

OBCHODNÁ FAKULTA
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE
Dolnozemska cesta 1, 852 35 BRATISLAVA

tel.: 02/62411967, fax: 02/62412258, e-mail: dek.of@dec.euba.sk, <http://of.euba.sk>



VÝSLEDKY
OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ
UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2006
VO VZDELÁVACEJ, VEDECKO-
VÝSKUMNEJ* A OSTATNEJ ČINNOSTI A
HLAVNÉ ÚLOHY NA ROK 2007

Materiál prerokovalo Kolégium dekana Obchodnej fakulty dňa: 12. 3. 2007

Materiál prerokovala Vedecká rada Obchodnej fakulty dňa: 30. 3. 2007

Materiál prerokoval a schválil Akademický senát Obchodnej fakulty dňa: 15. 5. 2007

* Vedecko-výskumná činnosť je predmetom samostatnej hodnotiacej správy

OBSAH

ÚVOD	5
1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ	6
1.1 Študijné odbory a programy	6
1.2 Formy štúdia a počty študentov	7
1.3 Absolventi a štátne skúšky	10
1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu	11
1.5 Edičný plán a jeho plnenie.....	13
1.6 Pedagogické úväzky učiteľov.....	14
1.7 Hlavné úlohy na rok 2007 vo výchovno-vzdelávacej činnosti.....	16
2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ	17
2.1 Profilácia vedecko-výskumnej činnosti katedier a ciele výskumu v roku 2006.....	17
2.2 Výskumné projekty	18
2.3 Dosaiahnuté výsledky pri riešení výskumných projektov.....	23
2.4 Vedecká výchova.....	64
2.5 Habilitačné a inauguračné konania v roku 2006	71
2.6 Študentská vedecká a odborná činnosť	72
2.7 Členstvo učiteľov vo vedeckých radách a tímoch iných univerzít.....	73
2.8 Členstvá zamestnancov fakulty v ostatných orgánoch a tímoch	73
2.9 Hlavné úlohy na rok 2007 vo vedecko-výskumnej činnosti.....	75
3 ZAHRANIČNÉ VZŤAHY	76
3.1 Vycestovanie zamestnancov do zahraničia	76
3.2 Prijatie zahraničných hostí	78
3.3 Výučba v cudzích jazykoch.....	80
3.4 Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov ..	81
3.5 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte	89
3.6 Vontoblova cena.....	90
3.7 Využívanie nových komunikačných technológií v oblasti medzinárodnej spolupráce	90
3.8 Hlavné úlohy na rok 2007 v oblasti zahraničných vzťahov	90
4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ FAKULTY	92
4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov	93
4.2 Rozpočet fakulty.....	95
4.3 Spolupráca s praxou	97
4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty	100
4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov	102
4.6 Hlavné úlohy na rok 2007 v oblasti rozvoja.....	104
5 VÝZNAMNÉ AKTIVITY FAKULTY	107
6 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY	108
7 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY	110
8 NADÁCIA MERKÚR	113
9 ŠTUDENSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY	114
10 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY NA ROK 2007	116

ÚVOD

Obchodná fakulta vykonávala v uplynulom kalendárnom roku svoje aktivity vo všetkých jej oblastiach v súlade s dlhodobým zámerom, ktorý má vypracovaný do roku 2007 s výhľadom do roku 2010. Pritom vyvíjala úsilie v smere zdokonaľovania svojej činnosti, snahy o hľadanie a nachádzanie nových prístupov a riešení v záujme udržania a posilnenia jej pozície na trhu vzdelávania v SR, ktorý je v poslednom období poznačený silnejúcou konkurenciou.

V roku 2006 sa hlavná pozornosť fakulty orientovala na uskutočňovanie štúdia v nových študijných programoch, na ktoré boli študenti prvýkrát prijatí od akademického roka 2005/2006. Ich zavedenie predpokladá vytvorenie novej základne pre moderný, progresívny a nárokom vyspelého trhu zodpovedajúci pedagogický proces. Nové študijné programy zabezpečia jej konkurencieschopnosť vo vzťahu k ostatným vysokým školám s ekonomickým zameraním. Aplikácia nových študijných programov pritom zachytila všetky tri stupne vysokoškolského vzdelávania – bakalárske, inžinierske i doktorandské štúdium a je spojená s množstvom nových skutočností, možností, ale i problémov.

Činnosť na úseku vedy a doktorandského štúdia reflektovala kľúčové výzvy pre smerovanie ekonomiky a spoločnosti (poznatky a vzdelanosť). V tomto kontexte sa úsilie sústredilo na tvorbu nových základných a aplikovaných poznatkov tak, aby výstupy napomáhali skvalitnenie ľudských a tvorbe finančných zdrojov (kvalifikačný rast zamestnancov, výchovu mladej generácie vedeckých odborníkov, kvalitu absolventov, finančné zabezpečenie riešiteľských tímov) a aby sa zvýšila využiteľnosť poznatkov na rôznych stupňoch hospodárskej praxe v danej etape integračného a globalizačného procesu.

V oblasti zahraničných vzťahov v roku 2006 sa fakulta sústredila predovšetkým na systematizáciu a efektívnosť rozvíjaných vzťahov so zahraničnými partnermi a prepojenosť štúdia fakultných študijných programov so zahraničnými univerzitami. Hlavné úlohy sa zameriavali na posilnenie úsilia školy o transformáciu Ekomickej univerzity na univerzitu európskeho typu formou rozvíjania spolupráce v rámci programov Európskej únie a partnerských zmlúv, rozširovaním kontaktov so zahraničnými vzdelávacími inštitúciami. Úsilie v oblasti rozvoja zahraničných vzťahov sa koncentrovalo na zvyšovanie stupňa internacionalizácie vzdelávania zavádzaním nových foriem výučby s cieľom vybaviť absolventov vedomosťami, ktoré im umožnia úspešne pôsobiť v multikultúrnom prostredí a v globálnom priestore a na dosiahnutie porovnateľnosti výučby na Obchodnej fakulte s európskym štandardom na všetkých troch stupňoch vzdelávania a pod.

V oblasti rozvoja sa činnosť fakulty sústredila na spoluprácu s praxou a na zefektívnenie a zintenzívnenie existujúcich zmluvných vzťahov, ako aj na nadviazanie spolupráce s novými subjektami. Spolupráca fakulty s praxou sa v uplynulom roku orientovala na hospodársku a mediálnu sféru, oblasť štátnej a verejnej správy, na profesijné a záujmové spolky, komory, asociácie a odborne orientované pracoviská. Ďalej sa činnosť v tejto oblasti orientovala i na kvalitu a hodnotenie pedagogického procesu.

Činnosť fakulty vyvrcholila v závere roka voľbou kandidáta na dekana Obchodnej fakulty pre funkčné obdobie rokov 2007 – 2011 a voľbou Akademického senátu Obchodnej fakulty.

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Činnosť Obchodnej fakulty vo výchovno-vzdelávacej oblasti bola prioritne orientovaná na poskytovanie kvalitného vysokoškolského vzdelávania v rámci európskeho vzdelávacieho priestoru ako jedného zo základných pilierov spoločnosti so znalostnou ekonomikou.

V rámci výchovno-vzdelávacích aktivít kládla Obchodná fakulta v roku 2006 dôraz nielen na realizáciu nových študijných programov, ale aj na internacionalizáciu vzdelávania ako nevyhnutnú podmienku z hľadiska etablovania sa v európskom vzdelávacom priestore, pretože hlavným poslaním fakulty je s potrebným odborným predstihom vychovávať absolventov s komplexnými vedomosťami, schopných riešiť ekonomické problémy a čo najoptimálnejšie odborne rozhodovať na základe získaných poznatkov.

Integrálnou súčasťou vysokoškolského vzdelávania na Obchodnej fakulte bol výskum, pričom výsledky vedeckého bádania jednotlivých katedier boli učiteľmi implementované do pedagogického procesu. Výchova a vzdelávanie študentov bakalárskeho, inžinierskeho i doktorandského štúdia bola v roku 2006 realizovaná v duchu najnovších svetových ekonomických a vedeckých trendov na kvalitatívnej úrovni porovnateľnej s inými európskymi vysokými školami.

1.1 Študijné odbory a programy

Obchodná fakulta v roku 2006 zabezpečovala vzdelávanie absolventov nielen v študijných odboroch akreditovaných v roku 2001, ale realizovala aj výučbu študentov v rámci nových študijných programov akreditovaných v roku 2004 pre všetky stupne vysokoškolského štúdia (bakalárske, inžinierske a doktorandské).

Tabuľka č. 1

Výučba v študijných odboroch Obchodnej fakulty akreditovaných v roku 2001

Forma štúdia	Názov študijného odboru
Bakalárske štúdium	Obchodné podnikanie
Inžinierske štúdium	Obchod a marketing Medzinárodné podnikanie Cestovný ruch
Doktorandské štúdium	Odvetvové a prierezoové ekonomiky – špecializácia Ekonomika obchodu a priemyslu Svetová ekonomika Medzinárodné ekonomické vzťahy

Tabuľka č. 2

Výučba v študijných odboroch a študijných programoch akreditovaných v roku 2004

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program
1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu Zahraničnoobchodné podnikanie
	Obchod a marketing	Obchodný manažment Marketingový manažment
2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod Podnikanie v Európskej únii
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Aj keď paralelná realizácia dvoch rôznych systémov štúdia (starého i nového systému) priniesla mnohé problémy, aplikácia nových študijných programov v oblasti vysokoškolského vzdelávania umožňuje Obchodnej fakulte stať sa rovnocenným partnerom v európskom vzdelávacom systéme a vytvára kompatibilitu s inými vysokými školami u nás i v zahraničí.

1.2 Formy štúdia a počty študentov

Učiteľia jednotlivých katedier Obchodnej fakulty zabezpečovali v roku 2006 pedagogický proces v súlade so študijnými plánmi schválenými akademickým senátom fakulty pre dva rôzne systémy štúdia takto:

- a) štúdium v študijných odboroch akreditovaných v roku 2001 prebiehalo v týchto formách:
 - denné inžinierske štúdium, Bratislava,
 - externé inžinierske štúdium, Bratislava,
 - denné bakalárske štúdium, pedagogické pracovisko Nové Zámky,
 - externé bakalárske štúdium, pedagogické pracoviská Topoľčany a Púchov.
- b) štúdium v študijných programoch akreditovaných v roku 2004 v nasledovných stupňoch a formách štúdia:

1. stupeň vysokoškolského štúdia:

- denné štúdium, Bratislava,
- denné štúdium, pedagogické pracovisko Nové Zámky,
- externé štúdium, Bratislava,
- externé štúdium, pedagogické pracoviská Topoľčany a Púchov.

2. stupeň vysokoškolského štúdia:

- denné štúdium, Bratislava,
- externé štúdium, Bratislava.

Obidva študijné programy 1. stupňa vysokoškolského štúdia, t. j. Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu a Zahraničnoobchodné podnikanie sa v akademickom roku 2006/2007 realizovali dennou i externou formou iba v Bratislave. Pedagogické pracoviská mimo Bratislavy umožňujú študentom vzdelávať sa len v jednom z uvedených študijných programoch. V akademickom roku 2006/2007 sa začalo štúdium v 1. ročníku iba v pedagogických pracoviskách Nové Zámky – denné štúdium v študijnom programe Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu a Topoľčany – externé štúdium v študijnom programe Zahraničnoobchodné podnikanie. V pedagogickom pracovisku Púchov pokračovala výučba iba v 2. a 3. ročníku externého štúdia.

Z piatich akreditovaných študijných programov pre 2. stupeň vysokoškolského štúdia sa v roku 2006/2007 zabezpečovala výučba v dvoch z nich, a to v študijnom programe Marketingový manažment dennou a externou formou a v študijnom programe Medzinárodný obchod len externou formou.

Prehľad o počte študentov prijatých na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2006 je uvedený v nasledujúcej tabuľke.

Tabuľka č. 3

Počet študentov prijatých v roku 2006 na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Stupeň štúdia	Forma štúdia	Miesto	Počet študentov
1. stupeň	denné štúdium	Bratislava	1188
		Nové Zámky	76
	externé štúdium	Bratislava	188
		Topoľčany	87
	Spolu		1539
2. stupeň	denné štúdium	Bratislava	26
	externé štúdium	Bratislava	117
	Spolu		143
Obchodná fakulta spolu			1682

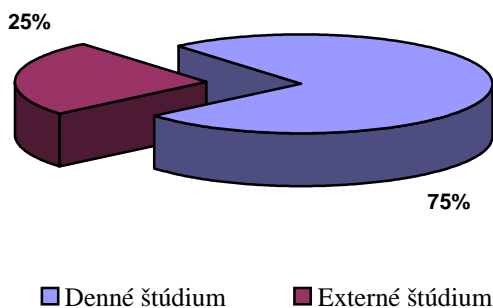
Tabuľka č. 4

Počet študentov zapísaných na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2006

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program	Forma štúdia	Miesto	1.r.	2. r.	3. r.	4. r.	5. r.	Spolu
1.	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu	DŠ	Bratislava	368	269	-	-	-	637
			DŠ	Nové Zámky	43	40	-	-	-	83
			EŠ	Bratislava	72	32	-	-	-	104
			EŠ	Púchov	-	28	-	-	-	28
		Zahranično-obchodné podnikanie	DŠ	Bratislava	250	168	-	-	-	418
			EŠ	Bratislava	33	17	-	-	-	50
			EŠ	Topoľčany	39	30	-	-	-	69
2.	Obchod a marketing	Marketingový manažment	DŠ	Bratislava	25	23	-	-	-	48
			EŠ	Bratislava	77	50	-	-	-	127
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod	EŠ	Bratislava	38	33	-	-	-	71
	Obchodné podnikanie		Bc.DŠ	Nové Zámky	-	-	42	-	-	42
			Bc.EŠ	Topoľčany	-	-	22	-	-	22
			Bc.EŠ	Púchov	-	-	27	-	-	27
	Obchod a marketing		Ing.DŠ	Bratislava	-	-	137	120	119	376
			Ing.EŠ	Bratislava	-	-	38	43	49	130
	Medzinárodné podnikanie		Ing.DŠ	Bratislava	-	-	173	121	122	416
			Ing.EŠ	Bratislava	-	-	27	35	26	88
	Cestovný ruch		Ing.DŠ	Bratislava	-	-	115	93	88	296
Ing.EŠ			Bratislava	-	-	17	17	26	60	
Spolu					945	690	598	429	430	3092

Graf č. 1

Podiel študentov denného a externého štúdia zapísaných na štúdium k 31. 10. 2006



1.3 Absolventi a štátne skúšky

Prehľad o počtoch absolventov bakalárskeho a inžinierskeho štúdia je uvedený v nasledujúcich tabuľkách.

Tabuľka č. 5

Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2006

Forma štúdia	Miesto	Počet absolventov (k 31. 12. 2006)
Denné bakalárske štúdium	Nové Zámky	42
Externé bakalárske štúdium	Topoľčany	53
Externé bakalárske štúdium	Púchov	40
Spolu		135

Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore Obchodné podnikanie získalo v roku 2006 celkove 135 študentov, z toho 42 študentov denného a 93 študentov externého bakalárskeho štúdia.

Z bakalárov, ktorí splnili podmienky prijatia do 1. ročníka druhého stupňa vysokoškolského štúdia bez prijímacích skúšok, využilo túto možnosť spolu 6 absolventov. 5 absolventov bakalárskeho štúdia bolo prijatých na denné a 1 na externé štúdium realizované podľa nových študijných programov akreditovaných pre druhý stupeň vysokoškolského štúdia. Súčasne bolo v roku 2006 z absolventov bakalárskeho štúdia na Obchodnej fakulte 113 bakalárov prijatých do 1. ročníka druhého stupňa vysokoškolského štúdia na základe úspešného vykonania prijímacej skúšky.

Obhajobou diplomovej práce a vykonaním štátnych skúšok ukončilo v roku 2006 štúdium 296 študentov denného a 202 študentov externého inžinierskeho štúdia.

Tabuľka č. 6

Počet absolventov inžinierskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2006

Študijný odbor	Počet absolventov (k 31. 12. 2006)		Spolu
	Denné inžinierske štúdium	Externé inžinierske štúdium	
Obchod a marketing	108	116	224
Medzinárodné podnikanie	111	45	156
Cestovný ruch	77	41	118
Spolu	296	202	498

Z celkového počtu 516 študentov 5. ročníka inžinierskeho štúdia, ktorí sa zúčastnili štátnych skúšok, vyhovelo 498 študentov, t. j. 96,5 %, pričom 28 absolventov ukončilo štúdium s vyznamenaním, čo predstavuje takmer 6 %.

Zvyšovaniu kvalitatívnej úrovne štátnych skúšok venuje Obchodná fakulta neustále veľkú pozornosť. Za tým účelom boli v roku 2006 prehodnotené a inovované okruhy otázok a téz na štátne skúšky tak, aby zodpovedali aktuálnym vedeckým poznatkom z daného študijného odboru. Zároveň boli gestorskými katedrami vypracované otázky a tézy pre prvých absolventov nových študijných programov, ktorí ukončia štúdium v akademickom roku 2006/2007. K zvýšeniu kvality štátnych skúšok prispieva aj skutočnosť, že do štátnicových komisií sú prizývaní aj významní odborníci z hospodárskej praxe, prípadne iných vysokých škôl.

1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu

Obchodná fakulta sa v roku 2006 orientovala najmä na skvalitňovanie výchovno-vzdelávacej činnosti, ktorá vo vzájomnom prepojení s vedeckovýskumnými aktivitami vedie k posilneniu pozície fakulty v systéme vysokoškolského vzdelávania. Pedagogický proces je na fakulte organizovaný tak, aby zodpovedal novým požiadavkám kladeným na ekonomické vzdelávanie a umožňoval pružnú adaptabilitu absolventov v praxi a ich uplatnenie sa na európskom trhu práce.

Jedným z cieľov pedagogického procesu bolo naplniť požiadavky kladené na ekonomické vzdelávanie podľa jednotlivých študijných odborov a študijných programov akreditovaných na Obchodnej fakulte a zabezpečiť jeho kvalitu tak zo stránky organizačnej, ako aj obsahovej.

V oblasti výchovno-vzdelávacieho procesu bola v uplynulom roku činnosť zameraná najmä na:

- aplikáciu nového systému vzdelávania prostredníctvom kvalitných študijných programov trojstupňového vysokoškolského štúdia, ktoré vytvárajú požadovanú obsahovú diverzifikáciu,
- zabezpečenie výučby na požadovanej kvalitatívnej úrovni v rámci akreditovaných študijných odborov a študijných programov, čo vyžadovalo inováciu obsahu predmetov a aktualizáciu ich náplne na základe výsledkov výskumu a požiadaviek praxe,
- prípravu obsahovej náplne nových povinných i výberových predmetov, ktoré sú súčasťou študijných plánov pre nové študijné programy 1. a 2. stupňa štúdia a realizáciu ich výučby,
- vytváranie lepších podmienok pre medzinárodnú mobilitu študentov a pedagógov v snahe prehĺbiť medzinárodný kontext vzdelávania,
- uplatňovanie nových flexibilných technológií a metód vyučovania využívajúcich moderné informačné a komunikačné prostriedky, pričom ide najmä o e-learning, videokonferencie a ďalšie nové metódy,
- hodnotenie kvality pedagogického procesu jednak na úrovni katedier formou hospitácií, jednak študentmi Obchodnej fakulty metódou dopytovania za použitia štandardizovaného dotazníka, čím sa uplatňuje systém pravidelnej spätnej väzby zo strany študentov na kvalitu výučby,

- vytváranie podmienok pre aktívnu účasť odborníkov z praxe na výučbe povinných predmetov, výberových predmetov a v štátnicových komisiách, čo prispelo k zdokonaľovaniu a rozvíjaniu pedagogického procesu,
- zabezpečovanie kvalitnej a aktuálnej literatúry v súlade s Edičným programom na rok 2006 tak, aby aj predmety vyučované v rámci nových študijných programov boli pokryté literatúrou,
- internacionalizáciu vzdelávania rozširovaním výučby odborných predmetov paralelne aj v cudzích jazykoch, ako i prípravu pedagogickej dokumentácie na akreditáciu uceleného študijného programu v anglickom a vo francúzskom jazyku,
- znižovanie počtu prijímaných študentov na externú formu štúdia, čím chce Obchodná fakulta zabezpečiť priaznivejšiu štruktúru podielu dennej a externej formy štúdia s cieľom zvyšovania kvality vzdelávania,
- analyzovanie miery zaťaženia učiteľov v pedagogickom procese a v nepriamej pedagogickej činnosti na jednotlivých katedrách,
- zintenzívnenie spolupráce so zahraničnými univerzitami ekonomického zamerania, čo umožnilo študentom Obchodnej fakulty realizovať časť svojho štúdia aj vo francúzskom, nemeckom a anglickom jazyku a v značnej miere prispelo k internacionalizácií vzdelávania,
- prípravu okruhu otázok a téz na štátne skúšky pre absolventov nových študijných programov.

Katedra medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty sa spolupodieľala v spolupráci so Združením študentov a doktorandov EU a UK – Oikos Slovakia – na realizácii projektov zameraných na zavádzanie trvalo udržateľných princípov rozvoja do výučby ekonómie a manažmentu na Slovensku. Organizátormi za Obchodnú fakultu boli Ing. Martina Fifeková a Ing. Lucia Némethyová. Išlo o nasledovné akcie:

- premietanie dokumentov spojené s diskusiou v rámci cyklu podujatí „Oikos – Korporácia – Corporation“:
 - „Základné sociálne a environmentálne vplyvy pôsobenia transnacionálnych korporácií“ – 11. apríla 2006,
 - „Rozhodovanie korporácií počas kríz a konfliktov vo svete“ – 26. apríla 2006,
 - „Marketing: zbraň alebo nástroj“ – 3. mája 2006,
 - „Štát, občan a korporácia“ – 17. mája 2006,
 - „Budúcnosť s korporáciami“ - 31. mája 2006,
- premietanie dokumentov spojené s diskusiou v rámci cyklu „Premietania a diskusie Oikos“:
 - „Budúcnosť jedla (The Future of Food)“ – 10. októbra 2006,
 - „El Dorado - Povrchová ťažba zlata a jej dopady“ – 17. – 18. októbra 2006,
 - „Darwinova nočná mora (Darwin’s Nigtmare)“ – 17. novembra 2006,
 - „Globalizácia v kontexte politického a ekonomického rozvoja subsaharskej Afriky“ – 8. novembra 2006,

- „Džínsy z Číny (China Blue)“ – 21. novembra 2006,
- „Veľké otepľovanie (The Great Warming)“ – 28. novembra 2006,
- „Svetová bezpečnosť“ – 5. decembra 2006,
- „Hmla vojny (The Fog of War)“ – 15. decembra 2006,
- „Kecy (Bullshit)“ – 12. decembra 2006,
- „Fairtrade (Spravodlivý obchod)“ – 12. decembra 2006,
- prednáška a workshop uskutočnené v rámci aktivít OZ Oikos Bratislava „Inovácie a ekodizajn“ – 29. novembra 2006,

1.5 Edičný plán a jeho plnenie

So zabezpečením kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu veľmi úzko súvisí aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky učiteľov jednotlivých katedier.

Pri zostavovaní edičného plánu na rok 2006 sa vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty, pričom v ňom boli zaradené najmä tituly potrebné na zabezpečenie povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov v rámci nových študijných programov 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia. Napriek tomu je jeho plnenie jednotlivými katedrami, s výnimkou Katedry marketingu stále nepostačujúce, a preto budú musieť učitelia katedier v budúcnosti pri plnení edičného plánu postupovať efektívnejšie.

Aj napriek tomu, že percento plnenia edičného plánu sa v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi mierne zvýšilo, je stále neuspokojivé. Uvedený nedostatok bude potrebné v nasledujúcom období odstrániť tým, že učitelia Obchodnej fakulty vyvinú väčšie úsilie v tejto oblasti a vedúci katedier budú klásť zvýšený dôraz na plnenie edičného plánu.

Z titulov, ktoré boli v edičnom pláne na rok 2006 a boli odovzdané do tlače, možno spomenúť napr.: Nákup a predaj - praktikum, Stratégia medzinárodného podnikania - prípadové štúdie, Medzinárodné ekonomické organizácie, Medzinárodný obchod - zadania a riešenia (v slovensko-anglickej mutácii), Praktikum z prieskumu trhu - 2. vydanie, Obchodná politika SR, Marketingové analýzy, Aplikácie marketingu, Marketingová komunikácia, Európska únia, Tovaroznalectvo priemyselného tovaru - 2. vydanie, Distribučné systémy a logistika - 3. vydanie, Imidž slovenských produktov v prostredí európskeho trhu, Segmentácia trhu, Manažment značky, Franchising, Euroústava - pozitíva a negatíva, Rokovanie v medzinárodnom obchode - 2. vydanie, Podnikateľský proces v obchode, Informačné a komunikačné technológie v marketingovom výskume, Marketing finančných inštitúcií, Inovačný manažment, Manažment a marketing trhových služieb.

Tabuľka č. 7**Prehľad plnenia edičného plánu Obchodnej fakulty podľa katedier v roku 2006 k 31.12.2006**

Katedry Obchodnej fakulty	Plánované tituly	Odobozdané tituly	% plnenia
Katedra medzinárodného obchodu	12	8	66,7
Katedra marketingu	16	15	93,8
Katedra služieb a cestovného ruchu	11	3	27,3
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	6	1	16,7
Katedra obchodného práva	6	0	0
Katedra informatiky obchodných firiem	2	0	0
Obchodná fakulta spolu	53 + 1*	27+ 1*	51,9

* Poznámka: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie v Mojmírovciach

1.6 Pedagogické úväzky učiteľov

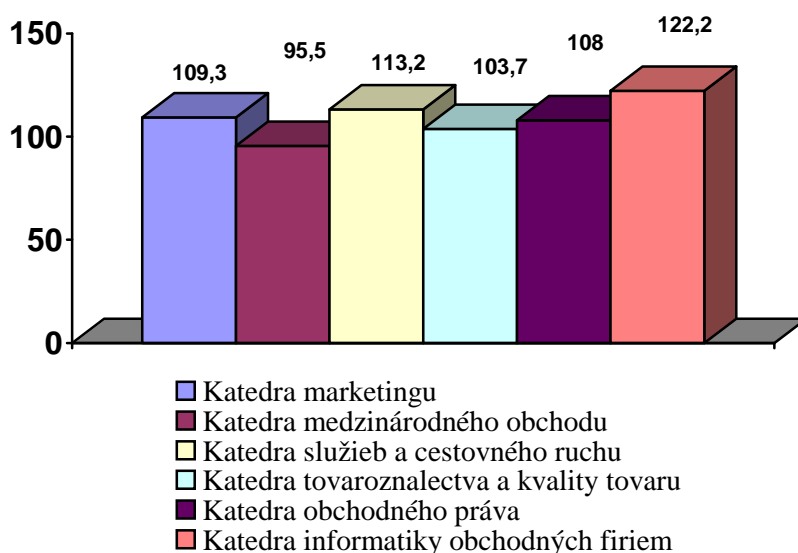
Na objektívnejšie hodnotenie zaťažnosti pedagogických zamestnancov bola vypracovaná nová metodika platná od akademického roka 2004/2005 pre všetky fakulty Ekonomickej univerzity, ktorá umožňuje formou úväzkových listov vyhodnocovať nielen priamu a nepriamu pedagogickú činnosť učiteľov, ale aj ich vedecko-výskumné aktivity. V uvedenej metodike boli stanovené rozdielne normy pre priamu pedagogickú činnosť podľa funkčného miesta učiteľa a dosiahnutej vedeckej hodnosti, zatiaľ čo v minulosti bola táto norma jednotná pre všetkých pedagogických zamestnancov.

V nasledujúcej tabuľke je uvedené plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier Obchodnej fakulty za uplynulý akademický rok. Do priamej pedagogickej činnosti sa podľa novej metodiky započítava len priama výučba formou prednášok a seminárov, konzultácií na externom štúdiu a výučba pre doktorandov.

Tabuľka č. 8**Vyhodnotenie plnenia priamej pedagogickej činnosti katedrií za akademický rok 2005/2006**

Katedry Obchodnej fakulty	Norma v hod.	Skutočnosť v hod.	% plnenia
Katedra marketingu	5932	6484	109,3
Katedra medzinárodného obchodu	4876	4656	95,5
Katedra služieb a cestovného ruchu	3740	4236	113,2
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	2079	2156	103,7
Katedra obchodného práva	1874	2024	108,0
Katedra informatiky obchodných firiem	1556	1902	122,2
Obchodná fakulta	20057	21458	107,0

Plnenie priamej pedagogickej činnosti bolo na Obchodnej fakulte v akademickom roku 2005/2006 nižšie, čo súvisí so zvýšením počtu učiteľov a interných doktorandov na jednotlivých katedrách ako aj so zmenou metodiky.

Graf č. 2**Plnenie priamej pedagogickej činnosti katedrií za akademický rok 2005/2006 v %**

1.7 Hlavné úlohy na rok 2007 vo výchovno-vzdelávacej činnosti

Úlohy vo výchovno-vzdelávacej oblasti budú v roku 2007 do značnej miery poznačené realizáciou zmien a požiadaviek vyplývajúcich zo zákona o vysokých školách do pedagogického procesu. Bude potrebné organicky spojiť modernizáciu obsahového zamerania predmetov v súlade s novými trendmi v informačných technológiách, ako i najnovšími poznatkami vedy z oblasti ekonomiky a ekonómie. V súvislosti s vytváraním európskeho vzdelávacieho priestoru a nárastom konkurencie vznikajú nové, kvalitatívne veľmi náročné požiadavky na výchovno-vzdelávaciu činnosť.

Medzi hlavné úlohy v oblasti výchovy a vzdelávania na rok 2007 možno zaradiť tieto:

- konštituovanie nových študijných programov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami praxe,
- dôkladná príprava podkladov pre komplexnú akreditáciu fakulty,
- venovanie maximálnej pozornosti kvalite pedagogického procesu a systematickému vytváraniu predpokladov pre jej kontinuálne zlepšovanie zabezpečovaním neustálej inovácie obsahovej náplne predmetov vzhľadom na nové poznatky a požiadavky znalostnej ekonomiky,
- príprava virtuálnej výučby pre vybrané predmety akreditovaných študijných programov a zvýšenie podielu ich aktivizujúcich foriem,
- ďalšie zavádzanie nových progresívnych prostriedkov založených na využívaní informačných a komunikačných technológií do výučby,
- konfrontácia teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry a ich prenos do pedagogickej činnosti,
- realizácia komplexného hodnotenia kvality spočívajúceho nielen v hodnotení kvality pedagogického procesu študentmi, ale aj v hodnotení študentov učiteľmi a absolventov fakulty ich zamestnávateľmi, čím sa získa komplexný obraz o kvalitatívnej úrovni vzdelávania na Obchodnej fakulte,
- venovanie pozornosti výsledkom hodnotenia kvality výučby študentmi Obchodnej fakulty a aj na ich základe odstránenie nedostatkov v pedagogickom procese a tým zvyšovanie jeho kvality,
- zvyšovanie efektívnosti uskutočňovania nepriamej pedagogickej činnosti využívaním informačných a komunikačných technológií pri preverovaní vedomostí študentov (napr.: generovanie a vyhodnocovanie testov),
- podieľanie sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- aktivizácia vydávania aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- zabezpečenie materiálov pre úspešnú akreditáciu uceleného študijného programu v anglickom jazyku a vo francúzskom jazyku.

2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Vedecko-výskumná činnosť Obchodnej fakulty EU v roku 2006 smerovala k napĺňaniu cieľov obsiahnutých v dlhodobom zámere na obdobie rokov 2003 – 2007 s výhľadom do roku 2010 a kľúčových výziev pre smerovanie ekonomiky a spoločnosti, ktorými sú poznatky a vzdelanosť. V tomto kontexte sa úsilie sústredilo na tvorbu nových základných a aplikovaných poznatkov tak, aby výstupy napomáhali skvalitnenie ľudských a tvorbu finančných zdrojov (kvalifikačný rast zamestnancov, výchovu mladej generácie vedeckých odborníkov, kvalitu absolventov, finančné zabezpečenie riešiteľských tímov) a aby sa zvýšila využiteľnosť poznatkov na rôznych stupňoch hospodárskej praxe v danej etape integračného a globalizačného procesu.

Vedeckovýskumné aktivity Obchodnej fakulty sa realizovali v rámci troch akreditovaných vedných odborov (Odvetvové a prierezové ekonomiky, špecializácia ekonomika obchodu a priemyslu, Svetová ekonomika, Medzinárodné ekonomické vzťahy), ako aj v rámci štyroch študijných akreditovaných odborov (Obchod a marketing, Medzinárodné podnikanie, Svetová ekonomika, Odvetvové a prierezové ekonomiky) a akreditovaných študijných programov (Marketingový a obchodný manažment, Manažment medzinárodného podnikania, Svetová ekonomika, Ekonomika obchodu a služieb).

2.1 Profilácia vedecko-výskumnej činnosti katedrií a ciele výskumu v roku 2006

Vedecko-výskumná profilácia pracovísk (katedrií) generovaná ich výchovno-vzdelávacím zameraním, profesijnou špecializáciou vedecko-výskumných zamestnancov, ale tiež požiadavkami hospodárskej praxe a formujúceho sa trhu práce, odzrkadľuje snahu postihnúť celý rozsah ekonomickej problematiky ich vedných odborov. Konkrétne sa orientovala na tieto oblasti:

- otázky spotrebiteľského povedomia a etických výziev týkajúcich sa prosperity, nástrojov jeho budovania médiami, európskeho spotrebiteľa a globálnej solidarity,
- aktivity ďalšieho vzdelávania a školenia zamestnancov štátnej a verejnej správy a zvýšenie ich účasti na príprave odborných školiacich programov za účelom zvýšenia flexibility pracovnej sily, na konštrukciu špecializovaného pracoviska vykonávajúceho výskumnú a vývojovú činnosť v oblasti rozvoja trhu a trhovej ekonomiky,
- kľúčové aspekty obchodu a marketingu a v ich rámci na transformačné zmeny interpodnikových vzťahov v oblasti nákupu v podmienkach európskej integrácie, determinanty a miery marketingovej úspešnosti v stratégiách konkurencieschopnosti SR v ére nového marketingu, rozvoj podmienok na inovácie marketingových a obchodných činností podnikov SR po vstupe do EÚ, budovanie imidžu slovenských produktov,
- zahraničnoobchodnú politiku SR a v jej rámci na dopady vstupu do EÚ, adaptáciu, dôsledky, konkurencieschopnosť, alternatívy budúceho smerovania ekonomickej

integrácie, výhody členstva SR v EÚ na podnikovej a regionálnej úrovni, stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy, riziká a výhody vzájomného obchodu SR-Rusko po vstupe do EÚ,

- hybné sily trhu služieb v procese globalizácie a integrácie, pozíciu služieb (kúpeľnoliečebných) a perspektívy ich rozvoja,
- konkurencieschopnosť a procesy internacionalizácie subjektov malého a stredného podnikania po vstupe SR do EÚ,
- problematiku informačného zabezpečenia rozhodovania o produktoch v integračných a globalizačných procesoch a dôsledkov reformy na trh tovarov,
- právne otázky hospodárskej praxe, postavenie veriteľa v obchodno – záväzkových vzťahoch v SR a v krajinách EÚ,
- racionalizačné aspekty evidencie vedecko-výskumnej činnosti a publikačných výstupov, využívanie systému SAP/3 pre pedagogický proces a prípravu nových učebníc.

2.2 Výskumné projekty

Na Obchodnej fakulte EU sa v roku 2006 riešilo 37 výskumných úloh. Ich prehľad, ako aj získané finančné zdroje z nich, uvádza nasledujúca tabuľka. V skladbe prevažovali externé projekty.

Tabuľka č. 9

Štruktúra vedecko-výskumných projektov Obchodnej fakulty v roku 2006

Typ úlohy	Počet projektov	Finančné prostriedky v Sk v roku 2006
Zahraničné granty	-	-
Projekty ŠPV a V	-	-
VEGA projekty	15	1.656.000,-
KEGA projekty	1	53.000,-
Projekty hospodárskej praxe (št. obj.)	3	1.502.000,-
Projekty MVTŠ (SR-ČR)	1	36.000,-
Inštitucionálne grantové projekty	5	425.000,-
MVP iné (ESF, ...)	6	3.414.242,-
Projekty mladých vedeckých pracovníkov	6	160.000,-
Iné projekty	-	-

Projekty VEGA

Zameranie projektov VEGA, ktoré sa riešili na Obchodnej fakulte v uplynulom roku je uvedené v nasledujúcej tabuľke. Hodnotiace správy výskumu boli odovzdané za 5

projektov VEGA. Konštatuje sa v nich, že vedecké ciele projektov sa splnili a zároveň sa spresnili na poslednú etapu riešenia.

