej problematike.

Práce študentov prezentované v rámci Konferencie ŠVOČ potvrdili kvalitatívny progres súťaže. Boli orientované na reálne riešenia problémov prevažne z oblasti cestovného ruchu a marketingu. Študenti preukázali požadovanú úroveň erudovanosti a kreativity. Hodnotiaca komisia pozitívne zhodnotila schopnosť argumentácie a prezentácie študentov. Fakultné kolo Konferencie ŠVOČ tak potvrdilo schopnosti študentov Obchodnej fakulty EU v Bratislave pracovať tvorivo s aplikačnou orientáciou na prax, pričom niektoré zo záverov študentov možno označiť za originálne a inovatívne. Práce študentov systematizovali teoreticko-vedecké poznatky z najnovších domácich a medzinárodných zdrojov, ktoré kreatívnym spôsobom uplatnili do vlastných výstupov a riešení. Členovia komisie ocenili tvorivú prácu študentov ako i vedúcich prác. Všetci zúčastnení študenti získali „Pochvalné uznania dekana Obchodnej

fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave“ za účasť v súťaži, študenti umiestnení na 1., 2. a 3. mieste získali finančné ohodnotenie podporené z prostriedkov Štipendijného fondu Obchodnej fakulty EU v Bratislave a práce umiestnené na prvom mieste postúpili na Cenu rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave za ŠVOČ EU v Bratislave.

Účasť študentov v súťaži ŠVOČ je napokon zohľadňovaná i v kritériách na pridelovanie ubytovacích kapacít študentom a v kritériách výberového konania na účasť na zahraničných študijných pobytoch.

Prehľad ocenených študentov na fakultnom kole ŠVOČ na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023

1. stupeň štúdia

- 1. miesto získal *Radovan Vrabel* s prácou na tému Perspektíva zahraničného obchodu s elektrickou energiou pre slovenskú spoločnosť, ktorej vedúcim práce bol doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD.
- 2. miesto získala *Miriám Farská* s prácou tému Gruzínska kuchyňa: kulinárske poklady a ich význam v ekonomike. Vedúcim práce bol Mag. Radúz Dula, PhD.
- 3. miesto získala *Darina Hulmanová* s prácou na tému Jednoduchá spoločnosť na akcie v Slovenskej republike. Vedúcou práce bola JUDr. Andrea Slezáková, LL.M., PhD.

2. stupeň štúdia

- 1. miesto získali ex aeqo
Bc. Karolína Csenkeyová s prácou na tému Úvod do využitia programovacieho jazyka R v marketingu. Vedúcim práce bol Ing. Marián Čvirik, PhD.
Bc. Jana Migrová s prácou na tému Vnímanie farieb ako prvok vizuálneho marketingu. Vedúcim práce bol Ing. Marián Čvirik, PhD.
- 3. miesto získala *Bc. Vanesa Pospíšilová* s prácou na tému Tvorba produktu cestovnej kancelárie vo vybranej destinácii. Vedúcim práce bol Ing. Alexander Frasch, PhD.

2.10 Uskutočnené aktivity v oblasti vedecko-výskumnej činnosti na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023 a zameranie v roku 2024

Výskumné aktivity tvorivých pracovníkov Obchodnej fakulty EU v Bratislave boli realizované v súlade s vedeckými a edukačnými prioritami jednotlivých katedier. V nasledujúcej časti uvádzame kľúčové oblasti výskumu jednotlivých katedier Obchodnej fakulty EU v Bratislave:

Kľúčové oblasti výskumu na katedre marketingu v roku 2023 a zameranie v roku 2024

Katedra marketingu sa v uplynulom roku stabilne zameriavala na tie oblasti výskumu, ktoré majú rozhodujúci význam z hľadiska jej predchádzajúcich výskumných aktivít a zároveň reagujú na aktuálne trendy. Katedra pokračovala vo výskumnej činnosti v nosných témach vzťahujúcich sa na udržateľnosť a cirkularitu so zreteľom na progresívny charakter

podnikateľských aktivít a výzvy nového marketingu. Významnú časť výskumných aktivít venovala pokračovaniu v oblasti neurovedy a jej aplikácie na oblasť marketingu, manažmentu, ľudských zdrojov a podnikania. Vo výskumnej činnosti katedry sa zohľadňoval progresívny prístup k podnikaniu a k marketingu so zreteľom na environmentálnu a sociálnu oblasť. K tradičným témam, ktorým sa katedra marketingu dlhodobo venuje tak naďalej patrila téma elektromobility a cirkulárnej ekonomiky so zreteľom položeným osobitne na biznis modely v online prostredí. Vo svojich výskumných úlohách sa katedra naďalej venovala influencerom ako novému fenoménu modernej komunikačno-informačnej spoločnosti, kreatívnemu prístupu k marketingovej komunikácii a digitálnym médiám. Katedra sa zároveň sústredila na environmentálne aspekty, ako aj aspekty udržateľnosti a ich úlohu vo formovaní spotrebiteľského správania, pričom dôraz vo výskume sa kládol na udržateľné aspekty značky, komunikácie a digitálnych médií, ktoré predstavujú nevyhnutný prvok v modernom prístupe firiem k zákazníkom či partnerom.

V nasledujúcom období katedra plánuje rozšíriť oblasti svojho výskumného zamerania o ďalšie témy z oblasti neurovedy a súvisiacich disciplín so zreteľom na inteligentné systémy a umelú inteligencia, viac sa sústreďuje na problematiku podnikania a podnikateľských kompetencií, ďalších inovačných snáh firiem, interných marketingových činností a procesov, ako aj na oblasť obchodno-vedných disciplín. Influencerstvo bude vo výskumnej orientácii katedry rozšírené o prvok spotrebiteľského správania. Trvalou témou výskumu katedry aj naďalej zostane poradenstvo z pohľadu jeho modelov, procesov a prínosov pre podnikateľskú prax. Venovať sa bude interným manažérskym a marketingovým činnostiam s dôrazom na zamestnávateľskú značku. Uvedené oblasti výskumu budú premietnuté do publikačných aktivít a ďalšej projektovej činnosti členov katedry.

Kľúčové témy výskumu katedry marketingu v roku 2023:

- neuroveda, spotrebiteľská neuroveda a neuromarketing, nanoneuromarketing,
- progresívne biznis modely a udržateľnosť,
- elektromobilita a cirkulárna ekonomika,
- nový marketing,
- podnikateľské kompetencie,
- marketingová komunikácia a digitálne médiá,
- online marketingové aktivity,
- udržateľnosť produktov a spotrebiteľské správanie, udržateľná značka,
- inovačný prístup a potenciál firiem,
- influenceri v komunikačných aktivitách firiem,
- poradenstvo v marketingu a manažmente, podnikateľské poradenstvo.

Prioritné oblasti výskumu na katedre marketingu v roku 2024:

- podnikateľské modely a stratégie v progresívnom podnikaní a udržateľnosť, sociálne biznis modely,
- biznis modely v online prostredí,
- elektromobilita a cirkulárna ekonomika,
- neuroveda zameraná na inteligentné systémy a umelú inteligencia,

- environmentálne aktivity firiem a ich dopad na spotrebiteľské správanie, environmentálna značka,
- procesné a manažérske poradenstvo, podnikanie v poradenstve,
- inovačné aktivity v procesnom riadení firiem,
- marketingová komunikácia z pohľadu jednotlivých spotrebiteľských segmentov,
- moderné informačno – komunikačné nástroje, metódy a technológie v marketingu a podnikaní,
- nový marketing v digitálnej ére,
- interné marketingové nástroje a procesy,
- zamestnávateľská značka,
- influenceri ako moderný fenomén spotrebiteľského správania,
- moderné trendy v obchodnej činnosti.

Kľúčové oblasti výskumu na katedre medzinárodného obchodu v roku 2023 a zameranie v roku 2024

Vedecko-výskumná činnosť katedry medzinárodného obchodu v roku 2023 reagovala na nové tendencie vývoja v medzinárodnom obchode a medzinárodnom podnikaní. Dôležitú úlohu zohrávala geopolitická situácia, ktorá prispela k výrazným geoeconomickým zmenám v medzinárodnom obchode, čo ovplyvnilo viaceré procesy medzinárodného podnikania. Obchodno-politické sankcie Európskej únie (EÚ) voči Ruskej federácii silno ovplyvnili teritoriálnu a komoditnú štruktúru zahraničného obchodu Európskej únie a Slovenskej republiky (SR), ale zároveň aj štruktúru globálnych hodnotových reťazcov. Významnú úlohu zohrávalo skúmanie spolupráce s Čínskou ľudovo-demokratickou republikou, najmä s ohľadom na projekty v rámci Belt and Road Initiative. Predmetom výskumu boli aj zmeny v oblasti stratégie medzinárodného podnikania, skúmanie a vyhodnocovanie aktuálnych charakteristík najviac ovplyvňujúcich trvalo udržateľný rozvoj na úrovni medzinárodnej, národnej, s akcentom na úroveň podnikateľských subjektov, jeho význam v kontexte rastúcich globálnych rizík súčasnosti a prepojenosť so zapracovaním a aktívnou aplikáciou environmentálnych princípov a princípov spoločensky zodpovedného správania do medzinárodných marketingových stratégií podnikateľských subjektov, ako jednej z podmienok zvyšovania ich konkurencieschopnosti na medzinárodných trhoch. Taktiež sa pozornosť venovala zlepšeniu postavenia žien v podnikaní a ich internacionalizácie.

Kľúčové témy výskumu katedry medzinárodného obchodu v roku 2023:

- význam protekcionizmu v spoločnej obchodnej politike EÚ a faktory ovplyvňujúce vonkajší obchod EÚ,
- gravitačný prístup k modelovaniu aktuálnych determinantov medzinárodného obchodu (vplyv ochorenia Covid-19, rizika a environmentálnych faktorov),
- potenciál tretích krajín vo vonkajších ekonomických vzťahoch SR súvisiaci s geopolitickými zmenami,
- energetická bezpečnosť EÚ (SR) v súvislosti s geopolitickými zmenami,

- národná konkurencieschopnosť a jej súvis so situáciou a podmienkami na energetických trhoch, dopady dekarbonizácie na exportnú konkurencieschopnosť EÚ a SR,
- dynamika zahraničného obchodu SR v procese transformácie energetiky EÚ a SR,
- vplyv PZI na exportnú výkonnosť SR,
- realizácia exportných operácií v podmienkach SR,
- Copperbelt and Road Initiative,
- vybrané problémy stratégie medzinárodného podnikania (so zameraním na reverzný transfer znalostí, inovácie a budovanie business centier v strednej a východnej Európe),
- medzinárodné obchodné financovanie a poistenie exportu v podmienkach súčasných geopolitických rizík, finančná tieseň a rizikové správanie európskych podnikov v medzinárodnom podnikaní,
- trvalo udržateľný rozvoj na úrovni medzinárodnej, národnej, s akcentom na úroveň podnikateľských subjektov, konkurencieschopnosť v súvislosti s alternatívnymi interpretáciami a príležitosťami vo vzťahu k zahraničnému obchodu a udržateľnému rozvoju,
- diverzita kultúrneho prostredia medzinárodného manažmentu firiem,
- rodová rovnosť a zlepšenie postavenia žien v podnikaní a ich internacionalizácia.

Prioritné témy výskumu katedry medzinárodného obchodu roku 2024:

- negociačný potenciál kultúrnej a umelej inteligencie v medzinárodnom obchode,
- reflexia Európskej únie dve desaťročia od jej rozšírenia v roku 2004,
- skúmanie a hodnotenie rizík krajín z pohľadu strategických závislostí importu a kvality inštitucionálneho prostredia,
- gravitačný prístup k modelovaniu aktuálnych determinantov medzinárodného obchodu (vplyv kvality prostredia, rizík v medzinárodnom obchode a environmentálnych faktorov),
- riadenie migrácie a azylovej krízy, udržateľný rast a geopolitiku reziliencie v kontexte prevalencie kríz,
- medzinárodné financie a financovanie medzinárodného obchodu,
- vzťah medzi environmentálnou udržateľnosťou EÚ a vonkajším obchodom i obchodnou politikou EÚ,
- dosah ekonomických sankcií EÚ na jej energetickú bezpečnosť s implikáciou na SR,
- potenciál tretích krajín vo vonkajších ekonomických vzťahoch SR súvisiaci s geopolitickými zmenami so zameraním na Ukrajinu a krajiny Strednej Ázie,
- vybrané problémy stratégie a manažmentu medzinárodného podnikania – so zameraním na reverzný transfer znalostí, inovácie, medzinárodné akvizície inovatívnych startupov, medzinárodné riadenie ľudských zdrojov a problematiku business centier a centier zdieľaných služieb v SR a v strednej a východnej Európe,
- trvalo udržateľný rozvoj na úrovni medzinárodnej, národnej, s akcentom na úroveň podnikateľských subjektov, konkurencieschopnosť v súvislosti s alternatívnymi interpretáciami a príležitosťami vo vzťahu k zahraničnému obchodu a udržateľnému rozvoju.

Kľúčové témy výskumu katedry cestovného ruchu v roku 2023 a zameranie v roku 2024

Vedecko-výskumná činnosť katedry za zameriavala na kľúčové oblasti cestovného ruchu a služieb poskytovaných v oblasti cestovného ruchu, ktoré sú základom pre tvorbu poznatkovej bázy opierajúcej sa o vedecké zamerania jednotlivých členov katedry so zameraním na prebiehajúce, plánované vedecko-výskumné projekty, ako aj projekty zadané hospodárskou praxou.

Kľúčové témy výskumu katedry cestovného ruchu v roku 2023:

- tvorba publikácie inteligentné mestá,
- vytvorenie dotazníka a zber primárnych údajov z oblasti inteligentných miest,
- emocionálna inteligencia a zdieľanie znalostí ako faktor úspešnosti podnikania,
- aplikácia inovatívneho metodologického a kvantitatívneho prístupu vo výskume malých a stredných podnikov,
- legislatívne zmeny v oblasti ľudských zdrojov,
- liečba post-covidového syndrómu v kúpeľných zariadeniach a podnikoch ako inovačný prístup,
- potenciál kúpeľného cestovného ruchu,
- závislosť produktivity práce v kúpeľnom cestovnom ruchu v zamestnanosti,
- umelá inteligencia a jej využitie v hotelovom priemysle,
- mapovanie potenciálu klastrov v slovenských regiónoch – prípadové štúdie,
- kreativita v cestovnom ruchu – jej využitie inštitúciami a vnímanie zákazníka,
- vývoj a súčasný stav úrovne cestovného ruchu v regiónoch,
- skúmanie aspektov a vzťahov medzinárodného cestovného ruchu, analyzovanie vývoja medzinárodného cestovného ruchu v kontexte obnovy po pandémie,
- identifikácia determinantov konkurencieschopnosti v cestovnom ruchu z pohľadu socioekonomických zmien,
- identifikácia regionálnych disparít v oblasti manažérskych procesov cestovného ruchu,
- identifikácia environmentálnych faktorov ovplyvňujúcich podnikanie v cestovnom ruchu,
- implementácia ekologických inovácií v cestovnom ruchu,
- vplyv ekologických inovácií na výkony podnikov v cestovnom ruchu,
- inovácie v regiónoch cestovného ruchu,
- vplyv pandémie ochorenia covid-19 na kúpeľné podniky v Slovenskej republike,
- vplyv pandémie ochorenia covid-19 na ubytovacie zariadenia v Slovenskej republike,
- predpoklad vývoja ukazovateľov cestovného ruchu v post pandemickom období,
- marketing v kúpeľníctve,
- waste manažment v cestovnom ruchu,
- spoločensko-ekonomická hodnota kúpeľného cestovného ruchu,
- ekologické inovácie v automobilovom priemysle,
- inovácie v cestovnom ruchu,
- inovačné systémy v cestovnom ruchu,
- dopad inovácií na produktivitu práce v cestovnom ruchu,
- marketingové inovácie v podnikoch cestovného ruchu,
- ekonomické dopady kúpeľných podnikov,

- vplyv pandémie covid-19 na ubytovacie zariadenia,
- pôsobnosť kúpeľných podnikov na veľtrhoch cestovného ruchu,
- vplyv pandémie covid-19 na vývoj charterovej leteckej dopravy,
- potenciálny a reálny dopyt v službách cestovného ruchu.

Prioritné témy výskumu katedry cestovného ruchu v roku 2024:

- identifikácia možnosti rozšírenia vzdelania a manažérskych zručností, ktoré sú pre úspešnú implementáciu a rozvoj agendy inteligentných miest a regiónov potrebné, vrátane zabezpečenia potrieb celoživotného vzdelávania,
- vytvorenie koncepcie komplexného študijného programu ako odpoveď na súčasné požiadavky verejnej správy, ktorá tému agendy inteligentných miest a regiónov rieši takmer na dennej báze,
- dopad pandémie covid-19 na podnikanie rodinných podnikov,
- emocionálna rovina rodinného podnikania,
- kritická analýza legislatívy v oblasti rodinného podnikania v Slovenskej republike,
- rozvoj ľudských zdrojov v malom a strednom podnikaní,
- udržateľnosť kúpeľného cestovného ruchu,
- metódy hodnotenia potenciálu kúpeľného cestovného ruchu,
- ekonomické dopady kúpeľného cestovného ruchu,
- revenue management na hotelovom trhu v podmienkach v Slovenskej republike,
- zhodnotenie synergie medzi podnikmi pôsobiacimi na hotelovom trhu,
- zhodnotenie, kategorizovanie a porovnanie ubytovacích zariadení vo vybraných krajinách na základe ich ekonomických ukazovateľov v covidovom a post-covidovom období,
- manažment v hotelierstve a službách,
- hodnotenie a zlepšovanie zavedených systémov manažérstiev kvality v podnikoch cestovného ruchu,
- návrh unifikovaných modelov hodnotenia efektívnosti krajín v oblasti cestovného ruchu,
- možnosti aplikovania nových trendov vo výučbe predmetov orientovaných na cestovný ruch,
- podpora rozvoja mäkkých zručností učiteľov,
- nové trendy v kúpeľníctve a vo wellness,
- výzvy spolupráce univerzít s externými partnermi,
- start-upy v cestovnom ruchu,
- problematika kúpeľníctva v Slovenskej republike,
- manažment inovácií v cestovnom ruchu,
- ekologické inovácie v cestovnom ruchu,
- technologické inovácie v cestovnom ruchu,
- hodnotenie podporných opatrení počas pandémie zo strany podnikateľov v odvetví cestovného ruchu,
- vnímanie opatrení na podporu cestovného ruchu počas pandémie ochorenia covid-19 zo strany podnikateľov v odvetví cestovného ruchu,
- podpora cestovného ruchu v post-pandemickom období v Slovenskej republike,

- ekonomické dôsledky polykrízy na podnikanie v cestovnom ruchu,
- využitie AI pri separácii odpadov,
- spolupráca so slovenskou diaspórou,
- vplyv spolupráce na inovačný potenciál kúpeľného cestovného ruchu,
- udržateľná obnova kúpeľného cestovného ruchu v Slovenskej republike,
- waste manažment v cestovnom ruchu,
- inovačný potenciál v kúpeľníctve,
- rozvoj regionálneho malého a stredného podnikania a rodinných podnikov vo vidieckych regiónoch,
- inovačný potenciál v krajinách Európskej únie,
- otvorené inovácie v cestovnom ruchu,
- inovačné systémy v krajinách Európskej únie,
- skúmanie najnovších trendov vo výučbe a praktickej príprave študentov cestovného ruchu v rámci geografie cestovného ruchu,
- skúmanie trendov a transformačných procesov zameraných na zvýšenie udržateľnosti rozvoja cestovného ruchu,
- skúmanie možnosti revitalizácie urbánnej a rurálnej periferie prostredníctvom neolokálnych produktov v rámci kulinárskeho cestovného ruchu,
- skúmanie socioekonomických aspektov chudoby na Slovensku a možnosti jej redukcie prostredníctvom rozvoja cestovného ruchu,
- skúmanie konceptov identity, imidžu a reputácie destinácií,
- prejavy pôsobenia kríz v kúpeľných podnikoch,
- analýzy marketingových aktivít kúpeľných podnikov,
- determinanty vývoja leteckej dopravy,
- systém vinárskeho cestovného ruchu na Slovensku,
- finančná podpora vinárskeho cestovného ruchu,
- možnosti rozvoja vinárskeho cestovného ruchu na Slovensku,
- destinačný branding v Slovenskej republike,
- koncept place brand: identita, imidž a reputácia značky územia / destinácie,
- semiotika digitálnej marketingovej komunikácie slovakiatravel.

