



**VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2014**
vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a
hlavné úlohy na rok 2015



Obchodná fakulta
Ekonomickej univerzity v Bratislave
Dolnozemska cesta I, 852 35 Bratislava 5
www.obchodnafakulta.sk  [obchodna.fakulta](https://www.facebook.com/obchodna.fakulta)

OBSAH

1	VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ	4
1.1	Študijné odbory a programy	4
1.2	Formy štúdia a počty študentov	6
1.3	Absolventi a štátne skúšky	9
1.3.1	<i>Ocenenia študentov</i>	<i>10</i>
1.3.2	<i>Ďalšie ocenenia študentov.....</i>	<i>11</i>
1.4	Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu.....	12
1.5	Edičný program a jeho plnenie	13
1.6	Pedagogické úväzky učiteľov	14
1.7	Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2015	16
2	VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ	18
2.1	Hodnotenie výskumu za rok 2014.....	19
2.1.1	<i>Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu za rok 2014.....</i>	<i>19</i>
2.2	Výskumné projekty podporované z domácich a zahraničných grantových schém... 21	
2.2.1	<i>Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje.....</i>	<i>21</i>
2.2.2	<i>Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2014</i>	<i>24</i>
2.2.3	<i>Existujúce schémy na podporu VVČ a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave</i>	<i>28</i>
2.2.4	<i>Uskutočnené rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2014 a aktivity zamerané na odstraňovanie slabých stránok identifikovaných v správe o VVČ za rok 2013</i>	<i>31</i>
2.3	Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce	33
2.3.1	<i>Vedecké podujatia v roku 2014</i>	<i>33</i>
2.3.2	<i>Vydávanie vedeckých časopisov.....</i>	<i>34</i>
2.3.3	<i>Publikačné výstupy za rok 2014</i>	<i>35</i>
2.4	Vedecká výchova študentov 3. stupňa	40
2.5	Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie.....	44
2.6	Študentská vedecká a odborná činnosť	44
2.7	Medzinárodné vedecko-výskumné aktivity	45
2.8	SWOT analýza vedecko-výskumnej činnosti	48
2.9	Zameranie výskumu na rok 2014.....	50
2.10	Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2015	50
3	MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY	52
3.1	Vycestovania zamestnancov do zahraničia	53
3.2	Prijatie zahraničných hostí	60
3.3	Výučba v cudzích jazykoch	62
3.3.1	<i>Individuálne predmety vyučované v cudzích jazykoch.....</i>	<i>62</i>
3.3.2	<i>Čiastočné frankofónne štúdium</i>	<i>63</i>

3.3.3	<i>Študijný program 2. stupňa štúdia Manažment predaja vo francúzskom jazyku</i>	63
3.3.4	<i>Študijný program 2. stupňa štúdia Medzinárodný manažment v anglickom jazyku</i>	65
3.4	Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov	67
3.5	Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte	68
3.6	Hlavné úlohy na rok 2015 v oblasti zahraničných vzťahov	69
4	ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY	70
4.1	Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov	71
4.2	Rozpočet Obchodnej fakulty	73
4.3	Spolupráca s praxou	75
4.4	Materiálno-technické vybavenie fakulty	77
4.5	Ubytovanie a sociálne podmienky študentov	78
4.6	Hlavné oblasti rozvoja na Obchodnej fakulte	79
4.7	Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2015	81
5	PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY	82
5.1	Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2015	84
6	VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY	85
6.1	Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení	85
6.2	Aktivity vedy a výskumu	86
6.3	Športové aktivity fakulty	88
6.4	Ostatné aktivity fakulty	88
7	AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY	91
8	VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY	92
9	NADÁCIA MERKÚR	95
10	ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY	96
11	REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY	98

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Univerzity majú v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov významnú úlohu pri budovaní vedomostnej spoločnosti. Súčasne vytvárajú priestor na prepojenie vysokoškolského vzdelávania s potrebami spoločnosti a podporujú európsku dimenziu vysokoškolského vzdelávania.

Hlavným poslaním Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej len Obchodná fakulta alebo OF EU v Bratislave) je vychovávať absolventov s komplexnými vedomosťami, schopných riešiť ekonomické problémy a odborne rozhodovať na základe získaných poznatkov so zohľadnením dynamicky sa meniaceho prostredia. K prioritným oblastiam výchovno-vzdelávacej činnosti fakulty patria marketing a obchod, medzinárodný obchod, distribúcia, služby a cestovný ruch na národnej aj medzinárodnej úrovni.

Obchodná fakulta sa v oblasti výchovno-vzdelávacej činnosti Obchodnej fakulty v roku 2014 prioritne orientovala na poskytovanie kvalitného vysokoškolského vzdelávania v rámci európskeho vzdelávacieho priestoru v oblasti obchodno-vedných disciplín.

V tejto súvislosti Obchodná fakulta kládla v roku 2014 dôraz nielen na dôslednú realizáciu učebných plánov v akreditovaných študijných programoch, ale aj na internacionalizáciu vzdelávania ako nevyhnutnú podmienku z hľadiska etablovania sa v európskom vzdelávacom priestore. Zároveň sa v roku 2014 Obchodná fakulta orientovala na prípravu novoakreditovaných študijných programov a predmetov v rámci komplexnej akreditácie činností vysokých škôl podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Integrovanou súčasťou vysokoškolského vzdelávania na Obchodnej fakulte je aj prienik a synergia realizovaného vedeckého výskumu na fakulte s pedagogickým procesom. Pedagogický proces je tak obohatený aj o vedecko-výskumné výsledky učiteľov jednotlivých katedier. Výchova a vzdelávanie študentov bakalárskeho, inžinierskeho i doktorandského štúdia bola v roku 2014 realizovaná v duchu najnovších medzinárodných ekonomických a vedeckých trendov na kvalitatívnej úrovni porovnateľnej s ostatnými európskymi vysokými školami.

1.1 Študijné odbory a programy

Obchodná fakulta v roku 2014 zabezpečovala vzdelávanie na 1., 2. a 3. stupni vysokoškolského štúdia. Na 1. stupni štúdia v 2 akreditovaných študijných programoch, na 2. stupni štúdia v 4 akreditovaných študijných programoch a 3. stupni štúdia v 4 akreditovaných študijných programoch (tabuľka 1-1).

Tabuľka 1-1 Študijné programy, v ktorých Obchodná fakulta zabezpečovala vzdelávanie v roku 2014

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program	Pedagogické pracovisko
1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu	Bratislava Nové Zámky (denná forma štúdia)
		Zahraničnoobchodné podnikanie	Bratislava Topoľčany (externá forma štúdia)
2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Obchodný manažment	Bratislava
		Marketingový manažment	Bratislava
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod	Bratislava
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu	Bratislava
3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment	Bratislava
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania	Bratislava
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb	Bratislava
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika	Bratislava

Rozhodnutím Ministra školstva SR č. CD-2009-27578/21735-1:sekr zo dňa 18. 6. 2009 má Obchodná fakulta priznané práva udeľovať akademické tituly absolventom štúdia v študijných programoch uvedených v tabuľke 1-2.

Tabuľka 1-2 Akreditované študijné programy Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program
1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu Zahraničnoobchodné podnikanie
2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Obchodný manažment Marketingový manažment
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod Podnikanie v Európskej únii
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Implementácia akreditovaných študijných plánov v akreditovaných študijných programoch v oblasti vysokoškolského vzdelávania vytvára pre Obchodnú fakultu priestor byť rovnocenným partnerom v európskom vzdelávacom systéme a umožňuje kompatibilitu s inými vysokými školami na Slovensku aj v zahraničí.

1.2 Formy štúdia a počty študentov

Formy štúdia na Obchodnej fakulte

Obchodná fakulta zabezpečovala v roku 2014 pedagogický proces v súlade so študijnými plánmi schválenými akademickým senátom fakulty nasledovne:

1. stupeň vysokoškolského štúdia:

- denné štúdium – pedagogické pracoviská Bratislava a Nové Zámky,
- externé štúdium – pedagogické pracoviská Bratislava a Topoľčany

2. stupeň vysokoškolského štúdia:

- denné štúdium – pedagogické pracovisko Bratislava,
- externé štúdium – pedagogické pracovisko Bratislava.

Obidva študijné programy 1. stupňa vysokoškolského štúdia, t. j. Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu a Zahraničnoobchodné podnikanie sa v akademickom roku 2013/2014 realizovali dennou i externou formou v pedagogickom pracovisku Bratislava. Pedagogické pracovisko v Nových Zámkoch a v Topoľčanoch umožňuje študentom vzdelávať sa len v jednom zo študijných programov.

Z piatich akreditovaných študijných programov pre 2. stupeň vysokoškolského štúdia bola v roku 2013/2014 zabezpečovaná výučba v štyroch z nich, a to v študijnom programe Obchodný manažment dennou a externou formou, Marketingový manažment dennou a externou formou, Manažment cestovného ruchu dennou a externou formou a v študijnom programe Medzinárodný obchod dennou a externou formou.

Počty študentov Obchodnej fakulty

Počty študentov vychádzajú z prijímacieho konania pre akademický rok 2014/2015 a zo zápisov študentov do jednotlivých ročníkov na 1. a 2. stupni štúdia.

Prijímacie skúšky na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2014/2015 sa konali v dňoch 10. 6. až 12. 6. 2014. Prijímacie skúšky pozostávajú z 3 predmetov – matematiky, základov ekonómie a ekonomiky, cudzieho jazyka.

Prijímacie konanie na 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2014/2015 sa uskutočnilo dňa 3. 7. 2014. Študenti, ktorí v roku 2014 absolvovali študijný program 1. stupňa štúdia v odbore 3.3.9 Obchodné podnikanie na Obchodnej fakulte EU v Bratislave, boli prijatí na štúdium 2. stupňa štúdia bez prijímacích skúšok. Uchádzači o štúdium, ktorí absolvovali študijný program 1. stupňa štúdia v niektorom príbuznom študijnom odbore, vykonali prijímacie skúšky z odborných predmetov viažucich sa ku konkrétnemu študijnému programu.

Prehľady o prijímacom konaní a počte študentov prijatých na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2014 sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Tabuľka 1-3 Fyzický počet prihlášok na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2014/2015		Počet prihlášok		
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	497	55	873
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	36	—	
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	254	31	
	Spolu	787	86	
2. stupeň (Ing.)	Obchodný manažment (OMŽ)	98	34	470
	Marketingový manažment (MMŽ)	113	39	
	Medzinárodný obchod (MO)	95	11	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	62	18	
	Spolu	368	102	

V porovnaní s rokom 2013 sa fyzický počet prihlášok:

- na 1. stupeň štúdia znížil o 317 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný pokles o 26,6 %;
- na 2. stupni štúdia znížil o 43 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný pokles o 8,38 %.

Najatraktívnejším študijným programom 1. stupňa z hľadiska študijného programu a počtu podaných prihlášok (tabuľka 1-3) je študijný program Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu. Na 2. stupni vysokoškolského štúdia bol najvyšší počet prihlášok zaznamenaný v študijnom programe Marketingový manažment.

V nadväznosti na plán počtu prijímaných študentov pre akademický rok 2014/2015 možno konštatovať, že počet prijatých študentov v roku 2014 na 1. a 2. stupeň štúdia (tabuľka 1-4) zodpovedá stanoveným kvótam vo všetkých študijných programoch na dennom štúdiu, resp. počet prijatých študentov na 1. stupni denného štúdia vykazuje mierny nárast, okrem študijného programu Manažment cestovného ruchu.

Tabuľka 1-4 Počet študentov prijatých v roku 2014 na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2014/2015		Počet študentov	
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium
1. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	238	45
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	33	—
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	132	25
	Spolu	403	70
2. stupeň (Ing.)	Obchodný manažment (OMŽ)	79	28
	Marketingový manažment (MMŽ)	74	27
	Medzinárodný obchod (MO)	99	11
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	60	15
	Spolu	312	81
Spolu 1. a 2. stupeň štúdia		715	151
		866	

Externé štúdium vykazuje pokles z hľadiska počtu prijatých uchádzačov a kvóty na jednotlivé študijné programy na 2. stupni štúdia. V roku 2014 bolo na Obchodnú fakultu prijatých celkovo 866 študentov na oboch stupňoch a formách štúdia (pozri tabuľka 1-4).

Prehľad o počte zapísaných študentov na Obchodnú fakultu na 1. stupeň štúdia prezentuje tabuľka 1-5. Na 1. stupni do 1. až 3. ročníka bolo zapísaných celkove 1052 študentov.

Tabuľka 1-5 Počet študentov zapísaných na 1. stupeň štúdia Obchodnú fakultu k 31. 10. 2014

Akademický rok 2014/2015		Počet študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	184	21	338
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	22	—	
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	103	8	
	Spolu	309	29	
2.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	183	18	345
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	29	—	
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	99	16	
	Spolu	311	34	
3.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	161	40	369
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	42	—	
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	94	32	
	Spolu	297	72	
Spolu 1. stupeň		917	135	1052

Na 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte (viď tabuľka 1-6) bolo celkovo zapísaných 731 študentov.

Tabuľka 1-6 Počet študentov zapísaných na 2. stupeň štúdia Obchodnú fakultu k 31. 10. 2014

Akademický rok 2014/2015		Počet študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Obchodný manažment (OMž)	77	23	352
	Marketingový manažment (MMž)	72	27	
	Medzinárodný obchod (MO)	78	9	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	52	14	
	Spolu	279	73	
2.	Obchodný manažment (OMž)	65	57	379
	Marketingový manažment (MMž)	79	27	
	Medzinárodný obchod (MO)	57	19	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	49	26	
	Spolu	250	129	
Spolu 2. stupeň		529	202	731

Do 1. ročníka 1. stupňa vysokoškolského štúdia bolo zapísaných 338 študentov a do 1. ročníka 2. stupňa vysokoškolského 352 študentov. Celkovo do prvých ročníkov Obchodnej fakulty bolo zapísaných 690 študentov (pozri tabuľka 1-5 a 1-6).

1.3 Absolventi a štátne skúšky

V akademickom roku 2013/2014 sa obhajoby bakalárskych prác a štátne skúšky na bakalárskom štúdiu konali v riadnom termíne od 26. 5. 2014 do 4. 6. 2014 a v opravnom termíne dňa 25. 8. 2014 a 26. 8. 2014. Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore Obchodné podnikanie získalo v roku 2014 celkovo 309 absolventov, z toho 273 absolventov denného a 36 absolventov externého bakalárskeho štúdia (pozri tabuľka 1-7).

Tabuľka 1-7 Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2014*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (Bratislava)	148	18
Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (Nové Zámky)	44	—
Zahraničnoobchodné podnikanie (Bratislava)	81	15
Zahraničnoobchodné podnikanie (Topoľčany)	—	3
Spolu	273	36

* údaje ku dňu 31. 10. 2014

V akademickom roku 2013/2014 sa obhajoby diplomových prác a štátne skúšky na inžinierskom štúdiu konali v riadnom termíne od 19. 5. 2014 do 23. 5. 2014 a v opravnom termíne v dňoch 24. 10. 2014. Akademický titul „inžinier“ v študijných programoch 2. stupňa štúdia získalo v roku 2014 celkovo 427 absolventov, z toho 316 absolventov denného a 111 absolventov externého inžinierskeho štúdia (pozri tabuľka 1-8).

Tabuľka 1-8 Počet absolventov inžinierskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2014*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Obchodný manažment (OMŽ)	76	37
Marketingový manažment (MMŽ)	70	30
Medzinárodný obchod (MO)	95	24
Manažment cestovného ruchu (MCR)	75	20
Spolu	316	111

* údaje ku dňu 31. 10. 2014

Obchodná fakulta venuje neustále veľkú pozornosť zvyšovaniu kvalitatívnej úrovne štátnych skúšok. Podčiarkuje to aj skutočnosť, že do štátnicových komisií sú prizývaní aj významní odborníci z hospodárskej praxe, prípadne iných vysokých škôl. Súčasne v akademickom roku 2013/2014 boli inovované tézy a otázky štátnych skúšok vo všetkých študijných programoch na 1. a 2. stupni štúdia.

1.3.1 Ocenenia študentov

Ocenenia študentov za mimoriadne študijné výsledky a ocenenia za diplomovú prácu mimoriadnej kvality patria k nástroju, ktorý prezentuje dosahovanú kvalitu vo výchovno-vzdelávacom procese Obchodnej fakulty. V zmysle článku 19 ods. 3, 4 a 5 Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave majú rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave a dekan fakulty právo udeliť ocenenie.

Rektor má právo udeliť absolventom Cenu rektora:

- za vynikajúce študijné výsledky,
- za vynikajúcu bakalársku, diplomovú, dizertačnú prácu,
- za úspešnú reprezentáciu fakulty v oblasti vedy a výskumu,
- za úspešnú reprezentáciu Slovenskej republiky v športe.

Dekan fakulty má právo udeliť absolventom Cenu dekana fakulty:

- za vynikajúce študijné výsledky,
- za vynikajúcu bakalársku, diplomovú, dizertačnú prácu,
- za úspešnú reprezentáciu fakulty v oblasti vedy a výskumu,
- za úspešnú reprezentáciu Slovenskej republiky v športe.

Rektor a dekan majú právo udeliť vynikajúcim študentom a absolventom aj iné ocenenia poskytované nadáciami a inštitúciami v súlade s podmienkami týchto nadácií alebo inštitúcií.

Cena rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave / Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Študenti Obchodnej fakulty boli v akademickom roku 2013/2014 ocenení Cenou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave a Cenou dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Celkovo ocenenia získalo 8 študentov Obchodnej fakulty 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia za mimoriadne študijné výsledky (pozri tabuľky 1-9, 1-10).

Tabuľka 1-9 Ocenenie študentov Obchodnej fakulty Cenou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave

Dôvod ocenenia	Počet študentov	Meno študenta	Študijný program*	Študijný priemer
mimoriadne študijné výsledky	2	Ing. Horváthová Darina	OMŽ	1,00
		Ing. Horník Matúš	OMŽ	1,09

* OMŽ – Obchodný manažment

Tabuľka 1-10 Ocenenia študentov Obchodnej fakulty Cenou dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za mimoriadne študijné výsledky

Stupeň štúdia	Dôvod ocenenia	Počet študentov	Meno študenta	Študijný program*	Študijný priemer
1. stupeň	mimoriadne študijné výsledky	2	Bc. Martina Kubičková	POCR	1,26
			Bc. Lenka Škodová	ZOP	1,59

Stupeň štúdia	Dôvod ocenenia	Počet študentov	Meno študenta	Študijný program*	Študijný priemer
2. stupeň	mimoriadne študijné výsledky	4	Ing. Darina Horváthová	OMŽ	1,00
			Ing. Natália Hajnová	MMŽ	1,14
			Ing. Nina Páleniková	MO	1,17
			Ing. Katarína Nováková	MCR	1,28

* POČR – Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu; ZOP – Zahraničnoobchodné podnikanie, OMŽ – Obchodný manažment; MMŽ – Marketingový manažment; MO – Medzinárodný obchod; MCR – Manažment cestovného ruchu;

1.3.2 Ďalšie ocenenia študentov

V rámci ďalších ocenení boli študenti ocenení Vontoblovou cenou, Cenou predsedu COOP Jednota Slovensko, Cenou EF Jazykové pobyty - Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe Manažment cestovného ruchu.

Vontoblova cena

Vontoblova cena je udeľovaná na Obchodnej fakulte EU v Bratislave od roku 1998 prostredníctvom Nadácie Merkúr. V roku 2014 sa uskutočnil 17. ročník odovzdávania ceny Dr. h. c. Dr. Hansa Vontobla a Nadácie Merkúr za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom SR v Európskej únii.

Udeľovanie sa uskutočňuje za účasti guvernéra Národnej banky Slovenska, veľvyslanca Švajčiarskej konfederácie, zástupcov Familien Vontobel Stiftung a Bank Vontobel Zürich, zástupcov Švajčiarsko-slovenskej obchodnej komory, rektora EU v Bratislave, dekana OF a zástupcov komisie, ktorá hodnotí predložené diplomové práce v súlade so schváleným štatútom.

Tabuľka 1-11 Ocenenie študentov Obchodnej fakulty Vontoblovou cenou

Miesto	Študent	Téma diplomovej práce	Vedúci práce
1.	Ing. Daniel Báchor	Vplyv SEPA nástrojov na platobnú disciplínu a riadenie vzťahov k zákazníkom v medzinárodnom obchode	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.
2.	Ing. Hana Petriková	Tendencie vývoja medzinárodnej finančnej regulácie	Ing. Erika Mária Jamborová, PhD.
3.	Ing. Michaela Schönová	Banková únia a budúcnosť eurozóny	Ing. Andrea Vargová, PhD.

Cena EF Jazykové pobyty - Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe Manažment cestovného ruchu

V akademickom roku 2013/2014 bola taktiež udelená cena EF Jazykové pobyty – Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe Manažment cestovného ruchu. Kritériá ocenenia sú tieto:

- diplomová práca je spracovaná a úspešne obhájená (s hodnotením „A - výborne“) na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v študijnom programe Manažment cestovného ruchu;

- diplomová práca je tematicky zameraná na jednu z nasledovných oblastí: „Manažment cestovných kancelárií“, „On-line marketing v cestovnom ruchu“ a „Progresívne trendy v rozvoji medzinárodného cestovného ruchu“.

Nasledujúca tabuľka 1-12 prezentuje udelené ocenenie.

Tabuľka 1-12 Cena EF Jazykové pobyty - Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe Manažment cestovného ruchu

Študent	Téma diplomovej práce	Vedúci práce
Ing. Judit Kósa	Social media marketing podniku cestovného ruchu	Ing. Ladislav Bažó, PhD.

1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu

Obchodná fakulta sa v roku 2014 orientovala najmä na skvalitňovanie výchovno-vzdelávacej činnosti, ktorá vo vzájomnom prepojení s vedeckovýskumnými aktivitami vedie k posilneniu pozície fakulty v systéme vysokoškolského vzdelávania. Pedagogický proces je na fakulte organizovaný tak, aby zodpovedal novým požiadavkám kladeným na ekonomické vzdelávanie a umožňoval pružnú adaptabilitu absolventov v praxi a ich uplatnenie sa na európskom trhu práce. Jedným z cieľov pedagogického procesu bolo naplniť požiadavky kladené na ekonomické vzdelávanie podľa jednotlivých študijných odborov a študijných programov akreditovaných na Obchodnej fakulte a zabezpečiť jeho kvalitu z organizačnej, ale aj obsahovej stránky.

V oblasti výchovno-vzdelávacieho procesu bola v uplynulom roku činnosť zameraná najmä na:

- zabezpečenie výučby na požadovanej kvalitatívnej úrovni v študijných programoch všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia, ktoré vytvárajú požadovanú obsahovú diverzifikáciu,
- obsahovú revíziu a inováciu učebných predmetov a učebných plánov, aktualizáciu ich náplne na základe výsledkov výskumu a požiadaviek praxe a s orientáciou na odstránenie tematických duplicít,
- aktualizáciu obsahovej náplne povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov, ktoré sú súčasťou študijných plánov študijných programov 1. a 2. stupňa štúdia a realizáciu ich výučby,
- prípravu študijných programov v študijných odboroch 3.3.9 Obchodné podnikanie, 3.3.10 Obchod a marketing, 3.3.18 Medzinárodné podnikanie, 8.1.1 Cestovný ruch, 3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky, 3.3.18 Medzinárodné podnikanie a ich zaradenie do procesu komplexnej akreditácie,
- vytvorenie dvoch nových študijných programov v študijnom odbore Cestovný ruch na 1. a 3. stupni a ich zaradenie na komplexnú akreditáciu,
- zaradenie povinnosti absolvovať odborný predmet v cudzom jazyku na 1. a 2. stupni štúdia v rámci komplexnej akreditácie,
- zaradenie povinnej praxe na 1. a 2. stupni štúdia do učebných plánov v rámci komplexnej akreditácie,

- hodnotenie kvality pedagogického procesu na úrovni katedrií formou hospitácií,
- hodnotenie kvality pedagogického procesu študentmi fakulty prostredníctvom štandardizovaného dotazníka v prostredí Akademického informačného systému, čím sa uplatňuje systém pravidelnej spätnej väzby zo strany študentov na kvalitu výučby,
- vytváranie podmienok pre aktívnu účasť odborníkov z praxe na výučbe povinných predmetov, výberových predmetov a v štátnicových komisiách, čo prispelo k zdokonaľovaniu a rozvíjaniu pedagogického procesu,
- zabezpečovanie kvalitnej a aktuálnej literatúry v súlade s Edičným programom na rok 2014 tak, aby najmä predmety vyučované v rámci akreditovaných študijných programov boli pokryté literatúrou,
- internacionalizáciu vzdelávania rozširovaním výučby odborných predmetov paralelne aj v cudzích jazykoch,
- aktualizáciu okruhu otázok a téz na štátne skúšky pre absolventov akreditovaných študijných programov,
- postupný a plynulý prechod na výlučne elektronickú evidenciu štúdia - kontinuálne zavádzanie nových funkčných modulov Akademického informačného systému ako prostriedku riadenia, spravovania a kontroly študijných výsledkov na Obchodnej fakulte.

1.5 Edičný program a jeho plnenie

So zabezpečením kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu veľmi úzko súvisí aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky učiteľov jednotlivých katedrií.

Pri zostavovaní edičného programu na rok 2014 sa vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty, pričom v ňom boli zaradené najmä učebnice a skriptá potrebné na zabezpečenie povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov v rámci študijných programov 1., 2. a 3. stupňa vysokoškolského štúdia a taktiež vedecké monografie ako základné prostriedky prezentácie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty. V roku 2014 plnenie edičného programu predstavovalo 58,3 % (tabuľka 1-13), čo predstavuje v porovnaní s rokom 2013 pokles o 15 %.

Tabuľka 1-13 Prehľad plnenia Edičného programu Obchodnej fakulty v roku 2014

Katedry OF*	Monografie**			Učebnice**			Skriptá**			Zborníky**			Spolu		
	P	V	%	P	V	%	P	V	%	P	V	%	P	V	%
KMR	3	3	100,0	5	4	80,0	2	2	100,0	0	0	0,0	10	9	90,0
KMO	6	2	33,3	3	2	66,7	3	1	33,3	1	1	100,0	13	6	46,2
KSaCR	1	0	0,0	4	1	25,0	1	0	0,0	0	0	0,0	6	1	16,7
KTaKT	1	0	0,0	0	0	0,0	2	1	50,0	0	0	0,0	3	1	33,3
KIOF	0	0	0,0	1	1	100,0	1	1	100,0	0	0	0,0	2	2	100,0
KOP	0	0	0,0	0	0	0,0	2	2	100,0	0	0	0,0	2	2	100,0
Spolu	11	6	54,5	13	8	61,5	11	7	63,6	1	1	100,0	36	21	58,3

* KMR - Katedra marketingu, KMO - Katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - Katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - Katedra obchodného práva, KIOF - Katedra informatiky obchodných firiem

** P – plánovaný počet publikácií, V – počet vydaných publikácií, % - percento plnenia edičného programu

Z údajov v tabuľke 1-13 vyplýva, že z hľadiska jednotlivých katedier najvyšší počet publikácií vydali Katedra marketingu (9 publikácií s 90 % plnením edičného programu) a Katedra medzinárodného obchodu (6 publikácií so 46,2 % plnením edičného programu). Maximálne plnenie (100 %) s počtom publikácií 2 dosiahli Katedra informatiky obchodných firiem a Katedra obchodného práva. Najnižšie plnenie edičného programu dosiahli Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru (33,3 %) a Katedra služieb a cestovného ruchu (16,7 %). Celkovo bolo na Obchodnej fakulte vydaných 21 publikácií.

Významným motivačným prvkom pre jednotlivých autorov a autorské kolektívy je aj Cena dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť, ktorá bola prvýkrát udelená v roku 2011 najlepším publikáciám v kategóriách vedecké monografie, učebnice a skriptá.

Z vedeckých monografií, ktoré boli vydané počas roka 2014 možno spomenúť najmä: *Plánovanie predaja na trhu výrobnjej sféry, Zahraničnoobchodné vzťahy na trhu EÚ s vybranými tretími krajinami III, Marketingový výskum v digitálnej ére a Alternatívy vývoja európskej integrácie (1. časť)*.

Pre potreby kvalitného zabezpečenia pedagogického procesu učiteľa Obchodnej fakulty v roku 2014 vydali viaceré hodnotné učebnice, ako napríklad: *Manažment ľudských zdrojov, Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín, Marketingová komunikácia, Obchodno-podnikateľské služby (Business services)*.

Neodmysliteľnou súčasťou edičného programu bolo aj vydávanie didaktických prostriedkov vo forme skript, z ktorých v roku 2014 boli publikované napr. tieto: *Vybrané kapitoly zo Správneho práva, Vybrané kapitoly z Obchodnej prevádzky, Európske a medzinárodné obchodné právo. Zbierka prípadov a textov; Manažment dizajnu*.

1.6 Pedagogické úväzky učiteľov

Hodnotenie zaťaženia pedagogických zamestnancov bolo v akademickom roku 2013/2014 naďalej zabezpečené podľa Internej smernice č. 5/2012 Metodika sledovania a evidovania priamej vyučovacej činnosti učiteľov Ekonomickej univerzity v Bratislave. Metodika sa vzťahuje na všetky druhy a formy vysokoškolského vzdelávania v zmysle Štatútu EU v Bratislave. Podľa tejto metodiky sa sleduje a eviduje priama vyučovacia činnosť učiteľov za akademický rok.

Podľa tejto smernice do priamej vyučovacej činnosti možno zahrnúť výhradne nasledujúce činnosti: priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa denného štúdia formou prednášok, priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa denného štúdia formou cvičení a seminárov (bez seminárov k záverečným prácam, bez bakalárskych a diplomových projektov), priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa externého štúdia formou konzultácií (bez konzultácií k záverečným prácam, bez bakalárskych a diplomových projektov), priamu výučbu študentov 3. stupňa denného a externého štúdia formou určenou v odporúčanom študijnom pláne, vedenie záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia (denného aj externého) iba v záverečnom ročníku štúdia počte 6 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok (maximálne 60 hodín za akademický rok), vedenie záverečných prác na 3. stupni štúdia (denného aj externého) iba v záverečnom ročníku štúdia počte 20 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok.

Smernica stanovuje priamu vyučovaciu činnosť vysokoškolských učiteľov podľa vedecko-pedagogického zaradenia a je stanovená v minimálnych hodnotách, ako uvádzame v tabuľke 1-14.

Tabuľka 1-14 Minimálne hodnoty stanovené smernicou pre priamu vyučovaciu činnosť

Kategória vysokoškolských učiteľov	Minimálny rozsah priamej vyučovacej činnosti v hodinách za akademický rok podľa článku 3, ods. 1, písm. a) – f)	Minimálny rozsah povinnosti v hodinách za akademický rok podľa článku 3, ods. 1, písm. a) – d)
profesor	160	130
docent	210	180
odborný asistent s vedeckou hodnosťou	300	260
odborný asistent bez vedeckej hodnosti	300	260
asistent	325	300
lektor	450	450
interný doktorand	120	104

Minimálne hodnoty priamej pedagogickej činnosti sú stanovené vrátane záverečných prác a bez záverečných prác. Prílohou metodiky je aj odporúčané metodické usmernenie na sledovanie a evidovanie vedľajšej pedagogickej činnosti a ostatnej činnosti učiteľov jednotlivých pedagogických pracovísk EU v Bratislave.

V tabuľke 1-15 a grafe 1-1 je uvedené plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier Obchodnej fakulty za akademický rok 2013/2014. Do priamej pedagogickej činnosti sa podľa metodiky započítava len priama výučba formou prednášok a seminárov, konzultácií na externom štúdiu a výučba pre doktorandov. Z tabuľky vyplýva, že Obchodná fakulta vykazuje 100,4% plnenie priamej pedagogickej činnosti. Z hľadiska kategórií dosahujú interní učitelia plnenie 104,4 % a doktorandi a externí učitelia dosahujú hodnotu 73,4 %.

