

**OBCHODNÁ FAKULTA
EKONOMICKEJ UNIVERZITY
V BRATISLAVE**

Dolnozemska cesta 1, 852 35 BRATISLAVA

tel.: 02/62411967, fax: 02/62412258, e-mail: dek.of@dec.euba.sk, <http://of.euba.sk>



**VÝSLEDKY
OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ
UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2004
VO VZDELÁVACEJ, VEDECKO-
VÝSKUMNEJ* A OSTATNEJ ČINNOSTI A
HLAVNÉ ÚLOHY
NA ROK 2005**

Materiál prerokovalo Kolégium dekana Obchodnej fakulty dňa: 28. 2. 2005

Materiál prerokovala Vedecká rada Obchodnej fakulty dňa: 5. 5. 2005

Materiál prerokoval Akademický senát Obchodnej fakulty dňa: 20. 6. 2005

* Vedecko-výskumná činnosť bola predmetom samostatnej hodnotiacej správy

OBSAH

ÚVOD	3
1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ	4
1.1 Študijné odbory a študijné programy	4
1.2 Formy štúdia a počty študentov	6
1.3 Absolventi a štátne skúšky	9
1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu	10
1.5 Edičný plán a jeho plnenie	11
1.6 Pedagogické úväzky učiteľov	12
1.7 Hlavné úlohy na rok 2005 vo výchovno-vzdelávacej činnosti	14
2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ	16
2.1 Profilácia vedecko-výskumnej činnosti katedrií a ciele výskumu v roku 2004	16
2.2 Výskumné projekty	17
2.3 Dosiahnuté výsledky pri riešení výskumných projektov	24
2.4 Vedecká výchova	37
2.5 Habilitačné a inauguračné konania v roku 2004	42
2.6 Študentská vedecká a odborná činnosť	43
2.7 Členstvo učiteľov vo vedeckých radách a tímoch iných univerzít	44
2.8 Hlavné úlohy na rok 2005 vo vedecko-výskumnej činnosti	45
3 ZAHRANIČNÉ VZŤAHY	47
3.1 Vycestovanie zamestnancov do zahraničia	48
3.2 Prijatie zahraničných hostí	50
3.3 Výučba v cudzích jazykoch	52
3.4 Zmluvy o spolupráci so zahraničnými partnermi	55
3.5 Spolupráca v rámci medzinárodných projektov	56
3.6 Vycestovanie študentov do zahraničia	62
3.7 Štúdium na prestížnych univerzitách	63
3.8 Prijatie zahraničných študentov	63
3.9 Vontoblova cena	63
3.10 Využívanie nových komunikačných technológií v oblasti medzinárodnej spolupráce	64
3.11 Hlavné úlohy na rok 2005 v oblasti zahraničných vzťahov	64
4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ	66
4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov	67
4.2 Rozpočet fakulty	70
4.3 Spolupráca s praxou	72
4.4 Materiálno-technické vybavenie	75
4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov	78
4.6 Hlavné úlohy na rok 2005 v oblasti rozvoja	79
5 VÝZNAMNÉ AKTIVITY FAKULTY	83
6 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY	84
7 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY	86
8 NADÁCIA MERKÚR	89
9 ŠTUDENSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY	90
10 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY NA ROK 2005	92

ÚVOD

Obchodná fakulta v uplynulom kalendárnom roku stála pred množstvom úloh, ktoré súviseli s novými podmienkami smerovania vysokého školstva na Slovensku. Svoje úsilie orientovala na realizáciu dlhodobého zámeru, ktorý má vypracovaný do roku 2007 s výhľadom do roku 2010. Pritom sa usilovala nachádzať nové prístupy a riešenia, ktoré by posilnili jej pozíciu na trhu vzdelávania SR a vytvorili nové príležitosti, ktoré sa objavujú po vstupe SR do Európskej únie. Bola rešpektovaná skutočnosť, že rozvoj vzdelávacích programov a vzdelávacích aktivít v národnom i medzinárodnom kontexte musí byť založený na vedeckovýskumnej práci učiteľov, ich schopnosti komunikácie s hospodárskou praxou, ako aj s domácimi a zahraničnými vzdelávacími inštitúciami.

V roku 2004 sa hlavná pozornosť fakulty orientovala na prípravu študijných programov, ktoré v súlade so zákonom o vysokých školách bude ponúkať od akademického roka 2005/2006. Pri tvorbe návrhov študijných programov sa vychádzalo z implementácie poznatkov tvorivého vedeckého výskumu do vzdelávacej činnosti tak, aby sa vytvorila základňa pre moderný, progresívny a nárokom vyspelého trhu zodpovedajúci pedagogický proces. Nové študijné programy zabezpečia jej konkurencieschopnosť vo vzťahu k ostatným vysokým školám s ekonomickým zameraním. Pri ich vypracovávaní sa preto kládol dôraz na kvalitatívnu úroveň, aby sa Obchodná fakulta stala rovnocenným partnerom v systéme európskeho vzdelávania.

Návrh študijných programov pre všetky stupne vysokoškolského vzdelávania bol schválený vedeckou radou fakulty a predložený na rokovanie pracovných skupín podľa ich zaradenia. Pracovné skupiny, ktoré sa uvedeným návrhom zaoberali, konštatovali, že existujú všetky predpoklady na realizáciu týchto programov bez akýchkoľvek obmedzení.

Akreditačná komisia, poradný orgán vlády SR odporučila ministrovi školstva udeliť pre všetky navrhované programy Obchodnej fakulty akreditáciu bez obmedzenia. Od akademického roka 2005/2006 sa vzdelávanie na Obchodnej fakulte bude uskutočňovať vo všetkých stupňoch v akreditovaných študijných programoch.

Vedecko-výskumné aktivity Obchodnej fakulty smerovali na rozvoj teórie obchodných činností a služieb, na tvorbu poznatkov o obchodnom podnikaní a marketingu, ako aj na zhodnotenie dopadov vstupu Slovenska do EÚ na ekonomiku a zahraničnoobchodnú politiku, vrátane posúdenia prínosov a rizík vyplývajúcich z rozšírenia EÚ s aplikáciou na SR.

V oblasti zahraničných vzťahov v roku 2004 sa fakulta sústredila na úsilie školy o transformáciu univerzity na univerzitu európskeho typu, ako aj na vytvorenie partnerských vzťahov s univerzitami najmä z krajín Európskej únie. Ďalšia pozornosť smerovala do oblasti rozvoja štúdií v cudzích jazykoch, na vypracúvanie návrhov a podávanie nových projektov medzinárodnej spolupráce, na rast počtu prednáškových pobytov učiteľov a mobilít študentov Obchodnej fakulty v zahraničí.

Spolupráca s praxou patrila k prioritám Obchodnej fakulty v oblasti jej rozvoja. Fakulta sa zamerala na zefektívnenie a zintenzívnenie existujúcich zmluvných vzťahov, ako aj na nadviazanie spolupráce s novými subjektami. Spolupráca fakulty s praxou sa v uplynulom roku orientovala na hospodársku a mediálnu sféru, oblasť štátnej a verejnej správy, na profesijné a záujmové spolky, komory, asociácie a odborne orientované pracoviská.

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Prioritou vo výchovno-vzdelávacích aktivitách, ako jednej z najvýznamnejších činností Obchodnej fakulty, je výchova odborníkov, ktorí budú napomáhať prosperitu našej ekonomiky a súčasne pôsobiť v európskom trhovom priestore.

Úspešné zavŕšenie integračných aktivít Slovenskej republiky do európskych štruktúr v roku 2004 vyžaduje modernizáciu vzdelávania s cieľom zlepšenia kvality a efektívnosti pedagogického procesu, čo je možné dosiahnuť len prostredníctvom zabezpečenia transferu poznatkov a vedomostí na základe vedeckého výskumu a prepojenia na hospodársku a spoločenskú prax. Jedným z rozhodujúcich parametrov úspešnosti a uplatnenia sa v konkurenčnom prostredí európskeho vzdelávacieho priestoru je atraktivnosť a kvalita študijných programov.

Významnou úlohou Obchodnej fakulty vo výchovno-vzdelávacej oblasti v roku 2004 bolo vypracovanie kvalitných podkladov pre akreditáciu študijných programov vo väzbe na akreditované študijné odbory v intenciách príslušných ustanovení zákona o vysokých školách. Tieto aktivity viedli k tomu, že Obchodná fakulta má v súčasnosti úspešne akreditované všetky novonavrhované študijné programy, ktorých realizácia sa uskutoční od akademického roka 2005/2006 na všetkých stupňoch vysokoškolského vzdelávania (bakalárskom, inžinierskom a doktorandskom).

Úspešná akreditácia študijných programov zabezpečuje Obchodnej fakulte konkurencieschopnosť vo vzťahu k ostatným vysokým školám s ekonomickým zameraním, obsahovú diverzifikáciu pre jednotlivé stupne vysokoškolského štúdia a podmienky pre kompatibilitu s európskym vzdelávacím priestorom.

1.1 Študijné odbory a programy

Výchovno-vzdelávacia činnosť Obchodnej fakulty bola v uplynulom roku zameraná na prípravu kvalifikovaných odborníkov v študijných odboroch akreditovaných ešte v roku 2001.

Tabuľka č. 1

Študijné odbory Obchodnej fakulty akreditované v roku 2001

Forma štúdia	Názov študijného odboru
Bakalárske štúdium	Obchodné podnikanie
Inžinierske štúdium	Obchod a marketing Medzinárodné podnikanie Cestovný ruch Komerčné inžinierstvo
Doktorandské štúdium	Odvetvové a prierezové ekonomiky – špecializácia Ekonomika obchodu a priemyslu Svetová ekonomika Medzinárodné ekonomické vzťahy

Zabezpečovanie kvalitného pedagogického procesu a rozvoj jednotlivých študijných odborov si vyžadovali neustálu inováciu obsahu predmetov a ich aktualizáciu v súlade s požiadavkami praxe a výsledkami vedecko-výskumnej činnosti učiteľov, ako predpokladu konkurencieschopnosti.

V roku 2004 Obchodná fakulta pripravila podkladové materiály pre akreditačný proces novonavrhaných študijných programov 3-stupňového vysokoškolského štúdia. Nové študijné programy flexibilne reagujú na požiadavky praxe, ako aj na výsledky tvorivého vedeckého výskumu. Pri vypracúvaní materiálov sa kládol dôraz na kvalitatívnu úroveň študijných programov tak, aby sa Obchodná fakulta stala rovnocenným partnerom v systéme európskeho vzdelávania.

Tabuľka č. 2

Študijné odbory a študijné programy akreditované v roku 2004

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program
1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu Zahraničnoobchodné podnikanie
2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Obchodný manažment Marketingový manažment
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod Podnikanie v Európskej únii
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Uvedené študijné programy boli prerokované Akademickým senátom Obchodnej fakulty EU a schválené Vedeckou radou Obchodnej fakulty EU vo februári 2004. Všetky potrebné podklady boli v marci 2004 predložené na rokovanie Akreditačnej komisie, poradného orgánu vlády SR. Na základe pozitívneho hodnotenia pracovnej skupiny akreditačná komisia potvrdila Obchodnej fakulte spôsobilosť konať štátne skúšky vo všetkých navrhnutých študijných programoch 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia v dennej i externej forme, ako aj realizovať doktorandské štúdium v nových študijných programoch pre externú i dennú formu ako tretieho stupňa vzdelávania.

Úspešnosť akreditačného procesu bola podmienená nielen obsahom nových študijných programov, ktoré musia spĺňať náročné kritériá akreditačnej komisie, ale aj ich personálnou zárukou. Všetky nové študijné programy Obchodnej fakulty sú garantované profesormi, resp. docentami v súlade s kritériami pre akreditáciu študijných programov.

1.2 Formy štúdia a počty študentov

V roku 2004 pedagogickí zamestnanci katedier Obchodnej fakulty zabezpečovali výchovno-vzdelávací proces podľa učebných plánov schválených akademickým senátom fakulty v nasledovných formách štúdia.

- denné inžinierske štúdium, Bratislava
- externé inžinierske štúdium, Bratislava
- denné bakalárske štúdium, pedagogické pracovisko Nové Zámky
- externé bakalárske štúdium, pedagogické pracoviská Topoľčany a Púchov

V bakalárskych strediskách Mojmírovce, Bratislava – Štátny inštitút odborného vzdelávania (ŠIOV) a Bratislava – Inštitút zahraničného obchodu a vzdelávania (IZOV) bola v priebehu letného semestra akademického roka 2003/2004 ukončená výučba vykonaním štátnych skúšok externých študentov 3. ročníka.

Pre akademický rok 2004/2005 sa fakulta rozhodla prijímať študentov na základe výsledkov prijímacích skúšok, ako aj na základe dosiahnutých výsledkov na strednej škole. Študenti, ktorí splnili predpísané študijné výsledky stanovené v zásadách prijímacieho konania na Obchodnej fakulte, ktoré schválil akademický senát fakulty, boli prijatí na Obchodnú fakultu bez prijímacích skúšok. Vzhľadom na veľmi vysoký počet prihlásených uchádzačov o štúdium, ako aj z dôvodu vysokého počtu uchádzačov, ktorí spĺňali podmienku prijatia bez prijímacích skúšok, rozhodol akademický senát fakulty v júni 2004 o navýšení počtu prijímaných uchádzačov.

Prehľad o počte študentov prijatých na štúdium na Obchodnej fakulte v roku 2004 je uvedený v nasledujúcej tabuľke.

Tabuľka č. 3

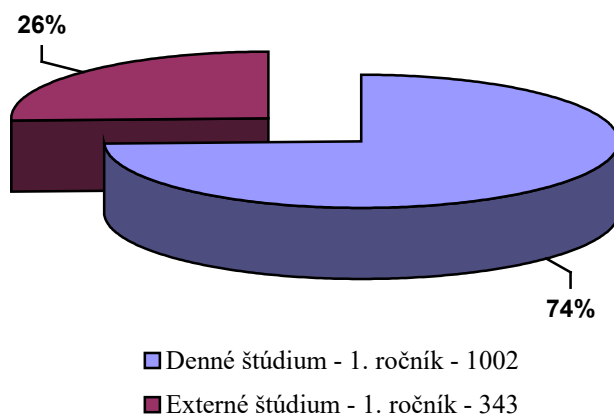
Počet študentov prijatých v roku 2004 na štúdium na Obchodnej fakulte¹

Forma štúdia	Miesto	Počet študentov
Denné inžinierske štúdium	Bratislava	930
Externé inžinierske štúdium	Bratislava	191
Denné bakalárske štúdium	Nové Zámky	72
Externé bakalárske štúdium	Topoľčany	65
Externé bakalárske štúdium	Púchov	87
Do vyššieho ročníka denného inžinierskeho štúdia	Bratislava	10
Do vyššieho ročníka externého inžinierskeho štúdia	Bratislava	131
Obchodná fakulta spolu		1 486

¹ Údaje zahŕňajú aj náhradný termín prijímacích skúšok a odvolania formou žiadosti o preskúmanie rozhodnutia o neprijatí z náhradného termínu.

Graf č. 1

Počet študentov prijatých v roku 2004 na štúdium na Obchodnej fakulte do 1. ročníka



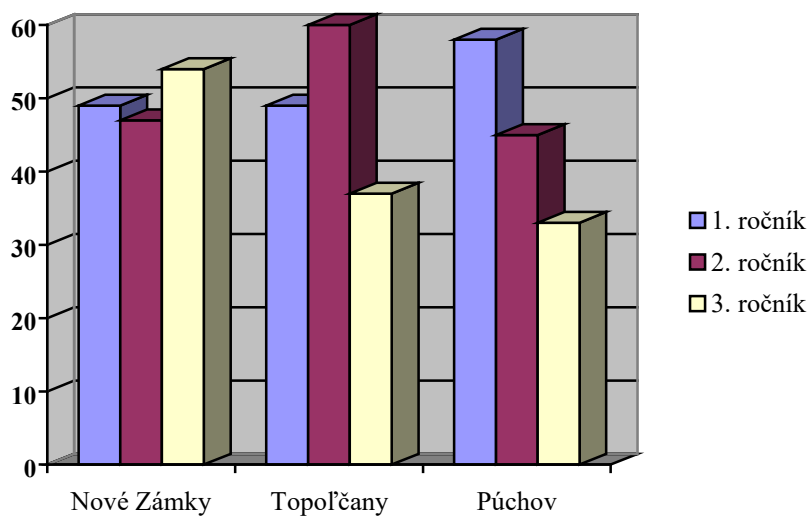
Tabuľka č. 4

Počet študentov denného a externého bakalárskeho štúdia zapísaných na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2004

Forma štúdia	Miesto	1. ročník	2. ročník	3. ročník	Spolu
Denné bakalárske	Nové Zámky	49	47	54	150
Externé bakalárske	Topoľčany	49	60	37	146
Externé bakalárske	Púchov	58	45	33	136
Spolu		156	152	124	432

Graf č. 2

Počet študentov bakalárskeho štúdia podľa ročníkov zapísaných na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2004



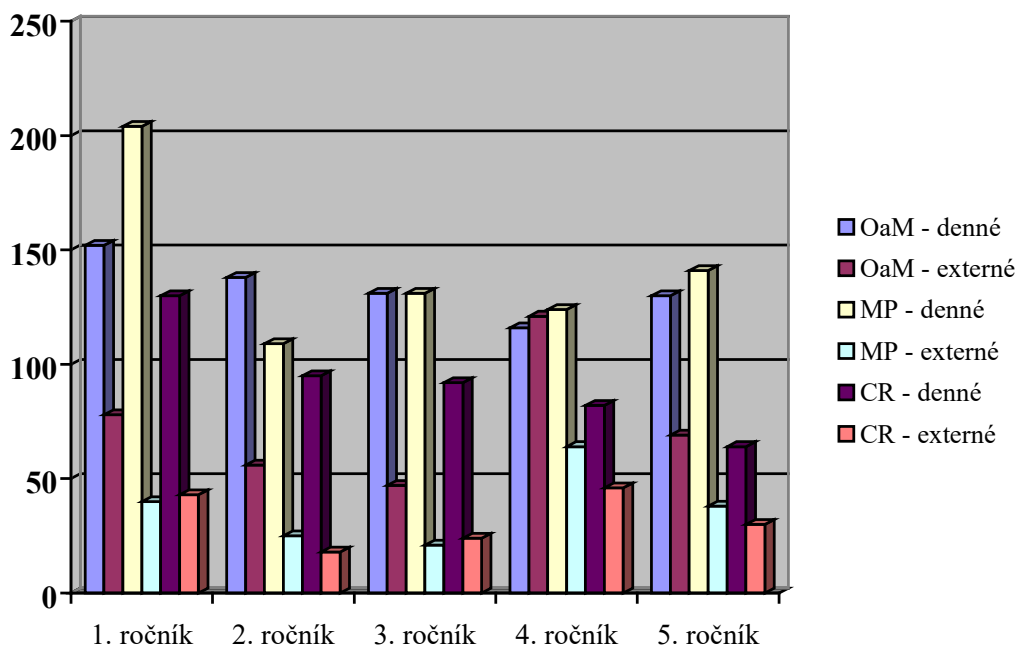
Tabuľka č. 5

Počet študentov denného a externého inžinierskeho štúdia zapísaných na Obchodnú fakultu k 31. októbru 2004

Ročník	Forma štúdia	Študijný odbor			Spolu
		Obchod a marketing	Medzinárodné podnikanie	Cestovný ruch	
1.	Denné inžinierske	152	204	130	486
	Externé inžinierske	78	40	43	161
2.	Denné inžinierske	138	109	95	342
	Externé inžinierske	56	25	18	99
3.	Denné inžinierske	131	131	92	354
	Externé inžinierske	47	21	24	92
4.	Denné inžinierske	116	124	82	322
	Externé inžinierske	121	64	46	231
5.	Denné inžinierske	130	141	64	335
	Externé inžinierske	69	38	30	137
Spolu		1 038	897	624	2 559

Graf č. 3

Počet študentov denného a externého inžinierskeho štúdia zapísaných na Obchodnú fakultu k 31. októbru 2004²



² Vysvetlivky – OaM – Obchod a marketing, MP – Medzinárodné podnikanie, CR – Cestovný ruch

1.3 Absolventi a štátne skúšky

V roku 2004 získalo akademický titul „bakalár“ celkove 171 študentov, z toho 20 študentov denného a 151 študentov externého bakalárskeho štúdia.

Tabuľka č. 6

Prehľad o počtoch absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2004

Forma štúdia	Miesto	Počet absolventov (k 31. 12. 2004)
Denné bakalárske	Nové Zámky	20
Externé bakalárske	Topoľčany	37
Externé bakalárske	Mojmírovce	26
Externé bakalárske – ŠIOV	Bratislava	41
Externé bakalárske – IZOV	Bratislava	47
Spolu		171

Z bakalárov, ktorí splnili podmienky pre priamy postup do 4. ročníka inžinierskeho štúdia, využilo túto možnosť spolu 22 absolventov bakalárskeho štúdia, z toho 7 absolventov postúpilo na denné a 15 na externé inžinierske štúdium. 124 bakalárov bolo v roku 2004 prijatých do 4. ročníka inžinierskeho štúdia a 15 absolventov externého bakalárskeho štúdia do 3. ročníka inžinierskeho štúdia po úspešnom vykonaní prijímacej skúšky.

Obhajobou diplomovej práce a vykonaním štátnych skúšok v roku 2004 ukončilo štúdium 286 študentov denného a 184 študentov externého inžinierskeho štúdia.

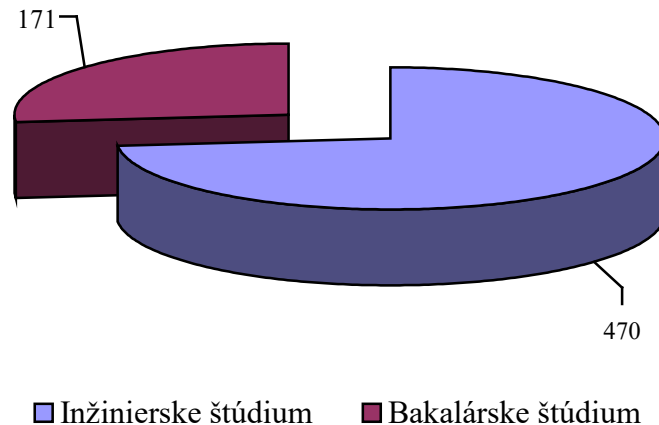
Tabuľka č. 7

Prehľad o počtoch absolventov inžinierskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2004

Študijný odbor	Počet absolventov (k 31. 12. 2004)		Spolu
	Denné inžinierske štúdium	Externé inžinierske štúdium	
Obchod a marketing	99	77	176
Medzinárodné podnikanie	121	61	182
Cestovný ruch	66	46	112
Spolu	286	184	470

Graf č. 4

Počet absolventov Obchodnej fakulty v roku 2004



Z celkového počtu 478 študentov 5. ročníka inžinierskeho štúdia, ktorí sa zúčastnili štátnych skúšok vyhovelo 470 študentov, t. j. 98%, pričom 24 absolventov ukončilo štúdium s vyznamenaním, čo predstavuje 5%.

Zvýšenie kvalitatívnej úrovne štátnych skúšok v roku 2004 sa dosiahlo nielen inováciou okruhu otázok a téz na štátne skúšky tak, aby v čo najväčšom rozsahu pokryli problematiku profilujúcich predmetov daného študijného odboru, ale aj skutočnosťou, že do štátnicových komisií boli prizvaní aj významní odborníci z hospodárskej praxe, resp. z iných vysokých škôl.

1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu

Výchovno-vzdelávacia činnosť bola v roku 2004 orientovaná hlavne na zabezpečovanie kvality pedagogického procesu tak po stránke organizačnej, ako aj obsahovej. Táto skutočnosť bola determinovaná začlenením SR do európskeho priestoru vysokoškolského vzdelávania, v ktorom narastá konkurencia medzi vysokými školami. Pedagogický proces musí preto svojou kvalitou zodpovedať novým požiadavkám tak, aby absolventi Obchodnej fakulty boli schopní komplexne analyzovať a riešiť problémy ekonomiky v rámci širšieho európskeho a svetového rozmeru a tiež uplatniť sa na európskom trhu práce. Veľká pozornosť bola venovaná aj riešeniu otázok nového obsahového zamerania študijných odborov a študijných programov, s cieľom zabezpečiť po obsahovej stránke porovnateľnosť so štúdiom na zahraničných vysokých školách s obdobným odborným zameraním.

V pedagogickej oblasti bola činnosť orientovaná najmä na:

- vypracovanie kvalitných podkladov pre úspešnú akreditáciu nových študijných programov pre všetky formy a stupne vysokoškolského vzdelávania s realizáciou, ktorých sa začne na 1., 2. a 3. stupni štúdia v akademickom roku 2005/2006,

- uskutočnenie komplexnej analýzy výsledkov prijímacej skúšky s cieľom zistiť, do akej miery sa zmeny ustanovené v zásadách pre prijímanie uchádzačov o štúdium na Obchodnej fakulte v roku 2004 (možnosť prijatia bez absolvovania prijímacej skúšky v prípade študijných výsledkov do 1,25) prejavili na kvalitatívnej úrovni prijatých resp. zapísaných študentov,
- hodnotenie kvality pedagogického procesu nielen na úrovni katedier formou hospitácií, ale aj študentami Obchodnej fakulty metódou dopytovania za použitia štandardizovaného dotazníka, čím bol zavedený systém pravidelnej spätnej väzby zo strany študentov,
- vytvorenie podmienok pre aktívnu účasť významných odborníkov z hospodárskej praxe na výučbe niektorých povinných, ale i voliteľných predmetov a na štátnych skúškach. Spolupráca s hospodárskou praxou prispela k zdokonaľovaniu, rozvíjaniu a zvýšeniu kvality pedagogického procesu.
- zadávanie tém diplomových prác v súlade so zameraním študijných odborov, ako aj riešenými vedecko-výskumnými projektami katedier a s ohľadom na požiadavky hospodárskej praxe. Najlepšie diplomové práce z oblasti bankovníctva, finančných a peňažných vzťahov a procesov súvisiacich so vstupom SR do Európskej únie boli ocenené Vontoblovou cenou, najlepšia diplomová práca z oblasti obchodných a marketingových činností obchodných sietí pôsobiacich v SR bola ocenená Cenou predsedu Coop Jednota Slovensko, s.d., jedna diplomová práca bola ocenená Cenou Slovnaftu, a.s.,
- inováciu obsahu predmetov, okruhu otázok a téz na štátne skúšky tak, aby tieto zmeny rešpektovali potreby praxe a trendy európskeho trhu práce a vzdelávania,
- zdokonaľovanie a skvalitňovanie výučby povinných i voliteľných predmetov využívaním nových informačných a komunikačných technológií so zameraním najmä na ich aplikáciu v oblasti elektronického obchodovania, marketingovej komunikácie, riešenia distribučných problémov, marketingového výskumu, technických prekážok obchodu, simulačných výučbových technológií a pod.,
- zintenzívnenie spolupráce so zahraničnými univerzitami ekonomického zamerania, čo umožnilo študentom Obchodnej fakulty realizovať časť svojho štúdia vo francúzskom, nemeckom a anglickom jazyku a v značnej miere prispelo k internacionalizácii vzdelávania,
- realizovanie projektu videokonferencií ako progresívnej formy dištančného vzdelávania za účelom zdokonaľovania a zvyšovania kvality výučby.

1.5 Edičný plán a jeho plnenie

Integrálnou súčasťou zabezpečovania pedagogickej činnosti je aj plnenie edičného plánu a vydávanie kvalitnej a aktuálnej študijnej literatúry pre povinné i voliteľné predmety v zmysle platných učebných plánov Obchodnej fakulty.

Edičný plán navrhnutý jednotlivými katedrami nebol v dostatočnej miere splnený ani v roku 2004. Z uvedeného dôvodu budú musieť učitelia fakulty v nasledujúcom období vyvinúť väčšie úsilie v tejto oblasti a tým prispieť k tomu, aby boli všetky povinné i voliteľné predmety pokryté študijnou literatúrou.

Prehľad plnenia Edičného plánu na rok 2004 podľa jednotlivých katedier je uvedený v nasledujúcej tabuľke.

Tabuľka č. 8

Prehľad plnenia edičného plánu Obchodnej fakulty podľa katedier v roku 2004 k 31. 12. 2004

Katedry Obchodnej fakulty	Plánované tituly	Odovzdané tituly	% plnenia
Katedra marketingu	24	11	45,8
Katedra medzinárodného obchodu	10	8	80,0
Katedra služieb a cestovného ruchu	16	4	25,0
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	5	2	40,0
Katedra obchodného práva	1	0	0
Katedra informatiky obchodných firiem	5	2	40,0
Obchodná fakulta spolu	61	27	44,3

Medzi tituly, ktoré boli zaradené v Edičnom pláne na rok 2004 a boli odovzdané do tlače patria napr. Prípadové štúdie z franchisingu, The Global Marketplace, Obchodná technológia – vybrané problémy, Stratégia medzinárodného podnikania – prípadové štúdie, Operácie v zahraničnom obchode, Prípadové štúdie k obchodnému podnikaniu, Technika cestovného ruchu – praktikum, Práca s tabuľkovými procesormi, Marketingové aplikácie, Distribučné systémy a logistika, Teória obchodu, Manažment a marketing služieb, Aktuálne problémy medzinárodného podnikania, Tovaroznalectvo priemyselného tovaru, Marketing územia – oblasti možnosti, perspektívy, Komunikácia v medzinárodnom marketingu firiem, Manažment obchodných organizácií, Postavenie Slovenska v EÚ, Transnacionálne korporácie vo svetovej ekonomike, Corporate Identity (vplyv interkultúrnych rozdielov na medzinárodné dimenzie), Produkt a konkurencia, Strategický marketing a manažment, Služby, Proces vybavovania reklamácií.

