



**VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2011
vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a
hlavné úlohy na rok 2012**

Obchodná fakulta
Ekonomickej univerzity v Bratislave
Dolnozemska cesta I, 852 35 Bratislava 5
www.obchodnafakulta.sk,  [obchodna.fakulta](https://www.facebook.com/obchodna.fakulta)

PREDSLOV	3
1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ	4
1.1 Študijné odbory a programy	4
1.2 Formy štúdia a počty študentov	5
1.3 Absolventi a štátne skúšky	8
1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu	9
1.5 Edičný plán a jeho plnenie	10
1.6 Pedagogické úväzky učiteľov	11
1.7 Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2012	12
2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ	14
2.1 Hodnotenie výskumu za rok 2011	15
2.1.1 Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu za rok 2011	15
2.1.2 Hlavné rezervy v oblasti vedecko-výskumnej činnosti v roku 2011	16
2.2 Výskumné projekty podporované z domácich a zahraničných grantových schém	16
2.2.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje	17
2.2.2 Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2011	18
2.2.3 Projektová iniciatíva pri tvorbe nových projektov v roku 2011	20
2.3 Motivačné aktivity na podporu vedecko-výskumnej činnosti	21
2.4 Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce	23
2.4.1 Vedecké konferencie v roku 2011	23
2.4.2 Vydávanie vedeckých časopisov	24
2.4.3 Publikačné výstupy za rok 2011	24
2.5 Vedecká výchova študentov 3. stupňa	26
2.6 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie	30
2.7 Študentská vedecká a odborná činnosť	32
2.8 Medzinárodné vedecko-výskumné aktivity	32
2.9 Uskutočnené rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu v roku 2011	35
2.10 SWOT analýza vedecko-výskumnej činnosti	37
2.11 Zameranie výskumu na rok 2012	38
2.11.1 Obsahové zameranie výskumu na rok 2012	38
2.11.2 Plán implementácie výskumných činností v uvedenom období	39
2.12 Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2012	41
3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY	43
3.1 Vycestovanie zamestnancov do zahraničia	44
3.2 Prijatie zahraničných hostí	49
3.3 Výučba v cudzích jazykoch	50
3.3.1 Individuálne predmety vyučované v cudzích jazykoch	50
3.3.2 Čiastočné frankofónne štúdium	51
3.3.3 Študijný program II. stupňa štúdia Manažment predaja vo francúzskom jazyku	53
3.3.4 Študijný program II. stupňa štúdia Medzinárodný manažment v anglickom jazyku	55
3.4 Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov	57
3.5 Vycestovaní študenti	66
3.6 Prijatie zahraničných študentov	71

3.7 Využívanie nových komunikačných technológií v oblasti medzinárodnej spolupráce	73
3.8 Hlavné úlohy v oblasti medzinárodných vzťahov na rok 2012	73
4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ FAKULTY	75
4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov	76
4.2 Rozpočet Obchodnej fakulty	79
4.3 Spolupráca s praxou	81
4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty	84
4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov	85
4.6 Hlavné oblasti rozvoja na Obchodnej fakulte	86
4.7 Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2012	87
5 PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY	88
5.1 Realizované činnosti v oblasti PR v roku 2011	88
5.2 Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2012	89
6 VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY	90
6.1 Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení	90
6.2 Aktivity vedy a výskumu	94
6.3 Športové aktivity fakulty	95
6.4 Ostatné aktivity fakulty	95
7 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY	100
8 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY	101
9 NADÁCIA MERKÚR	104
10 ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY	105
11 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY NA ROK 2012	107
PRÍLOHA	

PREDSLOV

Ctení členovia akademickkej obce Obchodnej fakulty,

dovoľte mi prezentovať Vám *Správu o výsledkoch Obchodnej fakulty vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti za rok 2011*, ktorá v zmysle platnej legislatívy poskytuje prehľadné informácie nielen o výchovno-vzdelávacej, vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti, ale tiež o medzinárodných vzťahoch, vzťahoch s verejnosťou a organizačnom, personálnom a materiálno-technickom rozvoji fakulty. Správa osobitne hodnotí aj činnosť akademického senátu, vedeckej rady, študentského parlamentu a Nadácie Merkúr. Neodmysliteľnou súčasťou správy je špecifikácia prioritných úloh za jednotlivé oblasti na kalendárny rok 2012.

Predkladaná správa hodnotí kalendárny rok 2011, ktorý bol pre fakultu významný vo viacerých smeroch. Vo februári 2011 sa konštituovalo nové vedenie Obchodnej fakulty, ktoré s výraznou pomocou jednotlivých katedier začalo cieľavedome naplňať rozvojové zámery fakulty, ktorých poslaním je vytvoriť z Obchodnej fakulty vzdelávaciu inštitúciu, s ktorou sa budú spájať dva neoddeliteľné pojmy: *líderstvo* a *excelentnosť*. Líderstvo ako schopnosť byť vzorom pre ostatných a excelentnosť ako schopnosť vykonávať svoju prácu jedinečne a zároveň kvalitnejšie ako stanovuje norma v danej oblasti. Strategickým cieľom Obchodnej fakulty je stať sa do roku 2019 *lídrom* v poskytovaní ekonomického vzdelávania v odboroch obchodné podnikanie, medzinárodné podnikanie, obchod a marketing a cestovný ruch v regióne strednej a východnej Európy a byť centrom *excelentného* výskumu európskeho formátu na poli obchodno-vedných disciplín.

Pre úspešné naplnenie tohto cieľa sa úsilie zamestnancov, študentov a vedenia fakulty začalo orientovať na podporu a rozvoj siedmych kľúčových oblastí: *komunikácie, kvality, kvalifikačného rastu, kariéry, kooperácie, kompetencií a kreativity*. V roku 2011 sa zintenzívnil *kvalifikačný rast*, čoho výsledkom bolo 6 úspešných habilitačných prednášok. Internetová stránka fakulty sa počas roka transformovala na informačný portál, ktorý zaujme *kreatívnym* spracovaním a v spojení s pôsobením na sociálnych sieťach fakulta dosahuje zaujímavý multiplikačný *komunikačný* efekt. Z iniciatívy Obchodnej fakulty vzniklo v roku 2011 záujmové združenie právnických osôb *Academic Business Cluster* zamerané na podporu *kooperácie* akademickkej obce s podnikateľskými subjektmi a subjektmi verejnej správy s cieľom vytvoriť priestor pre budovanie *kariéry* študentov a absolventov fakulty. V roku 2011 sa významne zintenzívnilo a rozšírilo monitorovanie a hodnotenie *kvality* pedagogického procesu, ktoré sa zameriavalo aj na hodnotenie samotných študijných programov. To bol len úzky pohľad na niektoré úspešne realizované aktivity počas kalendárneho roka 2011.

Predkladaná správa súhrnne informuje o dosiahnutých pozitívnych výsledkoch, no zároveň poukazuje na oblasti, ktorých zlepšovanie si bude vyžadovať v najbližšom období zvýšenú pozornosť a úsilie. Zamestnanci Obchodnej fakulty spolu s jej študentmi tak nastúpili na nikdy sa nekončiacu cestu neustáleho zdokonaľovania, ktorej cieľom je *atraktívna vzdelávacia inštitúcia*, ktorá bude lídrom v poskytovaní ekonomického vzdelávania a centrom excelentného výskumu v regióne strednej a východnej Európy. Úlohou nás všetkých bude vytvoriť na tejto ceste *pozitívne motivujúcu akademickú atmosféru*, ktorá každému jednotlivcovi umožní osobnostný a kariérny rast a naplnenie svojho životného poslania. Verím, že spoločnými silami sa nám túto úlohu podarí naplniť.

Štefan ŽÁK

dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Činnosť Obchodnej fakulty vo výchovno-vzdelávacej oblasti bola v roku 2011 prioritne orientovaná na poskytovanie kvalitného vysokoškolského vzdelávania v rámci európskeho vzdelávacieho priestoru ako jedného zo základných pilierov spoločnosti so znalostnou ekonomikou. V rámci výchovno-vzdelávacích aktivít kladla Obchodná fakulta v roku 2011 dôraz nielen na dôslednú realizáciu učebných plánov v nových študijných programoch, ale aj na internacionalizáciu vzdelávania ako nevyhnutnú podmienku z hľadiska etablovania sa v európskom vzdelávacom priestore, pretože hlavným poslaním fakulty je s potrebným odborným predstihom vychovávať absolventov s komplexnými vedomosťami, schopných riešiť ekonomické problémy a odborne rozhodovať na základe získaných poznatkov. Integrálnou súčasťou vysokoškolského vzdelávania na Obchodnej fakulte bol aj samotný výskum, pričom výsledky vedeckého bádania jednotlivých katedier boli učiteľmi implementované do pedagogického procesu. Výchova a vzdelávanie študentov bakalárskeho, inžinierskeho i doktorandského štúdia bola v roku 2011 realizovaná v duchu najnovších medzinárodných ekonomických a vedeckých trendov na kvalitatívnej úrovni porovnateľnej s ostatnými európskymi vysokými školami.

1.1 Študijné odbory a programy

Obchodná fakulta v roku 2011 zabezpečovala vzdelávanie v 12 akreditovaných študijných programoch na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia, tak ako to znázorňuje tabuľka č. 1-1.

Tabuľka 1-1 Študijné programy, v ktorých v roku 2011 Obchodná fakulta zabezpečovala vzdelávanie

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program	Pedagogické pracovisko
I. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu	Bratislava Nové Zámky (denná forma štúdia)
		Zahraničnoobchodné podnikanie	Bratislava Topoľčany (externá forma štúdia)
II. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Obchodný manažment	Bratislava
		Marketingový manažment	Bratislava
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod	Bratislava
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu	Bratislava
III. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment	Bratislava
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania	Bratislava
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb	Bratislava
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika	Bratislava

V rámci procesu komplexnej akreditácie činností vysokej školy bola Akreditačnou komisiou posúdená a zhodnotená vzdelávacia, výskumná, vývojová a ďalšia tvorivá činnosť Obchodnej fakulty EU v Bratislave a rozhodnutím Ministra školstva SR č. CD-2009-27578/21735-1:sekr zo dňa 18. 6. 2009 boli priznané práva udeľovať akademické tituly absolventom štúdia v študijných programoch uvedených v tabuľke č.1-2.

Tabuľka 1-2 Akreditované študijné programy Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program
I. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu Zahraničnoobchodné podnikanie
II. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Obchodný manažment Marketingový manažment
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod Podnikanie v Európskej únii
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
III. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Na I. stupni štúdia boli študijné programy Podnikanie v cestovnom ruchu a Zahraničnoobchodné podnikanie akreditované aj pre pedagogické pracoviská mimo Bratislavy – Nové Zámky, Topoľčany a Púchov.

Aplikácia nových študijných plánov v akreditovaných študijných programoch v oblasti vysokoškolského vzdelávania vytvára pre Obchodnú fakultu priestor stať sa rovnocenným partnerom v európskom vzdelávacom systéme a umožňuje kompatibilitu s inými vysokými školami na Slovensku aj v zahraničí.

1.2 Formy štúdia a počty študentov

Prijímacie skúšky na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2011/2012 sa konali v dňoch 13. 6. až 16. 6. 2011. Prijímacie skúšky pozostávajú z 3 predmetov – matematiky, základov ekonómie a ekonomiky, cudzieho jazyka.

Prijímacie skúšky na 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2011/2012 sa konali v dňoch 20. 6. a 21. 6. 2011 a v náhradnom termíne dňa 25. 8. 2011. Prijímacie skúšky pozostávajú z odborných predmetov viažucich sa ku konkrétnemu študijnému programu.

Prehľady o prijímacom konaní a počte študentov prijatých na I. a II. Stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2011 sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Tabuľka 1-3 Fyzický počet prihlášok na I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2011/2012		Denné štúdium	Externé štúdium	
Študijný program		Počet prihlášok	Počet prihlášok	
I. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	971	98	Spolu I. stupeň
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	90	—	
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu TO (POCR TO)	—	17	
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	318	37	
	Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	14	
	Spolu	1379	166	
II. stupeň (Ing.)	Obchodný manažment (Omž)	154	65	Spolu II. Stupeň
	Marketingový manažment (MMž)	118	43	
	Medzinárodný obchod (MO)	101	32	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	173	39	
	Spolu	546	179	

V porovnaní s rokom 2010 sa fyzický počet prihlášok na I. stupeň štúdia znížil o 203 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný pokles o 12 %. Naopak v porovnaní s rokom 2010 sa fyzický počet prihlášok na II. stupeň štúdia zvýšil o 54 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný nárast o 8 %.

Tabuľka 1-4 Počet študentov prijatých v roku 2011 na I. a II. Stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2011/2012		Denné štúdium	Externé štúdium
Študijný program		Počet študentov	Počet študentov
I. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	222	39
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	72	—
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	97	17
	Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	33
	Spolu	391	89
II. stupeň (Ing.)	Obchodný manažment (Omž)	90	41
	Marketingový manažment (MMž)	79	32
	Medzinárodný obchod (MO)	133	23
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	103	21
	Spolu	405	117

Učiteľia jednotlivých katedier Obchodnej fakulty zabezpečovali v roku 2011 pedagogický proces v súlade so študijnými plánmi schválenými akademickým senátom fakulty takto:

1. stupeň vysokoškolského štúdia:

- denné štúdium – pedagogické pracoviská Bratislava a Nové Zámky,
- externé štúdium – pedagogické pracoviská Bratislava a Topoľčany,

2. stupeň vysokoškolského štúdia:

- denné štúdium – pedagogické pracovisko Bratislava,
- externé štúdium – pedagogické pracovisko Bratislava.

Obidva študijné programy I. stupňa vysokoškolského štúdia, t. j. Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu a Zahraničnoobchodné podnikanie sa v akademickom roku 2010/2011 realizovali naraz dennou i externou formou iba v pedagogickom pracovisku Bratislava. Pedagogické pracoviská mimo Bratislavy umožňujú študentom vzdelávať sa len v jednom z uvedených študijných programov.

Tabuľka 1-5 Počet študentov zapísaných na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2011 – I. stupeň

Akademický rok 2011/2012		Denné štúdium	Externé štúdium
Ročník	Študijný program	Počet študentov	Počet študentov
I. stupeň (Bc.)	I.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	209
		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	59
		Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	88
		Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—
		Spolu	356
	II.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	188
		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	57
		Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	76
		Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—
		Spolu	321
	III.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	221
		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	46
		Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	150
		Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—
		Spolu	417
	Spolu I. stupeň		1094
			249

Z piatich akreditovaných študijných programov pre II. Stupeň vysokoškolského štúdia sa v roku 2010/2011 zabezpečovala výučba v štyroch z nich, a to v študijnom programe Obchodný manažment dennou a externou formou, Marketingový manažment dennou a externou formou, Manažment cestovného ruchu dennou a externou formou a v študijnom programe Medzinárodný obchod dennou a externou formou.

Tabuľka 1-6 Počet študentov zapísaných na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2011 – II. stupeň

Akademický rok 2011/2012			Denné štúdium	Externé štúdium
	Ročník	Študijný program	Počet študentov	Počet študentov
II. stupeň (Ing.)	I.	Obchodný manažment (Omž)	78	37
		Marketingový manažment (MMž)	72	30
		Medzinárodný obchod (MO)	120	23
		Manažment cestovného ruchu (MCR)	87	20
		Spolu	357	110
	II.	Obchodný manažment (Omž)	84	42
		Marketingový manažment (MMž)	80	35
		Medzinárodný obchod (MO)	106	22
		Manažment cestovného ruchu (MCR)	109	37
		Spolu	379	136
	Spolu II. Stupeň		736	246

1.3 Absolventi a štátne skúšky

V akademickom roku 2010/2011 sa obhajoby bakalárskych prác a štátne skúšky na bakalárskom štúdiu konali v riadnom termíne od 30. 5. do 3. 6. 2011 a v opravnom termíne dňa 22. 8. 2011. Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore Obchodné podnikanie získalo v roku 2011 celkove 473 absolventov, z toho 410 absolventov denného a 63 absolventov externého bakalárskeho štúdia.

Tabuľka 1-7 Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2011

Počet absolventov OF EU ku dňu 31.10.2011		Denné štúdium	Externé štúdium
	Študijný program	Počet absolventov	Počet absolventov
Bakalárske štúdium	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (Bratislava)	201	32
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (Nové Zámky)	49	—
	Zahraničnoobchodné podnikanie (Bratislava)	160	10
	Zahraničnoobchodné podnikanie (Topoľčany)	—	21
	Spolu	410	63

V akademickom roku 2010/2011 sa obhajoby diplomových prác a štátne skúšky na inžinierskom štúdiu konali v riadnom termíne od 16. 5. do 20. 5. 2011 a v opravnom termíne

v dňoch 20. 10. a 21. 10. 2011. Akademický titul „inžinier“ v študijných programoch 2. stupňa štúdia získalo v roku 2011 celkove 594 absolventov, z toho 502 absolventov denného a 92 absolventov externého inžinierskeho štúdia.

Tabuľka 1-8 Počet absolventov inžinierskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2011

Počet absolventov OF EU ku dňu 31.10.2011		Denné štúdium	Externé štúdium
	Študijný program	Počet absolventov	Počet absolventov
Inžinierske štúdium	Obchod a marketing (OaM)	1	—
	Obchodný manažment (Omž)	75	24
	Marketingový manažment (MMž)	90	26
	Medzinárodný obchod (MO)	157	13
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	179	29
	Spolu	502	92

Zvyšovaniu kvalitatívnej úrovne štátnych skúšok venuje Obchodná fakulta neustále veľkú pozornosť. K zvýšeniu kvality štátnych skúšok prispieva aj skutočnosť, že do štátnicových komisií sú prizývaní aj významní odborníci z hospodárskej praxe, prípadne iných vysokých škôl. V akademickom roku 2010/2011 boli inovované tézy a otázky štátnych skúšok vo všetkých študijných programoch na 1. a 2. stupni štúdia.

1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu

Obchodná fakulta sa v roku 2011 orientovala najmä na skvalitňovanie výchovno-vzdelávacej činnosti, ktorá vo vzájomnom prepojení s vedeckovýskumnými aktivitami vedie k posilneniu pozície fakulty v systéme vysokoškolského vzdelávania. Pedagogický proces je na fakulte organizovaný tak, aby zodpovedal novým požiadavkám kladeným na ekonomické vzdelávanie a umožňoval pružnú adaptabilitu absolventov v praxi a ich uplatnenie sa na európskom trhu práce. Jedným z cieľov pedagogického procesu bolo naplniť požiadavky kladené na ekonomické vzdelávanie podľa jednotlivých študijných odborov a študijných programov akreditovaných na Obchodnej fakulte a zabezpečiť jeho kvalitu tak zo stránky organizačnej, ako aj obsahovej.

V oblasti výchovno-vzdelávacieho procesu bola v uplynulom roku činnosť zameraná najmä na:

- inováciu obsahu predmetov a aktualizáciu ich náplne na základe výsledkov výskumu a požiadaviek praxe,
- zabezpečenie výučby na požadovanej kvalitatívnej úrovni v študijných programoch všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia, ktoré vytvárajú požadovanú obsahovú diverzifikáciu,
- aktualizáciu obsahovej náplne povinných i výberových predmetov, ktoré sú súčasťou študijných plánov študijných programov 1. a 2. stupňa štúdia a realizáciu ich výučby,

- uplatňovanie nových informačno-komunikačných technológií v pedagogickom procese (e-learning, videokonferencie, ...),
- hodnotenie kvality pedagogického procesu na úrovni katedier formou hospitácií,
- hodnotenie kvality pedagogického procesu študentmi fakulty prostredníctvom štandardizovaného dotazníka v prostredí Akademického informačného systému, čím sa uplatňuje systém pravidelnej spätnej väzby zo strany študentov na kvalitu výučby,
- vytváranie podmienok pre aktívnu účasť odborníkov z praxe na výučbe povinných predmetov, výberových predmetov a v štátnicových komisiách, čo prispelo k zdokonaľovaniu a rozvíjaniu pedagogického procesu,
- zabezpečovanie kvalitnej a aktuálnej literatúry v súlade s Edičným programom na rok 2011 tak, aby najmä predmety vyučované v rámci nových študijných programov boli pokryté literatúrou,
- internacionalizáciu vzdelávania rozširovaním výučby odborných predmetov paralelne aj v cudzích jazykoch,
- znižovanie počtu prijímaných študentov s cieľom zabezpečiť priaznivejší podiel študentov na jedného učiteľa a tým podporovať zvyšovanie kvality vzdelávania,
- zintenzívnenie spolupráce so zahraničnými univerzitami ekonomického zamerania, čo umožnilo študentom fakulty realizovať časť svojho štúdia aj vo francúzskom, nemeckom a anglickom jazyku a v značnej miere prispelo k internacionalizácii vzdelávania,
- aktualizáciu okruhu otázok a téz na štátne skúšky pre absolventov novo akreditovaných študijných programov,
- kontinuálne zavádzanie nových funkčných modulov Akademického informačného systému.

1.5 Edičný plán a jeho plnenie

So zabezpečením kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu veľmi úzko súvisí aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky učiteľov jednotlivých katedier.

Pri zostavovaní edičného plánu na rok 2011 sa vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty, pričom v ňom boli zaradené najmä tituly potrebné na zabezpečenie povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov v rámci študijných programov 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia. Napriek tomu je jeho plnenie jednotlivými katedrami nepostačujúce, a preto budú musieť učitelia katedier v budúcnosti pri plnení edičného plánu postupovať efektívnejšie.

Tabuľka 1-9 Prehľad plnenia edičného plánu Obchodnej fakulty podľa katedier v roku 2011

Katedry Obchodnej fakulty	Plánované tituly	Odobvzané tituly	% plnenia
Katedra marketingu	11	8	72,73
Katedra medzinárodného obchodu	12	8	66,67
Katedra služieb a cestovného ruchu	3	0	0,00
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	6	2	33,33
Katedra obchodného práva	6	1	0,00
Katedra informatiky obchodných firiem	1	0	0,00
Obchodná fakulta spolu	39	19	48,72

Všeobecne možno konštatovať, že percento plnenia edičného plánu je stále neuspokojivé. Uvedený nedostatok bude potrebné v nasledujúcom období odstrániť tým, že učitelia Obchodnej fakulty vyvinú väčšie úsilie v tejto oblasti a vedúci katedier budú klásť zvýšený dôraz na plnenie edičného plánu.

1.6 Pedagogické úväzky učiteľov

Hodnotenie zaťaženia pedagogických zamestnancov sa realizuje každoročne podľa internej smernice č. 6/2004 Metodika sledovania pracovného zaťaženia učiteľov EU v 11ompatibil. Smernica je platná od akademického roka 2004/2005 pre všetky fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Táto metodika umožňuje formou úväzkových listov vyhodnocovať nielen priamu a nepriamu pedagogickú činnosť učiteľov, ale aj ich vedecko-výskumné aktivity. V uvedenej metodike sú stanovené rozdielne normy pre priamu pedagogickú činnosť podľa funkčného miesta učiteľa a dosiahnutej vedeckej hodnosti.

V nasledujúcej tabuľke 1-10 a grafe 1-1 je uvedené plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier Obchodnej fakulty za akademický rok 2010/2011. Do priamej pedagogickej činnosti sa podľa metodiky započítava len priama výučba formou prednášok a seminárov, konzultácií na externom štúdiu a výučba pre doktorandov.

Tabuľka 1-10 Vyhodnotenie plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier za akademický rok 2010/2011

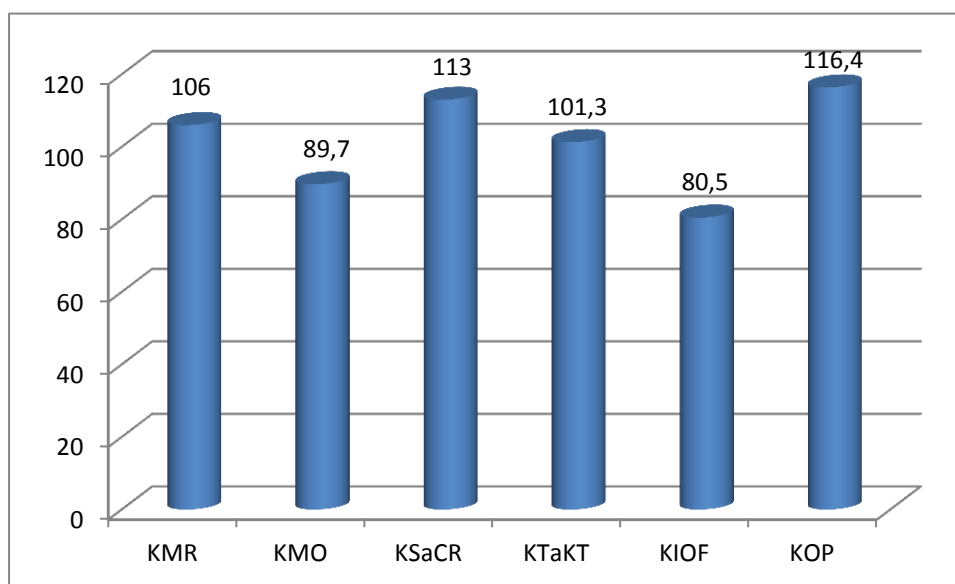
Katedry Obchodnej fakulty	Spolu			Interní učitelia			Doktorandi a externí učitelia		
	N	S	%	N	S	%	N	S	%
Katedra marketingu	7474	7926	106,0	5460	5908	108,2	2014	2018	100,2
Katedra medzinárodného obchodu	6615	5936	89,7	4743	4968	104,7	1872	968	51,7
Katedra služieb a cestovného ruchu	4826	5452	113,0	4122	4760	115,5	704	692	98,3
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	2710	2744	101,3	2190	2224	101,6	520	520	100
Katedra informatiky obchodných firiem	1843	1484	80,5	1739	1380	79,4	104	104	100

Katedra obchodného práva	1624	1890	116,4	1520	1786	117,5	104	104	100
Obchodná fakulta spolu	25092	25432	101,4	19774	21026	106,3	5318	4406	82,9

* *N* – NORMA, *S* – SKUTOČNOSŤ, % – PERCENTO PLNENIA

V tabuľke 1-10 je po prvýkrát uvedené rozdelenie kategórií osobitne na interných učiteľov a osobitne na doktorandov a externých učiteľov. Pre porovnanie je nutné spomenúť fakt, že priemerné percento plnenia za Ekonomickú univerzitu v Bratislave je 115,2 % za všetkých interných, externých učiteľov a doktorandov, 120,8 % za interných učiteľov a 88,9 % za doktorandov a externých učiteľov.

Graf 1-1 Percentuálne plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier za akademický rok 2010/2011



1.7 Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2012

Úlohy vo výchovno-vzdelávacej oblasti budú v roku 2012 vychádzať z Dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty na roky 2011 – 2015 a tiež do značnej miery budú poznačené realizáciou zmien a požiadaviek vyplývajúcich zo zákona o vysokých školách do pedagogického procesu. Bude potrebné organicky spojiť modernizáciu obsahového zamerania predmetov v súlade s novými trendmi v informačných technológiách, ako i najnovšími poznatkami vedy z oblasti ekonomiky a ekonómie. V súvislosti s vytváraním európskeho vzdelávacieho priestoru a nárastom konkurencie vznikajú nové, kvalitatívne veľmi náročné požiadavky na výchovno-vzdelávaciu činnosť.

Medzi hlavné úlohy v oblasti výchovy a vzdelávania na rok 2012 možno zaradiť tieto:

- vypracovať návrh študijného plánu a spracovať pedagogickú dokumentáciu nového študijného programu na 1. stupni štúdia v študijnom odbore 8.1.1 Cestovný ruch,
- vypracovať návrh študijného plánu a spracovať pedagogickú dokumentáciu nového študijného programu na 2. stupni štúdia orientovaného na marketing inovácií,

- personálne zabezpečiť a vytvoriť podmienky pre paralelnú výučbu študijného programu Medzinárodný obchod v anglickom jazyku,
- spolupodieľať sa na návrhu novej univerzitnej smernice a metodiky sledovania pracovného zaťaženia učiteľov,
- navrhovať povinne voliteľné a výberové predmety prioritne zabezpečované zástupcami hospodárskej praxe,
- organizačne zabezpečiť slávnostnú imatrikuláciu študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia,
- vypracovať smernicu o udeľovaní Ceny dekana za excelentné záverečné práce vo všetkých študijných programoch na 1. a 2. stupni štúdia,
- na základe konfrontácie teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry kontinuálne aktualizovať obsahové zameranie predmetov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami praxe,
- zoorganizovať workshop zameraný na problematiku prepojenia pedagogického procesu a praxe a taktiež workshopu orientovaného na nové metódy výučby,
- pripraviť virtuálnu výučbu pre vybrané predmety akreditovaných študijných programov a zvýšiť podiel ich aktivizujúcich foriem,
- zavádzať nové progresívne metódy výučby založených na využívaní informačných a komunikačných technológií,
- vytvoriť predpoklady pre intenzívnejšie zapojenie sa študentov fakulty do hodnotenia pedagogického procesu,
- venovať zvýšenú pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty a prijímať opatrenia na nápravu negatívnych hodnotení,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- podporovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni.

2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Vedecko-výskumná činnosť Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej OF EU v Bratislave) sa v roku 2011 realizovala prostredníctvom účasti tvorivých pracovníkov a ich tímov na iniciovaní a riešení výskumných úloh domácich i zahraničných grantových schém. Výsledkami vedecko-výskumnej činnosti sa tak stali poznatky z obchodno-vedných disciplín publikované jednak vo vedeckých, a tiež v pedagogických publikačných výstupoch. Vedecko-výskumná činnosť pritom sledovala dva hlavné zámery: rozvoj a skvalitňovanie potenciálu výskumných pracovníkov a pedagógov a tvorbu finančných zdrojov. Existencia kvalitných vedeckých výstupov determinuje kvalitatívnu úroveň pedagogických výkonov pracovníkov, i preto je ich kvalitatívna i kvantitatívna mobilizácia kľúčovou zložkou konkurencieschopnosti OF EU v Bratislave tak vo výskumných, ako i vo vzdelávacích službách. Predmetné činnosti sa v roku realizovali v súvislosti s definovanými Hlavnými úlohami na rok 2011 vo vedecko-výskumnej činnosti ako i s Dlhodobým zámerom EU v Bratislave.

Zámerom vedecko-výskumnej činnosti v roku 2011 bolo prispieť k naplneniu prioritných úloh, ktorými sú:

- postupne zavádzať zmeny orientácie vedeckej tvorby OF na externé projekty s akcentom na internacionálny a interdisciplinárny rozmer projektov,
- zintenzívniť kvalifikačný rast tvorivých zamestnancov OF,
- sústrediť sa na prednostné prezentovanie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v kategóriách publikácií vyššieho ocenenia prostredníctvom hmotného i morálneho ocenenia autorov,
- organizovať vedecké podujatia k výsledkom vedecko-výskumnej činnosti za účelom ich prezentácie a udržiavania kontaktov s domácimi a zahraničnými pracoviskami a hospodárskou praxou,
- stimulovať doktorandov k zahraničným mobilitám a k prezentácii výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v zahraničí,
- organizačne zabezpečiť priebeh doktorandského štúdia, dizertačných skúšok i obhajob záverečných dizertačných prác.

Základný personálny potenciál na výkon v oblasti vedeckej a výskumnej tvorby bol v roku 2011 na OF EU v Bratislave vytvorený v nasledujúcej štruktúre tvorivých pracovníkov: 8 profesori, 4 mimoriadni profesori, 1 hosťujúci profesor, 13 docenti, 56 odborní asistenti s titulom PhD., 9 odborní asistenti bez titulu PhD. a 1 výskumný pracovník. Na realizácii vedecko-výskumnej činnosti sa podieľalo teda spolu 92 tvorivých pracovníkov, pričom v porovnaní s rokom 2010 zaznamenal index vývoja stavu tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave opätovné zníženie na úroveň 91,09 percentuálneho bodu.

Tabuľka 2-1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave v roku 2011 (Počet pracovníkov na ustanovený týždenný pracovný čas k 31. 10. 2011)

Katedra	prof.	Mim. Prof.	Host. prof.	Doc.	OA s PhD.	OA bez PhD.	A	Lektori	Výsk. prac.	Spolu	Index 2011/2010
KMr	4	3	-	4	20	-	-	-	-	31	93,94
KMO	1	1	1	3	15	-	-	-	-	21	91,30
KSaCR	3	-	-	2	10	2	-	-	-	17	85,00
KTaKT	-	-	-	3	6	2	-	-	-	11	100,00
KOP	-	-	-	1	2	2	-	-	-	5	71,43
KIOF	-	-	-	-	3	3	-	-	1	7	100,00
Spolu OF	8	4	1	13	56	9	-	-	1	92	91,09

2.1 Hodnotenie výskumu za rok 2011

2.1.1 Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu za rok 2011

V roku 2011 sa na OF EU v Bratislave riešilo 9 projektov VEGA, 4 projekty KEGA, 3 projekty hospodárskej praxe, 1 medzinárodný výskumný projekt, 7 projektov mladých vedeckých pracovníkov do 30 rokov a v 14 projektoch medzinárodného charakteru (iné projekty) pôsobili tvoriví pracovníci fakulty ako spoluriešitelia. Uvedené projekty sa realizovali s vyšším finančným objemom ako v predchádzajúcich rokoch, projekty IGM získali viac ako dvojnásobok finančných prostriedkov ako v roku 2010.

Okrem riešenia existujúcich projektov sa tvoriví pracovníci OF v roku 2011 podieľali na príprave a podaní celkom 45 projektov, z toho 4 projektov APVV, 9 VEGA projektov, 2 KEGA projektov, 7 projektov hospodárskej praxe, 2 medzinárodných projektov, 5 projektov mladých vedeckých pracovníkov a 16 projektov zaradených do kategórie „iné projekty“. Pozitívny je fakt, že podľa doposiaľ známych výsledkov, je úspešnosť podávaných projektov vyššia ako v predchádzajúcom období. Avšak konečné rozhodnutie o rozsahu financovania projektov VEGA zatiaľ ešte nie je známe.

Riešenie výskumných úloh celkom v 38 vedecko-výskumných projektoch sa premietlo v publikačnej činnosti fakulty, ktorá zaznamenala spolu 590 publikačných výstupov. Treba však poznamenať, že dané číslo odráža situáciu o počte vykázanéj publikačnej činnosti OF EU v Bratislave zo dňa 6. 3. 2012. Keďže vykazovacie obdobie sa ukončí ku dňu 31. 3. 2012 je predpoklad, odvodený zo skúseností z predchádzajúcich rokov, že toto číslo nie je konečné a bude rásť.