Vzhľadom na to, že Obchodná fakulta sa usiluje preorientovať záujem riešiteľských tímov na externé objednávky a granty, v roku 2006 bolo pripravených 14 nových VEGA projektov, z toho bolo schválených na financovanie 9 projektov VEGA.

Tabuľka č. 10
Projekty VEGA riešené na Obchodnej fakulte v roku 2006

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1/1225/04	Informačné zabezpečenie rozhodovania o produktoch v integračných a globalizačných procesoch	prof. Kollár	2004-2006
1/1226/04	Dopady vstupu do EÚ na zahraničnoobchodnú politiku SR /vybrané aspekty/ - adaptácia a dôsledky pre ekonomiku SR	prof. Baláž	2004-2006
1/1229/04	Pozícia kúpeľníctva v súčasných spoločensko-ekonomických podmienkach a perspektívy jeho rozvoja	Ing. Eliašová	2004-2006
1/1230/04	Transformačné zmeny interpodnikových vzťahov v oblasti nákupu	prof. Kita	2004-2006
1/1231/04	Determinanty a miery marketingovej úspešnosti v stratégiach konkurencieschopnosti SR v ére nového marketingu	prof. Lesáková	2004-2006
1/2635/05	TRH-ATESTT. Transformácia a reforma hospodárstva, harmonizácia s EÚ – analýza tovarových, ekonomických a sociálnych dôsledkov na trh tovarov.	Ing. Strhan	2005-2007
1/2636/05	Európska ústava a alternatívy budúceho smerovania ekonomickej integrácie EÚ s ich dopadom na Slovensko	prof. Šíbl	2005-2007
1/2637/05	Slovenská republika a Ruská federácia – riziká a výhody vzájomného obchodu po vstupe SR do Európskej únie	doc. Smreková	2005-2007
1/2638/05	Stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy: trendy v uplynulom desaťročí, očakávaný vývoj a možné implikácie v hospodárskej politike cieľových krajín	prof. Ferenčíková	2005-2007
1/2639/05	Rozvoj podmienok na inovácie marketingových a obchodných činností podnikov po vstupe SR do EÚ	doc. Mariaš	2005-2007
1/2640/05	Zlepšovanie systémových predpokladov na efektívnejšiu realizáciu výhod členstva SR v EÚ na podnikovej a regionálnej úrovni	doc. Kosír	2005-2007
1/3760/06	Trh, obchod a individuálna spotreba	prof. Viestová	2006-2008
1/3761/06	Doprava ako systémový predpoklad pre zvyšovanie konkurencieschopnosti SR v rozširujúcej sa EÚ	doc. Hansenová	2006-2008
1/3763/06	Postavenie veriteľa v obchodno - záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EÚ	doc. Válková	2006-2008
1/3774/06	Hybné sily trhu služieb v procese globalizácie, internacionalizácie a integrácie	doc. Michalová	2006-2007

Projekty KEGA

V roku 2006 bol na Obchodnej fakulte riešený jeden projekt KEGA a podaný jeden návrh projektu KEGA so začiatkom riešenia od r. 2007.

Tabuľka č. 11

Projekt KEGA riešený na Obchodnej fakulte v roku 2006

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Pracovisko	Doba riešenia
3/4212/06	Ekonomika obchodu a cestovného ruchu – príprava vysokoškolskej učebnice, prípadových štúdií a zbierky príkladov k novému predmetu nového študijného programu Obchodnej fakulty EU v Bratislave.	prof. Strážovská	Katedra služieb a cestovného ruchu	2006-2007

Projekty hospodárskej praxe

V roku 2006 boli riešené 3 projekty s výstupom do hospodárskej praxe.

Tabuľka č. 12

Projekty s výstupom do hospodárskej praxe riešené na Obchodnej fakulte v roku 2006

Zmluva	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
Darovacia zmluva (Nadácia Tatrabanky)	Prepojenie pedagogického procesu s praxou	RNDr. Plesník	2006
Darovacia zmluva (Nadácia SPP)	Banka kvality – investície do výskumu kvality vzdelávania, podpora konkurencieschopnosti vysokoškolsky vzdelaných ľudských zdrojov v SR	doc. Kosír	2006
Spoločenská objednávka (COOP Jednota)	Správanie sa zákazníkov COOP Jednoty Nové Zámky, SD v prítomnosti rôznych obchodných reťazcov na našom regionálnom trhu	prof. Strážovská	2006

Projekty MVTS (SR-ČR)

V roku 2006 bol riešený 1 projekt medzinárodnej vedecko-technickej spolupráce (SR - ČR).

Tabuľka č. 13

Projekty MVTS (SR-ČR) riešené na Obchodnej fakulte v roku 2006

Číslo Projektu	Názov projektu	Zodpovedný slovenský riešiteľ	Doba riešenia
SK-CZ 00306	Kooperácia ako marketingový nástroj podpory regionálnych trhov	doc. Štensová	2006-2007

Inštitucionálne grantové projekty

V roku 2006 bolo na Obchodnej fakulte riešených 5 inštitucionálnych grantových projektov.

Tabuľka č. 14

Inštitucionálne grantové projekty riešené na Obchodnej fakulte v roku 2006

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
38	Racionalizácia evidencie vedecko-výskumnej činnosti a spracovania publikačnej činnosti fakulty v spolupráci so Slovenskou ekonomickou knižnicou	doc. Kristová	2005-2007
39	Progresívne metódy merania pri spotrebiteľských prieskumoch v neziskových organizáciách poskytujúcich verejnoprospešné služby	Ing. Klepochová	2005-2006
40	Determinanty exportného marketingu: výskum procesov internacionalizácie malých a stredných podnikov po vstupe SR do EÚ	prof. Lesáková	2006-2008
01	Medzinárodná vedecká konferencia Viedeň	Ing. Tajtáková	2006
02	Medzinárodná konferencia „Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky“ Mojmirovce	prof. Kollár	2006

Za predmetné interné grantové úlohy odovzdali riešiteľské kolektívy záznamy z priebežnej oponentúry doložené externým posudkom s hodnotením splnenia cieľov,

vrátane spresnenia finančných prostriedkov a výskumných kapacít, ako aj odporúčania na ďalšie pokračovanie riešenia u dvoch projektov v roku 2007.

Medzinárodné výskumné projekty iné projekty (ESF, ...)

Na Obchodnej fakulte sa v roku 2006 riešil 1 medzinárodný vedecký projekt v rámci programu SOCRATES a 5 projektov spolufinancovaných ESF.

Tabuľka č. 15

Medzinárodné vedecké projekty riešené na Obchodnej fakulte v roku 2006

Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
Spotrebiteľsko-občianska sieť (Consumer Citizenship Network – CCN) tématická skupina: Globálna solidarita 109872-CP-1-NO-Erasmus-TN	Ing. Vokounová	2003 – 2006
Spotrebiteľsko-občianska sieť 2 (Consumer Citizenship Network CCN2), tématická skupina: Globálna solidarita 230346-CP-1-2006-1-NO-Erasmus-TN	Ing. Vokounová	2006 – 2009

Tabuľka č. 16

Projekty spolufinancované Európskym sociálnym fondom v roku 2006

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	JPD Cieľ 3 – Vzdelávanie zamestnancov Ekonomickej univerzity kód projektu 13120110060	doc. Daňo	2005 – 2007
2.	JPD Cieľ 3 – Jednotka ekonomického rozvoja kód projektu 13120200046	doc. Lipianska, Ing. Filo	2005 – 2008
3.	JPD – Manažment predaja vo francúzskom jazyku kód projektu 13120120293	prof. Kita	2006 – 2008
4.	JPD – Internacionalizácia vzdelávania ekonómov a manažérov (celouniverzitný projekt) kód projektu 13120120125	prof. Kita – za OF	2005 – 2008
5.	JPD – Medzinárodný manažment v anglickom jazyku kód projektu 13120120276	prof. Ferenčíková prof. Baláž prof. Šíbl doc. Hansenová – za OF	2006 – 2008

Projekty mladých vedeckých pracovníkov

Na Obchodnej fakulte bolo v roku 2006 riešených 6 projektov mladých vedeckých pracovníkov, ktorých prehľad je uvedený v nasledujúcej tabuľke.

Tabuľka č. 17

Projekty mladých vedeckých pracovníkov riešené na Obchodnej fakulte v roku 2006

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
51	Slovenské produkty a budovanie ich imidžu	Ing. Tajtáková	2004-2006
52	Konkurencieschopnosť slovenských malých a stredných podnikov v hospodárskom priestore integrovanej Európy	Ing. Pavlik	2004-2006
54	Príprava a využitie systému SAP/3 pre pedagogický proces na Obchodnej fakulte	Mgr. Pólya	2004-2006
58	Implementácia nástrojov marketingového mixu v obchodnej politike finančných inštitúcií ako predpoklad ich konkurencieschopnosti v Európskom hospodárskom priestore	Ing. Hasprová	2005-2006
59	Analýza európskych integračných procesov a ich pôsobenie vo vybraných politikách EÚ	Ing. Báráňová - Čiderová	2006-2007
60	Úloha a postavenie konkurenčného spravodajstva v marketingových informačných systémoch slovenských firiem	Ing. Žák	2006-2007

Za predmetné projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a interných doktorandov odovzdali riešiteľské kolektívy správu o riešení projektu doloženú externým posudkom s hodnotením splnenia cieľov a ich stanovením na ďalší rok u pokračujúcich projektoch, vrátane spresnenia finančných prostriedkov a výskumných kapacít, ako aj odporúčania na ďalšie pokračovanie riešenia u dvoch projektov.

2.3 Dosiahnuté výsledky pri riešení výskumných projektov

Výsledky riešených výskumných úloh na Obchodnej fakulte EU v roku 2006 sa využili predovšetkým vo vzdelávacom procese, pri tvorbe a realizácii nových študijných programov, inovácii a skvalitňovaní predmetov a študijnej literatúry. Súčasne boli poskytnuté hospodárskej sfére, riadiacim orgánom a inštitúciám za účelom ich využitia pri prijímaní rozhodnutí a realizácii na makro, mezzo a mikroúrovni.

Rozsiahly počet publikačných výstupov, ktoré predstavujú konkrétne výsledky z riešenia výskumných projektov, sú uvedené v nasledujúcej syntetickej tabuľke a v podrobnom textovom prehľade.

Tabuľka č. 18

Publikačné výstupy z riešenia výskumných projektov Obchodnej fakulty v roku 2006

Druh publikácie	Katedry Obchodnej fakulty ¹						SPOLU
	KM	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	
Monografie	5	6					11
Učebnice	2		2	1			5
Odborné knižné publikácie		2					2
Učebné texty – skriptá	4	3	2	2		4	15
Vedecké štúdie	24	17	11	1			53
Odborné štúdie	30	7	8	3	1	1	50
Publikované výstupy z konferencií	85	109	59	15	4	12	284
Ostatné publikované výstupy	1	3	1	2			7
Ostatné nepublikované výstupy							
Citácie	64	203	20	10		7	304
Iné ohlasy	1	6					7

Publikačné výstupy zamestnancov Obchodnej fakulty v roku 2006

(do uvedeného prehľadu sú zaradené všetky publikačné výstupy za rok 2006, ktoré boli knižnične spracované k 15. 1. 2007)

Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA, AAB, ABA, ABB)

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 11

AAB01 ANTALOVÁ, Mária - TKÁČIKOVÁ, Jarmila. *Spoločenské uznanie mladých výskumníkov v Slovenskej republike : teoreticko-metodologické východiská*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 189 s. ISBN 80-225-2099-3.

AAB02 FIFEK, Edmund. *Obchodovanie a platenie v styku so zahraničím*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 95 s. ISBN 80-225-1797-6.

AAB03 KITA, Jaroslav. *Funkcia nákupu výrobných podnikov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 108 s. ISBN 80-225-2129-9.

¹ Vysvetlivky: KM – Katedra marketingu, KMO – Katedra medzinárodného obchodu, KSaCR – Katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT – Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP – Katedra obchodného práva, KIOF – Katedra informatiky obchodných firiem

- AAB04 KITA, Pavol. *Distribučný kanál*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 98 s. ISBN 80-225-2130-2.
- AAB05 KNAPÍK, Peter - ZORKÓCIOVÁ, Otilia. *Vplyv kultúrnych odlišností na obchod a rokovanie v medzinárodnom obchode*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 318 s. ISBN 80-225-2154-X.
- AAB06 MOGYOROSIOVÁ, Zuzana. *Vnútrotrh Európskej únie*. Prešov : Vydavateľstvo Michala Vaška, 2006. 152 s. ISBN 80-7165-549-X.
- AAB07 SVOBODOVÁ, Valéria - HONAIZER, Marián. *Postavenie Latinskej Ameriky vo svetovom hospodárstve : interkultúrna komunikácia v medzinárodných ekonomických vzťahoch*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 245 s. ISBN 80-225-2228-7.
- AAB08 ŠÍBL, Drahoš - ŠAKOVÁ, Beáta - MOGYOROSIOVÁ, Zuzana - BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - SILNÁ, Zuzana. *Euroústava - pozitíva a negatíva*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 189 s. ISBN 80-225-2170-1.
- AAB09 ŠÍBL, Drahoš - ŠAKOVÁ, Beáta - MOGYOROSIOVÁ, Zuzana - BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - SILNÁ, Zuzana. *Európska únia*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 288 s. ISBN 80-225-2179-5.
- AAB10 VIESTOVÁ, Kristína - ŠTOFILOVÁ, Jana - ORESKÝ, Milan - RICHTEROVÁ, Kornélia - LABSKÁ, Helena - KARASOVÁ, Katarína. *Lexikón obchodu (1) : trh, obchod, tovar*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 316 s. ISBN 80-225-2131-0.
- AAB11 VIESTOVÁ, Kristína - ŠTOFILOVÁ, Jana - ORESKÝ, Milan - RICHTEROVÁ, Kornélia - LABSKÁ, Helena - KARASOVÁ, Katarína. *Lexikón obchodu (2) : predajňa, obchodný podnik*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 261 s. ISBN 80-225-2131-0.

Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA, CAB, EAJ, FAI)

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 5

- ACB01 ČIMO, Jozef - ČIHOVSKÁ, Viera - FRANCOVÁ, Zuzana - HASPROVÁ, Mária - LIPIANSKA, Júlia - ORESKÝ, Milan - ŠTENSOVÁ, Antónia - TAJTÁKOVÁ, Mária. *Aplikácie marketingu*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 360 s. ISBN 80-225-2147-7.
- ACB02 ČIMO, Jozef - MARIÁŠ, Miroslav. *Inovačný manažment*. Bratislava : GeoPARNAS, 2006. 219 s. ISBN 80-969555-7-8.
- ACB03 HLÔŠKA, Branislav - KAČEŇÁK, Igor - MLÁKAY, Jozef. *Tovarovnalectvo priemyselného tovaru*. 2. uprav. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 319 s. ISBN 80-225-2165-5.
- ACB04 MICHALOVÁ, Valéria. *Manažment a marketing služieb*. Bratislava : Vydavateľstvo Daniel NETRI, 2006. 216 s. ISBN 80-969567-1-X.
- ACB05 STRÁŽOVSKÁ, Helena - KATONA, Gabriel - PACHINGEROVÁ, Mária - PAVLÍK, Adrián - SIROTKA, Vladimír - STRÁŽOVSKÁ, Ľubomíra. *Podnikateľský proces obchodu*. Bratislava : Sprint vfra, 2006. 326 s. ISBN 80-89085-54-7.

BAB Odborné knižné práce vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 2

- BAB01 BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - SVITANA, Radoslav - VETRÁK, Milan - SLÁDEK, Kamil (zost.). *Budúcnosť EÚ, rozširovanie EÚ, hranice EÚ*. zostavovateľ Kamil Sládek. Prešov : Vydavateľstvo Michala Vaška, 2006. 72 s. ISBN 80-7165-574-0.
- BAB02 BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - SVITANA, Radoslav - VETRÁK, Milan - SLÁDEK, Kamil (zost.). *Vybrané pojmy európskej integrácie*. zostavovateľ Kamil Sládek. Bratislava : Informačná kancelária Európskeho parlamentu na Slovensku, 2006. 71 s. ISBN 80-7165-575-9.

BCI Skriptá a učebné texty

Počet záznamov: 15

- BCI01 BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - DOBOŠOVÁ, Viera - FIFEKOVÁ, Martina - HALÁN, Tomáš - KRAUSOVÁ, Ľubomíra - NÉMETHYOVÁ, Lucia - SILNÁ, Zuzana - ŠKORVAGOVÁ, Simona. *Medzinárodný obchod - zadania a riešenia : slovensko-anglická mutácia*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 113 s. ISBN 80-225-2190-6.
- BCI02 BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. *Európska únia - testy : (slovensko-anglická mutácia)*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 121 s. ISBN 80-225-2226-0.
- BCI03 BOCANOVÁ, Mária - KOŠÚTOVÁ, Tatiana - STRHAN, Rastislav. *Produkt a kvalita : praktikum*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 161 s. ISBN 80-225-2101-9.
- BCI04 ČERVENKA, Peter. *Práca s počítačom a správa súborov : modul 2*. Bratislava : Katedra informatiky obchodných firiem OBF EU, 2006. 120 s. ISBN 80-225-2091-8.
- BCI05 FERENČÍKOVÁ, Soňa - FIFEKOVÁ, Martina - VÁŽAN, Marek - KRAJČÍK, Daniel - CHOVANEC, Rastislav. *Stratégia medzinárodného podnikania : prípadové štúdie II*. 2. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 272 s. ISBN 80-225-2195-7.
- BCI06 KASTL, Daniel. *Informácie a komunikácia : modul 7*. Bratislava : Katedra informatiky obchodných firiem OBF EU, 2006. 105 s. ISBN 80-225-2093-4.
- BCI07 KITA, Jaroslav - KITA, Pavol - ORESKÝ, Milan. *Nákup a predaj : praktikum*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 143 s. ISBN 80-225-2188-4.
- BCI08 KRISTOVÁ, Gabriela. *Základy informačných technológií : modul 1*. Bratislava : Katedra informatiky obchodných firiem OBF EU, 2006. 130 s. ISBN 80-225-2094-2.
- BCI09 KUBIČKOVÁ, Viera - BENEŠOVÁ, Dana - KONEČNÁ, Anna - DENDIŠ, Ľubomír. *Moderné nástroje v podnikaní so službami*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 194 s. ISBN 80-225-2134-5.
- BCI10 MLÁKAY, Jozef - KAČEŇÁK, Igor - KNOŠKOVÁ, Ľubica - BOCANOVÁ, Mária. *Tovaroznalectvo priemyselného tovaru : praktikum*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 158 s. ISBN 80-225-2143-4.
- BCI11 PACHINGEROVÁ, Mária - KUBIČKOVÁ, Viera - ŠUTEROVÁ, Viola. *Manažment podniku služieb : vybrané problémy*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 191 s. ISBN 80-225-2145-0.
- BCI12 PÓLYA, Attila. *Databázový systém : modul 5*. Bratislava : Katedra informatiky obchodných firiem OBF EU, 2006. 93 s. ISBN 80-225-2092-6.

- BCI13 TAJTÁKOVÁ, Mária - LITOMERICKÝ, Juraj - BAČUVČÍK, Radim. *Marketing kultúry : vybrané problémy*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 185 s. ISBN 80-225-2176-0.
- BCI14 VOKOUNOVÁ, Dana - RICHTEROVÁ, Kornélia - KLEPOCHOVÁ, Dagmar - ŽÁK, Štefan - KOPANIČOVÁ, Janka. *Praktikum z prieskumu trhu*. 2. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 129 s. ISBN 80-225-2235-X.
- BCI15 ŽÁK, Štefan. *Sekundárne údaje v marketingovom výskume*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 117 s. ISBN 80-225-2189-2.

FAI Redakčné a zostavovateľské práce

Počet záznamov: 4

- FAI01 ELIAŠOVÁ, Darina (vedec. red.). *Pozícia kúpeľníctva v súčasných spoločensko-ekonomických podmienkach a perspektívy jeho rozvoja : zborník z vedeckej konferencie k výskumnému projektu VEGA 1/1229/04*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 130 s. ISBN 80-225-2234-1.
- FAI02 PAVLÍK, Adrián (vedec. red.). *Konkurencieschopnosť slovenských malých a stredných podnikov v hospodárskom priestore integrovanej Európy : zborník z výskumného projektu č. 2316052*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 97 s. ISBN 80-225-2274-0.
- FAI03 VIESTOVÁ, Kristína (zodp. red.). *Vedecká rozprava k problému spoločenskej zodpovednosti obchodu : zborník k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 126 s. ISBN 80-225-2243-0.
- FAI04 ZORKÓCIOVÁ, Otilia (zost.) - ŠKORVAGOVÁ, Simona (zost.). *Priority zahraničnoobchodnej politiky v období predpokladaného zavŕšenia prístupového konania s EÚ : (predpoklady, problémy, riešenia)*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2005. 139 s. ISBN 80-225-2116-7.

Skupina B - Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch a autorské osvedčenia, patenty a objavy (ADC, ADD, AEG, AEH, BDC, BDD, CDC, CDD, AGJ)

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

Počet záznamov: 2

- ADC01 BALÁŽ, Peter - LONDAREV, Andrej. Ropa a jej postavenie v globalizácii svetového hospodárstva. In *Politická ekonomie : teorie, modelování, aplikace*. ISSN 0032-3233. Roč. 54, č. 4 (2006), s. 508-528.
- ADC02 LESÁKOVÁ, Dagmar. Teória transakčných nákladov a jej vplyv na stratégie nadnárodných spoločností. In *Politická ekonomie : teorie, modelování, aplikace*. ISSN 0032-3233. Roč. 54, č. 5 (2006), s. 679-690.

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

Počet záznamov: 3

- ADD01 BALÁŽ, Peter - KOSÍR, Igor - VERČEK, Peter. Rozhodujúci prínos novej ekonomiky pre ďalšiu globalizáciu svetového hospodárstva. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie =*

journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. ISSN 0013-3035. Roč. 54, č. 4 (2006), s. 368-385.

- ADD02 FERENČÍKOVÁ, Soňa - FIFEKOVÁ, Martina. FDI spillovers in Slovakia: Trends from the last decade and recent evidence from automotive industry. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. ISSN 0013-3035. Roč. 54, č. 7 (2006), s. 633-651.
- ADD03 LESÁKOVÁ, Dagmar. Marketing ako filozofia a funkcia podnikania. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. ISSN 0013-3035. Roč. 54, č. 4 (2006), s. 323-336.

Skupina C - Ostatné recenzované publikácie (ABC, ABD, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEC, BED, BFA, BFB, BGH, CDE, CDF)

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

Počet záznamov: 3

- ADE01 HO THI THU HOA - HANSENOVÁ, Heda. Globalization of trade and transportation between the ASEAN + 3 countries and the European Union. In *Romanian Journal of European Affairs*. ISSN 1582-8271. Roč. 6, č. 2 (2006) s. 47-70.
- ADE02 HO THI THU HOA - HANSENOVÁ, Heda. ASEAN + 3 và EU - bùng nổ thương mại và nhu cầu cấp thiết của vận tải. In *Giao thông vận tải*. ISSN 0866-7012. Roč. 47, č. 8 (2006), s. 54-55.
- ADE03 MOGYOROSIOVÁ, Zuzana. Adaptation of the competition policy in Slovakia - selected problems. In *Národohospodársky obzor*. ISSN 1213-2446. Roč. 6, č. 1 (2006), s. 43-49.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

Počet záznamov: 45

- ADF01 BALATON, Károly - STRÁŽOVSKÁ, Helena. Strategické výzvy a príležitosti podnikov pôsobiacich v Maďarsku v závere transformačného procesu. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 3 (september 2006), s. 8-14.
- ADF02 BENEŠOVÁ, Dana. Technologické inovácie vo vnútorných a vonkajších procesoch podnikov cestovného ruchu a kúpeľných podnikov. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 4 (december 2006), s. 7-18.
- ADF03 BOCANOVÁ, Mária. Systém manažérstva kvality v konkurenčnom prostredí. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 2 (jún 2006), s. 14-20.
- ADF04 BUHA, Anita. Virtuálne organizovanie ako strategická prednosť. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of*

- Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 1 (marec 2006), s. 9-13.
- ADF05 ČIHOVSKÁ, Viera - JÁNY, Sáša. Rozširovanie marketingovej koncepcie. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : ekonómia a manažment, vedecký časopis Vysokej školy ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave*. č. 2(3) / jún 2006, Roč. 2, s. 7-12.
- ADF06 ČIHOVSKÁ, Viera. Európsky obchod v súradniciach globalizácie. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 0323-262X. Roč. 35, č. 4 (2006), s. 428-436.
- ADF07 DUDÁŠ, Tomáš - FERENČÍKOVÁ, Soňa. Vplyv prílevu priamych zahraničných investícií na slovenský export. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 0323-262X. Roč. 35, č. 2 (2006), s. 202-209.
- ADF08 ELIAŠOVÁ, Darina. Význam a úlohy terénneho prieskumu pri realizácii vedeckovýskumných projektov v cestovnom ruchu. In *Acta oeconomica No 19 : cestovný ruch ako interdisciplinárny jav a jeho výskum*. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, 2006. ISBN 80-8083-211-0. S. 49-54.
- ADF09 FRANCOVÁ, Zuzana - KLEPOCHOVÁ, Dagmar. K problematike analýzy podnikateľského prostredia malých a stredných podnikov v Slovenskej republike. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 4 (december 2006), s. 47-53.
- ADF10 HANSENOVÁ, Heda - HO THI THU HOA. Intermodality - transportation solution for global trade. In *Komunikácie*. Č.1, (2006) s. 60-63.
- ADF11 HASPROVÁ, Mária. Kvalita bankových služieb. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 2 (jún 2006), s. 32-37.
- ADF12 HASPROVÁ, Mária. Špecifiká marketingového mixu poisťných produktov. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 1 (marec 2006), s. 36-43.
- ADF13 HASPROVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan. Teoretické a praktické aspekty marketingového plánovania. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : ekonómia a manažment, vedecký časopis Vysokej školy ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave*. č. 2(3) / jún 2006, Roč. 2, s. 26-31.
- ADF14 HO THI THU HOA. Prospects of trade relations between APT-EAFTA and the European Union. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 0323-262X. Roč. 35, č. 1 (2006), s. 81-89.
- ADF15 CHEBEŇ, Juraj. Globalizácia a rozhodovacie procesy podniku pri vstupe na medzinárodný trh. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 1 (marec 2006), s. 53-61.
- ADF16 CHEBEŇ, Juraj. Motivačný plán a CRM ako súčasť marketingovej stratégie agropotravinárskych podnikov v rozšírenej EÚ. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : ekonómia a manažment, vedecký časopis Vysokej školy ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave*. č. 2(3) / jún 2006, Roč. 2, s. 32-38.
- ADF17 KITA, Jaroslav. Transformačné zmeny funkcie nákupu výrobných podnikov Slovenskej republiky. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej*

univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 1 (marec 2006), s. 62-70.

- ADF18 KITA, Pavol - VOJTKOVÁ, Mária. Služby ako faktor dizajnu distribučného kanála s nábytkom. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 0323-262X. Roč. 35, č. 1 (2006), s. 96-108.
- ADF19 KITA, Pavol. Prínosy a riziká rozhodovania o outsourcingu. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 1 (marec 2006), s. 71-76.
- ADF20 KNAPÍK, Peter - KOSÍR, Igor. Vplyv kultúrnych odlišností na rokovanie v medzinárodnom obchode. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 0323-262X. Roč. 35, č. 3 (2006), s. 316-328.
- ADF21 KORČOKOVÁ, Marína. Spotrebiteľská politika členských krajín Európskej únie a jej inštitucionálne zabezpečenie. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 2 (jún 2006), s. 38-42.
- ADF22 KUBIČKOVÁ, Viera. Aplikácia produktovej a technologickej inovácie v podnikoch cestovného ruchu na Slovensku a jej hodnotenie. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 4 (december 2006), s. 54-59.
- ADF23 LITOMERICKÝ, Juraj. Výsledky prieskumu spokojnosti občanov so službami bánk v SR. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 1 (marec 2006), s. 77-79.
- ADF24 LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Internetový marketing a problematika značky v internetovom prostredí. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 2 (jún 2006), s. 50-55.
- ADF25 MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Strategické zvláštnosti internacionalizácie v obchode. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 2 (jún 2006), s. 72-76.
- ADF26 MIKLOŠÍK, Andrej. Kľúčové aspekty modernizácie e-commerce riešení v cestovnom ruchu. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 4 (december 2006), s. 66-73.
- ADF27 PACHINGEROVÁ, Mária. Vedeckovýskumná a pedagogická činnosť v cestovnom ruchu na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave a jej perspektívy. In *Acta oeconomica No 19 : cestovný ruch ako interdisciplinárny jav a jeho výskum*. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, 2006. ISBN 80-8083-211-0. S. 160-164.
- ADF28 PACHINGEROVÁ, Mária. Prírodný a antropogénny potenciál cezhraničného regiónu Hornej Oravy a Gminy Czarny Dunajec pre rozvoj cestovného ruchu. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : ekonómia a manažment, vedecký časopis Vysokej školy ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave*. č. 2(3)/jún 2006, Roč. 2, s. 56-72.
- ADF29 PÁSZTOROVÁ, Jana. Inovácie a Business Innovation Center v regionálnom rozvoji. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v*

Bratislava = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 1 (marec 2006), s. 80-88.

- ADF30 PAVLÍK, Adrián - VESELOVSKÁ, Stanislava. Vplyv rizík na konkurencieschopnosť malých a stredných podnikov. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal.* ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 1 (marec 2006), s. 89-92.
- ADF31 PRNJAT, Dejana - TAJTÁKOVÁ, Mária. Reflection on money and the arts. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal.* ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 3 (september 2006), s. 50-54.
- ADF32 SILNÁ, Zuzana. Obchodný spor medzi USA a EÚ: geneticky modifikované organizmy. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal.* ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 2 (jún 2006), s. 87-95.
- ADF33 SILNÁ, Zuzana. Vývoj systému na riešenie sporov WTO a snahy o jeho reformu v rámci rozvojovej agendy z Doha. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave.* ISSN 0323-262X. Roč. 35, č. 3 (2006), s. 363-375.
- ADF34 SIROTKOVÁ, Anna. Výsledky výskumu názorov slovenských hotelierov na klady a zápory začlenenia hotelov do hotelových reťazcov. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal.* ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 3 (september 2006), s. 55-59.
- ADF35 STRÁŽOVSKÁ, Helena - STRÁŽOVSKÁ, Ľubomíra. Rodinné podnikanie - výskum. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal.* ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 4 (december 2006), s. 74-84.
- ADF36 ŠÍBL, Drahoš - ŠAKOVÁ, Beáta. Hlavné inštitúcie Európskej únie: zmeny, ktoré prináša Zmluva o Ústave pre Európu. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal.* ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 2 (jún 2006), s. 96-102.
- ADF37 ŠÍBL, Drahoš - ŠAKOVÁ, Beáta. Výzvy stojace pred Slovenskou republikou a Európskou úniou v súčasných podmienkach. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave.* ISSN 0323-262X. Roč. 35, č. 3 (2006), s. 259-266.
- ADF38 TAJTÁKOVÁ, Mária. Transformačné procesy v slovenskom divadelníctve po roku 1989 a ich vplyv na ekonomiku operných divadiel na Slovensku. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave.* ISSN 0323-262X. Roč. 35, č. 2 (2006), s. 180-188.
- ADF39 TAJTÁKOVÁ, Mária - KLEPOCHOVÁ, Dagmar. Vybrané aspekty spotrebiteľského správania vysokoškolských študentov vo vzťahu k opere a baletu. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal.* ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 2 (jún 2006), s. 110-116.
- ADF40 TAJTÁKOVÁ, Mária - KLEPOCHOVÁ, Dagmar. Ako interpretovať výsledky spotrebiteľského prieskumu v kultúre. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : ekonómia a manažment, vedecký časopis Vysoké školy ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave.* č. 2(3)/ jún 2006, Roč. 2, s. 73-79.
- ADF41 VOKOUNOVÁ, Dana. Životný štýl ako segmentačná premenná. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of*

Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 2 (jún 2006), s. 117-122.

- ADF42 ZORKÓCIOVÁ, Otília. Quo vadis interkultúrna Európska únia?. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 2 (jún 2006), s. 123-130.
- ADF43 ZORKÓCIOVÁ, Otília - ŠKORVAGOVÁ, Simona. Priemyselná politika SR ako súčasť priemyselnej politiky EÚ - vyhodnotenie prvých výsledkov priemyslu po pristúpení do EÚ. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 1 (marec 2006), s. 111-120.
- ADF44 ŽÁK, Štefan. Sekundárne údaje v prostredí internetu. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 2 (jún 2006), s. 130-136.
- ADF45 ŽÁK, Štefan. Zdroje sekundárnych údajov v marketingovom výskume. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 1 (marec 2006), s. 121-129.

AED Vedecké práce v domácich rec. vedeckých zborníkoch

Počet záznamov: 24

- AED01 BALÁŽ, Peter - TRENČIANSKA, Elena. Dopady vstupu do EÚ na zahraničnoobchodnú politiku SR : (úvodná správa). In BALÁŽ, Peter. *Dopady vstupu do Európskej únie na zahraničnoobchodnú politiku SR (vybrané aspekty) - adaptácia a dôsledky pre ekonomiku SR : (zhrnutie výsledkov výskumnej úlohy VEGA č. 1/1226/04 (e. č. 116), Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2006. ISBN 80-225-2255-4. S. 9-21.
- AED02 BALÁŽ, Peter - FRANCL, Ľudovít. Rast konkurencieschopnosti ako súčasť rozvojovej stratégie slovenskej ekonomiky po vstupe do EÚ. In BALÁŽ, Peter. *Dopady vstupu do Európskej únie na zahraničnoobchodnú politiku SR (vybrané aspekty) - adaptácia a dôsledky pre ekonomiku SR : (zhrnutie výsledkov výskumnej úlohy VEGA č. 1/1226/04 (e. č. 116), Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2006. ISBN 80-225-2255-4. S. 22-34.
- AED03 BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. Európska politika susedstva ako alternatíva procesu rozširovania EÚ a jeho dosahu na politiky EÚ vo vzťahu k susediacim nečlenským štátom. In BALÁŽ, Peter. *Dopady vstupu do Európskej únie na zahraničnoobchodnú politiku SR (vybrané aspekty) - adaptácia a dôsledky pre ekonomiku SR : (zhrnutie výsledkov výskumnej úlohy VEGA č. 1/1226/04 (e. č. 116), Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2006. ISBN 80-225-2255-4. S. 162-171.
- AED04 BAŽÓ, Ladislav. Konkurencieschopnosť malých a stredných podnikov v podmienkach novej ekonomiky. In *Konkurencieschopnosť slovenských malých a stredných podnikov v hospodárskom priestore integrovanej Európy : zborník z výskumného projektu č. 2316052*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 978-80-225-2274-8. S. 75-89.
- AED05 BUHA, Anita. Vedomosti a technológie - hlavné nástroje konkurencieschopnosti. In *Konkurencieschopnosť slovenských malých a stredných podnikov v hospodárskom*

priestore integrovanej Európy : Zborník k výskumnému projektu č. 2316052. Bratislava : Ekonóm, 2006. ISBN 80-225-2274-0. (2006), s. 31-53.

