

OBCHODNÁ FAKULTA
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE
Dolnozemska cesta 1, 852 35 BRATISLAVA

tel.: 02/62411967, fax: 02/62412258, e-mail: dek.of@dec.euba.sk, <http://of.euba.sk>



VÝSLEDKY
OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ
UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2005
VO VZDELÁVACEJ, VEDECKO-
VÝSKUMNEJ* A OSTATNEJ ČINNOSTI A
HLAVNÉ ÚLOHY NA ROK 2006

Materiál prerokovalo Kolégium dekana Obchodnej fakulty dňa: 27. 3. 2006

Materiál prerokoval Akademický senát Obchodnej fakulty dňa:

Materiál prerokovala Vedecká rada Obchodnej fakulty dňa:

*** Vedecko-výskumná činnosť je predmetom samostatnej hodnotiacej
správy**

OBSAH

ÚVOD	5
1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ	6
1.1 Študijné odbory a programy	6
1.2 Formy štúdia a počty študentov	7
1.3 Absolventi a štátne skúšky	11
1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu	12
1.5 Edičný plán a jeho plnenie	13
1.6 Pedagogické úväzky učiteľov	14
1.7 Hlavné úlohy na rok 2006 vo výchovno-vzdelávacej činnosti	16
2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ	16
2.1 Profilácia vedecko-výskumnej činnosti katedier a ciele výskumu v roku 2005	17
2.2 Výskumné projekty	18
2.3 Dosiahnuté výsledky pri riešení výskumných projektov	23
2.4 Vedecká výchova	60
2.5 Habilitačné a inauguračné konania v roku 2005	65
2.6 Študentská vedecká a odborná činnosť	66
2.7 Členstvo učiteľov vo vedeckých radách a tímoch iných univerzít	66
2.8 Členstvá zamestnancov fakulty v ostatných orgánoch a tímoch	67
2.9 Hlavné úlohy na rok 2006 vo vedecko-výskumnej činnosti	68
3 ZAHRANIČNÉ VZŤAHY	69
3.1 Vycestovanie zamestnancov do zahraničia	69
3.2 Prijatie zahraničných hostí	72
3.3 Výučba v cudzích jazykoch	74
3.4 Návrhy o spolupráci so zahraničnými partnermi	76
3.5 Spolupráca v rámci zahraničných projektov	76
3.6 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte	82
3.7 Vontoblova cena	83
3.8 Využívanie nových komunikačných technológií v oblasti medzinárodnej spolupráce	84
3.9 Hlavné úlohy na rok 2006 v oblasti zahraničných vzťahov	84
4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ FAKULTY	85
4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov	87
4.2 Rozpočet fakulty	88
4.3 Spolupráca s praxou	90
4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty	94
4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov	95
4.6 Hlavné úlohy na rok 2006 v oblasti rozvoja	97
5 VÝZNAMNÉ AKTIVITY FAKULTY	100
6 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY	101
7 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY	103
8 NADÁCIA MERKÚR	106
9 ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY	107
10 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY NA ROK 2006	108

ÚVOD

Obchodná fakulta vykonávala v uplynulom kalendárnom roku svoje aktivity vo všetkých jej oblastiach v súlade s dlhodobým zámerom, ktorý má vypracovaný do roku 2007 s výhľadom do roku 2010. Pritom vyvíjala úsilie v smere zdokonaľovania svojej činnosti, snahy o hľadanie a nachádzanie nových prístupov a riešení v záujme udržania a posilnenia jej pozície na trhu vzdelávania v SR, ktorý je v poslednom období poznačený vplyvom silnejúcej konkurencie. Zároveň bolo jej snahou objavovať nové príležitosti, ktoré sa vytvorili rok po vstupe SR do Európskej únie. Práca všetkých zamestnancov fakulty a jej vedenia rešpektovala skutočnosť, že rozvoj vzdelávacích programov a vzdelávacích aktivít v národnom i medzinárodnom kontexte musí byť založený na vedecko-výskumnej práci učiteľov, ich schopnosti komunikácie s hospodárskou praxou, ako aj s domácimi a zahraničnými vzdelávacími inštitúciami.

V roku 2005 sa hlavná pozornosť fakulty orientovala na uskutočňovanie štúdií v nových študijných programoch, na ktoré boli študenti prvýkrát prijatí od akademického roka 2005/2006. Ich zavedením sa vychádzalo z toho, že vytvorila novú základňu pre moderný, progresívny a nárokom vyspelého trhu zodpovedajúci pedagogický proces. Nové študijné programy zabezpečia jej konkurencieschopnosť vo vzťahu k ostatným vysokým školám s ekonomickým zameraním. Pri ich vypracovávaní sa preto kládol dôraz na kvalitatívnu úroveň, aby sa Obchodná fakulta stala rovnocenným partnerom v systéme európskeho vzdelávania. Aplikácia nových študijných programov pritom zachytila všetky tri stupne vysokoškolského vzdelávania – bakalárske, inžinierske i doktorandské štúdium a je spojená s množstvom nových skutočností, prípravou nových predpisov a vznikom množstva problémov. Možno však konštatovať, že existujú všetky predpoklady na úspešnú realizáciu týchto programov.

Vedecko-výskumné aktivity Obchodnej fakulty smerovali do oblasti ďalšieho rozvoja teórie obchodných činností a služieb, tvorby poznatkov o obchodnom podnikaní a marketingu, ako aj do oblasti zhodnocovania dopadov vstupu Slovenska do EÚ na ekonomiku a zahraničnoobchodnú politiku, vrátane posúdenia prínosov a rizík vyplývajúcich z rozšírenia EÚ s aplikáciou na SR.

V oblasti zahraničných vzťahov v roku 2005 sa fakulta sústredila na podporu úsilia školy o transformáciu univerzity na univerzitu európskeho typu. Ďalšia pozornosť smerovala do oblasti rozvoja štúdií v cudzích jazykoch, do oblasti rozvoja vzájomných vzťahov so zahraničnými vysokými školami, ako aj do oblasti zintenzívnenia prednáškových pobytov učiteľov a mobilít študentov Obchodnej fakulty v zahraničí, ako aj účasti zahraničných učiteľov na pedagogickom procese na fakulte.

V oblasti rozvoja sa činnosť fakulty sústredila na spoluprácu s praxou a na zefektívnenie a zintenzívnenie existujúcich zmluvných vzťahov, ako aj na nadviazanie spolupráce s novými subjektami. Spolupráca fakulty s praxou sa v uplynulom roku orientovala na hospodársku a mediálnu sféru, oblasť štátnej a verejnej správy, na profesijné a záujmové spolky, komory, asociácie a odborne orientované pracoviská. Ďalej sa činnosť v tejto oblasti orientovala i na kvalitu a hodnotenie pedagogického procesu.

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Hlavnou úlohou výchovno-vzdelávacieho procesu, ako jednej z významných činností Obchodnej fakulty, je v potrebnej miere poskytovať také vzdelávanie, ktoré pokrýva súčasné teoretické a praktické vývojové trendy v oblasti ekonomicko-obchodných vied vo väzbe na európsky podnikateľský priestor.

Posilnenie pozície fakulty v konkurenčnom prostredí vysokých škôl s ekonomickým zameraním u nás i v európskom vzdelávacom priestore vyžaduje rozvíjať poznanie na základe tvorivého vedeckého bádania s cieľom vytvoriť progresívny, kvalitný a najnovším nárokom ekonómie zodpovedajúci pedagogický proces, založený na vedeckých poznatkoch. Vzdelávacie aktivity fakulty sú preto podporované a úzko prepojené s vedecko-výskumnou činnosťou jednotlivých katedier.

S dôrazom na rast kvality celej výchovno-vzdelávacej činnosti pripravovala Obchodná fakulta aj všetky novoakreditované študijné programy, ktorých výučba sa začala realizovať v akademickom roku 2005/2006 na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia (bakalárskom, inžinierskom a doktorandskom). Uvedené študijné programy sú konštituované tak, aby bola možná ich aktualizácia s ohľadom na dynamický rozvoj príslušných vedných disciplín a meniace sa požiadavky praxe.

V rámci výchovno-vzdelávacích aktivít kládla Obchodná fakulta v roku 2005 dôraz nielen na realizáciu kvalitných študijných programov, ale aj na internacionalizáciu vzdelávania ako nevyhnutnú podmienku z hľadiska etablovania sa v európskom vzdelávacom priestore.

1.1 Študijné odbory a programy

Vo výchovno-vzdelávacej oblasti Obchodnej fakulty došlo v roku 2005 v porovnaní s predchádzajúcim obdobím k podstatným zmenám.

Zatiaľ, čo fakulta v prvej polovici minulého roka zabezpečovala vzdelávanie absolventov iba v študijných odboroch akreditovaných v roku 2001, od akademického roka 2005/2006 sa začala po prvýkrát realizovať aj výučba študentov prijatých na nové akreditované študijné programy v rámci trojstupňového vysokoškolského štúdia podľa zákona o vysokých školách.

Nové študijné programy Obchodnej fakulty, garantované odborníkmi v súlade s kritériami pre akreditáciu študijných programov, boli kvalitne pripravené na základe transferu poznatkov z tvorivej vedecko-výskumnej činnosti fakulty, ako aj požiadaviek praxe a poskytujú komplexné a ucelené vzdelávanie z ekonomicko-obchodných vedných disciplín.

Aj napriek tomu, že paralelná realizácia dvoch rôznych systémov štúdia (starého i nového systému) prináša mnohé problémy, aplikácia nových študijných programov v oblasti vysokoškolského vzdelávania umožňuje Obchodnej fakulte stať sa rovnocenným partnerom v európskom vzdelávacom systéme a vytvára kompatibilitu s inými vysokými školami u nás i v zahraničí.

Tabuľka č. 1
Študijné odbory Obchodnej fakulty akreditované v roku 2001

Forma štúdia	Názov študijného odboru
Bakalárske štúdium	Obchodné podnikanie
Inžinierske štúdium	Obchod a marketing Medzinárodné podnikanie Cestovný ruch Komerčné inžinierstvo
Doktorandské štúdium	Odvetvové a prierezové ekonomiky – špecializácia Ekonomika obchodu a priemyslu Svetová ekonomika Medzinárodné ekonomické vzťahy

Tabuľka č. 2
Študijné odbory a študijné programy akreditované v roku 2004

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program
1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu Zahraničnoobchodné podnikanie
2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Obchodný manažment Marketingový manažment
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod Podnikanie v Európskej únii
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

1.2 Formy štúdia a počty študentov

Učitelia jednotlivých katedier Obchodnej fakulty zabezpečovali v roku 2005 pedagogický proces v súlade so študijnými plánmi schválenými akademickým senátom fakulty pre dva rôzne systémy štúdia takto:

- a) štúdium v študijných odboroch akreditovaných v roku 2001 prebiehalo v týchto formách:

- denné inžinierske štúdium, Bratislava,
- externé inžinierske štúdium, Bratislava,
- denné bakalárske štúdium, pedagogické pracovisko Nové Zámky,
- externé bakalárske štúdium, pedagogické pracoviská Topoľčany a Púchov.

b) štúdium v študijných programoch akreditovaných v roku 2004, ktoré sa začalo v akademickom roku 2005/2006 v nasledovných stupňoch a formách štúdia:

1. stupeň vysokoškolského štúdia:

- denné štúdium, Bratislava,
- denné štúdium, pedagogické pracovisko Nové Zámky,
- externé štúdium, Bratislava,
- externé štúdium, pedagogické pracoviská Topoľčany a Púchov.

2. stupeň vysokoškolského štúdia:

- denné štúdium, Bratislava,
- externé štúdium, Bratislava.

V roku 2005 Obchodná fakulta prvýkrát začala prijímať študentov na nové študijné programy 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia akreditované v roku 2004, čo umožnilo fakulte od akademického roka 2005/2006 uskutočňovať štúdium v intenciách jednotlivých ustanovení zákona o vysokých školách a postupne prechádzať na novú organizáciu vysokoškolského štúdia ako trojstupňového.

Oba študijné programy 1. stupňa vysokoškolského štúdia, t. j. Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu a Zahraničnoobchodné podnikanie sa v akademickom roku 2005/2006 začali realizovať dennou i externou formou iba v Bratislave. Pedagogické pracoviská mimo Bratislavy umožňujú študentom vzdelávať sa len v jednom z uvedených študijných programoch. Od akademického roka 2005/2006 sa v pedagogických pracoviskách Nové Zámky a Púchov zahájilo štúdium študijného programu Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu a v Topoľčanoch študijného programu Zahraničnoobchodné podnikanie.

Z piatich akreditovaných študijných programov pre 2. stupeň vysokoškolského štúdia sa v roku 2005 zabezpečovala výučba v dvoch z nich, a to v študijnom programe Marketingový manažment dennou a externou formou a v študijnom programe Medzinárodný obchod len externou formou.

Prehľad o počte študentov prijatých na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2005 je uvedený v nasledujúcej tabuľke.

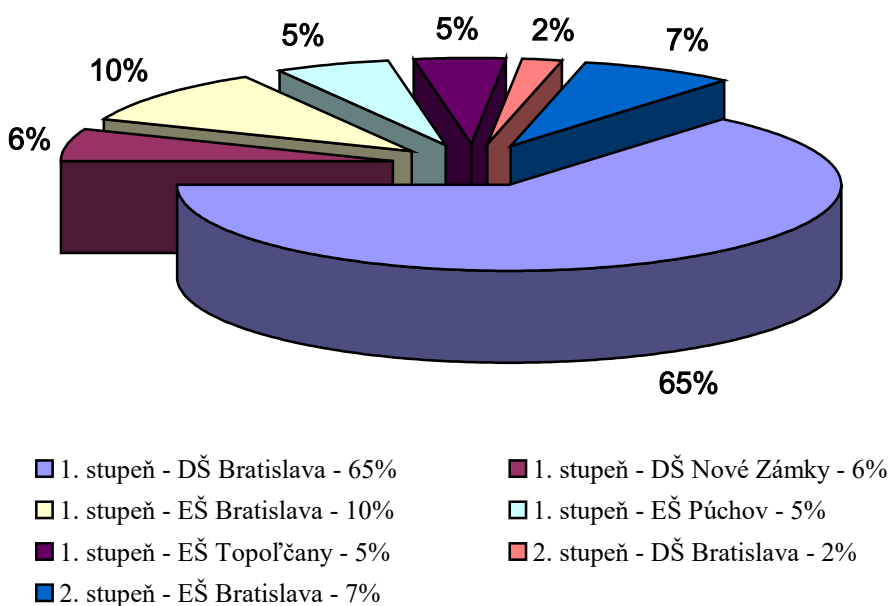
Tabuľka č. 3

Počet študentov prijatých v roku 2005 na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu¹

Stupeň štúdia	Forma štúdia	Miesto	Počet študentov
1. stupeň	denné štúdium	Bratislava	787
		Nové Zámky	77
	externé štúdium	Bratislava	129
		Púchov	67
		Topoľčany	56
	Spolu		1116
2. stupeň	denné štúdium	Bratislava	25
	externé štúdium	Bratislava	91
	Spolu		116
Obchodná fakulta spolu			1232

Graf č. 1

Počet študentov prijatých v roku 2005 na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu



¹ Údaje zahŕňajú aj náhradný termín prijímacích skúšok a odvolania formou žiadosti o preskúmanie rozhodnutia o neprijatí z náhradného termínu

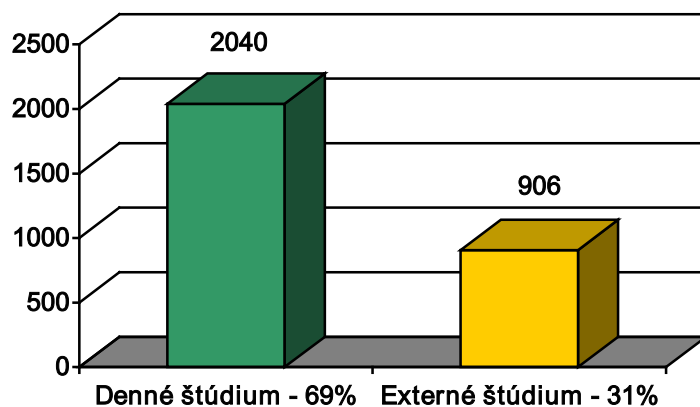
Tabuľka č. 4

Počet študentov zapísaných na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2005

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program	Forma štúdia	Miesto	1.	2.	3.	4.	5.	Spolu
1.	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu	DŠ	Bratislava	302	-	-	-	-	302
			DŠ	Nové Zámky	43	-	-	-	-	43
			EŠ	Bratislava	54	-	-	-	-	54
			EŠ	Topoľčany	37	-	-	-	-	37
		Zahranično-obchodné podnikanie	DŠ	Bratislava	184	-	-	-	-	184
			EŠ	Bratislava	23	-	-	-	-	23
			EŠ	Púchov	36	-	-	-	-	36
2.	Obchod a marketing	Marketingový manažment	DŠ	Bratislava	23	-	-	-	-	23
			EŠ	Bratislava	52	-	-	-	-	52
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod	EŠ	Bratislava	37	-	-	-	-	37
	Obchodné podnikanie		Bc.DŠ	Nové Zámky	-	43	42	-	-	85
			Bc.EŠ	Topoľčany	-	32	61	-	-	93
			Bc.EŠ	Púchov	-	26	42	-	-	68
	Obchod a marketing		Ing.DŠ	Bratislava	-	142	118	129	106	495
			Ing.EŠ	Bratislava	-	38	43	51	117	249
	Medzinárodné podnikanie		Ing.DŠ	Bratislava	-	179	107	134	114	534
			Ing.EŠ	Bratislava	-	27	30	28	67	152
	Cestovný ruch		Ing.DŠ	Bratislava	-	118	90	87	79	374
			Ing.EŠ	Bratislava	-	21	16	25	43	105
Spolu					791	626	549	454	526	2946

Graf č. 2

Počet študentov denného a externého štúdia zapísaných na štúdium k 31. 10. 2005



1.3 Absolventi a štátne skúšky

Prehľad o počtoch absolventov bakalárskeho a inžinierskeho štúdia je uvedený v nasledujúcich tabuľkách.

Tabuľka č. 5

Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2005

Forma štúdia	Miesto	Počet absolventov (k 31. 12. 2005)
Denné bakalárske	Nové Zámky	55
Externé bakalárske	Topoľčany	35
Externé bakalárske	Púchov	27
Externé bakalárske – ŠIOV ²	Bratislava	1
Externé bakalárske – IZOV ²	Bratislava	4
Spolu		122

Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore Obchodné podnikanie získalo v roku 2005 celkove 122 študentov bakalárskeho štúdia, z toho 55 študentov denného a 67 študentov externého bakalárskeho štúdia.

Z bakalárov, ktorí splnili podmienky pre priamy postup do 1. ročníka druhého stupňa vysokoškolského štúdia, využilo túto možnosť spolu 15 absolventov. 10 absolventov bakalárskeho štúdia postúpilo na denné a 5 na externé štúdium realizované podľa nových študijných programov akreditovaných pre druhý stupeň vysokoškolského štúdia. Súčasne bolo v roku 2005 prijatých 101 absolventov bakalárskeho štúdia do 1. ročníka druhého stupňa vysokoškolského štúdia na základe úspešného vykonania prijímacej skúšky.

Obhajobou diplomovej práce a vykonaním štátnych skúšok ukončilo v roku 2005 štúdium 322 študentov denného a 132 študentov externého inžinierskeho štúdia.

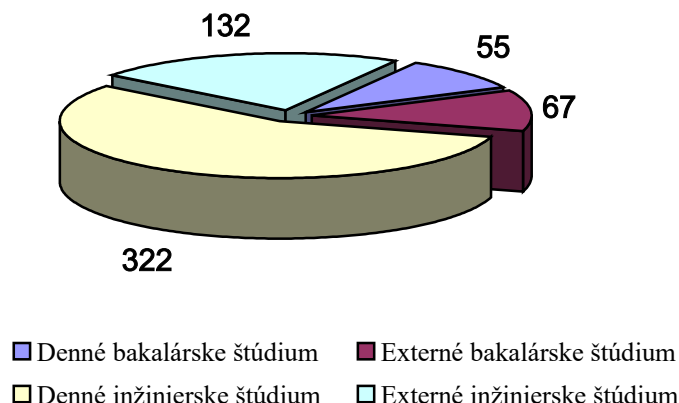
Tabuľka č. 6

Počet absolventov inžinierskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2005

Študijný odbor	Počet absolventov (k 31. 12. 2005)		Spolu
	Denné inžinierske štúdium	Externé inžinierske štúdium	
Obchod a marketing	128	66	194
Medzinárodné podnikanie	131	33	164
Cestovný ruch	63	33	96
Spolu	322	132	454

² Výučba v rámci uzavretého bakalárskeho externého štúdia, pedagogické pracoviská Bratislava – Štátny inštitút odborného vzdelávania (ŠIOV) a Bratislava – Inštitút zahraničného obchodu a vzdelávania (IZOV) bola ukončená v letnom semestri akademického roka 2003/2004.

Graf č. 3
Počet absolventov Obchodnej fakulty v roku 2005



Z celkového počtu 490 študentov 5. ročníka inžinierskeho štúdia, ktorí sa zúčastnili štátnych skúšok, vyhovelo 454 študentov, t. j. 93 %, pričom 31 absolventov ukončilo štúdium s vyznamenaním, čo predstavuje takmer 7 %.

Obchodná fakulta venuje veľkú pozornosť zvyšovaniu kvalitatívnej úrovne štátnych skúšok. Za tým účelom boli v roku 2005 prehodnotené a inovované okruhy otázok a téz na štátne skúšky tak, aby zodpovedali aktuálnym vedeckým poznatkom z daného študijného odboru. K zvýšeniu kvality štátnych skúšok prispieva aj skutočnosť, že do štátnicových komisií sú prizývaní aj významní odborníci z hospodárskej praxe, prípadne iných vysokých škôl.

1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu

Obchodná fakulta sa v roku 2005 zameriavala najmä na skvalitňovanie výchovno-vzdelávacej činnosti, ktorá vo vzájomnom prepojení s vedecko-výskumnými aktivitami vedie k posilneniu pozície fakulty v systéme vysokoškolského vzdelávania. Dôsledkom globalizácie a internacionalizácie vzdelávania narastá konkurencia medzi vysokými školami, a preto musí pedagogický proces svojou kvalitou zodpovedať novým požiadavkám kladeným na ekonomické vzdelanie.

Akreditované študijné programy Obchodnej fakulty sú významným predpokladom pre poskytovanie kvalitného ekonomického vzdelávania a tvoria základný rámec na uplatňovanie sa absolventov tak v praxi, ako aj vo vede a výskume nielen doma, ale i v zahraničí.

Výchova a vzdelávanie bolo v uplynulom roku organizačne zabezpečené tak, aby implementácia študijných programov do systému štúdia na fakulte viedla ku skvalitneniu osobnosti študenta a k prehĺbovaniu jeho poznatkov v oblasti ekonomicko-obchodných vied.

Možno konštatovať, že v oblasti výchovno-vzdelávacieho procesu bola činnosť zameraná najmä na:

- dobudovanie obsahu a mechanizmov upravujúcich priebeh štúdia tak, aby zodpovedali podmienkam rešpektovaným v krajinách Európskej únie,
- aplikáciu nového systému vzdelávania prostredníctvom kvalitných študijných programov na 1. až 3. stupni štúdia, ktoré vytvárajú požadovanú obsahovú diverzifikáciu,
- zabezpečovanie kompatibility doteraz používaného kreditového systému štúdia s kreditovým systémom ECTS, ktorý umožňuje transparentnosť výsledkov štúdia medzi európskymi vzdelávacími inštitúciami,
- prípravu obsahovej náplne nových povinných i výberových predmetov, ktoré sú súčasťou študijných plánov pre nové študijné programy 1. a 2. stupňa štúdia a realizáciu ich výučby,
- vytváranie lepších podmienok pre medzinárodnú mobilitu študentov a pedagógov,
- uplatňovanie nových flexibilných technológií a metód vyučovania využívajúcich moderné informačné a komunikačné prostriedky, pričom ide najmä o e-learning, videokonferencie a ďalšie nové metódy,
- hodnotenie kvality pedagogického procesu študentmi Obchodnej fakulty metódou dopytovania s použitím štandardizovaného dotazníka,
- zdokonaľovanie a zvyšovanie kvality výučby povinných a výberových predmetov prostredníctvom zapájania odborníkov z praxe do pedagogického procesu,
- zabezpečovanie kvalitnej a aktuálnej literatúry,
- internacionalizáciu vzdelávania rozširovaním výučby odborných predmetov paralelne aj v cudzích jazykoch, ako i na prípravu uceleného študijného programu v anglickom a vo francúzskom jazyku,
- znižovanie počtu prijímaných študentov na externú formu štúdia, čím chce Obchodná fakulta zabezpečiť priaznivejšiu štruktúru podielu dennej a externej formy štúdia s cieľom zvyšovania kvality vzdelávania,
- analyzovanie miery zaťaženia učiteľov v pedagogickom procese a v nepriamej pedagogickej činnosti na jednotlivých katedrách,
- zintenzívnenie spolupráce so zahraničnými univerzitami ekonomického zamerania, čo umožnilo študentom Obchodnej fakulty realizovať časť svojho štúdia aj vo francúzskom, nemeckom a anglickom jazyku.

1.5 Edičný plán a jeho plnenie

So zabezpečením kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu veľmi úzko súvisí aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky učiteľov jednotlivých katedier.

Pri zostavovaní edičného plánu na rok 2005 sa vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty, pričom v ňom boli zaradené najmä tituly potrebné na zabezpečenie povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov v rámci nových študijných programov 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia. Napriek tomu je jeho plnenie

jednotlivými katedrami stále nepostačujúce, a preto budú musieť učitelia katedier v budúcnosti pri plnení edičného plánu postupovať efektívnejšie.

Uvedený nedostatok bude potrebné v nasledujúcom období odstrániť tým, že učitelia Obchodnej fakulty vyvinú väčšie úsilie v tejto oblasti a vedúci katedier budú klásť zvýšený dôraz na plnenie edičného plánu.

Z titulov, ktoré boli v edičnom pláne na rok 2005 a boli odovzdané do tlače, možno spomenúť napr.: Tvorba www stránky, Distribučný manažment, Právo burzové a cenných papierov, Integračné procesy v Európskej únii, Spotrebiteľské správanie, Marketingový výskum, Platobný styk v medzinárodnom obchode, Práca s tabuľkovými procesormi, Marketing v politike, Produkt a kvalita – praktikum, Poradenstvo a outsourcing v marketingu, Obchodné služby – Business Services, Vnútorný trh Európskej únie, Lexikón obchodu, Moderné nástroje v podnikaní so službami, Tovaroznalectvo priemyselného tovaru – praktikum, Manažment podniku služieb – vybrané problémy, Medzinárodné podnikanie, Ekonomika obchodného podniku, Právo pre ekonómov – II. diel, Prínosy a riziká rozšírenia EÚ o krajiny strednej a východnej Európy.

Tabuľka č. 7

Prehľad plnenia edičného plánu Obchodnej fakulty podľa jednotlivých katedier k 31.12.2005

Katedry Obchodnej fakulty	Plánované tituly	Odovzdané tituly	% plnenia
Katedra medzinárodného obchodu	15	6	40,0
Katedra marketingu	15	9	60,0
Katedra služieb a cestovného ruchu	9	4	44,4
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	5	2	40,0
Katedra obchodného práva	5	2	40,0
Katedra informatiky obchodných firiem	5	2	40,0
Obchodná fakulta spolu	54	25	46,3

1.6 Pedagogické úväzky učiteľov

Na objektívnejšie hodnotenie zaťaženia pedagogických zamestnancov bola vypracovaná nová metodika platná od akademického roka 2004/2005 pre všetky fakulty Ekonomickej univerzity, ktorá umožňuje formou úväzkových listov vyhodnocovať nielen priamu a nepriamu pedagogickú činnosť učiteľov, ale aj ich vedecko-výskumné aktivity. V uvedenej metodike boli stanovené rozdielne normy pre priamu pedagogickú činnosť podľa funkčného miesta učiteľa a dosiahnutej vedecko-akademickej hodnoty, zatiaľ čo v minulosti bola táto norma jednotná pre všetkých pedagogických zamestnancov.

V nasledujúcej tabuľke je uvedené plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier Obchodnej fakulty za uplynulý akademický rok. Do priamej pedagogickej činnosti sa

podľa novej metodiky započítava len priama výučba formou prednášok a seminárov, konzultácií na externom štúdiu a výučba pre doktorandov.

Ako vidieť z tabuľky, percento plnenia priamej pedagogickej činnosti bolo na Obchodnej fakulte v akademickom roku 2004/2005 nižšie než v predchádzajúcich rokoch, kedy sa táto hodnota pohybovala v priemere okolo 130%, čo súvisí so zvýšením počtu učiteľov a interných doktorandov na jednotlivých katedrách, ako aj so zmenou metodiky.

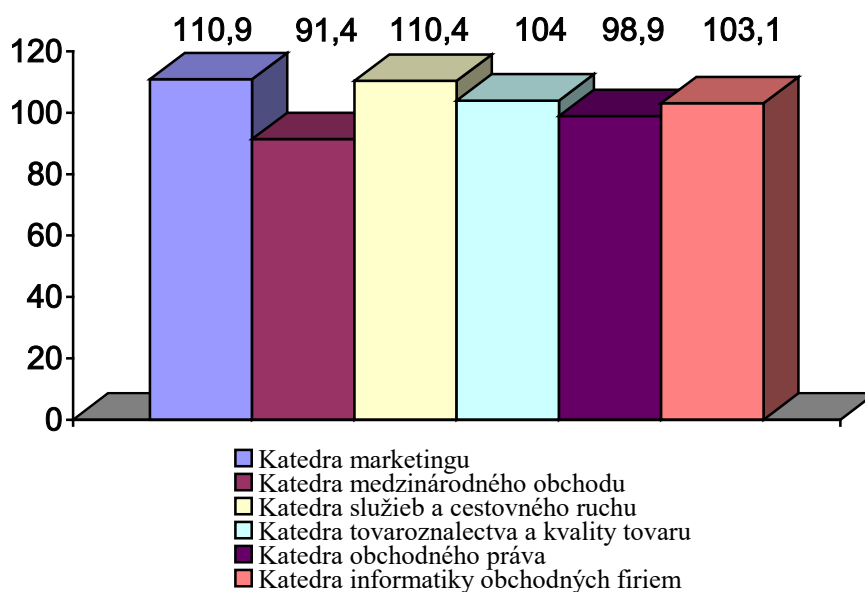
Tabuľka č. 8

Plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier za akademický rok 2004/2005

Katedry Obchodnej fakulty	Norma v hod.	Skutočnosť v hod.	% plnenia
Katedra marketingu	5780	6412	110,9
Katedra medzinárodného obchodu	4852	4436	91,4
Katedra služieb a cestovného ruchu	3398	3750	110,4
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	1930	2008	104,0
Katedra obchodného práva	1726	1708	98,9
Katedra informatiky obchodných firiem	1688	1740	103,1
Obchodná fakulta spolu	19374	20054	103,5

Graf č. 4

Plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier za akademický rok 2004/2005



1.7 Hlavné úlohy na rok 2006 vo výchovno-vzdelávacej činnosti

Úlohy vo výchovno-vzdelávacej oblasti budú v roku 2006 do značnej miery poznačené realizáciou zmien a požiadaviek vyplývajúcich zo zákona o vysokých školách do pedagogického procesu. Bude potrebné organicky spojiť modernizáciu obsahového zamerania predmetov v súlade s novými trendmi v informačných technológiách ako i najnovšími poznatkami vedy z oblasti ekonomiky a ekonómie. V súvislosti s vytváraním európskeho vzdelávacieho priestoru a nárastom konkurencie vznikajú nové, kvalitatívne veľmi náročné požiadavky na výchovno-vzdelávaciu činnosť.

Medzi hlavné úlohy v oblasti výchovy a vzdelávania na rok 2006 možno zaradiť tieto:

- konštituovať nové študijné programy v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami praxe,
- pripraviť podklady pre komplexnú akreditáciu fakulty,
- zavádzať a rozvíjať nové formy štúdia, ako je dištančné štúdium, e-learning a rozšíriť e-learningovú formu vzdelávania do ďalších predmetov,
- racionalizovať pedagogickú činnosť podriadenú požiadavke zvyšovania kvality výučby,
- venovať maximálnu pozornosť kvalite pedagogického procesu a systematicky vytvárať predpoklady pre jej kontinuálne zlepšovanie,
- konfrontovať teoretické poznatky rozvíjané na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry a tieto prenášať do pedagogickej činnosti,
- realizovať komplexné hodnotenie kvality spočívajúce nielen v hodnotení kvality pedagogického procesu študentmi, ale aj v hodnotení študentov učiteľmi a absolventov fakulty ich zamestnávateľmi, čím sa získa komplexný obraz o kvalitatívnej úrovni vzdelávania na Obchodnej fakulte,
- zaoberať sa výsledkami hodnotenia kvality výučby študentmi Obchodnej fakulty a aj na ich základe odstraňovať nedostatky v pedagogickom procese a tým prispievať k zvyšovaniu jeho kvality,
- zvýšiť efektívnosť uskutočňovania nepriamej pedagogickej činnosti využívaním informačných a komunikačných technológií pri preverovaní vedomostí študentov (napr.: generovanie a vyhodnocovanie testov),
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- aktivizovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- dokončiť prípravu uceleného študijného programu v anglickom jazyku a vo francúzskom jazyku,
- zabezpečiť dôslednú realizáciu kreditového systému ECTS a osvojiť si nové zásady hodnotenia študentov.

2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Vedecko-výskumná činnosť Obchodnej fakulty v roku 2005 smerovala k napĺňaniu cieľov obsiahnutých v dlhodobom zámere, ktorými sú získanie statusu výskumnej fakulty v rámci výskumnej univerzity, zvýšenie kvality výstupov, ako aj skvalitnenie a zefektívnenie doktorandského štúdia.

Kľúčové oblasti vedecko-výskumnej činnosti, determinované tromi akreditovanými vednými odbormi (Odvetvové a prierezové ekonomiky, špecializácia ekonomika obchodu a priemyslu, Svetová ekonomika, Medzinárodné ekonomické vzťahy), ako aj štyrmi akreditovanými študijnými odbormi (Obchod a marketing, Medzinárodné podnikanie, Cestovný ruch a Obchodné podnikanie) sa realizovali ako základný a čiastočne ako aplikovaný výskum s cieľom rozvíjať poznatky o nich za účelom ich operatívneho využitia v teórii (vo výchovno-vzdelávacom procese), ako aj v konkrétnych podmienkach hospodárskej praxe.