Kľúčové oblasti výskumu na katedre obchodného práva v roku 2023 a zameranie v roku 2024

V roku 2023 sa sedem členov katedry obchodného práva zameralo na analýzu účinnej právnej úpravy, ktorá reflektovala dozvuky pandémie, energetickú krízu, vojnový konflikt na Ukrajine, ako aj predčasné voľby do Národnej rady Slovenskej republiky. Práve tie spôsobili legislatívnu smrť jediného ústavodarného a zákonodarného orgánu Slovenskej republiky a vyvolali potrebu analyzovať novú právnu úpravu.

V rámci obchodného práva sme svoju pozornosť upriamili na široký okruh účinných prameňov práva regulujúcich podnikanie, pričom sme neopomenuli rodinné podniky, obchodné záväzkové vzťahy, zodpovednosť podnikateľov, súťažné právo, obchodovanie s verejným sektorom, korporátne právo a registrové právo. Vytvorili sme učebnicu „Právo v podnikaní“, ktorá zrozumiteľným spôsobom poskytuje aktuálne informácie o právnej regulácii podnikania

v Slovenskej republike, a to nielen študentom predmetu právo v podnikaní. Učebnica je výstupom z projektu KEGA 029EU-4/2022 Inovatívny prístup tvorby responzívnych mediálnych formátov marketingovej komunikácie firiem zameraných na internetového spotrebiteľa v prostredí digitálnych médií. Aktualizovali sme učebnú pomôcku pre predmet obchodné a hospodárske právo, výsledkom čoho je druhé a prepracované vydanie učebnice „Základy obchodného práva pre ekonómov“.

V rámci práva finančného trhu sme sa venovali inštitútu samostatného finančného agenta a vybraným otázkam spoločnosti s ručením obmedzeným, ako najčastejšie využívanej formy obchodnej spoločnosti v podmienkach Slovenskej republiky. Výsledkom výskumu je monografia „Spoločnosť s ručením obmedzeným a vykonávanie činnosti samostatného finančného agenta“. Špecifikám slovenskej verejnoprávnej regulácie predaja vkladových produktov bánk prostredníctvom finančného agenta sa venoval aj článok „Specificities of the Legal Regulation of the Financial Intermediation in the Bank Deposit Sector in the Slovak Republic“, odprezentovaný na 15. medzinárodnej vedeckej konferencii Law in Business of Selected Member States of the European Union, uskutočnenej počas 25. až 27. októbra 2023 na Fakulte medzinárodných vzťahov Vysoké školy ekonomickej v Prahe (Česká republika). Výstupom z predmetnej konferencie je taktiež článok „Annulment of Debt Relief Due to Dishonest Intention of the Debtor in the Decision-making Practice of Slovak Courts“, ktorý analyzuje súdne rozhodnutia týkajúce sa zrušenia oddĺženia pre nepoctivý zámer dlžníka uspokojiť pohľadávky veriteľov. Právnu problematiku slovenského finančného sprostredkovania a jej komparáciu s právnymi úpravami vybraných členských štátov Európskej únie analyzuje kapitola s názvom „Legislation on the Distribution of Financial Services in Selected EU Member States and the Innovative Way of Financial Intermediation in the Slovak Republic in Developments“ v zahraničnej monografii Information and Knowledge Management Systems for Business Applications. Komparatívna analýza právnej úpravy regulujúca dohľad nad finančným sprostredkovaním vo vybraných európskych štátoch s názvom „Determination of Public Supervision Aspects and Legal Pillars of Activities of Financial Agents in Central European Countries“ bola zverejnená v zahraničnom časopise Administrative Sciences. Inovatívnym modelom získavania a tvorby sietí podriadených finančných agentov sme sa venovali v článku „Know-how a tvorba sietí subordinovaných subjektov vykonávajúcich finančné sprostredkovanie“ zverejnenom v domacom časopise Duševné vlastníctvo: revue pre teóriu a prax v oblasti duševného vlastníctva. V nadväznosti na analýzu noriem finančného práva vznikol aj príspevok „De Lege Ferenda Considerations on Potential Institutes Increasing Participation in Supplementary Pension Savings“, ktorý bol publikovaný v zahraničnom konferenčnom zborníku Horizons of Law in Business and Finance. Pri príležitosti 30. výročia prijatia zákona o Národnej banke Slovenska sme na ňu upriamili pozornosť v príspevkoch „Porovnanie právneho postavenia centrálnych bánk v Rakúsku, Taliansku a na Slovensku“ a „Vybrané hmotnoprávne a procesnoprávne otázky ukladania sankcií dohliadaným subjektom finančného trhu“, ktoré odznali na medzinárodnej právnickej vedeckej konferencii organizovanej Národnou bankou Slovenska a Právnickou fakultou Univerzity Komenského 24. novembra 2022 v Bratislave a ktoré boli následne zverejnené v Zborníku z konferencie s názvom 30 rokov Zákona o Národnej banke Slovenska vydanom dňa 14. decembra 2023.

Na reguláciu podnikania v oblasti kultúrneho dedičstva (osobitne reštaurovania) v Európe sme sa zamerali v prezentácii na konferencii v Aténach, výstupom z ktorej je článok s názvom „Regulation of Profession Restorer in Slovakia“.

V rámci práva v marketingu sme svoju pozornosť zamerali na právo duševného vlastníctva, ochranu osobnosti, verejnoprávnu aj súkromnoprávnú reguláciu reklamy, mediálne právo, reguláciu e-commerce, reguláciu distribúcie tovarov a služieb a zmluvy v oblasti marketingu. Vytvorili sme učebnú pomôcku pre novo koncipovaný predmet právo v marketingu. Prvé vydanie učebnice „Právo v marketingu“ predstavuje výstup projektu KEGA č. 041EU-4/2022 Vytvorenie učebnice právo v marketingu ako učebnej pomôcky pre novovytvorený predmet na EU. Zároveň sme sa spolupodieľali na vytvorení druhého rozšíreného vydania učebnice „Marketingová komunikácia a digitálne médiá“, ktorá predstavuje výstup z projektu KEGA 029EU-4/2022 Inovatívny prístup tvorby responzívnych mediálnych formátov marketingovej komunikácie firiem zameraných na internetového spotrebiteľa v prostredí digitálnych médií.

V rámci pracovného práva sme zodpovedali praktické otázky, s ktorými sa stretávajú zamestnanci a zamestnávateľia pri výkone pracovnej činnosti ako sú napr. aspekty skončenia pracovného pomeru alebo zodpovednosť zamestnanca a zamestnávateľa za škodu a pod. Osobitná pozornosť bola venovaná aktuálnej judikatúre Súdneho dvora Európskej únie, z ktorej vyplynula okrem iného aj povinnosť zamestnávateľa hradiť zamestnancovi náklady na okuliare alebo kontaktné šošovky. Výsledkom uvedených analýz sú príspevky publikované na portáli Poradca podnikateľa v časti „Príklady z praxe“. Novú právnu reguláciu otcovskej dovolenky, ktorá ovplyvnila zosúladenie rodinného a pracovného života, ako aj reguláciu oprávnení a povinností zamestnávateľov vo vzťahu k zamestnancom sme rozobrali v dvoch kapitolách učebnice „Právo v podnikaní“.

Z konferencií, na ktorých organizovaní sa členovia katedry obchodného práva spolupodieľali a zúčastnili, si dovoľíme poukázať na 15. medzinárodnú vedeckú konferenciu Law in Business of Selected Member States of the European Union 2023, ktorá sa uskutočnila v dňoch 25. až 27. októbra 2023 na Fakulte medzinárodných vzťahov Vysoké školy ekonomickej v Prahe.

Katedra obchodného práva realizovala projekt KEGA 041EU-4/2022 Vytvorenie učebnice Právo v marketingu ako učebnej pomôcky pre novovytvorený predmet na EU. Výstupom grantu je prvé vydanie učebnice „Právo v marketingu“. Projekt bol úspešne ukončený s vyhodnotením „projekt splnil ciele excelentne“.

Členovia katedry obchodného práva sa zúčastnili projektu KEGA 029EU-4/2022 Inovatívny prístup tvorby responzívnych mediálnych formátov marketingovej komunikácie firiem zameraných na internetového spotrebiteľa v prostredí digitálnych médií. Výstupom grantu je druhé rozšírené vydanie učebnice „Marketingová komunikácia a digitálne médiá“ a prvé vydanie učebnice „Právo v podnikaní“. Členka katedry obchodného práva sa spolupodieľala aj na projektoch IGA 03/2023 Podnikanie dôchodkových správcovských spoločností a doplnkových dôchodkových spoločností v EÚ: právne a manažérske aspekty.

Prioritné oblasti výskumu na katedre obchodného práva v roku 2023:

V roku 2024 katedra obchodného práva pokračuje s cieľmi zabezpečiť publikačné výstupy v databázach WoS alebo SCOPUS, zvýšiť koeficient hodnotenia publikačných výstupov

a vytvoriť, resp. aktualizovať študijnú literatúru ku predmetom, ktoré zabezpečuje, (najmä predmetom v anglickom jazyku) a zameria sa najmä na:

- právo v marketingu v anglickom jazyku – príprava prvého vydania učebnice Vybrané kapitoly z práva v marketingu/Selected issues of Marketing Law pre novovytvorený predmet právo v marketingu v anglickom jazyku ako učebnej pomôcky pre zahraničných študentov (učebnica bude dvojjazyčná, v slovenskom a v anglickom jazyku); príprava vedeckého článku Law in marketing - concept, object of scientific research and subject of teaching,
- základy práva v anglickom jazyku – príprava druhého prepracovaného vydania učebnice Basics of Law,
- právo duševného vlastníctva – príprava učebnice Právo duševného vlastníctva pre ekonómov,
- pracovné právo – príprava učebnice Pracovné právo pre mzdového účtovníka (spolupráca s Fakultou hospodárskej informatiky EU v Bratislave),
- právo v cestovnom ruchu – príprava učebnice Sprievodca právom v cestovnom ruchu pre ekonómov; zameranie na ochranu práv cestujúcich, kolaboratívnu ekonomiku,
- obchodné a korporátne právo – príprava cvičebnice Obchodné a hospodárske právo, analýza právnej úpravy práva obchodných spoločností v kríze, protimonopolného práva a nekalosúťažného konania,
- finančné právo – príprava komentára k zákonu č. 483/2001 Z. z. o bankách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; výskum vybraných právnych aspektov dohľadu uskutočňovaného Národnou bankou Slovenska nad správcami úverov (po nadobudnutí účinnosti zákona o správcoch úverov a nákupcoch úverov pravdepodobne od 15. mája 2024); príprava článku Finančné sprostredkovanie a podriadený finančný agent ako potenciálny rušiteľ obchodného tajomstva; príprava učebnice Finančné právo pre poslucháčov neprávnických fakúlt; právne aspekty regulácie podnikania v dôchodkovej správcovskej spoločnosti a doplnkovej dôchodkovej spoločnosti,
- spotrebiteľské právo – príprava učebnice Spotrebiteľské právo.

V snahe zvýšiť objem finančných prostriedkov z domácich grantov plánuje katedra obchodného práva podať žiadosti o projekty KEGA na učebnice z práva v marketingu v anglickom jazyku, práva v cestovnom ruchu, finančného a daňového práva a spotrebiteľského práva. Taktiež plánuje podať projekt VEGA.

Do medzinárodných mobilit zamestnancov sa katedra obchodného práva plánuje zapojiť Erasmus+ učiteľskými mobilitami v Českej republike (Slezská univerzita v Opavě) a Erasmus+ zamestnaneckou mobilitou v Atlantic Language Galway, Írsko.

V rámci plánovaných konferencií sa katedra obchodného práva plánuje zúčastniť najmä medzinárodnej konferencii BARDKONTAKT 2024 a 16th International Conference Law in Business of Selected Member States of the European Union v Prahe. V rámci popularizácie zabezpečovaných predmetov plánuje katedra obchodného práva na 8. apríla 2024 exkurziu do Národnej banky Slovenska (Odbor dohľadu nad kapitálovým trhom).

V rámci spolupráce s hospodárskou praxou plánuje katedra obchodného práva v súčinnosti so zamestnancami Národnej banky Slovenska sériu prednášok venovaných vybraným aspektom práva finančného trhu.

2.11 Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2024

S prihliadnutím na *Dlhodobý zámer rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2023 – 2027* budú hlavné oblasti zamerania vedy a výskumu na rok 2024 zacielené na:

- rozvoj a etablovanie sa v medzinárodných sieťach vo vede a výskume,
- navýšenie podielu bonitných výstupov v žurnáloch zoznamu ABDC Journal list a Star Journal List EUBA, resp. registrovaných v databázach WOS a Scopus,
- podpora nositeľov grantových úloh a hľadanie nových potenciálnych nositeľov,
- navýšenie koeficientu bonity publikačných výstupov osôb zodpovedných za študijné programy,
- príprava fakulty na ďalšie periodické hodnotenie výsledkov oblasti vedy a výskumu a minimalizovať počet nezarađených publikácií,
- podporovanie tvorivých zamestnancov na splnenie novej konkretizácie pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov Ekonomickej univerzity v Bratislave pôsobiacich na funkčných miestach profesor, docent, odborný asistent a výskumný pracovník a kontrola plánu individuálneho rozvoja pedagogických zamestnancov pre obdobie rokov 2023 až 2025,
- aktívne presadzovanie spolupráce katedier, a to na úrovni vzájomnej kooperácie katedier (vytváranie vedecko-výskumných tímov s vhodnými tematicky prepojenými odborníkmi naprieč katedrami), ako aj na úrovni mimo fakultnej a mimouniverzitnej (vytváranie vedecko-výskumných tímov s tematickým prepojením s inými fakultami, príp. univerzitami),
- zvýšenie intenzity a dynamiky podávania projektov (grantová schéma Horizont Europe, Interreg, Erasmus+),
- participáciu na projektovej činnosti v spolupráci s projektovým centrom na univerzitnej úrovni,
- motiváciu ku kariérnemu rastu tvorivých zamestnancov,
- zasielanie vedeckých monografií aj učebníc na indexáciu do databáz Web of Science,
- rozvíjanie projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
- podporu rozvoja postdoktorandskej profesijnej akademickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov primárne etablovaním sa na voľných pracovných miestach na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave, príp. Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- podporu systému identifikácie študentských talentov v rámci 2. stupňa štúdia a ich aktivizáciu pre pokračovanie v štúdiu na 3. stupni štúdia (napr. prostredníctvom ŠVOČ),
- podporu zapájania doktorandov do aktivít katedier, resp. fakulty od prvého ročníka štúdia (organizácia vedeckých podujatí, účasť vo vedeckých tímoch),

- vytváranie podmienok pre splňanie požiadaviek akreditácie z požiadaviek SAAVŠ a AACSB,
- zvýšenie publikačnej činnosti doktorandov v žurnáloch zoznamu ABDC Journal list a Star Journal List EUBA,
- popularizovanie doktorandského štúdia tak na úrovni denného, ako aj externého štúdia,
- hľadať finančné zdroje na financovanie doktorandského štúdia z externého prostredia a to z podnikateľského a verejného sektora,
- využívať možnosti grantových schém na financovanie vedecko-výskumných pracovníkov, ako aj doktorandských miest,
- apelovať na optimalizáciu štruktúry personálneho zloženia katedier tak, aby všetci členovia katedry na pozíciách odborný asistent, docent a profesor mali reálny potenciál splniť povinné podmienky stanovené podľa internej smernice univerzity č. 6/2022 *„Konkretizácia pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov Ekonomickej univerzity v Bratislave pôsobiacich na funkčných miestach profesor, docent a odborný asistent“*.

3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY

V zmysle naplňania strategického cieľa Obchodnej fakulty EU v Bratislave, stať sa modernou fakultou rešpektovanou v medzinárodnom prostredí, aktivity a plnenie úloh v oblasti medzinárodných vzťahov sa stávajú kľúčovými. Súčasťou priorít je internacionalizácia fakulty prostredníctvom realizácie študijných programov v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia, študijných pobytov a stáží doktorandov, podporovaním a motivovaním študentov a zamestnancov absolvovať mobility v zahraničí, odstraňovaním bariér vycestovania, rozvíjaním spolupráce s partnerskými univerzitami v zahraničí, zapojením sa do medzinárodných sietí a pod.

Udelením akreditácie v roku 2019 na dva študijné programy v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia – marketingový a obchodný manažment a manažment cestovného ruchu sa otvorili možnosti na internacionalizáciu vzdelávania a rozširovanie pôsobnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave aj na trhoch mimo krajín Európskej únie. V roku 2023 študovalo na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v rámci študijného programu marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia celkovo 10 študentov, z toho 8 študentov v 1. ročníku a 2 študenti v 2. ročníku.

V zmysle podpísanej zmluvy o poskytovaní študijného programu typu „double degree“ s Podnikohospodárskou fakultou Vysokej školy ekonomickej v Prahe, na základe ktorej majú študenti študijného programu marketingový a obchodný manažment na Obchodnej fakulte EU v Bratislave jedinečnú možnosť získať dva diplomy – jeden na Ekonomickej univerzite v Bratislave a druhý na Vysokej škole ekonomickej v Prahe, študovala na Obchodnej fakulte EU v Bratislave 1 študentka z VŠE v Prahe.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave má naďalej enormný záujem podporovať akademické i študentské mobility a stáže, pričom svojou konzultačnou a informačnou činnosťou podporuje domácich, ako aj zahraničných pedagógov a študentov úspešne sa uchádzať o rôzne grantové či štipendijné schémy.

Obchodná fakulta EU v Bratislave zastupuje Ekonomickú univerzitu v Bratislave ako riadny člen medzinárodnej siete univerzít PEPA (Pan European Partnership Alliance), ktorá sa zameriava na podporu mobilit študentov a učiteľov medzi členmi tejto siete. Kooperujúcimi univerzitami sú University of Lorraine, IUT Nancy-Brabois (Francúzsko), Jade University of Applied Sciences (Wilhelmshaven, Nemecko), Johanneum University of Applied Sciences (Kapfenberg, Rakúsko), Savonia University of Applied Sciences (Kuopio, Fínsko), Vilnius Gediminas Technical University (Vilnius, Litva), Windesheim University of Applied Sciences (Zwolle, Holandsko).

Okrem celouniverzitnej CEEPUS siete Amadeus je Obchodná fakulta EU v Bratislave členom CEEPUS siete Education Without Frontiers a v roku 2023 rozšírila pôsobnosť v novovytvorenej sieti Deep Neural Networks (DNN) for Digital Climate Smart Agriculture (D-CSA). Zároveň sa zapojila do vytvorenia novej siete Sustainable Marketing in Contemporary Business.

V záujme posilnenia internacionalizácie vzdelávania na Obchodnej fakulte EU v Bratislave ako integrálnej súčasti EU v Bratislave, ako aj podpory interkultúrnej spolupráce

v oblasti medzinárodných vzťahov zameranej na prenos poznatkov a skúseností systematicky venujeme pozornosť:

- neustálej aktualizácii a inovácii predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch,
- podpore interdisciplinárneho prístupu, kreativity a inovatívnosti pri aproximácii obsahu vzdelávania medzinárodným štandardom.