- AED06 GAVALOVÁ, Viera. Zahranično-obchodná politika SR v oblasti agrokomodít. In *Priority zahraničnoobchodnej politiky v období predpokladaného zavŕšenia prístupového konania s EÚ : (predpoklady, problémy, riešenia)*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2005. ISBN 80-225-2116-7. S. 44-61.
- AED07 HANSENOVÁ, Heda. Dopady vstupu SR na dopravnú politiku SR - adaptácia a dôsledky pre ekonomiku SR. In BALÁŽ, Peter. *Dopady vstupu do Európskej únie na zahraničnoobchodnú politiku SR (vybrané aspekty) - adaptácia a dôsledky pre ekonomiku SR : (zhrnutie výsledkov výskumnej úlohy VEGA č. 1/1226/04 (e. č. 116), Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2006. ISBN 80-225-2255-4. S. 35-46.
- AED08 KNAPÍK, Peter. Budovanie exportnej výkonnosti SR po vstupe do EÚ. In *Priority zahraničnoobchodnej politiky v období predpokladaného zavŕšenia prístupového konania s EÚ : (predpoklady, problémy, riešenia)*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2005. ISBN 80-225-2116-7. S. 11-34.
- AED09 KUBIČKOVÁ, Viera. Význam inovačnej aktivity v podnikaní. In *Konkurencieschopnosť slovenských malých a stredných podnikov v hospodárskom priestore integrovanej Európy : Zborník k výskumnému projektu č. 2316052. Bratislava : Ekonóm, 2006. ISBN 80-225-2274-0. (2006), s. 54-74.*
- AED10 LÍNER, Martin - KOSÍR, Igor. Vplyv členstva vo WTO na zahraničnoobchodnú politiku SR po vstupe do EÚ. In BALÁŽ, Peter. *Dopady vstupu do Európskej únie na zahraničnoobchodnú politiku SR (vybrané aspekty) - adaptácia a dôsledky pre ekonomiku SR : (zhrnutie výsledkov výskumnej úlohy VEGA č. 1/1226/04 (e. č. 116), Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2006. ISBN 80-225-2255-4. S. 149-161.
- AED11 MIZEROVÁ, Andrea - VERČEK, Peter. Význam povstupovej pomoci EÚ pre rast konkurencieschopnosti ekonomiky SR. In BALÁŽ, Peter. *Dopady vstupu do Európskej únie na zahraničnoobchodnú politiku SR (vybrané aspekty) - adaptácia a dôsledky pre ekonomiku SR : (zhrnutie výsledkov výskumnej úlohy VEGA č. 1/1226/04 (e. č. 116), Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2006. ISBN 80-225-2255-4. S. 102-140.
- AED12 PÁSZTOROVÁ, Jana. Hospodárska súťaž. In *Priority zahraničnoobchodnej politiky v období predpokladaného zavŕšenia prístupového konania s EÚ : (predpoklady, problémy, riešenia)*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2005. ISBN 80-225-2116-7. S. 62-76.
- AED13 PAVELKA, Ľuboš. Vplyv menovej politiky na konvergenciu hospodárstva SR v rámci Európskej únie. In BALÁŽ, Peter. *Dopady vstupu do Európskej únie na zahraničnoobchodnú politiku SR (vybrané aspekty) - adaptácia a dôsledky pre ekonomiku SR : (zhrnutie výsledkov výskumnej úlohy VEGA č. 1/1226/04 (e. č. 116), Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2006. ISBN 80-225-2255-4. S. 84-88.
- AED14 PAVELKA, Ľuboš - POLIAČIK, Ivan. Nové formy financovania firiem v podmienkach EÚ a ich aproximácia v SR. In BALÁŽ, Peter. *Dopady vstupu do Európskej únie na zahraničnoobchodnú politiku SR (vybrané aspekty) - adaptácia a dôsledky pre ekonomiku SR : (zhrnutie výsledkov výskumnej úlohy VEGA č. 1/1226/04 (e. č. 116), Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2006. ISBN 80-225-2255-4. S. 141-148.

- AED15 PAVLÍK, Adrián. Malé a stredné podniky - kategorizácia a charakteristika. In *Konkurencieschopnosť slovenských malých a stredných podnikov v hospodárskom priestore integrovanej Európy : zborník z výskumného projektu č. 2316052*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 978-80-225-2274-8. S. 6-30.
- AED16 ROSENBERG, Miloslav. Stav a rozvoj technologických inkubátorov na Slovensku v podmienkach Lisabonskej stratégie SR. In *Priority zahraničnoobchodnej politiky v období predpokladaného zavŕšenia prístupového konania s EÚ : (predpoklady, problémy, riešenia)*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2005. ISBN 80-225-2116-7. S. 114-139.
- AED17 ROSENBERG, Miloslav. Ruská federácia v globálnom konkurenčnom prostredí svetového hospodárstva na začiatku 21. storočia. In *Medzinárodné vzťahy 2005 : aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky* [[elektronický zdroj]]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. S. 563-565.
- AED18 ROSENBERG, Miloslav - FILIP, Jaroslav. Zdokonaľovanie Systému vedy a technológií ako predpoklad pre rast konkurencieschopnosti SR po vstupe do EÚ : (na príklade porovnania so Španielskom). In BALÁŽ, Peter. *Dopady vstupu do Európskej únie na zahraničnoobchodnú politiku SR (vybrané aspekty) - adaptácia a dôsledky pre ekonomiku SR : (zhrnutie výsledkov výskumnej úlohy VEGA č. 1/1226/04 (e. č. 116), Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2006. ISBN 80-225-2255-4. S. 70-83.
- AED19 SMREKOVÁ, Marta. Obchodná politika SR po vstupe do EÚ - jej uplatňovanie v agrosektore a textilnom priemysle. In *Priority zahraničnoobchodnej politiky v období predpokladaného zavŕšenia prístupového konania s EÚ : (predpoklady, problémy, riešenia)*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2005. ISBN 80-225-2116-7. S. 35-43.
- AED20 SNIŠČÁK, Vincent. Naše možnosti v rozvoji cestovného ruchu v nových podmienkach. In BALHAR, Vítazoslav. *Alternatívne prístupy k riešeniu problémov ekonomiky SR : (štúdiá 9)*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2232-5. S. 142-161.
- AED21 SVOBODOVÁ, Valéria. Zapojenie súkromného kapitálu do financovania infraštruktúrnych projektov ako nástroja rastu konkurencieschopnosti SR po vstupe do EÚ. In BALÁŽ, Peter. *Dopady vstupu do Európskej únie na zahraničnoobchodnú politiku SR (vybrané aspekty) - adaptácia a dôsledky pre ekonomiku SR : (zhrnutie výsledkov výskumnej úlohy VEGA č. 1/1226/04 (e. č. 116), Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2006. ISBN 80-225-2255-4. S. 89-101.
- AED22 ZORKÓCIOVÁ, Otilia - ŠKORVAGOVÁ, Simona. Priemyselná politika. In *Priority zahraničnoobchodnej politiky v období predpokladaného zavŕšenia prístupového konania s EÚ : (predpoklady, problémy, riešenia)*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2005. ISBN 80-225-2116-7. S. 77-113.
- AED23 ZORKÓCIOVÁ, Otilia. Postavenie priemyselnej politiky v podpore konkurencieschopnosti SR po vstupe do EÚ. In BALÁŽ, Peter. *Dopady vstupu do Európskej únie na zahraničnoobchodnú politiku SR (vybrané aspekty) - adaptácia a dôsledky pre ekonomiku SR : (zhrnutie výsledkov výskumnej úlohy VEGA č. 1/1226/04 (e. č. 116), Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2006. ISBN 80-225-2255-4. S. 47-69.
- AED24 ZORKÓCIOVÁ, Otilia. Súvislosti možného zvyšovania konkurencieschopnosti priemyslu SR v podmienkach základných indikátorov vedecko-technického vývoja. In BALÁŽ, Peter. *Dopady vstupu do Európskej únie na zahraničnoobchodnú politiku SR (vybrané aspekty) - adaptácia a dôsledky pre ekonomiku SR : (zhrnutie výsledkov*

výskumnej úlohy VEGA č. 1/1226/04 (e. č. 116), Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV. [Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM], 2006. ISBN 80-225-2255-4. S. 172-193.

AFA Publikované pozvané referáty na zahraničných vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 6

- AFA01 FIFEKOVA, Elena - FIFEK, Edmund - TKÁČOVÁ, Dana. Vplyv bankového sektora na reštrukturalizáciu slovenskej ekonomiky. In *Evropské finanční systémy 2006 : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference, 21.6. - 23.6.2006, Brno*. Brno : Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4018-1. S. 35-40.
- AFA02 LESÁKOVÁ, Dagmar. Marketing strategy as a tool business improvement - field research results in Slovakia. In *Gospodarka regionalna i turystyka : III. Miedzynarodowa konferencja naukowa*. Kielce : Wyzsza szkola ekonomii, turystyki i nauk społecznych w Kielcach, 2006. ISSN 1733-4314. č. 4/2006, s. 67-72.
- AFA03 ORESKÝ, Milan. Business and sustainable development: automotive industry. In *Business development possibilities in the new European area : scientific proceedings from international conference - 21-22 September, 2006*. Vilnius : Vilnius university, Faculty of Economics, 2006. ISBN 9986-19-937-9. S. 393-401.
- AFA04 ŠTOFILOVÁ, Jana. Technology and logistic of retail trade. In *Business development possibilities in the new European area : scientific proceedings from international conference - 21-22 September, 2006*. Vilnius : Vilnius university, Faculty of Economics, 2006. ISBN 9986-19-937-9. S. 513-518.
- AFA05 VIESTOVÁ, Kristína. Small and medium-sized enterprise in commerce. In *Business development possibilities in the new European area : scientific proceedings from international conference - 21-22 September, 2006*. Vilnius : Vilnius university, Faculty of Economics, 2006. ISBN 9986-19-937-9. S. 550-556.
- AFA06 VIESTOVÁ, Kristína. Thesen zu Entwicklungstrends im Handel mit Verbrauchsgütern in der Slowakischen Republik. In *Innovationen in Marketing und Handel*. Wien : Linde international, 2006. ISBN 978-3-7143-0080-2. S. 483-490

AFB Publikované pozvané referáty na domácich vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 4

- AFB01 BALÁŽ, Peter. Znalostná ekonomika ako rozhodujúci predpoklad rastu konkurencieschopnosti SR po vstupe do EÚ. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 9-15.
- AFB02 MICHALOVÁ, Valéria. Vzdelávanie a výskum - dva piliere znalostnej ekonomiky a spoločnosti - správna vedecká prax a zásady vedeckej práce. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 16-27.
- AFB03 ŠTOFILOVÁ, Jana. Disposable income of slovak households for trade. In *Globalisation influences on local markets : papers of the 5th International scientific symposium*. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2006. ISBN 80-8083-262-5. S. 315-323.
- AFB04 VIESTOVÁ, Kristína. Slovakia - a local market in the European Union. In *Globalisation influences on local markets : papers of the 5th International Scientific Symposium*.

AFC Publikované príspevky na zahr. vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 50

- AFC01 BALÁŽ, Peter. Konkurencieschopnosť ekonomiky SR po vstupe do EÚ a úlohy vysokých škôl. In *Konkurencieschopnosť českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání*. Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 5-8.
- AFC02 BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. Competitiveness of Czech and Slovak citizens and enterprises in the enlarged European Union. In *Konkurencieschopnosť českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání*. Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 9-14.
- AFC03 BAŽÓ, Ladislav. Konkurencieschopnosť Slovenskej republiky ako destinácie cestovného ruchu. In *Mezinárodní Baťova doktorandská konference : recenzovaný sborník příspěvků* [[elektronický zdroj]]. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2006. S..
- AFC04 BENEŠOVÁ, Dana. Technologické inovácie v manažérskych a marketingových procesoch kúpeľného podniku. In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference v olomouckém regionu*. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2006. ISBN 80-224-1468-6. S. 12-17.
- AFC05 DOBOŠOVÁ, Viera - SILNÁ, Zuzana. Preferenčný prístup rozvojových krajín na trh EÚ. In *Konkurencieschopnosť českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání*. Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 43-47.
- AFC06 DZUROVÁ, Mária - MARIAŠ, Miroslav - ČIMO, Jozef. Demain Chain Management a logistika. In *Logistika v teorii a praxi : logistika jako nástroj při řízení toku materiálu*. Liberec : Technická univerzita v Liberci, 2006. ISBN 80-7372-059-0. S. 7-11.
- AFC07 FERENČÍKOVÁ, Soňa - FIFEKOVÁ, Martina. FDI effects - case of Slovakia. In *Konkurencieschopnosť českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání*. Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 48-53.
- AFC08 FIFEKOVÁ, Martina. Nepriame efekty priamych zahraničných investícií. In *MEKON 2006 : sborník z vědecké konference studentů doktorského studia* [[elektronický zdroj]]. Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2006. S. [nestr.].
Názov z titulnej obrazovky
- AFC09 FRANCOVÁ, Zuzana. Faktory ovplyvňujúce správanie podniku v globalizujúcom sa prostredí. In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference, 14.9.2006, Olomouc*. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2006. ISBN 80-244-1468-6. S. 56-61.
- AFC10 GAVALOVÁ, Viera. Možnosti investovania na ruskom trhu. In *Konkurencieschopnosť českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání*. Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 60-65.

- AFC11 HALÁN, Tomáš - NÉMETHYOVÁ, Lucia. Dopravná infrastruktúra a moderné metódy jej hodnotenia. In *Konkurenceschopnosť českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání*. Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 66-71.
- AFC12 HANSENOVÁ, Heda - HALÁN, Tomáš. Budovanie transeurópskych sietí ako súčasť európskej intermodálnej dopravy. In *CZ INTERMODAL - EUROKOMBI : sborník příspěvků z 6. konference s mezinárodní účastí* [[elektronický zdroj]]. Lázně Bohdaneč : Česká intermodální asociace (ARIP), 13.-14. června 2006. Názov z titulnej obrazovky
- AFC13 HANSENOVÁ, Heda - HO THI THU HOA. New dynamic trends in international transportation business. In *Konkurenceschopnosť českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání*. Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 86-92.
- AFC14 HANSENOVÁ, Heda - NÉMETHYOVÁ, Lucia. Vplyv zákazníka na presadzovanie itermodálnych riešení v doprave. In *CZ Intermodal - Eurokombi, "Trendy intermodality v Evropě"- sborník příspěvků z 6. konferenci s mezinárodní účastí, 13.-14.6.2006, Lázně Bohdaneč*. Lázně Bohdaneč : Česká intermodální asociace(ARIP), Univerzita Pardubice - Dopravní fakulta Jana Pernera, Žilinská univerzita - Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, 2006.
- AFC15 HANSENOVÁ, Heda. "Amodalizmus" v doprave ako trend globálneho obchodu 21. storočia. In *CZ INTERMODAL - EUROKOMBI : sborník příspěvků z 6. konference s mezinárodní účastí* [[elektronický zdroj]]. Lázně Bohdaneč : Česká intermodální asociace (ARIP), 13.-14. června 2006. Názov z titulnej obrazovky
- AFC16 HANSENOVÁ, Heda. Postavenie dopravných terminálov a logistických centier v medzinárodnom obchode a podnikaní. In *LOGI 2006 : 7. konference s mezinárodní účastí*. Pardubice : Institut Jana Pernera, o.p.s., 18.-19. dubna 2006. ISBN 80-86530-30-2. S. 30-35.
- AFC17 HO THI THU HOA - HANSENOVÁ, Heda. Intermediaries - the important partner of intermodality in globalized transportation. In *CZ INTERMODAL - EUROKOMBI : sborník příspěvků z 6. konference s mezinárodní účastí* [[elektronický zdroj]]. Lázně Bohdaneč : Česká intermodální asociace (ARIP), 13.-14. června 2006. Názov z titulnej obrazovky
- AFC18 CHEBENĚ, Juraj. Faktory vplývajúce na zmenu marketingových stratégií v období globalizácie. In *Hradecké ekonomické dny 2006. Podnikání a rozvoj regionu : Sborník příspěvků z konference, konané 7. a 8 února 2006*. Hradec Králové : Fakulta informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové, 2006. ISBN 80-7041-895-8. S. 179-186.
- AFC19 CHEBENĚ, Juraj. Globalizácia ako faktor ovplyvňujúci strategické manažérske rozhodovanie. In *Globalizace versus regionalismus : Sborník z mezinárodní konference, Liberec, 10.-11. dubna 2006*. Liberec : Technická univerzita v Liberci, Hospodářská fakulta, 2006. ISBN 80-7372-088-4. S. 111-117.
- AFC20 KASTL, Daniel. Návrh štruktúry verejného informačného portálu o elektronickom podnikaní. In *MendelNET 2006 : sborník příspěvků z konference studentů doktorského studia* [[elektronický zdroj]]. Brno : Mendelova zemědělská a lesnická univerzita. S..
- AFC21 KITA, Jaroslav - DAŇO, Ferdinand - KITA, Pavol. Le marché du travail en Europe du point de vue des étudiants slovaques. Résultats de recherche des membres du Réseau PGV. In *La dynamique des ressources humaines - facteur potentiel d'intégration dans l'Europe élargie : XII^o Conférence internationale du Réseau PGV, 21-22 septembre*

- 2006, Timisoara, Roumanie. Timisoara, Roumanie : Universitatii de Vest, 2006. ISBN (10) 973-7608-99-2. S. 613-622.
- AFC22 KITA, Jaroslav - GROSSMANOVÁ, Marta - KITA, Pavol. Transformation changes in the position of the purchase of enterprise in the market of the production sphere. In *V kríza li e planirane? : jubileen almanach*. Svičov : Akademično izdatelstvo Cenov Svičov, 2005. ISBN 978-954-23-0301-5. S. 44-53.
- AFC23 KNAPÍK, Peter. Exportná výkonnosť a konkurenčná schopnosť SR : vybrané súvislosti. In *Konkurenceschopnosť českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání*. Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 109-115.
- AFC24 KRAUSOVÁ, Lubomíra. Marketingové súvislosti interkulturality a migrácie v podmienkach európskej integrácie a prehlbujúcej sa globalizácie. In *MEKON 2006 : sborník z vedecké konference studentů doktorského studia* [[elektronický zdroj]]. Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2006. S. [nestr.]. Názov z titulnej obrazovky
- AFC25 KUBIČKOVÁ, Viera. Konkurenčná schopnosť kúpeľného podniku v ekonomike Slovenska. In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi : sborník příspěvku z mezinárodní vědecké konference v olomouckém regionu*. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2006. ISBN 80-224-1468-6. S. 175-180.
- AFC26 LESÁKOVÁ, Dagmar. <The> Adoption of information technology in marketing. In *Management, economics and business development in the new european conditions : IV. international scientific conference = IV. mezinárodní vědecká konference* [[elektronický zdroj]]. Brno : Vysoké učení technické v Brně, 2006. Názov z titulnej obrazovky
- AFC27 LESÁKOVÁ, Dagmar. Marketing v ére tzv. nového marketingu. In *Sborník příspěvku z mezinárodní konference "Marketing? Proč ne!*. Ostrava : Technická univerzita, Katedra marketingu a obchodu, 2006. (2006), 5 s..
- AFC28 LESÁKOVÁ, Dagmar. Marketingové znalosti v ére "Nového marketingu". In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi : sborník příspěvků z mezinárodní vědecká konference, 14.9.2006, Olomouc*. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2006. ISBN 80-244-1468-6. S. 181-184.
- AFC29 MAGÁTOVÁ, Michaela. Aktuálne trendy v MICE priemysle. In *Aktuální problémy cestovního ruchu na téma Evropská unie a cestovní ruch : 1. mezinárodní konference* [[elektronický zdroj]]. Jihlava : Vysoká škola polytechnická, 2006.
- AFC30 MAGÁTOVÁ, Michaela. Incentíva vo firmách na slovenskom trhu. In *MendelNET 2006 : sborník příspěvků z konference studentů doktorského studia* [[elektronický zdroj]]. Brno : Mendelova zemědělská a lesnická univerzita.
- AFC31 MOGYOROSIOVÁ, Zuzana. Vnútorne politiky EÚ ako faktor podnikateľského prostredia SR a ČR - zmeny a perspektívy. In *Konkurenceschopnosť českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání*. Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 145-150.
- AFC32 NÉMETHYOVÁ, Lucia. Problém nedokonale internalizácie externých nákladov - prípad železničnej nákladnej dopravy. In *MEKON 2006 : sborník z vedecké konference studentů doktorského studia* [[elektronický zdroj]]. Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2006. S. [nestr.]. Názov z titulnej obrazovky

- AFC33 ORESKÝ, Milan. Bod rozpojenia - jeho význam a dosah v logistických reťazcoch. In *Logistika v teorii a praxi : logistika jako nástroj při řízení toku materiálu*. Liberec : Technická univerzita v Liberci, 2006. ISBN 80-7372-059-0. S. 43-48.
- AFC34 PÁSZTOROVÁ, Jana - ROSENBERG, Miloslav. Technologický inkubátor a transfer technológií. In *Konkurenceschopnost českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání*. Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 164-169.
- AFC35 PAVELKA, Ľuboš. Vybrané aspekty bankopoiš'ovníctva v oblasti firemných financií a medzinárodného obchodu. In *Konkurenceschopnost českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání*. Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 170-174.
- AFC36 PAVLÍK, Adrián. Slovenské malé a stredné podniky v globálnom trhovom prostredí. In *Nová teorie ekonomiky a manažmentu organizací*. Praha : VŠE, 2006. ISBN 80-245-1091-X. S. 1161-1170.
- AFC37 PAVLÍK, Adrián. Vzdelaná pracovná sila ako nástroj rozvoja konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov. In *Mezinárodní Baťova doktorandská konference : recenzovaný sborník příspěvků* [[elektronický zdroj]]. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2006.
- AFC38 POTISKOVÁ, Ingrid. Obchodovanie v znalostnej ekonomike. In *MendelNET 2006 : sborník příspěvků z konference studentů doktorského studia* [[elektronický zdroj]]. Brno : Mendelova zemědělská a lesnická univerzita. S..
- AFC39 ROSENBERG, Miloslav - MEČÁR, Miroslav. Asociácie podnikateľských inkubátorov. In *Konkurenceschopnost českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání*. Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 180-184.
- AFC40 SABO, Mikuláš. Možnosti výstavby a prevádzky verejných terminálov intermodálnej prepravy v podmienkach verejno-privátneho partnerstva v Slovenskej republike - po prijatí nového zákona o verejnom obstarávaní. In *CZ INTERMODAL - EUROKOMBI "Trendy intermodality v Evropě" : Sborník příspěvků z 6. konference s mezinárodní účastí 13. - 14. června 2006, Lázně Bohdaneč*. Pardubice : Česká intermodální asociace (ARIP), Univerzita Pardubice, Žilinská univerzita, 2006.
- AFC41 SMREKOVÁ, Marta - FÍZELOVÁ, Elena. Využívame dostatočne konkurencieschopnosť našich výrobkov v zahraničnoobchodných vzťahoch?. In *Konkurenceschopnost českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání*. Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 200-203.
- AFC42 SMREKOVÁ, Marta - PACEK, Peter. Slovensko - ukrajinská spolupráca. In *Konkurenceschopnost českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání*. Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 204-210.
- AFC43 SVOBODOVÁ, Valéria - PULLMANOVÁ, Terézia. Prínosy a riziká projektov verejného a súkromného partnerstva. In *Konkurenceschopnost českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference*

Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 211-217.

- AFC44 ŠÍBL, Drahoš - ŠAKOVÁ, Beáta. Čo nového prináša Zmluva o Ústave pre Európu. In *Konkurenceschopnosť českých a slovenských podniků v podmíenkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání.* Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 223-226.
- AFC45 ŠKORVAGOVÁ, Simona - ZORKÓCIOVÁ, Otlia. Špecifiká marketingových stratégií uplatňovaných vo vybraných krajinách strednej Európy. In *Konkurenceschopnosť českých a slovenských podniků v podmíenkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání.* Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 218-222.
- AFC46 ŠKORVAGOVÁ, Simona. Samoregulácia reklamy. In *MEKON 2006 : sborník z vědecké konference studentů doktorského studia* [[elektronický zdroj]]. Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2006. S. [nestr.]. Názov z titulnej obrazovky
- AFC47 VANČÍKOVÁ, Jana. Odvetvie služieb - výzvy v oblasti štatistiky. In *Mezinárodní Bařova doktorandská konference : recenzovaný sborník příspěvků* [[elektronický zdroj]]. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2006.
- AFC48 VÁŽAN, Marek - KRAJČÍK, Daniel. Meniaca sa úloha priamych zahraničných investícií v ekonomike Číny. In *Konkurenceschopnosť českých a slovenských podniků v podmíenkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání.* Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 246-251.
- AFC49 VERČEK, Peter. Další boom? Aká je primeraná miera prosperity?. In *Konkurenceschopnosť českých a slovenských podniků v podmíenkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání.* Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 252-256.
- AFC50 ZORKÓCIOVÁ, Otlia - KRAUSOVÁ, Ľubomíra. Kultúrna segmentácia európskeho spotrebiteľa. In *Konkurenceschopnosť českých a slovenských podniků v podmíenkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání.* Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 264-268.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 203

- AFD01 BALÁŽ, Peter. Znalostná ekonomika ako východisko rastu konkurencieschopnosti SR. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie.* Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 12-17.
- AFD02 BALHAR, Vítězslav. Marketingové stratégie slovenských firiem na jednotnom trhu EÚ. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie.* Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 56-59.
- AFD03 BALHAR, Vítězslav. Marketingové stratégie slovenských firiem v podmienkach Európskej únie. In *Mladý ekonóm 2006 : spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach*

- budovania znalostnej ekonomiky*. Bratislava : Daniel Netri, 2006. ISBN 80-969567-0-1. S. 5-8.
- AFD04 BANGHOVÁ, Nora. Význam dodržiavania podnikateľskej etiky s aplikáciou na farmaceutický priemysel. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 61-70
- AFD05 BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - BIEHUNEK, Jaroslav. Dosah rozšírenia EÚ o Bulharsko a Rumunsko v oblasti poľnohospodárstva. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 71-78.
- AFD06 BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - MOGYOROSIOVÁ, Zuzana. Challenges of european dimension of the slovak market implied by the Accession Treaty. In *Európsky rozmer podnikania na národnom trhu Slovenska - aktuálne otázky, výzvy a perspektívy v odvetvových a prierezových ekonomikách : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [[elektronický zdroj]]. Bratislava : Združenie CAESaR – Centrum vzdelávania, vedy a výskumu, 2006. S. 5-13.
- AFD07 BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. Reflexia terminológie v oblasti sprostredkovania informácií o kultúrnych odlišnostiach. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 288-293.
- AFD08 BAŽÓ, Ladislav. Hlavné výzvy pre vzdelávanie v etape budovania poznatkovej ekonomiky v Slovenskej republike. In *Mladý ekonóm 2006. Spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Bratislava, 7. júl 2006*. Bratislava : Daniel Netri, 2006. ISBN 80-969567-0-1. S. 9-12.
- AFD09 BAŽÓ, Ladislav. Informačné systémy v manažmente kúpeľných podnikov. In *Pozícia kúpeľníctva v súčasných spoločensko-ekonomických podmienkach a perspektívy jeho rozvoja : zborník z vedeckej konferencie k výskumnému projektu VEGA 1/1229/04*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2234-1. S. 111-116.
- AFD10 BAŽÓ, Ladislav. Informačné technológie - nástroj zvyšovania produktivity v službách. In *Marketing a obchod 2006 : trvalo udržateľný rozvoj - predpoklad hospodárskeho rastu*. Zvolen : Národné lesnícke centrum, 2006. ISBN 80-8093-009-0. S. 9-12.
- AFD11 BAŽÓ, Ladislav. Informatizácia - cesta k znalostnej ekonomike. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 79-85.
- AFD12 BAŽÓ, Ladislav. Nová ekonomika - nové výzvy pre podniky. In *Európsky rozmer podnikania na národnom trhu Slovenska - aktuálne otázky, výzvy a perspektívy v odvetvových a prierezových ekonomikách : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [[elektronický zdroj]]. Bratislava : Združenie CAESaR – Centrum vzdelávania, vedy a výskumu, 2006.
- AFD13 BAŽÓ, Ladislav. Politika zamestnanosti v Európskej únii. In *Ekonomické, politické a právne otázky medzinárodných vzťahov : zborník príspevkov z 5. medzinárodnej doktorandskej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2240-6. S. 12-18.
- AFD14 BAŽÓ, Ladislav. Znalosti - základný faktor konkurencieschopného podnikania v novom ekonomickom prostredí. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 504-509.

- AFD15 BENEŠOVÁ, Dana. Adaptácia informačných technológií v cestovnom ruchu a v kúpeľných podnikoch na Slovensku. In *Pozícia kúpeľníctva v súčasných spoločensko-ekonomických podmienkach a perspektívy jeho rozvoja : zborník z vedeckej konferencie k výskumnému projektu VEGA 1/1229/04*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2234-1. S. 53-64.
- AFD16 BENEŠOVÁ, Dana. Vplyv technologického pokroku na zmeny v procesoch podnikov cestovného ruchu. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 510-515.
- AFD17 BOCANOVÁ, Mária. Slovenský trh s diamantami. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 632-636.
- AFD18 BUHA, Anita - FILIPOVIČ, Sanela. Výber outsourcingu na riadenie bankových finančných tokov - AHP metóda. In *Mladý ekonóm 2006. Spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Bratislava, 7. júl 2006*. Bratislava : Daniel Netri, 2006. ISBN 80-969567-0-1. S. 18-23.
- AFD19 BUHA, Anita. Cestovný ruch ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti v európskom priestore - na príklade Chorvátskej republiky. In *Ekonomické, politické a právne otázky medzinárodných vzťahov : zborník príspevkov z 5. medzinárodnej doktorandskej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2240-6.
- AFD20 BUHA, Anita. E-learning a systémy na podporu pri rozhodovaní. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 516-521.
- AFD21 BUHA, Anita. Základné procesy znalostného manažmentu. In *Marketing a obchod 2006 : trvalo udržateľný rozvoj - predpoklad hospodárskeho rastu*. Zvolen : Národné lesnícke centrum, 2006. ISBN 80-8093-009-0. S. 18-22.
- AFD22 ČERVENKA, Peter. Interná dátová komunikácia firmy. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. (2006), s. 91-95.
- AFD23 ČERVENKA, Peter. Model elektronickej komunikácie firmy, výhody a nevýhody. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 756-760.
- AFD24 ČIHOVSKÁ, Viera - JÁNY, Sáša. Neziskový marketing - nová dimenzia spoločenského marketingu. In *Modernizácia marketingových a obchodných činností : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2242-2. S. 18-23.
- AFD25 ČIHOVSKÁ, Viera. Kam kráča európsky maloobchod. In *Modernizácia marketingových a obchodných činností : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2242-2. S. 12-17.
- AFD26 ČIHOVSKÁ, Viera. Ľudský kapitál v manažmente znalostí ako konkurenčná výhoda. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 72-76.

- AFD27 ČIMO, Jozef - OTRUBČÁK, Peter. Supporting European innovation at regional level. In *Modernizácia marketingových a obchodných činností : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2242-2. S. 31-38.
- AFD28 ČIMO, Jozef. Vytváranie podmienok pre konkurencieschopnosť firmy. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 77-82.
- AFD29 DAŇO, Ferdinand - TRŠKA, Viliam. Vybrané spôsoby na zefektívnenie distribučnej činnosti. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 83-86.
- AFD30 DENDIŠ, Ľubomír. Poznatky, postrehy a odporúčania zo štúdia odbornej literatúry, interných materiálov a konzultácií v kúpeľných podnikoch s pracovníkmi a návštevníkmi kúpeľov. In *Pozícia kúpeľníctva v súčasných spoločensko-ekonomických podmienkach a perspektívy jeho rozvoja : zborník z vedeckej konferencie k výskumnému projektu VEGA 1/1229/04*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2234-1. S. 65-70.
- AFD31 DOBOŠOVÁ, Viera - SILNÁ, Zuzana. Význam presadzovania národných záujmov SR v oblasti SOP EÚ. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 306-312.
- AFD32 DOBOŠOVÁ, Viera. Nové partnerstvá EÚ a rozvojových krajín - prípad Afriky, Karibskej a Tichomorskej oblasti. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 96-102.
- AFD33 DRÁBIK, Peter. Marketingová komunikácia vo výkone samosprávy. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 91-93.
- AFD34 DRIENIKOVÁ, Kristína. Rusko - významný obchodný partner Slovenska. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 103-108.
- AFD35 DZURO, Matúš. Vybrané aspekty marketingu mesta. In *Modernizácia marketingových a obchodných činností : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2242-2. S. 48-53.
- AFD36 DZUROVÁ, Mária - MARIAŠ, Miroslav - DZURO, Matúš. Vplyv demand chain managementu na riadenie zásob. In *Diagnostika podniku, controlling a logistika : III. medzinárodná vedecká konferencia [[elektronický zdroj]]*. Žilina : EDIS-vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2006. S. 46-53.
- AFD37 DZUROVÁ, Mária. Inovácie ako konkurenčná výhoda v logistike. In *Modernizácia marketingových a obchodných činností : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2242-2. S. 54-58.
- AFD38 DZUROVÁ, Mária. Význam inovácií v logistike. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 94-98.
- AFD39 ELIAŠOVÁ, Darina. Analýza ekonomickej činnosti kúpeľných podnikov na Slovensku. In *Pozícia kúpeľníctva v súčasných spoločensko-ekonomických podmienkach a*

- perspektívy jeho rozvoja : zborník z vedeckej konferencie k výskumnému projektu VEGA 1/1229/04*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2234-1. S. 7-22.
- AFD40 ELIAŠOVÁ, Darina. Virtuálna realita v cestovnom ruchu. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 532-536.
- AFD41 FERENČÍKOVÁ, Soňa. International business strategy and industrial clustering in Central and Eastern Europe: notes on literature background. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 313-317.
- AFD42 FIFEK, Edmund. Podpora slovenského vývozu a konkurencieschopnosti v podmienkach znalostnej ekonomiky a členstva v Európskej únii. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 318-322.
- AFD43 FIFEKOVÁ, Martina. Technologická medzera a absorpčná kapacita ako hlavné determinanty spillovov z priamych zahraničných investícií. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 119-127.
- AFD44 FIFEKOVÁ, Martina. Úloha hospodárskej politiky pri podpore spillovov z priamych zahraničných investícií. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 323-328.
- AFD45 FILO, Peter - KIRNÁG, Ján - KOVÁČIK, Marián. E-commerce portál Municipalia - príklad pre public-private-partnerships (PPP). In *Modernizácia marketingových a obchodných činností : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2242-2. S. 59-66.
- AFD46 FILO, Peter. Projekt ako druh produktu v marketingovom mixe - úvod do problematiky. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 99-105.
- AFD47 FRANCOVÁ, Zuzana. Nástroje podpory a bariér rozvoja marketingu v obchodných podnikoch. In *Modernizácia marketingových a obchodných činností : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2242-2. S. 67-73.
- AFD48 FRANCOVÁ, Zuzana. Vedomosti ako produktívny faktor rozvoja obchodu a marketingu. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 106-111.
- AFD49 GANGUR, Mykhaylo. Karpatský Euroregión - možnosti jeho efektívneho fungovania : (na príklade participácie ukrajinskej časti karpatského Euroregiónu). In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 305-309.
- AFD50 GAŠAJ, Michal. Moderný priamy marketing. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 128-136.

- AFD51 GAVALOVÁ, Viera - TRENČIANSKA, Elena. Zahraničné investície v ruskej ekonomike. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 329-333.
- AFD52 HALÁN, Tomáš. Dopravná politika Európskej únie - vybrané problémy. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 143-149.
- AFD53 HANSENOVÁ, Heda - HALÁN, Tomáš. Dôsledky investícií do infraštruktúry na ekonomický rozvoj na príklade Slovenskej republiky. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 340-344.
- AFD54 HANSENOVÁ, Heda - NÉMETHYOVÁ, Lucia. Benchmarking v doprave ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti regiónu. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 345-349.
- AFD55 HANULÁKOVÁ, Eva. Poradenské služby v podmienkach znalostnej ekonomiky. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 119-122.
- AFD56 HASPROVÁ, Mária. Konkurencieschopnosť podnikateľského prostredia Slovenskej republiky. In *Mladý ekonóm 2006 : spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky*. Bratislava : Daniel Netri, 2006. ISBN 80-969567-0-1. S. 34-37.
- AFD57 HASPROVÁ, Mária. Trendy v bankovom marketingu. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 123-126.
- AFD58 HERZÁN, Lukáš. Geo marketing a gigs. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 150-155.
- AFD59 HO THI THU HOA - HANSENOVÁ, Heda. Inland waterway transport as an efficient tool for trade promotion. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 350-355.
- AFD60 HO THI THU HOA. Global sourcing -its impact on intermodal transportation. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 156-162.
- AFD61 HO THI THU HOA. Zahranično-obchodná politika Vietnamu. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora mesta Trenčín Ing. B. Cellera a člena bankovej rady NBS JUDr. L. Balka, CSc.* Trenčín : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2006. ISBN 80-8075-157-9. S. 78-82.
- AFD62 HOĽKOVÁ, Anna. Perspektívy strategickej spolupráce EÚ a Ruska v oblasti vonkajšej bezpečnosti. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 163-168.
- AFD63 HOLUB, Dušan. Právne aspekty elektronických obchodov. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej*

- konferencie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 708-712.
- AFD64 HOLUBCOVÁ, Ivana. Obchodná spolupráca Slovenska s Ruskom. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 169-175.
- AFD65 HONAIZER, Marián - ŠKORVAGOVÁ, Simona. Teórie internacionalizácie - Uppsalský model. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 356-361.
- AFD66 HORŇÁKOVÁ, Lucia. Vplyv životného štýlu mladej rodiny na nákupné správanie v meste Šurany. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 184-188.
- AFD67 CHEBEŇ, Juraj. Znalostná ekonomika a verejné vysoké školy. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 138-146.
- AFD68 JURKOVIČOVÁ, Lujza. Zabezpečovanie kvality a trendy v oblasti motorových palív. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 637-642.
- AFD69 KAČEŇÁK, Igor. Súčasný stav a budúcnosť kódovania tovaru. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 643-647.
- AFD70 KARASOVÁ, Katarína. Maloobchod a jeho vývoj na Slovensku. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 201-207.
- AFD71 KARASOVÁ, Katarína. Maloobchod v podmienkach znalostnej ekonomiky. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 153-156.
- AFD72 KARASOVÁ, Katarína. Spravodlivý obchod vo svete a na Slovensku. In *Vedecká rozprava k problému spoločenskej zodpovednosti obchodu : zborník k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06 v redakcii Kristíny Viestovej*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2243-0. S. 44-50.
- AFD73 KARASOVÁ, Katarína. Zavedenie eura v SR a jeho dopad na ceny. In *Mladý ekonóm 2006 : spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky*. Bratislava : Daniel Netri, 2006. ISBN 80-969567-0-1. S. 43-48.
- AFD74 KARKALÍKOVÁ, Marta. Prínosy modelu výnimočnosti EFQM Excellence Model. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 648-652.
- AFD75 KASTL, Daniel. Čo prináša e-business. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. (2006), s. 208-214.
- AFD76 KASTL, Daniel. Informačná podpora elektronického podnikania vo vyspelých ekonomikách Európy a sveta. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe*

- znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 761-766.
- AFD77 KITA, Jaroslav. Vzťah dodávateľ - zákazník ako činiteľ konkurencieschopnosti znalostnej organizácie. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 157-161.
- AFD78 KITA, Pavol. Názory študentov na trh práce v Európskej únii. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 162-167.
- AFD79 KLEPOCHOVÁ, Dagmar. Postoje mladej generácie voči globálnej solidarite a práci dobrovoľníkov. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 168-171.
- AFD80 KNAPÍK, Peter - ROSENBERG, Miloslav. Príprava manažérov na prácu v medzinárodnej firme. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 374-384.
- AFD81 KNOŠKOVÁ, Ľubica - KOLLÁR, Vojtech. Transformácia trhu domácich spotrebičov v EÚ a zvyšovanie energetickej účinnosti. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 653-658.
- AFD82 KOPANIČOVÁ, Janka. Vnímanie značiek mladými ľuďmi. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 223-229.
- AFD83 KORČOKOVÁ, Marína. Spotrebiteľská politika Európskej únie a jej legislatívne nástroje. In *Mladý ekonóm 2006 : spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky*. Bratislava : Daniel Netri, 2006. ISBN 80-969567-0-1. S. 54-59.
- AFD84 KOSÍR, Igor - RAČKOVÁ, Daniela - KOSÍR, Ľuboslav. Nové výzvy obchodnopolitického prostredia pre Slovensko v rámci rozšírenej Európskej únie. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 390-396.
- AFD85 KOSÍR, Igor - ROSENBERG, Miloslav - KOSÍR, Ľuboslav. Dohody o slobodnom obchode, ich význam a dosahy v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 397-402.
- AFD86 KOŠŮTOVÁ, Tatiana - KOLLÁR, Vojtech. Posudzovanie verzus preukazovanie zhody výrobkov. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 659-663.
- AFD87 KRAJČÍK, Daniel. Expatrioti a lokalizácia v kontexte medzinárodného riadenia ľudských zdrojov. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 230-236.