Predmetné zameranie vedecko-výskumnej činnosti na Obchodnej fakulte, ako aj realizované výsledky z nej vo forme výstupov, prispeli k tvorbe ľudských i finančných zdrojov (kvalifikačnému rastu zamestnancov, výchove mladej generácie vedeckých odborníkov, kvalite absolventov, finančnému zabezpečeniu riešiteľských tímov) a k napĺňaniu náročných kritérií komplexného hodnotenia v rámci pripravovanej akreditácie.

2.1 Profilácia vedecko-výskumnej činnosti katedier a ciele výskumu v roku 2005

Vedecko-výskumná profilácia výskumných pracovísk (katedier) generovaná jednak ich výchovno-vzdelávacím zameraním, jednak profesijnou špecializáciou vedecko-výskumných zamestnancov, odzrkadľuje snahu postihnúť celý rozsah ekonomickej problematiky ich vedných a študijných odborov. Orientovala sa konkrétne na tieto oblasti:

- otázky spotrebiteľského povedomia a etických výziev týkajúcich sa prosperity, nástrojov jeho budovania médiami a globálnou solidaritou a na identifikáciu faktorov dynamiky nákupných preferencií spotrebiteľov využitím databáz,
- unifikáciu terminológie obchodno-vedných disciplín ako predpoklad harmonizácie v rámci integračných procesov,
- aktivity podpory ďalšieho vzdelávania a školenia zamestnancov štátnej a verejnej správy a zvýšenie ich účasti na príprave odborných školiacich programov, ako aj konštrukciu špecializovaného pracoviska vykonávajúceho výskumnú a vývojovú činnosť v oblasti rozvoja trhu a trhovej ekonomiky,
- transformačné zmeny interpodnikových vzťahov v oblasti nákupu, determinanty a miery marketingovej úspešnosti v stratégiách konkurencieschopnosti SR v ére nového marketingu, marketingové poradenstvo a outsourcing, rozvoj podmienok na inovácie marketingových a obchodných činností podnikov SR,
- zahraničnoobchodnú politiku SR a činnosť, jej dopady, riziká, priority, alternatívy budúceho smerovania ekonomickej integrácie, výhody vzájomného obchodu (s Ruskou federáciou) po vstupe do EÚ,
- stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy, na systémové predpoklady a realizáciu výhod členstva SR v EÚ na podnikovej a regionálnej úrovni,

- pozície a perspektívy služieb (obchodných a kúpeľnoliečebných) ich konkurencieschopnosť na európskom trhu, vrátane subjektov malého a stredného podnikania,
- problematiku informačného zabezpečenia rozhodovania o produktoch v integračných a globalizačných procesoch a dôsledkov reformy na trh tovarov, budovanie imidžu slovenských produktov,
- aktuálne ekonomicko-právne otázky hospodárskej praxe v súvislosti s výstavbou a prevádzkovaním verejných terminálov intermodálnej dopravy,
- aplikáciu najmodernejších informačných a komunikačných technológií vo vzdelávacom procese a v praxi a na racionalizačné aspekty evidencie vedecko-výskumnej činnosti a publikačných výstupov, vrátane rozširovania e-learningu.

2.2 Výskumné projekty

Do vedecko-výskumnej činnosti sa na Obchodnej fakulte zapojili všetky katedry. Riešili spolu 39 projektov, v tom 2 zahraničné, 2 projekty spolufinancované Európskym sociálnym fondom, 15 projektov VEGA, 1 projekt KEGA, 3 projekty s výstupom do hospodárskej praxe a 2 spoločenské objednávky, 7 inštitucionálnych projektov a 7 projektov mladých vedeckých pracovníkov. V skladbe prevažovali externé projekty.

Prehľad o štruktúre vedecko-výskumných projektov riešených v roku 2005 na Obchodnej fakulte uvádza nasledujúca tabuľka.

Tabuľka č. 9

Štruktúra vedecko-výskumných projektov Obchodnej fakulty v roku 2005

Typ úlohy	Počet projektov	Finančné prostriedky v Sk v roku 2005
Zahraničné granty + ESF	2+2	3.370.218,- ³
VEGA projekty	15	1.642.000,-
KEGA projekty	1	10.000,-
Projekty s výstupom do hospodárskej praxe a spoločenské objednávky	3+2	450.000,-
Inštitucionálne grantové projekty	7	248.000,-
Projekty mladých vedeckých pracovníkov	7	251.000,-
Iné projekty	0	0,-

Z riešených zahraničných úloh boli 2 projekty spolufinancované z Európskeho sociálneho fondu.

³ V tejto sume je zahrnutá aj čiastka vo výške 1.554.434,- Sk, ktorou boli dofinancované dva zahraničné granty ukončené v roku 2004. Z projektov ESF je v nej zahrnutá čiastka vo výške 1.417.760,- Sk pridelená v roku 2005 na projekty, ktoré boli zazmluvnené na celkovú sumu 12.138.000,- Sk.

Tabuľka č. 10**Zahraničné granty riešené na Obchodnej fakulte v roku 2005**

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	Leonardo da Vinci Pates Support of Education and Training of Graduates From Technical and Economic Sciences SK/03/A/F/PL/-301365	Ing. Strhan	2003-2005
2.	Spotrebiteľsko-občianska sieť (Consumer Citizenship Network – CCN) tématická skupina globálna solidarita 109872-CP-1-NO-Erasmus-TN	Ing. Vokounová	2003-2006

Tabuľka č. 11**Projekty spolufinancované Európskym sociálnym fondom v roku 2005**

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	Jednotka ekonomického rozvoja EDU-Economics Development Unit	doc. Lipianska Ing. Filo	2005-2008
2.	Vzdelávanie zamestnancov Ekonomickej univerzity	doc. Daňo	2005-2006

Zameranie projektov VEGA, ktoré sa riešili na Obchodnej fakulte v uplynulom roku, je uvedené v nasledujúcej tabuľke.

Záverečné správy výskumu boli odovzdané za 4 projekty VEGA. Konštatuje sa v nich, že vedecké ciele projektov sa splnili, pričom dosiahnuté poznatky sú prínosom pre rozvoj teórie a predpokladá sa ich využitie v hospodárskej praxi a politike pri prijímaní rozhodnutí a realizácii aktivity na úrovni štátu pre zlepšenie ekonomického a podnikateľského prostredia a podporu konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky.

Vzhľadom na to, že Obchodná fakulta sa usiluje preorientovať záujem riešiteľských tímov na externé objednávky a granty, v roku 2005 bolo pripravených 5 VEGA projektov a z toho boli schválené a sú financované 4 projekty VEGA. Ďalej bolo pripravených 6 projektov spolufinancovaných Európskym sociálnym fondom, z toho boli schválené a financované dva projekty.

Tabuľka č. 12**Projekty VEGA riešené na Obchodnej fakulte v roku 2005**

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1/0478/03	Unifikácia terminológie obchodno-vedných disciplín, ako predpoklad harmonizácie ekonomickej terminológie v rámci integračných procesov v podmienkach príprav SR na vstup do EÚ	prof. Viestová	2003-2005
1/0503/03	Obchodné služby, ich úloha a prínos do ekonomiky Slovenska a jej konkurencieschopnosti v etape integrácie do EÚ trhu	doc. Michalová	2003-2005
1/1225/04	Informačné zabezpečenie rozhodovania o produktoch v integračných a globalizačných procesoch	prof. Kollár	2004-2006
1/1226/04	Dopady vstupu do EÚ na zahraničnoobchodnú politiku SR /vybrané aspekty/ - adaptácia a dôsledky pre ekonomiku SR	prof. Baláž	2004-2006
1/1228/04	Identifikácia faktorov dynamiky nákupných preferencií spotrebiteľov využitím databáz	Ing. Vokounová	2004-2005
1/1229/04	Pozícia kúpeľníctva v súčasných spoločensko-ekonomických podmienkach a perspektívy jeho rozvoja	Ing. Eliašová	2004-2006
1/1230/04	Transformačné zmeny interpodnikových vzťahov v oblasti nákupu	prof. Kita	2004-2006
1/1231/04	Determinanty a miery marketingovej úspešnosti v stratégiach konkurencieschopnosti SR v ére nového marketingu	prof. Lesáková	2004-2006
1/1232/04	Marketingové poradenstvo a outsourcing ako metódy na skvalitnenie podnikovej činnosti	doc. Daňo	2004-2005
1/2635/05	TRH-ATESTT. Transformácia a reforma hospodárstva, harmonizácia s EÚ – analýza tovarových, ekonomických a sociálnych dôsledkov na trh tovarov.	Ing. Strhan	2005-2007
1/2636/05	Európska ústava a alternatívy budúceho smerovania ekonomickej integrácie EÚ s ich dopadom na Slovensko	prof. Šíbl	2005-2007
1/2637/05	Slovenská republika a Ruská federácia – riziká a výhody vzájomného obchodu po vstupe SR do Európskej únie	doc. Smreková	2005-2007
1/2638/05	Stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy: trendy v uplynulom desaťročí, očakávaný vývoj a možné implikácie v hospodárskej politike cieľových krajín	prof. Ferenčíková	2005-2007
1/2639/05	Rozvoj podmienok na inovácie marketingových a obchodných činností podnikov po vstupe SR do EÚ	doc. Mariaš	2005-2007
1/2640/05	Zlepšovanie systémových predpokladov na efektívnejšiu realizáciu výhod členstva SR v EÚ na podnikovej a regionálnej úrovni	doc. Kosír	2005-2007

Tabuľka č. 13

Schválené projekty VEGA so začiatkom riešenia v roku 2006

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1/3760/06	Trh, obchod a individuálna spotreba	prof. Viestová	2006-2008
1/3761/06	Doprava ako systémový predpoklad pre zvyšovanie konkurencieschopnosti SR v rozširujúcej sa EÚ	doc. Hansenová	2006-2008
1/3763/06	Postavenie veriteľa v obchodno-záväzkových vzťahoch v SR a v krajinách EÚ	doc. Válková	2006-2008
1/3774/06	Hybné sily trhu služieb v procese globalizácie, internacionalizácie a integrácie	doc. Michalová	2006-2007

Za uvedené VEGA projekty bola koncom roka 2005 odovzdaná aktualizácia a upresnená pôvodne plánovaná riešiteľská kapacita.

V roku 2005 bol na Obchodnej fakulte riešený jeden projekt KEGA, 2 spoločenské objednávky a 3 projekty s výstupom do hospodárskej praxe.

Tabuľka č. 14

Projekty KEGA riešené na Obchodnej fakulte v roku 2005

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ za Obchodnú fakultu	Pracovisko	Doba riešenia
G40	Nová ekonómia – e-learningové štúdium	Ing. Fífek doc. Sabo	Katedra medzinárodného obchodu Katedra obchodného práva	2003-2005

Tabuľka č. 15

Spoločenské objednávky riešené na Obchodnej fakulte v roku 2005

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	Ekonomický a právny rámec na vytvorenie verejno-privátnej spoločnosti pre výstavbu a prevádzkovanie verejných terminálov intermodálnej prepravy	doc. Sabo	2005
2.	Výskum správania sa zákazníkov Jednoty SD v procese rozširovania obchodných reťazcov	prof. Strážovská	2004-2005

Tabuľka č. 16

Projekty s výstupom do hospodárskej praxe riešené na Obchodnej fakulte

v roku 2005

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	Projektový manažér	doc. Lipianska	2003-2005
2.	Využitelnosť výstupov vedeckého výskumu v malých a stredných podnikoch	prof. Strážovská	2004-2005
3.	Návrh marketingovej stratégie cestovného ruchu Slovenskej republiky	doc. Novacká RNDr. Plesník	2005

V roku 2005 bolo na Obchodnej fakulte riešených 7 inštitucionálnych grantových projektov.

Tabuľka č. 17

Inštitucionálne grantové projekty riešené na Obchodnej fakulte v roku 2005

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
160028/03	Produktové manažérstvo – stav využívania v slovenských podnikoch	Ing. Strhan	2003-2005
160031/03	Analýza stavu a vývoja trhu produktov v SR	prof. Kollár	2003-2005
160032/03	Priority zahranično-obchodnej politiky SR v období predpokladaného zavŕšenia prístupového konania s EÚ	doc. Zorkóciová	2003-2005
160033/03	Súčasný platobný vzťahy so zahraničím v ich súvislostiach mikroekonomických a makroekonomických	Ing. Fífek	2003-2005
160037/03	Postavenie Slovenska a riziká súvisiace s jeho vstupom do EMÚ	Mgr. Zaťková	2003-2005
160038/05	Racionalizácia evidencie vedecko-výskumnej činnosti a spracovania publikačnej činnosti fakulty v spolupráci so Slovenskou ekonomickou knižnicou	doc. Kristová	2005-2007
160039/05	Progresívne metódy merania pri spotrebiteľských prieskumoch v neziskových organizáciách poskytujúcich verejnoprospešné služby	Ing. Klepochová	2005-2006

Za predmetné interné grantové úlohy odovzdali riešiteľské kolektívy záznamy z priebežnej oponentúry doložené externým posudkom s hodnotením splnenia cieľov a ich stanovením na ďalší rok, vrátane spresnenia finančných prostriedkov a výskumných kapacít, ako aj odporúčania na ďalšie pokračovanie riešenia.

V roku 2006 budú pracovníci Obchodnej fakulty pokračovať v riešení 2 interných grantových projektov.

Na Obchodnej fakulte bolo v roku 2005 riešených 7 projektov mladých vedeckých pracovníkov, prehľad ktorých je uvedený v nasledujúcej tabuľke.

Tabuľka č. 18

Projekty mladých vedeckých pracovníkov riešené na Obchodnej fakulte v roku 2005

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
2316051/04	Slovenské produkty a budovanie ich imidžu	Ing. Tajtáková	2004-2006
2316052/04	Konkurencieschopnosť slovenských malých a stredných podnikov v hospodárskom priestore integrovanej Európy	Ing. Pavlik	2004-2006
2316053/04	Prínosy a riziká nadchádzajúceho rozšírenia EÚ s aplikáciou na Slovenskú republiku	Ing. Čiderová-Baráňová	2004-2005
2316054/04	Príprava a využitie systému SAP/3 pre pedagogický proces na Obchodnej fakulte	Mgr. Pólya	2004-2006
2316056/05	Vplyv integračných procesov na finančný trh v SR	Ing. Verček	2005
2316057/05	Analýza systémových predpokladov a špecifik pre uplatnenie slovenských vývozov na vnútornom trhu EÚ a na tretích trhoch	Ing. Mogyorosiová	2005
2316058/05	Implementácia nástrojov marketingového mixu v obchodnej politike finančných inštitúcií ako predpoklad ich konkurencieschopnosti v Európskom hospodárskom priestore	Ing. Hasprová	2005-2006

2.3 Dosiahnuté výsledky pri riešení výskumných projektov

Výsledky početných výskumných úloh riešených na Obchodnej fakulte EU v roku 2005 sa využili predovšetkým vo vzdelávacom procese, pri tvorbe a realizácii nových študijných programov, skvalitňovaní predmetov a študijnej literatúry. Ďalej boli prezentované na vedeckých podujatiach doma i zahraničí a súčasne boli poskytnuté hospodárskej sfére, riadiacim orgánom a inštitúciám za účelom ich využitia pri prijímaní rozhodnutia a realizácii aktivít na makro, mezzo a mikroúrovni.

Prehľad o publikačných výstupoch zamestnancov Obchodnej fakulty, na základe ktorých bude v roku 2005 pridelená EU dotácia zo štátneho rozpočtu:

Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA,AAB, ABA, ABB)

Počet záznamov: 14

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách (1)

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (13)

Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA, CAB, EAJ, FAI)

Počet záznamov: 22

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách (8)

BAB Odborné knižné práce vydané v domácich vydavateľstvách (1)

BCI Skriptá a učebné texty (12)

FAI Redakčné a zostavovateľské práce (1)

Skupina B -Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch a autorské osvedčenia, patenty a objavy (ADC, ADD, AEG, AEH, BDC, BDD, CDC, CDD, AGJ)

Počet záznamov: 5

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch (1)

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch (4)

Skupina C - Ostatné recenzované publikácie (ABC, ABD, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, BBA, BBB, BCK)

Počet záznamov: 322

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách (1)

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách (1)

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch (4)

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch (48)

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (1)

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách (32)

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (31)

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (138)

BCK Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (3)

BDB Heslá v odborných a terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v domácich vydavateľstvách (1)

BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch (5)

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch (odborné články v recenzovaných a v nerecenzovaných časopisoch) (38)

BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (1)

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (18)

Spolu počet záznamov Obchodnej fakulty v roku 2005 – 363

Menný zoznam publikácií – rok 2005:

Skupina A1

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

- AAA01 Mogyorosiová, Zuzana: State Aid in the Enlarged Europe – Slovak Case. In: Baudenbacher, Carl: Aktuelle Entwicklungen des Europäischen und Internationalen Wirtschaftsrechts. 2. vyd. - Basel: Helbing & Lichtenhahn Verlag 2005. - 425 s., strany 265 – 328, spolu 64 strán (5,97 AH). ISBN 3-7190-2492-X

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 13

- AAB01 Čihovská, Viera a kol.: Manažment obchodnej organizácie. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 304 s. - ISBN 80-225-1930-8
- AAB02 Čimo, Jozef – Mariaš, Miroslav: Riadenie marketingových aktivít. 1. vyd. - Bratislava: Elita 2005. - 273 s. - ISBN 80-969420-3-4
- AAB03 Daňo, Ferdinand – Kita, Pavol: Distribučný manažment. 2. vyd. - Hronský Beňadik: Netri 2005. - 176 s. - ISBN 80-89202-03-9
- AAB04 Daňo, Ferdinand – Hanuláková, Eva – Vokounová, Dana: Poradenstvo a outsourcing v marketingu. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 162 s. - ISBN 80-225-2109-4
- AAB05 Hansenová, Heda: Medzinárodný obchod a zasielateľstvo. In: Gnap, Jozef . a kol.: Preprava a zasielateľstvo v medzinárodnom obchode. 1. vyd. - Bratislava: SOPK 2005. - 180 s., strany 5-16, 17-34, 129-138, spolu 39 strán (3,64 AH). - ISBN 80-89105-25-4
- AAB06 Kollár, Vojtech – Brokeš, Peter: Environmentálny manažment. 1. vyd. - Bratislava: Sprint 2005. - 326 s. - ISBN 80-89085-37-7
- AAB07 Lesáková, Dagmar: Determinanty konkurencieschopnosti podnikov a odvetví v SR. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 124 s. - ISBN 80-225-20-70-5
- AAB08 Michalová, Valéria: Obchodné služby: Business services. 2. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 181 s. - ISBN 80-225-2112-4
- AAB09 Michalová, Valéria a kol.: Obchodné služby, ich úloha a prínos do ekonomiky Slovenska a jej konkurencieschopnosti v etape integrácie do európskeho trhu. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 176 s. - ISBN 80-225-2117-5
- AAB10 Richterová, Kornélia – Kulčáková, Marta – Klepochová, Dagmar: Spotrebiteľské správanie. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 206 s. - ISBN 80-225-2036-5
- AAB11 Štensová, Antónia – Pčolinský, Vladimír: Marketing v politike. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 104 s. - ISBN 80-225-2074-8
- AAB12 Viestová, Kristína – Štofilová, Jana – Oreský, Milan – Škapa, Radoslav: Lexikón logistiky. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 266 s. - ISBN 80-225-2007-1

AAB13 Zorkóciová, Otília: Corporate Identity: Vplyv interkultúrnych rozdielov na medzinárodné dimenzie Corporate Identity. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 216 s. - ISBN 80-225-1974-X

Skupina A2

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 8

- ACB01 Baláž, Peter a kol.: Medzinárodné podnikanie. 4. vyd. - Bratislava: Sprint 2005. - 571 s. - ISBN 80-89085-51-2
- ACB02 Kita, Jaroslav a kol.: Marketing. 3. vyd. - Bratislava: IURA EDITION 2005. - 431 s. - ISBN 80-8078-049-8
- ACB03 Lacková, Alica – Karkalíková, Marta: Tovaroznalectvo potravinárskeho tovaru. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 194 s. - ISBN 80-225-2027-06
- ACB04 Mariaš, Miroslav – Žák, Štefan: Informačné systémy marketingu. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 190 s. - ISBN 80-225-1966-9
- ACB05 Richterová, Kornélia a kol.: Marketingový výskum. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 376 s. - ISBN 80-225-2064-0
- ACB06 Strážovská, Helena a kol.: Ekonomika obchodného podniku. 1. vyd. - Bratislava: Sprint 2005. - 394 s. - ISBN 80-89085-39-3
- ACB07 Strážovská, Helena a kol.: Podnikateľský proces v obchode. 1. vyd. - Bratislava: Sprint 2005. - 320 s. - ISBN 80-89085-54-7
- ACB08 Šíbl, Drahoš a kol.: Integračné procesy v Európskej únii. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 250 s. - ISBN 80-225-2041-1

BAB Odborné knižné práce vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

- BAB01 Filo, Peter – Lipianska, Júlia: Projekty pre regionálny rozvoj. 1. vyd. - Bratislava: ERA OZ 2005. - 139 s. - ISBN 80-969367-0-0

BCI Skriptá a učebné texty

Počet záznamov: 12

- BCI01 Holub, Dušan: Právo burzové a cenných papierov. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 222 s. - ISBN 80-225-2023-3
- BCI02 Hasprová, Mária a kol.: Marketing miest a obcí. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 139 s. - ISBN 80-225-2045-4
- BCI03 Kastl, Daniel: Elektronická prezentácia – Modul 6. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 77 s. - ISBN 80-225-2090-X
- BCI04 Kristová, Gabriela: Tabuľkový kalkulačtor – Modul 4. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 125 s. - ISBN 80-225-2089-6

- BCI05 Lipianska Júlia – Hasprová, Mária: Cena v marketingu. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 132 s. - ISBN 80-225-2017-9
- BCI06 Novacká, Ľudmila a kol.: Sprievodca cestovného ruchu. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 288 s. - ISBN 80-225-2135-3
- BCI07 Pavelka, Ľuboš: Platobný styk v medzinárodnom obchode. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 178 s. - ISBN 80-225-2052-7
- BCI08 Pólya, Attila: Tvorba WWW stránok. 2. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 186 s. - ISBN 80-225-2012-8
- BCI09 Pólya, Attila: Spracovanie textu – Modul 3. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 103 s. - ISBN 80-225-2088-8
- BCI10 Pólya, Attila a kol.: Práca s tabuľkovými procesormi. 4. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 283 s. - ISBN 80-225-2076-4
- BCI11 Sabo, Mikuláš: Právne formy podnikateľských vzťahov. 1. vyd. - Bratislava: IURA Edition 2005. - 205 s. - ISBN 80-8078-059-5
- BCI12 Sabo, Mikuláš – Janošíková, Alžbeta: Právo pre ekonómov. 1. vyd. - Bratislava: IURA Edition 2005. - 233 s. - ISBN 80-8078-68-4

FAI Redakčné a zostavovateľské práce

Počet záznamov: 1

- FAI01 Sabo, Mikuláš: Právo pre manažerov, účtovníkov a audítorov. Súbor platných predpisov. - Bratislava: Iura Edition 2005. - 80-900453-4-0

Skupina B

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

Počet záznamov: 1

- ADC01 Baláž, Peter - Líner, Martin: Bola hospodárska reforma účinným nástrojom na riešenie finančnej krízy v juhovýchodnej Ázii?. In: Politická ekonómie č. 2, 2005, s. 239-264. ISSN 0032-3233

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

Počet záznamov: 4

- ADD01 Baláž, Peter - Londarev, Andrej: The Oil Market - the Important Phenomena of the Globalisation of the World Economy?. In: Ekonomický časopis č. 9, 2005. - S. 861-879. - ISSN 0013-3035
- ADD02 Čihovská, Viera – Kita, Jaroslav: Nové paradigmy marketingu v procese globalizácie trhov. In: Ekonomický časopis č. 6, 2005 - S. 611-625. - ISSN 0013-3035
- ADD03 Ferencíková, Soňa - Dudáš, Tomáš: Vplyv prílevu priamych zahraničných investícií na hospodársky rast v nových členských štátoch Európskej únie zo

strednej a východnej Európy. In: Ekonomický časopis č. 3, 2005. - S. 261-272. - ISSN 0013-3035

- ADD04 Kollár, Vojtech – Závodný, Peter: Podpora rozhodovacích procesov pri tvorbe a ochrane životného prostredia. In: Ekonomický časopis č. 8, 2005. - S. 824-833. - ISSN 0013-3035

Skupina C

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

- ABC01 Ferenčíková, Soňa: In: Cullen, John – Parboteeah, Praveen: Multinational Management: A Strategic Approach. 3. vyd. - Ohio: Thomson 2005. 531 s. – S. 184 – 194, spolu 11 strán (1,33 AH). - ISBN 0-324-22720-5

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

- ABD01 Viestová, Kristína: Logistické náklady v distribúcii. In: Straka, Martin. – Malindžák, Dušan a kol.: Distribučná logistika. 1. vyd. - Košice: F – BERG – TU 2005. 208 s. – S. 150 – 162, spolu 13 strán (1,66 AH). - ISBN 80-8073-296-5

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

Počet záznamov: 4

- ADE01 Báránová-Čiderová, Denisa: Stratégie a potenciál flexibilnej integrácie v EÚ. In: Acta academica karviniensia č. 1, 2005. - S. 7-19. - ISSN 1212-415X
- ADE02 Dzurová, Mária - Mariaš, Miroslav: Elektronické nákupné aukcie. In: www.Proe.biz. - virtuálny výstup . 2005. - S. 4-5
- ADE03 Dzurová, Mária - Čimo, Jozef - Mariaš, Miroslav: Nákupné správanie zákazníka a predvídanie dopytu. In: Acta academica karviniensia č. 1, 2005. - S. 30-32. - ISSN 1212-415X
- ADE04 Kita, Jaroslav - Grosmanová, Marta - Kita, Pavol: Transformácia na pokupkíte na predprijatieto na faktornite pazari. In: Biznis upravljenje č. 3, 2005. - S. 5-22. - ISSN 0861-6404

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

Počet záznamov: 48

- ADF01 Báránová-Čiderová, Denisa - Mogyorosiová, Zuzana: Predpoklady naplňania podmienok členstva v EÚ zo strany SR a ČR v predvstupovom a povstupovom období. In: Ekonomické rozhľady č. 3, 2005. - S. 391-399. -ISSN 0323-262X
- ADF02 Čihovská, Viera: Globalizačné aspekty súčasného marketingu. In: Nová ekonomika č. 4, 2005. - S. 10-18. - ISSN 1336-1732

- ADF03 Daňo, Ferdinand - Trška, Viliam: Proces outsourcingu a strategické rozhodovanie. In: Nová ekonomika č. 1, 2005. - S. 16-22. - ISSN 1336-1732
- ADF04 Daňo, Ferdinand: Outsourcing distribučných a logistických činností. In: Nová ekonomika č. 4, 2005. - S. 26-31. - ISSN 1336-1732
- ADF05 Dzurová, Mária: Reklamácie ako prvok starostlivosti o zákazníkov. In: Ekonomické rozhľady č. 1, 2005. - S. 103-113. - ISSN 0323-262X
- ADF06 Dzurová, Mária – Čimo, Jozef – Mariaš, Miroslav: Riadenie vzťahov so zákazníkom. In: Nová ekonomika č. 4, 2005. - S. 38-48. - ISSN 1336-1732
- ADF07 Eliašová, Darina: Výchovno-vzdelávacie služby v interakcii s ochranou trhu práce. In: Ekonomické rozhľady č. 3, 2005. - S. 375 - 383. - ISSN 0323-262X
- ADF08 Eliašová, Darina: Cestovný ruch a priemysel cestovného ruchu. In: Nová Ekonomika č. 3, 2005. - S. 15 - 22. - ISSN 1336-1732
- ADF09 Eliašová, Darina: Ochrana a rozvoj slovenských liečebných kúpeľov. In: Ekonomická revue cestovného ruchu č. 1, 2005. - S. 24-35. - ISSN 0139-8660
- ADF10 Ferenčíková, Soňa – Vážan, Marek: Nové trendy vo vývoji priamych zahraničných investícií v krajinách strednej a východnej Európy. In: Ekonomické rozhľady č. 4, 2005. - S. 522-533. - ISSN 0323-262X
- ADF11 Fifek, Edmund: Podmienky realizácie vývozu a dovozu po vstupe SR do EÚ. In: Nová ekonomika č. 3, 2005. - S. 23-30. - ISSN 1336-1732
- ADF12 Fifek, Edmund – Tkáčová, Dana – Fifeková, Elena: Teoretické a legislatívne aspekty ochrany vkladov na Slovensku. In: Nová ekonomika č. 4, 2005. - S. 124-130. - ISSN 1336-1732
- ADF13 Francová, Zuzana: Otvorené otázky podmieňujúce konkurencieschopnosť a inovácie ekonomických subjektov. In: Nová ekonomika č. 3, 2005. - S. 31-37. - ISSN 1336-1732
- ADF14 Gaval'ová, Viera - Dobošová, Viera: Vplyv komoditnej závislosti na ekonomiky afrického kontinentu. In: Nová ekonomika č. 1, 2005. - S. 23-30. - ISSN 1336-1732
- ADF15 Hanuláková, Eva - Daňo, Ferdinand: Poradenstvo a jeho prínos pre podnikovú prax. In: Ekonomické rozhľady č. 1, 2005. - S. 18-26. - ISSN 0323-262X
- ADF16 Hanuláková, Eva - Jurík, Pavol: Prínosy outsourcingu pre strategický outsourcingový vzťah. In: Nová ekonomika č. 1, 2005. - S. 37-42. - ISSN 1336-1732
- ADF17 Hanuláková, Eva: Poradenstvo v marketingu. In: Nová ekonomika č. 4, 2005. - S. 49-54. - ISSN 1336-1732
- ADF18 Hasprová, Mária – Lipianska, Júlia: Ekonomické a legislatívne aspekty cenovej liberalizácie. In: Nová ekonomika č. 1, 2005. - S. 43-48. - ISSN 1336-1732
- ADF19 Hasprová, Mária – Žák, Štefan: Analýza marketingového makroprostredia miest a obcí v Slovenskej republike. In: Nová ekonomika č. 4, 2005. - S. 55-64. - ISSN 1336-1732
- ADF20 Kita, Pavol: Aplikácia dizajnu v oblasti distribučných kanálov. In: Nová ekonomika č. 3, 2005. - S. 43-51. - ISSN 1336-1732

- ADF21 Knapik, Peter: Štýl obchodného rokovania a odlišnosti kultúr. In: Nová ekonomika č. 3, 2005. - S. 52-57. - ISSN 1336-1732
- ADF22 Knapik, Peter: Rokovací štýl a odlišnosti kultúr. In: Nová ekonomika č. 4, 2005. - S. 65-69. - ISSN 1336-1732
- ADF23 Kollár, Vojtech – Brokeš, Peter: Testovanie e-learningových kurzov Claroline pri environmentálnom vzdelávaní. In: Nová ekonomika č. 1, 2005. - S. 59-67. - ISSN 1336-1732
- ADF24 Kollár, Vojtech – Brokeš, Peter: Prekážky zavádzania systémov environmentálneho manažérstva do malých a stredných podnikov a možnosti ich prekonávania. In: Podniková revue č. 7, 2005. - S. 7-19. - ISSN 1335-9746
- ADF25 Kollár, Vojtech – Brokeš, Peter: Testovanie e- learningových kurzov Modle pri environmentálnom vzdelávaní. In: Nová ekonomika č. 4, 2005. - S. 70-78. - ISSN 1336-1732
- ADF26 Kollár, Vojtech - Knošková, Ľubica: Produktový manažment v podmienkach novej ekonomiky. In: Nová ekonomika č. 3, 2005. - S. 58-66. - ISSN 1336-1732
- ADF27 Lipianska, Júlia: Public relations ako manažérsky proces. In: Nová ekonomika č. 1, 2005. - S. 4. - ISSN 1336-1732
- ADF28 Lipianska, Júlia - Hasprová, Mária - Žák, Štefan: Metódy merania cenovej citlivosti ako nástroj tvorby cien. In: Ekonomika a Manažment podniku č. 1, 2005. - S. 52-63. - ISSN 1336-4103
- ADF29 Michalová, Valéria: Služby ako motor ekonomického rastu. In: Acta oeconomica cassoviensia č. 9, 2005. - S. 162 – 176. - ISBN 80-225-2038-1
- ADF30 Michalová, Valéria: Doktorandské štúdium ako tretí stupeň vysokoškolského vzdelávania a jeho zefektívňovanie. In: Nová ekonomika č. 1, 2005. - s. 84 - 88. - ISSN 1336-1732
- ADF31 Mišún, Ľuboš: Hodnotenie kvality a Certifikáty Nadácie Slovak Gold. In: Nová ekonomika č. 2, 2005. - S. 76-84. - ISSN 1336-1732
- ADF32 Mogyrosiová, Zuzana - Ecetová, Tatiana: Ekonomické dôsledky rozširovania integračných procesov z pohľadu Portugalska. In: Nová ekonomika č. 3, 2005. - S. 72-80. - ISSN 1336-1732
- ADF33 Novacká, Ľudmila: Profesionalizácia sprievodcov cestovného ruchu a sprievodcovských služieb na medzinárodnom trhu. In: Nová ekonomika č. 4, 2005. - S. 90-95. - ISSN 1336-1732
- ADF34 Novacká, Ľudmila – Plesník, Pavol: Marketing destinácie a cestovný ruch. In: Nová ekonomika č. 4, 2005. - S. 85-89. - ISSN 1336-1732
- ADF35 Pachingerová, Maria: Rozvoj stredísk zimného turizmu na Slovensku - predpoklad ich európskej konkurencieschopnosti. In: Nová Ekonomika č. 3, 2005. - S. 87 - 92. - ISSN 1336-1732
- ADF36 Polášek, Ivan - Gerhat, Andrej: VBA ako vhodný jazyk a vývojové prostredie na testovanie a výučbu algoritmov na EU. In: Ekonomické rozhľady č. 1, 2005. - S. 70-77. - ISSN 0323-262X