Referát pre medzinárodné vzťahy Obchodnej fakulty EU v Bratislave v roku 2023 realizoval viaceré aktivity v rôznych oblastiach svojej pôsobnosti:

- zabezpečoval koordináciu študentských mobilít – študijné pobyty a praktické stáže, s následnou nostrifikáciou časti štúdia v zahraničí. V roku 2023 sa realizovali 2 kolá výberových konaní na Erasmus+ študijný pobyt, 2 kolá výberových konaní na Erasmus+ štúdium mimo EÚ, 4 kolá výberových konaní na Erasmus+ stáž, 1 výzva na Erasmus+ absolventskú stáž, 1 výberové konanie v rámci programu CEEPUS, 2 výzvy na program Central Europe Connect, 1 výzva na International Carousel Week;
- zabezpečoval koordináciu zamestnaneckých a učiteľských mobilít – v roku 2023 sa realizovali 3 kolá výberových konaní na Erasmus+ KA103, resp. KA131, 1 kolo na učiteľské a zamestnanecké mobility v rámci Erasmus+ KA107, resp. KA171 a 1 kolo v rámci programu CEEPUS,
- zabezpečoval administratívnu agendu a koordinoval spoluprácu pri zabezpečovaní programu Erasmus+, CEEPUS a ďalších programov, napr. v rámci Erasmus+ absolventských stáží fakulta poskytuje administratívnu podporu, výberové konanie je realizované organizáciou Workspace Europe,
- pripravil a realizoval International Carousel Week ako Erasmus+ BIP (krátkodobý študijný program), v rámci ktorého fakulta vyslala 33 študentov a prijala 30 študentov z partnerských univerzít Savonia University of Applied Sciences (Fínsko), University of Lorraine (Francúzsko), Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas (VGTU) (Litva), a Windesheim University of Applied Sciences (Holandsko),
- podieľal sa na príprave a podaní projektu Erasmus+ KA171 zameraného na mobility študentov a zamestnancov do krajín mimo EÚ so zameraním na región Ázie a Východného partnerstva,
- propagoval študentské mobility prostredníctvom webstránky, sociálnych sietí, elektronickou poštou a priamou účasťou na prednáškach,
- spolupracoval pri propagácii a zabezpečovaní univerzitných podujatí,
- komunikoval so zahraničnými univerzitami a vytváral podporu pre zamestnancov fakulty v oblasti možností rozvíjania spolupráce na rôznych úrovniach a v rôznych oblastiach činnosti fakulty.

V roku 2023 prodekan pre medzinárodné vzťahy pokračovala v nadviazanej spolupráci a realizovala niekoľko stretnutí so zástupcami zahraničných fakúlt a univerzít, najmä s univerzitami v Prahe (Česká republika), Jakarte (Indonézia), v Alanyi (Turecko). Rokovania s univerzitou Trisakti University (Jakarta, Indonézia), Alanya University (Alanya, Turecko), Vysokou školou ekonomickou v Prahe (Česká republika), University of Limerick (Írsko) boli primárne zamerané na možnosti spolupráce v oblasti poskytovania študijných programov typu

double degree s týmito univerzitami. Zároveň prebehli rokovania s univerzitami Varna University of Economics (Bulharsko), University of Porto (Portugalsko), University of Dubrovnik (Chorvátsko) a s Yaşar University (Turecko).

3.1 Vycestovania zamestnancov do zahraničia

V porovnaní s predchádzajúcim obdobím došlo v roku 2023 k nárastu počtu vycestovaní v prepočte na zamestnanca. Zamestnanci sa zúčastnili 103 zahraničných pracovných ciest, z ktorých viac ako polovica (65, t. j. 63,1 %) mala trvanie do 7 dní. Detailnejší prehľad štruktúry zahraničných pracovných ciest zamestnancov Obchodnej fakulty EU v Bratislave podľa dĺžky pobytu uvádzame v tabuľke 3-1a.

Tabuľka 3-1a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v rokoch 2014 – 2023 z hľadiska dĺžky pobytu

Dĺžka pobytu	Počet vycestovaní									
v dňoch	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1 deň	31	26	32	38	24	13	3	3	12	11
2 – 6 dní	73	62	61	47	63	58	5	8	45	54
7 – 27 dní	15	12	9	12	26	19	1	2	26	37
viac ako 28 dní	0	0	4	1	3	0	1	1	0	1
Spolu	119	98	106	98	116	90	10	14	83	103
Počet ciest na 1 zamestnanca	0,92	0,79	0,92	0,86	1,07	0,93	0,11	0,16	0,95	1,20

Ako vyplýva z údajov v tabuľke 3-1b, najviac zahraničných pracovných ciest bolo realizovaných v roku 2023 do Českej republiky (32), Poľska (9), Bulharska aj Nemecka (7). Z hľadiska rozširovania geografickej pôsobnosti v oblasti internacionalizácie boli pracovné cesty realizované aj do krajín mimo EÚ: do Spojených arabských emirátov (4), Spojených štátov amerických (5), Uzbekistanu (4), do Juhoafrickej republiky (2), do Čile (1) a Maroka (1).

Tabuľka 3-1b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v rokoch 2019 – 2023 podľa krajín

Krajina	2019		2020		2021		2022		2023	
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%
Albánsko	1	1,1	-	-	-	-	2	2,4	-	-
Belgicko	1	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-
Bulharsko	6	6,7	-	-	-	-	2	2,4	7	6,8
Bután	-	-	-	-	-	-	1	1,2	-	-
Česko	30	33,3	7	7,0	6	42,9	26	31,3	32	31,1

Krajina	2019		2020		2021		2022		2023	
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%
Čile	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,0
Čína	2	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-
Fínsko	-	-	-	-	-	-	1	1,2	1	1,0
Francúzsko	1	1,1	1	10	-	-	2	2,4	4	3,9
Grécko	2	2,2	-	-	-	-	-	-	3	2,9
Holandsko	2	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-
Chorvátsko	-	-	-	-	-	-	1	1,2	2	1,9
Indonézia	3	3,3	-	-	-	-	-	-	-	-
Island	1	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-
Írsko	-	-	-	-	-	-	1	1,2	1	1,0
Juhoafrická republika	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,9
Kazachstan	1	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-
Litva	-	-	-	-	-	-	1	1,2	2	1,9
Lotyšsko	-	-	-	-	-	-	1	1,2	-	-
Maďarsko	2	2,2	-	-	-	-	5	6	3	2,9
Malta	1	1,1	-	-	-	-	2	2,4	-	-
Maroko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,0
Nemecko	10	11,1	-	-	-	-	5	6	7	6,8
Nepál	-	-	-	-	-	-	1	1,2	-	-
Nórsko	-	-	-	-	-	-	1	1,2	-	-
Poľsko	4	4,4	-	-	-	-	6	7,2	9	8,7
Portugalsko	4	4,4	-	-	-	-	2	2,4	3	2,9
Rakúsko	-	-	-	-	1	7,1	3	3,6	4	3,9
Rumunsko	6	6,7	-	-	-	-	-	-	-	-
Ruská federácia	3	3,3	-	-	-	-	-	-	-	-
Slovinsko	1	1,1	-	-	-	-	2	2,4	-	-
Srbsko	-	-	-	-	2	14,3	-	-	-	-
Spojené arabské emiráty	-	-	-	-	-	-	7	8,4	4	3,9
Spojené štáty americké	1	1,1	-	-	-	-	-	-	5	4,9
Sýria	1	1,1	-	-	2	14,3	-	-	-	-
Španielsko	1	1,1	2	20	-	-	1	1,2	3	2,9
Švajčiarsko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,0
Taliansko	-	-	-	-	3	21,4	2	2,4	3	2,9
Turecko	-	-	-	-	-	-	1	1,2	2	1,9
Uzbekistan	-	-	-	-	-	-	1	1,2	4	3,9
Veľká Británia	4	4,4	-	-	-	-	3	3,6	-	-
Spolu	90	100	10	100	14	100	95	100	103	100

Dôvodom zahraničných pracovných ciest zamestnancov v roku 2023 bola predovšetkým ich účasť na konferenciách a seminároch a absolvovanie prednáškových a výskumných pobytov, či mobilit v rámci programu Erasmus+ (pozri tabuľka 3-2a). V priebehu sledovaného

obdobia (2014 – 2023) pozorujeme v roku 2023 výrazný nárast počtu prednáškových a výskumných pobytov mimo grantových schém, čo môžeme vnímať ako pozitívny prínos vo výkonoch fakulty vyplývajúci zo schválenia kritéria absolvovania zahraničného pobytu pre habilitačné a inauguračné konanie a obsadzovanie funkčných miest docentov a profesorov.

Tabuľka 3-2a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v rokoch 2014 – 2023

Charakter zahraničnej pracovnej cesty	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Účasť na konferenciách a seminároch	78	49	55	48	62	42	4	6	31	43
Spolupráca vo výskume	16	14	13	13	23	25	1	6	7	6
Zasadnutia vedeckých rád	9	12	8	17	10	5	1	-	4	7
Návšteva organizácie	5	14	14	8	9	9	2	1	9	4
Mobility medzinárodných programov	8	9	12	9	9	9	-	-	18	20
Prednáškové/výskumné pobyty	-	-	1	1	-	-	2	-	8	19
Krátkodobé študijné pobyty	2	-	2	1	1	-	-	-	6	4
Dlhodobé študijné pobyty	-	-	1	1	2	-	-	1	-	-
Spolu	118	98	106	98	116	90	10	14	83	103

Najviac pracovných ciest síce absolvovali zamestnanci na katedre marketingu (pozri tabuľka 3-2b), ale v prepočte na 1 zamestnanca najviac pracovných ciest zrealizovali zamestnanci katedry medzinárodného obchodu.

Tabuľka 3-2b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023 (podľa pracovísk)

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	KMR	KMO	KCR	KOP	Dekanát OF	Spolu	%
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	18	9	7	1	8	43	41,7
Spolupráca vo výskume	1	3	2	-	-	6	5,8
Zasadnutia vedeckých rád	6	1	-	-	-	7	6,8
Návšteva organizácie	4	-	-	-	-	4	3,9
Mobility medzinárodných programov	5	6	7	2	-	20	19,4
Prednáškové / výskumné pobyty	3	11	4	-	1	19	18,4
Krátkodobé študijné pobyty	-	-	2	-	2	4	3,9

Dlhodobé študijné pobyty	-	-	-	-	-	-	-
Spolu	37	30	22	3	11	103	100
Počet ciest na 1 zamestnanca	1,28	1,5	1,29	0,43	1,18	1,20	-

* KMR – katedra marketingu, KMO – katedra medzinárodného obchodu, KCR – katedra cestovného ruchu, KOP – katedra obchodného práva

Jedným z predpokladov realizácie kvalitného vzdelávacieho procesu je internacionalizácia vzdelávania. Podrobný prehľad realizovaných mobilit zamestnancami Obchodnej fakulty EU v Bratislave s vymedzením prijímajúcej zahraničnej univerzity a dĺžkou pobytu uvádzame v tabuľke 3-3.

Tabuľka 3-3 Učiteľské a zamestnanecké mobility / prednáškové a vedecko-výskumné pobyty zamestnancov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v zahraničí v roku 2023

Meno a priezvisko	Navštívená univerzita / organizácia	Krajina	Dĺžka pobytu
Erasmus + učiteľské a zamestnanecké mobility			
Denisa Čiderová	Universita de Lusofona	Portugalsko	9
	Cape Peninsula University of Technology	Juhoafrická republika	10
	University of Porto	Portugalsko	8
	Institut Mines-Télécom Business School	Francúzsko	8
Iveta Fodranová	Universidad de las Palmas de Gran Canaria	Španielsko	7
	Shipcon	Taliansko	7
Zuzana Kittová	VŠB - Technická univerzita v Ostrave	Česká republika	5
Paulína Krnáčová	Alanya University	Turecko	8
	VGTU Vilnius	Litva	4
Viera Kubičková	University of Granada	Španielsko	7
Martin Kuchta	Tampere University of Applied Sciences	Fínsko	7
Anna Micháľková	University of Granada	Španielsko	7
Monika Naďová Krošlákova	University of Dubrovnik	Chorvátsko	8
Milan Oreský	University of Coimbra	Portugalsko	7
Jozef Orgonáš	University of Economics in Katowice	Poľsko	7
	VŠB - Technická univerzita v Ostrave	Česká republika	6
Róbert Rehák	University of Dubrovnik	Chorvátsko	8
Dušan Steinhauser	VŠB - Technická univerzita v Ostrave	Česká republika	6
Eva Tináková	Universita degli Studi di Napoli Parthenope	Taliansko	7
Lenka Vačoková	Vysoká škola ekonomická v Prahe	Česká republika	6
Prednáškové / vedecko-výskumné pobyty			
Artem Artiukhov	University Milano - Bicocca	Taliansko	7
Denisa Čiderová	Corvinus University of Budapest	Maďarsko	5
	Columbia University	USA	7
	Cape Peninsula University of Technology	Juhoafrická republika	10

Meno a priezvisko	Navštívená univerzita / organizácia	Krajina	Dĺžka pobytu
Naqibullah Daneshjo	Západočeská univerzita v Plzni	Česká republika	5
Kristína Drieniková	VŠB Technická univerzita v Ostrave	Česká republika	6
Zuzana Francová	University of Wroclaw	Poľsko	8
Alexander Frasch	State Committee for Family and Women of the Republic of Uzbekistan	Uzbekistan	7
Jozef Gáll	State Committee for Family and Women of the Republic of Uzbekistan	Uzbekistan	7
Malgorzata A. Jarossová	University of Wroclaw	Poľsko	8
Elena Kašťáková	University College Prague	Česká republika	7
	State Committee for Family and Women of the Republic of Uzbekistan	Uzbekistan	7
Monika Naďová Krošláková	State Committee for Family and Women of the Republic of Uzbekistan	Uzbekistan	7
	Middle Tennessee State University	USA	9
Janka Pásztorová	Veľvyslanectvo SR v Nemecku	Nemecko	7
	University College Prague	Česká republika	7
Viera Ružeková	Veľvyslanectvo SR v Nemecku	Nemecko	7
Stanislav Zábojník	University of Michigan	USA	205
Ľubica Zubaľová	VŠB - Technická univerzita v Ostrave	Česká republika	6

V nasledujúcom období bude potrebné klásť zvýšený dôraz na vycestovania zamestnancov na partnerské univerzity, ktorých prínos sa prejaví v internacionalizácii vzdelávania. Je zároveň nevyhnutné, aby každý zamestnanec prejavil úsilie spolupracovať s tvorivými zamestnancami zahraničných univerzít, zúčastňovať sa zahraničných mobilit, ktoré umožňujú prinášať výsledky vo vedecko-výskumnej činnosti v podobe spoločných projektov alebo publikačných výstupov.

3.2 Prijatie zahraničných hostí

V roku 2023 sme na Obchodná fakulta EU v Bratislave prijali 19 zahraničných hostí, ktorí navštívili fakultu v rámci svojich výskumných a prednáškových pobytov, resp. z dôvodu rokovani o možnostiach spolupráce (tabuľky 3-4a, 3-4b), celkový počet osôb predstaval 1387.

Tabuľka 3-4a Počet prijatých hostí zo zahraničia v rokoch 2014 – 2023

Rok	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Počet prijatých hostí zo zahraničia	115	22	39	8	25	39	3	7	15	19

Tabuľka 3-4b Prehľad prijatých hostí zo zahraničia v roku 2023

Meno	Dátum	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
Husna Leila Yusran Asep Hermawan Yolanda Masnita Khomsiyah Kadarsyah Suryadi	14. 2. – 17. 2.	5	Indonézia	Trisakti University, Jakarta	Doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	4
Wiktor Walczak	17. 3. – 30. 3.	1	Poľsko	University of Business and Economics in Wroclaw	Ing. Michal Jankovič	14
Desirée Scholtz	24. 4. – 28. 4.	1	Juhoafrická republika	Cape Peninsula University of Technology	Doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD.	5
Róbert Zámečník	17. 4. – 28. 4.	1	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Prahe	Prof. Eva Hanuláková, PhD.	12
Vladimir Sashov Zhechev	17. 4. – 27. 4.	1	Bulharsko	Varna University of Economics	Doc. Ing. Milan Oreský, PhD	11
Emel Yarimoglu	26. 9.	1	Turecko	Yaşar University, Izmir	Doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	1
Andrea Andrei Irina Teodora Manolescu	10. 11. – 11. 11.	2	Rumunsko	Universitaty of Alexandru Ioan Coza in Iasi	Doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2
Damien Bouëvin Laure Denoyelle	10. 11. – 11. 11.	2	Francúzsko	Nemeton	Doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2
Juliana Hadjitchoneva Evelina Staikova	10. 11. – 11. 11.	2	Bulharsko	New Bulgarian University	Doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2
John Kenwright	10. 11. – 11. 11.	1	Francúzsko	KIK	Doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2
Ghislaine Pellat	10. 11. – 11. 11.	1	Francúzsko	Universite Grenoble Alpes	Doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2
Bistra Vassilieva	20. 11. – 5. 12.	1	Bulharsko	Varna University of Economics	Doc. Ing. Milan Oreský, PhD	16
Spolu		19				73

3.3 Mobility študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave a prijatie zahraničných študentov na fakulte

Dlhodobu najpreferovanejšou grantovou schémou, prostredníctvom ktorej študenti Obchodnej fakulty EU v Bratislave vycestovávajú na študijné pobyty alebo praktické stáže, je program Erasmus+. Súvisí to predovšetkým s dostupnosťou, širokou možnosťou výberu, ale aj dostatočnou finančnou podporou vo forme grantov na študijné pobyty aj praktické stáže. Okrem programu Erasmus+ študenti môžu absolvovať mobilitné pobyty v rámci programu CEEPUS, na základe bilaterálnych zmlúv uzatvorených medzi EU v Bratislave a univerzitami mimo krajín Európskej únie, či prostredníctvom štipendijných a grantových schém SAIA a mnohých ďalších. V kooperácii EU v Bratislave s Wirtschaftsuniversität Wien a Główna Szkoła Handlowa Warszawa majú študenti možnosť vycestovať na krátkodobé študijné pobyty v rámci projektu Central Europe Connect, ktorý koordinuje a organizačne zabezpečuje

oddelenie medzinárodnej mobility. Obchodná fakulta EU v Bratislave umožňuje študentom vycestovať na krátkodobý študijný pobyt v rámci projektu International Carousel Week, ktorý organizuje Obchodná fakulta EU v Bratislave v kooperácii s partnerskými univerzitami v sieti PEPA (Pan European Partnership Alliance).

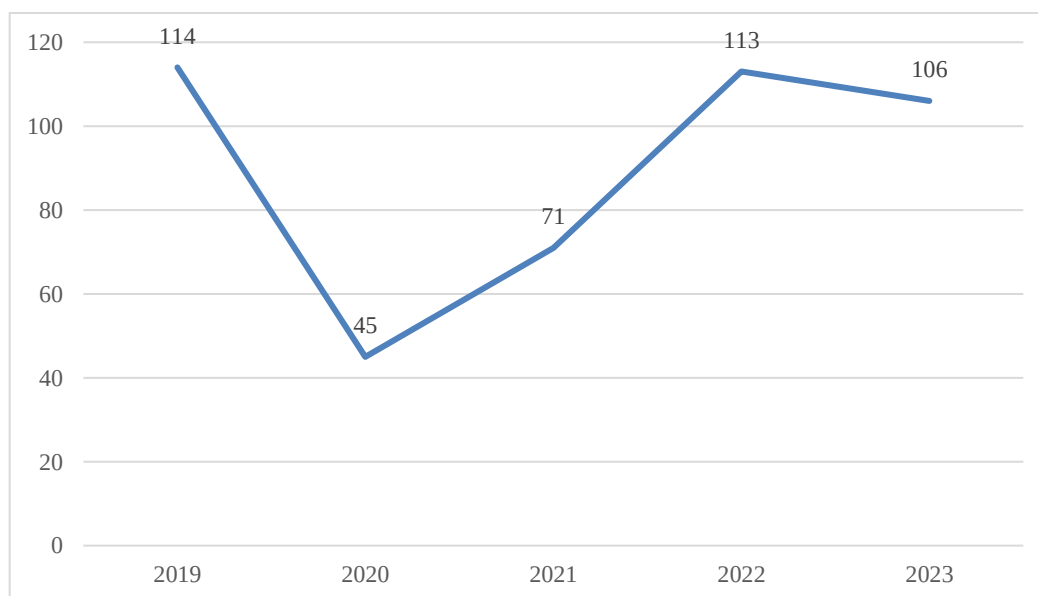
V roku 2023 vycestovalo do zahraničia celkovo 106 študentov Obchodnej fakulty EU v Bratislave (pozri tabuľka 3-5), z toho 65 študentov absolvovalo zahraničný pobyt v rámci programu Erasmus+ (56 študijný pobyt v rámci EÚ a 9 praktická stáž) a 40 študentov využilo ďalšie možnosti pre absolvovanie zahraničného pobytu: 1 študentka vycestovala v rámci programu CEEPUS, 2 študenti absolvovali študijné pobyty Erasmus+ mimo Európy a 1 študentka na základe bilaterálnej zmluvy, 3 študenti sa zúčastnili krátkodobého študijného pobytu v rámci projektu Central Europe Connect, 33 študentov absolvovalo krátkodobý študijný pobyt v rámci projektu International Carousel Week, 1 študentka vycestovala v rámci Erasmus+ projektu CHLDRN a 4 študenti absolvovali individuálne praktické stáže v zahraničí.