Najvýznamnejšími publikačnými výstupmi v roku 2011 boli vedecké monografie v počte 8 kusov, vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch v počte 4 kusy a vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch v počte 6 kusov.

Priebežné i záverečné výsledky výskumných riešení fakulty tvoriví pracovníci prezentovali na vedeckých podujatiach medzinárodného charakteru, ktoré organizovala OF EU v Bratislave v celkovom počte 7 konferencií a 1 kongres. Okrem toho OF EU v Bratislave usporiadala celkom 18 workshopov, seminárov a kolokvií, pracovníci sa zúčastnili 16 vedeckých konferencií v zahraničí.

V roku 2011 pokračovalo na OF EU v Bratislave vydávanie dvoch vedeckých časopisov.

2.1.2 Hlavné rezervy v oblasti vedecko-výskumnej činnosti v roku 2011

Priebeh a výsledky vedecko-výskumnej činnosti na OF EU v Bratislave vyúsťujú do identifikácie týchto rezerv v predmetnej oblasti:

- absencia účasti OF EU v Bratislave na riešení 7. Rámcového projektu zapríčinená nízkou mierou angažovanosti tvorivých pracovníkov, nedostatočnou koordináciou prípravy projektov na úrovni fakulty a katedier a nedostatočne zabezpečeným podporným aparátom pre činnosti vedy a výskumu na úrovni EU v Bratislave,
- nízka účasť OF EU v Bratislave v medzinárodných projektoch v pozícii hlavného riešiteľa z dôvodu nízkej miery angažovanosti tvorivých pracovníkov, nedostatočnej koordinácie prípravy projektov na úrovni fakulty a katedier a nedostatočne zabezpečeným podporným aparátom pre činnosti vedy a výskumu na úrovni EU v Bratislave,
- nízke zastúpenie medzinárodných projektov na tvorbe finančných zdrojov OF EU v Bratislave spôsobené nízkou účasťou OF EU v Bratislave na relevantných projektoch, pričom tvoriví zamestnanci pôsobia v medzinárodných projektoch prevažne v pozícii spoluriešiteľov,
- nerovnomernosť v zapojení tvorivých zamestnancov OF EU v Bratislave do výskumu, ako aj do tvorby zdrojov z tejto činnosti a rovnako nerovnomernosť publikovania výsledkov vedecko-výskumnej činnosti, najmä v oblasti karentovaných článkov u kvalifikovaných tvorivých zamestnancov (profesor, docent), spôsobené aplikáciou stimulačných nástrojov nedostatočnej účinnosti,
- pokles publikačnej činnosti tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave z dôvodu aplikácie neúčinného modelu stimulácie výkonov,
- pokles publikačnej činnosti doktorandov z dôvodu aplikácie kritérií výkonov doktorandov, ktoré nezabezpečujú zvýšenú výkonnosť,
- pokles publikačných výstupov v kredibilitných kategóriách, ktorý súvisí s nízkou mierou angažovanosti tvorivých pracovníkov publikovať v zahraničných vydavateľstvách a zahraničných vedeckých časopisoch a tiež s pôsobnosťou stimulačných nástrojov nízkej účinnosti.

2.2 Výskumné projekty podporované z domácich a zahraničných grantových schém

Účasť OF EU v Bratislave na riešení výskumných projektov pokračovala v roku 2011 v línii definovanej podmienkami, ktoré rešpektovali uprednostňovanie domácich a inštitucionálnych grantových schém. Aktivita tak bola sústredená predovšetkým na VEGA, KEGA a IGM projekty. Tvoriví pracovníci OF EU v Bratislave pracovali v roku 2011 na realizácii VEGA projektov v počte 9, KEGA projektov v počte 4, IGM projektov v počte 7, medzinárodných výskumných projektov v počte 1, projektov hospodárskej praxe v počte 3 a 14 projektov v kategórii „iné projekty“. Pozitívne možno hodnotiť stabilizáciu situácie v riešení VEGA, KEGA, IGM projektov a výrazne vyššiu účasť pracovníkov OF EU v Bratislave na riešení medzinárodných výskumných projektov v pozícii spoluriešiteľov. Finančné zabezpečenie riešených projektov pritom zaznamenalo mierne zvýšenie. Posilnila sa tiež angažovanosť OF EU v Bratislave v podávaní nových projektov v štruktúre, ktorá

zodpovedá zmenenej orientácii pracovníkov fakulty na projekty s predpokladom vyššieho finančného krytia.

Informácie o predmetných projektoch sú zaznamenané v častiach 2.2.1, 2.2.2 a 2.2.3.

2.2.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje

Tabuľka 2-2 Štruktúra projektov na OF EU v Bratislave v roku 2011

Druh projektov	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	FAJ	ÚMP	ÚeaM	NCEGŠ	Spolu
Projekty EÚ (7.RP)											
Projekty ŠPVaV											
Projekty APVV											
Projekty VEGA		9									
Projekty KEGA		4									
Projekty hosp. praxe		3									
Projekty MVTs		1									
Inštitucionálne projekty											
Projekty mladých prac. Do 30 r.		7									
Iné projekty*		14									

*participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu

Tabuľka 2-3 Získané finančné prostriedky OF EU v Bratislave v roku 2011

Druh projektov	Získané finančné prostriedky v r. 2011 (v Eur)															
	NHF		OF		FHI		FPM		PHF		FMV		FAJ		ÚMP	
	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV
Projekty EÚ (7.RP)																
Projekty ŠPVaV																
Projekty APVV																
Projekty VEGA			24.805	9.314												
Projekty KEGA			18.517	1.228												
Projekty hosp. praxe			3.000													
Projekty MVTs			3.816													
Inštitucionálne projekty																
Projekty mladých prac. Do 30 r.			8.045													
Iné projekty*			3.600													
SPOLU			61.783	10.542												

*participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu

Tabuľka 2-4 Finančné prostriedky získané na projekty mladých vedeckých pracovníkov v rokoch 2010 – 2011

Finančné prostriedky na projekty mladých vedeckých pracovníkov a študentov 3. Stupňa štúdia v dennej forme (v Eur)														
	NHF		OF		FHI		FPM		PHF		FMV		SPOLU	
	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV
Rok 2010			3.336											
Rok 2011			8.045											

2.2.2 Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2011

Tabuľky uvedené v tejto časti materiálu obsahujú informácie o riešených výskumných projektoch na OF EU v Bratislave v roku 2011 v štruktúre VEGA projekty, KEGA projekty, projekty mladých vedeckých pracovníkov, projekty hospodárskej praxe, medzinárodné výskumné projekty a iné výskumné projekty. Kategória „Iné výskumné projekty“ obsahuje projekty aplikovaného výskumu a projekty, v ktorých tvoriví pracovníci OF EU v Bratislave pôsobili v pozícii spoluriešiteľov.

Tabuľka 2-5 VEGA projekty

P. č.	Číslo	Názov projektu VEGA	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	1/0652/10	Dynamické aspekty nákupného správania populácie SR v podmienkach ekonomickej nestability	prof. Lesáková	2010-2011
2.	1/0039/11	Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti	doc. Kita	2011-2013
3.	1/0047/11	Koncepcia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurenčnej schopnosti slovenských podnikov na trhoch EÚ	prof. Čihovská	2011-2013
4.	1/0333/11	Moderné prístupy a metódy v marketingovom manažmente	prof. Daňo	2011-2013
5.	1/0418/11	Udržateľný marketing a udržateľná spotreba	Ing. Vokounová	2011-2013
6.	1/0771/10	Determinanty energetickej politiky EÚ a ich vplyv na konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky v období hospodárskej krízy	prof. Baláž	2010-2011
7.	1/0803/10	Fundamentálne príčiny hospodárskej krízy, jej dosahy na ekonomiku Slovenska ako členskej krajiny EÚ, so zameraním na alternatívne riešenia vo sfére medzinárodných marketingových stratégií podnikateľských subjektov.	Doc. Zorkóciová	2010-2011
8.	1/0388/11	Otvorené problémy legislatívy PPP projektov	JUDr. Holub	2011-2013
9.	1/1057/11	Právne aspekty reštrukturalizácie insolventných subjektov	doc. Sabo	2011-2012

Tabuľka 2-6 KEGA projekty

P. č.	Číslo	Názov projektu KEGA	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	012EU-4/2011	Zbierka úloh z marketingu pre stredné školy	doc. Kita	2011-2011
2.	001EU-4/2011	Vypracovanie koncepcie transformácie a internacionalizácie v študijných programoch 3. Stupňa vysokoškolského vzdelávania	prof. Lesáková	2011-2012
3.	3/7284/09	Zásady a metódy vedeckej práce vzdelávacích a kvalifikačných stupňov vysokej školy obchodno-vedného zamerania	prof. Michalová	2009-2011
4.	006EU-4/2011	E-learningová podpora výučby predmetu Tovaroznalectvo na stredných odborných školách	Ing. Jurkovičová	2011-2012

Tabuľka 2-7 Projekty mladých vedeckých pracovníkov

P. č.	Číslo	Názov IGM projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	2316069/10	Možnosti uplatňovania metód a nástrojov neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov v kontexte zvyšovania ich konkurencieschopnosti	Ing. Folvarčíková	2010-2011
2.	2316072/11	Spoločenská zodpovednosť firiem ako nový faktor firemnej konkurencieschopnosti	Ing. Chomová	2011
3.	2316071/10	Moderné stratégie riadenia rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch v podmienkach slovenských podnikov (komparatívna analýza, benchmarking)	Ing. Furdová	2010-2011
4.	2316073/11	Presadzovanie strategických záujmov v geopriestore európskej integrácie v období globalizácie svetového hospodárstva	Ing. Repášová	2011
5.	2316074/11	Implikácie stratégií transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy	Ing. Krajčík	2011
6.	2316075/11	Význam Ruska pre rast konkurencieschopnosti EÚ	Ing. Sopková	2011
7.	2316070/10	Možnosti uplatňovania nástrojov a metód neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov v kontexte zvyšovania ich konkurencieschopnosti	Ing. Krnáčová	2010-2011

Tabuľka 2-8 Projekty hospodárskej praxe

P. č.	Číslo	Názov projektu hospodárskej praxe	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	2011vv016	Crebiz, Tatrabanka	Ing. Filo, Ing. Kubičková	2011-2012
2.	Memorandum o spolupráci	Výskum uplatnenia absolventov inžinierskeho a doktorandského štúdia OF EUBA, zvýšenie ich kvality a odbornej prípravy, ENEL	prof. Baláž	2011-2012
3.	10vs067	Medzinárodný obchod v praxi, Tatrabanka	Ing. Sopková	2011-2012

Tabuľka 2-9 Medzinárodné výskumné projekty

P. č.	Číslo	Názov medzinárodného výskumného projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	N 00092	Cezhraničné HiTECH centrum	Ing. Filo	2011-2013

Tabuľka 2-10 Iné typy výskumných projektov

P. č.	Číslo	Názov iného typu výskumného projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	1559277-LLP-1-2009-1 NO-E-ERASMUS-ENWA	Partnership for Education and Research about Responsible Living – PERL	Ing. Vokounová, za EU v Bratislave	2009-2012
2.	DE2-LEO05-08032	Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung	Ing. Filo	2011-2013
3.	GREG-PGV /2011/2015	Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée) (Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík)	prof. Kita prof. Daňo doc. Kita	2011-2015
4.	SAMRS/2009/07/18	Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru	doc. Čiderová, za EU v Bratislave	2010-2012
5.	SAMRS/2010/08/32	EÚ v škole	doc. Čiderová, za EU v Bratislave	2011-2012
6.	5100563	VISEGRAD SCHOLARSHIP	doc. Čiderová	2011-2012
7.	5100634	VISEGRAD SCHOLARSHIP	doc. Čiderová	2011-2012
8.	51001311	VISEGRAD SCHOLARSHIP	doc. Čiderová	2010-2011
9.	2011/2012	Národný štipendijný program SR	doc. Čiderová	2011
10.	B1/2011/1	Energetická bezpečnosť ČR, SR a EÚ z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2014
11.	B9/2011/1	Vývoj nového študijného programu	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013
12.	B9/2011/03	Vývoj laboratória kvality	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013
13.	B9/2011/2	Vývoj študijných materiálov	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013
14.	MSM 6138439909	Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti (GAČR)	prof. Baláž	2008-2011

2.2.3 Projektová iniciatíva pri tvorbe nových projektov v roku 2011

Okrem riešenia prebiehajúcich projektov sa tvoriví zamestnanci fakulty v roku 2011 angažovali v príprave a podávaní nových projektov v tejto štruktúre a početnosti:

- APVV projekty v počte 4,
- VEGA projekty v počte 9,

- KEGA projekty v počte 2,
- projekty hospodárskej praxe v počte 7,
- medzinárodné výskumné projekty v počte 2,
- projekty mladých vedeckých pracovníkov v počte 5,
- iné projekty v počte 16.

Uvedené údaje o projektovej iniciatíve tvorivých pracovníkov fakulty potvrdzujú zmenu ambícií pracovníkov riešiť projekty prevažne externé, s výdatnejšou finančnou podporou.

Tabuľka 2-11 Počet podaných a získaných projektov na OF EU v Bratislave v roku 2011

Typ projektov	Počty projektov v roku 2011																	
	Počet podaných projektov									Počet získaných projektov ¹								
	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	FAJ	Úeam	NCEGŠ	ÚMP	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	FAJ	Úeam
Projekty EÚ (7.RP)																		
Projekty ŠPVaV																		
Projekty APVV		4										(4)						
Projekty VEGA		9										7						
Projekty KEGA		2										(2)						
Projekty hosp. praxe		7										3 (1)						
Projekty MVTS		2										1						
Inštitucionálne projekty																		
Projekty mladých prac. Do 30 r.		5										4						
Iné projekty*		16										9						
SPOLU		45										31						

*participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu

¹ Ak nebol výsledok posudzovania niektorých projektov známy k 31.12.2011, počet takýchto projektov je uvedený v zátvorkách.

2.3 Motivačné aktivity na podporu vedecko-výskumnej činnosti

Motivácia výskumnej práce tvorivých zamestnancov fakulty je v súčasnej dobe odvodená od dvoch základných platforiem: kvalifikačný rast zamestnancov a individuálne hodnotenie výskumno-pedagogického výkonu jednotlivých pracovníkov. Výkony v tejto oblasti sa čiastočne premietajú do mzdového ohodnotenia pracovníkov (časť osobný príplatok), ktoré reflektuje jednak projektovú iniciatívu v zmysle podávania nových projektov, a jednak reálnu výskumnú činnosť v prebiehajúcich výskumných projektoch. Tá sa taktiež uplatňuje v reálnych publikačných výstupoch vyšších kategórií – A. Avšak súčasná situácia v grantoch, ktoré tvoria výrazný podiel finančných zdrojov z výskumu na OF EU v Bratislave, je taká, že systém financovania riešených výskumných projektov neumožňuje uplatniť finančnú odmenu za pracovný výkon riešiteľov. Reálnou motiváciou tak zostáva možnosť úhrady cestovných

nákladov, resp. lepšie technické vybavenie pracovného miesta riešiteľa projektu. Medzi aktivity, ktoré podporovali aktívnu účasť pracovníkov fakulty v predmetnej oblasti možno zaradiť nasledovné:

- Cena dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť, ktorou sú morálne i finančne ocenené najkvalitnejšie publikačné výstupy tvorivých pracovníkov fakulty, Dekanát OF (zoznam ocenených je uvedený na strane 90)
- Cena dekana OF EU v Bratislave za dizertačnú prácu mimoriadnej kvality, Dekanát OF (zoznam ocenených je uvedený na strane 92)
- Prezentácia výsledkov výskumu jednotlivých výskumných projektov v rámci Výstavy odborných a vedeckých publikácií autorov OF EU v Bratislave za rok 2011, 10. 11. 2011, Dekanát OF
- Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov OF EU v Bratislave rok 2011, 10. 11. 2011 Bratislava, Dekanát OF
- Spolupráca s Academic Business Cluster, Dekanát OF
- Prednáškový cyklus „How to publish in international journals“, Sahut, J. M. (HEG Geneva & Cerege – University of Poitiers), 22. – 23. 2. 2011
- Rokovania zástupcov fakulty so subjektmi z hospodárskej praxe i univerzitného a výskumného prostredia o možnej spolupráci v oblasti výskumu:
 1. Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, KSaCR
 2. Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, Sekcia cestovného ruchu, Dekanát OF, KSaCR
 3. VÚC Trenčín, VÚC Žilina, VÚC Bratislava, Dekanát OF, KSaCR
 4. Kúpele Vyšné Ružbachy, Dekanát OF
 5. Zoznam, s.r.o., Dekanát OF
 6. Atoz Event, Dzurová, M., KMr
 7. Vysoká škola ekonomická v Prahe, FMV, Baláž, P., KMO
 8. VŠVU v Bratislave, Dekanát OF
 9. Mendelova poľnohospodárska a lesnícka univerzita v Brne – Ekonomická fakulta, Daňo, F., KMr
 10. Széchenyi István Egyetem, Maďarsko, Dekanát OF
 11. Technische Universität Wien, Rakúsko, Filo, P., KMr
 12. Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Španielsko, Čiderová, D., KMO
 13. Fundacion Ortega y Gasset, Španielsko, Čiderová, D., KMO
 14. WHU Koblenz, Nemecko, Ferenčíková, S., KMO
 15. Intercultura – AFS Portugal, Portugalsko, Novacká, Ľ., Plesník, P., KSaCR
 16. Univerzita Ioan Cuza Iasi, Rumunsko, Kita, J., KMr
 17. Swiss German University – Asia, Indonézia, Baláž, P., KMO
 18. Universität Bremen ITB, Nemecko, Filo, P., KMr
 19. Vysoká škola ekonomická v Prahe, PHF, ČR, KMr
 20. Goodyear Dunlop Tires Slovakia, Drábik, P., KMr.

2.4 Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce

2.4.1 Vedecké konferencie v roku 2011

V roku 2011 OF EU v Bratislave organizovala 7 medzinárodných vedeckých konferencií a 1 domáci kongres, pričom do tejto aktivity sa zapojili všetky katedry fakulty.

- **Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2011: Nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku**, 11. Medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 21. 4. 2011; organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, OF EU v Bratislave, Fakulta mezinárodních vzťahů VŠE v Prahe.
- **PROSACO – Bezpečnosť produktov a ochrana spotrebiteľa – spokojný zákazník sa opäť vráti**, kongres
Dátum konania: 6. 10. 2011; organizujúci subjekt: Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, OF EU v Bratislave.
- **MERKÚR 2011 – výsledky vedeckej práce doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov**, 6. Medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 9. 11. 2011, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, OF EU v Bratislave.
- **ISIVS 2011 – Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom**, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 10. 11. 2011; organizujúci subjekt: Katedra informatiky obchodných firiem, OF EU v Bratislave.
- **Právo v podnikaní vybraných členských štátov Európskej únie**, 5. Medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 10. – 11. 11. 2011; organizujúci subjekt: Katedra obchodného práva, OF EU v Bratislave, Slezská univerzita v Opavě, Vysoká škola ekonomická v Praze.
- **Medzinárodná spolupráca v oblasti vedy a výskumu partnerských vysokých škôl**, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 11. 11. 2011; organizujúci subjekt: prof. Ing. Helena Strážovská, PhD., OF EU v Bratislave.
- **Udržateľný marketing a udržateľná spotreba**, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 11. 11. 2011; organizujúci subjekt: Katedra marketingu, OF EU v Bratislave.
- **Veda ako hybná sila rozvoja ekonomiky**, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 7. 12. 2011; organizujúci subjekt: Katedra služieb a cestovného ruchu, OF EU v Bratislave.

2.4.2 Vydávanie vedeckých časopisov

Na prezentáciu a šírenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty vydáva OF EU v Bratislave 2 vedecké časopisy.

1. Názov časopisu: „**Studia commercialia Bratislavensia**“

Periodicita vydávania: 4-krát ročne od roku 2008, v roku 2011 pokračovalo vydávanie vedeckého časopisu „Studia commercialia Bratislavensia“ (SCB) aj v elektronickej forme (13 príspevkov) prostredníctvom spoločnosti Versita Sp. Z o.o., Poľsko, s evalvačným konaním v 15 abstraktových a citačných databázach.

Obsahové zameranie: prezentovanie vedeckých statí, diskusných príspevkov, analytických štúdií z oblasti ekonomiky obchodu, priemyslu a služieb, svetovej ekonomiky a medzinárodných ekonomických vzťahov. Zaoberá sa aj teoretickými otázkami marketingového a obchodného manažmentu, manažmentu medzinárodného podnikania a manažmentu služieb. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí.

Jazyk: slovenský, anglický

ISSN: 1337-7493.

2. Názov časopisu: **Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie**

Periodicita vydávania: štvrťročník, vychádza od 1. 10. 2008.

Obsahové zameranie: teoretické, metodologické, praktické otázky ekonomiky vo všeobecnosti a osobitne v cestovnom ruchu. Aktuálne otázky cestovného ruchu. Podnikanie – teoretické, metodologické a praktické otázky vo všeobecnosti s prevažným zameraním na podnikanie v oblasti cestovného ruchu.

Jazyk: slovenský

ISSN: 1337-9313.

2.4.3 Publikačné výstupy za rok 2011

Tvoriví pracovníci OF EU v Bratislave vyprodukovali v roku 2011 celkom 590 publikačných výstupov. Ich štruktúru uvádza tabuľka 2-12. Tento počet, sumárny i v rámci štruktúry, však nemožno považovať za konečný, nakoľko vykazovacie obdobie za rok 2011 bude ukončené 31. 3. 2012. Uvedené údaje za rok 2011 sú vygenerované zo systému SEK k dátumu 6. 3. 2011.

Úplný počet publikácií oproti roku 2010 vzrástol, avšak poklesol počet publikácií v kredibilných kategóriách A1, A2, B, C celkom o 9,26 %. Stúpol podiel publikačnej činnosti na jedného tvorivého pracovníka. Negatívnou skutočnosťou je fakt, že klesla početnosť výstupov z vedecko-výskumnej činnosti v kategóriách vedecké monografie a vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (tabuľka 2-12).

V roku 2011 dekan OF EU v Bratislave prvý krát udelil Cenu dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť, ktorou boli ocenené najkvalitnejšie publikačné výstupy tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave.

Tabuľka 2-12 Výsledky publikačnej činnosti OF EU v Bratislave za obdobie 2008 až 2011

Počty publikácií EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií za roky 2008-2011				
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2008	Rok 2009	Rok 2010	Rok 2011
Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie				
Vedecké monografie (AAA, AAB)	21	19	20	8
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie (ABA, ABB)				
Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie				
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	13	7	10	8
Odborné knižné práce (BAA, BAB)		2		2
Učebnice pre základné a stredné školy (BCB)				1
Skriptá a učebné texty (BCI)	17	30	8	5
Prehľadové knižné práce (EAI)				
Umelecké monografie, preklady a autorské katalógy (CAA, CAB)				
Odborné preklady knižných publikácií (EAJ)				
Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, resp. zborníky (FAI)	10	19	15	16
Skupina B – Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch a autorské osvedčenia, patenty a objavy				
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	6	3	4	4
Stručné oznámenia a abstrakty vedeckých prác v karentovaných časopisoch (AEG, AEH)				
Odborné články v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)				
Umelecké práce a preklady, reprodukované výtvarné diela v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)				
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)				
Skupina C- Ostatné recenzované publikácie				
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)	1	1		
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (ACC, ACD)	4			
Vedecké práce v nekarentovaných časopisoch (ADE, ADF)	70	72	63	76
Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED)	67	107	210	177
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFA, AFB, AFC, AFD)	229	342	161	160
Abstrakty príspevkov z vedeckých konferencií (AFE, AFF, AFG, AFH)	4	5	1	3
Kapitoly v odborných knihách (BBA, BBB)				
Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (BCK)				
Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v domácich a zahraničných vydavateľstvách (BDA, BDB)				
Odborné práce v nekarentovaných časopisoch (BDE, BDF)	55	22	34	20
Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (BEC, BED)	7	11	3	
Abstrakty odborných prác z domácich a zahraničných podujatí (BFA, BFB)				
Legislatívne dokumenty (BGH)				
Umelecké práce, preklady a reprodukované výtvarné diela v nekarentovaných časopisoch (CDE, CDF)				
Sumár za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C)	504	640	529	480

Ostatné kategórie				
Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEE)	3	1		1
Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEF)				3
Postery v zborníkoch zo zahraničných konferencií (AFK)				1
Postery v zborníkoch z domácich konferencií (AFL)		1		2
Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (AGI)	1			1
Odborné práce v nerecenzovaných zahraničných zborníkoch (BEE)	4	3	3	3
Odborné práce v nerecenzovaných domácich zborníkoch (BEF)	1	6	1	
Štandardy, normy (BGG)				
Kvalifikačné práce dizertačné, habilitačné (DAI)		2	18	11
Recenzie v časopisoch a zborníkoch (EDI)	7	21	8	31
Prehľadové práce, odborné preklady v časopisoch a zborníkoch (EDJ)				2
Výskumné štúdie a priebežné správy (GAI)				
Práce zverejnené na internete (GHG)	2	1	3	32
Rôzne publikácie a dokumenty (GII)	6	19	14	23
Celkový sumár za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+ostatné kategórie)	528	694	576	590

2.5 Vedecká výchova študentov 3. Stupňa

Vedecká výchova sa na OF EU v Bratislave v hodnotenom období realizovala formou denného a externého doktorandského štúdia v štyroch akreditovaných študijných odboroch a programoch pod gesciou odborových komisií. Ich prehľad uvádzajú tabuľky 2-13 a 2-14.

Tabuľka 2-13 Akreditované študijné odbory a študijné programy 3. stupňa štúdia na fakulte k 31. 12. 2011

Akreditované študijné odbory		Akreditované študijné programy
Číslo odboru	Názov	Názov
3.3.10	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
3.3.11	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
3.3.18	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
3.3.19	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Tabuľka 2-14 Zoznam akreditovaných študijných odborov 3. stupňa štúdia k 1. 9. 2011

Študijný odbor	Fakulta	Názov	Forma	Jazyky výučby	Skratka titulu
3.3.10	OF	Obchod a marketing	denná	slovenský	PhD.
3.3.10	OF	Obchod a marketing	externá	slovenský	PhD.
3.3.11	OF	Odvetvové a prierezové ekonomiky	denná	slovenský	PhD.
3.3.11	OF	Odvetvové a prierezové ekonomiky	externá	slovenský	PhD.
3.3.18	OF	Medzinárodné podnikanie	denná	slovenský	PhD.
3.3.18	OF	Medzinárodné podnikanie	externá	slovenský	PhD.
3.3.19	OF	Svetová ekonomika	denná	slovenský	PhD.
3.3.19	OF	Svetová ekonomika	externá	slovenský	PhD.

Prijímacie konanie na 3. Stupeň vysokoškolského štúdia sa na OF EU v Bratislave konalo dňa 28. 6. 2011 podľa Zásad prijímacieho konania na doktorandské štúdium schválených Akademickým senátom OF EU v Bratislave dňa 9. 12. 2010. Prijímacích skúšok na 3. Stupeň štúdia sa zúčastnilo spolu 27 uchádzačov z 27 prihlásených. Z celkového počtu 18 prijatých uchádzačov sa do 1. Ročníka zapísalo 13 študentov. Podrobnejšie výsledky uvádza tabuľka 2-15.

Tabuľka 2-15 Prijímacie konanie na študijné programy 3. stupňa štúdia v roku 2011

Podskupina študijného odboru – ekonómia a manažment	Plánovaný počet	Počet prihlášok	Účasť na prijímacjej skúške	Prijatí	Zapísaní	Prihlášky/plán	Prijatí/účasť	Zapísaní/prijatí	Zápis/plán
Denná forma štúdia	18	22	22	11	10	1,22	0,5	0,91	0,55
Externá forma štúdia	16	5	5	7	3	0,31	1,4	0,43	0,19
SPOLU	34	27	27	18	13	0,79	0,67	0,72	0,38

K dátumu 31. 10. 2011 študovalo na 3. Stupni štúdia na OF EU v Bratislave spolu 78 študentov, z toho 47 v dennej forme a 31 v externej forme.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádzajú tabuľky 2-16 a 2-17. Údaje v nich uvedené preukazujú výrazné zníženie počtu študentov 3. Štúdia na fakulte za sledované obdobie rokov 2006 – 2011, obzvlášť v externej forme štúdia, čo vytvára predpoklad pre vyššiu efektívnosť doktorandského štúdia vzhľadom na kratšiu dobu trvania dennej formy.

Tabuľka 2-16 Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za roky 2009 – 2011

Rok	Študenti 3. Stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. Stupňa štúdia (zahraniční)		Absolventi 3. Stupňa štúdia spolu
	Interní	Externí	Interní	Externí	
Rok 2011	44	30	-	1	23
Rok 2010	49	42	1	2	44 ^{1/}
Rok 2009	50	69	0	2	33

^{1/} V tom externý absolvent, ktorý navštevoval externú vzdelávaciu inštitúciu (Ekonomický ústav SAV) a nebol vedený v stave doktorandov na OF

Tabuľka 2-17 Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na fakulte (stav k 31. 10. 2011)

Forma štúdia / Rok	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Denná forma štúdia	49	51	53	49	52	47
Externá forma štúdia	155	117	87	75	58	31
SPOLU	204	168	140	124	110	78

V akademickom roku 2010/2011 ukončilo na fakulte štúdium 29 študentov. Negatívnym aspektom v tejto oblasti bolo neukončenie štúdia 11 študentov – doktorandov študijných programov obhajobou dizertačnej práce v štandardnej dĺžke štúdia. Dvaja študenti dennej formy a jeden študent externej formy štúdia boli zo štúdia vylúčení z dôvodu neplnenia študijného plánu.

Úspešnosť doktorandského štúdia v roku 2011 vyjadrená podielom absolventov na celkovom počte študentov predstavovala 30,67 % a oproti predchádzajúcemu roku bola nižšia o 16,1 percentuálnych bodov. Tento jav bol však spôsobený zánikom vedných odborov v roku 2010. Priemerný stav doktorandov pripadajúci na 1 školiteľa sa v roku 2011 znížil oproti roku 2010 z 2,94 doktoranda pripadajúceho na jedného školiteľa na 2,31.

Tabuľka 2-18 Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2011

Riadok	Ukazovateľ		Celkový počet
1.	Zaradení v 3. Stupni štúdia spolu		74
2.	z toho (z r. 1)	pre potrebu školiaceho pracoviska	49
3.		pre iné pracoviská	25
4.		v dennej (internej forme)	44
5.		v externej forme	30
6.	Novoprijatí na 3. Stupeň štúdia		13
7.	z toho (z r. 6)	pre potrebu školiaceho pracoviska	11
8.		pre iné pracoviská	2
9.		denní (interní) študenti	10
10.		externí študenti	2
11.		študenti 3. Stupňa z pracoviska školiaceho pracoviska	1

12.	V roku 2011 štúdium 3. Stupňa ukončili		23
13.	z toho (z r. 12)	v plánovanom termíne	18
		v novourčenom termíne	5
14.	Počet zrušených študentov 3. Stupňa		7
15.	Počet zahraničných študentov 3. Stupňa		1
16.	z toho (z r. 15)	počet „vládných štipendistov“	-
17.	z toho (z r. 15)	počet študentov 3. Stupňa študujúcich na vlastné náklady	-

Pozn.: v riadku 1. A 6. Nie sú zahrnutí zahraniční občania

V roku 2011 ukončilo štúdium na 3. stupni 23 študentov, prehľad poskytuje tabuľka 2-19.

Tabuľka 2-19 Absolventi 3. stupňa štúdia vrátane zahraničných absolventov na OF EU v Bratislave za rok 2011

Študijný odbor 3. Stupňa štúdia (aj číslo odboru)	Počet absolventov		Z toho počet zahraničných absolventov	
	interní	externí	interní	externí
3.3.10 Obchod a marketing	3	7	-	1
3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky	4	2	-	-
3.3.18 Medzinárodné podnikanie	3	2	-	-
3.3.19 Svetová ekonomika	1	1	-	-
SPOLU	11	12	-	1

Štúdium na 3. stupni je na OF EU v Bratislave zabezpečované prevažne internými školiteľmi, v menšej miere i externými. Ich štruktúru uvádza tabuľka 2-20. Prevažujúci počet denných doktorandov oproti externým determinuje hodnotu koeficienta obsadenosti školiteľov, ktorá činí u interných doktorandov 1,37 a v celkovom priereze (interných a externých študentov) 2,31 doktorandov na školiteľa (tab. 2-21).

Tabuľka 2-20 Počet interných a externých školiteľov na fakulte pre študijné programy

Študijný odbor/študijný program 3. stupňa štúdia	Počet interných školiteľov		Počet externých školiteľov	
	Docenti	Profesori	Docenti	Profesori
Obchod a marketing/Marketingový a obchodný manažment	5	5	1	-
Odvetvové a prierezové ekonomiky/Ekonomika obchodu a služieb	7	5	1	-
Medzinárodné podnikanie/Manažment medzinárodného podnikania	5	2	-	1
Svetová ekonomika/Svetová ekonomika	5	1	2	2

Tabuľka 2-21 Miera zaťaženia školiteľ'ov na 3. stupni štúdia v roku 2011

Indikátor	
Počet denných študentov 3. Stupňa štúdia k 31.12.2011	44
Počet externých študentov 3. Stupňa štúdia k 31.12.2011	30
Počet školiteľ'ov na fakulte	32
Počet denných študentov 3. Stupňa štúdia /školiteľ'	1,37
Počet denných a externých študentov 3. Stupňa štúdia /školiteľ'	2,31

Publikačná výkonnosť doktorandov je podmienená jednak povinnosťou získať počas štúdia potrebný počet kreditov z tejto činnosti, ale samozrejme súvisí s reálnym výkonom študentov vo výskume. Projektová angažovanosť študentov sa prejavuje nielen v kvantite, ale je rozhodujúca pre kvalitu ich publikačných výstupov. Väčšiu produkciu v publikačnej činnosti zaznamenávajú denní študenti v porovnaní so študentmi v externej forme. Celkovo sa doktorandi podieľali na vyprodukovanvej publikačnej činnosti fakulty podielom 22 %. Z údajov v tabuľke 2-22 je zrejmá sústredenosť študentov na publikovanie v zborníkoch z konferencií (domácich), v menšej miere v nekarentovaných vedeckých časopisoch a monografiách.

