



VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2015

vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a
hlavné úlohy na rok 2016

Obchodná fakulta
Ekonomickej univerzity v Bratislave
Dolnozemska cesta I, 852 35 Bratislava 5
www.obchodnafakulta.sk,  [obchodna.fakulta](https://www.facebook.com/obchodna.fakulta)



OBSAH

1	VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ.....	4
1.1	Študijné odbory a programy.....	4
1.2	Formy štúdia a počty študentov	6
1.3	Absolventi a štátne skúšky	9
1.3.1	<i>Ocenenia študentov</i>	10
1.3.2	<i>Ďalšie ocenenia študentov</i>	11
1.4	Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu.....	12
1.5	Edičný program a jeho plnenie	14
1.6	Pedagogické úväzky učiteľov	15
1.7	Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2016	17
2	VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ	19
2.1	Štruktúra akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2015.....	19
2.2	Hodnotenie výskumu na Obchodnej fakulte EU v Bratislave za rok 2015.....	20
2.2.1	<i>Informácie o projektoch podporovaných z domácich grantových schém</i>	20
2.2.2	<i>Informácie o projektoch podporovaných subjektmi zo zahraničia a zo zahraničných grantových schém</i>	22
2.2.3	<i>Výskumná činnosť nepodporovaná z výskumných grantových schém</i>	23
2.2.4	<i>Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2015</i>	23
2.3	Finančné zdroje vedeckovýskumnej činnosti.....	26
2.3.1	<i>Štruktúra projektov a ich finančné zdroje</i>	26
2.3.2	<i>Existujúce stimuly VVČ a doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave</i>	28
2.4	Prezentácia výsledkov vedeckovýskumnej práce	34
2.4.1	<i>Vedecké podujatia organizované na OF EU v Bratislave v roku 2015</i>	34
2.4.2	<i>Vydávanie vedeckých a odborných časopisov</i>	35
2.5	Publikačné výstupy Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2015.....	35
2.6	Vedecká výchova študentov 3. stupňa štúdia.....	44
2.7	Kvalifikačný rast, habilitačné a vymenúvacie konanie	52
2.8	Študentská vedecká a odborná činnosť	52
2.9	Uskutočnené aktivity v oblasti vedy, výskumu a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2015 a zameranie výskumu a inovácií v roku 2016	54
2.10	Hlavné úlohy OF EU v Bratislave na rok 2016 v oblasti vedy a výskumu.....	59
3	MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY	60
3.1	Vycestovania zamestnancov do zahraničia	61
3.2	Prijatie zahraničných hostí	68
3.3	Výučba v cudzích jazykoch	70
3.3.1	<i>Individuálne predmety vyučované v cudzích jazykoch</i>	70
3.3.2	<i>Čiastočné frankofónne štúdium</i>	71
3.3.3	<i>Študijný program 2. stupňa štúdia Manažment predaja vo francúzskom jazyku</i>	72

3.3.4	Študijný program 2. stupňa štúdia medzinárodný manažment v anglickom jazyku	73
3.4	Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov	74
3.5	Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte	75
3.6	Hlavné úlohy na rok 2016 v oblasti zahraničných vzťahov	76
4	ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY	77
4.1	Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov	78
4.2	Rozpočet Obchodnej fakulty	81
4.3	Spolupráca s praxou	82
4.3.1	Odborný klub	83
4.3.2	EXPEX	85
4.3.3	Odborná prax	86
4.3.4	Networking	87
4.3.5	Infraštruktúra	89
4.4	Materiálno-technické vybavenie fakulty	89
4.5	Ubytovanie a sociálne podmienky študentov	90
4.6	Hlavné oblasti rozvoja na Obchodnej fakulte	91
4.7	Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2016	92
5	PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY	94
5.1	Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2016	95
6	VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY	96
6.1	Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení	96
6.2	Aktivity vedy a výskumu	97
6.3	Športové aktivity fakulty	99
6.4	Ostatné aktivity fakulty	100
7	AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY	103
8	VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY	105
9	NADÁCIA MERKÚR	109
10	ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY	110
11	REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY	112

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Štúdium na Obchodnej fakulte je v zmysle Bolonskej deklarácie trojstupňové s uplatňovaním kreditného systému hodnotenia výsledkov štúdia. Obchodná fakulta v zmysle zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov uskutočňuje vzdelávanie len v študijných programoch, ktorým boli Ministrom školstva Slovenskej republiky priznané práva udeľovať akademické tituly v príslušnom stupni a forme štúdia. Súčasne Obchodná fakulta vytvára priestor na prepojenie vysokoškolského vzdelávania s potrebami praxe a podporuje európsku dimenziu vysokoškolského vzdelávania.

Hlavným poslaním Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej len Obchodná fakulta alebo OF EU v Bratislave) je vychovávať absolventov s komplexnými vedomosťami, schopných riešiť ekonomické problémy a odborne rozhodovať na základe získaných poznatkov so zohľadnením dynamicky sa meniaceho prostredia. K prioritným oblastiam výchovno-vzdelávacej činnosti fakulty patria marketing a obchod, medzinárodný obchod, distribúcia, služby a cestovný ruch na národnej aj medzinárodnej úrovni.

Obchodná fakulta sa v oblasti výchovno-vzdelávacej činnosti Obchodnej fakulty v roku 2015 prioritne orientovala na poskytovanie kvalitného vysokoškolského vzdelávania v rámci európskeho vzdelávacieho priestoru v oblasti obchodno-vedných disciplín. Zároveň Obchodná fakulta kladla v roku 2015 dôraz na dôslednú realizáciu učebných plánov v akreditovaných študijných programoch a orientovala sa na implementáciu výučby v novoakreditovaných študijných programoch a predmetoch v rámci komplexnej akreditácie činností vysokých škôl podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

1.1 Študijné odbory a programy

Obchodná fakulta v roku 2015 zabezpečovala vzdelávanie v akreditovaných študijných programoch na 1., 2. a 3. stupni vysokoškolského štúdia.

V akademickom roku 2014/2015 prebiehala komplexná akreditácia fakulty. Doklady na komplexnú akreditáciu boli odoslané Akreditačnej komisii vlády Slovenskej republiky v máji 2014. Dňa 12. 11. 2015 boli univerzite doručené rozhodnutia Ministra školstva vedy, výskumu a športu SR o priznaní práv na udeľovanie akademických titulov pre inovovanú skladbu študijných programov Obchodnej fakulty.

Obchodná fakulta tak realizovala výučbu:

- v študijných programoch akreditovaných v roku 2009 - na základe rozhodnutia Ministra školstva SR č. CD-2009-27578/21735-1:sekr zo dňa 18. 6. 2009 o priznaní práv udeľovať akademické tituly na 1., 2. a 3. stupni štúdia;
- v študijných programoch akreditovaných v roku 2015 - na základe rozhodnutia Ministra školstva, vedy, výskumu a športu SR zo dňa 30. 10. 2015 o priznaní práv udeľovať akademické tituly na 1., 2. a 3. stupni štúdia.

Tabuľka 1-1 prezentuje študijné programy, v ktorých Obchodná fakulta zabezpečovala výučbu v roku 2015 na základe komplexnej akreditácie z roku 2009, spolu v 10 študijných programoch.

Tabuľka 1-1 Študijné programy, v ktorých Obchodná fakulta zabezpečovala vzdelávanie (na základe komplexnej akreditácie z roku 2009)

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program	Pedagogické pracovisko
1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu	Bratislava Nové Zámky
		Zahraničnoobchodné podnikanie	Bratislava
2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Obchodný manažment	Bratislava
		Marketingový manažment	Bratislava
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod	Bratislava
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu	Bratislava
3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment	Bratislava
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania	Bratislava
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb	Bratislava
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika	Bratislava

Obchodná fakulta získala v rámci komplexnej akreditácie právo udeľovať akademické tituly spolu v 7 študijných programoch (z toho 1 vo francúzskom jazyku) na 1. a 2. stupni štúdia. Na 3. stupni štúdia získala akreditáciu v 2 študijných programoch. Prehľad akreditovaných študijných programov zobrazuje tabuľka 1-2.

Tabuľka 1-2 Akreditované študijné programy na Obchodnej fakulte EU v Bratislave (na základe komplexnej akreditácie v roku 2015)

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program	Pedagogické pracovisko
1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode	Bratislava
	Cestovný ruch	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách	Bratislava
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodné podnikanie	Bratislava
2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment	Bratislava
		Manažment predaja (vo francúzskom jazyku)	Bratislava
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného obchodu	Bratislava
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu	Bratislava
3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment	Bratislava
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania	Bratislava

Implementácia akreditovaných študijných plánov v akreditovaných študijných programoch v oblasti vysokoškolského vzdelávania vytvára pre Obchodnú fakultu priestor byť rovnocenným partnerom v európskom vzdelávacom systéme a umožňuje kompatibilitu s inými vysokými školami na Slovensku aj v zahraničí.

1.2 Formy štúdia a počty študentov

Formy štúdia na Obchodnej fakulte

Obchodná fakulta zabezpečovala v roku 2015 pedagogický proces v súlade s akreditovanými študijnými programami a v súlade so študijnými plánmi schválenými akademickým senátom fakulty nasledovne:

- 1. stupeň vysokoškolského štúdia:
 - denné štúdium – pedagogické pracoviská Bratislava a Nové Zámky (pracovisko Nové zámky platí pre akademický rok 2014/2015),
 - externé štúdium – pedagogické pracovisko Bratislava;
- 2. stupeň vysokoškolského štúdia:
 - denné štúdium – pedagogické pracovisko Bratislava,
 - externé štúdium – pedagogické pracovisko Bratislava.

Obidva študijné programy 1. stupňa vysokoškolského štúdia, t. j. podnikanie v obchode a cestovnom ruchu; a zahraničnoobchodné podnikanie sa v akademickom roku 2014/2015 realizovali dennou i externou formou v pedagogickom pracovisku Bratislava. Pedagogické pracovisko v Nových Zámkoch umožňovalo študentom vzdelávať sa len v študijnom programe podnikanie v obchode a cestovnom ruchu.

Zároveň v akademickom roku 2015/2016 sú študijné programy:

- podnikanie v obchode, podnikanie v cestovnom ruchu a službách a medzinárodné podnikanie realizované v dennej forme štúdia;
- podnikanie v obchode a cestovnom ruchu a zahraničnoobchodné podnikanie realizované v externej forme štúdia.

V študijných programoch akreditovaných pre 2. stupeň vysokoškolského štúdia bola v akademickom roku 2014/2015 zabezpečovaná výučba v štyroch študijných programoch, a to v študijnom programe obchodný manažment dennou a externou formou, marketingový manažment dennou a externou formou, manažment cestovného ruchu dennou a externou formou a v študijnom programe medzinárodný obchod dennou a externou formou.

V akademickom roku 2015/2016 je výučba realizovaná v študijných programoch:

- marketingový a obchodný manažment, manažment medzinárodného obchodu a manažment cestovného ruchu v dennej forme štúdia;
- obchodný manažment, marketingový manažment, manažment cestovného ruchu medzinárodný obchod v externej forme štúdia.

Počty študentov Obchodnej fakulty

Počty študentov vychádzajú z prijímacieho konania pre akademický rok 2015/2016 a zo zápisov študentov do jednotlivých ročníkov na 1. a 2. stupni štúdia.

Prijímacie skúšky na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2015/2016 sa konali v dňoch 16. 6. až 18. 6. 2015. Prijímacie skúšky pozostávali z 3 predmetov – matematiky, základov ekonómie a ekonomiky, cudzieho jazyka.

Prijímacie konanie na 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2015/2016 sa uskutočnilo dňa 2. 7. 2015. Študenti, ktorí v roku 2014 absolvovali študijný program 1. stupňa štúdia v odbore 3.3.9 obchodné podnikanie na Obchodnej fakulte, boli prijatí na štúdium 2. stupňa štúdia bez prijímacích skúšok. Uchádzači o štúdium, ktorí absolvovali študijný program 1. stupňa štúdia v niektorom príbuznom študijnom odbore, vykonali prijímacie skúšky z odborných predmetov viazucich sa ku konkrétnemu študijnému programu.

Prehľady o prijímacom konaní a počte študentov prijatých na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2015 sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách 1-3 a 1-4.

Tabuľka 1-3 Fyzický počet prihlášok na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2015/2016		Počet prihlášok		
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	498	44	802
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	230	30	
	Spolu	728	74	
2. stupeň (Ing.)	Obchodný manažment (OMŽ)	127	48	530
	Marketingový manažment (MMŽ)	107	40	
	Medzinárodný obchod (MO)	80	23	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	87	18	
	Spolu	401	129	

V porovnaní s rokom 2014 sa fyzický počet prihlášok:

- na 1. stupeň štúdia znížil (rok 2014 – 873 prihlášok) o 71 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný pokles o 8,13 %;
- na 2. stupni štúdia zvýšil (rok 2014 – 470 prihlášok) o 60 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný nárast o 12,76 %.

Najatraktívnejším študijným programom 1. stupňa z hľadiska študijného programu a počtu podaných prihlášok (tabuľka 1-3) je študijný program podnikanie v obchode a cestovnom ruchu. Na 2. stupni vysokoškolského štúdia bol najvyšší počet prihlášok zaznamenaný v študijnom programe obchodný manažment.

V nadväznosti na plán počtu prijímaných študentov pre akademický rok 2015/2016 možno konštatovať, že počet prijatých študentov v roku 2015 na 1. a 2. stupeň štúdia (tabuľka 1-4) zodpovedá stanoveným kvótam vo všetkých študijných programoch na dennom štúdiu, počet prijatých študentov na 2. stupni denného štúdia vykazuje mierny nárast v dvoch programoch (OMŽ, MMŽ), mierny pokles v dvoch programoch (MO, MCR).

Tabuľka 1-4 Počet študentov prijatých v roku 2015 na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2015/2016		Počet študentov	
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium
1. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	238	29
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	101	19
	Spolu	339	48
2. stupeň (Ing.)	Obchodný manažment (OMŽ)	77	28
	Marketingový manažment (MMŽ)	72	22
	Medzinárodný obchod (MO)	85	18
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	70	11
	Spolu	304	79
Spolu 1. a 2. stupeň štúdia		643	127
		770	

Externé štúdium vykazuje pokles z hľadiska počtu prijatých uchádzačov a kvót na jednotlivé študijné programy na 2. stupni štúdia. V roku 2015 bolo na Obchodnú fakultu prijatých celkovo 770 študentov na oboch stupňoch a formách štúdia (tabuľka 1-4).

Prehľad o počte zapísaných študentov na Obchodnú fakultu na 1. stupeň štúdia prezentuje tabuľka 1-5. Na 1. stupni do 1. až 3. ročníka bolo zapísaných celkovo 945 študentov.

Tabuľka 1-5 Počet študentov zapísaných na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2015

Akademický rok 2015/2016		Počet študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	181	21	297
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	89	6	
	Spolu	270	27	
2.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	182	21	309
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	97	9	
	Spolu	279	30	
3.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	189	33	339
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	95	22	
	Spolu	284	55	
Spolu 1. stupeň		833	112	945

Na 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte (viď tabuľka 1-6) bolo celkovo zapísaných 710 študentov.

Tabuľka 1-6 Počet študentov zapísaných na 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2015

Akademický rok 2015/2016		Počet študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Obchodný manažment (OMž)	69	28	353
	Marketingový manažment (MMž)	70	28	
	Medzinárodný obchod (MO)	65	17	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	66	10	
	Spolu	270	83	
2.	Obchodný manažment (OMž)	76	32	357
	Marketingový manažment (MMž)	71	23	
	Medzinárodný obchod (MO)	79	13	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	52	11	
	Spolu	278	79	
Spolu 2. stupeň		548	162	710

Do 1. ročníka 1. stupňa vysokoškolského štúdia bolo zapísaných 297 študentov a do 1. ročníka 2. stupňa vysokoškolského štúdia 353 študentov. Celkovo do prvých ročníkov Obchodnej fakulty bolo zapísaných 650 študentov (tabuľka 1-5 a 1-6).

1.3 Absolventi a štátne skúšky

V akademickom roku 2014/2015 sa obhajoby bakalárskych prác a štátne skúšky na bakalárskom štúdiu konali v riadnom termíne od 1. 6. 2015 do 9. 6. 2015 a v opravnom termíne dňa 25. 8. 2015. Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore obchodné podnikanie získalo v roku 2015 celkovo 314 absolventov, z toho 274 absolventov denného a 40 absolventov externého bakalárskeho štúdia (tabuľka 1-7).

Tabuľka 1-7 Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2015*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (Bratislava)	145	21
Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (Nové Zámky)	42	0
Zahraničnoobchodné podnikanie (Bratislava)	87	19
Spolu	274	40

* údaje ku dňu 31. 10. 2015

V akademickom roku 2014/2015 sa obhajoby diplomových prác a štátne skúšky na inžinierskom štúdiu konali v riadnom termíne od 25. 5. 2015 do 29. 5. 2015 a v opravnom termíne v dňoch 26. 8. 2015. Akademický titul „inžinier“ v študijných programoch 2. stupňa

štúdia získalo v roku 2015 celkovo 344 absolventov, z toho 234 absolventov denného a 110 absolventov externého inžinierskeho štúdia (tabuľka 1-8).

Tabuľka 1-8 Počet absolventov inžinierskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2015*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Obchodný manažment (OMŽ)	65	52
Marketingový manažment (MMŽ)	78	25
Medzinárodný obchod (MO)	45	13
Manažment cestovného ruchu (MCR)	46	20
Spolu	234	110

* údaje ku dňu 31. 10. 2015

1.3.1 Ocenenia študentov

Ocenenia študentov za mimoriadne študijné výsledky a ocenenia za diplomovú prácu mimoriadnej kvality patria k nástroju, ktorý prezentuje dosahovanú kvalitu vo výchovno-vzdelávacom procese Obchodnej fakulty. V zmysle článku 19 ods. 3, 4 a 5 Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave majú rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave a dekan fakulty právo udeliť ocenenie.

Ocenenie môžu udeliť za vynikajúce študijné výsledky, vynikajúcu bakalársku, diplomovú, dizertačnú prácu, za úspešnú reprezentáciu fakulty v oblasti vedy a výskumu a za úspešnú reprezentáciu Slovenskej republiky v športe.

Rector a dekan majú právo udeliť vynikajúcim študentom a absolventom aj iné ocenenia poskytované nadáciami a inštitúciami v súlade s podmienkami týchto nadácií alebo inštitúcií.

- **Cena rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave / Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave**

Študenti Obchodnej fakulty boli v akademickom roku 2014/2015 ocenení Cenou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave a Cenou dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Ocenenia získalo celkovo 10 študentov Obchodnej fakulty 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia za mimoriadne študijné výsledky (pozri tabuľky 1-9, 1-10).

Tabuľka 1-9 Ocenenie študentov Obchodnej fakulty Cenou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave

Dôvod ocenenia	Počet študentov	Meno študenta	Študijný program*	Študijný priemer
mimoriadne študijné výsledky	3	Ing. BEDNÁRIKOVÁ Linda	OMŽ	1,15
		Ing. CAGÁŇOVÁ Hana	MO	1,15
		Ing. KOMOROVÁ Martina	MCR	1,15

* OMŽ – Obchodný manažment, MO – Medzinárodný obchod, MCR – Manažment cestovného ruchu

V rámci 2. stupňa štúdia boli Cenou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave ocenení študenti s mimoriadnymi - najlepšími študijnými výsledkami v danom študijnom programe.

Tabuľka 1-10 Ocenenia študentov Obchodnej fakulty Cenou dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za mimoriadne študijné výsledky

Stupeň štúdia	Dôvod ocenenia	Počet študentov	Meno študenta	Študijný program*	Študijný priemer
1. stupeň	mimoriadne študijné výsledky	3	Bc. KULIFFAJOVÁ Simona	ZOP	1,42
			Bc. VIŠNAROVÁ Zuzana	POCR	1,50
			Bc. EVANIČOVÁ Veronika	POCR (NZ)	1,43
2. stupeň	mimoriadne študijné výsledky	4	Ing. BEDNÁRIKOVÁ Linda	OMŽ	1,15
			Ing. LIŠKOVÁ Zuzana	MMŽ	1,17
			Ing. CAGÁŇOVÁ Hana	MO	1,15
			Ing. KOMOROVÁ Martina	MCR	1,15

* POCR – Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu; POCR (NZ) - Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu v bakalárskom stredisku Nové Zámky; ZOP – Zahraničnoobchodné podnikanie, OMŽ – Obchodný manažment; MMŽ – Marketingový manažment; MO – Medzinárodný obchod; MCR – Manažment cestovného ruchu;

1.3.2 Ďalšie ocenenia študentov

V rámci ďalších ocenení boli študenti ocenení Vontoblovou cenou, Cenou predsedu COOP Jednota Slovensko, Cenou EF Jazykové pobyty - Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe manažment cestovného ruchu.

• Vontoblova cena

Vontoblova cena je udeľovaná na Obchodnej fakulte od roku 1998 prostredníctvom Nadácie Merkúr. V roku 2015 sa uskutočnil 18. ročník odovzdávania ceny Dr. h. c. Dr. Hansa Vontobla a Nadácie Merkúr za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom SR v Európskej únii.

Udeľovanie sa uskutočňuje za účasti guvernéra Národnej banky Slovenska, veľvyslanca Švajčiarskej konfederácie, zástupcov Familien Vontobel Stiftung a Bank Vontobel Zürich, zástupcov Švajčiarsko-slovenskej obchodnej komory, rektora EU v Bratislave, dekana OF a zástupcov komisie, ktorá hodnotí predložené diplomové práce v súlade so schváleným štatútom. V akademickom roku 2014/2015 získali toto ocenenie študentky Obchodnej fakulty v študijnom programe medzinárodný obchod (tabuľka 1-11).

Tabuľka 1-11 Ocenenie študentov Obchodnej fakulty Vontoblovou cenou

Miesto	Študent	Téma diplomovej práce	Vedúci práce
1.	Ing. JUHÁSZOVÁ Anita	Exportné financovanie slovenských vývozcov v podmienkach dlhovej krízy eurozóny	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.
2.	Ing. HUTTOVÁ Michaela	Komparatívne výhody slovenskej ekonomiky pri prenikaní na zahraničné trhy	doc. Ing. Elena Kašťáková, PhD.
3.	Ing. JUHÁSZOVÁ Iveta	Efektívne riadenie rizika obchodného partnera v medzinárodnom podnikaní	Ing. Erika Mária Jamborová, PhD.

- **Cena predsedu COOP Jednota Slovensko**

V rámci ocenenia Cenou predsedu COOP Jednota Slovensko boli ocení študenti, ktorí obhájili diplomovú prácu (s hodnotením A) z obchodných a ostatných marketingových činností COOP Jednota Slovensko a iných obchodných sietí pôsobiach na Slovensku. V akademickom roku 2014/2015 boli touto cenou ocenení 3 študenti - absolventi študijného programu obchodný manažment (tabuľka 1-12).

Tabuľka 1-12 Ocenenie študentov Obchodnej fakulty Cenou predsedu COOP Jednota Slovensko

Miesto	Študent	Téma diplomovej práce	Vedúci práce
1.			
2.			
3.			

- **Cena EF Jazykové pobyty - Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe manažment cestovného ruchu**

V akademickom roku 2014/2015 bola taktiež udelená cena EF Jazykové pobyty – Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe manažment cestovného ruchu. Kritériá ocenenia sú tieto:

- diplomová práca je spracovaná a úspešne obhájená (s hodnotením „A - výborne“) na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v študijnom programe manažment cestovného ruchu;
- diplomová práca je tematicky zameraná na jednu z nasledovných oblastí: „Manažment cestovných kancelárií“, „On-line marketing v cestovnom ruchu“ a „Progresívne trendy v rozvoji medzinárodného cestovného ruchu“.

Nasledujúca tabuľka 1-13 prezentuje udelené ocenenie.

Tabuľka 1-13 Cena EF Jazykové pobyty - Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe manažment cestovného ruchu

Študent	Téma diplomovej práce	Vedúci práce

1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu

Obchodná fakulta sa v roku 2015 orientovala najmä na skvalitňovanie výchovno-vzdelávacej činnosti, ktorá vo vzájomnom prepojení s vedeckovýskumnými aktivitami vedie k posilneniu pozície fakulty v systéme vysokoškolského vzdelávania. Pedagogický proces je na fakulte organizovaný tak, aby zodpovedal novým požiadavkám kladeným na ekonomické vzdelávanie a umožňoval pružnú adaptabilitu absolventov v praxi a ich uplatnenie sa na európskom trhu práce. Jedným z cieľov pedagogického procesu bolo naplniť požiadavky kladené na ekonomické vzdelávanie podľa jednotlivých študijných odborov a študijných

programov akreditovaných na Obchodnej fakulte a zabezpečiť jeho kvalitu z organizačnej, ale aj obsahovej stránky.

V oblasti výchovno-vzdelávacieho procesu bola v uplynulom roku činnosť zameraná najmä na:

- zabezpečenie výučby na požadovanej kvalitatívnej úrovni v študijných programoch všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia, ktoré vytvárajú požadovanú obsahovú diverzifikáciu,
- obsahovú revíziu a inováciu učebných predmetov a učebných plánov, aktualizáciu ich náplne na základe výsledkov výskumu a požiadaviek praxe a s orientáciou na odstránenie tematických duplicít a vo vzťahu k výsledkom komplexnej akreditácie,
- aktualizáciu obsahovej náplne povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov, ktoré sú súčasťou študijných plánov študijných programov 1. a 2. stupňa štúdia a realizáciu ich výučby,
- implementáciu študijných programov v študijných odboroch 3.3.9 obchodné podnikanie, 3.3.10 obchod a marketing, 3.3.18 medzinárodné podnikanie, 8.1.1 cestovný ruch a ich zaradenie do pedagogického procesu,
- implementáciu študijného programu podnikanie v cestovnom ruchu a službách v študijnom odbore cestovný ruch na 1. stupni štúdia,
- zaradenie povinnosti absolvovať odborný predmet v cudzom jazyku na 1. a 2. stupni štúdia v rámci komplexnej akreditácie,
- zaradenie povinnej praxe na 1. a 2. stupni štúdia do učebných plánov v rámci komplexnej akreditácie,
- hodnotenie kvality pedagogického procesu na úrovni katedier formou hospitácií,
- hodnotenie kvality pedagogického procesu študentmi fakulty prostredníctvom štandardizovaného dotazníka v prostredí Akademického informačného systému, čím sa uplatňuje systém pravidelnej spätnej väzby zo strany študentov na kvalitu výučby,
- vytváranie podmienok pre aktívnu účasť odborníkov z praxe na výučbe povinných predmetov, výberových predmetov a v štátnicových komisiách, čo prispelo k zdokonaľovaniu a rozvíjaniu pedagogického procesu,
- zabezpečovanie kvalitnej a aktuálnej literatúry v súlade s Edičným programom na rok 2015 tak, aby najmä predmety vyučované v rámci akreditovaných študijných programov boli pokryté literatúrou,
- internacionalizáciu vzdelávania rozširovaním výučby odborných predmetov paralelne aj v cudzích jazykoch,
- aktualizáciu okruhu otázok a téz na štátne skúšky pre absolventov akreditovaných študijných programov,
- postupný a plynulý prechod na výlučne elektronickú evidenciu štúdia - kontinuálne zavádzanie nových funkčných modulov Akademického informačného systému ako prostriedku riadenia, spravovania a kontroly študijných výsledkov na Obchodnej fakulte.

1.5 Edičný program a jeho plnenie

So zabezpečením kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu veľmi úzko súvisí aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky učiteľov jednotlivých katedrií.