1.6 Pedagogické úväzky učiteľov

Zaťaženosť všetkých pedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty je stále veľmi vysoká a je spôsobená nepostačujúcimi personálnymi kapacitami v dôsledku trvalého nedostatku finančných prostriedkov určených na motiváciu nových pracovníkov najmä z radov mladých absolventov fakulty. Nepriaznivý pomer počtu učiteľov k počtu študentov mal aj v roku 2004 za následok, že normou stanovený počet hodín na učiteľa pre priamu pedagogickú činnosť bol vysoko prekročený.

V nasledujúcej tabuľke je uvedené porovnanie plnenia priamej pedagogickej činnosti učiteľov fakulty za uplynulé dva akademické roky. Do priamej pedagogickej činnosti sa podľa metodiky platnej v roku 2004 započítava priama výučba formou prednášok a seminárov, konzultácií na externom štúdiu, výučba pre doktorandov, vedenie diplomantov na dennom i externom štúdiu, vedenie doktorandov, pričom sa pre niektoré položky používajú prepočítacie koeficienty zohľadňujúce náročnosť uvedených činností. Do uvedeného hodnotenia sa však nepremietajú všetky ostatné povinnosti učiteľov.

Pre objektívnejšie hodnotenie zaťaženia učiteľov bola na podnet Obchodnej fakulty vypracovaná nová metodika platná od akademického roka 2004/2005 pre všetky fakulty Ekonomickej univerzity, ktorá umožňuje formou úväzkových listov vyhodnocovať nielen priamu a nepriamu pedagogickú činnosť učiteľov, ale aj ich aktivity vo vedecko-výskumnej oblasti. Po prehodnotení uvedenej metodiky a jej prípadnej úprave, na základe uskutočnených analýz, bude táto metodika upravená tak, aby umožňovala čo najobjektívnejšie hodnotenie všetkých aktivít učiteľov.

Tabuľka č. 9

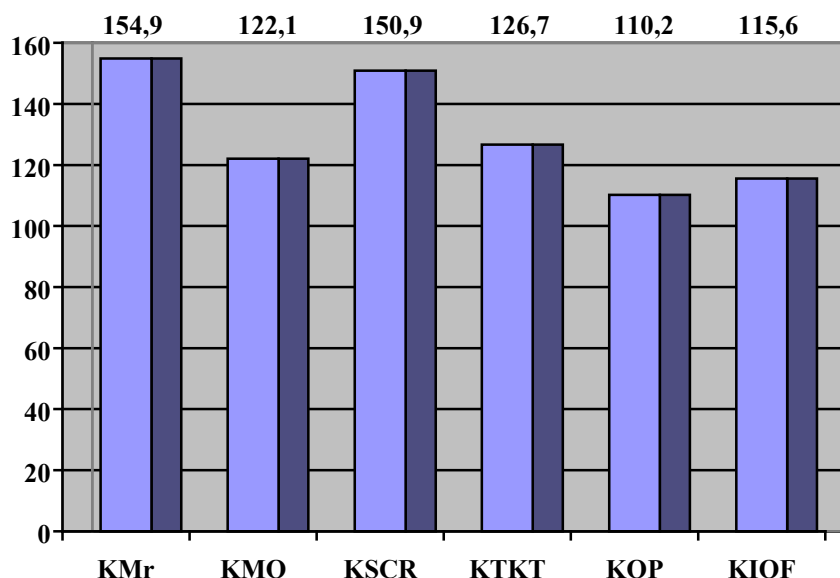
Plnenie priamej pedagogickej činnosti učiteľov v akademických rokoch 2002/2003 a 2003/2004³

Katedry Obchodnej fakulty	Norma v hod. 2002/03	Skutočnosť v hod. 2002/03	Plnenie v % 2002/03	Norma v hod. 2003/04	Skutočnosť v hod. 2003/04	Plnenie v % 2003/04
Katedra marketingu	5115	6947	135,8	4935	7644	154,9
Katedra medziná- rodného obchodu	4594	6009	130,8	4532	5532	122,1
Katedra služieb a cestovného ruchu	3249	4464	137,4	3288	4962	150,9
Katedra tovarozna-lectva a kvality tovaru	1791	2228	124,4	1760	2230	126,7
Katedra obchodného práva	1655	1767	106,8	1606	1771	110,2
Katedra informatiky obchodných firiem	1166	1400	128,0	1503	1737	115,6
Obchodná fakulta	17570	22815	130,4	17624	23876	135,5

³ Údaje sú spracované podľa podkladov jednotlivých katedier

Graf č. 5

Plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier Obchodnej fakulty v akademickom roku 2003/2004 v %



1.7 Hlavné úlohy na rok 2005 vo výchovno-vzdelávacej činnosti

Po úspešnej integrácii Slovenskej republiky do Európskej únie v roku 2004 sa významnou úlohou vysokoškolského vzdelávania stáva jeho internacionalizácia. V súvislosti s vytváraním európskeho vzdelávacieho priestoru narastá význam kvality pedagogického procesu, ako dôležitého určujúceho činiteľa medzinárodnej atraktívnosti a konkurencieschopnosti. Na presadenie sa Obchodnej fakulty v európskom vzdelávacom priestore je potrebné nielen internacionalizovať vzdelávací proces, ale tiež zabezpečiť jeho kvalitu v medzinárodnom meradle.

Z uvedeného vyplývajú pre Obchodnú fakultu tieto hlavné úlohy:

- kvalitne a v dostatočnom časovom predstihu sa pripraviť na realizáciu nových študijných programov v rámci jednotlivých stupňov vysokoškolského vzdelávania (bakalárskeho, inžinierskeho, doktorandského),
- neustále modernizovať obsahovú náplň predmetov v súlade s najnovšími vedecko-výskumnými poznatkami a požiadavkami praxe ako aj s najnovšími trendmi v oblasti informačných a komunikačných technológií,
- trvale venovať pozornosť zvyšovaniu kvality výučby a jej kontrole zo strany učiteľov, ale i študentov a na základe výsledkov hodnotenia kvality odstraňovať nedostatky v pedagogickom procese,
- vytvoriť lepšie predpoklady pre uplatnenie sa absolventov na európskom trhu práce a vykonávať jeho monitoring,

- uplatňovať nové spôsoby využitia moderných informačných a komunikačných technológií a metódy vyučovania rešpektujúce individuálne potreby a možnosti študentov. Ide najmä o dištančné vzdelávanie, celoživotné vzdelávanie, e-learning a ďalšie nové prostriedky a metódy.
- zabezpečiť rozvoj internacionalizácie vzdelávania prostredníctvom prípravy uceleného študijného programu v anglickom jazyku, ako východisko pre účasť univerzity v programe PIM a CEMS,
- vytvárať lepšie podmienky pre medzinárodnú mobilitu študentov a učiteľov,
- prehĺbiť medzinárodný kontext vzdelávania na Obchodnej fakulte prostredníctvom videokonferencií,
- spolupracovať s domácimi i zahraničnými vysokými školami a aplikovať poznatky z týchto inštitúcií pri realizácii spoločných vedecko-výskumných projektov i v pedagogickom procese,
- iniciovať systémové zabezpečenie kvality pedagogického procesu a identifikácie jeho slabých a silných miest, ako nástroja na zvýšenie konkurencieschopnosti fakulty,
- aktivizovať vydávanie aktuálnych učebných textov vysokej kvalitatívnej úrovne,
- riešiť niekoľkoročný problém nedostatku pedagogických zamestnancov a vyvíjať úsilie na vhodnú motiváciu mladých učiteľov, absolventov Obchodnej fakulty pri nástupe na miesto pedagóga,
- presadzovať ako súčasť štúdia projektové práce, ktoré od študentov vyžadujú integráciu a syntézu získaných teoretických poznatkov, čím by títo študenti nadobudli schopnosť riešiť praktické problémy hospodárskej praxe.

2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Vedecko-výskumná činnosť Obchodnej fakulty EU sa v roku 2004 realizovala tak, aby jej výstupy smerovali k postupnému napĺňaniu základných rozvojových zámerov, cieľov a krokov stanovených v “Dlhodobom zámere ...”, a z nich najmä na:

- dosiahnutie statusu fakulty v rámci Ekonomickej univerzity ako výskumnej,
- zvýšenie kvality vedecko-výskumnej činnosti jednak vyššou publicitou a prezentáciou výsledkov aj v súvislosti s výročím Obchodnej fakulty, jednak jej dôraznejšou orientáciou na externé granty a medzinárodné projekty,
- skvalitnenie a zefektívnenie doktorandského štúdia.

Vedecko-výskumné aktivity Obchodnej fakulty EU realizované v rámci troch akreditovaných vedných odborov – Odvetvové a prierezové ekonomiky (špecializácia ekonomika obchodu a priemyslu), Svetová ekonomika, Medzinárodné ekonomické vzťahy a štyroch študijných odborov – Obchod a marketing, Medzinárodné podnikanie, Cestovný ruch a Obchodné podnikanie smerovali na rozvoj teórie obchodných činností a služieb, na tvorbu poznatkov o obchodnom podnikaní a marketingu, ako aj na zhodnotenie dopadov vstupu Slovenska do EÚ na ekonomiku a zahraničnoobchodnú politiku, vrátane posúdenia prínosov a rizík vyplývajúcich z rozšírenia EÚ s aplikáciou na SR.

Predmetné zameranie vedecko-výskumnej činnosti na Obchodnej fakulte umožnilo reflektovať na kľúčové výzvy pre smerovanie ekonomiky a spoločnosti (poznatky a vzdelanosť v relevantných oblastiach) v etape završenia integračného procesu tak, aby tieto predstavovali prínos do tvorby zdrojov fakulty (ľudských i finančných), napomáhali skvalitneniu výchovno-vzdelávacej činnosti a pracoviska ako takého (kvalifikačnému rastu zamestnancov, výchove mladej generácie vedeckých odborníkov a kvalite absolventov) a k zvýšeniu jej účinnosti smerom do praxe.

2.1 Profilácia vedecko-výskumnej činnosti katedier a ciele výskumu v roku 2004

Do vedecko-výskumnej činnosti sa na Obchodnej fakulte EU zapojili všetky katedry. Riešili spolu 50 projektov, v tom 8 medzinárodných projektov, 11 VEGA⁴ projektov, 2 rozvojové projekty v oblasti informačných technológií, 1 projekt KEGA⁵, 2 spoločenské objednávky, 23 inštitucionálnych projektov, vrátane 5 projektov mladých učiteľov a 3 úlohy s výstupom do hospodárskej praxe. V hodnotenom období sa ukončili 2 projekty VEGA a 13 inštitucionálnych projektov a 6 nových návrhov projektov VEGA schválila Vedecká grantová agentúra MŠ SR so začiatkom riešenia v roku 2005.

Profilácia výskumných pracovísk (katedier) odzrkadľovala ich poznatkovo-študijné zameranie. Konkrétne sa orientovala na tieto oblasti:

- základné teoretické a terminologické otázky obchodných činností ako predpoklad ich harmonizácie v integračnom procese,

⁴ VEGA – Vedecká grantová agentúra MŠ SR

⁵ KEGA – Kultúrno-edukačná grantová agentúra MŠ SR

- rozvoj teórie a aplikácie marketingu do všetkých odvetví národného hospodárstva, oblastí podnikania a na rozvoj obchodno-vedných disciplín s uplatnením v praxi,
- zahraničnoobchodnú politiku a činnosť, jej priority, prínosy, riziká a dopady spojené so vstupom do EÚ, vrátane tendencií vývoja medzinárodného marketingu,
- perspektívy rozvoja a konkurencieschopnosti služieb, najmä obchodno-podnikateľských a cestovného ruchu (kúpeľníctva), vrátane subjektov malého a stredného podnikania v etape integrácie do EÚ trhu a v tomto priestore,
- problematiku produktovej politiky, produktového manažérstva, kvality produktov a produkcie a ekonomiku kvality ako rozhodujúcich faktorov konkurencieschopnosti v súvislosti so začlenením SR do európskeho hospodárskeho priestoru,
- aktuálne právne problémy hospodárskej praxe a ich dosah s osobitným zreteľom na zahraničný obchod,
- implementáciu najnovších poznatkov z oblasti informačných a komunikačných technológií do výučby, v komunikácii v rámci fakulty, do praxe a na tvorbu softvérových produktov pre e-learning.

Ciele vedecko-výskumnej činnosti v roku 2004 zahŕňali tvorbu základných teoretických i aplikovaných poznatkov s využitelnosťou tak vo výchovno-vzdelávacej činnosti (v raste jej úrovne a potenciálu), ako aj v aplikácii v hospodárskej praxi na rôznych stupňoch v danej etape integračného a globalizačného procesu, najmä za účelom vyššej pripravenosti obchodno-podnikateľských subjektov ako aj absolventov na silné konkurenčné prostredie.

2.2 Výskumné projekty

Na Obchodnej fakulte EU sa v roku 2004 riešilo 50 výskumných úloh tak, ako ich uvádza nasledujúca tabuľka.

Tabuľka č. 10

Štruktúra vedecko-výskumných projektov Obchodnej fakulty v roku 2004

Typ úlohy	Počet projektov	Finančné prostriedky v Sk
Medzinárodné projekty	8	1.150.418,-
VEGA projekty	11	848.000,-
Rozvojové projekty v oblasti informačných technológií	2	540.000,-
KEGA projekty	1	9.000,-
Spoločenské objednávky	2	425.000,-
Inštitucionálny výskum	18 + 5 ⁶	502.000,-
Iné projekty (s výstupom do hospodárskej praxe)	3	0,-

⁶ Projekty mladých vedeckých zamestnancov

Riešenie medzinárodných projektov smerovalo do viacerých problémových okruhov.

Tabuľka č. 11

Medzinárodné projekty riešené na Obchodnej fakulte v roku 2004

Č.	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	Redilem Leonardo da Vinci SK 101/B/PIPP-14226	prof. Kollár	2001 – 2004
2.	Europrojects – Projects Development and management based on European structural Funds SR 0107.02 - 28/TT	prof. Lesáková	2003 – 2004
3.	Leonardo da Vinci Pates Support of Education and Training of Graduates From Technical and Economic Sciences SK/03/A/F/PL/-301365	Ing. Strhan	2003 – 2005
4.	Passanger right in public transport within the Visegrad 4 Member ST International Visegrad Fund 3019-2002-IVF	doc. Hraško	2002 – 2004
5.	Organizačné a manažérske transformácie na Slovensku č. 4/2002 - 2004	prof. Kita doc. Daňo Ing. Kita	2002 – 2004
6.	Spotrebiteľsko-občianska sieť (Consumer Citizenship Network – CCN) tématická skupina globálna solidarita 109872-CP-1-NO-Erasmus-TN	Ing. Vokounová	2003 – 2006
7.	Leonardo da Vinci mobile – Eurocarco - Modular Distance Learning for European Mobility Career Counsellors SK/01/B/P/PP-142 220	prof. Kollár doc. Karkalíková doc. Lacková	2001 – 2004
8.	Effect of EU Accession of the Republic of Slovak on tourism development in the Austrian border region Auland-Carnuntum	doc. Novacká	2003 – 2004

Na Obchodnej fakulte sa v uplynulom roku riešili projekty VEGA s nasledovným zameraním.

Tabuľka č. 12

Projekty VEGA riešené na Obchodnej fakulte v roku 2004

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Pracovisko	Doba riešenia
1/9224/02	Oblasti, možnosti a perspektívy využitia marketingu v rozvoji územia	doc. Hanuláková	Katedra marketingu	2002-2004
1/0478/03	Unifikácia terminológie obchodno-vedných disciplín, ako predpoklad harmonizácie ekonomickej terminológie v rámci integračných procesov v podmienkach príprav SR na vstup do EÚ	prof. Viestová	Katedra marketingu	2003-2005
1/0485/03	Obchodné zastúpenie podľa slovenskej a zahraničnej právnej úpravy s aplikáciou na podnikateľskú prax v domácom a zahraničnom obchode	doc. Válková	Katedra obchodného práva	2003-2004
1/0503/03	Obchodné služby, ich úloha a prínos do ekonomiky Slovenska a jej konkurencieschopnosti v etape integrácie do EÚ trhu	doc. Michalová	Katedra služieb a cestovného ruchu	2003-2005
1/1225/04	Informačné zabezpečenie rozhodovania o produktoch v integračných a globalizačných procesoch	prof. Kollár	Katedra tovaroznalc-tva a kvality tovaru	2004-2006
1/1226/04	Dopady vstupu do EÚ na zahraničnoobchodnú politiku SR /vybrané aspekty/ - adaptácia a dôsledky pre ekonomiku SR	prof. Baláž	Katedra medziná-rodného obchodu	2004-2006
1/1228/04	Identifikácia faktorov dynamiky nákupných preferencií spotrebiteľov využitím databáz	Ing. Vokounová	Katedra marketingu	2004-2005
1/1229/04	Pozícia kúpeľníctva v súčasných spoločensko-ekonomických podmienkach a perspektívy jeho rozvoja	Ing. Eliašová	Katedra služieb a cestovného ruchu	2004-2006
1/1230/04	Transformačné zmeny interpodnikových vzťahov v oblasti nákupu	prof. Kita	Katedra marketingu	2004-2006
1/1231/04	Determinanty a miery marketingovej úspešnosti v stratégiach konkurencie-schopnosti SR v ére nového marketingu	prof. Lesáková	Katedra marketingu	2004-2006
1/1232/04	Marketingové poradenstvo a outsourcing ako metódy na skvalitnenie podnikovej činnosti	doc. Daňo	Katedra marketingu	2004-2005

Hodnotiace správy boli odovzdané za projekt č. 1/0478/03 (zodpovedný riešiteľ prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.) a projekt č. 1/0503/03 (zodpovedný riešiteľ doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.). Konštatuje sa v nich, že vedecké ciele projektov sa splnili a zároveň sa spresnili na poslednú etapu riešenia.

Hodnotiaca komisia Obchodnej fakulty EU v Bratislave súhlasila s uvedenými výstupmi aj s navrhovaným finančným zabezpečením a odporúča pokračovať v riešení projektov.

Vzhľadom na to, že Obchodná fakulta usiluje preorientovať záujem riešiteľských tímov na externé objednávky a granty, v roku 2004 bolo pripravených a schválených ďalších 6 projektov VEGA.

Tabuľka č. 13

Prihlásené a schválené projekty VEGA so začiatkom riešenia v roku 2005

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Pracovisko	Doba riešenia
1/2635/05	TRH-ATESTT. Transformácia a reforma hospodárstva, harmonizácia s EÚ – analýza tovarových, ekonomických a sociálnych dôsledkov na trh tovarov	Ing. Strhan	Katedra tovaroznalc-tva a kvality tovaru	2005-2007
1/2636/05	Európska ústava a alternatívy budúceho smerovania ekonomickej integrácie EÚ s ich dopadom na Slovensko	prof. Šíbl	Katedra medziná-rodneho obchodu	2005-2007
1/2637/05	Slovenská republika a Ruská federácia – riziká a výhody vzájomného obchodu po vstupe SR do Európskej únie	doc. Smreková	Katedra medziná-rodneho obchodu	2005-2007
1/2638/05	Stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy: trendy v uplynulom desaťročí, očakávaný vývoj a možné implikácie v hospodárskej politike cieľových krajín	prof. Ferenčíková	Katedra medziná-rodneho obchodu	2005-2007
1/2639/05	Rozvoj podmienok na inovácie marketingových a obchodných činností podnikov po vstupe SR do EÚ	doc. Mariaš	Katedra marketingu	2005-2007
1/2640/05	Zlepšovanie systémových predpokladov na efektívnejšiu realizáciu výhod členstva SR v EÚ na podnikovej a regionálnej úrovni	doc. Kosír	Katedra medziná-rodneho obchodu	2005-2006

Za uvedené VEGA projekty bola koncom roka 2004 odovzdaná aktualizácia a upresnená pôvodne plánovaná riešiteľská kapacita.

V roku 2004 bol na Obchodnej fakulte riešený jeden projekt KEGA.

Tabuľka č. 14

Projekty KEGA riešené na Obchodnej fakulte v roku 2004

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ za Obchodnú fakultu	Doba riešenia
G40	Nová ekonómia – E-learningové štúdium	Ing. Fifek doc. Sabo	2003-2005

Z celkového počtu riešených interných grantových projektov (18) sa v roku 2004 ukončilo 13 projektov (viď tabuľka č. 16).

V roku 2005 budú zamestnanci Obchodnej fakulty pokračovať v riešení 5 interných grantových projektov, ktorých zameranie je obsiahnuté v tabuľke.

Tabuľka č. 15

Interné grantové projekty pokračujúce na Obchodnej fakulte v roku 2005

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
160028/03	Produktové manažérstvo – stav využívania v slovenských podnikoch	Ing. Strhan	2003-2005
160031/03	Analýza stavu a vývoja trhu produktov v SR	prof. Kollár	2003-2005
160032/03	Priority zahranično-obchodnej politiky SR v období predpokladaného završenia prístupového konania s EÚ	doc. Zorkóciová	2003-2005
160033/03	Súčasný platobný vzťahy so zahraničím v ich súvislostiach mikroekonomických a makroekonomických	Ing. Fifek	2003-2005
160037/03	Postavenie Slovenska a riziká súvisiace s jeho vstupom do EMÚ	Mgr. Zaťková	2003-2005

Za predmetné interné grantové úlohy odovzdali riešiteľské kolektívy záznamy z priebežnej oponentúry doložené externým posudkom, s hodnotením splnenia cieľov a ich stanovením na ďalší rok, vrátane spresnenia finančných prostriedkov a výskumných kapacít, ako aj odporúčania na ďalšie pokračovanie riešenia.

Tabuľka č. 16**Interné grantové projekty ukončené na Obchodnej fakulte v roku 2004**

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
160015/02	Rozvojové trendy marketingu na prahu 21.storočia – vybrané problémy teórie a aplikácie nástrojov marketingu v praxi	doc. Čihovská	2002-2004
160018/02	Ekonomické a ekologické aspekty uplatnenia novej legislatívy SR v oblasti obalových odpadov	doc. Kačeňák	2002-2004
160019/02	Dôsledky zmien po 11. septembri 2001 na tovar z hľadiska jeho bezpečnosti voči ľuďom i životnému prostrediu	Ing. Roman	2002-2004
160020/02	Tendencie vývoja medzinárodného marketingu vo vyspelých priemyselných krajinách	prof. Urban	2002-2004
160021/02	Uplatňovanie systémov zabezpečovania kvality v praxi	doc. Lacková	2002-2004
160022/03	Outsourcing marketingu ako súčasť podnikateľskej stratégie firmy	doc. Daňo	2003-2004
160023/03	Marketing v politike	doc. Štensová	2003-2004
160024/03	Analýza implementácie nástrojov marketingového mixu v mestách a obciach v Slovenskej republike	Ing. Hasprová	2003-2004
160025/03	Modernizácia obchodných činností v podnikoch Slovenskej republiky	doc. Mariaš	2003-2004
160027/03	Metódy skúmania trhu a spotrebiteľa s využitím databáz	Ing. Vokounová	2003-2004
160029/03	Pilotný projekt služieb e-learning v podmienkach Katedry medzinárodného obchodu	prof. Baláž	2003-2004
160035/03	Elektronické skúšanie praktických vedomostí z informatiky	Mgr. Pólya	2003-2004
160036/03	Obstarávateľské zmluvy a ich využitie v zahraničnom obchode	doc. Válková	2003-2004

Riešiteľské tímy odovzdali za uvedené interné grantové úlohy dokumentáciu o záverečnej oponentúre doloženú dvoma externými posudkami, záznamom z oponentského konania a zoznamom výstupov. V nich sa konštatovalo splnenie stanovených cieľov.

V roku 2004 boli na EU vyčlenené z interných grantov finančné prostriedky na projekty mladých vedeckých pracovníkov. Na Obchodnej fakulte bolo v roku 2004 riešených 5 takýchto projektov, prehľad ktorých je uvedený v nasledujúcej tabuľke.

Tabuľka č. 17

Projekty mladých vedeckých pracovníkov riešené na Obchodnej fakulte v roku 2004

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
2316051	Slovenské produkty a budovanie ich imidžu	Ing. Tajtáková	2004-2006
2316052	Konkurencieschopnosť slovenských malých a stredných podnikov v hospodárskom priestore integrovanej Európy	Ing. Pavlík	2004-2006
2316053	Prínosy a riziká nadchádzajúceho rozšírenia EÚ s aplikáciou na Slovenskú republiku	Ing. Báráňová - Čiderová	2004-2005
2316054	Príprava a využitie systému SAP/3 pre pedagogický proces na OF	Mgr. Pólya	2004-2006
2316055	Analýza uplatňovania sekundárneho výskumu trhu v podmienkach Slovenskej republiky	Ing. Žák	2004

V roku 2004 boli na Obchodnej fakulte riešené 2 projekty v oblasti informačných technológií, 2 spoločenské objednávky a 3 projekty s výstupom do hospodárskej praxe tak, ako to uvádzajú nasledujúce tabuľky.

Tabuľka č. 18

Rozvojové projekty v oblasti IT riešené na Obchodnej fakulte v roku 2004

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
118 – 5 b	Intranetový portál Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave	doc. Kristová	2004
119 – 5 c	Vývoj vlastného e-learningového systému na Katedre informatiky obchodných firiem EU Bratislava (vytvorenie univerzálneho e-learningového systému)	Mgr. Pólya	2004

Tabuľka č. 19**Spoločenské objednávky riešené na Obchodnej fakulte v roku 2004**

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1452	Marketingové dôvody a argumenty na podporu predaja výrobkov vyrábaných na Slovensku (Zmluva o dielo)	doc. Hanuláková	2003-2004
1456	Analýza faktorov prostredia vo vzťahu k odpadovému hospodárstvu s PET obalmi v podmienkach SR (Zmluva o dielo)	doc. Hanuláková	2004-2004

Tabuľka č. 20**Projekty s výstupom do hospodárskej praxe riešené na Obchodnej fakulte v roku 2004**

Č.	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	Projektový manažér	doc. Lipianska	2003-2004
2.	Využitelnosť výstupov vedeckého výskumu v malých a stredných podnikoch	prof. Strážovská	2004-2005
3.	Štúdia o využití prírodného a kultúrneho bohatstva, krás a atrakcií Slovenska pre cestovný ruch s návrhom budúcich intervencií zo štrukturálnych fondov pre roky 2007 -2013	doc. Novacká	2004

2.3 Dosiahnuté výsledky pri riešení výskumných projektov

Výsledky riešenia početných výskumných úloh riešených na Obchodnej fakulte EU sa využili predovšetkým v pedagogickom procese, pri tvorbe nových študijných programov, skvalitňovaní predmetov a literatúry. Súčasne boli poskytnuté hospodárskej sfére, riadiacim orgánom a inštitúciám.

Ku konkrétnym výsledkom z riešenia výskumných projektov sa radí tiež rozsiahly počet publikačných výstupov, tak ako je to uvedené v nasledujúcej tabuľke.