- AFD88 KRAJČÍK, Daniel. Ľudský kapitál - význam pre ekonomické napredovanie a konkurencieschopnosť krajiny. In *Moderné prístupy k riadeniu ľudských zdrojov: zborník referátov z medzinárodnej konferencie, Trenčín: 2006, Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne*. s. 85-91.
- AFD89 KRAJČÍK, Daniel. Medzinárodné riadenie ľudských zdrojov - manažment expatriotov. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 403-407.
- AFD90 KRAUSOVÁ, Ľubomíra - ZORKÓCIOVÁ, Oľfia. Problém migrácie a jej vplyv na súčasný politicko-hospodársky vývoj vybraných krajín Európy. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 408-413.
- AFD91 KRAUSOVÁ, Ľubomíra. Migračné pohyby v EÚ (v kontexte pristúpenia Rumunska a Bulharska). In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 237-244.
- AFD92 KRISTOVÁ, Ľudmila - KOLLÁR, Vojtech. Problematika vzájomného uznávania v oblasti pohybu výrobkov na vnútornom trhu EÚ. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 664-669.
- AFD93 KRŇÁČOVÁ, Paulína. Náklady na kvalitu - špecifická ekonomická kategória. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 245-251.
- AFD94 KUBIČKOVÁ, Viera. Inovačné aktivity kúpeľných podnikov na Slovensku. In *Pozícia kúpeľníctva v súčasných spoločensko-ekonomických podmienkach a perspektívy jeho rozvoja : zborník z vedeckej konferencie k výskumnému projektu VEGA 1/1229/04*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2234-1. S. 71-80.
- AFD95 KUBIČKOVÁ, Viera. Inovačné procesy v podnikoch cestovného ruchu. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 557-561.
- AFD96 KUBIČKOVÁ, Viera. Rozvoj inováčnej aktivity podnikov služieb v znalostnej ekonomike. In *Mladý ekonóm 2006 : Spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky, zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Daniel Netri, 2006. ISBN 80-969567-0-1. S. 60-66.
- AFD97 LABSKÁ, Helena. Lobing ako súčasť tvorby komunikačných vzťahov. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 172-176.
- AFD98 LACEK, Dušan. Vzájomný obchod Slovenska a rozvojových krajín. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 252-257.
- AFD99 LACKOVÁ, Alica. Systémový prístup k riešeniu kvality a bezpečnosti potravín. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 670-674.

- AFD100 LAZOVÝ, Pavol. Pôsobenie 3 PL providerov v outsourcingovej logistike. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 258-265.
- AFD101 LESÁKOVÁ, Dagmar. Konkurenčná výhoda v globálnom podnikaní. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 177-180.
- AFD102 LIPIANSKA, Júlia. Marketingová komunikácia v športe. In *Modernizácia marketingových a obchodných činností : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2242-2. S. 113-120.
- AFD103 LIPIANSKA, Júlia. Meranie efektívnosti a účinnosti sponzoringu. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 181-185.
- AFD104 LITOMERICKÝ, Juraj. Možnosti rozvoja spolupráce v cestovnom ruchu. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 562-565.
- AFD105 LITOMERICKÝ, Juraj. Nové trendy vo vývoji kultúry na Slovensku z hľadiska estetického a hodnotového. In *Mladý ekonóm 2006 : Spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky, zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Daniel Netri, 2006. ISBN 80-969567-0-1. S. 67-70.
- AFD106 LOYDLOVÁ, Miroslava. Imidž a vybrané nástroje jeho budovania. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 186-190.
- AFD107 LOYDLOVÁ, Miroslava. Internet a www sídlo ako nástroje budovania imidžu firiem a podnikov. In *Mladý ekonóm 2006 : spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky*. Bratislava : Daniel Netri, 2006. ISBN 80-969567-0-1. S. 71-74.
- AFD108 LUKAČOVIČOVÁ, Iva. Autorské právo počítačových programov v podmienkach znalostnej ekonomiky. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 713-718.
- AFD109 LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Kvalitné ľudské zdroje a informácie ako základný predpoklad existencie znalostnej ekonomiky. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 191-194.
- AFD110 LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Spotrebiteľské vnímanie značky Budiš na trhu nealkoholických nápojov na Slovensku. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 266-271.
- AFD111 LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Znalostná ekonomika ako faktor konkurencieschopnosti Slovenska. In *Mladý ekonóm 2006 : spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky*. Bratislava : Daniel Netri, 2006. ISBN 80-969567-0-1. S. 75-78.
- AFD112 MAGÁTOVÁ, Michaela. Moderné technológie pre kongresový cestovný ruch. In *9. medzinárodná vedecká konferencia EDAMBA Ekonomická univerzita v Bratislave*,

- Slovensko : zborník prác doktorandov*. Nové Zámky : SECOS, 2006. ISBN 80-225-2219-8. S. 191-194.
- AFD113 MAGÁTOVÁ, Michaela. Potenciál SR v rozvoji incentívneho cestovného ruchu. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 272-276.
- AFD114 MAGÁTOVÁ, Michaela. Využívanie incentívnych podujatí ako moderného nástroja motivácie v podnikoch pôsobiach v SR. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 570-574.
- AFD115 MARIAŠ, Miroslav. Moderné marketingové a obchodné riešenia. In *Modernizácia marketingových a obchodných činností : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2242-2. S. 121-126.
- AFD116 MARIAŠ, Miroslav. Rozvoj informačnej a komunikačnej techniky a marketing. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 195-198.
- AFD117 MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Internacionalizácia obchodu. In *Modernizácia marketingových a obchodných činností : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2242-2. S. 127-131.
- AFD118 MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Rozhodovanie o medzinárodných aktivitách firmy. In *Mladý ekonóm 2006 : spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky*. Bratislava : Daniel Netri, 2006. ISBN 80-969567-0-1. S. 84-88.
- AFD119 MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Úspešné obchodné modely v európskom obchode. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 199-203.
- AFD120 MEČÁR, Miroslav - ROSENBERG, Miloslav - FODOROVÁ, Antónia. Vedecko-technická politika Európskej únie. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 414-419.
- AFD121 MICHALKOVÁ, Lucia. Nové trendy v priamom marketingu. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 277-282.
- AFD122 MICHALOVÁ, Valéria. K niektorým aspektom konkurencieschopnosti podnikov služieb v SR. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 575-579.
- AFD123 MICHALOVÁ, Valéria. Trhové služby a ich hybné sily. In *Slovenská ekonomika : mýty a fakty o realite [SEMAFOR] [[elektronický zdroj]]*. Košice : Podnikovohospodárska fakulta v Košiciach, 2006.
- AFD124 MIKLOŠÍK, Andrej. Návrh metodiky získavania informácií o konkurentoch v prostredí e-businessu. In *Modernizácia marketingových a obchodných činností : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2242-2. S. 138-142.
- AFD125 MIKLOŠÍK, Andrej. Nová forma spamu pri realizácii PPC kampane. In *Mladý ekonóm 2006 : spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky*. Bratislava : Daniel Netri, 2006. ISBN 80-969567-0-1. S. 120-122.

- AFD126 MIKLOŠÍK, Andrej. Nové výzvy v internetovom marketingu. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 204-209.
- AFD127 MIKLOŠÍK, Andrej. Perspektívy online predaja cestovných lístkov v SR a Európe. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 283-291.
- AFD128 MIŠÚN, Ľuboš. Zlepšovanie kvality prostredníctvom využitia informačných kategórií. In *Controlling a manažérstvo kvality v podnikoch : medzinárodná vedecká konferencia* [[elektronický zdroj]]. Zvolen : Technická univerzita vo Zvolene, 2006. S. 201-207.
- AFD129 MLÁKAY, Jozef. Činitele konkurenčnej stratégie produktov. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 675-677.
- AFD130 MOGYOROSIOVÁ, Zuzana - BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. Aktuálny vývoj, problémy a ich riešenie v politike vnútorného trhu služieb EÚ i judikatúre európskeho súdneho dvora. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 215-222.
- AFD131 MOGYOROSIOVÁ, Zuzana. Kompetencie a politiky znalostnej ekonomiky Európskej únie. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 420-425.
- AFD132 NÉMETHYOVÁ, Lucia. Alternatívne formy verejnej dopravnej infraštruktúry ako faktora podporujúceho rozvoj regiónu. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora mesta Trenčín Ing. B. Celler a člena bankovej rady NBS JUDr. L. Balka, CSc.* Trenčín : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2006. ISBN 80-8075-157-9. S. 170-174.
- AFD133 NÉMETHYOVÁ, Lucia. Benchmarking v doprave - hodnotenie kvality a nákladov prepravných služieb z pohľadu zákazníka. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 310-316.
- AFD134 OBEDOVÁ, Martina. Spoločná poľnohospodárska politika EÚ 2007-2013. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 317-322.
- AFD135 OLESIK, Ivan. Obchodné vzťahy Slovenskej republiky s Ukrajinou, aktuálny stav. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 323-329.
- AFD136 ORESKÝ, Milan. Je potrebné alebo aktuálne hovoriť o spoločenskej zodpovednosti obchodu?. In *Vedecká rozprava k problému spoločenskej zodpovednosti obchodu : zborník k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06 v redakcii Kristíny Viestovej*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2243-0. S. 88-92.
- AFD137 ORESKÝ, Milan. Znalostná ekonomika a spoločnosť budúcnosti, zmeny vzdelávacích systémov. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 225-229.
- AFD138 PACEK, Peter. Benchmarking - pomoc pre zvýšenie konkurencieschopnosti firiem. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z*

- medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 431-435.
- AFD139 PACEK, Peter. Podnikanie na Ukrajine. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 345-350.
- AFD140 PACHINGEROVÁ, Mária. Inovácia produktu - základ úspechu v podnikaní v spoločnom stravovaní. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 580-590.
- AFD141 PACHINGEROVÁ, Mária. Stravovanie v kúpeľoch. In *Pozícia kúpeľníctva v súčasných spoločensko-ekonomických podmienkach a perspektívy jeho rozvoja : zborník z vedeckej konferencie k výskumnému projektu VEGA 1/1229/04*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2234-1. S. 31-40.
- AFD142 PÁSZTOROVÁ, Jana. Business innovation center, ako špecifický nástroj podpory podnikania v regiónoch. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora mesta Trenčín Ing. B. Celler a člena bankovej rady NBS JUDr. L. Balka, CSc.* Trenčín : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2006. ISBN 80-8075-157-9. S. 185-188.
- AFD143 PÁSZTOROVÁ, Jana. Fair Trade - Pozitívna alternatíva pre rozvojové krajiny. In *Medzinárodné vzťahy 2005 : aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky* [[elektronický zdroj]]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. S. 511-515.
- AFD144 PÁSZTOROVÁ, Jana. Problematika riadenia ľudských zdrojov v transnacionálnych korporáciách. In *Moderné prístupy k riadeniu ľudských zdrojov : zborník referátov z medzinárodnej konferencie...* Trenčín : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka, 2006. ISBN 80-8075-118-8. S. 110-115.
- AFD145 PÁSZTOROVÁ, Jana. Vybrané špecifiká marketingovej stratégie v ére dynamického rozvoja informačno-komunikačných technológií. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 436-440.
- AFD146 PAVELKA, Ľuboš. Financovanie firiem formou Asset Backed Securities v podmienkach EÚ. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 441-447.
- AFD147 PAVLÍK, Adrián. Financovanie podnikania v MSP prostredníctvom Venture Capital. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 591-596.
- AFD148 PAVLÍK, Adrián. Konkurencieschopnosť slovenských kúpeľov. In *Pozícia kúpeľníctva v súčasných spoločensko-ekonomických podmienkach a perspektívy jeho rozvoja : zborník z vedeckej konferencie k výskumnému projektu VEGA 1/1229/04*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2234-1. S. 87-94.
- AFD149 PAVLÍK, Adrián. Malé a stredné podnikanie - aspekty úspechu. In *Mladý ekonóm 2006. Spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Bratislava, 7. júl 2006*. Bratislava : Daniel Netri, 2006. ISBN 80-969567-0-1. S. 98-103.
- AFD150 PAVLÍK, Adrián. Malé a stredné podniky a konkurencieschopnosť. In *Ekonomické, politické a právne otázky medzinárodných vzťahov : zborník príspevkov z 5.*

medzinárodnej doktorandskej konferencie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2240-6. S. 384-353.

- AFD151 PAVLÍK, Adrián. Odvodové zaťaženie a konkurencieschopnosť slovenských malých a stredných podnikov. In *Európsky rozmer podnikania na národnom trhu Slovenska - aktuálne otázky, výzvy a perspektívy v odvetvových a prierezočných ekonomikách : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [[elektronický zdroj]]. Bratislava : Združenie CAESaR – Centrum vzdelávania, vedy a výskumu, 2006. S. 97-105.
- AFD152 PAVLÍK, Adrián. Odvodové zaťaženie z pohľadu malých a stredných podnikov. In *9. medzinárodná vedecká konferencia EDAMBA Ekonomická univerzita v Bratislave, Slovensko : zborník prác doktorandov*. Nové Zámky : SECOS, 2006. ISBN 80-225-2219-8. S. 251-255.
- AFD153 PAVLÍK, Adrián. Podnikateľské prostredie na Slovensku ako súčasť globálneho hospodárskeho prostredia. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 351-357.
- AFD154 POLÁČEK, Marián. Využitie digitálnej fotografie v reklame a marketingu. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 767-771.
- AFD155 POLÁŠEK, Ivan - KRISTOVÁ, Gabriela - PETRÁŠ, Vladimír. Knowledge office. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 772-775.
- AFD156 POLIAČIK, Ivan. Pozícia búrz cenných papierov v nových členských krajinách EÚ. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 448-452.
- AFD157 PÓLYA, Attila. Trendy v certifikácii v oblasti počítačovej gramotnosti. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 776-777.
- AFD158 POTISKOVÁ, Ingrid. Elektronické verejné obstarávanie - vybrané aspekty. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. (2006), s. 376-379.
- AFD159 RETOVÁ, Janette. Technostres. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 778-782.
- AFD160 RICHTEROVÁ, Kornélia. Dobrovoľnícka práca a výmena v neziskovej sfére. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 230-235.
- AFD161 ROMAN, Emil. Problematika bezpečnosti spotrebiteľa pri rozhodovaní o produkte. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 678-683.
- AFD162 ROMAN, Emil. Úloha celosvetových noriem pri globalizácii z hľadiska produktovej politiky. In *Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky '06 : zborník príspevkov z*

medzinárodnej vedeckej konferencie, 4.-5. október 2006, Žilina - II. časť. Žilina : Žilinská univerzita - EDIS, 2006. ISBN 80-8070-598-4. S. 250-256.

- AFD163 ROSENBERG, Miloslav - MEČÁR, Miroslav - FODOROVÁ, Antónia. Vedecko-technická politika Európskej Únie. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora mesta Trenčín Ing. B. Cellera a člena bankovej rady NBS JUDr. L. Balka, CSc. Trenčín : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2006. ISBN 80-8075-157-9. S. 204-208.*
- AFD164 ROSENBERG, Miloslav - MEČÁR, Miroslav - KORDOŠ, Marcel - BEZÁKOVÁ, Tatiana. Aplikácie a skúsenosti španielskeho modelu v rozvoji vedy, výskumu a v regionálnom rozvoji. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora mesta Trenčín Ing. B. Cellera a člena bankovej rady NBS JUDr. L. Balka, CSc. Trenčín : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2006. ISBN 80-8075-157-9. S. 149-155.*
- AFD165 ROSENBERG, Miloslav. Stav a rozvoj technologických inkubátorov na Slovensku v podmienkach Lisabonskej stratégie SR. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora mesta Trenčín Ing. B. Cellera a člena bankovej rady NBS JUDr. L. Balka, CSc. Trenčín : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2006. ISBN 80-8075-157-9. S. 192-203.*
- AFD166 RUBANINSKÁ, Kamila. Veľtrhy a výstavy ako súčasť komunikačného mixu. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 387-393.*
- AFD167 SABO, Mikuláš. Súčasný stav právnej úpravy podnikania v Slovenskej republike - problémy a niektoré návrhy de lege ferenda. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 719-722.*
- AFD168 SILNÁ, Zuzana. Rozhodovací proces EÚ a možnosti presadzovania národných záujmov v oblasti spoločnej obchodnej politiky EÚ pri rokovaní vo WTO. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 394-399.*
- AFD169 SIROTKOVÁ, Anna. Globalizačné trendy v slovenskom hotelierstve. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 597-599.*
- AFD170 SMREKOVÁ, Marta - FÍZELOVÁ, Elena. Od globálneho otepľovania k obchodovaniu s emisiami. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 453-458.*
- AFD171 SNIŠČÁK, Vincent. Pozícia pohostinných služieb v rozvoji kúpeľníctva. In *Pozícia kúpeľníctva v súčasných spoločensko-ekonomických podmienkach a perspektívy jeho rozvoja : zborník z vedeckej konferencie k výskumnému projektu VEGA 1/1229/04. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2234-1. S. 41-49.*
- AFD172 SNIŠČÁK, Vincent. Stav a perspektívy rozvoja pohostinských služieb cestovného ruchu. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 600-604.*
- AFD173 STAŇO, Roman. Wine tourism in Slovakia. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 605-609.*

- AFD174 STRÁŽOVSKÁ, Helena. Stanovisko k niektorým ekonomickým pojmom v oblasti obchodného podnikania. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 610-614.
- AFD175 STRHAN, Rastislav. Certifikácia ako nástroj hospodárskej politiky. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 684-688.
- AFD176 SVOBODOVÁ, Valéria - WINKLER, Martin. Podmienky využívania know-how v trhovom priestore Európskej Únie. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 733-738.
- AFD177 ŠAKOVÁ, Beáta - ŠÍBL, Drahoš. Smernica o službách a vnútorný trh EÚ. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 459-463.
- AFD178 ŠKORVAGOVÁ, Simona. Komparácia prístupov jednotlivých autorov vo vybraných teóriách internacionalizácie. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 414-420.
- AFD179 ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. Interoperabilita e-služieb vo verejnej správe Slovenskej republiky. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 783-786.
- AFD180 ŠTENSOVÁ, Antónia. Kooperácia podnikov v regióne. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 257-262.
- AFD181 ŠTOFILOVÁ, Jana. Spoločenská zodpovednosť firiem. In *Vedecká rozprava k problému spoločenskej zodpovednosti obchodu : zborník k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06 v redakcii Kristíny Viestovej*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2243-0. S. 100-105.
- AFD182 TAJTÁKOVÁ, Mária. Postavenie distribúcie v marketingovom mixe kultúrnych organizácií. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 263-267.
- AFD183 TOBOLÁŘOVÁ, Kristína. Nemecká kategorizácia ubytovacích zariadení - dobrý smer pre Slovensko?. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 421-425.
- AFD184 TRNKOVÁ, Zora. Lojalita - miera marketingovej úspešnosti podniku. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 426-430.
- AFD185 VANČÍKOVÁ, Jana. Efekty liberalizácie trhu služieb v SR: kvantifikácia bariér pomocou metódy indexu. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 431-435.

- AFD186 VANČÍKOVÁ, Jana. Marketingový prístup v rozvíjajúcom sa postavení služieb v domácom i medzinárodnom obchode. In *Mladá veda 2005 : medzinárodná vedecká konferencia mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov na tému: Budúcnosť Európy je v rukách mladých, Račkova Dolina 1.- 2.december 2005* [[elektronický zdroj]]. Nitra : Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2005.
- AFD187 VANČÍKOVÁ, Jana. Meranie prekážok obchodu so službami - porovnanie metodológií : aplikácia na krajiny EÚ. In *9. medzinárodná vedecká konferencia EDAMBA Ekonomická univerzita v Bratislave, Slovensko : zborník prác doktorandov*. Nové Zámky : SECOS, 2006. ISBN 80-225-2219-8. S. 354-360.
- AFD188 VARGOVÁ, Andrea. Problémy otvárania slovenskej ekonomiky a jej postavenie v európskom hospodárskom priestore (so zameraním na voľný pohyb osôb). In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 436-441.
- AFD189 VÁŽAN, Marek. Priame zahraničné investície v strednej a východnej Európe ako faktor rastu inovačnej schopnosti regiónu. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 475-481.
- AFD190 VERČEK, Peter. Nový boom technologických akcií?. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 482-486.
- AFD191 VESELÁ, Ivana. Vybrané špecifiká marketingovej koncepcie v neziskovom sektore. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 442-447.
- AFD192 VETERNÍKOVÁ, Mária. Právny rámec elektronického obchodu v Slovenskej republike. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 748-754.
- AFD193 VIESTOVÁ, Kristína - ŠTOFILOVÁ, Jana. Znalostná ekonomika - príležitosť a povinnosť. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 787-792.
- AFD194 VIESTOVÁ, Kristína. Sociálna, spoločenská zodpovednosť obchodu, obchodného podniku na začiatku 21.storočia. In *Vedecká rozprava k problému spoločenskej zodpovednosti obchodu : zborník k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06 v redakcii Kristíny Viestovej*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2243-0. S. 122-126.
- AFD195 VOJTEKOVÁ, Viera. Aktuálne trendy rozvoja marketingu. In *Modernizácia marketingových a obchodných činností : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2242-2. S. 157-159.
- AFD196 VOJTEKOVÁ, Viera. Rozhodovanie a kontrola - dôležité prvky v procese manažmentu zdravotníckeho zariadenia. In *Mladý ekonóm 2006 : spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky*. Bratislava : Daniel Netri, 2006. ISBN 80-969567-0-1. S. 113-119.
- AFD197 VOJTEKOVÁ, Viera. Význam marketingu pre zdravotníctvo v podmienkach novej ekonomie. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 268-272.

- AFD198 VOKOUNOVÁ, Dana. LOLA - hľadanie vhodných alternatív. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 273-276.
- AFD199 ZORKÓCIOVÁ, Otília - ŠKORVAGOVÁ, Simona. Význam samoregulácie reklamy v Európskej únii a jej aplikácia v podmienkach Slovenskej republiky. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 497-502.
- AFD200 ZORKÓCIOVÁ, Otília. Akceptácia emocionálnej inteligencie ako súčasti budovania novodobej Corporate Culture. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 491-496.
- AFD201 ŽÁK, Štefan. Konkurenčné spravodajstvo - ciele a proces. In *Mladý ekonóm 2006 : spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky*. Bratislava : Daniel Netri, 2006. ISBN 80-969567-0-1. S. 120-122.
- AFD202 ŽÁK, Štefan. Marketingové informačné systémy miest a obcí z pohľadu znalostnej ekonomiky. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9. S. 282-286.
- AFD203 ŽEMBOVÁ, Zuzana. Meranie spokojnosti zákazníkov v podnikateľskom subjekte kúpeľného cestovného ruchu. In *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2. S. 448-453. AED09

AFE Abstrakty pozvaných referátov zo zahraničných konferencií

Počet záznamov: 1

- AFE01 KOSÍR, Igor. Challenges of revitalised Lisbon strategy of the European Union for Slovakia and other CEECs. In *Konkurenceschopnosť českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání*. Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1. S. 116-124.

AFH Abstrakty príspevkov z domácich konferencií

Počet záznamov: 1

- AFH01 MIŠÚNOVÁ, Ema - MIŠÚN, Ľuboš. Implementácia SOP priemysel služby v prioritě 2 Rozvoj cestovného ruchu. In *Znalostná ekonomika - nové výzvy pre národohospodársku vedu : medzinárodná vedecká konferencia Národohospodárskej fakulty EU v Bratislave, Bratislava 19.-20.10.2006*. Bratislava : EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2239-2. S. 131-131.

BBA Kapitoly v odborných knihách vydané v zahraničných vydavateľstvách

Počet záznamov: 2

- BBA01 NOVACKÁ, Ľudmila. Mezinárodní cestovní ruch. In HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha : FORTUNA, 2006. ISBN 80-7168-948-3. S. 184-200.

- BBA02 NOVACKÁ, Ludmila. Hospodárske a sociálne účinky cestovného ruchu. In HESKOVÁ, Marie. *Cestovný ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha : FORTUNA, 2006. ISBN 80-7168-948-3. S. 168-183.

BBB Kapitoly v odborných knihách vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

- BBB01 SVOBODOVÁ, Valéria. Verejné a súkromné partnerstvo. In *Public-private partnership a Slovensko*. Žilina : MUNICIPALIA, 2006. S. 111-153.

BDE Odborné práce v nekarentovaných zahraničných časopisoch

Počet záznamov: 2

- BDE01 MAGÁTOVÁ, Michaela. Incentíva - moderný nástroj motivácie zamestnancov. In *Eurozpravodaj : informačný a ekonomický časopis*. ISSN 1213-6913. V. ročník č.1/2006, s. 23.
- BDE02 MAGÁTOVÁ, Michaela. Šikovný pomocník na cesty. In *Eurozpravodaj : informačný a ekonomický časopis*. V. ročník č. 3/2006, s. 72.

BDF Odborné práce v nekarentovaných domácich časopisoch

Počet záznamov: 28

- BDF01 BALÁŽ, Peter. Vývoj na trhu ropy: otázky nad dopytom i ponukou. In *Trend : týždenník o hospodárstve a podnikaní*. ISSN 1335-0684. Č. 23 (15. júna 2006), s. 94.
- BDF02 BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. Prechodné obdobia pre nové členské štáty po rozšírení EÚ v roku 2004 a prístupujúce štáty. In *Dialógy o ekonomike a riadení : odborný-informačný časopis pre členov Klubu ekonómov Ekonomickej univerzity a jej absolventov*. ISSN 1335-4582. Roč. 8, č. 25 (máj 2006), s. 27-32.
- BDF03 DZUROVÁ, Mária. Malé marketingové zamyslenie. In *Systémy logistiky*. Roč. 1, č. 1 (2006), [nestr.].
- BDF04 FIFEK, Edmund - FIFEKOVÁ, Elena. Podpora vývozu zo Slovenska po vstupe do Európskej únie. In *Dialógy o ekonomike a riadení : odborný-informačný časopis pre členov Klubu ekonómov Ekonomickej univerzity a jej absolventov*. ISSN 1335-4582. Roč. 8, č. 24 (marec 2006), s. 27-34.
- BDF05 HASPROVÁ, Mária. Analýza marketingového makroprostredia bankového sektora SR. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 4, č. 1-2 (2006), s. 16-18.
- BDF06 CHEBEŇ, Juraj. Oplyvňovanie v športovom marketingu a súvisiacich oblastiach. In *Telesná výchova & šport*. ISSN 1335-2245. Roč. XVI, č. 2 (2006), s. 40-43.
- BDF07 CHEBEŇ, Juraj. Strategické rozhodnutia v marketingu agropotravinárskeho podniku zamerané na produkt a spotrebiteľa. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 4, č. 1-2 (2006), s. 28-32.
- BDF08 KAČEŇÁK, Igor. Význam obalovej techniky : balenie ovplyvňuje produktivitu pri výrobe a manipulácii. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 1., č. 2 (2006), s. 38-39.

- BDF09 KITA, Jaroslav. Marketing nákupu a jeho aplikácia v podnikovej praxi. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 4, č. 1-2 (2006), s. 2-4.
- BDF10 KITA, Pavol. Prínosy koncepcie obchodného marketingu vo vzťahu k distributérovi. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 4, č. 1-2 (2006), s. 18-20.
- BDF11 KITA, Pavol. Služby formátov predajní s nábytkom z hľadiska slovenských zákazníkov. In *Stolársky magazín : odborný časopis na podporu drevárskej a nábytkárskej výroby*. ISSN 1335-7018. Roč. 7, č. 1-2 (2006). s. 66-68.
- BDF12 KOLLÁR, Vojtech - BROKEŠ, Peter. Inovácia vzdelávania v oblasti životného prostredia v malých a stredných podnikoch. In *Acta oeconomica Cassoviensia no 10*. Košice : Podnikovohospodárska fakulta EU so sídlom v Košiciach, 2006. ISBN 80-225-2200-7. S. 240-245.
- BDF13 KORČOKOVÁ, Marína. Spotrebiteľská politika Európskej únie a jej stratégie. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 4, č. 1-2 (2006), s. 36-37.
- BDF14 LESÁKOVÁ, Dagmar. Lobing ako forma ovplyvňovania verejných vecí. In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní*. ISSN 1336-393X. Č. 5 (Máj 2006), s. 38.
- BDF15 LESÁKOVÁ, Dagmar. Systémy zabezpečovania kvality v štátoch Bolonskej deklarácie. In *ACADEMIA : súčasnosť a perspektívy vysokých škôl a vedy*. ISSN 1335-5864. Roč. 17, č. 2 (2006), s. 3-7.
- BDF16 LIPIANSKA, Júlia. Efektívnosť a účinnosť sponzoringu. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 4, č. 1-2 (2006), s. 5-7.
- BDF17 MIKLOŠÍK, Andrej. Kto nie je na webe, akoby nebol... In *Profit : ľudia - peniaze - podnikanie*. ISSN 1335-4620. Č. 16 (9. augusta 2006), s. 62-63.
- BDF18 MIKLOŠÍK, Andrej. Kto nie je na webe, akoby nebol... In *Profit : ľudia - peniaze - podnikanie*. ISSN 1335-4620. Č. 17 (23. augusta 2006), s. 62-63.
- BDF19 MIKLOŠÍK, Andrej. Kto nie je na webe, akoby nebol... In *Profit : ľudia - peniaze - podnikanie*. ISSN 1335-4620. Č. 18 (6. septembra 2006), s. 70-71.
- BDF20 MIŠÚN, Ľuboš - MIŠÚN, Juraj. Znalosti ako jeden zo zdrojov konkurenčnej výhody. In *Ekonomické spektrum : odborný on-line ekonomický časopis o ekonómii a ekonomike* [[elektronický zdroj]]. Bratislava : CAESA R-Centrum vzdelávania, vedy a výskumu, 2006. Roč. 1, č. 3 (2006), s. 22-26. Názov z titulnej obrazovky. Požaduje sa Microsoft Internet Explorer, Adobe Reader 8.0
- BDF21 MOGYOROSIOVÁ, Zuzana. Aktuálne otázky pri zabezpečovaní pohybu kapitálu a platieb v Európskej únii. In *Dialógy o ekonomike a riadení : odborná-informačný časopis pre členov Klubu ekonómov Ekonomickej univerzity a jej absolventov*. ISSN 1335-4582. Roč. 8, č. 25 (máj 2006), s. 20-26.
- BDF22 ŠÍBL, Drahoš - ŠAKOVÁ, Beáta. Európska únia a Slovenská republika v širších ekonomických súvislostiach. In *Dialógy o ekonomike a riadení : odborná-informačný časopis pre členov Klubu ekonómov Ekonomickej univerzity a jej absolventov*. ISSN 1335-4582. Roč. 8, č. 25 (máj 2006), s. 15-19.
- BDF23 ŠTOFILOVÁ, Jana. Študentom chýba prax. In *Obchod : maloobchod, veľkoobchod, distribúcia*. ISSN 1335-2008. Roč. 11, č. 3 (marec 2006), s. 48-49.

- BDF24 TAJTÁKOVÁ, Mária - PRNJAT, Dejana. Ekonomika a marketing kultúry v historických súvislostiach. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 4, č. 1-2 (2006), s. 11-13.
- BDF25 TREFIL, Peter. Manažment cestovného ruchu v podmienkach samosprávy. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 5, č. 1 (marec 2006), s. 100-105.
- BDF26 VANČÍKOVÁ, Jana. Vtáčiu chrípku v Rumunsku šíril nelegálny obchod. In *Trend : týždenník o hospodárstve a podnikaní*. ISSN 1335-0684. Č. 22 (8. júna 2006), s. 94.
- BDF27 VOJTEKOVÁ, Viera. Štátne zásahy v zdravotníctve. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 4, č. 1-2 (2006), s. 38-39.
- BDF28 ŽÁK, Štefan. K problematike využívania sekundárneho výskumu na úrovni samosprávy. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 4, č. 1-2 (2006), s. 21-23.

BEC Odborné práce v recenzovaných zahraničných zborníkoch

Počet záznamov: 1

- BEC01 MAGÁTOVÁ, Michaela. Marketing cestovného ruchu na úrovni štátu. In *Mezinárodní Bařova doktorandská konference : recenzovaný sborník příspěvků* [[elektronický zdroj]]. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2006.

BED Odborné práce v recenzovaných domácich zborníkoch

Počet záznamov: 3

- BED01 MARIAŠ, Miroslav - DZUROVÁ, Mária. Trendy vývoja e-marketingu. In *Nové trendy vývoja v marketingu : Zborník z medzinárodnej odbornej konferencie FKM UCM*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2006. ISBN 80-89220-21-5. S. 64-66.
- BED02 POLÁŠEK, Ivan - CHUDÁ, Daniela - KRISTOVÁ, Gabriela. Modelovanie dynamiky systémov v novej verzii jazyka UML 2.0. In *Systémová integrácia 2006, 20.-22. september 2006, Štrbské Pleso*. Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2006. ISBN 80-8070-590-9. S. 311-317.
- BED03 ŽÁK, Štefan. Zvyšovanie konkurenčnej schopnosti firiem pomocou geomarketingu. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej odbornej konferencie*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, [2006]. ISBN 80-89220-21-5. S. 25-27.

BEF Odborné práce v nerecenzovaných domácich zborníkoch

Počet záznamov: 1

- BEF01 BALÁŽ, Peter. Vývoj svetového ropného trhu a jeho dopad na ceny energetických zdrojov v SR. In *Tepelná energia - CZT - energia pre všetkých : 5. október - 6. október 2006, Trnava* [[elektronický zdroj]]. Trnava : Trnavská teplárenská, a.s., 2006.

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

Počet záznamov: 4

- EDI01 BALHAR, Vítězslav (rec.). Recenzia publikácie Kita, P.: Distribučný kanál. In *Mladý ekonóm 2006 : spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky*. Bratislava : Daniel Netri, 2006. ISBN 80-969567-0-1. S. 124-125. Recenzia na: Distribučný kanál / Pavol Kita. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. - ISBN 80-225-2130-2.
- EDI02 DZUROVÁ, Mária. [Informačné systémy marketingu]. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 4, č. 1-2 (2006), s. 41-42. Recenzia na: Informačné systémy marketingu / Miroslav Mariaš - Štefan Žák. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2005. - ISBN 80-225-1966-9.
- EDI03 LITOMERICKÝ, Juraj (rec.). Recenzia publikácie Žák, Š.: Sekundárne údaje v marketingovom výskume. In *Mladý ekonóm 2006 : spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky*. Bratislava : Daniel Netri, 2006. ISBN 80-969567-0-1. S. 126-127. Recenzia na: Sekundárne údaje v marketingovom výskume / Štefan Žák. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. - ISBN 80-225-2189-2.
- EDI04 ŽÁK, Štefan. [Funkcia nákupu výrobných podnikov]. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 4, č. 1-2 (2006), s. 42-43. Recenzia na: Funkcia nákupu výrobných podnikov / Jaroslav Kita a kolektív. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. - ISBN 80-225-2129-9.