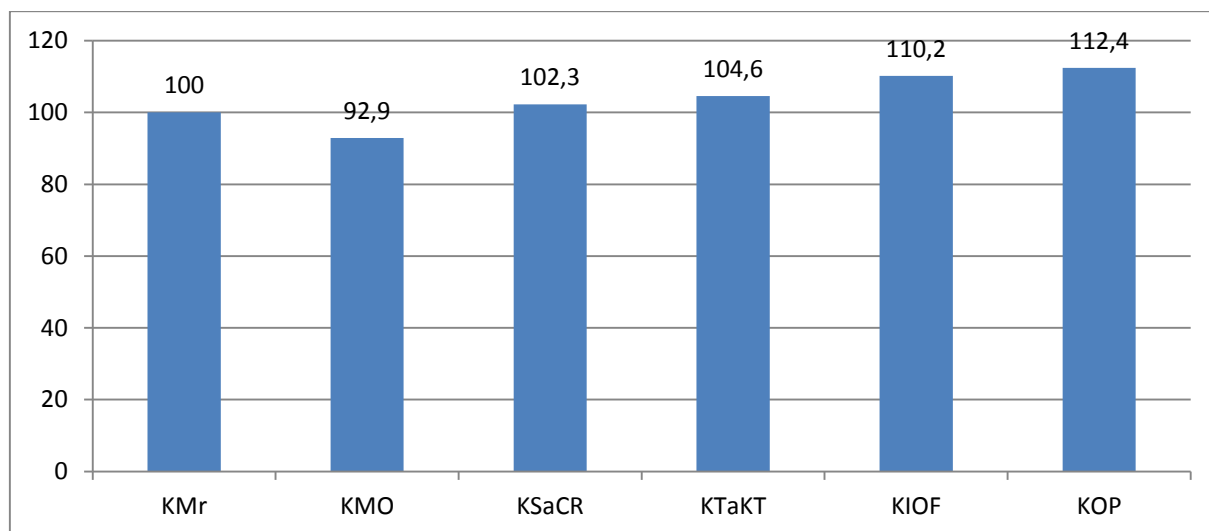
Tabuľka 1-15 Vyhodnotenie plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier za akademický rok 2013/2014

Katedry Obchodnej fakulty	Spolu			Interní učitelia			Doktorandi a externí učitelia		
	N	S	%	N	S	%	N	S	%
Katedra marketingu	8384	8386	100,0	6720	6748	100,4	1664	1638	98,4
Katedra medzinárodného obchodu	6490	6030	92,9	5458	5536	101,4	1032	494	47,9
Katedra služieb a cestovného ruchu	4115	4208	102,3	3595	3978	110,7	520	230	44,2
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	2537	2654	104,6	2537	2654	104,6	0	0	0,0
Katedra informatiky obchodných firiem	1760	1940	110,2	1760	1940	110,2	0	0	0,0
Katedra obchodného práva	1332	1497	112,4	1332	1497	112,4	0	0	0,0
Spolu	24618	24715	100,4	21402	22353	104,4	3216	2362	73,4

* N – norma, S – skutočnosť, % – percento plnenia

Z hľadiska percentuálneho plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier (graf 1-1) najvyššie plnenie 112,4 % dosiahla Katedra obchodného práva, nasleduje Katedra informatiky obchodných firiem s plnením na 110,2 % a Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru s percentom plnenia 104,6 %. Ostatné katedry – Katedra služieb a cestovného ruchu, Katedra marketingu a Katedra medzinárodného obchodu vykazujú plnenie v rozmedzí od 92,9 % do 102,3 %.

Graf 1-1 Percentuálne plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier* za akademický rok 2013/2014



* KMR - Katedra marketingu, KMO - Katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - Katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - Katedra obchodného práva, KIOF - Katedra informatiky obchodných firiem

Pre porovnanie je nutné spomenúť fakt, že percento plnenia za Ekonomickú univerzitu v Bratislave je 108,1 % za všetkých interných, externých učiteľov a doktorandov, 111,0 % za interných učiteľov a 89,7 % za doktorandov a externých učiteľov. Obchodná fakulta tak vykazuje v porovnaní s plnením priamej pedagogickej činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave nižšie hodnoty vo všetkých sledovaných kategóriách.

1.7 Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2015

Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti budú v roku 2015 vychádzať z Dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty na roky 2011 – 2015, a taktiež budú do značnej miery poznačené realizáciou zmien a požiadaviek vyplývajúcich zo zákona o vysokých školách, resp. z procesu komplexnej akreditácie činností vysokých škôl.

Aj v nasledovnom období bude potrebné organicky spojiť modernizáciu obsahového zamerania predmetov v súlade s najnovšími poznatkami vedy a praxe z oblasti ekonomiky a ekonómie s ohľadom na vývoj v ekonomickom a hospodárskom prostredí. V súvislosti so skvalitňovaním vysokoškolského vzdelávania a existenciou európskeho vzdelávacieho priestoru vznikajú nové, kvalitatívne veľmi náročné požiadavky na výchovno-vzdelávaciu činnosť.

Medzi hlavné úlohy v oblasti výchovy a vzdelávania na rok 2015 možno zaradiť tieto:

- v súvislosti s procesom komplexnej akreditácie implementovať novoakreditované študijné programy a v nadväznosti na to spracovať príslušnú pedagogickú dokumentáciu,
- na základe konfrontácie teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry kontinuálne aktualizovať obsahové zameranie predmetov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami z praxe,
- podporovať inovatívne spôsoby výučby založené na interaktivite a individuálnom prístupe a podporovať činnosti a aktivity na využívanie blokového systému výučby a projektového vyučovania,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať zástupcami hospodárskej praxe,
- zavádzať nové progresívne metódy výučby založené na využívaní informačných a komunikačných technológií,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- venovať zvýšenú pozornosť zapojeniu sa študentov fakulty do hodnotenia pedagogického procesu a výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty,
- podporovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- organizačne zabezpečiť slávnostnú imatrikuláciu študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia,
- podporovať vytvorenie efektívneho systému zvyšovania pedagogickej kvalifikácie učiteľov,
- spracovať funkčný systém evidencie priamej a nepriamej pedagogickej činnosti, ktorý by komplexne obsahoval aktivity vykonávané tvorivými zamestnancami,
- pripraviť koncepciu edičnej činnosti jednotlivých katedier na obdobie cca. 2 rokov v súlade s obsahovým, pedagogickým a vedecko-výskumným zameraním katedier a profilu absolventa.

2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Vedecko-výskumnú činnosť (ďalej len VVČ) Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave reprezentoval v roku 2014 súbor aktivít a výkonov tvorivých pracovníkov všetkých katedier a doktorandov v troch kľúčových oblastiach: príprava a realizácia výskumných projektov, publikovanie výstupov a transfer poznatkov prostredníctvom vedeckých podujatí. Pritom sa potvrdila ambícia výskumných tímov OF EU v Bratislave upevňovať svoje postavenie v domácom výskumnom prostredí a zároveň rozvíjať výskumnú aktivitu i v medzinárodnom prostredí. Významné miesto v portfóliu projektov patrilo tiež aplikovanému výskumu pre hospodársku prax, čo potvrdilo praktický rozmer VVČ OF EU v Bratislave a jej akceptáciu partnermi.

VVČ OF EU v Bratislave bola koordinovaná v súlade s Dlhodobým zámerom rozvoja OF EU v Bratislave na obdobie 2011 – 2015 s výhľadom do roku 2019, pričom prioritne sa sústredila na ďalší kvalifikačný rast pracovníkov, tvorbu kvalitných publikačných výstupov, prípravu projektov zahraničných grantových schém a uskutočnenie nosného vedeckého podujatia – medzinárodnej vedeckej konferencie.

Potrebné zázemie výkonov v oblasti VVČ OF EU v Bratislave tvorili: profesionalita vedeckých osobností, kvalitná práca v rámci doktorandského štúdia, tvorivé nasadenie mladých vedeckých pracovníkov a podpora študentských talentov vo vedecko-odbornej činnosti. Na vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave sa podieľali všetky katedry, pričom výstupy sú zdokumentované v publikačnej činnosti, vo výsledkoch doktorandského štúdia, v tvorbe nových projektov ako aj v prezentáciách v nepublikovanej forme (Noc výskumníkov, prednášky, konferencie, workshopy, prezentácia nových poznatkov z oblasti obchodno-vedných disciplín a ostatné podujatia v rámci Týždňa vedy na Slovensku). Významnú a kvalitnú zložku organizácie vedy a doktorandského štúdia predstavovali v roku 2014 Odborové komisie doktorandského štúdia a Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Štruktúru tvorivých pracovníkov na fakulte tvorili v roku 2014: 8 profesori, 1 mimoriadny profesor, 21 docentov, 62 odborných asistentov s titulom PhD., 4 odborní asistenti bez titulu PhD. a 1 výskumný pracovník. Na realizácii vedecko-výskumnej činnosti sa podieľalo teda spolu 97 tvorivých pracovníkov, pričom v porovnaní s rokom 2013 zaznamenal index vývoja stavu tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave mierne zvýšenie na úroveň 101,04 percent.

Za pozitívny fakt možno označiť skutočnosť, že zamestnanecká štruktúra bola posilnená v kategórii docent, čo priaznivo ovplyvňuje personálne zázemie vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave.

Tabuľka 2-1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave v roku 2014

Katedra*	prof.	mim. prof.	host'. prof.	doc.	OA s PhD.	OA bez PhD.	A	Lektori	Výsk. prac.	Spolu	Index 2014/2013
KMR	4	0	0	6	21	0	0	0	0	31	100
KMO	1	1	0	7	15	0	0	0	0	24	96
KSaCR	3	0	0	5	8	1	0	0	0	17	106
KTaKT	0	0	0	2	8	0	0	0	0	10	100

Katedra*	prof.	mim. prof.	host'. prof.	doc.	OA s PhD.	OA bez PhD.	A	Lektori	Výsk. prac.	Spolu	Index 2014/2013
KOP	0	0	0	1	6	0	0	0	0	7	117
KIOF	0	0	0	0	4	3	0	0	1	8	100
Spolu	8	1	0	21	62	4	0	0	1	97	101,04

* KMR – Katedra marketingu, KMO – Katedra medzinárodného obchodu, KSaCR – Katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT – Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP – Katedra obchodného práva, KIOF – Katedra informatiky obchodných firiem

2.1 Hodnotenie výskumu za rok 2014

2.1.1 Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu za rok 2014

VVČ OF EU v Bratislave v roku 2014 reprezentovalo riešenie 10 projektov VEGA, 2 projektov KEGA, 5 projektov hospodárskej praxe, 3 medzinárodných projektov, 3 projektov mladých vedeckých pracovníkov do 30 rokov a 14 projektov zaradených do kategórie „Iné typy výskumných projektov“. Celkovo sa tvoriví pracovníci podieľali na riešení 37 projektov.

Riešenie VEGA projektov bolo v sledovanom období sprevádzané publikačnou činnosťou, pričom relevantné publikácie sa sústredili v kategóriách vedecká monografia, učebnica a vedecký článok. Koordinácia uvedených projektov bola zabezpečovaná Katedrou marketingu, Katedrou medzinárodného obchodu, Katedrou tovaroznalectva a kvality tovaru a Katedrou služieb a cestovného ruchu. Nárast publikačnej činnosti viazanej na VEGA projekty je možné očakávať v budúcom období finalizácie projektov.

Pracoviská OF EU v Bratislave riešili v sledovanom období 8 projektov VEGA, ktorých realizácia pokračuje v roku 2015, 1 pokračujúci projekt KEGA, 1 medzinárodný výskumný projekt a 8 projektov koordinovaných inými subjektmi. Ukončený bol 1 projekt KEGA, 2 projekty VEGA, 2 medzinárodné výskumné projekty, 5 projektov aplikovaného výskumu pre hospodársku prax, 3 projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia (IGM) a 6 participačných projektov (iné typy výskumných projektov).

V roku 2014 bolo úspešne ukončené riešenie medzinárodného výskumného projektu N00092ETC *Cezhraničné HiTECH centrum*, ktorý predstavoval počas štvorročného realizačného obdobia priestor pre interdisciplinaritu a internacionalitu výskumu s priamym zapojením študentov do tvorivých procesov. Jeho hlavným cieľom bolo vytvoriť vývojové testovacie centrum „Testbed“ pre uľahčenie umiestnenia high-tech výrobkov na trh. Hlavným zámerom projektu bolo skúmanie možností a procesov komercializácie inovácií a high-tech produktov, ktorý sa preniesol do edukačného prostredia najmä prostredníctvom fungovania odborno-vedeckých klubov.

Zastúpenie OF EU v Bratislave na medzinárodných výskumných aktivitách bolo ďalej v roku 2014 reprezentované pôsobením tvorivých pracovníkov v riešiteľských tímoch koordinovaných tretími subjektmi. Uvádzame medzinárodný výskumný projekt krajín V4 *Leveraging success of young scholars in business discipline*, ktorého cieľom bolo identifikovanie faktorov, ktoré evokujú úspech mladých vedcov. Výsledky výskumu boli prezentované na medzinárodnej konferencii a v medzinárodnej monografii. OF EU v Bratislave mala tiež zastúpenie na riešení medzinárodného projektu zameraného na

interdisciplinárnu kooperáciu medzi EÚ a Latinskou Amerikou - *REALITY - Research Cooperation of European and Latin America Universities in Innovation Technologies*.

Ďalšie projekty medzinárodného dosahu:

- Energetická bezpečnosť ČR, SR a EÚ z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS
- How do students choose a university? A Cross-country investigation
- Retail trade and Services in Europe
- Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes
- Grant agreement from lifelong learning programme
- Atypické zamestnávanie v maďarsko-slovenskom pohraničí v regiónoch Komárno - Komárom, Štúrovo – Ostrihom
- Education without Frontiers
- International Visegrad Fund

V roku 2014 pokračovala výskumná aktivita tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave v spolupráci s hospodárskou praxou. Napriek poklesu početnosti riešených projektov (z 8 na 5), ich existencia v portfóliu vedecko-výskumných projektov dokumentuje praktický rozmer VVČ na OF EU v Bratislave. V roku 2014 bol úspešne ukončený projekt Manuál pre stanovenie spoločenskej hodnoty cestovného ruchu, ktorý bol spracovaný ako konkrétne riešenie pre MDVaRR SR. Ďalšie 4 projekty boli realizované pre miestnu samosprávu a podnikateľské subjekty. Tieto ponúkajú priestor pre uplatnenie výskumnej kapacity pracovísk OF EU v Bratislave, umožňujú aktívnu implementáciu potrieb praxe do edukácie a predstavujú pomerne dôležitý zdroj financovania v danej oblasti. Aplikovaný výskum pre potreby hospodárskej praxe bol v roku 2014 realizovaný predovšetkým pracovníkmi Katedry služieb a cestovného ruchu a Katedry medzinárodného obchodu.

Tvoriví pracovníci pokračovali v roku 2014 v podávaní projektov domácich grantových schém. Podali 10 nových projektov VEGA, 5 projektov KEGA, 4 projekty APVV, 2 projekty hospodárskej praxe, 4 projekty mladých vedeckých pracovníkov, 5 medzinárodných výskumných projektov a 3 projekty v kategórii „iné typy výskumných projektov“. Uvedené čísla potvrdzujú ambíciu tvorivých pracovníkov riešiť projekty základného (VEGA, KEGA) i aplikovaného (APVV, hospodárska prax) výskumu v domácom i medzinárodnom prostredí (projekty V4, EHP Slovensko). Úspešnosť uvedených procesov však nie je možné zhodnotiť vyčerpávajúcim spôsobom, nakoľko evalvačné procesy nie sú ukončené.

Výsledky VVČ OF EU v Bratislave sa v roku 2014 prejavili v publikačných výstupoch v celkovom počte 570 publikačných výstupov, z toho 7 vedeckých monografií, 3 vedecké práce v karentovaných časopisoch, 6 vedeckých prác v časopisoch registrovaných vo WOS/SCOPUS, 11 učebníc, 11 skript a iných učebných textov. Napriek miernemu zníženiu celkového počtu publikačných výstupov, je evidentný kvantitatívny rast v kategóriách reflektujúcich presadzovanie výsledkov výskumnej práce tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave v zahraničí (ABC, ADE, ADM, AEC, AFA, AFC, AFE, AFG, BDE, BEE, BFA). Znížil sa počet vedeckých prác v recenzovaných zborníkoch a monografiách (178), klesol počet vedeckých prác v nekarentovaných časopisoch (82).

Naopak, zvýšil sa počet publikovaných príspevkov na vedeckých konferenciách (147), čo odzrkadľuje pozitívny trend zvýšeného transferu poznatkov z vedeckej činnosti OF EU v Bratislave.

V roku 2014 sa na OF EU v Bratislave uskutočnilo viac ako 70 vedeckých podujatí, z toho 11 konferencií, 3 výstavy a prezentácie, 2 prednášky s diskusiou a 55 workshopov a vedeckých seminárov. Táto početná báza podujatí predstavuje významnú platformu pre prezentáciu, konfrontáciu a vedeckú diskusiu tvorivých pracovníkov. Významná časť uvedených podujatí sa konala za spoluúčasti zahraničných partnerov, čo posilnilo internacionálny rozmer VVČ na fakulte.

Za všetky organizované vedecké podujatia je potrebné menovať tie, ktoré mali svojim charakterom a dosahom najväčší vplyv na transfer nových poznatkov v relevantných oblastiach vedeckej tvorby:

- The 5th International Scientific Conference on Trade, International Business and Tourism : Application of Knowledge in Process of Business Dynamization in Central Europe,
- ČR a SR v medzinárodnom obchode a podnikaní,
- Doing Business in Slovakia,
- Ekonomika Slovenska po roku 2013,
- Medzinárodná vedecká konferencia doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR,
- Slovak Retail Summit 2014,
- Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISIVS 2014).

OF EU v Bratislave pokračovala v roku 2014 vo vydávaní dvoch vedeckých časopisov „Studia commercialia Bratislavensia“ a „Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie“.

2.2 Výskumné projekty podporované z domácich a zahraničných grantových schém

V roku 2014 OF EU v Bratislave realizovala 10 projektov VEGA, 2 projekty KEGA, 5 projektov hospodárskej praxe, 3 medzinárodné projekty, 3 projekty mladých vedeckých pracovníkov do 30 rokov a 14 projektov zaradených do kategórie „Iné typy výskumných projektov“. Celkovo sa tvoriví pracovníci podieľali na riešení 37 projektov.

Tieto projekty vygenerovali finančné zdroje vo výške celkom 103 956,00 €, čo predstavuje pokles oproti predchádzajúcemu obdobiu. Na tomto výsledku sa významnou časťou podieľali VEGA projekty, projekty hospodárskej praxe a KEGA projekty.

2.2.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje

Tabuľka 2-2 Štruktúra projektov na OF EU v Bratislave v roku 2014

Druh projektov	Počet
Projekty EÚ (7.RP)	
Projekty OP VaV a OP Vzdelávanie	

Druh projektov	Počet
Projekty APVV	
Projekty VEGA	10
Projekty KEGA	2
Projekty hospodárskej praxe	5
Projekty MVTs	3
Inštitucionálne projekty	
Projekty mladých prac. do 30 r.	3
Iné projekty*	14

* participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu

Tabuľka 2-3 Získané finančné prostriedky OF EU v Bratislave v roku 2014

Druh projektov	Získané finančné prostriedky v r. 2014 (v eurách)		
	BV	KV	Spolu
Projekty EÚ (7.RP)			0
Projekty OP VaV a OP Vzdelávanie			0
Projekty APVV			0
Projekty VEGA	52890		52890
Projekty KEGA	13510		13510
Projekty hospodárskej praxe	25876		25876
Projekty MVTs	850		850
Inštitucionálne projekty	0		0
Projekty mladých prac. do 30 r.	3145		3145
Iné projekty*	7693		7693
Spolu	103964		103964

* participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu

Tabuľka 2-4 a graf 2-1 hodnotia výkony jednotlivých katedier Obchodnej fakulty v oblasti objemu získaných finančných prostriedkov za realizáciu výskumných projektov. Katedry vytvorili finančné prostriedky predovšetkým prostredníctvom projektov VEGA, projektov hospodárskej praxe a KEGA projektov. Najväčší objem finančných zdrojov vygenerovali projekty, ktoré sa realizovali pod gesciou Katedry marketingu a Katedry medzinárodného obchodu. Katedra marketingu zaznamenala oproti predchádzajúcemu roku výrazný pokles finančných prostriedkov, objem finančných prostriedkov klesol viac ako o 3,8 násobok oproti roku 2014 a takmer o polovicu oproti priemernej hodnote v sledovanom období. Pod tento výsledok sa podpísal fakt, že v roku 2014 prebiehala posledná fáza riešenia medzinárodného výskumného projektu sprevádzaná pomerne nízkou finančnou podporou. To výrazne ovplyvnilo i výsledok Obchodnej fakulty v danej oblasti, ktorej získané prostriedky sa oproti roku 2013 znížili o viac ako polovicu. Na celkovom objeme finančných prostriedkov získaných z výskumnej činnosti KMR sa podieľali VEGA a KEGA projekty. V sledovanom období od roku 2010 vykázala Katedra medzinárodného obchodu v roku 2014 najvyššiu hodnotu projektových finančných prostriedkov, pričom v štruktúre získaných finančných prostriedkov dominujú objemovo projekty VEGA. Katedra služieb a cestovného ruchu zaznamenala pokles objemu sledovaných prostriedkov, avšak táto hodnota reprezentuje vyššiu hodnotu ako je jej priemer v sledovanom období. V portfóliu projektov KSaCR dominujú projekty hospodárskej praxe, výskumný projekt je zastúpený jedným projektom

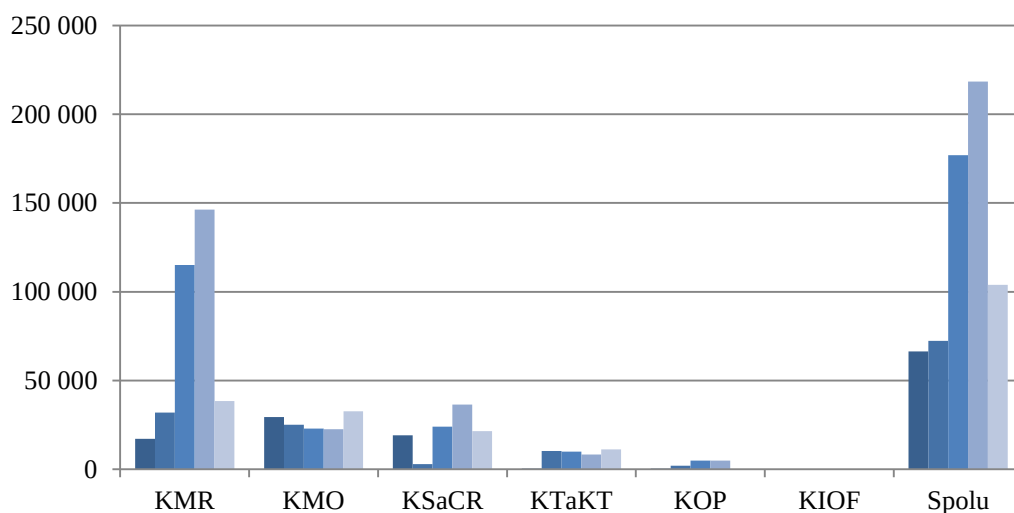
VEGA. Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru zaznamenala najvyšší objem získaných finančných prostriedkov z výskumnej činnosti od roku 2010, pričom to znamená i nárast oproti priemernej hodnote tohto parametra v sledovanom období rokov 2010-2014. KTaKT riešila 1 projekt VEGA a 1 projekt KEGA. Na Katedre obchodného práva sa neriešil žiaden projekt s finančnými prostriedkami. Katedra informatiky obchodných firiem sa podieľa svojimi výkonmi na realizácii výskumných úloh na ostatných katedrách OF EU v Bratislave. Pri hodnotení treba však dať do pozornosti fakt, že objem finančných prostriedkov za realizované výskumné projekty je priradený katedre, ktorej kmeňovým pracovníkom je zodpovedný riešiteľ projektu. Participácia pracovníkov z iných pracovísk a katedrií nie je teda v relevantných údajoch zohľadňovaná.

Tabuľka 2-4 Finančné prostriedky získané za výskumné projekty podľa jednotlivých katedrií OF v rokoch 2010 – 2014 (v eurách)

Katedra*/rok	2010	2011	2012	2013	2014
KMR	17 102	31 892	115 140	146 289	38 452
KMO	29 462	25 061	22 902	22 528	32 721
KSaCR	19 199	2 873	23 985	36 422	21 554
KTaKT	324	10 411	10 003	8 322	11 237
KOP	374	2 088	4 863	4 862	0
KIOF	0	0	0	0	0
Spolu	66 461	72 325	176 894	218 423	103 964

* KMR - Katedra marketingu, KMO - Katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - Katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - Katedra obchodného práva, KIOF - Katedra informatiky obchodných firiem

Graf 2-1 Vývoj finančných prostriedkov získaných za výskumné projekty podľa jednotlivých katedrií OF v rokoch 2010 – 2014



Je dôležité venovať sa dosiahnutým výkonom katedrií v závislosti od ich personálnych kapacít tvorených jednak tvorivými pracovníkmi a jednak internými doktorandmi. Podľa prepočítaného objemu získaných finančných prostriedkov z výskumných projektov na jedného tvorivého pracovníka na katedre je možno uviesť nasledujúce poradie pracovísk:

1. KMO – 1364 eur (24 pracovníkov)

2. KSaCR – 1268 eur (17 pracovníkov)
3. KMR – 1240 eur (31 pracovníkov)
4. KTaKT – 1124 eur (10 pracovníkov)

Ak pri hodnotení výkonnosti pracovísk Obchodnej fakulty v tvorbe finančných zdrojov z výskumných projektov zohľadníme aj pôsobenie interných doktorandov ako dôležitej súčasti výskumného potenciálu katedier, výsledky za sledovanú oblasť sú nasledujúce:

1. KTaKT – 1022,- eur (10 pracovníkov + 1 interný doktorand)
2. KSaCR – 937,- eur (17 pracovníkov + 6 interných doktorandov)
3. KMO – 861,- eur (24 pracovníkov + 14 interných doktorandov)
4. KMR – 754,- eur (31 pracovníkov + 20 interných doktorandov)

2.2.2 Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2014

Tabuľka 2-5 VEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	1/0134/14	Podpora inovácií v distribučných procesoch prostredníctvom zavádzania moderných technológií a optimalizácie logistických činností so zameraním na zníženie záťaže životného prostredia a na zvyšovanie kvality života	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	2014-2016	6 507	MŠVVaŠ SR	VEGA
2.	1/0550/14	Nové výzvy v oblasti európskej energetickej bezpečnosti a ich vplyv na konkurencieschopnosť EÚ v horizonte do roku 2020	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	2014-2016	10 165	MŠVVaŠ SR	VEGA
3.	1/0205/14	Perspektíva existencie dynamických podnikov služieb v SR v kontexte uplatnenia princípov iniciatívy Inovácia v Únii	doc. Ing. Viera Kubičková, PhD	2014-2016	2 678	MŠVVaŠ SR	VEGA
4.	1/0635/14	Stav a perspektívy rozvoja trhu biopotravín, tradičných a regionálnych potravín na Slovensku	Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová	2014-2016	3 615	MŠVVaŠ SR	VEGA
5.	1/0178/14	Spoločná spotrebiteľská politika EU a jej uplatnenie v SR s dopadom na vzdelávanie spotrebiteľov	doc. Ing. Mária Dzúrová, PhD.	2014-2016	3 893	MŠVVaŠ SR	VEGA

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
6.	1/0391/13	Význam tretích krajín pre strategické rozvojové zámery EÚ v pokrízovom období (s implikáciami pre slovenskú ekonomiku)	Ing. Kristína Drieniková, PhD.	2013-2015	4 476	MŠVVaŠ SR	VEGA
7.	1/1057/12	Riešenie dlhovej krízy v menovej (nie fiškálnej) únii a faktory budúceho prehlbovania krízy v Európe a na Slovensku	Ing. Edmund Fifek, CSc.	2012-2015	5 017	MŠVVaŠ SR	VEGA
8.	1/0612/12	Determinanty úrovne, štruktúry a tendencií v osobnej spotrebe a spotrebiteľskom správaní seniorov v kontexte cenovej a dôchodkovej politiky v SR	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.	2012-2014	10 621	MŠVVaŠ SR	VEGA
9.	1/1185/12	Zmeny v spotrebiteľských trendoch podmienené dosahmi finančno-hospodárskej (spoločenskej) krízy, ich obraz v modifikáciách marketingových programov podnikateľských subjektov v snahe udržania ich konkurencieschopnosti na medzinárodných trhoch (s aplikáciou na podmienky EÚ s akcentom na SR)	doc. Ing. Oľília Zorkóciiová, PhD.	2012-2014	4 788	MŠVVaŠ SR	VEGA
10.	2/0009/12	Globálna ekonomika a problém energetickej bezpečnosti: Implikácie pre Európsku úniu	doc. Ing. Saleh Mothana Obadi, PhD. prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	2012-2014	1 130	MŠVVaŠ SR	VEGA

Tabuľka 2-6 KEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	018EU-4/2014	Euromarketing - faktory a determinanty jednotného európskeho trhu (monografia s multimediálnou podporou)	prof. Ing. Viera Čihovská, PhD.	2014-2015	5 888	MŠVVaŠ SR	KEGA
2.	017EU-4/2013	Vzdelávanie mládeže na stredných školách zamerané na tvorbu inovácií a nových podnikateľských príležitostí	Ing. Ľubica Knošková, PhD.	2013-2014	7 622	MŠVVaŠ SR	KEGA

Tabuľka 2-7 Projekty mladých vedeckých pracovníkov

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	I-14-109-00	Environmentálny rozmer stratégií firiem ako prvok rastu konkurencieschopnosti v Európskej únii (v podmienkach SR)	Ing. Lucia Furdová, PhD.	2014	1 064	EUBA	PMVP EUBA
2.	I-14-110-00	Zmeny v globálnej ekonomike v pokrízovom období (ZVGEVPO)	Ing. Ján Dráb	2014	1 052	EUBA	PMVP EUBA
3.	I-14-111-00	Význam a postavenie rozvojových krajín vo svetovom hospodárstve v 21. storočí a ich vplyv na konkurencieschopnosť EÚ	Ing. Mgr. Gabriela Sopková, PhD.	2014	1 029	EUBA	PMVP EUBA

Tabuľka 2-8 Projekty hospodárskej praxe

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
1.	190015/108/2013	Primárny výskum návštevníkov Bratislavy prostredníctvom dotazníkového prieskumu pre účely tvorby strategických dokumentov BTB	prof. Ing. Ľudmila Novacká, PhD.	2013-2014	9 480	Bratislavská organizácia cestovného ruchu
2.	P-102-009/13	Manuál pre stanovenie spoločenskej hodnoty cestovného ruchu	Ing. Viola Šuterová, PhD.	2013-2014	9 396	MDV a RR SR
3.	P-102-0010/13	Rodinné podnikanie v SR	doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	2013-2014		Hospodárska prax, Baker Tilly Slovakia Accounting, s. r. o.
4.	P-102-0011/14	Analýza energetického auditu - optimalizácia energetického mixu so zreteľom na ekonomické záujmy slovenskej firmy	Ing. Viera Ružeková, PhD.	2014	4 000	Združenie pre výrobu a využitie biopalív Zmluva o dielo č. V-1/2014
5.	D-14-102/0006-00	University Dance Center	Ing. Martin Havran	2014	3 000	Nadačný fond Slovenskej Sporiteľne v Nadácii Pontis

Tabuľka 2-9 Medzinárodné výskumné projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
1.	51401163 V4 EaP Scholarship	International Visegrad Fund	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD. M.A.	2014-2015		Visegrad Fund
2.	21320011-759827	Leveraging success of young scholars in business discipline	Ing. Eva Hvizdová, PhD.	2014		Visegrad Fund
3.	N 00092	Cezhraničné HiTECH centrum	Ing. Peter Filo, PhD.	2011-2014	850	Program cezhraničnej spolupráce

Tabuľka 2-10 Iné typy výskumných projektov

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
1.		Retail trade and Services in Europe	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	2014-2015		
2.		Atypické zamestnávanie v maďarsko-slovenskom pohraničí v regionoch Komárno-Komárom, Štúrovo - Ostrihom	prof. Ing. Helena Strážovská, PhD.	2014-2015		Visegrad Fund
3.		How do students choose a university? A Cross-country investigation	Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.	2014		IIME& RBC Royal Bank Management Development Centre Research Funding
4.	006EU-4/2013 KEGA*	Metódy a princípy uplatňované pri príprave štruktúry a obsahu predmetov podporujúcich rozvoj ekonomických vedomostí a podnikateľských zručností študentov v neekonomických študijných programoch II. stupňa vysokoškolského štúdia	Ing. Juraj Litomerický, PhD.	2013-2015		MŠVVaŠ SR
5.	CIH-AT-0050-09-1314	Education without Frontiers	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	2013-2014		CEEPUS
6.	ITMS 26240220087	Univerzitný vedecký park pre biomedicínu	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	2013-2015		OPVaV
7.	1/0519/12 VEGA*	Poistenie podnikateľských subjektov ako nevyhnutná súčasť strategického riadenia v období dlhovej krízy	doc. Ing. Darina Eliašová, PhD.	2012-2015		ČR

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
8.	2012-3974/001-001 EMA3	REALITY - Research Cooperation of European and Latin America Universities in Innovation Technologies	Ing. Peter Filo, PhD. Ing. Peter Pajonk	2012-2014	7 693	EMA3
9.	526087-LLP-1-2012-1-NO-ERASMUS-ENW	Grant agreement from lifelong learning programme	Ing. Dana Vokounová, PhD.	2012-2015		ERASMUS
10.	1/0935/12 VEGA*	Právno-ekonomické aspekty dlhodobej nezamestnanosti v Slovenskej republike	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	2012-2015		MŠVV a ŠSR
11.	1/0893/12 VEGA*	Znalosti v podmienkach exportných cien s aplikáciou na dopravu a logistiku	doc. Dr. Ing. Heda Hansenová Ing. Lucia Furdová, PhD. Ing. Lenka Drobcová	2012-2014		MŠVV a ŠSR
12.	1/0461/12 VEGA*	Manažérske kompetencie v zahraničných a domácich firmách v SR ako zdroj zvyšovania ich konkurencieschopnosti v ére globalizujúcej sa ekonomiky	RNDr. Janka Pásztorová, PhD. Ing. Daniel Krajčík, PhD. Ing. Tatiana Hlušková, PhD.	2012-2014		MŠVV a ŠSR
13.	GREG-PGV/2011/2015	Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssee) [Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamik]	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	2011-2015		GREG
14.	B1/2011/1	Energetická bezpečnosť ČR, SR a EU z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS	RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD. spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2014		ČR

2.2.3 Existujúce schémy na podporu VVČ a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave

Úspešnosť vedeckej práce vyjadrená bonitou výstupov je podmienená do významnej miery funkčnosťou nástrojov na podporu výskumnej infraštruktúry. Tie musia pritom rešpektovať internacionálny rozmer vedeckého bádania ako jednoznačnej podmienky konkurenčnej schopnosti výskumnej inštitúcie v európskom prostredí. V súvislosti s týmito skutočnosťami sa OF EU v Bratislave sústreďuje na nasledujúce oblasti podpory VVČ a doktorandského štúdia: udržanie existujúcej vysokej kvality projektovej realizácie, udržanie existujúcich partnerských vzťahov a rozširovanie networkingu vo výskumnej a publikačnej činnosti, zvýšenie mobility doktorandov i zamestnancov, zvyšovanie kvality publikačnej

činnosti tvorivých pracovníkov, zvyšovanie kvality publikačných výstupov doktorandov, vyššiu účasť tvorivých pracovníkov a doktorandov na medzinárodnom transfere nových poznatkov. Nástroje na podporu VVČ a doktorandského štúdia sa aplikujú predovšetkým v oblasti organizačnej, metodickej, inštitucionálnej a finančnej. Avšak ich komplexnosť a účinnosť je podmienená jednak systémom relevantnej podpory tvoreným EU v Bratislave, a tiež systémom tvoreným na úrovni rezortu. Kľúčovým problémom, ktorý sa navyše prehľbuje, zostáva poddimenzovanosť financovania vedy v SR, ktorej dôsledky dopadajú s veľkou intenzitou i na oblasť riadenia, podpory a realizácie vedy na OF EU v Bratislave.