Pri zostavovaní edičného programu na rok 2015 sa vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty, pričom v ňom boli zaradené najmä učebnice a skriptá potrebné na zabezpečenie povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov v rámci študijných programov 1., 2. a 3. stupňa vysokoškolského štúdia, a taktiež vedecké monografie ako základné prostriedky prezentácie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty. V roku 2015 plnenie edičného programu predstavovalo 64,9 % (tabuľka 1-14).

Tabuľka 1-14 Prehľad plnenia Edičného programu Obchodnej fakulty v roku 2015

Katedry OF *	Monografie**			Učebnice**			Skriptá**			Zborníky**			Spolu**		
	P	V	%	P	V	%	P	V	%	P	V	%	P	V	%
KMr	5	3	60,0	4	3	75,0	4	4	100,0	0	0	0,0	13	10	76,9
KMO	5	4	80,0	1	1	100,0	4	2	50,0	1	1	100,0	11	8	72,7
KSaCR	2	1	50,0	3	1	33,3	1	0	0,0	0	0	0,0	6	2	33,3
KTaKT	1	1	100,0	0	0	0,0	1	1	100,0	0	0	0,0	2	2	100,0
KIOF	0	0	0,0	1	0	0,0	1	0	0,0	0	0	0,0	2	0	0,0
KOP	0	0	0,0	1	1	100,0	2	1	50,0	0	0	0,0	3	2	66,7
Spolu	13	9	69,2	10	6	60,0	13	8	61,5	1	1	100,0	37	24	64,9

* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

** P – plánovaný počet publikácií, V – počet vydaných publikácií, % - percento plnenia edičného programu

Z údajov v tabuľke 1-14 vyplýva, že z hľadiska jednotlivých katedrií najvyšší počet publikácií vydali katedra marketingu (10 publikácií so 76,9 % plnením edičného programu) a katedra medzinárodného obchodu (8 publikácií so 72,7 % plnením edičného programu). katedra služieb a cestovného ruchu vydala 2 publikácie (s plnením edičného programu na 33,3 %) a katedra obchodného práva vydala taktiež 2 publikácie (s plnením edičného programu na 66,7 %).

Maximálne plnenie (100 %) s počtom publikácií 2 dosiahla katedra tovaroznalectva a kvality tovaru. Neplnenie edičného programu dosiahla katedra informatiky obchodných firiem (0,00 %).

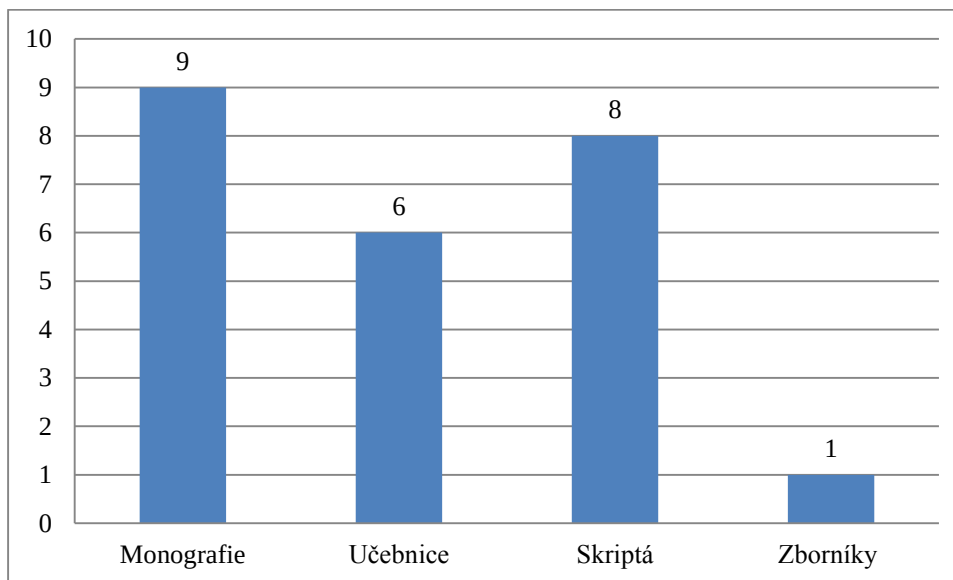
Celkovo bolo na Obchodnej fakulte vydaných 24 publikácií z celkového plánovaného počtu 37 publikácií, čo predstavuje 64,9 % plnenie edičného programu.

Z hľadiska podielu jednotlivých kategórií publikácií na Edičnom programe OF mali najvyššie zastúpenie monografie, nasledujú skriptá a učebnice (graf 1-1). Počas roka 2015 boli vydané tieto monografie: *Cezhraničné podnikanie bánk a jeho regulácia v prostredí pretrvávajúcej dlhovej krízy*, *Modelovanie rozhodovacích procesov v marketingu*, *Riadenie inovačných procesov*, *Antológia franchisingu*, *Aktuálne východiská manažmentu znalostí v organizáciách*, *Alternatívy vývoja európskej integrácie - časť 2.*, *Hodnotenie konkurencieschopnosti ekonomiky v medzinárodnom prostredí*.

Pre potreby kvalitného zabezpečenia pedagogického procesu učiteľia Obchodnej fakulty v roku 2015 vydali viaceré hodnotné učebnice, ako napríklad: *Spotrebiteľská politika II, Finančné právo pre ekonómov, Medzinárodné podnikanie, Informačné systémy marketingu, Riadenie projektov IKT*.

Významnou súčasťou edičného programu bolo aj vydávanie didaktických prostriedkov vo forme skrípt, z ktorých v roku 2015 boli publikované napríklad tieto: *Spotrebiteľská politika – praktikum, Medzinárodná preprava, zasielateľstvo a logistika : manažment obchodných operácií, Tovaroznalectvo nepotravinárskeho tovaru – praktikum, Informačné systémy v manažmente znalostí, Vybrané kapitoly zo spotrebiteľského práva, Nákup a predaj – praktikum, Marketing – praktikum, Vybrané problémy medzinárodného obchodu a podnikania*.

Graf 1-1 Počet publikácií vydaných v jednotlivých kategóriách zaradených do Edičného programu OF v roku 2015



1.6 Pedagogické úväzky učiteľov

Hodnotenie zaťaženia pedagogických zamestnancov bolo v akademickom roku 2014/2015 naďalej zabezpečené podľa Internej smernice č. 5/2012 Metodika sledovania a evidovania priamej vyučovacej činnosti učiteľov Ekonomickej univerzity v Bratislave. Metodika sa vzťahuje na všetky druhy a formy vysokoškolského vzdelávania v zmysle Štatútu EU v Bratislave. Podľa tejto metodiky sa sleduje a eviduje priama vyučovacia činnosť učiteľov za akademický rok. Do priamej vyučovacej činnosti možno zahrnúť výhradne nasledujúce činnosti: priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa denného štúdia formou prednášok, priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa denného štúdia formou cvičení a seminárov (bez seminárov k záverečným prácam, bez bakalárskych a diplomových projektov), priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa externého štúdia formou konzultácií (bez konzultácií k záverečným prácam, bez bakalárskych a diplomových projektov), priamu výučbu študentov 3. stupňa denného a externého štúdia formou určenou v odporúčanom

študijnom pláne. Vedenie záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia (denného aj externého) možno zahrnúť iba v záverečnom ročníku štúdia v počte 6 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok (maximálne 60 hodín za akademický rok), vedenie záverečných prác na 3. stupni štúdia (denného aj externého) iba v záverečnom ročníku štúdia v počte 20 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok.

Priama vyučovacia činnosť vysokoškolských učiteľov je stanovená podľa vedecko-pedagogického zaradenia v minimálnych hodnotách, ako uvádzame v tabuľke 1-15.

Tabuľka 1-15 Minimálne hodnoty stanovené smernicou pre priamu vyučovaciu činnosť

Kategória vysokoškolských učiteľov	Minimálny rozsah priamej vyučovacej činnosti v hodinách za akademický rok (bez započítania záverečných prác)	Minimálny rozsah povinností v hodinách za akademický rok (so započítaním záverečných prác)
profesor	160	130
docent	210	180
odborný asistent s vedeckou hodnosťou	300	260
odborný asistent bez vedeckej hodnosti	300	260
asistent	325	300
lektor	450	450
interný doktorand	120	104

V tabuľke 1-16 a grafe 1-2 je uvedené plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier Obchodnej fakulty za akademický rok 2014/2015. Do priamej pedagogickej činnosti sa podľa metodiky započítava len priama výučba formou prednášok a seminárov, konzultácií na externom štúdiu a výučba pre doktorandov. Z tabuľky vyplýva, že Obchodná fakulta vykazuje 103,8% plnenie priamej pedagogickej činnosti. Z hľadiska kategórií dosahujú interní učitelia plnenie 106,1 % a doktorandi a externí učitelia dosahujú hodnotu 85,8 %.

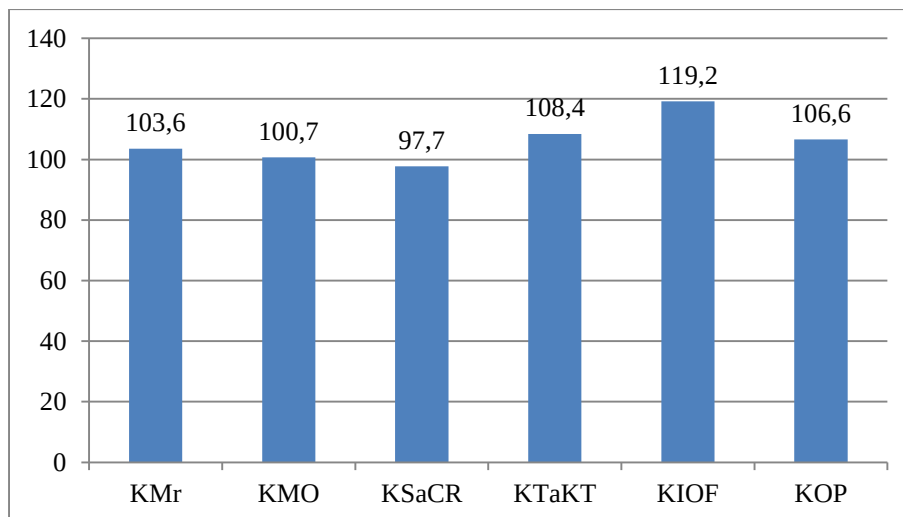
Tabuľka 1-16 Vyhodnotenie plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier za akademický rok 2014/2015

Katedry Obchodnej fakulty	Spolu			Interní učitelia			Doktorandi a externí učitelia		
	N	S	%	N	S	%	N	S	%
Katedra marketingu	7592	7868	103,6	6240	6504	104,2	1352	1364	100,9
Katedra medzinárodného obchodu	6174	6218	100,7	5394	5500	102,0	780	718	92,1
Katedra služieb a cestovného ruchu	4180	4094	97,9	3660	3880	106,0	520	214	41,2
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	2666	2890	108,4	2562	2822	110,1	104	68	65,4
Katedra informatiky obchodných firiem	1760	2098	119,2	1760	2098	119,2	0	0	0
Katedra obchodného práva	1599	1704	106,6	1599	1704	106,6	0	0	0
Spolu	23971	24872	103,8	21215	22508	106,1	2756	2364	85,8

* N – norma, S – skutočnosť, % – percento plnenia

Z hľadiska percentuálneho plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier najvyššie plnenie 119,2 % dosiahla katedra informatiky obchodných firiem, nasleduje katedra tovaroznalectva a kvality tovaru s plnením na 108,4 % a katedra obchodného práva s plnením na 106,6 %. Nasleduje katedra marketingu s percentom plnenia 103,6 %, katedra medzinárodného obchodu s plnením 100,7 % a katedra služieb a cestovného ruchu s plnením 97,9%.

Graf 1-2 Percentuálne plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier OF* za akademický rok 2014/2015



* Vysvetlivky: KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Pre porovnanie je nutné spomenúť fakt, že percento plnenia za Ekonomickú univerzitu v Bratislave je 107,4 % za všetkých interných, externých učiteľov a doktorandov, 109,7 % za interných učiteľov a 88,1 % za doktorandov a externých učiteľov. Obchodná fakulta tak vykazuje v porovnaní s plnením priamej pedagogickej činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave nižšie hodnoty vo všetkých sledovaných kategóriách.

1.7 Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2016

Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti budú v roku 2016 korešpondovať s Dlhodobým zámerom rozvoja Obchodnej fakulty, a taktiež budú do značnej miery poznačené realizáciou zmien a požiadaviek vyplývajúcich zo zákona o vysokých školách, resp. z procesu komplexnej akreditácie činností vysokých škôl.

Aj v nasledovnom období bude potrebné organicky spojiť modernizáciu obsahového zamerania predmetov v súlade s najnovšími poznatkami vedy a praxe z oblasti ekonomiky a ekonómie s ohľadom na vývoj v ekonomickom a hospodárskom prostredí. V súvislosti so skvalitňovaním vysokoškolského vzdelávania a existenciou európskeho vzdelávacieho priestoru vznikajú nové, kvalitatívne veľmi náročné požiadavky na výchovno-vzdelávaciu činnosť.

Medzi hlavné úlohy v oblasti výchovy a vzdelávania na rok 2016 možno zaradiť tieto:

- podporovať rozvoj študijných programov na úrovni obsahového a personálneho zabezpečenia,
- v súvislosti s procesom komplexnej akreditácie naďalej dôsledne implementovať novoakreditované študijné programy a v nadväznosti na to spracovať príslušnú pedagogickú dokumentáciu,
- na základe konfrontácie teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry kontinuálne aktualizovať obsahové zameranie predmetov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami z praxe,
- dôsledne implementovať povinnosť absolvovať odborný predmet v cudzom jazyku na 1. a 2. stupni štúdia,
- vytvoriť efektívny systém vnútornej akreditácie povinných predmetov, povinne voliteľných predmetov a výberových predmetov vyučovaných v slovenskom jazyku a v cudzom jazyku,
- pripraviť reakreditáciu študijných programov s časovým obmedzením,
- podporovať inovatívne spôsoby výučby založené na interaktivite a individuálnom prístupe a podporovať činnosti a aktivity na využívanie blokového systému výučby a projektového vyučovania,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať zástupcami hospodárskej praxe,
- zavádzať nové progresívne metódy výučby založené na využívaní informačných a komunikačných technológií,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- vytvárať podmienky na prípravu a realizáciu dvojitého diplomu - „double degree diploma“ v spolupráci so zahraničnými vysokými školami, resp. univerzitami,
- venovať zvýšenú pozornosť zapojeniu sa študentov fakulty do hodnotenia pedagogického procesu a výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty,
- uplatňovať nové informačno-komunikačné technológie v pedagogickom procese (e-learning, videokonferencie),
- podporovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- dôsledne implementovať smernicu o edičnej činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave a podieľať sa na príprave a podpore vydávania študijnej literatúry v elektronickej verzii,
- organizačne zabezpečiť slávnostnú imatrikuláciu študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia,
- pripraviť koncepciu edičnej činnosti jednotlivých katedier na obdobie cca 2 rokov v súlade s obsahovým, pedagogickým a vedecko-výskumným zameraním katedier a profilu absolventa,
- spracovať funkčný systém evidencie priamej a nepriamej pedagogickej činnosti, ktorý by komplexne obsiahol aktivity vykonávané tvorivými zamestnancami.

2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Hodnotenie vedecko-výskumnej činnosti (ďalej len VVČ) Obchodnej fakulty za rok 2015 spočíva predovšetkým v posúdení výkonov v štyroch kľúčových oblastiach: riadenie a realizácia výskumných aktivít, riadenie a realizácia publikačných aktivít, riadenie a realizácia doktorandského štúdia a riadenie a realizácia transferu poznatkov. Rok 2015 potvrdil svojimi výsledkami narastajúcu ambíciu tvorivých pracovníkov i doktorandov sprostredkovať výsledky vlastnej vedeckej práce v zahraničí, upevňovať pozíciu výskumných tímov v domácom výskumnom prostredí, a zároveň rozvíjať výskumnú aktivitu i v medzinárodnom prostredí. Za podmieňujúce prvky výkonov v oblasti VVČ OF EU v Bratislave možno označiť: finančné, legislatívne a procesné zázemie, profesionalitu vedeckých osobností, existujúci systém koordinácie doktorandského štúdia, personálne zázemie mladých vedeckých pracovníkov a podporu študentských talentov v rámci ich perspektívnej, na výskum zameranej kariéry.

VVČ OF EU v Bratislave bola koordinovaná v súlade s Dlhodobým zámerom rozvoja OF EU v Bratislave na obdobie 2011 – 2015 s výhľadom do roku 2019, pričom prioritne sa sústredila na ďalší kvalifikačný rast pracovníkov, tvorbu kvalitných publikačných výstupov, prípravu projektov zahraničných grantových schém a uskutočnenie nosného vedeckého podujatia – medzinárodnej vedeckej konferencie.

Na vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave sa podieľali všetky katedry, pričom výstupy sú zdokumentované v publikačnej činnosti, vo výsledkoch doktorandského štúdia, v tvorbe nových projektov, ako aj v prezentáciách v nepublikovanej forme (Noc výskumníkov, prednášky, konferencie, workshopy, prezentácia nových poznatkov z oblasti obchodno-vedných disciplín a ostatné podujatia v rámci Týždňa vedy na Slovensku). Významnú a kvalitnú zložku organizácie vedy a doktorandského štúdia predstavovali v roku 2015 odborové komisie doktorandského štúdia a Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.

2.1 Štruktúra akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2015

Štruktúru tvorivých pracovníkov na fakulte tvorili v roku 2015: 7 profesori (z toho 1 na čiastočný úväzok), 1 mimoriadny profesor, 22 docentov, 68 odborných asistentov s titulom PhD. (z toho 16 na čiastočný pracovný úväzok), 7 odborní asistenti bez titulu PhD. (z toho 3 na čiastočný pracovný úväzok) a 1 výskumný pracovník. Na realizácii vedecko-výskumnej činnosti sa podieľalo teda spolu 106 tvorivých pracovníkov (z toho 20 na čiastočný pracovný úväzok), pričom v porovnaní s rokom 2014 zaznamenal index vývoja stavu tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave pokles na úroveň 89,58 percent v skupine zamestnancov na plný úväzok, nárast v skupine zamestnancov na čiastočný úväzok.

Za pozitívny fakt možno označiť skutočnosť, že zamestnanecká štruktúra bola posilnená v kategórii docent (4 noví docenti) a bolo zahájené jedno vymenúvacie konanie, čo priaznivo ovplyvňuje personálne zázemie vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave.

Bližší prehľad o štruktúre akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2015 poskytuje tabuľka 2-1.

Tabuľka 2-1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave v roku 2015

Katedra*	prof. ¹	prof. ²	mim. prof. ¹	mim. prof. ²	host. prof. ¹	host. prof. ²	doc. ¹	doc. ²	OA s PhD. ¹	OA s PhD. ²	OA bez PhD. ¹	OA bez PhD. ²	A ¹	A ²	Lektor ¹	Lektor ²	Výsk. prac. ¹	Výsk. prac. ²	Spolu ¹	Spolu ²	Index 2015/2014 ¹	Index 2015/2014 ²
KMr	4	0	0	0	0	0	7	0	17	4	0	0	0	0	0	0	0	0	28	4	90,32	100,00
KMO	1	0	1	0	0	0	7	0	11	4	0	0	0	0	0	0	0	0	20	4	83,33	133,33
KSCR	1	0	0	0	0	0	4	0	8	4	1	1	0	0	0	0	0	0	14	5	82,35	166,67
KTKT	0	1	0	0	0	0	3	0	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0	10	2	100,00	66,67
KOP	0	0	0	0	0	0	1	0	5	3	0	2	0	0	0	0	0	0	6	5	100,00	500,00
KIOF	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	3	0	0	0	0	0	1	0	8	0	100,00	0
Spolu OF	6	1	1	0	0	0	22	0	52	16	4	3	0	0	0	0	1	0	86	20	89,58	142,86

* KMr – katedra marketingu, KMO – katedra medzinárodného obchodu, KSCR – katedra služieb a cestovného ruchu, KTKT – katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP – katedra obchodného práva, KIOF – katedra informatiky obchodných firiem

¹ ustanovený pracovný čas

² čiastočný úväzok

2.2 Hodnotenie výskumu na Obchodnej fakulte EU v Bratislave za rok 2015

2.2.1 Informácie o projektoch podporovaných z domácich grantových schém

V roku 2015 riešili tvoriví zamestnanci OF EU v Bratislave spolu 20 projektov podporených z domácich grantových schém (vrátane projektu mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave – ďalej len PMVP). Ich štruktúra bola sformovaná s väčšinovým zastúpením projektov VEGA (12 projektov), ďalej ju tvorili 3 projekty KEGA, 2 projekty PMVP, pričom v 4 projektoch participovali zamestnanci OF EU v Bratislave v rámci riešiteľských kolektívov v koordinácii iných pracovísk. 3 výskumné projekty boli riešené pre hospodársku prax.

V sledovanom období OF EU v Bratislave pokračovala v snahe o úspešné podanie nových projektov vo viacerých schémach. Tvoriví zamestnanci pripravili 2 projekty APVV, pričom konečný výsledok schvaľovacieho procesu nie je známy. V rámci grantovej agentúry VEGA eviduje OF EU v Bratislave 10 podaných projektov, v rámci KEGA 4 podané projekty. Napriek tomu, že podané projekty mali kvalitatívne vysoké ohodnotenie, na základe konečného rozhodnutia VEGA a KEGA boli OF EU v Bratislave pridelené finančné prostriedky na 1 nový projekt VEGA a 1 projekt KEGA.

V roku 2015 získala OF EU v Bratislave financovanie 2 nových projektov VEGA (podané v roku 2014) a 1 projektu KEGA (podaný v roku 2014). V schéme PMVP eviduje OF EU v Bratislave 5 podaných projektov, z nich úspešné boli 2. Na riešení uvedených projektov sa podieľalo spolu 85 tvorivých zamestnancov a 46 doktorandov.

Tabuľka 2-2 Štruktúra projektov na OF EU v Bratislave v roku 2015

Druh projektov	Počet
Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém, z toho:	
- 7. RP	
- HORIZONT 2020	
- COST	
- Interreg	
Program cezhraničnej spolupráce	
Projekty OP VaV a OP Vzdelávanie	
Projekty APVV	
Projekty VEGA	12 (3*)
Projekty KEGA	3 (1*)
Výskumné aktivity/projekty od subjektov verejnej správy	
Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)	10
Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave	2
Spolu	27

* participácia na projektoch iných univerzít

• **Prehľad najvýznamnejších ukončených projektov podporovaných z domácich grantových schém**

- KEGA 018EU-4/2014 Euromarketing - faktory a determinanty jednotného európskeho trhu (monografia s multimediálnou podporou); zodpovedná riešiteľka: prof. Čihovská;
- VEGA 1/1057/12 Riešenie dlhovej krízy v menovej fiškálnej únii a faktory budúceho prehlbovania krízy v Európe a na Slovensku; zodpovedný riešiteľ: Ing. Fifek;
- VEGA 1/0391/13 Význam tretích krajín pre strategické rozvojové zámery EÚ v pokrízovom období (s implikáciami pre slovenskú ekonomiku); zodpovedná riešiteľka: Ing. Drieniková.

• **Prehľad najvýznamnejších riešených projektov podporovaných z domácich grantových schém**

- VEGA 1/0134/14 Podpora inovácií v distribučných procesoch prostredníctvom zavádzania moderných technológií a optimalizácie logistických činností so zameraním na zníženie

záťaže životného prostredia a na zvyšovanie kvality života; zodpovedný riešiteľ: prof. Daňo;

- VEGA 1/0178/14 Spoločná spotrebiteľská politika EU a jej uplatnenie v SR s dopadom na vzdelávanie spotrebiteľov; zodpovedná riešiteľka: doc. Dzurová;
- VEGA 1/0205/14 Perspektíva existencie dynamických podnikov služieb v SR v kontexte uplatnenia princípov iniciatívy Inovácia v Únii; zodpovedná riešiteľka: doc. Kubičková;
- VEGA 1/0550/14 Nové výzvy v oblasti európskej energetickej bezpečnosti a ich vplyv na konkurencieschopnosť EÚ v horizonte do roku 2020; zodpovedný riešiteľ: prof. Baláž;
- VEGA 1/0635/14 Stav a perspektívy rozvoja trhu biopotravín, tradičných a regionálnych potravín na Slovensku; zodpovedná riešiteľka: Dr. Jarossová;
- VEGA 1/0224/15 Spotrebiteľské správanie a osobná spotreba v podmienkach nezamestnanosti a relatívnej deprivácie nezamestnaných: implikácie pre decízne rozhodnutia a podnikateľskú prax; zodpovedná riešiteľka: prof. Lesáková;
- VEGA 1/0282/15 Nástroje marketingovej politiky v nových obchodných modeloch orientovaných na tvorbu viacnásobnej hodnoty pre zákazníka v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja; zodpovedný riešiteľ: prof. Kita.

2.2.2 Informácie o projektoch podporovaných subjektmi zo zahraničia a zo zahraničných grantových schém

V rámci kategórie zahraničných projektov participovali tvoriví zamestnanci OF EU v Bratislave na riešení 6 projektov. Do riešenia bolo zapojených 8 zamestnancov. Za OF EU v Bratislave je v roku 2015 evidovaných 12 podaných zahraničných projektov v pozícii partnera projektu, z toho 5 projektov v rámci schémy HORIZONT 2020 (1 úspešne schválený so začiatkom realizácie v roku 2016), 2 projekty V4 a 1 projekt v rámci schémy Interreg „Dunajská stratégia“. Jeden zahraničný projekt bol podaný a zároveň získaný, v ktorom OF EU v Bratislave vystupuje ako hlavný koordinátor -13-102/0006-10 Savoy Educ. Trust: Fond 35; prof. Novacká.

• Riešené projekty financované subjektmi zo zahraničia (mimo grantových schém)

- 51401163V4 EaP Scholarship International Visegrad Fund; doc. Čiderová;
- Z-13-102/0006-10 Savoy Educ. Trust: Fond 35; prof. Novacká;
- GREG-PGV/2011/2015 Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odysée) / Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík; prof. Kita, prof. Daňo, doc. Kita;
- 526087-LLP-1-2012-1-NO-ERASMUS-ENW Grant agreement from lifelong learning programme; Ing. Vokounová;
- V4 Atypické zamestnávanie v slovenskom pohraničí v regiónoch Komárno - Komárom, Štúrovo – Ostrihom; prof. Strážovská;
- Retail trade and Services in Europe, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowiciach; doc. Kita.

2.2.3 Výskumná činnosť nepodporovaná z výskumných grantových schém

V roku 2015 riešili tvoriví zamestnanci spolu 4 výskumné projekty nepodporované z grantov výskumných agentúr. Tieto projekty boli riešené pre zadávateľa z hospodárskej praxe a potvrdili pretrvávajúcu orientáciu výskumných kapacít OF EU v Bratislave uplatniť potenciál VVČ aj v praktických riešeniach a rozvíjať spoluprácu s podnikateľským i inštitucionálnym prostredím. Zároveň v sledovanom roku bolo podaných 8 projektov mimo grantových výskumných agentúr, pričom dva z nich boli uplatnené v rámci výzvy Nadácie Tatrabanky, 6 projektov bolo navrhnutých ako priame zadanie z praxe.

• Riešené projekty nepodporované z grantov výskumných agentúr

- EXIMBANKA Manuál slovenského exportéra; doc. Pavelka;
- 2015-PSD-PAV-01 Optimalizácia webových stránok pre vyhľadávač ako integrálna súčasť marketingu; doc. Miklošík;
- 2015-PSD-PAV-02 Zefektívnenie fungovania marketingu na sociálnych sieťach prostredníctvom nástrojov automatizácie; doc. Miklošík;
- ITMS 26240220087 Univerzitný vedecký park pre biomedicínu, OP Výskum a vývoj; doc. Oreský, Ing. Rehák.