Tabuľka č. 21**Publikačná činnosť Obchodnej fakulty EU za rok 2004**

Druh publikácie	Katedry Obchodnej fakulty ⁷						Spolu
	KMr	KMO	KSCR	KTKT	KOP	KIOF	
Monografie	4	4	1	1			10
Učebnice	5	1	3	1			10
Odborné knižné publikácie				7		2	9
Učebné texty - skriptá	4	4	2			2	12
Vedecké štúdie	28	15	12	12	1	8	76
Odborné štúdie	16	14	10	8	1	1	50
Publikované výstupy z konferencií	124	34	51	21	13	7	250
Ostatné publikované výstupy	7	6	6	8			27
Ostatné nepublikované výstupy	6	6	1	3			16
Citácie	149	179	40	15		5	388
Iné ohlasy	6	7	1				14

MONOGRAFIE

1. Baláž, P. - Líner, M.: Postavenie juhovýchodnej Ázie vo svetovom hospodárstve. I. vyd., Bratislava: Sprint, 2004. 260 s. ISBN 80-89085-35-0
2. Dzúrová, M.: Proces vybavovania reklamácií. I. vyd., Hronský Beňadik: Netri, 2004. 98 s. ISBN 80-89202-00-4
3. Hanuláková, E. a kol.: Marketing územia. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 236 s. ISBN 80-225-1918-9
4. Kita, J. a kol.: Transformačné zmeny interpodnikových vzťahov a spôsoby limitácie rizík v oblasti nákupu na trhu výrobnjej sféry. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 112 s. ISBN 80-225-1943-X
5. Lesáková, D.: Europrojektovanie. Príprava a riadenie projektov pre fondy európskych spoločenských. I. vyd., Hronský Beňadik: Netri, 2004. 112 s. ISBN 80-968904-4-1
6. Mlákay, J.: Produkt a konkurencia. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 136 s. ISBN 80-225-1947-2
7. Strážovská, E. a kol.: Malé a stredné podnikanie. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 219 s. ISBN 80-225-1788-7
8. Šaková, B.: Transnacionálne korporácie vo svetovej ekonomike. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 174 s. ISBN 80-225-1889-1

⁷ Vysvetlivky: KMr – Katedra marketingu, KMO – Katedra medzinárodného obchodu, KSCR – Katedra služieb a cestovného ruchu, KTKT – Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP – Katedra obchodného práva, KIOF – Katedra informatiky obchodných firiem

9. Šíbl, D. a kol.: Postavenie Slovenska v Európskej únii. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 250 s. ISBN 80-225-1865-4
10. Zorkóciová, O.: Komunikácia v medzinárodnom marketingu firiem. Vybrané aspekty. II. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 146 s. ISBN 80-225-1824-7

VYSOKOŠKOLSKÉ UČEBNICE

1. Čihovská, V.: Manažment obchodných organizácií. I. vyd., Bratislava: T.R.I. Médium, 2004. 312 s. ISBN 80-88676-32-0
2. Čimo, J. a kol.: Marketingové aplikácie. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 302 s. ISBN 80-225-1863-8
3. Ferenčíková, S. a kol.: Aktuálne problémy medzinárodného podnikania (medzinárodné aspekty tranzitívneho procesu v SR a ČR). I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 254 s. ISBN 80-225-1809-3
4. Hlôška, B. - Kačeňák, I. - Mláky, J.: Tovaroznalectvo priemyselného tovaru. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 320 s. ISBN 80-225-1804-2
5. Lesáková, D. a kol.: Strategický marketingový manažment. I. vyd., Hronský Beňadik: Netri, 2004. 264 s. ISBN 80-968904-8-4
6. Michalová, V. – Šuterová, V.: Služby. I. vyd., Hronský Beňadik: Netri, 2004. 215 s. ISBN 80-968904-58-X
7. Michalová, V.: Manažment a marketing služieb. II. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 213 s. ISBN 80-225-1775-5
8. Richterová, K. a kol.: Marketingový výskum. II. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 380 s. ISBN 80-225-1903-0
9. Strážovská, H. a kol.: Obchodné podnikanie. II. vyd., Hronský Beňadik: Netri, 2004. 374 s. ISBN 80-968904-2-5
10. Viestová, K. – Štofilová, J.: Distribučné systémy a logistika. II. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 380 s. ISBN 80-225-1821-2

ODBORNÉ KNIŽNÉ PUBLIKÁCIE

1. Karkalíková, M. - Lacková, A. - Kollár, V.: Riadenie kvality. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 80 s. ISBN 80-225-1833-6
2. Karkalíková, M. - Lacková, A. - Chajdiak, M.: Štatistika. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 46 s. ISBN 80-225-1832-8
3. Karkalíková, M. - Lacková, A.: Modulárne dištančné vzdelávanie kariérových poradcov pre európsku mobilitu. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 76 s. ISBN 80-225-1831-X
4. Kollár, V. - Kristová, E.: Technické prekážky obchodu. I. vyd., Bratislava: Sprint, 2004. 176 s. ISBN 80-89085-21-0
5. Kollár, V. - Ruiz, J. M. - Brokeš, P.: Malé a stredné podnikanie a životné prostredie. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 120 s. ISBN 80-225-1897-2

6. Kollár, V. - Brokeš, P. - Ruiz, J. M. - Novák, Ľ. - Sterner, R.: Small and medium enterpricess and the environment. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 112 s. ISBN 80-225-18-98-0
7. Lacková, A. - Karkalíková, M. - Kollár, V.: Marketing v kariérovom poradenstve. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 76 s. ISBN 80-225-1834-4
8. Szarková, M. – Kristová, G. – Žák, F.: Psychológia a komunikácia. I. vyd. Bratislava: Ekonóm, 2004. 136 s., ISBN 80-225-1899-9
9. Szarková, M. – Kristová, G. – Žák, F.: Communication and labour psychology. I., vyd. Bratislava: Ekonóm, 2004, 138 s., ISBN 80-225-1900-6

UČEBNÉ TEXTY

1. Dzurová, M.: Obchodná technológia – veľkoobchod. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 143 s. ISBN 80-225-1847-6
2. Ferenčíková, S. - Chovanec, R. - Vážan, M.: Stratégia medzinárodného podnikania (Prípadové štúdie). I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 226 s. ISBN 80-225-1892-1
3. Kita, J. a kol.: Nákup a predaj (Praktikum). I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 100 s. ISBN 80-225-1763-1
4. Kristová, G. - Káčer, T.: Marketplace - Business competition. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 124 s. ISBN 80-225-1891-3
5. Novacká, Ľ. a kol.: Technika v cestovnom ruchu. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 250 s. ISBN 80-225-1853-0
6. Pólya, A. a kol.: Práca s tabuľkovými procesormi. III. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 292 s. ISBN 80-225-1878-6
7. Pullmanová, T. – Svobodová, V.: Zvláštne druhy obchodných operácií II. Medzinárodný obchod s investičnými celkami. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 188 s. ISBN 80-225-1829-8
8. Rosenberg, M. a kol.: Vývojové tendencie svetového hospodárstva. II. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 416 s. ISBN 80-225-1783-6
9. Smreková, M. a kol.: Operácie v zahraničnom obchode. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 120 s. ISBN 80-225-1950-2
10. Strážovská, H. a kol.: Obchodné podnikanie (Prípadové štúdie). I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 160 s. ISBN 80-225-1921-9
11. Štensová, A.: Franchising. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 108 s. ISBN 80-225-1848-1
12. Vokounová, D. a kol.: Praktikum z prieskumu trhu. I. vyd., Bratislava: Ekonóm, 2004. 130 s. ISBN 80-225-1753-4

VEDECKÉ ŠTÚDIE – V KARENTOVANÝCH ČASOPISOCH

1. Baláž, P.: Postavenie fúzií a akvizícií v globalizácii svetového hospodárstva. Politická ekonomie č. 4, r. 2004, s. 485-502

2. Čihovská, V.: Integrácia a koncentrácia súčasného európskeho obchodu, Ekonomický časopis č. 9, r. 2004, s.1123-1135
3. Daňo, F. - Hanuláková, E.: Marketingový prístup k riadeniu a rozvoju miest. Ekonomický časopis č. 7, r. 2004, s. 891-900
4. Šaková, B. - Šíbl, D.: Návrh ústavy Európskej únie a Slovenská republika. Ekonomický časopis č. 4, r. 2004, s. 417-428
5. Viestová, K. - Štofilová, J. - Oreský, M.: Vplyv globalizácie na vnútroobchodnú politiku krajín Vyšehradskej skupiny. Ekonomický časopis č. 4, r. 2004, s. 449-461

VEDECKÉ ŠTÚDIE – V NEKARENTOVANÝCH ČASOPISOCH

1. Baláž, P. - Trenčianska, E. - Verček, P.: Globalizácia svetových trhov a jej dopad na slovenskú ekonomiku. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 11-17
2. Bocanová, M.: Obchod s drahými kameňmi na Slovensku. Nová ekonomika č. 4, r. 2004, s. 10-13
3. Čihovská, V.: Trendy súčasného európskeho obchodu. Nová ekonomika č. 4, r. 2004, s. 26-29
4. Čihovská, V. - Lipianska, J.: Imidž marketingového manažéra vytvára aj imidž firmy. Nová ekonomika č. 2, r. 2004, s. 15-19
5. Daňo, F.: Distribúcia v marketingu územia. In: Hanuláková, E.: Marketing územia. Bratislava: Ekonóm, 2004, s. 83-92
6. Daňo, F. - Kovalík, S.: Outsourcing - jeho vymedzenie a hlavné oblasti využitia. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 21-26
7. Daňo, F.: Partnerské vzťahy v distribučnom systéme. In: Kita, J. a kol.: Transformačné zmeny interpodnikových vzťahov a spôsoby limitácie rizík v oblasti nákupu na trhu výrobnjej sféry. Bratislava: Ekonóm, 2004. s. 64-67
8. Dzurová, M.: Európske fórum logistiky. Ekonomické rozhľady č. 2, r. 2004, s. 257-258
9. Dzurová, M.: Úroveň logistických služieb na Slovensku. Nová ekonomika č. 2, r. 2004, s. 26-31
10. Dzurová, M.: Reklamácie. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 27-35
11. Dzurová, M. - Daňo, F.: Reklamácie ako príčina konfliktov v distribučných kanáloch. Ekonomika a manažment č. 2, r. 2004, s. 41-53
12. Eliášová, D.: Nové trendy v ochrane vkladov po vstupe Slovenskej republiky na jednotný finančný trh Európskej únie. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 36-41
13. Eliášová, D.: Impulzy pre rozvoj pútnického CR na Slovensku. Ekonomická revue CR č. 4, r. 2004, s. 230-238
14. Ferencíková, S. - Hansenová, H.: Medzinárodné strategické aliancie. Ekonomické rozhľady č. 1, r. 2004, s. 115-122
15. Hansenová, H.: Spoločná dopravná politika EÚ. In: Lipková, L. a kol.: Európska únia. Bratislava: Sprint, 2004, s.113-123

16. Hanuláková, E.: Vybrané oblasti a nástroje regionálneho marketingu v podmienkach SR. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 51-56
17. Hanuláková, E. - Daňo, F.: Parki przemyslowe a marketing regionalny. Marketing i Rynek č. 9, r. 2004, s. 9-14
18. Hasprová, M. - Kotlebová, J.- Žák, Š.: Bankový marketing - osobitosti, vývoj, tendencie. Nová ekonomika č. 1, r. 2004, s. 27-31
19. Hasprová, M. - Grossmanová, M.: The alternatives of intercompany relations. In: Kita, J. a kol.: Transformačné zmeny interpodnikových vzťahov a spôsoby limitácie rizík v oblasti nákupu na trhu výrobnjej sféry. Bratislava: Ekonóm, 2004. s.100-105
20. Hasprová, M.: Vybrané aspekty marketaingovej komunikácie na trhu výrobnjej sféry. In: Kita, J a kol.: Transformačné zmeny interpodnikových vzťahov a spôsoby limitácie rizík v oblasti nákupu na trhu výrobnjej sféry. Bratislava: Ekonóm, 2004. s.73-78
21. Hlôška, B.: O technickej účinnosti a ekonomickej efektívnosti. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 57-60
22. Chebeň, J.: Význam a uplatňovanie marketingu v agropotravinárskom sektore krajiny. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 61-66
23. Jurkovičová, L. - Hlôška, B.: Charakteristika trhu s pohonnými hmotami v SR. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 67-70
24. Kačeňák, I.: Vývoj balenia a kvalita tovaru. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s.71-77
25. Kačeňák, I.: Globalizácia a balenie - Ekonomické a ekologické dôsledky. Ekonomické rozhľady č. 2, r. 2004, s. 189-195
26. Karkalíková, M. - Lacková, A.: Systémy manažérstva kvality podľa noriem ISO 9000:2000. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 78-86
27. Kastl, D. - Červenka, P. - Škurla, P.: Nové trendy v mobilnej telekomunikácii. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 87-93
28. Kašťáková, E.: Vývoj Kaspického ropného trhu a jeho vplyv na energetickú politiku strednej a východnej Európy. Ekonomické rozhľady č. 4, r. 2004, s. 456-463
29. Kita, J.: Pohľad na nákup podniku z hľadiska spôsobov nákupov svetovej triedy. Nová ekonomika č. 1, r. 2004, s. 32-40
30. Kita, J.: Teoretické a praktické aspekty analýzy vzťahov dodávateľ - distribúter v oblasti nákupu inovovaných výrobkov. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 94-102
31. Knapík, P. - Choluj, V.: Sociálna antropológia a obchodné rokovanie. Ekonomické rozhľady č. 3, r. 2004, s. 278-289
32. Kollár, V. - Brokeš, P.: Využitie e-learningu pri environmentálnom vzdelávaní, hlavne v malých a stredných podnikoch. Nová ekonomika č. 4, r. 2004, s. 48-56
33. Košútová, T.: Skúšobníctvo a certifikácia v SR. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 111-119
34. Kristová, G.: Slovensko a informatizácia. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 120-125
35. Kristová, Ľ.: Notifikácie technických predpisov vzťahujúcich sa na výrobky a na služby informačných spoločností. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 126-131

36. Kubičková, V.: Zabezpečenie konkurencieschopnosti cestovného ruchu na Slovensku prostredníctvom inovačnej aktivity ekonomických subjektov. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 132-135
37. Labská, H.: Postavenie veľtrhov a výstav v marketingovej komunikácii. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 136-139
38. Lacková, A. - Karkalíková, M.: Špecifické systémy manažérstva kvality - základ bezpečnosti potravín. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 140-145
39. Lesáková, D.: Význam priemyselných parkov v podpore priamych zahraničných investícií. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 146-154
40. Mariáš, M. - Dzurová, M.: Vplyv informačných technológií na zmeny marketingových stratégií. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 154-157
41. Matušovičová, M.: Nákupné centrá ako prejav rozhodovania o lokalite v marketingu územia. In: Hanuláková, E.: Marketing územia. Bratislava: Ekonóm, 2004, s. 93-101
42. Michalová, V.: Obchodné služby ako činiteľ rastu a konkurencieschopnosti ekonomiky. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 158-166
43. Mláky, J.: Možnosti získania konkurenčnej výhody v oblasti kvality. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 167-172
44. Mogyorosiová, Z.: Európska centrálna banka. In: Šíbl, D. a kol.: Postavenie Slovenska v EÚ. Bratislava: Ekonóm, 2004, s. 82-83
45. Mogyorosiová, Z. - Báráňová - Čiderová, D.: EC State Aid Policy - the Meed For Reform? Nová ekonomika č. 4, r. 2004, s. 57-65
46. Novacká, L.: Krízy v medzinárodnom cestovnom ruchu a ich dôsledky na dopyt. Nová ekonomika č. 1, r. 2004, s. 47-51
47. Pachingerová, M.: Výživové ciele v SR a možnosti ich realizácie. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 173-182
48. Pachingerová, M.: Predpoklady rozvoja cezhraničnej spolupráce v MSP a CR medzi SR a MR. In: Strážovská, E. a kol.: Malé a stredné podnikanie. Bratislava: Ekonóm, 2004, s. 213-219
49. Pavlik, A.: Procesy premeny podnikateľského prostredia a ich vplyv na konkurenčnú schopnosť malých a stredných podnikov. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 183-186
50. Poláček, M.: Dištančné vzdelávanie a e-learning. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 187-190
51. Polášek, I.: 3D Model ako spôsob návrhu objektivej štruktúry. Systémová integrace č. 2, r. 2004, s. 82-90
52. Polášek, I. – Turňa, L.: Agile Techniques in Software. Project management. Strategijski menadžment č. 3, r. 2004, s. 31-34
53. Pólya, A.: Systém evidencie študentov a ich výsledkov na KIOF OF. Nová ekonomika č. 1, r. 2004, s. 52-54
54. Pólya, A.: Netradičný spôsob testovania vedomostí použitím počítačovej siete. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 191-193

55. Príhoda, N. - Mogyorosiová, Z.: Prínosy členstva v EÚ pre telekomunikačných operátorov v SR. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 194-197
56. Pullmanová, T. - Svobodová, V.: Transfer technológie a poznatkov ako faktor globálneho rozvoja. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 198-203
57. Richterová, K.: Učenie a stratégia nákupného rozhodovania spotrebiteľa. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 204-209
58. Rosenberg, M.: Promyšlenaja politika Slovakii. Obozrevateľ observer č. 3, r. 2004, s. 88-96
59. Sabo, M.: K problematike výšky úrokov z omeškania v obchodnoprávných vzťahoch. Právny obzor č. 4, r. 2004, s. 347-350
60. Strážovská E.: Analýza vzťahov vedy, výskumu a potrieb hospodárskej praxe. Sociálno-ekonomická revue č. 2, r. 2004, s. 36-44
61. Strážovská E. - Strážovská L.: Teoretické a metodologické otázky hodnotenia malých a stredných podnikov. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 210-219
62. Strážovská, E. - Strážovská, H.: Analýza stanovísk zákazníkov k jednotlivým prvkom prevádzkového procesu COOP Supermarket. Nová Ekonomika č. 4, r. 2004, s. 79-89
63. Strhan, R: Miesto a postavenie produktového manažerstva. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 227-235
64. Szárazová, B.: Malé a stredné podnikanie v Írskej republike ak jednej z členských krajín EÚ. In: Strážovská, E. a kol.: Malé a stredné podnikanie. Bratislava: Ekonóm, 2004, s. 171-177
65. Šíbl, D. - Šaková, B.: Európska ústava a budúcnosť Európskej únie. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 236-241
66. Škvarčeková, O.: E-government na Slovensku. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 242-245
67. Štensová, A.: Franchising, Francíza, Frenčíza...? Nová ekonomika č. 1, r. 2004, s. 66-71
68. Verček, P.: Je skutočne problémom len rýchly ekonomický rast? Nová ekonomika č. 2, r. 2004, s. 88-92
69. Vokounová, D.: Použitie zhlukovej analýzy pri segmentácii trhu. Nová ekonomika č. 2, r. 2004, s. 93-97
70. Vokounová, D.: Vplyv amerického spôsobu života na mladých ľudí. Nová ekonomika č. 3, r. 2004, s. 246-249
71. Zorkóciová, O. - Báráňová-Čiderová, D.: Application of Corporate Identity in the context of accession of the Slovak Republic to the EU. Nová ekonomika č. 2, r. 2004, s. 98-105

ODBORNÉ ČLÁNKY A ŠTÚDIE – RECENZOVANÉ

1. Baláž, P.: Znalostná ekonomika imperatívom rastu konkurenčnej výkonnosti ekonomiky SR. IBC č. 3, r. 2004, s. 5, 28

2. Baláž, P.: Recenzia: Cihelková, E.: Vnější ekonomické vztahy EU. Ekonomický časopis č. 4, r. 2004, s. 503-505
3. Báráňová-Čiderová, D.: Vplyv pre Európsku úniu v druhom polroku 2004. Marketingová panoráma č. 2, r. 2004, s. 28-29
4. Benešová, D.: E-business - nová forma podnikania v obchodných službách. IBC č. 3, r. 2004, s. 11, 21
5. Čimo, J.: K problémom marketingového manažmentu v období vstupu Slovenska do EÚ. Marketingová panoráma č. 1, r. 2004, s. 24-25
6. Daňo, F.: Význam distribúcie ako nástroja marketingového mixu a marketing územia. Marketingová panoráma č. 1, r. 2004, s. 4-6
7. Daňo, F.: Prioritou - internacionalizácia. IBC č. 3, r. 2004, s. 3-4, 26-27
8. Dzurová, M.: Význam zákazníckeho servisu v logistických službách. IBC č. 1, r. 2004, str. 25-25, 30-31
9. Dzurová, M.: Inovácie obchodných operácií. IBC č. 3, r. 2004, s. 30-31
10. Dzurová, M.: Zákaznícky servis v logistických službách (I). Packaging č. 2, r. 2004, s. 54-57
11. Eliašová, D.: Zdravotné poistenie na cestu do cudziny. IBC č. 3, r. 2004, s. 24-25, 28
12. Filo, P.: Projektový manažment v štrukturálnych fondoch. Marketingová panoráma č. 1, r. 2004, s. 35-37
13. Filo, P.: Plánovanie - nová požiadavka pre rozvoj Slovenska v podmienkach Európskej únie. Marketingová panoráma č. 2, r. 2004, s. 34-35
14. Francová, Z.: Vzdelávanie ako súčasť marketingového prostredia Európskej únie. Marketingová panoráma č. 2, r. 2004, s. 26-27
15. Gavaľová, V. - Štibraná, S.: Vplyvy vstupu SR do EÚ na poľnohospodárstvo. IBC č. 3, r. 2004, s. 17-18
16. Hasprová, M.: Uplatňovanie marketingu na úrovni samosprávy. Marketingová panoráma č. 1, r. 2004, s. 2-3
17. Kačeňák, I.: Řečeno bez obalu: Bez obalu niet obchodu! Packaging č. 2, r. 2004, s. 28-29
18. Kačeňák, I.: Gold Pack - 8. Ročník súťaže o nejlepší obal roku. Packaging č. 6, r. 2004, s. 40-42
19. Knapik, P. - Zorkóciová, O.: Exportné clustery - príklad hodný nasledovania. IBC č. 4, r. 2004, s. 25-26
20. Kubičková, V.: Inovácie v podnikoch služieb a ich uplatnenie. IBC č. 3, r. 2004, s. 15, 22
21. Lacková, A. - Karkalíková, M.: Právne normy kvality potravín a európske potravinové právo. IBC č. 3, r. 2004, s. 20-21
22. Lesáková, D.: Spoločný trh EÚ a konkurenčná pozícia podnikov. IBC č. 1, r. 2004, s. 21

23. Lesáková, D.: Európske podnikateľské prostredie a marketingové stratégie slovenských podnikov. IBC č. 3, r. 2004, s. 29-30
24. Lesáková, D.: Marketingové stratégie pre európsky trh. Marketingová panoráma č. 2, r. 2004, s. 2-5
25. Lesáková, D. - Lukačovičová, Z. - Netri, B. - Schrenkelová, D. - Spišák, R.: Analýza pripravenosti slovenských podnikov na vstup do EÚ. Marketingová panoráma č. 2, r. 2004, s. 23-25
26. Lipianska, J.: Marketingová komunikácia v oblasti športu. IBC č. 3, r. 2004, s. 23-24
27. Michalová, V.: Sektor služieb v ekonomike Európskej únie. Marketingová panoráma č. 2, r. 2004, s. 13-16
28. Michalová, V.: Stratégia pre obchodné služby na trhu EÚ. IBC č. 3, r. 2004, s. 9-10
29. Mogyorosiová, Z. - Báráňová-Čiderová, D.: Pravidlá vnútorného obchodu EÚ. IBC č. 4, r. 2004, s. 10-11
30. Polášek, I.: Recenzia: Kačmár, D.: Programujeme .NET aplikácie. Ekonomika a Informatika č. 1, r. 2004, s. 221-222
31. Strážovská, E.: Recenzia: Peter Štarchoň, Jan Faltys, Jaroslava Dzugasová: Priamy marketing alebo priama cesta ako si získať a udržať zákazníka. Nová Ekonomika č. 4, r. 2004, s. 100-101
32. Šaková, B. - Šíbl, D.: Problémy a možnosti vnútorného trhu EÚ. IBC č. 3, r. 2004, s. 8, 10
33. Šaková, B. - Šíbl, D.: Vnútorný trh Európskej únie - retrospektíva a výzvy. Marketingová panoráma č. 2, r. 2004, s. 21-22
34. Winkler, M.: Voľba práva (lex electa) pre záväzkové vzťahy zo zmlúv. Justičná revue č. 6-7, r. 2004, s. 733-743
35. Zorkóciová, O.: Recenzia: Knapík, P.: Rokovanie v medzinárodnom obchode. Ekonomické rozhľady č. 4, r. 2004, s. 517-518
36. Žák, Š.: Internetové stránky- moderný komunikačný nástroj samosprávy. Marketingová panoráma č. 1, r. 2004, s. 33-34

ODBORNÉ ČLÁNKY A ŠTÚDIE – NERECENZOVANÉ

1. Eliašová, D.: Zabezpečenie cestovných kancelárií. Dialógy o ekonomike a riadení č. 18, r. 2004, s. 39-44
2. Kačėňák, I.: Predbehli globalizáciu. Slovenský výber č. 3, r. 2004, s. 28-29
3. Kačėňák, I.: Charakteristika PET obalov a porovnanie s ostatnými obalovými materiálmi. Odpady č. 9, r. 2004, s. 3-7
4. Kačėňák, I.: Obal 2004 medzinárodná konferencia. Svět balení č. 4, r. 2004, s. 16
5. Kačėňák, I.: Gold Pack. Svět balení č. 4, r. 2004, s. 40-41
6. Knapík, P.: Cesty zvyšovania exportnej výkonnosti firiem SR. Dialógy o ekonomike a riadení č. 19, r. 2004, s. 59-65

7. Kuruc, R.: Banky proti vysokým príspevkom na ochranu vkladov. Hospodárske noviny č. 94, r. 2004, s. 13
8. Kuruc, R.: Štát zrušil transakciu za štyri miliardy. Hospodárske noviny č. 140, r. 2004, s. 1
9. Mišúnová, E. - Mišún, Ľ.: Formovanie sa Európskej únie a jej inštitucionálna štruktúra. Geografia č. 2, r. 2004, s. 53-58
10. Novacká, Ľ.: Zimná turistická sezóna: šance a rezervy. Eurobiznis č. 11, r. 2004, s. 32-33
11. Pachingerová, M.: Pamiatky a kultúrny cestovný ruch v cezhraničnej spolupráci rakúskych a slovenských obcí. Dialógy o ekonomike a riadení č. 18, r. 2004, s. 45-51
12. Pachingerová, M.: Spoločné stravovanie a racionálna výživa. Výživa a zdravie č. 1, r. 2004, s. 12-14
13. Šíbl, D.: Recenzia: Šaková, B.: Transnacionálne korporácie vo svetovej ekonomike. Dialógy o ekonomike a riadení č. 20, r. 2004, s. 114-115
14. Zorkóciová, O.: Recenzia: Knapík, O.: Rokovanie v medzinárodnom obchode. Dialógy o ekonomike a riadení č. 18, r. 2004, s. 104-105

Do komplexu významných výsledkov z vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty sa radí aj organizovanie vedeckých konferencií, seminárov a kolokvií.

Vychádzajúc z toho, že Obchodná fakulta si pripomenula v minulom roku 35. výročie samostatného pôsobenia, pri tejto príležitosti sa iniciovalo viacero vedeckých podujatí. Z nich je opodstatnené uviesť nasledovné:

Obchodná fakulta EU v Bratislave organizovala pri príležitosti 35. výročia jej založenia medzinárodnú vedeckú konferenciu pod názvom: **Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore**. Konferencia sa konala v Mojmirovciach 7.-8. 10. 2004. Jej cieľom bola výmena teoretických a praktických poznatkov o obchodnom podnikaní a marketingu v rozšírenom hospodárskom priestore, ďalej prezentácia aktuálnych výsledkov výskumu fakulty, ako aj nadviazanie a prehĺbenie kontaktov s domácimi a zahraničnými univerzitami, vedecko-výskumnými pracoviskami a hospodárskou praxou. Na konferencii sa zúčastnilo celkovo 172 hostí, z toho 8 predstaviteľov z riadiacej praxe SR a 40 zástupcov akademickej obce zo zahraničia. Zahraniční hostia reprezentovali 14 univerzít zo 6 európskych krajín, pričom zo Slovenska sa zúčastnili zástupcovia 5 univerzít a 3 fakúlt z EU v Bratislave. Príspevky boli publikované v zborníku.

Výsledky výskumu prezentovali jednotlivé katedry v sekciách s týmto zameraním:

- Katedra medzinárodného obchodu: **Postavenie slovenských podnikateľských subjektov v európskom hospodárskom priestore**, garant prof. Ing. Peter Baláž, CSc.
- Katedra marketingu: **Marketing v nových ekonomických podmienkach**, garant doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.
- Katedra služieb a cestovného ruchu: **Perspektívy služieb a cestovného ruchu v európskom hospodárskom priestore**, garant: doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.
- Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru: **Kvalita v konkurenčnom prostredí**, garant doc. Ing. Branislav Hlôška, CSc.

- Katedra obchodného práva: **Aplikácia práva EÚ v oblasti obchodných činností**, garant doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.
- Katedra informatiky obchodných firiem: **Nové trendy v informačnej spoločnosti**, garant doc. Ing. Gabriela Kristová, CSc.

Obchodná fakulta EU organizovala **Špecializovaný seminár vedy a doktorandského štúdia**, v rámci týždňa vedy Európskej únie, Bratislava 11.09.2004. Jeho cieľom bolo oboznámiť školiteľov doktorandov s perspektívnym smerovaním ekonomického výskumu na Slovensku a v EÚ (zástupcovia Ústavu slovenskej a svetovej ekonomiky SAV Bratislava), priblížiť strategické zámery v oblasti vedy a doktorandského štúdia (doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.) a prediskutovať aktuálne otázky jeho zdokonaľovania (doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.).