Tabuľka 3-5 Vysielaní študenti z fakulty do zahraničia

Program	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Erasmus+	79	85	81	115	105	106	38	56	87	65
CEEPUS	3	3	4	3	1	0	0	0	1	1
Iné	13	10	2	3	5	8	7	15	25	40
Spolu	95	98	87	121	111	114	45	71	113	106

Ako vyplýva z údajov na grafe 3-1, v porovnaní s poslednými rokmi, kedy došlo k výraznému poklesu počtu vycestovaných študentov v dôsledku pandemickej situácie, v rokoch 2022 – 2023 pozorujeme zvýšený záujem o vycestovanie do zahraničia zo strany študentov a takmer totožnú úroveň ako v období pred pandémiou.

Graf 3-1 Vývoj počtu vycestovaných študentov do zahraničia



V rámci programu Erasmus+ absolvovalo študijný pobyt 56 študentov (pozri tab. 3-7). Z pôvodného počtu nominovaných študentov, ktorí prejavili záujem o študijný pobyt v rámci programu Erasmus+, nakoniec pobyt absolvovalo len 60,8 % nominovaných študentov. Môžeme konštatovať, že vplyvom pandémie pozorujeme nový nepriaznivý trend – vysoký podiel študentov, ktorí sa na študentské mobility prihlásia, sa nakoniec vzdá nominácie a študijný pobyt v zahraničí neabsolvuje.

Tabuľka 3-7 Počet nominácií a absolvovaných Erasmus+ študijných pobytov

	Letný semester 2022/2023	Zimný semester 2023/2024	Spolu
Počet nominovaných študentov	43	49	92
Zrušené pobyty pred pobytom	15	19	34
Počet vycestovaných študentov	27	29	56
Absolvované pobyty	27 (62,7 %)	29 (59,1 %)	56 (60,8 %)

V roku 2023 najviac študentov Obchodnej fakulty EU v Bratislave zažilo štúdium na partnerských univerzitách v Chorvátsku (12,7 %), Nemecku a Turecku (10,9 %), vo Francúzsku a Grécku (9,1 %).

Tabuľka 3-8a Počet študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na Erasmus+ študijnom pobyte v rámci EÚ podľa krajín za rok 2023

Krajina	Zahraničná univerzita	Počet	Spolu	%
Belgicko	Vrije Universiteit Brussel	1	1	1,8
Bulharsko	Sofia University "St. Kliment Ohridski"	1	1	1,8
Cyprus	Neapolis University Pafos	1	1	1,8
Estónsko	University of Tartu	1	1	1,8
Francúzsko	Universite de Montpellier	1	5	9,1
	Université Grenoble Alpes (UGA)	1		
	Université d'Aix-Marseille	1		
	Le Havre Cedex	1		
	Lille Catholic University	1		
Grécko	University of West Attica	5	5	9,1
Holandsko	Fontys University of Applied Sciences	1	4	7,1
	University of Amsterdam	2		
	De Haagse Hogeschool	1		
Chorvátsko	University of Dubrovnik	2	7	12,7
	University of Rijeka	3		
Írsko	National University of Ireland	1	1	1,8
Litva	ISM University of Management and Economics	1	1	1,8
Lotyšsko	Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA"	1	1	1,8
Nórsko	University of South-Eastern Norway	1	1	1,8
Nemecko	Hochschule Für Wirtschaft Und Recht Berlin	2	6	10,9
	Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen	1		

Krajina	Zahraničná univerzita	Počet	Spolu	%
	Hochschule Augsburg	1		
	Technische Universität Dresden	1		
	Johann Wolfgang Goethe-Universität	1		
Poľsko	SGH Warsaw School of Economics	2	2	3,6
Portugalsko	Universidade de Coimbra	1	3	5,5
	ISG-Instituto Superior de Gestão	1		
	Universidade dos Açores	1		
Rakúsko	University of Applied Sciences	1	3	5,5
	Johannes Kepler University Linz (EN)	1		
	Fachhochschule des BFI Wien	1		
Rumunsko	Bucharest University of Economic Studies	1	1	1,8
Slovinsko	University of Ljubjana	1	1	1,8
Spojené kráľovstvo	Nottingham Trent University	1	1	1,8
Španielsko	Complutense University of Madrid	1	2	3,6
	University of Deusto	1		
Švédsko	Hogskolan Dalarna	1	1	1,8
Taliansko	Università degli Studi di Torino	1	1	1,8
Turecko	Çanakkale Onsekiz Mart University	2	6	10,9
	Akdeniz University	2		
	Mugla Sıtkı Kocman University	2		
Spolu		56	56	100

Tabuľka 3-8b Počet študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na iných študijných pobytoch podľa krajín 2023

Druh študijného pobytu	Krajina	Zahraničná univerzita	Počet	Spolu	%
CEEPUS	Rakúsko	Fachhochschule Burgenland GmbH	1	1	2,4
Central Europe Connect	Poľsko	SGH Warsaw School of Economics	3	3	7,3
	Rakúsko	Vienna University of Economics and Business			
International Carousel Week	Fínsko	Savonia University of Applied Sciences	6	33	80,5
	Francúzsko	University of Lorraine	6		
	Holandsko	Windesheim University of Applied Sciences	13		
	Litva	Vilnius Gediminas Technical University	5		
	Nemecko	Jade University of Applied Sciences	3		
Štúdium mimo Európy	Kanada	University of Victoria	1	4	9,8
	Maldivy	Maldives National University	1		
	Taiwan	National Taipei University	1		
	Thajsko	International College of National Institute of Development Administration	1		
Spolu			41	41	100

V roku 2023 študovalo na Obchodnej fakulte EU v Bratislave 151 zahraničných študentov na akreditovaných študijných programoch na všetkých troch stupňoch štúdia a 3 zahraniční

študenti z Francúzska, Indie a Rumunska v zimnom semestri 2023/2024 v rámci programu Erasmus+.

Tabuľka 3-9 Študenti zo zahraničia

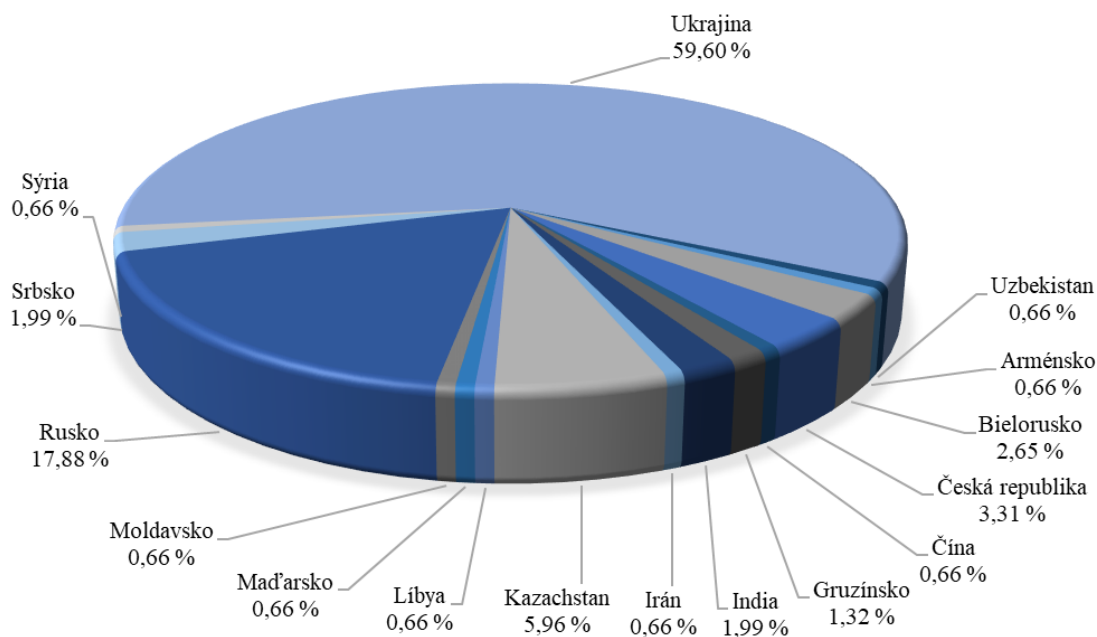
Program	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023**
ERASMUS+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3*
CEEPUS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iné	6	24	9	25	36	38	75	91	121	151
Spolu	6	24	9	25	36	38	75	91	121	154

* študenti v rámci programu Erasmus+ v letnom semestri 2022/2023 nie sú započítaní, keďže boli prijímaní na celouniverzitnej úrovni

** stav k 31. 10. 2023,

Najväčšie zastúpenie (pozri graf 3-2) mali študenti z Ukrajiny (59,60 %), Kazachstanu (5,96 %) a Českej republiky (3,31 %).

Graf 3-2 Zahraniční študenti na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023



3.4 Hlavné úlohy v oblasti medzinárodných vzťahov na rok 2024

V oblasti medzinárodných vzťahov sa v roku 2024 budeme orientovať na splnenie nasledovných cieľov a úloh:

- posilniť možnosti medzinárodnej spolupráce,
- rozvíjať spoluprácu, iniciovať a realizovať uzatvorenie dohody, resp. zmluvy o spolupráci v oblasti poskytovania študijných programov typu „double degree“ (dvojitý diplom) s partnerskými univerzitami v zahraničí,

- zatraktívniť štúdium aj pre slovenských študentov prostredníctvom ponuky študijných programov s možnosťou získať dvojité alebo spoločný diplom s uznávanou univerzitou v zahraničí,
- vytvárať pre študentov motivujúce podmienky pre absolvovanie študijných pobytov, stáží a absolventských stáží v zahraničí,
- motivovať a podporovať zamestnancov Obchodnej fakulty EU v Bratislave participovať na zahraničných mobilitných programoch s cieľom rozvíjať nové poznatky a zručnosti na základe dobrých príkladov zo zahraničia,
- podporovať aktívne zapojenie zamestnancov do rozširovania aktívnej spolupráce s partnerskými univerzitami, napr. prostredníctvom absolvovania zahraničných pracovných ciest,
- aktívny prístup a spolupráca s oddelením medzinárodnej mobility a oddelením medzinárodnej spolupráce EU v Bratislave pri koordinácii mobilitných programov pre študentov a zamestnancov; pri organizácii podujatí a príprave aktivít,
- vytvárať priaznivé podmienky na prijímanie zahraničných hostí a študentov zo zahraničia,
- aktívna spolupráca a komunikácia so študentmi, Študentským parlamentom Obchodnej fakulty EU v Bratislave pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

V roku 2023 vychádzalo zabezpečenie rozvoja z Dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Činnosti na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave sa uskutočňovali v súlade s platnou legislatívou, štatútom EU v Bratislave a fakulty a vnútorných predpisov EU v Bratislave. Svoju činnosť pravidelne vykonávali i poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.), ktorých aktivity boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou, na organizačný a personálny rozvoj a skvalitňovanie infraštruktúrnych podmienok pre výkon práce zamestnancov a pre študentov.

Vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Dekan: doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

Prodekani: doc. Ing. Róbert Reháč, PhD.

- prodekan pre vedu a doktorandské štúdium, prvý prodekan

doc. Ing. Zuzana Francová, PhD.

- prodekanka pre vzdelávanie

doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.

- prodekanka pre medzinárodné vzťahy

doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA

- prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Kolégium dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave

doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

dekan

doc. Ing. Róbert Reháč, PhD.

prodekan, prvý prodekan

doc. Ing. Zuzana Francová, PhD.

prodekanka

doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.

prodekanka

doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA

prodekan

Ing. Andrea Mizerová, PhD.

tajomníčka

prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

vedúca katedry marketingu

doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

vedúca katedry medzinárodného obchodu

Ing. Jozef Gáll, PhD.

vedúci katedry cestovného ruchu

JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M.

vedúca katedry obchodného práva

doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

predsedníčka Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave

doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

predsedníčka ZO OZ PŠaV pri Obchodnej fakulte EU v Bratislave

Ing. Dominika Škerlíková, PhD

referentka pre komunikáciu a PR (do 30.9.2023)

Ing. Simona Balaščáková
Bc. Filip Žiak

referentka pre komunikáciu a PR (od 01.10.2023)
predseda Študentského parlamentu Obchodnej fakulty
EU v Bratislave

Organizačné zmeny na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

Na katedre marketingu bolo v roku 2023 zrušené oddelenie metód a analýz v marketingu, obchode a podnikaní. Vedúcou oddelenia stratégií a inteligentných systémov v marketingu sa stala Ing. Katarína Ožvoldová, PhD. a vedúcou oddelenia manažmentu obchodu a kvality je doc. Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová.

4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Oblasti riadenia ľudských zdrojov venuje vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave veľkú pozornosť. Hlavným cieľom je obsadzovanie miest pedagogických zamestnancov vysokoškolskými učiteľmi s požadovanou kvalifikáciou. Hlavnou úlohou je garantovanie vysokej úrovne vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti fakulty. Veľmi dôležitým faktorom je kvalifikačný rast pedagogických zamestnancov. Obchodná fakulta EU v Bratislave sa naďalej snaží vytvárať vhodné podmienky pre pedagogickú, ale i vedecko-výskumnú kariéru najmä mladých odborných asistentov a interných doktorandov.

Vývoj počtu VŠ učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2019 – 2023 (fyzický stav)

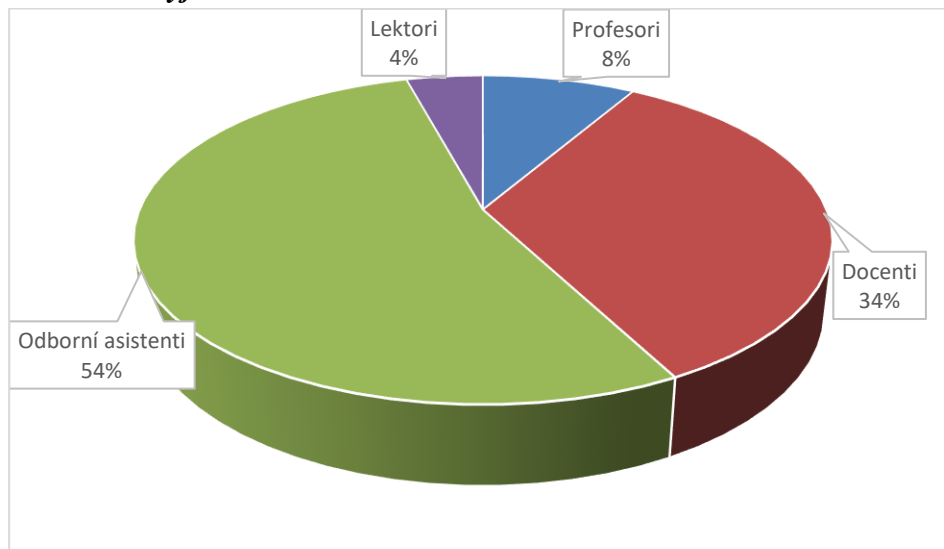
V roku 2023 fakulta pokračovala v optimalizácii pracovných miest na fakulte. Celkový počet VŠ učiteľov bol zastabilizovaný. V 5 ročnom porovnaní sa jedná o pokles o 7 pedagogických zamestnancov.

Tabuľka 4-1 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave za roky 2019 – 2023

Rok*	Kategória učiteľov (funkčné miesta)				
	Profesori	Docenti	Odborní asistenti	Lektori	Spolu
2019	3	15	59	1	78
2020	6	18	52	1	77
2021	7	22	39	0	68
2022	6	25	39	0	70
2023	6	24	38	3	71

* fyzický stav k 31.12.

Graf 4-1 Počet učiteľov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023 – percentuálne vyjadrenie

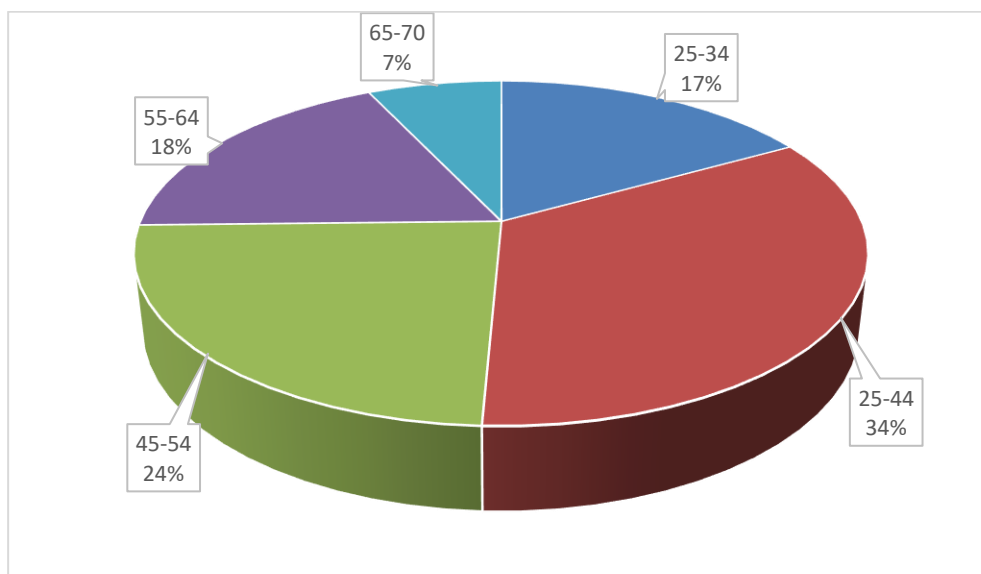


V roku 2023 bol počet VŠ učiteľov do 44. rokov 36 zamestnancov z celkového počtu 71, t.j. 50,70 %. 30 zamestnancov sú VŠ učiteľia vo veku od 45 – 64 rokov, t.j. 42,25 % (pozri tabuľka 4-2, graf 4-2).

Tabuľka 4-2 Veková štruktúra VŠ učiteľov na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave k 31. 12. 2023

Vek	do 25 rokov	25 – 34 rokov	35 – 44 rokov	45 – 54 rokov	55 – 64 rokov	65 – 70 rokov	Spolu
Počet	0	12	24	17	13	5	71
%	0,00	16,90	33,80	23,94	18,31	7,05	100,00

Graf 4-2 Veková štruktúra VŠ učiteľov na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave k 31. 12. 2023 – percentuálne vyjadrenie



V súvislosti so systemizáciou a optimalizáciou pracovných miest bola v roku 2023 zastabilizovaná situácia v súlade s potrebami jednotlivých katedier. Počet profesorov sa nezmenil a počet docentov klesol o jedného. Počet odborných asistentov klesol o jedného a prijatí boli traja lektori. V tabuľke 4-3 sa nachádza prehľad funkčných miest na jednotlivých katedrách.

Tabuľka 4-3 Kvalifikačná štruktúra VŠ učiteľov na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave k 31. 12. 2023

Katedra*	Profesori	Docenti	Odborní asistenti s PhD.	Lektori	Spolu
KMR	3	8	17	1	29
KMO	2	8	8	1	19
KCR	1	8	6	1	16
KOP	0	0	7	0	7
Spolu	6	24	38	3	71

*KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva

Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte aj nasledovné kategórie zamestnancov:

- 3 výskumní pracovníci (VIOUP), v tom: 2 z Ukrajiny,
- 1 zamestnanec na pozícii analytik - metodik (na čiastkový úväzok - VIOUP),
- 14 odborných a administratívnych zamestnancov, vrátane dekana fakulty (v tom: 2 na čiastočný úväzok a 1 t.č. na neplatenom voľne).

V rámci výberového konania boli prijatí nasledovní noví vysokoškolskí učitelia na obsadenie:

- funkčného miesta docent: doc., Ing. Ľubica Šebová, PhD.
- funkčného miesta odborný asistent: Ing. Michal Jankovič, PhD., Ing. Henrich Juhás, PhD., Ing. Alena Donovalová, PhD.
- funkčného miesta lektor: Ing. Ivan Hlavatý, Ing. Daniel Krajčík, PhD., Ing. Anna Veszprémi Sirotková, PhD.
- administratívni pracovníci: Ing. Simona Balašáková (zastupovanie počas NV), Ing. Vladyslav Bato

Na VIOUP bol prijatý výskumný pracovník Ing. Artem Artiukhov, PhD. (Ukrajina - z Fondu obnovy)
a Ing. Veronika Orfánusová, PhD.

