



VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2012 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2013

Obchodná fakulta
Ekonomickej univerzity v Bratislave
Dolnozemska cesta I, 852 35 Bratislava 5
www.obchodnafakulta.sk,  [obchodna.fakulta](https://www.facebook.com/obchodna.fakulta)

1	VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ	3
1.1	Študijné odbory a programy	3
1.2	Formy štúdia a počty študentov	4
1.3	Absolventi a štátne skúšky	7
1.3.1	Ocenenia študentov	8
1.3.2	Ďalšie ocenenia študentov	10
1.4	Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu	11
1.5	Edičný program a jeho plnenie	12
1.6	Pedagogické úväzky učiteľov	13
1.7	Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2013	15
2	VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ	17
2.1	Hodnotenie výskumu za rok 2012	18
2.1.1	Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu za rok 2012	18
2.2	Výskumné projekty podporované z domácich a zahraničných grantových schém	19
2.2.1	Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje	20
2.2.2	Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2012	22
2.2.3	Existujúce schémy na podporu VVČ a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave	26
2.2.4	Uskutočnené rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2012 a aktivity zamerané na odstraňovanie slabých stránok identifikovaných v správe o VVČ za rok 2011	28
2.3	Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce	29
2.3.1	Vedecké podujatia v roku 2012	29
2.3.2	Vydávanie vedeckých časopisov	30
2.3.3	Publikačné výstupy za rok 2012	30
2.4	Vedecká výchova študentov 3. stupňa	33
2.5	Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie	37
2.6	Študentská vedecká a odborná činnosť	38
2.7	Medzinárodné vedecko-výskumné aktivity	39
2.8	SWOT analýza vedeckovýskumnej činnosti	41
2.9	Zameranie výskumu na rok 2013	42
2.10	Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2013	43
3	MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY	44
3.1	Vycestovanie zamestnancov do zahraničia	45
3.2	Prijatie zahraničných hostí	51
3.3	Výučba v cudzích jazykoch	55

3.3.1	Individuálne predmety vyučované v cudzích jazykoch	55
3.3.2	Čiastočné frankofónne štúdium	56
3.3.3	Študijný program 2. stupňa štúdia Manažment predaja vo francúzskom jazyku	57
3.3.4	Študijný program 2. stupňa štúdia Medzinárodný manažment v anglickom jazyku	59
3.4	Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov	61
3.5	Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte	62
3.6	Využívanie nových komunikačných technológií v oblasti medzinárodnej spolupráce	63
3.7	Hlavné úlohy na rok 2013 v oblasti zahraničných vzťahov	64
4	ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY	65
4.1	Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov	66
4.2	Rozpočet Obchodnej fakulty	69
4.3	Materiálno-technické vybavenie fakulty	73
4.4	Ubytovanie a sociálne podmienky študentov	74
4.5	Hlavné oblasti rozvoja na Obchodnej fakulte	75
4.6	Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2013	76
5	PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY	78
5.1	Realizované činnosti v oblasti PR v roku 2012	78
5.2	Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2013	79
6	VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY	80
6.1	Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení	80
6.2	Aktivity vedy a výskumu	83
6.3	Športové aktivity fakulty	84
6.4	Ostatné aktivity fakulty	85
7	AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY	88
8	VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY	89
9	NADÁCIA MERKÚR	92
10	ŠTUDENSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY	93
11	REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY NA ROK 2013	95

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Činnosť Obchodnej fakulty vo výchovno-vzdelávacej oblasti bola v roku 2012 prioritne orientovaná na poskytovanie kvalitného vysokoškolského vzdelávania v rámci európskeho vzdelávacieho priestoru ako jedného zo základných pilierov spoločnosti so znalostnou ekonomikou. V rámci výchovno-vzdelávacích aktivít kládla Obchodná fakulta v roku 2012 dôraz nielen na dôslednú realizáciu učebných plánov v nových študijných programoch, ale aj na internacionalizáciu vzdelávania ako nevyhnutnú podmienku z hľadiska etablovania sa v európskom vzdelávacom priestore, pretože hlavným poslaním fakulty je s potrebným odborným predstihom vychovávať absolventov s komplexnými vedomosťami, schopných riešiť ekonomické problémy a odborne rozhodovať na základe získaných poznatkov. Integrálnou súčasťou vysokoškolského vzdelávania na Obchodnej fakulte bol aj samotný výskum, pričom výsledky vedeckého bádania jednotlivých katedier boli učiteľmi implementované do pedagogického procesu. Výchova a vzdelávanie študentov bakalárskeho, inžinierskeho i doktorandského štúdia bola v roku 2012 realizovaná v duchu najnovších medzinárodných ekonomických a vedeckých trendov na kvalitatívnej úrovni porovnateľnej s ostatnými európskymi vysokými školami.

1.1 Študijné odbory a programy

Obchodná fakulta v roku 2012 zabezpečovala vzdelávanie v 12 akreditovaných študijných programoch na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia, tak ako to znázorňuje tabuľka č. 1-1.

Tabuľka 1-1 Študijné programy, v ktorých v roku 2012 Obchodná fakulta zabezpečovala vzdelávanie

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program	Pedagogické pracovisko
I. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu	Bratislava Nové Zámky (denná forma štúdia)
		Zahraničnoobchodné podnikanie	Bratislava Topoľčany (externá forma štúdia)
II. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Obchodný manažment	Bratislava
		Marketingový manažment	Bratislava
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod	Bratislava
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu	Bratislava
III. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment	Bratislava
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania	Bratislava
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb	Bratislava
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika	Bratislava

Rozhodnutím Ministra školstva SR č. CD-2009-27578/21735-1:sekr zo dňa 18. 6. 2009 má Obchodná fakulta priznané práva udeľovať akademické tituly absolventom štúdia v študijných programoch uvedených v tabuľke č.1-2.

Tabuľka 1-2 Akreditované študijné programy Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program
I. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu Zahraničnoobchodné podnikanie
II. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Obchodný manažment Marketingový manažment
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod Podnikanie v Európskej únii
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
III. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Aplikácia nových študijných plánov v akreditovaných študijných programoch v oblasti vysokoškolského vzdelávania vytvára pre Obchodnú fakultu priestor stať sa rovnocenným partnerom v európskom vzdelávacom systéme a umožňuje kompatibilitu s inými vysokými školami na Slovensku aj v zahraničí.

1.2 Formy štúdia a počty študentov

Formy štúdia na Obchodnej fakulte

Obchodná fakulta zabezpečovala v roku 2012 pedagogický proces v súlade so študijnými plánmi schválenými akademickým senátom fakulty takto:

1. stupeň vysokoškolského štúdia:

- denné štúdium – pedagogické pracoviská Bratislava a Nové Zámky,
- externé štúdium – pedagogické pracoviská Bratislava a Topoľčany,

2. stupeň vysokoškolského štúdia:

- denné štúdium – pedagogické pracovisko Bratislava,
- externé štúdium – pedagogické pracovisko Bratislava.

Obidva študijné programy I. stupňa vysokoškolského štúdia, t. j. Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu a Zahraničnoobchodné podnikanie sa v akademickom roku 2011/2012 realizovali naraz dennou i externou formou iba v pedagogickom pracovisku Bratislava. Pedagogické pracoviská mimo Bratislavy umožňujú študentom vzdelávať sa len v jednom zo študijných programov.

Z piatich akreditovaných študijných programov pre II. stupeň vysokoškolského štúdia bola v roku 2011/2012 zabezpečovaná výučba v štyroch z nich, a to v študijnom programe Obchodný manažment dennou a externou formou, Marketingový manažment dennou a externou formou, Manažment cestovného ruchu dennou a externou formou a v študijnom programe Medzinárodný obchod dennou a externou formou.

Počty študentov Obchodnej fakulty

Počty študentov vychádzajú z prijímacieho konania pre akademický rok 2012/2013 a zo zápisov študentov do jednotlivých ročníkov na I. a II. stupni štúdia.

Prijímacie skúšky na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2012/2013 sa konali v dňoch 12. 6. až 14. 6. 2012. Prijímacie skúšky pozostávajú z 3 predmetov – matematiky, základov ekonómie a ekonomiky, cudzieho jazyka.

Prijímacie skúšky na 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2012/2013 sa konali v dňoch 18. 6. a 19. 6. 2012 a v náhradnom termíne dňa 30. 8. 2012. Prijímacie skúšky pozostávajú z odborných predmetov viažucich sa ku konkrétnemu študijnému programu.

Prehľady o prijímacom konaní a počte študentov prijatých na I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2012 sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Tabuľka 1-3 Fyzický počet prihlášok na I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2012/2013		Denné štúdium	Externé štúdium	
Študijný program		Počet prihlášok	Počet prihlášok	
I. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	774	73	Spolu I. stupeň
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	75	—	
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu TO (POCR TO)	—	29	
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	381	29	
	Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	19	
	Spolu	1230	121	
II. stupeň (Ing.)	Obchodný manažment (OMž)	132	44	Spolu II. stupeň
	Marketingový manažment (MMž)	129	42	
	Medzinárodný obchod (MO)	108	23	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	97	34	
	Spolu	466	143	

V porovnaní s rokom 2011 sa fyzický počet prihlášok

- na I. stupeň štúdia znížil o 194 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný pokles o 13 %;

- na II. stupni štúdia znížil o 116 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný pokles o 16 %.

Z hľadiska študijného programu a počtu podaných prihlášok (tabuľka 1-3) najatraktívnejším študijným programom I. stupňa je študijný program Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu. Na II. stupni vysokoškolského štúdia najvyšší počet prihlášok bol zaznamenaný v študijnom programe Obchodný manažment.

V nadväznosti na plán počtu prijímaných študentov pre akademický rok 2012/2013 možno konštatovať, že počet prijatých a zapísaných študentov v roku 2012 na I. a II. stupeň štúdia (tabuľka 1-4) zodpovedá stanoveným kvótam.

Tabuľka 1-4 Počet študentov prijatých v roku 2012 na I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2012/2013		Denné štúdium	Externé štúdium
	Študijný program	Počet študentov	Počet študentov
I. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	198	53
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	65	—
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	120	21
	Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	17
	Spolu	383	91
II. stupeň (Ing.)	Obchodný manažment (OMŽ)	84	41
	Marketingový manažment (MMŽ)	61	42
	Medzinárodný obchod (MO)	110	27
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	96	35
	Spolu	351	145

V roku 2012 bolo na Obchodnú fakultu prijatých celkove 970 študentov na oboch stupňoch a formách štúdia (tabuľka 1-4).

Prehľad o počte zapísaných študentov na Obchodnú fakultu na I. stupeň štúdia prezentuje tabuľka 1-5. Na I. stupni do 1. až 3. ročníka bolo zapísaných celkove 1163 študentov.

Tabuľka 1-5 Počet študentov zapísaných na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2012 – I. stupeň

Akademický rok 2012/2013		Denné štúdium	Externé štúdium	
	Ročník	Študijný program	Počet študentov	Počet študentov
I. stupeň (Bc.)	I.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	183	33
		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	46	—
		Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	112	14
		Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	11
		Spolu	341	58

	II.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	184	25
		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	49	—
		Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	83	13
		Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	16
		Spolu	316	54
	III.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	187	39
		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	53	—
		Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	73	23
		Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	19
		Spolu	313	81
	Spolu I. stupeň		970	193

Na II. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte (viď tabuľka 1-6) bolo celkove zapísaných 940 študentov.

Tabuľka 1-6 Počet študentov zapísaných na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2012 – II. stupeň

Akademický rok 2012/2013			Denné štúdium	Externé štúdium
	Ročník	Študijný program	Počet študentov	Počet študentov
II. stupeň (Ing.)	I.	Obchodný manažment (OMŽ)	77	36
		Marketingový manažment (MMŽ)	72	34
		Medzinárodný obchod (MO)	101	23
		Manažment cestovného ruchu (MCR)	77	30
		Spolu	327	123
	II.	Obchodný manažment (OMŽ)	80	38
		Marketingový manažment (MMŽ)	74	33
		Medzinárodný obchod (MO)	119	32
		Manažment cestovného ruchu (MCR)	89	25
		Spolu	362	128
	Spolu II. Stupeň		689	251

Do 1. ročníka I. stupňa vysokoškolského štúdia bolo zapísaných 399 študentov a do 1. ročníka II. stupňa vysokoškolského štúdia bolo zapísaných 450 študentov. Celkove do prvých ročníkov Obchodnej fakulty bolo zapísaných 849 študentov (viď tabuľka 1-5 a 1-6).

1.3 Absolventi a štátne skúšky

V akademickom roku 2012/2013 sa obhajoby bakalárskych prác a štátne skúšky na bakalárskom štúdiu konali v riadnom termíne od 28. 5. do 1. 6. 2012 a v opravnom termíne dňa 27. 8. a 28. 8. 2012. Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore Obchodné podnikanie získalo v roku 2012 celkove 460 absolventov, z toho 388 absolventov denného a 72 absolventov externého bakalárskeho štúdia (viď tabuľka 1-7).

Tabuľka 1-7 Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2012

Počet absolventov OF EU ku dňu 31.10.2012		Denné štúdium	Externé štúdium
	Študijný program	Počet absolventov	Počet absolventov
Bakalárske štúdium	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (Bratislava)	205	43
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (Nové Zámky)	41	—
	Zahraničnoobchodné podnikanie (Bratislava)	142	12
	Zahraničnoobchodné podnikanie (Topoľčany)	—	17
	Spolu	388	72

V akademickom roku 2011/2012 sa obhajoby diplomových prác a štátne skúšky na inžinierskom štúdiu konali v riadnom termíne od 14. 5. do 18. 5. 2012 a v opravnom termíne v dňoch 25. 10. a 26. 10. 2012. Akademický titul „inžinier“ v študijných programoch 2. stupňa štúdia získalo v roku 2012 celkove 463 absolventov, z toho 357 absolventov denného a 106 absolventov externého inžinierskeho štúdia (viď tabuľka 1-8).

Tabuľka 1-8 Počet absolventov inžinierskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2012

Počet absolventov OF EU ku dňu 31.10.2012		Denné štúdium	Externé štúdium
	Študijný program	Počet absolventov	Počet absolventov
Inžinierske štúdium	Obchodný manažment (OMŽ)	77	33
	Marketingový manažment (MMŽ)	78	28
	Medzinárodný obchod (MO)	102	11
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	100	34
	Spolu	357	106

Zvyšovaniu kvalitatívnej úrovne štátnych skúšok venuje Obchodná fakulta neustále veľkú pozornosť. K zvýšeniu kvality štátnych skúšok prispieva aj skutočnosť, že do štátnicových komisií sú prizývaní aj významní odborníci z hospodárskej praxe, prípadne iných vysokých škôl. V akademickom roku 2011/2012 boli inovované tézy a otázky štátnych skúšok vo všetkých študijných programoch na 1. a 2. stupni štúdia.

1.3.1 Ocenenia študentov

Cena rektora Ekonomickej univerzity / Cena dekana Obchodnej fakulty

Študenti Obchodnej fakulty boli v akademickom roku 2011/2012 ocenení Cenou rektora Ekonomickej univerzity a Cenou dekana Obchodnej fakulty. Celkove ocenenia získalo 15 študentov, z toho 14 študentov – absolventov Obchodnej fakulty I. a II. stupňa vysokoškolského štúdia za mimoriadne študijné výsledky (z toho 2 absolventky externej formy štúdia) a 1 študent za úspešnú reprezentáciu SR v športe (viď. tabuľky 1-9, 1-10, 1-11).

Tabuľka 1-9 Ocenenie študentov Obchodnej fakulty Cenou rektora EU

Ocenenie	Dôvod ocenenia	Počet študentov	Meno študenta	Študijný program *	Študijný priemer
Cena rektora EU	mimoriadne študijné výsledky	2	Ing. Štefan Gordan	MO	1,00
			Ing. Radka Morgošová	MMŽ	1,09

* MO – Medzinárodný obchod; MMŽ – Marketingový manažment

Tabuľka 1-10 Ocenenia študentov Obchodnej fakulty Cenou dekana OF za mimoriadne študijné výsledky

Ocenenie	Dôvod ocenenia	Počet študentov	Meno študenta	Študijný program *	Študijný priemer
Cena dekana OF (2. stupeň)	mimoriadne študijné výsledky	8	Ing. Kitti Poláková	OMŽ	1,24
			Ing. Veronika Ribánska	OMŽ	1,24
			Ing. Radka Morgošová	MMŽ	1,09
			Ing. Lenka Slabá	MMŽ	1,13
			Ing. Helena Kojdová	MCR	1,13
			Ing. Barbora Vrabcová (EŠ)**	MCR	1,29
			Ing. Štefan Gordan	MO	1,00
			Ing. Ivana Pavlíková	MO	1,14
Cena dekana OF (1. stupeň)	mimoriadne študijné výsledky	4	Bc. Darina Horváthová	POCR	1,20
			Bc. Matej Polák	POCR	1,24
			Bc. Nina Páleníková	ZOP	1,17
			Bc. Lucia Urminská (EŠ)**	ZOP	1,59

*OMŽ – Obchodný manažment; MMŽ – Marketingový manažment; MO – Medzinárodný obchod; MCR – Manažment cestovného ruchu; POOCR – Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu; ZOP – Zahraničnoobchodné podnikanie

**EŠ – externé štúdium

Tabuľka 1-11 Ocenenie študentov Obchodnej fakulty Cenou dekana OF za úspešnú reprezentáciu SR v športe

Ocenenie	Dôvod ocenenia	Počet študentov	Meno študenta	Dosiahnutý výsledok
Cena dekana OF	úspešná reprezentácia SR v športe	1	Bc. Jakub Krako	vítaz v zimných paralympijských hrách v roku 2010

1.3.2 Ďalšie ocenenia študentov

V rámci ďalších ocenení boli študenti ocenení Vontoblovou cenou, Cenou predsedu COOP Jednota Slovensko a Cenou EF Jazykové pobyty - Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe Manažment cestovného ruchu. Charakteristika ocenenia Vontoblovou cenou je súčasťou správy v časti 6.1 Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení.

Cena predsedu COOP Jednota Slovensko

V rámci ocenenia Cenou predsedu COOP Jednota Slovensko boli ocení študenti, ktorí obhájili diplomovú prácu z obchodných a ostatných marketingových činností COOP Jednota Slovensko a iných obchodných sietí pôsobiach na Slovensku. V akademickom roku 2011/2012 boli touto cenou ocenení 3 študenti - absolventi študijného programu Obchodný manažment (tabuľka 1-12).

Tabuľka 1-12 Ocenenie študentov Obchodnej fakulty Cenou predsedu COOP Jednota Slovensko

Cena predsedu COOP Jednota Slovensko	Študent	Téma diplomovej práce	Vedúci práce
1. miesto	Ing. Hana Poláková	Prieskum atraktivity vernostného programu v COOP Jednota Slovensko	Ing. Dagmar Klepočová, PhD.
2. miesto	Ing. Soňa Borowiecka	Využívanie sortimentnej politiky v maloobchode	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.
3. miesto	Ing. Filip Bekéni	Analýza nových médií v mieste predaja	doc. Ing. Helena Labská, PhD.

Cena EF Jazykové pobyty - Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe Manažment cestovného ruchu

V akademickom roku 2011/2012 bola po prvýkrát udelená cena EF Jazykové pobyty – Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe Manažment cestovného ruchu. Kritériá ocenenia sú tieto:

- diplomová práca je spracovaná a úspešne obhájená (s hodnotením „A - výborne“) na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v študijnom programe Manažment cestovného ruchu;
- diplomová práca je tematicky zameraná na jednu z nasledovných oblastí: „Manažment cestovných kancelárií“, „On-line marketing v cestovnom ruchu“ a „Progresívne trendy v rozvoji medzinárodného cestovného ruchu“.

Nasledujúca tabuľka 1-13 prezentuje udelené ocenenie.

Tabuľka 1-13 Cena EF Jazykové pobyty - Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe Manažment cestovného ruchu

Ocenenie	Študent	Téma diplomovej práce	Vedúci práce
Cena EF Jazykové pobyty - Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe Manažment cestovného ruchu	Ing. Michal Weltler	Sociálne siete a ich využitie v marketingovej komunikácii podniku cestovného ruchu	Ing. Ladislav Bažó, PhD.

1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu

Obchodná fakulta sa v roku 2012 orientovala najmä na skvalitňovanie výchovno-vzdelávacej činnosti, ktorá vo vzájomnom prepojení s vedeckovýskumnými aktivitami vedie k posilneniu pozície fakulty v systéme vysokoškolského vzdelávania. Pedagogický proces je na fakulte organizovaný tak, aby zodpovedal novým požiadavkám kladeným na ekonomické vzdelávanie a umožňoval pružnú adaptabilitu absolventov v praxi a ich uplatnenie sa na európskom trhu práce. Jedným z cieľov pedagogického procesu bolo naplniť požiadavky kladené na ekonomické vzdelávanie podľa jednotlivých študijných odborov a študijných programov akreditovaných na Obchodnej fakulte a zabezpečiť jeho kvalitu tak zo stránky organizačnej, ako aj obsahovej.

V oblasti výchovno-vzdelávacieho procesu bola v uplynulom roku činnosť zameraná najmä na:

- inováciu obsahu predmetov a aktualizáciu ich náplne na základe výsledkov výskumu a požiadaviek praxe,
- zabezpečenie výučby na požadovanej kvalitatívnej úrovni v študijných programoch všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia, ktoré vytvárajú požadovanú obsahovú diverzifikáciu,
- aktualizáciu obsahovej náplne povinných i výberových predmetov, ktoré sú súčasťou študijných plánov študijných programov 1. a 2. stupňa štúdia a realizáciu ich výučby,
- uplatňovanie nových informačno-komunikačných technológií v pedagogickom procese (e-learning, videokonferencie, ...),
- hodnotenie kvality pedagogického procesu na úrovni katedier formou hospitácií,
- hodnotenie kvality pedagogického procesu študentmi fakulty prostredníctvom štandardizovaného dotazníka v prostredí Akademického informačného systému, čím sa uplatňuje systém pravidelnej spätnej väzby zo strany študentov na kvalitu výučby,
- vytváranie podmienok pre aktívnu účasť odborníkov z praxe na výučbe povinných predmetov, výberových predmetov a v štátnicových komisiách, čo prispelo k zdokonaľovaniu a rozvíjaniu pedagogického procesu,
- zabezpečovanie kvalitnej a aktuálnej literatúry v súlade s Edičným programom na rok 2012 tak, aby najmä predmety vyučované v rámci nových študijných programov boli pokryté literatúrou,
- internacionalizáciu vzdelávania rozširovaním výučby odborných predmetov paralelne aj v cudzích jazykoch,

- znižovanie počtu prijímaných študentov s cieľom zabezpečiť priaznivejší podiel študentov na jedného učiteľa a tým podporovať zvyšovanie kvality vzdelávania,
- zintenzívnenie spolupráce so zahraničnými univerzitami ekonomického zamerania, čo umožnilo študentom fakulty realizovať časť svojho štúdia aj vo francúzskom, nemeckom a anglickom jazyku a v značnej miere prispelo k internacionalizácii vzdelávania,
- aktualizáciu okruhu otázok a téz na štátne skúšky pre absolventov novo akreditovaných študijných programov,
- kontinuálne zavádzanie nových funkčných modulov Akademického informačného systému ako prostriedku riadenia, spravovania a kontroly študijných výsledkov na Obchodnej fakulte.

1.5 Edičný program a jeho plnenie

So zabezpečením kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu veľmi úzko súvisí aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky učiteľov jednotlivých katedier.

Pri zostavovaní edičného programu na rok 2012 sa vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty, pričom v ňom boli zaradené najmä učebnice a skriptá potrebné na zabezpečenie povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov v rámci študijných programov 1., 2. a 3. stupňa vysokoškolského štúdia a taktiež vedecké monografie ako základné prostriedky prezentácie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty. V roku 2012 plnenie edičného programu predstavovalo 47,73 % (tabuľka 1-14).

Tabuľka č. 1-14 Prehľad plnenia Edičného programu Obchodnej fakulty v roku 2012

Katedry OF *	Monografie			Učebnice			Skriptá			Zborníky			Spolu		
	P	O	%	P	O	%	P	O	%	P	O	%	P	O	%
KMr	4	3	75,00	4	1	25	6	6	100,00	0	0	0	14	10	71,43
KMO	6	1	16,67	2	1	50,00	5	3	60	0	0	0	13	5	38,46
KSaCR	1	0	0,00	3	1	33,33	2	1	50	0	0	0	6	2	33,33
KTaKT	1	1	100,00	2	1	50,00	4	2	50,00	0	0	0	7	4	57,14
KIOF	0	0	0,00	1	0	0,00	0	0	0	0	0	0	1	0	0,00
KOP	1	0	0,00	0	0	0,00	1	0	0	1	0	0,00	3	0	0,00
<i>Spolu</i>	13	5	38,46	12	4	33,33	18	12	66,67	1	0	0,00	44	21	47,73

* KMr - Katedra marketingu, KMO - Katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - Katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - Katedra obchodného práva, KIOF - Katedra informatiky obchodných firiem

** P – plánovaný počet publikácií, O – počet vydaných publikácií, % - percento plnenia edičného programu

Významným motivačným prvkom pre jednotlivých autorov a autorské kolektívy je aj *Cena dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť*, ktorá bola prvýkrát udelená v roku 2011 najlepším publikáciám v kategóriách vedecké monografie, učebnice a skriptá.

Z vedeckých monografií, ktoré boli vydané počas roka 2012 možno spomenúť najmä:

Manažment obchodných organizácií, Manažment znalostí: personálne a technologické perspektívy, Zodpovedné podnikanie, Obchodná spolupráca EÚ s Ruskom (súčasný vývoj a perspektívy), Regulovaný trh výrobkov.

Pre potreby kvalitného zabezpečenia pedagogického procesu učiteľia Obchodnej fakulty v roku 2012 vydali viaceré hodnotné učebnice, ako napríklad:

Manažment v podnikovej praxi, Operácie v zahraničnom obchode, Technické prekážky obchodu – voľný pohyb tovaru, Projektový manažment.

Neodmysliteľnou súčasťou edičného programu bolo aj vydávanie didaktických prostriedkov vo forme skrípt, z ktorých v roku 2012 boli publikované tieto:

Praktikum z ochrany spotrebiteľa, Marketing – praktikum, Nákup a predaj, Prípadové štúdie z obchodnej prevádzky (vybrané problémy), Informačné systémy marketingu: praktikum, Vybrané aspekty z obchodných operácií v zahraničnom obchode, Svetový obchod a fluktuácia cien primárnych komodít so zameraním na rozvojové krajiny, Rozvojové krajiny vo svetovom hospodárstve: analýza vybraných oblastí, Obchodné podnikanie – praktikum, Tovaroznalectvo – nepotravinárske produkty – praktikum, Efektívna práca v on-line vzdelávacom prostredí LMS Moodle – vybrané kapitoly.

1.6 Pedagogické úväzky učiteľov

Hodnotenie zaťažnosti pedagogických zamestnancov bolo v akademickom roku 2011/2012 realizované podľa *internej smernice č. 6/2004 Metodika sledovania pracovného zaťaženia učiteľov EU v Bratislave*. Smernica bola platná od akademického roka 2004/2005 pre všetky fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Táto metodika umožňovala formou úväzkových listov vyhodnocovať nielen priamu a nepriamu pedagogickú činnosť učiteľov, ale aj ich vedecko-výskumné aktivity. V uvedenej metodike boli stanovené rozdielne normy pre priamu pedagogickú činnosť podľa funkčného miesta učiteľa a dosiahnutej vedeckej hodnoti. Táto smernica stratila účinnosť a platnosť dňom 1. 9. 2012.

V nasledujúcej tabuľke 1-15 a grafe 1-1 je uvedené plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier Obchodnej fakulty za akademický rok 2011/2012. Do priamej pedagogickej činnosti sa podľa metodiky započítava len priama výučba formou prednášok a seminárov, konzultácií na externom štúdiu a výučba pre doktorandov.

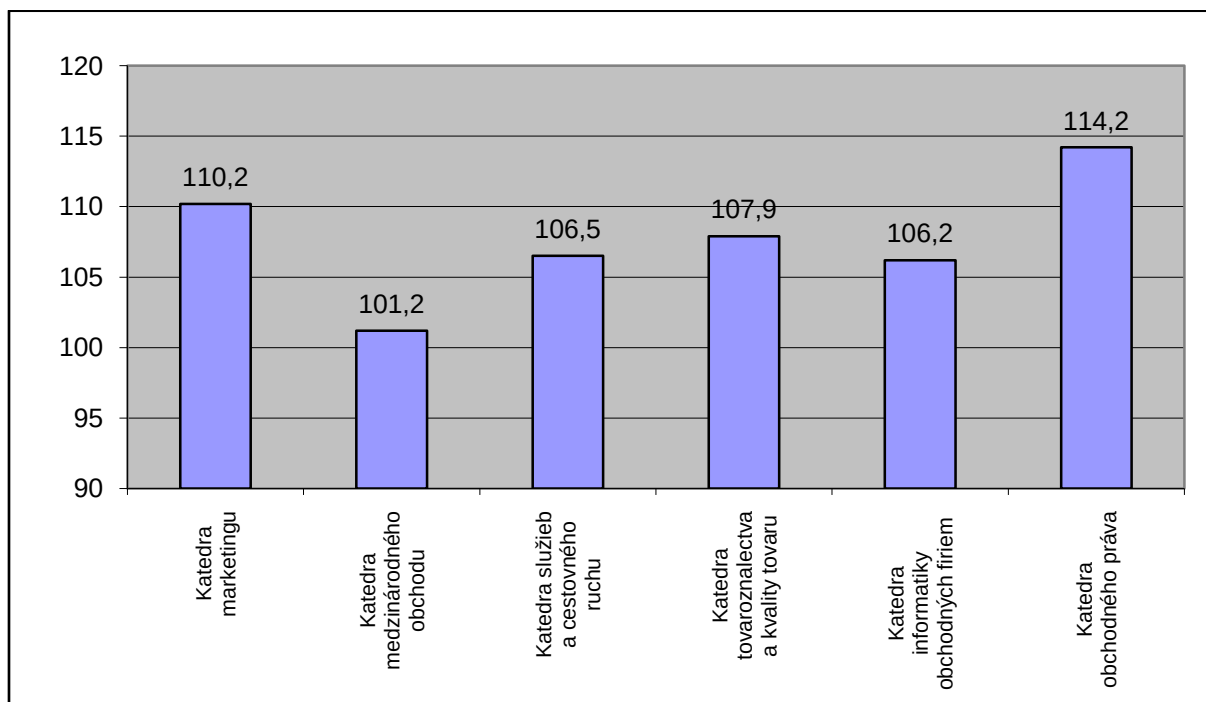
Tabuľka 1-15 Vyhodnotenie plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier za akademický rok 2011/2012

Katedry Obchodnej fakulty	Spolu			Interní učители			Doktorandi a externí učители		
	N	S	%	N	S	%	N	S	%
Katedra marketingu	7353	8106	110,2	5585	6390	114,4	1768	1716	97,1
Katedra medzinárodného obchodu	6216	6289	101,2	4448	4639	104,3	1768	1650	93,3
Katedra služieb a cestovného ruchu	4629	4931	106,5	3901	4327	110,9	728	604	83,0
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	2292	2474	107,9	1980	2162	109,2	312	312	100,0
Katedra informatiky obchodných firiem	1650	1752	106,2	1650	1752	106,2	0	0	0
Katedra obchodného práva	1759	2008	114,2	1655	1904	115,0	104	104	100,0
Obchodná fakulta spolu	23899	25560	107,0	19219	21174	110,2	4680	4386	93,7

* N – NORMA, S – SKUTOČNOSŤ, % – PERCENTO PLNENIA

V tabuľke 1-15 je uvedené rozdelenie kategórií osobitne na interných učiteľov a osobitne na doktorandov a externých učiteľov. Pre porovnanie je nutné spomenúť fakt, že priemerné percento plnenia za Ekonomickú univerzitu v Bratislave je 115,0 % za všetkých interných, externých učiteľov a doktorandov, 118,7 % za interných učiteľov a 96,0 % za doktorandov a externých učiteľov.