Z pozície jednotlivých katedier a fakulty sa organizovali tieto vedecké podujatia:

- Katedra marketingu organizovala medzinárodnú vedeckú konferenciu k výsledkom riešeného projektu VEGA 1/1228/04 **Využitie databáz v marketingu** (Ing. Dana Vokounová, PhD.), Bratislava, 21. 5. 2004,
- Katedra marketingu organizovala vedeckú konferenciu k výsledkom riešeného projektu VEGA 1/9224/02 **Marketing ako rozvojový nástroj územia** (doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.), Bratislava, 22.10.2004,
- Katedra marketingu usporiadala seminár k výsledkom projektu IG 160023/03 **Marketing v politike** (doc. Ing. Antónia Štensová, CSc.), Bratislava, november 2004),
- Katedra marketingu organizovala vedeckú konferenciu k výsledkom výskumného projektu VEGA č. 1/1231/04: **Determinanty a miery marketingovej úspešnosti v stratégiách konkurencieschopnosti SR v ére nového marketingu** (prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.), Bratislava, 21.12. 2004,
- Katedra marketingu usporiadala kolokvium k priebežným výsledkom projektu VEGA č. 1/0478/03 pod názvom: **Vedecká rozprava k problémom terminológie logistiky** (prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.), Bratislava, 2.11.2004,
- Katedra marketingu zorganizovala vedeckú konferenciu s medzinárodnou účasťou **Rozvojové trendy marketingu a obchodu na prahu 21. storočia**, Bratislava, 3. 12. 2004,
- Katedra medzinárodného obchodu sa podieľala na príprave už štvrtého ročníka medzinárodnej vedeckej konferencie Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní, tentokrát pod názvom **Připravenost českých podnikatelských subjektu na členství v Evropské unii**. Konferencia prebiehala aktívne na Vysokej škole ekonomickej v Prahe a cez telemost v Bratislave, 21. 5. 2004,
- Katedra medzinárodného obchodu spoluorganizovala medzinárodnú vedeckú konferenciu **Energetická bezpečnosť SR v podmienkach členstva v EÚ**, Bratislava, 10. 12. 2004,
- Katedra služieb a cestovného ruchu sa podieľala na organizovaní konferencie **Gastra Alimenta**, počas výstavy Agrokomplex 2004 Nitra v apríli 2004. Odborným garantom konferencie bol prof. Ing. Vincent Sniščák, CSc.,
- Katedra služieb a cestovného ruchu bola spoluorganizátorom IX. medzinárodnej vedeckej konferencie o cestovnom ruchu: **Cestovný ruch v procese európskej**

integrácie a globalizácie, spolu s MH SR, SACR, EF UMB a ďalšími organizáciami, (v organizačnom výbore pracovali: doc. Ing. Valéria Michalová, CSc. doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc., doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc – odborný garant 2. sekcie), Bratislava, 20.-22. 10. 2004,

- Katedra služieb a cestovného ruchu bola spoluorganizátorom 29. konferencie o spoločnom stravovaní: **Progresivitu a efektívnosť do rozvoja systémov spoločného stravovania** (spolu s EF UMB, Domom techniky ZVSTS B. Bystrica). Odborným garantom bola doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc. a Ing. Peter Trefil, Trenčianske Teplice 30.11 – 1. 12. 2004,
- Katedra obchodného práva organizovala vedecký seminár k výsledkom projektu VEGA č. 105/2003 **Obchodné zastúpenie podľa slovenskej a zahraničnej právnej úpravy s aplikáciou na podnikateľskú prax v domácom a zahraničnom obchode** (doc. JUDr. Katarína Válková, CSc.), Bratislava 30.11.2004,
- Obchodná fakulta spoluorganizovala s CRA Rating Agency medzinárodnú konferenciu **Význam a možnosti využitia ratingu v novom marketingovom prostredí po vstupe SR do EÚ**, Bratislava, 1. – 2. 4. 2004,
- Obchodná fakulta bola spoluorganizátorom **8. ročníka medzinárodnej konferencie o obchode a marketingu Intraco 2004**, Bratislava, 20. – 21. 4. 2004,
- Obchodná fakulta spoluorganizovala medzinárodnú konferenciu **Intraco Špeciál 2004**, Bratislava, 3. 11. 2004,
- Pri príležitosti 35. výročia založenia Obchodnej fakulty EU a v rámci sprievodného odborného programu 12. ročníka veľtrhu PRINTING-packing Ekonomická univerzita v Bratislave spolu so Slovenským komitétom pre vedecké riadenie ZSVTS a reklamnou agentúrou A 21 usporiadala 17. konferenciu s medzinárodnou účasťou **OBAL 2004**. (prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc. - záštita, doc. Ing. Igor Kačeňák - odborný garant), Bratislava, september 2004.

Za účelom širšej prezentácie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti Obchodná fakulta vydáva tieto časopisy:

- **Nová ekonomika** - vedecký časopis. Vydavateľ – Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave. Príspevky sú recenzované. Nie je karentovaný. Vychádza 4 x ročne. Registrovaný MK SR č. 2759/2002. ISSN 1336-1732. Jeho poslaním je šírenie vedeckých výsledkov a integrácia vedeckých poznatkov do vzdelávacieho procesu, integrácia výsledkov výskumu (základného a aplikovaného) zamestnancov Obchodnej fakulty a iných slovenských a zahraničných fakúlt a pracovníkov hospodárskej praxe do spoločenského procesu.

- **Marketingová panoráma** - odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti. Registrovaný MK SR, 2820/2002. ISSN 1336-1864. Je recenzovaný. Vychádza 4 x ročne. Jeho poslaním je poskytovať možnosť výmeny informácií o súčasných trendoch marketingu a jeho aplikácii v slovenskej hospodárskej praxi a v praxi zahraničných podnikov a tým napomáhať zblížovaniu teórie a praxe a vytvoreniu synergického efektu pri riešení konkrétnych problémov.

2.4 Vedecká výchova

Vedecká výchova sa na Obchodnej fakulte EU v hodnotenom období realizovala formou doktorandského štúdia (interného, externého, vládneho štipendia a samofinancovania zo strany zahraničných doktorandov) v troch akreditovaných vedných odboroch pod gesciou spoločných odborových komisií:

- 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky (špecializácia: Ekonomika obchodu a priemyslu)
- 62-04-9 Svetová ekonomika
- 62-21-9 Medzinárodné ekonomické vzťahy

Štúdium v týchto odboroch bude realizované v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. až do stanovenej doby.

Akreditovaný vedný odbor pre habilitácie docentov a inaugurácie profesorov je Obchod a marketing.

Obchodná fakulta má od roku 2004 akreditované nové študijné programy doktorandského štúdia, v ktorých začne uskutočňovať vedeckú výchovu od akademického roka 2005/2006:

- v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing – študijný program Marketingový a obchodný manažment
- v študijnom odbore 3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky – študijný program Ekonomika obchodu a služieb
- v študijnom odbore 3.3.18 Medzinárodné podnikanie – študijný program Manažment medzinárodného podnikania
- v študijnom odbore 3.3.19 Svetová ekonomika – študijný program Svetová ekonomika

Doktorandské štúdium patrí medzi kľúčové činnosti fakulty. Zabezpečuje sa ním výchova mladej generácie vedeckých odborníkov vo vzťahu k najnovším vedeckým poznatkom aktívnym riešením vedeckých a spoločenských úloh.

K 31. 12. 2004 študovalo na Obchodnej fakulte EU celkom 155 doktorandov, z toho v dennej forme 26 doktorandov, v externej forme 126 doktorandov, 1 doktoranka študovala formou vládneho štipendia a 2 zahraniční doktorandi študovali ako samoplatci.

Doktorandské štúdium úspešne ukončilo obhajobou doktorandskej dizertačnej práce 13 doktorandov. Dizertačné skúšky vykonalo 13 doktorandov.

Počet a štruktúru doktorandov podľa jednotlivých vedných odborov, počet a štruktúru novoprijatých doktorandov a podiel katedier Obchodnej fakulty EU na doktorandskej výchove podrobne uvádzajú nasledujúce tabuľky.

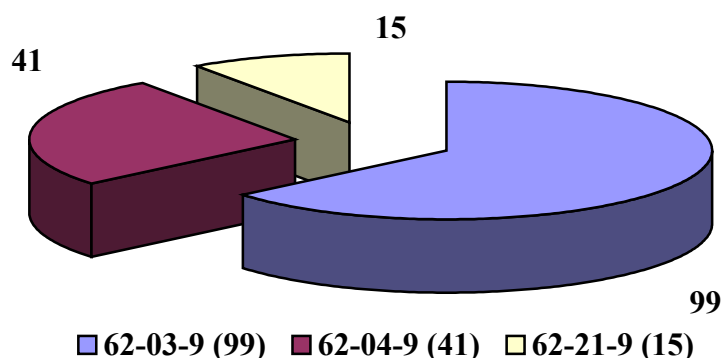
Tabuľka č. 22

Počet a štruktúra doktorandov Obchodnej fakulty k 31. 12. 2004

Vedný odbor	Denná forma ⁸	Denná forma – zahraniční doktorandi	Externá forma	Samoplatci	Spolu	Počet obhájených prác
62-03-9	11 + 2	-	84	2	99	11
62-04-9	9 + 3	1	28	-	41	-
62-21-9	0 + 1	-	14	-	15	2
Spolu	20 + 6	1	126	2	155	13

Graf č. 6

Počet a štruktúra doktorandov Obchodnej fakulty k 31. 12. 2004



Doktorandskú dizertačnú prácu obhájili nasledovní doktorandi:

- vo vednom odbore 62-03-9: Ing. Beáta Szárazová, školiteľ – prof. Ing. Elena Strážovská; CSc., Ing. Denys Harhula, školiteľ – doc. Ing. Jozef Čimo, CSc.; Ing. Peter Šimegh, školiteľ – prof. PhDr. Elvira Dudinská, CSc.; Ing. Zuzana Gončárová, školiteľ – prof. Ing. Vincent Sniščák, CSc.; Mgr. Dana Šimová, školiteľ – prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc; Ing. Zuzana Francová, školiteľ – prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.; Ing. Karol Faludy, školiteľ – prof. Ing. Elena Strážovská, CSc.; Ing. Viera Fedelešová – Šefčíková, školiteľ – prof. Ing. Elena Strážovská, CSc.; Ing. Anna Vaňová, školiteľ – prof. Ing. Marta Kulčáková, CSc.; Ing. Juraj Litomerický, školiteľ – prof. Ing. Vincent Sniščák, CSc.; Ing. Karin Rajnohová, školiteľ – prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.
- vo vednom odbore 62-21-9: Ing. Mária Andrejčíková, školiteľ – prof. Ing. Ľudmila Lipková, CSc.; Ing. Gabriela Paule, školiteľ – doc. Ing. Viera Gaval'ová, CSc.

Tabuľka č. 23

Počet a štruktúra novoprijatých doktorandov v akademickom roku 2004/2005

⁸ Poznámka: Druhé číslo znamená počet interných doktorandov, ktorým uplynulo trojročné obdobie na dennom štúdiu. Štúdium ukončili vykonaním dizertačnej skúšky a žiadosť o povolenie obhajoby si podľa vyhlášky MŠ SR 131/1997 Zb. môžu podať najneskôr do 6 rokov od vykonania dizertačnej skúšky.

Vedný odbor	Denná forma ⁹	Denná forma – zahraniční doktorandi	Externá forma	Samo-plateci	Spolu
62-03-9	3 + 2	-	11	-	16
62-04-9	5	1	4	-	10
62-21-9	-	-	-	-	-
Spolu	8 + 2	1	15	-	26

Tabuľka č. 24

Podiel katedier Obchodnej fakulty EU na doktorandskej výchove v roku 2004

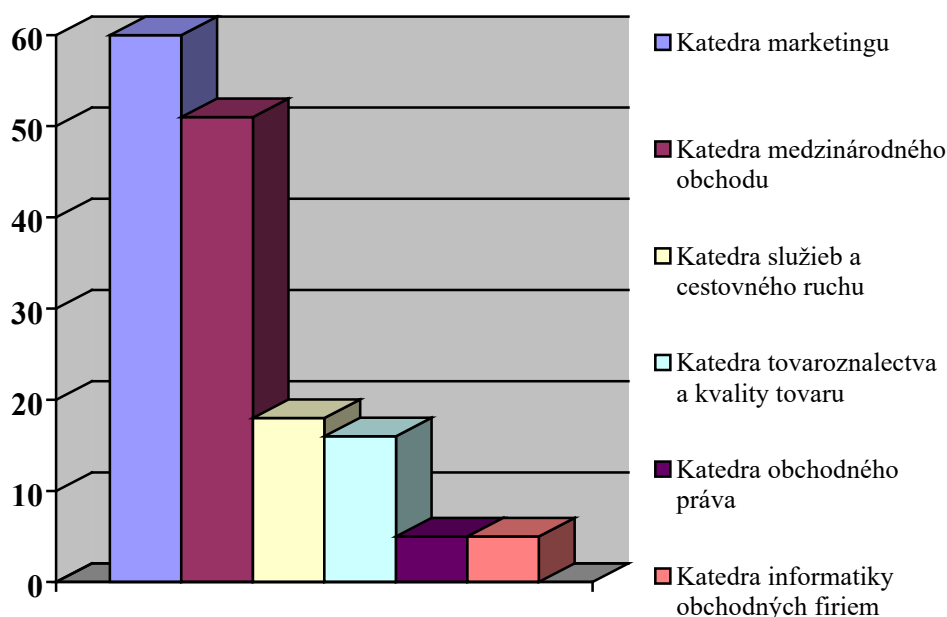
Pracovisko	Vedný odbor	Denná forma ¹⁰	Denná forma – zahraniční doktorandi	Externá forma	Samo-plateci	Spolu
Katedra marketingu	62-03-9	7 + 2	-	49	2	60
Katedra medzinárodného obchodu	62-04-9	8 + 3	1	27	-	39
	62-21-9	0 + 1	-	11	-	12
Katedra služieb a cestovného ruchu	62-03-9	1	-	17	-	18
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	62-03-9	1	-	15	-	16
Katedra obchodného práva	62-21-9	-	-	3	-	3
	62-04-9	1	-	1	-	2
Katedra informatiky obchodných firiem	62-03-9	2	-	3	-	5
Spolu		20 + 6	1	126	2	155

Graf č. 7

Počet doktorandov Obchodnej fakulty podľa katedier v roku 2004

⁹ Poznámka: Druhé číslo znamená počet doktorandov, ktorí boli preradení z externej formy na internú formu

¹⁰ Poznámka: Druhé číslo znamená počet interných doktorandov, ktorým uplynulo trojročné obdobie na dennom štúdiu. Štúdium ukončili vykonaním dizertačnej skúšky a žiadosť o povolenie obhajoby si podľa vyhlášky MŠ SR 131/1997 Zb. môžu podať najneskôr do 6 rokov od vykonania dizertačnej skúšky.



V októbri 2004 sa uskutočnili atestácie doktorandov Obchodnej fakulty EU, v rámci ktorých sa vyhodnotilo plnenie študijných a vedeckých programov jednotlivých doktorandov, ako aj celková úroveň vedeckej výchovy na fakulte.

Pre dlhodobé neplnenie študijného a vedeckého programu bolo z doktorandského štúdia vylúčených 16 doktorandov (z toho 3 ukončili štúdium na vlastnú žiadosť). Podľa jednotlivých vedných odborov ukončil štúdium nasledovný počet doktorandov:

- v odbore - 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky 9 (z toho 3 na vlastnú žiadosť)
- v odbore - 62-04-9 Svetová ekonomika 5
- v odbore - 62-21-9 Medzinárodné ekonomické vzťahy 2

Pozitívnym aspektom roku 2004 v oblasti vedeckej výchovy bolo usporiadanie špecializovaného seminára Obchodnej fakulty k doktorandskému štúdiu za účasti školiteľov doktorandov, v rámci ktorého popri poznatkoch o perspektívnom smerovaní ekonomického výskumu na Slovensku a v EU sa prezentovali strategické zámery v oblasti vedy a doktorandského štúdia a tiež prediskutovali aktuálne otázky jeho zdokonaľovania na Obchodnej fakulte. Súčasne obdržali všetci školitelia "Zásady doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU", ktoré vstupujú do platnosti od akademického roka 2005/2006 a informačný materiál obsahujúci metodické usmernenie pre školiteľov a doktorandov Obchodnej fakulty, zahrňujúci požiadavky pre obe stránky pri priebehu a absolvovaní doktorandského štúdia (absolvovaní skúšok a pri vypracovaní obhajobe dizertačnej práce). Uvedený materiál sa v zmysle pripomienok a námietok dopracováva a poskytne školiteľom.

Za negatívny prvok tejto aktivity môžeme považovať reakciu doktorandov na zavedenie poplatku za toto štúdium.

V záujme zlepšenia „imidžu“ doktorandského štúdia v spoločnosti a podpory akceptácie jeho výsledkov v praxi odporúčame:

- riešiť otázku sprístupnenia získaných poznatkov formou centrálnych databáz obhájenej dizertačných prác,
- pri vypisovaní tém spolupracovať s praxou a skvalitňovať jeho úroveň komplexným zapojením doktorandov do vedecko-výskumného procesu, za účelom väčšieho využitia tohto potenciálu. Tým sa zároveň vytvoria podmienky na prezentáciu výsledkov a získavanie kontaktov aj v zahraničí.

Program EDAMBA

V súvislosti so zvyšovaním odbornej úrovne doktorandského štúdia je významné zapojenie Ekonomickej univerzity a v jej rámci i Obchodnej fakulty do európskeho systému výchovy a vzdelávania EDAMBA (European Doctoral Programmes Association in Management and Business Administration - Európska sieť spolupráce univerzít pri výchove doktorandov).

V tejto súvislosti sa organizoval (2. apríla 2004) už 7. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov EDAMBA v priestoroch pedagogického pracoviska Obchodnej fakulty EU v Nových Zámkoch pod vedením gestorky prof. Ing. Eleny Strážovskej, CSc.

Rokovanie prebiehalo v 10 sekciách: Nová ekonomika, Svetová ekonomika, Marketing, Podniková ekonomika, Makroekonómia, Informačné technológie, Financie, bankovníctvo a poisťovníctvo, Poľnohospodárstvo a potravinárstvo, Manažment, Služby.

Spoločné odborové komisie

Záslužnú činnosť na rozvoji doktorandského štúdia a zvyšovaní jeho úrovne na Obchodnej fakulte EU majú hlavne **spoločné odborové komisie** (SOK). Pozitívnym aspektom ich činnosti v hodnotenom období bola konštruktívna spolupráca s oddelením vedy a doktorandského štúdia, zjednocovanie postupov školiacich pracovísk v záujme rastu jeho kvality a výmena skúseností, dobrá organizácia práce, väčšia náročnosť na štúdium, ako aj kvalitatívny posun v doktorandskom štúdiu z hľadiska prezentovaných vedomostí a náročnosti. Členovia komisií odvedli veľký kus práce pri obhajobách doktorandských dizertačných prác, keďže ich početnosť sa zvýšila, ďalej účasťou na početných dizertačných skúškach, zasadnutiach SOK, posudzovaní prác, vypracovaní posudkov a pod.

2.5 Habilitačné a inauguračné konania v roku 2004

V priebehu roka 2004 sa uskutočnilo na Obchodnej fakulte jedno habilitačné konanie.

Habilitačné konanie:

- Habilitant: doc. Ing. Viera Čihovská, CSc.
- Téma prednášky: Manažment obchodných organizácií (plánovanie, riadenie ľudských zdrojov a kontrola)
- Schválené vo VR Obchodnej fakulty: 22. 4. 2004

V priebehu roka 2004 sa uskutočnili 2 inauguračné konania.

Inauguračné konanie:

- Inaugurant: doc. Ing. Milan Šikula, DrSc.
- Téma prednášky: Premeny charakteru komparatívnych výhod a ich globalizácia
- Schválené vo VR Obchodnej fakulty: 26. 2. 2004

- Inaugurant: doc. Ing. Viera Čihovská, CSc.
- Téma prednášky: Moderné organizačné štruktúry v praxi obchodných organizácií
- Schválené vo VR Obchodnej fakulty: 22. 4. 2004

Cena Imricha Karvaša

V roku 2004 bola navrhnutá na udelenie Ceny I. Karvaša obhájená doktorandská dizertačná práca Mgr. Dany Šimovej, PhD. na tému "Podpora prílevu priamych zahraničných investícií a slovenského exportu prostredníctvom programu Phare v SR".

2.6 Študentská vedecká a odborná činnosť

ŠVOČ je súčasťou vedecko-výskumnej činnosti fakulty. V roku 2004 sa študenti Obchodnej fakulty aktívne zúčastnili so svojimi prácami rôznych úrovní súťaže ŠVOČ.

Fakultné kolo ŠVOČ sa na Obchodnej fakulte uskutočnilo 10. 5. 2004. Do súťaže sa prihlásilo 19 prác. Zapojenie katedier bolo nasledovné: Katedra marketingu 1 práca, Katedra medzinárodného obchodu 4 práce a Katedra služieb a cestovného ruchu 14 prác. Práce posudzovala 5 členná komisia. Na súťaži bolo prezentovaných 18 prác.

Komisia rozhodla o výsledkoch takto:

1. miesto získal študent 3. ročníka Matúš Dzuro za prácu na tému: Projektovanie distribučného kanála a jeho kontrola,

2. miesto získal študent 2. ročníka Stanislav Zábojník za prácu na tému: Možnosti a výber daňového raja slovenským podnikateľom a študentka 2. ročníka Markéta Starovecká za prácu na tému: Kongresový cestovný ruch a možnosti jeho rozvoja v meste Bratislava,
3. miesto získali študentky 2. ročníka Silvia Púchovská a Ivica Sláviková za prácu na tému: Etika a kultúra v podnikaní.

Študenti boli ocenení aj finančnou odmenou.

Na základe kritérií odovzdávania Vontoblovej ceny ŠVOČ získal:

1. miesto a finančnú odmenu Radoslav Mizera za prácu na tému: Udržateľný rozvoj a Európska únia,
2. miesto a finančnú odmenu Jana Vančíková za prácu na tému: Rozširovanie EÚ – výzva pre ďalšie obchodnopolitické bloky: EURO-MEDITERRANEAN PARTNERSHIP,
3. miesto a finančnú odmenu Oľga Tomečková a Kristína Tomešová za prácu na tému: Špecifiká malého a stredného podnikania na Slovensku pred a po vstupe do EÚ.

Do celouniverzitného kola ŠVOČ postúpila práca Matúša Dzura: Projektovanie distribučného kanála a jeho kontrola.

Za účelom intenzívnejšej podpory a rozvoja študentskej vedeckej činnosti, z iniciatívy mladých učiteľov a v súlade s formovaním znalostnej ekonomiky v Európskom hospodárskom priestore, Obchodná fakulta pripravila inováciu v organizácii fakultnej konferencii ŠVOČ. Za týmto účelom prejednala materiál o zriadení Rady ŠVOČ, Štatútu ŠVOČ pri Obchodnej fakulte EU, ktoré vstúpia do platnosti v priebehu roku 2005, čím fakulta smeruje k presadeniu intenzívnejšej a účinnejšej motivácie v tejto oblasti činnosti.

V roku 2004 sme si pripomenuli 35. výročie vzniku študentskej vedeckej odbornej činnosti na Ekonomickej univerzite a zároveň 25. výročie medzinárodnej súťaže ŠVOČ.

25. ročník medzinárodnej súťaže ŠVOČ sa konal 10. 12. 2004 v Nových Zámkoch. Zúčastnilo sa jej 93 študentov a 25 pedagógov. Zo zahraničia sa zúčastnili študenti z nasledovných krajín: Bulharsko, Litva, Rumunsko, Ruská federácia, Ukrajina, Maďarsko, Portugalsko, Česká republika. Zo Slovenska sa zúčastnili študenti zo 7 univerzít. Súťaže sa po prvýkrát zúčastnili tiež študenti dvoch súkromných vysokých škôl.

Súťaž prebiehala v 6 sekciách. Víťazmi za Obchodnú fakultu sa stali Miloš Moravčík, ďalšie prvé miesto získal študent Stanislav Zábojník. Tretie miesto získali študenti Ján Hargaš a Michal Kolek.

Prof. Ing. Elena Strážovská, CSc. bola rektorom Ekonomickej univerzity vyznamenaná Striebornou medailou EU za autorstvo pri vzniku MS ŠVOČ na EU a za 35 ročné organizovanie tejto súťaže.

Zámerom fakulty je zintenzívnenie činnosti študentov aj pedagógov a hľadanie nových foriem ako zapojiť študentov do vedecko-výskumnej práce.

2.7 Členstvo učiteľov vo vedeckých radách a tímoch iných univerzít

Pedagógovia Obchodnej fakulty EU pôsobia vo viacerých vedeckých radách iných univerzít:

- Baláž, P.: Člen Vedeckej rady Fakulty medzinárodných vzťahov, VŠE Praha
- Daňo, F.: Člen Vedeckej rady Fakulty medzinárodných vzťahov, VŠE Praha
- Daňo, F.: Člen Vedeckej rady Fakulty ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáša Baťu v Zlíne
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Vysokej školy ekonomickej v Prahe
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Univerzity Komenského v Bratislave
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Technickej univerzity v Košiciach
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Trenčianskej univerzity A. Dubčeka v Trenčíne
- Strážovská, H.: Externá členka MTA (Maďarskej akadémie vied)
- Strážovská, H.: Členka Vedeckej rady FSEV TU v Trenčíne
- Strážovská, H.: Členka Vedeckej rady PHF EU v Košiciach

Členstvá zamestnancov fakulty v ostatných orgánoch a tímoch

Zamestnanci Obchodnej fakulty EU pôsobia aj v iných orgánoch a tímoch:

- Redakčné rady: European Journal of Marketing; Ekonomický časopis; časopis International Business Cooperation (IBC); Ekonomické rozhľady; vedecký časopis Nová ekonomika, odborný časopis OBCHOD; odborný časopis Marketingová panoráma, časopis Potraviny v praxi; TEST; časopis Terč; časopis Les Cahiers Franco-Polonais; časopis pre systémovú integráciu SSI, časopis Ekonomika a informatika, časopis Slovenský výber, časopis Účtovníctvo-auditorstvo-daňovníctvo, časopis Výživa a zdravie
- Komisie: Národná normalizačná komisia pre spoluprácu s Európskou úniou; hodnotiteľská komisia súťaže GOLD-PACK – v rámci veľtrhu PRINTING; hodnotiteľská komisia súťaže obal roka v ČR – v rámci obalovej asociácie SYBA; Komisia pre implementáciu metodiky na sledovanie nákladov spôsobených nízkou kvalitou pri MH SR; Komisia environmentálneho hodnotenia a označovania výrobkov pri MŽP SR, pracovné skupiny Akreditačnej komisie – poradného orgánu vlády SR.
- Tímy iných vysokých škôl a univerzít: Wirtschaftsuniversität Wien; Academy of International Business; EDAMBA; Právnická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave; Katz Graduate School of Business University of Pittsburg; Bradford of Yorkshire, England; European Advisory Board of City Universities; Fakulta medzinárodných vzťahov VŠE Praha; Harvard Business School Publishing.
- Komory, profesijné a záujmové združenia a spolky: Slovensko-rakúska obchodná komora; Česká marketingová spoločnosť; Slovenská spoločnosť pre kvalitu; Slovenská spoločnosť pre technickú normalizáciu; Asociácia franchisingu; Komora komerčných právnikov; Spoločnosť priateľov Dánska; Slovenská marketingová spoločnosť; Združenie slovenských spotrebiteľov; Spolok slovenských architektov; Slovenská spoločnosť pre výživu; Slovenská spoločnosť pre poľnohospodárske, lesnícke, veterinárske a potravinárske vedy pri SAV; Česká spoločnosť pre technickú

normalizáciu; Spotrebiteľský inštitút pri Združení slovenských spotrebiteľov; Futurologická spoločnosť na Slovensku, Francúzsko-slovenská obchodná komora.

- Výbory a iné orgány: Medzinárodná vedecká spoločnosť IGWT; Európsky program TEMPUS; Team Europe pri komisii EÚ v Bruseli; Literati Club; International Association of Cross-Cultural Competence and Management; Komoditná burza, Bratislava; Inštitút konkurzného práva; Rozhodcovský súd pri KBB a Slovenská obchodná a priemyselná komora (SOPK); Rada pre hospodársky rozvoj SR; Prezídium SAV pre ekonomické vedy; Zbor poradcov pre oblasť stratégie, koncepcie a rozvoja EXIMBANKY SR; European Network of Consumers Education; Riadiaci výbor TEMPUS; Európska komisia v Bruseli (pracovná skupina Socrates – Grundvig); Správna rada certifikačného orgánu systému kvality; Hospodárska rada vlády SR; VUZ CERTIWELD Bratislava; Správna rada pre certifikáciu kozmetických výrobkov štátnej skúšobne č. 102; Ústavná rada ČSITNA; Výbor pre spoľahlivosť ČSJ Praha.

2.8 Hlavné úlohy na rok 2005 vo vedecko-výskumnej činnosti

V roku 2005 sa úsilie Obchodnej fakulty v danej oblasti sústreďí na tieto úlohy:

- ďalej zlepšovať úroveň výstupov vedecko-výskumnej činnosti, ich praktickú využiteľnosť v hospodárskej praxi a na fakulte,
- rozšíriť objednávky na riešenie projektov o štátne, ako aj z Agentúry pre podporu vedy a techniky a z Agentúry pre medzinárodnú vedecko-technickú spoluprácu,
- pripraviť návrhy na nové granty z Vedeckej grantovej agentúry MŠ SR, najmä na katedrách s nižším zapojením učiteľov a doktorandov,
- uchádzať sa o riešenie projektov financovaných z Eurofondov a o príspevky na spoločné výskumné aktivity a multilaterálnu spoluprácu,
- stimulovať systémové riešenie hodnotenia výsledkov v oblasti vedy a výskumu ako súčasť celkového hodnotenia práce zamestnancov na fakulte a univerzite,
- efektívnejšie využiť kapacitu vedeckého časopisu na prezentáciu výsledkov vedecko-výskumnej činnosti zamestnancov fakulty,
- participovať na organizovaní špecializovaných vedeckých podujatí s partnerskými univerzitami,
- podporiť doterajšie pozitívne aktivity v oblasti výskumu a doktorandského štúdia akými sú organizovanie vedeckých konferencií, seminárov a kolokvií za účelom účinnejšej prezentácie dosiahnutých výsledkov a získaných poznatkov z vedecko-výskumnej činnosti,
- zabezpečiť riadny priebeh a ukončenie riešených projektov, s väčšou prezentáciou výsledkov, aj v súvislosti s pripravovanou akreditáciou fakulty,
- pokračovať v prezentácii výsledkov doktorandského štúdia vo vedeckom periodiku fakulty ako najdostupnejšieho informačného kanála pre školiacich a perspektívnych doktorandov,
- využiť skúsenosti univerzít európskych krajín za účelom profilovania a skvalitňovania doktorandského štúdia,

- zorganizovať špecializovaný seminár pre doktorandov a uviesť do praxe informačný materiál obsahujúci metodické usmernenie pre školiteľov a doktorandov pri priebehu a absolvovaní doktorandského štúdia,
- vydať Štatút ŠVOČ pri Obchodnej fakulte ako inovatívny rámec jej organizácie a uviesť ho do praxe za účelom zvýšenia jej vážnosti ako aj úspešnosti tejto činnosti,
- stimulovať a podporovať účasť doktorandov na domácich a medzinárodných konferenciách EDAMBA.

