

**OBCHODNÁ FAKULTA**  
**EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE**  
**Dolnozemska cesta 1, 852 35 BRATISLAVA**

tel.: 02/67291130, fax: 02/67291149, e-mail: dek.of@dec.euba.sk, <http://of.euba.sk>



**VÝSLEDKY**  
**OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ**  
**UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2009**  
**VO VZDELÁVACEJ, VEDECKO-**  
**VÝSKUMNEJ\* A OSTATNEJ ČINNOSTI A**  
**HLAVNÉ ÚLOHY NA ROK 2010**

Materiál prerokovalo Kolégium dekana Obchodnej fakulty dňa: 22. 3. 2010

Materiál prerokovala Vedecká rada Obchodnej fakulty dňa: 22. 4. 2010

Materiál prerokoval Akademický senát Obchodnej fakulty dňa: 13. 5. 2010

**\* Vedecko-výskumná činnosť je predmetom samostatnej hodnotiacej správy**

<b>ÚVOD</b>	<b>... 4</b>
<b>1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ</b>	<b>... 6</b>
1.1 Študijné odbory a programy	... 6
1.2 Formy štúdia a počty študentov	... 8
1.3 Absolventi a štátne skúšky	... 11
1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu	... 12
1.5 Edičný plán a jeho plnenie	... 13
1.6 Pedagogické úväzky učiteľov	... 14
1.7 Hlavné úlohy na rok 2010 vo výchovno-vzdelávacej činnosti	... 15
<b>2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ</b>	<b>... 17</b>
2.1 Hodnotenie výskumu fakulty za rok 2009	... 17
2.2 Zameranie výskumu fakulty na rok 2010	... 21
2.3 Výskumné projekty, ich štruktúra a finančné zdroje	... 24
2.4 Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce	... 30
2.5 Vedecká výchova študentov 3. stupňa a kvalifikačný rast	... 41
2.6 Habilitačné a inauguračné konanie	... 45
2.7 Študentská vedecká a odborná činnosť	... 46
2.8 Členstvo učiteľov vo vedeckých radách a tímoch iných univerzít	... 47
2.9 Členstvá zamestnancov fakulty v ostatných orgánoch a tímoch	... 48
2.10 Hlavné úlohy na rok 2010 vo vedecko-výskumnej činnosti	... 49
<b>3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY</b>	<b>... 51</b>
3.1 Vycestovanie zamestnancov do zahraničia	... 56
3.2 Prijatie zahraničných hostí	... 59
3.3 Výučba v cudzích jazykoch	... 61
3.4 Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov	... 65
3.5 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdiám študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte	... 72
3.6 Vontoblova cena	... 73
3.7 Využívanie nových komunikačných technológií v oblasti medzinárodnej spolupráce	... 73
3.8 Hlavné úlohy na rok 2010 v oblasti zahraničných vzťahov	... 74
<b>4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ FAKULTY</b>	<b>... 75</b>
4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov	... 76
4.2 Rozpočet fakulty	... 79
4.3 Spolupráca s praxou	... 81
4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty	... 85
4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov	... 86
4.6 Hlavné úlohy na rok 2010 v oblasti rozvoja	... 88
<b>5 VÝZNAMNÉ AKTIVITY FAKULTY</b>	<b>... 90</b>
<b>6 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY</b>	<b>... 92</b>
<b>7 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY</b>	<b>... 94</b>
<b>8 NADÁCIA MERKÚR</b>	<b>... 96</b>
<b>9 ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY</b>	<b>... 97</b>



## ÚVOD

Správa o činnosti Obchodnej fakulty obsahuje aktivity, ktoré fakulta vykonávala v uplynulom kalendárnom roku vo všetkých jej oblastiach v súlade s Dlhodobým zámerom Obchodnej fakulty na roky 2007–2011 s výhľadom do roku 2015, ako aj s Hlavnými úlohami Obchodnej fakulty EU v Bratislave na rok 2009. Zameriavala sa pritom na skvalitnenie svojej činnosti a hľadanie inovatívnych prístupov, ktoré posilňujú jej pozíciu v systéme vysokoškolského vzdelávania v rámci SR ako aj v európskom vzdelávacom a vedecko-výskumnom priestore. Významným medzníkom v činnosti fakulty bolo 40. výročie vzniku, ktoré si fakulta v uplynulom roku pripomenula.

V rámci výchovno-vzdelávacích aktivít sa Obchodná fakulta sústredila v roku 2009 na dôslednú realizáciu nových študijných programov, ale aj na internacionalizáciu vzdelávania ako nevyhnutnú podmienku z hľadiska etablovania sa v európskom vzdelávacom priestore. Tento prístup nadväzuje na hlavné poslanie fakulty, ktorým je s potrebným odborným predstihom vychovávať absolventov s komplexnými vedomosťami, schopných riešiť ekonomické problémy a čo najoptimálnejšie odborne rozhodovať na základe získaných poznatkov.

Na úseku vedy a doktorandského štúdia činnosť Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave smerovala k tvorbe poznatkov z oblasti obchodno-vedných disciplín. Dosiagnuté výsledky tvorivých zamestnancov fakulty vo vedecko-výskumnej činnosti, ich rozsah a kvalita prispievajú ku skvalitňovaniu vzdelávacieho procesu a v synergii k budovaniu ekonomiky založenej na poznatkoch. O napĺňaní strategických zámerov v oblasti vedy a doktorandského štúdia vypovedajú výsledky dosiahnuté z riešených výskumných projektov, získané finančné zdroje za vedecko-výskumnú činnosť, organizované vedecké podujatia a v ich rámci prezentované výsledky vedecko-výskumnej činnosti, celkový rozsah publikačných výstupov, výsledky vo vedeckej výchove na 3. stupni vysokoškolského vzdelávania ako aj kvalifikačné (inauguračné) konanie.

V roku 2009 bolo prioritou Obchodnej fakulty vo vzťahu k zahraničiu prehĺbenie jej medzinárodnej orientácie v pedagogickej a vedeckovýskumnej oblasti. Pretrvávajúcim záujmom Obchodnej fakulty bolo popri novootvorených študijných programoch Manažment predaja vo francúzskom jazyku a Medzinárodný manažment v anglickom jazyku tiež rozvoj anglofónneho štúdia prostredníctvom študijného programu Medzinárodný obchod v anglickom jazyku. Obchodná fakulta naďalej aktívne participovala v procese získania medzinárodnej akreditácie v kontexte celouniverzitného projektu „Vytvorenie a zavedenie integrovaného systému riadenia kvality.“ V záujme posilnenia internacionalizácie vzdelávania na Obchodnej fakulte sa pozornosť venovala kontinuálnej inovácii predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch v nadväznosti na rok 2009 ako rok kreativity a inovácií a podpore interdisciplinárneho prístupu, kreativity a inovatívnosti pri aproximácii kurikula k európskym štandardom.

V oblasti public relations a rozvoja sa činnosť fakulty prioritne orientovala na spoluprácu s hospodárskou praxou, sociálne podmienky študentov, rozvoj ľudských zdrojov a materiálne technické zabezpečenie fakulty. Hlavnou aktivitou v tejto oblasti bola príprava a organizácia medzinárodnej vedeckej konferencie, ktorá sa konala pri príležitosti osláv 40. výročia vzniku fakulty pod názvom „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie“ v dňoch 15. – 16. 10. 2009 v Inštitúte vzdelávania COOP

v Mojmírovciach pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy, Ing. Andreja Ďurkovského.

Svoju činnosť pravidelne vykonávali i poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.), ktorých aktivity boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou a na organizačný a personálny rozvoj.

# 1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Činnosť Obchodnej fakulty vo výchovno-vzdelávacej oblasti bola prioritne orientovaná na poskytovanie kvalitného vysokoškolského vzdelávania v rámci európskeho vzdelávacieho priestoru ako jedného zo základných pilierov spoločnosti so znalostnou ekonomikou.

V rámci výchovno-vzdelávacích aktivít kládla Obchodná fakulta v roku 2009 dôraz nielen na dôslednú realizáciu nových študijných programov, ale aj na internacionalizáciu vzdelávania ako nevyhnutnú podmienku z hľadiska etablovania sa v európskom vzdelávacom priestore, pretože hlavným poslaním fakulty je s potrebným odborným predstihom vychovávať absolventov s komplexnými vedomosťami, schopných riešiť ekonomické problémy a čo najoptimálnejšie odborne rozhodovať na základe získaných poznatkov.

Integrálnou súčasťou vysokoškolského vzdelávania na Obchodnej fakulte bol aj samotný výskum, pričom výsledky vedeckého bádania jednotlivých katedier boli učiteľmi implementované do pedagogického procesu. Výchova a vzdelávanie študentov bakalárskeho, inžinierskeho i doktorandského štúdia bola v roku 2009 realizovaná v duchu najnovších medzinárodných ekonomických a vedeckých trendov na kvalitatívnej úrovni porovnateľnej s ostatnými európskymi vysokými školami.

## 1.1 Študijné odbory a programy

Obchodná fakulta v roku 2009 zabezpečovala vzdelávanie absolventov nielen v študijných odboroch akreditovaných v roku 2001, ale realizovala aj výučbu študentov v rámci nových študijných programov akreditovaných v roku 2004 pre všetky stupne vysokoškolského štúdia (bakalárske, inžinierske a doktorandské).

*Tabuľka č. 1.1: Výučba v študijných/vedných odboroch Obchodnej fakulty akreditovaných v roku 2001*

Forma štúdia	Názov študijného odboru
Bakalárske štúdium	Obchodné podnikanie
Inžinierske štúdium	Obchod a marketing Medzinárodné podnikanie Cestovný ruch
Doktorandské štúdium	Odvetvové a prierezové ekonomiky – špecializácia Ekonomika obchodu a priemyslu Svetová ekonomika Medzinárodné ekonomické vzťahy

**Tabuľka č. 1.2: Výučba v študijných odboroch a študijných programoch akreditovaných v roku 2004**

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program
<b>I. stupeň štúdia</b> (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu Zahraničnoobchodné podnikanie
<b>II. stupeň štúdia</b> (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Obchodný manažment Marketingový manažment
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
<b>III. stupeň štúdia</b> (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

V rámci procesu komplexnej akreditácie činností vysokej školy bola Akreditačnou komisiou posúdená a zhodnotená vzdelávacia, výskumná, vývojová a ďalšia tvorivá činnosť Obchodnej fakulty EU v Bratislave a rozhodnutím Ministra školstva SR č. CD-2009-27578/21735-1:sekr zo dňa 18.6.2009 boli priznané práva udeľovať akademické tituly absolventom štúdia v študijných programoch uvedených v tabuľke č.1.3.

**Tabuľka č. 1-3: Študijné programy akreditované v roku 2009**

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program
<b>I. stupeň štúdia</b> (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu Zahraničnoobchodné podnikanie
<b>II. stupeň štúdia</b> (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Obchodný manažment Marketingový manažment
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod Podnikanie v Európskej únii
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
<b>III. stupeň štúdia</b> (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Na I. stupni štúdia boli študijné programy Podnikanie v cestovnom ruchu a Zahraničnoobchodné podnikanie akreditované aj pre pedagogické pracoviská mimo Bratislavu – Nové Zámky, Topoľčany a Púchov.

Aplikácia nových študijných programov v oblasti vysokoškolského vzdelávania vytvára pre Obchodnú fakultu priestor stať sa rovnocenným partnerom v európskom vzdelávacom systéme a umožňuje kompatibilitu s inými vysokými školami na Slovensku aj v zahraničí.

## 1.2 Formy štúdia a počty študentov

Učitelia jednotlivých katedier Obchodnej fakulty zabezpečovali v roku 2009 pedagogický proces v súlade so študijnými plánmi schválenými akademickým senátom fakulty pre dva rôzne systémy štúdia takto:

- a) štúdium v študijných odboroch akreditovaných v roku 2001 prebiehalo v týchto formách:
  - denné inžinierske štúdium - pedagogické pracovisko Bratislava,
  - externé inžinierske štúdium - pedagogické pracovisko Bratislava,
- b) štúdium v študijných programoch akreditovaných v roku 2004 v nasledovných stupňoch a formách štúdia:
  1. stupeň vysokoškolského štúdia:
    - denné štúdium - pedagogické pracoviská Bratislava a Nové Zámky,
    - externé štúdium - pedagogické pracoviská Bratislava a Topoľčany,
  2. stupeň vysokoškolského štúdia:
    - denné štúdium - pedagogické pracovisko Bratislava,
    - externé štúdium - pedagogické pracovisko Bratislava.

Obidva študijné programy I. stupňa vysokoškolského štúdia, t. j. Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu a Zahraničnoobchodné podnikanie sa v akademickom roku 2008/2009 realizovali naraz dennou i externou formou iba v pedagogickom pracovisku Bratislava. Pedagogické pracoviská mimo Bratislavu umožňujú študentom vzdelávať sa len v jednom z uvedených študijných programov.

Z piatich akreditovaných študijných programov pre II. stupeň vysokoškolského štúdia sa v roku 2008/2009 zabezpečovala výučba v štyroch z nich, a to v študijnom programe Obchodný manažment dennou a externou formou, Marketingový manažment dennou a externou formou, Manažment cestovného ruchu dennou a externou formou a v študijnom programe Medzinárodný obchod dennou a externou formou.

Prehľad o počte študentov prijatých na I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2009 je uvedený v nasledujúcej tabuľke.



**Tabuľka č. 1.4: Počet študentov prijatých v roku 2009 na I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu**

		Akademický rok 2009/2010	
		Denné štúdium	Externé štúdium
		Počet študentov	Počet študentov
Študijný program			
I. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	577	135
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	389	93
	<b>Spolu</b>	<b>966</b>	<b>228</b>
II. stupeň (Ing.)	Obchodný manažment (OMŽ)	78	30
	Marketingový manažment (MMŽ)	97	34
	Medzinárodný obchod (MO)	183	27
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	186	37
	<b>Spolu</b>	<b>544</b>	<b>128</b>

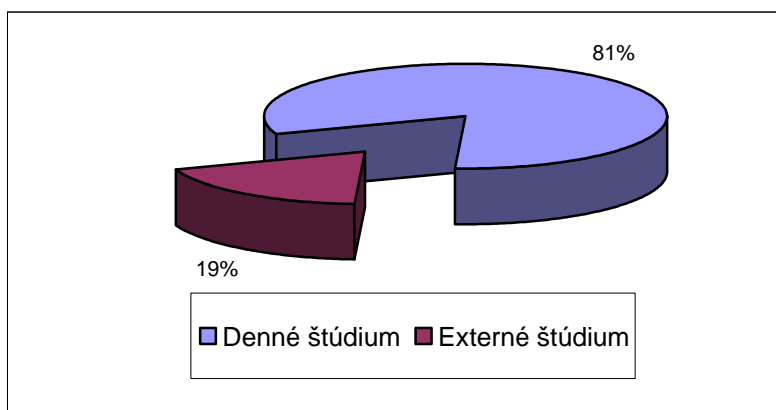
**Tabuľka č. 1.5: Počet študentov zapísaných na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2009**

		Akademický rok 2009/2010		
		Denné štúdium	Externé štúdium	
		Počet študentov	Počet študentov	
Študijný program				
I. stupeň (Bc.)	I.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	260	66
		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	49	—
		Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	173	23
		Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	21
		<b>Spolu</b>	<b>482</b>	<b>110</b>
	II.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	221	39
		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	54	—
		Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	172	15
		Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	27
		<b>Spolu</b>	<b>447</b>	<b>81</b>

Tabuľka č. 1.5: Počet študentov zapísaných na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2009 - pokračovanie

		Akademický rok 2009/2010		Denné štúdium	Externé štúdium
		Ročník	Študijný program	Počet študentov	Počet študentov
I. stupeň (Bc.)	III.		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	255	52
			Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	50	—
			Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	160	21
			Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	33
			<b>Spolu</b>	<b>465</b>	<b>106</b>
II. stupeň (Ing.)	I.		Obchodný manažment (OMŽ)	82	27
			Marketingový manažment (MMŽ)	93	33
			Medzinárodný obchod (MO)	171	15
			Manažment cestovného ruchu (MCR)	181	29
			<b>Spolu</b>	<b>527</b>	<b>104</b>
	II.		Obchodný manažment (OMŽ)	148	68
			Marketingový manažment (MMŽ)	—	1
			Medzinárodný obchod (MO)	114	33
			Manažment cestovného ruchu (MCR)	139	28
	<b>Spolu</b>	<b>401</b>	<b>130</b>		
Spojený I. a II. stupeň	V.		Obchod a marketing (OaM)	6	2
			Medzinárodné podnikanie (MP)	10	—
			Cestovný ruch (CR)	2	—
			<b>Spolu</b>	<b>18</b>	<b>2</b>

**Graf č. 1.1: Podiel študentov denného a externého štúdia zapísaných na štúdium k 31. 10. 2009**



### 1.3 Absolventi a štátne skúšky

Prehľad o počtoch absolventov bakalárskeho a inžinierskeho štúdia je uvedený v tabuľkách č. 1.6 a 1.7.

Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore Obchodné podnikanie získalo v roku 2009 celkove 634 študentov, z toho 576 študentov denného a 58 študentov externého bakalárskeho štúdia.

**Tabuľka č. 1.6: Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2009**

Počet absolventov OF EU ku dňu 31.10.2009		Denné štúdium	Externé štúdium
	Študijný program	Počet absolventov	Počet absolventov
<b>Bakalárske štúdium</b>	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (Bratislava)	313	27
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (Nové Zámky)	42	–
	Zahraničnoobchodné podnikanie (Bratislava)	221	8
	Zahraničnoobchodné podnikanie (Topoľčany)	–	23
	<b>Spolu</b>	<b>576</b>	<b>58</b>

Obhajobou diplomovej práce a vykonaním štátnych skúšok ukončilo v roku 2009 štúdium 417 študentov denného a 162 študentov externého inžinierskeho štúdia.

**Tabuľka č. 1.7: Počet absolventov inžinierskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2009**

Počet absolventov OF EU ku dňu 31.10.2009		Denné štúdium	Externé štúdium
	Študijný program	Počet absolventov	Počet absolventov
<b>Inžinierske štúdium</b>	Obchod a marketing (OaM)	122	39
	Medzinárodné podnikanie (MP)	147	32
	Cestovný ruch (CR)	113	22
	Marketingový manažment (MMž)	1	4
	Obchodný manažment (OMž)	24	49
	Medzinárodný obchod (MO)	–	16
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	10	–
	<b>Spolu</b>	<b>417</b>	<b>162</b>

Zvyšovaniu kvalitatívnej úrovne štátnych skúšok venuje Obchodná fakulta neustále veľkú pozornosť. K zvýšeniu kvality štátnych skúšok prispieva aj skutočnosť, že do štátnicových komisií sú prizývaní aj významní odborníci z hospodárskej praxe, prípadne iných vysokých škôl.

#### **1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu**

Obchodná fakulta sa v roku 2009 orientovala najmä na skvalitňovanie výchovno-vzdelávacej činnosti, ktorá vo vzájomnom prepojení s vedeckovýskumnými aktivitami vedie k posilneniu pozície fakulty v systéme vysokoškolského vzdelávania. Pedagogický proces je na fakulte organizovaný tak, aby zodpovedal novým požiadavkám kladeným na ekonomické vzdelávanie a umožňoval pružnú adaptabilitu absolventov v praxi a ich uplatnenie sa na európskom trhu práce.

Jedným z cieľov pedagogického procesu bolo naplniť požiadavky kladené na ekonomické vzdelávanie podľa jednotlivých študijných odborov a študijných programov akreditovaných na Obchodnej fakulte a zabezpečiť jeho kvalitu tak zo stránky organizačnej, ako aj obsahovej.

V oblasti výchovno-vzdelávacieho procesu bola v uplynulom roku činnosť zameraná najmä na:

- inováciu obsahu predmetov a aktualizáciu ich náplne na základe výsledkov výskumu a požiadaviek praxe,
- zabezpečenie výučby na požadovanej kvalitatívnej úrovni v študijných programoch všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia, ktoré vytvárajú požadovanú obsahovú diverzifikáciu,
- aktualizáciu obsahovej náplne povinných i výberových predmetov, ktoré sú súčasťou študijných plánov študijných programov 1. a 2. stupňa štúdia a realizáciu ich výučby,

- zlepšovanie podmienok pre medzinárodnú mobilitu študentov a pedagógov s cieľom prehĺbiť medzinárodný kontext vzdelávania,
- uplatňovanie nových informačno-komunikačných technológií v pedagogickom procese (e-learning, videokonferencie, ...),
- hodnotenie kvality pedagogického procesu na úrovni katedier formou hospitácií,
- hodnotenie kvality pedagogického procesu študentmi Obchodnej fakulty metódou dopytovania za použitia štandardizovaného dotazníka, čím sa uplatňuje systém pravidelnej spätnej väzby zo strany študentov na kvalitu výučby,
- vytváranie podmienok pre aktívnu účasť odborníkov z praxe na výučbe povinných predmetov, výberových predmetov a v štátnicových komisiách, čo prispelo k zdokonaľovaniu a rozvíjaniu pedagogického procesu,
- zabezpečovanie kvalitnej a aktuálnej literatúry v súlade s Edičným programom na rok 2009 tak, aby najmä predmety vyučované v rámci nových študijných programov boli pokryté literatúrou,
- internacionalizáciu vzdelávania rozširovaním výučby odborných predmetov paralelne aj v cudzích jazykoch,
- znižovanie počtu prijímaných študentov na externú formu štúdia, čím sa v budúcnosti zabezpečí priaznivejšia štruktúra podielu dennej a externej formy štúdia s cieľom zvyšovania kvality vzdelávania,
- analyzovanie miery zaťaženia učiteľov v pedagogickom procese a v nepriamej pedagogickej činnosti na jednotlivých katedrách,
- zintenzívnenie spolupráce so zahraničnými univerzitami ekonomického zamerania, čo umožnilo študentom Obchodnej fakulty realizovať časť svojho štúdia aj vo francúzskom, nemeckom a anglickom jazyku a v značnej miere prispelo k internacionalizácii vzdelávania,
- aktualizáciu okruhu otázok a téz na štátne skúšky pre absolventov nových študijných programov,
- zabezpečenie prípravných prác na zavedení nového Akademického informačného systému.

## 1.5 Edičný plán a jeho plnenie

So zabezpečením kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu veľmi úzko súvisí aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky učiteľov jednotlivých katedier.

Pri zostavovaní edičného plánu na rok 2009 sa vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty, pričom v ňom boli zaradené najmä tituly potrebné na zabezpečenie povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov v rámci študijných programov 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia. Napriek tomu je jeho plnenie jednotlivými katedrami nepostačujúce, a preto budú musieť učitelia katedier v budúcnosti pri plnení edičného plánu postupovať efektívnejšie.

**Tabuľka č. 1.8: Prehľad plnenia edičného plánu Obchodnej fakulty podľa katedier v roku 2009 k 30. 11. 2009**

<b>Katedry Obchodnej fakulty</b>	<b>Plánované tituly</b>	<b>Odobozdané tituly</b>	<b>% plnenia</b>
Katedra marketingu	9	5	77,8
Katedra medzinárodného obchodu	4	2	50
Katedra služieb a cestovného ruchu	12	2	33,3
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	6	3	66,7
Katedra obchodného práva	0	0	0
Katedra informatiky obchodných firiem	3	1	75
<b>Obchodná fakulta spolu</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>38,24</b>

Všeobecne možno konštatovať, že percento plnenia edičného plánu je stále neuspokojivé. Uvedený nedostatok bude potrebné v nasledujúcom období odstrániť tým, že učitelia Obchodnej fakulty vyvinú väčšie úsilie v tejto oblasti a vedúci katedier budú klásť zvýšený dôraz na plnenie edičného plánu.

Z titulov, ktoré boli v edičnom pláne na rok 2009 a boli odovzdané do tlače, možno spomenúť napr.: Distribučný manažment, Vzťahový marketing: od teoretických východísk k uplatneniu v praxi, Strategický marketingový plán podniku, Nákup a predaj – praktikum, Cenové rozhodovanie v marketingu – praktikum, Medzinárodný obchod, Zahraničnoobchodné vzťahy EÚ s tretími krajinami, Perspektívy spolupráce Ruskej federácie s EÚ s osobitným zameraním na SR, Podnikateľské stratégie v medzinárodnom marketingu, Energetická politika EÚ a jej vplyv na ekonomiku SR, Ekonomika výživy, Inovačné aktivity podnikov služieb, E-business v službách, Vývoj slovenského kúpeľníctva v rokoch 1918 – 2008, Geografia cestovného ruchu Európy, Tovaroznalectvo II. - nepotravinárske produkty, Produkt a konkurencia, Produkt a kvalita – praktikum, Informatika, Praktikum z informatiky, Manažérska komunikácia v cestovnom ruchu.

## **1.6 Pedagogické úväzky učiteľov**

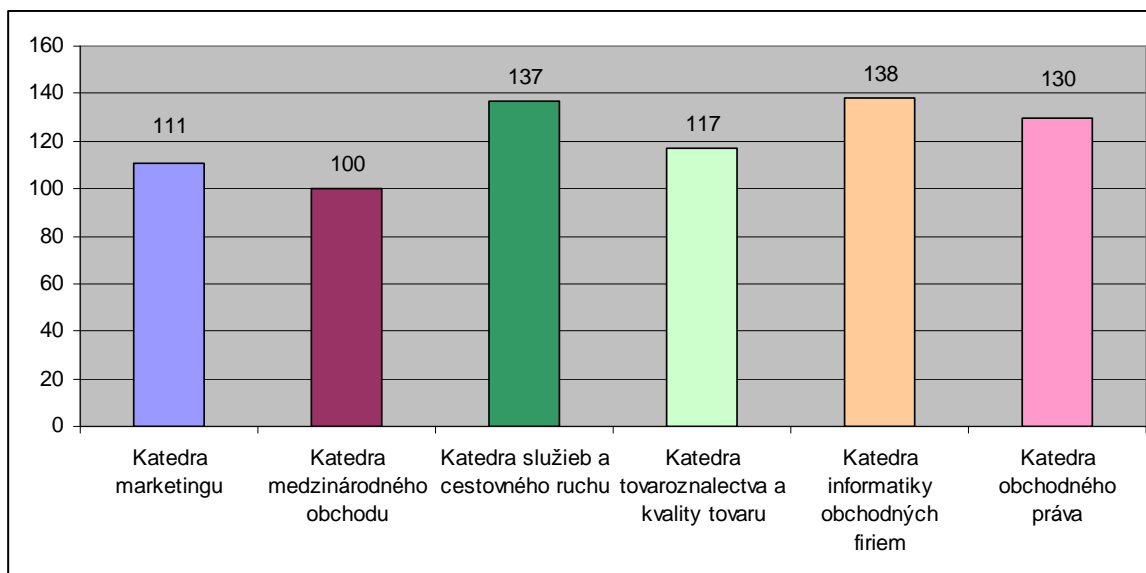
Na objektívnejšie hodnotenie zaťažnosti pedagogických zamestnancov bola vypracovaná nová metodika platná od akademického roka 2004/2005 pre všetky fakulty Ekonomickej univerzity, ktorá umožňuje formou úväzkových listov vyhodnocovať nielen priamu a nepriamu pedagogickú činnosť učiteľov, ale aj ich vedecko-výskumné aktivity. V uvedenej metodike boli stanovené rozdielne normy pre priamu pedagogickú činnosť podľa funkčného miesta učiteľa a dosiahnutej vedeckej hodnosti, zatiaľ čo v minulosti bola táto norma jednotná pre všetkých pedagogických zamestnancov.

V nasledujúcej tabuľke je uvedené plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier Obchodnej fakulty za uplynulý akademický rok. Do priamej pedagogickej činnosti sa podľa novej metodiky započítava len priama výučba formou prednášok a seminárov, konzultácií na externom štúdiu a výučba pre doktorandov.

**Tabuľka č. 1.9: Vyhodnotenie plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier za ak. rok 2008/2009**

Katedry Obchodnej fakulty	Norma v hod.	Skutočnosť v hod.	% plnenia
Katedra marketingu	7032	7828	111
Katedra medzinárodného obchodu	5341	5338	100
Katedra služieb a cestovného ruchu	4175	5707	137
Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru	2426	2840	117
Katedra informatiky obchodných firiem	1680	2324	138
Katedra obchodného práva	1904	2474	130
<b>Obchodná fakulta spolu</b>	<b>22558</b>	<b>26511</b>	<b>118</b>

**Graf č. 1.2: Plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier za akademický rok 2008/2009 v %**



## 1.7 Hlavné úlohy na rok 2010 vo výchovno-vzdelávacej činnosti

Úlohy vo výchovno-vzdelávacej oblasti budú v roku 2010 do značnej miery poznačené realizáciou zmien a požiadaviek vyplývajúcich zo zákona o vysokých školách do pedagogického procesu. Bude potrebné organicky spojiť modernizáciu obsahového zamerania predmetov v súlade s novými trendmi v informačných technológiách, ako i najnovšími poznatkami vedy z oblasti ekonomiky a ekonómie. V súvislosti s vytváraním európskeho vzdelávacieho priestoru a nárastom konkurencie vznikajú nové, kvalitatívne veľmi náročné požiadavky na výchovno-vzdelávaciu činnosť.