- ADF37 Retová, Janette: Vysoká efektívnosť a nízke náklady - moderný prístup k motivácii zamestnancov. In: Nová ekonomika č. 2, 2005. - S. 85-87. - ISSN 1336-1732
- ADF38 Strážovská, Helena - Strážovská, Ľubica: Podnikateľské analýzy ako východisko pre tvorbu podnikateľských plánov. In: Nová ekonomika č. 3, 2005. - S. 102 - 107. - ISSN 1336-1732
- ADF39 Strážovská, Helena: Výskum správania sa zákazníkov Jednoty SD v procese rozširovania obchodných reťazcov. In: Nová ekonomika č. 1, 2005. - S. 112 -121. - ISSN 1336-1732
- ADF40 Strážovská, Helena: Efektívnosť obchodného podniku. Teoretické vymedzenie pojmu a obsahu. In: Nová ekonomika č. 2, 2005. - S. 89 – 93. - ISSN 1336-1732
- ADF41 Strážovská, Helena: Doktorandské štúdium – ciele doktorandských programov. In: Nová ekonomika č. 4, 2005. - S. 102-106. - ISSN 1336-1732
- ADF42 Štensová, Antónia: Franchising a etický kódex. In: Nová ekonomika č. 3, 2005. - S. 114-117. - ISSN 1336-1732
- ADF43 Štensová, Antónia – Richterová, Kornélia: Marketing v politike. Východisková charakteristika marketingu v politike. In: Nová ekonomika č. 4, 2005. - S. 112-117. - ISSN 1336-1732
- ADF44 Štensová, Antónia – Švecová, Eva: Kooperácia a spoločný marketing malých a stredných podnikov, In: Nová ekonomika č. 4, 2005. - S. 118-123. - ISSN 1336-1732
- ADF45 Tajtáková, Mária: Marketing kultúry a možnosti jeho uplatnenia v opernom speve. In: Nová ekonomika č. 1, 2005. - S. 132-137. - ISSN 1336-1732
- ADF46 Tajtáková, Mária: Divácke aspekty opernej kultúry na Slovensku v rokoch 1989až 2003. In: Nová ekonomika č. 2, 2005. - S. 112-116. - ISSN 1336-1732
- ADF47 Viestová, Kristína – Štofilová, Jana - Oreský, Milan: Procesy globalizácie a trh krajín V4. In: Ekonomické rozhľady č. 1, 2005. - S. 79-89. - ISSN 0323-262X
- ADF48 Žák, Štefan - Kotlebová, Jana: Národné centrálné banky po vstupe do Eurosystému. In: Nová ekonomika č. 1, 2005. - S. 68-79. - ISSN 1336-1732

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 1

- AFA01 Tajtáková, Mária - Klepochová, Dagmar - Žák, Štefan: The Attitudes of Students towards Opera and Pallet: Attendance, Motivations, Barriers and Expectations. In: 8th International Conference on Arts&Cultural Management. Montréal: Haute Ecole Commerciale (HEC) 2005. - S. 1-15. - ISBN 2-9808602-0-4

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 32

- AFB01 Baláž, Peter: Späť v Európe. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej

- v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 5-8. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB02 Baláž, Peter: Vstup EÚ a zahranično-obchodná politika - Výzvy, otázky a šance SR. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 10-14. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB03 Báránová-Čiderová, Denisa: Scenáre budúceho vývoja vo vzťahu k SR, ČR a EÚ. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 50-55. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB04 Buha, Anita: Marketingový výskum destinácie cestovného ruchu. In: Mladý ekonóm 2005 Znalostná ekonomika - piliere, ciele, stratégie: Zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v Bratislave jún 2005. - Bratislava: OF 2005. - S. 17 - 22. - ISBN 80-89202-05-5
- AFB05 Ferencíková, Soňa: Mergers & Acquisitions – a Short Case Study. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 70-74. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB06 Fifek, Edmund: Nové obchodnopolitické prostredie SR a ČR po vstupe do EÚ. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 75-78. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB07 Gaval'ová, Viera - Dobošová, Viera: Spolupráca EÚ a rozvojových krajín a úloha SR. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 79-82. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB08 Hansenová, Heda - Ho Thi: Thu, Hoa.: Dopravné problémy EÚ v obchode s krajinami ASEAN+3. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 88-93. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB09 Hansenová, Heda - Halán, Tomáš: Alternatívne formy financovania dopravnej infraštruktúry v Slovenskej republike. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 83-87. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB10 Hasprová, Mária - Veselovská, Stanislava: Technologické prostredie - dôležitý faktor rozvoja miestnej ekonomiky. In: Mladý ekonóm 2005 Znalostná ekonomika - piliere, ciele, stratégie: Zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v Bratislave jún 2005. - Hronský Beňadik: Netri 2005. - S. 26-28. - ISBN 80-89202-05-5
- AFB11 Chovanec, Rastislav: Regionálna stratégia ako faktor úspechu nadnárodnej spoločnosti. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z 5. medzinárodnej vedeckej konferencie konanej 8. 4. 2005 v Bratislave. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 95-98. - ISBN 80-225-2008-X

- AFB12 Knapik, Peter: Námety pre hospodársku stratégiu SR a zlepšenie konkurenčnej schopnosti firiem. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 99-103. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB13 Kosír, Igor: Globálne obchodnopolitické väzby Európskej únie.. In: Medzinárodné vzťahy 2004. Aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej vo Virte 2. – 3. decembra 2004. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 1-10. - ISBN 80-225-2037-3
- AFB14 Kosír, Igor: Globálne väzby, súvislosti a komponenty vytvárané obchodnopolitickým prostredím Európskej únie. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 32-37. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB15 Kosír, Igor - Račková, Dana – Adamovič, Boris: Nové partnerstvá a obchodná spolupráca EÚ v 21. storočí – výzva pre Slovensko po vstupe do EÚ25. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 104-109. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB16 Kosír, Igor - Rosenberg, Miloslav: Výzvy nových foriem inštitucionálnej integrácie – integrácie vyššieho rádu a flexibilnej integrácie. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 110-115. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB17 Kuruc, Radko: Konvergencia krajín V4 v oblasti kritérií pre zavedenie eura a ich perspektívy. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 129-132. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB18 Lesáková, Dagmar: Analýza faktorov konkurencieschopnosti európskeho priemyslu. In: Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky: Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Rajeckých Tepliciach 5. – 6. októbra 2005. - Žilina: EDIS 2005. - S. 19-23. - ISBN 80-8070-464-3
- AFB19 Litomerický, Juraj: Deformácie vzťahov v pracovnom kolektíve. In: Mladý ekonóm 2005 Znalostná ekonomika - piliere, ciele, stratégie: Zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v Bratislave jún 2005. - Bratislava: OF 2005. S. 63 - 67. - ISBN 80-89202-05-5
- AFB20 Pásztorová, Janka: Uplatňovanie hospodárskej súťaže pri poskytovaní regionálnej pomoci. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 166-170. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB21 Pavelka, Ľuboš: Dostupnosť informácií o bonite podnikateľských subjektov v ČR a SR ako nevyhnutný predpoklad úspechu v obchode. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 171-176. - ISBN 80-225-2008-X

- AFB22 Poliačik, Ivan: Súčasný vývoj medzinárodných finančných centier. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z 5. medzinárodnej vedeckej konferencie konanej 8. 4. 2005 v Bratislave. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 177-180. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB23 Pullmanová, Terézia - Svobodová, Valéria: Možnosť zapojenia súkromného kapitálu do financovania infraštruktúrnych projektov. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 181-187. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB24 Rosenberg, Miloslav - Zubaľová, Ľubica: Stratégia zahraničnoobchodnej spolupráce SR s krajinami SNŠ. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 188-194. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB25 Silná, Zuzana: Geneticky modifikované organizmy na slovenskom trhu. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z 5. medzinárodnej vedeckej konferencie konanej 8. 4. 2005 v Bratislave. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 195-198. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB26 Smreková, Marta - Ružeková, Viera: Pohľad na návrh energetickej politiky SR. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 200-206. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB27 Smreková, Marta - Ružeková, Viera - MACHOVÁ, R.: Slovenská republika a Ruská federácia-obchodná spolupráca po vstupe SR do EÚ. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 207-210. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB28 Šaková, Beáta: Retrospektíva a perspektívy Spoločnej obchodnej politiky EÚ. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 212-216. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB29 Šíbl, Drahoš - Mogyrosiová, Zuzana: Európska ústava a alternatívy budúceho smerovania ekonomickej integrácie EÚ s ich dopadom na Slovensko. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 217-220. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB30 Vážan, Marek - Krajčík, Daniel: Pozícia strednej a východnej Európy v globálnych tokoch priamych zahraničných investícií - nové trendy. In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník z 5. medzinárodnej vedeckej konferencie konanej 8. 4. 2005 v Bratislave. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 234-239. - ISBN 80-225-2008-X
- AFB31 Zorkóciová, Otília - Škorvagová, Simona: Priemyselná politika Slovenskej republiky po vstupe do Európskej únie (súvislosti, dopady). In: Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005: Zborník

z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 8.4.2005. - Bratislava: Ekonom 2005. - S. 254-258. - ISBN 80-225-2008-X

- AFB32 Žák, Štefan: Znalostná ekonomika - piliere, ciele a stratégie. In: Mladý ekonóm 2005 Znalostná ekonomika - piliere, ciele, stratégie: Zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v Bratislave jún 2005. - Hronský Beňadik: Netri 2005. - S. 118-122. - ISBN 80-89202-05-5

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 31

- AFC01 Baláž, Peter - Trenčianska, Elena - Londarev, Andrej: Globalizácia a konkurencieschopnosť ekonomiky v slovenskej republike v Európskej integrácii. In: Globalizácia: problémy medzinárodného združenia a riešenie úloh: Stolypin Volga Region Academy for Civil Service. Saratov: Stolypin Volga Region Academy for Civil Service 2005, s. 173-181. ISBN 5-8180-0211-X
- AFC02 Daňo, Ferdinand -Trška, Viliam: Outsourcing marketingu ako súčasť podnikateľskej stratégie firmy. In: Firma a konkurenční prostředí: Mezinárodní konference pořádaná 3. – 4. března 2005. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita 2005, s. 126-131. ISBN 80-7302-093-9
- AFC03 Ferencíková, Soňa: Spillover effects in Slovakia. In: Marketing and Business Strategies for Central and Eastern Europe: The 13th Annual Conference Vienna, Austria December 1. – 3. 2005. - Viedeň: Petr Chadraba 2005. - S. 36-45. - ISBN 3-9502045-3-9
- AFC04 Hanuláková, Eva- Kováčová, Katarína: Význam poradenstva pre marketing. In: Firma a konkurenční prostředí: Mezinárodní konference pořádaná 3. – 4. března 2005. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita 2005, s. 132-138. ISBN 80-7302-093-9
- AFC05 Hasprová, Mária - Žák, Štefan: Význam poradenstva pre marketing. In: Firma a konkurenční prostředí: Mezinárodní konference pořádaná 3. – 4. března 2005. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita 2005, s. 187-192. ISBN 80-7302-093-9
- AFC06 Chebeň, Juraj: Európske dimenzie agropotravinárstva v procese globalizácie. In: Konkurencieschopnosť firiem: Sborník anotací a příspěvku z mezinárodní vědecké konference Čeladná – ČR 8. – 10.2.2005. - Ostrava: VŠB-TU 2005. - S. 1-10. - ISBN 80-902713-6-7
- AFC07 Chebeň, Juraj: Globalisation dans le commerce agro-alimentaire. In: Business Development Possibilities in the new European Area: Scientifics proceedings in Vilnius 23. – 24. September 2005. - Vilnius-Lithuania: Vilnius University Faculty of Economics Business Department 2005. - S. 38-41. - ISBN 9986-19-784-8
- AFC08 Karkalíková, Marta - Lacková, Alica - Knošková, Ľubica: Innovation as a part of product policy (Inovácia ako súčasť produktovej politiky). In: Current trends in commodity science, I. diel. - Poznaň: Akademia Ekonomiczna 2005. - S. 366-370. - ISBN 83-7417-113-8
- AFC09 Kita, Jaroslav - Daňo, Ferdinand - Grossmanová, Marta - Kita, Pavol: The Purchase of Production Enterprises in Slovakia in the New European Economic

- Space. In: Euromarketing Strategie przedsiębiorstw na rynku europejskim: Sympozjum Marketingu Międzynarodowego 2005. Kraków: Akademia ekonomiczna 2005, s. 117-121. ISBN 83-911355-1-9
- AFC10 Kita, Jaroslav - Daňo, Ferdinand - Kita, Pavol: Les parcs et les entreprises innovantes comme les facteurs de revitalisation de l'économie locale en Slovaquie. In: La creazione di imprese innovative. - Perugia: Univerzita degli Studi Facoltà di Economia 2005. - S. 229-236
- AFC11 Kollár, Vojtech - Kristová, Ľudmila - Chudá, Daniela: Využitie e-learningu vo vyučovaní predmetu "Technické prekážky obchodu" na OF EU v Bratislave. In: Od programovaného učení k e-learningu: Sborník z mezinárodní konference konané 2005 v Ostravě. Ostrava: Edičné stredisko Ostravskej univerzity 2005, s. 82-89. ISBN 80-7368-053-X
- AFC12 Kollár, Vojtech - Brokeš, Peter: Cestovný ruch a trvalo udržateľný rozvoj. In: Cestovný ruch, regionálny rozvoj a školstvo: 10. ročník mezinárodní vědecké konference. - České Budějovice: Jihočeská univerzita 2005. - S. 7-15. - ISBN 80-7040-766-2
- AFC13 Kollár, Vojtech - Brokeš, Peter: Nová koncepcia environmentálneho vzdelávania v malých a stredných podnikoch. In: Tvurčí odkaz Tomáše Bati a současné podnikání: Sborník referátu z mezinárodní konference. Zlín: Univerzita Tomáše Bati 2005, s. 121-124. ISBN 80-7318-294-7
- AFC14 Lacková, Alica - Karkalíková, Marta - Kollár, Vojtech – Knošková, Ľubica: Faktors of competitiveness in food industry (Faktory konkurencieschopnosti v oblasti agropotravinárstva). In: Current trends in commodity science, II. diel. - Poznaň: Akademia Ekonomiczna 2005. - S. 1076-1080. - ISBN 83-7417-113-8
- AFC15 Lesáková, Dagmar: Determinanty a miery marketingovej úspešnosti v stratégiách konkurencieschopnosti. In: Liberecké ekonomické fórum 2005. - Liberec: Technická univerzita 2005. - S. 345-348. - ISBN 80-7083-953-8
- AFC16 Lesáková, Dagmar: Európsky priemysel v medzinárodnej konkurencii. In: Proexportní politika: Sborník příspěvku z mezinárodního vědeckého kolokvia v Brně 19. října 2005. - Brno: VUT Fakulta podnikatelská 2005. - S. 79-82. - ISBN 80-214-3063-X
- AFC17 Lesáková, Dagmar: On Some aspects of Below-the Line Marketing Communication in Slovakia. In: ECOMA 2005 "Economy and Management of enterprises in Transition Economies in the Global Market Environment": The International Scientific Conference Lázně Bohdaneč 29. – 30.6.2005. - Pardubice: Univerzita Pardubice Fakulta chemicko-technologická 2005. - S. 260-263. - ISBN 80-7194-806-3
- AFC18 Lesáková, Dagmar: Význam projektovej výučby v študijných odboroch marketingového a obchodného manažmentu: Sborník konferenčních příspěvku. ISBN 80-7318-368-4. In: Nové přístupy v projektové výuce na vysokých školách 2005: Sborník konferenčních příspěvku Zlín 1.12 2005. Zlín: FMK Univerzita Tomáše Bati 2005, s. 14-17. ISBN 80-7318-368-4
- AFC19 Mariaš, Miroslav: Information technology and collaborative marketing. In: ECOMA 2005 "Economy and Management of enterprises in Transition Economies in the Global Market Environment": The International Scientific

- Conference Lázně Bohdaneč 29. – 30.6.2005. - Pardubice: Univerzita Pardubice
Fakulta chemicko-technologická 2005. - S. 314-317. - ISBN 80-7194-806-3
- AFC20 Michalová, Valéria - Szárazová, Beata: Business services on the EU market, competitiveness strategies and specifics of marketing. In: Euromarketing Strategie przedsiębiorstw na rynku europejskim: Sympozjum Marketingu Miedzynarodowego 2005. Krakow: Akademia Ekonomiczna 2005, s. 122 - 128. ISBN 83-911355-1-9
- AFC21 Mogyrosiová, Zuzana: Je obchod v rámci vnútorného trhu EÚ skutočne slobodný? (Ukážka učebného text). In: Výuka práva pro ekonomy: Sborník – Mezinárodní vědecká konference Rožnov pod Radhoštěm 3. – 4.11.2005. - Ostrava: VŠB TU 2005. - S. 75-81. - ISBN 80-248-0939-7
- AFC22 Polášek, Ivan - Navarčík, Matúš: Object Model Notation. In: Information Systems Implementation and Modelling: 8th International Conference ISIM '05 April 19. – 20.2005 Hradec nad Moravicí, Czech Republic. Ostrava: VŠB-Technical University 2005, s. 211-218. ISBN 80-86840-09-3
- AFC23 Poliačik, Ivan: Budúcnosť komoditných búrz v strednej a východnej Európe. In: Obchodní a produkční vztahy mezi východem a západem Evropy: Sborník vybraných příspěvků z 5. mezinárodní vědecké konference konané 19.a20.5. 2005 v Brně. - Brno: MZLU 2005. - S. 37-39. - ISBN 80-7302-106-4
- AFC24 Sabo, Mikuláš: Ku koncepcii a obsahovému zameraniu výuky práva na EU v Bratislave. In: Výuka práva pro ekonomy: Sborník – Mezinárodní vědecká konference Rožnov pod Radhoštěm 3. – 4.11.2005. - Ostrava: TU Ostrava 2005. - S. 114-118. - ISBN 80-248-0939-7
- AFC25 Strhan, Rastislav - Knošková, Ľubica: Rozhodovanie o produktoch v organizačnej štruktúre podnikateľského subjektu. In: Tvurčí odkaz Tomáše Bati a súčasné podnikání: Sborník referátu z mezinárodní konference. Zlín: Univerzita Tomáše Bati 2005, s. 1-6. ISBN 80-7318-294-7
- AFC26 Tajtáková, Mária: Uplatňovanie marketingových nástrojov v operných scénach na Slovensku. In: Mezinárodní Baťova doktorandská konference (CD nosič). Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky ve Zlíně 2005, s. 1-7. ISBN 80-7318-257-2
- AFC27 Viestová, Kristína - Štofilová, Jana - Oreský, Milan: Supply Chain Management - Way How to be Competitive at the Market. In: Business Development Possibilities in the new European Area: Scientifics proceedings in Vilnius 23. – 24. September 2005. - Vilnius-Lithuana: Vilnius University Faculty of Economics Business Department 2005. - S. 310-315. - ISBN 9986-19-784-8
- AFC28 Viestová, Kristína - Štofilová, Jana - Oreský, Milan: The Costs as a Term of the Theory of Distribution and Logistics. In: Business Development Possibilities in the new European Area: Scientifics proceedings in Vilnius 23. – 24. September 2005. - Vilnius-Lithuana: Vilnius University Faculty of Economics Business Department 2005. - S. 304-309. - ISBN 9986-19-784-8
- AFC29 Viestová, Kristína: Dopad globálnych stratégií nadnárodných maloobchodných spoločností na slovenského spotrebiteľa. In: Euromarketing Strategie przedsiębiorstw na rynku europejskim: Sympozjum Marketingu Miedzynarodowego 2005. - Kraków: Akademia ekonomiczna 2005. - S. 134-141. - ISBN 83-911355-1-9

- AFC30 Zorkóciová, Otilia: Corporate Identity - Implementation of Corporate Identity within the Framework of the Slovak business Environment.. In: ECOMA 2005 "Economy and Management of enterprises in Transition Economies in the Global Market Environment": The International Scientific Conference Lázně Bohdaneč 29. – 30.6.2005. - Pardubice: Pardubická univerzita 2005. - S. 549-552. - ISBN 80-7194-806-3
- AFC31 Žák, Štefan - Babjak, Martin: Koncept simulácie daňových únikov v národnom hospodárstve. In: Theoretical and practical aspects of public finance: The 10th International Conference Prague April 8. – 9. 2005. Praha: VŠE 2005, s. 59-65. ISBN 80-245-0862-1

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 138

- AFD01 Baláž, Peter - Trenčianska, Elena: Vplyv globalizácie svetového hospodárstva na konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky a úloha vysokých škôl. In: Aktuálne problémy svetovej ekonomiky" konaná pri príležitosti 74. narodenín prof. Ing.Vit'azoslava Balhara, CSc.: Medzinárodná vedecká konferencia v Bratislave 27. januára 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 38-49. - ISBN 80-225-1975-8
- AFD02 Baláž, Peter: Globalizácia - novým rozmerom hospodárskej diplomacie. In: Hospodárska diplomacia v 21. storočí: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie poriadanej v Bratislave 26.10.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 29-33. - ISBN 80-225-2087-X
- AFD03 Baláž, Peter: Reforma vysokoškolského vzdelávania - predpoklad rastu konkurencieschopnosti ekonomiky SR po vstupe do EÚ. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 89-92. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD04 Báráňová-Čiderová, Denisa: Potenciál flexibilnej integrácie v Európskej únii. In: Medzinárodné vzťahy 2004. Aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej vo Virte 2. – 3. decembra 2004. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 1-10. - ISBN 80-225-2037-3
- AFD05 Bažó, Ladislav: Ekonomické reformy a budovanie znalostnej ekonomiky v Slovenskej republike. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR, Medzinárodná vedecká konferencia konaná v Bratislave 24. - 25. Novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 187 - 189. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD06 Bažó, Ladislav: Informačné systémy v manažmente. In: Marketingový a obchodný manažment v ére nového marketingu: Medzinárodná konferencia konaná v rámci "Týždňa vedy na Slovensku 2005" Bratislava, November 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 23 - 29. - ISBN 80-225-2127-2
- AFD07 Bažó, Ladislav: Národná stratégia konkurencieschopnosti a jej dopad na malé a stredné podniky v Slovenskej republike. In: 8. Medzinárodná vedecká

konferencia EDAMBA Ekonomická univerzita v Bratislave, Slovensko, konaná v Nových Zámkoch v apríli 2005. - Bratislava: OF 2005. - S. 51 - 56. - ISBN 80-225-2066-7

- AFD08 Bažó, Ladislav: Podnikanie v novej ekonomike. In: Ekonomické, politické a právne otázky medzinárodných vzťahov: Medzinárodná doktorandská konferencia konaná v Bratislave 1. 6. 2005., Bratislava: Ekonóm 2005, s. 68 - 73. ISBN 80-225-2047-0 , CD
- AFD09 Bažó, Ladislav: Znalostná ekonomika - prostredie pre zvýšený konkurenčný boj. In: Marketing a obchod 2005, Medzinárodná vedecká konferencia konaná vo Zvolene v novembri 2005. - Zvolen: Bratia Sabovci 2005. - S. 20 - 24. - ISBN 80-89029-97-3, EAN 9788089029976
- AFD10 Buha, Anita: Virtuálne organizácie - technológia a poznatky. In: Marketing a obchod 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej vo Zvolene november 2005. - Zvolen: Bratia Sabovci 2005. - S. 40 - 44. - ISBN 80-89029-97-3
- AFD11 Čihovská, Viera: Potrebuje diplomacia marketing?. In: Hospodárska diplomacia v 21. storočí: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie poriadanej v Bratislave 26.10.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 47-50. ISBN 80-225-2087-X
- AFD12 Čihovská, Viera: Projektovanie imidžu územia. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 136-140. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD13 Čihovská, Viera: Vplyv globalizačných procesov na marketingové aktivity podnikov. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 119-122. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD14 Čimo, Jozef: Zvyšovanie konkurencioschopnosti firiem v Slovenskej republike. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 158-162. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD15 Daňo, Ferdinand - Drábik, Peter: Marketing v regionálnej politike. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 142-143. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD16 Daňo, Ferdinand : Outsourcing logistických činností. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 88-91. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD17 Daňo, Ferdinand : Príležitosť a riziká pre outsourcing logistických činností. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 21-24. - ISBN 80-225-2015-2

- AFD18 Daňo, Ferdinand : Proces outsourcingu. In: Marketingové poradenstvo a outsourcing ako metódy na skvalitnenie podnikovej činnosti: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie k vedeckému projektu VEGA 1/1232/04 konanej v Bratislave október 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 43-48. - ISBN 80-225-2111-6
- AFD19 Drábik, Peter: Marketing vo výkone zamestnanca samosprávy. In: Marketingový a obchodný manažment v ére nového marketingu: Medzinárodná vedecká konferencia konaná v rámci "Týždňa vedy na Slovensku 2005" november 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 35-37. - ISBN 80-225-2127-2
- AFD20 Dzurová, Mária: Sklad ako základná prevádzková jednotka veľkoobchodu. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 163-167. ISBN 80-225-2015-2
- AFD21 Ferenčíková, Soňa: Retailing in central and eastern Europe. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 194-196. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD22 Francová, Zuzana: Východiská uplatnenia marketingu v agropotravinárskom priemysle. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 176-182. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD23 Gavaľová, Viera: Ekonomická integrácia v Latinskej Amerike. In: Aktuálne problémy svetovej ekonomiky" konaná pri príležitosti 74. narodenín prof. Ing. Viťazoslava Balhara, CSc.: Medzinárodná vedecká konferencia v Bratislave 27. januára 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 61-67. - ISBN 80-225-1975-8
- AFD24 Gavaľová, Viera: Špecifiká spolupráce s francúzskymi obchodnými partnermi. In: Hospodárska diplomacia v 21. storočí: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie poriadanej v Bratislave 26.10.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 56-60. - ISBN 80-225-2087-X
- AFD25 Hanuláková, Eva: Marketing poradenských firiem. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 9-13. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD26 Hanuláková, Eva: Nové formy marketingu ako nástroja podpory rozvoja územia. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 133-135. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD27 Hanuláková, Eva: Poradenské služby a perspektívy ich vývoja v podmienkach SR. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 201-203. - ISBN 80-225-2110-8

- AFD28 Hanuláková, Eva: Prínosy outsourcingu pre firmy. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 92-94. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD29 Hanuláková, Eva: Vybrané poradenské metódy a techniky. In: Marketingové poradenstvo a outsourcing ako metódy na skvalitnenie podnikovej činnosti: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie k vedeckému projektu VEGA 1/1232/04 konanej v Bratislave október 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 8-14. - ISBN 80-225-2111-6
- AFD30 Hasprová, Mária: Typológia miest a obcí. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 227-227. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD31 Ho Thi Thu Hoa: Vietnam - EU Trade Relations. In: Trendy hospodárskeho a sociálneho rozvoja v krajinách EÚ: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej 28.-29. 9. 2005 v Trenčíne. - Trenčín: TU A. Dubčeka 2005. - S. 15-19. - ISBN 80-8075-094-7
- AFD32 Ho Thi Thu Hoa: Vietnam - EU Trade Relations. In: Trendy hospodárskeho a sociálneho rozvoja v krajinách EÚ: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej 28.-29. 9. 2005 v Trenčíne, Trenčín: TU A. Dubčeka 2005, s. 15-19. ISBN 80-8075-094-7
- AFD33 Chovanec, Rastislav: Nové trendy v oblasti riadenia ľudských zdrojov. In: Ekonomické, politické a právne otázky medzinárodných vzťahov: Zborník príspevkov zo 4. medzinárodnej doktorandskej konferencie konanej 1.6. 2005 v Bratislave. ISBN 80-225-2047-0, Bratislava: Ekonóm 2005, s. 21-21
- AFD34 Jurkovičová, Lujza: Vplyv systému manažérstva kvality na proces nakupovania organizácie. In: 8. medzinárodná vedecká konferencia EDAMBA EU v Bratislave. - Nové Zámky: Cranium 2005. - S. 164-166
- AFD35 Karasová, Katarína: Kooperčné stratégie-šance pre malé a stredné podniky. In: Marketingový a obchodný manažment v ére nového marketingu: Medzinárodná vedecká konferencia konaná v rámci "Týždňa vedy na Slovensku 2005" november 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 53-61. - ISBN 80-225-2127-2
- AFD36 Kastl, Daniel: Možnosti distribuovaných aplikácií v prostredí internetu. In: Marketingový a obchodný manažment v ére nového marketingu: Medzinárodná vedecká konferencia konaná v rámci „Týždňa vedy na Slovensku“ v Bratislave november 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 72-79. - ISBN 80-225-2127-2
- AFD37 Kita, Jaroslav - Daňo, Ferdinand : Funkcia nákupu v slovenských výrobných podnikoch. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 215-217. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD38 Kita, Jaroslav: Interpodnikové vzťahy. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU

v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 149-153. - ISBN 80-225-2015-2

- AFD39 Kita, Jaroslav: Prieskum trhu ako nástroj získavania poznatkov pre poradenské služby univerzít výrobným podnikom. In: Marketingové poradenstvo a outsourcing ako metódy na skvalitnenie podnikovej činnosti: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie k vedeckému projektu VEGA 1/1232/04 konanej v Bratislave október 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 28-42. - ISBN 80-225-2111-6
- AFD40 Kita, Pavol: Prínosy a riziká outsourcingu. In: Marketingové poradenstvo a outsourcing ako metódy na skvalitnenie podnikovej činnosti: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie k vedeckému projektu VEGA 1/1232/04 konanej v Bratislave október 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 49-59. - ISBN 80-225-2111-6
- AFD41 Klepochová, Dagmar: Elektronické meranie sledovanosti TV na slovenskom televíznom trhu. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 200-203. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD42 Klepochová, Dagmar: Meranie spokojnosti zákazníka ako súčasť analýzy v spotrebiteľskom prieskume. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 84-87. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD43 Klepochová, Dagmar: Využívanie nástrojov marketingovej komunikácie v marketingovom mixe miest a obcí. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 228-231. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD44 Knapik, Peter: Potrebuje SR hospodársku diplomáciu? In: Hospodárska diplomacia v 21. storočí: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie poriadanej v Bratislave 26.10.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 83-89. - ISBN 80-225-2087-X
- AFD45 Kollár, Vojtech - Brokeš, Peter: Dištančné environmentálne vzdelávanie v malých a stredných podnikoch. In: Personálny manažment - trendy, výzvy, inšpirácie: Zborník z medzinárodnej konferencie konanej v Trenčíne v dňoch 9.-10.3.2005. Trenčín: Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov 2005, s. 123-128. ISBN 80-8075-052-1
- AFD46 Kollár, Vojtech: Doktorandské štúdium, jeho poslanie a kvalita na EU v Bratislave. In: 8. Medzinárodná vedecká konferencia EDAMBA EU v Bratislave. - Nové Zámky: Cranium 2005. - S. 12-14. - ISBN 80-225-2066-7
- AFD47 Kollár, Vojtech: Ekonomické vzdelávanie na vysokých školách v SR v podmienkach EÚ. In: Spoločenské vedy a vysokoškolské vzdelávanie v podmienkach EÚ, Nitra, 25.2.2005: Sympózium UKF Nitra 25.2.2005. Nitra: rektorát UKF 2005, s. 26-37. ISBN chýba

- AFD48 Kollár, Vojtech: Environmentálne prístupy a ochrana spotrebiteľa. In: Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky: Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Rajeckých Tepliciach 5. – 6. októbra 2005. - Žilina: Žilinská univerzita / EDIS 2005. - S. 199-204. - ISBN 80-8070-464-3
- AFD49 Konštiak, Pavol: Situácia na MO trhu s rýchloobrátkovým tovarom 1,5 roka po vstupe do EÚ. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 225-227. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD50 Kopaničová, Jana: Aká je Generáciou Y na Slovensku?. In: Marketingový a obchodný manažment v ére nového marketingu: Medzinárodná vedecká konferencia konaná v rámci "Týždňa vedy na Slovensku 2005" november 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 85-88. - ISBN 80-225-2127-2
- AFD51 Korčoková, Marína: Systém ochrany bezpečnosti produktov na úrovni Európskej únie. In: Marketingový a obchodný manažment v ére nového marketingu: Medzinárodná vedecká konferencia konaná v rámci „Týždňa vedy na Slovensku“ v Bratislave november 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 89-92. - ISBN 80-225-2127-2
- AFD52 Krajčík, Daniel - Vážan, Marek: Spoločná organizácia trhu s cukrom v EÚ. In: Ekonomické, politické a právne otázky medzinárodných vzťahov: Zborník príspevkov zo 4. medzinárodnej doktorandskej konferencie konanej 1.6. 2005 v Bratislave. ISBN 80-225-2047-0, Bratislava: Ekonóm 2005, s. 50-51
- AFD53 Krausová, Ľubica: Vplyv interkultúrnych faktorov na ekonomický rast členských štátov EÚ. In: Trendy hospodárskeho a sociálneho rozvoja v krajinách EÚ: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej 28.-29. 9. 2005 v Trenčíne. - Trenčín: TU A. Dubčeka 2005. - S. 8-14. - ISBN 80-8075-094-7
- AFD54 Labská, Helena: Niekoľko poznámok k terminológii marketingovej komunikácie. In: Vedecká rozprava k problémom terminológie obchodu, obchodných vied a marketingu obchodu: Zborník k vedeckému projektu VEGA 1/0478/03 v redakcii Kristíny Viestovej konaného v Bratislave november 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 76-81. - ISBN 80-25-2102-7
- AFD55 Lacková, Alica: Kvalita - významný fenomén v podmienkach globalizácie. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 225-227. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD56 Lesáková, Dagmar - Schrenkelová, Dana: Vyhodnotenie reklamných kampaní - overenie efektívnosti reklamy. In: Determinanty a miery marketingovej úspešnosti v stratégiách konkurencieschopnosti podnikov SR: Zborník vedeckých statí z grantu VEGA č. 1/1231/04. - Bratislava: Ekonóm 2005. – S. 111-117. - ISBN 80-225-2108-6
- AFD57 Lesáková, Dagmar a kol: Hybné sily éry nového marketingu. In: Determinanty a miery marketingovej úspešnosti v stratégiách konkurencieschopnosti