3 ZAHRANIČNÉ VZŤAHY

V oblasti zahraničných vzťahov v roku 2004 sa pozornosť fakulty sústredila na úsilie školy o transformáciu EU na univerzitu európskeho typu a úspešnú medzinárodnú akreditáciu a evalváciu, ako aj na vytvorenie všetkých predpokladov pre jej úspešnú realizáciu aj pre Obchodnú fakultu, ďalej na vytvorenie partnerských vzťahov s univerzitami, resp. vysokými školami najmä z krajín Európskej únie. Ďalšia pozornosť smerovala do oblasti rozvoja štúdia v cudzích jazykoch, vzhľadom na kooperáciu a záujem EU o vstup do PIM a CEMS, podávanie nových projektov medzinárodnej spolupráce, rast počtu prednáškových pobytov učiteľov Obchodnej fakulty v zahraničí, rast počtu mobilit študentov fakulty, rast zapojenosti učiteľov do vedenia diplomových prác v cudzom jazyku, a tiež v nadväznosti na internacionalizáciu trhu vzdelávania a práce, na rozvoj aktivít pre študentov fakulty (účastníkov cudzojazyčných štúdií) a zahraničných študentov v spolupráci s partnerskými univerzitami, zameraných na stáže v podnikoch, výmenné študijné pobyty a využívanie nových informačných technológií vo forme videokonferencií.

V zahraničných vzťahoch boli čiastkové úlohy fakulty orientované najmä do týchto oblastí:

- zapojenie zamestnancov fakulty do medzinárodných projektov (Leonardo da Vinci, Phare, Erasmus, medzinárodných inštitucionálnych projektov a pod.),
- účasť na významných zahraničných konferenciách, seminároch a workshopoch, resp. na konzultáciách k študijným programom, obsahu jednotlivých modulov a pod.,
- spoluprácu so zahraničnými univerzitami v rámci cudzojazyčného štúdia,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty v rámci programov Sokrates alebo v rámci cudzojazyčných štúdií, na krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových resp. diplomových prác,
- zabezpečovanie odborných praxí pre zahraničných študentov v podnikoch na území Slovenskej republiky,
- vytváranie predpokladov pre úspešnú nostrifikáciu štúdia študentov fakulty v zahraničí,
- účasť fakulty na aktivitách univerzity, ktorých cieľom je pripraviť výučbu predmetov v anglickom jazyku a podpora tohto projektu,
- vypracovanie programu frankofónneho štúdia EU, ktoré garantuje Obchodná fakulta, na ďalšie roky,
- propagáciu aktivít Obchodnej fakulty v zahraničí,
- zvyšovanie nárokov na zamestnancov fakulty, ktorí sa zúčastnili zahraničných pobytov, pri prezentácii skúseností a podávaní návrhov na nadviazanie kontaktov so zahraničnými univerzitami v rámci programov Európskej únie.

3.1 Vycestovanie zamestnancov do zahraničia

Napriek pomerne vysokému počtu realizovaných zahraničných ciest (celkovo 87 mobilít) bola rozhodujúca časť, t. j. 77 % z nich hradená z iných ako fakultných zdrojov (medzinárodné projekty, štátne objednávky, výskumné granty, prijímajúce univerzity a inštitúcie, pozývajúce strany).

Z hľadiska trvania mali 3 cesty interných učiteľov dlhodobý charakter (28 dní a viac), 15 ciest malo trvanie 7 – 27 dní a 69 vycestovaní malo charakter ciest kratších ako 7 dní.

Oproti roku 2003 sa zvýšil počet ciest dlhších ako 28 dní (z 2 na 3), zvýšil sa počet ciest v trvaní 7 – 27 dní (zo 14 na 15) a zvýšil sa počet ciest kratších ako 7 dní (z 50 na 69).

Rozhodujúca časť krátkodobých zahraničných ciest bola orientovaná na prezentovanie výsledkov výskumu učiteľov Obchodnej fakulty na konferenciách k otázkam marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodných vzťahov, služieb a cestovného ruchu, problémov kvality tovaru a služieb. Išlo predovšetkým o konferencie v Českej republike, v Rakúsku, v Nemecku, vo Francúzsku, v Poľsku, v Chorvátsku, vo Venezuele, na Ukrajine. Niektoré z týchto podujatí boli finančne zabezpečené sponzorským spôsobom.

Súčasťou pobytov 28 dní a viac dní boli študijné pobyty interných učiteľov Katedry medzinárodného obchodu a Katedry služieb a cestovného ruchu v USA a Veľkej Británii. Ďalej sa realizovali 4 prednáškové pobyty na zahraničných vysokých školách (Nemecko, Francúzsko, Španielsko). Rozhodujúca časť vycestovaní (37) smerovala do Českej republiky – Vysoká škola ekonomická Praha, Mendělova zemědělská a lesnická univerzita Brno, Česká logistická asociácia Brno, Ministerstvo pre miestny rozvoj ČR, Vysoká škola chemicko-technologická Praha, Vysoká škola banská Ostrava, Masarykova univerzita Brno, a i., 8 ciest smerovalo do Rakúska, 6 ciest do Nemecka, 8 do Francúzska, 4 do Belgicka, 5 do Švajčiarska a iných krajín.

Tabuľka č. 25

Štruktúra zahraničných ciest učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2004

Charakter zahraničnej cesty	Počet
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	45
Spolupráca vo výskume	12
Krátkodobý študijný pobyt	7
Zasadnutia vedeckých rád	7
Mobility medzinárodných programov	5
Návšteva organizácie	4
Dlhodobé študijné pobyty	3
Prednáškové pobyty	4

Tabuľka č. 26

Štruktúra zahraničných ciest učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2004 z hľadiska dĺžky pobytu

Dĺžka pobytu v dňoch	Počet zahraničných ciest
1 deň	35
2 – 6 dní	34
7 – 27 dní	15
28 dní a viac	3
Spolu	87

Tabuľka č. 27

Štruktúra zahraničných ciest učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2004 podľa krajín

Krajina	Počet zahraničných ciest
Česká republika	37
Rakúsko	8
Francúzsko	8
Nemecko	6
Švajčiarsko	5
Belgicko	4
USA	3
Ukrajina	3
Poľsko	3
Venezuela	2
Bulharsko	2
Veľká Británia	1
Španielsko	1
Luxembursko	1
Írsko	1
Chorvátsko	1
Holandsko	1

Tabuľka č. 28

Prednáškové pobyty učiteľov Obchodnej fakulty na zahraničných vysokých školách v roku 2004

Meno učiteľa	Termín prednáškového pobytu	Názov zahraničnej vysokej školy
prof. Ing. Eduard Urban, CSc.	1. 1. – 7. 2. 2004	Martin Luther Universität Halle, Nemecko
prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.	5. 5. – 14. 5. 2004	WHU Koblenz, Nemecko
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7. 5. – 14. 5. 2004	Université Claude Bernard Lyon I., Francúzsko
Ing. Mária Tajtáková	26. 5. – 1. 6. 2004	Universidad de Granada, Španielsko

3.2 Prijatie zahraničných hostí

Návštevy zahraničných pedagógov na Obchodnej fakulte sa týkali predovšetkým:

- účasti na medzinárodnej vedeckej konferencii Obchodnej fakulty k 35. výročiu jej založenia „Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore“, ktorá sa konala v dňoch 7. – 8. 10. 2004 v Mojmírovciach (40 zahraničných hostí zo 6 európskych krajín),
- účasti na medzinárodných konferenciách a seminároch pri príležitosti oponentúr výskumných grantov (medzinárodná vedecká konferencia v rámci VEGA č. 116 „Energetická bezpečnosť SR v podmienkach členstva v EÚ“, ktorá sa konala dňa 10. 12. 2004 – A. Alien z Uzbekistanu, Z. Hošovskij z Ukrajiny),
- koordinačných workshopov a konferencií vyplývajúcich z projektov medzinárodnej spolupráce:
 - prof. Frenkel z WHU Koblenz, prof. J. Onto z Melbourne Business School a 35 študentov v dňoch od 27. 3. do 3. 4. 2004 – organizované prof. Ferenčíkovou,
 - prof. M. Frenkel z WHU Koblenz a 19 študentov z Carnegie Mellon Pittsburg v dňoch od 12. 4. do 19. 4. 2004 – organizované prof. Ferenčíkovou,
 - prof. A. Schuh z Wirtschaftsuniversität Wien a 20 študentov dňa 25. 6. 2004. Uvedené aktivity boli organizované prof. Ferenčíkovou,
 - prof. Milenovič a 47 študentov z Beogradskej univerzity dňa 6. 5. 2004 – organizované doc. Novackou,
 - workshop organizovaný poradenskou spoločnosťou McKinsey na tému „Rozvoj zručnosti a komunikačných schopností pri uchádzaní sa o zamestnanie“ – organizované doc. Hanulákovou,
 - medzinárodná konferencia „Význam a možnosti využitia ratingu v novom marketingovom prostredí po vstupe SR do EÚ“ dňa 1. 4. 2004 s účasťou Michaela Korwina a Valerie Mountmar z Moody's – organizované doc. Hanulákovou,

- prednáškových pobytov a jednorázových prednášok:
 - prof. W. Maennig z Univerzity Hamburg v dňoch 3. 10. – 14. 10. 2004
 - prednáška José Piñeru z Chille k systému dôchodkového zabezpečenia – (október 2004),
- blokovej výučby vybraných voliteľných predmetov a modulov cudzojazyčného štúdia – organizované prof. Kitom,
- konzultácií obsahu učebníc, foriem výučby, zamerania výskumných úloh a ďalších foriem spolupráce (podľa zamerania medzinárodných vedecko-výskumných projektov) – Ing. Lukáš, Ing. Žemberský, Ing. Králičková z VŠE Praha, PhDr. Šimberová z VUT Brno, Ing. Škapa a Ing. Klapalová z Masarykovej univerzity Brno, doc. Macurová z VŠB TU Ostrava,
- uzatvárania bilaterálnych zmlúv – prof. Violeta Kraeva z Tsenov Academy of Economics Svishov,
- rozvoja spolupráce - prof. Ralf Ebeling, prof. Stolze a skupina 13 študentov z Martin Luther Universität Halle – organizované Ing. Strhanom.

V roku 2004 pôsobili na Obchodnej fakulte zahraniční učitelia, ktorí v rámci dohôd o spolupráci zabezpečovali výučbu v rámci cudzojazyčného nemeckofónneho a frankofónneho štúdia.

Tabuľka č. 29

Zahranční učitelia vyučujúci na Obchodnej fakulte v roku 2004

Meno	Predmet	Jazyk	Výmera
Wolfgang Maennig	Aktuálne problémy medzinárodného podnikania	nemecký	26 h.
Ghislaine Pellat	Marketingová komunikácia	francúzsky	26 h.
Jacques Besse	Strategický marketing (semináre)	francúzsky	26 h.
Claude Martin	Strategický marketing (prednášky)	francúzsky	26 h.
Claude Benoit	Distribučný manažment	francúzsky	26 h.

V rámci frankofónneho štúdia viedli učitelia fakulty diplomové práce študentov, ktoré boli spracúvané vo francúzskom jazyku. Tieto diplomové práce boli vedené v spolupráci s francúzskymi učiteľmi a ich konzultácie sa realizovali prostredníctvom videokonferencií s francúzskou stranou.

Tabuľka č. 30

Vedenie diplomových prác vo francúzskom jazyku v kooperácii s francúzskymi učiteľmi

Meno	Pracovisko	Počet diplomantov
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Katedra marketingu	5
doc. Ing. Antónia Štensová, CSc.	Katedra marketingu	1
prof. Ing. Eduard Urban, CSc.	Katedra medzinárodného obchodu	3
doc. Ing. Igor Kosír, CSc.	Katedra medzinárodného obchodu	3
Dr. Miloslav Rosenberg	Katedra medzinárodného obchodu	1
Ing. Peter Trefil	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
Ing. Viola Šuterová, CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
Ing. Darina Eliášová, PhD.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
Ing. Juraj Litomerický, PhD.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
Spolu		19

3.3 Výučba v cudzích jazykoch

Jednou z priorít zahraničných vzťahov Obchodnej fakulty v oblasti vzdelávania v Európe je jeho internacionalizácia, resp. europeizácia, a preto k medzinárodnej orientácii Obchodnej fakulty nesporne prispieva štúdium v cudzích jazykoch, a to v anglickom, francúzskom a nemeckom. Prednášateľmi sú kvalifikovaní pedagógovia a odborníci z európskych univerzít spolu s prednášateľmi Obchodnej fakulty.

Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a prehľad vyučujúcich týchto predmetov je uvedený v tabuľke.

Tabuľka č. 31**Zoznam predmetov vyučovaných na Obchodnej fakulte v roku 2004 v cudzích jazykoch**

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
Kultúrne súvislosti v podnikaní	anglický	Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, M. A.
Marketing	anglický	Ing. Jarmila Tkáčiková, PhD. Ing. Milan Oreský
Marketplace (The Global marketplace)	anglický	Ing. Janette Tkáčiková – Retová
Medzinárodný cestovný ruch	anglický	doc. JUDr. Ludmila Novacká, CSc. RNDr. Pavol Plesník, CSc. Ing. Roman Staňo
Medzinárodný marketing	anglický nemecký francúzsky	prof. Ing. Eduard Urban, CSc.
Medzinárodný obchod Európska únia	anglický	doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.
Stratégia medzinárodného podnikania Ľudské zdroje v medzinárodnom podnikaní	anglický anglický	prof. Ing. Soňa Ferencíková, CSc.
Výrobné stratégie Produkt a kvalita Produkt a kvalita	anglický anglický nemecký	Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Marketing Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky francúzsky	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Medzinárodný marketing Medzinárodný obchod	francúzsky francúzsky	Ing. Kamel Djebari, PhD.
Reklama	francúzsky	Ing. Mária Tajtáková

V akademickom roku 2003/2004 v rámci frankofónneho štúdia úspešne absolvovali svoje štúdium a získali certifikát Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli, IUT 2 v Grenobli a Ekonomickej univerzity v Bratislave 14 študenti Obchodnej fakulty tak, ako je uvedené v tabuľke.

Tabuľka č. 32

Prehľad absolventov frankofónneho štúdia z Obchodnej fakulty v roku 2004

Meno a priezvisko	Vedúci diplomovej práce	Konzultant z francúzskej strany	Názov diplomovej práce
Ivana Lehocká	prof. Urban	J. Besse	Slovaquie au centre d'intérêt d'une entreprise automobile française
Iveta Garčárová	Ing. Šuterová	Gh. Pellat	Rendre les services touristiques accessibles aux personnes handicapées
Jana Marcinekóvá	prof. Urban	C. Martin	La stratégie des modes d'entrée sur le marché slovaque
Jana Ozimá	prof. Ferenčíková	A. Laurent	Obstacles du commerce international sur l'exemple de l'Union européenne
Jana Poláková	Ing. Trefil	P. Lambert	Développement de tourisme en Slovaquie: comparaison avec l'expérience acquise dans la région Rhône-Alpes
Lenka Králiková	Dr. Rosenberg	E. Martin	France – politique de commerce extérieur
Lucia Orviská	prof. Urban	C. Benoit	Six Sigma-Value Up: nouvelle méthode de management chez RCI Banque
Ľudmila Kovalčíková	doc. Zorkóciová	C. Martin	L'évaluation de l'importance des paramètres de l'environnement dans le marketing international
Mária Berithová	prof. Urban	C. Benoit	Les possibilités et les limites du développement du commerce franco-slovaque
Martina Lalande	doc. Zorkóciová	E. Martin	La coopération commerciale franco-slovaque

Miriama Mušáková	doc. Pachingerová	Gh. Pellat	Le tourisme de vin comme un facteur de développement de la région de Malé Karpaty et les possibilités des inspirations dans la région de Bourgogne
Petra Melichárková	doc. Štensová	J. C. Dupuis	Des situations conflictuelles dans un réseau de franchise
Tamara Šporánková	Ing. Trefil	Gh. Pellat	Comparaison de la promotion de la Slovaquie et de la France en tant que destination du tourisme
Zuzana Balejová	prof. Urban	R. Siorak	Investissements directs étrangers en Slovaquie et le role de la France comme un pays réalisateur des investissements directs étrangers
Zuzana Maláčková	prof. Ferenčíková	C. Martin	Elaboration de la stratégie de marketing dans l'entreprise BC TORSION, s. a. r. l.

3.4 Zmluvy o spolupráci so zahraničnými partnermi

V roku 2004 Obchodná fakulta mala uzatvorené bilaterálne zmluvy s týmito zahraničnými partnermi :

1. Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija, University of Rijeka,
2. Fakulta turizmu a hotelierstva v Hanoi,
3. WHU Koblenz,
4. Provozně – ekonomická fakulta MZLU v Brne.

Z iniciatívy Obchodnej fakulty sa na celoškolskej úrovni uzavrela zmluva v rámci programu Sokrates s Univerzitou v Sergy – Pontoise (Francúzsko), Univerzitou Evry pri Paríži (Francúzsko) a Univerzitou Telemark College (Nórsko). Uzavrela sa bilaterálna dohoda s Ekonomickou Akadémiou D. A. Tsenov vo Svishtove.

Okrem uvedených zmlúv učitelia Obchodnej fakulty participujú na ďalších zmluvách v rámci programu Sokrates (55) a na partnerských zmluvách, ktoré sú uzavreté na úrovni Ekonomickej univerzity.

3.5 Spolupráca v rámci medzinárodných projektov

V roku 2004 boli učitelia Obchodnej fakulty riešiteľmi niekoľkých významných medzinárodných výskumných projektov. Ide o projekty medzinárodného zamerania, ktorých výstupom sú: vedecké štúdie, odborné state, zborníky vedeckých prác, spoločné publikácie, návrhy nových postupov a pod. Uvedené projekty znamenajú smerom navonok prezentáciu vedecko-výskumného potenciálu učiteľov fakulty v zahraničí a smerom dovnútra prinášajú fakulte cez získané finančné zdroje zlepšenie vedeckej práce riešiteľov projektu.

K medzinárodným projektom, na ktoré boli Obchodnej fakulte pridelené finančné prostriedky v roku 2004, patrili:

1. EUROPROJECTS – PROJECTS DEVELOPMENT AND MANAGEMENT BASED ON EUROPEAN STRUCTURAL FUNDS SR 0107.02 - 28/TT

Zodpovedný riešiteľ:	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
Spoluriešitelia:	prof. Ing. Drahoš Šíbl, DrSc., doc. Ing. Beáta Šaková, PhD., Ing. Zuzana Mogyorosiová, PhD., doc. Ing. Marta Smreková, CSc., Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, M. A.
Spolupracujúce inštitúcie:	Akadémia vzdelávania Dunajská Streda, ESMU Brusel
Zadávatel' projektu:	Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR
Doba riešenia:	1. 12. 2003 – 1. 10. 2004

Zameranie projektu:

Tréningová príprava zamestnancov verejnej a podnikateľskej sféry na rozvoj regiónov v súvislosti s čerpaním prostriedkov európskych štrukturálnych fondov.

Výstupy projektu:

- tréning zamestnancov verejnej správy, podnikateľského sektora a neziskovej sféry na prácu so štrukturálnymi fondami,
- príprava zamestnancov na okresnej úrovni a obecnej úrovni pri spracovaní projektov regionálneho rozvoja,
- aplikovanie „best practice“ do práce okresných a obecných úradov v regióne južného Slovenska.

2. REDILEM LEONARDO DA VINCI SK101/B/PIPP-14 226 REGIONAL DEVELOPMENT BY DISTANCE LEARNING OF SME MANAGERS

Kontraktor: Ekonomická univerzita v Bratislave

Koordinátor STU Bratislava
Riešiteľské organizácie: PROACTIVA, s. r. o., Košice; Slovenský živnostenský zväz, Bratislava; Institut Mediterranéen de Qualite Toulon, F, MEGA, a.s. Stráž p. Ralskem, CZ, Vienna Institute of Technology, AT; E/C Magdeburg DE, Lulga Technical University, Lulga, SE.
Doba riešenia: 1. 11. 2001 – 31. 10. 2004

Zameranie projektu :

Vypracovať systém dištančného vzdelávania pre manažerov malých a stredných podnikov.

Výstupy projektu :

Vytvorenie nového typu vzdelávania manažerov malých a stredných podnikov dištančným spôsobom. Učebnice klasické, na CD, tréningové príručky, web stránka, vytvorenie konzultačného centra, informačný materiál a materiály na komerčné ciele.

Medzi najdôležitejšie publikačné výstupy patria:

- KOLLÁR, V., RUIZ, J. M., BROKEŠ, P.: Malé a stredné podnikanie a životné prostredie. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2004. s. 5 – 71. ISBN 80-225-1897-2
- KOLLÁR, V., BROKEŠ, P., RUIZ, J. M., NOVÁK, L., STEGNER, R.: Small and medium enterprises and environment. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2004. s. 5 – 36. ISBN 80-225-1898-0

3. LEONARDO DA VINCI MOBILE-EUROCARCO - MODULAR DISTANCE LEARNING FOR EUROPEAN MOBILITY CAREER COUNSELLORS ČÍSLO: SK/01/B/P/PP-142 220 (MODULÁRNE DIŠTANČNÉ VZDELÁVANIE KARIÉROVÝCH PORADCOV PRE EURÓPSKU MOBILITU)

Kordinátor, kontraktor: Štátny inštitút odborného vzdelávania MŠ SR
Lokálny koordinátor za EU: doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.
Spoluriešitelia: prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc., doc. Ing. Alica Lacková, CSc.
Spolupracujúce inštitúcie: Národné stredisko pre odborné poradenstvo vo vzdelávaní, Dublin, Írsko, Mestský úrad, Estepa, Španielsko, Spolkový úrad práce, Drážďany, Nemecko, Noorderpoort vysoká odborná škola, Groningen, Holandsko, Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny, SR, Národní ústav odborného vzdelávání (ČR), Asociácia zamestnávateľských zväzov a združení Slovenskej republiky (SR).

Doba riešenia :

26. 11. 2001 – 30. 4. 2004

Zameranie projektu:

Projekt je orientovaný na kariérové poradenstvo, ktoré predstavuje systém využívajúci skúsenosti s nezamestnanosťou, poradenstvom v oblasti školstva, ktoré je zamerané na podporu vzdelávania, výchovy a riešenia problémov vo výchovno-vzdelávacom procese.

Výstupy projektu :

- KARKALÍKOVÁ, M – LACKOVÁ, A.: Modile - Eurocarco Modulárne dištančné vzdelávanie kariérových poradcov pre európsku mobilitu. Ekonóm, Bratislava, 2004, ISBN 80-225-1831-X, s. 76.
- KARKALÍKOVÁ, M. – LACKOVÁ, A. – KOLLÁR, V.: Riadenie kvality. Ekonóm, Bratislava, 2004, ISBN 80-225-1833-6, s. 80.
- KARKALÍKOVÁ, M. – LACKOVÁ, A. – CHAJDIAK, J.: Štatistika. Ekonóm, Bratislava, 2004, ISBN 80-225-1832-8, s. 46.
- LACKOVÁ, A. – KARKALÍKOVÁ, M. – KOLLÁR, V.: Marketing v kariérovom poradenstve. Ekonóm, Bratislava, 2004, ISBN 80-225-1834-4, s. 76.
- V jazyku nemeckom, anglickom, španielskom bol vydaný vzdelávací program, ktorý pozostával z 11. modulov : Modul č. 1-Všeobecné aspekty, Modul č. 2 - Informačné riadenie, Modul č. 3 - Riadenie kvality, Modul č. 4 - Spolupráca komunity, Modul č. 5 - Pracovné vzťahy, Modul č. 6 - Pracovná pedagogická a poradenská psychológia, Modul č. 7 - Sociológia, Modul č. 8 - Minoritné skupiny, Modul č. 9 - Etika v kariérovom poradenstve, Modul č. 10 - Marketing v kariérovom poradenstve, Modul č. 11 - Štatistika.

Výsledky a produkty projektu:

- novovyvinutý profil kariérových poradcov, vytvorený a schválený všetkými partnermi a testovaný v priebehu projektu,
- kariérové poradenstvo a metodika založená na informačných a komunikačných technológiách,
- učebné texty v tlačенých a elektronických formách.

4. LEONARDO DA VINCI PATES SUPPORT OF EDUCATION AND TRAINING OF GRADUATES FROM TECHNICAL AND ECONOMIC SCIENCES SK/03/A/F/PL/-301365 (PODPORA VZDELÁVANIA A PRAXE ABSOLVENTOV TECHNICKÝCH A EKONOMICKÝCH VIED)

Koordinátor: Technická univerzita Košice, Ing. Katarína Kládeková

Lokálny koordinátor: Ing. Rastislav Strhan, PhD.

Riešiteľské organizácie: Union Fenosa Soluziona, Madrid, ES, Assoc. pour l'accomp. des projects internat., Amiens, FR, Telsey telecommunication, Benevento, IT.

Doba riešenia: 2003 – 2005

Zameranie projektu:

Projekt je zameraný na uskutočnenie stáži absolventov dvoch slovenských univerzít – Technickej univerzity v Košiciach a Ekonomickej univerzity v Bratislave do podnikov v troch európskych frankofónnych krajinách.

Výstupy projektu:

- Zahranicné mobility absolventov univerzity.
- Informácie o medzinárodných projektoch.

5. PASSANGER RIGHT IN PUBLIC TRANSPORT WITHIN THE VISEGRAD 4 MEMBER ST INTERNATIONAL VISEGRAD FUND 3019-2002-IVF

Koordinátor: Maďarsko

Zodpovední riešitelia: doc. Ing. Pavel Hraško, CSc., spotrebiteľské organizácie v Maďarsku, ČR, SR, Poľsku, Spotrebiteľský inštitút, Združenie slovenských spotrebiteľov

Doba riešenia: 1. 10. 2002 – 30. 6. 2004

Zameranie projektu:

Projekt sa zaoberá uplatňovaním spotrebiteľských práv vo všetkých sektoroch verejnej dopravy v uvedených štátoch. Dôraz pritom kladie na komparatívne analýzy a výstupy, ktoré umožnia dosiahnuť vyššiu úroveň týchto práv.

Výstupy projektu:

- spolukoordinácia štúdiá v uplatňovaní práv spotrebiteľov vo všetkých segmentoch dopravy,
- organizovanie seminárov v železničnej doprave v krajinách Vyšehradskej skupiny z hľadiska spotrebiteľských práv.

6. ORGANIZAČNÉ A MANAŽÉRSKE TRANSFORMÁCIE NA SLOVENSKU Č. 4/2002 - 2004

Koordinátor: prof. Claude Martin (Université Pierre Mendès France, Grenoble)
Riešitelia: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc., doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc., Ing. Pavol Kita
Doba riešenia: 1. 1. 2002 – 31. 12. 2004

Zameranie projektu:

Cieľovým zámerom je výskum organizačných a manažérskych zmien slovenských podnikov v podmienkach transformácie slovenskej ekonomiky. Výsledky výskumu, odborných workshopov a konferencií k uvedeným problémom sú poskytované európskym inštitúciám ako aj partnerom v rámci medzinárodnej výskumnej siete PGV.

Výstupy projektu:

- KITA, J., DAŇO, F., KITA, P.: L'internalisation de la formation managériale des étudiants de la Faculté de Commerce de l'Université d'Economie de Bratislava. In: Formation et développement des compétences managériales dans l'Europe elargie. Lodz: WUL, 2004. ISBN 83 – 7171 – 769 – 5.

7. SPOTREBITEĽSKO-OBČIANSKA SIETĚ (CONSUMER CITIZENSHIP NETWORK - CCN) TÉMATICKÁ SKUPINA GLOBÁLNA SOLIDARITA 109872-CP-1-2002-1-NO-ERASMUS-TN

Hlavný koordinátor za EU: Ing. Dana Vokounová, PhD.
Spoluriešitelia: zástupcovia 125 inštitúcií (univerzity, organizácie so zameraním na ochranu spotrebiteľ'a) z 29 krajín vrátane UNESCO a UNEP
Doba riešenia: 1. 10. 2003 – pokračuje

Zameranie projektu:

Cieľom projektu je rozprúdiť diskusiu a nachádzať riešenia v týchto oblastiach:

- spotrebiteľské povedomie a etické výzvy týkajúce sa prosperity,
- médiá ako konštruktívne nástroje budovania povedomia spotrebiteľ'ov,
- európsky spotrebiteľ pod vplyvom rastúcej moci vo svete,
- globálna solidarita.

Výstupy projektu:

- účasť a vystúpenie na medzinárodnej konferencii v Paríži v marci 2004,
- vybudovanie komunikačných kanálov medzi univerzitami a spotrebiteľskými inštitúciami z 29 krajín,
- vytvorenie databázy relevantnej literatúry,
- vytvorenie materiálov vhodných na výučbu.