Graf 1-1 Percentuálne plnenie priamej pedagogickej činnosti katedrií za akademický rok 2011/2012



Dňom 1. 9. 2012 nadobudla účinnosť interná smernica č. 5/2012 *Metodika sledovania a evidovania priamej vyučovacej činnosti učiteľov Ekonomickej univerzity v Bratislave*. Metodika sa vzťahuje na všetky druhy a formy vysokoškolského vzdelávania v zmysle Štatútu EU v Bratislave. Podľa tejto metodiky sa sleduje a eviduje priama vyučovacia činnosť učiteľov za akademický rok.

Podľa tejto smernice do priamej vyučovacej činnosti možno zahrnúť výhradne tieto činnosti: priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa denného štúdia formou prednášok, priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa denného štúdia formou cvičení a seminárov (bez seminárov k záverečným prácam, bez bakalárskych a diplomových projektov), priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa externého štúdia formou konzultácií (bez konzultácií k záverečným prácam, bez bakalárskych a diplomových projektov), priamu výučbu študentov 3. stupňa denného a externého štúdia formou určenou v odporúčanom študijnom pláne, vedenie záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia (denného aj externého) iba v záverečnom ročníku štúdia počte 6 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok (maximálne 60 hodín za akademický rok), vedenie záverečných prác na 3. stupni štúdia (denného aj externého) iba v záverečnom ročníku štúdia počte 20 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok.

Smernica stanovuje priamu vyučovaciu činnosť vysokoškolských učiteľov podľa vedecko-pedagogického zaradenia a je stanovená v minimálnych hodnotách takto:

Tabuľka 1-16 Minimálne hodnoty stanovené smernicou pre priamu vyučovaciu činnosť

Kategória vysokoškolských učiteľov	Minimálny rozsah priamej vyučovacej činnosti v hodinách za akademický rok podľa článku 3, ods. 1, písm. a) – f)	Minimálny rozsah povinností v hodinách za akademický rok podľa článku 3, ods. 1, písm. a) – d)
profesor	160	130
docent	210	180
odborný asistent s vedeckou hodnosťou	300	260
odborný asistent bez vedeckej hodnosti	300	260
asistent	325	300
lektor	450	450
interný doktorand	120	104

Minimálne hodnoty priamej pedagogickej činnosti sú stanovené vrátane záverečných prác a bez záverečných prác.

Prílohou metodiky je aj odporúčané metodické usmernenie na sledovanie a evidovanie vedľajšej pedagogickej činnosti a ostatnej činnosti učiteľov jednotlivých pedagogických pracovísk EU v Bratislave.

1.7 Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2013

Úlohy vo výchovno-vzdelávacej oblasti budú v roku 2013 vychádzať z Dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty na roky 2011 – 2015 a tiež do značnej miery budú poznačené realizáciou zmien a požiadaviek vyplývajúcich zo zákona o vysokých školách do pedagogického procesu. Bude potrebné organicky spojiť modernizáciu obsahového zamerania predmetov v súlade s novými trendmi v informačných technológiách, ako i najnovšími poznatkami vedy z oblasti ekonomiky a ekonómie. V súvislosti s vytváraním európskeho vzdelávacieho priestoru a nárastom konkurencie vznikajú nové, kvalitatívne veľmi náročné požiadavky na výchovno-vzdelávaciu činnosť.

Medzi hlavné úlohy v oblasti výchovy a vzdelávania na rok 2013 možno zaradiť tieto:

- v súvislosti s prípravou komplexnej akreditácie vypracovať návrh študijného plánu a spracovať pedagogickú dokumentáciu nového študijného programu na 1. stupni štúdia v študijnom odbore 8.1.1 Cestovný ruch,
- personálne zabezpečiť a vytvoriť podmienky pre paralelnú výučbu študijného programu Medzinárodný obchod v anglickom jazyku,
- dôsledne implementovať novú univerzitnú smernicu a metodiku sledovania pracovného zaťaženia učiteľov a analyzovať jej dopad na plnenie priamej pedagogickej činnosti,
- navrhovať povinne voliteľné a výberové predmety prioritne zabezpečované zástupcami hospodárskej praxe,
- organizačne zabezpečiť slávnostnú imatrikuláciu študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia,
- vypracovať smernicu o udeľovaní Ceny dekana za excelentné záverečné práce vo všetkých študijných programoch na 1. a 2. stupni štúdia,

- na základe konfrontácie teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry kontinuálne aktualizovať obsahové zameranie predmetov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami praxe,
- zorganizovať workshop zameraný na problematiku prepojenia pedagogického procesu s praxou a taktiež workshopu orientovaného na nové metódy výučby,
- pripraviť virtuálnu výučbu pre vybrané predmety akreditovaných študijných programov a zvýšiť podiel ich aktivizujúcich foriem,
- zavádzať nové progresívne metódy výučby založených na využívaní informačných a komunikačných technológií,
- vytvoriť predpoklady pre intenzívnejšie zapojenie sa študentov fakulty do hodnotenia pedagogického procesu,
- venovať zvýšenú pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty a prijímať opatrenia na nápravu negatívnych hodnotení,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- podporovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni.

2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Činnosť tvorivých pracovníkov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej OF EU v Bratislave) sa v oblasti vedy a výskumu v roku 2012 sústredila na riešenie úloh, ktoré vyplývajú z poslania tejto inštitúcie v danej oblasti. Budovanie a udržanie pozície excelentného pracoviska v oblasti výskumu a tvorby nových poznatkov v oblasti obchodno-vedných disciplín je proces, ktorý je sprevádzaný riešením projektov domácich grantových schém, a tiež postupnou zmenou orientácie výskumných ambícií smerom k uplatneniu sa v internacionálnom prostredí. Obidve tieto úlohy boli v roku 2012 realizované a sprevádzané adekvátnou publikačnou činnosťou tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave. Dôležitými článkami tohto procesu boli pritom kvalitná práca v rámci doktorandského štúdia, tvorivé nasadenie mladých vedeckých pracovníkov a podpora študentských talentov vo vedecko-odbornej činnosti. Na vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave sa podieľali všetky katedry, pričom výstupy sú zdokumentované v publikačnej činnosti, vo výsledkoch doktorandského štúdia, v tvorbe nových projektov ako aj v prezentáciách v nepublikovanej forme (Noc výskumníkov, prednášky, konferencie, workshopy, Prezentácia nových poznatkov z oblasti obchodno-vedných disciplín a ostatné podujatia v rámci Týždňa vedy na Slovensku). Významnú a kvalitnú zložku organizácie vedy a doktorandského štúdia predstavovali v roku 2012 Odborové komisie doktorandského štúdia a Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Štruktúru tvorivých pracovníkov na fakulte tvorili v roku 2012: 7 profesori, 3 mimoriadni profesori, 17 docenti, 62 odborní asistenti s titulom PhD., 10 odborní asistenti bez titulu PhD. a 1 výskumný pracovník. Na realizácii vedecko-výskumnej činnosti sa podieľalo teda spolu 100 tvorivých pracovníkov, pričom v porovnaní s rokom 2011 zaznamenal index vývoja stavu tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave zvýšenie na úroveň 108,7 percentuálneho bodu. Uvedená zmena však bola spôsobená tým, že od roku 2012 prešiel zodpovedajúci počet tvorivých pracovníkov na pracovný úväzok na ustanovený týždenný pracovný čas z čiastočného, v rámci ktorého pôsobili na OF v roku 2011. K 31. 9. 2012 bol ukončený pracovný pomer hosťujúcich profesorov z dôvodu skončenia zmluvnej doby. Zamestnanecká štruktúra bola oproti roku 2011 kvalitatívne posilnená v kategórii docentov (5 novovymenovaní docenti), čo priaznivo ovplyvňuje personálne zázemie vedecko-výskumnej činnosti OF.

Tabuľka 2-1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na EU v Bratislave v roku 2012

Katedra	prof.	mim. prof.	host'. prof.	doc.	OA s PhD.	OA bez PhD.	A	Lektori	Výsk. prac.	Spolu	Index 2012/2011
KMr	4	2	0	5	23	0	0	0	0	34	109,68
KMO	1	1	0	4	17	1	0	0	0	24	114,29
KSCR	2	0	0	5	9	3	0	0	0	19	111,76
KTKT	0	0	0	2	7	1	0	0	0	10	90,91
KOP	0	0	0	1	3	1	0	0	0	5	100,00
KIOF	0	0	0	0	3	4	0	0	1	8	114,29
Spolu OF	7	3	0	17	62	10	0	0	1	100	108,70

2.1 Hodnotenie výskumu za rok 2012

2.1.1 Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu za rok 2012

Vedecko-výskumná činnosť (ďalej VVČ) OF EU v Bratislave sa v roku 2012 realizovala v súlade s jej strategickým cieľom – dosiahnuť excelentnú úroveň vedeckej tvorby v oblasti obchodno-vedných disciplín. Na napĺňaní tohto zámeru sa podieľali všetky pracoviská OF EU v Bratislave, pričom je možné identifikovať tieto základné elementy VVČ a v rámci nich zhodnotiť kvalitatívnu i kvantitatívnu úroveň výkonov:

- riešené projekty,
- podávané projekty,
- publikačné výstupy,
- vedecké podujatia,
- vedecké časopisy.

VVČ OF EU v Bratislave v roku 2012 reprezentovalo riešenie 10 projektov VEGA, 3 projektov KEGA, 10 projektov hospodárskej praxe, 1 medzinárodného projektu, 3 projektov mladých vedeckých pracovníkov do 30 rokov a 20 projektov zaradených do kategórie „Iné projekty“. Celkovo sa tvoriví pracovníci podieľali na riešení 47 projektov.

Dôležitou súčasťou VVČ na OF EU v Bratislave bolo v roku 2012 pokračovanie riešenia medzinárodného výskumného projektu **Cezhraničné HiTECH centrum**, ktorý je zameraný na interdisciplinárny a internacionálny výskum s aplikáciou marketingových nástrojov a procesov pre komerčné zhodnocovanie inovácií a high-tech produktov.

Za úspešnú je možné označiť vedecko-výskumnú aktivitu v súčinnosti s hospodárskou praxou, ktorá bola v roku 2012 realizovaná predovšetkým pracovníkmi Katedry marketingu, Katedry medzinárodného obchodu a Katedry služieb a cestovného ruchu. Realizácia 10 projektov hospodárskej praxe dokumentuje praktický rozmer VVČ na OF EU v Bratislave v oblasti cestovného ruchu, medzinárodného obchodu a marketingových stratégií.

Dôležitou súčasťou projektovej iniciatívy OF EU v Bratislave bola v roku 2012 aktivita tvorivých pracovníkov v podávaní nových projektov. V tejto súvislosti je možné konštatovať, že na jednotlivých pracoviskách boli sformované skupiny prevažne mladých vedeckých

pracovníkov a odborných asistentov, ktorí si ozrejmili metodiku projektov 7. rámcového programu a uplatnili ambíciu v podávaní projektov tejto grantovej schémy, pričom podali 2 projekty. Podnetnú infraštruktúru pritom vytvorili špecializované vedecko-odborné kluby, ktoré sa počas roka 2012 vyprofilovali na OF EU v Bratislave a ich účelom je dynamizovať spoluprácu s praxou v konkrétnom odbore, zoskupovať vedecký a odborný potenciál OF EU v Bratislave s cieľom tvorby nových poznatkov v konkrétnej oblasti a ich transferu do praxe.

Tvoriví pracovníci pokračovali v roku 2012 tiež v podávaní projektov domácich grantových schém. Podali 7 nových projektov VEGA, 2 KEGA projekty, 6 projektov hospodárskej praxe, 7 projektov mladých vedeckých pracovníkov a 6 iných projektov.

Výsledky VVČ OF EU v Bratislave sa v roku 2012 prejavili v publikačných výstupoch v celkovom počte 611 publikačných výstupov, pričom táto hodnota je vyššia ako hodnota sledovaná v rovnakom období minulého roka. Objem publikovaných výstupov na jedného tvorivého pracovníka predstavuje za rok 2012 hodnotu 6,11 teda vyššiu ako v roku 2011 (4,82). Pokiaľ sústredíme hodnotenie na publikačné skupiny ovplyvňujúce financovanie verejných vysokých a ich rozpočet (A1, A2, B, C), sledujeme kvantitatívny nárast na hodnotu 526 publikačných výstupov. I napriek tomu je zrejmé, že pokračuje negatívna tendencia poklesu publikačných výstupov v bonitných kategóriách „vedecká monografia“ a „vysokoškolská učebnica“. Početnosť z predchádzajúceho roka si udržala kategória karentovaných časopisov (3 články), pričom je možné konštatovať, že hlavným motívom pre publikovanie v tejto kategórii časopisov v posledných rokoch je splnenie podmienok kvalifikačného rastu. Publikačná činnosť vykázala v roku 2012 4 vedecké monografie, 3 články v karentovaných vedeckých časopisoch, 4 učebnice, 9 skript a učebných textov. Vzrástol počet vedeckých prác v nekarentovaných časopisoch (108), a tiež počet vedeckých prác v recenzovaných zborníkoch a monografiách (149), vzrástol počet publikovaných príspevkov na vedeckých konferenciách (183). Negatívny stav vo vydávaní monografií je možné čiastočne vysvetliť následným preradením pôvodne monografií na publikačné výstupy iných kategórií na základe odporúčania hodnotiacej komisie CVTI SR, i napriek existencii nejasných kritérií hodnotenia. Faktom však zostáva, že súčasná štruktúra publikačných výstupov plne nereflektuje výzvy európskeho konkurenčného výskumného priestoru, ktoré jednoznačne smerujú k publikačným výstupom v zahraničných impaktovaných vedeckých časopisoch, v karentovaných časopisoch a k výstupom kategórie monografia.

V roku 2012 sa na OF EU v Bratislave uskutočnilo viac ako 80 vedeckých podujatí, z toho 9 konferencií, 11 vedeckých seminárov, 2 výstavy a 56 workshopov. Táto početná báza podujatí predstavuje významnú platformu pre prezentáciu, konfrontáciu a vedeckú diskusiu tvorivých pracovníkov. Významná časť uvedených podujatí sa konala za spoluúčasti zahraničných partnerov, čo posilnilo internacionálny rozmer VVČ na fakulte.

OF EU v Bratislave pokračovala v roku 2012 vo vydávaní dvoch vedeckých časopisov „StudiacommercialiaBratislavensia“ a „Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie“.

2.2 Výskumné projekty podporované z domácich a zahraničných grantových schém

OF EU v Bratislave realizovala v roku 2012 10 VEGA projektov, 3 projekty KEGA, 10 projektov hospodárskej praxe, 1 medzinárodný projekt, 3 projekty mladých vedeckých pracovníkov do 30 rokov a 20 projektov v kategórii „Iné projekty“. Tieto projekty vygenerovali finančné zdroje vo výške celkom 176 894 €, čo predstavuje viac ako

dvojnásobný nárast oproti predchádzajúcemu obdobiu. Na tomto náraste sa významnou časťou podieľali VEGA projekty a medzinárodný projekt Cezhraničné Hi TECH centrum.

2.2.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje

Tabuľka 2-2 Štruktúra projektov na OF EU v Bratislave v roku 2012

Druh projektov	OF
Projekty EÚ (7.RP)	
Projekty OP VaV a OP Vzdelávanie	
Projekty APVV	
Projekty VEGA	10
Projekty KEGA	3
Projekty hosp. praxe	10
Projekty MVTs	1
Inštitucionálne projekty	
Projekty mladých prac. do 30 r.	3
Iné projekty*	20*

*participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu

Tabuľka 2-3 Získané finančné prostriedky OF EU v Bratislave v roku 2012

Druh projektov	Získané finančné prostriedky v r. 2012 (v Eur)		
	BV	KV	Spolu
Projekty EÚ (7.RP)			0
Projekty OP VaV a OP Vzdelávanie			0
Projekty APVV			0
Projekty VEGA	43931	14297	58228
Projekty KEGA	22189		22189
Projekty hosp. praxe	27160		27160
Projekty MVTs	38750	5400	44150
Inštitucionálne projekty	0		0
Projekty mladých prac. do 30 r.	3882		3882
Iné projekty*	21285,23		21285,23
SPOLU	157197,23	19697	176894,23

*participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu

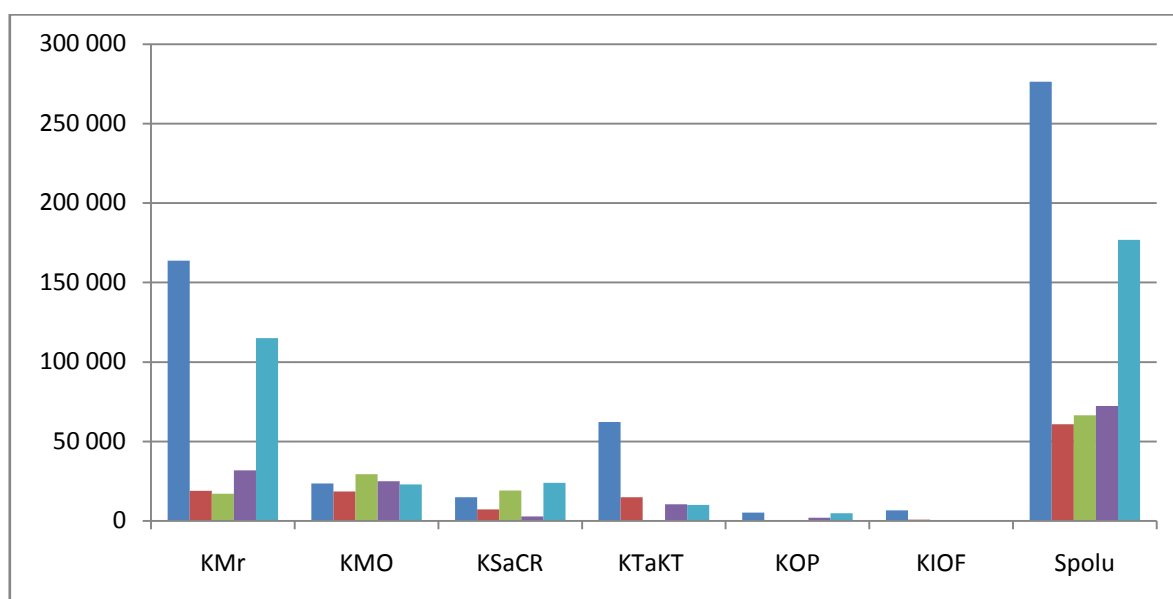
Tabuľka 2-4 a graf 2-1 hodnotia výkony jednotlivých katedier Obchodnej fakulty v oblasti objemu získaných finančných prostriedkov za realizáciu výskumných projektov. Najväčší objem finančných zdrojov vygenerovali projekty, ktoré sa realizovali pod gesciou Katedry marketingu, pričom za najúspešnejší podľa uvedeného kritéria možno považovať za sledované obdobie rok 2008. V roku 2008 dosiahli pozoruhodný výkon tiež Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru ako i Katedra medzinárodného obchodu. Rok 2009 zaznamenal pokles v sledovanom ukazovateli na všetkých pracoviskách, v roku 2010 sa opätovne zvýšil objem finančných prostriedkov na pracoviskách KMO a KSaCR. Vývoj v roku 2011 identifikuje nárast finančných prostriedkov na pracovisku KMr a KTaKT.

Sledovaný ukazovateľ zaznamenal významné zvýšenie v roku 2012 pre Katedru marketingu, ktorej pracovníci koordinujú medzinárodný projekt Cezhraničné HiTech centrum a niekoľko VEGA projektov s nadpriemernou finančnou dotáciou. Súčasne je možné konštatovať, že KMr naďalej posilňuje svoje pôsobenie v medzinárodných projektoch, čo sa tiež významne premietlo i do štruktúry získaných finančných prostriedkov. Zvýšenie objemu finančných zdrojov z riešených projektov zaznamenala i Katedra služieb a cestovného ruchu na základe posilnenia financovania projektov hospodárskej praxe. Mierne oslabenie hodnoty sledovaného ukazovateľa zaznamenala Katedra medzinárodného obchodu, Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru stabilizovala hodnotu a Katedra obchodného práva zaznamenala zvýšenie sledovanej hodnoty. Pri hodnotení treba však dať do pozornosti fakt, že objem finančných prostriedkov za realizované výskumné projekty je priradený katedre, ktorej kmeňovým pracovníkom je zodpovedný riešiteľ projektu. Participácia pracovníkov z iných pracovísk a katedier nie je teda v relevantných údajoch zohľadňovaná.

Tabuľka 2-4 Finančné prostriedky získané za výskumné projekty podľa jednotlivých katedier OF, roky 2008-2012, v Euro.

Katedra/rok	2008	2009	2010	2011	2012
KMr	163 713	18 885	17 102	31 892	115 140
KMO	23 521	18 511	29 462	25 061	22 902
KSaCR	14 974	7 269	19 199	2 873	23 985
KTaKT	62 338	14 937	324	10 411	10 003
KOP	5 277	490	374	2 088	4 863
KIOF	6 606	736	0	0	0
Spolu	276 429	60 828	66 461	72 325	176 894

Graf 2-1: Vývoj finančných prostriedkov získaných za výskumné projekty podľa jednotlivých katedier OF v rokoch 2008-2012



Podľa prepočítaného objemu získaných finančných prostriedkov na jedného tvorivého pracovníka na katedre sa najvýkonnejšou katedrou stala v roku 2012 KMr s hodnotou 3332 Eur, KSaCR dosiahla hodnotu 1230 Eur, KMO 916 Eur, KTaKT 866 Eur a KOP 622 Eur.

2.2.2 Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2012

Tabuľka 2-5 VEGA projekty

P č	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1	1/0039/11	Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti	doc. Kita	2011-2013	8 433	MŠ SR	VEGA
2	1/0047/11	Koncepcia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurenčnej schopnosti slovenských podnikov na trhoch EÚ	prof. Čihovská	2011-2013	7 640	MŠ SR	VEGA
3	1/0333/11	Moderné prístupy a metódy v marketin-govom manažmente	prof. Daňo	2011-2013	2 256	MŠ SR	VEGA
4	1/0388/11	Otvorené problémy legislatívy PPP projektov	JUDr. Holub	2011-2013	3 692	MŠ SR	VEGA
5	1/0418/11	Udržateľný marketing a udržateľná spotreba	Ing. Vokounová	2011-2013	5 981	MŠ SR	VEGA
6	1/0826/12	Skúmanie vplyvov pokrízového vývoja na strategické smerovanie EÚ s dôrazom na energetickú politiku	prof. Baláž	2012-2013	6 204	MŠ SR	VEGA
7	1/0612/12	Determinanty úrovne, štruktúry a tendencií v osobnej spotrebe a spotrebiteľskom správaní seniorov v kontexte cenovej a dôchodkovej politiky v SR	prof. Lesáková	2012-2014	14 649	MŠ SR	VEGA
8	1/1185/12	Zmeny v spotrebiteľských trendoch podmienené dosahmi finančno-hospodárskej (spoločenskej) krízy, ich obraz v modifikáciách marketingových programov podnikateľských subjektov v snahe udržania ich konkurencieschopnosti na medzinárodných trhoch (s aplikáciou na podmienky EÚ s akcentom na SR)	doc. Zorkóciová	2012-2014	4 621	MŠ SR	VEGA

9	1/1057/12	Riešenie dlhovej krízy v menovej (nie fiškálnej) únii a faktory budúceho prehlbovania krízy v Európe a na Slovensku	Ing. Fífek	2012-2015	3 722	MŠ SR	VEGA
10	2/0009/12	Globálna ekonomika a problém energie-tickej bezpečnosti: Implikácie pre Európsku úniu	doc. Obadi prof. Baláž	2012-2014	1 030		

Tabuľka 2-6:KEGA projekty

P č	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1	001EU-4/2011	Vypracovanie koncepcie transformácie a internacionalizácie v študijných prog-ramoch 3. stupňa vysokoškolského vzdelávania	prof. Lesáková	2011-2012	6 596	MŠ SR	KEGA
2	006EU-4/2011	E-learningová podpora výučby predmetu Tovaroznalectvo na stredných odborných školách	Ing. Jurkovičová	2011-2012	10 003	MŠ SR	KEGA
3	024EU-2012	Modely marketingového rozhodovania	prof. Kita	2012	5 590	MŠ SR	KEGA

Tabuľka 2-7:Projekty mladých vedeckých pracovníkov

P č	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1	2316076	E-marketing a jeho využitie v marketingových stratégiách trhových subjektov v podmienkach SR	Ing. Olexová	2012	1 386	EU	EU
2	2316077	Globalizácia ako fenomén vplývajúci na medzinárodné stratégie trhových subjektov v období hospodárskej krízy	Ing. Šimorová	2012	1 325	EU	EU
3	2316078	Zodpovednosť podnikateľských subjek-tov v obchodnej praxi	Mgr. Vačoková	2012	1 171	EU	EU

Tabuľka 2-8: Projekty hospodárskej praxe

P č	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1	1477	Vytvorenie databázy a obsahového podkladu Sprievodcu Bratislavou pre odbornú verejnosť na domácom aj na zahraničnom trhu	prof. Novacká	2012-2013	3 600	Bratislavská organizácia CR	
2	5121a	Marketingový manažment cestovného ruchu v hlavnom meste Bratislava a možnosti jej inovácie	prof. Novacká	2012-2013		Hl.m.SR Bratislava	
3	5121b	Rekognoskácia prostredia pre potreby CR v hl. meste Bratislava a vyhodnotenie jeho kvality	prof. Novacká	2012-2013		Hl.m.SR Bratislava	
4	2011vv016	Crebiz, Tatrabanka	Ing. Filo, doc. Kubičková	2011-2012		Tatrabanka	
5	Memorandum o spolupráci	Výskum uplatnenia absolventov inžinierskeho a doktorandského štúdia OF EUBA, zvýšenie ich kvality a odbornej prípravy, ENEL	prof. Baláž	2011-2012		ENEL	
6	10vs067	Medzinárodný obchod v praxi, Tatra banka	Ing. Sopková	2011-2012		Tatrabanka	
7	2011vs18	CSR TEACH	Ing. Chomová	2012	2 060	Tatrabanka	
8	P-102-0005/13	Spracovanie štúdie: návrhy a odporúčania v oblasti marketingu ako podklad marketingovej stratégie (posudzované obdobie 2012 – 2013)	Ing. Žák	2012	2 500	Baker Tilly Slovakia	
9	1476	Koncepcia rozvoja v meste Dunajská Streda	prof. Novacká	2012	7 000	Mesto: Dunajská Streda	
10	5046	ComputerClass	prof. Novacká	2012	12 000	Londýn	

Tabuľka 2-9: Medzinárodné výskumné projekty

P č	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1	N 00092	Cezhraničné HiTECH centrum	Ing. Filo	2011-2013	44 150	Program cezhraničnej spolupráce	zahraničný projekt

Tabuľka 2-10: Iné typy výskumných projektov

P č	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1	DE2-LEO05-08032	ProjektmanagementsInstrumentmitArbeitsmarktbezugfurdieEntwicklungundSicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichenBildung	Ing. Filo	2011-2013	15 285,23	Leonardo	
2	GREG-PGV/2011/2015	Observatoire des dynamiquessocio-économiqueeuropéennes (Odyssée) [Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík]	prof. Kita prof. Daňo doc. Kita	2011-2015		GREG	
3	2011/01/B/HS4/01097	E-consumers in Europe-comparativeanalysisofbehavior	doc. Kita	2012-2013		UE Katowice	
4	C III-AT-0050-08-1213	SummerSchool – InstrumentofSalesPromotionwithFocus on Food and BeverageProducts in tourism	prof. Novacká	2012-2013		CEEPUS	
5	2012-3974/001-001 EMA3	REALITY - ResearchCooperationofEuropean and LatinAmericaUniversities in Innovation Technologies	Ing. Filo Ing. Pajonk	2012-2014		EMA3	
6	B1/2011/1	Energetická bezpečnosť ČR, SR a EU z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2014		ČR	
7	B9/2011/1	Vývoj nového študijného programu	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013		ČR	
8	B9/2011/3	Vývoj laboratória kvality	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013		ČR	
9	B9/2011/2	Vývoj študijných materiálov	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013		ČR	
10	MSM 6138439909	Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti (GAČR)	prof. Baláž, spoluriešiteľ za OF	2008-2013	6 000	FMV VŠE Praha	
11	1/0893/12 VEGA*	Znalosti v podmienkach exportných cien s aplikáciou na dopravu a logistiku	doc. Hansenová Ing. Furdová Ing. Drobcová	2012-2014		MŠ SR	

12	1/0461/12 VEGA*	Manažérske kompetencie v zahraničných a domácich firmách v SR ako zdroj zvyšovania ich konkurenčnej schopnosti v ére globalizujúcej sa ekonomiky – prof. Ferenčíková/ Vysoká škola manažmentu	Ing. Krajčík RNDr. Pásztorová Ing. Hlušková	2012-2014		MŠ SR	
13	1/0421/11 VEGA*	Formovanie hospodárskej politiky pre dlhodobý ekonomický rast	Ing. Fífek	2011-2013		MŠ SR	
14	1/0519/12 VEGA*	Poistenie podnikateľských subjektov ako nevyhnutná súčasť strategického riadenia v období dlhovej krízy	doc. Eliašová	2012-2015		MŠ SR	
15	1559277- LLP-1- 2009-1 NO-E- ERASMU S-ENWA	Partnership for Education and Research about Responsible Living - PERL	Ing. Vokounová, za EU v Bratislave	2009-2012		ERASMUS	
16	SAMRS/2 009/07/18	Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru	doc. Čiderová, za EU v Bratislave	2010-2012		SAMRS	
17	SAMRS/2 009/07/32	EÚ v škole	doc. Čiderová, za EU v Bratislave	2011-2012		SAMRS	
18	5100563	WISEGRAD SCHOLARSHIP	doc. Čiderová	2011-2012		WISEGRAD	
19	5100634	WISEGRAD SCHOLARSHIP	doc. Čiderová	2011-2012		WISEGRAD	
20	GA/VSOH /2011/2	Trendy rozvoje hotelových služieb v rámci cestovného ruchu - Vysoká škola obchodní a hotelová, Brno	doc. Eliašová, Ing. Mrkvová	2011-2012		VŠO Brno	