- podnikov SR: Zborník vedeckých statí z grantu VEGA č. 1/1231/04. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 7-12. - ISBN 80-225-2108-6
- AFD58 Lesáková, Dagmar: Aktuálne otázky zabezpečovania kvality na vysokých školách. In: Realizácia bolonského procesu na vysokých školách: Zborník z konferencie Socrates/Erasmus konanej v Nitre 3. mája 2005. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita 2005, s. 75-79. ISBN 80969353-0-5
- AFD59 Lesáková, Dagmar: Determinanty a miery marketingovej úspešnosti v stratégiách konkurencieschopnosti. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 228-230. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD60 Lesáková, Dagmar: Európsky priemysel v medzinárodnej konkurencii. In: Hospodárska diplomacia v 21. storočí: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie poriadanej v Bratislave 26.10.2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 90-93. - ISBN 80-225-2087-X
- AFD61 Lesáková, Dagmar: Indikátory hodnotenia vzťahu zákazník-organizácia. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 47-50. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD62 Lesáková, Dagmar: Marketingový a obchodný manažér v ére nového marketingu. In: Marketingový a obchodný manažment v ére nového marketingu: Medzinárodná konferencia konaná v rámci „Týždňa vedy na Slovensku“ v Bratislave november 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 7-11. - ISBN 80-225-2127-2
- AFD63 Lesáková, Dagmar: Marketingový a obchodný manažment v ére tzv. nového marketingu. In: Marketing a obchod 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej vo Zvolene november 2005. - Zvolen: TU 2005. - S. 201-203. - ISBN 80-89029-97-3
- AFD64 Lesáková, Dagmar: Vplyv európskeho podnikateľského prostredia na tvorbu stratégie podnikov SR. In: Aktuálne problémy svetovej ekonomiky" konaná pri príležitosti 74. narodenín prof.Ing.Viřazoslava Balhara, CSc.: Medzinárodná vedecká konferencia v Bratislave 27. januára 2005. -Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 83-89. - ISBN 80-225-1975-8
- AFD65 Lipianska, Júlia - Mariaš, Miroslav: Základný determinant zmeny obchodných konceptov - informačná a komunikačná technika. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 231-233. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD66 Lipianska, Júlia: Hodnotenie public relations. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 123-124. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD67 Lukačovičová, Zuzana.: Problematika značky v kontexte globalizácie a privátnej značky. In: Marketingový a obchodný manažment v ére nového marketingu: Medzinárodná vedecká konferencia konaná v rámci "Týždňa vedy

na Slovensku 2005" november 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 100-106.
- ISBN 80-225-2127-2

- AFD68 Lukačovičová, Zuzana: Analýza konkurenčnej výhody na úrovni makrosféry a mikrosféry. In: Determinanty a miery marketingovej úspešnosti v stratégiách konkurencieschopnosti podnikov v SR: Zborník vedeckých statí grantu VEGA č. 1/1231/04. Bratislava: Ekonóm 200, Bratislava: Ekonóm 2005, s. 52-68. ISBN 80-225-2108-6
- AFD69 Lukačovičová, Zuzana: Analýzy konkurencie v ére nového marketingu. In: Rozvojové trendy marketingu a obchodu na prahu 21.storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 53-57. ISBN 80-225-2015-2
- AFD70 Lukačovičová, Zuzana: Brandbuilding a jeho úskalia. In: Rozvojové trendy marketingu a obchodu na prahu 21.storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 183-186. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD71 Mariaš, Miroslav: Marketing a web stránky. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 154-157. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD72 Matušovičová, Monika: Nákupné centrá v Európe. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 125-127. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD73 Matušovičová, Monika: Outsourcing v oblasti informačných technológií. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 113-114. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD74 Michalová, Valéria: Globalizácia služieb a sociálna stratégia v ekonomike služieb. In: Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky: Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Rajeckých Tepliciach 5. – 6. októbra 2005. - Žilina: EDIS 2005. - S. 62 - 66. - ISBN 80-8070-464-3
- AFD75 Michalová, Valéria: Obchodné služby v podmienkach ekonomickej reformy a v ére globalizácie. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 234 - 238. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD76 Miklošík, Andrej: Možnosti využitia metód PPC a SEO pri aplikácii marketingu vyhľadávacích služieb vo firme. In: Marketingový a obchodný manažment v ére nového marketingu: Medzinárodná vedecká konferencia konaná v rámci "Týždňa vedy na Slovensku 2005" november 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 114-1207. - ISBN 80-225-2127-2
- AFD77 Mišún, Ľuboš - Mišún, Juraj: Rozdiely a súvislosti medzi firemným imidžom a firemnou identitou. In: Marketing a obchod 2005: Zborník z medzinárodnej

- vedeckej konferencie konanej vo Zvolene november 2005. - Zvolen: Bratia Sabovci, s.r.o. 2005. - S. 261-265. - ISBN 80-89029-97-3
- AFD78 Mišún, Ľuboš: Jednoduché cesty k zvyšovaniu kvality. In: Nové trendy v manažérstve kvality: Zborník z vedeckého seminára s medzinárodnou účasťou konanej v Trnave v apríli 2005. - Trnava: Materiálovotechnologická fakulta, STU 2005. - S. 101-106. - ISBN 80-227-2230-8
- AFD79 Mišún, Ľuboš: Stratégia firmy a výber dodávateľov ako súčasť konkurenčnej výhody. In: Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky: Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Rajeckých Tepliciach 5. – 6. októbra 2005. - Žilina: Žilinská univerzita / EDIS 2005. - S. 71-77. - ISBN 80-8070-464-3
- AFD80 Mogyrosiová, Zuzana: Systémové predpoklady pre realizáciu obchodu a služieb na vnútornom trhu EÚ. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 239-241. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD81 Oreský, Milan: Logistický reťazec, logistické procesy, integrovaná logistika a dodávateľské reťazce. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 61-64. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD82 Oreský, Milan: Manažment skupín výrobkov a iné preklady odborných pojmov. In: Vedecká rozprava k problémom terminológie obchodu, obchodných vied a marketingu obchodu: Zborník k vedeckému projektu VEGA 1/0478/03 v redakcii Kristíny Viestovej konaného v Bratislave november 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 88-92. - ISBN 80-25-2102-7
- AFD83 Pachingerová, Maria: Kvalita produktu gastronomických služieb ako významný predpoklad rozvoja turizmu na Slovensku. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 247 - 250. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD84 Pásztorová, Janka - Škorvagová, Simona: Marketingová analýza regiónu. In: Marketing a obchod 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej vo Zvolene november 2005. - Zvolen: Drevárska fakulta TU 2005. - S. 290-294. - ISBN 80-89029-97-3
- AFD85 Pásztorová, Janka: Kjótsky protokol a udržateľný ekonomický rozvoj. In: Medzinárodné vzťahy 2004. Aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej vo Virte 2. – 3. decembra 2004. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 1-8. - ISBN 80-225-2037-3
- AFD86 Pavlík, Adrián - Bažó, Ladislav: Lisabonská stratégia EÚ a jej vplyv na slovenské malé a stredné podniky. In: Hospodárska a sociálna politika SR po vstupe do EÚ. Bratislava: NHF EU 2005, s. 110 - 114. ISBN 80-225-2043-8
- AFD87 Pavlík, Adrián: Ekonomické reformy a malé a stredné podnikanie na Slovensku. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej

v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 251 - 253. - ISBN 80-225-2110-8

- AFD88 Pavlík, Adrián: Európske aspekty rozvoja konkurencieschopnosti v sektore malých a stredných podnikov. In: 8. Medzinárodná vedecká konferencia EDAMBA Ekonomická univerzita v Bratislave, Slovensko. - Bratislava: OF 2005. - S. 311 - 314. - ISBN 80-225-2066-7
- AFD89 Pavlík, Adrián: Faktory konkurencieschopnosti v malých a stredných podnikoch. In: Mladý ekonóm 2005 Znalostná ekonomika - piliere, ciele, stratégie: Zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v Bratislave jún 2005. - Bratislava: OF 2005. - S. 96 - 100. - ISBN 80-89202-05-5
- AFD90 Pavlík, Adrián: Globálne hospodárske prostredie a malé a stredné podnikanie. In: Marketing a obchod 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej vo Zvolene november 2005. - Zvolen: Bratia Sabovci 2005. - S. 295 - 299. - ISBN 80-89029-97-3
- AFD91 Pavlík, Adrián: Malé a stredné podniky na Slovensku a rast ich konkurencieschopnosti. In: Ekonomické, politické a právne otázky medzinárodných vzťahov. Bratislava: Ekonóm 2005, s. 569 - 577. ISBN 80-225-2047-0 , CD
- AFD92 Pavlík, Adrián: Paradoxy globalizácie a ich vplyv na Slovenské malé a stredné podniky. In: Marketingový a obchodný manažment v ére nového marketingu: Medzinárodná konferencia konaná v rámci „Týždňa vedy na Slovensku“ v Bratislave november 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 121 - 127. - ISBN 80-225-2127-2
- AFD93 Polášek, Ivan - Kristová, Gabriela - Navarčík, Matúš: Alternative Notations for 00 Analysis and Design of the Information Systems. In: AIESA 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 16-20. - ISBN 80-225-2010-1
- AFD94 Richterová, Kornélia: Informačné zdroje zákazníckych databáz. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 196-199. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD95 Richterová, Kornélia: Nákupný zámer a faktory jeho realizácie. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 254-257. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD96 Richterová, Kornélia: Prieskum imidžu nákupného centra: hodnotenie úrovne cien. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 80-83. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD97 Richterová, Kornélia: Unifikácie a prekladania odborných termínov z aspektu vyučovacieho predmetu spotrebiteľské správanie. In: Vedecká rozprava k problémom terminológie obchodu, obchodných vied a marketingu obchodu: Zborník k vedeckému projektu VEGA 1/0478/03 v redakcii Kristíny Viestovej

- konaného v Bratislave november 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 100-103. ISBN 80-25-2102-7
- AFD98 Roman, Emil: Význam bezpečnosti spotrebiteľa v procese globalizácie. In: Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky: Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Rajeckých Tepliciach 5. – 6. októbra 2005. - Žilina: Žilinská univerzita / EDIS 2005. - S. 144-149. - ISBN 80-8070-464-3
- AFD99 Rosenberg, Miloslav: Význam rizikového kapitálu pre malé a stredné podniky. In: Trendy hospodárskeho a sociálneho rozvoja v krajinách EÚ (+ CD): Medzinárodná vedecká konferencia konaná 28-29. 9. 2005 v Trenčíne. - Trenčín: TU A. Dubčeka 2005. - S. 1-5. - ISBN 80-8075-095-5, ISBN CD: 80-8075-094-7
- AFD100 Sabo, Mikuláš: Transformácia právneho poriadku SR v oblasti obchodu a služieb v procese ekonomických reforiem. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenia a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 258-261. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD101 Sabo, Mikuláš: Verejno-privátne partnerstvo - aktuálna forma rozvoja infraštruktúry v Slovenskej republike. In: Trendy hospodárskeho a sociálneho rozvoja v krajinách EÚ (+ CD): Medzinárodná vedecká konferencia konaná 28-29. 9. 2005 v Trenčíne. - Trenčín: TU A. Dubčeka 2005. - S. 61- 68. - ISBN 80-8075-095-5, ISBN CD: 80-8075-094-7
- AFD102 Scemeliová, Irina.: Vzťahy ruskej federácie s Európskou Úniou. In: Trendy hospodárskeho a sociálneho rozvoja v krajinách EÚ: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej 28.-29. 9. 2005 v Trenčíne. - Trenčín: TU A. Dubčeka 2005. - S. 1-7. - ISBN 80-8075-094-7
- AFD103 Silná, Zuzana: Teoretické a praktické dopady spoločnej obchodnej politiky EÚ na zahranično-obchodné vzťahy SR. In: Ekonomické, politické a právne otázky medzinárodných vzťahov: Zborník príspevkov zo 4. medzinárodnej doktorandskej konferencie konanej 1.6. 2005 v Bratislave. ISBN 80-225-2047-0, Bratislava: Ekonóm 2005, s. 73-73
- AFD104 Sirotková, Anna: Rozvoj hotelových reťazcov na Slovensku. In: 8. Medzinárodná vedecká konferencia EDAMBA Ekonomická univerzita v Bratislave, Slovensko. - Bratislava: OF 2005. - S. 359 - 362. - ISBN 80-225-2066-7
- AFD105 Sniščák, Vincent: Rozvojové aspekty cestovného ruchu v SR v etape globalizácie. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 262 - 265. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD106 Strážovská, Helena - Strážovská, Ľubica.: Vývoj malého a stredného podnikania v troch prihraničných regiónoch. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 266 - 269. - ISBN 80-225-2110-8

- AFD107 Strážovská, Helena: 8. Ročník medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov EDAMBA v Nových Zámkoch 8th International Science Conference EDAMBA in Nové Zámky. In: 8. Medzinárodná vedecká konferencia EDAMBA Ekonomická univerzita v Bratislave, Slovensko. - Bratislava: OF 2005. - S. 15 - 19. - ISBN 80-225-2066-7
- AFD108 Strážovská, Helena: Ekonomická univerzita v Bratislave začína písať desaťročnú históriu členstva v Európskej asociácii výchovy doktorandov EDAMBA. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - s. 161 - 164. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD109 Strhan, Rastislav - Kristová, Ľudmila: Liberalizácia svetového hospodárstva a technické prekážky obchodu. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 270-272. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD110 Šaková, Beáta: Systémové predpoklady lepšieho využitia prínosov vnútorného trhu pre slovenské podnikateľské subjekty. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 273-276. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD111 Šíbl, Drahoš: Nové podmienky rozvoja služieb po vstupe SR do Európskej únie. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 277-278. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD112 Škorvagová, Simona: Právne prostredie SR z pohľadu zahraničných investorov. In: Ekonomické, politické a právne otázky medzinárodných vzťahov: Zborník príspevkov zo 4. medzinárodnej doktorandskej konferencie konanej 1.6. 2005 v Bratislave. ISBN 80-225-2047-0, Bratislava: Ekonóm 2005, s. 79-79
- AFD113 Škorvagová, Simona: Rebranding. In: Marketingový a obchodný manažment v ére nového marketingu: Zborník vedeckých statí z medzinárodnej konferencie mladých pracovníkov konanej v novembri 2005 v Bratislave. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 144-150. - ISBN 80-225-2127-2
- AFD114 Štensová, Antónia: Marketing v politike. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 168-171. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD115 Štofilová, Jana: K niektorým terminologickým pojmom v okruhu práce. In: Marketing a obchod 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej vo Zvolene november 2005. - Zvolen: TU 2005. - S. 374-377. - ISBN 80-89029-97-3
- AFD116 Štofilová, Jana: K niektorým terminologickým pojmom v okruhu práce. In: Vedecká rozprava k problémom terminológie obchodu, obchodných vied a marketingu obchodu: Zborník k vedeckému projektu VEGA 1/0478/03

- v redakcii Kristíny Viestovej konaného v Bratislave november 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 111-116. - ISBN 80-25-2102-7
- AFD117 Štofilová, Jana: Označenie procesie vykonávateľa plynulého pohybu tovaru a služieb. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 65-67. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD118 Tajtáková, Mária: Dopady vstupu Slovenska do EÚ na možnosti podpory slovenskej kultúry a budovanie imidžu slovenských kultúrnych produktov na európskych trhoch. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 172-175. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD119 Tkáčiková, Jarmila - Hraško, Pavol: The New Phenomena of Modern Euro Consumerism-through Creation, Confidential and Communication Scope in Young Euro 15 Zone. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 238-242. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD120 Trenčianska, Elena: Etika a etiketa obchodného rokovania v podmienkach globalizácie. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005, s. 287-289. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD121 Trnková, Zora: Tvorba komunikačnej a mediálnej stratégie v denníku. In: Marketingový a obchodný manažment v ére nového marketingu: Medzinárodná vedecká konferencia konaná v rámci "Týždňa vedy na Slovensku 2005" november 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 164-172. - ISBN 80-225-2127-2
- AFD122 Trnková, Zora: Tvorba komunikačnej a mediálnej stratégie v denníku. In: Determinanty a miery marketingovej úspešnosti v stratégiách konkurencieschopnosti podnikov v SR: Zborník vedeckých statí grantu VEGA č. 1/1231/04. Bratislava: Ekonóm 200, Bratislava: Ekonóm 2005, s. 77-91. ISBN 80-225-2108-6
- AFD123 Vančíková, Jana: Riadenie vzťahov so zákazníkmi: Aspekt medzinárodného obchodu so službami v EÚ. In: Marketingový a obchodný manažment v ére nového marketingu: Medzinárodná vedecká konferencia konaná v rámci "Týždňa vedy na Slovensku 2005" Bratislava, November 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 177 - 183. - ISBN 80-225-2127-2
- AFD124 Viestová, Kristína: Aplikované logistiky. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 58-60. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD125 Viestová, Kristína: Ekonomika obchodu - teória a prax. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej

- vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 290-292. - ISBN 80-225-2110-8
- AFD126 Viestová, Kristína: Typ, formát alebo koncept predajne?. In: Vedecká rozprava k problémom terminológie obchodu, obchodných vied a marketingu obchodu: Zborník k vedeckému projektu VEGA 1/0478/03 v redakcii Kristíny Viestovej konaného v Bratislave november 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 117-121. - ISBN 80-25-2102-7
- AFD127 Viestová, Kristína: Vybrané marketingové stratégie maloobchodu. In: Marketing a obchod 2005: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej vo Zvolene november 2005. - Zvolen: TU 2005. - S. 417-420. - ISBN 80-89029-97-3
- AFD128 Vokounová, Dana: Databázy. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 192-195. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD129 Vokounová, Dana: Marketingový informačný systém a podporný systém rozhodovania. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 77-79. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD130 Vokounová, Dana: Od nadviazania kontaktu medzi klientom a poradcom po podpísanie zmluvy. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 17-20. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD131 Vokounová, Dana: Proces zmeny. In: Marketingové poradenstvo a outsourcing ako metódy na skvalitnenie podnikovej činnosti: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie k vedeckému projektu VEGA 1/1232/04 konanej v Bratislave október 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 20-27. - ISBN 80-225-2111-6
- AFD132 Vokounová, Dana: Rozhodovanie o výbere agentúry marketingového prieskumu. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 99-102. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD133 Vokounová, Dana: Survey about solidarity among students. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 243-245. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD134 Vokounová, Dana: Tvorba trhovej pozície územia. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 144-148. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD135 Weiss, Pavol: Vývoj turizmu v procesoch ekonomických reforiem a globalizácie. In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a

perspektívy v SR: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Bratislave 24. – 25. novembra 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 293 – 298. - ISBN 80-225-2110-8

- AFD136 Zorkóciová, Oília - Rosenberg, Miloslav: Špecifiká uplatňovania regionálnej a sídelnej identity. In: Teória a prax verejnej správy. Košice: UPJŠ 2005, s. 133-136. ISBN 80-7097-595-4
- AFD137 Žák, Štefan: Aplikácia sekundárneho výskumu trhu v podmienkach Slovenskej republiky. In: Rozvojové trendy marketingu na prahu 21. storočia: Zborník z vedeckej konferencie Katedry marketingu OF EU v Bratislave s medzinárodnou účasťou 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 205-206. - ISBN 80-225-2015-2
- AFD138 Žák, Štefan: Úloha a postavenie sekundárnych údajov v marketingovom výskume. In: Marketingový a obchodný manažment v ére nového marketingu: Medzinárodná konferencia konaná v rámci „Týždňa vedy na Slovensku“ v Bratislave november 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 192-197. - ISBN 80-225-2127-2

BCK Kapitoly v učebniciach a učebných textoch

Počet záznamov: 3

- BCK01 Knapik, Peter: Etiketa. Korektor národnej mentality. Rokovanie v medzinárodnom obchode. In: Kolektív: Manažérske kompetencie v podmienkach EÚ. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 520 s., strany 457 – 510, spolu 56 strán (2,8 AH)
- BCK02 Sabo, Mikuláš: Právny systém Európskeho spoločenstva. In: Kolektív: Manažérske kompetencie v podmienkach EÚ. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 520 s., strany 247 - 277, spolu 31 strán (1,55 AH)
- BCK03 Šíbl, Drahoš – Šaková, Beáta: Európska integrácia a Slovensko. In: Kolektív: Manažérske kompetencie v podmienkach EÚ. 1. vyd. - Bratislava: Ekonóm 2005. - 520 s., strany 1 – 55, spolu 55 strán (2,4 AH)

BDB Heslá v odborných a terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

- BDB01 Šíbl, Drahoš: Heslá. In: Encyklopédia Beliana: Slovenská všeobecná encyklopédia. 1. vyd. – Bratislava: SAV 2005. – Strany 225-227, spolu 3 strany (0,57 AH)

BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

Počet záznamov: 5

- BDE01 Dzurová, Mária: Komplexní služby v logistice. In: Packaging č. 1, 2005, s. 44-47. ISSN 1211-9202

- BDE02 Dzurová, Mária: Perspektívy marketingu. In: Packaging č. 4, 2005, s. 40-41. ISSN 1211-9202
- BDE03 Dzurová, Mária: Perspektívy marketingu (II). In: Packaging č. 5, 2005, s. 36-37. ISSN 1211-9202
- BDE04 Kačenaák, Igor: Obal a balení jako páté "P" marketingového mixu. In: Packaging č. 4, 2005, s. 42-43. ISSN 1211-9202
- BDE05 Kačenaák, Igor - Dandár, Alexander - Sekretár, Stanislav: Nowoczesne sposoby pakowania a ich wplyw na jakość i trwałość produktów (Novodobé spôsoby balenia a ich vplyv na kvalitu a trvanlivosť produktov). In: Przemysl Spozywczy č. 9, 2005, s. 20-25, 40. PL ISSN 0033-250X

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch (odborné články v recenzovaných a v nerecenzovaných časopisoch)

Počet záznamov: 38

- BDF01 Baláž, Peter: Postavenie ropy v globalizácii svetového hospodárstva. In: IBC č. 2, 2005, s. 14-15. ISSN 1336-2828
- BDF02 Čihovská, Viera: Súčasné trendy marketingu v praxi. In: IBC č. 1, 2005, s. 26-27. ISSN 1336-2828
- BDF03 Čimo, Jozef – Mariaš, Miroslav: Úspešná implementácia inovačnej stratégie ako predpoklad budovania konkurencieschopnej firmy. In: Marketingová panoráma č. 3-4, 2005, s. 11-12. ISSN 1336-1864
- BDF04 Daňo, Ferdinand : Proces outsourcingu a strategické rozhodnutie. In: IBC č. 1, 2005, s. 24,29. ISSN 1336-2828
- BDF05 Eliášová, Darina : Európske súvislosti. In: Národná osveta č. 1, 2005, s. 12-13. ISSN 1335-4515
- BDF06 Hasprová, Mária - Žák, Štefan: Význam marketingu vo finančných inštitúciách. In: Marketingová panoráma č. 1-2, 2005, s. 2-3. ISSN 1336-1864
- BDF07 Chebeň, Juraj: Program SAPARD ako podpora EÚ novoprijatým členskými krajinami v čase globalizácie v oblastiach agrozozortu. In: Marketingová panoráma č. 1-2, 2005, s. 27-33. ISSN 1336-1864
- BDF08 Kačenaák, Igor: Bitka o štandard je nablízku. In: Papier a Polygrafia č. 5, 2005, s. 44-45. ISSN 1336-281X
- BDF09 Kačenaák, Igor: Čipy namiesto kódov?. In: Slovenský Výber č. 11, 2005, s. 30-31. ISSN 1335-9266
- BDF10 Kita, Jaroslav: Nákupná politika výrobných podnikov. In: Marketingová panoráma č. 3-4, 2005, s. 4-6. ISSN 1336-1864
- BDF11 Kita, Pavol: Banky a poisťovne: špecializovaní členovia distribučného kanála. In: Marketingová panoráma č. 1-2, 2005, s. 5-6. ISSN 1336-1864
- BDF12 Kita, Pavol: Externalizácia aktivít členov distribučného kanála. In: Marketingová panoráma č. 3-4, 2005, s. 32-33. ISSN 1336-1864
- BDF13 Kollár, Vojtech - Kristová, Ludmila - Chudá, Daniela: Využitie e-learningu vo vyučovaní predmetu "Technické prekážky obchodu" na OF EU v Bratislave. In: Kvalita č. 1, 2005, s. 48-50. ISSN 1335-9231

- BDF14 Košútová, Tatiana - Košút, Miroslav: Posudzovanie a preukazovanie zhody. In: Spravodajca -Protipožiarna ochrana a záchranná služba č. 3, 2005, s. 6-10. ISSN 1335-9975
- BDF15 Kristová, Gabriela: Vybrané aspekty e-podnikania v malých a stredných podnikoch na Slovensku. In: IBC č. 1, 2005, s. 6. ISSN 1336-2828
- BDF16 Kuruc, Radko: Koruna na maximách, NBS proti tomu bojuje. In: Hospodárske noviny č. 6, 2005, s. 13. ISSN 1335-4701
- BDF17 Kuruc, Radko: V USA najviac pracovných miest za päť rokov. In: Hospodárske noviny č. 5, 2005, s. 13. ISSN 1335-4701
- BDF18 Kuruc, Radko: Výrobcovia mobilov stavili na vysúvacie klávesnice. In: Hospodárske noviny č. 11, 2005, s. 20. ISSN 1335-4701
- BDF19 Labská, Helena: Výstavy a veľtrhy v komunikácii s trhom. In: IBC č. 1, 2005, s. 10. ISSN 1336-2828
- BDF20 Lesáková, Dagmar: Hybné sily nového marketingu. In: Marketingová panoráma č. 3-4, 2005, s. 2-3. ISSN 1336-1864
- BDF21 Lipianska, Júlia: Predpoklady a možnosti hodnotenia public relations. In: Marketingová panoráma č. 3-4, 2005, s. 9-10. ISSN 1336-1864
- BDF22 Lipianska, Júlia: Projektový manažment pre regionálny rozvoj . In: Euroregióny č. 2, 2005, s. 28
- BDF23 Litomerický, Juraj: Nové prvky vo vzťahoch bánk na Slovensku k občanovi - klientovi. In: Marketingová panoráma č. 1-2, 2005, s. 16 – 17. ISSN 1336-1864
- BDF24 Matušovič, Marián – Matušovičová, Monika: Kolektívne investovanie - najdynamickejšie sa rozvíjajúca časť finančného trhu. In: Marketingová panoráma č. 1-2, 2005, s. 18-19. ISSN 1336-1864
- BDF25 Matušovičová, Monika: Kultúrne prostredie Európskej únie. In: IBC č. 1, 2005, s. 21. ISSN 1336-2828
- BDF26 Mišúnová, Ema – Mišún, Ľuboš: Aktuálne trendy vývoja priemyslu a jeho impulzy na Slovensku. In: Geografia č. 2, 2005, s. 51-56. ISSN 1335-9258
- BDF27 Oreský, Milan: Možnosti a podmienky uplatnenia ECR(Efficient Consumer Response) a súvisiacich marketingových postupov a logistických metód vo výrobných a obchodných podnikoch. In: Marketingová panoráma č. 3-4, 2005, s. 12-15. ISSN 1336-1864
- BDF28 Oreský, Milan: Niektoré aktuálne problémy/otázky prekladu nových anglických termínov v oblasti obchodu a marketingu, ich výklad a použitie v slovenskej odbornej terminológii. In: Ekonómia: Stavebníctvo, architektúra, doprava. Bratislava: AnaPress 2005, s. 7-12. ISBN 80-89137-08-3
- BDF29 Pachingerová, Maria: Gastroturizmus a jeho možnosti na Slovensku. In: IBC č. 1, 2005, s. 13-14. ISSN 1336-2828
- BDF30 Pavlík, Adrián: Malé a stredné podniky v globálnom hospodárskom prostredí. In: Marketingová panoráma č. 3 - 4, 2005, s. 16 - 18. ISSN 1336-2828
- BDF31 Smreková, Marta – Ružeková, Viera: Vývozné náhrady pri exporte poľnohospodárskych výrobkov zo SR do tretích krajín. In: IBC č. 1, 2005, s. 7. ISSN 1336-2828

- BDF32 Šaková, Beáta - Šíbl, Drahoš: Problémy a možnosti vnútorného trhu EÚ. In: IBC č. 1, 2005, s. 27. ISSN 1336-2828
- BDF33 Štensová, Antónia - Švecová, Eva: Kooperácia na trhu s poľnohospodárskymi produktmi. In: Marketingová panoráma č. 3-4, 2005, s. 22-23. ISSN 1336-1864
- BDF34 Štensová, Antónia: Aplikácia marketingu vo sfére politiky. In: IBC č. 1, 2005, s. 12. ISSN 1336-2828
- BDF35 Tajtáková, Mária : Sponzoring umenia ako prestížny komunikačný nástroj finančných inštitúcií . In: Marketingová panoráma č. 1-2, 2005, s. 10-12. ISSN 1336-1864
- BDF36 Tajtáková, Mária: Základné aspekty cenotvorby v kultúre. In: Marketingová panoráma č. 3-4, 2005, s. 29-31. ISSN 1336-1864
- BDF37 Vokounová, Dana: Psychografická segmentácia a typológia spotrebiteľov. In: Marketingová panoráma č. 3-4, 2005, s. 19-21. ISSN 1336-1864
- BDF38 Žák, Štefan: Implementácia geografických informačných systémov. In: IBC č. 1, 2005, s. 9,15. ISSN 1336-2828

BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch

Počet záznamov: 1

- BEC01 Báránová-Čiderová, Denisa - Zorkóciová, Otilia: The 2004 EU Enlargement - Increased Linguistic Diversity. In: Intercultural Knowledge Management in the Context of the Enlarged European Union: EuroWorkshop III. Eisenstadt, Austria November 10. – 14. 2004. Viedeň: IDM Studien 2005, s. 43-52

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch

Počet záznamov: 18

- BED01 Dendiš, Ľuboš: Odpadové hospodárstvo v podnikoch spoločného stravovania. In: Reštrukturalizácia a intenzifikácia systémov spoločného stravovania - cesta k rastu efektívnosti: Zborník prednášok z 30. Konferencie o spoločnom stravovaní Starý Smokovec 6. – 7.12.2005. Banská Bystrica: DT ZSVTS 2005, s. 78 - 83. ISBN 80-230-0173-6
- BED02 Eliašová, Darina: Rozvoj kooperácie medzi podnikmi spoločného stravovania a dodávateľmi. In: Reštrukturalizácia a intenzifikácia systémov spoločného stravovania - cesta k rastu efektívnosti: Zborník prednášok z 30. Konferencie o spoločnom stravovaní Starý Smokovec 6. – 7.12.2005. Banská Bystrica: DT ZSVTS 2005, s. 45 - 48. ISBN 80-230-0173-6
- BED03 Gaval'ová, Viera: Zahranično-obchodná politika SR v oblasti agrokomodít. In: Priority zahraničnoobchodnej politiky v období predpokladaného zavŕšenia prístupového konania s EÚ.: Záverečný výstup výskumnej úlohy inštitucionálneho grantu OF 160032/03. Bratislava: Ekonóm 2005, s. 44-61. ISBN 80-225-2116-7
- BED04 Hanuláková, Eva: Marketing vodárenských spoločností. In: Súčasnosť a budúcnosť vodárenských spoločností na Slovensku: Zborník z konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v Bratislave 2005. Hronský Beňadik: Netri 2005, s. 23-31. ISBN 80-89202-04-7

- BED05 Hasprová, Mária - Žák, Štefan: Perspektívy smerovania cestovného ruchu SR ako členskej krajiny Európskej únie. In: Integrácia do Európskej únie a jej dôsledky: publikované v rámci grantovej úlohy VEGA 1/1251/04. Bratislava: Ekonóm 2005, s. 27-30. ISBN 80-225-1969-3 I
- BED06 Kosír, Igor: K 75. Narodeninám prof. Ing. Víťazoslava Balhara, CSc.. In: Aktuálne problémy svetovej ekonomiky" konaná pri príležitosti 74. narodenín prof. Ing. Víťazoslava Balhara, CSc.: Medzinárodná vedecká konferencia v Bratislave 27. januára 2005. - Bratislava: Ekonóm 2005. - S. 23-25. - ISBN 80-225-1975-8
- BED07 Lipianska, Júlia - Hasprová, Mária: Ekonomická regulácia sieťových odvetví. In: Súčasnosť a budúcnosť vodárenských spoločností na Slovensku: Zborník z konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v Bratislave 2005. Hronský Beňadik: Netri 2005, s. 65-70. ISBN 80-89202-04-7
- BED08 Litomerický, Juraj: Výsledky prieskumu dopytu po službách pohostinských stravovacích zariadení na Slovensku a hodnotenie spokojnosti ich zákazníkov. In: Reštrukturalizácia a intenzifikácia systémov spoločného stravovania - cesta k rastu efektívnosti: Zborník prednášok z 30. Konferencie o spoločnom stravovaní Starý Smokovec 6. – 7.12.2005. Banská Bystrica: DT ZSVTS 2005, s. 84 - 87. ISBN 80-230-0173-6
- BED09 Pachingerová, Maria: Inovácie produktu - základ úspechu v podnikaní v spoločnom stravovaní. In: Inovácie v spoločnom stravovaní - úspech v konkurencii i ekonomike: Zborník prednášok zo seminára GASTRA and ALIMENTA and COBA 2005 Nitra 5. apríl 2005. Banská Bystrica: Dom techniky ZSVTS 2005, s. 9-15. ISBN 80-230-0172-8
- BED10 Pachingerová, Maria: K niektorým problémom poskytovania stravovacích služieb v slovenských kúpeľoch. In: Reštrukturalizácia a intenzifikácia systémov spoločného stravovania - cesta k rastu efektívnosti: Zborník prednášok z 30. Konferencie o spoločnom stravovaní Starý Smokovec 6. – 7.12.2005. Banská Bystrica: DT ZSVTS 2005, s. 67 - 71. ISBN 80-230-0173-6
- BED11 Pachingerová, Maria: Možnosti dynamizácie rozvoja spoločného stravovania na Slovensku. In: Reštrukturalizácia a intenzifikácia systémov spoločného stravovania - cesta k rastu efektívnosti: Zborník prednášok z 30. Konferencie o spoločnom stravovaní Starý Smokovec 6. – 7.12.2005. Banská Bystrica: DT ZSVTS 2005, s. 11 - 16. ISBN 80-230-0173-6
- BED12 Rosenberg, Miloslav: Stav a rozvoj technologických inkubátorov na Slovensku v podmienkach Lisabonskej stratégie SR. In: Priority zahraničnoobchodnej politiky v období predpokladaného zavŕšenia prístupového konania s EÚ.: Záverečný výstup výskumnej úlohy inštitucionálneho grantu OF 160032/03. Bratislava: Ekonóm 2005, s. 114-139. ISBN 80-225-2116-7
- BED13 Sirotková, Anna: Rozvoj podnikateľských aktivít v pohostinských systémoch spoločného stravovania, možnosti ich vzájomnej kooperácie a rastu efektívnosti. In: Reštrukturalizácia a intenzifikácia systémov spoločného stravovania - cesta k rastu efektívnosti: Zborník prednášok z 30. Konferencie o spoločnom stravovaní Starý Smokovec 6. – 7.12.2005. Banská Bystrica: DT ZSVTS 2005, s. 61 - 63. ISBN 80-230-0173-6
- BED14 Sniščák, Vincent: Podstata, ciele a smery inovácií v spoločnom stravovaní. In: Inovácie v spoločnom stravovaní - úspech v konkurencii i ekonomike: Zborník

prednášok zo seminára GASTRA and ALIMENTA and COBA 2005 Nitra 5. apríl 2005. Banská Bystrica: Dom techniky ZSVTS 2005, s. 5-8. ISBN 80-230-0172-8