Medzi hlavné úlohy v oblasti výchovy a vzdelávania na rok 2010 možno zaradiť tieto:

- aktualizácia študijných programov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami praxe,

- venovanie maximálnej pozornosti kvalite pedagogického procesu a systematickému vytváraniu predpokladov pre jej kontinuálne zlepšovanie zabezpečovaním neustálej inovácie obsahovej náplne predmetov vzhľadom na nové poznatky a požiadavky znalostnej ekonomiky,
- príprava virtuálnej výučby pre vybrané predmety akreditovaných študijných programov a zvýšenie podielu ich aktivizujúcich foriem,
- ďalšie zavádzanie nových progresívnych prostriedkov založených na využívaní informačných a komunikačných technológií do výučby,
- konfrontácia teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry a ich prenos do pedagogickej činnosti,
- realizácia komplexného hodnotenia kvality spočívajúceho nielen v hodnotení kvality pedagogického procesu študentmi, ale aj v hodnotení študentov učiteľmi a absolventov fakulty ich zamestnávateľmi, čím sa získa komplexný obraz o kvalitatívnej úrovni vzdelávania na Obchodnej fakulte,
- venovanie pozornosti výsledkom hodnotenia kvality výučby študentmi Obchodnej fakulty a aj na ich základe odstránenie nedostatkov v pedagogickom procese a tým zvyšovanie jeho kvality,
- zvyšovanie efektívnosti uskutočňovania nepriamej pedagogickej činnosti využívaním informačných a komunikačných technológií pri preverovaní vedomostí študentov (napr.: generovanie a vyhodnocovanie testov),
- podieľanie sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- aktivizácia vydávania aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni.



## 2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Vedecko-výskumná činnosť Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave smerovala k tvorbe poznatkov z oblasti obchodno-vedných disciplín. Realizovala sa v súlade s Dlhodobým zámerom Obchodnej fakulty EU v Bratislave na roky 2007–2011 s výhľadom do roku 2015, ako aj s Hlavnými úlohami Obchodnej fakulty EU v Bratislave na rok 2009. Dosiahnuté výsledky tvorivých zamestnancov fakulty vo vedecko-výskumnej činnosti, ich rozsah a kvalita prispievajú ku skvalitňovaniu vzdelávacieho procesu a v synergii k budovaniu ekonomiky založenej na poznatkoch.

Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave plnila svoje úlohy v roku 2009 v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj so Štatútom Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Rokovacím poriadkom VR OF EU v Bratislave.

Zámerom vedecko-výskumnej činnosti v roku 2009 bolo prispieť k napĺňaniu strategického cieľa a v jeho rámci postavených priorít, ktorými sú:

- posilniť internacionálny rozmer vedy, výskumu a doktorandského štúdia,
- udržať a v niektorých aspektoch zvýšiť pozíciu fakulty v ekonomickom výskume a úspešnosť v získavaní grantových zdrojov,
- zvýšiť efektívnosť doktorandského štúdia a smerovať k jeho medzinárodnej porovnateľnosti.

O napĺňaní vyššie uvedených strategických zámerov vypovedajú výsledky dosiahnuté z riešených výskumných projektov, získané finančné zdroje za vedecko-výskumnú činnosť, organizované vedecké podujatia a v ich rámci prezentované výsledky vedecko-výskumnej činnosti, celkový rozsah publikačných výstupov, výsledky vo vedeckej výchove na 3. stupni vysokoškolského vzdelávania ako aj kvalifikačné (inauguračné) konanie, ktoré sú obsiahnuté v jednotlivých bodoch predmetnej „Kapitoly“.

### 2.1 Hodnotenie výskumu fakulty za rok 2009

#### Dosiahnuté výsledky výskumu fakulty ako celku za rok 2009

Plnenie zámerov výskumu v roku 2009 na Obchodnej fakulte EU v Bratislave objektívne dokumentujú dosiahnuté výsledky jednak vo forme publikovaných výstupov cez vydavateľstvá, jednak prezentácií na vedeckých podujatiach doma a v zahraničí, ocenení za výstupy a tiež kvalifikačných konaní.

Celkovo tvoriví zamestnanci a doktorandi fakulty (bez zamestnancov na úväzky a externých doktorandov) prispeli k tvorbe a prezentácii 694 publikačných výstupov (z toho v evidencii zaradených 640), čo predstavuje zvýšenie oproti roku 2008 o jednu tretinu. Pozitívnym aspektom je aj skutočnosť, že sa zvýšil počet výstupov v kredibilitnejšej kategórii A2 – Ostatné knižné publikácie o 45 %. V roku 2009 OF EU organizovala 11 vedeckých podujatí a 1 kvalifikačné (inauguračné) konanie.

#### Silné a slabé stránky výskumu na fakulte v roku 2009

**K pozitívnym** aspektom vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave sa za rok 2009 radí:

- zvýšenie počtu publikačných výstupov z vedecko-výskumnej činnosti (VVČ), tak

celkove ako aj v kategórii A2,

- vytvorenie priestoru pre prezentáciu výsledkov VVČ vo fakultnom vedeckom časopise *Studia commercialia Bratislavensia* a v zborníku vydaného Obchodnou fakultou EU v Bratislave pri príležitosti 40. výročia jej vzniku a v tomto rámci usporiadania medzinárodnej vedeckej konferencie,
- vyššia iniciatíva tvorivých zamestnancov fakulty na podávanie externých projektov VEGA (10) a KEGA (11),
- pravidelné organizovanie vedeckých podujatí za účelom skvalitnenia doktorandského štúdia (vedecká konferencia MERKÚR, workshop a prednáška prof. Sahuta, Amiens School of Management),
- aktivovanie a sfunkčnenie väzby medzi nástrojmi odmeňovania tvorivých zamestnancov a výsledkami vedecko-výskumnej činnosti,
- zvýšenie celkovej efektívnosti doktorandského štúdia, vyššou úspešnosťou ukončovania, znížením miery vylúčených doktorandov, zvýšením kvality dizertačných prác a získaním ocenenia za najlepšiu prácu na medzinárodnej vedeckej konferencii EDAMBA 2009.

Medzi **slabé stránky** vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave patrí:

- nízke zapojenie fakulty do medzinárodných vedecko-výskumných projektov, predovšetkým získavania zdrojov z nich,
- nižší objem získaných finančných zdrojov za vedecko-výskumnú činnosť oproti roku 2008 (nulovým finančným prínosom z riešených 7. MVP; nižší objem získaných financií za riešené projekty VEGA a nižší objem získaných finančných zdrojov za projekty hospodárskej praxe),
- nerovnomernosť v zapojení tvorivých zamestnancov fakulty do výskumu, ako aj v tvorbe a publikovaní výsledkov vedecko-výskumnej činnosti, najmä v oblasti karentovaných článkov u kvalifikovaných tvorivých zamestnancov (profesor, docent),
- nízky podiel prijatých projektov VEGA MŠ SR z počtu podaných (33 %),
- časté zmeny podmienok a termínov plnenia úloh riešených externých projektov MŠ SR a posun v oznamovaní rozhodnutí príslušných grantových komisií,
- vysoká vyťaženosť časti pedagogických pracovníkov vo vzdelávacom procese na úkor časového fondu na vedecko-výskumnú činnosť,
- absencia kvalifikovanej kapacity na prípravu a vyhodnocovanie výskumných projektov,
- absencia účinného nástroja zabezpečujúceho ukončenie doktorandského štúdia dennej formy v štandardnej dĺžke štúdia.

### **Hodnotenie výsledkov výskumu podľa katedier za rok 2009**

**Katedra marketingu:** kľúčovými výstupmi výskumu riešených projektov VEGA boli:

- návrh modelu integrácie zákazníka do hodnotového reťazca podniku;

- formulovanie faktorov a determinantov štrukturálnych vzťahov medzi účastníkmi distribučných procesov a ich významu pre dosahovanie spoločných cieľov všetkých partnerov;
- rozpracovanie spektra nástrojov podporujúcich budovanie vzťahov medzi zúčastnenými subjektmi (slovenskými podnikmi);
- analýza ekonomického, demografického, sociálneho a kultúrneho prostredia jednotného európskeho trhu;
- varianty inovácií marketingových a obchodných činností, postupov, pri realizovaní e-commerce a m-commerce;
- identifikácia kompetencií a nových prístupov k riadeniu ponuky priemyselných podnikov a formulovanie modelu tvorby súladu ponuky v priemyselných podnikoch s očakávaniami zákazníkov.

**Katedra medzinárodného obchodu:** celkové dosiahnuté výsledky výskumu za rok 2009 zhrňujú:

- kritickú analýzu súčasného stavu energetickej politiky EÚ s ohľadom na stav energetickej základne SR, preskúmanie vývoja energetickeho trhu, zvlášť v oblasti ropy a zemného plynu, analýza vybraných segmentov energetiky vo vzťahu k prioritám vyplývajúcim pre SR z Lisabonskej agendy, analýza logistických segmentov energetiky s rozhodujúcim významom pre zabezpečenie potrieb SR a EÚ (ropovody, plynovody, energetické siete), skúmanie pozície rozvojových krajín a ich prístupy k zabezpečeniu energetických potrieb s osobitným zreteľom na rastúci význam Číny;
- skúmanie nepriamych efektov PZI a z nich vplyvu transferu know-how v oblasti ľudských zdrojov, skúmanie vplyvov ekonomickej krízy na zahraničné firmy v strednej a východnej Európe a na Slovensku;
- positioning firiem na trhu, jeho načasovanie, trvanie a rýchlosť uplatňovania strategických marketingových aktivít;
- kritické zhodnotenie modelu Goldman Sachs BRICs, resp. BRIICs v kontexte zmien vo svetovom hospodárstve vyvolaných ekonomicou krízou od roku 2008, analýzu tokov a štruktúry priamych zahraničných investícií s prihliadnutím na investičnú expanziu čínskych podnikov najmä v strategických odvetviach primárneho sektora, analýzu medzinárodných trhov strategických surovín a vývoja krajín, ktoré ich exportujú;
- analýzu podmienok pre zapojenie Ruskej federácie do jednotného Európskeho hospodárskeho priestoru, súčasného stavu zahranično-obchodnej spolupráce EÚ s tretími krajinami, so zameraním na Čínu a Indiu, sociálno-ekonomického vývoja Ukrajiny, vývoja podnikateľského prostredia a možností prieniku slovenských podnikateľských subjektov na Ukrajinu, sociálno-ekonomického vývoja Kazachstanu, Uzbekistanu;
- analýzu súboru opatrení týkajúcich sa vybraných oblastí ekonomických výziev globalizácie zameraných na oblasť konkurencieschopnosti, skúmanie postavenia vybraných krajín a inštitúcií v oblasti transformácie národných ekonomík a úloh governance, t.j. spôsobu a systému vládnutia, vplyv energetickej bezpečnosti na presadzovanie celkových strategických zámerov EÚ v rámci svetového hospodárstva.

**Katedra služieb a cestovného ruchu:** v riešených projektoch dosiahnuté výsledky obsahovali:

- identifikáciu a charakteristiku inovačných aktivít podnikov služieb, objasnenie úlohy inovačných aktivít podnikov služieb pri zabezpečovaní ich konkurenčnej schopnosti s osobitým akcentom na rozvoj partnerstiev ekonomických subjektov;
- charakteristiku významu cestovného ruchu pre ekonomiku krajiny, analýzu priamych a nepriamych ekonomických dopadov cestovného ruchu v určitej územnej jednotke stanovenej hranicami štátu a možností ich kvantifikácie, identifikáciu nedostatkov a problémov vykazovania ekonomických prínosov cestovného ruchu a navrhnutie možností ich riešenia;
- rozpracovanie základného rámca pravidiel vedeckej práce, zásad a podmienok platných pre výskumných pracovníkov v EÚ ako východisko vedeckej prípravy na všetkých stupňoch vysokoškolského vzdelávania, identifikáciu rezerv v získavaní zručností vedeckej komunikácie a komunikácie vedy.

**Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru:** pokračovanie riešenia výskumného projektu VEGA č. 1/4590/07 „Nové prístupy k znižovaniu rizika v oblasti bezpečnosti produktov a ochrany spotrebiteľa“ a jeho ukončenie prinieslo tieto výsledky:

- monitorovanie rizík súvisiacich s produktmi a porovnávanie identifikačných metód bezpečnosti produktov; návrh na odstránenie alebo zredukovanie nepriaznivých dôsledkov rizík pre obchod s dôrazom na ochranu spotrebiteľa;
- navrhnutie kritérií pre posudzovanie bezpečnostných rizík a systémov, ktoré dokážu zabrániť vstupu nebezpečných výrobkov na trh jednak na makroekonomickej úrovni pre rozhodovanie štátnych orgánov o efektívnosti a vhodnosti systémov zaistenia bezpečnosti produktov, ale aj na mikroekonomickej úrovni ako podklad pre rozhodovanie podnikateľských subjektov;
- vytvorenie a sprevádzkovanie virtuálneho informačného a výučbového portálu na platforme MOODLE zahrňujúceho informačnú úplnosť o produktoch, manažerstve rizík, environmentálnom manažerstve, legislatívnych úpravách týkajúcich sa bezpečnosti produktov, ochrany spotrebiteľa a inštitucionálneho dozoru na trhu produktov.

**Katedra obchodného práva:** výsledky výskumu za rok 2009 zahrňovali:

- analýzu miery vymožitelnosti práva v SR, ako jednej z kľúčových oblastí, ktorá zohráva dôležitú úlohu pri rozvoji podnikateľského prostredia a pri rozhodovaní potencionálnych podnikateľských subjektov o možnostiach investícií na Slovensku;
- analýzu vymožitelnosti práva vyplývajúcu zo štatistických zistení ako aj dopad miery vymožitelnosti na subjekty obchodno-závazkových vzťahov v aplikačnej praxi, s objektívnymi i subjektívnymi príčinami danej problematiky.

**Katedra informatiky obchodných firiem:** výskum bol zameraný na:

- certifikáciu, ako nástroja na zvyšovanie a preukazovanie odbornosti a kvalifikácie v rôznych oblastiach v EÚ a jej vplyv na úspech jednotlivca na pracovnom trhu;
- uskutočnenie prieskumu z oblasti informatiky ako základu pre tvorbu hodnotenia významu a postavenia certifikátov na Slovensku;

- e-learningový spôsob vyučovania a posudzovanie vhodnosti jeho použitia vo vyučovacom procese;
- bezbariérový prístup k zdrojom informácií, predovšetkým k webovým stránkam, e-learningovým systémom a oficiálnym študijným materiálom.

## 2.2 Zameranie výskumu fakulty na rok 2010

### Obsahové zameranie (hlavné / ťažiskové oblasti) výskumu fakulty na rok 2010

Stratégia a zámery vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty na rok 2010 vychádzajú z trendu zvyšovania významu tejto činnosti, keď na základe dosiahnutých výsledkov bude prebiehať a zabezpečovať sa väčšou mierou financovanie fakulty. Prvoradou úlohou fakulty je naďalej zapojenie sa do medzinárodných výskumných projektov.

V tomto kontexte možno uviesť, že MŠ SR už schválilo pre Obchodnú fakultu 3 nové projekty VEGA so začiatkom riešenia v roku 2010. Na vedenie EU v Bratislave boli predložené 3 nové projekty mladých vedeckých pracovníkov, ktorých posudzovanie prebieha.

#### Obsahové zameranie nových projektov VEGA zahrňuje problematiku:

- dynamických aspektov nákupného správania populácie SR v podmienkach ekonomickej nestability;
- determinantov energetickej politiky EÚ a ich vplyvu na konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky v období hospodárskej krízy;
- fundamentálnych príčin hospodárskej krízy, jej dosahov na ekonomiku Slovenska ako členskej krajiny EÚ, so zameraním na alternatívne riešenia vo sfére medzinárodných marketingových stratégií podnikateľských subjektov.

V roku 2010 budú tvoriví zamestnanci Obchodnej fakulty pokračovať v riešení 7 projektov VEGA, 1 projektu KEGA, 2 projektov hospodárskej praxe, 1 inštitucionálneho projektu, 4 projektov mladých vedeckých pracovníkov a taktiež naďalej participovať na riešení 5 medzinárodných vedeckých projektov.

#### Pokračujúce projekty VEGA sú zamerané na tieto problémové okruhy:

- skúmanie faktorov a determinantov európskeho podnikateľského prostredia a marketingové stratégie pre slovenské podniky na jednotnom trhu Európskej únie s podporou špecifického marketingového inštrumentária,
- inovácie marketingových a obchodných činností podnikov SR,
- priame a nepriame efekty priamych zahraničných investícií v strednej a východnej Európe a na Slovensku,
- nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov,
- regionálnu politiku Ruskej federácie a perspektívy spolupráce s Európskou úniou s osobitným zameraním na SR,
- rastúcu dominanciu čínskej ekonomiky a zmenu rovnováhy medzi regiónmi v kontexte svetového hospodárstva a ich dopad na rast konkurencieschopnosti Európskej únie s dôrazom na oblasť zahraničného obchodu a investičných tokov.

### Riešenie pokračujúceho projektu KEGA bude zamerané na:

- systemizáciu metód vedeckej práce a vedecko-výskumných zručností, systemizáciu poznatkov o základoch tréningu a hodnotenia kvality zručností komunikácie vedy a ich implementáciu, na prípravu učebného textu Zásad a metód vedeckej práce a požiadaviek na vedecké výstupy vzdelávacích stupňov a v ich rámci záverečných a kvalifikačných prác.

### Projekty mladých vedeckých pracovníkov sú nasmerované na otázky:

- konkurencieschopnosti ekonomiky SR a nové výzvy globálnej ekonomiky v podmienkach finančnej a hospodárskej krízy,
- skúmanie ekonomických prínosov cestovného ruchu a možnosti ich zvyšovania na Slovensku a vo vybraných krajinách,
- vymožitelnosti práva v obchodno-záväzkových vzťahoch,
- stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného vývoja svetovej ekonomiky.

### **Obsahové zameranie výskumu podľa katedier**

**Katedra marketingu:** výskum katedry sa v roku 2010 bude orientovať na:

- komparáciu výsledkov z terénneho prieskumu faktorov a determinantov európskeho podnikateľského prostredia a marketingových stratégií so získanými teoretickými poznatkami a sekundárnymi zdrojmi;
- špecifiká marketingu e-commerce, m-commerce a inovácie v obchodných technológiách, navrhnuté a formulované všeobecné zákonitosti inovačných trendov v marketingu a obchode, informatizáciu a rozvoj spotrebiteľského prostredia, transfér poznatkov do podnikateľského prostredia;
- rozvoj výchovno-vzdelávacej činnosti na EU v oblasti inovačného manažmentu a návrh metodiky tvorby prostredia pre výskumno-vývojové aktivity na VŠ obchodného zamerania, návrh marketingovej stratégie spolupráce firiem, VŠ a verejných výskumných inštitúcií pri vytváraní vedecko-technologických inovačných centier;
- interpretáciu dosiahnutých výsledkov realizovaného prieskumu v priemyselných podnikoch z roku 2009, publikovanie čiastkových výsledkov a ich prezentácia na medzinárodných konferenciách v rámci vedecko-výskumnej siete krajín Vyšehradskej skupiny;
- zmapovanie výskytu a charakteru neologizmov v obchodno-vednej oblasti, zostavenie heslára, databázy a identifikáciu problémových hesiel, vytvorenie terminologických záznamov, publikovanie a prezentovanie dosiahnutých výsledkov;
- konštrukciu, klasifikáciu a hodnotenie cenových hladín v nákupnom rozhodovaní populácie Slovenska, navrhnutie a overenie nového prístupu ku konštrukcii a hodnoteniu cenových hladín na trhu na báze panelových dát o nákupoch v domácnosti, posúdenie dynamiky vývoja cenových hladín v nákupnom rozhodovaní spotrebiteľov na agregátnej úrovni v súbore tovarov dennej spotreby a analýzy v podmienkach ekonomickej nestability, overovanie tézy o tzv. „strate stredú“ v cenovom rozhodovaní domácností.

**Katedra medzinárodného obchodu:** v roku 2010 bude výskum katedry zameraný na:

- analýzu nepriamych efektov (spillovers) priamych zahraničných investícií v strednej a východnej Európe a v SR, horizontálnych a vertikálnych „spillovers“, pozitívnych a negatívnych efektov, spôsoby šírenia a determinanty „spillovers“;
- vplyv Multi national corporations (MNC) na produktové inovácie, inovačnú schopnosť miestnych firiem a technologický transfer ako efekt priamych zahraničných investícií. Možnosti a návrhy pre hospodársku politiku SR a politiku podpory priamych zahraničných investícií a rast kvality miestneho manažmentu a pracovnej sily;
- perspektívu hospodárskej spolupráce EÚ v podmienkach vývoja celosvetovej finančnej a hospodárskej krízy medzi regiónmi EÚ a regiónmi SNŠ v rámci ekonomickej stratégie do roku 2010;
- analýzu globálnych dopadov ekonomickej krízy na formovanie a zmeny v mocenských pozíciách silných ekonomických blokov (náväznosť na predchádzajúcu analýzu BRICs resp. BRIICs), analýzu predpokladov hlbšej integračnej spolupráce v menej rozvinutých ekonomikách na príklade vyspelých afrických ekonomík a vybraných ázijských krajín v kontexte perspektívnej spolupráce s Čínou, zhodnotenie meniacich sa determinantov konkurencieschopnosti EÚ v budúcnosti nielen vo vzťahu k tradičným konkurentom (najmä USA) ale aj v optike rastúceho tlaku zo strany nastupujúcich emerging markets. Formovanie scenárov a ich kritické zhodnotenie.
- analýzu energetického prostredia EÚ a jeho vplyvu na celkový ekonomický rast, analýzu komoditných trhov a interakcie adaptačných procesov energetickej politiky, vývojové tendencie medzinárodných energetických trhov v konfrontácii s vlastnými strategickými rozvojovými závermi;
- identifikáciu kľúčových aspektov úspešnej podnikateľskej a marketingovej stratégie v SR, nevyhnutnosť zmien aplikácií marketingových stratégií podnikateľských subjektov v SR z hľadiska najnovších tendencií vývoja;
- hľadanie východísk a riešení konzekvencií, ktoré vyplynuli pre EÚ v rámci adaptačných opatrení, skúmanie pozícií governance a jej vplyvu na globalizáciu a zapojenie národných ekonomík do globálnej ekonomiky.

**Katedra služieb a cestovného ruchu:** ťažiskovými oblasťami výskumu v roku 2010 budú:

- systemizácia metód vedeckej práce a vedecko-výskumných zručností, ako aj poznatkov o základoch tréningu a hodnotenia kvality zručností komunikácie vedy a ich implementácia;
- komparácia kúpeľných miest na Slovensku v historickom kontexte a v perspektívnom rozvoji turizmu;
- identifikácia prínosov, prekážok a dôvodov e-businessu v obchodno-podnikateľských službách a službách CR v SR, analýza a definovanie kľúčových determinantov podporujúcich rozvoj e-businessu v službách na Slovensku tak na makroúrovni ako i na mikroúrovni, determinantov inovačnej aktivity podnikov cestovného ruchu podľa rôznych foriem, typov a úrovne partnerstiev, systému

relevantných ukazovateľov úspešnosti fungovania regionálnych partnerstiev s dôrazom na ukazovatele inovačnej aktivity.

**Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru:** výskum katedry bude v roku 2010 orientovaný na:

- analýzu neustáleho zlepšovania kvality a na navrhnutie implementačného procesu a postupu jeho realizácie využívaním metód a nástrojov manažérstva kvality;
- vypracovanie metodologickej príručky určenej pre podnikateľské subjekty s cieľom uľahčiť rozhodovanie manažmentu pri výbere vhodnej metódy, resp. vhodného nástroja pre neustále zlepšovanie ich výkonnosti a efektívnosti;
- hodnotenie dizajnu vybraných produktov na slovenskom trhu z pohľadu užitočnosti pre zákazníka, ako aj vzťah dizajnu k životnému prostrediu.

**Katedra obchodného práva:** výskum katedry bude v roku 2010 orientovaný na:

- analýzu miery vymožitelnosti práva v SR;
- subjektívne a objektívne príčiny nedostatočnej vymožitelnosti práva v SR;
- komparáciu stavu vymožitelnosti práva s krajinami EÚ a formulovanie návrhov de lege ferenda pre SR;
- komparáciu zmien v obchodných zákonníkoch SR a ČR z hľadiska jej využiteľnosti v hospodárskej praxi;
- analýzu zmien právnej úpravy v oblasti podnikania s implementáciou do učebných textov.

**Katedra informatiky obchodných firiem:** sa v roku 2010 bude zameriavať na:

- vplyv zavádzania moderných informačných technológií do vyučovacieho procesu, s dôrazom na e-learningové systémy (v pozornosti pracoviska budú hendikepovaní používatelia, s hľadaním spôsobov uspokojovania špeciálnych potrieb vyplývajúcich z ich hendikepu);
- certifikáciu z oblasti informatiky a jej vplyvu na jednotlivca a podnikateľské subjekty v európskom kontexte.

## 2.3 Výskumné projekty, ich štruktúra a finančné zdroje

Na Obchodnej fakulte sa v roku 2009 riešilo 36 projektov, z toho 14 projektov VEGA (Vedecká grantová agentúra MŠ SR), 1 projekt KEGA (Kultúrna a edukačná grantová agentúra MŠ SR), 5 projektov hospodárskej praxe (spoločenská objednávka), 2 inštitucionálnych projektov, 7 projektov mladých vedeckých pracovníkov a 7 medzinárodných výskumných projektov (participácie OF na iných zahraničných inštitúciách, univerzitách). Riešením výskumných projektov si OF EU v Bratislave zabezpečila finančné zdroje v celkovom rozsahu 60 828 Eur, čo predstavuje pokles oproti roku 2008 o 55 %.

V roku 2009 sa ukončilo 7 projektov VEGA, 3 projekty hospodárskej praxe, 1 inštitucionálny projekt, 3 projekty mladých vedeckých pracovníkov a 2 medzinárodné vedecké projekty. Podľa dokumentácie z oponentských konaní predmetných projektov (pokiaľ sa vyžadovalo) a z dokumentácie vôbec, sa zámery výskumu v roku 2009 splnili. Vytvorené vedecké poznatky, vyškolená mladá generácia odborníkov vytvárajú základy



pre ďalší rozvoj teórie a tiež pre hospodársku prax pri prijímaní rozhodnutí a realizácii aktivít na prekonanie dosahov krízových javov v domácej ekonomike, resp. v podnikateľskom prostredí.

Negatívnou stránkou vedecko-výskumnej činnosti je, že v hodnotenom roku sa neprijatím 7 (podaných) projektov VEGA grantovou agentúrou MŠ SR znižuje počet riešených externých projektov pre rok 2010 a tiež to, že MŠ SR nerozhodlo do konca kalendárneho roku (a ani do konca februára 2010) o podaných projektoch KEGA, čím sa decimujú možnosti na zapojenie tak tvorivých zamestnancov, ako aj doktorandov do vedecko-výskumnej činnosti.