Tabuľka 2-22 Publikačné výstupy študentov 3. stupňa štúdia fakulty za rok 2011

Typ publikácie	Študenti 3. Stupňa štúdia v dennej forme štúdia	Študenti 3. Stupňa štúdia v externej forme štúdia
Monografie, učebnice, vysokoškolské učebné texty	0,67	0,22
State vo vedeckých časopisoch (karentované)	0	0
Nekarentované (domáce/zahraničné)	4,5 / 0	2 / 0
State v odborných časopisoch (domáce/zahraničné)	0 / 0	0,5 / 0
Príspevky v zborníkoch z konferencií (v zahraničí)	11	1
Príspevky v zborníkoch z konferencií (domáce)	37,83	9,5
SPOLU	54	13,22

2.6 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie

OF EU v Bratislave má od roku 2006 akreditované tieto odbory pre habilitácie docentov a inaugurácie profesorov:

- Obchod a marketing,
- Medzinárodné podnikanie.

V roku 2011 sa na OF EU v Bratislave ukončilo jedno habilitačné konanie v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing:

- **doc. Ing. Pavol Kita, PhD.**; začiatok konania 4. 3. 2010; téma prednášky: Teoretické aspekty predaja na trhu výrobnjej sféry; obhajoba habilitačnej práce: Predaj na trhu výrobnjej sféry v kontexte vzťahov zákazník – dodávateľ; ukončené 1. 2. 2011.

V roku 2011 sa na OF EU v Bratislave ukončilo jedno habilitačné konanie v študijnom odbore 3.3.18 Medzinárodné podnikanie:

- **doc. Ing. Saleh Mothana Obadi, PhD.**; začiatok konania 5. 6. 2010; téma prednášky: Cenová volatilita primárnych komodít so zameraním na ceny ropy a zemný plyn a jeho vplyv na ekonomiku producentných krajín; obhajoba habilitačnej práce: Nové trendy vo vývoji medzinárodného obchodu; ukončené 21. 6. 2011.

V roku 2011 sa na OF EU v Bratislave uskutočnili štyri habilitačné konania v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing:

- **Ing. Anna Michalková, PhD.**; začiatok konania 26. 4. 2011; téma prednášky: Rozporuplné efekty regionálnych sietí v cestovnom ruchu; obhajoba habilitačnej práce: Regionálne siete v cestovnom ruchu; Vedecká rada OF EU v Bratislave dňa 3. 11. 2011.
- **Ing. Milan Oreský, PhD.**; začiatok konania 27. 4. 2011; téma prednášky: Teoretické a praktické aspekty nákupu na trhu podnikateľských subjektov a model nákupu v podniku; obhajoba habilitačnej práce: Nákup a jeho riadenie v podniku – model nákupu; Vedecká rada OF EU v Bratislave dňa 15. 12. 2011.
- **Ing. Dana Benešová, PhD.**; začiatok konania 9. 6. 2011; téma prednášky: Aspekty účinného využitia a adaptácie informačných a komunikačných technológií v podnikoch služieb podporujúce ich konkurencieschopnosť; obhajoba habilitačnej práce: E-business v službách; Vedecká rada OF EU v Bratislave dňa 8. 12. 2011.
- **Ing. Viera Kubičková, PhD.**; začiatok konania 10. 6. 2011; téma prednášky: Poznatková intenzita ako determinant inovačnej výkonnosti a konkurencieschopnosti podnikov obchodno-podnikateľských služieb a služieb cestovného ruchu; obhajoba habilitačnej práce: Inovačné aktivity podnikov služieb; Vedecká rada OF EU v Bratislave dňa 3. 11. 2011.

V roku 2011 sa na OF EU v Bratislave začalo habilitačné konanie v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing Ing. Antonína Korauša, PhD., ktoré bolo na žiadosť uchádzača stiahnuté.

V roku 2011 sa na OF EU v Bratislave uskutočnilo jedno habilitačné konanie v študijnom odbore 3.3.18 Medzinárodné podnikanie:

- **Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.**; začiatok konania 27. 4. 2011; téma prednášky: Riešenie negatívnych externalít svetovej a finančnej krízy v bankovníctve EÚ; obhajoba habilitačnej práce: Kríza etiky finančného kapitalizmu; Vedecká rada OF EU v Bratislave dňa 8. 12. 2011.

V roku 2011 sa na OF EU V Bratislave neuskutočnilo žiadne inauguračné konanie.

2.7 Študentská vedecká a odborná činnosť

Študentská vedecká a odborná činnosť na OF EU v Bratislave sa realizuje podľa Štatútu ŠVOČ pri OF EU v Bratislave. V zmysle tohto dokumentu sa prvého kola fakultnej konferencie na jednotlivých katedrách OF EU v Bratislave zúčastnilo 31 študentov s 28 súťažnými prácami.

Do fakultného kola ŠVOČ na OF EU v Bratislave, ktoré sa uskutočnilo 4. mája 2011, postúpilo 17 študentov so 14 prácami. Práce boli prezentované pred 8-člennou komisiou vymenovanou dekanom fakulty a účastníkmi – študentmi – fakultného kola ŠVOČ. Hlavná pozornosť sa sústredila na predstavenie vlastných prínosov študentov k riešenej problematike. Komisia rozhodla o výsledkoch nasledovne:

1. miesto získali študentky 1. ročníka inžinierskeho štúdia Bc. Soňa RYCHTÁRIKOVÁ a Bc. Miroslava ZVÁČOVÁ s témou práce „Návrh stratégie nového produktu: Zlatý bažant Slivka“, vedúci práce Ing. Rastislav Strhan, PhD.,

2. miesto získala študentka 2. ročníka inžinierskeho štúdia Bc. Zuzana TYLKOVÁ s témou práce „Potenciál rozvoja ubytovania pre mladých v SR ako destinácií cestovného ruchu“, vedúci práce Ing. Kristína Tobolářová, PhD.,

3. miesto získali 2 študenti 3. ročníka bakalárskeho štúdia Martina BALÁŽOVÁ s témou práce „Nástroje komunikácie pre podnikateľské účely vo virtuálnom prostredí“, vedúci práce Ing. Ivan Hlavatý a Peter BELUŠÍK s témou práce „Využitie internetu pri obchodovaní na burze“, vedúci práce Ing. Marian Poláček.

Práca študentiek Bc. Soni Rychtárikovej a Bc. Miroslavy Zváčovej s názvom „Návrh stratégie nového produktu: Zlatý bažant Slivka“, vedúci práce: Ing. Rastislav Strhan, PhD., recenzent práce: Ing. Ľubica Knošková, PhD., postúpila na ocenenie rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Členovia komisie konštatovali, že práce a ich prezentácie boli na veľmi dobrej úrovni, ocenili tvorivú prácu študentov ako i vedúcich prác. Fakultné kolo ŠVOČ preukázalo veľkú mieru kreativity študentov pri spracovaní tém, ich samostatnosť, schopnosť vyhľadávať a syntetizovať relevantné informácie a tiež potrebnú mieru asertivity pri prezentácii, argumentácii a diskusií. Všetci zúčastnení študenti získali „Pochvalné uznania dekana OF EU v Bratislave“ za účasť v súťaži, študenti umiestnení na 1., 2. a 3. Mieste získali finančné ohodnotenie podporené Nadáciou Merkúr a práca umiestnená na prvom mieste postupuje na ocenenie rektorom EU v Bratislave. Účasť študentov v súťaži ŠVOČ je tiež zohľadňovaná v kritériách na pridelenie ubytovacích kapacít študentom a v kritériách výberového konania na účasť na zahraničných študijných pobytoch.

2.8 Medzinárodné vedecko-výskumné aktivity

Medzinárodné vedecké a výskumné aktivity tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave sa v roku 2011 realizovali predovšetkým v nasledujúcich formách. Informácie o jednotlivých aktivitách obsahujú názov aktivity/inštitúcie, prípadne dátum uskutočnenej akcie, priezvisko a meno účastníka aktivity, pracovisko účastníka.

- **pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných organizáciách:**

1. člen EUA – Council of Doctoral Education Brusel, Lesáková, D., KMr,
2. člen komisie EACEA pre projekty Erasmus – Mundus – Brusel, Lesáková, D., KMr,
3. člen Maďarskej akadémie vied, Strážovská, H., KSaCR,
4. Medzinárodná vedecká spoločnosť IGWT (celosvetová organizácia pre technológiu a tovaroznalectvo), členovia Kollár, V., Karkalíková, M., Knošková, Ľ., Lacková, A., Strhan, R., KTaKT,
5. člen Česká spoločnosť pre technickú normalizáciu – Kristová, Ľ., KTaKT,
6. zástupca za SR v organizácii UPEI - Union of European Petroleum Independents, Brusel, Belgicko, Jurkovičová, L., KTaKT,
7. člen IACSIT (International Association of Computer Science and Information Technology) – Hasan, J., KIOF,
8. člen Maďarskej akadémie vied, Pólya, A., KIOF.

- **pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných sieťach:**

1. člen tímu Innovation Marketing v Campus02 Graz, Rakúsko, Filo, P., KMr,
2. člen medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV – Kita J., Kita P., Daňo, F., KMr.

- **pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných projektoch:**

1. Cezhraničné HiTECH centrum, kód N00092, Program cezhraničnej spolupráce SR – AUT 2007 – 2013, Filo, P., Daňo, F., Orgonáš, J., Žák, Š., KMr,
2. Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung, kód: DE/11/LLP-LdV/TOI/147402, Filo, P., KMr,
3. CNCB – Cluster and Network Cooperation for Business Success in Central Europe, Filo, P., KMr,
4. Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée), Kita, J., Daňo, F., Kita, P., KMr,
5. Partnership for Education and Research about Responsible Living – PERL číslo 1559277-LLP-1-2009-1-NO-ERASMUS-ENWA, Vokounová, D., KMr,
6. MSM 6138439909 „Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti“ – spolupráca s FMV VŠE Praha, Baláž, P., KMO,
7. SAMRS/2009/07/18 „Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru“, Čiderová, D., KMO,
8. SAMRS/2010/08/32 „EÚ v škole“, Čiderová, D., KMO.

- **pôsobenie v medzinárodných výskumných mobilitách:**

1. Výskumná mobilita, medzinárodný projekt, Rakúsko, 3. 2. 2011, Filo, P., KMO,
2. Výskum, spolupráca, výučba, Nemecko, 10. 5. – 12. 5. 2011, Ferenčíková, S., KMO,
3. GRUNDTWIG – aplikovaný workshop, Portugalsko/Španielsko, 22. 5. – 29. 5. 2011, Novacká, Ľ., Plesník, P., KSaCR,

4. Medzinárodný vedecký výbor PGV, Rumunsko, 25. 5. – 29. 5. 2011, Kita, J., KMr,
5. Míting riešiteľov projektu, Rakúsko, 7. 10. 2011, Filo, P., KMr,
6. Príprava vedeckej spolupráca, Indonézia, 7. 10. – 13. 10. 2011, Baláž, P., KMO,
7. Míting riešiteľov projektu, Rakúsko, 18. 10. – 21. 10. 2011, Filo, P., KMr,
8. Príprava predmetov AJ, Veľká Británia, 19. 10. – 22. 10. 2011, Lesáková, D., KMr,
9. Západomorská univerzita v Štetíne, 10. 10. – 23. 10. 2011, Eliášová, D., KSaCR,
10. Projekt HITECH centrum, Rakúsko, 3. 11. 2011, Filo, P., KMr,
11. Medzinárodný projekt, Belgicko, 5. 12. – 7. 12. 2011, Filo, P., KMr.

- **účasť na vedeckých konferenciách v zahraničí:**

1. (18. 1. – 26. 1. 2011), Kolumbia: „Branding Cities – The search for place identity“, Novacká, L., KSaCR,
2. (31. 1. – 2. 2. 2011), Česká republika: „RETAIL SUMMIT 2011“, Filo, P., KMr; Baláž, P., Rosenberg, M., KMO,
3. (14. 2. – 16. 2. 2011), Nemecko: „Die Thermen Erding als bedeutender Wirtschaftsfaktor der Region“, Novacká, L., KSaCR,
4. (13. 3. – 15. 3. 2011), Turecko: „Enabling responsible living“, Vokounová, D., KMr,
5. (13. 3. – 15. 3. 2011), Nemecko: konferencia „Bologna Group Berlin“, Lesáková, D., KMr,
6. (31. 3. 2011), Česká republika: „Prognózy vývoje naší civilizace ve 21. Století (V.mezinárodní vědecká studentská konference)“, Bažó, L., Strážovská, H., KSaCR; Rosenberg, M., Baumgartner, B., Furdová, L., Janúšek, V., Miklová, K., Sopková, G., Šimorová, L., Turan, A., KMO,
7. (12. 4. 2011), Česká republika: „Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky (7. ročník)“, Slováková, V., KMO,
8. (4. 9. – 6. 9. 2011), Španielsko: „Štruktúra doktorandského štúdia v EÚ“ ESADE, Lesáková, D., KMr,
9. (7. 9. – 11. 9. 2011), Francúzsko: „XVII Conference Scientifique Internationale du Réseau“, Kita, J., Daňo, F., KMr,
10. (11. 9. – 13. 9. 2011), Česká republika: „Právo v umení, umenie v práve“, Vačoková, L., KOP,
11. (19. 10. – 23. 10. 2011), Chorvátsko: „Tourism and Hospitality Drivers of Transition“, Novacká, L., KSaCR,
12. (27. 10. – 29. 10. 2011), Ukrajina: „Education as a Tool of Civil Society Development (Sharing Experience Between Ukraine and Slovakia)“, Čiderová, D., KMO,
13. (9. 11. – 12. 11. 2011), Česká republika: „New Challenges for the European Union – International PhD Conference on EU Studies of Faculty of International Relations“, Štubniak, M., KMO,
14. (9. 11. – 12. 11. 2011), Česká republika: „New Challenges for the European Union – 1st Annual International Conference on EU Studies of CAES“, Čiderová, D., KMO,
15. (10. 11. 2011), Česká republika: „Právo v podnikání vybraných členských států EÚ“, Borodovčák, L., Holub, D., Sabo, M., Vačoková, L., Veterníková, M., KOP,
16. (25. 11. 2011), Česká republika: „Znalosti pro tržní praxi 2011“, Hasprová, M., Žák, Š., KMr; Čiderová, D., KMO.

- **členstvo v redakčných a vedeckých radách zahraničných časopisov:**

1. Management & Gouvernance – Francúzsko, Kita, J., KMr,
2. Review of Economic&Business Studies, Kita, J., KMr,
3. Czech Hospitality and Tourism Papers –Hotelnictví, lázeňství, turismus, Daňo, F., KMr,
4. EBS Review (Estonian Business School, Tallinn), Verček, P., KMO,
5. člen redakčnej rady v časopise „Česko a současná Evropa“, Baláž, P., KMO,
6. Tourism and Hospitality Management – Chorvátsko, Novacká, L., KSaCR,
7. International Journal of Economic Practices and Theories (IJEPT) – Knošková, L., KTaKT,
8. Periodica academica, Vysoká škola Karla Engliša – Brno, Sabo, M., KOP,
9. Working papers, VŠE Praha, Sabo, M., KOP,
10. European Offroads of Social Science, VŠE Praha, Sabo, M., KOP,
11. IJCTE (International Journal of Computer Theory and Engineering) – Singapur, Hasan, J., KIOF.

- **členstvo vo vedeckých a programových výboroch medzinárodných konferencií v zahraničí:**

1. člen Medzinárodného vedeckého a programového výboru medzinárodnej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní“, Baláž, P., KMO,
2. člen medzinárodného vedeckého výboru v rámci medzinárodnej vedeckej konferencie Current Trends in Commodity Science konanej pri príležitosti 85. výročia vzniku Ekonomickej univerzity v Poznani, Poľsko, Karkalíková, M., KTaKT.

- **členstvo vo vedeckých radách univerzít v zahraničí:**

1. člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Daňo, F., KMr.
2. člen Vedeckej rady VŠE v Prahe, Lesáková, D., KMr.
3. člen Vedeckej rady FMV VŠE Praha, Baláž, P., KMO.

2.9 Uskutočnené rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu v roku 2011

Rozvojové aktivity na OF EU v Bratislave sú zastúpené prevažne účasťou tvorivých pracovníkov na spoločných diskusných fórach, workshopoch, seminároch. Zmyslom týchto podujatí je transport poznatkov a manažovanie spolupráce vo výskume, samotných výskumných postupov a prác, resp. vyhodnocovanie ich správnosti. V roku 2011 sa na OF EU v Bratislave uskutočnili nasledujúce rozvojové aktivity:

1. Pracovný workshop, panelová diskusia a tréning projektu Cabeo, miesto konania Turín, marec 2011, Filo, P., Orgonáš, J., KMr,
2. Cena a spotrebiteľ, workshop, 14. 3. 2011 Bratislava, KMr,
3. Pracovné vzťahy, pracovné podmienky a pracovné prostredie zamestnancov organizácií, workshop, 23. 3. 2011 Bratislava, KMr,
4. Systém GS1, exkurzia, 11. 5. 2011 Žilina, KTaKT,

5. Euroexchange – Czech Republic. Preparation of enterprises in commerce sector, workshop, 1. 6. 2011 Bratislava, KMr,
6. Virtuálny svet v kontexte globálnej finančnej krízy, workshop, 7. 6. 2011 Bratislava, KIOF,
7. Pracovný workshop, panelová diskusia a tréning projektu Cabeo, miesto konania Praha, jún 2011, Filo, P., KMr,
8. Pracovný workshop, panelová diskusia a tréning projektu Cabeo, miesto konania Praha, jún 2011, Kubičková, V., KSaCR,
9. Workshop, panelová diskusia a tréning projektu Cabeo, miesto konania Turín, október 2011, Vasiľová, M., KMr,
10. Pracovný workshop, panelová diskusia a tréning projektu Cabeo, miesto konania Turín, október 2011, Sirotková, A., KSaCR,
11. Príprava vedeckej spolupráce s univerzitou v Jakarte (Indonézia) – 7. – 13. 10. 2011, Baláž, P., KMO,
12. Prijatie zahraničných hostí: z Nemecka, Ukrajiny, Holandska, Španielska, Malty, Francúzska, Veľkej Británie, ČR, Rakúska, Taiwanu, Čiderová, D., KMO, Kita, J, Filo, P., KMr, Eliašová, D., KSaCR,
13. CREBIZ, workshop, 10. – 13. 10. 2011 Vyšné Ružbachy, KMr, KSaCR, KTaKT,
14. ZOZNAMDAY.sk, workshop, 26. 10. 2011, Obchodná fakulta,
15. Workshop „Šanca a príležitosť úspešného vstupu inovačných produktov na trh prostredníctvom marketingovej Testbed metódy (metóda testovacej platformy)“, 3. 11. 2011 Viedeň, KMr,
16. Vedecké kolokvium k záverom vedeckého projektu VEGA 1/0803/10, 8. 11. 2011 Bratislava, KMO,
17. Workshop mladej vedy, 8. 11. 2011 Bratislava, Obchodná fakulta,
18. European Year of Volunteering 2011, workshop, 8. 11. 2011 Bratislava, Obchodná fakulta, Čiderová, D., Šimorová, L., Checa F., Dekanát OF,
19. Ever closer Union?, workshop, 8. 11. 2011 Bratislava, Obchodná fakulta, Čiderová, D., Checa, F., Dekanát OF,
20. Informačná úplnosť o produktoch, workshop, 8. 11. 2011 Bratislava, KTaKT,
21. Workshop riešiteľov grantov mladých, 10. 11. 2011 Bratislava, KMO,
22. CREBIZ, workshop, 22. 11. 2011 Bratislava, KMr, KSaCR, KTaKT,
23. Vedecký seminár Katedry marketingu k riešeným projektom, 25. 11. 2011 Bratislava, KMr,
24. Aktuálna situácia franchisingu na Slovensku, jej očakávaný vývoj do konca 4. Dekády 2011, workshop, 29. 11. 2011 Bratislava, KMr,
25. Workshop k ukončeniu VEGA 1/0771/10, 19. 12. 2011 Bratislava, KMO,
26. pracovný workshop, panelová diskusia a tréning projektu Cabeo, miesto konania Brusel, 5. – 7. 12. 2011, Filo, P., Orgonáš, J., Vasiľová, M., KMr.

2.10 Swot analýza vedeckovýskumnej činnosti

Poznatky o vývoji vedecko-výskumnej činnosti na OF EU v Bratislave v roku 2011 a tiež o prostredí, v ktorom sa vedecko-výskumná činnosť realizuje a ktoré ju do významnej miery ovplyvňuje, umožňujú identifikovať jednotlivé prvky SWOT analýzy vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave, ktoré uvádza nasledujúca tabuľka.

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
Veda a výskum	
• Pravidelné pôsobenie v projektoch VEGA a KEGA, • silná tradícia výskumnej činnosti katedier a jednotlivcov, • poskytovanie individuálnych konzultácií a stanovísk tvorivých pracovníkov k verejným a podnikovým problematikám, • kooperácie s vybranou skupinou hospodárskych podnikoch, • pravidelná publikačná činnosť z výsledkov výskumu, • silná základňa mladých vedcov s titulom PhD.	• Nízky stupeň špecializácie výskumných pracovníkov vo vzťahu k potrebám hospodárskej praxe, • nízka popularita výskumných kapacít a expertov v odborných národných a medzinárodných kruhoch, • nízky stupeň interdisciplinárneho spojenia vo výskume zameraného na hospodársku prax, • nízka účasť v medzinárodnom výskume, • nízky počet článkov v karentovaných a impaktovaných časopisoch vo vzťahu k počtu docentov a profesorov, • nízky počet príspevkov v zahraničných publikáciách na všetkých úrovniach – OA, docent, profesor, • nízka publikačná činnosť PhD. študentov, • nedostatočná koordinácia prípravy výskumných projektov na úrovni katedier a fakulty.
PRÍLEŽITOSTI	HROZBY
Veda a výskum	
• Vybudovať systém koordinácie prípravy výskumných projektov na úrovni jednotlivých katedier ako aj celej fakulty s cieľom pravidelne prekladať projekty do výziev podľa nasledovnej priority: 1. 7. A 8. Rámcový program EÚ 2. bilaterálna spolupráca SR a skupiny 15 štátov v gescii APVV 3. multilaterálna spolupráca SR v 3 programoch v gescii APVV	• Nesystémové a slabé prepojenie výskumu OF so širšou hospodárskou praxou, • absencia odbornej profilácie a ucelenej ponuky OF EU v Bratislave pre potreby zabezpečenia výskumných činností pre hospodársku prax a medzinárodný výskum, • nedostatočne vybudované medzinárodné partnerstvá pre zapojenie do medzinárodných grantov,

4. výskumné programy v cezhraničnej spolupráci v gescii MP SR 5. požiadavky hospodárskej praxe ako témy pre výskumné úlohy s akcentom na rôznorodosť • internacionalizácia doktorandského štúdia, • zavedenie systému ročného merania výkonnosti jednotlivých tvorivých pracovníkov vo výskumnej činnosti, • vybudovať systém účinnej stimulácie výskumnej angažovanosti tvorivých pracovníkov a doktorandov.	• rastúci trend zapájania konkurenčných fakúlt do národného a medzinárodného výskumu, • nevybudovaný lobing na medzinárodné granty, • pokračujúca poddimenzovanosť verejných i súkromných výdavkov do vedy a výskumu v SR, • nedostatočne zabezpečený systém podporných služieb pre činnosti vedy a výskumu z úrovne EU v Bratislave.
---	--

2.11 Zameranie výskumu na rok 2012

Identifikácia zamerania výskumných činností na OF EU v Bratislave v roku 2012 rešpektuje nasledujúce skutočnosti:

- strategický cieľ Ekonomickej univerzity v Bratislave – byť výskumnou univerzitou,
- strategický cieľ OF EU v Bratislave – stať sa centrom excelentného výskumu v oblasti obchodno-vedných disciplín,
- údaje obsiahnuté v SWOT analýze vedy a výskumu OF EU v Bratislave platnej k 31. 12. 2011,
- odborné a personálne profily jednotlivých katedier,
- aktuálnosť tém na úrovni EÚ viažucich sa k rozvoju a dokončeniu Európskeho výskumného priestoru podľa dokumentu Európa 2020 – rozvoj programov strategického výskumu zameraného na riešenie veľkých výziev (energetická bezpečnosť, doprava, zmena klímy, efektívne využívanie zdrojov, zdravotníctvo a starnutie obyvateľstva, ekologické výrobné postupy, správa pôdy),
- finančné zabezpečenie jednotlivých grantových schém.

2.11.1 Obsahové zameranie výskumu na rok 2012

Obsahové zameranie výskumu na OF EU v Bratislave v roku 2012 bude korešpondovať s výskumnými projektmi, ktorých riešenie pokračuje v roku 2012, avšak ďalšie projektové ambície tvorivých pracovníkov fakulty zamerané na perspektívu nasledujúcich 2 – 5 rokov, budú rešpektovať východiskový cieľ riadenia vedy a výskumu v EÚ „Inteligentný, udržateľný a inkluzívny rast SR“. V rámci tohto cieľa bude potrebné zaoberať sa prioritnými výzvami výskumu, ktoré sú definované v rámci dokumentu Európa 2020:

1. Ekologizácia výrobných postupov – prechod na nízkouhlíkovú ekonomiku.

2. Uplatnenie technologických i netechnologických inovácií pri transfere poznatkov v oblasti obchodno-vedných disciplín.
3. Prepojenosť Európy zabezpečená dopravnými systémami.
4. Kvalita vôd – monitoring, využitie.
5. Aktívne starnutie obyvateľstva.

2.11.2 Plán implementácie výskumných činností v uvedenom období

- **prioritné výskumné schémy:**

Výskumná činnosť na OF EU v Bratislave bude v roku 2012 prioritne orientovaná na úspešné pôsobenie v prípravných i realizačných fázach projektov 7. a 8. Rámcového programu, APVV projektov, projektov aplikovaného výskumu, projektov VEGA a KEGA a projektov bilaterálnej zahraničnej kooperácie.

- **medzinárodná spolupráca:**

V roku 2012 sa medzinárodná spolupráca OF EU v Bratislave bude realizovať predovšetkým s nasledujúcimi partnermi:

- Technische Universität Wien,
- Inits – Univeristäres Gründerservice Wien, GmbH,
- Wirtschaftsuniversität Wien,
- University of Technology in Koszalin,
- Academy of Tourism and Hotel Management in Warsaw,
- Polskie Towarzystwo Ekonomiczne,
- Universidad Complutense de Madrid/Euro-Mediterranean University Institute – Malta Campus,
- Geneva School of Business Administration, University of Applied Sciences.

- **plánované výstupy VVČ:**

V rámci riadenia i realizácie výskumu na fakulte je potrebné sa sústrediť na systematické prezentovanie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v kategóriách publikácií vyššieho ocenenia na národnej aj medzinárodnej úrovni. Táto potreba vyplýva jednak z osobno-profesijných ambícií výskumníkov, avšak je rozhodujúca pre konkurencieschopné uplatnenie sa OF EU v Bratislave na trhu „univerzitného výskumu“ v Európe. Prioritné sú preto nasledujúce publikačné výstupy:

- kategórie AAA – Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách, AAB – Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách,
- kategórie ADC – Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch, ADD – Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch,
- kategórie ADE – Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch, ADF – Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch.

- **spolupráca s praxou v oblasti VVČ (aplikovaný výskum):**

V roku 2012 predpokladajú jednotlivé katedry OF EU v Bratislave spoluprácu s nasledujúcimi subjektmi v rámci mobilizácie aktivít aplikovaného výskumu:

- Ministerstvo zahraničných vecí SR,
- Ministerstvo hospodárstva SR,
- EÚ SAV,
- Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania,
- Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, Sekcia cestovného ruchu,
- Krajské a oblastné organizácie cestovného ruchu,
- Colné riaditeľstvo SR,
- ENVIDOM, združenie výrobcov elektrospotrebičov,
- CECED Slovakia, združenie európskych výrobcov domácich spotrebičov,
- GS1 Slovakia,
- ABC-Academic Business Cluster,
- Goodyear Dunlop Tires Slovakia.
- OLO, a. s. OIKOS, o. z.

- **rozvojové priority:**

Zmysluplný rozvoj a posilnenie výskumu a vývoja na OF EU v Bratislave sú podmienené aplikáciou nasledujúcich opatrení:

- tvorba a implementácia dlhodobej koncepcie rozvoja vedy a výskumu na fakulte,
- postupný presun ťažiska výskumu fakulty do významných národných a medzinárodných výskumných tímov a programov – APVV, 7. a 8. Rámcový program,
- priame zapojenie doktorandov do prípravy a riešenia národných a medzinárodných výskumných projektov,
- kvantitatívne posilnenie výstupov všetkých tvorivých pracovníkov a doktorandov predovšetkým v kategóriách publikácií vyššieho ocenenia na národnej aj medzinárodnej úrovni,
- zvýšenie efektívnosti doktorandského štúdia v zmysle eliminácie počtu študentov študujúcich v nadštandardnej dĺžke štúdia,
- stimulácia doktorandov k zahraničným mobilitám a k prezentácii výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v zahraničí,
- budovať kooperácie s praxou s cieľom zabezpečiť účasť fakulty na aplikovanom výskume,

- postupne zvyšovať prestíž vlastných vydávaných vedeckých periodík a zborníkov na prezentáciu výsledkov vedecko-výskumnej činnosti vlastných aj externých tvorivých pracovníkov, vrátane doktorandov,
- implementovať systém prípravy a zapojenia všetkých študentov fakulty do výskumných aktivít cez nový štatút ŠVOČ.

- **aktivity na podporu výskumnej činnosti:**

Aktivity na podporu výskumnej činnosti sa budú na OF EU v Bratislave realizovať predovšetkým prostredníctvom dialógu Vedenia fakulty OF EU v Bratislave, zamestnancov a doktorandov na nasledujúcich fórach:

- pracovné stretnutia Vedenia OF EU v Bratislave s doktorandmi,
- pracovné stretnutia Vedenia OF EU v Bratislave s tvorivými pracovníkmi fakulty,
- konferencie a workshopy realizované za účasti zástupcov z praxe.

2.12 Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2012

Pre postupné odstránenie identifikovaných slabých stránok v oblasti vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave sa budú v roku 2012 realizovať nasledujúce opatrenia:

- vyhotoviť analýzu projektovej angažovanosti a publikačnej výkonnosti jednotlivých zamestnancov za posledných 5 rokov, na základe ktorej sa identifikuje kvantita a kvalita – plán požadovaných výkonov na nasledujúce obdobie,
- zaviesť systém ročného merania výkonnosti jednotlivých tvorivých pracovníkov vo výskumnej činnosti,
- postupne implementovať opatrenia na zlepšenie výsledkov hodnotenia agentúrou ARRA vo vede a výskume,
- pokračovať v iniciatívach vedúcich k posilneniu kvalifikačného rastu tvorivých pracovníkov (transfer relevantných informácií, podpora projektovej a publikačnej iniciatívy),
- zorganizovať informačné dni pre tvorivých pracovníkov fakulty zamerané na podporu odborného a kvalifikačného rastu na ich možné pôsobenie v medzinárodných projektoch,
- vytvoriť koncepciu vzniku koordinačného pracovníka pre VVČ a pre transfer výsledkov výskumu na úrovni OF EU v Bratislave,
- sprístupniť zamestnancom informácie o možnostiach publikovať vo WOK (Web of Knowledge) prostredníctvom školenia/workshopu,
- vytvoriť a zaviesť do praxe princípy efektívneho citovania medzi autormi OF,
- iniciovať identifikáciu všetkých zamestnancov v „Researcher ID“
- iniciovať vydanie publikácie OF v rámci Web of Knowledge,
- zavádzať a podporovať motivačné nástroje posilňujúce tvorivý výkon pracovníkov fakulty,
- organizovať pravidelné stretnutia vedenia fakulty s doktorandmi s nasledovnými cieľmi: poskytnúť doktorandom komplexné informácie o možnostiach využitia štúdia pre ich

profesijný rast, iniciovať projektovú angažovanosť doktorandov a posilniť ich spolupatričnosť na riešení úloh fakulty,

- iniciovať zmeny v Zásadách o doktorandskom štúdiu, ktoré by podnietili motiváciu doktorandov a školiteľov publikovať v zahraničných časopisoch vlastné vedecké výsledky,
- iniciovať zmeny v Zásadách o doktorandskom štúdiu, ktoré by podnietili internacionálny rozmer doktorandského štúdia na OF,
- zabezpečiť aktívnu účasť doktorandov na konferenciách a vedeckých podujatiach organizovaných Obchodnou fakultou, resp. Ekonomickou univerzitou v Bratislave,
- uskutočniť analýzu úspešnosti školiteľov, na základe ktorej sa stanoví udržateľný rozvoj doktorandského štúdia na OF,
- prijať motivačné nástroje pre doktorandov na ukončenie doktorandského štúdia v štandardnej dĺžke.

3 ZAHRANIČNÉ VZŤAHY

Medzinárodné vzťahy Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sú významnou aktivitou, ktorá ju čoraz viac etabluje v medzinárodnom prostredí a vedie k novým dimenziám v procese zvyšovania kvality vzdelávania študentov, pričom prostredníctvom rozširovania pôsobnosti Alumni klubu je ambíciou ďalej zintenzívňovať vzťahy s hospodárskou praxou tak v národnom, ako aj v európskom, či širšom globálnom priestore. Rozvoj vzťahov s vysokoškolskými vzdelávacími inštitúciami primárne v Európskej únii sa vzhľadom na integračné ambície Slovenskej republiky stali východiskom mnohostrannej spolupráce v oblasti vzdelávania a mobility študentov fakulty, čo dokumentuje aj zmena charakteru a intenzity medzinárodnej spolupráce v 90. rokoch 20. storočia: medzinárodné dohody i bilaterálne zmluvy medzi Ekonomickou univerzitou v Bratislave a partnerskými zahraničnými inštitúciami vo zvýšenej miere umožnili rozvoj nových študijných programov, predmetov a tvorbu nových učebných textov v záujme kompatibility študijných odborov fakulty so zahraničnými vysokoškolskými inštitúciami najmä ekonomického zamerania. Okrem významného prínosu v procese zabezpečovania celouniverzitných študijných programov *Medzinárodný finančný manažment v nemeckom jazyku* (resp. doplnkového nemeckofónneho štúdia) a *Medzinárodný manažment v anglickom jazyku* je neopomenuteľný prínos Obchodnej fakulty vo vzťahu k študijnému programu *Manažment predaja vo francúzskom jazyku* (resp. čiastočného frankofónneho štúdia) v zmysle internacionalizácie doma i v zahraničí.