- BED15 Sniščák, Vincent: Vízia budúceho rozvoja systémov spoločného stravovania v Slovenskej republike. In: Reštrukturalizácia a intenzifikácia systémov spoločného stravovania - cesta k rastu efektívnosti: Zborník prednášok z 30. Konferencie o spoločnom stravovaní Starý Smokovec 6. – 7.12.2005. Banská Bystrica: DT ZSVTS 2005, s. 30 - 36. ISBN 80-230-0173-
- BED16 Štofilová, Jana: Logistické náklady - evidencia a vykazovanie. In: Doprava a logistika. Košice: CD nosič 2005, s. 1-5. ISBN chýba, ISSN 1451-107X
- BED17 Trefil, Peter: Človek - pracovník a jeho pozície v procesoch reštrukturalizácie a intenzifikácie v systémoch spoločného stravovania. In: Reštrukturalizácia a intenzifikácia systémov spoločného stravovania - cesta k rastu efektívnosti: Zborník prednášok z 30. Konferencie o spoločnom stravovaní Starý Smokovec 6. – 7.12.2005. Banská Bystrica: DT ZSVTS 2005, s. 17 - 23. ISBN 80-230-0173-6
- BED18 Trefil, Peter: Inovácie osobného činiteľa (pracovníkov) - ciele, metódy a zainteresovanosť pracovníkov. In: Inovácie v spoločnom stravovaní - úspech v konkurencii i ekonomike: Zborník prednášok zo seminára GASTRA and ALIMENTA and COBA 2005 Nitra 5. apríl 2005. Banská Bystrica: Dom techniky ZSVTS 2005, s. 21-25. ISBN 80-230-0172-8

V priebehu roka 2005 Obchodná fakulta organizovala, resp. v spolupráci s inými inštitúciami spoluorganizovala tieto vedecké podujatia:

- odborný seminár „Nové trendy v medzinárodnom cestovnom ruchu“. Konal sa v marci 2005 pod odbornou garanciou doc. JUDr. Ľudmily Novackej, CSc. z Katedry služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty,
- odborný seminár „Tourism and hospitality in international market“. Uskutočnil sa v marci 2005 pod odbornou garanciou doc. JUDr. Ľudmily Novackej, CSc. z Katedry služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty EU a v spolupráci s La Fondation pour la Formation Hoteliere, Fondation Nestlé Pro Gastronomica a Obchodnej fakulty,
- vedecký seminár „Spoločná poľnohospodárska politika a budovanie Európy“. Konal sa v marci 2005 v spolupráci Francúzskeho veľvyslanectva v SR a Obchodnej fakulty,
- medzinárodnú vedeckú konferenciu „Slovensko a Česko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005 – Nové obchodnopolitické prostredie SR a ČR po vstupe do EÚ“. Usporiadala sa v apríli 2005. Odbornými garantmi konferencie boli prof. Ing. Peter Baláž, CSc. a doc. Dr. Ing. Heda Hansenová z Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty EU,
- medzinárodnú konferenciu „Potravínová bezpečnosť v SR v podmienkach členstva v Európskej únii“. Konferencia sa konala v apríli 2005 a jej odborným garantom bol doc. Ing. Igor Kosír, CSc. a Dr. Miloslav Rosenberg z Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty EU,
- medzinárodnú konferenciu o obchode a marketingu INTRACO 2005. Konala sa v apríli 2005. Organizovaná bola v spolupráci Incoma, Zväz obchodu a cestovného ruchu SR, Slovenské združenie pre značkové výrobky, Slovenská obchodná a priemyselná komora a Obchodná fakulta EU,

- seminár „GASTRA ALIMENTA“ v spolupráci Obchodnej fakulty EU s Domom techniky ZSVTS Banská Bystrica. Konal sa v apríli 2005. Garantami boli doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc., prof. Ing. Vincent Sniščák, CSc. z Katedry služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty EU,
- medzinárodnú odbornú konferenciu „Súčasnosc' a budúcnosť vodárenských spoločností na Slovensku“, ktorá sa konala v máji 2005 v spolupráci s Asociáciou vodárenských spoločností, Bratislavskou vodárenskou spoločnosťou a Obchodnou fakultou EU. Garantom konferencie bola doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD. z Katedry marketingu Obchodnej fakulty EU,
- medzinárodnú vedeckú konferenciu „Mladý ekonóm 2005 – Znalostná ekonomika: piliere, ciele, stratégie“. Konferencia sa konala v júni 2005 v spolupráci Katedry marketingu Obchodnej fakulty a Slovenskej marketingovej spoločnosti,
- špecializovaný seminár pre doktorandov „Doktorandské štúdium ako prienik vedy a vzdelávania a zásady vedeckej práce“. Seminár sa uskutočnil v septembri 2005 pod garanciou prodekanke pre vedu a doktorandské štúdium Obchodnej fakulty doc. Ing. Valérie Michalovej, CSc.,
- vedeckú konferenciu s medzinárodnou účasťou, ktorá bola organizovaná v rámci riešenia projektu VEGA 1/1232/04 s názvom „Marketingové poradenstvo a outsourcing ako metódy na skvalitnenie podnikovej činnosti“ a ktorá sa konala v októbri 2005. Garantom bol doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc. z Katedry marketingu Obchodnej fakulty EU,
- špecializovanú konferenciu o rozvoji obchodu a marketingu v strednej Európe „INTRACO Special 2005“, ktorá sa konala v novembri 2005 v spolupráci Incoma, Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR, Slovenského združenia pre značkové výrobky, Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory a Obchodnej fakulty EU,
- participáciu Obchodnej fakulty na medzinárodnej vedeckej konferencii k 65. výročiu vzniku EU, ktorá spočívala v organizovaní a spolugarancii 3. sekcie konferencie „Ekonomické reformy a vývoj ekonomiky obchodu a služieb v podmienkach globalizácie“. Konferencia sa konala v novembri 2005,
- vedeckú konferenciu „Reštrukturalizácia a intenzifikácia systémov spoločného stravovania – cesta k rastu efektívnosti“. Konala sa v decembri 2005 a organizovala v spolupráci Slovenskej vedeckotechnickej spoločnosti pre obchod a cestovný ruch, Obchodnej fakulty EU, Katedry služieb a cestovného ruchu, Ekonomickej fakulty UMB a Domu techniky ZSVTS Banská Bystrica, s.r.o.. Odbornými garantmi boli doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc. a prof. Ing. Vincent Sniščák, CSc. z Katedry služieb a cestovného ruchu,
- vedecké kolokvium „Obchodno-podnikateľské služby ako predmet jadra študijného odboru Obchodné podnikanie“. Konalo sa v decembri 2005. Odborným garantom bola doc. Ing. Valéria Michalová, CSc. z Katedry služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty EU.

V rámci „Týždňa vedy na Slovensku“ Obchodná fakulta zorganizovala rad vedeckých podujatí. Medzi nimi:

- medzinárodnú vedeckú konferenciu „Európska únia – rozširovanie na juhovýchod ?“ Odborným garantom konferencie bol doc. Ing. Igor Kosír, CSc., Katedra medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty EU,

- medzinárodnú vedeckú konferenciu mladých vedeckých pracovníkov „Marketingový a obchodný manažment v ére nového marketingu“ pod odbornou garanciou prof. Ing. Dagmar Lesákovéj, CSc., Katedra marketingu Obchodnej fakulty EU,
- vedeckú konferenciu „K problematike malého a stredného podnikania“, ktorá sa konala pod odbornou garanciou prof. Ing. Eleny Strážovskej, CSc. na pedagogickom pracovisku Obchodnej fakulty v Nových Zámkoch, Katedra Služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty EU,
- vedecké kolokvium k problémom unifikácie a prekladania termínov ekonomických vied pod odbornou garanciou prof. Ing. Kristíny Viestovej, CSc., Katedra marketingu Obchodnej fakulty EU,
- vedecké kolokvium k priebežným výsledkom projektu VEGA 1/1225/04 „Produktové manažérstvo v integračných a globalizačných procesoch“ pod odbornou garanciou prof. Ing. Vojtecha Kollára, CSc., Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru Obchodnej fakulty EU,
- vedecké kolokvium k prezentácii výsledkov výskumu končiacich projektov VEGA pod odbornou garanciou vedúcich projektov, ich zástupcov a členov riešiteľského kolektívu:
 - VEGA č. 1/0478/03 „Unifikácia terminológie obchodno-vedných disciplín, ako predpoklad harmonizácie ekonomickej terminológie v rámci integračných procesov v podmienkach príprav SR na vstup do EÚ“, doc. Ing. Jana Štofilová, CSc., Katedra marketingu Obchodnej fakulty EU,
 - VEGA č. 1/0503/03 „Obchodné služby, ich úloha a prínos do ekonomiky Slovenska a jej konkurencieschopnosti v etape integrácie do trhu EÚ“, doc. Ing. Valéria Michalová, CSc., Katedra služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty EÚ,
 - VEGA č. 1/1228/04 „Identifikácia faktorov dynamiky nákupných preferencií spotrebiteľov využitím databáz spotrebiteľov“, Ing. Dana Vokounová, PhD, Katedra marketingu Obchodnej fakulty EU,
 - VEGA č. 1/1232/04 „Marketingové poradenstvo a outsourcing ako metódy na skvalitnenie podnikovej činnosti“, doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc., Katedra marketingu Obchodnej fakulty EU.

Na prezentáciu a šírenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti zamestnancov fakulty vydáva Obchodná fakulta EU tieto časopisy:

- vedecký časopis „**Nová ekonomika**“, vychádza 4 x ročne, príspevky sú recenzované. Registrovaný MK SR č. 2759/2002. ISSN 1336-1732. Jeho poslaním je šírenie vedeckých výsledkov a integrácia vedeckých poznatkov do vzdelávacieho procesu, integrácia výsledkov výskumu (základného a aplikovaného) zamestnancov Obchodnej fakulty a iných slovenských a zahraničných fakúlt a pracovníkov hospodárskej praxe do spoločenského procesu.
- Odborný časopis „**Marketingová panoráma**“, ktorý zabezpečujú vedecko-výskumní zamestnanci fakulty. Je recenzovaný a registrovaný MK SR č. 2820/2002. ISSN 1336-1864. Vychádza 4 x ročne. Jeho poslaním je poskytovať možnosť výmeny informácií o súčasných trendoch marketingu a jeho aplikácii v slovenskej hospodárskej praxi

a v praxi zahraničných podnikov a tým napomáhať zbližovanie teórie a praxe a vytvorenie synergického efektu pri riešení konkrétnych problémov.

2.4 Vedecká výchova

Vedecká výchova sa na Obchodnej fakulte EU v hodnotenom období realizovala formou doktorandského štúdia (interného, externého, vládneho štipendia a samofinancovania zo strany zahraničných doktorandov) v troch akreditovaných vedných odboroch pod gesciou spoločných odborových komisií:

- 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky (špecializácia: Ekonomika obchodu a priemyslu)
- 62-04-9 Svetová ekonomika
- 62-21-9 Medzinárodné ekonomické vzťahy

Štúdium v týchto odboroch bude realizované v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách až do stanovenej doby.

Akreditovaný vedný odbor pre habilitácie docentov a inaugurácie profesorov je Obchod a marketing. V roku 2005 predložila fakulta akreditačný spis a požiadala o akreditáciu týchto odborov pre habilitácie docentov a inaugurácie profesorov:

- Obchod a marketing
- Medzinárodné podnikanie.

Obchodná fakulta má od roku 2004 akreditované nové študijné programy doktorandského štúdia, v ktorých začala uskutočňovať vedeckú výchovu od akademického roka 2005/2006 pod gesciou odborových komisií:

- v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing – študijný program Marketingový a obchodný manažment
- v študijnom odbore 3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky – študijný program Ekonomika obchodu a služieb
- v študijnom odbore 3.3.18 Medzinárodné podnikanie – študijný program Manažment medzinárodného podnikania
- v študijnom odbore 3.3.19 Svetová ekonomika – študijný program Svetová ekonomika

Doktorandské štúdium patrí medzi kľúčové činnosti fakulty. Zabezpečuje sa ním výchova mladej generácie vedeckých odborníkov vo vzťahu k najnovším vedeckým poznatkom aktívnym riešením vedeckých a spoločenských úloh.

K 31. 12. 2005 študovalo na Obchodnej fakulte EU celkom 170 doktorandov, z toho v dennej forme 33 doktorandov, v externej forme 131 doktorandov, 2 doktorandky študovali formou vládneho štipendia a 4 zahraniční doktorandi študovali ako samoplatci.

Doktorandské štúdium úspešne ukončilo obhajobou doktorandskej dizertačnej práce 12 doktorandov. Dizertačné skúšky vykonalo 17 doktorandov.

Počet a štruktúra doktorandov podľa jednotlivých vedných odborov, počet a štruktúra novoprijatých doktorandov a podiel katedier Obchodnej fakulty EU na doktorandskej výchove podrobne uvádzajú nasledujúce tabuľky.

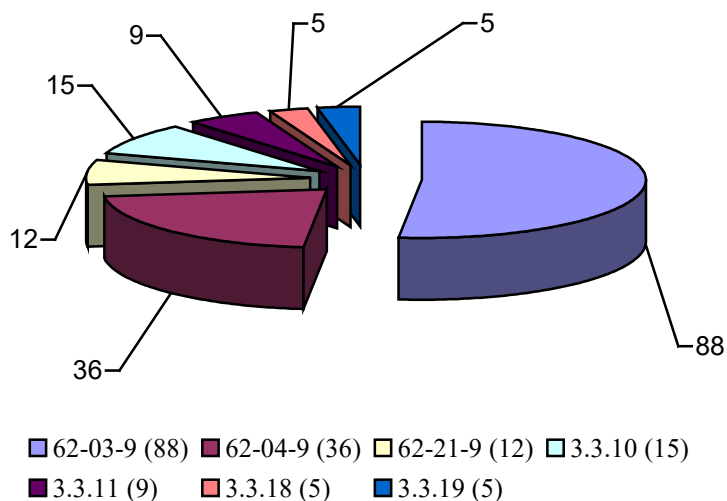
Tabuľka č. 19

Počet a štruktúra doktorandov Obchodnej fakulty k 31. 12. 2005

Vedný odbor	Denná forma ⁴	Denná forma – zahraniční doktorandi	Externá forma	Samo-platci	Spolu	Počet obhájených prác
62-03-9	9 + 2	-	73	4	88	7
62-04-9	7 + 3	1	25	-	36	3
62-21-9	0 + 1	-	11	-	12	2
3.3.10	4	-	11	-	15	-
3.3.11	2	-	7	-	9	-
3.3.18	4	-	1	-	5	-
3.3.19	1	1	3	-	5	-
Spolu	27 + 6	2	131	4	170	12

Graf č. 5

Počet a štruktúra doktorandov Obchodnej fakulty k 31. 12. 2005



⁴ Poznámka: Druhé číslo znamená počet interných doktorandov, ktorým uplynulo trojročné obdobie na dennom štúdiu. Štúdium ukončili vykonaním dizertačnej skúšky a žiadosť o povolenie obhajoby si podľa vyhlášky MŠ SR 131/1997 Zb. môžu podať najneskôr do 6 rokov od vykonania dizertačnej skúšky.

Doktorandskú dizertačnú prácu obhájili nasledovní doktorandi:

- vo vednom odbore 62-03-9:
 - Ing. Mária Tajtáková, školiteľ – doc. Ing. Helena Labská, CSc.,
 - Ing. Alojzia Gažiová, školiteľ – doc. Ing. Pavel Hraško, CSc.,
 - Ing. Anita Buha, školiteľ – doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.,
 - Ing. Viera Kubičková, školiteľ – doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.,
 - Ing. Branislav Netri, školiteľ – prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.,
 - Ing. Pavol Kita, školiteľ – doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.,
 - Ing. Alena Holubcová, školiteľ – prof. Ing. Elena Strážovská, CSc.
- vo vednom odbore 62-04-9:
 - Ing. Norbert Prihoda, školiteľ – prof. Ing. Peter Baláž, CSc.,
 - Ing. Bc. Denisa Báráňová-Čiderová, M.A., školiteľ – prof. Ing. Drahoš Šíbl, DrSc.,
 - Ing. Martin Líner, školiteľ – prof. Ing. Peter Baláž, CSc.
- vo vednom odbore 62-21-9:
 - Ing. Tomáš Dudáš, školiteľ – prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.,
 - Ing. Renáta Machová, školiteľ – doc. Ing. Marta Smreková, CSc.

Tabuľka č. 20

Počet a štruktúra novoprijatých doktorandov v akademickom roku 2005/2006

Vedný odbor	Denná forma	Denná forma – zahraniční doktorandi	Externá forma	Samo-platci	Spolu
3.3.10	4	-	11	-	15
3.3.11	2	-	7	-	9
3.3.18	4	-	2	-	6
3.3.19	1	1	2		4
Spolu	11	1	22	-	34

V októbri 2005 sa uskutočnili atestácie doktorandov Obchodnej fakulty EU, v rámci ktorých sa vyhodnotilo plnenie ich študijných a vedeckých programov, ako aj celková úroveň vedeckej výchovy na fakulte.

Pokiaľ ide o úspešnosť doktorandského štúdia, znížilo sa percento vyradených doktorandov a mierne sa znížilo i percento úspešnosti ukončenia doktorandského štúdia.

Pre dlhodobé neplnenie študijného a vedeckého programu bolo z doktorandského štúdia vylúčených 12 doktorandov (z toho 3 ukončili štúdium na vlastnú žiadosť). Podľa jednotlivých vedných odborov ukončil štúdium nasledovný počet doktorandov:

- v odbore - 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky 8 (z toho 4 na vlastnú žiadosť)
- v odbore - 62-04-9 Svetová ekonomika 2
- v odbore - 62-21-9 Medzinárodné ekonomické vzťahy 2

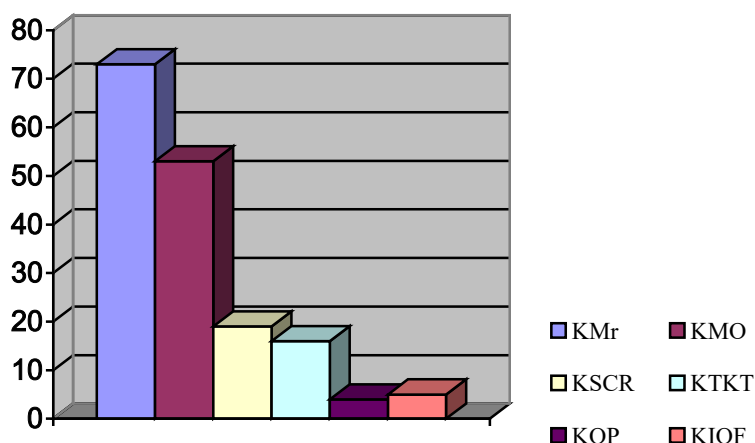
Tabuľka č. 21

Podiel katedier Obchodnej fakulty EU na doktorandskej výchove v roku 2005

Pracovisko	Vedný odbor	Denná forma ⁵	Denná forma – zahraniční doktorandi	Externá forma	Samo-platci	Spolu
Katedra marketingu	62-03-9	5 + 2	-	45	4	56
	3.3.10	4	-	11	-	15
	3.3.11	1	-	1	-	2
Katedra medzinárodného obchodu	62-04-9	7 + 3	1	25	-	36
	62-21-9	0 + 1	-	7	-	8
	3.3.18	3	-	1	-	4
	3.3.19	1	1	3	-	5
Katedra služieb a cestovného ruchu	62-03-9	1	-	14	-	15
	3.3.11	1	-	2	-	3
	3.3.18	1	-	-	-	1
Katedra tovaroznactva a kvality tovaru	62-03-9	1	-	11	-	12
	3.3.11	-	-	4	-	4
Katedra obchodného práva	62-21-9	-	-	4	-	4
	62-04-9	-	-	-	-	-
Katedra informatiky obchodných firiem	62-03-9	2	-	3	-	5
Spolu		27 + 6	2	131	4	170

Graf č. 6

Počet doktorandov Obchodnej fakulty podľa katedier v roku 2005



Pozitívnym aspektom v oblasti vedeckej výchovy na Obchodnej fakulte v roku 2005 bolo usporiadanie špecializovaného seminára „Doktorandské štúdium ako prienik vedy

⁵ Poznámka: Druhé číslo znamená počet interných doktorandov, ktorým uplynulo trojročné obdobie na dennom štúdiu. Štúdium ukončili vykonaním dizertačnej skúšky a žiadosť o povolenie obhajoby si podľa vyhlášky MŠ SR 131/1997 Zb. môžu podať najneskôr do 6 rokov od vykonania dizertačnej skúšky.

a vzdelávania a zásady vedeckej práce“ za účasti všetkých doktorandov. Obsahovým zameraním boli otázky významu tvorby vedomostí v súčasnej etape konvergenčného procesu na Slovensku, postavenie doktorandského štúdia ako kľúčovej činnosti v rámci fakulty, Slovenska a v európskom kontexte, hlavne však aktuálne otázky jeho skvalitňovania na Obchodnej fakulte. Zahrňovali vybrané aspekty zásad vedeckej práce, etiky vo vedeckej práci doktoranda, pravidiel pri vypracovaní projektov, dizertačnej práce a autoreferátov, s poukázaním na vyskytujúce sa slabé stránky a úskalia.

V súlade s vytýčenými cieľovými zámermi o skvalitňovaní doktorandského štúdia, Obchodná fakulta vydala a uvádza do praxe od akademického roku 2005/2006 „Zásady doktorandského štúdia“ ako vnútorný predpis. Sú všeobecnými zásadami pre všetkých študentov, učiteľov a ďalších odborných zamestnancov, ktorí doktorandské štúdium na fakulte absolvujú, zabezpečujú a organizujú. Popri charakteristike jeho zamerania a postupu, obsahujú „Zásady“ tiež metodické usmernenie tvorby dizertačnej práce, (projektu, práce ako takej, vrátane autoreferátu). Súčasne sa presadilo vytvorenie jednotnej databázy obhájených doktorandských dizertačných prác v rámci SEK na EU.

V záujme skvalitňovania doktorandského štúdia sa jeho riadenie sústreďuje na nasledovné kroky:

- plné zapojenie doktorandov do vedecko-výskumných aktivít a tvorbu vedomostí v ich rámci z dôvodu vyššieho využitia tvorivého ľudského potenciálu a osvojenia si výskumných metód a praktík,
- sprístupňovanie vedomostí dosiahnutých v riešených dizertačných prácach rôznymi formami a najdostupnejšími informačnými kanálmi,
- skvalitňovanie priebehu a úrovne doktorandského štúdia využitím a výmenou poznatkov so slovenskými a zahraničnými univerzitami, ako aj konštruktívnou činnosťou spoločných odborových a odborových komisií,
- vytváranie užších vzťahov a väzieb medzi fakultou, podnikmi, inštitúciami, za účelom zvýšenia atraktívnosti ponuky vypisovaných tém doktorandských prác,
- vyššiu participáciu doktorandov na vedeckých podujatiach doma a v zahraničí,
- dôslednejšie presadzovanie etických princípov v danej oblasti vzdelávacej a vedeckej činnosti, vzťahujúcich sa na citovanie, získavanie informácií z internetu, odborné posudzovanie a pod.

Program EDAMBA

V súvislosti so zvyšovaním odbornej úrovne doktorandského štúdia je významné zapojenie Ekonomickej univerzity a v jej rámci Obchodnej fakulty do európskeho systému výchovy a vzdelávania EDAMBA (European Doctoral Programmes Association in Management and Business Administration – Európska sieť spolupráce univerzít pri výchove doktorandov).

V roku 2005 sa organizoval už 8. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie. Zúčastnili sa na nej doktorandi z desiatok zahraničných a domácich univerzít, z toho 11 z Obchodnej fakulty, ktorí predložili spolu 88 prác. Predsedníčkou organizačného výboru a gestorom medzinárodnej konferencie bola prof. Ing. Elena Strážovská, CSc.

Prínosom programu EDAMBA je získavanie nových kontaktov a partnerov a uplatňovanie nových metód podporujúcich kreatívne myslenie, čo je osobitne závažné pre Slovensko pri jeho začlenení do európskeho ekonomického priestoru.

Prezidentom EDAMBA bolo úsilie tejto aktivity mladých vedeckých pracovníkov vysoko ocenené, pričom sa vyslovila tiež požiadavka, aby zborník EDAMBA, ktorý je súčasťou každoročnej medzinárodnej vedeckej konferencie bol zasielaný na všetky európske univerzity. Tým toto podujatie dostáva európsky rozmer.

Spoločné odborové komisie

Záslužnú činnosť na rozvoji a skvalitňovaní doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte majú spoločné odborové komisie (SOK). Pozitívnym aspektom ich činnosti v roku 2005 bola dobrá a tvorivá spolupráca s oddelením vedy a doktorandského štúdia, výmena skúseností pri zjednocovaní postupov školiacich pracovísk, zvyšovanie náročnosti na štúdium ako aj pozorovaný kvalitatívny posun z hľadiska dosiahnutých a prezentovaných výsledkov.

Účasť členov komisií na početných obhajobách doktorandských dizertačných prác, dizertačných skúškach, zasadnutiach SOK, posudzovaní prác, vypracovaní posudkov a pod., predstavuje veľký kus odvedenej práce. Konštruktívne návrhy komisií sú východiskom ďalšieho skvalitňovania doktorandského štúdia.

V roku 2005 zahájili činnosť aj novokonštituované odborové komisie, ktoré budú zabezpečovať činnosť v 4 nových študijných programoch doktorandského štúdia.

2.5 Habilitačné a inauguračné konania v roku 2005

V priebehu roka 2005 sa uskutočnili na Obchodnej fakulte dve habilitačné konania.

- Habilitant: Ing. Mária Dzurová, PhD.
Téma prednášky: Riešenie reklamácií v obchodných procesoch (vybrané časti)
Schválené vo VR Obchodnej fakulty: 3. 3. 2005

- Habilitant: Ing. Peter Knapík, PhD.
Téma prednášky: Rokovanie v medzinárodnom obchode
Schválené vo VR Obchodnej fakulty: 3. 3. 2005

V priebehu roka 2005 sa neuskutočnilo žiadne inauguračné konanie.

Vedecká rada Obchodnej fakulty schválila v roku 2005 návrhy na nasledujúcich hosťujúcich docentov na obdobie dvoch rokov – Ing. Elena Trenčianska, CSc., Ing. Pavol Konštiak, CSc., Ing. Pavol Weiss, CSc.

2.6 Študentská vedecká a odborná činnosť

ŠVOČ je súčasťou vedecko-výskumnej činnosti fakulty. V roku 2005 sa študenti Obchodnej fakulty aktívne zúčastnili so svojimi prácami rôznych úrovní súťaže ŠVOČ.

ŠVOČ na Obchodnej fakulte sa realizuje podľa Štatútu ŠVOČ pri Obchodnej fakulte EU v Bratislave schváleného kolégiom dekana. V zmysle tohto dokumentu sa prvého kola fakultnej konferencie na katedrách zúčastnilo 29 študentov s 18 súťažnými prácami.

Fakultné kolo ŠVOČ sa na Obchodnej fakulte uskutočnilo 21. 4. 2005. Do súťaže z katedrálnych kôl postúpilo 8 prác. Zapojenie katedier bolo nasledovné: Katedra marketingu – 1 práca, Katedra medzinárodného obchodu – 3 práce a Katedra služieb a cestovného ruchu – 4 práce. Práce posudzovala 5 členná komisia.

Komisia rozhodla o výsledkoch takto:

1. miesto získali študentky 2. ročníka Zuzana Lepejová a Anna Lečková za prácu na tému: ÚĽUV,
2. miesto si podelili nasledovne:
 - študenti 2. ročníka Bronislava Žemberová a Dušan Štipala za prácu na tému: Basel II a
 - študentky 3. ročníka Andrea Koptíková a Lucia Boržíková za prácu na tému: Tatry a cestovný ruch – Quo vadis?,
3. miesto získali študentky 4. ročníka Mária Vidličková a Zuzana Zelinková za prácu na tému Centralizácia a decentralizácia moci – komparácia Európskej únie a USA.

Študenti boli ocenení aj finančnou odmenou.

Na základe kritérií odovzdávania Vontoblovej ceny ŠVOČ získali:

1. miesto a finančnú odmenu Bronislava Žemberová a Dušan Štipala za prácu na tému: Basel II.
2. miesto a finančnú odmenu Mária Vidličková a Zuzana Zelinková za prácu na tému: Centralizácia a decentralizácia moci – komparácia Európskej únie a USA.

2.7 Členstvo učiteľov vo vedeckých radách a tímoch iných univerzít

Pedagógovia Obchodnej fakulty EU pôsobia vo viacerých vedeckých radách:

- Baláž, P.: Člen Vedeckej rady Fakulty medzinárodných vzťahov, VŠE Praha
- Baláž, P.: Člen Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Daňo, F.: Člen Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Daňo, F.: Člen Vedeckej rady Fakulty medzinárodných vzťahov, VŠE Praha
- Daňo, F.: Člen Vedeckej rady Fakulty ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre

- Kita, J.: Člen Vedeckej rady Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáša Baťu v Zlíne
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Vysokej školy ekonomickej v Prahe
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Univerzity Komenského v Bratislave
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Technickej univerzity v Košiciach
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Trenčianskej univerzity A. Dubčeka v Trenčíne
- Kristová, G.: Členka Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Michalová, V.: Členka Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Strážovská, H.: Externá členka MTA (Maďarskej akadémie vied) v Budapešti
- Strážovská, H.: Členka Vedeckej rady FSEV TU v Trenčíne
- Strážovská, H.: Členka Vedeckej rady PHF EU v Košiciach

2.8 Členstvá zamestnancov fakulty v ostatných orgánoch a tímoch

Zamestnanci Obchodnej fakulty EU pôsobia aj v iných orgánoch a tímoch:

- Redakčné rady: Ekonomický časopis; časopis International Business Cooperation (IBC); odborný časopis Marketingová panoráma, časopis Les Cahiers Franco-Polonais; časopis Systémová integrácia, časopis SCIM Report; časopis Euroregióny, Obchodné právo, časopis Czech Hospitality and Tourism, časopis Současná Európa a SR, Výživa a zdravie
- Komisie: pracovné skupiny Akreditačnej komisie – poradného orgánu vlády SR, spoločné odborové komisie, odborové komisie, komisia pre rigorózne skúšky a obhajoby rigorózných prác v odbore 68–12–9 Obchodné právo na Právnickej fakulte UK v Bratislave, Hodnotiaca komisia programu Interag III A – Trnavský samosprávny kraj, osobitná (rozkladová) komisia na Úrade pre verejné obstarávanie SR, Komisia pre cestovný ruch NR SR
- Tímy iných vysokých škôl a univerzít: Academy of International Business; GREG vedecko-výskumná skupina Univerzity Pierre Mendes France, Medzinárodná vedecko-výskumná skupina PGV organizovaná Univerzitou Pierre Mendes France, EDAMBA; Právnická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave; Fakulta medzinárodných vzťahov VŠE Praha; Vysoká škola manažmentu v Bratislave
- Komory, profesijné a záujmové združenia a spolky: Slovensko-rakúska obchodná komora, Slovenská spoločnosť pre kvalitu, Slovenská spoločnosť pre technickú normalizáciu, Asociácia franchisingu, Slovenská marketingová spoločnosť, Slovenský inštitút pre marketing, Zväz obchodu a cestovného ruchu SR, Združenie slovenských spotrebiteľov, Slovenská spoločnosť pre výživu, Slovenská spoločnosť pre poľnohospodárske, lesnícke, veterinárske a potravinárske vedy pri SAV, Česká spoločnosť pre technickú normalizáciu, Spotrebiteľský inštitút pri Združení

slovenských spotrebiteľov, Futurologická spoločnosť na Slovensku, Francúzsko-slovenská obchodná komora.

- Výbory a iné orgány: Asociácia dekanov ekonomických a manažérskych fakúlt SR, Pracovná skupina MŠM a R SR pri Svetovej banke, Národný riadiaci výbor programu LEED OECD pri Ministerstve hospodárstva SR, Zahraničný výbor SOPK, Centrum pre európske a severoamerické vzťahy (CENAA – NATO), Rada pre likvidáciu zbraní v Kazachstane, Uzbeku, Kirgizsku a Arménsku, Dozorná rada SPP, a. s. Správna rada Nadácie L. Štúra (Topoľčany), Správna rada Nadácie Bakalár (Nové Zámky), Správna rada Nadácie Slovenskej advokátskej komory v Bratislave, Prípravný výbor medzinárodnej konferencie o obchode a marketingu Intraco, Predstavenstvo Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR, Predstavenstvo Slovenskej marketingovej spoločnosti, Predstavenstvo Slovenského inštitútu pre marketing, Predstavenstvo Slovenskej franchisingovej spoločnosti

2.9 Hlavné úlohy na rok 2006 vo vedecko-výskumnej činnosti

Za účelom splnenia zámerov a cieľov vedecko-výskumnej činnosti, úsilie Obchodnej fakulty sa sústreďí na realizáciu týchto úloh:

- stimulovať záujem vedecko-výskumných zamestnancov o prípravu nových zahraničných a externých projektov, ako aj o spoločenské objednávky (štátne a podnikateľskej sféry),
- usporiadať vedecké podujatia (konferencie, videokonferencie, semináre, kolokviá) k výsledkom vedecko-výskumnej činnosti za účelom ich prezentácie, nadviazania kontaktov s domácimi a zahraničnými pracoviskami a hospodárskou praxou,
- zintenzívniť publikačnú činnosť, ako dobrý východiskový predpoklad pre akreditáciu fakulty, rastu jej odbornej prestíže a kvality,
- lepšie využiť kapacitu vydávaného vedeckého periodika vedecko-výskumnými zamestnancami fakulty,
- organizovať vedecké podujatia v rámci Týždňa vedy na Slovensku, aj pre mladých vedeckých pracovníkov,
- podporovať účasť doktorandov na vedeckých podujatiach a súťažiach domácich a zahraničných,
- usporiadať špecializovaný seminár pre doktorandov k zásadám vedeckej práce a pravidlám výskumnej činnosti,
- skvalitniť vypisované témy doktorandských dizertačných prác ich viacstupňovým posudzovaním (aj odborovými a spoločnými odborovými komisiami),
- zlepšiť servis pre vedecko-výskumnú činnosť,
- zabezpečiť riadny priebeh a úspešné ukončenie riešených výskumných projektov, záverečných obhajob doktorandských dizertačných prác a potenciálnych habilitačných a inauguračných konaní.

