

OBCHODNÁ FAKULTA

EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE



VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY

EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2024

VO VZDELÁVACEJ, VEDECKO-VÝSKUMNEJ
A OSTATNEJ ČINNOSTI A HLAVNÉ ÚLOHY NA ROK 2025



Vedenie fakulty



doc. Ing. Peter DRÁBIK, PhD., MSc.
Dekan fakulty



doc. Ing. Róbert REHÁK, PhD.
Prodekan pre vedu a doktorandské štúdium



doc. Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.
Prodekanka pre vzdelávanie



doc. Ing. Paulína KRNÁČOVÁ, PhD.
Prodekanka pre medzinárodné vzťahy



doc. Ing. Jozef ORGONÁŠ, PhD., MBA
Prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality



Ing. Andrea MIZEROVÁ, PhD.
Tajomníčka fakulty

Obsah

1	Výchovno-vzdelávacia činnosť	5
1.1	Študijné programy 1. a 2. stupňa štúdia	5
1.2	Počet študentov 1. a 2. stupňa štúdia.....	7
1.3	Absolventi a štátne skúšky	10
1.4	Výučba v cudzích jazykoch pre študentov v rámci programu Erasmus+	12
1.5	Edičný zámer a jeho plnenie.....	13
1.6	Priama vyučovacia činnosť	14
1.7	Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2025	15
2	Vedecko-výskumná činnosť	17
2.1	Štruktúra akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2024	17
2.2	Hodnotenie výskumu na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2024.....	18
2.3	Finančné zdroje vedecko-výskumnej činnosti	25
2.4	Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej činnosti	29
2.5	Publikačné výstupy tvorivých zamestnancov	31
2.6	Cena dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za publikačnú činnosť.....	34
2.7	Vedecká výchova študentov 3. stupňa štúdia.....	35
2.8	Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie.....	40
2.9	Študentská vedecká a odborná činnosť	41
2.10	Uskutočnené aktivity v oblasti vedecko-výskumnej činnosti na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2024 a zameranie v roku 2025	42
2.11	Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2025	51
3	Medzinárodné vzťahy	53
3.1	Vycestovania zamestnancov do zahraničia	55
3.2	Prijatie zahraničných hostí	60
3.3	Mobility študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave a prijatie zahraničných študentov na fakulte	62
3.4	Hlavné úlohy v oblasti medzinárodných vzťahov na rok 2025.....	67
4	Organizačný, personálny a materiálno-technický rozvoj Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.....	69

4.1	Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov	70
4.2	Rozpočet Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave	73
4.3	Materiálno-technické vybavenie fakulty	77
4.4	Spolupráca s praxou	79
4.5	Ubytovanie a sociálne podmienky študentov	82
4.6	Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2025	84
5	Public relations Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.....	85
5.1	Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2025.....	86
6	Významné aktivity Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave .	88
7	Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave	113
8	Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.....	114
9	Rekapitulácia hlavných úloh Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.....	116

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Obchodná fakulta EU v Bratislave je akademická a vzdelávacia inštitúcia, kde sa dosahuje vysoká úroveň vzdelávania a vzdelania, vedecko-výskumná inštitúcia, kde sa rozvíjajú nové poznatky v obchodno-vedných disciplínach. Strategickým cieľom Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave je stať sa modernou fakultou rešpektovanou v medzinárodnom prostredí.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej aj „Obchodná fakulta EU v Bratislave“ alebo OF EU v Bratislave“) poskytuje vzdelávanie v študijných programoch, ktoré podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a podľa zákona č. 269/2018 Z. z. o zabezpečovaní kvality vysokoškolského vzdelávania a o zmene a doplnení zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov boli upravené na nové podmienky akreditácie študijných programov a posudzovania a hodnotenia vnútorného systému zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania v súlade so Štandardami pre študijný program Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo a v súlade so Štandardami pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave vo výchovno-vzdelávacej činnosti vychádza z Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2023 – 2027 a zo strategických cieľov a prioritných činností Dlhodobého zámeru Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2027.

1.1 Študijné programy 1. a 2. stupňa štúdia

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2024 zabezpečovala vzdelávanie v akreditovaných študijných programoch na 1. a 2. stupni vysokoškolského štúdia v študijnom odbore ekonómia a manažment. V rámci komplexnej akreditácie činností vysokých škôl a v rámci zosúladenia študijných programov so štandardami má Obchodná fakulta EU v Bratislave právo udeľovať akademické tituly na 1. a 2. stupni štúdia spolu v 8 študijných programoch (z toho 2 v anglickom jazyku). Prehľad akreditovaných študijných programov na 1. a 2. stupni štúdia zobrazuje tabuľka 1-1.

Tabuľka 1-1 Akreditované študijné programy 1. a 2. stupňa štúdia v študijnom odbore ekonómia a manažment na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave

Stupeň štúdia	Študijný program
1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Biznis a marketing
	Medzinárodné podnikanie
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách
2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Marketingový a obchodný manažment
	Marketingový a obchodný manažment (v anglickom jazyku) / Marketing and Trade Management
	Manažment medzinárodného obchodu
	Manažment cestovného ruchu
	Manažment cestovného ruchu (v anglickom jazyku) / Tourism Management

Obchodná fakulta EU v Bratislave sa v roku 2024 okrem zabezpečovania vzdelávania venovala príprave inovovaných študijných programov na všetkých stupňoch štúdia. Inovácia študijných programov na 1. a 2. stupni štúdia bola zameraná najmä na obsahovú stránku študijných programov. Súčasťou rozvoja študijných programov bola príprava rozšírenej ponuky študijných programov v anglickom jazyku o študijný program manažment medzinárodného obchodu. Tzn., že Obchodná fakulta EU v Bratislave sa orientovala na prípravu žiadostí o úpravu študijných programov a žiadostí o akreditáciu študijných programov v rámci vnútornej akreditácie na EU v Bratislave. Proces vnútornej akreditácie bude ukončený v roku 2025.

Osobitne významnou pre Obchodnú fakultu EU v Bratislave je príprava interdisciplinárnych študijných programov. Ekonomická univerzita v Bratislave pripravuje interdisciplinárne študijné programy na oboch stupňoch štúdia v rámci projektu Konzorcium Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a Ekonomickej univerzity v Bratislave. Ide o projekt, ktorý je podporovaný z Plánu obnovy a odolnosti Ministerstvo školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR a je zameraný na široké spektrum aktivít v oblasti vzdelávania a výskumu. Cieľom je najmä podporiť internacionalizáciu a zvýšiť atraktivitu a konkurencieschopnosť slovenských univerzít.

Ekonomická univerzita pripravuje v rámci konzorcia celkovo 6 študijných programov, z toho 2 na 1. stupni štúdia 4 na 2. stupni štúdia. Za Ekonomickú univerzitu v Bratislave sa na príprave študijných programov okrem Obchodnej fakulty EU v Bratislave podieľajú ešte Fakulta podnikového manažmentu EU v Bratislave (študijné programy *Ekonomika a manažment v energetike pre 1. a 2. stupeň štúdia*, *Manažment v jadrovej energetike v anglickom jazyku pre 2. stupeň štúdia*), Národohospodárska fakulta EU v Bratislave (*FinTech a finančné inovácie pre 1. stupeň štúdia*). Obe v spolupráci s Fakultou elektrotechniky a informatiky STU v Bratislave.

Obchodná fakulta EU v Bratislave sa podieľa na príprave študijných programov v slovenskom jazyku na 2. stupni štúdia, a to:

- *Elektronické inžinierstvo a medzinárodné podnikanie* - v spolupráci s Fakultou elektrotechniky a informatiky STU v Bratislave;
- *Urbanizmus* - v spolupráci s Fakultou architektúry a dizajnu STU v Bratislave.

Cieľom Obchodnej fakulty EU v Bratislave v kontexte jej strategického cieľa je tak podieľať sa na tvorbe a zabezpečovaní moderných a flexibilných študijných programov pre potreby trhu práce.

1.2 Počet študentov 1. a 2. stupňa štúdia

Počet študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave vychádza z hodnotenia prijímacieho konania na akademický rok 2024/2025 a zo zápisov na štúdium do jednotlivých ročníkov na 1. a 2. stupni štúdia.

Prijímacie konanie na 1. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave na akademický rok 2023/2024 bolo realizované prezenčnou formou v dňoch 17. 6. – 21. 6. 2024.

Prehľady o prijímacom konaní a počte študentov prijatých na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2024 sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách 1-2 a 1-3.

Tabuľka 1-2 Počet prihlášok na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave

Prijímacie konanie na akademický rok 2024/2025		Počet prihlášok	
Študijný program		Denné štúdium	Spolu
1. stupeň	Biznis a marketing (BM)	788	1210
	Medzinárodné podnikanie (MP)	213	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	209	
	Spolu	1210	
2. stupeň	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	214	364
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	68	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	70	
	Marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku (MOMa)	12	
	Manažment cestovného ruchu v anglickom jazyku (MCRa)	6	
	Spolu	364	

Z tabuľky 1-2 vyplýva, že na 1. stupeň štúdia bolo podaných 1210 prihlášok a na 2. stupeň štúdia bolo podaných 364 prihlášok. Na oboch stupňoch štúdia boli študenti prijímaní iba na dennú formu štúdia – v zmysle vnútorného predpisu Obchodnej fakulty EU v Bratislave č. 11/2023 *Ďalšie podmienky prijatia na štúdium študijných programov prvého a druhého stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2024/2025.*

Počet prijatých uchádzačov na akademický rok 2023/2024

Na 1. stupeň štúdia v dennej forme bolo prijatých 474 uchádzačov (tabuľka 1-3), čo predstavuje 131,64 % plnenie plánu prijatých uchádzačov (celkove 360, z toho na každý študijný program 120 uchádzačov). Počet prijatých uchádzačov na študijný program biznis a marketing predstavuje 165,83 % plnenie plánu, na študijný program medzinárodné podnikanie to predstavuje 119,17 % plnenie a na študijný program podnikanie v cestovnom ruchu a službách to predstavuje 110,00 % plnenie plánovaného počtu prijatých uchádzačov.

Počet prijatých uchádzačov 299 na 2. stupni denného štúdia vykazuje 83,06 % naplnenie plánu 360 prijatých uchádzačov (z toho 130 na študijný program marketingový a obchodný manažment, 100 na študijné programy manažment medzinárodného obchodu a manažment cestovného ruchu, 15 na študijný program marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku a 15 na študijný program manažment cestovného ruchu). Počet prijatých uchádzačov na študijný program marketingový a obchodný manažment predstavuje 133,08 % plnenie plánovaného počtu prijatých, na študijný program manažment medzinárodného obchodu je to 63,00 % a na študijný program manažment cestovného ruchu to je 56,00 %.

Na študijné programy marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku a manažment cestovného ruchu v anglickom jazyku bol plán prijať na každý študijný program 15 uchádzačov. Podmienky pre prijatie splnilo 7 uchádzačov na študijný program marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku (53,33 %).

V roku 2024 bolo na Obchodnú fakultu EU v Bratislave na základe prijímacieho konania prijatých celkovo 773 študentov na oboch stupňoch štúdia (tabuľka 1-3).

Tabuľka 1-3 Počet prijatých uchádzačov celkom v roku 2024 na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu EU v Bratislave

Prijatie na akademický rok 2024/2025		Počet prijatých	
Študijný program		Denné štúdium	Spolu
1. stupeň	Biznis a marketing (BM)	199	474
	Medzinárodné podnikanie (MP)	143	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	132	
	Spolu	474	
2. stupeň	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	173	299
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	63	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	56	
	Marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku (MOMa)	7	
	Manažment cestovného ruchu v anglickom jazyku (MCRa)	0	
	Spolu	299	
Spolu 1. a 2. stupeň štúdia		773	773

Prehľad o počte zapísaných študentov na Obchodnú fakultu EU v Bratislave na 1. stupeň štúdia prezentuje tabuľka 1-4. Na 1. stupni bolo do 1. až 3. ročníka zapísaných celkovo 1094 študentov. Do 1. ročníka 1. stupňa štúdia bolo zapísaných 411 uchádzačov, čo predstavuje 86,70 % uchádzačov, ktorí splnili podmienky prijatia.

Tabuľka 1-4 Počet študentov zapísaných na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu EU v Bratislave *

Zápis na akademický rok 2024/2025		Počet zapísaných študentov	
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Spolu
1.	Biznis a marketing (BM)	168	411
	Medzinárodné podnikanie (MP)	128	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	115	
	Spolu	411	
2.	Biznis a marketing (BM)	154	389
	Medzinárodné podnikanie (MP)	115	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	120	
	Spolu	389	
3.	Biznis a marketing (BM)	122	294
	Medzinárodné podnikanie (MP)	85	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	87	
	Spolu	294	
Spolu 1. stupeň		1094	1094

* stav k 31. 10. 2024

Na 2. stupeň štúdia bolo celkovo zapísaných 558 študentov (tabuľka 1-5). Do 1. ročníka 2. stupňa štúdia bolo zapísaných 240 prijatých uchádzačov, čo predstavuje 80,26 % z 299 prijatých uchádzačov (tabuľka 1-3).

Tabuľka 1-5 Počet študentov zapísaných na 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu EU v Bratislave *

Zápis na akademický rok 2024/2025		Počet zapísaných študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	134	0	240
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	50	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	50	0	
	Marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku (MOMa)	6	0	
	Spolu	240	0	
2.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	118	0	287
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	76	0	



Zápis na akademický rok 2024/2025		Počet zapísaných študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	84	0	
	Marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku (MOMa)	9	0	
	Spolu	287	0	
3.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	0	31	31
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	0	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	0	0	
	Spolu	0	31	
Spolu 2. stupeň		527	31	558

* stav k 31. 10. 2024

Celkovo do prvých ročníkov Obchodnej fakulty EU v Bratislave bolo zapísaných 651 študentov (tabuľka 1- 4 a 1-5).

Celkový počet zapísaných študentov na Obchodnú fakultu EU v Bratislave v akademickom roku 2023/2024 bol 1652, z toho 1094 študentov na 1. stupni v dennej forme štúdia, 527 študentov na 2. stupni v dennej forme štúdia a 31 študentov na 2. stupni v externej forme štúdia.

1.3 Absolventi a štátne skúšky

Štátne skúšky a obhajoby záverečných prác na 1. stupni štúdia sa konali v riadnom termíne od 10. 6. 2024 do 13. 6. 2024 a v náhradnom a opravnom termíne dňa 21. 8. 2024. Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore 8. ekonómia a manažment získalo 160 absolventov denného štúdia a 1 absolvent externého štúdia (tabuľka 1-6).

Tabuľka 1-6 Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty EU v Bratislave v roku 2024*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Biznis a marketing (BM)	76	1
Medzinárodné podnikanie (MP)	49	0
Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	35	0
Spolu	160	1

* údaje ku dňu 31. 10. 2024

Štátne skúšky a obhajoby záverečných prác na inžinierskom štúdiu sa konali v riadnom termíne od 3. 6. 2024 do 7. 6. 2024 a v opravnom a náhradnom termíne dňa 20. 8. 2024. Akademický titul „inžinier“ v študijných programoch študijného odboru 8. ekonómia a manažment získalo v roku 2024 celkovo 275 absolventov denného štúdia. Externé štúdium ukončilo 25 absolventov (tabuľka 1-7).

Tabuľka 1-7 Počet absolventov inžinierskeho štúdia Obchodnej fakulty EU v Bratislave v roku 2024*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Marketingový a obchodný manažment (MOM)	128	25
Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	72	0
Manažment cestovného ruchu (MCR)	75	0
Spolu	275	25

* údaje ku dňu 31. 10. 2024

1.3.1 Ocenenia študentov

V akademickom roku 2023/2024 udelili rektor EU v Bratislave a dekan OF EU v Bratislave ocenenia za vynikajúce študijné výsledky. Tieto ocenenia získalo celkovo 8 študentov 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia Obchodnej fakulty EU v Bratislave (tabuľka 1-8).

Tabuľka 1-8 Ocenenia študentov Obchodnej fakulty EU v Bratislave za vynikajúce študijné výsledky za akademický rok 2023/2024

Ocenenie	Meno študenta	Študijný program
Cena rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave	1. Ing. Katarína Bobotová	MCR
	2. Ing. Juraj Macho	MMO
Cena dekana OF (inžinierske štúdium)	1. Ing. Lucia Uderianová	MCR
	2. Ing. Erika Ganobčíková	MOM
	3. Ing. Peter Duhán	MMO
Cena dekana OF (bakalárske štúdium)	1. Bc. Ema Mária Kocianová	BM
	1. Bc. Viktória Čermáková	BM
	2. Bc. Viktória Líšková	MP
	3. Bc. Nadja Mihaldová	PCRS

Vysvetlivky: MOM – marketingový a obchodný manažment, MMO – manažment medzinárodného obchodu, MCR – manažment cestovného ruchu, BM – biznis a marketing, MP – medzinárodné podnikanie, PCRS – podnikanie v cestovnom ruchu a službách

Zároveň môžu byť študenti 2. stupňa štúdia Obchodnej fakulty EU v Bratislave ocenení 4 cenami inštitúcií. Ide o tieto ceny:

- Cena generálneho riaditeľa COOP JEDNOTA Slovensko za diplomovú prácu z oblasti obchodných a ostatných marketingových činností COOP Jednota Slovensko a iných obchodných sietí pôsobiach na Slovensku,
- Cena profesora Petra Baláža za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodného obchodu, ktorú udeľuje v kooperácii s Obchodnou fakultou Ekonomickej univerzity v Bratislave investičná skupina Proxenta,
- Cena spoločnosti HYDROTOUR za najlepšiu diplomovú prácu z oblasti cestovného ruchu,
- Cena spoločnosti Best Hotel Properties, a.s., za najlepšiu diplomovú prácu z oblasti gastro a hotelového priemyslu.

V akademickom roku 2023/2024 boli ocenení 3 absolventi Cenou generálneho riaditeľa COOP Jednota Slovensko, 3 absolventi Cenou profesora Petra Baláža a 3 absolventi Cenou spoločnosti Best Hotel Properties, a.s. (tabuľka 1-9).

Cena spoločnosti HYDROTOUR za najlepšiu diplomovú prácu z oblasti cestovného ruchu nebola v akademickom roku 2023/2024 udelená.

Tabuľka 1-9 Ocenenia študentov Obchodnej fakulty EU v Bratislave inštitúciami za akademický rok 2023/2024

Ocenenie	Meno študenta	Študijný program
Cena generálneho riaditeľa COOP Jednota Slovensko, s. d.	1. miesto: Ing. Stanislav Kopunik	MOM
	2. miesto: Ing. Michaela Stržincová	MOM
	3. miesto: Ing. Karin Cibová	MOM
Cena profesora Petra Baláža	1. miesto: Ing. Peter Duháň	MMO
	2. miesto: Ing. Radovan Bochnár	MMO
	3. miesto: Ing. Marianna Bučanyová	MMO
Cena spoločnosti Best Hotel Properties, a.s.	1. miesto: Ing. Terézia Kollárová	MCR
	2. miesto: Ing. Lucia Uderianová	MCR
	3. miesto: Ing. Dominika Pócssová	MCR

Vysvetlivky: MOM – marketingový a obchodný manažment, MMO – manažment medzinárodného obchodu, MCR – manažment cestovného ruchu

1.4 Výučba v cudzích jazykoch pre študentov v rámci programu Erasmus+

Obchodná fakulta EU v Bratislave v oblasti vzdelávania zabezpečuje výučbu predmetov v cudzích jazykoch v rámci akreditovaných študijných programov 1. a 2. stupňa štúdia a v rámci výučby odborných predmetov v cudzích jazykoch pre študentov programu Erasmus+.

V rámci programu Erasmus+ zabezpečuje výučbu predmetov, o ktoré študenti dlhodobo prejavujú záujem. V akademickom roku 2023/2024 Obchodná fakulta EU v Bratislave zabezpečovala výučbu 15 predmetov vyučovaných v anglickom jazyku. Prehľad predmetov je uvedený v tabuľke 1-10.

Tabuľka 1-10 Prehľad predmetov Obchodnej fakulty EU v Bratislave v akademickom roku 2023/2024 v cudzích jazykoch vyučovaných pre študentov v rámci programu Erasmus+

Katedra*	Predmet	Semester (Z -zimný, L -letný)	Vyučujúci
KMR	Biznis marketing (v anglickom jazyku)	Z	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.
KMR	Distribúcia v marketingu (v anglickom jazyku)	Z	doc. Ing. Róbert Rehák, PhD.; doc. Ing. Milan Oreský, PhD.
KMR	Manažment kvality (v anglickom jazyku)	Z	doc. Dr. Ing. Malgorzata Agnieszka Jarossová
KMR	Manažment značky (v anglickom jazyku)	Z	Ing. Martin Mravec, PhD.
KMR	Marketing (v anglickom jazyku)	Z	Ing. Mgr. Janka Kopaničová, PhD.
KMR	Marketingový manažment (v anglickom jazyku)	Z	Ing. Martin Mravec, PhD.
KMO	Európska únia (v anglickom jazyku)	Z	doc. Ing. Čiderová, PhD., M.A.
KMO	Medzinárodný obchod (v anglickom jazyku)	Z	Ing. Henrich Juhás, PhD.; Ing. Daniel Krajčík, PhD.
KOP	Právo v marketingu (v anglickom jazyku)	Z	JUDr. Mgr. Eva Tináková, PhD.
KMO	Stratégia medzinárodného podnikania (v anglickom jazyku)	Z	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.; Ing. Daniel Krajčík, PhD.
KMO	Interkultúrna komunikácia (v anglickom jazyku)	L	doc. Ing. Čiderová, PhD., M.A.; Ing. Henrich Juhás, PhD.
KMR	Marketing (v anglickom jazyku)	L	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.; Ing. Michal Jankovič, PhD.
KMO	Marketing v medzinárodnom prostredí (v anglickom jazyku)	L	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.; Ing. Daniel Krajčík, PhD.
KCR	Medzinárodný cestovný ruch (v anglickom jazyku)	L	doc. Ing. Roman Lacko, PhD.
KOP	Základy práva (v anglickom jazyku)	L	JUDr. Mgr. Eva Tináková, PhD.

* KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR – katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva.

1.5 Edičný zámer a jeho plnenie

Zostavovanie edičného zámeru na rok 2024 vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Z údajov v tabuľke 1-11 vyplýva, že celkovo bolo na Obchodnej fakulte EU v Bratislave vydaných 11 publikácií z celkového plánovaného počtu 34 publikácií, čo predstavuje 41,7 % plnenie edičného zámeru.

Tabuľka 1-11 Prehľad plnenia Edičného zámeru Obchodnej fakulty EU v Bratislave v roku 2024

Katedry OF *	Monografie				Učebnice				Skriptá				Zborníky				Spolu			
	P	V	%	Pr	P	V	%	Pr	P	V	%	Pr	P	V	%	Pr	P	V	%	Pr
KMR	0	0	0,0	0	12	5	41,7	7	6	1	16,7	5	1	1	100,0	0,0	19	7	36,8	12
KMO	3	3	100,0	0	3	3	100,0	0	0	0	0,0	0	0	0	0,0	0,0	6	6	100,0	0
KCR	2	0	0,0	2	3	0	0,0	3	4	0	0,0	4	0	0	0,0	0,0	9	0	0,0	9
KOP	1	1	100,0	0	1	1	100,0	0	0	0	0,0	0	0	0	0,0	0,0	2	2	100,0	0
Spolu	6	4	66,7	2	19	9	47,4	10	10	1	10,0	9	1	1	100,0	0,0	36	15	41,7	21

*KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR – katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva.

Výsvetlivky: P – plánovaný počet publikácií, V – počet vydaných publikácií, % - percento plnenia edičného zámeru, Pr – presun na rok 2025

Z hľadiska podielu jednotlivých kategórií publikácií na Edičnom zámere Obchodnej fakulty EU v Bratislave mali najväčší podiel učebnice v počte 9 (47,4 % plnenie z plánovaného počtu učebníc). 21 publikácií, ktoré boli plánované na vydanie bolo opätovne zaradených do edičného zámeru pre budúci rok. Súvisí to najmä s pripravovanou reakreditáciou existujúcich študijných programov a akreditáciou nových študijných programov.

V roku 2025 sa bude Obchodná fakulta EU v Bratislave opätovne orientovať na prípravu študijnej literatúry pre všetky študijné programy.

1.6 Priama vyučovacia činnosť

Plnenie priamej vyučovacej činnosti podľa katedier Obchodnej fakulty EU v Bratislave za akademický rok 2023/2024 prezentuje tabuľka 1-12. Rozsah plnenia povinností v porovnaní s predchádzajúcim rokom vzrástol. V roku 2023 rozsah povinností (bez vedenia záverečných prác) predstavoval 97,48 %

Tabuľka 1-12 Vyhodnotenie plnenia priamej vyučovacej činnosti katedier za akademický rok 2023/2024

Katedra *	Rozsah povinností v hodinách za ak. rok (bez vedenia záverečných prác)		
	Minimálny rozsah povinností v hodinách za akademický rok	Skutočný rozsah povinností v hodinách za akademický rok celkom	% plnenia
KMR	8019	9275	115,66 %
KMO	5405	5467	101,15 %
KCR	5009	4952	98,86 %
KOP	2465	2388	96,88 %
Spolu	20898	22082	105,66 %

* KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR – katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva

Poznámka 1: Plnenie priamej vyučovacej činnosti OF EU v Bratislave za akademický rok 2023/2024 vychádza z evidencie priamej vyučovacej činnosti v akademickom informačnom systéme AiS2.

Poznámka 2: Minimálny rozsah priamej vyučovacej činnosti (výučba prednášok a seminárov) je 340 hodín v kategórii odborný asistent s PhD., 240 hodín v kategórii docent a 160 hodín v kategórii profesor.

Z hľadiska percentuálneho plnenia priamej vyučovacej činnosti katedier najvyššie plnenie 115,66 % dosiahla katedra marketingu, nasledujú katedra medzinárodného obchodu s plnením na 101,15 %, katedra cestovného ruchu s plnením na 98,86 % a katedra obchodného práva s plnením na 96,88 %.

Celkové plnenie priamej vyučovacej činnosti (bez vedenia záverečných prác) na Obchodnej fakulte EU v Bratislave je 105,66 %,

1.7 Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2025

Prioritnou oblasťou výchovno-vzdelávacej činnosti bude zabezpečenie vzdelávania v súlade s vnútorným predpisom *Pravidlá pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave*.

Súčasne bude zámerom Obchodnej fakulty EU v Bratislave naplňovať a samohodnotiť plnenie štandardov medzinárodnej akreditácie AACSB, vytvárať podmienky pre akceptovateľnosť výsledkov vzdelávacej činnosti na trhu práce, kontinuálne zdokonaľovať kvalitu vzdelávacích aktivít, rozvíjať vysoko prestížne študijné programy so silným prepojením pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti.

K hlavným úlohám vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2025 patria:

- pokračovať v prebiehajúcich procesoch v súvislosti so zabezpečením vzdelávania v akreditovaných študijných programoch na 1. a 2. stupni štúdia,
- podporovať inovatívnosť vo vzdelávaní neustálou inováciou obsahu jednotlivých predmetov a študijných programov s cieľom podporovať ich atraktívnosť,
- pripraviť a realizovať interdisciplinárne študijné programy *Elektronické inžinierstvo a medzinárodné podnikanie a Urbanizmus* na 2. stupni štúdia v spolupráci so Slovenskou technickou univerzitou v Bratislave,
- výučbu povinne voliteľných predmetov a výberových predmetov prioritne zabezpečovať v spolupráci so zástupcami hospodárskej praxe,
- podnietiť a zvýšiť záujem o štúdium v študijných programoch medzinárodné podnikanie, podnikanie v cestovnom ruchu a službách na 1. stupni štúdia a na 2. stupni štúdia, najmä v študijných programoch manažment medzinárodného obchodu, manažment cestovného ruchu,
- podporovať prípravu aktuálnej a modernej študijnej literatúry pre všetky poskytované predmety,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečením výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- naďalej ponúkať a realizovať študijné programy v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia,
- komplexne zabezpečiť študijnú literatúru v anglickom jazyku pre anglofónne študijné programy,
- realizovať, monitorovať a hodnotiť napĺňanie štandardov medzinárodnej akreditácie AACSB,



- využívať proaktívny prístup k uchádzačom prijatým na štúdium s cieľom podporovať záujem o zápis na štúdium v študijných programoch medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách,
- pokračovať v realizácii online zápisov v prebiehajúcich ročníkoch,
- pripraviť sa na implementáciu nového informačného systému IS4U na EU v Bratislave.

2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Hodnotenie vedecko-výskumnej činnosti (ďalej len „VVČ“) Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2024 sa viaže na ciele plnenia zámerov v *Dlhodobom zámere rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2023 – 2027*.

Hodnotenie v oblasti VVČ sa upriamuje na štyri kľúčové oblasti: projektové a výskumné aktivity, publikačnú činnosť, doktorandské štúdium a kvalifikačný rast tvorivých pracovníkov.

Na vypracovaní VVČ OF EU v Bratislave sa podieľali všetky pracoviská, pričom výstupy sú zdokumentované v publikačnej činnosti, v tvorbe finančných zdrojov z projektovej činnosti, vo výsledkoch doktorandského štúdia, v tvorbe nových projektov, ako aj v rôznych formách popularizácie VVČ.

2.1 Štruktúra akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2024

Štruktúru pracovníkov na fakulte tvorilo v roku 2024: 7 profesorov, 21 docentov, 37 odborných asistentov s titulom PhD., 3 lektori a 3 výskumní pracovníci. Na realizácii vedecko-výskumnej činnosti sa podieľalo spolu 68 tvorivých pracovníkov (za tvorivých pracovníkov sa nepočítajú lektori). Bližší prehľad o štruktúre akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2024 poskytuje tabuľka 2-1.

Tabuľka 2-1 Štruktúra pracovníkov na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2024*

Katedra**	Funkčné miesto		Odborný asistent s PhD.	Lektor	Výskumný pracovník	Spolu
	Profesor	Docent				
KMR	4	8	15	1	–	28
KMO	2	5	9	1	–	17
KCR	1	8	6	1	–	16
KOP	–	–	7	–	–	7
VIOUP	–	–	–	–	3***	3
Spolu	7	21	37	3	3	71

* stav k 31. 12. 2024 - bez MD a RD (1 zamestnanec na RD na KMR)

** KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva, VIOUP – výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

*** 2 zamestnanci v rámci programu „Štipendiá pre excelentných výskumníkov ohrozených vojnovým konfliktom na Ukrajine“

1 zamestnanec v rámci programu „Štipendiá pre excelentných výskumníkov a výskumníčky R2-R4“

2.2 Hodnotenie výskumu na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2024

2.2.1 Projektová činnosť na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

V roku 2024 riešili tvoriví zamestnanci Obchodnej fakulty EU v Bratislave spolu 35 projektov, z toho 25 projektov bolo pod vedením zamestnanca z Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

Štruktúra projektov z domácich grantových schém bola sformovaná s väčšinovým zastúpením projektov VEGA v počte 10, ďalej ju tvorili 4 projekty KEGA, 1 projekt APVV a 2 projekty PMVP. Priemerný počet projektov (VEGA, KEGA, APVV, PMVP), na ktorých participoval jeden tvorivý zamestnanec je 0,25. Obchodná fakulta EU v Bratislave evidovala v roku 2024 v rámci grantovej agentúry VEGA 7 podaných projektov so začiatkom riešenia od roku 2025 a v rámci KEGA 8 podaných projektov so začiatkom riešenia od roku 2025. Výskumné výzvy hospodárskej praxe reflektoval 1 podaný projekt. V rámci projektov PMVP bolo podaných 7 projektov.

V roku 2024 získala Obchodná fakulta EU v Bratislave financovanie na 1 projekt VEGA a 2 projekty KEGA (podané v roku 2023). V schéme PMVP získala Obchodná fakulta EU v Bratislave 2 projekty.

V rámci kategórie zahraničných projektov participovali tvoriví zamestnanci Obchodnej fakulty EU v Bratislave na riešení 12 projektov. Na riešení zahraničných projektov realizovaných v roku 2023 sa podieľalo spolu 19 tvorivých zamestnancov. Projekty podporované zo zahraničných grantových schém vygenerovali v roku 2024 finančné prostriedky v hodnote 61 771,28 Eur. Za Obchodnú fakultu EU v Bratislave je v roku 2024 evidovaných 7 podaných zahraničných projektov.