Spoluriešitelia sú rozdelení do 5 tematických skupín. Ing Dana Vokounová, PhD. pracuje v tematickej skupine „Globálna solidarita“:

- V októbri 2003 sa uskutočnilo pracovné stretnutie tematickej skupiny „Globálna solidarita“ na univerzite v Kasseli v Nemecku. Pracovného seminára sa zúčastnili zástupcovia univerzít z Nemecka, Nórska, Dánska, Rakúska, Veľkej Británie a Bulharska. Diskusia sa týkala úrovne spotrebiteľského povedomia a správania v jednotlivých krajinách. Časť seminára bola venovaná príprave medzinárodnej konferencie CCN, ktorá sa uskutočnila v marci 2004 v Paríži.
- Vo februári 2004 sa uskutočnilo pracovné stretnutie tematickej skupiny „Globálna solidarita“ v Paríži. Pracovného seminára sa zúčastnili zástupcovia univerzít a organizácií, ktoré sa zaoberajú ochranou spotrebiteľa z Nórska, Dánska, Rakúska, Veľkej Británie, Belgicka, Litvy a Bulharska. Diskusia sa týkala úrovne spotrebiteľského povedomia a správania v jednotlivých krajinách, úrovne ochrany spotrebiteľov a dopadu pôsobenia nadnárodných spoločností na spotrebiteľov.
- V marci 2004 sa konala prvá medzinárodná konferencia CCN „Using, choosing or creating the future?“ v sídle UNESCO. Hlavnými témami konferencie boli: ako sa môže spotrebiteľ vyrovnáť s etickými výzvami prosperity; ako sa môžu médiá a informačné technológie stať konštruktívnymi nástrojmi pre spotrebiteľov; aké sú práva a možnosti spotrebiteľa vo vzťahu k potravinám, doprave, bývaníu, využívaníu energie a osobných financií; ako sa môže stimulovať povedomie a zainteresovanosť spotrebiteľa. Na konferencii vystúpila Ing. Dana Vokounová, PhD. s príspevkom prezentujúcim výsledky prieskumu týkajúceho sa postojov študentov Obchodnej fakulty k vzájomnej pomoci medzi ľuďmi, organizáciami a štátmi.
- V novembri 2004 sa uskutočnilo pracovné stretnutie tematickej skupiny Globálna solidarita v Grazi v Rakúsku. Pracovného seminára sa zúčastnili zástupcovia univerzít a inštitúcií z Nórska, Portugalska, Rakúska a Belgicka. Diskusia sa týkala životnej úrovne v jednotlivých častiach sveta, činnosti a možnej spolupráce organizácií zameraných na ochranu spotrebiteľov. Časť seminára bola venovaná príprave medzinárodnej konferencie CCN, ktorá sa uskutoční v máji 2005 na EU v Bratislave. Získané poznatky a skúsenosti sa využijú vo výučbe a v oblasti výskumu na Katedre marketingu Obchodnej fakulty EU.

8. EFFECT OF EU ACCESSION OF THE REPUBLIC OF SLOVAKIA ON TOURISM DEVELOPMENT IN THE AUSTRIAN BORDER REGION AULAND-CARNUNTUM

Koordinátor: prof. Wolfgang Freilmayr z Technische Universität Wien, Institut für Stadt-und Regionalforschung
Lokálny koordinátor: doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.
Spoluriešitelia: RNDr. Pavol Plesník, CSc., Ing. Roman Staňo
Doba riešenia: november 2003 – február 2004

Zameranie projektu:

Výskum potenciálneho slovenského dopytu po službách cestovného ruchu v rakúskom pohraničnom regióne Auland Carnuntum

Výstupy projektu:

- Výskumná správa v papierovej a elektronickej forme na základe objednávky odberateľa – Regionalentwicklungsverein Carnuntum.

3.6 Vycestovanie študentov do zahraničia

Celkovo za rok 2004 vycestovalo do zahraničia 102 študentov. Prehľad podľa typu zahraničnej aktivity študenta je uvedený v tabuľke.

Tabuľka č. 33

Zahrančné aktivity študentov Obchodnej fakulty v roku 2004

Typ zahraničnej aktivity	Počet študentov
Letná škola – DANUBIA 2004	3
Program CEEPUS	3
Výmenný pobyt Halle – Bratislava ¹¹	4
Frankofónne štúdium	5
Univerzitné zmluvy o spolupráci, resp. bilaterálne dohody	5
Program MIBP PECO	7
Nemeckofónne štúdium „Medzinárodný finančný manažment“	18
Ostatné (štipendiá rôznych inštitúcií, vládne štipendiá, individuálna forma)	28
Program SOKRATES/program Slovenskej sporiteľne	29
SPOLU	102

¹¹ V rámci tohto programu sa za Obchodnú fakultu angažoval Ing. Rastislav Strhan, PhD., ktorý zabezpečoval výmenný pobyt

3.7 Štúdium na prestížnych európskych univerzitách

Študenti 4. ročníka Tomáš Gallée a Dominika Sopková boli na základe bilaterálnej zmluvy vybratí na štúdium na jednej z najprestížnejších francúzskych univerzít ESCP – EAP (Európska škola manažmentu), ktorá spolu s HEC (Vysoká škola obchodu) sú akreditované najvýznamnejšími medzinárodnými organizáciami (AACSB, Eguis, AMBA).

3.8 Prijatie zahraničných študentov

V roku 2004 prijala Obchodná fakulta 6 študentov, ktorí absolvovali v Slovenskej republike odbornú stáž, resp. študijný pobyt. Túto stáž plne odborne zabezpečovali zamestnanci Obchodnej fakulty. Jednalo sa o týchto študentov :

- Gianni Benatti (8 mesačný študijný pobyt na Obchodnej fakulte),
- Thi Mãi NGyen (stáž v SARIO),
- Damien Fusi (stáž v SARIO),
- Marie-Laure Delaty (stáž v IBM),
- Cecile Larue (stáž vo Francúzsko-slovenskej obchodnej komore),
- Biser Radoslavov Katev (doktorandský pobyt na Katedre informatiky obchodných firiem).

3.9 Vontoblova cena

Dňa 28. 10. 2004 bola udelená Vontoblova cena za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich so vstupom SR do EÚ za prítomnosti pani Maji Baumann, zástupkyne Vontobel Stiftung v Zürichu nasledovným absolventom Obchodnej fakulty:

- Ing. Michalovi Volochovi za prácu na tému: „Priame zahraničné investície v bankovom sektore v strednej Európe“, vedúci diplomovej práce – prof. Ing. S. Ferencíková, CSc.
- Ing. Adriane Laktišovej za prácu na tému: „Priame zahraničné investície v bankovníctve (na príklade Tatra banky)“, vedúci diplomovej práce – prof. Ing. P. Baláž, CSc.
- Ing. Lucii Dávidovej za prácu na tému: „Call centrum a jeho význam pre banku“, vedúci diplomovej práce – RNDr. J. Pásztorová, PhD.

3.10 Využívanie nových komunikačných technológií v oblasti medzinárodnej spolupráce

V roku 2004 sa realizovali 4 videokonferencie v rámci frankofónneho štúdia EU v spolupráci s Université Pierre Mendès France v Grenobli, a to v dňoch 4. 2. 2004, 17. 3. 2004, 24. 11. 2004 a 15. 12. 2004. Tieto videokonferencie sa orientovali na komunikáciu ohľadne metodológie spracovania diplomovej práce. Študenti IV. a V. ročníka mali možnosť konzultovať svoju diplomovú prácu s vedúcimi z francúzskej strany. Na prípravu sa podieľali prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. a Branislav Medek z Katedry informatiky a obchodných firiem Obchodnej fakulty.

Katedra informatiky obchodných firiem spolupracovala s Univerzitou v Tennessee, Knowwille USA a zamerala sa na aplikáciu podnikateľskej simulácie The Global Marketplace. V rámci tejto formy dištančného vzdelávania si študenti overujú svoje vedomosti a schopnosti vo virtuálnom podnikaní v konkurenčnom prostredí študentských tímov z univerzít z celého sveta. Kurz vyučujú členovia katedry pre študentov Obchodnej fakulty, Fakulty hospodárskej informatiky a zahraničných študentov.

V roku 2004 sa uskutočnil 4. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie „Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2004“, ktorú spoluorganizovala Katedra medzinárodného obchodu s Fakultou medzinárodných vzťahov VŠE v Prahe dňa 21. 5. 2004. Konferencia sa tento rok konala v Prahe pod spoločným názvom „Pripravenosť českých podnikateľských subjektu na členstvá v Európskej únii“ za širokej účasti odborníkov aj zo zahraničia. Spojenie s Obchodnou fakultou bolo zabezpečené prostredníctvom telemostu. Technicky konferenciu zabezpečovali zamestnanci Katedry informatiky obchodných firiem.

3.11 Hlavné úlohy na rok 2005 v oblasti zahraničných vzťahov

Zahraničné vzťahy a aktivity, ktoré sa v ich rámci budú realizovať v roku 2005, budú zamerané najmä na:

- rozvoj vzdelávacích aktivít v cudzích jazykoch,
- otvorenie sa Obchodnej fakulty smerom k univerzitám krajín Európskej únie na základe rozvoja nových komunikačných technológií,
- zintenzívnenie medzinárodných vzťahov v európskom, ako aj vzdialenejších svetových regiónoch,
- rozširovanie medzinárodnej dimenzie výskumných projektov zamestnancov fakulty a ich prepojenosť s praxou,
- zvýšenie informovanosti o prínosoch zahraničných služobných ciest a pobytov členov katedier a podávanie návrhov na ich využitie na jednotlivých katedrách,
- harmonizáciu spolupráce katedier s Ústavom medzinárodných programov EU,
- zintenzívnenie spolupráce so zahraničnými partnermi pri príprave spoločných publikácií, článkov, účasti na konferenciách,

- rozvoj zahraničných mobilit študentov, doktorandov a učiteľov,
- získavanie zahraničných lektorov, prípadne zahraničných odborníkov, ktorí pôsobia na území SR, v medzinárodných organizáciách alebo vo firmách,
- pomoc pri vypracovaní vzdelávacieho programu v anglickom jazyku,
- zvyšovanie kvality ponúkaných predmetov v cudzom jazyku s cieľom výchovy budúcich špičkových manažérov pre multinárodné spoločnosti,
- zabezpečenie vypracovania hodnotenia vedúceho diplomovej práce v príslušnom cudzom jazyku v prípade spoločných diplomových prác a jeho prezentácie v rámci obhajoby diplomovej práce,
- spoluprácu na fázach prípravy udelenia diplomu Univerzitou Pierre Mendès France študentom frankofónneho štúdia s výbornými výsledkami v akademickom roku 2005/2006,
- pokračovanie vo videokonferenčných prenosoch v rámci spolupráce so zahraničnými partnerskými univerzitami,
- rozšírenie kontaktov so zahraničnými vzdelávacími inštitúciami, najmä tými, ktoré patria medzi prestížne inštitúcie v rámci CEMS,
- uchádzanie sa o získanie zahraničných študentov cestou vládnych inštitúcií a prijímanie zahraničných študentov na semestrálne študijné pobyty,
- vytvorenie priestoru pre účasť zahraničných partnerov v pedagogickom procese na základe hosťovania, resp. pravidelnej účasti,
- sledovanie možností nových projektov, ich podmienok a požiadaviek a možností účasti fakulty na ich riešení.

4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ

Odborné smerovanie a rozvoj fakulty v roku 2004 vychádzali z Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty EU v Bratislave, pričom ťažiskovým zámerom rozvoja fakulty bolo ďalšie skvalitňovanie jednotlivých činností. Činnosť na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa i v roku 2004 uskutočňovala v súlade s existujúcimi právnymi normami.

Organizačná štruktúra Obchodnej fakulty v uplynulom období sa nezmenila. Fakulta sa členila na dekanát a šesť katedier.

Vedenie Obchodnej fakulty:

Dekan:	doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.
Prodekan:	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. prodekan pre zahraničné vzťahy, 1. prodekan doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD. prodekanka pre rozvoj a PR doc. Ing. Alica Lacková, CSc. prodekanka pre vzdelávanie doc. Ing. Valéria Michalová, CSc. prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium
Tajomníčka:	Ing. Valéria Lovásiková

Kolégium dekana Obchodnej fakulty:

doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.	- dekan
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	- prodekan
doc. Ing. Alica Lacková, CSc.	- prodekanka
doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.	- prodekanka
doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	- prodekanka
Ing. Valéria Lovásiková	- tajomníčka
doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.	- vedúca Katedry marketingu
prof. Ing. Peter Baláž, CSc.	- vedúci Katedry medzinárodného obchodu
doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.	- vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu

doc. Ing. Branislav Hlôška, CSc.	- vedúci Katedry tovaroznaectva a kvality tovaru – do októbra 2004 ¹²
Ing. Rastislav Strhan, PhD.	- poverený vedením Katedry tovaroznaectva a kvality tovaru – od októbra 2004
doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.	- vedúci Katedry obchodného práva a predseda Akademického senátu Obchodnej fakulty
doc. Ing. Gabriela Kristová, CSc.	- vedúca Katedry informatiky obchodných firiem
doc. dr. Ing. Heda Hansenová	- predsedkyňa ZO OZ PŠaV pri Obchodnej fakulte
Michaela Pažmová	- predsedkyňa Študentského parlamentu Obchodnej fakulty

Katedry Obchodnej fakulty:

Katedra marketingu

vedúca katedry: doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.

Katedra medzinárodného obchodu

vedúci katedry: prof. Ing. Peter Baláž, CSc.

Katedra služieb a cestovného ruchu

vedúca katedry: doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.

Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru

vedúci katedry: doc. Ing. Branislav Hlôška, CSc. – do októbra 2004, poverený vedením katedry – Ing. Rastislav Strhan, PhD. – od októbra 2004

Katedra obchodného práva

vedúci katedry: doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.

Katedra informatiky obchodných firiem

vedúca katedry: doc. Ing. Gabriela Kristová, CSc.

4. 1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

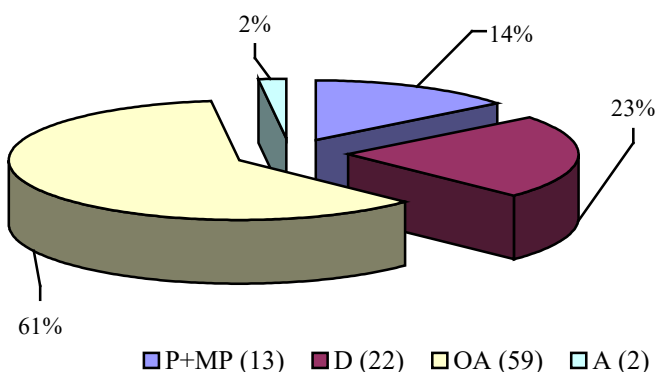
Stav učiteľov na jednotlivých katedrách Obchodnej fakulty uvádza nasledujúca tabuľka.

¹² V októbri 2004 doc. Ing. Branislav Hlôška, CSc. zomrel a vedením katedry bol poverený Ing. Rastislav Strhan, PhD.

Tabuľka č. 34
Stav učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2004

Pracovisko	Kategória					Spolu	Z toho	
	P	D	OA	A	L		DrSc.	CSc., PhD
Katedra marketingu	5	9	15	-	-	29	-	22
Katedra medzinárodného obchodu	3	6	13	-	-	22	1	16
Katedra služieb a cestovného ruchu	4	1	13	-	-	18	-	12
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	1	3	7	-	-	11	-	7
Katedra obchodného práva	-	2	6	1	-	9	-	2
Katedra informatiky obchodných firiem	-	1	5	1	-	7	-	3
Obchodná fakulta spolu	13	22	59	2	-	96	1	62

Graf č. 8
Podiel jednotlivých kategórií učiteľov na Obchodnej fakulte na celkovom počte v roku 2004¹³



Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte i 6 vedecko-výskumní zamestnanci, z toho 5 s vysokoškolským vzdelaním a 1 so stredným odborným vzdelaním, 16 technicko-hospodárskych zamestnancov (vrátane funkcie dekana fakulty), 3 technickí zamestnanci, z toho 2 s týždenným úväzkom 18 hodín. Títo zamestnanci zabezpečovali práce súvisiace s výpočtovou technikou (servis technického a programového vybavenia Obchodnej fakulty, zabezpečovanie www stránky Obchodnej fakulty).

¹³ Vysvetlivky: P – profesori, MP – mimoriadni profesori, D – docenti, OA – odborní asistenti, A - asistenti

V roku 2004 boli na Obchodnú fakultu:

- v kategórii – vysokoškolský učiteľ

- *novoprijatí na základe výberového konania na celý úväzok* - JUDr. Dušan Holub, JUDr. Mária Veterníková, Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, M. A., Ing. Zuzana Mogyorosiová, PhD., Ing. Pavol Jurík, Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.,
- *prijatí na základe výberového konania (§ 77 ods. 2 zákona č. 131/2002 Z. z.)* - Ing. Milan Oreský, Dr. Miloslav Rosenberg, Ing. Radko Kuruc,
- *prijatí na celý, resp. čiastočný pracovný úväzok (§ 77 ods. 6 zákona č. 131/2002 Z. z.)* - prof. Ing. Drahoš Šíbl, DrSc., prof. Ing. Helena Strážovská, CSc., prof. Ing. Vincent Sniščák, CSc., Ing. Emil Roman, CSc.,
- *prijatí na čiastočný pracovný úväzok (§ 77 ods. 8 zákona č. 131/2002 Z. z.)* - JUDr. Ing. Martin Winkler, doc. Ing. Viktor Vávra, CSc., Ing. Ivan Polášek, PhD., Kamel Djebari, PhD., Ing. Anita Buha, Ing. Ľubica Knošková,

- v kategórii technicko-hospodárski zamestnanci

- Gabriela Cigániková, Klára Fullová

V roku 2004 rozviazali pracovný pomer s Obchodnou fakultou:

- v kategórii – vysokoškolský učiteľ

- Ing. Adriana Pročková, PhD., Ing. Renáta Kovariková, Ing. Martina Babišová, Ing. Samuel Kušnierik, Mgr. Ing. Zoltán Gyurcsovics, doc. Ing. Viktor Vávra, CSc., JUDr. Juraj Kamenca, CSc., Ing. Eugen Veselý, JUDr. Beáta Horňáková, Ing. Daniel Kastl,

- v kategórii – vedeckovýskumní zamestnanci

- Katarína Ševcová, Jana Kováčová

- v kategórii – technicko-hospodárski zamestnanci

- Gabriela Cigániková, Mária Schwarzová

V roku 2004 boli na materskej, resp. rodičovskej dovolenke:

- Ing. Marína Korčoková, Mgr. Elena Kašťáková, CSc., Ing. Viera Kubičková, Katarína Halgašová

Fakulte sa v roku 2004 podarilo splniť úlohy, týkajúce sa dosiahnutia prílivu nových, mladých učiteľov a zabezpečenia kontinuity náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov. Bolo prijatých 6 nových, mladých a perspektívnych učiteľov, z ktorých traja majú vedecko-akademickú hodnosť „PhD“ a ďalší sú pred dokončením doktorandského štúdia.

4. 2 Rozpočet fakulty

Návrh rozdelenia finančných prostriedkov z úrovne EU na príslušné fakulty bol spracovaný podľa podprogramov a v súlade s Pravidlami rozpisu dotácie zo štátneho rozpočtu poskytované verejným vysokým školám prostredníctvom kapitoly MŠ SR. Výšku rozpočtu na rok 2004 ovplyvňovala zmena zákonnej sadzby poistného (jej zníženie z 38 % na 35,2 %), zálohový rozpis sociálnych štipendií a pridelovanie finančných prostriedkov na nových interných doktorandov konkurzným spôsobom.

Čerpanie pridelených finančných prostriedkov pre Obchodnú fakultu z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2004 uvádzajú tabuľky č. 35 a 36.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave i v roku 2004 časť svojich výdavkov hradila z mimorozpočtových prostriedkov, a to z podnikateľskej činnosti vo výške 180 000,- Sk, a z darovacieho účtu vo výške 84 000,- Sk. Tieto prostriedky umožnili vyfinancovať poistné v súvislosti so zahraničnými služobnými cestami, účastnícke poplatky na konferencie, príspevky na vydávanie zborníkov, monografií, predplatné na časopisy, na opravy a servis kopírovacích strojov, úhradu nákladov na mobilný telefón, finančný príspevok súboru Ekonóm, členské príspevky, reprezentačné výdavky pre zahraničných hostí, predfinancovanie medzinárodných projektov, doplatky na zabezpečenie výpočtovej techniky a pod.

Na vykrytie nákladov niektorých činností Obchodnej fakulty, ktoré neboli pokryté rozpočtom (tlač časopisu Nová ekonomika, tlač pozvánok na fakultnú medzinárodnú vedeckú konferenciu, tlačiareň na tlač diplomov), poskytla prostriedky Nadácia Merkúr vo výške 90.000,- Sk.

Katedry Obchodnej fakulty predložili na MŠ SR rozvojové projekty, z ktorých dva boli schválené a fakulte boli pridelené finančné prostriedky v celkovej výške 540 000,- Sk. Čerpanie týchto prostriedkov sa vzhľadom na zrušenie súťaže verejného obstarávania bude realizovať v 1. štvrtroku 2005.

Jedná sa o tieto rozvojové projekty:

1. 118 – 5b „Intranetový portál Obchodnej fakulty EU v Bratislave“

Zodpovedná osoba:	doc. Ing. Gabriela Kristová, CSc.
Pridelené bežné výdavky:	230.000,- Sk
Pridelené kapitálové výdavky:	100.000,- Sk

2. 119 – 5 c „Projekt vývoj vlastného e-learningového systému na Katedre informatiky obchodných firiem OF EU Bratislava (vytvorenie univerzálneho e-learningového systému)“

Zodpovedná osoba:	Mgr. Attila Pólya, PhD.
Pridelené bežné výdavky:	10.000,- Sk
Pridelené kapitálové výdavky:	200.000,- Sk

Tabuľka č. 35

Čerpanie finančných prostriedkov pridelených Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2004 na bežné výdavky

Bežné výdavky (600) v Sk	
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	38.669.870,-
<i>v tom:</i>	
Podprogram 077 01 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl	33.918.354,-
<i>v tom:</i>	
mzdy a platy, služobné príjmy a ostatné osobné výdavky (610)	29.027.105,-
tovary a služby (630 - + interiérové vybavenie)	3.413.067,-
bežné transféry (640) – štipendiá doktorandov (642 036)	1.478.182,-
Podprogram 077 02 – Vysokoškolská veda a technika	2.445.416,-
<i>v tom:</i>	
prvok 077 02 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	1.724.416,-
<i>v tom:</i>	
mzdy, platy, služobné príjmy a ostatné osobné výdavky (610)	1.521.416,-
tovary a služby (630) – inštitucionálne projekty	77.000,-
tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	126.000,-
prvok 077 02 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA)	712.000,-
prvok 077 02 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA)	9.000,-
Podprogram 077 03 – Rozvoj vysokého školstva	240.000,-
Podprogram 077 06 – Sociálne štipendiá a pôžičky	2.066.100,-
<i>v tom:</i>	
bežné transféry (610) – štipendiá študentov (642 03)	2.066.100,-

Tabuľka č. 36

Čerpanie finančných prostriedkov pridelených Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2004 na kapitálové výdavky

Kapitálové výdavky (700) v Sk	
Podprogram 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	8.258.400,-
<i>v tom:</i> Podprogram 077 01 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a zabezpečenie prevádzky vysokých škôl	7.523.400,-
<i>v tom:</i> stavebné úpravy	7.523.400,-
Podprogram 077 02 – Vysokoškolská veda a technika	435.000,-
<i>v tom:</i> prvok 077 02 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	435.000,-
<i>v tom:</i> <i>riešiteľské kolektívy fakulty</i>	260.000,-
<i>projekty mladých vedeckých pracovníkov</i>	39.000,-
prvok 077 02 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA)	136.000,-
Podprogram 077 03 – Rozvoj vysokého školstva	300.000,-

4.3 Spolupráca s praxou

Spolupráca s praxou patrila k prioritám Obchodnej fakulty v oblasti jej rozvoja. Fakulta sa zamerala na zefektívnenie a zintenzívnenie existujúcich zmluvných vzťahov, ako aj na nadviazanie spolupráce s novými subjektami. Spolupráca fakulty s praxou sa v uplynulom roku orientovala na hospodársku a mediálnu sféru, oblasť štátnej a verejnej správy, na profesijné a záujmové spolky, komory, asociácie a odborne orientované pracoviská.

Najintenzívnejšou bola spolupráca fakulty s hospodárskou praxou, ktorá sa realizovala vo viacerých formách. Významní odborníci z hospodárskej praxe sa aktívne zúčastňovali na pedagogickom procese formou pravidelnej výučby alebo jednorázových prednášok, recenzií diplomových prác, oponentúr vedecko-výskumných úloh a projektov, inauguračných, habilitačných a doktorandských prác, účasti v štátnicových komisiách a pri príprave učebných textov a študijných materiálov pre študentov fakulty.

Spolupráca s hospodárskou praxou sa tiež rozvíjala na báze obojstrannej poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti, tréningovej, prednáškovej, vzdelávacej

a inej odbornej činnosti, autorstva a spoluautorstva pedagógov fakulty pri tvorbe študijných a vzdelávacích materiálov pre potreby hospodárskej praxe.

Významnou oblasťou spolupráce Obchodnej fakulty s hospodárskou praxou bola aj účasť a pôsobenie zamestnancov fakulty v orgánoch rôznych subjektov a na príprave projektov rozvoja cestovného ruchu.

Obchodná fakulta v minulom roku ďalej rozvíjala spoluprácu s existujúcimi partnermi, ktorými sú viaceré významné domáce i zahraničné korporácie, banky a ostatné finančné inštitúcie, poradenské, konzultačné a mediálne agentúry.

V oblasti podnikovej praxe Obchodná fakulta nadviazala zmluvnú spoluprácu so spoločnosťami Slovnaft, a.s. a CRA Rating agency, a.s., ktorá je afiliáciou medzinárodnej ratingovej agentúry Moody's Investors Service. Fakulta intenzívne spolupracovala počas roka 2004 aj so spoločnosťou Slovak Telecom, a.s.

V mediálnej oblasti fakulta rozšírila mediálne partnerstvo s hospodárskym týždenníkom TREND. V rámci neho učitelia fakulty dostávali pravidelne časopis TREND vrátane možnosti prístupu na eTREND. Obchodná fakulta nadviazala nové mediálne partnerstvo so Slovenským rozhlasom (v rámci neho s Rádiom Slovensko a Rádiom Regina) a Rádiom Twist. Fakulta intenzívne spolupracovala alebo nadviazala spoluprácu s niekoľkými médiami, a to najmä s IBC a TA3.

Spolupráca v oblasti štátnej správy sa orientovala na účasť fakulty pri príprave nových a novelizácii existujúcich právnych noriem, na poradenskú, konzultačnú a expertíznu činnosť pedagógov na prednáškach a rôznych vzdelávacích a rozvojových projektoch a programoch v uvedenej oblasti.

Na úrovni štátnej správy Obchodná fakulta spolupracovala s ústrednými štátnymi orgánmi: Ministerstvom hospodárstva SR, Ministerstvom financií SR, Ministerstvom výstavby a regionálneho rozvoja SR, Ministerstvom školstva SR, Ministerstvom zahraničných vecí SR, Ministerstvom zdravotníctva SR, Ministerstvom pôdohospodárstva SR, Ministerstvom dopravy, pôšt a telekomunikácií SR, Ministerstvo životného prostredia SR a Colným riaditeľstvom.

V uplynulom roku Obchodná fakulta rozvíjala spoluprácu aj v oblasti verejnej správy. Intenzívna bola spolupráca s kanceláriou primátora hlavného mesta SR, Bratislavy. Pedagógovia jednotlivých katedier realizovali cyklus prednášok pre verejnú správu (samospráva, kraje). Spolupráca sa ďalej uskutočňovala formou poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti pre orgány a subjekty verejnej správy a samosprávy a tiež formou účasti pedagógov na príprave projektov regionálneho rozvoja.

Významná spolupráca sa rozvíjala aj s rôznymi profesijnými a záujmovými spolkami, komorami a asociáciami a odborne orientovanými pracoviskami. Dlhodobejšia spolupráca pokračovala so Združením slovenských spotrebiteľov, Zväzom obchodu, Slovenskou obchodnou inšpekciou, Slovenskou asociáciou PR agentúr, Radou pre reklamu a Národnou agentúrou pre rozvoj malého a stredného podnikania. Spolupráca fakulty sa ďalej rozvíjala s Ústavom slovenskej a svetovej ekonomiky SAV a s Encyklopedickým ústavom SAV.

Katedry Obchodnej fakulty spolupracovali okrem uvedených partnerov aj s ďalšími podnikmi, orgánmi štátnej a verejnej správy a samosprávy, profesijnými a záujmovými združeniami a asociáciami a odborne orientovanými pracoviskami.