2.2.3 Existujúce schémy na podporu VVČ a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave

Zámerom podporných mechanizmov VVČ a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave je poskytnúť informačnú a inštitucionálnu podporu na realizáciu a ďalší rozvoj výskumných aktivít tímov a jednotlivcov ako aj doktorandského štúdia. Snahy o ich uskutočňovanie však narážajú na dlhodobú poddimenzovanosť financovania vedy v SR, ktorej dôsledky dopadajú s veľkou intenzitou i na oblasť riadenia, podpory a realizácie vedy na OF EU v Bratislave. Podpora VVČ a doktorandského štúdia bola v roku 2012 na OF EU v Bratislave zabezpečovaná prevažne v nasledujúcich formách:

- *Informačné stretnutia*
- *Workshopy*
- *Prednášky*
- *Stretnutia a rokovania*

Prehľad uskutočnených aktivít

- **ABC cluster** – spolupráca a zabezpečenie podporných služieb pre výskumnú činnosť OF EU v Bratislave; cieľová skupina – tvoriví pracovníci, doktorandi; zodpovedné pracovisko – dekanát;
- **Cena dekana OF EU v Bratislave za dizertačnú prácu mimoriadnej kvality;** cieľová skupina – doktorandi; zodpovedné pracovisko - dekanát OF;
- **Cena dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť;** morálne i finančné ocenenie najkvalitnejších publikačných výstupov tvorivých pracovníkov fakulty; cieľová skupina – tvoriví pracovníci; zodpovedné pracovisko - dekanát OF;
- **Nové poznatky v oblasti obchodno-vedných disciplín;** prezentácia výsledkov výskumu jednotlivých výskumných projektov katedier; cieľová skupina – tvoriví pracovníci; zodpovedný pracovník – prodekan pre vedu a doktorandské štúdium;
- **Prednáška prof. Machkovej (FMV VŠE Praha)** – „Medzinárodný marketing a jeho vplyv na konkurencieschopnosť podnikov“ - v rámci predmetu Medzinárodný obchod – 3. 5. 2012; cieľová skupina – doktorandi; zodpovedné pracovisko – KMO;
- **Prednáškový cyklus** prof. Sahut, J. M. (HEG Geneva&Cerege – University of Poitiers), metodika publikovania v kvalitných zahraničných vedeckých časopisoch; cieľová skupina – tvoriví pracovníci, doktorandi; zodpovedné pracovisko – dekanát.;
- **Prijatia zahraničných hostí;** počet 81 prijatí; podpora spolupráce v oblasti výskumu a publikačnej činnosti; zodpovedné pracoviská – dekanát, katedry;
- **Rokovania** zástupcov fakulty so subjektmi z hospodárskej praxe i univerzitného a výskumného prostredia o možnej spolupráci v oblasti výskumu;
- **Spolupráca s doc. Deepak K. Srivastava, PhD.** (Inštitút manažmentu, Nirma University, Ahmenabad, India) v rámci jeho vedecko-výskumného pobytu a aplikačnej výučby (prednášky v rámci predmetu Medzinárodný obchod) na KMO v počas 1. 5. 2012. – 31. 5. 2012; cieľová skupina – doktorandi; zodpovedné pracovisko – KMO;
- **Stretnutie prodekana pre rozvoj a prodekanky pre vedu a doktorandské štúdium s tvorivými pracovníkmi a doktorandmi** pre účely tvorby návrhov projektov 7. Rámcového programu; cieľová skupina – tvoriví pracovníci a doktorandi; informačné a koordinačné stretnutie, kreovanie myšlienok a tímov; zodpovedné osoby – prodekani;
- **Stretnutie vedenia fakulty s doktorandmi;** cieľová skupina – interní a externí doktorandi, informačné stretnutie venované organizácii doktorandského štúdia, medzinárodným mobilitám, projektovej iniciatíve; zodpovedné pracovisko – dekanát;
- **Stretnutie vedenia fakulty s tvorivými pracovníkmi,** cieľová skupina – tvoriví pracovníci; informačné stretnutie venované kvalifikačnému rastu, publikačnej činnosti, medzinárodným mobilitám, projektovej iniciatíve; zodpovedné pracovisko – dekanát;
- **Vedecký workshop pre doktorandov k Medzinárodnej vedeckej konferencii Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní;** cieľová skupina: doktorandi; zodpovedné pracovisko: KMO, doc. Hansenová;
- **Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov OF EU v Bratislave za rok 2012;** prezentácia nových publikácií, sprievodná diskusia, cieľová skupina – tvoriví pracovníci; zodpovedné pracovisko – dekanát;

- **Workshop mladej vedy**; cieľová skupina – doktorandi; vzájomná konfrontácia poznatkov z vedeckej tvorby doktorandov – dizertačné práce, projekty, zahraničné cesty a pobyty; zodpovedný pracovník – prodekan pre vedu a doktorandské štúdium;
- **Creative Day**; cieľová skupina – doktorandi; sprievodné podujatie konferencie Merkúr, riešenie zadaní praxe; zodpovedné pracovisko – dekanát OF;
- **Zahraničné vycestovania** tvorivých zamestnancov (87), prevažujúca časť vycestovaní plnila účel rozvoja vzťahov v oblasti vedy a publikačnej činnosti; cieľová skupina – tvoriví zamestnanci a doktorandi; zodpovedné pracoviská – dekanát, katedry.

2.2.4 Uskutočnené rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2012 a aktivity zamerané na odstraňovanie slabých stránok identifikovaných v správe o VVČ za rok 2011

Koordinácia rozvojových aktivít na podporu VVČ a doktorandského štúdia bola zameraná na odstraňovanie slabých stránok fakulty v danej oblasti. Za prierezové rozvojové aktivity možno označiť **profiláciu a fungovanie odbornovo-vedeckých klubov**, ktoré majú vplyv na prehlbovanie špecializácie výskumných pracovníkov na fakulte; posilnenie interdisciplinarity výskumu, ako aj na zvyšovanie popularity výskumných kapacít v odborných kruhoch. Pozitívne účinky v uvedených oblastiach má i **riešenie projektov hospodárskej praxe**, ktoré má na OF EU v Bratislave silnú pozíciu založenú na tradičnej kooperácii tvorivých pracovníkov so subjektmi z praxe.

Koordinácia prípravy výskumných projektov na fakulte bola posilnená prostredníctvom **pracovných stretnutí** prodekana pre rozvoj a prodekanke pre vedu a doktorandské štúdium s tvorivými pracovníkmi za účelom realizácie prípravných prác nových projektov. Stretnutia mali trvanie v rozsahu niekoľkých hodín až jedného dňa, zodpovedným pracoviskom bol dekanát OF EU v Bratislave. V súvislosti s koordináciou nových projektov sa uskutočnili **školenia tvorivých pracovníkov v problematike 7.RP**, pričom účasť bola v plnom rozsahu zabezpečená na každej katedre.

S cieľom posilniť internacionálny a interdisciplinárny rozmer výskumu na fakulte sa uskutočnili **rokovania pracovníkov fakulty a jednotlivých katedier s partnermi doma i v zahraničí**.

Pre účely posilnenia publikačnej činnosti v zahraničných vedeckých časopisoch bola organizovaná dvojdná **prednášková činnosť** prof. Sahuta (Švajčiarsko), určená pracovníkom a doktorandom s cieľom prezentovať efektívne postupy pri publikovaní v zahraničí. Zhodný zámer posilnenia publikačnej činnosti na fakulte sleduje **zavedenie „pedagogického voľna“** pre vybraných pracovníkov s potenciálom tvorby článkov určených pre publikovanie v impaktovaných vedeckých časopisoch v zahraničí. Tieto aktivity koordinuje dekanát OF a jednotlivé katedry.

V roku 2012 sa uskutočnili **pracovné stretnutia vedenia fakulty s doktorandmi**, ktoré sledovali zámer podporiť a koordinovať publikačnú činnosť doktorandov a zvýšiť ich projektovú iniciatívu, ako aj zahraničné mobility. V sledovanom období boli inovované **Zásady organizácie doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave**, ktoré zakladajú reálny predpoklad pre skvalitnenie publikačnej činnosti doktorandov.

V rámci doktorandského štúdia sa zaviedol **nástroj mesačného monitoringu vedeckovýskumnej práce interných doktorandov** – Report vedeckovýskumnej činnosti interného doktoranda. Zámerom tejto aktivity je plánovaná koordinácia vedeckej práce doktorandov s možnosťou jej prípadnej korekcie. Zodpovedným pracoviskom je dekanát OF.

Ďalšie rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu a doktorandského štúdia boli v roku 2012 uskutočňované v nasledujúcich formách:

- **Vedecké podujatia typu konferencia, workshop, vedecký seminár.** V roku 2012 sa na OF EU v Bratislave uskutočnilo viac ako 80 vedeckých podujatí, z toho 10 konferencií, 11 vedeckých seminárov, 56 workshopov. Podrobné informácie sú uvedené v tabuľke 4.1. Cieľovými skupinami podujatí boli tvoriví pracovníci fakulty, odborná verejnosť, doktorandi. Podujatia boli prevažne v trvaní 1-2 dní, organizačne sa na nich podieľali všetky katedry fakulty. V sledovanom roku sa uskutočnila medzinárodná vedecká konferencia MERKÚR určená doktorandom a mladým vedeckým pracovníkom. Ďalšími podujatiami určenými pre túto cieľovú skupinu bol Workshop mladej vedy a Creative Day.
- **Pracovné stretnutie vedenia fakulty s tvorivými zamestnancami.** Vedenie OF EU v Bratislave uskutočnilo pracovné stretnutie s tvorivými pracovníkmi prioritne zamerané na otázky kvalifikačného rastu, skvalitnenia publikačnej činnosti a možností zahraničných mobilit. Podujatie bolo jednodňové a zodpovedným pracoviskom bol dekanát OF EU v Bratislave.
- Účasť OF EU v Bratislave na podujatí „**Noc výskumníkov**“. Cieľová skupina – verejnosť. Zodpovedné pracovisko – Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru.
- Účasť OF EU v Bratislave na podujatiach „**Týždeň vedy a techniky na Slovensku**“. Cieľová skupina – študenti, pracovníci, doktorandi. Zodpovedné pracovisko – katedry a dekanát OF EU v Bratislave.

2.3 Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce

2.3.1 Vedecké podujatia v roku 2012

Štruktúru vedeckých podujatí na OF EU v Bratislave v roku 2012 tvorili prevažne nasledujúce kategórie podujatí v uvedenom počte:

Konferencie - 9
Workshopy - 56
Semináre - 11

Viacere z vedeckých podujatí sa na OF EU v Bratislave organizovali za účasti partnerov z domáceho i zahraničného akademického i odborného prostredia, čo podporilo internacionalizáciu i interdisciplinaritu transferu poznatkov.

Prehľad uskutočnených konferencií v roku 2012:

- Vývoj ekonomických ukazovateľov Slovenska v r. 2011, Nové Zámky; 30. 3. 2012; KSaCR;
- 12. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie Slovensko a Česko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2012 ; 30. 4. 2012; KMO;
- Konferencia Slovak Retail Summit 2012 ; 17. – 18. 4. 2012; dekanát OF;
- Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi ; 14.6.2012; KMr;
- Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISIVS 2012); 20.9.2012; KIOF;
- Konferencia k 20. výročiu vzniku bakalárskeho štúdia v Nových Zámkoch; 19.10.2012; KSaCR;
- E-learning v pedagogickom procese; 19.10.2012; KTKT;
- Výzvy a perspektívy cestovného ruchu v Slovenskej republike; 28.11.2012; KSaCR;

- Medzinárodná vedecká konferencia MERKÚR; 6.12.2012; dekanát OF;

2.3.2 Vydávanie vedeckých časopisov

Na prezentáciu a šírenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty vydáva OF EU v Bratislave 2 vedecké časopisy.

1. Názov časopisu: „**Studia Commercialia Bratislavensia**“

Periodicita vydávania: 4-krát ročne od roku 2008, v roku 2012 pokračovalo vydávanie vedeckého časopisu „Studia Commercialia Bratislavensia“ (SCB) aj v elektronickej forme (13 príspevkov) prostredníctvom spoločnosti Versita Sp. z o.o., Poľsko, s evalvačným konaním v 15 abstraktových a citačných databázach.

Obsahové zameranie: prezentovanie vedeckých statí, diskusných príspevkov, analytických štúdií z oblasti ekonomiky obchodu, priemyslu a služieb, svetovej ekonomiky a medzinárodných ekonomických vzťahov. Zaoberá sa aj teoretickými otázkami marketingového a obchodného manažmentu, manažmentu medzinárodného podnikania a manažmentu služieb. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí.

Jazyk: slovenský, anglický

ISSN: 1337-7493.

2. Názov časopisu: **Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie**

Periodicita vydávania: štvrťročník, vychádza od 1. 10. 2008.

Obsahové zameranie: teoretické, metodologické, praktické otázky ekonomiky vo všeobecnosti a osobitne v cestovnom ruchu. Aktuálne otázky cestovného ruchu. Podnikanie - teoretické, metodologické a praktické otázky vo všeobecnosti s prevažným zameraním na podnikanie v oblasti cestovného ruchu.

Jazyk: slovenský

ISSN: 1337-9313.

2.3.3 Publikačné výstupy za rok 2012

Analýza štruktúry a početnosti publikačných výstupov OF EU v Bratislave k 31. 03. 2013 preukázala nárast celkového počtu publikačných výstupov v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka. Publikačná činnosť vykázala v roku 2012 4 vedecké monografie, 3 články v karentovaných vedeckých časopisoch, 4 učebnice, 9 skrípt a učebných textov. Vzrástol počet vedeckých prác v nekarentovaných časopisoch (108), a tiež počet vedeckých prác v recenzovaných zborníkoch a monografiách (149), vzrástol počet publikovaných príspevkov na vedeckých konferenciách (183). Za pozitíva v predmetnej oblasti možno považovať zapojenie všetkých tvorivých pracovníkov do publikačnej činnosti, úspešné vydávanie dvoch vedeckých časopisov na OF EU v Bratislave, vydávanie Zborníka vedeckých statí OF, implementáciu nových poznatkov z výskumných projektov do početných publikácií a generovanie publikačných výstupov z početných vedeckých podujatí. V roku 2012 udelil dekan OF EU v Bratislave Cenu dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť, ktorou boli ocenené najkvalitnejšie publikačné výstupy tvorivých pracovníkov fakulty za rok 2011.

Najvýznamnejšie publikačné výstupy OF EU v Bratislave v roku 2012:

SIVÁK, Rudolf - LESÁKOVÁ, Dagmar. Súvislosti vzdelávania a výskumu v ekonomických vedách. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2012. ISSN 0013-3035, 2012, roč. 60, č. 3, s. 311-320.

KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Vplyv komparatívnych výhod na prehlbovanie vzájomných zahraničnoobchodných vzťahov Slovenska s Ruskom. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2012. ISSN 0013-3035, 2012, roč. 60, č. 7, s. 746-762. VEGA 1/0826/12.

MIKLOŠÍK, Andrej - HVIZDOVÁ, Eva – ŽÁK, Štefan. Znalostný manažment ako podstatný determinant udržateľnosti konkurencieschopnosti podniku. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2012. ISSN 0013-3035, 2012, roč. 60, č. 10, s. 1041-1058. VEGA 1/0418/11.

HVIZDOVÁ, Eva - MIKLOŠÍK, Andrej. *Manažment znalostí : personálne a technologické perspektívy*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 150 s. [7,50 AH]. ISBN 978-80-225-3384-3.

ČIHOVSKÁ, Viera - MATUŠOVIČOVÁ, Monika - HVIZDOVÁ, Eva. *Manažment obchodných organizácií*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 302 s. [16,796 AH]. ISBN 978-80-225-3473-4.

KAŠŤÁKOVÁ, Elena. *Obchodná spolupráca EÚ s Ruskom : (súčasný vývoj a perspektívy)*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 97 s. [7,185 AH]. VEGA 1/0826/12. ISBN 978-80-225-3538-0.

BALÁŽ, Peter – SZOKEOVÁ, Silvia – ZÁBOJNÍK, Stanislav. *Čínska ekonomika : nová dimenzia globalizácie svetového hospodárstva : (bude XXI. storočie storočím Číny?)*. 1. vyd. Bratislava : Sprint 2, 2012. 279 s. [18,26 AH]. VEGA 1/0826/12. ISBN 978-80-89393-89-3

Tabuľka 2-11: Výsledky publikačnej činnosti OF EU v Bratislave za obdobie 2008 až 2011

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií za roky 2009-2012				
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2009	Rok 2010	Rok 2011	Rok 2012
Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie				
Vedecké monografie (AAA, AAB)	19	20	6	4
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie (ABA, ABB)				
Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie				
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	7	10	6	4
Odborné knižné práce (BAA, BAB)	2		2	2
Učebnice pre základné a stredné školy (BCB)			1	
Skriptá a učebné texty (BCI)	30	8	4	9
Prehľadové knižné práce (EAI)				
Umelecké monografie, preklady a autorské katalógy (CAA, CAB)				
Odborné preklady knižných publikácií (EAJ)				

Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, resp. zborníky (FAI)	19	15	9	16
Skupina B – Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch a autorské osvedčenia, patenty a objavy				
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	3	4	3	3
Stručné oznámenia a abstrakty vedeckých prác v karentovaných časopisoch (AEG, AEH)				
Odborné články v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)				
Umelecké práce a preklady, reprodukované výtvarné diela v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)				
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)				
Skupina C- Ostatné recenzované publikácie				
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)	1			4
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (ACC, ACD)				
Vedecké práce v nekarentovaných časopisoch (ADE, ADF)	72	63	59	108
Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED)	107	210	128	149
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFA, AFB, AFC, AFD)	342	161	113	183
Abstrakty príspevkov z vedeckých konferencií (AFE, AFF, AFG, AFH)	5	1	2	2
Kapitoly v odborných knihách (BBA, BBB)				
Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (BCK)				
Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v domácich a zahraničných vydavateľstvách (BDA, BDB)				
Odborné práce v nekarentovaných časopisoch (BDE, BDF)	22	34	17	39
Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (BEC, BED)	11	3		3
Abstrakty odborných prác z domácich a zahraničných podujatí (BFA, BFB)				
Legislatívne dokumenty (BGH)				
Umelecké práce, preklady a reprodukované výtvarné diela v nekarentovaných časopisoch (CDE, CDF)				
Sumár za OF EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C)	640	529	350	526
Ostatné kategórie				
Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEE)	1		1	2
Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEF)			3	3
Postery v zborníkoch zo zahraničných konferencií (AFK)			1	
Postery v zborníkoch z domácich konferencií (AFL)	1		2	

Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (AGI)			1	1
Odborné práce v nerecenzovaných zahraničných zborníkoch (BEE)	3	3	3	
Odborné práce v nerecenzovaných domácich zborníkoch (BEF)	6	1		1
Štandardy, normy (BGG)				
Kvalifikačné práce dizertačné, habilitačné (DAI)	2	18	11	19
Recenzie v časopisoch a zborníkoch (EDI)	21	8	21	16
Prehľadové práce, odborné preklady v časopisoch a zborníkoch (EDJ)			1	
Výskumné štúdie a priebežné správy (GAI)				
Práce zverejnené na internete (GHG)	1	3	32	20
Rôzne publikácie a dokumenty (GII)	19	14	18	21
Celkový sumár za OF EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+ostatné kategórie)	694	576	444	611

Tabuľka 2-12 obsahuje údaje o výkonnosti jednotlivých katedrií v publikačnej činnosti vyjadrenej prepočítaným počtom publikačných výstupov na jedného tvorivého pracovníka katedry ber započítaných interných doktorandov a tiež vrátane interných doktorandov. Najvyšší výkon v publikačných výstupoch bonitnejších skupín (ovplyvňujúcich hodnotiace kritériá akreditácie a tiež finančný rozpočet) je možné identifikovať na KMr a KTaKT. Po započítaní interných doktorandov sa ťažisko výkonu presúva na KIOF a KTaKT.

V rozhodujúcich kategóriách publikačných výstupov (karentované vedecké články a monografie) v roku 2012 jednoznačne dominovali pracoviská KMr a KMO.

Tabuľka 2-12: Dosiahnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2012

	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF
podiel PČ na jedného pracovníka (bez ID) v skupinách A1, A2 B, C	6,2	5	4,8	5,5	4,8	4,9
podiel PČ na jedného pracovníka (bez ID) celkom	6,9	6,5	6,3	5,6	5	4,9
podiel PČ na jedného pracovníka (vrátane ID) v skupinách A1, A2 B, C	4,1	3,1	3,7	4,6	4	4,9
podiel PČ na jedného pracovníka (vrátane ID) celkom	4,5	4	4,8	4,7	4,2	4,9

2.4 Vedecká výchova študentov 3. stupňa

Vedecká výchova sa na OF EU v Bratislave v hodnotenom období realizovala formou denného a externého doktorandského štúdia v štyroch akreditovaných študijných odboroch a programoch pod gesciou odborových komisií.

Tabuľka 2-13: Akreditované študijné odbory a študijné programy 3. stupňa štúdia na fakulte k 31. 12. 2012

Akreditované študijné odbory		Akreditované študijné programy
Číslo odboru	Názov	Názov
3.3.10	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
3.3.11	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
3.1.18	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
3.3.19	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Prijímacie konanie na 3. stupeň vysokoškolského štúdia sa na OF EU v Bratislave konalo dňa 29. 6. 2012. Prijímacích skúšok na 3. stupeň štúdia sa zúčastnilo spolu 31 uchádzačov z 31 prihlásených. Z celkového počtu 18 prijatých uchádzačov sa do 1. ročníka zapísalo všetkých 18 študentov. Prijatých bolo 40% uchádzačov na dennú formu štúdia, na externú formu štúdia boli prijatí všetci uchádzači, jeden študent akceptoval externú formu v odvolacom konaní. Celkom bolo prijatých 60% uchádzačov o doktorandské štúdium.

Tabuľka 2-14: Prijímacie konanie na študijné programy 3. stupňa štúdia v roku 2012

Podskupina študijných odborov - ekonómia a manažment	Plánovaný počet	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	Prihlášky/ plán	Prijatie/ účasť	Zápis/ prijatie	Zápis/ plán
Denná forma	16	25	25	11	11	1,6	0,4	1,0	0,7
Externá forma	21	6	6	7	7	0,3	1,2	1,0	0,3
Spolu	37	31	31	18	18	0,8	0,6	1,0	0,5

K dátumu 31. 10. 2012 študovalo na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave spolu 70 študentov, z toho 38 v dennej forme a 32 v externej forme.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádza tabuľka 2-15. Údaje v nich uvedené preukazujú výrazné zníženie počtu študentov 3. štúdia na fakulte za sledované obdobie rokov 2007 – 2012, obzvlášť v externej forme štúdia, čo vytvára predpoklad pre vyššiu efektívnosť doktorandského štúdia vzhľadom na kratšiu dobu trvania dennej formy.

Tabuľka 2-15: Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za roky 2010 – 2012

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraníční)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu
	Interní	Externí	Interní	Externí	
Rok 2012	36	31	1	0	22
Rok 2011	44	30	-	1	23
Rok 2010	49	42	1	2	44 ^{1/}

^{1/} V tom externý absolvent, ktorý navštevoval externú vzdelávaciu inštitúciu (Ekonomický ústav SAV) a nebol vedený v stave doktorandov na OF

Tabuľka 2-16: Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na fakulte (stav k 31.10.)

Forma štúdia / Rok	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Denná forma štúdia	51	53	49	52	47	38
Externá forma štúdia	117	87	75	58	31	32
SPOLU	168	140	124	110	78	70

V akademickom roku 2011/2012 ukončilo na fakulte štúdium 28 študentov. V plánovanom termíne ukončilo štúdium 15 študentov, v novourčenom 7 študentov. Traja študenti boli zo štúdia vylúčení. Rezervou zostáva relatívne vysoké percento študentov, ktorí končia štúdium v nadštandardnej dĺžke.

Tabuľka 2-17: Podiel riadne skončených štúdií na 3. stupni štúdia na celkovom počte začatých štúdií na 3. stupni štúdia v danom akademickom roku k 31.12.2012

Podskupina študijných odborov	Stupeň dosiahnutého vzdelania	Forma štúdia	Akademický rok začatia štúdia					
			2011 / 2012	2010 / 2011	2009 / 2010	2008 / 2009	2007 / 2008	2006 / 2007
ekonómia a manažment	3.	denná	0,00%	0,00%	68,42%	80,00%	92,31%	88,89%
ekonómia a manažment	3.	externá	0,00%	0,00%	33,33%	10,00%	53,85%	60,87%

Štúdium na 3. stupni je na OF EU v Bratislave zabezpečované prevažne internými školiteľmi, v menšej miere i externými. Miera zaťaženia školiteľov pri ich celkovom počte 38 bola v roku 2012 1,79. Priemerný počet doktorandov pripadajúcich na 1 školiteľa sa v roku 2011 znížil oproti roku 2010 z 2,94 doktoranda pripadajúceho na jedného školiteľa na 2,31.

Tabuľka 2-18: Miera zaťaženia školiteľov na 3. stupni štúdia v roku 2012

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia k 31.12.2012	37
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia k 31.12.2012	31
Počet školiteľov na fakulte	38
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia /školiteľ	0,97
Počet denných a externých študentov 3. stupňa štúdia /školiteľ	1,79

V roku 2012 ukončilo štúdium na 3. stupni 21 študentov. Štruktúru uvádza nasledujúca tabuľka.

Tabuľka 2-19: Absolventi 3. stupňa štúdia vrátane zahraničných absolventov na EU v Bratislave za rok 2012

Študijný odbor 3. stupňa štúdia (aj číslo odboru)	Počet absolventov		Z toho počet zahraničných absolventov	
	Interní	Externí	Interní	Externí
3.3.10 Obchod a marketing	5	1	0	1
3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky	4	0	0	0
3.3.18 Medzinárodné podnikanie	6	5	0	0
3.3.19 Svetová ekonomika	0	0	0	0
SPOLU	15	6	0	1

Publikačná činnosť doktorandov súvisí s nástrojmi vonkajšej motivácie, ktorými sú predovšetkým kreditný systém hodnotenia publikačných výstupov počas štúdia, účasť na riešení výskumných úloh a čiastočná naviazanosť zahraničných mobilít na publikačné výstupy. Jedinečným zdrojom kvalitnej publikačnej práce doktorandov je ich vnútorná motivácia, ktorá sa odráža v nadštandardných výsledkoch jednotlivcov v danej oblasti.

V roku 2012 vzrástla angažovanosť interných doktorandov na publikovaní monografií a učebných textov, avšak doktorandi sa v sledovanom období nepodieľali na publikovaní vedeckých článkov evidovaných v databáze WOK. Vzhľadom k zmenám, ktoré nastavili nové pravidlá doktorandského štúdia, je možné očakávať v danej oblasti pozitívne zmeny.

V roku 2012 bol publikovaný vedecký článok v domácom karentovanom časopise, ktorého autormi sú externý školiteľ OF EU v Bratislave a externá doktorandka OF EU v Bratislave. Súčasný systém vykazovania publikačnej činnosti však nezohľadňuje výstupy externých doktorandov pre účely fakúlt, napriek jednoznačnej účinnosti doktorandského štúdia na vedeckú a publikačnú tvorbu externého doktoranda.

Oil prices and the value of US dollar: theoretical investigation and empirical evidence / Saleh Mothana Obadi, Soňa Othmanová. - VEGA 2/0009/12.
In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and

economic forecasting = Journal of economics : journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2012. - ISSN 0013-3035. - Roč. 60, č. 8 (2012), s. 771-790.

Tabuľka 2-20:Publikačné výstupy študentov 3. stupňa štúdia fakulty za rok 2012

Typ publikácie	Študenti 3. stupňa štúdia v dennej forme štúdia	Študenti 3. stupňa štúdia v externej forme štúdia
Monografie, učebnice, vysokoškolské učebné texty	1,52	1,42
Publikované state v karentovaných časopisoch	0	0,5
Publikované state vo vedeckých časopisoch vo WoK	0	0
Publikované state v ostatných vedeckých časopisoch (domáce/zahraničné)	9,17 / 1	1 / 0
Publikované state v odborných časopisoch (domáce/zahraničné)	2 / 2	0 / 0
Publikované príspevky v zborníkoch z konferencií (v zahraničí)	7,67	4,17
Publikované príspevky v zborníkoch z konferencií (domáce)	49,5	11
SPOLU	72,86	18,09

2.5 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie

V roku 2012 zaznamenala zamestnanecká štruktúra OF EU v Bratislave výrazné posilnenie v kategórii pracovníkov - docentov. V januári 2012 bolo úspešne ukončené habilitačné konanie 5 pracovníkov OF EU v Bratislave udelením vedecko-pedagogického titulu „docent“, pričom v tom istom roku boli vedeckou radou OF EU v Bratislave schválení aj za školiteľov.

V roku 2012 sa na OF EU v Bratislave ukončili štyri habilitačné konania v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing:

- **doc. Ing. Anna Michalková, PhD., KSaCR;**
- **doc. Ing. Milan Oreský, PhD., KMr;**
- **doc. Ing. Dana Benešová, PhD., KSaCR;**
- **doc. Ing. Viera Kubičková, PhD., KSaCR.**

V roku 2012 sa na OF EU v Bratislave ukončilo jedno habilitačné konanie v študijnom odbore 3.3.18 Medzinárodné podnikanie:

- **doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., KMO.**

V roku 2012 schválila Vedecká rada OF EU v Bratislave návrh na začatie habilitačného konania v študijnom odbore 3.3.18 Medzinárodné podnikanie:

Mgr. Elena Kašťáková, PhD., KMO (názov habilitačnej práce: Obchodná spolupráca EÚ s Ruskom).

Za negatívum vývoja v oblasti kvalifikačného zázemia VVČ možno označiť pretrvávajúci nedostatočný vývoj v kategórii „profesor“, čo má ohrozujúci vplyv na perspektívne zabezpečenie kvalitnej VVČ ako aj výučbovej činnosti OF EU v Bratislave.

2.6 Študentská vedecká a odborná činnosť

Študentská vedecká a odborná činnosť na Obchodnej fakulte EU v Bratislave sa realizuje podľa Štatútu ŠVOČ Obchodnej fakulty EU v Bratislave schváleného na zasadnutí Kolégia dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 24. 10. 2011. V zmysle tohto dokumentu sa seminárnych a katedrových kôl zúčastnilo 17 študentov so 16 súťažnými prácami.

Do finálového kola Konferencie ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave, ktoré sa uskutočnilo dňa 3. mája 2012, postúpilo za I. stupeň štúdia 7 študentov so 6-timi prácami a za II. stupeň štúdia 9 študentov s 8-imi prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo spolu 13 študentov s 12 prácami.