V roku 2024 riešili tvoriví zamestnanci spolu 4 výskumné projekty nepodporované z grantov výskumných agentúr a participovali na 3 projektoch iných subjektov. Ich riešenie zabezpečilo spolu 15 tvorivých pracovníkov. Projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax vygenerovali v roku 2024 finančné zdroje v celkovej výške 6 968,- Eur.

V roku 2024 participovali tvoriví zamestnanci na 2 projektoch od financovaných z Plánu obnovy a odolnosti SR, v celkovej výške 156 598,30 Eur (56 142,87 Eur v roku 2023).

Na riešení projektov realizovaných v roku 2024 sa podieľalo spolu 68 tvorivých zamestnancov a 23 doktorandov. Priemerný počet projektov, na ktorých participoval jeden zamestnanec je 0,52.

Celkovo Obchodná fakulta EU v Bratislave získala v roku 2024 z projektovej činnosti 420 821,58 Eur.

Tabuľka 2-2 Štruktúra projektov na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023 a 2024

Druh projektov	Počet v roku 2023	Počet v roku 2024
• Horizont 2020	1 (1*)	1
• Projekty Vyšehradskeho fondu	(1*)	(1*)
Projekty OP VaV, OP VaI a OP Vzdelávanie		
Projekty APVV	1	1
Projekty VEGA	8 (1*)	9 (1*)
Projekty KEGA	5 (1*)	3 (1*)
Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo uvedených grantových schém)	8 (7*)	6 (6*)
Projekty z Plánu obnovy a odolnosti SR	2	4
Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave	1	2
Spolu	26 (11*)	26 (9*)

* participácia na projektoch iných univerzít

Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2024 uvádzame v tabuľkách 2-3 až 2-9.

Tabuľka 2-3 VEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v Eur	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	1/0270/22	Rast inovatívnosti a konkurencieschopnosti SR pre zahraničných investorov v postcovidovej deglobalizačnej fáze z hľadiska tvorby a transferu znalostí	Ferenčíková Soňa, prof. Ing. PhD.	2022 – 2024	12 979,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
2.	1/0354/22	Spotrebiteľská neuroveda – inovatívny prístup k optimalizácii udržateľného podnikateľského a marketingového výkonu na báze moderných inteligentných systémov	Hanuláková Eva, prof., Ing. PhD.	2022-2024	13 538,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
3.	1/0398/22	Stav a perspektívy vývoja trhu zdravých, šetrných k životnému prostrediu a uhlíkovo neutrálnych produktov na Slovensku a v Európskej únii.	Jarossová Małgorzata A., doc. Dr. Ing.	2022 – 2025	4 408,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
4.	1/0505/22	Implementácia inovatívnych výskumných metód a techník pri	Žák Štefan, doc. Ing. PhD., MBA, LL.M.	2022 – 2024	9 481,-	MŠVVaŠ SR	VEGA



VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2024
vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2025

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v Eur	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
		skúmaní nákupného správania spotrebiteľov v podmienkach slovenského trhu výskumných agentúr a zadávateľov výskumu					
5.	1/0064/23	Výskum a modelovanie štandardov pre integrované manažérstvo a udržateľný rozvoj obchodných podnikov	Daneshjo Naqibullah, prof. Ing. PhD.	2023 – 2025	11 878,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
6.	1/0271/23	Udržateľná obnova kúpeľného cestovného ruchu v SR v kontexte účinkov civilizačných kríz	Kubičková Viera, prof. Ing., PhD.	2023 – 2025	8 526,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
7.	1/0392/23	Zmeny v prístupe k tvorbe koncepcií distribučného manažmentu firiem ovplyvnené dopadmi spoločenských a ekonomických kríz spôsobených celosvetovou pandemiou a zvýšenými bezpečnostnými rizikami	Daňo Ferdinand, prof. Ing., PhD.	2023 – 2025	15 347,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
8.	1/0689/23	Udržateľný rast a geopolitika reziliencie v kontexte prevalence kríz	Puškárová Paula, doc. Ing., DiS. art., PhD.	2023 – 2026	9 314,-	MŠVVaŠ SR	VEGA
9.	1/0102/24	Pozície a perspektívy vzájomnej obchodnej a hospodárskej spolupráce krajín Vyšehradskej skupiny pod vplyvom geopolitických zmien vo svetovom hospodárstve	Drieniková Kristína, Ing. PhD.	2024 – 2026	5 800,-	MŠVVaŠ SR	*VEGA
10.	*1/0012/22	Inovatívne obchodné modely formátov maloobchodných jednotiek založené na dátach geomarketingu a ich vplyv na tvorbu hodnotovej ponuky a maloobchodnej siete potravín v období digitalizácie	Kita Pavol, prof. Ing. PhD. (spoluriešiteľia za OF: Rehák Róbert, doc. Ing. PhD., Ševčíková Renáta, Ing. PhD.)	2022 – 2024	0,-	MŠVVaŠ SR	*VEGA

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-4 KEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v Eur	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	030EU-4/2022	Integrované manažérstvo environmentálnej kvality v sieti dodávateľov automobilovej výroby	Daneshjo Naqibullah, prof. Ing. PhD.	2022 – 2024	18 130,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
2.	020EU-4/2024	Vzdelávanie založené na hrách (Gamebased learning, GBL) - inovácia vo výučbe a praktickej príprave študentov cestovného ruchu	Matlovičová Kvetoslava, doc. RNDr. PhD.	2024 – 2026	5 270,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
3.	025EU-4/2024	Učebnice o zahraničnoobchodnej politike EÚ pre principiálne inovovaný študijný program manažment medzinárodného obchodu	Kittová Zuzana, prof. Ing., PhD., M.B.L.-HSG	2024-2025	5 402,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
4.	*004U CM-4/2023	Edukácia pre Smart Slovensko	Kóňa Andrej, Mgr. PhD. (spoluriešitelia za OF: Fodranová Iveta, Ing. PhD., Kóňa Jakub, Ing.)	2023 – 2025	3 238,-	MŠVVaŠ SR	*KEGA

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-5 APVV projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v Eur	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	APVV-22-0126	Detekcia daňových manipulácií s využitím metód strojového učenia a umelej inteligencie	Baumöhl Eduard, doc. Ing. PhD.	2023 – 2026	66 511,-	APVV	VV 2022

Tabuľka 2-6 Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia (PMVP) a projekty ESG

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v Eur	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	A-24-102/00 25-00	Strategické, intervenčné a adaptačné možnosti spotrebiteľského etnocentrizmu v kontexte digitálneho a medzinárodného marketingového manažmentu	Čvirík Marián, Ing. PhD.	2024 – 2026	6 420,-	EUBA	PMVP EUBA
2.	A-24-102/00 22-00	Branding vinárskych produktov v podmienkach slovenského trhu a jeho vplyv na spotrebiteľské správanie	Pospíšilová Vanesa, Ing.	2024 – 2026	3 210,-	EUBA	PMVP EUBA

Tabuľka 2-7 Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v Eur	Poskytovateľ finančných prostriedkov
1.	101069506	Driving Urban Transition (DUT)	koordinátor za EUBA: Róbert Rehák, doc. Ing. PhD.	2022 – 2028	5 349,68	Horizont 2020
2.	22320288	Consumer of Organic Food in the Visegrad Group Countries	koordinátor za EUBA: Krnáčová Paulína, doc. Ing. PhD.	2023-2025	1 191,25	Visegrad fund
3.	FBR03-018	Zdieľanie skúseností, najlepších praktík a know-how v oblasti trvalo udržateľného cestovného ruchu a miestneho rozvoja: Využitie nórskeho skúseností z projektov regionálneho cestovného ruchu a analýza ich potenciálu implementácie na Slovensku.	Gáll Jozef, Ing. PhD.	2024-2025	25 323,75	EEA/NORW AY GRANTS

Tabuľka 2-8 Projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo definovaných vedecko-výskumných grantových schém)

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v Eur	Poskytovateľ projektu
1.	*2021-1-SK01-KA220-HED-000023022	CT.Uni: Creative Thinking – Taking an Innovative and STEAM Approach for a Transdisciplinary University	<i>spoluriešiteľ' za OF:</i> Gáll Jozef, Ing. PhD. (od 7/2024)	2022 – 2025	0,-	*Erasmus plus
2.	*2022-1-FR01-KA220-HED-000088786	CitEuroPass - Learning, Experiencing and Validating European Citizenship through Collaborative and Innovative Projects	<i>spoluriešiteľ' za OF:</i> Krnáčová Paulína, doc. Ing. PhD.	2022 – 2025	19 311,6	*Erasmus plus
3.	2024-1-SI01-KA220-HED-000252281	ELIX – European labour mobility-led Career and Service-Learning System in Higher Education	Ožvoldová Katarína, Ing. PhD.	2024 – 2026	6 547,-	*Erasmus plus
4.	Zmluva o dielo	Evaluácia Zľavomatom prezentovanej destinácie v okolí ubytovacieho zariadenia a návrh pre zvýšenie vizibility a atraktívnosti danej destinácie	Naďová Krošláková Monika, doc. Ing. PhD.	2023 - 2024	0,-	Slevomat.cz s.r.o.
5.	HP-Zmluva o vzájomnej spolupráci	Retail Academy	Orgonáš Jozef, doc. Ing. PhD. MBA	2021 – 2025	3 000,-	LIDL Slovenská republika, v.o.s.
6.	LFFH-2023-24-2004	StudyTrip to Portugal	Gáll Jozef, Ing. PhD.	2024	3 168,-	La Fondation pour la Formation Hoteliere
7.	LFFH-2023-24-2036	Nákup softvéru Asseco Horec a Asseco BlueGastro	Gáll Jozef, Ing. PhD.	2024	800,-	La Fondation pour la Formation Hoteliere
8.	*BNI/PST/2023/1/00147/U/00001	Academic Partnership for the Study of the Middle East and North Africa in Central and Eastern Europe	Koordinátor za EUBA: Zubaľová Ľubica, Ing. PhD.	2024 – 2026	0,-	*Polish National Academic Exchange Agency
9.	101060874	Water4All	Puškárová Paula, doc. Ing. DiS.art., PhD.	2022 – 2029	0,-	European Research Executive Agency (REA)



P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie v Eur	Poskytovateľ projektu
10.	*SHARE VS/2018/02 85	Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe (Výskum zameraný na zdravie, starnutie a dôchodok v Európe)	<i>spoluriešiteľ' za OF:</i> Vokounová Dana, Ing., PhD.,	2016 – 2024	0,-	*SHARE
11.	*619487- EPP-1-2020- 1-BE- EPPKA2- CBHE-JP	CHILDRN Climate cHange dIplomacy, LeaDership and resilience	<i>spoluriešiteľ' za OF:</i> Puškárová Paula, Ing. DiS.art., PhD.	2020 – 2024	0,-	*Erasmus plus capacity building. Koordinator UNI Liege

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-9 Projekty z Plánu obnovy a odolnosti SR

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
1.	09103-03- V01-00042 Fond obnovy	Zmluva č. 1022/2022 Štipendiá pre excelentných výskumníkov ohrozených vojnovým konfliktom na Ukrajine	Rehák Róbert, doc. Ing. PhD.	2022 – 2025	34 536,0	Úrad vlády SR
2.	09103-03- V01-00130 Fond obnovy	Zmluva č. 1250/2022 Štipendiá pre excelentných výskumníkov ohrozených vojnovým konfliktom na Ukrajine	Rehák Róbert, doc. Ing. PhD.	2023 – 2026	35 550,0	Úrad vlády SR
3.	09103-03- V06-00126	Kapitálový booster pre APVV projekt doc. Baumohla	Baumöhl Eduard, doc. Ing. PhD.	2024 – 2025	0,-	Výskumná a inovačná autorita
4.	09103-03- V04- 00522/2024/ VA	Imerzívny marketing vo vzdelávaní: testovanie modelu a správanie spotrebiteľov	Rehák Róbert, doc. Ing. PhD.	2024-2026	86 512,30	Výskumná a inovačná autorita

2.3 Finančné zdroje vedecko-výskumnej činnosti

2.3.1 Štruktúra projektov a ich finančné zdroje

V roku 2024 Obchodná fakulta EU v Bratislave realizovala 10 projektov VEGA, 4 projekty KEGA, 1 projekt APVV, 2 projekty hospodárskej praxe, 12 zahraničných projektov a 2 PMVP a 4 projekty z Plánu obnovy a odolnosti SR. Celkovo sa tvoriví pracovníci podieľali na riešení 35 projektov.

Tieto projekty vygenerovali finančné zdroje v celkovej výške 420 821,5 Eur. Na tomto výsledku sa významnou časťou podieľali projekty z Plánu obnovy a odolnosti SR 156 598,30 Eur, projekty VEGA 91 271,- Eur, APVV projekt 66 511,- Eur, projekty od subjektov zo zahraničia 61 771,28 Eur, KEGA projekty 32 040,- Eur a PMVP projekty 9 630,- Eur. Projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax boli v celkovej výške 3 000,- Eur.

Tabuľka 2-10 Získané finančné prostriedky Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2024

Druh projektov	Získané finančné prostriedky v roku 2023 (v Eur)	Získané finančné prostriedky v roku 2024 (v Eur)
Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém:		
- Horizont 2020/Horizon EUROPE	–	5 349,68
- COST	–	–
- Projekt Vyšehradského fondu		
Projekty OP VaV, OP a I a OP Vzdelávanie	–	–
Projekty APVV	61 056,-	66 511,-
Projekty VEGA	85 401,-	91 271,-
Projekty KEGA	40 510,-	32 040,-
Projekty z Plánu obnovy a odolnosti SR	56 142,87	156 598,30
Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)	132 388,14	59 421,60
Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave	1 000,-	9 630,-
SPOLU	376 498,01	420 821,58

Tabuľka 2-11 Finančné prostriedky získané za projekty podľa jednotlivých pracovísk Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v rokoch 2020 – 2024 (v eurách)

Pracovisko*/rok	2020	2021	2022	2023	2024
KMR	87 483,-	76 591,99	203 055,-	149 084,-	160 609,68
KMO	45 873,-	149 373,17	85 956,05	51 205,14	33 495,-
KCR	17 015,-	32 940,-	54 705,60	20 043,-	70 118,60
KOP	4 401,-	0,-	3 435,-	2 920,-	0,-
VIOUP	96 877,-	0,-	47 488,-	153 245,87	156 598,30
Spolu	265 930,-	258 905,16	394 639,65	376 498,01	420 821,58

* KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva, VIOUP – výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

Tabuľka 2-12 Finančné prostriedky získané za projekty podľa jednotlivých pracovísk Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v rokoch 2023 a 2024 (v eurách) prepočítané na osobu

Katedra*	Získané finančné prostriedky na osobu bez doktorandov v roku 2023	Získané finančné prostriedky na osobu bez doktorandov v roku 2024	Získané finančné prostriedky na osobu s doktorandami v roku 2023	Získané finančné prostriedky na osobu s doktorandami v roku 2024
KMR	5 734,-	5 948,51	3 549,62	4 588,85
KMO	2 844,73	2 093,44	1 600,16	1 522,50
KCR	1 336,20	4 674,57	770,88	2 921,61
KOP	417,14	0,-	417,14	0,-
VIOUP	51 081,96	52 199,43	51 081,96	52 199,43

*KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva, VIOUP – výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

2.3.2 Pôsobenie pracovníkov fakulty v organizáciách

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných organizáciách:

- členka tímu European Future Vision (International Forum for Future Europe): Puškárová, P. – KMO;
- zástupkyňa vedeckých inštitúcií v dozornom výbore certifikačnej spoločnosti ISOCERT Sp.z o.o., Wroclaw, Poľsko: Jarossová, M. A. – KMR;
- členka Poľskej spoločnosti potravinárskych technológov, Wroclaw, Poľsko: Jarossová M. A. – KMR;
- členka ISEKI Food Association - European Association for Integrating Food Science and Engineering Knowledge Into the Food Chain, Wien, Rakúsko: Jarossová, M. A. – KMR.

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných sieťach:

- člen medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV: Daňo, F. – KMR;
- členka medzinárodnej vedecko-výskumnej siete GLOBE 2020: Ferenčíková, S. – KMO;
- členka medzinárodnej vedecko-výskumnej siete „Cross-cultural collaboration on contemporary careers - 5C“: Ferenčíková, S. – KMO;
- SASPRO 2 Evaluation board - Slovenská akadémia vied: Puškárová, P. – KMO;
- ERENET Profile - Entrepreneurship Research and Education Network of Central European Universities: Mura, L. – KCR;
- inštitucionálna koordinátorka siete Georegnet (PU): Matlovičová, K. – KCR;
- Science Fund Srbskej republiky: Fodranová, I. – KCR.

Členstvo v redakčných a vedeckých radách zahraničných časopisov:

- Economic Alternatives, Univerzita národnej a svetovej ekonomiky v Sofii, Bulharsko, Daňo, F. – KMR;
- Marketing i Rynek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S. A., Varšava, Poľsko: Daňo, F. – KMR;
- ecoletra.com, USA: Orgonáš, J. – KMR, Kittová, Z. – KMO;

- Central European Business Review, VŠE v Prahe, Česká republika: Drábik, P. – KMR, Kubičková, V. – KCR;
- Hotel and Tourism Management, Srbsko: Kubičková, V., Michálková, A. – KCR;
- Proceedings of Business and Economic Studies, Sydney, Austrália: Michálková, A. – KCR;
- Serbian Journal of Management, Srbsko: Mura, L. – KCR;
- AD ALTA - Journal of Interdisciplinary research, Česká republika: Mura, L. – KCR;
- International Journal of Entrepreneurial Knowledge, Česká republika: Mura, L. – KCR;
- Problems and Perspectives in Management, Ukrajina: Mura, L. – KCR;
- International Entrepreneurship Review, Polsko: Mura, L. – KCR;
- Central European Regional Policy and Human Geography, Maďarsko: Matlovičová, K. – KCR;
- Central European Journal of Geography and Sustainable Development (CEJGSD), Rumunsko: Matlovičová, K. – KCR;
- GeoJournal of Tourism and Geosites, Rumunsko: Matlovičová, K. – KCR;
- Journal of Tourism and Hospitality Management, USA: Veszprémi Sirotková A. – KCR;
- Managment Letters, Pakistan: Naďová Krošláková, M. – KCR;
- The Journal Engineering Sciences and Technologies, Wroclaw University of Economics, Poľsko, člen vedeckej rady: Jarossová M. A. – KMR;
- HERBALISM, Krosno, Poľsko, Jarossová M. A. – KMR;
- International Journal of Export Marketing, Fínsko: Ferenčíková, S. – KMO;
- Journal of East-West Business, USA: Ferenčíková, S. – KMO;
- Nauka i iskusstvo upravleniya, Ruská federácia: Kašťáková E. – KMO;
- Moscow Witte University Bulletin. Series 1: Economics and Management, Ruská federácia: Kašťáková E. – KMO;
- Interdisciplinarity in theory and practice Journal for Presentation of Interdisciplinary, Rumunsko: Daneshjo, N. – KMR;
- MAD/Magazine of Aviation Development, Česko: Daneshjo, N. – KMR;
- Finance a úvěr / Czech Journal of Economics and Finance, Česko: Výrost, T. – KMO;
- Journal of Economics, Finance And Management Studies, USA: Fodranová, I. – KCR;
- Sustainable Development Research, USA: Fodranová, I. – KCR;
- Memlekettik audit (State Audit), Center for Analytical Research and Evaluation, LLP (Astana), Kazachstan: Kašťáková, E. – KMO.

Členstvo vo vedeckých radách univerzít doma a v zahraničí:

- člen vedeckej rady VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMR;
- člen vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F., Drábik, P. – KMR;
- člen vedeckej rady FPH VŠE v Prahe, Česká republika: Drábik, P. – KMR;
- člen vedeckej rady UMB v Banskej Bystrici: Daňo, F. – KMR;
- člen vedeckej rady FEaM SPU v Nitre: Daňo, F. – KMR;
- člen vedeckej rady ESF MU, Brno, Česká republika: Výrost, T. – KMO;
- členka vedeckej rady University of Helsinki, Fínsko: Puškárová P. – KMO.

Členstvo vo vedeckých a programových výboroch medzinárodných konferencií v zahraničí:

- 24th International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, Praha, 23. – 24. 5. 2024 – člen vedeckého výboru: Baumöhl, E.; Daňo, F.; Drábik, P.; Reháč, R.; Hanuláková, E. – KMR; Kittová, Z.; Výrost, T.; – KMO; člen programového výboru: Krnáčová, P. – KCR; Škerlíková, D. – KMR;
- 29th International Economic Conference – IECS 2024: Kubičková, V. – KCR;
- Current trends in Tourism, Hotel and Spa: Tourism as a factor of regional development: Kubičková, V. – KCR;

Členstvo v iných významných organizáciách:

- Alliance of Silk Road Business Schools, Ningbo, Čína, člen stáleho výboru: Daňo, F. – KMR.;
- Sektorová rada pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch, MPSVaR SR, člen výboru: Drábik, P.; Orgonáš, J. – KMR.;
- Konfuciov inštitút pri STU v Bratislave, člen: Daňo, F. – KMR.;
- Slovenská franchisingová asociácia, člen: Orgonáš, J. – KMR;
- AIB-CEE Chapter, členka: Ferenčíková, S. – KMO;
- The New Economic Association (NEA), Ruská federácia, členka: Kašťáková, E.; Luptáková, A. – KMO;
- Center for analytical research and evaluation, LLP (Astana) : Kašťáková, E. – KMO;
- The International Business and Economic Research Academy (IBERA): Naďová Krošláková, M. – KCR;
- Institute of One World Leadership: Naďová Krošláková, M. – KCR;
- Centrum rodinného podnikania: Naďová Krošláková, M. – KCR;
- Pracovná skupina pre problematiku rodinného podnikania pri MHSR, členka: Naďová Krošláková, M. – KCR;
- Sektorová rada pre obchod, marketing a cestovný ruch: Dula, R. – KCR;
- Superbrands Slovakia - Brand Council: Dula, R. – KCR;
- Rada vlády Slovenskej republiky pre OVP pre skupiny odborov vzdelávania Ekonomické vedy a Ekonomika a organizácia, obchod a služby: Dula, R. – KCR;
- Slovak Fulbright Alumni Association, členka správnej rady: Puškárová, P. – KMO;
- Tematická komisia pre školstvo II.: Veda, výskum a inovácie - Bratislavský samosprávny kraj, členka: Puškárová, P. – KMO;
- CEN/TC 325 - Crime prevention through building, facility and area design) v European Committee for Standardization: Matlovičová, K. – KCR;
- Slovenská sekcia Spoločnosti pre regionálnu vedu a politiku: Matlovičová K. – KCR;
- Česká statistická společnost: Mura, L. – KCR;
- Česká společnost ekonomická: Mura, L. – KCR;
- Rada partnerstva - Bratislavský samosprávny kraj, členka: Puškárová, P. – KMO;
- Rada pre európsku spoluprácu APVV, SR, podpredsedníčka: Puškárová, P. – KMO;
- Slovenská asociácia corporate governance, člen: Steinhauser, D. – KMO;
- Iniciatíva pre férový obchod, predseda: Žák, Š. – KMR;
- Slovenská ekonomická spoločnosť, člen predstavenstva: Výrost, T. – KMO;

- Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo: posudzovateľ Kittová, Z.; Výrost, T. – KMO;
- Slovenská asociácia koučov (SAKO): Ožvoldová, K. – KMR;
- Slovenská geografická spoločnosť: Matlovičová, K. – KCR;
- Slovenská štatistická a demografická spoločnosť : Matlovičová, K. – KCR;
- Society for the Study of Emerging Markets: Výrost, T. – KMO;
- The American Society for Quality – ASQ: Jarossová, M. A. – KMR;
- Slovak Business Agency (SBA): expertka pre problematiku rodinného podnikania: Naďová Krošláková, M. – KCR;
- Možnosť voľby (Freedom of choice) – Magurová, H. – KOP;

2.4 Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej činnosti

2.4.1 Vedecké podujatia organizované na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2024

Obchodná fakulta EU v Bratislave organizuje viaceré podujatia, ktoré sú zamerané na distribúciu poznatkov z vlastných výskumných aktivít. Účastníkmi a partnermi sú aj zástupcovia firiem a partnerských inštitúcií. Výsledkom tejto spolupráce je transfer poznatkov do ekonomickej i akademickej praxe.

V roku 2024 sa uskutočnili nasledovné vedecké podujatia organizované Obchodnou fakultou EU v Bratislave:

- konferencie a semináre: 3
- workshopy: 39

Za všetky organizované vedecké podujatia je potrebné menovať tie, ktoré mali svojim charakterom a dosahom najväčší vplyv na transfer nových poznatkov v relevantných oblastiach vedeckej tvorby:

- CEECBE – 24th Joint International Conference Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, 23. 5. – 24. 5. 2024, Vysoká škola ekonomická v Prahe, organizátor: Obchodná fakulta v kooperácii s FMV a PHF VŠE v Prahe;
- 7th International Scientific Conference on Trade, International Business and Tourism, 10. 10. – 11. 10. 2024, Manor House Mojmírovce, organizátor: Obchodná fakulta;
- medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2024, 6. 12. 2024, Bratislava, organizátor: Obchodná fakulta EU v Bratislave.

2.4.2 Vydávanie vedeckých a odborných časopisov

Obchodná fakulta EU v Bratislave vydáva dva vedecké časopisy.

Studia commercialia Bratislavensia je online recenzovaný open access vedecký časopis vydávaný Obchodnou fakultou Ekonomickej univerzity v Bratislave od roku 2008.

1. *Názov časopisu:* *Studia Commercialia Bratislavensia (SCB)*
Periodicita vydávania: 4-krát ročne elektronicky
Obsahové zameranie: Časopis prezentuje vedecké články výskumníkov i odborníkov z praxe zo širokého spektra ekonomických disciplín. Cieľom SCB je vytvoriť fórum na publikovanie vedeckých článkov, analytických štúdií, empirických výskumných prác a diskusných príspevkov pre oblasť ekonomiky obchodu a služieb, obchodného manažmentu a marketingu, manažmentu služieb a manažmentu medzinárodného podnikania. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty doktorandských dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí. Studia commercialia Bratislavensia uverejňuje inovatívne príspevky vysokej kvality rešpektujúce ciele časopisu. V snahe dosiahnuť tento cieľ sa časopis angažuje pre medzinárodnú akceptáciu zverejnených príspevkov.
Jazyk: slovenský, anglický
ISSN: 1337-7493

Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie je online recenzovaný open access vedecký časopis vydávaný Obchodnou fakultou Ekonomickej univerzity v Bratislave od roku 2009.

2. *Názov časopisu:* *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie*
Periodicita vydávania: 2-krát ročne elektronicky
Obsahové zameranie: Časopis publikuje vedecké články, vedecké štúdie založené na teoretickej a empirickej analýze. Zámerom časopisu je uverejňovať nové a inšpiratívne myšlienky, ktoré posúvajú hranice existujúceho vedeckého poznania. Medzi hlavné oblasti záujmu časopisu patrí dynamika rozvoja cestovného ruchu, efektívnosť služieb, podnikateľské aktivity, ekonómia, obchod a marketing. Základom obsahu textov sú poznatky vedeckovýskumnej činnosti autorov napojených na výskumy KEGA, VEGA, APVV ako i na medzinárodnú spoluprácu.
Jazyk: slovenský, anglický
ISSN: 2453-9988

2.5 Publikačné výstupy tvorivých zamestnancov

Z kvantitatívneho hľadiska publikačná činnosť predstavovala v roku 2024 celkom 293 výstupov, t. j. 3,22 výstupu na jedného tvorivého zamestnanca vrátane interných doktorandov (285 výstupov skupín A1+A2+B+C+D; 3,13 per capita).

Tabuľka 2-13 Porovnanie výstupov publikačnej činnosti tvorivých pracovníkov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za obdobie rokov 2020 – 2024

Počty publikácií Obchodnej fakulty EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2020 - 2024					
Kategórie publikačnej činnosti	2020	2021	2022	2023	2024
Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie					
Vedecké monografie (AAA, AAB)	12	13	16	4	8
Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch (ABA, ABB)				1	
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)	14			7	1
Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie					
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	7	13	15	17	8
Odborné knižné publikácie (BAA, BAB)	1			1	1
Učebnice pre stredné a základné školy (BCB)					
Skriptá a učebné texty (BCI)	4	6	3	6	1
Umelecké monografie, dramatické diela, scenáre, umelecké preklady publikácií a autorské katalógy (CAA, CAB)					
Prehľadové práce (EAI)					
Odborné preklady publikácií (EAJ)					
Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy a pod.) (FAI)	9	5	5	6	5
Skupina B – Publikácie v karentovaných časopisoch					
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	11	18	16	12	12
Odborné práce v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)					
Umelecké práce a preklady v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)					
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)					
Skupina C – Publikácie v časopisoch, ktoré nie sú karentované, ale sú registrované v databázach WoS alebo Scopus					
Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (ADM, ADN)	19	29	33	38	34
Odborné práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (BDM, BDN)					
Skupina D – Ostatné publikácie					
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (ACC, ACD)		1			
Vedecké práce v ostatných časopisoch (ADE, ADF)	53	36	62	37	96



Počty publikácií Obchodnej fakulty EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2020 - 2024					
Kategórie publikačnej činnosti	2020	2021	2022	2023	2024
Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED)	56	27	49	28	34
Abstrakty vedeckých prác v karentovaných časopisoch (AEG, AEH)					
Publikované pozvané príspevky na vedeckých konferenciách (AFA, AFB)		1	4		1
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFC, AFD)	98	78	88	95	66
Abstrakty (pozvaných) príspevkov z vedeckých konferencií (AFE, AFF, AFG, AFH)		5	17	10	13
Abstrakty vedeckých prác v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (AEM, AEN)					
Kapitoly v odborných knižných publikáciách (BBA, BBB)					3
Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (BCK)					
Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách (BDA, BDB)					
Odborné práce v ostatných (nekarentovaných) časopisoch (BDE, BDF)			7	4	
Odborné práce v recenzovaných zborníkoch (BEC, BED)					
Abstrakty odborných prác z domácich a zahraničných podujatí (BFA, BFB)			3	1	2
Kapitoly v umeleckých monografiách, kapitoly umeleckých prekladov publikácií (CBA, CBB)					
Umelecké práce a preklady v nekarentovaných časopisoch (CDE, CDF)					
Sumár za OF EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D)	285	231	318	267	285
Ostatné kategórie					
Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEE)					
Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEF)					
Postery zo zahraničných konferencií (AFK)					
Postery z domácich konferencií (AFL)					
Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (AGI)		2			
Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEE)	1	3		1	4
Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEF)			1		
Normy (BGG)					
Dizertačné a habilitačné práce (DAI)	9	8	6		
Recenzie v časopisoch a zborníkoch (EDI)		1	9		4
Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch (EDJ)					

Počty publikácií Obchodnej fakulty EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2020 - 2024					
Kategórie publikačnej činnosti	2020	2021	2022	2023	2024
Správy (GAI)	1		1		
Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup (GHG)	5	2	3	2	
Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (GII)	10	5	1	1	
Celkový sumár za OF EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D+ostatné kategórie)	311	252	339	271	293

Pri kvantitatívnom hodnotení publikačnej výkonnosti jednotlivých pracovísk Obchodnej fakulty EU v Bratislave vychádzame z absolútneho počtu publikačných výstupov (bez ohľadu na bonitu výstupov), z počtu zamestnancov na ustanovený týždenný pracovný čas a z počtu doktorandov.

Tabuľka 2-15 uvádza porovnanie výkonu v publikačnej činnosti pracovísk Obchodnej fakulty EU v Bratislave prepočítaného na 1 zamestnanca (bez doktorandov) a na 1 publikačnú jednotku.

Tabuľka 2-14 Dosiahnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na pracoviskách Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v roku 2024

Ukazovateľ výkonnosti	KMR	KMO	KCR	KOP	VIOUP
podiel PČ na jedného pracovníka (bez doktorandov)	4,52	2,75	7,00	1,00	8,33

Pre doplnenie uvádzame dosiahnutú výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách Obchodnej fakulty EU v Bratislave v roku 2023 v tabuľke 2-15.

Tabuľka 2-15 Dosiahnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na pracoviskách Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023

Ukazovateľ výkonnosti	KMR	KMO	KCR	KOP	VIOUP
podiel PČ na jedného pracovníka (bez doktorandov)	4,50	3,33	4,73	2,86	8,67

V zmysle kvalitatívneho posúdenia publikačných výkonov jednotlivých pracovísk Obchodnej fakulty EU v Bratislave je posudzovaná účasť pracovníkov a interných doktorandov na najbonitnejších publikačných výstupoch. Podľa uvedeného hodnotenia je zastúpenie katedier uvedené v tabuľke 2-16. Údaje v tabuľke 2-16 vypovedajú o celkovej výkonnosti jednotlivých katedier v oblasti tých publikačných výstupov, ktoré sa markantným spôsobom podieľajú na finančných príjmoch z publikačnej činnosti.