*Tabuľka č. 2.1: Štruktúra projektov riešených v r. 2008–2009*

Typ projektov	2008	2009
Projekty EÚ (6. a 7. RP)	-	-
Projekty ŠPVaV	-	-
Projekty APVV + AV	1	-
Projekty VEGA	19	14
Projekty KEGA	-	1
Projekty hosp. praxe (spol. obj.)	3	5
Projekty MVTS	-	-
Inštitucionálne projekty	3	2
Projekty mladých prac. do 30 r.	4	7
Iné projekty, v tom:		
- MVP	2	7
- Rozvojové projekty	2	-

*Tabuľka č. 2.2: Získané finančné prostriedky z riešenia výskumných projektov*

Typ projektov	Získané finančné prostriedky (v Eur)			
	2008		2009	
	Bežné výdavky	Kapitálové výdavky	Bežné výdavky	Kapitálové výdavky
Projekty EÚ (6. a 7. RP)	-	-	-	-
Projekty ŠPVaV	-	-	-	-
Projekty APVV + AV	-	-	-	-
Projekty VEGA	47 633	15 103	29 615	15 269
Projekty KEGA	-	-	1 737	-
Projekty hosp. praxe (spol. obj.)	18 987	-	9 017	-
Projekty MVTS	-	-	-	-
Inštitucionálne projekty	1 826	-	1 000	-
Projekty mladých prac. do 30 r.	3 983	-	4 190	-
Iné projekty v tom:				
- MVP	43 750	-	-	-
- Rozvojové projekty	3 485	2 091	-	-
<b>Finančné prostriedky spolu</b>	<b>119 664</b>	<b>17 194</b>	<b>45 559</b>	<b>15 269</b>

Tabuľka č. 2.3: Prehľad projektov riešených na fakulte v roku 2009 (pokračujúce a ukončené)

Druh	Pokračujúce projekty	Ukončené projekty	Spolu
Projekty EÚ (6. a 7. RP)	-	-	-
Projekty ŠPVaV	-	-	-
Projekty APVV + AV	-	-	-
Projekty VEGA	7	7	14
Projekty KEGA	1	-	1
Projekty hosp. praxe (spol. obj.)	2	3	5
Projekty MVTs	-	-	-
Inštitucionálne projekty	1	1	2
Projekty mladých pracovníkov do 30 r.	4	3	7
Iné projekty - v tom:			
- MVP	5	2	7
- Rozvojové projekty	-	-	-
<b>SPOLU</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>36</b>

### Projekty riešené v roku 2009 a pokračujúce v roku 2010

Tabuľka č. 2.4: Projekty VEGA

P.č.	Číslo	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	1/0251/08	Skúmanie faktorov a determinantov európskeho podnikateľského prostredia a marketingové stratégie pre slovenské podniky na jednotnom trhu Európskej únie s podporou špecifického marketingového inštrumentária	prof. Čihovská	2008-2010
2.	1/0557/08	Inovácie marketingových a obchodných činností podnikov SR	doc. Dzurová	2008-2010
3.	1/0668/08	Priame a nepriame efekty priamych zahraničných investícií v strednej a východnej Európe a na Slovensku	prof. Ferencíková	2008-2010
4.	1/0228/08	Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov	prof. Kita	2008-2010
5.	1/0184/08	Regionálna politika Ruskej federácie a perspektívy spolupráce s Európskou úniou s osobitným zameraním na SR	Dr. Rosenberg	2008-2010
6.	1/0839/08	Rastúca dominancia čínskej ekonomiky a zmena rovnováhy medzi regiónmi v kontexte svetového hospodárstva a ich dopad na rast konkurencieschopnosti EÚ s dôrazom na oblasť zahraničného obchodu a investičných tokov	Ing. Verček	2008-2010
7.	2/0091/09	Spracovanie obchodno-vednej terminológie pre potreby Slovenskej terminologickej databázy s dôrazom na analýzu terminologických neologizmov	doc. Štofilová	2009-2010

**Tabuľka č. 2.5: Projekty KEGA**

<b>P.č.</b>	<b>Číslo projektu</b>	<b>Názov projektu</b>	<b>Vedúci projektu</b>	<b>Doba riešenia</b>
1.	3/7284/09	Zásady a metódy vedeckej práce vzdelávacích a kvalifikačných stupňov vysokej školy obchodno-vedného zamerania	doc. Michalová	2009-2011

**Tabuľka č. 2.6: Projekty hospodárskej praxe**

<b>P.č.</b>	<b>Číslo projektu</b>	<b>Názov projektu</b>	<b>Vedúci projektu</b>	<b>Doba riešenia</b>
1.	Zmluva so ZSE, a.s. Bratislava	Strategický význam elektrickej energie pri podpore konkurencieschopnosti a vplyv ČR na energetickú bezpečnosť SR	prof. Baláž	2009-2010
2.	Zmluva na poskytnutie služby č. 2030/09/OCRaPM s mestom Nitra	Koncepcia rozvoja cestovného ruchu v Nitre	doc. Plesník	2009-2010

**Tabuľka č. 2.7: Inštitucionálne projekty**

<b>P.č.</b>	<b>Číslo projektu</b>	<b>Názov projektu</b>	<b>Vedúci projektu</b>	<b>Doba riešenia</b>
1.	160042/08	Aktivizácia domáceho cestovného ruchu v Slovenskej republike pre vybrané segmenty klientely	prof. Novacká	2008-2010

**Tabuľka č. 2.8: Projekty mladých vedeckých pracovníkov**

<b>P.č.</b>	<b>Číslo projektu</b>	<b>Názov projektu</b>	<b>Vedúci projektu</b>	<b>Doba riešenia</b>
1.	2316068/09	Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky	Ing. Krajčík	2009-2010
2.	2316066/09	Konkurencieschopnosť ekonomiky SR a nové výzvy globálnej ekonomiky v podmienkach finančnej a hospodárskej krízy.	Ing. Malík	2009-2010
3.	2316067/09	Skúmanie ekonomických prínosov cestovného ruchu a možnosti ich zvyšovania na Slovensku a vo vybraných krajinách	Ing. Bojová	2009-2010
4.	2316065/09	Vymožitelnosť práva v obchodno-závazkových vzťahoch	Mgr. Luprichová	2009-2010

**Tabuľka č. 2.9: Medzinárodné vedecké projekty**

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	GREG-PSV 381009189	Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík	prof. Dr. Claude Martin, prof. Kita, zodp. zástupca za OF	2007-2010
2.	MSM 6138439909	Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti (GAČR)	prof. Baláž, spoluriešiteľ za OF	2008-2010
3.	LP-LDV-TOI-08-AT-0002	Leonardo da Vinci/Transfer inovácií „incubation manager“ č. LP-LDV-TOI-08-AT-0002	doc. Čiderová, spoluriešiteľ za OF	2008-2010
4.	20910320 Visegrad Fund	The role of outward FDI from Visegrad countris in strenghtening regional integration	Magdolna Sass, Hungarian Academy of Science, prof. Ferenčíková, zástupca za SR	2009-2010
5.	1559277-LLP-1-2009-1 NO-E-ERASMUS-ENWA	Partnership for Education and Research about Responsible Living - PERL	Ing. Vokounová	2009-2012

**Projekty ukončené v roku 2009**

**Tabuľka č. 2.10: Projekty VEGA**

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	1/4562/07	Špecifické aspekty najnovších tendencií podnikateľských stratégií medzinárodného marketingu a ich aplikácia v podnikateľských subjektoch v SR ako predpoklad zvyšovania ich konkurencieschopnosti v rozširujúcej sa EÚ	doc. Zorkóciová	2007-2009
2.	1/4582/07	Rozšírenie teórie CRM: integrácia zákazníka do hodnotového reťazca podniku ako nový prístup k tvorbe konkurenčnej výhody	prof. Lesáková	2007-2009
3.	1/4584/07	Ekonomické aspekty novej energetickej politiky EÚ a jej vplyv na strategické rozvojové zámery SR (s ohľadom na Lisabonskú agendu)	prof. Baláž	2007-2009
4.	1/4590/07	Nové prístupy k znižovaniu rizika v oblasti bezpečnosti produktov a ochrany spotrebiteľa	prof. Kollár	2007-2009
5.	1/4598/07	Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy	prof. Daňo	2007-2009
6.	1/4600/07	Podmienky a predpoklady rozvoja vzťahového marketingu ako nástroja konkurencieschopnosti slovenských podnikov v kontexte jednotného európskeho trhu	Ing. Francová	2007-2009
7.	1/0449/08	Vplyv inovácií v službách na ich konkurencieschopnosť v znalostnej ekonomike	Ing. Kubičková	2008-2009

**Tabuľka č. 2.11: Projekty hospodárskej praxe**

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	2008vs019	Výstrednosť – výrobné stratégie reálne definovanej novinky na slovenskom trhu – Projekt Tatrabanky	Ing. Strhan	2008-2009
2.	Zmluva so Seesame, s.r.o., Bratislava	Štúdia vplyvu sociálno-ekonomických dopadov činnosti spoločnosti SPP, a.s. na ekonomiku SR	prof. Baláž	2009
3.	Zmluva s PALMA Group, a. s., Bratislava	Globalizácia a fiškálne efekty výroby biopalív na podmienky SR	prof. Baláž	2009

**Tabuľka č. 2.12: Inštitucionálne projekty**

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	160041/08	Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania	Mgr. Pólya	2008-2009

**Tabuľka č. 2.13: Projekty mladých vedeckých pracovníkov**

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	2316062/08	Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou	Mgr. Pólya	2008-2009
2.	2316063/08	Aplikácia marketingu vo vybraných odvetviach ekonomiky	Ing. Rubaninská	2008-2009
3.	2316064/09	Manažment znalostí – dôležitý produktívny faktor podniku 21. storočia	Ing. Hvizdová	2009

**Tabuľka č. 2.14: Medzinárodné vedecké projekty**

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	230346-CP-1-2066-1-NO-ERASMUS-TN	Spotrebiteľská občianska sieť 2 (Consumer Citizenship Network – CCN2), tématická skupina: Globálna solidarita 230346-CP-1-2066-1-NO-ERASMUS-TN	Ing. Vokounová	2006-2009
2.	SAMRS/2008/01/30	Hodnotovo orientovaný manažment ako faktor rozvoja spoločnosti	doc. Kosír	2008-2009

## 2.4 Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce

### a) Vedecké konferencie v roku 2009

- *Produktová politika v globálnom obchode, medzinárodná vedecká konferencia*  
Dátum konania: 30. 1. 2009; organizujúci subjekt: Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU v Bratislave.
- *Perspektívy malých a stredných podnikov po vstupe Slovenska do eurozóny – vzdelávanie a ekonomika, medzinárodná vedecká konferencia*  
Dátum konania: 27. 3. 2009; organizujúci subjekt: Katedra služieb a cestovného ruchu OF EU v Bratislave, nezisková organizácia Bakalár Nové Zámky, n.o.
- *XIII. Ročník INTRACO 2009, Slovak Retail Summit, medzinárodná konferencia o obchode a marketingu*  
Dátum konania: 20. 4. – 21. 4. 2009; organizujúci subjekt: INCOMA Slovakia, spoluorganizátor: Zväz obchodu a cestovného ruchu SR, Obchodná fakulta EU v Bratislave, Potravinárska komora Slovenska, Slovenská obchodná a priemyselná komora.
- *Aktuálne metodické postupy v riadení vedy a k publikačným stratégiám, prednáška a workshop*  
Dátum konania: 2. 6. – 3. 6. 2009; organizujúci subjekt: Obchodná fakulta EU v Bratislave a prof. Jean-Michel Sahut, PhD., Amiens School of Management France
- *Eurokombi – Intermodal 2009. Dopravno-politické, technicko-technologické a ekonomické aspekty rozvoja intermodálnej prepravy v podmienkach európskeho prepravného trhu, 12. medzinárodná vedecká konferencia*  
Dátum konania: 9. 6. – 10. 6. 2009; organizujúci subjekt: Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity; Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; MDPaT SR; Katedra medzinárodného obchodu, Dopravná fakulta Jana Pernera, Univerzita Pardubice; Železničná spoločnosť Cargo Slovakia, a.s.
- *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009: Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku, IX. Medzinárodná vedecká konferencia*  
Dátum konania: 25. 6. 2009; organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave.
- *ISIVS 2009 – Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom, medzinárodná vedecká konferencia*  
Dátum konania: 10. 9. 2009; organizujúci subjekt: Katedra informatiky obchodných firiem, Obchodná fakulta EU v Bratislave.
- *Les défis du développement durable: politiques industrielles et commerciales dans l'Union Européenne (Výzvy trvalo udržateľného rozvoja: priemyselná a obchodná politika v Európskej únii), XV. Medzinárodná vedecká konferencia krajín Vyšehradskej skupiny (PGV)*  
Dátum konania: 10. 9. – 11. 9. 2009; organizujúci subjekt: Obchodná fakulta EU v Bratislave, prof. J. Kita, CSc.

- *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie, medzinárodná vedecká konferencia*  
Dátum konania: 15. 10. – 16. 10. 2009; organizujúci subjekt: Obchodná fakulta EU v Bratislave.
- *MERKÚR 2009 – výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov, medzinárodná konferencia,*  
Dátum konania: 4. 11. 2009, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave.
- *Právo v podnikaní v členských štátoch EÚ.*  
Dátum konania: 12. 11. – 13. 11. 2009; organizujúci subjekt: Obchodnopodnikateľská fakulta Sliezskej univerzity v Karvinej v spolupráci s Katedrou obchodného práva Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Fakultou medzinárodných vzťahov VŠE v Prahe.

## **b) Rozšírené vedecké zasadnutia katedier**

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu  
Dátum konania: 10. 2. 2009; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Miriam Vojtkovej spracovanú na tému „Zásady a nástroje tvorby Corporate Identity“. Externé posudky: Ing. Pavol Hlubina, PhD., Agrostav Trnava, a.s. a PhDr. Boris Švehlák, Sk-media, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu  
Dátum konania: 12. 3. 2009; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Ivany Mižičkovej spracovanú na tému „Uplatnenie marketingovej koncepcie v neziskovom sektore“. Externé posudky: prof. Ing. Mária Rostášová, PhD., Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Žilinská univerzita a Mgr. Marcela Holická, Občianske združenie INEX Slovakia, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu  
Dátum konania: 12. 3. 2009; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Mgr. Petra Otrubčáka spracovanú na tému „Marketingová stratégia ako súčasť technicko-ekonomických štúdií projektov investičnej povahy (so zameraním na cestovný ruch)“. Externé posudky: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc., Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov, Trenčianska univerzita A. Dubčeka, a Ing. Juraj Kubiš, DrSc., Siemens IT Solutions&Services, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu  
Dátum konania: 16. 4. 2009; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Kamily Rubaninskej spracovanú na tému

„Predpoklady a možnosti využitia sponzoringu ako nástroja marketingovej komunikácie v podmienkach SR“. Externé posudky: Ing. Dávid Lupták, PhD., Groupama Poisťovňa, a.s., Bratislava a Ing. Leonard Chudík, Slovenská sporiteľňa, a.s. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 19. 5. 2009; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Martina Kiabu spracovanú na tému „Integrovaná logistika slovenských obchodných podnikov a eurologistika“. Externé posudky: prof. Ing. Michal Pružinský, CSc., Katedra marketingu a obchodu, PHF v Košiciach EU v Bratislave a prof. Ing. Kristína Viestová, CSc., Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 8. 6. 2009; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Lucie Michalkovej spracovanú na tému „Faktory a formy priameho marketingu na Slovensku“. Externé posudky: doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., Katedra marketingu, Fakulta managementu UK, Bratislava a Ing. Jaroslava Dzugasová, CSc., riaditeľka direkt marketingovej agentúry iLeo/DMMS, s. r. o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 8. 6. 2009; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Marka Balušku spracovanú na tému „Marketing veľtrhových centier v európskom priestore“. Externé posudky: prof. Ing. Dušan Šimo, CSc., Fakulta ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre a doc. PhDr. Dušan Pavlů, CSc., Agentúra Amasia Expo, s.r.o., Veletrhy - výzkumy efektivity, Praha. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 8. 6. 2009; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Lucie Horňákovej spracovanú na tému „Verifikácia teórie gate-keeper za daných spoločensko-ekonomických podmienok“. Externé posudky: Ing. Jozef Orgonáš, PhD., Zväz obchodu a cestovného ruchu, Bratislava a Ing. Oľga Drahovská, T.E.R.N.O.- ústav pre obchod, cestovný ruch a malé a stredné podniky, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 15. 6. 2009; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Zory Vajsochrovej Trnkovej spracovanú na tému „Determinanty a kvalitatívne miery marketingovej úspešnosti v stratégiách konkurencieschopnosti podnikov“. Externé posudky: doc. Dr. Ing. Elena Horská, Katedra marketingu, Fakulta ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre a PhDr. Štefan Bugár, PhD., MBA., Vzdelávací inštitút COOP, a.s., Mojmírovce. Interné posudky:



vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu  
Dátum konania: 21. 10. 2009; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Róberta Kňážeka spracovanú na tému „Balanced Scorecard (BSC) - nástroj komplexného riadenia a merania výkonnosti podniku“. Externé posudky: Ing. Rastislav Badalík, PhD., Bischoff & Compagnons Property Networks Slovakia, s.r.o., Bratislava a Ing. Pavel Guláš, PhD., programový riaditeľ spoločnosti T-Com/Slovak Telecom, a.s., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu  
Dátum konania: 24. 11. 2009; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Vladimíra Pčolinského spracovanú na tému „Marketing v politike“. Externé posudky: doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Katedra marketingu, Fakulta managementu UK Bratislava a Mgr. Jaroslav Daniška, Vydavateľstvo W Press, a.s., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu  
Dátum konania: 24. 11. 2009; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Stanislava Kovalíka spracovanú na tému „Outsourcing a jeho význam v činnosti vybraného podniku“. Externé posudky: prof. Ing. Dušan Šimo, CSc., Fakulta ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre a Ing. Veronika Nahácka, PhD., ZSE Energia, a.s., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu  
Dátum konania: 24. 11. 2009; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Michaly Schlachtovej spracovanú na tému „Obchodná sieť veľkých nadnárodných maloobchodných firiem“. Externé posudky: prof. Ing. Kristína Viestová, CSc., Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy, Bratislava a Ing. Oľga Drahovská, T.E.R.N.O.- ústav pre obchod, cestovný ruch a malé a stredné podniky, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu  
Dátum konania: 1. 12. 2009; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Ivany Kováčikovej spracovanú na tému „Marketing ako nástroj konkurencieschopnosti vysokých škôl“. Externé posudky: doc. Ing. Jaroslav Světlík, PhD., vedúci Ústavu marketingovej komunikácie, Fakulta masmédií, Bratislavská vysoká škola práva a Ing. Matej Kováč, PhD., EuroView, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu  
Dátum konania: 1. 12. 2009; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Daniely Jašíkovej spracovanú na tému „Vývojové tendencie a perspektívy sociálneho marketingu“. Externé posudky: prof. PhDr. Pavel Horňák, PhD., Katedra marketingovej komunikácie, Filozofická fakulta UK, Bratislava a Ing. Peter Pažitný, MSc., Health Policy Institute, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. Verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
Dátum konania: 30. 3. 2009, účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. PhDr. Nory Farkašovej na spracovanú tému „Etické aspekty podnikania uplatňované v marketingových programoch transnacionálnych korporácií v EÚ (s aplikáciou na odvetvie farmaceutického priemyslu)“. Externé posudky: mudr. Ivana Šulková, phd., glaxosmithkline Slovakia, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu. Výstup: 1. Verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
Dátum konania: 30. 3. 2009, účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Martiny Obedovej na spracovanú tému „Účast' Slovenska na spoločnej poľnohospodárskej politike EÚ“. Externé posudky: Ing. Elena Trenčianska, csc., TREINCO, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu. Výstup: 1. Verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
Dátum konania: 30. 3. 2009, účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Dušana Laceka na spracovanú tému „Možnosti rozvoja spolupráce SR s rozvojovými krajinami z hľadiska postupujúcich integračných procesov“. Externé posudky: Ing. Obadi Saleh Monthana, PhD., Ekonomický ústav SAV, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu. Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
Dátum konania: 30. 3. 2009, účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Bc. Anny Holíkovej na spracovanú tému „Bezpečnostné aspekty rozvoja integračných väzieb v rámci spoločného európskeho hospodárskeho priestoru“. Externé posudky: prof. Ing. Ladislav Andrášik, DrSc., Ústav manažmentu STU, Bratislava, Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu. Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
Dátum konania: 7. 5. 2009, účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Mareka Malíka na spracovanú tému „Lobing v Európskej únii a Slovenská republika“. Externé posudky: Ing. Daneš Brzica, PhD., Ekonomický ústav SAV, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu. Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
Dátum konania: 7. 5. 2009, účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Kristíny Drienikovej na spracovanú tému „Hospodárska a obchodná spolupráca Slovenska s Ruskou federáciou“. Externé posudky: Ing. Elena Trenčianska, CSc., TREINCO, s.r.o., Bratislava, doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc., Trenčianska univerzita A. Dubčeka, Trenčín. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu. Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
Dátum konania: 10. 7. 2009, účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Andrey Vargovej na spracovanú tému „Problémy otvárania slovenskej ekonomiky a jej postavenie v európskom hospodárskom priestore (so zameraním na voľný pohyb osôb)“. Externé posudky: doc. Ing. Judita Táncošová, CSc., Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu. Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
Dátum konania: 10. 7. 2009, účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Ivana Oleksika na spracovanú tému „Hospodárska a obchodná spolupráca vybraných krajín EÚ s Ukrajinou a predpoklady ďalšieho rozvoja“. Externé posudky: Ing. Obadi Saleh Monthana, PhD., Ekonomický ústav SAV Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu. Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
Dátum konania: 10. 7. 2009, účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Denisy Petříkovej na spracovanú tému „Štátna podpora exportu ako nástroj rastu konkurenčnej výkonnosti ekonomiky SR“. Externé posudky: Ing. Elena Trenčianska, CSc., TREINCO, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu. Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
Dátum konania: 10. 7. 2009, účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Michala Volocho na spracovanú tému „Konkurenčná výkonnosť národnej ekonomiky v rámci európskeho hospodárskeho priestoru“. Externé posudky: Ing. Richard Outrata, CSc., Prognostický ústav SAV, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu. Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
Dátum konania: 10. 7. 2009, účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Dušana Vojtecha na spracovanú tému „Priemyselná politika SR v období zavŕšenia vstupu Slovenska do Európskej únie“. Externé posudky: prof. Ing. Jozef Mihók, phd., DMD Group, a.s., Trenčín. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu. Výstup: 1. Verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
Dátum konania: 10. 7. 2009, účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Pavla Lazového na spracovanú tému „Trendy v

globálnom obchode 21. Storočia a partnerstvá v outsourcingovej logistike“. Externé posudky: Ing. Lucia Némethyová, phd., msc., ČD Cargo, a.s., Praha. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu. Výstup: 1. Verzia dizertačnej práce.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
Dátum konania: 30. 10. 2009, účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Jozefa Koňarika na spracovanú tému „EMU a zahranično-obchodné vzťahy: prognóza vývoja obchodnej bilancie SR“ Externé posudky: doc. Ing. Anna Pilková, CSc., MBA., UniCredit Bank, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu. Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
Dátum konania: 27. 11. 2009, účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Viery Ružekovej na spracovanú tému „Postavenie zemného plynu vo svetovej ekonomike a jeho vplyv na ekonomiku transformujúcich sa krajín (SR a ČR)“. Externé posudky: Ing. Tomáš Halán, PhD., Televízia Markíza, Bratislava, Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu. Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry služieb a cestovného ruchu  
Dátum konania: 8. 6. 2009; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Ivany Holubcovej spracovanú na tému „Obchodno-podnikateľské služby ako kľúčový faktor rastu zamestnanosti v metropolitných centrách Európy“. Externé posudky: PhDr. Stanislav Šotník, riaditeľ kancelárie primátora, Hlavné mesto SR Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry služieb a cestovného ruchu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry služieb a cestovného ruchu  
Dátum konania: 8. 6. 2009; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Kristíny Tobolárovej spracovanú na tému „Produkt cestovného ruchu na Slovensku s dôrazom na kvalitu ubytovacích a stravovacích služieb“. Externé posudky: Ing. Zuzana Šedivá, Zväz hotelov a reštaurácií SR, Banská Bystrica. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry služieb a cestovného ruchu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry služieb a cestovného ruchu  
Dátum konania: 5. 10. 2009; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Martiny Haladovej spracovanú na tému „Sociálne služby v trhovom ekonomickom modeli - prínosy ich rozvoja (so zameraním na zmeny vo financovaní sociálnej starostlivosti v zariadeniach sociálnej starostlivosti zo strany občanov a ich optimalizácia)“. Externé posudky: Dr. h. c. prof. Ing. Peter Bielik, PhD., Fakulta ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry služieb a cestovného ruchu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry služieb a cestovného ruchu  
Dátum konania: 23. 11. 2009; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Jaroslavy Spanring spracovanú na tému „Multiplikačný efekt kúpeľného cestovného ruchu v regióne“. Externé posudky: Ing. Marián Bujna, riaditeľ odboru politiky a regionálneho rozvoja turizmu, Ministerstvo hospodárstva SR, Bratislava, Ing. Michaela Potočárová, Ministerstvo hospodárstva SR a Ing. Mária Gallee, riaditeľka odboru domáceho cestovného ruchu, CK SATUR, a.s., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry služieb a cestovného ruchu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru  
Dátum konania: 11. 6. 2009; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Paulíny Krnáčovej spracovanú na tému „Analýza nákladov na kvalitu“. Externé posudky: doc. Ing. Peter Brokeš, CSc., Ústav procesného a fluidného inžinierstva, Strojnícka fakulta STU v Bratislave. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru  
Dátum konania: 11. 6. 2009; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Zuzany Žembovej spracovanú na tému „Význam a postavenie cestovného ruchu na Slovensku a jeho konkurencieschopnosť vo vybraných krajinách EÚ“. Externé posudky: Ing. Elena Trenčianska, CSc., TREINCO, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru  
Dátum konania: 27. 10. 2009; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Juraja Janecha spracovanú na tému „Informačná funkcia obalov ako súčasť marketingového komunikačného mixu“. Externé posudky: prof. Ing. Alexander Dandár, DrSc., Ústav biotechnológie a potravinárstva, Fakulta chemickej a potravinárskej technológie STU v Bratislave. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru  
Dátum konania: 27. 10. 2009; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Radoslava Brnu spracovanú na tému „Systém manažérstva kvality, jeho aplikácia a certifikácia v praxi“. Externé posudky: doc. Ing. Pavol Molnár, CSc., Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru  
Dátum konania: 27. 10. 2009; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Martina Ľuptáka spracovanú na tému „Meranie efektívnosti procesov vo firme“. Externé posudky: prof. Ing. Milan Piatrik, PhD., Fakulta prírodných vied Univerzity Mateja Bela, Banská Bystrica. Interné posudky:

vybraní pedagógovia Katedry tovaroznaectva a kvality tovaru (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry tovaroznaectva a kvality tovaru  
Dátum konania: 27. 10. 2009; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Jany Teťákovskej spracovanú na tému „Aplikácia integrovaného systému manažérstva v praxi“. Externé posudky: doc. Ing. Peter Brokeš, CSc., Ústav procesného a fluidného inžinierstva, Strojnícka fakulta STU v Bratislave. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry tovaroznaectva a kvality tovaru (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry tovaroznaectva a kvality tovaru  
Dátum konania: 8. 12. 2009; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Ľubice Knoškovej spracovanú na tému „Inovačné stratégie produktov v podmienkach novej ekonomiky“. Externé posudky: doc. Ing. Peter Brokeš, CSc., Ústav procesného a fluidného inžinierstva, Strojnícka fakulta STU v Bratislave. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry tovaroznaectva a kvality tovaru (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry informatiky obchodných firiem  
Dátum konania: 29. 10. 2009; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Daniela Kastla spracovanú na tému „Informatizácia v SR - vybrané aspekty e-podnikania so zameraním na bezpečnosť“. Externé posudky: prof. Ing. Peter Závodný, CSc., Fakulta hospodárskej informatiky EU v Bratislave a Ing. Dušan Praženka, PhD., vedúci odd. riadenia projektov, INFOSTAT - Inštitút informatiky a štatistiky, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry informatiky obchodných firiem. Výstup: 1. verzia dizertačnej práce.

### Vydávanie vedeckých časopisov

Na prezentáciu a šírenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty vydáva Obchodná fakulta EU v Bratislave:

- vedecký časopis „*Studia commercialia Bratislavensia*“, vychádza 4-krát ročne od roku 2008, príspevky sú recenzované. Registrovaný je MK SR pod číslom 3908/2008. ISSN 1337-7493. Obsahové zameranie: prezentuje vedecké state, diskusné príspevky, analytické štúdie z oblasti ekonomiky obchodu, priemyslu a služieb, svetovej ekonomiky a medzinárodných ekonomických vzťahov. Zaoberá sa aj teoretickými otázkami marketingového a obchodného manažmentu, manažmentu medzinárodného podnikania a manažmentu služieb. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí.
- vedecký časopis „*Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie*“, štvrťročník, vychádza od 1. 10. 2008. Registrovaný je MK SR pod evidenčným číslom EV 7/08. ISSN 1337-9313. Obsahové zameranie: teoretické, metodologické, praktické otázky ekonomiky vo všeobecnosti a osobitne v cestovnom ruchu. Aktuálne otázky cestovného ruchu. Podnikanie - teoretické, metodologické a praktické otázky vo všeobecnosti s prevažným zameraním na podnikanie v oblasti cestovného ruchu.

### **Publikačné výstupy výskumu za rok 2009**

V roku 2009 tvoriví zamestnanci Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave publikovali spolu 694 výstupov. Porovnanie s rokom 2008 ukazuje, že v hodnotenom období došlo k určitému kvantitatívnemu a kvalitatívnemu posunu, čo sa týka výstupov publikačnej činnosti. Zvýšil sa počet výstupov z vedecko-výskumnej činnosti o jednu tretinu a vo vyššej kategórii (skupina A2 - Ostatné knižné publikácie) o 45 %. Celkový rozsah a štruktúru publikačných výstupov sprehl'adňuje tabuľka.

## ŠTATISTIKA PUBLIKAČNEJ ČINNOSTI OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE VYKÁZANEJ V ROKU 2009<sup>1</sup>

**Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA,AAB, ABA, ABB)**  
AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (19)

**Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA, CAB, EAJ, FAI)**

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách (7)

BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách (2)

BCI Skriptá a učebné texty (30)

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...) (19)

**Skupina B - Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch a autorské osvedčenia, patenty a objavy (ADC, ADD, AEG, AEH, BDC, BDD, CDC, CDD, AGJ)**

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch (3)

**Skupina C - Ostatné recenzované publikácie (ABC, ABD, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEC, BED, BFA, BFB, BGH, CDE, CDF)**

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách (1)

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch (11)

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch (61)

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (3)

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (104)

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (1)

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách (49)

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (43)

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (249)

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií (3)

AFH Abstrakty príspevkov z domácich konferencií (2)

BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch (3)

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch (19)

BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (5)

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (6)

**Skupina X - Nezaradené**

AEE Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (1)

AFL Postery z domácich konferencií (1)

BEE Odborné práce v zahraničných nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (3)

BEF Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (6)

DAI Dizertačné a habilitačné práce (2)

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch (21)

GHG Práce zverejnené na internete (1)

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (19)

**Súčet (694) (z toho v evidencii zaradených 640)**

---

<sup>1</sup> Zdroj SEK EU v Bratislave



## 2.5 Vedecká výchova študentov 3. stupňa a kvalifikačný rast

### Akreditované odbory 3. stupňa štúdia

Vedecká výchova sa na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v hodnotenom období realizovala formou interného a externého doktorandského štúdia v troch akreditovaných vedných odboroch pod gesciou spoločných odborových komisií a štyroch akreditovaných študijných programov pod gesciou odborových komisií. Ich prehľad uvádza tabuľka.