Zámerom podporných mechanizmov VVČ a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave je poskytnúť informačnú a inštitucionálnu podporu na realizáciu a ďalší rozvoj výskumných aktivít tímov a jednotlivcov ako aj doktorandského štúdia. Podpora VVČ a doktorandského štúdia bola v roku 2014 na OF EU v Bratislave zabezpečovaná prevažne v nasledujúcich formách:

- *vedecké workshopy a semináre* (úplný prehľad v tabuľke 4.1); cieľová skupina – tvoriví pracovníci, doktorandi; zodpovedné pracovisko – katedry a dekanát OF EU v Bratislave;
- *ABC cluster* – spolupráca a zabezpečenie podporných služieb pre výskumnú činnosť OF EU v Bratislave; cieľová skupina – tvoriví pracovníci, doktorandi; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;
- *Cena dekana OF EU v Bratislave za dizertačnú prácu mimoriadnej kvality*; cieľová skupina – doktorandi; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;
- *Cena dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť*; morálne i finančné ocenenie najkvalitnejších publikačných výstupov tvorivých pracovníkov fakulty; cieľová skupina – tvoriví pracovníci; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;
- *Nové poznatky v oblasti obchodno-vedných disciplín*; prezentácia výsledkov výskumu jednotlivých výskumných projektov katedier; cieľová skupina – tvoriví pracovníci; zodpovedný pracovník – prodekan pre vedu a doktorandské štúdium OF EU v Bratislave;
- *dlhodobé stáže a študijné pobyty interných doktorandov v zahraničí*, cieľová skupina – doktorandi; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave, KMO, KSaCR;
- *prijatia zahraničných hostí*; počet: 115 prijatí; podpora spolupráce v oblasti výskumu a publikačnej činnosti; zodpovedné pracoviská – dekanát OF EU v Bratislave, katedry;
- *rokovania zástupcov fakulty so subjektmi z hospodárskej praxe i univerzitného a výskumného prostredia o možnej spolupráci v oblasti výskumu*; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave, katedry;
- *stretnutie prodekana pre rozvoj a prodekanky pre vedu a doktorandské štúdium s tvorivými pracovníkmi a doktorandmi* pre účely tvorby návrhov projektov V4, APVV projektov; cieľová skupina – tvoriví pracovníci a doktorandi; informačné a koordinačné stretnutie, kreovanie myšlienok a tímov; zodpovedné osoby – prodekan OF EU v Bratislave;
- *stretnutie vedenia fakulty s doktorandmi*; cieľová skupina – interní a externí doktorandi, informačné stretnutie venované organizácii doktorandského štúdia, medzinárodným

- mobilitám, projektovej iniciatíve; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;
- *kreovanie tém dizertačných prác v spolupráci so subjektmi hospodárskej praxe* s cieľom podporiť aplikačné uplatnenie vedeckých výsledkov doktorandov v praxi (SARIO, PROHOKEJ, a.s.);
 - *konzultačné stretnutia prodekanky pre vedu a doktorandské štúdium s tvorivými pracovníkmi*, cieľová skupina – tvoriví pracovníci; informačné stretnutie venované kvalifikačnému rastu, publikačnej činnosti, medzinárodným mobilitám, projektovej iniciatíve; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;
 - *Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov OF EU v Bratislave za rok 2013*; prezentácia nových publikácií, sprievodná diskusia, cieľová skupina – tvoriví pracovníci; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;
 - *prezentácie a diskusie* k problematike vedy, výskumu a k aktuálnym ekonomickým otázkam na zasadnutiach katedry – KSaCR, KTaKT;
 - *Workshop mladej vedy*; cieľová skupina – doktorandi; vzájomná konfrontácia poznatkov z vedeckej tvorby doktorandov – dizertačné práce, projekty, zahraničné cesty a pobyty; zodpovedný pracovník – prodekan pre vedu a doktorandské štúdium;
 - *zahraničné vycestovania tvorivých zamestnancov* (119), prevažujúca časť vycestovaní plnila účel rozvoja vzťahov v oblasti vedy a publikačnej činnosti; cieľová skupina – tvoriví zamestnanci a doktorandi; zodpovedné pracoviská – dekanát OF EU v Bratislave, katedry;
 - *mimoriadne štipendiá určené doktorandom* za nadštandardné výkony vo vedeckej činnosti a *podpora aktívnej účasti doktorandov na vedeckých podujatiach v zahraničí* z finančných zdrojov OF EU v Bratislave; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;
 - *publikačné platformy* OF EU v Bratislave, v ktorých majú príležitosť publikovať všetci tvoriví zamestnanci i doktorandi. Platformy sú zastúpené vedeckými časopismi, nekonferenčnými i konferenčnými zborníkmi, pričom v roku 2014 bola koordinácia zborníka z fakultnej medzinárodnej vedeckej konferencie (The 5-th International Scientific Conference on Trade, International Business and Tourism, Application of Knowledge in Process of Business Dynamization in Central Europe) orientovaná na tvorbu zborníka spĺňajúceho náročné kritériá evalvačného procesu databázy Thomson Reuters. Rovnakú ambíciu má výstup z konferencie ČR a SR v medzinárodnom obchode a podnikaní, ktorú organizačne i odborne zastupuje Katedra medzinárodného obchodu. Cieľová skupina - tvoriví zamestnanci a doktorandi; zodpovedné pracoviská – dekanát OF EU v Bratislave, KMO;
 - *rozšírenie zásad doktorandského štúdia nad stanovený rámec definovaný EU v Bratislave*. V tejto súvislosti sa úspešne zaviedol mesačný systém kontroly plnenia vedeckej práce doktorandov (report vedecko-výskumnej práce doktoranda) a stanovil sa termín predloženia záverečnej doktorandskej práce na katedrovú obhajobu do konca mesiaca marec. Tým sa poskytne priestor na precizáciu záverečných prác podľa pripomienok oponentov ako aj členov školiaceho strediska. Cieľová skupina - doktorandi; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;

- *pedagogické voľno pre účely tvorby vedeckého článku uplatneného v bonitnom zahraničnom vedeckom časopise*. V roku 2014 využili tento nástroj celkom 3 tvoriví pracovníci (Zábojník, S.; Jamborová E. M.; Knošková, L.). Cieľová skupina – tvoriví pracovníci; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;
- *účasť pracovníkov na zahraničných podujatiach so zámerom rozšírenia networkingu výskumných partnerstiev*: výročná konferencia Central Europe Annual Conference, konferencia Leveraging European Business Science. Cieľová skupina - tvoriví zamestnanci a doktorandi; zodpovedné pracoviská – dekanát OF EU v Bratislave, KMO, KMR, KSaCR;
- *výber a distribúcia relevantných informácií o projektových a publikačných príležitostiach*. Cieľová skupina - tvoriví zamestnanci a doktorandi; zodpovedné pracoviská – dekanát OF EU v Bratislave.

2.2.4 Uskutočnené rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2014 a aktivity zamerané na odstraňovanie slabých stránok identifikovaných v správe o VVČ za rok 2013

Slabé stránky vo VVČ na OF EU v Bratislave boli v roku 2013 identifikované v takých oblastiach, ktorých postupná eliminácia vyžaduje zavádzať opatrenia a rozvojové aktivity predovšetkým smerované na:

- podnietenie kvalifikačného rastu v kategórii „profesor“,
- zvyšovanie internacionalizácie VVČ vo všetkých jej zložkách,
- zvyšovanie interdisciplinariny výskumných prác,
- zvyšovanie bonity publikačných výstupov,
- zabezpečenie proporčnosti v projektovej angažovanosti pracovníkov,
- zvyšovanie medzinárodnej projektovej angažovanosti doktorandov.

Väčšina rozvojových aktivít uplatnených v roku 2014 mala pôsobnosť vo viacerých oblastiach. Poskytovanie „*pedagogického voľna*“ má stimulovať tvorbu kvalitných vedeckých článkov uplatniteľných v zahraničných publikáciách s relevantným impakt faktorom. Časový a kapacitný priestor, ktorý sa tak poskytne tvorivým pracovníkom môže mať tak dopad aj na ich kvalifikačný rast. Skúsenosti s implementáciou uvedeného nástroja poukazujú na to, že pracovníci využívajú tento priestor i na tvorbu nových projektových zámerov.

Kvalita a bonita publikačných výstupov bola v roku 2014 podnietená účasťou tvorivých pracovníkov na vedeckých podujatiach, z ktorých boli vydané *publikácie rešpektujúce náročné kritériá indexácie v renomovaných databázach* (Thomson Reuters, SCOPUS). OF EU v Bratislave organizačne zabezpečila vydanie takéhoto formátu a postúpila danú publikáciu na indexáciu (The 5-th International Scientific Conference on Trade, International Business and Tourism, Application of Knowledge in Process of Business Dynamization in Central Europe). Portfólio publikácií OF EU v Bratislave bolo v roku 2014 tvorené ďalšími konferenčnými zborníkmi, vedeckými časopismi a zborníkom vedeckých statí. Uvedená ponuka dáva dostatočný priestor na publikovanie pre všetkých pracovníkov a doktorandov, pričom vedecký

časopis SCB (články v anglickom jazyku) sú distribuované do medzinárodného publikačného prostredia.

V roku 2014 bol opätovne aplikovaný *systém regulácie zaťaženia školiteľov*. Vychádza pritom z princípu podpory a stimulácie výskumne angažovaných interných školiteľov. Ďalším efektom je podpora kvalifikačného rastu školiteľov prostredníctvom regulovanej početnosti vedených doktorandov.

Uplatňovanie princípov zásad doktorandského štúdia orientovaných na zahraničnú mobilitu, účasť na medzinárodných výskumných projektoch a tvorbe kvalitných publikačných výstupov boli v roku 2014 doplnené viacerými *metodicko-organizačnými stretnutiami* prodekanov s doktorandmi. Zabezpečila sa tým koordinácia plnenia povinností doktorandov efektívnym spôsobom. Pokračovala i kontrolná a monitorovacia aktivita vedecko-výskumnej práce doktorandov v rámci nástroja „*Report vedeckovýskumnej činnosti interného doktoranda*“.

Tvoriví pracovníci a doktorandi OF EU v Bratislave uskutočnili *metodické a prípravné práce* na podaní celkom 33 vedeckých projektov, z toho 5 medzinárodných. Tieto aktivity potvrdili spoluprácu výskumných tímov naprieč všetkými pracoviskami fakulty a tiež s pracoviskami mimo OF EU v Bratislave.

V roku 2014 sa ďalej rozvíjala činnosť *odborno-vedeckých klubov*, ktorá znamenala prienik aktuálnych problémov a riešení firiem do výskumu a edukácie, čím OF EU v Bratislave poskytla rámec pre uplatnenie transferu poznatkov v tzv. znalostnom trojuholníku. Na fakulte sa doposiaľ etablovalo 16 klubov, ktorých odborná profilácia korešponduje s hlavnými výzvami programu Horizont 2020. Ich fungovanie má vplyv na prehlbovanie špecializácie výskumných pracovníkov na fakulte, posilnenie interdisciplinarít výskumu, ako aj na zvyšovanie popularity výskumných kapacít v odborných kruhoch.

V sledovanom období pokračoval priaznivý vývoj v presadzovaní sa výskumných tímov v *riešení projektov hospodárskej praxe*, ktoré ďalej rozširujú tradične silnú kooperáciu tvorivých pracovníkov so subjektmi z praxe.

S cieľom posilniť internacionálny a interdisciplinárny rozmer výskumu na fakulte sa uskutočnili *rokovania pracovníkov fakulty a jednotlivých katedier s partnermi doma i v zahraničí*.

Jednotlivé pracoviská sa počas roka 2014 zúčastňovali všetkých aktivít organizovaných Oddelením pre vedu a doktorandské štúdium EU v Bratislave, ktoré ozrejmovali metodiku tvorby a riadenia medzinárodných projektov.

Riešiteľské tímy výskumných projektov OF EU v Bratislave organizovali *vedecké stretnutia* s cieľom priebežnej kontroly a korekcie výskumných činností.

Ďalšie rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu a doktorandského štúdia boli v roku 2014 uskutočňované v nasledujúcich formách:

- *vedecké podujatia typu konferencia, workshop, vedecký seminár* – v roku 2014 sa na OF EU v Bratislave uskutočnilo 71 vedeckých podujatí, z toho 11 konferencií, 3 výstavy a prezentácie, 2 prednášky s diskusiou a 55 workshopov a vedeckých seminárov. Nosným vedeckým podujatím bola medzinárodná vedecká konferencia *the 5-th International Scientific Conference on Trade, International Business and Tourism*. Podrobné informácie sú uvedené v tabuľke 4.1. Cieľovými skupinami podujatí boli

tvoriví pracovníci fakulty, odborná verejnosť, doktorandi. V sledovanom roku sa uskutočnila medzinárodná vedecká konferencia MERKÚR určená doktorandom a mladým vedeckým pracovníkom. Vedecké príspevky z tejto konferencie sú predkladané s cieľom indexácie v EBSCO. Ďalším podujatím určeným pre túto cieľovú skupinu bol Workshop mladej vedy;

- *prednášky s diskusiou* – podujatia prispeli k novým námetom vedeckej práce, pričom hlavnými rečníkmi boli špičkoví profesionáli v danej oblasti (generálny tajomník UN WTO Talib Rifai);
- účasť OF EU v Bratislave na podujatí „*Noc výskumníkov*“ – cieľová skupina – verejnosť. Zodpovedné pracovisko – Katedra služieb a cestovného ruchu, Katedra medzinárodného obchodu;
- účasť OF EU v Bratislave na podujatiach „*Týždeň vedy a techniky na Slovensku*“ – cieľová skupina – študenti, pracovníci, doktorandi. Zodpovedné pracovisko – katedry a dekanát OF EU v Bratislave.
- katedrové a fakultné kolá *Študentskej vedeckej a odbornej činnosti* – cieľová skupina – študenti. Zodpovedné pracovisko – katedry a dekanát OF EU v Bratislave.

Proces eliminácie slabých stránok VVČ a ich postupné odstraňovanie vyžaduje dlhodobú koordináciu zmien systémového charakteru. Opatrenia zavádzané fakultou smerujú k väčšej orientácii VVČ na medzinárodnú úroveň, k posilneniu interdisciplinárneho rozmeru VVČ a k akceptácii potrieb praxe.

2.3 Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce

2.3.1 Vedecké podujatia v roku 2014

Štruktúru vedeckých podujatí na OF EU v Bratislave v roku 2014 tvorili prevažne nasledujúce kategórie podujatí v uvedenom počte:

- | | |
|--------------------------|----|
| - konferencie: | 11 |
| - workshopy a semináre: | 55 |
| - prednášky s diskusiou: | 2 |
| - prezentácie a výstavy: | 3 |

Prehľad uskutočnených konferencií v roku 2014:

- *Ekonomika Slovenska po roku 2013*, vedecká konferencia, 28. 2. 2014, Katedra služieb a cestovného ruchu;
- *Oslobodenie mesta Nové Zámky - zmena ekonomických a spoločenských vzťahov a pomerov*, vedecká konferencia, 28. 3. 2014, Katedra služieb a cestovného ruchu;
- *Slovak Retail Summit 2014*, konferencia, 29. - 30. 4. 2014, Dekanát OF;
- *ČR a SR v medzinárodnom obchode a podnikaní*, medzinárodná vedecká konferencia Obchodnej fakulty a FMV VŠE v Prahe, 29. 5. 2014, Katedra medzinárodného obchodu;

- Rozvoj ekonomického vzdelávania v neekonomických študijných programoch (KEGA 006EU-4/2013), medzinárodná vedecká konferencia, 15. 7. 2014, Katedra služieb a cestovného ruchu;
- Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISIVS 2014), medzinárodná vedecká konferencia, 18. 9. 2014, Katedra informatiky obchodných firiem;
- Application of Knowledge in Process of Business Dynamization in Central Europe, medzinárodná vedecká konferencia, 16. - 17. 10. 2014, Dekanát OF;
- MERKÚR, medzinárodná vedecká konferencia, 4. - 5. 12. 2014, Dekanát OF;
- Výsledky slovenskej vedy - aplikácie na hospodársku prax, vedecká konferencia, 5. 12. 2014, Katedra služieb a cestovného ruchu,
- Zmeny v globálnej ekonomike v pokrízovom období, konferencia, 10.12.2014, Katedra medzinárodného obchodu.

2.3.2 Vydávanie vedeckých časopisov

Na prezentáciu a šírenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty vydáva OF EU v Bratislave 2 vedecké časopisy.

1. Názov časopisu: „Studia Commercialia Bratislavensia“

Periodicita vydávania: 4-krát ročne od roku 2008, v roku 2014 pokračovalo vydávanie vedeckého časopisu „Studia Commercialia Bratislavensia“ (SCB) aj v elektronickej forme (8 príspevkov) prostredníctvom spoločnosti DE GRUYTER OPEN. Časopis je indexovaný v 20 databázach, s evaluačným konaním v 8 abstraktových a citačných databázach.

Obsahové zameranie: prezentovanie vedeckých statí, diskusných príspevkov, analytických štúdií z oblasti ekonomiky obchodu, priemyslu a služieb, svetovej ekonomiky a medzinárodných ekonomických vzťahov. Zaoberá sa aj teoretickými otázkami marketingového a obchodného manažmentu, manažmentu medzinárodného podnikania a manažmentu služieb. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí.

Jazyk: slovenský, anglický

ISSN: 1337-7493

2. Názov časopisu: Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie

Periodicita vydávania: štvrťročník, vychádza od 1. 10. 2008.

Obsahové zameranie: teoretické, metodologické, praktické otázky ekonomiky vo všeobecnosti a osobitne v cestovnom ruchu. Aktuálne otázky cestovného ruchu. Podnikanie - teoretické, metodologické a praktické otázky vo všeobecnosti s prevažným zameraním na podnikanie v oblasti cestovného ruchu.

Jazyk: slovenský

ISSN: 1337-9313

2.3.3 Publikačné výstupy za rok 2014

Analýza štruktúry a početnosti publikačných výstupov OF EU v Bratislave k 31. 03. 2015 preukázala pokles celkového počtu publikačných výstupov v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka. Publikačná činnosť vykázala v roku 2014 celkom 570 výstupov (579 výstupov v roku 2013), z toho 7 vedeckých monografií, 3 vedecké práce v karentovaných časopisoch, 6 vedeckých prác v časopisoch registrovaných vo WOS/SCOPUS, 11 učebníc, 11 skript a iných učebných textov. Klesol počet vedeckých prác v recenzovaných zborníkoch a monografiách (178), klesol počet vedeckých prác v nekarentovaných časopisoch (82), zvýšil sa počet publikovaných príspevkov na vedeckých konferenciách (147). Za pozitíva v predmetnej oblasti možno považovať predovšetkým tvorbu konferenčného zborníka rešpektujúceho kritériá indexácie v renomovaných citačných databázach, stabilizáciu početnosti publikačných výstupov v bonitnej kategórii vedeckých monografií a učebníc, zvýšené publikovanie v časopisoch registrovaných v databázach WOS/SCOPUS (9), zapojenie všetkých tvorivých pracovníkov do publikačnej činnosti, úspešné vydávanie dvoch vedeckých časopisov na OF EU v Bratislave, vydávanie Zborníka vedeckých statí OF, implementáciu nových poznatkov z výskumných projektov do početných publikácií a generovanie publikačných výstupov z početných vedeckých podujatí. Výzvou pre ďalšie obdobie tvorivej činnosti ostáva publikovanie v zahraničných vedeckých časopisoch, v zborníkoch zo zahraničných konferencií ako aj vydávanie monografických i učebných publikácií v zahraničných vydavateľstvách. Identifikované výzvy sú v súlade s kritériami národného i medzinárodného akreditačného systému. Ďalšie napredovanie procesu medzinárodnej akceptácie publikačných výstupov autorov OF EU v Bratislave je podmienené kvalitným výskumom, rozvíjaním existujúcich a tvorbou nových medzinárodných výskumných a publikačných partnerstiev, postupným presadzovaním sa v medzinárodných citačných a publikačných databázach, spolupracou so skúsenými zahraničnými autorskými tímami, efektívnou a cielenou publikačnou činnosťou a citovanosťou. V záujme väčšieho prieniku do medzinárodného publikačného priestoru je dôležité upevňovať spoluprácu s tradičnými i novými partnermi z krajín V4. Podpora a koordinácia uvedených procesov je určujúca pre úspešné pôsobenie OF EU v Bratislave v internacionálnom prostredí výskumných a edukačných inštitúcií.

Najvýznamnejšie publikačné výstupy OF EU v Bratislave v roku 2014:

- AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

ZORKÓCIOVÁ, Otilia - ŠIMOROVÁ, Lenka. *Najnovšie tendencie vývoja medzinárodných dimenzií corporate identity*. Recenzenti Peter Knapik, Alexandra Pappová. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 266 s. [15,73 AH]. VEGA 1/1185/12. ISBN 978-80-225-3773-5.

ORESKÝ, Milan. *Nákup v podniku*. Recenzenti Jaroslav Kita, Marián Matušovič. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 199 s. [12,16 AH]. ISBN 978-80-225-3758-2.

ŽÁK, Štefan. *Marketingový výskum v digitálnej ére*. Recenzenti Gabriela Bartáková Pajtinková, Attila Pólya. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 132 s. [8,18 AH]. ISBN 978-80-225-3902-9.

KAŠŤÁKOVÁ, Elena - RUŽEKOVÁ, Viera. *Zahraničnoobchodné vzťahy EÚ s vybranými tretími krajinami III : (Južná Kórea, Kanada, Ukrajina a Rusko)*. Recenzenti: Dušan Lacek, Zuzana Kittová. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 168 s. [11,96 AH]. VEGA 1/0391/13, VEGA 1/0550/14. ISBN 978-80-225-3940-1.

KITTOVÁ, Zuzana - BALÁŽ, Peter - VETRÁK, Milan - MATTOŠ, Boris - SILNÁ, Zuzana. *Alternatívy vývoja európskej integrácie. Časť 1*. Recenzentky: Viera Gaval'ová, Anna Ďurfiná. 2. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 336 s. [23,82 AH]. VEGA 1/1057/12, VEGA 1/0391/13, VEGA 1/0550/14. ISBN 978-80-225-3892-3.

KITA, Jaroslav - GROSSMANOVÁ, Marta - KITA, Pavol - KONŠTIAK, Pavol - KRECHÁČOVÁ, Nikoleta - SITÁŠOVÁ, Jana. *Plánovanie predaja na trhu výrobnjej sféry*. Recenzentky Viera Čihovská, Miroslava Zamykalová. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 201 s. [11,88 AH]. ISBN 978-80-225-3951-7.

FIFEK, Edmund. *Problémy dlhov, medzinárodnej investičnej pozície a platobnej bilancie SR vo vzťahu k dlhovej kríze v eurozóne* [elektronický zdroj]. Recenzenti: Daniela Tkáčová, Ján Luchava. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. CD-ROM [66 s., 3,59 AH]. VEGA 1/1057/12. ISBN 978-80-225-4026-1.

- ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

PAVELKA, Ľuboš - TURAN, Alexander. Expanzia tezaurácie zlata ako dôsledok straty dôvery vo svetové meny. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2014. ISSN 0013-3035, 2014, roč. 62, č. 2, s. 199-218. VEGA 1/0550/2014.

LESÁKOVÁ, Dagmar. Tendencie spotrebiteľského správania a spotreby v domácnostiach dôchodcov na Slovensku. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2014. ISSN 0013-3035, 2014, roč. 62, č. 8, s. 823-841. VEGA 1/0612/12.

BALÁŽ, Peter. Transformácia čínskej ekonomiky a pozícia priamych zahraničných investícií. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2014. ISSN 0013-3035, 2014, roč. 62, č. 9, s. 903-925. MSM 6138439909.

- ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

MIKLOŠÍK, Andrej. Selected aspects of systemic approach to project management. - Registrovaný: Scopus. In *Actual problems of economics : scientific economic journal*. - Kyiv : National academy of management, 2014. ISSN 1993-6788, 2014, no. 5, p. 195-202.

ČIHOVSKÁ, Viera - CIBÁKOVÁ, Viera. Marketing concept opens up possibilities for profit and non-profit sectors partnerships. In *Economic Annals XXI*. - Kyiv : Institute of Society Transformation, 2014. ISSN 1728-6220, 2014, no. 1-2, pp. 38-41 online. Dostupné na internete: <http://soskin.info/userfiles/file/2014/1-2_2014/1/Cibakova_Cihovska.pdf>.

MIKLOŠÍK, Andrej - VILAMOVÁ, Šárka - KOZEL, Roman - WEISS, Erik - JANOVSÁ, Kamila - SAMOLEJOVÁ, A. - PIECHA, M. Regression analysis as an objective tool of economic management of rolling mill. In *Metalurgija*. - Zagreb : Croatian Metalurgical Society, 2014. ISSN 0543-5846, 2014, vol. 54, no.3, pp. 594-596.

MIKLOŠÍK, Andrej. Effects of knowledge management implementation in the ICT sector. - Registrovaný: SCOPUS. In *European journal of science and theology*. - Iasi, Romania : ECOZONE Publishing House, 2014. ISSN 1841-0464, October 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 121-129.

KRIŽAN, František - BILKOVÁ, Kristína - KITA, Pavol. Urban retail market in Bratislava (Slovakia): consumers perception and classification of shopping centres. - Registrovaný: Scopus. In *Management & marketing. Challenges for the knowledge economy : special issue on energy business* [elektronický zdroj]. - Bucuresti : Management & marketing, 2014. ISSN 1842-0206, 2014, vol. 9, no. 4, pp. 483-500 [online]. Dostupné na internete: <[http://www.managementmarketing.ro/home.php?var\[1\]=4&vae\[3\]=2014](http://www.managementmarketing.ro/home.php?var[1]=4&vae[3]=2014)>.

KITA, Pavol - GROSSMANOVÁ, Marta. Reflection of Bratislava retail network in selected aspects of consumer behaviour. - Registrovaný: SCOPUS. In *Busines: theory and practice* [elektronický zdroj]. - Vilnius : Vilnius Gediminas Technical University (VGTU) Press, 2014. ISSN 1822-4202, 2014, vol. 15, no. 3, pp. 279-284 online. Dostupné na internete: <<http://www.btp.vgtu.lt/index.php/btp/article/view/btp.2014.28>>.

- AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách registrované vo WoS

BALÁŽ, Peter. Globalization of the world economy and the impact of China's expansion on the competitiveness of EU. - Registrovaný: Web of Science. In *International conference on european integration 2014 : proceedings of the 2nd International conference on european integration 2014* : May 15 – 16, 2014, Ostrava, Czech Republic [elektronický zdroj]. Ostrava - Poruba : VŠB - Technical University of Ostrava, 2014. ISBN 978-80-248-3388-0, s. 14-25 CD-ROM. VEGA 1/0550/14.

Tabuľka 2-11 Výsledky publikačnej činnosti OF EU v Bratislave za obdobie 2011 až 2014

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií za roky 2011-2014				
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2011	Rok 2012	Rok 2013	Rok 2014
Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie				
Vedecké monografie (AAA, AAB)	6	4	13	7
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie (ABA, ABB)				
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)		4	3	3
Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie				
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	6	4	15	11
Odborné knižné práce (BAA, BAB)	2	2	2	
Učebnice pre základné a stredné školy (BCB)	1			3
Skriptá a učebné texty (BCI)	4	9	10	8
Prehľadové knižné práce (EAI)				1
Umelecké monografie, preklady a autorské katalógy (CAA, CAB)				
Odborné preklady knižných publikácií (EAJ)				
Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, resp. zborníky (FAI)	9	16	12	17
Skupina B – Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch a autorské osvedčenia, patenty a objavy				
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	3	3	1	3
Stručné oznámenia a abstrakty vedeckých prác v karentovaných časopisoch (AEG, AEH)				
Odborné články v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)				
Umelecké práce a preklady, reprodukovanie výtvarné diela v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)				
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)				
Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (ADM, ADN)				6
Abstrakty vedeckých prác v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (AEM, AEN)**				
Skupina C- Ostatné recenzované publikácie				
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (ACC, ACD)				
Vedecké práce v nekarentovaných časopisoch (ADE, ADF)	59	108	98	82
Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED)	128	149	258	178
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFA, AFB, AFC, AFD)	113	183	111	147
Abstrakty príspevkov z vedeckých konferencií (AFE, AFF, AFG, AFH)	2	2	3	6
Kapitoly v odborných knižných publikáciách (BBA, BBB)				

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií za roky 2011-2014				
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2011	Rok 2012	Rok 2013	Rok 2014
Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (BCK)				
Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v domácich a zahraničných vydavateľstvách (BDA, BDB)				
Odborné práce v nekarentovaných časopisoch (BDE, BDF)	17	39	7	12
Odborné práce v recenzovaných zborníkoch (BEC, BED)		3	1	
Abstrakty odborných prác z domácich a zahraničných podujatí (BFA, BFB)				2
Legislatívne dokumenty (BGH)				
Umelecké práce, preklady a reprodukované výtvarné diela v nekarentovaných časopisoch (CDE, CDF)				
Sumár za OF EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C)	350	526	534	486
Ostatné kategórie				
Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEE)	1	2		
Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEF)	3	3		
Postery v zborníkoch zo zahraničných konferencií (AFK)	1			
Postery v zborníkoch z domácich konferencií (AFL)	2			
Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (AGI)	1	1		2
Odborné práce v zahraničných nerecenzovaných zborníkoch (BEE)	3			
Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (BEF)		1		
Štandardy, normy (BGG)				
Kvalifikačné práce dizertačné, habilitačné (DAI)	11	19	12	12
Recenzie v časopisoch a zborníkoch (EDI)	21	16	13	24
Prehľadové práce, odborné preklady v časopisoch a zborníkoch (EDJ)	1			5
Výskumné štúdie a priebežné správy (GAI)				
Práce zverejnené na internete (GHG)	32	22	3	6
Rôzne publikácie a dokumenty (GII)	18	21	11	24
Odborné práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (BDM, BDN)				
Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEE) - roky 2013, 2014***			6	8
Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEF) - roky 2013, 2014				3
Celkový sumár za OF EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+ostatné kategórie)	444	611	579	570

Tabuľka 2-12 obsahuje údaje o výkonnosti jednotlivých katedrií v publikačnej činnosti vyjadrenej prepočítaným počtom publikačných výstupov na jedného tvorivého pracovníka katedry bez započítaných interných doktorandov, a tiež vrátane interných doktorandov.

Najvyšší kvantitatívny výkon v publikačných výstupoch je možné identifikovať na Katedre medzinárodného obchodu a Katedre tovaroznalectva a kvality tovaru. Po započítaní interných doktorandov sa ťažisko kvantitatívneho výkonu presúva na Katedru tovaroznalectva a kvality tovaru a nasleduje Katedra medzinárodného obchodu.