Tabuľka 2-16 Dosiahnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2024 v najbonitnejších publikačných výstupoch*

Kategória publikačnej činnosti	KMR	KMO	KCR	KOP	VIOUP
Vedecké monografie	5	2	1	1	0
Kapitoly vo vedeckých monografiách	0	0	0	1	0
Vedecké práce v karentovaných časopisoch	5	1	2	0	4
Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	12	6	14	0	5

*v prípade kolaborácie autorov z viacerých katedrií je výstup zarátaný obom katedráram

2.6 Cena dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za publikačnú činnosť

Dňa 26.septembra 2024 na zasadnutí vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave odovzdal doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. Cenu dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť za rok 2023. Od roku 2019 sa cena udeľuje v 4 kategóriách. Na základe výsledkov hlasovania odbornej komisie cenu za rok 2023 získali nasledovní autori:

- V kategórii Vedecké monografie vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách získal cenu doc. Ing. Martin Kuchta, PhD., MBA s vedeckou monografiou Identifikácia a optimalizácia zdrojov návštevnosti webstránky; vydavateľstvo EKONÓM.
- V kategórii Vedecké práce v zahraničných a domácich karentovaných časopisoch získali cenu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD. a Ing. Marián Čvirík, PhD. s vedeckým článkom *Analysis of Management on the Development of Regional Tourism in Europe. In International Entrepreneurship and Management Journal; vydavateľstvo Basel: Springer Naturer.* časopis registrovaný v databázach CCC, Web of Science a SCOPUS.
- V kategórii Vedecké práce v zahraničných a domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS získali cenu Ing. Jozef Gáll, PhD. a doc. Ing. Anna Micháľková, PhD. s vedeckým článkom *Assessment of Cluster Potential in Slovakia: Case Study in the Upper Považie Region. In Journal of the Geographical Institute Jovan Cvijić SASA; vydavateľstvo Belgrade : Geographical Institute Jovan Cvijić of the Serbian Academy of Sciences and Arts.* časopis registrovaný v databázach Web of Science a SCOPUS.
- V kategórii Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách získali cenu JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M., JUDr. Michal Hutta, PhD. a JUDr. Mgr. Eva Tináková, PhD. s vysokoškolskou učebnicou *Právo v podnikaní; vydavateľstvo EKONÓM.*

2.7 Vedecká výchova študentov 3. stupňa štúdia

V súlade s účinnou sústavou študijných odborov Slovenskej republiky, v ktorej môžu vysoké školy Slovenskej republiky poskytovať vysokoškolské vzdelávanie mala v roku 2024 Obchodná fakulta akreditované v rámci študijného odboru ekonómia a manažment tieto študijné programy 3. stupňa štúdia:

- študijný program manažment medzinárodného podnikania (denná a externá forma),
- študijný program Management of International Business (denná forma v anglickom jazyku),
- študijný program marketingový a obchodný manažment (denná a externá forma).

Tabuľka 2-18 Prehľad študijných programov 3. stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave

Študijný odbor	Študijné programy		
	Názov	Forma štúdia	Jazyková mutácia
	Management of International Business (in English)	denná	anglicky
	manažment medzinárodného podnikania	denná	slovensky
	manažment medzinárodného podnikania	externá	slovensky
	marketingový a obchodný manažment	denná	slovensky
	marketingový a obchodný manažment	externá	slovensky

Vedecká výchova študentov 3. stupňa prebiehala na fakulte v roku 2024 s celkovým počtom 12 doktorandov v študijnom programe manažment medzinárodného podnikania, 1 doktorand v študijnom programe Management of International Business (in English) a 29 doktorandov v študijnom programe marketingový a obchodný manažment. K 31. 8. 2024 ukončilo štúdium záverečnou obhajobou dizertačnej práce 9 absolventov. V študijnom programe manažment medzinárodného podnikania 1 doktorandka zanechala štúdium, 1 doktorand bol zo štúdia vyradený z dôvodu neskončenia štúdia v termíne a od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025 1 doktorand prerušil štúdium.

Prijímacie konanie na 3. stupeň vysokoškolského štúdia sa na Obchodnej fakulte EU v Bratislave konalo dňa 21. 6. 2024 a zúčastnilo sa ho 9 uchádzačov na dennú formu a 4 uchádzači na externú formu štúdia. Po absolvovaní prijímacieho konania bolo prijatých a k 1. 9. 2024 zapísaných do 1. ročníka 8 uchádzačov v dennej forme štúdia a 3 uchádzači v externej forme štúdia, z toho na:

- študijný program manažment medzinárodného podnikania 2 študenti;
- na Management of International Business (in English) 1 študent;
- na študijný program marketingový a obchodný manažment 8 študentov.

Tabuľka 2-19 Prijímacie konanie na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na študijné programy 3. stupňa štúdia v roku 2024

Študijný odbor - ekonómia a manažment	Plánovaný počet	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	Prihlášky / Plán	Prijatie / Účasť	Zápis / Prijatie	Zápis / Plán
denná forma štúdia	11	10	9	8	8	0,9	0,9	1,0	0,7
externá forma štúdia	6	4	4	3	3	0,7	0,8	1,0	0,5
Spolu	17	14	13	11	11	0,8	0,8	1,0	0,6

K 31. 12. 2024 študovalo na 3. stupni štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave spolu 30 študentov, z toho 23 v dennej forme a 7 v externej forme štúdia. Dňom 1. 3. 2024 bola jednej doktorandke schválená zmena formy štúdia z dennej na externú a od 1. 9. 2024 jednému doktorandovi prerušenie štúdia v externej forme, ktorý do stavu študujúcich nie je započítaný.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádzajú tabuľky 2-19 a 2-20.

Tabuľka 2-20 Vývoj počtu študentov a absolventov 3. stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave za roky 2018 – 2024 (stav k 31. 12.)

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční z EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční mimo EÚ)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu	
	denní	externí	denní	externí	denní	externí	denní	Externí
2018	20	10	0	2	0	1	6	3
2019	19	13	0	1	0	1	5	2
2020	21	10	0	1	0	2	7	1
2021	22	10	0	0	1	1	7	0
2022	22	10	0	0	1	1	6	0
2023	20	9	0	0	1	0	7	2
2024	21	7	1	0	1	0	4	4

Tabuľka 2-21 Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave podľa ročníka štúdia (stav k 31. 12.)

Rok štúdia	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční z EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční mimo EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia spolu	
	denní	externí	denní	externí	denní	externí	denní	externí
1.	7	3	1	0	0	0	8	3
2.	8	0	0	0	0	0	8	0
3.	6	0	0	0	1	0	7	0
4.	-	1	0	0	0	0	-	1
NDŠ	-	3	0	0	0	0	-	3
Spolu	21	7 ^{1/}	1	0	1	0	23	7 ^{1/}

^{1/} bez doktoranda s prerušeným štúdiom od 1. 9. 2024 – 31. 8. 2025

V roku 2024 ukončilo štúdium úspešnou obhajobou dizertačnej práce 5 študentov v dennej forme štúdia a 4 v externej forme štúdia. V porovnaní s rokom 2023 sa zvýšil počet doktorandov v externej forme, ktorí svoje štúdium neukončili a pokračujú v nadštandardnej

dĺžke štúdia a počet študentov v dennej forme štúdia, ktorí svoje štúdium buď zanechali alebo pokračujú už v externej forme štúdia.

Tabuľka 2-22 Absolventi 3. stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2024 podľa študijných programov

Študijný odbor 8. ekonómia a manažment – študijné programy	Počet absolventov 3. stupňa štúdia za rok 2024		Z toho počet zahraničných absolventov (z EÚ)		Z toho počet zahraničných absolventov (mimo EÚ)	
	denní	externí	denní	externí	denní	externí
Management of International Business (in English)	0	-	0	-	0	-
manažment medzinárodného podnikania	1	0	0	0	0	0
marketingový a obchodný manažment	4	4	0	0	0	0
Spolu	5	4	0	0	0	0

Štúdium na 3. stupni je na Obchodnej fakulte EU v Bratislave zabezpečované iba internými školiteľmi, ktorých počet sa v roku 2024 znížil na 27. Miera vyťaženia školiteľov v roku 2024 predstavovala hodnotu 1,11, čím sa mierne zvýšila oproti roku 2023. Tak ako v predchádzajúcom roku, tak aj v roku 2024 bol proces prípravy a vypisovania návrhov tém dizertačných prác podporený kritériami, ktoré definuje vnútorný predpis Ekonomickej univerzity v Bratislave „Pravidlá pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave“. Ten kladie dôraz nielen na pôsobenie školiteľa v oblasti, do ktorej patrí ním vypísaná téma záverečnej práce, ale aj na každoročnú zapojenosť do projektovej činnosti a na preukazovanie výsledkov tvorivej činnosti v príslušnom študijnom odbore, na ktorý sa téma záverečnej práce viaže.

Tabuľka 2-23 Počet interných a externých školiteľov pre študijný odbor ekonómia a manažment na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave (stav k 31. 12.)

Študijný odbor 3. stupňa štúdia ekonómia a manažment – študijné programy:	Počet interných školiteľov		Počet externých školiteľov	
	profesori	docenti	profesori	docenti
– Management of International Business (in English)	2	5	0	0
– Manažment medzinárodného podnikania				
– Marketingový a obchodný manažment	5	15	0	0

Tabuľka 2-24 Miera vytiaženosti interných a externých školiteľov na 3. stupni štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2024

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31. 12. 2024	23
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31. 12. 2024	7
Počet interných školiteľov na fakulte k 31. 12. 2024	27
Počet externých školiteľov na fakulte k 31. 12. 2024	0
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,85
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	-
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,26
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	-

Ocenenia študentov v rámci vysokej školy / fakulty, členstvá

Členstvá doktorandov v roku 2024:

- Ing. Samuel Chlpek: odborný člen v Komisii cestovného ruchu pri mestskom zastupiteľstve v Bojniciach, ktorá pôsobí ako poradný orgán mesta Bojnice,
- Ing. Samuel Chlpek: špecialistu pre digitálny marketing a sociálne siete v Národnom osvetovom centre (štátna príspevková organizácia Ministerstva kultúry Slovenskej republiky).

Dňa 6. decembra 2024 na medzinárodnej vedeckej konferencii Merkúr 2024 získali ocenenia nasledovní doktorandi:

- v sekcii Trends and Challenges in Marketing ocenenie za najlepší príspevok získala Ing. Barbara Lenická za príspevok s názvom Sustainable brand and how consumers perceive it: theoretical and practical aspects,
- v sekcii International Business Management, Tourism and Services in Global Environment bola ocenená za najlepší príspevok Ing. Henrieta Harcová a Ing. Jerguš Horský za príspevok na tému The impact of tourism on the quality of life for residents in the Belianske Tatras destination within the framework of Doxey's irritation index.

Mobility doktorandov

V rámci vedeckej časti doktorandského štúdia je jednou z povinností doktorandov v dennej forme štúdia absolvovať jednu zahraničnú mobilitu v rámci vedeckej časti doktorandského štúdia na zahraničných vysokoškolských alebo iných relevantných odborných pracoviskách v trvaní minimálne tri mesiace (doktorandi s nástupom na štúdium pred 1. 2. 2022 minimálne jeden mesiac) s preukázateľným prepojením medzi zameraním dizertačnej práce doktoranda a programom zahraničnej mobility, ktorá je naplánovaná v študijnom a vedeckom pláne doktoranda. Mobility doktorandov sa v roku 2024 vo väčšej miere realizovali formou výskumných stáží v zahraničí nasledovne:

- Ing. Halenárová Mária - výskumná stáž v rámci ERASMUS+ na VŠE v Prahe, Fakulta mezinárodných vzťahů, Katedra cestovního ruchu, Praha, ČR, (1. 2. – 31. 5. 2024);
- Ing. Šášky Michael - praktická stáž - Vydavateľstvo CZECH NEWS CENTER, a. s., marketingové oddelenie, Praha, Česká republika (14. 2. – 14. 3. 2024);

- Ing. Popovičová Dominika - praktická stáž v rámci programu ERASMUS+ v spoločnosti CBRE s.r.o., Babák Office | Building A, Brno, Česká republika (1. 3. – 31. 8. 2024);
- Ing. Petrovič Marek - praktická stáž vo firme SMEMA.GE (odd. International Marketing) so sídlom Marjanishvili street, Tbilisi, Gruzínsko (15. 7. – 15. 10. 2024);
- Ing. Bato Vladyslav - praktická stáž v rámci programu ERASMUS+ na ISG, International Career and Entrepreneurship Office, Lisabon, Portugalsko (1. 4. – 30. 6. 2024);
- Ing. Bato Vladyslav - praktická stáž v rámci programu ERASMUS+ na Universitat de Barcelona, Facultat d'Economia i Empresa, Department d'Empresa, Barcelona, Španielske kráľovstvo (1. 10. – 31. 12. 2024);
- Ing. Horský Jerguš - praktická stáž na Wirtschaftsuniversität Wien, Department für Management, Institut für Personalmanagement, Viedeň, Rakúsko (1. 10. 2024 – 30. 1. 2025).

Publikačná činnosť doktorandov

V nasledujúcej časti uvádzame súhrnný prehľad publikačných výstupov doktorandov za rok 2024.

Prehľad publikačných výstupov doktorandov v roku 2024 – kategória publikačnej činnosti do 2021:

Štatistika: kategória publikačnej činnosti do 2021

ADE	Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch	3
ADF	Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	35
ADM	Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	4
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	3
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	15
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	34
AFG	Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií	5
AFH	Abstrakty príspevkov z domácich konferencií	1
BEE	Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	2
BFA	Abstrakty odborných prác zo zahraničných podujatí (konferencie...)	1
Súčet		103

Štatistika: kategória publikačnej činnosti od 2022

V2	Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka	54
V3	Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu	46
O2	Odborný výstup publikačnej činnosti ako časť knižnej publikácie alebo zborníka	3
Súčet		103

Štatistika: indexované v databáze

SCOPUS	5
WoS	12

2.8 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie

Zvyšovanie kvalitatívnej úrovne kvalifikačnej štruktúry zamestnancov v zmysle požiadaviek akreditačných hodnotiacich systémov je v súlade so zámermi uvedenými v aktuálnom dlhodobom zámere, je tiež kľúčovým predpokladom udržateľného rozvoja vedy i študijných programov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave.

Obchodná fakulta EU v Bratislave má akreditovaný 1 odbor habilitačného konania a inauguračného konania – *obchod a marketing*.

V roku 2024 na Obchodnej fakulte EU v Bratislave boli podané 3 žiadosti o udelenie vedecko-pedagogického titulu docent a 1 žiadosť o vymenovanie za profesora. K 31. 12. 2024 prebiehali 2 habilitačné konania so začiatkom v roku 2024, 1 inauguračné konanie so začiatkom v roku 2024 a 1 inauguračné konanie so začiatkom v roku 2023 (uchádzač inej fakulty). V roku 2024 bolo úspešne ukončené jedno inauguračné konanie so začiatkom v roku 2021, 2 habilitačné konania so začiatkom v roku 2023, 1 habilitačné konanie bolo neúspešné.

Úspešne ukončené inauguračné konanie (obchod a marketing) v roku 2024

doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M. Katedra marketingu Obchodnej fakulty EU
v Bratislave (ukončenie 26. 3. 2024)

Úspešne ukončené habilitačné konania (obchod a marketing) v roku 2024

Ing. Martin Kuchta, PhD., MBA Katedra marketingu Obchodnej fakulty
EU v Bratislave (1. 2. 2024)

Ing. Patrik Richnák, PhD. Katedra podnikovohospodárska Fakulty podnikového
manažmentu EU v Bratislave (1. 2. 2024)

Neúspešne ukončené habilitačné konania (obchod a marketing) v roku 2024

Ing. Iveta Fodranová, PhD. Katedra cestovného ruchu Obchodnej fakulty EU
v Bratislave (26. 9. 2024)

Prebiehajúce habilitačné konania (obchod a marketing) k 31. 12. 2024

Ing. Kristína Drieniková PhD. Katedra medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty
EU v Bratislave

Ing. Ľubica Zubaľová, PhD. Katedra medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty
EU v Bratislave

Prebiehajúce inauguračné konania (obchod a marketing) k 31. 12. 2024

doc. Ing. Anna Micháľková, PhD. Katedra cestovného ruchu Obchodnej fakulty EU
v Bratislave

doc. Ing. Martin Grešš, PhD. Katedra medzinárodných ekonomických vzťahov
a hospodárskej diplomacie Fakulty medzinárodných
vzťahov EU v Bratislave

Čestný titul Dr. h. c. navrhnutý fakultou

V roku 2024 Obchodná fakulta EU v Bratislave nepredložila žiadny návrh na udelenie čestného titulu „doctor honoris causa“.

Čestný titul „profesor emeritus“ navrhnutý fakultou

V roku 2024 Obchodná fakulta EU v Bratislave nepredložila žiadny návrh na udelenie čestného titulu „profesor emeritus“.

2.9 Študentská vedecká a odborná činnosť

Študentská vedecká a odborná činnosť na Obchodnej fakulte EU v Bratislave (ďalej len ŠVOČ) sa realizuje podľa *Štatútu Študentská vedecká a odborná činnosť na Obchodnej fakulte EU v Bratislave* platného od 1. 3. 2022. Dňa 25. apríla 2024 sa uskutočnila Konferencia ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave, na ktorej sa zúčastnili finalisti katedrových kôl.

Do finálového kola Konferencie ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave postúpili za 1. stupeň štúdia 3 študenti s 3 prácami a za 2. stupeň štúdia postúpili 6 študenti so 6 prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo spolu 11 študentov s 11 prácami.

Práce boli prezentované pred komisiou a účastníkmi – študentmi finálového kola Konferencie ŠVOČ osobitne za 1. stupeň štúdia a 2. stupeň štúdia. Po každej prezentácii sa viedla krátka diskusia k danej téme. Hlavná pozornosť sa sústredila na predstavenie vlastných prínosov študentov k riešenej problematike.

Práce študentov prezentované v rámci Konferencie ŠVOČ potvrdili kvalitatívny progres súťaže. Boli orientované na reálne riešenia problémov prevažne z oblasti cestovného ruchu a marketingu. Študenti preukázali požadovanú úroveň erudovanosti a kreativity. Hodnotiacia komisia pozitívne zhodnotila schopnosť argumentácie a prezentácie študentov. Fakultné kolo Konferencie ŠVOČ tak potvrdilo schopnosti študentov Obchodnej fakulty EU v Bratislave pracovať tvorivo s aplikačnou orientáciou na prax, pričom niektoré zo záverov študentov možno označiť za originálne a inovatívne. Práce študentov systematizovali teoreticko-vedecké poznatky z najnovších domácich a medzinárodných zdrojov, ktoré kreatívnym spôsobom uplatnili do vlastných výstupov a riešení. Členovia komisie ocenili tvorivú prácu študentov ako i vedúcich prác. Všetci zúčastnení študenti získali „Pochvalné uznanie dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave“ za účasť v súťaži, študenti umiestnení na 1., 2. a 3. mieste získali finančné ohodnotenie podporené z prostriedkov Štipendijného fondu Obchodnej fakulty EU v Bratislave a práce umiestnené na prvom mieste postúpili na Cenu rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave za ŠVOČ EU v Bratislave.

Účasť študentov v súťaži ŠVOČ je napokon zohľadňovaná i v kritériách na pridelovanie ubytovacích kapacít študentom a v kritériách výberového konania na účasť na zahraničných študijných pobytoch.

Prehľad ocenených študentov na fakultnom kole ŠVOČ na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2023

1. stupeň štúdia

- miesto získala *Ema Ruppertová* s prácou na tému *Prológ ku skúmaniu vnímania zvukových prvkov tanečníkmi v audiomarketingu*, ktorej vedúcim práce bol Ing. Marián Čvirik, PhD.
- miesto získala *Miriam Farská* s prácou tému *Glamping ako podnikateľský zámer investora – analýza preferencií spotrebiteľa*. Vedúcim práce bol Mag. (FH) Radúz Dula, PhD.
- miesto získala *Monika Velšmidová* s prácou na tému *Znalosť spotrebiteľov ohľadom alternatívneho riešenia spotrebiteľských sporov*. Vedúcou práce bola JUDr. Andrea Slezáková, LL.M., PhD.

2. stupeň štúdia

- miesto získala *Bc. Zuzana Kukučková* s prácou na tému *Kognitívny a afektívny aspekt audiovizuálnych prvkov vybraných značiek*. Vedúcim práce bol Ing. Marián Čvirik, PhD.
- miesto získala *Bc. Ivana Rášová* s prácou na tému *Nadmerný cestovný ruch a možnosti jeho manažmentu*. Prípadová štúdia Praha. Vedúcim práce bola doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.
- miesto získala *Bc. Alexandra Matáková* s prácou na tému *Využitie Poisson pseudo-maximálneho odhadu vierohodnosti v prostredí RStudio na zistenie vplyvu dohôd o voľnom obchode na export EÚ*. Vedúcim práce bola prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG.

2.10 Uskutočnené aktivity v oblasti vedecko-výskumnej činnosti na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2024 a zameranie v roku 2025

Výskumné aktivity tvorivých pracovníkov Obchodnej fakulty EU v Bratislave boli realizované v súlade s vedeckými a edukačnými prioritami jednotlivých katedier. V nasledujúcej časti uvádzame kľúčové oblasti výskumu jednotlivých katedier Obchodnej fakulty EU v Bratislave:

Kľúčové oblasti výskumu na katedre marketingu v roku 2024 a zameranie v roku 2025

Katedra marketingu v uplynulom roku pokračovala vo svojich výskumných aktivitách, ktoré tvoria kľúčovú platformu jej výskumu, a ktoré reflektujú aktuálne trendy. Prioritne išlo o oblasť neurovedy a jej aplikácie na marketingovú a manažérsku činnosť a inteligentné systémy so zreteľom na spotrebiteľskú neurovedu, neuromarketing a nanoneuromarketing. Ďalšou kľúčovou výskumnou oblasťou katedry boli inovačné a komunikačné aktivity firiem v tradičnom aj v digitálnom podnikateľskom prostredí. Katedra pokračovala vo významnej časti vo svojich výskumných aktivitách v nosných témach, ktorými sú udržateľnosť a

environmentálne aktivity vo firemnej činnosti a v podnikaní. Zohľadňoval sa tak progresívny a sociálny rozmer podnikateľských, manažérskych a marketingových aktivít a fenomén udržateľnosti. Katedra sa naďalej koncentrovala na cirkulárnu ekonomiku, environmentálne biznis modely, sociálne biznis modely a udržateľnú značku. Veľký dôraz sa kládol na aspekty komunikácie v digitálnej ére. Z procesného hľadiska zostáva neoddeliteľnou súčasťou orientácie katedry vo výskume na poradenský prístup k podnikaniu, manažmentu a marketingu, rozšírený o podnikateľský pohľad na poradenskú profesiu a biznis modely realizovateľné v poradenskej činnosti. Nosnými témami aj naďalej zostali témy spotrebiteľského správania, rozšírené o aspekt organizačného správania v podnikateľskom prostredí.

Uvedené témy tvoria prioritnú bázu jednak pre zachovanie smeru a orientácie výskumu na katedre a jednak pre ich významný progres. Vzhľadom na to katedra plánuje aj naďalej rozvíjať problematiku neurovedy a možností jej implementácie v bežnej firemnej a podnikateľskej činnosti v záujme efektívneho rozhodovania manažérov a ich celkového správania (tímová dynamika a flexibilita). Novou oblasťou výskumu bude kognícia manažérov a dôležitosť jej poznania v procese manažérského správania a rozhodovania s využitím neurovedeckého prístupu a umelej inteligencie. Umelá inteligencia a ostatné inteligentné systémy budú predstavovať jednu z najvýznamnejších oblastí výskumu, a to so zreteľom na digitálnu bezpečnosť firemných aktivít a mitigáciu rizika. Výskumné aktivity katedry sa sústredia tiež na problematiku biznis modelovania v podmienkach zmien v podnikateľskom prostredí. Katedra bude pokračovať vo výskumnej činnosti zameranej na progresívny rozmer podnikania s podmienkach ESG stratégie. Problematika biznis modelovania sa rozšíri o témy inovatívnych prístupov v digitálnom biznis modelovaní. Výskumné aktivity katedry sa tiež zamerajú na redizajn biznis modelov v prostredí zmien v podnikateľskom a firemnom prostredí. Katedra ďalej plánuje rozšíriť výskumné aktivity aj v manažérskej oblasti, kde sa zameria na líderstvo a interim manažment ako formu poradenských služieb. V najbližšom výskumnom období sa tiež katedra viac než doposiaľ zameria na oblasť podnikania a podnikateľských kompetencií, pričom sa bude fokusovať na e-biznis, podnikateľské kompetencie a na formovanie globálneho povedomia podnikateľov. Uvedené oblasti výskumu budú premietnuté do publikačných aktivít a ďalšej projektovej činnosti členov katedry.

Kľúčové témy výskumu katedry marketingu v roku 2024:

- spotrebiteľská neuroveda,
- neuromarketing,
- nanoneuromarketing,
- inovácie,
- komunikácia v digitálnej ére,
- udržateľnosť,
- udržateľná značka,
- progresívne podnikanie, environmentálne podnikanie a sociálne podnikanie,
- podnikanie a biznis modely v poradenskej činnosti,
- spotrebiteľské správanie,
- organizačné správanie v podnikateľskom prostredí,
- zamestnávateľská značka.

Prioritné oblasti výskumu na katedre marketingu v roku 2025:

- neuromanažment, neurolíderstvo a umelá inteligencia,
- kognícia v manažérskom správaní a rozhodovaní, umelá inteligencia a inteligentné systémy,
- digitálna komunikácia, bezpečnosť, mitigácia rizika a umelá inteligencia,
- biznis modelovanie v prostredí zmien v podnikateľskom prostredí,
- progresívny rozmer podnikania s podmienkach ESG stratégie,
- inovatívne biznis modelovanie v digitálnom prostredí,
- redizajn biznis modelov v prostredí zmien v podnikateľskom a firemnom prostredí,
- e-biznis,
- business intelligence,
- podnikateľské kompetencie,
- interim manažment v poradenstve,
- globálne povedomie podnikateľov.

Kľúčové oblasti výskumu na katedre medzinárodného obchodu v roku 2024 a zameranie v roku 2025

Vedecko-výskumná činnosť katedry medzinárodného obchodu v roku 2024 aj naďalej reagovala na nové tendencie vývoja v medzinárodnom obchode a medzinárodnom podnikaní. Dôležitú úlohu zohrávala geopolitická situácia, ktorá prispela k výrazným geoeconomickým zmenám v medzinárodnom obchode, čo ovplyvnilo viaceré procesy medzinárodného podnikania. Negociačný potenciál kultúrnej a umelej inteligencie v medzinárodnom obchode a hodnotenie rizík krajín z pohľadu strategických závislostí importu vo veľkej miere ovplyvnili štruktúru globálnych hodnotových reťazcov. Predmetom výskumu katedry taktiež zohrávali migrácie a azylovej krízy v kontexte prevalencie kríz a environmentálna udržateľnosť EÚ a jej dosah na vonkajšie ekonomické vzťahy EÚ. Dôležitou súčasťou výskumu boli aj rôznorodé problémy stratégie a manažmentu medzinárodného podnikania so zameraním na reverzný transfer znalostí, inovácie, riadenie ľudských zdrojov a problematiku business centier a centier zdieľaných služieb na Slovensku a v strednej a východnej Európe.

Kľúčové témy výskumu katedry medzinárodného obchodu v roku 2024:

- negociačný potenciál kultúrnej a umelej inteligencie v medzinárodnom obchode;
- reflexia Európskej únie dve desaťročia od jej rozšírenia v roku 2004;
- skúmanie a hodnotenie rizík krajín z pohľadu strategických závislostí importu a kvality inštitucionálneho prostredia;
- gravitačný prístup k modelovaniu aktuálnych determinantov medzinárodného obchodu (vplyv kvality prostredia, rizík v medzinárodnom obchode a environmentálnych faktorov);
- riadenie migrácie a azylovej krízy, udržateľný rast a geopolitiku reziliencie v kontexte prevalencie kríz;
- medzinárodné financie a financovanie medzinárodného obchodu;

- vzťah medzi environmentálnou udržateľnosťou EÚ a vonkajším obchodom i obchodnou politikou EÚ;
- dosah ekonomických sankcií EÚ na jej energetickú bezpečnosť s implikáciou na SR;
- potenciál tretích krajín vo vonkajších ekonomických vzťahoch SR súvisiaci so súčasnými zmenami so zameraním na Ukrajinu a Nový Zéland;
- vybrané problémy stratégie a manažmentu medzinárodného podnikania so zameraním na reverzný transfer znalostí, inovácie, medzinárodné akvizície inovatívnych startupov, medzinárodné riadenie ľudských zdrojov a problematiku business centier a centier zdieľaných služieb v SR a v strednej a východnej Európe;
- trvalo udržateľný rozvoj na úrovni medzinárodnej, národnej, s akcentom na úroveň podnikateľských subjektov, konkurencieschopnosť v súvislosti s alternatívnymi interpretáciami a príležitosťami vo vzťahu k zahraničnému obchodu a udržateľnému rozvoju.

Prioritné témy výskumu katedry medzinárodného obchodu roku 2025:

- negociačný potenciál kultúrnej a umelej inteligencie v medzinárodnom obchode;
- reflexia Európskej únie dve desaťročia od jej rozšírenia v roku 2004;
- skúmanie a hodnotenie rizík krajín z pohľadu strategických závislostí importu a kvality inštitucionálneho prostredia;
- gravitačný prístup k modelovaniu aktuálnych determinantov medzinárodného obchodu (predovšetkým vplyv produktivity a národnej konkurencieschopnosti na zahraničný obchod);
- preskúvanie tokov pridanej hodnoty v súvislosti so zraniteľnosťami a závislosťami v medzinárodnom obchode;
- riadenie migrácie a azylovej krízy, udržateľný rast a geopolitiku reziliencie v kontexte prevencie kríz;
- medzinárodné financie a financovanie medzinárodného obchodu;
- vzťah medzi environmentálnou udržateľnosťou a vonkajším obchodom (so zameraním na EÚ);
- vzťah medzi ochranou duševného vlastníctva (so zameraním na patenty) a environmentálnou udržateľnosťou;
- dosah ekonomických sankcií EÚ na jej energetickú bezpečnosť s implikáciou na SR;
- potenciál tretích krajín vo vonkajších ekonomických vzťahoch SR súvisiaci s geopolitickými zmenami so zameraním na Ukrajinu, Strednú Áziu a Nový Zéland;
- vybrané problémy stratégie a manažmentu medzinárodného podnikania - so zameraním na reverzný transfer znalostí, inovácie, medzinárodné akvizície inovatívnych startupov, medzinárodné riadenie ľudských zdrojov a problematiku business centier a centier zdieľaných služieb v SR a v strednej a východnej Európe;
- trvalo udržateľný rozvoj na úrovni medzinárodnej, národnej, s akcentom na úroveň podnikateľských subjektov, konkurencieschopnosť v súvislosti s alternatívnymi interpretáciami a príležitosťami vo vzťahu k zahraničnému obchodu a udržateľnému rozvoju;
- pozície a perspektívy vzájomnej obchodnej a hospodárskej spolupráce krajín Vyšehradskej skupiny pod vplyvom geopolitických zmien vo svetovom hospodárstve.

Kľúčové témy výskumu katedry cestovného ruchu v roku 2023 a zameranie v roku 2024

Vedecko-výskumná činnosť katedry za zameriavala na kľúčové oblasti cestovného ruchu a služieb poskytovaných v oblasti cestovného ruchu, ktoré sú základom pre tvorbu poznatkovej bázy opierajúcej sa o vedecké zamerania jednotlivých členov katedry so zameraním na prebiehajúce, plánované vedecko-výskumné projekty, ako aj projekty zadané hospodárskou praxou.