Fakultné kolo Konferencie ŠVOČ potvrdilo schopnosti študentov Obchodnej fakulty EU v Bratislave pracovať tvorivo s aplikačnou orientáciou na prax. Práce študentov systematizovali teoreticko-vedecké poznatky z najnovších domácich a medzinárodných zdrojov, ktoré kreatívnym spôsobom uplatnili vo vlastných výstupoch a riešeniach. Členovia komisie konštatovali, že práce a ich prezentácie boli na veľmi dobrej úrovni, ocenili tvorivú prácu študentov ako i vedúcich prác. Všetci zúčastnení študenti získali „Pochvalné uznanie dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave“ za účasť v súťaži, študenti umiestnení na 1., 2. a 3. mieste získali finančné ohodnotenie podporené z prostriedkov Štipendijného fondu OF a práce umiestnené na prvom mieste postúpili na ocenenie rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave. Participácia študentov OF na Konferencii ŠVOČ je doplnená publikovaním výstupov z ich prác vo vybraných populárno-odborných periodikách. V roku 2012 OF EU v Bratislave zabezpečila vydanie zborníka príspevkov Študentská vedecká a odborná činnosť Obchodnej fakulty 2012, ktorý poskytuje priestor na prezentáciu prác, ktoré boli spracované v danom roku súťaže ŠVOČ na OF EU v Bratislave. Táto aktivita je finančne ohodnotená z prostriedkov Štipendijného fondu OF. Účasť študentov v súťaži ŠVOČ je napokon zohľadňovaná i v kritériách na pridelovanie ubytovacích kapacít študentom a v kritériách výberového konania na účasť na zahraničných študijných pobytoch.

Tabuľka 2-21: Prehľad ocenených na fakultnom kole ŠVOČ v roku 2012, 1. stupeň štúdia

Umiestnenie	Meno a priezvisko	Fakulta	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	Matej HELD	OF	Podnikanie v obchode a v cestovnom ruchu	3.	Mobilná rozšírená realita v cestovnom ruchu	Ing. Vladimír Mlynčár
2.	Lenka JANEHOVÁ	OF	Podnikanie v obchode a v cestovnom ruchu	3.	Využitie synergie kreativity a emocionálnej inteligencie personálu v službách	Ing. Viola Šuterová, PhD.
3.	Hana CAGÁŇOVÁ	OF	Zahraničnoobchodné podnikanie	2.	Vplyv kvality vysokých škôl na exportnú výkonnosť krajiny	Ing. Stanislav Zábojník, PhD.

Tabuľka 2-22: Prehľad ocenených na fakultnom kole ŠVOČ v roku 2012, 2. stupeň štúdia

Umiestnenie	Meno a priezvisko	Fakulta	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	Bc. Michal SKIRČÁK	OF	Manažment cestovného ruchu	2.	Ponuka Last Minute v prostredí internetu	Mgr. Attila Pólya, PhD.
2.	Bc. Jakub ROSA	OF	Manažment cestovného ruchu	2.	Model webovej stránky obchodnej firmy	Mgr. Attila Pólya, PhD.
3.	Bc. Veronika ŠTRNÁĽOVÁ	OF	Medzinárodný obchod	2.	Priame zahraničné investície Číny v regióne Latinskej Ameriky a Karibiku	Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

2.7 Medzinárodné vedecko-výskumné aktivity

V roku 2012 sa uskutočnili zahraničné služobné cesty tvorivých pracovníkov fakulty v celkovom počte 87, uskutočnilo sa prijatie zahraničných hostí v počte 81. Rozhodujúca časť týchto aktivít zabezpečila svojim priebehom i pozitívny dopad na vedeckovýskumnú činnosť priamo koncipovaním spoločných úloh a ich riešenia, organizáciou spoločných vedeckých podujatí, publikovaním spoločných vedeckých výstupov, účasťou našich tvorivých pracovníkov na vedeckých podujatiach v zahraničí, resp. rokovaním o možnostiach budúcej spolupráce v oblasti vedy a súvisiacich činnosti. Tvoriví pracovníci sa v roku 2012 zúčastnili viac ako 40 vedeckých konferencií a seminárov v zahraničí, 12 výskumných mobilit, 23 rokovaní s priamym dosahom na spoluprácu vo výskume.

Účasť na vedeckých podujatiach v zahraničí v roku 2012 zaznamenala nárast oproti roku 2011, na zahraničných vycestovaniach sa podieľalo 5 katedier, pričom významnú skupinu tvorili aj vycestovania interných doktorandov. Cieľovými krajinami boli Česká republika, Francúzsko, Nemecko, Litva, Taliansko, Rakúsko, India, Bulharsko, Portugalsko, Švédsko.

Zintenzívnenie medzinárodných výskumných aktivít je závislé na funkčnom zabezpečení siete súčasných i perspektívnych partnerov, intenzívnejšom využívaní projektov zahraničných mobilit tvorivými pracovníkmi, ako aj celkovej finančnej a inštitucionálnej podpore vzťahov so zahraničím.

Medzinárodná aktivita pracovníkov sa odráža v ich angažovanosti v medzinárodných výskumných tímoch. V roku 2012 pracovníci OF EU v Bratislave participovali na riešení 17 medzinárodných projektov (KMO, KMr, KSaCR).

Ďalej sú uvedené ďalšie dôležité zrealizované aktivity a skutočnosti, ktoré pozitívne ovplyvnili medzinárodný rozmer vedeckej práce OF EU v Bratislave:

1. pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných organizáciách:

- člen EUA – Council of Doctoral Education Brusel, Lesáková, D., KMr;
- člen IACSIT (International Association of Computer Science and Information Technology) – Hasan, J., KIOF;
- člen komisie EACEA pre projekty Erasmus – Mundus – Brusel, Lesáková, D., KMr;
- člen Maďarskej akadémie vied, Pólya, A., KIOF;
- člen Maďarskej akadémie vied, Strážovská, H., KSaCR;

- Medzinárodná vedecká spoločnosť IGWT (celosvetová organizácia pre technológiu a tovaroznalectvo), členovia Kollár, V., Karkalíková, M., Knošková, Ľ., Lacková, A., Strhan, R., KTaKT;
- zástupca za SR v organizácii UPEI - Union of European Petroleum Independents, Brusel, Belgicko, Jurkovičová, L., KTaKT.
- **pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných sieťach:**
 - člen medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV – Kita J., Kita P., KMr;
 - člen tímu Innovation Marketing v Campus02 Graz, Rakúsko, Filo, P., KMr.
- **členstvo v redakčných a vedeckých radách zahraničných časopisov:**
 - Central European Business Review, VŠE Praha, Žák, Š., KMr;
 - Czech Hospitality and Tourism Papers - Hotelnictví, lázeňství, turismus, Daňo, F., KMr;
 - Česko a současná Evropa, Baláž, P., KMO;
 - EBS Review (Estonian Business School, Tallinn), Verček, P., KMO;
 - European Offroads of Social Science, VŠE Praha, Sabo, M., KOP;
 - Forum Ware International, Karkalíková, M., KTaKT;
 - Handelwewnwtrzny, Kita, J., KMr;
 - IJCTE (International Journal of Computer Theory and Engineering) – Singapur, Hasan, J., KIOF;
 - International Journal of Economic Practices , Bucharest Academy of Economic Studies – Knošková, Ľ., KTaKT;
 - Management & Gouvernance – Francúzsko, Kita, J., KMr;
 - Marketing i Rynek wydawaného wydawateľstvom Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S. A. vo Varšave, Daňo, F., KMr;
 - Periodica academica, Vysoká škola Karla Engliša – Brno, Sabo, M., KOP;
 - Review of Economic & Business Studies, Kita, J., KMr;
 - Tourism and Hospitality Management – Chorvátsko, Novacká, Ľ., KSaCR;
 - Workingpapers, VŠE Praha, Sabo, M., KOP.
- **členstvo vo vedeckých a programových výboroch medzinárodných konferencií v zahraničí:**
 - člen medzinárodného prípravného výboru 18. Medzinárodného vedeckého sympózia IGWT: Technology and Innovation for Sustainable Future: a Commodity Science Perspective, Taliansko, Karkalíková, M., KTaKT;
 - člen medzinárodného vedeckého a programového výboru medzinárodnej konferencie "Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní", Baláž, P., KMO;
 - člen medzinárodného vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie „Knowledge for Market Use 2012: Significance of knowledge at the current phase of economic cycle“, Univerzita Palackého v Olomouci, Česká republika, Žák, Š., KMr.

• **pôsobenie v medzinárodných výskumných mobilitách:**

- Univerzita Pierre Mendès France., 3.-9. septembra 2012; Kita, J., KMr;
- Bükfürdo, Maďarsko, Mrkvová, K., KSaCR;
- Zemědělská univerzita v Praze, ČR, výskumný pobyt, 16. 11. 2011 – 03. 02. 2012, Kovaříková, B., KSaCR;
- Grant Mac Ewan University, Kanada, 16. 04. 2012 – 30. 06. 2012, Chebeň, J., KMr;
- Fachhochschule Mainz, Nemecko, výskumný pobyt: 6. 10. 2012 - 31. 10. 2012, Šimorová, L., KMO.

• **členstvo vo vedeckých radách univerzít v zahraničí:**

- člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Daňo, F., KMr;
- člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Žák, Š., KMr;
- člen Vedeckej rady VŠE v Prahe, Lesáková, D., KMr;
- člen Vědecké rady FP VUT v Brně, Kita, J., KMr;
- člen Vedeckej rady FMV VŠE Praha, Baláž, P., KMO.

2.8 SWOT analýza vedeckovýskumnej činnosti

Poznatky o vývoji vedecko-výskumnej činnosti na OF EU v Bratislave v roku 2012 a tiež o prostredí, v ktorom sa vedecko-výskumná činnosť realizuje a ktoré ju do významnej miery ovplyvňuje, umožňujú identifikovať jednotlivé prvky SWOT analýzy vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave, ktoré uvádza nasledujúca tabuľka.

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
• Skúsení vedeckovýskumní pracovníci. • Silná základňa mladých vedcov s titulom PhD. • Participácia tvorivých pracovníkov na riešení projektov so zahraničnou účasťou a koordináciou. • Kvalifikačný rast v kategórii „docent“. • Stabilizovaná situácia v podávaní projektov domácich grantových schém. • Skúsenosti a ambície tvorivých pracovníkov v podávaní projektov 7.RP. • Pravidelná publikačná činnosť z výsledkov výskumu. • Vydávanie vedeckých časopisov. • Spolupráca katedier vo výskume. • Organizácia tradičných vedeckých podujatí s medzinárodnou účasťou. • Vysoká úspešnosť v riešení výskumných grantoch.	• Stagnácia kvalifikačného rastu v kategórii „profesor“. • Nízka miera zahraničnej mobility tvorivých pracovníkov. • Nízka účasť v medzinárodnom výskume. • Nedostatočná interdisciplinarita vo výskumnej činnosti. • Nedostatok finančných prostriedkov na podporné aktivity VVČ i na realizáciu VVČ. • Nízky stupeň špecializácie výskumníkov vo vzťahu k potrebám praxe. • Neproporcionálne zapojenie tvorivých pracovníkov do publikovania výstupov najvyššieho ohodnotenia. • Nízky podiel publikačných výstupov s vysokým impakt faktorom. • Nízky počet príspevkov v zahraničných publikáciách.

• Vybudované a fungujúce kooperácie s hospodárskou praxou. • Existencia novovzniknutých väzieb s hospodárskou praxou. • Existencia projektov s hospodárskou praxou. • Vysoká úspešnosť doktorandského štúdia • Participácia zahraničných lektorov na doktorandskom štúdiu. • Trvalý záujem o štúdium na 3. stupni štúdia.	• Nerovnomerné zapojenie tvorivých pracovníkov do procesov podávania nových projektov. • Nízky stupeň špecializácie výskumných pracovníkov.
PRÍLEŽITOSTI • Podpora ambícií talentovaných mladých vedeckých pracovníkov v projektovej iniciatíve. • Internacionalizácia doktorandského štúdia • Silnejúca tendencia mobility výskumných pracovníkov z ázijských krajín – možnosť nadviazať kooperáciu. • Prehlbovanie spolupráce s existujúcimi partnermi. • Dôslednejší systém koordinácie vedeckovýskumnej činnosti na fakulte a katedrách založený na identifikácii priorít a systéme ročného merania výkonnosti jednotlivcov v oblasti VVČ. • Intenzívnejšia spolupráca s univerzitami a fakultami z krajín V4. • Interdisciplinárny prístup k riešeniu výskumu v SR.	OHROZENIA • Pretrvávajúca likvidačná situácia vo financovaní vedy a výskumu v SR. • Odchod kvalifikovaných a skúsených tvorivých pracovníkov na nové pôsobiská v sektore súkromného vysokého školstva. • Pokračujúca stagnácia kvalifikačného rastu v kategórii „profesor“. • Posilnenie výskumných činností a ich úspešnosti v konkurenčných inštitúciách verejného i súkromného sektora. • Nedostatok miest pre interných doktorandov. • Nedostatočný lobing v grantových schémach. • Nízka motivácia tvorivých pracovníkov pre činnosti v oblasti výskumu. • Nízka atraktivnosť práce výskumníka v spoločnosti. • Výskum v oblasti obchodno-vedných bez prioritnej podpory vládnej výskumnej stratégie. • Nedostatočná infraštruktúra výskumu na EU v Bratislave.

2.9 Zameranie výskumu na rok 2013

Obsahové zameranie výskumu OF EU v Bratislave bude v roku 2013 bude rešpektovať výskumné priority SR a EÚ a obsahové zameranie výskumu jednotlivých katedier .

Rámcové zameranie výskumu na OF EU V Bratislave v roku 2013:

- **Rozvoj domáceho a medzinárodného podnikateľského prostredia, uplatnenie princípov inteligentného, udržateľného a inkluzívneho rastu;**

- **Technologické a netechnologické inovácie v obchode, službách a cestovnom ruchu;**
- **Medzinárodný obchod, účasť SR v medzinárodnom obchode.**

VVČ na OF EU v Bratislave bude v roku 2013 spočívať v riešení výskumných projektov, ktorých riešenie začalo v predchádzajúcom období, v pokračujúcej iniciatíve tvorivých zamestnancov pri podávaní nových projektov v rámci domácich grantových schém a prioritnom sústreďení na dosiahnutie úspešnosti v medzinárodných výskumných projektoch. Je pritom potrebné sústrediť úsilie publikovať priebežné i konečné výsledky výskumných úloh v nasledujúcich kategóriách publikačných výstupov:

AAA, AAB – vedecké monografie vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách,
ADC, ADD – vedecké práce v zahraničných a domácich karentovaných časopisoch,
ADE, ADF – vedecké práce v zahraničných a domácich nekarentovaných časopisoch,
pričom je dôležité zohľadňovať možnosti výberu časopisov s vyšším impakt faktorom.

Rešpektovanie uvedených tendencií v oblasti VVČ je nevyhnutným predpokladom pre naplnenie ambícií OF EU v Bratislave uspieť v procese medzinárodnej i komplexnej akreditácie. Účasť jednotlivcov na tejto misii je kľúčovým faktorom jej naplnenia.

2.10 Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2013

Pre postupné odstránenie identifikovaných slabých stránok v oblasti vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave, a zároveň v súlade s ambíciou fakulty o úspešné splnenie akreditačných kritérií v danej oblasti, sa budú v roku 2013 realizovať nasledujúce opatrenia:

- uskutočniť analýzu zapojenosti doktorandov do výskumných úloh a následne iniciovať ich pôsobenie v projektoch VEGA, resp. v medzinárodných projektoch,
- zaviesť opatrenia na zvýšenie aktívnej účasti doktorandov na zahraničných konferenciách,
- posilnenie publikačnej činnosti interných doktorandov v domácich časopisoch a na zahraničných konferenciách,
- organizovať pravidelné stretnutia vedenia fakulty s doktorandmi s nasledovnými cieľmi: poskytnúť doktorandom komplexné informácie o možnostiach využitia štúdia pre ich profesijný rast, iniciovať projektovú angažovanosť doktorandov a posilniť ich spolupatričnosť na riešení úloh fakulty,
- vyhotoviť analýzu projektovej angažovanosti a publikačnej výkonnosti jednotlivých zamestnancov za posledných 5 rokov, na základe ktorej sa identifikuje kvantita a kvalita – plán požadovaných výkonov na nasledujúce obdobie,
- zaviesť systém ročného merania výkonnosti jednotlivých tvorivých pracovníkov vo výskumnej činnosti,
- vypracovať koncepčný materiál o ďalšom rozvoji vedy a výskumu na fakulte,
- prijať opatrenia na zvýšenie početnosti bonitných publikačných výstupov tvorivých pracovníkov fakulty,
- pokračovať v iniciatívach vedúcich k posilneniu kvalifikačného rastu tvorivých pracovníkov (transfer relevantných informácií, podpora projektovej a publikačnej iniciatívy),
- zorganizovať informačné dni pre tvorivých pracovníkov fakulty zamerané na podporu odborného a kvalifikačného rastu na ich možné pôsobenie v medzinárodných projektoch,
- zavádzať a podporovať motivačné nástroje posilňujúce tvorivý výkon pracovníkov fakulty.

3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY

V zmysle naplňania ambícií Obchodnej fakulty (OF) poskytovať kvalitný vzdelávací priestor a s tým súvisiacu internacionalizáciu vzdelávania ako jedného z jej predpokladov, OF kontinuálne sleduje svoju prioritu vo vzťahu k zahraničiu - prehĺbenie jej medzinárodnej orientácie v pedagogickej a vedeckovýskumnej oblasti.

Pedagógovia a študenti OF sa aktívne zúčastňujú na frankofónnom, anglofónnom i nemeckofónnom štúdiu, ktoré sa realizuje na Ekonomickej univerzite v Bratislave (EUBA) v spolupráci so zahraničnými partnermi. Nadalej pretrvávajúcim záujmom OF je popri študijných programoch Manažment predaja vo francúzskom jazyku a Medzinárodný manažment v anglickom jazyku rozvoj anglofónneho štúdia aj prostredníctvom študijného programu Medzinárodný obchod v anglickom jazyku.

OF má nadalej enormný záujem podporovať akademické i študentské mobility a stáže, pričom svojou konzultačnou, informačnou a propagačnou činnosťou podporuje tuzemských, ako aj zahraničných pedagógov a študentov úspešne sa uchádzať o rôzne grantové či štipendijné schémy. Fakulta dlhodobo oslovuje študentov EUBA i študentov zahraničných partnerských vzdelávacích inštitúcií pestrú ponukou povinných a výberových predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a má enormný záujem podporovať profesionálny rast pedagógov fakulty.

OF nadalej aktívne participuje v procese získania medzinárodnej akreditácie v kontexte celouniverzitného projektu „Vytvorenie a zavedenie integrovaného systému riadenia kvality“ prostredníctvom skvalitňovania vnútorného prostredia v zmysle poslania, princípov a hodnôt uvedených v Dlhodobom zámere rozvoja EU v Bratislave na obdobie 2011-2015 s výhľadom do roku 2019.

V záujme posilnenia internacionalizácie vzdelávania na OF ako integrálnej súčasti EUBA, ako aj podpory interkultúrnej spolupráce v oblasti medzinárodných vzťahov zameranej na prenos poznatkov a skúseností je systematicky venovaná pozornosť:

- kontinuálnej inovácii predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch,
- podpore interdisciplinárneho prístupu, kreativity a inovatívnosti pri aproximácii kurikula k európskym štandardom.

Referát pre medzinárodné vzťahy OF v roku 2012 preto realizoval nasledujúce aktivity v rôznych oblastiach svojej pôsobnosti:

- zabezpečoval ústretovú koordináciu učiteľských mobilit a študentských mobilit – študijné pobyty a odborné stáže – s následnou nostrifikáciou štúdia v zahraničí;
- koordinoval spoluprácu pri zabezpečovaní programu na celouniverzitnom podujatí Stretnutie s koordinátormi programu ERASMUS na Ekonomickej univerzite v Bratislave dňa 07.11.2012;
- informoval o vývoji a súčasnom stave v podávaní medzinárodných projektov (iných ako medzinárodných vedeckovýskumných projektov a medzinárodných projektov na podporu vedy a výskumu) na EUBA;
- informoval o odbornom seminári „Kľúčové politiky EÚ v oblasti vzdelávania a ich implementácia v projektoch na Slovensku“ dňa 27.11.2012;
- informoval o odbornom seminári „Deň akademickej mobility a internacionalizácie III.“ SAIA n.o. dňa 20.12.2012 v Bratislave, na programe ktorého boli aktuálne výzvy pre rozvoj internacionalizácie, prekážky pri mobilite študentov, vysokoškolských

učiteľov a výskumníkov, nový zákon o pobyte cudzincov, dohoda o hostovaní výskumníkov, programy na podporu medzinárodnej mobility a projektovej spolupráce: programy CEEPUS, spolupráca USA a EÚ v oblasti vysokoškolského vzdelávania, Nástroje na audit procesov internacionalizácie, cudzinci vo vzdelávaní a vede na Slovensku, podpora mobility v nových programoch EÚ 2014-2020, programy na podporu výskumnej spolupráce doktorandov a mladých výskumných pracovníkov;

- informoval o možnostiach internacionalizácie pre doktorandov v roku 2012

Podpora kvality na EUBA

„Systém sám o sebe nie je zárukou zabezpečenia a zdokonaľovania kvality. Najdôležitejším a nevyhnutným faktorom je individuálny záujem a snaha členov Akademickiej obce EU v Bratislave sústavne meniť veci k lepšiemu...“

<http://www.euba.sk/kvalita/>

3.1 Vycestovanie zamestnancov do zahraničia

V roku 2012 bolo zrealizovaných 87 zahraničných pracovných ciest pracovníkov fakulty, čo predstavuje medziročný nárast. Podrobnejšie informácie o realizovaných zahraničných cestách zamestnancov OF ilustrujú tabuľky 3-1a až 3-4.

Z hľadiska trvania malo 6 ciest interných pedagógov dlhodobý charakter (28 dní a viac), 65 vycestovaní malo charakter ciest kratších ako 7 dní a 16 ciest malo trvanie 7 – 27 dní. Detailnejší prehľad štruktúry zahraničných ciest pracovníkov OF podľa dĺžky pobytu obsahuje tabuľka 3-1a a podľa krajín tabuľka 3-1b, resp. podľa charakteru zahraničnej cesty a pracovísk OF tabuľky 3-2a a 3-2b.

Tabuľka č. 3-1a: Štruktúra zahraničných ciest pedagogických a nepedagogických pracovníkov Obchodnej fakulty v rokoch 2003-2012 z hľadiska dĺžky pobytu

Dĺžka pobytu v dňoch	Počet zahraničných ciest									
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1 deň	27	35	26	11	18	19	18	19	21	34
2 - 6 dní	23	34	55	61	55	50	40	39	35	31
7 - 27 dní	14	15	16	13	6	13	7	12	13	16
viac ako 28 dní	2	3	3	4	1	2	2	0	2	6
Spolu	66	87	100	89	80	84	67	70	71	87

Rozhodujúca časť vycestovaní (36) smerovala do Českej republiky – Vysoká škola ekonomická v Praze, Mendelova Univerzita v Brně, Univerzita Palackého v Olomouci, Slezská univerzita v Opavě; Zemědělská univerzita v Praze, Vysoká škola hotelová v Praze, Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně, 13 ciest smerovalo do Rakúska; 5 ciest do Nemecka; 4 do Belgicka; po 3 do Francúzska; Indie, Poľska, Veľkej Británie, a i (podrobnejší prehľad je znázornený v tabuľke č. 3-1b).

Tabuľka č. 3-1b: Štruktúra zahraničných ciest pedagogických a nepedagogických pracovníkov Obchodnej fakulty v roku 2012 podľa krajín

Počet realizovaných vycestovaní		
Krajina	2012	%
Belgicko*	4	4,5
Bulharsko	1	1,1
Česká republika	36	40,9
Francúzsko*	3	3,4
Grécko	1	1,1
Chorvátsko	2	2,3
India	3	3,4
Kanada	1	1,1
Litva	1	1,1
Maďarsko	2	2,3
Nemecko	5	5,7
Poľsko	3	3,4
Portugalsko	2	2,3
Rakúsko	13	14,8
Rumunsko	1	1,1
Švajčiarsko	2	2,3
Švédsko	1	1,1
Taliansko	2	2,3
Turecko	2	2,3
Veľká Británia	3	3,4
SPOLU	88	100,0

* vrátane zahraničnej cesty realizovanej do viacerých krajín

Rozhodujúca časť krátkodobých zahraničných ciest bola orientovaná na prezentovanie výsledkov výskumu učiteľov OF na konferenciách k otázkam marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodných vzťahov, služieb a cestovného ruchu, problémov kvality tovaru a služieb (tabuľka č. 3-2a a 3-2b). Z celej skupiny mala Obchodná fakulta zastúpenie na konferenciách v Bulharsku, Českej republike, Indii, Litve, Nemecku, Poľsku, Portugalsku, Rakúsku, vo Švédsku, Taliansku (tabuľka č. 3-3).

Tabuľka č. 3-2a: Štruktúra zahraničných ciest pedagogických a nepedagogických pracovníkov Obchodnej fakulty v rokoch 2003-2012

Charakter zahraničnej cesty	Rok									
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Účasť na konferenciách a seminároch	30	45	46	44	34	48	39	32	35	36
Spolupráca vo výskume	7	12	10	8	17	19	8	8	10	15
Krátkodobé študijné pobyty	6	7	13	11	0	0	2	2	1	2
Zasadnutia vedeckých rád	8	7	4	5	5	3	4	2	2	6

Mobility medzinárodných programov	4	5	7	8	7	4	6	13	10	12
Návšteva organizácie	4	4	6	4	6	3	4	6	6	8
Dlhodobé študijné pobyty	3	3	5	3	1	2	2	0	2	4
Prednáškové pobyty	4	4	9	6	10	5	2	7	5	4
SPOLU	66	87	100	89	80	84	67	70	71	87

Tabuľka č. 3-2b: Štruktúra zahraničných ciest pedagogických a nepedagogických pracovníkov Obchodnej fakulty v rokoch 2007-2012 (podľa pracovísk OF)

Charakter zahraničnej cesty		KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Σ	%
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	2012	13	5	5	2	11	-	-	36	41,4
	2011	6	13	7	-	9	-	-	35	49,3
	2010	12	9	4	2	5	-	-	32	45,7
	2009	13	7	4	1	9	5	-	39	58,2
	2008	16	7	4	9	9	3	-	48	57,1
	2007	17	6	4	7	-	-	-	34	42,5
Spolupráca vo výskume	2012	14	1	-	-	-	-	-	15	17,2
	2011	5	3	2	-	-	-	-	10	14,1
	2010	2	3	2	-	1	-	-	8	11,4
	2009	2	5	-	-	-	1	-	8	11,9
	2008	9	5	2	2	-	1	-	19	22,6
	2007	5	8	-	-	4	-	-	17	21,3
Krátkodobé študijné pobyty	2012	-	2	-	-	-	-	-	2	2,3
	2011	1	-	-	-	-	-	-	1	1,4
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
	2007	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
Zasadnutia vedeckých rád	2012	2	2	1	-	-	-	1	6	6,9
	2011	1	1	-	-	-	-	-	2	2,8
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
	2009	2	2	-	-	-	-	-	4	6,0
	2008	-	2	-	1	-	-	-	3	3,6
	2007	-	3	-	2	-	-	-	5	6,3
Mobility medzinárodných programov	2012	4	5	3	-	-	-	-	12	13,8
	2011	3	5	1	-	-	-	1	10	14,1
	2010	3	4	3	2	-	-	1	13	18,6
	2009	3	2	-	-	-	-	1	6	9,0
	2008	3	-	1	-	-	-	-	4	4,8
	2007	3	2	1	1	-	-	-	7	8,8
Návšteva organizácie	2012	5	2	-	-	-	-	1	8	9,2
	2011	4	-	1	-	-	-	1	6	8,5
	2010	5	-	-	-	-	-	1	6	8,6

	2009	3	-	-	-	-	1	-	4	6,0
	2008	-	3	-	-	-	-	-	3	3,6
	2007	4	2	-	-	-	-	-	6	7,5
Dlhodobé študijné pobyty	2012	-	1	2	1	-	-	--	4	4,6
	2011	-	1	1	-	-	-	-	2	2,8
	2010	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
Prednáškové pobyty	2009	2	-	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	2	-	-	-	-	-	-	2	2,4
	2007	1	-	-	-	-	-	-	1	1,3
	2012	2	1	-	1	-	-	-	4	4,6
	2011	2	2	1	-	-	-	-	5	7,0
	2010	3	4	-	-	-	-	-	7	10,0
	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	4	-	1	-	-	-	-	5	6,0
	2007	3	3	1	1	2	-	-	10	12,5
S P O L U (2012)		40	19	11	4	11	0	2	87	100%
S P O L U (2011)		22	25	13	0	9	0	2	71	100%
S P O L U (2010)		27	22	9	4	6	0	2	70	100%
S P O L U (2009)		25	20	4	1	9	7	1	67	100%
S P O L U (2008)		34	17	8	12	9	4	-	84	100%
S P O L U (2007)		33	24	6	11	6	0	-	80	100%
S P O L U (2007-2012)		181	127	51	32	50	11	7	459	100%

Tabuľka č. 3-3: Konferencie v roku 2012

	Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
1	Konferencia Retail Summit 2012 - Obchod na prahu dospelosti	31.01.- 01.02.2012	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.
					Ing. Štefan Žák, PhD.
					prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
2	Seminár Medienforum 2012	22.03.- 24.03.2012	Rakúsko	Universität Linz	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
3	Konferencia Aktuální trendy lázeňství, hotelnictví a turismu	04.04.2012	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě	Ing. Ladislav Bažó, PhD.
					Ing. Dominika Bojová, PhD.
4	Konferencia Economy and Business: Economic Development and Growth, 11th International Symposium	30.08.- 06.09.2012	Bulharsko	Economy and Business Symposium	Ing. Andrej Miklošík, PhD.

5	Konferencia European Monetary Union: Lessons from the Debt Crisis	10.05.2012	Rakúsko	Österreichische NationalBank	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.
					Ing. Alexander Turan
6	Konferencia k výročiu založenia Graduate School of Management Leipzig	19.05.- 21.05.2012	Nemecko	Graduate School of Management Leipzig	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
7	Konferencia Veřejné zakázky a PPP projekty - legislativní změny a trendy v EU a dalších zemích	25.05.2012	Česká republika	Mendelova univerzita v Brně	doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.
					Mgr. Lenka Vačoková
					JUDr. Dušan Holub, PhD.
8	Konferencia Olomoucké právnícké dny 2012	24.05.- 25.05.2012	Česká republika	Univerzita Palackého v Olomouci	JUDr. Mária Veterníková, PhD.
					JUDr. Marián Kropaj, PhD.
9	Konferencia Tourism and hospitality product developments	30.05.- 04.06.2012	Litva	University of Applied Sciences Vilnius	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
10	Konferencia Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi	14.06.2012	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	Ing. Peter Drábik, PhD.
					doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.
					Ing. Róbert Rehák, PhD.
					Ing. Dana Vokounová, PhD.
11	Konferencia The role of trust in business economics	27.06.- 28.06.2012	Nemecko	Graduate School of Management Leipzig	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
12	Konferencia Rekodifikace soukromého práva a její vliv na doktrínu a výuku obchodního práva	20.06.- 21.06.2012	Česká republika	Masarykova univerzita	Mgr. Lenka Vačoková
13	Konferencia Annual conference Uppsala	02.09.- 04.09.2012	Švédsko	Swedish University of Agricultural Sciences	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
14	Konferencia L `entrepreneur face aux politiques en Europe	12.09.- 16.09.2012	Portugalsko	Isla Campus Lisboa	prof. Ing. Ferdinand Daño, PhD.
					prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
15	Konferencia The Seventh Annual International Conference on Public Policy and Management	13.08.- 25.08.2012	India	Indian Institute of Management Bangalore	Ing. Mgr. Lenka Šimorová
					Ing. Alexander Turan

16	Konferencia 18th IGWT Symposium	23.09.-28.09.2012	Taliansko	Roma Tre University	Ing. Ľubica Knošková, PhD.
		21.09.-28.09.2012			doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.
17	Konferencia Inovace a kvalita služeb	23.10.-24.10.2012	Česká republika	Vysoká škola hotelová v Praze	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
18	Konferencia Právo v podnikaní vybraných členských štátov Európskej únie	15.11.-16.11.2012	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě	doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.
					JUDr. Dušan Holub, PhD.
					JUDr. Mária Veterníková, PhD.
					Mgr. Lenka Vačková
					JUDr. Liliana Bernátová
19	Seminár Jesenného stretnutia SACKA 2012	15.11.-17.11.2012	Poľsko	SACKA	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.