V roku 2023 bol skončený pracovný pomer nasledovne:

- funkčné miesto docent: doc. Pavol Plesník, doc., Ing. Stanislav Zábojník, PhD.
- funkčné miesto odborný asistent: Ing. Veronika Orfánusová, PhD., Ing. Alena Donovalová, PhD., JUDr. Lenka Vačoková, PhD.
(1 odborný asistent vo výpovednej lehote – Ing. Matúš Žatko, PhD.)

- výskumný pracovník: prof. h. c., Ing. Milan Majerník, PhD.
- administratívny pracovník: Ing. Viktória Peštová

4.2 Rozpočet Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Finančné prostriedky v roku 2023 boli pridelené na základe výkonu vo vede a vo vzdelávaní, pričom dôraz sa kladie najmä na kvalitu vo vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti.

Na finančné zabezpečenie hlavnej činnosti dostala Obchodná fakulta EU v Bratislave na kalendárny rok 2023 z úrovne Ekonomickej univerzity v Bratislave dotáciu zo štátneho rozpočtu formou bežných transferov a formou kapitálových transferov na:

- uskutočňovanie akreditovaných študijných programov,
- výskumnú a vývojovú činnosť,
- rozvoj vysokej školy,
- sociálnu podporu študentov.

Výšku dotačných zdrojov na rok 2023 ovplyvnili najmä tieto skutočnosti:

1. medziročné zvýšenie dotácie na vzdelávanie, vedu a sociálnu oblasť v súvislosti s valorizáciou platových taríf zamestnancov VVŠ a štipendií interných doktorandov v celkovej výške 2 346 646 Eur (bez odvodov);
2. počet a štruktúra študentov univerzity a jej fakúlt;
3. zrušenie parametra „komplexná akreditácia“;
4. parameter excelentné výskumné pracoviská;
5. medziročné zvýšenie celkového objemu prostriedkov na tovary a služby na podprograme vzdelávanie;
6. zníženie alokácie finančných prostriedkov pre VVŠ na podprogram 077 13 rozvoj;
7. zvýšenie príspevku na ubytovaného študenta v študentských domovoch o 43 %.

S výnimkou účelovo určených finančných prostriedkov a záväzného ukazovateľa maximálnej výšky celkového objemu miezd a poistného nie je vnútorná štruktúra dotácie z hľadiska jej použitia vysokou školou ministerstvom školstva záväzne určená.

Celkový objem finančných prostriedkov z dotácií vynaložený v roku 2023 na mzdy a odvody do poistných fondov je podľa článku III. ods. 1 b) dotačnej zmluvy na rok 2023 záväzným ukazovateľom. „Tento objem nesmie prekročiť 80 % objemu finančných prostriedkov poskytnutým na rok 2023 verejnej vysokej škole podľa tejto zmluvy na bežné výdavky“. Záväzný ukazovateľ v návrhu rozpočtu dosahuje hodnotu 80,00 %.

Metodika financovania verejných vysokých škôl, ktorá bola zmenená pred dvoma rokmi a čiastočne sa mení v každom roku, neprihliada na parametre, v ktorých EU v Bratislave dosahuje priaznivé výsledky, ale akcentuje parametre, v ktorých spoločenskovedné disciplíny z objektívnych dôvodov nedosahujú výsledky porovnateľné s technickými a prírodovednými odbormi. Podfinancovanie miezd podprogramu 077 11, ktoré z toho rezultuje, univerzita kompenzuje z mimodotačných zdrojov, resp. na ťarchu kategórie 630.

Mzdové prostriedky v roku 2023 boli pridelované normatívnym spôsobom v závislosti od ich výkonu:

- 85 % podprogramu 077 11 podľa výkonu vo vzdelávaní,
- 15 % podprogramu 077 11 podľa publikačnej činnosti.

Výkon univerzity, resp. fakulty vo vzdelávaní sa určuje ako súčin prepočítaného počtu študentov (PPŠ), koeficientu odboru (KO), koeficientu uplatnenia absolventov podľa odboru (KAP), koeficientu intenzity výskumnej činnosti (KIVČ). Do výkonu vysokej školy sa započítava aj časť odvodená od prepočítaného počtu absolventov v predchádzajúcom akademickom roku vynásobeného KO príslušného študijného odboru, KAP a KIVČ.

Pri výkone podľa publikačnej činnosti sa zohľadňuje publikačná činnosť doktorandov a zamestnancov vysokej školy zaznamenaná v centrálnom registri evidencie publikačnej činnosti (CREPC) za obdobie rokov 2020 a 2021. Na skupinu A1 sa alokuje 8 % finančných prostriedkov, na skupinu A2 17 % finančných prostriedkov, na skupinu B 66 %, na publikačné výstupy skupiny D sa celkovo alokuje 8 % a na kategóriu AGJ 1 %.

Finančná čiastka pre jednotlivé fakulty stanovená podľa vyššie uvedeného výkonu vo vzdelávaní je zvýšená o prostriedky vyčlenené z prvku 077 12 01 „veda“ na mzdy (rozpočtujú sa jednou finančnou čiastkou na základe výkonu VVŠ vo výskume, ktorý je odvodený od siedmich výkonových parametrov). Pri rozpise mzdových prostriedkov sa na rozpis používa výkon vo výskume odvodený od nasledujúcich výkonových parametrov:

1. priemerného podielu fakulty na dotácii na prevádzku a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj za rok 2017 až 2022 (okrem dotácie odvodenej od výsledkov hodnotenia kvality výskumnej činnosti fakulty podľa poslednej komplexnej akreditácie) (váha 0,312)
2. podielu fakulty na objeme finančných prostriedkov získaných v rokoch 2020 a 2021 na výskumné aktivity v rámci zahraničných grantových schém (váha 0,10),
3. podielu fakulty na objeme finančných prostriedkov (bežné transfery) získaných v rokoch 2020 a 2021 na výskumné aktivity od subjektov verejnej správy (váha 0,09),
4. podielu fakulty na objeme finančných prostriedkov (bežné transfery) získaných v rokoch 2020 a 2021 na výskumné aktivity od iných subjektov ako sú subjekty verejnej správy a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém) (váha 0,03),
5. podielu fakulty na priemernom počte doktorandov v dennej forme doktorandského štúdia po dizertačnej skúške v kalendárnom roku 2021 (váha 0,10),
6. podielu fakulty na publikačnej činnosti (váha 0,25). Pri výkone podľa publikačnej činnosti zohľadňuje sa publikačná činnosť doktorandov a zamestnancov vysokej školy zaznamenaná v centrálnom registri evidencie publikačnej činnosti (CREPC) za obdobie rokov 2020 a 2021. Na skupinu A 1 sa alokuje 20 % finančných prostriedkov, na skupinu B 70 % a na skupinu D 10 %. V prípade skupiny A1 a D sa publikačné výstupy, ktoré sú indexované v databáze WoS, zohľadňujú desaťkrát väčšou váhou. (používa sa váha D2)
7. výkon 1. kvartil excelentných súčastí VVŠ (váha 0,118). Ide o účelovo určené finančné prostriedky.

Pre rozpočet roku 2023 sa v rozpočte jednotlivých fakúlt zohľadnil vzájomný zápočet priamej vyučovacej činnosti z predchádzajúceho roku (s výnimkou PHF a FAJ).

Obchodná fakulta EU v Bratislave i v roku 2023 vzhľadom na dlhodobé problémy vo financovaní zo štátneho rozpočtu hradila časť svojich bežných výdavkov z mimorozpočtových zdrojov (aj s podporou nadácie).

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účelovosť ich použitia.

Obchodnej fakulte EU v Bratislave boli v roku 2023 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky na bežné výdavky tak, ako je uvedené v tabuľke 4-4.

Obchodná fakulta EU v Bratislave nezískala v roku 2023 kapitálové výdavky.

Tabuľka 4-4 Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2023 na bežné výdavky (v eurách)

Bežné výdavky (600) v eurách	Schválená dotácia
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	2 245 347
Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl	1 714 887
v tom: mzdy a platy (610)	1 689 887
tovary a služby (630)	25 000
Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika	443 095
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	256 128
- tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	1 000
- tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty	0
- bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov	255 128
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA) – projektov	85 401
prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA) – projekty	40 510
prvok 06K 11 – Úlohy výskumu a vývoja podporované Agentúrou na podporu výskumu a vývoja (APVV) – projekt 06K11	61 056
Podprogram 077 15 – Štipendiá	87 365
v tom: bežné transfery (640) – štipendiá sociálne	26 865
štipendiá motivačné	60 500

V priebehu roka 2023 bol rozpočet fakulty na jednotlivých položkách upravovaný (navýšený). Upravená dotácia a čerpanie finančných prostriedkov (v eurách aj v percentách) sú uvedené v tabuľke 4-5.

Tabuľka 4-5 Čerpanie finančných prostriedkov pridelených Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2023 na bežné výdavky (v eurách)

Bežné výdavky (600) v eurách	Upravená dotácia	Čerpanie dotácie	% čerpania
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	2 492 191,35	2 429 254,01	97,47
Podprogram 077 11	1 926 356,35	1 924 190,30	99,89
v tom: mzdy a platy (610)	1 916 356,35	1 914 190,30	99,89
tovary a služby (630)	10 000	10 000	100,00

Bežné výdavky (600) v eurách	Upravená dotácia	Čerpanie dotácie	% čerpania
Podprogram 077 12	443 575	382 803,71	86,30
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre VaV	256 128	255 819,73	99,88
- tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	1 000	861,73	86,17
- tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty	0	0	0
- bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov	255 128	254 958,00	99,93
prvok 077 12 02 – VEGA	85 401	64 862,79	75,95
prvok 077 12 05 - KEGA	40 510	39 844,05	98,36
06K11	61 056	21 985,84	36,01
05T08	480	291,30	60,69
Podprogram 077 15	122 260	122 260,00	100,00
v tom: bežné transfery (640) – štipendiá sociálne	52 650	52 650,00	100,00
Štipendiá tehotenské	1 600	1 600,00	100,00
Štipendiá motivačné	60 500	60 500,00	100,00
Štipendiá zahraničných študentov	7 510	7 510,00	100,00

Obchodná fakulta EU v Bratislave použila 15 000 Eur z bežných výdavkov určených na tovary a služby na vykrytie mzdových nákladov, z tohto dôvodu bolo čerpanie na tejto podpoložke 40 %.

Čerpanie finančných prostriedkov na štipendiá doktorandov bolo na 99,93 %, z dôvodu: 1 doktorand bol vylúčený zo štúdia, 1 doktorandka bola preradená na externú formu štúdia a 1 doktorandka prerušila svoje štúdium na jeden akademický rok.

Zostatok dotácií na uskutočňovanie akreditovaných študijných programov, na výskumnú činnosť a na rozvoj vysokej školy nevyčerpaný ku koncu kalendárneho roka môže vysoká škola (fakulta) použiť v nasledujúcom roku, ak dodržala podmienky uvedené v zmluve o dotácii.

4.3 Materiálno-technické vybavenie fakulty

Obchodná fakulta EU v Bratislave v roku 2023 využívala výpočtovú techniku pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti.

Fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2023 k dispozícii počítačové učebne: D208, D210, D214, 5D02. Pre výučbu podnikania v praxi slúži miestnosť D211.

K dispozícii sú tiež špeciálne učebne D206 (Senzorické laboratórium), D207 (ProduktLab), 5A03 (Kreatívna učebňa) a 2C02 (MarCet – Marketingové centrum Obchodnej fakulty EU v Bratislave).

Tabuľka 4-6 Prehľad o stave počítačov datavideoprojektorov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2023

Miestnosť	PC	Notebook	Spolu	Data- videoprojektory	Tablet
D206	1	0	1	0	0
D207	21	0	21	0	0
D208	25	0	25	1	0
D210	14	0	14	1	0
D211	0	1	1	2	0
D214	25	0	25	1	0
5D02	18	0	18	1	0
5D03	0	0	0	3	0
5A03	1	0	1	1	0
2C02	1	1	2	0	2
Spolu	106	2	108	7	2

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorýchlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

Tabuľka 4-7 Prehľad o stave počítačov a notebookov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2023

Pracovisko	PC	Notebook	Tablet	Server	Tlačiarne	Scanner	Datavideo- projektor
Dekanát	18	22	1	0	20	1	2
KMR	33	43	13	1	30	1	19
KMO	26	34	6	1	32	0	19
KCR	14	18	4	0	14	0	16
KOP	1	5	0	0	7	0	1
VIOUP	3	1	0	0	3	0	0
Spolu	95	123	24	2	106	2	57

Okrem počítačových učební sú k dispozícii aj na výučbu zasadacie miestnosti katedier (3A03, 4A03 a 5D18), ktoré sú vybavené zabudovanými dataprojektormi.

Fakulta má vybudovanú videokonferenčnú miestnosť (1B35), ktorá sa nachádza na dekanáte fakulty. Ďalšie videokonferenčné zariadenie sa nachádza v zasadacej miestnosti fakulty (1B02).

Ako vyplýva z údajov v tabuľke 4-8, zhodnotenie majetku vo finančnom vyjadrení (k 31. 12. 2023) predstavuje viac ako 22 000,- € (z toho cca 2 750,- € z mimodotčných zdrojov).

Tabuľka 4-8 Zhodnotenie majetku vo finančnom vyjadrení (k 31. 12. 2023)

Priestor	Aktivita	Suma v €	Zdroj	Poznámka
Zmodernizované učebne	Plexi tabule	161,20	Nadácia MERKÚR	Označenie miestností tabuľkami + logo AACSB

Priestor	Aktivita	Suma v €	Zdroj	Poznámka
Parkety – miestnosť vedúcej a sekretariát KMO	Výmena podlahy	640,08	Nadácia MERKÚR	Havarijný stav
Kreatívna učebňa 5A03	Stoličky	570,-	Nadácia MERKÚR	Rozšírenie kapacity odbornej učebne
	Stôl	178,80		
Miestnosť 2C04	Závesy	50,97	Nadácia MERKÚR	Vybavenie odbornej učebne - Podcast
	Koberec	459,12		
	Garniža	73,70		
	Chladiaci box	429,-		
	Drobné výdavky	31,35		
Chill out zóna pre študentov (chodba Dekanátu)	Elektro materiál	161,83	Nadácia MERKÚR	Osvetlenie chill out zóny
Dekanát	Výmena zastaralej techniky	420,-	Bežné výdavky – VEGA	Tlačiareň - tajomníčka
		420,-	Bežné výdavky – VEGA	Tlačiareň - Študijné oddelenie
Katedra marketingu	Skartovací stroj	277,08	Bežné výdavky – VEGA	Sekretariát katedry
	Tlačiareň	2 580,-		
Katedra marketingu	Zobrazovacia jednotka	1 538,53	Bežné výdavky – VEGA	Vybavenie odbornej učebne - Neuromarketingové centrum
	Virtuálna realita - okuliare	1 200,-		
	Eye Tracking (2 kusy)	7 919,26		
BLOK A - VIOUP (1. poschodie) – slnečná strana kancelárií	Tienenie	1 569,26	Bežné výdavky – dotácia	Žalúzie
Zakrytie umývadiel v kanceláriách		574,25		Žalúzie
Katedra marketingu	Klimatizácie	2 808,-	Bežné výdavky – dotácia	Zasadacia miestnosť KMR + sekretariát
Spolu		22 062,43		

4.4 Spolupráca s praxou

Podobne ako v predchádzajúcich obdobiach sme úspešne rozvíjali kooperáciu s hospodárskou praxou, rôznymi podnikateľskými subjektami aplikujúc moderné spôsoby vyučovania, a to predovšetkým v programe projektovo zameraného vyučovania na všetkých

študijných odboroch na 1. a aj 2. stupni štúdia. Počas roka 2023 absolvovali študenti odbornú prax v klasickom formáte na predmete Podnikanie v praxi.

Celkovo sme zapojili v letnom a v zimnom semestri do vyučovania tohto predmetu 491 študentov, ktorí pracovali v 27 odborných kluboch, v letnom semestri v 9 kluboch, v zimnom semestri v 18 kluboch (niektoré kluby sú aktívne aj v LS aj v ZS). Časti študentov sme akceptovali prax počas zahraničných pobytov v programe Erasmus +, v klube mobilita.

Model praktickej výučby sa opiera o didaktiku project-based learning, ktorých podstatu tvoria workshopy s expertmi z praxe, tvorba študentských tímov, riešenie projektov pre prax, prezentačné podujatia, doplňujúce prednášky a konzultácie expertov z praxe, zapojenie študentov do tréningových programov (studentship) v partnerských podnikoch a inštitúciách, nielen počas semestra, ale niektorí vykonávajú činnosť v týchto spoločnostiach i počas prázdnin. Časť vyučovania sa uskutočňuje priamo u partnerov (LIDL, Atlas Copco, Mercedes a i.). Niektorí študenti absolvovali prax priamo v obchodných spoločnostiach, ktoré sa zameriavajú na cestovný ruch. V oblasti medzinárodného podnikania boli niektorí študenti na praxi na ministerstvách, v odborných a špecializovaných organizáciách, niektorí na veľvyslanectvách v zahraničí.

Systém odbornej praxe sme v roku 2023 realizovali v nasledovných blokoch:

- odborná prax – podpora odbornej profilácie študentov a podnikania a výkon, experti z praxe – účasť expertov z praxe na vzdelávacom procese.

Súhrnný prehľad počtu jednotlivých aktivít do roku 2023 uvádzame v tabuľke 4-9.

Tabuľka 4-9 Prehľad počtu jednotlivých aktivít kooperácie s praxou za roky 2014 – 2023

Aktivity	2023	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
workshopy s praxou	135	65	68	84	78	172	152	81	101
zúčastnené partnerské podniky	162	27	36	28	30	82	53	97	163
experti zapojení do výučby	186	68	90	73	84	98	71	75	158
spracované študentské projekty	141	87	70	55	63	156	98	52	40
verejné podujatia	0	2	2	6	4	8	2	-	-
študentské stáže v podnikoch mimo workshopov	182	33	-	4	15	110	110	165	232
založenie študentských podnikov (cvičné + reálne)	24	2	3	-	-	11	-	-	-

4.4.1 Odborná prax

Odborné kluby ako platformu na kooperáciu s hospodárskou praxou koncipujeme tak, aby sme dokázali zabezpečiť pre každého študenta výkon odbornej praxe pod priamym dohľadom učiteľa Obchodnej fakulty EU v Bratislave a aspoň jedného pracovníka spolupracujúcej organizácie (spoločnosti väčšinou ponúkajú na spoluprácu dvoch špecialistov). Každý semester aktualizujeme tieto platformy podľa záujmu partnerov z praxe, zároveň sa snažíme partnerov obmieňať, aby sme zabezpečili čo najširší záber v jednotlivých odborných problematikách

(napríklad v ZS sme prvýkrát vytvorili dva kluby, ktoré boli orientované na reality, developerskú činnosť). Navyše rokujeme aj s ďalšími partnermi a integrujeme ich postupne do vyučovacieho procesu, pričom sme v súčasnosti v takej pozícii, že jednotlivé firmy na spoluprácu si vyberáme. Toto tvorí dlhodobý základ a priestor na transformáciu na plnohodnotné postupné začlenenie študentov do procesov, ktoré po ukončení štúdia tvoria dobrý predpoklad pre ich rýchlu adaptáciu v praxi. Táto forma spolupráci im umožňuje aj možnosť absolvovania odbornej praxe počas prázdnin (túto možnosť ponúka asi polovica spoločností, s ktorými spolupracujeme), prípadne počas semestra. Snahou fakulty je, aby sme vzťahy s praxou budovali na dlhodobom princípe, základ tvorí podpísané memorandum o spolupráci, následne aj na zmluvnom základe (ak je to potrebné).