2.2.4 Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2015

Tabuľka 2-3 VEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	1/0224/15	Spotrebiteľské správanie a osobná spotreba v podmienkach nezamestnanosti a relatívnej deprivácie nezamestnaných: implikácie pre decízne rozhodnutia a podnikateľskú prax	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.	2014-2016	11 472	MŠVVaŠ SR	VEGA
2.	1/0550/14	Nové výzvy v oblasti európskej energetickej bezpečnosti a ich vplyv na konkurencieschopnosť EÚ v horizonte do roku 2020	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	2014-2016	8 166	MŠVVaŠ SR	VEGA
3.	1/0134/14	Podpora inovácií v distribučných procesoch prostredníctvom zavádzania moderných technológií a optimalizácie logistických činností so zameraním na zníženie záťažového životného prostredia a na zvyšovanie kvality života	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	2014-2016	6 151	MŠVVaŠ SR	VEGA

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
4.	1/1057/12	Riešenie dlhovej krízy v menovej (nie fiškálnej) únii a faktory budúceho prehlbovania krízy v Európe a na Slovensku	Ing. Edmund Fifek, CSc.	2012-2015	4 723	MŠVVaŠ SR	VEGA
5.	1/0282/15	Nástroje marketingovej politiky v nových obchodných modeloch orientovaných na tvorbu viacnásobnej hodnoty pre zákazníka v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	2014-2016	4 502	MŠVVaŠ SR	VEGA
6.	1/0391/13	Význam tretích krajín pre strategické rozvojové zámery EÚ v pokrízovom období (s implikáciami pre slovenskú ekonomiku)	Ing. Kristína Drieniková, PhD.	2013-2015	4 484	MŠVVaŠ SR	VEGA
7.	1/0178/14	Spoločná spotrebiteľská politika EÚ a jej uplatnenie v SR s dopadom na vzdelávanie spotrebiteľov	doc. Ing. Mária Dzurová, PhD.	2014-2016	3 443	MŠVVaŠ SR	VEGA
8.	1/0635/14	Stav a perspektívy rozvoja trhu biopotravín, tradičných a regionálnych potravín na Slovensku	Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová	2014-2016	2 835	MŠVVaŠ SR	VEGA
9.	1/0205/14	Perspektíva existencie dynamických podnikov služieb v SR v kontexte uplatnenia princípov iniciatívy Inovácia v Únii	doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	2014-2016	2 029	MŠVVaŠ SR	VEGA
10.	1/0519/12	Poistenie podnikateľských subjektov ako nevyhnutná súčasť strategického riadenia v období dlhovej krízy	doc. Ing. Darina Eliašová, PhD.	2012-2015	0	MŠVVaŠ SR	VEGA*
11.	1/0935/12	Právno-ekonomické aspekty dlhodobej nezamestnanosti v Slovenskej republike	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	2012-2015	0	MŠVVaŠ SR	VEGA*
12.	1/0277/14	Inovácie a konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky	doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	2014-2015	0	MŠVVaŠ SR	VEGA*

* participácia na projektoch iných univerzít

Tabuľka 2-4 KEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	018EU-4/2014	Euromarketing - faktory a determinanty jednotného európskeho trhu (monografia s multimedialnou	prof. Ing. Viera Čihovská, PhD.	2014-2015	7 471	MŠVVaŠ SR	KEGA

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
		podporou)					
2.	002EU-4/2015	Príprava vysokoškolskej učebnice pre ťažiskový predmet Európske a medzinárodné obchodné právo nového študijného programu Medzinárodné podnikanie	doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD.	2015-2016	2 523	MŠVV a Š SR	KEGA
3.	006EU-4/2013	Metódy a princípy uplatňované pri príprave štruktúry a obsahu predmetov podporujúcich rozvoj ekonomických vedomostí a podnikateľských zručností študentov v neekonomických študijných programoch II. stupňa vysokoškolského štúdia	Ing. Juraj Litomerický, PhD.	2013-2015	0	MŠVV a Š SR	KEGA*

* participácia na projektoch iných univerzít

Tabuľka 2-5 Projekty mladých vedeckých pracovníkov

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	I-15-105-00	Komparácia podnikateľského prostredia vybraných krajín z hľadiska inovačných aktivít	Ing. Alena Dudeková, PhD.	2015	810	EUBA	PMVP EUBA
2.	I-15-107-00	Vývoj globalizovaného sveta v 21. storočí s akcentom na jeho špecifické oblasti	Ing. Dušan Steinhauser	2015	810	EUBA	PMVP EUBA

Tabuľka 2-6 Projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
1.	Z-13-102/0006-10	Savoy Educ. Trust: Fond 35	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	2015-2016	5 500	Inovácia a aplikácia nových technológií
2.	2015-PSD-PAV-02	Zefektívnenie fungovania marketingu na sociálnych sieťach prostredníctvom nástrojov automatizácie	doc. Ing. Andrej Miklošik, PhD.	2015-2016	1 428	Digital, s.r.o.

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
3.	2015-PSD-PAV-01	Optimalizácia webových stránok pre vyhľadávače ako integrálna súčasť marketingu	doc. Ing. Andrej Miklošik, PhD.	2015-2016	1 224	Digital,s.r.o.
4.	1/KMO/OF/2015	Manuál slovenského exportéra	doc. Ľuboš Pavelka, PhD.	2015	0	Eximbanka SR
5.	V4	Atypické zamestnávanie v maďarsko-slovenskom pohraničí v regiónoch Komárno - Komárom, Štúrovo - Ostrihom	prof. Ing. Helena Strážovská, PhD.	2014-2015	0	Visegrad Fund
6.	51401163 V4 EaP Scholarship	International Visegrad Fund	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD.	2014-2015	0	Visegrad Fund
7.	ITMS 262402200 87	Univerzitný vedecký park pre biomedicínu	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.; Ing. Róbert Rehák, PhD.	2013-2015	0	OP Výskum a vývoj
8.	GREG-PGV/2011/2015	Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée) [Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík]	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.; prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.; doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	2011-2015	0	GREG
9.	526087-LLP-1-2012-1-NO-ERASMUS-ENW	Grant agreement from lifelong learning programme	Ing. Dana Vokounová, PhD.	2012-2015	0	Erasmus
10.	projekt bez identifikačného čísla	Retail trade and Services in Europe	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	2013-2015	0	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

2.3 Finančné zdroje vedeckovýskumnej činnosti

2.3.1 Štruktúra projektov a ich finančné zdroje

V roku 2015 OF EU v Bratislave realizovala 12 projektov VEGA, 3 projekty KEGA, 3 projekty hospodárskej praxe, 6 zahraničných projektov, 2 projekty mladých vedeckých pracovníkov do 30 rokov. Celkovo sa tvoriví pracovníci podieľali na riešení 27 projektov.

Tieto projekty vygenerovali finančné zdroje vo výške celkom 67 571,- € (v roku 2014 bola dosiahnutá hodnota 103 956,- €), čo predstavuje pokles oproti predchádzajúcemu obdobiu. Na tomto výsledku sa významnou časťou podieľali VEGA projekty (47 805,- €),

KEGA projekty (9 994,- €) a projekty od subjektov zo zahraničia (5 500,- €). Projekty od subjektov z hospodárskej praxe priniesli finančné zdroje v celkovej výške 2 652,- € a projekty mladých vedeckých pracovníkov 1 620,- €.

Fakty, ktoré podmienili zníženie finančných prostriedkov plynúcich z projektov:

- nízky objem financií pochádzajúcich zo zahraničných zdrojov,
- znížený objem financií pochádzajúcich od subjektov z hospodárskej praxe (aplikovaný výskum pre hospodársku prax),
- krátenie finančných zdrojov z domácich grantových schém.

Tabuľka 2-7 Získané finančné prostriedky OF EU v Bratislave v roku 2015

Druh projektov	Získané finančné prostriedky v r. 2015 (v eurách)		
	BV	KV	Spolu
Projekty VEGA	47 805		47 805
Projekty KEGA	9 994		9 994
Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)	8 152		8 152
Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave	1 620		1 620
Spolu	67 571		67 571

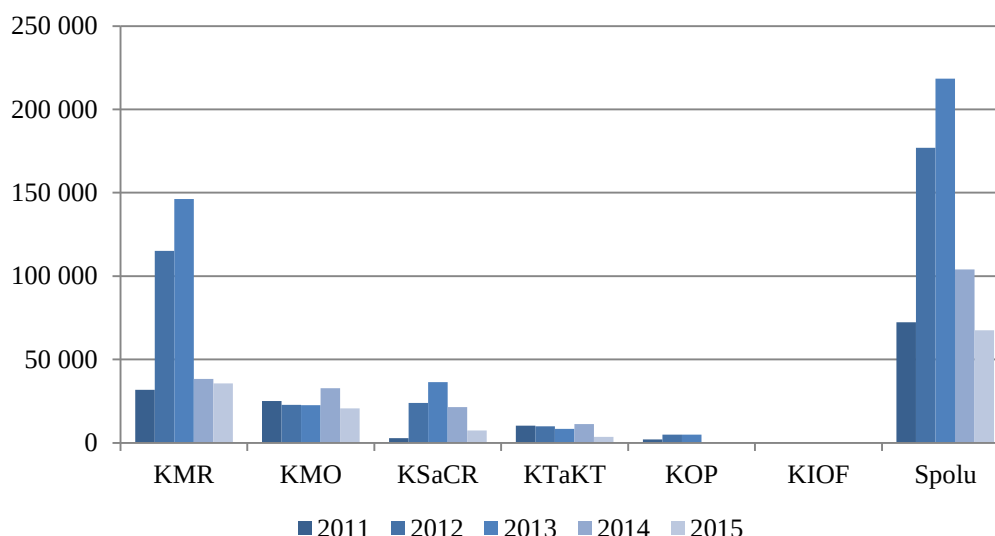
Tabuľka 2-8 hodnotí participáciu jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave na získaných finančných prostriedkoch z projektov v období rokov 2011-2015. Suma získaných prostriedkov sa oproti roku 2014 znížila na všetkých pracoviskách, pričom KOP a KIOF sa na tvorbe financií podieľajú len sprostredkované prostredníctvom participácie.

Tabuľka 2-8 Finančné prostriedky získané za výskumné projekty podľa jednotlivých katedier OF v rokoch 2011 – 2015 (v eurách)

Katedra*/rok	2011	2012	2013	2014	2015
KMr	31 892	115 140	146 289	38 452	35 691
KMO	25 061	22 902	22 528	32 721	20 706
KSaCR	2 873	23 985	36 422	21 554	7 529
KTaKT	10 411	10 003	8 322	11 237	3 645
KOP	2 088	4 863	4 862	0	0
KIOF	0	0	0	0	0
Spolu	72 325	176 894	218 423	103 964	67 571

* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Graf 2-1 Vývoj finančných prostriedkov získaných za výskumné projekty podľa jednotlivých katedier OF v rokoch 2011 – 2015



Pre posúdenie efektívnosti využitia existujúcich výskumných kapacít je dôležité venovať sa dosiahnutým výkonom katedier v závislosti od ich personálnych kapacít tvorených jednak tvorivými pracovníkmi a jednak internými doktorandmi. Podľa prepočítaného objemu získaných finančných prostriedkov z výskumných projektov na jedného tvorivého pracovníka na katedre je možno uviesť nasledujúce poradie pracovísk:

1. KMr – 1 275 € (28 pracovníkov)
2. KMO – 1 035 € (20 pracovníkov)
3. KSaCR – 538 € (14 pracovníkov)
4. KTaKT – 365 € (10 pracovníkov)

Ak pri hodnotení výkonnosti pracovísk OF EU v Bratislave v tvorbe finančných zdrojov z výskumných projektov zohľadníme aj pôsobenie interných doktorandov ako dôležitej súčasti výskumného potenciálu katedier, výsledky za sledovanú oblasť sú nasledujúce:

1. KMr – 759 € (28 pracovníkov + 19 interných doktorandov)
2. KMO – 668 € (20 pracovníkov + 11 interných doktorandov)
3. KSaCR – 376 € (14 pracovníkov + 6 interných doktorandov)
4. KTaKT – 331 € (10 pracovníkov + 1 interný doktorand)

2.3.2 Existujúce stimuly VVČ a doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

V roku 2015 pokračovali a ďalej sa rozvíjali všetky tradičné a svojimi účinkami overené aktivity, ktoré majú vplyv na stimuláciu vedeckej tvorby pracovníkov i doktorandov OF EU v Bratislave. Zavádzanie nových a účinnejších foriem stimulácie je v rozhodujúcej miere závislé na finančnom krytí perspektívnych aktivít. Kľúčovým infraštruktúrnym prvkom rozvoja kvalitného a medzinárodne akceptovaného výskumu je zriadenie projektového centra

ako manažérskeho a administratívneho zázemia medzinárodných výskumných projektov. Logickým nárokom na zriadenie a sfunkčnenie tohto aparátu je zabezpečenie personálnych a finančných podmienok. Súčasná situácia financovania vedy a vysokého školstva na Slovensku však neposkytuje rozvojové možnosti v tejto oblasti. Obmedzuje tiež možnosti hmotného oceňovania a stimulácie individuálnych kvalít personálnych výskumných kapacít, čo perspektívne ohrozuje udržateľný rozvoj vedy. I napriek uvedenému, v roku 2015 sa etablovali na OF EU v Bratislave nové stimulačné prvky rozvoja vedecko-výskumnej činnosti:

- **Eshop inovácií** (iniciátor doc. Ing. Knošková, PhD.; KTaKT)

Platforma spolupráce OF EU v Bratislave, ktorá prepája tvorivé inovačné nápady výskumníkov a študentov univerzity so záujemcami o inovácie z praxe. Zámerom je vytvárať sieť vysokoškolských pedagógov pozostávajúcu z inovačných tandemov fakúlt a ďalších podporovateľov inovácií, ktorí by predstavovali jadro inovačného tímu univerzity a motivovali študentov k tvorbe inovačných nápadov.

- **TalentWay** (iniciátor KMr)

Platforma spolupráce OF EU v Bratislave s praxou, ktorá má podobu odborno-vedeckých klubov. Členmi klubov sú študenti, pedagógovia, výskumníci, firmy a inštitúcie rovnakého odborno-profesijného zamerania. Zámerom je definovať výskumné výzvy v podnikateľskom prostredí a nachádzať riešenia prostredníctvom kooperácie všetkých partnerských skupín s následnou implementáciou do praxe. Každý študent zapojený do programu TalentWay je členom riešiteľského tímu zadania z praxe. V uplynulom roku 2015 bolo zrealizovaných viac ako 60 riešení pre prax.

- **Záverečné práce riešené v spolupráci s partnerom z praxe**

Platforma spolupráce OF EU v Bratislave s praxou, ktorá zabezpečuje kreovanie tém záverečných prác študentov podľa zadania podnikov a inštitúcií s následnou realizačnou fázou. Uvedené aktivity sú zázemím pre vznik projektov aplikovaného výskumu.

- **Riešenie projektov aplikovaného výskumu**

OF EU v Bratislave má vo svojom projektovom portfóliu projekty, ktoré rieši podľa zadania konkrétneho odberateľa. Ide o projekty v oblasti, obchodu, marketingu, cestovného ruchu a medzinárodného podnikania. V roku 2015 sa realizovali na katedre marketingu a na katedre medzinárodného obchodu.

V roku 2015 OF EU v Bratislave iniciovala **tradičné stimulačné aktivity na podporu VVČ a doktorandského štúdia:**

- *vedecké workshopy a semináre* organizované jednotlivými pracoviskami, ktoré zabezpečujú transfer poznatkov,
- *atmosféra spolupráce v rámci jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave,*
- *organizácia vedeckých konferencií pre vedeckovýskumných pracovníkov i doktorandov,*
- *Cena dekana OF EU v Bratislave za dizertačnú prácu mimoriadnej kvality* - nástroj pre ocenenie najkvalitnejších vedeckých prác doktorandov,
- *Cena dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť* - nástroj morálneho a finančného ocenenia najkvalitnejších publikačných výstupov pracovníkov,

- *Nové poznatky v oblasti obchodno-vedných disciplín* - prezentácia výsledkov výskumu jednotlivých výskumných projektov katedier uskutočnená v rámci „Týždňa vedy a techniky na Slovensku“,
- *dlhodobé stáže a študijné pobyty interných doktorandov v zahraničí* - zámerom je rozvoj medzinárodnej pôsobnosti doktorandov a výskumného networkingu,
- *prijatia zahraničných hostí* - zámerom je rozvoj výskumného networkingu a spolupráce,
- *rokovania zástupcov fakulty so subjektmi z hospodárskej praxe i univerzitného a výskumného prostredia* o možnej spolupráci v oblasti výskumu,
- *stretnutie prodekana pre rozvoj a prodekanky pre vedu a doktorandské štúdium s tvorivými pracovníkmi a doktorandmi* - zámerom je sprostredkovanie relevantných informácií a diskusia k rozvojovým zámerom,
- *kreovanie tém dizertačných prác v spolupráci so subjektmi hospodárskej praxe* - zámerom je rozvoj spolupráce a riešenie výskumných zadaní pre konkrétneho odberateľa,
- *konzultačné stretnutia prodekanky pre vedu a doktorandské štúdium s tvorivými pracovníkmi* - zámerom je koordinácia publikačných a výskumných aktivít,
- *Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov OF EU v Bratislave za rok 2014* - prezentácia najnovších publikačných výstupov pracovníkov a doktorandov OF EU v Bratislave, diskusia,
- *prezentácie a diskusie* k problematike vedy, výskumu a k aktuálnym ekonomickým otázkam na zasadnutiach katedier,
- *zahraničné vycestovania tvorivých zamestnancov,*
- *mimoriadne štipendiá určené doktorandom,*
- *publikačné platformy OF EU v Bratislave,* v ktorých majú príležitosť publikovať všetci tvoriví zamestnanci i doktorandi. Platformy sú zastúpené vedeckými časopismi, nekonferenčnými i konferenčnými zborníkmi;
- *rozšírenie zásad doktorandského štúdia nad stanovený rámec definovaný EU v Bratislave.* V tejto súvislosti sa uplatňoval mesačný systém kontroly plnenia vedeckej práce doktorandov (report vedecko-výskumnej práce doktoranda) a stanovil sa termín predloženia záverečnej doktorandskej práce na katedrovú obhajobu do konca mesiaca marec. Tým sa poskytne priestor na precizáciu záverečných prác podľa pripomienok oponentov ako aj členov školiaceho strediska;
- *pedagogické voľno pre účely tvorby vedeckého článku uplatneného v bonitnom zahraničnom vedeckom časopise,*
- *účasť pracovníkov na zahraničných podujatiach* so zámerom rozšírenia networkingu výskumných partnerstiev,
- *výber a distribúcia relevantných informácií o projektových a publikačných príležitostiach,*
- *systém regulácie zaťaženia školiteľov,* na základe ktorého sa koordinoval súbor vypísaných tém dizertačných prác pre akademický rok 2015/2016,
- *účasť OF EU v Bratislave na podujatí „Noc výskumníkov“*- aktivita podporujúca popularizáciu výsledkov vedy,
- *účasť OF EU v Bratislave na podujatiach „Týždeň vedy a techniky na Slovensku“,*
- *katedrové a fakultné kolá Študentskej vedeckej a odbornej činnosti.*

Medzinárodné podporné výskumné aktivity tvorivých pracovníkov fakulty

V roku 2015 sa uskutočnili zahraničné služobné cesty tvorivých pracovníkov fakulty v celkovom počte 98, uskutočnilo sa prijatie zahraničných hostí v počte 22. Charakter internacionálnych aktivít tvorivých pracovníkov a doktorandov OF EU v Bratislave má pritom vedecko-výskumný rozmer. V prevažnej miere ide o medzinárodné výskumné mobility, resp. účasť na vedeckých podujatiach. Pomerne častým dôvodom vycestovania sú pracovné stretnutia a rokovania s partnermi vo výskume. Za veľmi úspešnú možno označiť účasť doktorandov na zahraničných mobilitách. Absolvovali spolu 9 výskumných, resp. študijných pobytov a stáží v Európe a v Turecku, zúčastnili sa 9 zahraničných vedeckých konferencií. Tvoriví pracovníci sa v roku 2015 zúčastnili 49 vedeckých konferencií a seminárov v zahraničí, viacerých výskumných mobilit a rokovaní s priamym dosahom na spoluprácu vo výskume.

Na zahraničných vycestovaniach sa podieľalo 5 katedier, pričom významnú skupinu tvorili aj vycestovania interných doktorandov. Cieľovými krajinami boli: Bulharsko, Cyprus, Česká republika, Francúzsko, Chorvátsko, Nemecko, Poľsko, Rakúsko, Rumunsko, Ruská federácia, Srbsko, Španielsko, Thajsko, Turecko, Veľká Británia.

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných organizáciách:

- člen EUA – Council of Doctoral Education Brusel: Lesáková, D., KMr;
- člen komisie EACEA pre projekty Erasmus – Mundus – Brusel: Lesáková, D., KMr;
- členstvo v medzinárodnej vedecko-výskumnej organizácii IGWT- Internationale Gesellschaft für Warenwissenschaft und Technologie (International Society of Commodity Science and Technology), Viedeň, Rakúsko: Lacková, A.; Kollár, V.; Karkalíková, M.; Strhan, R.; Knošková, L.; Jarossová, M.A.; Dudeková, A. – KTaKT;
- zástupca vedeckých inštitúcií v Dozornom výbore certifikačnej spoločnosti ISOCERT Sp.z o.o., Wroclaw, Poľsko: Jarossová, M.A. – KTaKT;
- člen Poľskej spoločnosti potravinárskych technológov, Wroclaw, Poľsko: Jarossová M.A. – KTaKT;
- člen IACSIT (International Association of Computer Science and Information Technology): Hasan, J. – KIOF;
- člen Maďarskej akadémie vied, Maďarsko: Pólya, A. – KIOF;
- člen Maďarskej akadémie vied, Maďarsko: Strážovská, H. – KSaCR;
- člen panelu IMD Lausanne: World Competitiveness Report: Knapik, P. – KMO;
- členka tímu European Future Vision (International Forum for Future Europe): Čiderová, D. – KMO;
- členka Team Europe v rámci Europe Direct, sieť „EU expert speakers“: Kittová, Z. – KMO.

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných sieťach:

- člen medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV: Daňo, F.; Kita J.; Kita P. – KMr;
- člen tímu Innovation Marketing v Campus 02 Graz, Rakúsko: Filo, P. – KMr.

Členstvo v redakčných a vedeckých radách zahraničných časopisov:

- Czech Hospitality and Tourism Papers - Hotelnictví, lázeňství, turismus, Vysoká škola hotelová v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMr;
- IJCTE (International Journal of Computer Theory and Engineering) – Singapur: Hasan, J. – KIOF;
- Marketing i Rynek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S. A., Varšava, Poľsko: Daňo, F. – KMr;
- ADART, s.r.o. Praha, Česká republika: Dzurová, M. – KMr;
- Central European Business Review, VŠE v Prahe, Česká republika: Žák, Š. – KMr;
- Handel wewnetrzny, Poľsko: Kita, J. – KMr;
- Management & Gouvernance, Francúzsko: Kita, J. – KMr;
- Review of Economie&Business Studies: Kita, J. – KMr;
- Management & Governance: Entreprises – Territoires – Sociétés, Grenoble, Francúzsko: Lesáková, D. – KMr;
- Oeconomia Copernicana, Toruň, Poľsko: Lesáková, D. – KMr;
- International Journal for Research in Vocational Education and Training, Bremen, Nemecko, <http://www.ijrvet.net>: Filo, P. – KMr
- Politická ekonomie, Česká republika: Baláž, P. – KMO;
- Acta Oeconomica Pragensia, Česká republika: Baláž, P. – KMO;
- Journal of Management and Change (Estonian Business School, Tallinn), Estónsko: Verček, P. – KMO;
- "ecoletra.com" (jej poslaním je garantovanie vedeckej, vzdelávacej a umeleckej úrovne publikácií a diel publikovaných prostredníctvom publikačnej platformy ecoletra.com): Kittová, Z. – KMO;
- European Scientific Journal : Čiderová, D. – KMO;
- Periodica academica, Vysoká škola Karla Engliša v Brne, Česká republika: Sabo, M. – KOP;
- Working papers, VŠE v Prahe, Česká republika: Sabo, M. – KOP;
- Tourism and Hospitality Management, Chorvátsko: Novacká, Ľ. – KSaCR.
- UTMS Journal of Economics, Skopje: Novacká, Ľ. – KSaCR.
- Journal of marketing in tourism, Cyprus: Novacká, Ľ. – KSaCR.
- Journal of Tourism and Hospitality Management: Veszprémi Sirotková, A. – KSaCR;
- IGWT: Forum Ware International, Viedeň, Rakúsko: Karkalíková M. – KTaKT;
- International Journal of Economic Practices and Theory, Bucharest Academy of Economic Studies, Rumunsko: Knošková Ľ. – KTaKT.

Členstvo vo vedeckých radách univerzít v zahraničí:

- člen Vedeckej rady VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMr;
- člen Vedeckej rady Slezské univerzity v Opavě, Česká republika: Daňo, F. – KMr.
- člen Vedeckej rady FP VUT v Brně, Česká republika: Kita, J. – KMr;
- člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMr; Žák, Š. – KMr.; Baláž, P. – KMO;
- člen Akademickej rady Vysokej školy hotelovej v Prahe, Česká republika: Novacká, Ľ. – KSaCR.

Členstvo vo vedeckých a programových výboroch medzinárodných konferencií v zahraničí:

- člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie Competitiveness and Economic & Social Cohesion, ktorá sa konala 26. - 27. 3. 2015 v Bukurešti, Rumunsko: Knošková, Ľ. – KTaKT;
- člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie Quality of tourist services and promotion of healthy lifestyle, ktorá sa konala 27. - 28. 5. 2015 v Lubline, Poľsko: Jurkovičová, Ľ. – KTaKT;
- člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie Innovative Technologies and techniques in plant production, ktorá sa konala 29. - 30. 6. 2015 v Lubline, Poľsko: Jarossová, M. A.; Jurkovičová, Ľ. – KTaKT;
- člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie 22nd International Economic Conference – IECS 2015 Economic prospects in the context of growing global and regional interdependencies, ktorá sa konala 15. - 16. 5. 2015 v Sibiu, Rumunsko: Kubičková, V. – KSaCR;
- člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie Zdokonalenia mechanizmov aktivizácie ekonomických procesov pre zvyšovanie konkurencieschopnosti národných ekonomík, regiónov a podnikov v podmienkach globalizácie, ktorá sa konala 20. - 24. 5. 2015 v Užhorode, Ukrajina: Kubičková, V.; Bažó, Ľ.; Krošláková, M. – KSaCR; Lacková, A.; Karkalíková, M. – KTaKT;
- člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie M-Sphere Conference for Multidisciplinarity in Science and Education, ktorá sa konala 22. - 24. 10. 2015 v Dubrovniku, Chorvátsko: Lesáková, D. – KMr;
- člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie Business Strategies and Organisational Management in the Era of Globalisation, ktorá sa konala 18. - 19. 6. 2015 vo Varšave, Poľsko: Lesáková, D. – KMr;
- člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world, ktorá sa konala 8. - 10. 5. 2015 v Kavale, Grécko: Lesáková, D. – KMr;
- člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie Knowledge for Market Use 2015: Women in Business in the Past and Present, ktorá sa konala 10. - 11. 9. 2015 v Olomouci, Česko: Dzurová, M. – KMr;
- člen programového výboru medzinárodnej vedeckej konferencie International Conference on European Integration – organizovanej Katedrou evropskej integrácie, Ekonomická fakulta, VŠB - TU Ostrava, Česká republika: Baláž, P. – KMO;
- člen programového výboru medzinárodnej vedeckej konferencie SHW (Studeienzentrum Hohe Warte), ktorá sa konala 12. 5. 2015 vo Viedni, Rakúsko: Pavelka, Ľ. – KMO;
- spolupredseda medzinárodného vedeckého a programového výboru medzinárodnej konferencie Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní – Central and Eastern Europe in the changing business environment, ktorá sa konala 29. 5. 2015 v Prahe a Bratislave: Baláž, P. – KMO;

- člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní – Central and Eastern Europe in the changing business environment, ktorá sa konala 29. 5. 2015 v Prahe a Bratislave: Krajčík, D.; Hansenová, H.; Kittová, Z.; Pavelka, L. – KMO;
- člen programového výboru medzinárodnej vedeckej konferencie Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní – Central and Eastern Europe in the changing business environment, ktorá sa konala 29. 5. 2015 v Prahe a Bratislave: Baumgartner, B.; Furdová, L.; Škorvagová, S. – KMO.