**Tabuľka č. 2.15: Akreditované vedné a študijné odbory, špecializácie a študijné programy 3. stupňa štúdia**

Akreditované vedné a študijné odbory		Akreditované špecializácie a študijné programy
číslo odboru	Názov	Názov
62-03-9	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a priemyslu
62-04-9	Svetová ekonomika	
62-21-9	Medzinárodné ekonomické vzťahy	
3.3.10	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
3.3.11	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
3.3.18	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
3.3.18	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

K 1. 1. 2009 študovalo na Obchodnej fakulte EU v Bratislave 142 doktorandov, z toho v dennej forme 54 a v externej forme 88 doktorandov (v tom 3 zahraniční). V priebehu roka 2009 bolo vylúčených, resp. zanechalo štúdium 13 doktorandov a k 1. 9. 2009 bolo prijatých 25 nových doktorandov.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádza nasledujúca tabuľka. Preukazuje znižovanie podielu externej formy a posilňovanie internej formy štúdia, čo vytvára predpoklad pre vyššiu efektívnosť doktorandského štúdia vzhľadom na kratšiu dobu trvania internej formy.

**Tabuľka č. 2.16: Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na EU v Bratislave za roky 2008–2009**

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu
	Interní	Externí	Interní	Externí	
Rok 2008	54	85	0	3	20
Rok 2009	50	69	0	2	33

*Poznámka: V stave študentov sú zahrnutí aj doktorandi s prerušeným štúdiom*

Pokiaľ ide o úspešnosť doktorandského štúdia, v roku 2009 predstavovala 21,4 % a oproti predchádzajúcemu roku bola vyššia o 8,8 percentuálnych bodov. Vzhľadom na to, že miera vyradených doktorandov sa oproti minulému roku znížila zo 14,2 % na 8,4 % (o

5,8 bodu), celková efektívnosť doktorandského štúdia bola v hodnotenom období vyššia. Priemerný stav doktorandov pripadajúci na 1 školiteľa je 3,8 doktoranda.

**Tabuľka č. 2.17: Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na EU v Bratislave v roku 2009**

Riadok	Ukazovateľ		Celkový počet
1.	Zaradení v 3. stupni štúdia spolu		119
2.	z toho (z r. 1)	pre potrebu školiaceho pracoviska	60
3.		pre iné pracoviská	59
4.		v dennej (internej forme)	50
5.		v externej forme	69
6.		Novoprijatí na 3. stupeň štúdia	
7.	z toho (z r. 6)	pre potrebu školiaceho pracoviska	19
8.		pre iné pracoviská	6
9.		denní (interní) študenti	19
10.		externí študenti	6
11.		študenti 3. stupňa z prac. školiaceho pracoviska	-
12.	V roku 2009 štúdium 3. stupňa ukončili		33
13.	z toho (z r. 12)	v plánovanom termíne	22
		v novourčenom termíne	11
14.	Počet zrušených študentov 3. stupňa		13
15.	Počet zahraničných študentov 3. stupňa		2
16.	z toho (z r. 15)	počet "vládných štípendistov"	0
17.	z toho (z r. 15)	počet študentov 3. stupňa študujúcich na vlastné náklady	2

*Poznámka: v riadku 1. a 6. nie sú zahrnutí zahraniční občania*

V roku 2009 ukončilo doktorandské štúdium získaním vedecko-akademickej hodnosti (vedné odbory) a akademického titulu (študijné odbory) 33 doktorandov, ktorých prehľad podľa odborov uvádzajú nasledujúce tabuľky. Negatívnym aspektom v tejto oblasti bolo neukončenie štúdia dvoch denných doktorandov obhajobou dizertačnej práce v štandardnej dĺžke štúdia.

**Tabuľka č. 2.18: Absolventi 3. stupňa štúdia na EU v Bratislave za rok 2009**

Vedný odbor / Študijný odbor 3. stupňa štúdia (aj číslo odboru)	Počet absolventov
62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky	8
62-04-9 Svetová ekonomika	5
62-21-9 Medzinárodné ekonomické vzťahy	0
3.3.10 Obchod a marketing	6
3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky	4
3.3.18 Medzinárodné podnikanie	5
3.3.19 Svetová ekonomika	4
<b>Spolu</b>	<b>32</b>

*Poznámka: Počet absolventov vo všetkých formách štúdia bez zahraničných absolventov. Absolvent 3. stupňa štúdia = po schválení návrhu na udelenie vedecko-akademickej hodnosti VR OF (vedné odbory)*

**Tabuľka č. 2.19: Zahraniční absolventi 3. stupňa štúdia za rok 2009**

Vedný odbor / Študijný odbor 3. stupňa štúdia (aj číslo odboru)	Počet zahr. absolventov	
	interní	externí
62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky	-	1

### Organizácia 3. stupňa štúdia

#### Proporcia študijnej a vedeckej časti študijných programov doktorandov

Vo vydaných Zásadách doktorandského štúdia, ktoré odzrkadľujú akreditované študijné programy pre schválené študijné odbory je v študijných plánoch stanovená proporionalita študijnej a vedeckej časti tak, že za študijnú činnosť získava 60 kreditov a vedeckú činnosť 120 kreditov. Pre ocenenie výsledkov vedeckej časti sú stanovené kredity podľa druhu výstupov a tvoria súčasť prílohy v Zásadách. V rámci ročnej atestácie, ako aj pri príprave na dizertačnú skúšku a obhajobu dizertačnej práce sa dosiahnuté kredity kontrolujú a zohľadňujú pri hodnotení doktorandského štúdia.

#### Štruktúra školiteľov na fakulte v roku 2009

Doktorandské štúdium je na Obchodnej fakulte zabezpečované internými a externými školiteľmi, ktorých počty podľa príslušných odborov sú sprehľadnené v tabuľke č. 2.20, ktorá poukazuje na prevažujúci podiel interných školiteľov.

**Tabuľka č. 2.20: Štruktúra školiteľov na fakulte pre študijné odbory**

Študijný odbor/Študijný program 3. stupňa štúdia	Menný zoznam interných školiteľov	Menný zoznam externých školiteľov
Obchod a marketing / Marketingový a obchodný manažment	prof. Ing. V Čihovská, PhD. doc. Ing. J. Čimo, CSc. prof. Ing. F. Daňo, PhD. doc. Ing. E. Hanuláková, PhD. prof. Ing. J. Kita, CSc. doc. Ing. H. Labská, CSc. prof. Ing. D. Lesáková, CSc. doc. Ing. J. Lipianska, CSc. doc. Ing. V. Michalová, CSc. doc. Ing. K. Richterová, CSc.	doc. Ing. M. Tajtáková, PhD. prof. Ing. K. Viestová, CSc.
Odvetvové a prierezové ekonomiky / Ekonomika obchodu a služieb	prof. Ing. V. Čihovská, PhD. doc. Ing. M. Dzurová, PhD. doc. RNDr. M. Karkalíková, CSc. prof. Ing. J. Kita, CSc. prof. Ing. V. Kollár, CSc. doc. Ing. A. Lacková, CSc. prof. Ing. D. Lesáková, CSc. doc. Ing. J. Lipianska, CSc. doc. Ing. V. Michalová, CSc. prof. JUDr. Ľ. Novacká, CSc. doc. Ing. M. Pachingerová, CSc. doc. Ing. J. Štofilová, CSc.	prof. Ing. K. Viestová, CSc. doc. Ing. G. Kristová, CSc.

**Tabuľka č. 2.20: Štruktúra školiteľov na fakulte pre študijné odbory - pokračovanie**

<b>Študijný odbor/Študijný program 3. stupňa štúdia</b>	<b>Menný zoznam interných školiteľov</b>	<b>Menný zoznam externých školiteľov</b>
Medzinárodné podnikanie / Manažment medzinárodného podnikania	prof. Ing. P. Baláž, PhD. prof. Ing. S. Ferenčíková, CSc. doc. Ing. V. Gaval'ová, CSc. doc. Dr. Ing. H. Hansenová doc. Ing. Z. Kittová, PhD. doc. Ing. P. Knapik, PhD. doc. Ing. I. Kosír, CSc. prof. JUDr. L. Novacká, CSc. doc. Ing. O. Zorkóciová, CSc.	doc. Ing. B. Šaková, PhD. doc. RNDr. Ing. L. Šlahor, CSc.
Svetová ekonomika / Svetová ekonomika	prof. Ing. P. Baláž, PhD. prof. Ing. S. Ferenčíková, CSc. doc. Ing. V. Gaval'ová, CSc. doc. Dr. Ing. H. Hansenová doc. Ing. Z. Kittová, PhD. doc. Ing. I. Kosír, CSc. doc. JUDr. M. Sabo, CSc.	doc. Dr. Ing. W.T. Membere, PhD. doc. Ing. B. Šaková, PhD. prof. Ing. M. Šikula, DrSc.

### Štruktúra vyt'aženia školiteľov

Prevažujúci počet externých doktorandov oproti interným determinuje hodnotu koeficienta obsadenosti školiteľov, ktorá činí u interných doktorandov 1,56 a v celkovom priereze (interných a externých študentov) 3,78 doktorandov na školiteľa.

**Tabuľka č. 2.21: Štruktúra vyt'aženia školiteľov v roku 2009**

<b>Indikátor</b>	<b>Hodnota indikátora</b>
<b>Počet denných študentov 3. stupňa k 31. 12. 2009</b>	50
<b>Počet externých študentov 3. stupňa k 31. 12. 2009</b>	71
<b>Počet školiteľov na fakulte</b>	32
<b>ID/ školiteľa</b>	1,56
<b>ID + ED/ školiteľa</b>	3,78
<b>Počet absolventov 3. stupňa štúdia v dennej forme</b>	21

### Publikačné výstupy doktorandov

Zapojenie doktorandov do vedecko-výskumnej činnosti a plnenie kreditov vedeckej časti štúdia je stimulačným nástrojom k publikačným výstupom. V roku 2009 to boli hlavne príspevky v zborníkoch z konferencií domácich a zahraničných, v menšom počte príspevky v nekarentovaných domácich a zahraničných časopisoch a participácia na vydaných monografiách a učebniciach. Doktorandi v dennej forme štúdia sú produktívnejší ako doktorandi v externej forme. Celkovo prispeli doktorandi do rozsahu publikačných výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v roku 2009 necelými 40 percentami.

Tabuľka č. 2.22: Aktivity študentov 3. stupňa (k 31. 10. 2009)

Typ publikácie	Študenti 3. stupňa v dennej forme štúdia	Študenti 3. stupňa v externej forme štúdia
Monografie, učebnice, vysokoškolské učebné texty	5	9
State vo vedeckých časopisoch (karentované)	1	0
Nekarentované / domáce / zahraničné	30 / 1	24 / 1
State v odborných časopisoch domáce / zahraničné	4 / 1	0 / 0
Príspevky v zborníkoch z konferencií (v zahraničí)	16	8
Príspevky v zborníkoch z konferencií (domáce)	139	37

Tabuľka č. 2.23: Aktivity študentov 3. stupňa (k 31. 10. 2009) - podielový prepočet

Typ publikácie	Študenti 3. stupňa v dennej forme štúdia	Študenti 3. stupňa v externej forme štúdia
Monografie, učebnice, vysokoškolské učebné texty	1,49	2,28
State vo vedeckých časopisoch (karentované)	0,5	0
Nekarentované / domáce / zahraničné	22,85 / 1	17,83 / 0,5
State v odborných časopisoch domáce / zahraničné	4 / 1	0 / 0
Príspevky v zborníkoch z konferencií (v zahraničí)	13	6,66
Príspevky v zborníkoch z konferencií (domáce)	122,17	31,5

## 2.6 Habilitačné a inauguračné konanie

Obchodná fakulta má od roku 2006 akreditované tieto odbory pre habilitácie docentov a inauguračné profesorum:

- Obchod a marketing,
- Medzinárodné podnikanie.

V priebehu roka 2009 sa uskutočnilo na Obchodnej fakulte jedno inauguračné konanie:

- Inauguračná prednáška:

**doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.;** téma prednášky: Obchodné služby ako determinant rastu a konkurencieschopnosti ekonomiky; VR OF: 9. 7. 2009

## 2.7 Študentská vedecká a odborná činnosť (ŠVOČ)

ŠVOČ sa na fakulte realizuje podľa Štatútu ŠVOČ pri Obchodnej fakulte EU v Bratislave schváleného kolégiom dekana. Fakultné kolo ŠVOČ sa na Obchodnej fakulte uskutočnilo 6. 5. 2009.

Do fakultného kola ŠVOČ postúpilo 13 študentov s 13 prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo 12 študentov s 12 prácami. Zapojenie katedier bolo nasledovné: Katedra marketingu – 2 práce, Katedra medzinárodného obchodu – 4 práce, Katedra služieb a cestovného ruchu – 2 práce, Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru – 2 práce, Katedra obchodného práva – 0 prác, Katedra informatiky obchodných firiem – 3 práce. Práce posudzovala 7 členná komisia pozostávajúca z gestorov ŠVOČ za jednotlivé katedry a zo zástupcu Študentského parlamentu OF EU v Bratislave.

Komisia rozhodla nasledovne:

**1. miesto** získala študentka v 1. roku inžinierskeho štúdia **Bc. Romana Olexová** s prácou na tému „Analýza kritických faktorov pri zavedení komplexného IS“ v kategórii mikroekonomickej, vedúci práce Ing. Oľga Škvarčeková,

**2. miesto** získali dve práce študentov v 3. roku bakalárskeho štúdia **Viktor Kudrna** s prácou na tému „Očakávaný ekonomický vývoj USA po prezidentských voľbách v roku 2008“ v kategórii globálnej, vedúci práce Ing. Bc. Viera Slováková a **Daša Stanková** s prácou na tému „Krízy v globálnom finančnom systéme“ v kategórii globálnej, vedúci práce Ing. Stanislav Zábojník,

**3. miesto** získala študentka v 1. roku inžinierskeho štúdia **Bc. Soňa Pešková** s prácou na tému „Výskum vnímania časopisu Fantázia“ v kategórii mikroekonomickej, vedúci práce Ing. Mgr. Janka Kopaničová, PhD.

Práca študentky Bc. Romany Olexovej s názvom „Analýza kritických faktorov pri zavedení komplexného IS“, vedúci práce: Ing. Oľga Škvarčeková, recenzent: Ing. Peter Červenka bola ocenená rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Komisia po zvážení rozhodla oceniť vecnými darmi aj ďalších troch účastníkov fakultného kola ŠVOČ, a to:

- Eleny Hudákovú, študentku v 2. roku bakalárskeho štúdia, ktorá prezentovala prácu v kategórii makroekonomickej s názvom „Regulácia právnických profesií so zameraním na harmonizačné a liberalizačné kroky EÚ“, vedúci práce Ing. Jana Vančíková, PhD.
- Michaelu Kosnáčovú, študentku v 3. roku bakalárskeho štúdia, ktorá prezentovala prácu v kategórii mikroekonomickej s názvom „Nábor a výber zamestnancov v medzinárodných firmách“, vedúci práce Ing. Daniel Krajčík,
- Lenku Topoliovú študentku v 3. roku bakalárskeho štúdia, ktorá prezentovala prácu v kategórii globálnej s názvom „Obnoviteľné zdroje energie a ich

postavenie v energetickej bilancii Európskej únie“, vedúci práce Ing. Kristína Drieniková.

Komisia ocenila úsilie, ktoré venovali gestori sekcií, vedúci prác a samotní študenti spracovaniu jednotlivých prác. Študenti sú motivovaní okrem osobného odborného rastu aj udelením „Pochvalného uznania“ dekanom fakulty za účasť vo fakultnom kole ŠVOČ, Zásadami pridelenia ubytovania študentom Obchodnej fakulty EU v Bratislave, kritériami výberového konania na zahraničné študijné pobyty, finančným ohodnotením 1., 2. a 3. miesta podporovaným Nadáciou „MERKÚR“ a postúpením 1. miesta na ocenenie rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Komisia sa zároveň dohodla, že pre ak. rok 2009/2010 odporúča uplatniť 2 súťažné kategórie ŠVOČ, a to:

- a) tvorba nových poznatkov,
- b) systemizované poznatky.

Na medzinárodnej študentskej vedeckej konferencii, ktorá sa konala dňa 19. 11. 2009 na Trenčianskej univerzite, z celkového počtu 3 študentov z Obchodnej fakulty EU v Bratislave, ktorí sa jej zúčastnili pod vedením Dr. Miloslava Rosenberga, PhD. z Katedry medzinárodného obchodu, boli 2 študenti ocenení nasledovne:

**2. miesto** získala študentka **Lenka Šimorová**, vedúci práce Dr. M. Rosenberg s témou práce „Efektívnosť a výkonnosť PZI v krajine Strednej Európy“.

**3. miesto** získala študenta **Katarína Čavojská**, vedúci práce Dr. M. Rosenberg s témou práce „Význam energetickeho sektoru v EÚ a úloha obnoviteľných zdrojov energií pri riešení otázky energetickej bezpečnosti EÚ“.

## 2.8. Členstvo učiteľov vo vedeckých radách a tímoch iných univerzít

### Vedecké rady univerzít a vysokých škôl:

- Baláž, P.: Člen Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Baláž, P.: Člen Vedeckej rady Fakulty medzinárodných vzťahov, VŠE Praha
- Daňo, F.: Člen Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Daňo, F.: Člen Vedeckej rady Fakulty medzinárodných vzťahov, VŠE Praha
- Daňo, F.: Člen Vedeckej rady Fakulty ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre
- Dzurová, M.: Člen Vedeckej rady UCM, Trnava
- Kita, J.: Člen Vedeckej rady Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove
- Kita, J.: Člen Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Vysokej školy ekonomickej v Prahe
- Kollár, V.: Predseda vedeckej rady Stredoeurópskej vysokej školy v Skalici
- Kosír, I.: Člen Vedeckej rady Fakulty politických vied a medzinárodných vzťahov UMB v Banskej Bystrici
- Lesáková, D.: Podpredseda Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave

- Lesáková, D.: Členka Vedeckej rady Vysokej školy ekonomickej v Prahe
- Michalová, V.: Členka Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Polášek, I.: Člen Vedeckej rady Vysokej školy manažmentu, Bratislava
- Strážovská, H.: Externá členka MTA (Maďarskej akadémie vied) v Veszprem
- Strážovská, H.: Členka Vedeckej rady VŠEMVS v Bratislave

#### **Vedecké rady iných inštitúcií:**

- Kosír, I.: Člen Vedeckej rady Výskumného ústavu ekonomiky poľnohospodárstva a potravinárstva v Bratislave

## **2.9 Členstvá zamestnancov fakulty v ostatných orgánoch a tímoch**

Zamestnanci Obchodnej fakulty EU pôsobia aj v ostatných orgánoch a tímoch:

#### **Redakčné rady:**

Ekonomický časopis, Ekonomické rozhlady, Studia Commercialia Bratislavensia, The Open Political Science Journal, Les Cahiers Franco-Polonais, Obchodné právo, Czech Hospitality and Tourism, Současná Európa a ČR, EBS Review (Estonian Business School, Tallin), Working Papers, Periodica Academica, IJCTE (International Journal of Computer Theory and Engineering, Singapur), R E B S (Review of Economic and Business Studies), Management and Gouvernance, Ekonomika obchodu a CR, Eurounion a T.R.I. Medium, PROMAN, Ekonomicko – manažérskej spektrum,

#### **Komisie:**

spoločné odborové komisie, odborové komisie Obchodnej fakulty, Akademický senát Obchodnej fakulty EU, Akademický senát EU, osobitná komisia pre rozklad na Úrade pre verejné obstarávanie SR, Komisia KEGA, Komisia environmentálneho hodnotenia a označovania výrobkov MŽP SR, Komisia pre výber rozvojových projektov v oblasti inovácie a budovania unikátnych pracovísk MŠ SR, Spoločná odborová komisia pre odbor doktorandského štúdia vo vednom odbore 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky na Fakulte ekonomiky a manažmentu SPU, Medzirezortná komisia chemickej bezpečnosti v Slovenskej republike MZ SR, Pracovná skupina pre akreditáciu vzdelávacích programov a kvality vzdelávacích inštitúcií MŠ SR, Odborová komisia doktorandského štúdia, ŠO Cestovný ruch, EF UMB Banská Bystrica, OK 3.3.11, FEM SPU Nitra, OK 3.3.11 FPEDAS ŽU Žilina, Rada pre vedu a techniku MŠ SR, Bolonský promotor MŠ SR, Expertná skupina odboru slovenského jazyka pri DGT (Európska komisia, Luxemburg), International Centre for Cultural Management

#### **Tímy iných vysokých škôl a univerzít:**

Medzinárodná výskumná sieť krajín V4 pri Stredisku výskumu a štúdia riadenia Univerzity Pierre Mendès France, Rada vysokých škôl SR

#### **Komory, profesijné a záujmové združenia a spolky:**

Slovensko-rakúska obchodná komora, Slovensko-kórejská obchodná komora, Slovenská spoločnosť pre technickú normalizáciu, Slovenská asociácia franchisingu, Slovenská marketingová spoločnosť, Zväz obchodu a cestovného



ruchu SR, Združenie slovenských spotrebiteľov, Slovenská spoločnosť pre poľnohospodárske, lesnícke, veterinárske a potravinárske vedy pri SAV, Slovenská spoločnosť pre systémovú integráciu, Česká spoločnosť pre technickú normalizáciu, Spotrebiteľský inštitút pri Združení slovenských spotrebiteľov, Francúzsko-slovenská obchodná komora, IACIT (International Association of Computer Science and Information Technology), Adetem – asociácia marketingu (Francúzsko)

### **Výbory a iné orgány:**

Asociácia dekanov ekonomických a manažérskych fakúlt SR, Ekonomický výbor SOPK, Stredisko OECD pre miestny rozvoj v Trente, Team Europe, Centrum pre európske a severoamerické vzťahy (CENAA – NATO), Rada pre likvidáciu zbraní v Kazachstane, Uzbecku, Kirgizsku a Arménsku, Dozorná rada Tatrabanka, a. s., Dozorná rada Gratex Institute Bratislava, Dozorná rada ZSE a.s., Rozhodcovský súd pri Komoditnej burze Bratislava, Správna rada Nadácie Merkúr, Správna rada Nadácie Bakalár (Nové Zámky), Nadácia Ľudovíta Štúra (Topoľčany), Predstavenstvo Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR, Predstavenstvo Slovenskej marketingovej spoločnosti, Predstavenstvo Slovenskej franchisingovej spoločnosti, Národný konvent o EÚ, Slovenské združenie pre OSN SLOVAK UNA, Rada Úradu pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo – pre technickú normalizáciu a harmonizáciu, Finančný výbor medzinárodnej organizácie pre tovaroznalectvo a technológiu IGWT, Správna rada Certifikačného orgánu systému kvality CERTIWELD VÚZ, Skupina expertov pre Recyklačný fond - posudzovanie žiadostí o poskytnutie prostriedkov (sektor plastov)

## **2.10 Hlavné úlohy na rok 2010 vo vedecko-výskumnej činnosti**

Za účelom splnenia zámerov a cieľov vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU sa úsilie v roku 2010 sústreďí na realizáciu týchto úloh:

- orientovať sa naďalej vo vedecko-výskumnej činnosti na externé projekty (domácej a zahraničnej proveniencie) za účelom tvorby potrebných finančných zdrojov,
- prezentovať výsledky z riešených vedecko-výskumných projektov vydaním vedeckých monografií a zborníkov vedeckých statí,
- sústreďiť sa na prednostné prezentovanie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v kategóriách publikácií vyššieho ocenenia (A1 – knižné publikácie charakteru vedeckej monografie, A2 – ostatné knižné publikácie, B - publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch),
- využívať plne kapacitu vydávaného vedeckého periodika na prezentáciu výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov, vrátane doktorandov a rozšíriť jeho formu a dosah o vydávanie statí v elektronickej forme,
- cieľavedome citovať prezentované výsledky vedecko-výskumnej činnosti OF tvorivými zamestnancami, za tým účelom z dostupniť publikované príspevky SCB na web stránke OF EU,
- zintenzívniť spoluprácu vo vedecko-výskumnej činnosti s partnerskými univerzitami v zahraničí a získať viac možností pre publikáciu výsledkov,

- organizovať vedecké podujatia k 70. výročiu Ekonomickej univerzity a rozšíriť prezentáciu výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v ich rámci,
- zrealizovať návrh na udelenie čestnej vedeckej hodnosti Dr.h.c. prof. Dr. Claudovi Martinovi z Univerzité Pierre Mendés France z Grenoble,
- participovať na vydaní Slovníka znalostnej ekonomiky k 70. výročiu EU,
- podporiť účasť čo najväčšieho počtu doktorandov na medzinárodnej vedeckej konferencii EDAMBA 2010,
- zintenzívniť propagáciu k záujmu študentov o doktorandské štúdium usporiadaním Dňa otvorených dverí pre absolventov 2. stupňa štúdia,
- pokračovať v organizovaní vedeckých podujatí v rámci Týždňa vedy na Slovensku s osobitným zreteľom pre mladých vedeckých pracovníkov,
- organizovať špecializovaný seminár pre doktorandov k aktuálnym otázkam vedeckej práce,
- organizovať medzinárodnú vedeckú konferenciu MERKÚR 2010,
- prezentovať výsledky mladých vedeckých pracovníkov na špecializovanom podujatí v rámci Týždňa vedy,
- usporiadať výstavku publikácií a študijných materiálov na OF EU v spolupráci so Slezskou univerzitou v Opavě v rámci Týždňa vedy,
- stimulovať doktorandov k zahraničným mobilitám a k prezentácii výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v zahraničí,
- stimulovať zefektívnenie doktorandského štúdia ukončením dlhodobo študujúcich doktorandov externej formy,
- zabezpečiť úspešný priebeh a ukončenie riešených výskumných projektov, obhajob doktorandských dizertačných prác, habilitačných a inauguračných konaní.

### 3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY

V akademickom roku 2009/2010, tak ako v predchádzajúcom akademickom roku, bolo prioritou Obchodnej fakulty vo vzťahu k zahraničiu prehĺbenie jej medzinárodnej orientácie v pedagogickej a vedeckovýskumnej oblasti.

Pedagógovia a študenti Obchodnej fakulty sa aktívne zúčastňujú na frankofónnom, anglofónnom i nemeckofónnom štúdiu, ktoré sa realizuje na Ekonomickej univerzite v Bratislave v spolupráci so zahraničnými partnermi. Pretrvávajúcim záujmom Obchodnej fakulty je popri novootvorených študijných programoch Manažment predaja vo francúzskom jazyku a Medzinárodný manažment v anglickom jazyku tiež rozvoj anglofónneho štúdia prostredníctvom študijného programu Medzinárodný obchod v anglickom jazyku.

Obchodná fakulta má naďalej enormný záujem podporovať akademické i študentské mobility a stáže, pričom svojou promptnou a rozsiahlou informačnou a propagačnou činnosťou pomáha tuzemským, ako aj zahraničným, pedagógom a študentom úspešne sa uchádzať o viaceré grantové či štipendijné schémy, ktoré sú prezentované v rámci tradície informačného dňa Referátu pre medzinárodné vzťahy v októbri nového akademického roka.

Aj v akademickom roku 2009/2010 fakulta oslovuje študentov Ekonomickej univerzity i študentov zahraničných partnerských vzdelávacích inštitúcií pestrou ponukou povinných či výberových predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a v nadväznosti na celouniverzitný projekt „Internacionalizácia vzdelávania ekonómov a manažérov“ má záujem podporovať profesionálny rast pedagógov fakulty.

Obchodná fakulta naďalej aktívne participuje v procese získania medzinárodnej akreditácie v kontexte celouniverzitného projektu „Vytvorenie a zavedenie integrovaného systému riadenia kvality“ prostredníctvom skvalitňovania vnútorného prostredia v zmysle poslania, princípov a hodnôt uvedených v *Dlhodobom zámere rozvoja EU v Bratislave na obdobie 2007-2011 s výhľadom do roku 2015*.

V záujme posilnenia internacionalizácie vzdelávania na Obchodnej fakulte ako integrálnej súčasti Ekonomickej univerzity v Bratislave, ako aj podpory interkultúrnej spolupráce v oblasti medzinárodných vzťahov zameranej na prenos poznatkov a skúseností venovať je venovaná pozornosť:

- kontinúálnej inovácii predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch,
- podpore interdisciplinárneho prístupu, kreativity a inovatívnosti pri aproximácii kurikula k európskym štandardom.

Referát pre medzinárodné vzťahy Obchodnej fakulty v roku 2009 realizoval doložené hlavné aktivity v nasledujúcich oblastiach svojej pôsobnosti:

#### **Konzultačná činnosť**

- zabezpečil novelizáciu kritérií výberového konania študentov na Obchodnej fakulte na zahraničné študijné pobyty, resp. študijné programy Ekonomickej univerzity v Bratislave, a zásad uznávania štúdia v zahraničí na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- zabezpečoval ústretovú koordináciu učiteľských mobilít i študentských mobilít – študijné pobyty a odborné stáže – s následnou nostrifikáciou štúdia v zahraničí,

- zorganizoval dňa 12. 10. 2009 v spolupráci s British Council Slovakia, Aula Cervantes, Goethe Institut informačné stretnutie so študentmi OF za účelom 1. prezentácie aktuálnych možností štúdia/študentských mobilit v zahraničí; 2. aktuálnej možnosti realizácie zahraničnej stáže v rámci programu LLP/Erasmus pre študentov OF a 3. novelizovaných kritérií výberového konania študentov na Obchodnej fakulte na zahraničné študijné pobyty, resp. študijné programy Ekonomickej univerzity v Bratislave.