Tabuľka 4-10 Prehľad klubovej činnosti na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2023

	Názov klubu	Supervisor	Katedra	Hlavný partner z praxe
1.	Retail Academy	Anna Vesprémi Sirotková	KMR	LIDL Slovensko, v. o. s.
2.	Foto-Lab	Peter Drábik	KMR, KCR, KMO	Roman Pinček, profesionálny fotograf
3.	Nestlé – Foodie Club	Małgorzata Jarossová	KMR	Nestlé Slovensko
4.	Createc	Małgorzata Jarossová	KMR	Createc
5.	Agrobio klub	Paulína Krnáčová	KCR	Wine Lovers Club a i.
6.	HoReCa	Viera Kubičková/Jozef Gáll	KCR	
7.	International Club	Janka Pásztorová	KMO	viacero partnerov
8.	Mercedes klub	Peter Drábik	KMR	Mercedes
9.	SPP	Marek Kukura	KMR	SPP
10.	Creative Pro - komunikácia	Katarína Ožvoldová	KMR	Creative Pro
11.	International Business Club	Viera Ružeková	KMO	Rôzni partneri/SARIO
12.	SARIO klub	Janka Pásztorová	KMO	
13.	International Club	Viera Ružeková	KMO	Rôzni partneri
14.	RBI Klub	Viera Ružeková	KMO	
15.	Unilever	Małgorzata Jarossová	KMR	Unilever
16.	Budiš	Renáta Ševčíková	KMR	Budiš, a. s.
17.	Podnikové stratégie	Jozef Orgonáš	KMR	Atlas Copco
18.	ČSOB	Janka Pásztorová	KMO	ČSOB
19.	REAL University	Dominika Popovičová	KMR	JLL
20.	KLÚČ RK Reality	Dominika Popovičová	KMR	RK Klúč
21.	Prax v odbor. organizáciách	Ružeková V. /Pásztorová J.	KMO	SARIO, Ambasády a i.
22.	Intership	Kubičková V./ Ružeková V.	KCR, KMO	Rôzni partneri
23.	Mobilita	Paulína Krnáčová	KMR, KCR, KMO	Erasmus+

Úspešne sme pokračovali v koncepte na podporu prípravy špecialistov pre manažment obchodnej prevádzky, cestovného ruchu a medzinárodného podnikania. V AIS boli upravené rozvrhové okná na výberový (selektívny) formát, takže študenti sa mohli zapisovať do klubov podľa vlastnej voľby. V roku 2023 sa odbornej praxe (predmet Podnikanie v praxi 1 a Podnikanie v praxi 2) zúčastnilo celkovo 491 študentov

4.4.2 Experti z praxe

V programe experti z praxe sme realizovali viaceré formáty za účasti expertov na vzdelávacom procese, v roku 2023 sa zapojilo 186 expertov z praxe, najmä formou odborných prednášok, prednášok v rámci špecializovaných predmetov, workshopov, ďalej spoluprácou a odborným vedením tímov pri riešení zadání praxou, externými konzultáciami na záverečných prácach.

4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Pridelovanie ubytovacích kapacít pre študentov Obchodnej fakulty EU v Bratislave má v kompetencii Ubytovacia komisia Obchodnej fakulty EU v Bratislave menovaná dekanom fakulty a schválená kolégiom dekana. Výkonnú časť tejto komisie tvoria členovia Študentského parlamentu Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

Proces ubytovania študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2023/2024 prebiehal v súlade so Zásadami prideľovania ubytovania v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2023/2024, ktoré boli schválené vedením Ekonomickej univerzity v Bratislave a harmonogramom ubytovania pre akademický rok 2023/2024.

Štatistiku ubytovania študentov uvádzajú údaje v nasledujúcej tabuľke.

Tabuľka 4-11 Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v akademickom roku 2023/2024

Ročník	Stupeň	Počet žiadostí	Počet vyhovieň žiadostí	% úspešnosť
1.	1. stupeň	223	161	72,20
2.		132	96	72,72
3.		43	39	90,70
1.	2. stupeň	95	67	70,53
2.		104	75	72,12
Zahraniční	2. stupeň	8	8	100,00
Spolu		605	446	73,72

V procese ubytovania bolo možné vyhovieť 73,72 percentám žiadateľov o ubytovanie. V tomto akademickom roku 2023/2024 dostala Ubytovacia komisia Obchodnej fakulty EU v Bratislave kapacity pre všetkých študentov, t. j. tento rok dostala miesta aj pre zahraničných študentov študujúcich anglický program na druhom stupni štúdia, kde bolo ubytovanie automaticky pridelené každému študentovi. Jednotlivé lôžka boli rozdelené rovnomerne medzi študentov na prvom a druhom stupni štúdia, ktorí spĺňali požadované kritéria. Kvôli kapacitným dôvodom nebolo možné prideliť ubytovanie 26,28 % študentom.

K 31. 12. 2023 bolo podaných 35 žiadostí o sociálne štipendium, z toho 24 študentom vznikol nárok na sociálne štipendium. Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií za rok 2023 bola 52 650,- €.

Zo štipendijného fondu bolo k 31. 12. 2023 v súlade so Štipendijným poriadkom EU v Bratislave vyplatených 39 študentom spolu 11 510,- €, z toho:

- bola poskytnutá jednorazová sociálna výpomoc pre 5 študentov v celkovej hodnote 2 000,- €,
- za mimoriadne aktivity 15 študentom v celkovej výške 5 710,- €,
- štipendiá za športovú činnosť 19 študentom v celkovej výške 3 800,- €.

V roku 2023 boli vyplatené motivačné štipendiá spolu v sume 60 500,- € nasledovne:

- prospechové štipendiá 114 študentom v celkovej výške 58 100,- €,
- Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za vynikajúce študijné výsledky bola udelená 6 študentom vo výške 2 400,- €.

V roku 2023 boli vyplatené tehotenské štipendiá, ktoré boli poskytované zo štátneho rozpočtu pre verejné vysoké školy. Boli podané 2 žiadosti a bolo vyplatených spolu 1 600,- €.

Obchodná fakulta EU v Bratislave venuje mimoriadnu pozornosť problematike študentov so špecifickými potrebami. V súlade s internou smernicou a v nadväznosti na vnútorný predpis Ekonomickej univerzity v Bratislave (vydaný podľa §15 ods. 1 písm. m) zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a článku 9 bodu 1) Štatútu EU v Bratislave] Interná smernica č. 5/2020 pripravuje informácie pre študentov so špecifickými potrebami na fakulte. Obchodná fakulta EU v Bratislave na začiatku roka pravidelne na úvodnom stretnutí so študentami informuje aj o formách podpory študentom so špecifickými potrebami za účasti dekana, prodekanov a fakultného koordinátora. Tu sú študenti informovaní, aký je postup evidencie študentov so špecifickými potrebami, ako podať žiadosť, aké potvrdenie je potrebné priložiť a aký je celý postup uznania statusu študenta so špecifickými potrebami.

Na Obchodnej fakulte EU v Bratislave tiež mimoriadne dbáme na dodržiavanie ochrany osobných údajov. Žiadosť spolu s lekárskou správou alebo správou odborného pracoviska je uchovávaná u fakultného koordinátora a ostatní členovia fakulty ani študenti k nemu nemajú prístup.

K 31. 12. 2023 sú zaradení do statusu študenta so špecifickými potrebami traja študenti; dvaja s poruchami učenia majú poskytnutú úľavu na úrovni 30 – 50 % predĺžené času potrebnú na prípravu písomných prác a skúšky. Jedna učiteľka, ktorá je zaradená do skupiny učiteľov so špecifickými potrebami, má právo používať sprevádzajúceho psa i v priestoroch školy.

Tabuľka 4-12 Prehľad evidovaných študentov podľa diagnóz so špecifickými potrebami na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave k 31. 12. 2023

Kategorizácia študenta so špecifickými potrebami	Počet
Nevidiaci študent	0
Slabozraký študent	0
Nepočujúci študent	0
Nedoslýchavý študent	0
Študent s telesným postihnutím dolných končatín	1
Študent s telesným postihnutím horných končatín	0
Študent s chronickým ochorením	1

Študent so zdravotným oslabením	1+1(učiteľ)
Študent s psychickým ochorením	0
Študent s autizmom alebo ďalšími pervazívnymi vývinovými poruchami	0
Študent s poruchami učenia	2
Spolu podľa počtu študentov + učiteľov	5 + 1

4.6 Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2024

Hlavné úlohy v oblasti rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave vychádzajú z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2023 – 2027, ako i vízií vedenia fakulty. Rozvojové aktivity bude fakulta smerovať do týchto priorít a cieľov:

- systemizácia jednotlivých pracovných pozícií;
- podieľať sa na reakreditácii AACSB, v spolupráci s rektorátom Ekonomickej univerzity v Bratislave, prodekanou pre vzdelávanie a katedrami Obchodnej fakulty EU v Bratislave;
- v spolupráci s Akadémiou krízového řízení a managementu pokračovať a pripraviť na rozšírenie projekt MBA;
- pokračovať v systematickej kooperácii s hospodárskou praxou, hľadať ďalších partnerov a aktualizovať existujúcu spoluprácu;
- rozširovať spoluprácu s hospodárskou praxou na základe memoranda a zmluvy o spolupráci, kde bude možno pripraviť a uviesť do praxe spoločné projekty alebo uplatňovať iné formy kooperácie;
- pripraviť s praxou ďalšie projekty s hospodárskou praxou, ktoré by vygenerovali mimorozpočtové zdroje;
- hľadať možnosti na vylepšenie infraštruktúry jednotlivých pracovísk fakulty, najmä odborných pracovísk;
- hospitácie;
- spolupráca – dotazníky študentov;
- iné a operatívna činnosť.

5 PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

V nadväznosti na dlhodobý zámer Obchodnej fakulty EU v Bratislave na roky 2024 – 2027 sme v oblasti public relations (ďalej len PR) vychádzali zo stanovených priorít a úloh. Dlhodobou kľúčovou oblasťou je podieľať sa na budovaní pozitívneho imidžu Obchodnej fakulty EU v Bratislave jednak v externom prostredí, ale aj v rámci interného prostredia. Využívaním „online“ a „offline“ komunikačných kanálov sme túto oblasť aj v spolupráci s Ekonomickej univerzitou v Bratislave naplňovali a zároveň sme postupovali v súlade s dohodnutými pravidlami medzi jednotlivými fakultami Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Počas roka 2023 sme pokračovali v rozvíjaní vzťahov medzi Obchodnou fakultou EU v Bratislave a subjektami hospodárskej praxe, partnerskými fakultami domácich a zahraničných univerzít. Potreba zvýšenej intenzity komunikácie fakulty s externými partnermi je vyvolaná najmä snahou o finančnú a materiálovú podporu fakulty, zapojenia expertov do pedagogického procesu, ale i posilnenia povedomia o Obchodnej fakulte EU v Bratislave v domácom i medzinárodnom prostredí.

Za najdôležitejšie aktivity v oblasti PR možno považovať prípravu a realizáciu informačných dní pre záujemcov o štúdium na Obchodnej fakulte EU v Bratislave. V roku 2023 sme zorganizovali informačný deň Obchodnej fakulty EU v Bratislave pre záujemcov o štúdium na 1. a 2. stupni štúdia, ktoré sa konali 3. marca 2023 pre prvý stupeň štúdia a 14. apríla 2023 pre druhý stupeň štúdia. Študenti stredných škôl, ale aj ostatní záujemcovia o štúdium mali možnosť dozvedieť sa základné informácie o Obchodnej fakulte EU v Bratislave, ponúkaných študijných programoch, možnostiach štúdia v zahraničí, spolupráci s praxou, podmienky a proces prijímacieho konania.

V rámci prípravy a organizácie informačných dní bolo potrebné zabezpečiť:

- obsahové a grafické spracovanie tlačených informačných materiálov o študijných programoch,
- spracovanie audiovizuálnej prezentácie fakulty a študijných programov,
- koordináciu zamestnancov a študentov podieľajúcich sa na priebehu informačného dňa.

3. februára 2023 sa Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave podieľala na realizácii informačného dňa Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorý sa konal v priestoroch univerzity. Študenti stredných škôl, ale aj ostatní záujemcovia o štúdium, sa mohli dozvedieť o možnostiach, výhodách a prínosoch ich budúceho štúdia na jednotlivých fakultách univerzity. Vo vestibule budovy, v ktorej Obchodná fakulta EU v Bratislave sídli, boli pripravené prezentačné stánky jednotlivých študijných programov, ktoré fakulta ponúka na 1. stupni štúdia: biznis a marketing, medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách. V každom prezentačnom stánku boli prítomní zamestnanci katedier, ktoré študijné programy zabezpečujú, kompetentní a pripravení odpovedať na otázky uchádzačom o štúdium. Zároveň v prednáškovej miestnosti B107 prebiehali v 40-minútových cykloch informačné prednášky, na ktorých mohli študenti stredných škôl priamo interagovať so zástupcami Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Počas týchto prednášok dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. s prodekanou pre medzinárodné vzťahy doc.

Ing. Paulínou Krnáčovou, PhD. sprevádzali študentov Obchodnou fakultou EU v Bratislave so zameraním na opodstatnenie a význam fakulty v oblasti obchodnovedných disciplín, uplatniteľnosť absolventov v praxi, prepájanie študentov s praxou, na možnosti štúdia v zahraničí, či spoluprácu fakulty s praxou. V krátkosti sa študentom prihovoral aj zástupca študentského parlamentu Obchodnej fakulty EU v Bratislave Bc. Roman Srnka, ktorý hovoril o študentskom živote na fakulte. V rámci diskusie, ktorá prebiehala v závere každého bloku prezentácie fakulty, stredoškóľakov zaujímali predovšetkým náročnosť prijímacích skúšok, možnosti ubytovania a možnosti štúdia v zahraničí.

V roku 2023 Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave pripravila a zrealizovala nový formát podujatia zameraného na šírenie dobrého mena Obchodnej fakulty EU v Bratislave, oslovenie študentov stredných škôl a rozvíjanie spolupráce so strednými školami – roadshow po stredných školách na Slovensku pod názvom Magic OF Business – diskusné fórum pre študentov, ktorého sa zúčastnilo celkovo 730 študentov. Tímy zástupcov Obchodnej fakulty EU v Bratislave navštívili 24 stredných škôl, na ktorých realizovali odborné prednášky na témy vyplývajúce z obsahového zamerania všetkých študijných programov ponúkaných Obchodnou fakultou EU v Bratislave. Súčasťou diskusie bola prezentácia možností štúdia na fakulte, prepájanie študentov s praxou a možnosti mobilit v zahraničí.

V jesennom období sa Obchodná fakulta EU v Bratislave aktívne zapojila a zúčastnila veľtrhov vzdelávania Gaudeamus v Bratislave a v Nitre, rovnako aj veľtrhu Kam na vysokú v Žiline, v Trenčíne a v Trnave ktoré organizačne zastrešovala univerzita, konkrétne prorektorka pre vzdelávanie a CKVV.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave sa v roku 2023 opätovne zapojila do programu MiniErasmus, ktorý organizuje spoločnosť Future Generation. V dňoch 20. 11. – 22. 11. 2023 zavítali na Obchodnú fakultu EU v Bratislave stredoškóľáci z celého Slovenska, počas ktorých absolvovali prednášky určené pre študentov na všetkých 3 študijných programoch 1. stupňa štúdia.

Medzi významné podujatia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave patria akademické slávnosti, ktorých snahou je dôstojná reprezentácia Obchodnej fakulty EU v Bratislave, ale aj komunikovať ich opodstatnenie a význam u študentov (imatrikulácie, promócie). V roku 2023 sa konali slávnostné imatrikulácie študentov Univerzity tretieho veku Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej len UTV), na ktorých mala zastúpenie Obchodná fakulta EU v Bratislave ako jedna z fakúlt, ktorá garantuje viacero študijných programov UTV.

Tak, ako počas predchádzajúcich rokov, bolo úlohou v oblasti PR v prípade potreby informačne, organizačne a personálne podporovať a zabezpečovať aktivity iniciované jednotlivými katedrami a pedagógmi Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

Súčasťou aktivít, ktoré sa realizovali v roku 2023, boli aj:

- grafická a kreatívna tvorba, aktualizácia printových informačných materiálov študijných programov, ktoré slúžia na prezentačno-propagačné účely,
- grafická a kreatívna tvorba, dizajn v priestoroch fakulty,
- tvorba obsahu a administrácia sociálnych sietí (91 príspevkov na Facebooku, 69 príspevkov a 357 príbehov na Instagrame),

- grafická tvorba a zverejňovanie špecifického obsahu na webovej stránke (v roku 2023 bolo odpublikovaných 40 nových článkov) a priebežná aktualizácia existujúceho obsahu webovej stránky.

5.1 Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2024

Vychádzajúc zo strategického cieľa Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty EU v Bratislave na roky 2023 – 2027 v oblasti PR a jeho napĺňania prostredníctvom stanovených priorít sme vymedzili niekoľko hlavných úloh na rok 2024:

- naďalej uplatňovať aktívny prístup a intenzívne spolupracovať s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu EU v Bratislave, so zameraním sa na cudzojazyčné mutácie,
- tvoriť obsah a informovať o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí s cieľom zvyšovať informovanosť a angažovanosť zamestnancov a študentov fakulty,
- vytvorenie realizačného tímu v kooperácii so študentmi a zamestnancami fakulty pre aktívnu tvorbu obsahu pre sociálne siete,
- spustenie fakultného podcastu,
- rozvíjať doposiaľ realizované aktivity v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné) a navrhnúť nové formáty podujatí s predpokladom ich stabilného organizovania aj v budúcnosti,
- aktívna komunikácia ponuky študijných programov v anglickom jazyku na zahraničných univerzitách,
- zintenzívniť komunikáciu a kooperáciu so študentmi s cieľom budovať ich angažovanosť a lojalitu k fakulte a zvyšovať ich povedomie o fakulte,
- viesť so študentami konštruktívny a otvorený dialóg s cieľom nájsť možnosti na zlepšenie rôznych oblastí činnosti fakulty,
- príprava a realizácia „face to face“ kampaní v kooperácii so zamestnancami a študentmi fakulty,
- popularizovať štúdium na Obchodnej fakulte EU v Bratislave pre potenciálnych uchádzačov na všetkých troch stupňoch štúdia,
- popularizácia a publikovanie výsledkov vedy a výskumu v relevantných médiách,
- aktívne sa zapájať do projektov a podujatí v koordinácii s EU v Bratislave a podujatí organizovaných pre študentov stredných škôl organizáciami štátnej, verejnej i súkromnej sféry.

6 VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

V priebehu roka 2023 boli na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave realizované viaceré významné aktivity, ktoré v nasledujúcom prehľade uvádzame v časovom slede od začiatku roka 2023:

- **Informačný deň Ekonomickej univerzity v Bratislave 2023**

Aj tento rok zavítali medzi nás študenti stredných škôl, aby sa dozvedeli čo najviac informácií o možnostiach štúdia na Ekonomickej univerzite v Bratislave a jej fakultách. Obchodná fakulta EU v Bratislave nechýbala na tomto podujatí - Informačnom dni Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorý sa konal 3. 2. 2023 od 8:00 do 12:00. Vo vestibule budovy, v ktorej Obchodná fakulta EU v Bratislave sídli, boli pripravené prezentačné stánky jednotlivých študijných programov, ktoré fakulta ponúka na 1. stupni štúdia: biznis a marketing, medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách. V každom prezentačnom stánku mali zastúpenie členovia jednotlivých katedier, ktoré dané študijné programy zabezpečujú, a snažili sa študentom zodpovedať na všetky ich otázky a presvedčiť ich, že štúdium na Obchodnej fakulte EU v Bratislave je tá správna voľba. Zároveň v prednáškovej miestnosti B107 prebiehali v 40-minútových cykloch informačné prednášky, na ktorých mohli študenti stredných škôl priamo interagovať so zástupcami Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Počas týchto prednášok dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. s prodekanou pre medzinárodné vzťahy doc. Ing. Paulínou Krnáčovou, PhD. sprevádzali študentov Obchodnou fakultou EU v Bratislave so zameraním na opodstatnenie a význam fakulty v oblasti obchodnovedných disciplín, uplatniteľnosť absolventov v praxi, prepájanie študentov s praxou, na možnosti štúdia v zahraničí, či spoluprácu fakulty s praxou. V krátkosti sa študentom prihovoril aj zástupca študentského parlamentu Obchodnej fakulty EU v Bratislave Bc. Roman Srnka, ktorý hovoril o študentskom živote na fakulte. V rámci diskusie, ktorá prebiehala v závere každého bloku prezentácie fakulty, stredoškôľakov zaujímali predovšetkým náročnosť prijímacích skúšok, možnosti ubytovania a možnosti štúdia v zahraničí.



