



VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2013 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2014

Obchodná fakulta
Ekonomickej univerzity v Bratislave
Dolnozemska cesta I, 852 35 Bratislava 5
www.obchodnafakulta.sk,  [obchodna.fakulta](https://www.facebook.com/obchodna.fakulta)

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ	4
1.1 Študijné odbory a programy	4
1.2 Formy štúdia a počty študentov	6
1.3 Absolventi a štátne skúšky	9
1.3.1 Ocenenia študentov	10
1.3.2 Ďalšie ocenenia študentov	12
1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu	13
1.5 Edičný program a jeho plnenie	14
1.6 Pedagogické úväzky učiteľov	15
1.7 Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2014	17
2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ	19
2.1 Hodnotenie výskumu za rok 2013	20
2.1.1 Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu za rok 2013	20
2.2 Výskumné projekty podporované z domácich a zahraničných grantových schém	22
2.2.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje	22
2.2.2 Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2013	25
2.2.3 Existujúce schémy na podporu VVČ a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave	30
2.2.4 Uskutočnené rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2013 a aktivity zamerané na odstraňovanie slabých stránok identifikovaných v správe o VVČ za rok 2012	31
2.3 Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce	34
2.3.1 Vedecké podujatia v roku 2013	34
2.3.2 Vydávanie vedeckých časopisov	34
2.3.3 Publikačné výstupy za rok 2013	35
2.4 Vedecká výchova študentov 3. stupňa	39
2.5 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie	43
2.6 Študentská vedecká a odborná činnosť	43
2.7 Medzinárodné vedecko-výskumné aktivity	45
2.8 SWOT analýza vedecko-výskumnej činnosti	47
2.9 Zameranie výskumu na rok 2014	49
2.10 Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2014	50
3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY	52
3.1 Prijatie zahraničných hostí	60
3.2 Výučba v cudzích jazykoch	64
3.2.1 Individuálne predmety vyučované v cudzích jazykoch	64

3.2.2	Čiastočné frankofónne štúdium	65
3.2.3	Študijný program 2. stupňa štúdia Manažment predaja vo francúzskom jazyku	66
3.2.4	Študijný program 2. stupňa štúdia Medzinárodný manažment v anglickom jazyku	68
3.3	Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov	69
3.4	Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte	71
3.5	Hlavné úlohy na rok 2014 v oblasti zahraničných vzťahov	72
4	ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY	73
4.1	Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov	74
4.2	Rozpočet Obchodnej fakulty	77
4.3	Materiálno-technické vybavenie fakulty	81
4.4	Ubytovanie a sociálne podmienky študentov	82
4.5	Hlavné oblasti rozvoja na Obchodnej fakulte	83
4.6	Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2014	84
5	PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY	86
5.1	Realizované činnosti v oblasti PR v roku 2013	86
5.2	Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2014	87
6	VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY	88
6.1	Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení	88
6.2	Aktivity vedy a výskumu	90
6.3	Športové aktivity fakulty	94
6.4	Ostatné aktivity fakulty	94
7	AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY	97
8	VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY	98
9	NADÁCIA MERKÚR	101
10	ŠTUDENSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY	102
11	REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY NA ROK 2014	104

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Výchovno-vzdelávacia činnosť Obchodnej fakulty bola v roku 2013 prioritne orientovaná na poskytovanie kvalitného vysokoškolského vzdelávania v rámci európskeho vzdelávacieho priestoru v oblasti obchodno-vedných disciplín. Hlavným poslaním fakulty je vychovávať absolventov s komplexnými vedomosťami, schopných riešiť ekonomické problémy a odborne rozhodovať na základe získaných poznatkov so zohľadnením dynamicky sa meniaceho prostredia. K prioritným oblastiam výchovno-vzdelávacej činnosti fakulty patria marketing a obchod, medzinárodný obchod, distribúcia, služby a cestovný ruch na národnej aj medzinárodnej úrovni.

Obchodná fakulta v roku 2013 preto v rámci výchovno-vzdelávacích aktivít kladla dôraz nielen na dôslednú realizáciu učebných plánov v akreditovaných študijných programoch, ale aj na internacionalizáciu vzdelávania ako nevyhnutnú podmienku z hľadiska etablovania sa v európskom vzdelávacom priestore.

Integrálnou súčasťou vysokoškolského vzdelávania na Obchodnej fakulte je aj prienik a synergia realizovaného vedeckého výskumu na fakulte s pedagogickým procesom. Pedagogický proces je tak obohatený aj o vedecko-výskumné výsledky učiteľov jednotlivých katedier. Výchova a vzdelávanie študentov bakalárskeho, inžinierskeho i doktorandského štúdia bola v roku 2013 realizovaná v duchu najnovších medzinárodných ekonomických a vedeckých trendov na kvalitatívnej úrovni porovnateľnej s ostatnými európskymi vysokými školami.

1.1 Študijné odbory a programy

Obchodná fakulta v roku 2013 zabezpečovala vzdelávanie v 12 akreditovaných študijných programoch na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia tak, ako to znázorňuje tabuľka 1-1.

Tabuľka 1-1 Študijné programy, v ktorých v roku 2013 Obchodná fakulta zabezpečovala vzdelávanie

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program	Pedagogické pracovisko
I. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu	Bratislava Nové Zámky (denná forma štúdia)
		Zahraničnoobchodné podnikanie	Bratislava Topoľčany (externá forma štúdia)
II. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Obchodný manažment	Bratislava
		Marketingový manažment	Bratislava
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod	Bratislava
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu	Bratislava

III. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment	Bratislava
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania	Bratislava
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb	Bratislava
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika	Bratislava

Rozhodnutím Ministra školstva SR č. CD-2009-27578/21735-1:sekr zo dňa 18. 6. 2009 má Obchodná fakulta priznané práva udeľovať akademické tituly absolventom štúdia v študijných programoch uvedených v tabuľke 1-2.

Tabuľka 1-2 Akreditované študijné programy Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program
I. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu Zahraničnoobchodné podnikanie
II. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Obchodný manažment Marketingový manažment
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod Podnikanie v Európskej únii
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
III. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Aplikácia akreditovaných študijných plánov v akreditovaných študijných programoch v oblasti vysokoškolského vzdelávania vytvára pre Obchodnú fakultu priestor stať sa rovnocenným partnerom v európskom vzdelávacom systéme a umožňuje kompatibilitu s inými vysokými školami na Slovensku aj v zahraničí.

1.2 Formy štúdia a počty študentov

Formy štúdia na Obchodnej fakulte

Obchodná fakulta zabezpečovala v roku 2013 pedagogický proces v súlade so študijnými plánmi schválenými akademickým senátom fakulty nasledovne:

1. stupeň vysokoškolského štúdia:
 - denné štúdium – pedagogické pracoviská Bratislava a Nové Zámky,
 - externé štúdium – pedagogické pracoviská Bratislava a Topoľčany,
2. stupeň vysokoškolského štúdia:
 - denné štúdium – pedagogické pracovisko Bratislava,
 - externé štúdium – pedagogické pracovisko Bratislava.

Obidva študijné programy I. stupňa vysokoškolského štúdia, t. j. Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu a Zahraničnoobchodné podnikanie sa v akademickom roku 2012/2013 realizovali dennou i externou formou iba v pedagogickom pracovisku Bratislava. Pedagogické pracoviská mimo Bratislavy umožňujú študentom vzdelávať sa len v jednom zo študijných programov.

Z piatich akreditovaných študijných programov pre II. stupeň vysokoškolského štúdia bola v roku 2012/2013 zabezpečovaná výučba v štyroch z nich, a to v študijnom programe Obchodný manažment dennou a externou formou, Marketingový manažment dennou a externou formou, Manažment cestovného ruchu dennou a externou formou a v študijnom programe Medzinárodný obchod dennou a externou formou.

Počty študentov Obchodnej fakulty

Počty študentov vychádzajú z prijímacieho konania pre akademický rok 2013/2014 a zo zápisov študentov do jednotlivých ročníkov na I. a II. stupni štúdia.

Prijímacie skúšky na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2013/2014 sa konali v dňoch 11. 6. až 13. 6. 2013. Prijímacie skúšky pozostávajú z 3 predmetov – matematiky, základov ekonómie a ekonomiky, cudzieho jazyka.

Prijímacie konanie na 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2013/2014 sa uskutočnilo dňa 4. 7. 2013 a v náhradnom termíne dňa 28. 8. 2013. Študenti, ktorí v roku 2013 absolvovali študijný program 1. stupňa štúdia v odbore 3.3.9 Obchodné podnikanie na Obchodnej fakulte EU v Bratislave, boli prijatí na štúdium 2. stupňa štúdia bez prijímacích skúšok. Uchádzači o štúdium, ktorí absolvovali študijný program 1. stupňa štúdia v niektorom príbuznom študijnom odbore, vykonali prijímacie skúšky z odborných predmetov viažucich sa ku konkrétnemu študijnému programu.

Prehľady o prijímacom konaní a počte študentov prijatých na I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2013 sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Tabuľka 1-3 Fyzický počet prihlášok na I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2013/2014		Denné štúdium	Externé štúdium	
Študijný program		Počet prihlášok	Počet prihlášok	
I. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	657	65	Spolu I. stupeň
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	67	—	
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu TO (POCR TO)	—	—	
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	372	20	
	Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	9	
	Spolu	1096	94	
II. stupeň (Ing.)	Obchodný manažment (OMž)	107	60	Spolu II. stupeň
	Marketingový manažment (MMž)	122	37	
	Medzinárodný obchod (MO)	81	16	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	70	20	
	Spolu	380	133	

V porovnaní s rokom 2012 sa fyzický počet prihlášok

- na I. stupeň štúdia znížil o 161 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný pokles o 12 %;
- na II. stupni štúdia znížil o 96 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný pokles o 16 %.

Najatraktívnejším študijným programom I. stupňa z hľadiska študijného programu a počtu podaných prihlášok (tabuľka 1-3) je študijný program Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu. Na II. stupni vysokoškolského štúdia bol najvyšší počet prihlášok zaznamenaný v študijnom programe Marketingový manažment.

V nadväznosti na plán počtu prijímaných študentov pre akademický rok 2013/2014 možno konštatovať, že počet prijatých a zapísaných študentov v roku 2013 na I. a II. stupeň štúdia (tabuľka 1-4) zodpovedá stanoveným kvótam v študijných programoch Obchodný manažment a Marketingový manažment. Počet prijatých a zapísaných študentov v študijných programoch Manažment cestovného ruchu a Medzinárodný obchod na dennom štúdiu vykazoval pokles.

Tabuľka 1-4 Počet študentov prijatých v roku 2013 na I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2013/2014		Denné štúdium	Externé štúdium
Študijný program		Počet študentov	Počet študentov
I. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	227	37
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	44	—
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	124	35
	Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	27
	Spolu	395	99

II. stupeň (Ing.)	Obchodný manažment (OMž)	82	44
	Marketingový manažment (MMž)	92	24
	Medzinárodný obchod (MO)	62	16
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	58	15
	Spolu	294	99

V roku 2013 bolo na Obchodnú fakultu prijatých celkovo 887 študentov na oboch stupňoch a formách štúdia (tabuľka 1-4).

Prehľad o počte zapísaných študentov na Obchodnú fakultu na I. stupeň štúdia prezentuje tabuľka 1-5. Na I. stupni do 1. až 3. ročníka bolo zapísaných celkove 1082 študentov (údaj o počte zapísaných študentov do 1. ročníka I. a II. stupňa štúdia zohľadňuje aj zmenu študijného programu študentov v súlade s článkom 10 Študijného poriadku EU v Bratislave).

Tabuľka 1-5 Počet študentov zapísaných na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2013 – I. stupeň

Akademický rok 2013/2014			Denné štúdium	Externé štúdium
	Ročník	Študijný program	Počet študentov	Počet študentov
I. stupeň (Bc.)	I.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	197	21
		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	35	—
		Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	110	17
		Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	6
		Spolu	342	44
	II.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	171	25
		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	43	—
		Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	100	12
		Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	10
		Spolu	314	47
	III.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	155	27
		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	44	—
		Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	83	8
		Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	18
		Spolu	282	53
	Spolu I. stupeň		938	144

Na II. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte (viď tabuľka 1-6) bolo celkove zapísaných 829 študentov.

Tabuľka 1-6 Počet študentov zapísaných na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2013 – II. stupeň

Akademický rok 2013/2014			Denné štúdium	Externé štúdium
	Ročník	Študijný program	Počet študentov	Počet študentov
II. stupeň (Ing.)	I.	Obchodný manažment (OMŽ)	68	49
		Marketingový manažment (MMŽ)	81	23
		Medzinárodný obchod (MO)	49	12
		Manažment cestovného ruchu (MCR)	46	15
		Spolu	244	99
	II.	Obchodný manažment (OMŽ)	77	45
		Marketingový manažment (MMŽ)	75	36
		Medzinárodný obchod (MO)	111	33
		Manažment cestovného ruchu (MCR)	78	31
		Spolu	341	145
Spolu II. Stupeň			585	244

Do 1. ročníka I. stupňa vysokoškolského štúdia bolo zapísaných 386 študentov a do 1. ročníka II. stupňa vysokoškolského 343 študentov. Celkovo do prvých ročníkov Obchodnej fakulty bolo zapísaných 729 študentov (viď. tabuľka 1-5 a 1-6).

1.3 Absolventi a štátne skúšky

V akademickom roku 2012/2013 sa obhajoby bakalárskych prác a štátne skúšky na bakalárskom štúdiu konali v riadnom termíne od 27.5.2013 do 31.5.2013 a v opravnom termíne dňa 26.8.2013 a 27.8.2013. Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore Obchodné podnikanie získalo v roku 2013 celkovo 338 absolventov, z toho 281 absolventov denného a 57 absolventov externého bakalárskeho štúdia (viď. tabuľka 1-7).

Tabuľka 1-7 Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2013

Počet absolventov OF EU ku dňu 31.10.2013		Denné štúdium	Externé štúdium
	Študijný program	Počet absolventov	Počet absolventov
Bakalárske štúdium	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (Bratislava)	165	26
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (Nové Zámky)	51	—
	Zahraničnoobchodné podnikanie (Bratislava)	65	15
	Zahraničnoobchodné podnikanie (Topoľčany)	—	16
	Spolu	281	57

V akademickom roku 2012/2013 sa obhajoby diplomových prác a štátne skúšky na inžinierskom štúdiu konali v riadnom termíne od 20.5.2013 do 24.5.2013 a v opravnom

termíne v dňoch 25.10.2013 a 26.10.2013. Akademický titul „inžinier“ v študijných programoch 2. stupňa štúdia získalo v roku 2013 celkove 430 absolventov, z toho 327 absolventov denného a 103 absolventov externého inžinierskeho štúdia (viď tabuľka 1-8).

Tabuľka 1-8 Počet absolventov inžinierskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2013

Počet absolventov OF EU ku dňu 31.10.2013		Denné štúdium	Externé štúdium
	Študijný program	Počet absolventov	Počet absolventov
Inžinierske štúdium	Obchodný manažment (OMŽ)	77	32
	Marketingový manažment (MMŽ)	71	25
	Medzinárodný obchod (MO)	99	20
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	80	26
	Spolu	327	103

Obchodná fakulta venuje neustále veľkú pozornosť zvyšovaniu kvalitatívnej úrovne štátnych skúšok. Podčiarkuje to aj skutočnosť, že do štátnicových komisií sú prizývaní aj významní odborníci z hospodárskej praxe, prípadne iných vysokých škôl. Súčasne v akademickom roku 2012/2013 boli inovované tézy a otázky štátnych skúšok vo všetkých študijných programoch na 1. a 2. stupni štúdia.

1.3.1 Ocenenia študentov

Ocenenia študentov za mimoriadne študijné výsledky a ocenenia za diplomovú prácu mimoriadnej kvality patria k nástroju, ktorý prezentuje dosahovanú kvalitu vo výchovno-vzdelávacom procese Obchodnej fakulty. V zmysle článku 19 ods. 3,4,5 Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave majú rektor Ekonomickej univerzity a dekan fakulty právo udeliť ocenenie.

Rector má právo udeliť absolventom Cenu rektora:

- za vynikajúce študijné výsledky,
- za vynikajúcu bakalársku, diplomovú, dizertačnú prácu,
- za úspešnú reprezentáciu fakulty v oblasti vedy a výskumu,
- za úspešnú reprezentáciu Slovenskej republiky v športe.

Dekan fakulty má právo udeliť absolventom Cenu dekana fakulty:

- za vynikajúce študijné výsledky,
- za vynikajúcu bakalársku, diplomovú, dizertačnú prácu,
- za úspešnú reprezentáciu fakulty v oblasti vedy a výskumu,
- za úspešnú reprezentáciu Slovenskej republiky v športe.

Rector a dekan majú právo udeliť vynikajúcim študentom a absolventom aj iné ocenenia poskytované nadáciami a inštitúciami v súlade s podmienkami týchto nadácií alebo inštitúcií.

Cena rektora Ekonomickej univerzity / Cena dekana Obchodnej fakulty

Študenti Obchodnej fakulty boli v akademickom roku 2012/2013 ocenení Cenou rektora Ekonomickej univerzity a Cenou dekana Obchodnej fakulty. Celkovo ocenenia získalo 22 študentov Obchodnej fakulty I. a II. stupňa vysokoškolského štúdia za mimoriadne študijné výsledky (viď. tabuľky 1-9, 1-10).

Tabuľka 1-9 Ocenenie študentov Obchodnej fakulty Cenou rektora EU

Ocenenie	Dôvod ocenenia	Počet študentov	Meno študenta	Študijný program *	Študijný priemer
Cena rektora EU	mimoriadne študijné výsledky	2	Ing. Jana Puškelová	OMŽ	1,04
			Ing. Alena Zemeková	OMŽ	1,06

*OMŽ – Obchodný manažment

Tabuľka 1-10 Ocenenia študentov Obchodnej fakulty Cenou dekana OF za mimoriadne študijné výsledky

Ocenenie	Dôvod ocenenia	Počet študentov	Meno študenta	Študijný program *	Študijný priemer
Cena dekana OF (2. stupeň)	mimoriadne študijné výsledky	13	Ing. Renáta Borsányiová	OMŽ	1,12
			Ing. Jana Puškelová	OMŽ	1,04
			Ing. Eliška Uhnáková	OMŽ	1,07
			Ing. Martina Vetešková	OMŽ	1,09
			Ing. Alena Zemeková	OMŽ	1,06
			Ing. Anna Hrbková	MMŽ	1,19
			Ing. Simona Walderová	MMŽ	1,21
			Ing. Barbora Zajacová-Vanková	MMŽ	1,07
			Ing. Zuzana Koprivová	MO	1,24
			Ing. Alžbeta Šrenkelová	MO	1,17
			Ing. Jana Tánczosová	MO	1,11
			Ing. Viktória Brodzianska	MCR	1,08
			Ing. Michaela Lidáková	MCR	1,11
Cena dekana OF (1. stupeň)	mimoriadne študijné výsledky	7	Bc. Nina Adamová	POCR	1,47
			Bc. Linda Bednáriková	POCR	1,26
			Bc. Simona Rigáňová	POCR	1,35
			Bc. Michaela Tomčíková	POCR	1,42
			Bc. Lenka Kadlčková	ZOP	1,49
			Bc. Michaela Královičová	ZOP	1,45
			Bc. Zuzana Líšková	ZOP	1,48

*OMŽ – Obchodný manažment; MMŽ – Marketingový manažment; MO – Medzinárodný obchod; MCR – Manažment cestovného ruchu; POGR – Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu; ZOP – Zahraničnoobchodné podnikanie

1.3.2 Ďalšie ocenenia študentov

V rámci ďalších ocenení boli študenti ocenení Vontoblovou cenou, Cenou predsedu COOP Jednota Slovensko a Cenou EF Jazykové pobyty - Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe Manažment cestovného ruchu. Charakteristika ocenenia Vontoblovou cenou je súčasťou správy v časti 6.1 Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení.

Cena predsedu COOP Jednota Slovensko

V rámci ocenenia Cenou predsedu COOP Jednota Slovensko boli ocení študenti, ktorí obhájili diplomovú prácu (s hodnotením A) z obchodných a ostatných marketingových činností COOP Jednota Slovensko a iných obchodných sietí pôsobiach na Slovensku. V akademickom roku 2012/2013 boli touto cenou ocenení 3 študenti - absolventi študijného programu Obchodný manažment (tabuľka 1-11).

Tabuľka 1-11 Ocenenie študentov Obchodnej fakulty Cenou predsedu COOP Jednota Slovensko

Cena predsedu COOP Jednota Slovensko	Študent	Téma diplomovej práce	Vedúci práce
1. miesto	Ing. Petra Slafkovská	Marketingová komunikácia v maloobchodnej jednotke COOP Jednota Liptovský Mikuláš	Ing. Zuzana Francová, PhD.
2. miesto	Ing. Lukáš Hanzlíček	Uplatňovanie aktuálnych maloobchodných trendov vo vybranej spoločnosti	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.
3. miesto	Ing. Eva Valkovičová	Marketingová stratégia predajne Tortička	Ing. Mária Hasprová, PhD.

Cena EF Jazykové pobyty - Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe Manažment cestovného ruchu

V akademickom roku 2012/2013 bola po druhýkrát udelená cena EF Jazykové pobyty – Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe Manažment cestovného ruchu. Kritériá ocenenia sú tieto:

- diplomová práca je spracovaná a úspešne obhájená (s hodnotením „A - výborne“) na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v študijnom programe Manažment cestovného ruchu;
- diplomová práca je tematicky zameraná na jednu z nasledovných oblastí: „Manažment cestovných kancelárií“, „On-line marketing v cestovnom ruchu“ a „Progresívne trendy v rozvoji medzinárodného cestovného ruchu“.

Nasledujúca tabuľka 1-12 prezentuje udelené ocenenie.

Tabuľka 1-12 Cena EF Jazykové pobyty - Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe Manažment cestovného ruchu

Ocenenie	Študent	Téma diplomovej práce	Vedúci práce
Cena EF Jazykové pobyty - Oxford	Ing. Elena Spačková	Využitie UGC podnikmi cestovného ruchu	Ing. Dominika Bojová, PhD.

Tabuľka 1-13 Cena prof. Nemessányiho Slovenského plynárenského a naftového zväzu za najlepšiu diplomovú prácu na tému trhy s plynom, stratégie a legislatíva pre plynárenstvo

Ocenenie	Študent	Téma diplomovej práce	Vedúci práce
Cena prof. Nemessányiho Slovenského plynárenského a naftového zväzu	Ing. Martin Horváth	Vplyv energetickej politiky na konkurencieschopnosť EÚ v období medzinárodnej hospodárskej krízy	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.

1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu

Obchodná fakulta sa v roku 2013 orientovala najmä na skvalitňovanie výchovno-vzdelávacej činnosti, ktorá vo vzájomnom prepojení s vedeckovýskumnými aktivitami vedie k posilneniu pozície fakulty v systéme vysokoškolského vzdelávania. Pedagogický proces je na fakulte organizovaný tak, aby zodpovedal novým požiadavkám kladeným na ekonomické vzdelávanie a umožňoval pružnú adaptabilitu absolventov v praxi a ich uplatnenie sa na európskom trhu práce. Jedným z cieľov pedagogického procesu bolo naplniť požiadavky kladené na ekonomické vzdelávanie podľa jednotlivých študijných odborov a študijných programov akreditovaných na Obchodnej fakulte a zabezpečiť jeho kvalitu z organizačnej, ale aj obsahovej stránky.

V oblasti výchovno-vzdelávacieho procesu bola v uplynulom roku činnosť zameraná najmä na:

- inováciu obsahu predmetov a aktualizáciu ich náplne na základe výsledkov výskumu a požiadaviek praxe,
- zabezpečenie výučby na požadovanej kvalitatívnej úrovni v študijných programoch všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia, ktoré vytvárajú požadovanú obsahovú diverzifikáciu,
- aktualizáciu obsahovej náplne povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov, ktoré sú súčasťou študijných plánov študijných programov 1. a 2. stupňa štúdia a realizáciu ich výučby,
- hodnotenie kvality pedagogického procesu na úrovni katedier formou hospitácií,
- hodnotenie kvality pedagogického procesu študentmi fakulty prostredníctvom štandardizovaného dotazníka v prostredí Akademického informačného systému, čím sa uplatňuje systém pravidelnej spätnej väzby zo strany študentov na kvalitu výučby,

- vytváranie podmienok pre aktívnu účasť odborníkov z praxe na výučbe povinných predmetov, výberových predmetov a v štátnicových komisiách, čo prispelo k zdokonaľovaniu a rozvíjaniu pedagogického procesu,
- zabezpečovanie kvalitnej a aktuálnej literatúry v súlade s Edičným programom na rok 2013 tak, aby najmä predmety vyučované v rámci akreditovaných študijných programov boli pokryté literatúrou,
- internacionalizáciu vzdelávania rozširovaním výučby odborných predmetov paralelne aj v cudzích jazykoch,
- aktualizáciu okruhu otázok a téz na štátne skúšky pre absolventov akreditovaných študijných programov,
- kontinuálne zavádzanie nových funkčných modulov Akademického informačného systému ako prostriedku riadenia, spravovania a kontroly študijných výsledkov na Obchodnej fakulte.

1.5 Edičný program a jeho plnenie

So zabezpečením kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu veľmi úzko súvisí aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky učiteľov jednotlivých katedier.

Pri zostavovaní edičného programu na rok 2013 sa vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty, pričom v ňom boli zaradené najmä učebnice a skriptá potrebné na zabezpečenie povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov v rámci študijných programov 1., 2. a 3. stupňa vysokoškolského štúdia a taktiež vedecké monografie ako základné prostriedky prezentácie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty. V roku 2013 plnenie edičného programu predstavovalo 73,3 % (tabuľka 1-14).

Tabuľka č. 1-14 Prehľad plnenia Edičného programu Obchodnej fakulty v roku 2013

Katedry OF *	Monografie**			Učebnice**			Skriptá**			Zborníky**			Spolu		
	P	O	%	P	O	%	P	O	%	P	O	%	P	O	%
KMR	4	4	100	4	4	100	3	3	100	0	0	0	11	11	100
KMO	8	6	75	3	2	66,7	2	2	100	2	2	100	15	12	80
KSaCR	1	0	0	4	2	50	8	6	75	0	0	0	13	8	61,5
KTaKT	1	1	100	2	1	50	2	0	0	0	0	0	5	2	40
KIOF	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KOP	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Spolu	14	11	78,6	13	9	69,2	16	11	68,8	2	2	100	45	33	73,3

* KMR - Katedra marketingu, KMO - Katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - Katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - Katedra obchodného práva, KIOF - Katedra informatiky obchodných firiem

** P – plánovaný počet publikácií, O – počet vydaných publikácií, % - percento plnenia edičného programu

Z hľadiska jednotlivých katedier najvyššie a maximálne plnenie (100 %) dosiahla Katedra marketingu s počtom 11 publikácií, nasleduje Katedra medzinárodného obchodu (80 %

plnenie) s počtom 12 publikácií a Katedra služieb a cestovného ruchu s 61,5 % plnením a s počtom publikácií 8. Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru dosiahla plnenie 40 % a Katedra informatiky obchodných firiem a Katedra obchodného práva vykazovali nulové plnenie. Celkovo bolo na Obchodnej fakulte vydaných 33 publikácií.

Významným motivačným prvkom pre jednotlivých autorov a autorské kolektívy je aj *Cena dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť*, ktorá bola prvýkrát udelená v roku 2011 najlepším publikáciám v kategóriách vedecké monografie, učebnice a skriptá.

Z vedeckých monografií, ktoré boli vydané počas roka 2013 možno spomenúť najmä: *Nákup v podniku*, *E-marketing ako integrálna súčasť marketingu vysokej školy*, *Medzinárodná ekonomická integrácia rozvojových krajín (Aktuálne problémy a výzvy)*, *Logistika ako pridaná hodnota pre zákazníka v globálnej ekonomike*, *Analýza zahraničného obchodu Slovenskej republiky*.

Pre potreby kvalitného zabezpečenia pedagogického procesu učiteľa Obchodnej fakulty v roku 2013 vydali viaceré hodnotné učebnice, ako napríklad: *Technické prekážky obchodu - regulovaný trh*, *Obchodná prevádzka*, *Aplikácie marketingu*, *Medzinárodná expanzia firiem: stratégie, partnerstvá, ľudské zdroje*, *Služby v modernej ekonomike*.

Neodmysliteľnou súčasťou edičného programu bolo aj vydávanie didaktických prostriedkov vo forme skript, z ktorých v roku 2013 boli publikované napr. tieto: *Praktikum z cenového rozhodovania*, *Manažment znalostí v praxi obchodných podnikov*, *Regionálny cestovný ruch – praktikum*, *Rodinné podnikanie*, *Finančná analýza obchodného podniku*, *Inovácie v službách*.

1.6 Pedagogické úväzky učiteľov

Hodnotenie zaťaženia pedagogických zamestnancov bolo v akademickom roku 2012/2013 zabezpečené podľa *Internej smernice č. 5/2012 Metodika sledovania a evidovania priamej vyučovacej činnosti učiteľov Ekonomickej univerzity v Bratislave*. Metodika sa vzťahuje na všetky druhy a formy vysokoškolského vzdelávania v zmysle Štatútu EU v Bratislave. Podľa tejto metodiky sa sleduje a eviduje priama vyučovacia činnosť učiteľov za akademický rok.

Podľa tejto smernice do priamej vyučovacej činnosti možno zahrnúť výhradne nasledujúce činnosti: priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa denného štúdia formou prednášok, priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa denného štúdia formou cvičení a seminárov (bez seminárov k záverečným prácam, bez bakalárskych a diplomových projektov), priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa externého štúdia formou konzultácií (bez konzultácií k záverečným prácam, bez bakalárskych a diplomových projektov), priamu výučbu študentov 3. stupňa denného a externého štúdia formou určenou v odporúčanom študijnom pláne, vedenie záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia (denného aj externého) iba v záverečnom ročníku štúdia počte 6 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok (maximálne 60 hodín za akademický rok), vedenie záverečných prác na 3. stupni štúdia (denného aj externého) iba v záverečnom ročníku štúdia počte 20 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok.

Smernica stanovuje priamu vyučovaciu činnosť vysokoškolských učiteľov podľa vedecko-pedagogického zaradenia a je stanovená v minimálnych hodnotách, ako uvádzame v tabuľke 1-15:

Tabuľka 1-15 Minimálne hodnoty stanovené smernicou pre priamu vyučovaciu činnosť

Kategória vysokoškolských učiteľov	Minimálny rozsah priamej vyučovacej činnosti v hodinách za akademický rok podľa článku 3, ods. 1, písm. a) – f)	Minimálny rozsah povinností v hodinách za akademický rok podľa článku 3, ods. 1, písm. a) – d)
Profesor	160	130
Docent	210	180
odborný asistent s vedeckou hodnotou	300	260
odborný asistent bez vedeckej hodnoty	300	260
Asistent	325	300
Lektor	450	450
interný doktorand	120	104

Minimálne hodnoty priamej pedagogickej činnosti sú stanovené vrátane záverečných prác a bez záverečných prác. Prílohou metodiky je aj odporúčané metodické usmernenie na sledovanie a evidovanie vedľajšej pedagogickej činnosti a ostatnej činnosti učiteľov jednotlivých pedagogických pracovísk EU v Bratislave.

V tabuľke 1-16 a grafe 1-1 je uvedené plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier Obchodnej fakulty za akademický rok 2012/2013. Do priamej pedagogickej činnosti sa podľa metodiky započítava len priama výučba formou prednášok a seminárov, konzultácií na externom štúdiu a výučba pre doktorandov. Z tabuľky vyplýva, že Obchodná fakulta vykazuje 103,1% plnenie priamej pedagogickej činnosti. Z hľadiska kategórií dosahujú interní učitelia plnenie 104,0 % a doktorandi a externí učitelia dosahujú hodnotu 97,5 %.