### **Informačná a propagačná činnosť**

- informoval o informačnom dni k Výzve na predkladanie návrhov projektov žiadostí na rok 2010 (25.11.2009) v Bratislave, organizovaný SAAIC – Národnou agentúrou Programu celoživotného vzdelávania;
- informoval o sérii inštruktážnych seminárov zameraných na prípravu prihlášok – žiadostí o grant pre jednotlivé akcie - typy projektov zo strany Národnej agentúry v rámci Výzvy na predkladanie návrhov na rok 2010 v Programe celoživotného vzdelávania (začiatok roka 2010). Informácie o pripravovaných inštruktážnych seminároch sú uverejnené na webovej stránke: [http://web.saaic.sk/llp/sk/main.cfm?obsah=m\\_seminare.cfm&tsw\\_prog=1](http://web.saaic.sk/llp/sk/main.cfm?obsah=m_seminare.cfm&tsw_prog=1);
- informoval o tématickom seminári zameranom na problematiku Intenzívnych programov a organizovanom Národnou agentúrou vo Francúzsku na základe informácie z Národnej agentúry Programu celoživotného vzdelávania. Francúzska Národná agentúra organizovala konferenciu v Bordeaux (3.-4.12.2009) pod názvom “Ako zlepšiť akademické uznávanie a hodnotenie schopností a zručností v Intenzívnom programe”. Cieľom konferencie bolo informovať a pomáhať VŠ v realizácii uznávania a hodnotenia schopností a zručností v Intenzívnych programoch (IP) a upozorniť na osvedčené postupy;
- informoval o ponuke Národnej agentúry Programu celoživotného vzdelávania zúčastniť sa na kontaktných seminároch za účelom konzultácie projektovej spolupráce ([www.saaic.sk/llp](http://www.saaic.sk/llp));
- oboznámil s informačným seminárom „Možnosti zapojenia sa vysokých škôl do programov externej spolupráce (Tempus, Erasmus Mundus, Atlantis) a projektovej spolupráce v rámci programu LLP/Erasmus“ organizovaný Kanceláriou akademických programov a projektov SAAIC (11.2.2009), Bratislava;
- informoval o 1. Česko-slovenskom seminári k programom Erasmus Mundus a Tempus (3.12.2009) v Brne zameranom na prípravu projektov v rámci horeuvedených programov, ktorých výzvy na rok 2010 boli plánované na koniec novembra 2009;
- informoval o seminári “Možnosti pre mobility výskumných pracovníkov v rámci programu Ľudia 7. Rámcového programu – Marie Curie Actions (výzvy 2009-2010)” s možnosťou stretnutia sa so zástupcom Research Executive Agency (Brusel) s cieľom získať informácie o najbližších výzvach programu Ľudia, ktorý umožňuje tak individuálne mobility výskumných pracovníkov, ako aj projektovú spoluprácu;

- oboznámil s bezplatnou európskou databázou na vyhľadavanie partnerov pre pripravované projekty v Programe celoživotného vzdelávania (kontakt: [www.lifelonglearning.info](http://www.lifelonglearning.info));
- oboznámil s databázou na vyhľadavanie partnerov pre pripravované projekty v Programe celoživotného vzdelávania na stránke SAAIC – Národnej agentúry Programu celoživotného vzdelávania. Konkrétnu ponuku na hľadanie partnerov možno vložiť do tejto databázy na adrese: [http://217.75.90.212/llp/en/main.cfm?obsah=add\\_PSO/m\\_PSO\\_add.cfm&jaz=en&sw\\_prog=1](http://217.75.90.212/llp/en/main.cfm?obsah=add_PSO/m_PSO_add.cfm&jaz=en&sw_prog=1);
- informoval o ponuke Aristotle University of Thessaloniki, Grécko týkajúcej sa spolupráce na projekte „Networking of \quality\ products and certified services”. Bližšie informácie: [http://se-eu.net/en/projects/partnersearch/project\\_ideas/id=1685](http://se-eu.net/en/projects/partnersearch/project_ideas/id=1685)
- informoval o ponuke na projektovú spoluprácu v rámci Programu celoživotného vzdelávania (LLP) – projektový partner z Fínska (Ms. Anna-Kaarina Mörsky,anna-kaarina.morsky@noema.fi, [www.noema.fi](http://www.noema.fi));
- oboznámil s návrhom spolupráce s Donetsk Institute of Tourist Business v oblasti vzdelávania za účelom vytvorenia inštruktážnych, vedeckých a kultúrnych vzťahov (kontakt: JUDr. Pavel Lašček, OZV EUBA);
- informoval o videokonferencii na EU v Bratislave, Fakulta hospodárskej informatiky (26.11.2009) organizovaná RC SFPA s kazašskými partnermi v 4 kazašských mestách, cieľom konferencie bolo diskutovať o prioritách ďalšej vzájomnej spolupráce medzi Slovenskou republikou a Kazachstanom;
- informoval o celouniverzitnom projekte “Knowledge Triangle” (“Znalostný trojuholník a dialóg Európska únia – Latinská Amerika”): medzinárodný seminár k projektu sa bude konať pod záštitou štátnej tajomníčky Ministerstva zahraničných vecí Slovenskej republiky Diany Štrofovej dňa 18.2.2010 od 15.30 do 17.00 hod. v Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave. Programom podujatia bude prezentácia dialógu a vývoja vzťahov medzi Európskou úniou a Latinskou Amerikou a projektov Ekonomickej univerzity v Bratislave zameraných na rozvoj spolupráce s partnerskými inštitúciami z krajín Latinskej Ameriky;
- informoval o možnosti uchádzať sa o medzinárodný projekt v rámci Vyšehradského fondu (informácie na [www.visegradfund.org](http://www.visegradfund.org)), výzvy sú uverejňované 2-krát ročne, najbližšia výzva sa očakáva vo februári 2010;
- informoval o záujme spolupráce Fakulty medzinárodných vzťahov EUBA s Obchodnou fakultou EUBA v oblasti koncipovania medzinárodných vedecko-výskumných projektov;
- oboznámil s členstvom Ekonomickej univerzity v Bratislave v EFMD – European Foundation for Management Development (Európska nadácia pre rozvoj manažmentu), ktoré predstavuje medzinárodnú sieť na podporu excelentnosti so sídlom v Bruseli. Má viac ako 650 členských organizácií a akademickej a podnikovej sféry, z oblasti služieb a poradenstva v 75 krajinách. EFMD vytvára jedinečné fórum pre informácie, výskum, vytváranie sietí a diskusie o inováciách a dobrej praxi v rozvoji manažmentu, je globálne uznávanou akreditačnou inštitúciou na akreditáciu kvality (systém EQUIS) a

poskytuje akreditačné služby pre školy, univerzity a program v oblasti podnikania, ekonómie a manažmentu;

- informoval o konzultačných seminároch organizovaných European Foundation for Management Development (v spolupráci s Emerald Group Publishing Ltd. A Project Management Institute) a orientovaných na výzvy, ktorým aktuálne čelia vysoké školy ekonomického zamerania. Bližšie informácie: <http://www.efmd.org>, Ms. Robin Hartley (robin.hartley@efmd.org);
- informoval o EFMD Meeting for International External & Corporate Relations, Marketing, PR, Communication and Alumni professionals, ktoré organizuje Audencia Nantes School of Management, Francúzsko v dňoch 17. – 19.3. 2010 (kontakt: Delphine Hauspy, e-mail: delphine.hauspy@efmd.org) a EFMD Excellence in Practice Award – Partnership in Learning & Development, EFMD Advisory Seminars informoval o ponuke Medzinárodného parlamentného štipendia Nemeckého spolkového snemu na rok 2010 pre absolventov vysokých škôl a akademikov zo SR ([www.bundestag.de/ips](http://www.bundestag.de/ips));
- informoval o ponuke štipendií Nemeckej spolkovéj nadácie pre životné prostredie pre doktorandov a výskumných pracovníkov max. do 3 rokov od ukončenia ich vysokoškolského štúdia za účelom realizácie 6 – 12 mesačnej stáže vo výskumných ústavoch, univerzitách, podnikoch či mimovládnych organizáciách v Nemecku. Bližšie informácie: <http://www.dbu.de>, [http://www.dbu.de/stipendien\\_international](http://www.dbu.de/stipendien_international);
- oboznámil so záujmom Dr. T. S. Devaraja (Department of Studies in Commerce, University of Mysore, Karnataka – India, <http://uni-mysore.ac.in>) absolvovať ročný akademický pobyt ako Visiting Professor prostredníctvom Národného štipendijného programu;
- oboznámil so žiadosťou Dr. A. M. Svatka z Minsku (Bielorusko) o 3-mesačnú akademickú stáž na Obchodnej fakulte v ak. roku 2009/2010 prostredníctvom Národného štipendijného programu;
- oboznámil so záujmom Assoc. Prof. Hristo Mavrova (Bulharsko, mavrov\_h@abv.bg) absolvovať prednáškový pobyt v rámci program LLP/ERASMUS v ak. roku 2008/2009; možnosť prijatia profesora zo Slovenskej republiky na Obchodnej fakulte v rámci programu ERASMUS, ktorý by prednášal v oblasti marketing – Metodika výskumu práce (navrhované témy: spokojnosť zákazníkov, vernosť zákazníkov, marketingový výskum – kvalitatívny a kvantitatívny výskum);
- oboznámil so záujmom Dr. Viviany Kluger z Univerzity v Mainzi o výučbu medzinárodného obchodného práva v anglickom jazyku, ktorá by sa mohla realizovať v roku 2010 (kontakt: ulrich.schuele@wiwi.fh-mainz.de);
- informoval o medzinárodnom kolokviu „Diversity: Social Sciences Perspectives – Equality, Equity, Discrimination at Workplace and Management of Diversity“ na École de Management Strasbourg (Ms. Claudia Sampel, claudia.sampel@em-strasbourg.eu);
- informoval o sympóziu “International Symposium on Democracy and Democracy Education in Europe”, Turecko (<http://www.etcibe.com/symposium>) a letné školy Groupe ESCE – Ecole Supérieure du Commerce Extérieur, Francúzsko (<http://www.esce.fr>, Mimi Maung mimi.maung@esce.fr)

a ISCTE Business School in Lisbon, Portugalsko ([www.iepm.iscte.pt](http://www.iepm.iscte.pt), kontakt: Diana Malyszek Oliveira);

- informoval o možnosti prijatia moldavskej študentky Cristiny Gherasimov na 2 mesiace v LS 2009/2010 cez Národný štipendijný program, pričom OF by zabezpečila len 2 konzultácie;
- informoval o záujemcoch z Donbaskej národnej akadémie civilného inžinierstva a architektúry o Visegrad Scholarship Program na Ekonomickej univerzite v Bratislave a možnosti ich prijatia na Obchodnej fakulte (kontakt: JUDr. Pavel Lašček, [pavel.lascek@euba.sk](mailto:pavel.lascek@euba.sk)) - Master Study Scholarship:
  1. Yevgeniy Tkachenko – International cooperation and competitiveness of enterprises in the form of cluster management (Katedra medzinárodného obchodu),
  2. Svitlana Gubina – The Role of manager in the system of effective enterprise management in contemporary conditions (Katedra marketingu a Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru);
- informoval o ponuke programu Mentoring Network, ktorý organizuje Americká obchodná komora v spolupráci s Veľvyslanectvom USA na Slovensku (kontakt: Ondrej Sočuvka, e-mail: [SocuvkaO@state.gov](mailto:SocuvkaO@state.gov)).
- V súvislosti s prípravou stretnutí k projektu LDV „Intercultural challenges of knowledge transfer in the field of vocational education and training“ sa dňa 22. 4. 2009 uskutočnilo stretnutie prodekanov Obchodnej fakulty EU v Bratislave za účasti doc. Ing. Denisy Báráňovej-Čiderovej, PhD. M.A. a Ing. Štefana Žáka, PhD. so zástupcami z Institute for Postgraduate studies-Division at the University of National and World Economy, Sofia, z Bulharska, koordinátorkou projektu bola Dr. Daniela Kozhujarova – prodekanka medzinárodných vzťahov. Počas tohto stretnutia prodekanka doc. Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A. oboznámila bulharskú stranu všeobecne o fakulte, vrátane úspešnej akreditácie nových študijných programov pre všetky tri stupne vysokoškolského štúdia, výučbe cudzích jazykoch zabezpečovanej OF, výučbe v rámci študijného programu Manažment predaja vo francúzskom jazyku, ako aj o poslaní Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave;
- Dňa 17. decembra 2009 o 13.30 sa v miestnosti B1.04 uskutočnila prednáška spojená s besedou (v anglickom jazyku) na tému Klimatické zmeny a konferencia v Kodani, ktorú predniesol mimoriadny a splnomocnený veľvyslanec Spojeného kráľovstva Veľkej Británie a Severného Írska J.E. Michael ROBERTS. Na spomínanej konferencii bolo zdôraznené, že zmena klímy je problém, ktorý sa nedá riešiť na regionálnej alebo národnej úrovni, ale na medzinárodnom poli. EÚ preto zohráva v tomto procese dôležitú úlohu. Európsky parlament sa tejto otázke venuje už dlhodobo. V decembri 2008 poslanci schválili balík niekoľkých opatrení proti klimatickým zmenám. Dlhodobé odporúčania vo februári 2009 navrhol Dočasný výbor EP pre klimatické zmeny. O mesiac neskôr Parlament vyzval EÚ, aby zaujala jednotnú pozíciu na medzinárodnej úrovni. Členské štáty sa snažili nájsť dohodu pred medzinárodnou konferenciou v Kodani, ktorá sa uskutočnila koncom roka 2009 a jej výsledkom by mala byť zmluva nahradzujúca Kjótsky protokol.

### 3.1 Vycestovanie zamestnancov do zahraničia

Vzhľadom na počet realizovaných zahraničných ciest (celkom 67) bola rozhodujúca časť, t. j. 90 % z nich hrazená z iných zdrojov ako fakultných (medzinárodné projekty, výskumné granty, prijímajúce univerzity a inštitúcie, pozývajúce strany).

Z hľadiska trvania mali 2 cesty interných učiteľov dlhodobý charakter (28 dní a viac), 40 vycestovaní malo charakter ciest kratších ako 7 dní a 7 ciest malo trvanie 7 – 27 dní. V porovnaní s rokom 2008 bol počet dlhodobých ciest (28 a viac dní) rovnaký, znížil sa počet ciest v trvaní 7 – 27 dní (z 13 na 7) a znížil sa počet ciest kratších ako 7 dní (zo 69 na 58), tabuľka č. 3-1a).

*Tabuľka č. 3.1a: Štruktúra zahraničných ciest pedagogických a nepedagogických pracovníkov Obchodnej fakulty v rokoch 2003-2009 z hľadiska dĺžky pobytu*

Dĺžka pobytu v dňoch	Počet zahraničných ciest						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
1 deň	27	35	26	11	18	19	18
2 – 6 dní	23	34	55	61	55	50	40
7 – 27 dní	14	15	16	13	6	13	7
28 dní a viac	2	3	3	4	1	2	2
<b>Spolu</b>	<b>66</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>89</b>	<b>80</b>	<b>84</b>	<b>67</b>

Rozhodujúca časť krátkodobých zahraničných ciest bola orientovaná na prezentovanie výsledkov výskumu učiteľov Obchodnej fakulty na konferenciách k otázkam marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodných vzťahov, služieb a cestovného ruchu, problémov kvality tovaru a služieb. Išlo predovšetkým o konferencie v Českej republike, Maďarsku, Rakúsku, Nemecku, Poľsku, atď. (tabuľka č. 3.1b).

Súčasťou pobytov „28 a viac dní“ boli študijné pobyty 2 interných učiteľov z Katedry marketingu do Francúzska. Ďalej sa realizovalo 7 prednáškových pobytov (Nemecko, Francúzsko, Španielsko, Turecko, Lotyšsko, Indonézia). Rozhodujúca časť vycestovaní (23) smerovala do Českej republiky – Vysoká škola ekonomická Praha, Jihočeská univerzita České Budějovice, Univerzita Palackého Olomouc, Masarykova Univerzita v Brne, Technická univerzita Ostrava, a i.; 9 ciest smerovalo do Maďarska; 7 ciest do Nemecka; 6 ciest do Rakúska; 4 do Poľska; 4 do Švajčiarska; 3 do Fínska; 3 do Francúzska; atď.



**Tabuľka č. 3.1b: Štruktúra zahraničných ciest pedagogických a nepedagogických pracovníkov Obchodnej fakulty v roku 2009 podľa krajín**

P.č.	Krajina	Počet realizovaných ciest
1.	Česká republika	23
2.	Maďarsko	9
3.	Nemecko	7
4.	Rakúsko	6
5.	Poľsko	4
6.	Švajčiarsko	4
7.	Fínsko	3
8.	Francúzsko	3
9.	Belgicko	1
10.	Bulharsko	1
11.	Indonézia	1
12.	Litva	1
13.	Lotyšsko	1
14.	Rumunsko	1
15.	Ruská federácia	1
16.	Španielsko	1
<b>Spolu</b>		<b>67</b>

**Tabuľka č. 3.2: Prednáškové pobyty učiteľov Obchodnej fakulty na zahraničných vysokých školách v roku 2009**

Meno a priezvisko	Termín prednáškového pobytu	Názov zahraničnej vysokej školy
prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	7. 4. – 20. 4. 2009	Univesitas Indonesia, Swiss German University
doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.	18. 4. – 23. 4. 2009	Universidad de Granada, Španielsko
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	19. 4. – 25. 4. 2009	Université Claude Bernard Lyon I., Francúzsko
doc. Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.	2. 5. – 10. 5. 2009	Fachhochschule Osnabrück , Nemecko
Ing. Jarmila Tkáčiková, PhD.	31. 5. – 8. 6. 2009	Rézekne Augstskola, Lotyšsko
doc. Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.	11. 6. – 30. 6. 2009	Universität Hamburg, Nemecko
doc. Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.	7. 11. – 22. 11. 2009	Fachhochschule Osnabrück , Nemecko

V súlade s prioritami Ekonomickej univerzity v Bratislave vzrástla v uplynulom roku účasť pedagógov Obchodnej fakulty na zahraničných pracovných cestách nielen na zasadnutiach vedeckých rád, ale aj mobilít medzinárodných programov, krátkodobých študijných pobytov a návštev organizácií.

**Tabuľka č. 3.3a: Štruktúra zahraničných ciest pedagogických a nepedagogických pracovníkov Obchodnej fakulty v rokoch 2003-2009**

Charakter zahraničnej cesty	Rok						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	30	45	46	44	34	48	39
Spolupráca vo výskume	7	12	10	8	17	19	8
Krátkodobé študijné pobyty	6	7	13	11	-	-	2
Zasadnutia vedeckých rád	8	7	4	5	5	3	4
Mobility medzinárodných programov	4	5	7	8	7	4	6
Návšteva organizácie	4	4	6	4	6	3	4
Dlhodobé študijné pobyty	3	3	5	3	1	2	2
Prednáškové pobyty	4	4	9	6	10	5	2
<b>S P O L U</b>	<b>66</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>89</b>	<b>80</b>	<b>84</b>	<b>67</b>

**Tabuľka č. 3.3b: Štruktúra zahraničných ciest pedagogických a nepedagogických pracovníkov Obchodnej fakulty v roku 2009 (podľa pracovísk OF)**

Charakter zahraničnej cesty		KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Σ	%
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	2009	13	7	4	1	9	5	-	39	58,2
	2008	16	7	4	9	9	3	-	48	57,1
	2007	17	6	4	7	-	-	-	34	42,5
Spolupráca vo výskume	2009	2	5	-	-	-	1	-	8	11,9
	2008	9	5	2	2	-	1	-	19	22,6
	2007	5	8	-	-	4	-	-	17	21,3
Krátkodobé študijné pobyty	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2007	-	-	-	-	-	-	-	0	0
Zasadnutia vedeckých rád	2009	2	2	-	-	-	-	-	4	6,0
	2008	-	2	-	1	-	-	-	3	3,6
	2007	-	3	-	2	-	-	-	5	6,3
Mobility medzinárodných programov	2009	3	2	-	-	-	-	1	6	9,0
	2008	3	-	1	-	-	-	-	4	4,8
	2007	3	2	1	1	-	-	-	7	8,8

**Tabuľka č. 3.3b: Štruktúra zahraničných ciest pedagogických a nepedagogických pracovníkov Obchodnej fakulty v roku 2009 (podľa pracovísk OF) - pokračovanie**

Charakter zahraničnej cesty		KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Σ	%
Návšteva organizácie	2009	3	-	-	-	-	1	-	4	6,0
	2008	-	3	-	-	-	-	-	3	3,6
	2007	4	2	-	-	-	-	-	6	7,5
Dlhodobé študijné pobyty	2009	2	-	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	2	-	-	-	-	-	-	2	2,4
	2007	1	-	-	-	-	-	-	1	1,3
Prednáškové pobyty	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	4	-	1	-	-	-	-	5	6,0
	2007	3	3	1	1	2	-	-	10	12,5
<b>S P O L U (2009)</b>		<b>25</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>
S P O L U (2008)		34	17	8	12	9	4	-	84	100%
S P O L U (2007)		33	24	6	11	6	0	-	80	100%
<b>S P O L U (2007 - 2009)</b>		<b>92</b>	<b>61</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>231</b>	<b>100%</b>

### 3.2 Prijatie zahraničných hostí

V roku 2009 pôsobili na Obchodnej fakulte zahraniční učitelia, ktorí predovšetkým zabezpečovali výučbu (tabuľky č. 3.4a a 3.4b).

**Tabuľka č. 3.4a: Počet prijatých hostí zo zahraničia v rokoch 2004-2009**

Rok	Počet prijatých hostí zo zahraničia
2004	13
2005	24
2006	15
2007	22
2008	13
2009	33

**Tabuľka č. 3.4b: Zahraniční učitelia vyučujúci na frankofónnom štúdiu na Obchodnej fakulte v roku 2009**

<b>Meno</b>	<b>Predmet</b>	<b>Jazyk</b>	<b>Termín prednáškového pobytu</b>
Ghislaine Pellat	Marketingová komunikácia	francúzsky	22. 2. – 1. 3. 2009
Patrik Perrin	Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	25. 2. – 28.2. 2009
Mathieu Gerard	Marketing	francúzsky	25. 2. – 28.2. 2009
Blandine Ageron	Medzinárodná preprava a logistika	francúzsky	8.3. – 14.3. 2009 29. 3. – 4. 4. 2009
Claude Benoit	Distribučný manažment	francúzsky	11.3. – 14.3. 2009
Serge Bischoff	Metodika vedenia diplomových prác	francúzsky	27. 3. – 1. 4. 2009
Jacques Besse	Informačné systémy marketingu	francúzsky	19. 4. – 25. 4. 2009
Claude Martin	Cenové rozhodovanie v marketing Marketingové analýzy	francúzsky	11.10. – 17. 10. 2009
Ewa Martin	Diplomová práca	francúzsky	11.10. – 17. 10. 2009
Olivier Lavarten	Manažment obchodnej firmy	francúzsky	11.10. – 17. 10. 2009

V rámci frankofónneho štúdia viedli učitelia fakulty diplomové a bakalárske práce študentov, ktoré boli spracúvané vo francúzskom jazyku. Tieto diplomové práce boli vedené v spolupráci s francúzskymi učiteľmi a ich konzultácie sa realizovali prostredníctvom videokonferencií s francúzskou stranou (tabuľky č. 3.5a a 3.5b).

**Tabuľka č. 3.5a: Vedenie diplomových prác vo francúzskom jazyku v kooperácii s francúzskymi učiteľmi**

<b>Meno</b>	<b>Pracovisko</b>	<b>Počet diplomantov</b>
Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.	Katedra marketingu	7
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Katedra marketingu	6
Ing. Pavol Kita, PhD.	Katedra marketingu	7
doc. Ing. Igor Kosír, CSc.	Katedra medzinárodného obchodu	1
doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.	Katedra marketingu	1
<b>Spolu</b>		<b>22</b>

**Tabuľka č. 3.5b: Vedenie bakalárskych prác vo francúzskom jazyku v kooperácii s francúzskymi učiteľmi**

Meno	Pracovisko	Počet študentov
Ing. Dana Benešová, PhD.	Katedra marketingu	1
Ing. Pavol Kita, PhD.	Katedra marketingu	1
doc. Ing. Igor Kosír, CSc.	Matedra medzinárodného obchodu	6
Ing. Viera Kubičková, PhD.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
<b>Spolu</b>		<b>9</b>

### 3.3 Výučba v cudzích jazykoch

Jednou z priorít zahraničných vzťahov Obchodnej fakulty v oblasti vzdelávania je štúdium v cudzích jazykoch, a to v anglickom, francúzskom a nemeckom jazyku. Prednášateľmi sú kvalifikovaní pedagógovia a odborníci prevažne z európskych univerzít spolu s prednášateľmi Obchodnej fakulty. Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a prehľad vyučujúcich týchto odborných predmetov je uvedený v tabuľke č. 3.6.

**Tabuľka č. 3.6: Zoznam predmetov vyučovaných na Obchodnej fakulte v roku 2009 v cudzích jazykoch**

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
Európska únia	anglický	doc. Ing. D. Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
Kultúrne súvislosti v podnikaní	anglický	doc. Ing. D. Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
Marketing	anglický	Ing. M. Oreský, PhD. Ing. J. Tkáčiková, PhD.
Marketing	francúzsky	Ing. P. Kita, PhD.
Marketing kultúry	anglický	Ing. M. Tajtáková, PhD.
Marketplace	anglický	Ing. I. Potisková, Ing. J. Retová, PhD.
Medzinárodný cestovný ruch	anglický	prof. JUDr. E. Novacká, CSc.,
Medzinárodný marketing	nemecký	RNDr. J. Pásztorová, PhD.,
Medzinárodný obchod	anglický	doc. Ing. D. Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
Medzinárodný obchod	francúzsky	doc. Ing. I. Kosír, CSc.
Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	prof. Ing. J. Kita, CSc.

**Tabuľka č. 3.6: Zoznam predmetov vyučovaných na Obchodnej fakulte v roku 2009 v cudzích jazykoch - pokračovanie**

<b>Predmet</b>	<b>Jazyk</b>	<b>Meno vyučujúceho</b>
Produkt a kvalita	nemecký	Ing. R. Strhan, PhD.
Rozširovanie Európskej únie	anglický	doc. Ing. D. Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
Stratégia medzinárodného podnikania	anglický	prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD.
Strategický marketing	francúzsky	Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.
Výrobové stratégie	anglický	Ing. R. Strhan, PhD.

V akademickom roku 2008/2009 v rámci frankofónneho štúdia úspešne absolvovali svoje štúdium a získali certifikát Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli, IUT 2 v Grenobli a Ekonomickej univerzity v Bratislave študenti Obchodnej fakulty tak, ako je uvedené v tabuľke č. 3.7.

**Tabuľka č. 3.7: Prehľad absolventov frankofónneho štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2009**

<b>Meno a priezvisko</b>	<b>Vedúci diplomovej práce</b>	<b>Konzultant z francúzskej strany</b>	<b>Názov diplomovej práce</b>
Mária Vasilová	doc. Ing. Mária Tajtáková PhD.	Prof. Claude Martin	Activités marketing de l'Institut Français orientées vers la propagation de la culture française en Slovaquie
Lenka Chrastinová	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Claude Benoit	La marque en marketing
Ludmila Vagovská	Ing. Pavol Kita, PhD.	Ghislaine Pellat	Les techniques de vente dans une entreprise automobile française choisie
Katarína Kramárová	Ing. Roman Staňo	Pierre Martinez	Marketing a destination touristique
Jana Melichová	Ing. Darina Eliášová, PhD.	Blandine Ageron	Les traditions populaires et leur utilisation dans le tourisme (comparaison de la région slovaque et française choisies)
Michaela Ficková	Ing. Viola Šuterová, CSc.	Ewa Martin	Gestion des ressources humaines dans l'entreprise des services (concentration sur la sélection des employés, la motivation, la formation et la communication)
Kristína Skorupová	doc. Ing. Igor Kosír, CSc.	Alain Laurent	Position de la République de Chypre dans l'économie mondiale au début du XXI <sup>e</sup> siècle

## **Študijný program MANAŽMENT PREDAJA (zabezpečovaný vo francúzskom jazyku)**

Poslaním študijného programu vo francúzskom jazyku Manažment predaja je ponúknuť zahraničným študentom, ale i študentom zo SR vzdelávanie na 2. stupni vysokoškolského štúdia, ktoré im poskytuje medzinárodne porovnateľnú kvalifikáciu v rámci študijného odboru Obchod a marketing na Ekonomickej univerzite.

Študijný program reaguje na globalizačné tendencie v podnikaní aj vzdelávaní. Je koncipovaný ako študijný program Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorý zabezpečujú frankofónni učitelia Obchodnej fakulty a Ústavu jazykov, Fakulty medzinárodných vzťahov, Národohospodárskej fakulty a Ústavu jazykov. Zároveň sa na jeho zabezpečovaní vo veľkej miere podieľajú učitelia Univerzity Pierre Mendès France (UPMF) v Grenobli. Atraktivnosť UPMF ako zahraničného partnera, s ktorým Ekonomická univerzita má uzavretú zmluvu o spolupráci, spočíva súčasne v kvalite jej výskumných pracovníkov a v ponúkaných učebných programoch.

**Názov študijného programu:**       **Manažment predaja  
Management de la vente**

**Názov študijného odboru:**       **Obchod a marketing (3.3.10)**

**Stupeň štúdia:**                   **2. stupeň**

Znalosti zo študijného odboru Obchod a marketing vytvárajú univerzálne vedomostné jadro pre zvládnutie pozície líniového a štábneho manažéra predaja na vyšších stupňoch podnikového riadenia a umožňujú kvalifikovane pôsobiť vo frankofónnom podnikateľskom prostredí a v medzinárodných podnikoch. Študijný program umožňuje posilniť perspektívu rozvoja spoločných dizertačných prác po cykle master, čím sa posilňuje kariérna perspektíva mladých výskumníkov na treťom stupni.