V rozhodujúcich kategóriách publikačných výstupov (AAA, AAB, ABC, ABD, ACB, ADD, ADM) v roku 2014 jednoznačne dominovali pracoviská Katedra marketingu (16 výstupov, z toho 3 vedecké monografie AAB, 2 kapitoly v zahraničných monografiách ABC, 5 učebníc ACB, 1 karentovaný vedecký článok ADD a 6 vedeckých článkov ADM) a Katedra medzinárodného obchodu (8 výstupov, z toho 4 vedecké monografie AAB, 2 učebnice ACB, 2 karentované vedecké články ADD). Účasť v relevantných kategóriách zaznamenali tiež KSaCR (3 výstupy ACB), KTaKT (1 výstup ABC) a KIOF (1 výstup ACB).

Tabuľka 2-12 Dosiahnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2014

Ukazovateľ výkonnosti	KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF
podiel PČ na jedného pracovníka (bez ID) celkom	6,0	8,5	3,9	6,9	2,3	6,5
podiel PČ na jedného pracovníka (vrátane ID) celkom	3,7	5,3	2,9	6,3	-	-

2.4 Vedecká výchova študentov 3. stupňa

Vedecká výchova sa na OF EU v Bratislave v hodnotenom období realizovala formou denného a externého doktorandského štúdia v štyroch akreditovaných študijných odboroch a programoch pod gesciou odborových komisií.

Tabuľka 2-13 Akreditované študijné odbory a študijné programy 3. stupňa štúdia na fakulte k 31.12.2014

Číslo odboru	Akreditované študijné odbory	Akreditované študijné programy
	Názov	Názov
3.3.10	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
3.3.11	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
3.1.18	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
3.3.19	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Prijímacie konanie na 3. stupeň vysokoškolského štúdia sa na OF EU v Bratislave konalo dňa 27. 6. 2014. Prijímacích skúšok na 3. stupeň štúdia sa zúčastnilo spolu 28 uchádzačov z 28 prihlásených. Z celkového počtu uchádzačov vyhovel na prijímacích skúškach 19 uchádzačov. Celkový počet prijatých doktorandov bol 17, z toho 10 pre dennú formu štúdia a 7 pre externú formu štúdia. Celkový počet zapísaných doktorandov predstavoval celkom 13 študentov, z toho 8 pre dennú formu štúdia a 5 pre externú formu štúdia.

Tabuľka 2-14 Prijímacie konanie na študijné programy 3. stupňa štúdia v roku 2014

Podskupina študijných odborov - ekonómia a manažment	Plánovaný počet	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	Prihlášky/ plán	Prijatie/ účasť	Zápis/ prijatie	Zápis/ plán
Denná forma štúdia	16	21	21	10	8	1,3	0,5	0,8	0,5
Externá forma štúdia	17	7	7	7	5	0,4	1,0	0,7	0,3
Spolu	33	28	28	17	13	0,8	0,6	0,8	0,4

Prijatých bolo 47,62 % uchádzačov na dennú formu štúdia, na externú formu štúdia bolo prijatých 100% uchádzačov, 1 študent akceptoval externú formu z pôvodnej internej formy. Celkom bolo prijatých 60,71 % uchádzačov o doktorandské štúdium.

K dátumu 31. 10. 2014 študovalo na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave spolu 62 študentov, z toho 29 v dennej forme a 33 v externej forme.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádzajú tabuľky 2-15 a 2-16, v ktorých uvedené údaje preukazujú pokračujúce znižovanie počtu študentov 3. stupňa štúdia na fakulte za sledované obdobie rokov 2009 – 2014, pričom oproti východiskovému roku sledovania klesol počet doktorandov na polovicu. Výraznejší pokles zaznamenala kategória externých študentov. Dôvodom zníženého počtu denných študentov je predovšetkým existujúci systém financovania doktorandského štúdia. Tento vývoj spôsobuje kapacitné oslabovanie personálnej základne VVČ na OF EU v Bratislave, a tým do veľkej miery tiež podmieňuje výkony školiacich stredísk i školiteľov.

Tabuľka 2-15 Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za roky 2012 – 2014

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu
	Interní	Externí	Interní	Externí	
2014	28	29	1	4	16
2013	33	30	1	4	16
2012	36	31	1	0	22

Tabuľka 2-16 Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za roky 2009 – 2014*

Forma štúdia / rok	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Denná forma štúdia	49	52	47	38	35	29
Externá forma štúdia	75	58	31	32	34	33
Spolu	124	110	78	70	69	62

* stav k 31. 10. 2014

V akademickom roku 2013/2014 ukončilo na fakulte štúdium 16 študentov. V plánovanom termíne ukončilo štúdium 9 študentov, v novourčenom 7 študentov. Štyria študenti boli zo štúdia vylúčení. Rezervou zostáva vysoké percento študentov, ktorí končia štúdium v nadštandardnej dĺžke (7 absolventov zo 16).

Tabuľka 2-17 Podiel riadne skončených štúdií na 3. stupni štúdia na celkovom počte začatých štúdií na 3. stupni štúdia v danom akademickom roku k 31.12.2014

Podskupina študijných odborov	Stupeň dosiahnutého vzdelania	Akademický rok začatia štúdia						
		Forma štúdia	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011	2009/2010	2008/2009
Ekonomia a manažment	3.	denná	0,00 %	0,00 %	90,00 %	78,57 %	88,89 %	86,67 %
Ekonomia a manažment	3.	externá	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,69 %	42,86 %	60,00 %

Štúdium na 3. stupni je na OF EU v Bratislave zabezpečované prevažne internými školiteľmi, v menšej miere i externými. V roku 2014 bola miera zaťaženia školiteľov (pri ich celkovom počte 39) 1,36, pričom bola rovnomerne zabezpečená internými aj externými študentmi. Vzhľadom k uvedenému vývoju pristúpila OF EU v Bratislave opätovne k regulovaniu zaťaženia školiteľov s cieľom iniciovať zvýšenie kvality a efektívnosti doktorandského štúdia. Nastavený regulačný systém zohľadňuje viaceré atribúty, ktoré pôsobia motivačne a podporne smerom k interným školiteľom s projektovou a výskumnou angažovanosťou. Priemerný počet doktorandov pripadajúcich na 1 školiteľa sa v roku 2014 znížil oproti roku 2013 z 1,86 doktoranda pripadajúceho na jedného školiteľa na 1,6.

Tabuľka 2-18 Miera zaťaženia školiteľov na 3. stupni štúdia v roku 2014

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia k 31.12.2014	29
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia k 31.12.2014	33
Počet školiteľov na fakulte	38
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia /školiteľ	0,76
Počet denných a externých študentov 3. stupňa štúdia /školiteľ	1,36

V roku 2014 ukončilo štúdium na 3. stupni 16 študentov. Štruktúru uvádza nasledujúca tabuľka 2-19.

Tabuľka 2-19 Absolventi 3. stupňa štúdia vrátane zahraničných absolventov na EU v Bratislave za rok 2014

Študijný odbor 3. stupňa štúdia (aj číslo odboru)	Počet absolventov		Z toho počet zahraničných absolventov	
	Interní	Externí	Interní	Externí
3.3.10 Obchod a marketing	3	2	0	0
3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky	4	2	0	0
3.3.18 Medzinárodné podnikanie	2	0	0	0
3.3.19 Svetová ekonomika	3	0	0	0
Spolu	12	4	0	0

Zmeny v Zásadách doktorandského štúdia na OF EUBA sú aplikované tretím rokom. Ich účinnosť je očakávaná predovšetkým v roku 2015, kedy ukončia štúdium interní doktorandi,

ktorých výkony zohľadňujú nastavené kritériá. Tie by mali viesť k tvorbe kvalitných vedeckých článkov uverejnených v bonitných časopisoch evidovaných vo WoS. V roku 2014 stimulovali publikačnú činnosť študentov doktorandského štúdia predovšetkým pravidlá doktorandského štúdia, ktoré sa prenášajú do hodnotenia kreditového systému. Bonita publikačných výstupov doktorandov je podmienená participáciou študentov na riešení výskumných úloh a zahraničnou mobilitou. Jedinečným zdrojom kvalitnej publikačnej práce doktorandov je ich vnútorná motivácia, ktorá sa odráža v nadštandardných výsledkoch jednotlivcov v danej oblasti. Veľmi pozitívne je možné hodnotiť fakt, že študenti doktorandského štúdia sa angažujú v oblasti príprav projektov s medzinárodným dosahom, v sledovanom roku predovšetkým v schéme V4.

Výsledky výskumnej činnosti doktorandov sa odrážajú v tvorbe záverečných dizertačných prác a publikačných výstupov. Logickým zameraním doktorandov v tejto oblasti je konfrontácia poznatkov v rámci vedeckých konferencií, pričom v roku 2014 evidujeme 47 výstupov takéhoto charakteru. Koordinácia publikačnej činnosti študentov doktorandského štúdia je zabezpečená predovšetkým prostredníctvom pravidiel doktorandského štúdia a z nich plynúcich povinností, ktoré sa prenášajú do hodnotenia kreditového systému. Ich bonita je podmienená participáciou študentov na riešení výskumných úloh a zahraničnou mobilitou. Jedinečným zdrojom kvalitnej publikačnej práce doktorandov je ich vnútorná motivácia, ktorá sa odráža v nadštandardných výsledkoch jednotlivcov v danej oblasti.

Študenti 3. stupňa štúdia publikovali v roku 2014 predovšetkým v prostredí domácich vedeckých konferencií (38,33 výstupov), pričom tieto podujatia avizovali úroveň výstupov relevantných zahraničných citačných databáz. Je tak možno predpokladať priebežné preklasifikovanie výstupov do bonitnejších kategórií. Ďalšou významnou kategóriou publikačných výstupov doktorandov bola v sledovanom období stať v ostatných vedeckých časopisoch (19 výstupov). Celkovo doktorandi dennej formy štúdia vyprodukovali 43,08 publikácií, doktorandi externej formy štúdia 25,58 publikácií. Vzhľadom k pokračujúcemu poklesu počtu doktorandov v roku 2014, môžeme konštatovať stabilizáciu publikačnej tvorby študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave. Pretrvávajúcim nedostatkom je absencia vedeckých článkov evidovaných v databáze WOK. Vzhľadom k zmenám, ktoré nastavili nové pravidlá doktorandského štúdia, je možné očakávať v danej oblasti pozitívne zmeny, ktoré však kladú zvýšené nároky na koordináciu štúdia a vedeckej tvorby doktorandov zo strany školiteľov.

Tabuľka 2-20 Publikačné výstupy študentov 3. stupňa štúdia fakulty za rok 2014

Typ publikácie	Študenti 3. stupňa štúdia v dennej forme štúdia	Študenti 3. stupňa štúdia v externej forme štúdia
Monografie, učebnice, vysokoškolské učebné texty	0,42	1,42
Publikované state v karentovaných časopisoch	0	0
Publikované state vo vedeckých časopisoch vo WoS alebo Scopus	0	0
Publikované state v ostatných vedeckých časopisoch (domáce/zahraničné)	14 / 1,33	2,83 / 0,5
Publikované state v odborných časopisoch (domáce/zahraničné)	0 / 0	1 / 0

Typ publikácie	Študenti 3. stupňa štúdia v dennej forme štúdia	Študenti 3. stupňa štúdia v externej forme štúdia
Publikované príspevky v zborníkoch z konferencií (v zahraničí)	7	2,83
Publikované príspevky v zborníkoch z konferencií (domáce)	20,33	17
Spolu	43,08	25,58

2.5 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie

V roku 2014 zaznamenala zamestnanecká štruktúra OF EU v Bratislave opätovné posilnenie v kategórii pracovníkov - docentov. V decembri 2014 bolo úspešne ukončené 1 habilitačné konanie pracovníka OF EU v Bratislave udelením vedecko-pedagogického titulu „docent“, pričom v tom istom roku prebiehali ďalšie dve neukončené habilitačné konania.

V roku 2014 sa na OF EU v Bratislave ukončilo jedno habilitačné konanie v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing:

- Ing. Štefan Žák, PhD., odborný asistent, Katedra marketingu.

V roku 2014 nenastala zmena v kvalifikačnom raste docentov, čo spôsobuje stagnáciu početnosti zamestnaneckej kategórie „profesor“. Stimulácia pozitívnej zmeny v uvedenej personálnej oblasti zostáva tak úlohou v najbližšom období, nakoľko má reálny dopad na perspektívne zabezpečenie kvalitnej VVČ ako aj výučbovej činnosti OF EU v Bratislave.

2.6 Študentská vedecká a odborná činnosť

Študentská vedecká a odborná činnosť na Obchodnej fakulte EU v Bratislave sa realizuje podľa Štatútu ŠVOČ Obchodnej fakulty EU v Bratislave schváleného na zasadnutí Kolégia dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 24. 10. 2011. V zmysle tohto dokumentu sa seminárnych a katedrových kôl zúčastnilo 29 študentov s 21 súťažnými prácami.

Do finálového kola Konferencie ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave, ktoré sa uskutočnilo dňa 6. mája 2014, postúpilo spolu 27 študentov s 19 prácami – za 1. stupeň štúdia 14 študentov s 13-timi prácami a za 2. stupeň štúdia 13 študentov so 6 prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo spolu 24 študentov s 19 prácami.

Fakultné kolo súťaže ŠVOČ prebiehalo v roku 2014 formou konferencie, ktorej účastníci boli nominovaní prevažne z katedrových kôl ŠVOČ, resp. sa na konferenciu prihlásili s prácou, ktorú tvorili mimo seminárov. Priebeh Konferencie ŠVOČ potvrdil schopnosti študentov Obchodnej fakulty EU v Bratislave pracovať tvorivo s aplikačnou orientáciou na prax. Práce študentov systematizovali teoreticko-vedecké poznatky z najnovších domácich a medzinárodných zdrojov, ktoré kreatívnym spôsobom uplatnili do vlastných výstupov a riešení. Členovia komisie konštatovali, že práce a ich prezentácie boli na veľmi dobrej úrovni, ocenili schopnosť študentov pracovať v tímoch, tvorivú prácu študentov ako i vedúcich prác. Všetci zúčastnení študenti získali „Pochvalné uznania dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave“ za účasť v súťaži, študenti umiestnení na 1., 2.

a 3. mieste získali finančné ohodnotenie podporené z prostriedkov Štipendijného fondu OF a práce umiestnené na prvom mieste postúpili na ocenenie rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave. Participácia študentov OF na Konferencii ŠVOČ bola doplnená publikovaním výstupov z ich prác v Zborníku ŠVOČ. Účasť študentov v súťaži ŠVOČ je napokon zohľadňovaná i v kritériách na prideľovanie ubytovacích kapacít študentom a v kritériách výberového konania na účasť na zahraničných študijných pobytoch.

Tabuľka 2-21 Prehľad ocenených študentov 1. stupňa štúdia na fakultnom kole ŠVOČ v roku 2014

Miesto	Meno a priezvisko	Fakulta	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	Marek Zeleniak	OF	Zahraničnoobchodné podnikanie	1.	SMART: Návrh nástroja na neustále zlepšovanie udržateľných podnikateľských aktivít	Ing. Mária Vasiľová, PhD.
2.	Bibiána Sotáková, Karina Zušťáková	OF	Zahraničnoobchodné podnikanie	1.	Ako Power Coffe „nakopla“ študentov na OF	Ing. Katarína Chomová, PhD.
3.	Lucia Kováčiková	OF	Zahraničnoobchodné podnikanie	2.	Ukazovateľ zahraničného obchodu „Trade in Value Added (TiVA)“	Ing. Stanislav Zábajník, PhD.

Tabuľka 2-22 Prehľad ocenených študentov 2. stupňa štúdia na fakultnom kole ŠVOČ v roku 2014

Miesto	Meno a priezvisko	Fakulta	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	Bc. Eva Bučányová, Bc. Simona Fančovičová, Bc. Veronika Fandlová, Bc. Zdenka Fáberová	OF	Obchodný manažment	1.	Návrh produktu Moja karta	Ing. Ľubica Knošková, PhD.
2.	Bc. Martin Danys	OF	Obchodný manažment	2.	Affiliate portál	Ing. Jamal Hasan, PhD.
3.	Bc. Zuzana Konrádová, Bc. Lucia Košíková, Bc. Nikola Kovačovicová, Bc. Dagmar Krausová, Bc. Gabriela Križanová	OF	Marketingový manažment	1.	Marketingový prieskum – spoločnosť Slovenské pramene a žriedla, a.s.	Ing. Peter Filo, PhD.

2.7 Medzinárodné vedecko-výskumné aktivity

V roku 2014 sa uskutočnili zahraničné služobné cesty tvorivých pracovníkov fakulty v celkovom počte 119, uskutočnilo sa prijatie zahraničných hostí v počte 115. Charakter internacionálnych aktivít tvorivých pracovníkov a doktorandov OF EU v Bratislave má pritom

vedecko-výskumný rozmer. V prevažnej miere ide o medzinárodné výskumné mobility, resp. účasť na vedeckých podujatiach. Pomerne častým dôvodom vycestovania sú pracovné stretnutia a rokovania s partnermi vo výskume. Za veľmi úspešnú možno označiť účasť interných doktorandov na zahraničných mobilitách. Absolvovali spolu 13 výskumných pobytov a stáží v Európe a v Kanade, zúčastnili sa 10 zahraničných vedeckých konferencií. Tvoriví pracovníci sa v roku 2014 zúčastnili viac ako 41 vedeckých konferencií a seminárov v zahraničí, 7 výskumných mobilit, viacerých rokovaní s priamym dosahom na spoluprácu vo výskume.

Na základe uvedených faktov, možno konštatovať nárast účasti tvorivých pracovníkov na zahraničných vedeckých podujatiach, ako aj vzostup zahraničnej mobility doktorandov. Zaznamenaný vývoj je pozitívnym predpokladom rozširovania siete medzinárodných výskumných a profesionálnych vzťahov ako kľúčovej podmienky internacionalizácie VVČ na OF EU v Bratislave. Na zahraničných vycestovaniach sa podieľali 4 katedry, pričom významnú skupinu tvorili aj vycestovania interných doktorandov. Cieľovými krajinami boli Česká republika, Francúzsko, Island, Chorvátsko, Taliansko, Turecko, Nemecko, Švajčiarsko, Španielsko, Rakúsko, Srbsko, Rumunsko, Poľsko, Arménsko, Kapverdska republika, Veľká Británia, Bulharsko, Ruská federácia, Kanada.

Ďalej sú uvedené dôležité zrealizované aktivity a skutočnosti, ktoré pozitívne ovplyvnili medzinárodný rozmer vedeckej práce OF EU v Bratislave:

1. Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných organizáciách:

- člen EUA – Council of Doctoral Education Brusel: Lesáková, D., KMR;
- člen komisie EACEA pre projekty Erasmus – Mundus – Brusel: Lesáková, D., KMR;
- členstvo katedry v medzinárodnej vedecko-výskumnej organizácii IGWT- Internationale Gesellschaft für Warenwissenschaft und Technologie (International Society of Commodity Science and Technology), Viedeň, Rakúsko: Lacková, A.; Kollár, V.; Karkalíková, M.; Strhan, R.; Knošková, E.; Jarossová, M.A.; Dudeková, A. – KTaKT;
- zástupca vedeckých inštitúcií v Dozornom výbore certifikačnej spoločnosti ISOCERT Sp.z o.o. ,Wroclaw, Poľsko: Jarossová, M.A. – KTaKT;
- člen Poľskej spoločnosti potravinárskych technológov, Wroclaw, Poľsko: Jarossová M.A. – KTaKT;
- člen IACSIT (Interantional Association of Computer Science and Information Technology): Hasan, J. – KIOF;
- člen Maďarskej akadémie vied : Pólya, A. – KIOF;
- člen Maďarskej akadémie vied: Strážovská, H. – KSaCR;
- člen panelu IMD Lausanne: World Competitiveness Report: Knapik, P. – KMO;
- členka tímu European Future Vision (International Forum for Future Europe): Čiderová, D. – KMO;
- členka Team Europe v rámci Europe Direct, sieť „EU expert speakers“: Kittová, Z. – KMO.

2. Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných sieťach:

- člen medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV: Daňo, F.; Kita J.; Kita P. – KMR;
- člen tímu Innovation Marketing v Campus 02 Graz, Rakúsko: Filo, P. – KMR;
- medzinárodný vedecko-výskumný projekt N00092ETC Projekt SK-AT Cezhraničné hi-tech centrum: Filo, P.; Orgonáš, J.; Vasiľová, M.; Chomová, K.; Nekolová, V.; Paholková, B.; Pajonk, P. – KMR.

3. Členstvo v redakčných a vedeckých radách zahraničných časopisov:

- člen Vedeckej rady vedeckého časopisu IBER (International business and Economic review), Portugalsko: Chebeň, J. – KMR;
- Periodica academica, Vysoká škola Karla Engliša v Brne, Česká republika: Sabo, M. – KOP;
- Working papers, VŠE v Prahe, Česká republika: Sabo, M. – KOP;
- člen redakčnej rady medzinárodného vedeckého časopisu International Journal of Economic Practices and Theory, Bucharest Academy of Economic Studies, Rumunsko: Knošková Ľ. – KTaKT;
- člen redakčnej rady medzinárodného vedeckého časopisu IGWT: Forum Ware International, Viedeň, Rakúsko: Karkalíková M. – KTaKT;
- IJCTE (International Journal of Computer Theory and Engineering) – Singapur: Hasan, J. – KIOF;
- Central European Business Review, VŠE v Prahe, Česká republika: Žák, Š. – KMR;
- člen edičnej rady časopisu Czech Hospitality and Tourism Papers - Hotelníctví, lázeňství, turismus, Vysoká škola hotelová v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMR;
- člen programovej rady časopisu Handel wewnetrzny, Poľsko: Kita, J. – KMR;
- člen medzinárodného výboru lektorov časopisu Management & Gouvernance, Francúzsko: Kita, J. – KMR;
- člen vedeckej rady časopisu Marketing i Rynek , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S. A., Varšava, Poľsko: Daňo, F. – KMR;
- člen medzinárodnej redakčnej rady časopisu Review of Economie&Business Studies: Kita, J. – KMR;
- člen vedeckej rady nakladateľstva ADART, s.r.o. Praha, Česká republika: Dzúrová, M. – KMR;
- člen redakčnej vedeckej rady časopisu „Management & Governance: Entreprises – Territoires – Sociétés“, Grenoble, Francúzsko: Lesáková, D. – KMR;
- Oeconomia Copernicana, Toruň, Poľsko: Lesáková, D. – KMR;
- člen edičnej rady vedeckého časopisu Politická ekonomie, Česká republika: Baláž, P. – KMO;
- člen redakčnej rady vedeckého časopisu Acta Oeconomica Pragensia: Baláž, P. – KMO;
- Journal of Management and Change (Estonian Business School, Tallinn), Estónsko: Verček, P. – KMO;
- Current Issues of Tourism Research, STS Science Centre Ltd. 145-157 St. John Street, London, Veľká Británia: Plesník, P. – KSaCR;
- Tourism and Hospitality Management, Chorvátsko: Novacká, Ľ. – KSaCR.

4. Členstvo vo vedeckých a programových výboroch medzinárodných konferencií v zahraničí:

- člen zahraničného organizačného výboru medzinárodnej vedeckej konferencie „19th IGWT Symposium „Commodity Science in Research and Practice – Current Achievements and Future Challenges“, 15. – 19. 9. 2014 v Krakove, Poľsko: Karkalíková, M. – KTaKT;
- člen vedeckého výboru medzinárodnej konferencie „The Economics of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed World“, University of Nis, Srbsko: Lesáková, D. – KMR;
- člen vedeckého výboru medzinárodnej konferencie „Multidisciplinarity in Business and Science“, University of Zadar, Chorvátsko: Lesáková, D. – KMR;
- člen medzinárodného vedeckého a programového výboru medzinárodnej vedeckej konferencii „Current challenges of marketing and their application in practice“ – VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F.; Žák, Š.; Lipianska, J.; Drábik, P. – KMR;
- člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie „Znalosti pro tržní praxi“, Olomouc, Česká republika: Dzurová, M. – KMR;
- členstvo vo vedeckom výbore medzinárodnej vedeckej konferencie, ktorá sa uskutočnila v septembri 2014 na pôde EKF VŠB-TU v Ostrave, Česká republika: Miklošík, A. – KMR;
- člen medzinárodného vedeckého a programového výboru medzinárodnej konferencie "Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní" : Baláž, P. - KMO;
- členka medzinárodného vedeckého a programového výboru medzinárodnej konferencie "Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní": Furdová, L. – KMO;
- člen programového výboru anglofónnej konferencie : 2nd International Conference on European Integration 2014, VŠB Ostrava, 15. – 16. 5. 2014, Česká republika: Baláž, P. – KMO;
- členka vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencii „Rola ekoturystyki w funkcjonowaniu Euroregionów“, ZUT Štetín, 3. – 5. 12. 2014, Poľsko: Eliašová, D. – KSaCR.

5. Členstvo vo vedeckých radách univerzít v zahraničí:

- člen Vedeckej rady VŠE v Prahe, Daňo, F. – KMR;
- člen Vedeckej rady FP VUT v Brně, Kita, J. – KMR;
- člen Vedeckej rady VŠE v Prahe, Lesáková, D. – KMR;
- člen Vedeckej rady VŠE v Prahe, Žák, Š. – KMR;
- člen Vedeckej rady FMV VŠE Praha, Baláž, P. – KMO.

2.8 SWOT analýza vedecko-výskumnej činnosti

Poznatky o vývoji vedecko-výskumnej činnosti na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2014 a tiež o prostredí, v ktorom sa vedecko-výskumná činnosť realizuje, a ktoré ju vo významnej miere ovplyvňuje, umožňujú identifikovať jednotlivé prvky SWOT analýzy vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave, ktoré uvádza nasledujúca tabuľka.

Silné stránky	Slabé stránky
• vedecko-výskumný potenciál zamestnancov, • pôsobenie zamestnancov v medzinárodných výskumných sieťach, • silná základňa mladých vedcov s titulom PhD., • riešenie projektov s medzinárodným dosahom, • pokračujúci kvalifikačný rast v kategórii „docent“, • angažovanosť v podávaní projektov domácich grantových schém, • angažovanosť v podávaní projektov s medzinárodným dosahom, • pravidelná publikačná činnosť z výsledkov výskumu, • vydávanie vedeckých časopisov, • spolupráca katedrií vo výskume, • organizácia tradičných vedeckých podujatí s medzinárodnou účasťou, • vysoká úspešnosť v riešených výskumných grantoch, • vzrastajúca kooperácia s hospodárskou praxou v oblasti výskumu, • významný podiel projektov s hospodárskou praxou na financovaní vedy, • vysoká úspešnosť doktorandského štúdia, • trvalý záujem o štúdium na 3. stupni štúdia, • vzrastajúca účasť doktorandov na výskumných a študijných pobytoch, stážach v zahraničí, • vzrastajúca angažovanosť doktorandov v podávaní a riešení projektov s medzinárodným dosahom, • zvyšujúci sa záujem pracovníkov o zahraničnú mobilitu, • skvalitňovanie publikačných výstupov (príprava zborníka pre akceptáciu v renomovaných citačných databázach), • zvýšená účasť študentov v ŠVOČ.	• stagnácia kvalifikačného rastu v kategórii „profesor“, • odchod talentovaných postdoktorandov, • neproporcionálna účasť tvorivých pracovníkov na zahraničnej mobilite, • nízka účasť v medzinárodnom výskume, • nedostatok finančných prostriedkov na podporné aktivity VVČ i na realizáciu VVČ, • neproporcionálne zapojenie tvorivých pracovníkov do publikovania výstupov najvyššieho ohodnotenia, • nízky podiel publikačných výstupov s vysokým impakt faktorom, • nízky počet príspevkov v zahraničných publikáciách, • nerovnomerné zapojenie tvorivých pracovníkov do procesov podávania nových projektov.
Príležitosti	Riziká
• ambície talentovaných mladých vedeckých pracovníkov v projektovej iniciatíve smerom k medzinárodným výskumným schémam a k projektom aplikovaného výskumu pre potreby praxe, • internacionalizácia doktorandského štúdia, • systém udržania postdoktorandov na OF EU v Bratislave, • silnejúca tendencia mobility výskumných pracovníkov z ázijských krajín – možnosť nadviazať kooperáciu, • záujem o spoluprácu zo strany existujúcich partnerov, • systém koordinácie vedeckovýskumnej činnosti na fakulte a katedrách založený na identifikácii priorít a systéme pravidelného merania výkonnosti jednotlivcov v oblasti VVČ, • intenzívnejšia spolupráca medzi univerzitami a fakultami z krajín V4, • spolupráca s univerzitami a fakultami z rusky hovoriacich teritórií,	• pretrvávajúca likvidačná situácia vo financovaní vedy a výskumu v SR, • pokračujúca stagnácia kvalifikačného rastu v kategórii „profesor“, • posilnenie výskumných činností a ich úspešnosti v konkurenčných inštitúciách verejného i súkromného sektora, • nedostatok miest pre interných doktorandov, • nedostatok miest pre postdoktorandov, • nedostatočný lobing v grantových schémach, • nízka motivácia tvorivých pracovníkov pre činnosti v oblasti výskumu, • nízka atraktivnosť práce výskumníka v spoločnosti, • nedostatočná infraštruktúra výskumu na EU v Bratislave.

• spolupráca s univerzitami z balkánskych krajín, • akceptácia v systéme medzinárodnej akreditácie, • posilnenie formálnych i kvalitatívnych atribútov vedeckých časopisov OF EU v Bratislave smerom k naplneniu kritérií renomovaných databáz.	
---	--

2.9 Zameranie výskumu na rok 2015

Zmysluplné stanovenie obsahového zámeru výskumných aktivít na OF EU v Bratislave predpokladá porozumenie a akceptáciu výskumných priorít, definovaných predovšetkým Stratégiou výskumu a inovácií pre inteligentnú špecializáciu Slovenskej ekonomiky. S ohľadom na potrebu aktuálneho napojenia fakultného výskumu na stanovené priority, tvoriví pracovníci uplatnili pri podávaní projektov rôznych schém témy, ktoré ich reflektujú. Vzhľadom na stanovené prioritné oblasti výskumu v uvedenom dokumente, môžu výskumné kapacity OF EU v Bratislave nachádzať uplatnenie ako parciálni riešitelia projektov s cieľom identifikovať nové trhové potreby, resp. možnosti komercializácie inovácií generovaných kľúčovými oblasťami výskumu (materiálový výskum a nanotechnológie, informačné a komunikačné technológie, biomedicína a biotechnológie). Oblasť technologických priorít (priemyselné technológie, udržateľná energetika a energie, pôdohospodárstvo a životné prostredie) je pre fakultný výskum prítiažlivá v súvislosti so skúmaním možností implementácie progresívnych a udržateľných technológií do obchodných a marketingových procesov. Otvára sa tak pomerne široký priestor pre účasť OF EU v Bratislave na aplikovanom výskume, ktorý bude v nadchádzajúcom období preferovaný.

Zameranie výskumu na OF EU v Bratislave bude sústredené na definovanú prioritu v oblasti spoločenských vied, ktorá je zameraná na riešenie najpálčivejších problémov slovenskej spoločnosti (starnutie populácie a kvalita života, sociálna inklúzia a problém chudoby, uplatnenie mladých ľudí v meniacich sa podmienkach). V súvislosti s danou prioritou, profesijnou a odbornou konštrukciou fakulty, je možné nachádzať viaceré výskumné príležitosti naviazané na cestovný ruch, rozvoj poznatkovo intenzívnych služieb, kreatívneho priemyslu, rozvoj podnikania a pod.

Vzhľadom k uvedenému a s prihliadnutím na existujúce výskumné kapacity pracovísk OF EU v Bratislave možno identifikovať nasledujúce oblasti zamerania výskumu pre rok 2015:

- energetická bezpečnosť,
- progresívne a udržateľné technológie v logistických procesoch,
- dopady svetovej krízy na ekonomiku SR a EÚ,
- rozvoj dynamických podnikov služieb,
- rozvoj trhu biopotravín, tradičných a regionálnych potravín na Slovensku.