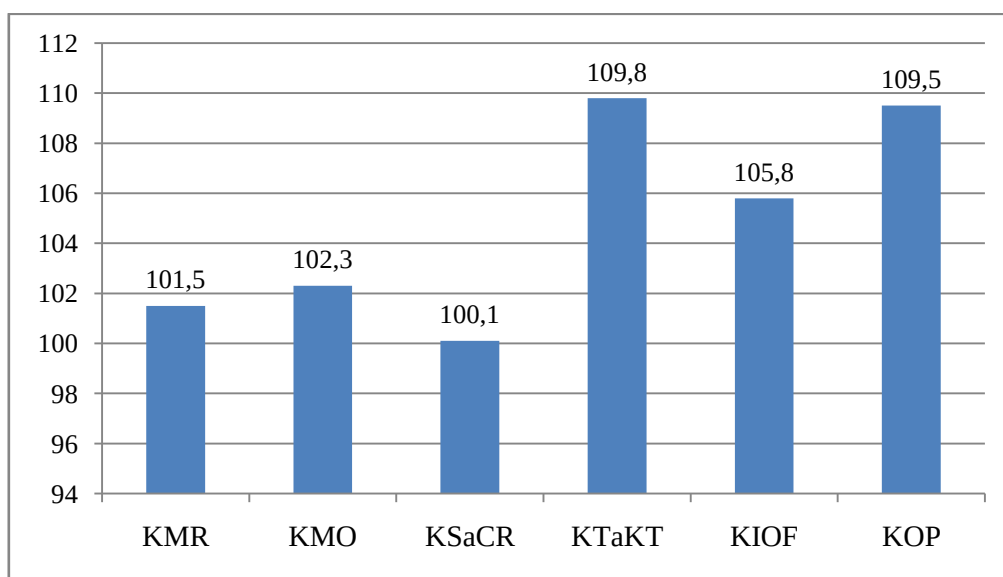
Tabuľka 1-16 Vyhodnotenie plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier za akademický rok 2012/2013

Katedry Obchodnej fakulty	Spolu			Interní učitelia			Doktorandi a externí učitelia		
	N	S	%	N	S	%	N	S	%
Katedra marketingu	8479	8602	101,5	6815	6664	97,8	1664	1938	116,5
Katedra medzinárodného obchodu	6342	6488	102,3	5198	5602	107,8	1144	886	77,4
Katedra služieb a cestovného ruchu	4830	4833	100,1	4310	4443	103,1	520	390	75,0
Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru	2482	2724	109,8	2378	2610	109,8	104	114	109,6
Katedra informatiky obchodných firiem	1760	1862	105,8	1760	1862	105,8	0	0	0,0
Katedra obchodného práva	1823	1996	109,5	1719	1878	109,2	104	118	113,5
Obchodná fakulta spolu	25716	26505	103,1	22180	23059	104,0	3536	3446	97,5

* N – norma, S – skutočnosť, % – percento plnenia

Z hľadiska percentuálneho plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier (graf 1-1) najvyššie plnenie 109,8 % dosiahla Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, nasleduje Katedra obchodného práva s percentom plnenia 109,5 % a Katedra informatiky obchodných firiem s percentom plnenia 105,8 %. Ostatné katedry – Katedra medzinárodného obchodu, Katedra marketingu a Katedra služieb a cestovného ruchu vykazujú plnenie v rozmedzí 102,3 % - 100,1 %.

Graf 1-1 Percentuálne plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier za akademický rok 2012/2013



Pre porovnanie je nutné spomenúť fakt, že priemerné percento plnenia za Ekonomickú univerzitu v Bratislave je 107,2 % za všetkých interných, externých učiteľov a doktorandov, 109,5 % za interných učiteľov a 90,1 % za doktorandov a externých učiteľov.

1.7 Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2014

Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti budú v roku 2014 vychádzať z Dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty na roky 2011 – 2015, a tiež budú do značnej miery poznačené realizáciou zmien a požiadaviek vyplývajúcich zo zákona o vysokých školách.

Nadalej bude potrebné organicky spojiť modernizáciu obsahového zamerania predmetov v súlade s najnovšími poznatkami vedy z oblasti ekonomiky a ekonómie i v súlade s novými trendmi v informačných technológiách. V súvislosti s vytváraním európskeho vzdelávacieho priestoru a nárastom konkurencie vznikajú nové, kvalitatívne veľmi náročné požiadavky na výchovno-vzdelávaciu činnosť.

Medzi hlavné úlohy v oblasti výchovy a vzdelávania na rok 2014 možno zaradiť tieto:

- v súvislosti s prípravou komplexnej akreditácie vypracovať návrh študijného plánu a spracovať pedagogickú dokumentáciu nového študijného programu na 1. stupni štúdia v študijnom odbore 8.1.1 Cestovný ruch,
- v súvislosti s prípravou komplexnej akreditácie vypracovať návrhy nových študijných programov spojených s príslušnou pedagogickou dokumentáciou,
- personálne zabezpečiť a vytvoriť podmienky pre paralelnú výučbu študijného programu Medzinárodný obchod v anglickom jazyku,
- dôsledne implementovať univerzitnú smernicu a metodiku sledovania pracovného zaťaženia učiteľov a analyzovať jej dopad na plnenie priamej pedagogickej činnosti,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať zástupcami hospodárskej praxe,
- organizačne zabezpečiť slávnostnú imatrikuláciu študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia,
- na základe konfrontácie teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry kontinuálne aktualizovať obsahové zameranie predmetov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami z praxe,
- zavádzať nové progresívne metódy výučby založené na využívaní informačných a komunikačných technológií,
- vytvoriť predpoklady pre intenzívnejšie zapojenie sa študentov fakulty do hodnotenia pedagogického procesu,
- venovať zvýšenú pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty a prijímať opatrenia na nápravu negatívnych hodnotení,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- podporovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni.

2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Vedecko-výskumná činnosť Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej VVČ OF EU v Bratislave) predstavovala v roku 2013 komplex výkonov tvorivých pracovníkov jednotlivých katedier a doktorandov v oblasti výskumu, publikačnej činnosti a projektovej iniciatívy. Bola sprevádzaná riešením výskumných projektov domácich grantových schém, aplikovaného výskumu pre potreby praxe a tiež čiastočnou zmenou orientácie výskumných ambícií smerom k uplatneniu sa v internacionálnom prostredí. Koordinovaná bola v súlade s poslaním OF EU v Bratislave v danej oblasti – „Budovanie a udržanie pozície excelentného pracoviska v oblasti výskumu a tvorby nových poznatkov v oblasti obchodno-vedných disciplín“. Plnenie tejto úlohy bolo v roku 2013 sprevádzané adekvátnou publikačnou činnosťou tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave. Dôležitými článkami tohto procesu boli pritom kvalitná práca v rámci doktorandského štúdia, tvorivé nasadenie mladých vedeckých pracovníkov a podpora študentských talentov vo vedecko-odbornej činnosti. Na VVČ OF EU v Bratislave sa podieľali všetky katedry, pričom výstupy sú zdokumentované v publikačnej činnosti, vo výsledkoch doktorandského štúdia, v tvorbe nových projektov, ako aj v prezentáciách v nepublikovanej forme (Noc výskumníkov, prednášky, konferencie, workshopy, prezentácia nových poznatkov z oblasti obchodno-vedných disciplín a ostatné podujatia v rámci Týždňa vedy na Slovensku). Významnú a kvalitnú zložku organizácie vedy a doktorandského štúdia predstavovali v roku 2013 Odborové komisie doktorandského štúdia a Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej Vedecká rada OF EU v Bratislave).

Štruktúru tvorivých pracovníkov na fakulte tvorili v roku 2013: 8 profesori, 3 mimoriadni profesori, 18 docenti, 62 odborní asistenti s titulom PhD., 4 odborní asistenti bez titulu PhD. a 1 výskumný pracovník. Na realizácii vedecko-výskumnej činnosti sa podieľalo teda spolu 96 tvorivých pracovníkov, pričom v porovnaní s rokom 2012 zaznamenal index vývoja stavu tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave zníženie na úroveň 96 percent. Za pozitívny fakt možno označiť skutočnosť, že zamestnanecká štruktúra bola posilnená v kategórii profesor a docent (1 novovymenovaný docent), zároveň sa znížilo zastúpenie odborných asistentov bez titulu PhD. (v roku 2012 10 asistentov, v roku 2013 4 asistenti), čo priaznivo ovplyvňuje personálne zázemie vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave.

Tabuľka 2-1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na EU v Bratislave v roku 2013

Katedra*	prof.	mim. prof.	host'. prof.	doc.	OA s PhD.	OA bez PhD.	A	Lektori	Výsk. prac.	Spolu	Index 2013/2012
KMR	4	2	0	4	21	0	0	0	0	31	91,18
KMO	1	1	0	7	16	0	0	0	0	25	104,17
KSaCR	3	0	0	4	8	1	0	0	0	16	84,21
KTaKT	0	0	0	2	8	0	0	0	0	10	100
KOP	0	0	0	1	5	0	0	0	0	6	102
KIOF	0	0	0	0	4	3	0	0	1	8	100
Spolu OF	8	3	0	18	62	4	0	0	1	96	96

* KMR - Katedra marketingu, KMO - Katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - Katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - Katedra obchodného práva, KIOF - Katedra informatiky obchodných firiem

2.1 Hodnotenie výskumu za rok 2013

2.1.1 Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu za rok 2013

VVČ OF EU v Bratislave v roku 2013 reprezentovalo riešenie 11 projektov VEGA, 1 projekt KEGA, 8 projektov hospodárskej praxe, 1 medzinárodného projektu, 2 projektov mladých vedeckých pracovníkov do 30 rokov a 18 projektov zaradených do kategórie „Iné projekty“. Celkovo sa tvoriví pracovníci podieľali na riešení 41 projektov.

Riešenie VEGA projektov bolo v sledovanom období sprevádzané pomerne mnohopočetnou publikačnou činnosťou, pričom relevantné publikácie sa sústredili v kategóriách vedecká monografia, učebnica a vedecký článok. Koordinácia uvedených projektov bola zabezpečovaná Katedrou marketingu, Katedrou medzinárodného obchodu a Katedrou obchodného práva.

Nosnými témami riešenia IGM projektov sa v roku 2013 stali online marketing a jeho využitie v marketingových stratégiách trhových subjektov v SR a vývoj a implementácia inovatívnych foriem univerzitného vzdelávania. Projekty boli koordinované skúsenými riešiteľmi v danej výskumnej schéme, čo sa odrazilo v cenných výskumných výsledkoch a kvalitných publikačných výstupoch.

V roku 2013 bolo úspešne ukončené riešenie medzinárodného výskumného projektu **Cezhraničné HiTECH centrum**, ktorý predstavoval počas trojročného realizačného obdobia priestor pre interdisciplinárny a internacionálny výskum s priamym zapojením študentov do tvorivých procesov. Hlavným zámerom projektu bolo skúmanie možností a procesov komercializácie inovácií a hi-tech produktov, ktorý sa preniesol do edukačného prostredia najmä prostredníctvom fungovania odborno-vedeckých klubov.

Dôraznú orientáciu OF EU v Bratislave na prax dokumentuje významné postavenie projektov hospodárskej praxe v jej portfóliu vedecko-výskumných projektov. Tieto ponúkajú priestor pre uplatnenie výskumnej kapacity pracovísk OF EU v Bratislave, umožňujú aktívnu implementáciu potrieb praxe do edukácie a predstavujú pomerne dôležitý zdroj financovania

v danej oblasti. Aplikovaný výskum pre potreby hospodárskej praxe bol v roku 2013 realizovaný predovšetkým pracovníkmi Katedry služieb a cestovného ruchu. Realizácia 8 projektov hospodárskej praxe tak dokumentuje praktický rozmer VVČ na OF EU v Bratislave v oblasti cestovného ruchu a podnikania.

Dôležitou súčasťou projektovej iniciatívy OF EU v Bratislave bola v roku 2013 aktivita tvorivých pracovníkov v podávaní nových projektov. Veľmi pozitívne možno hodnotiť skutočnosť, že pokračovali činnosti vedúce k podaniu 2 projektov 7. rámcového programu. Inapriek tomu, že projekty neboli schválené pre financovanie, ich hodnotenie bolo nadpriemerné, čo v silnej európskej konkurencii potvrdzuje kvalitatívny rast zručností a schopností tvorivých pracovníkov vo výskumných schémach Európskej komisie.

Tvoriví pracovníci pokračovali v roku 2013 tiež v podávaní projektov domácich grantových schém. Podali 14 nových projektov VEGA, 5 projektov KEGA, jeden projekt APVV, 7 projektov hospodárskej praxe, 4 projekty mladých vedeckých pracovníkov a jeden projekt v kategórii „Iné projekty“. Uvedené čísla potvrdzujú priaznivý trend v podávaní nových projektov, pričom výrazne vzrástol počet podaných VEGA projektov. Úspešnosť uvedených procesov však nie je možné zhodnotiť vyčerpávajúcim spôsobom, nakoľko evaluačné procesy nie sú ukončené.

Výsledky VVČ OF EU v Bratislave sa v roku 2013 prejavili v publikačných výstupoch v celkovom počte 579 publikačných výstupov, pričom pozitívnym faktom je skutočnosť, že stúpol počet publikačných výstupov v bonitných kategóriách (A1, A2, B). Výrazným spôsobom sa zvýšila publikačná aktivita v kategórii vedeckých monografií zo 4 (rok 2012) na 13 (rok 2013) a vo vysokoškolských učebniciach zo 4 v roku 2012 na 15 v minulom roku. Publikačná činnosť vykázala v roku 2013 ďalej 1 článok v karentovanom vedeckom časopise, 10 skrípt a učebných textov. Vzrástol počet vedeckých prác v recenzovaných zborníkoch a monografiách o 109 výstupov oproti roku 2012 (celkom 258), mierne klesol počet vedeckých prác v nekarentovaných časopisoch (98), znížil sa tiež počet publikovaných príspevkov na vedeckých konferenciách (111).

V roku 2013 sa ďalej prehĺbila spolupráca s partnermi z Českej republiky, Poľska, Rakúska a ďalších krajín, čo sa odrazilo v spoločných projektoch, publikáciách a vedeckých podujatiach.

V roku 2013 sa na OF EU v Bratislave uskutočnilo viac ako 57 vedeckých podujatí, z toho 1 vedecký kongres, 12 konferencií, 5 vedeckých seminárov, 2 výstavy a 37 workshopov. Táto početná báza podujatí predstavuje významnú platformu pre prezentáciu, konfrontáciu a vedeckú diskusiu tvorivých pracovníkov. Významná časť uvedených podujatí sa konala za spoluúčasti zahraničných partnerov, čo posilnilo internacionálny rozmer VVČ na fakulte.

OF EU v Bratislave pokračovala v roku 2013 vo vydávaní dvoch vedeckých časopisov „Studia commercialia Bratislavensia“ a „Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie“.

2.2 Výskumné projekty podporované z domácich a zahraničných grantových schém

OF EU v Bratislave realizovala v roku 2013 11 VEGA projektov, 1 projekt KEGA, 8 projektov hospodárskej praxe, 1 medzinárodný projekt, 2 projekty mladých vedeckých pracovníkov do 30 rokov a 18 projektov v kategórii „Iné projekty“. Tieto projekty vygenerovali finančné zdroje vo výške celkom 218 423,00 €, čo predstavuje nárast oproti predchádzajúcemu obdobiu. Na tomto výsledku sa významnou časťou podieľali VEGA projekty, medzinárodný projekt Cezhraničné HiTECH centrum, projekty participácie (iné projekty) a projekty hospodárskej praxe.

2.2.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje

Tabuľka 2-2 Štruktúra projektov na OF EU v Bratislave v roku 2013

Druh projektov	OF
Projekty EÚ (7.RP)	
Projekty OP VaV a OP Vzdelávanie	
Projekty APVV	
Projekty VEGA	11
Projekty KEGA	1
Projekty hosp. praxe	8
Projekty MVTs	1
Inštitucionálne projekty	
Projekty mladých prac. do 30 r.	2
Iné projekty*	18

*participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu

Tabuľka 2-3 Získané finančné prostriedky OF EU v Bratislave v roku 2013

Druh projektov	Získané finančné prostriedky v r. 2013 (v Eur)		
	BV	KV	Spolu
Projekty EÚ (7.RP)			0
Projekty OP VaV a OP Vzdelávanie			0
Projekty APVV			0
Projekty VEGA	42813	7365	50178
Projekty KEGA	6922		6922
Projekty hosp. praxe	34857		34857
Projekty MVTs	54500	5500	60000
Inštitucionálne projekty	0		0
Projekty mladých prac. do 30 r.	2965		2965
Iné projekty*	63501		63501
SPOLU	205558	12865	218423,00

*participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu

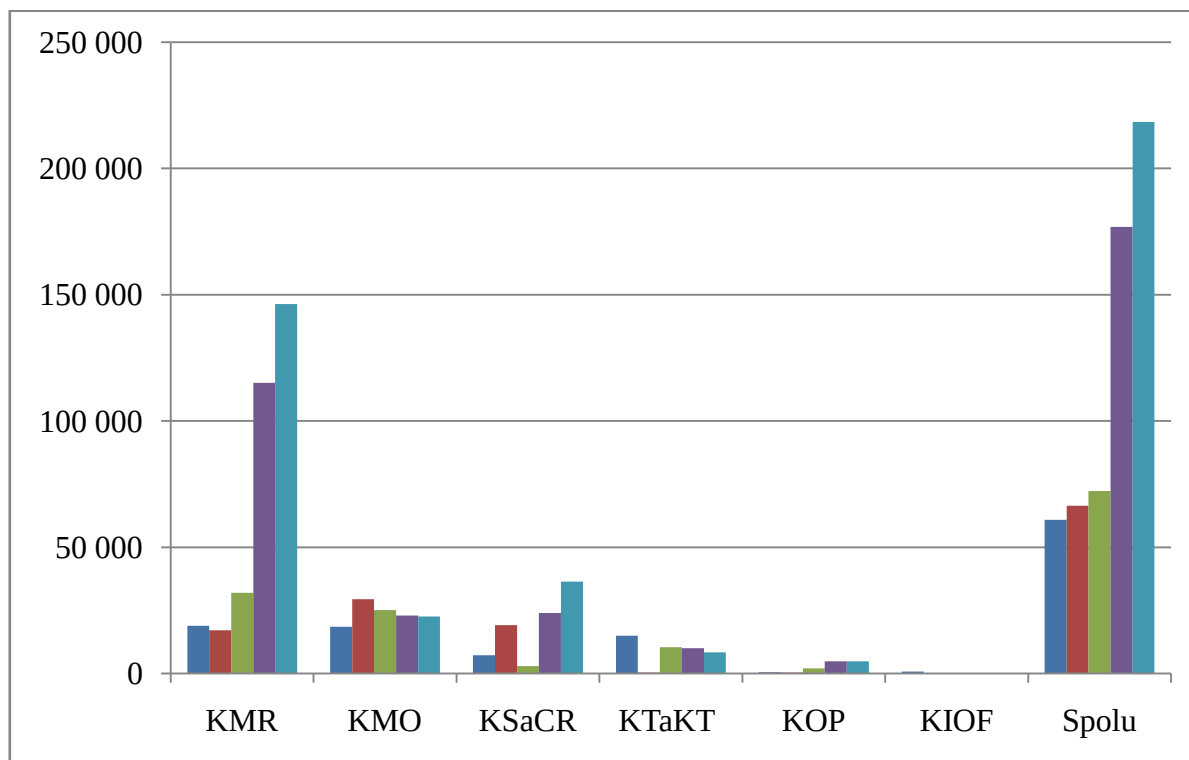
Tabuľka 2-4 a graf 2-1 hodnotia výkony jednotlivých katedier Obchodnej fakulty v oblasti objemu získaných finančných prostriedkov za realizáciu výskumných projektov. Najväčší objem finančných zdrojov vygenerovali projekty, ktoré sa realizovali pod gesciou Katedry marketingu, pričom podľa uvedeného kritéria možno za najúspešnejší rok v sledovanom období považovať rok 2013. Vývoj sledovaného ukazovateľa dokumentuje jeho rast v podmienkach KMR a KSaCR, pričom štruktúra jeho tvorby je rozdielna. KMR vytvorila finančné prostriedky predovšetkým prostredníctvom projektov VEGA, prostriedkov medzinárodného výskumného programu Cezhraničné HiTECH centrum a projektu Leonardo. KSaCR tvorila finančné prostriedky prevažne z projektov aplikovaného výskumu pre hospodársku prax. KMO zaznamenala v roku 2010 najvyššiu hodnotu v sledovanom parametri, v ďalších rokoch je evidentný jeho mierny pokles. Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru tiež zaznamenala v roku 2013 mierny pokles v objeme sledovaných finančných prostriedkov po stabilizovaných hodnotách z rokov 2011 a 2012. Katedra obchodného práva zaznamenala zvýšenie sledovanej hodnoty, ktorú tvoria prostriedky VEGA projektu. Katedra informatiky obchodných firiem svojimi výkonmi prispieva k realizácii výskumných úloh na ostatných katedrách OF EU v Bratislave. Pri hodnotení treba však dať do pozornosti fakt, že objem finančných prostriedkov za realizované výskumné projekty je priradený katedre, ktorej kmeňovým pracovníkom je zodpovedný riešiteľ projektu. Participácia pracovníkov z iných pracovísk a katedier nie je teda v relevantných údajoch zohľadňovaná.

Tabuľka 2-4 Finančné prostriedky získané za výskumné projekty podľa jednotlivých katedier OF, roky 2009-2013, v Euro.

Katedra*/rok	2009	2010	2011	2012	2013
KMR	18 885	17 102	31 892	115 140	146 289
KMO	18 511	29 462	25 061	22 902	22 528
KSaCR	7 269	19 199	2 873	23 985	36 422
KTaKT	14 937	324	10 411	10 003	8 322
KOP	490	374	2 088	4 863	4 862
KIOF	736	0	0	0	0
Spolu	60 828	66 461	72 325	176 894	218 423

* KMR - Katedra marketingu, KMO - Katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - Katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - Katedra obchodného práva, KIOF - Katedra informatiky obchodných firiem

Graf 2-1: Vývoj finančných prostriedkov získaných za výskumné projekty podľa jednotlivých katedier OF v rokoch 2009-2013



Podľa prepočítaného objemu získaných finančných prostriedkov z výskumných projektov na jedného tvorivého pracovníka na katedre je možno uviesť nasledujúce poradie pracovísk:

1. KMR - 4719 euro (31 pracovníkov)
2. KSaCR - 2276 euro (16 pracovníkov)
3. KMO - 901 euro (25 pracovníkov)
4. KTaKT - 832 euro (10 pracovníkov)
5. KOP - 810 euro (6 pracovníkov)

Ak pri hodnotení výkonnosti pracovísk Obchodnej fakulty v tvorbe finančných zdrojov z výskumných projektov zohľadníme aj pôsobenie interných doktorandov ako dôležitej súčasti výskumného potenciálu katedier, výsledky za sledovanú oblasť sú nasledujúce:

1. KMR – 2868 euro (31 pracovníkov + 20 interných doktorandov)
2. KSaCR – 1656 euro (16 pracovníkov + 6 interných doktorandov)
3. KOP – 695 euro (6 pracovníkov + 1 interný doktorand)
4. KTaKT – 694 euro (10 pracovníkov + 2 interní doktorandi)
5. KMO – 536 euro (25 pracovníkov + 17 interných doktorandov)

2.2.2 Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2013

Tabuľka 2-5 VEGA projekty

P č	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1	1/0039/11	Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti	doc. Kita	2011-2013	6 551	MŠ SR	VEGA
2	1/0047/11	Koncepcia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurenčnej schopnosti slovenských podnikov na trhoch EÚ	prof. Čihovská	2011-2013	6 380	MŠ SR	VEGA
3	1/0333/11	Moderné prístupy a metódy v marketingovom manažmente	prof. Daňo	2011-2013	1 942	MŠ SR	VEGA
4	1/0388/11	Otvorené problémy legislatívy PPP projektov	JUDr. Holub	2011-2013	4 862	MŠ SR	VEGA
5	1/0418/11	Udržateľný marketing a udržateľná spotreba	Ing. Vokounová	2011-2013	2 917	MŠ SR	VEGA
6	1/0826/12	Skúmanie vplyvov pokrízového vývoja na strategické smerovanie EÚ s dôrazom na energetickú politiku	prof. Baláž	2012-2013	4 255	MŠ SR	VEGA
7	1/0612/12	Determinanty úrovne, štruktúry a tendencií v osobnej spotrebe a spotrebiteľskom správaní seniorov v kontexte cenovej a dôchodkovej politiky v SR	prof. Lesáková	2012-2014	9 998	MŠ SR	VEGA
8	1/1185/12	Zmeny v spotrebiteľských trendoch podmienené dosahmi finančno-hospodárskej (spoločenskej) krízy, ich obraz v modifikáciách marketingových programov podnikateľských subjektov v snahe udržania ich konkurencieschopnosti na medzinárodných trhoch (s aplikáciou na podmienky EÚ s akcentom na SR)	doc. Zorkóciová	2012-2014	4 179	MŠ SR	VEGA

9	1/1057/12	Riešenie dlhovej krízy v menovej (nie fiškálnej) únii a faktory budúceho prehlbovania krízy v Európe a na Slovensku	Ing. Fífek	2012-2015	4 301	MŠ SR	VEGA
10	2/0009/12	Globálna ekonomika a problém energetickej bezpečnosti: Implikácie pre Európsku úniu	doc. Obadi prof. Baláž	2012-2014	1 002		
11	1/0391/13	Význam tretích krajín pre strategické rozvojové zábery EÚ v pokrízovom období (s implikáciami pre slovenskú ekonomiku)	Ing. Drieniková	2013-2015	3 791	MŠ SR	VEGA

Tabuľka 2-6 KEGA projekty

P č	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1	017EU-4/2013	Vzdelávanie mládeže na stredných školách zamerané na tvorbu inovácií a nových podnikateľských príležitostí	Ing. Knošková	2013-2014	6 922	MŠ SR	KEGA

Tabuľka 2-7 Projekty mladých vedeckých pracovníkov

P č	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1	13-105-00	Online marketing a jeho využitie v marketingových stratégiách trhových subjektov v SR s vytvorením komplexnej hodnotiacej funkcie	Ing. Olexová	2013	1 565	EU	EU
2	13-106-00	UNIREFORM : Platforma pre vývoj a implementáciu inovatívnych foriem univerzitného vzdelávania	Ing. Krnáčová	2013	1 400	EU	EU

Tabuľka 2-8 Projekty hospodárskej praxe

P č	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1	1477	Vytvorenie databázy a obsahového podkladu Sprievodcu Bratislavou pre odbornú verejnosť na domácom aj na zahraničnom trhu	prof. Novacká	2012-2013		Bratislavská organizácia CR	
2	5121a	Marketingový manažment cestovného ruchu v hlavnom meste Bratislava a možnosti jej inovácie	prof. Novacká	2012-2013		Hl.m.SR Bratislava	
3	5121b	Rekognoskácia prostredia pre potreby CR v hl. meste Bratislava a vyhodnotenie jeho kvality	prof. Novacká	2012-2013		Hl.m.SR Bratislava	
4	2013-257-CRS	Destinatour 2013 (N00102)	prof. Novacká	2013	8 457	Bratislavský samosprávny kraj	
5	190015/108/2013	Primárny výskum návštevníkov Bratislavy prostredníctvom dotazníkového prieskumu pre účely tvorby strategických dokumentov BTB	prof. Novacká	2013	11 400	Bratislavská organizácia CR	
6	1130/A301/2013	Manuál pre stanovenie spoločenskej hodnoty cestovného ruchu	Ing. Šuterová	2013-2014	13 200	Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja	
7	P-102/0010/13	Rodinné podnikanie v SR	doc. Kubičková	2013-2014	1 800	Baker Tilly Slovakia Accounting s.r.o.	

Tabuľka 2-9 Medzinárodné výskumné projekty

P č	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1	N 00092	Cezhraničné HiTECH centrum	Ing. Filo	2011-2013	60 000	Program cezhraničnej spolupráce	zahraničný projekt

Tabuľka 2-10 Iné typy výskumných projektov

P č	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1	DE2-LEO05-08032	Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung	Ing. Filo	2011-2013	21 840	Leonardo	
2	GREG-PGV/2011/2015	Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée) [Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík]	prof. Kita prof. Daňo doc. Kita	2011-2015		GREG	
3	2011/01/B/HS4/01097	E-consumers in Europe-comparative analysis of behavior	doc. Kita	2012-2013		UE Katowice	
4	C III-AT-0050-08-1213	Summer School – Instrument of Sales Promotion with Focus on Food and Beverage Products in tourism	prof. Novacká	2012-2013		CEEPUS	
5	2012-3974/001-001 EMA3	REALITY – Research Cooperation of European and Latin America Universities in Innovation Technologies	Ing. Filo Doc. Čiderová Ing. Pajonk	2012-2014	36 661	EMA3	
6	B1/2011/1	Energetická bezpečnosť ČR, SR a EU z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2014		ČR	
7	B9/2011/1	Vývoj nového študijného programu	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013		ČR	
8	B9/2011/3	Vývoj laboratória kvality	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013		ČR	
9	B9/2011/2	Vývoj študijných materiálov	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013		ČR	
10	MSM 613843990 9	Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti (GAČR)	prof. Baláž, spoluriešiteľ za OF	2008-2013	5 000	FMV VŠE Praha	

11	1/0893/12 VEGA*	Znalosti v podmienkach exportných cien s aplikáciou na dopravu a logistiku	doc. Hansenová Ing. Furdová Ing. Drobcová	2012-2014		MŠ SR	
12	1/0461/12 VEGA*	Manažérske kompetencie v zahraničných a domácich firmách v SR ako zdroj zvyšovania ich konkurencieschopnosti v ére globalizujúcej sa ekonomiky – prof. Ferenčíková/ Vysoká škola manažmentu	Ing. Krajčík RNDr. Pásztorová Ing. Hlušková	2012-2014		MŠ SR	
13	1/0421/11 VEGA*	Formovanie hospodárskej politiky pre dlhodobý ekonomický rast	Ing. Fífek	2011-2013		MŠ SR	
14	1/0519/12 VEGA*	Poistenie podnikateľských subjektov ako nevyhnutná súčasť strategického riadenia v období dlhovej krízy	doc. Eliašová	2012-2015		MŠ SR	
15	CT-2013- 03/VKI	Rozvoj obchodu a obchodnej politiky s Európskou úniou: Skúsenosti krajín V4 a lekcie pre krajiny Východného partnerstva (EaP)	prof. Baláž Ing. Vargová	2013		Hungarian Academy of Sciences	
16	006EU- 4/2013 KEGA*	Metódy a princípy uplatňované pri príprave štruktúry a obsahu predmetov podporujúcich rozvoj ekonomických vedomostí a podnikateľských zručností študentov v neekonomických študijných programoch II. stupňa vysokoškolského štúdia	Ing. Litomerický	2013-2015		MŠ SR	
17	526087- LLP-1- 2012-1- NO- ERASMU S-ENW	Grant Agreement from Lifelong Learning Programme	Ing. Vokounová	2012-2015		Erasmus	
18	1/0935/12 VEGA*	Právno-ekonomické aspekty dlhodobej nezamestnanosti v Slovenskej republike	Ing. Krajčík	2012-2015		MŠ SR	

2.2.3 Existujúce schémy na podporu VVČ a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave

Nástroje na podporu VVČ a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave účinkujú predovšetkým v oblasti organizačnej, metodickej, inštitucionálnej a finančnej.

Zámerom podporných mechanizmov VVČ a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave je poskytnúť informačnú a inštitucionálnu podporu na realizáciu a ďalší rozvoj výskumných aktivít tímov a jednotlivcov ako aj doktorandského štúdia. Snahy o ich uskutočňovanie však narážajú na prehlbujúcu sa poddimenzovanosť financovania vedy v SR, ktorej dôsledky dopadajú s veľkou intenzitou i na oblasť riadenia, podpory a realizácie vedy na OF EU v Bratislave.