V priebehu roka 2006 Obchodná fakulta organizovala, resp. v spolupráci s inými inštitúciami spoluorganizovala tieto vedecké podujatia:

- medzinárodnú konferenciu študentov v rámci projektu spolupráce Veľvyslanectva Belgického kráľovstva v SR, Obchodnej fakulty EU a UK Bratislava „Valónsko a Slovensko v európskom a svetovom hospodárstve“. (Prezentácia súčasného stavu ekonomiky Valónska a Slovenska v rámci EÚ, prezentácia prípadových štúdií z medzinárodného podnikania valónskych potravinárskych firiem v strednej Európe). Konala sa 13. marca 2006 na EU v Bratislave. Garantom bol doc. Ing. Igor Kosír, CSc., Katedra medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty (212 účastníkov).
- konferenciu študentov s medzinárodnou účasťou „Obchod a investície v Číne“. Konala sa 23. marca 2006 v Bratislave na EU, v spolupráci Sasakawa Peace Foundation a Otaru University of Commerce k aktuálnym problémom vývoja vo východnej Ázii. Garantami boli prof. Ing. Peter Baláž, CSc., doc. Ing. Igor Kosír, CSc., Katedra medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty (71 účastníkov – študenti, doktorandi a učitelia Obchodnej fakulty EU, prof. Kenji Jamamoto z OUC a zástupcovia Veľvyslanectva Japonského cisárstva v SR).
- X. ročník medzinárodnej konferencie o rozvoji obchodu a marketingu „INTRACO Slovak Retail Summit 2006“, ktorá sa konala 27.-28. apríla 2006 pod záštitou Ministerstva hospodárstva a v spolupráci so Zväzom obchodu a cestovného ruchu SR, so Slovenskou obchodnou a priemyselnou komorou. Členom stáleho prípravného výboru je doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc., moderátorom bloku bol prof. Ing. Peter Baláž, CSc. a moderátorkou Sekcie B bola prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.
- konferenciu študentov s medzinárodnou účasťou „Liberalizačné kolo WTO: Rozvojová agenda z Dohy“. Konala sa 12. mája 2006 v spolupráci s MH SR a Veľvyslanectvom SR pri WTO v Ženeve k aktuálnym problémom a úlohám mnohostranného

obchodného systému. Garantami boli prof. Ing. Peter Baláž, CSc., doc. Ing. Igor Kosír, CSc., Katedra medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty. Zúčastnilo sa na nej 79 študentov a doktorandov Obchodnej fakulty, 5 učiteľia, zástupca MH SR, výkonný riaditeľ ITC WTO/UNCTAD zo Ženevy Denis Bélisle a veľvyslanec SR pri WTO Ing. Peter Brňo.

- workshop k problematike cestovného ruchu s medzinárodnou účasťou. Konal sa v máji 2006 pod odbornou garanciou doc. JUDr. Ludmily Novackej, CSc., Katedra služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty,
- odbornú konferenciu v spolupráci s Asociáciou vodárenských spoločností a Bratislavskou vodárenskou spoločnosťou, a. s. s medzinárodnou účasťou pod názvom „Súčasnosť a budúcnosť vodárenských spoločností na Slovensku“. Konala sa dňa 10. mája 2006 pod záštitou guvernéra Národnej banky Slovenska Ing. Ivana Šramka a primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského.
- medzinárodnú konferenciu „Konkurencieschopnosť českých a slovenských podnikov v podmienkach rozšírenej EÚ“. (6. ročník medzinárodnej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní“). Organizátormi boli prof. Ing. Peter Baláž, CSc., doc. Dr. Ing. Heda Hansenová a kolektív Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty spolu s Katedrou medzinárodných vzťahů FMV Vysoké školy ekonomickej v Prahe. Konferencia sa konala v júni 2006 na Fakulte medzinárodných vzťahů FMV VŠE v Prahe a prostredníctvom telemostu bola prenášaná na Obchodnú fakultu. Z Obchodnej fakulty sa jej zúčastnilo 42 účastníkov.
- VII. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie „Mladý ekonóm 2006 – Znalostná ekonomika – piliere, ciele, stratégie. Konala sa dňa 7. júla 2006. Garantom bol Ing. Štefan Žák, PhD. a Ing. Mária Hasprová, PhD., Katedra marketingu Obchodnej fakulty.
- diskusné fórum „Komunikačné projekty študentov Obchodnej fakulty EU pre podnikateľskú sféru“ s podporou Európskeho sociálneho fondu v rámci odborného sprievodného programu medzinárodného veľtrhu reklamy, marketingu a darčkových predmetov Expo reklama, konaného dňa 27. septembra 2006. Garantom bola doc. Ing. Helena Labská, CSc.
- medzinárodnú vedeckú konferenciu „Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky“. Konala sa 5. – 6. októbra 2006 v Mojmírovciach pri Nitre. Na konferencii sa zúčastnilo celkovo 170 hostí, z toho 10 predstaviteľov z riadiacej praxe Slovenskej republiky, 30 zástupcov akademickej obce zo zahraničia a 12 zástupcov zo slovenských univerzít. Zahraniční hostia reprezentovali 12 univerzít zo 6 európskych krajín, (z Francúzska, Nemecka (2), Talianska, Bulharska, Poľska (2) a Česka (5)). Príspevky boli publikované vo vydanom zborníku. Prezentácia výsledkov sa uskutočnila v 6 sekciách pod garanciou vedúcich katedier. Prvá sekcia sa orientovala na otázky obchodu a marketingu v znalostnej ekonomike, druhá na problematiku znalostnej ekonomiky ako základného predpokladu konkurencieschopnosti SR v medzinárodnom podnikaní, v tretej sekcii sa prediskutovali otázky rozvoja teórie a praxe cestovného ruchu, štvrtá sekcia bola zameraná na rozhodovanie o produkte a jeho vplyvov na trhové prostredie, piata sekcia zahrňovala otázky právneho rámca obchodného podnikania v podmienkach znalostnej ekonomiky a šiesta sekcia bola nasmerovaná na elektronické podnikanie a prípravu ľudských zdrojov pre prácu v znalostnej ekonomike.

- medzinárodnú vedeckú konferenciu “Modernizácia marketingových a obchodných činností“ ako súčasť riešenia projektu VEGA 1/2639/05 „Rozvoj podmienok inovácie marketingových a obchodných činností“. Konala sa 27. októbra 2006 na Obchodnej fakulte. Garantom bol zodpovedný riešiteľ projektu VEGA doc. Ing. Miroslav Mariaš, CSc., Katedra marketingu Obchodnej fakulty.
- konferenciu k výskumnému projektu VEGA 1/1229/04 „Pozícia kúpeľníctva v súčasných spoločensko-ekonomických podmienkach a perspektívy jeho rozvoja“. Konala sa 20. októbra 2006 na Obchodnej fakulte. Odbornou garantkou bola Ing. Darina Eliašová, PhD., zodpovedná riešiteľka projektu, Katedra služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty.
- konferenciu a workshop s medzinárodnou účasťou „Podnikový klaster v regióne Bratislava - Viedeň“. Konala sa 23. - 24. októbra 2006 v rámci projektu „Nadregionálna stratégia zamestnanosti Bratislava – Viedeň“ (Interreg III A Rakúsko – Slovensko) k problematike rozvoja klastrových štruktúr v strednej Európe. Garantom bol doc. Ing. Igor Kosír, CSc., Katedra medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty v spolupráci s Bratislavským samosprávnym krajom a Partnerským klubom programu OECD pre rozvoj miestneho hospodárstva a zamestnanosti (LEED) na Slovensku pri EU Bratislava. (54 účastníkov). Súčasťou seminára bola aj návšteva klastra pre informačné technológie vo Viedni v Rakúsku, ktorá sa uskutočnila dňa 24. októbra 2006.
- kolokvium k priebežným výsledkom projektu VEGA č. 1/3760/06 „Trh, obchod a individuálna spotreba“. Konalo sa v novembri 2006 pod odbornou garanciou prof. Ing. Kristíny Viestovej, CSc.. Katedra marketingu Obchodnej fakulty.
- špecializovanú konferenciu o rozvoji obchodu a marketingu v strednej Európe „INTRACO Special 2006“, ktorá sa konala 14. novembra 2006 pod záštitou Ministerstva hospodárstva a v spolupráci so Zväzom obchodu a cestovného ruchu SR a Slovenským združením pre značkové výrobky,
- odborný seminár „Franchising – podnikateľský koncept, know-how. Konal sa 23. novembra 2006. Odborným garantom bola doc. Ing. Antónia Štensová, CSc., Katedra marketingu Obchodnej fakulty v spolupráci so Slovenskou franchisingovou asociáciou a Európskym sociálnym fondom. Výstupom je vydanie rovnomennej publikácie.
- medzinárodnú vedeckú konferenciu „Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2006“, konanú v rámci Európskeho týždňa vedy a v jeho rámci Týždňa vedy na Slovensku. Konala sa dňa 24. novembra 2006 na Obchodnej fakulte. Cieľom bolo prezentovať poznatky mladých vedeckých pracovníkov v akreditovaných študijných odboroch a sprístupniť poznatky strategického a metodického charakteru vzťahujúce sa na skvalitňovanie doktorandského štúdia. Z konferencie bol vydaný recenzovaný zborník. Organizátormi boli Ing. Simona Škorvagová, Katedra medzinárodného obchodu, Ing. Adrián Pavlík, PhD., Katedra služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty. Konferencie sa zúčastnilo 59 doktorandov, 3 odborníci z radov učiteľov fakulty a zástupca SEK.
- workshop “Prepojenie pedagogického procesu s praxou”. Konal sa 19. decembra 2006 pod vedením RNDr. Pavla Plesníka, PhD. na Obchodnej fakulte EU za účasti 80 študentov, 6 riešiteľov, 4 zástupcov SOREA a 1 zástupcu MH SR.

Na prezentáciu a šírenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti zamestnancov fakulty vydáva Obchodná fakulta EU tieto časopisy:

- vedecký časopis „**Nová ekonomika**“, vychádza 4 x ročne, príspevky sú recenzované. Registrovaný je MK SR č. 2759/2002. ISSN 1336-1732. Jeho poslaním je šírenie vedeckých výsledkov a integrácia vedeckých poznatkov do vzdelávacieho procesu, integrácia výsledkov výskumu zamestnancov Obchodnej fakulty a iných slovenských a zahraničných fakúlt a pracovníkov hospodárskej praxe do spoločenského procesu.
- Odborný časopis „**Marketingová panoráma**“, ktorý zabezpečujú vedecko-výskumní zamestnanci fakulty. Je recenzovaný a registrovaný MK SR č. 2820/2002. ISSN 1336-1864. Vychádza 4 x ročne. Jeho poslaním je poskytovať možnosť výmeny informácií o súčasných trendoch marketingu a jeho aplikácii v slovenskej hospodárskej praxi a v praxi zahraničných podnikov a tým napomáhať zblížovaniu teórie a praxe a vytvorenie synergického efektu pri riešení konkrétnych problémov.

2.4 Vedecká výchova

Vedecká výchova sa na Obchodnej fakulte EU v hodnotenom období realizovala formou doktorandského štúdia (interného, externého, vládneho štipendia a samofinancovania zo strany zahraničných doktorandov) v troch akreditovaných vedných odboroch pod gesciou spoločných odborových komisií:

- 62-03-9 – Odvetvové a prierezové ekonomiky (špecializácia: Ekonomika obchodu a priemyslu)
- 62-04-9 – Svetová ekonomika
- 62-21-9 – Medzinárodné ekonomické vzťahy

Štúdium v týchto odboroch bude realizované v súlade so zákonom č. 131/2002 Z.z. až do stanovenej doby.

Obchodná fakulta v roku 2004 akreditovala nové študijné programy doktorandského štúdia, v ktorých začala uskutočňovať vedeckú výchovu od akademického roka 2005/2006 pod gesciou odborových komisií:

- v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing – študijný program Marketingový a obchodný manažment
- v študijnom odbore 3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky – študijný program Ekonomika obchodu a služieb
- v študijnom odbore 3.3.18 Medzinárodné podnikanie – študijný program Manažment medzinárodného podnikania
- v študijnom odbore 3.3.19 Svetová ekonomika – študijný program Svetová ekonomika

Doktorandské štúdium patrí medzi kľúčové činnosti fakulty. Zabezpečuje sa ním výchova mladej generácie vedeckých odborníkov vo vzťahu k najnovším vedeckým poznatkom aktívnym riešením vedeckých a spoločenských úloh. Jeho rozsah a výsledky sú súčasťou komplexnej akreditácie fakulty.

K 31. 12. 2006 študovalo na Obchodnej fakulte EU celkom 175 doktorandov, z toho v dennej forme 45 doktorandov, v externej forme 125 doktorandov, 2 doktorandky študovali formou vládneho štipendia a 3 zahraniční doktorandi študovali ako samoplatitelia.

Doktorandské štúdium úspešne ukončilo obhajobou doktorandskej dizertačnej práce 19 doktorandov. Dizertačné skúšky vykonalo 28 doktorandov.

Počet a štruktúru doktorandov podľa jednotlivých vedných a študijných odborov, počet a štruktúru novoprijatých doktorandov a podiel katedier Obchodnej fakulty EU na doktorandskej výchove podrobne uvádzajú nasledujúce tabuľky.

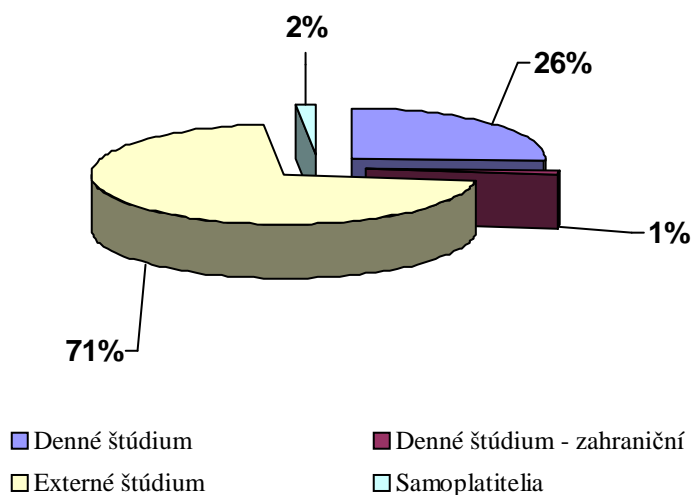
Tabuľka č. 19

Počet a štruktúra doktorandov Obchodnej fakulty podľa jednotlivých vedných a študijných odborov k 31. 12. 2006

Vedný odbor	Denná forma ²	Denná forma – zahraniční doktorandi	Externá forma	Samo-platitelia	Spolu	Počet obhájených prác
62-03-9	5 + 4	-	56	2	67	12
62-04-9	5 + 3	1	22	-	31	5
62-21-9	-	-	9	-	9	2
3.3.10	7	-	17	1	25	-
3.3.11	6	-	8	-	14	-
3.3.18	11	-	4	-	15	-
3.3.19	4	1	9	-	14	-
Spolu	38 + 7	2	125	3	175	19

Graf č. 3

Počet a štruktúra doktorandov Obchodnej fakulty k 31. 12. 2006



² Poznámka: Druhé číslo znamená počet interných doktorandov, ktorým uplynulo trojročné obdobie na dennom štúdiu. Štúdium ukončili vykonaním dizertačnej skúšky a žiadosť o povolenie obhajoby si podľa vyhlášky MŠ SR 131/1997 Zb. môžu podať najneskôr do 6 rokov od vykonania dizertačnej skúšky.

Doktorandskú dizertačnú prácu obhájili nasledovní doktorandi:

- vo vednom odbore 62-03-9:

- Ing. Ivana Nôtová, školiteľ – doc. Ing. Antónia Štensová, CSc.,
- Ing. Juraj Mišún, školiteľ – doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.,
- Ing. Tatiana Košútová, školiteľ – prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.,
- Mgr. Ivan Krajcer, školiteľ – prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.,
- Ing. Ján Kasper, školiteľ – prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.,
- Ing. Milan Oreský, školiteľ – prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.,
- Ing. Marína Korčoková, školiteľ – doc. Ing. Pavel Hraško, CSc.,
- Ing. Adrián Pavlik, školiteľ – doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.,
- Ing. Viliam Trška, školiteľ – doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.,
- Dipl. Betriebswirt Christian Lamprecht, školiteľ – doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.,
- Dipl. Betriebswirt Florian Huber, školiteľ – prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.,
- Ing. Lujza Jurkovičová, školiteľ – doc. Ing. Alica Lacková, CSc.

- vo vednom odbore 62-04-9:

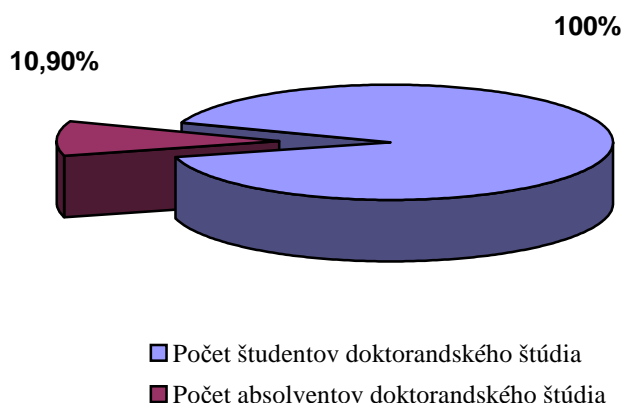
- Ing. Radko Kuruc, školiteľ – prof. Ing. Drahoš Šíbl, DrSc.,
- Ing. Ivan Poliačik, školiteľ – prof. Ing. Peter Baláž, CSc.,
- Ing. Andrej Londarev, školiteľ – prof. Ing. Peter Baláž, CSc.,
- Ing. Andrea Mizerová, školiteľ – prof. Ing. Drahoš Šíbl, DrSc.,
- Ing. Rastislav Chovanec, školiteľ – prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.

- vo vednom odbore 62-21-9:

- Ing. Marek Barilla, školiteľ – doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.
- Ing. Marcel Kordoš, školiteľ – doc. Ing. Marta Smreková, CSc.

Graf č. 4

Podiel absolventov doktorandského štúdia na celkovom počte študentov doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2006

**Tabuľka č. 20**

Počet a štruktúra novoprijatých doktorandov v akademickom roku 2006/2007

Vedný odbor	Denná forma	Denná forma – zahraniční doktorandi	Externá forma	Samoplatitelia	Spolu
3.3.10	4	-	8	1	13
3.3.11	4	-	3	-	7
3.3.18	7	-	3	-	10
3.3.19	3	-	8		11
Spolu	18	-	22	1	41

V októbri 2006 sa uskutočnili atestácie doktorandov Obchodnej fakulty EU, v rámci ktorých sa vyhodnotilo plnenie ich študijných a vedeckých programov, ako aj celková úroveň vedeckej výchovy na fakulte.

Pokiaľ ide o úspešnosť doktorandského štúdia, zvýšilo sa percento úspešnosti ukončenia doktorandského štúdia a absolútne sa znížil počet vyradených doktorandov. Pre dlhodobé neplnenie študijného a vedeckého programu bolo z doktorandského štúdia vylúčených 9 doktorandov a 2 doktorandi skončili štúdium na vlastnú žiadosť.

Podľa jednotlivých vedných odborov skončil predčasne (vylúčením, resp. zanechaním) štúdium nasledovný počet doktorandov:

- v odbore - 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky 9 (z toho 2 na vlastnú žiadosť)
- v odbore - 62-04-9 Svetová ekonomika 1
- v odbore - 62-21-9 Medzinárodné ekonomické vzťahy 1

Z dôvodu nezískania dostatočného počtu kreditov pre postup do druhého ročníka v rámci nových študijných odborov bolo z doktorandského štúdia vylúčených 6 doktorandov a 2 doktorandi ukončili štúdium na vlastnú žiadosť.

Podľa jednotlivých študijných odborov skončil predčasne (vylúčením, resp. zanechaním) štúdium nasledovný počet doktorandov:

- v odbore – 3.3.10 Obchod a marketing	3 (z toho 2 na vlastnú žiadosť)
- v odbore – 3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky	2
- v odbore – 3.3.18 Medzinárodné podnikanie	0
- v odbore – 3.3.19 Svetová ekonomika	1

Tabuľka č. 21

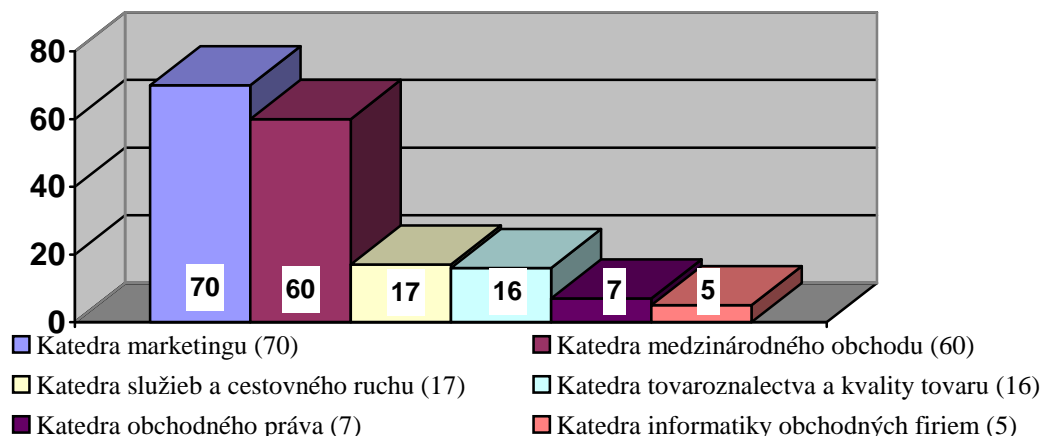
Podiel katedier Obchodnej fakulty na doktorandskej výchove v roku 2006

Pracovisko	Vedný odbor	Denná forma ³	Denná forma – zahr. dokt.	Externá forma	Samo-platitelia	Spolu
Katedra marketingu	62-03-9	3 + 3	-	34	2	42
	3.3.10	7	-	17	1	25
	3.3.11	1	-	2	-	3
Katedra medzinárodného obchodu	62-04-9	4 + 3	1	21	-	29
	62-21-9	-	-	6	-	6
	3.3.18	9	-	4	-	13
	3.3.19	4	1	7	-	12
Katedra služieb a cestovného ruchu	62-03-9	0 + 1	-	11	-	12
	3.3.11	3	-	-	-	3
	3.3.18	2	-	-	-	2
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	62-03-9	-	-	9	-	9
	3.3.11	2	-	5	-	7
Katedra obchodného práva	62-21-9	-	-	3	-	3
	62-04-9	1	-	1	-	2
	3.3.19	-	-	2	-	2
Katedra informatiky obchodných firiem	62-03-9	2	-	2	-	4
	3.3.11	-	-	1	-	1
Spolu		38 + 7	2	125	3	175

³ Poznámka: Druhé číslo znamená počet interných doktorandov, ktorým uplynulo trojročné obdobie na dennom štúdiu. Štúdium ukončili vykonaním dizertačnej skúšky a žiadosť o povolenie obhajoby si podľa vyhlášky MŠ SR 131/1997 Zb. môžu podať najneskôr do 6 rokov od vykonania dizertačnej skúšky.

Graf č. 5

Počet doktorandov Obchodnej fakulty podľa katedier v roku 2006



Pozitívnym aspektom v oblasti vedeckej výchovy na Obchodnej fakulte v roku 2006 bolo usporiadanie medzinárodnej vedeckej konferencie „Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2006“ v rámci Európskeho týždňa vedy a v jeho rámci Týždňa vedy na Slovensku. Cieľom bolo prezentovať najnovšie poznatky mladých vedeckých pracovníkov v ekonomických vedách v akreditovaných študijných odboroch a sprístupniť poznatky strategického a metodického charakteru vzťahujúce sa na skvalitňovanie doktorandského štúdia (zásady vedeckej práce, pravidlá výskumnej činnosti, problémy vedeckého systému a etické otázky). Konferencie sa zúčastnilo 59 doktorandov, 3 odborníci z Obchodnej fakulty a 1 zo SEK EU. Prednesené poznatky sa vydali formou recenzovaného zborníka. Konanie vedeckej konferencie malo svoje opodstatnenie ako platforma pre mladých vedeckých pracovníkov Obchodnej fakulty za účelom prezentácie vlastných výsledkov výskumu a výmeny skúseností a poznatkov metodického a vecného charakteru a je žiadúce v jej organizovaní pokračovať.

V súlade s vytýčenými cieľovými zámernami o skvalitňovaní doktorandského štúdia, Obchodná fakulta vydala a uvádza do praxe od akademického roku 2005/2006 „Zásady doktorandského štúdia“ ako vnútorný predpis. Sú všeobecnými zásadami pre všetkých študentov, učiteľov a ďalších odborných zamestnancov, ktorí doktorandské štúdium na fakulte absolvujú, zabezpečujú a organizujú. Popri charakteristike jeho zamerania a postupu, obsahujú „Zásady“ tiež metodické usmernenie tvorby dizertačnej práce, (projektu, práce ako takej, vrátane autoreferátu).

V záujme skvalitňovania doktorandského štúdia sa jeho riadenie sústreďuje na nasledovné kroky:

- plné zapojenie doktorandov do vedecko-výskumných aktivít a tvorbu vedomostí v ich rámci z dôvodu vyššieho využitia tvorivého ľudského potenciálu a osvojenia si výskumných metód a praktík,
- sprístupňovanie vedomostí dosiahnutých v riešených dizertačných prácach rôznymi formami a najdostupnejšími informačnými kanálmi (vrátane elektronických),
- skvalitňovanie priebehu a úrovne doktorandského štúdia využitím a výmenou poznatkov so slovenskými a zahraničnými univerzitami, ako aj konštruktívnou činnosťou spoločných odborových a odborových komisií,

- vytváranie užších vzťahov a väzieb medzi fakultou, podnikmi, inštitúciami, za účelom zvýšenia atraktívnosti ponuky vypisovaných tém doktorandských prác,
- vyššiu participáciu doktorandov na vedeckých podujatiach doma a v zahraničí,
- komplexnejšie posudzovanie a hodnotenie tvorivej činnosti doktoranda a školiteľa, zvýšenie kontrolnej činnosti priebehu a výsledkov doktorandského štúdia z dôvodu vynakladania značných finančných prostriedkov zo strany EU a fakulty na novoprijatých interných doktorandov,
- zlepšenie technického vybavenia podmienok pre prácu doktorandov,
- zlepšenie informovanosti o možnostiach vedeckých podujatí a dispozícii elektronických bibliografických databáz a plných textov,
- zefektívnenie systému zostavovania študijných plánov a kontroly ich plnenia,
- inovovanie EDAMBA z hľadiska lokalizácie a organizácie,
- dôslednejšie presadzovanie etických princípov v danej oblasti vzdelávacej a vedeckej činnosti, vzťahujúcich sa na citovanie, získavanie informácií z internetu, odborné posudzovanie a pod.

Program EDAMBA

V súvislosti so zvyšovaním odbornej úrovne doktorandského štúdia je významné zapojenie Ekonomickej univerzity a v jej rámci Obchodnej fakulty do európskeho systému výchovy a vzdelávania EDAMBA (European Doctoral Programmes Association in Management and Business Administration – Európska sieť spolupráce univerzít pri výchove doktorandov).

V roku 2006 sa uskutočnil 9. ročník medzinárodného vedeckého stretnutia doktorandov. Zúčastnilo sa ho 98 účastníkov zo všetkých fakúlt EU, z 8 slovenských a 4 zahraničných univerzít, ktorí publikovali 61 príspevkov. Predsedníčkou organizačného výboru a gestorom medzinárodnej konferencie bola prof. Ing. Elena Strážovská, CSc.

Výstupy z prác doktorandov, ktoré odzneli na konferencii, boli publikované v zborníku a boli zároveň odovzdané výkonnému výboru EDAMBA v Helsinkách.

Na výročnom stretnutí členských univerzít EDAMBA v Helsinkách bola EU poverená organizovaním 10. výročného stretnutia vedeckých pracovníkov EDAMBA v Bratislave v roku 2007. Odôvodňuje sa to tým, že Ekonomická univerzita v Bratislave a osobitne Obchodná fakulta zohrali významnú úlohu pri etablovaní sa doktorandov v rámci EDAMBA. Prof. Ing. Elena Strážovská, CSc. bola menovaná gestorkou predmetného stretnutia.

Spoločné odborové komisie

Záslužnú činnosť na rozvoji a skvalitňovaní doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte majú tri spoločné odborové komisie (SOK) podľa schválených vedných odborov a štyri odborové komisie (OK) podľa schválených študijných programov. Pozitívnym aspektom ich činnosti v roku 2006 bolo postupné zvyšovanie kvality v doktorandskom

štúdiu, vzťahujúcej sa najmä na dizertačné práce, intenzívnejšia výmena skúseností z organizácie a priebehu doktorandského štúdia medzi univerzitami, ako aj so SAV, preberanie pozitívnych skúseností z iných fakúlt a zjednocovanie postupov, účasť zástupcov rôznych fakúlt v práci komisií pre obhajoby dizertačných prác, čím sa zabezpečila vysoká objektivita pri ich hodnotení.

Účasť členov komisií na početných obhajobách doktorandských dizertačných prác, dizertačných skúškach, zasadnutiach SOK, pri posudzovaní prác, vypracúvaní posudkov a pod. predstavuje množstvo odvedenej práce. Konštruktívne návrhy komisií sú východiskom ďalšieho skvalitňovania doktorandského štúdia.

2.5 Habilitačné a inauguračné konania v roku 2006

Obchodná fakulta má od roku 2006 akreditované tieto odbory pre habilitácie docentov a inauguračné profesorov:

- Obchod a marketing,
- Medzinárodné podnikanie.

V priebehu roka 2006 sa uskutočnilo na Obchodnej fakulte jedno habilitačné konanie dňa 21. 12. 2006.

Habilitant: Ing. Zuzana Kittová, PhD.

Téma prednášky: Vnútorý trh Európskej únie

V priebehu roka 2006 sa uskutočnilo jedno inauguračné konanie dňa 25. 10. 2006.

Inaugurant: doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.

Téma prednášky: Outsourcing ako metóda na skvalitnenie podnikových procesov s dôrazom na marketingové činnosti.

Čestné vedecké hodnosti dr. h. c.

V roku 2006 schválila Obchodná fakulta EU v Bratislave návrh na udelenie čestnej vedeckej hodnosti doctor honoris causa Ekonomickej univerzity páňovi Dkfm. Rainerovi Franzovi, predsedovi predstavenstva a generálnemu riaditeľovi Tatrabanka, a. s.

2.6 Študentská vedecká a odborná činnosť

ŠVOČ je súčasťou vedecko-výskumnej činnosti fakulty. V roku 2006 sa študenti Obchodnej fakulty aktívne zúčastnili so svojimi prácami rôznych úrovní súťaže ŠVOČ v rámci SR.

ŠVOČ na Obchodnej fakulte sa realizuje podľa Štatútu ŠVOČ schváleného kolégiom dekana. V zmysle tohto dokumentu sa prvého kola fakultnej konferencie na katedrách zúčastnilo 31 študentov s 19 súťažnými prácami.

Fakultné kolo ŠVOČ sa na Obchodnej fakulte uskutočnilo 11. 5. 2006. Do súťaže z katedrálnych kôl postúpilo 10 prác. Zapojenie katedier bolo nasledovné: Katedra marketingu – 1 práca, Katedra medzinárodného obchodu – 3 práce, Katedra služieb a cestovného ruchu – 5 prác a Katedra obchodného práva – 1 práca. Práce posudzovala 5 členná komisia.

Komisia rozhodla o výsledkoch takto:

1. miesto získali študenti 2. ročníka Veronika Glosová a Marek Gurský za prácu na tému: Model športovo-vzdelávacieho centra mládeže.
2. miesto získali:
 - študentky 2. ročníka Miroslava Líšková a Kamila Moravčíková za prácu na tému: Žena v podnikateľskom procese a
 - študent 3. ročníka Boris Deák za prácu na tému: Rozvoj podnikateľského prostredia v okrese Sabinov.
3. miesto získali :
 - študentky 3. ročníka Alexandra Pappová a Katarína Petruľáková za prácu na tému: Výhody a nevýhody vstupu Turecka do Európskej únie,
 - študentky 2. ročníka Karolína Reptová, Petronela Sadloňová a Alica Schraggeová za prácu na tému: Wellness centrá a ich návštevnosť zo strany študentov a
 - študentky 3. ročníka Jana Blažeková a Tamara Korimová za prácu na tému: Reforma zdravotníctva.

Študenti boli ocenení aj finančnou odmenou. Práca Veroniky Glosovej a Mareka Gurského postúpila na ocenenie rektorom EU.

8. decembra 2006 sa uskutočnila medzinárodná súťaž ŠVOČ v Nových Zámkoch. Zúčastnilo sa na nej 80 študentov a pedagógov zo SR a zo zahraničia. Participovali na nej zamestnanci Katedry služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty EU.

2.7 Členstvo učiteľov vo vedeckých radách a tímoch iných univerzít

Pedagógovia Obchodnej fakulty EU pôsobia vo viacerých vedeckých radách:

- Baláž, P.: Člen Vedeckej rady Fakulty medzinárodných vzťahov, VŠE Praha
- Baláž, P.: Člen Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Daňo, F.: Člen Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Daňo, F.: Člen Vedeckej rady Fakulty medzinárodných vzťahov, VŠE Praha
- Daňo, F.: Člen Vedeckej rady Fakulty ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre
- Kita, J.: Člen Vedeckej rady Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Vysokej školy ekonomickej v Prahe
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Univerzity Komenského v Bratislave
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Technickej univerzity v Košiciach
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Trenčianskej univerzity A. Dubčeka v Trenčíne
- Kristová, G.: Členka Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Michalová, V.: Členka Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Plesník, P.: Člen Vedeckej rady City University Bratislava
- Plesník, P.: Člen Vedeckej rady Open University ČR
- Polášek, I.: Člen Vedeckej rady Vysokej školy manažmentu, Bratislava
- Strážovská, H.: Externá členka MTA (Maďarskej akadémie vied) v Budapešti
- Strážovská, H.: Členka Vedeckej rady FSEV TU v Trenčíne
- Strážovská, H.: Členka Vedeckej rady PHF EU v Košiciach
- Strážovská, H.: Členka Akademickej rady VŠEMVS v Bratislave
- Viestová, K.: Členka Vedeckej rady PHF EU v Košiciach

2.8 Členstvá zamestnancov fakulty v ostatných orgánoch a tímoch

Zamestnanci Obchodnej fakulty EU pôsobia aj v ostatných orgánoch a tímoch:

- Redakčné rady: Ekonomický časopis, Ekonomické rozhľady, Marketingová panoráma, Nová ekonomika, Les Cahiers Franco-Polonais, Systémová integrácia, SCIM Report, Euroregióny, Obchodné právo, Czech Hospitality and Tourism, Současná Európa a SR, Doprava a logistika, Marketing inspirations, EBS Review (Estonian Business School, Tallin), Výživa a zdravie,

- Komisie: pracovná skupina Akreditačnej komisie – poradného orgánu vlády SR, spoločné odborové komisie, odborové komisie Obchodnej fakulty, odborová komisia pre študijný odbor 8.1.1. Cestovný ruch na Ekonomickej fakulte UMB, komisia pre rigorózne skúšky a obhajoby rigorózných prác v odbore 68–12–9 Obchodné právo na Právnickej fakulte UK v Bratislave, habilitačná komisia v odbore Obchodné právo na Fakulte medzinárodných vzťahov VŠE Praha, Komisia pre obhajoby doktorandských dizertačných prác na Fakulte ekonomiky a manažmentu SPU Nitra, Komisia pre obhajoby doktorandských dizertačných prác na Stavebnej fakulte STU, Akademický senát Obchodnej fakulty EU, Akademický senát EU, hodnotiacia komisia programu Interag III A – Trnavský samosprávny kraj, osobitná (rozkladová) komisia na Úrade pre verejné obstarávanie SR, Komisia pre cestovný ruch NR SR, Komisia KEGA
- Tímy iných vysokých škôl a univerzít: Academy of International Business, GREG vedecko-výskumná skupina Univerzity Pierre Mendes France, Medzinárodná vedecko-výskumná skupina PGV organizovaná Univerzitou Pierre Mendes France, EDAMBA, Diskusná skupina Competence Day 2006 na Wirtschaftsuniversität vo Viedni, Oikos – International – Student Organisation for Sustainable Economics and Management, Rada vysokých škôl SR,
- Komory, profesijné a záujmové združenia a spolky: Slovensko-rakúska obchodná komora, Slovensko-kórejská obchodná komora, Slovenská spoločnosť pre kvalitu, Slovenská spoločnosť pre technickú normalizáciu, Asociácia franchisingu, Slovenská marketingová spoločnosť, Slovenský inštitút pre marketing, Zväz obchodu a cestovného ruchu SR, Združenie slovenských spotrebiteľov, Slovenská spoločnosť pre výživu, Slovenská spoločnosť pre poľnohospodárske, lesnícke, veterinárske a potravinárske vedy pri SAV, Česká spoločnosť pre technickú normalizáciu, Spotrebiteľský inštitút pri Združení slovenských spotrebiteľov, Futurologická spoločnosť na Slovensku, Francúzsko-slovenská obchodná komora, ANEC – Consumer Voice in Standardization,
- Výbory a iné orgány: Asociácia dekanov ekonomických a manažérskych fakúlt SR, Pracovná skupina MŠM a R SR pri Svetovej banke, Národný riadiaci výbor programu LEED OECD pri Ministerstve hospodárstva SR, Zahraničný výbor SOPK, Klub partnerov programu OECD pre rozvoj miestneho hospodárstva a zamestnanosti na Slovensku (LEED Slovakia Partners' Club – LSPC), Team Europe, Centrum pre európske a severoamerické vzťahy (CENAA – NATO), Rada pre likvidáciu zbraní v Kazachstane, Uzbeku, Kirgizsku a Arménsku, Dozorná rada Tatrabanka, a. s., Dozorná rada Gratex Institute Bratislava, Rozhodcovský súd pri Komoditnej burze Bratislava, Rozkladová komisia Úradu pre verejné obstarávanie SR, Správna rada Nadácie Merkúr, Správna rada Nadácie Ľ. Štúra (Topoľčany), Správna rada Nadácie Slovenskej advokátskej komory, Správna rada Nadácie Bakalár (Nové Zámky), Správna rada Nadácie Slovenskej advokátskej komory v Bratislave, Prípravný výbor medzinárodnej konferencie o obchode a marketingu Intraco, Predstavenstvo Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR, Predstavenstvo Slovenskej marketingovej spoločnosti, Predstavenstvo Slovenského inštitútu pre marketing, Predstavenstvo Slovenskej franchisingovej spoločnosti, Národný konvent o EÚ, Slovenské združenie pre OSN SLOVAK UNA, Zväz logistiky a zasielateľstva SR, Výkonný výbor pre obchod a cestovný ruch pri SVTS, Asociácia podpory cestovného ruchu Slovenska, Rada vlády pre občanov so zdravotným postihnutím, Rada Úradu pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo – pre technickú normalizáciu a harmonizáciu, finančný výbor medzinárodnej organizácie pre tovaroznaectvo a technológiu IGWT.