Kľúčové témy výskumu katedry cestovného ruchu v roku 2024:

- Konceptualizácia prístupov identita miesta, imidž miesta a reputácia miesta;
- Polykríza v antropocéne – ontologické vymedzenie a posun k postdisciplinárnemu prístupu;
- Hodnotenie podporných opatrení počas pandémie zo strany podnikateľov v odvetví cestovného ruchu;
- Vnímanie opatrení na podporu cestovného ruchu počas pandémie ochorenia COVID-19 zo strany podnikateľov v odvetví cestovného ruchu;
- Podpora cestovného ruchu v post-pandemickom období v Slovenskej republike;
- Digitalizácia, sociálne indikátory udržateľného rozvoja cestovného ruchu;
- Dopad Covid-19 na podnikanie rodinných podnikov a malých a stredných podnikov;
- Pracovná spokojnosť a pracovné miesta;
- Emocionálna inteligencia a zdieľanie znalostí u zamestnancov v malých a stredných podnikoch;
- Hodnotenie a zlepšovanie zavedených systémov manažérstiev kvality v podnikoch cestovného ruchu;
- Spolupráca podnikov v hotelovom priemysle;
- Kreatívny cestovný ruch – ekonomický dopad;
- Navrhnutie metodiky na hodnotenie potenciálu kúpeľného cestovného ruchu v SR;
- Dopady pandémie Covid-19 na kúpeľný cestovný ruch v SR;
- Skúmanie úlohy vládnej politiky SR pri rozvoji kúpeľného cestovného ruchu v SR;
- Vplyv spolupráce na inovatívnosť kúpeľných podnikov;
- Zodpovedné spotrebiteľské správanie v cestovnom ruchu;
- Vzťah marketingu kúpeľných podnikov a ich výkonov;
- Priame zahraničné investície ako zdroj financovania a rozvoja cestovného ruchu;
- Konkurencieschopnosť a jej meranie v oblasti cestovného ruchu;
- Aspekty národného a medzinárodného cestovného ruchu v post-covidovom období;
- Inovačný potenciál kúpeľného cestovného ruchu;
- Systém vinárskeho cestovného ruchu na Slovensku s dôrazom na aspekty dopytu;
- Využitie kultúrneho dedičstva pre rozvoj cestovného ruchu;
- Spotrebiteľské správanie na trhu biopotravín v krajinách V4;
- Mapovanie turistického potenciálu regiónov cestovného ruchu na Slovensku;
- Literárny prehľad vedeckých poznatkov o vinárskom cestovnom ruchu;
- Branding vinárskych produktov vo vzťahu k cestovnému ruchu;
- Technologické inovácie v cestovnom ruchu;
- Inovatívne formy podnikania v cestovnom ruchu a ich vplyv na konkurencieschopnosť;

- Manažment ekologických inovácií v ubytovacích zariadeniach;
- Digitálne platformy v cestovnom ruchu ako súčasť zdieľanej ekonomiky;

Prioritné témy výskumu katedry cestovného ruchu v roku 2025:

- Skúmanie prístupov k manažmentu nadmerného cestovného ruchu;
- Priestorové usporiadanie a nerovnosti siete reštaurácií na Slovensku;
- Aktuálne zmeny a trendy geografického myslenia - reflexia v manažmente cestovného ruchu;
- Výskumné a projektové aktivity zamerané na diverzitu, inklúziu, ekologické postupy a zachovanie udržateľnosti MSP a rodinných podnikov;
- Umelá inteligencia v službách, riadení, marketingu, personalistike a cestovnom ruchu;
- Komparácia dynamiky rozvoja štátov EÚ v CR;
- Zabezpečiť študijnú literatúru pre garantované predmety;
- Udržateľnosť rodinného podnikania;
- Ľudské zdroje v malých a stredných podnikoch;
- Výskum aplikácie umelej inteligencie v cestovnom ruchu;
- Manažment v hotelierstve a službách;
- Zhodnotenie potenciálu kúpeľného cestovného ruchu v SR;
- Brainstorming s expertmi v oblasti kúpeľného cestovného ruchu v SR na tému udržateľný rozvoj KCR v SR;
- Identifikácia faktorov ovplyvňujúcich kúpeľný cestovný ruch v SR;
- Dopady polykrízy na kúpeľný cestovný ruch v SR;
- Udržateľná obnova kúpeľného cestovného ruchu;
- Inovačný systém v cestovnom ruchu;
- Aspekty manažérstva odpadov v cestovnom ruchu;
- Umelá inteligencia a jej ekonomické dopady na cestovný ruch;
- Medzinárodný manažment cestovného ruchu v kontexte nových paradigiem;
- Ekonomický význam kúpeľného cestovného ruchu;
- Sociálny dopad kúpeľného cestovného ruchu;
- Regionálne disparity a faktory rozvoja kúpeľného cestovného ruchu;
- Systém vinárskeho cestovného ruchu na Slovensku s dôrazom na aspekty dopytu;
- Spotrebiteľské správanie na trhu biopotravín v krajinách V4;
- Postoj generácie Z ku kultúrnemu dedičstvu;
- Využívanie digitálnych technológií v kultúrnom cestovnom ruchu;
- Predikcia indikátorov zameraných na vidiecky cestovný ruch a agroturizmus;
- Manažment vidieckeho cestovného ruchu a agroturizmu;
- Dopyt po vinárskom cestovnom ruchu;
- Zážitok z vinárskeho cestovného ruchu;
- Možnosti rozvoja vinárskeho cestovného ruchu na Slovensku;
- Konzekvencie inovácií v kúpeľnom cestovnom ruchu;
- Vplyv informačných a komunikačných technológií na výkony podnikov v cestovnom ruchu;
- Vplyv environmentálnych faktorov na udržateľnosť cestovného ruchu;
- Vplyv poznatkovo intenzívnych služieb na rozvoj cestovného ruchu;

Kľúčové oblasti výskumu na katedre obchodného práva v roku 2024 a zameranie v roku 2025

Hoci bol rok 2024 pre Katedru obchodného práva turbulentný z hľadiska personálnych zmien, jej členovia sa okrem úspešného zvládnutia organizačných výziev a adaptácie na nové podmienky z hľadiska rozvrhu práce intenzívne venovali aj rôznym právnym odvetviám. V mnohých z nich totiž došlo k zásadným legislatívnym zmenám, ktoré výrazne ovplyvnili doterajšiu právnu úpravu.

V rámci obchodného práva došlo k prijatiu zákona č. 309/2023 Z. z. o premenách obchodných spoločností a družstiev, ktorý nadobudol účinnosť 1. marca 2024. Tento zákon priniesol komplexnú úpravu procesov zlúčenia, splynutia a rozdelenia obchodných spoločností a družstiev, čím sa tieto ustanovenia vyňali z Obchodného zákonníka a sústredili sa do samostatného predpisu. Keďže právo obchodných spoločností ako jednej z najčastejších foriem podnikania predstavuje kľúčovú časť v rámci výučby, podrobne sme sa venovali jednotlivým ustanoveniam novej právnej úpravy za účelom aktualizácie výkladu danej problematiky.

V oblasti obchodného práva sme sa zaoberali aj témou zaistovania majetku, pričom hlavná pozornosť bola venovaná zaistovaniu majetku v rámci výkonu medzinárodných sankcií.

Osobitná pozornosť bola venovaná aj regulácii podnikania v sektore kultúrneho dedičstva, najmä v oblasti starostlivosti o národné kultúrne pamiatky.

V rámci práva finančného trhu sme analyzovali novú právnu úpravu týkajúcu sa správy a nákupu úverov. V súvislosti s reguláciou insolvenčnej bola spracovaná komparácia spôsobov riešenia úpadku v jednotlivých členských krajinách Európskej únie.

V oblasti marketingového práva sme sa sústredili na legislatívne zmeny súvisiace s ochranou spotrebiteľa, ku ktorým došlo v súvislosti s prijatím nového zákona č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa účinného od 1. júla 2024, ktorý nahradil viaceré predchádzajúce právne predpisy v oblasti ochrany spotrebiteľov (napr. zákon č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa či zákon č. 102/2014 Z. z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na diaľku).

Venovali sme sa tiež regulácii marketingovej komunikácie osobitne v kontexte aktuálnej rozhodovacej praxe súdnych ako aj samoregulačných orgánov. Pozornosť sme tiež zamerali na právo duševného vlastníctva, ktoré čelí zásadným výzvam v súvislosti s neustálym rozvojom informačných technológií, ako aj implementáciou umelej inteligencie do praxe.

Rozvoj informačných technológií sa zásadným spôsobom premieta aj do požiadavky na zabezpečenie informačnej, resp. kybernetickej bezpečnosti, a to osobitne v oblasti štátnej správy a samosprávy, čomu sme venovali pozornosť v rámci skúmania možností a limitov právnej ochrany informácií a bezpečnostných opatrení na ochranu informačných technológií verejnej správy.

Z oblasti procesného práva sme osobitnú pozornosť venovali správne súdnictvu, a to aj v kontexte nedávnej reformy správneho súdnictva, ktorá vytvorením samostatných správnych súdov posilnila ich nezávislosť a zvýšila ich špecializáciu s cieľom zabezpečiť efektívnejšiu ochranu práv jednotlivcov proti rozhodnutiam a opatreniam verejnej správy.

Pri pracovnom práve sme sa zamerali na analýzu aktuálnych rozsudkov Súdneho dvora Európskej únie, ktoré môžu ovplyvniť výklad národných právnych predpisov, ako aj rozhodovaciu prax súdov jednotlivých členských štátov EÚ. Keďže v roku 2024 prešiel

Zákonník práce až štyrmi novelizáciami, venovali sme sa detailnej analýze jednotlivých zmien pracovného práva s cieľom aktualizovať výklad a výučbu v tejto právnej oblasti.

Z konferencií, na ktorých organizovaní sa členovia katedry obchodného práva spolupodieľali a zúčastnili, chceme poukázať na výročnú konferenciu v Mojmírovciach „7th International Scientific Conference on Trade, International Business and Tourism: New Trends and Patterns in Marketing, Business, International Trade, Tourism and Business Law.“

Spomedzi konferencií, ktorých sa členovia katedry obchodného práva zúčastnili, uvádzame najmä konferenciu EC-EESC v Bruseli s názvom „Effective legal protection and access to justice for all - a fundamental rights perspective“, medzinárodnú vedeckú konferenciu VŠEM 2024 s názvom „Inovačné procesy v manažmente, podnikaní a verejnej správe“, medzinárodnú vedeckú konferenciu Akadémie Policajného zboru v Bratislave s názvom „Aktuálne otázky súkromného práva v kontexte bezpečnostných vied“, konferenciu Univerzity Komenského s názvom „Milníky práva v stredoeurópskom priestore 2024“, či konferenciu BARDKONTAKT 2024 k problematike mestských pamiatkových centier, pričom témou daného ročníka bola „Ochrana a obnova pamiatok v kontexte krízových situácií“.

Členovia katedry obchodného práva absolvovali aj rôzne školenia a workshopy, napr. workshop s názvom „Creative Thinking – Taking an Innovative and STEAM Approach for a Transdisciplinary University“, ktorý sa zameriaval na podporu kvality vzdelávania pomocou moderných didaktických metód a techník. Osobitnú pozornosť členov našej katedry si získali školenia súvisiace s rozvojom informačných technológií ako napr. online seminár o niektorých možnostiach používania umelej inteligencie, či webinár s názvom: „Zodpovedná akademická umelá inteligencia (AI) pre výskumníkov Web of Science.“

V rámci medzinárodných mobilit dve členky katedry obchodného práva absolvovali učiteľskú mobilitu prostredníctvom programu ERASMUS+ na Ústave verejnej správy a sociálnej politiky Fakulty verejných politík Sliezskej univerzity v Opave. Počas mobility predniesli naplánované prednášky, s kolegami diskutovali o ich skúsenostiach s výučbou právnych predmetov na Sliezskej univerzite, o metódach a postupoch, ktoré používajú pri výučbe a ktoré sa im osvedčili. Oboznámili sa so systémom na hodnotenie záverečných prác, ktorý sa líši od systému používaného na Ekonomickej univerzite v Bratislave a dohodli tiež spoluprácu na projekte KEGA č. 037EU-4/2025 Vytvorenie učebnice spotrebiteľské právo. Zahraníčná pracovná cesta viedla k prehĺbeniu vzťahov s kolegami zo Sliezskej univerzity v Opave, k nadviazaniu nových kontaktov smerujúcich k intenzívnej spolupráci pri príprave a realizácii vedecko-výskumných projektov, ako aj publikačných výstupov.

Ďalšia členka katedry sa zúčastnila zamestnaneckej mobility prostredníctvom programu ERASMUS+, a to v írskom meste Galway. Program zamestnaneckej mobility niesol názov „Academic Writing Skills“ a bol zameraný na zlepšenie písomného prejavu v anglickom jazyku akademických pracovníkov. Mobilita bola prínosná nielen z optiky získania nových vedomostí a zlepšenia jazykových schopností, ale tiež z hľadiska vytvorenia nových vzťahov s ďalšími účastníkmi uvedeného programu. Zároveň poskytla priestor na výmenu názorov a skúseností v rámci diskusií s akademickými pracovníkmi iných univerzít.

Čo sa týka grantovej činnosti, členovia katedry obchodného práva sa zúčastnili projektu VEGA 1/0064/23 „Výskum a modelovanie štandardov pre integrované manažérstvo a udržateľný rozvoj obchodných podnikov“.

Členovia katedry obchodného práva predložili tiež päť projektov KEGA:

- Vytvorenie učebnice „Sprievodca právom v cestovnom ruchu pre ekonómov“,
- Vytvorenie bilingválnej slovensko-anglickej učebnice „Finančné právo“,
- Vytvorenie učebnice „Spotrebiteľské právo“ a
- Príprava praktika z predmetu Právo v medzinárodnom obchode vyučovanom na Ekonomickej univerzite v Bratislave,
- Inovatívne metódy hodnotenia obchodných modelov v elektromobilite (v spolupráci s Katedrou marketingu).

Členom katedry obchodného práva sa podarilo získať ocenenia:

- cenu Dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť za publikačný výstup v kategórii Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách za vysokoškolskú učebnicu Právo v podnikaní, vydanú vo vydavateľstve EKONÓM,
- cenu Ekonomickej univerzity v Bratislave za publikačnú činnosť za rok 2023 za vysokoškolskú učebnicu Marketingová komunikácia a digitálne médiá (v spolupráci s členmi Katedry marketingu).

Katedra obchodného práva zorganizovala 25. marca 2024 prednášku lektorov Odboru ochrany finančných spotrebiteľov Ministerstva financií Slovenskej republiky zameranú na vybrané právne aspekty regulácie finančných služieb v Slovenskej republike. Prednášky sa zúčastnilo 74 študentov z Obchodnej fakulty, Národohospodárskej fakulty, Fakulty hospodárskej informatiky z predmetov Finančné a daňové právo, Základy práva, Právo v medzinárodnom obchode a Spotrebiteľské právo.

Katedra obchodného práva dňa 18. apríla 2024 a 12. decembra 2024 pre študentov predmetov Základy práva a Právo v podnikaní zorganizovala prednášku vedúceho právneho oddelenia inkasnej spoločnosti EOS KSI Slovensko, s.r.o., JUDr. Michala Havrlenta a jeho kolegu Mgr. Martina Špacíra, týkajúcu sa efektívneho vymáhania pohľadávok od dlžníkov.

Katedra obchodného práva sa podieľala na úspešnej reprezentácii Ekonomickej univerzity v Bratislave aj mimo akademického prostredia, a to svojou aktívnou účasťou na organizácii Slovenského pohára v horskej cyklistike. Člen katedry JUDr. Matúš Radosa, PhD. organizačne a zároveň ako predseda „jury“ zabezpečoval priebeh cyklistických pretekov v Poráči (29. júna 2024) a tiež priebeh Majstrovstiev Slovenska v e-bikeoch v Oslanoch (3. augusta 2024), čím prispel nielen k propagácii fakulty v športovej komunite, ale zároveň podčiarkol spojenie akademických a športových hodnôt, ktoré fakulta podporuje.

Prioritné oblasti výskumu katedry obchodného práva v roku 2025

V roku 2025 sa katedra obchodného práva s cieľmi zabezpečiť publikačné výstupy v databázach WoS alebo SCOPUS, zvýšiť koeficient hodnotenia publikačných výstupov a vytvoriť študijnú literatúru ku predmetom, ktorých výučbu zabezpečuje, zameria najmä na:

- právo v marketingu v anglickom jazyku – príprava prvého vydania učebnice Vybrané kapitoly z práva v marketingu/*Selected issues of Marketing Law* pre predmet právo v marketingu v anglickom jazyku ako učebnej pomôcky pre zahraničných študentov (učebnica bude dvojazyčná, v slovenskom a v anglickom jazyku);
- právo duševného vlastníctva – príprava učebnice Právo duševného vlastníctva pre ekonómov;
- pracovné právo – príprava praktika (cvičebnice);

- právo v cestovnom ruchu – príprava učebnice Sprievodca právom v cestovnom ruchu;
- právne aspekty podnikania v športe – príprava monografie;
- slobodné povolania v práve Európskej únie – príprava monografie;
- insolvenčné právo – príprava článku o spôsoboch riešenia úpadku dlžníka so zameraním na konkurzné a oddlžovacie konanie;
- právne aspekty a možnosti riešenia problematiky mestských pamiatkových centier.

V snahe zvýšiť objem finančných prostriedkov z domácich grantov plánuje katedra obchodného práva podať žiadosti o projekty:

- KEGA na cvičebnicu z Práva v marketingu a z Finančného a daňového práva,
- Interreg na učebnicu „*Slobodné povolania v práve Európskej únie*“ na právo v podnikaní a zorganizovanie konferencie na tému „*Cezhraničná elektronická úradná komunikácia stavovských organizácií*“, na vytvorenie publikácie „*Vybrané aspekty zákona o obecnom zriadení*“ a organizáciu konferencie k téme „*Legitímne očakávania pri zmene územného plánu*“,
- spoločne s Katedrou marketingu participovať na projekte VEGA s názvom „*Stav a perspektívy trhu udržateľných produktov na Slovensku*“,
- spolu so Sliezsou univerzitou v Opave (Fakulta verejných politík, Ústav verejnej správy a sociálnej politiky) participovať na projekte SIGMA s názvom „*Podpora inovačného procesu spoločenských vied*“.

Do medzinárodných mobilit zamestnancov sa katedra plánuje zapojiť prostredníctvom účasti na programe Erasmus+, a to konkrétne absolvovaním učiteľskej mobility v Taliansku na Università degli Studi di Sassari.

V rámci plánovaných konferencií sa katedra obchodného práva plánuje zúčastniť najmä:

- 17th International Conference Law in Business of Selected Member States of the European Union v Prahe,
- Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment v Prahe,
- konferencie BARDKONTAKT 2025 k problematike mestských pamiatkových centier.

V rámci spolupráce s hospodárskou praxou plánuje katedra obchodného práva v súčinnosti s vedúcim právneho oddelenia inkasnej spoločnosti EOS KSI Slovensko, s.r.o. sériu workshopov venovaných ochrane finančného spotrebiteľa a vymáhaniu pohľadávok.

2.11 Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2025

S prihliadnutím na *Dlhodobý zámer rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2023 – 2027* budú hlavné oblasti zamerania vedy a výskumu na rok 2025 zacielené na:

- navyšovanie podielu bonitných výstupov v žurnáloch zoznamu ABDC Journal list a Star Journal List EUBA, resp. registrovaných v databázach WoS a Scopus,
- zvýšiť počet výstupov v databázach WoS a Scopus,
- podpora nositeľov grantových úloh a hľadanie nových potenciálnych nositeľov,

- navýšenie koeficientu bonity publikačných výstupov osôb zodpovedných za študijné programy,
- príprava fakulty na ďalšie periodické hodnotenie výsledkov oblasti vedy a výskumu a minimalizovať počet nezarađených publikácií,
- podporovanie tvorivých zamestnancov na splnenie novej konkretizácie pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov Ekonomickej univerzity v Bratislave pôsobiacich na funkčných miestach profesor, docent, odborný asistent a výskumný pracovník a kontrola plánu individuálneho rozvoja pedagogických zamestnancov pre obdobie rokov 2023 až 2025,
- aktívne presadzovanie spolupráce katedier, a to na úrovni vzájomnej kooperácie katedier (vytváranie vedecko-výskumných tímov s vhodnými tematicky prepojenými odborníkmi naprieč katedrami), ako aj na úrovni mimo fakultnej a mimouniverzitnej (vytváranie vedecko-výskumných tímov s tematickým prepojením s inými fakultami, príp. univerzitami),
- zvýšenie intenzity a dynamiky podávania projektov (grantová schéma Horizont Europe, Interreg, Erasmus+),
- participáciu na projektovej činnosti v spolupráci s projektovým centrom na univerzitnej úrovni,
- motiváciu ku kariérnemu rastu tvorivých zamestnancov,
- rozvíjanie projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
- podporu rozvoja postdoktorandskej profesijnej akademickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov primárne etablovaním sa na voľných pracovných miestach na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave, príp. Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- podporu systému identifikácie študentských talentov v rámci 2. stupňa štúdia a ich aktivizáciu pre pokračovanie v štúdiu na 3. stupni štúdia,
- podporu zapájania doktorandov do aktivít katedier, resp. fakulty od prvého ročníka štúdia (organizácia vedeckých podujatí, účasť vo vedeckých tímoch),
- zvýšenie publikačnej činnosti doktorandov v žurnáloch zoznamu ABDC Journal list a Star Journal List EUBA,
- popularizovanie doktorandského štúdia tak na úrovni denného, ako aj externého štúdia,
- hľadať finančné zdroje na financovanie doktorandského štúdia z externého prostredia a to z podnikateľského a verejného sektora,
- využívať možnosti grantových schém na financovanie vedecko-výskumných pracovníkov, ako aj doktorandských miest,
- apelovať na optimalizáciu štruktúry personálneho zloženia katedier tak, aby všetci členovia katedry na pozíciách odborný asistent, docent a profesor mali reálny potenciál splniť povinné podmienky stanovené podľa internej smernice univerzity č. 6/2022 „Konkretizácia pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov Ekonomickej univerzity v Bratislave pôsobiacich na funkčných miestach profesor, docent a odborný asistent“.

3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY

V zmysle naplňania strategického cieľa Obchodnej fakulty EU v Bratislave, stať sa modernou fakultou rešpektovanou v medzinárodnom prostredí, aktivity a plnenie úloh v oblasti medzinárodných vzťahov sa stávajú kľúčovými. Súčasťou priorít je internacionalizácia fakulty prostredníctvom realizácie študijných programov v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia, študijných pobytov a stáží doktorandov, podporovaním a motivovaním študentov a zamestnancov absolvovať mobility v zahraničí, odstraňovaním bariér vycestovania, rozvíjaním spolupráce s partnerskými univerzitami v zahraničí, zapojením sa do medzinárodných sietí a pod.

Udelením akreditácie v roku 2019 na dva študijné programy v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia – marketingový a obchodný manažment a manažment cestovného ruchu sa otvorili možnosti na internacionalizáciu vzdelávania a rozširovanie pôsobnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave aj na trhoch mimo krajín Európskej únie. V roku 2024 študovalo na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v rámci študijného programu marketingový a obchodný manažment v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia celkovo 15 študentov, z toho 6 študentov v 1. ročníku a 9 študentov v 2. ročníku.

V zmysle podpísanej zmluvy o poskytovaní študijného programu typu „double degree“ s Podnikohospodárskou fakultou Vysokej školy ekonomickej v Prahe, na základe ktorej majú študenti študijného programu marketingový a obchodný manažment na Obchodnej fakulte EU v Bratislave jedinečnú možnosť získať dva diplomy – jeden na Ekonomickej univerzite v Bratislave a druhý na Vysokej škole ekonomickej v Prahe, na Obchodnej fakulte EU v Bratislave študovala 1 študentka z VŠE v Prahe.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave má naďalej enormný záujem podporovať akademické i študentské mobility a stáže, pričom svojou konzultačnou a informačnou činnosťou podporuje domácich, ako aj zahraničných pedagógov a študentov úspešne sa uchádzať o rôzne grantové či štipendijné schémy.

Obchodná fakulta EU v Bratislave zastupuje Ekonomickú univerzitu v Bratislave ako riadny člen medzinárodnej siete univerzít PEPA (Pan European Partnership Alliance), ktorá sa zameriava na podporu mobilit študentov a učiteľov medzi členmi tejto siete. Kooperujúcimi univerzitami sú University of Lorraine, IUT Nancy - Brabois, Jade University of Applied Sciences (Wilhelmshaven, Nemecko), Johanneum University of Applied Sciences (Kapfenberg, Rakúsko), Savonia University of Applied Sciences (Kuopio, Fínsko), Vilnius Gediminas Technical University (Vilnius, Litva), Windesheim University of Applied Sciences (Zwolle, Holandsko). V roku 2024 sa sieť rozšírila o ďalšieho partnera University of Lorraine, IUT Epinal - Hubert Curien (Francúzsko).

Okrem celouniverzitnej CEEPUS siete Amadeus je Obchodná fakulta EU v Bratislave zapojená do siete Deep Neural Networks (DNN) for Digital Climate Smart Agriculture (D-CSA) a GEOREGNET: Geography and regional development in Central and Southeastern Europe.

V záujme posilnenia internacionalizácie vzdelávania na Obchodnej fakulte EU v Bratislave ako integrálnej súčasti EU v Bratislave, ako aj podpory interkultúrnej spolupráce v oblasti medzinárodných vzťahov zameranej na prenos poznatkov a skúseností systematicky venujeme pozornosť:

- neustálej aktualizácii a inovácii predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch,
- podpore interdisciplinárneho prístupu, kreativity a inovatívnosti pri aproximácii obsahu vzdelávania medzinárodným štandardom.

Referát pre medzinárodné vzťahy Obchodnej fakulty EU v Bratislave v roku 2024 realizoval viaceré aktivity v rôznych oblastiach svojej pôsobnosti:

- zabezpečoval koordináciu študentských mobilit – študijné pobyty a praktické stáže, s následnou nostrifikáciou časti štúdia v zahraničí. V roku 2024 sa realizovali 2 kolá výberových konaní na Erasmus+ študijný pobyt, 2 kolá výberových konaní na Erasmus+ štúdium mimo EÚ, 4 kolá výberových konaní na Erasmus+ stáže, 1 výzva na Erasmus+ absolventskú stáž, 2 výzvy na program Central Europe Connect, 2 výzvy na krátkodobé študijné pobyty organizované fakultou – na International Carousel Week a na Citeuropass;
- zabezpečoval koordináciu zamestnaneckých a učiteľských mobilit – v roku 2024 sa realizovali 2 kolá výberových konaní na Erasmus+ KA131, 1 kolo na učiteľské a zamestnanecké mobility v rámci Erasmus+ KA171 a 1 kolo v rámci programu CEEPUS,
- zabezpečoval administratívnu agendu a koordinoval spoluprácu pri zabezpečovaní programu Erasmus+, CEEPUS a ďalších programov, napr. v rámci Erasmus+ absolventských stáží fakulta poskytuje administratívnu podporu, výberové konanie je realizované organizáciou Workspace Europe,
- zabezpečoval agendu študijných záležitostí pre študijný program Marketing and Trade Management – proces prihlasovania a výberového konania, komunikácia so študentmi a asistencia pri vybavovaní nostrifikácií, víz a prechodných pobytov po príchode na Slovensko,
- pripravil a realizoval International Carousel Week ako Erasmus+ BIP (krátkodobý študijný program), v rámci ktorého fakulta vyslala 75 študentov a prijala 47 študentov z partnerských univerzít Savonia University of Applied Sciences (Fínsko), University of Lorraine (Francúzsko), Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas (VGTU) (Litva), a Windesheim University of Applied Sciences (Holandsko),
- podieľal sa na príprave a podaní projektu Erasmus+ KA171 zameraného na mobility študentov a zamestnancov do krajín mimo EÚ so zameraním na región Ázie (spracovanie podkladov k návrhu projektu s Trisakti University, Jakarta, Indonézia) a región Východného partnerstva, z ktorého do projektu boli zapojené Tashkent State University of Economics (Uzbekistan) a Eurázijská národná univerzita I. L. Gumileva (Kazachstan), zároveň predložil návrh na zapojenie partnerských univerzít: Trisakti University v Jakarte (Indonézia) a Eurázijská národná univerzita I. L. Gumileva (Kazachstan) vo výzve na rok 2025,
- podieľal sa na príprave zimnej školy pre študentov z IIM Raipur v Indii,
- propagoval študentské mobility prostredníctvom webstránky, sociálnych sietí, elektronickou poštou a priamou účasťou na prednáškach,
- spolupracoval pri propagácii a zabezpečovaní univerzitných podujatí,
- komunikoval so zahraničnými univerzitami a vytváral podporu pre zamestnancov fakulty v oblasti možností rozvíjania spolupráce na rôznych úrovniach a v rôznych oblastiach činnosti fakulty.

V roku 2024 prodekanka pre medzinárodné vzťahy pokračovala v nadviazanej spolupráci a realizovala niekoľko stretnutí so zástupcami zahraničných fakúlt a univerzít (Trisakti University (Jakarta, Indonézia), Vysoká škola ekonomická v Prahe (Česká republika), Tashkent State University of Economics (Uzbekistan), Eurázijská národná univerzita I. L. Gumileva (Astana, Kazachstan), ktoré boli primárne zamerané na možnosti spolupráce v oblasti vzdelávania (študijné programy v anglickom jazyku), vedy a výskumu a poskytovania študijných programov typu double degree.

Zároveň pracovné stretnutia zamerané na internacionalizáciu vzdelávania boli realizované na pôde Obchodnej fakulty s dekanom Paulom Greenom z Faculty of Business and Management Science, Cape Peninsula University of Technology, s veľvyslancom Indonézskej republiky v SR Pribadim Sutionom a obchodným radcom Dhani Eko Wibowom.

Obchodná fakulta mala zastúpenie na veľtrhu vzdelávania APAIE 2024 v austrálskom Perthe, počas ktorého boli zrealizované stretnutia so zástupcami z 21 zahraničných univerzít, z toho 3 univerzity prejavili záujem o double degree: Eurasian National University named after I. L. Gumileva v Astane (Kazachstan), Universiti Utara Malaysia, University of Technology Sydney. Rovnako mala zastúpenie Obchodná fakulta aj na veľtrhoch vzdelávania v Záhrebe a Belehrade, ktoré boli zamerané na oslovenie a prilákanie zahraničných študentov na štúdium na Ekonomickej univerzite v Bratislave.

3.1 Vycestovania zamestnancov do zahraničia

V porovnaní s predchádzajúcim obdobím došlo v roku 2024 k nárastu počtu vycestovaní v prepočte na zamestnanca. Zamestnanci sa zúčastnili 113 zahraničných pracovných ciest, z ktorých viac ako polovica (66, t. j. 58,4 %) mala trvanie do 7 dní. Detailnejší prehľad štruktúry zahraničných pracovných ciest zamestnancov Obchodnej fakulty EU v Bratislave podľa dĺžky pobytu uvádzame v tabuľke 3-1a.

Tabuľka 3-1a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v rokoch 2015 – 2024 z hľadiska dĺžky pobytu

Dĺžka pobytu	Počet vycestovaní									
v dňoch	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1 deň	26	32	38	24	13	3	3	12	11	6
2 – 6 dní	62	61	47	63	58	5	8	45	54	60
7 – 27 dní	12	9	12	26	19	1	2	26	37	46
viac ako 28 dní	0	4	1	3	0	1	1	0	1	1
Spolu	98	106	98	116	90	10	14	83	103	113
Počet ciest na 1 zamestnanca	0,79	0,92	0,86	1,07	0,93	0,11	0,16	0,95	1,20	1,31

Ako vyplýva z údajov v tabuľke 3-1b, najviac zahraničných pracovných ciest bolo realizovaných v roku 2024 do Českej republiky (36), Poľska (11) a Bulharska (8). Z hľadiska

rozširovania geografickej pôsobnosti v oblasti internacionalizácie boli pracovné cesty realizované aj do krajín mimo EÚ: do Severného Macedónska (3), Spojených arabských emirátov (3), Spojených štátov amerických (2), Vietnamu (4), do Južnej Kórey (2), do Indonézie (1) a Austrálie (1).