2.4 Prezentácia výsledkov vedeckovýskumnej práce

2.4.1 Vedecké podujatia organizované na OF EU v Bratislave v roku 2015

OF EU v Bratislave organizuje viaceré podujatia, ktorých účastníkmi a partnermi sú zástupcovia firiem a partnerských inštitúcií. Výsledkom tejto spolupráce je transfer poznatkov do ekonomickej i akademickej praxe.

V roku 2015 sa uskutočnili nasledovné vedecké podujatia organizované OF EU v Bratislave:

- medzinárodné konferencie : 3
- vedecké konferencie: 4
- prednášky: 4
- workshopy: 65

Táto početná báza podujatí predstavuje významnú platformu pre prezentáciu, konfrontáciu a vedeckú diskusiu tvorivých pracovníkov. Významná časť uvedených podujatí sa konala za spoluúčasti zahraničných partnerov, čo posilnilo internacionálny rozmer VVČ na fakulte.

Za všetky organizované vedecké podujatia je potrebné menovať tie, ktoré mali svojim charakterom a dosahom najväčší vplyv na transfer nových poznatkov v relevantných oblastiach vedeckej tvorby:

- medzinárodná vedecká konferencia *Stredná a východná Európa v meniacom sa podnikateľskom prostredí*, 29. 5. 2015, Bratislava; organizátor: KMO;
- medzinárodná vedecká konferencia *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISIVS 2015)*, 17. 9. 2015, Bratislava, organizátor: KIOF;
- medzinárodná vedecká konferencia *MERKÚR*, 3. - 4. 12. 2015, organizátor: Dekanát OF;
- vedecká konferencia *Významné výročia*, 21. 12. 2015, organizátor: KSaCR;
- vedecká konferencia *Vedecko-výskumná spolupráca maďarskej vysokej školy a študentov a učiteľov BŠ k problematike „Atypické formy zamestnávania“*, 19. 10. 2015, organizátor: KSaCR;
- vedecká konferencia *Spolupráca v oblasti vedecko-výskumnej činnosti z hospodárskou praxou*, 9. 11. 2015, organizátor: KSaCR;

- vedecká konferencia *Výsledky vedecko-výskumnej činnosti – Gazely*, 25. 11. 2015, organizátor: KSaCR.

2.4.2 Vydávanie vedeckých a odborných časopisov

Portfólio vedeckých časopisov OF EU v Bratislave tvoria dva vedecké časopisy, ktoré sú vydávané od roku 2008. *Studia commercialia Bratislavensia* je indexovaný v 22 databázach, s evalvačným konaním v 8 abstraktových a citačných databázach. Súčasnou snahou redakčnej rady časopisu je uspieť v databáze ERIH a Index Copernicus International. Ďalšia bonifikácia časopisu je závislá od štruktúry a kvality príspevkov, pričom štruktúra má byť formovaná v prospech prispievateľov z prostredia mimo EUBA. Dôležitá je tiež distribúcia článkov v anglickom jazyku pre zabezpečenie zvýšenej citovanosti časopisu. V roku 2015 došlo k zmenám v rámci vedeckej rady časopisu, ktoré sledovali plnenie parametrov hodnotenia indexačných databáz, a tiež k viacerým formálnym zmenám (etický kódex, recenzné posudky).

- Názov časopisu:* *Studia Commercialia Bratislavensia (SCB)*
Periodicita vydávania: 4-krát ročne, vychádza od roku 2008.
Obsahové zameranie: prezentovanie vedeckých statí, diskusných príspevkov, analytických štúdií z oblasti ekonomiky obchodu, priemyslu a služieb, svetovej ekonomiky a medzinárodných ekonomických vzťahov. Zaoberá sa aj teoretickými otázkami marketingového a obchodného manažmentu, manažmentu medzinárodného podnikania a manažmentu služieb. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí.
Jazyk: slovenský, anglický
ISSN: 1337-7493
- Názov časopisu:* *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie*
Periodicita vydávania: 4-krát ročne, vychádza od 1. 10. 2008.
Obsahové zameranie: teoretické, metodologické, praktické otázky ekonomiky vo všeobecnosti a osobitne v cestovnom ruchu. Aktuálne otázky cestovného ruchu. Podnikanie - teoretické, metodologické a praktické otázky vo všeobecnosti s prevažným zameraním na podnikanie v oblasti cestovného ruchu.
Jazyk: slovenský
ISSN: 1337-9313

2.5 Publikačné výstupy Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2015

Analýza štruktúry a početnosti publikačných výstupov OF EU v Bratislave k 31. 3. 2015 preukázala pokles celkového počtu publikačných výstupov v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka. Publikačná činnosť predstavovala v roku 2015 celkom 534 výstupov (594

výstupov v roku 2014), z toho 9 vedeckých monografií, 2 vedecké práce v karentovaných časopisoch, 13 vedeckých prác v časopisoch registrovaných v databázach WOS/SCOPUS, 6 učebníc, 7 skript a iných učebných textov. Klesol počet vedeckých prác v recenzovaných zborníkoch a monografiách (135), stúpol počet vedeckých prác v nekarentovaných časopisoch (97), znížil sa počet publikovaných príspevkov na vedeckých konferenciách (129).

Dôležitou a pozitívnu skutočnosťou je evidentná zmena ambícií autorov OF EU v Bratislave umiestniť svoje publikačné výstupy v bonitných kategóriách (AAA, AAB, ABC, ABD, ADC, ADD, ADM, ADN). Významná časť bonitných výstupov je pritom realizovaná v zahraničí. Tieto fakty je možno hodnotiť ako pozitívnu kvalitatívnu zmenu publikačnej činnosti, ktorá je v súlade s požiadavkami hodnotiacich systémov univerzitného výskumu (národná akreditácia, AACSB, ARRA). Uvedená zmena má tiež pozitívne dopady na kvalifikačný rast zamestnancov i rozvoj a skvalitnenie študijných programov na OF EU v Bratislave. V neposlednom rade má uvedená štruktúra publikačnej činnosti za rok 2015 pozitívny dopad i na financovanie fakulty, pretože je naplnená v relevantných kategóriách podmienujúcich najvyšší finančný efekt (AAA, AAB, ABC, ABD, ADC, ADD, ADM, ADN).

Znížil sa počet výstupov určených prioritne pre pedagogickú činnosť, čo je ovplyvnené všeobecným trendom znižujúceho sa dopytu po učebniciach a skriptách v tlačenej podobe. Preto je perspektívne využívať v budúcnosti elektronický spôsob vydávania a distribúcie učebných materiálov.

Výzvou pre ďalšie obdobie tvorivej činnosti ostáva publikovanie v zahraničných indexovaných vedeckých časopisoch, v zborníkoch zo zahraničných konferencií, ako aj vydávanie monografií i učebníc v domácich a v zahraničných vydavateľstvách. Identifikované výzvy sú v súlade s kritériami národného i medzinárodného akreditačného systému, ako aj s kritériami financovania. Pre udržateľný rozvoj fakulty je dôležité rešpektovať nastavenú pozitívnu orientáciu publikačnej činnosti na všetkých pracoviskách OF EU v Bratislave a v širšom personálnom rozsahu.

• Najvýznamnejšie publikačné výstupy zamestnancov OF EU v Bratislave v roku 2015

AAA *Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách*

KITA, Pavol - SIVIČEK, Tomáš - JÁNSKÁ, Michaela - OLŠOVÁ, Petra - NOVÁK, Václav - JANDA, Ondřej - MÁLKOVÁ, Nikola - VOJTÍŠKOVÁ, Martina. *Retail in territory*. Reviewers: Anna Zaušková, Ondřej Slach. 1st ed. Ústí nad Labem : J. E. Purkyně University in Ústí nad Labem, 2015. 102 s. [3,8 AH]. Dostupné na: <ftp://193.87.31.84/0203769/Retail_in_territory_book.pdf>. ISBN 978-80-7414-904-7.

[KITA, Pavol (22% 0,836) - SIVIČEK, Tomáš (21% 0,798) - JÁNSKÁ, Michaela (40% 1,52) - OLŠOVÁ, Petra (10% 0,38) - NOVÁK, Václav (4% 0,152) - JANDA, Ondřej (1% 0,038) - MÁLKOVÁ, Nikola (1% 0,038) - VOJTÍŠKOVÁ, Martina (1% 0,038) - ZAUŠKOVÁ, Anna (rec.) - SLACH, Ondřej (rec.)]

AAB *Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách*

KNOŠKOVÁ, Ľubica. *Riadenie inovačných procesov*. Recenzentky: Soňa Ferencíková, Alica Lacková. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 123 s. [7,58 AH]. KEGA 017EU-4/2013. ISBN 978-80-225-4008-7.

[KNOŠKOVÁ, Ľubica (100%) - FERENČÍKOVÁ, Soňa (rec.) - LACKOVÁ, Alica (rec.)]

JAMBOROVÁ, Erika Mária. *Cezhraničné podnikanie bánk a jeho regulácia v prostredí pretrvávajúcej dlhovej krízy*. Recenzenti: Peter Knapik, Ignác Olexík. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 115 s. [7,84 AH]. VEGA 1/1057/12. ISBN 978-80-225-4063-6.

[JAMBOROVÁ, Erika Mária (100%) - KNAPIK, Peter (rec.) - OLEXÍK, Ignác (rec.)]

ORGONÁŠ, Jozef. *Antológia franchisingu*. Recenzenti: Júlia Lipianska, Jozef Šétaffy. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 251 s. [11,82 AH]. ISBN 978-80-225-4136-7.

[ORGONÁŠ, Jozef (100%) - LIPIANSKA, Júlia (rec.) - ŠÉTAFFY, Jozef (rec.)]

MIKLOŠÍK, Andrej. *Aktuálne východiská manažmentu znalostí v organizáciách*. Recenzenti: Štefan Žák, Andrej Hriciga. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 150 s. [8,32 AH]. ISBN 978-80-225-4162-6.

[MIKLOŠÍK, Andrej (100%) - ŽÁK, Štefan (rec.) - HRICIGA, Andrej (rec.)]

BALÁŽ, Peter - HAMARA, Andrej - SOPKOVÁ, Gabriela. *Konkurencieschopnosť a jej význam v národnej ekonomike : (zmeny a výzvy v období globálnej finančnej krízy)*. Recenzenti: Štěpán Müller, Milan Šikula. 1. vyd. Bratislava : Sprint 2, 2015. 240 s. [12,88 AH]. Economics. VEGA 1/0550/14. ISBN 978-80-89710-20-1.

[BALÁŽ, Peter (38% 4,89) - HAMARA, Andrej (30% 3,82) - SOPKOVÁ, Gabriela (32% 4,17) - MÜLLER, Štěpán (rec.) - ŠIKULA, Milan (rec.)]

ČIHOVSKÁ, Viera - HRDLIČKOVÁ, Veronika - KLIČKOVÁ, Šárka - PAVLIKOVÁ, Marta. *Euromarketing - faktory a determinanty jednotného európskeho trhu*. Recenzovali: Jaroslav Kita, Andrej Kriváň. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 169 s. [10,22 AH]. KEGA 018EU-4/2014. ISBN 978-80-225-4196-1.

[ČIHOVSKÁ, Viera (48% 4,904) - HRDLIČKOVÁ, Veronika (3% 0,306) - KLIČKOVÁ, Šárka (6% 0,617) - PAVLIKOVÁ, Marta (43% 4,395) - KITA, Jaroslav (rec.) - KRIVÁŇ, Andrej (rec.)]

KITA, Jaroslav - GROSSMANOVÁ, Marta - KITA, Pavol - KONŠTIK, Pavol - KNOŠKOVÁ, Ľubica - SITÁŠOVÁ, Jana - VASILEOVÁ, Mária. *Modelovanie rozhodovacích procesov v marketingu*. Recenzenti: Viera Čihovská, Ľubomíra Strážovská. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 279 s. [18,24 AH]. VEGA 1/0282/15. ISBN 978-80-225-4159-6.

[KITA, Jaroslav (43% 7,764) - GROSSMANOVÁ, Marta (7% 1,224) - KITA, Pavol (10% 1,832) - KONŠTIAK, Pavol (10% 1,795) - KNOŠKOVÁ, Ľubica (11% 2,057) - SITÁŠOVÁ, Jana (6% 1,012) - VASILOVÁ, Mária (13% 2,552) - ČIHOVSKÁ, Viera (rec.) - STRÁŽOVSKÁ, Ľubomíra (rec.)]

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

MELIKHOVA, Yulia - CAMACHO, José Antonio - BAŽÓ, Ladislav - HOLUBCOVÁ, Ivana. Trade in services and tertiarisation of the Visegrad four economies. In *Post-communist economies*. - London : Mortimer House, 2015. ISSN 1463-1377, 2015, vol. 27, no. 1, pp. 1-22.

KRIŽAN, František - BILKOVÁ, Kristína - KITA, Pavol - HORŇÁK, Marcel. Potential food deserts and food oases in a post-communist city: access, quality, variability and price of food in Bratislava-Petržalka. In *Applied geography*. - Oxford : Elsevier Ltd, 2015. ISSN 0143-6228, Aug 2015, vol. 62, pp. 8-18. VEGA 1/1143/12, VEGA 1/0082/15, APVV-018-12. Dostupné na:

<<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0143622815000867>>.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

KNOŠKOVÁ, Ľubica. Innovation processes and entrepreneurial culture for radical innovations. - Registrovaný: Web of Science. In *Amfiteatru economic journal* [elektronický zdroj]. - Bucharest : The Bucharest Academy, 2015. ISSN 1582-9146, 2015, vol. 18, no. 38, pp. 342-357 online. KEGA 017/EU-4/2013. Dostupné na : <ftp://193.87.31.84/0198162/Article_2389.pdf>.

VILAMOVÁ, Šárka - MIKLOŠÍK, Andrej - KOZEL, Roman - SAMOLEJOVÁ, A. - PIECHA, M. - WEISS, Erik - JANOVSÁ, Kamila. Regression analysis as an objective tool of economic management of rolling mill. - Registrovaný: Web of Science. In *Metalurgija*. - Zagreb : Croatian Metalurgical Society, 2015. ISSN 0543-5846, 2015, vol. 54, no. 3, pp. 594-596.

KROŠLÁKOVÁ, Monika - KUBIČKOVÁ, Viera - JURKOVIČOVÁ, Lujza - KUBINIY, Natalya. Dynamics of high growth enterprises - "gazelles" - in Czech Republic. - Registrovaný: SCOPUS. In *Problems perspectives in management*. - Sumy : Limited Liability Company "Consulting Publishing Company "Business Perspectives", 2015. ISSN 1727-7051, 2015, vol. 13, no. 2, pp. 27-35. VEGA 1/0205/14.

CIBÁKOVÁ, Viera - ČIHOVSKÁ, Viera. Euromarketing: factors and determinants of the European market. - Registrovaný: SCOPUS. In *Economic annals 21 : research journal*. - Kyiv : Institute of society transformation, 2015. ISSN 1728-6220, 2015, no. 3-4, pp. 20-23.

MIKLOŠÍK, Andrej - JANOVSÁ, Kamila. Measuring maturity of project management implementation processes. - Registrovaný: Scopus. In *Actual problems of economics*. - Kiev : National academy of management, 2015. ISSN 1993-6788, 2015, vol. 163, no. 1, pp. 36-42.

JANČÍKOVÁ, Eva - PÁSZTOROVÁ, Janka. Internalization of Renminbi. - Registrovaný: Scopus. In *Actual problems of economics : scientific economic journal*. - Kyiv : National academy of management, 2015. ISSN 1993-6788, 2015, no. 7, pp. 377-387.

PÁSZTOROVÁ, Janka - JANČÍKOVÁ, Eva. Osobennosti kitajského trhu tovarov klasy "lujks". - Registrovaný: Scopus. In *Actual problems of economics : scientific economic journal*. - Kyiv : National Academy of Management, 2015. ISSN 1993-6788, 2015, no. 12, pp. 66-74.

SIDOR, Ján. Diagnoses related group system in Slovakia. - Registrovaný: SCOPUS. In *Journal of applied economic sciences*. - Craiova : European research center of managerial studies in business administration, 2015. ISSN 2393-5162, 36, vol. 10, no. 6, 2015.

FODRANOVÁ, Iveta - KUBIČKOVÁ, Viera - MICHÁLKOVÁ, Anna. Measuring societal value of tourism: A new approach. - Registrovaný: Scopus. In *Tourism : international interdisciplinary journal*. - Zagreb : Institute for Tourism, 2015. ISSN 1332-7461, 2015, vol. 63, no. 4, pp. 423-434.

FERENČÍKOVÁ, Soňa - HLUŠKOVÁ, Tatiana. Internationalization of Central and Eastern European companies - theory and its implications in the Slovak IT sector. - Registrovaný: SCOPUS. In *Journal of East European management studies [elektronický zdroj]*. - Mering, Germany : Rainer Hampp Verlag, 2015. ISSN 1862-0019, 2015, vol. 20, no. 4, pp. 415-434 online. Dostupné na : <ftp://193.87.31.84/0213299/ContentServer.pdf>.

MIKLOŠÍK, Andrej. Communication campaign management in search-centric marketing. - Registrovaný: SCOPUS. In *Actual problems of economics : scientific economic journal*. - Kyiv : National academy of management, 2015. ISSN 1993-6788, 2015, no. 12, pp. 181-188.

ADN *Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS*

KRIŽAN, František - BILKOVÁ, Kristína - KITA, Pavol - KUNC, Josef - BARLÍK, Peter. Národné centrá v Bratislave a atribúty ovplyvňujúce preferencie spotrebiteľov. In *Geografický časopis : [vedecký časopis]*. - Bratislava : Geografický ústav SAV, 2015. ISSN 0016-7193, 2015, roč. 67, č. 4, s. 341-357. VEGA 1/0082/15.

Dostupné na: <ftp://193.87.31.84/0213353/02031019Krizan et al..web.pdf>.

Komplexné informácie uvádzajú tabuľky 2-9 až 2-11.

Tabuľka 2-9 Porovnanie výstupov publikačnej činnosti tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave za obdobie 2012 – 2015

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2012-2015				
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2012	Rok 2013	Rok 2014	Rok 2015
Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie				
Vedecké monografie (AAA, AAB)	3	11	7	9
Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch (ABA, ABB)		3		
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)	4	4	3	7
Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie				
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	3	15	14	6
Odborné knižné publikácie (BAA, BAB)	5	3		1
Učebnice pre stredné a základné školy (BCB)			3	
Skriptá a učebné texty (BCI)	9	11	8	7
Umelecké monografie, dramatické diela, scenáre, umelecké preklady publikácií a autorské katalógy (CAA, CAB)				
Prehľadové práce (EAI)		1	1	
Odborné preklady publikácií (EAJ)				
Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy a pod.) (FAI)	15	13	17	14
Skupina B – Publikácie v karentovaných časopisoch				
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	5	1	3	2
Odborné práce v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)				
Umelecké práce a preklady v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)				
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)				
Skupina C – Publikácie v časopisoch, ktoré nie sú karentované, ale sú registrované v databázach WoS alebo Scopus				
Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (ADM, ADN)**		2	5	13
Odborné práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (BDM, BDN)**				
Skupina D – Ostatné publikácie				
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (ACC, ACD)				
Vedecké práce v ostatných časopisoch (ADE, ADF)	110	109	81	97

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2012-2015				
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2012	Rok 2013	Rok 2014	Rok 2015
Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED)	165	259	180	135
Abstrakty vedeckých prác v karentovaných časopisoch (AEG, AEH)				
Publikované pozvané príspevky na vedeckých konferenciách (AFA, AFB)	1		3	2
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFC, AFD)	186	134	155	123
Abstrakty (pozvaných) príspevkov z vedeckých konferencií (AFE, AFF, AFG, AFH)	4	3	7	4
Abstrakty vedeckých prác v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (AEM, AEN)**				
Kapitoly v odborných knižných publikáciách (BBA, BBB)				
Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (BCK)				
Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách (BDA, BDB)				
Odborné práce v ostatných (nekarentovaných) časopisoch (BDE, BDF)	38	8	12	3
Odborné práce v recenzovaných zborníkoch (BEC, BED)	2			
Abstrakty odborných prác z domácich a zahraničných podujatí (BFA, BFB)			2	9
Kapitoly v umeleckých monografiách, kapitoly umeleckých prekladov publikácií (CBA, CBB)				
Umelecké práce a preklady v nekarentovaných časopisoch (CDE, CDF)				
Sumár za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D)	550	577	501	432
Ostatné kategórie				
Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEE)	2			
Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEF)	3			
Postery zo zahraničných konferencií (AFK)				
Postery z domácich konferencií (AFL)				
Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (AGI)	2	1	2	3
Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEE) – roky 2013-2015***		7	8	3
Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEF) – roky 2013-2015***			4	1
Odborné práce v zahraničných nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEE) - rok 2012				

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2012-2015				
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2012	Rok 2013	Rok 2014	Rok 2015
Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEF) - rok 2012	1			
Normy (BGG)				
Dizertačné a habilitačné práce (DAI)	19	12	12	11
Recenzie v časopisoch a zborníkoch (EDI)	15	13	25	21
Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch (EDJ)			5	
Správy (GAI)		2	2	2
Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup (GHG)	22	6	11	5
Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (GII)	21	10	28	56
Celkový súhrn za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D+ostatné kategórie)	635	628	598	534

** Kategória publikačnej činnosti doplnená na základe Vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 o centrálnej evidencii publikačnej činnosti a centrálnej evidencii umeleckej činnosti, ktorá nadobudla účinnosť 1. januára 2013.

*** Kategória publikačnej činnosti premenovaná na základe Vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 o centrálnej evidencii publikačnej činnosti a centrálnej evidencii umeleckej činnosti, ktorá nadobudla účinnosť 1. januára 2013.

Tabuľka 2-10 Publikačná činnosť – významné kategórie z hľadiska metodiky rozpočtu VŠ

Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie	
Vedecké monografie (AAA, AAB)	1 / 8
Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch (ABA, ABB)	0 / 0
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)	5 / 2
Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie	
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	0 / 6
Odborné knižné publikácie (BAA, BAB)	0 / 1
Učebnice pre stredné a základné školy (BCB)	0
Skriptá a učebné texty (BCI)	7
Umelecké monografie, dramatické diela, scenáre, umelecké preklady publikácií a autorské katalógy (CAA, CAB)	0 / 0
Prehľadové práce (EAI)	0
Odborné preklady publikácií (EAJ)	0
Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy a pod.) (FAI)	14
Skupina B – Publikácie v karentovaných časopisoch	
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	2 / 0
Odborné práce v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)	0 / 0
Umelecké práce a preklady v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)	0 / 0
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)	0

Skupina C – Publikácie v časopisoch, ktoré nie sú karentované, ale sú registrované v databázach WoS alebo Scopus	
Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (ADM, ADN)	12 / 1
Odborné práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (BDM, BDN)	0 / 0

Pri kvantitatívnom hodnotení publikačnej výkonnosti jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave vychádzame z absolútneho počtu publikačných výstupov (bez ohľadu na bonitu výstupov) a z počtu zamestnancov na ustanovený týždenný pracovný čas, a tiež z počtu interných doktorandov.

Tabuľka 2-11 uvádza porovnanie výkonu v publikačnej činnosti katedrií OF EU v Bratislave prepočítaného na 1 zamestnanca, a na 1 personálnu publikačnú kapacitu (tvoriví pracovníci a interní doktorandi). Najvyšší prepočítaný výkon dosiahli: katedra medzinárodného obchodu (8,9), katedra tovaroznalectva a kvality tovaru (8,4) a katedra služieb a cestovného ruchu (5,9). Po zohľadnení vstupu tvorivej kapacity interných doktorandov do publikačnej činnosti je poradie výkonnosti katedrií zmenené: katedra tovaroznalectva a kvality tovaru (7,6), katedra medzinárodného obchodu (5,7) a katedra služieb a cestovného ruchu (4,1).

Tabuľka 2-11 Dosiahnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2015

Ukazovateľ výkonnosti	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF
podiel PČ na jedného pracovníka (bez ID) celkom	5,6	8,9	5,9	8,4	2,7	3,9
podiel PČ na jedného pracovníka (vrátane ID) celkom	3,3	5,7	4,1	7,6	-	-

V intenciách kvalitatívneho posúdenia publikačných výkonov jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave je posudzovaná účasť pracovníkov a interných doktorandov na najbonitnejších publikačných výstupoch kategórií A1, B. Podľa uvedeného kritéria je postavenie katedrií nasledovné:

1. Katedra marketingu: 1 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 4 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 1 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 4 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS), 1 ADN (vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
2. Katedra medzinárodného obchodu: 3 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 3 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
3. Katedra služieb a cestovného ruchu: 1 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 3 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).

4. Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru: 1 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 2 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).

2.6 Vedecká výchova študentov 3. stupňa štúdia

Hodnotenie doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave za rok 2015 z kvantitatívneho hľadiska umožňuje konštatovať stabilizovaný počet denných doktorandov a pokračujúci pokles externých doktorandov. Najpočetnejšie zastúpenie na počte doktorandov (k 31.10.2015) mali študijné odbory obchod a marketing (28); a odvetvové a prierezové ekonomiky (17). V študijnom odbore medzinárodné podnikanie študovalo 15 študentov, v odbore svetová ekonomika 7 študentov. K 31.8.2016 ukončilo štúdium 8 absolventov v odbore obchod a marketing, 3 študenti v odbore medzinárodné podnikanie a 1 absolvent v odbore odvetvové a prierezové ekonomiky. V priebehu roka 2015 zanechalo štúdium 5 študentov.

Záveru komplexnej akreditácie v roku 2015 boli podnetom k nevyhnutným organizačným zmenám, v rámci ktorých všetci denní študenti študujú v akreditovaných študijných programoch obchod a marketing; a medzinárodné podnikanie (tabuľka 2-12). Externí študenti 2. – 5. ročníka pokračujú v štúdiu v programoch, na ktoré boli prijatí. Novoprijatí externí študenti (prvý ročník) boli na vlastnú žiadosť priradení do novoakreditovaných študijných programov. Vzhľadom na organizačné zmeny v kontexte záverov komplexnej akreditácie prestúpilo 8 doktorandov z odboru odvetvové a prierezové ekonomiky na štúdium do odboru obchod a marketing a 2 doktorandi z odboru svetová ekonomika na štúdium do odboru medzinárodné podnikanie.