Katedra marketingu

Katedra marketingu spolupracovala najmä s týmito subjektami: Tatrleasing, s.r.o., McKinsey Praha, CRA Rating Agency, s.r.o. Praha a Bratislava – afília Moody's, Slovakodata, a.s., COOP Jednota, Istropolitana D'Arcy, Istroconti, ECOMA, SK&MS, spol. s r.o., AEGON, d.s.s., Topvar, a.s. Topoľčany, Symparkett Bratislava, AB kozmetika Bratislava, Soimpex, s.r.o., Západoslovenská energetika, Tibett&Britten, Volkswagen, Ministerstvo hospodárstva SR, INCOMA Slovakia, Slovak Telecom, a.s, Prvá stavebná sporiteľňa, Unilever Bratislava, ČSOB, Kooperatíva, Tatra banka, Tatra Asset Management, DICIO, s.r.o., GfK Slovensko, A.S.A. Bratislava, Duslo Šaľa, OSRAM Nové Zámky, Priemyselný park Eurovalley, Živnostenský zväz, Združenie značkových výrobcov, Slovenská obchodná a priemyselná komora, Slovenská marketingová spoločnosť, Slovenský štatistický úrad, Výbor NR SR pre hospodárstvo a podnikanie, Slovenská humanitná rada, Štatistický úrad, Kancelária prezidenta SR, Nadácia Hans Seidel Stiftung, Asociácia priameho marketingu, Slovenská komora mladých, Slovenské národné divadlo, Slovenská asociácia výskumných agentúr, Ústav slovenskej a svetovej ekonomiky, Procter&Gamble.

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra medzinárodného obchodu spolupracovala najmä s týmito subjektami: Tatrabanka, a.s., ČSOB, SLSP, Istrobanka, Poštová banka, EXIMBANKA, VÚB, UniBanka, ING, Volkswagen, Whirlpool, BC Torsion, Sony Slovakia, Coca Cola Slovensko, KP Slovakia, MTP St. Pölten, NOVA – S Brezová, WE – TECH, Optokon, s.r.o., Národná banka Slovenska, DG Press, Carl – Duisberg Gressellschaft, Ministerstvo dopravy a telekomunikácií SR, DB Cargo Mainz, P&O Trans European Mannheim, Eurocontrol Slovakia Bratislava, Technopol, a.s., Národný riadiaci výbor programu LEED OECD pri Ministerstve hospodárstva SR, PS AK vlády SR, SOPK – regionálne kancelárie Žilina, Trnava a Košice, Team Europe Slovakia Activity, Inštitút svazu priemyslu ČR, Ministerstvo dopravy v Budapešti, Inštitút personálneho rozvoja, Zväz zasielateľov Slovenska, SPP, a.s., Delegácia Európskej komisie SR, Centrum pre európske a severoamerické štúdie, Združenie priemyselných zväzov SR, Ústav cestnej dopravy, Ministerstvo financií SR.

Katedra služieb a cestovného ruchu

Katedra služieb a cestovného ruchu spolupracovala najmä s týmito subjektami: BauMAX, Sky Europe airlines, Mercuri international Bratislava, Slovak Telecom, a.s., Motorola, Hotel Fórum, CK Hydrotour, CK Satur, Bankové zúčtovacie centrum, a.s., SACR Bratislava, J.C. Trade Bridge International, spol. s r.o., CK INTERMAP, IVAKS s.r.o., Eras Data Pro, Hotel Devín Bratislava, Marketingová agentúra Bratislava, Chemo drogéria Nové Zámky, Dom techniky ZSVTS, NADSME Bratislava, Slovakodata, s.r.o., Allianz, a.s., CASTEL, s.r.o., Prvá národná aukčná, TEEP, s.r.o., CK Presburg, Všeobecná zdravotná poisťovňa, Ministerstvo zdravotníctva SR, Ministerstvo hospodárstva SR, Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR, Ministerstvo pôdohospodárstva SR, Ministerstvo školstva SR, Slovenská spoločnosť pre rodinu a zodpovedné rodičovstvo, Inštitút manažmentu a poradenstva, Slovenská asociácia cestovných kancelárií a agentúr, ZMOS, Výskumný ústav potravinársky, Ústav turizmu, Ústav pre zahraničný obchod a ďalšie vzdelávanie, Výskumný ústav prognostický SAV, Zväz slovenských hotelov

a reštaurácií, VÚC Nitra, Slovenská humanitná rada, MsÚ Skalica, MsÚ Holíč, Združenie miest a obcí Záhorie, Bratislavský samosprávny kraj, Kanadský urbanistický inštitút.

Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru

Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru spolupracovala najmä s týmito subjektami: Whirlpool, EAN Slovakia, Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo SR, Slovenský ústav technickej normalizácie, Slovenská obchodná inšpekcia, Štátna veterinárna a potravinová správa, Slovenská obchodná a priemyselná komora, Združenie slovenských spotrebiteľov, Spotrebiteľský inštitút, Slovenská spoločnosť pre kvalitu, Slovenská spoločnosť pre technickú normalizáciu.

Katedra obchodného práva

Katedra obchodného práva spolupracovala najmä s týmito subjektami: Rozhodcovský súd pri Komoditnej burze Bratislava, Úrad verejného obstarávania SR, Nadácia E. Štúra v Topoľčanoch, Slovenská komora mladých pri SOPK, Regionálna komora SOPK v Žiline.

Katedra informatiky obchodných firiem

Katedra informatiky obchodných firiem spolupracovala najmä s týmito subjektami: Slovak Telecom, Zonner, Tsenov Academy of Economics Svišťov Bulharsko, Knoxville Tennessee USA.

4. 4 Materiálno-technické vybavenie

Jedným z dôležitých zámerov a úloh fakulty je, aby študenti mali možnosť využívať nové informačné technológie pri získavaní študijných materiálov, ako aj informácií potrebných pri spracovaní diplomovej práce, či pri ďalšej vedeckej práci.

V súčasnosti má fakulta pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej činnosti a pre potreby pedagogického procesu 242 počítačov, ktorých štruktúra je uvedená v nasledujúcich tabuľkách.

Zamestnanci fakulty majú k dispozícii celkom 134 osobných počítačov, 22 notebookov, 3 servery, 8 dataprojektorov, 1 videokonferenčné zariadenie, 121 tlačiarní, 10 scannerov.

Z ďalšieho technického vybavenia má Obchodná fakulta k dispozícii napalovačky, dataprojektory, diaprojektory, spätné projektory, videomagnetofón, videokamery, digitálne kamery, digitálne fotoaparáty, kopírovacie stroje, skartovacie stroje, laminátory, ručné snímače a iné.

Obchodná fakulta disponuje učebňami D208, D209, D210, D214 a 5D 02, ktoré sú vybavené 60 počítačmi triedy Pentium III a IV, Celeron, videokamerami a D214 je vybavená navyše dataprojektorom. Ďalšia učebňa (D211 so 48 počítačmi) je určená pre individuálnu prácu študentov a spravuje ju Ústav výpočtovej techniky Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Tabuľka č. 37

Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2004

Miestnosť	Pentium III	Pentium IV	Celeron	Spolu
D208	-	-	10	10
D209	-	-	10	10
D210	-	10	-	10
D214	20	-	-	20
5D02	-	10	-	10
Spolu	20	20	20	60

Tabuľka č. 38

Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na prácu učiteľov v roku 2004

	386	PI	PII	PIII	PIV	Cel.	Spolu	Server
Dekanát fakulty	-	2	1	1	7	8	19	1
Katedra marketingu	1	1	10	4	10	3	29	-
Katedra medzinárodného obchodu	-	4	7	8	5	-	24	-
Katedra služieb a cestovného ruchu	-	1	6	4	4	1	16	-
Katedra tovaroznalc-tva a kvality tovaru	-	4	7	4	1	-	16	-
Katedra obchodného práva	-	-	1	3	1	1	6	-
Katedra informatiky obchodných firiem	-	10	3	3	7	1	24	2
Spolu	1	22	35	27	35	13	134	3

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorýchlostnú optickú sieť na Internet, rýchlosť 1Gb/s.

Z dotácie rozpočtu na rok 2004 na kapitálové výdavky bolo zabezpečené nasledovné materiálno-technické vybavenie pracovísk fakulty:

- z podprogramu 077 01 Obchodná fakulta v uplynulom roku v spolupráci s OIP a EM zabezpečila na všetkých jej katedrách realizáciu stavebných úprav (výmenu formaldehydových priečok) v celkovom objeme 7 523 400,- Sk. Súčasne so stavebnými úpravami sa realizovala i dodávka a montáž skrinkového nábytku, ako náhrada za zrušené integrované GAMA priečky. Dodávku realizovala firma Domino

plus, spol. s r. o., Stráňavy v celkovej sume 2 748 067,- Sk. V priebehu roka 2005 sa bude realizovať blok B, čím sa dokončia stavebné úpravy fakulty a fakulta tým splní úlohu vytvorenia príjemného, čistého, kultúrneho a reprezentatívneho pracovného prostredia.

- z podprogramu 077 02 01 v celkovej výške 299 000,- Sk, z toho na inštitucionálne granty (260 000,- Sk) a na projekty mladých vedeckých pracovníkov (39 000,- Sk) bolo zakúpených 8 ks PC zostáv do počítačovej učebne D 210, 1 notebook, 4 ks laserových tlačiarní,
- z podprogramu 077 02 02 na VEGA projekty vo výške 136 000,- Sk boli pre riešiteľov zabezpečené 2 ks notebookov, jedna počítačová zostava a jedna atramentová tlačiareň.

Z prostriedkov za prijímacie skúšky boli zakúpené do počítačovej učebne D 210 ďalšie dve počítačové zostavy za 60 116,40,- Sk, stoly pod počítače a stoličky, fixné lavice a stoličky do posluchárne B 206 v celkovej sume 206 510,20 Sk, dataprojektor za 80 325,- Sk, server za 53 394,- Sk, kopírovací stroj za 49 385,- Sk a suma 7 898,10 Sk bola použitá ako doplatok na zakúpenie tlačiarní.

Nadobudnutím uvedeného majetku sa splnila ďalšia úloha zdokonalenia podmienok pre prácu učiteľov a študentov s modernými informačnými a komunikačnými technológiami.

Z prostriedkov pridelených na riešenie dvoch rozvojových projektov vo výške 540000,- Sk bude čerpanie zabezpečené v rámci 1. štvrťroku 2005.

Tovarnoznalecké laboratória Obchodnej fakulty EU v Bratislave sú po stránke prístrojového i materiálneho vybavenia na zodpovedajúcej úrovni a priebežne podľa finančných možností sa modernizujú a dopĺňajú. Laboratória slúžia pre potreby cvičení z tovaroznalectva, ktoré zabezpečuje Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru a sú zamerané na testovanie a hodnotenie kvalitatívnych parametrov a úžitkových vlastností potravinárskeho a nepotravinárskeho tovaru.

Rýchlejšie a kvalitnejšie počítačové systémy a siete nielenže urýchľujú získavanie informácií, ale umožňujú aj rýchlo zavádzať ich nové aplikácie. Na Obchodnej fakulte boli zavedené v pedagogickom procese a výskumnej práci moderné prostriedky informačných a komunikačných technológií, ktoré vytvárali vhodné podmienky pre zvýšenie komunikácie a kooperácie v rámci medzinárodnej spolupráce a internacionalizácie vzdelávania. Išlo o videokonferencie, ktoré sa využívali hlavne pre sprostredkovanie styku so zahraničnými univerzitami. Pri aplikácii systému sa využívalo pripojenie cez Internet alebo tiež prenosy cez ISDN, v závislosti od lokality a možností druhej strany. Videokonferenčný systém a netmeetingy sa využívali vo výučbe vo frankofónnom štúdiu, v predmetoch zameraných na elektronické komunikácie, pri obhajobách doktorandských prác, prenose konferencie v rámci trhu práce, pri prenose medzinárodných konferencií.

Obchodná fakulta využívala v pedagogickom procese v rámci jednotlivých kurzov rôzne softvérové produkty. Tieto systémy sa využívali v predmetoch zameraných na podnikateľské simulácie, získavanie počítačovej gramotnosti, moderné spôsoby získavania a spracovania informácií z výskumu trhu, na riešenie logistických problémov firiem, v oblasti kvality tovaru, riadenia prevádzky podnikov cestovného ruchu, ako aj v zložitých zahraničnoobchodných transakciách, ktoré sa vyučovali vo všetkých študijných programoch. Išlo napríklad o predmety – Informatika, Výskum trhu, Distribučný manažment, Elektronické komunikácie v obchode, Operácie v podnikoch cestovného

ruchu, Multimédiá v obchode, Informačné systémy a elektronický obchod, Informačné systémy v marketingu, Marketplace – manažérske simulácie a podobne.

Hlavným cieľom zavádzania a využívania počítačovo podporovaných výučbových technológií, bolo a je zmeniť spôsob encyklopedického získavania vedomostí na nové spôsoby výučby, ktoré podporujú logické myslenie, schopnosť odvodzovať, analyzovať alternatívy, rozhodovať sa, pracovať v tíme, samoštúdiom zvyšovať svoje znalosti.

Potenciál informačných a komunikačných technológií bol využívaný aj pre racionalizáciu pedagogického procesu používaním komunikácie prostredníctvom elektronickej pošty, elektronických nástienok pre jednotlivé predmety, využívaním elektronických testov, tvorbou multimediálnych učebníc a pomôcok, práce na e-learningu a pod..

4. 5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Prideľovanie ubytovania študentom Obchodnej fakulty je realizované na základe zásad pre ubytovanie, ktoré každoročne prijíma Študentský parlament Obchodnej fakulty EU v Bratislave a predkladá ich na rokovanie Kolégia dekana. Zásady zohľadňujú vzdialenosť študenta z miesta trvalého bydliska do miesta školy, dosiahnuté študijné výsledky za uplynulý akademický rok, u novoprijatých študentov výsledky dosiahnuté na prijímacích skúškach. Zohľadňuje sa tiež účasť na ŠVOČ.

Ubytovanie prideľuje v súlade so stanoviskom vedenia fakulty Študentský parlament Obchodnej fakulty. Kapacita študentských domovov však nepostačuje pokryť dopyt študentov po ubytovaní, preto vedenie fakulty každoročne vyvíja maximálne úsilie, aby zabezpečilo pre svojich študentov čo najviac ubytovacích kapacít. Ubytovacie kapacity mimo vlastných ŠD sú však pre študentov finančne veľmi náročné.

O ubytovanie v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave v akademickom roku 2004/2005 požiadalo 913 študentov Obchodnej fakulty. Na základe pridelených ubytovacích kapacít bolo ubytovaných 664 študentov, čo predstavuje 72,7%.

Situáciu v ubytovaní študentov uvádza nasledujúca tabuľka.

Sociálne štipendiá sa vyplácajú podľa vyhlášky č. 154 z 15.3.2002, ktorou sa mení a dopĺňa vyhláška MŠM a TV SR č. 326/1990 Z.z. o poskytovaní štipendií študentom vysokých škôl v znení neskorších predpisov.

V uplynulom roku bolo k 31.12.2004 podaných 134 žiadostí o sociálne štipendium. Žiadosti si podávali študenti z neúplných rodín, polosiroty, siroty, deti dôchodcov, nezamestnaných rodičov, ale i deti podnikateľov. V porovnaní s rokom 2003 je to viac o 36 žiadostí. Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií k 31.12.2004 bola 2 066 100,- Sk, čo predstavuje oproti roku 2003 viac o 493 300,- Sk.

Tabuľka č. 39

Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2004/2005

Ročník	Počet žiadostí	Počet ubytovaných	Študentský domov	Počet ubytovaných
1.	342	278	Dolnozemska cesta 1	54
2.	140	110	Starohájska 4 a 8	86
3.	169	102	Vlčie hrdlo 74	66
4.	121	84	Prokopa Veľkého 41	203
5.	141	90	Hroboňova 4	166
			Hotel Stop	89
Spolu	913	664	Spolu	664

Študenti mohli požiadať o pôžičku zo Študentského pôžičkového fondu podľa zákona 200/1997 Z.z. o ŠPF v znení neskorších predpisov – novela zákona č. 231/2000. Výška pôžičky je od 10 000,- do 40 000,- Sk za rok. Vypláca sa počas 10 mesiacov v priebehu akademického roka.

V akademickom roku 2004/2005 bolo podaných a schválených 46 žiadostí o pôžičku, čo je o 22 menej ako v minulom akademickom roku.

4.6 Hlavné úlohy na rok 2005 v oblasti rozvoja

Hlavné úlohy na budúci rok v oblasti rozvoja budú v súlade s dlhodobým zámerom fakulty a orientované budú na plnenie tých požiadaviek, ktoré súvisia so zmenami a novými podmienkami smerovania fakulty. Fakulta sa bude musieť intenzívnejšie venovať oblasti rozvoja a vzťahov s verejnosťou v záujme zdokonaľovania vlastného riadenia, kvality procesov činností a fungovania. Pozornosť fakulty sa preto sústreďí na oblasť materiálneho, personálneho a organizačného rozvoja, spoluprácu s praxou a cieľnú komunikáciu s verejnosťou a na oblasť kvality.

Hlavnou prioritou Obchodnej fakulty v oblasti rozvoja bude v nasledujúcom roku orientácia fakulty na kvalitu s cieľom dôkladnej prípravy na zmeny v prostredí vysokoškolského vzdelávania. Z dlhodobého hľadiska pôjde o vytvorenie systému kvality na Obchodnej fakulte, zabezpečeného na procesnej báze, vrátane vytvorenia zodpovedajúceho pracoviska. Vyžiada si to zavedenie komplexného prístupu ku posudzovaniu kvality v prostredí Obchodnej fakulty, čo znamená, že pri hodnotení kvality bude nevyhnutné sústreďiť sa na tzv. procesné indikátory kvality: podmienky pedagogického procesu, vstupy pedagogického procesu, pedagogický proces a výstupy pedagogického procesu.

Celú uvedenú problematiku bude potrebné spojiť aj so zavedením autoevalvácie s cieľom nielen zisťovať, ale najmä zdokonaľovať kvalitu v prostredí Obchodnej fakulty. Zavedenie takéhoto mechanizmu na báze systematického vyhodnocovania cieľov, ktoré si Obchodná fakulta stanoví v oblasti kvality potom nasmeruje rozvoj fakulty a jej manažment na kvalitu. Bude to nepochybne dlhodobý proces, ktorý si vyžiada veľmi úzku spoluprácu a súčinnosť všetkých katedier a tiež ostatných pracovísk na fakulte.

Ďalej bude potrebné zamerať sa na vnútorné prostredie fakulty. Je to determinant, ktorý najsilnejšie ovplyvňuje to, ako je vnímaná kvalita práce Obchodnej fakulty ako celku. Dôležité bude zamerať sa najmä na tieto zložky vnútorného prostredia Obchodnej fakulty: klíma, medziľudské vzťahy, organizačná štruktúra, organizačná kultúra (vrátane internej komunikácie) a štýl riadenia.

Je nevyhnutné vytvoriť a neustále rozvíjať adekvátne podmienky pre žiadúci kvalifikačný rast učiteľov, ich pedagogickú a jazykovú prípravu. Dynamický rozvoj ekonomických poznatkov a informácií a ich interdisciplinárny charakter si vyžaduje nielen väčší prísun potrebných vstupov a technické podmienky na ich spracovanie, ale tiež neustále rozširovanie a zdokonaľovanie zodpovedajúcich profesionálnych zručností a schopností pedagógov a ostatných zamestnancov fakulty. Vyžiada si to zmenu filozofie personálnej štruktúry jednotlivých pracovísk, zmeny v oblasti odmeňovania zamestnancov, hodnotenie a kontrolu kvality pedagogického procesu a výsledkov študentov a absolventov fakulty a kvality práce fakulty ako celku a tiež zmenu internej komunikácie a novú kvalitu medziľudských vzťahov.

Spolupráca s praxou bude aj naďalej patriť k prioritám fakulty v oblasti jej rozvoja ako činnosť, nevyhnutná pre skvalitnenie všetkých oblastí a jedno z východísk pre ďalšie smerovanie fakulty.

V jednotlivých oblastiach rozvoja fakulty bude potrebné:

- v oblasti financovania, materiálneho vybavenia, personálneho a organizačného zabezpečenia
- naďalej zabezpečovať hospodárne a efektívne vynakladanie prostriedkov štátneho rozpočtu,
- podporovať spoluprácu fakulty s praxou a umožniť využívanie voľných kapacít na riešenie štátnych objednávok a projektov vedy a techniky vypísaných vo verejných súťažiach zo štátnych prostriedkov a tiež na riešenie problémov praxe z neštátnych zdrojov v rámci podnikateľskej činnosti a využívať tiež prostriedky zo štrukturálnych fondov na základe vypracovaných projektov,
- zavádzať integrované informačné a komunikačné systémy na báze najmodernejších informačných technológií,
- v rámci medzinárodnej spolupráce umožniť expanziu všetkých edukačných a vedeckých aktivít Obchodnej fakulty do európskeho a svetového priestoru, rozvíjať a podporovať priamu spoluprácu fakulty s vysokými školami v zahraničí na všetkých úrovniach, aktívne sa zapájať do riešenia medzinárodných projektov,
- zabezpečovať komplexnú personálnu politiku v súlade s rozvojovými programami Obchodnej fakulty,
- zabezpečiť kontinuitu náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov, ich výbere do príslušných funkcií a stabilizácii ich pracovného vzťahu k fakulte,
- systémovo regulovať personálnu a finančnou politikou vekovú skladbu a kvalifikačnú štruktúru učiteľov a zamestnancov fakulty s cieľom dosiahnuť plynulý a pravidelný

prílev mladých učiteľov a zamestnancov, ktorí by nahrádzali zamestnancov odchádzajúcich do dôchodku,

- podieľať sa na realizácii finančného ohodnotenia učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty diferencovane podľa spoločenskej prospešnosti a zložitosti nimi vykonávanej práce, včítane všestranného priestorového a materiálneho zlepšenia ich pracovných podmienok, čím by sa tiež mohol zastaviť odchod najlepších pedagogických a ostatných zamestnancov,
 - stabilizovať zamestnancov odborným vedením pri adaptácii a rozvíjaním možností ďalšieho vzdelávania, zahraničných stáží a študijných pobytov,
 - zabezpečiť v spolupráci s odborními komplexnú starostlivosť o zamestnancov fakulty s aplikáciou stabilizačných a motivačných faktorov, skvalitňovať stravovacie služby, zdravotnú starostlivosť, služby regenerujúce pracovnú silu, rekreačnú starostlivosť,
 - dokončiť stavebné úpravy v bloku B a zabezpečiť jeho interiérové zariadenie,
 - hľadať ďalšie možnosti dostatočného zabezpečenia ubytovacích kapacít pre študentov a skvalitnenia ich sociálnych podmienok spojených so štúdiom na Obchodnej fakulte.
- v oblasti spolupráce s praxou
 - zabezpečiť účasť odborníkov z praxe v pedagogickom procese formou výučby alebo jednorázových vystúpení,
 - zabezpečiť účasť odborníkov na štátnych skúškach, oponentúrach vedecko-výskumných, doktorandských, habilitačných prác, inauguračných prednášok, recenziách diplomových prác, vysokoškolských učebníc a vedeckých monografií,
 - zabezpečiť zadávanie tém ročníkových prác, prác ŠVOČ, diplomových a doktorandských prác zo strany subjektov praxe,
 - vykonávať poradenskú, konzultačnú a expertíznu činnosť pedagógov Obchodnej fakulty pre potreby praxe,
 - spolupracovať pri príprave a realizácii navzájom prospešných projektov a aktivít,
 - spolupracovať v oblasti ďalšieho vzdelávania a rekvalifikácie zamestnancov zo všetkých oblastí praxe v súlade s poslaním a profilom Obchodnej fakulty,
 - vytvárať partnerstvá so subjektami z praxe, zamerané na rozvoj, modernizáciu fakulty a získavanie zdrojov,
 - iniciovať aktivity praxe, zamerané na podporu študentov (workshopy, súťaže o najlepšie práce, tutorstvo...)
 - v oblasti komunikácie s verejnosťou
 - systematicky zisťovať potreby, názory, preferencie cieľových skupín (existujúci aj potenciálni študenti, zahraničie, tvorcovia verejnej mienky, absolventi, subjekty z praxe a ostatní partneri),
 - vyhodnocovať verejnú mienku o fakulte,
 - analyzovať a vyhodnocovať imidž fakulty,
 - presadzovať nové, progresívne a netradičné formy komunikácie fakulty s verejnosťou,

- vypracovať a realizovať programy získavania sponzorov,
 - vytvoriť mediálne partnerstvá s relevantnými médiami za účelom cieľenej publicity fakulty,
 - podporovať a posilniť spontánnu publicitu fakulty,
 - prezentovať spoločné projekty, práce, aktivity a výsledky Obchodnej fakulty s praxou na verejnosti,
 - realizovať spoločenské a pracovné eventy.
-
- v oblasti zabezpečenia kvality
 - realizovať hodnotenie kvality výučby študentmi Obchodnej fakulty,
 - vytvoriť podmienky pre zabezpečenie a hodnotenie kvality na Obchodnej fakulte ako celku na procesnej báze.

5 VÝZNAMNÉ AKTIVITY FAKULTY

Na Obchodnej fakulte sa v roku 2004 uskutočnili nasledujúce významné aktivity a podujatia:

- usporiadanie medzinárodnej konferencie ako odborného eventu na tému „Význam a možnosti využitia ratingu v novom marketingovom prostredí po vstupe SR do Európskej únie“ v spolupráci so spoločnosťou CRA Rating Agency, a. s. , afiliáciou medzinárodnej ratingovej agentúry Moody's Investors Service, ktorá sa konala v dňoch 01. – 02. apríla 2004 pod záštitou podpredsedu vlády SR a ministra financií Ivana Mikloša a primátora hlavného mesta SR, Bratislavy, Andreja Ďurkovského.
- usporiadanie medzinárodnej vedeckej konferencie „Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore“, ktorá sa konala v dňoch 07. – 08. októbra 2004 v Mojmírovciach pri príležitosti 35. výročia vzniku Obchodnej fakulty pod záštitou podpredsedu vlády SR a ministra financií Ivana Mikloša.
- zorganizovanie prednášky pána José Piñeru, najvýznamnejšej medzinárodnej autority v oblasti reforiem dôchodkových systémov a bývalého ministra práce a sociálneho zabezpečenia Chile v spolupráci so spoločnosťou AEGON, d. s. s., ktorá sa konala pre študentov a zamestnancov Obchodnej fakulty dňa 18. októbra 2004.
- udelenie „Vontoblovej ceny“ študentom fakulty za najlepšie diplomové práce z oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich so vstupom SR do Európskej únie dňa 28. októbra 2004.
- udelenie Pamätnej medaile Obchodnej fakulty významným spolupracovníkom a inštitúciám dekanom fakulty pri príležitosti 35. výročia jej vzniku na slávnostnej Vedeckej rade Obchodnej fakulty dňa 02. decembra 2004.
- udelenie Zlatej medaile EU rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave dekanovi Obchodnej fakulty, doc. Ing. Ferdinandovi Daňovi, CSc., pri príležitosti 35. výročia jej vzniku za prínos k rozvoju EU.
- udelenie Striebornej medaile EU rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave prof. Ing. Elene Strážovskej, CSc., pri príležitosti 25. ročníka medzinárodnej súťaže ŠVOČ.
- udelenie Pamätnej medaile Obchodnej fakulte pri príležitosti 45. výročia vzniku Fakulty ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre
- udelenie Pamätnej medaile za významný podiel a zásluhy v oblasti slovenskej vedeckej literatúry vydavateľstvom SPRINT dekanovi fakulty, doc. Ing. Ferdinandovi Daňovi, CSc. a tajomníčke fakulty, Ing. Valérii Lovásikovej.
- udelenie ceny prof. Imricha Karvaša za najlepšiu dizertačnú prácu za rok 2004 doktorandke Obchodnej fakulty, Mgr. Dane Šimovej, PhD.
- udelenie ocenenia TOP Mladá osobnosť Slovenska v oblasti ekonómie za rok 2004 študentovi Obchodnej fakulty, Milošovi Moravčíkovi.
- usporiadanie odborného workshopu v spolupráci s medzinárodnou poradenskou spoločnosťou McKinsey pre vybraných študentov Obchodnej fakulty s vynikajúcimi študijnými výsledkami, ktorý bol zameraný na rozvoj ich zručností a komunikačných schopností pri uchádzaní sa o zamestnanie.

6 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Akademický senát fakulty vo svojej zamestnaneckej časti pracoval oproti volebnému roku 2003 v nezmenenom zložení – doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc., Ing. Štefan Žák, PhD., doc. Ing. Viera Gaval'ová, CSc., doc. Ing. Beáta Šaková, PhD., doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc., Ing. Viola Šuterová, CSc., Ing. Rastislav Strhan, PhD., doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc., Ing. Dagmar Krejčiová a Ing. Oľga Škvarčeková.

Študentská časť akademického senátu fakulty pôsobila v zložení: Martin Zita, Alica Lipárová, Jozef Hlúbik, Slavomír Fogaš a Lea Turziková.

Po ukončení štúdia členky študentskej časti Ley Turzikovej ju na základe uskutočnených doplnovacích volieb nahradila Michaela Pažmová.

Vedenie akademického senátu pracovalo v roku 2004 v zložení: doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc. – predseda, Ing. Štefan Žák, PhD. – prvý podpredseda a podpredsedníčka za študentskú časť v prvom polroku bola Lea Turziková a v druhom polroku bol za podpredsedu zvolený Jozef Hlúbik. Funkciu tajomníka senátu vykonával Ing. Rastislav Strhan, PhD.