3 ZAHRANIČNÉ VZŤAHY

Začlenenie Obchodnej fakulty do európskeho vzdelávacieho priestoru predpokladá široko rozvinuté vzťahy so zahraničím, ktoré posilňujú jej medzinárodné postavenie, prinášajú nové dimenzie v procese zvyšovania kvality vzdelávania študentov a upevňujú vzťahy fakulty s hospodárskou praxou v národnom, ale tiež európskom a širšom celosvetovom rozmere. Spoločným meradlom rozvoja zahraničných vzťahov sa stala internacionalizácia vzdelávania, ktorej výsledky sú vyjadrené aktivitami v súlade s dlhodobým zámerom fakulty v oblasti zahraničných vzťahov.

V zahraničných vzťahoch boli úlohy fakulty orientované do týchto oblastí:

- zapojenie pracovníkov fakulty do medzinárodných projektov (Európsky sociálny fond, Leonardo da Vinci, Ceepus, Sokrates – Erasmus, a pod.),
- účasť na významných zahraničných konferenciách, seminároch a workshopoch, resp. na konzultáciách k študijným programom, obsahu jednotlivých modulov a pod.,
- prezentáciu skúseností zo zahraničných služobných ciest a podávanie návrhov na nadviazanie kontaktov so zahraničnými univerzitami v rámci programov Európskej únie,
- spoluprácu so zahraničnými univerzitami v rámci cudzojazyčného štúdia,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty v rámci programov Sokrates alebo v rámci cudzojazyčných štúdií, na krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových resp. diplomových prác,
- zabezpečovanie odborných praxí pre zahraničných študentov v podnikoch na území Slovenskej republiky,
- vytváranie predpokladov pre úspešnú nostrifikáciu štúdia študentov fakulty v zahraničí,
- účasť fakulty na aktivitách univerzity, ktorých cieľom je pripraviť výučbu predmetov v anglickom jazyku a podpora týchto projektov,
- realizáciu programu frankofónneho štúdia EU, ktoré garantuje fakulta na ďalšie roky,
- propagáciu aktivít Obchodnej fakulty v zahraničí.

3.1 Vycestovanie zamestnancov do zahraničia

Napriek pomerne vysokému počtu realizovaných zahraničných ciest (celkovo 100 mobilít) bola rozhodujúca časť, t. j. 88 % z nich, hrazená z iných zdrojov ako fakultných (zahraničné projekty, štátne objednávky, výskumné granty, prijímajúce univerzity a inštitúcie, pozývajúce strany).

Z hľadiska trvania mali 3 cesty interných učiteľov dlhodobý charakter (viac ako 27 dní), 16 ciest malo trvanie 7 – 27 dní a 81 vycestovaní malo charakter ciest kratších ako 7 dní.

Oproti roku 2004 sa počet dlhodobých ciest charakteru viac ako 27 dní nezmenil (3), zvýšil sa počet ciest v trvaní 7 – 27 dní (z 15 na 16) a zvýšil sa počet ciest kratších ako

7 dní (zo 69 na 81).

Rozhodujúca časť krátkodobých zahraničných ciest bola orientovaná na prezentovanie výsledkov výskumu učiteľov fakulty na konferenciách k otázkam marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodných vzťahov, služieb a cestovného ruchu, problémov kvality tovaru a služieb. Išlo predovšetkým o konferencie v Českej republike, Rakúsku, Nemecku, Maďarsku, Francúzsku, Poľsku.

Súčasťou pobytov charakteru 28 a viac dní boli študijné pobyty interných učiteľov Katedry marketingu a Katedry medzinárodného obchodu do Francúzska a Španielska a prednáškový pobyt interného učiteľa Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru v Nemecku. Rozhodujúca časť vycestovaní (29) smerovala do Českej republiky – Vysoká škola ekonomická Praha, Jihočeská univerzita České Budějovice, Univerzita Tomáše Bati Zlín, Inštitút pre európsku politiku Europeum Praha, Vysoké učení technické Brno, Česká logistická asociácia Praha, Technická Univerzita Ostrava, a i. 16 ciest smerovalo do Rakúska, 8 ciest do Poľska, 8 ciest do Belgicka, 8 do Nemecka, 6 do Francúzska, 5 do Maďarska, 4 do Španielska, 2 do Veľkej Británie, atď.

Tabuľka č. 22

Štruktúra zahraničných ciest učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2005

Charakter zahraničnej cesty	Počet
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	46
Spolupráca vo výskume	10
Krátkodobý študijný pobyt	13
Zasadnutia vedeckých rád	4
Mobility medzinárodných programov	7
Návšteva organizácie	6
Dlhodobé študijné pobyty	5
Prednáškové pobyty	9

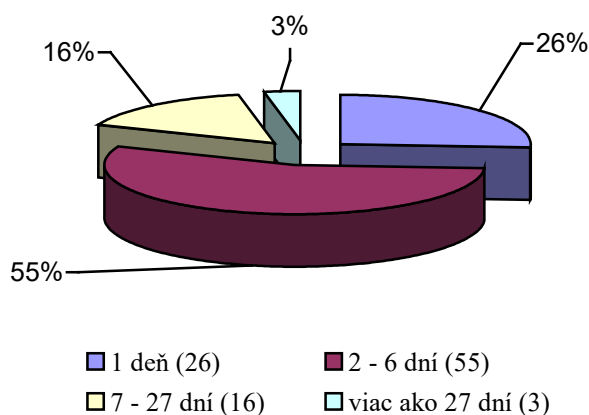
Tabuľka č. 23

Štruktúra zahraničných ciest učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2005 z hľadiska dĺžky pobytu

Dĺžka pobytu v dňoch	Počet zahraničných ciest
1 deň	26
2 – 6 dní	55
7 – 27 dní	16
viac ako 27 dní	3
Spolu	100

Graf č. 7

Štruktúra zahraničných ciest učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2005 z hľadiska dĺžky pobytu

**Tabuľka č. 24**

Štruktúra zahraničných ciest učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2005 podľa krajín

Krajina	Počet zahraničných ciest
Austrália	1
Belgicko	8
Česká republika	29
Francúzsko	6
Chorvátsko	1
Irán	1
Kanada	1
Keňa	1
Litva	1
Maďarsko	5
Nemecko	8
Nórsko	1
Poľsko	8 + 1 ⁶
Portugalsko	1
Rakúsko	16
Španielsko	4
Švajčiarsko	2
Taliansko	1
Turecko	1
Ukrajina	1 + 1 ⁷
USA	1
Veľká Británia	2

⁶ jedna zahraničná cesta realizovaná do dvoch krajín

⁷ jedna zahraničná cesta realizovaná do dvoch krajín

Tabuľka č. 25

Prednáškové pobyty učiteľov Obchodnej fakulty na zahraničných vysokých školách v roku 2005

Meno učiteľa	Termín prednáškového pobytu	Názov zahraničnej vysokej školy
prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.	29. 3 – 31. 3.	Fachhochschule Rosenheim, Nemecko
Ing. Mária Tajtáková, PhD.	9. 4. – 16. 4.	Universidad de Granada, Španielsko
prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.	21. 4. – 22. 4.	Johannes Kepler Universität Linz, Rakúsko
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	13. 5. – 20. 5.	Université Claude Bernard Lyon I., Francúzsko
doc. Ing. Beáta Šaková, CSc.	29. 5. – 4. 6.	Bukovynskyi Politolohichniy Tsentr Chernivts, Ukrajina
prof. Ing. Peter Baláž, CSc.	15. 6. – 25. 6.	Universität Hamburg, Nemecko
prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.	20. 6. – 27. 6.	Universität Hamburg, Nemecko
Ing. Denisa Báránová-Čiderová, PhD. M.A.	31. 8. – 1. 9.	Technical University of Lodz, Poľsko
Ing. Rastislav Strhan, PhD.	2. 11. – 1. 12.	Universität Hamburg, Nemecko

3.2 Prijatie zahraničných hostí

Návštevy zahraničných pedagógov na Obchodnej fakulte sa týkali predovšetkým:

a) zorganizovania seminárov a diskusných fór pre zahraničných študentov:

- v dňoch 21. 3. – 24. 3. 2005 na tému „Obchodovanie so strednou a východnou Európou – prof. M. Frenkel z WHU Koblenz (Nemecko), prof. J. Onto a 27 študentov z Melbourne Business School (Austrália),
- v dňoch 27. 3. – 3. 4. 2005 – prof. M. Frenkel z WHU Koblenz (Nemecko), prof. J. Onto a 35 študentov z Melbourne Business School (Austrália),
- v dňoch 12. 4. – 14. 4. 2005 na tému „Obchodovanie so strednou a východnou Európou – prof. M. Frenkel a 20 študentov z Carnegie – Mellon University Pittsburg (USA),
- dňa 6. 5. 2005 pre študentov zo Students' association for the students of the Faculty of social sciences of the Erasmus University in Rotterdam (Holandsko),
- dňa 4. 7. 2005 na tému „Obchodovanie so strednou a východnou Európou – prof. A. Schuh a 35 študentov z Wirtschaftsuniversität Wien (Rakúsko).

b) jednorázových prednášok:

- v dňoch 12. 4. – 15. 4. 2005 – prof. Heiko Steffens z Technickej univerzity Berlín (Nemecko) v rámci predmetu Spotrebiteľské teórie a reálie,

- dňa 13. 10. 2005 – B. Fellner z European Fair Trade Wien (Rakúsko) na tému „Fair Trade a banánový priemysel“,
 - dňa 1. 12. 2005 – C. Puente z Team Europe pri EK v Bruseli (Belgicko) na tému „The European Constitution: a Spanish point of view“.
- c) interview so študentami, doktorandami a mladými učiteľmi:
- S. Tierney – vydavateľ časopisu Supply Chain Europe.
- d) účasti na obhajobách doktorandských dizertačných prác
- doc. Ing. Václav Lednický, CSc.- Vysoká škola báňská TU Ostrava.
- e) dlhodobej spolupráce v rámci grantových projektov:
- v dňoch 13. 3. – 18. 3. 2005 seminár v anglickom jazyku na tému: „Environmental management in tourism“– prof. Gianfranco Nobis a prof. Richard Kotas z Bournemouth University (Veľká Británia).
- f) blokovej výučby vybraných voliteľných predmetov a modulov cudzojazyčného štúdia,
- g) konzultácií obsahu učebníc, foriem výučby, zamerania výskumných úloh a ďalších foriem spolupráce (podľa zamerania zahraničných vedecko-výskumných projektov),
- h) rozvoja a nadviazania spolupráce (Ing. Hana Chylíková – VŠE Praha, doc. Ing. Marie Hesková, PhD. – Jihočeská univerzita, Gabriele Drigo – Pasut AG Rakúsko, prof. Maisa Emirovna Sejfulaeva, PhD. – Ruská ekonomická akadémia GV Plechanova Moskva, Pierre Deplanche, Alain Kruger, Stephane Prieur – Université de Bourgogne, doc. Dr. Václav Kašpar, CSc., prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc., prof. Ing. Eva Cihelková, CSc., Ing. Jiří Zeman, Ing. Mgr. Petr Štěpánek z VŠE Praha, Regis Cheamin – Université Paris).

V roku 2005 pôsobili na Obchodnej fakulte zahraniční učitelia, ktorí v rámci dohôd o spolupráci zabezpečovali výučbu v rámci cudzojazyčného nemeckofónneho a frankofónneho štúdia.

V rámci frankofónneho štúdia viedli učitelia fakulty diplomové práce študentov, ktoré boli spracúvané vo francúzskom jazyku. Tieto diplomové práce boli vedené v spolupráci s francúzskymi učiteľmi a ich konzultácie sa realizovali prostredníctvom videokonferencií s francúzskou stranou.

Tabuľka č. 26**Zahraniční učitelia vyučujúci na Obchodnej fakulte v roku 2005**

Meno	Predmet	Jazyk	Termín prednáškového pobytu
Serge Bischoff	Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	2. 4. – 7. 4.
Heiko Steffens	Spotrebiteľské teórie a realie	nemecký	12. 4. – 15. 4.
Thorsten Teichert	Správanie spotrebiteľa a komunikácia	nemecký	21. 9. – 3. 10.
Claude Benoit	Distribučný manažment	francúzsky	8. 10. – 13. 10.
Claude Martin	Strategický marketing	francúzsky	8. 10. – 15. 10.
Ghislaine Pellat	Marketingová komunikácia	francúzsky	15. 10. – 22. 10.
Jacques Besse	Podnikanie	francúzsky	15. 10. – 22. 10.

Tabuľka č. 27**Vedenie diplomových prác vo francúzskom jazyku v kooperácii s francúzskymi učiteľmi**

Meno	Pracovisko	Počet diplomantov
doc. Ing. Igor Kosír, CSc.	Katedra medzinárodného obchodu	6
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Katedra marketingu	2
Dr. Miloslav Rosenberg	Katedra medzinárodného obchodu	2
Ing. Darina Eliášová, PhD.	Katedra služieb a cestovného ruchu	2
Ing. Juraj Litomerický, PhD.	Katedra služieb a cestovného ruchu	2
Ing. Mária Tajtáková, PhD.	Katedra marketingu	1
Ing. Valéria Svobodová, PhD.	Katedra medzinárodného obchodu	1
Ing. Peter Trefil	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
Ing. Viola Šuterová, CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
Spolu		18

Okrem uvedených učiteľov konzultujú doc. Ing. Helena Labská, CSc., Ing. Mária Tajtáková, PhD. a Ing. Milan Oreský diplomové práce v anglickom jazyku 3 francúzskych študentov z Univerzity Clermond-Ferrand.

3.3 Výučba v cudzích jazykoch

K internacionalizácii vzdelávania Obchodnej fakulty nesporne prispieva štúdium v cudzích jazykoch, a to v anglickom, francúzskom a nemeckom. Prednášateľmi sú kvalifikovaní pedagógovia a odborníci z európskych univerzít spolu s prednášateľmi Obchodnej fakulty.

Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a prehľad vyučujúcich týchto predmetov je uvedený v tabuľke.

Tabuľka č. 28

Zoznam predmetov vyučovaných na Obchodnej fakulte v roku 2005 v cudzích jazykoch

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
Kultúrne súvislosti v medzinárodnom podnikaní	anglický	Ing. Denisa Báránová-Čiderová, PhD., M. A.
Marketing	anglický	Ing. Jarmila Tkáčiková, PhD. Ing. Milan Oreský
Marketing	francúzsky	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Marketplace (The Global marketplace)	anglický	Ing. Janette Retová
Medzinárodný cestovný ruch	anglický	doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc. Ing. Roman Staňo
Medzinárodný marketing	nemecký	Ing. Zuzana Mogyrosiová, PhD.
Medzinárodný marketing	francúzsky	Ing. Kamel Djebari, PhD.
Medzinárodný marketing	anglický	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.
Medzinárodný obchod	francúzsky	doc. Ing. Igor Kosír, CSc.
Medzinárodný obchod	anglický	doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.
Európska únia	anglický	doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.
Reklama	francúzsky	Ing. Mária Tajtáková, PhD.
Stratégia medzinárodného podnikania	anglický	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.
Strategický marketing	francúzsky	Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.
Výrobné stratégie	anglický	Ing. Rastislav Strhan, PhD. Ing. Ľubica Knošková
Produkt a kvalita	nemecký	Ing. Rastislav Strhan, PhD.

V akademickom roku 2004/2005 v rámci frankofónneho štúdia úspešne absolvovali svoje štúdium a získali certifikát Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli, IUT 2 v Grenobli a Ekonomickej univerzity v Bratislave 8 študenti Obchodnej fakulty tak, ako je uvedené v tabuľke.

Tabuľka č. 29**Prehľad absolventov frankofónneho štúdia z Obchodnej fakulty v roku 2005**

Meno a priezvisko	Vedúci diplomovej práce	Konzultant z francúzskej strany	Názov diplomovej práce
Jana Barčiaková	prof. Kita	J. C. Dupuis	E-banking
Henrieta Belegišanin	prof. Urban	E. Mathevet	L'élaboration de la stratégie de marketing international dans une entreprise (Gorenje Group)
Miroslava Dejová	prof. Urban	J. Besse	L'implantation des firmes francaises en Slovaquie
Zuzana Guldanová	doc. Michalová	L. Lessassy	Les tendances du crédit-bail en Slovaquie et dans l'UE
Veronika Jankovičová	doc. Štensová	L. Lessassy	Franchise: comparaison France-Slovaquie
Katarína Karasová	prof. Kita	R. Siorak	Développement et situation actuelle des hypermarchés en France et pénétration sur le marché slovaque
Ivana Kocianová	prof. Kita	Gh. Pellat	Les spécificités du marketing dans la sphere de l'assurance
Lenka Kucková	prof. Kita	Gl. Benoit	Les nouvelles tendances du commerce, le e-commerce

3.4 Návrhy o spolupráci so zahraničnými partnermi

Vzhľadom na to, že fakulty nemajú právnu subjektivitu, všetky doterajšie bilaterálne zmluvy Obchodnej fakulty boli zaslané na prepracovanie a znovuzavretie na úrovni univerzity.

Z iniciatívy Obchodnej fakulty na celouniverzitnej úrovni boli podané návrhy na uzavretie zmlúv s University Mugla (Turecko) a Northern Arizona University (USA).

Okrem uvedených zmlúv učitelia Obchodnej fakulty participujú na ďalších zmluvách v rámci programu Sokrates (80) a na partnerských zmluvách, ktoré sú uzavreté na úrovni Ekonomickej univerzity.

3.5 Spolupráca v rámci zahraničných projektov

V roku 2005 boli učitelia Obchodnej fakulty riešiteľmi niekoľkých významných zahraničných projektov a projektov Európskeho sociálneho fondu. Ide o projekty medzinárodného zamerania, ktorých výstupom sú: vedecké štúdie, odborné state, zborníky vedeckých prác, spoločné publikácie, návrhy nových postupov a pod. Uvedené projekty znamenajú smerom navonok prezentáciu vedecko-výskumného potenciálu učiteľov fakulty

v zahraničí a smerom dovnútra prinášajú fakulte cez získané finančné zdroje zlepšenie vedeckej práce riešiteľov projektu.

Tabuľka č. 30

Zahraničné projekty riešené na Obchodnej fakulte v roku 2005

Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Finančné zdroje v Sk v roku 2005
Leonardo da Vinci – Pates Support of Education and Training of Graduates from Technical and Economic Sciences SK/03/A/F/PL/-301365	Ing. Rastislav Strhan, PhD.	2003 – 2005	5.436,-
Spotrebiteľsko-občianska sieť (Consumer Citizenship Network – CCN), tematická skupina: Globálna solidarita 109872-CP-1NO-Erasmus-TN	Ing. Dana Vokounová, PhD.	2003 – 2006	392.588,-

Leonardo da Vinci Pates Support of Education and Training of Graduates from Technical and Economic Sciences Sk/03/A/F/PL/-301365

Spoluriešiteľ: Ústav medzinárodných programov EU

Zadávatel' projektu: Kancelára Leonardo da Vinci

Doba riešenia: 18. 12. 2003 – 31. 12. 2005

Zameranie projektu:

Projekt bol mobilitným projektom v rámci programu Leonardo, ktorého cieľom bolo poskytnutie možnosti stážových pobytov v podnikateľských subjektoch v krajinách Európskej únie (Španielsko, Taliansko, Francúzsko) pre absolventov Ekonomickej univerzity v Bratislave a Technickej univerzity v Košiciach. Plánovaných bolo 6 pobytov pre EU a 6 pre TU, z dôvodu zmeny projektu a organizačných problémov kontraktora projektu (TU Košice) sa realizovali iba štyri stážové pobyty.

Výstupy projektu:

Realizované pobyty absolventov vo Francúzsku, Španielsku a Taliansku, správy zo stáže pripravené absolventami.

Spotrebiteľsko-občianska sieť (Consumer Citizenship Network - CCN) tematická skupina Globálna solidarita 109872-cp-1-2002-1-no-erasmus- tn

Spoluriešitelia: zástupcovia 125 inštitúcií (univerzity, organizácie so zameraním na ochranu spotrebiteľa) z 29 krajín vrátane UNESCO a UNEP

Doba riešenia: 1. 10. 2003 – 31. 12. 2006

Zameranie projektu:

Cieľom projektu je rozprúdiť diskusiu a nachádzať riešenia v týchto oblastiach:

- spotrebiteľské povedomie a etické výzvy týkajúce sa prosperity,
- médiá ako konštruktívne nástroje budovania povedomia spotrebiteľov,
- európsky spotrebiteľ pod vplyvom rastúcej moci vo svete,
- globálna solidarita.

Výstupy projektu:

- účasť a vystúpenie na medzinárodnej konferencii v Paríži v marci 2004,
- vybudovanie komunikačných kanálov medzi univerzitami a spotrebiteľskými inštitúciami z 29 krajín,
- vytvorenie databázy relevantnej literatúry,
- vytvorenie materiálov vhodných na výuku.
- 7. – 8. marec 2005: Pracovný seminár CCN tematickej skupiny Globálna solidarita Spotrebiteľsko-občianskej siete (CCN) na Univerzite v Stavangeri v Nórsku.
- 26. – 27. máj 2005: Druhá medzinárodná konferencia CCN „Taking Responsibility“, ktorá sa konala na EU v Bratislave.
- 28. máj 2005: Pracovné semináre CCN všetkých tematických skupín Spotrebiteľsko-občianskej siete (CCN), ktoré sa konali na EU v Bratislave

Tabuľka č. 31

Projekty Európskeho sociálneho fondu riešené na Obchodnej fakulte v roku 2005

Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Finančné zdroje v Sk
JPD Cieľ 3 – Vzdelávanie zamestnancov Ekonomickej univerzity kód projektu 131201100s60	doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.	2005 – 2006	7.000 000,-
JPD Cieľ 3 – Jednotka ekonomického rozvoja kód projektu 13120200046	doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc. Ing. Peter Filo	2005 – 2008	5.138.000,-

Vzdelávanie zamestnancov Ekonomickej univerzity

Hlavný manažér: doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.

Manažéri: doc. Ing. Gabriela Kristová, CSc., prof. Ing. Peter Baláž, CSc., Ing. Iveta Mattovičová

Doba riešenia: 1. 6. 2005 – 31. 12. 2006

Zameranie projektu:

Hlavným zameraním projektu je podpora ďalšieho vzdelávania a školenia zamestnancov štátnej a verejnej správy a zvýšenie účasti EU na príprave odborných školiacich programov za účelom zvýšenia flexibility pracovnej sily. Cieľom projektu je získanie základnej informačnej gramotnosti a po následnom otestovaní získanie medzinárodného certifikátu ECDL.

Výstupy projektu:

- realizácia vzdelávacích kurzov ECDL,
- vzdelávacie brožúry pre jednotlivé moduly ECDL.

EDU – Jednotka ekonomického rozvoja (Economics Development Unit)

Hlavní manažéri: doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc., Ing. Peter Filo

Spoluriešitelia: doc. Ing. Mária Dzúrová, PhD., doc. Ing. Viera Čihovská, CSc., doc. Ing. Jana Štofilová, PhD., doc. Ing. Antónia Štensová, CSc., doc. Ing. Helena Labská, CSc., doc. Ing. Miroslav Mariaš, CSc., Ing. Mária Tajtáková, PhD., Ing. Zuzana Francová, PhD., Ing. Milan Oreský, Ing. Dagmar

Klepochová, PhD., PhDr. Mária Sluková a 3 študenti
Obchodnej fakulty

Spolupracujúce inštitúcie: ERA OZ, Bratislava

Doba riešenia: 1. 9. 2005 – 31. 8. 2008

Zameranie projektu:

V zmysle globálneho cieľa – tvorba spojenia medzi inštitúciami výskumu a praxou – je cieľom projektu vybudovať špecializované pracovisko EDU – Economics Development Unit, ktoré bude na pôde Ekonomickej univerzity, Obchodnej fakulty vykonávať systémovú výskumnú a vývojovú činnosť, zameranú na základný aj aplikačný výskum v oblasti rozvoja trhu a trhovej ekonomiky. Ťažiskové riešenia budú vyplývať z priameho dopytu z komerčnej a verejnej sféry – podnikateľské subjekty, resp. subjekty verejnej správy – samosprávy, školstvo, zdravotníctvo, kultúra apod. pričom sa chceme zamerať na tieto hlavné oblasti:

- supply chain management (SCM) – výskum a vývoj v tvorbe systémov pre riadenie nákupu a predaja v podnikateľskej sfére,
- projektový manažment (PM) – výskum v oblasti potenciálu regiónov, vývoj nových rozvojových projektov pre podnikateľský aj verejný sektor, príprava štúdií a analýz,
- distribučný manažment (DM) – výskum a vývoj v oblasti distribučných sietí, franchisingu, logistiky apod.,
- základný výskum trhu (ZVT) – príprava pre riešenie vedeckých úloh základného výskumu – prognostické metódy vývoja rôznych typov trhov (technologický, spotrebiteľský, finančný, informačný), ako aj všeobecných princípov trhu.

Výstupy projektu:

- vnútorná smernica pre systémový výskum,
- prezentačné materiály pre prezentáciu EDU na verejnosti,
- národná konferencia o pripravovanom zámere EDU,
- odborné publikácie,
- riešiteľské výstupy v jednotlivých oblastiach riešenia (min. 4 výstupy),
- medzinárodná konferencia o výsledkoch projektu EDU.

Koncepcia internacionalizácie vzdelávania na Obchodnej fakulte zahŕňa nasledujúce zámery:

- (a) harmonizovať obsah vzdelávania v ekonomických a manažérskych vedách s progresívnymi európskymi a svetovými trendmi, tak aby bolo možné efektívne naplňovať ciele Bolonského procesu (tabuľka č. 33),

- (b) pripravovať Master programy v anglickom jazyku (Medzinárodný obchod) a vo francúzskom jazyku (Marketing a predaj),
- (c) realizácia projektu spolufinancovaného ESF vo forme nasledujúcich pilotných kurzov (tabuľky č. 34 - 36).

Tabuľka č. 32

Odborné predmety pripravené na výučbu v cudzích jazykoch v rámci projektu spolufinancovaného ESF, „Internacionalizácia vzdelávania ekonómov a manažérov“

Názov predmetu	Jazyk	Meno učiteľa
Aktuálne problémy medzinárodného podnikania	anglický	prof. Ing. Peter Baláž, CSc.
Manažment medzinárodného podnikania	anglický	prof. Ing. Peter Baláž, CSc.
Distribučný manažment	francúzsky	Ing. Pavol Kita, PhD.
Európske a medzinárodné obchodné právo	anglický	Ing. Zuzana Mogyorosiová, PhD.
Agrárny marketing	francúzsky	Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.
Interkultúrna komunikácia v obchode	francúzsky	Ing. Mária Tajtáková, PhD.
Reklama	francúzsky	Ing. Mária Tajtáková, PhD.
Kultúrne súvislosti v medzinárodnom podnikaní	anglický	Ing. Denisa Báránová-Čiderová, PhD. M.A.
Marketingová komunikácia	anglický	doc. Ing. Helena Labská, CSc.
Marketingový audit a poradenstvo	anglický	Ing. Jarmila Tkáčiková, PhD.
Medzinárodná preprava a logistika	anglický	doc. Dr. Ing. Heda Hansenová
Medzinárodné podnikanie	anglický	doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.
Európska únia	anglický	doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.
Rozhodovacie procesy v Európskej únii	anglický	doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.
Medzinárodný cestovný ruch	anglický	doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.
Nákup a predaj	anglický	Ing. Milan Oreský
Nákup a predaj	francúzsky	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Občianske a spotrebiteľské právo	nemecký	JUDr. Ing. Igor Hudoba
Operácie v zahraničnom obchode	anglický	doc. Ing. Marta Smreková, CSc.
Stratégia medzinárodného podnikania	anglický	prof. Ing. Soňa Ferencíková, CSc.
Riadenie ľudských zdrojov v medzinárodnom podnikaní	anglický	prof. Ing. Soňa Ferencíková, CSc.
Medzinárodný marketing	anglický	prof. Ing. Soňa Ferencíková, CSc.
Technika zahraničného obchodu	španielsky	Ing. Valéria Svobodová, PhD.
Zahraničnoobchodná politika II.	anglický	doc. Ing. Igor Kosír, CSc.

Tabuľka č. 33

Kurz – Najnovšie trendy v medzinárodnom podnikaní

Odborný garant kurzu	prof. Ing. Soňa Ferencíková, CSc.
Jazyk výučby	anglický

Názov predmetu	Vyučujúci
Medzinárodné podnikanie	doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.
Európska únia	doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.
Stratégia medzinárodného podnikania	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.
Ľudské zdroje v medzinárodnom podnikaní	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.
Kultúrne súvislosti v medzinárodnom podnikaní	Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M. A.
Európske a medzinárodné obchodné právo	Ing. Zuzana Mogyorosiová, PhD.

Tabuľka č. 34

Kurz – Obchodný manažment podnikov výrobnjej sféry v podmienkach EÚ

Odborný garant kurzu	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Jazyk výučby	francúzsky
Názov predmetu	Vyučujúci
Nákup a predaj	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Agrárny marketing	Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.
Interkultúrna komunikácia v obchode	Ing. Mária Tajtáková, PhD.
Distribučný manažment	Ing. Pavol Kita, PhD.
Európska únia	prof. Ing. Ľudmila Lipková, PhD.

Tabuľka č. 35

Kurz – Globalizácia a európska integrácia

Odborný garant kurzu	doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.
Jazyk výučby	anglický
Názov predmetu	Vyučujúci
Európska únia	doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.
Rozhodovacie procesy v EÚ	doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.
Aktuálne problémy medzinárodného podnikania	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
Zahraničnoobchodná politika	doc. Ing. Igor Kosír, CSc.
Medzinárodná preprava	doc. Dr. Ing. Heda Hansenová
Kultúrne súvislosti v medzinárodnom podnikaní	Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M. A.

3.6 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte

Celkovo za rok 2005 vycestovalo do zahraničia 115 študentov. Prehľad podľa typu zahraničnej aktivity študenta je uvedený v nasledujúcej tabuľke.

Tabuľka č. 36

Zahraničné aktivity študentov Obchodnej fakulty v roku 2005

Typ zahraničnej aktivity	Počet študentov
Frankofónne štúdium	7
Letná škola – DANUBIA 2005	2
Nemeckofónne štúdium „Medzinárodný finančný manažment“	20
Ostatné (štipendiá rôznych inštitúcií, vládne štipendiá, individuálna forma)	26
Program CEEPUS	6
Program Leonardo da Vinci	6
Program MIBP PECO	3
Program SOKRATES/program Slovenskej sporiteľne	33
Univerzitné zmluvy o spolupráci, resp. bilaterálne dohody	11
Výmenný pobyt Halle – Bratislava ⁸	1
Spolu	115

Na základe bilaterálnej zmluvy študujú na jednej z najprestížnejších francúzskych univerzít ESCP – EAP (Európska škola manažmentu), ktorá spolu s HEC (Vysoká škola obchodu) je akreditovaná najvýznamnejšími medzinárodnými organizáciami (AACSB, Eguis, AMBA) nasledovní študenti Obchodnej fakulty: Dominika Sopková, Tomáš Gallée, a Michaela Skarbová.

V roku 2005 prijala Obchodná fakulta 5 študentov, ktorí absolvovali v Slovenskej republike odbornú stáž, resp. študijný pobyt. Túto stáž plne odborne zabezpečovali zamestnanci Obchodnej fakulty. Jednalo sa o týchto študentov :

- Lucile Goyet (stáž v Xedex Slovakia),
- Sandi Cruchet (stáž v Artem CE),
- Mathieu Prost-Movel (stáž v M x G Spedition),
- Florence Tison (stáž vo Francúzsko-slovenskej obchodnej komore),
- Marie Tchougourian (stáž na Francúzskom veľvyslanectve).

3.7 Vontoblova cena

Dňa 13. 11. 2005 bola udelená Vontoblova cena za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom SR v EÚ za prítomnosti pána Hansa Vontobla a pani Nicol Wettergren z Vontobel Stiftung v Zürichu nasledovným absolventom Obchodnej fakulty:

- Ing. Marekovi Blahovi za prácu na tému: „Privátne bankovníctvo“, vedúci diplomovej práce: Ing. Peter Verček, PhD.

⁸ V rámci tohto programu sa za Obchodnú fakultu angažoval Ing. Rastislav Strhan, PhD., ktorý zabezpečoval výmenný pobyt

- Ing. Ele Tenczerovej za prácu na tému: „Marketingová analýza produktov elektronického bankovníctva a platobných kariet OTP Banky Slovensko, a. s.“, vedúci diplomovej práce: prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
- Ing. Márii Lichvárovej za prácu na tému: „Ekonomické podmienky ovplyvňujúce Slovenskú republiku po vstupe do Európskej menovej únie“, vedúci diplomovej práce: doc. Ing. Igor Kosír, CSc.

3.8 Využívanie nových komunikačných technológií v oblasti medzinárodnej spolupráce

V roku 2005 sa realizovali 4 videokonferencie v rámci frankofónneho štúdia EU v spolupráci s Université Pierre Mendès France v Grenobli, a to v dňoch 9. 3. 2005, 16. 3. 2005, 1. 12. 2005 a 8. 12. 2005. Tieto videokonferencie sa orientovali na komunikáciu ohľadne metodológie spracovania diplomovej práce. Študenti IV. a V. ročníka mali možnosť konzultovať svoju diplomovú prácu s vedúcimi z francúzskej strany. Na príprave sa podieľali prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. a Branislav Medek z Katedry informatiky a obchodných firiem Obchodnej fakulty.

Katedra informatiky obchodných firiem spolupracovala s Univerzitou v Tennessee, Knoxville USA a zamerala sa na aplikáciu podnikateľskej simulácie The Global Marketplace. V rámci tejto formy dištančného vzdelávania si študenti overujú svoje vedomosti a schopnosti vo virtuálnom podnikaní v konkurenčnom prostredí študentských tímov z univerzít z celého sveta. Kurz vyučujú členovia katedry pre študentov Obchodnej fakulty a zahraničných študentov.