2.9 Hlavné úlohy na rok 2007 vo vedecko-výskumnej činnosti

Za účelom splnenia zámerov a cieľov vedecko-výskumnej činnosti sa úsilie Obchodnej fakulty sústreďí na realizáciu úloh, medzi ktoré možno zaradiť tieto:

- stimulácia záujmu vedecko-výskumných zamestnancov o prípravu nových zahraničných a externých projektov, ako aj o spoločenské objednávky (štátnej a podnikateľskej sféry),
- usporiadanie vedeckých podujatí (konferencií, videokonferencií, seminárov, kolokvií) k výsledkom vedecko-výskumnej činnosti za účelom ich prezentácie, udržovania a nadviazania kontaktov s domácimi a zahraničnými pracoviskami a hospodárskou praxou,
- zintenzívnenie spolupráce s partnermi z praxe pri spracovaní spoločných projektov, najmä však zvýšenie kooperácie s malými a strednými podnikmi v oblasti ďalšieho vzdelávania a rekvalifikácie,
- plné využívanie kapacity vydávaného vedeckého periodika vedecko-výskumnými zamestnancami fakulty,
- organizovanie vedeckých podujatí v rámci Týždňa vedy na Slovensku, s osobitným zreteľom pre mladých vedeckých pracovníkov a k problematike informačnej gramotnosti,
- vytvorenie podmienok na vznik fakultných vedecko-výskumných tímov za účelom riešenia ťažiskových výskumných projektov, ako aj lepšieho využitia potenciálu IKT vo výskume,
- vytvorenie a realizácia systémov a nástrojov založených na využívaní informačných a komunikačných technológií za účelom racionalizácie tokov a efektívneho využívania informácií pre účely vzdelávacích, vedeckovýskumných aktivít a riadiacich procesov,
- podpora účasti doktorandov na vedeckých podujatiach a súťažiach domácich a zahraničných, zlepšenie technického vybavenia a podmienok pre ich prácu,
- zefektívnenie systému zostavovania študijných plánov doktorandov a kontroly ich plnenia,
- skvalitnenie vypisovaných tém doktorandských dizertačných prác ich viacstupňovým posudzovaním (aj odborovými a spoločnými odborovými komisiami),
- implementácia zásad vedeckej práce a pravidiel výskumnej činnosti do praxe Obchodnej fakulty EU, vrátane etických princípov a zlepšenie servisu pre vedecko-výskumnú činnosť,
- zabezpečenie riadneho priebehu a úspešného ukončenia riešených výskumných projektov, záverečných obhajob doktorandských dizertačných prác a potenciálnych habilitačných a inauguračných konaní.

3 ZAHRANIČNÉ VZŤAHY

V oblasti zahraničných vzťahov sa v roku 2006 pozornosť sústredila najmä na:

- podporu princípu európskej dimenzie vo vzdelávaní účasťou na realizácii projektov Európskeho sociálneho fondu,
- podporu jazykovej diverzity výučby predmetov Obchodnej fakulty,
- komparáciu obsahu predmetov Obchodnej fakulty s európskymi univerzitami a vypracovanie návrhov dizajnu vybraných predmetov Obchodnej fakulty s cieľom vytvorenia databázy predmetov pre tvorbu študijných programov v cudzích jazykoch,
- vypracovanie medzinárodných študijných programov v cudzích jazykoch,
- zlepšovanie komunikatívnej kompetentnosti učiteľov vyučujúcich v cudzích jazykoch,
- tvorbu pilotných kurzov z predmetov študijných programov ako základu pre budúce medzinárodné študijné programy,
- kontinuálne vzdelávanie zamestnancov Ekonomickej univerzity,
- zapojenie pracovníkov fakulty do ďalších medzinárodných projektov (Leonardo da Vinci, Sokrates – Erasmus),
- účasť na významných zahraničných konferenciách, seminároch a workshopoch, resp. na konzultáciách k študijným programom, obsahu jednotlivých modulov a pod.,
- prezentáciu skúseností zo zahraničných služobných ciest a podávanie návrhov na nadviazanie kontaktov so zahraničnými univerzitami v rámci programov Európskej únie,
- spoluprácu so zahraničnými univerzitami v rámci cudzojazyčného štúdia,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty v rámci programov Sokrates alebo v rámci cudzojazyčných štúdií, na krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových resp. diplomových prác,
- zabezpečovanie odborných praxí pre zahraničných študentov v podnikoch na území Slovenskej republiky,
- vytváranie predpokladov pre úspešnú nostrifikáciu štúdia študentov Obchodnej fakulty v zahraničí,
- propagáciu aktivít Obchodnej fakulty v zahraničí.

3.1 Vycestovanie zamestnancov do zahraničia

Napriek pomerne vysokému počtu realizovaných zahraničných ciest (celkovo 89 mobilít) bola rozhodujúca časť, t. j. 73 % z nich hradená z iných zdrojov ako fakultných (medzinárodné projekty, výskumné granty, prijímajúce univerzity a inštitúcie, pozývajúce strany).

Z hľadiska trvania mali 4 cesty interných učiteľov dlhodobý charakter (28 dní a viac), 72 vycestovaní malo charakter ciest kratších ako 7 dní a 13 ciest malo trvanie 7 – 27 dní. Oproti roku 2005 sa počet dlhodobých ciest 28 a viac dní zvýšil (z 3 na 4), znížil sa počet ciest v trvaní 7 – 27 dní (zo 16 na 13) a znížil sa počet ciest kratších ako 7 dní (z 81 na 72). Rozhodujúca časť krátkodobých zahraničných ciest bola orientovaná na prezentovanie výsledkov výskumu učiteľov Obchodnej fakulty na konferenciách k otázkam marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodných vzťahov, služieb a cestovného ruchu, problémov kvality tovaru a služieb. Išlo predovšetkým o konferencie v Českej republike, Maďarsku, Poľsku, Slovinsku, atď.

Súčasťou pobytov „28 a viac dní“ boli študijné pobyty interných učiteľov a doktorandov Katedry marketingu, Katedry medzinárodného obchodu, Katedry služieb a cestovného ruchu do Francúzska, USA a Dánska. Ďalej sa realizovalo 6 prednáškových pobytov (Nemecko, Francúzsko, Španielsko, Turecko). Rozhodujúca časť vycestovaní (42) smerovala do Českej republiky – Vysoká škola ekonomická Praha, Jihočeská univerzita České Budějovice, Karlova univerzita Praha, Univerzita Palackého Olomouc, Univerzita Pardubice, Technická univerzita Liberec, Atoz Event Praha, Európsky polytechnický inštitút Kunovice, a i. 6 ciest smerovalo do Rakúska, 6 ciest do Belgicka, 6 do Nemecka, 6 do Francúzska, 3 do Litvy, 2 do Maďarska, 2 do Poľska, 2 do USA, 2 do Španielska, atď.

Tabuľka č. 22

Štruktúra zahraničných ciest učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2006

Charakter zahraničnej cesty	Počet
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	44
Spolupráca vo výskume	8
Krátkodobý študijný pobyt	11
Zasadnutia vedeckých rád	5
Mobility medzinárodných programov	8
Návšteva organizácie	4
Dlhodobé študijné pobyty	3
Prednáškové pobyty	6

Tabuľka č. 23

Štruktúra zahraničných ciest učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2006 z hľadiska dĺžky pobytu

Dĺžka pobytu v dňoch	Počet zahraničných ciest
1 deň	11
2 – 6 dní	61
7 – 27 dní	13
28 dní a viac	4
Spolu	89

Tabuľka č. 24

Prednáškové pobyty učiteľov Obchodnej fakulty na zahraničných vysokých školách v roku 2006

Meno učiteľa	Termín prednáškového pobytu	Názov zahraničnej vysokej školy
Ing. Mária Tajtáková, PhD.	6. 2. – 12. 2.	Universidad de Granada, Španielsko
Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.	9. 4. – 18. 4.	Université Pierre Mendès France, Grenoble
doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.	15. 4. – 1. 5.	Univerzita Mugla, Turecko
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	2. 6. – 9. 6.	Université Claude Bernard Lyon I., Francúzsko
Ing. Mária Tajtáková, PhD.	22. 6. – 15. 7.	Universität Hamburg, Nemecko
prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.	11. 7. – 13. 7.	Fachhochschule Rosenheim, Nemecko

3.2 Prijatie zahraničných hostí

Návštevy zahraničných pedagógov na Obchodnej fakulte sa týkali predovšetkým:

- účasti na medzinárodnej vedeckej konferencii Obchodnej fakulty „Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky“, ktorá sa konala 5. – 6. októbra 2006 v Mojmírovciach (12 univerzít zo 6 európskych krajín),
- prerokovania ďalšej spolupáce (Vysoká škola ekonomická v Prahe, Ekonomická univerzita vo Varne, Univerzita Pardubice, Masarykova univerzita v Brne, Plechanov inštitút v Moskve, Jihočeská univerzita, Vysoká škola báňska, Technická univerzita Ostrava),
- rozvoja doktorandského štúdia (Ing. Oldřich Kratochvíl, rektor EPI Kunovice),
- rozvoja ŠVOČ (prof. Balaton Karoly z Corvinus university Budapest),
- prípravy 6.ročníka medzinárodnej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní“ (Ing. Lukáš Zdeněk, PhD., VŠE Praha),
- zorganizovania seminárov v Bratislave pre zahraničných študentov v dňoch 19. 3. - 24. 3.2006 na tému „Podnikanie v strednej a východnej Európe“ (prof. Michael Frenkel, WHU Koblenz, prof. Mark Crosby a 28 študentov exekutívneho vzdelávania Melbourne Business School); v dňoch 17. 4. - 21. 4. 2006 na tému „Obchodovanie so strednou a východnou Európou“ (prof. Michael Frenkel, WHU Koblenz a 25 študentov denného štúdia Carnegie – Mellon university, Pittsburg); dňa 12. 6. 2006 na tému „Obchodovanie so strednou a východnou Európou na príklade Slovenska“ (prof. Arnold Schuh a 35 študentov).

V roku 2006 pôsobili na Obchodnej fakulte zahraniční učители, ktorí v rámci dohôd o spolupráci zabezpečovali výučbu v rámci cudzojazyčného anglofónneho a frankoóneho štúdia.

Tabuľka č. 25

Zahranční učители vyučujúci na Obchodnej fakulte v roku 2006

Meno	Predmet	Jazyk	Termín prednáškového pobytu
Serge Bischoff	Metodika vedenia diplomových prác	francúzsky	13. 3. – 17. 3. 2006
Patrik Perrin	Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	25. 2 – 1. 3. 2006
Mathieu Gerard	Marketing	francúzsky	25. 2. – 1. 3. 2006
Cecilia Brassier-Rodrigues	Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	26. 3 – 30. 3. 2006
Claude Benoit	Distribučný manažment	francúzsky	30. 9. – 7. 10. 2006
Claude Martin	Strategický marketing	francúzsky	30. 9. – 7. 10. 2006
Jacques Besse	Podnikanie	francúzsky	8. 10. – 14. 10. 2006
Ghislaine Pellat	Marketingová komunikácia	francúzsky	8. 10. – 14. 10. 2006
Topadoglu Cafer	Hotelierstvo	anglický	6. 11. – 17. 11. 2006

V rámci frankofónneho štúdia viedli učители fakulty diplomové práce študentov, ktoré boli spracúvané vo francúzskom jazyku. Tieto diplomové práce boli vedené v spolupráci s francúzskymi učiteľmi a ich konzultácie sa realizovali prostredníctvom videokonferencií s francúzskou stranou.

Tabuľka č. 26

Vedenie diplomových prác vo francúzskom jazyku v kooperácii s francúzskymi učiteľmi

Meno	Pracovisko	Počet diplomantov
doc. Ing. Igor Kosír, CSc.	Katedra medzinárodného obchodu	7
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Katedra marketingu	2
Dr. Miloslav Rosenberg	Katedra medzinárodného obchodu	2
Ing. Darina Eliášová, PhD.	Katedra služieb a cestovného ruchu	2
Ing. Juraj Litomerický, PhD.	Katedra služieb a cestovného ruchu	2
Ing. Mária Tajtáková, PhD.	Katedra marketingu	1
Ing. Valéria Svobodová, PhD.	Katedra medzinárodného obchodu	1
Ing. Peter Trefil	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
Ing. Viola Šuterová, CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
Spolu		21

Okrem učiteľov uvedených v predchádzajúcej tabuľke konzultovali doc. Ing. Helena Labská, CSc., Ing. Mária Tajtáková, PhD. a Ing. Milan Oreský, PhD. diplomové práce v anglickom jazyku 3 francúzskych študentov z Univerzity Clermond-Ferrand.

3.3 Výučba v cudzích jazykoch

Jednou z priorít zahraničných vzťahov Obchodnej fakulty v oblasti vzdelávania je štúdium v cudzích jazykoch, a to v anglickom, francúzskom a nemeckom. Prednášateľmi sú kvalifikovaní pedagógovia a odborníci z európskych univerzít spolu s prednášateľmi Obchodnej fakulty. Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a prehľad vyučujúcich týchto odborných predmetov je uvedený v tabuľke.

Tabuľka č. 27

Zoznam predmetov vyučovaných na Obchodnej fakulte v roku 2006 v cudzích jazykoch

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
Kultúrne súvislosti v medzinárodnom podnikaní	anglický	Ing. D. Báráňová-Čiderová, PhD.
Marketing	anglický	Ing. J. Tkáčiková, PhD.
Marketing	francúzsky	prof. Ing. J. Kita, CSc.
Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	prof. Ing. J. Kita, CSc.
Marketplace (The Global Marketplace)	anglický	Ing. J. Retová
Medzinárodný cestovný ruch	anglický	doc. JUDr. Ľ. Novacká, CSc. Ing. R. Staňo
Medzinárodný marketing	nemecký	prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD. doc. Dr. Ing. H. Hansenová Ing. Z. Kittová, PhD. Ing. D. Báráňová-Čiderová, PhD. Ing. Ľ. Pavelka
Medzinárodný obchod	francúzsky	doc. Ing. I. Košír, CSc.
Medzinárodný obchod	anglický	doc. Ing. B. Šaková, PhD. Ing. Z. Kittová, PhD. Ing. P. Verček, PhD.
Európska únia	anglický	doc. Ing. B. Šaková, PhD. Ing. Z. Kittová, PhD. Ing. P. Verček, PhD.
Reklama	francúzsky	Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.
Medzinárodný marketing	anglický	prof. Ing. S. Ferenčíková, CSc.
Stratégia medzinárodného podnikania	anglický	prof. Ing. S. Ferenčíková, CSc.
Strategický marketing	francúzsky	Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.
Výrobné stratégie	anglický	Ing. R. Strhan, PhD. Ing. Ľ. Knošková
Produkt a kvalita	nemecký	Ing. R. Strhan, PhD.

V akademickom roku 2005/2006 v rámci frankofónneho štúdia úspešne absolvovali svoje štúdium a získali certifikát Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli, IUT 2 v Grenobli a Ekonomickej univerzity v Bratislave 10 študenti Obchodnej fakulty tak, ako je uvedené v tabuľke.

Tabuľka č. 28

Prehľad absolventov frankofónneho štúdia z Obchodnej fakulty v roku 2006

Meno a priezvisko	Vedúci diplomovej práce	Konzultant z francúzskej strany	Názov diplomovej práce
Jana Horská	Ing. Eliášová	G. Pellat	Le tourisme thermal : repertoire des bonnes pratiques. Comparaison Slovaquie – France.
Martin Štefík	Ing. Litomerický	C. Martin	Développement du tourisme dans les aires protégées
Tomáš Holý	Ing. Šuterová	J. Besse	L'événement sportif comme le facteur de développement du tourisme.
Peter Faguľa	doc. Kosír	E. Mathevet	Stratégie marketing international dans une entreprise choisie: PSA Peugeot Citroen
Gabriela Belanová	Dr. Rosenberg	G. Haranczyk	Role de la recherche et du développement technologique dans l'Union Européenne
Dominika Sopková	doc. Kosír	B. Ageron	Les prognoses et les perspectives de l'industrie automobile en Slovaquie
Tomáš Gallée	doc. Kosír	C. Martin	Stratégie internationale du constructeur automobile DACIA et son role dans la stratégie du Groupe Renault
Zuzana Romanová	Ing. Trefil	C. Benoit	Marketing de la chaine hoteliere internationale ACCOR
Oto Strauch	prof. Kita	G. Pellat	Le marketing mix dans le transport ferroviaire
Helena Kamenčíková	doc. Kosír	A. Laurent	Le developpement de l'Union monetaire europeenne en application a la théorie de la zone monetaire optimale et la participation des pays du groupe Visegrad a cette intération

3.4 Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov

V roku 2006 bol podaný návrh na uzatvorenie zmluvy s Universitè Evry v Paríži a obnovila sa bilaterálna zmluva s Universitè Pierre Mendès France v Grenobli. Okrem uvedených zmlúv učitelia Obchodnej fakulty participujú na ďalších zmluvách v rámci

programu Sokrates (80) a na partnerských zmluvách, ktoré sú uzavreté na úrovni Ekonomickej univerzity.

Aj v roku 2006 boli učitelia Obchodnej fakulty riešiteľmi niekoľkých zahraničných projektov a projektov Európskeho sociálneho fondu.

Tabuľka č. 29

Medzinárodné vedecké projekty riešené na Obchodnej fakulte v roku 2006

Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
Spotrebiteľsko-občianska sieť (Consumer Citizenship Network – CCN) tématická skupina: Globálna solidarita 109872-CP-1-NO-Erasmus-TN	Ing. Vokounová	2003 – 2006
Spotrebiteľsko-občianska sieť 2 (Consumer Citizenship Network CCN2), tématická skupina: Globálna solidarita 230346-CP-1-2006-1-NO-Erasmus-TN	Ing. Vokounová	2006 – 2009

SPOTREBITEĽSKO-OBČIANSKA SIEŤ (Consumer Citizenship Network - CCN)

SPOTREBITEĽSKO-OBČIANSKA SIEŤ 2 (Consumer Citizenship Network 2 - CCN2)

Spoluriešitelia: zástupcovia 125 inštitúcií (univerzity, organizácie so zameraním na ochranu spotrebiteľa) z 29 krajín vrátane UNESCO a UNEP

Doba riešenia: 1. 10. 2003 – 30. 9. 2006

1. 10. 2006 – 30. 9. 2009

Zameranie projektu:

Cieľom projektu je rozprúdiť diskusiu a nachádzať riešenia v týchto oblastiach:

- spotrebiteľské povedomie a etické výzvy týkajúce sa prosperity,
- médiá ako konštruktívne nástroje budovania povedomia spotrebiteľov,
- európsky spotrebiteľ pod vplyvom rastúcej moci vo svete,
- globálna solidarita.

Výstupy projektu:

- medzinárodné konferencie „Using, choosing or creating the future?“ 1. – 2. marec 2004 Paríž, „Taking responsibility“ 26. – 27. máj 2005 Bratislava, „Catalyzig change“ 15. – 16. máj 2006 Hamar.

- vybudovanie komunikačných kanálov medzi univerzitami a spotrebiteľskými inštitúciami z 29 krajín,
- vytvorenie databázy relevantnej literatúry,
- vytvorenie materiálov vhodných na výučbu,
- spustenie pilotného projektu LOLA (Looking for likely alternatives), ktorý má slúžiť ako pedagogický nástroj pre učiteľov a študentov pri hľadaní, hodnotení a zdokumentovaní prípadov týkajúcich sa udržateľného životného štýlu.

Tabuľka č. 30

Projekty spolufinancované Európskym sociálnym fondom v roku 2006

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	JPD Cieľ 3 – Vzdelávanie zamestnancov Ekonomickej univerzity kód projektu 13120110060	doc. Daňo	2005 – 2007
2.	JPD Cieľ 3 – Jednotka ekonomického rozvoja kód projektu 13120200046	doc. Lipianska, Ing. Filo	2005 – 2008
3.	JPD – Manažment predaja vo francúzskom jazyku kód projektu 13120120293	prof. Kita	2006 – 2008
4.	JPD – Internacionalizácia vzdelávania ekonómov a manažérov (celouniverzitný projekt) kód projektu 13120120125	prof. Kita – za OF	2005 – 2008
5.	JPD – Medzinárodný manažment v anglickom jazyku kód projektu 13120120276	prof. Ferenčíková prof. Baláž prof. Šíbl doc. Hansenová – za OF	2006 – 2008

VZDELÁVANIE ZAMESTNANCOV EKONOMICKEJ UNIVERZITY

Hlavný manažér: doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.

Manažéri: doc. Ing. Gabriela Kristová, CSc., prof. Ing. Peter Baláž, CSc.,
Ing. Iveta Mattovičová

Doba riešenia: 1. 6. 2005 – 31. 03. 2007

Zameranie projektu:

Hlavným zameraním je podpora ďalšieho vzdelávania a školenia zamestnancov štátnej a verejnej správy a zvýšenie účasti EU na príprave odborných školiacich programov za účelom zvýšenia flexibility pracovnej sily. Cieľom projektu je získanie základnej

informačnej gramotnosti a po následnom otestovaní získanie medzinárodného certifikátu ECDL.

Výstupy projektu:

- realizácia vzdelávacích kurzov ECDL,
- vzdelávacie brožúry pre jednotlivé moduly ECDL.

EDU – JEDNOTKA EKONOMICKEHO ROZVOJA (Economics Development Unit)

Zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc., Ing. Peter Filo

Spoluriešitelia: doc. Ing. Mária Dzurová, PhD., prof. Ing. Viera Čihovská, CSc., doc. Ing. Jana Štofilová, PhD., doc. Ing. Antónia Štensová, CSc., doc. Ing. Helena Labská, CSc., doc. Ing. Miroslav Mariaš, CSc., Ing. Mária Tajtáková, PhD., Ing. Zuzana Francová, PhD., Ing. Milan Oreský, PhD., Ing. Dagmar Klepochová, PhD., PhDr. Mária Sluková a 3 študenti Obchodnej fakulty

Spolupracujúce inštitúcie: ERA OZ Bratislava

Doba riešenia: 1. 9. 2005 – 31. 08. 2008

Zameranie projektu:

V zmysle globálneho cieľa – tvorba spojenia medzi inštitúciami výskumu a praxou – je cieľom projektu vybudovať špecializované pracovisko EDU – Economics Development Unit, ktoré bude na pôde Ekonomickej univerzity, Obchodnej fakulty vykonávať systémovú výskumnú a vývojovú činnosť, zameranú na základný aj aplikačný výskum v oblasti rozvoja trhu a trhovej ekonomiky. Ťažiskové riešenia budú vyplývať z priameho dopytu z komerčnej a verejnej sféry – podnikateľské subjekty, resp. subjekty verejnej správy – samosprávy, školstvo, zdravotníctvo, kultúra a pod. pričom sa zameriava na tieto hlavné oblasti:

- supply chain management (SCM) – výskum a vývoj v tvorbe systémov pre riadenie nákupu a predaja v podnikateľskej sfére,
- projektový manažment (PM) – výskum v oblasti potenciálu regiónov, vývoj nových rozvojových projektov pre podnikateľský aj verejný sektor, príprava štúdií a analýz,
- distribučný manažment (DM) – výskum a vývoj v oblasti distribučných sietí, franchisingu, logistiky a pod.,
- základný výskum trhu (ZVT) – príprava pre riešenie vedeckých úloh základného výskumu – prognostické metódy vývoja rôznych typov trhov (technologický, spotrebiteľský, finančný, informačný), ako aj všeobecných princípov trhu.

Výstupy projektu:

- vnútorná smernica pre systémový výskum,
- prezentačné materiály pre prezentáciu EDU na verejnosti,
- národná konferencia o pripravovanom zámere EDU,
- 2 odborné publikácie,
- riešiteľské výstupy v jednotlivých oblastiach riešenia (min. 4 výstupy),
- medzinárodná konferencia o výsledkoch projektu EDU.

MANAŽMENT PREDAJA (vo francúzskom jazyku)

Zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc., prof. Claude Martin z Université Pierre Mendès France, Grenoble

Spoluriešitelia: doc. Ing. Igor Kosír, CSc. Ing. Pavol Kita, PhD., Ing. Mária Tajtáková, PhD., Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD., frankofónni učitelia ostatných fakúlt a učitelia Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli

Doba riešenia: 1. 10. 2006 – 29. 2. 2008

Zameranie projektu:

Vytvorenie a poskytovanie vysokoškolského študijného programu vo francúzskom jazyku.

Výstupy projektu:

- vypracovanie akreditačného spisu k študijnému programu Manažment predaja vo francúzskom jazyku,
- pedagogická dokumentácia predmetov obchodnovedných a ekonomických disciplín vo francúzskom jazyku,
- reprezentatívna brožúra o študijnom programe,
- implementácia vysokoškolského študijného programu.

INTERNACIONALIZÁCIA VZDELÁVANIA EKONÓMOV A MANAŽÉROV (celouniverzitný projekt)

Manažér za Obchodnú fakultu: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.

Spoluriešitelia: učitelia ostatných fakúlt EU

Doba riešenia: 1. 9. 2005 – 31. 8. 2008

Zameranie projektu:

Pripraviť komplexnú ponuku vzdelávania v cudzích jazykoch na Ekonomickej univerzite v Bratislave.

Výstupy projektu:

- pedagogická dokumentácia predmetov ekonomických a manažérskych disciplín vyučovaných v cudzích jazykoch,
- reprezentatívny katalóg predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch,
- pedagogická dokumentácia modulov oblastných štúdií v cudzích jazykoch,
- integrované školenie učiteľov,
- pilotné kurzy ekonomických a manažérskych vied v cudzích jazykoch.

Za Obchodnú fakultu boli vypracované informačné listy a syllaby 26 nasledujúcich predmetov v anglickom, španielskom, nemeckom a francúzskom jazyku.

Predmety v anglickom jazyku:

- Aktuálne problémy medzinárodného podnikania (prof. Ing. Peter Baláž, CSc.),
- Európska únia (doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.),
- Európske medzinárodné a obchodné právo (Ing. Zuzana Kittová, PhD.),
- Kultúrne súvislosti v medzinárodnom podnikaní (Ing. Denisa Báráňová-Číderová, PhD.),
- Ľudské zdroje v medzinárodnom podnikaní (prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.),
- Manažment medzinárodného podnikania (prof. Ing. Peter Baláž, CSc.),
- Marketingová komunikácia (doc. Ing. Helena Labská, CSc.),
- Marketingový audit a poradenstvo (Ing. Jarmila Tkáčiková, PhD.),
- Medzinárodná preprava a logistika (doc. Dr. Ing. Heda Hansenová),
- Medzinárodný cestovný ruch (doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.),
- Medzinárodný marketing (prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.),
- Medzinárodný obchod (doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.),
- Nákup a predaj (Ing. Milan Oreský, PhD.),
- Operácie v zahraničnom obchode (Ing. Elena Fízel'ová),
- Rozhodovacie procesy v EÚ (Ing. Zuzana Kittová, PhD.),
- Stratégia medzinárodného podnikania (prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.),
- Trade Policy II. (doc. Ing. Igor Kosír, CSc., Dr. Miloslav Rosenberg).

Predmety v španielskom jazyku:

- Technika zahraničného obchodu (Ing. Valéria Svobodová, PhD.).

Predmety v nemeckom jazyku:

- Spotrebiteľské a občianske právo (JUDr. Ing. Igor Hudoba).

Predmety vo francúzskom jazyku:

- Agrárny marketing (Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.),
- Distribučný manažment (Ing. Pavol Kita, PhD.),
- Interkultúrna komunikácia v obchode vo francúzskom a anglickom jazyku (Ing. Mária Tajtáková, PhD.),
- Marketing (prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.),
- Nákup a predaj (prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.),
- Prípadové štúdie z marketingu (prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.),
- Reklama (Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.).

V rámci projektu Obchodná fakulta pripravila samostatne, resp. v spolupráci s ostatnými fakultami nasledujúce pilotné kurzy.

Tabuľka č. 31

Kurz – Najnovšie trendy v medzinárodnom podnikaní

Odborný garant kurzu	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.
Jazyk výučby	anglický
Názov predmetu	Vyučujúci
Medzinárodné podnikanie	Ing. Zuzana Kittová, PhD., Ing. Denisa Báráňová – Čiderová, PhD.
Európska únia	Ing. Zuzana Kittová, PhD., Ing. Denisa Báráňová – Čiderová, PhD.
Stratégia medzinárodného podnikania	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.
Ľudské zdroje v medzinárodnom podnikaní	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.
Kultúrne súvislosti v medzinárodnom podnikaní	Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD.
Operácie v medzinárodnom cestovnom ruchu	doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.

Tabuľka č. 32**Kurz – Obchodný manažment podnikov výrobnjej sféry v podmienkach EÚ**

Odborný garant kurzu	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Jazyk výučby	francúzsky
Názov predmetu	Vyučujúci
Nákup a predaj	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Globálne dimenzie marketingového manažmentu v agropotravinárstve	Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.
Interkultúrna komunikácia v obchode	Ing. Mária Tajtáková, PhD.
Distribučný manažment	Ing. Pavol Kita, PhD.
Európska únia	prof. Ing. Ľudmila Lipková, PhD.

Tabuľka č. 33**Kurz – Globalizácia a európska integrácia**

Odborný garant kurzu	Ing. Zuzana Kittová, PhD.
Jazyk výučby	anglický
Názov predmetu	Vyučujúci
Európska únia	Ing. Zuzana Kittová, PhD., Ing. Denisa Báráňová – Čiderová, PhD.
Rozhodovacie procesy v EÚ	Ing. Zuzana Kittová, PhD., Ing. Denisa Báráňová – Čiderová, PhD.
Aktuálne problémy medzinárodného podnikania	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
Zahraničnoobchodná politika	doc. Ing. Igor Kosír, CSc.
Medzinárodná preprava a logistika	doc. Dr. Ing. Heda Hansenová
Kultúrne súvislosti v medzinárodnom podnikaní	Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD.

MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT (v anglickom jazyku)

Zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.

Spoluriešitelia: 1/3 učiteľov Obchodnej fakulty EU: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc., prof. Ing. Peter Baláž, CSc., prof. Ing. Drahoš Šíbl, DrSc., doc. Dr. Ing. Heda Hansenová a 2/3 učiteľov Fakulty podnikového manažmentu EU

Doba riešenia: 1. 10. 2006 – 31. 3. 2008

Zameranie projektu:

Príprava študijného programu Medzinárodný manažment v anglickom jazyku a realizácia prvého semestra výučby.

Výstupy projektu:

- študijný program Medzinárodný manažment v anglickom jazyku (schválený akreditačný spis),
- realizácia študijného programu so skupinou zahraničných študentov.

3.5 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte

Celkovo za rok 2006 vycestovalo do zahraničia 99 študentov. Prehľad podľa typu zahraničnej aktivity študenta je uvedený v tabuľke.

Tabuľka č. 34

Zahrančné aktivity študentov Obchodnej fakulty v roku 2006

Typ zahraničnej aktivity	Počet študentov
Nemeckofónne štúdium „Medzinárodný finančný manažment“	21
Ostatné (štipendiá rôznych inštitúcií, vládne štipendiá, individuálna forma)	13
Program CEEPUS	4
Program Leonardo da Vinci	6
Program MIBP PECO	2
Program SOKRATES/program Slovenskej sporiteľne	41
Univerzitné zmluvy o spolupráci, resp. bilaterálne dohody	12
Spolu	99

Na základe bilaterálnej zmluvy študujú na jednej z najprestížnejších francúzskych univerzít ESCP – EAP (Európska škola manažmentu), ktorá spolu s HEC (Vysoká škola obchodu) sú akreditované najvýznamnejšie medzinárodnými organizáciami (AACSB, Equis, AMBA) nasledovní študenti Obchodnej fakulty: Michaela Skarbová a Jana Bukovinová. Štúdium v tomto akademickom roku ukončili: Ing. Dominika Sopková a Ing. Tomáš Gallée.

V roku 2006 prijala Obchodná fakulta 2 študentov, ktorí absolvovali v Slovenskej republike odbornú stáž, resp. študijný pobyt. Túto stáž plne odborne zabezpečovali zamestnanci Obchodnej fakulty. Jednalo sa o týchto študentov :

- Emilie Jaudouin (stáž vo Francúzsko-slovenskej obchodnej komore),
- Anne-Gabrielle Faure (stáž v Rimmolution).

3.6 Vontoblova cena

Dňa 13. 11. 2006 bola udelená Vontoblova cena za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom SR v EÚ za prítomnosti pani Nicol Wettergren z Vontobel Stiftung v Zürichu a pána Josefa Arregera – veľvyslanca Švajčiarska v SR nasledovným absolventom Obchodnej fakulty:

- Ing. Matejovi Ďurišinovi za prácu na tému: „Vybrané produktové portfólio VÚB, a. s.“, vedúci diplomovej práce: doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.,
- Ing. Stanislave Šebeňovej za prácu na tému: „Operácie centrálnej banky na voľnom trhu.“, vedúci diplomovej práce: Ing. Edmund Fifek, CSc.,
- Ing. Anete Mrafkovej za prácu na tému: „Kvalita bankových služieb VÚB, a. s.“, vedúci diplomovej práce: Ing. Mária Hasprová, PhD.

3.7 Využívanie nových komunikačných technológií v oblasti medzinárodnej spolupráce

V roku 2006 sa realizovali 3 videokonferencie v rámci frankofónneho štúdia EU v spolupráci s Universitè Pierre Mendès France v Grenobli, a to v dňoch 9. 3. 2006, 29. 11. 2006 a 6. 12. 2006. Tieto videokonferencie sa orientovali na komunikáciu ohľadne metodológie spracovania diplomovej práce. Študenti IV. a V. ročníka mali možnosť konzultovať svoju diplomovú prácu s vedúcimi z francúzskej strany. Na príprave sa podieľali prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. a Branislav Medek z Katedry informatiky a obchodných firiem Obchodnej fakulty.

Katedra informatiky obchodných firiem spolupracovala s Univerzitou v Tennessee, Knowwille USA a zamerala sa na aplikáciu podnikateľskej simulácie The Global Marketplace. V rámci tejto formy dištančného vzdelávania si študenti overujú svoje vedomosti a schopnosti vo virtuálnom podnikaní v konkurenčnom prostredí študentských tímov z univerzít z celého sveta. Kurz vyučujú členovia katedry pre študentov Obchodnej fakulty a zahraničných študentov.