Tabuľka 2-12 Prehľad študijných odborov a študijných programov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave (stav k 31.12.2015)

Študijné odbory		Študijné programy		
Číslo odboru	Názov	Názov	Denné/externé štúdium	Jazyková mutácia
3.3.10	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment	denné/externé	slovensky
3.3.18	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania	denné/externé	slovensky
3.3.11	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb	externé	slovensky
3.3.19	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika	externé	slovensky

Prijímacie konanie na 3. stupeň vysokoškolského štúdia sa na OF EU v Bratislave konalo dňa 26. 6. 2015. Prijímacích skúšok na 3. stupeň štúdia sa zúčastnilo spolu 21 uchádzačov z 21 prihlásených. Z celkového počtu uchádzačov vyhovel na prijímacích skúškach 14 uchádzačov. Celkový počet prijatých doktorandov bol 12, z toho 8 pre dennú formu štúdia a 4 pre externú formu štúdia. Celkový počet zapísaných doktorandov predstavoval celkom 12 študentov, z toho 8 pre dennú formu štúdia a 4 pre externú formu štúdia.

Tabuľka 2-13 Prijímacie konanie na OF EU v Bratislave na študijné programy 3. stupňa štúdia v roku 2015

Podskupina študijných odborov - ekonómia a manažment	Plánovaný počet	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	Prihlášky/ plán	Prijatie/ účasť	Zápis/ prijatie	Zápis/ plán
Denná forma štúdia	12	17	17	8	8	1,41	0,47	1,0	0,67
Externá forma štúdia	16	4	4	4	4	0,25	1,0	1,0	0,25
Spolu	28	21	21	12	12	0,75	0,57	1,0	0,43

Prijatých bolo 47,06 % uchádzačov na dennú formu štúdia, na externú formu štúdia bolo prijatých 100% uchádzačov. Celkom bolo prijatých 57,14 % uchádzačov o doktorandské štúdium na OF EU v Bratislave.

K dátumu 31. 12. 2015 študovalo na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave spolu 55 študentov, z toho 29 v dennej forme a 26 v externej forme.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádzajú tabuľky 2-14 a 2-15, v ktorých uvedené údaje preukazujú pokračujúce znižovanie počtu študentov 3. stupňa štúdia na fakulte za sledované obdobie rokov 2010 – 2015.

Tabuľka 2-14 Vývoj počtu študentov a absolventov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za roky 2010 – 2015 (stav k 31.12.2015)

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční z EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční mimo EÚ)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu	
	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí
2010	49	67	0	2	1	0	15	29
2011	44	30	0	1	0	0	11	12
2012	36	31	0	0	1	0	15	7
2013	33	30	0	3	1	1	12	4
2014	28	29	0	3	1	1	12	4
2015	28	22	0	3	1	1	8	4

Tabuľka 2-15 Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave podľa ročníkov, resp. roku štúdia (stav k 31.12.2015)

	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční z EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční mimo EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia spolu	
	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí
1. ročník	8	3	0	1	0	0	8	4
2. ročník	8	2	0	0	0	0	8	2
3. ročník	9	6	0	2	0	1	9	9
4. ročník	2	3	0	0	1	0	3	3
5. ročník	1	2	0	0	0	0	1	2
6. rok	0	5	0	0	0	0	0	5
7. rok	0	1	0	0	0	0	0	1
Spolu	28	22	0	3	1	1	29	26

Tabuľka 2-16 Absolventi 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2015 podľa študijného odboru

Študijný odbor 3. stupňa štúdia	Počet absolventov 3. stupňa štúdia za rok 2015 spolu		Z toho počet zahraničných absolventov (z EÚ)		Z toho počet zahraničných absolventov (mimo EÚ)	
	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí
Obchod a marketing	5	3	0	0	0	0
Odvetvové a prierezové ekonomiky	1	0	0	0	0	0
Medzinárodné podnikanie	2	1	0	0	0	0
Spolu	8	4	0	0	0	0

V roku 2015 ukončilo na fakulte štúdium 12 študentov, všetci v plánovanom termíne. Rezervou zostáva vysoké percento študentov, ktorí pokračujú v nadštandardnej dĺžke štúdia (10 doktorandov).

Tabuľka 2-17 Podiel riadne skončených štúdií na 3. stupni štúdia na celkovom počte začatých štúdií na 3. stupni štúdia v danom akademickom roku k 31.12.2015

Podskupina študijných odborov	Stupeň dosiahnutého vzdelania	Akademický rok začatia štúdia						
		Forma štúdia	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011	2009/2010
Ekonomika a manažment	3.	denná	0,00 %	0,00 %	72,7 %	90,00 %	78,6 %	88,9 %
Ekonomika a manažment	3.	externá	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	38,5 %	42,9 %

Štúdium na 3. stupni je na OF EU v Bratislave zabezpečované prevažne internými školiteľmi, v menšej miere i externými. Miera vyťaženia školiteľov v roku 2015 (pri ich celkovom počte 39) predstavovala hodnotu 1,41. V roku 2015 pristúpila OF EU v Bratislave opätovne k regulovaniu zaťaženia školiteľov s cieľom iniciovať zvýšenie kvality a efektívnosti doktorandského štúdia. Nastavený regulačný systém zohľadňuje viaceré atribúty, ktoré pôsobia motivačne a podporne smerom k interným školiteľom s projektovou a výskumnou angažovanosťou.

Tabuľka 2-18 Počet interných a externých školiteľov pre jednotlivé akreditované študijné programy na OF EU v Bratislave (stav k 31.12.2015)

Študijný odbor/študijný program 3. stupňa štúdia	Počet interných školiteľov		Počet externých školiteľov	
	Docenti	Profesori	Docenti	Profesori
Obchod a marketing	13	5	1	0
Medzinárodné podnikanie	9	2	0	3

Tabuľka 2-19 Miera vyťaženia interných a externých školiteľov na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2015

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31.12.2015	29
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31.12.2015	26
Počet interných školiteľov na fakulte k 31.12.2015	34

Indikátor	
Počet externých školiteľov na fakulte k 31.12.2015	5
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,85
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	5,8
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,76
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	5,2

Kvalitatívne hodnotenie doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2015 reflektuje postupný rozvoj medzinárodného pôsobenia doktorandov jednak prostredníctvom účasti na zahraničných študijných pobytoch a výskumných stážach (9), na medzinárodných vedeckých konferenciách v zahraničí (9), na publikačných výstupoch uplatnených v zahraničí (24 výstupov), ako aj na projektoch medzinárodného rozmeru (podané projekty – 12 zapojených doktorandov). V rámci schvaľovacieho konania účasti doktorandov na pobytoch v zahraničí je dôsledne posudzovaný a stimulovaný impakt mobility na publikačný výstup doktoranda.

Kvalitatívny rozvoj evidujeme i v oblasti účasti doktorandov na publikačných kategóriách A1, A2 a B. V rámci sledovaného roka OF EU v Bratislave vyvinula úsilie o efektívnu implementáciu doktorandov do vedecko-výskumnej činnosti pracovísk (46 zapojených doktorandov), ich lepšieho prepojenia s hospodárskou praxou, čo sa uskutočnilo prostredníctvom rôznych odborných stáží, ako aj ich participáciou na fakultnom projekte TalentWay. Hlavnou prioritou sledovanou v tejto oblasti činnosti OF EU v Bratislave bolo udržanie kvality.

V roku 2015 sa uskutočnil 10. ročník tradičnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR s medzinárodnou účasťou, výstup z ktorej bol postúpený na indexáciu v rámci referenčnej databázy Web of Science. Tvoriví pracovníci OF EU v Bratislave podporili konferenciu organizačne v zmysle účasti na recenzných konaniach, ako aj účasťou vo vedeckom i organizačnom výbore konferencie. Uvedené činnosti zabezpečovali i v rámci organizácie konferencie EDAMBA. Uvedené konferencie priniesli 4 doktorandom OF EU v Bratislave ocenenia za najlepšie príspevky.

Umiestnenie doktorandov v rámci súťaže vysokoškolákov

- *Ing. Miroslava Čukanová, Ing. Terézia Fúrová:* EDAMBA 2015 - Best presented paper in the session: Marketing & Business Management, Trade & Services- Slovak gazelles in tourism as a driver of innovation
- *Ing. Terézia Fúrová:* Cena dekana OF za najlepší príspevok na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2015 v sekcii Manažment podniku, služby a cestovný ruch v globálnom prostredí. Názov príspevku: „Analýza výskytu gaziel na Slovensku s dôrazom na cestovný ruch“
- *Ing. Peter Zámečník:* Cena dekana OF za najlepší príspevok na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2015 v sekcii

Inovatívny marketing. Názov príspevku: "The prospects and challenges of multichannel distribution".

Doktorandi boli v priebehu roka zapojení do organizácie vedeckých podujatí realizovaných katedrami i OF EU v Bratislave, do prípravných prác súvisiacich s podávaním výskumných projektov domácich grantových schém, PMVP projektov, ako aj do aktivít propagujúcich výsledky vedy na OF EU v Bratislave (Noc výskumníkov, Nové poznatky z oblasti obchodno-vedných disciplín). Uplatnili sa tiež v pozíciách členov výborov medzinárodných vedeckých podujatí a asociácií.

Členstvá doktorandov v porotách, výboroch, asociáciách, a pod.

- *Ing. Peter Pajonk*: 04/2015 - člen poroty Medzinárodnej konferencie a súťaže v logistike v Moskve. Medzinárodné podujatie bolo organizované Ruskou ekonomickou univerzitou.
- *Ing. Dušan Steinhauer*: od 1.1.2016 – akademický člen v Stredoeurópskej asociácii správy a riadenia spoločností (CECGA).
- *Ing. Miroslava Čukanová, Ing. Ivan Hlavatý; Ing. Juraj Šupák; Ing. Jana Tánczosová* - člen organizačného výboru medzinárodnej vedeckej konferencie MERKÚR 2015.

Platné Zásady organizácie doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave od 1. 9. 2012 podmieniajú výkony doktorandov smerom k ich väčšej angažovanosti vo vedecko-výskumných projektoch a ku kvalitným publikačným výstupom. Študenti doktorandského štúdia prijatí od 1. 9. 2012 sú povinní zároveň predložiť vedecký článok/stat' do zahraničného vedeckého časopisu zaradeného do referenčnej databázy Web of Knowledge. Možno skonštatovať, že v roku 2015 uvedené podmienky splnili všetci doktorandi. Prax však ukázala, že príprava článku uvedenej bonity je náročný vedecký i manažérsky proces, ktorý vyžaduje dôslednú prípravu i adekvátny časový priestor. Preto je vzájomná spolupráca doktoranda a školiteľa pri tvorbe takéhoto výstupu prirodzená a logická i v nadväznosti na perspektívne uplatnenie výstupu v rámci hodnotiaceho systému národnej akreditácie. Vzhľadom k týmto skutočnostiam sa v roku 2015 neaplikoval princíp požadovaného 100 % podielu doktoranda na tvorbe predmetného článku. Pozitívne možno hodnotiť skutočnosť, že väčšina doktorandov si plnila svoje povinnosti v súlade s harmonogramom, podieľali sa na podávaní nových projektov mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia (5 projektov, z toho 2 prijaté), národných výskumných projektov, projektov V4 i na podávaní projektov v grantovej schéme HORIZONT 2020.

Študenti 3. stupňa štúdia publikovali v roku 2015 spolu 161 publikačných výstupov, z nich 41 so 100% podielom interných doktorandov, 19 so 100% podielom externých doktorandov a 81 participatívnych výstupov. V prepočítanej hodnote tak vygenerovali študenti 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave 90,48 výstupu. Ukazovateľ výkonnosti doktorandského štúdia tak zaznamenal nárast oproti roku 2014 (68,66 prepočítaného výstupu).

Najviac zastúpenou kategóriou v publikačnej činnosti doktorandov je AFD (publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách) v celkovom počte 56 výstupov (43,91

prepočítaný počet). Daný výsledok je stimulovaný predovšetkým účasťou doktorandov na konferenciách MERKÚR a EDAMBA.

Ďalšími významnými kategóriami publikačných výstupov doktorandov boli v sledovanom období AED (24 celkových výstupov, 17 prepočítaných), AFC (23 celkových výstupov, 12,67 prepočítaných), ADF (20 celkových výstupov, 9,7 prepočítaného výstupu).

Za pozitívny kvalitatívny posun možno označiť fakt, že jednotliví študenti preukazujú rastúcu ambíciu uspieť v medzinárodnom publikačnom prostredí, v prostredí indexovaných vedeckých časopisov a konferencií, ako aj v prostredí vedeckých monografií. Je nevyhnutné podporiť nastavený trend v nasledujúcom období i v súčinnosti so školiteľmi, pretože kvalitatívny výkon doktorandského štúdia je dôležitým kritériom hodnotenia kvality VVČ a následne podmieňuje ponuku študijných programov v rámci univerzitného vzdelávania.

Významné publikačné úspechy doktorandov

ADM Vedecká práca publikovaná v zahraničnom časopise registrovanom v databáze SCOPUS

STEINHAUSER, Dušan. Measuring the quality of the institutional environment through the development of prices of credit default swaps in times of economic disturbances. - Registrovaný: SCOPUS. In *Investment management and financial innovations : international research journal*. - Ukraine : Limited liability company "Consulting publishing company" "Business perspectives", 2015. ISSN 1810-4967, 2015, vol. 12, no. 4, pp. 98-105. VEGA 1/1057/12.

AAB Vedecká monografia vydaná v domácom vydavateľstve

BEBIAKOVÁ, Dáša - PETRÍKOVÁ, Hana - SOPKOVÁ, Gabriela - STEINHAUSER, Dušan. *Vývoj globalizovaného sveta v 21. storočí s akcentom na jeho špecifické oblasti*. Recenzenti: Miroslav Mečár, Peter Knapik. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 94 s. [6,38 AH]. I-15-107-0. ISBN 978-80-225-4215-9.

Tabuľka 2-20 Publikačné výstupy študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za rok 2015

Typ publikácie	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v externej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet spoluautorských publikačných výstupov s participáciou minimálne jedného študenta 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme	Prepočítaný počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme (podľa autorského podielu určeného pre registráciu publik. výstupu v SEK)
AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách				
AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách			5	1,29
ABA Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v zahraničných vydavateľstvách				
ABB Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v domácich vydavateľstvách				
ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách			2	1
ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách			1	0,3
ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách				
ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách				
ACC Kapitoly vo VŠ učebniciach vydané v zahraničných vydavateľstvách				
ACD Kapitoly vo VŠ učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách				
ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch				
ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch				
ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch		1	4	2,8
ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	3	2	15	9,7

Typ publikácie	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v externej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet spoluautorských publikačných výstupov s participáciou minimálne jedného študenta 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme	Prepočítaný počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme (podľa autorského podielu určeného pre registráciu publik. výstupu v SEK)
ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	1			1
ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS				
AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách			2	0,75
AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	8	4	12	17
AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	5	2	16	12,67
AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	24	10	22	43,91
BCI Skriptá a učebné texty			2	0,06
BDC Odborné práce v zahraničných karentovaných časopisoch				
BDD Odborné práce v domácich karentovaných časopisoch				
BDM Odborné práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS				
BDN Odborné práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS				
Spolu	41	19	81	90,48

2.7 Kvalifikačný rast, habilitačné a vymenúvacie konanie

V roku 2015 zaznamenala zamestnanecká štruktúra OF EU v Bratislave opätovné posilnenie v kategórii pracovníkov – docentov, pričom boli ukončené štyri habilitačné konania. Koncom roka 2015 sa zahájilo vymenúvacie konanie doc. Ing. Evy Hanulákovvej, PhD., za profesorku. Ďalší kvalifikačný rozvoj v zamestnaneckej skupine docentov a úspešné vymenúvacie konania sú kľúčovým predpokladom udržateľného rozvoja vedy i študijných programov na OF EU v Bratislave.

Ukončené habilitačné konania k 31. 12. 2015:

- *v študijnom odbore 3.3.10 obchod a marketing*
 - Ing. Andrej Miklošík, PhD., katedra marketingu;
 - Ing. Ľubica Knošková, PhD., katedra tovaroznalectva a kvality tovaru;
 - Ing. Monika Matušovičová, PhD., katedra marketingu.
- *v študijnom odbore 3.3.18 medzinárodné podnikanie*
 - Ing. Viera Ružeková, PhD., katedra medzinárodného podnikania;

K 31. 12. 2015 bolo neukončené 1 vymenúvacie konanie za profesora:

- *v študijnom odbore 3.3.10 obchod a marketing*
 - doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD., katedra marketingu (schválené 23. 11. 2015 vo VR EU v Bratislave).

2.8 Študentská vedecká a odborná činnosť

Študentská vedecká a odborná činnosť na OF EU v Bratislave (ďalej len ŠVOČ) sa realizuje podľa Štatútu ŠVOČ pri Obchodnej fakulte EU v Bratislave schváleného na zasadnutí Kolégia dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 24. 10. 2011. V zmysle tohto dokumentu sa dňa 23. apríla 2015 v rámci akcie Final TalentDay uskutočnila Konferencia ŠVOČ na OF EU v Bratislave.

Do finálového kola Konferencie ŠVOČ na OF EU v Bratislave postúpili za 1. stupeň štúdia 4 študenti so 4-imi prácami a za 2. stupeň štúdia postúpili 6 študenti so 6-imi prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo spolu 10 študentov s 10 prácami.

Práce boli prezentované pred komisiou a účastníkmi - študentmi - finálového kola Konferencie ŠVOČ osobitne za 1. stupeň štúdia a 2. stupeň štúdia. Po každej prezentácii sa viedla krátka diskusia k danej téme. Hlavná pozornosť sa sústredila na predstavenie vlastných prínosov študentov k riešenej problematike.

Práce študentov prezentované v rámci Konferencie ŠVOČ potvrdili kvalitatívny progres súťaže. Boli orientované na reálne riešenia problémov prevažne z oblasti medzinárodného podnikania a marketingu. Študenti preukázali požadovanú úroveň erudovanosti a kreativity. Hodnotiaca komisia pozitívne zhodnotila schopnosť argumentácie a prezentácie študentov. Fakultné kolo Konferencie ŠVOČ tak potvrdilo schopnosti študentov OF EU v Bratislave pracovať tvorivo s aplikačnou orientáciou na prax, pričom niektoré zo záverov študentov možno označiť za originálne a priekopnícke. Práce študentov systematizovali teoreticko-

vedecké poznatky z najnovších domácich a medzinárodných zdrojov, ktoré kreatívnym spôsobom uplatnili do vlastných výstupov a riešení. Členovia komisie ocenili tvorivú prácu študentov ako i vedúcich prác. Všetci zúčastnení študenti získali „Pochvalné uznania dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave“ za účasť v súťaži, študenti umiestnení na 1., 2. a 3. mieste získali finančné ohodnotenie podporené z prostriedkov Štipendijného fondu OF a práce umiestnené na prvom mieste postúpili na ocenenie rektorom EU v Bratislave. Participácia študentov OF na Konferencii ŠVOČ je doplnená publikovaním výstupov z ich prác v Zborníku ŠVOČ. Účasť študentov v súťaži ŠVOČ je napokon zohľadňovaná i v kritériách na prideľovanie ubytovacích kapacít študentom a v kritériách výberového konania na účasť na zahraničných študijných pobytoch.

Tabuľka 2-21 Prehľad ocenených študentov 1. stupňa štúdia na fakultnom kole ŠVOČ na OF EU V Bratislave v roku 2015

Miesto	Meno a priezvisko	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	Paulína Očkajová	Medzinárodné podnikanie	2.	Vplyv Abenomiky na ekonomiku Japonska	Ing. Ján Dráb
2.	Alexandra Lukáčová	Zahraničnoobchodné podnikanie	3.	Nové trendy v oblasti komunikácie spoločnosti Martinus.sk so zákazníkom	Ing. Ingrid Potisková, PhD.
3.	Daniela Rejdugová	Medzinárodné podnikanie	2.	Ruské potravinové embargo a jeho vplyv na medzinárodné spoločenstvo	Ing. Lukáš Harvánek

Tabuľka 2-22 Prehľad ocenených študentov 2. stupňa štúdia na fakultnom kole ŠVOČ na OF EU V Bratislave v roku 2015

Miesto	Meno a priezvisko	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.- 2.	Bc. Jana Sotáková	Manažment medzinárodného obchodu	1.	Dovoz mongolskej kašmírovej látky	Ing. Valéria Honaizer Svobodová, PhD.
	Bc. Zuzana Koľadová	Manažment medzinárodného obchodu	1.	Zhodnotenie súčasných zahranično-obchodných vzťahov EÚ s Ruskou federáciou na základe indexu obchodnej komplementarity	doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.
3.	Bc. Mária Potanková	Marketingový a obchodný manažment	1.	Testovanie účinnosti inovovanej metodiky brand personality	Mgr. Janka Kopaničová, PhD.

2.9 Uskutočnené aktivity v oblasti vedy, výskumu a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2015 a zameranie výskumu a inovácií v roku 2016

Kľúčové oblasti výskumu na OF EU v Bratislave v roku 2015

Kľúčové oblasti výskumu zohľadňované a realizované v rámci vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave korešpondovali v roku 2015 s výskumnými profilmi jej jednotlivých pracovísk. Reflektovali uplatňované výskumné priority relevantných národných i európskych dokumentov, ktoré sa prenášajú i do oblasti obchodno-vedných disciplín. Riešenia jednotlivých projektov sa realizovali interdisciplinárnym spôsobom a výskumné tímy tak tvorili tvoriví zamestnanci z viacerých pracovísk OF EU v Bratislave.

Kľúčové témy výskumu v oblasti obchodu a marketingu:

- Spotrebiteľské správanie a osobná spotreba v podmienkach nezamestnanosti a relatívnej deprivácie nezamestnaných,
- Spoločná spotrebiteľská politika EÚ a jej uplatnenie v SR s dopadom na vzdelávanie spotrebiteľov,
- Nástroje marketingovej politiky v nových obchodných modeloch orientovaných na tvorbu viacnásobnej hodnoty pre zákazníka v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja,
- Podpora inovácií v distribučných procesoch prostredníctvom zavádzania moderných technológií a optimalizácie logistických činností so zameraním na zníženie záťaže životného prostredia a na zvyšovanie kvality života,
- Analýza a rozvinutie teoretických poznatkov a súvislostí európskeho integračného procesu a európskeho marketingu.

Kľúčové témy výskumu v oblasti medzinárodného obchodu:

- Vývoj na komoditných trhoch s dopadom do oblasti energetickej bezpečnosti a významu Európskej energetickej únie,
- Identifikácia nosných smerov vývoja v oblasti medzinárodného podnikania v období globalizácie a jeho konzekvencií pre rozvojové zámery EÚ (SR), ako aj skúmanie bilaterálnych obchodných vzťahov,
- Situácia a tendencie na medzinárodných finančných trhoch majúcich priamu súvislosť k obchodnému podnikaniu v období globalizácie svetového hospodárstva.

Kľúčové témy výskumu v oblasti služieb a cestovného ruchu:

- Perspektíva existencie dynamických podnikov služieb v SR v kontexte uplatnenia princípov iniciatívy Inovácia v Únii,
- Implementácia simulačných manažérskych techník v cestovnom ruchu (Projekt Nadácie Tatra Banky Simulácie CESIM),
- Aspekty udržateľnosti v cestovnom ruchu.

Kľúčové témy výskumu v oblasti tovaroznalectva:

- Stav a perspektívy rozvoja trhu biopotravín, tradičných a regionálnych potravín na Slovensku,
- Komparácia podnikateľského prostredia vybraných krajín z hľadiska inovačných aktivít.

Kľúčové témy výskumu v oblasti obchodného práva:

- Právna úprava cenných papierov, zmenkové právo,
- Spotrebiteľské právo, ochrana spotrebiteľa.

Kľúčové témy výskumu v oblasti informatiky obchodných firiem:

- On-line marketing,
- Zavádzanie nových technológií do obchodnej praxe.

V roku 2015 sa rozvíjala ambícia pracovníkov OF EU v Bratislave uplatniť svoj vedecký potenciál v projektoch aplikovaného výskumu pre hospodársku prax. Podali celkovo 8 projektov tohto charakteru. V rámci nich sa začali realizovať projekty *Akadémia zahraničného obchodu*, *Optimalizácia webových stránok pre vyhľadávače ako integrálna súčasť marketingu*, *Zefektívnenie fungovania marketingu na sociálnych sieťach prostredníctvom nástrojov automatizácie*.

Rozvoj doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2015

Rozvoj doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave ovplyvnili v roku 2015 viaceré skutočnosti:

1. Výsledky komplexnej akreditácie, na základe ktorých OF EU v Bratislave realizuje štúdium na 3. stupni v dvoch študijných programoch; vzhľadom k tomu došlo v mesiacoch november a december k viacerým organizačným zmenám, bližšie opísaných v časti 2.6.
2. Pokles počtu študentov doktorandského štúdia.
3. Prví absolventi spĺňajúci kritériá nových zásad organizácie doktorandského štúdia.
4. Zavedenie výučby na 3.stupni štúdia podľa nových študijných plánov.
5. Zvýšená zahraničná mobilita doktorandov.
6. Účasť doktorandov v hospodárskej praxi v Slovenskej republike – stáže.
7. Účasť doktorandov na vedeckých podujatiach.
8. Ambícia doktorandov uspieť s vlastnou publikačnou činnosťou v indexovaných časopisoch.

Študenti doktorandského štúdia v študijných programoch OF EU v Bratislave sa v roku 2015 zúčastnili viacerých domácich i zahraničných vedecko-výskumných podujatí zameraných na rozvoj medzinárodnej vedeckej spolupráce a na sprostredkovanie vedeckých poznatkov v rámci prezentácii na konferenciách.

Kvalitu doktorandskej vedecko-výskumnej práce dokumentujú úspechy v podobe ocenených konferenčných príspevkov, publikačného výstupu uverejneného v časopise

indexovanom v Scopuse, ako aj akceptácia pôsobenia doktorandov v relevantných pozíciách odborno-vedeckého charakteru (bližšie uvedené v časti 2.6).

Prioritné oblasti výskumu na OF EU v Bratislave v roku 2016

Rok 2016 bude vo výskumnej činnosti zameraný na kontinuitu aktivít z predchádzajúcich rokov v nasledujúcich výskumných témach:

- zdokonaľovanie riadenia dodávateľského reťazca,
- vplyv spokojnosti zákazníka na budovanie jeho dôvery, lojality a nákupného správania,
- optimalizácia webových stránok pre vyhľadávacie nástroje v marketingovom mixe a skúmanie jej vplyvu na efektivitu marketingových komunikačných programov,
- rozpracovanie aktuálnych východísk fenoménu interaktívneho marketingu, jeho vzťahu k iným marketingovým prístupom a možnosti firiem na využitie nástrojov a príležitostí, ktoré interaktívny marketing ponúka,
- rurálny maloobchod – ako faktor sociálno-ekonomického rozvoja regiónu,
- podnikový nákup v kontexte dodávateľských reťazcov a sietí,
- energetická bezpečnosť a jej vplyv na konkurencieschopnosť EÚ,
- faktory dynamizácie podnikov služieb v SR,
- rozvoj trhu biopotravín na Slovensku.

V roku 2016 sa očakáva i riešenie nových projektových tém, ktorých úplnú štruktúru ovplyvnia konečné rozhodnutia o financovaní relevantných projektov:

- Evaluácia integrovaného systému manažérstva v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti podnikov v SR,
- Rozvoj inovatívnosti v akademickom prostredí,
- Identifikácia atribútov modelu rozhodovania spotrebiteľa v segmente mobilného zdravotníctva/ mHealthConsMod,
- Geopolitika a diplomacia v oblasti životného prostredia,
- Udržateľnosť v hotelovom priemysle,
- Ekonomické dopady cestovného ruchu,
- Právo v cestovnom ruchu - aktuálna slovenská a európska úprava,
- Insolvenčné právo,
- Právo duševného vlastníctva.