Prednášky v študijnom programe Manažment predaja zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti Ekonomickej univerzity v Bratislave a z Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli.

### **Gestori a vyučujúci jednotiek študijného program Manažment predaja**

<b>Predmet</b>	<b>Gestor predmetu</b>	<b>Vyučujúci vo francúzskom jazyku</b>
Distribučný manažment	prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.	Ing. Pavol Kita, PhD.
Cenové rozhodovanie v marketingu	doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.	Claude Martin
Informačné systémy marketingu	doc. Ing. Kornélia Richterová, CSc.	Jacque Besse
Interkultúrna komunikácia v obchode	doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.	doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.
Manažment nákupu	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.

<b>Predmet</b>	<b>Gestor predmetu</b>	<b>Vyučujúci vo francúzskom jazyku</b>
Manažment obchodnej firmy	prof. Ing. Viera Čihovská, CSc. Michel Le Berre	Claude Martin
Manažment značky	doc. Ing. Antónia Štensová, CSc.	Ing. Pavol Kita, PhD.
Marketingová komunikácia	doc. Ing. Elena Labská, CSc.	Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.
Marketingové analýzy a prognózy	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.	Claude Martin
Medzinárodná preprava a logistika	doc. Dr. Ing. Heda Hansenová	Alain Spalanzani Blandine Ageron
Nákup a predaj	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Reklama	doc. Ing. Elena Labská, CSc.	Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.
Zahraničný obchod z aspektu podniku	doc. Ing. Igor Kosír, CSc.	doc. Ing. Igor Kosír, CSc.

### **Študijný program MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT (zabezpečený v anglickom jazyku)**

Študijný program International management v anglickom jazyku vznikol na podnet vedenia Ekonomickej univerzity v Bratislave. Jeho poslaním je ponúknuť zahraničným študentom, ktorí predtým neštudovali na EU, jazykovo prístupné vzdelávanie na II. stupni vysokoškolského štúdia, ktoré im poskytne medzinárodne porovnateľnú kvalifikáciu v kombinácii študijných odborov Manažment a medzinárodné podnikanie. Študijný program je prístupný aj domácim študentom vrátane študentov Ekonomickej univerzity v Bratislave, aby takto dostali príležitosť vzdelávať sa v medzinárodne akceptovanom jazyku a nadobudli interkultúrne zručnosti v pestrom zložení študijnej komunity. V súčasnosti je bežnou praxou, že západoeurópske univerzity ponúkajú študijné programy aj v inom, než domácom jazyku, pričom v jazykovom výbere jednoznačne dominuje angličtina.

Príprava tohto študijného programu bola podporená Európskym sociálnym fondom.

**Názov študijného programu:** **Medzinárodný manažment  
International management**

**Názov študijného odboru:** **Manažment (3.3.15)  
Medzinárodné podnikanie (3.3.18)**

**Stupeň štúdia:** **2. stupeň**

Absolvent študijného programu Medzinárodný manažment v anglickom jazyku má hlboké a komplexné poznatky o manažmente podniku pôsobiacom v medzinárodnom prostredí a o manažmente medzinárodného podniku. Dokáže riadiť veľké skupiny ľudí s rôznym kultúrnym a jazykovým pozadím na zjednocujúcej báze anglického jazyka, je schopný rýchlo sa prispôbovať a osvojovať si odvetvové kultúrne a územné zvláštnosti. Je spôsobilý identifikovať, analyzovať a hodnotiť problémy a procesy vo vzájomných



súvislostiach v kontexte celého podniku a medzinárodného prostredia, v ktorom pôsobí. Je schopný zosúladiť úsilie pracovných skupín s rôznym odborným, záujmovým, kultúrnym zameraním a jazykovou spôsobilosťou, navrhuje a realizuje praktické riešenia platné pre celý podnik a ktoré sú účinné aj v medzinárodnom podnikateľskom kontexte.

Prednášky v študijnom programe Medzinárodný manažment zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti Ekonomickej univerzity v Bratislave.

### **Gestori a vyučujúci jednotiek študijného program Medzinárodný manažment**

<b>Predmet</b>	<b>Gestor predmetu</b>	<b>Vyučujúci v anglickom jazyku</b>
European Union	doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD., MBL-HSG	doc. Ing. Denisa Báráňová- Čiderová, PhD., M.A.
Human Resources in International Business	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.
International Business	prof. Ing. Peter Baláž, CSc.	Ing. Peter Verček, PhD.
International Management and Business	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.
International Transport and Logistics	doc. Dr. Ing. Heda Hansenová	doc. Dr. Ing. Heda Hansenová

### **3.4 Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov**

Dňa 10. septembra 2009 bola podpísaná zmluva medzi Ekonomickou univerzitou v Bratislave a Université Pierre Mendès France v Grenobli o udelení spoločného diplomu pre zahraničný študijný program fakulty Manažment predaja vo francúzskom jazyku.

Aj v roku 2009 boli učitelia Obchodnej fakulty riešiteľmi niekoľkých zahraničných projektov a projektov Európskeho sociálneho fondu (tabuľky č. 3.8 a 3.9).

**Tabuľka č. 3.8: Medzinárodné vedecké projekty riešené na Obchodnej fakulte v roku 2009**

Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
Spotrebiteľsko-občianska sieť 2 (Consumer Citizenship Network CCN2), tématická skupina: Globálna solidarita 230346-CP-1-2006-1-NO-Erasmus-TN	Ing. D. Vokounová, PhD.	2006 – 2009
Partnership for Education and Research about Responsible Living - PERL	Ing. D. Vokounová, PhD.	2009 - 2010
Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík	prof. Dr. Claude Martin, prof. Ing. J. Kita, CSc. – zodpovedný zástupca za OF	2007 - 2010
Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti (GAČR)	prof. Ing. P. Baláž, PhD.	2008 - 2010
Leonardo da Vinci/Transfer inovácií „incubation manager“ č. LP-LDV-TOI-08-AT-0002	doc. Ing. D. Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.	2008 - 2010
The role of outward FDI form Visegrad countries in strengthening regional integration	Magdolna Sass, Hungarian Academy of Science, prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD., zástupca za SR	2009 - 2010
Hodnotovo-orientovaný manažment ako faktor rozvoja spoločnosti	doc. Ing. I. Kosír, CSc.	2008 - 2009

**SPOTREBITEĽSKO-OBČIANSKA SIEŤ (Consumer Citizenship Network - CCN)  
SPOTREBITEĽSKO-OBČIANSKA SIEŤ 2 (Consumer Citizenship Network 2 - CCN2)**

**Číslo projektu:** 230346-CP-1-2066-1-NO-ERASMUS-TN

**Názov projektu:** Spotrebiteľská občianska sieť 2 (Consumer Citizenship Network – CCN2), tématická skupina: Globálna solidarita 230346-CP-1-2066-1-NO-ERASMUS-TN

**Vedúci projektu:** Ing. Dana Vokounová, PhD.

**Spoluriešitelia:** zástupcovia 125 inštitúcií z 29 krajín univerzity, organizácie so zameraním na ochranu spotrebiteľa vrátane UNESCO a UNEP

**Doba riešenia:** 1. 10. 2006 – 30. 9. 2009

**Finančné prostriedky pridelené na rok 2009:** -

**Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):**

- 22. marca 2009 sa konal pracovný seminár na Technickej univerzite v Berlíne v Nemecku. Účelom seminára bolo zhrnutie výsledkov za celé obdobie riešenia

projektu a diskutovanie o vytvorení nového projektu zameraného na trvalo udržateľný rozvoj a spotrebu.

- 23. – 24. marca 2009 sa konala na Technickej univerzite v Berlíne v Nemecku šiesta výročná medzinárodná konferencia CCN „Making a difference: Putting Consumer Citizenship into Action“. Zodpovedná riešiteľka projektu za Ekonomickú univerzitu v Bratislave vo svojom príspevku „*The application of games in pedagogical process*“ prezentovala využitie hier v pedagogickom procese a pri výučbe zameranej na trvalo udržateľný rozvoj.

#### **Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009:**

##### **BEE Odborné práce v zahraničných nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)**

- VOKOUNOVÁ, D.: *Games in Learning about Sustainable Development*. In: Learning sustainable development. Local Cases from a Global World. Graz: Kirchliche Padagogische hochschule 2009, ISBN 978-3-7089-0408-5, s. 93 - 96
- Vystúpenie pozvané na medzinárodnej konferencii CCN2 v Berlíne „Making a difference: Putting Consumer Citizenship into Action“.: *The application of games in pedagogical process* dňa 24. 03. 2009. In: Making a difference: Putting Consumer Citizenship into Action. Zborník zo šiestej medzinárodnej konferencie CCN v Berlíne v Nemecku 2009. Hedmark: Hedmark University College 2009. ISBN 978-82-7671-756-3; ISSN 1501-8571 s. 234 – 237

#### **Partnership for Education and Research about Responsible Living**

---

**Číslo projektu:** 1559277-LLP-1-2009-1 NO-E-ERASMUS-ENWA  
**Názov projektu:** Partnership for Education and Research about Responsible Living  
**Vedúci projektu:** Ing. Dana Vokounová, PhD.  
**Spoluriešitelia:** -  
**Doba riešenia:** 1. 10. 2009 – 30. 9. 2012  
**Finančné prostriedky pridelené na rok 2009:** -

**Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):**

##### **Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009:**

Keďže projekt začal v októbri, za rok 2009 nie sú žiadne výsledky/výstupy.

#### **Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée) (Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík)**

---

**Číslo projektu:** GREG-PGV 381009189  
**Názov projektu:** Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée) (Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík)  
**Vedúci projektu:** prof. Dr. Claude Martin  
**Spoluriešitelia:** prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.

prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.

Ing. Pavol Kita, PhD.

členovia medzinárodnej výskumnej asociácie PGV a vedecko-výskumného centra GREG Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli

**Doba riešenia:** 2007 - 2010

**Finančné prostriedky pridelené na rok 2009:** -

**Dosiahnuté výsledky riešenia (Anotácia výsledkov výskumu):**

- zorganizovanie vedeckej medzinárodnej konferencie siete PGV,
- trvalo udržateľný rozvoj ako strategická nutnosť podnikov trhu výrobnjej sféry,
- prezentácia výsledkov prieskumu podnikov výrobnjej sféry.

**Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009:**

**AFD publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách**

- KITA, Jaroslav – DAŇO, Ferdinand – KITOVÁ, Denisa – KITA, Pavol: La valeur de l'offre pour une meilleure maîtrise de la relation durable client fournisseur sur le marché industriel des entreprises slovaques. In: *Les défis du développement durable: politiques industrielles et commerciales dans l'Union Européenne : monographie sous rédaction de Claude Martin et Jaroslav Kita / coopération technique* Pavol Kita. - Bratislava : Édition EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2801-6. - S. 312-321

## **Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti**

---

**Číslo projektu:** MSM 6138439909

**Názov projektu:** Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti

**Vedúci projektu:** prof. Ing. Eva Cihelková, PhD.

**Spoluriešitelia:** doc. Ing. Ingeborg Němcová, CSc.

prof. PhDr. Vladimíra Dvořáková, CSc.

prof. Ing. Dana Zdražilová, CSc.

prof. Ing. Vladimír Jeníček, DrSc.

prof. PhDr. Zuzana Lehmannová, CSc.

prof. Ing. Peter Baláž, PhD., a.i.

**Doba riešenia:** 1. 1. 2008 – 31. 12. 2009

**Finančné prostriedky pridelené na rok 2009:** Na tento projekt prideliť MŠM ČR cca 15 mil. CZK. Nakoľko však kontraktorom je FMV VŠE v Prahe o distribúcii týchto zdrojov ako spoluriešiteľ nemám informácie.

**Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):**

- analýza súboru opatrení týkajúcich s vybraných oblastí ekonomických výziev globalizácie zameraných na oblasť konkurencieschopnosti,

- skúmanie postavenia vybraných krajín a inštitúcií v oblasti transformácie národných ekonomík a úloh governance, t. j. spôsobu a systému vládnutia,
- vplyv energetickej bezpečnosti na presadzovanie celkových strategických zámerov EÚ v rámci svetového hospodárstva.

V rámci tohto výskumu boli publikované uvedené vedecké výstupy, uskutočnilo sa niekoľko medzinárodných konferencií a úspešne prebehla priebežná oponentúra. Na jej základe bolo schválené financovanie tohto projektu aj na rok 2010.

#### **Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009:**

##### **ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch**

- BALÁŽ, P.: Pozícia zemného plynu pri podpore konkurencieschopnosti Európskej únie *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 2 OF, Bratislava, 2009, ISSN 1337-7493, s. 5-16, MSM č. 138439909, VŠE Praha

##### **AFB publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách**

- BALÁŽ, P. – ZÁBOJNÍK, S.: Reforma vysokých škôl – katalyzátor rastu konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie*, Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2794-1, s. 408-418, FMV VŠE Praha, MSM 61384399909

##### **AFC Vedecké práce v zahraničných vedeckých konferenciách**

- BALÁŽ, P.: Energy Policy of European Union and Russia (in Period of Financial Crisis): Old Challenges – New Risks. In: *Zborník: Integration of Russia into the Fusion of the World Economic Culture in the Postcrisis Period. Yekaterinburg*: USTU-UPI, 2009, (3-4.12.2009), ISBN 978-5-91128-024-6, s.256-262, MSM 61384399909

#### **Leonardo da Vinci/Transfer inovácií „Incuba-Train“**

---

**Číslo projektu:** LP-LDV-TOI-08-AT-0002

**Názov projektu:** Leonardo da Vinci/Transfer inovácií „Incuba-Train“

**Vedúci projektu:** Association of Austrian Technology Centers (v zastúpení Wolfgangom Ruppom) a DANUBE

**Spoluriešitelia:** doc. Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A. a i.

**Doba riešenia:** 1. 10. 2008 – 30. 9. 2010

**Finančné prostriedky pridelené na rok 2009:** úhrada cestovného za účelom zabezpečenia účasti na školeniach

**Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):** 24 vyškolených trénerov

#### **Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009:**

- celkom 144 výstupov ako výsledok riešenia projektu

## **The role of outward FDI from Visegrad countries in strengthening regional integration**

---

**Číslo projektu:** 20910320, Visegrad Fund  
**Názov projektu:** The role of outward FDI from Visegrad countries in strengthening regional integration  
**Vedúci projektu:** Magdolna Sass, Hungarian Academy of Science  
**Spoluriešitelia:** Alena Zemlinerova  
prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc. – zástupca za Slovenskú republiku  
**Doba riešenia:** 2009 – 2010

**Finančné prostriedky pridelené na rok 2009:** -

**Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):**

- Výskum za SR zatiaľ riešil stupeň IDP v SR a prípadové štúdie odlevu PZI zo Slovenska.

**Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009:**

- Referát pre workshop riešiteľov Outward FDI from Slovakia, mimeo, december 2009 a Case Studies of Outward FDI from Slovakia, mimeo, december 2009.

## **Hodnotovo orientovaný manažment ako faktor rozvoja spoločnosti**

---

**Číslo projektu:** SAMRS/2008/01/30  
**Názov projektu:** Hodnotovo orientovaný manažment ako faktor rozvoja spoločnosti  
**Vedúci projektu:** doc. Ing. Igor Kosír, CSc.  
**Spoluriešitelia:** doc. Ing. Peter Knapik, PhD.  
doc. Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.  
Ing. Anna Hol'ková, PhD.  
Ing. Daniela Račková, PhD.  
Ing. Otto Trenčiansky, PhD.  
Ing. Branislav Adamovič  
Ing. Lucia Bohunická  
Ing. Michal Briatka  
Ing. Peter Jesenský  
Ing. Ivan Šteiner  
**Doba riešenia:** 2008-2009

**Finančné prostriedky pridelené na rok 2009:** 1 161,787 € Národnému centru pre rozvoj príležitostí, n. o., Laurinská 2, 811 01 Bratislava, implementačnej inštitúcii projektu, na jeho vedeckovýskumnú časť

### **Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):**

- vykonala sa kritická analýza súčasného stavu hospodárstva a hospodársko-politických podmienok Srbskej republiky pre jej európsku perspektívu v kontexte vývoja krajín západného Balkánu,
- bol preskúmaný vývoj energetického trhu a infraštruktúry Srbskej republiky v kontexte na existujúce a projektované energetické siete,
- bol preskúmaný stav teórie a praxe manažmentu, vrátane výučby na vybraných srbských univerzitách v kontexte s proeurópskou orientáciou vlády Srbskej republiky so zameraním na Vojvodinskú autonómnu oblasť,
- zvláštna pozornosť bola venovaná perspektívam cestovného ruchu v tejto bývalej hlavnej republike Juhoslávie,
- koordinoval sa postup vedeckovýskumného tímu - analýzy podnikového manažmentu vybraných srbských spoločností s expertmi KPMG, členmi tímu rozvojovej pomoci projektu, sformulovali sa odporúčania v oblasti štruktúry a manažérskych postupov vybranej srbskej spoločnosti.

### **Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009:**

#### **AAB vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách**

- KOSÍR, I. a kol.: Európska perspektíva krajín západného Balkánu. (Medzinárodný riešiteľský tím.) Bratislava: Ekonóm 2009. ISBN 978-80-225-2716-3 (v tlači).

#### **AFB publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách**

- BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa – GLOSOVÁ, Veronika: Mediálna gramotnosť ako oblasť záujmu Európskej únie. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského : Mojmirovce, 15. – 16. 10. 2009 (2. časť)*. Bratislava : [Obchodná fakulta EU] , 2009. ISBN 978-80-225-2795-8. – S. 4-9.
- KOSÍR, I. a kol.: Európska orientácia Vojvodinskej autonómnej oblasti Srbskej republiky. (Medzinárodný riešiteľský tím.) Bratislava: Ekonóm 2009. ISBN 978-80-225-2715-6 (v tlači).

#### **DAI Dizertačné a habilitačné práce**

- HOLKOVÁ, A.: Bezpečnostné aspekty rozvoja integračných väzieb v rámci spoločného európskeho hospodárskeho priestoru. Bratislava: OF EUBA 2009.
- RAČKOVÁ, D.: Nové partnerstvá a obchodná spolupráca Európskej únie v 21. storočí – výzva pre Slovensko po vstupe do EÚ25. Bratislava: OF EUBA 2009.

### 3.5 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte

Celkom v roku 2009 vycestovalo do zahraničia 66 študentov. Prehľad podľa typu zahraničnej aktivity študenta je uvedený v tabuľkách č. 3.9a a 3.9b.

V porovnaní s rokom 2008 bol v roku 2009 rovnaký celkový počet študentov vyslaných na zahraničný študijný pobyt. Táto skutočnosť je odôvodnená: **1. zmenou systému 5-ročného štúdia na kombináciu 3-ročného a 2-ročného, t. j. na I. stupeň a II. stupeň štúdia**, v dôsledku čoho sa skomplikovalo absolvovanie zahraničného študijného pobytu v 6. a 7. semestri štúdia najmä prostredníctvom programu ERASMUS, keď prišlo na Ekonomickej univerzite v Bratislave v prípade študentov 1. ročníka II. stupňa štúdia k presunu ich mobilit v rámci programu ERASMUS až na letný semester akademického roka 2008/2009; **2. skutočnosťou, že študenti majú namiesto jedného celouniverzitného cudzojazyčného študijného programu možnosť absolvovať ďalšie dva novootvorené študijné programy II. stupňa v cudzom jazyku.** Obchodná fakulta vytvára svojim študentom priaznivé podmienky pre absolvovanie štúdia a/alebo odbornej pracovnej stáže v zahraničí a ich následnú nostrifikáciu, vďaka čomu stabilne zaznamenáva vysoký počet záujemcov aj vysokú mieru ich úspešnosti v rámci programu ERASMUS i mimo neho.

*Tabuľka č. 3.9a: Vysielaní študenti z fakulty do zahraničia na rôzne programy*

Program	Rok					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
LLP/ERASMUS	29	33	41	48	40	51
CEEPUS	3	6	4	2	2	3
Iné	70	76	54	39	24	12
<b>Spolu</b>	<b>102</b>	<b>115</b>	<b>99</b>	<b>89</b>	<b>66</b>	<b>66</b>

Na základe bilaterálnej zmluvy študuje na jednej z najprestížnejších francúzskych univerzít ESCP – Europe (Európska škola manažmentu), ktorá je spolu s HEC (Vysoká škola obchodu) akreditovaná ako jedna z najvýznamnejších vysokoškolských vzdelávacích inštitúcií (AACSB, Equis, AMBA), študentka Obchodnej fakulty: Emília Suchalová.

*Tabuľka č. 3.9b: Prijatí študenti na fakulte zo zahraničia*

Program	Rok					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Socrates / Erasmus	-	-	-	-	-	-
CEEPUS	-	-	-	-	-	-
Iné	23	16	10	13	8	13
<b>Spolu</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>13</b>



Zahraniční študenti prijatí v rámci programov ERASMUS a CEEPUS sú prijímaní na celouniverzitnej úrovni bez ďalšej špecifikácie podľa fakúlt. Počet zahraničných študentov na Obchodnej fakulte bol z dôvodu absentujúceho spolufinancovania v uplynulom roku v dôsledku globálnej finančnej a hospodárskej krízy rovnaký ako v roku 2007. S cieľom osloviť zahraničných študentov pedagógovia Obchodnej fakulty vytvorili, príp. inovovali, predmety vyučované v cudzích jazykoch a Obchodná fakulta aktívne spolupracuje na celouniverzitnej úrovni v propagácii Ekonomickej univerzity v Bratislave i fakulty samotnej doma a v zahraničí.

### **3.6 Vontoblova cena**

Dňa 25. 11. 2009 bola udelená Vontoblova cena za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom SR v EÚ za prítomnosti pána Patricka Häslera z Vontobel Stiftung v Zürichu a pána Josefa Arregera – veľvyslanca Švajčiarska v SR nasledovným absolventom Obchodnej fakulty:

- Ing. Katarína Kohútovej za prácu na tému „Bezpečnosť transferu kapitálu a bezpečnosť elektronického bankovníctva v oblasti medzinárodného obchodu“, vedúci diplomovej práce: Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.
- Ing. Katarína Fašungovej za prácu na tému: “Stratégia bankopoišťovacej skupiny KBC v strednej a východnej Európe s aplikáciou na Slovensko”, vedúca diplomovej práce: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.
- Ing. Márii Kačkošovej za prácu na tému: „Poistenie exportných pohľadávok pri vývoze zo Slovenskej republiky a jeho súvislosti s hospodárskou krízou“, vedúci diplomovej práce: Ing. Edmund Fifek, PhD.

### **3.7 Využívanie nových komunikačných technológií v oblasti medzinárodnej spolupráce**

V roku 2009 sa realizovali 4 videokonferencie v rámci frankofónneho štúdia EU v spolupráci s Universitè Pierre Mendès France v Grenobli, a to v dňoch 31. 3. 2009, 7. 4. 2009, 12. 11. 2009 a 24. 11. 2009. Na príprave sa podieľali prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. a Ing. Vladislav Mlynčár z Katedry informatiky obchodných firiem Obchodnej fakulty.

Ďalej sa realizovala videokonferencia v spolupráci s Katedrou medzinárodného obchodu OF a Katedrou medzinárodného obchodu VŠE v Prahe dňa 25. 6. 2009. Na príprave sa podieľali doc. Ing. Heda Hansenová, PhD. a Ing. Vladislav Mlynčár z Katedry informatiky obchodných firiem Obchodnej fakulty.

Katedra informatiky obchodných firiem spolupracovala s Univerzitou v Tennessee, Knowwille USA a zamerala sa na aplikáciu podnikateľskej simulácie The Global Marketplace. V rámci tejto formy dištančného vzdelávania si študenti overujú svoje vedomosti a schopnosti vo virtuálnom podnikaní v konkurenčnom prostredí študentských tímov z univerzít z celého sveta. Kurz vyučujú členovia katedry pre študentov Obchodnej fakulty a zahraničných študentov.

### 3.8 Hlavné úlohy na rok 2010 v oblasti zahraničných vzťahov

V roku 2010 sa Obchodná fakulta bude v oblasti zahraničných vzťahov zameriavať najmä na:

- podporu úsiliu Ekonomickej univerzity v Bratislave o členstvo v konzorciu PIM (Partnership for International Management Schools) a Medzinárodnej asociácii univerzít rozširovaním kontaktov so zahraničnými vzdelávacími inštitúciami,
- podporu aktívneho zapojenia sa do novej generácie programov EÚ na prípravu projektov strategického významu pre Ekonomickú univerzitu v Bratislave na celouniverzitnej úrovni,
- úzku spoluprácu s Ústavom medzinárodných programov Ekonomickej univerzity v Bratislave pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží,
- podporu zapojenia pracovníkov OF do medzinárodných výskumných a mobilityných projektov,
- rozvoj spolupráce s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít,
- podporu kontinuálnemu vzdelávaniu pedagógov OF a tiež aplikácii interkultúrneho dialógu vo výskume i výučbe na OF,
- kontinuálnu inováciu predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe do výučby, ako aj snahu o aproximáciu kurikula a výučby v cudzích jazykoch k európskym štandardom,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie hosťujúcich zahraničných pedagógov a študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty alebo krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, resp. diplomových prác,
- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovaní cieľov Obchodnej fakulty,
- podporovať flexibilitu a kooperáciu s praxou v nadväznosti na internacionalizáciu trhu vzdelávania a práce, ako aj spoluprácu so študentskými organizáciami (Buddy systémom, Študentským parlamentom, AIESEC) pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

## 4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ FAKULTY

V roku 2009 vychádzalo zabezpečenie rozvoja fakulty z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Činnosť na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa uskutočňovala v súlade s existujúcimi právnymi normami, štatútom fakulty a vnútornými predpismi fakulty a Ekonomickej univerzity. Svoju činnosť pravidelne vykonávali i poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.), ktorých aktivity boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou a na organizačný a personálny rozvoj.

### Vedenie Obchodnej fakulty:

Dekan: prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.

Prodekan: Ing. Štefan Žák, PhD.

*prodekan pre vzdelávanie, štatutárny zástupca dekana*

doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

*prodekanka pre public relations a rozvoj*

doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.

*prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium*

doc. Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.

*prodekanka pre zahraničné vzťahy*

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

### Kolégium dekana Obchodnej fakulty:

prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.

- dekan

Ing. Štefan Žák, PhD.

- prodekan, štatutárny zástupca dekana

doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

- prodekanka

doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.

- prodekanka

doc. Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.

- prodekanka

Ing. Andrea Mizerová, PhD.

- tajomníčka

doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.

- vedúca Katedry marketingu

prof. Ing. Peter Baláž, PhD.

- vedúci Katedry medzinárodného obchodu

doc. RNDr. Pavol Plesník, CSc.

- vedúci Katedry služieb a cestovného ruchu

doc. Ing. Alica Lacková, PhD.

- vedúca Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru  
a predsedníčka AS OF

doc. JUDr. Mikuláš Sabo, PhD.

- vedúci Katedry obchodného práva

Mgr. Attila Pólya, PhD.

- vedúci Katedry informatiky obchodných firiem

doc. Ing. Otilia Zorkóciová, PhD.

- predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF

Andrea Tichá

- predsedníčka Študentského parlamentu OF

## 4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

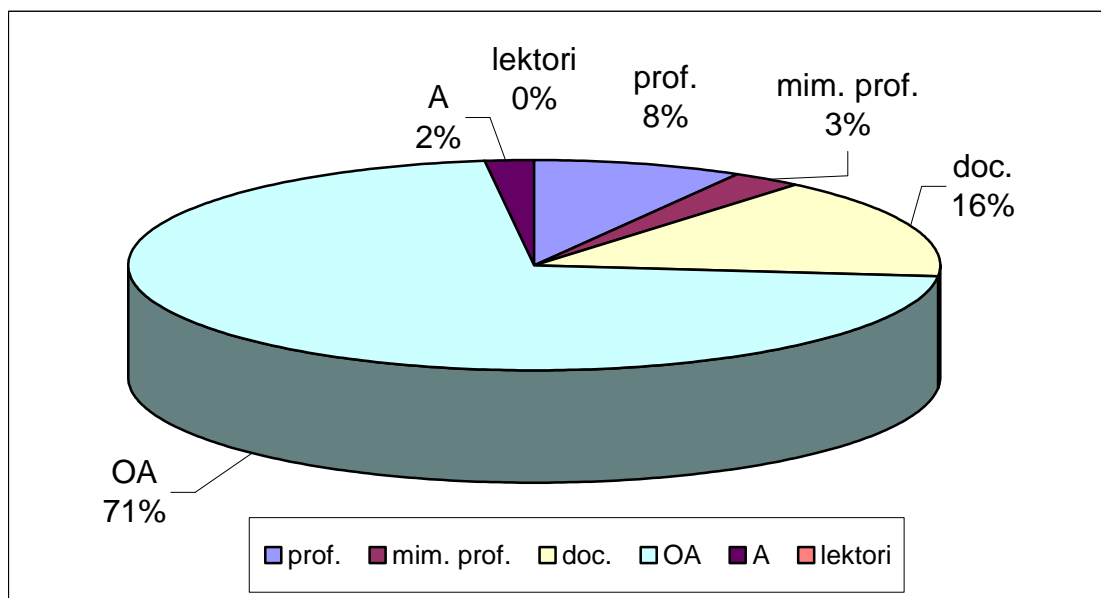
Oblasti riadenia ľudských zdrojov prikladá vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave veľký význam. Usiluje sa o to, aby miesta pedagogických zamestnancov boli obsadzované odborne zdatnými a kvalitnými ľuďmi. Ich hlavnou úlohou je garantovanie vysokej úrovne vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti fakulty. Dôležitým faktorom je kvalifikačný rast pedagogických zamestnancov. Zvyšuje sa tiež podiel odborných asistentov s vedecko-akademickou hodnosťou, resp. akademickým titulom „PhD“. Obchodná fakulta sa snaží zlepšovať ľudský potenciál aj vytváraním vhodných podmienok pre pedagogickú, ale i vedecko-výskumnú kariéru najmä mladých asistentov a interných doktorandov.