2.10 Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2015

- riešiť pokračujúce i nové projekty domácich a zahraničných grantových schém,
- realizovať prípravné aktivity na podávanie nových projektov v rámci domácich grantových schém, pričom pozornosť sa sústreďuje na dosiahnutie úspešnosti v medzinárodných výskumných projektoch,

- zabezpečiť transfer poznatkov do medzinárodného vedeckého prostredia. Dôležité je zvýšiť ambíciu tvorivých pracovníkov a doktorandov prezentovať výstupy výskumných riešení na medzinárodnej úrovni a koordinovať výskumné tímy k publikovaniu svojich výsledkov v zahraničných vedeckých časopisoch s vysokým impakt faktorom, resp. v zborníkoch z konferencií registrovaných vo WOS, resp. SCOPUS;
- uskutočniť reštrukturalizáciu vedeckého časopisu SCB smerom k plneniu kritérií akceptovaných databázou SCOPUS,
- uskutočniť revíziu všetkých publikačných platforiem OF EUBA s cieľom identifikovať ich ďalšiu perspektívu vzhľadom k potrebným výkonom.
- rozširovať spoluprácu v rámci výskumných sietí,
- uplatniť podporné mechanizmy kvalifikačného rastu v kategórii „profesor“,
- uskutočniť analýzu zapojenia doktorandov do výskumných úloh a následne iniciovať ich pôsobenie v projektoch VEGA, resp. v medzinárodných projektoch,
- posilniť účasť doktorandov na zahraničných mobilitných programoch,
- posilniť účasť tvorivých pracovníkov na zahraničných mobilitných programoch,
- organizovať pravidelné stretnutia vedenia fakulty s doktorandmi s nasledovnými cieľmi: poskytnúť doktorandom komplexné informácie o možnostiach využitia štúdia pre ich profesijný rast, iniciovať projektovú angažovanosť doktorandov a posilniť ich spolupatričnosť na riešení úloh fakulty,
- uskutočňovať pravidelné hodnotenie účasti katedier a jednotlivcov na VVČ,
- pokračovať v iniciatívach vedúcich k posilneniu kvalifikačného rastu tvorivých pracovníkov (transfer relevantných informácií, podpora projektovej a publikačnej iniciatívy).

3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY

V zmysle napĺňania ambícií OF EU v Bratislave poskytovať kvalitný vzdelávací priestor a s tým súvisiacu internacionalizáciu vzdelávania ako jedného z jej predpokladov, OF EU v Bratislave kontinuálne sleduje svoju prioritu vo vzťahu k zahraničiu - prehĺbenie jej medzinárodnej orientácie v pedagogickej a vedecko-výskumnej oblasti.

Pedagógovia a študenti OF EU v Bratislave sa aktívne zúčastňujú na frankofónnom, anglofónnom i nemeckofónnom štúdiu, ktoré sa realizuje na EU v Bratislave v spolupráci so zahraničnými partnermi. Naďalej pretrvávajúci záujem OF EU v Bratislave je, popri študijných programoch *Manažment predaja* vo francúzskom jazyku a *Medzinárodný manažment* v anglickom jazyku, nadväzujúci ďalší perspektívny rozvoj cudzojazyčného štúdia.

OF EU v Bratislave má naďalej enormný záujem podporovať akademické i študentské mobility a stáže, pričom svojou konzultačnou, informačnou a propagačnou činnosťou podporuje tuzemských, ako aj zahraničných pedagógov a študentov úspešne sa uchádzať o rôzne grantové či štipendijné schémy. Fakulta dlhodobo oslovuje študentov EU v Bratislave i študentov zahraničných partnerských vzdelávacích inštitúcií pestrou ponukou povinných a výberových predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a má enormný záujem podporovať profesionálny rast pedagógov fakulty.

OF EU v Bratislave naďalej aktívne participuje v procese získania medzinárodnej akreditácie AACSB - v kontexte celouniverzitného projektu „*Vytvorenie a zavedenie integrovaného systému riadenia kvality*“ prostredníctvom skvalitňovania vnútorného prostredia v zmysle poslania, princípov a hodnôt uvedených v Dlhodobom zámere rozvoja EU v Bratislave na obdobie 2011- 2015 s výhľadom do roku 2019.

V záujme posilnenia internacionalizácie vzdelávania na Obchodnej fakulte ako integrálnej súčasti EU v Bratislave, ako aj podpory interkultúrnej spolupráce v oblasti medzinárodných vzťahov zameranej na prenos poznatkov a skúseností je systematicky venovaná pozornosť:

- kontinuálnej inovácii predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch,
- podpore interdisciplinárneho prístupu, kreativity a inovatívnosti pri aproximácii kurikula k európskym štandardom.

Referát pre medzinárodné vzťahy OF EU v Bratislave v roku 2014 preto realizoval nasledujúce aktivity v rôznych oblastiach svojej pôsobnosti:

- zabezpečoval ústretovú koordináciu učiteľských mobilit a študentských mobilit – študijné pobyty a odborné stáže, s následnou nostrifikáciou štúdia v zahraničí;
- koordinoval spoluprácu pri zabezpečovaní programu ERASMUS/ERASMUS+ na celouniverzitnom podujatí *Stretnutie s koordinátormi programu ERASMUS+* na Ekonomickej univerzite v Bratislave v decembri 2014;
- informoval o vývoji a súčasnom stave v podávaní medzinárodných projektov (iných ako medzinárodných vedecko-výskumných projektov a medzinárodných projektov na podporu vedy a výskumu) na EU v Bratislave;
- informoval o odbornom seminári „*Deň akademickej mobility a internacionalizácie IV.*“ SAIA n.o. v decembri 2014 v Bratislave;
- informoval o možnostiach internacionalizácie pre doktorandov v roku 2014.

3.1 Vycestovania zamestnancov do zahraničia

V roku 2014 bolo zrealizovaných 119 zahraničných pracovných ciest zamestnancov fakulty, čo predstavuje medziročný nárast. Podrobnejšie informácie o realizovaných zahraničných pracovných cestách zamestnancov OF ilustrujú tabuľky 3-1a až 3-4.

Z hľadiska trvania malo 15 zahraničných pracovných ciest pedagogických i nepedagogických zamestnancov OF EU v Bratislave trvanie 7-27 dní, 104 vycestovaní malo charakter ciest kratších ako 7 dní. Detailnejší prehľad štruktúry zahraničných pracovných ciest zamestnancov OF EU v Bratislave podľa dĺžky pobytu obsahuje tabuľka 3-1a a podľa krajín tabuľka 3-1b, resp. podľa charakteru zahraničnej pracovnej cesty a pracovísk OF EU v Bratislave tabuľky 3-2a a 3-2b.

Tabuľka 3-1a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2003 – 2014 z hľadiska dĺžky pobytu

Dĺžka pobytu v dňoch	Počet zahraničných ciest											
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1 deň	27	35	26	11	18	19	18	19	21	34	31	31
2-6 dní	23	34	55	61	55	50	40	39	35	31	64	73
7-27 dní	14	15	16	13	6	13	7	12	13	16	6	15
viac ako 28 dní	2	3	3	4	1	2	2	0	2	6	2	0
Spolu	66	87	100	89	80	84	67	70	71	87	103	119

Rozhodujúca časť vycestovaní (38) smerovala do Českej republiky; 17 ciest smerovalo do Rakúska; 5 ciest do Chorvátska; 25 do Poľska; 6 ciest do Nemecka, 4 rovnako do Francúzska, Veľkej Británie a Ruskej federácie, ďalej do krajín EÚ (Belgicko, Bulharsko, Írsko, Maďarsko, Rumunsko, Španielsko, Taliansko), do Arménska, Islandu, Kapverdskej republiky a Tuniska (podrobnejší prehľad je znázornený v tabuľke č. 3-1b).

Tabuľka 3-1b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2012 – 2014 podľa krajín

Krajina	2012		2013		2014	
	počet	%	počet	%	počet	%
Arménsko	-	-	-	-	1	0,8 %
Belgicko*	4	4,5 %	1	1,0 %	1	0,8 %
Bulharsko	1	1,1 %	-	-	1	0,8 %
Česká republika	36	40,9 %	36	35,0 %	38	31,9 %
Egypt	-	-	1	1,0 %	-	-
Fínsko	-	-	1	1,0 %	-	-
Francúzsko*	3	3,4 %	7	6,8 %	4	3,4 %
Grécko	1	1,1 %	-	-	-	-
Holandsko	-	-	1	1,0 %	-	-
Chorvátsko	2	2,3 %	9	8,7 %	5	4,2 %
India	3	3,4 %	-	-	-	-
Írsko	-	-	-	-	1	0,8 %
Island	-	-	-	-	2	1,7 %

Krajina	2012		2013		2014	
	počet	%	počet	%	počet	%
Kanada	1	1,1 %	-	-	-	-
Kapverdy	-	-	-	-	1	0,8 %
Litva	1	1,1 %	3	2,9 %	-	-
Maďarsko	2	2,3 %	1	1,0 %	2	1,7 %
Mexiko	-	-	1	1,0 %	-	-
Nemecko	5	5,7 %	7	6,8 %	6	5,0 %
Poľsko	3	3,4 %	8	7,7 %	25	21,0 %
Portugalsko	2	2,3 %	3	2,9 %	-	-
Rakúsko	13	14,8 %	16	15,5 %	17	14,3 %
Rumunsko	1	1,1 %	1	1,0 %	2	1,7 %
Ruská federácia	-	-	-	-	4	3,4 %
Španielsko	-	-	2	1,9 %	3	2,5 %
Švajčiarsko	2	2,3 %	2	1,9 %	-	-
Švédsko	1	1,1 %	-	-	-	-
Taliansko	2	2,3 %	-	-	1	0,8 %
Tunisko	-	-	-	-	1	0,8 %
Turecko	2	2,3 %	-	-	-	-
Ukrajina	-	-	2	1,9 %	-	-
Veľká Británia	3	3,4 %	1	1,0 %	4	3,4 %
Spolu	88*	100 %	103	100 %	119	100 %

* vrátane zahraničnej cesty realizovanej do viacerých krajín

Rozhodujúca časť krátkodobých zahraničných ciest bola orientovaná na prezentovanie výsledkov výskumu učiteľov OF EU v Bratislave na konferenciách, najmä k otázkam marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodných vzťahov, služieb a cestovného ruchu, problémov kvality tovarov a služieb (tabuľka 3-2a a 3-2b). Z celej skupiny mala Obchodná fakulta zastúpenie na konferenciách v Českej republike, Chorvátsku, Nemecku, Poľsku, Rakúsku, Rumunsku, Bulharsku, Tunisku, Kapverskej republike, Ruskej federácii, Arménsku i vo Veľkej Británii (tabuľka č. 3-3).

Tabuľka 3-2a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2003 – 2014

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok											
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Účasť na konferenciách a seminároch	30	45	46	44	34	48	39	32	35	36	39	78
Spolupráca vo výskume	7	12	10	8	17	19	8	8	10	15	33	16
Krátkodobé študijné pobyty	6	7	13	11	0	0	2	2	1	2	1	2
Zasadnutia vedeckých rád	8	7	4	5	5	3	4	2	2	6	7	9
Mobility medzinárodných programov	4	5	7	8	7	4	6	13	10	12	13	8

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok											
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Návšteva organizácie	4	4	6	4	6	3	4	6	6	8	5	5
Dlhodobé študijné pobyty	3	3	5	3	1	2	2	0	2	4	2	0
Prednáškové pobyty	4	4	9	6	10	5	2	7	5	4	3	0
Spolu	66	87	100	89	80	84	67	70	71	87	103	118

Tabuľka 3-2b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2007 – 2014 (podľa pracovísk OF)

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	2014	28	28	10	12	0	0	0	78	66,1
	2013	10	15	5	2	5	-	2	39	37,9
	2012	13	5	5	2	11	-	-	36	41,4
	2011	6	13	7	-	9	-	-	35	49,3
	2010	12	9	4	2	5	-	-	32	45,7
	2009	13	7	4	1	9	5	-	39	58,2
	2008	16	7	4	9	9	3	-	48	57,1
	2007	17	6	4	7	-	-	-	34	42,5
Spolupráca vo výskume	2014	10	5	0	1	0	0	0	16	13,6
	2013	24	3	5	1	-	-	-	33	32,0
	2012	14	1	-	-	-	-	-	15	17,2
	2011	5	3	2	-	-	-	-	10	14,1
	2010	2	3	2	-	1	-	-	8	11,4
	2009	2	5	-	-	-	1	-	8	11,9
	2008	9	5	2	2	-	1	-	19	22,6
	2007	5	8	-	-	4	-	-	17	21,3
Krátkodobé študijné pobyty	2014	0	1	0	1	0	0	0	2	1,7
	2013	-	1	-	-	-	-	-	1	1,0
	2012	-	2	-	-	-	-	-	2	2,3
	2011	1	-	-	-	-	-	-	1	1,4
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
	2007	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
Zasadnutia vedeckých rád	2014	8	1	0	0	0	0	0	9	7,6
	2013	5	2	-	-	-	-	-	7	6,8
	2012	2	2	1	-	-	-	1	6	6,9
	2011	1	1	-	-	-	-	-	2	2,8
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
	2009	2	2	-	-	-	-	-	4	6,0
	2008	-	2	-	1	-	-	-	3	3,6
	2007	-	3	-	2	-	-	-	5	6,3

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
Mobility medzinárodných programov	2014	3	3	1	0	0	0	1	8	6,8
	2013	4	6	1	0	0	0	2	13	12,6
	2012	4	5	3	-	-	-	-	12	13,8
	2011	3	5	1	-	-	-	1	10	14,1
	2010	3	4	3	2	-	-	1	13	18,6
	2009	3	2	-	-	-	-	1	6	9,0
	2008	3	-	1	-	-	-	-	4	4,8
	2007	3	2	1	1	-	-	-	7	8,8
Návšteva organizácie	2014	1	0	1	2	0	0	1	5	4,2
	2013	4	-	-	-	-	-	1	5	4,9
	2012	5	2	-	-	-	-	1	8	9,2
	2011	4	-	1	-	-	-	1	6	8,5
	2010	5	-	-	-	-	-	1	6	8,6
	2009	3	-	-	-	-	1	-	4	6,0
	2008	-	3	-	-	-	-	-	3	3,6
	2007	4	2	-	-	-	-	-	6	7,5
Dlhodobé študijné pobyty	2014	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2013	-	1	-	1	-	-	-	2	1,9
	2012	-	1	2	1	-	-	-	4	4,6
	2011	-	1	1	-	-	-	-	2	2,8
	2010	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
	2009	2	-	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	2	-	-	-	-	-	-	2	2,4
	2007	1	-	-	-	-	-	-	1	1,3
Prednáškové pobyty	2014	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2013	1	1	-	-	1	-	-	3	2,9
	2012	2	1	-	1	-	-	-	4	4,6
	2011	2	2	1	-	-	-	-	5	7,0
	2010	3	4	-	-	-	-	-	7	10,0
	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	4	-	1	-	-	-	-	5	6,0
	2007	3	3	1	1	2	-	-	10	12,5
Spolu	2014	50	38	12	16	0	0	2	118	100%
	2013	48	29	11	4	6	0	5	103	100%
	2012	40	19	11	4	11	0	2	87	100%
	2011	22	25	13	0	9	0	2	71	100%
	2010	27	22	9	4	6	0	2	70	100%
	2009	25	20	4	1	9	7	1	67	100%
	2008	34	17	8	12	9	4	0	84	100%
	2007	33	24	6	11	6	0	0	80	100%

* KMR – Katedra marketingu, KMO – Katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - Katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - Katedra obchodného práva, KIOF - Katedra informatiky obchodných firiem

Tabuľka 3-3 Konferencie v roku 2014

Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
Konferencia Retail Summit 2014	04. 02. – 05. 02.	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	prof. Ing. Peter Baláž, PhD. prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Ing. Štefan Žák, PhD.
Konferencia „Enterprise and Competitive Environment“	06. 03. – 07. 03.	Česká republika	Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně	Ing. Tatiana Hlušková, PhD. Ing. Mária Šášiková, PhD.
Medzinárodná konferencia: „Global Multidisciplinary Academic Meeting 2014“	25. 03. – 31. 03.	Kapverdy	University of Santiago	Ing. Klaudia Lindtnerová, PhD.
Konferencia „International Entrepreneurship and Internationalization of Firms in Visegrad Countries V4“	02. 04. – 04. 04.	Poľsko	Cracow University of Economics	prof. Ing. Peter Baláž, PhD. Ing. Tatiana Hlušková, PhD. Ing. Mária Šášiková, PhD. Ing. Lukáš Harvánek
Medzinárodná vedecká konferencia „Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi“	03. 04. – 04. 04.	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD. Ing. Štefan Žák, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Lucia Folvarčíková, PhD. Ing. Mária Hasprová, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD. Ing. Jozef Orgonáš, PhD. Ing. Róbert Rehák, PhD. Ing. Mária Vasiľová, PhD.
Medzinárodné ekonomické fórum „Nová ekonomická politika“	10. 04. – 14. 04.	Arménsko	National Assembly of Armenia	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
Medzinárodná konferencia „European Union – 10 Years after its biggest Enlargement“	22. 04. – 27. 04.	Poľsko	Poznań University of Economics	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. Ing. Dubravka Kovačević, dipl. oec.
Medzinárodná konferencia „22nd Biennial International Congress: Tourism & Hospitality Industry 2014: Trends in Tourism and Hospitality Management“	07. 05. – 11. 05.	Chorvátsko	University of Rijeka	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
Medzinárodná konferencia „42nd Economics Conference: Toward a European Banking Union. Taking Stock“	12. 05.	Rakúsko	Oesterreichische Nationalbank	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD. Ing. Erika Mária Jamborová, PhD.
Konferencia „Coface Country Risk Conference 2014“	13. 05.	Rakúsko	Coface Austria	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD. Ing. Erika Mária Jamborová, PhD.

Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
Medzinárodná konferencia ICEI 2014	15. 05. – 16. 05.	Česká republika	VŠB Ostrava	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
Konferencia „Annual Conference 2014: Cooperating in Central Europe“	01. 07 – 02. 07.	Rakúsko	Central Europe Team	prof. Ing. Peter Baláž, PhD. Ing. Stanislav Zabojsnik, PhD.
XIV. medzinárodná konferencia „Cultural Dimensions in Hospitality, Tourism and Events“	06. 07. – 13. 07.	Veľká Británia	Manchester Metropolitan University	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
Konferencia doktorandského štúdia na Univerzite v Yorku	06. 09. – 09. 09.	Veľká Británia	University of York	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.
XX. medzinárodná vedecká konferencia siete PGV	10. 09. – 14. 09.	Rumunsko	University of West Timisoara	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Medzinárodná konferencia 19th IGWT 2014 SYMPOSIUM	14. 09. – 20. 09.	Poľsko	Cracow University of Economics	doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.
Medzinárodná konferencia AUF/IFAG Conférence internationale „Gestion des ressources et gouvernance“	18. 09. – 21. 09.	Bulharsko	AUF/IFAG	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
Medzinárodná konferencia krajín V4 „Leveraging European Business Science“	21. 09. – 22. 09.	Poľsko	Ekonomická univerzita v Katowiciach	Ing. Štefan Žák, PhD. Ing. Ladislav Bažó, PhD. Ing. Eva Hvizdová, PhD. Ing. Terézia Fúrová Ing. Martin Moravčík Ing. Marta Pavliková Ing. Juraj Šupák
Regionálna konferencia „EMAC Regional Conference“	24. 09. – 26. 09.	Poľsko	Ekonomická univerzita v Katowiciach	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.
Konferencia „Global Business Conference 2014“	30. 09. – 05. 10.	Chorvátsko		Ing. Ľubica Knošková, PhD.
Medzinárodná konferencia „Actual Problems of Economics: October Session“	30. 09. – 07. 10.	Tunisko	National Academy of Management	RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
Medzinárodná vedecká konferencia „3rd International M-Sphere Conference“	01. 10. – 05. 10.	Chorvátsko	M-Sphere	Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Róbert Reháč, PhD.
Medzinárodná vedecká konferencia „Evolution of International Trading	07. 10. – 11. 10.	Ruská federácia	St. Petersburg State University	doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. Ing. Kristína Drieniková, PhD.

Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
System: Prospects and Challenges“				
Konferencia IRICoN	30.10.	Česká republika	IRICoN	doc. Dr. Ing. Heda Hansenová
Medzinárodná konferencia INPROFORM	05. 11. – 07. 11.	Česká republika	Jihočeská univerzita	prof. JUDr. Ludmila Novacká, PhD.
Konferencia „Quality Assurance“	12. 11. – 16. 11.	Veľká Británia	University of Aberdeen	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.
Konferencia „Identifikacja i ocena żywności o gwarantowanej wysokiej jakości“	18. 11. – 19. 11.	Poľsko	Poľnohospodárska univerzita Poznań	Dr. Ing. Malgorzata Jarossová
Konferencia „Conference on European Economic Integration (CEEI) 2014“	24. 11.	Rakúsko	Oesterreichische Nationalbank	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD. Ing. Erika Mária Jamborová, PhD.
Medzinárodná vedecká konferencia „Challenges of Management 2014“	25. 11. – 30. 11.	Ruská federácia	State University of Management	doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. Ing. Kristína Drieniková, PhD.
Záverečná konferencia projektu CHC	27. 11.	Rakúsko	Wirtschaftsuniversität Wien	Ing. Peter Filo, PhD. Ing. Katarína Chomová, PhD.
Medzinárodná vedecká konferencia „Rola ekoturystyki w funkcjonowaniu Euroregionów“	03. 12. – 07. 12.	Poľsko	Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie	doc. Ing. Darina Eliašová, PhD.
Konferencia „Nachhaltige Unternehmensführung“	11. 12. – 14. 12.	Nemecko	Fachhochschule Nuertingen	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.

Jedným z predpokladov realizácie kvalitného vzdelávacieho procesu je internacionalizácia vzdelávania. V súlade s prioritami EU v Bratislave vzrástla v roku 2014 účasť pedagógov OF EU v Bratislave na zahraničných pracovných cestách, hlavne v rámci účasti na konferenciách a zasadnutí vedeckých rád. Podrobný prehľad 7 prednáškových pobytov (Česká republika, Francúzsko, Island, Taliansko) s vymedzením termínu ich realizácie a hostujúcej zahraničnej vysokej školy je uvedený v tabuľke 3-4.

Tabuľka 3-4 Prednáškové pobyty pedagógov Obchodnej fakulty na zahraničných vysokých školách v roku 2014

	Meno	Krajina	Prijímajúca organizácia	Dátum
1	Ing. Rastislav Strhan, PhD.	Francúzsko	IAE Lyon	03. 01. – 12. 01.
2	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	Francúzsko	Université Catholique de Lille	19. 01. – 24. 01.
3	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Francúzsko	University Cerge-Pontoise	24. 03. – 30. 03.
4	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	16. 04. – 17. 04.

	Meno	Krajina	Prijímajúca organizácia	Dátum
5	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.	Island	University of Iceland	28. 08. – 08. 09.
6	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Francúzsko	University Cerge-Pontoise	15. 09. – 21. 09.
7	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Taliansko	Univerzita Bari	23. 09. – 30. 09.

3.2 Prijatie zahraničných hostí

V roku 2014 pôsobili na OF zahraniční hostia, ktorí predovšetkým zabezpečovali výučbu (tabuľky 3-5a, 3-5b, 3-5c a 3-5d).

Tabuľka 3-5a Počet prijatých hostí zo zahraničia v rokoch 2004 – 2014

Rok	Počet prijatých hostí zo zahraničia
2004	13
2005	24
2006	15
2007	22
2008	13
2009	33
2010	77
2011	109
2012	81
2013	103
2014	115

Tabuľka 3-5b Prehľad prijatých hostí zo zahraničia v roku 2014

	Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
1	Dr. Szymon Dziuba	24. 02. – 06. 03.	1	Poľsko	Ekonomická univerzita vo Vroclavi	doc. Ing. Alica Lacková, CSc.	11
2	Assist. Prof. Marlena Prochorowicz	12. 03.	1	Poľsko	West Pomeranian University of Technology Szczecin	doc. Ing. Darina Eliašová, PhD.	1
3	Dr. Brikene Dionizi	18. 03. – 27. 03.	1	Albánsko	University of Skhoder „Luigj Gurakuqi“	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. Ing. Dubravka Kovačević, dipl. oecc.	10
4	Dr. Márta Konczosné Szombathelyi	29. 04. – 30. 04.	1	Maďarsko	Széchenyi István University	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	2
5	prof. Ing. Hana Machková, CSc.	06. 05.	1	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	1
6	p. Alan Hogg	06. 05.	28	Nemecko	Hochschule Osnabrück	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. Ing. Dubravka Kovačević, dipl. oecc.	1
7	REALITY PROJECT	20. 06.	12	Mexiko	TEC Monterrey	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.	1

	Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
8	Assoc. Prof. Juan Miguel Alcántara	01. 07.	1	Španielsko	Universidad de Granada – Ceuta	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. Ing. Dubravka Kovačević, dipl. oecc. Ing. Ľudmila Michalcová	1
9	Letná škola TEC Monterrey 2014	09. 07.	49	Mexiko	TEC Monterrey	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.	1
10	Dr. Irina Gabriela Maiorescu	26. 07. – 07. 10.	6	Rumunsko	Bucharest University of Economic Studies	Ing. Ľubica Knošková, PhD.	74
11	p. Olena Bozhko	01. 09. – 31. 01. 2015	1	Ukrajina	Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.	122+ 31
12	Prof. Roman Niestroj	15. 10. – 16. 10.	1	Poľsko	Cracow University of Economics	Ing. Peter Drábik, PhD.	2
13	Prof. Jan Wiktor	15. 10. – 16. 10.	1	Poľsko	Cracow University of Economics	Ing. Peter Drábik, PhD.	2
14	doc. Ing. Štěpán Müller, PhD.	15. 10. – 17. 10.	1	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	Ing. Štefan Žák, PhD.	3
15	p. Ludmila Issová	15. 10. – 17. 10.	1	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	Ing. Andrea Mizerová, PhD.	3
16	Prof. Rainer Hasenauer	15. 10. – 17. 10.	1	Rakúsko	Wirtschaftsuniversität Wien	Ing. Peter Drábik, PhD.	3
17	Prof. Zenon Foltynowicz	15. 10. – 17. 10.	1	Poľsko	Poznań University of Economics	Ing. Peter Drábik, PhD.	3
18	doc. Ing. Miroslav Karlíček, PhD.	16. 10. – 17. 10.	1	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	Ing. Peter Drábik, PhD.	2
19	p. Oľga Antić	01. 12.	2	Srbsko	Ministerstvo baníctva a energetiky Srbskej republiky	RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.	1
20	p. Radoš Gazdič	02. 12.	2	Srbsko	Serbia Investment and Export Promotion Agency	RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.	1
21	Ing. Petra Solarová	04. 12. – 05. 12.	1	Česká republika	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2
22	Assoc. Prof. Marina Nikolajevna Jašina	16. 12.	1	Ruská federácia	Saratovskij Socialnoekonomičeskij Institut	prof. Ing. Viera Čihovská, PhD.	1

Tabuľka 3-5c Zahraniční učitelia realizujúci ERASMUS prednáškovú mobilitu na Obchodnej fakulte v roku 2014

	Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
1	Dr. Szymon Dziuba	24. 02 – 06. 03.	1	Poľsko	Ekonomická univerzita vo Vroclavi	doc. Ing. Alica Lacková, CSc.	11
2	Assist. Prof. Marlena Prochorowicz	12. 03.	1	Poľsko	West Pomeranian University of Technology Szczecin	doc. Ing. Darina Eliašová, PhD.	1

	Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
4	Dr. Márta Konczosné Szombathelyi	29. 04. – 30. 04.	1	Maďarsko	Széchenyi István University	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	2
5	prof. Ing. Hana Machková, CSc.	06. 05.	1	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	1

Tabuľka 3-5d Zahraniční pedagógovia vyučujúci na frankofónnom štúdiu na Obchodnej fakulte v roku 2014

Meno	Predmet	Jazyk	Termín prednáškového pobytu
Philippe Moreau	Stratégia rozširovania distributéra	francúzsky	10. 02. – 12. 02.
Claude Martin	Plán obchodnej činnosti	francúzsky	17. 02. – 19. 02.
Youssef Azzouzi	Tvorba tímu predaja	francúzsky	10. 03. – 12. 03.
Léopold Lessassy	Nástroje implantácie distributéra	francúzsky	17. 03. – 19. 03.
Marie-Laure Gavrad-Perret*	Účasť na štátnych záverečných skúškach programu Manažment predaja	francúzsky	02. 06. – 04. 06.
Patrick Perrin	Marketing – prípadové štúdie	francúzsky	05. 03. – 08. 03.
Bernd Hofmann	Marketing	francúzsky	05. 03. – 08. 03.
Isabelle Boyer	Marketing	francúzsky	11. 04.

3.3 Výučba v cudzích jazykoch

3.3.1 Individuálne predmety vyučované v cudzích jazykoch

Jednou z priorít zahraničných vzťahov OF v oblasti vzdelávania je výučba v cudzích jazykoch, predovšetkým v pracovných jazykoch Európskej únie, teda v anglickom, francúzskom a nemeckom jazyku. Prednášateľmi sú kvalifikovaní pedagógovia a odborníci prevažne z európskych univerzít spolu s prednášateľmi OF. Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a prehľad vyučujúcich týchto odborných predmetov je uvedený v tabuľke 3-6.

Tabuľka 3-6 Zoznam predmetov vyučovaných pedagógmi Obchodnej fakulty v akademickom roku 2013/2014 v cudzích jazykoch

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
E-commerce	anglický	Ing. Jamal Hasan, PhD.
Európska únia	anglický	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
Rozširovanie Európskej únie	anglický	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
Informatics I.	anglický	Ing. Jamal Hasan, PhD.
Kultúrne súvislosti v podnikaní	anglický	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
Marketing	anglický	Ing. Milan Oreský, PhD. Ing. Katarína Chomová, PhD.
Manažérska simulácia (Marketplace)	anglický	Ing. Ingrid Potisková, PhD. Ing. Ivan Hlavatý

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
Medzinárodný cestovný ruch	anglický	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. Ing. Roman Staňo, PhD.
Medzinárodný marketing	anglický	Ing. Simona Škorvagová, PhD.
Medzinárodný obchod	anglický	Ing. Andrea Vargová, PhD. Ing. Stanislav Zábojník, PhD. Ing. Kristína Drieniková, PhD. Ing. Daniel Krajčík, PhD.
Produktové manažérstvo	anglický	Ing. Ľubica Knošková, PhD. Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Simulácie v hotelovom priemysle (Simulácie v manažmente hotela)	anglický	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
Výrobné stratégie	anglický	Ing. Ľubica Knošková, PhD. Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Medzinárodné organizácie	anglický	doc. Ing. Martin Grešš, PhD.
Právo	anglický	JUDr. Mgr. Ján Mišura, PhD.
Prípadové štúdie z marketingu	anglický	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc. D.M.M.
Marketing	francúzsky	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Strategický marketing	francúzsky	Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.
Medzinárodný obchod	francúzsky	vyučujúci z UCL
Produkt a kvalita	nemecký	Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Regionálny cestovný ruch	nemecký	doc. Ing. Anna Micháľková, PhD.

3.3.2 Čiastočné frankofónne štúdium

V akademickom roku 2013/2014 v rámci čiastočného frankofónneho štúdia úspešne absolvovali štúdium a získali certifikát Ekonomickej univerzity v Bratislave 4 študenti OF. Bližší prehľad študentov, tém ich bakalárskych prác spolu s vedúcimi bakalárskych prác zo slovenskej strany je uvedený v tabuľke 3-7a. Dňa 18. 3. 2014 sa uskutočnila videokonferencia s Univerzitou v Cergy Pontoise zameraná na prezentáciu bakalárskych prác študentov 3. ročníka čiastočného frankofónneho štúdia.

Tabuľka 3-7 Prehľad absolventov čiastočného frankofónneho štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2014

Meno a priezvisko	Vedúci bakalárskej práce	Názov bakalárskej práce
Bc. Puček Andrej	Ing. Katarína Mrkvová, PhD.	Tendances de développement en balnéologie
Bc. Budayová Nikoleta	Ing. Lucia Furdová, PhD.	La logistique comme une valeur ajoutée pour le client dans le secteur sélectionné
Bc. Annušová Lenka	Ing. Boris Baumgartner, PhD.	Les relations du commerce extérieur entre l'Afrique et la Chine
Bc. Kamenický Matúš	JUDr. Dušan Holub, PhD.	La Société Privée Européenne

3.3.3 Študijný program 2. stupňa štúdia Manažment predaja vo francúzskom jazyku

Štúdium študijného programu „Manažment predaja“ pripravuje študentov na vykonávanie profesií v oblasti biznisu, predaja a medzinárodných aktivít, ktoré riešia

komplexné marketingové a obchodné problémy vyžadujúce strednodobé a dlhodobé rozhodnutia, modelovanie virtuálneho správania trhových subjektov ich interakciu na marketingové prostredie, poznanie metód riadenia obchodných systémov. Absolvent študijného programu je pripravený na vykonávanie početných nadväzných profesií v oblasti nákupu, distribúcie, marketingovej komunikácie, výskumu trhu, produktovej politiky a medzinárodných obchodných aktivít. Koncepcia študijného programu umožňuje absolventom získať dodatočné kompetencie pre prácu v domácich a zahraničných podnikoch, ako aj v medzinárodných inštitúciách. Vďaka kvalitnému teoretickému vzdelaniu a širokému využívaniu moderných aplikačne zameraných vzdelávacích metód je zabezpečená vysoká adaptabilita absolventa na všetky aktuálne požiadavky ich budúcej profesionálnej praxe.