3.8 Hlavné úlohy na rok 2007 v oblasti zahraničných vzťahov

Posilnenie atraktívnosti vysokoškolského vzdelávania pre študentov Európy, ale aj ostatných častí sveta vytvára rámec pre nasledujúce úlohy Obchodnej fakulty v oblasti rozvoja zahraničných vzťahov na rok 2007. Medzi najdôležitejšie úlohy pre budúce obdobie možno zaradiť tieto:

- rozvoj spolupráce s európskymi univerzitami pri vytváraní a realizovaní výchovno-vzdelávacích aktivít,
- realizácia projektov na rozvoj nových študijných programov a ich inovácia,
- príprava ponuky dostatočne atraktívnych predmetov v cudzích jazykoch pre študentov v rámci programu Sokrates/Erasmus,
- pokračovanie vo videokonferenčných prenosoch v rámci spolupráce so zahraničnými partnermi,
- rozširovanie vypracovania bakalárskych a diplomových prác so zahraničnými univerzitami,
- rozširovanie kontaktov so zahraničnými vzdelávacími inštitúciami, najmä tými ktoré sú súčasťou prestížnych inštitúcií v rámci medzinárodnej organizácie CEMS (Community of European Management Schools), ktorá spája inštitúcie vysokoškolského vzdelávania v Európe a konzorcia PIM (Partnership for International Management Schools),
- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovanie cieľov Obchodnej fakulty v oblasti rozvoja zahraničných vzťahov na základe konkretizovania výsledkov z týchto ciest,
- rozvoj spolupráce s americkými univerzitami na základe existujúcich kontaktov vo forme spoločných aktivít,
- sledovanie možností vypracovania nových projektov, ich podmienok a požiadaviek a možností účasti fakulty na ich riešení,
- vytváranie priestoru pre zahraničných partnerov v pedagogickom procese v rámci učiteľských mobilit,
- harmonizácia spolupráce katedier s Ústavom medzinárodných programov, rozvoj mobilit študentov, doktorandov a učiteľov,
- realizovanie kurzov v cudzích jazykoch smerom k študentom a k praxi.

4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ FAKULTY

Riadenie a rozvoj fakulty aj v roku 2006 vychádzal z dlhodobého zámeru rozvoja fakulty s cieľom dobudovania Obchodnej fakulty EU v Bratislave na modernú fakultu schopnú poskytovať v súlade so svojím profilom kvalitné vysokoškolské vzdelávanie a rozvoj základného výskumu tak v rámci európskeho, ako i svetového priestoru.

Činnosť na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa i v roku 2006 uskutočňovala v súlade s existujúcimi právnymi normami, štatútom fakulty a vnútornými predpismi fakulty a Ekonomickej univerzity. Svoju činnosť pravidelne vykonávali i poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.), ktorých aktivity boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou a na organizačný a personálny rozvoj.

Vedenie Obchodnej fakulty:

Dekan: doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.

Prodekan: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. – prodekan pre zahraničné vzťahy, štatutárny zástupca dekana

doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD. – prodekanka pre rozvoj a PR

doc. Ing. Alica Lacková, CSc. – prodekanka pre vzdelávanie

doc. Ing. Valéria Michalová, CSc. – prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium

Tajomníčka: Ing. Valéria Lovásiková

Kolégium dekana Obchodnej fakulty:

doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc. - dekan

prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. - prodekan

doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD. - prodekanka

doc. Ing. Alica Lacková, CSc. - prodekanka

doc. Ing. Valéria Michalová, CSc. - prodekanka

Ing. Valéria Lovásiková - tajomníčka

doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc. - vedúca Katedry marketingu

prof. Ing. Peter Baláž, CSc. - vedúci Katedry medzinárodného obchodu

doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc. - vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu

Ing. Rastislav Strhan, PhD.	- vedúci Katedry tovaroznaectva a kvality tovaru
doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.	- vedúci Katedry obchodného práva a predseda Akademického senátu Obchodnej fakulty
doc. Ing. Gabriela Kristová, CSc.	- vedúca Katedry informatiky obchodných firiem
doc. Ing. Otília Zorkóciová, CSc.	- predsedkyňa ZO OZ PŠaV pri Obchodnej fakulte
Bohuslav Pisár	- predseda Študentského parlamentu Obchodnej fakulty

4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Riadenie ľudských zdrojov považovalo vedenie fakulty za veľmi významnú a dôležitú úlohu. Vedenie fakulty i naďalej dbalo na to, aby funkčné miesta profesorov a docentov boli obsadzované kvalitnými ľuďmi, ktorí by garantovali vedecký výskum a pedagogickú činnosť. Za pozitívum možno označiť zvýšenie podielu odborných asistentov s vedecko-akademickou hodnosťou.

Tabuľka č. 35

Stav učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2006

Katedra	Kategória								Spolu	
	Profesori		Docenti		Host'. docenti		Odb. asistenti			
	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy
KM	5	3	9	7	1	-	16	9	31	19
KMO	3	1	6	4	1	1	14	7	24	13
KSCR	4	3	1	1	1	-	14	7	20	11
KTKT	1	-	3	2	-	-	8	5	12	7
KOP	-	-	2	1	-	-	6	4	8	5
KIOF	-	-	1	1	-	-	7	3	8	4
Spolu	13	7	22	16	3	1	65	35	103	59

Tabuľka č. 36

Kvalifikačná štruktúra učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2006

Katedra	Kategória ⁴								Spolu
	RP	MP	prof. a mim. prof. spolu	doc. (host'. doc.)	prof. a doc. spolu	OA s PhD., CSc.	OA bez titulu	OA spolu	
KM	4	1	5	9 (1)	15	10	6	16	31
KMO	3	-	3	6 (1)	10	9	5	14	24
KSCR	2	2	4	1 (1)	6	9	5	14	20
KTKT	1	-	1	3	4	4	4	8	12
KOP	-	-	-	2	2	-	6	6	8
KIOF	-	-	-	1	1	2	5	7	8
Spolu	10	3	13	22 (3)	38	34	31	65	103

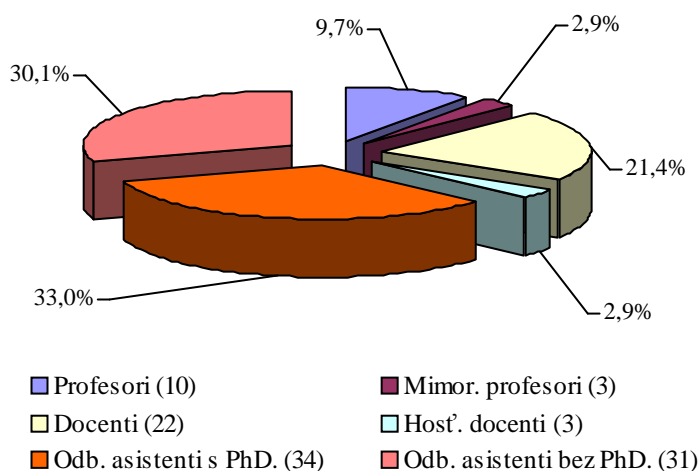
Tabuľka č. 37

Veková štruktúra učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2006

Vek	do 35 rokov	36 – 40 rokov	41 – 50 rokov	51 – 60 rokov	nad 60 rokov
Počet	23	7	26	29	18
%	22,33	6,80	25,24	28,15	17,48

Graf č. 6

Podiel jednotlivých kategórií učiteľov na celkovom počte v roku 2006



⁴ Vysvetlivky: RP – riadni profesori, MP – mimoriadni profesori, OA – odborní asistenti

Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte i vedecko-výskumní zamestnanci (6), z toho 5 s vysokoškolským vzdelaním a 1 so stredným odborným vzdelaním a 18 odborných a administratívnych zamestnancov vrátane dekana fakulty.

V uplynulom roku boli prijatí na Obchodnú fakultu noví odborní asistenti (Ing. Jurkovičová, Ing. Potisková, Ing. Bažó, Ing. Obadi, Ing. Halán, Ing. Kopec, Ing. Lukačovičová) a 1 odborná zamestnankyňa (Ing. Hatarová) a 3 administratívne sily (D. Adamkovičová, M. Illéšová a R. Pergerová). Štyria učители po ukončení doby určitej boli v rámci výberového konania prijatí na ďalších päť rokov (Ing. Filo, Ing. Verček, Ing. Poliačik, JUDr. Lukačovičová) a dvaja na kratšiu dobu ako päť rokov (Ing. Kristová a Ing. Obadi). Pracovný pomer s fakultou rozviazali 5 učители (Mgr. Szomolányi, doc. Hraško, doc. Harna, doc. Smreková a Ing. Halán) a 3 administratívne sily (E. Flejberková, A. Vymazalová a M. Slováková). Na materskej, resp. rodičovskej dovolenke sú 2 učiteľky (Ing. Korčoková, Ing. Klepočová) a 1 administratívna sila (K. Francová). Vyňaté z evidenčného stavu z dôvodu pobytu v zahraničí sú 3 učiteľky (Ing. Ružeková, Ing. Szárazová, doc. Šaková). Na 10-mesačný študijný pobyt na Katedru medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty EU v Bratislave bol prijatý Andriaj Počupajlo z Ukrajiny od 21. 8. 2006 do 21. 6. 2007.

Obchodnej fakulte sa i v roku 2006 podarilo splniť úlohy, týkajúce sa zvýšenia počtu nových mladých učiteľov a zabezpečenia kontinuity náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov. Bolo prijatých 7 nových učiteľov, z ktorých dvaja majú vedecko-akademickú hodnotu „PhD.“, ďalší 4 ukončili doktorandské štúdium dizertačnou skúškou a jedna začala študovať na doktorandskom štúdiu. Výberovým konaním na obsadenie voľného funkčného miesta profesora na študijný odbor Obchod a marketing na II. stupni štúdia a na študijný odbor Odvetvové a prierezové ekonomiky na III. stupni štúdia bola prijatá prof. Ing. Viera Čihovská, CSc.

4.2 Rozpočet fakulty

Celý rozpočet kapitoly ministerstva školstva v roku 2006 bol zostavovaný vo forme programov so stanovenými zámermi a cieľmi, pričom zábery a ciele programov sa od roku 2005 stali záväznými ukazovateľmi štátneho rozpočtu. Preto i poskytnutie finančných prostriedkov vysokým školám bolo viazané aj na ich prínos k splneniu stanovených cieľov. Základné princípy rozpisu rozpočtu na rok 2006 mali za cieľ prispieť k eliminovaniu negatívnych tendencií rezultujúcich z minulých období prejavujúcich sa najmä:

- nízkym podielom univerzity a fakulty na výskumných projektoch,
- vysokým podielom výučby v externej forme štúdia,
- nízkou efektívnosťou ukončovania doktorandského štúdia,
- nevhodnou kvalifikačnou štruktúrou vedecko-výskumných a pedagogických zamestnancov fakulty a univerzity.

Finančné prostriedky v roku 2006 boli pridelované výkonovo a vo väzbe na kvalitu vo vedecko-výskumnej činnosti, pričom každá dotácia, podprogram a kategória mala svoje pravidlá na meranie výkonu.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave i v roku 2006 časť svojich výdavkov hradila z mimorozpočtových prostriedkov, ktoré umožnili vyfinancovať poistné

v súvislosti so zahraničnými služobnými cestami, účastnícke poplatky na konferencie, príspevky na vydávanie zborníkov, monografií, predplatné na časopisy, na opravy a servis kopírovacích strojov, úhradu nákladov na mobilný telefón, finančné príspevky na telovýchovné aktivity a súboru Ekonóm, členské príspevky, predfinancovanie medzinárodných projektov, reprezentačné výdavky pre zahraničných hostí, zabezpečenie bakalárskeho štúdia v strediskách mimo Bratislavy, doplatky na zabezpečenie výpočtovej techniky a pod.

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie § 19 ods. 2, 3 (časové a vecné použitie rozpočtových prostriedkov) zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia.

Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave boli v roku 2006 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky tak, ako je uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Tabuľka č. 38

Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2006 na bežné výdavky

Bežné výdavky (600) v Sk	
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	48.095.672,-
<i>v tom: Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl</i>	<i>36.158.172</i>
<i>v tom: mzdy a platy (610)</i>	<i>31.203.172,-</i>
<i>tovary a služby (630) – 455 tis. Sk + 150 tis. Sk</i>	<i>605.000,-</i>
<i>v tom: rozvojové projekty – 150 000,-</i>	
<i>bežné transféry (640) – štipendiá doktorandov (642 036)</i>	<i>4. 350.000,-</i>
Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika	3. 363.500,-
<i>v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj</i>	<i>1.908.500,-</i>
<i>v tom: mzdy, platy (610)</i>	<i>1.555.500,-</i>
<i>tovary a služby (630) – inštitucionálne projekty</i>	<i>294.000,-</i>
<i>tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov</i>	<i>59.000,-</i>
<i>prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA)</i>	<i>1.366.000,-</i>
<i>prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA)</i>	<i>53.000,-</i>
MVTS	36 000,-
Podprogram 077 16 – Štipendiá	8.574.000,-
<i>v tom: bežné trasféry (640) – štipendiá sociálne (642 03)</i>	<i>4.936.000,-</i>
<i>štipendiá prospechové</i>	<i>3.448.000,-</i>
<i>štipendiá mimoriadne</i>	<i>190.000,-</i>

Tabuľka č. 39

Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2006 na kapitálové výdavky

Kapitálové výdavky (700) v Sk	
Podprogram 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	522.000,-
<i>Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika</i>	522.000,-
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	232.000,-
<i>v tom: riešiteľské kolektívy fakulty</i>	131.000,-
<i>projekty mladých vedeckých pracovníkov</i>	101.000,-
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA)	290.000,-

4.3 Spolupráca s praxou

Spolupráca s praxou aj naďalej patrila k prioritám Obchodnej fakulty v oblasti jej rozvoja. Fakulta sa zamerala predovšetkým na zefektívnenie a zintenzívnenie existujúcich zmluvných vzťahov. Spolupráca fakulty s praxou sa rovnako ako v predchádzajúcich aj v uplynulom roku orientovala na hospodársku a mediálnu sféru, oblasť štátnej a verejnej správy, na profesijné a záujmové spolky, komory, asociácie a odborne orientované pracoviská.

Najintenzívnejšou bola spolupráca fakulty s hospodárskou praxou, ktorá sa realizovala vo viacerých formách. Významní odborníci z hospodárskej praxe sa aktívne zúčastňovali na pedagogickom procese formou pravidelnej výučby alebo jednorázových prednášok, recenzií diplomových prác, oponentúr vedecko-výskumných úloh a projektov, inauguračných, habilitačných a doktorandských prác, účasti v štátnicových komisiách a pri príprave učebných textov a študijných materiálov pre študentov fakulty, ako aj formou participácie subjektov praxe na riešení výskumných projektov a pri podávaní návrhov projektov, financovaných z fondov EÚ.

Spolupráca s hospodárskou praxou sa tiež rozvíjala na báze obojstrannej poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti, tréningovej, prednáškovej, vzdelávacej a inej odbornej činnosti, autorstva a spoluautorstva pedagógov fakulty pri tvorbe študijných a vzdelávacích materiálov pre potreby hospodárskej praxe.

Významnou oblasťou spolupráce Obchodnej fakulty s hospodárskou praxou bola aj účasť a pôsobenie zamestnancov fakulty v orgánoch rôznych subjektov a na príprave rozvojových projektov pre potreby praxe.

Obchodná fakulta v minulom roku ďalej rozvíjala intenzívnu spoluprácu s existujúcimi partnermi, ktorými sú viaceré významné domáce i zahraničné korporácie, banky a ostatné finančné inštitúcie, poradenské, konzultačné a komunikačné agentúry. V oblasti podnikovej praxe Obchodná fakulta nadviazala spoluprácu so spoločnosťami The Edison Consulting Group, spol. s r. o. a Würth, s. r. o. zameranú na rozvoj fakulty a profesijnú podporu študentov. Osobitne intenzívna bola spolupráca najmä

s Tatrabankou, v rámci ktorej Tatrabanka realizovala prezentácie ako súčasť recruitmentu študentov na báze Retail Trainee Program. V tejto súvislosti a v záujme ešte intenzívnejšej a cielenejšej spolupráce, rozvoja a podpory študentov Obchodná fakulta iniciovala aj vznik a prezentáciu Marketing Trainee Program.

Obchodná fakulta aj naďalej spolupracovala so spoločnosťou irb.sk, s. r. o. na programe Young Talents pri celoslovenskom programe testovania študentov posledných ročníkov ekonomických fakúlt, ktorý umožňuje osobné porovnanie ich schopností a vedomostí v celoslovenskej konkurencii budúcich absolventov ekonomických fakúlt, pomáha pri získavaní kvalitných pracovných ponúk a fakulte poskytuje výstupné porovnania budúcich absolventov v konkurencii ostatných ekonomických fakúlt v SR.

Fakulta intenzívne spolupracovala počas roka 2006 aj s Bratislavskou vodárenskou spoločnosťou, a. s. a s Asociáciou vodárenských spoločností. Spoločne usporiadali druhý ročník odbornej konferencie s medzinárodnou účasťou, ktorá sa konala pod názvom „Súčasnosť a budúcnosť vodárenských spoločností na Slovensku“ pod záštitou guvernéra Národnej banky Slovenska Ing. Ivana Šramka a primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského.

V mediálnej oblasti fakulta pokračovala v mediálnom partnerstve s hospodárskym týždenníkom TREND. V rámci neho učitelia fakulty aj naďalej dostávali pravidelne časopis TREND vrátane možnosti prístupu na eTREND. Obchodná fakulta zároveň začala nové mediálne partnerstvo s dvojtyždenníkom Profit.

Spolupráca v oblasti štátnej správy sa orientovala na účasť fakulty pri príprave nových a na novelizácii existujúcich právnych noriem, na poradenskú, konzultačnú a expertíznu činnosť pedagógov na prednáškach a rôznych vzdelávacích a rozvojových projektoch a programoch v uvedenej oblasti.

Na úrovni štátnej správy Obchodná fakulta spolupracovala s ústrednými štátnymi orgánmi: Ministerstvom hospodárstva SR, Ministerstvom financií SR, Ministerstvom výstavby a regionálneho rozvoja SR, Ministerstvom školstva SR, Ministerstvom zahraničných vecí SR, Ministerstvom zdravotníctva SR, Ministerstvom pôdohospodárstva SR, Ministerstvom dopravy, pôšt a telekomunikácií SR.

V uplynulom roku Obchodná fakulta rozvíjala spoluprácu aj s inštitúciami v oblasti verejnej správy. Aj naďalej pokračovala spolupráca fakulty s kanceláriou primátora hlavného mesta SR, Bratislavy, a to najmä s oddelením marketingu a komunikácie. Spolupráca sa uskutočňovala formou poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti pre orgány a subjekty verejnej správy a samosprávy a tiež formou účasti pedagógov na príprave projektov regionálneho rozvoja.

Významná spolupráca sa rozvíjala aj s rôznymi profesijnými a záujmovými spolkami, komorami a asociáciami a odborne orientovanými pracoviskami. Dlhodobejšia spolupráca pokračovala so Združením slovenských spotrebiteľov, Zväzom obchodu a cestovného ruchu SR, Slovenskou obchodnou inšpekciou a Národnou agentúrou pre rozvoj malého a stredného podnikania. Spolupráca fakulty sa ďalej rozvíjala s Ekonomickým ústavom SAV.

Katedry Obchodnej fakulty spolupracovali okrem uvedených partnerov aj s ďalšími podnikmi, orgánmi štátnej a verejnej správy a samosprávy, profesijnými a záujmovými združeniami a asociáciami a odborne orientovanými pracoviskami.

Katedra marketingu

Katedra marketingu spolupracovala najmä s týmito subjektmi:

Belar Group, a. s., Coop Jednota Slovensko, s.d., DICIO, s. r. o., Etarget, a. s., Gefco Slovakia, s. r. o., GfK Slovakia Inštitút pre prieskum trhu, s. r. o., Heineken Slovensko, a. s., Henkel Slovensko, s. r. o., IBM International Service Center, ltd., Incoma Slovakia, s. r. o., Kraft Foods Slovakia, a. s., Milex Nové Mesto nad Váhom, a. s., NAR marketing, s. r. o., Proter & Gamble, spol. s r. o., Siemens Business Services, s. r. o., Skanska, a. s., Slovak Telecom, a. s., Tatrabanka, a. s., TNS SK, s. r. o., Trenkwalder Management Partners, s. r. o., WELL management, s. r. o., Würth, s. r. o., Asociácia euroregiónov na Slovensku, Česká asociácia franchisingu, Český institut pro franchising, Česká marketingová spoločnosť, Francúzsko – slovenská obchodná komora, Jazykový ústav L. Štúra SAV, Veľvyslanectvá USA a Rakúska, Slovenská marketingová spoločnosť, Vedecká spoločnosť Cognition et Sepientia, Zväz obchodu a cestovného ruchu Slovenskej republiky.

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra medzinárodného obchodu spolupracovala najmä s týmito subjektmi:

Národná banka Slovenska, Tatrabanka, a. s., ČSOB, a. s., SLSP, Istrobanka, a. s., Poštová banka, a. s., EXIMBANKA, Všeobecná úverová banka, a. s., UniBanka, a. s., ING Bank, a. s., Asociácia bánk Slovenska, Academia Istopolitana, Baumit, spol. s r. o., Emerson electric, a. s., Nové Mesto nad Váhom, Eurocontrol Slovakia, s. r. o., For Business Excellence Michalovce, Intraco, a. s., Kolos, s. r. o., Bratislava, Mentis Bratislava, Volkswagen Slovakia, a. s., Whirlpool, spol. s r. o., BC Torsion, s. r. o., Sony Slovakia, spol. s r. o., Coca Cola Slovensko, s. r. o., IZO, s. r. o., KP Slovakia, s. r. o., MTP St. Pölten, NOVA – Svätý Jur, Optokon, s. r. o., Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií SR, DB Cargo Mainz, P&O Trans European Mannheim, SOPK Bratislava, Nitra, Žilina, Institut svazu průmyslu ČR, Inštitút personálneho rozvoja, Senec, Zväz logistiky zasielateľstva SR, PPS Group, a. s., Detva, SPP, a. s., ZSE, a. s., ZTS Martin, Centrum pre európske a severoamerické štúdie, Zväz priemyslu Slovenska, Ústav cestnej dopravy, Akadémia vzdelávania Trenčín, Zvolen, Trnava, Akadémia Plus Zvolen, Akademie fuer Recht und Steuer Wien, Výskumný ústav práce, sociálnych vecí a rodiny, Spotrebiteľský inštitút, Ministerstvo financií SR, Ministerstvo školstva SR, Ministerstvo hospodárstva SR, Ministerstvo pôdohospodárstva SR, Bratislavská medzinárodná komoditná burza, ČESMAD, VAGUS, a. s., Energotel, a. s., TREINCO, s. r. o., Klasfood, s. r. o., ČSAD Hodonín AS, Colné riaditeľstvo, Národná diaľničná spoločnosť, Ústav cestnej dopravy, Veľvyslanectvo ČR v SR, združenie Partnerstvo pre prosperitu politiku v SR, Prognostický ústav, Slovensko – rakúska obchodná komora, Slovenská akadémia vied – Ústav slovenskej a svetovej ekonomiky, Slovensko – vietnamská obchodná komora, Zastúpenie Európskej komisie v SR, Centrum pre európsku politiku, EU – Generation, Wien, Vláda SR, Zastupiteľstvo SR pri EÚ, Inštitút pre malé a stredné podniky, Inštitút pre podporu hospodárstva, Inštitút zahraničného obchodu, Centrum OECD pre rozvoj miestneho hospodárstva a zamestnanosti v Trente.

Katedra služieb a cestovného ruchu

Katedra služieb a cestovného ruchu spolupracovala najmä s týmito subjektmi:

Tatrabanka, a. s., CK Satur, a. s., CK Hydrotour, a. s., Cestovná kancelária INTERMAP, spol. s r. o., Coop Jednota, s.d. Nové Zámky, Dom techniky Žilina, Eras Data Pro, Ltd., IVAKS, s. r. o., Nakladateľstvo RAABE, s. r. o., Nové Zámky, Spoločnosť Glymore Capital, TIK Holíč, Skalica, Trade Management Consulting Nitra, Vedecko-technická spoločnosť DT ZSVTS, s. r. o. Banská Bystrica, Akadémia vzdelávania, Asociácia podpory cestovného ruchu Slovenska, Inštitút pre výskum práce a rodiny pri MPSSaR SR, Ministerstvo hospodárstva SR, Mestský úrad Skalica, Magistrát Hlavného mesta SR Bratislava, obec Zuberec, obec Habovka, Rada Vlády pre občanov so zdravotným postihnutím, Regionálna rozvojová agentúra Malacky, Slovenská agentúra cestovného ruchu, Slovenská asociácia cestovných kancelárií a agentúr, Slovenský zväz liečebných a kúpeľov a žriediel, Slovenský zväz vidieckeho turizmu Bratislava, Ústav turizmu Bratislava.

Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru

Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru spolupracovala najmä s týmito subjektami:

Ekopark, s. r. o., OLO, a. s., Publicis Knut, s. r. o., Statsoft, s. r. o., Slovenská spoločnosť pre kvalitu.

Katedra obchodného práva

Katedra obchodného práva spolupracovala najmä s týmito subjektami:

Komoditná burza v Bratislave, Úrad pre verejné obstarávanie SR, Slovenská advokátska komora, Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácii SR.

Katedra informatiky obchodných firiem

Katedra informatiky obchodných firiem spolupracovala najmä s týmito subjektami:

SAP Club Banská Bystrica, Zonner, a. s..

4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty

V roku 2006 fakulta pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti zabezpečila ďalších 34 počítačov v celkovej sume 1.122.125,- Sk, 1 server v sume 23.444,- Sk, 12 tlačiarň v celkovej hodnote 123.206,- Sk, 13 kusov notebookov v sume 391.514,- Sk, 2 dataprojektry v sume 48.790,- Sk, 2 kopírovacie stroje v hodnote 374.136,- Sk, digitálnu kameru v cene 31.285,- Sk.

Obchodná fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov i v roku 2006 k dispozícii učebne D208, D209, D210, D211, D214 a 5D02, ktoré boli vybavené 85 počítačmi triedy Pentium III a IV, Celeron, ďalej 10 kusmi tlačiarň a v učebni D 214 sa nachádza i stabilne namontovaný dataprojektor.

Tabuľka č. 40

Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2006

Miestnosť	P III	P IV	Intel Celeron	Spolu	Tlačiarne	Dataproj.
D208	10	-	-	10		
D209		-	10	10	4	
D210	10	-		10		
D211		10	15	25		
D214	-	-	20	20	6	1
5D02	-	10	-	10		
Spolu	20	20	45	85	10	1

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorychlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

Tabuľka č. 41

Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2006

	PC	Serv.	NTB	Datap.	Scanner	Tlač. + MFZ	Webkam.
Dekanát fakulty	17	2	5	2	1	27	
Katedra marketingu	38	-	15	4	5	30	-
Katedra medzinárodného obchodu	37	-	8	5	4	37	-
Katedra služieb a cestovného ruchu	22	-	5	2	1	19	-
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	19	-	4	3	-	18	1
Katedra obchodného práva	10	-	-	-	-	8	-
Katedra informatiky obchodných firiem	12	2	7	2	1	13	2
Spolu	155	4	44	18	12	152	3

Z dotácie rozpočtu na rok 2006 v rámci kapitálových a bežných výdavkov bolo zabezpečené nasledovné materiálno-technické vybavenie pracovísk fakulty:

- z podprogramu 077 12 01 v celkovej výške 232.000,- Sk, z toho na inštitucionálne granty (131.000,- Sk) a na projekty mladých vedeckých pracovníkov (101.000,- Sk) boli zakúpené: 5 ks PC, 1 ks notebook, 1 ks dataprojektor, 4 ks tlačiarne. Z bežných výdavkov – 1 ks PC a 1 tlačiareň,

- z podprogramu 077 12 02 boli z celkovej sumy 290.000,- Sk určenej na kapitálové výdavky zabezpečené pre riešiteľov týchto úloh: 2 ks PC, 2 ks notebookov, 1 kopírovací stroj, 3 ks tlačiarň, 1 digitálna kamera. Z bežných výdavkov boli zabezpečené: 2 ks PC, 3 notebooky, 3 tlačiarne, 2 dataprojektory,
- z podprogramu 077 12 05 bol z bežných výdavkov zakúpený 1 notebook
- z Európskeho sociálneho fondu bolo zakúpených z bežných výdavkov 1 ks PC a 1 tlačiareň a 4 ks notebookov,
- z Rozvojových projektov 077 13 bol zabezpečený 1 ks PC z bežných výdavkov,
- z prostriedkov získaných z poplatkov za prijímacie konanie bol zakúpený z kapitálových výdavkov 1 kopírovací stroj, 1 notebook, 9 ks PC. Z bežných výdavkov sa uhradili náklady na informačný materiál o prijímacích skúškach, kancelársky materiál (papier, obaly, samolepiace etikety), dohody o vykonaní práce, telefóny, poštovné, opravy a tonery,
- z prostriedkov z Domu zahraničných stykov bolo vyčlenených 40 % na prevádzku univerzity a zbytok bol použitý na nákup materiálu a tonerov pre jednotlivé katedry,

Fakulta získala okrem toho z neinvestičného fondu Ekonomickej univerzity v Bratislave 4 ks PC a v rámci darov získala 10 ks PC a 1 notebook.

4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Prideľovanie ubytovania študentom Obchodnej fakulty je realizované na základe zásad pre ubytovanie, ktoré každoročne prijíma Študentský parlament Obchodnej fakulty EU v Bratislave a predkladá ich na rokovanie Kolégia dekana. Zásady zohľadňujú vzdialenosť študenta z miesta trvalého bydliska do miesta školy, dosiahnuté študijné výsledky za uplynulý akademický rok, u novoprijatých študentov výsledky dosiahnuté na prijímacích skúškach. Zohľadňuje sa tiež účasť na ŠVOČ.

Ubytovanie prideľuje v súlade so stanoviskom vedenia fakulty Študentský parlament Obchodnej fakulty. Kapacita študentských domovov však nepostačuje pokryť dopyt študentov po ubytovaní, preto vedenie fakulty každoročne vyvíja maximálne úsilie, aby zabezpečilo pre svojich študentov čo najviac ubytovacích kapacít. Ubytovacie kapacity mimo vlastných ŠD sú však pre študentov finančne veľmi náročné.

O ubytovanie v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave v akademickom roku 2005/2006 požiadalo 1128 študentov Obchodnej fakulty. Na základe pridelených ubytovacích kapacít bolo ubytovaných 701 študentov, čo predstavuje 62,14 %. Situáciu v ubytovaní študentov uvádzajú nasledujúce tabuľky.

Tabuľka č. 42**Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2005/2006**

Ročník	Počet žiadostí	Počet ubytovaných
1.	375	285
2.	223	121
3.	229	117
4.	138	88
5.	163	90
Spolu	1128	701

Tabuľka č. 43**Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2005/2006 podľa jednotlivých študentských domovov a iných ubytovacích zariadení**

Študentský domov	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	5. ročník	Spolu
Dolnozemska cesta 1	2	5	6	18	27	58
Starohájska 4	10	15	13	11	2	51
Starohájska 8	3	8	17	12	2	42
Vlčie hrdlo 74	41	7	14	7	3	72
Prokopa Veľkého 41	71	33	20	31	45	200
Hroboňova 4	108	25	27	4	5	169
Prístavná 8	16	28	20	5	6	75
SOU Obchodné, Na Pántoch 9	34	0	0	0	0	34

Sociálne štipendia sa v akademickom roku 2005/2006 vyplácali podľa platných vyhlášok. V roku 2006 bolo vyplatené sociálne štipendium 184 študentom, čo je o 71 viac ako v roku 2005 (t. j. o 62, 83%) a skutočne vyplatená suma bola 4.936.200,- Sk, čo je o 2.569.700,- Sk viac ako v roku 2005 (t. j. o 108,59%).

V zmysle novej vyhlášky MŠ SR č. 453/2005 Z. z. o poskytovaní motivačných štipendií študentom vysokých škôl bolo z akademický 2005/2006 vyplatené k 31. 12. 2005 prospeschové štipendium 200 študentom v celkovej výške 1.500.000,- Sk a na začiatku letného semestra toho istého akademického roka bolo vyplatené prospeschové štipendium aj 56 študentom I. ročníka vo výške 420.000,- Sk. V decembri 2006 bolo vyplatené prospeschové štipendium 204 študentom vo výške 1.528.000,- Sk.

Na základe horeuvedenej vyhlášky MŠ SR č. 453/2005 Z. z. bolo v marci 2006 vyplatené aj mimoriadne štipendium 21 študentom (návrhy na jeho priznanie sa predkladajú dvakrát za akademický rok, a to k 31. 1. a k 20. 6. príslušného kalendárneho roka) v celkovej sume 57.000,- Sk. Druhá časť mimoriadnych štipendií bola vyplatená 93 študentom v mesiaci august 2006 vo výške 323.000,- Sk.

Na akademický rok 2006/2007 bolo schválených 39 žiadostí (ten istý počet ako v ak. roku 2005/2006) o pôžičku zo Študentského pôžičkového fondu v zmysle zákona č. 200/1997 Z. z. o ŠPF v znení neskorších predpisov.

4.6 Hlavné úlohy na rok 2007 v oblasti rozvoja

Hlavné úlohy na budúci rok v oblasti rozvoja budú aj naďalej koncipované a realizované v súlade s dlhodobým zámerom fakulty. Fakulta sa bude musieť intenzívnejšie venovať oblasti rozvoja a vzťahov s verejnosťou v záujme zdokonaľovania vlastného riadenia, kvality procesov činností a fungovania. Pozornosť fakulty sa preto sústreďí na oblasť materiálneho, personálneho a organizačného rozvoja, spoluprácu s praxou a cieľenú komunikáciu s verejnosťou a na oblasť kvality. Fakulta sa bude musieť začať zaoberať aj procesnou stránkou svojej činnosti v záujme vytvorenia podmienok pre dosiahnutie a zabezpečenie kvality vo všetkých svojich oblastiach a činnostiach.

Hlavnou prioritou Obchodnej fakulty v oblasti rozvoja bude v nasledujúcom roku aj naďalej jej orientácia na kvalitu a komunikáciu. Z dlhodobého hľadiska pôjde o vytvorenie systému kvality na Obchodnej fakulte, zabezpečovaného na procesnej a profesionálnej báze v súlade s procesmi Ekonomickej univerzity. Vyžiada si to zavedenie komplexného prístupu ku posudzovaniu kvality v prostredí Obchodnej fakulty, čo znamená, že pri hodnotení kvality bude nevyhnutné sústreďiť sa na tzv. procesné indikátory kvality: podmienky pedagogického procesu, vstupy pedagogického procesu, pedagogický proces a výstupy pedagogického procesu.

Celú uvedenú problematiku bude potrebné spojiť aj so zavedením autoevalvácie s cieľom nielen zisťovať, ale najmä zdokonaľovať kvalitu v prostredí Obchodnej fakulty. Zavedenie takéhoto mechanizmu na báze systematického vyhodnocovania cieľov, ktoré si Obchodná fakulta stanoví v oblasti kvality potom nasmeruje rozvoj fakulty a jej manažment na kvalitu. Bude to nepochybne dlhodobý proces, ktorý si vyžiada veľmi úzku spoluprácu a súčinnosť všetkých katedier a tiež ostatných pracovísk na fakulte.

Ďalej bude potrebné zamerať sa na vnútorné prostredie fakulty. Je to determinant, ktorý najsilnejšie ovplyvňuje to, ako je vnímaná kvalita práce Obchodnej fakulty ako celku. Dôležité bude zamerať sa najmä na tieto zložky vnútorného prostredia Obchodnej fakulty: klíma, medziľudské vzťahy, organizačná štruktúra, organizačná kultúra (vrátane internej komunikácie) a štýl riadenia.

V neposlednom rade bude potrebné nastaviť procesy riadenia a rozvoja fakulty tak, aby sa odstránili existujúce duplicity až multiciplity na jednej strane a nefunkčné miesta a oblasti na druhej strane s cieľom minimalizovať bariéry celkového fungovania fakulty. Vyžiada si to však zmenu filozofie a štýlu riadenia a rozhodovania a tiež prehodnotenie existujúcej organizačnej štruktúry.

Je nevyhnutné vytvoriť a neustále rozvíjať adekvátne podmienky pre žiadúci kvalifikačný rast učiteľov, ich pedagogickú a jazykovú prípravu. Dynamický rozvoj ekonomických poznatkov a informácií a ich interdisciplinárny charakter si vyžaduje nielen väčší prísun potrebných vstupov a technické podmienky na ich spracovanie, ale tiež neustále rozširovanie a zdokonaľovanie zodpovedajúcich profesionálnych zručností a schopností pedagógov a ostatných zamestnancov fakulty. Vyžiada si to zmenu filozofie personálnej štruktúry jednotlivých pracovísk, zmeny v oblasti odmeňovania zamestnancov,

hodnotenie a kontrolu kvality pedagogického procesu a výsledkov študentov a absolventov fakulty a kvality práce fakulty ako celku a tiež zmenu internej komunikácie a novú kvalitu medziľudských vzťahov.