Podpora VVČ a doktorandského štúdia bola v roku 2013 na OF EU v Bratislave zabezpečovaná prevažne v nasledujúcich formách:

- *informačné stretnutia,*
- *workshopy,*
- *ocenenia,*
- *prednášky,*
- *stretnutia a rokovania.*

Prehľad uskutočnených aktivít

- **vedecké workshopy** - cieľová skupina – tvoriví pracovníci, doktorandi; zodpovedné pracovisko – katedry a dekanát OF EU v Bratislave;
- **ABC cluster** - spolupráca a zabezpečenie podporných služieb pre výskumnú činnosť OF EU v Bratislave, cieľová skupina – tvoriví pracovníci, doktorandi; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;
- **Cena dekana OF EU v Bratislave za dizertačnú prácu mimoriadnej kvality** - cieľová skupina – doktorandi; zodpovedné pracovisko - dekanát OF EU v Bratislave;
- **Cena dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť** -morálne i finančné ocenenie najkvalitnejších publikačných výstupov tvorivých pracovníkov fakulty, cieľová skupina – tvoriví pracovníci, zodpovedné pracovisko - dekanát OF EU v Bratislave;
- **nové poznatky v oblasti obchodno-vedných disciplín**- prezentácia výsledkov výskumu jednotlivých výskumných projektov katedier, cieľová skupina – tvoriví pracovníci, zodpovedný pracovník – prodekan pre vedu a doktorandské štúdium;
- **dlhodobé stáže a študijné pobyty interných doktorandov v zahraničí** -cieľová skupina – doktorandi, zodpovedné pracovisko– dekanát OF EU v Bratislave, Katedra medzinárodného obchodu, Katedra služieb a cestovného ruchu;
- **prednáška prof. Machkovej (FMV VŠE Praha)** - cieľová skupina – doktorandi, zodpovedné pracovisko – Katedra medzinárodného obchodu;
- **prijatia zahraničných hostí** - počet 101 prijatí, podpora spolupráce v oblasti výskumu a publikačnej činnosti, zodpovedné pracoviská – dekanát OF EU v Bratislave, katedry;
- **rokovania** zástupcov fakulty so subjektmi z hospodárskej praxe i univerzitného a výskumného prostredia o možnej spolupráci v oblasti výskumu, zodpovedné pracoviská - dekanát Obchodnej fakulty EU v Bratislave, katedry;

- **stretnutie prodekana pre rozvoj a prodekanky pre vedu a doktorandské štúdium s tvorivými pracovníkmi a doktorandmi** pre účely tvorby návrhov projektov 7. rámcového programu, cieľová skupina – tvoriví pracovníci a doktorandi, informačné a koordinačné stretnutie, kreovanie myšlienok a tímov, zodpovedné osoby – prodekan; i;
- **stretnutie vedenia fakulty s doktorandmi**- cieľová skupina – interní a externí doktorandi, informačné stretnutie venované organizácii doktorandského štúdia, medzinárodným mobilitám, projektovej iniciatíve, zodpovedné pracovisko – dekanát Obchodnej fakulty EU v Bratislave;
- **konzultačné stretnutia prodekanky pre vedu a doktorandské štúdium s tvorivými pracovníkmi** - cieľová skupina – tvoriví pracovníci, informačné stretnutie venované kvalifikačnému rastu, publikačnej činnosti, medzinárodným mobilitám, projektovej iniciatíve, zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;
- **výstava odborných a vedeckých publikácií autorov OF EU v Bratislave za rok 2013** - prezentácia nových publikácií, sprievodná diskusia, cieľová skupina – tvoriví pracovníci; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;
- **prezentácie a diskusie** k problematike vedy, výskumu a k aktuálnym ekonomickým otázkam na zasadnutiach katedry – KSaCR;
- **workshop mladej vedy**–cieľová skupina – doktorandi; vzájomná konfrontácia poznatkov z vedeckej tvorby doktorandov – dizertačné práce, projekty, zahraničné cesty a pobyty, zodpovedný pracovník – prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium;
- **Innovation day**- cieľová skupina – doktorandi, sprievodné podujatie konferencie Merkúr, riešenie zadani praxe, zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;
- **zahraničné vycestovania** tvorivých zamestnancov (71), prevažujúca časť vycestovaní plnila účel rozvoja vzťahov v oblasti vedy a publikačnej činnosti, cieľová skupina – tvoriví zamestnanci a doktorandi, zodpovedné pracoviská – dekanát OF EU v Bratislave, katedry;
- **mimoriadne štipendiá určené doktorandom** za nadštandardné výkony vo vedeckej činnosti a **podpora aktívnej účasti doktorandov na vedeckých podujatiach v zahraničí** z finančných zdrojov OF EU v Bratislave, zodpovedné pracovisko – dekanát Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

2.2.4 Uskutočnené rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2013 a aktivity zamerané na odstraňovanie slabých stránok identifikovaných v správe o VVČ za rok 2012

Proces eliminácie slabých stránok VVČ a ich postupné odstraňovanie vyžaduje dlhodobú koordináciu zmien systémového charakteru. Opatrenia zavádzané fakultou smerujú k väčšej orientácii VVČ na medzinárodnú úroveň, k posilneniu interdisciplinárneho rozmeru VVČ a k akceptácii potrieb praxe.

V roku 2013 sa ďalej rozvíjala činnosť **odborno-vedeckých klubov**, ktorá znamenala prienik aktuálnych problémov a riešení firiem do výskumu a edukácie, čím OF EU v Bratislave poskytla rámec pre uplatnenie transferu poznatkov v tzv. znalostnom trojuholníku. Na fakulte sa etablovalo 10 klubov, ktorých odborná profilácia korešponduje s hlavnými výzvami programu Horizont 2020. Ich fungovanie má vplyv na prehlbovanie

špecializácie výskumných pracovníkov na fakulte, posilnenie interdisciplinarity výskumu, ako aj na zvyšovanie popularity výskumných kapacít v odborných kruhoch.

V sledovanom období pokračoval priaznivý vývoj v presadzovaní sa výskumných tímov **v riešení projektov hospodárskej praxe**, ktoré ďalej rozširujú tradične silnú kooperáciu tvorivých pracovníkov so subjektmi z praxe.

Pokračovali tiež aktivity podporujúce účasť OF EU v Bratislave na projektoch 7. rámcového programu, ktoré mali prevažne charakter **pracovných stretnutí** prodekana pre rozvoj a prodekanky pre vedu a doktorandské štúdium s tvorivými pracovníkmi za účelom realizácie prípravných prác nových projektov, ako aj **školení** k predmetnej problematike. V súvislosti so snahou uspieť v danej schéme v pozícii riešiteľa sa uskutočnili **rokovania s potenciálnymi partnermi**.

S cieľom posilniť internacionálny a interdisciplinárny rozmer výskumu na fakulte sa uskutočnili **rokovania pracovníkov fakulty a jednotlivých katedier s partnermi doma i v zahraničí**.

Jednotlivé pracoviská sa počas roka 2013 zúčastňovali všetkých aktivít organizovaných OVDŠ EU v Bratislave, ktoré ozrejmovali metodiku tvorby a riadenia medzinárodných projektov.

Riešiteľské tímy výskumných projektov Obchodnej fakulty EU v Bratislave organizovali priebežné **vedecké stretnutia** s cieľom priebežnej kontroly a korekcie výskumných činností.

Vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave v koordinácii s jednotlivými katedrami vytvorilo pre viacerých pracovníkov s potenciálom tvorby článkov určených pre publikovanie v impaktovaných vedeckých časopisoch v zahraničí „**pedagogické voľno**“ s cieľom zefektívniť publikačnú činnosť.

V roku 2013 pokračovali **pracovné stretnutia prodekanky pre vedu a doktorandské štúdium s doktorandmi**, ktoré sledovali zámer podporiť a koordinovať publikačnú činnosť doktorandov a zvýšiť ich projektovú iniciatívu, ako aj zahraničné mobility.

V súvislosti s implementáciou inovovaných Zásad organizácie doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave sa zvýšila náročnosť doktorandského štúdia v jeho vedeckej časti, a tým aj náročnosť koordinácie zo strany školiteľov. Súčasne pokračuje trend klesajúceho počtu interných doktorandov. Tieto fakty spolu so stagnáciou kvalifikačného rastu docentov boli podnetom k cielenej **regulácii vytvárenosti školiteľov**.

V rámci doktorandského štúdia sa uplatňoval nástroj mesačného monitoringu vedeckovýskumnej práce interných doktorandov – **Report vedeckovýskumnej činnosti interného doktoranda**. Zámerom tejto aktivity je plánovaná koordinácia vedeckej práce doktorandov s možnosťou jej prípadnej korekcie. Zodpovedným pracoviskom je dekanát Obchodnej fakulty.

Ďalšie rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu a doktorandského štúdia boli v roku 2013 uskutočňované v nasledujúcich formách:

- **Vedecké podujatia typu kongres, konferencia, workshop, vedecký seminár** - v roku 2013 sa na OF EU v Bratislave uskutočnilo 57 vedeckých podujatí, z toho 1 vedecký kongres, 12 konferencií, 5 vedeckých seminárov a e-meetingov, 2 výstavy a 37 workshopov. Cieľovými skupinami podujatí boli tvoriví pracovníci fakulty, odborná verejnosť a doktorandi. V sledovanom roku sa uskutočnila medzinárodná vedecká

konferencia MERKÚR určená doktorandom a mladým vedeckým pracovníkom. Vedecké príspevky z tejto konferencie sú predkladané s cieľom uznania v databáze EBSCO. Ďalšími podujatiami určenými pre túto cieľovú skupinu bol Workshop mladej vedy a Innovation Day. Zodpovedným pracoviskom je dekanát Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

- 13. medzinárodná vedecká videokonferencia Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní (12th International Video Conference Czech Republic and Slovakia in International Trade and Business 2012). Adaptácia – nástroj na presadenie rozvojovej stratégie slovenských a českých firiem v období hospodárskej krízy. Dátum konania: 23.5.2013 v Bratislave a Prahe. Spracované súbory výstupov z tejto konferencie sú predkladané s cieľom uznania vo WoK a SCOPUS. Cieľová skupina – akademickí pracovníci, doktorandi, diplomatický zbor a zástupcovia hospodárskej praxe. Zodpovedné pracovisko – Katedra medzinárodného obchodu.
- 3. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi. Výstupom z konferencie je každoročne zborník výstupov, pričom snahou organizačného výboru je zaradiť tento výstup do databázy SCOPUS. Zodpovedné pracovisko Obchodnej fakulty za konferenciu je Katedra marketingu.
- Účast' Obchodnej fakulty EU v Bratislave na podujatí „**Noc výskumníkov**“. Cieľová skupina – verejnosť. Zodpovedné pracovisko – Katedra služieb a cestovného ruchu, Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru.
- Účast' Obchodnej fakulty EU v Bratislave na podujatiach „**Týždeň vedy a techniky na Slovensku**“. Cieľová skupina – študenti, pracovníci, doktorandi. Zodpovedné pracovisko – katedry a dekanát Obchodnej fakulty EU v Bratislave.
- Katedrálna a fakultná kola **Študentskej vedeckej a odbornej činnosti**. Cieľová skupina – študenti. Zodpovedné pracovisko – katedry a dekanát Obchodnej fakulty EU v Bratislave.
- Realizácia projektu **ETC Projekt SK** – AT hi-tech center in der grenzüberschreitenden Region (*Cezhraničné hitech centrum*). Zodpovedné pracovisko – Katedra marketingu.
- **Tematické vedecké workshopy**. Operatívne vedecké stretnutia k problémovým témam. Cieľová skupina - študenti, doktorandi, učitelia a odborníci z praxe. Zodpovedné pracovisko – Katedra marketingu.
- Špecializované **školenia** v oblasti Project based learning. Cieľová skupina - učitelia stredných škôl. Zodpovedné pracovisko – Katedra marketingu.
- Aktívna **účasť na výstave DANUBIUS GASTRO 2013** Bratislava. Prezentácia nového systému testovania potravinárskych výrobkov na Obchodnej fakulte. Cieľová skupina – odborná verejnosť. Zodpovedné pracovisko – Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru (Krnáčová P., Dudeková A., Jarossová M.).
- Aktívna **účasť na výstave DANUBIUS GASTRO 2013** Bratislava. Cieľová skupina – odborná verejnosť. Zodpovedné pracovisko – Katedra služieb a cestovného ruchu (Novacká, L.).

2.3 Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce

2.3.1 Vedecké podujatia v roku 2013

Štruktúru vedeckých podujatí na OF EU v Bratislave v roku 2013 tvorili prevažne nasledujúce kategórie podujatí v uvedenom počte:

- | | |
|-------------------------|------|
| - Kongres | - 1 |
| - Konferencie | - 12 |
| - Workshopy | - 37 |
| - Semináre, E-meetingy | - 5 |
| - Prezentácie a výstavy | - 2 |

Prehľad uskutočnených konferencií v roku 2013:

- Riadenie vývoja softvérových produktov, IT-marketing a IT-personalistika - vedecko-technická konferencia OF a FHI, 24.4.2013, Katedra marketingu;
- Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi - medzinárodná vedecká konferencia, 25.4.2013, Katedra marketingu;
- 13. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2012 - medzinárodná vedecká konferencia Obchodnej fakulty a FMV VŠE v Prahe, 23.5.2013, Katedra medzinárodného obchodu;
- ProSaCo : Bez obalu niet obchodu - vedecký kongres, 6. - 7.6.2013, Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru;
- Udržateľný marketing a udržateľná spotreba (Nové výzvy marketingu pre tretie tisícročie) - medzinárodná vedecká konferencia, 28.6.2013, Katedra marketingu;
- Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISIVS 2013) - medzinárodná vedecká konferencia, 19.9.2013, Katedra informatiky obchodných firiem;
- PIA-Projekt: Projektmanagement macht Schule – konferencia, 19.-20.9.2013, Katedra marketingu;
- Právo v podnikaní vybraných členských štátů EU - medzinárodná vedecká konferencia SU OPF, FMV VŠE v Praze a OF, 14.11. - 15.11.2013, Katedra obchodného práva;
- Historické udalosti a ich vplyv na súčasnosť (Zmena ekonomických nástrojov MSP na Slovensku po roku 2013) - medzinárodná vedecká konferencia, 15.11.2013, Katedra služieb a cestovného ruchu;
- Retro Bizz konferencia – konferencia, 19.11.2013, Katedra medzinárodného obchodu a Katedra marketingu;
- Udržateľný marketing a udržateľná spotreba (Zodpovedný spotrebiteľ a zodpovedné podniky) - medzinárodná vedecká konferencia, 22.11.2013, Katedra marketingu;
- Medzinárodná vedecká konferencia MERKÚR, 5.-6.12.2013, dekanát Obchodnej fakulty
- Špecifické črty jednotlivých generácií - X, Y, Z, Alfa a vplyv na ekonomiku - konferencia, 13.12.2013, Katedra služieb a cestovného ruchu.

2.3.2 Vydávanie vedeckých časopisov

Na prezentáciu a šírenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty vydáva OF EU v Bratislave 2 vedecké časopisy.

1. Názov časopisu: „**Studia Commercialia Bratislavensia**“

Periodicita vydávania: 4-krát ročne od roku 2008, v roku 2013 pokračovalo vydávanie vedeckého časopisu „Studia Commercialia Bratislavensia“ (SCB) aj v elektronickej forme (9 príspevkov) prostredníctvom spoločnosti Versita Sp. z o.o., Poľsko, s evaluačným konaním v 17 abstraktových a citačných databázach.

Obsahové zameranie: prezentovanie vedeckých statí, diskusných príspevkov, analytických štúdií z oblasti ekonomiky obchodu, priemyslu a služieb, svetovej ekonomiky a medzinárodných ekonomických vzťahov. Zaoberá sa aj teoretickými otázkami marketingového a obchodného manažmentu, manažmentu medzinárodného podnikania a manažmentu služieb. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí.

Jazyk: slovenský, anglický

ISSN: 1337-7493

2. Názov časopisu: **Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie**

Periodicita vydávania: štvrťročník, vychádza od 1. 10. 2008.

Obsahové zameranie: teoretické, metodologické, praktické otázky ekonomiky vo všeobecnosti a osobitne v cestovnom ruchu. Aktuálne otázky cestovného ruchu. Podnikanie - teoretické, metodologické a praktické otázky vo všeobecnosti s prevažným zameraním na podnikanie v oblasti cestovného ruchu.

Jazyk: slovenský

ISSN: 1337-9313

2.3.3 Publikačné výstupy za rok 2013

Analýza štruktúry a početnosti publikačných výstupov OF EU v Bratislave k 28. 03. 2014 preukázala mierny pokles celkového počtu publikačných výstupov v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka, avšak výrazný nárast publikácií v skupine A1, A2. Publikačná činnosť vykázala v roku 2013 celkom 579 výstupov, z toho 13 vedeckých monografií, 1 článok v karentovanom vedeckom časopise, 15 učebníc, 10 skript a učebných textov. Mierne klesol počet vedeckých prác v nekarentovaných časopisoch (98), vzrástol počet vedeckých prác v recenzovaných zborníkoch a monografiách (258), klesol počet publikovaných príspevkov na vedeckých konferenciách (111). Za pozitíva v predmetnej oblasti možno považovať predovšetkým nárast početnosti publikačných výstupov v bonitnej kategórii vedeckých monografií a učebníc, zapojenie všetkých tvorivých pracovníkov do publikačnej činnosti, úspešné vydávanie dvoch vedeckých časopisov na OF EU v Bratislave, vydávanie Zborníka vedeckých statí OF I. a II., implementáciu nových poznatkov z výskumných projektov do početných publikácií a generovanie publikačných výstupov z početných vedeckých podujatí. Negatívnym javom v danej oblasti je pokles vedeckých článkov publikovaných v karentovaných vedeckých časopisoch resp. v časopisoch s vysokým impakt faktorom. Uplatnenie autorov v medzinárodnom publikačnom prostredí nie je uspokojivé, jeho nárast však predstavuje dlhodobý proces podmienený kvalitným výskumom, postupným presadzovaním sa v medzinárodných citačných a publikačných databázach, spoluprácou so skúsenými zahraničnými autorskými tímami, efektívnou a cielenou publikačnou činnosťou a citovanosťou. Nakoľko prostredie SR ponúka veľmi obmedzené možnosti na publikovanie karentovaných vedeckých článkov s ekonomickým zameraním, je nevyhnutné sústrediť úsilie na tvorbu článkov v anglickom jazyku a umiestniť ich v zahraničných vedeckých časopisoch. Je potrebné, aby výskumné projekty realizované na OF EU v Bratislave mali v sebe prioritne

zakomponované výstupy takéhoto charakteru. Podpora a koordinácia uvedených procesov je určujúca pre úspešné pôsobenie OF EU v Bratislave v internacionálnom prostredí výskumných a edukačných inštitúcií.

Najvýznamnejšie publikačné výstupy OF EU v Bratislave v roku 2013:

RUŽEKOVÁ, Viera. Liberalizácia svetového obchodu: význam a účinky regionálnych dohôd (na príklade Európskej únie a Kanady). In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2013. ISSN 0013-3035, 2013, roč. 61, č. 9, s. 963-982. VEGA 1/0826/12.

BAUMGARTNER, Boris - GAVALOVÁ, Viera. *Medzinárodná ekonomická integrácia rozvojových krajín : (aktuálne problémy a výzvy)*. Recenzentky: Kristína Drieniková, Elena Trenčianska. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 147 s. [8,71 AH]. VEGA 1/0391/13. ISBN 978-80-225-3641-7.

DRIENIKOVÁ, Kristína - ZUBALOVÁ, Ľubica. *Zahraničnoobchodná politika EÚ v meniacich sa podmienkach globálneho hospodárskeho prostredia*. Recenzenti: Peter Knapik, Vladimír Bačišin. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 263 s. [16,30 AH]. VEGA 1/0826/12, VEGA 1/1185/12. ISBN 978-80-225-3622-6.

FURDOVÁ, Lucia - HANSENOVÁ, Heda. *Logistika ako pridaná hodnota pre zákazníka v globálnej ekonomike*. Recenzentky: Elena Kašťáková, Alexandra Pappová. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 121 s. [8,65 AH]. MVP 2316071/10, MVP 2316077/2012, VEGA 1/0893/12. ISBN 978-80-225-3683-7.

GAVALOVÁ, Viera - VARGOVÁ, Andrea. *Problémy otvárania slovenskej ekonomiky a jej postavenie v európskom hospodárskom priestore (so zameraním na voľný pohyb osôb)*. Recenzenti: Igor Kosír, Miloslav Rosenberg. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 116 s. [8,12 AH]. ISBN 978-80-225-3640-0.

HOLUB, Dušan. *Právo cenných papierov*. Recenzenti: Ľubomír Čunderlík, Ľubica Horniaková. Bratislava : Iura Edition, člen skupiny Wolters Kluwer, 2013. 197 s. [9,85 AH]. ISBN 978-80-8078-562-8.

KITA, Jaroslav. *Geomarketing - teoretické a praktické aspekty novej vízie marketingového prístupu*. Recenzenti: Viera Čihovská, Miroslava Zamykalová. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 75 s. [4,26 AH]. VEGA 1/0039/11. ISBN 978-80-225-3706-3.

KITA, Pavol - KITA, Jaroslav - KONŠTIK, Pavol - KRIŽAN, František - HASAN, Jamal - REIFF, Marian. *Geografický informačný systém - inovatívny nástroj posilňovania konkurencieschopnosti maloobchodných podnikov*. Recenzentky: Mária Tokárová, Ľubomíra Strážovská. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 181 s. [12,4 AH]. VEGA 1/0039/11. ISBN 978-80-225-3716-2.

NOVACKÁ, Ľudmila. *Cestovný ruch, udržateľnosť a zodpovednosť na medzinárodnom trhu*. Recenzenti: Desimir Boškovič, Marián Bujna. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 145 s. [8 AH]. Join research 5608/1477. ISBN 978-80-225-3475-8.

Tabuľka 2-11 Výsledky publikačnej činnosti OF EU v Bratislave za obdobie 2010 až 2013

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií za roky 2010-2013				
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2010	Rok 2011	Rok 2012	Rok 2013
Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie				
Vedecké monografie (AAA, AAB)	20	6	4	13
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie (ABA, ABB)				
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)			4	3
Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie				
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	10	6	4	15
Odborné knižné práce (BAA, BAB)		2	2	2
Učebnice pre základné a stredné školy (BCB)		1		
Skriptá a učebné texty (BCI)	8	4	9	10
Prehľadové knižné práce (EAI)				
Umelecké monografie, preklady a autorské katalógy (CAA, CAB)				
Odborné preklady knižných publikácií (EAJ)				
Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, resp. zborníky (FAI)	15	9	16	12
Skupina B – Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch a autorské osvedčenia, patenty a objavy				
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	4	3	3	1
Stručné oznámenia a abstrakty vedeckých prác v karentovaných časopisoch (AEG, AEH)				
Odborné články v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)				
Umelecké práce a preklady, reprodukovanie výtvarné diela v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)				
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)				
Skupina C- Ostatné recenzované publikácie				
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (ACC, ACD)				
Vedecké práce v nekarentovaných časopisoch (ADE, ADF)	63	59	108	98
Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED)	210	128	149	258
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFA, AFB, AFC, AFD)	161	113	183	111
Abstrakty príspevkov z vedeckých konferencií (AFE, AFF, AFG, AFH)	1	2	2	3
Kapitoly v odborných knihách (BBA, BBB)				
Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (BCK)				
Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v domácich a zahraničných vydavateľstvách (BDA, BDB)				

Odborné práce v nekarentovaných časopisoch (BDE, BDF)	34	17	39	7
Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (BEC, BED)	3		3	1
Abstrakty odborných prác z domácich a zahraničných podujatí (BFA, BFB)				
Legislatívne dokumenty (BGH)				
Umelecké práce, preklady a reprodukovateľné výtvarné diela v nekarentovaných časopisoch (CDE, CDF)				
Sumár za OF EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C)	529	350	526	534
Ostatné kategórie				
Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEE)		1	2	
Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEF)		3	3	
Postery v zborníkoch zo zahraničných konferencií (AFK)		1		
Postery v zborníkoch z domácich konferencií (AFL)		2		
Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (AGI)		1	1	
Odborné práce v zahraničných nerecenzovaných zborníkoch (BEE)	3	3		6
Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (BEF)	1		1	
Štandardy, normy (BGG)				
Kvalifikačné práce dizertačné, habilitačné (DAI)	18	11	19	12
Recenzie v časopisoch a zborníkoch (EDI)	8	21	16	13
Prehľadové práce, odborné preklady v časopisoch a zborníkoch (EDJ)		1		
Výskumné štúdie a priebežné správy (GAI)				
Práce zverejnené na internete (GHG)	3	32	22	3
Rôzne publikácie a dokumenty (GII)	14	18	21	11
Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (ADM, ADN)				
Abstrakty vedeckých prác v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (AEM, AEN)				
Odborné práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (BDM, BDN)				
Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEE) - rok 2013				6
Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEF) - rok 2013				
Celkový sumár za OF EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+ostatné kategórie)	576	444	611	579

Tabuľka 2-12 obsahuje údaje o výkonnosti jednotlivých katedrií v publikačnej činnosti vyjadrenej prepočítaným počtom publikačných výstupov na jedného tvorivého pracovníka katedry bez započítaných interných doktorandov a tiež vrátane interných doktorandov. Najvyšší výkon v publikačných výstupoch je možné identifikovať na Katedre marketingu a Katedre tovaroznalectva a kvality tovaru. Po započítaní interných doktorandov sa ťažisko výkonu presúva na Katedru tovaroznalectva a kvality tovaru a Katedru marketingu.

V rozhodujúcich kategóriách publikačných výstupov (AAA, AAB, ABC, ABD, ACB, ADD) v roku 2013 jednoznačne dominovali pracoviská Katedra marketingu (14 výstupov) a Katedra medzinárodného obchodu (9 výstupov). Účasť v relevantných kategóriách zaznamenali tiež KSaCR (5 výstupov), KTaKT (6 výstupov), KOP (1 výstup).

Tabuľka 2-12 Dosiahnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2013

	KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF
podiel PČ na jedného pracovníka (bez ID) celkom	7,7	5,9	5,3	7,1	3,8	4,9
podiel PČ na jedného pracovníka (vrátane ID) celkom	4,7	3,5	3,8	5,9	3,3	4,9

KMR - Katedra marketingu, KMO - Katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - Katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - Katedra obchodného práva, KIOF - Katedra informatiky obchodných firiem

2.4 Vedecká výchova študentov 3. stupňa

Vedecká výchova sa na OF EU v Bratislave v hodnotenom období realizovala formou denného a externého doktorandského štúdia v štyroch akreditovaných študijných odboroch a programoch pod gesciou odborových komisií.

Tabuľka 2-13 Akreditované študijné odbory a študijné programy 3. stupňa štúdia na fakulte k 31.12.2013

Akreditované študijné odbory		Akreditované študijné programy
Číslo odboru	Názov	Názov
3.3.10	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
3.3.11	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
3.1.18	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
3.3.19	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Prijímacie konanie na 3. stupeň vysokoškolského štúdia sa na Obchodnej fakulte EU v Bratislave konalo dňa 28.6.2013. Prijímacích skúšok na 3. stupeň štúdia sa zúčastnilo spolu 35 uchádzačov z 35 prihlásených. Z celkového počtu 22 prijatých uchádzačov sa do 1.

ročníka zapísalo 21 študentov. Prijatých bolo 36% uchádzačov na dennú formu štúdia, na externú formu štúdia bolo prijatých 90% uchádzačov, štyria študenti akceptovali externú formu z pôvodnej internej formy. Celkovo bolo prijatých 63% uchádzačov o doktorandské štúdium.

Tabuľka 2-14 Prijímacie konanie na študijné programy 3. stupňa štúdia v roku 2013

Podskupina študijných odborov - ekonómia a manažment	Plánovaný počet	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	Prihlášky/ plán	Prijatie/ účasť	Zápis/ prijatie	Zápis/ plán
Denná forma štúdia	25	25	25	9	9	1,0	0,4	1,0	0,4
Externá forma štúdia	30	10	10	13	12	0,3	1,3	0,9	0,4
SPOLU	55	35	35	22	21	0,6	0,6	1,0	0,4

K dátumu 31.10.2013 študovalo na 3. stupni štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave spolu 71 študentov, z toho 37 v dennej forme a 34 v externej forme.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádzajú **tabuľky 2-15 a 2-16**. Údaje v nich uvedené preukazujú pokračujúce znižovanie počtu študentov 3. štúdia na fakulte za sledované obdobie rokov 2008 – 2013. Existujúci systém financovania doktorandského štúdia sa podpisuje predovšetkým pod klesajúci stav doktorandov v internej forme štúdia, čo oslabuje kapacitnú základňu VVČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave viažucu sa priamo na doktorandov.

Tabuľka 2-15 Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za roky 2011 – 2013

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu
	Interní	Externí	Interní	Externí	
Rok 2013	33	30	1	4	16
Rok 2012	36	31	1	0	22
Rok 2011	44	30	-	1	23

^{1/} V tom externý absolvent, ktorý navštevoval externú vzdelávaciu inštitúciu (Ekonomický ústav SAV) a nebol vedený v stave doktorandov na OF

Tabuľka 2-16 Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na fakulte (stav k 31.10.2013)

Forma štúdia / Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Denná forma štúdia	53	49	52	47	38	35
Externá forma štúdia	87	75	58	31	32	34
SPOLU	140	124	110	78	70	69

V akademickom roku 2012/2013 ukončilo na fakulte štúdium 17 študentov. V plánovanom termíne ukončilo štúdium 11 študentov, v novourčenom 6 študentov. Traja študenti boli zo štúdia vylúčení. Rezervou zostáva relatívne vysoké percento študentov, ktorí končia štúdium v nadštandardnej dĺžke.

Tabuľka 2-17 Podiel riadne skončených štúdií na 3. stupni štúdia na celkovom počte začatých štúdií na 3. stupni štúdia v danom akademickom roku k 31.12.2013

Podskupina študijných odborov	Stupeň dosiahnutého vzdelania	Forma štúdia	Akademický rok začatia štúdia					
			2012 / 2013	2011 / 2012	2010 / 2011	2009 / 2010	2008 / 2009	2007 / 2008
ekonómia a manažment	3.	denná	0,00%	0,00%	64,28%	83,33%	86,67%	92,31%
ekonómia a manažment	3.	externá	0,00%	0,00%	7,69%	28,57%	30,00%	61,54%

Štúdium na 3. stupni je na Obchodnej fakulte EU v Bratislave zabezpečované prevažne internými školiteľmi, v menšej miere i externými. Miera zaťaženia školiteľov pri ich celkovom počte 38 bola v roku 2013 1,79, pričom bola rovnomerne zabezpečená internými aj externými študentmi. Vzhľadom k uvedenému vývoju pristúpila Obchodná fakulta EU v Bratislave k regulovaniu zaťaženia školiteľov s cieľom iniciovať zvýšenie kvality a efektívnosti doktorandského štúdia. Priemerný počet doktorandov pripadajúcich na 1 školiteľa sa v roku 2013 znížil oproti roku 2012 z 2,31 doktoranda pripadajúceho na jedného školiteľa na 1,86.

Tabuľka 2-18 Miera zaťaženia školiteľov na 3. stupni štúdia v roku 2013

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia k 31.12.2013	34
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia k 31.12.2013	34
Počet školiteľov na fakulte	38
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia /školiteľ	0,89
Počet denných a externých študentov 3. stupňa štúdia /školiteľ	1,79

V roku 2013 ukončilo štúdium na 3. stupni 16 študentov. Štruktúru uvádza nasledujúca tabuľka.

Tabuľka 2-19 Absolventi 3. stupňa štúdia vrátane zahraničných absolventov na EU v Bratislave za rok 2013

Študijný odbor 3. stupňa štúdia (aj číslo odboru)	Počet absolventov		Z toho počet zahraničných absolventov	
	Interní	Externí	Interní	Externí
3.3.10 Obchod a marketing	2	1	0	0
3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky	4	1	0	0
3.3.18 Medzinárodné podnikanie	5	2	0	0
3.3.19 Svetová ekonomika	1	0	0	0
SPOLU	12	4	0	0

Motivačné východiská publikačnej činnosti študentov doktorandského štúdia vychádzajú predovšetkým z nastavených pravidiel doktorandského štúdia a z nich plynúcich povinností, ktoré sa prenášajú do hodnotenia kreditového systému. Ich bonita je podmienená participáciou študentov na riešení výskumných úloh a zahraničnou mobilitou. Jedinečným zdrojom kvalitnej publikačnej práce doktorandov je ich vnútorná motivácia, ktorá sa odráža v nadštandardných výsledkoch jednotlivcov v danej oblasti.

Študenti 3. stupňa štúdia publikovali v roku 2013 predovšetkým v prostredí domácich vedeckých konferencií. Platforma konferencií prináša doktorandom vhodný priestor pre transfer poznatkov, avšak výzvou pre budúce obdobie je presunúť ťažisko ich pôsobenia na zahraničné podujatia. Celkovo doktorandi dennej formy štúdia vyprodukovali 60,14 publikácií, doktorandi externej formy štúdia 20,36 publikácií. Vzhľadom k poklesu počtu doktorandov v roku 2013, môžeme konštatovať stabilizáciu publikačnej tvorby študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave. Negatívnym javom zostáva skutočnosť, že doktorandi sa v sledovanom období nepodieľali na publikovaní vedeckých článkov evidovaných v databáze WOK. Vzhľadom k zmenám, ktoré nastavili nové pravidlá doktorandského štúdia, je možné očakávať v danej oblasti pozitívne zmeny, ktoré však kladú zvýšené nároky na koordináciu štúdia a vedeckej tvorby doktorandov zo strany školiteľov.