Absolventi získavajú diplom „inžinier“ Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Názov študijného programu: Manažment predaja

Názov študijného odboru: Obchod a marketing (3.3.10)

Stupeň štúdia: 2. stupeň

Znalosti zo študijného odboru Obchod a marketing vytvárajú univerzálne vedomostné jadro pre zvládnutie pozície líniového a štábneho manažéra predaja na vyšších stupňoch podnikového riadenia a umožňujú kvalifikovane pôsobiť vo frankofónnom podnikateľskom prostredí a v medzinárodných podnikoch. Študijný program umožňuje posilniť perspektívu rozvoja spoločných dizertačných prác po cykle master, čím sa zlepšujú kariérne možnosti mladých výskumníkov na treťom stupni.

Prednášky v študijnom programe „Manažment predaja“ zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti EU v Bratislave.

Tabuľka 3-8a Vedenie diplomových prác vo francúzskom jazyku

Meno	Pracovisko	Počet diplomantov
doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Katedra marketingu	5
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Katedra marketingu	4
Ing. Mária Vasiľová, PhD.	Katedra marketingu	4
Ing. Katarína Cséfalvayová, PhD.	Fakulta medzinárodných vzťahov	4
Ing. Andrej Pířvara, PhD.	Národohospodárska fakulta	1
Spolu		18

Tabuľka 3-8b Prehľad absolventov frankofónneho štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2014

	Meno a priezvisko	Vedúci diplomovej práce	Názov diplomovej práce
1	Ing. Azeb Mohamed Mouloud	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Les réseaux sociaux: un nouveau moyen de communication pour l'entreprise et le consommateur
2	Ing. Ďurianová Lívia	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	La fonction d'achat et l'évaluation des fournisseurs dans l'entreprise de production choisie
3	Ing. Hrivnáková Petra	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Les stratégies marketing des opérateurs téléphoniques en Slovaquie

	Meno a priezvisko	Vedúci diplomovej práce	Názov diplomovej práce
4	Ing. Krbilová Lucia	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	L'Influence de l'e-réputation sur le consommateur slovaque
5	Ing. Balažovičová Zuzana	Ing. Katarína Cséfalvayová, PhD.	L'impact de la crise économique sur l'industrie de luxe
6	Ing. Danišová Petronela	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Les attitudes des consommateurs slovaques vers les produits français
7	Ing. Kanku Didier	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	La stratégie marketing des clubs de football en Slovaquie
8	Ing. Kupkovičová Patrícia	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	L'Influence des facteurs sélectionnés au comportement du consommateur
9	Ing. Krišicová Slavomíra	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	La position de l'e-commerce auprès des consommateurs slovaques
10	Ing. Ščepková Lenka	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Merchandising dans l'entreprise choisie
11	Ing. Kóšová Lucia	Ing. Mária Vasiľová, PhD.	Les enjeux de la consommation responsable
12	Ing. Marônková Lenka	Ing. Mária Vasiľová, PhD.	Le comportement des consommateurs vers les produits slovaques
13	Ing. Mieresová Patrícia	Ing. Mária Vasiľová, PhD.	Présentation de l'entreprise à travers de médias sociaux comme le moyen de communication avec le client
14	Ing. Peschlová Nina	Ing. Mária Vasiľová, PhD.	L'analyse du comportement du consommateur face au lancement d'un nouveau produit
15	Ing. Slezáková Katarína	Ing. Katarína Cséfalvayová, PhD.	L'usage des connaissances de la psychologie cognitive dans le processus de ciblage
16	Ing. Valent Filip	Ing. Katarína Cséfalvayová, PhD.	L'évolution de l'industrie automobile globale suite à la crise financière, et son influence sur l'industrie automobile française
17	Ing. Valentová Monika	Ing. Katarína Cséfalvayová, PhD.	La position et l'importance de la vente directe
18	Ing. Lietavcová Ivana	Ing. Andrej Přivara, PhD.	La perception de la responsabilité sociale des entreprises et son influence sur les consommateurs

3.3.4 Študijný program 2. stupňa štúdia Medzinárodný manažment v anglickom jazyku

Študijný program „International management“ v anglickom jazyku vznikol na podnet vedenia Ekonomickej univerzity v Bratislave. Jeho poslaním je ponúknuť zahraničným študentom, ktorí predtým neštudovali na EU v Bratislave, jazykovo prístupné vzdelávanie na 2. stupni vysokoškolského štúdia, ktoré im poskytne medzinárodne porovnateľnú kvalifikáciu v kombinácii študijných odborov Manažment a Medzinárodné podnikanie. Študijný program je prístupný aj domácim študentom, vrátane študentov EU v Bratislave, aby dostali príležitosť vzdelávať sa v medzinárodne akceptovanom jazyku a nadobudli interkultúrne zručnosti v pestrom zložení študijnej komunity. V súčasnosti je bežnou praxou, že zahraničné univerzity ponúkajú študijné programy aj v inom, než domácom jazyku, pričom v jazykovom výbere jednoznačne dominuje angličtina.

Názov študijného programu: Medzinárodný manažment
International Management

Názov študijného odboru: Manažment (3.3.15)
Medzinárodné podnikanie (3.3.18)

Stupeň štúdia: 2. stupeň

Absolvent študijného programu „Medzinárodný manažment v anglickom jazyku“ má hlboké a komplexné poznatky o manažmente podniku pôsobiacom v medzinárodnom prostredí a o manažmente medzinárodného podniku. Dokáže riadiť veľké skupiny ľudí s rôznym kultúrnym a jazykovým zázemím na zjednocujúcej báze anglického jazyka, je schopný rýchlo sa prispôbovať a osvojovať si odvetvové kultúrne a územné zvláštnosti. Je spôsobilý identifikovať, analyzovať a hodnotiť problémy a procesy vo vzájomných súvislostiach v kontexte celého podniku a medzinárodného prostredia, v ktorom pôsobí. Je schopný zosúladiť úsilie pracovných skupín s rôznym odborným, záujmovým, kultúrnym zameraním a jazykovou spôsobilosťou, navrhuje a realizuje praktické riešenia platné pre celý podnik a účinné aj v medzinárodnom podnikateľskom kontexte.

Výučbu v študijnom programe „Medzinárodný manažment v anglickom jazyku“ zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti EUBA. Prehľad predmetov vyučovaných v danom študijnom programe, ich gestorov a vyučujúcich je bližšie uvedený v tabuľke 3-9.

Tabuľka 3-9 Gestori a vyučujúci jednotiek študijného programu Medzinárodný manažment

Predmet	Vyučujúci v anglickom jazyku
Povinné predmety	
International business	Ing. Peter Verček, PhD.
European Union	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
Organisational behaviour	Ing. Rudolf Gálik, CSc.
Business information system	Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD.
Financial management	prof. Dr. Ing. Menbere Workie Tiruneh, PhD.
International management	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.
Strategic management	prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.
International transport and logistics	doc. Dr. Ing. Heda Hansenová Ing. Lucia Furdová, PhD.
Intercultural management	Ing. Natália Tarišková, PhD.
Business risk	Ing. Nora Grisáková, PhD. Ing. Eva Kováčová
International financial management	Ing. Miroslav Kmeťko, PhD.
Human resources in international business	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.
Project management	Ing. Štefan Marsina, PhD.
International accounting	doc. Ing. Miloš Tumpach, PhD.
International taxation	doc. Ing. Jana Kubicová, PhD.
Managerial simulations	Ing. Ingrid Potisková, PhD.
Povinne voliteľné predmety	
Compulsory-optional subject I.	

Predmet	Vyučujúci v anglickom jazyku
Compensation and stimulation	Ing. Jana Blštáková, PhD.
Development of managerial skills	Ing. Rudolf Gálik, CSc.
Compulsory-optional subject II.	
Innovation management	doc. Ing. Pavol Molnár, PhD.
Business consulting	doc. Dr. Sujit Chaudhuri, PhD.
Compulsory-optional subject III.	
Corporate governance	doc. Dr. Sujit Chaudhuri, PhD.
Management of change	Ing. Natália Tarišková, PhD.
Výberové predmety – podľa aktuálnej ponuky EUBA a CNAS a výberu študentov	

3.4 Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov

V roku 2014 boli učitelia OF riešiteľmi alebo spoluriešiteľmi niekoľkých zahraničných projektov (tabuľka 3-10).

Tabuľka 3-10 Iné typy výskumných projektov

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
51401163 V4 EaP Scholarship	International Visegrad Fund	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.	2014-2015		Visegrad Fund
	Retail trade and Services in Europe	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	2014-2015		Uniwersytet Ekonomiczny Katowice
	Atypické zamestnávanie v maďarsko-slovenskom pohraničí v regionoch Komárno-Komárom, Štúrovo - Ostrihom	prof. Ing. Helena Strážovská, PhD.	2014-2015		Visegrad Fund
21320011-759827	Leveraging success of young scholars in business discipline	Ing. Eva Hvizdová, PhD.	2014		
	How do students choose a university? A Cross-country investigation	Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.	2014		IIME and RBC Royal Bank Management Development Centre Research
CIII-AT-0050-09-1314	Education without Frontiers	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	2013-2014		CEEPUS
CT-2013-03/VKI	Rozvoj obchodu a obchodnej politiky s Európskou úniou: Skúsenosti krajín V4 a lekcie pre krajiny Východného partnerstva (EaP)	prof. Ing. Peter Baláž, PhD. Ing. Andrea Vargová, PhD.	2013		Hungarian Academy of Sciences

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
1/0519/12 VEGA*	Poistenie podnikateľských subjektov ako nevyhnutná súčasť strategického riadenia v období dlhovej krízy	doc. Ing. Darina Eliašová, PhD.	2012-2015		ČR
526087-LLP-1-2012-1-NO-ERASMUS-ENW	Grant Agreement from the Lifelong Learning Programme	Ing. Dana Vokounová, PhD.	2012-2015		Erasmus
2012-3974/001-001 EMA3	REALITY - Research Cooperation of European and Latin America Universities in Innovation Technologies	Ing. Peter Filo, PhD. Ing. Peter Pajonk	2012-2014	7 693	EMA3
GREG-PGV/ 2011/2015	Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssee) [Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík]	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	2011-2015		GREG
N 00092	Cezhraničné HiTECH centrum	Ing. Peter Filo, PhD.	2011-2014	850	Program cezhraničnej spolupráce
B1/2011/1	Energetická bezpečnosť ČR, SR a EU z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS	RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD. spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2014		ČR

3.5 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte

V roku 2014 vycestovalo do zahraničia celkovo 95 študentov. Prehľad vysielaných a prijatých študentov podľa jednotlivých programov je bližšie uvedený v tabuľkách 3-11a a 3-11b.

Tabuľka 3-11a Vysielaní študenti z fakulty do zahraničia na rôzne programy

Program	Rok										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
SOCRATES/ LLP ERASMUS/ ERASMUS+	29	33	41	48	40	51	69	55	85	98	79
CEEPUS	3	6	4	2	2	3	2	1	4	3	3
Iné	70	76	54	39	24	12	9	10	8	11	13
Spolu	102	115	99	89	66	66	80	66	97	112	95

Tabuľka 3-11b Prijatí študenti na fakulte zo zahraničia

Program	Rok										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
SOCRATES/ LLP ERASMUS/ ERASMUS+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CEEPUS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iné	23	16	10	13	8	13	24	18	11	10	6
Spolu	23	16	10	13	8	13	24	18	11	10	6

Zahraniční študenti prijatí v rámci programov ERASMUS a CEEPUS sú prijímaní na celouniverzitnej úrovni bez ďalšej špecifikácie podľa fakúlt. S cieľom osloviť zahraničných študentov pedagógovia OF vytvorili, príp. inovovali, predmety vyučované v cudzích jazykoch. OF aktívne spolupracuje na celouniverzitnej úrovni v propagácii EUBA i samotnej fakulty doma a v zahraničí.

3.6 Hlavné úlohy na rok 2015 v oblasti zahraničných vzťahov

V roku 2015 sa OF bude v oblasti zahraničných vzťahov zameriavať najmä na:

- podporu aktívneho zapojenia sa do novej generácie programov EÚ na prípravu projektov strategického významu pre EÚ v Bratislave na celouniverzitnej úrovni,
- úzku spoluprácu s Ústavom medzinárodných programov EÚ v Bratislave pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží,
- podporu zapojenia zamestnancov OF do medzinárodných výskumných a mobilitných projektov,
- rozvoj spolupráce s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít,
- podporu kontinuálnemu vzdelávaniu pedagógov OF, a tiež aplikácii interkultúrneho dialógu vo výskume i výučbe na OF,
- kontinuálnu inováciu predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe do výučby, ako aj snahu o aproximáciu kurikula a výučby v cudzích jazykoch k európskym štandardom,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie hosťujúcich zahraničných pedagógov a študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty alebo krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, resp. diplomových prác,
- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovaní cieľov OF,
- podpora flexibility a kooperácie s praxou v nadväznosti na internacionalizáciu trhu vzdelávania a práce, ako aj spoluprácu so študentskými organizáciami (Buddy systémom, Študentským parlamentom, AIESEC) pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY

Zabezpečenie rozvoja fakulty v roku 2014 vychádzalo z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Všetky činnosti na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa uskutočňovali v zmysle platných právnych noriem, štatútu fakulty a vnútorných predpisov Obchodnej fakulty a Ekonomickej univerzity v Bratislave. Svoju úlohu pravidelne vykonávali taktiež i poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.). Aktivita boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, hospodárskou praxou a na organizačný, personálny a materiálno-technický rozvoj Obchodnej fakulty.

Vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Dekan: Ing. Štefan Žák, PhD.

Prodekan: Ing. Zuzana Francová, PhD.

- prodekanka pre vzdelávanie

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.

- prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana

doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.

- prodekanka pre zahraničné vzťahy

Ing. Peter Filo, PhD.

- prodekan pre rozvoj

Ing. Peter Drábik, PhD.

- prodekan pre public relations

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Kolégium dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Ing. Štefan Žák, PhD.

dekan

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.

prodekanka, štatutárna zástupkyňa dekana

doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.

prodekanka

Ing. Zuzana Francová, PhD.

prodekanka

Ing. Peter Filo, PhD.

prodekan

Ing. Peter Drábik, PhD.

prodekan

Ing. Andrea Mizerová, PhD.

tajomníčka

doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.

vedúca Katedry marketingu a predsedníčka

AS OF EU v Bratislave

prof. Ing. Peter Baláž, PhD.

vedúci Katedry medzinárodného obchodu

Ing. Viola Šuterová, PhD.

vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu

doc. Ing. Alica Lacková, CSc.

vedúca Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru

doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.

vedúci Katedry obchodného práva

Mgr. Attila Pólya, PhD.

vedúci Katedry informatiky obchodných firiem

Ing. Zora Szakalová

predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF EU
v Bratislave

Bc. Andrej Ralbovský

predseda Študentského parlamentu OF EU
v Bratislave

4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Oblasti riadenia ľudských zdrojov prikladá vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave veľký význam. Hlavným cieľom je obsadzovanie miest pedagogických zamestnancov odborne zdatnými a kvalitnými ľuďmi. Hlavnou úlohou je garantovanie vysokej úrovne vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti fakulty. Veľmi dôležitým faktorom je kvalifikačný rast pedagogických zamestnancov.

Obchodná fakulta EU v Bratislave sa snaží zlepšovať ľudský potenciál aj vytváraním vhodných podmienok pre pedagogickú, ale i vedecko-výskumnú kariéru najmä mladých odborných asistentov a interných doktorandov.

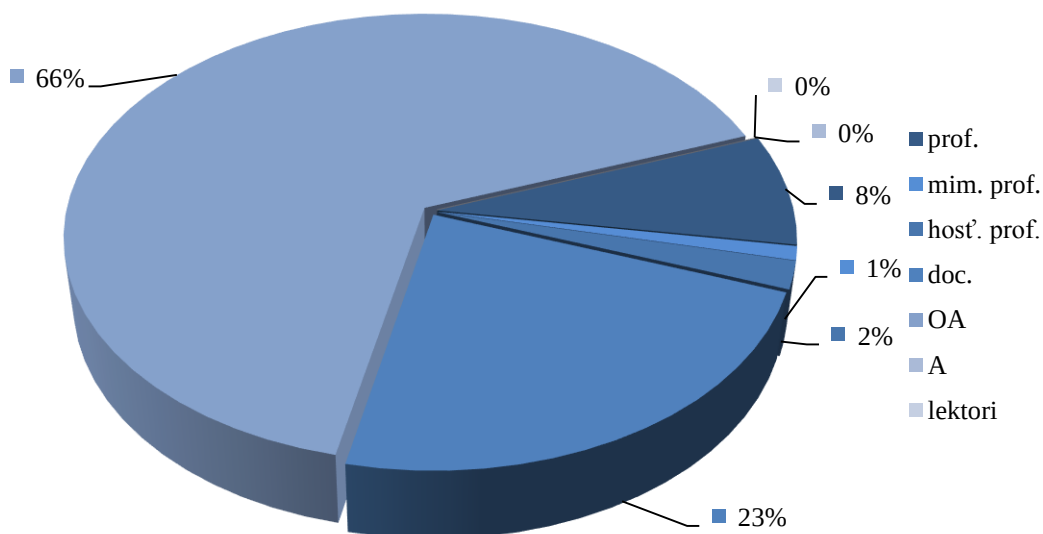
• Vývoj počtu učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2010 – 2014 (fyzický stav)

Tabuľka 4-1 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2010 – 2014

Rok*	Kategória učiteľov							
	Profesori	Mimoriadni profesori	Host'ujúci profesori	Docenti	Odborní asistenti	Asistenti	Lektori	Spolu
2010	10	2	2	15	80	1	0	110
2011	9	4	2	14	77	0	0	106
2012	8	4	0	18	75	0	0	105
2013	9	3	2	23	74	0	0	111
2014	9	1	2	25	72	0	0	109

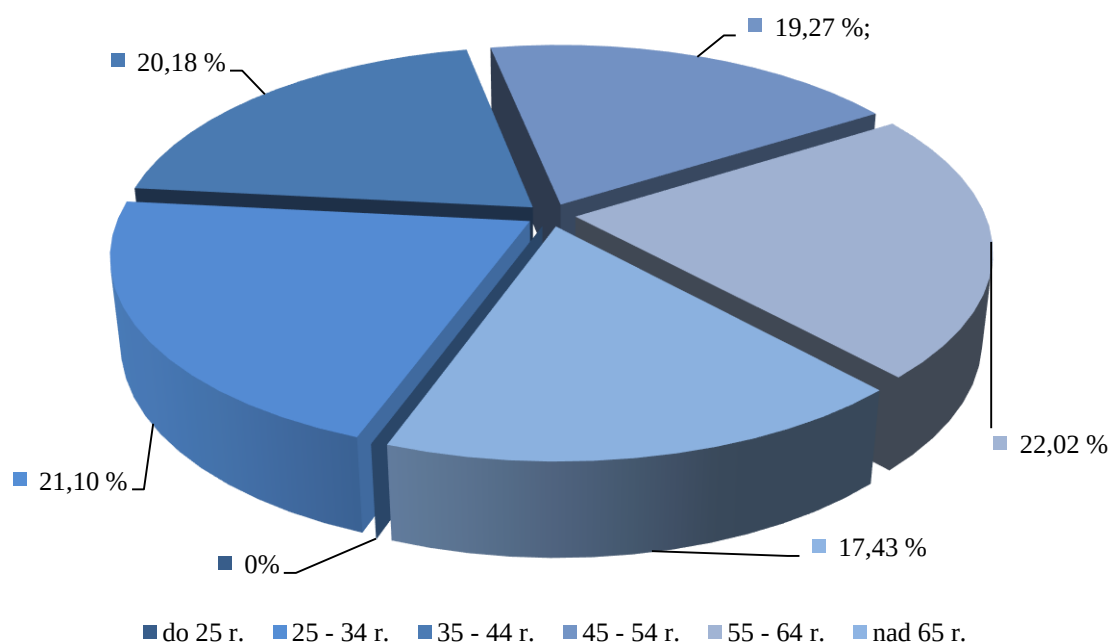
* fyzický stav k 31.12.

Graf 4-1 Počet učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2014 – percentuálne vyjadrenie



Tabuľka 4-2 Veková štruktúra učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2014

Vek	do 25 rokov	25 – 34 rokov	35 – 44 rokov	45 – 54 rokov	55 – 64 rokov	nad 65 rokov	Spolu
Počet	0	23	22	21	24	19	109
%	0,00	21,10	20,18	19,27	22,02	17,43	100,00

Graf 4-2 Veková štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2014 – percentuálne vyjadrenie

- Vývoj počtu učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2010 – 2014 (prepočítaný evidenčný stav)

Tabuľka 4-3 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2010 – 2014

Rok*	Kategória učiteľov							Spolu
	Profesori	Mimoriadni profesori	Hostujúci profesori	Docenti	Odborní asistenti	Asistenti	Lektori	
2010	9,56	2,00	2,00	15,00	76,52	1,00	0,00	106,08
2011	8,56	4,00	1,24	13,50	73,99	0,00	0,00	101,29
2012	7,56	3,56	0,00	17,50	74,31	0,00	0,00	102,93
2013	8,67	3,00	0,80	20,74	70,59	0,00	0,00	103,83
2014	8,67	1,00	0,83	23,24	68,40	0,00	0,00	102,14

* prepočítaný fyzický stav k 31.12.

Tabuľka 4-4 Kvalifikačná štruktúra učiteľov (prepočítaný evidenčný stav) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2014

Katedra*	Profesori	Mimoriadn i profesori	Hostujúci profesori	Docenti	Odborní asistenti s PhD.	Odborní asistenti bez PhD.	Asistenti	Spolu
KMR	4,00	0	0,83	7,12	21,00	0	-	32,95
KMO	1,00	1,00	0	7,00	16,68	0	-	25,68
KSaCR	3,00	0	0	5,56	8,27	1,56	-	18,39
KTaKT	0,67	0	0	2,56	8,00	0,56	-	11,79
KOP	0	0	0	1,00	5,00	0,33	-	6,33
KIOF	0	0	0	0	4,00	3,00	-	7,00
Spolu	8,67	1,00	0,83	23,24	62,95	5,45	-	102,14

*KMR - Katedra marketingu, KMO - Katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - Katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - Katedra obchodného práva, KIOF - Katedra informatiky obchodných firiem

Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte aj 1 vedecko-výskumná zamestnankyňa s vysokoškolským vzdelaním, 19 odborných a administratívnych zamestnancov vrátane dekana fakulty (z toho 2 na čiastočný úväzok) a 1 technický pracovník.

V uplynulom roku boli prijatí na Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave nasledovní vysokoškolskí učitelia:

- Ing. Šprochová, Ing. Olexová, Ing. Kristová a JUDr. Bartalská.

Okrem toho boli v rámci výberového konania prijatí učitelia, ktorým skončil pracovný pomer na dobu určitú, a to:

- Mgr. Vačoková, Ing. Miklošík, Ing. Rudolf, Ing. Furdová, Ing. Baumgartner, JUDr. Magurová, Ing. Hasan, Ing. Balhar, Ing. Škorvagová, Ing. Krnáčová a RSDr. Rosenberg.

Výberovým konaním boli prijatí na obsadenie funkčných miest:

- docentov: doc. Čimo, doc. Pachingerová, doc. Richterová, doc. Sabo, doc. Kačeňák, doc. Hanuláková a doc. Lipianska.
- profesorov: prof. Michalová a prof. Strážovská.

V roku 2014 bol ukončený pracovný pomer: Mgr. Ing. Chebeň (na dobu určitú), Ing. Trefil (úmrtie).

4.2 Rozpočet Obchodnej fakulty

Finančné prostriedky v roku 2014 boli prideľované na základe výkonu a vo väzbe na kvalitu vo vedecko-výskumnej činnosti, pričom každá dotácia, podprogram a kategória mala svoje pravidlá na meranie výkonu.

Na finančné zabezpečenie hlavnej činnosti dostala Obchodná fakulta na kalendárny rok 2014 z úrovne Ekonomickej univerzity v Bratislave dotáciu zo štátneho rozpočtu formou bežných transferov a formou kapitálových transferov na:

- uskutočňovanie akreditovaných študijných programov,

- výskumnú a vývojovú činnosť,
- rozvoj vysokej školy,
- sociálnu podporu študentov.

Výšku dotačných zdrojov na rok 2014 ovplyvnili najmä tieto skutočnosti:

- medziročný pokles výkonovej časti dotácie (mzdy, odvody, tovary a veda) o -3,82 %,
- podiel EU v Bratislave na výkone vo vzdelávaní na mzdy dosiahol hodnotu 5,48 %. Ide o medziročný pokles o -0,23 %, (rok 2012 5,78 %),
- podiel univerzity na celkovom prepočítanom počte študentov predstavuje 7,13 %, (5,78 % rok 2013, 6,05 % rok 2012),
- podiel EU v Bratislave na výkone vo vede predstavuje hodnotu 3,579 % a medziročne klesol o 0,290 %,
- koeficient kvalifikačnej štruktúry EU v Bratislave pre rok 2014 dosiahol hodnotu 1,4029, (zohľadňuje sa koeficient za rok 2012),
- motivačné štipendiá sa nekalkulujú na študentov v externej forme štúdia, znižuje sa paušálna suma na motivačné štipendium a zaviedlo sa motivačné štipendium pre študentov vo vybraných študijných odboroch,
- osobitne (nevýkonovo) sa vyčleňujú finančné prostriedky na valorizáciu plátov vyplývajúcej z kolektívneho vyjednávania,
- v rámci dotácie na výskum sa znižuje váha skupiny A1 v prospech skupiny B,
- v rámci dotácie na výskum sa osobitne zohľadňujú finančné prostriedky získané z výskumnej činnosti v rámci podnikateľskej činnosti VŠ.

Zrušilo sa zvyšovanie dotácií na doktorandov na v minulosti účelovo pridelených miestach o neúčelovú zložku.

Metodika financovania verejných vysokých škôl sa čiastočne mení každý rok, napriek tomu v ostatných rokoch neprihliada na parametre, v ktorých EU v Bratislave dosahuje priaznivé výsledky, ale akcentuje parametre, v ktorých spoločenskovedné disciplíny z objektívnych dôvodov nedosahujú výsledky porovnateľné s technickými a prírodovednými odbormi. Podfinancovanie miezd podprogramu 077 11, ktoré z toho rezultuje, univerzita kompenzuje z mimodotačných zdrojov, resp. na ťarchu kategórie 630.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave i v roku 2014 vzhľadom na dlhodobé problémy vo financovaní zo štátneho rozpočtu hradila časť svojich výdavkov z mimorozpočtových zdrojov.

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia.

Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave boli v roku 2014 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky na bežné výdavky tak, ako je uvedené v nasledujúcej tabuľke. Kapitálové výdavky v roku 2014 pridelené neboli.

Tabuľka 4-5 Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2014 na bežné výdavky* (v eurách)

Bežné výdavky (600) v eurách	
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	1 911 888
Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl	1 485 733
v tom: mzdy a platy (610)	1 464 024
tovary a služby (630)	21 709
Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika	220 396
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	153 996
- tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	3 145
- tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty	1 128
- bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov - účelovo: existujúci (z MŠ SR)	25 565
- bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov - neúčelovo: pokračujúci (z EU BA)	124 158
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA) – projektov	52 890
prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA) – projektov	13 510
Podprogram 077 15 – Štipendiá	205 759
v tom: bežné transfery (640) – štipendiá sociálne	149 409
štipendiá motivačné	56 350

* Kapitálové výdavky v roku 2014 neboli pridelené.

4.3 Spolupráca s praxou

V roku 2014 vyvrcholila príprava akreditácie, kde sme sa zamerali na zjednotenie štruktúry študijných programov na všetkých troch stupňoch vzdelávania. Ďalšie ťažisko sme zamerali na prípravu praktického vzdelávania na všetkých troch stupňoch vzdelávania – primárne formou domácich a medzinárodných stáží a stážových pobytov študentov, ako aj priamou účasťou na odbornej praktickej príprave či už formou stážových pobytov vo firmách alebo účasťou študentov na riešení úloh pre prax (ako to vyplynulo z požiadaviek prieskumu v predchádzajúcom období). Východiskom pre praktickú výučbu na OF EU v Bratislave je dotváranie štruktúry odborných klubov ako platforiem na priamu kooperáciu študentov a pracovníkov OF EU v Bratislave s partnermi z praxe na princípoch PBL – *project based learning*.

Pre bakalársky stupeň sme zaviedli povinne voliteľný predmet Podnikanie v praxi, v rámci ktorého v letnom semestri akademického roka 2013/2014 pôsobilo aktívne viac ako 10 odborných klubov. Supervizori klubov pripravili celkovo 30 workshopov, na ktorých sa zúčastnilo viac ako 50 zástupcov podnikateľskej praxe a celkovo 12 pracovníkov OF, 5 doktorandi a 5 externí spolupracovníci. Každý študent 3. ročníka tak priamo kooperoval s vybranou skupinou podnikov. Výsledkom týchto aktivít boli riešenia rôznych projektov a súčasne vygenerovanie téz diplomových prác (ďalej len DP) s určením vybraného podniku, pre ktorý sa má navrhovaná diplomová práca realizovať. Všetky tézy DP boli poskytnuté pracovníkom jednotlivých katedier, ktorí ich potom navrhli do registra tém DP na akademický rok 2015/2016.

V uplynulom období sme pokračovali v rozširovaní platformy interdisciplinárnych klubov, v ktorých sa stretávajú študenti a pracovníci fakulty s expertmi z praxe, aby predstavili a definovali oblasti rôznych podnikateľských aj spoločenských odvetví, v ktorých je možné

aplikovať teoretické poznatky z vedeckých disciplín OF EU v Bratislave. V priebehu roka 2014 pôsobilo celkovo 16 interdisciplinárnych klubov:

- *Agro-Bio klub* - so zameraním sa na obchodné, marketingové, tovaroznalecké a inovačné aktivity v oblasti poľnohospodárskej prvovýroby a potravinárskeho priemyslu – príprava testovacieho laboratória pre senzorické hodnotenie potravín;
- *Online klub* so zameraním sa na aplikácie marketingu a obchodu v internetovom a mobilnom prostredí – realizácia seriálu workshopov Online marketing v kooperácii s 10 podnikateľskými subjektmi SR, rozšírený o Google Partners Academy;
- *Ekovižn klub* - s ťažisko na tvorbu obchodných a marketingových konceptov a modelov v oblasti environmentálnych technológií a riešení – realizácia seriálu workshopov s environmentálnou problematikou v kooperácii so združením OIKOS;
- *Healthmarket klub* - odhaľujúci potenciál pre aplikáciu spotrebiteľských aj marketingových koncepcií, modelov a postupov v oblasti zdravotníctva, hodnoty zdravia, farmácie a produktov pre podporu zdravého životného štýlu – realizácia seriálu workshopov v kooperácii so spoločnosťou GlaxoSmithKline Slovakia, a.s.;
- *Creative&Business klub* - ako platforma na kooperáciu kreatívnych a obchodných spoločností v oblasti dizajnu a mediálnych prezentácií – kooperácie s VŠVÚ, podpora študentov v zakladaní start up firiem v kooperácii s The Spot, s.r.o. a Rozbehni.sk;
- *CSR klub* – s ťažiskom na prípravu konceptov CSR pre podniky a organizácie;
- *HiTech klub* - so zameraním na testovanie a následnú tvorbu biznis modelov v oblasti inovácií materiálov, technológií a robotiky – príprava diplomových prác s ťažiskom na realizáciu testovacích platforiem a tvorbu business modelov pre inovácie v oblasti materiálov (SAV ÚMV) a robotiky (Taurob Wien);
- *Klub Vidiek* – na podporu študentov cestovného ruchu s ťažiskom prípravy koncepcií pre malých a stredných podnikateľov v turistických regiónoch Slovenska a v kooperácii s internetovým portálom www.farmap.sk;
- *Fortuna klub* – na rozšírenie obzoru študentov v teórii hier a v príprave na prácu na finančných trhoch a v marketingu finančných produktov;
- *Logistic klub* – nová platforma pre kooperáciu s podnikmi v oblasti distribúcie, logistických centier, hypermarketov, veľko- a malobchodu;
- *Retail klub* – s ťažiskom na prípravu expertov pre obchodnú prevádzku a sieťové distribučné systémy;
- *Research klub* – zameraný na kooperáciu s agentúrami na prieskum trhu;
- *Eshop klub* – na podporu praktických skúseností so zriaďovaním a prevádzkou eshopov;
- *RegioPot klub* – na podporu študentských podnikateľských ambícií s využitím regionálneho potenciálu Slovenska;
- *Media klub* – so zameraním na podnikanie v médiách;
- *PR klub* – na podporu prípravy a realizácie prezentačných eventov študentov.

Pre inžinierske štúdium boli vybrané viaceré odborné predmety, v rámci ktorých prebiehali prednášky zástupcov praxe, ako aj tvorivé workshopy a zadanie seminárnych prác podľa požiadaviek praxe. Celkovo sa realizovalo viac ako 20 rôznych projektov, na ktorých participovali študentské tímy 4. a 5. ročníka v zimnom semestri akademického roka 2013/2014.

Okrem týchto aktivít sme zabezpečovali aj zmluvnú kooperáciu na umiestňovanie študentov na stáže do podnikov. Aj v roku 2014 sme pripravovali zmluvné vzťahy, ktoré vytvorili priestor na min. 15 stážových miest.