Spolupráca s praxou bude aj naďalej patriť k prioritám fakulty v oblasti jej rozvoja ako činnosť, nevyhnutná pre skvalitnenie všetkých oblastí a jedno z východísk pre ďalšie smerovanie fakulty, rozvoj podnikateľskej činnosti v súlade s možnosťami a potenciálom fakulty a intenzívnejší rozvoj vzťahov s externým prostredím.

V jednotlivých oblastiach rozvoja fakulty bude potrebné sa zamerať na realizáciu úloh, medzi ktoré možno zaradiť predovšetkým tieto:

- v oblasti financovania, materiálneho vybavenia, personálneho a organizačného zabezpečenia:
 - zabezpečenie čerpania finančných prostriedkov z účtov EU pri dodržaní hospodárnosti, efektívnosti a účinnosti ich použitia,
 - vykonávanie takej podnikateľskej činnosti, ktorá nadväzuje na jej vzdelávaciu, výskumnú alebo ďalšiu činnosť so zámerom účinnejšie využiť ľudské zdroje a majetok fakulty a v súlade s jej živnostenským oprávnením,
 - neustále zvyšovanie znalostnej úrovne zamestnancov fakulty v súlade s najnovšími požiadavkami vytvárania znalostnej ekonomiky,
 - zabezpečenie komplexnej personálnej politiky (trvalým problémom niektorých katedier je nevhodná veková štruktúra, v ktorej je nedostatočne zastúpená mladšia generácia),
 - zabezpečenie kontinuity náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov, ich výbere do príslušných funkcií a stabilizácii ich pracovného vzťahu k fakulte (odborným vedením pri adaptácii, rozvíjaním možností ďalšieho vzdelávania, zahraničných stáží a študijných pobytov),
 - systémová regulácia personálnou a finančnou politikou vekovej skladby a kvalifikačnej štruktúry učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty, úsilie o urýchlenie habilitačných a inauguračných pokračovaní,
 - vytváranie priaznivých organizačných predpokladov pre tvorivý rast, najmä mladých schopných zamestnancov – získavaním vedecko-akademických hodností, zabezpečenie stabilizácie počtu doktorandov,
 - podieľanie sa na realizácii finančného ohodnotenia učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty diferencovane podľa kvalifikačných predpokladov, zložitosti pracovnej činnosti, zodpovednosti za výsledky práce,
 - zavádzanie informačných a komunikačných systémov na báze najmodernejších informačných technológií,
 - získavanie a zavádzanie nových produktov a zabezpečovanie efektívnej, bezporuchovej práce technických a programových prostriedkov na fakulte,
 - zabezpečenie prevádzky a zdokonalenie intranetového portálu fakulty,
 - príprava fotografického ateliéru, kde by sa mohli robiť kvalitné fotografické a video záznamy pre pedagogické účely.
- v oblasti spolupráce s praxou:

- zabezpečenie účasti odborníkov z praxe v pedagogickom procese formou výučby alebo jednorázových vystúpení,
- zabezpečenie účasti odborníkov na štátnych skúškach, oponentúrach vedecko-výskumných, doktorandských, habilitačných prác, inauguračných prednášok, recenziách diplomových prác, vysokoškolských učebníc a vedeckých monografií,
- zadávanie tém ročníkových prác, prác ŠVOČ, diplomových a doktorandských prác zo strany subjektov praxe,
- vykonávanie poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti pedagógov Obchodnej fakulty pre potreby praxe,
- spolupráca pri príprave a realizácii navzájom prospešných projektov a aktivít,
- spolupráca v oblasti ďalšieho vzdelávania a rekvalifikácie zamestnancov zo všetkých oblastí praxe v súlade s poslaním a profilom Obchodnej fakulty,
- vytváranie partnerstiev so subjektami z praxe, zamerané na rozvoj, modernizáciu fakulty a získavanie zdrojov,
- usporiadanie firemných dní na Obchodnej fakulte,
- iniciovanie aktivít praxe, zameraných na podporu študentov (workshopy, súťaže o najlepšie práce, tutorstvo...).
- v oblasti komunikácie s verejnosťou:
 - systematické zisťovanie potrieb, názorov, preferencií cieľových skupín (existujúci aj potenciálni študenti, zahraničie, tvorcovia verejnej mienky, absolventi, subjekty z praxe a ostatní partneri),
 - vyhodnocovanie verejnej mienky o fakulte,
 - analýza a vyhodnocovanie imidžu fakulty,
 - presadzovanie nových, progresívnych a netradičných foriem komunikácie fakulty s verejnosťou,
 - vypracovanie a realizácia programov získavania sponzorov,
 - vytvorenie mediálnych partnerstiev s relevantnými médiami za účelom cielenej publicity fakulty,
 - podpora a posilnenie spontánnej publicity fakulty,
 - prezentovanie spoločných projektov, práce, aktivít a výsledkov Obchodnej fakulty s praxou na verejnosti,
 - realizácia spoločenských a pracovných eventov.
- v oblasti zabezpečenia kvality:
 - vytvorenie podmienok pre zabezpečenie a hodnotenie kvality na Obchodnej fakulte ako celku na procesnej báze.
- v procesnej oblasti:
 - prehodnotenie organizačnej štruktúry fakulty a v rámci nej existujúcich procesov a ich zosúladenie s organizačnou štruktúrou univerzity.

5 VÝZNAMNÉ AKTIVITY FAKULTY

Na Obchodnej fakulte sa v roku 2006 uskutočnili nasledujúce významné aktivity a podujatia:

- Časopis *Moderní obchod* udelil 7. februára 2006 Obchodnej fakulte cenu Zlatý dukát za prínos pre obchod v Českej republike a Slovenskej republike v kategórii Osobnosť/inštitúcia za Slovenskú republiku.
- Na slávnostnom zasadnutí vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave rozšírenom o vedeckú radu Obchodnej fakulty dňa 8. februára 2006 bola udelená čestná vedecká hodnosť *doctor honoris causa Ekonomickej univerzity v Bratislave* prof. Dr. Heiko STEFFENSOVI, medzinárodne uznávanej osobnosti v problematike spotrebiteľskej politiky a osobitne v spotrebiteľskom vzdelávaní.
- Dňa 7. júla 2006 sa uskutočnil VII. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie „Mladý ekonóm 2006: Znalostná ekonomika – piliere, ciele, stratégie“.
- Obchodná fakulta usporiadala medzinárodnú vedeckú konferenciu pod názvom „Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky“, ktorá sa konala v dňoch 05. – 06. októbra 2006 v Mojmírovciach za účasti švajčiarskeho veľvyslanca na Slovensku J. E. Josefa Areggera.
- Študent 5. ročníka Martin Zita získal Cenu Penty za vynikajúce študijné výsledky.
- Dňa 14. novembra 2006 sa uskutočnilo na Obchodnej fakulte odovzdávanie Vontoblovej ceny za najlepšiu diplomovú prácu obhájenú v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom Slovenska v Európskej únii. Tento rok si cenu prevzali: Ing. Matej Ďurišin – 1. miesto, Ing. Ing. Stanislava Šebeňová - 2. miesto, Ing. Aneta Mrafková – 3. miesto.
- Študentka/absolventka Obchodnej fakulty Ing. Veronika Vitková získala Cenu rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave za vynikajúce študijné výsledky.
- Študenti/absolventi Obchodnej fakulty Ing. Dominika Ertelová, Ing. Sivia Galková, Ing. Alexander Rozin, Ing. Lea Sýkorová, Ing. Barbora Bartková, Ing. Simona Strelková, Ing. Klaudia Sušková, Ing. Katarína Svobodová, Ing. Veronika Vitková, Ing. Alžbeta Jančeková, Ing. Janka Sojková, Ing. Veronika Tománková získali Cenu dekana Obchodnej fakulty a Cenu Nadácie Merkur za vynikajúce študijné výsledky.
- Študentky/absolventky Obchodnej fakulty Ing. Alexandra Pojdáková a Ing. Timea Szaboová získali Cenu DEXIA BANKY.
- Študentke/absolventke Obchodnej fakulty Ing. Debore Betinovej bola udelená Cena predsedu COOP Jednota Slovensko za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti obchodných a ostatných marketingových činností siete COOP Jednota Slovensko a ďalších obchodných sietí pôsobiacich na Slovensku.

6 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Akademický senát vo svojej zamestnaneckej časti pracoval začiatkom roku 2006 v zložení:

- doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc., Ing. Štefan Žák, PhD., doc. Ing. Viera Gaval'ová, CSc., doc. Ing. Beáta Šaková, PhD., doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc., Ing. Viola Šuterová, CSc., Ing. Rastislav Strhan, PhD., doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc., Ing. Dagmar Krejčiová a Ing. Oľga Škvarčeková.

V priebehu roka ukončila pracovný pomer Ing. Dagmar Krejčiová a namiesto nej bola zvolená Ing. Andrea Mizerová, PhD. Vzhľadom na odchod doc. Ing. Beáty Šakovej, PhD. do orgánov EÚ v Bruseli nastúpila do senátu náhradníčka doc. Dr. Ing. Heda Hansenová.

Študentská časť akademického senátu pôsobila v zložení: Bohuš Pisár, Anton Marek, Jozef Hlúbik, Helena Pikorová a Maroš Kačala.

Vedenie senátu pracovalo uplynulý kalendárny rok v zložení: doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc. – predseda, Ing. Štefan Žák, PhD. – prvý podpredseda, Jozef Hlúbik – podpredseda za študentskú časť. Funkciu tajomníka senátu vykonával Ing. Rastislav Strhan, PhD.

Zástupcom fakulty v Rade vysokých škôl bol doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.

Akademický senát sa na svojich zasadnutiach v roku 2006 zaoberal týmito dôležitými otázkami:

- schvaľovaním Štatútu Obchodnej fakulty EU v Bratislave,
- schvaľovaním Zásad prijímacieho konania na doktorandské štúdium na Obchodnú fakultu EU na akademický rok 2006/2007,
- schvaľovaním zmien študijných plánov na akademický rok 2006/2007,
- schvaľovaním materiálu vedenia fakulty „Výsledky Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2005 vo vzdelávacej vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a plánu hlavných úloh na rok 2006“,
- prerokúvaním „Rozpisu rozpočtu Obchodnej fakulty EU na rok 2006,
- podnetom odborovej organizácie k ukazovateľom ekonomickej náročnosti študijných programov,
- schvaľovaním Zásad prijímacieho konania na Obchodnú fakultu EU v Bratislave na akademický rok 2007/2008,
- schvaľovaním opätovného návrhu na úpravu učebných plánov,
- schvaľovaním participácie fakulty v komisii pre voľbu rektora EU na funkčné obdobie 2007 – 2011,
- schvaľovaním upraveného znenia „Zásad volieb do Akademického senátu Obchodnej fakulty“,
- prípravou volieb kandidáta na dekana Obchodnej fakulty EU,

- schválením harmonogramu volieb, voľbou volebnej komisie a schválením „Zásad voľby dekana Obchodnej fakulty EU“,
- schvaľovaním „Volebného poriadku pre voľby do Akademického senátu Obchodnej fakulty EU“,
- voľbami kandidáta na dekana Obchodnej fakulty pre funkčné obdobie rokov 2007 – 2011,
- realizáciou volieb do Akademického senátu Obchodnej fakulty pre funkčné obdobie rokov 2007 – 2011.

Možno konštatovať, že zasadnutia akademického senátu prebiehali v konštruktívnom duchu a to pri takmer 100 % účasti jeho členov. Materiály predkladané na rokovanie senátu zo strany dekana fakulty alebo tajomníčky fakulty boli spracované dôkladne a mohli byť prerokované a schvaľované bez akéhokoľvek dopracovania. Akademický senát Obchodnej fakulty sa za hodnotený rok stretol šesťkrát.

V akademickom senáte EU za zamestnaneckú časť senátu Obchodnej fakulty pôsobili prof. Ing. Peter Baláž, CSc., prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc. a doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc., za študentskú časť Bohuslav Pisár a Helena Pikorová.

Predseda Akademického senátu Obchodnej fakulty sa ako člen Rady vysokých škôl zúčastňoval na jej zasadnutiach, ktorá v pléne zasadala trikrát.

7 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada Obchodnej fakulty v roku 2006 pracovala v tomto zložení:

Interní členovia vedeckej rady	Pracovisko
Ferdinand Daňo, doc. Ing., CSc. – predseda	Katedra marketingu
Peter Baláž, prof. Ing., CSc.	Katedra medzinárodného obchodu
Viera Čihovská, prof. Ing., CSc.	Katedra marketingu
Soňa Ferenčíková, prof. Ing., CSc.	Katedra medzinárodného obchodu
Viera Gaval'ová, doc. Ing., CSc.	Katedra medzinárodného obchodu
Eva Hanuláková, doc. Ing., PhD.	Katedra marketingu
Jaroslav Kita, prof. Ing., CSc.	Katedra marketingu
Vojtech Kollár, prof. Ing., CSc.	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru
Gabriela Kristová, doc. Ing., CSc.	Katedra informatiky obchodných firiem
Alica Lacková, doc. Ing., CSc.	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru
Dagmar Lesáková, prof. Ing., CSc., D.M.M	Katedra marketingu
Júlia Lipianska, doc. Ing., CSc.	Katedra marketingu
Valéria Michalová, doc. Ing., CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu
Ludmila Novacká, doc. JUDr., CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu
Mária Pachingerová, doc. Ing., CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu
Kornélia Richterová, doc. Ing., CSc.	Katedra marketingu
Mikuláš Sabo, doc. JUDr., CSc.	Katedra obchodného práva
Marta Smreková, doc. Ing., CSc.	Katedra medzinárodného obchodu
Vincent Sniščák, prof. Ing., CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu
Helena Strážovská, prof. Ing., CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu
Rastislav Strhan, Ing., PhD.	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru
Drahoš Šíbl, prof. Ing., DrSc.	Katedra medzinárodného obchodu
Kristína Viestová, prof. Ing., CSc.	Katedra marketingu
Otília Zorkóciová, doc. Ing., CSc.	Katedra medzinárodného obchodu

Externí členovia vedeckej rady

Pracovisko

Peter Bielik, prof. Ing., CSc.	dekan FEaM SPU, Nitra
Adrián Ďurček, Ing.	predseda COOP Jednota Slovensko, Bratislava
Pavol Konštiak, Ing., CSc., hosť. doc.	prezident Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR, Bratislava
Pavol Lančarič, Ing., CSc.	generálny riaditeľ Orange Slovensko, Bratislava
Marián Matušovič, RNDr., Ing., CSc.	predseda predstavenstva VÚB Asset Management, Bratislava
Miroslav Rosina, Ing., PhD.	viceprezident Matador, a. s., Púchov
Milan Šikula, prof. Ing., DrSc.	riaditeľ Ekonomického ústavu SAV, Bratislava
Lubomír Šlahor, doc. RNDr., Ing., CSc.	FM UK, Bratislava
Zbyněk Švarc, doc. JUDr.	FMV VŠE, Praha
Elena Trenčianska, Ing., CSc., hosť. doc.	generálna riaditeľka Treinco, spol. s r.o., Bratislava
Miroslav Uličný, Ing.	podpredseda predstavenstva Tatra banka, a. s., Bratislava
Pavol Weiss, Ing., CSc., hosť. doc.	riaditeľ Ústavu turizmu, a. s. Bratislava

Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zasadala v roku 2006 päťkrát (dňa 9. 3. 2006; 4. 5. 2006; 25. 10. 2006; 16. 11. 2006; 21. 12. 2006) a rokovala o nasledovných otázkach:

- zhodnotila Výsledky Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave vo vedecko-výskumnej činnosti za rok 2005,
- zhodnotila Výsledky Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2005 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2006,
- prerokovala Vyhodnotenie činnosti SOK a komisií pre obhajoby doktorandských dizertačných prác,
- prerokovala a vzala na vedomie informáciu o úspešnej akreditácii uskutočňovať habilitačné konanie a konanie na vymenovanie profesorov Obchodnej fakulte EU v Bratislave v študijných odboroch „Obchod a marketing“ a „Medzinárodné podnikanie“,
- prerokovala prípravu medzinárodnej vedeckej konferencie Obchodnej fakulty na tému: „Obchodné podnikanie a marketing v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky“, ktorá sa konala v dňoch 5. – 6. 10. 2006 v Mojmírovciach,

- schválila návrhy na oponentov a zloženie komisií pre habilitačné konanie (Ing. Jarmila Tkáčiková, PhD., Ing. Zuzana Kittová, PhD) a inauguračné konanie (doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.),
- prerokovala a vzala na vedomie Informáciu o prijímacích skúškach na doktorandské štúdium na akademický rok 2006/2007 a Výsledky atestácií doktorandov za akademický rok 2005/2006,
- prerokovala návrh tém doktorandských dizertačných prác pre akademický rok 2006/2007,
- schválila návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach,
- prerokovala a schválila návrhy na nových školiteľov (doc. Ing. Mária Dzurová, PhD. a doc. Ing. Peter Knapik, PhD.),
- prerokovala a schválila projekt predmetu Cestovný ruch II. pre doktorandské štúdium,
- prerokovala a schválila študijný program Medzinárodný obchod v anglickom jazyku,
- prerokovala kritériá začlenenia univerzitnej vysokej školy medzi výskumné univerzity,
- prerokovala a schválila návrhy na udelenie vedecko-akademických hodností „PhD“ (Ing. Ivana Nôtová, Ing. Juraj Mišún, Ing. Radko Kuruc, Ing. Andrej Londarev, Ing. Ivan Poliačik, Ing. Renáta Machová, Ing. Tatiana Košútová, Mgr. Ivan Krajcer, Ing. Marek Barilla, Ing. Rastislav Chovanec, Ing. Andrea Mizerová, Ing. Ivana Šikulová, Ing. Marcel Kordoš, Ing. Ján Kasper, Ing. Milan Oreský, Ing. Marína Korčoková, Ing. Adrián Pavlík, Ing. Viliam Trška, Dipl. Betriebswirt Christian Lamprecht, Dipl. Betriebswirt Florian Huber),
- schválila návrh na udelenie čestnej vedeckej hodnosti „doctor honoris causa“ dr. h. c. pánovi Dkfm. Rainerovi Franzovi,
- schválila návrh na vymenovanie doc. Ing. Ferdinanda Daňa, CSc. za profesora
- zúčastnila sa habilitačnej prednášky a obhajoby habilitačnej práce Ing. Zuzany Kittovej, PhD.

8 NADÁCIA MERKÚR

Nadácia MERKÚR, so sídlom Dolnozemska cesta 1 v Bratislave pôsobí na pôde Ekonomickej univerzity, Obchodnej fakulty 14 rokov. Nadácia plní verejnoprospešný účel, ktorý je zameraný na podporu vzdelávania a rozvoja duchovných hodnôt človeka. Podpora vzdelávania sa orientuje v súlade s akreditovanými študijnými odbormi, ktoré zabezpečuje Ekonomická univerzita, Obchodná fakulta v Bratislave na:

- podporu rozvoja úrovne vysokoškolského vzdelávania, podporu rozvoja vedy a výskumu a podporu rozvoja vzdelávania pre hospodársku prax.

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR tretím osobám sú nasledovné:

- pri fyzických osobách sa jedná o študentov a doktorandov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov Obchodnej fakulty, externých spolupracovníkov Obchodnej fakulty, ktorí aktívne participujú na plnení úloh v súlade s účelom Nadácie MERKÚR.
- pri právnickej osobe ide o Ekonomickú univerzitu, Obchodnú fakultu v Bratislave.

Nadácia MERKÚR poskytuje finančné prostriedky na základe vopred stanovených kritérií, ktoré sú schválené správnu radou nadácie.

V roku 2006 Nadácia MERKÚR zabezpečovala svoje aktivity na základe schváleného rozpočtu.

Majetok nadácie k 31. 12. 2006 vo finančnom vyjadrení predstavuje sumu cca 4.056.242,- Sk. Príjmy nadácie boli naplnené z finančných darov (296.000,- Sk), z vložného na konferenciu (65.847,- Sk) z finančných prostriedkov projektu Banka kvality (735.000,- Sk) a z úrokov v bankách (cca 26.160,- Sk), spolu predstavovali výšku cca 1.123.007,- Sk. Výdavky nadácie predstavovali spolu cca 1.653.849,- Sk.

Medzi hlavné výdavky patrili odmeny študentom 684.950,- Sk (Cena H.Vontobla, Cena ŠVOČ, Cena dekana, Cena nadácie, peňažná pomoc sociálne slabším študentom - mimoriadne sociálne štipendiá, sociálna výpomoc), príspevky na cestovné lístky (vrátane vložného na konferencie) - 150.927,- Sk (EDAMBA, Mladá veda, Francúzsko, Rusko, Nemecko), príspevky na pokrytie nákladov činnosti (nepokrytých rozpočtom OF) - 237.310,- Sk (projekt: Medzinárodná vedecká konferencia Obchodnej fakulty: *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky*), zakúpenie výpočtovej techniky - 386.869,- Sk (10 ks počítačov a 1 ks notebooku pre potreby interných doktorandov a dekanátu OF + projekt Banka kvality), náklady spojené s odovzdaním Vontoblovej ceny 27.620,- Sk, iné 20.959,20 Sk (Marketplace), 10.000,- Sk (príspevky na vydávanie ekonomických a odborných časopisov), 28.794,50 Sk (tonery), 3.000,- Sk (príspevok na športový deň študentov), 16.203,- Sk (príspevok na vydanie zborníka z konferencie: *Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2006*), správa nadácie Sk 87.217,- (administratívne mzdové náklady a účtovníctvo, cestovné náklady, audit, drobné výdavky - poštovné, zakúpenie dokladov, notárske výdavky, vložné na konf. Nadácií, uverejňovanie vo vestníku, interné smernice, registračné poplatky + bankové poplatky a daň z úrokov).

9 ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY

Študentský parlament Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave má v súčasnosti 13 členov. Súčasným predsedom je Bohuslav Pisár, podpredsedom Miroslava Králiková, funkciu tajomníka zastáva Helena Pikorová.

Jednou z najdôležitejších úloh Študentského parlamentu bolo aj v roku 2006 zabezpečenie ubytovania študentov fakulty v študentských domovoch EU. Tejto činnosti sa ŠP Obchodnej fakulty venoval priebežne, počas celého roka, vrátane letných mesiacov.

V mesiacoch apríl a máj prebiehalo prijímanie žiadostí od študentov 1. - 4. ročníka denného štúdia Obchodnej fakulty, následne boli na základe zásad pre pridelovanie ubytovania pre študentov fakulty pre akademický rok 2006/2007 študentom pridelené miesta v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave. Maximálny počet bodov bol 100, z toho 70 bodov bolo možné dosiahnuť za študijný priemer za predchádzajúci ročník, 30 bodov za vzdialenosť bydliska od Bratislavy. Študenti, ktorých žiadostiam nebolo vyhovené, sa mali možnosť odvolať do 30.6.2006, kedy boli ich odvolania posúdené ubytovacou komisiou.

Do 31. 7. 2006 sa prijímali a evidovali žiadosti od študentov prijatých na denné štúdium na Obchodnej fakulte a do 18. 8. 2006 im boli odoslané rozhodnutia o pridelení alebo nepridelení ubytovania v študentských domovoch EU, voči ktorým sa mali možnosť odvolať.

Spolu bolo podaných 1128 žiadostí, ubytovanie v študentských domovoch bolo pridelené 701 študentom, čo je 62,15 % zo všetkých evidovaných žiadostí.

Koncom apríla sa už s dlhoročnou tradíciou pripravoval Športový deň a tzv. Bazénovica – športové podujatie v areáli internátu Horský park, na ktorom sa zúčastňujú študenti EU.

Prebehli voľby nových členov a predsedu parlamentu. Kvôli ukončeniu štúdia vtedajšej predsedkyne, Michaely Pažmovej, bolo potrebné zvoliť nové vedenie. Navrhnutý bol jeden kandidát – Bohuslav Pisár, ktorý bol jednomyseľne zvolený do funkcie predsedu. Členovia študentského parlamentu sa rozhodli zvoliť troch nových členov: Alenu Dudekovú, Maroša Kačalu, Romana Kamenského.

V mesiaci jún 2006 sa parlament zúčastnil na prijímacích skúškach na Obchodnej fakulte, kde i v tomto roku pomáhal s organizáciou a hladkým priebehom prijímacích skúšok.

Dňa 22. 11. 2006 sa uskutočnila Beánia Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave spolu s imatrikuláciou študentov prvého ročníka. Beánia sa konala v priestoroch Bratislavského kultúrno-informačného strediska (bývalé PKO), na ktorej vystúpila jedna z najznámejších hudobných skupín Slovenska, IMT Smile.

V novembri sa ŠP podieľal tiež na organizácii prednášky s poprednými slovenskými ekonómami na tému "Euro v roku 2009". Podobné prednášky sú na pláne aj v ďalších mesiacoch. Taktiež ponúkol možnosť podieľať sa na tohoročnej verejnej zbierke pre Ligu za duševné zdravie a takto pomôcť v značnej miere k získaniu financií pre duševne chorých ľudí.

V mesiacoch november a december 2006 sa uskutočnili voľby funkcionárov univerzity a fakulty. Členovia ŠP zastávali pozície v jednotlivých volebných komisiách, a svojou účasťou prispeli k hladkému priebehu príprav, i samotnej voľby.

Do budúceho roka si parlament kladie za prvoradý cieľ viac upevniť väzby medzi študentmi, parlamentom a vedením fakulty, ktoré by viedli k zvýšeniu vzájomnej dôvery a spolupráce. Študentský parlament chce tento cieľ zrealizovať prostredníctvom efektívnejšieho a transparentnejšieho výkonu svojich kľúčových činností a tiež prostredníctvom intenzívnejšej a kvalitnejšej komunikácie medzi študentmi, Študentským parlamentom a vedením fakulty. Verí, že sa podarí vybudovať si s novým vedením fakulty také dobré vzťahy, ako tomu bolo počas pôsobenia terajšieho vedenia fakulty.

Členmi Študentského parlamentu Obchodnej fakulty v akademickom roku 2006/2007 sú:

2. ročník:

Alena Dudeková

Maroš Kačala

Roman Kamenský

4. ročník:

Kristína Kováčiková

Helena Pikorová - tajomníčka

3.ročník

Miroslava Králiková – podpredsedkyňa

Anton Marek

Martin Páček

Bohuslav Písař – predseda

5. ročník

Eva Kmeťová

Zuzana Lacová

Martin Zita

Imrich Rada

10 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY NA ROK 2007

Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:

- konštituovanie nových študijných programov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami praxe,
- dôkladná príprava podkladov pre komplexnú akreditáciu fakulty,
- venovanie maximálnej pozornosti kvalite pedagogického procesu a systematickému vytváraniu predpokladov pre jej kontinuálne zlepšovanie zabezpečením neustálej inovácie obsahovej náplne predmetov vzhľadom na nové poznatky a požiadavky znalostnej ekonomiky,
- príprava virtuálnej výučby pre vybrané predmety akreditovaných študijných programov a zvýšenie podielu ich aktivizujúcich foriem,
- ďalšie zavádzanie nových progresívnych prostriedkov založených na využívaní informačných a komunikačných technológií do výučby,
- konfrontácia teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry a ich prenos do pedagogickej činnosti,
- realizácia komplexného hodnotenia kvality spočívajúceho nielen v hodnotení kvality pedagogického procesu študentmi, ale aj v hodnotení študentov učiteľmi a absolventov fakulty ich zamestnávateľmi, čím sa získa komplexný obraz o kvalitatívnej úrovni vzdelávania na Obchodnej fakulte,
- venovanie pozornosti výsledkom hodnotenia kvality výučby študentmi Obchodnej fakulty a aj na ich základe odstránenie nedostatkov v pedagogickom procese a tým zvyšovanie jeho kvality,
- zvyšovanie efektívnosti uskutočňovania nepriamej pedagogickej činnosti využívaním informačných a komunikačných technológií pri preverovaní vedomostí študentov (napr.: generovanie a vyhodnocovanie testov),
- podieľanie sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečením výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- aktivizácia vydávania aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- zabezpečenie materiálov pre úspešnú akreditáciu uceleného študijného programu v anglickom jazyku a vo francúzskom jazyku.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti:

- stimulácia záujmu vedecko-výskumných zamestnancov o prípravu nových zahraničných a externých projektov, ako aj o spoločenské objednávky (štátnej a podnikateľskej sféry),
- usporiadanie vedeckých podujatí (konferencií, videokonferencií, seminárov, kolokvií) k výsledkom vedecko-výskumnej činnosti za účelom ich prezentácie, udržovania a nadviazania kontaktov s domácimi a zahraničnými pracoviskami a hospodárskou praxou,

- zintenzívnenie spolupráce s partnermi z praxe pri spracovaní spoločných projektov, najmä však zvýšenie kooperácie s malými a strednými podnikmi v oblasti ďalšieho vzdelávania a rekvalifikácie,
- plné využívanie kapacity vydávaného vedeckého periodika vedecko-výskumnými zamestnancami fakulty,
- organizovanie vedeckých podujatí v rámci Týždňa vedy na Slovensku, s osobitným zreteľom pre mladých vedeckých pracovníkov a k problematike informačnej gramotnosti,
- vytvorenie podmienok na vznik fakultných vedecko-výskumných tímov za účelom riešenia ťažiskových výskumných projektov, ako aj lepšieho využitia potenciálu IKT vo výskume,
- vytvorenie a realizácia systémov a nástrojov založených na využívaní informačných a komunikačných technológií za účelom racionalizácie tokov a efektívneho využívania informácií pre účely vzdelávacích, vedeckovýskumných aktivít a riadiacich procesov,
- podpora účasti doktorandov na vedeckých podujatiach a súťažiach domácich a zahraničných, zlepšenie technického vybavenia a podmienok pre ich prácu,
- zefektívnenie systému zostavovania študijných plánov doktorandov a kontroly ich plnenia,
- skvalitnenie vypisovaných tém doktorandských dizertačných prác ich viacstupňovým posudzovaním (aj odborovými a spoločnými odborovými komisiami),
- implementácia zásad vedeckej práce a pravidiel výskumnej činnosti do praxe Obchodnej fakulty EU, vrátane etických princípov a zlepšenie servisu pre vedecko-výskumnú činnosť,
- zabezpečenie riadneho priebehu a úspešného ukončenia riešených výskumných projektov, záverečných obhajob doktorandských dizertačných prác a potenciálnych habilitačných a inauguračných konaní.

Oblasť zahraničných vzťahov:

- rozvoj spolupráce s európskymi univerzitami pri vytváraní a realizovaní výchovno-vzdelávacích aktivít,
- realizácia projektov na rozvoj nových študijných programov a ich inovácia,
- príprava ponuky dostatočne atraktívnych predmetov v cudzích jazykoch pre študentov v rámci programu Sokrates/Erasmus,
- pokračovanie vo videokonferenčných prenosoch v rámci spolupráce so zahraničnými partnermi,
- rozširovanie vypracovania bakalárskych a diplomových prác so zahraničnými univerzitami,
- rozširovanie kontaktov so zahraničnými vzdelávacími inštitúciami, najmä tými ktoré sú súčasťou prestížnych inštitúcií v rámci medzinárodnej organizácie CEMS (Community of European Management Schools), ktorá spája inštitúcie vysokoškolského vzdelávania v Európe a konzorcium PIM (Partnership for International Management Schools),

- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovaní cieľov Obchodnej fakulty v oblasti rozvoja zahraničných vzťahov na základe konkretizovania výsledkov z týchto ciest,
- rozvoj spolupráce s americkými univerzitami na základe existujúcich kontaktov vo forme spoločných aktivít,
- sledovanie možností vypracovania nových projektov, ich podmienok a požiadaviek a možností účasť fakulty na ich riešení,
- vytváranie priestoru pre zahraničných partnerov v pedagogickom procese v rámci učiteľských mobilít,
- harmonizácia spolupráce katedier s Ústavom medzinárodných programov, rozvoj mobilít študentov, doktorandov a učiteľov,
- realizovanie kurzov v cudzích jazykoch smerom k študentom a k praxi.

Oblasti rozvoja:

- oblasť financovania, materiálneho vybavenia, personálneho a organizačného zabezpečenia:

- zabezpečenie čerpania finančných prostriedkov z účtov EU pri dodržaní hospodárnosti, efektívnosti a účinnosti ich použitia,
- vykonávanie takej podnikateľskej činnosti, ktorá nadväzuje na jej vzdelávaciu, výskumnú alebo ďalšiu činnosť so zámerom účinnejšie využiť ľudské zdroje a majetok fakulty a v súlade s jej živnostenským oprávnením,
- neustále zvyšovanie znalostnej úrovne zamestnancov fakulty v súlade s najnovšími požiadavkami vytvárania znalostnej ekonomiky,
- zabezpečenie komplexnej personálnej politiky (trvalým problémom niektorých katedier je nevhodná veková štruktúra, v ktorej je nedostatočne zastúpená mladšia generácia),
- zabezpečenie kontinuity náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov, ich výbere do príslušných funkcií a stabilizácii ich pracovného vzťahu k fakulte (odborným vedením pri adaptácii, rozvíjaním možností ďalšieho vzdelávania, zahraničných stáží a študijných pobytov),
- systémová regulácia personálnou a finančnou politikou vekovej skladby a kvalifikačnej štruktúry učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty, úsilie o urýchlenie habilitačných a inauguračných pokračovaní,
- vytváranie priaznivých organizačných predpokladov pre tvorivý rast, najmä mladých schopných zamestnancov – získavaním vedecko-akademických hodností, zabezpečenie stabilizácie počtu doktorandov,
- podieľanie sa na realizácii finančného ohodnotenia učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty diferencovane podľa kvalifikačných predpokladov, zložitosti pracovnej činnosti, zodpovednosti za výsledky práce,
- zavádzanie informačných a komunikačných systémov na báze najmodernejších informačných technológií,

- získavanie a zavádzanie nových produktov a zabezpečovanie efektívnej, bezporuchovej práce technických a programových prostriedkov na fakulte,
- zabezpečenie prevádzky a zdokonalenie intranetového portálu fakulty,
- príprava fotografického ateliéru, kde by sa mohli robiť kvalitné fotografické a video záznamy pre pedagogické účely.

- oblasť spolupráce s praxou:

- zabezpečenie účasti odborníkov z praxe v pedagogickom procese formou výučby alebo jednorázových vystúpení,
- zabezpečenie účasti odborníkov na štátnych skúškach, oponentúrach vedecko-výskumných, doktorandských, habilitačných prác, inauguračných prednášok, recenziách diplomových prác, vysokoškolských učebníc a vedeckých monografií,
- zadávanie tém ročníkových prác, prác ŠVOČ, diplomových a doktorandských prác zo strany subjektov praxe,
- vykonávanie poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti pedagógov Obchodnej fakulty pre potreby praxe,
- spolupráca pri príprave a realizácii navzájom prospešných projektov a aktivít,
- spolupráca v oblasti ďalšieho vzdelávania a rekvalifikácie zamestnancov zo všetkých oblastí praxe v súlade s poslaním a profilom Obchodnej fakulty,
- vytváranie partnerstiev so subjektami z praxe, zamerané na rozvoj, modernizáciu fakulty a získavanie zdrojov,
- usporiadanie firemných dní na Obchodnej fakulte,
- iniciovanie aktivít praxe, zameraných na podporu študentov (workshopy, súťaže o najlepšie práce, tutorstvo...).

- oblasť komunikácie s verejnosťou:

- systematické zisťovanie potrieb, názorov, preferencií cieľových skupín (existujúci aj potenciálni študenti, zahraničie, tvorcovia verejnej mienky, absolventi, subjekty z praxe a ostatní partneri),
- vyhodnocovanie verejnej mienky o fakulte,
- analýza a vyhodnocovanie imidžu fakulty,
- presadzovanie nových, progresívnych a netradičných foriem komunikácie fakulty s verejnosťou,
- vypracovanie a realizácia programov získavania sponzorov,
- vytvorenie mediálnych partnerstiev s relevantnými médiami za účelom cielenej publicity fakulty,
- podpora a posilnenie spontánnej publicity fakulty,
- prezentovanie spoločných projektov, práce, aktivít a výsledkov Obchodnej fakulty s praxou na verejnosti,

- realizácia spoločenských a pracovných eventov.

- ***oblasť zabezpečenia kvality:***
 - vytvorenie podmienok pre zabezpečenie a hodnotenie kvality na Obchodnej fakulte ako celku na procesnej báze.

- ***procesná oblasť:***
 - prehodnotenie organizačnej štruktúry fakulty a v rámci nej existujúcich procesov a ich zosúladenie s organizačnou štruktúrou univerzity.