3.9 Hlavné úlohy na rok 2006 v oblasti zahraničných vzťahov

Cieľom zahraničných vzťahov a aktivít, ktoré sa v ich rámci budú realizovať v roku 2006, bude najmä:

- posilniť úsilie školy o jej transformáciu na univerzitu európskeho typu,
- podporiť úsilie EU o členstvá v prestížnych medzinárodných kluboch CEMS a PIM,
- rozvíjať spoluprácu v rámci programov Európskej únie a v rámci bilaterálnych zmlúv fakulty,
- zvyšovať stupeň internacionalizácie vzdelávania zavádzaním nových foriem výučby,
- rozširovať doplnujúce aktivity založené na osobných kontaktoch učiteľov fakulty so zahraničnými inštitúciami,
- vytvárať predpoklady výmeny učiteľov v rámci programov Európskej únie v oblasti prednáškových pobytov,
- rozvíjať európsku dimenziu vzdelávania formou výučby v cudzích jazykoch a prípravy študijných programov fakulty, ktoré bude možné realizovať v cudzích jazykoch,
- zapájať učiteľov do vedenia diplomových prác v cudzom jazyku.

4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ FAKULTY

Riadenie a rozvoj fakulty v roku 2005 vychádzal z dlhodobého zámeru rozvoja fakulty s cieľom dobudovania Obchodnej fakulty EU v Bratislave na modernú fakultu schopnú poskytovať v súlade so svojím profilom kvalitné vysokoškolské vzdelávanie a rozvoj základného výskumu tak v rámci európskeho, ako i svetového priestoru, a tak prispieť k transformácii Ekonomickej univerzity na univerzitu výskumnú.

Činnosť na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa i v roku 2005 uskutočňovala v súlade s existujúcimi právnymi normami, štatútom fakulty a vnútornými predpismi fakulty a Ekonomickej univerzity. Svoju činnosť pravidelne vykonávali i poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.), ktorých aktivity boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou a na organizačný a personálny rozvoj.

Vedenie Obchodnej fakulty:

Dekan: doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.

Prodekani: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. – prodekan pre zahraničné vzťahy, štatutárny zástupca dekana

doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD. – prodekanka pre rozvoj a PR

doc. Ing. Alica Lacková, CSc. – prodekanka pre vzdelávanie

doc. Ing. Valéria Michalová, CSc. – prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium

Tajomníčka: Ing. Valéria Lovásiková

Kolégium dekana Obchodnej fakulty:

doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.	- dekan
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	- prodekan
doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	- prodekanka
doc. Ing. Alica Lacková, CSc.	- prodekanka
doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.	- prodekanka
Ing. Valéria Lovásiková	- tajomníčka
doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.	- vedúca Katedry marketingu
prof. Ing. Peter Baláž, CSc.	- vedúci Katedry medzinárodného obchodu
doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.	- vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu
Ing. Rastislav Strhan, PhD.	- vedúci Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru
doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.	- vedúci Katedry obchodného práva a predseda Akademického senátu Obchodnej fakulty
doc. Ing. Gabriela Kristová, CSc.	- vedúca Katedry informatiky obchodných firiem
doc. dr. Ing. Heda Hansenová	- predsedkyňa ZO OZ PŠaV pri Obchodnej fakulte

4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Riadenie a manažovanie ľudských zdrojov na fakulte zohráva dôležitú úlohu, nakoľko zamestnanci sú rozhodujúcim faktorom kvality. Fakulta preto i v uplynulom období pracovala na zlepšovaní svojho ľudského potenciálu, a to tak, že sa pokúšala zatriktívniť pedagogickú aj výskumnú kariéru pre talentovaných absolventov, mladých asistentov a interných doktorandov (v roku 2005 boli prijatí 11 interní doktorandi). Vedenie fakulty sa snažilo vytvárať priaznivé profesionálne prostredie, zahrňujúce špecifické organizačné a pracovné pomery, ktoré sú nevyhnutné pre dosahovanie vynikajúceho pracovného výkonu. Vedenie fakulty i naďalej dbalo na to, aby funkčné miesta profesorov a docentov boli obsadzované kvalitnými ľuďmi, ktorí by garantovali vedecký výskum a pedagogickú činnosť. V záujme uvedeného boli vytvárané aj priaznivé organizačné predpoklady pre tvorivý rast najmä mladých schopných zamestnancov.

Tabuľka č. 37

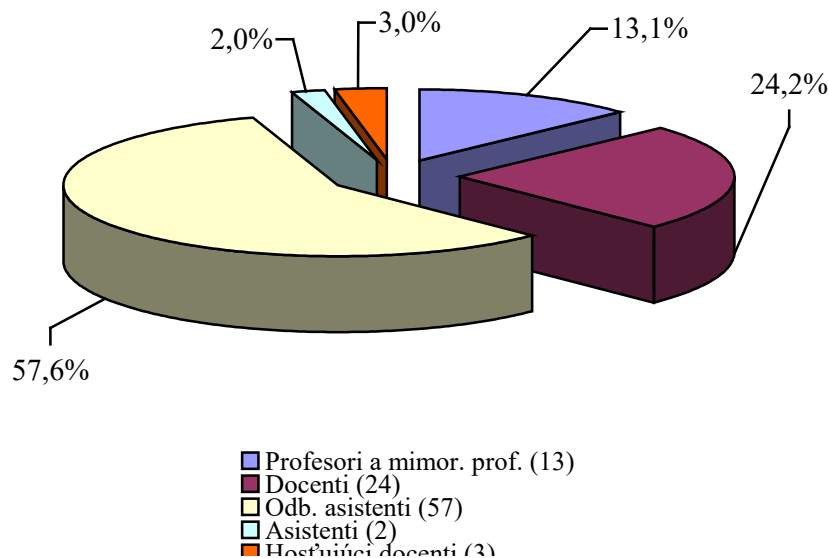
Stav učiteľov (fyzický) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2005

Pracovisko	Kategória ⁹					Spolu	Z toho	
	P + MP	D	OA	A	HD		DrSc.	CSc., PhD
Katedra marketingu	5	10	15	-	1	31	-	25
Katedra medzinárodného obchodu	3	7	11	-	1	22	1	16
Katedra služieb a cestovného ruchu	4	1	13	-	1	19	-	13
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	1	3	7		-	11	-	7
Katedra obchodného práva	-	2	6	1	-	9	-	2
Katedra informatiky obchodných firiem	-	1	5	1	-	7	-	3
Obchodná fakulta spolu	13	24	57	2	3	99	1	66

Graf č. 8

Podiel jednotlivých kategórií učiteľov na celkovom počte v roku 2005

⁹ Vysvetlivky: P – profesori, MP – mimoriadni profesori, D – docenti, OA – odborní asistenti, A – asistenti, HD – hostujúci docenti



Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte i vedecko-výskumní zamestnanci (6), z toho 5 s vysokoškolským vzdelaním a 1 so stredným odborným vzdelaním, 18 administratívnych zamestnancov vrátane dekana fakulty, 2 technickí zamestnanci, z toho jeden s týždenným úväzkom 18 hodín. Títo zamestnanci zabezpečovali práce súvisiace s výpočtovou technikou (servis technického a programového vybavenia fakulty, zabezpečovanie www stránky fakulty).

V uplynulom roku bolo na Obchodnú fakultu prijatých desať nových zamestnancov, a to 7 učiteľov a 3 technicko-hospodárski zamestnanci. Pracovný pomer s fakultou rozviazalo 5 učiteľov a 2 administratívni zamestnanci. Na materskej, resp. rodičovskej dovolenke, sú 2 učiteľky a 1 technicko-hospodárska pracovníčka.

Obchodnej fakulte sa i v roku 2005 podarilo splniť úlohy, týkajúce sa zvýšenia počtu nových, mladých učiteľov a zabezpečenia kontinuity náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov. Bolo prijatých 7 nových učiteľov, z ktorých traja majú vedecko-akademickú hodnosť „PhD“. Výberovým konaním prešli dvaja noví docenti a prijatí boli aj traja hostujúci docenti.

4.2 Rozpočet fakulty

Celý rozpočet kapitoly ministerstva školstva v roku 2005 bol zostavovaný vo forme programov so stanovenými zámermi a cieľmi, pričom zábery a vyberané ciele programov sa od roku 2005 stali záväznými ukazovateľmi štátneho rozpočtu. Preto i poskytnutie finančných prostriedkov vysokým školám bol viazaný aj na ich prínos k splneniu stanovených cieľov. Základné princípy rozpisu rozpočtu na rok 2005 sa oproti predchádzajúcim rokom nemenili, v ich aplikácii však došlo k viacerým zmenám, a to:

- pri určovaní dotácie odvodzovanej od počtu študentov sa zohľadnila zmena počtu študentov v akademickom roku 2005/2006 oproti akademickému roku 2004/2005 tak, že počet študentov v akademickom roku 2004/2005 sa použil na definitívne pridelenie

2/3 finančného objemu, čo je čiastka zodpovedajúca obdobiu od 1. 1. 2005 do 31. 8. 2005 a zvyšná 1/3 sa v rámci schváleného rozpočtu prideliť zálohovo a podľa počtu študentov v akademickom roku 2005/2006 sa definitívne rozdelila zvyšná 1/3, zodpovedajúca rozdielu čiastky,

- časť finančných prostriedkov určená na mzdy a odvody učiteľov, odborných a administratívnych zamestnancov (pre rok 2005 to bolo 15 %) sa rozdelila podľa kvality výskumnej činnosti,
- od akademického roku 2005/2006 pripravuje ministerstvo školstva niektoré ďalšie úpravy.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave i v roku 2005 časť svojich výdavkov hradila z mimorozpočtových prostriedkov, a to z podnikateľskej činnosti vo výške 567.000,- Sk a z darovacieho účtu vo výške 60.400,- Sk. Tieto prostriedky umožnili vyfinancovať poistné v súvislosti so zahraničnými služobnými cestami, účastnícke poplatky na konferencie, príspevky na vydávanie zborníkov, monografií, predplatné na časopisy, na opravy a servis kopírovacích strojov, úhradu nákladov na mobilný telefón, finančný príspevok súboru Ekonóm, príspevok k 65. výročiu EU, členské príspevky, predfinancovanie zahraničných projektov, reprezentačné výdavky pre zahraničných hostí, doplatky na zabezpečenie výpočtovej techniky a pod.

Taktiež Nadácia Merkúr poskytla Obchodnej fakulte prostriedky na vykrytie nákladov jej činnosti nepokrytých rozpočtom fakulty vo výške cca 983.000,- Sk (notebooky, zariadenie do posluchárne, rekonštrukcia sociálnych zariadení, dorozumievací systém, materiálové náklady, príspevky na cestovné a vložné na konferencie doma i v zahraničí, príspevky na publikačnú činnosť a letnú školu, príspevky na vydanie časopisov (vrátane Ekonomického časopisu), príspevky na simuláciu Marketplace, rôzne ceny študentom, sociálne výpomoci študentom a sociálne štipendiá.

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie § 19 ods. 2, 3 (časové a vecné použitie rozpočtových prostriedkov) zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia.

Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave boli v roku 2005 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky tak, ako je uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Tabuľka č. 38

Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2005 na bežné výdavky

Bežné výdavky (600) v Sk	
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	40.352.372,-
<i>v tom: Podprogram 077 01 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl</i>	<i>32.878.276,-</i>
v tom: mzdy a platy (610)	29.126.405,-
tovary a služby (630)	692.000,-
bežné transféry (640) – štipendiá doktorandov (642 036)	3.059.871,-
Podprogram 077 02 – Vysokoškolská veda a technika	2.902.096,-
v tom: prvok 077 02 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	1.749.096,-
<i>v tom: mzdy, platy (610)</i>	<i>1.627.096,-</i>
<i>tovary a služby (630) – inštitucionálne projekty</i>	<i>62.000,-</i>
<i>tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov</i>	<i>60.000,-</i>
prvok 077 02 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA)	1.143.000,-
prvok 077 02 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA)	10.000,-
Podprogram 077 06 – Sociálne štipendiá a pôžičky	4.572.000,-
v tom: bežné transféry (640) – štipendiá študentov (642 03)	4.572.000,-

Tabuľka č. 39

Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2005 na kapitálové výdavky

Kapitálové výdavky (700) v Sk	
Podprogram 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	836.000,-
<i>Podprogram 077 02 – Vysokoškolská veda a technika</i>	<i>836.000,-</i>
v tom: prvok 077 02 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	337.000,-
<i>v tom: riešiteľské kolektívy fakulty</i>	<i>186.000,-</i>
<i>projekty mladých vedeckých pracovníkov</i>	<i>151.000,-</i>
prvok 077 02 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA)	499.000,-

4.3 Spolupráca s praxou

Spolupráca s praxou patrila k prioritám Obchodnej fakulty v oblasti jej rozvoja. Fakulta sa zamerala na zefektívnenie a zintenzívnenie existujúcich zmluvných vzťahov, ako aj na nadviazanie spolupráce s novými subjektami. Spolupráca fakulty s praxou sa v uplynulom roku orientovala na hospodársku a mediálnu sféru, oblasť štátnej a verejnej správy, na profesijné a záujmové spolky, komory, asociácie a odborne orientované pracoviská.

Najintenzívnejšou bola spolupráca fakulty s hospodárskou praxou, ktorá sa realizovala vo viacerých formách. Významní odborníci z hospodárskej praxe sa aktívne zúčastňovali na pedagogickom procese formou pravidelnej výučby alebo jednorázových prednášok, recenzií diplomových prác, oponentúr vedecko-výskumných úloh a projektov, inauguračných, habilitačných a doktorandských prác, účasti v štátnicových komisiách a pri príprave učebných textov a študijných materiálov pre študentov fakulty, ako aj formou participácie subjektov praxe na riešení výskumných projektov a pri podávaní návrhov projektov, financovaných z fondov EÚ.

Spolupráca s hospodárskou praxou sa tiež rozvíjala na báze obojstrannej poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti, tréningovej, prednáškovej, vzdelávacej a inej odbornej činnosti, autorstva a spoluautorstva pedagógov fakulty pri tvorbe študijných a vzdelávacích materiálov pre potreby hospodárskej praxe.

Významnou oblasťou spolupráce Obchodnej fakulty s hospodárskou praxou bola aj účasť a pôsobenie zamestnancov fakulty v orgánoch rôznych subjektov a na príprave rozvojových projektov pre potreby praxe.

Obchodná fakulta v minulom roku ďalej rozvíjala spoluprácu s existujúcimi partnermi, ktorými sú viaceré významné domáce i zahraničné korporácie, banky a ostatné finančné inštitúcie, poradenské, konzultačné a komunikačné agentúry. V oblasti podnikovej praxe Obchodná fakulta nadviazala zmluvnú spoluprácu s ČSOB zameranú na rozvoj fakulty a profesijnú podporu študentov.

Obchodná fakulta ďalej nadviazala spoluprácu so spoločnosťou irb . sk, s. r. o. na programe Young Talents. Ide o celoslovenský program testovania študentov posledných ročníkov ekonomických fakúlt, ktorý umožňuje osobné porovnanie ich schopností a vedomostí v celoslovenskej konkurencii budúcich absolventov ekonomických fakúlt, pomáha pri získavaní kvalitných pracovných ponúk a fakulte poskytuje výstupné porovnania budúcich absolventov v konkurencii ostatných ekonomických fakúlt v SR.

Fakulta intenzívne spolupracovala počas roka 2005 aj s Bratislavskou vodárenskou spoločnosťou, a. s. a s Asociáciou vodárenských spoločností. Spoločne usporiadali konferenciu s medzinárodnou účasťou, ktorá sa konala pod názvom „Súčasnosť a budúcnosť vodárenských spoločností na Slovensku“ pod záštitou ministra životného prostredia prof. RNDr. László Miklósa, DrSc. a primátora hl. mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského.

V mediálnej oblasti fakulta pokračovala v mediálnom partnerstve s hospodárskym týždenníkom TREND. V rámci neho učitelia fakulty aj naďalej dostávali pravidelne časopis TREND vrátane možnosti prístupu na eTREND. Obchodná fakulta nadviazala a začala nové mediálne partnerstvo s týždenníkom Profit, ktoré začne reálne fungovať začiatkom roka 2006.

Spolupráca v oblasti štátnej správy sa orientovala na účasť fakulty pri príprave nových a na novelizácii existujúcich právnych noriem, na poradenskú, konzultačnú a expertíznú činnosť pedagógov na prednáškach a rôznych vzdelávacích a rozvojových projektoch a programoch v uvedenej oblasti.

Na úrovni štátnej správy Obchodná fakulta spolupracovala s ústrednými štátnymi orgánmi: Ministerstvom hospodárstva SR, Ministerstvom financií SR, Ministerstvom výstavby a regionálneho rozvoja SR, Ministerstvom školstva SR, Ministerstvom zahraničných vecí SR, Ministerstvom zdravotníctva SR, Ministerstvom pôdohospodárstva SR, Ministerstvom dopravy, pôšt a telekomunikácií SR. Osobitne intenzívna počas celého

roka 2005 bola spolupráca fakulty s Ministerstvom životného prostredia SR pri riešení aktuálnych problémov nakladania s PET obalmi na Slovensku.

V uplynulom roku Obchodná fakulta rozvíjala spoluprácu aj s inštitúciami v oblasti verejnej správy. Aj naďalej pokračovala spolupráca fakulty s kanceláriou primátora hlavného mesta SR, Bratislavy, a to najmä s oddelením marketingu a komunikácie. Spolupráca sa uskutočňovala formou poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti pre orgány a subjekty verejnej správy a samosprávy a tiež formou účasti pedagógov na príprave projektov regionálneho rozvoja.

Významná spolupráca sa rozvíjala aj s rôznymi profesijnými a záujmovými spolkami, komorami a asociáciami a odborne orientovanými pracoviskami. Dlhodobejšia spolupráca pokračovala so Združením slovenských spotrebiteľov, Zväzom obchodu a cestovného ruchu SR, Slovenskou obchodnou inšpekciou a Národnou agentúrou pre rozvoj malého a stredného podnikania. Spolupráca fakulty sa ďalej rozvíjala s Ekonomickým ústavom SAV a s Encyklopedickým ústavom SAV.

Katedry Obchodnej fakulty spolupracovali okrem uvedených partnerov aj s ďalšími podnikmi, orgánmi štátnej a verejnej správy a samosprávy, profesijnými a záujmovými združeniami a asociáciami a odborne orientovanými pracoviskami.

Katedra marketingu

Katedra marketingu spolupracovala najmä s týmito subjektami: Accenture, AKO, s. r.o., Artem C.E., s. r. o., , CRA Rating Agency, s.r.o. Praha a Bratislava – afilácia Moody's, COOP Jednota, s. d., CI Consultants, s. r. o., Istroconti, SK&MS, spol. s r.o., GfK Slovensko, Procter&Gamble, Dexia Banka Slovensko, a. s., DICIO, s. r. o., EKOLAND, s. r. o., Explicit, s. r. o., In Publico, s. r. o., INCOMA Slovakia, s. r. o., M&G Spedition, spol. s r. o., Metropola Slovakia, spol. s r.o. , NAR marketing, s. r. o., OTMS, s. r. o. , Pasut AG, Samoška, a. s., Siemens, s. r. o., Slovenské národné divadlo, T – Mobile Slovensko, a. s., TNS SK, s.r.o., Trekwalder Management Partners, s r. o., UNIMEDIA , s r. o., VÚB Asset Management, správ. spol., a.s. WELL Management, s .r. o., Xedex Slovakia, spol. s r.o., Zväz obchodu a cestovného ruchu Slovenskej republiky, Francúzsko - slovenská obchodná komora, Česká asociácia franchisingu, Slovenská marketingová, spoločnosť, Česká marketingová spoločnosť, Obchodné oddelenia Veľvyslanectiev USA a Rakúska, Asociácia euroregiónov na Slovensku, Ministerstvo pôdohospodárstva SR, Mestská časť Bratislava – Petržalka, Kráľovské vinohradnícke občianske združenie Modra

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra medzinárodného obchodu spolupracovala najmä s týmito subjektami: Národná banka Slovenska, Tatrabanka, a.s., ČSOB, SLSP, Istrobanka, Poštová banka, EXIMBANKA, Všeobecná úverová banka, UniBanka, ING Bank, Asociácia bánk Slovenska, Academia Istropolitana, Volkswagen, Whirlpool, BC Torsion, Sony Slovakia, Coca Cola Slovensko, KP Slovakia, MTP St. Pölten, NOVA – S Brezová, Optokon, s.r.o., Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií SR, DB Cargo Mainz, P&O Trans European Mannheim, Eurocontrol Slovakia Bratislava, Národný riadiaci výbor programu LEED OECD pri Ministerstve hospodárstva SR, PS AK vlády SR, SOPK, Team Europe Slovakia Activity, Institut svazu průmyslu ČR, Inštitút personálneho rozvoja, Zväz zasielateľov Slovenska, SPP, a.s., ZSE, a. s. , Centrum pre európske a severoamerické štúdie, Združenie

priemyselných zväzov SR, Ústav cestnej dopravy, Výskumný ústav práce, sociálnych vecí a rodiny, Zväz slovenských spotrebiteľov, Spotrebiteľský inštitút, Ministerstvo financií SR, Ministerstvo hospodárstva SR, Ministerstvo pôdohospodárstva SR, Bratislavská medzinárodná komoditná burza, ČESMAD, VAGUS, Energotel, a. s., TREINCO, s. r. o., Klasfood, s. r. o., ČSAD Hodonín, Colné riaditeľstvo, Ústav cestnej dopravy, Veľvyslanectvo ČR v SR, Slovensko – rakúska obchodná komora, Slovensko – vietnamská obchodná komora.

Katedra služieb a cestovného ruchu

Katedra služieb a cestovného ruchu spolupracovala najmä s týmito subjektami: ALLIANZ, a. s., BauMAX, Sky Europe airlines, Mercuri international Bratislava, SLOVAKODATA, s r. o., Slovak Telecom, a.s., Motorola, Hotel Fórum, CK Hydrotour, CK Satur, Bankové zúčtovacie centrum, a.s., SACR Bratislava, J.C. Trade Bridge International, spol. s r.o., CK INTERMAP, IVAKS s.r.o., Eras Data Pro, Hotel Devín Bratislava, Hotel Holiday Inn, Marketingová agentúra Bratislava, Chemo drogéria Nové Zámky, Dom techniky ZSVTS, NADSME Bratislava, Slovakodata, s.r.o., CASTEL, s.r.o., Prvá národná aukčná, TEEP, s.r.o., CK Presburg, Všeobecná zdravotná poisťovňa, Ministerstvo zdravotníctva SR, Ministerstvo hospodárstva SR, Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR, Ministerstvo pôdohospodárstva SR, Ministerstvo školstva SR, Slovenská spoločnosť pre rodinu a zodpovedné rodičovstvo, Inštitút manažmentu a poradenstva, Slovenská asociácia cestovných kancelárií a agentúr, ZMOS, Výskumný ústav potravinársky, Ústav turizmu, Ústav pre zahraničný obchod a ďalšie vzdelávanie, Výskumný ústav prognostický SAV, Zväz slovenských hotelov a reštaurácií, Slovenská humanitná rada, MsÚ Skalica, MsÚ Holíč, Združenie miest a obcí Záhorie, Bratislavský samosprávny kraj, Kanadský urbanistický inštitút, Etnografický ústav, Slovenské kúpele, Jednota Nové Zámky, VUNAR Nové Zámky, VÚC Nitra, TIK Skalica, RRA Malacky, Miestny úrad Skalica, Miestny úrad Holíč.

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru spolupracovala najmä s týmito subjektami: EAN Slovakia, GfK, s r. o., Istopolitana d' Arcy, Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo SR, Slovenský ústav technickej normalizácie, Slovenská obchodná inšpekcia, Štátna veterinárna a potravinová správa, Slovenská obchodná a priemyselná komora, Združenie slovenských spotrebiteľov, Spotrebiteľský inštitút, Slovenská spoločnosť pre kvalitu, Slovenská spoločnosť pre technickú normalizáciu.

Katedra obchodného práva

Katedra obchodného práva spolupracovala najmä s týmito subjektami: Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií SR, Úrad pre verejné obstarávanie SR, Slovenská advokátska komora, Poštová banka.

Katedra informatiky obchodných firiem

Katedra informatiky obchodných firiem spolupracovala najmä s týmito subjektami: Accenture, Zonner, a. s. , Microsoft.

4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty

V roku 2005 mala fakulta pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti 241 počítačov, ktorých štruktúra je uvedená v nasledujúcich tabuľkách. Okrem týchto počítačov má k dispozícii 35 notebookov, 14 dataprojektorov, 1 videokonferenčné zariadenie, 144 tlačiarň (vrátane multifunkčných zariadení, 13 scannerov).

Z ďalšieho technického vybavenia vlastní Obchodná fakulta napáľovačky, diaprojektory, spätné projektory, videomagnetofón, videokamery, digitálne fotoaparáty, kopírovacie stroje, skartovacie stroje, laminátory, ručné snímače a iné.

Obchodná fakulta disponuje učebňami D208, D209, D210, D211, D214 a 5D02, ktoré sú vybavené 85 počítačmi triedy Pentium III a IV, Celeron, ďalej 10 ks tlačiarň, videokamerami a jedna učebňa disponuje i dataprojektorom .

Tabuľka č. 40

Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2005

Miestnosť	Pentium III	Pentium IV	Intel Celeron	Spolu
D208	10	-	-	10
D209	10	-	-	10
D210	-	-	10	10
D211		10	15	25
D214	-	-	20	20
5D02	-	10	-	10
Spolu	20	20	45	85

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorychlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

Z dotácie rozpočtu na rok 2005 na kapitálové výdavky bolo zabezpečené nasledovné materiálno-technické vybavenie pracovísk fakulty:

- z podprogramu 077 02 01 v celkovej výške 377 000,- Sk, z toho na inštitucionálne granty (186 000,- Sk) a na projekty mladých vedeckých pracovníkov (151 000,- Sk) boli zakúpené: 3 ks PC, 2 ks notebooky, 1 ks dataprojektor, 2 ks tlačiarň, z toho 1ks multifunkčné zariadenie,
- z podprogramu 077 02 02 v celkovej výške 499 000,- Sk boli pre riešiteľov zabezpečené: 6 ks PC, 4 ks notebooky, 2 ks dataprojektory a 3 ks tlačiarň, z toho 1 ks multifunkčné zariadenie,
- z Európskeho sociálneho fondu bolo zakúpených 30 ks PC a 10 ks tlačiarň,
- z Rozvojových projektov z roku 2004 boli zabezpečené – z kapitálových výdavkov: 1 ks PC, 3 ks notebooky, 1 ks dataprojektor, tlačiareň, z bežných výdavkov: 1 scanner, 2 ks tlačiarň.

Tabuľka č. 41

Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na prácu učiteľov v roku 2005

	386	PI	PII	PIII	PIV	Celeron	AMD	Spolu
Dekanát fakulty		2	-	-	9	8	1	20
Katedra marketingu	1	1	10	3	10	3	4	31
Katedra medzinárodného obchodu		4	7	7	9	-	2	29
Katedra služieb a cestovného ruchu		1	5	4	4	1	1	16
Katedra tovaroznactva a kvality tovaru		4	7	4	2	-	2	19
Katedra obchodného práva		-	1	3	1	1	-	6
Katedra informatiky obchodných firiem		10	4	3	9	6	-	32
Spolu	1	22	34	24	44	19	10	154

4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Prideľovanie ubytovania študentom Obchodnej fakulty je realizované na základe zásad pre ubytovanie, ktoré každoročne prijíma Študentský parlament Obchodnej fakulty EU v Bratislave a predkladá ich na rokovanie Kolégia dekana. Zásady zohľadňujú vzdialenosť študenta z miesta trvalého bydliska do miesta školy, dosiahnuté študijné výsledky za uplynulý akademický rok, u novoprijatých študentov výsledky dosiahnuté na prijímacích skúškach. Zohľadňuje sa tiež účasť na ŠVOČ.

Ubytovanie prideľuje v súlade so stanoviskom vedenia fakulty Študentský parlament Obchodnej fakulty. Kapacita študentských domovov však nepostačuje pokryť dopyt študentov po ubytovaní, preto vedenie fakulty každoročne vyvíja maximálne úsilie, aby zabezpečilo pre svojich študentov čo najviac ubytovacích kapacít. Ubytovacie kapacity mimo vlastných ŠD sú však pre študentov finančne veľmi náročné.

O ubytovanie v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave v akademickom roku 2005/2006 požiadalo 925 študentov Obchodnej fakulty. Na základe pridelených ubytovacích kapacít bolo ubytovaných 675 študentov, čo predstavuje 72,97%.

Situáciu v ubytovaní študentov uvádzajú nasledujúce tabuľky.

Tabuľka č. 42

Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2005/2006

Ročník	Počet žiadostí	Počet ubytovaných
1.	342	278

2.	140	110
3.	169	102
4.	121	84
5.	141	90
Spolu	925	675

Tabuľka č. 43

Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2005/2006 podľa jednotlivých študentských domovov a iných ubytovacích zariadení

Študentský domov	1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník	5.ročník	Spolu
Dolnozemska cesta 1	6	5	3	14	32	61
Starohájska 4	3	12	7	6	16	44
Starohájska 8	5	10	6	18	3	42
Vlčie hrdlo 74	21	36	19	4	1	81
Prokopa Veľkého 41	37	35	44	73	23	212
Hroboňova 4	89	41	12	12	11	165
Prístavná 8	16	32	13	6	3	70
Hotel STOP	95	0	0	0	0	95

Sociálne štipendiá sa vyplácajú podľa vyhlášky č. 154 z 15. 3. 2002, ktorou sa mení a dopĺňa vyhláška MŠ M a TV SR č. 326/1990 Z.z. o poskytovaní štipendií študentom vysokých škôl v znení neskorších predpisov.

V uplynulom roku bolo k 31. 12. 2005 podaných 113 žiadostí o sociálne štipendium, čo je o 21 žiadostí menej ako počet podaných žiadostí k 31. 12. 2004. Keď porovnáme priemerný počet podaných žiadostí o sociálne štipendium za celý kalendárny rok 2005 s kalendárnym rokom 2004, tak v roku 2005 ich bolo podaných o 18 viac ako v kalendárnom roku 2004. Žiadosti o sociálne štipendium si podávali študenti zo sociálne slabších rodín, z neúplných rodín, polosiroty, siroty, deti nezamestnaných rodičov i deti samostatne zárobkovo činných osôb (SZČO).

Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií k 31. 12. 2005 bola 3.679.743,- Sk, čo znamená o 7.600,- Sk viac v porovnaní so skutočnosťou k 31. 12. 2004, ak zohľadníme, že koncom roka 2004 bol navrhovaný rozpočet z 2.066.100,- Sk o dotáciu na sumu 2.358.700,- Sk (úspora z r. 2003 a z r. 2004).

V októbri 2005 nadobudla účinnosť vyhláška MŠ SR č. 453/2005 Z. z. o poskytovaní motivačných štipendií študentom vysokých škôl. Na základe tejto vyhlášky a Pravidiel pre priznanie motivačných štipendií študentom Ekonomickej univerzity v Bratislave a jej fakúlt, ktoré schválil 29. 11. 2005 Akademický senát Ekonomickej univerzity v Bratislave, bolo k 31. 12. 2005 vyplatené prospechové štipendium 200 študentom v celkovej výške 1.500.000,- Sk. Schválené štipendium na akademický rok 2005/2006 bolo 100 študentom vo výške 20.000,- Sk a 100 študentom vo výške 10.000,- Sk, v dvoch výplatných termínoch. Polovicu schválenej sumy študenti obdržali k 31. 12. 2005 a druhú polovicu obdržia začiatkom letného semestra akademického roka 2005/2006.

Študenti si podávali aj žiadosti o pôžičku zo Študentského pôžičkového fondu podľa zákona 200/1997 Z. z. o Študentskom pôžičkovom fonde v znení neskorších predpisov - novely zákona č. 231/2000 Z. z. platného od 1. 9. 2000 a novely zákona č. 528/2003 Z.z. platného od 1. 1. 2004. Výška pôžičky na príslušný akademický rok je od 10. 000,- Sk do 40.000,- Sk. Vypláca sa v dvoch splátkach.

V akademickom roku 2005/2006 bolo podaných 36 žiadostí o pôžičku zo Študentského pôžičkového fondu, t. j. o 10 žiadostí menej ako v akademickom roku 2004/2005. Schválených bolo 39 žiadostí, pretože 3 študenti poslali na ŠPF dodatočne svoje žiadosti už po termíne 10.10. kalendárneho roku ako stanovuje vyhláška. Záujem o študentské pôžičky z roka na rok klesá.

4.6 Hlavné úlohy na rok 2006 v oblasti rozvoja

Hlavné úlohy na budúci rok v oblasti rozvoja budú v súlade s dlhodobým zámerom fakulty a budú orientované na plnenie tých požiadaviek, ktoré súvisia so zmenami a novými podmienkami smerovania fakulty. Fakulta sa bude musieť intenzívnejšie venovať oblasti rozvoja a vzťahov s verejnosťou v záujme zdokonaľovania vlastného riadenia, kvality procesov činností a fungovania. Pozornosť fakulty sa preto sústreďí na oblasť materiálneho, personálneho a organizačného rozvoja, spoluprácu s praxou a cieľenú komunikáciu s verejnosťou a na oblasť kvality. Fakulta sa bude musieť začať zaoberať aj procesnou stránkou svojej činnosti v záujme vytvorenia podmienok pre dosiahnutie a zabezpečenie kvality vo všetkých svojich oblastiach a činnostiach.

Hlavnou prioritou Obchodnej fakulty v oblasti rozvoja bude v nasledujúcom roku aj naďalej jej orientácia na kvalitu s cieľom dôkladnej prípravy na zmeny v prostredí vysokoškolského vzdelávania. Z dlhodobého hľadiska pôjde o vytvorenie systému kvality na Obchodnej fakulte, zabezpečovaného na procesnej a profesionálnej báze. Vyžiada si to zavedenie komplexného prístupu ku posudzovaniu kvality v prostredí Obchodnej fakulty, čo znamená, že pri hodnotení kvality bude nevyhnutné sústrediť sa na tzv. procesné indikátory kvality: podmienky pedagogického procesu, vstupy pedagogického procesu, pedagogický proces a výstupy pedagogického procesu.

Celú uvedenú problematiku bude potrebné spojiť aj so zavedením autoevalvácie s cieľom nielen zistiť, ale najmä zdokonaľovať kvalitu v prostredí Obchodnej fakulty. Zavedenie takéhoto mechanizmu na báze systematického vyhodnocovania cieľov, ktoré si Obchodná fakulta stanoví v oblasti kvality potom nasmeruje rozvoj fakulty a jej manažment na kvalitu. Bude to nepochybne dlhodobý proces, ktorý si vyžiada veľmi úzku spoluprácu a súčinnosť všetkých katedier a tiež ostatných pracovísk na fakulte.