V nadväznosti na zavŕšenie prístupového procesu Slovenskej republiky a získanie statusu členského štátu Európskej únie sa opätovne preorientoval fokus viacerých grantových a štipendijných schém na ostatné teritória v rôznych fázach procesu ich začleňovania do európskej integrácie. Novou príležitosťou však bola úprava pôvodného programu *SOCRATES* na dvojúrovňový program *ERASMUS*: študijné pobyty a praktické stáže, na ktorú Obchodná fakulta reagovala veľmi pružne.

Nové formy spolupráce s partnerskými univerzitami v zahraničí sprístupnilo tiež využívanie komunikačných technológií pri organizovaní videokonferencií zameraných na spracovanie záverečných (diplomových a bakalárskych) prác študentov, resp. diskusií pedagógov a vedúcich záverečných prác, overovaní schopností a vedomostí študentov v oblasti podnikania – virtualizácia a internacionalizácia sa postupne stali kľúčovými súčasťami komunikačnej kampane progresívnych vysokoškolských inštitúcií v reakcii na čoraz intenzívnejšiu konkurenciu v oblasti vzdelávania. Popri nedávnom redizajne web stránky priniesli kontinuita v zmysle implementácie ústretových opatrení zameraných na realizáciu vysielanej i prijímanej mobility a sústredené úsilie v oblasti internacionalizácie Obchodnej fakulte pozitívne hodnotenie aj zo strany Akademickkej rankingovej a ratingovej agentúry (ARRA) v jej siedmom hodnotení fakúlt vysokých škôl na Slovensku za rok 2010 rozšírenom o dva nové indikátory vzdelávania: *podiel študentov vyslaných na zahraničný pobyt v rámci programu ERASMUS a mobility SAIA na celkovom počte študentov denného štúdia v akademickom roku 2009/2010 – ARRA SV9 (zahraničné mobility)* a *podiel zamestnaných absolventov na celkovom počte absolventov, ktorí získali titul v roku 2010 – ARRA SV10 (absolventskú ne/zamestnanosť)*. V rámci indikátora SV9 sa momentálne monitorujú študijné pobyty a praktické stáže *ERASMUS*, ako aj tri typy mobility administrovaných Slovenskou akademickou a informačnou agentúrou (SAIA): program *CEEPUS*, *Národný štipendijný program Slovenskej republiky* a štipendia na základe medzivládnych dohôd. Napriek pilotným rezervám oboch kritérií – v prípade SV9 absencii celostného vnímania mobility vrátane napr. *Medzinárodného vyšehradského fondu* a v prípade SV10 nejednoznačnosti uplatnenia absolventa v odbore, ktorý vyštudoval – sa Obchodná

fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave umiestnila v aktuálnej edícii v prestížnej trojke na čele celkom 14 hodnotených ekonomických fakúlt zaradených do skupiny ekonomických vied (EKONOM).

Ekonomická univerzita v Bratislave má v súčasnosti viac ako 200 dohôd s partnerskými univerzitami v rámci programu *ERASMUS* a ďalších 65 rámcových a iných dohôd so zahraničnými univerzitami z rôznych krajín sveta, pričom ako prvá na Slovensku ponúkla možnosť získať dvojité diplom alebo absolvovať spoločný študijný program. Okrem strategických partnerov Ekonomickej univerzity v Bratislave Obchodná fakulta intenzívne spolupracuje so zahraničnými vysokoškolskými inštitúciami v rámci i nad rámec renomovaných medzinárodných sietí – jej pretrvávajúcou prioritou je aktívna participácia v procese získavania prestížnej medzinárodnej akreditácie a v kontexte pozície Ekonomickej univerzity v Bratislave ako najvýznamnejšej a najväčšej univerzity zabezpečujúcej komplexné vzdelávanie v ekonomických a manažérskych študijných programoch na Slovensku i ambícia etablovať sa na domácom trhu vzdelávania ako excelentná fakulta.

3.1 Vycestovanie zamestnancov do zahraničia

V roku 2011 bolo zrealizovaných 71 zahraničných pracovných ciest pracovníkov fakulty, čo predstavuje mierny medziročný nárast. Podrobnejšie informácie o realizovaných zahraničných cestách zamestnancov OF ilustrujú tabuľky 3-1a až 3-3.

Z hľadiska trvania mali dve cesty interných pedagógov dlhodobý charakter (28 dní a viac), 56 vycestovaní malo charakter ciest kratších ako 7 dní a 13 ciest malo trvanie 7 – 27 dní. Detailnejší prehľad štruktúry zahraničných ciest pracovníkov OF podľa dĺžky pobytu obsahuje tabuľka 3-1a a podľa krajín tabuľka 3-1b, resp. podľa charakteru zahraničnej cesty a pracovísk OF tabuľky 3-2a a 3-2b.

Tabuľka 3-1a Štruktúra zahraničných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2003-2011 z hľadiska dĺžky pobytu

Dĺžka pobytu v dňoch	Počet zahraničných ciest								
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
1 deň	27	35	26	11	18	19	18	19	21
2 – 6 dní	23	34	55	61	55	50	40	39	35
7 – 27 dní	14	15	16	13	6	13	7	12	13
28 dní a viac	2	3	3	4	1	2	2	0	2
Spolu	66	87	100	89	80	84	67	70	71

Prameň: RMV OF

Tabuľka 3-1b Štruktúra zahraničných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v roku 2011 podľa krajín

Počet realizovaných ciest			
P.č.	Krajina	2011	%
1.	Česká republika	30	42,3
2.	Rakúsko	9	12,7
4.	Nemecko*	6	8,5
3.	Francúzsko*	5	7,0
5.	Portugalsko*	4	5,6
6.	Španielsko*	2	2,8
7.	Turecko	2	2,8
8.	Ukrajina	2	2,8
9.	Veľká Británia	2	2,8
10.	Belgicko	1	1,4
11.	Chorvátsko	1	1,4
12.	Indonézia	1	1,4
13.	Kolumbia	1	1,4
14.	Poľsko	1	1,4
15.	Rumunsko	1	1,4
16.	Švajčiarsko	1	1,4
17.	Taliansko	1	1,4
18.	USA	1	1,4
19.	Bulharsko	-	0,0
20.	Holandsko	-	0,0
21.	Luxembursko	-	0,0
22.	Ruská federácia	-	0,0
Spolu		71	100,0

* vrátane zahraničnej cesty realizovanej do viacerých krajín

Prameň: RMV OF

Tabuľka 3-2a Štruktúra zahraničných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2003-2011

Charakter zahraničnej cesty	Rok								
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	30	45	46	44	34	48	39	32	35
Spolupráca vo výskume	7	12	10	8	17	19	8	8	10
Krátkodobé študijné pobyty	6	7	13	11	-	-	2	2	1
Zasadnutia vedeckých rád	8	7	4	5	5	3	4	2	2
Mobility medzinárodných programov	4	5	7	8	7	4	6	13	10
Návšteva organizácie	4	4	6	4	6	3	4	6	6
Dlhodobé študijné pobyty	3	3	5	3	1	2	2	-	2
Prednáškové pobyty	4	4	9	6	10	5	2	7	5
S P O L U	66	87	100	89	80	84	67	70	71

Prameň: RMV OF

Tabuľka 3-2b Štruktúra zahraničných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v roku 2011 (podľa pracovísk OF v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi)

Charakter zahraničnej cesty		KMR	KMO	KsaCR	KtaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Σ	%
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	2011	6	13	7	-	9	-	-	35	49,3
	2010	12	9	4	2	5	-	-	32	45,7
	2009	13	7	4	1	9	5	-	39	58,2
	2008	16	7	4	9	9	3	-	48	57,1
	2007	17	6	4	7	-	-	-	34	42,5
Spolupráca vo výskume	2011	5	3	2	-	-	-	-	10	14,1
	2010	2	3	2	-	1	-	-	8	11,4
	2009	2	5	-	-	-	1	-	8	11,9
	2008	9	5	2	2	-	1	-	19	22,6
	2007	5	8	-	-	4	-	-	17	21,3
Krátkodobé študijné pobyty	2011	1	-	-	-	-	-	-	1	1,4
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2007	-	-	-	-	-	-	-	0	0
Zasadnutia vedeckých rád	2011	1	1	-	-	-	-	-	2	2,8
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
	2009	2	2	-	-	-	-	-	4	6,0
	2008	-	2	-	1	-	-	-	3	3,6
	2007	-	3	-	2	-	-	-	5	6,3
Mobility medzinárodných programov	2011	3	5	1	-	-	-	1	10	14,1
	2010	3	4	3	2	-	-	1	13	18,6
	2009	3	2	-	-	-	-	1	6	9,0
	2008	3	-	1	-	-	-	-	4	4,8
	2007	3	2	1	1	-	-	-	7	8,8
Návšteva organizácie	2011	4	-	1	-	-	-	1	6	8,5
	2010	5	-	-	-	-	-	1	6	8,5
	2009	3	-	-	-	-	1	-	4	6,0
	2008	-	3	-	-	-	-	-	3	3,6
	2007	4	2	-	-	-	-	-	6	7,5
Dlhodobé študijné pobyty	2011	-	1	1	-	-	-	-	2	2,8
	2010	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2009	2	-	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	2	-	-	-	-	-	-	2	2,4
	2007	1	-	-	-	-	-	-	1	1,3

Prednáškové pobyty	2011	2	2	1	-	-	-	-	5	7,0
	2010	3	4	-	-	-	-	-	7	10,0
	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	4	-	1	-	-	-	-	5	6,0
	2007	3	3	1	1	2	-	-	10	12,5
S P O L U (2011)		22	25	13	0	9	0	2	71	100%
S P O L U (2010)		27	22	9	4	6	0	2	70	100%
S P O L U (2009)		25	20	4	1	9	7	1	67	100%
S P O L U (2008)		34	17	8	12	9	4	-	84	100%
S P O L U (2007)		33	24	6	11	6	0	-	80	100%
S P O L U (2007 – 2011)		141	108	40	28	39	11	5	372	100%

Prameň: RMV OF

V súlade so stanovenými prioritami vzrástla v roku 2011 účasť pedagógov OF na zahraničných pracovných cestách najmä z hľadiska účasti na konferenciách a spolupráce vo výskume, keď rozhodujúca časť krátkodobých zahraničných ciest bola orientovaná práve na prezentovanie výsledkov výskumu učiteľov OF na konferenciách (v nasledujúcom prehľade uvádzame účasť vrátane doktorandov v rámci i nad rámec projektovej spolupráce):

- 18. 1. – 26. 1. 2011, Kolumbia: „Branding Cities – The search for place identity“, Novacká, L., KSaCR,
- 31. 1. – 2. 2. 2011, Česká republika: „RETAIL SUMMIT 2011“, Filo, P., KMr; Baláž, P., Rosenberg, M., KMO,
- 14. 2. – 16. 2. 2011, Nemecko: „Die Thermen Erding als bedeutender Wirtschaftsfaktor der Region“, Novacká, L., KSaCR,
- 13. 3. – 15. 3. 2011, Turecko: „Enabling responsible living“, Vokounová, D., KMr,
- 13. 3. – 15. 3. 2011, Nemecko: konferencia „Bologna Group Berlin“, Lesáková, D., KMr,
- 31. 3. 2011, Česká republika: „Prognózy vývoje naší civilizace ve 21. století (V. mezinárodní vědecká studentská konference)“, Bažó, L., Strážovská, H., KSaCR; Rosenberg, M., Baumgartner, B., Furdová, L., Janúšek, V., Miklová, K., Sopková, G., Šimorová, L., Turan, A., KMO,
- 12. 4. 2011, Česká republika: „Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky (7. Ročník)“, Slováková, V., KMO,
- 4. 9. – 6. 9. 2011, Španielsko: „Štruktúra doktorandského štúdia v EÚ“ ESADE, Lesáková, D., KMr,
- 7. 9. – 11. 9. 2011, Francúzsko: „XVII Conference Scientifique Internationale du Réseau“, Kita, J., Daňo, F., KMr,
- 11. 9. – 13. 9. 2011, Česká republika: „Právo v umění, umění v právě“, Vačoková, L., KOP,

- 19. 10. – 23. 10. 2011, Chorvátsko: „Tourism and Hospitality Drivers of Transition“, Novacká, L., KSaCR,
- 27. 10. – 29. 10. 2011, Ukrajina: „Education as a Tool of Civil Society Development (Sharing Experience Between Ukraine and Slovakia)“, Čiderová, D., KMO,
- 9. 11. – 12. 11. 2011, Česká republika: „New Challenges for the European Union – International PhD Conference on EU Studies of Faculty of International Relations“, Štubniak, M., KMO,
- 9. 11. – 12. 11. 2011, Česká republika: „New Challenges for the European Union – 1st Annual International Conference on EU Studies of CAES“, Čiderová, D., KMO,
- 10. 11. 2011, Česká republika: „Právo v podnikání vybraných členských států EÚ“, Borodovčák, L., Holub, D., Sabo, M., Vačoková, L., Veterníková, M., KOP,
- 25. 11. 2011, Česká republika: „Znalosti pro tržní praxi 2011“, Hasprová, M., Žák, Š., KMr; Čiderová, D., KMO.

Taktiež sa realizovalo 13 prednáškových pobytov (Česká republika, Francúzsko, Nemecko, Poľsko, Portugalsko, Ukrajina, Turecko – bližšia špecifikácia v tabuľke 3-3). Rozhodujúca časť vycestovaní (30) smerovala do Českej republiky – Vysoká škola ekonomická v Praze, Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, Evropský polytechnický institut Kunovice, s. r. o., Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Univerzita Palackého v Olomouci, Slezská univerzita v Opavě; 9 ciest smerovalo do Rakúska; 6 ciest do Nemecka; 5 do Francúzska; 4 do Portugalska; po 2 do Španielska, Turecka, Ukrajiny a Veľkej Británie a i.

Tabuľka 3-3 Prednáškové pobyty učiteľov Obchodnej fakulty na zahraničných vysokých školách v roku 2011

Meno a priezvisko	Termín prednáškového pobytu	Krajina a názov zahraničnej vysokej školy
doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.	2. 1. – 9. 1. 2011	Francúzsko – Université Catholique de Lille
Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.	23. 1. – 29. 1. 2011	Francúzsko – Université Catholique de Lille
prof. Ing. J. Kita, CSc.	9. 4. – 16. 4. 2011	Francúzsko – Université Claude Bernard Lyon 1
Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.	10. 4. – 17. 4. 2011	Portugalsko – Escola de Gestão
prof. Ing. P. Baláž, PhD.	17. 4. – 20. 4. 2011	ČR – Vysoká škola ekonomická v Praze
doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.	30. 4. – 15. 5. 2011	Nemecko – Hochschule Osnabrück, Fachhochschule Mainz
prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD.	5. 5. – 7. 5. 2011	Ukrajina – Kyiv National University of Trade and Economics
prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD.	10. 5. – 12. 5. 2011	Nemecko – Otto Beisheim School of Management (WHU)

Ing. M. Oreský, PhD.	1. 6. – 23. 6. 2011	Nemecko – Universität Hamburg
Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.	13. 9. – 24 .9. 2011	Turecko – Muğla University, Celal Bayar University Manisa
prof. JUDr. Ľ. Novacká, PhD.	21. 9. – 29. 9. 2011	Portugalsko – Universidade dos Açores
doc. Ing. D. Eliašová, PhD.	10. 10. – 23. 10. 2011	Poľsko – Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny
prof. Ing. P. Baláž, PhD.	7. 12. 2011	ČR – Vysoká škola ekonomická v Praze

Prameň: RMV OF

3.2 Prijatie zahraničných hostí

Zahraniční hostia, ktorí v roku 2011 pôsobili na Obchodnej fakulte (tabuľka 3-4a), zabezpečovali predovšetkým výučbu (kompaktnejšiu časť z nej – frankofónnu výučbu – uvádza tabuľka 3-4b). Významný podiel partnerov zo zahraničia hosťovala OF taktiež v rámci projektovej spolupráce, pričom bližšie špecifikovaná je v časti 3.4 *Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov*.

Tabuľka 3-4a Počet prijatých hostí zo zahraničia v rokoch 2004-2011

Rok	Počet prijatých hostí zo zahraničia
2004	13
2005	24
2006	15
2007	22
2008	13
2009	33
2010	77
2011	109

Prameň: RMV OF

Tabuľka 3-4b Zahraniční učitelia vyučujúci na frankofónnom štúdiu na Obchodnej fakulte v roku 2011

Meno	Predmet	Jazyk	Termín prednáškového pobytu
Léopold Lessassy	Reklama	francúzsky	7. 2. – 12. 2. 2011
Ewa Martin	Diplomový seminár – 1. Ročník	francúzsky	14. 2. – 19. 2. 2011

Claude Martin	Plán obchodnej činnosti		
Jamil Sayah	Obchodné a občianske právo	francúzsky	21. 2. – 26. 2. 2011
Gerarde Mathieu	Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	22. 2. – 25. 2. 2011
Patrick Perrin	Marketing	francúzsky	22. 2. – 25. 2. 2011
Isabelle Boyer	Marketing	francúzsky	2. 3. – 5. 3. 2011
Claude Benoit	Distribučný manažment	francúzsky	3. 3. – 12. 3. 2011
Blandine Ageron	Medzinárodná doprava a logistika	francúzsky	7. 3. – 12. 3. 2011
Ghislaine Pellat	Aktívny predaj	francúzsky	21. 3. – 27. 3. 2011
Yan Maydew	Obchodné a občianske právo	francúzsky	11. 4. – 16. 4. 2011
Philippe Moreau	Internacionalizácia distribúcie		
Jacques Besse	Informačný systém marketingu	francúzsky	2. 5. – 8. 5. 2011
Juliette Gadaut	Medzinárodný obchod	francúzsky	2. 10. – 7. 10. 2011
Celine Blobdeau	Medzinárodný obchod	francúzsky	10. 10. – 14. 10. 2011
Ghislaine Pellat	Organizácia predaja	francúzsky	25. 10. – 29. 10. 2011
Veronique Flambard	Medzinárodný obchod	francúzsky	26. 10. – 2. 11. 2011
Laurent Marxer	Spotrebiteľské správanie	francúzsky	3. 12. – 9. 12. 2011
Claude Martin	Cena v marketingu	francúzsky	4. 12.- 9. 12. 2011
Ewa Martin	Diplomový seminár (2. Ročník)	francúzsky	4. 12.- 9. 12. 2011
Elsa Guillalet	Kultúry v medzinárodných vzťahoch	francúzsky	4. 12.- 9. 12. 2011
Fanny Magnoni	Zahraničný obchod na úrovni podniku	francúzsky	11. 12. – 16. 12. 2011
Alain Jolibert	Spotrebiteľské správanie	francúzsky	11. 12. – 16. 12. 2011
Christian Rivet	Manažment obchodnej firmy	francúzsky	18. 12. – 22. 12. 2011

Prameň: RMV OF

V kontexte frankofónneho štúdia viedli pedagógovia fakulty v rámci programu *Manažment predaja* diplomové práce a v rámci čiastočného frankofónneho štúdia bakalárske práce študentov, ktoré boli spracúvané vo francúzskom jazyku. Tieto záverečné práce boli vedené v spolupráci s francúzskymi učiteľmi a ich konzultácie sa realizovali prostredníctvom videokonferencií s francúzskou stranou (bližšiu špecifikáciu obsahujú tabuľky 3-6a až 3-7b).

3.3 Výučba v cudzích jazykoch

3.3.1 Individuálne predmety vyučované v cudzích jazykoch

Jednou z priorít zahraničných vzťahov OF v oblasti vzdelávania je výučba v cudzích jazykoch predovšetkým v pracovných jazykoch Európskej únie, teda v anglickom, francúzskom a nemeckom jazyku. Prednášateľmi sú kvalifikovaní pedagógovia a odborníci

prevažne z európskych univerzít spolu s prednášateľmi OF. Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a prehľad vyučujúcich týchto odborných predmetov je uvedený v tabuľke 3-5.

Tabuľka 3-5 Zoznam predmetov vyučovaných pedagógmi Obchodnej fakulty v roku 2011 v cudzích jazykoch

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
E-commerce	anglický	Ing. J. Hasan, PhD.
Európska únia	anglický	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.
Kultúrne súvislosti v podnikaní	anglický	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.
Marketing	anglický	Ing. M. Oreský, PhD., Ing. K. Rubaninská, PhD.
Marketplace	anglický	Ing. I. Potisková, Ing. I. Hlavatý, Ing. Mgr. J. Retová, PhD.
Medzinárodný cestovný ruch	anglický	prof. JUDr. E. Novacká, CSc., Ing. R. Staňo, PhD.
Medzinárodný obchod	anglický	Ing. P. Verček, PhD.
Produktové manažérstvo	anglický	Ing. R. Strhan, PhD.
Stratégia medzinárodného podnikania	anglický	prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD.
Výrobné stratégie	anglický	Ing. E. Knošková, PhD., Ing. R. Strhan, PhD.
Marketing	francúzsky	doc. Ing. P. Kita, PhD.
Medzinárodný obchod	francúzsky	vyučujúci z Université Catholique de Lille, Francúzsko
Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	prof. Ing. J. Kita, CSc.
Strategický marketing	francúzsky	Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.
Regionálny cestovný ruch	nemecký	Ing. A. Micháľková, PhD.
Medzinárodný marketing	nemecký	RNDr. J. Pásztorová, PhD.
Produkt a kvalita	nemecký	Ing. R. Strhan, PhD.

Prameň: RMV OF

3.3.2 Čiastočné frankofónne štúdium

V akademickom roku 2010/2011 v rámci čiastočného frankofónneho štúdia úspešne absolvovalo štúdium a získalo certifikát Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli, IUT 2 v Grenobli a EU v Bratislave 8 študentov OF (tabuľky 3-6a a 3-6b).

Tabuľka 3-6a Vedenie bakalárskych prác vo francúzskom jazyku v kooperácii s francúzskymi učiteľmi

Meno	Pracovisko	Počet študentov
Ing. L. Bažó, PhD.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
Ing. M. Belejová	Katedra medzinárodného obchodu	1
Ing. P. Červenka	Katedra informatiky obchodných firiem	1
Ing. A. Hamara	Katedra medzinárodného obchodu	1
Ing. A. Holíková, PhD.	Katedra medzinárodného obchodu	1
doc. Ing. P. Knapík, PhD.	Katedra medzinárodného obchodu	1
Ing. Z. Silná, PhD.	Katedra medzinárodného obchodu	2
Spolu		8

Prameň: RMV OF

Tabuľka 3-6b Prehľad absolventov čiastočného frankofónneho štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2011

Meno a priezvisko	Vedúci bakalárskej práce	Konzultant z francúzskej strany	Názov bakalárskej práce
Anna Harčarúfková	Ing. L. Bažó, PhD.	Ghislaine Pellat	Les facteurs de développement des services touristiques en France et leur application en Slovaquie
Eva Almašiová	Ing. M. Belejová	Blandine Ageron	L'édification de la Corporate Culture et son application à une société opérant sur le marché international
Lukáš Zendulka	Ing. P. Červenka	Marcela Maftoul	Bluetooth marketing
Beáta Burianová	Ing. A. Hamara	Blandine Ageron	Les Investissements étrangers de PSA Peugeot – Citroën
Michaela Vendžúrová	Ing. A. Holíková, PhD.	Léopold Lessassy	Les effets de la consommation sur la qualité de vie des ménages en France
Zuzana Balažovičová	doc. Ing. P. Knapík, PhD.	Claude Benoit	Le secteur du luxe en France
Peter Damašek	Ing. Z. Silná, PhD.	Jamil Sayah	Le rôle de la France dans l'intégration européenne
Ľubomíra Šalamúnová	Ing. Z. Silná, PhD.	Alain Laurent	La Politique agricole commune de l'Union Européenne de vue de la France

Prameň: RMV OF

3.3.3 Študijný program II. stupňa štúdia Manažment predaja vo francúzskom jazyku

Študijný program MANAŽMENT PREDAJA

(zabezpečovaný vo francúzskom jazyku)

EU v Bratislave a Univerzita Pierre Mendès France (UPMF) v Grenobli sa dohodli na koordinácii svojich študijných programov s cieľom udeľovať dvojité diplom II. stupňa univerzitného vzdelávania UPMF v študijnom odbore *Marketing* (študijný program *Predaj a distribúcia*) a študijnom odbore *Obchod a marketing* (študijný program frankofónneho štúdia *Manažment predaja vo francúzskom jazyku*) EU v Bratislave.

Návrh spoločného študijného programu je akceptovaný obidvoma inštitúciami a je v súlade s požiadavkami študijného odboru *Marketing* (študijný program *Predaj a distribúcia* UPMF) a študijného odboru *Obchod a marketing* (študijný program frankofónneho štúdia *Manažment predaja vo francúzskom jazyku*) EU v Bratislave. Návrh je integrálnou súčasťou zmluvy. Študenti obidvoch inštitúcií realizujú svoje štúdium na materskej univerzite s možnosťou stáže na partnerskej univerzite podľa podmienok tejto zmluvy. Získavajú dvojité diplom po dosiahnutí 120 kreditov.

Štúdium študijného programu *Manažment predaja vo francúzskom jazyku* pripravuje študentov na vykonávanie profesií v oblasti biznisu, predaja a medzinárodných aktivít, ktoré riešia komplexné marketingové a obchodné problémy vyžadujúce strednodobé a dlhodobé rozhodnutia, modelovanie virtuálneho správania trhových subjektov a ich interakciu na marketingové prostredie, poznanie metód riadenia obchodných systémov.

Absolventi získavajú diplom Ekonomickej univerzity v Bratislave a diplom Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli vo Francúzsku.

Názov študijného programu:	Manažment predaja Management de la vente
Názov študijného odboru:	Obchod a marketing (3.3.10)
Stupeň štúdia:	II. stupeň

Znalosti zo študijného odboru *Obchod a marketing* vytvárajú univerzálne vedomostné jadro pre zvládnutie pozície líniového a štábneho manažéra predaja na vyšších stupňoch podnikového riadenia a umožňujú kvalifikovane pôsobiť vo frankofónnom podnikateľskom prostredí a v medzinárodných podnikoch. Študijný program umožňuje posilniť perspektívu rozvoja spoločných dizertačných prác po cykle master, čím sa zlepšujú kariérne možnosti mladých výskumníkov na treťom stupni.

Prednášky v študijnom programe *Manažment predaja* zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti EU v Bratislave a z Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli.

Tabuľka 3-7a Vedenie diplomových prác vo francúzskom jazyku v kooperácii s francúzskymi učiteľmi

Meno	Pracovisko	Počet diplomantov
doc. Ing. P. Kita, PhD.	Katedra marketingu	6
Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.	Katedra marketingu	5
prof. Ing. J. Kita, CSc.	Katedra marketingu	4
Spolu		15

Prameň: RMV OF

Tabuľka 3-7b Prehľad absolventov frankofónneho štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2011

	Meno a priezvisko	Vedúci diplomovej práce	Konzultant z francúzskej strany	Názov diplomovej práce
1.	Eva Mikulová	doc. Ing. P. Kita, PhD.	Alain Jolibert	Le rôle du marketing sensoriel dans le comportement du consommateur
2.	Barbara Panisová	doc. Ing. P. Kita, PhD.	Claude Benoit	Les techniques de la vente et leur rôle de persuasion du client
3.	Andrej Jurikovič	doc. Ing. P. Kita, PhD.	Claude Martin	Aftercare comme motivation et catalyseur des investissements étrangers directs
4.	Lucia Pereárová	doc. Ing. P. Kita, PhD.	Christian Rivet	Marketing régional
5.	Michaela Vrbová	doc. Ing. P. Kita, PhD.	Ghislaine Pellat	Le marketing événementiel dans la stratégie de communication d'Orange et de T-Mobile
6.	Aurélien Romain	doc. Ing. P. Kita, PhD.	Claude Benoit	MDD et leur influence sur la relation fabricant
7.	Hana Darulová	Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.	Ewa Martin	Comparaison de la publicité hors médias en Slovaquie et Tchéquie
8.	Martina Izáková	Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.	Ewa Martin	Le rôle de la couleur en publicité selon le pays
9.	Ivana Jovanovičová	Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.	Ewa Martin	Comparaison de l'importance des relations publiques et de la publicité en Slovaquie et en France

10.	Claudia Liptáková	Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.	Fanny Magnoni	L'influence de la publicité et du prix sur le comportement d'achat du consommateur
11.	Martina Havrlentová	Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.	Claude Martin	L'accroissement de l'attractivité de la Slovaquie pour les investisseurs français
12.	Nora Morávková	prof. Ing. J. Kita, CSc.	Ghislaine Pellat	Les spécificités de la gestion de la force de vente dans l'entreprise
13.	Peter Tureček	prof. Ing. J. Kita, CSc.	Claude Benoit	Le E-commerce dans l'entreprise
14.	Lenka Lepeňová	prof. Ing. J. Kita, CSc.	Ghislaine Pellat	Les spécificités de la gestion de la force de vente dans l'entreprise
15.	Petra Brédová	prof. Ing. J. Kita, CSc.	Blandine Ageron	La fonction d'achat et le choix du fournisseur dans l'entreprise industrielle

Prameň: RMV OF

3.3.4 Študijný program II. stupňa štúdia Medzinárodný manažment v anglickom jazyku

Študijný program MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT

(zabezpečovaný v anglickom jazyku)

Študijný program *International management* v anglickom jazyku vznikol na podnet vedenia EU v Bratislave. Jeho poslaním je ponúknuť zahraničným študentom, ktorí predtým neštudovali na EU v Bratislave jazykovo prístupné vzdelávanie na II. stupni vysokoškolského štúdia, ktoré im poskytne medzinárodne porovnateľnú kvalifikáciu v kombinácii študijných odborov *Manažment* a *Medzinárodné podnikanie*. Študijný program je prístupný aj domácim študentom vrátane študentov EU v Bratislave, aby dostali príležitosť vzdelávať sa v medzinárodne akceptovanom jazyku a nadobudli interkultúrne zručnosti v pestrom zložení študijnej komunity. V súčasnosti je bežnou praxou, že zahraničné univerzity ponúkajú študijné programy aj v inom, než domácom jazyku, pričom v jazykovom výbere jednoznačne dominuje angličtina.

Názov študijného programu: Medzinárodný manažment

International management

Názov študijného odboru: Manažment (3.3.15)

Medzinárodné podnikanie (3.3.18)

Stupeň štúdia: II. stupeň

Absolvent študijného programu *Medzinárodný manažment v anglickom jazyku* má hlboké a komplexné poznatky o manažmente podniku pôsobiacom v medzinárodnom prostredí a o

manažmente medzinárodného podniku. Dokáže riadiť veľké skupiny ľudí s rôznym kultúrnym a jazykovým zázemím na zjednocujúcej báze anglického jazyka, je schopný rýchlo sa prispôbovať a osvojovať si odvetvové kultúrne a územné zvláštnosti. Je spôsobilý identifikovať, analyzovať a hodnotiť problémy a procesy vo vzájomných súvislostiach v kontexte celého podniku a medzinárodného prostredia, v ktorom pôsobí. Je schopný zosúladiť úsilie pracovných skupín s rôznym odborným, záujmovým, kultúrnym zameraním a jazykovou spôsobilosťou, navrhuje a realizuje praktické riešenia platné pre celý podnik a účinné aj v medzinárodnom podnikateľskom kontexte.

Výučbu v študijnom programe *Medzinárodný manažment v anglickom jazyku* zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti EU v Bratislave. Prehľad predmetov vyučovaných v danom študijnom programe, ich gestorov a vyučujúcich (vrátane gestorov a pedagógov OF) je bližšie uvedený v tabuľke 3-8.

Tabuľka 3-8 Gestori a vyučujúci jednotiek študijného programu *Medzinárodný manažment*

Predmet	Gestor predmetu	Vyučujúci v anglickom jazyku
Povinné predmety		
Business Information System	doc. Ing. M. Kokles, PhD.	Ing. Mgr. R. Hanák, PhD.
Business Risk	Ing. D. Rybárová, PhD.	Ing. N. Grisáková, PhD., Ing. E. Kováčová
European Union	doc. Ing. Z. Kittová, PhD., MBL-HSG	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.
Financial Management	doc. Ing. Menbere Workie, PhD.	doc. Ing. Menbere Workie, PhD.
Human Resources in International Business	prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD.	prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD.
International Accounting	doc. Ing. M. Tumpach, PhD.	doc. Ing. M. Tumpach, PhD.
International Business	prof. Ing. P. Baláž, PhD.	Ing. P. Verček, PhD.
International Financial Management	doc. Ing. A. Polednáková, CSc.	Ing. M. Kmeťko, PhD.
International Management and Business	prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD.	prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD.
International Taxation	doc. Ing. J. Kubicová, PhD., MBA	doc. Ing. J. Kubicová, PhD., MBA
International Transport and Logistics	doc. Dr. Ing. H. Hansenová	doc. Dr. Ing. H. Hansenová Ing. L. Furdová
Managerial Games	prof. Ing. Š. Slávik, CSc.	Ing. Z. Roby, PhD.
Organisational Behaviour	Ing. R. Gálik, CSc.	Ing. R. Gálik, CSc.
Price Decision Making	prof. L. Szakadát, PhD.	prof. L. Szakadát, PhD.

Project Management	Ing. Š. Marsina, PhD.	Ing. Š. Marsina, PhD.
Strategic Management	prof. Ing. Š. Slávik, CSc.	prof. Ing. Š. Slávik, CSc. Farah Imani, MBA.
Povinne voliteľné predmety		
Compensation and Stimulation	Ing. J. Blštáková, PhD.	Ing. J. Blštáková, PhD.
Corporate Governance	doc. Sujit Chaudhuri, PhD.	doc. Sujit Chaudhuri, PhD
Innovation Management	doc. Ing. P. Molnár, CSc.	doc. Ing. P. Molnár, CSc.
Business Consulting	doc. Sujit Chaudhuri, PhD.	doc. Sujit Chaudhuri, PhD
Management of Change	prof. Ing. Š. Slávik, CSc.	Ing. N. Tarišková, PhD.
Development of Managerial Skills	Ing. R. Gálik, CSc.	Ing. R. Gálik, CSc.
Small and Medium Enterprises	doc. Ing. E. Šúbertová, PhD.	doc. Ing. E. Šúbertová, PhD.
Výberové predmety – podľa aktuálnej ponuky EUBA i CNAS a výberu študentov		

Prameň: RMV OF

3.4 Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov

V nadväznosti na predchádzajúce roky boli aj v roku 2011 učitelia OF zodpovednými riešiteľmi, koordinátormi či spoluriešiteľmi viacerých zahraničných/medzinárodných projektov, resp. projektov so zahraničnou účasťou, ktoré sú sumárne obsiahnuté v tabuľke 3-9 a bližšie konkretizované v doplnujúcom prehľade.