Tabuľka 3-1b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v rokoch 2020 – 2024 podľa krajín

Krajina	2020		2021		2022		2023		2024	
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%
Albánsko	-	-	-	-	2	2,4	-	-	-	-
Austrália	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9
Belgicko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9
Bulharsko	-	-	-	-	2	2,4	7	6,2	2	1,8
Bután	-	-	-	-	1	1,2	-	-	-	-
Česko	7	70	6	42,9	26	31,3	32	28,3	36	31,9
Čile	-	-	-	-	-	-	1	0,9	-	-
Fínsko	-	-	-	-	1	1,2	1	0,9	1	0,9
Francúzsko	1	10	-	-	2	2,4	4	3,5	1	0,9
Grécko	-	-	-	-	-	-	3	2,7	-	-
Chorvátsko	-	-	-	-	1	1,2	2	1,8	8	7,1
Indonézia	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9
Írsko	-	-	-	-	1	1,2	1	0,9	2	1,8
Južná Kórea	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,8
Juhoafrická republika	-	-	-	-	-	-	2	1,8	-	-
Kanada	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9
Litva	-	-	-	-	1	1,2	2	1,8	-	-
Lotyšsko	-	-	-	-	1	1,2	-	-	1	0,9
Maďarsko	-	-	-	-	5	6	3	2,7	6	5,3
Malta	-	-	-	-	2	2,4	-	-	-	-
Maroko	-	-	-	-	-	-	1	0,9	-	-
Nemecko	-	-	-	-	5	6	7	6,2	5	4,4
Nepál	-	-	-	-	1	1,2	-	-	-	-
Nórsko	-	-	-	-	1	1,2	-	-	3	2,7
Poľsko	-	-	-	-	6	7,2	9	8,0	11	9,7
Portugalsko	-	-	-	-	2	2,4	3	2,7	6	5,3
Rakúsko	-	-	1	7,1	3	3,6	4	3,5	6	5,3
Rumunsko	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,8
Severné Macedónsko	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2,7
Slovinsko	-	-	-	-	2	2,4	-	-	1	0,9
Srbsko	-	-	2	14,3	-	-	-	-	-	-

Spojené arabské emiráty	-	-	-	-	7	8,4	4	3,5	3	2,7
Spojené štáty americké	-	-	-	-	-	-	5	4,4	2	1,8
Sýria	-	-	2	14,3	-	-	-	-	-	-
Španielsko	2	20	-	-	1	1,2	3	2,7	-	-
Švajčiarsko	-	-	-	-	-	-	1	0,9	1	0,9
Švédsko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9
Taliano	-	-	3	21,4	2	2,4	3	2,7	-	-
Turecko	-	-	-	-	1	1,2	2	1,8	2	1,8
Uzbekistan	-	-	-	-	1	1,2	4	3,5	-	-
Veľká Británia	-	-	-	-	3	3,6	-	-	-	-
Vietnam	-	-	-	-	-	-	-	-	4	3,5
Spolu	10	100	14	100	95	100	103	100	113	100

Dôvodom zahraničných pracovných ciest zamestnancov v roku 2024 bola predovšetkým ich účasť na konferenciách a seminároch a absolvovanie prednáškových a výskumných pobytov, či mobilit v rámci programu Erasmus+ (pozri tabuľka 3-2a). V priebehu sledovaného obdobia (2015 – 2024) pozorujeme v roku 2024 opätovný nárast počtu mobilit v rámci medzinárodných programov a prednáškových a výskumných pobytov mimo grantových schém, čo môžeme vnímať ako pozitívny prínos vo výkonoch fakulty vyplývajúci zo schválenia kritéria absolvovania zahraničného pobytu pre habilitačné a inauguračné konanie a obsadzovanie funkčných miest docentov a profesorov.

Tabuľka 3-2a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v rokoch 2015 – 2024

Charakter zahraničnej pracovnej cesty	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Účasť na konferenciách a seminároch	49	55	48	62	42	4	6	31	43	48
Spolupráca vo výskume	14	13	13	23	25	1	6	7	6	10
Zasadnutia vedeckých rád	12	8	17	10	5	1	-	4	7	7
Návšteva organizácie	14	14	8	9	9	2	1	9	4	-
Mobility medzinárodných programov	9	12	9	9	9	-	-	18	20	27
Prednáškové/výskumné pobyty	-	1	1	-	-	2	-	8	19	14
Krátkodobé študijné pobyty	-	2	1	1	-	-	-	6	4	7
Dlhodobé študijné pobyty	-	1	1	2	-	-	1	-	-	-
Spolu	118	98	106	98	116	90	10	14	83	113

Najviac pracovných ciest síce absolvovali zamestnanci na katedre marketingu (pozri tabuľka 3-2b), ale v prepočte na 1 zamestnanca najviac pracovných ciest zrealizovali zamestnanci katedry cestovného ruchu.

Tabuľka 3-2b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2024 (podľa pracovísk)

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	KMR	KMO	KCR	KOP	Dekanát OF	Spolu	%
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	14	11	6	-	17	48	42,5
Spolupráca vo výskume	1	4	4	-	1	10	8,8
Zasadnutia vedeckých rád	-	1	-	-	6	7	6,2
Návšteva organizácie	-	-	-	-	-	0	-
Mobility medzinárodných programov	9	7	8	3	-	27	23,9
Prednáškové / výskumné pobyty	7	2	4	1	-	14	12,4
Krátkodobé študijné pobyty	-	-	7	-	-	7	6,2
Dlhodobé študijné pobyty	-	-	-	-	-	0	-
Spolu	31	25	29	4	24	113	100
Počet ciest na 1 zamestnanca	1,07	1,47	1,81	0,57	1,41	1,31	-

* KMR – katedra marketingu, KMO – katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva

Jedným z predpokladov realizácie kvalitného vzdelávacieho procesu je internacionalizácia vzdelávania. Podrobný prehľad realizovaných mobilit zamestnancami Obchodnej fakulty EU v Bratislave s vymedzením prijímajúcej zahraničnej univerzity a dĺžkou pobytu uvádzame v tabuľke 3-3.

Tabuľka 3-3 Učiteľské a zamestnanecké mobility / prednáškové a vedecko-výskumné pobyty zamestnancov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v zahraničí v roku 2024

Meno a priezvisko	Navštívená univerzita / organizácia	Krajina	Dĺžka pobytu
Erasmus + učiteľské a zamestnanecké mobility			
Eduard Baumöhl	Univerzita Karlova v Prahe	Česká republika	15
Denisa Čiderová	Karlova univerzita v Prahe	Česká republika	5
Kristína Drieniková	Masarykova univerzita	Česká republika	6
	Mendelova univerzita	Česká republika	6
Andrea Slezáková	Slezská univerzita v Opavě	Česká republika	7
Mária Veterníková	Slezská univerzita v Opavě	Česká republika	7



VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2024
vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2025

Meno a priezvisko	Navštívená univerzita / organizácia	Krajina	Dĺžka pobytu
Radúz Dula	Haaga-Helia University of Applied Sciences	Fínsko	7
Eva Hanuláková	Vysoká škola ekonomická v Prahe	Česká republika	7
Michal Jankovič	Wroclaw University of Economics	Poľsko	8
Malgorzata A. Jarossová	Cracow University of Economics	Poľsko	7
Elena Kašťáková	Veľvyslanectvo SR v Rige	Lotyšsko	7
Paulína Krnáčová	University of Lorraine, UAS Nancy Brabois	Francúzsko	5
Viera Kubičková	Bohemia Dokument Logistik, s.r.o	Česká republika	10
	University of Madeira	Portugalsko	8
Roman Lacko	University of Granada	Španielsko	12
Anna Micháľková	University of Madeira	Portugalsko	7
Ladislav Mura	Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budejovicích	Česká republika	7
	Corvinus University of Budapest	Maďarsko	7
Milan Oreský	University of Coimbra	Portugalsko	7
Eva Tináková	Atlantic Language Galway	Írsko	5
Róbert Rehák	Vysoká škola ekonomická v Prahe	Česká republika	5
Dušan Steinhauser	Univerzita Palackého v Olomouci	Česká republika	6
	Vysoká škola baňská	Česká republika	6
Ľubica Zubaľová	Masarykova univerzita	Česká republika	6
	Mendelova univerzita	Česká republika	6
Štefan Žák	Vysoká škola ekonomická v Prahe	Česká republika	14
	Strinkin Evro - Trejd, d.o.o.	Severné Macedónsko	14
Prednáškové / Výskumné pobyty			
Eduard Baumöhl	Masarykova univerzita	Česká republika	2
Dana Benešová	Slezská univerzita v Opavě	Česká republika	7
Marián Čvirik	Vysoká škola finanční a správní	Česká republika	5
Zuzana Francová	Vysoká škola ekonomická v Prahe	Česká republika	10
Jozef Gáll	Führung in Hotellerie und Gastronomie	Švajčiarsko	14
Eva Hanuláková	Gemini Project s. r. o.	Česká republika	29
Mária Hasprová	Strinkin Evro - Trejd, d.o.o.	Severné Macedónsko	14
Lucia Khúlová	Redas Logistics	Nemecko	14
Viera Kubičková	Slezská univerzita v Opavě	Česká republika	7
Monika Matušovičová	Generali Česká pojišťovna	Česká republika	24

Meno a priezvisko	Navštívená univerzita / organizácia	Krajina	Dĺžka pobytu
Janka Pásztorová	Vysoká škola ekonomická v Prahe	Česká republika	10
Andrea Slezáková	Wirtschaftsuniversität Wien	Rakúsko	3
Ľubica Šebová	Advanced Institute for Skills Development	Portugalsko	5
Štefan Žák	Strinkin Evro - Trejd, d.o.o.	Severné Macedónsko	9

V nasledujúcom období bude potrebné klásť zvýšený dôraz na vycestovania zamestnancov na partnerské univerzity, ktorých prínos sa prejaví v internacionalizácii vzdelávania. Je zároveň nevyhnutné, aby každý zamestnanec prejavil úsilie spolupracovať s tvorivými zamestnancami zahraničných univerzít, zúčastňovať sa zahraničných mobilit, ktoré umožňujú prinášať výsledky vo vedecko-výskumnej činnosti v podobe spoločných projektov alebo publikačných výstupov.

3.2 Prijatie zahraničných hostí

V roku 2024 sme na Obchodnej fakulte EU v Bratislave prijali 35 zahraničných hostí, ktorí navštívili fakultu v rámci svojich výskumných a prednáškových pobytov, resp. z dôvodu rokovania o možnostiach spolupráce (tabuľky 3-4a, 3-4b). Ide o najvyšší počet prijatých hostí zo zahraničia od pandemického obdobia, pričom bolo zrealizovaných celkovo 13 930 osobodní.

Tabuľka 3-4a Počet prijatých hostí zo zahraničia v rokoch 2015 – 2024

Rok	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Počet prijatých hostí zo zahraničia	22	39	8	25	39	3	7	15	19	35

Ako vyplýva z údajov v tabuľke 3-4b, v roku 2024 navštívilo Obchodnú fakultu najviac zahraničných hostí z Českej republiky (8), z Uzbekistanu (4), Poľska (4) a z Nemecka (3).

Tabuľka 3-4b Prehľad prijatých hostí zo zahraničia v roku 2024

Meno	Dátum	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
Malgorzata Krzywonos	15. – 19. 1.	1	Poľsko	Wroclaw University of Economics and Business	Malgorzata A. Jarossová	5
Elshod Khojiev	1. 2. – 28. 7.	1	Uzbekistan	Tashkent State University of Economics	Elena Kašťáková	178
Romana Capor Hrošík	19. – 23. 2.	1	Chorvátsko	University of Dubrovnik	Monika Naďová Krošláková	5
Tamás Szemlér	4. – 8. 3.	1	Maďarsko	Budapest Business University	Denisa Čiderová	5
Zi Wang	4. – 8. 3.	1	Francúzsko	IESEG School of Management	Soňa Ferenčíková	5



VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2024
vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2025

Meno	Dátum	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
Steffen Hillebrecht	4. – 8. 3.	1	Nemecko	Technical University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt	Jozef Gáll	5
Aida Pinos Navarrete	29. 4. – 3. 5.	1	Španielsko	University of Granada	Viera Kubičková	5
Miroslav Karlíček Václav Střiteský Přemysl Pruša Radek Tahal Jana Kovářová Zuzana Chytková Serhiy Bobrytskyy Herman Mahendra Abeykoon	23. – 24.5.	8	Česká republika	Prague University of Economics and Business	Paulína Krnáčová	2
Tetiana Gorokhova	23. – 24.5.	1	Nemecko	Centre for Advanced Internet Studies (CAIS), Germany	Paulína Krnáčová	2
Robert Dygas	23. – 24.5.	1	Poľsko	SGH Warsaw School of Economics, Poland	Paulína Krnáčová	2
Gábor Túry	23. – 24.5.	1	Maďarsko	HUN-REN CERS - Institute of World Economics	Paulína Krnáčová	2
Cornelia Caseau	23. – 24.5.	1	Francúzsko	BSB Burgundy School of Business, France	Paulína Krnáčová	2
Paul Green	4. 6.	1	Juhoafrická republika	Cape Peninsula University of Technology, Faculty of Business and Management Sciences	Paulína Krnáčová	1
Zilola Davronova Diyora Usmanova	20. 6. – 5. 7.	2	Uzbekistan	Tashkent State University of Economics	Elena Kašťáková	17
Robert Gajda	2. – 27. 9.	1	Poľsko	Wroclaw University of Environmental and Life Sciences	Malgorzata A. Jarossová	26
Maddalena Martelli	15. 9. – 15. 10.	1	Uzbekistan	Silk Road University of Tourism and Cultural Heritage, Samarkand	Paulína Krnáčová	30
Vlad Rosca	21. – 25. 10	1	Rumusko	The Bucharest University of Economic Studies, UNESCO Department for Business Administration	Martin Kuchta	5
Mario Glowik	21. – 25. 10	1	Nemecko	Berlin School of Economics and Law	Daniel Krajčík	5
Sevar Mammadova	21. – 25. 10	1	Azerbajdžan	Azerbaijan State Economic University/UNEC	Róbert Rehák	5
Aigerim Muratovna Akizhanova	18. 11. – 4. 12.	1	Kazachstan	Eurasian National University named after L. N. Gumilyov	Elena Kašťáková	16
Zhanargul Kurganyshovna Bissembiyeva	4. 11. – 3. 12.	1	Kazachstan	Eurasian National University named after L. N. Gumilyov	Elena Kašťáková	29
Julia Wojcichowska-Solis	12. 11. – 13. 12.	1	Poľsko	University of Life Sciences in Lublin	Malgorzata A. Jarossová	31
Agnieszka Piekara	2. – 6. 12.	1	Poľsko	Wroclaw University of Economics and Business	Paulína Krnáčová	5

Meno	Dátum	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
Shahnoza Saidakmalovna Nasretdinova Guzal Saidillaevna Abdujalilova Zilola Nasirdjonovna Shorakhimova Ahmadjon Shavkat Ikromov	1. – 10. 12.	4	Uzbekistan	National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek	Elena Kašťáková	10
Spolu		35				398

3.3 Mobility študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave a prijatie zahraničných študentov na fakulte

Dlhodobu najpreferovanejšou grantovou schémou, prostredníctvom ktorej študenti Obchodnej fakulty EU v Bratislave vycestovávajú na študijné pobyty alebo praktické stáže, je program Erasmus+. Súvisí to predovšetkým s dostupnosťou, širokou možnosťou výberu, ale aj dostatočnou finančnou podporou vo forme grantov na študijné pobyty aj praktické stáže. Okrem programu Erasmus+ študenti môžu absolvovať mobilitné pobyty v rámci programu CEEPUS, na základe bilaterálnych zmlúv uzatvorených medzi EU v Bratislave a univerzitami mimo krajín Európskej únie, či prostredníctvom štipendijných a grantových schém SAIA a mnohých ďalších. V kooperácii EU v Bratislave s Wirtchaftsuniversität Wien a Glowna Szkola Handlowa Warszawa majú študenti možnosť vycestovať na krátkodobé študijné pobyty v rámci projektu Central Europe Connect, ktorý koordinuje a organizačne zabezpečuje oddelenie medzinárodnej mobility. Obchodná fakulta EU v Bratislave umožňuje študentom vycestovať na krátkodobý študijný pobyt v rámci Erasmus+ BIP International Carousel Week, ktorý organizuje Obchodná fakulta EU v Bratislave v kooperácii s partnerskými univerzitami v sieti PEPA (Pan European Partnership Alliance).

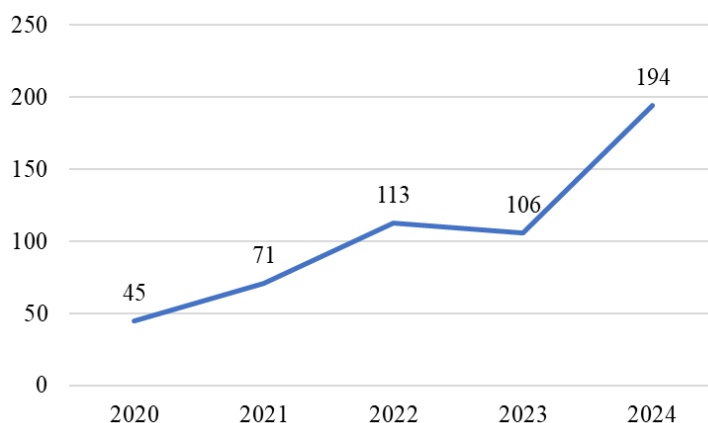
V roku 2024 vycestovalo do zahraničia celkovo 194 študentov Obchodnej fakulty EU v Bratislave (pozri tabuľka 3-5), z toho 96 študentov absolvovalo zahraničný pobyt v rámci programu Erasmus+ (84 študijný pobyt v rámci EÚ a 12 praktická stáž) a 98 študentov využilo ďalšie možnosti pre absolvovanie zahraničného pobytu: 4 študenti absolvovali študijné pobyty Erasmus+ mimo Európy, 9 študentov sa zúčastnili krátkodobého študijného pobytu v rámci projektu Central Europe Connect, 75 študentov absolvovalo krátkodobý študijný pobyt v rámci Erasmus+ BIP International Carousel Week, 2 študenti vycestovali v rámci Erasmus+ krátkodobého študijného pobytu CitEuropass a 7 študentov absolvovalo individuálne praktické stáže v zahraničí.

Tabuľka 3-5 Vysielaní študenti z fakulty do zahraničia

Program	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Erasmus+	85	81	115	105	106	38	56	87	65	96
CEEPUS	3	4	3	1	0	0	0	1	1	0
Iné	10	2	3	5	8	7	15	25	40	98
Spolu	98	87	121	111	114	45	71	113	106	194

Ako vyplýva z údajov na grafe 3-1, v porovnaní s rokmi 2020 a 2021, kedy došlo k výraznému poklesu počtu vycestovaných študentov v dôsledku pandemickej situácie, v rokoch 2022 – 2024 pozorujeme zvýšený záujem o vycestovanie do zahraničia zo strany študentov. V roku 2024 vycestoval rekordný počet študentov do zahraničia, ktorý predstavoval nárast o 83 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Vo výraznej miere k tomu prispeli krátkodobé študijné pobyty.

Graf 3-1 Vývoj počtu vycestovaných študentov do zahraničia



V rámci programu Erasmus+ absolvovalo študijný pobyt 81 študentov (pozri tab. 3-7). Z pôvodného počtu nominovaných študentov, ktorí prejavili záujem o študijný pobyt v rámci programu Erasmus+, nakoniec pobyt absolvovalo len 64,2 % nominovaných študentov. Môžeme konštatovať, že vplyvom pandémie pozorujeme nový nepriaznivý trend – vysoký podiel študentov, ktorí sa na študentské mobility prihlásia, sa nakoniec vzdá nominácie a študijný pobyt v zahraničí nakoniec neabsolvuje.

Tabuľka 3-7 Počet nominácií a absolvovaných Erasmus+ študijných pobytov

	Letný semester 2023/2024	Zimný semester 2024/2025	Spolu
Počet nominovaných študentov	35	91	126
Zrušené pobyty pred pobytom	14	31	45
Počet vycestovaných študentov	21	60	81
Absolvované pobyty	21 60 %	60 65,9 %	81 64,2 %

V roku 2024 najviac študentov Obchodnej fakulty EU absolvovalo štúdium na partnerských univerzitách v Portugalsku (17,3 %), Taliansku (16,0 %) a Španielsku (11,1 %).

Tabuľka 3-8a Počet študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na Erasmus+ študijnom pobyte v rámci EÚ podľa krajín za rok 2024

Krajina	Zahraničná univerzita	Počet	Spolu	v %
Belgicko	Université De Liège	2	3	3,7
	Katholieke Hogeschool Leuven	1		
Bulharsko	Universitet Za Natzionalno I Svetovno Stopanstvo	1	1	1,2
Česko	Univerzita Karlova v Praze	1	1	1,2
Fínsko	Haaga-Helia Ammattikorkeakoulu	1	1	1,2
Francúzsko	Université Paris Ouest Nanterre La Defense	1	5	6,2
	Universite Catholique de Lille (Fupl)	1		
	Ecole Superieure du Commerce Extérieur	1		
	Emlyon Business School	1		
	Universite De Montpellier	1		
Grécko	Ethniko Kai Kapodistriako Panepistimio Athinon	1	6	7,4
	Panepistimio Dytikis Attikisp	2		
	Ethniko Kai Kapodistriako Panepistimio Athinon	3		
Holandsko	Fontys Hogescholen	3	3	3,7
Chorvátsko	Sveučilište u Dubrovniku	1	3	3,7
	Sveučilište u Zagrebu	1		
	Sveučilište u Rijeci	1		
Írsko	University of Limerick	1	1	1,2
Lotyšsko	Rigas Starptautiska Ekonomikas un Biznesa Administrācijas Augstskola	1	3	3,7
	Banku Augstskola	1		
	Latvijas Universitāte	1		
Maďarsko	Széchenyi István Egyetem	1	1	1,2
Nemecko	Hochschule Für Wirtschaft und Recht Berlin	1	5	6,2
	Technische Universität Dresden	1		
	Johann Wolfgang Goethe-Universität	1		
	Universität Hamburg	1		
	Hochschule Für Wirtschaft und Recht Berlin	1		
Poľsko	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	1	4	4,9
	Uniwersytet Gdański	1		
	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	2		
Portugalsko	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	1	14	17,3
	Universidade da Beira Interior	2		
	ISG - Instituto Superior de Gestão	3		
	Universidade de Evora	1		
	Instituto Superior de Administração e Gestão	4		
	ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	1		
	Universidade dos Acores	2		



VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2024
vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2025

Krajina	Zahraničná univerzita	Počet	Spolu	v %
Rumunsko	Academia de Studii Economice Din Bucuresti	1	1	1,2
Slovinsko	Univerza v Ljubljani	2	3	3,7
	Univerza v Mariboru	1		
Španielsko	Universitat de Barcelona	2	9	11,1
	Universidad de Huelva	2		
	Universidad del Pais Vasco	2		
	Universidad Pablo de Olavide	1		
	Universidad de Granada	1		
	Universitat Rovira I Virgili	1		
Taliansko	Università Degli Studi "Magna Græcia" Di Catanzaro	1	13	16,0
	Università Degli Studi Di Torino	3		
	Università Degli Studi Europea Di Roma	1		
	Università Cattolica Del Sacro Cuore	3		
	University Of Bologna, Campus Forli	1		
	Università Degli Studi Dell'insubria	1		
	Università Degli Studi Di Parma	1		
	Università Degli Studi Di Roma Tor Vergata	1		
	Università Degli Studi Di Firenze	1		
Turecko	Izmir Ekonomi Universitesi	1	3	3,7
	Akdeniz Universitesi	1		
	Istanbul Üniversitesi	1		
Veľká Británia	Nottingham Trent University	1	1	1,2
Spolu		81	81	100

Tabuľka 3-8b Počet študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na iných študijných pobytoch v roku 2024 podľa krajín

Druh študijného pobytu	Krajina	Zahraničná univerzita	Počet	Spolu	v %
Citeuropass	Francúzsko	Université Grenoble Alpes	2	2	2,22
Central Europe Connect	Poľsko	SGH Warsaw School of Economics	9	9	10
	Rakúsko	Vienna University of Economics and Business			
International Carousel Week	Fínsko	Savonia University of Applied Sciences	12	75	83,33
	Francúzsko	University of Lorraine	19		
	Holandsko	Windesheim University of Applied Sciences	29		
	Litva	Vilnius Gediminas Technical University	11		
	Nemecko	Jade University of Applied Sciences	2		
	Rakúsko	FH Joanneum Gesellschaft MbH	2		
Štúdium mimo Európy	Japonsko	Tokyo International University	1	4	4,44
	Čína	National Taipei University	1		
	Vietnam	National Economics University in Vietnam	1		
	Gruzínsko	Georgian Institute of Public Affairs	1		
Spolu			90	90	100

V roku 2024 študovalo na Obchodnej fakulte EU v Bratislave 185 zahraničných študentov, z toho 180 študentov na akreditovaných študijných programoch na všetkých troch stupňoch štúdia, 4 zahraniční študenti z Francúzska, Nemecka a Kanady v rámci programu Erasmus+ a 1 študent z Etópie v rámci národného štipendijného programu.

Tabuľka 3-9 Študenti zo zahraničia

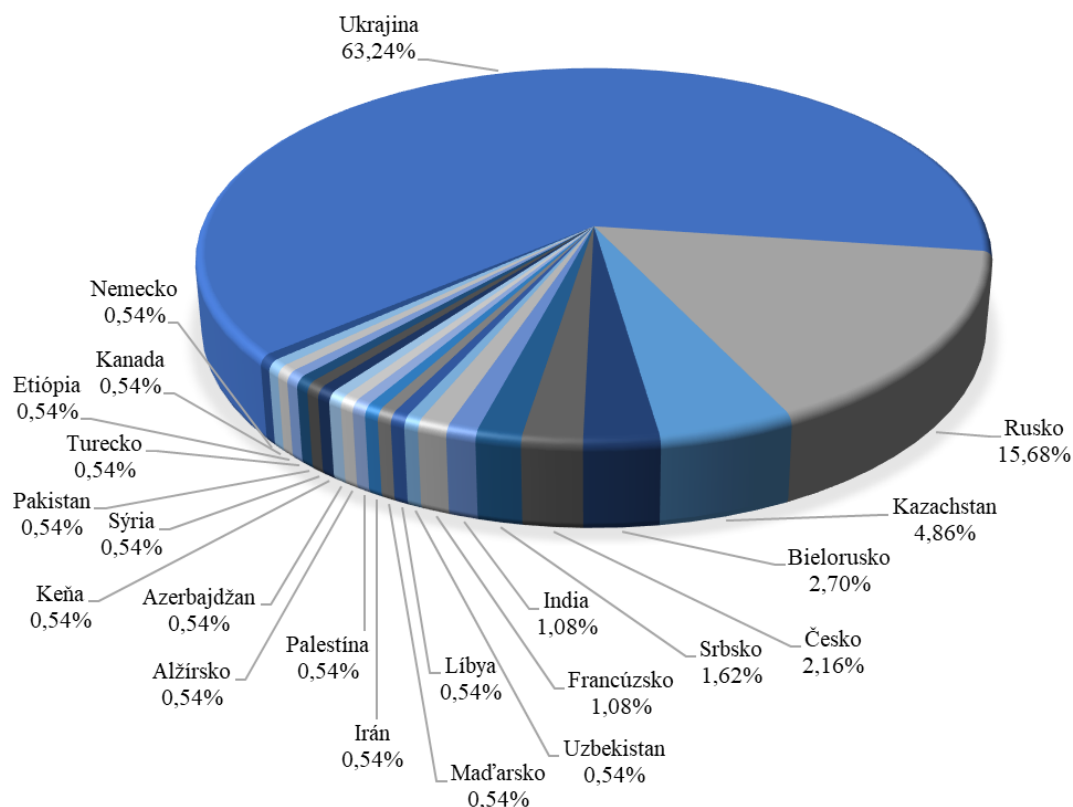
Program	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024**
Študijné programy OF	24	9	25	36	38	75	91	121	151	180
ERASMUS+	-	-	-	-	-	-	-	-	3*	4
Iné	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Spolu	24	9	25	36	38	75	91	121	154	185

* študenti v rámci programu Erasmus+ v letnom semestri 2022/2023 nie sú započítaní, keďže boli prijímaní na celouniverzitnej úrovni

** stav k 31. 10. 2024

Najväčšie zastúpenie na akreditovaných študijných programoch (pozri graf 3-2) mali študenti pôvodom z Ukrajiny (63,24 %), Ruska (15,68 %) a Kazachstanu (4,86 %).

Graf 3-2 Zahranční študenti na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2024 v %



3.4 Hlavné úlohy v oblasti medzinárodných vzťahov na rok 2025

V oblasti medzinárodných vzťahov sa v roku 2025 budeme orientovať na splnenie nasledovných cieľov a úloh:

- posilniť možnosti medzinárodnej spolupráce,
- rozvíjať spoluprácu, iniciovať a realizovať uzatvorenie dohody, resp. zmluvy o spolupráci v oblasti poskytovania študijných programov typu „double degree“ (dvojitý diplom) s partnerskými univerzitami v zahraničí,
- zatriťvniť štúdium aj pre slovenských študentov prostredníctvom ponuky študijných programov s možnosťou získať dvojitý alebo spoločný diplom s uznávanou univerzitou v zahraničí,
- vytvárať pre študentov motivujúce podmienky pre absolvovanie študijných pobytov, stáží a absolventských stáží v zahraničí,
- motivovať a podporovať zamestnancov Obchodnej fakulty EU v Bratislave participovať na zahraničných mobilitných programoch s cieľom rozvíjať nové poznatky a zručnosti na základe dobrých príkladov zo zahraničia,
- podporovať aktívne zapojenie zamestnancov do rozširovania aktívnej spolupráce s partnerskými univerzitami, napr. prostredníctvom absolvovania zahraničných pracovných ciest,



- aktívny prístup a spolupráca s oddelením medzinárodnej mobility a oddelením medzinárodnej spolupráce EU v Bratislave pri koordinácii mobilitných programov pre študentov a zamestnancov; pri organizácii podujatí a príprave aktivít,
- vytvárať priaznivé podmienky na prijímanie zahraničných hostí a študentov zo zahraničia,
- aktívna spolupráca a komunikácia so študentmi, Študentským parlamentom Obchodnej fakulty EU v Bratislave pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Zabezpečenie organizačného, personálneho a materiálno-technického rozvoja fakulty v roku 2024 vychádzalo z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Všetky činnosti na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa uskutočňovali v zmysle platných právnych noriem, štatútu fakulty a vnútorných predpisov Obchodnej fakulty a Ekonomickej univerzity v Bratislave. Svoju činnosť pravidelne vykonávali taktiež poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada, atď.). Aktivita boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, projektovú činnosť, na rozvoj medzinárodných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou a na organizačný a personálny rozvoj a skvalitňovanie infraštruktúrnych podmienok pre výkon práce zamestnancov a pre študentov.

Vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Dekan: doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

Prodekani: doc. Ing. Róbert Reháč, PhD.

- prodekan pre vedu a doktorandské štúdium, prvý prodekan

doc. Ing. Zuzana Francová, PhD.

- prodekanka pre vzdelávanie

doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.

- prodekanka pre medzinárodné vzťahy

doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA

- prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Kolégium dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave

doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. dekan

doc. Ing. Róbert Reháč, PhD. prodekan pre vedu a doktorandské štúdium,
prvý prodekan

doc. Ing. Zuzana Francová, PhD. prodekanka pre vzdelávanie

doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD. prodekanka pre medzinárodné vzťahy

doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality

Ing. Andrea Mizerová, PhD. tajomníčka

prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD. vedúca katedry marketingu

predsedníčka programových rád 1., 2. a 3. st.
(od 01.04.2024)

doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. vedúca katedry medzinárodného obchodu

prededníčka programovej rady 1.st. (od 01.04.2024)

Ing. Jozef Gáll, PhD. vedúci katedry cestovného ruchu



JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M.	vedúca katedry obchodného práva
doc. Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová	vedúca oddelenia manažmentu obchodu a kvality katedry marketingu (od 01.04.2024)
Ing. Katarína Ožvoldová, PhD.	vedúca oddelenia stratégií a inteligentných systémov v marketingu a podnikaní katedry marketingu (od 01.04.2024)
prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.	predsedníčka programovej rady 3. st. (od 01.04.2024)
prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG	predsedníčka programovej rady 2. st. (od 01.04.2024)
prof. Ing. Viera Kubičková, PhD.	predsedníčka programových rád 1. a 2. st. (od 01.04.2024)
doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.	predsedníčka Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave
doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.	predsedníčka ZO OZ PŠaV pri Obchodnej fakulte EU v Bratislave
Ing. Simona Balaščáková	referentka pre komunikáciu a PR
Bc. Filip Žiak	predseda Študentského parlamentu Obchodnej fakulty EU v Bratislave (do 31.03.2024)
Vanda Funtíková	predsedníčka Študentského parlamentu Obchodnej fakulty EU v Bratislave (od 01.04.2024)

4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Oblasti riadenia ľudských zdrojov prikladá vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave mimoriadnu pozornosť. Usiluje sa o to, aby miesta pedagogických zamestnancov boli obsadzované odborne zdatnými a kvalitnými ľuďmi. Ich hlavnou úlohou je garantovanie vysokej úrovne vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti fakulty. Veľmi dôležitým faktorom je kvalifikačný rast pedagogických zamestnancov. Obchodná fakulta EU v Bratislave sa naďalej snaží vytvárať vhodné podmienky pre pedagogickú, ale i vedecko-výskumnú kariéru najmä mladých odborných asistentov a interných doktorandov.