Jedným z predpokladov realizácie kvalitného vzdelávacieho procesu je internacionalizácia vzdelávania. V súlade s prioritami EUBA vzrástla v roku 2012 účasť pedagógov OF na zahraničných pracovných cestách hlavne v rámci spolupráce vo výskume, návštev organizácií, účasti na konferenciách, zasadnutí vedeckých rád ako aj dlhodobých študijných pobytoch. Podrobný prehľad 16 prednáškových pobytov (Česká republika, Francúzsko, Grécko, Chorvátsko, Nemecko, Poľsko, Rakúsko, Rumunsko, Veľká Británia) s vymedzením termínu realizácie a hostujúcej zahraničnej vysokej školy je uvedený v tabuľke č. 3-4.

Tabuľka č. 3-4: Prednáškové pobyty učiteľov Obchodnej fakulty na zahraničných vysokých školách v roku 2012

	Meno	Krajina	Prijímajúca organizácia	Dátum
1	doc. Ing. Darina Eliášová, PhD.	Poľsko	Ekonomická univerzita Katowice	01.02.-29.02.2012
2	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA.	Veľká Británia	Nottingham Business School	26.02.-04.03.2012
3	Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.	Veľká Británia	Nottingham Business School	28.02.-03.03.2012
4	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Chorvátsko	Univerzita Rijeka	07.03.-01.04.2012
5	Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.	Chorvátsko	Univerzita Rijeka	19.03.-25.03.2012
6	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	10.04.-11.04.2012
7	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon 1	22.04.-29.04.2012
8	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA.	Nemecko	Hochschule Osnabrück	03.05.-13.05.2012
9	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Turecko	University Muğla	07.05.-13.05.2012

10	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	Nemecko	Universität Hamburg	01.06.-21.06.2012
11	Ing. Ľubica Knošková, PhD.	Rumunsko	Bucharest University of Economic Studies	13.08.-16.08.2012
12	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA.	Rakúsko	University of Applied Sciences Burgenland	02.09.-07.09.2012
13	Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.	Maďarsko	Szécheneyi István University	19.09.-25.09.2012
14	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA.	Francúzsko/ Belgicko	Université Catholique de Lille	20.09.-29.09.2012
15	Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.	Grécko	Technological Education Institute of Piraeus	22.11.-27.11.2012
16	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	29.11.2012

3.2 Prijatie zahraničných hostí

V roku 2012 pôsobili na OF zahraniční hostia, ktorí predovšetkým zabezpečovali výučbu (tabuľky č. 3-5a, 3-5b a 3-5c).

Tabuľka č. 3-5a: Počet prijatých hostí zo zahraničia v rokoch 2004-2012

Rok	Počet prijatých hostí zo zahraničia
2004	13
2005	24
2006	15
2007	22
2008	13
2009	33
2010	77
2011	109
2012	81

Tabuľka č. 3-5b: Prehľad prijatých hostí zo zahraničia v roku 2012

	Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
1	Claude Benoit	22.01.- 01.02.2012	1	Francúzsko	Université Pierre Mendès France Grenoble	prof.Ing. Jaroslav Kita, CSc.	10
2	Prof.Dr.Daniel Porath	23.01.2012	1	Nemecko	Fachhochschule Mainz	Ing. Štefan Žák, PhD., doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA.	1
3	Jamil Sayah	05.02.- 10.02.2012	1	Francúzsko	Université Pierre Mendès France Grenoble	prof.Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6
4	Isabelle Boyer	08.02.- 11.02.2012	1	Francúzsko	IUT de Cergy-Pontoise / Université de Cergy	prof.Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
5	Prof.Dr.Jean Michel Sahut	13.02.- 17.02.2012	1	Švajčiarsko	University of Applied Sciences Geneva	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA., doc.Ing. Viera Kubičková, PhD.	5
6	Claude Martin	19.02.- 24.02.2012	1	Francúzsko	Université Pierre Mendès France Grenoble	prof.Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6
7	Ewa Martin	19.02.- 24.02.2012	1	Francúzsko	Université Pierre Mendès France Grenoble	prof.Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6
8	Ing. Malgorzata Kosiorowska, PhD.	19.02.- 05.03.2012	1	Poľsko	Wroclaw University of Economics	doc.Ing. Alica Lacková, CSc.	14
9	Yvan Herzig	07.03.- 10.03.2012	1	Francúzsko	Univerzita Claude Bernard Lyon I	prof.Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
10	Patrick Perrin	07.03.- 10.03.2012	1	Francúzsko	Univerzita Claude Bernard Lyon I	prof.Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
11	Youssef Azzouzi	11.03.- 16.03.2012	1	Francúzsko	Université Pierre Mendès France Grenoble	prof.Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6
12	Leopold Lessasy	11.03.- 16.03.2012	1	Francúzsko	Université Pierre Mendès France Grenoble	prof.Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6
13	Philippe Moreau	25.03.- 30.03.2012	1	Francúzsko	Université Pierre Mendès France Grenoble	prof.Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6

14	Paul Deslongchamps	25.03.- 30.03.2012	1	Francúzsko	Université Pierre Mendès France Grenoble	prof.Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6
15	Olivier Gilles	25.03.- 30.03.2012	1	Francúzsko	Université Pierre Mendès France Grenoble	prof.Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6
16	Ghislaine Pellat	01.04.- 05.04.2012	1	Francúzsko	Université Pierre Mendès France Grenoble	prof.Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6
17	Jacques Besse	22.04.- 28.04.2012	1	Francúzsko	Université Pierre Mendès France Grenoble	prof.Ing. Jaroslav Kita, CSc.	8
18	Assoc.Prof.Dr. Jana Výrašteková	30.04.- 03.05.2012	1	Holandsko	Radboud University Nijmegen	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA.	2
19	Dr. Deepak Srivastava	02.05.- 31.05.2012	1	India	Institute of Management - Nirma University	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA., Ing.Mgr. Lenka Šimorová	30
20	prof. Ing. Hana Machková, CSc.	3.5.2012	1	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	prof.Ing. Peter Baláž, PhD.	1
21	Mr. Alan Hogg	7.5.2012	24	Nemecko	Hochschule Osnabruck	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA., Ing.Mgr. Lenka Šimorová	1
22	Prof.Walter Andrusyszyn	14.05.- 01.06.2012	16	USA	University of South Florida	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA.	15
23	Marie-Laure Gevard-Perret	03.06.- 06.06.2012	1	Francúzsko	Université Pierre Mendès France Grenoble	prof.Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
25	Assis.Prof.Nicole L. Gullekson, Ph.D.	30.06.- 14.07.2012	13	USA	Ohio University/University of Wisconsin - La Crosse	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA.	15
26	Dworak Janusz	17.09.- 21.09.2012	1	Poľsko	Wysza Szkoła Bankowa w Gdańsku	Ing. Dagmar Klepochová, PhD., Mgr.Ing.Janka Kopaničová, PhD., doc.Ing. Júlia Lipianska, CSc.	5
27	Ing. Alena Zedková	11.10.- 28.10.2012 a 12.11.- 23.11.2012	1	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	30

28	Ing. Martin Klepek	29.10.- 29.11.2012	1	Česká republika	Sleská univerzita v Opavě	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	30
29	Ing. Martina Hruzová	15.11.- 14.12.2012	1	Česká republika	Sleská univerzita v Opavě	doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.	30

ERASMUS prednášková mobilita

Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
Marlena Prochorowicz	05.03.- 09.03.2012	1	Poľsko	West Pomeranian University of Technology, Szczecin	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA.	5
Agnieszka Brelik	14.04.- 21.04.2012	1	Poľsko	West Pomeranian University of Technology, Szczecin	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA.	8
Monika Magyarics, PhD	18.11.- 21.11.2012	1	Maďarsko	EDUTUS College, Tatabanya	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA.	4

Tabuľka č. 3-5c: Zahraniční učitelia vyučujúci na frankofónnom štúdiu na Obchodnej fakulte v roku 2012

Meno	Predmet	Jazyk	Termín prednáškového pobytu
Jamil Sayah	Spotrebiteľské a občianske právo	francúzsky	06.02.-10.02.2012
Yvan Herzig	Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	07.02.-10.02.2012
Patrick Perrin	Marketing	francúzsky	07.02.-10.02.2012
Isabelle Boyer	Marketing	francúzsky	09.02.-11.02.2012
Claude Martin	Plán obchodnej činnosti	francúzsky	20.02.-24.02.2012
Ewa Martin	Diplomový seminár	francúzsky	20.02.-24.02.2012
Leopold Lessasy	Reklama	francúzsky	12.03.-16.03.2012
Olivier Gilles	Medzinárodná doprava a logistika	francúzsky	26.03.-30.03.2012
Ghislaine Pellat	Organizácia predaja	francúzsky	29.10.-31.10.2012
Laurent Marxer	Spotrebiteľské správanie	francúzsky	12.11.-14.11.2012
Alain Jolibert	Spotrebiteľské správanie	francúzsky	26.11.-28.11.2012
Christian Rivet	Manžment obchodnej firmy	francúzsky	03.12.-05.12.2012

V rámci frankofónneho štúdia viedli pedagógovia fakulty diplomové v rámci programu Manažment predaja a bakalárske práce študentov v rámci čiastočného frankofónneho štúdia, ktoré boli spracúvané vo francúzskom jazyku. Tieto diplomové práce boli vedené v spolupráci s francúzskymi učiteľmi a ich konzultácie sa realizovali prostredníctvom videokonferencií s francúzskou stranou (tabuľky č. 3-7b a 3-8b).

3.3 Výučba v cudzích jazykoch

3.3.1 Individuálne predmety vyučované v cudzích jazykoch

Jednou z priorít zahraničných vzťahov OF v oblasti vzdelávania je výučba v cudzích jazykoch predovšetkým v pracovných jazykoch Európskej únie, teda v anglickom, francúzskom a nemeckom jazyku. Prednášateľmi sú kvalifikovaní pedagógovia a odborníci prevažne z európskych univerzít spolu s prednášateľmi OF. Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a prehľad vyučujúcich týchto odborných predmetov je uvedený v tabuľke č. 3-6.

Tabuľka č. 3-6: Zoznam predmetov vyučovaných pedagógmi Obchodnej fakulty v roku 2012 v cudzích jazykoch

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
E-commerce	anglický	Ing. J. Hasan, PhD.
Ekonomika postkonfliktných krajín	anglický	Ing. Ľ. Zubaľová, PhD.

Európska únia	anglický	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.
Kultúrne súvislosti v podnikaní	anglický	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.
Marketing	anglický	Ing. M. Oreský, PhD., Ing. K. Chomová, PhD.
Marketplace Business Simulation	anglický	Ing. I. Potisková, Ing. J. Retová, PhD.
Medzinárodný cestovný ruch	anglický	prof. JUDr. Ľ. Novacká, CSc.
Medzinárodný marketing	anglický	Ing. S. Škorvagová, PhD.
Medzinárodný obchod	anglický	Ing. P. Verček, PhD.
Produktové manažérstvo	anglický	Ing. Ľ. Knošková, PhD., Ing. R. Strhan, PhD.
Rozširovanie Európskej únie	anglický	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.
Výrobné stratégie	anglický	Ing. Ľ. Knošková, PhD., Ing. R. Strhan, PhD.
Marketing	francúzsky	doc. Ing. P. Kita, PhD.
Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	prof. Ing. J. Kita, CSc.
Strategický marketing	francúzsky	Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.

3.3.2 Čiastočné frankofónne štúdium

V akademickom roku 2011/2012 v rámci čiastočného frankofónneho štúdia úspešne absolvovalo štúdium a získalo certifikát Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli, IUT 2 v Grenobli a EUBA 5 študentov OF. Bližší prehľad študentov, tém ich bakalárskych prác spolu s vedúcimi bakalárskych prác a konzultantmi z francúzskej strany je uvedený v tabuľke č. 3-7a a 3-7b

Tabuľka č. 3-7a: Vedenie bakalárskych prác vo francúzskom jazyku v kooperácii s francúzskymi učiteľmi

Meno	Pracovisko	Počet študentov
Ing. Daniela Hadarová	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
Ing. Anna Sirotková	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
Mgr. Lenka Vačoková	Katedra obchodného práva	1
Ing. Mária Vasil'ová, PhD.	Katedra marketingu	1
Spolu		4

Tabuľka č. 3-7b: Prehľad absolventov čiastočného frankofónneho štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2012

Meno a priezvisko	Vedúci bakalárskej práce	Konzultant z francúzskej strany	Názov bakalárskej práce
Veronika Biznárová	Mgr. Lenka Vačoková	Claude Benoit	Secret commercial et savoir-faire
Peter Kita	Ing. Mária Vasiľová, PhD.	Claude Benoit	Le business plan du point de vente du commerce de détail
Lucia Kóšová	Ing. Daniela Hadarová	Ghislaine Pellat	La position et l'importance des éco-hôtels sur le marché du tourisme
Slavomíra Krišicová	Ing. Anna Sirotková	Blandine Ageron	Le support des jeunes dans l'entreprise en République Slovaque

3.3.3 Študijný program 2. stupňa štúdia Manažment predaja vo francúzskom jazyku

Študijný program MANAŽMENT PREDAJA

(zabezpečovaný vo francúzskom jazyku)

Ekonomická univerzita v Bratislave (EUBA) a Univerzita Pierre Mendès France UPMF v Grenobli sa dohodli na koordinácii ich študijných programov s cieľom udeľovať dvojité diplom 2. stupňa univerzitného vzdelávania UPMF v študijnom odbore „Marketing“, študijného programu „Predaj a distribúcia“ a študijného odboru „Obchod a marketing“, študijného programu frankofónneho štúdia „Manažment predaja“ vo francúzskom jazyku EUBA.

Návrh študijného programu je akceptovaný obidvomi inštitúciami a je v súlade s požiadavkami študijného odboru „Marketing“, študijného programu „Predaj a distribúcia“ UPMF a študijného odboru „Obchod a marketing“, študijného programu frankofónneho štúdia „Manažment predaja“ vo francúzskom jazyku EUBA. Návrh je integrálnou súčasťou zmluvy. Študenti obidvoch inštitúcií vykonávajú ich štúdium na materskej univerzite s možnosťou stáť na partnerskej univerzite podľa podmienok tejto zmluvy. Získavajú dvojité diplom po dosiahnutí 120 kreditov.

Štúdium študijného programu Manažment predaja pripravuje študentov na vykonávanie profesií v oblasti biznisu, predaja a medzinárodných aktivít, ktoré riešia komplexné marketingové a obchodné problémy vyžadujúce strednodobé a dlhodobé rozhodnutia, modelovanie virtuálneho správania trhových subjektov a ich interakciu na marketingové prostredie, poznanie metód riadenia obchodných systémov.

Absolventi získavajú diplom „inžinier“ Ekonomickej univerzity v Bratislave a diplom Master Droit Economie Gestion Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli.

Štúdium študijného programu Manažment predaja vo francúzskom jazyku pripravuje na funkciu špecialistov predaja/ manažéra predaja, ktorá vyžaduje poznanie a aplikáciu najmodernejších metód v rámci danej obchodnej funkcie, nielen na trhy Európskej únie, ale aj frankofónnej oblasti. Absolvent študijného programu je pripravený na vykonávanie

početných nadväzných profesií, a to v oblasti nákupu, distribúcie, marketingovej komunikácie, výskumu trhu, produktovej politiky a medzinárodných obchodných aktivít. Koncepcia študijného programu umožňuje absolventom získať dodatočné kompetencie pre prácu v domácich a zahraničných podnikoch, ak aj v medzinárodných inštitúciách. Vďaka kvalitnému teoretickému vzdelaniu a širokému využívaniu moderných aplikačne zameraných vzdelávacích metód je zabezpečená vysoká adaptabilita absolventa na všetky aktuálne požiadavky ich budúcej profesionálnej praxe.

Názov študijného programu: Manažment predaja
Management de la vente
Názov študijného odboru: Obchod a marketing (3.3.10)
Stupeň štúdia: 2. stupeň

Znalosti zo študijného odboru *Obchod a marketing* vytvárajú univerzálne vedomostné jadro pre zvládnutie pozície líniového a štábneho manažéra predaja na vyšších stupňoch podnikového riadenia a umožňujú kvalifikovane pôsobiť vo frankofónnom podnikateľskom prostredí a v medzinárodných podnikoch. Študijný program umožňuje posilniť perspektívu rozvoja spoločných dizertačných prác po cykle master, čím sa zlepšujú kariérne možnosti mladých výskumníkov na treťom stupni.

Prednášky v študijnom programe *Manažment predaja* zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti EUBA a z Univerzity Pierre Mendès France v Grenoble.

Tabuľka č. 3-8a: Vedenie diplomových prác vo francúzskom jazyku v kooperácii s francúzskymi učiteľmi

Meno	Pracovisko	Počet diplomantov
doc.Ing. P. Kita, PhD.	Katedra marketingu	3
prof. Ing. J. Kita, CSc.	Katedra marketingu	1
Spolu		4

Tabuľka č. 3-8b: Prehľad absolventov frankofónneho štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2012

	Meno a priezvisko	Vedúci diplomovej práce	Názov diplomovej práce
1	Simona Hainsová	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Les méthodes de localisation d'un point de vente
2	Michaela Kossárová	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Merchandising comme outil d'influence sur le comportement d'achat d'un client de grande distribution
3	Martin Pauliny	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.	Le marketing d'un point de vente des produits bio.
4	Marek Straka	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Les divers concepts et pratiques de négociation du point de vue du commerce internationale

3.3.4 Študijný program 2. stupňa štúdia Medzinárodný manažment v anglickom jazyku

Študijný program **MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT**

(zabezpečovaný v anglickom jazyku)

Študijný program *International management* v anglickom jazyku vznikol na podnet vedenia EUBA. Jeho poslaním je ponúknuť zahraničným študentom, ktorí predtým neštudovali na EU, jazykovo prístupné vzdelávanie na 2. stupni vysokoškolského štúdia, ktoré im poskytne medzinárodne porovnateľnú kvalifikáciu v kombinácii študijných odborov *Manažment* a *Medzinárodné podnikanie*. Študijný program je prístupný aj domácim študentom vrátane študentov EUBA, aby dostali príležitosť vzdelávať sa v medzinárodne akceptovanom jazyku a nadobudli interkultúrne zručnosti v pestrom zložení študijnej komunity. V súčasnosti je bežnou praxou, že zahraničné univerzity ponúkajú študijné programy aj v inom, než domácom jazyku, pričom v jazykovom výbere jednoznačne dominuje angličtina.

Názov študijného programu:	Medzinárodný manažment International management
Názov študijného odboru:	Manažment (3.3.15) Medzinárodné podnikanie (3.3.18)
Stupeň štúdia:	2. stupeň

Absolvent študijného programu *Medzinárodný manažment v anglickom jazyku* má hlboké a komplexné poznatky o manažmente podniku pôsobiacom v medzinárodnom prostredí a o manažmente medzinárodného podniku. Dokáže riadiť veľké skupiny ľudí s rôznym kultúrnym a jazykovým zázemím na zjednocujúcej báze anglického jazyka, je schopný rýchlo sa prispôbovať a osvojovať si odvetvové kultúrne a územné zvláštnosti. Je spôsobilý identifikovať, analyzovať a hodnotiť problémy a procesy vo vzájomných súvislostiach v kontexte celého podniku a medzinárodného prostredia, v ktorom pôsobí. Je schopný zosúlaďovať úsilie pracovných skupín s rôznym odborným, záujmovým, kultúrnym zameraním a jazykovou spôsobilosťou, navrhuje a realizuje praktické riešenia platné pre celý podnik a účinné aj v medzinárodnom podnikateľskom kontexte.

Výučbu v študijnom programe *Medzinárodný manažment v anglickom jazyku* zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti EUBA. Prehľad predmetov vyučovaných v danom študijnom programe, ich gestorov a vyučujúcich je bližšie uvedený v tabuľke č. 3-9.

Tabuľka č. 3-9: Gestori a vyučujúci jednotiek študijného programu Medzinárodný manažment

Povinné predmety

Predmet	Vyučujúci v anglickom jazyku
International business	Ing. P. Verček, PhD.
European Union	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., MA.
Organisational behaviour	Ing. R. Gálik, CSc.
Business information system	Ing. Mgr. R. Hanák, PhD.
Financial management	doc. Dr. Menbere Workie Tiruneh
International management	prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD.
Strategic management	prof. Ing. Š. Slávik, CSc.
International transport and logistics	doc. Dr. Ing. H. Hansenová, (Ing. L. Furdová, PhD.)
Intercultural management	Ing. N. Tarišková, PhD.
Business risk	Ing. N. Grisáková, PhD. (Ing. D. Rybárová, PhD.)
Compulsory-optional subject I.	-
International financial management	doc. Dr. Ing. A. Polednáková, (Ing. M. Kmeťko, PhD.)
Hum. resources in international business	prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD.
Project management	Ing. Š. Marsina, PhD.
International accounting	doc. Ing. M. Tumpach, PhD.
Compulsory-optional subject II.	-
International taxation	doc. Ing. J. Kubicová, PhD.
Managerial simulations	Ing. Z. Roby, PhD.
Compulsory-optional subject III.	-

Povinne voliteľné predmety

Predmet	Vyučujúci v anglickom jazyku
Compensation and stimulation	Ing. J. Blštáková, PhD.
Development of managerial skills	Ing. R. Gálik, CSc.
Innovation management	doc. Ing. P. Molnár, PhD.
Business consulting	doc. Chaudhuri
Corporate governance	doc. Chaudhuri
Management of change	Ing. N. Tarišková, PhD.

Výberové predmety – podľa aktuálnej ponuky EUBA a CNAS a výberu študentov

Od akademického roka 2013/2014 sa navrhujú zmeny týchto predmetov: International management and business - International management, aby nedochádzalo ku kolízii s predmetom International business; Price decision making - Intercultural management, pôvodný

predmet nemá interného učiteľa, navrhovaný predmet je viac v súlade s profilom absolventa; Managerial games - Managerial simulations, zmena názvu na príliehavejší názov; Small and medium enterprises - predmet sa ruší, nebol vyučovaný.

3.4 Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov

Aj v roku 2012 boli učitelia OF riešiteľmi niekoľkých zahraničných projektov (tabuľka č. 3-10).

Tabuľka č. 3-10: Medzinárodné vedecké projekty riešené na Obchodnej fakulte v roku 2012

Prebiehajúce projekty v roku 2012

P. č.	Číslo	Názov medzinárodného výskumného projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	N 00092	Cezhraničné HiTECH centrum	Ing. Filo	2011-2013
2.	DE2-LEO05-08032	Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung	Ing. Filo	2011-2013
3.	GREG-PGV/2011/2015	Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée) [Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík]	prof. Kita prof. Daňo doc. Kita	2011-2015
4.	2011/01/B/HS4/01097	E-consumers in Europe-comparative analysis of behavior	doc. Kita	2011-2013
5.	C III-AT-0050-08-1213	Summer School – Instrument of Sales Promotion with Focus on Food and Beverage Products in tourism	prof. Novacká	2012-2013
6.	2012-3974/001-001 EMA3	REALITY - Research Cooperation of European and Latin America Universities in Innovation Technologies	Ing. Filo Ing. Pajonk	2012-2014
7.	B1/2011/1	Energetická bezpečnosť ČR, SR a EU z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2014
8.	B9/2011/1	Vývoj nového študijného programu	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013

9.	B9/2011/3	Vývoj laboratória kvality	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013
10.	B9/2011/2	Vývoj študijných materiálov	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013
11.	MSM 61384399 09	Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti (GAČR)	prof. Baláž, spoluriešiteľ za OF	2008-2013

Ukončené projekty v roku 2012

P. č.	Číslo	Názov iného typu výskumného projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	1559277- LLP-1- 2009-1 NO-E- ERASMU S-ENWA	Partnership for Education and Research about Responsible Living - PERL	Ing. Vokounová, za EU v Bratislave	2009-2012
2.	SAMRS/2 009/07/18	Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru	doc. Čiderová, za EU v Bratislave	2010-2012
3.	SAMRS/2 009/07/32	EÚ v škole	doc. Čiderová, za EU v Bratislave	2011-2012
4.	5100563	WISEGRAD SCHOLARSHIP	doc. Čiderová	2011-2012
5.	5100634	WISEGRAD SCHOLARSHIP	doc. Čiderová	2011-2012
6.	GA/VSO H/2011/2	Trendy rozvoje hotelových služieb v rámci cestovného ruchu - Vysoká škola obchodní a hotelová, Brno	doc. Eliašová, Ing. Mrkvová	2011-2012

3.5 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte

Celkom v roku 2012 vycestovalo do zahraničia 97 študentov. Prehľad vysielaných a prijatých študentov podľa jednotlivých programov je bližšie uvedený v tabuľkách č. 3-11a a 3-11b.

Tabuľka č. 3-11a: Vysielaní študenti z fakulty do zahraničia na rôzne programy

Program	Rok								
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
LLP/ERASMUS	29	33	41	48	40	51	69	55	85
CEEPUS	3	6	4	2	2	3	2	1	4
Iné	70	76	54	39	24	12	9	10	8
Spolu	102	115	99	89	66	66	80	66	97

Tabuľka č. 3-11b: Prijatí študenti na fakulte zo zahraničia

Program	Rok								
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Socrates /Erasmus	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CEEPUS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iné	23	16	10	13	8	13	24	18	11
Spolu	23	16	10	13	8	13	24	18	11

Zahraniční študenti prijatí v rámci programov ERASMUS a CEEPUS sú prijímaní na celouniverzitnej úrovni bez ďalšej špecifikácie podľa fakúlt. S cieľom osloviť zahraničných študentov pedagógovia OF vytvorili, príp. inovovali, predmety vyučované v cudzích jazykoch a OF aktívne spolupracuje na celouniverzitnej úrovni v propagácii EUBA i fakulty samotnej doma a v zahraničí.

3.6 Využívanie nových komunikačných technológií v oblasti medzinárodnej spolupráce

Katedra informatiky obchodných firiem spolupracovala v roku 2012 s Univerzitou v Tennessee, Nashville USA a zamerala sa na aplikáciu podnikateľskej simulácie The Global Marketplace. V rámci tejto formy dištančného vzdelávania si študenti overujú svoje vedomosti a schopnosti vo virtuálnom podnikaní v konkurenčnom prostredí študentských tímov z univerzít z celého sveta. Kurz vyučujú členovia katedry pre študentov OF a zahraničných študentov.

Katedra informatiky obchodných firiem sa v roku 2012 podieľala na organizovaní videokonferencií:

1. Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2012, dňa 26.04.2012, spolu s organizátormi z Katedry medzinárodného obchodu;
2. E-learning v pedagogickom procese, dňa 19.10.2012, spolu s organizátormi z Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru
3. Výzvy a perspektívy cestovného ruchu, dňa 28.11.2012, spolu s organizátormi z Katedry služieb a cestovného ruchu.

3.7 Hlavné úlohy na rok 2013 v oblasti zahraničných vzťahov

V roku 2013 sa OF bude v oblasti zahraničných vzťahov zameriavať najmä na:

- podporu aktívneho zapojenia sa do novej generácie programov EÚ na prípravu projektov strategického významu pre EUBA na celouniverzitnej úrovni,
- úzku spoluprácu s Ústavom medzinárodných programov EUBA pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží,
- podporu zapojenia pracovníkov OF do medzinárodných výskumných a mobilitných projektov,
- rozvoj spolupráce s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít,
- podporu kontinuálnemu vzdelávaniu pedagógov OF a tiež aplikácii interkultúrneho dialógu vo výskume i výučbe na OF,
- kontinuálnu inováciu predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe do výučby, ako aj snahu o aproximáciu kurikula a výučby v cudzích jazykoch k európskym štandardom,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie hosťujúcich zahraničných pedagógov a študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty alebo krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, resp. diplomových prác,
- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovaní cieľov OF,
- podpora flexibility a kooperácie s praxou v nadväznosti na internacionalizáciu trhu vzdelávania a práce, ako aj spoluprácu so študentskými organizáciami (Buddy systémom, Študentským parlamentom, AIESEC) pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY

V roku 2012 vychádzalo zabezpečenie rozvoja fakulty z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Činnosť na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa uskutočňovala v súlade s existujúcimi právnymi normami, štatútom fakulty a vnútornými predpismi fakulty a Ekonomickej univerzity v Bratislave. Svoju činnosť pravidelne vykonávali i poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.), ktorých aktivity boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou a na organizačný a personálny rozvoj.

Vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave:

Dekan: Ing. Štefan Žák, PhD.

Prodekan: Ing. Zuzana Francová, PhD.

- prodekanka pre vzdelávanie

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.

- prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana

doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.

- prodekanka pre zahraničné vzťahy

Ing. Peter Filo, PhD.

- prodekan pre rozvoj

Ing. Peter Drábik, PhD.

- prodekan pre public relations

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Kolégium dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave:

Ing. Štefan Žák, PhD.

- dekan

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.

- prodekanka, štatutárna zástupkyňa dekana

doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.

- prodekanka

Ing. Zuzana Francová, PhD.

- prodekanka

Ing. Peter Filo, PhD.

- prodekan

Ing. Peter Drábik, PhD.

- prodekan

Ing. Andrea Mizerová, PhD.

- tajomníčka

doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.

- vedúca Katedry marketingu a predsedníčka AS OF

prof. Ing. Peter Baláž, PhD.

- vedúci Katedry medzinárodného obchodu

Ing. Viola Šuterová, PhD.

- vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu

doc. Ing. Alica Lacková, PhD.

- vedúca Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru

doc. JUDr. Mikuláš Sabo, PhD.

- vedúci Katedry obchodného práva

Mgr. Attila Pólya, PhD.

- vedúci Katedry informatiky obchodných firiem

doc. Ing. Otília Zorkóciová, PhD.

- predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF

Iveta Pleváková

- predsedníčka Študentského parlamentu OF

4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Oblasti riadenia ľudských zdrojov prikladá vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave veľký význam. Usiluje sa o to, aby miesta pedagogických zamestnancov boli obsadzované odborne zdatnými a kvalitnými ľuďmi. Ich hlavnou úlohou je garantovanie vysokej úrovne vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti fakulty. Dôležitým faktorom je kvalifikačný rast pedagogických zamestnancov. V roku 2012 sa zvýšil počet docentov, nakoľko bolo ukončených 5 habilitačných konaní. Pozitívom je tiež neustále sa zvyšujúci podiel odborných asistentov s vedeckou hodnosťou, resp. akademickým titulom „PhD“. Taktiež sa znížil počet pedagogických zamestnancov na čiastočný úväzok.

Obchodná fakulta EU v Bratislave sa snaží zlepšovať ľudský potenciál aj vytváraním vhodných podmienok pre pedagogickú, ale i vedecko-výskumnú kariéru najmä mladých odborných asistentov a interných doktorandov.

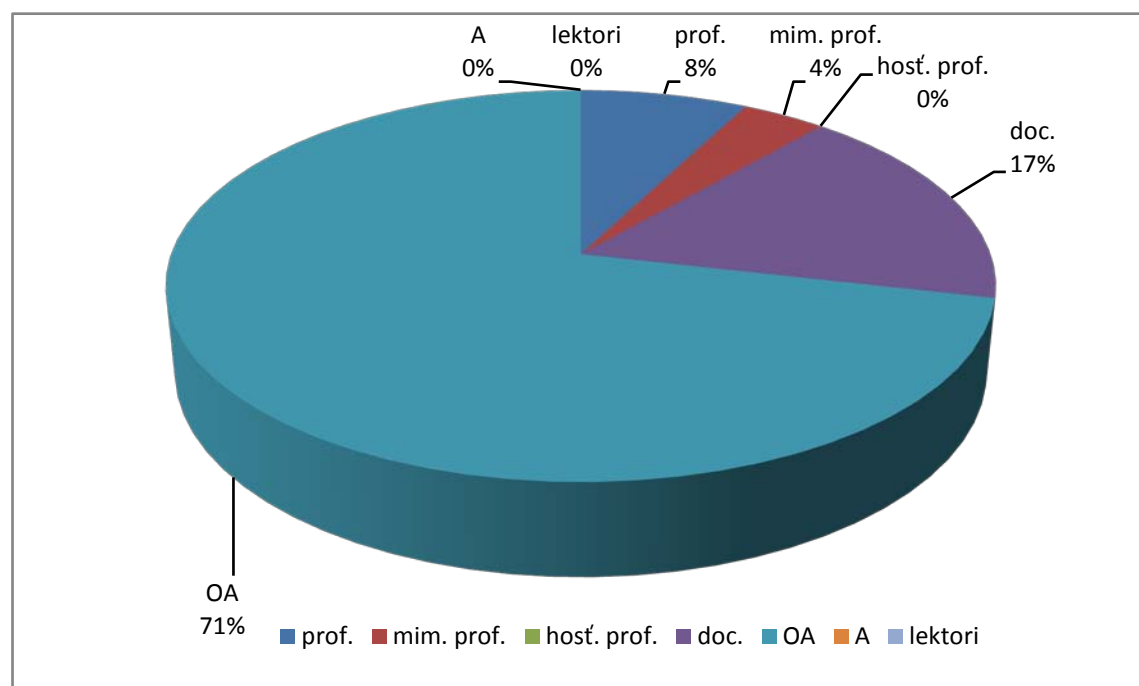
- Vývoj počtu učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2008 – 2012 (fyzický stav)

Tabuľka č. 4-1 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2008 – 2012

Rok	Kategória učiteľov							
	prof.	mim. prof.	host. prof.	doc.	OA	A	lektori	Spolu
2008	8	4	0	16	67	4	0	99
2009	9	3	0	17	78	2	0	109
2010	10	2	2	15	80	1	0	110
2011	9	4	2	14	77	0	0	106
2012	8	4	0	18	75	0	0	105

Poznámka: fyzický stav k 31.12.

Graf 4-1 Počet učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2012 – percentuálne vyjadrenie



- Vývoj počtu učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2008 – 2012 (fyzický prepočítaný stav)

Tabuľka č. 4-2 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2008 – 2012

Rok	Kategória učiteľov							Spolu
	prof.	mim. prof.	host. prof.	doc.	OA	A	lektori	
2008	7,06	4,00	0,00	16,00	64,23	3,33	0,00	94,62
2009	8,56	3,00	0,00	16,99	76,73	2,00	0,00	107,27
2010	9,56	2,00	2,00	15,00	76,52	1,00	0,00	106,08
2011	8,56	4,00	1,24	13,50	73,99	0,00	0,00	101,29
2012	7,56	3,56	0,00	17,50	74,31	0,00	0,00	102,93

Poznámka: prepočítaný fyzický stav k 31.12.

Tabuľka č. 4-3 Stav učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2012

Katedra	Kategória								Spolu	
	Profesori		Docenti		Odborní asist.		Asistenti			
	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy
KMr	7	4	5	3	23	15	0	0	35	22
KMO	2	1	4	2	18	12	0	0	24	15
KSaCR	2	2	6	5	12	6	0	0	20	13
KTaKT	1	0	2	2	8	6	0	0	11	8
KOP	0	0	1	0	7	4	0	0	8	4
KIOF	0	0	0	0	7	2	0	0	7	2
Spolu	12	7	18	12	75	45	0	0	105	64

Tabuľka č. 4-4 Kvalifikačná štruktúra učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2012

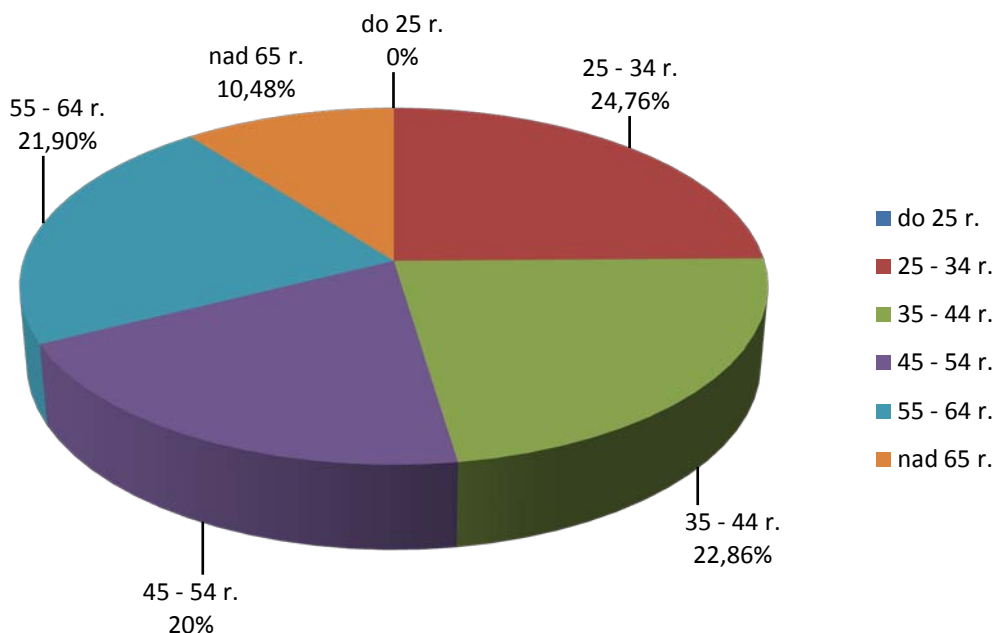
Katedra	Kategória										Spolu
	RP	MP	HP	prof. spolu	doc.	prof. a doc. spolu	OA s PhD., resp. CSc.	OA bez titulu PhD.	OA spolu	A	
KMr	4	3	0	7	5	12	23	0	23	0	35
KMO	1	1	0	2	4	6	17	1	18	0	24
KSaCR	2	0	0	2	6	8	9	3	12	0	20
KTaKT	1	0	0	1	2	3	7	1	8	0	11
KOP	0	0	0	0	1	1	3	4	7	0	8
KIOF	0	0	0	0	0	0	3	4	7	0	7
Spolu	8	4	0	12	18	30	62	13	75	0	105

Vysvetlivky: RP – riadni profesori, MP – mimoriadni profesori, HP – hostujúci profesori, OA – odborní asistenti

Tabuľka č. 4-5 Veková štruktúra učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2012

Vek	do 25 r.	25 - 34 r.	35 - 44 r.	45 - 54 r.	55 - 64 r.	nad 65 r.	SPOLU
Počet	0	26	24	21	23	11	105
%	0,00	24,76	22,86	20,00	21,90	10,48	100,00

Graf 4-2 Veková štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2012 – percentuálne vyjadrenie



Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte aj 1 vedecko-výskumná zamestnankyňa s vysokoškolským vzdelaním, 20 odborných a administratívnych zamestnancov vrátane dekana fakulty (z toho 3 na čiastočný úväzok) a 1 technický pracovník.

V uplynulom roku boli prijatí na Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave nasledovní vysokoškolskí učitelia: Ing. Štefaňák, Ing. Vasiľová, Ing. Nekolová, Ing. Baumgartner, Ing. Furdová, Dr. Ing. Kosiorowska, JUDr. Kropaj.

Okrem toho boli v rámci výberového konania prijatí učitelia, ktorým skončil pracovný pomer na dobu určitú, a to:

- Mgr. Vačoková, Mgr. Kašťáková, Ing. Potisková, JUDr. Veterníková, JUDr. Holub, Ing. Folvarčíková, Ing. Drieniková, Ing. Vargová, RSDr. Rosenberg, Ing. Jamborová, Ing. Sirotková, Ing. Hlavatý.

Výberovým konaním boli prijatí na obsadenie funkčných miest:

- docentov: doc. Oreský, doc. Pavelka, doc. Michalková, doc. Kubičková, doc. Benešová, doc. Pachingerová, doc. Richterová, doc. Karkalíková, doc. Kittová, doc. Sabo.

- profesorov: prof. Daňo, prof. Strážovská.
- mimoriadnych profesorov: doc. Čimo.

V roku 2012 bol ukončený pracovný pomer na dobu určitú, resp. rozviazali pracovný pomer nasledovní pedagogickí a nepedagogickí zamestnanci: Ing. Eisele, Ing. Rubaninská, Ing. Lacek, Ing. Holubcová, Ing. Bocanová, JUDr. Hodál, JUDr. Gunárová, Ing. Greksová a P. Jansová.

Na materskej, resp. rodičovskej dovolenke je 1 zamestnankyňa, a to:

- 1 pedagogická zamestnankyňa (doc. Kittová).

V roku 2012 sa Obchodnej fakulte darilo plniť úlohy, týkajúce sa zlepšenia kvalifikačnej štruktúry, zvyšovania počtu mladých učiteľov a znižovania počtu pedagogických zamestnancov bez akademického titulu „PhD“, ako aj znižovanie počtu pedagogických zamestnancov na čiastkový úväzok.

4.2 Rozpočet Obchodnej fakulty

Finančné prostriedky v roku 2012 boli pridelené na základe výkonu a vo väzbe na kvalitu vo vedecko-výskumnej činnosti, pričom každá dotácia, podprogram a kategória mala svoje pravidlá na meranie výkonu.

Na finančné zabezpečenie hlavnej činnosti dostala Obchodná fakulta na kalendárny rok 2012 z úrovne Ekonomickej univerzity v Bratislave dotáciu zo štátneho rozpočtu formou bežných transferov a formou kapitálových transferov na:

- 1) uskutočňovanie akreditovaných študijných programov,
- 2) výskumnú a vývojovú činnosť,
- 3) rozvoj vysokej školy,
- 4) sociálnu podporu študentov.

Výšku dotačných zdrojov na rok 2012 ovplyvnili najmä tieto skutočnosti:

- pre určenie dotácie na uskutočňovanie akreditovaných študijných programov, pri ktorom sa zohľadňuje počet študentov sa berie do úvahy počet študentov k 31. 10. 2010 (teda ten istý ako pri rozpise dotácie na rok 2011),
- v rámci dotácie na uskutočňovanie akreditovaných študijných programov sa upravil princíp garantovaného minima,
- zmenil sa spôsob rozpisu dotácie na štipendiá doktorandov; prostriedky na štipendiá doktorandov sa z podprogramu 077 11 presunuli do prvku 077 12 01; pre rok 2012 sa účelovo prideliť len prostriedky na štipendiá existujúcich doktorandov v dennej forme štúdia; prostriedky rozpisované v predchádzajúcom období na štipendiá nových doktorandov dostala univerzita v rámci prvku 077 12 01 podľa výkonu vo výskume a je na jej rozhodnutí či ich použije na štipendiá doktorandov alebo inak,
- medzi kritériá výkonu vo výskume sa opätovne zaradil podiel VVŠ na počte doktorandov v dennej forme štúdia po dizertačnej skúške; zároveň sa upravila váha jednotlivých kritérií,

- v rámci dotácie na výskumnú činnosť sa v prípade domácich grantov zohľadnili len bežné transfery,
- v rámci dotácie na sociálnu dotáciu študentov sa pri dotácii na motivačné štipendiá zohľadnili aj študenti v externej forme štúdia.

Napriek tomu ani zmenená metodika financovania verejných vysokých škôl v ostatných rokoch neprihliada na parametre, v ktorých EU v Bratislave dosahuje priaznivé výsledky, ale akcentuje parametre, v ktorých spoločenskovedné disciplíny z objektívnych dôvodov nedosahujú výsledky porovnateľné s technickými a prírodovednými odbormi. Podfinancovanie miezd podprogramu 077 11, ktoré z toho rezultuje, univerzita kompenzuje z mimodotačných zdrojov, resp. na ťarchu kategórie 630.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave i v roku 2012 vzhľadom na dlhodobé problémy vo financovaní zo štátneho rozpočtu hradila časť svojich výdavkov z mimorozpočtových zdrojov.

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie § 19 ods. 2, 3 (časové a vecné použitie rozpočtových prostriedkov) zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v znení neskorších predpisov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia.

Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave boli v roku 2012 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky tak, ako je uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Tabuľka č. 4-6 Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2012 na bežné výdavky (v Eur)

Bežné výdavky (600) v Eur	
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	2 102 183
Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl	1 426 841
v tom: mzdy a platy (610)	1 406 641
tovary a služby (630)	20 200
Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika	334 096
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	267 976
tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	3 882
tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty	1 470
bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov- účelovo: existujúci	221 880
noví ID (2012/13)	13 860
bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov- neúčelovo	26 884
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA) –projektov	43 931
prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA) – projekty	22 189
Podprogram 077 15 – Štipendiá	341 246
v tom: bežné transfery (640) – štipendiá sociálne	221 946
štipendiá motivačné: denní študenti	93 500
externí študenti	25 800

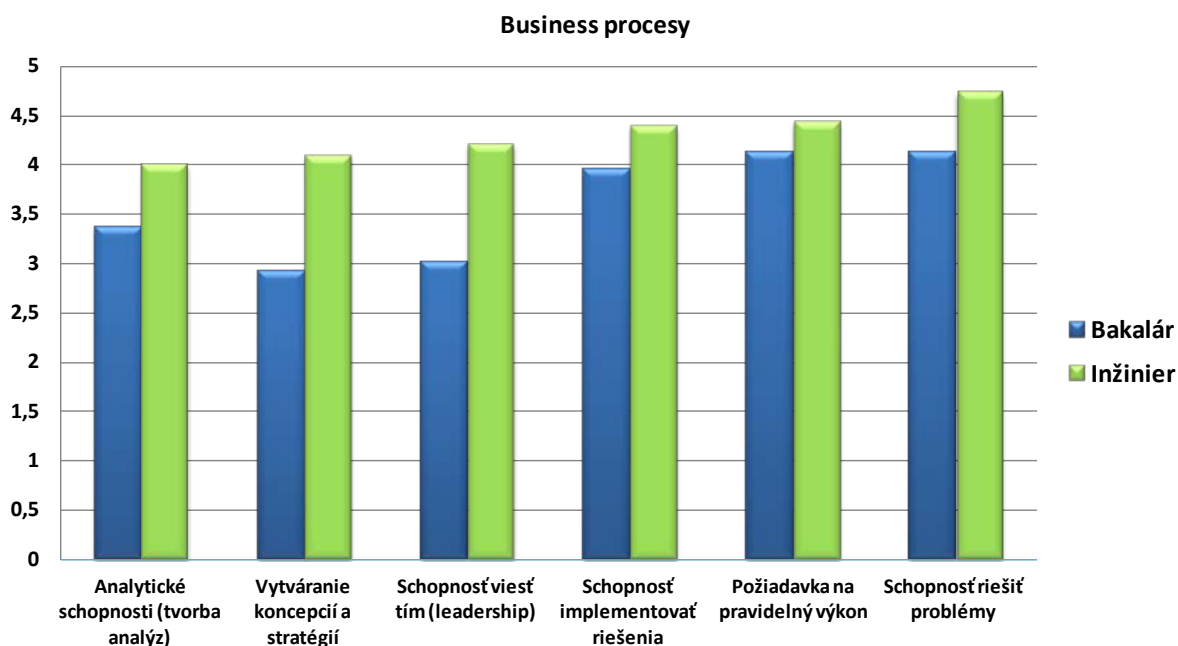
Tabuľka č. 4-7 Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2012 na kapitálové výdavky (v Eur)

Kapitálové výdavky (700) v Eur	
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	14 297
Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika	14 297
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	0
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA)	14 297

Spolupráca s praxou

Nevyhnutnou podmienkou pre aj medzinárodnú aj národnú akreditáciu je riadna kooperácia s hospodárskou a spoločenskou praxou. Súčasne aj z požiadaviek firiem vyplýva, aby absolvent OF EUBA preukázal viaceré skúsenosti s praxou už počas štúdia predovšetkým v schopnosti riešiť a implementovať problémy praxe (obr. 4-1).

Obr. 4-1: Výsledky prieskumu OF EUBA v podnikateľskom prostredí na požiadavku schopností absolventa OF aplikovať poznatky na prax (5-najviac žiadané, 1-najmenej žiadané)



S cieľom zabezpečiť pre študentov priamu interakciu s hospodárskou a spoločenskou praxou sme sa od r. 2011 sústredili na koncepčné budovanie vzťahov s praxou, s ťažiskom na:

- zabezpečenie dostatočných miest pre výkon fakultou koordinovanej praxe študentov v podnikoch
- zabezpečenie expertov z praxe na vzdelávacom procese (prednášky, cvičenia, expertná činnosť pri záverečných prácach)
- účasť pracovníkov OF EUBA na aplikačných projektoch pre prax

d) iné aktivity podporujúce kooperáciu s praxou – exkurzie, kurzy, tvorivé workshopy

Z opatrení stanovených pre r. 2012 sme vytvorili samostatné pracovisko *ABC – Academic Business Cluster*, ktoré aj s podporou medzinárodného projektu Cezhraničné HiTech centrum sa zameriava na napĺňanie uvedených cieľov a pre koordináciu aktivít OF s praxou.

Pre zvýšenie kapacít a realizáciu odborného vzdelávania v IT procesoch, technológiách a online marketingu boli prebudované miestnosti D208 a 209.

Pre renováciu učebných a spoločenských miestností sme vypracovali systém *CUBE* pre možnosť firiem priamo zvýšiť kvalitu učební.

Pre úspešné odborné a špecializované vedenie študentov na konkrétne pozície v podnikoch po skončení štúdia sme dopracovali program *Talent Way*, ktorý je aktuálne v experimentálnom procese. Prebiehajúce procesy v tomto programe sú riadne zdokumentované a výsledky z nich sú publikované na národných aj medzinárodných konferenciách a v odborných periodikách.

Na podporu vybraných študijných programov v oblasti cestovného ruchu sme vypracovali koncepciu odborných stáží v hotelovom manažmente, ktorá sa úspešne začala realizovať v kooperácii so skupinou päťhviezdičkových hotelov.

Ako hlavný nástroj sa kooperáciu s praxou bola vytvorená platforma *interdisciplinárnych klubov*, v ktorých sa stretávajú študenti a pracovníci fakulty s expertmi praxe, aby predstavili a definovali oblasti rôznych podnikateľských aj spoločenských odvetví, v ktorých je možné aplikovať teoretické poznatky z vedeckých disciplín OF EUBA. Ku koncu roka 2012 bolo otvorených 6 interdisciplinárnych klubov:

- *Agro-Bio klub* so zameraním sa na obchodné, marketingové, tovaroznačké a inovačné aktivity v oblasti poľnohospodárskej prvovýroby a potravinárskeho priemyslu – príprava testovacieho laboratória pre senzorické hodnotenie potravín;
- *Online klub* so zameraním sa na aplikácie marketingu a obchodu v internetovom a mobilnom prostredí – realizácia seriálu workshopov Online marketing v kooperácii s 10 podnikateľskými subjektmi SR;
- *Ekovižn klub* s ťažiskom na tvorbu obchodných a marketingových konceptov a modelov v oblasti environmentálnych technológií a riešení – realizácia seriálu workshopov s environmentálnou problematikou v kooperácii so združením OIKOS;
- *Pharmarket klub* odhaľujúci potenciál pre aplikáciu spotrebiteľských aj marketingových koncepcií, modelov a postupov v oblasti zdravotníctva, hodnoty zdravia, farmácie a produktov pre podporu zdravého životného štýlu – realizácia seriálu workshopov v kooperácii so spoločnosťou GlaxoSmithKline Slovakia, a.s.;
- *Creativ&Business klub* ako platforma na kooperáciu kreatívnych a obchodných spoločností v oblasti dizajnu a mediálnych prezentácií – kooperácie s VŠVÚ, podpora študentov v zakladaní start up firiem v kooperácii s The Spot, s.r.o. a Rozbehni.sk;
- *HiTech klub* so zameraním na testovanie a následnú tvorbu biznis modelov v oblasti inovácií materiálov, technológií a robotiky – príprava diplomových prác s ťažiskom na realizáciu testovacích platforiem a tvorbu business modelov pre inovácie v oblasti materiálov (SAV ÚMV) a robotiky (Taurob Wien).

Vďaka týmto klubovým platformám sme zvýšili priamu integráciu hospodárskej praxe do vzdelávacej a výskumnej činnosti OF EUBA. Uskutočnilo sa viacero významných podujatí tak nad rámec OF ako aj samotnej Ekonomickej univerzity – prednášky podnikateľov Andreja Babiša (Agrofert Holding, a.s.), Dr. Peter Jurčovič (Meteo, s.r.o.), Maroš Meško

(Martinus.sk), Ing. Jarmila Halgašová (Potravínárska komora Slovenska), podnikateľ roka Ľuboš Fellner (Bubo Travel Agency s.r.o.) a ďalší.

V nastávajúcom období roku 2013 predpokladáme ďalší rozvoj aktivít s praxou :

- systém pre absolvovanie praxe študentov vo vybraných podnikoch s certifikátom a/alebo kreditovým hodnotením pre vybrané študijné odbory, resp. predmety,
- systém na ďalšie priame zapojovanie pracovníkov OF EUBA do výskumných a aplikačných riešení pre prax,
- súbor mimoedukčných aktivít pre študentov a pracovníkov OF EUBA s partnermi z praxe – prednášková činnosť, workshopy, prezentácie, exkurzie.
- vlastné prezentačné podujatie absolventov OF EUBA pre prax,
- rozšírenie pôsobnosti ABC – Academic Business Cluster na kooperáciu s hospodárskou praxou v medzinárodnom prostredí,
- zapojenie Študentského parlamentu OF do organizácie prednáškového cyklu expertov z praxe.

4.3 Materiálno-technické vybavenie fakulty

Obchodná fakulta EU v Bratislave v roku 2012 pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti zabezpečila z rozpočtových a grantových finančných prostriedkov a z mimodotačných zdrojov 12 ks počítačov v sume 7139,20 Eur, 8 ks notebookov v sume 6666,28 Eur, 3 ks tlačiarne v sume 662,84 Eur a 11 ks datavideoprojektorov v sume 6383,60 Eur. S podporou sponzorov formou bezodplatne nadobudnutého majetku a zo zahraničných zdrojov zabezpečila výpočtovú techniku ako sú PC zostavy Intel 2140 v počte 27 kusov, a 10 ks PC zostáv typu AMD A10.

Obchodná fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov i v roku 2012 k dispozícii učebne D208-D209 (prestavbou spojené na jednu väčšiu miestnosť), D210, D211, D214, 5D02 a SB18, ktoré sú vybavené 90 ks počítačov triedy Pentium IV, Intel Celeron, Intel 2140, AMD A10 a 3 notebookmi triedy Core2Duo a 2 kusmi tlačiarňami.

Tabuľka č. 4-9 Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2012

Miestnosť	P IV	Core2Duo (NTBK)	Intel Celeron	Intel 2140	AMD A10	Spolu	Tlačiarne	DATAPROJEKTOR
D208	-	-	-	20	-	20	-	-
D210	-	-	-	-	10	10	-	-
D211	10	-	10	-	-	20	-	-
D214	-	-	20	-	-	20	2	-
5D02	9	-	-	-	-	9	-	-
SB18	8	3	-	-	-	11	-	-
Spolu	27	3	30	20	10	90	2	-

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorýchlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

Tabuľka č. 4-10 Prehľad o stave počítačov a notebookov na Obchodnej fakulte určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2012

Pracovisko	PC	Server	NTBK	Datapr.	Tlačiareň	Z toho: multifunkčné zariadenie
Dekanát fakulty	20	1	5	3	25	2
Katedra marketingu	25	0	35	17	37	14
Katedra medzinárodného obchodu	26	0	23	11	37	6
Katedra služieb a cestovného ruchu	15	0	9	8	15	5
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	15	0	12	6	19	4
Katedra obchodného práva	7	0	4	1	8	1
Katedra informatiky obchodných firiem	14	3	8	2	14	1
Spolu	122	4	96	48	155	33

4.4 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Ubytovanie prideliuje v súlade so stanoviskom vedenia fakulty Ubytovacia komisia Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Kapacita študentských domovov však nepostačuje pokryť dopyt študentov po ubytovaní, preto vedenie fakulty každoročne vyvíja maximálne úsilie, aby zabezpečilo pre svojich študentov čo najviac ubytovacích kapacít. Ubytovacie kapacity mimo vlastných ŠD sú však pre študentov finančne veľmi náročné.

Situáciu v ubytovaní študentov uvádzajú nasledujúce tabuľky:

Tabuľka č. 4-11 Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2012/2013

Ročník/stupeň	Počet žiadostí	Počet vyhovieňých žiadostí	% úspešnosť
1./I	90	90	100
2./I.	104	86	82,69
3./I.	94	81	86,17
1./II.	101	101	100
2./II	179	129	72,07
SPOLU	568	487	85,74

Po fyzickej kontrole Študentských domovov Ekonomickej univerzity v Bratislave koncom septembra 2012, ostalo 43 neobsadených miest na ubytovanie, ktoré boli následne odovzdané Centru podnikateľských činností a univerzitných služieb a to konkrétne Ing. Helene Kuchyňkovej. Podľa harmonogramu ubytovania pre akademický rok 2012/2013, mohli

študenti podať žiadosť o ubytovanie od 01.10.2012 do 05.10.2012 na vyššie spomínané centrum v prípade ak im nebolo, pridelené ubytovanie, najmä z dôvodu nesplnenia jedného, alebo viacerých kritérií podľa Zásad prideľovania ubytovania v Študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave.

O ubytovanie v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2012/2013 požiadalo 568 študentov Obchodnej fakulty. Na akademický rok 2012/2013 bolo pre Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave pridelených 530 miest vypočítaných na základe počtu študentov dennej formy štúdia s trvalým bydliskom mimo Bratislavský kraj a následne pre splnenie kritérií vyššie spomínaných zásad bolo ubytovaných 487 študentov, čo predstavuje 85,74 % úspešnosť.

V akademickom roku 2011/2012 sa sociálne štipendiá vyplácali podľa vyhlášky MŠ SR č. 396/2009 z 19. septembra 2008 (s účinnosťou od 1.1.2009) o priznávaní sociálneho štipendia študentom vysokých škôl.

V uplynulom roku bolo k 31.12. 2012 podaných v priemere 103 žiadostí o sociálne štipendium, z toho 65 žiadateľom nevznikol nárok na priznanie sociálneho štipendia. Študenti podávali žiadosti o sociálne štipendium v priebehu celého akademického roka.

Žiadosti o sociálne štipendium podávali študenti zo sociálne slabších rodín, z neúplných rodín, polosiroty, siroty, deti nezamestnaných rodičov, samostatne zárobkovo činných rodičov a tiež študenti, ktorých rodičia poberali dávky v hmotnej núdzi.

Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií (za rok 2012) k 31. 12. 2012 bola 212 145,00 Eur.

V mesiaci november 2012 boli vyplatené motivačné štipendiá 283 študentom v celkovej výške 119 300,00 Eur, z toho motivačné - prospechové štipendiá boli priznané 198 denným študentom vo výške 90 200,00 Eur, 62 externým študentom vo výške 25 400,00 Eur. Ostatné motivačné štipendiá (vedecká, umelecká, športová činnosť) vo výške 3 300,00 Eur boli vyplatené 22 denným študentom a 400,00 Eur, jednému externému študentovi.

Motivačné štipendiá boli priznané a vyplatené na základe novely zákona č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov pod číslom 363/2007 Z.z. Pravidlá pre priznávanie motivačných štipendií študentom EU v Bratislave schválil Akademický senát dňa 10.12.2007.

V roku 2012 bolo podaných 28 žiadostí o pôžičku zo Študentského pôžičkového fondu.

4.5 Hlavné oblasti rozvoja na Obchodnej fakulte

V jednotlivých oblastiach rozvoja Obchodnej fakulty bude potrebné sa zamerať na realizáciu úloh, medzi ktoré možno zaradiť predovšetkým tieto oblasti:

- *systém riadenia a kvality, personálneho a organizačného zabezpečenia:*
 - implementácia celouniverzitného informačného systému na finančné riadenie operácií a projektov na fakultnej a katedrálnej úrovni;
 - ďalší rozvoj systému na podporu stabilizácie a rastu príjmov zo štátneho rozpočtu (pedagogická, publikačná a medzinárodná vedecká činnosť),
 - rozvíjať ABC – *Acedemic Business Cluster* ako fakultné centrum kooperácie s hospodárskou praxou a ako systém na pravidelnú účasť tvorivých pracovníkov

- v národných a medzinárodných konzorciách a výskumných tímoch s cieľom podporiť rozvoj vedecko-výskumnej základne na realizáciu vývojových a aplikačných projektov,
- aplikácia systému materiálneho a spoločenského ocenenia zamestnancov fakulty,
 - koordinácia vzťahov náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov a stabilizácii ich pracovného vzťahu k fakulte (rozvíjaním možností ďalšieho vzdelávania, zahraničných stáží a študijných pobytov),
 - podpora kvalifikačnej štruktúry učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty (úsilie o urýchlenie habilitačných konaní a inauguračných pokračovaní),
 - realizácia finančného ohodnotenia učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty diferencovane podľa kvalifikačných predpokladov, zložitosti pracovnej činnosti, zodpovednosti za výsledky práce;
- *infraštruktúra fakulty a katedier - financovanie, materiálne vybavenie:*
 - reštrukturalizácia a modernizácia laboratórií KTaKT, aplikácia testovacej technológie na senzorické testovanie potravín,
 - ďalšie zabezpečenie inovácie materiálno-technického vybavenia fakulty,
 - čerpania finančných prostriedkov z účtov EU pri dodržaní hospodárnosti, efektívnosti a účinnosti ich použitia,
 - ďalší rozvoj interdisciplinárnych klubov pre študentov a pracovníkov fakulty,
 - rekonštrukcie zasadačiek katedier;
 - *zamestnanecký a študentský servis:*
 - aplikácia systému *TALENT WAY* na podporu talentovaných študentov v priamej kooperácii so subjektmi hospodárskej praxe,
 - podpora podnikateľských aktivít a prípravy na vznik start up firiem z radov študentov;
 - *rozvoj potenciálu fakulty a katedier:*
 - tvorba systémov na získavanie mimorozpočtových zdrojov zhodnocovaním tvorivého potenciálu fakulty – nové národné a medzinárodné študijné programy,
 - podpora využívania podnikateľských oprávnení EU pracovníkmi a študentmi fakulty, napr. formou konzultačného servisu, školení, kurzov, študentských klubových činností a pod.,
 - vypracovanie systému na podporu podnikateľských aktivít tvorivých pracovníkov a tvorbu siete ich spin-off režimu.