- **Informačný deň Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave pre uchádzačov o štúdium na 1. stupni štúdia 2023**

V roku 2023 Obchodná fakulta EU v Bratislave zorganizovala 2 online informačné dni pre uchádzačov o štúdium na 1. stupni štúdia, ktoré sa konali 3. marca 2023 prostredníctvom platformy MS Teams. Cieľom bolo prezentovať fakultu so zameraním na jej opodstatnenie a prínos v oblasti obchodnovedných disciplín, uplatniteľnosť absolventov v praxi, prepájanie študentov s praxou, na možnosti štúdia v zahraničí, či spoluprácu fakulty s praxou. Zároveň pripojení účastníci mali možnosť zažiť štúdium na Obchodnej fakulte EU v Bratislave prostredníctvom účasti na krátkych odborných prednáškach, ktoré viedli zástupcovia z katedier, ktoré zabezpečujú študijné programy na 1. stupni štúdia. V záverečnej časti sa konala diskusia stredoškôľakov so študentami Obchodnej fakulty EU v Bratislave. V závere každej časti informačného dňa bol vytvorený priestor na diskusiu, počas ktorej sa stredoškôľáci zaujímali predovšetkým o podmienky prijímacieho konania, možnosti štúdia v zahraničí, podporu študentov v kariérnom uplatnení už počas štúdia, náročnosť štúdia či možnosti mimovzdelávacích aktivít.

- **Magic OF Business – diskusné fórum pre študentov**

Prostredníctvom diskusného fóra „Magic OF Business“ sme sa prihovorili študentom končiacich ročníkov s cieľom odprednášať im krátke prednášky na témy, ktorým sa venujeme na Obchodnej fakulte EU v Bratislave. Úlohou bolo poodhaliť maturantom tajomstvá podnikania, marketingu, cestovného ruchu a medzinárodného obchodu. Hravou formou sme tak študentom odprezentovali študijné programy. Záver 45-minútovej prednášky bol venovaný diskusii, počas ktorej sa študenti pýtali najmä na podmienky prijímacieho konania, možnosti vycestovania do zahraničia, uplatniteľnosť v praxi, či mimoškolské aktivity. Vďaka podpore pedagógov a výchovných poradcov stredných škôl, aktívnemu prístupu študentov a skvelému prístupu vedenia fakulty sa nám tak podarilo navštíviť až 24 stredných škôl a osloviť viac ako 730 študentov.



- **International Carousel Week 2023**

International Carousel Week 2023 ako Erasmus+ BIP sa konal 27. – 31. marca 2023 na Obchodnej fakulte EU v Bratislave a v dňoch 20. a 23. marca 2023 od 15:30 do 17:30 sa realizovala jeho virtuálna časť. International Carousel Week je výsledkom spolupráce partnerských univerzít v rámci siete PEPA (Pan European Partnership Alliance), ktorý sa každoročne koná na všetkých partnerských univerzitách tejto siete. Cieľom je podporovať internacionalizáciu vzdelávania, mobility študentov a zamestnancov.

V roku 2023 sa ICW, ktorým organizátorom bola Obchodná fakulta EU v Bratislave, zúčastnilo 30 študentov, z toho 2 študenti zo Savonia University of Applied Sciences vo Fínsku, 4 študenti z University of Lorraine vo Francúzsku, 2 študenti z Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas v Litve a 22 študentov z Windesheim University of Applied Sciences v Holandsku.

Počas celého týždňa študenti pracovali v tímoch na riešení zadání, ktoré boli zamerané na problematiku rozvoja elektromobility v krajinách EÚ. Hlavným cieľom bolo navrhnuť komunikačnú kampaň zameranú na rôzne segmenty s cieľom zvýšiť povedomie o elektromobilitate a podporiť jej rozvoj vo vybraných krajinách. V rámci celotýždňového programu sa študenti zúčastnili prehliadky výrobného závodu Volkswagen s odborným výkladom a absolvovali aj prednášky odborníkov z praxe: Rastislava Lauka, CEO z R&D Composite (Latest Development of EV sector in the EU), Patrika Križanského, riaditeľa Slovenskej asociácie pre elektromobilitu SEVA (E-mobility from the European and Slovak Perspective) a Kataríny Ožvoldovej (Marketing Communication Tools). Okrem odborného programu študenti absolvovali aj teambuildingovú aktivitu Treasure Hunt Bratislava.

- **Online informačný deň Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave pre uchádzačov o štúdium na 2. stupni štúdia 2023**

14. apríla 2023 sa konal online informačný deň pre uchádzačov o štúdium na 2. stupni štúdia prostredníctvom platformy MS Teams. V rámci online informačného dňa sa záujemcovia mohli dozvedieť všetky dôležité informácie o fakulte, ponúkaných študijných programoch, možnostiach štúdia v zahraničí. Taktiež bol vytvorený priestor na diskusiu a zodpovedanie akýchkoľvek otázok, ktoré sa týkali možností štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave, podmienok prijímacieho konania a pod.

- **Študentská vedecká a odborná činnosť (ŠVOČ)**

26. apríla 2023 sa na Obchodnej fakulte EU v Bratislave konalo fakultné kolo ŠVOČ pre akademický rok 2022/2023, na ktorom sa obhájilo dokopy 11 študentských prác. Všetky obhajované práce boli zamerané na aktuálne témy týkajúce sa študijných programov vyučujúcich na bakalárskom a inžinierskom stupni štúdia. Celkovo bolo ocenených 6 študentov. 1. stupeň štúdia

1. miesto **Radovan Vrábel** s prácou na tému *Perspektíva zahraničného obchodu s elektrickou energiou pre slovenskú spoločnosť*, ktorej vedúcim práce bol doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD.

2. miesto **Miriám Farská** s prácou tému *Gruzínska kuchyňa: kulinárske poklady a ich význam v ekonomike*. Vedúcim práce bol Mag. Radúz Dula, PhD.

3. miesto **Darina Hulmanová** s prácou na tému *Jednoduchá spoločnosť na akcie v Slovenskej republike*. Vedúcou práce bola JUDr. Andrea Slezáková, LL.M., PhD.

2. stupeň štúdia

1. miesto ex aeqo: **Bc. Karolína Csenkeyová** s prácou na tému *Úvod do využitia programovacieho jazyka R v marketingu*. Vedúcim práce bol Ing. Marián Čvirík, PhD.

2. miesto **Bc. Jana Migrová** s prácou na tému *Vnímanie farieb ako prvok vizuálneho marketingu*. Vedúcim práce bol Ing. Marián Čvirík, PhD.

3. miesto získala **Bc. Vanesa Pospíšilová** s prácou na tému *Tvorba produktu cestovnej kancelárie vo vybranej destinácii*. Vedúcim práce bol Ing. Alexander Frasch, PhD.

Práce študentov prezentované v rámci Konferencie ŠVOČ potvrdili kvalitatívny progres súťaže. Boli orientované na reálne riešenia problémov prevažne z oblasti cestovného ruchu

a marketingu. Študenti preukázali požadovanú úroveň erudovanosti a kreativity. Hodnotiaca komisia pozitívne zhodnotila schopnosť argumentácie a prezentácie študentov. Práce študentov systematizovali teoreticko-vedecké poznatky z najnovších domácich a medzinárodných zdrojov, ktoré kreatívnym spôsobom uplatnili do vlastných výstupov a riešení. Členovia komisie ocenili tvorivú prácu študentov ako i vedúcich prác. Všetci zúčastnení študenti získali „Pochvalné uznanie dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave“ za účasť v súťaži, študenti umiestnení na 1., 2. a 3. mieste získali finančné ohodnotenie podporené z prostriedkov Štipendijného fondu Obchodnej fakulty EU v Bratislave a práce umiestnené na prvom mieste postúpili na Cenu rektora EU v Bratislave za ŠVOČ EU v Bratislave. Účasť študentov v súťaži ŠVOČ je napokon zohľadňovaná i v kritériách na pridelovanie ubytovacích kapacít študentom a v kritériách výberového konania na účasť na zahraničných študijných pobytoch.



- **Winefest 8**

Tento rok sa tradičné podujatie Obchodnej fakulty EU v Bratislave - Winefest konalo 3. mája 2023. Cieľom Winefestu ako záverečného workshopu v rámci predmetu vinárstvo v cestovnom ruchu je prezentovať výsledky práce tímov študentov, ktorí počas semestra organizačne pripravujú toto podujatie, následne využijú teoretické poznatky z marketingovej komunikácie, aby podujatie odkomunikovali prostredníctvom nimi zvolených komunikačných kanálov. Na samotnom Winefeste zastávajú úlohu obchodných zástupcov vinárstiev, s ktorými si vopred dohodli spoluprácu. V tomto roku sa na Winefeste zúčastnilo prostredníctvom zastúpenia študentami 7 vinárstiev (Čapucha, Frtus Winery, Terra Wylak, Golguz, Vínna pivnica Chudý, Nichta, Víno Nitra).



- **23rd International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment 2023**

18. - 19. mája 2023 sa konala medzinárodná vedecká konferencia 23rd International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, ktorá je výsledkom dlhodobej spolupráce Obchodnej fakulty EU v Bratislave, Fakulty medzinárodných vzťahov EU v Bratislave a Podnikovohospodárskej fakulty Vysokej školy ekonomickej v Prahe. Medzi účastníkmi boli odborníci a zástupcovia univerzít, ktorí v rámci sekcií konferencie rokovali na témy z oblasti medzinárodného obchodu, medzinárodného podnikania, manažmentu, financií, medzinárodného marketingu a spotrebiteľského správania.



- **Ocenené diplomové práce z oblasti gastru a hotelového priemyslu**

Dňa 14. júla 2023 sa v Grand Hotel River Park uskutočnilo odovzdávanie cien za najlepšie diplomové práce z oblasti gastru a hotelového priemyslu. Cenu udeľuje spoločnosť Best Hotel Properties, a.s. v spolupráci s Obchodnou fakultou EU v Bratislave. Odovzdávanie ceny sa v akademickom roku 2022/2023 uskutočnilo prvýkrát a zúčastnili sa na ňom: Ing. Rudolf Križan, generálny riaditeľ Grand Hotel River Park, Ľubica Gubricová, Cluster Director of HR, Ing. Jozef Gáll, PhD., vedúci katedry cestovného ruchu Obchodnej fakulty EU v Bratislave a doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA, prodekan fakulty. Ocenení boli nasledovní študenti:

1. miesto **Ing. Adam Buvala** za diplomovú prácu z názvom *Ekologické inovácie v podnikoch cestovného ruchu* pod vedením doc. Ing. Dany Benešovej, PhD.

2. miesto **Ing. Miroslava Mizeráková** za diplomovú prácu z názvom *Možnosti zvýšenia atraktívnosti zamestnanosti v cestovnom ruchu* pod vedením doc. Ing. Anny Micháľkovej, PhD.



- **Odobzdávanie Ceny prof. Petra Baláža (udeľuje Proxenta)**

20. júla 2023 si absolventi Obchodnej fakulty EU v Bratislave prevzali Cenu prof. Petra Baláža, ktorú udeľuje Obchodná fakulta EU v Bratislave v spolupráci s investičnou skupinou Proxenta za najlepšie diplomové práce z oblasti medzinárodného obchodu od roku 2020.

Udeľovaním Ceny prof. Petra Baláža si pripomíname významnú osobnosť, popredného ekonóma a experta na medzinárodný obchod, nezabudnuteľného kolegu a učiteľa – profesora Petra Baláža, ktorý na Obchodnej fakulte EU v Bratislave pôsobil viac ako 40 rokov a vychoval tisíce úspešných absolventov, a oceňujeme najlepšie diplomové práce absolventov študijného programu manažment medzinárodného obchodu, ktorého garantom bol dlhé roky pán profesor.

Cenu udeľuje spoločnosť Proxenta v spolupráci s Obchodnou fakultou EU v Bratislave. Odobzdávanie ceny v akademickom roku 2022/2023 sa uskutočnilo už štvrtýkrát a zúčastnili sa na nej:

Ing. Pavol Kožík, generálny riaditeľ a majiteľ spoločnosti Proxenta, odborní pracovníci spoločnosti Proxenta; doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave; doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA, prodekan fakulty; doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD., vedúca katedry medzinárodného obchodu a Ing. Gabriela Kučerová, študijné oddelenie. Cenu získali absolventky Obchodnej fakulty EU v Bratislave :

1. miesto **Ing. Sára Smolková** za diplomovú prácu s názvom *Kriminalita v kontexte hospodárskeho rozvoja a medzinárodného obchodu Latinskej Ameriky*, pod vedením Ing. Ľubici Zubaľovej, PhD.,

2. miesto **Ing. Andrea Pondelová** za diplomovú prácu s názvom *Indicko-Tichomorský región a jeho postavenie v zahraničnoobchodnej politike EU*, pod vedením Ing. Kristíny Drienikovej, PhD.,

3. miesto **Ing. Paula Čerňanská** za diplomovú prácu s názvom *Význam a využitie bártrových obchodov v 21. storočí*, pod vedením doc. Mgr. Eleny Kaššákovéj, PhD.



- **Úvodné prednášky pre študentov prvého ročníka**

4. septembra 2023 sa novopriatí študenti Obchodnej fakulty EU v Bratislave zúčastnili úvodných prednášok, ktorých zmysel spočíva predovšetkým v tom, aby študenti získali všetky informácie týkajúce sa ich štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave a zvládli bezproblémový štart novej etapy svojho života. V priebehu doobedia sa stretli s vedením fakulty, spoznali zástupcov Študentského parlamentu Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Dozvedeli sa aj o tom, čo parlament pre študentov na fakulte robí, s čím môže pomôcť. Zorientovali sa v ponuke služieb Slovenskej ekonomickej knižnice, športových aktivitách na univerzite, ale napr. aj o možnostiach štúdia či pracovných stáží v zahraničí.

- **Ocenené diplomové práce z oblasti cestovného ruchu**

20. septembra 2023 sa na Obchodnej fakulte EU v Bratislave uskutočnilo slávnostné odovzdanie ceny za najlepšiu diplomovú prácu z oblasti cestovného ruchu. Cenu udeľuje Hydrotour, cestovná kancelária, a.s. v spolupráci s Obchodnou fakultou EU v Bratislave. Odovzdávanie ceny sa v akademickom roku 2022/2023 uskutočnilo prvýkrát. Ocenení boli nasledovní študenti:

1. miesto **Ing. Vanesa Pospíšilová** za diplomovú prácu s názvom *Tvorba produktu cestovnej kancelárie vo vybranej destinácii*,

2. miesto **Ing. Mária Pazderová** za diplomovú prácu s názvom *Hodnovernosť informácií v procese predaja zájazdu*,

3. miesto **Ing. Miroslava Marčaníková** za diplomovú prácu s názvom *Vplyv internetu na rozvoj cestovného ruchu*.



• **Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť za rok 2022**

21. septembra 2023 na zasadnutí vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave odovzdal dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., cenu dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť za rok 2022. Od roku 2019 sa cena udeľuje v 4 kategóriách. Na základe výsledkov hlasovania odbornej komisie cenu za rok 2022 získali nasledovní autori:

- v kategórii Vedecké monografie vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách získali cenu prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD., Ing. Róbert Hula, PhD. a Ing. Michael Šášky. s vedeckou monografiou *NEURO : Modern Approach to Economics Disciplines*: vydavateľstvo RAM-Verlag, Nemecko.

- v kategórii Vedecké práce v zahraničných a domácich karentovaných časopisoch získala cenu doc. Ing. Paula Puškárová, Dis. art., PhD. s vedeckým článkom *Trust or Bust: Growth Effects of Knowledge, Human and Social Capital Revisited*. In *Economic Systems*. Amsterdam: Elsevier.

- v kategórii Vedecké práce v zahraničných a domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS získali cenu prof. h. c. prof. Ing. Milan Majerník, PhD., prof. Ing. Naqibullah Daneshjo, PhD., Ing. Peter Malega, PhD., doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. a Ing. Barbara Barilová s vedeckým článkom *Sustainable Development of the Intelligent Industry from Industry 4.0 to Industry 5.0*. - Registrovaný: Web of Science, SCOPUS. In *Advances in Science and Technology Research Journal* : Lublin : Lublin University of Technology.

- v kategórií Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách získali cenu JUDr. Mgr. Marián Kropaj, PhD., JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M., JUDr. Lenka Vačoková, PhD., JUDr. Mária Veterníková, PhD., JUDr. Andrea Slezáková, PhD., LL.M., JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD. a JUDr. Ing. Lujza Jurkovičová, PhD. s učebnicou *Pracovné právo pre ekonómov* : Vydavateľstvo EKONÓM



- **Promócie absolventov doktorandského štúdia Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave**

Po úspešnom obhájení dizertačných prác na Obchodnej fakulte EU v Bratislave boli 6. októbra 2023 absolventom doktorandského štúdia udelené akademické tituly „Philosophiae doctor“. Diplom absolventov vedeckej prípravy, ktorí splnili predpoklady na priznanie vedecko-akademickej hodnosti philosophiae doctor (PhD.), si v akademickom roku 2023/2024 na Obchodnej fakulte EU v Bratislave prevzalo 8 mladých vedeckých pracovníkov. Ing. Ján Hrinko, Ing. Róbert Hula, Ing. Michal Jankovič, Ing. Henrich Juhás, Ing. Kristína Korytinová, Ing. Pavol Stuller MBA, Ing. Michal Vávra, Ing. Lenka Zemanová. Slávnostnej promócie sa zúčastnili rektor EU v Bratislave prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., prorektorka pre vedu a doktorandské štúdium EU v Bratislave doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., prodekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave doc. Ing. Róbert Rehák, PhD. a dekaní ostatných fakúlt EU v Bratislave.



- **Slávnostná imatrikulácia študentov 1. ročníka bakalárskeho stupňa štúdia**

Rovnako ako každý rok, aj tento akademický rok privítala Obchodná fakulta EU v Bratislave novú vlnu prvákov počas tradičnej imatrikulácie. Pre nových študentov to znamená začiatok nových skúseností, vedomostí a príležitostí. Do akademickej obce Obchodnej fakulty EU v Bratislave pribudlo viac ako 400 prvákov.

Imatrikulácia je významným okamihom v živote každého študenta. Ide o slávnostnú udalosť, na ktorej noví študenti oficiálne vstúpia na Obchodnú fakultu EU v Bratislave a stávajú sa súčasťou akademickej obce. Tohtoročná slávnostná imatrikulácia študentov prvého ročníka bakalárskeho stupňa štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave sa konala 16. októbra 2023 v Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave. Študentom sa prihovorili dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., prodekanka pre vzdelávanie doc. Ing. Zuzana Francová, PhD., a predseda Študentského parlamentu Obchodnej fakulty EU v Bratislave Bc. Filip Žiak. Na slávnosti sa zúčastnili aj prodekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Po zložení imatrikulačného sľubu zástupkyňou študentov Janou Zámečníkovou, si z rúk dekana fakulty prevzali imatrikulačné listy zástupcovia jednotlivých študijných skupín prvého ročníka.



- **Vyhlásenie víťazov súťaže NAJDIPLOMOVKA 2023**

20. októbra 2023 sa v Bratislave konalo vyhlásenie víťazov súťaže NAJDIPLOMOVKA 2023, ktorú organizovala spoločnosť Slovnaft. Medzi víťazmi sa nachádza aj študentka Obchodnej fakulty EU v Bratislave, Ing. Michaela Gonová, ktorá pod vedením doc. Ing. Pauly Puškárovej, DiS. art., PhD. riešila problematiku na tému: *Dekarbonizácia chemického priemyslu v kontexte environmentálnych a klimatických politík EÚ*. Súťaž NAJDIPLOMOVKA 2023 si kladie za cieľ oceniť a podporiť študentov, ktorí sa venujú dôležitým témam a prinášajú nové myšlienky do oblasti environmentálnej udržateľnosti a inovácií. Spolu s Michaelou boli ocenení aj účastníci 55. ročníka Medzinárodnej chemickej olympiády.