Z pohľadu štruktúry vedeckých aktivít sa OF EU v Bratislave bude v roku 2016 zameriavať na pokračovanie a ďalšie rozširovanie spolupráce s praxou v oblasti výskumu, na uplatnenie nových projektových návrhov v rámci schém KEGA, VEGA, HORIZONT, APVV, V4.

Publikačná činnosť, nadväzujúca na uvedené výskumné prioritné oblasti, bude smerovaná predovšetkým do kategórií, ktoré sú kľúčové pre existujúce hodnotiace systémy kvality v rámci národných i medzinárodných akreditačných kritérií (A1, A2, B).

Aktivity orientované na implementáciu inovácií na OF EU v Bratislave v roku 2016

Aktivity orientované na implementáciu inovácií na OF EU v Bratislave v roku 2016 budú nasmerované na oblasť:

- podpory inovačnej atmosféry naprieč celým spektrom zúčastnených strán vedecko-výskumnej i pedagogickej činnosti fakulty (pracovníci, študenti, partneri),
- realizácie medzinárodného vedeckého podujatia v spolupráci so zahraničným partnerom,
- stimulácie a uplatnenia príležitostí aplikovaného výskumu pre hospodársku prax,
- zintenzívnenie spolupráce so strategickými partnermi z praxe,
- podpory publikačných výstupov najvyššej bonity,
- podpory publikačných výstupov doktorandov najvyššej kvality,
- prípravy výskumných projektov zahraničných grantových schém,
- rozšírenie akceptácie SCB v indexačných časopiseckých databázach,
- transferu získaných poznatkov do praxe a edukácie.

Jednotlivé pracoviská OF EU v Bratislave sa v roku 2016 zamerajú na nasledujúce aktivity podporujúce inovácie v oblasti výskumu a edukácie:

- príprava a implementácia nových Zásad organizácie doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave do praxe;
- vypracovanie, implementácia a spustenie dlhodobého projektu Retail Academy na podporu duálneho vzdelávania v spolupráci s LIDL Slovensko, v.o.s. na podporu špecializácie absolventov OF EU v Bratislave podľa presných požiadaviek partnera z praxe s akcentom na rozvoj zručností a schopností študentov a absolventov;
- druhá etapa rekonštrukcie učebne D211 na implementáciu project based learning – projektová učebňa na využitie pre predmety s praktickým vzdelávaním a tréningami;
- vytvorenie e-shopu inovácií, ktorý bude slúžiť ako fórum študentských inovačných nápadov pre potenciálnych záujemcov z podnikateľského prostredia. Aktivizuje vytváranie siete vysokoškolských pedagógov, pozostávajúcej z inovačných tandemov fakúlt a ďalších zanietencov pre inovácie, ktorí by predstavovali jadro inovačného tímu a motivovali študentov k tvorbe inovačných nápadov;
- modernizácia študijných programov schválených Akreditačnou komisiou pri Vláde SR a príprava študijných programov rozširujúcich portfólio edukačných produktov ponúkaných OF EU v Bratislave. Pôjde aj o prípravu nových učebných pomôcok a rozšírenie výskumných aktivít v rámci projektov s poprednými slovenskými firmami a decíznou sférou;
- spracovanie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti do e-learningovej formy výučby;
- aplikácia nových metód multimedialnej výučby.

Využitie inovácií pre potreby skvalitnenia infraštruktúry výskumu na OF EU v Bratislave je kľúčovým predpokladom pre zabezpečenie kvality a kvantity výsledkov výskumných aktivít. Rozsah implementácie potrebných inovácií je však závislý na dostupnosti finančných zdrojov, ktorá je už dlhodobo považovaná za významný problém a pôsobí ako bariéra

pre rozvoj vedy na OF EU v Bratislave, podobne ako v podmienkach vedy na Slovensku celkom. Základným infraštruktúrnym prvkom konkurenčnej schopnosti vedeckého bádania na OF EU v Bratislave je zriadenie funkčného centra prípravy projektov, ktoré nevyhnutne vyžaduje nové personálne i finančné zázemie.

Plánované aktivity OF EU v Bratislave v období Predsedníctva Slovenskej republiky v Rade Európskej únie (1.7.2016 – 31.12.2016)

- Vypracovanie interdisciplinárneho projektu BankAcademy v spolupráci s Tatrabankou, a.s. a dvoch fakúlt EU v Bratislave (Obchodnej a Národohospodárskej fakulty) na podporu prípravy študentov v kontexte profilových požiadaviek na absolventov EU v Bratislave podľa partnera z praxe.
- Ďalší rozvoj programu TalentWay v interdisciplinárnom prepájaní fakúlt a vysokých škôl ako aj v interkultúrnom prepájaní akademických prostredí univerzít a podnikateľských subjektov v štátoch Strednej Európy s potenciálnym prepojením na softvérovú podporu systémov business intelligence.
- Príprava niekoľkých vedeckých projektov týkajúcich sa rozvoja podnikania v rámci únie a organizovanie viacerých workshopov venovaných predmetnej problematike.
- Aktívna účasť tvorivých pracovníkov na podujatiach organizovaných ministerstvom, medzinárodnými organizáciami a EU v Bratislave (OF EU v Bratislave) - ide hlavne o XVI. ročník medzinárodnej konferencie „Slovensko a Česko v medzinárodnom podnikaní“.
- Medzinárodné vedecké podujatie: Cestovný ruch a médiá.
- Iniciatíva za krajsiu Bratislavu - monitoringom lokalít hlavného mesta a zhodnotenie funkčnosti vybraných služieb cestovného ruchu pre potenciálneho návštevníka Bratislavy. Výsledkom bude štúdia zistených disparít s námetmi pre hlavné mesto - Bratislavu. Súčasťou by bola komparácia hodnotených aspektov s Viedňou ako najlepším mestom pre život.
- Zorganizovanie medzinárodnej vedeckej konferencie v rámci projektu VEGA č. 1/0635/14 Stav a perspektívy rozvoja trhu biopotravín, tradičných a regionálnych potravín na Slovensku, ktorá bude zameraná na implementáciu Politiky kvality EÚ na Slovensku.
- Organizovanie workshopov na aktuálne témy za účasti odborníkov z praxe a vytvorenie efektívnej spolupráce medzi vedou a praxou.
- Participácia na medzinárodnom projekte s partnermi z krajín V4.
- Príprava návrhov nových projektov VEGA, KEGA, APVV, ktoré sa prioritne budú venovať aktuálnej agende a výstupmi nasmerovanými tak, aby podporovali celkové aktivity SR v rámci predsedníctva.

2.10 Hlavné úlohy OF EU v Bratislave na rok 2016 v oblasti vedy a výskumu

Budúce aktivity a opatrenia v oblasti VVČ a doktorandského štúdia budú v roku 2016 reflektovať predovšetkým nasledujúce hodnotiace platformy: fakty o vývoji parametrov VVČ v roku 2015, výsledky komplexnej akreditácie, systém parametrov medzinárodnej akreditácie AACSB. V týchto intenciách sa bude klásť dôraz na nasledujúce oblasti:

- Efektívnosť doktorandského štúdia v zmysle dosahovania relevantných publikačných výstupov doktorandov. Dôležité je stimulovať doktorandov k publikovaniu vedeckých výstupov na zahraničných vedeckých konferenciách s medzinárodným vedeckým a programovým výborom s tradíciou indexácie konferenčných výstupov.
- Tvorba a implementácia nových zásad v oblasti organizácie doktorandského štúdia, ktoré budú stimulovať kvalitnú vedeckú a publikačnú prácu doktorandov.
- Podpora publikačných výstupov kategórie A1, A2, B, ktoré sú kľúčovými ukazovateľmi kvality i financovania činnosti OF EU v Bratislave.
- Organizácia vedeckého podujatia v spolupráci so zahraničným partnerom s cieľom dosiahnutia indexovaných publikačných výstupov.
- Podpora rozširovania indexácie časopisu SCB.
- Rozvoj projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí.
- Rozvoj projektovej iniciatívy v oblasti výskumu pre potreby hospodárskej praxe.
- Kvalifikačný rast v zamestnaneckej kategórii „docent“ pre dosiahnutie úspešných inauguračných konaní.
- Podpora rozvoja post-doktorandskej profesijnej akademickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov.
- Posilnenie kvality publikačných výstupov z konferencie MERKÚR smerom k ich akceptácii v renomovaných citačných databázach.
- Participácia v celouniverzitných výskumných iniciatívach a projektoch.

3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY

V zmysle napĺňania ambícií OF EU v Bratislave poskytovať kvalitný vzdelávací priestor a s tým súvisiacu internacionalizáciu vzdelávania ako jedného z jej predpokladov, OF EU v Bratislave kontinuálne sleduje svoju prioritu vo vzťahu k zahraničiu - prehĺbenie jej medzinárodnej orientácie v pedagogickej a vedecko-výskumnej oblasti.

Pedagógovia a študenti OF EU v Bratislave sa aktívne zúčastňujú na frankofónnom, anglofónnom i nemeckofónnom štúdiu, ktoré sa realizuje na EU v Bratislave v spolupráci so zahraničnými partnermi. Naďalej pretrvávajúci záujmom OF EU v Bratislave je, popri študijných programoch *manažment predaja vo francúzskom jazyku* a *medzinárodný manažment v anglickom jazyku*, nadväzujúci ďalší perspektívny rozvoj cudzojazyčného štúdia.

OF EU v Bratislave má naďalej enormný záujem podporovať akademické i študentské mobility a stáže, pričom svojou konzultačnou, informačnou a propagačnou činnosťou podporuje tuzemských, ako aj zahraničných pedagógov a študentov úspešne sa uchádzať o rôzne grantové či štipendijné schémy. Fakulta dlhodobo oslovuje študentov EU v Bratislave i študentov zahraničných partnerských vzdelávacích inštitúcií pestrú ponukou povinných a výberových predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a má enormný záujem podporovať profesionálny rast pedagógov fakulty.

OF EU v Bratislave naďalej aktívne participuje v procese získania medzinárodnej akreditácie AASCB - v kontexte celouniverzitného projektu „*Vytvorenie a zavedenie integrovaného systému riadenia kvality*“ prostredníctvom skvalitňovania vnútorného prostredia v zmysle poslania, princípov a hodnôt uvedených v Dlhodobom zámere rozvoja EU v Bratislave na obdobie 2011- 2015 s výhľadom do roku 2019.

V záujme posilnenia internacionalizácie vzdelávania na Obchodnej fakulte ako integrálnej súčasti EU v Bratislave, ako aj podpory interkultúrnej spolupráce v oblasti medzinárodných vzťahov zameranej na prenos poznatkov a skúseností je systematicky venovaná pozornosť:

- kontinuálnej inovácii predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch,
- podpore interdisciplinárneho prístupu, kreativity a inovatívnosti pri aproximácii kurikula k európskym štandardom.

Referát pre medzinárodné vzťahy OF EU v Bratislave v roku 2015 preto realizoval nasledujúce aktivity v rôznych oblastiach svojej pôsobnosti:

- zabezpečoval ústretovú koordináciu učiteľských mobilit a študentských mobilit – študijné pobyty a odborné stáže, s následnou nostrifikáciou štúdia v zahraničí;
- koordinoval spoluprácu pri zabezpečovaní programu ERASMUS+;
- informoval o vývoji a súčasnom stave v podávaní medzinárodných projektov (iných ako medzinárodných vedecko-výskumných projektov a medzinárodných projektov na podporu vedy a výskumu) na EU v Bratislave;
- informoval o odborných seminároch a podujatiach a možnostiach internacionalizácie pre doktorandov v roku 2015.

3.1 Vycestovania zamestnancov do zahraničia

V roku 2015 bolo zrealizovaných 98 zahraničných pracovných ciest zamestnancov fakulty. Podrobnejšie informácie o realizovaných zahraničných pracovných cestách zamestnancov OF ilustrujú tabuľky 3-1a až 3-4.

Z hľadiska trvania malo 12 zahraničných pracovných ciest pedagogických i nepedagogických zamestnancov OF EU v Bratislave trvanie 7-27 dní, 98 vycestovaní malo charakter ciest kratších ako 7 dní. Detailnejší prehľad štruktúry zahraničných pracovných ciest zamestnancov OF EU v Bratislave podľa dĺžky pobytu obsahuje tabuľka 3-1a a podľa krajín tabuľka 3-1b, resp. podľa charakteru zahraničnej pracovnej cesty a pracovísk OF EU v Bratislave tabuľky 3-2a a 3-2b.

Tabuľka 3-1a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2003 – 2015 z hľadiska dĺžky pobytu

Dĺžka pobytu v dňoch	Počet zahraničných ciest												
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1 deň	27	35	26	11	18	19	18	19	21	34	31	31	26
2-6 dní	23	34	55	61	55	50	40	39	35	31	64	73	62
7-27 dní	14	15	16	13	6	13	7	12	13	16	6	15	12
viac ako 28 dní	2	3	3	4	1	2	2	0	2	6	2	0	0
Spolu	66	87	100	89	80	84	67	70	71	87	103	119	98

Rozhodujúca časť vycestovaní (51) smerovala do Českej republiky, po 6 ciest sa uskutočnilo do Rakúska, Poľska, Nemecka, Veľkej Británie a Ruskej federácie (podrobnejší prehľad je znázornený v tabuľke č. 3-1b).

Tabuľka 3-1b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2012 – 2015 podľa krajín

Krajina	2012		2013		2014		2015	
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%
Arménsko	-	-	-	-	1	0,8 %	-	-
Belgicko*	4	4,5 %	1	1,0 %	1	0,8 %	-	-
Bulharsko	1	1,1 %	-	-	1	0,8 %	2	2,0%
Cyprus	-	-	-	-	-	-	1	1,0%
Česká republika	36	40,9 %	36	35,0 %	38	31,9 %	51	52,0%
Egypt	-	-	1	1,0 %	-	-	-	-
Fínsko	-	-	1	1,0 %	-	-	-	-
Francúzsko*	3	3,4 %	7	6,8 %	4	3,4 %	5	5,1%
Grécko	1	1,1 %	-	-	-	-	-	-
Holandsko	-	-	1	1,0 %	-	-	-	-
Chorvátsko	2	2,3 %	9	8,7 %	5	4,2 %	1	1,0%
India	3	3,4 %	-	-	-	-	-	-

Krajina	2012		2013		2014		2015	
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%
Írsko	-	-	-	-	1	0,8 %	-	-
Island	-	-	-	-	2	1,7 %	-	-
Kanada	1	1,1 %	-	-	-	-	-	-
Kapverdy	-	-	-	-	1	0,8 %	-	-
Litva	1	1,1 %	3	2,9 %	-	-	-	-
Maďarsko	2	2,3 %	1	1,0 %	2	1,7 %	-	-
Mexiko	-	-	1	1,0 %	-	-	-	-
Nemecko	5	5,7 %	7	6,8 %	6	5,0 %	6	6,1%
Poľsko	3	3,4 %	8	7,7 %	25	21,0 %	6	6,1%
Portugalsko	2	2,3 %	3	2,9 %	-	-	-	-
Rakúsko	13	14,8 %	16	15,5 %	17	14,3 %	5	5,1%
Rumunsko	1	1,1 %	1	1,0 %	2	1,7 %	1	1,0%
Ruská federácia	-	-	-	-	4	3,4 %	6	6,1%
Srbsko	-	-	-	-	-	-	2	2,0%
Španielsko	-	-	2	1,9 %	3	2,5 %	1	1,0%
Švajčiarsko	2	2,3 %	2	1,9 %	-	-	-	-
Švédsko	1	1,1 %	-	-	-	-	-	-
Thajsko	-	-	-	-	-	-	2	2,0%
Taliansko	2	2,3 %	-	-	1	0,8 %	2	2,0%
Tunisko	-	-	-	-	1	0,8 %	-	-
Turecko	2	2,3 %	-	-	-	-	2	2,0%
Ukrajina	-	-	2	1,9 %	-	-	-	-
Veľká Británia	3	3,4 %	1	1,0 %	4	3,4 %	6	6,1%
Spolu	88*	100 %	103	100 %	119	100 %	98	100%

* vrátane zahraničnej cesty realizovanej do viacerých krajín

Rozhodujúca časť krátkodobých zahraničných ciest bola orientovaná na prezentovanie výsledkov výskumu učiteľov OF EU v Bratislave na konferenciách, najmä k otázkam marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodných vzťahov, služieb a cestovného ruchu, problémov kvality tovarov a služieb (tabuľka 3-2a a 3-2b). Z celej skupiny mala Obchodná fakulta zastúpenie na konferenciách v Českej republike, Chorvátsku, Nemecku, Poľsku, Rakúsku, Rumunsku, Bulharsku, Ruskej federácii, Srbsku, Francúzsku, Turecku, Španielsku i vo Veľkej Británii (tabuľka č. 3-3).

Tabuľka 3-2a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2003 – 2015

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok												
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Účasť na konferenciách a seminároch	30	45	46	44	34	48	39	32	35	36	39	78	49
Spolupráca vo výskume	7	12	10	8	17	19	8	8	10	15	33	16	14
Krátkodobé študijné pobyty	6	7	13	11	0	0	2	2	1	2	1	2	0

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok												
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Zasadnutia vedeckých rád	8	7	4	5	5	3	4	2	2	6	7	9	12
Mobility medzinárodných programov	4	5	7	8	7	4	6	13	10	12	13	8	9
Návšteva organizácie	4	4	6	4	6	3	4	6	6	8	5	5	14
Dlhodobé študijné pobyty	3	3	5	3	1	2	2	0	2	4	2	0	0
Prednáškové pobyty	4	4	9	6	10	5	2	7	5	4	3	0	0
Spolu	66	87	100	89	80	84	67	70	71	87	103	118	98

Tabuľka 3-2b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2007 – 2015 (podľa pracovísk OF)

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	2015	20	20	6	2	1	0	0	49	50,0
	2014	28	28	10	12	0	0	0	78	66,1
	2013	10	15	5	2	5	-	2	39	37,9
	2012	13	5	5	2	11	-	-	36	41,4
	2011	6	13	7	-	9	-	-	35	49,3
	2010	12	9	4	2	5	-	-	32	45,7
	2009	13	7	4	1	9	5	-	39	58,2
	2008	16	7	4	9	9	3	-	48	57,1
	2007	17	6	4	7	-	-	-	34	42,5
Spolupráca vo výskume	2015	5	6	2	0	1	0	0	14	14,3
	2014	10	5	0	1	0	0	0	16	13,6
	2013	24	3	5	1	-	-	-	33	32,0
	2012	14	1	-	-	-	-	-	15	17,2
	2011	5	3	2	-	-	-	-	10	14,1
	2010	2	3	2	-	1	-	-	8	11,4
	2009	2	5	-	-	-	1	-	8	11,9
	2008	9	5	2	2	-	1	-	19	22,6
	2007	5	8	-	-	4	-	-	17	21,3
Krátkodobé študijné pobyty	2015	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
	2014	0	1	0	1	0	0	0	2	1,7
	2013	-	1	-	-	-	-	-	1	1,0
	2012	-	2	-	-	-	-	-	2	2,3
	2011	1	-	-	-	-	-	-	1	1,4
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
	2007	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
Zasadnutia vedeckých rád	2015	10	2	0	0	0	0	0	12	12,2
	2014	8	1	0	0	0	0	0	9	7,6
	2013	5	2	-	-	-	-	-	7	6,8
	2012	2	2	1	-	-	-	1	6	6,9
	2011	1	1	-	-	-	-	-	2	2,8
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
	2009	2	2	-	-	-	-	-	4	6,0
	2008	-	2	-	1	-	-	-	3	3,6
	2007	-	3	-	2	-	-	-	5	6,3
Mobility medzinárodných programov	2015	3	2	2	2	0	0	0	9	9,2
	2014	3	3	1	0	0	0	1	8	6,8
	2013	4	6	1	0	0	0	2	13	12,6
	2012	4	5	3	-	-	-	-	12	13,8
	2011	3	5	1	-	-	-	1	10	14,1
	2010	3	4	3	2	-	-	1	13	18,6
	2009	3	2	-	-	-	-	1	6	9,0
	2008	3	-	1	-	-	-	-	4	4,8
	2007	3	2	1	1	-	-	-	7	8,8
Návšteva organizácie	2015	8	4	1	0	0	0	1	14	14,3
	2014	1	0	1	2	0	0	1	5	4,2
	2013	4	-	-	-	-	-	1	5	4,9
	2012	5	2	-	-	-	-	1	8	9,2
	2011	4	-	1	-	-	-	1	6	8,5
	2010	5	-	-	-	-	-	1	6	8,6
	2009	3	-	-	-	-	1	-	4	6,0
	2008	-	3	-	-	-	-	-	3	3,6
	2007	4	2	-	-	-	-	-	6	7,5
Dlhodobé študijné pobyty	2015	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2014	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2013	-	1	-	1	-	-	-	2	1,9
	2012	-	1	2	1	-	-	-	4	4,6
	2011	-	1	1	-	-	-	-	2	2,8
	2010	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
	2009	2	-	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	2	-	-	-	-	-	-	2	2,4
	2007	1	-	-	-	-	-	-	1	1,3
Prednáškové pobyty	2015	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2014	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2013	1	1	-	-	1	-	-	3	2,9
	2012	2	1	-	1	-	-	-	4	4,6
	2011	2	2	1	-	-	-	-	5	7,0
	2010	3	4	-	-	-	-	-	7	10,0
	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
Prednáškové pobyty	2008	4	-	1	-	-	-	-	5	6,0
	2007	3	3	1	1	2	-	-	10	12,5
Spolu	2015	46	34	11	4	2	0	1	98	100%
	2014	50	38	12	16	0	0	2	118	100%
	2013	48	29	11	4	6	0	5	103	100%
	2012	40	19	11	4	11	0	2	87	100%
	2011	22	25	13	0	9	0	2	71	100%
	2010	27	22	9	4	6	0	2	70	100%
	2009	25	20	4	1	9	7	1	67	100%
	2008	34	17	8	12	9	4	0	84	100%
	2007	33	24	6	11	6	0	0	80	100%

* KMr – Katedra marketingu, KMO – Katedra medzinárodného obchodu, KSaCR – Katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT – Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP – Katedra obchodného práva, KIOF – Katedra informatiky obchodných firiem

Tabuľka 3-3 Konferencie v roku 2015

	Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
1	Konferencia „Doctoral Education and Regional Development“	27.01.-31.01.	Veľká Británia	University of Hull	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
2	Seminár „Actual Problems of Economics: January Session“	27.01.-29.01.	Turecko	National Academy of Management (Kyiv, Ukrajina)	RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
3	Konferencia „Retail Summit 2015“	02.02.-04.02.	Česká republika	Blue Events	prof. Ing. Viera Čihovská, CSc. prof. Ing. Peter Baláž, PhD. doc. Ing. Mária Dzurová, PhD. Ing. Eva Hvizdová, PhD. Ing. Marta Pavliková
4	Seminár k metódam vedeckej práce	25.02.-28.02.	Nemecko	Leibniz Institut für Länderkunde	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
5	Konferencia „Enterprise and competitive environment: 18 Annual international conference“	05.03.-06.03.	Česká republika	Mendělova Univerzita v Brne	Ing. Ladislav Bažo, PhD. Ing. Miroslava Čukanová
6	Konferencia „The 10th PERL International Conference – Preparing, Engaging, Responding and Learning about Responsible Living“	08.03.-11.03.	Francúzsko	UNESCO	Ing. Dana Vokounová, PhD.
7	Konferencia: „Compétitivité et	26.03.-27.03.	Rumunsko	Academy of Economic Studies	Ing. Ľubica Knošková, PhD.

	Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
	cohésion économique et sociale“			in Bucharest	
8	Seminár „wiiw Spring Seminar 2015: Options against an Unravelling Europe“	26.03.	Rakúsko	Wiener Institut für Internationale Wirtschaftsvergleiche	Ing. Erika Mária Jamborová, PhD.
9	Konferencia „8. Mezinárodní vědeckou konferenci a studentský workshop: Cestovní ruch, hotelnictví a gastronomie jako fenomén 21. století“	09.04.	Česká republika	Vysoká škola obchodní a hotelová Brno	doc. Ing. Darina Eliašová, PhD.
10	Konferencia „FINTECH Accelerate 2015“	09.04.-12.04.	Nemecko	Graduate School of Management	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
11	Medzinárodný workshop FIJET	12.05.-15.05.	Srbsko	FIJET Novi Sad	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
12	Medzinárodná vedecká konferencia	13.05.-14.05.	Poľsko		Prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.
13	Konferencia „Coface - Hodnotenie rizík v období globalizácie 2015“	19.05.	Rakúsko	Wirtschaftsuniversität Wien	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD. Ing. Erika Mária Jamborová, PhD.
14	Konferencia „Mezinárodní vědecká konference: Olomoucké právnické dny“	21.05.-22.05.	Česká republika	Právnická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci	JUDr. Matej Horvat, PhD.
15	Konferencia „Jakość usług turystycznych i promocja zdrowego stylu życia“	27.05.-28.05.	Poľsko	Poľnohospodárska univerzita v Lubline	dr. Ing. Malgorzata Jarosová Ing. Vanda Rogovská
16	Konferencia Európskej asociácie univerzít	17.06.-19.06.	Nemecko	Technische Universität München	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
17	Konferencia International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts	24.08.- 29.08.	Bulharsko	SGEM	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. Ing. Dubravka Kovačević, dipl. oecc.
18	4th International Scientific Forum ISF 2015 „Education, Climate Change and Economic Development“	02.09.-04.09.	Veľká Británia	European Scientific Institute	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. Ing. Dubravka Kovačević, dipl. oecc.
19	MISIC 2015 The Role of business in sustainable development in the Western Balkans: the 1st Mitrovica innovations scientific international	15.09.-16.09.	Srbsko	International Business College Mitrovica	Ing. Ján Dráb

	Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
	conference				
20	International Doctoral Education FRINDOC	21.09.- 27.09.	Veľká Británia	European University Association	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. Ing. Dubravka Kovačević, dipl. oecc.
21	Sympóziu v Mugle/kongres v Antáliyi	08.10.-21.10.	Turecko	FIJET	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
22	Jesenné zasadnutie všetkých členov SACKA	23.10.-25.10.	Česká republika	SACKA	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
23	Konferencia „International Conference Evolution of International Trading System: Prospects and challenges“	27.10.-01.11.	Ruská federácia	Saint-Petersburg State University, Faculty of Economics	prof. Ing. Peter Baláž, PhD. doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. Ing. Kristína Drieniková, PhD. Ing. Lukáš Harvánek
24	Seminár ku zberu a analýze dát v spoločenských vedách	03.11.-07.11.	Veľká Británia	University of Aberdeen	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
25	Konferencia „VIII. Mezinárodní vědecká konference doktorandů a mladých vědeckých pracovníků“	04.11.-05.11.	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné	Ing. Peter Zámečník Ing. Lukáš Zendulka Ing. Juraj Šupák Ing. Lukáš Hanzlíček
26	Konferencia „INPROFORUM 2015“	05.11.-06.11.	Česká republika	Jihočeská univerzita	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
27	Seminar on Privatization of the Countries in Transition	12.11.-13.11.	Česká republika	VŠE	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
28	Vedecký fórum „Manažment a stratégie v ére digitálnej transformácie“	18.11.-21.11.	Nemecko	Handelshochschule Leipzig	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
29	Konferencia „Social Innovation 2015 Pathways to social change (research, policies and practices in European and global perspectives“	19.11.	Rakúsko	International Brokerage Event	Ing. Vanda Rogovská Ing. Katarína Benkovičová
30	„Mediterranean Week of Economic Leaders“	24.11.-28.11.	Španielsko	ASCAME	Ing. Edmund Fífek, CSc.
31	„Workshop Empirical Monetary Economics 2015“	06.12.-10.12.	Francúzsko	OFCE (French Economic Observatory)	Ing. Edmund Fífek, CSc.
32	Konferencia „International Conference Actual Economy: Local	09.12.-11.12.	Česká republika	ACE15+	RNDr. Janka Pásztorová, PhD.

	Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
	Solutions for Global Challenges“				

Jedným z predpokladov realizácie kvalitného vzdelávacieho procesu je internacionalizácia vzdelávania. V súlade s prioritami EU v Bratislave sa v roku 2015 realizovala účasť pedagógov OF EU v Bratislave na zahraničných pracovných cestách, hlavne v rámci účasti na konferenciách a zasadnutí vedeckých rád. Podrobný prehľad 7 prednáškových pobytov (Česká republika, Cyprus, Francúzsko, Nemecko, Poľsko, Taliansko) s vymedzením termínu ich realizácie a hostujúcej zahraničnej vysokej školy je uvedený v tabuľke 3-4.

Tabuľka 3-4 Prednáškové pobyty pedagógov Obchodnej fakulty na zahraničných vysokých školách v roku 2015

	Meno	Krajina	Prijímajúca organizácia	Dátum
1	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	18.03.-19.03.
2	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Cyprus	Neapolis University Pafos	30.03.-04.04.
3	Ing. Rastislav Strhan, PhD.	Nemecko	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt	06.06.-13.06.
4	doc. RNDr. Marta Karkalíková, PhD.	Poľsko	Poznań University of Economics	21.06.-27.06.
5	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	Francúzsko	Université Catholique de Lille	22.09.-26.09.

3.2 Prijatie zahraničných hostí

V roku 2015 pôsobili na OF zahraniční hostia, ktorí predovšetkým zabezpečovali výučbu (tabuľky 3-5a, 3-5b, 3-5c a 3-5d).

Tabuľka 3-5a Počet prijatých hostí zo zahraničia v rokoch 2004 – 2015

Rok	Počet prijatých hostí zo zahraničia
2004	13
2005	24
2006	15
2007	22
2008	13
2009	33
2010	77
2011	109
2012	81
2013	103
2014	115
2015	22

Tabuľka 3-5b Prehľad prijatých hostí zo zahraničia v roku 2015

	Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
1	Bernd Hofmann Patrick Perrin	18.02.-22.02.	2	Francúzsko	Univerzité Lyon 1	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
2	Isabelle Boyer	22.03.-26.03.	1	Francúzsko	Univerzité Cergy Pontoise	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
3	prof. Diane Welsh	13.04.-17.04.	1	USA	University of North Carolina at Greensboro	Ing. Mgr. Janka Kopaničová, PhD.	5
4	Marko Nikolić Miloš Šoškić	14.4.	2	Srbsko	Veľvyslanectvo Srbskej republiky	Dr. Miloslav Rosenberg Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
5	dr. Brikene Dionizi	15.04.-02.05.	1	Albansko	University of Shkoder „Luigy Gurakuqi“	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.	18
6	prof. Ing. Hana Machková, CSc.	11.06.	1	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	1
7	Catalin Ionut Silvestru	18.06.-17.07.	1	Rumunsko	Bucharest Academy of Economic Studies	Ing. Ľubica Knošková, PhD.	30
8	dr. Jari Atte Luomakoski	20.10.	1	Fínsko	HAAGA - HELIA University of Applied Sciences	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
9	dr. Margarita Dunska	20.10.	1	Lotyšsko	University of Latvia	Doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD. Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
10	dr. Ingrid Majerova	20.10.	1	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
11	dr. Ewelina Scczech-Pietkiewicz	22.10.	1	Poľsko	Warsaw School of Economics	Ing. Stanislav Zábojník, PhD.	1
12	prof. Etienne Crigui	26.10.-29.10.	1	Francúzsko	Univerzité de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
13	prof. Yves Petit	09.11.-13.11.	1	Francúzsko	Univerzité de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
14	prof. Valérie Lelievre	29.11.-05.12.	1	Francúzsko	Univerzité de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7
15	prof. Alain Buzelay	06.12.-10.12.	1	Francúzsko	Univerzité de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
16	Hubert Jędrzychowski	03.12.-04.12.	1	Poľsko	Cracow University of Economics	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2
17	Helena Marková	03.12.-04.12.	1	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2
18	Ivana Němcová	03.12.-04.12.	1	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2
19	Bogusz Wiśnicki	03.12.-04.12.	1	Poľsko	Maritime University of Szczecin	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2
20	Kehinde Olusei Olagunju	03.12.-04.12.	1	Maďarsko	Szent Istvan University	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2
21	Wojciech Witkowski	03.12.-04.12.	1	Poľsko	University of Warsaw	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2
22	Zainab Aina Usman	03.12.-04.12.	1	Maďarsko	Szent Istvan University	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2

Tabuľka 3-5c Zahraniční učitelia realizujúci ERASMUS prednáškovú mobilitu na Obchodnej fakulte v roku 2015

	Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
1	dr. Jari Atte Luomakoski	20.10.2015	1	Fínsko	HAAGA - HELIA University of Applied Sciences	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
2	dr. Margarita Dunska	20.10.2015	1	Lotyšsko	University of Latvia	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
4	dr. Ingrid Majerova	20.10.2015	1	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
5	dr. Ewelina Sczech-Pietkiewicz	22.10.2015	1	Poľsko	Warsaw School of Economics	Ing. Stanislav Zábojnik, PhD.	1

Tabuľka 3-5d Zahraniční pedagógovia vyučujúci na frankofónnom štúdiu na Obchodnej fakulte v roku 2015

Meno	Predmet	Jazyk	Termín prednáškového pobytu
Etienne Criqui	Právo Európskej únie	francúzsky	26.10. – 29.10.
Yves Petit	História Európy. Politické strany na európskej úrovni	francúzsky	10.11. – 13.11.
Alain Buzelay	Ekonomické dimenzie EU	francúzsky	06.12. – 10.12.
Valérie Lelievre	Techniky financovania operácií zahraničného obchodu	francúzsky	29.11. – 05.12.
Patrick Perrin	Marketing – prípadové štúdie	francúzsky	18.02. – 21.02.
Bernd Hofmann	Marketing	francúzsky	18.02. – 21.02.
Isabelle Boyer	Marketing	francúzsky	22.03. – 25.03.

3.3 Výučba v cudzích jazykoch

3.3.1 Individuálne predmety vyučované v cudzích jazykoch

Jednou z priorít zahraničných vzťahov OF v oblasti vzdelávania je výučba v cudzích jazykoch, predovšetkým v pracovných jazykoch Európskej únie, teda v anglickom, francúzskom a nemeckom jazyku. Prednášateľmi sú kvalifikovaní pedagógovia a odborníci prevažne z európskych univerzít spolu s prednášateľmi OF. Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a prehľad vyučujúcich týchto odborných predmetov je uvedený v tabuľke 3-6.

Tabuľka 3-6 Zoznam predmetov vyučovaných pedagógmi Obchodnej fakulty v akademickom roku 2014/2015 v cudzích jazykoch

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
E-commerce	anglický	Ing. Jamal Hasan, PhD.
Európska únia	anglický	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
Rozširovanie Európskej únie	anglický	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
Informatics I.	anglický	Ing. Jamal Hasan, PhD.

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
Kultúrne súvislosti v podnikaní	anglický	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
Marketing	anglický	Ing. Milan Oreský, PhD. Ing. Katarína Chomová, PhD.
Manažérska simulácia (Marketplace)	anglický	Ing. Ingrid Potisková, PhD. Ing. Ivan Hlavatý
Medzinárodný cestovný ruch	anglický	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. Ing. Roman Staňo, PhD.
Medzinárodný marketing	anglický	Ing. Simona Škorvagová, PhD.
Medzinárodný obchod	anglický	Ing. Stanislav Zábojník, PhD.
Produktové manažerstvo	anglický	Ing. Ľubica Knošková, PhD. Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Simulácie v hotelovom priemysle (Simulácie v manažmente hotela)	anglický	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
Výrobné stratégie	anglický	Ing. Ľubica Knošková, PhD. Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Medzinárodné organizácie	anglický	doc. Ing. Martin Grešš, PhD.
Právo	anglický	JUDr. Mgr. Ján Mišura, PhD.
Prípadové štúdie z marketingu	anglický	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc. D.M.M.
Marketing	francúzsky	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Strategický marketing	francúzsky	Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.
Medzinárodný obchod	francúzsky	vyučujúci z UCL
Produkt a kvalita	nemecký	Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Regionálny cestovný ruch	nemecký	doc. Ing. Anna Micháľková, PhD.

3.3.2 Čiastočné frankofónne štúdium

V akademickom roku 2014/2015 v rámci čiastočného frankofónneho štúdia úspešne absolvovali štúdium a získali certifikát Ekonomickej univerzity v Bratislave a Univerzity v Cergy-Pontoise 12 študenti EU v Bratislave, z nich štyria z Obchodnej fakulty, ktorí sú uvedení v tabuľke „Prehľad absolventov OF čiastočného frankofónneho štúdia v roku 2015“.

Tabuľka 3-7 Prehľad absolventov čiastočného frankofónneho štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2015

Meno a priezvisko	Vedúci bakalárskej práce	Názov bakalárskej práce
Veronika Šupolová	Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová	Le support de produits alimentaires régionaux et leur impact sur le développement de la région de Bratislava
Dominika Mikulcová	doc. Ing. Viera Ružeková, PhD.	Les avantages de l'ALE sur l'exemple de l'accord de libre échange entre l'Union européenne et la Corée du Sud
Kristína Očenášová	Ing. Andrea Vargová, PhD.	La migration internationale comme un problème de processus actuel de mondialisation
Barbora Draganovská	Ing. Ján Dráb	Les faillites des états dans l'histoire moderne

3.3.3 Študijný program 2. stupňa štúdia Manažment predaja vo francúzskom jazyku

Štúdium študijného programu „manažment predaja“ pripravuje študentov na vykonávanie profesií v oblasti biznisu, predaja a medzinárodných aktivít, ktoré riešia komplexné marketingové a obchodné problémy vyžadujúce strednodobé a dlhodobé rozhodnutia, modelovanie virtuálneho správania trhových subjektov ich interakciu na marketingové prostredie, poznanie metód riadenia obchodných systémov. Absolvent študijného programu je pripravený na vykonávanie početných nadväzných profesií v oblasti nákupu, distribúcie, marketingovej komunikácie, výskumu trhu, produktovej politiky a medzinárodných obchodných aktivít. Konceptia študijného programu umožňuje absolventom získať dodatočné kompetencie pre prácu v domácich a zahraničných podnikoch, ako aj v medzinárodných inštitúciách. Vďaka kvalitnému teoretickému vzdelaniu a širokému využívaniu moderných aplikačne zameraných vzdelávacích metód je zabezpečená vysoká adaptabilita absolventa na všetky aktuálne požiadavky ich budúcej profesionálnej praxe.

Absolventi získavajú diplom „inžinier“ Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Názov študijného programu: *Manažment predaja*

Názov študijného odboru: *Obchod a marketing (3.3.10)*

Stupeň štúdia: *2. stupeň*

Znalosti zo študijného odboru obchod a marketing vytvárajú univerzálne vedomostné jadro pre zvládnutie pozície líniového a štábného manažéra predaja na vyšších stupňoch podnikového riadenia a umožňujú kvalifikovane pôsobiť vo frankofónnom podnikateľskom prostredí a v medzinárodných podnikoch. Študijný program umožňuje posilniť perspektívu rozvoja spoločných dizertačných prác po cykle master, čím sa zlepšujú kariérne možnosti mladých výskumníkov na treťom stupni.

Prednášky v študijnom programe „manažment predaja“ zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti EU v Bratislave.

Tabuľka 3-8a Vedenie diplomových prác vo francúzskom jazyku v roku 2015

Meno	Pracovisko	Počet diplomantov
doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Katedra marketingu	4
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Katedra marketingu	2
Ing. Mária Vasiľová, PhD.	Katedra marketingu	2
Spolu		8

Tabuľka 3-8b Prehľad absolventov frankofónneho štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2015

	Meno a priezvisko	Vedúci diplomovej práce	Názov diplomovej práce
1	Pakšiová Margaréta	prof. Jaroslav Kita, CSc.	Le marketing mix dans le marketing multiniveau
2	Dancáková Ivana	Ing. Mária Vasiľová, PhD.	Le rôle de la responsabilité sociale dans le commerce

	Meno a priezvisko	Vedúci diplomovej práce	Názov diplomovej práce
3	Grandio Quijada Anthony	Ing. Mária Vasiľová, PhD.	Les produits Coca-cola- les adaptations aux attentes en perpétuelles évolutions
4	Andrea Horváthová	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Le rôle de l'Internet dans le commerce de détail
5	Lucia Lenghartová	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	La stratégie marketing de l'entreprise sur le marché choisi
6	Alexandra Vöröšová	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	L'influence des éléments visuels sur le comportement des consommateurs
7	Silvia Hutitová	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	L'analyse des facteurs influençant le comportement des consommateurs
8	Poláková Júlia	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Les nouvelles tendances dans la communication marketing

3.3.4 Študijný program 2. stupňa štúdia medzinárodný manažment v anglickom jazyku

Študijný program „International Management“ v anglickom jazyku vznikol na podnet vedenia Ekonomickej univerzity v Bratislave. Jeho poslaním je ponúknuť zahraničným študentom, ktorí predtým neštudovali na EU v Bratislave, jazykovo prístupné vzdelávanie na 2. stupni vysokoškolského štúdia, ktoré im poskytne medzinárodne porovnateľnú kvalifikáciu v kombinácii študijných odborov manažment a medzinárodné podnikanie. Študijný program je prístupný aj domácim študentom, vrátane študentov EU v Bratislave, aby dostali príležitosť vzdelávať sa v medzinárodne akceptovanom jazyku a nadobudli interkultúrne zručnosti v pestrom zložení študijnej komunity. V súčasnosti je bežnou praxou, že zahraničné univerzity ponúkajú študijné programy aj v inom, než domácom jazyku, pričom v jazykovom výbere jednoznačne dominuje angličtina.

Názov študijného programu: Medzinárodný manažment

International Management

Názov študijného odboru: Manažment (3.3.15)

Medzinárodné podnikanie (3.3.18)

Stupeň štúdia:

2. stupeň

Absolvent študijného programu „medzinárodný manažment v anglickom jazyku“ má hlboké a komplexné poznatky o manažmente podniku pôsobiacom v medzinárodnom prostredí a o manažmente medzinárodného podniku. Dokáže riadiť veľké skupiny ľudí s rôznym kultúrnym a jazykovým zázemím na zjednocujúcej báze anglického jazyka, je schopný rýchlo sa prispôbovať a osvojovať si odvetvové kultúrne a územné zvláštnosti. Je spôsobilý identifikovať, analyzovať a hodnotiť problémy a procesy vo vzájomných súvislostiach v kontexte celého podniku a medzinárodného prostredia, v ktorom pôsobí. Je schopný zosúladať úsilie pracovných skupín s rôznym odborným, záujmovým, kultúrnym zameraním a jazykovou spôsobilosťou, navrhuje a realizuje praktické riešenia platné pre celý podnik a účinné aj v medzinárodnom podnikateľskom kontexte.

Výučbu v študijnom programe „medzinárodný manažment v anglickom jazyku“ zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti EUBA. Prehľad predmetov vyučovaných v danom študijnom programe, ich gestorov a vyučujúcich je bližšie uvedený v tabuľke 3-9.

Tabuľka 3-9 Gestori a vyučujúci jednotiek študijného programu medzinárodný manažment

Predmet	Vyučujúci v anglickom jazyku
Povinné predmety	
International business	Ing. Peter Verček, PhD.
European Union	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
Organisational behaviour	Ing. Rudolf Gálik, CSc.
Business information system	Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD.
Financial management	prof. Dr. Menbere Workie Tiruneh
International management	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.
Strategic management	prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.
International transport and logistics	doc. Dr. Ing. Heda Hansenová Ing. Lucia Kuhlová (rod. Furdová), PhD.
Intercultural management	Ing. Natália Tarišková, PhD.
Business risk	Ing. Nora Grisáková, PhD. Ing. Eva Kováčová
International financial management	Ing. Miroslav Kmet'ko, PhD.
Human resources in international business	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.
Project management	Ing. Štefan Marsina, PhD.
International accounting	doc. Ing. Miloš Tumpach, PhD.
International taxation	doc. Ing. Jana Kubicová, PhD.
Managerial simulations	Ing. Ingrid Potisková, PhD.
Povinne voliteľné predmety	
Compulsory-optional subject I.	
Compensation and stimulation	Ing. Jana Blštáková, PhD.
Development of managerial skills	Ing. Rudolf Gálik, CSc.
Compulsory-optional subject II.	
Innovation management	doc. Ing. Pavol Molnár, PhD.
Business consulting	doc. Dr. Sujit Chaudhuri, PhD.
Compulsory-optional subject III.	
Corporate governance	doc. Dr. Sujit Chaudhuri, PhD.
Management of change	Ing. Natália Tarišková, PhD.
Výberové predmety – podľa aktuálnej ponuky EUBA a CNAS a výberu študentov	

3.4 Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov

V roku 2015 boli učitelia OF riešiteľmi alebo spoluriešiteľmi niekoľkých zahraničných projektov (tabuľka 3-10).

Tabuľka 3-10 Projekty od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
Z-13-102/0006-10	Savoy Educ. Trust: Fond 35	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	2015-2016	5 500	Inovácia a aplikácia nových technológií
V4	Atypické zamestnávanie v maďarsko-slovenskom pohraničí v regiónoch Komárno - Komárom, Štúrovo - Ostrihom	prof. Ing. Helena Strážovská, PhD.	2014-2015	0	Visegrad Fund
51401163 V4 EaP Scholarship	International Visegrad Fund	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD.	2014-2015	0	Visegrad Fund
GREG-PGV/2011/2015	Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée) [Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD. prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	2011-2015	0	GREG
526087-LLP-1-2012-1-NO-ERASMUS-ENW	Grant agreement from lifelong learning programme	Ing. Dana Vokounová, PhD.	2012-2015	0	Erasmus
Projekt bez identifikačného čísla	Retail trade and Services in Europe	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	2013-2015	0	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

3.5 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte

V roku 2015 vycestovalo do zahraničia celkovo 98 študentov. Prehľad vysielaných a prijatých študentov podľa jednotlivých programov je bližšie uvedený v tabuľkách 3-11a a 3-11b.

Tabuľka 3-11a Vysielaní študenti z fakulty do zahraničia na rôzne programy

Program	Rok											
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SOCRATES/LLP ERASMUS/ ERASMUS+	29	33	41	48	40	51	69	55	85	98	79	85
CEEPUS	3	6	4	2	2	3	2	1	4	3	3	3
Iné	70	76	54	39	24	12	9	10	8	11	13	10
Spolu	102	115	99	89	66	66	80	66	97	112	95	98

Tabuľka 3-11b Prijatí študenti na fakulte zo zahraničia

Program	Rok											
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SOCRATES/ LLP ERASMUS/ ERASMUS+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CEEPUS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iné	23	16	10	13	8	13	24	18	11	10	6	24
Spolu	23	16	10	13	8	13	24	18	11	10	6	24

Zahraniční študenti prijatí v rámci programov ERASMUS a CEEPUS sú prijímaní na celouniverzitnej úrovni bez ďalšej špecifikácie podľa fakúlt. S cieľom osloviť zahraničných študentov pedagógovia OF vytvorili, príp. inovovali, predmety vyučované v cudzích jazykoch. OF aktívne spolupracuje na celouniverzitnej úrovni v propagácii EUBA i samotnej fakulty doma a v zahraničí.

3.6 Hlavné úlohy na rok 2016 v oblasti zahraničných vzťahov

V roku 2016 sa OF bude v oblasti zahraničných vzťahov zameriavať najmä na:

- podporu aktívneho zapojenia sa do novej generácie programov EÚ na prípravu projektov strategického významu pre EU v Bratislave na celouniverzitnej úrovni,
- úzku spoluprácu s Ústavom medzinárodných programov EU v Bratislave pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží,
- podporu zapojenia zamestnancov OF do medzinárodných výskumných a mobilityných projektov,
- rozvoj spolupráce s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít,
- podporu kontinuálnemu vzdelávaniu pedagógov OF, a tiež aplikácii interkultúrneho dialógu vo výskume i výučbe na OF,
- kontinuálnu inováciu predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe
- do výučby, ako aj snahu o aproximáciu kurikula a výučby v cudzích jazykoch k európskym štandardom,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie host'ujúcich zahraničných pedagógov
- a študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty alebo krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, resp. diplomových prác,
- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovanie cieľov OF,
- podpora flexibility a kooperácie s praxou v nadväznosti na internacionalizáciu trhu vzdelávania a práce, ako aj spoluprácu so študentskými organizáciami (Buddy systémom, Študentským parlamentom, AIESEC) pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY

V roku 2015 vychádzalo zabezpečenie rozvoja fakulty z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Činnosť na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa uskutočňovala v súlade s existujúcimi právnymi normami, štatútom fakulty a vnútornými predpismi fakulty a Ekonomickej univerzity v Bratislave. Svoju činnosť pravidelne vykonávali i poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.), ktorých aktivity boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou a na organizačný a personálny rozvoj.

Vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Dekan: Ing. Štefan Žák, PhD.

Prodekan: Ing. Zuzana Francová, PhD.

- prodekanka pre vzdelávanie

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.

- prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana

doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. (do 31. 1. 2015)

- prodekanka pre zahraničné vzťahy

Ing. Daniel Krajčík, PhD. (od 1. 2. 2015)

- prodekan pre zahraničné vzťahy

Ing. Peter Filo, PhD.

- prodekan pre rozvoj

Ing. Peter Drábik, PhD.

- prodekan pre public relations

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Kolégium dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Ing. Štefan Žák, PhD.

dekan

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.

prodekanka, štatutárna zástupkyňa dekana

doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.

prodekanka (do 28. 2. 2015)

Ing. Daniel Krajčík, PhD.

prodekan (od 1. 3. 2015)

Ing. Zuzana Francová, PhD.

prodekanka

Ing. Peter Filo, PhD.

prodekan

Ing. Peter Drábik, PhD.

prodekan

Ing. Andrea Mizerová, PhD.

tajomníčka

doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.

vedúca Katedry marketingu a predsedníčka
AS OF EU v Bratislave

prof. Ing. Peter Baláž, PhD.

vedúci katedry medzinárodného obchodu

Ing. Viola Šuterová, PhD.

vedúca katedry služieb a cestovného ruchu

doc. Ing. Alica Lacková, CSc.

vedúca katedry tovaroznalectva a kvality tovaru

doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.
Mgr. Attila Pólya, PhD.
Ing. Zora Szakalová

Bc. Andrej Ralbovský

Petra Olejárová

vedúci katedry obchodného práva
vedúci katedry informatiky obchodných firiem
predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF EU
v Bratislave
predseda Študentského parlamentu OF EU
v Bratislave (do 31. 5. 2015)
predsedníčka Študentského parlamentu OF EU
v Bratislave (od 1. 6. 2015)

4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Oblasti riadenia ľudských zdrojov prikladá vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave veľký význam. Hlavným cieľom je obsadzovanie miest pedagogických zamestnancov odborne zdatnými a kvalitnými ľuďmi. Hlavnou úlohou je garantovanie vysokej úrovne vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti fakulty. Veľmi dôležitým faktorom je kvalifikačný rast pedagogických zamestnancov.

Obchodná fakulta EU v Bratislave sa snaží zlepšovať ľudský potenciál aj vytváraním vhodných podmienok pre pedagogickú, ale i vedecko-výskumnú kariéru najmä mladých odborných asistentov a interných doktorandov.

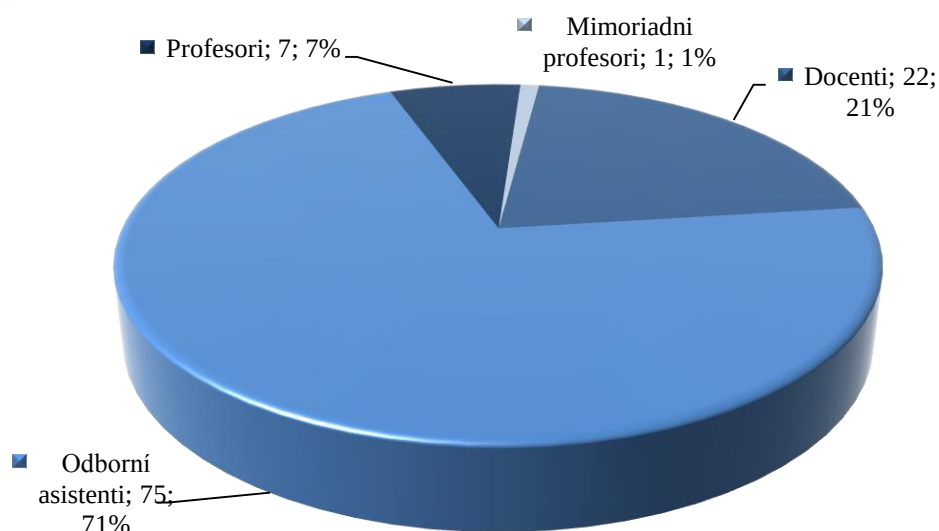
- Vývoj počtu učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2011 – 2015 (fyzický stav)

Tabuľka 4-1 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2011 – 2015

Rok*	Kategória učiteľov							Spolu
	Profesori	Mimoriadni profesori	Hostujúci profesori	Docenti	Odborní asistenti	Asistenti	Lektori	
2011	9	4	2	14	77	0	0	106
2012	8	4	0	18	75	0	0	105
2013	9	3	2	23	74	0	0	111
2014	9	1	2	25	72	0	0	109
2015	7	1	0	22	75	0	0	105

* fyzický stav k 31.12.

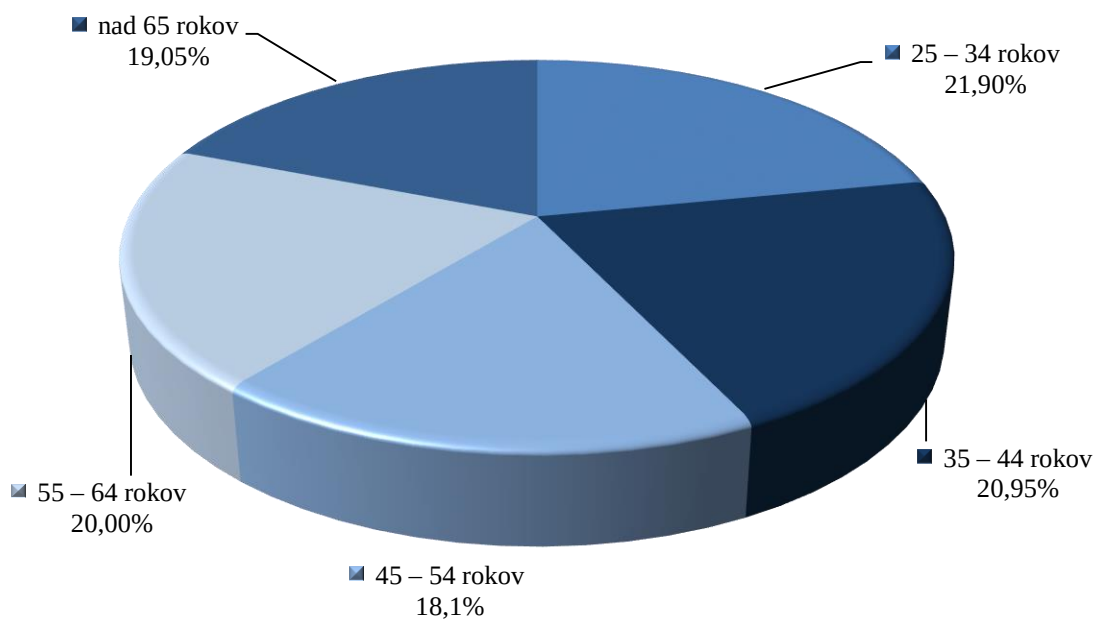
Graf 4-1 Počet učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2015 – percentuálne vyjadrenie



Tabuľka 4-2 Veková štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2015

Vek	do 25 rokov	25 – 34 rokov	35 – 44 rokov	45 – 54 rokov	55 – 64 rokov	nad 65 rokov	Spolu
Počet	0	23	22	19	21	20	105
%	0,00	21,90	20,95	18,10	20,00	19,05	100,00

Graf 4-2 Veková štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2015 – percentuálne vyjadrenie



Tabuľka 4-3 Kvalifikačná štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2015

Katedra*	Profesori	Mimoriadni profesori	Host'ujúci profesori	Docenti	Odborní asistenti s PhD.	Odborní asistenti bez PhD.	Asistenti	Lektori	Spolu
KMr	4	0	0	7	21	0	0	0	32
KMO	1	1	0	7	15	0	0	0	24
KSaCR	1	0	0	4	12	2	0	0	19
KTaKT	1	0	0	3	8	0	0	0	12
KOP	0	0	0	1	8	2	0	0	11
KIOF	0	0	0	0	4	3	0	0	7
Spolu	7	1	0	22	68	7	0	0	105

*KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte aj 1 vedecko-výskumná zamestnankyňa s vysokoškolským vzdelaním, 18 odborných a administratívnych zamestnancov, vrátane dekana fakulty (z toho 2 na čiastočný úväzok) a 1 technický pracovník.