Tabuľka 2-20 Publikačné výstupy študentov 3. stupňa štúdia fakulty za rok 2013

Typ publikácie	Študenti 3. stupňa štúdia v dennej forme štúdia	Študenti 3. stupňa štúdia v externej forme štúdia
Monografie, učebnice, vysokoškolské učebné texty	0,14	1,53
Publikované state v karentovaných časopisoch	0	0
Publikované state vo vedeckých časopisoch vo WoK	0	0
Publikované state v ostatných vedeckých časopisoch (domáce/zahraničné)	12,17/1,5	3 / 0
Publikované state v odborných časopisoch (domáce/zahraničné)	0 / 0	0 / 0
Publikované príspevky v zborníkoch z konferencií (v zahraničí)	3,33	1,33
Publikované príspevky v zborníkoch z konferencií (domáce)	43	14,5
SPOLU	60,14	20,36

2.5 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie

V roku 2013 zaznamenala zamestnanecká štruktúra Obchodnej fakulty EU v Bratislave opätovné posilnenie v kategórii pracovníkov - docentov. V januári 2013 bolo úspešne ukončené 1 habilitačné konanie pracovníka Obchodnej fakulty EU v Bratislave udelením vedecko-pedagogického titulu „docent“, pričom v tom istom roku bol Vedeckou radou Obchodnej fakulty EU v Bratislave schválený aj za školiteľa.

V roku 2013 sa na Obchodnej fakulte EU v Bratislave ukončilo jedno habilitačné konanie v študijnom odbore 3.3.18 Medzinárodné podnikanie:

- doc. Mgr. Elena Kašáková, PhD., Katedra medzinárodného obchodu.

V roku 2013 nenastala zmena v kvalifikačnom raste docentov, čo spôsobuje stagnáciu početnosti zamestnaneckej kategórie „profesor“. Stimulácia pozitívnej zmeny v uvedenej personálnej oblasti tak zostáva úlohou v najbližšom období, nakoľko má reálny dopad na perspektívne zabezpečenie kvalitnej VVČ ako aj výučbovej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

2.6 Študentská vedecká a odborná činnosť

Študentská vedecká a odborná činnosť na Obchodnej fakulte EU v Bratislave sa realizuje podľa Štatútu ŠVOČ Obchodnej fakulty EU v Bratislave schváleného na zasadnutí Kolégia dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 24.10. 2011. V zmysle tohto dokumentu sa seminárnych a katedrových kôl zúčastnilo 41 študentov s 35 súťažnými prácami.

Do finálového kola Konferencie ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave, ktoré sa uskutočnilo dňa 9. mája 2013, postúpilo za I. stupeň štúdia 6 študentov so 6-timi prácami a za II. stupeň štúdia 13 študentov s 11-imi prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo spolu 15 študentov s 13 prácami.

Fakultné kolo Konferencie ŠVOČ potvrdilo schopnosti študentov Obchodnej fakulty EU v Bratislave pracovať tvorivo s aplikačnou orientáciou na prax. Práce študentov systematizovali teoreticko-vedecké poznatky z najnovších domácich a medzinárodných zdrojov, ktoré kreatívnym spôsobom uplatnili do vlastných výstupov a riešení. Členovia komisie konštatovali, že práce a ich prezentácie boli na veľmi dobrej úrovni, ocenili tvorivú prácu študentov ako i vedúcich prác. Všetci zúčastnení študenti získali „Pochvalné uznanie dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave“ za účasť v súťaži, študenti umiestnení na 1., 2. a 3. mieste získali finančné ohodnotenie podporené z prostriedkov Štipendijného fondu Obchodnej fakulty. Práce umiestnené na prvom mieste postúpili na ocenenie rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave. Participácia študentov Obchodnej fakulty na Konferencii ŠVOČ bola doplnená publikovaním výstupov z ich prác v Zborníku ŠVOČ. Účasť študentov v súťaži ŠVOČ je napokon zohľadňovaná i v kritériách na prideľovanie ubytovacích kapacít študentom a v kritériách výberového konania na účasť na zahraničných študijných pobytoch.

Tabuľka 2-21 Prehľad ocenených študentov na fakultnom kole ŠVOČ v roku 2013, 1. stupeň štúdia

Umiestnenie	Meno a priezvisko	Fakulta	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	Marek BELLAY	OF	Podnikanie v obchode a v cestovnom ruchu	2.	Vytvorenie elektronickej kartotéky v MS Exel	Ing. Marian Poláček
2.	Juraj KUČERA	OF	Podnikanie v obchode a v cestovnom ruchu	2.	Vinárstvo Kučera	Ing. Zuzana Lukačovičová, PhD.
3.	Jana ZAJACOVÁ	OF	Zahraničnoobchodné podnikanie	3.	Business plán – založenie domova dôchodcov	Ing. Iveta Fodranová, PhD.

Tabuľka 2-22 Prehľad ocenených študentov na fakultnom kole ŠVOČ v roku 2013, 2. stupeň štúdia

Umiestnenie	Meno a priezvisko	Fakulta	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	Bc. Petronela ALTIOVÁ	OF	Medzinárodný obchod	1.	Simulácia exportnej operácie	Ing. Valéria Svobodová, PhD.
2.	Bc. Martina GALLIKOVÁ, Bc. Matej HELD, Bc. Laura HRUBÍKOVÁ	OF	Marketingový manažment	1.	Marketing tajného kina	Ing. Ľuboš Oláh, PhD.
3.	Bc. Matej HELD	OF	Marketingový manažment	1.	Hybné sily konkurencie v dobe internetu	Ing. Rastislav Strhan, PhD.

2.7 Medzinárodné vedecko-výskumné aktivity

V roku 2013 sa uskutočnili zahraničné služobné cesty tvorivých pracovníkov fakulty v celkovom počte 71, uskutočnilo sa prijatie zahraničných hostí v počte 101. Charakter internacionálnych aktivít tvorivých pracovníkov a doktorandov OF EU v Bratislave má pritom vedecko-výskumný rozmer. V prevažnej miere ide o medzinárodné výskumné mobility, resp. účasť na vedeckých podujatiach. Pomerne častým dôvodom vycestovania sú pracovné stretnutia a rokovania s partnermi vo výskume. Za veľmi úspešnú možno označiť účasť interných doktorandov na zahraničných mobilitách. Doktorandi absolvovali výskumné pobyty na svetových univerzitách v Európe a v Mexiku, odborné stáže v renomovaných inštitúciách (UNIDO, OECD). Tvoriví pracovníci sa v roku 2013 zúčastnili viac ako 20 vedeckých konferencií a seminárov v zahraničí, 10 výskumných mobilit, 24 rokovaní s priamym dosahom na spoluprácu vo výskume.

Účasť na vedeckých podujatiach v zahraničí v roku 2013 zaznamenala mierny pokles, avšak vo väčšom rozmere sa prejavila sústredenosť na nové partnerstvá v internacionálnom prostredí s renomovanými univerzitami a inštitúciami. Na zahraničných vycestovaniach sa podieľalo 5 katedier, pričom významnú skupinu tvorili aj vycestovania interných doktorandov. Cieľovými krajinami boli Česká republika, Francúzsko, Nemecko, Švajčiarsko, Španielsko, Rakúsko, Maďarsko, Poľsko, Bulharsko, Portugalsko, Holandsko, Mexiko.

Medzinárodná aktivita pracovníkov sa odráža v ich angažovanosti v medzinárodných výskumných tímoch. V roku 2013 pracovníci OF EU v Bratislave participovali na riešení 14 medzinárodných projektov (Katedra medzinárodného obchodu, Katedra marketingu, Katedra služieb a cestovného ruchu).

Ďalej sú uvedené dôležité zrealizované aktivity a skutočnosti, ktoré pozitívne ovplyvnili medzinárodný rozmer vedeckej práce OF EU v Bratislave:

1. Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných organizáciách:

- člen EUA – Council of Doctoral Education Brusel: Lesáková, D., Katedra marketingu;
- člen IACSIT (International Association of Computer Science and Information Technology) – Hasan, J., Katedra informatiky obchodných firiem;
- člen komisie EACEA pre projekty Erasmus – Mundus – Brusel: Lesáková, D., Katedra marketingu;
- člen Maďarskej akadémie vied: Pólya, A., Katedra informatiky obchodných firiem;
- člen Maďarskej akadémie vied: Strážovská, H., Katedra služieb a cestovného ruchu;
- členstvo katedry v medzinárodnej vedecko-výskumnej organizácii IGWT-Internationale Gesellschaft für Warenwissenschaft und Technologie (International Society of Commodity Science and Technology), Viedeň, Rakúsko: Lacková A., Karkalíková M., Strhan R., Knošková L., Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru;
- zástupca za SR v organizácii UPEI - Union of European Petroleum Independents, Brusel, Belgicko: Jurkovičová L., Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru;
- zástupca vedeckých ustanovizní v Dozornom výbore certifikačnej spoločnosti ISOCERT Sp.z o.o. ,Wroclaw, Poľsko: Jarossová M., Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru;

- hlavný audítor systému riadenia kvality v Poľsku: Jarossová M., Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru;
- členstvo v Poľskej spoločnosti potravinárskych technológov: Jarossová M., Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru
- člen panelu IMD Lausanne: *World Competitiveness Report*: Knapik, P., Katedra medzinárodného obchodu;
- členka tímu European Future Vision (International Forum for Future Europe): Čiderová, D., Katedra medzinárodného obchodu;
- členka Team Europe v rámci Europe Direct, sieť „*EU expert speakers*“: Kittová, Z., Katedra medzinárodného obchodu.

2. Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných sieťach:

- člen medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV: Daňo, F., Kita J., Kita P., Katedra marketingu;
- člen riešiteľského kolektívu grantu na univerzite Grant MacEwan, Kanada: Chebeň, J., Katedra marketingu.

3. Členstvo v redakčných a vedeckých radách zahraničných časopisov:

- Central European Business Review, VŠE Praha: Žák, Š., Katedra marketingu;
- člen edičnej rady časopisu Czech Hospitality and Tourism Papers vydávaného Vysokou školou hotelovou v Prahe: Daňo, F., Katedra marketingu;
- člen vedeckej rady časopisu Marketing i Rynek vydávaného vydavateľstvom Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S. A. vo Varšave: Daňo, F., Katedra marketingu;
- člen vedeckej rady nakladateľstva ADART, s.r.o. Praha: Dzurová, V., Katedra marketingu;
- člen Vedeckej rady portugalského vedeckého časopisu IBER (International business and Economic review): Chebeň, J., Katedra marketingu;
- člen programovej rady časopisu Handel wewnetrzny: Kita, J., Katedra marketingu;
- člen medzinárodnej redakčnej rady časopisu Review of Economie & Business Studies: Kita, J., Katedra marketingu;
- člen medzinárodného výboru lektorov časopisu Management & Gouvernance: Kita, J., Katedra marketingu;
- člen redakčnej vedeckej rady časopisu „Management & Governance: Entreprises – Territoires – Sociétés“, Grenoble, France: Lesáková, D., Katedra marketingu;
- IJCTE (International Journal of Computer Theory and Engineering) – Singapur: Hasan, J., Katedra informatiky obchodných firiem;
- Periodica academica, Vysoká škola Karla Engliša – Brno: Sabo, M., Katedra obchodného práva;
- Working papers, VŠE Praha: Sabo, M., Katedra obchodného práva;
- Česko a súčasná Evropa: Baláž, P., Katedra medzinárodného obchodu;
- EBS Review (Estonian Business School, Tallinn): Verček, P., Katedra medzinárodného obchodu;
- člen redakčnej rady medzinárodného vedeckého časopisu IGWT: International Journal of Economic Practices, Bucharest Academy of Economic Studies: Knošková I., Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru;

- člen redakčnej rady medzinárodného vedeckého časopisu IGWT: Forum Ware International, Viedeň, Rakúsko: Karkalíková M., Katedra tovaroznactva a kvality tovaru.
- 4. **Členstvo vo vedeckých a programových výboroch medzinárodných konferencií v zahraničí:**
 - člen riadiaceho výboru PGV k príprave medzinárodnej konferencie v Katowiciach: Kita, J., Katedra marketingu;
 - člen správnej rady medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV, ktorá pripravovala 19.medzinárodnú konferenciu PGV na Ekonomickej univerzite v Katowiciach, ktorá sa konala 20. – 21.9.2013 v Katowiciach: Kita, J., Katedra marketingu;
 - Vedecká konferencia *Current challenges of marketing and their application in practice*, v spolupráci s VŠE Praha: Lipianska, J.; Daňo, F.; Žák, Š.; Drábik, P., Katedra marketingu;
 - člen medzinárodného vedeckého a programového výboru medzinárodnej konferencie „*Veřejné zakázky a PPP projekty - právní a ekonomické aspekty, změny transparentní novely v roce 2013 a legislativní trendy v EU*“, Mendelova univerzita Brno, máj 2013, Česká republika: Sabo, M., Katedra obchodného práva;
 - člen medzinárodného vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie „*Právo v podnikání vybraných členských států EU*“, Obchodno-podnikatelská fakulta Slezské univerzity v Opave so sídlom v Karvinej, november 2013, Česká republika: Sabo, M., Katedra obchodného práva;
 - člen medzinárodného vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie „*Aktuální problémy práva v podnikatelském prostředí ČR a EU*“, VŠE Praha, november 2013, Česká republika: Sabo, M., Katedra obchodného práva;
 - člen medzinárodného vedeckého a programového výboru medzinárodnej konferencie „*Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní*“, Baláž, P., Katedra medzinárodného obchodu.
- 5. **Členstvo vo vedeckých radách univerzít v zahraničí:**
 - člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Daňo, F., Katedra marketingu;
 - člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Žák, Š., Katedra marketingu;
 - člen Vedeckej rady VŠE v Prahe, Lesáková, D., Katedra marketingu;
 - člen Vedeckej rady FP VUT v Brne, Kita, J., Katedra marketingu;
 - člen Vedeckej rady FMV VŠE Praha, Baláž, P., Katedra medzinárodného obchodu.

2.8SWOT analýza vedecko-výskumnej činnosti

Poznatky o vývoji vedecko-výskumnej činnosti na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2013 a tiež o prostredí, v ktorom sa vedecko-výskumná činnosť realizuje, a ktoré ju vo významnej miere ovplyvňuje, umožňujú identifikovať jednotlivé prvky SWOT analýzy vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave, ktoré uvádza nasledujúca tabuľka.

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
• Skúsení vedeckovýskumní pracovníci • Silná základňa mladých vedcov s titulom PhD. • Participácia tvorivých pracovníkov na riešení projektov so zahraničnou účasťou a koordináciou • Kvalifikačný rast v kategórii „docent“ • Zvýšená angažovanosť v podávaní projektov domácich grantových schém • Rastúce skúsenosti a ambície tvorivých pracovníkov v podávaní projektov 7.RP • Pravidelná publikačná činnosť z výsledkov výskumu • Vydávanie vedeckých časopisov • Spolupráca katedier vo výskume • Organizácia tradičných vedeckých podujatí s medzinárodnou účasťou • Vysoká úspešnosť v riešených výskumných grantoch • Vybudované a fungujúce kooperácie s hospodárskou praxou • Existencia novovzniknutých väzieb s hospodárskou praxou • Vzrastajúci podiel projektov s hospodárskou praxou na financovaní vedy • Vysoká úspešnosť doktorandského štúdia • Trvalý záujem o štúdium na 3. stupni štúdia • Účasť doktorandov na výskumných a študijných pobytoch, stážach v zahraničí • Zvýšená účasť študentov v ŠVOČ	• Stagnácia kvalifikačného rastu v kategórii „profesor“ • Neproporcionálna účasť tvorivých pracovníkov na zahraničnej mobilite • Nízka účasť v medzinárodnom výskume • Nedostatočná interdisciplinarita vo výskumnej činnosti • Nedostatok finančných prostriedkov na podporné aktivity VVČ i na realizáciu VVČ • Neproporcionálne zapojenie tvorivých pracovníkov do publikovania výstupov najvyššieho ohodnotenia • Nízky podiel publikačných výstupov s vysokým impakt faktorom • Nízky počet príspevkov v zahraničných publikáciách • Nerovnomerné zapojenie tvorivých pracovníkov do procesov podávania nových projektov. • Nedostatočná angažovanosť interných doktorandov v medzinárodnom výskumnom prostredí
PRÍLEŽITOSTI	OHROZENIA
• Ambície talentovaných mladých vedeckých pracovníkov v projektovej iniciatíve smerom k medzinárodným výskumným schémam a k projektom aplikovaného výskumu pre potreby praxe • Internacionalizácia doktorandského štúdia • Silnejšia tendencia mobility výskumných pracovníkov z ázijských krajín – možnosť nadviazať kooperáciu • Záujem o spoluprácu zo strany existujúcich partnerov • Dôslednejší systém koordinácie vedeckovýskumnej činnosti na fakulte a katedrách založený na identifikácii priorít a systéme ročného merania výkonnosti jednotlivcov v oblasti VVČ • Intenzívnejšia spolupráca medzi univerzitami a fakultami z krajín V4 • Spolupráca s univerzitami a fakultami z rusky hovoriacich teritórií • Interdisciplinárny prístup k riešeniu výskumu v SR • Akceptácia v systéme medzinárodnej akreditácie	• Pretrvávajúca likvidačná situácia vo financovaní vedy a výskumu v SR • Odchod kvalifikovaných a skúsených tvorivých pracovníkov na nové pôsobiská v sektore súkromného vysokého školstva • Pokračujúca stagnácia kvalifikačného rastu v kategórii „profesor“ • Posilnenie výskumných činností a ich úspešnosti v konkurenčných inštitúciách verejného i súkromného sektora • Nedostatok miest pre interných doktorandov • Nedostatočný lobing v grantových schémach • Nízka motivácia tvorivých pracovníkov pre činnosť v oblasti výskumu • Nízka atraktivnosť práce výskumníka v spoločnosti • Výskum v oblasti obchodno-vedných disciplín bez prioritnej podpory vládnej výskumnej stratégie • Nedostatočná infraštruktúra výskumu na EU v Bratislave

2.9 Zameranie výskumu na rok 2014

Projektová iniciatíva Obchodnej fakulty EU v Bratislave v rokoch 2012 a 2013 rešpektovala výskumné priority SR a EÚ obsiahnuté predovšetkým v programe HORIZONT 2020. S ohľadom na potrebu aktuálneho napojenia fakultného výskumu na stanovené priority, tvoriví pracovníci uplatnili pri podávaní projektov rôznych schém témy, ktoré ich plne reflektujú. Obchodno-vedné disciplíny pritom nachádzajú uplatnenie naprieč takmer celým spektrom programu HORIZONT 2020, keďže komercializácia riešení je jeho dôležitým predpokladaným výstupom. Vzhľadom k výskumným profilom katedier Obchodnej fakulty EU v Bratislave a ich kapacitám možno identifikovať prioritnú oblasť výskumu na rok 2014 nasledovne:

Optimalizácia obchodno-podnikateľských procesov pre udržateľný rozvoj ekonomických subjektov v SR v globálnych konkurenčných podmienkach.

Parciálne sa daná priorita premietne v riešení nasledujúcich hlavných ťažiskových oblastí:

- prienik inovácií do podnikateľského prostredia a obchodných procesov podnikov v SR,
- vývojové zmeny podnikateľského prostredia v SR a EÚ a ich vplyv na rozvoj malého a stredného podnikania,
- perspektíva existencie dynamických podnikov služieb v SR,
- inovácie a produktivita v službách a ich dopad na ekonomické ukazovatele blahobytu (na makroúrovni HDP a pracovné sily, na úrovni firmy tržby),
- globalizácia a liberalizácia obchodu so službami, ich prejavy a dôsledky na ekonomiku a spoločnosť (outsourcing a offshoring),
- priame zahraničné investície, ich smerovanie na strediská cestovného ruchu a centrá strategických služieb, a ich prínosy na tvorbu pracovných miest,
- využívanie moderných progresívnych IKT na nové formy ponuky služieb (produktov, procesov, obchodovania – manažmentu a marketingu),
- teritoriálne štúdie o službách v cestovnom ruchu (regionálne, národné),
- spotrebiteľská gramotnosť v prostredí SR a členských krajín EÚ,
- dynamické aspekty nákupného správania populácie v SR,
- moderné prístupy a metódy v marketingovom manažmente,
- oblasť big data managementu, identifikácia a modelovanie náhodných procesov za účelom optimalizácie projektového riadenia komplexných makroprocesov,
- zmeny v spotrebiteľských trendoch podmienené dosahmi finančno-hospodárskej (spoločenskej) krízy, ich odraz v modifikáciách marketingových programov podnikateľských subjektov v snahe udržania ich konkurencieschopnosti na medzinárodných trhoch (s aplikáciou na podmienky EÚ s akcentom na SR),
- riešenie dlhovej krízy v menovej (nie fiškálnej) únii a faktory budúceho prehlbovania krízy v Európe a na Slovensku,
- význam tretích krajín pre strategické rozvojové zámery EÚ v pokrízovom období (s implikáciami pre slovenskú ekonomiku),
- nové výzvy v oblasti európskej energetickej bezpečnosti a ich vplyv na konkurencieschopnosť EÚ v horizonte do roku 2020,

- revolučné informačno-komunikačné technológie a ich aplikácia v obchodnej praxi,
- stav a perspektíva rozvoja trhu biopotravín, tradičných a regionálnych potravín na Slovensku,
- ekonomické aspekty integrácie systémov manažérstva v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti podnikov v SR.

VVČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave sa bude v roku 2014 realizovať prostredníctvom riešenia pokračujúcich i nových projektov domácich a zahraničných grantových schém. Budú tiež pokračovať prípravné aktivity na podávanie nových projektov v rámci domácich grantových schém a pozornosť sa sústreďí na dosiahnutie úspešnosti v medzinárodných výskumných projektoch. Dôležité je zvýšiť ambíciu tvorivých pracovníkov a doktorandov prezentovať výstupy výskumných riešení na medzinárodnej úrovni a koordinovať výskumné tímy k publikovaniu svojich výsledkov v zahraničných vedeckých časopisoch s vysokým impaktom, resp. v zborníkoch z konferencií registrovaných vo WoS, resp. SCOPUS. Je pritom potrebné sústrediť úsilie publikovať priebežné i konečné výsledky výskumných úloh v nasledujúcich kategóriách publikačných výstupov:

- AAA, AAB – vedecké monografie vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách,
- ADC, ADD – vedecké práce v zahraničných a domácich karentovaných časopisoch,
- ADE, ADF – vedecké práce v zahraničných a domácich nekarentovaných časopisoch,
- ADM – vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach WoS alebo SCOPUS,
- ADN – vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach WoS alebo SCOPUS,
- AEM – abstrakty vedeckých prác v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach WoS alebo SCOPUS,
- AEN – abstrakty vedeckých prác v domácich časopisoch registrovaných v databázach WoS alebo SCOPUS,
- BDM – odborné práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach WoS alebo SCOPUS,
- BDN – odborné práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach WoS alebo SCOPUS.

Je taktiež prospešné upevňovať pozíciu Obchodnej fakulty EU v Bratislave v znalostnom trojuholníku, a tak pokračovať v aktivitách, ktoré predstavujú platformu pre spoluprácu s praxou.

2.10 Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2014

Pre postupné odstránenie identifikovaných slabých stránok v oblasti vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave sa budú v roku 2014 realizovať nasledujúce opatrenia:

- realizovať procesy vedúce k umiestneniu publikačných výstupov OF vo významných citačných databázach (konferenčné zborníky, vedecké časopisy),
- uplatniť podporné mechanizmy kvalifikačného rastu v kategórii „profesor“,
- uskutočniť analýzu zapojenia doktorandov do výskumných úloh a následne iniciovať ich pôsobenie v projektoch VEGA, resp. v medzinárodných projektoch,

- iniciovať aktivity k projektovej angažovanosti doktorandov v medzinárodnom výskumnom prostredí, nakoľko účasť v medzinárodnom výskumnom projekte je jednou z povinností doktoranda počas štúdia,
- zaviesť opatrenia na zvýšenie aktívnej účasti doktorandov na zahraničných konferenciách,
- posilnenie publikačnej práce doktorandov v kategórii publikačných výstupov registrovaných vo WoS,
- posilnenie účasti doktorandov na zahraničných mobilitných programoch,
- posilnenie publikačnej činnosti interných doktorandov v domácich časopisoch a na zahraničných konferenciách,
- organizovať pravidelné stretnutia vedenia fakulty s doktorandmi s nasledovnými cieľmi: poskytnúť doktorandom komplexné informácie o možnostiach využitia štúdia pre ich profesijný rast, iniciovať projektovú angažovanosť doktorandov a posilniť ich spolupatričnosť na riešení úloh fakulty,
- prijať opatrenia na zvýšenie počtosti bonitných publikačných výstupov tvorivých pracovníkov fakulty smerované na realizačné tímy výskumných projektov,
- pokračovať v iniciatívach vedúcich k posilneniu kvalifikačného rastu tvorivých pracovníkov (transfer relevantných informácií, podpora projektovej a publikačnej iniciatívy),
- zorganizovať informačné dni pre tvorivých pracovníkov fakulty zamerané na podporu odborného a kvalifikačného rastu na ich možné pôsobenie v medzinárodných projektoch,
- zavádzať a podporovať motivačné nástroje posilňujúce tvorivý výkon pracovníkov fakulty.

3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY

V zmysle napĺňania ambícií Obchodnej fakulty (OF) poskytovať kvalitný vzdelávací priestor a s tým súvisiacu internacionalizáciu vzdelávania ako jedného z jej predpokladov, OF kontinuálne sleduje svoju prioritu vo vzťahu k zahraničiu - prehĺbenie jej medzinárodnej orientácie v pedagogickej a vedecko-výskumnej oblasti.

Pedagógovia a študenti OF sa aktívne zúčastňujú na frankofónnom, anglofónnom i nemeckofónnom štúdiu, ktoré sa realizuje na Ekonomickej univerzite v Bratislave (EUBA) v spolupráci so zahraničnými partnermi. Naďalej pretrvávajúcim záujmom OF je, popri študijných programoch Manažment predaja vo francúzskom jazyku a Medzinárodný manažment v anglickom jazyku rozvoj anglofónneho štúdia, perspektívne aj prostredníctvom študijného programu Medzinárodný obchod v anglickom jazyku.

OF má naďalej enormný záujem podporovať akademické i študentské mobility a stáže, pričom svojou konzultačnou, informačnou a propagačnou činnosťou podporuje tuzemských, ako aj zahraničných pedagógov a študentov úspešne sa uchádzať o rôzne grantové či štipendijné schémy. Fakulta dlhodobo oslovuje študentov EUBA i študentov zahraničných partnerských vzdelávacích inštitúcií pestrou ponukou povinných a výberových predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a má enormný záujem podporovať profesionálny rast pedagógov fakulty.

OF naďalej aktívne participuje v procese získania medzinárodnej akreditácie v kontexte celouniverzitného projektu „Vytvorenie a zavedenie integrovaného systému riadenia kvality“ prostredníctvom skvalitňovania vnútorného prostredia v zmysle poslania, princípov a hodnôt uvedených v Dlhodobom zámere rozvoja EU v Bratislave na obdobie 2011- 2015 s výhľadom do roku 2019.

V záujme posilnenia internacionalizácie vzdelávania na OF ako integrálnej súčasti EUBA, ako aj podpory interkultúrnej spolupráce v oblasti medzinárodných vzťahov zameranej na prenos poznatkov a skúseností je systematicky venovaná pozornosť:

- kontinuálnej inovácii predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch,
- podpore interdisciplinárneho prístupu, kreativity a inovatívnosti pri aproximácii kurikula k európskym štandardom.

Referát pre medzinárodné vzťahy OF v roku 2013 preto realizoval nasledujúce aktivity v rôznych oblastiach svojej pôsobnosti:

- zabezpečoval ústretovú koordináciu učiteľských mobilit a študentských mobilit – študijné pobyty a odborné stáž, s následnou nostrifikáciou štúdia v zahraničí;
- koordinoval spoluprácu pri zabezpečovaní programu na celouniverzitnom podujatí Stretnutie s koordinátormi programu ERASMUS na Ekonomickej univerzite v Bratislave dňa 03.12.2013;
- informoval o vývoji a súčasnom stave v podávaní medzinárodných projektov (iných ako medzinárodných vedecko-výskumných projektov a medzinárodných projektov na podporu vedy a výskumu) na EUBA;
- informoval o odbornom seminári „Deň akademickej mobility a internacionalizácie IV.“ SAIA n.o. dňa 12.12.2013 v Bratislave, na programe ktorého boli: aktuálny vývoj v programoch podporujúcich mobilitu študentov, doktorandov, vysokoškolských učiteľov a výskumníkov a internacionalizáciu vysokých škôl; spoločné študijné programy a ich akreditácia; zamestnávanie cudzincov v oblasti vzdelávania, vedy a výskumu a počas štúdia;
- informoval o možnostiach internacionalizácie pre doktorandov v roku 2013.

Podpora kvality na EUBA

„Systém sám o sebe nie je zárukou zabezpečenia a zdokonaľovania kvality. Najdôležitejším a nevyhnutným faktorom je individuálny záujem a snaha členov Akademickej obce EU v Bratislave sústavne meniť veci k lepšiemu...“

<http://www.euba.sk/kvalita>

3.1 Vycestovania zamestnancov do zahraničia

V roku 2013 bolo zrealizovaných 103 zahraničných pracovných ciest zamestnancov fakulty, čo predstavuje medziročný nárast. Podrobnejšie informácie o realizovaných zahraničných pracovných cestách zamestnancov OF ilustrujú tabuľky 3-1a až 3-4.

Z hľadiska trvania mali 2 zahraničné pracovné cesty pedagogických i nepedagogických zamestnancov OF dlhodobý charakter (28 dní a viac), 95 vycestovaní malo charakter ciest kratších ako 7 dní a 6 ciest malo trvanie 7-27 dní. Detailnejší prehľad štruktúry zahraničných pracovných ciest zamestnancov OF podľa dĺžky pobytu obsahuje tabuľka 3-1a a podľa krajín tabuľka 3-1b, resp. podľa charakteru zahraničnej pracovnej cesty a pracovísk OF tabuľky 3-2a a 3-2b.

Tabuľka 3-1a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2003-2013 z hľadiska dĺžky pobytu

Dĺžka pobytu v dňoch	Počet zahraničných ciest										
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1 deň	27	35	26	11	18	19	18	19	21	34	31
2-6 dní	23	34	55	61	55	50	40	39	35	31	64
7-27 dní	14	15	16	13	6	13	7	12	13	16	6
viac ako 28 dní	2	3	3	4	1	2	2	0	2	6	2
Spolu	66	87	100	89	80	84	67	70	71	87	103

Rozhodujúca časť vycestovaní (36) smerovala do Českej republiky; 16 ciest smerovalo do Rakúska; 9 ciest do Chorvátska; 8 do Poľska; 7 rovnako do Francúzska a Nemecka; ďalej do krajín EÚ (Belgicko, Fínsko, Holandsko, Litva, Maďarsko, Portugalsko, Rumunsko, Španielsko, Veľká Británia), do Švajčiarska, na Ukrajinu, do Egypta a Mexika (podrobnejší prehľad je znázornený v tabuľke č. 3-1b).

Tabuľka 3-1b: Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v roku 2013 podľa krajín

Počet realizovaných vycestovaní				
Krajina	2012	%	2013	%
Belgicko*	4	4,5%	1	1,0%
Bulharsko	1	1,1%	-	-

Česká republika	36	40,9%	36	35,0%
Egypt	-	-	1	1,0%
Fínsko	-	-	1	1,0%
Francúzsko*	3	3,4%	7	6,8%
Grécko	1	1,1%	-	-
Holandsko	-	-	1	1,0%
Chorvátsko	2	2,3%	9	8,7%
India	3	3,4%	-	-
Kanada	1	1,1%	-	-
Litva	1	1,1%	3	2,9%
Maďarsko	2	2,3%	1	1,0%
Mexiko	-	-	1	1,0%
Nemecko	5	5,7%	7	6,8%
Poľsko	3	3,4%	8	7,7%
Portugalsko	2	2,3%	3	2,9%
Rakúsko	13	14,8%	16	15,5%
Rumunsko	1	1,1%	1	1,0%
Španielsko	-	-	2	1,9%
Švajčiarsko	2	2,3%	2	1,9%
Švédsko	1	1,1%	-	-
Taliansko	2	2,3%	-	-
Turecko	2	2,3%	-	-
Ukrajina	-	-	2	1,9%
Veľká Británia	3	3,4%	1	1,0%
Spolu	88	Σ100%	103	Σ100%

* vrátane zahraničnej cesty realizovanej do viacerých krajín

Rozhodujúca časť krátkodobých zahraničných ciest bola orientovaná na prezentovanie výsledkov výskumu učiteľov OF na konferenciách, najmä k otázkam marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodných vzťahov, služieb a cestovného ruchu, problémov kvality tovarov a služieb (tabuľka č. 3-2a a 3-2b). Z celej skupiny mala Obchodná fakulta zastúpenie na konferenciách v Českej republike, Egypte, vo Francúzsku, v Holandsku, Chorvátsku, Litve, Nemecku, Poľsku, Portugalsku, Rakúsku, Rumunsku, na Ukrajine i vo Veľkej Británii (tabuľka č. 3-3).