Ďalej bude potrebné zamerať sa na vnútorné prostredie fakulty. Je to determinant, ktorý najsilnejšie ovplyvňuje to, ako je vnímaná kvalita práce Obchodnej fakulty ako celku. Dôležité bude zamerať sa najmä na tieto zložky vnútorného prostredia Obchodnej fakulty: klíma, medziľudské vzťahy, organizačná štruktúra, organizačná kultúra (vrátane internej komunikácie) a štýl riadenia.

V neposlednom rade bude potrebné nastaviť procesy riadenia a rozvoja fakulty tak, aby sa odstránili existujúce duplicity až multiciplity na jednej strane a nefunkčné miesta a oblasti na druhej strane s cieľom minimalizovať bariéry celkového fungovania fakulty. Vyžiada si to však zmenu filozofie a štýlu riadenia a rozhodovania a tiež prehodnotenie existujúcej organizačnej štruktúry.

Je nevyhnutné vytvoriť a neustále rozvíjať adekvátne podmienky pre žiadúci kvalifikačný rast učiteľov, ich pedagogickú a jazykovú prípravu. Dynamický rozvoj ekonomických poznatkov a informácií a ich interdisciplinárny charakter si vyžaduje nielen väčší prísun potrebných vstupov a technické podmienky na ich spracovanie, ale tiež neustále rozširovanie a zdokonaľovanie zodpovedajúcich profesionálnych zručností a schopností pedagógov a ostatných zamestnancov fakulty. Vyžiada si to zmenu filozofie personálnej štruktúry jednotlivých pracovísk, zmeny v oblasti odmeňovania zamestnancov, hodnotenie a kontrolu kvality pedagogického procesu a výsledkov študentov a absolventov fakulty a kvality práce fakulty ako celku a tiež zmenu internej komunikácie a novú kvalitu medziľudských vzťahov.

Spolupráca s praxou bude aj naďalej patriť k prioritám fakulty v oblasti jej rozvoja ako činnosť, nevyhnutná pre skvalitnenie všetkých oblastí a jedno z východísk pre ďalšie smerovanie fakulty.

V jednotlivých oblastiach rozvoja fakulty bude potrebné:

- v oblasti financovania, materiálneho vybavenia, personálneho a organizačného zabezpečenia:

- naďalej zabezpečovať čerpanie finančných prostriedkov z účtov EU pri dodržaní hospodárnosti, efektívnosti a účinnosti ich použitia,
- vykonávať takú podnikateľskú činnosť, ktorá nadväzuje na jej vzdelávaciu, výskumnú alebo ďalšiu činnosť so zámerom účinnejšie využiť ľudské zdroje a majetok fakulty a v súlade s jej živnostenským oprávnením,
- zavádzať informačné a komunikačné systémy na báze najmodernejších informačných technológií,
- zabezpečovať komplexnú personálnu politiku v súlade s rozvojovými programami fakulty,
- zabezpečiť kontinuitu náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov, ich výbere do príslušných funkcií a stabilizácii ich pracovného vzťahu k fakulte (odborným vedením pri adaptácii, rozvíjaním možností ďalšieho vzdelávania, zahraničných stáží a študijných pobytov),
- systémovo regulovať personálnou a finančnou politikou vekovú skladbu a kvalifikačnú štruktúru učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty,
- vytvárať priaznivé organizačné predpoklady pre tvorivý rast, najmä mladých schopných zamestnancov,
- podieľať sa na realizácii finančného ohodnotenia učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty diferencovane podľa kvalifikačných predpokladov, zložitosti pracovnej činnosti, zodpovednosti za výsledky práce,
- zabezpečiť v spolupráci s vedením univerzity a ZO OZ PŠ a V pri EU a OF komplexnú starostlivosť o zamestnancov fakulty s aplikáciou stabilizačných a motivačných faktorov, skvalitňovať stravovacie služby, zdravotnú starostlivosť, služby regenerujúce pracovnú silu, rekreačnú starostlivosť,

- hľadať ďalšie možnosti dostatočného zabezpečenia ubytovacích kapacít pre študentov a skvalitnenia ich sociálnych podmienok spojených so štúdiom na Obchodnej fakulte.
- v oblasti spolupráce s praxou:
 - zabezpečiť účasť odborníkov z praxe v pedagogickom procese formou výučby alebo jednorázových vystúpení,
 - zabezpečiť účasť odborníkov na štátnych skúškach, oponentúrach vedecko-výskumných, doktorandských, habilitačných prác, inauguračných prednášok, recenziách diplomových prác, vysokoškolských učebníc a vedeckých monografií,
 - zabezpečiť zadávanie tém ročníkových prác, prác ŠVOČ, diplomových a doktorandských prác zo strany subjektov praxe,
 - vykonávať poradenskú, konzultačnú a expertíznu činnosť pedagógov Obchodnej fakulty pre potreby praxe,
 - spolupracovať pri príprave a realizácii navzájom prospešných projektov a aktivít,
 - spolupracovať v oblasti ďalšieho vzdelávania a rekvalifikácie zamestnancov zo všetkých oblastí praxe v súlade s poslaním a profilom Obchodnej fakulty,
 - vytvárať partnerstvá so subjektami z praxe, zamerané na rozvoj, modernizáciu fakulty a získavanie zdrojov,
 - iniciovať aktivity praxe, zamerané na podporu študentov (workshopy, súťaže o najlepšie práce, tutorstvo...)
- v oblasti komunikácie s verejnosťou:
 - systematicky zisťovať potreby, názory, preferencie cieľových skupín (existujúci aj potenciálni študenti, zahraničie, tvorcovia verejnej mienky, absolventi, subjekty z praxe a ostatní partneri),
 - vyhodnocovať verejnú mienku o fakulte,
 - analyzovať a vyhodnocovať imidž fakulty,
 - presadzovať nové, progresívne a netradičné formy komunikácie fakulty s verejnosťou,
 - vypracovať a realizovať programy získavania sponzorov,
 - vytvoriť mediálne partnerstvá s relevantnými médiami za účelom cielennej publicity fakulty,
 - podporovať a posilniť spontánnu publicitu fakulty,
 - prezentovať spoločné projekty, práce, aktivity a výsledky Obchodnej fakulty s praxou na verejnosti,
 - realizovať spoločenské a pracovné eventy.
- v oblasti zabezpečenia kvality:
 - realizovať hodnotenie kvality výučby študentmi Obchodnej fakulty,

- vytvoriť podmienky pre zabezpečenie a hodnotenie kvality na Obchodnej fakulte ako celku na procesnej báze.
- v procesnej oblasti:
 - prehodnotiť organizačnú štruktúru fakulty a v rámci nej existujúce procesy,
 - vytvoriť organizačný a manažérsky systém Obchodnej fakulty, ktorý bude predpokladom pre vytvorenie systému kvality.

5 VÝZNAMNÉ AKTIVITY FAKULTY

Na Obchodnej fakulte sa v roku 2005 uskutočnili nasledujúce významné aktivity a podujatia:

- Pracovné stretnutie vedenia Obchodnej fakulty a Fakulty medzinárodných vzťahov EU s vedením Fakulty medzinárodných vzťahů VŠE v Prahe, ktoré sa konalo v dňoch 31. 03. – 01. 04. 2005 k možnostiam spolupráce a rozvoja jednotlivých fakúlt.
- Obchodná fakulta zorganizovala v spolupráci s Asociáciou vodárenských spoločností a Bratislavskou vodárenskou spoločnosťou, a. s. konferenciu s medzinárodnou účasťou pod názvom „Súčasnosť a budúcnosť vodárenských spoločností na Slovensku“ dňa 10. 05. 2005 pod záštitou ministra životného prostredia prof. RNDr. László Miklósa, DrSc. a primátora hl. mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského.
- Zväz obchodu a cestovného ruchu SR udelil Obchodnej fakulte cenu „Osobnosť obchodu a cestovného ruchu SR“ pri príležitosti konania X. ročníka Dní obchodu a cestovného ruchu SR v máji 2005.
- Študentky 5. ročníka (Klaudia Sušková, Simona Strelková, Dominika Ertelová, Veronika Vitková) získali Cenu Penty za vynikajúce študijné výsledky
- V roku 2005 Obchodná fakulta uzavrela Rámcovú zmluvu o spolupráci s ČSOB, zameranú na rozvoj fakulty a profesijnú podporu študentov.
- Obchodná fakulta ďalej nadviazala spoluprácu so spoločnosťou irb . sk, s. r. o. na programe Young Talents. Ide o celoslovenský program testovania študentov posledných ročníkov ekonomických fakúlt, ktorý umožňuje osobné porovnanie ich schopností a vedomostí v celoslovenskej konkurencii budúcich absolventov ekonomických fakúlt, pomáha pri získavaní kvalitných pracovných ponúk a fakulte poskytuje výstupné porovnanie budúcich absolventov v konkurencii ostatných ekonomických fakúlt v SR.
- Dňa 14. 11. 2005 sa uskutočnil 8. ročník odovzdávania Vontoblovej ceny za najlepšie diplomové práce z oblasti bankovníctva, medzinárodných finančných vzťahov a procesov súvisiacich so vstupom SR do Európskej únie za osobnej účasti dr. Hansa Vontobla, charge d'affaires Švajčiarska, zástupcov bankovej sféry a ostatných významných hostí. Vontoblovu cenu v roku 2005 získali títo študenti /absolventi Obchodnej fakulty: Ing. Marek Blaha (1. miesto), Ing. Ela Tenczerová (2. miesto) a Ing. Mária Lichvárová (3. miesto).
- Študentka/absolventka Obchodnej fakulty Ing. Zuzana Bírová získala cenu „Grand Prix Ľudovej banky“.
- Študentovi Ivanovi Švarcovi bola udelená Cena predsedu COOP Jednota Slovensko za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti obchodných a ostatných marketingových činností siete COOP Jednota Slovensko a ďalších obchodných sietí pôsobiacich na Slovensku.
- Vedecká rada Obchodnej fakulty schválila návrh na udelenie čestnej vedeckej hodnosti doctor honoris causa prof. Dr. Heiko Steffensovi z Technickej univerzity Berlín.

6 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Akademický senát vo svojej zamestnaneckej časti pracoval oproti volebnému roku 2004 v nezmenenom zložení – doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc., Ing. Štefan Žák, PhD., doc. Ing. Viera Gaval'ová, CSc., doc. Ing. Beáta Šaková, PhD., doc. Ing. Mária Pachingerová,

CSc., Ing. Viola Šuterová, CSc., Ing. Rastislav Strhan, PhD., doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc., Ing. Dagmar Krejčiová a Ing. Oľga Škvarčeková.

Študentská časť akademického senátu v prvom polroku pôsobila v zložení – Michaela Pažmová, Slavomír Fogaš, Jozef Hlúbik a Martin Zita. V druhom polroku sa uskutočnili doplňovacie voľby do senátu za študentskú časť. V nich boli zvolení – Bohuš Pisár, Anton Marek a Helena Pikorová, ktorí nahradili študentov Slavomíra Fogaša a Martina Zitu a kompletizovali tak početné zloženie študentskej časti akademického senátu.

Vedenie senátu pracovalo uplynulý kalendárny rok v zložení – doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc. – predseda, Ing. Štefan Žák, PhD. – prvý podpredseda, Jozef Hlúbik - podpredseda za študentskú časť. Funkciu tajomníka senátu vykonával Ing. Rastislav Strhan, PhD.

Zástupcom fakulty v Rade vysokých škôl bol doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.

Akademický senát sa na svojich zasadnutiach v roku 2005 zaoberal týmito dôležitými otázkami:

- voľbou nových členov Vedeckej rady Obchodnej fakulty - Ing. Rastislava Strhana, PhD. a doc. Ing. Otílie Zorkóciovej, CSc.,
- schvaľovaním Zásad prijímacieho konania na doktorandské štúdium na Obchodnej fakulte EU v Bratislave na akademický rok 2005/2006,
- schvaľovaním predĺženia pracovného pomeru zamestnancov vo veku nad 65 rokov,
- schvaľovaním Správy o výsledkoch Obchodnej fakulty za rok 2004 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavných úloh na rok 2005,
- schvaľovaním Správy o výsledkoch hospodárenia Obchodnej fakulty za rok 2004,
- schvaľovaním rozpočtu Obchodnej fakulty na rok 2005,
- úpravou počtu novoprijímaných uchádzačov o štúdium na Obchodnej fakulte,
- schvaľovaním zmien v študijnom a skúšobnom poriadku fakulty,
- schvaľovaním Zásad uznávania štúdia študentov fakulty v zahraničí,
- schvaľovaním Zásad prijímacieho konania na štúdium na Obchodnú fakultu pre ak. rok 2006/2007,
- schvaľovaním pravidiel pre priznávanie motivačných štipendií študentom Obchodnej fakulty .

Možno konštatovať, že zasadnutia akademického senátu prebiehali v konstruktívnom duchu, a to pri takmer 100 % účasti jeho členov. Materiály predkladané na rokovanie senátu zo strany dekana fakulty alebo tajomníčky fakulty boli spracované dôkladne a mohli byť prerokované a schvaľované bez akéhokoľvek dopracovania. Akademický senát Obchodnej fakulty sa za hodnotený rok stretol šesťkrát.

V Akademickom senáte EU za zamestnaneckú časť senátu Obchodnej fakulty pôsobili prof. Ing. Peter Baláž, CSc., prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc. a doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc., za študentskú časť Michaela Pažmová a Alica Lipárová, neskôr Helena Pikorová.

Predseda Akademického senátu Obchodnej fakulty sa ako člen Rady vysokých škôl zúčastňoval na jej zasadnutiach, ktorá v pléne zasadala trikrát.

7 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada Obchodnej fakulty v roku 2005 pracovala v tomto zložení:

Interní členovia vedeckej rady

Pracovisko

Ferdinand Daňo, doc. Ing., CSc. – predseda

Peter Baláž, prof. Ing., CSc.

Viera Čihovská, doc. Ing., CSc.

Soňa Ferenčíková, prof. Ing., CSc.

Viera Gaval'ová, doc. Ing., CSc.

Eva Hanuláková, doc. Ing., PhD.

Jaroslav Kita, prof. Ing., CSc.

Vojtech Kollár, prof. Ing., CSc.

Gabriela Kristová, doc. Ing., CSc.

Alica Lacková, doc. Ing., CSc.

Dagmar Lesáková, prof. Ing., CSc., D.M.M

Júlia Lipianska, doc. Ing., CSc.

Valéria Michalová, doc. Ing., CSc.

Ľudmila Novacká, doc. JUDr., CSc.

Mária Pachingerová, doc. Ing., CSc.

Kornélia Richterová, doc. Ing., CSc.

Mikuláš Sabo, doc. JUDr., CSc.

Marta Smreková, doc. Ing., CSc.

Vincent Sniščák, prof. Ing., CSc.

Helena Strážovská, prof. Ing., CSc.

Rastislav Strhan, Ing., PhD.

Drahoš Šíbl, prof. Ing., DrSc.

Kristína Viestová, prof. Ing., CSc.

Otília Zorkóciová, doc. Ing., CSc.

Externí členovia vedeckej rady

Peter Bielik, prof. Ing., CSc.

Adrián Ďurček, Ing.

Pavol Konštiak, Ing., CSc., host'. doc.

Katedra marketingu

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra marketingu

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra marketingu

Katedra marketingu

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru

Katedra informatiky obchodných firiem

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru

Katedra marketingu

Katedra marketingu

Katedra služieb a cestovného ruchu

Katedra služieb a cestovného ruchu

Katedra služieb a cestovného ruchu

Katedra marketingu

Katedra obchodného práva

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra služieb a cestovného ruchu

Katedra služieb a cestovného ruchu

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra marketingu

Katedra medzinárodného obchodu

Pracovisko

dekan FEaM SPU, Nitra

predseda COOP Jednota Slovensko, Bratislava

prezident Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR, Bratislava

Pavol Lančarič, Ing., CSc.	generálny riaditeľ Orange Slovensko, Bratislava
Marián Matušovič, RNDr., Ing., CSc.	predseda predstavenstva VÚB Asset Management, Bratislava
Miroslav Rosina, Ing., PhD.	viceprezident Matador, a. s., Púchov
Milan Šikula, prof. Ing., DrSc.	riaditeľ Ekonomického ústavu SAV, Bratislava
Ľubomír Šlahor, doc. RNDr., Ing., CSc.	FM UK, Bratislava
Zbyněk Švarc, doc. JUDr.	FMV VŠE, Praha
Elena Trenčianska, Ing., CSc., hosť. doc.	generálna riaditeľka Treinco, spol. s r.o., Bratislava
Miroslav Uličný, Ing.	podpredseda predstavenstva Tatra banka, a. s., Bratislava
Pavol Weiss, Ing., CSc., hosť. doc.	riaditeľ Ústavu turizmu, a. s. Bratislava

Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zasadala v roku 2005 štyrikrát (dňa 3. 3. 2005; 5. 5. 2005; 9. 6. 2005; 8. 12. 2005) a rokovala o nasledovných otázkach:

- zhodnotila Výsledky Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave vo vedecko-výskumnej činnosti za rok 2004,
- zhodnotila Výsledky Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2004 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2005,
- prerokovala Vyhodnotenie činnosti SOK a komisií pre obhajoby doktorandských dizertačných prác,
- prerokovala a vzala na vedomie Situačnú správu Obchodnej fakulty v oblasti vedy, výskumu a zahraničných vzťahov a Informáciu o prijímacích skúškach na doktorandské štúdium na akademický rok 2005/2006 a Výsledky atestácií doktorandov,
- prerokovala a schválila Kritériá na habilitácie docentov a kritériá na vymenúvanie profesorov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave,
- slávnostne boli odovzdané vymenúvacie dekréty hosťujúcim docentom,
- konali sa dve habilitačné prednášky (Ing. Mária Dzurová, PhD. a Ing. Peter Knapík, PhD.),
- schválila novelu Rokovacieho poriadku Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU,
- schválila Zásady doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave,
- schválila návrh školiť nových študijných odborov na doktorandskom štúdiu,
- schválila návrh tém doktorandských dizertačných prác pre akademický rok 2005/2006,
- schválila návrh na akreditáciu habilitačného konania a konania na vymenúvanie profesorov v odboroch Obchod a marketing a Medzinárodné podnikanie,

- schválila návrh na uzatvorenie pracovného pomeru na miesta vysokoškolských učiteľov vo funkcii „hostujúci docent“ s Ing. Elenou Trenčianskou, CSc., Ing. Pavlom Konštiakom, CSc. a Ing. Pavlom Weissom, CSc.,
- schválila návrh na udelenie čestnej vedeckej hodnosti „doctor honoris causa“ dr. h. c. profesorovi Heiko Steffensovi,
- schválila návrh na členstvo prof. Ing. Vojtecha Kollára, CSc. v odborovej komisii pre odbor Obchod a marketing,
- schválila návrh na doplnenie externých členov odborovej komisie v odbore Odvetvové a prierezové ekonomiky v študijnom programe Ekonomika obchodu a služieb,
- schválila návrh na zmeny garantov, resp. spolugarantov študijných programov,
- schválila návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach,
- schválila návrhy na udelenie vedecko-akademických hodností „PhD“ (Ing. Alojzia Gažiová, Ing. Mária Tajtáková, Ing. Norbert Príhoda, Ing. Anita Buha, Ing. Viera Kubičková, Ing. Branislav Netri, Ing. Pavol Kita, Ing. Alena Holubcová, Ing. Bc. Denisa Báránová-Čiderová, M. A., Ing. Martin Líner, Ing. Tomáš Dudáš).

8 NADÁCIA MERKÚR

Nadácia MERKÚR pôsobí na pôde Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave 13 rokov. Nadácia plní verejnoprospešný účel, ktorý je zameraný na podporu vzdelávania a rozvoja duchovných hodnôt človeka. Podpora vzdelávania sa orientuje v súlade s akreditovanými študijnými odbormi, ktoré zabezpečuje Ekonomická univerzita, Obchodná fakulta v Bratislave na:

- podporu rozvoja úrovne vysokoškolského vzdelávania,
- podporu rozvoja vedy a výskumu,
- podporu rozvoja vzdelávania pre hospodársku prax.

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR tretím osobám sú nasledovné:

- pri fyzických osobách sa jedná o:
 - študentov a doktorandov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave,
 - učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov Obchodnej fakulty,
 - externých spolupracovníkov Obchodnej fakulty, ktorí aktívne participujú na plnení úloh v súlade s účelom Nadácie MERKÚR.
- pri právnickej osobe ide o Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Nadácia MERKÚR poskytuje finančné prostriedky na základe vopred stanovených kritérií, ktoré sú schválené správnou radou nadácie.

V roku 2005 Nadácia MERKÚR zabezpečovala svoje aktivity na základe schváleného rozpočtu.

Majetok nadácie k 31. 12. 2005 vo finančnom vyjadrení predstavuje sumu cca 4.560.000,- Sk (čo je v porovnaní s rokom 2004 cca o 266.000,- Sk viac). Príjmy nadácie boli naplnené z finančných darov (56.000,- Sk), z príjmu 2 % dane (cca 1.320.000,- Sk) a z úrokov v bankách (cca 30.000,- Sk), spolu predstavovali výšku cca 1.406.000,- Sk. Výdavky nadácie predstavovali spolu cca 1.139.392,- Sk.

Medzi hlavné výdavky patrili odmeny študentom – cca 316.000,- Sk (Vontoblova cena, Cena ŠVOČ, Cena dekana, Cena nadácie, peňažná pomoc sociálne slabším študentom – mimoriadne sociálne štipendiá, sociálna výpomoc), príspevky na cestovné lístky (vrátane vložného na konferencie) – 50.780,- Sk (Mladá veda, Edamba, ŠVOČ, ČR, Rusko, Kanada, Švajčiarsko, Nemecko), príspevky na pokrytie nákladov činnosti (nepokrytých rozpočtom fakulty) – 98.127,- Sk (tlač časopisov Nová ekonomika, tabule – nástenky, odkladacie boxy, tonery), zakúpenie výpočtovej techniky – 114.372,- Sk (2 ks notebookov), v súvislosti s generálnou rekonštrukciou priestorov fakulty – 307.738,- Sk (rekonštrukcia sociálnych zariadení, dorozumievacie zariadenie, zariadenie učební), náklady spojené s odovzdávaním Vontoblovej ceny – 53.583,- Sk, iné – 105.702,- Sk (Marketplace, príspevky na letnú školu, publikovanie v zahraničí, príspevky na vydávanie ekonomických a odborných časopisov), správa nadácie – 93.090,- Sk (na mzdové náklady spojené s podvojným účtovníctvom a registráciou 2 % dane, administratívne mzdové náklady, cestovné náklady, audit, drobné výdavky a bankové poplatky a daň z úrokov).

9 ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY

Študentský parlament Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave má v súčasnosti 7 riadnych a 3 externých členov. Súčasným predsedom je Michaela Pažmová, podpredsedom Eva Kmeťová, funkciu tajomníka zastáva Helena Pikorová. Ďalšími členmi parlamentu sú – Anton Marek, Martin Pacek, Bohuš Pisár, Kristína Kováčiková, Zuzana Lacová, Katarína Plevová, Juraj Polerecký.

Jednou z najdôležitejších úloh Študentského parlamentu je zabezpečenie ubytovania študentov fakulty v študentských domovoch EU. V mesiacoch apríl a máj prebiehalo prijímanie žiadostí o ubytovanie od študentov 1.-4. ročníka denného štúdia Obchodnej fakulty, následne boli študentom pridelené miesta v študentských domovoch

Ekonomickej univerzity na základe Zásad pre pridelovanie ubytovania študentom Obchodnej fakulty pre akademický rok 2005/2006. Odvolaniami a žiadosťami študentov prvého ročníka sa parlament zaoberal v letných mesiacoch – júl, august. Žiadosťami novoprijatých študentov prvého ročníka druhého stupňa vysokoškolského štúdia sa zaoberal v septembri.

V apríli sa zástupcovia parlamentu zúčastnili na konferencii EDAMBA v Nových Zámkoch, kde už tradične pôsobia v komisiách jednotlivých sekcií.

V máji už s dlhoročnou tradíciou pripravuje parlament Športový deň v areáli študentského domova Horský park.

Uskutočnili sa voľby nových členov a predsedu parlamentu pre akademický rok 2005/2006. Novými členmi sa stali študenti Anton Marek, Martin Pacek a Bohuš Pisár. Vo voľbách predsedu nadpolovičnú väčšinu hlasov získala Miroslava Králiková.

V mesiaci jún sa členovia parlamentu zúčastnili na prijímacích skúškach na Obchodnú fakultu, kde vypomáhali s organizáciou prijímacích skúšok.

V spolupráci so Slovensko-austrálskou obchodnou komorou vydal parlament Absolventskú ročenku pre tohoročných absolventov Obchodnej fakulty.

V októbri sa uskutočnila nová voľba predsedu parlamentu, pretože Miroslava Králiková, ktorá bola za predsedkyňu zvolená v máji, prerušila štúdium na Ekonomickej univerzite v akademickom roku 2005/2006 a teda nemohla vykonávať svoju funkciu. Za predsedkyňu bola zvolená Michaela Pažmová, ktorá túto funkciu zastávala aj v minulom akademickom roku.

V novembri sa uskutočnila Beánia Obchodnej fakulty, počas ktorej prebehla aj imatrikulácia študentov prvého ročníka. Beánia sa konala v priestoroch Bratislavského kultúrno-informačného strediska.

V novembri parlament organizoval aj doplnkové voľby do študentskej časti akademického senátu fakulty.

Do budúceho roka si študentský parlament kladie za prvoradý cieľ upevniť väzby medzi študentmi, študentským parlamentom a vedením fakulty, ktoré by viedli k zvýšeniu vzájomnej dôvery a spolupráce. Parlament chce tento cieľ zrealizovať prostredníctvom efektívnejšieho a transparentnejšieho výkonu svojich kľúčových činností a tiež prostredníctvom intenzívnejšej a kvalitnejšej komunikácie medzi študentmi, študentským parlamentom a vedením fakulty.

10 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY NA ROK 2006

Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:

- konštituovať nové študijné programy v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami praxe,
- pripraviť podklady pre komplexnú akreditáciu fakulty,
- zavádzať a rozvíjať nové formy štúdia, ako je dištančné štúdium, e-learning a rozšíriť e-learningovú formu vzdelávania do ďalších predmetov,
- racionalizovať pedagogickú činnosť podriadenú požiadavke zvyšovania kvality výučby,

- venovať maximálnu pozornosť kvalite pedagogického procesu a systematicky vytvárať predpoklady pre jej kontinuálne zlepšovanie,
- konfrontovať teoretické poznatky rozvíjané na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry a tieto prenášať do pedagogickej činnosti,
- realizovať komplexné hodnotenie kvality spočívajúce nielen v hodnotení kvality pedagogického procesu študentmi, ale aj v hodnotení študentov učiteľmi a absolventov fakulty ich zamestnávateľmi, čím sa získa komplexný obraz o kvalitatívnej úrovni vzdelávania na Obchodnej fakulte,
- zaoberať sa výsledkami hodnotenia kvality výučby študentmi Obchodnej fakulty a aj na ich základe odstraňovať nedostatky v pedagogickom procese a tým prispievať k zvyšovaniu jeho kvality,
- zvýšiť efektívnosť uskutočňovania nepriamej pedagogickej činnosti využívaním informačných a komunikačných technológií pri preverovaní vedomostí študentov (napr.: generovanie a vyhodnocovanie testov),
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- aktivizovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- dokončiť prípravu uceleného študijného programu v anglickom jazyku a vo francúzskom jazyku,
- zabezpečiť dôslednú realizáciu kreditového systému ECTS a osvojiť si nové zásady hodnotenia študentov.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti:

- stimulovať záujem vedecko-výskumných zamestnancov o prípravu nových zahraničných a externých projektov, ako aj o spoločenské objednávky (štátne a podnikateľskej sféry),
- usporiadať vedecké podujatia (konferencie, videokonferencie, semináre, kolokviá) k výsledkom vedecko-výskumnej činnosti za účelom ich prezentácie, nadviazania kontaktov s domácimi a zahraničnými pracoviskami a hospodárskou praxou,
- zintenzívniť publikačnú činnosť, ako dobrý východiskový predpoklad pre akreditáciu fakulty, rastu jej odbornej prestíže a kvality,
- lepšie využiť kapacitu vydávaného vedeckého periodika vedecko-výskumnými zamestnancami fakulty,
- organizovať vedecké podujatia v rámci Týždňa vedy na Slovensku, aj pre mladých vedeckých pracovníkov,
- podporovať účasť doktorandov na vedeckých podujatiach a súťažiach domácich a zahraničných,
- usporiadať špecializovaný seminár pre doktorandov k zásadám vedeckej práce a pravidlám výskumnej činnosti,
- skvalitniť vypisované témy doktorandských dizertačných prác ich viacstupňovým posudzovaním (aj odborovými a spoločnými odborovými komisiami),

- zlepšiť servis pre vedecko-výskumnú činnosť,
- zabezpečiť riadny priebeh a úspešné ukončenie riešených výskumných projektov, záverečných obhajob doktorandských dizertačných prác a potenciálnych habilitačných a inauguračných konaní.

Oblasť zahraničných vzťahov:

- posilniť úsilie školy o jej transformáciu na univerzitu európskeho typu,
- podporiť úsilie EU o členstvá v prestížnych medzinárodných kluboch CEMS a PIM,
- rozvíjať spoluprácu v rámci programov Európskej únie a v rámci bilaterálnych zmlúv fakulty,
- zvyšovať stupeň internacionalizácie vzdelávania zvädzaním nových foriem výučby,
- rozširovať doplňujúce aktivity založené na osobných kontaktoch učiteľov fakulty so zahraničnými inštitúciami,
- vytvárať predpoklady výmeny učiteľov v rámci programov Európskej únie v oblasti prednáškových pobytov,
- rozvíjať európsku dimenziu vzdelávania formou výučby v cudzích jazykoch a prípravy študijných programov fakulty, ktoré bude možné realizovať v cudzích jazykoch,
- zapájať učiteľov do vedenia diplomových prác v cudzom jazyku.

Oblasti rozvoja:

- *oblasť financovania, materiálneho vybavenia, personálneho a organizačného zabezpečenia:*

- naďalej zabezpečovať čerpanie finančných prostriedkov z účtov EU pri dodržaní hospodárnosti, efektívnosti a účinnosti ich použitia,
- vykonávať takú podnikateľskú činnosť, ktorá nadväzuje na jej vzdelávaciu, výskumnú alebo ďalšiu činnosť so zámerom účinnejšie využiť ľudské zdroje a majetok fakulty a v súlade s jej živnostenským oprávnením,
- zavádzať informačné a komunikačné systémy na báze najmodernejších informačných technológií,
- zabezpečovať komplexnú personálnu politiku v súlade s rozvojovými programami fakulty,
- zabezpečiť kontinuitu náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov, ich výbere do príslušných funkcií a stabilizácii ich pracovného vzťahu k fakulte (odborným vedením pri adaptácii, rozvíjaním možností ďalšieho vzdelávania, zahraničných stáží a študijných pobytov),
- systémovo regulovať personálnu a finančnou politikou vekovú skladbu a kvalifikačnú štruktúru učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty,
- vytvárať priaznivé organizačné predpoklady pre tvorivý rast, najmä mladých schopných zamestnancov,

- podieľať sa na realizácii finančného ohodnotenia učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty diferencovane podľa kvalifikačných predpokladov, zložitosti pracovnej činnosti, zodpovednosti za výsledky práce,
- zabezpečiť v spolupráci s vedením univerzity a ZO OZ PŠ a V pri EU a OF komplexnú starostlivosť o zamestnancov fakulty s aplikáciou stabilizačných a motivačných faktorov, skvalitňovať stravovacie služby, zdravotnú starostlivosť, služby regenerujúce pracovnú silu, rekreačnú starostlivosť,
- hľadať ďalšie možnosti dostatočného zabezpečenia ubytovacích kapacít pre študentov a skvalitnenia ich sociálnych podmienok spojených so štúdiom na Obchodnej fakulte.

- oblasť spolupráce s praxou:

- zabezpečiť účasť odborníkov z praxe v pedagogickom procese formou výučby alebo jednorázových vystúpení,
- zabezpečiť účasť odborníkov na štátnych skúškach, oponentúrach vedecko-výskumných, doktorandských, habilitačných prác, inauguračných prednášok, recenziách diplomových prác, vysokoškolských učebníc a vedeckých monografií,
- zabezpečiť zadávanie tém ročníkových prác, prác ŠVOČ, diplomových a doktorandských prác zo strany subjektov praxe,
- vykonávať poradenskú, konzultačnú a expertíznu činnosť pedagógov Obchodnej fakulty pre potreby praxe,
- spolupracovať pri príprave a realizácii navzájom prospešných projektov a aktivít,
- spolupracovať v oblasti ďalšieho vzdelávania a rekvalifikácie zamestnancov zo všetkých oblastí praxe v súlade s poslaním a profilom Obchodnej fakulty,
- vytvárať partnerstvá so subjektami z praxe, zamerané na rozvoj, modernizáciu fakulty a získavanie zdrojov,
- iniciovať aktivity praxe, zamerané na podporu študentov (workshopy, súťaže o najlepšie práce, tutorstvo...)

- oblasť komunikácie s verejnosťou:

- systematicky zisťovať potreby, názory, preferencie cieľových skupín (existujúci aj potenciálni študenti, zahraničie, tvorcovia verejnej mienky, absolventi, subjekty z praxe a ostatní partneri),
- vyhodnocovať verejnú mienku o fakulte,
- analyzovať a vyhodnocovať imidž fakulty,
- presadzovať nové, progresívne a netradičné formy komunikácie fakulty s verejnosťou,
- vypracovať a realizovať programy získavania sponzorov,
- vytvoriť mediálne partnerstvá s relevantnými médiami za účelom cielenej publicity fakulty,

- podporovať a posilniť spontánnu publicitu fakulty,
- prezentovať spoločné projekty, práce, aktivity a výsledky Obchodnej fakulty s praxou na verejnosti,
- realizovať spoločenské a pracovné eventy.

- *oblasť zabezpečenia kvality:*

- realizovať hodnotenie kvality výučby študentmi Obchodnej fakulty,
- vytvoriť podmienky pre zabezpečenie a hodnotenie kvality na Obchodnej fakulte ako celku na procesnej báze.

- *procesná oblasť:*

- prehodnotiť organizačnú štruktúru fakulty a v rámci nej existujúce procesy,
- vytvoriť organizačný a manažérsky systém Obchodnej fakulty, ktorý bude predpokladom pre vytvorenie systému kvality.