Tabuľka 3-9 Medzinárodné projekty, resp. projekty so zahraničnou účasťou, riešené na Obchodnej fakulte v roku 2011

Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ/koordinátor za OF	Doba riešenia
Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti (GAČR) č. MSM 6138439909	prof. Ing. P. Baláž, PhD.	2008 – 2011
Partnership for Education and Research about Responsible Living – PERL č. 1559277-LLP-1-2009-NO-ERASMUS-ENWA 2009-3671	Ing. D. Vokounová, PhD.	2009 – 2012
Visegrad Scholarship č. 51001311	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.	2010 – 2011
Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru č. SAMRS/2009/07/18	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.	2010 – 2012
Národný štipendijný program SR 2011	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.	2011

EÚ v škole č. SAMRS/2010/08/32	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.	2011 – 2012
Visegrad Scholarship č. 5100563	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.	2011 – 2012
Visegrad Scholarship č. 5100634	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.	2011 – 2012
Cezhraničné HiTECH centrum č. N00092 Program cezhraničnej spolupráce SR – AUT	Ing. Peter Filo, PhD.	2011 – 2013
Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung č. DE/11/LLP-LdV/TOI/147 402/ 2011-1-DE2- LEO05-08032	Ing. P. Filo, PhD.	2011 – 2013
Vývoj nového študijného programu č. B9/2011/1	RSDr. M. Rosenberg, PhD.	2011 – 2013
Vývoj laboratória kvality č. B9/2011/03	RSDr. M. Rosenberg, PhD.	2011 – 2013
Vývoj študijných materiálov č. B9/2011/2	RSDr. M. Rosenberg, PhD.	2011 – 2013
Energetická bezpečnosť ČR, SR a EÚ z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS č. B1/2011/1	RSDr. M. Rosenberg, PhD.	2011 – 2014
Observatoire des dynamiques socio- économiques européennes (Odyssée) č. GREG-PGV /2011/2015	prof. Ing. J. Kita, CSc.	2011 – 2015

Prameň: Správa o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2011

Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti

1. Číslo projektu: MSM 6138439909
2. Názov projektu: „Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti“
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Eva Cihelková, PhD. a kol.
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
5. Doba riešenia: 2008 – 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: nešpecifikované
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - prehľbiť interdisciplinárny pohľad na problematiku governance,
 - prispieť k hlbšej špecifikácii aktuálnych výziev globalizovanej spoločnosti a ekonomiky v období finančnej krízy,
 - hlbšie preskúmať jednotlivé aspekty energetickej bezpečnosti EÚ, hlavne v súvislosti so zvyšovaním konkurencieschopnosti ekonomiky SR,
 - predložiť konkrétne stanoviská na pozície jednotlivých energetických nosičov pri koncipovaní energetickej stratégie SR a jej konvergenzie so zaistovaním energetickej bezpečnosti celého zoskupenia.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

ADF VEDECKÉ PRÁCE V DOMÁCICH NEKARENTOVANÝCH ČASOPISOCH

1. BALÁŽ, Peter. Ekonomická kríza a jej vplyv na energetickú bezpečnosť EÚ. In: *Studia Commercialia Bratislavensia*. Vyd OF EU v Bratislave, Roč. 4, č. 15 (3/2011), s. 335-344, ISSN 1337-7493.

AFC Vedecké práce v zahraničných vedeckých konferenciách.

1. BALÁŽ, Peter. Is Energy Security a Geopolitical Challenge or it is a Strategic Need for EU – Russia Partnership? In: *Zborník Russia in multipolar World configuration: papers of the International Conference*, October 28-29 2010, Moskva: RAS Moscow, (Rossijskaja akademija nauk, Institut ekonomiki). s. 587-607, ISBN 978-5-9940-0284-1

BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. BALÁŽ, Peter. In: Peter Baláž, Anetta Čaplánová, Zuzana Francová, Miroslav Grznár, Vierošlava Holková, Kajetana Hontyová, Eva Horvátová, Božena Chovancová, Jana Kotlebová, Štefan Majtán, Juraj Mišún, Ema Mišúnová, Stanislav Mráz, Jarmila Petričová, Veronika Piovarčiová, Rudolf Šlosár, Marián Tkáč, Pavol Vincúr, Otilia Zorkóciová. 2011. *Encyclopaedia Beliana: slovenská všeobecná encyklopédia Šiesty zväzok, His - Im*. Bratislava : Encyklopedický ústav SAV, 2010. 686 s. Dielo zostavil a redakčne spracoval kolektív pracovníkov Encyklopedického ústavu Slovenskej akadémie vied. ISBN 978-80-970350-0-6

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. BALÁŽ, Peter - VERČEK, Peter. Bude 21. storočie storočím Číny? In: *Eurobiznis*. Č. 1-2, Vyd. Versa Media s.r.o. Bratislava, 2011. s. 28-31, ISSN 1336-393X
2. BALÁŽ, Peter. Dobré časy sa už skončili. In: *Private Banking Times*. Vyd. Centrum bývania, s.r.o., EV 4088/10, Bratislava, 2011 s. 53-55

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

1. BALÁŽ, Peter. Recenzia: MACHKOVÁ, Hana a kolektív. Mezinárodní obchodní operace. Praha : GRADA, 2010. 240 s. ISBN 978-80-247-3237-4. In *Ekonomický časopis*, 59, 2011, č. 9, ISSN 0013-3035, s. 981-983

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií.

1. BALÁŽ, Peter. Merkelová podrazila jadrom Európu. In *Hospodárske noviny*, č. 110, 8. 6. 2011, s. 8. ISSN 1335-4701

Vystúpenia a prednášky (neevidované)

1. BALÁŽ, Peter. Podpora konkurencieschopnosti – základ stratégie ďalšieho rastu slovenskej ekonomiky. Prednáška na diskusnom fóre Hospodárskych novín, 4. 10. 2011 DoubleTree by Hilton Bratislava.
2. BALÁŽ, Peter. Makroekonomický vývoj – riziká, výzvy a trendy. Prednáška v rámci diskusie organizovanej Slovensko-rakúskou obchodnou komorou na tému: Makroekonomický vývoj v časoch kritického rastu zadlženosti krajín EÚ, situácia a vyhladky slovenskej ekonomiky, 8. 11. 2011 Park Inn Hotel Danube Bratislava.

Partnership for Education and Research about Responsible Living – PERL

1. Číslo projektu: 1559277-LLP-1-2009-1 NO-E-ERASMUS-ENWA
2. Názov projektu: PERL - Partnership for Education and Research about Responsible Living
3. Vedúci projektu: Victoria W. Thoresen, University College of Hedmark, Norway
4. Spoluriešitelia: Ing. Dana Vokounová, PhD. – zodpovedná riešiteľka za EU v Bratislave a zástupcovia viac ako 100 inštitúcií, škôl a univerzít z Európy
5. Doba riešenia: 1. 10. 2009 – 30. 9. 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: za EU v Bratislave 0 € (riešiteľom hradí cestovné a ubytovacie náklady University College of Hedmark)
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): V dňoch 14. a 15. marca 2011 sa konala medzinárodná konferencia s názvom „Enabling Responsible Living“ na Maltepe University v Istanbul v Turecku. Účastníkmi konferencie boli zväčša pedagógovia a zástupcovia rôznych inštitúcií, ktorí sa zaoberajú ochranou spotrebiteľa, udržateľnou spotrebou, zodpovedným správaním a ako národnými, tak aj globálnymi problémami životného prostredia, chudoby a existujúcimi nerovnosťami medzi rôznymi časťami sveta. Na konferencii som v sekcii Corporate or Consumers' Social Responsibility vystúpila s príspevkom „Corporate Social Responsibility and some Examples from Slovakia“, v ktorom som sa zamerala na oblasť spoločenskej zodpovednosti firiem a uviedla som niekoľko príkladov zodpovedného správania firiem, ktoré pôsobia na Slovensku. Niektorí riešitelia projektu PERL sa zúčastnili aj medzinárodnej vedeckej konferencie „Udržateľný marketing a udržateľná spotreba I“, ktorá bola na pôde EU v Bratislave zorganizovaná v rámci projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba. Cieľom konferencie bola výmena poznatkov z predmetnej oblasti a publikovanie výsledkov vedeckej a výskumnej činnosti v zborníku vedeckých statí.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. VOKOUNOVÁ, Dana. Modely presviedčania. In *Vedecké state OF 2011*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3.

Visegrad Scholarship č. 51001311

1. Číslo projektu: 51001311
2. Názov projektu: Visegrad Scholarship
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
4. Spoluriešitelia: Eliza Galant
5. Doba riešenia: september 2010 – jún 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na roky 2010-2011: 3 000 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia:
 - realizácia 2010 Internationalisation Alumni Round Table dňa 7. 12. 2010 v rámci Dní internacionalizácie pri príležitosti 70. výročia Ekonomickej univerzity v Bratislave,
 - prezentácia študijnej cesty „Europe Celebrates its 60-year Epic“ absolventov študijných programov Ekonomickej univerzity v Bratislave vyučovaných

- v anglickom/slovenskom jazyku koordinovanej partnerskými organizáciami EUNET v spolupráci s Obchodnou fakultou Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- úspešná obhajoba záverečnej práce na tému *Zahraničnoobchodná spolupráca SR s Ruskou federáciou* pod vedením Mgr. Eleny Kašťákovéj, CSc. so zameraním na analýzu zahraničnoobchodnej a hospodárskej spolupráce Slovenskej republiky a Ruskej federácie, vývoj bilaterálnych vzťahov a ich perspektívu najmä z hľadiska možností vstupu slovenských podnikateľských subjektov na trh Ruskej federácie.
8. Zoznam publikačných výstupov projektu: komuniké, medzinárodné multimedialne prezentácie a diskusné fóra.

Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru č. SAMRS/2009/07/18

1. Číslo projektu: SAMRS/2009/07/18
2. Názov projektu: Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru
3. Vedúci projektu: Academia Istropolitana Nova
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. a i.
5. Doba riešenia: február 2010 – január 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: riešiteľská organizácia získala na celé obdobie riešenia projektu spolu 138 299 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - nadväzujúca študijná cesta ukrajinských vysokoškolských učiteľov vo forme medzinárodného workshopu v apríli 2011 na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave,
 - aktívna účasť na medzinárodnej konferencii *Education as a Tool of Civil Society Development – Sharing Experience between Ukraine and Slovakia*, Ľvov (Ukrajina) 28. 10. 2011 s odborným programom zameraným na:
 - kvalitu a medzinárodnú spoluprácu univerzít,
 - strategické plánovanie na univerzitách,
 - proces integrácie Ukrajiny do EÚ.
8. Zoznam publikačných výstupov projektu za rok 2011:
 - pripravovaný zborník k medzinárodnej konferencii s príspevkom:

AFC Vedecké práce v zahraničných vedeckých konferenciách

1. ŽÁK, Štefan - ČIDEROVÁ, Denisa. "Virtual & International" ako východiská komunikácie vo vysokoškolskom prostredí. In Znalosti pro tržní praxi 2011 : nová generace pracovníků (Generace Y). - Olomouc : Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci, 2011. ISBN 978-80-87533-02-4, s. 759-766. SAMRS/2009/07/18.

Národný štipendijný program SR 2011

1. Číslo projektu: NŠP SR 2011
2. Názov projektu: Národný štipendijný program SR

3. Vedúci projektu: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
4. Spoluriešitelia: Prof. Dr. Fernando Checa
5. Doba riešenia: október 2011 – december 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: štipendium pre Prof. Dr. F. Checu na realizáciu výskumného pobytu
7. Dosiahnuté výsledky riešenia:
 - workshop „Ever closer Union“ pri príležitosti Týždňa vedy SR 2011 na Ekonomickej univerzite v Bratislave,
 - workshop „European Year of Volunteering 2011“ pri príležitosti Týždňa vedy SR 2011 na Ekonomickej univerzite v Bratislave,
 - aplikácia interkultúrnej kompetencie a mediálnej gramotnosti v interakcii s medzinárodnou skupinou študentov vo forme multimediálnej prezentácie a diskusného fóra.
8. Zoznam publikačných výstupov projektu:

AFC Vedecké práce v zahraničných vedeckých konferenciách

1. CHECA, Fernando - ČIDEROVÁ, Denisa. Reflections of EU affairs in social media. In Znalosti pro tržní praxi 2011 : nová generace pracovníků (Generace Y). - Olomouc : Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci, 2011. ISBN 978-80-87533-02-4, s. 568-578.

EÚ v škole

Číslo projektu: SAMRS/2010/08/32

1. Názov projektu: EÚ v škole
2. Vedúci projektu: Centrum pre európsku politiku
3. Spoluriešitelia: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
4. Doba riešenia: 2011 – 2012
5. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: riešiteľská organizácia získala na celé obdobie riešenia projektu spolu 172 237 €
6. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - vystúpenie na medzinárodnom seminári venovanom očakávaniam Bosny a Hercegoviny v súvislosti so vstupom do Európskej únie na tému *Integračný proces SR do EÚ - ekonomika (príprava na vstup, dopady, súčasnosť)*
7. Zoznam publikačných výstupov projektu za rok 2011: V úvodnej fáze riešenia projektu nie je dôraz na publikačné výstupy.

Visegrad Scholarship. 5100563

1. Číslo projektu: 5100563
2. Názov projektu: Visegrad Scholarship
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
4. Spoluriešitelia: Kseniia Fomychova
5. Doba riešenia: september 2011 – február 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na roky 2011 – 2012: 1 500 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - realizácia študijného/výskumného pobytu v súlade so Zmluvou o štúdiu/výskume,
 - interakcia s pedagógmi Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.

8. Zoznam publikačných výstupov projektu za rok 2011: medzinárodné multimediálne prezentácie, diskusné fóra

Visegrad Scholarship. 5100634

1. Číslo projektu: 5100634
2. Názov projektu: Visegrad Scholarship
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
4. Spoluriešitelia: Oleksandra Griekhovodova
5. Doba riešenia: september 2011 – február 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na roky 2011-2012: 1 500 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - realizácia študijného/výskumného pobytu v súlade so Zmluvou o štúdiu/výskume,
 - interakcia s pedagógmi OF EU v Bratislave.
8. Zoznam publikačných výstupov projektu za rok 2011: medzinárodné multimediálne prezentácie, diskusné fóra

Cezhraničné HiTECH centrum č. N00092 Program cezhraničnej spolupráce SR – AUT

1. Číslo projektu: N00092
2. Názov projektu: Cezhraničné HiTECH centrum
3. Vedúci projektu: Ing. Peter Filo, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Jozef Orgonáš, PhD., Ing. Štefan Žák, PhD. Ing. Veronika Nekolová, prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.
5. Doba riešenia: 2011 – 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 3 816 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): workshop
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011: Žiadne publikačné výstupy z výskumného projektu v roku 2011 vzhľadom na jeho posunutú realizáciu neboli uskutočnené.

Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung č. DE/11/LLP-LdV/TOI/147 402/ 2011-1-DE2-LEO05-08032

1. Číslo projektu: DE/11/LLP-LdV/TOI/147 402/ 2011-1-DE2-LEO05-08032
2. Názov projektu: Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung
3. Vedúci projektu: Ing. Peter Filo, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Mária Hasprová, PhD, Ing. Veronika Nekolová
5. Doba riešenia: 10/2011 – 09/2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 600 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): kick-off workshop
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011: Žiadne publikačné výstupy z výskumného projektu v roku 2011 vzhľadom na jeho posunutú realizáciu neboli uskutočnené.

Vývoj nového študijného programu č. B9/2011/1

1. Číslo projektu: B9/2011/1
2. Názov projektu: Vývoj študijného programu
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Jaroslav Kavka, doc. Ing. Jozef Strišš, CSc., Bc. Jarka Šachová, Ing. Kveta Kováčová, Ing. Jozef Helenin, RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 10. 2011 – 31. 8. 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 3 000 Kč (finančné prostriedky sú pridelné organizácii zodpovedného riešiteľa)
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): Skúmanie prijatých dokumentov EU zameraných na naplnenie úlohy skvalitnenia vysokoškolskej výučby v zmysle stratégie 2020 v oblasti modernizácie vysokoškolského vzdelávania, nových prístupov a obsahu rozhodujúcich smerovaní v jednotlivých predmetov pre požiadavky transnacionálnej globálnej spoločnosti s aspektom na znalostnú spoločnosť.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011: neboli

Vývoj laboratória kvality č. B9/2011/03

1. Číslo projektu: B9/2011/03
2. Názov projektu: Vývoj laboratória kvality
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Jaroslav Kavka, doc. Ing. Jozef Strišš, CSc., Bc. Jarka Šachová, Ing. Jozef Helenin, RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 10. 2011 – 31. 8. 2014
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 3 000 Kč (finančné prostriedky sú pridelné organizácii zodpovedného riešiteľa)
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - príprava laboratória kvality výučby v EPI s. r. o. a možnosť využitia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave,
 - skúmanie najvhodnejších indikátorov a metód postavenia hodnotenia a súčasne stimulov na zvýšenie kvality prístupu študentov a modernizácie prednášok k daným témam.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011: Publikačné výstupy neboli, budú v prvom polroku 2012.

Vývoj študijných materiálov č. B9/2011/2

1. Číslo projektu: B9/2011/2
2. Názov projektu: Vývoj študijných materiálov
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Jaroslav Kavka, doc. Ing. Jozef Strišš, CSc., Bc. Jarka Šachová, Ing. Kveta Kováčová, Ing. Jozef Helenin, RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 10. 2011 – 31. 8. 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 3 000 Kč (finančné prostriedky sú pridelné organizácii zodpovedného riešiteľa)
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - príprava študijných materiálov technicko a ekonomického zamerania podľa požiadaviek praxe, konkrétne jednotlivých odborov a technológie výučby v konkrétnych firmách.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011: Publikačné výstupy neboli, budú v prvom polroku 2012.

Energetická bezpečnosť ČR, SR a EÚ z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS č. B1/2011/1

1. Číslo projektu: B1/2011/1
2. Názov projektu: Energetická bezpečnosť ČR, SR a EÚ z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Jaroslav Kavka, doc. Ing. Jozef Strišš, CSc., Bc. Jarka Šachová, Ing. Jozef Helenin, RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 10. 2011 – 31. 8. 2014
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 5 000 Kč (finančné prostriedky sú pridelné organizácii zodpovedného riešiteľa)
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): Skúmanie vývoja perspektívnych zásob energetických zdrojov vo svetovom hospodárstve so zameraním na Strednú Áziu a Rusku federáciu a Európu a rozhodujúce monopoly, ktoré realizujú ťažbu a export.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011: neboli

Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée) č. GREG-PGV /2011/2015

1. Číslo projektu: GREG-PGV /2011/2015
2. Názov projektu: Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée) Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík
3. Vedúci projektu: prof. Dr. Claude Martin
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc., prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc., doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
5. Doba riešenia: 2011 – 2015
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: -
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - zorganizovanie vedeckej medzinárodnej konferencie siete PGV na tému “Európska únia a jej vzťahy so svetom. strata medzinárodného postavenia alebo vznik nového modelu rastu Made in Europe“,
 - aktivity slovenských priemyselných podnikov v oblasti predaja,
 - prezentácia výsledkov spolupráce medzi ekonomickou univerzitou a univerzitou Pierre Mendes France v Grenobli.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. KITA, Jaroslav. L Europe des universités: les programmes communs entre l'Université Pierre Mendes France de Grenoble et l'Université d'économie de Bratislava et d'autres universités. In *L UE et ses rapports au monde: Perte de statut ou émergence d'un nouveau modèle de croissance "Made in Europe"? : travaux scientifiques du Réseau PGV sous la direction de Claude Martin. tome 1.* Grenoble : Université Pierre Mendes-France de Grenoble, 2011. ISBN 978-2-86561-346-5. s. 757-766.

2. KITA, Pavol - LAPŠANSKÝ, Ladislav - KITA, Jaroslav - DAŇO, Ferdinand. Les Activités des entreprises industrielles slovaques dans le domaine de la vente: la création de la valeur dans la relation client - fournisseur et le renforcement du nouveau modèle de croissance "Made in Europe" *In L'UE et ses rapports au monde : Perte de statut ou émergence d'un nouveau modèle de croissance "Made in Europe"?* : travaux scientifiques du Réseau PGV sous la direction de Claude Martin. tome 1. Grenoble : Université Pierre Mendès-France de Grenoble, 2011. ISBN 978-2-86561-346-5. s. 271-282.

3.5 Vycestování študenti

Celkom v roku 2011 vycestovalo do zahraničia 66 študentov. Prehľad vysielaných študentov podľa jednotlivých programov je bližšie uvedený v tabuľkách 3-10 až 3-11.

Tabuľka 3-10 Vysielaní študenti z Obchodnej fakulty do zahraničia na rôzne programy

Program	Rok							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
LLP/ERASMUS	29	33	41	48	40	51	69	55
CEEPUS	3	6	4	2	2	3	2	1
Iné	70	76	54	39	24	12	9	10
Spolu	102	115	99	89	66	66	80	66

Prameň: RMV OF

Podľa hodnotenia ARRA sa Obchodná fakulta z hľadiska podielu študentov denného štúdia vyslaných do zahraničia v roku 2010 hodnoteného v spomínanej siedmej správe z novembra 2011 umiestnila medzi lídrami tak v rámci Ekonomickej univerzity v Bratislave, ako aj v celoslovenskom porovnaní v skupine fakúlt skupiny EKONOM.

Nasledujúca tabuľka 3-11 sumarizuje celkový počet študentov vyslaných na zahraničný študijný pobyt a praktickú stáž v rámci programu ERASMUS (zohľadňovaného v hodnotení ARRA) v roku 2011 (LS 2010/2011 a ZS 2011/2012) z hľadiska cieľovej krajiny v absolútnom i percentuálnom vyjadrení.

Tabuľka 3-11 Prehľad celkového počtu študentov vyslaných na zahraničný študijný pobyt a praktickú stáž v rámci programu ERASMUS v roku 2011 podľa cieľovej krajiny (LS 2010/2011 + ZS 2011/2012)

Prijímajúca krajina	ERASMUS štúdium		ERASMUS stáž	
	Počet	%	Počet	%
Belgicko	3	7,9	0	0,0
Dánsko	2	5,3	0	0,0
Fínsko	1	2,6	0	0,0
Francúzsko	8	21,1	1	5,9
Grécko	2	5,3	2	11,8
Holandsko	2	5,3	1	5,9
Chorvátsko	2	5,3	0	0,0

Malta	0	0,0	3	17,6
Mexiko	0	0,0		0,0
Nemecko	6	15,8	5	29,4
Nórsko	0	0,0	0	0,0
Poľsko	0	0,0	0	0,0
Portugalsko	0	0,0	0	0,0
Rakúsko	0	0,0	0	0,0
Slovinsko	3	7,9	0	0,0
Španielsko	4	10,5	2	11,8
Švédsko	1	2,6	0	0,0
Taliansko	4	10,5	0	0,0
Veľká Británia	0	0,0	3	17,6
SPOLU	38	100	17	100

Prameň: RMV OF EUBA

Z analýzy v kategóriách ERASMUS štúdium, ERASMUS štúdium a iné štúdium (vrátane CEEPUS programu), ako aj ERASMUS stáž a iná stáž vyplynuli nasledujúce závery:

ERASMUS štúdium (38)

- preferencia realizovať **študijný pobyt na II. stupni štúdia**,
- vysoký počet prihlásených študentov v 3./I. stupni štúdia svedčí o ich **záujme pokračovať v štúdiu na II. stupni štúdia na OF**,
- **oproti predchádzajúcim ak. rokom alarmujúci nezáujem o ERASMUS štúdium medzi študentmi OF čiastočného frankofónneho štúdia**,
- **nezáujem na III. stupni štúdia**,
- spomedzi nominovaných študentov **v rámci kvóty OF** predstavovali najpočetnejšiu skupinu **študenti 3./I. stupňa štúdia**,
- spomedzi nominovaných študentov **nad rámec kvóty OF** predstavovali najpočetnejšiu skupinu **študenti 1./II. stupňa štúdia**,
- **najväčšie zastúpenie** medzi študijnými programami na všetkých stupňoch štúdia mal **Medzinárodný obchod**, ostatné programy boli počtom medzi sebou vyvážené,
- v rámci študijných programov **Manažment cestovného ruchu, Marketingový manažment a Obchodný manažment** študenti **nevycestovali v 2. roč. LS**,
- **v 1./II. stupni ZS** študenti automaticky na program ERASMUS necestujú kvôli časovému vákuu medzi I. a II. stupňom štúdia, kedy nemajú status študenta a **nie je možné realizovať program ERASMUS**,
- **preferované semestre** na realizáciu ERASMUS štúdia sú **1./II. LS a 2./II. ZS**, čo umožňuje vypracovať súčasný stav riešenia problematiky doma a v zahraničí počas ERASMUS štúdia a súčasne pripraviť sa v predstihu na štátne skúšky,
- výber semestra ovplyvňuje celouniverzitné rozdelenie ERASMUS štúdia podľa univerzít a semestrov, no úlohu zohráva aj **študijná záťaž jednotlivých semestrov**.

ERASMUS štúdium + iné štúdium (38+10 vrátane CEEPUS)

- ročníková preferencia (2./II., 1./II., 3./I.) korešponduje s výsledkom nominácie na ERASMUS štúdium,
- **pozitívnu je však nábehová krivka u študentov III. stupňa.**

ERASMUS stáž + iná stáž (17+1)

- ročníková preferencia (2./II., 1./II.) korešponduje s ERASMUS štúdiom,
- na rozdiel od celouniverzitného rozdelenia ERASMUS štúdia je **výber cieľovej krajiny i konkrétneho pracoviska pri ERASMUS stáži na rozhodnutí študenta,**
- **pozitívnu je však nábehová krivka u študentov III. stupňa** ovplyvnená tiež od ak. roka 2010/2011 operatívnou možnosťou absolvovať ERASMUS stáž už v rovnakom ak. roku vďaka organizácii výberového konania na ERASMUS stáži v ZS daného ak. roka.

Zatiaľ čo miera úspešnosti študentov v programe ERASMUS na OF oscilovala v uplynulých rokoch orientačne okolo 50 %, na porovnanie uvádzame z dôvodu spomínanej koncepcie metodiky ARRA prehľad počtu uchádzačov o štipendiá na základe bilaterálnych dohôd o spolupráci v oblasti vzdelávania a ponúk štipendií zahraničných vlád tak v rokoch 1990 – 2010 (tabuľka 3-12), ako aj v akademickom roku 2011/12 (tabuľka 3-13 vrátane cieľových krajín).

Tabuľka 3-12 Prehľad počtu uchádzačov o štipendiá na základe bilaterálnych dohôd o spolupráci v oblasti vzdelávania a ponúk štipendií zahraničných vlád v rokoch 1990 – 2010

Rok	Počet uchádzačov o štipendiá	Počet navrhnutých na štipendium	Miera úspešnosti uchádzačov (%)
1990	150	8	53 %
1991	525	222	42 %
1992	1 114	503	45 %
1993	1 113	626	56 %
1994	1 214	626	52 %
1995	945	412	44 %
1996	865	515	60 %
1997	674	504	75 %
1998	564	415	74 %
1999	566	494	87 %
2000	1 118	687	61 %
2001	912	599	66 %
2002	990	553	56 %
2003	1 092	492	45 %
2004	1 070	598	56 %
2005	860	495	58 %
2006	763	462	61 %
2007	736	453	62 %
2008	628	404	64 %
2009	755	406	54 %
2010	838	394	47 %
Spolu 1990 – 2010	17 492	9 848	

Prameň: podľa Štipendiá a granty 2012/2013, SAIA, jún 2011, s. 7. ISBN 978-80-89521-05-0

Tabuľka 3-13 Štipendiá vyplývajúce z bilaterálnych dohôd a ponúk zahraničných vlád, ktoré administruje SAIA: porovnanie z pohľadu preferencie cieľových krajín (2011/12)

Krajina	Počet uchádzačov o štipendiá	Počet navrhnutých na štipendium	Miera úspešnosti uchádzačov (%)
Belgicko	8	3	38 %
Bielorusko	10	10	100 %
Bulharsko	3	3	100 %
Česká republika	55	38	69 %
Čína	16	15	94 %
Egypt	1	1	100 %
Fínsko	6	1	17 %
Grécko	4	0	0 %
Chorvátsko	11	5	45 %
India	2	1	50 %
Izrael	8	1	13 %
Kazachstan	3	3	100 %
Kórea	9	3	33 %
Litva	1	1	100 %
Luxembursko	6	3	50 %
Maďarsko	22	17	77 %
Nemecko	148	60	41 %
Poľsko	33	23	70 %
Rumunsko	1	1	100 %
Ruská federácia	168	99	59 %
Slovinsko	11	7	64 %
Srbsko	12	9	75 %
Švajčiarsko	15	4	27 %
Turecko	4	3	75 %
Ukrajina	5	5	100 %
Spolu	562	316	

Prameň: podľa Bulletin SAIA 6/2011, s. 2

V rámci i nad rámec metodiky ARRA v procese jej hodnotenia je záujmom Obchodnej fakulty systematicky motivovať študentov, aby sa v intenzívnejšej miere uchádzali o štipendijné a grantové schémy alternatívne k programu ERASMUS, ako aj vytvárať podmienky na ústretovú organizáciu ich štúdia a následnú nostrifikáciu, pričom mieru úspešnosti uchádzačov v akademickom roku 2011/12 podľa dostupných údajov v celoslovenskom i celouniverzitnom porovnaní dokumentujú tabuľky 3-14 až 3-16.

Tabuľka 3-14 Štipendiá vyplývajúce z bilaterálnych dohôd a ponúk zahraničných vlád, ktoré administruje SAIA: porovnanie EU v Bratislave s vybranými VŠ zastúpenými v skupinách EKONOM a OSTATNE SPOL (2011/12)

Vybrané VŠ zastúpené v skupinách EKONOM a OSTATNE SPOL	Počet uchádzačov o štipendiá	Počet navrhnutých na štipendium	Miera úspešnosti uchádzačov (%)
Univerzita Komenského v Bratislave	136	79	58 %
Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	74	38	51 %
Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	72	51	71 %
Ekonomická univerzita v Bratislave	41	20 (21)*	49 % (51 %)*
Prešovská univerzita v Prešove	38	27	71 %
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	18	12	67 %
Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	18	10	56 %
Technická univerzita v Košiciach	11	3	27 %
Žilinská univerzita v Žiline	9	5	56 %
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre	4	2	50 %
Paneurópska vysoká škola v Bratislave	4	1	25 %
Stredoeurópska vysoká škola v Skalici	2	1	50 %
Spolu	427	249	

*Poznámka: Pôvodný počet 20 podľa aktualizácie v októbri 2011 zvýšený na 21.

Prameň: podľa Bulletin SAIA 6/2011, s. 8 a interných materiálov SAIA (aktualizácia v októbri 2011)

Tabuľka 3-15 Štipendiá vyplývajúce z bilaterálnych dohôd a ponúk zahraničných vlád, ktoré administruje SAIA: porovnanie počtu študentov navrhnutých na štipendium (bez započítania náhradníkov) medzi fakultami EU v Bratislave podľa cieľových krajín (2011/12 – aktualizované v októbri 2011)

Fakulta/krajina	FAJ	FHI	FMV	FPM	NHF	OF	PHF	Spolu	% podiel
Česká republika	1	-	1	-	1	-	-	3	14,3%
Luxembursko	-	-	1	-	-	-	-	1	4,8%
Nemecko	-	1	5	1	1	1	-	9	42,9%
Poľsko	-	-	-	-	1	-	1	2	9,5%
Ruská federácia	-	-	2	-	-	-	-	2	9,5%
Srbsko	-	-	2	-	-	-	-	2	9,5%
Taliansko	-	-	1	-	-	-	-	1	4,8%
Ukrajina	-	-	-	-	-	-	1	1	4,8%
Spolu	1	1	12	1	3	1	2	21	100%
% podiel	4,8%	4,8%	57,1%	4,8%	14,3%	4,8%	9,5%	100%	

Prameň: podľa Bulletin SAIA 6/2011, s. 8 a interných materiálov SAIA (aktualizácia v októbri 2011)

Tabuľka 3-16 Štipendiá vyplývajúce z bilaterálnych dohôd a ponúk zahraničných vlád, ktoré administruje SAIA: porovnanie počtu študentov navrhnutých na štipendium (bez započítania náhradníkov) medzi fakultami EU v Bratislave podľa kategórie uchádzača a typu štipendia (2011/12 – aktualizované v októbri 2011)

	FAJ	FHI	FMV	FPM	NHF	OF	PHF	Spolu	% podiel
Spolu	1	1	12	1	3	1	2	21	100%
študent I./II. stupeň	-	1	11	1	2	1	2	18	85,7%
študent III. stupeň	-	-	1	-	1	-	-	2	9,5%
VŠ učiteľ	1	-	-	-	-	-	-	1	4,8%
	FAJ	FHI	FMV	FPM	NHF	OF	PHF	Spolu	% podiel
jazyk. kurz / stáž	-	1	7	1	1	1	1	12	57,1%
letná škola / seminár	1	-	1	-	-	-	-	2	9,5%
štud. / výskum. pobyt	-	-	3	-	2	-	1	6	28,6%
ucelené štúdium	-	-	1	-	-	-	-	1	4,8%
Spolu	1	1	12	1	3	1	2	21	100%

Prameň: podľa Bulletin SAIA 6/2011, s. 8 a interných materiálov SAIA (aktualizácia v októbri 2011)

3.6 Prijatie zahraničných študentov

V roku 2011 hosťovala Obchodná fakulta spolu 31 študentov zo zahraničia. Zahraniční študenti prijatí v rámci programov ERASMUS a CEEPUS sú prijímaní na celouniverzitnej úrovni bez ďalšej špecifikácie podľa fakúlt. Počet zahraničných študentov na OF sa v porovnaní s rokom 2010 zvýšil z 24 na 31 (tabuľka 3-17).

Tabuľka 3-17 Prijatí študenti na fakulte zo zahraničia v rokoch 2004 – 2011

Program	Rok							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
SOCRATES/ERASMUS	-	-	-	-	-	-	-	-
CEEPUS	-	-	-	-	-	-	-	-
Iné	23	16	10	13	8	13	24	31
Spolu	23	16	10	13	8	13	24	31

Prameň: RMV OF

S cieľom osloviť zahraničných študentov pedagógovia OF vytvorili, príp. inovovali, predmety vyučované v cudzích jazykoch a OF aktívne spolupracuje na celouniverzitnej úrovni v propagácii EU v Bratislave i fakulty samotnej doma a v zahraničí.