Tabuľka 3-2a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2003 – 2013

Charakteristika zahraničnej prac. cesty	Rok										
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Účasť na konferenciách a seminároch	30	45	46	44	34	48	39	32	35	36	39
Spolupráca vo výskume	7	12	10	8	17	19	8	8	10	15	33
Krátkodobé študijné pobyty	6	7	13	11	0	0	2	2	1	2	1
Zasadnutia vedeckých rád	8	7	4	5	5	3	4	2	2	6	7
Mobility medzinárodných programov	4	5	7	8	7	4	6	13	10	12	13
Návšteva organizácie	4	4	6	4	6	3	4	6	6	8	5
Dlhodobé študijné pobyty	3	3	5	3	1	2	2	0	2	4	2
Prednáškové pobyty	4	4	9	6	10	5	2	7	5	4	3
Spolu	66	87	100	89	80	84	67	70	71	87	103

Tabuľka 3-2b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2007 – 2013 (podľa pracovísk OF)

Charakteristika zahr. prac. cesty		KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	2013	10	15	5	2	5	-	2	39	37,9
	2012	13	5	5	2	11	-	-	36	41,4
	2011	6	13	7	-	9	-	-	35	49,3
	2010	12	9	4	2	5	-	-	32	45,7
	2009	13	7	4	1	9	5	-	39	58,2
	2008	16	7	4	9	9	3	-	48	57,1
	2007	17	6	4	7	-	-	-	34	42,5
Spolupráca vo výskume	2013	24	3	5	1	-	-	-	33	32,0
	2012	14	1	-	-	-	-	-	15	17,2
	2011	5	3	2	-	-	-	-	10	14,1
	2010	2	3	2	-	1	-	-	8	11,4
	2009	2	5	-	-	-	1	-	8	11,9
	2008	9	5	2	2	-	1	-	19	22,6
	2007	5	8	-	-	4	-	-	17	21,3
Krátkodobé študijné pobyty	2013	-	1	-	-	-	-	-	1	1,0
	2012	-	2	-	-	-	-	-	2	2,3
	2011	1	-	-	-	-	-	-	1	1,4
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
	2007	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
Zasadnutia vedeckých rád	2013	5	2	-	-	-	-	-	7	6,8
	2012	2	2	1	-	-	-	1	6	6,9
	2011	1	1	-	-	-	-	-	2	2,8
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
	2009	2	2	-	-	-	-	-	4	6,0

	2008	-	2	-	1	-	-	-	3	3,6
	2007	-	3	-	2	-	-	-	5	6,3
Mobility medzinárodných programov	2013	4	6	1	0	0	0	2	13	12,6
	2012	4	5	3	-	-	-	-	12	13,8
	2011	3	5	1	-	-	-	1	10	14,1
	2010	3	4	3	2	-	-	1	13	18,6
	2009	3	2	-	-	-	-	1	6	9,0
	2008	3	-	1	-	-	-	-	4	4,8
	2007	3	2	1	1	-	-	-	7	8,8
Návšteva organizácie	2013	4	-	-	-	-	-	1	5	4,9
	2012	5	2	-	-	-	-	1	8	9,2
	2011	4	-	1	-	-	-	1	6	8,5
	2010	5	-	-	-	-	-	1	6	8,6
	2009	3	-	-	-	-	1	-	4	6,0
	2008	-	3	-	-	-	-	-	3	3,6
	2007	4	2	-	-	-	-	-	6	7,5
Dlhodobé študijné pobyty	2013	-	1	-	1	-	-	-	2	1,9
	2012	-	1	2	1	-	-	-	4	4,6
	2011	-	1	1	-	-	-	-	2	2,8
	2010	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
	2009	2	-	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	2	-	-	-	-	-	-	2	2,4
	2007	1	-	-	-	-	-	-	1	1,3
Prednáškové pobyty	2013	1	1	-	-	1	-	-	3	2,9
	2012	2	1	-	1	-	-	-	4	4,6
	2011	2	2	1	-	-	-	-	5	7,0
	2010	3	4	-	-	-	-	-	7	10,0
	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	4	-	1	-	-	-	-	5	6,0
	2007	3	3	1	1	2	-	-	10	12,5
Spolu 2013		48	29	11	4	6	0	5	103	100%
Spolu 2012		40	19	11	4	11	0	2	87	100%
Spolu 2011		22	25	13	0	9	0	2	71	100%
Spolu 2010		27	22	9	4	6	0	2	70	100%
Spolu 2009		25	20	4	1	9	7	1	67	100%
Spolu 2008		34	17	8	12	9	4	0	84	100%
Spolu 2007		33	24	6	11	6	0	0	80	100%

Tabuľka 3-3 Konferencie v roku 2013

	Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
1	Konferencia Retail Summit 2013	05.02.- 06.02.2013	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	Ing. Štefan Žák, PhD. prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
2	Konferencia ECM Spring Meeting	20.02.- 23.02.2013	Francúzsko	ECM Spring Meeting, Nice	Ing. Dominika Bojová, PhD.
3	Konferencia XI International Scientific Conference of Students and Young Scientists „Shevchenkivska Vesna 2013: Economics.“	17.03.- 22.03.2013	Ukrajina	Taras Shevchenko National University of Kyjev	Ing. Mgr. Lenka Šimorová Ing. Klaudia Lindtnerová
4	Medzinárodná konferencia: “Udržateľný rozvoj IV. - Regionálna politika a udržateľný rozvoj Európskej únie v programovom období 2007 – 2013 a perspektívy rozvoja na 2014 – 2020.“	20.03.- 23.03.2013	Česká republika	Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, České Budějovice	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
5	Konferencia zameraná na otázky kvality vysokoškolského vzdelávania, implementácie ESG do výučby a akreditácia vysokých škôl.	20.03.- 22.03.2013	Nemecko	Humboldtova Univerzita	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
6	2. mezinárodní konference Aktuální trendy lázeňství, hotelnictví a turismu	10.04.- 12.04.2013	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě, Karviná	doc. RNDr. Pavol Plesník, PhD.
7	1st Annual International Interdisciplinary Conference	20.04.- 28.04. 2013	Portugalsko	University of the Azores	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. Ing. Vladimíra Repášová

	Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
8	6th International Scientific Conference „The Changing Economic Landscape: Issues, Implications and Policy Options; Economic in Crisis – The Crisis of Economics.“	29.05-02.06.2013	Chorvátsko	Juraj Dobrila University of Pula	Ing. Mgr. Lenka Šimorová Ing. Vladimír Janúšek Ing. Tatiana Hlušková Ing. Mária Šášiková
9	Medzinárodná konferencia „Verejné zákazky a PPP projekty“	30.05.-31.05.2013	Česká republika	Vysoká škola zemědělská Brno	JUDr. Dušan Holub, PhD. Mgr. Lenka Vačoková JUDr. Mária Veterníková, PhD.
10	Konferencia - ACA 20th Annual Conference	07.06.-13.06.2013	Holandsko	Academic Cooperation Association	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
11	Konferencia „Hospitality Today“	05.06.-08.06.2013	Rumunsko	FH Londýn a CIT Bukurešť	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
12	Konferencia „A Changing Role for Central Banks“	10.06.2013	Rakúsko	Rakúska centrálna banka OeNB	Ing. Erika Mária Jamborová doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.
13	Konferencia „Ekonomické reformy počas demokratickej transformácie: skúsenosti krajín V-4“	18.06.-22.06.2013	Egypt	CES a IDSC	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
14	Konferencia STARTUP SUMMIT	20.06.-23.06.2013	Česká republika	Tyinternety.cz	Ing. Katarína Chomová, PhD.
15	2.ročník medzinárodnej vedeckej konferencie M-Sphere 2013	09.10.-13.10.2013	Chorvátsko	M-Sphere Dubrovnik	doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. Ing. Kristína Drieníková, PhD. Ing. Mária Vasiľová, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.
16	Konferencia Corporate Sustainability and Eco-innovations	17.11.-20.11.2013	Poľsko	-	Ing. Ľubica Knošková, PhD.
17	Medzinárodná vedecká konferencia PGV	18.09.-22.09.2013	Poľsko	-	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.
18	Konferencia Our society	05.11.-08.11.2013	Veľká Británia	University of Aberdeen	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
19	Konferencia	23.10.2013	Česká republika	Vysoká škola hotelová Praha	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.

	Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
20	23. medzinárodná konferencia CROMAr	24.10.- 27.10.2013	Chorvátsko	Fakulta turistického a hotelového manažmentu, Opatija	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
21	Konferencia	14.11.2013	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě, Karviná	JUDr. Dušan Holub, PhD. JUDr. Mária Veterníková, PhD.
22	Konferencia	13.11.- 15.11.2013	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě, Karviná	doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.
23	Financial Cycles and the Real Economy	18.11.2013	Rakúsko	Rakúska národná banka OeNB	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.
24	Konferencia „Ekonomické fórum 2013“	20.11.- 23.11.2013	Nemecko	Handelshochschule Leipzig	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.

Jedným z predpokladov realizácie kvalitného vzdelávacieho procesu je internacionalizácia vzdelávania. V súlade s prioritami EUBA vzrástla v roku 2013 účasť pedagógov OF na zahraničných pracovných cestách, hlavne v rámci spolupráce vo výskume, účasti na konferenciách, zasadnutí vedeckých rád, ako aj mobilit medzinárodných programov. Podrobný prehľad 12 prednáškových pobytov (Česká republika, Francúzsko, Nemecko, Portugalsko) s vymedzením termínu ich realizácie a hostujúcej zahraničnej vysokej školy je uvedený v tabuľke 3-4.

Tabuľka 3-4 Prednáškové pobyty pedagógov Obchodnej fakulty na zahraničných vysokých školách v roku 2013

	Meno	Krajina	Prijímajúca organizácia	Dátum
1	Mgr.Ing. Juraj Chebeň, PhD.	Francúzsko	Université Catholique de Lille	23.01.-27.01.2013
2	prof.Ing. Peter Baláž, PhD.	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	20.03.-21.03.2013
3	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.	Nemecko	Graduate School of Management	01.05.-04.05.2013
4	Ing. Lucia Furdová, PhD.	Česká republika	Masarykova univerzita v Brne	23.04.-24.04.2013
5	prof.JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Portugalsko	Ponta Delgada	18.09.-25.09.2013
6	Mgr.Ing. Juraj Chebeň, PhD.	Francúzsko	Université Catholique de Lille	16.09.-20.09.2013
7	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	Francúzsko	Université Catholique de Lille	24.09.-28.09.2013
8	doc.Ing.Denisa Čiderová, PhD., M.A.	Francúzsko	Université Catholique de Lille	22.09.-29.09.2013
9	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Česká republika	Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem	14.10.-18.10.2013
10	prof.Ing. Peter Baláž, PhD.	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	31.10.2013
11	doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě, Karviná	13.11.-15.11.2013
12	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	05.12.2013

3.1 Prijatie zahraničných hostí

V roku 2013 pôsobili na OF zahraniční hostia, ktorí predovšetkým zabezpečovali výučbu (tabuľky 3-5a, 3-5b, 3-5c a 3-5d).

Tabuľka 3-5a Počet prijatých hostí zo zahraničia v rokoch 2004-2013

Rok	Počet prijatých hostí zo zahraničia
2004	13
2005	24
2006	15
2007	22
2008	13
2009	33
2010	77
2011	109
2012	81
2013	103

Tabuľka 3-5b Prehľad prijatých hostí zo zahraničia v roku 2013

	Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
1	Jiří Malíček	04.02.- 03.03.2013	1	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě, Karviná	doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.	28
2	Marie Sciskalová	07.02.2013	1	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě, Karviná	doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.	1
3	Miroslav Karlíček	25.04.2013	1	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	Ing. Peter Drábik, PhD.	1
4	Václav Střiteský	25.04.2013	1	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	Ing. Peter Drábik, PhD.	1
5	Radek Tahal	25.04.2013	1	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	Ing. Peter Drábik, PhD.	1
6	Denisa Kasl Kollmanová	25.04.2013	1	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	Ing. Peter Drábik, PhD.	1
7	Yulia Melikhova	29.04.- 29.07.2013	1	Španielsko	Institute of Regional Development, University of Granada	prof. Ing. Valéria Michalová, CSc.	92
8	Alan Hogg	15.05.2013	27	Nemecko	Hochschule Osnabrück	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. Ing. Mgr. Lenka Šimorová Ing. Dubravka Kovačević, dipl. oecc.	1
9	Natalya Krolik	16.05.2013	2	Ukrajina	Volynska regionálna správa	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	1
10	Milenko Panić	03.06.- 29.06.2013	41	Mexiko	TEC Monterrey	doc. PhDr. Jana Lenghardtová, PhD. doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.	27
11	Alfonso Brown del Rivero	06.06.2013	1	Mexiko	TEC Monterrey	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.	1
12	Jurij Vladimirovič Senjuk	19.06.2013	2	Ukrajina	Centrum globálnych stratégií	RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.	1
13	Charles Weber	03.10.2013- 31.01.2014	1	USA	Portland University Oregon	doc. PhDr. Jana Lenghardtová, PhD. Ing. Peter Filo, PhD.	121
14	Jurij Vladimirovič Senjuk	16.11.2013	2	Ukrajina	Centrum globálnych stratégií	RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.	1
15	Jurij Vladimirovič Senjuk	17.11.2013	3	Ukrajina	Centrum globálnych stratégií	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	1
16	Jurij Vladimirovič Senjuk	20.11.- 21.11.2013	4	Ukrajina	Centrum globálnych stratégií	RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.	2
17	Anna Para	05.12.2013	1	Poľsko	Warsaw School of Economics	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.	1

18	Katarzyna Negacz	05.12.2013	1	Poľsko	Warsaw School of Economics	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.	1
19	Lilla Hargitai	05.12.2013	1	Maďarsko	Eötvös Lóránd University	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.	1
20	Natalia Krywinska	11.12.2013	1	Rakúsko	University of Vienna	doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	1

Tabuľka 3-5c Zahraniční učitelia realizujúci ERASMUS prednáškovú mobilitu na Obchodnej fakulte v roku 2013

	Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dni
1	Jacques Hémon	19.03.- 20.03.2013	1	Francúzsko	Ecole Supérieure de Commerce International Paris - Marne la Vallée	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.	2
2	Božena Petrušič	13.05.- 17.05.2013	1	Slovinsko	School of Commerce Celje	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA.	5
3	Véronique Flambard	06.10.- 12.10.2013	1	Francúzsko	Université Catholique de Lille	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7
4	Céline Blondeau	05.11.- 09.11.2013	1	Francúzsko	Université Catholique de Lille	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
5	Monika Magyarics	09.11.- 13.11.2013	1	Maďarsko	EDUTUS, College, Tatabánya	Mgr. Attila Pólya, PhD.	5
6	Juliette Gadaud	17.11.- 24.11.2013	1	Francúzsko	Université Catholique de Lille	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	8
7	Petra Horváthová	17.11.- 22.11.2013	1	Česká republika	Vysoká škola báňská, Ostrava	doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.	6
8	Šárka Velčovská	18.11.- 22.11.2013	1	Česká republika	Vysoká škola báňská, Ostrava	doc. Ing. Alica Lacková, CSc.	5
9	Marie Sciskalová	24.11.- 29.11.2013	1	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě, Karviná	doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.	6

Tabuľka 3-5d Zahranční pedagógovia vyučujúci na frankofónnom štúdiu na Obchodnej fakulte v roku 2013

Meno	Predmet	Jazyk	Termín prednáškového pobytu
Claude Martin	Plán obchodnej činnosti	francúzsky	17.02.-21.02.2013
Philippe Moreau	Stratégia rozširovania distributéra	francúzsky	24.02.-28.02.2013
Isabelle Boyer	Marketing	francúzsky	27.02.-01.03.2013
Patrick Perrin	Marketing	francúzsky	13.03.-16.03.2013
Bernd Hofmann	Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	13.03.-16.03.2013
Leopold Lessassy	Nástroje implantácie distributéra	francúzsky	17.03.-21.03.2013
Marie-Laure Gavrad-Perret	Účasť na štátnych záverečných skúškach programu Manažment predaja	francúzsky	02.06.-06.06.2013
Véronique Flambard	Medzinárodný obchod	francúzsky	06.10.-12.10.2013
Olivier Gilles	Komunikácia a obchodné vzťahy	francúzsky	06.10.-13.10.2013
Olivier Gilles	Nákup a logistika distributéra	francúzsky	06.10.-13.10.2013
Laurent Marxer	Priamy a nepriamy predaj	francúzsky	20.10.-24.10.2013
Ghislaine Pellat	Organizácia obchodného personálu	francúzsky	27.10.-31.10.2013
Philippe Bertrand	Obchodné rokovanie	francúzsky	03.11.-07.11.2013
Celine Blondeau	Medzinárodný obchod	francúzsky	06.11.-08.11.2013
Juliette Gadaud	Medzinárodný obchod	francúzsky	17.11.-22.11.2013
Leopold Lessassy	Trade marketing	francúzsky	24.11.-28.11.2013
Chislaine Pellat	Techniky predaja	francúzsky	01.12.-05.12.2013
Youssef Azzouzi	Tvorba tímu predaja	francúzsky	08.12.-12.12.2013
Jacque Besse	Nástroje informatiky v službách spotrebiteľa	francúzsky	15.12.-19.12.2013

3.2 Výučba v cudzích jazykoch

3.2.1 Individuálne predmety vyučované v cudzích jazykoch

Jednou z priorit zahraničných vzťahov OF v oblasti vzdelávania je výučba v cudzích jazykoch, predovšetkým v pracovných jazykoch Európskej únie, teda v anglickom, francúzskom a nemeckom jazyku. Prednášateľmi sú kvalifikovaní pedagógovia a odborníci prevažne z európskych univerzít spolu s prednášateľmi OF. Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a prehľad vyučujúcich týchto odborných predmetov je uvedený v tabuľke 3-6.

Tabuľka 3-6 Zoznam predmetov vyučovaných pedagógmi Obchodnej fakulty v ak. roku 2012/2013 v cudzích jazykoch

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
E-commerce	anglický	Ing. J. Hasan, PhD.
Európska únia	anglický	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.

Informatics I.	anglický	Ing. J. Hasan, PhD.
Kultúrne súvislosti v podnikaní	anglický	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.
Marketing	anglický	Ing. M. Oreský, PhD., Ing. K. Chomová, PhD.
Marketplace Business Simulation	anglický	Ing. I. Potisková, PhD. Ing. I. Hlavatý
Medzinárodný cestovný ruch	anglický	prof. JUDr. Ľ. Novacká, CSc. Ing. R. Staňo, PhD.
Medzinárodný marketing	anglický	Ing. S. Škorvagová, PhD.
Medzinárodný obchod	anglický	Ing. P. Verček, PhD. doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.
Produktové manažerstvo	anglický	Ing. Ľ. Knošková, PhD., Ing. R. Strhan, PhD.
Rozširovanie Európskej únie	anglický	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.
Simulácie v hotelovom priemysle (Simulácie v manažmente hotela)	anglický	prof. JUDr. Ľ. Novacká, CSc. Ing. R. Staňo, PhD.
Výrobné stratégie	anglický	Ing. Ľ. Knošková, PhD., Ing. R. Strhan, PhD.
Marketing	francúzsky	doc. Ing. P. Kita, PhD.
Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	prof. Ing. J. Kita, CSc.
Strategický marketing	francúzsky	Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.

3.2.2 Čiastočné frankofónne štúdium

V akademickom roku 2012/2013 v rámci čiastočného frankofónneho štúdia úspešne absolvovali štúdium a získali certifikát Ekonomickej univerzity v Bratislave 2 študenti OF. Bližší prehľad študentov, tém ich bakalárskych prác spolu s vedúcimi bakalárskych prác a konzultantmi z francúzskej strany je uvedený v tabuľke 3-7a a 3-7b.

Tabuľka 3-7a Vedenie bakalárskych prác vo francúzskom jazyku v kooperácii s francúzskymi učiteľmi

Meno	Pracovisko	Počet študentov
JUDr. Matej Horváth, PhD.	Katedra obchodného práva	1
Ing. Ingrid Potisková, PhD.	Katedra informatiky obchodných firiem	1
Spolu		2

Tabuľka 3-7b Prehľad absolventov čiastočného frankofónneho štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2013

Meno a priezvisko	Vedúci bakalárskej práce	Názov bakalárskej práce
Silvia Hutirová	Ing. Ingrid Potisková, PhD.	Zľavové portály a ich uplatnenie v cestovnom ruchu
Alexandra Vorošová	JUDr. Matej Horváth, PhD.	Živnostenské podnikanie občanov SR na území ČR

3.2.3 Študijný program 2. stupňa štúdia Manažment predaja vo francúzskom jazyku

Študijný program „Manažment predaja“ (zabezpečovaný vo francúzskom jazyku)

Ekonomická univerzita v Bratislave (EUBA) a Univerzita Pierre Mendès France UPMF v Grenobli sa dohodli na koordinácii ich študijných programov s cieľom udeľovať dvojité diplom 2. stupňa univerzitného vzdelávania UPMF v študijnom odbore „Marketing“, študijného programu „Predaj a distribúcia“ a študijného odboru „Obchod a marketing“, študijného programu frankofónneho štúdia „Manažment predaja“ vo francúzskom jazyku EUBA.

Návrh študijného programu je akceptovaný obidvomi inštitúciami a je v súlade s požiadavkami študijného odboru „Marketing“, študijného programu „Predaj a distribúcia“ UPMF a študijného odboru „Obchod a marketing“, študijného programu frankofónneho štúdia „Manažment predaja“ vo francúzskom jazyku EUBA. Návrh je integrálnou súčasťou zmluvy. Študenti obidvoch inštitúcií vykonávajú ich štúdium na materskej univerzite s možnosťou stáží na partnerskej univerzite podľa podmienok tejto zmluvy. Získavajú dvojité diplom po dosiahnutí 120 kreditov.

Štúdium študijného programu „Manažment predaja“ pripravuje študentov na vykonávanie profesií v oblasti biznisu, predaja a medzinárodných aktivít, ktoré riešia komplexné marketingové a obchodné problémy vyžadujúce strednodobé a dlhodobé rozhodnutia, modelovanie virtuálneho správania trhových subjektov a ich interakciu na marketingové prostredie, poznanie metód riadenia obchodných systémov.

Absolventi získavajú diplom „inžinier“ Ekonomickej univerzity v Bratislave a diplom Master Droit Economie Gestion Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli.

Štúdium študijného programu „Manažment predaja“ vo francúzskom jazyku pripravuje na funkciu špecialistov predaja/ manažéra predaja, ktorá vyžaduje poznanie a aplikáciu najmodernejších metód v rámci danej obchodnej funkcie, nielen na trhy Európskej únie, ale aj vo frankofónnej oblasti. Absolvent študijného programu je pripravený na vykonávanie početných nadväzných profesií, a to v oblasti nákupu, distribúcie, marketingovej komunikácie, výskumu trhu, produktovej politiky a medzinárodných obchodných aktivít. Koncepcia študijného programu umožňuje absolventom získať dodatočné kompetencie pre prácu v domáciach a zahraničných podnikoch, ako aj v medzinárodných inštitúciách. Vďaka kvalitnému teoretickému vzdelaniu a širokému využívaniu moderných aplikačne zameraných vzdelávacích metód je zabezpečená vysoká adaptabilita absolventa na všetky aktuálne požiadavky ich budúcej profesionálnej praxe.

Názov študijného programu:	Manažment predaja Management de la vente
Názov študijného odboru:	Obchod a marketing (3.3.10)
Stupeň štúdia:	2. stupeň

Znalosti zo študijného odboru Obchod a marketing vytvárajú univerzálne vedomostné jadro pre zvládnutie pozície líniového a štábneho manažéra predaja na vyšších stupňoch podnikového riadenia a umožňujú kvalifikovane pôsobiť vo frankofónnom podnikateľskom

prostredí a v medzinárodných podnikoch. Študijný program umožňuje posilniť perspektívu rozvoja spoločných dizertačných prác po cykle master, čím sa zlepšujú kariérne možnosti mladých výskumníkov na treťom stupni.

Prednášky v študijnom programe „Manažment predaja“ zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti EUBA a Univerzity Pierre Mendès France v Grenoble.

Tabuľka 3-8a Vedenie diplomových prác vo francúzskom jazyku v kooperácii s francúzskymi učiteľmi

Meno	Pracovisko	Počet diplomantov
doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Katedra marketingu	8
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Katedra marketingu	5
Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD.	Katedra marketingu	1
Spolu		14

Tabuľka 3-8b Prehľad absolventov frankofónneho štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2013

	Meno a priezvisko	Vedúci diplomovej práce	Názov diplomovej práce
1	Denisa Pálková	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Le management de la destination Slovaquie sur le marché mondial du tourisme
2	Katarína Hagenová	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	L'analyse de la production domestique de bio alimentation
3	Lukáš Zendulka	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Etude de satisfaction clientèle: cas du Groupe PSA Peugeot-Citroen
4	Zuzana Okasová	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	L'analyse de la force de vente de l'entreprise choisie
5	Jana Sitášová	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Le produit comme un des éléments du marketing mix de l'entreprise
6	Tereza Lišková	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	La proposition du marketing – mix de l'entreprise
7	Eva Almäšiová	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	L'organisation du point de vente du commerce de détail et son influence sur le comportement des consommateurs
8	Roman Jonis	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	L'influence du marketing sportif au choix de la branche sportive
9	Michaela Kurejová	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	La perception de l'offre des opérateurs de téléphones portables
10	Anna Harčaruková	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Le choix de la bonne localisation d'un point de vente
11	Katarína Hajeková	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	L'analyse des objectifs de création de l'atmosphère d'un point de vente
12	Andrej Kripel	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Le comportement des consommateurs dans le point de vente choisi
13	Barbora Panisová	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Les techniques de la vente et leur rôle de persuasion du client
14	Katarína Jašicová	Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.	La comparaison du marketing dans les institutions de l'enseignement supérieur en France et aux Etats-Unis

3.2.4 Študijný program 2. stupňa štúdia Medzinárodný manažment v anglickom jazyku

Študijný program „Medzinárodný manažment“ (zabezpečovaný v anglickom jazyku)

Študijný program „International management“ v anglickom jazyku vznikol na podnet vedenia EUBA. Jeho poslaním je ponúknuť zahraničným študentom, ktorí predtým neštudovali na EU, jazykovo prístupné vzdelávanie na 2. stupni vysokoškolského štúdia, ktoré im poskytne medzinárodne porovnateľnú kvalifikáciu v kombinácii študijných odborov Manažment a Medzinárodné podnikanie. Študijný program je prístupný aj domácim študentom, vrátane študentov EUBA, aby dostali príležitosť vzdelávať sa v medzinárodne akceptovanom jazyku a nadobudli interkultúrne zručnosti v pestrom zložení študijnej komunity. V súčasnosti je bežnou praxou, že zahraničné univerzity ponúkajú študijné programy aj v inom, než domácom jazyku, pričom v jazykovom výbere jednoznačne dominuje angličtina.

Názov študijného programu:	Medzinárodný manažment International Management
Názov študijného odboru:	Manažment (3.3.15) Medzinárodné podnikanie (3.3.18)
Stupeň štúdia:	2. stupeň

Absolvent študijného programu „Medzinárodný manažment v anglickom jazyku“ má hlboké a komplexné poznatky o manažmente podniku pôsobiacom v medzinárodnom prostredí a o manažmente medzinárodného podniku. Dokáže riadiť veľké skupiny ľudí s rôznym kultúrnym a jazykovým zázemím na zjednocujúcej báze anglického jazyka, je schopný rýchlo sa prispôbovať a osvojovať si odvetvové kultúrne a územné zvláštnosti. Je spôsobilý identifikovať, analyzovať a hodnotiť problémy a procesy vo vzájomných súvislostiach v kontexte celého podniku a medzinárodného prostredia, v ktorom pôsobí. Je schopný zosúladiť úsilie pracovných skupín s rôznym odborným, záujmovým, kultúrnym zameraním a jazykovou spôsobilosťou, navrhuje a realizuje praktické riešenia platné pre celý podnik a účinné aj v medzinárodnom podnikateľskom kontexte.

Výučbu v študijnom programe „Medzinárodný manažment v anglickom jazyku“ zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti EUBA. Prehľad predmetov vyučovaných v danom študijnom programe, ich gestorov a vyučujúcich je bližšie uvedený v tabuľke 3-9.

Tabuľka 3-9 Gestori a vyučujúci jednotiek študijného programu Medzinárodný manažment

Povinné predmety

Predmet	Vyučujúci v anglickom jazyku
International business	Ing. P. Verček, PhD.
European Union	doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A.
Organisational behaviour	Ing. R. Gálik, CSc.
Business information system	Ing. Mgr. R. Hanák, PhD.

Financial management	doc. Dr. Menbere Workie Tiruneh
International management	prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD.
Strategic management	prof. Ing. Š. Slávik, CSc.
International transport and logistics	doc. Dr. Ing. H. Hansenová (Ing. L. Furdová, PhD.)
Price decision making	Prof. László Szakadát
Business risk	Ing. N. Grisáková, PhD. (Ing. D. Rybárová, PhD.)
Compulsory-optional subject I.	-
International financial management	doc. Dr. Ing. A. Polednáková (Ing. M. Kmeťko, PhD.)
Hum. resources in international business	prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD.
Project management	Ing. Š. Marsina, PhD.
International accounting	doc. Ing. M. Tumpach, PhD.
Compulsory-optional subject II.	-
International taxation	doc. Ing. J. Kubicová, PhD.
Intercultural management	Ing. Natália Tarišková, PhD.
Compulsory-optional subject III.	-

Povinne voliteľné predmety

Predmet	Vyučujúci v anglickom jazyku
Compensation and stimulation	Ing. J. Blštáková, PhD.
Development of managerial skills	Ing. R. Gálik, CSc.
Innovation management	doc. Ing. P. Molnár, PhD.
Business consulting	doc. Chaudhuri
Corporate governance	doc. Chaudhuri
Management of change	Ing. N. Tarišková, PhD.

Výberové predmety – podľa aktuálnej ponuky EUBA a CNAS a výberu študentov

Od akademického roka 2013/2014 sa navrhujú zmeny nasledujúcich predmetov: International management and business - *International management*, aby nedochádzalo ku kolízii s predmetom International business; Price decision making - *Intercultural management*, pôvodný predmet nemá interného učiteľa, navrhovaný predmet je viac v súlade s profilom absolventa; Managerial games - *Managerial simulations*, zmena názvu na príliehavejší názov; Small and medium enterprises - predmet sa ruší, nebol vyučovaný.

3.3 Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov

Aj v roku 2013 boli učitelia OF riešiteľmi alebo spoluriešiteľmi niekoľkých zahraničných projektov (tabuľka 3-10).