Tabuľka č. 4.1: Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2005 – 2009

Rok	Kategória učiteľov						Spolu
	prof.	mim. prof.	doc.	OA	A	lektori	
2005	7	3	27	57	2	0	96
2006	8	2	25	65	0	0	100
2007	9	2	21	62	5	0	99
2008	8	4	16	67	4	0	99
2009	9	3	17	78	2	0	109

Poznámka: fyzický stav

Graf č. 4.1: Podiel jednotlivých kategórií učiteľov na celkovom počte v roku 2009



Tabuľka č. 4.2: Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2005 – 2009

Rok	Kategória učiteľov						
	prof.	mim. prof.	doc.	OA	A	lektori	Spolu
2005	7,27	3,28	24,99	54,91	2,00	0,00	92,45
2006	8,27	2,28	22,99	62,23	0,00	0,00	95,77
2007	8,32	2,00	21,00	59,42	4,98	0,00	95,72
2008	7,06	4,00	16,00	64,23	3,33	0,00	94,62
2009	8,56	3,00	16,99	76,73	2,00	0,00	107,27

Poznámka: prepočítaný fyzický stav

Tabuľka č. 4.3: Stav učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2009

Katedra	Kategória								Spolu	
	Profesori		Docenti		Odborní asist.		Asistenti			
	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy
KM	5	2	7	7	20	11	0	0	32	20
KMO	3	2	5	3	18	9	0	0	26	14
KSaCR	3	3	1	1	16	9	0	0	20	13
KTaKT	1	0	3	2	9	7	0	0	13	9
KOP	0	0	1		6	3	2	1	9	4
KIOF	0	0	0	0	9	3	0	0	9	3
<b>Spolu</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>78</b>	<b>42</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>109</b>	<b>63</b>

Tabuľka č. 4.4: Kvalifikačná štruktúra učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2009

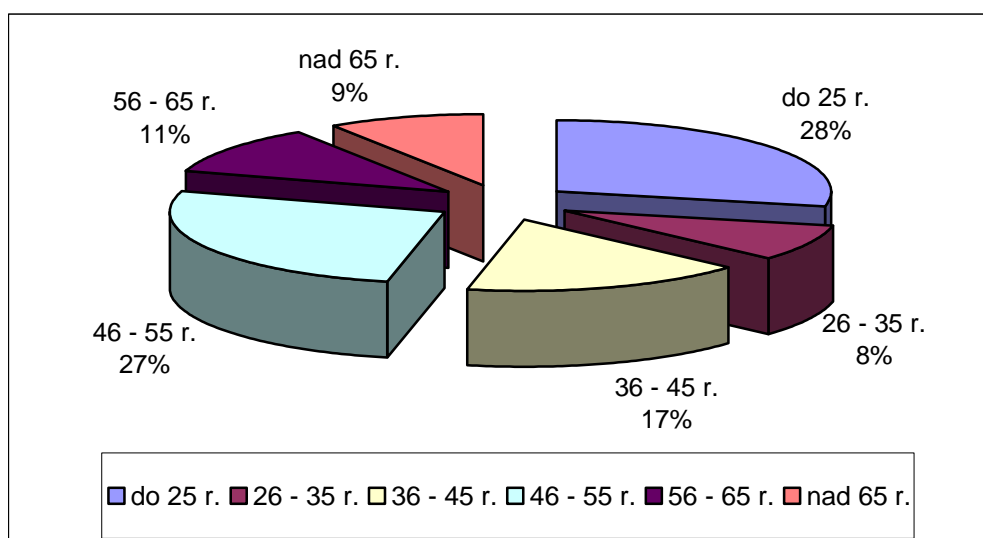
Katedra	Kategória									Spolu
	RP	MP	prof. a mim. prof. spolu	doc.	prof. a doc. spolu	OA s PhD., resp. CSc.	OA bez titulu PhD.	OA spolu	A	
KM	4	1	5	7	12	19	1	20	0	32
KMO	2	1	3	5	8	17	1	18	0	26
KSaCR	2	1	3	1	4	11	5	16	0	20
KTaKT	1	0	1	3	4	6	3	9	0	13
KOP	0	0	0	1	1	2	4	6	2	9
KIOF	0	0	0	0	0	3	6	9	0	9
<b>Spolu</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>29</b>	<b>58</b>	<b>20</b>	<b>78</b>	<b>2</b>	<b>109</b>

Vysvetlivky: RP – riadni profesori, MP – mimoriadni profesori, OA – odborní asistenti

**Tabuľka č. 4.5: Veková štruktúra učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2009**

Vek	do 25 r.	26 - 35 r.	36 - 45 r.	46 - 55 r.	56 - 65 r.	nad 65 r.	SPOLU
Počet	31	9	18	29	12	10	109
%	0,28	0,08	0,17	0,27	0,11	0,09	1,00

**Graf č. 4.2: Veková štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2009 – podielové vyjadrenie**



Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte i jedna vedecko-výskumná zamestnankyňa s vysokoškolským vzdelaním, 21 odborných a administratívnych zamestnancov vrátane dekana fakulty a 1 technický pracovník.

V uplynulom roku bolo prijatých na Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave 16 zamestnancov, z toho:

- 8 vysokoškolských učiteľov (Ing. Horňáková, Ing. Drieniková, Ing. Vargová, Ing. Hoľková, Ing. Hlavatý, Ing. Tobolářová, Ing. Holubcová, Ing. Krnáčová)
- 7 pedagogických zamestnancov nad 65 rokov veku (doc. Čimo, doc. Štensová, doc. Richterová, RSDr. Rosenberg, doc. Pachingerová, prof. Strážovská, doc. Kačeňák)
- 1 hospodársko-správna zamestnankyňa (p. Illešová)

Okrem toho boli v rámci výberového konania prijatí učitelia, ktorým skončil pracovný pomer na dobu určitú, a to:

- Ing. Ľudmila Kristová, Ing. Milan Oreský, PhD., Ing. Andrej Miklošík, PhD., Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD., Ing. Marek Malík, PhD., Ing. Jamal Hasan, PhD., Ing. Anna Michálková, PhD., Ing. Vítězslav Balhar, PhD., Ing. Simona Škorvagová, PhD., Mgr. Ing. Janette Retová.

Výberovým konaním na obsadenie funkčných miest docentov boli prijatí: doc. Tajtáková, doc. Báráňová-Čiderová, doc. Hansenová.

V roku 2009 rozviazali pracovný pomer 2 pedagogickí zamestnanci: Ing. Hol'ková, doc. Tajtáková (od 1.10.2009 bola priradená na Rektorát EU).

Na materskej, resp. rodičovskej dovolenke je 5 zamestnankýň, a to:

- 4 pedagogické zamestnankyne (Ing. Klepochová, Ing. Mgr. Kopaničová, doc. Kittová, Mgr. Gunárová)
- 1 hospodársko-správna zamestnankyňa (Ing. Sándorová)

V roku 2009 sa Obchodnej fakulte darilo plniť úlohy, týkajúce sa zvyšovania počtu mladých učiteľov a zvýšenia počtu pedagogických zamestnancov s titulom PhD.

## 4.2 Rozpočet fakulty

Finančné prostriedky v roku 2009 boli pridelované na základe výkonu a vo väzbe na kvalitu vo vedecko-výskumnej činnosti, pričom každá dotácia, podprogram a kategória mala svoje pravidlá na meranie výkonu.

Na finančné zabezpečenie hlavnej činnosti dostala Obchodná fakulta na kalendárny rok 2009 z úrovne Ekonomickej univerzity v Bratislave dotáciu zo štátneho rozpočtu formou bežných transferov a formou kapitálových transferov na:

- uskutočňovanie akreditovaných študijných programov,
- výskumnú a vývojovú činnosť,
- rozvoj vysokej školy,
- sociálnu podporu študentov.

V roku 2009 sa zmenil pomer pri kvantifikácii výkonu verejnej vysokej školy v dvoch oblastiach: 65 % vo vzdelávaní a 35 % vo vede. Zároveň prišlo k úpravám kritérií, prostredníctvom ktorých sa tieto výkony merajú.

Základné princípy rozpisu rozpočtu na rok 2009 mali za cieľ prispieť k eliminovaniu negatívnych tendencií rezultujúcich z minulých období prejavujúcich sa najmä:

- nízkym podielom univerzity a fakulty na zahraničných výskumných grantoch,
- vysokým počtom študentov na jedného učiteľa (cieľom je tieto počty znížiť – na akad. rok 2009/2010 bol prijatý nižší počet študentov na I. stupeň štúdia),
- nízkou efektívnosťou ukončovania doktorandského štúdia (táto tendencia sa začína postupne zlepšovať),
- nevhodnou kvalifikačnou štruktúrou vedecko-výskumných a pedagogických zamestnancov fakulty a univerzity (podpora kvalifikačného rastu).

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave i v roku 2009 vzhľadom na dlhodobé problémy vo financovaní zo štátneho rozpočtu hradila časť svojich výdavkov z mimorozpočtových prostriedkov (najmä náklady spojené s organizáciou konferencie k 40. výročiu vzniku fakulty, konferenčné poplatky, príspevky na vydávanie zborníkov, predplatné na časopisy, na opravy a servis kopírovacích strojov, úhradu nákladov na

mobilný telefón, členské príspevky, reprezentačné výdavky pre zahraničných hostí, zabezpečenie bakalárskeho štúdia v strediskách mimo Bratislavy, doplatky na zabezpečenie výpočtovej techniky, spotrebný materiál k PC, vydávanie vedeckého časopisu a pod.).

V roku 2009 boli dofinancované štipendiá interných doktorandov prijatých z vlastných zdrojov (z dôvodu potreby prijímať vyšší počet interných doktorandov) z vlastných zdrojov fakulty a univerzity.

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie § 19 ods. 2, 3 (časové a vecné použitie rozpočtových prostriedkov) zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v znení neskorších predpisov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia.

Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave boli v roku 2009 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky tak, ako je uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

**Tabuľka č. 4.6: Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2009 na bežné výdavky (v Eur)**

<b>Bežné výdavky (600) v Sk</b>	
<b>Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda</b>	<b>1 853 712</b>
<i>v tom: Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl</i>	<b>1 355 905</b>
<i>v tom: mzdy a platy (610)</i>	1 113 319
<i>tovary a služby (630)</i>	17 747
<i>bežné transféry (640) – štipendiá doktorandov (642 036)</i>	224 839
<b>Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika</b>	<b>99 621</b>
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	<b>68 269</b>
<i>v tom: mzdy, platy (610)</i>	61 236
<i>tovary a služby (630) – inštitucionálne projekty</i>	1 051
<i>tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov</i>	4 190
<i>tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty</i>	1 792
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA) – 14 projektov	<b>29 615</b>
prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA) – 1 projekt	<b>1 737</b>
<b>Podprogram 077 16 – Štipendiá</b>	<b>398 186</b>
<i>v tom: bežné trasféry (640) – štipendiá sociálne (642 03)</i>	273 486
<i>štipendiá motivačné</i>	124 700



**Tabuľka č. 4.7: Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2009 na kapitálové výdavky (v Eurách)**

<b>Kapitálové výdavky (700) v Sk</b>	
<b>Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda</b>	<b>15 269</b>
<b>Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika</b>	<b>15 269</b>
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	<b>0</b>
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA)	15 269

Rozpočet mzdových prostriedkov Obchodnej fakulty bol bez nerozpísaného objemu v zmysle ods. (18) „Rozpisu rozpočtu EU v Bratislave na rok 2009“. Tento objem mal byť uvoľnený na základe rozhodnutia rektora v 4. štvrtroku 2009.

### **4.3 Spolupráca s praxou**

Obchodná fakulta v rámci rozvoja a public relations v roku 2009 uskutočňovala svoju činnosť v nasledujúcich dvoch rovinách:

- rozvoj fakulty,
- public relations.

V oblasti rozvoja patrila k prioritám Obchodnej fakulty už tradične spolupráca s praxou, ktorá sa dlhoročne orientuje na hospodársku a mediálnu sféru, oblasť štátnej a verejnej správy, na profesijné a záujmové spolky, komory, asociácie a odborne orientované pracoviská.

Snáď najintenzívnejšie sa vyvíjala spolupráca fakulty s hospodárskou praxou, ktorá sa realizovala vo viacerých formách. Významní odborníci z hospodárskej praxe sa aktívne zúčastňovali na pedagogickom procese formou pravidelnej výučby alebo jednorázových prednášok, recenzií diplomových prác, oponentúr vedecko-výskumných úloh a projektov, inauguračných, habilitačných a doktorandských prác, účasti v štátnicových komisiách a pri príprave učebných textov a študijných materiálov pre študentov fakulty, ako aj formou participácie subjektov praxe na riešení výskumných projektov a pri podávaní návrhov rôznych typov projektov.

Spolupráca s hospodárskou praxou sa tiež rozvíjala na báze obojstrannej poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti, tréningovej, prednáškovej, vzdelávacej a inej odbornej činnosti, autorstva a spoluautorstva pedagógov fakulty pri tvorbe študijných a vzdelávacích materiálov pre potreby hospodárskej praxe.

Významnou oblasťou spolupráce Obchodnej fakulty s hospodárskou praxou bola aj účasť a pôsobenie zamestnancov fakulty v orgánoch rôznych subjektov.

Obchodná fakulta v minulom roku naďalej rozvíjala intenzívnu spoluprácu s existujúcimi partnermi, ktorými sú viaceré významné domáce i zahraničné korporácie, banky a ostatné finančné inštitúcie, poradenské, konzultačné a komunikačné agentúry.

Partnermi Obchodnej fakulty v roku 2009 boli jednak subjekty, ktoré s fakultou už dlhodobo spolupracujú a jednak nové subjekty. Ako partnerov, ktorí s fakultou dlhodobo intenzívne a pravidelne spolupracujú, treba spomenúť najmä COOP JEDNOTA, Bratislavská vodárenská spoločnosť, a. s., Nadácia Orange, INCHEBA, a. s. a Hlavné mesto SR Bratislava. K partnerom fakulty v roku 2009 pribudli Baliarne obchodu, a. s. Poprad, Východoslovenská vodárenská spoločnosť, a. s. a spoločnosť PRIMA Zdroj Považská Bystrica, spol. s r. o. .

Spolupráca v oblasti štátnej správy sa orientovala na účasť fakulty pri príprave nových a na novelizácii existujúcich právnych noriem, na poradenskú, konzultačnú a expertíznu činnosť pedagógov na prednáškach a rôznych vzdelávacích a rozvojových projektoch a programoch v uvedenej oblasti.

Na úrovni štátnej správy Obchodná fakulta spolupracovala s ústrednými štátnymi orgánmi: Ministerstvom hospodárstva SR, Ministerstvom financií SR, Ministerstvom výstavby a regionálneho rozvoja SR, Ministerstvom školstva SR, Ministerstvom zahraničných vecí SR, Ministerstvom zdravotníctva SR, Ministerstvom pôdohospodárstva SR, Ministerstvom dopravy, pôšt a telekomunikácií SR.

V uplynulom roku Obchodná fakulta rozvíjala spoluprácu aj s inštitúciami v oblasti verejnej správy a samosprávy. Spolupráca sa uskutočňovala formou poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti pre orgány a subjekty verejnej správy a samosprávy a tiež formou účasti pedagógov na príprave projektov regionálneho rozvoja. Na základe iniciatívy Obchodnej fakulty bola uzatvorená zmluva o spolupráci medzi Ekonomickou univerzitou v Bratislave a Hlavným mestom Slovenskej republiky Bratislavou.

Významná spolupráca sa rozvíjala aj s rôznymi profesijnými a záujmovými spolkami, komorami a asociáciami a odborne orientovanými pracoviskami. Dlhodobejšia spolupráca pokračovala so Združením slovenských spotrebiteľov, Zväzom obchodu a cestovného ruchu SR, Slovenskou obchodnou inšpekciou a Národnou agentúrou pre rozvoj malého a stredného podnikania. Spolupráca fakulty sa ďalej rozvíjala s Ekonomickým ústavom SAV.

Katedry Obchodnej fakulty spolupracovali okrem uvedených partnerov aj s ďalšími podnikmi, orgánmi štátnej a verejnej správy a samosprávy, profesijnými a záujmovými združeniami a asociáciami a odborne orientovanými pracoviskami.

### **Katedra marketingu**

Katedra marketingu spolupracovala najmä s týmito subjektmi:

Adima, asociácia direct marketingu, združenie právnických osôb, AKO, s.r.o., 1 st Class agency, s.r.o., COOP Jednota Nové Zámky , spotrebné družstvo, Corporate Affairs Manager, Imperial Tobacco Slovakia, a.s., Dexia Banka Slovensko, a.s., GfK SLOVAKIA s.r.o., Google, en:"Public Company", Hauer – land, o.s., Hotel Crowne Plaza, s.r.o., INCOMA Slovakia, s.r.o., Incheba expo Bratislava, a.s., Istropolitana d´Arcy, s.r.o., KONRAD, s.r.o., KOOOPERATIVA poisťovňa, a.s. Vienna Insurance Group, Omnipublic, spol.s.r.o., Mediaprint Kapapressegrasso, a.s. , Mestský úrad Pezinok, Ministerstvo vnútra SR, PORS-WEST s.r.o., Národná banka Slovenska, Siemens IT Solutions and Services s.r.o., Sintra, spol. s.r.o., Slovenská franchisingová asociácia, Slovenský zväz spotrebných družstiev, Spotrebiteľský inštitút Občianske združenie, Ústav turizmu, s.r.o., Vinárske združenie Modra, VUB Asset Management správ.spol.a.s., Tatrabanka, a.s., TNS SK, s.r.o., ZENTIVA, a.s., Zväz obchodu a cestovného ruchu SR, stavovská, nezávislá, dobrovoľná, nepolitická, nezisková, organizácia právnických a fyzických osôb.

### **Katedra medzinárodného obchodu**

Katedra medzinárodného obchodu spolupracovala najmä s týmito subjektmi:

Bank Austria (SR), a.s., Baunit, s.r.o., Coca – Cola Beverages Slovakia, s.r.o., Československá obchodná banka, a.s., Ekonomický ústav SAV, Elka a.s., EuroPro, s.r.o., Eximbanka SR, Gefco Slovakia, s.r.o., Ministerstvo financií SR, Ministerstvo hospodárstva SR, Ministerstvo práce, soc. vecí a rodiny SR, Ministerstvo školstva SR, Ministerstvo zahraničných vecí SR, Národná rada SR, Palma Tumis, a.s., PPP občianske združenie, Považské strojárne, a.s., Prognostický ústav SAV, Prvá stavebná sporiteľňa a.s., Slovenská obchodná a priemyselná komora, Slovenské elektrárne, a.s., Slovenko-rakúska obchodná komora, SPP, a.s., Tatrabanka, a.s., UniCredit Bank, a.s., Veľvyslanectvo Indonézie, Veľvyslanectvo Francúzska, Veľvyslanectvo Rakúska, Veľvyslanectvo USA, Volkswagen Slovakia, a.s., VTP Sankt Pölten, VUB a.s., Vzdelávacie inštitút COOP, a.s. Mojmírovce, Whirlpool Slovakia, s.r.o., Zastúpenie Európskej komisie v SR, ZSE, a.s., Zväz obchodu a cestovného ruchu SR, Willing, a.s.

### **Katedra služieb a cestovného ruchu**

Katedra služieb a cestovného ruchu spolupracovala najmä s týmito subjektmi:

ALLIANZ Slovenská poisťovňa, a.s., Bankové zúčtovacie centrum, a. s., Bratislavský samosprávny kraj, CK Hydrotour, a. s., CK INTERMAP, spol. s r. o., CK PRESBURG, s. r. o., CK Satur, a. s., COT – Praha, Hotel Crown Plaza Bratislava, Hotel Devín Bratislava, Hotel Falkensteiner Bratislava, Hotel Prezident, Bratislava, Hotel Sheraton Bratislava, Eras Data Pro, s. r. o. – geografické informačné systémy, Bratislava, GfK Slovakia, s. r. o., Institut of Tourism, Zagreb, ChorvátskoJednota SD, a. s., Nové Zámky, KASTEL, s.r.o., La fondation pour la formation hoteliere, Ženeva – Švajčiarsko, Maďarská akadémia vied, Budapešť, Mesto Nitra, Ministerstvo hospodárstva SR, sekcia turizmu, Ministerstvo školstva SR, Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, Nezisková organizácia Bakalár Nové Zámky, Nitriansky samosprávny kraj, Prognostický ústav SAV, Rada vlády pre otázky zdravotne postihnutých občanov SR (poradný orgán vlády), SLOVAKODATA, s.r.o., Slovak Telecom, a. s., Slovenská agentúra cestovného ruchu, Slovenská asociácia cestovných kancelárií a agentúr, Slovenská obchodná a priemyselná komora – sektor cestovných kancelárií, Slovenská obchodná a priemyselná komora, Slovenská vedecko-technická spoločnosť, Štatistický úrad Slovenskej republiky, Ústav zdravotných informácií a štatistiky, Vydavateľstvo HERBA, a. s., VUNAR, s. r. o. Nové Zámky, Výskumný ústav potravinársky, Združenie miest a obcí SR, Zväz slovenských hotelov a reštaurácií, Zväz podnikateľov v obchode a cestovnom ruchu.

### **Katedra obchodného práva**

Katedra obchodného práva spolupracovala najmä s týmito subjektmi:

Úrad pre verejné obstarávanie SR, Komoditná burza Bratislava, Slovenská obchodná a priemyselná komora - regionálna komora v Žiline, Slovenská advokátska komora.

### **Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru**

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru spolupracovala najmä s týmito subjektmi:

Agentúra 21, s.r.o., Slovenská spoločnosť pre poľnohospodárske, lesnícke, potravinárske a veterinárske vedy pri SAV, Slovenský ústav technickej normalizácie, Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo, Technický a skúšobný ústav stavebný, Publicis Knut, s.r.o., ENVIDOM – združenie výrobcov elektrospotrebičov pre recykláciu, CECED – Slovakia združenie európskych výrobcov domácich spotrebičov, Slovenská obchodná inšpekcia, Štátna veterinárna a potravinová správa SR, Úrad verejného zdravotníctva SR, Makyta, a.s., VÚTCH – Chemitex, s.r.o., Avana, v.d., Slovenská spoločnosť pre kvalitu, Bonavita Servis, s.r.o., Jurki-Hayton, s.r.o., Slovnaft, a.s., Spotrebiteľský inštitút, Whirlpool Slovakia, spol. s r.o., Slovenská asociácia petrolejárskeho priemyslu a obchodu, Česká spoločnosť pro jakost, o.s., Česká republika, Union of European Petroleum Independents, Nemecko, Společenství čerpacích stanic PHM, Česká republika, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poľsko, IGWT-Internationale Gesellschaft für Warenwissenschaften und Technologie, Wien, Rakúsko, Wirtschaftsuniversität Wien, Rakúsko.

### **Katedra informatiky obchodných firiem**

Katedra informatiky obchodných firiem spolupracovala najmä s týmito subjektmi:

E-test, s.r.o., Slovenská informatická spoločnosť, Zoner software, s.r.o. - Česká republika, Zoner, s.r.o. - Slovenska republika

V oblasti rozvoja sa podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov na fakulte uskutočnilo hodnotenie kvality výučby. Hodnotenie kvality výučby študentmi Obchodnej fakulty EU v Bratislave v akademickom roku 2008/2009 sa realizovalo v dňoch 20. 04. – 25. 04. 2009 podľa vopred vypracovaného harmonogramu na príslušných seminároch a prednáškach za prítomnosti učiteľa. Dopytovania sa zúčastnilo spolu 1079 študentov I. a II. stupňa vysokoškolského štúdia dennej a externej formy štúdia, čo predstavuje 35,52% z celkového počtu 3038 študentov denného a externého štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v akademickom roku 2008/2009 k 31.10.2008. Hodnotenie kvality výučby sa uskutočnilo v spolupráci s prodekanom pre vzdelávanie.

V oblasti public relations v roku 2009 treba za hlavnú aktivitu označiť prípravu a organizáciu medzinárodnej vedeckej konferencie, ktorá sa konala pri príležitosti osláv 40. výročia vzniku fakulty pod názvom „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie“ v dňoch 15. – 16. 10. 2009 v Inštitúte vzdelávania COOP v Mojmírovciach pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy, Ing. Andreja Ďurkovského. Mediálnym partnerom konferencie bol týždenník Trend.

V mediálnej oblasti fakulta tiež spolupracovala s televíziou Markíza a TA3 a s Hospodárskymi novinami.

V oblasti komunikácie s verejnosťou Obchodná fakulta ako povinná osoba zabezpečovala prostredníctvom dekanátu poskytovanie informácií v zmysle zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám každému, kto o ne požiadal. Zabezpečenie a spôsob poskytovania informácií je upravené Internou smernicou č. 1/2001 dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave o podmienkach, postupe a rozsahu prístupu k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) povinných osôb a o úhrade nákladov za sprístupnenie informácií. V roku 2009 nebola na Obchodnú fakultu podaná žiadna žiadosť o informácie podľa zákona č. 211/2000.

V oblasti rozvoja a PR sa v rámci fakulty uskutočnili v decembri „Mikulášske raňajky“ so študentmi ako súčasť tradície, ktorú vedenie fakulty založilo ešte v roku 2008, a v ktorej chce pokračovať aj naďalej. Na tomto stretnutí sa diskutovalo na rôzne témy zo života fakulty a jej študentov za účasti vedenia fakulty predsedníčky Študentského parlamentu Obchodnej fakulty a vybraných študentov.

#### 4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty

V roku 2009 fakulta pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti zabezpečila ďalších 15 ks počítačov v sume 13 834,07 Eur, 13 ks notebookov v sume 10 117,97 Eur, 13 ks tlačiarní v sume 4 690,67 Eur, 4 ks dataprojektorov v sume 2 550,06 Eur a 1 ks scannera v sume 65,90 Eur. Obchodná fakulta získala ďalších 8 ks notebookov a 1 ks servera darom.

Obchodná fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov i v roku 2009 k dispozícii učebne D208, D209, D210, D211, D214 a 5D02, ktoré sú vybavené 87 počítačmi triedy Pentium III a IV, Celeron, ďalej 10 kusmi tlačiarní a v učebni D214 sa nachádza i stabilne namontovaný dataprojektor.

**Tabuľka č. 4.8: Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2009**

Miestnosť	P III	P IV	Intel Celeron	Spolu	Tlačiarne	Dataprojektor
D208	10	-	-	10	-	-
D209	-	-	12	12	-	-
D210	10	-	-	10	4	-
D211	-	10	15	25	-	-
D214	-	-	20	20	6	1
5D02	-	10	-	10	-	-
<b>Spolu</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>45</b>	<b>87</b>	<b>10</b>	<b>1</b>

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorychlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

**Tabuľka č. 4.9: Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2009**

	PC	Server	NTBK	Datapr.	Scanner	Tlačiareň a multifunkčné zariadenie
Dekanát fakulty	20	1	4	4	2	22
Katedra marketingu	34	-	35	10	3	47
Katedra medzinárodného obchodu	35	-	14	9	2	38
Katedra služieb a cestovného ruchu	17	-	8	6	3	16
Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru	23	-	14	5	2	19

Katedra obchodného práva	9	-	3	-	-	9
Katedra informatiky obchodných firiem	25	2	8	2	2	10
<b>Spolu</b>	<b>163</b>	<b>3</b>	<b>86</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>161</b>

Z dotácie rozpočtu na rok 2009 v rámci kapitálových a bežných výdavkov bolo zabezpečené nasledovné materiálno-technické vybavenie pracovísk fakulty:

- z podprogramu 077 12 01 bolo z bežných výdavkov zakúpených v sume 1 146,- Eur, z toho na inštitucionálne granty (264,64 Eur) a na projekty mladých vedeckých pracovníkov (881,36 Eur) boli zakúpené: 1 ks notebooku, 1 ks dataprojektora a 2 ks tlačiarne,
- z podprogramu 077 12 02 (VEGA) boli z celkovej sumy 13 731,58 Eur určenej na kapitálové výdavky zabezpečené pre riešiteľov týchto úloh: 7 ks PC, 2 ks notebookov, 1 ks dataprojektora, 6 ks tlačiarň a 1 ks kopírovacieho stroja. Z bežných výdavkov v sume 7 778,33 Eur boli zabezpečené: 3 ks PC, 3 ks notebooku, 2 ks tlačiarň a 2 ks dataprojektorov,
- z podprogramu 077 12 05 (KEGA) bol zakúpený 1 ks notebooku v sume 730,26 Eur.

Z darovacieho účtu bol zakúpený 1 ks notebooku a 1 ks dataprojektora v celkovej sume 24 960,77 Eur.

Z Nadácie MERKÚR bola zakúpená 1 tlačiareň na tlač diplomov.