Zástupcom fakulty v Rade vysokých škôl bol doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.

Akademický senát sa na svojich zasadnutiach v roku 2004 zaoberal nasledovnými bodmi:

- prerokovanie návrhu nových študijných programov,
- schválenie dvoch členov študentskej časti akademického senátu na rokovanie Vedeckej rady Obchodnej fakulty v súvislosti so schvaľovaním návrhu nových študijných programov,
- prerokovanie výsledkov fakulty za rok 2003 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2004,
- schválenie úpravy zásad volieb do akademického senátu fakulty, súvisiacej s volebným obdobím členov akademického senátu,
- prerokovanie a schválenie správy o výsledkoch hospodárenia fakulty za rok 2003,
- schválenie návrhu rozpisu rozpočtu fakulty na rok 2004,
- schválenie zásad prijímacieho konania na doktorandské štúdium na Obchodnú fakultu na akademický rok 2004/2005,
- schválenie úpravy študijného a skúšobného poriadku,
- schválenie úpravy počtu prijímaných študentov na štúdium na Obchodnej fakulte,
- schválenie zmeny učebných plánov v študijnom odbore Medzinárodné podnikanie pre akademický rok 2004/2005 a zmeny v učebných plánoch bakalárskeho štúdia,
- vyjadrenie súhlasu s predĺžením pracovného pomeru pedagógov Obchodnej fakulty vo veku nad 65 rokov s účinnosťou od 1. 9. 2004,
- schválenie zásad prijímacieho konania na Obchodnú fakultu na akademický rok 2005/2006,
- schválenie nových členov disciplinárnej komisie fakulty v študentskej časti,

- schválenie návrhu na úpravu študijného a skúšobného poriadku fakulty,
- schválenie nového podpredsedu akademického senátu za študentskú časť,
- schválenie návrhu na úpravu rozsahu vyučovacích hodín v učebných plánoch pedagogických pracovníkov Nové Zámky, Topoľčany a Púchov.

Možno konštatovať, že zasadnutia akademického senátu fakulty prebiehali v konštruktívnom duchu, a to pri takmer 100 % účasti jeho členov. Materiály predkladané na rokovanie dekanom alebo tajomníčkou fakulty boli spracované dôkladne a mohli byť prerokované a schvaľované bez akéhokoľvek dopracovania. Akademický senát sa za hodnotený rok stretol päťkrát na riadnom zasadnutí a raz na mimoriadnom zasadnutí, v priemere v dvojmesačnom intervale.

V Akademickom senáte Ekonomickej univerzity za zamestnaneckú časť fakulty pôsobili prof. Ing. Peter Baláž, CSc., prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc. a doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc., za študentskú časť Alica Lipárová a Lea Turziková.

7 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada Obchodnej fakulty v roku 2004 pracovala v tomto zložení:

Interní členovia vedeckej rady

Ferdinand Daňo, doc. Ing., CSc. – predseda

Peter Baláž, prof. Ing., CSc.

Viera Čihovská, doc. Ing., CSc.

Soňa Ferenčíková, doc. Ing., CSc.

Viera Gaval'ová, doc. Ing., CSc.

Eva Hanuláková, doc. Ing., PhD.

Branislav Hlôška, doc. Ing. CSc.

Jaroslav Kita, prof. Ing., CSc.

Vojtech Kollár, prof. Ing., CSc.

Gabriela Kristová, doc. Ing., CSc.

Alica Lacková, doc. Ing., CSc.

Dagmar Lesáková, prof. Ing., CSc., D.M.M

Júlia Lipianska, doc. Ing., CSc.

Valéria Michalová, doc. Ing., CSc.

Ľudmila Novacká, doc. JUDr., CSc.

Mária Pachingerová, doc. Ing., CSc.

Kornélia Richterová, doc. Ing., CSc.

Mikuláš Sabo, doc. JUDr., CSc.

Marta Smreková, doc. Ing., CSc.

Vincent Sniščák, prof. Ing., CSc.

Helena Strážovská, prof. Ing., CSc.

Drahoš Šíbl, prof. Ing., DrSc.

Eduard Urban, prof. Ing. CSc.

Kristína Viestová, prof. Ing., CSc.

Pracovisko

Katedra marketingu

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra marketingu

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra marketingu

Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru

Katedra marketingu

Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru

Katedra informatiky obchodných firiem

Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru

Katedra marketingu

Katedra marketingu

Katedra služieb a cestovného ruchu

Katedra služieb a cestovného ruchu

Katedra služieb a cestovného ruchu

Katedra marketingu

Katedra obchodného práva

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra služieb a cestovného ruchu

Katedra služieb a cestovného ruchu

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra marketingu

Externí členovia vedeckej rady

Peter Bielik, prof. Ing., CSc.	dekan FEaM SPU, Nitra
Adrián Ďurček, Ing.	predseda COOP Jednota Slovensko, s.d., Bratislava
Pavol Konštiak, Ing., CSc.	prezident Zväzu obchodu SR, Bratislava
Pavol Lančarič, Ing., CSc.	generálny riaditeľ Orange Slovensko, Bratislava
Marián Matušovič, RNDr., Ing., CSc.	predseda predstavenstva VÚB Asset Management, Bratislava
Miroslav Rosina, Ing., PhD.	viceprezident Matador, Púchov
Milan Šikula, prof. Ing., DrSc.	riaditeľ Ústavu slovenskej a svetovej ekonomiky SAV, Bratislava
Lubomír Šlahor, doc. RNDr., Ing., CSc.	FM UK, Bratislava
Zbyněk Švarc, doc. JUDr.	dekan FMV VŠE, Praha
Elena Trenčianska, Ing., CSc.	generálna riaditeľka Treinco, Bratislava
Miroslav Uličný, Ing.	podpredseda predstavenstva Tatra banka, Bratislava
Pavol Weiss, Ing., CSc.	riaditeľ Ústavu turizmu, Bratislava

V roku 2004 Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zasadala štyrikrát a rokovala o nasledovných otázkach:

- inauguračná prednáška doc. Ing. Milana Šikulu, DrSc.,
- habilitačná prednáška doc. Ing. Viery Čihovskej, CSc.,
- inauguračná prednáška doc. Ing. Viery Čihovskej, CSc.,
- schvaľovanie návrhu nových študijných programov,
- prerokovanie Výsledkov Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2003 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a o hlavných úlohách na rok 2004,
- schvaľovanie Zásad doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte,
- schvaľovanie vedecko-akademických hodností – Ing. Beáte Szárazovej, Ing. Denysovi Harhulovi, Ing. Zuzane Gončárovej, Ing. Petrovi Šimegovi, Ing. Márii Andrejčíkovej, Ing. Zuzane Francovej, Mgr. Dane Šimovej, Ing. Karolovi Faludymu, Ing. Gabriele Paule, Ing. Viere Fedelešovej – Šefčíkovej, Ing. Anne Vaňovej, Ing. Jurajovi Litomerickému a Ing. Karin Rajnohovej,
- hodnotenie činnosti spoločných odborových komisií,
- hodnotenie činnosti komisií pre obhajoby doktorandských dizertačných prác,
- schvaľovanie ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach,

- schvaľovanie nových školiteľov pre vedný odbor 62-04-9 Svetová ekonomika – doc. JUDr. Mikuláša Sabu, CSc. a doc. Dr. Ing. Hedu Hansenovú,
- schvaľovanie tém doktorandských dizertačných prác, ich cieľ a zameranie pre akademický rok 2004/2005,
- prerokovanie zásad uzatvárania pracovného pomeru na miesta učiteľov vo funkciách hosťujúci profesor a hosťujúci docent na Ekonomickej univerzite v Bratislave,
- schvaľovanie návrhu na zloženie predsedu a členov habilitačnej komisie a oponentov pre habilitačné konanie Ing. Márie Dzurovej, PhD. a Ing. Petra Knapika, PhD.,
- prerokovanie informácie o prijímacích skúškach na doktorandské štúdium na akademický rok 2004/2005,
- prerokovanie výsledkov atestácií doktorandov za akademický rok 2003/2004,
- schvaľovanie tém doktorandských dizertačných prác pre dodatočné prijímacie konanie na dennú formu doktorandského štúdia,
- schvaľovanie návrhu na úpravu študijného plánu doktorandského štúdia vo vednom odbore Svetová ekonomika,
- schvaľovanie návrhu na nových členov Vedeckej grantovej agentúry – prof. Ing. Soňu Ferencíkovú, CSc. a doc. Ing. Valériu Michalovú, CSc..

8 NADÁCIA MERKÚR

Nadácia MERKÚR, so sídlom Dolnozemska cesta 1 v Bratislave pôsobí na pôde Ekonomickej univerzity, Obchodnej fakulty 12 rokov.

Nadácia MERKÚR plní verejnoprospešný účel, ktorý je zameraný na podporu vzdelávania a rozvoja duchovných hodnôt človeka. Podpora vzdelávania sa orientuje v súlade s akreditovanými študijnými odbormi, ktoré zabezpečuje Ekonomická univerzita, Obchodná fakulta v Bratislave na:

- podporu rozvoja úrovne vysokoškolského vzdelávania,
- podporu rozvoja vedy a výskumu,
- podporu rozvoja vzdelávania pre hospodársku prax.

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR tretím osobám sú nasledovné:

- pri fyzických osobách sa jedná o:
 - študentov a doktorandov Ekonomickej univerzity, Obchodnej fakulty v Bratislave,
 - učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov Obchodnej fakulty v Bratislave,
 - externých spolupracovníkov Obchodnej fakulty, ktorí aktívne participujú na plnení úloh v súlade s účelom Nadácie MERKÚR.
- pri právnickej osobe ide o Ekonomickú univerzitu, Obchodnú fakultu v Bratislave.

Nadácia MERKÚR poskytuje finančné prostriedky na základe vopred stanovených kritérií, ktoré sú schválené správnou radou nadácie.

V roku 2004 Nadácia MERKÚR zabezpečovala svoje aktivity na základe schváleného rozpočtu.

Majetok nadácie k 31. 12. 2004 vo finančnom vyjadrení predstavuje sumu cca 4.300.000,- Sk (čo je v porovnaní s rokom 2003 cca o 600.000,- Sk viac). Príjmy nadácie boli naplnené z finančných darov (61.000,- Sk), z príjmu 2 % dane (cca 880.000,- Sk) a z úrokov v bankách (cca 70.000,- Sk), spolu predstavovali výšku cca 1.000.000,- Sk. Výdavky nadácie predstavovali spolu cca 391.450,- Sk.

Medzi hlavné výdavky patrili odmeny študentom – cca 111.000,- Sk (Vontoblova cena, Cena ŠVOČ, Cena dekana, Cena Š. B. Romana), príspevky na cestovné lístky (vrátane vložného na konferencie) – 53.400,- Sk (Mladá veda, Edamba, ŠVOC, Francúzsko, Rakúsko, Rusko), príspevky na pokrytie nákladov činnosti (nepokrytých rozpočtom fakulty) – 58.700,- Sk (tlač časopisov Nová ekonomika, tlačiareň na tlač diplomov pre potreby študijného oddelenia, tlač pozvánok na fakultnú konferenciu), náklady spojené s odovzďávaním Vontoblovej ceny – 49.850,- Sk, iné (Marketplace, odmena za záchranu života) – 11.000,- Sk, správa nadácie – 107.500,- Sk (z toho 24.000,- sú náklady roka 2003 na mzdové náklady spojené s podvojným účtovníctvom a registráciou 2 % dane).

9 ŠTUDENSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY

Študentský parlament Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave má v súčasnosti 11 riadnych členov a 2 externých členov. Súčasným predsedom je Michaela Pažmová, podpredsedom Eva Kmeťová, funkciu tajomníka zastáva Helena Pikorová.

Jednou z najdôležitejších úloh Študentského parlamentu je zabezpečenie ubytovania študentov fakulty v študentských domovoch EU. Tejto činnosti sa venuje priebežne, počas celého roka, vrátane letných mesiacov.

V januári a februári 2004 prebehlo dodatočné obsadenie uvoľnených miest v študentských domovoch Ekonomickej univerzity. Miesta po študentoch, ktorí odišli na študijné pobyty, prerušili štúdium, alebo ho ukončili, boli rozdelené záujemcom, ktorým internát nebol pridelený v riadnom ani odvolacom kole ubytovacieho procesu.

V mesiaci apríl prebiehalo zhromažďovanie žiadostí o ubytovanie, vkladanie údajov do počítača a vytváranie zoznamov. Zoznamy sa vytvárali na základe počtu získaných bodov. Maximálny počet bodov bol 100, z toho 70 bodov bolo možné dosiahnuť za študijný priemer za predchádzajúci ročník, 30 bodov za vzdialenosť bydliska od Bratislavy. Bolo podaných spolu 913 žiadostí, ubytovanie v študentských domovoch bolo pridelené 664 študentom. Odvolaniami a žiadosťami študentov 1. ročníka sa parlament zaoberal v letných mesiacoch – júl a august.

Študentský parlament v spolupráci so Študentským parlamentom NHF organizoval besedu s podpredsedom vlády a ministrom financií Ivanom Miklošom na tému „Spoplatnenie vysokoškolského štúdia“ a zorganizoval tiež spoločnú návštevu predstavenia Prelet nad kukučkiným hniezdom pre študentov fakulty v Divadle P. O. Hviezdoslava.

V apríli sa zástupcovia parlamentu zúčastnili na konferencii EDAMBA v Nových Zámkoch, kde už tradične pôsobia v komisiách jednotlivých sekcií.

V máji sa už s dlhoročnou tradíciou pripravuje Športový deň a tzv. Bazénovica. Je to športové podujatie v areáli internátu Horský park, na ktorom sa zúčastňujú študenti EU.

Prebehli voľby nových členov a predsedu parlamentu. Nadpolovičnú väčšinu hlasov získali dve uchádzačky z troch. Novými členmi sa stali študentky – Miroslava Králiková a Kristína Královičová. Vo voľbách predsedu nadpolovičnú väčšinu hlasov získala Michaela Pažmová, ktorá sa stala novou predsedkyňou pre funkčné obdobie akademického roka 2003/2004.

Koncom mesiaca máj sa parlament po výzve ŠR VŠ a po prerokovaní v akademickom senáte fakulty a v súčinnosti s ostatnými parlamentmi EU rozhodol vstúpiť do štrajkovej pohotovosti študentov ako vyslovenie nesúhlasu s navrhovaným zákonom, ktorý mal zaviesť poplatky za štúdium.

V mesiaci jún sa parlament zúčastnil na prijímacích skúškach na Obchodnej fakulte, kde každoročne pomáha s organizáciou a hladkým priebehom prijímacích skúšok.

V októbri sa uskutočnili doplnkové voľby do parlamentu a jeho riadnou členkou sa stala Zuzana Lacová, ktorá dovtedy pôsobila ako externý člen.

V novembri sa každoročne uskutočňuje Beánia Obchodnej fakulty, počas ktorej prebieha aj imatrikulácia študentov prvého ročníka. Beánia sa konala v priestoroch klubu Mejdan na Trnavskom mýte.

V novembri prebehli aj voľby do disciplinárnej komisie fakulty a doplnujúce voľby do študentskej časti akademického senátu fakulty. Parlament sa podieľal na ich príprave a zdarnom priebehu.

V decembri pôsobili členovia študentského parlamentu v komisiách súťaže ŠVOČ, ktorá sa konala v Nových Zámkoch.

Do budúceho roka si parlament kladie za prvoradý cieľ zlepšiť komunikáciu medzi študentmi, študentským parlamentom a samozrejme vedením fakulty. Predsedníčka je členkou Kolégia dekana Obchodnej fakulty. Plánuje sa zorganizovanie stretnutia študentov s vedením fakulty - dekanom i prodekanmi i vedením jednotlivých katedier, čo prispeje nielen k lepšej komunikácii, ale v konečnom dôsledku aj k zlepšeniu kvality vzdelávania. Ďalším dôležitým cieľom je zorganizovať viac stretnutí študentov s členmi parlamentu a upevniť tým väzby medzi študentmi a parlamentom, ktoré povedú k zvýšeniu vzájomnej dôveryhodnosti.

Členmi Študentského parlamentu Obchodnej fakulty v akademickom roku 2004/2005 boli:

2.ročník

Miroslava Králiková

Kristína Kováčiková

Helena Pikorová- tajomníčka

3.ročník

Eva Kmeťová- podpredsedkyňa

Zuzana Lacová

4.ročník

Michaela Pažmová- predsedkyňa

Katarína Plevová

Juraj Polerecký

Martin Zita

5. ročník -čestní členovia

Alica Lipárová

Katarína Jakabovičová

10. REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY NA ROK 2005

10.1 Výchovno-vzdelávacia činnosť

V oblasti výchovno-vzdelávacej činnosti sa pozornosť sústreďí na plnenie týchto úloh:

- kvalitne a v dostatočnom časovom predstihu sa pripraviť na realizáciu nových študijných programov v rámci jednotlivých stupňov vysokoškolského vzdelávania (bakalárskeho, inžinierskeho, doktorandského),
- neustále modernizovať obsahovú náplň predmetov v súlade s najnovšími vedecko-výskumnými poznatkami a požiadavkami praxe ako aj s najnovšími trendmi v oblasti informačných a komunikačných technológií,
- trvale venovať pozornosť zvyšovaniu kvality výučby a jej kontrole zo strany učiteľov, ale i študentov a na základe výsledkov hodnotenia kvality odstraňovať nedostatky v pedagogickom procese,
- vytvoriť lepšie predpoklady pre uplatnenie sa absolventov na európskom trhu práce a vykonávať jeho monitoring,
- uplatňovať nové spôsoby využitia moderných informačných a komunikačných technológií a metódy vyučovania rešpektujúce individuálne potreby a možnosti študentov. Ide najmä o dištančné vzdelávanie, celoživotné vzdelávanie, e-learning a ďalšie nové prostriedky a metódy.
- zabezpečiť rozvoj internacionalizácie vzdelávania prostredníctvom prípravy uceleného študijného programu v anglickom jazyku, ako východisko pre účasť univerzity v programe PIM a CEMS,
- vytvárať lepšie podmienky pre medzinárodnú mobilitu študentov a učiteľov,
- prehĺbiť medzinárodný kontext vzdelávania na Obchodnej fakulte prostredníctvom videokonferencií,
- spolupracovať s domácimi i zahraničnými vysokými školami a aplikovať poznatky z týchto inštitúcií pri realizácii spoločných vedecko-výskumných projektov i v pedagogickom procese,
- iniciovať systémové zabezpečenie kvality pedagogického procesu a identifikácie jeho slabých a silných miest, ako nástroja na zvýšenie konkurencieschopnosti fakulty,
- aktivizovať vydávanie aktuálnych učebných textov vysokej kvalitatívnej úrovne,
- riešiť niekoľkoročný problém nedostatku pedagogických zamestnancov a vyvíjať úsilie na vhodnú motiváciu mladých učiteľov, absolventov Obchodnej fakulty pri nástupe na miesto pedagóga,
- presadzovať ako súčasť štúdia projektové práce, ktoré od študentov vyžadujú integráciu a syntézu získaných teoretických poznatkov, čím by títo študenti nadobudli schopnosť riešiť praktické problémy hospodárskej praxe.

10.2 Vedecko-výskumná činnosť

V roku 2005 sa úsilie Obchodnej fakulty vo vedecko-výskumnej oblasti sústreďí na tieto úlohy:

- ďalej zlepšovať úroveň výstupov vedecko-výskumnej činnosti, ich praktickú využiteľnosť v hospodárskej praxi a na fakulte,
- rozšíriť objednávky na riešenie projektov o štátne, ako aj z Agentúry pre podporu vedy a techniky a z Agentúry pre medzinárodnú vedecko-technickú spoluprácu,
- pripraviť návrhy na nové granty z Vedeckej grantovej agentúry MŠ SR, najmä na katedrách s nižším zapojením učiteľov a doktorandov,
- uchádzať sa o riešenie projektov financovaných z Eurofondov a o príspevky na spoločné výskumné aktivity a multilaterálnu spoluprácu,
- stimulovať systémové riešenie hodnotenia výsledkov v oblasti vedy a výskumu ako súčasť celkového hodnotenia práce zamestnancov na fakulte a univerzite,
- efektívnejšie využiť kapacitu vedeckého časopisu na prezentáciu výsledkov vedecko-výskumnej činnosti zamestnancov fakulty,
- participovať na organizovaní špecializovaných vedeckých podujatí s partnerskými univerzitami,
- podporiť doterajšie pozitívne aktivity v oblasti výskumu a doktorandského štúdia akými sú organizovanie vedeckých konferencií, seminárov a kolokvií za účelom účinnejšej prezentácie dosiahnutých výsledkov a získaných poznatkov z vedecko-výskumnej činnosti,
- zabezpečiť riadny priebeh a ukončenie riešených projektov, s väčšou prezentáciou výsledkov, aj v súvislosti s pripravovanou akreditáciou fakulty,
- pokračovať v prezentácii výsledkov doktorandského štúdia vo vedeckom periodiku fakulty ako najdostupnejšieho informačného kanála pre školiacich a perspektívnych doktorandov,
- využiť skúsenosti univerzít európskych krajín za účelom profilovania a skvalitňovania doktorandského štúdia,
- zorganizovať špecializovaný seminár pre doktorandov a uviesť do praxe informačný materiál obsahujúci metodické usmernenie pre školiteľov a doktorandov pri priebehu a absolvovaní doktorandského štúdia,
- vydať Štatút ŠVOČ pri Obchodnej fakulte ako inovatívny rámec jej organizácie a uviesť ho do praxe za účelom zvýšenia jej vážnosti ako aj úspešnosti tejto činnosti,
- stimulovať a podporovať účasť doktorandov na domácich a medzinárodných konferenciách EDAMBA.

10.3 Zahraničné vzťahy

Zahraničné vzťahy a aktivity, ktoré sa v ich rámci budú realizovať v roku 2005, budú zamerané najmä na:

- rozvoj vzdelávacích aktivít v cudzích jazykoch,
- otvorenie sa Obchodnej fakulty smerom k univerzitám krajín Európskej únie na základe rozvoja nových komunikačných technológií,
- zintenzívnenie medzinárodných vzťahov v európskom, ako aj vzdialenejších svetových regiónoch,
- rozširovanie medzinárodnej dimenzie výskumných projektov zamestnancov fakulty a ich prepojenosť s praxou,
- zvýšenie informovanosti o prínosoch zahraničných služobných ciest a pobytov členov katedier a podávanie návrhov na ich využitie na jednotlivých katedrách,
- harmonizáciu spolupráce katedier s Ústavom medzinárodných programov EU,
- zintenzívnenie spolupráce so zahraničnými partnermi pri príprave spoločných publikácií, článkov, účasti na konferenciách,
- rozvoj zahraničných mobilit študentov, doktorandov a učiteľov,
- získavanie zahraničných lektorov, prípadne zahraničných odborníkov, ktorí pôsobia na území SR, v medzinárodných organizáciách alebo vo firmách,
- pomoc pri vypracovaní vzdelávacieho programu v anglickom jazyku,
- zvyšovanie kvality ponúkaných predmetov v cudzom jazyku s cieľom výchovy budúcich špičkových manažérov pre multinárodné spoločnosti,
- zabezpečenie vypracovania hodnotenia vedúceho diplomovej práce v príslušnom cudzom jazyku v prípade spoločných diplomových prác a jeho prezentácie v rámci obhajoby diplomovej práce,
- spoluprácu na fázach prípravy udelenia diplomu Univerzitou Pierre Mendès France študentom frankofónneho štúdia s výbornými výsledkami v akademickom roku 2005/2006,
- pokračovanie vo videokonferenčných prenosoch v rámci spolupráce so zahraničnými partnerskými univerzitami,
- rozšírenie kontaktov so zahraničnými vzdelávacími inštitúciami, najmä tými, ktoré patria medzi prestížne inštitúcie v rámci CEMS,
- uchádzanie sa o získanie zahraničných študentov cestou vládnych inštitúcií a prijímanie zahraničných študentov na semestrálne študijné pobyty,
- vytvorenie priestoru pre účasť zahraničných partnerov v pedagogickom procese na základe host'ovania, resp. pravidelnej účasti,
- sledovanie možností nových projektov, ich podmienok a požiadaviek a možností účasti fakulty na ich riešení.

10.4 Organizačný, personálny a materiálno-technický rozvoj

V jednotlivých oblastiach rozvoja fakulty bude potrebné:

• *v oblasti financovania, materiálneho vybavenia, personálneho a organizačného zabezpečenia:*

- naďalej zabezpečovať hospodárne a efektívne vynakladanie prostriedkov štátneho rozpočtu,
 - podporovať spoluprácu fakulty s praxou a umožniť využívanie voľných kapacít na riešenie štátnych objednávok a projektov vedy a techniky vypísaných vo verejných súťažiach zo štátnych prostriedkov a tiež na riešenie problémov praxe z neštátnych zdrojov v rámci podnikateľskej činnosti a využívať tiež prostriedky zo štrukturálnych fondov na základe vypracovaných projektov,
 - zavádzať integrované informačné a komunikačné systémy na báze najmodernejších informačných technológií,
 - v rámci medzinárodnej spolupráce umožniť expanziu všetkých edukačných a vedeckých aktivít Obchodnej fakulty do európskeho a svetového priestoru, rozvíjať a podporovať priamu spoluprácu fakulty s vysokými školami v zahraničí na všetkých úrovniach, aktívne sa zapájať do riešenia medzinárodných projektov,
 - zabezpečovať komplexnú personálnu politiku v súlade s rozvojovými programami Obchodnej fakulty,
 - zabezpečiť kontinuitu náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov, ich výbere do príslušných funkcií a stabilizácii ich pracovného vzťahu k fakulte,
 - systémovo regulovať personálnou a finančnou politikou vekovú skladbu a kvalifikačnú štruktúru učiteľov a zamestnancov fakulty s cieľom dosiahnuť plynulý a pravidelný prílev mladých učiteľov a zamestnancov, ktorí by nahrádzali zamestnancov odchádzajúcich do dôchodku,
 - podieľať sa na realizácii finančného ohodnotenia učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty diferencovane podľa spoločenskej prospešnosti a zložitosti nimi vykonávanej práce, včítane všestranného priestorového a materiálneho zlepšenia ich pracovných podmienok, čím by sa tiež mohol zastaviť odchod najlepších pedagogických a ostatných zamestnancov,
 - stabilizovať zamestnancov odborným vedením pri adaptácii a rozvíjaním možností ďalšieho vzdelávania, zahraničných stáží a študijných pobytov,
 - zabezpečiť v spolupráci s odbormi komplexnú starostlivosť o zamestnancov fakulty s aplikáciou stabilizačných a motivačných faktorov, skvalitňovať stravovacie služby, zdravotnú starostlivosť, služby regenerujúce pracovnú silu, rekreačnú starostlivosť,
 - dokončiť stavebné úpravy v bloku B a zabezpečiť jeho interiérové zariadenie,
 - hľadať ďalšie možnosti dostatočného zabezpečenia ubytovacích kapacít pre študentov a skvalitnenia ich sociálnych podmienok spojených so štúdiom na Obchodnej fakulte.
- *v oblasti spolupráce s praxou:*
- zabezpečiť účasť odborníkov z praxe v pedagogickom procese formou výučby alebo jednorázových vystúpení,

- zabezpečiť účasť odborníkov na štátnych skúškach, oponentúrach vedecko-výskumných, doktorandských, habilitačných prác, inauguračných prednášok, recenziách diplomových prác, vysokoškolských učebníc a vedeckých monografií,
- zabezpečiť zadávanie tém ročníkových prác, prác ŠVOČ, diplomových a doktorandských prác zo strany subjektov praxe,
- vykonávať poradenskú, konzultačnú a expertíznu činnosť pedagógov Obchodnej fakulty pre potreby praxe,
- spolupracovať pri príprave a realizácii navzájom prospešných projektov a aktivít,
- spolupracovať v oblasti ďalšieho vzdelávania a rekvalifikácie zamestnancov zo všetkých oblastí praxe v súlade s poslaním a profilom Obchodnej fakulty,
- vytvárať partnerstvá so subjektami z praxe, zamerané na rozvoj, modernizáciu fakulty a získavanie zdrojov,
- iniciovať aktivity praxe, zamerané na podporu študentov (workshopy, súťaže o najlepšie práce, tutorstvo...)
- v oblasti komunikácie s verejnosťou
 - systematicky zisťovať potreby, názory, preferencie cieľových skupín (existujúci aj potenciálni študenti, zahraničie, tvorcovia verejnej mienky, absolventi, subjekty z praxe a ostatní partneri),
 - vyhodnocovať verejnú mienku o fakulte,
 - analyzovať a vyhodnocovať imidž fakulty,
 - presadzovať nové, progresívne a netradičné formy komunikácie fakulty s verejnosťou,
 - vypracovať a realizovať programy získavania sponzorov,
 - vytvoriť mediálne partnerstvá s relevantnými médiami za účelom cielenej publicity fakulty,
 - podporovať a posilniť spontánnu publicitu fakulty,
 - prezentovať spoločné projekty, práce, aktivity a výsledky Obchodnej fakulty s praxou na verejnosti,
 - realizovať spoločenské a pracovné eventy.
- v oblasti zabezpečenia kvality:
 - realizovať hodnotenie kvality výučby študentmi Obchodnej fakulty,
 - vytvoriť podmienky pre zabezpečenie a hodnotenie kvality na Obchodnej fakulte ako celku na procesnej báze.