Tabuľka 3-10 Iné typy výskumných projektov

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
MSM 613843990 9	Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti (GAČR)	prof. Baláž, spoluriešiteľ za OF	2008-2013	5 000	FMV VŠE Praha
N 00092	Cezhraničné HiTECH centrum	Ing. Filo	2011-2013	60 000	Program cezhraničnej spolupráce
DE2- LEO05- 08032	Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung	Ing. Filo	2011-2013	21 840	Leonardo
B9/2011/1	Vývoj nového študijného programu	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013		ČR
B9/2011/3	Vývoj laboratória kvality	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013		ČR
B9/2011/2	Vývoj študijných materiálov	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013		ČR
B1/2011/1	Energetická bezpečnosť ČR, SR a EU z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNŠ	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2014		ČR
GREG- PGV/ 2011/2015	Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée) [Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík]	prof. Kita prof. Daňo doc. Kita	2011-2015		GREG
2011/01/ B/HS4/ 01097	E-consumers in Europe – comparative analysis of behavior	doc. Kita	2012-2013		UE Katowice
C III-AT- 0050-08- 1213	Summer School – Instrument of Sales Promotion with Focus on Food and Beverage Products in tourism	prof. Novacká	2012-2013		CEEPUS
2012- 3974/001- 001 EMA3	REALITY – Research Cooperation of European and Latin American Universities in Innovation Technologies	Ing. Filo doc. Čiderová Ing. Pajonk	2012-2014	36 661	EMA3

526087-LLP-1-2012-1-NO-ERASMUS-ENW	Grant Agreement from the Lifelong Learning Programme	Ing. Vokounová	2012-2015		Erasmus
CT-2013-03/VKI	Rozvoj obchodu a obchodnej politiky s Európskou úniou: Skúsenosti krajín V4 a lekcie pre krajiny Východného partnerstva (EaP)	prof. Baláž Ing. Vargová	2013		Hungarian Academy of Sciences

3.4 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte

Celkom v roku 2013 vycestovalo do zahraničia 112 študentov. Prehľad vysielaných a prijatých študentov podľa jednotlivých programov je bližšie uvedený v tabuľkách 3-11a a 3-11b.

Tabuľka 3-11a Vysielaní študenti z fakulty do zahraničia na rôzne programy

Program	Rok									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
LLP/ERASMUS	29	33	41	48	40	51	69	55	85	98
CEEPUS	3	6	4	2	2	3	2	1	4	3
Iné	70	76	54	39	24	12	9	10	8	11
Spolu	102	115	99	89	66	66	80	66	97	112

Tabuľka 3-11b Prijatí študenti na fakulte zo zahraničia

Program	Rok									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Socrates /Erasmus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CEEPUS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iné	23	16	10	13	8	13	24	18	11	10
Spolu	23	16	10	13	8	13	24	18	11	10

Zahraniční študenti prijatí v rámci programov ERASMUS a CEEPUS sú prijímaní na celouniverzitnej úrovni bez ďalšej špecifikácie podľa fakúlt. S cieľom osloviť zahraničných študentov pedagógovia OF vytvorili, príp. inovovali, predmety vyučované v cudzích jazykoch. OF aktívne spolupracuje na celouniverzitnej úrovni v propagácii EUBA i samotnej fakulty doma a v zahraničí.

3.5 Hlavné úlohy na rok 2014 v oblasti zahraničných vzťahov

V roku 2014 sa OF bude v oblasti zahraničných vzťahov zameriavať najmä na:

- podporu aktívneho zapojenia sa do novej generácie programov EÚ na prípravu projektov strategického významu pre EUBA na celouniverzitnej úrovni,
- úzku spoluprácu s Ústavom medzinárodných programov EUBA pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží,
- podporu zapojenia zamestnancov OF do medzinárodných výskumných a mobilityných projektov,
- rozvoj spolupráce s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít,
- podporu kontinuálnemu vzdelávaniu pedagógov OF, a tiež aplikácii interkultúrneho dialógu vo výskume i výučbe na OF,
- kontinuálnu inováciu predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe do výučby, ako aj snahu o aproximáciu kurikula a výučby v cudzích jazykoch k európskym štandardom,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie host'ujúcich zahraničných pedagógov a študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty alebo krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, resp. diplomových prác,
- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovaní cieľov OF,
- podpora flexibility a kooperácie s praxou v nadväznosti na internacionalizáciu trhu vzdelávania a práce, ako aj spoluprácu so študentskými organizáciami (Buddy systémom, Študentským parlamentom, AIESEC) pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY

Rozvoj fakulty bol v roku 2013 zabezpečovaný v súlade z dlhodobým zámerom rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Činnosť na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa uskutočňovala v zmysle platných noriem, štatútu fakulty a vnútorných predpisov Obchodnej fakulty a Ekonomickej univerzity v Bratislave. Svoju činnosť pravidelne vykonávali taktiež i poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.). Aktivity boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, hospodárskou praxou a na organizačný, personálny a materiálno-technický rozvoj Obchodnej fakulty.

Vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave:

Dekan: Ing. Štefan Žák, PhD.

Prodekan: Ing. Zuzana Francová, PhD.

- prodekanka pre vzdelávanie

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.

- prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana

doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.

- prodekanka pre zahraničné vzťahy

Ing. Peter Filo, PhD.

- prodekan pre rozvoj

Ing. Peter Drábik, PhD.

- prodekan pre public relations

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Kolégium dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave:

Ing. Štefan Žák, PhD.

- dekan

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.

- prodekanka, štatutárna zástupkyňa dekana

doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.

- prodekanka

Ing. Zuzana Francová, PhD.

- prodekanka

Ing. Peter Filo, PhD.

- prodekan

Ing. Peter Drábik, PhD.

- prodekan

Ing. Andrea Mizerová, PhD.

- tajomníčka

doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.

- vedúca Katedry marketingu a predsedníčka AS OF

prof. Ing. Peter Baláž, PhD.

- vedúci Katedry medzinárodného obchodu

Ing. Viola Šuterová, PhD.

- vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu

doc. Ing. Alica Lacková, PhD.

- vedúca Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru

doc. JUDr. Mikuláš Sabo, PhD.

- vedúci Katedry obchodného práva

Mgr. Attila Pólya, PhD.

- vedúci Katedry informatiky obchodných firiem

doc. Ing. Otília Zorkóciová, PhD.

- predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF

Bc. Andrej Ralbovský

- predseda Študentského parlamentu OF

4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Riadeniu ľudských zdrojov venuje vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave veľkú pozornosť. Usiluje sa o to, aby miesta pedagogických zamestnancov boli obsadzované odborne zdatnými a kvalitnými ľuďmi. Ich hlavnou úlohou je garantovanie vysokej úrovne vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti fakulty. Veľmi dôležitým faktorom je kvalifikačný rast pedagogických zamestnancov.

Obchodná fakulta EU v Bratislave sa naďalej snaží zlepšovať ľudský potenciál aj vytváraním vhodných podmienok pre pedagogickú, ale i vedecko-výskumnú kariéru najmä mladých odborných asistentov a interných doktorandov.

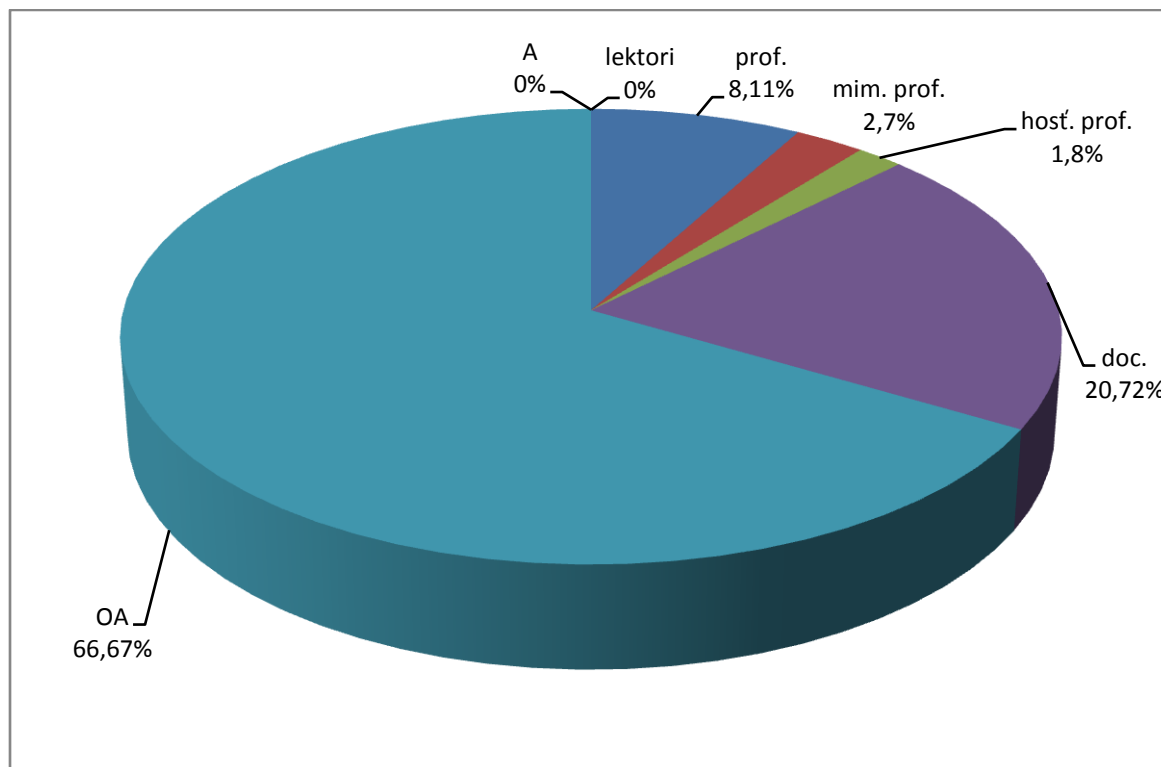
- Vývoj počtu učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2009 – 2013 (fyzický stav)

Tabuľka č. 4-1 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2009 – 2013

Rok	Kategória učiteľov							
	prof.	mim. prof.	host. prof.	doc.	OA	A	lektori	Spolu
2009	9	3	0	17	78	2	0	109
2010	10	2	2	15	80	1	0	110
2011	9	4	2	14	77	0	0	106
2012	8	4	0	18	75	0	0	105
2013	9	3	2	23	74	0	0	111

Poznámka: fyzický stav k 31.12.

Graf 4-1 Počet učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2013 – percentuálne vyjadrenie



- Vývoj počtu učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2009 – 2013 (fyzický prepočítaný stav)

Tabuľka č. 4-2 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2009 – 2013

Rok	Kategória učiteľov							Spolu
	prof.	mim. prof.	host. prof.	doc.	OA	A	lektori	
2009	8,56	3,00	0,00	16,99	76,73	2,00	0,00	107,27
2010	9,56	2,00	2,00	15,00	76,52	1,00	0,00	106,08
2011	8,56	4,00	1,24	13,50	73,99	0,00	0,00	101,29
2012	7,56	3,56	0,00	17,50	74,31	0,00	0,00	102,93
2013	8,67	3,00	0,80	20,74	70,59	0,00	0,00	103,83

Poznámka: prepočítaný fyzický stav k 31.12.

Tabuľka č. 4-3 Stav učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2013

Katedra	Kategória								Spolu	
	Profesori		Docenti		Odborní asist.		Asistenti			
	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy
KMr	8	5	6	3	22	14	0	0	36	22
KMO	2	1	7	5	18	12	0	0	27	18
KSaCR	3	3	6	5	11	5	0	0	20	13
KTaKT	1	0	3	2	9	7	0	0	13	9
KOP	0	0	1	0	7	3	0	0	8	3
KIOF	0	0	0	0	7	2	0	0	7	2
Spolu	14	9	23	15	74	43	0	0	111	67

Tabuľka č. 4-4 Kvalifikačná štruktúra učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2013

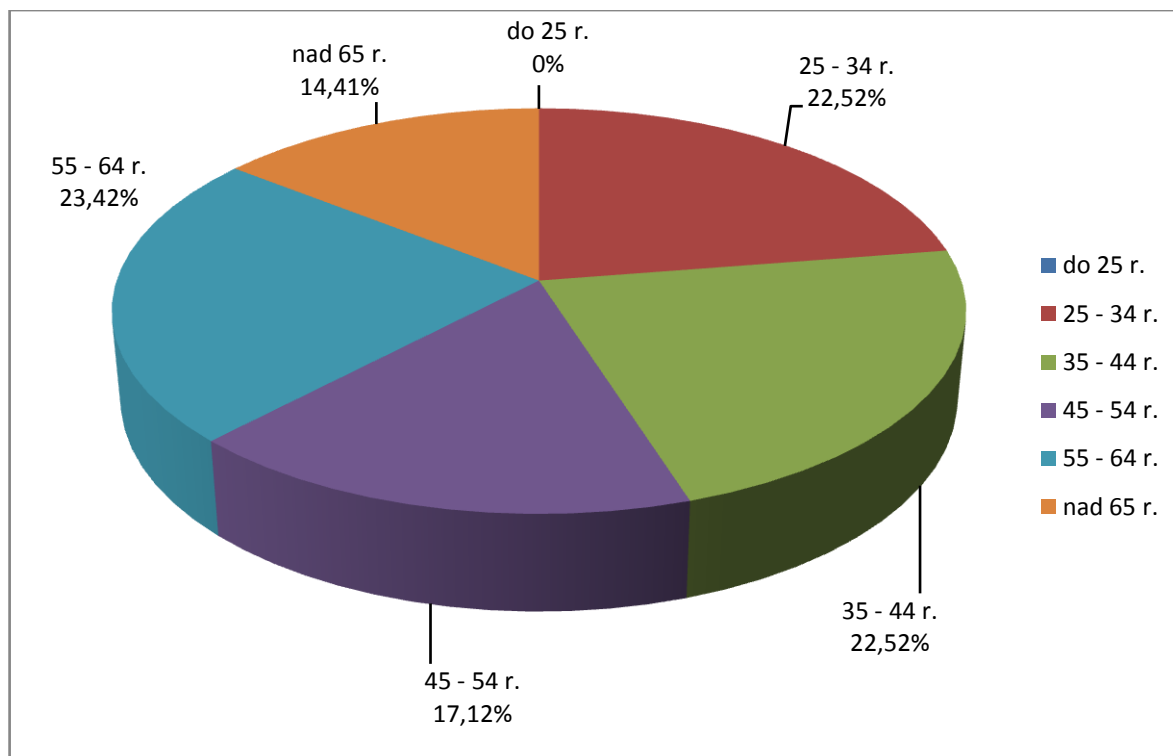
Katedra	Kategória										Spolu
	RP	MP	HP	prof. spolu	doc.	prof. a doc. spolu	OA s PhD., resp. CSc.	OA bez titulu PhD.	OA spolu	A	
KMr	4	2	2	8	6	14	22	0	22	0	36
KMO	1	1	0	2	7	9	18	0	18	0	27
KSaCR	3	0	0	3	6	9	8	3	11	0	20
KTaKT	1	0	0	1	3	4	8	1	9	0	13
KOP	0	0	0	0	1	1	5	2	7	0	8
KIOF	0	0	0	0	0	0	4	3	7	0	7
Spolu	9	3	2	14	23	37	65	9	74	0	111

Vysvetlivky: RP – riadni profesori, MP – mimoriadni profesori, HP – hostujúci profesori, OA – odborní asistenti

Tabuľka č. 4-5 Veková štruktúra učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2013

Vek	do 25 r.	25 - 34 r.	35 - 44 r.	45 - 54 r.	55 - 64 r.	nad 65 r.	SPOLU
Počet	0	25	25	19	26	16	111
%	0,00	22,52	22,52	17,12	23,42	14,41	100,00

Graf 4-2 Veková štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2013 – percentuálne vyjadrenie



Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte aj 1 vedecko-výskumná zamestnankyňa s vysokoškolským vzdelaním, 20 odborných a administratívnych zamestnancov vrátane dekana fakulty (z toho 3 na čiastočný úväzok) a 1 technický pracovník.

V uplynulom roku boli prijatí na Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave nasledovní vysokoškolskí učitelia: Ing. Šprochová, Ing. Sopková, Ing. Rudolf, Ing. Dudeková a JUDr. Horvat.

Okrem toho boli v rámci výberového konania prijatí učitelia, ktorým skončil pracovný pomer na dobu určitú, a to:

- Mgr. Ing. Kopaničová, Ing. Korčoková, Ing. Drábik, Ing. Silná, Ing. Krajčík, Ing. Fodranová, Ing. Rudolf, Ing. Dudeková a Ing. Červenka.

Výberovým konaním boli prijatí na obsadenie funkčných miest:

- docentov: doc. Čimo, doc. Pachingerová, doc. Richterová, doc. Sabo, doc. Gaval'ová, doc. Kačeňák, doc. Kaš'áková, doc. Hansenová a doc. Zorkóciová,
- profesorov: prof. Kita, prof. Lesáková, prof. Baláž, prof. Michalová, prof. Novacká a prof. Strážovská a prof. Kollár.
- mimoriadnych profesorov: doc. Čiderová.

V roku 2013 bol ukončený pracovný pomer na dobu určitú, resp. rozviazali pracovný pomer nasledovní pedagogickí a nepedagogickí zamestnanci: Ing. Bojová, Ing. Štefaňák, Ing. Pullmanová a Mgr. Borodovčák.

4.2 Rozpočet Obchodnej fakulty

Finančné prostriedky v roku 2013 boli pridelené na základe výkonu a vo väzbe na kvalitu vo vedecko-výskumnej činnosti, pričom každá dotácia, podprogram a kategória mala svoje pravidlá na meranie výkonu.

Na finančné zabezpečenie hlavnej činnosti dostala Obchodná fakulta na kalendárny rok 2013 z úrovne Ekonomickej univerzity v Bratislave dotáciu zo štátneho rozpočtu formou bežných transferov a formou kapitálových transferov na:

- 1) uskutočňovanie akreditovaných študijných programov,
- 2) výskumnú a vývojovú činnosť,
- 3) rozvoj vysokej školy,
- 4) sociálnu podporu študentov.

Výšku dotačných zdrojov na rok 2013 ovplyvnili najmä tieto skutočnosti:

- pre určenie dotácie na uskutočňovanie akreditovaných študijných programov, pri ktorom sa zohľadňuje počet študentov sa berie do úvahy počet študentov k 31. 10. 2011,
- v prípade absolventov sa zohľadňuje počet riadne skončených študentov v akad. roku 2010/2011 podľa výstupu z centrálneho registra študentov,
- spôsob rozpisu dotácie na štipendiá doktorandov pre rok 2013 sa uplatnil rovnako ako v roku 2012, t.j. účelovo sa prideliť len prostriedky na štipendiá existujúcich doktorandov v dennej forme štúdia; prostriedky rozpisované v predchádzajúcom období na štipendiá nových doktorandov dostala univerzita v rámci prvku 077 12 01 podľa výkonu vo výskume a je na jej rozhodnutí či ich použije na štipendiá doktorandov alebo inak,
- upravila sa váha jednotlivých kritérií,
- v rámci dotácie na výskumnú činnosť sa zohľadňujú aj finančné prostriedky získané na výskumné úlohy v rámci podnikateľskej činnosti,
- v rámci dotácie na sociálnu dotáciu študentov sa pri dotácii na motivačné štipendiá zohľadnili už len študenti dennej formy štúdia.

Napriek tomu ani zmenená metodika financovania verejných vysokých škôl v ostatných rokoch neprihliada na parametre, v ktorých EU v Bratislave dosahuje priaznivé výsledky, ale akcentuje parametre, v ktorých spoločenskovedné disciplíny z objektívnych dôvodov nedosahujú výsledky porovnateľné s technickými a prírodovednými odbormi. Podfinancovanie miezd podprogramu 077 11, ktoré z toho rezultuje, univerzita kompenzuje z mimodotačných zdrojov, resp. na ťarchu kategórie 630.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave i v roku 2013 vzhľadom na dlhodobé problémy vo financovaní zo štátneho rozpočtu hradila časť svojich výdavkov z mimorozpočtových zdrojov.

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie Zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v znení neskorších predpisov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia.

Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave boli v roku 2013 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky tak, ako je uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Tabuľka č. 4-6 Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2013 na bežné výdavky (v Eur)

Bežné výdavky (600) v Eur	
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	1 960 104
Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl	<u>1 426 841</u>
v tom: mzdy a platy (610)	1 406 641
tovary a služby (630)	20 200
Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika	<u>245 424</u>
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	195 689
tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	5 750
tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty	1 212
bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov- účelovo: existujúci	152 247
noví ID (2013/13)	11 880
bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov- neúčelovo	24 600
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA) –projektov	42 813
prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA) –projekty	6 922
Podprogram 077 15 – Štipendiá	<u>287 839</u>
v tom: bežné transfery (640) – štipendiá sociálne	190 989
štipendiá motivačné	96 850

Tabuľka č. 4-7 Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2013 na kapitálové výdavky (v Eur)

Kapitálové výdavky (700) v Eur	
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	7 365
Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika	<u>7 365</u>
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	0
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA)	7 365

Spolupráca s praxou

V rámci prípravy novej akreditácie 2014/2015 sme sa zamerali na implementáciu praktického vzdelávania na všetkých troch stupňoch vzdelávania. Aby sme dokázali zabezpečiť riadnu účasť každého študenta na odbornej praktickej príprave či už formou stážových pobytov vo firmách alebo účasťou študentov na riešení úloh pre prax (ako to vyplynulo z požiadaviek prieskumu v predchádzajúcom období), usilovali sme v tomto roku o vytvorenie systémových opatrení na podporu týchto cieľov. Východiskom pre praktickú výučbu na OF je vytvorenie štruktúry odborných klubov ako platforiem na priamu kooperáciu študentov a pracovníkov OF s partnermi z praxe. Tento systém s označením TALENT WAY je zameraný na to, aby každý študent absolvoval odbornú prax pod dohľadom pracovníkov OF.

Pre bakalársky stupeň sme zaviedli povinne voliteľný predmet Podnikanie v praxi, v rámci ktorého v LS 2013 pôsobilo aktívne 10 odborných klubov. Supervizori klubov pripravili celkom 40 workshopov, na ktorých sa zúčastnilo viac ako 60 zástupcov podnikateľskej praxe a celkom 10 pracovníkov OF, 4 doktorandi a 3 externí spolupracovníci. Každý študent 3. ročníka tak priamo kooperoval s vybranou skupinou podnikov. Výsledkom týchto aktivít boli riešenia rôznych projektov a súčasne vygenerovanie téz diplomových prác (DP) s určením vybraného podniku, pre ktorý sa má navrhovaná diplomová práca realizovať. Všetky tézy DP boli poskytnuté pracovníkom jednotlivých katedier, ktorí ich potom navrhli do registra tém DP na šk. r. 2014/2015.

V uplynulom období sme rozšírili platformu *interdisciplinárnych klubov*, v ktorých sa stretávajú študenti a pracovníci fakulty s expertmi praxe, aby predstavili a definovali oblasti rôznych podnikateľských aj spoločenských odvetví, v ktorých je možné aplikovať teoretické poznatky z vedeckých disciplín OF EUBA. V priebehu roka 2013 pôsobilo celkom 10 interdisciplinárnych klubov:

- *Agro-Bio klub* so zameraním sa na obchodné, marketingové, tovaroznalecké a inovačné aktivity v oblasti poľnohospodárskej prvovýroby a potravinárskeho priemyslu – príprava testovacieho laboratória pre senzorické hodnotenie potravín;
- *Online klub* so zameraním sa na aplikácie marketingu a obchodu v internetovom a mobilnom prostredí – realizácia seriálu workshopov Online marketing v kooperácii s 10 podnikateľskými subjektmi SR;
- *Ekovižn klub* s ťažisko na tvorbu obchodných a marketingových konceptov a modelov v oblasti environmentálnych technológií a riešení – realizácia seriálu workshopov s environmentálnou problematikou v kooperácii so združením OIKOS;
- *Healthmarket klub* odhaľujúci potenciál pre aplikáciu spotrebiteľských aj marketingových koncepcií, modelov a postupov v oblasti zdravotníctva, hodnoty zdravia, farmácie a produktov pre podporu zdravého životného štýlu – realizácia seriálu workshopov v kooperácii so spoločnosťou GlaxoSmithKline Slovakia, a.s.;
- *Creativ&Business klub* ako platforma na kooperáciu kreatívnych a obchodných spoločností v oblasti dizajnu a mediálnych prezentácií – kooperácie s VŠVÚ, podpora študentov v zakladaní start up firiem v kooperácii s The Spot, s.r.o. a Rozbehni.sk;
- *CSR klub* – s ťažiskom na prípravu konceptov CSR pre podniky a organizácie;
- *HiTech klub* so zameraním na testovanie a následnú tvorbu biznis modelov v oblasti inovácií materiálov, technológií a robotiky – príprava diplomových prác s ťažiskom na realizáciu testovacích platforiem a tvorbu business modelov pre inovácie v oblasti materiálov (SAV ÚMV) a robotiky (Taurob Wien);

- *Klub Vidiek* – na podporu študentov cestovného ruchu s ťažiskom prípravy koncepcií pre malých a stredných podnikateľov v turistických regiónoch Slovenska a v kooperácii s internetovým portálom www.farmap.sk;
- *Fortuna klub* – naráozšenie obzoru študentov v teórii hier a v príprave na prácu na finančných trhoch a v marketingu finančných produktov;
- *Logistic klub* – nová platforma pre kooperáciu s podnikmi v oblasti distribúcie, logistických centier, hypermarketov, veľko- a malobchodu.

Pre inžinierske štúdium boli vybrané viaceré odborné predmety, v rámci ktorých prebiehali prednášky zástupcov praxe, ako aj tvorivé workshopy a zadanie seminárnych prác podľa požiadaviek praxe. Celkovo sa realizovalo viac ako 30 rôznych projektov, na ktorých participovali študentské tímy 4. a 5. ročníka v ZS 2013.

Okrem týchto aktivít sme zabezpečovali aj zmluvnú kooperáciu na umiestňovanie študentov na stáže do podnikov. V r. 2013 bolo uzavretých celkom 12 zmluvných vzťahov, ktoré vytvorili priestor na min. 40 stážových miest.

Na týchto aktivitách sa podieľali aj samostatné pracoviská *ABC – Academic Business Cluster*, ktoré aj s podporou medzinárodného projektu Cezhraničné HiTech centrum sa zameriava na napĺňanie uvedených cieľov a pre koordináciu aktivít OF s praxou.

Pre zvýšenie kapacít a realizáciu odborného vzdelávania formou workshopov projektovej výučby (*project based learning*) sme pokračovali v modernizácii multifunkčných učební v trakte D208-D214. Miestnosť D211 je postupne zriaďovaná ako univerzálna učebňa OF pre praktickú výučbu a kooperáciu s partnermi z praxe.

Na podporu odborného a špecializovaného vedenia a hodnotenia odborných schopností a zručností študentov s cieľom obsadzovať konkrétne pozície v podnikoch po skončení štúdia sme spustili program *Talent Way*, vrátane web stránky.

Prebiehajúce procesy v tomto programe sú riadne zdokumentované a výsledky z nich sú publikované na národných aj medzinárodných konferenciách a v odborných periodikách.

Na podporu vybraných študijných programov v oblasti cestovného ruchu ďalej pokračovala koncepcia odborných stáží v hotelovom manažmente, ktorá úspešne vstúpila do ďalšieho ročníka v kooperácii so skupinou päťhviezdičkových hotelov.

V nastávajúcom období roku 2014 predpokladáme ďalší rozvoj aktivít s praxou :

- systém pre absolvovanie praxe študentov vo vybraných podnikoch s certifikátom a/alebo kreditovým hodnotením pre vybrané študijné odbory, resp. predmety,
- systém na ďalšie priame zapojovanie pracovníkov OF EUBA do výskumných a aplikačných riešení pre prax,
- súbor mimoedukčných aktivít pre študentov a pracovníkov OF EUBA s partnermi z praxe – prednášková činnosť, workshopy, prezentácie, exkurzie,
- vlastné prezentačné podujatie absolventov OF EUBA pre prax,
- rozšírenie pôsobnosti ABC – Academic Business Cluster na kooperáciu s hospodárskou praxou v medzinárodnom prostredí,
- zapojenie Študentského parlamentu OF do organizácie prednáškového cyklu expertov z praxe.

4.3 Materiálno-technické vybavenie fakulty

Obchodná fakulta EU v Bratislave v roku 2013 pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti zabezpečila z rozpočtových a grantových finančných prostriedkov a z mimodotačných zdrojov (vrátane darovaných) 68 ks počítačov v sume 24 611,24 Eur, 20 ks notebookov v sume 11 606,80 Eur, 20 ks tlačiarň v sume 2 531,43 Eur, 8 ks datavideoprojektorov v sume 5 045,77 Eur, 2 tablety v sume 994,- Eur a 3 scannery v hodnote 240,- Eur.

Obchodná fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov i v roku 2013 k dispozícii učebne D208-D209 (prestavbou spojené na jednu väčšiu miestnosť), D210, D211, D214, 5D02 a SB18, ktoré sú vybavené 100 ks počítačov triedy IP4, Intel Celeron, HP Desk, AMD10, Optilex a 5 notebookmi a 2 kusmi tlačiarň.

Tabuľka č. 4-9 Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2013

Miestnosť	IP4	NTBK	Intel Celeron	HP Desk	AMD 10	Optilex	Spolu	Tlačiarne	DATAVID EO-PROJEKT OR
D208	-	-	-	-	-	24	24	-	-
D210	-	-	-	-	10	-	10	-	-
D211	8	-	-	9	-	-	17	-	-
D214	-	-	-	21	-	-	21	2	-
5D02	-	-	19	-	-	-	19	-	-
SB18	-	5	7	-	2	-	14	-	1
Spolu	8	5	26	30	12	24	105	2	1

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorychlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

Tabuľka č. 4-10 Prehľad o stave počítačov a notebookov na Obchodnej fakulte určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2013

Pracovisko	PC	NTBK	Tablet	Server	Tlačiarne	Z toho: multifunkčné zariadenie	Datavideo-projektor	Scanner
D-OF	24	5	-	1	23	3	4	2
KMr.	30	35	1	-	43	17	19	2
KMO	31	27	1	-	37	9	11	1
KSaCR	19	12	-	-	16	5	10	2
KTaKT	14	13	-	-	18	5	6	1
KOP	8	5	-	-	11	3	1	-

KIOF	18	8	-	3	19	2	2	2
Spolu	144	105	2	4	167	44	53	10

4.4 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Ubytovanie prideľuje v súlade so stanoviskom vedenia fakulty Ubytovacia komisia Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Kapacita študentských domovov však nepostačuje pokryť dopyt študentov po ubytovaní, preto vedenie fakulty každoročne vyvíja maximálne úsilie, aby zabezpečilo pre svojich študentov čo najviac ubytovacích kapacít, pretože ubytovacie kapacity mimo vlastných ŠD sú pre študentov finančne náročné.

Štatistiku ubytovania študentov uvádza nasledujúca tabuľka:

Tabuľka č. 4-11 Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2013/2014

Ročník/stupeň	Počet žiadostí	Počet vyhovieňých žiadostí	% úspešnosť
1./I	90	90	100
2./I.	104	86	82,69
3./I.	94	81	86,17
1./II.	101	101	100
2./II	179	129	72,07
SPOLU	568	487	85,74

Po fyzickej kontrole Študentských domovov Ekonomickej univerzity v Bratislave koncom septembra 2013, zostalo 43 neobsadených miest na ubytovanie, ktoré boli následne odovzdané Centru podnikateľských činností a univerzitných služieb. Podľa harmonogramu ubytovania pre akademický rok 2013/2014, mohli študenti podať žiadosť o ubytovanie od 01.10.2013 do 05.10.2013 na vyššie spomínané centrum v prípade ak im nebolo, pridelené ubytovanie, najmä z dôvodu nesplnenia jedného, alebo viacerých kritérií podľa Zásad prideľovania ubytovania v Študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave.

O ubytovanie v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2013/2014 požiadalo 568 študentov Obchodnej fakulty. Na akademický rok 2013/2014 bolo pre Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave pridelených 530 miest vypočítaných na základe počtu študentov dennej formy štúdia s trvalým bydliskom mimo Bratislavský kraj a následne pre splnenie kritérií vyššie spomínaných zásad bolo ubytovaných 487 študentov, čo predstavuje 85,74 % úspešnosť.

V akademickom roku 2012/2013 sa sociálne štipendia vyplácali podľa vyhlášky MŠ SR č. 396/2009 z 19. septembra 2008 (s účinnosťou od 1.1.2009) o priznávaní sociálneho štipendia študentom vysokých škôl.

V uplynulom roku bolo k 31.12. 2013 podaných v priemere 103 žiadostí o sociálne štipendium, z toho 65 žiadateľom nevznikol nárok na priznanie sociálneho štipendia. Študenti podávali žiadosti o sociálne štipendium v priebehu celého akademického roka.

Žiadosti o sociálne štipendium podávali študenti zo sociálne slabších rodín, z neúplných rodín, polosiroty, siroty, deti nezamestnaných rodičov, samostatne zárobkovo činných rodičov a tiež študenti, ktorých rodičia poberali dávky v hmotnej núdzi.

Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií (za rok 2013) k 31. 12. 2013 bola 212 145,00 Eur.