Vývoj počtu VŠ učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2020 – 2024 (fyzický stav)

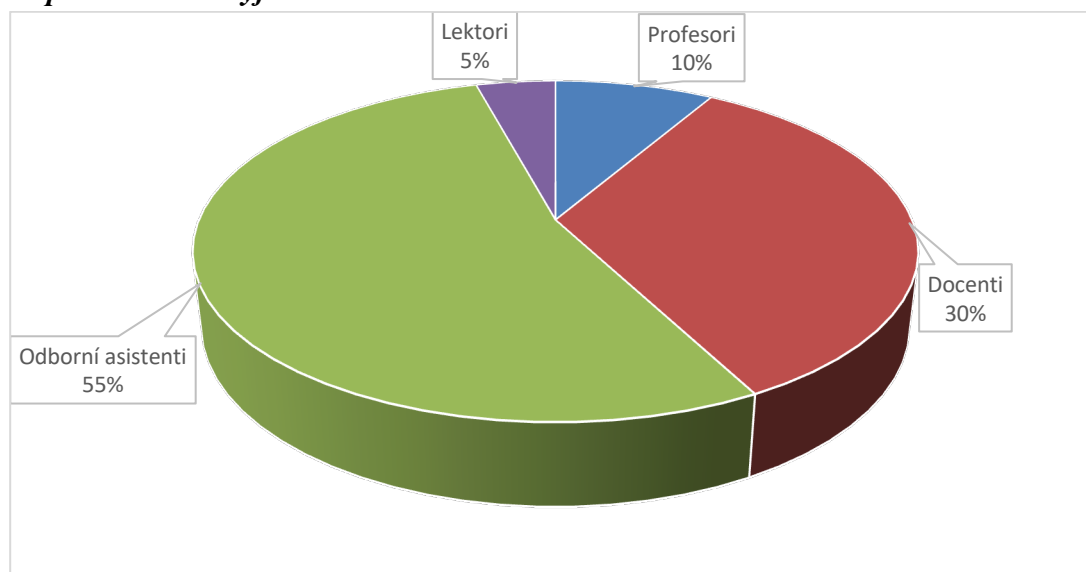
V roku 2024 fakulta naďalej pokračovala v optimalizácii pracovných miest. Celkový počet VŠ učiteľov bol zastabilizovaný. V 5 ročnom porovnaní sa jedná o pokles o 8 pedagogických zamestnancov.

Tabuľka 4-1 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave za roky 2020 – 2024

Rok*	Kategória učiteľov (funkčné miesta)				
	Profesori	Docenti	Odborní asistenti	Lektori	Spolu
2020	6	18	52	1	77
2021	7	22	39	0	68
2022	6	25	39	0	70
2023	6	24	38	3	71
2024	7	21	38	3	69

* fyzický stav k 31.12.

Graf 4-1 Počet učiteľov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2024 – percentuálne vyjadrenie

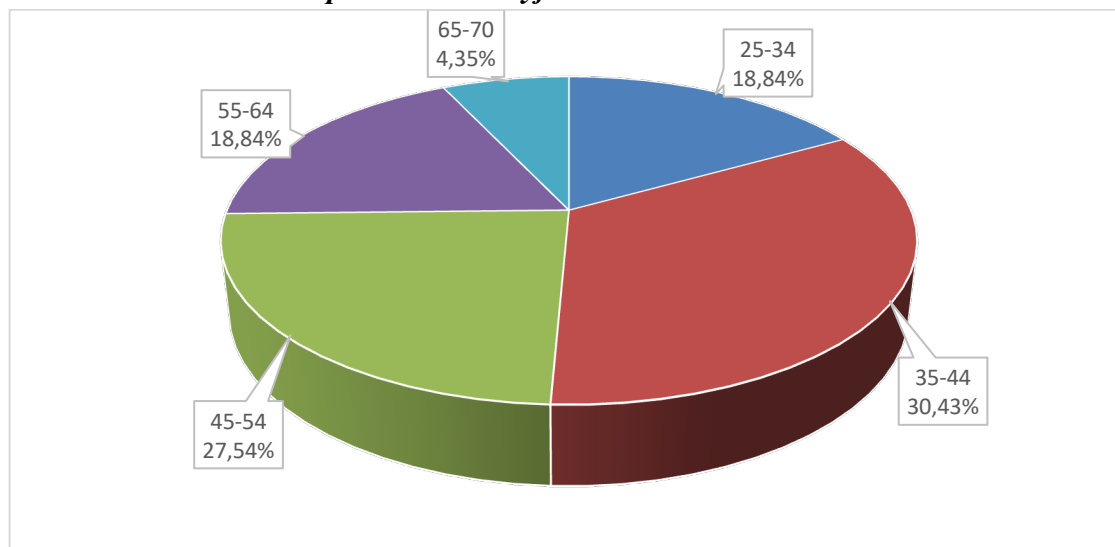


V roku 2024 bol počet VŠ učiteľov do 44 rokov 34 zamestnancov z celkového počtu 69, t.j. 49,28 %. 32 zamestnancov sú VŠ učelia vo veku od 45 – 64 rokov, t.j. 46,38 % (pozri tabuľka 4-2, graf 4-2). Takmer 50 % vysokoškolských učiteľov je vo veku do 44 rokov. Iba 4,35 % VŠ učiteľov je vo veku nad 65 rokov.

Tabuľka 4-2 Veková štruktúra VŠ učiteľov na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave k 31. 12. 2024

Vek	do 25 rokov	25 – 34 rokov	35 – 44 rokov	45 – 54 rokov	55 – 64 rokov	65 – 70 rokov	Spolu
Počet	0	13	21	19	13	3	69
v %	0,00	18,84	30,43	27,54	18,84	4,35	100,00

Graf 4-2 Veková štruktúra VŠ učiteľov na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave k 31. 12. 2024 – percentuálne vyjadrenie



V súvislosti so systemizáciou a optimalizáciou pracovných miest bola v roku 2024 zastabilizovaná situácia v súlade s potrebami jednotlivých katedier. Počet profesorov sa zvýšil o jedného a počet docentov klesol o trochu (odchod do dôchodku). Počet odborných asistentov a lektorov sa nezmenil. V tabuľke 4-3 sa nachádza prehľad funkčných miest na jednotlivých katedrách.

Tabuľka 4-3 Kvalifikačná štruktúra VŠ učiteľov na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave k 31. 12. 2024

Katedra*	Profesori	Docenti	Odborní asistenti s PhD.	Lektori	Spolu
KMR	4	8	16	1	29
KMO	2	5	9	1	17
KCR	1	8	6	1	16
KOP	0	0	7	0	7
Spolu	7	21	38	3	69

*KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva

Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte aj nasledovné kategórie zamestnancov:

- 3 výskumní pracovníci (VIOUP) z Ukrajiny,
- 1 zamestnanec na pozícii analytik - metodik (na čiastkový úväzok - VIOUP),
- 15 odborných a administratívnych zamestnancov, vrátane dekana fakulty (v tom: 4 na čiastočný úväzok).

V rámci výberového konania boli prijatí nasledovní vysokoškolskí učitelia na obsadenie:

- funkčného miesta profesor: prof. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M.
- funkčného miesta docent: doc. Ing. Martin Kuchta, PhD., MBA
- funkčného miesta odborný asistent: Ing. Ján Hrinko, PhD., Ing. Michael Šášky, PhD., Ing. Dagmar Válek, PhD., Mgr. Šimon Bleho, PhD., JUDr. Petra Haladejová Preinerová, PhD.
- funkčného miesta lektor: Ing. Ivan Hlavatý, Ing. Daniel Krajčík, PhD., Ing. Anna Veszprémi Sirotková, PhD.

Na voľné pracovné miesta boli prijatí nasledovní nepedagogickí pracovníci:

- administratívni pracovníci: Ing. Filip Žiak, Mgr. Livia Tunega

Na VIOUP bola prijatá výskumná pracovníčka Nadiia Artiukhova, PhD. (Ukrajina – z Plánu obnovy a odolnosti SR).

V roku 2024 bol skončený pracovný pomer nasledovne:

- funkčné miesto docent: doc. Ing. Otília Zorkóciová, PhD., doc. Ing. Viera Ružeková, PhD., doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.
- funkčné miesto odborný asistent: Ing. Dominika Škerlíková, PhD., Ing. Matúš Žatko, PhD., JUDr. Andrea Slezáková, PhD., LL.M., JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD.
- výskumný pracovník: Ing. Veronika Orfánusová, PhD.
- administratívny pracovník: Ing. Zora Szakalová (úmrť)

4.2 Rozpočet Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Finančné prostriedky v roku 2024 boli prideľované na základe výkonu vo vede a vo vzdelávaní, pričom dôraz sa kladie najmä na kvalitu vo vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti.

Na finančné zabezpečenie hlavnej činnosti dostala Obchodná fakulta EU v Bratislave na kalendárny rok 2024 z úrovne Ekonomickej univerzity v Bratislave dotáciu zo štátneho rozpočtu formou bežných transferov a formou kapitálových transferov na:

- uskutočňovanie akreditovaných študijných programov,
- výskumnú a vývojovú činnosť,
- rozvoj vysokej školy,
- sociálnu podporu študentov.

Výšku dotačných zdrojov na rok 2024 ovplyvnili najmä tieto skutočnosti:

1. celkové medziročné zvýšenie dotácie pre verejné vysoké školy a následne zvýšenie vybraných položiek rozpočtu;
2. pridelenie objemu finančných prostriedkov na plnenie merateľných ukazovateľov zahrnutých do výkonnostných zmlúv v sume 46 900 000 Eur. Zároveň sa v rozpise vyčlenila suma 33 500 000 Eur na plnenie merateľných ukazovateľov výkonnostných zmlúv;

3. pridelenie objemu finančných prostriedkov na realizáciu Národnej stratégie výskumu, vývoja a inovácií na prvku 077 12 06;
4. zrušenie podielu rozpisu podľa priemerného 6 ročného výkonu vo vede na prvku 077 12 01 „inštitucionálna veda“ a jeho nahradenie podielom VVŠ vyplývajúceho z VER22 – percentuálne zvýšenie váhy na 45 %;
5. počet a štruktúra študentov univerzity a jej fakúlt;
6. zvýšenie príspevkov v rámci sociálnej oblasti.

S výnimkou účelovo určených finančných prostriedkov a záväzného ukazovateľa maximálnej výšky celkového objemu miezd a poistného nie je vnútorná štruktúra dotácie z hľadiska jej použitia vysokou školou ministerstvom školstva záväzne určená.

Celkový objem finančných prostriedkov z dotácií vynaložený v roku 2024 na mzdy a odvody do poistných fondov je podľa článku III. ods. 1 b) dotačnej zmluvy na rok 2024 záväzným ukazovateľom. „Tento objem nesmie prekročiť 82 % objemu finančných prostriedkov poskytnutým na rok 2024 verejnej vysokej škole podľa tejto zmluvy na bežné výdavky“. Záväzný ukazovateľ v návrhu rozpočtu dosahuje hodnotu 76,53 %.

Metodika financovania verejných vysokých škôl sa zmenila. Čiastočne sa mení v každom roku a neprihliada na parametre, v ktorých EU v Bratislave dosahuje priaznivé výsledky, ale akcentuje parametre, v ktorých spoločenskovedné disciplíny z objektívnych dôvodov nedosahujú výsledky porovnateľné s technickými a prírodovednými odbormi. Podfinancovanie miezd podprogramu 077 11, ktoré z toho rezultuje, univerzita kompenzuje z mimodotačných zdrojov, resp. na ťarchu kategórie 630.

Mzdové prostriedky v roku 2024 boli pridelované normatívnym spôsobom v závislosti od ich výkonu:

- 88 % podprogramu 077 11 podľa výkonu vo vzdelávaní,
- 12 % podprogramu 077 11 podľa publikačnej činnosti.

Výkon univerzity, resp. fakulty vo vzdelávaní sa určuje ako súčin prepočítaného počtu študentov (PPŠ), koeficientu odboru (KO), koeficientu uplatnenia absolventov podľa odboru (KAP), koeficientu intenzity výskumnej činnosti (KIVČ). Do výkonu vysokej školy sa započítava aj časť odvodená od prepočítaného počtu absolventov v predchádzajúcom akademickom roku vynásobeného KO príslušného študijného odboru, KAP a KIVČ.

Pri výkone podľa publikačnej činnosti sa zohľadňuje publikačná činnosť doktorandov a zamestnancov vysokej školy zaznamenaná v centrálnom registri evidencie publikačnej činnosti (CREPČ) za obdobie rokov 2021 a 2022. Na skupinu A1 sa alokuje 8 % finančných prostriedkov, na skupinu A2 17 % finančných prostriedkov, na skupinu B 66 %, na publikačné výstupy skupiny D sa celkovo alokuje 8 % a na kategóriu AGJ 1 %.

Finančná čiastka pre jednotlivé fakulty stanovená podľa vyššie uvedeného výkonu vo vzdelávaní je zvýšená o prostriedky vyčlenené z prvku 077 12 01 „veda“ na mzdy (rozpočtujú sa jednou finančnou čiastkou na základe výkonu VVŠ vo výskume, ktorý je odvodený od siedmich výkonových parametrov). Pri rozpise mzdových prostriedkov sa na rozpis používa výkon vo výskume odvodený od nasledujúcich výkonových parametrov:

1. podielu fakulty na výsledkoch periodického hodnotenia výskumnej, vývojovej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti 2022 (váha 0,45),

2. podielu fakulty na objeme finančných prostriedkov získaných v rokoch 2020 – 2022 na výskumné aktivity v rámci zahraničných grantových schém (váha 0,09),
3. podielu fakulty na objeme finančných prostriedkov (bežné transfery) získaných v rokoch 2020 – 2022 na výskumné aktivity od subjektov verejnej správy (váha 0,08),
4. podielu fakulty na objeme finančných prostriedkov (bežné transfery) získaných v rokoch 2020 – 2022 na výskumné aktivity od iných subjektov ako sú subjekty verejnej správy a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém) (váha 0,04),
5. podielu fakulty na priemernom počte doktorandov v dennej forme doktorandského štúdia po dizertačnej skúške v kalendárnom roku 2020 – 2022 (váha 0,09),
6. podielu fakulty na publikačnej činnosti (váha 0,222). Pri výkone podľa publikačnej činnosti zohľadňuje sa publikačná činnosť doktorandov a zamestnancov vysokej školy zaznamenaná v centrálnom registri evidencie publikačnej činnosti (CREPC) za obdobie rokov 2021 a 2022. Na skupinu A 1 sa alokuje 20 % finančných prostriedkov, na skupinu B 70 % a na skupinu D 10 %. V prípade skupiny A1 a D sa publikačné výstupy, ktoré sú indexované v databáze WoS, zohľadňujú desaťkrát väčšou váhou. (používa sa váha D2)
7. výkon 1. kvartilu excelentných súčastí VVŠ (váha 0,28). Ide o účelovo určené finančné prostriedky.

Pre rozpočet roku 2024 sa v rozpočte jednotlivých fakúlt zohľadnil vzájomný zápočet priamej vyučovacej činnosti z predchádzajúceho roku (s výnimkou PHF a FAJ).

Obchodná fakulta EU v Bratislave i v roku 2024 vzhľadom na dlhodobé problémy vo financovaní zo štátneho rozpočtu hradila časť svojich bežných výdavkov z mimorozpočtových zdrojov (aj s podporou nadácie).

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účelovosť ich použitia.

Obchodnej fakulte EU v Bratislave boli v roku 2024 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky na bežné výdavky tak, ako je uvedené v tabuľke 4-4.

Obchodná fakulta EU v Bratislave nezískala v roku 2024 kapitálové výdavky.

Tabuľka 4-4 Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2024 na bežné výdavky (v eurách)

Bežné výdavky (600) v eurách	Schválená dotácia
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	2 610 252
Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl	2 064 606
v tom: mzdy a platy (610)	2 039 606
tovary a služby (630)	25 000
Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika	466 946
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	264 954
- pre excelentné pracoviská (600)	4 655
- tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	2 500
- tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty	0
- bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov	257 799
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA) – projekty	91 271
prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA) – projekty	32 040
prvok 077 12 06 (600) – Národná stratégia vedy, výskumu a inovácií – pre excelentné pracoviská	12 170
prvok 06K 11 – Úlohy výskumu a vývoja podporované Agentúrou na podporu výskumu a vývoja (APVV) – projekt 06K11	66 511
Podprogram 077 15 – Štipendiá	78 700
v tom: bežné transfery (640) – štipendiá sociálne	12 700
štipendiá motivačné	66 000

V priebehu roka 2024 bol rozpočet fakulty na jednotlivých položkách upravovaný (navýšený). Upravená dotácia a čerpanie finančných prostriedkov (v eurách aj v percentách) sú uvedené v tabuľke 4-5.

Tabuľka 4-5 Čerpanie finančných prostriedkov pridelených Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2024 na bežné výdavky (v eurách)

Bežné výdavky (600) v eurách	Upravená dotácia	Čerpanie dotácie	% čerpania
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	2 668 559,72	2 614 832,50	97,99
Podprogram 077 11	2 073 097,22	2 064 080,57	99,57
v tom: mzdy a platy (610)	2 048 097,22	2 045 436,24	99,87*
tovary a služby (630)	25 000,00	18 644,33	74,58*
Podprogram 077 12	471 137,00	426 426,43	90,51
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre VaV	268 665,00	268 665,00	100,00
- pre excelentné pracoviská (600)	4 655,00	4 655,00	100,00
- tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	0,00	0,00	0,00**
- tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty	0,00	0,00	0,00
- bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov	264 010,00	264 010,00	100,00
prvok 077 12 02 – VEGA	91 271,00	81 872,22	89,70
prvok 077 12 05 – KEGA	32 040,00	26 655,41	83,19

Bežné výdavky (600) v eurách	Upravená dotácia	Čerpanie dotácie	% čerpania
prvok 077 12 06 (600) – Národná stratégia vedy, výskumu a inovácií – pre excelentné pracoviská	12 170,00	12 170,00	100,00
06K11	66 511,00	36 611,30	55,05
05T08	480,00	452,50	94,27
Podprogram 077 15	124 325,50	124 325,50	100,00
v tom: bežné transfery (640) – štipendiá sociálne	52 500,00	52 500,00	100,00
Štipendiá tehotenské	2 200,00	2 200,00	100,00
Štipendiá motivačné	66 000,00	66 000,00	100,00
Štipendiá zahraničných študentov	3 625,50	3 625,50	100,00

Poznámka:

* nevyčerpané finančné prostriedky boli presunuté ako úspora na vykrytie časti miezd za mesiac január 2025

**projekty mladých vedeckých pracovníkov boli nahradené ESG projektami (Plán obnovy a odolnosti)

V roku 2024 získala fakulta nad rámec rozpočtu nasledovné dotácie z MŠVVaM SR:

- ŠPP prvok I-24-003-00 v sume 10 000,- Eur (na náklady spojené so zabezpečením 7. ročníka medzinárodnej konferencie o obchode, medzinárodnom podnikaní a cestovnom ruchu, organizovanej pri príležitosti 55. výročia vzniku Obchodnej fakulty, ktorá sa konala 10.-11. októbra 2024 v Hoteli Kaštieľ Mojmirovce),
- ŠPP prvok 077 11 66 v sume 8 000,- Eur (finančná podpora na projekt – vydanie vysokoškolskej učebnice: *Medzinárodné obchodné operácie – teória a prax*).

Zostatok dotácií na uskutočňovanie akreditovaných študijných programov, na výskumnú činnosť a na rozvoj vysokej školy nevyčerpaný ku koncu kalendárneho roka môže vysoká škola (fakulta) použiť v nasledujúcom roku, ak dodržala podmienky uvedené v zmluve o dotácii.

4.3 Materiálno-technické vybavenie fakulty

Obchodná fakulta EU v Bratislave v roku 2024 využívala výpočtovú techniku pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti.

Fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2024 k dispozícii počítačové učebne: D208, D210, D214, 5D02. Pre výučbu podnikania v praxi slúži miestnosť D211.

K dispozícii sú tiež špeciálne učebne D206 (Senzorické laboratórium), D207 (ProduktLab), 5A03 (Kreatívna učebňa), 2C02 (MarCet – Marketingové centrum Obchodnej fakulty EU v Bratislave) a 2C04 (Podcast štúdio).

Tabuľka 4-6 Prehľad o stave počítačov datavideoprojektorov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2024

Miestnosť	PC	Notebook	SPOLU	Data-videoprojektory	Tablet	Zobrazovacie jednotky
D206	1	0	1	0	0	1
D207	21	0	21	0	0	1
D208	25	0	25	1	0	0
D210	14	0	14	1	0	0
D211	0	2	2	2	0	2

Miestnosť	PC	Notebook	SPOLU	Data- videoprojektory	Tablet	Zobrazovacie jednotky
D214	23	0	23	1	0	0
5D02	18	0	18	0	0	1
5D03	0	0	0	3	0	0
5A03	1	0	1	1	0	0
2C02	1	1	2	0	2	0
Spolu	104	3	107	9	2	5

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorychlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

Tabuľka 4-7 Prehľad o stave počítačov a notebookov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2024

Pracovisko	PC	Notebook	Tablet	Server	Tlačiarne	Scanner	Datavideo- projektor
Dekanát	16	24	2	0	22	1	2
KMR	31	44	12	1	37	0	22
KMO	24	30	5	1	30	0	20
KCR	15	17	3	0	14	0	14
KOP	1	5	0	0	7	0	1
VIOUP	3	1	0	0	3	0	0
Spolu	90	121	22	2	113	1	59

Okrem počítačových učební sú k dispozícii aj na výučbu zasadacie miestnosti katedier (3A03, 4A03 a 5D18), ktoré sú vybavené zabudovanými dataprojektormi, resp. zobrazovacími jednotkami.

Fakulta má vybudovanú videokonferenčnú miestnosť (1B35), ktorá sa nachádza na dekanáte fakulty. Ďalšie videokonferenčné zariadenie sa nachádza v zasadacej miestnosti fakulty (1B02).

Ako vyplýva z údajov v tabuľke 4-8, zhodnotenie majetku vo finančnom vyjadrení (k 31. 12. 2024) predstavuje viac ako 16 600,- Eur (z toho cca 7 230,- Eur z mimodotčných zdrojov).

Tabuľka 4-8 Zhodnotenie majetku vo finančnom vyjadrení (k 31. 12. 2024)

Priestor	Aktivita	Suma v Eur	Zdroj	Poznámka
Dekanát kancelárie	Výmena podláh	4 248,87	Dotácia – bežné výdavky	Podlahy v havarijnom stave po odstránení kobercov
Dekanát	Výmena zastaralej techniky	400,-	Dotácia – bežné výdavky	Tlačiareň – študijné oddelenie
Učebne OF	Klimatizácie	4 423,-	Dotácia – bežné výdavky Darovací účet OF	Klimatizovanie priestorov
Kancelárie Katedry medzinárodného obchodu	Tienenie	1 502,76	Dotácia – bežné výdavky	Žalúzie
Dekanát – chodba	Tepovanie	629,-	Dotácia – bežné výdavky	Sedenia pre študentov
Miestnosť 2C04	Podcastové štúdio	1 453,46	Nadácia MERKÚR	Vybavenie technikou
PC učebňa Katedry marketingu	Výmena diskov	1 200,-	Dotácia – bežné výdavky	Zvýšenie kapacity a rýchlosti PC
Dekanát	Zakúpenie stolíkov, rečníckeho pultu, Roll up a banera	2 424,36	Nadácia MERKÚR	Pre potreby Info dňa, konferencie, PR OF
Dekanát	Zakúpenie umývačky	359,-	Nadácia MERKÚR	Pre potreby sekretariátu dekana
Spolu		16 640,45		

Poznámka:

V júli 2024 začala rekonštrukcia budovy V1 v rámci rekonštrukcie EU v Bratislave – názov investície: Výmeny okien, zateplenia strechy a fasády v objekte výučba 1 (Plán obnovy a odolnosti SR)

4.4 Spolupráca s praxou

Podobne ako v predchádzajúcich obdobiach sme úspešne rozvíjali kooperáciu s hospodárskou praxou, rôznymi podnikateľskými subjektami aplikujúc moderné spôsoby vyučovania, a to predovšetkým v programe projektovo zameraného vyučovania na všetkých študijných odboroch na 1. a aj 2. stupni štúdia. Počas roka 2024 absolvovali študenti odbornú prax v klasickom formáte na predmete Podnikanie v praxi.

Celkovo sme zapojili v letnom a v zimnom semestri do vyučovania tohto predmetu 648 študentov, ktorí pracovali v 35 odborných kluboch, v letnom semestri v 17 kluboch, v zimnom semestri v 18 kluboch (niektoré kluby sú aktívne aj v LS aj v ZS, ako napríklad LIDL). Časti študentov sme akceptovali prax počas zahraničných pobytov v programe Erasmus + v klube mobilita.

Model praktickej výučby sa opiera o inovatívnu didaktiku project-based learning, ktorých podstatu tvoria workshopy s expertmi z praxe, tvorba študentských tímov, riešenie projektov pre prax, prezentačné podujatia, doplnujúce prednášky a konzultácie expertov z praxe, zapojenie študentov do tréningových programov (studentship) v partnerských podnikoch a inštitúciách, nielen počas semestra, ale niektorí vykonávajú činnosť v týchto spoločnostiach i počas prázdnin. Časť vyučovania sa uskutočňuje priamo u partnerov (LIDL, Atlas Copco, Mercedes a i.). V tejto oblasti plánujeme rozšírenie práce priamo u partnerov, ako napríklad Siemens, Nestlé, AFLAB. Niektorí študenti absolvovali prax priamo v obchodných

spoločnostiach, ktoré sa zameriavajú na cestovný ruch. V oblasti medzinárodného podnikania boli niektorí študenti na praxi na ministerstvách, v odborných a špecializovaných organizáciách, čo mu je prispôsobená odborná časť náplne práce klubov.

Systém odbornej praxe sme v roku 2024 realizovali v nasledovných blokoch:

- odborná prax – podpora odbornej profilácie študentov a podnikania a výkon,
- experti z praxe – účasť expertov z praxe na vzdelávacom procese.

Súhrnný prehľad počtu jednotlivých aktivít do roku 2024 uvádzame v tabuľke 4-9.

Tabuľka 4-9 Prehľad počtu jednotlivých aktivít kooperácie s praxou za roky 2015– 2024

Aktivity	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
workshopy s praxou	68	84	78	172	152	81	101	135	91
zúčastnené partnerské podniky	36	28	30	82	53	97	163	162	160
experti zapojení do výučby	90	73	84	98	71	75	158	186	235
spracované študentské projekty	70	55	63	156	98	52	40	141	422
verejné podujatia	2	6	4	8	2	-	-	0	12
študentské stáže v podnikoch mimo workshopov	-	4	15	110	110	165	232	182	227
založenie študentských podnikov (cvičné + reálne)	3	-	-	11	-	-	-	24	22

4.4.1 Odborná prax

Odborné kluby ako platformu na kooperáciu s hospodárskou praxou koncipujeme tak, aby sme dokázali zabezpečiť pre každého študenta výkon odbornej praxe pod priamym dohľadom učiteľa Obchodnej fakulty EU v Bratislave a aspoň jedného pracovníka spolupracujúcej organizácie (spoločnosti väčšinou ponúkajú na spoluprácu dvoch špecialistov). Každý semester aktualizujeme tieto platformy podľa záujmu partnerov z praxe, zároveň sa snažíme partnerov obmieňať, aby sme zabezpečili čo najširší záber v jednotlivých odborných problematikách.

Počas semestra otvárame v priemer 20 klubov, niektoré sú aktívne počas oboch semestrov. Navyše rokujeme aj s ďalšími partnermi a integrujeme ich postupne do vyučovacieho procesu, pričom sme v súčasnosti v takej pozícii, že jednotlivé firmy na spoluprácu si vyberáme. Toto tvorí dlhodobý základ a priestor na transformáciu na plnohodnotné postupné začlenenie študentov do procesov, ktoré po ukončení štúdia tvoria dobrý predpoklad pre ich rýchlu adaptáciu v praxi. Táto forma spolupráci im umožňuje aj možnosť absolvovania odbornej praxe počas prázdnin (túto možnosť ponúka asi tretina spoločností, s ktorými spolupracujeme), prípadne počas semestra. Snahou fakulty je, aby sme vzťahy s praxou budovali na dlhodobom princípe, základ tvorí podpísané memorandum o spolupráci, následne aj na zmluvnom základe (ak je to potrebné).

Tabuľka 4-10 Prehľad klubovej činnosti na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2024

	Názov klubu	Supervisor	Katedra	Hlavný partner z praxe
1.	Retail Academy	Anna Vesprémi Sirotková	KMR	LIDL Slovensko, v. o. s.
2.	Foto-Lab	Peter Drábik	KMR, KCR, KMO	Roman Pinček, profesionálny fotograf
3.	Nestlé – Foodie Club	Małgorzata Jarossová	KMR	Nestlé Slovensko
4.	Createc	Małgorzata Jarossová	KMR	Createc
5.	Agrobio klub	Paulína Krnáčová	KCR	Wine Lovers Club a i.
6.	HoReCa	Jozef Gáll	KCR	rôzni partneri
7.	International Club	Elena Kašťáková	KMO	viacero partnerov
8.	Eximbanka	Elena Kašťáková	KMO	Eximbanka
9.	Mercedes klub	Róbert Rehák	KMR	Mercedes
10.	SPP	Marek Kukura	KMR	SPP
11.	Energetika	Marek Kukura	KMR	SPP
12.	Creative Pro - komunikácia	Katarína Ožvoldová	KMR	Creative Pro
13.	SARIO klub	Janka Pásztorová	KMO	SARIO
14.	SBA	Janka Pásztorová	KMO	SBA
15.	RBI Klub	Dagmar Válekova	KMO	Rôzni partneri
16.	Podnikanie v praxi externí	Jozef Orgonáš	KMR	Rôzni partneri
17.	Unilever	Małgorzata Jarossová	KMR	Unilever
18.	McCarter	Małgorzata Jarossová	KMR	McCarter
19.	Telekom	Katarína Ožvoldová	KMR	Telekom
20.	Budiš	Renáta Ševčíková	KMR	Budiš, a. s.
21.	Brokeria	Róbert Rehák	KMR	Brokeria
22.	Podnikové stratégie	Jozef Orgonáš	KMR	Atlas Copco
23.	Siemens	Jozef Orgonáš	KMR	Siemens
24.	ČSOB	Janka Pásztorová	KMO	ČSOB
25.	Proxenta – kreatívne kokosy	Janka Pásztorová	KMO	Proxenta
26.	Interkultúra v MN podnikaní	Alena Donovalová	KMO	Rôzni partneri
27.	Podnikanie v praxi v AJ	Jozef Orgonáš	KMR	Rôzni partneri
28.	Letisko Bratislava	Alexander Frasch	KCR	BTS aero-Letisko BA
29.	MICE's	Radúz Dula	KCR	Rôzni partneri
30.	Travel klub	Alexander Frasch	KCR	Rôzni partneri
31.	Smartguide	Alexander Frasch	KCR	Rôzni partneri
32.	Intership	Kubičková Viera Elena Kašťáková	KCR, KMO	Rôzni partneri
33.	Mobilita	Paulína Krnáčová	KMR, KCR, KMO	Erasmus+

Úspešne sme pokračovali v koncepte na podporu prípravy špecialistov pre manažment obchodnej prevádzky, cestovného ruchu a medzinárodného podnikania. V AIS boli upravené rozvrhové okná na výberový (selektívny) formát, takže študenti sa mohli zapisovať do klubov podľa vlastnej voľby. V roku 2024 sa odbornej praxe (predmet Podnikanie v praxi 1 a Podnikanie v praxi 2) zúčastnilo celkovo 588 študentov.

4.4.2 Experti z praxe

V programe experti z praxe sme realizovali viaceré formáty za účasti expertov na vzdelávacom procese, v roku 2024 sa zapojilo 235 expertov z praxe, najmä formou odborných prednášok, prednášok v rámci špecializovaných predmetov, workshopov, ďalej spoluprácou a odborným vedením tímov pri riešení zadaní praxou, externými konzultáciami na záverečných prácach.