Podľa hodnotenia ARRA sa Obchodná fakulta z hľadiska podielu zahraničných študentov denného štúdia v roku 2010 hodnoteného v spomínanej siedmej správe z novembra 2011 umiestnila medzi fakultami Ekonomickej univerzity v Bratislave s najvyšším podielom.

V záujme objektívnosti sa však v tejto súvislosti žiada uviesť, že pozícia OF v rámci Ekonomickej univerzity v Bratislave v kontexte hodnotenia ARRA v skupine fakúlt

EKONOM vychádza tak z podielu na počte študentov zo SR, ako aj zo zastúpenia cudzincov v rámci denného štúdia (tabuľky 3-18 až 3-19).

Tabuľka 3-18 Podiel EU v Bratislave na počte študentov v SR (2010/2011)

		EUBA	SR	% podiel EUBA/SR
I. alebo II. stupeň	denné štúdium	9 850	138 048	7,14 %
	externé štúdium	2 393	67 181	3,56 %
III. stupeň	denné štúdium	262	6 236	4,20 %
	externé štúdium	324	5 574	5,81 %
Spolu		12 829	217 039	5,91 %
z toho cudzinci		132	8 874	1,49 %
% podiel cudzinci/celkový počet študentov		1,03 %	4,09 %	

Prameň: podľa: MŠVVaŠ SR – Výročná správa o stave vysokého školstva za rok 2010, Príloha č. 1, s. 6.

Tabuľka 3-19 Top 10 vysokých škôl v SR s najvyšším podielom cudzincov na celoslovenskom počte študentov (2010/2011)

	Vysoká škola	Cudzinci		Celkový počet študentov		% podiel cudzinci/celkový počet študentov na VŠ
		Počet	%	Počet	%	
1.	UK Bratislava	2 051	23,11	27 561	12,70	7,44 %
2.	VŠZaSP Bratislava	2 007	22,62	13 752	6,34	14,59 %
3.	DTI Dubnica*	979	11,03	4 568	2,10	21,43 %
4.	PEVŠ Bratislava	604	6,81	4 818	2,22	12,54 %
5.	STU Bratislava	445	5,01	18 142	8,36	2,45 %
6.	UPJŠ Košice	352	3,97	8 716	4,02	4,04 %
7.	VŠ Sládkovičovo	248	2,79	3 262	1,50	7,60 %
8.	TNUAD Trenčín	238	2,68	5 753	2,65	4,14 %
9.	UVLF Košice	175	1,97	2 007	0,92	8,72 %
10.	TU Zvolen	163	1,84	5 232	2,41	3,12 %
Top 10 VŠ spolu		7 262	81,83	93 811	43,22	
SR spolu		8 874	100,00	217 039	100,00	

*Poznámka: Výročná správa MŠVVaŠ SR o stave vysokého školstva za rok 2010 eviduje v ojedinelom prípade DTI Dubnica výlučne externých študentov, preto vyše 11%-ný podiel cudzincov študujúcich na DTI Dubnica na celoslovenskom počte je potrebné vnímať individuálne.

Prameň: podľa: MŠVVaŠ SR – Výročná správa o stave vysokého školstva za rok 2010, Príloha č. 1, s. 6.

Ako vyplýva z uvedených prehľadov, podiel všetkých študentov (vrátane cudzincov) EU v Bratislave na počte všetkých študentov (vrátane cudzincov) SR dosahuje 5,91 %, no v prípade samostatnej kategórie cudzincov (EU v Bratislave) je to len 1,49 % z kumulatívneho počtu cudzincov medzi študentmi v SR; zatiaľ čo v rámci SR predstavujú cudzinci v priemere 4 % z celkového počtu študentov, v prípade EU v Bratislave je to 4-krát menej. Top 10 VŠ v SR zoradených podľa najvyššieho počtu cudzincov z celoslovenského počtu študentov (2010/2011: UK Bratislava, VŠZaSP Bratislava, DTI Dubnica, PEVŠ Bratislava, STU Bratislava, UPJŠ Košice, VŠ Sládkovičovo, TNUAD Trenčín, UVLF Košice, TU Zvolen) registruje kumulatívne až 80 % cudzincov v rámci SR, hoci na celkovom počte študentov v rámci SR sa podieľajú len cca. 40 % (z fakultného hľadiska vykazujú vysoký

podiel zahraničných študentov Jesseniova lekárska fakulta UK, Lekárska fakulta UK a Farmaceutická fakulta UK – skupina MED, resp. FM UK v skupine EKONOM a FSEV UK v skupine OSTATNE SPOL). Ambíciou Obchodnej fakulty v tejto súvislosti je úsilie na celofakultnej úrovni tak v procese koncipovania a zabezpečovania cudzojazyčných študijných programov, ako aj aktívna participácia v procese uchádzania sa o prestížnu medzinárodnú evalváciu a akreditáciu na celouniverzitnej úrovni.

3.7 Využívanie nových komunikačných technológií v oblasti medzinárodnej spolupráce

Katedra informatiky obchodných firiem spolupracovala v roku 2011 s Univerzitou v Tennessee, Knoxville USA a zamerala sa na aplikáciu podnikateľskej simulácie The Global Marketplace. V rámci tejto formy dištančného vzdelávania si študenti overujú svoje vedomosti a schopnosti vo virtuálnom podnikaní v konkurenčnom prostredí študentských tímov z univerzít z celého sveta. Kurz vyučujú členovia katedry pre študentov OF a zahraničných študentov.

Katedra informatiky obchodných firiem sa podieľala na organizovaní videokonferencií v rámci frankofónneho štúdia EU v Bratislave v spolupráci s Université Pierre Mendès France v Grenobli.

3.8 Hlavné úlohy v oblasti medzinárodných vzťahov na rok 2012

V roku 2012 sa Obchodná fakulta bude v oblasti zahraničných vzťahov zameriavať najmä na:

- podporiť úsilie Ekonomickej univerzity v Bratislave o členstvo v konzorciách rozširovaním kontaktov so zahraničnými vzdelávacími inštitúciami (napr. EFMD a CIDD networks),
- podporiť aktívne zapojenie sa do projektov strategického významu pre Ekonomickú univerzitu v Bratislave na celouniverzitnej úrovni (napr. Program celoživotného vzdelávania),
- úzko spolupracovať s Oddelením pre medzinárodné vzťahy a Ústavom medzinárodných programov Ekonomickej univerzity v Bratislave pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží (napr. ERASMUS),
- podporovať zapojenie pedagogických i nepedagogických zamestnancov OF do medzinárodných mobilitných projektov/iniciatív,
- rozvíjať spoluprácu s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít (napr. študijné cesty),
- podporovať kontinuálne vzdelávanie pedagógov OF, kvalitu a tiež aplikáciu interkultúrneho dialógu vo výskume i výučbe na OF,
- kontinuálne inovovať predmety vyučované v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe do výučby, ako aj snahu o aproximáciu kurikula a výučby v cudzích jazykoch k európskym štandardom (inovované/aktualizované študijné programy),

- vytvárať priaznivé podmienky na prijímanie hosťujúcich zahraničných pedagógov a študentov zo zahraničia a na semestrálne/ krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, diplomových prác, resp. výskumných prác (napr. Medzinárodný vyšehradský fond, Národný štipendijný program SR),
- zvyšovať efektívnosť využívania zahraničných služobných ciest na dosahovaní cieľov Obchodnej fakulty (napr. synergický efekt),
- podporovať flexibilitu a kooperáciu s praxou v nadväznosti na internacionalizáciu trhu vzdelávania a práce, ako aj spoluprácu so študentskými organizáciami (Buddy systémom, Študentským parlamentom, OIKOS) pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY

V roku 2011 vychádzalo zabezpečenie rozvoja fakulty z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Činnosť na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa uskutočňovala v súlade s existujúcimi právnymi normami, štatútom fakulty a vnútornými predpismi fakulty a Ekonomickej univerzity. Svoju činnosť pravidelne vykonávali i poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.), ktorých aktivity boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou a na organizačný a personálny rozvoj.

Vedenie Obchodnej fakulty:

Dekan: Ing. Štefan Žák, PhD.

Prodekani: Ing. Zuzana Francová, PhD.

– prodekanka pre vzdelávanie

Ing. Viera Kubičková, PhD.

– prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana

doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.

– prodekanka pre zahraničné vzťahy

Ing. Peter Filo, PhD.

– prodekan pre rozvoj

Ing. Peter Drábik, PhD.

– prodekan pre public relations

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Kolégium dekana Obchodnej fakulty:

Ing. Štefan Žák, PhD.

- dekan

Ing. Viera Kubičková, PhD.

- prodekanka, štatutárna zástupkyňa dekana

doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.

- prodekanka

Ing. Zuzana Francová, PhD.

- prodekanka

Ing. Peter Filo, PhD.

- prodekan

Ing. Peter Drábik, PhD.

- prodekan

Ing. Andrea Mizerová, PhD.

- tajomníčka

doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.

- vedúca Katedry marketingu a predsedníčka AS OF

prof. Ing. Peter Baláž, PhD.

- vedúci Katedry medzinárodného obchodu

Ing. Viola Šuterová, PhD.

- vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu

doc. Ing. Alica Lacková, PhD.

- vedúca Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru

doc. JUDr. Mikuláš Sabo, PhD.

- vedúci Katedry obchodného práva

Mgr. Attila Pólya, PhD.

- vedúci Katedry informatiky obchodných firiem

doc. Ing. Otilia Zorkóciová, PhD.

- predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF

Mária Belková

- predsedníčka Študentského parlamentu OF

4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Oblasti riadenia ľudských zdrojov prikladá vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave veľký význam. Usiluje sa o to, aby miesta pedagogických zamestnancov boli obsadzované odborne zdatnými a kvalitnými ľuďmi. Ich hlavnou úlohou je garantovanie vysokej úrovne vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti fakulty. Dôležitým faktorom je kvalifikačný rast pedagogických zamestnancov. Zvýšil sa podiel odborných asistentov s akademickou hodnosťou, resp. akademickým titulom „PhD“. Obchodná fakulta sa snaží zlepšovať ľudský potenciál aj vytváraním vhodných podmienok pre pedagogickú, ale i vedecko-výskumnú kariéru najmä mladých odborných asistentov a interných doktorandov.

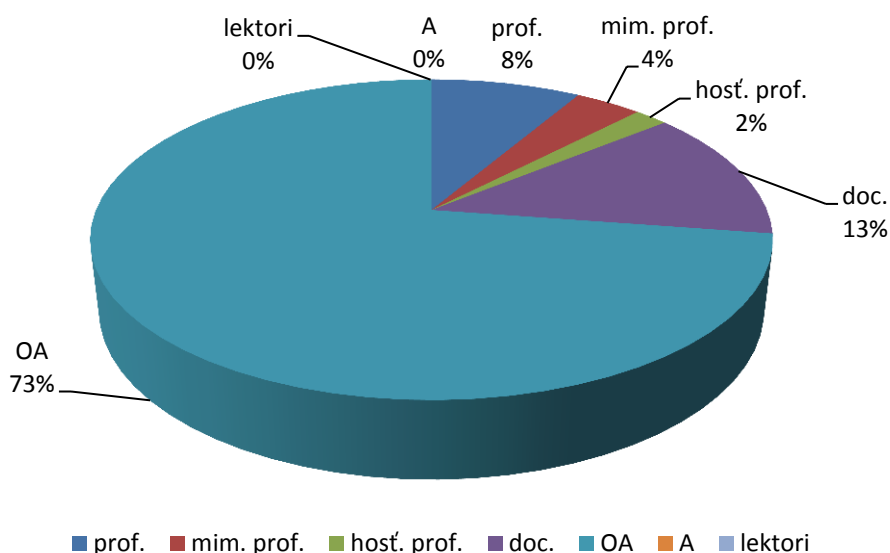
- **Vývoj počtu učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2007 – 2011 (fyzický stav)**

Tabuľka č. 4-1 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2007 – 2011

Rok	Kategória učiteľov							
	prof.	mim. prof.	host. prof.	doc.	OA	A	lektori	Spolu
2007	9	2	0	21	62	5	0	99
2008	8	4	0	16	67	4	0	99
2009	9	3	0	17	78	2	0	109
2010	10	2	2	15	80	1	0	110
2011	9	4	2	14	77	0	0	106

Poznámka: fyzický stav

Graf 4-1 Počet učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2011 – percentuálne vyjadrenie



- Vývoj počtu učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2007 – 2011 (fyzický prepočítaný stav)

Tabuľka č. 4-2 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2007 – 2011

Rok	Kategória učiteľov							
	prof.	mim. prof.	host. prof.	doc.	OA	A	lektori	Spolu
2007	8,32	2,00	0,00	21,00	59,42	4,98	0,00	95,72
2008	7,06	4,00	0,00	16,00	64,23	3,33	0,00	94,62
2009	8,56	3,00	0,00	16,99	76,73	2,00	0,00	107,27
2010	9,56	2,00	2,00	15,00	76,52	1,00	0,00	106,08
2011	8,56	4,00	1,24	13,50	73,99	0,00	0,00	101,29

Poznámka: prepočítaný fyzický stav

Tabuľka č. 4-3 Stav učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2011

Katedra	Kategória								Spolu	
	Profesori		Docenti		Odborní asist.		Asistenti			
	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy
KMr	8	4	4	3	22	12	0	0	34	19
KMO	3	2	3	2	18	11	0	0	24	15
KSaCR	3	3	3	2	15	10	0	0	21	15
KTaKT	1	0	3	2	8	6	0	0	12	8
KOP	0	0	1	0	7	4	0	0	8	4
KIOF	0	0	0	0	7	2	0	0	7	2
Spolu	15	9	14	9	77	45	0	0	106	63

Tabuľka č. 4-4 Kvalifikačná štruktúra učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2011

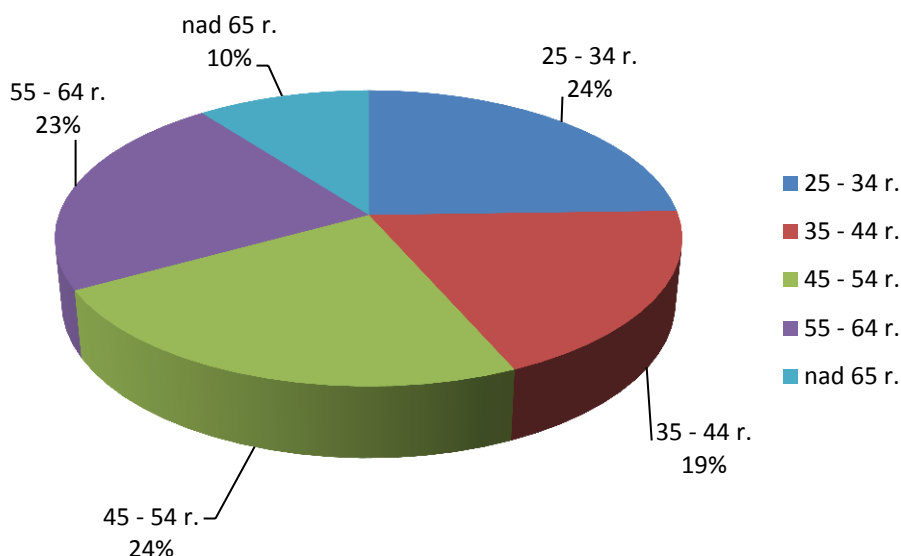
Katedra	Kategória										Spolu
	RP	MP	HP	prof. spolu	doc.	prof. a doc. spolu	OA s PhD., resp. CSc.	OA bez titulu PhD.	OA spolu	A	
KMr	4	3	1	8	4	12	22	0	22	0	34
KMO	1	1	1	3	3	6	17	1	18	0	24
KSaCR	3	0	0	3	3	6	12	3	15	0	21
KTaKT	1	0	0	1	3	4	6	2	8	0	12
KOP	0	0	0	0	1	1	2	5	7	0	8
KIOF	0	0	0	0	0	0	3	4	7	0	7
Spolu	9	4	2	15	14	29	62	15	77	0	106

Vysvetlivky: RP – riadni profesori, MP – mimoriadni profesori, HP – hostujúci profesori, OA – odborní asistenti

Tabuľka č. 4-5 Veková štruktúra učiteľ'ov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2011

Vek	do 25 r.	25 - 34 r.	35 - 44 r.	45 - 54 r.	55 - 64 r.	nad 65 r.	SPOLU
Počet	0	26	20	25	24	11	106
%	0,00	24,53	18,87	23,58	22,64	10,38	100

Graf 4-2 Veková štruktúra učiteľ'ov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2011 – percentuálne vyjadrenie



Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte aj 1 vedecko-výskumná zamestnankyňa s vysokoškolským vzdelaním, 20 odborných a administratívnych zamestnancov vrátane dekana fakulty a 1 technický pracovník.

V uplynulom roku bola prijatá na Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave 1 vysokoškolská učiteľka (Ing. Fodranová).

Okrem toho boli v rámci výberového konania prijatí učelia, ktorým skončil pracovný pomer na dobu určitú, a to:

- Ing. Jurkovičová, Ing. Filo, Ing. Loydlová, Ing. Lukačovičová, Ing. Orgonáš, Mgr. Ing. Chebeň, Ing. Bažó, Ing. Verček, Ing. Bojová, Ing. Sirotková, Ing. Jamborová, Ing. Hlavatý, RSDr. Rosenberg, Ing. Eisele, Ing. Lacek.

Výberovým konaním boli prijatí na obsadenie funkčných miest:

- docentov: doc. Kita, doc. Pachingerová, doc. Labská, doc. Richterová, doc. Lacková, doc. Kačeňák, doc. Sabo,
- profesorov: prof. Čihovská, prof. Strážovská, prof. Michalová,
- mimoriadnych profesorov: doc. Lipianska, doc. Čimo, doc. Hanuláková.

V roku 2011 bol ukončený pracovný pomer na dobu určitú, resp. rozviazali pracovný pomer nasledovní pedagogickí a nepedagogickí zamestnanci: Ing. Copláková, prof. Ferenčíková, Ing. Poliačik, Ing. Silná, doc. Benčíč, Ing. Čechovičová, Ing. Tobolárová, Ing. Polášek a Ing. Mgr. Retová.

Na materskej, resp. rodičovskej dovolenke sú 4 zamestnankyne, a to:

- 4 pedagogické zamestnankyne (Ing. Mgr. Kopaničová, Ing. Lukačovičová, doc. Kittová, JUDr. Gunárová).

V roku 2011 sa Obchodnej fakulte darilo plniť úlohy, týkajúce sa zvyšovania počtu mladých učiteľov a zvýšenia počtu pedagogických zamestnancov s akademickým titulom „PhD“.

4.2 Rozpočet Obchodnej fakulty

Finančné prostriedky v roku 2011 boli pridelené na základe výkonu a vo väzbe na kvalitu vo vedecko-výskumnej činnosti, pričom každá dotácia, podprogram a kategória mala svoje pravidlá na meranie výkonu.

Na finančné zabezpečenie hlavnej činnosti dostala Obchodná fakulta na kalendárny rok 2011 z úrovne Ekonomickej univerzity v Bratislave dotáciu zo štátneho rozpočtu formou bežných transferov a formou kapitálových transferov na:

- 1) uskutočňovanie akreditovaných študijných programov,
- 2) výskumnú a vývojovú činnosť,
- 3) rozvoj vysokej školy,
- 4) sociálnu podporu študentov.

V roku 2011 sa zmenila metodika financovania verejných vysokých škôl. Napriek tomu ani táto zmena neprihliada na parametre, v ktorých EU v Bratislave dosahuje priaznivé výsledky, ale akcentuje parametre, v ktorých spoločensko-vedné disciplíny z objektívnych dôvodov nedosahujú výsledky porovnateľné s technickými a prírodovednými odbormi. Podfinancovanie miezd podprogramu 07711, ktoré z toho rezultuje univerzita kompenzuje z mimodotačných zdrojov, resp. na ťarchu kategórie 630.

Výšku dotačných zdrojov na rok 2011 ovplyvnili najmä tieto skutočnosti:

- časť finančných prostriedkov rozpisovaných v roku 2010 na osobné náklady (približne 30 %) sa presunulo v roku 2011 do dotácie na výskumnú a vývojovú činnosť;
- zohľadňovanie výkonu vo výskume na účely rozpisu dotácie na uskutočňovanie akreditovaných študijných programov (077 11) sa mení na zohľadňovanie tvorivých činností súvisiacich so vzdelávaním. Indikátorom týchto tvorivých činností na rok 2011 boli výstupy publikačnej činnosti v období od 1. 11. 2007 do 31. 10. 2009; výstupy publikačnej činnosti sa v tejto súvislosti hodnotia ako v roku 2010 ale so zvýšenou váhou skupiny A2;
- prestala sa vyčleňovať suma finančných prostriedkov na prevádzkových zamestnancov a títo sa zohľadnili v „centrálnej administratíve“;

- zrušil sa koeficient priorít a koeficient začlenenia vysokej školy sa nastavil pre všetky vysoké školy na hodnotu 1;
- zmenené pravidlá pridelovania nových doktorandských miest;
- z hľadiska zvýšenia konzistentnosti systému sa zo špecifik vyradila podpora transferu výsledkov výskumu do praxe;
- pri určovaní výkonu vo výskume sa prestala zohľadňovať výskumná kapacita, počet doktorandov a počet absolventov doktorandského štúdia a zrušil sa koeficient výskumu a vývoja.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave i v roku 2011 vzhľadom na dlhodobé problémy vo financovaní zo štátneho rozpočtu hradila časť svojich výdavkov z mimorozpočtových zdrojov.

V roku 2011 bolo dofinancované štipendium interného doktoranda prijatého z vlastných zdrojov univerzity.

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie § 19 ods. 2, 3 (časové a vecné použitie rozpočtových prostriedkov) zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v znení neskorších predpisov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia.

Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave boli v roku 2011 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky tak, ako je uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Tabuľka č. 4-6 Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2011 na bežné výdavky (v Eur)

Bežné výdavky (600) v Eur	
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	2 237 616
Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl	1 818 368
v tom: mzdy a platy (610)	1 486 695
tovary a služby (630)	22 200
bežné transféry (640) – štipendiá doktorandov- účelovo	282 319
bežné transféry (640) – štipendiá doktorandov- neúčelovo	29 154
Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika	53 167
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	9 845
tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	8 045
tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty	1 800
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA) – 9 projektov	24 805
prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA) – 4 projekty	18 517
Podprogram 077 16 – Štipendiá	366 081
v tom: bežné transféry (640) – štipendiá sociálne	256 081
štipendiá motivačné	110 000

Tabuľka č. 4-7 Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2011 na kapitálové výdavky (v Eur)

Kapitálové výdavky (700) v Eur	
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	10 542
Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika	10 542
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	0
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA)	9 314
prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA)	1 228

Rozpočet mzdových prostriedkov Obchodnej fakulty bol bez nerozpísaného objemu v zmysle ods. (18) „Rozpisu rozpočtu EU v Bratislave na rok 2011“. Tento objem mal byť uvoľnený na základe rozhodnutia rektora v 4. štvrtroku 2011.

4.3 Spolupráca s praxou

Kooperácia s hospodárskou a spoločenskou praxou je kľúčovým nástrojom na zvyšovanie kvality vzdelávania a vedecko-výskumnej činnosti. V podmienkach dynamicky sa meniaceho slovenského podnikateľského prostredia sa vzťahy s akademickou obcou ešte stále len hľadajú a postupne vyvíjajú. Aj keď sa v uplynulých rokoch zrealizovali mnohé aktivity v spolupráci so zástupcami podnikov, podnikateľov, manažmentu či iných expertov, väčšina z nich sa zatiaľ nepreniesla do systémových procesov.

Principiálne prevládajú doteraz tri smery tvorby vzťahov s praxou:

- na úrovni *tvorivých pracovníkov* – vzdelávacia, poradenská a expertná činnosť,
- na úrovni *vedenia katedier a fakulty* – manažment vzťahov,
- na úrovni *univerzity*, zastrešené Centrom komunikácie a vzťahov s verejnosťou a jeho oddelením kariérneho centra (KC).

Na úrovni *univerzity* pôsobí Centrum komunikácie a vzťahov s verejnosťou (CKVV), ktoré komplexne zabezpečuje ucelený systém propagácie Ekonomickej univerzity a styk s verejnosťou vo vnútri EU i navonok v slovenskej verejnosti, predovšetkým prostredníctvom prostriedkov masovej komunikácie v Slovenskej republike. Univerzitné Kariérne centrum (KC) pomáha študentom v hľadaní, príprave a sprostredkovaní ich budúcej kariéry a firmám pomáha nájsť šikovných a vhodných absolventov. Tieto pracoviská zhromažďujú námety a ponuky externých podnikov na témy študentských prác a rôznych súťaží počas štúdia resp. pracovné ponuky po skončení štúdia. Realizuje aj rôzne printové prezentácie firiem alebo pravidelné podujatia priamo v priestoroch univerzity ako Dni kariéry, na ktorých firmy prezentujú svoje pracovné ponuky. Súčasťou servisu je aj prezentácia vybraných štipendijných programov, organizovaných rôznymi organizáciami mimo univerzity. Do uvedených aktivít sa môžu zapájať tak študenti ako aj pracovníci Obchodnej fakulty, avšak

tieto činnosti podporujú len niektoré oblasti vzdelávacích výkonov a len čiastočne prispievajú k intenzívnej a systémovej kooperácii na podporu výskumnej činnosti fakulty.

Na úrovni tvorivých pracovníkov, ktorí vedú *vzdelávacie aktivity*, sa pomerne často implementujú do vyučovacieho procesu prednášky externých spolupracovníkov a expertov. Rovnako tak nie je výnimkou ak na vedení záverečnej práce študenta sa podieľa externý poradca, najčastejšie z tej organizácie, ktorá navrhla tému realizovanej práce. Približne 20% záverečných prác korešponduje priamo s konkrétnym podnikom. Vo vybraných predmetoch, ktoré používajú metódy aplikácie na vybrané hospodárske odvetvie, sú vzťahy a účasť externých spolupracovníkov intenzívnejšie a pravidelnejšie.

Poradenská a expertná činnosť pracovníkov je významným a prestížnym nástrojom na premostenie akademickej sféry s hospodárskou praxou. Mnohí tvoriví pracovníci boli v roku 2011 členmi expertných tímov, výskumných tímov alebo poskytovali ad hoc poradenstvo a konzultácie. Rovnako zaujímavé je aj pôsobenie v orgánoch rôznych subjektov.

Tabuľka č. 4-8 Prehľad zmluvnej spolupráce s hospodárskou praxou k 31. 12. 2011

Podnik	Pracovisko
Paravan Interactive s.r.o.	KMr
Monogram Multimedia, s.r.o.	KMr
Slovenské liečebné kúpele Piešťany, a.s.	KSaCR
Mesto Nové Zámky	KSaCR
COOP Jednota, s.d. N.Zámky	KSaCR
ORGECO, spol. s r.o.	KSaCR
Sanatórium Tatranská Kotlina, n.o.	KSaCR
Kúpele Vyšné Ružbachy, a.s.	KSaCR
Zoner, s.r.o.	KIOF
Slovenská informatická spoločnosť	KIOF
E-TEST, s.r.o.	KIOF
Ebridge, s.r.o.	KIOF
Zväz logistiky a zasielateľstva SR	KMO
Slovenská akadémia vied Ústav SSE	OF
COOP Jednota Slovensko, s.d.	OF
Zväz obchodu SR	OF
GEFCO Slovakia, s.r.o.	OF
Československá obchodná banka, a.s.	OF
Nitrazdroj, a.s.	OF
CRA Rating Agency, a.s.	OF
Tatra banka, a.s.	OF
AISEC Bratislava	OF
Zoznam, s.r.o.	OF
ABC - Academic Business Cluster	OF
GlaxoSmithKline, a.s.	OF

Na úrovni *manažmentu katedier a fakulty* došlo k niektorým dôležitým zmenám, ktorých cieľom je postupne vybudovať systémové nástroje na riadenú, pravidelnú a efektívnu

kooperáciu s hospodárskou a spoločenskou praxou. Bol vytvorený referát prodekana pre rozvoj Obchodnej fakulty, ktorého dôležitou náplňou je práve oblasť systémovej podpory medzi podnikmi a fakultou. Ide najmä o tvorbu a aplikáciu nástrojov na posilnenie hlavného poslania fakulty - oblasť výskumu a vývoja a vzdelávanie, nasmerovaných na dosiahnutie hlavných cieľov univerzity a teda aj fakulty – byť výskumnou univerzitou a stať sa excelentným lídrom vzdelávania v marketingových, obchodných, medzinárodných a turistických činnostiach.

Systémové opatrenie nastavujeme tak, aby sa využíval potenciál každej katedry fakulty, nie však len izolovane, no prierezovo a interdisciplinárne. Primárne je nutné podchytiť a rozvíjať intelektuálny kapitál fakulty a zapojiť ho do aplikačných riešení s priamymi výstupmi podľa potrieb praxe. To je dimenzia pre vznik nových aktivít v oblasti poradenstva, vývoja, tvorby stratégií a riešenia problémov podnikov a organizácií.

Aby sa eliminovali prechodné prekážky vedenia fakulty v kooperácii s praxou (nulový rozpočet kapitálových výdavkov na rozvoj vedeckej infraštruktúry, nedostatočné operatívne a administratívne kapacity, rôzna úroveň koordinácie vlastných činností a pod.), už v r. 2011 sa zaviedli niektoré opatrenia na podporu systémových procesov.

K týmto činnostiam patrili:

- a) spracovaná analýza podnikateľských aktivít na úrovni univerzity (živnostenské oprávnenia EU), ktoré môžu zastrešiť vybrané zámery s účasťou tvorivých pracovníkov fakulty,
- b) analýza priestorov a technického stavu učební, laboratórií a technológií a vypracovanie projektovej dokumentácie na prípadné renovácie a inovácie priestorov fakulty a katedier,
- c) príprava projektu rekonštrukcie učební D208 a D209 na inštaláciu novej IT učebne na výučbu predmetov s výrazným aplikačným podielom aktuálnych informačných technológií, používaných v komerčnej praxi,
- d) vstup Obchodnej fakulty cez zmluvnú participáciu EU v združení ABC – Academic Business Cluster a zriadenie kooperačného pracoviska pre komunikáciu a koordináciu aktivít s hospodárskou praxou priamo na pôde fakulty (miestnosť 2C02),
- e) kontinuita aktivít Nadácie Merkúr na podporu vzdelávacieho aj výskumného procesu,
- f) príprava na zriaďovanie záujmových a interdisciplinárnych klubov pre študentov a tvorivých pracovníkov s priamou účasťou podnikateľských odvetví,
- g) príprava vstupov na implementáciu širších požiadaviek praxe do osnov študijných programov s možnosťou ich inovácie a modernizácie,
- h) návrh postupov na priamu účasť Katedry služieb a cestovného ruchu na procesoch vzniku a prevádzky oblastných a krajských organizácií cestovného ruchu – klastrový princíp,
- i) realizácia testovacích *challenge podujatí* na zapojenie študentov do ad hoc riešení úloh podľa požiadaviek praxe – Zoznamday, Crebiz,
- j) vypracovanie programu Talent way na podporu talentovaných študentov a ich umiestňovanie v prestížnych podnikoch alebo na prípravu pre tvorbu start up firiem,
- k) príprava zriadenia Cezhraničného HiTECH centra na báze medzinárodného projektu v partnerstve s TU Wien a WU Wien,
- l) tvorba nových prvkov v corporate identity fakulty na báze ceny dekana OF.

4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty

V roku 2011 fakulta pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti zabezpečila z rozpočtových a grantových prostriedkov a mimodotčných zdrojov ďalších 5 ks počítačov v sume 5 161,14 Eur, 10 ks notebookov v sume 7 556,38 Eur, 1 server v sume 571,79 Eur, 16 ks tlačiarň v sume 5 303,08 Eur.

Obchodná fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov i v roku 2011 k dispozícii učebne D208, D209, D210, D211, D214, 5D02 a SB18, ktoré sú vybavené 94 počítačmi triedy Pentium III a IV, Celeron, 3 notebookmi triedy Core2Duo a 10 kusmi tlačiarň.

Tabuľka č. 4-9 Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2011

Miestnosť	P III	P IV	Core2Duo (NTBK)	Intel Celeron	Spolu	Tlačiarne	Dataproyektor
D208	10	-	-	-	10	-	-
D209	-	-	-	12	12	-	-
D210	10	-	-	-	10	4	-
D211	15	10	-	-	25	-	-
D214	-	-	-	20	20	6	-
5D02	-	9	-	-	9	-	-
SB18	-	8	3	-	11	-	-
Spolu	35	27	3	32	97	10	-

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorychlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

Tabuľka č. 4-10 Prehľad o stave počítačov a notebookov na Obchodnej fakulte určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2011

Pracovisko	PC	Server	NTBK	Datapr.	Tlačiareň	Z toho: multifunkčné zariadenie
Dekanát fakulty	20	1	5	4	27	3
Katedra marketingu	27	-	33	11	38	12
Katedra medzinárodného obchodu	29	-	22	10	41	6
Katedra služieb a cestovného ruchu	19	-	10	7	15	5
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	15	-	11	5	20	4
Katedra obchodného práva	9	-	3	-	10	1
Katedra informatiky obchodných firiem	15	3	8	2	9	1
Spolu	134	4	92	39	160	32

4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Ubytovanie prideľuje v súlade so stanoviskom vedenia fakulty Študentský parlament Obchodnej fakulty. Kapacita študentských domovov však nepostačuje pokryť dopyt študentov po ubytovaní, preto vedenie fakulty každoročne vyvíja maximálne úsilie, aby zabezpečilo pre svojich študentov čo najviac ubytovacích kapacít. Ubytovacie kapacity mimo vlastných ŠD sú však pre študentov finančne veľmi náročné.

Situáciu v ubytovaní študentov uvádzajú nasledujúce tabuľky:

Tabuľka č. 4-11 Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2011/2012

Ročník/stupeň	Počet žiadostí	Počet vyhovieňých žiadostí	% úspešnosť
1./I	91	91	100
2./I.	97	69	71,134
3./I.	146	108	73,972
1./II.	171	171	100
2./II	159	113	71,069
SPOLU	664	552	83,13

Po fyzickej kontrole internátov na konci septembra ostalo zvyšných ešte 65 miest, ktoré sme sa následne prideliť študentom, ktorí si síce podali žiadosť, ale nesplnili podmienky na pridelenie ubytovanie v prvom kole. Po tomto druhom kole boli ubytovaní všetci študenti, ktorí mali záujem o ubytovanie a zároveň podali žiadosť v stanovenom termíne. To činí 100 % úspešnosť. Zvyšných 60 miest bolo potom posunutých Ing. Kuchyňkovej z Centra univerzitných služieb a podnikateľských činností EU v Bratislave, ktorá následne vykonala 3. kolo prideľovania ubytovania na celouniverzitnej úrovni.