V mesiaci november 2013 boli vyplatené motivačné štipendiá 283 študentom v celkovej výške 119 300,00 Eur, z toho motivačné - prospechové štipendiá boli priznané 198 denným študentom vo výške 90 200,00 Eur, 62 externým študentom vo výške 25 400,00 Eur. Ostatné motivačné štipendiá (vedecká, umelecká, športová činnosť) vo výške 3 300,00 Eur boli vyplatené 22 denným študentom a 400,00 Eur, jednému externému študentovi.

Motivačné štipendiá boli priznané a vyplatené na základe novely zákona č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov pod číslom 363/2007 Z.z. Pravidlá pre priznávanie motivačných štipendií študentom EU v Bratislave schválil Akademický senát dňa 10.12.2007.

V roku 2013 bolo podaných 28 žiadostí o pôžičku zo Študentského pôžičkového fondu.

4.5 Hlavné oblasti rozvoja na Obchodnej fakulte

V jednotlivých oblastiach rozvoja Obchodnej fakulty bude potrebné sa zamerať na realizáciu úloh, medzi ktoré možno zaradiť predovšetkým tieto oblasti:

- *systém riadenia a kvality, personálneho a organizačného zabezpečenia:*
 - implementácia celouniverzitného informačného systému SAP na finančné riadenie operácií na fakultnej a katedrálnej úrovni,
 - podpora stabilizácie a rastu príjmov zo štátneho rozpočtu (pedagogická, publikačná a medzinárodná vedecká činnosť),
 - aktivity partnerských pracovísk na podporu kooperácie s hospodárskou praxou vo vzdelávacom procese ako aj v oblasti podpory študentskej podnikateľskej činnosti (Nadácia Merkúr, ABC, co-workingové centrum, Študentské obchodné laboratórium),
 - koordinácia vzťahov náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov a stabilizácii ich pracovného vzťahu k fakulte (rozvíjaním možností ďalšieho vzdelávania, zahraničných stáží a študijných pobytov),
 - podpora kvalifikačnej štruktúry učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty (úsilie o urýchlenie habilitačných konaní a inauguračných pokračovaní),
 - realizácia finančného ohodnotenia učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty diferencovane podľa kvalifikačných predpokladov, zložitosti pracovnej činnosti, zodpovednosti za výsledky práce,
- *infraštruktúra fakulty a katedier - financovanie, materiálne vybavenie:*
 - ďalšie zabezpečenie inovácie materiálno-technického vybavenia fakulty – katedrálne učebne IKT, katedrálne zasadačky, spoločné priestory fakulty, úprava priestorov dekanátu,
 - čerpania finančných prostriedkov z účtov EU pri dodržaní hospodárnosti, efektívnosti a účinnosti ich použitia,

- ďalší rozvoj interdisciplinárnych klubov pre študentov a pracovníkov fakulty, úprava priestoru D211 na multifunkčnú učebňu a workshop centrum,
- ďalší rozvoj laboratórií KTaKT, aplikácia testovacej technológie na senzorické testovanie potravín,
- *zamestnanecký a študentský servis:*
 - organizácia pravidelného prieskumu medzi študentmi a pracovníkmi fakulty s cieľom získať relevantné informácie pre ďalší rozvoj,
 - priama podpora študentov doktorandského štúdia pri ich zapájaní sa do prípravy a realizácie národných a medzinárodných výskumných projektov,
 - priama kooperácia so ŠPOF pri príprave študentských podujatí,
 - ďalší rozvoj systému na podporu talentovaných študentov v priamej kooperácii so subjektmi hospodárskej praxe,
 - podpora podnikateľských aktivít a prípravy na vznik start up firiem z radov študentov,
- *rozvoj potenciálu fakulty a katedier:*
 - zabezpečenie procesov v súvislosti s národnou reakreditáciou a medzinárodnej akreditáciou v systéme AASBC,
 - tvorba systémov na získavanie mimorozpočtových zdrojov zhodnocovaním tvorivého potenciálu fakulty – nové národné a medzinárodné študijné programy,
 - podpora využívania podnikateľských oprávnení EU pracovníkmi a študentmi fakulty, napr. formou konzultačného servisu, školení, kurzov, študentských klubových činností a pod.,
 - podpora systému na podporu podnikateľských aktivít tvorivých pracovníkov a tvorbu siete ich spin-off režimu.

4.6 Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2014

Z hlavných oblastí pre rok 2014 vyplývajú nasledovné úlohy:

- zabezpečiť riadne, včasne a kvalitatívne dostatočné podklady a procesy pre riadnu reakreditáciu fakulty a univerzity ako aj pokračovať v procese medzinárodnej akreditácie v systéme AASBC,
- priama podpora študentov doktorandského štúdia pri ich zapájaní sa do prípravy a realizácie národných a medzinárodných výskumných projektov,
- podporovať ďalší komplexný personálny rozvoj pracovníkov OF a naďalej podporovať zvyšovanie kvalifikačnej štruktúry učiteľov a ostatných pracovníkov fakulty (podporiť habilitačné konania a inauguračné pokračovania),
- rozvíjať fakultné centrá kooperácie s hospodárskou praxou a ako systém na pravidelnú účasť tvorivých pracovníkov v národných a medzinárodných konzorciách a výskumných tímoch s cieľom podporiť rozvoj vedecko-výskumnej základne na realizáciu vývojových a aplikačných projektov,

- aplikovať systém na získanie mimorozpočtových zdrojov zhodnocovaním tvorivého potenciálu fakulty – nové národné a medzinárodné študijné programy, konzultačná expertízna a kurzová činnosť, servis a merchandising pre študentov, príprava ďalších programov.

5 PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY

5.1 Realizované činnosti v oblasti PR v roku 2013

Východiskom činnosti v oblasti public relations (PR) boli hlavné úlohy v oblasti PR pre rok 2013 stanovené v roku 2012. Dlhodobým pocíťovaným nedostatkom v oblasti komunikácie fakulty s interným a externým prostredím bolo priame a adresné cielenie správy konkrétnemu segmentu. Tým sa značne efekt oslovenia redukoval. V roku 2013 sa podaril vytvoriť a spustiť portál „Merkúrové listy“, ktorý slúži jednak ako informačný portál komunikovania významných aktivít Obchodnej fakulty, ale aj ako systém „direct mailingu“ na báze informačného newslettera. Tak poskytuje možnosť priamo osloviť cieľový segment. Informačný portál a jeho možnosti fakulta testovala počas roka v plnej prevádzke. Portál sa osvedčil v komunikácii so zamestnancami, študentmi ale aj s potenciálnymi záujemcami o štúdium či hospodárskou praxou.

Náročnou úlohou (organizačne, materiálovo i finančne), ktorá patrila medzi hlavné úlohy na rok 2013, bolo zabezpečenie audiovizuálnych záznamov z významných podujatí fakulty. Pre potreby naplnenia tejto úlohy fakulta oslovila a spolupracuje s tromi subjektmi, ktoré poskytujú služby v oblasti audiovizuálneho záznamu a jeho spracovania. Väčšinu týchto služieb dokázala fakulta zabezpečiť sponzorsky. Pre potreby úschovy, následnej produkcie a zverejňovania záznamov využíva fakulta vlastný kanál na sociálnej sieti youtube – obchodnafakulta.eu. Z tohto úložiska sú zdieľané všetky doposiaľ realizované audiovizuálne záznamy.

Počas roka 2013 sa výraznou mierou zintenzívnili vzťahy medzi subjektmi hospodárskej praxe a fakultou. Potreba zvýšenej intenzity komunikácie fakulty s externými partnermi je vyvolaná najmä snahou o finančnú a materiálovú podporu fakulty, zapojenia expertov do pedagogického procesu ale i posilnenia značky „Obchodná fakulta“. Prodekan pre PR inicioval mnohé stretnutia s významnými spoločnosťami – Bito s.r.o., Tesco stores, Metro Cash and Carry, Gulf Oil, Baker Tilly, TGC Corporate Lawyers, Goodyear Dunlop Tires Slovakia, GfK Slovakia, IBM, Pricewise, Pro Act People Slovensko, Elesko a iné. Do kategórie čiastočne splnených úloh možno zaradiť rozvoj spolupráce s médiami. Nízky záujem médií o dianie na fakulte možno zdôvodniť nižšou atraktivitou z pohľadu spoločenského záujmu ale aj vysokej komercializácie médií. Otvorené sú rokovania s printovými médiami Trend a Forbes, tlačovými agentúrami TASR a SITA a televíziami TA3 a RTVS. Zvýšený záujem zo strany médií nastal po tzv. flashmob-e, ktorý prebehol ako súčasť ukončenia klubovej činnosti v letnom semestri 2013. Z pohľadu PR a povedomia o fakulte možno túto aktivitu hodnotiť vysoko pozitívne. (cca 100000 zhliadnutí na www.youtube.com)

V roku 2013 pokračovala snaha o adresné oslovovanie stredných škôl za účelom propagácie štúdia na Obchodnej fakulte. Vyvrcholením tejto snahy bola príprava na Informačný deň Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2014. Možno konštatovať, že doposiaľ vykonané aktivity v tejto oblasti zabezpečili fakulte dostatočný počet uchádzačov o štúdium, ktorý aj napriek každoročnému celoslovenskému poklesu uchádzačov o štúdium na vysokých školách je na Obchodnej fakulte priaznivý.

Akademické slávnosti boli prioritou aj v roku 2013. Snahou je každoročne skvalitňovať ich priebeh, aby boli dôstojnou reprezentáciou Obchodnej fakulty. V roku 2013 bolo prioritou komunikovať postavenie a úlohu akademických slávností najmä u študentov (imatrikulácie, promócie).

Kľúčovým nástrojom PR a komunikácie je online prostredie. V roku 2013 došlo k miernemu redizajnu webovej stránky Obchodnej fakulty, čo prispelo k lepšej orientácii a prehľadnosti stránky. Vo väzbe na 45. výročie vzniku OF sa vytvoril tiež priestor na umiestnenie tematicky ladeného loga k tomuto výročiu.

Značná časť činností v oblasti PR bola venovaná organizačnému zabezpečeniu roka 2014, ktorý je rokom 45. výročia vzniku OF. Medzi najdôležitejšie úlohy, ktoré boli splnené, patrilo najmä vytvorenie portfólia podujatí, sprievodného programu a podporných prvkov k výročiu. V spolupráci s renomovaným grafickým štúdiom sa vytvorilo tematicky ladené logo. Od septembra 2013 sa pripravovala úvodná konferencia „Doing Business in Slovakia v spolupráci so spoločnosťou Baker Tilly. Pripravili sa šablóny k pripravovaným publikáciám OF, ktoré budú opisovať celé obdobie pôsobenia fakulty vo vysokoškolskom vzdelávaní. Výsledkom rokovaní so subjektmi hospodárskej praxe sa podarilo prostredníctvom Nadácie Merkúr získať finančné prostriedky na realizáciu aktivít viažucich sa k tomuto výročiu.

Tak ako v posledných dvoch rokoch bolo úlohou PR podporovať a zabezpečovať aktivity (informačne, organizačne a personálne), ktoré boli iniciované jednotlivými katedrami a pedagógmi Obchodnej fakulty.

5.2 Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2014

- príprava návrhu novej webovej stránky s dôrazom na responzívny dizajn,
- príprava a realizácia aktivít 45. výročia vzniku (eventy, publikácie, dokumenty, výročná konferencia, konferencie),
- posilnenie spolupráce s médiami a subjektmi hospodárskej praxe,
- príprava dizajn manuálu pre branding katedier,
- príprava dizajn manuálu pre dokumenty a tlačoviny OF,
- oficiálne zahájenie činnosti Alumni klubu,
- posilnenie spolupráce s hospodárskou praxou.

6 VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY

V priebehu roka 2013 boli na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity realizované viaceré významné aktivity. V nasledujúcom prehľade ich uvádzame v štyroch tematických oblastiach:

- akademické slávnosti a udeľovanie ocenení,
- aktivity vedy a výskumu,
- športové aktivity fakulty,
- ostatné aktivity fakulty.

6.1 Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení

- ***Slávnostná imatrikulácia študentov prvého ročníka bakalárskeho stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2013/2014***

Slávnostná imatrikulácia je významnou a radostnou akademickou slávnosťou na Obchodnej fakulte. Fakulta víta študentov prvého ročníka a začleňuje ich do radov početnej akademickej obce. Nielen študenti, ale aj rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave a akademickí funkcionári fakulty sa na túto slávnosť každoročne tešia. Dňa 23.10.2013 sa uskutočnila slávnostná imatrikulácia študentov prvého ročníka bakalárskeho stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2013/2014. Tak, ako je dobrým zvykom, aj tento rok študentov na akademickej pôde privítal rektor Ekonomickej univerzity Dr.h.c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD.. Študentom sa následne prihovorili dekan Obchodnej fakulty Ing. Štefan Žák, PhD. a predseda Študentského parlamentu Obchodnej fakulty Andrej Ralbovský. Na slávnosti sa zúčastnili aj prodekan Obchodnej fakulty. Po zložení imatrikulačného sľubu zástupkyňou študentov Luciou Kuzmiakovou, si z rúk dekana fakulty prevzali imatrikulačné listy zástupcovia jednotlivých študijných skupín študentov prvého ročníka. Celá slávnosť sa niesla v príjemnom a radostnom duchu, nastupujúci študenti svojim prístupom k takejto významnej udalosti potvrdili, že patria do radov akademickej obce Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.

- ***16. ročník prestížnej Vontoblovej ceny***

Už v poradí 16. ročník odovzdávania prestížnej Vontoblovej ceny sa uskutočnil 27. 11. 2013 v Spoločenskej miestnosti na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzite v Bratislave. Za účasti guvernéra Národnej banky Slovenska doc. Ing. Jozefa Makúcha, CSc., zástupcov Bank Vontobel Zürich, pána JUDr. Ladislava Dianišku a pána Ing. Ľubomíra Huťana, boli slávnostne odovzdané ceny za najlepšiu diplomovú prácu z oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom Slovenskej republiky v Európskej únii nasledovne:

1. miesto Ing. Lukáš Herbrík s témou diplomovej práce Hladké a dokumentárne inkasá v medzinárodnom obchode. Vedúcim práce bol doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.
2. miesto Ing. Martin Druga s témou diplomovej práce Offshore centrá v medzinárodnom podnikaní (s bližším zameraním na krajiny EÚ). Vedúcou práce bola Ing. Viera Ružeková, PhD.

3. miesto: Ing. Žaneta Regecová s témou diplomovej práce Vplyv finančno-hospodárskej krízy na zmeny spotrebiteľského správania. Vedúcou práce bola Ing. Simona Škorvagová, PhD.

Ocenení okrem finančnej odmeny majú možnosť absolvovať týždennú stáž v Bank Vontobel Zürich. Po slávnostnom akte sa prítomní presunuli do Národnej banky Slovenska, kde v spoločnosti guvernéra Národnej banky strávili príjemné popoludnie pri dobrom jedle a víne.

• ***Slávnostné zasadnutie Akademickej obce Obchodnej fakulty pri príležitosti otvorenia akademického roka 2013/2014***

Dňa 27.9.2013 bol slávnostne otvorený akademický rok 2013/2014 aj na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave. Pri tejto príležitosti sa konalo slávnostné zasadnutie Akademickej obce Obchodnej fakulty. Okrem zamestnancov, študentov a vedenia fakulty sa slávnosti zúčastnili rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave Dr. H.c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD., zástupca spoločnosti COOP Jednota Slovensko, s.d. , Ing. Jozef Horečný a konateľ spoločnosti EF jazykové pobyty Mgr. Martin Volek, M.B.A. Akademická slávnosť bola už tradične spojená s udeľovaním Ceny dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za publikačnú činnosť za rok 2012, Ceny predsedu COOP Jednota za najlepšie diplomové práce a Ceny EF Jazykové pobyty – OXFORD za najlepšiu diplomovú prácu. Cena dekana OF za publikačnú činnosť bola udelená v 5 kategóriách:

- V kategórii „Vedecké práce v zahraničných a domácich karentovaných časopisoch“ boli ocenení prof. Ing. Dagmar Lesáková, PhD. a Dr. h. c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD. za publikačný výstup Sivák– Lesáková: Súvislosti vzdelávania a výskumu v ekonomických vedách, uverejnený v *Ekonomickom časopise*
- V kategórii „Vedecké práce v zahraničných a domácich nekarentovaných časopisoch“ bol ocenený Ing. Alexander Turan, PhD. za publikačný výstup Turan: The European debt crisis: new standards in monetary policy, uverejnený v *South Asian journal of socio-political studies*
- V kategórii „Vedecké monografie vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách“ boli ocenení prof. Ing. Peter Baláž, PhD., Ing. Silvia Szökeová, PhD. a Ing. Stanislav Zábojník, PhD. za publikačný výstup Baláž– Szökeová– Zábojník: Čínska ekonomika: nová dimenzia globalizácie svetového hospodárstva, vydaný vo Vydavateľstve Sprint 2
- V kategórii „Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách“ boli ocenené doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. a Ing. Viera Ružeková, PhD. za publikačný výstup Kašťáková – Ružeková: Operácie v zahraničnom obchode: teória a prax, vydaný vo Vydavateľstve EKONÓM
- V kategórii „Skriptá a učebné texty“ boli ocenení Ing. Andrej Miklošík, PhD. a Ing. Eva Hvizdová, PhD. za publikačný výstup Miklošík – Hvizdová: Informačné systémy marketingu: Praktikum, vydaný vo Vydavateľstve EKONÓM

Súčasne bola odovzdaná prestížna Cena predsedu COOP Jednota Slovensko, s.d. za najlepšiu diplomovú prácu študentom za dva ročníky 2011/2012 a 2012/2013:

Za akademický rok 2011/2012:

- Ing. Filipovi Bekénimu s prácou na tému „Analýza nových médií v mieste predaja“. Vedúcou práce bola doc. Ing. Helena Labská, PhD.
- Ing. Soni Borowieckej s prácou na tému „Využívanie sortimentnej politiky v maloobchode“. Vedúcim práce bol prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.
- Ing. Hane Polákovéj, s prácou na tému „Prieskum atraktivity vernostného programu v COOP Jednota Slovensko, s.d.“. Vedúcou práce bola Ing. Dagmar Klepochová, PhD.

Za akademický rok 2012/2013:

- Ing. Eve Valkovičovej s prácou na tému „Marketingová stratégia predajne Tortička“. Vedúcou práce bola Ing. Mária Hasprová, PhD.
- Ing. Lukášovi Hanzlíčovi s prácou na tému „Uplatňovanie aktuálnych marketingových trendov vo vybranej spoločnosti“. Vedúcim práce bol prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.
- Ing. Petre Slafkovskej s prácou na tému „Marketingová komunikácia v maloobchodnej jednotke COOP Jednota Liptovský Mikuláš“. Vedúcou práce bola Ing. Zuzana Francová, PhD.

Všetky diplomové práce boli tematicky zamerané na oblasť maloobchodnej a veľkoobchodnej činnosti v sieti COOP Jednota, maloobchodnej a veľkoobchodnej činnosti iných sietí na Slovensku, ako aj na oblasť ostatných marketingových aktivít uvedených subjektov. V rámci podujatia sa uskutočnil druhý ročník udeľovania Ceny EF Jazykové pobyty – OXFORD za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe Manažment cestovného ruchu. Cenu z rúk Mag. Martina Voleka, M.B.A si prevzala Ing. Elena Spačková. Vedúcou práce bola Ing. Dominika Bojová, PhD. Zo slávnostného otvorenia akademického roka sa na Obchodnej fakulte stala tradícia, ktorá nám spríjemňuje prvé dni zimného semestra a umožňuje nám nielen bilancovať predchádzajúce obdobie, ale vypočítať si aj povzbudivé slová z úst vedenia Ekonomickej univerzity, Obchodnej fakulty a aj významných zástupcov hospodárskej praxe.

6.2 Aktivity vedy a výskumu

• *Obchodná fakulta na Noci výskumníkov 2013*

Dňa 27.9.2013 sa v rovnakom čase a na 13 rôznych miestach v piatich mestách na Slovensku (Bratislava, Košice, Žilina, Banská Bystrica, Tatranská Lomnica) stretli vedci, aby v rámci 7. ročníka Festivalu vedy – Noc výskumníkov 2013 prezentovali vedecké výsledky širokej verejnosti. Mottom tohtoročnej Noci bolo VEDA JE ŽIVOT. Obchodná fakulta EU v Bratislave v zastúpení niekoľkých členov Katedry služieb a cestovného ruchu a Katedry tovaroznaectva a kvality tovaru vo vedeckom stánku “Ekonomia pre všetkých” pripravila pre laickú verejnosť niekoľko zábavných aktivít. Katedra služieb a cestovného ruchu sa prezentovala viacerými aktivitami:

1. **Ponuka spolupráca s praxou** -prezentovaný bol aktuálny vzdelávací program „Sprievodca v cestovnom ruchu“. Tento program je určený hlavne pre záujemcov, ktorí chcú pracovať v pozícii tourist guide - sprievodca v lokalite, tour manager -

vedúci zájazdu, representative - delegát v stredisku cestovného ruchu, resp. delegát cestovnej kancelárie a jeho výučba sa začína tento piatok (4.10.2013).

2. Značka Slovenska- prieskum medzi návštevníkmi, ktorý by napomohol brandingu Slovenska obsahoval otázky týkajúce sa symbolov Slovenska - možnosti výberu boli hlavné lákadlá cestovného ruchu ako sú Vysoké Tatry, Bratislavský hrad, Dunaj, Kriváň, Čičmany, kúpele, ale aj fujara, tradičné syrové výrobky a detviarsky kroj.

3. Program pre najmenších- pre deti bola pripravená slepá mapa, na ktorej mali zakresliť obľúbené miesta ich prázdninových výletov, či už hrady, mestá alebo iné zaujímavé atrakcie. Pomôckou im bola aj foto-prezentácia našich študentov zachytávajúca rôzne obce Slovenska s ich turistickými atrakciami.

Odmenou pri zúčastnení sa na aktivitách nášho stánku boli okrem rozšírenia si obzoru z domáceho cestovného ruchu aj tradičné slovenské medovníčky. Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru v súlade s jej tematickým zameraním vedeckej činnosti upriamila pozornosť na aktivity so sloganom Good in Slovakia, ktorý v sebe skrýva podstatu a obsahovú náplň úloh pripravených pre návštevníkov:

1. Slovenské ikony- jednoduchá hra, ktorej cieľom bolo zistiť povedomie a názor spotrebiteľov o slovenských ikonických produktoch (vo väčšine prípadov potravín). Úlohou respondentov bolo vybrať si 3 krabice, v ktorých boli skryté ikonické produkty a vyjadriť vlastný názor, čo považujú za ikonický produkt, či sa jedná o ikonický produkt, prečo ho považujú za ikonický.

2. Čo je kvalita?- prostredníctvom matematicko-štatistickej metódy párového porovnania vlastností potravín spotrebiteľia zistili, podľa ktorých vlastností určujú kvalitu produktu.

3. Poznáš ich význam? - edukačná hra, ktorej cieľom bolo naučiť spotrebiteľov poznať správny význam značiek, ktoré sa používajú pre označovanie produktov. Spotrebiteľia sa mohli dozvedieť, čo znamenajú, resp. aký majú význam jednotlivé logá (napr. eurolist, chránené zemepisné označenie, Značka kvality SK, Slovak Gold, Fairtrade, a pod.) zobrazované na obaloch produktov.

- ***Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov Obchodnej fakulty 2013***

Jedným z početných podujatí organizovaných Obchodnou fakultou EU v Bratislave v rámci Týždňa vedy a techniky 2013, sa uskutočnil v priestoroch dekanátu OF III. ročník Výstavy odborných a vedeckých publikácií autorov Obchodnej fakulty. Tak ako už tradične na Obchodnej fakulte nebola núdza o kvalitné publikácie, najmä vedecké a odborné monografie, skriptá, učebnice, ktoré svojim obsahom oslovia nielen študentov ale aj širokú odbornú verejnosť. Nové publikácie boli slávnostným krstom uvedené do akademického života. Sprievodným podujatím bola prezentácia nových poznatkov v oblasti obchodno-vedných disciplín. Jednotlivé katedry Obchodnej fakulty prostredníctvom posterov prezentovali aktuálne riešené vedecko-výskumné projekty. Tým sa vytvoril priestor pre širšiu interdisciplinárnu diskusiu a pre nasledujúce obdobie z takejto diskusie vzišli pracovné skupiny, ktoré sa spoločne môžu uchádzať o riešenie významných medzinárodných projektov v oblasti vedy. Obe podujatia sú zároveň inšpiráciou pre všetkých zamestnancov fakulty a prispievajú k odvahe prezentovať nové poznatky ako publikačný výstup, ktorý nemalou mierou prispieva k zvýšeniu povedomia o vysokej úrovni vedeckého bádania zamestnancov Obchodnej fakulty.

- **Medzinárodná vedecká konferencia MERKÚR 2013**

5. – 6. decembra 2013 sa už po ôsmykrát na Obchodnej fakulte EU v Bratislave konala medzinárodná vedecká konferencia MERKÚR 2013, ktorej sa v tomto roku zúčastnili doktorandi a mladí vedeckí pracovníci zo Slovenska, Čiech, Maďarska a Poľska. Počas otvorenia konferencie v prvý rokovací deň (5.12.2013) sa uskutočnilo aj slávnostné odovzdanie Ceny dekana za dizertačnú prácu mimoriadnej kvality. Dekan fakulty udeľuje cenu absolventom vo všetkých študijných programoch doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte.

Cenu dekana za dizertačnú prácu mimoriadnej kvality za akademický rok 2011/2012 získali:

Ing. Ivan Bzdúšek, PhD., téma: Imidž vybranej maloobchodnej spoločnosti, školiteľ: prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.

Ing. Dorota Lattová, PhD., téma: Inovácie a produktivita v službách: SR v rámci EÚ školiteľ: prof. Ing. Valéria Michalová, CSc.

Ing. Lucia Furdová, PhD. téma: Meniace sa medzinárodné marketingové stratégie a obchodné podmienky a ich vplyv na prepravu, školiteľ: doc. Dr. Ing. Heda Hansenová

Cenu dekana za dizertačnú prácu mimoriadnej kvality za akademický rok 2012/2013 získali:

Ing. Lukáš Švéda, PhD., téma: Manažment a organizácia obchodného personálu firmy ako faktor tvorby etickej klímy vo vzťahoch zákazník - predávajúci, školiteľ: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.

Ing. Peter Červenka, PhD., téma: Nové trendy v elektronickej komunikácii a ich aplikácia v podnikaní, školiteľ: doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.

Ing. Andrej Hamara, PhD., téma: Analýza vplyvu zmien v zahranično-obchodnej politike EÚ na konkurencieschopnosť ekonomiky SR, školiteľ: prof. Ing. Peter Baláž, PhD.

JUDr. Mgr. Ján Mišura, PhD., téma: Nekalá súťaž ako konkurenčná praktika a jej vplyv na svetový obchod, školiteľ: doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.

Po slávnostnom odovzdávaní cien konferencia pokračovala plenárnym rokovaním, na ktorom v tomto roku vystúpili so zaujímavými a podnetnými prednáškami zástupcovia hospodárskej praxe – Michal Kardoš z agentúry SARIO s prednáškou Zóny voľného obchodu a ich vplyv na medzinárodný obchod, Vladimír Taraba zo spoločnosti Continental Matador Rubber, s.r.o. prednášal na tému Možnosti podnikania v Ruskej federácii a Pavol Minár z agentúry Istropolitana vysvetlil, prečo Nie je všetko Facebook, čo je inovatívne. Poobedný program pokračoval rokovaniami v sekciách, v priebehu ktorých samotní účastníci konferencie prezentovali svoje poznatky, skúsenosti a výsledky vlastnej vedeckej činnosti za prítomnosti gestorov, ktorí zase hodnotili jednotlivé príspevky a určovali víťazov sekcií.

Záver 1. dňa konferencie sa niesol v znamení odovzdávania **Ceny za najlepšie príspevok v sekcii, ktorú získali:**

- Anna Para a Katarzyna Negacz z Ekonomickej univerzity v Katowiciach v sekcii Business in the International Context
- Simona Škorvagová z Obchodnej fakulty EU v Bratislave v sekcii Manažment podniku, služby a cestovný ruch v globálnom prostredí
- Ota Melcher z Vysokej školy ekonomickej v Prahe v sekcii Medzinárodný obchod v období globalizácie a po finančnej kríze
- Peter Paľko z Obchodnej fakulty EU v Bratislave v sekcii Inovatívny marketing

2. deň konferencie INNOVATION DAY sa realizoval formou workshopu pod názvom Entrepreneurship, ktorý viedol Charles M. Weber, PhD. z Portland State University, USA. Účastníci pracovali v tímoch na rozvíjaní vlastných „businessideas“ do reálnej podoby vo forme úspešného start-upu za aktívnej pomoci prof. Webera, ktorý poskytol účastníkom mnoho cenných rád, odporúčaní a usmernení pri rozvíjaní ich start-upov.

- **Workshop mladej vedy**

Workshop mladej vedy už každoročne patrí na Obchodnej fakulte ku tradičným podujatiam v rámci Týždňa vedy a techniky. Aj počas týždňa vedy a techniky v roku 2013 sa stretli doktorandi a mladí vedeckí pracovníci všetkých katedier OF, aby si vymenili poznatky z aktuálne riešených projektov a dizertačných prác. Workshop mladej vedy prispieva k vytváraniu širších kolektívov, ktoré sa spoločne môžu venovať novým výzvam v rámci interdisciplinárnych projektov vo vede. Aj tento ročník priniesol mnohé spoločné témy a vzišli z neho nové spolupracujúce pracovné skupiny.

- **Obchodná fakulta a Fakulta hospodárskej informatiky EU v Bratislave usporiadali vedecko-technickú konferenciu**

Obchodná fakulta a Fakulta hospodárskej informatiky EU v Bratislave usporiadali 24. apríla 2013 pod záštitou rektora EU Dr. h. c. prof. Ing. Rudolfa Siváka, PhD., vedecko-technickú konferenciu Riadenie vývoja softvérových produktov, IT-marketing a IT-personalistika. V 1. bloku Marketing v IT a on-line marketing vystúpil Ing. Andrej Miklošik, PhD., z Obchodnej fakulty. 2. blok Riadenie vývoja softvérových produktov prezentoval Ing. Ján Hanák, PhD., MVP, z Katedry aplikovanej matematiky FHI a ako tretia vystúpila na tému Metódy získavania a výberu pracovníkov do IT-firiem Mgr. Alexandra Pal'agová zo spoločnosti Appel Counselling.

- **RETRO bizz Konferencia**

Obchodovanie, mena, národné podniky, priemyselný dizajn, cestovný ruch za čias železnej opony - aj o tom bola RETRO bizz Konferencia, ktorú zorganizovala Obchodná fakulta v spolupráci s občianskym združením OSTBLOK, dňa 19. novembra 2013. Cieľom konferencie bolo sprostredkovať študentom informácie o fungovaní podnikov v systéme centrálne plánovanej ekonomiky a priblížiť im "biznis" v časoch reálneho socializmu - v období, ktoré väčšina našich študentov pozná už iba z rozprávania. Na konferencii vystúpili pedagógovia Ekonomickej univerzity v Bratislave ale tiež predstavitelia hospodárskej praxe, ktorí sa spomínaným témam venujú vrámci vlastného výskumu. Jednotlivé vystúpenia dopĺňali krátke videosekvencie, vybrané z archívov bývalej Československej televízie. Pestro zvolený program konferencie, kde nechýbal pohľad na cestovanie, umenie a dizajn, ocenili študenti vysokou účasťou, čím dokázali, že ich pohľad do minulosti mimoriadne zaujíma. V deň konania konferencie bola otvorená 4-dňová výstava pod názvom Straty a

nálezy československého dizajnu, ktorú do priestorov dekanátu Obchodnej fakulty zapožičalo občianske združenie OSTBLOK. Výstava umožnila návštevníkom nahliadnuť do rozsiahlej zbierky združenia, ktorá mapuje a dokumentuje dizajn priemyselných produktov navrhovaných a vyrábaných v Československu v rokoch 1945 - 1992.