#### 4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Ubytovanie prideliuje v súlade so stanoviskom vedenia fakulty Študentský parlament Obchodnej fakulty. Kapacita študentských domovov však nepostačuje pokryť dopyt študentov po ubytovaní, preto vedenie fakulty každoročne vyvíja maximálne úsilie, aby zabezpečilo pre svojich študentov čo najviac ubytovacích kapacít. Ubytovacie kapacity mimo vlastných ŠD sú však pre študentov finančne veľmi náročné. Situáciu v ubytovaní študentov uvádzajú nasledujúce tabuľky:

**Tabuľka č. 4.10: Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2009/2010 v 1.kole pridelenia ubytovania:**

Ročník	Počet žiadostí	Z toho neoprávnených	Počet ubytovaných	% uspokojených
1. I. stupňa	217	12	139	64,05529
2. I. stupňa	217	7	114	52,5345622
3. I. stupňa	199	1	107	53,7688442
1. II. stupňa	259	6	158	61,003861
2. II. stupňa	140	2	79	56,4285714
<b>SPOLU</b>	1 032	28	597	57,8488

**Tabuľka č. 4.11: Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2009/2010 v 2. kole prideľovania ubytovania:**

Ročník	Počet žiadostí	Počet ubytovaných po 2. kole	Počet neubytovaných po 2. kole	% uspokojených po 2. kole
1. I stupňa	<b>217</b>	<b>149</b>	<b>67</b>	<b>68,6636</b>
2. I. stupňa	<b>217</b>	<b>136</b>	<b>78</b>	<b>62,6728</b>
3. I. stupňa	<b>199</b>	<b>124</b>	<b>72</b>	<b>62,3116</b>
1. II. stupňa	<b>259</b>	<b>177</b>	<b>72</b>	<b>68,3398</b>
2. II. stupňa	<b>140</b>	<b>104</b>	<b>30</b>	<b>74,2857</b>
<b>SPOLU</b>	<b>1 032</b>	<b>690</b>	<b>319</b>	<b>66,8605</b>

O ubytovanie v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave v akademickom roku 2009/2010 požiadalo 1 032 študentov Obchodnej fakulty. Na základe pridelených ubytovacích kapacít (pre akademický rok 2009/2010 bolo pre OF pridelených 685 miest)<sup>1</sup> ubytovaných 597 študentov v prvom kole a na odvolanie bolo dodatočne pridelených 93 miest, čo predstavuje 66,86 %.

Sociálne štipendiá sa v akademickom roku 2008/2009 vyplácali podľa novej vyhlášky MŠ SR č. 396/2009 z 19. septembra 2008 o priznávaní sociálneho štipendia študentov vysokých škôl.

V uplynulom roku bolo k 31.12.2009 podaných 241 žiadostí o sociálne štipendium, z toho 58 žiadostí bolo nulových (t.j. nevznikol nárok na priznanie sociálneho štipendia). V porovnaní s predchádzajúcim rokom 2008 je to o 34 viac. Ich počet sa stále mení, pretože v priebehu roku pribúdajú nové žiadosti čo je v súlade s vyhláškou.

Žiadosti o sociálne štipendium podávali študenti zo sociálne slabších rodín, z neúplných rodín, polosiroty, siroty, deti nezamestnaných rodičov, deti samostatne zárobkovo činných rodičov, ale i študenti, ktorí dovŕšili vek 25 rokov a viac. Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií k 31. 12. 2009 bola 294 383,97 Eur.

V mesiaci november 2009 boli vyplatené motivačné štipendiá v celkovej výške 124 724 Eur, z toho motivačné (prospechové) štipendiá boli priznané 244 študentom vo výške 116 400 Eur a mimoriadne štipendiá vo výške 8 324 Eur boli priznané 32 študentom.

Motivačné štipendiá boli priznané a vyplatené na základe novely zákona č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov pod číslom 363/2007 Z. z. Pravidlá pre priznávanie motivačných štipendií študentov EU v Bratislave schválil Akademický senát dňa 10. 12. 2007.

V akademickom roku 2008/2009 bolo podaných 46 žiadostí o pôžičku zo Študentského pôžičkového fondu, čo je o 30 viac ako v predchádzajúcom roku, čo

<sup>1</sup> OF bolo dodatočne pridelených 5 chlapčenských miest na Stredoškolskom internáte v Rači, čiže konečná kapacita miest OF je 690 miest.

znamená zvýšený záujem o tieto pôžičky. Tento rok mohli o pôžičku zo ŠPF požiadať aj externí študenti.

#### 4.6 Hlavné úlohy na rok 2010 v oblasti rozvoja

V jednotlivých oblastiach rozvoja fakulty bude potrebné sa zamerať na realizáciu úloh, medzi ktoré možno zaradiť predovšetkým tieto:

- v oblasti financovania, materiálneho vybavenia, personálneho a organizačného zabezpečenia:
  - prijateľného prostredia, najmä pre mladých a talentovaných absolventov,
  - zvyšovania znalostnej úrovne zamestnancov fakulty,
  - materiálneho a spoločenského ocenenia zamestnancov fakulty,
  - čerpania finančných prostriedkov z účtov EU pri dodržaní hospodárnosti, efektívnosti a účinnosti ich použitia,
  - zvýšeného podielu finančných zdrojov z podnikateľských aktivít pre rozvoj fakulty,
  - komplexného personálneho rozvoja (trvalým problémom niektorých katedier je nevhodná veková štruktúra, v ktorej je nedostatočne zastúpená mladšia generácia),
  - vzťahu náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov a stabilizácii ich pracovného vzťahu k fakulte (rozvíjaním možností ďalšieho vzdelávania, zahraničných stáží a študijných pobytov),
  - kvalifikačnej štruktúry učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty (úsilie o urýchlenie habilitačných konaní a inauguračných pokračovaní),
  - vytvárania predpokladov pre tvorivý rast, najmä mladých schopných zamestnancov – získavaním akademických titulov, zabezpečenia stabilizácie počtu doktorandov,
  - realizácie finančného ohodnotenia učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty diferencovane podľa kvalifikačných predpokladov, zložitosti pracovnej činnosti, zodpovednosti za výsledky práce,
  - zavádzania informačných a komunikačných systémov na báze najmodernejších informačných technológií (akademický informačný systém),
  - kvalitného materiálno-technického vybavenia fakulty,
  - prevádzky a zdokonalenia intranetového portálu fakulty.
- v oblasti spolupráce s praxou:
  - zabezpečenie účasti odborníkov z praxe v pedagogickom procese formou výučby alebo jednorázových vystúpení,
  - zabezpečenie účasti odborníkov na štátnych skúškach, oponentúrach vedecko-výskumných, doktorandských, habilitačných prác, inauguračných prednášok, recenziách diplomových prác, vysokoškolských učebníc a vedeckých monografií,



- zadávanie tém ročníkových prác, prác ŠVOČ, diplomových a doktorandských prác zo strany subjektov praxe,
- vykonávanie poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti pedagógov Obchodnej fakulty pre potreby praxe,
- spolupráca pri príprave a realizácii navzájom prospešných projektov a aktivít,
- spolupráca v oblasti ďalšieho vzdelávania a rekvalifikácie zamestnancov zo všetkých oblastí praxe v súlade s poslaním a profilom Obchodnej fakulty,
- vytváranie partnerstiev so subjektami z praxe, zamerané na rozvoj, modernizáciu fakulty a získavanie zdrojov,
- iniciovanie aktivít praxe, zameraných na podporu študentov (workshopy, súťaže o najlepšie práce, tútorstvo...),
- v oblasti komunikácie s verejnosťou:
  - personálne vyriešiť a posilniť oblasť public relations za účelom zabezpečenia ich praktického výkonu,
  - systematické zisťovanie potrieb, názorov, preferencií cieľových skupín (existujúci aj potenciálni študenti, zahraničie, tvorcovia verejnej mienky, absolventi, subjekty z praxe a ostatní partneri),
  - vyhodnocovanie verejnej mienky o fakulte,
  - analýza a vyhodnocovanie imidžu fakulty,
  - presadzovanie nových, progresívnych a netradičných foriem komunikácie fakulty s verejnosťou,
  - vypracovanie a realizácia programov získavania sponzorov,
  - vytvorenie mediálnych partnerstiev s relevantnými médiami za účelom cielenej publicity fakulty,
  - podpora a posilnenie spontánnej publicity fakulty,
  - prezentovanie spoločných projektov, práce, aktivít a výsledkov Obchodnej fakulty s praxou na verejnosti,
  - elektronický fakultný časopis,
  - redizajn fakultnej web stránky,
  - realizácia spoločenských a pracovných podujatí.

## 5 VÝZNAMNÉ AKTIVITY FAKULTY

V uplynulom roku sa v rámci činnosti fakulty uskutočnili najmä tieto významné aktivity a podujatia:

- V dňoch 10. - 11. 09. 2009 sa konala 15. medzinárodná vedecká konferencia frankofónnej univerzitnej siete krajín Vyšehradskej skupiny (PGV) na tému „Výzvy trvalo udržateľného rozvoja: priemyselné a obchodné politiky v Erópskej únii“. Za prítomnosti Prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc., dekana Obchodnej fakulty, veľvyslanca Francúzskej republiky S.E. pána Henry Cunyho, radkyne veľvyslanectva Českej republiky PhDr. Olgy Kollertovej, CSc., radcu veľvyslanectva Poľskej republiky Vojtecha Zarnocha, prezidenta medzinárodnej frankofónnej univerzitnej siete prof. Clauda Martina a účastníkov z 10 európskych krajín, podpísali prezident Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli prof. Alain Spalanzani a rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave Dr.h.c. prof. Rudolf Sivák, PhD dohodu o dvojitom diplome medzi obidvomi univerzitami pre spoločný celouniverzitný študijný program Manažment predaja, akreditovaný Ministerstvom školstva Slovenskej republiky. Konferencia sa konala pri príležitosti 40.výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.
- Pri príležitosti osláv 40. výročia vzniku fakulta zorganizovala ako hlavné podujatie medzinárodnú vedeckú konferenciu, ktorá sa konala pod názvom „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie“ v dňoch 15. – 16. 10. 2009 v Inštitúte vzdelávania COOP v Mojmírovciach pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy, Ing. Andreja Ďurkovského.
- Minister hospodárstva SR Ľubomír Jahnátek a predseda predstavenstva a generálny riaditeľ Incheba, a. s. udelili prof. JUDr. Ľudmile Novackej, PhD. z Katedry služieb a cestovného ruchu diplom „Osobnosť cestovného ruchu Slovenskej republiky za rok 2009“.
- Dňa 25. 11. 2009 bola udelená Vontoblova cena za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom SR v EÚ za prítomnosti pána Patricka Häslera z Vontobel Stiftung v Zürichu a pána Josefa Arregera – veľvyslanca Švajčiarska v SR nasledovným absolventom Obchodnej fakulty: Ing. Kataríne Kohútovej za prácu na tému „Bezpečnosť transferu kapitálu a bezpečnosť elektronického bankovníctva v oblasti medzinárodného obchodu“, vedúci diplomovej práce: Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., Ing. Kataríne Fašungovej za prácu na tému: “Stratégia bankopoišťovacej skupiny KBC v strednej a východnej Európe s aplikáciou na Slovensko”, vedúca diplomovej práce: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., Ing. Márii Kačkošovej za prácu na tému: „Poistenie exportných pohľadávok pri vývoze zo Slovenskej republiky a jeho súvislosti s hospodárskou krízou“, vedúci diplomovej práce: Ing. Edmund Fifek, PhD.
- V súvislosti s prípravou stretnutí k projektu LDV „Intercultural Challenges of Knowledge Transfer in the Field of Vocational Education and Training“ sa dňa

28.11.2009 uskutočnilo stretnutie prodekanov Obchodnej fakulty doc. Ing. Denisy Čiderovej, PhD. M.A. a Ing. Štefana Žáka, PhD. so zástupcami z Institute for Postgraduate studies-Division at the University of National and World Economy, Sofia, z Bulharska. Počas tohto stretnutia bola bulharská strana oboznámená s profilom fakulty ako aj s významnými aspektmi jej života, a to najmä s akreditovanými novými študijnými programami pre všetky tri stupne vysokoškolského štúdia, výučbou v cudzích jazykoch zabezpečenou fakultou, výučbou v rámci študijného programu Manažment predaja vo francúzskom jazyku, ako aj s poslaním Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.

- Vedenie fakulty usporiadalo 08. 12. 2009 za účasti zástupcov Študentského parlamentu a študentskej časti Akademického senátu Obchodnej fakulty, predsedníčky senátu a vedenia fakulty podujatie „raňajky so študentmi“ s cieľom pokračovať v tradícii partnerstva so študentmi a ich aktívneho zapájania do rôznych významných oblastí života fakulty.
- Na základe iniciatívy prodekanky pre zahraničné vzťahy doc. Ing. Denisy Baráňovej – Čiderovej, PhD., M. A. sa dňa 17. 12. 2009 uskutočnila prednáška spojená s besedou (v anglickom jazyku) na tému Klimatické zmeny a konferencia v Kodani, na ktorej prednášal J.E. Michael Roberts, mimoriadny a splnomocnený veľvyslanec Spojeného kráľovstva Veľkej Británie a Severného Írska.

## 6 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Akademický senát Obchodnej fakulty vo svojej zamestnaneckej časti pracoval v roku 2009 v tomto zložení: Ing. Peter Filo, PhD., Ing. Mária Hasprová, PhD., doc. Ing. Igor Kosír, PhD., Ing. Viera Kubičková, PhD., doc. Ing. Alica Lacková, PhD., Ing. Valéria Svobodová, PhD., Ing. Oľga Škvarčeková, Ing. Viola Šuterová, PhD., JUDr. Mária Veterníková, Ing. Danica Žitná.

Po smrti doc. Ing. Miroslava Mariaša, PhD. ho na základe uskutočnených doplňujúcich volieb nahradil v zamestnaneckej časti akademického senátu od januára 2009 Ing. Peter Filo, PhD.

Študentská časť AS OF pôsobila v zložení: Ing. Michal Gangur, Miroslava Králiková, Andrea Tichá, Ing. Stanislav Zábojník a Karolína Zboniaková.

Z dôvodu vzdania sa mandátu člena študentskej časti akademického senátu Miroslavy Králikovej a ukončenia štúdia členov Ing. Michala Ganguru, Andrei Tichej a Karolíny Zboniakovej boli do študentskej časti AS OF v doplňujúcich voľbách miesto uvedených členov zvolení: Ivana Gabrišová, Martina Gallíková, Štefan Ješko a Tomáš Sokol.

Vedenie akademického senátu pracovalo v uplynulom kalendárnom roku v zložení: doc. Ing. Alica Lacková, PhD. – predsedníčka, Ing. Viola Šuterová, PhD. – prvá podpredsedníčka, Ing. Stanislav Zábojník – podpredseda za študentskú časť. Funkciu tajomníčky senátu vykonávala JUDr. Mária Veterníková.

Zástupcom fakulty v Rade vysokých škôl bola doc. Ing. Alica Lacková, PhD.

Akademický senát sa na svojich zasadnutiach v roku 2009 zaoberal nasledovnými bodmi:

- prerokovanie a schválenie zásad prijímacieho konania na doktorandské štúdium na Obchodnú fakultu na akademický rok 2009/2010,
- schválenie úpravy kritérií výberového konania študentov na Obchodnej fakulte na zahraničné študijné pobyty, resp. študijné programy EU v Bratislave a iniciovanie možnosti zjednotenia týchto kritérií na všetkých fakultách Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- prerokovanie kritérií na habilitačné a inauguračné konanie a metodického usmernenia MŠ SR, ktorého účelom je zjednotenie formálnej stránky kvalifikačných prác,
- prerokovanie a schválenie výsledkov fakulty za rok 2008 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2009,
- prerokovanie a schválenie správy o výsledkoch hospodárenia fakulty za rok 2008,
- schválenie návrhu rozpisu rozpočtu Obchodnej fakulty na rok 2009,
- prerokovanie a schválenie zásad doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave,
- príprava a realizácia doplňujúcich volieb do zamestnaneckej a študentskej časti Akademického senátu OF,

- schválenie návrhu dekana fakulty na doplnenie interných členov Vedeckej rady OF EU o doc. Ing. Máriu Dzurovú, PhD. v dôsledku úmrtia doc. Ing. Miroslava Mariaša, PhD.,
- prerokovanie návrhu zásad prijímacieho konania na doktorandské štúdium na OF EU v Bratislave na akademický rok 2010/2011,
- prerokovanie a schválenie zásad prijímacieho konania na štúdium na OF EU v Bratislave na akademický rok 2010/2011,
- príprava a realizácia výročného zasadnutia Akademickej obce Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

V roku 2009 Akademický senát Obchodnej fakulty EU v Bratislave zasadal päťkrát, pričom možno konštatovať, že zasadnutia mali konštruktívny priebeh. Materiály predkladané na rokovanie senátu vedením fakulty boli spracované dôkladne a včas.

V Akademickom senáte Ekonomickej univerzity za zamestnaneckú časť fakulty pôsobili doc. Ing. Alica Lacková, PhD., doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD., doc. Ing. Igor Kosír, PhD., za študentskú časť Martina Gallíková a Tomáš Sokol.

## 7 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada Obchodnej fakulty v roku 2009 pracovala v tomto zložení:

### Interní členovia vedeckej rady

prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. – predseda  
prof. Ing. Peter Baláž, CSc.  
prof. Ing. Viera Čihovská, CSc.  
prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.  
prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.  
prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M  
prof. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.  
doc. Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M. A.  
doc. Ing. Mária Dzurová, PhD. (od 5. 2. 2009)  
doc. Ing. Viera Gavaľová, CSc.  
doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.  
doc. Ing. Igor Kosír, CSc.  
doc. Ing. Alica Lacková, CSc.

doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.  
doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.  
doc. RNDr. Pavol Plesník, CSc.  
doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.  
doc. Ing. Jana Štofilová, CSc.  
doc. Ing. Otília Zorkóciová, CSc.  
Mgr. Attila Pólya, PhD.

Ing. Štefan Žák, PhD.

### Externí členovia vedeckej rady

Dr.h.c. prof. Ing. Peter Bielik, CSc.  
Ing. Gabriel Csollár

prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.

Ing. Pavol Konštiak, CSc.

Ing. Pavol Lančarič, CSc.

Ing. Alexander Rozin, CSc.

prof. Ing. Helena Strážovská, CSc.  
prof. Ing. Milan Šikula, DrSc.

doc. JUDr. Zbyněk Švarc

Ing. Elena Trenčianska, CSc.

Ing. Pavol Weiss, CSc.

### Pracovisko

Katedra marketingu  
Katedra medzinárodného obchodu  
Katedra marketingu  
Katedra marketingu  
Katedra medzinárodného obchodu  
Katedra marketingu  
Katedra služieb a cestovného ruchu  
Katedra medzinárodného obchodu  
Katedra marketingu  
Katedra medzinárodného obchodu  
Katedra marketingu  
Katedra medzinárodného obchodu  
Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru  
Katedra marketingu  
Katedra služieb a cestovného ruchu  
Katedra služieb a cestovného ruchu  
Katedra obchodného práva  
Katedra marketingu  
Katedra medzinárodného obchodu  
Katedra informatiky obchodných firiem  
Katedra marketingu

### Pracovisko

dekan FEM SPU v Nitre  
predseda COOP Jednota Slovensko, s.d., Bratislava  
Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru OF  
prezident Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR, Bratislava  
generálny riaditeľ Orange Slovensko, a.s., Bratislava  
generálny riaditeľ Incheba, a. s., Bratislava  
Katedra služieb a cestovného ruchu OF  
riaditeľ Ekonomický ústav SAV, Bratislava  
Katedra podnikového a evropského práva Fakulta mezinárodných vzťahů VŠE, Praha  
generálna riaditeľka Treinco, s r.o., Bratislava  
riaditeľ Ústav turizmu, a. s., Bratislava

Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zasadala v roku 2009 5-krát (dňa 5. 2. 2009; 2. 4. 2009; 9. 7. 2009; 29. 10. 2009 a 10. 12. 2009) a rokovala o nasledovných otázkach:

- Správu o vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave za rok 2008.
- Návrh na ustanovenie nových školiteľov doktorandského štúdia: doc. Ing. Denisu Báráňovú-Čiderovú, PhD., doc. Dr. Ing. Workie Tiruneh Menbereho, PhD., doc. Ing. Máriu Tajtákovú, PhD.
- Správu o vyhodnotení činnosti Spoločných odborových komisií a Odborových komisií za rok 2008.
- Návrh na priznanie titulu „hostujúci profesor“ Ing. Elene Trenčianskej, CSc. a Ing. Pavlovi Konštiakovi, CSc.
- Výsledky Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2008 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2009.
- Návrh tém dizertačných prác pre akademický rok 2009/2010.
- Návrh oponentov a zloženie komisie pre inauguračné konanie doc. Ing. Valérie Michalovej, CSc.
- Návrh na odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach.
- Návrh na udelenie čestnej vedeckej hodnosti „doctor honoris causa“ prof. Claude Martinovi.
- Záver hodnotiacej správy inauguračnej komisie a návrh na vymenovanie doc. Ing. Valérie Michalovej, CSc. za profesorku.
- Novelizáciu „Zásad doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave“.
- Výsledky atestácie doktorandov Obchodnej fakulty za ak. rok 2008/2009.
- Návrhy na udelenie vedecko-akademickej hodnosti „philosophiae doctor“ doktorandov vedných odborov – Ing. K. Kajánková, Ing. R. Spišák, Ing. P. Drábik, Dipl.-Betriebswirt K. J. Mühlbäck, Ing. P. Škurla, Ing. A. Kriváň, MBA., Ing. O. Trenčiansky, Ing. D. Račková, Ing. S. Škorvagová, Ing. D. Krajčík, Ing. Z. Silná, Ing. M. Vojtková, Ing. M. Baluška, Ing. M. Kiaba.
- Na zasadnutí VR OF EU v Bratislave 29. 10. 2009 bola odovzdaná „Cena KERAMETAL“ za najlepšiu dizertačnú prácu Ing. Mgr. Janke Kopaničovej, PhD. a Ing. Jane Vančíkovej, PhD.

## 8 NADÁCIA MERKÚR

Nadácia MERKÚR, so sídlom Dolnozemska cesta 1 v Bratislave pôsobí na pôde Ekonomickej univerzity, Obchodnej fakulty 17 rokov. Nadácia plní verejnoprospešný účel, ktorý je zameraný na podporu vzdelávania a rozvoja duchovných hodnôt človeka. Podpora vzdelávania sa orientuje v súlade s akreditovanými študijnými odbormi, ktoré zabezpečuje Ekonomická univerzita, Obchodná fakulta v Bratislave na:

- podporu rozvoja úrovne vysokoškolského vzdelávania,
- podporu rozvoja vedy a výskumu a
- podporu rozvoja vzdelávania pre hospodársku prax.

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR tretím osobám sú nasledovné:

- pri fyzických osobách sa jedná o študentov a doktorandov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov Obchodnej fakulty, externých spolupracovníkov Obchodnej fakulty, ktorí aktívne participujú na plnení úloh v súlade s účelom Nadácie MERKÚR.
- pri právnickej osobe ide o Ekonomickú univerzitu, Obchodnú fakultu v Bratislave.

Nadácia MERKÚR poskytuje finančné prostriedky na základe vopred stanovených kritérií, ktoré sú schválené správnu radou nadácie.

V roku 2009 Nadácia MERKÚR zabezpečovala svoje aktivity na základe schváleného rozpočtu. Majetok nadácie k 31. 12. 2009 vo finančnom vyjadrení predstavuje sumu cca 118 200 Eur. Príjmy nadácie boli naplnené z finančných darov (14 293,- Eur), z 2 % daní (4 567,- Eur) a z úrokov v bankách (cca 1 630 Eur), spolu predstavovali výšku cca 20 490,- Sk. Výdavky nadácie predstavovali spolu cca 23 400,- Eur.

Medzi hlavné výdavky patrili odmeny študentom 3 315,- Eur (Cena H.Vontobla, Cena ŠVOČ, Cena dekana), sociálna výpomoc 1 485,- Eur, príspevky na vložné na konferencie 815,54 Eur (Česko – Zlín, Brno, Ostrava; Nemecko), príspevky na pokrytie nákladov činnosti (nepokrytých rozpočtom OF) – zakúpenie výpočtovej techniky v sume 274,18 Eur (1 ks tlačiarne – tlač diplomov), náklady spojené s odovzďávaním Vontoblovej ceny 680,- Eur, iné: 1 740 Eur (Marketplace), 190,- Eur (zakúpenie tonerov), 150,- Eur (oprava dorozumievacieho systému), 7 290,76 Eur náklady spojené s organizáciou konferencie k 40. výročiu vzniku fakulty (tlač pozvánok, tlač programov, zakúpenie CD + obálok, stravovanie účastníkov konferencie, prenájom priestorov a didaktickej techniky), 3 632,- Eur (tlač časopisu SCB – 4 čísla), zakúpenie jazykového modulu v sume 48,45 Eur, príspevok na vydanie štyroch zborníkov z konferencií (Merkúr 2008, Merkúr 2009, Mladá veda 2009 a Obchod a marketing 2009) v sume 665,90 Eur, príspevok na Univerzitné dni športu (pre fakultných športovcov) v sume 100,- Eur, správa nadácie cca 3 000,- Eur (administratívne mzdové náklady a účtovníctvo, audit, drobné výdavky – poštovné, notárske poplatky, uverejňovanie vo vestníku, registračné poplatky + bankové poplatky a daň z úrokov).



## 9 ŠTUDENSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY

Študentský parlament Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej len ŠP OF) má v súčasnosti 10 riadnych a 5 čestných členov. Súčasným predsedom je Andrea Tichá, podpredsedom Renáta Ščureková, funkciu tajomníka zastáva Daniela Kiššová.

Jednou z najdôležitejších úloh Študentského parlamentu je zabezpečovanie ubytovania pre študentov fakulty v jednotlivých študentských domovoch EU. Tejto činnosti sa priebežne počas celého roka venujú členovia ubytovacej komisie.

V mesiaci január sa skompletizovali zoznamy krúžkových e-mailov za jednotlivé ročníky, čo napomohlo zintenzívniť komunikáciu medzi študentským parlamentom a študentmi a zároveň zvýšilo ich informovanosť o aktuálnom dianí na univerzite. Zoznamy boli aktualizované a doplnené po začatí nového semestra.

Vo februári sa konali doplňujúce voľby člena Akademického senátu Obchodnej fakulty za študentskú časť Akademickkej obce Obchodnej fakulty. Novým členom Akademického senátu Obchodnej fakulty sa stal člen ŠP OF Štefan Ješko.

Spoločne so Študentským parlamentom FMV sa v marci zorganizovala Lámavica Obchodnej fakulty a Fakulty medzinárodných vzťahov v PKO v Bratislave. Podujatie predchádzali prípravy počas celého januára aj februára.

Tak ako každý rok aj teraz v mesiaci apríl ubytovacia komisia zhromažďovala žiadosti študentov o ubytovanie v študentských domovoch. Po spracovaní týchto údajov vytvorili na základe počtu získaných bodov zoznamy, ktoré informovali študentov o tom, komu boli pridelené miesta v študentských domovoch. Odvolaniami a žiadosťami študentov 1. ročníka sa parlament zaoberal v mesiacoch júl a august.

V mesiaci máj sa uskutočnili voľby do Študentského parlamentu OF. Spomedzi študentov prvého ročníka (I. stupňa) boli zvolení študenti Martina Gallíková, Tomáš Sokol a Matúš Tomášik. Z radu druhákov sa členkou ŠP OF stala Ingrid Dugová. Koncom mesiaca sa uskutočnil už s dlhoročnou tradíciou Športový deň tzv. Bazénovica. Je to športové podujatie v areáli internátu Horský park, na ktorom sa zúčastňujú študenti Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Začiatkom júna sa konali voľby do Akademického senátu Ekonomickej univerzity v Bratislave za študentskú časť akademickej obce. Voľby vyhrali Martina Gallíková a Tomáš Sokol. V doplňujúcich voľbách sa v októbri stala členkou AS EU aj študentka Ivana Gabrišová. Aj tento rok sa parlament zúčastnil na prijímacích skúškach na Obchodnej fakulte, kde každoročne pomáha s organizáciou a hladkým priebehom prijímacích skúšok.

V októbri sa uskutočnila Beánia Obchodnej fakulty, počas ktorej prebiehala aj slávnostná imatrikulácia študentov prvého ročníka. Konala sa v priestoroch klubu BKIS a bola organizovaná spoločne s Fakultou podnikového manažmentu. ŠP OF už tretí rok úspešne spolupracuje s neziskovou organizáciou Liga za duševné zdravie a aj tento krát pomohol pri organizovaní októbrovej zbierky.

V mesiaci november sa väčšina členov ŠP OF zúčastnila na raňajkách s dekanom, kde boli prediskutované aktuálne témy a problémy zo študentského prostredia a navrhované alternatívy ich riešenia.

Študentský parlament sa celoročne zapájal do aktivít spojených s propagáciou podujatí organizovaných na univerzite (Univerzitné hry, prednášky,...).

Hlavným záujmom študentského parlamentu v nasledujúcom roku je motivovať študentov aktívnejšie sa zapájať do diania na univerzite, zintenzívniť ich spoluprácu so študentským parlamentom a tak spoločne pracovať na skvalitnení podmienok štúdia. Zároveň si dávame za cieľ zvýšiť počet športových a iných podujatí organizovaných pre študentov.

Členmi Študentského parlamentu Obchodnej fakulty v akademickom roku 2009/2010 sú:

- **2. ročník**  
Martina Galliková  
Tomaš Sokol  
Matúš Tomašík
- **3. ročník**  
Ingrid Dugová  
Daniela Kiššová
- **4. ročník**  
Matúš Borguľa  
Viera Slaninová  
Renáta Ščureková  
Andrea Tichá  
Karolína Zboniaková
- **5. ročník (čestní členovia)**  
Alena Dudeková  
Štefan Ješko  
Maroš Kačala  
Pavĺína Majeríková  
Róbert Michalica