4.6 Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2013

Z hlavných oblastí pre rok 2013 vyplývajú nasledovné úlohy:

- rozvíjať *ABC – Acedemic Business Cluster* ako fakultné centrum kooperácie s hospodárskou praxou a ako systém na pravidelnú účasť tvorivých pracovníkov v národných a medzinárodných konzorciách a výskumných tímoch s cieľom podporiť rozvoj vedecko-výskumnej základne na realizáciu vývojových a aplikačných projektov,

- podporovať ďalší komplexný personálny rozvoj pracovníkov OF;
- zlepšiť kvalifikačnú štruktúru učiteľov a ostatných pracovníkov fakulty (podporiť habilitačné konania a inauguračné pokračovania),
- aplikovať systém na získanie mimorozpočtových zdrojov zhodnocovaním tvorivého potenciálu fakulty – nové národné a medzinárodné študijné programy, konzultačná expertízna a kurzová činnosť, servis a merchandising pre študentov, príprava ďalších programov.

5 PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY

5.1 Realizované činnosti v oblasti PR v roku 2012

Vychádzajúc z koncepcie dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty bola činnosť fakulty v roku 2012 v oblasti public relations (PR) realizovaná v dvoch hlavných líniiach. Prvá bola orientovaná na posilnenie interných PR voči dvom hlavným cieľovým skupinám – zamestnanci a študenti. Druhá línia bola orientovaná na externé PR voči cieľovým skupinám – uchádzači o štúdium, partneri z praxe, absolventi a média.

Akademické slávnosti sú súčasťou akademického roka a posilňujú vnímanie fakulty ako tradičnej akademickkej inštitúcie, ktorá má bohatú históriu. V roku 2012 obnovila Obchodná fakulta tradíciu imatrikulácie študentov prvého ročníka na prvom stupni vysokoškolského štúdia. Je to v podstate prvá akademická slávnosť, ktorú študenti po nástupe na štúdium zažívajú. Pozitívne vnímanie tejto akademickkej slávnosti bezprostredne po jej skončení vyjadrili aj študenti. Fakulta túto slávnosť natrvalo zaradila do kalendára akademických slávností a prikladá jej veľký význam. V priebehu roka 2012 zachovala Obchodná fakulta aj ďalšie akademické slávnosti a významnou mierou skvalitnila ich priebeh.

Po rozhodnutí vedenia Ekonomickej univerzity v Bratislave o zrušení zabezpečenia videozáznamu slávnostnej promócie absolventov I. a II. stupňa štúdia prebrala Obchodná fakulta zodpovednosť nad realizáciou tejto úlohy. Napriek negatívnym ohlasom z minulosti o kvalite videozáznamu sa Obchodnej fakulte podarilo nájsť vhodného partnera a videozáznam zo slávnostnej promócie zabezpečila. Po uskutočnení prieskumu spokojnosti u absolventov možno konštatovať, že s úrovňou videozáznamu boli veľmi spokojní.

Úlohou prodekana pre PR fakulty v spolupráci s prodekanou pre vedu a doktorandské štúdium bolo zvýšenie úrovne priebehu konferencie Merkúr. Cieľom bolo získať väčší počet účastníkov z viacerých krajín, inovovať priebeh a program konferencie a personálne zabezpečiť jej organizáciu. Tento cieľ sa podarilo naplniť. Súčasne sa vytvoril tím mladých vedeckovýskumných pracovníkov, ktorí sa budú na organizácii konferencie Merkúr podieľať aj v budúcnosti.

V roku 2012 sa uskutočnil tradičný športový deň študentov. Vedenie fakulty v spolupráci so Študentským parlamentom Obchodnej fakulty zabezpečilo organizáciu tohto dňa. V spolupráci s odborovou organizáciou sa uskutočnil následne aj športový deň zamestnancov fakulty v športovom areáli Horský park. Vedenie fakulty vyjadrilo podporu pri organizovaní športového dňa aj v nasledujúcom období.

Zásadné rozhodnutie sa prijalo v oblasti informovania cieľových skupín o podujatiach a aktivitách, ktoré fakulta organizuje, alebo spoluorganizuje. Fakulta prioritne vníma päť hlavných cieľových skupín svojho záujmu: študenti, zamestnanci, absolventi, partneri a uchádzači o štúdium. Počas roka 2012 sa pripravoval koncept aktívnej formy informovania formou informačného newslettera „Merkúrove listy“ prostredníctvom direct mailingu registrovaným odberateľom v jednotlivých cieľových skupinách. Spustenie tejto formy poskytovania informácií je naplánované na január 2013.

V súčinnosti s prípravou informačného newslettera Obchodnej fakulty sa v roku 2012 koncipoval aj redizajn webovej stránky fakulty s aktívnym prepojením na portál „merkúrove listy“ a taktiež sociálnu sieť facebook. Redizajn webovej stránky bude funkčne pripravený v prvom kvartáli 2013.

Značná časť PR aktivít fakulty bola orientovaná a vytvorenie súčinnej platformy pre účasť zamestnancov v projektoch realizovaných s hospodárskou praxou. Taktiež sa uskutočnilo množstvo rokovaní so subjektmi z praxe, ktoré v roku 2013 prinesú prvé spoločné projekty v oblasti priamych zadaní, duálneho vzdelávania a spolupráce v oblasti vedy a výskumu. Snaha podnietiť angažovanosť najmä u mladých vedeckovýskumných pracovníkov sa prejavila ich účasťou na aktivitách vznikajúcich klubov, zabezpečenia ich činnosti ale aj na rôznych aktivitách fakulty.

Ako plánovaná úloha z roka 2011 sa podarilo pripraviť a finančne zabezpečiť tvorbu a tlač informačných a prezentačných materiálov Obchodnej fakulty. Jednalo sa najmä o prezentačné materiály pre realizované podujatia počas roka a taktiež komplexný informačný bulletin Obchodnej fakulty.

Pre podporu výberu Obchodnej fakulty u uchádzačov o štúdium na vysokej škole, boli priamo oslovené stredné školy prostredníctvom informačného mailu. Výber vychádzal z databázy stredných škôl, odkiaľ sa tradične hlási najväčší počet študentov na štúdium. Fakulta aktívne pristúpila k osloveniu študentov počas informačného dňa, ktorý sa tradične konal v aule Ekonomickej univerzity v Bratislave. Videoprezentáciou, vyhlásením súťaže pre stredoškôľakov a osobným stretnutím vedenia fakulty so študentmi stredných škôl v priestore dekanátu sa vytvoril pozitívny dojem u prítomných študentov.

V roku 2012 sa uskutočnili rokovania s médiami STV, TA3 a Forbes, SME a Pravda. Výsledkom týchto rokovaní je predpoklad zabezpečenia odborných kapacít z radov zamestnancov OF pri spracovaní predmetných tém. Počas roka sa pozitívne fakulta prezentovala na mnohých stretnutiach so subjektmi z hospodárskej praxe a v súčinnosti s prodekanom pre rozvoj sa podarilo uzatvoriť niekoľko rámcových dohôd o spolupráci.

V decembri sa fakulta aktívne pripravovala na veľtrh cestovného ruchu a gastronómie ITF Slovakia 2013 a Danubius gastro 2013. Úlohou bolo komplexne zabezpečiť vizuál prezentačného stánku a taktiež sprievodný program veľtrhu, na ktorom fakulta bude ako spoluorganizátor.

5.2 Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2013

- spustenie informačného newslettera Merkúrove listy,
- zabezpečenie štruktúrovaných videozáznamov z významných aktivít fakulty,
- príprava 45. výročia vzniku OF v roku 2014 (event, publikácia, dokument),
- posilnenie spolupráce s médiami a subjektmi hospodárskej praxe,
- adresná spolupráca so strednými školami pre podporu výberu uchádzačov o štúdium,
- komplexné informačné a organizačné zabezpečenie všetkých podujatí Obchodnej fakulty,
- redizajn webovej stránky Obchodnej fakulty,
- zabezpečenie merkantilu a prezentačných materiálov pre zamestnancov pri rokovaní s partnermi Obchodnej fakulty.

6 VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY

V priebehu roka 2012 boli na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity realizované viaceré významné aktivity. V nasledujúcom prehľade ich uvádzame v štyroch tematických oblastiach:

- akademické slávnosti a udeľovanie ocenení,
- aktivity vedy a výskumu,
- športové aktivity fakulty,
- ostatné aktivity fakulty.

6.1 Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení

• *Obnovenie tradície imatrikulácií na Obchodnej fakulte*

Dňa 6. 11. 2012 sa na Obchodnej fakulte uskutočnila slávnostná imatrikulácia študentov prvého ročníka denného bakalárskeho štúdia. Zložením sľubu a prevzatím imatrikulačného listu sa študenti slávnostne zaradili do radov študentov Obchodnej fakulty. Za účasti rektora EU, dekana OF a vedenia OF, za pomoci Študentského parlamentu OF sa podarilo vytvoriť skutočne slávnostnú atmosféru. Zástupca študentov zložil slávnostný imatrikulačný sľub. Tradíciu imatrikulácie sa vedenie OF rozhodlo oživiť a aj v nasledujúcich rokoch ju neustále rozvíjať, aby bola tak ako na mnohých fakultách významných univerzít dôstojným vstupom študentov do prvého ročníka. Pre budúci rok sa pripravujú niekoľké vylepšenia, aby táto významná udalosť v živote našich právnikov mala ešte výnimočnejšiu atmosféru.

• *Jubilejný 15. ročník prestížnej Vontoblovej ceny*

November je na Obchodnej fakulte už tradične spájaný s udeľovaním prestížnej Vontoblovej ceny, ktorá sa každoročne odovzdáva trom najlepším diplomovým prácam z oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom Slovenskej republiky v Európskej únii. Odovzdávanie Vontoblovej ceny bolo v roku 2012 výnimočne najmä preto, že išlo o jubilejný 15. ročník, na ktorom sa spolu stretli ocenení absolventi, vedúci úspešných diplomových prác, zástupcovia Bank Vontobel, členovia hodnotiacej komisie a spolu s ostatnými pozvanými hodnotili uplynulých 15 rokov.

Jubilejného 15. ročníka odovzdávania Vontoblovej ceny sa tradične zúčastnili:

- jeho excelencia Veľvyslanec Švajčiarskej konfederácie Christian Fotsch,
- JUDr. Ladislav Dianiška a Ing. Ľubomír Huťan z Bank Vontobel Zürich,
- jeho magnificencia Dr. h. c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD., rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- jeho honorabilita prorektor pre vzdelávanie Ekonomickej univerzity v Bratislave a zároveň predseda Správnej rady Nadácie Merkúr prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.
- jeho spektábilita dekan Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave Ing. Štefan Žák, PhD.,
- zástupcovia komisie, ktorá hodnotila predložené diplomové práce – hosť. prof. Ing. Elena Trenčianska, CSc., doc. Ing. Alica Lacková, CSc. a prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.

Udeľovanie tejto ceny je späté s menom Dr. Hansa Vontobla, ktorý je medzinárodne uznávanou osobnosťou, ktorá svoj profesionálny život venovala práci v oblasti finančníctva a bankovníctva. Pod jeho vedením sa Bank Vontobel Zürich stala jednou z vedúcich súkromných bánk vo Švajčiarsku. Pracoval na poste prezidenta Zúrišskej burzy, bol členom predstavenstva Švajčiarskeho bankového zväzu, prezidentom Švajčiarsko-nemeckej obchodnej komory a za jeho činnosť v oblasti bankovníctva, finančníctva a medzinárodného obchodu mu boli udelené viaceré vysoké vyznamenania. Významné a neoceniteľné je jeho miesto pri zakladaní poprednej bankovej školy Swiss Banking School. Je nositeľom titulu Doctor Honoris Causa Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Absolventi ocenení Vontoblovou cenou okrem finančnej odmeny získavajú aj možnosť absolvovať pracovnú stáž v Bank Vontobel Zürich. V roku 2012 boli ocenené nasledovné diplomové práce:

1. miesto a finančnú odmenu vo výške 660 € získala:
Ing. Radka MORGOŠOVÁ s prácou na tému: *Vplyv platobných kariet na nákupné správanie spotrebiteľa*. Vedúcim práce bol doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
2. miesto a finančnú odmenu vo výške 330 € získal:
Ing. Richard POKORNÝ s prácou na tému: *Vplyv globálnej financionalizácie na bankový sektor svetových ekonomík*. Vedúcim práce bol doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.
3. miesto a finančnú odmenu vo výške 330 € získal:
Ing. Daniel ČERVENKO s prácou na tému: *Mystery shopping vo vybraných bankách*. Vedúcou práce bola Ing. Mária Hasprová, PhD.

V rámci jubilejného 15. ročníka dekan Obchodnej fakulty ocenil tých, ktorí sa počas uplynulých ročníkov významne prispeli k realizácii Vontoblovej ceny na Obchodnej fakulte. Ako prvých ocenil vedúcich diplomových prác, pretože ocenená diplomová práca je výsledkom práce minimálne dvoch ľudí. Tým prvým je samotný autor práce, ktorý svoje poznatky nadobudnuté počas štúdia a podporené vlastným výskumom pretavil do autorského textu diplomovej práce. Tým druhým nemenej dôležitým je vedúci diplomovej práce, ktorý svojimi teoretickými vedomosťami, praktickými skúsenosťami a akademickou múdrosťou systematicky vedie svojho diplomanta, aby výsledkom ich spoločného snaženia bola diplomová práca spĺňajúca kritériá na získanie prestížneho ocenenia. Počas 15-ročnej histórie Vontoblovej ceny sa viacerým vedúcim diplomových prác podarilo získať ocenenie pre niekoľkých svojich diplomantov. Preto 3 excelentní pedagógovia Obchodnej fakulty získali ocenenie najúspešnejší vedúci diplomových prác ocenených Vontoblovou cenou v rokoch 1998 až 2012. Toto ocenenie bolo udelené:

- prof. Ing. Dagmar Lesákovéj, CSc.,
- prof. Ing. Petrovi Balážovi, PhD.,
- doc. Ing. Ľubošovi Pavelkovi, PhD.

Neodmysliteľnou súčasťou udeľovania každej prestížnej ceny je hodnotiaca komisia, ktorá pozorne vyberá a hodnotí diplomové práce a po niekoľko týždennom úsilí navrhuje poradie ocenených prác. Ďakovným listom za dlhoročné aktívne pôsobenie v hodnotiacej komisii pre udeľovanie prestížnej vontoblovej ceny a za mimoriadny prínos pre rozvoj spolupráce obchodnej fakulty s hospodárskou boli odmenení:

- host'. prof. Ing. Jozef Makúch, CSc.,
- host'. prof. Ing. Elena Trenčianska, CSc.,

- prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.,
- prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.,
- doc. Ing. Alica Lacková, CSc.

Aby mohla byť po 15-ty krát odovzdaná táto prestížna cena je potrebné skoordinať celý proces oceňovania, t.j. zabezpečiť distribúciu prihlásených diplomových prác, koordinovať členov hodnotiacej komisie a organizačne zabezpečiť slávnostný akt udeľovania Vontoblovej ceny. Preto si Ďakovný list za dlhoročnú aktívnu prácu pri organizačnom zabezpečovaní udeľovania prestížnej Vontoblovej ceny prevzali:

- Ing. Valéria Lovásiková, tajomníčka Obchodnej fakulty v rokoch 1990 až 2007,
- Ing. Andrea Mizerová, PhD., súčasná tajomníčka Obchodnej fakulty.

Oceňovanie najlepších diplomových prác je vždy prejavom pozitívneho vzťahu hospodárskej praxe ku konkrétnej akademickej inštitúcii. Budovanie takýchto obojstranne prospešných vzťahov je pre fakultu nevyhnutnosťou, pretože iba s podporou renomovaných firiem dokáže ponúknuť vzdelanie na takej úrovni, ktorá umožňuje absolventom nadpriemerné uplatnenie v praxi. Pamätná plaketa za významný prínos pre rozvoj spolupráce Obchodnej fakulty s hospodárskou praxou bola udelená osobnostiam, ktoré majú najväčší podiel na tom, že sa Vontoblova cena udeľuje už 15-ty rok:

- host'. prof. Ing. Jozefovi Makúchovi, CSc.,
- jeho excelencii Veľvyslancovi Švajčiarskej konfederácie Christianovi Fotschovi,
- Dr h. c. Dr Hansovi Vontoblovi,
- JUDr. Ladislavovi Dianiškovi,
- host'. prof. Ing. Elene Trenčianskej, CSc.

Počas jubilejného oceňovania udelila Bank Vontobel cenu tým osobnostiam, ktoré stáli pri zrode Vontoblovej ceny a svojimi aktivitami z nej vytvorili jednu z najprestížnejších cien v danej oblasti, ktorú na Slovensku udeľuje súkromná spoločnosť v spolupráci s akademickou sférou. Ocenenými boli:

- host'. prof. Ing. Jozef Makúch, CSc.,
- Dr. h. c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD.,
- prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.,
- prof. Ing. Peter Baláž, PhD.,
- host'. prof. Ing. Elena Trenčianska, CSc.

V závere slávnosti spoločnosť Bank Vontobel a Obchodná fakulta ocenili osobitnou cenou osobnosť, ktorá v posledných rokoch významnou mierou pomáhala vytvárať priestor a podmienky na udeľovanie prestížnej Vontoblovej ceny. Túto osobitnú cenu si z rúk dekana Obchodnej fakulty Ing. Žáka a zástupcu Bank Vontobel JUDr. Dianišku prevzal:

- Dr. h. c. prof. Ing. Rudolf SIVÁK, PhD., rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Pätnásťročná história udeľovania Vontoblovej ceny je dôkazom, že oceňovanie tých najlepších absolventov podporuje úsilie mladých ľudí o excelentnosť prostredníctvom získavania nových vedeckých poznatkov a odborných skúseností. Vypracovanie diplomovej práce z oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom Slovenskej republiky v Európskej únii vyžaduje od študentov dokonale ovládať celú oblasť poznatkov. Diplomová práca je potom nielen dokumentom

autorovho doterajšieho úsilia, ale i podnetom pre jeho ďalšie napredovanie, svedectvom o jeho zodpovednosti voči odboru, v ktorom tému spracoval, voči vedúcemu diplomovej práce, ktorý ho viedol i voči sebe samému, voči svojej odbornej a ľudskej úrovni.

6.2 Aktivity vedy a výskumu

- **Obchodná fakulta na Noci výskumníkov**

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v spolupráci s Cezhraničným hitech centrom realizovala na danej akcii projekt s názvom „TESTDAY.“ Cieľom tejto aktivity bolo zapojiť širokú laickú verejnosť do testovania chute spotrebných výrobkov a to čokoládových cukrovíniek a müsli tyčiniek. Išlo o jednoduchú a zároveň zábavnú formu zisťovania spotrebiteľských názorov na jednotlivé testovacie výrobky za pomoci elektronického štatistického meracieho zariadenia. Zároveň sa na akcii predstavil FAKEMAN, figurína, ktorá bolo oblečená do nekvalitných výrobkov – tzv. fake-ov. Na nej sa verejnosti ukázali chyby, resp. rozdiely medzi originálnou značkou oblečenia a jej falzifikátom. Podujatie prebehlo v čase od 14:00 – 18:00 za účasti zamestnancov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru.

- **Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov Obchodnej fakulty 2012**

Jedným z početných podujatí organizovaných Obchodnou fakultou EU v Bratislave v rámci Týždňa vedy a techniky 2012, sa dňa 6. 11. 2012 uskutočnil v priestoroch dekanátu OF II. ročník Výstavy odborných a vedeckých publikácií autorov Obchodnej fakulty. Tak ako už tradične na Obchodnej fakulte nebola núdza o kvalitné publikácie, najmä vedecké a odborné monografie, skriptá, učebnice, ktoré svojim obsahom oslovia nielen študentov ale aj širokú odbornú verejnosť. Nové publikácie boli slávnostným krstom uvedené do akademického života. Sprievodným podujatím bola prezentácia nových poznatkov v oblasti obchodno-vedných disciplín. Jednotlivé katedry Obchodnej fakulty prostredníctvom posterov prezentovali aktuálne riešené vedecko-výskumné projekty. Tým sa vytvoril priestor pre širšiu interdisciplinárnu diskusiu a pre nasledujúce obdobie z takejto diskusie vzišli pracovné skupiny, ktoré sa spoločne môžu uchádzať o riešenie významných medzinárodných projektov v oblasti vedy. Obe podujatia sú zároveň inšpiráciou pre všetkých zamestnancov fakulty a prispievajú k odvahe prezentovať nové poznatky ako publikačný výstup, ktorý nemalou mierou prispieva k zvýšeniu povedomia o vysokej úrovni vedeckého bádania zamestnancov Obchodnej fakulty.

- **Medzinárodná vedecká konferencia MERKÚR 2012**

V dňoch 6 – 7. decembra sa uskutočnil siedmy ročník medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2012. Cieľom medzinárodnej vedeckej konferencie Merkúr 2012 bolo posilnenie transferu poznatkov v oblasti ekonomických vied na úrovni vedeckého bádania doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov. Siedmy ročník prebiehal počas dvoch dní. Vo štvrtok 6. decembra v dopoludňajších hodinách si mohli účastníci vypočuť prednášky významných zástupcov z praxe na témy služby a cestovný ruch v globálnom prostredí, medzinárodný obchod v období globalizácie a finančnej krízy, manažment podniku v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti a inovatívny marketing. Popoludní prebiehalo rokovanie v jednotlivých sekciách, kde bolo možné si vypočuť zaujímavé a podnetné príspevky jednotlivých účastníkov konferencie. V závere dňa pripravila Obchodná fakulta a organizačný

výbor konferencie spoločenské posedenie pre účastníkov konferencie. V piatok sa uskutočnil Creative Day – workshop spojený so súťažou o hodnotné ceny zameraný na riešenie prípadových štúdií vo vytvorených tímoch z účastníkov konferencie pre potreby konkrétnych podnikateľských subjektov z praxe. Jedným z výstupov medzinárodnej vedeckej konferencie Merkúr 2012 bol zborník príspevkov, ktorý pri prezencii získali všetci účastníci konferencie. Nielen samotní účastníci, ale aj pozvaní hostia a organizátori vyjadrili spokojnosť s priebehom konferencie. Doktorandi a mladí vedeckí pracovníci načerpali množstvo nových poznatkov, oboznámili sa s témami svojich kolegov a už počas konferencie vznikli nové platformy pre riešenie nových výziev v oblasti ekonomických a obchodno-vedných disciplín. Pre nasledujúci ročník sa už teraz pripravujú pre účastníkov zaujímavé sprievodné akcie, ktoré ešte väčšou mierou posilnia transfer poznatkov medzi mladými vedeckými pracovníkmi.

V závere oboch dní konania konferencie boli ocenení najúspešnejší účastníci konferencie MEKRÚR 2012. Cenu za najlepšiu príspevok získali v nasledujúcich sekciách:

- *Jiří Pěč*- Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici v sekcii Služby a cestovný ruch v globálnom prostredí
- *Ota Melcher*- Vysoká škola ekonomická v Prahe v sekcii Medzinárodný obchod v období globalizácie a finančnej krízy
- *Barbora Paholková*- Obchodná fakulta EU v Bratislave v sekcii Manažment podniku v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti – I
- *Viktoria Szoboszlai* - University of Technology and Economics, Budapest v sekcii Manažment podniku v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti – II
- *Romana Olexová*- Obchodná fakulta EU v Bratislave – Inovatívny marketing

Cenu za najlepšie riešenie prípadovej štúdie získal tím v zložení: *Romana Olexová, Marta Šilhárová, Gabriela Džuganová, Natália Kováčová, Vladislav Mlynčár*.

• **Workshop mladej vedy**

Workshop mladej vedy už každoročne patrí na Obchodnej fakulte ku tradičným podujatiam v rámci Týždňa vedy a techniky 2012. Vo štvrtok 8.11. 2012 sa stretli doktorandi a mladí vedeckí pracovníci všetkých katedier OF, aby si vymenili poznatky z aktuálne riešených projektov a dizertačných prác. Dekan fakulty Štefan Žák privítal účastníkov workshopu a vyslovil spokojnosť, že sa mladí vedeckí pracovníci nemalou mierou zapájajú do riešenia vedecko-výskumných úloh na fakulte. Workshop mladej vedy prispieva k vytváraniu širších kolektívov, ktoré sa spoločne môžu venovať novým výzvam v rámci interdisciplinárnych projektov vo vede. Aj tento ročník priniesol mnohé spoločné témy a vzišli z neho nové spolupracujúce pracovné skupiny.

6.3 Športové aktivity fakulty

• **Športový deň študentov Obchodnej fakulty 2012**

Dňa 20. 4. 2012 sa uskutočnil II. ročník Športového dňa študentov Obchodnej fakulty. Študenti si z chuti zašportovali v príjemnom prostredí športového areálu Horský park. Dekan Obchodnej fakulty Ing. Štefan Žák, PhD. ocenil víťazov jednotlivých kategórií Cenou dekana.

Víťazmi jednotlivých kategórií sa stali:

- futbal: "Kvalitná defenzíva" - Peter Stoličný, František Jenčo, Milan Štrbavý, David Tomaško, Erik Čizmadia, Radovan Majzlík, Jozef Havír
- volejbal: Soňa Šilhárová, Jakub Zajdel, Jakub Szabo, Lesia Vojtaššáková, Marek Švec, Dominika Tomášová
- beh: František Jenčo
- bike: Peter Stoličný

- ***Športový deň zamestnancov Obchodnej fakulty 2012***

Odborová organizácia pri OF a Obchodná fakulta organizovali dňa 27. 4. 2012 Športový deň zamestnancov Obchodnej fakulty. Zamestnanci mali možnosť súťažiť v mnohých športových disciplínach a zabojsovať tak o ceny, ktoré venoval dekan fakulty a Odborová organizácia pri OF. Obaja organizátori po skončení deklarovali snahu pokračovať aj v nasledujúcich rokoch v tejto aktivite. Zamestnanci fakulty privítali možnosť zašportovať si a stráviť príjemný deň v spoločnosti svojich kolegov inak ako vo všedný pracovný deň.

6.4 Ostatné aktivity fakulty

- ***Informačný deň pre uchádzačov o štúdium 2012***

Obchodná fakulta prezentovala v rámci informačného dňa Ekonomickej univerzity v Bratislave budúcim absolventom stredných škôl možnosti štúdia na fakulte. V aule Ekonomickej univerzity sa stredoškólakom a záujemcom o štúdium prihovoril rektor univerzity Dr.h.c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD, ktorý vyjadril presvedčenie, že rozhodnutie o štúdiu na Ekonomickej univerzite v Bratislave bude správnu voľbou pre tých, ktorí majú záujem študovať ekonomické vedy. O systéme prijímacieho konania a spôsobe podávania prihlášky informoval prvý prorektor prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Nasledovala prezentácia jednotlivých fakúlt. Obchodná fakulta prezentovala život na fakulte v krátkom videu, v ktorom sa prítomným prihovorili úspešní absolventi, ktorí potvrdili kvalitu a excelentnosť štúdia na Obchodnej fakulte. Taktiež sa z ich slov potvrdilo, že Obchodná fakulta dlhodobo patrí medzi vzdelávacie inštitúcie univerzitného typu, ktorej absolventi majú výborné uplatnenie v praxi, vysokú zamestnateľnosť s adekvátnym ohodnotením. V závere prezentácie prodekan fakulty Ing. Peter Drábik, PhD. predstavil všetky zdroje informácií o Obchodnej fakulte a tiež prezentoval možnosť zapojiť sa do zaujímavej súťaže, ktorá je určená všetkým tohtoročným maturantom. V druhej časti Informačného dňa využili uchádzači o štúdium pozvanie na dekanát Obchodnej fakulty, kde ich privítal dekan fakulty Ing. Štefan Žák a prodekan fakulty, ktorí im boli pripravení odpovedať na otázky týkajúce sa priebehu štúdia, možnosti absolvovania štúdia v zahraničí, ale zazneli aj otázky týkajúce sa trávenia voľného času počas semestra a zapojenia sa študentov do výskumných úloh v spolupráci s praxou. Členovia Študentského parlamentu pripravili občerstvenie a informovali uchádzačov o ubytovacích možnostiach počas štúdia.

- ***Krištof 2011 - súťaž regiónov a podnikateľov v turizme na Slovensku***

Súčasťou tohtoročného veľtrhu ITF SlovakiaTour 2012, ktorý sa uskutočnil 19.januára 2012 v Incheba, a.s., Bratislava, bolo okrem iného aj vyhodnotenie a udeľovanie cien 1. ročníka prestížnej súťaže regiónov a podnikateľov v turizme na Slovensku Krištof 2011. Súťaž, ktorá vznikla ako výstup z bakalárskej práce študentky fakulty Zuzany Kranerovej, ktorá je autorom a koordinátorom súťaže, pripravila Obchodná fakulta Ekonomickej

univerzity v Bratislave v spolupráci s Inchebou. Odovzdávanie cien prebehlo priamo na veľtrhu v mene dekana Obchodnej fakulty p. Ing. Štefana Žáka, PhD. Súťažilo 22 prirodzených regiónov Slovenska a o ceny sa uchádzali v štyroch kategóriách :

- laické hodnotenie kvality ponuky v turizme
vítaz: **Združenie podnikateľov cestovného ruchu v regióne Spiš**
- odborné hodnotenie zariadení v turizme
vítaz: **Bratislavský samosprávny kraj**
- odborné hod. marketingu produktov v turizme
vítaz: **Klaster Liptov - združenie cestovného ruchu**
- odborné hodnotenie inovácií v turizme
vítaz: **Mesto Vysoké Tatry**

- ***Putovná výstava „Klimatické zmeny“***

Študentská organizácia oikos Bratislava pod záštitou Obchodnej fakulty pripravila na celý mesiac apríl akciu, ktorej cieľom je zvýšiť povedomie o klimatických zmenách a predstaviť možné riešenia. Od roku 2005 prešla výstava „Klimatické zmeny“ množstvom slovenských základných a stredných škôl, verejnosť sa s ňou mohla zoznámiť na hudobných a kultúrnych festivaloch, ale aj na uliciach a námestiach po celom Slovensku. Výstavu bezplatne poskytla nezisková organizácia Greenpeace Slovensko. Výstava pobudne na Ekonomickej univerzite do 24.4. 2012, aby sa v rovnaký deň stala súčasťou osláv Dňa Zeme. V tento deň budú pre študentov pripravené súťaže, infostánky, burza kníh, jarné upratovanie, premietanie, prednáška, to všetko na tému udržateľný rozvoj.