O ubytovanie v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave v akademickom roku 2011/2012 požiadalo 664 študentov Obchodnej fakulty. Na základe pridelených ubytovacích kapacít (pre akademický rok 2011/2012 bolo pre OF pridelených 620 miest) bolo ubytovaných 552 študentov v prvom kole, čo predstavuje 83 % úspešnosť.

V akademickom roku 2010/2011 sa sociálne štipendiá vyplácali podľa vyhlášky MŠ SR č. 396/2009 z 19. septembra 2008 (s účinnosťou od 1. 1. 2009) o priznávaní sociálneho štipendia študentom vysokých škôl.

V uplynulom roku bolo k 31. 12. 2011 podaných 175 žiadostí o sociálne štipendium, z toho 35 žiadateľom nevznikol nárok na priznanie sociálneho štipendia. Počet žiadostí narastá počas celého akademického roka v súlade s vyhláškou.

Žiadosti o sociálne štipendium podávali študenti zo sociálne slabších rodín, z neúplných rodín, polosiroty, siroty, deti nezamestnaných rodičov, samostatne zárobkovo činných rodičov a tiež študenti, ktorí sa osamostatnili a rodičia im mesačne vyplácajú výživné.

Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií k 31. 12. 2011 bola 232 440,- Eur.

V mesiaci november 2011 boli vyplatené motivačné štipendiá 310 študentom v celkovej výške 110 000,00 Eur, z toho motivačné - prospechové štipendiá boli priznané 280

študentom vo výške 105 150,00 Eur a motivačné – mimoriadne štipendiá boli priznané 30 študentom vo výške 4 850,00 Eur.

Motivačné štipendiá boli priznané a vyplatené na základe novely zákona č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov pod číslom 363/2007 Z.z. Pravidlá pre priznávanie motivačných štipendií študentom EU v Bratislave schválil Akademický senát dňa 10. 12. 2007.

V roku 2011 bolo podaných 29 žiadostí o pôžičku zo Študentského pôžičkového fondu.

4.6 Hlavné oblasti rozvoja na Obchodnej fakulte

V jednotlivých oblastiach rozvoja Obchodnej fakulty bude potrebné sa zamerať na realizáciu úloh, medzi ktoré možno zaradiť predovšetkým tieto oblasti:

- *systém riadenia a kvality, personálneho a organizačného zabezpečenia:*
 - tvorba systémov na podporu stabilizácie a rastu príjmov zo štátneho rozpočtu (pedagogická, publikačná a medzinárodná vedecká činnosť),
 - tvorba fakultného centra vedy a kooperácie s hospodárskou praxou - systému na pravidelnú účasť tvorivých pracovníkov v národných a medzinárodných konzorciách a výskumných tímoch s cieľom podporiť rozvoj vedecko-výskumnej základne na realizáciu vývojových a aplikačných projektov,
 - vypracovanie systému na celoživotné vzdelávanie tvorivých pracovníkov a zamestnancov fakulty s cieľom permanentného zvyšovania znalostnej úrovne,
 - zavádzanie systémov materiálneho a spoločenského ocenenia zamestnancov fakulty,
 - koordinácia vzťahov náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov a stabilizácii ich pracovného vzťahu k fakulte (rozvíjaním možností ďalšieho vzdelávania, zahraničných stáží a študijných pobytov),
 - podpora kvalifikačnej štruktúry učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty (úsilie o urýchlenie habilitačných konaní a inauguračných pokračovaní),
 - realizácia finančného ohodnotenia učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty diferencovane podľa kvalifikačných predpokladov, zložitosti pracovnej činnosti, zodpovednosti za výsledky práce;
- *infraštruktúra fakulty a katedier - financovania, materiálne vybavenie:*
 - reštrukturalizácia a modernizácia počítačových učební a laboratórií na jednotlivých pracoviskách fakulty,
 - zabezpečenie inovácie materiálno-technického vybavenia fakulty,
 - čerpania finančných prostriedkov z účtov EU pri dodržaní hospodárnosti, efektívnosti a účinnosti ich použitia,
 - zriadenia interdisciplinárnych klubov pre študentov a pracovníkov fakulty,
 - rekonštrukcie zasadačiek katedier;
- *zamestnanecký a študentský servis:*
 - vypracovanie systému na podporu talentovaných študentov v priamej kooperácii so subjektmi hospodárskej praxe,

- podpora podnikateľských aktivít a prípravy na vznik start up firiem z radov študentov;
- *rozvoj potenciálu fakulty a katedier:*
 - tvorba systémov na získavanie mimorozpočtových zdrojov zhodnocovaním tvorivého potenciálu fakulty – nové národné a medzinárodné študijné programy,
 - podpora využívania podnikateľských oprávnení EU pracovníkmi a študentmi fakulty, napr. formou konzultačného servisu, školení, kurzov, študentských klubových činností a pod.,
 - budovanie inovačných poradenských centier a klubov na báze interdisciplinarity a internacionalizácie,
 - vypracovanie systému na podporu podnikateľských aktivít tvorivých pracovníkov a tvorbu siete ich spin-off režimu.

4.7 Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2012

Z hlavných oblastí pre rok 2012 vyplývajú nasledovné úlohy:

- vytvoriť fakultné centrum vedy a kooperácie s hospodárskou praxou - systému na pravidelnú účasť tvorivých pracovníkov v národných a medzinárodných konzorciách a výskumných tímoch s cieľom podporiť rozvoj vedecko-výskumnej základne na realizáciu vývojových a aplikačných projektov,
- zabezpečiť komplexný personálny rozvoj (trvalým problémom niektorých katedier je nevhodná veková štruktúra, v ktorej je nedostatočne zastúpená mladšia generácia),
- zlepšiť kvalifikačnú štruktúru učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty (podporiť habilitačné konania a inauguračné pokračovania),
- vypracovať systém na podporu talentovaných študentov v priamej kooperácii so subjektmi hospodárskej praxe,
- vytvoriť systém na získanie mimorozpočtových zdrojov zhodnocovaním tvorivého potenciálu fakulty – nové národné a medzinárodné študijné programy.

5 PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY

5.1 Realizované činnosti v oblasti PR v roku 2011

V uplynulom roku 2011 bolo potrebné určiť hlavné priority v oblasti komunikačných aktivít Obchodnej fakulty. Medzi hlavné ciele, ktoré je potrebné dosiahnuť v tejto oblasti patria:

- Zlepšenie pozitívneho imidžu Obchodnej fakulty.
- Komunikovanie fakulty ako excelentného vedecko-výskumného pracoviska.
- Zvýšenie motivácie u potenciálnych uchádzačov študovať na Obchodnej fakulte.

Na dosiahnutie stanovených cieľov Obchodná fakulta realizovala v roku 2011 mnohé aktivity, ktoré boli nastavené ako nové a pokračovala v aktivitách z minulých období, ktoré do určitej miery bolo potrebné inovovať. V prvej polovici roka 2011 bol kreovaný expertný tím pre tvorbu návrhu nového portálu Obchodnej fakulty www.obchodnafakulta.sk. Nevyhnutnosť vytvorenia centrálného úložiska informácií pre internú aj externú komunikáciu nútilo Obchodnú fakultu zrealizovať inováciu pôvodného portálu, ktorý pre súčasné potreby nevyhovoval. Následne po vytvorení administrátorského systému a grafického rozhrania bol nový portál uvedený do prevádzky v septembri 2011. Súbežne bola sprístupnená aj stránka na sociálnej sieti facebook, ktorá nám poskytuje priestor pre rýchlu odozvu na poskytované informácie. Aj v súčasnosti sú tieto dva základné informačné zdroje o Obchodnej fakulte neustále podrobované testovaniu a prechádzajú inovačným procesom.

V rámci PR aktivít vedenie Obchodnej fakulty podporilo založenie a obnovenie tradícií akademických slávností: Promócie absolventov doktorandského štúdia, Slávnostnej akadémie k medzinárodnému dňu študentov a Slávnostného otvorenia akademického roka, spojenú s odovzdávaním Ceny dekana za publikačnú činnosť. Všetky spomínané aktivity boli komunikované nielen v rámci zamestnancov fakulty, ale aj širšej verejnosti, podporovateľom a partnerom fakulty.

V roku 2011 bolo vytvorené v spolupráci s odborným tímom tvorcov audiovizuálnych diel prezentačné video o Obchodnej fakulte. Jeho poslanstvom je informovať verejnosť o Obchodnej fakulte, jej činnosti, možnostiach štúdia na fakulte ako aj o vzťahoch fakulty so zahraničím a hospodárskou praxou. Videoprezentácia je využívaná pri stretnutiach s potenciálnymi uchádzačmi o štúdiu napríklad počas Informačného dňa Ekonomickej univerzity v Bratislave. Nachádza sa taktiež na webovej stránke Obchodnej fakulty a je voľne prístupné k spusteniu.

Pri realizácii projektov so subjektmi z hospodárskej praxe (Zoznam day – kariera.sk, Pitná fontánka – BVS a.s., Triedenie odpadu – OLO a.s.) sme využili synergiu partnera s Obchodnou fakultou a v rámci dostupných možností bola Obchodná fakulta pozitívne komunikovaná v niekoľkých printových, elektronických a televíznych médiách. V rámci spolupráce s médiami sme nadviazali bližšiu spoluprácu s denníkmi SME, Pravda, odborným časopisom Progressletter.

Významnou aktivitou v oblasti PR bola spolupráca Obchodnej fakulty so Slovenským zväzom ľadového hokeja pri organizovaní Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji v Bratislave 2011. Úlohou fakulty bolo poskytnúť pre organizátora študentov, ktorí zabezpečovali priebeh MS v niekoľkých sekciách. Prínos fakulty vysoko ocenil Slovenský zväz ľadového hokeja

a túto skutočnosť komunikoval v relevantných médiách. Obchodná fakulta získala za túto aktivitu ocenenie Prezidenta SZLH.

Počas roka 2011 sa podarilo revitalizovať nástenné vývesky v priestore dekanátu Obchodnej fakulty, ktoré majú za cieľ spestriť prostredie, v ktorom sa počas dňa pohybujú nielen študenti fakulty, ale aj, odborná verejnosť, partneri, sponzori fakulty a iní významní návštevníci Obchodnej fakulty. Do priestoru hlavnej vstupnej haly budovy V1 boli nainštalované dve vývesné tabule, na ktorých Obchodná fakulta informuje o najvýznamnejších aktivitách.

5.2 Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2012

Silnejúca konkurencia na trhu poskytovania vysokoškolského vzdelania v oblasti obchodno-vedných disciplín vyvoláva neustáli tlak na posilňovanie komunikačných aktivít Obchodnej fakulty. Je potrebné správne a adresne komunikovať významnú pozíciu Obchodnej fakulty a kvalitu poskytovaného vzdelania, čomu nasvedčuje vysoká zamestnateľnosť absolventov Obchodnej fakulty na domácom trhu práce ale i v zahraničí. Na obdobie roku 2012 sú vytýčené nasledovné úlohy v oblasti komunikačných aktivít a PR:

- posilniť pozíciu Obchodnej fakulty ako primárneho výberu štúdia na vysokej škole u študentov stredných škôl prostredníctvom realizovania motivačných stretnutí na stredných školách spojených so súťažou,
- v rámci problematiky vnútornej komunikácie využívať nástroje otvorenej spoločnosti, diskutovať k aktuálnym problémom a vytvoriť priestor pre spoločné rozhodovanie o kľúčových otázkach rozvoja Obchodnej fakulty (diskusné fóra akademickej obce fakulty, raňajky študentov s dekanom),
- navrhnuť a zabezpečiť realizáciu propagačných materiálov Obchodnej fakulty pre potreby reprezentácie v styku s verejnosťou,
- zabezpečiť inováciu a redizajn portálu Obchodnej fakulty,
- vytvoriť dizajn manuálu ako súčasť Corporate identity Obchodnej fakulty,
- rozšíriť spoluprácu v médiami rôznych formátov,
- založiť funkčný Alumni klubu Obchodnej fakulty,
- vydávať elektronický štvrťročník Merkúrové listy,
- obnoviť tradície imatrikulácií študentov prvého ročníka Obchodnej fakulty.

6 VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY

V priebehu roka 2011 boli na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity realizované viaceré významné aktivity. V nasledujúcom prehľade ich uvádzame v štyroch tematických oblastiach:

- akademické slávnosti a udeľovanie ocenení,
- aktivity vedy a výskumu,
- športové aktivity fakulty,
- ostatné aktivity fakulty.

6.1 Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení

- ***Slávnostné otvorenie akademického roka 2011/2012***

Otvorenie akademického roka patrí na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave k slávnostným udalostiam. V tomto akademickom roku po prvý krát dekan fakulty Ing. Štefan Žák, PhD. počas slávnostného aktu odovzdal Cenu dekana za publikačnú činnosť siedmym oceneným pedagógom.

V kategórii vedecké monografie vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách získala Cenu dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť Ing. Dana Benešová, PhD., pôsobiaca na Katedre služieb a cestovného ruchu za monografiu E-business v službách, vydané vo vydavateľstve EKONÓM.

V kategórii vedecké práce v zahraničných a domácich karentovaných časopisoch získala Cenu dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc. za článok s názvom More than just nationalculturaldistance: testing new distancescales on FDI in Slovakia, publikovaný v International businessreview.

V kategórii vedecké práce v zahraničných a domácich nekarentovaných časopisoch získala Cenu dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť Ing. Ľubica Knošková, PhD., pôsobiaca na Katedre tovaroznalectva a kvality tovaru za článok s názvom New trends in entrepreneurship and productinnovationstrategies in Slovakia, publikovaný v Zešitynaukove: currenttrends in commodityscience: selectedqualityproblems.

V kategórii vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách získal Cenu dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť prof. Ing. Peter Baláž, PhD., pôsobiaci na katedre Medzinárodného obchodu, za učebnicu s názvom Medzinárodné podnikanie. Na vlne globalizujúcej sa svetovej ekonomiky, vydané vo vydavateľstve Sprint 2.

V kategórii skriptá a učebné texty získali Cenu dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť prof. Ing. Vojtech Kollár, PhD., Ing. Tatiana Košútová, PhD. a Ing. Ľudmila Kristová z Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru, za skriptá s názvom Technické prekážky obchodu, vydané vo vydavateľstve EKONÓM.

- ***Udelenie Pamätnej madaily Fakulty managementu UK v Bratislave***

Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave pri príležitosti 20. výročia jej založenia udelila pamätnú medailu Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Medailu odovzdal dekan Fakulty managementu UK v Bratislave prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc. dňa 13. 10. 2011 na slávnostnom rozšírenom zasadnutí Vedeckej rady Fakulty managementu UK.

- ***Promócie absolventov doktorandského štúdia***

Dňa 21. 10. 2011 dekan Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na slávnostnom promočnom akte odovzdal diplomy absolventom doktorandského štúdia v akademickom roku 2010/2011. Slávnostný promočný akt absolventov doktorandského štúdia sa na Obchodnej fakulte uskutočnil po prvýkrát. Ukončenie štúdia tretieho stupňa je významným momentom v živote každého absolventa. Práve slávnostná promócia umocňuje tento moment a ponúka možnosť absolventom spoločne so svojimi blízkymi osláviť dosiahnutý úspech. Pozvanie na slávnosť prijali rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave Dr.h.c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD., členovia vedeckej rady Obchodnej fakulty, členovia odborových komisií, školitelia absolventov a vedúci katedier Obchodnej fakulty. V akademickom roku 2010/2011 ukončilo štúdium na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave 29 absolventov doktorandského štúdia.

- ***Slávnostná akadémia k medzinárodnému dňu študentov 2011***

Dňa 15. 11. 2011 sa prvý krát na Obchodnej fakulte uskutočnila Slávnostná akadémia k medzinárodnému dňu študentov 2011. Na akadémii boli ocenení študenti s výnimočným prístupom k štúdiu.

Na slávnostnej akadémii boli ocenení študenti v nasledujúcich kategóriách:

- Cena predsedu COOP Jednota za najlepšiu diplomovú prácu v roku 2010 a 2011.
- Cena dekana OF za dizertačnú prácu mimoriadnej kvality.
- Cena dekana Obchodnej fakulty za vzornú reprezentáciu fakulty vo vede športe kultúre a umení a za šírenie dobrého mena fakulty.
- Cena dekana OF za Zoznamday.

V kategórii Cena predsedu COOP Jednota boli v za rok 2010 ocenení títo študenti:

3. miesto: *Mária Cibulková* za DP na tému Logistika v systéme spotrebných družstiev a trendy jej vývoja, vedúcim DP bol prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.
2. miesto: *Martina Maarová* za DP na tému Lojalita zákazníkov – cieľ marketingovej činnosti, vedúcou DP bola doc. Ing. Mária Dzurová, PhD.
1. miesto: *Martin Janík* za DP na tému Marketingový mix spoločnosti COOP Jednota Čadca, s. d. s dôrazom na distribúciu a komunikáciu, vedúcim DP bol prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.

V kategórii Cena predsedu COOP Jednota boli v za rok 2011 ocenení títo študenti:

3. miesto: *Eva Weibelová* za DP na tému Riadenie vzťahov so zákazníkmi, vedúcou DP bola doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.
2. miesto: *Marta Stašiniaková* za DP na tému Uplatňovanie manažmentu kategórií v maloobchode, vedúcim DP bol prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.
1. miesto: *Monika Tomová* za DP na tému Vývojové tendencie maloobchodnej siete spotrebných družstiev COOP Jednota, vedúcim DP bol prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.

V kategórii Cena dekana za dizertačnú prácu mimoriadnej kvality boli ocenení títo študenti:

- Ing. Ladislav Bažó, PhD., za dizertačnú prácu: Nová ekonomika a jej implementácia do teórie a praxe cestovného ruchu na Slovensku, pod vedením školiteľky doc. Ing. Márie Pachingerovej, CSc.
- Ing. Štefan Eisele, PhD., za dizertačnú prácu: Vplyv digitalizácie televízneho vysielania na marketingovú komunikáciu TV stanice, pod vedením školiteľky doc. Ing. Júlie Lipianskej, CSc.
- Ing. Marián Honaizer, PhD., za dizertačnú prácu: Interkultúrne rozdiely – ich význam a akceptácia medzinárodného marketingu (so zameraním na oblasť Latinskej Ameriky), pod vedením školiteľky doc. Ing. Otílie Zorkóciovej, CSc.
- Ing. Lucia Krajčíková, PhD., za dizertačnú prácu: Medzinárodné riadenie ľudských zdrojov – vybrané aspekty riadenia ľudských zdrojov v strednej a východnej Európe, pod vedením školiteľky prof. Ing. Soni Ferenčíkovej, PhD.
- Ing. Igor Matušek, PhD., za dizertačnú prácu: Konkurenčná výhoda ako determinant podnikateľského úspechu, pod vedením školiteľky doc. Ing. Evy Hanulákovvej, PhD.
- Ing. Jana Rajeková, PhD., za dizertačnú prácu: Maloobchod a voľný čas, pod vedením školiteľky doc. Ing. Jany Štofilovej, CSc.
- Ing. Alexander Rozin, PhD., za dizertačnú prácu: Eventy ako súčasť marketingu veľtrhového centra pod vedením školiteľky doc. Ing. Heleny Labskej, PhD.
- Ing. Stanislav Zábojník, PhD., za dizertačnú prácu: Čína a jej ekonomický rast – dôsledky pre medzinárodný energetický trh (vplyv a konsekvencie na hospodársku stratégiu SR), pod vedením školiteľa prof. Ing. Petra Baláža, PhD.

V kategórii Cena dekana Obchodnej fakulty za vzornú reprezentáciu fakulty vo vede športe, kultúre a umení a za šírenie dobrého mena fakulty boli ocenení nasledovní študenti:

- Jakub Krako
- Ing. Marián Bebjak
- Ing. Jana Bugárová
- Ing. Mária Vasiľová
- Ing. Ivan Bzdúšek

V kategórii Cena dekana za zoznamday boli ocenení títo študenti v rámci vybraného tímu:

- Lucia Méresová
- Matúš Janiga
- Daniela Škopcová.

• **Udeľovanie Vontoblovej ceny za akademický rok 2010/2011**

Dňa 24. novembra 2011 sa uskutočnil na Obchodnej fakulte už 14. ročník udeľovania Vontoblovej ceny za najlepšiu obhájenú diplomovú prácu v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom Slovenskej republiky v Európskej únii za akademický rok 2010/2011. Cena sa odovzdáva každoročne trom najlepším diplomovým prácam. Ocenení absolventi okrem finančnej odmeny získavajú možnosť absolvovať pracovnú stáž v Bank Vontobel Zürich. Udeľovanie ceny je späté s menom Dr. Hansa Vontobla, ktorý je medzinárodne uznávanou osobnosťou, ktorá svoj profesionálny život venovala práci v oblasti finančníctva a bankovníctva. K predmetom jeho záujmu možno zaradiť tiež svetové hospodárstvo, svetovú politiku a históriu. Pod jeho vedením sa Bank Vontobel Zürich stala jednou z vedúcich súkromných bánk vo Švajčiarsku. Pracoval na poste prezidenta Zürišskej burzy, bol členom predstavenstva Švajčiarskeho bankového zväzu, prezidentom Švajčiarsko–nemeckej obchodnej komory. Za

jeho činnosť v oblasti bankovníctva, finančníctva a medzinárodného obchodu mu bolo udelených viacero vysokých vyznamenaní. Významné a neoceniteľné je jeho miesto pri zakladaní poprednej bankovej školy Swiss Banking School. Je nositeľom titulu Doctor Honoris Causa Ekonomickej univerzity v Bratislave. Okrem odbornej a pedagogickej činnosti dokresľuje profil Dr. Hansa Vontobla i jeho činnosť v nadáciách, ktoré poskytujú prostriedky na sociálne, vzdelávacie a kultúrne účely. S týmto cieľom poskytol pán Dr. Hans Vontobel prostriedky aj do Nadácie Merkúr za účelom oceňovania najlepších diplomových prác v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom Slovenskej republiky v Európskej únii.

Komisia pre udelenie Vontoblovej ceny na svojom zasadnutí dňa 30. júna 2011 zhodnotila prihlásené práce a navrhla oceniť diplomové práce z oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom Slovenskej republiky v Európskej únii takto:

1. miesto získal **Ing. Rastislav KRUL** s prácou na tému „Súčasný problémy Grécka a ich vplyv na Eurozónu“. Vedúcou práce bola Mgr. Elena Kašťáková, CSc.
2. miesto získala **Ing. Zuzana MORAVČÍKOVÁ** s prácou na tému „Budúcnosť Eurozóny v kontexte zmenených podmienok vo svetovom hospodárstve“. Vedúcim práce bol Ing. Edmund Fifek, CSc.
3. miesto získala **Ing. Tatiana HLUŠKOVÁ** s prácou na tému „Vplyv súčasnej ekonomickej krízy na toky priamych zahraničných investícií“. Vedúcim práce bol Ing. Daniel Krajčík, PhD.

Slávnostného udeľovania Vontoblovej ceny dňa 24. novembra 2011 sa zúčastnil guvernér Národnej banky Slovenska doc. Ing. Jozef Makúch, CSc., ktorý zároveň pôsobil aj ako člen hodnotiacej komisie. Slávnostný charakter oceňovania zvýraznila účasť veľvyslanca Švajčiarskej konfederácie J. E. Christiana Fotscha. Ďalšími významnými hosťami udeľovania Vontoblovej ceny boli taktiež prorektor pre vzdelávanie Ekonomickej univerzity v Bratislave a zároveň predseda Správnej rady Nadácie Merkúr prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., zástupkyňa hodnotiacej komisie hosť. prof. Ing. Elena Trenčianska, CSc., zástupca Bank Vontobel Zürich Ing. Ľubomír Huťan, autori ocenených prác a ich rodinní príslušníci.

Úvodný prejav predniesol JUDr. Ladislav Dianiška z Bank Vontobel Zürich, ktorý priblížil historické pozadie a vyzdvihol prínos Vontoblovej ceny pre podporu excelentných absolventov Obchodnej fakulty. Následne autori ocenených prác prezentovali pred auditóriom základné poznatky z riešených diplomových prác v anglickom jazyku.

Prestížnu Vontoblovu cenu odovzdali oceneným absolventom JUDr. Ladislav Dianiška z Bank Vontobel Zürich a dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave Ing. Štefan Žák, PhD.

Udeľovanie Vontoblovej ceny je významným motívom pre študentov Obchodnej fakulty pri získavaní nových vedomostí. Vedenie fakulty, učitelia i samotní študenti preto vysoko oceňujú poslanie tejto ceny, ktorá umožňuje podporovať mladých ľudí v ich úsilí získať nové vedecké poznatky a odborné skúsenosti. Vypracovanie diplomovej práce z oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom Slovenskej republiky v Európskej únii vyžaduje od študentov dokonale ovládať celú oblasť poznatkov. Diplomová práca je potom nielen dokumentom autorovho doterajšieho úsilia, ale i podnetom pre jeho ďalšie napredovanie, svedectvom o jeho zodpovednosti voči odboru, v ktorom tému spracoval, voči vedúcemu diplomovej práce, ktorý ho viedol i voči sebe samému, voči svojej odbornej a ľudskej úrovni.

6.2 Aktivity vedy a výskumu

- ***Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov Obchodnej fakulty vydaných v roku 2011***

Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov Obchodnej fakulty vydaných v roku 2011 sa uskutočnila dňa 10. 10. 2011 v priestoroch dekanátu Obchodnej fakulty. Podujatie sprevádzali dve sprievodné podujatia – Slávnostné uvedenie vystavovaných publikácií do akademického života a tiež Prezentácia výstupov z vedeckej tvorby katedier Obchodnej fakulty. Vystavované boli nasledujúce diela v kategóriách:

Kategória monografie:

- Balhar V.: Marketing v procese globalizácie
- Dzurová, M., Fridrich, B., Korčoková, M., Mráziková, M.: Ochrana spotrebiteľa
- Lacková, A., Jurkovičová, L.: Systémové inžinierstvo kvality
- Litomerický J.: Makromarketing cestovného ruchu
- Michalová V.: Vedecká tvorba a vedecká komunikácia

Kategória vysokoškolské učebnice:

- Čihovská, V. - Čihovský, M.: Európsky marketing
- Kačeňák, I.: Balenie tovaru
- Kita, P. - Jurkovičová, L. - Kováčová, N.: Zbierka úloh z marketingu pre stredné školy
- Sabo, M.: Obchodné právo pre ekonómov

Kategória skriptá

- Hvizdová, E.: Riadenie ľudských zdrojov v znalostnej ekonomike
- Oreský, M.: Nákup v podniku
- Pólya, A. - Poláček, M. - Škvarčeková, O.: Výpočtové nástroje programu MS Excel

- ***Workshop mladej vedy***

Workshop mladej vedy sa konal dňa 8. 11. 2011 a bol zameraný na prezentáciu výstupov z aktuálne riešených výskumných projektov a aktivít z oblasti tvorby záverečných dizertačných prác študentov 3. stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave. Podujatie poskytlo priestor pre inšpiratívne stretnutie študentov s cieľom vzájomne poznať vedeckú prácu i ďalšie ambície vo vedeckom bádaní v zmysle rozvoja interdisciplinarít vedy na Obchodnej fakulte. Nosnými témami sa pritom stali medzinárodný cestovný ruch, on-line marketingové koncepcie, kvalita produktov, etické budovanie imidžu firmy a inovácie v službách. Workshop splnil ambíciu podnietenia vzniku partnerstiev vo výskumnej tvorbe mladých vedeckých pracovníkov Obchodnej fakulty.

- ***Medzinárodná vedecká konferencia MERKÚR 2011***

Dňa 9. 11. 2011 sa konal VI. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie MERKÚR 2011: „Výsledky vedeckej práce doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov“. Už dlhšie obdobie poskytuje konferencia priestor pre prezentáciu výsledkov vedeckej práce nielen pre študentov doktorandského štúdia, ale tiež pre výskumnú tvorbu mladých vedeckých pracovníkov z oblasti ekonomických a príbuzných vied. Program konferencie sa zameriaval na praktické otázky týkajúce sa vedeckej tvorby a jej verejnej prezentácie vrátane diskusie o ich kvalite a ich etických rozmeroch. Diskusia účastníkov poukázala na viaceré nedostatky

súčasnej vedy na Slovensku vrátane nedostatočnej motivácie mladých pracovníkov ďalej rozvíjať vlastnú vedeckú činnosť. Zdôraznila nevyhnutnosť využívať vedecké prístupy aj pri analýze vývoja slovenskej ekonomiky v období medzinárodnej finančnej krízy a potrebu nájsť nové smerovanie pre vysokoškolskú vedu a vzdelávanie. Zároveň sa však stala východiskom pre vznik spolupráce doktorandov a vedeckých pracovníkov vo vedeckom bádani a nastolila potrebu rozvíjať intenzívnejšiu komunikáciu v zmysle skvalitnenia vedy a vedeckého výskumu na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave. V rámci VI. ročníka sa na konferencii vytvorilo otvorené diskusné fórum umožňujúce zdieľať rozličné názory a pohľady na aktuálny stav doktorandského štúdia a hľadali sa možné riešenia, ako zmeniť a vylepšiť kvalitu vedeckej práce na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave.

6.3 Športové aktivity fakulty

- ***Účasť študentov Obchodnej fakulty pri organizovaní MS v ľadovom hokeji***

Študenti Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa oficiálne zúčastňovali organizovania Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji v Bratislave v roku 2011 a tým výrazne prispeli k organizačnému zabezpečeniu MS 2011 v ľadovom hokeji. Úlohou fakulty bolo poskytnúť pre organizátora študentov, ktorí zabezpečovali priebeh MS v niekoľkých sekciách. Prínos fakulty vysoko ocenil Slovenský zväz ľadového hokeja a túto skutočnosť komunikoval v relevantných médiách. Obchodná fakulta získala za túto aktivitu ocenenie Prezidenta SZLH.

- ***Športový deň***

Študenti Obchodnej fakulty strávili príjemné športové dopoludnie v športovom areáli Horský park, kde sa konal 26. 5. 2011 Športový deň OF. Tímy bojovali o cenu dekana vo futbale a volejbale.

Víťaz vo futbale: Futbalový tím FORTUNA

Víťaz vo volejbale: Tím doktorandov Katedry marketingu

6.4 Ostatné aktivity fakulty

- ***Spustenie triedenia odpadu na Ekonomickej univerzite v Bratislave***

Od októbra 2011 sa Ekonomická univerzita v Bratislave zaraďuje medzi ekologicky uvedomelé vysoké školy. Stalo sa tak na podnet doktorandov Katedry marketingu Obchodnej fakulty, Ing. Ivana Bzdúška a Ing. Márie Vasilovej a študentskej organizácie oikos Bratislava, za podpory súčasného vedenia univerzity ako aj nového vedenia Obchodnej fakulty.

Študenti rozmiestnili v interiéri svojej školy nádoby na plasty a papier, ktoré v utorok slávnostne pokrstil rektor Ekonomickej univerzity, Dr.h.c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD. a dekan OF Ing. Štefan Žák, PhD. Medzi hosťami nechýbali zástupcovia spoločnosti OLO, a.s., ktorá má v kompetencii odvoz a likvidáciu odpadu v Bratislave. Spolu s generálnou riaditeľkou spoločnosti Envi-pak, Hanou Novákovou, MBA, vyjadrili nadšenie a podporu projektu. Zároveň prisľúbili ďalšiu pomoc pri šírení povedomia o potrebe zodpovedného

nakladania s odpadmi medzi študentmi a zamestnancami Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Projekt, ktorý dostal názov „EUBA triedi“ bude pokračovať vzdelávacími aktivitami a rozšírením možností triedenia odpadu aj na jednotlivých pracoviskách. Študenti združenia oikos Bratislava už pracujú na ďalších projektoch, ktoré by mali preniesť myšlienky udržateľného rozvoja do každodenného života na Ekonomickej univerzite v Bratislave.

- **Kongres ProSaCo - PRODUCT SAFETY CONGRESS**

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru Obchodnej fakulty EU v Bratislave zorganizovala v spolupráci s kongresovou agentúrou Euroedu, s. r. o., Košice, pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR 1. ročník kongresu ProSaCo - PRODUCT SAFETY CONGRESS. Akcia sa konala dňa 6. 10. 2011 v hoteli Holiday Inn, Trnava a jej hlavnou témou bola bezpečnosť produktov a ochrana spotrebiteľa.

Na kongrese si vymenili poznatky a skúsenosti zástupcovia teórie a praxe, z predajní aj internetových obchodov v rámci troch tematických blokov: bezpečnosti produktov, ochrany spotrebiteľa, rozvoja služieb v oblasti obchodu, ktoré prispievajú nielen k ochrane spotrebiteľa, ale aj jeho spokojnosti. Kongres vytvoril priestor na otvorenú diskusiu o teórii, legislatíve a praxi, o moderných trendoch, zavádzaní technických novínok či aplikačných problémoch v obchodovaní.

Prax ukazuje, že súčasná doba kladie nemalý dôraz na kvalitu a bezpečnosť produktov, ako aj spokojnosť spotrebiteľa, ktorý je čoraz náročnejší, čo sa prejavuje hlavne v jeho požiadavkách na bezpečnosť výrobkov a služieb, na získavanie aktuálnych informácií, na komfort pri platení. Preto je našou ambíciou založiť tradíciu PRODUCT SAFETY CONGRESS ako celoslovenského fóra výrobcov, obchodníkov, importérov, dodávateľov služieb, finančníkov a všetkých zainteresovaných v oblasti obchodu.

- **Účasť Obchodnej fakulty na workshope v Turíne**

Tretí októbrový týždeň sa v bývalom olympijskom meste Turín uskutočnilo medzinárodné školenie organizované Európskou obchodnou asociáciou EuroCommerce a pod záštitou Organizácie spojených národov. Októbrový workshop projektu pod názvom CABEO sa niesol v duchu zefektívnenia služieb poskytovaných zamestnávateľskými organizáciami a obchodnými zväzmi.

CABEO si kladie za cieľ posilniť činnosť zamestnávateľských organizácií a zväzov v obchodnom sektore, pričom cieľovou skupinou sú nové členské štáty Európskej únie. Zástupcovia z Estónska, Malty, Lotyšska, Litvy, Čiech, Poľska a Slovenska absolvovali tréning manažérskych a marketingových schopností ako aj sériu prednášok od kolegov zo Švédska a Belgicka.