4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Prideľovanie ubytovacích kapacít pre študentov Obchodnej fakulty má v kompetencii Ubytovacia komisia Obchodnej fakulty menovaná dekanom fakulty a schválená kolégiom dekana. Výkonnú časť tejto komisie tvoria členovia Študentského parlamentu Obchodnej fakulty. Proces ubytovania študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity pre akademický rok 2024/2025 prebiehal v súlade so Zásadami prideľovania ubytovania v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2024/2025, ktoré boli schválené vedením Ekonomickej univerzity v Bratislave a harmonogramom ubytovania pre akademický rok 2024/2025. Štatistiku ubytovania študentov uvádzajú údaje v nasledujúcej tabuľke.

Tabuľka 4-11 Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2024/2025

Ročník	Stupeň	Počet žiadostí	Počet vyhovených žiadostí	% úspešnosť
1.	1. stupeň	198	132	66,67
2.		143	80	55,94
3.		106	58	54,72
1.	2. stupeň	74	51	68,92
2.		71	39	54,93
Zahr.	2. stupeň	13	13	100,00
Spolu		605	373	61,65

V procese ubytovania bolo možné vyhovieť 61,65 percentám žiadateľov o ubytovanie. V porovnaní s minulým rokom, kedy sme vyhovieť 73,72 % študentov, ide o výrazný pokles, s čím, samozrejme, nie sme spokojní. V prípade záujmu a potreby sme kooperovali aj s realitnými spoločnosťami, ktoré zabezpečujú ubytovanie a pomohli sme asi desiatke študentov nájsť podnájom.

K 31. 12. 2024 vznikol nárok na sociálne štipendium 29 študentom. Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií za rok 2024 bola 52 500,- Eur.

Zo štipendijného fondu bolo k 31. 12. 2024 v súlade so Štipendijným poriadkom EU v Bratislave vyplatených 23 študentom spolu 8 240,- Eur, z toho:

- bola poskytnutá jednorazová sociálna výpomoc pre 5 študentov v celkovej hodnote 2 600,- Eur,

- za mimoriadne aktivity 12 študentom v celkovej výške 4 440 ,- Eur,
- štipendiá za ŠVOČ 6 študentom v celkovej výške 1 200,- Eur.

V roku 2024 boli vyplatené motivačné štipendiá nasledovne:

- prospechové štipendiá 100 študentom v celkovej výške 58 600,- Eur;
- Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za vynikajúce študijné výsledky bola udelená 7 študentom vo výške 2 700,- Eur;
- štipendiá za športové výsledky boli udelené 22 študentom v celkovej výške 4 700 ,- Eur.

V roku 2024 boli vyplatené tehotenské štipendiá, ktoré boli poskytované zo štátneho rozpočtu pre verejné vysoké školy. Boli podané 3 žiadosti a bolo vyplatených spolu 2 200,- Eur.

V roku 2024 bolo poskytnuté jednorazové štipendium pre zahraničného študenta (doktoranda) z programu bilaterálnych dohôd MŠVVaM SR v sume 1 025,50 Eur.

Obchodná fakulta EU v Bratislave venuje mimoriadnu pozornosť problematike študentov so špecifickými potrebami. V súlade s internou smernicou a v nadväznosti na vnútorný predpis Ekonomickej univerzity v Bratislave. Práca koordinátora je metodicky upravená vnútorným predpisom č. B/14/2023 Zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami, ktorý bol schválený členmi vedenia EU v Bratislave 21. augusta 2023. Interná smernica č. 5/2020 pripravuje informácie pre študentov so špecifickými potrebami na fakulte. Fakulta na začiatku roka pravidelne na úvodnom stretnutí so študentami informuje aj o formách podpory študentom so špecifickými potrebami za účasti dekana, prodekanov a fakultného koordinátora. Tu sú študenti informovaní, aký je postup evidencie študentov so špecifickými potrebami, ako podať žiadosť, aké potvrdenie je potrebné priložiť a aký je celý postup uznania statusu študenta so špecifickými potrebami. Do skupiny študentov so špecifickými potrebami je ku koncu roka 2024 zaradených 10 študentov, všetci s poruchami učenia. Študenti majú poskytnutú úľavu na úrovni 30 – 50 % predĺženia času, ktorý je potrebný na písomné práce a skúšky. Do skupiny so špecifickými potrebami je zaradená aj jedna odborná asistentka, ktorá má právo používať sprevádzajúceho psa i v priestoroch školy. Odborné konzultácie poskytujeme pravidelne všetkým študentom, ktorí pripadajú do úvahy ako študenti na zaradenie do skupiny so špecifickými potrebami. Pred prijímacím konaním dekan fakulty poskytol primerané úpravy v akademickom roku 2024/2025 siedmim študentom. Študenti boli informovaní mailom, originál dokumentu bol zaslaný poštou a aktualizácia zníženej zdravotnej schopnosti bola zaevidovaná i na študijnom oddelení pred začatím prijímacieho konania.

Tabuľka 4-12 Prehľad evidovaných študentov podľa diagnóz so špecifickými potrebami na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave k 31. 12. 2024

Kategória študenta so špecifickými potrebami	Počet
nevidiaci študent	0
slabozraký študent	0

nepočujúci študent	0
nedoslýchavý študent	0
študent s telesným postihnutím dolných končatín	1*
študent s telesným postihnutím horných končatín	0
študent s chronickým ochorením	0
študent so zdravotným oslabením	0
študent s psychickým ochorením	0
študent s autizmom alebo ďalšími pervazívnymi vývinovými poruchami	0
študent s poruchami učenia	10*
Spolu podľa počtu študentov	11

*jeden študent z celkového počtu študentov so špecifickými potrebami je evidovaný s viacnásobným zdravotným postihnutím.

4.6 Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2025

Hlavné úlohy v oblasti rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave vychádzajú z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2023 – 2027, ako i vízií vedenia fakulty. Rozvojové aktivity bude fakulta smerovať do týchto priorít a cieľov:

- systemizácia jednotlivých pracovných pozícií,
- podieľať sa na reakreditácii AACSB, v spolupráci s rektorátom Ekonomickej univerzity v Bratislave, prodekanou pre vzdelávanie a katedrami Obchodnej fakulty EU v Bratislave
- v spolupráci s Akadémiou krízového riadenia a managementu pokračovať a pripraviť projekt MBA na rozšírenie (poverený koordinátor je Ing Martin Mravec, PhD.);
- pokračovať v systematickej kooperácii s hospodárskou praxou, hľadať ďalších partnerov a aktualizovať existujúcu spoluprácu;
- rozširovať spoluprácu s hospodárskou praxou na základe memoranda a zmluvy o spolupráci, kde bude možno pripraviť a uviesť do praxe spoločné projekty alebo uplatňovať iné formy kooperácie;
- pripraviť s praxou ďalšie projekty s hospodárskou praxou, ktoré by vygenerovali mimorozpočtové zdroje;
- hľadať možnosti na vylepšenie infraštruktúry jednotlivých pracovísk fakulty, najmä odborných pracovísk;
- hospitácie, ktoré sa budú týkať v letnom semestri 2. a 3. ročníka na prvom stupni a 1. a 2. ročníka na druhom stupni; v zimnom semestri budú hospitované prvé ročníka na prvom i druhom stupni;
- spolupráca na vyhodnotení dotazníkov študentov; zabezpečiť ich vyhodnotenie, informovať pracoviská na katedrách a prijímať, ak to bude potrebné, opatrenia na zlepšenie.
- operatívna činnosť a iné.

5 PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

V nadväznosti na dlhodobý zámer Obchodnej fakulty EU v Bratislave na roky 2024 – 2027 sme v oblasti public relations (ďalej len PR) vychádzali zo stanovených priorít a úloh. Dlhodobo kľúčovou oblasťou je podieľať sa na budovaní pozitívneho imidžu Obchodnej fakulty EU v Bratislave jednak v externom prostredí, ale aj v rámci interného prostredia. Využívaním „online“ a „offline“ komunikačných kanálov sme túto oblasť aj v spolupráci s Ekonomickou univerzitou v Bratislave naplňali a zároveň sme postupovali v súlade s dohodnutými pravidlami medzi jednotlivými fakultami Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Počas roka 2024 sme pokračovali v rozvíjaní vzťahov medzi Obchodnou fakultou EU v Bratislave a subjektami hospodárskej praxe, partnerskými fakultami domácich a zahraničných univerzít. Potreba zvýšenej intenzity komunikácie fakulty s externými partnermi je vyvolaná najmä snahou o finančnú a materiálovú podporu fakulty, zapojenia expertov do pedagogického procesu, ale i posilnenia povedomia o Obchodnej fakulte EU v Bratislave v domácom i medzinárodnom prostredí.

Za najdôležitejšie aktivity v oblasti PR možno považovať prípravu a realizáciu informačného dňa pre záujemcov o štúdium na Obchodnej fakulte EU v Bratislave.

2. februára 2024 sa Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave podieľala na realizácii informačného dňa Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorý sa konal v priestoroch univerzity. Študenti stredných škôl, ale aj ostatní záujemcovia o štúdium, sa mohli dozvedieť o možnostiach, výhodách a prínosoch ich budúceho štúdia na jednotlivých fakultách univerzity. Vo vestibule budovy, v ktorej Obchodná fakulta EU v Bratislave sídli, boli pripravené prezentačné stánky jednotlivých študijných programov, ktoré fakulta ponúka na 1. stupni štúdia: biznis a marketing, medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách. V každom prezentačnom stánku boli prítomní zamestnanci katedier, ktoré študijné programy zabezpečujú, kompetentní a pripravení odpovedať na otázky uchádzačom o štúdium. Zároveň v spoločenskej miestnosti SM1 prebiehali v 40-minútových cykloch informačné prednášky, na ktorých mohli študenti stredných škôl priamo interagovať so zástupcami Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Počas týchto prednášok dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. s prodekanou pre medzinárodné vzťahy doc. Ing. Paulínou Krnáčovou, PhD. sprevádzali študentov Obchodnou fakultou EU v Bratislave so zameraním na opodstatnenie a význam fakulty v oblasti obchodnovedných disciplín, uplatniteľnosť absolventov v praxi, prepájanie študentov s praxou, na možnosti štúdia v zahraničí, či spoluprácu fakulty s praxou. V krátkosti sa študentom prihovoril aj zástupca Študentského parlamentu Obchodnej fakulty EU v Bratislave Bc. Filip Žiak, ktorý hovoril o študentskom živote na fakulte. V rámci diskusie, ktorá prebiehala v závere každého bloku prezentácie fakulty, stredoškôľakov zaujímali predovšetkým náročnosť prijímacích skúšok, možnosti ubytovania a možnosti štúdia v zahraničí.

V roku 2024 Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave pripravila a zrealizovala podujatia zameraného na šírenie dobrého mena Obchodnej fakulty EU v Bratislave, oslovenie študentov stredných škôl a rozvíjanie spolupráce so strednými školami – roadshow po stredných školách na Slovensku pod názvom Magic OF Business – diskusné

fórum pre študentov, ktorého sa zúčastnilo celkovo 700 študentov. Tímy zástupcov Obchodnej fakulty EU v Bratislave navštívili 14 stredných škôl, na ktorých realizovali odborné prednášky na témy vyplývajúce z obsahového zamerania všetkých študijných programov ponúkaných Obchodnou fakultou EU v Bratislave. Súčasťou diskusie bola prezentácia možností štúdia na fakulte, prepájanie študentov s praxou a možnosti mobilit v zahraničí.

V jesennom období sa Obchodná fakulta EU v Bratislave aktívne zapojila a zúčastnila veľtrhov vzdelávania Gaudeamus v Bratislave a v Nitre, rovnako aj veľtrhu Kam na vysokú v Žiline, v Trenčíne a v Trnave ktoré organizačne zastrešovala univerzita, konkrétne prorektorka pre vzdelávanie a CKVV. Zároveň mala Obchodná fakulta EU v Bratislave zastúpenie aj na veľtrhoch vzdelávania v Záhrebe a Belehrade, ktoré boli zamerané na zviditeľnenie Ekonomickej univerzity v Bratislave na trhu vzdelávania v danom regióne a prilákanie študentov na štúdium študijných programov ponúkaných univerzitou.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave sa v roku 2024 opätovne zapojila do programu MiniErasmus, ktorý organizuje spoločnosť Future Generation. V dňoch 25. 03. – 27. 03. 2024 zavítali na Obchodnú fakultu EU v Bratislave stredoškólači z celého Slovenska, počas ktorých absolvovali prednášky určené pre študentov na všetkých 3 študijných programoch 1. stupňa štúdia.

Medzi významné podujatia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave patria akademické slávnosti, ktorých snahou je dôstojná reprezentácia Obchodnej fakulty EU v Bratislave, ale aj komunikovať ich opodstatnenie a význam u študentov (imatrikulácie, promócie).

Tak, ako počas predchádzajúcich rokov, bolo úlohou v oblasti PR v prípade potreby informačne, organizačne a personálne podporovať a zabezpečovať aktivity iniciované jednotlivými katedrami a pedagógmi Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

Súčasťou aktivít, ktoré sa realizovali v roku 2024, boli aj:

- grafická a kreatívna tvorba, aktualizácia printových informačných materiálov študijných programov, ktoré slúžia na prezentačno-propagačné účely,
- grafická a kreatívna tvorba, dizajn v priestoroch fakulty,
- tvorba obsahu a administrácia sociálnych sietí (125 príspevkov na Facebooku, 113 príspevkov a 408 príbehov na Instagrame),
- grafická tvorba a zverejňovanie špecifického obsahu na webovej stránke (v roku 2024 bolo odpublikovaných 64 nových článkov) a priebežná aktualizácia existujúceho obsahu webovej stránky.

5.1 Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2025

Vychádzajúc zo strategického cieľa Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty EU v Bratislave na roky 2023 – 2027 v oblasti PR a jeho napĺňania prostredníctvom stanovených priorít sme vymedzili niekoľko hlavných úloh na rok 2024:

- naďalej uplatňovať aktívny prístup a intenzívne spolupracovať s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu EU v Bratislave, so zameraním sa na cudzojazyčné mutácie,

- tvoriť obsah a informovať o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí s cieľom zvyšovať informovanosť a angažovanosť zamestnancov a študentov fakulty,
- vytvorenie realizačného tímu v kooperácii so študentmi a zamestnancami fakulty pre aktívnu tvorbu obsahu pre sociálne siete,
- spustenie fakultného podcastu,
- rozvíjať doposiaľ realizované aktivity v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné) a navrhnúť nové formáty podujatí s predpokladom ich stabilného organizovania aj v budúcnosti,
- aktívna komunikácia ponuky študijných programov v anglickom jazyku na zahraničných univerzitách,
- zintenzívniť komunikáciu a kooperáciu so študentmi s cieľom budovať ich angažovanosť a lojalitu k fakulte a zvyšovať ich povedomie o fakulte,
- viesť so študentami konštruktívny a otvorený dialóg s cieľom nájsť možnosti na zlepšenie rôznych oblastí činnosti fakulty,
- príprava a realizácia „face to face“ kampaní v kooperácii so zamestnancami a študentmi fakulty,
- popularizovať štúdium na Obchodnej fakulte EU v Bratislave pre potenciálnych uchádzačov na všetkých troch stupňoch štúdia,
- popularizácia a publikovanie výsledkov vedy a výskumu v relevantných médiách,
- aktívne sa zapájať do projektov a podujatí v koordinácii s EU v Bratislave a podujatí organizovaných pre študentov stredných škôl organizáciami štátnej, verejnej i súkromnej sféry.

6 VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

V priebehu roka 2024 boli na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave realizované viaceré významné aktivity, ktoré v nasledujúcom prehľade uvádzame v časovom slede od začiatku roka 2024:

- **Informačný deň Ekonomickej univerzity v Bratislave 2024**

V tomto roku prišli študenti stredných škôl, aby získali čo najviac informácií možnostiach štúdia na Ekonomickej univerzite v Bratislave a na jej fakultách. Na Informačnom dni Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorý sa konal 2.2.2024, nechýbala ani Obchodná fakulta EU v Bratislave. Vo vestibule budovy boli pripravené prezentačné stánky pre študijné programy na prvom stupni štúdia: biznis a marketing, medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách. Zástupcovia jednotlivých katedier, ktoré tieto programy poskytujú, odpovedali na otázky a snažili sa presvedčiť študentov, že štúdium na Obchodnej fakulte je tá správna voľba. V spoločenskej miestnosti sa konali informačné prednášky v 30-minútových cykloch, kde študenti mohli priamo komunikovať so zástupcami Obchodnej fakulty. Dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave Peter Drábik a prodekan pre medzinárodné vzťahy Paulína Krnáčová uviedli študentov do oblasti obchodných disciplín, uplatniteľnosti absolventov, prepájania štúdia so skúsenosťami z praxe, možností štúdia v zahraničí a spolupráce s praxou. Filip Žiak, predseda Študentského parlamentu, predstavil študentský život na fakulte.



- **Magic OF Business – diskusné fórum pre študentov**

Prostredníctvom diskusného fóra „Magic OF Business“ sme sa prihovorili študentom končiacich ročníkov s cieľom odprednášať im krátke prednášky na témy, ktorým sa venujeme na Obchodnej fakulte EU v Bratislave. Úlohou bolo poodhaliť maturantom tajomstvá podnikania, marketingu, cestovného ruchu a medzinárodného obchodu. Hravou formou sme tak študentom odprezentovali študijné programy. Záver 45-minútovej prednášky bol venovaný diskusii, počas ktorej sa študenti pýtali najmä na podmienky prijímacieho konania, možnosti vycestovania do zahraničia, uplatniteľnosť v praxi, či mimoškolské aktivity. Vďaka podpore pedagógov a výchovných poradcov stredných škôl, aktívnemu prístupu študentov a skvelému prístupu vedenia fakulty sa nám tak podarilo navštíviť až 14 stredných škôl a osloviť viac ako 700 študentov.



- **Studytrip v Lisabone, Portugalsku**

Študenti 4. a 5. ročníka študijného programu Manažment cestovného ruchu mali možnosť vycestovať na Studytrip do Lisabonu od 1. do 4. marca 2024. Tento Studytrip im otvoril dvere k spojeniu teoretických poznatkov nadobudnutých na hodinách s praxou. Hlavným účelom tohto Studytripu bola účasť na Medzinárodnom veľtrhu cestovného ruchu - Bolsa de turismo de Lisboa, ktorý je považovaný za najväčšie podujatie svojho druhu v Lisabone. Slúži na propagáciu cestovného ruchu Portugalska ako destinácie (pre prichádzajúci CR) a medzinárodných destinácií (pre odchádzajúci CR).

Na veľtrhu mali študenti možnosť nielen sledovať najnovšie trendy a novinky v odvetví cestovného ruchu, ale aj komunikovať s odborníkmi z cestovného ruchu z celého sveta a počúvať inšpiratívne prednášky o budúcom vývoji cestovného ruchu. Okrem zaujímavých a obohacujúcich prednášok si užili ochutnávku výborných tradičných jedál a nápojov z daných regiónov/ krajín. Počas veľtrhu boli študentom priradené úlohy, ktoré museli vypracovať na veľtrhu a následne ich budú prezentovať vyučujúcim formou krátkej prezentácie. Študenti mali na zodpovednosť rôzne úlohy súvisiace s realizáciou Studytripu, od vytvorenia detailného itineráru, zabezpečenia dopravy, presunov medzi pamiatkami, odborný výklad, správu financií, zabezpečenie vstupov, tvorbu contentu na sociálne siete, zabezpečenie poistenia či výber tradičnej reštaurácie, kde sa konala spoločná večera.

Táto štvordňová študijná cesta zahŕňala návštevu známych pamiatok v Lisabone a ďalších fascinujúcich a okúzľujúcich miest, ako napríklad rozprávkový hrad Sintra, najzápadnejší bod kontinentálnej Európy Cabo da Roca, ktorý ponúka nádherné výhľady na Atlantik a historický Belém, ktorého Kláštor hieronymitov a Belémska veža sú zapísané v zozname Svetového kultúrneho dedičstva UNESCO.



- **Studytrip v Prahe**

V dňoch 15.-17. marca 2024 sa študenti študijného programu Manažment cestovného ruchu zúčastnili Studytripu v Prahe. Tohto roku už v poradí druhý Studytrip organizovaný Katedrou cestovného ruchu bol realizovaný v rámci predmetu Manažment medzinárodných podujatí. Po príchode do Prahy si študenti pozreli Televíznu vežu Žižkov a následne ich čakala prehliadka CATC – Czech Aviation Training Centre, kt. poskytuje výcvik pre budúcich pilotov a palubný personál. Študenti si vyskúšali na vlastnej koži ako prebieha počas výcviku núdzová evakuácia lietadla. Tiež mali možnosť vidieť ako prebieha výcvik pilotov na leteckých simulátoroch v reálnom čase. Deň zakončili spoločnou večerou v reštaurácii s tradičnými českými jedlami a následne voľnou zábavou, kde utužili medzi sebou vzťahy, či nadviazali nové priateľstvá.

Príprava ako aj realizácia studytripu bola od samotného začiatku v rukách študentov, vďaka čomu mali možnosť využiť svoje teoretické poznatky a preniesť ich plnohodnotne do praxe. Medzi ich úlohy patrili napr. finančný manažment, analýza ponuky, výber a rezervácia ubytovacieho zariadenia, zhotovenie itineráru, zabezpečenie transferu do Prahy a ako aj presunov po meste, zabezpečenie jednotlivých vstupov, výber tradičnej gastro prevádzky za účelom spoločnej večere, zabezpečenie cestovného poistenia či tvorba obsahu na sociálne siete.



- **Memorandum o spolupráci s Eximbankou SR**

Ekonomická univerzita v Bratislave zastúpená rektorom, prof. Ing. Ferdinandom Daňom, PhD., podpísala v pondelok 18. 3. 2024 Memorandum o spolupráci s Eximbankou SR, ktorú zastupoval generálny riaditeľ Ing. Rastislav Podhorec, MBA a námestník generálneho riaditeľa Ing. Pavol Tavač, MBA.

Na podpise memoranda sa zúčastnili tiež dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave, doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., a vedúca katedry medzinárodného obchodu, doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. Podpísané memorandum medzi EU v Bratislave a Eximbankou SR ďalej prehlbuje už dlhoročné existujúce vzájomné vzťahy medzi inštitúciami a naštartovalo nové prospešné aktivity obzvlášť vo vzdelávacom procese, o čom svedčia už realizované odborné prednášky spojené s praxou na pôde EU v Bratislave na predmetoch Obchodnej fakulty EU v Bratislave a taktiež spoločne s katedrou medzinárodného obchodu príprava Klubov pre predmet Podnikanie v praxi pre študijný program medzinárodné podnikanie a taktiež aj spolupráca pri vypisovaní tém pre bakalárske, diplomové a dizertačné práce.



- **MiniErasmus na Obchodnej fakulte EU v Bratislave**

V tomto semestri sme privítali špeciálnych hostí - stredoškolákov z projektu MiniErasmus. Počas troch dní, 25.03. – 27.03.2024, mali príležitosť nahliadnuť do života na našej fakulte. Cieľom tohto inovatívneho projektu bolo umožniť študentom stredných škôl zažiť atmosféru vysokoškolského prostredia a vyskúšať si, aké je to byť na vysokej škole. Účastníci sa zúčastňovali rôznorodých prednášok, diskusií a seminárov, ktoré sú súčasťou všetkých troch študijných programov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave. Vysokoškolský život nie je len o knihách a prednáškach, ale aj o interakcii s profesormi, rozvoji kreativity a objavovaní nových tém. Sme radi, že sme mohli poskytnúť takúto príležitosť študentom a dúfame, že im to pomohlo lepšie pochopiť, čo ich čaká na univerzite v budúcnosti.



- **International Carousel Week 2024**

Erasmus+ BIP International Carousel Week na Obchodnej fakulte EU v Bratislave absolvovalo 47 zahraničných študentov. 18. – 22. marca 2024 sa na Obchodnej fakulte konal International Carousel Week (ICW 2024), ktorý sme organizovali ako Erasmus+ Blended Intensive Program. V tomto roku sme hostili rekordný počet - 47 zahraničných študentov zo 4 partnerských univerzít (Windesheim UAS v Holandsku, Savonia UAS vo Fínsku, University of Lorraine vo Francúzsku a VGTU v Litve) siete PEPA, v ktorej má zastúpenie prostredníctvom našej fakulty aj Ekonomická univerzita v Bratislave.

Študenti sa počas týždňového pobytu venovali návrhu komunikačnej kampane pre rozvoj elektromobility v rôznych krajinách sveta, ktoré si vylosovali na začiatku týždňa. Okrem odborných prednášok zameraných na aktuálne trendy v marketingovej komunikácii a na aktuálny stav, trendy a výzvy v rozvoji elektromobility absolvovali prehliadku 3 výrobných hál závodu Volkswagen Slovakia, a. s., navštívili Slovenské technické múzeum - Múzeum dopravy Bratislava a mali možnosť spoznať Bratislavu menej tradičným spôsobom – prostredníctvom teambuildingovej aktivity Scavenger Hunt.

Keďže ICW 2024 organizujú v rovnakom týždni všetky partnerské univerzity siete PEPA, v rámci tohto krátkodobého študijného pobytu sme vyslali 75 študentov Obchodnej fakulty EU v Bratislave, 2 študentov z Fakulty hospodárskej informatiky EU v Bratislave, 12 študentov z Národohospodárskej fakulty EU v Bratislave a 10 študentov z Fakulty medzinárodných vzťahov EU v Bratislave na partnerské univerzity v Holandsku, Litve, Rakúsku, Francúzsku, Fínsku a Nemecku. Celkovo sa ICW 2024 na partnerských univerzitách zúčastnilo 99 študentov Ekonomickej univerzity v Bratislave.



- **Spolupráca medzi Ekonomickou univerzitou v Bratislave a spoločnosťou X-BIONIC**

Z iniciatívy generálneho riaditeľa spoločnosti X-BIONIC SPHERE (ďalej aj ako „XBS“), Michala Krausa, absolventa doktorandského štúdia Obchodnej fakulty EU v Bratislave, rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave, Ferdinanda Daňa a dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave, Petra Drábika, započala spolupráca medzi Ekonomickou univerzitou v Bratislave a spoločnosťou X-BIONIC. K spolupráci sme prizvali aj Fakultu podnikového manažmentu EUBA. A tak aj za účasti dekanky Fakulty podnikového manažmentu, Anity Romanovej, sme podpísali dňa 8. 4. 2024 Memorandum o porozumení a spolupráci, ktorým obe strany deklarujú záujem o prehĺbenie spolupráce medzi EU v Bratislave a XBS. Partneri memoranda si budú pomáhať a vzájomne vychádzať v ústrety napríklad pri tvorbe bakalárskych, diplomových alebo dizertačných prác formou vypisovania odborných tém, poskytovania konzultácií k prácam zamestnancami XBS najmä pre oblasť cestovného ruchu a manažmentu študentov Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Fakulty podnikového manažmentu EU v Bratislave; pri zabezpečovaní odborných prednášok vykonávaných zamestnancami XBS; pri poskytovaní vzájomných konzultácií a odborných diskusií, organizovaní workshopov a odborných podujatí; pri vytváraní podmienok na prípravu študentov pre trh práce predovšetkým v oblasti obchodu, marketingu a manažmentu, ako aj pri organizácii Detskej ekonomickej univerzity.



- **Winefest 9**

Tento rok sa tradičné podujatie Obchodnej fakulty EU v Bratislave - Winefest konalo 17.04.2024. Cieľom Winefestu ako záverečného workshopu v rámci predmetu vinárstvo v cestovnom ruchu je prezentovať výsledky práce tímov študentov, ktorí počas semestra organizačne pripravujú toto podujatie, následne využijú teoretické poznatky z marketingovej komunikácie, aby podujatie odkomunikovali prostredníctvom nimi zvolených komunikačných kanálov. Na samotnom Winefeste zastávajú úlohu obchodných zástupcov vinárstiev, s ktorými si vopred dohodli spoluprácu. V tomto roku sa na Winefeste zúčastnilo prostredníctvom zastúpenia študentami 11 vinárstiev.



- **Tretí ročník konferencie „Bezpečnosť elektronickej komunikácie“**

Tretí ročník konferencie „Bezpečnosť elektronickej komunikácie“ v spolupráci s Akadémiou Policajného zboru a Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Medzinárodná konferencia BEZPEK sa konala 7.5.2024 na pôde Akadémie Policajného zboru a jej tematické zameranie pojednávalo o digitálnej identite, útokoch na internete, bezpečnosti na sociálnych sieťach a o digitálnej gramotnosti a edukácii.

Konferenciu slávnostným príhovorom otvorila prvá štátna tajomníčka MV SR Dr. h. c. prof. JUDr. Lucia Kurilovská, PhD., ktorá vyzdvihla dôležitosť bezpečnosti na internete a obozretnosť pri kybernetických hrozbách. Nasledovali otváracie príhovory rektora Akadémie Policajného zboru doc. Ing. Stanislava Šišuláka, PhD., MBA., dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave doc. Ing. Petra Drábika, PhD., MSc., generálneho riaditeľa sekcie kybernetickej bezpečnosti MIRRI PhDr., JUDr. Mgr. Ervína Šimka, MBA, LL.M. a príhovor prof. Ing. Antonína Korauša, PhD., LL.M., MBA. Konferenciu poctil návštevou a príhovorom aj štátny tajomník MIRRI za informatizáciu a digitalizáciu Ing. Ivan Ivančin. Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave v zastúpení doc. Ing. Martinom Kuchtom, PhD., MBA v konferencii BEZPEK pôsobí od jej prvého ročníka ako spoluorganizátor a garant.



- **Slávnostné promócie na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave**

1. a 2.6.2024 sa na pôde Ekonomickej univerzity v Bratislave konali slávnostné bakalárske a inžinierske promócie. Absolventov sme odmenili za ich úsilie a vytrvalosť. Na promóciách sa zúčastnili rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave Ferdinand Daňo, dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave Peter Drábik a prodekan Róbert Rehák, Zuzana Francová, Paulína Krnáčová a Jozef Orgonáš. Absolventom srdečne gratulujeme a prajeme im veľa síl a úspechov v ich budúcom profesijnom živote. Veríme, že vedomosti a skúsenosti, ktoré získali na našej fakulte, im budú cenným základom pre ich ďalší rozvoj.



- **Odovzdanie ocenenia Študentská osobnosť cestovného ruchu 2024 na EU v Bratislave**

Ocenenie si prevzal študent študijného programu manažment cestovného ruchu Bc. Martin Schmidt, pričom osobnosť vyberali spomedzi študentov 2. ročníka 2. stupňa MCR študenti bakalárskeho štúdia v zastúpení členkou programovej rady - zástupkyňou študentov Miroslavou Farskou.

Ocenenie sa udeľuje už od roku 2018 z iniciatívy doc. Ing. Anny Michálikovej, PhD. Odovzdávania sa zúčastnili aj p. Martin Novotný, generálny manažér Asociácie hotelov a reštaurácií Slovenska, p. Lucia Arbetová, členka prezídia Asociácie hotelov a reštaurácií Slovenska a vedúci Katedry cestovného ruchu Ing. Jozef Gáll, PhD.



- **Ekonomická univerzita v Bratislave a mesto Galanta podpísali Memorandum o spolupráci**

Ekonomická univerzita v Bratislave zastúpená rektorom prof. Ing. Ferdinandom Daňom, PhD. a mesto Galanta zastúpené primátorom Mgr. Petrom Kolekom, podpísali 10.9.2024 Memorandum o spolupráci a porozumení. Prvým krokom spolupráce je otvorenie dvoch študijných skupín Univerzity tretieho veku Ekonomickej univerzity v Bratislave v Galante od akademického roku 2024/2025, ktorých garantom bude Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave zastúpená doc. Ing. Petrom Drábikom PhD., MSc. a prodekankou pre medzinárodné vzťahy Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave doc. Ing. Paulínou Krnáčovou, PhD. Akademický rok a dvojročné štúdium pre viac ako 150 seniorov mesta Galanta otvorí dňa 4.10.2024 slávnostná imatrikulácia v zasadačke Mestského úradu v Galante. Spolupráca v oblasti celoživotného vzdelávania bude zameraná na záujmové vzdelávanie a iné mimo výučbové aktivity určené pre seniorov.

Kľúčovými ambíciami memoranda je tiež spolupráca medzi vedeckovýskumnými a vzdelávacími inštitúciami Ekonomickej univerzity v Bratislave a podnikmi a organizáciami mesta Galanta. Obe zúčastnené strany budú presadzovať spájanie teórie s praxou predovšetkým v ekonomických oblastiach. Napríklad o vzájomné konzultácie, odborné diskusie, participácia na prednáškach, organizovanie konferencií, workshopov a iných spoločných projektov.