Na týchto aktivitách sa podieľalo aj samostatné pracovisko ABC – *Academic Business Cluster*, pre koordináciu aktivít OF s praxou, a tiež aj otvorilo svoje priestory pre coworkingovú činnosť nových študentských podnikateľských projektov.

Pre zvýšenie kapacít a realizáciu odborného vzdelávania formou workshopov projektovej výučby (*project based learning*) sme pokračovali v modernizácii multifunkčných učební v trakte D208-D214. Miestnosť D211 je postupne zriaďovaná ako univerzálna učebňa OF pre praktickú výučbu a kooperáciu s partnermi z praxe.

Prebiehajúce procesy v tomto programe sú riadne zdokumentované a výsledky z nich sú publikované na národných aj medzinárodných konferenciách a v odborných periodikách.

Na podporu vybraných študijných programov v oblasti cestovného ruchu ďalej pokračovala koncepcia odborných stáží v hotelovom manažmente, ktorá úspešne vstúpila do ďalšieho ročníka v kooperácii so skupinou päťhviezdičkových hotelov.

V nastávajúcom období roku 2015 predpokladáme ďalší rozvoj aktivít s praxou:

- nový systém pre absolvovanie praxe študentov s kreditovým hodnotením pre všetky študijné odbory na I. a II. stupni ako výsledok novej akreditácie,
- príprava projektu COWORKING OF – samostatného priestoru pre študentov,
- súbor mimoedukačných aktivít pre študentov a pracovníkov OF EU v Bratislave s partnermi z praxe – prednášková činnosť, workshopy, prezentácie, exkurzie,
- rozšírenie pôsobnosti ABC – Academic Business Cluster na kooperáciu s hospodárskou praxou v medzinárodnom prostredí,
- zapojenie Študentského parlamentu OF EU v Bratislave do organizácie prednáškového cyklu expertov z praxe.

4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty

Obchodná fakulta EU v Bratislave v roku 2014 pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti zabezpečila z rozpočtových a grantových finančných prostriedkov a z mimodotačných zdrojov (vrátane darovaných) 54 ks počítačov, 9 ks notebookov, 3 ks tabletov, 1 ks serveru, 4 ks datavideoprojektorov a 7 ks tlačiarň.

Obchodná fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2014 k dispozícii učebne D208-D209 (prestavbou spojené na jednu väčšiu miestnosť), D210, D211, D214, 5D02 a SB18, ktoré sú vybavené 108 ks počítačov triedy Intel Celeron, Lenovo, AMD10, Optilex a 5 notebookmi, 2 ks tlačiarň a 1 datavideoprojektorom.

Tabuľka 4-6 Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2014

Miestnosť	Notebooky	Intel Celeron	Lenovo	AMD 10	Optilex	Spolu	Tlačiarne	Data-videoprojektory
D208	-	-	-	-	20	20	-	-
D210	2	-	-	10	-	12	-	-
D211	-	-	20	-	-	20	-	-

Miestnosť	Notebooky	Intel Celeron	Lenovo	AMD 10	Optilex	Spolu	Tlačiarne	Data-videoprojektory
D214	-	-	30	-	-	30	2	-
5D02	-	19	-	-	-	19	-	-
SB18	3	7	-	2	-	12	-	1
Spolu	5	26	50	12	20	113	2	1

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorýchlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

Tabuľka 4-7 Prehľad o stave počítačov a notebookov na Obchodnej fakulte určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2014

Pracovisko	PC	Notebook	Tablet	Server	Tlačiarne	Z toho: multifunkčné zariadenie	Data-video-projektor	Scanner
D-OF	25	6	-	1	22	4	3	2
KMr	32	39	1	-	45	20	22	2
KMO	30	24	4	-	35	10	10	1
KSaCR	37	10	-	-	14	5	10	2
KTaKT	13	15	-	-	19	6	4	1
KOP	5	5	-	-	10	3	1	-
KIOF	18	4	-	4	19	1	2	2
Spolu	160	103	5	5	164	49	53	10

V roku 2014 pokračovala na fakulte rekonštrukcia zasadačiek na katedrách. Po KMR boli modernizované zasadačky KMO, KSaCR a KTaKT, v ktorých (okrem výmeny podláh, žalúzií na oknách a v niektorých aj stolov a stoličiek) boli zabudované tiež dataprojektory a plátna, čím sa zasadačky stali využiteľnými nielen na zasadnutia katedier, ale aj na obhajoby dizertačných prác, štátne skúšky, na výučbu atď. Rekonštrukcia a modernizácia bola zabezpečená s využitím dotačných, mimodotačných a sponzorských zdrojov.

4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Ubytovanie prideľuje v súlade so stanoviskom vedenia fakulty Ubytovacia komisia Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Kapacita študentských domovov však nepostačuje pokryť dopyt študentov po ubytovaní, preto vedenie fakulty každoročne vyvíja maximálne úsilie, aby zabezpečilo pre svojich študentov čo najviac ubytovacích kapacít, pretože ubytovacie kapacity mimo vlastných ŠD sú pre študentov finančne náročné.

Štatistiku ubytovania študentov uvádzajú údaje v nasledujúcej tabuľke 4-8.

Tabuľka 4-8 Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2013/2014

Ročník	Stupeň	Počet žiadostí	Počet vyhovieňých žiadostí	% úspešnosť
1.	1. stupeň	129	85	65,89
2.		110	76	69,09
3.		81	58	71,60

Ročník	Stupeň	Počet žiadostí	Počet vyhovieňých žiadostí	% úspešnosť
1.	2. stupeň	133	99	74,43
2.		81	54	66,66
Spolu		568	372	69,53

Po fyzickej kontrole Študentských domovov Ekonomickej univerzity v Bratislave koncom septembra 2014, zostalo 32 neobsadených miest na ubytovanie, ktoré boli následne odovzdané Centru podnikateľských činností a univerzitných služieb. Podľa harmonogramu ubytovania pre akademický rok 2014/2015, mohli študenti podať žiadosť o ubytovanie od 01.10.2014 do 06.10.2014 na vyššie spomínané centrum v prípade, ak im nebolo pridelené ubytovanie, najmä z dôvodu nesplnenia jedného, alebo viacerých kritérií podľa Zásad prideľovania ubytovania v Študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave.

O ubytovanie v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2014/2015 požiadalo 534 študentov Obchodnej fakulty. Na akademický rok 2014/2015 bolo pre Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave pridelených 404 miest vypočítaných na základe počtu študentov dennej formy štúdia s trvalým bydliskom mimo Bratislavský kraj a následne pre splnenie kritérií vyššie spomínaných zásad bolo ubytovaných 372 študentov, čo predstavuje 69,53 % úspešnosť.

V akademickom roku 2013/2014 sa sociálne štipendiá vyplácali podľa vyhlášky MŠ SR č. 102/2006 Z.z. o priznávaní sociálneho štipendia študentom vysokých škôl.

V uplynulom roku bolo k 31.12.2014 podaných v priemere 102 žiadostí o sociálne štipendium. Študenti podávali žiadosti o sociálne štipendium v priebehu celého akademického roka.

Žiadosti o sociálne štipendium podávali študenti zo sociálne slabších rodín, z neúplných rodín, polosiroty, siroty, deti nezamestnaných rodičov, samostatne zárobkovo činných rodičov a tiež študenti, ktorých rodičia poberali dávky v hmotnej núdzi.

Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií (za rok 2014) k 31. 12. 2014 bola 157 750,- eur.

V mesiaci november 2014 boli vyplatené motivačné štipendiá 139 študentom v celkovej výške 56 350,- eur, z toho motivačné - prospechové štipendiá boli priznané 129 študentom vo výške 54 300,- eur. Ostatné motivačné štipendiá (vedecká, umelecká, športová činnosť) vo výške 2 050,- eur boli vyplatené 10 študentom.

Motivačné štipendiá boli priznané a vyplatené na základe Pravidiel pre priznávanie motivačného štipendia študentom Ekonomickej univerzity v Bratislave v znení dodatku č. 1 zo dňa 29. apríla 2013, ktoré schválil Akademický senát Ekonomickej univerzity.

V roku 2014 žiadosti o študentské pôžičky si predkladali študenti individuálne na Fond na podporu vzdelávania podľa § 10 zákona č. 396/2012 o Fonde na podporu vzdelávania.

4.6 Hlavné oblasti rozvoja na Obchodnej fakulte

V jednotlivých oblastiach rozvoja Obchodnej fakulty bude potrebné zamerať sa na realizáciu úloh, medzi ktoré možno zaradiť predovšetkým tieto oblasti:

- systém riadenia a kvality, personálneho a organizačného zabezpečenia:

- podpora stabilizácie a rastu príjmov zo štátneho rozpočtu (pedagogická, publikačná a medzinárodná vedecká činnosť),
- aktivity partnerských pracovísk na podporu kooperácie s hospodárskou praxou vo vzdelávacom procese ako aj v oblasti podpory študentskej podnikateľskej činnosti (Nadácia Merkúr, ABC, co-workingové centrum, Študentské obchodné laboratórium),
- koordinácia vzťahov náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov a stabilizácii ich pracovného vzťahu k fakulte (rozvíjaním možností ďalšieho vzdelávania, zahraničných stáží a študijných pobytov),
- podpora kvalifikačnej štruktúry učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty (úsilie o urýchlenie habilitačných konaní a inauguračných pokračovaní),
- realizácia finančného ohodnotenia učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty diferencovane podľa kvalifikačných predpokladov, zložitosti pracovnej činnosti, zodpovednosti za výsledky práce,
- infraštruktúra fakulty a katedier - financovanie, materiálne vybavenie:
 - v spolupráci s rektorátom EUBA zameranie sa na ďalšie inovácie v materiálno-technickom vybavení fakulty – katedrálné učebne IKT, katedrálné zasadačky, spoločné priestory fakulty,
 - čerpania finančných prostriedkov z účtov EU pri dodržaní hospodárnosti, efektívnosti a účinnosti ich použitia,
 - ďalší rozvoj interdisciplinárnych klubov pre študentov a pracovníkov fakulty, úprava priestoru D211 na multifunkčnú učebňu a workshop centrum,
 - ďalší rozvoj laboratórií KTaKT, aplikácia testovacej technológie na senzorické testovanie potravín,
- zamestnanecký a študentský servis:
 - organizácia pravidelného prieskumu medzi študentmi a pracovníkmi fakulty s cieľom získať relevantné informácie pre ďalší rozvoj,
 - priama podpora študentov doktorandského štúdia pri ich zapájaní sa do prípravy a realizácie národných a medzinárodných výskumných projektov,
 - priama kooperácia so ŠPOF pri príprave študentských podujatí,
 - ďalší rozvoj systému na podporu talentovaných študentov v priamej kooperácii so subjektmi hospodárskej praxe,
 - podpora podnikateľských aktivít a prípravy na vznik start up firiem z radov študentov,
- rozvoj potenciálu fakulty a katedier:
 - zabezpečenie procesov v súvislosti s národnou reakreditáciou a medzinárodnou akreditáciou v systéme AACSB,
 - tvorba systémov na získavanie mimorozpočtových zdrojov zhodnocovaním tvorivého potenciálu fakulty – nové národné a medzinárodné študijné programy,
 - podpora využívania podnikateľských oprávnení EU pracovníkmi a študentmi fakulty, napr. formou konzultačného servisu, školení, kurzov, študentských klubových činností a pod.,
 - podpora systému na podporu podnikateľských aktivít tvorivých pracovníkov a tvorbu siete ich spin-off režimu.

4.7 Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2015

Z hlavných oblastí pre rok 2015 vyplývajú nasledovné úlohy:

- zabezpečiť implementáciu výsledkov riadnej reakreditácie fakulty a univerzity ako aj pokračovať v procese medzinárodnej akreditácie v systéme AACSB,
- vedenie a priama podpora študentov doktorandského štúdia pri ich zapájaní sa do prípravy a realizácie národných a medzinárodných výskumných projektov,
- podporovať ďalší komplexný personálny rozvoj pracovníkov OF a naďalej podporovať zvyšovanie kvalifikačnej štruktúry učiteľov a ostatných pracovníkov fakulty (podporiť habilitačné konania a inauguračné pokračovania),
- rozvíjať fakultné centrá kooperácie s hospodárskou praxou ako systém na pravidelnú účasť tvorivých pracovníkov v národných a medzinárodných konzorciách a výskumných tímoch s cieľom podporiť rozvoj vedecko-výskumnej základne na realizáciu vývojových a aplikačných projektov,
- aplikovať systém na získanie mimorozpočtových zdrojov zhodnocovaním tvorivého potenciálu fakulty – nové národné a medzinárodné študijné programy, konzultačná expertízna a kurzová činnosť, servis a merchandising pre študentov, príprava ďalších programov.

5 PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY

Východiskom činnosti v oblasti public relations (PR) boli hlavné úlohy v oblasti PR pre rok 2014 stanovené v roku 2013. Kľúčovým faktorom ovplyvňujúcim aktivitu počas roka 2014 bolo 45. výročie vzniku Obchodnej fakulty. Všetky realizované aktivity v oblasti PR boli viac či menej spojené práve s týmto významným medzníkom fakulty.

Náročnou úlohou bola organizácia konferencie „5th International Scientific Conference on Trade, International Business and Tourism: Application of Knowledge in Process of Business Dynamization in Central Europe“, ktorá sa uskutočnila 16. – 17. októbra 2014 vo Vzdelávacom inštitúte COOP Jednota Slovensko v Mojmirovciach. Táto vedecká konferencia bola zároveň spoločenskou udalosťou, ktorá si mala pripomenúť 45-ročné pôsobenie Obchodnej fakulty na poli univerzitného vzdelávania. V rámci príprav bolo potrebné zabezpečiť najmä zdroje financovania. Možno konštatovať, že takmer všetky finančné zdroje potrebné na zorganizovanie konferencie boli od sponzorov, priaznivcov Obchodnej fakulty. Taktiež mnohé spoločnosti poskytli aj materiálnu pomoc. Z množstva subjektov je potrebné uviesť najmä COOP Jednota Slovensko, Incheba, a. s., Orange Slovensko, a. s., KON-RAD spol. s r. o., Vzdelávací inštitút COOP Jednota Slovensko, a. s., Mojmirovce, ALAIN DELON, BITO – Skladovacia technika s. r. o., Arca Capital Slovakia, a. s., JANDL marketing a reklama, s. r. o.; PD Mojmirovce. Organizačne sa na konferencii podieľali zástupcovia všetkých katedier fakulty, zamestnanci dekanátu fakulty a externí spolupracovníci fakulty. Na konferencii sa zúčastnili zamestnanci fakulty, významní partneri hospodárskej praxe, zahraniční hostia z partnerských univerzít. Počet účastníkov konferencie bol viac ako 150.

Pre potreby 45. výročia vzniku Obchodnej fakulty bolo potrebné vydať publikáciu, ktorá prierezovo mapuje históriu a súčasnosť Obchodnej fakulty. Táto náročná úloha bola riešená parciálne už v roku 2013 prípravou materiálov na spracovanie. Od začiatku roka 2014 autorský kolektív tejto publikácie s názvom „Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave – 45 rokov vzdelávania, vedy a výskumu v obchodnovedných disciplínach 1969 – 2014“ začal s jej finálnou úpravou. Kľúčové a zároveň náročné bolo získať relevantné historické materiály ako podklad pre spracovanie publikácie, ich analýza, grafická úprava v prípade fotografií, tiež kompletizácie všetkých štatistických údajov z minulosti a súčasnosti, texty jednotlivých kapitol a sumár absolventov fakulty od jej vzniku. Je potrebné poznamenať, že finančné náklady boli hradené prostredníctvom sponzorských príspevkov partnerov z hospodárskej praxe. Vydaná publikácia je dôstojným reprezentačným materiálom prezentácie fakulty. Na vyššie spomínanej konferencii túto publikáciu obdržal každý účastník.

Štvorročné obdobie získavania audiovizuálnych materiálov z diania na fakulte viedlo k príprave a produkcii krátkeho dokumentárneho filmu o Obchodnej fakulte. Prezentácia dokumentárneho filmu bola počas slávnostného dopoludnia počas konferencie 16. októbra 2014. Dokument mapuje v skratke históriu Obchodnej fakulty, ale taktiež súčasný život študentov a zamestnancov. Ďalšou kľúčovou aktivitou na podporu získavania faktov o fakulte z hľadiska histórie, ale tiež spoločenskou udalosťou ako vďakou mnohým pamätníkov fakulty, významných zamestnancov, ktorí sa výraznou mierou pričínili o rozvoj fakulty, bolo stretnutie

pri čaše vína v devínskej pivnici u známeho odborníka v oblasti vína, kde sa diskutovalo o histórii, súčasnosti a tiež perspektívach fakulty.

V rámci jasnej identifikácie osláv fakulty bolo pripravené logo k 45. výročiu, ktoré sa počas roka 2014 používalo na všetkých relevantných materiáloch fakulty, publikáciách, prezentačných materiáloch, korešpondencii fakulty a pod. Útvar prodekana pre PR sa podieľal na mnohých sprievodných udalostiach, aktivitách, ktoré realizovali jednotlivé katedry fakulty. Počas výročia bolo udelených množstvo pamätných listov, ďakovných listov a ocenení významným ľuďom hospodárskej praxe, akademickej sféry, zamestnancom a iným.

Rok 2014 bol významný z hľadiska vytvorenia platformy na začatie činnosti Alumni klubu Obchodnej fakulty. V rámci organizačného výboru boli oslovení mnohí významní absolventi. Následne prisľúbili účasť na ustanovujúcom stretnutí, ktoré by malo viesť k začatiu aktívnej činnosti Alumni klubu.

Počas roka 2014 sa opäť výraznou mierou zintenzívnili vzťahy medzi subjektmi hospodárskej praxe a fakultou. Potreba zvýšenej intenzity komunikácia fakulty s externými partnermi je vyvolaná najmä snahou o finančnú a materiálovú podporu fakulty, zapojenia expertov do pedagogického procesu, ale i posilnenia značky „Obchodná fakulta“. Prodekan pre PR inicioval mnohé stretnutia s významnými spoločnosťami z hospodárskej praxe. V oblasti spolupráce s médiami sa podarilo zrealizovať stretnutie s predstaviteľmi RTVS, čo je badať už na prvých osloveniach odborníkov z jednotlivých katedier, aby sa vyjadrovali k niektorým témam.

Významným podielom sa útvar PR podieľal na organizovaní medzinárodnej vedeckej konferencii doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2014. Konferencia sa v roku 2014 organizovala v prostredí vzdelávacieho inštitútu Ekonomickej univerzity v Bratislave vo Virte.

V roku 2014 pokračovala snaha o adresné oslovovanie stredných škôl za účelom propagácie štúdia na Obchodnej fakulte, vrátane úspešného Informačného dňa Ekonomickej univerzity v Bratislave, počas ktorého na dekanáte OF bol tradične vytvorený priestor na stretnutie s uchádzačmi zo stredných škôl a predstaviteľov fakulty. O toto stretnutie prejavilo záujem množstvo študentov stredných škôl. Fakulta sa následne počas roka pripravovala na Informačný deň Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2015. Možno konštatovať, že doposiaľ vykonané aktivity v tejto oblasti zabezpečili fakulte dostatočný počet uchádzačov o štúdium, ktorý je na Obchodnej fakulte priaznivý aj napriek každoročnému celoslovenskému poklesu uchádzačov o štúdium na vysokých školách.

Akademické slávnosti boli prioritou aj v roku 2014. Snahou je každoročne skvalitňovať ich priebeh, aby boli dôstojnou reprezentáciou Obchodnej fakulty. V roku 2014 bolo prioritou komunikovať postavenie a úlohu akademických slávností najmä u študentov (imatrikulácie, promócie).

Kľúčovým nástrojom PR a komunikácie je online prostredie. V roku 2014 sa začalo s prípravou novej modernej webovej stránky fakulty. Schválila sa grafická úprava a štruktúra stránky. Po obsahovom naplnení sa očakáva jej spustenie v apríli 2015. Taktiež sme dynamizovali obsah a aplikačne podporili prostredie sociálnych sietí.

Tak ako počas predchádzajúcich rokov bolo úlohou PR podporovať (informačne, organizačne a personálne) a zabezpečovať aktivity, ktoré boli iniciované jednotlivými katedrami a pedagógmi Obchodnej fakulty.

5.1 Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2015

- dokončenie a spustenie webovej stránky s dôrazom na responzívny dizajn,
- posilnenie spolupráce s médiami a subjektmi hospodárskej praxe,
- uvedenie dizajn manuálu pre branding fakulty a branding katedier,
- získavanie finančných prostriedkov na PR aktivity fakulty,
- vytvorenie profesionálneho profilu fakulty na LinkedIn vo väzbe na profily zamestnancov fakulty,
- uvedenie dizajn manuálu pre dokumenty a tlačoviny OF,
- realizácia úvodných činností Alumni klubu,
- ďalšie posilnenie spolupráce s hospodárskou praxou,
- uskutočniť modernizáciu niektorých reprezentačných priestorov fakulty,
- v spolupráci s partnermi hospodárskej praxe vybudovať fotografické štúdio s grafickým pultom pre potreby výučby kreatívnych techník v marketingu, duálneho vzdelávania a potreby PR fakulty.

6 VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY

V priebehu roka 2014 boli na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity realizované viaceré významné aktivity. V nasledujúcom prehľade ich uvádzame v štyroch tematických oblastiach:

- akademické slávnosti a udeľovanie ocenení,
- aktivity vedy a výskumu,
- športové aktivity fakulty,
- ostatné aktivity fakulty.

6.1 Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení

- **Slávnostná imatrikulácia študentov prvého ročníka bakalárskeho stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2014/2015**

Ako sa stalo už tradíciou na Obchodnej fakulte, aj v tomto akademickom roku 2014/2015 boli študenti 1. ročníka bakalárskeho stupňa štúdia oficiálne prijatí za členov Akademickej obce Obchodnej fakulty počas slávnostnej imatrikulácie, ktorá sa konala 1. októbra 2014 o 12,30 v miestnosti B107. Otvorenie a celý priebeh imatrikulácie prebiehal pod taktovkou prodekanke pre vzdelávanie Ing. Zuzany Francovej, PhD., za prítomnosti rektora EU v Bratislave Dr. h. c. prof. Ing. Rudolfa Siváka, PhD., funkcionárov Obchodnej fakulty – dekana Ing. Štefana Žáka, PhD., prodekanke pre vedu a doktorandské štúdium doc. Ing. Viery Kubičkovej, PhD., prodekanke pre zahraničné vzťahy doc. Ing. Denisy Čiderovej, PhD. M.A., a prodekana pre rozvoj Ing. Petra Fila, PhD., ale aj predsedu Študentského parlamentu Obchodnej fakulty Bc. Andreja Ralbovského. V úvode sa študentom prihovorel rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave Dr. h. c. prof. Ing. Rudolfovi Sivákovi, PhD., ktorý prejavil radosť a potešenie z rozhodnutia študentov venovať sa štúdiu práve na Ekonomickej univerzite v Bratislave, a konkrétne na Obchodnej fakulte. Zároveň poprial študentom, aby sa ich alma mater stala druhým domovom, kde sa budú príjemne cítiť a chvíle, ktoré strávia na univerzite nielen štúdiom, aby sa im vryli do pamäte ako spomienky, ku ktorým sa budú vždy radi vracieť. Dekan Obchodnej fakulty Ing. Štefan Žák, PhD., sa podelil so študentmi o svoju radosť z toho, že sa stali súčasťou viac ako 2000-člennej rodiny študentov a zamestnancov Obchodnej fakulty – vzdelávacej a vedeckovýskumnej inštitúcie, s ktorou sa spájajú dva pojmy: líderstvo a excelentnosť. V duchu slov Hansa Vontobla – dlhoročného partnera a priaznivca Obchodnej fakulty: „Človek nie je starý, keď má veľa rokov; človek je starý, keď sa zriekne svojich ideálov. Roky síce poznačia tvár, ale zrieknutie sa ideálov poznačí dušu,“ zaželal prvákom, aby počas štúdia na Obchodnej fakulte našli mnoho ideálov. Pomocnú ruku a podporu pri riešení študentských problémov ponúkol prvákom predseda Študentského parlamentu Obchodnej fakulty Bc. Andrej Ralbovský, ktorý vystúpil so svojim príhovorom tesne pred tým, ako zástupca študentov Martin Mlynár zložil imatrikulačný sľub v mene všetkých študentov. Následne si zástupcovia jednotlivých študijných skupín prevzali z rúk dekana imatrikulačné listy. Po odznení tónov študentskej hymny a odchode funkcionárov sa študenti

rozprchlí nasávať nové poznatky, vedomosti a skúsenosti, ktoré jedného dňa zužitkujú v praxi a stanú sa ďalšími z mnohých našich úspešných absolventov.

- **17. ročník prestížnej Vontoblovej ceny**

26. november 2014 sa na Obchodnej fakulte niesol v znamení odovzdávania prestížnej ceny Dr. h. c. Dr. Hansa Vontobla, ktorý s fakultou spolupracuje už 17 rokov. Vontoblova cena sa udeľuje v spolupráci s Nadáciou Merkúr za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom SR v Európskej únii. V poradí sedemnásťkrát boli za prítomnosti guvernéra Národnej banky Slovenska doc. Ing. Jozefa Makúcha, CSc., JUDr. Ladislava Dianišku a Ing. Ľubomíra Huťana z Bank Vontobel Zürich, prorektora pre vzdelávanie EU v Bratislave prof. Ing. Ferdinanda Daňa, PhD., dekana Obchodnej fakulty Ing. Štefana Žáka, PhD. a zástupcov komisie, ktorá hodnotila prihlásené diplomové práce, ocenení títo absolventi:

1. miesto získal Ing. Daniel Báchor s diplomovou prácou na tému "Vplyv SEPA nástrojov na platobnú disciplínu a riadenie vzťahov k zákazníkom v medzinárodnom obchode", vedúcim práce bol doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.

2. miesto získala Ing. Hana Petříková s diplomovou prácou na tému "Tendencie vývoja medzinárodnej finančnej regulácie", ktorej vedúcou bola Ing. Erika Mária Jamborová, PhD.

3. miesto získala Ing. Michaela Schönová s diplomovou prácou na tému "Banková únia a budúcnosť eurozóny". Vedúcou práce bola Ing. Andrea Vargová, PhD.

Okrem finančnej odmeny čaká na absolventov možnosť absolvovať týždennú stáž v Bank Vontobel Zürich. Po skončení odovzdávania Vontoblovej ceny boli ocenení spolu s vedúcimi záverečných prác pozvaní na slávnostný obed do Národnej banky Slovenska v spoločnosti vzácných hostí, ktorí sa tejto udalosti zúčastnili.

- **slávnosti 45. výročia Obchodnej fakulty**

Ako už bolo uvedené v časti PR Obchodnej fakulty, významnou aktivitou bolo spoločenské dopoludnie a samotná medzinárodná vedecká konferencia uskutočnená v kaštieli Mojmirovce (bližšie v časti PR Obchodnej fakulty).

6.2 Aktivity vedy a výskumu

- **Obchodná fakulta na Noci výskumníkov 2014**

Obchodná fakulta sa aj v roku 2014 zúčastnila na Noci výskumníkov. Tá sa konala 26.9.2014 v starej tržnici v Bratislave. Aktívne sa na tejto udalosti podieľali katedry služieb a cestovného ruchu a medzinárodného obchodu. Členovia týchto katedier významne prispeli k pozitívnej prezentácii fakulty a pripravili zaujímavý program pre návštevníkov.

- **Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov Obchodnej fakulty 2014**

Jedným z početných podujatí organizovaných Obchodnou fakultou EU v Bratislave v rámci Týždňa vedy a techniky 2014, sa uskutočnil v priestoroch dekanátu OF IV. ročník Výstavy odborných a vedeckých publikácií autorov Obchodnej fakulty. Tak ako už tradične

na Obchodnej fakulte nebola núdza o kvalitné publikácie, najmä vedecké a odborné monografie, skriptá, učebnice, ktoré svojim obsahom oslovia nielen študentov ale aj širokú odbornú verejnosť. Nové publikácie boli slávnostným krstom uvedené do akademického života. Sprievodným podujatím bola prezentácia nových poznatkov v oblasti obchodno-vedných disciplín. Jednotlivé katedry Obchodnej fakulty prostredníctvom posterov prezentovali aktuálne riešené vedecko-výskumné projekty. Tým sa vytvoril priestor pre širšiu interdisciplinárnu diskusiu a pre nasledujúce obdobie z takejto diskusie vzišli pracovné skupiny, ktoré sa spoločne môžu uchádzať o riešenie významných medzinárodných projektov v oblasti vedy. Obe podujatia sú zároveň inšpiráciou pre všetkých zamestnancov fakulty a prispievajú k odvahe prezentovať nové poznatky ako publikačný výstup, ktorý nemalou mierou prispieva k zvýšeniu povedomia o vysokej úrovni vedeckého bádania zamestnancov Obchodnej fakulty.

- **medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2014**

V posledných rokoch organizovania medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr je snahou organizačného výboru každý ročník ozvláštniť niečím novým. Tentokrát sa 9. ročník konferencie uskutočnil v externom prostredí – vo Vzdelávacom zariadení Ekonomickej univerzity v Bratislave VIRT, neďaleko Komárna, v dňoch 4. a 5. decembra 2014. V prvý rokovací deň sa nielen slávnostného otvorenia konferencie, ale aj poobedného rokovania v sekciách, zúčastnili významní predstavitelia Ekonomickej univerzity v Bratislave a jej Obchodnej fakulty – prorektor pre vzdelávanie EU v Bratislave prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave Ing. Štefan Žák, PhD., a prodekan fakulty pre PR Ing. Peter Drábik, PhD. Účastníci konferencie prezentovali výsledky svojej vedeckej činnosti a následne prebiehala podnetná a tvorivá diskusia o vysoko aktuálnych témach ich vedeckého zamerania v dvoch sekciách: Inovatívny marketing a Manažment podniku, služby a cestovný ruch v globálnom prostredí. Vedecká časť programu konferencie vyvrcholila návštevou neďalekého Wellness hotela Patince a následne spoločenským večerom, kde si mohli účastníci zregenerovať svoje sily, lepšie sa spoznať a dohodnúť prípadné spoločné projekty pre budúce obdobie. Ako sa stalo zvykom, aj v tomto roku mali gestori a moderátori v jednotlivých sekciách za úlohu vybrať príspevky, ktoré boli ocenené Cenou dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za najlepší príspevok. Víťazmi sa stali: Ing. Ladislav Faith (Obchodná fakulta EU v Bratislave) v sekcii Inovatívny marketing, Ing. Dušan Steinhäuser (Obchodná fakulta EU v Bratislave) v sekcii Manažment podniku, služby a cestovný ruch v globálnom prostredí. Môžeme konštatovať, že priebeh i program konferencie prispel k naplneniu stanoveného cieľa: posilnenie transferu poznatkov v oblasti ekonomických vied na úrovni vedeckého bádania doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov.

- **Workshop mladej vedy**

Workshop mladej vedy už každoročne patrí na Obchodnej fakulte k tradičným podujatiam v rámci Týždňa vedy a techniky. Aj počas týždňa vedy a techniky v roku 2014 sa stretli doktorandi a mladí vedeckí pracovníci všetkých katedier OF, aby si vymenili poznatky z aktuálne riešených projektov a dizertačných prác. Workshop mladej vedy prispieva

k vytváraniu širších kolektívov, ktoré sa spoločne môžu venovať novým výzvam v rámci interdisciplinárnych projektov vo vede. Aj tento ročník priniesol mnohé spoločné témy a vzišli z neho nové spolupracujúce pracovné skupiny.

- **odborná konferencia Doing Business in Slovakia 2014**

Pohľad zástupcov sektoru obchodu, výroby a služieb na podmienky podnikania na Slovensku priniesol prvý ročník odbornej konferencie Doing Business in Slovakia 2014. Na pôde Ekonomickej univerzity v Bratislave 6. marca 2014 diskutovali podnikatelia a významní predstavitelia hospodárskej praxe o podmienkach podnikania, ale aj o tom, akým spôsobom a na čo by mala byť zameraná pozornosť tých, ktorí môžu podnikateľské prostredie ovplyvniť. Sektor výroby a obchodu podporil mladých, resp. začínajúcich podnikateľov cennými radami a skúsenosťami. Rozsiahla diskusia prebiehala po panelovom vystúpení konzultačných a poradenských spoločností, ktorých zástupcovia vysvetľovali mnohé nástrahy rozsiahlej agendy, ktorú si podnikanie vyžaduje v oblasti daní, účtovníctva, práva, marketingu a obchodu.

6.3 Športové aktivity fakulty

- **Športový deň študentov Obchodnej fakulty 2014**

Dňa 16. 4. 2014 sa uskutočnil 1. ročník spoločného športového dňa Obchodnej fakulty a Fakulty hospodárskej informatiky pod názvom Battle OF vs. FHI. Počas príjemného slnečného dňa sa súťažilo hneď od rána v 4 disciplínach - beh, stolný tenis, volejbal a najpomalšia jazda na bicykli. Víťazi jednotlivých disciplín boli odmenení vecnými cenami za prítomnosti prodekanov oboch fakúlt – Ing. Petra Drábika, PhD. (OF) a doc. Mgr. Erika Šoltéša, PhD. (FHI).