Slovenské Združenie obchodu a cestovného ruchu reprezentovali Ing. Anna Sirotková z Katedry služieb a cestovného ruchu a Ing. Mária Vasiľová z Katedry marketingu.

- **Kariérny deň Zoznamday – súťaž študentských tímov**

Odborní pracovníci Obchodnej fakulty si uvedomujú, ako je veľmi dôležité, aby sa študenti zaujímalí o svoju kariéru už počas vysokoškolského štúdia. Vedia, že medzi študentmi je veľa talentov a preto sa rozhodli dať im priestor aj inak, ako len v rámci bežnej

výučby. Študenti tak získali možnosť dostať sa do povedomia tak významnej firmy, akou je Zoznam.sk, konkrétne ich portál Kariéra.sk.

Všetci, ktorí prišli **26. októbra 2011 na ZOZNAMDAY.sk**, videli celkom zblízka ako vyzerá *kariérny deň*. Tým, ktorí tam boli, pripomenieme ich slová: **„Je to perfektné, keď niekto niečo vymyslí a ukáže cestu pre nás študentov, pre ich budúcnosť...“**. Týmto spôsobom reagovali študenti, ktorí vytvorili súťažné tímy a tiež študenti, ktorí sa zúčastnili verejného diskusného fóra, ktoré prebiehalo v priestoroch vestibulu Ekonomickej univerzity.

Hlavnou časťou ZOZNAMDAY.sk bola súťaž študentských tímov. Ich úlohou bolo počas celého dňa vyriešiť zadaný problém a v záverečnej prezentácii predstaviť vlastné marketingové riešenia pre online portál Kariéra.sk, nové webové aplikácie, či produkty pre budúcnosť. Tí, ktorí sa najviac priblížili zadanej úlohe, získali možnosť odbornej stáže v Zoznam.sk. Ďalší získali osobitnú cenu dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave, iní zaujímavé ohodnotenia.

Nešlo iba o ocenenia. V sprievodnom programe sa diskutovalo a hlavnou témou bolo: *„Vieš prečo je dôležité preukázať firmám svoje schopnosti už počas vysokoškolského štúdia?“* Vo voľnej atmosfére improvizovaného pódia a tvorivej dielne zainteresovaní ako aj prichodiaci študenti diskutovali s odborníkmi na kariérnu oblasť - predstavitelia firmy Zoznam.sk, odborní pracovníci z Obchodnej fakulty EU v Bratislave a hostia z Rakúska, Dr. Christian Helmenstein, finančný riaditeľ a partner projektu IV Viedeň a Dr. Ewald Kloser, riaditeľ projektu DUO**stars, Dolnorakúska obchodná komora.

Všetci účastníci v súťažných tímoch získali ešte niečo navyše, získali osobitný kredit na portáli Kariéra.sk a tak aj lepšiu východiskovú pozíciu voči firmám, ktoré hľadajú svojich potenciálnych zamestnancov, prípadne brigádnikov.

ZOZNAMDAY priniesol:

- víťazný tím – 5 študenti získali odbornú stáž v Zoznam.sk;
- hneď počas diskusného fóra získala jedna študentka odbornú stáž u rakúskeho podnikateľa prostredníctvom zástupcu z Dolnorakúskej obchodnej komory;
- zúčastnení študenti získali významný „level“ na portáli Kariéra.sk a tak „zasvietia“ pre firmy, ktoré hľadajú šikovných študentov;
- viacerí študenti si uvedomili, prečo je dôležité preukázať firmám svoje schopnosti už počas svojho vysokoškolského štúdia.

Pod netradičnú organizáciu ZOZNAMDAY.sk na Obchodnej fakulte sa podpísali organizátori, ktorým patrí poďakovanie - firme Zoznam.sk, s.r.o. a jeho portálu Kariéra.sk, vedeniu a pracovníkom Obchodnej fakulty EU v Bratislave a jej partnerskej organizácii pre koordináciu vzťahov s hospodárskou praxou ABC - Academic Business Cluster. Kulisu tvorivých dielní a svojráznych hostesiek v kostýmoch rôznych „kariér“ vytvorili žiaci Školy úžitkového výtvarníctva v Bratislave.

Ocenené tímy:

I. miesto

Téma: Komunikácia a marketingová podpora portálu Kariéra.sk pre cieľovú skupinu - študenti

Lenka Osuská, 2r./ II. stupeň

Mária Šurinčíková, 2r. /II. stupeň

Katarína Plevová, 2r./ II. stupeň

Renáta Palšovičová, 2r. /II. stupeň

Barbora Paholková, 2r./ II. stupeň

II. miesto

Téma: Zoznam.sk v konkurencii svetových hráčov

Lucia Méresová, 2r. /II. stupeň

Daniela Škopcová, 1r./ II. stupeň

Matúš Janiga, 3r. I. /stupeň

III. miesto

Téma: Čo má obsahovať produktové portfólio slovenských prevádzkovateľov internetových médií, aby boli atraktívni pre mladých ľudí

Igor Bakai, 3 r. /I. stupeň

Samuel Baláž, 3 r. /I. stupeň

Štefan Bardiovský, 3 r. /I. stupeň

Jakub Bielik, 3 r. /I. stupeň

Cenu dekana za zoznamday získal tím, ktorý sa zároveň umiestnil na druhom mieste.

• Spustenie prevádzky prvej pitnej fontány na Ekonomickej univerzite v Bratislave

Dňa 15. 11. 2011 po zavedení separovania odpadu na Ekonomickej univerzite v Bratislave pokračuje univerzita s realizáciou ďalších ekologicky uvedomelých a pre študentov prospešných projektov, tentoraz spustením pitnej fontány. Udialo sa tak na podnet študentskej organizácie oikos Bratislava a za podpory súčasného vedenia univerzity ako aj nového vedenia Obchodnej fakulty.

Pitnú fontánu uviedla do používania Bratislavská vodárenská spoločnosť, a.s. v rámci svojho vzdelávacieho programu Modrá škola – voda pre budúcnosť v spolupráci so spoločnosťou Leverage, s.r.o. – distribútorom nerezových fliaš na pitie Green Bottle a Obchodnou fakultou Ekonomickej univerzity v Bratislave. Fontánu v utorok slávnostne otvoril obchodný riaditeľ BVS, a.s. Ing. Boris Gregor, rektor Ekonomickej univerzity prof. Rudolf Sivák v zastúpení prorektorky doc. Jany Mikócziovej a dekan Obchodnej fakulty Ing. Štefan Žák, PhD.

Študenti majú od tohto momentu možnosť napíť sa kedykoľvek čistej a zdravej vody, prípadne si nabráť vodu do vlastnej fľaše. Cieľom využívania fontány je zníženie plastového odpadu pozostávajúceho z PET fliaš, zlepšenie zdravia študentov a zamestnancov univerzity vďaka menšej konzumácii sladených nápojov a v konečnom dôsledku i ekonomická úspora, pretože táto možnosť uhasenia smädu je dostupná pre všetkých zadarmo.

Využívanie pitnej fontány bude pravidelne monitorované a vyhodnocované študentmi Obchodnej fakulty prostredníctvom prieskumov a nainštalovaného samostatného vodomeru. Ak sa tento pilotný projekt osvedčí, bude sa uvažovať o inštalácii ďalšej fontány v priestoroch univerzity.

- ***Otvorenie pobočky ABC - Academic Business Cluster na Obchodnej fakulte***

Neziskové záujmové združenie právnických osôb ABC - Academic Business Cluster, v ktorom je spoluzakladateľom aj Ekonomická univerzita v Bratislave, zastúpená Obchodnou fakultou ako aj skupina združení a samospráv miest a obcí SR, spustilo svoju činnosť od júla 2011 cez pobočku so sídlom na Obchodnej fakulte. Slávnostné otvorenie sa uskutočnilo 13. decembra 2011 priamo v sídle pobočky v miestnosti 2C202.

Primárne ciele a aktivity ABC sú zamerané na podporu kooperácie akademickej obce s podnikateľskými subjektmi a subjektmi verejnej správy. V rámci aktivít sa zameriava na:

- vyhľadávanie a podporu talentov z radov študentov univerzít aj stredných škôl SR,
- podporu start up tímov. najmä v interdisciplinárnom spojení študentov technických a marketingových smerov,
- sprostredkovanie výskumných kapacít OF na výskum trhu, testovanie nových výrobkov, inovácií a služieb,
- prípravu a organizáciu vedecko-výskumných a vývojových grantových projektov,
- podpora prezentácie výsledkov výskumných a vývojových činností na verejnosti cez rôzne workshopy, printové médiá a portály o vede a výskum,

Pracovníci a študenti našej fakulty tak získali možnosť využívať služby ABC pri nadväzovaní a koordinácii vzťahov so subjektmi podnikania a verejnej správy, predovšetkým na podporu vlastných vzdelávacích programov, pri príprave tém diplomových prácach ako aj pri príprave výskumných projektov na národnej aj medzinárodnej úrovni.

Pre zabezpečenie rokovaní s partnermi z hospodárskej praxe je možné využiť zázemie ABC v príjemnej atmosfére a reprezentatívnom prostredí.

7 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Akademický senát Obchodnej fakulty vo svojej zamestnaneckej časti pracoval v roku 2011 v tomto zložení: doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD., doc. Ing. Alica Lacková, CSc., Ing. Róbert Rehák, PhD., JUDr. Dušan Holub, Ing. Oľga Škvarčeková, Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., Ing. Viola Šuterová, PhD., Ing. Mária Nováková, Ing. Valéria Svobodová, PhD. a Ing. Dana Benešová, PhD.

Študentská časť AS OF pôsobila v zložení: Ing. Štefan Eisele, Marek Kollár, Tomáš Sokol, Martina Galliková a Katarína Plevová.

Z dôvodu ukončenia štúdia Ing. Štefana Eiseleho, Tomáša Sokola, Kataríny Plevovej a Martiny Gallikovej boli do študentskej časti AS OF v dopĺňujúcich voľbách, ktoré sa konali dňa 3. 10. 2011 za členov zvolení: Mária Belková, Andrej Ralbovský a staronovými členmi ostali Bc. Tomáš Sokol a Bc. Katarína Plevová.

Vedenie akademického senátu pracovalo v uplynulom kalendárnom roku v zložení: doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD. – predsedníčka, doc. Ing. Alica Lacková, CSc., - podpredsedníčka, Ing. Štefan Eisele, od 13. 12. 2011 Mária Belková – podpredseda za študentskú časť. Funkciu tajomníka senátu vykonával Ing. Róbert Rehák, PhD.

Zástupcom fakulty v Rade vysokých škôl bola doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.

Akademický senát sa na svojich zasadnutiach v roku 2011 zaoberal nasledovnými bodmi:

- prerokovaním a schválením vymenovania prodekanov Obchodnej fakulty EU na základe prednesu a odôvodnenia dekana Obchodnej fakulty EU Ing. Štefana Žáka, PhD.,
- voľbou funkcionárov Akademického senátu Obchodnej fakulty EU,
- schvaľovaním členov Vedeckej rady OF EU v Bratislave,
- voľbou členov volebnej komisie pre voľby do Akademického senátu EU v Bratislave,
- schvaľovaním termínu volieb do Akademického senátu EU v Bratislave,
- prerokovaním a schválením rozpočtu OF EU v Bratislave na rok 2011,
- prerokovaním a schválením Správy o výsledkoch hospodárenia OF EU v Bratislave k 31. 12. 2010,
- prerokovanie a schválenie kritérií hodnotenia uchádzačov na doktorandské štúdium na OF EU v Bratislave,
- voľbou nového podpredsedu AS OF za študentskú časť,
- schvaľovaním prijímacieho konania na 3. stupeň štúdia na OF EU v Bratislave pre akademický rok 2012/2013,
- schvaľovaním prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na OF EU v Bratislave pre akademický rok 2012/2013.

Možno konštatovať, že v roku 2011 zasadnutia Akademického senátu Obchodnej fakulty prebiehali v konštruktívnom duchu, a to pri takmer 100 % účasti jeho členov. Akademický senát sa za hodnotený rok stretol päťkrát. Materiály predkladané na rokovanie senátu vedením fakulty boli spracované dôkladne a včas.

V Akademickom senáte Ekonomickej univerzity za zamestnaneckú časť fakulty pôsobila Ing. Viola Šuterová, CSc. a študentskú časť Mária Belková a Tomáš Sokol.

8 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada fakulty svojou činnosťou významne ovplyvňuje dosahovanú úroveň fakulty v oblasti vzdelávania, vedy a výskumu. V tomto kontexte Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave plnila svoje úlohy v roku 2011 v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj so Štatútom Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Rokovacím poriadkom VR OF EU v Bratislave.

Vedecká rada OF EU v Bratislave pracovala v roku 2011 v tomto zložení:

Interní členovia

Ing. Štefan Žák, PhD. – dekan fakulty, predseda Vedeckej rady OF EU v Bratislave

prodekani:

Ing. Viera Kubičková, PhD. – prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana

doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. – prodekanka pre zahraničné vzťahy

Ing. Zuzana Francová, PhD. – prodekanka pre vzdelávanie

Ing. Peter Filo, PhD. – prodekan pre rozvoj

Ing. Peter Drábik, PhD. – prodekan pre PR

vedúci katedier:

mim. prof. doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD. – vedúca Katedry marketingu OF

prof. Ing. Peter Baláž, PhD. – vedúci Katedry medzinárodného obchodu OF

Ing. Viola Šuterová, CSc. – vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu OF

doc. Ing. Alica Lacková, PhD. – vedúca Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru OF

doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc. – vedúci Katedry obchodného práva OF

Mgr. Attila Pólya, PhD. – vedúci Katedry informatiky obchodných firiem OF

profesori, mimoriadni a hosťujúci profesori:

prof. Ing. Viera Čihovská, PhD. – Katedra marketingu OF

prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. – Katedra marketingu OF

prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD. – Katedra medzinárodného obchodu OF (členstvo ukončené k 31. 8. 2011)

prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. – Katedra marketingu OF

host'. prof. Ing. Pavol Konštiak, CSc. – Katedra marketingu

prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M. – Katedra marketingu

prof. Ing. Valéria Michalová, CSc. – Katedra služieb a cestovného ruchu OF

prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. – Katedra služieb a cestovného ruchu OF

prof. Ing. Helena Strážovská, PhD. – Katedra služieb a cestovného ruchu OF

host'. prof. Ing. Elena Trenčianska, CSc. – Katedra medzinárodného obchodu OF

mim. prof. doc. Ing. Otilia Zorkóciová, PhD. – Katedra medzinárodného obchodu OF

Externí členovia

doc. Ing. Gabriela Bartáková Pajtinková, PhD. – prodekanka, Fakulta managementu UK, Bratislava

Ing. Gabriel Csollár – predseda, COOP Jednota Slovensko, s. d., Bratislava

Ing. Vladimír Hiadlovský, PhD. – dekan, Ekonomická fakulta UMB, Banská Bystrica

prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc. – rektor, Stredoeurópska vysoká škola v Skalici, Skalica

Ing. Pavol Lančarič, CSc. – generálny riaditeľ, Orange Slovensko, a. s., Bratislava

doc. Ing. Peter Mihók, CSc. – predseda, Slovenská obchodná a priemyselná komora, Bratislava

Ing. Alexander Rozin, CSc. – generálny riaditeľ, Incheba, a. s., Bratislava

prof. Ing. Milan Šikula, DrSc. – riaditeľ, Ekonomický ústav SAV, Bratislava

doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD. – vysokoškolská učiteľka, Vysoká škola manažmentu City University of Seattle, Bratislava

prof. Ing. Dana Zdražilová, CSc. – dekan, Fakulta mezinárodních vzťahů VŠE, Praha

Na svojich zasadnutiach v roku 2011 Vedecká rada OF EU v Bratislave rokovala v intenciách nasledujúcich bodov programu:

29. 3. 2011

- Slávnostné odovzdanie dekrétov členom Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave,
- Schvaľovanie Správy o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2010,
- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce - Ing. Obadi Saleh Mothana, PhD.,
- Vyhodnotenie činnosti Spoločných odborových komisií a Odborových komisií za rok 2010,
- Schvaľovanie návrhu tém dizertačných prác pre akademický rok 2011/2012.

23. 6. 2011

- Schvaľovanie návrhu na začatie habilitačného konania Ing. Dany Benešovej, PhD.
- Schvaľovanie návrhu na začatie habilitačného konania Ing. Viery Kubičkovej, PhD.
- Schvaľovanie návrhu na začatie habilitačného konania Ing. Ľuboša Pavelku, PhD.

3. 11. 2011

- Schvaľovanie nového návrhu na oponenta habilitačnej práce k habilitačnému konaniu Ing. Milana Oreského, PhD.,
- Atestácie doktorandov za akademický rok 2010/2011,
- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Anny Micháľkovej, PhD.,

- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Viery Kubičkovej, PhD.

16. 11. 2011

- Oznámenie záverov hodnotiacej správy k habilitačnému konaniu Ing. Anny Michálikovej, PhD. predsedom habilitačnej komisie a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie
- Oznámenie záverov hodnotiacej správy k habilitačnému konaniu Ing. Viery Kubičkovej, PhD. predsedom habilitačnej komisie a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie

8. 12. 2011

- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Dany Benešovej, PhD.,
- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Ľuboša Pavelku, PhD.

15. 12. 2011

- Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k habilitačnému konaniu Ing. Dany Benešovej, PhD. predsedom habilitačnej komisie a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie,
- Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k habilitačnému konaniu Ing. Ľuboša Pavelku, PhD. predsedom habilitačnej komisie a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie,
- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Milan Oreský, PhD.,
- Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k habilitačnému konaniu Ing. Milana Oreského, PhD. predsedom habilitačnej komisie a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie.

9 NADÁCIA MERKÚR

Nadácia MERKÚR, so sídlom Dolnozemska cesta 1 v Bratislave pôsobí na pôde Ekonomickej univerzity, Obchodnej fakulty 19 rokov. Nadácia plní verejnoprospešný účel, ktorý je zameraný na podporu vzdelávania a rozvoja duchovných hodnôt človeka. Podpora vzdelávania sa orientuje v súlade s akreditovanými študijnými odbormi, ktoré zabezpečuje Ekonomická univerzita, Obchodná fakulta v Bratislave na:

- podporu rozvoja úrovne vysokoškolského vzdelávania,
- podporu rozvoja vedy a výskumu a
- podporu rozvoja vzdelávania pre hospodársku prax.

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR tretím osobám sú nasledovné:

- pri fyzických osobách sa jedná o študentov a doktorandov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov Obchodnej fakulty, externých spolupracovníkov Obchodnej fakulty, ktorí aktívne participujú na plnení úloh v súlade s účelom Nadácie MERKÚR.
- pri právnickej osobe ide o Ekonomickú univerzitu, Obchodnú fakultu v Bratislave.

Nadácia MERKÚR poskytuje finančné prostriedky na základe vopred stanovených kritérií, ktoré sú schválené správnu radou nadácie.

V roku 2011 Nadácia MERKÚR zabezpečovala svoje aktivity na základe schváleného rozpočtu. Majetok nadácie k 31. 12. 2011 vo finančnom vyjadrení predstavuje sumu cca 108 500,- Eur. Príjmy nadácie boli naplnené z finančných darov (750,- Eur), z 2 % daní (12 049,05 Eur, v tom projekt Enelu) a z úrokov v bankách (cca 1 200,- Eur), spolu predstavovali výšku cca 14 000,- Eur. Výdavky nadácie predstavovali spolu cca 16 400,- Eur.

Medzi hlavné výdavky patrili odmeny študentom 2 810,- Eur (Cena H.Vontobla, Cena ŠVOČ, Cena dekana, Cena Ing. in mem. S.Jašíkovej), príspevky na vložné na konferencie 423,66 Eur (Zvolen, Liberec – ČR, Bratislava, Hamburg – Nemecko, Rumunsko), príspevky na študentské súťaže 334,48,- Eur (ŠVOČ – Kroměříž, AdCamp 2011), časť nákladov projektu Enel 3 780,- Eur, zakúpenie odpadových nádob – separovaný zber 732,72 Eur (darovacia zmluva), príspevky na pokrytie nákladov činnosti (nepokrytých rozpočtom OF) – zakúpenie výpočtovej techniky v sume 1 050,- Eur (1 ks PC a 1 ks monitora), náklady spojené s odovzdávaním Vontoblovej ceny 807,- Eur, iné: 66,26 Eur (Marketplace), 1 211,96 Eur (zakúpenie tonerov), 343,- Eur (servis, oprava a výmena zámku na dorozumievacom systéme a zakúpenie kľúčov), 1 307,88 Eur (tlač časopisu SCB – 2 čísla), príspevok na vydanie zborníka z konferencie Merkúr 2011 v sume 192,- Eur, Pohár rektora a Športový deň OF (ceny) 225,11 Eur, registrácia domény a web „OF“ 103,17 Eur, samolepka kruh s logom 24,- Eur, správa nadácie cca 3 000,- Eur (administratívne mzdové náklady a účtovníctvo, audit, drobné výdavky – poštovné, notárske poplatky, uverejňovanie vo vestníku, registračné poplatky + bankové poplatky a daň z úrokov).

10 ŠTUDENSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY

Študentský parlament Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej len OF a/alebo EU) má v súčasnosti 7 riadnych a 4 čestných členov. Súčasným predsedom je Mária Belková, podpredsedom Andrej Ralbovský, funkciu tajomníka zastáva Martin Drienik.

Jednou z najdôležitejších úloh Študentského parlamentu je zabezpečenie ubytovania študentov fakulty v študentských domovoch EU. Tejto činnosti sa venuje priebežne, počas celého roka, vrátane letných mesiacov.

Vo februári 2011 sa ŠP OF podieľal na príprave druhého ročníka Bálu študentov EU v Bratislave, ktorý sa uskutočnil v priestoroch hotela Bonbón v Bratislave pod záštitou rektora EU v Bratislave. Táto akcia je každoročne primárne určená študentom EU v Bratislave, plesu sa takisto tradične zúčastňujú absolventi, zamestnanci a priaznivci univerzity.

V marci Študentský parlament OF organizoval Lámavicu v priestoroch klubu MMC. Podujatiu predchádzali prípravy počas celého januára a februára 2011.

V apríli pripravil ŠP OF v spolupráci s vedením Obchodnej fakulty EU BA Športový deň pre študentov Obchodnej fakulty. Študenti OF súťažili vo viacerých športových disciplínach o zaujímavé ceny a pohár dekana OF.

V mesiaci máj 2011 prebiehalo zhromažďovanie žiadostí o ubytovanie, vkladanie údajov do počítača a vytváranie zoznamov. Zoznamy sa vytvárali na základe počtu získaných bodov, ktoré študenti mohli získať primárne za študijné výsledky, potom sa do úvahy brala vzdialenosť trvalého bydliska od Bratislavy. Odvolaniami a žiadosťami študentov 1. ročníka prvého a druhého stupňa sa parlament zaoberal v letných mesiacoch – júl a august. V tomto roku sa ubytovanie riadilo podľa nových, celouniverzitných stanov, ktoré zabezpečili jednotné pravidlá pre všetky fakulty.

V mesiaci máj 2011 sa konali voľby predsedu a podpredsedu študentského parlamentu OF. Nadpolovičnú väčšinu hlasov získala a novou predsedníčkou sa stala študentka Mária Belková. Vo voľbách podpredsedu nadpolovičnú väčšinu hlasov získal Andrej Ralbovský, a stal sa tak novým podpredsedom pre funkčné obdobie akademického roka 2011/2012. Súčasne sa uskutočnili aj doplňujúce voľby členov ŠP OF, v ktorých potrebný počet hlasov získal kandidát Martin Drienik a stal sa tak plnohodnotným členom ŠP OF.

V mesiaci jún sa parlament zúčastnil na prijímacích skúškach na Obchodnej fakulte, kde každoročne pomáha s organizáciou a hladkým priebehom prijímacích skúšok.

V tomto mesiaci sa konalo aj stretnutie študentov s vedením parlamentu na fakultnej ako i univerzitnej úrovni.

Na začiatku nového semestra sa každoročne uskutočňuje Beánia Obchodnej fakulty, počas ktorej prebieha aj imatrikulácia študentov prvého ročníka. Tohtoročná Beánia sa konala dňa 11. októbra v priestoroch Incheba Expo arena.

Študentský parlament celoročne spolupracuje s neziskovými organizáciami Sloboda zvierat a Liga za duševné zdravie.

V mesiaci november sa konali doplňujúce voľby do Akademického senátu Obchodnej fakulty. Za študentskú časť sa novými členmi stali Bc. Tomáš Sokol, Mária Belková a Andrej Ralbovský.

V decembri sa konali ďalšie doplňujúce voľby nových členov. Členovia parlamentu, ktorí majú hlasovacie právo nakoniec spomedzi kandidátov zvolili a za nových členov prijali študentky Martinu Matejičkovú a Ivetu Plevákovú.

Do ďalšieho roka si parlament kladie za prvoradý cieľ vytvoriť efektívnejší komunikačný a informačný kanál medzi dekanom OF, dekanátom OF, jednotlivými katedrami a študentskou obcou Obchodnej fakulty. Predsedníčka je členkou Kolégia dekana Obchodnej fakulty ako aj Rady mladých, kde sa pravidelne raz mesačne stretáva s rektorom Ekonomickej univerzity. Na podporu tohto cieľa sa plánujú zorganizovať častejšie stretnutia študentov ako s vedením fakulty, tak i s vedením parlamentu, čo prispeje nielen k lepšej komunikácii, ale v konečnom dôsledku aj k zlepšeniu kvality vzdelávania. Ďalším dôležitým cieľom, o ktorý sa bude študentský parlament usilovať, je maximálna informovanosť študentov o všetkom, čo sa na škole deje a ich motivácia, aby sa aktívnejšie zapájali do diania na univerzite.

Členmi Študentského parlamentu Obchodnej fakulty v akademickom roku 2011/2012 sú:

1. ročník (čestné členstvo)

Lucia Michalovičová

Erika Nagyidaiová

Anna Papugová

Renata Mieresová

2. ročník

Andrej Ralbovský

Martin Drienik

Iveta Pleváková

3. ročník

Mária Belková

Radoslava Mišková

Martina Matejičková

4. ročník

Tomáš Sokol

5. ročník

Ingrid Dugová

11 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY NA ROK 2012

Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:

- vypracovať návrh študijného plánu a spracovať pedagogickú dokumentáciu nového študijného programu na 1. stupni štúdia v študijnom odbore 8.1.1 Cestovný ruch,
- vypracovať návrh študijného plánu a spracovať pedagogickú dokumentáciu nového študijného programu na 2. stupni štúdia orientovaného na marketing inovácií,
- personálne zabezpečiť a vytvoriť podmienky pre paralelnú výučbu študijného programu Medzinárodný obchod v anglickom jazyku,
- spolupodieľať sa na návrhu novej univerzitnej smernice a metodiky sledovania pracovného zaťaženia učiteľov,
- navrhovať povinne voliteľné a výberové predmety prioritne zabezpečované zástupcami hospodárskej praxe,
- organizačne zabezpečiť slávnostnú imatrikuláciu študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia,
- vypracovať smernicu o udeľovaní Ceny dekana za excelentné záverečné práce vo všetkých študijných programoch na 1. a 2. stupni štúdia,
- na základe konfrontácie teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry kontinuálne aktualizovať obsahové zameranie predmetov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami praxe,
- zoorganizovať workshop zameraný na problematiku prepojenia pedagogického procesu a praxe a taktiež workshopu orientovaného na nové metódy výučby,
- pripraviť virtuálnu výučbu pre vybrané predmety akreditovaných študijných programov a zvýšiť podiel ich aktivizujúcich foriem,
- zavádzať nové progresívne metódy výučby založených na využívaní informačných a komunikačných technológií,
- vytvoriť predpoklady pre intenzívnejšie zapojenie sa študentov fakulty do hodnotenia pedagogického procesu,
- venovať zvýšenú pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty a prijímať opatrenia na nápravu negatívnych hodnotení,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- podporovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti:

- vyhotoviť analýzu projektovej angažovanosti a publikačnej výkonnosti jednotlivých zamestnancov za posledných 5 rokov, na základe ktorej sa identifikuje kvantita a kvalita – plán požadovaných výkonov na nasledujúce obdobie,

- zaviesť systém ročného merania výkonnosti jednotlivých tvorivých pracovníkov vo výskumnej činnosti,
- postupne implementovať opatrenia na zlepšenie výsledkov hodnotenia agentúrou ARRA vo vede a výskume,
- pokračovať v iniciatívach vedúcich k posilneniu kvalifikačného rastu tvorivých pracovníkov (transfer relevantných informácií, podpora projektovej a publikačnej iniciatívy),
- zorganizovať informačné dni pre tvorivých pracovníkov fakulty zamerané na podporu odborného a kvalifikačného rastu na ich možné pôsobenie v medzinárodných projektoch,
- vytvoriť koncepciu vzniku koordinačného pracovníka pre VVČ a pre transfer výsledkov výskumu na úrovni OF EU v Bratislave,
- sprístupniť zamestnancom informácie o možnostiach publikovať vo WOK (Web of Knowledge) prostredníctvom školenia/workshopu,
- vytvoriť a zaviesť do praxe princípy efektívneho citovania medzi autormi OF,
- iniciovať identifikáciu všetkých zamestnancov v „Researcher ID“
- iniciovať vydanie publikácie OF v rámci Web of Knowledge,
- zavádzať a podporovať motivačné nástroje posilňujúce tvorivý výkon pracovníkov fakulty,
- organizovať pravidelné stretnutia vedenia fakulty s doktorandmi s nasledovnými cieľmi: poskytnúť doktorandom komplexné informácie o možnostiach využitia štúdia pre ich profesijný rast, iniciovať projektovú angažovanosť doktorandov a posilniť ich spolupatričnosť na riešení úloh fakulty,
- iniciovať zmeny v Zásadách o doktorandskom štúdiu, ktoré by podnietili motiváciu doktorandov a školiteľov publikovať v zahraničných časopisoch vlastné vedecké výsledky,
- iniciovať zmeny v Zásadách o doktorandskom štúdiu, ktoré by podnietili internacionálny rozmer doktorandského štúdia na OF,
- zabezpečiť aktívnu účasť doktorandov na konferenciách a vedeckých podujatiach organizovaných Obchodnou fakultou, resp. Ekonomickou univerzitou v Bratislave,
- uskutočniť analýzu úspešnosti školiteľov, na základe ktorej sa stanoví udržateľný rozvoj doktorandského štúdia na OF,
- prijať motivačné nástroje pre doktorandov na ukončenie doktorandského štúdia v štandardnej dĺžke.

Oblasť medzinárodných vzťahov:

- podporiť úsilie Ekonomickej univerzity v Bratislave o členstvo v konzorciách rozširovaním kontaktov so zahraničnými vzdelávacími inštitúciami (napr. EFMD a CIDD networks),
- podporiť aktívne zapojenie sa do projektov strategického významu pre Ekonomickú univerzitu v Bratislave na celouniverzitnej úrovni (napr. Program celoživotného vzdelávania),

- úzko spolupracovať s Oddelením pre medzinárodné vzťahy a Ústavom medzinárodných programov Ekonomickej univerzity v Bratislave pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží (napr. ERASMUS),
- podporovať zapojenie pedagogických i nepedagogických zamestnancov OF do medzinárodných mobilitných projektov/iniciatív,
- rozvíjať spoluprácu s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít (napr. študijné cesty),
- podporovať kontinuálne vzdelávanie pedagógov OF, kvalitu a tiež aplikáciu interkultúrneho dialógu vo výskume i výučbe na OF,
- kontinuálne inovovať predmety vyučované v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe do výučby, ako aj snahu o aproximáciu kurikula a výučby v cudzích jazykoch k európskym štandardom (inovované/aktualizované študijné programy),
- vytvárať priaznivé podmienky na prijímanie hosťujúcich zahraničných pedagógov a študentov zo zahraničia a na semestrálne/ krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, diplomových prác, resp. výskumných prác (napr. Medzinárodný vyšehradský fond, Národný štipendijný program SR),
- zvyšovať efektívnosť využívania zahraničných služobných ciest na dosahovaní cieľov Obchodnej fakulty (napr. synergický efekt),
- podporovať flexibilitu a kooperáciu s praxou v nadväznosti na internacionalizáciu trhu vzdelávania a práce, ako aj spoluprácu so študentskými organizáciami (Buddy systémom, Študentským parlamentom, OIKOS) pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

Oblasť rozvoja:

- vytvoriť fakultné centrum vedy a kooperácie s hospodárskou praxou - systému na pravidelnú účasť tvorivých pracovníkov v národných a medzinárodných konzorciách a výskumných tímoch s cieľom podporiť rozvoj vedecko-výskumnej základne na realizáciu vývojových a aplikačných projektov,
- zabezpečiť komplexný personálny rozvoj (trvalým problémom niektorých katedier je nevhodná veková štruktúra, v ktorej je nedostatočne zastúpená mladšia generácia),
- zlepšiť kvalifikačnú štruktúru učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty (podporiť habilitačné konania a inauguračné pokračovania),
- vypracovať systém na podporu talentovaných študentov v priamej kooperácii so subjektmi hospodárskej praxe,
- vytvoriť systém na získanie mimorozpočtových zdrojov zhodnocovaním tvorivého potenciálu fakulty – nové národné a medzinárodné študijné programy.

Oblasť Public relations:

- posilniť pozíciu Obchodnej fakulty ako primárneho výberu štúdia na vysokej škole u študentov stredných škôl prostredníctvom realizovania motivačných stretnutí na stredných školách spojených so súťažou,

- v rámci problematiky vnútornej komunikácie využívať nástroje otvorenej spoločnosti, diskutovať k aktuálnym problémom a vytvoriť priestor pre spoločné rozhodovanie o kľúčových otázkach rozvoja Obchodnej fakulty (diskusné fóra akademickej obce fakulty, raňajky študentov s dekanom),
- navrhnúť a zabezpečiť realizáciu propagačných materiálov Obchodnej fakulty pre potreby reprezentácie v styku s verejnosťou,
- zabezpečiť inováciu a redizajn portálu Obchodnej fakulty,
- vytvoriť dizajn manuálu ako súčasť Corporate identity Obchodnej fakulty,
- rozšíriť spoluprácu v médiami rôznych formátov,
- založiť funkčný Alumni klubu Obchodnej fakulty,
- vydávať elektronický štvrťročník Merkúrové listy,
- obnoviť tradície imatrikulácií študentov prvého ročníka Obchodnej fakulty.