6.3 Športové aktivity fakulty

- **Športový deň študentov Obchodnej fakulty 2013**

10. mája sa uskutočnil tradičný Športový deň študentov OF v areáli Horský park. Študenti mali možnosť zmerať si sily v disciplínach ako futbal, volejbal, jazda na bicykli, beh a stolný tenis. Víťazi jednotlivých kategórií si prevzali z rúk dekana OF ocenenia. Okrem športového zápolenia študenti prežili príjemné dopoludnie, ktoré im v tomto období plného študijných povinností určite padlo vhod. Víťazi jednotlivých športových disciplín:

Futbal - (team Abstinenti) - Jakub Zajdel, Jozef Knapík, Peter Mitrik, Ján Hecl, Martin Ďurica, Martin Bulik, Martin Polák

Volejbal - Janka Štangová, Jozef Knapík, Jakub Zajdel, Vierka Tomanicová, Matej Kontura, Martin Polák

Najpomalšia jazda na bicykli - Jakub Zajdel

Beh - Martin Polák

Stolný tenis - Zuzana Biskupičová

Absolútny víťaz - Jakub Zajdel

- **Športový deň zamestnancov Obchodnej fakulty 2013**

Odborová organizácia pri OF a Obchodná fakulta organizovali aj v roku 2013 Športový deň zamestnancov Obchodnej fakulty. Zamestnanci mali možnosť súťažiť v mnohých športových disciplínach a zabojsovať tak o ceny, ktoré venoval dekan fakulty a Odborová organizácia pri OF. Obaja organizátori po skončení deň deklarovali snahu pokračovať aj v nasledujúcich rokoch v tejto aktivite. Zamestnanci fakulty privítali možnosť zašportovať si a stráviť príjemný deň v spoločnosti svojich kolegov inak ako vo všedný pracovný deň.

6.4 Ostatné aktivity fakulty

- **Účasť na veľtrhu ITF Slovakiatour**

Medzi vystavovateľov veľtrhu ITF Slovakiatour sa v roku 2013 zaradila aj Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave. ITF Slovakiatour je najdôležitejším veľtrhom cestovného ruchu na Slovensku a patrí medzi najvýznamnejšie podujatia v regióne strednej Európy. Obchodná fakulta zastáva popredné miesto vo výchove a vzdelávaní v oblasti cestovného ruchu, marketingu, medzinárodného podnikania, manažmentu kvality tovaru, hotelierstva a služieb a preto jej miesto na tomto významnom podujatí je opodstatnené. Významnou udalosťou počas veľtrhu bol krst publikácie „Cestovný ruch, udržateľnosť a zodpovednosť na medzinárodnom trhu" poprednej a uznávanej odborníčky na cestovný ruch prof. JUDr. Ľudmily Novackej, PhD.. Krst sa uskutočnil v stánku Obchodnej fakulty za účasti významných osobností cestovného ruchu na Slovensku. Knihu pokrstil pán Ľubomír

Motyčka, šéfredaktor časopisu Cestovateľ. Obchodná fakulta taktiež prispela k obohateniu sprievodného programu erudovanými a najmä podnetnými vystúpeniami svojich špecialistov v oblasti cestovného ruchu, marketingu a manažérstva kvality tovaru. Okrem ponúkaných projektov pre prax a možnosti vzdelávania sa v oblasti cestovného ruchu na bakalárskom, inžinierskom či doktorandskom stupni vysokoškolského štúdia, prípadne absolvovania kurzu „Sprievodca v cestovnom ruchu“, ktorý sa pravidelne realizuje na Ekonomickej univerzite v Bratislave, fakulta predstavila aj ponuku služieb a produktov v oblasti marketingu a manažmentu kvality tovaru. Priamo na veľtrhu bolo možné vyskúšať si senzorické testovanie vybraných produktov, ktoré pripravili členovia Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru.

• *Informačný deň pre uchádzačov o štúdium 2013*

Pre záujemcov o štúdium pripravila aj v roku 2013 Ekonomická univerzita v Bratislave „Informačný deň“. V aule Ekonomickej univerzity v Bratislave sa stredoškólakom a záujemcom o štúdium prihovoriel rektor univerzity Dr.h.c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD, ktorý vyjadril presvedčenie, že rozhodnutie o štúdiu na Ekonomickej univerzite v Bratislave bude správnou voľbou pre tých, ktorí majú záujem študovať ekonomické vedy. O systéme prijímacieho konania a spôsobe podávania prihlášky informoval prvý prorektor prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. V rámci prezentácie jednotlivých fakúlt predstavil fakultu jej prodekan Ing. Peter Drábik, PhD. Po videoprezentácii hovoril o dôvodoch, prečo si vybrať práve Obchodnú fakultu a aké možnosti pre svojich študentov fakulta ponúka. Prezentácia bola zameraná najmä na atraktivnosť študijných programov, uplatniteľnosť absolventov v praxi, možnosti štúdia v zahraničí a intenzívnu spoluprácu s praxou. Následne prodekan fakulty pozval záujemcov o štúdium do priestorov dekanátu Obchodnej fakulty. Na dekanáte ich privítal dekan fakulty Ing. Štefan Žák, PhD. a v krátkom príhovore vyslovil presvedčenie, že štúdium na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave je správnou voľbou pri výbere vysokej školy a taktiež vyzdvihol nadštandardný prístup vedenia fakulty a pedagógov jednotlivých katedier ku študentom počas štúdia a aj po jeho ukončení. Záujemcom o štúdium prihovorili jednotliví prodekaní fakulty. Študenti stredných škôl a ich pedagógovia smerovali otázky vedúcej študijného oddelenia Ing. Zore Szakalovej ohľadom podávania prihlášky na štúdium, priebehu prijímacieho konania a nástupu na štúdium a zaujímali sa o možnosť štúdia v zahraničí. V diskusii rezonovali pozitívne ohlasy na možnosť odštartovať svoju profesionálnu kariéru už počas štúdia prostredníctvom duálneho vzdelávania. Na záver možno konštatovať, že v aktuálnom roku prejavilo záujem o štúdium na Obchodnej fakulte veľké množstvo stredoškólakov. Maturanti sa počas návštevy dekanátu so záujmom prezerali na fotografiách aktivity fakulty a veľký záujem bol aj o informačné materiály fakulty. Obchodná fakulta predstavila záujemcom aj nový informačný portál Merkúrove listy („merkurovelisty.sk“), kde si majú možnosť uchádzači o štúdium zaregistrovať svoju e-mailovú adresu a následne budú včas informovaní formou newslettera o dôležitých termínoch viažucich sa k prijímaciemu konaniu či k zápisu a nástupu na štúdium.

• *Úvodné prednášky pre študentov prvého ročníka*

Brány Obchodnej fakulty (OF) prekročili noví študenti, ktorí sa po úspešnom absolvovaní prijímacích skúšok zapísali do prvého ročníka, už v plnom nasadení. Dňa 11. septembra sa uskutočnili úvodné prednášky pre študentov prvého ročníka prvého stupňa štúdia, ktoré im pomôžu pri vstupe do vysokoškolského života a priblížia mnohé procesy fungovania a organizácie akademického roka na fakulte. Študentov prvého ročníka privítal rektor Ekonomickej univerzity Dr.h.c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD.. V rámci svojich prezentácií sa prihovorili študentom a poskytli im cenné informácie prodekanka pre vzdelávanie OF Ing.

Zuzana Francová, PhD., prodekan pre PR OF Ing. Peter Drábik, PhD., vedúca študijného oddelenia OF Ing. Zora Szakalová, zástupkyňa Fakulty aplikovaných jazykov PhDr. Zuzana Ondrejová, CSc., riaditeľka Slovenskej ekonomickej knižnice Mgr. Jitka Kmeťová, bezpečnostný technik PhDr. Václav Majerník, predseda Študentského parlamentu OF Andrej Ralbovský, a zástupcovia University Dance Center.

- ***Flash Mob v rámci záverečného workshopu klubovej činnosti***

Viac ako štyri desiatky firiem participuje na klubovej činnosti študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Na záverečnom workshope predstavili supervisi desiatich klubov svoje výsledky za letný semester. Študenti počas semestra absolvovali prednášky a workshopy, riešili zadania z praxe a niektorí si vyberali témy na diplomové práce. Mnohí partneri z praxe ponúkli študentom absolvovanie stáže, či tréningového pobytu, aby si osvojili reálne pôsobenie na rôznych manažérskych pozíciách. Obchodná fakulta zintenzívňuje spoluprácu s praxou s cieľom poskytnúť na trhu práce špičkových odborníkov v danej oblasti. Záverečný workshop priniesol mnohé prekvapenia. To najväčšie prekvapenie pripravili tanečníci z univerzitnej tanečnej školy University Dance Center, ktorá vznikla ako projekt študentov z Obchodnej fakulty a pôsobí aj na viacerých univerzitách na Slovensku. Tanečníci pripravili tzv. Flash Mob, ktorý na youtube.com zhliadlo takmer 100000 užívateľov. Prebráním a reportážou mnohých televíznych staníc na Slovensku i v Českej republike sa meno Obchodnej fakulty u cieľových segmentov značne posilnilo.

- ***Mikulášske stretnutie študentov a zamestnancov Obchodnej fakulty***

Mikulášske stretnutie študentov a zamestnancov Obchodnej fakulty sa konalo na Dekanáte OF dňa 6.12. 2013. Dekan Obchodnej fakulty zároveň slávnostne rozsvietil vianočný stromček. Zamestnanci a študenti si vzájomne popriali pokojné a radostné vianočné sviatky a spolu pripili tradičných vianočným punčom.

7 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej AS OF) mal podľa požiadaviek Vysokoškolského zákona a Rokovacieho poriadku AS OF v roku 2013 nasledujúcich členov. V zamestnaneckej časti pôsobili v roku 2013 v AS OF nasledovní členovia AS OF: doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD. (predseda AS OF), doc. Ing. Alica Lacková, CSc. (podpredseda AS OF za zamestnaneckú časť), Ing. Róbert Rehák, PhD. (tajomník AS OF), JUDr. Dušan Holub, PhD. (overovateľ zápisníc za zamestnaneckú časť), Ing. Oľga Škvarčeková, doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., Ing. Viola Šuterová, PhD., Ing. Mária Nováková, Ing. Valéria Svobodová, PhD. a doc. Ing. Dana Benešová, PhD.

Študentská časť AS OF začínala svoju pôsobnosť v roku 2013 v zložení: Andrej Ralbovský (podpredseda AS OF za študentskú časť), Marek Kollar, Martina Matejíčková, Andrej Bencel a Jakub Bielik (overovateľ zápisníc za študentskú časť).

Z dôvodu ukončenia mandátu Mareka Kollára a Martiny Matejíčkovej od 28.8.2013 boli novými členmi AS OF za študentskú časť Erika Nagyidaiová a Bc. Tomáš Ružička.

Andrej Ralbovský od 20.5.2013 do 1.9.2013 mal na vlastnú žiadosť pozastavené členstvo v AS OF a to z dôvodu ukončenia 1. stupňa štúdia na Obchodnej fakulte EUBA a následného pokračovania štúdia na 2. stupni po uvedenom intervale.

AS OF v Rade vysokých škôl zastupovala v roku 2013 doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.

Predmetom rokovaní AS OF v roku 2013 boli nasledovné body v jednotlivých rokovaníach:

- prerokovanie a schválenie Rozpisu rozpočtu Obchodnej fakulty EUBA na rok 2013,
- prerokovanie a schválenie Výročnej správy o hospodárení Obchodnej fakulty EUBA za rok 2012,
- prerokovanie a schválenie Výsledkov Obchodnej fakulty EUBA vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavných úloh na rok 2013,
- prerokovanie a schválenie Zásad prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej EUBA na akademický rok 2014/2015,
- prerokovanie a schválenie Štatútu Obchodnej fakulty so zapracovanými zmenami.

Zasadnutia Akademického senátu Obchodnej fakulty v roku 2013 prebiehali v konštruktívnom duchu, a to pri uznášaniaschopnej účasti jeho členov. Akademický senát sa za hodnotený rok stretol dvakrát, jedenkrát hlasoval per rollam. Materiály predkladané na rokovanie senátu vedením fakulty boli spracované dôkladne a včas dodané k rokovaniam. Počas celého roka 2013 nebol zaznamenaný žiaden podnet na mimoriadne zvolanie AS OF a ani žiadny podnet na zvolanie AS OF mimo spomínaných predmetov rokovaní.

8 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada fakulty svojou činnosťou významne ovplyvňuje dosahovanú úroveň fakulty v oblasti vzdelávania, vedy a výskumu. V tomto kontexte Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave plnila svoje úlohy v roku 2013 v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj so Štatútom Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Rokovacím poriadkom VR OF EU v Bratislave.

Vedecká rada OF EU v Bratislave pracovala v roku 2013 v tomto zložení:

Interní členovia

Ing. Štefan Žák, PhD. – dekan fakulty, predseda Vedeckej rady OF EU v Bratislave

prodekani:

- | | |
|---------------------------------------|--|
| doc. Ing. Viera Kubičková, PhD. | – prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana |
| doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. | – prodekanka pre zahraničné vzťahy |
| Ing. Zuzana Francová, PhD. | – prodekanka pre vzdelávanie |
| Ing. Peter Filo, PhD. | – prodekan pre rozvoj |
| Ing. Peter Drábik, PhD. | – prodekan pre PR |

vedúci katedier:

- | | |
|--|--|
| mim. prof. doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD. | – vedúca Katedry marketingu OF |
| prof. Ing. Peter Baláž, PhD. | – vedúci Katedry medzinárodného obchodu OF |
| Ing. Viola Šuterová, CSc. | – vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu OF |
| doc. Ing. Alica Lacková, PhD. | – vedúca Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru OF |
| doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc. | – vedúci Katedry obchodného práva OF |
| Mgr. Attila Pólya, PhD. | – vedúci Katedry informatiky obchodných firiem OF |

profesori, mimoriadni a hosťujúci profesori:

- | | |
|--|---|
| prof. Ing. Viera Čihovská, PhD. | – Katedra marketingu OF |
| prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. | – Katedra marketingu OF |
| prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. | – Katedra marketingu OF |
| host'. prof. Ing. Pavol Konštiak, CSc. | – Katedra marketingu |
| prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M. | – Katedra marketingu |
| prof. Ing. Valéria Michalová, CSc. | – Katedra služieb a cestovného ruchu OF |
| prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. | – Katedra služieb a cestovného ruchu OF |

prof. Ing. Helena Strážovská, PhD.	– Katedra služieb a cestovného ruchu OF
host'. prof. Ing. Elena Trenčianska, CSc.	– Katedra medzinárodného obchodu OF
doc. Ing. Otilia Zorkóciová, PhD.	– Katedra medzinárodného obchodu OF

Externí členovia

doc. Ing. Gabriela Bartáková Pajtinková, PhD.	– prodekanka, Fakulta managementu UK, Bratislava
Ing. Gabriel Csollár	– predseda, COOP Jednota Slovensko, s. d., Bratislava
Ing. Vladimír Hiadlovský, PhD.	– dekan, Ekonomická fakulta UMB, Banská Bystrica
prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.	– Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave
Ing. Pavol Lančarič, CSc.	– generálny riaditeľ, Orange Slovensko, a. s., Bratislava
doc. Ing. Štěpán Müller, CSc., MBA	– dekan, Fakulta mezinárodních vztahů VŠE, Praha
Ing. Alexander Rozin, CSc.	– generálny riaditeľ, Incheba, a. s., Bratislava
prof. Ing. Milan Šíkula, DrSc.	– riaditeľ, Ekonomický ústav SAV, Bratislava
doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.	– vysokoškolská učiteľka, Vysoká škola manažmentu CityUniversity of Seattle, Bratislava
prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc.	– vedúca Katedry obchodního podnikání a komerčních komunikací, Fakulta mezinárodních vztahů VŠE, Praha

Na svojich zasadnutiach v roku 2013 Vedecká rada OF EU v Bratislave rokovala v intenciách nasledujúcich bodov programu:

21. 3. 2013

- Schvaľovanie ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach na I. a II. stupni vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzite v Bratislave v akademickom roku 2012/2013.
- Vyhodnotenie činnosti Odborových komisií doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave za rok 2012.
- Témy dizertačných prác na akademický rok 2013/2014 pre III. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave.

17. 5. 2013

- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Mgr. Eleny Kašťákovéj, PhD.

- Schvaľovanie Správy o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2012.
- Výsledky Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2012 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave a hlavné úlohy na rok 2013.
- Schvaľovanie návrhu na nových členov odborových komisií pre študijné programy 3. stupňa štúdia.

28. 11. 2013

- Novelizácia rokovacieho poriadku Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave.
- Atestácie doktorandov Obchodnej fakulty EU v Bratislave za akademický rok 2012/2013.
- Informácia o priebehu a výsledkoch prijímacieho konania na doktorandské štúdium na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2013/2014.
- Schvaľovanie návrhu na vyňatie z členstva v odborových komisiách a schvaľovanie návrhu na nových členov odborových komisiách pre študijné programy 3. stupňa vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave.
- Schvaľovanie návrhu na nových školiteľov doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave.
- Schvaľovanie ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych (dizertačných) skúškach pre 3. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v akademickom roku 2013/2014.

9 NADÁCIA MERKÚR

Nadácia MERKÚR, so sídlom Dolnozemska cesta 1 v Bratislave pôsobí na pôde Ekonomickej univerzity, Obchodnej fakulty 21 rokov. Nadácia plní verejnoprospešný účel, ktorý je zameraný na podporu vzdelávania a rozvoja duchovných hodnôt človeka. Podpora vzdelávania sa orientuje v súlade s akreditovanými študijnými odbormi, ktoré zabezpečuje Ekonomická univerzita, Obchodná fakulta v Bratislave na:

- podporu rozvoja úrovne vysokoškolského vzdelávania,
- podporu rozvoja vedy a výskumu,
- podporu rozvoja vzdelávania pre hospodársku prax.

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR tretím osobám sú nasledovné:

- pri fyzických osobách sa jedná o študentov a doktorandov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov Obchodnej fakulty, externých spolupracovníkov Obchodnej fakulty, ktorí aktívne participujú na plnení úloh v súlade s účelom Nadácie MERKÚR.
- pri právnickej osobe ide o Ekonomickú univerzitu, Obchodnú fakultu v Bratislave.

Nadácia MERKÚR poskytuje finančné prostriedky na základe vopred stanovených kritérií, ktoré sú schválené správnou radou nadácie.

V roku 2013 Nadácia MERKÚR zabezpečovala svoje aktivity na základe schváleného rozpočtu. Majetok nadácie k 31. 12. 2013 vo finančnom vyjadrení predstavuje sumu cca 92 385,83 Eur. Príjmy nadácie boli z 2 % daní (3 431,25 Eur), dary od právnických osôb (7 013,16 Eur) a z úrokov v bankách (cca 333,-- Eur), spolu predstavovali výšku cca 10 777,-- Eur. Výdavky nadácie predstavovali spolu cca 13 095,-- Eur.

Medzi hlavné výdavky patrili odmeny študentom 1 320,-- Eur (Cena H.Vontobla), konferenčné príspevky a príspevky za uverejnenie článkov v zborníkoch a časopisoch v zahraničí (doktorandom a odborným asistentom) v sume 508,90 Eur, príspevok na výskumnú stáž OECD (interná doktorandka) v sume 500,-- Eur, na pokrytie nákladov činnosti (nepokrytých rozpočtom OF) – náklady spojené s odovzdávaním Vontoblovej ceny 171,-- Eur, roll up 148,80 Eur, iné: 282,36 Eur (Marketplace), 3 712,84 Eur (zakúpenie tonerov), 569,-- Eur (zakúpenie notebooku pre potreby spracovania SCB) a 1 ks PC v sume 634,80 Eur, 2 781,84 Eur (tlač časopisu SCB – 4 čísla), elektronické publikovanie SCB v sume 600,-- Eur, ocenenia (Športový deň študentov, Cena dekana za publikačnú činnosť, finančný príspevok na Univerzitné dni športu k 17. novembru) 566,02 Eur, registrácie domény a web („OF“) 106,98 Eur, grafický návrh propagačného materiálu 270,- Eur, CD (na zborník statí OF a MERKÚR – doktorandská konferencia) 68,40 Eur, zakúpenie Switcha v sume 74,74 Eur, oprava vrátnika na dekanáte a zámkov na nástenkách v sume 76,80 Eur, správa nadácie cca 700,-- Eur (audit, drobné výdavky – poštovné, notárske poplatky, uverejňovanie vo vestníku, registračné poplatky + bankové poplatky a daň z úrokov).

10 ŠTUDENSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY

Študentský parlament Obchodnej fakulty EU v Bratislave (ďalej len OF a/alebo EU) má v súčasnosti 16 riadnych a 1 čestného člena. Súčasným predsedom je Bc. Andrej Ralbovský, podpredsedom Andrej Bencel, funkciu tajomníka zastáva Bc. Renáta Mieresová.

Jednou z najdôležitejších úloh Študentského parlamentu je obhajovanie akademických práv a slobôd študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Tejto činnosti sa venuje priebežne, počas celého roka, vrátane letných mesiacov.

Vo februári 2013 sa ŠPOF podieľal na príprave ďalšieho ročníka Bálu študentov EU v Bratislave, ktorý sa uskutočnil v priestoroch hotela Double tree by Hilton v Bratislave pod záštitou rektora EU v Bratislave. Táto udalosť je každoročne primárne určená študentom EU v Bratislave. Plesu sa takisto tradične zúčastňujú absolventi, zamestnanci a priaznivci univerzity.

V marci Študentský parlament OF organizoval Lámavicu v priestoroch Incheba Expo arény. Podujatiu predchádzali prípravy počas januára a februára 2013. Na podujatí ŠPOF spolupracoval so všetkými fakultami EU v Bratislave. Na Lámavici sa zúčastnilo približne 3800 návštevníkov.

V apríli pripravil ŠPOF v spolupráci s vedením Obchodnej fakulty EU v Bratislave Športový deň pre študentov Obchodnej fakulty. Študenti OF súťažili vo viacerých športových disciplínach o zaujímavé ceny a pohár dekana OF. Každý účastník obdržal aj tričko Obchodnej fakulty EU v Bratislave od dekana fakulty a ŠPOF.

V mesiaci máj 2013 prebiehalo spracovávanie žiadostí o ubytovanie, registrácia údajov do databáz a vytváranie zoznamov. Zoznamy sa vytvárali na základe počtu získaných bodov, ktoré študenti mohli získať primárne za študijné výsledky, potom sa do úvahy brala vzdialenosť trvalého bydliska od Bratislavy. Študenti, ktorí požiadali o ubytovanie boli rozdelení do zoznamov podľa ročníka a odboru. Podľa platných Zásad ubytovania boli pridelené miesta študentom, ktorí splnili požadované kritéria. Odvolaniami a žiadosťami študentov 1. ročníka prvého a druhého stupňa sa parlament zaoberal v letných mesiacoch – júl a august podľa Harmonogramu ubytovania na akademický rok 2013/2014. V tomto roku sa ubytovanie riadilo podľa nových, celouniverzitných stanov, ktoré zabezpečili jednotné pravidlá pre všetky fakulty.

V mesiaci január 2013 sa konali voľby predsedu a podpredsedu Študentského parlamentu Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Nadpolovičnú väčšinu hlasov získal a novým predsedom sa stal študent Bc. Andrej Ralbovský. Vo voľbách podpredsedu nadpolovičnú väčšinu hlasov získal Bc. Jakub Bielik a stal sa tak novým podpredsedom pre funkčné obdobie akademického roka 2012/2013 a 2013/2014. Súčasne si novozvolený predseda navrhol za tajomníka Bc. Renátu Mieresovú, ktorú schválilo zasadnutie ŠPOF.

V mesiaci jún sa parlament zúčastnil na prijímacích skúškach na Obchodnej fakulte, kde každoročne pomáha s organizáciou a bezproblémovým priebehom prijímacích skúšok.

V tomto mesiaci sa konalo aj stretnutie študentov s vedením parlamentu na fakultnej ako i univerzitnej úrovni.

Počas letných prázdnin postavil ŠPOF opäť chillout zónu pre študentov ktorá je na prvom poschodí v budove V1 Ekonomickej univerzity v Bratislave pri vstupe na dekanát Obchodnej fakulty. V tejto zóne sa nachádzajú nové pohovky, free wifi zone, informačné letáky a odkladacie stolíky.

V októbri Študentský parlament Obchodnej fakulty v spolupráci s vedením fakulty zorganizoval Slávnostnú imatrikuláciu študentov OF. Nasledujúci deň ŠPOF zorganizovalo Heloween Beániu Obchodnej fakulty v klube LOFT!, kt. bola veľmi úspešná a s dobrým ohlasom u študentov. V mesiaci máj sa konali doplňujúce voľby do Akademického senátu Obchodnej fakulty. Za študentskú časť sa novými členmi stali Andrej Bencel, Erika Nagydaiová a Bc. Tomáš Ružička.

Do ďalšieho roka si parlament kladie za prvoradý cieľ vytvoriť efektívnejší komunikačný a informačný kanál medzi študentskou obcou Obchodnej fakulty Študentským parlamentom a vedením Obchodnej fakulty. Predseda je členom Kolégia dekana Obchodnej fakulty ako aj Rady mladých, kde sa pravidelne raz mesačne stretáva s rektorom Ekonomickej univerzity. Na podporu tohto cieľa sa plánujú zorganizovať častejšie stretnutia študentov ako s vedením fakulty, tak i s vedením parlamentu, čo prispeje nielen k lepšej komunikácii, ale v konečnom dôsledku aj k zlepšeniu kvality vzdelávania. Ďalším dôležitým cieľom, o ktorý sa bude študentský parlament usilovať, je maximálna informovanosť študentov o všetkom, čo sa na škole deje a ich motivácia, aby sa aktívnejšie zapájali do diania na univerzite.

V roku 2013 ŠPOF spustil pilotný projekt neformálneho vzdelávania pre študentov s názvom LEARN TO LIVE. Zorganizoval prednášky a workshopy s odborníkmi z praxe a motivoval tak študentov k seberealizácii a osobnostnému rozvoju. Tento projekt sa osvedčil a študenti s obľubou potvrdili, že majú záujem aj o pokračovanie tohto projektu aj ďalší semester.

Členmi Študentského parlamentu Obchodnej fakulty v roku 2013 boli:

1.ročník

Miroslava Kramárová
Lucia Kuzmiaková
Veronika Krištofiková
Petra Olejárová
Simona Kroláková

2.ročník

Nikola Hrončoková

3.ročník

Erika Nagyidaiová
Martin Polák
Anna Papugová

4.ročník

Bc. Andrej Ralbovský
Bc. Renáta Mieresová
Bc. Tomáš Ružička

5. ročník

Bc. Mária Belková (čestný člen)
Bc. Martina Matejičková
Bc. Martina Galliková
Bc. Jakub Bielik

11 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY NA ROK 2014

Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:

- v súvislosti s prípravou komplexnej akreditácie vypracovať návrh študijného plánu a spracovať pedagogickú dokumentáciu nového študijného programu na 1. stupni štúdia v študijnom odbore 8.1.1 Cestovný ruch,
- v súvislosti s prípravou komplexnej akreditácie vypracovať návrhy nových študijných programov spojených s príslušnou pedagogickou dokumentáciou,
- personálne zabezpečiť a vytvoriť podmienky pre paralelnú výučbu študijného programu Medzinárodný obchod v anglickom jazyku,
- dôsledne implementovať univerzitnú smernicu a metodiku sledovania pracovného zaťaženia učiteľov a analyzovať jej dopad na plnenie priamej pedagogickej činnosti,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať zástupcami hospodárskej praxe,
- organizačne zabezpečiť slávnostnú imatrikuláciu študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia,
- na základe konfrontácie teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry kontinuálne aktualizovať obsahové zameranie predmetov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami praxe,
- zavádzať nové progresívne metódy výučby založené na využívaní informačných a komunikačných technológií,
- vytvoriť predpoklady pre intenzívnejšie zapojenie sa študentov fakulty do hodnotenia pedagogického procesu,
- venovať zvýšenú pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty a prijímať opatrenia na nápravu negatívnych hodnotení,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- podporovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti:

- realizovať procesy vedúce k umiestneniu publikačných výstupov OF vo významných citačných databázach (konferenčné zborníky, vedecké časopisy),
- uplatniť podporné mechanizmy kvalifikačného rastu v kategórii „profesor“,
- uskutočniť analýzu zapojenosti doktorandov do výskumných úloh a následne iniciovať ich pôsobenie v projektoch VEGA, resp. v medzinárodných projektoch,

- iniciovať aktivity k projektovej angažovanosti doktorandov v medzinárodnom výskumnom prostredí, nakoľko účasť v medzinárodnom výskumnom projekte je jednou z povinností doktoranda počas štúdia,
- zaviesť opatrenia na zvýšenie aktívnej účasti doktorandov na zahraničných konferenciách,
- posilnenie publikačnej práce doktorandov v kategórii publikačných výstupov registrovaných vo WoS,
- posilnenie účasti doktorandov na zahraničných mobilitných programoch,
- posilnenie publikačnej činnosti interných doktorandov v domácich časopisoch a na zahraničných konferenciách,
- organizovať pravidelné stretnutia vedenia fakulty s doktorandmi s nasledovnými cieľmi: poskytnúť doktorandom komplexné informácie o možnostiach využitia štúdia pre ich profesijný rast, iniciovať projektovú angažovanosť doktorandov a posilniť ich spolupatričnosť na riešení úloh fakulty,
- prijať opatrenia na zvýšenie početnosti bonitných publikačných výstupov tvorivých pracovníkov fakulty smerované na realizačné tímy výskumných projektov,
- pokračovať v iniciatívach vedúcich k posilneniu kvalifikačného rastu tvorivých pracovníkov (transfer relevantných informácií, podpora projektovej a publikačnej iniciatívy),
- zorganizovať informačné dni pre tvorivých pracovníkov fakulty zamerané na podporu odborného a kvalifikačného rastu na ich možné pôsobenie v medzinárodných projektoch,
- zavádzať a podporovať motivačné nástroje posilňujúce tvorivý výkon pracovníkov fakulty.

Oblasť medzinárodných vzťahov:

- podporu aktívneho zapojenia sa do novej generácie programov EÚ na prípravu projektov strategického významu pre EUBA na celouniverzitnej úrovni,
- úzku spoluprácu s Ústavom medzinárodných programov EUBA pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží,
- podporu zapojenia zamestnancov OF do medzinárodných výskumných a mobilitných projektov,
- rozvoj spolupráce s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít,
- podporu kontinuálnemu vzdelávaniu pedagógov OF a tiež aplikácii interkultúrneho dialógu vo výskume i výučbe na OF,
- kontinuálnu inováciu predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe do výučby, ako aj snahu o aproximáciu kurikula a výučby v cudzích jazykoch k európskym štandardom,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie hosťujúcich zahraničných pedagógov a študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty alebo krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, resp. diplomových prác,

- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovaní cieľov OF,
- podpora flexibility a kooperácie s praxou v nadväznosti na internacionalizáciu trhu vzdelávania a práce, ako aj spoluprácu so študentskými organizáciami (Buddy systémom, Študentským parlamentom, AIESEC) pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

Oblasť rozvoja:

- zabezpečiť riadne, včasne a kvalitatívne dostatočné podklady a procesy pre riadnu reakreditáciu fakulty a univerzity ako aj pokračovať v procese medzinárodnej akreditácie v systéme AASBC,
- priama podpora študentov doktorandského štúdia pri ich zapájaní sa do prípravy a realizácie národných a medzinárodných výskumných projektov,
- podporovať ďalší komplexný personálny rozvoj pracovníkov OF a naďalej podporovať zvyšovanie kvalifikačnej štruktúry učiteľov a ostatných pracovníkov fakulty (podporiť habilitačné konania a inauguračné pokračovania),
- rozvíjať fakultné centrá kooperácie s hospodárskou praxou a ako systém na pravidelnú účasť tvorivých pracovníkov v národných a medzinárodných konzorciách a výskumných tímoch s cieľom podporiť rozvoj vedecko-výskumnej základne na realizáciu vývojových a aplikačných projektov,
- aplikovať systém na získanie mimorozpočtových zdrojov zhodnocovaním tvorivého potenciálu fakulty – nové národné a medzinárodné študijné programy, konzultačná expertízna a kurzová činnosť, servis a merchending pre študentov, príprava ďalších programov.

Oblasť Public relations:

- príprava návrhu novej webovej stránky s dôrazom na responzívny dizajn,
- príprava a realizácia aktivít 45. výročia vzniku (eventy, publikácie, dokumenty, výročná konferencia, konferencie),
- posilnenie spolupráce s médiami a subjektmi hospodárskej praxe,
- príprava dizajn manuálu pre branding katedier,
- príprava dizajn manuálu pre dokumenty a tlačoviny OF,
- oficiálne zahájenie činnosti Alumni klubu,
- posilnenie spolupráce s hospodárskou praxou.