- **MiniErasmus na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave**

Obchodná fakulta EU v Bratislave sa aj v tomto roku zapojila do projektu organizácie Future Generation - MiniErasmus, prostredníctvom ktorého si študenti stredných škôl môžu na vlastnej koži vyskúšať, aké to je, študovať na vysokej škole. Počas 3 dní, 20. – 22. novembra 2023, po privítaní študentov dekanom Obchodnej fakulty EU v Bratislave nasledovali krátke informačné prednášky o štúdiu, možnostiach študijných pobytov v zahraničí, prepájaní študentov s praxou, ale aj o možnostiach ubytovania či širokej ponuke voľnočasových aktivít organizovaných našim študentským parlamentom. Počas 3 dní mali študenti možnosť zažiť vysokoškolské štúdium na Obchodnej fakulte EU v Bratislave prostredníctvom osobnej účasti na prednáškach, ktorých rozvrh bol zostavený tak, aby získali skúsenosť a mali predstavu o predmetoch na všetkých študijných programoch, ktoré Obchodná fakulta EU v Bratislave ponúka.



- **Vianočná univerzita v tradičnom štýle - Regionfest 4**

Študenti Obchodnej fakulty EU v Bratislave tento rok zorganizovali tradičné podujatie v predvianočnom čase – Vianočnú univerzitu v tradičnom štýle - Regionfest, ktorý sa konal 4. decembra 2023 od 10:00 do 17:00 vo vestibule V1. Cieľom podujatia je propagovať a zvýšiť povedomie spotrebiteľov o značkách regionálnych produktov. Na festivale nechýbali stánky značiek regionálnych produktov a tradičné produkty z regiónov Slovenska.



- **Rozsvietenie vianočného stromčeka Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave**

4. decembra 2023 počas konania Regionfestu dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., tradične rozsvietil vianočný stromček ako symbol prichádzajúcich Vianoc a všetkým prítomným poprial príjemné prežitie adventu a nadchádzajúcich vianočných sviatkov.



- **Medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2023**

8. decembra 2023 sa stretli doktorandi a mladí vedeckí pracovníci na medzinárodnej vedeckej konferencii Merkúr 2023, ktorá sa konala v priestoroch Ekonomickej univerzity v Bratislave. Podujatie otvoril prodekan pre vedu a doktorandské štúdium doc. Ing. Róbert Rehák, PhD. V rámci plenárneho rokovania odznali prednášky odborníkov z praxe:

- Lucia Lednárová Dítětová, MBA (Trexima spol. s r.o.): *Vývojové tendencie na trhu práce v ére digitalizácie*

- Associated Professor Artem Artiukhov, PhD (Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania, Obchodná fakulta EU v Bratislave): *Marketing of educational and scientific activities at the university: main determinants of immersion*

- Yuliia Yehorova, PhD. (Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania, Obchodná fakulta EU v Bratislave): *krainian economy during military conflict: assessment of damage and recovery needs*

- Marek Pocklan (Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu): *Aktuálne možnosti podpory exportu slovenských spoločností zo strany SARIO so zameraním na Ukrajinu*

Následne prebiehalo rokovanie v sekciách. V závere rokovacieho dňa gestori sekcií vyhodnotili najlepšie príspevky a vyhlásili víťazov v jednotlivých sekciách:

- v sekcii Podnikový manažment, cestovný ruch a služby v globálnom prostredí ocenenie získala **Ľubomíra Kubíková** za príspevok na tému *Vplyv vybraných faktorov na proenvironmentálne správanie slovenských turistov generácie Z*

- v sekcii Medzinárodné podnikanie pod vplyvom geopolitických zmien bola ocenená **Dagmar Grachová** za príspevok na tému *Why do business centers continue to remain in CEE? Case study of selected business centers in Slovakia*

- v sekcii Trendy a výzvy marketingu boli ocenení **Kristýna Stromská** za príspevok s názvom *Segmentation Study: Generation Y and Z Consumers in the Ecological Dental Supplies Market*.



7 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej aj AS OF EU v Bratislave) mal podľa požiadaviek citovaného vysokoškolského zákona a Rokovacieho poriadku Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave v roku 2023 nasledujúcich členov:

- doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. – akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave,
- JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M. – podpredsedníčka za zamestnaneckú časť,
- Bc. Filip Žiak – podpredseda za študentskú časť,
- Ing. Jana Határová – tajomníčka,
- členovia za zamestnaneckú časť: Ing. Peter Červenka, PhD.; Ing. Jozef Gáll, PhD.; doc. Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová; prof. Ing. Viera Kubičková, PhD.; doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD.; RNDr. Janka Pásztorová, PhD.; doc. Ing. Dušan Steinhauser, PhD.; doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M.;
- Po doplňujúcich voľbách do študentskej časti Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave boli študenti zastúpení nasledujúcimi členmi: Katarína Dudeková; Alexandra Anna Floreková; Vanda Funtíková; Bianka Jurincová; Bc. Roman Srnka.

Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa zišiel v roku 2023 sedemkrát: 16. 1. 2023, 31. 1. 2023, 1. 3. 2023, 4. 4. 2023, 25. 5. 2023, 22. 8. 2023 a 15. 11. 2023. Predmetom rokovaní Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave v roku 2023 boli nasledovné body v jednotlivých programoch rokovania:

- na prvom ustanovujúcom zasadnutí Akademického senátu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave si členovia senátu v zmysle ustanovenia čl. 5 ods.1. interného predpisu Zásady volieb do Akademického senátu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave volili funkcionárov Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave, ako aj zástupcu fakulty v Rade vysokých škôl. Výsledky volieb Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave: do funkcie predsedníčky Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave bola zvolená doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.; do funkcie prvého podpredsedu za zamestnaneckú časť Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave bola zvolená JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M.; do funkcie druhého podpredsedu za študentskú časť Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave bol zvolený Bc. Filip Žiak; do funkcie tajomníka Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave bola zvolená Ing. Jana Határová a za zástupcu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v Rade vysokých škôl bol zvolený doc. Ing. Štefana Žák, PhD., MBA, LL.M.;
- prerokovanie a schválenie Štatútu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- prerokovanie a schválenie Organizačného poriadku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave;

- prerokovanie a schválenie Ďalších podmienok prijatia na štúdium študijných programov tretieho stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2023/2024;
- prerokovanie a schválenie Návrhu dekana na vymenovanie prodekanov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na funkčné obdobie od 1. 2. 2023 do 31. 1. 2027;
- prerokovanie a schválenie Dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na funkčné obdobie rokov 2023 – 2027;
- prerokovanie a schválenie Návrhu členov Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity;
- schválenie Volebnej komisie na voľby členov Akademického senátu Ekonomickej univerzity v Bratislave za zamestnaneckú a študentskú časť akademickej obce Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave a termín volieb do Akademického senátu Ekonomickej univerzity v Bratislave;
- prerokovanie a schválenie Štatútu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- potvrdenie zástupcu do Rady vysokých škôl SR;
- prerokovanie a schválenie Výsledkov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2022 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2023;
- prerokovanie a schválenie Organizačného poriadku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave;
- prerokovanie a schválenie Rozpisu rozpočtu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na rok 2023;
- prerokovanie a schválenie Zásad volieb do Akademického senátu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- prerokovanie a schválenie Rokovacieho poriadku Akademického senátu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave;
- prerokovanie a schválenie Zásad voľby kandidáta na dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave a prijatia návrhu na jeho odvolanie;
- schválenie Vandy Funtíkovej za členku Disciplinárnej komisie Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave;
- prerokovanie a schválenie Ďalších podmienok prijatia na štúdium študijných programov prvého a druhého stupňa štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave na akademický rok 2024/2025;
- prerokovanie a schválenie Ďalších podmienok prijatia na štúdium študijných programov tretieho stupňa štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave na akademický rok 2024/2025.

Zasadnutia Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave v roku 2023 prebiehali v pracovnom duchu, a to pri uznášaniaschopnej účasti členov takmer na každom plánovanom zasadnutí. Materiály predkladané na rokovanie akademického senátu vedením fakulty boli spracované dôkladne a včas dodané k rokovaniam.

8 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Vedecká rada fakulty svojou činnosťou významne ovplyvňuje dosahovanú úroveň fakulty v oblasti vzdelávania, vedy a výskumu. Svoje úlohy plní v súlade so Štatútom Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave a Rokovacím poriadkom Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave v roku 2023 pracovala v nasledovnom zložení:

Interní členovia:

doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.	dekan fakulty, predseda vedeckej rady
doc. Ing. Róbert Rehák, PhD.	prodekan pre vedu a doktorandské štúdium podpredseda vedeckej rady
doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	prodekanka pre medzinárodné vzťahy
doc. Ing. Zuzana Francová, PhD.	prodekanka pre vzdelávanie
doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA	prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality
prof. Ing. Naqibullah Daneshjo, PhD.	katedra marketingu
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	katedra marketingu
prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.	katedra medzinárodného obchodu
prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	katedra marketingu
prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L. - HSG	katedra medzinárodného obchodu
prof. Ing. Viera Kubičková, PhD.	katedra cestovného ruchu
doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.	katedra medzinárodného obchodu
doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.	katedra medzinárodného obchodu
doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD.	katedra medzinárodného obchodu
doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M.	katedra marketingu

Externí členovia:

PhDr. Štefan Bugár, PhD., MBA	riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmirovce
prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	dekan fakulty, Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česká republika
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	vedúci Katedry marketingu, Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česká republika
doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD.	viceprezident, Zväz obchodu Slovenskej republiky

prof. Ing. Peter Krištofík, Ph.D.	dekan fakulty, Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	Katedra managementu, Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česká republika
Ing. Alexander Rozin, PhD.	výkonný riaditeľ, INCHEBA, a. s.
doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.	dekan fakulty, Fakulta mezinárodních vztahů, VŠE v Praze, Česká republika

Funkciu tajomníčky vykonávala Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Na svojich zasadnutiach v roku 2023 Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave rokovala v intenciách nasledujúcich bodov programu:

30. 3. 2023

- Rokovací poriadok Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Dlhodobý zámer rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2023 - 2027
- Schvaľovanie vnútorného predpisu Zásady organizácie doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Schvaľovanie návrhu na ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach pre II. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v akademickom roku 2022/2023
- Schvaľovanie návrhu na ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach pre III. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v akademickom roku 2022/2023

21. 9. 2023

- Odovzdávanie Ceny dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za publikačnú činnosť za rok 2022
- Správa - Hodnotenie úrovne Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave vo vzdelávacej činnosti a v oblasti vedy za rok 2022
- Schvaľovanie návrhu na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Martina KUČHTU, PhD., MBA
- Schvaľovanie návrhu na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Patrika RICHNÁKA, PhD.

14. 12. 2023

- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Martina KUČHTU, PhD., MBA

- Schvaľovanie návrhu na ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach pre III. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v akademickom roku 2023/2024
 - Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Patrika RICHNÁKA, PhD.
 - Schvaľovanie návrhu na oponentov, predsedu a členov inauguračnej komisie pre inauguračné konanie doc. Ing. Martina GREŠŠA, PhD.
 - Schvaľovanie návrhu na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Kristíny BACULÁKOVEJ, PhD.

9 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:

- pokračovať v prebiehajúcich procesoch v súvislosti so zabezpečením vzdelávania v akreditovaných študijných programoch na 1. a 2. stupni štúdia a so zabezpečením organizácie štúdia,
- dôsledne implementovať Vnútny systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave napĺňaním pravidiel pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania, realizáciou systému hodnotenia dosahovania cieľov vzdelávania a monitorovaním a hodnotením kvality,
- podporovať inovatívnosť vo vzdelávaní neustálou inováciou obsahu jednotlivých predmetov a študijných programov s cieľom podporovať ich atraktivnosť,
- podporovať prípravu aktuálnej a modernej študijnej literatúry pre všetky poskytované predmety,
- komplexne zabezpečiť študijnú literatúru v anglickom jazyku pre anglofónne študijné programy,
- výučbu povinne voliteľných predmetov a výberových predmetov prioritne zabezpečovať v spolupráci so zástupcami hospodárskej praxe,
- podnietiť a zvýšiť záujem o štúdium v študijných programoch medzinárodné podnikanie, podnikanie v cestovnom ruchu a službách na 1. stupni štúdia a manažment medzinárodného obchodu, manažment cestovného ruchu na 2. stupni štúdia,
- ponúkať a realizovať študijné programy v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- realizovať, monitorovať a hodnotiť napĺňanie štandardov medzinárodnej akreditácie AACSB,
- podporovať zvyšovanie kvality záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia – podporou mentoringu študentov zo strany vedúcich záverečných prác,
- využívať proaktívny prístup k uchádzačom prijatým na štúdium s cieľom podporovať záujem o zápis na štúdium v študijných programoch s medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách,
- reflektovať na podnety zo strany študentov s cieľom skvalitňovania procesu vzdelávania,
- pripravovať úpravu systému štátnych skúšok formou upustenia od opakovaného preskúšania už overených poznatkov na dielčích skúškach smerom ku komplexnému prevereniu získaných poznatkov,
- pripraviť a realizovať online formu zápisov v prebiehajúcich ročníkoch,
- implementovať nové moduly AiS2 v kontexte s akademickými a administratívnymi procesmi.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti

- rozvoj a etablovanie sa v medzinárodných sieťach vo vede a výskume,
- navýšenie podielu bonitných výstupov v žurnáloch zoznamu ABDC Journal list a Star Journal List EUBA, resp. registrovaných v databázach WOS a Scopus,
- podpora nositeľov grantových úloh a hľadanie nových potenciálnych nositeľov,
- navýšenie koeficientu bonity publikačných výstupov osôb zodpovedných za študijné programy,
- príprava fakulty na ďalšie periodické hodnotenie výsledkov oblasti vedy a výskumu a minimalizovať počet nezarađených publikácií,
- podporovanie tvorivých zamestnancov na splnenie novej konkretizácie pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov Ekonomickej univerzity v Bratislave pôsobiacich na funkčných miestach profesor, docent, odborný asistent a výskumný pracovník a kontrola plánu individuálneho rozvoja pedagogických zamestnancov pre obdobie rokov 2023 až 2025,
- aktívne presadzovanie spolupráce katedier, a to na úrovni vzájomnej kooperácie katedier (vytváranie vedecko-výskumných tímov s vhodnými tematicky prepojenými odborníkmi naprieč katedrami), ako aj na úrovni mimo fakultnej a mimouniverzitnej (vytváranie vedecko-výskumných tímov s tematickým prepojením s inými fakultami, príp. univerzitami),
- zvýšenie intenzity a dynamiky podávania projektov (grantová schéma Horizont Europe, Interreg, Erasmus+),
- participáciu na projektovej činnosti v spolupráci s projektovým centrom na univerzitnej úrovni,
- motiváciu ku kariérnemu rastu tvorivých zamestnancov,
- zasielanie vedeckých monografií aj učebníc na indexáciu do databáz Web of Science,
- rozvíjanie projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
- podporu rozvoja postdoktorandskej profesijnej akademickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov primárne etablovaním sa na voľných pracovných miestach na Obchodnej fakulte EU v Bratislave, príp. Ekonomickej univerzite v Bratislave,
- podporu systému identifikácie študentských talentov v rámci 2. stupňa štúdia a ich aktivizáciu pre pokračovanie v štúdiu na 3. stupni štúdia (napr. prostredníctvom ŠVOČ),
- podporu zapájania doktorandov do aktivít katedier, resp. fakulty od prvého ročníka štúdia (organizácia vedeckých podujatí, účasť vo vedeckých tímoch),
- vytváranie podmienok pre spĺňanie požiadaviek akreditácie z požiadaviek SAAVŠ a AACSB,
- zvýšenie publikačnej činnosti doktorandov v žurnáloch zoznamu ABDC Journal list a Star Journal List EUBA,
- popularizovanie doktorandského štúdia tak na úrovni denného, ako aj externého štúdia,
- hľadať finančné zdroje na financovanie doktorandského štúdia z externého prostredia a to z podnikateľského a verejného sektora,

- využívať možnosti grantových schém na financovanie vedecko-výskumných pracovníkov, ako aj doktorandských miest,
- apelovať na optimalizáciu štruktúry personálneho zloženia katedier tak, aby všetci členovia katedry na pozíciách odborný asistent, docent a profesor mali reálny potenciál splniť povinné podmienky stanovené podľa internej smernice univerzity č. 6/2022 „Konkretizácia pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov Ekonomickej univerzity v Bratislave pôsobiacich na funkčných miestach profesor, docent a odborný asistent“.

Oblasť medzinárodných vzťahov:

- posilniť možnosti medzinárodnej spolupráce,
- rozvíjať spoluprácu, iniciovať a realizovať uzatvorenie dohody, resp. zmluvy o spolupráci v oblasti poskytovania študijných programov typu „double degree“ (dvojitý diplom) s partnerskými univerzitami v zahraničí,
- zatriktívniť štúdium aj pre slovenských študentov prostredníctvom ponuky študijných programov s možnosťou získať dvojitý alebo spoločný diplom s uznávanou univerzitou v zahraničí,
- vytvárať pre študentov motivujúce podmienky pre absolvovanie študijných pobytov, stáží a absolventských stáží v zahraničí,
- motivovať a podporovať zamestnancov Obchodnej fakulty EU v Bratislave participovať na zahraničných mobilitných programoch s cieľom rozvíjať nové poznatky a zručnosti na základe dobrých príkladov zo zahraničia,
- podporovať aktívne zapojenie zamestnancov do rozširovania aktívnej spolupráce s partnerskými univerzitami, napr. prostredníctvom absolvovania zahraničných pracovných ciest,
- aktívny prístup a spolupráca s oddelením medzinárodnej mobility a oddelením medzinárodnej spolupráce EU v Bratislave pri koordinácii mobilitných programov pre študentov a zamestnancov; pri organizácii podujatí a príprave aktivít,
- vytvárať priaznivé podmienky na prijímanie zahraničných hostí a študentov zo zahraničia,
- aktívna spolupráca a komunikácia so študentmi, Študentským parlamentom Obchodnej fakulty EU v Bratislave pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

Oblasť rozvoja:

- systemizácia jednotlivých pracovných pozícií,
- podieľať sa na reakreditácii AACSB, v spolupráci s rektorátom univerzity, prodekanou pre vzdelávanie a katedrami Obchodnej fakulty EU v Bratislave;
- v spolupráci s Akadémiou krízového řízení a managementu pokračovať a pripraviť projekt MBA na rozšírenie;
- pokračovať v systematickej kooperácii s hospodárskou praxou, hľadať ďalších partnerov a aktualizovať existujúcu spoluprácu;

- rozširovať spoluprácu s hospodárskou praxou na základe memoranda a zmluvy o spolupráci, kde bude možno pripraviť a uviesť do praxe spoločné projekty alebo uplatňovať iné formy kooperácie;
- pripraviť s praxou ďalšie projekty s hospodárskou praxou, ktoré by vygenerovali mimorozpočtové zdroje;
- hľadať možnosti na vylepšenie infraštruktúry jednotlivých pracovísk fakulty, najmä odborných pracovísk;
- hospitácie;
- spolupráca – dotazníky študentov;
- iné a operatívna činnosť.

Oblasť public relations:

- naďalej uplatňovať aktívny prístup a intenzívne spolupracovať s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu EU v Bratislave, so zameraním sa na cudzojazyčné mutácie,
- tvoriť obsah a informovať o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí s cieľom zvyšovať informovanosť a angažovanosť zamestnancov a študentov fakulty,
- vytvorenie realizačného tímu v kooperácii so študentmi a zamestnancami fakulty pre aktívnu tvorbu obsahu pre sociálne siete,
- spustenie fakultného podcastu,
- rozvíjať doposiaľ realizované aktivity v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné) a navrhnuť nové formáty podujatí s predpokladom ich stabilného organizovania aj v budúcnosti,
- aktívna komunikácia ponuky študijných programov v anglickom jazyku na zahraničných univerzitách,
- zintenzívniť komunikáciu a kooperáciu so študentmi s cieľom budovať ich angažovanosť a lojalitu k fakulte a zvyšovať ich povedomie o fakulte,
- viesť so študentami konštruktívny a otvorený dialóg s cieľom nájsť možnosti na zlepšenie rôznych oblastí činnosti fakulty,
- príprava a realizácia „face to face“ kampaní v kooperácii so zamestnancami a študentmi fakulty,
- popularizovať štúdium na Obchodnej fakulte EU v Bratislave pre potenciálnych uchádzačov na všetkých troch stupňoch štúdia,
- popularizácia a publikovanie výsledkov vedy a výskumu v relevantných médiách,
- aktívne sa zapájať do projektov a podujatí v koordinácii s EU v Bratislave a podujatí organizovaných pre študentov stredných škôl organizáciami štátnej, verejnej i súkromnej sféry.