- ***Prednáška podnikateľa 2011 roka MUDr. Ľuboša Fellnera***

Podnikateľ roka 2011, významná osobnosť na trhu cestovných kancelárií v SR, MUDr. Ľuboš Fellner vystúpil 19. apríla 2012 na pôde Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity. Počas prednášky na tému „Nové trendy v podnikaní cestovných kancelárií a tvorbe zájazdov“ využilo príležitosť vypočuť si aktuálne informácie viac ako 300 študentov. Témy, ktoré súvisia s marketingovým manažmentom v cestovnej kancelárii, inováciami pri tvorbe zájazdov a spoločenskou zodpovednosťou podnikateľského subjektu zaujali poslucháčov a stimulovali ich na živú diskusiu. Otázky zo strany študentov, mimoriadne milá atmosféra stretnutia a obojstranný záujem vytvorili podnety pre ďalšiu vzájomnú spoluprácu.

- ***Prednáška Ing. Andreja Babiša, predsedu predstavenstva Agrofert Holding, a.s. na Ekonomickej univerzite v Bratislave***

Dňa 24. apríla 2012 sa na pozvanie Dr. h.c. prof. Ing. Rudolfa Siváka, PhD., rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave uskutočnila v Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave prednáška Ing. Andreja Babiša, predsedu predstavenstva Agrofert Holding, a.s. s názvom: „Vízia podnikateľského prostredia Európskej únie v kontexte využitia lokálnych zdrojov – príležitosti a perspektívy pre novú generáciu.“

Podujatia sa zúčastnili:

- Dr. h.c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD. – rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Ing. Andrej Babiš - predseda predstavenstva Agrofert Holding, a.s.
- Ing. Štefan Žák, PhD. - dekan Obchodnej fakulty EU
- prodekani Obchodnej fakulty EU
- študenti a zamestnanci EU v Bratislave
- študenti a zamestnanci STU v Bratislave

- študenti a zamestnanci UK v Bratislave

Súčasťou návštevy bolo aj podpísanie Memoranda o spolupráci medzi EU v Bratislave a Agrofert Holding, a.s. V rámci podujatia bol otvorený aj AGRO-BIO Klub, ako spoločná platforma pre akademickú a podnikateľskú sféru v oblasti poľnohospodárskej a potravinárskej výroby, výskumu, vývoja a inovácií na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave. Cieľom tejto interdisciplinárnej platformy je pripravovať nové študijné programy a výskumné projekty so zameraním na prípravu špecialistov v oblasti národohospodárskych vied, marketingu, inovačného manažmentu a medzinárodného obchodu v agrosektore. Podujatie sa realizovalo v rámci Programu cezhraničnej spolupráce SR-AUT 2007-2013 v projekte Cezhraničné hitech centrum, kód N00092.

- ***Študenti tretieho ročníka na slovensko – slovinskom ekonomickom fóre***

Študenti tretieho ročníka bakalárskeho stupňa štúdia zo skupiny ZOP 3 sa dňa 12. 4. 2012 zúčastnili na slovensko – slovinskom ekonomickom fóre v hoteli Bôrik v rámci cvičenia Zahraničnoobchodná politika SR po vedením Dr. Miloslava Rosenberga, PhD. Ekonomické fórum navštívil aj prezident Slovenskej republiky pán Danilo Tűrk a prezident Slovenskej republiky pán Ivan Gašparovič, ktorí predniesli slávnostné prejavy. Zástupcovia slovenskej i slovinskej strany predstavili ekonomiky oboch krajín, možnosti ekonomickej a obchodnej spolupráce, možnosti a podmienky investovania, zakladania spoločných podnikov a dopytu po tovarovej štruktúre pri exporte. Študenti mali možnosť oboznámiť sa s ekonomikou partnerskej Slovenskej republiky, diskutovať so slovinskými obchodnými partnermi. V priebehu prestávky rokovania mali študenti možnosť diskutovať s obidvomi prezidentmi a urobiť spoločnú fotografiu.

- ***Na Obchodnej fakulte štartujú kluby pre študentov - infoday***

V utorok, 2. októbra 2012, mohli študenti Ekonomickej univerzity získať viac informácií o klubovej činnosti OF priamo na chodbe v budove V1. Celý deň tu totiž fungoval infostánok s propagačnými videami k aktivitám, ktorých cieľom je v rámci jednotlivých klubov poskytnúť študentom priestor na realizáciu vlastných nápadov a bližší kontakt s hospodárskou praxou.

- ***Októbrová exkurzia študentov OF - Volkswagen, INA Skalica a Protherm***

V dňoch 18. a 19. októbra 2012 sa študenti Obchodnej fakulty zúčastnili prvej exkurzie v rámci programu Talent Way, ktorého cieľom je nadviazať úzky kontakt s praxou a naštartovať tak budovanie kariéry budúcich absolventov. V priebehu dvoch dní mali študenti možnosť pozorovať výrobné a montážne procesy priamo v montážnych halách troch významných firiem – Volkswagen, INA a Protherm. Na ich otázky boli pripravení odpovedať odborníci priamo na mieste. Ako súčasť programu bola pre študentov pripravená degustácia skalických vín a tradičného trdelníka, ako aj prehliadka mesta Skalica. Exkurzie študentov Obchodnej fakulty u významných zamestnávateľov v našom regióne budú pokračovať aj v budúcnosti.

7 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Akademický senát Obchodnej fakulty vo svojej zamestnaneckej časti pracoval v roku 2012 v tomto zložení: doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD., doc. Ing. Alica Lacková, CSc., Ing. Róbert Rehák, PhD., JUDr. Dušan Holub, PhD., Ing. Oľga Škvarčeková, doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., Ing. Viola Šuterová, PhD., Ing. Mária Nováková, Ing. Valéria Svobodová, PhD. a doc. Ing. Dana Benešová, PhD.

Študentská časť AS OF pôsobila v zložení: Mária Belková, Marek Kollár, Tomáš Sokol, Andrej Ralbovský a Bc. Katarína Plevová.

Z dôvodu ukončenia mandátu Márie Belkovej, Tomáša Sokola, Mareka Kollára a Bc. Kataríny Plevovej boli do študentskej časti AS OF v doplňujúcich voľbách za členov zvolení: Martina Matejíčková, Jakub Bielík, Iveta Pleváková a staronovým členom ostal Bc. Tomáš Sokol.

Vedenie akademického senátu pracovalo v uplynulom kalendárnom roku v zložení: doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD. – predsedníčka, doc. Ing. Alica Lacková, CSc. – podpredsedníčka, Mária Belková, od 18. 12. 2012 Andrej Ralbovský – podpredseda za študentskú časť. Funkciu tajomníka senátu vykonával Ing. Róbert Rehák, PhD.

Zástupcom fakulty v Rade vysokých škôl bola doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.

Akademický senát sa na svojich zasadnutiach v roku 2012 zaoberal nasledovnými bodmi:

- prerokovaním a schválením Správy o výsledkoch hospodárenia OF EU v Bratislave k 31. 12. 2011,
- prerokovaním rozpisu rozpočtu OF EUBA na rok 2012,
- prerokovaním správy o výsledkoch OF vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti za rok 2011,
- hlasovaním per rollam o návrhu členov volebnej komisie do volieb AS EUBA pre študentskú časť,
- schvaľovaním dlhodobého zámeru rozvoja OF EUBA na obdobie rokov 2011 – 2015 (s výhľadom do roku 2019),
- schvaľovaním prijímacieho konania na 3. stupeň štúdia na OF EU v Bratislave pre akademický rok 2013/2014,
- schvaľovaním prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na OF EU v Bratislave pre akademický rok 2013/2014,
- schvaľovaním návrhu na vymenovanie externého člena vedeckej rady OF EUBA.

Možno konštatovať, že v roku 2012 zasadnutia Akademického senátu Obchodnej fakulty prebiehali v konstruktívnom duchu, a to pri takmer 100 % účasti jeho členov. Akademický senát sa za hodnotený rok stretol dvakrát, jedenkrát hlasoval per rollam. Materiály predkladané na rokovanie senátu vedením fakulty boli spracované dôkladne a včas.

V Akademickom senáte Ekonomickej univerzity za zamestnaneckú časť fakulty pôsobili prof. Ing. Peter Baláž, CSc., doc. Ing. Milan Oreský, PhD., Ing. Viola Šuterová, PhD. a študentskú časť Andrej Ralbovský a Andrej Bencel.

8 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada fakulty svojou činnosťou významne ovplyvňuje dosahovanú úroveň fakulty v oblasti vzdelávania, vedy a výskumu. V tomto kontexte Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave plnila svoje úlohy v roku 2012 v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj so Štatútom Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Rokovacím poriadkom VR OF EU v Bratislave.

Vedecká rada OF EU v Bratislave pracovala v roku 2012 v tomto zložení:

Interní členovia

Ing. Štefan Žák, PhD. – dekan fakulty, predseda Vedeckej rady OF EU v Bratislave

prodekani:

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD. – prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana

doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. – prodekanka pre zahraničné vzťahy

Ing. Zuzana Francová, PhD. – prodekanka pre vzdelávanie

Ing. Peter Filo, PhD. – prodekan pre rozvoj

Ing. Peter Drábik, PhD. – prodekan pre PR

vedúci katedier:

mim. prof. doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD. – vedúca Katedry marketingu OF

prof. Ing. Peter Baláž, PhD. – vedúci Katedry medzinárodného obchodu OF

Ing. Viola Šuterová, CSc. – vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu OF

doc. Ing. Alica Lacková, PhD. – vedúca Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru OF

doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc. – vedúci Katedry obchodného práva OF

Mgr. Attila Pólya, PhD. – vedúci Katedry informatiky obchodných firiem OF

profesori, mimoriadni a hosťujúci profesori:

prof. Ing. Viera Čihovská, PhD. – Katedra marketingu OF

prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. – Katedra marketingu OF

prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. – Katedra marketingu OF

host'. prof. Ing. Pavol Konštiak, CSc. – Katedra marketingu

prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M. – Katedra marketingu

prof. Ing. Valéria Michalová, CSc. – Katedra služieb a cestovného ruchu OF

prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. – Katedra služieb a cestovného ruchu OF

prof. Ing. Helena Strážovská, PhD. – Katedra služieb a cestovného ruchu OF

host'. prof. Ing. Elena Trenčianska, CSc. – Katedra medzinárodného obchodu OF

mim. prof. doc. Ing. Otília Zorkóciová, PhD. – Katedra medzinárodného obchodu OF

Externí členovia

doc. Ing. Gabriela Bartáková Pajtinková, PhD. – prodekan, Fakulta managementu UK, Bratislava

Ing. Gabriel Csollár – predseda, COOP Jednota Slovensko, s. d., Bratislava

Ing. Vladimír Hiadlovský, PhD. – dekan, Ekonomická fakulta UMB, Banská Bystrica

prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc. – Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave

Ing. Pavol Lančarič, CSc. – generálny riaditeľ, Orange Slovensko, a. s., Bratislava

doc. Ing. Peter Mihók, CSc. – predseda, Slovenská obchodná a priemyselná komora, Bratislava (členstvo ukončené k 1.10.2012)

Ing. Alexander Rozin, CSc. – generálny riaditeľ, Incheba, a. s., Bratislava

prof. Ing. Milan Šikula, DrSc. – riaditeľ, Ekonomický ústav SAV, Bratislava

doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD. – vysokoškolská učiteľka, Vysoká škola manažmentu CityUniversity of Seattle, Bratislava

prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc. – vedúca Katedry obchodného podnikání a komerčních komunikací, Fakulta mezinárodních vztahů VŠE, Praha

Na svojich zasadnutiach v roku 2012 Vedecká rada OF EU v Bratislave rokovala v intenciách nasledujúcich bodov programu:

8. 3. 2012

- Schvaľovanie Správy o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2011
- Vyhodnotenie činnosti Odborových komisií doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave za rok 2011
- Schvaľovanie návrhu na vyňatie z členstva v odborových komisiách pre študijné programy 3. stupňa a schvaľovanie návrhu na nových členov odborových komisiách pre študijné programy 3. stupňa
- Schvaľovanie návrhu na nových školiteľov doktorandského štúdia
- Schvaľovanie návrhu tém dizertačných prác pre akademický rok 2012/2013
- Schvaľovanie ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach – I. a II. stupeň štúdia

10. 5. 2012

- Výsledky Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2011 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave a hlavné úlohy na rok

27. 9. 2012

- Schvaľovanie novelizácie interného predpisu „Zásady organizácie doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave“

- Schvaľovanie návrhov na uzatvorenie pracovného pomeru na miesto vysokoškolského učiteľa vo funkcii „hostujúci profesor“ na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave

13. 12. 2012

- Atestácie doktorandov Obchodnej fakulty EU v Bratislave za akademický rok 2011/2012
- Správa o priebehu prijímacieho konania a zápisov do 1. ročníka doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2012/2013
- Schvaľovanie ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach pre 3. stupeň v akademickom roku 2012/2013
- Dlhodobý zámer rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2011 - 2015 (s výhľadom na rok 2019)
- Schvaľovanie návrhu na začatie habilitačného konania Mgr. Eleny KAŠŤÁKOVEJ, PhD.

9 NADÁCIA MERKÚR

Nadácia MERKÚR, so sídlom Dolnozemska cesta 1 v Bratislave pôsobí na pôde Ekonomickej univerzity, Obchodnej fakulty 20 rokov. Nadácia plní verejnoprospešný účel, ktorý je zameraný na podporu vzdelávania a rozvoja duchovných hodnôt človeka. Podpora vzdelávania sa orientuje v súlade s akreditovanými študijnými odbormi, ktoré zabezpečuje Ekonomická univerzita, Obchodná fakulta v Bratislave na:

- podporu rozvoja úrovne vysokoškolského vzdelávania,
- podporu rozvoja vedy a výskumu a
- podporu rozvoja vzdelávania pre hospodársku prax.

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR tretím osobám sú nasledovné:

- pri fyzických osobách sa jedná o študentov a doktorandov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov Obchodnej fakulty, externých spolupracovníkov Obchodnej fakulty, ktorí aktívne participujú na plnení úloh v súlade s účelom Nadácie MERKÚR.
- pri právnickej osobe ide o Ekonomickú univerzitu, Obchodnú fakultu v Bratislave.

Nadácia MERKÚR poskytuje finančné prostriedky na základe vopred stanovených kritérií, ktoré sú schválené správnu radou nadácie.

V roku 2012 Nadácia MERKÚR zabezpečovala svoje aktivity na základe schváleného rozpočtu. Majetok nadácie k 31. 12. 2012 vo finančnom vyjadrení predstavuje sumu cca 94 460,- Eur. Príjmy nadácie boli z 2 % daní (2 346,26 Eur) a z úrokov v bankách (cca 1 100,- Eur), spolu predstavovali výšku cca 3 450,- Eur. Výdavky nadácie predstavovali spolu cca 16 825,- Eur.

Medzi hlavné výdavky patrili odmeny študentom 1 320,- Eur (Cena H.Vontobla), príspevok na prednáškový pobyt 200,- Eur (Hamburg – Nemecko), časť nákladov projektu Enel 4 129,80 Eur, príspevky na pokrytie nákladov činnosti (nepokrytých rozpočtom OF) – náklady spojené s odovzdávaním Vontoblovej ceny 811,80 Eur, roll up (Vontoblova cena) 74,40 Eur, iné: 397,58 Eur (Marketplace), 731,02 Eur (zakúpenie tonerov), 193,94 Eur (zakúpenie tlačiarne pre potreby študijného oddelenia), 1 401,96 Eur (tlač časopisu SCB – 2 čísla), ocenenia (Športový deň, Vontoblova cena, Cena dekana za publikačnú činnosť) 1 121,02 Eur, registrácie domény a web („OF“) 262,20 Eur, grafický návrh propagačného materiálu 200,- Eur, CD + myši k PC 69,12 Eur, stretnutie Vedenia OF a Vedenia FMV VŠE Praha 1 745,54 Eur, nákup materiálu na opravu rozvodnej skrine (výmena ističov na Dekanáte OF) a maliarskeho materiálu (vymaľovanie zasadacej miestnosti Dekana OF) 1 167,- Eur, správa nadácie cca 3 000,- Eur (administratívne mzdové náklady a účtovníctvo, audit, drobné výdavky – poštovné, notárske poplatky, uverejňovanie vo vestníku, registračné poplatky + bankové poplatky a daň z úrokov).

10 ŠTUDENSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY

Študentský parlament Obchodnej fakulty EU v Bratislave (ďalej len OF a/alebo EU) má v súčasnosti 10 riadnych a 1 čestného člena. Súčasným predsedom je Andrej Ralbovský, podpredsedom Bc. Jakub Bielik, funkciu tajomníka zastáva Bc. Martina Matejičková.

Jednou z najdôležitejších úloh Študentského parlamentu je obhajovanie akademických práv a slobôd študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Tejto činnosti sa venuje priebežne, počas celého roka, vrátane letných mesiacov.

Vo februári 2012 sa ŠPOF podieľal na príprave druhého ročníka Bálu študentov EU v Bratislave, ktorý sa uskutočnil v priestoroch hotela NH Gate One Hotel v Bratislave pod záštitou rektora EU v Bratislave. Táto akcia je každoročne primárne určená študentom EU v Bratislave, plesu sa takisto tradične zúčastňujú absolventi, zamestnanci a priaznivci univerzity.

V marci Študentský parlament OF organizoval Lámavicu v priestoroch Incheba Expo arény. Podujatiu predchádzali prípravy počas celého januára a februára 2012. Na podujatí sme spolupracovali s Národohospodárskou fakultou a Fakultou Hospodárskej informatiky. Na Lámavici sa zúčastnilo cca 2650 návštevníkov.

V apríli pripravil ŠPOF v spolupráci s vedením Obchodnej fakulty EU BA Športový deň pre študentov Obchodnej fakulty. Študenti OF súťažili vo viacerých športových disciplínach o zaujímavé ceny a pohár dekana OF.

V mesiaci máj 2012 prebiehalo spracovávanie žiadostí o ubytovanie, registrácia údajov do databáz a vytváranie zoznamov. Zoznamy sa vytvárali na základe počtu získaných bodov, ktoré študenti mohli získať primárne za študijné výsledky, potom sa do úvahy brala vzdialenosť trvalého bydliska od Bratislavy. Študenti, ktorí požiadali o ubytovanie boli rozdelení do zoznamov podľa ročníka a odboru. Podľa platných Zásad ubytovania boli pridelené miesta študentom, ktorí splnili požadované kritéria. Odvolaniami a žiadosťami študentov 1. ročníka prvého a druhého stupňa sa parlament zaoberal v letných mesiacoch – júl a august podľa Harmonogramu ubytovania na akademický rok 2012/2013. V tomto roku sa ubytovanie riadilo podľa nových, celouniverzitných stanov, ktoré zabezpečili jednotné pravidlá pre všetky fakulty.

V mesiaci máj 2012 sa konali voľby predsedu a podpredsedu Študentského parlamentu OF. Nadpolovičnú väčšinu hlasov získala a novou predsedníčkou sa stala študentka Iveta Pleváková. Vo voľbách podpredsedu nadpolovičnú väčšinu hlasov získal Andrej Ralbovský, a stal sa tak novým podpredsedom pre funkčné obdobie akademického roka 2012/2013. Súčasne si Iveta Pleváková určila tajomníka Martinu Matejičkovú, ktorú schválilo zasadnutie ŠPOF.

V mesiaci jún sa parlament zúčastnil na prijímacích skúškach na Obchodnej fakulte, kde každoročne pomáha s organizáciou a bezproblémovým priebehom prijímacích skúšok.

V tomto mesiaci sa konalo aj stretnutie študentov s vedením parlamentu na fakultnej ako i univerzitnej úrovni.

Počas letných prázdnin postavil ŠPOF chillout zónu pre študentov ktorá je na prvom poschodí v budove V1 Ekonomickej univerzity v Bratislave pri vstupe na dekanát Obchodnej fakulty. V tejto zóne sa nachádzajú pohovky, freewifizone, informačné letáky a odkladacie stolíky.

V októbri Študentský parlament Obchodnej fakulty v spolupráci s vedením fakulty zorganizoval Slávnostnú imatrikuláciu študentov OF.

Na nasledujúci deň ŠPOF v spolupráci so Študentským parlamentom Fakulty Hospodárskej informatiky, Fakulty aplikovaných jazykov a Fakulty medzinárodných vzťahov zorganizoval v priestoroch Incheba Expo Arény Beániu Ekonómov, na ktorej sa zúčastnilo cca. 3250 hostí, za účasti zahraničných aj Slovenských interpretov ako Alexandra Stan, Bacil & Rakby a DJ EKG.

V mesiaci Október sa konali doplňujúce voľby do Akademického senátu Obchodnej fakulty. Za študentskú časť sa novými členmi stali Bc. Jakub Bielik, Martina Matejičková a Iveta Pleváková.

Do ďalšieho roka si parlament kladie za prvoradý cieľ vytvoriť efektívnejší komunikačný a informačný kanál medzi študentskou obcou Obchodnej fakulty Študentským parlamentom a vedením Obchodnej fakulty. Predseda je členom Kolégia dekana Obchodnej fakulty ako aj Rady mladých, kde sa pravidelne raz mesačne stretáva s rektorom Ekonomickej univerzity. Na podporu tohto cieľa sa plánujú zorganizovať častejšie stretnutia študentov ako s vedením fakulty, tak i s vedením parlamentu, čo prispeje nielen k lepšej komunikácii, ale v konečnom dôsledku aj k zlepšeniu kvality vzdelávania. Ďalším dôležitým cieľom, o ktorý sa bude študentský parlament usilovať, je maximálna informovanosť študentov o všetkom, čo sa na škole deje a ich motivácia, aby sa aktívnejšie zapájali do diania na univerzite.

V roku 2013 plánuje ŠPOF spustiť pilotný projekt neformálneho vzdelávania pre študentov s názvom LEARN TO LIVE. Zorganizovať prednášky a workshopy s odborníkmi z praxe a motivovať tak študentov k sebarealizácii a osobnostnému rozvoju.

Členmi Študentského parlamentu Obchodnej fakulty v akademickom roku 2012/2013 sú:

1.ročník

Andrej Bencel (kandidát na člena)

2.ročník

Erika Nagyidaiová

Martin Polák

Anna Papugová

3.ročník

Iveta Pleváková

Andrej Ralbovský

Renáta Mieresová

4.ročník

Bc. Mária Belková (čestný člen)

Bc. Martina Matejičková

Bc. Martina Galliková

Bc. Jakub Bielik

5. ročník

Bc. Tomáš Sokol

11 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY NA ROK 2013

Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:

- v súvislosti s prípravou komplexnej akreditácie vypracovať návrh študijného plánu a spracovať pedagogickú dokumentáciu nového študijného programu na 1. stupni štúdia v študijnom odbore 8.1.1 Cestovný ruch,
- personálne zabezpečiť a vytvoriť podmienky pre paralelnú výučbu študijného programu Medzinárodný obchod v anglickom jazyku,
- dôsledne implementovať novú univerzitnú smernicu a metodiku sledovania pracovného zaťaženia učiteľov a analyzovať jej dopad na plnenie priamej pedagogickej činnosti,
- navrhovať povinne voliteľné a výberové predmety prioritne zabezpečované zástupcami hospodárskej praxe,
- organizačne zabezpečiť slávnostnú imatrikuláciu študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia,
- vypracovať smernicu o udeľovaní Ceny dekana za excelentné záverečné práce vo všetkých študijných programoch na 1. a 2. stupni štúdia,
- na základe konfrontácie teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry kontinuálne aktualizovať obsahové zameranie predmetov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami praxe,
- zorganizovať workshop zameraný na problematiku prepojenia pedagogického procesu s praxou a taktiež workshopu orientovaného na nové metódy výučby,
- pripraviť virtuálnu výučbu pre vybrané predmety akreditovaných študijných programov a zvýšiť podiel ich aktivizujúcich foriem,
- zavádzať nové progresívne metódy výučby založených na využívaní informačných a komunikačných technológií,
- vytvoriť predpoklady pre intenzívnejšie zapojenie sa študentov fakulty do hodnotenia pedagogického procesu,
- venovať zvýšenú pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty a prijímať opatrenia na nápravu negatívnych hodnotení,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- podporovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti:

Pre postupné odstránenie identifikovaných slabých stránok v oblasti vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave, a zároveň v súlade s ambíciou fakulty o úspešné splnenie akreditačných kritérií v danej oblasti, sa budú v roku 2013 realizovať nasledujúce opatrenia:

- uskutočniť analýzu zapojenosti doktorandov do výskumných úloh a následne iniciovať ich pôsobenie v projektoch VEGA, resp. v medzinárodných projektoch,
- zaviesť opatrenia na zvýšenie aktívnej účasti doktorandov na zahraničných konferenciách,
- posilnenie publikačnej činnosti interných doktorandov v domácich časopisoch a na zahraničných konferenciách,
- organizovať pravidelné stretnutia vedenia fakulty s doktorandmi s nasledovnými cieľmi: poskytnúť doktorandom komplexné informácie o možnostiach využitia štúdia pre ich profesijný rast, iniciovať projektovú angažovanosť doktorandov a posilniť ich spolupatričnosť na riešení úloh fakulty,
- vyhotoviť analýzu projektovej angažovanosti a publikačnej výkonnosti jednotlivých zamestnancov za posledných 5 rokov, na základe ktorej sa identifikuje kvantita a kvalita – plán požadovaných výkonov na nasledujúce obdobie,
- zaviesť systém ročného merania výkonnosti jednotlivých tvorivých pracovníkov vo výskumnej činnosti,
- vypracovať koncepčný materiál o ďalšom rozvoji vedy a výskumu na fakulte,
- prijať opatrenia na zvýšenie početnosti bonitných publikačných výstupov tvorivých pracovníkov fakulty,
- pokračovať v iniciatívach vedúcich k posilneniu kvalifikačného rastu tvorivých pracovníkov (transfer relevantných informácií, podpora projektovej a publikačnej iniciatívy),
- zorganizovať informačné dni pre tvorivých pracovníkov fakulty zamerané na podporu odborného a kvalifikačného rastu na ich možné pôsobenie v medzinárodných projektoch,
- zavádzať a podporovať motivačné nástroje posilňujúce tvorivý výkon pracovníkov fakulty.

Oblasť medzinárodných vzťahov:

- podporu aktívneho zapojenia sa do novej generácie programov EÚ na prípravu projektov strategického významu pre EUBA na celouniverzitnej úrovni,
- úzku spoluprácu s Ústavom medzinárodných programov EUBA pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží,
- podporu zapojenia pracovníkov OF do medzinárodných výskumných a mobilitných projektov,
- rozvoj spolupráce s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít,
- podporu kontinuálnemu vzdelávaniu pedagógov OF a tiež aplikácii interkultúrneho dialógu vo výskume i výučbe na OF,
- kontinuálnu inováciu predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe do výučby, ako aj snahu o aproximáciu kurikula a výučby v cudzích jazykoch k európskym štandardom,

- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie hosťujúcich zahraničných pedagógov a študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty alebo krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, resp. diplomových prác,
- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovaní cieľov OF,
- podpora flexibility a kooperácie s praxou v nadväznosti na internacionalizáciu trhu vzdelávania a práce, ako aj spoluprácu so študentskými organizáciami (Buddy systémom, Študentským parlamentom, AIESEC) pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

Oblasť rozvoja:

- *systém riadenia a kvality, personálneho a organizačného zabezpečenia:*
 - implementácia celouniverzitného informačného systému na finančné riadenie operácií a projektov na fakultnej a katedrálnej úrovni;
 - ďalší rozvoj systému na podporu stabilizácie a rastu príjmov zo štátneho rozpočtu (pedagogická, publikačná a medzinárodná vedecká činnosť),
 - rozvíjať ABC – *Acedemic Business Cluster* ako fakultné centrum kooperácie s hospodárskou praxou a ako systém na pravidelnú účasť tvorivých pracovníkov v národných a medzinárodných konzorciách a výskumných tímoch s cieľom podporiť rozvoj vedecko-výskumnej základne na realizáciu vývojových a aplikačných projektov,
 - aplikácia systému materiálneho a spoločenského ocenenia zamestnancov fakulty,
 - koordinácia vzťahov náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov a stabilizácii ich pracovného vzťahu k fakulte (rozvíjaním možností ďalšieho vzdelávania, zahraničných stáží a študijných pobytov),
 - podpora kvalifikačnej štruktúry učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty (úsilie o urýchlenie habilitačných konaní a inauguračných pokračovaní),
 - realizácia finančného ohodnotenia učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty diferencovane podľa kvalifikačných predpokladov, zložitosti pracovnej činnosti, zodpovednosti za výsledky práce;
- *infraštruktúra fakulty a katedier - financovanie, materiálne vybavenie:*
 - reštrukturalizácia a modernizácia laboratórií KTaKT, aplikácia testovacej technológie na senzorické testovanie potravín,
 - ďalšie zabezpečenie inovácie materiálno-technického vybavenia fakulty,
 - čerpania finančných prostriedkov z účtov EU pri dodržaní hospodárnosti, efektívnosti a účinnosti ich použitia,
 - ďalší rozvoj interdisciplinárnych klubov pre študentov a pracovníkov fakulty,
 - rekonštrukcie zasadačiek katedier;
- *zamestnanecký a študentský servis:*
 - aplikácia systému *TALENT WAY* na podporu talentovaných študentov v priamej kooperácii so subjektmi hospodárskej praxe,
 - podpora podnikateľských aktivít a prípravy na vznik start up firiem z radov študentov;

- *rozvoj potenciálu fakulty a katedier:*
 - tvorba systémov na získavanie mimorozpočtových zdrojov zhodnocovaním tvorivého potenciálu fakulty – nové národné a medzinárodné študijné programy,
 - podpora využívania podnikateľských oprávnení EU pracovníkmi a študentmi fakulty, napr. formou konzultačného servisu, školení, kurzov, študentských klubových činností a pod.,
 - vypracovanie systému na podporu podnikateľských aktivít tvorivých pracovníkov a tvorbu siete ich spin-off režimu.

Oblasť Public relations:

- spustenie informačného newslettera Merkúrove listy,
- zabezpečenie štruktúrovaných videozáznamov z významných aktivít fakulty,
- príprava 45. výročia vzniku OF v roku 2014 (event, publikácia, dokument),
- posilnenie spolupráce s médiami a subjektmi hospodárskej praxe,
- adresná spolupráca so strednými školami pre podporu výberu uchádzačov o štúdium,
- komplexné informačné a organizačné zabezpečenie všetkých podujatí Obchodnej fakulty,
- redizajn webovej stránky Obchodnej fakulty,
- zabezpečenie merkantilu a prezentačných materiálov pre zamestnancov pri rokovaní s partnermi Obchodnej fakulty.