- **Memorandum o spolupráci so Slovak Compliance Circle**

Ekonomická univerzita v Bratislave zastúpená rektorom, prof. Ing. Ferdinandom Daňom, PhD., podpísala v pondelok 16. 9. 2024 Memorandum o spolupráci so Slovak Compliance Circle, ktorú zastupoval predseda predstavenstva JUDr. Martin Sasinek a členka predstavenstva Mgr. Lucia Rosiarová, LL.M.

Na podpise memoranda sa zúčastnili tiež prvý prodekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave a zároveň aj prodekan pre vedu a doktorandské štúdium, doc. Ing. Róbert Rehák, PhD., a vedúca katedry medzinárodného obchodu, doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

Podpísané memorandum medzi EU v Bratislave a Slovak Compliance Circle ďalej prehĺbuje už dlhoročné existujúce vzájomné vzťahy medzi inštitúciami a naštartovalo nové prospešné aktivity obzvlášť vo vzdelávacom procese, o čom svedčia už realizované odborné prednášky spojené s praxou na pôde EU v Bratislave v oblasti presadzovania princípov compliance a podnikateľskej etiky na Slovensku na predmetoch Obchodnej fakulty EU v Bratislave, a taktiež spoločne s Katedrou medzinárodného obchodu príprava Klubov pre predmet Podnikanie v praxi pre študijný program medzinárodné podnikanie a manažment medzinárodného obchodu.



- **Cena rektora EU v Bratislave za publikačnú činnosť**

Obchodná fakulta EU v Bratislave získala cenu rektora EU v Bratislave za publikačnú činnosť a Cenu rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave za ŠVOČ. Ekonomická univerzita v Bratislave otvorila 23.9.2024 nový akademický rok 2024/2025. Počas slávnostného otvorenia udelil rektor EU v Bratislave „Cenu rektora EU v Bratislave za publikačnú činnosť“ a „Cenu rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave za ŠVOČ“. Cena rektora EU v Bratislave za publikačnú činnosť v kategórii vysokoškolská učebnica:

Drábik Peter et al. /Martin Kuchta, Michal Hutta, Marína Korčoková, Hana Magurová, Katarína Ožvoldová, Dominika Škerlíková, Yuliia Yehorova/ - Marketingová komunikácia a digitálne médiá, praktikum, 1. vydanie. EKONÓM, 2023, 130 s., ISBN 978-80-225-5100-7

Ocenenie víťazných prác ŠVOČ „Cenou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave“ za rok 2024: Študentka študijného programu biznis a marketing, **Ema Ruppertová** získala 3. miesto.



- **Ocenené diplomové práce z oblasti gastru a hotelového priemyslu**

Dňa 24.9.2024 sa v Grand Hotel River Park uskutočnilo odovzdávanie cien za najlepšie diplomové práce z oblasti gastru a hotelového priemyslu. Cenu udeľuje spoločnosť Best Hotel Properties, a.s. v spolupráci s Obchodnou fakultou EU v Bratislave. Odovzdávanie ceny sa v akademickom roku 2023/2024 uskutočnilo po druhýkrát a zúčastnili sa na ňom: Ing. Rudolf Križan, generálny riaditeľ Grand Hotel River Park, Ľubica Gubricová, Cluster Director of HR, doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., dekan fakulty a Ing. Jozef Gáll, PhD., vedúci katedry cestovného ruchu Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

Ocenení boli nasledovní študenti:

1.miesto, Autorka práce: *Ing. Terézia Kollárová*

Názov práce: Hodnotenie kvality služieb poskytovaných hotelovými zariadeniami vo vybranej kúpeľnej lokalite, Vedúci práce: doc. Ing. Roman Lacko, PhD.

2. miesto, Autorka práce: *Ing. Lucia Uderianová*

Názov práce: Vývoj hotelierstva a jeho vplyv na ekonomiku Bratislavského regiónu cestovného ruchu, Vedúci práce: Ing. Jozef Gáll, PhD.

3. miesto, Autorka práce: *Ing. Dominika Pócssová*

Názov práce: New trends in human resource management and their application in the hotel industry, Vedúci práce: Ing. Jozef Gáll, PhD.



- **Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť**

Dekan Obchodnej fakulty ocenil významné publikačné výstupy za rok 2023. 26.9.2024 na zasadnutí vedeckej rady Obchodnej fakulty odovzdal Peter Drábik cenu dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť za rok 2023. Od roku 2019 sa cena udeľuje v 4 kategóriách. Na základe výsledkov hlasovania odbornej komisie cenu za rok 2023 získali nasledovní autori:

V kategórii Vedecké monografie vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách získal cenu *doc. Ing. Martin Kuchta, PhD., MBA* s vedeckou monografiou - Identifikácia a optimalizácia zdrojov návštevnosti webstránky; vydavateľstvo EKONÓM.

V kategórii Vedecké práce v zahraničných a domácich karentovaných časopisoch získali cenu *doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., doc. Ing. Monika Nad'ová Krošláková, PhD. a Ing. Marián Čvirik, PhD.* s vedeckým článkom - Analysis of Management on the Development of Regional Tourism in Europe. In International Entrepreneurship and Management Journal; vydavateľstvo Basel: Springer Nature časopis registrovaný v databázach CCC, Web of Science a SCOPUS.

V kategórii Vedecké práce v zahraničných a domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS získali cenu *Ing. Jozef Gáll, PhD. a doc. Ing. Anna Micháľková, PhD.* s vedeckým článkom - Assessment of Cluster Potential in Slovakia: Case Study in the Upper Považie Region. In Journal of the Geographical Institute Jovan Cvijić SASA; vydavateľstvo Belgrade : Geographical Institute Jovan Cvijić of the Serbian Academy of Sciences and Arts. časopis registrovaný v databázach Web of Science a SCOPUS.

V kategórii Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách získali cenu *JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M., JUDr. Michal Hutta, PhD. a JUDr. Mgr. Eva Tináková, PhD.* s vysokoškolskou učebnicou - Právo v podnikaní.



- **55. výročie vzniku Obchodnej fakulty EU v Bratislave**

Pri príležitosti 55. výročia vzniku Obchodnej fakulty EU v Bratislave sa 10. - 11. októbra 2024 v Hoteli Kaštieľ Mojmírovce konala 7. medzinárodná vedecká konferencia o obchode, medzinárodnom podnikaní a cestovnom ruchu. Konferencia sa niesla v znamení osláv dôležitého míľnika v histórii fakulty – 55. výročia jej vzniku. V príjemnej atmosfére Kaštiľa sa stretli významní hostia z akademickej sféry, verejného sektora a hospodárskej praxe, pričom nechýbal zaujímavý odborný a spoločenský program. Slávnostné otvorenie konferencie obohatil speváckym vystúpením Adrian Fahn, ktorý svojím talentom navodil slávnostnú atmosféru. Následne poetickým prejavom pripomenula významné momenty z histórie fakulty pani prof. Strážovská, čím zdôraznila jej prínos a dôležitú úlohu v oblasti vzdelávania a vedy nielen na Slovensku. „Aktívna personálna politika, infraštruktúrna revitalizácia, modernizácia a zásadný obsahový update študijných programov, ústup od kvantity a posun ku kvalite vo vede a výskume a absolútne spojenie s praxou vo vzdelávaní, nám pomohli zvládnuť mnohé výzvy. Obchodná fakulta EU v Bratislave patrí medzi moderné biznis fakulty so silným prepojením na prax a medzinárodné prostredie,“ uviedol vo svojom príhovore dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave Peter Drábik.

Na základe dlhoročnej spolupráce s hospodárskou praxou boli ocenení partneri Obchodnej fakulty EU v Bratislave, ktorí dlhodobo prispievajú k prepojeniu akademickej sféry s praxou. Oceneným dekan fakulty odovzdal ČESTNÉ OCENENIE v podobe pamätnej mince zo špeciálnej edície, vydanéj pri príležitosti 55. výročia vzniku fakulty v elegantnej etue. Toto symbolické gesto vyjadruje uznanie za ich zásadný prínos k rozvoju fakulty a podpore vzdelávacích a výskumných aktivít: Ministerstvo školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR - Ján HRINKO, štátny tajomník; Ministerstvo hospodárstva SR - Viktória ANDRÁSIOVÁ, správkyňa nadácie; Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR - Daniela KOLADOVÁ, riaditeľka odboru; COOP Jednota Slovensko, s.d. - Ján BILINSKÝ, predseda predstavenstva; Hotel Kaštieľ Mojmírovce - Štefan BUGÁR, riaditeľ; COOP Jednota Nové Zámky, s.d. - Štefan MÁCSADI, predseda predstavenstva; Poľnohospodárske družstvo Mojmírovce - Peter SCHULTZ, predseda predstavenstva; Mercedes-Benz Panónska Bratislava - Július ŠABO, konateľ; Proxenta, a.s. - Pavol KOŽÍK, generálny riaditeľ a majiteľ skupiny; Marsen Distillery, s.r.o. - Roman PÓCS, generálny riaditeľ; McCarter, a.s. - Marek RAKICKÝ, podpredseda predstavenstva; Incheba, a.s. - Alexander ROZIN, výkonný riaditeľ; Poliklinika Mlynská Dolina Bratislava - Rifat ASSAD, konateľ; Jacobs Slovakia s.r.o. – Pavol ŠTULLER, konateľ; Československá obchodná banka, a.s. - Branislav STRAKA, člen predstavenstva; Lidl Slovenská republika, s.r.o. - Katarína MATEJOVIE, finančná riaditeľka; NESTLÉ Slovensko, s.r.o. - Ľubica NOVOTNÁ, manažérka; HYDROTOUR, cestovná kancelária, a.s. - Dagmar STREIT, členka predstavenstva; Raiffeisen Bank International AG - Zuzana LIPTÁKOVÁ, Head of General Sourcing; Createc, s.r.o. - Samuel KORÍNEK, spolumajiteľ a konateľ spoločnosti; Nitrzdvoj, a.s. - Milan SUROVEC, zakladateľ; Mesto Nové Zámky - Otokar KLEIN, primátor. K rozvoju fakulty prispievajú aj významné osobnosti: Pavol KONŠTIAK - Zväz obchodu SR, člen predstavenstva a Pavol KUBÍČEK - Paneurópska vysoká škola, vedúci oddelenia obchodného práva.

Dopoludňajší program zakončil primátor Nových Zámkov, operný spevák Otokar Klein, spevom študentskej hymny - Gaudeamus igitur. Počas plenárneho zasadnutia mali účastníci možnosť vypočuť si odborné prednášky, ktoré boli vedené renomovanými odborníkmi vo

svojich oblastiach. Prednášajúci predstavili zaujímavé a aktuálne témy, ktoré sa venovali kľúčovým otázkam a výzvam súčasného podnikateľského a akademického prostredia.

Ďalej jednotlivé katedry predstavili svoje pôsobenie, zameranie a oblasti, v ktorých dosahujú najlepšie výsledky. Mali sme možnosť dozvedieť sa o ich úspechoch a víziách do budúcnosti, ako aj o študentský pohľad na aktuálne fungovanie vzdelávacieho procesu a prístup učiteľov. Vo večerných hodinách mladí talentovaní tanečníci z tanečnej školy NEXUM otvorili slávnostný galavečer. Celým spoločenským večerom sprevádzala kapela The Great Voices, ktorá svojim hudobným vystúpením vytvorila výnimočnú atmosféru a postarala sa o nezabudnuteľný hudobný zážitok. Ich energická a pestrá hudobná produkcia obohatila večer o skvelú zábavu a prispela k vynikajúcej nálade medzi účastníkmi. Počas spoločenského večera nechýbala ani tradičná tombola. Účastníci s napätím očakávali vyhlásenie výhercov, pričom cenné a zaujímavé ceny ešte viac umocnili príjemnú atmosféru celého večera. Za cenné dary ďakujeme dekanovi Obchodnej fakulty EU v Bratislave a spoločnosti MB Panónska Bratislava, rektorovi Ekonomickej univerzity v Bratislave, prodekanovi pre vedu a doktorandské štúdium Obchodnej fakulty EU v Bratislave, Mary Kay, Slowlandia, Nestlé, Createc, Nu Spirit Bar, Tri hony a Budvar.



- **Promócie absolventov doktorandského štúdia Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave**

Po úspešnom obhájení dizertačných prác na Obchodnej fakulte EU v Bratislave boli absolventom doktorandského štúdia udelené akademické tituly „Philosophiae doctor“. Diplom absolventov vedeckej prípravy, ktorí splnili predpoklady na priznanie vedecko-akademickej hodnosti philosophiae doctor (PhD.), si v akademickom roku 2024/2025 na Obchodnej fakulte prevzalo 9 mladých vedeckých pracovníkov.

Slávnostnej promócie sa zúčastnili rektor EU v Bratislave Ferdinand Daňo, prorektorka pre vedu a doktorandské štúdium EU v Bratislave Paula Puškárová, dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave Peter Drábik a dekaní ostatných fakúlt EU v Bratislave.



- **Slávnostná imatrikulácia študentov 1. ročníka bakalárskeho stupňa štúdia**

Aj tento akademický rok privítala Obchodná fakulta EU v Bratislave nových prvkov na tradičnej imatrikulácii, ktorá sa konala 21. októbra 2024 v Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave. Pre viac ako 400 nových študentov sa tak začala cesta plná nových skúseností, vedomostí a príležitostí. Imatrikulácia je významným okamihom v živote každého študenta, ktorý oficiálne vstupuje do akademickej obce Obchodnej fakulty EU v Bratislave a stáva sa súčasťou jej bohatého a dynamického prostredia.

Na slávnostnom akte sa študentom prihovoral rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., prodekan pre vzdelávanie doc. Ing. Zuzana Francová, PhD. a predsedníčka Študentského parlamentu Obchodnej fakulty EU v Bratislave Vanda Funtíková. Prítomní boli aj prodekaní fakulty, ktorí dodali podujatiu vážnosť a dôležitosť. Po imatrikulačnom sľube, ktorý predniesla zástupkyňa študentov prvého ročníka, prevzali zástupcovia jednotlivých študijných skupín imatrikulačné listy z rúk dekana fakulty, čím sa oficiálne stali členmi našej akademickej komunity.



- **Medzinárodný deň študentstva**

Rektor EU v Bratislave, Ferdinand Daňo, odovzdal dňa 13. novembra 2024 pri príležitosti Medzinárodného dňa študentstva ocenenia a motivačné štipendiá študentom, ktorých na základe ich vynikajúcich výsledkov v štúdiu či športe navrhli dekaní fakúlt a riaditeľ Centra telesnej výchovy a športu EU v Bratislave.

Za vynikajúce študijné výsledky, aktívny prístup a reprezentáciu Obchodnej fakulty EU v Bratislave boli ocenené Sára Dudjaková - študentka študijného programu BM a Natália Kabátová - študentka študijného programu MMO.



- **Študenti manažmentu cestovného ruchu na infocestu v Turecku**

Študenti manažmentu cestovného ruchu sa v dňoch 18.11. – 22.11.2024 vďaka CK Hydrotour zúčastnili odbornej infocesty do Turecka. Počas týchto intenzívnych piatich dní nielenže nazbierali množstvo praktických skúseností, ale zároveň si rozšírili svoje odborné vedomosti v oblasti hotelierstva.

V rámci programu infocesty osobne navštívili takmer 20 exkluzívnych 5* hotelov v jednotlivých letoviskách tureckej riviéry, kde mali možnosť analyzovať kvalitu poskytovaných služieb a porovnávať štandardy medzinárodných hotelových sietí.

Študenti absolvovali inšpiratívnu diskusiu s pánom Ing. Mikulášom Milkom, generálnym riaditeľom CK Hydrotour, o aktuálnych témach v cestovnom ruchu ako aj ich uplatniteľnosti na trhu práce v danom obore. Infocestu zakončili slávnostným galavečerom, ktorý bol plný inšpirácie a zážitkov v podaní tureckých a slovenských umelcov.



- **Rozsvietenie vianočného stromčeka Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave**

3. decembra 2024 počas konania Regionfestu dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., tradične rozsvietil vianočný stromček ako symbol prichádzajúcich Vianoc a všetkým prítomným poprial príjemné prežitie adventu a nadchádzajúcich vianočných sviatkov.



- **Medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2024**

6. decembra 2024 sa stretli doktorandi a mladí vedeckí pracovníci na medzinárodnej vedeckej konferencii Merkúr 2024, ktorá sa konala v historickom účelovom zariadení - Vila Horský park, ktorá je súčasťou Ekonomickej univerzity v Bratislave. Podujatie otvoril prodekan pre vedu a doktorandské štúdium doc. Ing. Róbert Rehák, PhD. V rámci plenárneho rokovania odznali prednášky odborníkov z praxe: Dr. Agnieszky Piekary z Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu na tému Sustainable management of pharmaceutical products - from raw material to waste, Ing. Juraja Macha z Exportno-importnej banky Slovenskej republiky na tému Aktuálne výzvy Exportnej-importnej banky Slovenskej republiky, Mgr. Martina Slivku, PhD., z Wellness Hotela Patince**** na tému Aktuálne výzvy v cestovnom ruchu, Assoc. Prof. Artema Artiukhova, PhD. z Výskumného inštitútu obchodu a udržateľného podnikania, Obchodnej fakulty EUBA) na tému Box approach for immersive marketing of educational services in the context of educational reforms a doc. Yulie Yehorovej, PhD., z Výskumného inštitútu obchodu a udržateľného podnikania, Obchodnej fakulty EUBA) na tému Ukrainian economy recovery plan after the end of the military conflict - expected needs.

Následne prebiehalo rokovanie v jednotlivých sekciách. V závere rokovacieho dňa gestori sekcií vyhodnotili najlepšie príspevky a vyhlásili víťazov v jednotlivých sekciách: v sekcii Biznis manažment, cestovný ruch a služby v globálnom prostredí ocenenie získala Henrieta Harcsová a Jerguš Horský za príspevok na tému The impact of tourism on the quality of life for residents in the Belianske Tatras destination within the framework of Doxey's irritation index, v sekcii Trendy a výzvy marketingu bola ocenená Barbara Lenická za príspevok s názvom Sustainable brand and how consumers perceive it.



7 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave mal podľa požiadaviek citovaného vysokoškolského zákona a Rokovacieho poriadku Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave v roku 2024 nasledujúcich členov:

- doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. – predsedníčka Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave;
- JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M. – podpredsedníčka za zamestnaneckú časť;
- Ing. Filip Žiak – podpredseda za študentskú časť;
- Ing. Jana Határová – tajomníčka;
- členovia za zamestnaneckú časť: Ing. Peter Červenka, PhD.; Ing. Jozef Gáll, PhD.; doc. Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová; prof. Ing. Viera Kubičková, PhD.; doc. Ing. Monika Nad'ová Krošláková, PhD.; RNDr. Janka Pásztorová, PhD.; doc. Ing. Dušan Steinhauser, PhD.; prof. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M;
- členovia za študentskú časť Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave boli študenti zastúpení nasledujúcimi členmi: Bc. Katarína Dudeková; Bc. Alexandra Anna Floreková; Vanda Funtíková; Bc. Bianka Jurincová; Bc. Roman Srnka.

Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa zišiel v roku 2024 trikrát: 27. 5. 2024, 19. 8. 2024, 11. 11. 2024 – per rollam. Predmetom rokovaní Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave v roku 2024 boli nasledovné body v jednotlivých programoch rokovania:

- prerokovanie a schválenie Výsledkov Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2023 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2024;
- prerokovanie a schválenie Rozpisu rozpočtu Obchodnej fakulty EU v Bratislave na rok 2024;
- prerokovanie a schválenie Ďalších podmienok prijatia na štúdium študijných programov prvého a druhého stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2025/2026;
- prerokovanie a schválenie Dodatku č. 1 k vnútornému predpisu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave číslo 1/2024: Ďalšie podmienky prijatia na štúdium študijných programov prvého a druhého stupňa na Obchodnej fakulte EU v Bratislave na akademický rok 2025/2026 spôsobom hlasovania per rollam.

Zasadnutia Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave v roku 2024 prebiehali v pracovnom duchu, a to pri uznášaniaschopnej účasti členov na každom plánovanom zasadnutí. Dokumenty predkladané na rokovanie akademického senátu vedením fakulty boli spracované dôkladne a včas dodané k rokovaniam.

8 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Vedecká rada fakulty svojou činnosťou významne ovplyvňuje dosahovanú úroveň fakulty v oblasti vzdelávania, vedy a výskumu. Svoje úlohy plní v súlade so Štatútom Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave a Rokovacím poriadkom Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave v roku 2024 pracovala v nasledovnom zložení:

Interní členovia:

doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.	dekan fakulty, predseda vedeckej rady
doc. Ing. Róbert Rehák, PhD.	prodekan pre vedu a doktorandské štúdium podpredseda vedeckej rady
doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	prodekanka pre medzinárodné vzťahy
doc. Ing. Zuzana Francová, PhD.	prodekanka pre vzdelávanie
doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA	prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality
prof. Ing. Naqibullah Daneshjo, PhD.	katedra marketingu
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	katedra marketingu
prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.	katedra medzinárodného obchodu
prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	katedra marketingu
prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L. - HSG	katedra medzinárodného obchodu
prof. Ing. Viera Kubičková, PhD.	katedra cestovného ruchu
doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.	katedra medzinárodného obchodu
doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.	katedra medzinárodného obchodu
doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD.	katedra medzinárodného obchodu
prof. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M.	katedra marketingu

Externí členovia:

PhDr. Štefan Bugár, PhD., MBA	riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmirovce
prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	dekan fakulty, Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česká republika
doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.	vedúci Katedry marketingu, Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česká republika
doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD.	viceprezident, Zväz obchodu Slovenskej republiky

prof. Ing. Peter Krištofík, Ph.D.	Katedra financií a účtovníctva, Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	Katedra managementu, Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česká republika
Ing. Alexander Rozin, PhD.	výkonný riaditeľ, INCHEBA, a. s.
doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.	proděkan pro zahraničí a finance, Fakulta mezinárodních vztahů, VŠE v Praze, Česká republika

Funkciu tajomníčky vykonávala Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Na svojich zasadnutiach v roku 2024 Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave rokovala v intenciách nasledujúcich bodov programu:

12. 3. 2024

- Inauguračná prednáška doc. Ing. Martina GREŠŠA, PhD.
- Schvaľovanie návrhu na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Ivety FODRANOVEJ, PhD.
- Schvaľovanie návrhu na oponentov, predsedu a členov inauguračnej komisie pre inauguračné konanie doc. Ing. Anny MICHÁLKOVEJ, PhD.
- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Kristíny BACULÁKOVEJ, PhD.
- Správa - Hodnotenie úrovne Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave vo vzdelávacej činnosti a v oblasti vedy za rok 2023
- Schvaľovanie návrhu na ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach 2. stupňa štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v akademickom roku 2023/2024

26. 9. 2024

- Odovzdávanie Ceny dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za publikačnú činnosť za rok 2023
- Inauguračná prednáška doc. Ing. Anny MICHÁLKOVEJ, PhD.
- Schvaľovanie návrhu na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Kristíny DRIENIKOVEJ, PhD.
- Schvaľovanie návrhu na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Ľubice ZUBALOVEJ, PhD.
- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Ivety FODRANOVEJ, PhD.
- Schvaľovanie vnútorného predpisu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave Zásady organizácie doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Schvaľovanie nových škooliteľov doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave pre študijný odbor ekonómia a manažment

9 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:

- pokračovať v prebiehajúcich procesoch v súvislosti so zabezpečením vzdelávania v akreditovaných študijných programoch na 1. a 2. stupni štúdia,
- podporovať inovatívnosť vo vzdelávaní neustálou inováciou obsahu jednotlivých predmetov a študijných programov s cieľom podporovať ich atraktivnosť,
- pripraviť a realizovať interdisciplinárne študijné programy *Elektronické inžinierstvo a medzinárodné podnikanie* a *Urbanizmus* na 2. stupni štúdia v spolupráci so Slovenskou technickou univerzitou v Bratislave,
- výučbu povinne voliteľných predmetov a výberových predmetov prioritne zabezpečovať v spolupráci so zástupcami hospodárskej praxe,
- podnietiť a zvýšiť záujem o štúdium v študijných programoch medzinárodné podnikanie, podnikanie v cestovnom ruchu a službách na 1. stupni štúdia a manažment medzinárodného obchodu, manažment cestovného ruchu na 2. stupni štúdia,
- podporovať prípravu aktuálnej a modernej študijnej literatúry pre všetky poskytované predmety,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- naďalej ponúkať a realizovať študijné programy v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia,
- komplexne zabezpečiť študijnú literatúru v anglickom jazyku pre anglofónne študijné programy,
- realizovať, monitorovať a hodnotiť napĺňanie štandardov medzinárodnej akreditácie AACSB,
- využívať proaktívny prístup k uchádzačom prijatým na štúdium s cieľom podporovať záujem o zápis na štúdium v študijných programoch medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách,
- pokračovať v realizácii online zápisov v prebiehajúcich ročníkoch,
- pripraviť sa na implementáciu nového informačného systému IS4U na EU v Bratislave.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti

- navyšovanie podielu bonitných výstupov v žurnáloch zoznamu ABDC Journal list a Star Journal List EUBA, resp. registrovaných v databázach WoS a Scopus,
- zvýšiť počet výstupov v databázach WoS a Scopus,
- podpora nositeľov grantových úloh a hľadanie nových potenciálnych nositeľov,
- navýšenie koeficientu bonity publikačných výstupov osôb zodpovedných za študijné programy,
- príprava fakulty na ďalšie periodické hodnotenie výsledkov oblasti vedy a výskumu a minimalizovať počet nezarađených publikácií,
- podporovanie tvorivých zamestnancov na splnenie novej konkretizácie pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov

Ekonomickej univerzity v Bratislave pôsobiacich na funkčných miestach profesor, docent, odborný asistent a výskumný pracovník a kontrola plánu individuálneho rozvoja pedagogických zamestnancov pre obdobie rokov 2023 až 2025,

- aktívne presadzovanie spolupráce katedier, a to na úrovni vzájomnej kooperácie katedier (vytváranie vedecko-výskumných tímov s vhodnými tematicky prepojenými odborníkmi naprieč katedrami), ako aj na úrovni mimo fakultnej a mimouniverzitnej (vytváranie vedecko-výskumných tímov s tematickým prepojením s inými fakultami, príp. univerzitami),
- zvýšenie intenzity a dynamiky podávania projektov (grantová schéma Horizont Europe, Interreg, Erasmus+),
- participáciu na projektovej činnosti v spolupráci s projektovým centrom na univerzitnej úrovni,
- motiváciu ku kariérnemu rastu tvorivých zamestnancov,
- rozvíjanie projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
- podporu rozvoja postdoktorandskej profesijnej akademickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov primárne etablovaním sa na voľných pracovných miestach na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave, príp. Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- podporu systému identifikácie študentských talentov v rámci 2. stupňa štúdia a ich aktivizáciu pre pokračovanie v štúdiu na 3. stupni štúdia,
- podporu zapájania doktorandov do aktivít katedier, resp. fakulty od prvého ročníka štúdia (organizácia vedeckých podujatí, účasť vo vedeckých tímoch),
- zvýšenie publikačnej činnosti doktorandov v žurnáloch zoznamu ABDC Journal list a Star Journal List EUBA,
- popularizovanie doktorandského štúdia tak na úrovni denného, ako aj externého štúdia,
- hľadať finančné zdroje na financovanie doktorandského štúdia z externého prostredia a to z podnikateľského a verejného sektora,
- využívať možnosti grantových schém na financovanie vedecko-výskumných pracovníkov, ako aj doktorandských miest,
- apelovať na optimalizáciu štruktúry personálneho zloženia katedier tak, aby všetci členovia katedry na pozíciách odborný asistent, docent a profesor mali reálny potenciál splniť povinné podmienky stanovené podľa internej smernice univerzity č. 6/2022 „Konkretizácia pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov Ekonomickej univerzity v Bratislave pôsobiacich na funkčných miestach profesor, docent a odborný asistent“.

Oblasť medzinárodných vzťahov:

- posilniť možnosti medzinárodnej spolupráce,
- rozvíjať spoluprácu, iniciovať a realizovať uzatvorenie dohody, resp. zmluvy o spolupráci v oblasti poskytovania študijných programov typu „double degree“ (dvojitý diplom) s partnerskými univerzitami v zahraničí,
- zatriťvniť štúdium aj pre slovenských študentov prostredníctvom ponuky študijných programov s možnosťou získať dvojitý alebo spoločný diplom s uznávanou univerzitou v zahraničí,
- vytvárať pre študentov motivujúce podmienky pre absolvovanie študijných pobytov, stáží a absolventských stáží v zahraničí,
- motivovať a podporovať zamestnancov Obchodnej fakulty EU v Bratislave participovať na zahraničných mobilitných programoch s cieľom rozvíjať nové poznatky a zručnosti na základe dobrých príkladov zo zahraničia,
- podporovať aktívne zapojenie zamestnancov do rozširovania aktívnej spolupráce s partnerskými univerzitami, napr. prostredníctvom absolvovania zahraničných pracovných ciest,
- aktívny prístup a spolupráca s oddelením medzinárodnej mobility a oddelením medzinárodnej spolupráce EU v Bratislave pri koordinácii mobilitných programov pre študentov a zamestnancov; pri organizácii podujatí a príprave aktivít,
- vytvárať priaznivé podmienky na prijímanie zahraničných hostí a študentov zo zahraničia,
- aktívna spolupráca a komunikácia so študentmi, Študentským parlamentom Obchodnej fakulty EU v Bratislave pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

Oblasť rozvoja:

- systemizácia jednotlivých pracovných pozícií,
- podieľať sa na reakreditácii AACSB, v spolupráci s rektorátom Ekonomickej univerzity v Bratislave, prodekanou pre vzdelávanie a katedrami Obchodnej fakulty EU v Bratislave
- v spolupráci s Akadémiou krízového řízení a managementu pokračovať a pripraviť projekt MBA na rozšírenie (poverený koordinátor je Ing. Martin Mravec, PhD.);
- pokračovať v systematickej kooperácii s hospodárskou praxou, hľadať ďalších partnerov a aktualizovať existujúcu spoluprácu;
- rozširovať spoluprácu s hospodárskou praxou na základe memoranda a zmluvy o spolupráci, kde bude možno pripraviť a uviesť do praxe spoločné projekty alebo uplatňovať iné formy kooperácie;
- pripraviť s praxou ďalšie projekty s hospodárskou praxou, ktoré by vygenerovali mimorozpočtové zdroje;
- hľadať možnosti na vylepšenie infraštruktúry jednotlivých pracovísk fakulty, najmä odborných pracovísk;

- hospitácie, ktoré sa budú týkať v letnom semestri 2. a 3. ročníka na prvom stupni a 1. a 2. ročníka na druhom stupni; v zimnom semestri budú hospitované prvé ročníka na prvom i druhom stupni;
- spolupráca na vyhodnotení dotazníkov študentov; zabezpečiť ich vyhodnotenie, informovať pracoviská na katedrách a prijímať, ak to bude potrebné, opatrenia na zlepšenie.
- operatívna činnosť a iné.

Oblasť public relations:

- naďalej uplatňovať aktívny prístup a intenzívne spolupracovať s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu EU v Bratislave, so zameraním sa na cudzojazyčné mutácie,
- tvoriť obsah a informovať o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí s cieľom zvyšovať informovanosť a angažovanosť zamestnancov a študentov fakulty,
- vytvorenie realizačného tímu v kooperácii so študentmi a zamestnancami fakulty pre aktívnu tvorbu obsahu pre sociálne siete,
- spustenie fakultného podcastu,
- rozvíjať doposiaľ realizované aktivity v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné) a navrhnúť nové formáty podujatí s predpokladom ich stabilného organizovania aj v budúcnosti,
- aktívna komunikácia ponuky študijných programov v anglickom jazyku na zahraničných univerzitách,
- zintenzívniť komunikáciu a kooperáciu so študentmi s cieľom budovať ich angažovanosť a lojalitu k fakulte a zvyšovať ich povedomie o fakulte,
- viesť so študentami konštruktívny a otvorený dialóg s cieľom nájsť možnosti na zlepšenie rôznych oblastí činnosti fakulty,
- príprava a realizácia „face to face“ kampaní v kooperácii so zamestnancami a študentmi fakulty,
- popularizovať štúdium na Obchodnej fakulte EU v Bratislave pre potenciálnych uchádzačov na všetkých troch stupňoch štúdia,
- popularizácia a publikovanie výsledkov vedy a výskumu v relevantných médiách,
- aktívne sa zapájať do projektov a podujatí v koordinácii s EU v Bratislave a podujatí organizovaných pre študentov stredných škôl organizáciami štátnej, verejnej i súkromnej sféry.