- **Športový deň zamestnancov Obchodnej fakulty 2014**

Odborová organizácia pri OF a Obchodná fakulta organizovali aj v roku 2014 Športový deň zamestnancov Obchodnej fakulty. Zamestnanci mali možnosť súťažiť v mnohých športových disciplínach a zabojsovať tak o ceny, ktoré venoval dekan fakulty a Odborová organizácia pri OF. Obaja organizátori po skončení deklarovali snahu pokračovať aj v nasledujúcich rokoch v tejto aktivite. Zamestnanci fakulty privítali možnosť zašportovať si a stráviť príjemný deň v spoločnosti svojich kolegov inak ako vo všedný pracovný deň.

6.4 Ostatné aktivity fakulty

- **účasť na veľtrhu ITF SlovakiaTour 2014**

V dňoch 24. – 26.1.2014 sa konal v Inchebe Expo Aréne medzinárodný veľtrh cestovného ruchu, ITF SlovakiaTour, kde sa konal v spolupráci s Obchodnou fakultou Ekonomickej univerzity v Bratislave workshop na tému „Univerzita pre prax v cestovnom ruchu“. V prvom vystúpení prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. prezentovala špecifiká rozvoja cestovného ruchu a destinačného manažmentu v Bratislavskom samosprávnom kraji a v Dolnom Rakúsku. Išlo o výstupy z publikácie DESTINATOUR 2013 – Destinačný

manažment, ktorý pod jej vedením vytvoril autorský tím pre potreby Bratislavského samosprávneho kraja. Nasledovala prezentácia o porovnaní konkurencieschopnosti cestovného ruchu Slovenska s viac ako 150 krajinami sveta. Ing. Róbert Kičina, výkonný riaditeľ Podnikateľskej aliancie Slovenska upozorňoval hlavne na potrebu znižovania finančného zaťaženia podnikateľov, pri ktorom vychádzal s anonymných dotazníkov od slovenských podnikateľov. Konštatoval, že správa o cestovnom ruchu, ktorá je každoročne publikovaná pre potreby Svetového ekonomického fóra v Davose je spracovaná hlavne na základe štatistických podkladov a subjektívne hodnotenie podľa nálady v spoločnosti je maximálne eliminované. O ciele a výsledkoch štatistického zisťovania, ako podkladu pre tvorbu turistického satelitného účtu Bratislavy informovala prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. Porovnávala výsledky z jarného výskumu a jesenného výskumu. Jesenný výskum sa uskutočnil na základe požiadavky Bratislavskej organizácie cestovného ruchu. Vyplnených bolo viac ako 2000 dotazníkov, a tak spracované dáta už môžu slúžiť ako východisko pre tvorbu stratégií. Na zbere údajov sa v rozsahu neceljej tretiny dotazníkov zúčastnili aj študenti Obchodnej fakulty, študijného programu manažmentu cestovného ruchu. S cestovným ruchom sa neodmysliteľne spájajú zvyky, tradície a kultúra jednotlivých národov, ktoré zo svojho pohľadu prezentovali študenti piateho ročníka Bc. Nikola Bulková, Bc. Katarína Nováková, Bc. Peter Michalík, Bc. Maroš Lukáč, Bc. Richard Bachňák a Bc. Jakub Naništa. Odborné postrehy boli doplnené o vtipné komentáre a skúsenosti. Stále aktuálnu tému štrukturálnych fondov a kohézneho fondu s pohľadom na nové programovacie obdobie analyzoval Ing. Ján Rudolf, PhD. z Obchodnej fakulty. Poukázal na nové prístupy a možnosti z aspektu potrieb v cestovnom ruchu. Záver patril inštitucionálnemu zabezpečeniu a rozvojovým strategickým dokumentom vo vybraných mestách v podaní Bc. Moniky Jašicovej, Bc. Viery Kopeckej, Bc. Aleny Ferancovej, Bc. Stanislavy Karellovej a Bc. Matúša Janigu. Do pozornosti sa dostal aj ľudský faktor, ktorý zohráva v cestovnom ruchu veľmi dôležitú úlohu. K dôležitosti a vážnosti podujatia prispeli aj vzácní hostia - predstavitelia praxe z Bratislavského samosprávneho kraja, Ministerstva školstva vedy a výskumu SR, Ministerstva hospodárstva SR, Slovenskej asociácie cestovných kancelárií a cestovných agentúr aj konkrétnych podnikov cestovného ruchu. Prítomnosť dekana Obchodnej fakulty Ing. Štefana Žáka, PhD. a pedagógov z fakulty podporila vážnosť tohto podujatia z pohľadu fakulty.

- **informačný deň pre uchádzačov o štúdium 2014**

7. februára 2014 sa dvere Auly Ekonomickej univerzity v Bratislave otvorili pre potenciálnych uchádzačov o štúdium na jednotlivých fakultách, aby sa v priebehu Informačného dňa EU v Bratislave dozvedeli o možnostiach štúdia z prvej ruky - od dekanov či prodekanov všetkých fakúlt, ktoré sú súčasťou univerzity. Stredoškólakom, z ktorých mnohí prišli v sprievode svojich spolužiakov, učiteľov, rodičov alebo rodinných príslušníkov, sa na úvod prihovril rektor EU v Bratislave Dr. h. c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD., ktorý je presvedčený, že rozhodnutie o štúdiu na Ekonomickej univerzite v Bratislave bude správnou voľbou pre všetkých, ktorí si spájajú svoj profesionálny život s ekonomickými vedami. O systéme prijímacieho konania a spôsobe podávania prihlášky študentov informoval prvý prorektor a prorektor pre vzdelávanie EU v Bratislave prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Po poskytnutí informácií, ktoré predstavujú spoločný základ na celej univerzite, sa v rámci prezentácie

jednotlivých fakúlt upriamila pozornosť predovšetkým na ponuku študijných odborov a programov na jednotlivých fakultách. Obchodnú fakultu predstavila prodekanka pre vzdelávanie Ing. Zuzana Francová, PhD., ktorá po videoprezentácii fakulty hovorila o dôvodoch, prečo študovať práve na Obchodnej fakulte a aké možnosti pre svojich študentov fakulta ponúka. Prezentácia bola zameraná najmä na atraktivnosť študijných programov, uplatniteľnosť absolventov v praxi, možnosti štúdia v zahraničí a intenzívnu spoluprácu s praxou. Následne prodekanka fakulty pozvala záujemcov o štúdium do priestorov dekanátu Obchodnej fakulty. Na dekanáte ich čakal dekan fakulty Ing. Štefan Žák, PhD. a v krátkom príhovore vyslovil presvedčenie, že štúdium na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave je správnu voľbou pri výbere vysokej školy, a taktiež vyzdvihol nadštandardný prístup vedenia fakulty a pedagógov jednotlivých katedier ku študentom počas štúdia a aj po jeho ukončení. Študenti stredných škôl a ich rodičia, či pedagógovia smerovali otázky vedúcej študijného oddelenia Ing. Zore Szakalovej ohľadom podávania prihlášky na štúdium, priebehu prijímacieho konania a nástupu na štúdium. Rovnako sa zaujímal aj o možnosť štúdia v cudzích jazykoch alebo aj v zahraničí.

- **úvodné prednášky pre študentov prvého ročníka**

Brány Obchodnej fakulty prekročili noví študenti, ktorí sa po úspešnom absolvovaní prijímacích skúšok zapísali do prvého ročníka, už v plnom nasadení. Začiatkom septembra sa uskutočnili úvodné prednášky pre študentov prvého ročníka prvého stupňa štúdia, ktoré im pomôžu pri vstupe do vysokoškolského života a priblížia mnohé procesy fungovania a organizácie akademického roka na fakulte. Študentov 1. ročníka privítal rektor Ekonomickej univerzity Dr. h. c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD. V rámci svojich prezentácií sa prihovorili študentom a poskytli im cenné informácie prodekanka pre vzdelávanie OF EU v Bratislave Ing. Zuzana Francová, PhD., prodekan pre PR OF EU v Bratislave Ing. Peter Drábik, PhD., vedúca študijného oddelenia OF EU v Bratislave Ing. Zora Szakalová, zástupkyňa Fakulty aplikovaných jazykov EU v Bratislave PhDr. Zuzana Ondrejová, CSc., riaditeľka Slovenskej ekonomickej knižnice Mgr. Jitka Kmeťová, bezpečnostný technik PhDr. Václav Majerník, predseda Študentského parlamentu OF EU v Bratislave Andrej Ralbovský a zástupcovia University Dance Center.

- **Mikulášske stretnutie študentov a zamestnancov Obchodnej fakulty**

Mikulášske stretnutie študentov a zamestnancov Obchodnej fakulty sa konalo na dekanáte OF EU v Bratislave dňa 8. 12. 2014. Dekan Obchodnej fakulty zároveň slávnostne rozsvietil vianočný stromček. Zamestnanci a študenti si vzájomne popriali pokojné a radostné vianočné sviatky a spolu pripili tradičným vianočným punčom.

7 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej AS OF) mal podľa požiadaviek vysokoškolského zákona a Rokovacieho poriadku AS OF v roku 2014 nasledujúcich členov: v zamestnaneckej časti pôsobili: doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD. (predseda AS OF), doc. Ing. Alica Lacková, CSc. (podpredseda AS OF za zamestnaneckú časť), Ing. Róbert Rehák, PhD. (tajomník AS OF), JUDr. Dušan Holub, PhD. (overovateľ zápisníc za zamestnaneckú časť), Ing. Oľga Škvarčeková, doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., Ing. Viola Šuterová, PhD., Ing. Mária Nováková, Ing. Valéria Honaizer Svobodová, PhD. a doc. Ing. Dana Benešová, PhD.

Študentská časť AS OF začínala svoju pôsobnosť v roku 2014 v zložení: Bc. Andrej Ralbovský (podpredseda AS OF za študentskú časť), Erika Nagyidaiová, Bc. Tomáš Ružička, Andrej Bencel (overovateľ zápisníc za študentskú časť) a Bc. Jakub Bielik. Od 27. mája 2014 po voľbách do AS OF vystriedala v AS OF Petra Olejárová Bc. Jakuba Bielika.

AS OF v Rade vysokých škôl zastupovala v roku 2014 doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.

Predmetom rokovaní AS OF v roku 2014 boli nasledovné body v jednotlivých rokovaníach:

- Zásady prijímacieho konania na 3. stupeň štúdia na OF EU v Bratislave na akademický rok 2014/2015,
- Rokovací poriadok Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave,
- Zásady prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na OF EU v Bratislave na akademický rok 2015/2016,
- prerokovanie a schválenie Výročnej správy o hospodárení Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2013,
- prerokovanie a schválenie Výsledkov Obchodnej fakulty EU v Bratislave vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavných úloh na rok 2014,
- rozpis rozpočtu OF EU v Bratislave na rok 2014,
- Organizačný poriadok OF EU v Bratislave,
- návrhy a schválenie volebnej komisie pre voľbu dekana OF EU v Bratislave,
- návrhy a schválenie termínu volieb na dekana OF EU v Bratislave,
- návrhy a schválenie volebnej komisie pre voľbu do AS OF,
- návrhy a schválenie termínu volieb členov AS OF,
- Zásady prijímacieho konania na 3. stupeň štúdia na OF EU v Bratislave na akademický rok 2015/2016,
- voľba dekana OF EU v Bratislave pre volebné obdobie 2015-2019.

Zasadnutia AS OF v roku 2014 prebiehali v konštruktívnom duchu, a to pri uznášaniaschopnej účasti jeho členov. Akademický senát sa za hodnotený rok stretol štyrikrát. Materiály predkladané na rokovanie senátu vedením fakulty boli spracované dôkladne a včas dodané k rokovaniam. Počas celého roka 2014 nebol zaznamenaný žiaden podnet na mimoriadne zvolanie AS OF a ani žiadny podnet na zvolanie AS OF mimo spomínaných predmetov rokovaní.

8 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada fakulty svojou činnosťou významne ovplyvňuje dosahovanú úroveň fakulty v oblasti vzdelávania, vedy a výskumu. V tomto kontexte Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave plnila svoje úlohy v roku 2014 v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj so Štatútom Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Rokovacím poriadkom VR OF EU v Bratislave.

Vedecká rada OF EU v Bratislave pracovala v roku 2014 v tomto zložení:

Interní členovia	
Ing. Štefan Žák, PhD.	dekan fakulty, predseda Vedeckej rady OF EU v Bratislave
<i>prodekani:</i>	
doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana
doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A., mim. prof.	prodekanka pre zahraničné vzťahy
Ing. Zuzana Francová, PhD.	prodekanka pre vzdelávanie
Ing. Peter Filo, PhD.	prodekan pre rozvoj
Ing. Peter Drábik, PhD.	prodekan pre PR
<i>vedúci katedier:</i>	
doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD., mim. prof.	vedúca Katedry marketingu OF
prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	vedúci Katedry medzinárodného obchodu OF
Ing. Viola Šuterová, CSc.	vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu OF
doc. Ing. Alica Lacková, PhD.	vedúca Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru OF
doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.	vedúci Katedry obchodného práva OF
Mgr. Attila Pólya, PhD.	vedúci Katedry informatiky obchodných firiem OF
<i>profesori, mimoriadni a hosťujúci profesori:</i>	
prof. Ing. Viera Čihovská, PhD.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Katedra marketingu OF
Ing. Pavol Konštiak, CSc., hosť. prof.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Valéria Michalová, CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu OF
prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Katedra služieb a cestovného ruchu OF
prof. Ing. Helena Strážovská, PhD.	Katedra služieb a cestovného ruchu OF
Ing. Elena Trenčianska, CSc., hosť. prof.	Katedra marketingu OF
doc. Ing. Otilia Zorkóciová, PhD.	Katedra medzinárodného obchodu OF
Externí členovia:	
doc. Ing. Gabriela Bartáková Pajtinková, PhD.	prodekanka, Fakulta managementu UK v Bratislave
Ing. Gabriel Csollár	predseda, COOP Jednota Slovensko, s. d., Bratislava
doc. Ing. Vladimír Hiadlovský, PhD.	rektor, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
prof. Ing. Vojtech Kollár, PhD.	Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave
Ing. Pavol Lančarič, PhD.	generálny riaditeľ, Orange Slovensko, a. s., Bratislava

doc. Ing. Štěpán Müller, CSc., MBA	dekan, Fakulta mezinárodních vztahů VŠE v Praze, Česká republika
Ing. Alexander Rozin, CSc.	generálny riaditeľ, Incheba, a. s., Bratislava
Dr. h. c. prof. Ing. Milan Šikula, DrSc.	Ekonomický ústav Slovenskej akadémie vied, Bratislava
doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.	Vysoká škola manažmentu, CityUniversity of Seattle, Bratislava
prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc.	vedúca Katedry obchodního podnikání a komerčních komunikací, Fakulta mezinárodních vztahů VŠE v Praze, Česká republika

Na svojich zasadnutiach v roku 2014 Vedecká rada OF EU v Bratislave rokovala v intenciách nasledujúcich bodov programu:

10. 4. 2014

- Správa o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2013;
- Správa o Výsledkoch Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2013 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2014;
- návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach na 1. a 2. stupni vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v akademickom roku 2013/2014;
- kritériá na získanie titulu docent/profesor v rámci habilitačných konaní a konaní na vymenúvanie profesorov na Ekonomickej univerzite v Bratislave;
- vyhodnotenie činnosti odborových komisií doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave za rok 2013;
- témy dizertačných prác na akademický rok 2014/2015 pre 3. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave.

15. 5. 2014

- návrh študijných programov pre potreby komplexnej akreditácie Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.

9. 10. 2014

- návrh na začatie habilitačného konania Ing. Andreja Miklošíka, PhD.;
- návrh na začatie habilitačného konania Ing. Štefana Žáka, PhD.;
- návrh na udelenie čestného titulu „doctor honoris causa“ doc. Ing. Petrovi Mihókovi, CSc.;
- návrh na nového člena odborovej komisie pre študijný program 3. stupňa štúdia.

25. 11. 2014

- habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Štefana Žáka, PhD.;
- atestácie doktorandov Obchodnej fakulty EU v Bratislave za akademický rok 2013/2014;
- informácia o priebehu a výsledkoch prijímacieho konania na doktorandské štúdium na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2014/2015.

3. 12. 2014

- habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Andreja Miklošíka, PhD.;
- návrh na začatie habilitačného konania Ing. Viery Ružekovej, PhD.;
- návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych (dizertačných) skúškach pre 3. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v akademickom roku 2014/2015.

9 NADÁCIA MERKÚR

Nadácia MERKÚR so sídlom Dolnozemska cesta 1 v Bratislave pôsobí na pôde Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave 22 rokov. Plní verejnoprospešný účel, ktorý je zameraný na podporu vzdelávania a rozvoja duchovných hodnôt človeka. Podpora vzdelávania sa orientuje v súlade s akreditovanými študijnými odbormi, ktoré zabezpečuje Obchodná fakulta EU v Bratislave na:

- podporu rozvoja úrovne vysokoškolského vzdelávania,
- podporu rozvoja vedy a výskumu,
- podporu rozvoja vzdelávania pre hospodársku prax.

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR tretím osobám sú nasledovné:

- pri fyzických osobách sa jedná o študentov a doktorandov, učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov, a externých spolupracovníkov Obchodnej fakulty EU v Bratislave, ktorí aktívne participujú na plnení úloh v súlade s účelom Nadácie MERKÚR.
- pri právnickej osobe ide Obchodnú fakultu EU v Bratislave.

Nadácia MERKÚR poskytuje finančné prostriedky na základe vopred stanovených kritérií, ktoré sú schválené správnou radou nadácie.

V roku 2014 Nadácia MERKÚR zabezpečovala svoje aktivity na základe schváleného rozpočtu. Majetok nadácie k 31. 12. 2014 vo finančnom vyjadrení predstavuje sumu cca. 88 538,02 eur. Príjmy nadácie boli z 2 % daní (1 426,24 eur), dary od právnických osôb (10 763,46 eur) a z úrokov v bankách (cca. 620,- eur), tzn. spolu predstavovali výšku cca. 12 809,70 eur. Výdavky nadácie predstavovali spolu cca. 16 419,67 eur.

Medzi hlavné výdavky patrili odmeny študentom 1 320,- eur (Cena H. Vontobla), príspevok na náklady spojené s účasťou študentov 2. stupňa štúdia na Marketing Talents of the Year celkom v sume 189,80 eur, na pokrytie nákladov činnosti (nepokrytých rozpočtom OF) – náklady spojené s odovzdávaním Vontoblovej ceny 21,- eur, roll up (k 45. výročiu OF) 139,20 eur, zakúpenie CD + obalov (zborníky z konferencie Merkúr, vedecké state) v sume 74,40 eur, záznam z konferencie na video v sume 150,- eur, tlač troch čísiel časopisu SCB spolu 2 029,92 eur; elektronické publikovanie SCB v sume 1 380,- eur, tlač imatrikulačných listov v sume 149,24 eur, príspevok na revitalizáciu zasadačiek - zakúpenie stolov 1 834,34 eur a žalúzií na okná v sume 447,02 eur, príspevok na rekonštrukciu PC učebne v sume 900,- eur, príspevok na výmenu stoličiek pre zamestnancov fakulty v sume 2 479,84 eur, príspevok na organizačné zabezpečenie konferencie k 45. výročiu založenia OF v sume 4 300,- eur, ocenenia na športovom dni 65,17 eur, trofej pre víťaza na ITF Slovakia Tour v sume 112,- eur, registrácie (domény, web, Merkúrove listy) v sume 163,62 eur, zakúpenie pečiatky v sume 18,12 eur, rôzne poplatky (poštovné, zverejnenia, registrácia 2 %, časopis Verejná správa) v sume 106,- eur a audit 540,- eur.

10 ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY

Študentský parlament Obchodnej fakulty EU v Bratislave (ďalej len ŠPOF) má v súčasnosti 16 riadnych a 1 čestného člena. Súčasným predsedom je Bc. Andrej Ralbovský, podpredsedom Andrej Bencel, funkciu tajomníka zastáva Simona Kroláková.

Jednou z najdôležitejších úloh Študentského parlamentu je obhajovanie akademických práv a slobôd študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Tejto činnosti sa venuje priebežne, počas celého roka, vrátane letných mesiacov.

Vo februári 2014 sa ŠPOF podieľal na príprave ďalšieho ročníka Bálu študentov EU v Bratislave, ktorý sa uskutočnil v priestoroch hotela Double tree by Hilton v Bratislave pod záštitou rektora EU v Bratislave. Táto udalosť je každoročne primárne určená študentom EU v Bratislave. Plesu sa takisto tradične zúčastňujú absolventi, zamestnanci a priaznivci univerzity.

V marci ŠPOF organizoval Lámavicu v priestoroch Incheba Expo Arény, ktorej sa zúčastnilo približne 3500 návštevníkov. Podujatiu predchádzali prípravy počas januára a februára 2014. Na podujatí ŠPOF spolupracoval so všetkými fakultami EU v Bratislave.

V apríli pripravil ŠPOF v spolupráci s vedením Obchodnej fakulty a Fakulty hospodárskej informatiky EU v Bratislave Športový deň pre študentov Obchodnej fakulty a Fakulty hospodárskej informatiky. Študenti OF a FHI súťažili vo viacerých športových disciplínach o zaujímavé ceny a medzi jednotlivými fakultami. Každý účastník obdržal aj tričko od študentského parlamentu svojej fakulty a víťazi v jednotlivých disciplínach získali cenu dekana.

V mesiacoch máj až júl 2014 prebiehalo spracovávanie žiadostí o ubytovanie, registrácia údajov do databáz a vytváranie zoznamov. Zoznamy sa vytvárali na základe počtu získaných bodov, ktoré študenti mohli získať primárne za študijné výsledky, potom sa do úvahy brala vzdialenosť trvalého bydliska od Bratislavy. Študenti, ktorí požiadali o ubytovanie boli rozdelení do zoznamov podľa ročníka a odboru. Podľa platných Zásad ubytovania boli pridelené miesta študentom, ktorí splnili požadované kritéria. Odvolaniami a žiadosťami študentov 1. ročníka 1. a 2. stupňa sa parlament zaoberal v letných mesiacoch – júl a august podľa Harmonogramu ubytovania na akademický rok 2014/2015. V tomto roku sa ubytovanie riadilo podľa nových, celouniverzitných stanov, ktoré zabezpečili jednotné pravidlá pre všetky fakulty. Novinkou bolo získanie nových kapacít v zmluvnom ubytovacom zariadení Student Residence, ktoré predstavuje nový súkromný internát neďaleko univerzity poskytujúci nadštandardné ubytovacie služby a ďalšie doplnkové voľnočasové aktivity.

V mesiaci január 2014 sa konali voľby predsedu a podpredsedu Študentského parlamentu Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Nadpolovičnú väčšinu hlasov opätovne získal úradujúci predseda Bc. Andrej Ralbovský. Vo voľbách podpredsedu nadpolovičnú väčšinu hlasov získal Andrej Bencel, a stal sa tak novým podpredsedom pre funkčné obdobie akademického roka 2013/2014 a 2014/2015. Súčasne si novozvolený predseda navrhol za tajomníka Simonu Krolákovú, ktorú schválilo zasadnutie ŠPOF.

V mesiaci jún sa parlament zúčastnil na prijímacích skúškach na Obchodnej fakulte, kde každoročne pomáha s organizáciou a bezproblémovým priebehom prijímacích skúšok.

V tomto mesiaci sa konalo aj stretnutie študentov s vedením parlamentu na fakultnej ako i univerzitnej úrovni.

Počas letných prázdnin postavil ŠPOF opäť chillout zónu pre študentov, ktorá je na prvom poschodí v budove V1 Ekonomickej univerzity v Bratislave pri vstupe na dekanát Obchodnej fakulty. V tejto zóne sa nachádzajú nové pohovky, free wifi zone, informačné letáky a odkladacie stolíky.

V októbri zorganizoval Študentský parlament Obchodnej fakulty v spolupráci s vedením fakulty Slávnostnú imatrikuláciu študentov OF. Dňa 9.10.2014 zorganizoval ŠPOF v spolupráci s ŠP FHI Beániu Ekonómov v Incheba Expo Bratislava, ktorá bola veľmi úspešná a s veľmi dobrým ohlasom u návštevníkov. Beánie sa zúčastnilo viac ako 3000 návštevníkov.

V decembri sa konali voľby do Akademického senátu Obchodnej fakulty. Za študentskú časť sa členmi na funkčné obdobie 2015 – 2019 stali Andrej Bencel, Simona Kroláková, Petra Olejárová, Bc. Andrej Ralbovský a Bc. Tomáš Ružička.

Do ďalšieho roka si parlament kladie za prvoradý cieľ vytvoriť efektívnejší komunikačný a informačný kanál medzi študentskou obcou Obchodnej fakulty, Študentským parlamentom a vedením Obchodnej fakulty. Predseda je členom Kolégia dekana Obchodnej fakulty, ako aj Rady mladých, kde sa pravidelne raz mesačne stretáva s rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave. Na podporu tohto cieľa sa plánujú zorganizovať častejšie stretnutia študentov ako s vedením fakulty, tak i s vedením parlamentu, čo prispeje nielen k lepšej komunikácii, ale v konečnom dôsledku aj k zlepšeniu kvality vzdelávania. Ďalším dôležitým cieľom, o ktorý sa bude študentský parlament usilovať, je maximálna informovanosť študentov o všetkom, čo sa na škole deje a ich motivácia, aby sa aktívnejšie zapájali do diania na univerzite.

V roku 2014 ŠPOF pokračoval v projekte neformálneho vzdelávania pre študentov s názvom LEARN TO LIVE. Zorganizoval prednášky a workshopy s odborníkmi z praxe a motivoval tak študentov k sebarealizácii a osobnostnému rozvoju. Tento projekt sa osvedčil a študenti s obľubou potvrdili, že majú záujem o pokračovanie tohto projektu aj ďalší semester.

Členmi Študentského parlamentu Obchodnej fakulty v roku 2014 boli:

- 1.ročník
 - Martin Mlynár
- 2.ročník
 - Miroslava Kramárová
 - Lucia Kuzmiaková
 - Veronika Krištofiková
 - Petra Olejárová
 - Simona Kroláková
- 3.ročník
 - Nikola Hrončoková
- 4.ročník
 - Bc. Erika Nagyidaiová
 - Bc. Martin Polák
 - Bc. Anna Papugová
- 5.ročník
 - Bc. Andrej Ralbovský
 - Bc. Renáta Mieresová
 - Bc. Tomáš Ružička

11 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY

Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:

- v súvislosti s procesom komplexnej akreditácie implementovať novoakreditované študijné programy a v nadväznosti na to spracovať príslušnú pedagogickú dokumentáciu,
- na základe konfrontácie teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry kontinuálne aktualizovať obsahové zameranie predmetov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami z praxe,
- podporovať inovatívne spôsoby výučby založené na interaktivite a individuálnom prístupe a podporovať činnosti a aktivity na využívanie blokového systému výučby a projektového vyučovania,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať zástupcami hospodárskej praxe,
- zavádzať nové progresívne metódy výučby založené na využívaní informačných a komunikačných technológií,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- venovať zvýšenú pozornosť zapojeniu sa študentov fakulty do hodnotenia pedagogického procesu a výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty,
- podporovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- organizačne zabezpečiť slávnostnú imatrikuláciu študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia,
- podporovať vytvorenie efektívneho systému zvyšovania pedagogickej kvalifikácie učiteľov,
- spracovať funkčný systém evidencie priamej a nepriamej pedagogickej činnosti, ktorý by komplexne obsiahol aktivity vykonávané tvorivými zamestnancami,
- pripraviť koncepciu edičnej činnosti jednotlivých katedier na obdobie cca 2 roky v súlade s obsahovým, pedagogickým a vedecko-výskumným zameraním katedier a profilu absolventa.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti:

- realizovať procesy vedúce k umiestneniu publikačných výstupov OF vo významných citačných databázach (konferenčné zborníky, vedecké časopisy),
- uplatniť podporné mechanizmy kvalifikačného rastu v kategórii „profesor“,
- uskutočniť analýzu zapojenosti doktorandov do výskumných úloh a následne iniciovať ich pôsobenie v projektoch VEGA, resp. v medzinárodných projektoch,
- iniciovať aktivity k projektovej angažovanosti doktorandov v medzinárodnom výskumnom prostredí, nakoľko účasť v medzinárodnom výskumnom projekte je jednou z povinností doktoranda počas štúdia,
- zaviesť opatrenia na zvýšenie aktívnej účasti doktorandov na zahraničných konferenciách,
- posilnenie publikačnej práce doktorandov v kategórii publikačných výstupov registrovaných vo WoS,
- posilnenie účasti doktorandov na zahraničných mobilitných programoch,

- posilnenie publikačnej činnosti interných doktorandov v domácich časopisoch a na zahraničných konferenciách,
- organizovať pravidelné stretnutia vedenia fakulty s doktorandmi s nasledovnými cieľmi: poskytnúť doktorandom komplexné informácie o možnostiach využitia štúdia pre ich profesijný rast, iniciovať projektovú angažovanosť doktorandov a posilniť ich spolupatričnosť na riešení úloh fakulty,
- prijať opatrenia na zvýšenie počtosti bonitných publikačných výstupov tvorivých pracovníkov fakulty smerované na realizačné tímy výskumných projektov,
- pokračovať v iniciatívach vedúcich k posilneniu kvalifikačného rastu tvorivých pracovníkov (transfer relevantných informácií, podpora projektovej a publikačnej iniciatívy),
- zorganizovať informačné dni pre tvorivých pracovníkov fakulty zamerané na podporu odborného a kvalifikačného rastu na ich možné pôsobenie v medzinárodných projektoch,
- zavádzať a podporovať motivačné nástroje posilňujúce tvorivý výkon pracovníkov fakulty.

Oblasť medzinárodných vzťahov:

- podporu aktívneho zapojenia sa do novej generácie programov EÚ na prípravu projektov strategického významu pre EÚ v Bratislave na celouniverzitnej úrovni,
- úzku spoluprácu s Ústavom medzinárodných programov EÚ v Bratislave pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží,
- podporu zapojenia zamestnancov OF do medzinárodných výskumných a mobilitných projektov,
- rozvoj spolupráce s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít,
- podporu kontinuálnemu vzdelávaniu pedagógov OF, a tiež aplikácii interkultúrneho dialógu vo výskume i výučbe na OF,
- kontinuálnu inováciu predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe do výučby, ako aj snahu o aproximáciu kurikula a výučby v cudzích jazykoch k európskym štandardom,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie hosťujúcich zahraničných pedagógov a študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty alebo krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, resp. diplomových prác,
- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovanie cieľov OF,
- podpora flexibility a kooperácie s praxou v nadväznosti na internacionalizáciu trhu vzdelávania a práce, ako aj spoluprácu so študentskými organizáciami (Buddy systémom, Študentským parlamentom, AIESEC) pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

Oblasť rozvoja:

- zabezpečiť implementáciu výsledkov riadnej reakreditácie fakulty a univerzity ako aj pokračovať v procese medzinárodnej akreditácie v systéme AACSB,
- vedenie a priama podpora študentov doktorandského štúdia pri ich zapájaní sa do prípravy a realizácie národných a medzinárodných výskumných projektov,

- podporovať ďalší komplexný personálny rozvoj pracovníkov OF a naďalej podporovať zvyšovanie kvalifikačnej štruktúry učiteľov a ostatných pracovníkov fakulty (podporiť habilitačné konania a inauguračné pokračovania),
- rozvíjať fakultné centrá kooperácie s hospodárskou praxou a ako systém na pravidelnú účasť tvorivých pracovníkov v národných a medzinárodných konzorciách a výskumných tímoch s cieľom podporiť rozvoj vedecko-výskumnej základne na realizáciu vývojových a aplikačných projektov,
- aplikovať systém na získanie mimorozpočtových zdrojov zhodnocovaním tvorivého potenciálu fakulty – nové národné a medzinárodné študijné programy, konzultačná expertízna a kurzová činnosť, servis a merchandising pre študentov, príprava ďalších programov.

Oblasť public relations:

- dokončenie a spustenie webovej stránky s dôrazom na responzívny dizajn,
- posilnenie spolupráce s médiami a subjektmi hospodárskej praxe,
- uvedenie dizajn manuálu pre branding fakulty a branding katedier,
- získavanie finančných prostriedkov na PR aktivity fakulty,
- vytvorenie profesionálneho profilu fakulty na LinkedIn vo väzbe na profily zamestnancov fakulty,
- uvedenie dizajn manuálu pre dokumenty a tlačoviny OF,
- realizácia úvodných činností Alumni klubu,
- ďalšie posilnenie spolupráce s hospodárskou praxou,
- uskutočniť modernizáciu niektorých reprezentačných priestorov fakulty,
- v spolupráci s partnermi hospodárskej praxe vybudovať fotografické štúdio s grafickým pultom pre potreby výučby kreatívnych techník v marketingu, duálneho vzdelávania a potreby PR fakulty.