V uplynulom roku boli prijatí na Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave nasledovní vysokoškolskí učitelia (na kratší pracovný čas):

- Ing. Pavliková, Ing. Paholková, Ing. Šprochová, Ing. Zubaľová, Ing. Valenteová, JUDr. Bartalská, JUDr. Slezáková, JUDr. Mišura, JUDr. Kubíčková.

Pracovné pomery s vysokoškolskými učiteľmi nad 70 rokov veku boli uzavreté na miesta vysokoškolských učiteľov nasledovne:

- doc. Čimo, doc. Labská, prof. Michalová, doc. Pachingerová, prof. Strážovská, doc. Kačenač a RSDr. Rosenberg.

Okrem toho boli v rámci výberového konania prijatí učitelia nasledovne:

- Ing. Svobodová, Ing. Knošková, Ing. Krošláková, Ing. Sidor, JUDr. Mgr. Kropaj, Mgr. Pólya, Ing. Vargová, Ing. Zábojník, Ing. Chomová, Ing. Rehák, Ing. Vasil'ová, Ing. Nekolová a Ing. Hlušková.

Výberovým konaním boli prijatí na obsadenie funkčných miest docentov:

- doc. Žák, doc. Dzurová, doc. Miklošík, doc. Ružeková, doc. Eliašová, doc. Plesník, doc. Sabo, doc. Knošková, doc. Matušovičová.

V roku 2015 bol ukončený pracovný pomer:

- nepedagogickí zamestnanci: Ing. Žitná,
- vysokoškolskí učitelia: doc. Richterová, doc. Knapik, doc. Plesník, Ing. Silná, Ing. Hvizdová, Ing. Jamborová, Ing. Svobodová a Ing. Verček.

4.2 Rozpočet Obchodnej fakulty

Finančné prostriedky v roku 2015 boli prideľované na základe výkonu a vo väzbe na kvalitu vo vedecko-výskumnej činnosti, pričom každá dotácia, podprogram a kategória mala svoje pravidlá na meranie výkonu.

Na finančné zabezpečenie hlavnej činnosti dostala Obchodná fakulta na kalendárny rok 2015 z úrovne Ekonomickej univerzity v Bratislave dotáciu zo štátneho rozpočtu formou bežných transferov a formou kapitálových transferov na:

- uskutočňovanie akreditovaných študijných programov,
- výskumnú a vývojovú činnosť,
- rozvoj vysokej školy,
- sociálnu podporu študentov.

Výšku dotačných zdrojov na rok 2015 ovplyvnili najmä tieto skutočnosti:

- počet študentov univerzity a fakúlt,
- zohľadnil sa vplyv nariadenia vlády SR č. 393/2014 Z. z., ktorým sa ustanovujú zvýšené stupnice platových taríf zamestnancov pri výkone práce vo verejnom záujme,
- koeficient kvalifikačnej štruktúry (KKS) vysokoškolských učiteľov EU v Bratislave pre rozpočet roku 2015 dosiahol hodnotu 1,4280 (zohľadňuje sa koeficient za 4. štvrťrok 2013),
- publikačná činnosť – zavedenie nových kategórií (články v časopisoch vedených v databázach Web of Science/SCOPUS; úprava váh jednotlivých skupín publikačnej činnosti, niektoré kategórie sa súčasne preraďujú do inej skupiny (podklady z CREPS)).

Metodika financovania verejných vysokých škôl sa čiastočne mení každý rok, napriek tomu v ostatných rokoch neprihliada na parametre, v ktorých EU v Bratislave dosahuje priaznivé výsledky, ale akcentuje parametre, v ktorých spoločenskovedné disciplíny z objektívnych dôvodov nedosahujú výsledky porovnateľné s technickými a prírodovednými odbormi. Podfinancovanie miezd podprogramu 077 11, ktoré z toho rezultuje, univerzita kompenzuje z mimodotačných zdrojov, resp. na ťarchu kategórie 630.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave i v roku 2015 vzhľadom na dlhodobé problémy vo financovaní zo štátneho rozpočtu hradila časť svojich výdavkov z mimorozpočtových zdrojov (najmä z nadácie).

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia.

Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave boli v roku 2015 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky na bežné výdavky tak, ako je uvedené v nasledujúcej tabuľke. Kapitálové výdavky v roku 2015 pridelené neboli.

Tabuľka 4-4 Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2015 na bežné výdavky* (v eurách)

Bežné výdavky (600) v eurách	
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	1 949 654
Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl	1 505 000
v tom: mzdy a platy (610)	1 483 000
tovary a služby (630)	22 000
Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika	235 949
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	178 150
- tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	810
- tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty	1 142
- bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov	176 198
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA) – projektov	47 805
prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA) – projekty	9 994
Podprogram 077 15 – Štipendiá	208 705
v tom: bežné transfery (640) – štipendiá sociálne	152 905
štipendiá motivačné	55 800

* Kapitálové výdavky v roku 2014 neboli pridelené.

4.3 Spolupráca s praxou

V roku 2015 sme prehĺbili koncepčnú kooperáciu s partnermi z praxe, pričom sme vychádzali z predchádzajúcich aktivít na báze odborných klubov, účasti expertov na prednáškach a vzdelávaní, študentských stáží vo vybraných podnikoch. Po spustení nových študijných programov v zmysle aktuálnej akreditácie sme pripravili viaceré formáty na podporu praktického vzdelávania na všetkých troch stupňoch štúdia. Viaceré aktivity organizovali jednotlivé katedry. Významný podiel na spolupráci s praxou sme zastrešovali cez inovatívny a interdisciplinárny program TalentWay, ktorý je určený na podporu rozvoja osobnosti a silných stránok študentov, rozvoja jemných zručností, osobitných odborných zručností a sústredenie sa na špecializáciu a odbornú profiláciu absolventov štúdia tak, aby sa zvyšovalo ich uplatnenie na trhu práce, resp. ich šance na úspech pri zakladaní vlastných podnikov alebo v pôsobení v interdisciplinárnych start up tímoch.

Program TalentWay (ďalej „TW“) sme od začiatku jeho pôsobenia (od roku 2011) rozvinuli do nasledovných blokov:

- odborný klub – podpora odbornej profilácie študentov a podnikania,
- experti z praxe (EXPEX) - účasť expertov z praxe na vzdelávacom procese,
- odborná prax - podpora duálneho vzdelávania a výkonu študentskej praxe,
- networking – organizácia spoločných podujatí s partnermi z praxe.

4.3.1 Odborný klub

Pôsobnosť základnej štruktúry odborných klubov ako platforiem na kooperáciu študentov a pracovníkov fakulty s partnermi z praxe na 1. stupni v študijných programoch podnikanie v obchode, podnikanie v službách a cestovnom ruchu, medzinárodné podnikanie sme rozšírili v horizontálnom aj vertikálnom smere. Priebežne sa otvárajú ad hoc platformy podľa záujmu nových partnerov ďalších oblastí, ako napr. Finančný klub v kooperácii s Partners Group, s. r. o. Súčasne prehľbujeme kooperáciu v existujúcich kluboch pristupovaním nových partnerov a/alebo vytváraním nových zadaní, napr. v ICT klube príchod spoločnosti Launcher, s. r. o.

PBL – Project based learning - v kontexte odborných klubov na podporu špecializácie študentov do rôznych podnikateľských odvetví aj naďalej ostalo ťažisko na vybraných predmetoch 1. a 2. stupňa, v ktorých implementujeme systém projektovej výučby (project based learning PBL), ako sú predmety: Marketing, Podnikanie v praxi, Inovačný manažment, Výskum trhu, Produktové manažérstvo, Franchising.

Kluby – v sledovanom období pôsobilo v letnom a zimnom semestri spolu 12 odborných klubov, na ktorých sa zúčastnilo viac ako 30 partnerských podnikov z praxe. Celkovo sa riešilo takmer 60 zadaní, na ktorých sa zúčastnilo spolu viac ako 300 študentov.

Academy – významný posun v zakladaní odborných klubov, ich manažmente, odbornej náplne a prepojení na prax sme zaznamenali v dlhodobých konceptoch, ktoré nazývame „Academy“. Nadviazali na doterajšie výsledky partnerstiev, ktorou bola Google Partners Academy a Google Analytics Academy a rozbegli sme prípravu dlhodobých konceptov v priamej kooperácii s partnermi z praxe. Výsledkom je príprava nového konceptu na podporu prípravy špecialistov pre manažment obchodnej prevádzky v sieťových supermarketových formátoch - Retail Academy, ktorú sme pripravili koncepcne, obsahovo, organizačne aj lektorsky so spoločnosťou Lidl Slovensko, v. o. s. Ide o dvojsemestrálny doplnkový program pre študentov 1. stupňa v študijnom programe Podnikanie v obchode. V zimnom semestri 2015 sa realizovala pilotná časť, v rámci ktorej 4 študentské tímy riešili marketingovú koncepciu na podporu Retail Academy pre študentov a pracovníkov OF EUBA. Ostrý štart tohto programu je zaradený od letného semestra 2016.

Vianočná univerzita – výsledky študentských tímov, ktoré pôsobili celý rok v odborných kluboch, boli prezentované na 1. ročníku Vianočnej univerzity – nové fakultné podujatie na podporu prezentačných a obchodných zručností študentov všetkých ročníkov. Podujatie sa konalo 1. 12. 2015 s účasťou viac ako 30 študentských tímov. Veríme, že tento spôsob vyvrcholenia semestra prezentáciou prác a, de facto, aj praktickým cvičením študentov (marketing, obchodné zručnosti, predvádzanie produktov a služieb) sa stane tradičným podujatím na záver každého semestra. Z výsledkov a ohlasov podujatia sme dospeli k záveru pripraviť podobné podujatie aj na záver letného semestra s pracovným názvom „Jarná univerzita“. V tabuľke 4-5 uvádzame prehľad klubovej činnosti v roku 2015.

Tabuľka 4-5 Prehľad klubovej činnosti v roku 2015

	Názov klubu	Supervízor	Fakulta/katedra	Lead partner
I.	TalentWay – garant	Peter Filo	OF	OF EUBA
II.	TalentWay – koordinátor	Veronika Nekolová	KMr	OF EUBA
III.	TalentWay – kreatíva, eventy	Katarína Chomová	KMr	OF EUBA
IV.	TalentWay – administrácia	Mária Sluková	ABC	OF EUBA
Kluby s dlhodobým partnerstvom				
1	Retail Academy	Jozef Orgonáš Barbora Paholková	KMr	Lidl Slovensko, v. o. s.
2	Online Club	Ingrid Potisková Ľuboš Oláh	KIOF EXT	OnLine Toro, s.r.o.
3	Google Adwards Academy	Katarína Molnárová	EXT	Google Slovensko, a.s.
	Google Analytics Academy	Marek Bellay	KMr	
Kluby s partnerstvom MSP				
4	Creative&Business Club	Katarína Chomová	KMr	skupina MSP
5	CSR & PR Club	Katarína Chomová	KMr	Kharisma
6	Technology & Hitech Club	Peter Filo	KMr	Launcher, GS1
7	Agro-Bio Club	Paulína Krnáčová	KTaKT	Wine Lovers Club
8	SME Application Club	Róbert Rehák	KMr	skupina MSP
9	Tourism Club	Mária Sluková	ABC	www.farmap.sk
10	Logistic Club	Róbert Rehák	KMr	Good Year
11	Klub (skoro) storočie reklamy	Ľubica Knošková Pavol Minár	KTaKT EXT	Istropolitana Ogilvy
Experimentálne kluby				
12	Finance Club	Lucia Folvarčíková	KMr	Partners Group a.s.
13	Eshop Club	Barbora Jenčová	KMr	Asociácia Eshopov SR
14	CoForking Start Up	Team TalentWay	OF	VÚB a.s.
15	Media Club	Peter Drábik Roman Pinček	KMr EXT	Photovia
Kluby s vedením študentov				
16	Sport Club	Richard Michalenko	KMr	Jokerit Petržalka o.z.
Kluby v príprave				
17	Innovation Club	Ľubica Knošková	KTaKT	Bona Vita Slovensko
18	IBM Academy	Team TalentWay	OF	IBM Slovensko
Spiace kluby (neboli v roku 2015 aktívne)				
19	Healthmarket Club			
20	Ekovižn klub	Mária Vasiľová	MD	
21	English Club	Janka Kopaničová	MD	
22	Research Club	Janka Kopaničová	MD	
23	DACH Klub			

4.3.2 EXPEX

V programe Experti z praxe (EXPEX) sa realizovali tiež viaceré formáty účasti expertov na vzdelávacom procese, najmä formou odborných prednášok, prednášok v rámci predmetov, workshopov, externých konzultácií v záverečných prácach a pôsobenie v štátnicových komisiách. V nasledujúcej tabuľke 4-6 uvádzame prehľad účasti expertov z praxe na vzdelávacom procese fakulty.

Tabuľka 4-6 Prehľad účasti expertov z praxe na vzdelávacom procese fakulty

Forma	Expert z praxe		Podnik	Pracovisko	Termín
Odborná prednáška	Rastislav Chovanec		MHSR	KMO	03/2015
	Miloš Šoškic, Marko Nikolić		Srbské veľvyslanectvo	KMO	04/2015
	Ján Mühlfeit		Microsoft Europa	EUBA – TW	05/2015
	Ondrej Geče		Google Slovakia	TW	05/2015
	Seriál: Riadenie rizík v praxi (skupina expertov)		DHL, Logistic, ČSOB, MDVRRSR, Allianz	KMO	10-12/2015
	Ján Cifra		Websupport	TW	11/2015
	Ján Tomko		Lidl Slovensko	TW	11/2015
	Hana Gregová		Tatrabanka	TW	11/2015
	Michal Pastier		Zaraguz	TW	12/2015
	Igor Pokojný		MZV SR	KSaCR	10/2015
	Ľuboš Fellner		Bubo Tour	KSaCR	
Workshop	Názov	Expert			
	Google Adwards Academy	Katarína Molnárová	Google Slovakia	TW	02-04/2015
	Klub storočie reklamy	Peter Minár	Istropolitana Ogilvy	KTaKT	02-04/2015
	Social Impact Awards	Juraj Kováč	www.rozbehnisa!.sk	KMr	05/2015
	Teritoriálne zvláštnosti zahraničných trhov	Ľubor Kostelný	SOPK	KMO	11/2015
	Európska únia na rázcestí	Jozef Kollár		KMO	12/2015
	Vedecko-technická spolupráca Čína-EÚ	Peter Paullen		KMO	12/2015
	Singapur	Juraj Miškov		KMO	12/2015
	Kontrola kvality a bezpečnosti potravín			KTaKT	02/2015
	Spoločný systém hodnotenia kvality – model CAF				10/2015
	Význam technickej normalizácie v praxi				10/2015
	Environmentálne manažérstvo ako manažérsky nástroj organizácie				11/2015
	Integrovaný systém manažérstva a jeho implementácia v praxi				11/2015
	CHOCOMAZE a ENVIDOM				12/2015
	Systémy bezpečnosti potravín a ich význam v praxi				12/2015

4.3.3 Odborná prax

Na podporu duálneho vzdelávania sme pripravili zavedenie nového kreditovaného predmetu odborná prax na bakalárskom aj inžinierskom stupni štúdia. Odbornú prax podporujeme zo strany vedenia fakulty, vedenia katedier a s podporou programu TalentWay cez dva bloky študentských odborných aktivít – v rámci univerzity a mimo univerzity. Pre predmet zabezpečujeme interné a externé možnosti realizácie praxe, od študentskej pomocnej vedeckej sily, cez participáciu študentov na výskumných a aplikačných riešeniach, resp. ich pôsobení v zmluvných podnikoch, pri príprave a realizácii rôznych podujatí, dobrovoľníctve, neziskových organizáciách, až po zakladanie študentských podnikov a start up tímov.

Pre zabezpečenie výkonov odbornej praxe, prípravu prostredia, tvorbu vzťahov s partnermi a koordináciu študentov bol vytvorený tím katedrových koordinátorov, ktorí pripravujú pôsobiská študentov na báze zmluvnej kooperácie s vybranými podnikmi a organizáciou odbornej stáže študentov na pôde univerzity. V zimnom semestri 2015, kedy sa predmet Odborná prax otvoril prvýkrát, išlo o pracoviská s profiláciou podľa nových študijných programov hlavne na 2. stupni - marketingový a obchodný manažment (MOM), manažment cestovného ruchu (MCR) a manažment medzinárodného obchodu (MMO). Významný dopad praxe sledujeme v generovaní tém diplomových prác (DP). V nasledovnej tabuľke 4-7 uvádzame prehľad účasti študentov na stážach v zmluvných podnikoch.

Tabuľka 4-7 Prehľad účasti študentov na stážach

Študijný program	Podpora cez	Počet študentov na stáži	Počet DP	Partneri z praxe
MOM	TW KMr	8 12 4 4	7	METRO, SFA, ToroOnline, MegaLoman, Zaraguza, Jokerit Petržalka, Asociácia eshopov Kharisma, CAPCO
MCR	KSaCR TW	6 4 + 12 2 + 4	6	Hotel Kempinski, Kúpele: Vyšné Ružbachy, Tr. Teplice, BOCR, BASK
MMO	KMO	12	4	Sario, MHSR, Eximbanka
Spolu		68	17	16

TalentWay Job Elevator – zaviedli sme novú osobitnú aktivitu na podporu získavania zručností pri osobnej prezentácii uchádzačov o prácu, ako aj na podporu úspešného vstupu študentov a absolventov na trh práce, pomocou ktorej poskytujeme osobné poradenstvo pre študentov pri tvorbe CV a motivačných dokumentov pri uchádzaní sa o pracovné pozície, ako aj poskytujeme informačný a náborový servis s ponukami rôznych typov pracovných, brigádnických a stážových pozícií pre študentov a absolventov OF EUBA. Tieto aktivity zabezpečujeme v spolupráci s našou partnerskou organizáciou ABC – Academic Business Cluster, v ktorej sme vytvorili 2 nové stále stážové študentské pozície, ktoré zabezpečujú uvedený servis.

4.3.4 Networking

Na posilňovanie vzťahov s podnikateľskou a spoločenskou praxou sme zaviedli systém pravidelných aktivít a eventov, na ktorých sa zúčastňujú pracovníci aj študenti s partnermi z praxe s cieľom vytvárať si kontakty s osobnosťami, získavať prehľady o lokálnom aj globálnom podnikateľskom prostredí, získavať námety na výskumnú činnosť a témy záverečných prác, stimulovať študentov k podnikateľským činnostiam, ako aj motivovať expertov na intenzívnejšiu kooperáciu s OF EUBA.

Networkingové aktivity sme zhrnuli do nasledovných skupín:

- *Start up scéna* – významne prehlbujeme spoluprácu so start up prostredím, jednotlivými start up tímami, ako aj viacerými coworkingovými centrami. Pravidelne vysielame študentov a pracovníkov OF na nimi organizované podujatia, či už ako návštevníci a pozorovatelia, ako aj v aktívnej účasti. K najdôležitejším aktivitám patria tieto podujatia (v zátvorke je uvedený organizátor alebo náš partner z praxe):
 - *Pionners 2015 Vienna* (SBA) – účasť skupiny 20 študentov a pracovníkov OF EUBA na najpopulárnejšom start up podujatí vo Viedni, kde sa prezentovalo viac ako 2500 tímov z celého sveta, bohatý sprievodný a odborný program na podporu zakladania start up firiem;
 - *TechMatch* (SBA) – prvé start up fórum v Bratislave, na ktorom sa zúčastnili aj zástupcovia a študenti OF EUBA, prezentácia viac ako 100 start up tímov, bohatý sprievodný a odborný program na podporu zakladania start up firiem;
 - *StartUpWeekend* – v poradí už druhýkrát organizovali tento víkend pracovníci OF EUBA s účasťou takmer 40 start up tímov, pričom 2 tímy tvorili študenti OF EUBA. Podujatie vyvrcholilo záverečnou prezentáciou najúspešnejších 12 tímov v Aule EUBA;
 - *30pod30* (Forbes) – prvý ročník motivačného podujatia, vrátane odborných prezentácií a prednášok na podporu podnikania, najmä študentov a mládeže;
 - *Coworkingové workshopy* (Connect, ImpactHub, The Spot) – účasť pracovníkov a študentov OF EUBA na seriáloch odborných workshopov, prednášok, výziev na študentské projekty z podnikov a spoločenských eventov na podporu start up tímov;
 - *Interdisciplinárne projekty* (FIIT STUBA) – priama kooperácia študentov dvoch tematicky rozdielnych fakúlt – FIIT a OF – s cieľom vytvárať interdisciplinárne tímy na riešenie vývoja nových IT produktov a riešení, a súčasne tvorba biznisových modelov, obchodných a marketingových stratégií. Celkovo sme doteraz vytvorili 16 spoločných tímov;
 - *Pracovná skupina na podporu start up* (MŠSR, MHSR, MFSR) – zástupcovia OF EUBA sú členmi pracovnej skupiny, ktorá pripravuje nové pravidlá na štátnu podporu start up tímov pri ich kooperácii s výskumným a vývojovým prostredím univerzít a výskumných ústavov SR;
- *Inovácie* – zabezpečujeme prenik rôznych inovačných procesov v oblasti vzdelávania, marketingu, podnikania, technológií, online marketingových nástrojov, atď. Zúčastňujeme sa na rôznych odborných podujatiach a otvárame cestu najmä študentov k inovátorským centráм, skupinám a osobnostiam. Súčasne prinášame inovatívne inšpirácie do prostredia OF, implementujeme ich do vzdelávacej osnovy a procesov

a motivujeme študentov ku kreatívnym inovačným a podnikateľským aktivitám. Z tohto titulu sa 2 pracovníci OF EUBA dostali do 1. mapy sociálnych inovátorov, ktorú vytvorila Nadácia Pontis. K ďalším aktivitám v oblasti inovácií je vstup pracovníkov OF EUBA do Národného programu na transfer technológií, ktorý zastrešuje CVTI;

- *Podpora podnikateľských aktivít študentov* - v spolupráci s portálom www.rozbehnisa.sk sme zabezpečovali účasť študentských tímov na workshopoch, ktorých cieľom bolo podporovať podnikateľské zámery a ambície študentov. Za Obchodnú fakultu sa na týchto workshopoch zúčastnili 3 tímy.

Ďalšou aktivitou bola podpora študentov Obchodnej fakulty pri príprave žiadosti o grantovú podporu pre podnikateľské projekty, ktoré organizujú nadácie bánk Slovenska. Celkovo boli podané 3 žiadosti, z toho 2 boli úspešné. Projekty sa realizovali v prostredí Obchodnej fakulty. Išlo o projekty:

- *Bryma* – podpora podnikateľského zámeru na bryndzové produkty (Nadácia Tatrabanky),
- *UniDC* – podpora podnikateľského zámeru tanečnej školy (Nadácia Slovenskej sporiteľne).

Okrem toho sme v rámci vlastného coworkingu, ktorý bol dočasne poskytovaný študentom v priestore ABC – Academic Business Cluster (2C02), mentorsky a couchingovo podporovali zakladanie nových študentských podnikateľských subjektov. V roku 2015 sme podporovali študentské podnikateľské zámery uvedené v tabuľke 4-8.

Tabuľka 4-8 Podporované študentské podnikateľské zámery zo strany Obchodnej fakulty

Názov firmy	Oblasť podnikania	Počet študentov
University Dance Centre	Tanečná škola	2
AĎA FITCENTRUM	Fitness služby	1
BOOMEX	Reklamné služby	2
Mr. Bear Coffe	Výroba a predaj kávy	1
UNI HOSTES AGENCY	Hostesingové služby	6
Momina	Výroba textilu	1
Spolu		13

Na podporu kreativity v podnikateľskej činnosti študentov sme zabezpečovali štúdiové a ateliérové aktivity na tvorbu propagačnej fotografie a videoprojekcií.

- *Klubový networking* – v rámci klubovej činnosti sme uviedli seriál klubových večerov s podnikateľmi a priaznivcami OF EUBA. V roku 2015 sa realizovalo celkovo 5 takýchto networkingových večerov, na ktorých sa zúčastnilo viac ako 150 účastníkov;
- *Letné školy, kurzy a podujatia* – zástupcovia OF EUBA viedli ďalší ročník Letnej školy pre študentov Tec Monterray Mexico (celkovo 36 účastníkov).

Pre pracovníkov OF EUBA sme organizovali kurz na aplikáciu didaktickej metodiky projektov výučby (PBL – project based learning).

Študenti OF podporili dobrovoľníctvom verejnú charitatívne podujatie Farbám neujdeš – bežecké podujatie, ktorého štart a cieľ bol v areáli EUBA.

- *Verejné prezentácie* – na získavanie nových partnerov z praxe sme pripravili prezentáciu a vystúpili na konferencii Retail Summit 2015.
TalentDay – už tradične organizujeme v Aule EUBA pre študentov, pracovníkov EUBA a partnerov z praxe Finále odborných klubov TalentDay 2015, na ktorom sa prezentujú najúspešnejšie študentské projekty z odborných klubov, súťaž ŠVOČ a podujatie vyvrcholilo tradičným Winefestom, kde študenti v úlohe obchodných zástupcov prezentovali vinárstva SR.
- *Členstvo v organizáciách* – podporujeme členstvo pracovníkov v rôznych odborných organizáciách – tento rok sme vstúpili do združenia UAVONIC (podporuje priaznivcom a užívateľov dronových technológií), ako aj v Sektorovej rade Obchod a cestovný ruch, ktorá zabezpečovala tvorbu novej klasifikácie pracovných pozícií v programoch Národná sústava kvalifikácií a Národná sústava povolání.

4.3.5 Infraštruktúra

Na podporu praktického vzdelávania a tréningov máme rozpracovaný projekt fakultného coworkingu, ktorý sme prezentovali viacerým partnerom z praxe, žiaľ, zatiaľ s minimálnou odozvou.

Dosiahli sme však podporu od spoločnosti LIDL Slovensko, v. o. s., vďaka ktorej sme prebudovali učebňu D211 na projektovú učebňu a realizujeme v nej všetky hlavné vzdelávacie a tréningové aktivity zamerané na projektovú výučbu.

4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty

Obchodná fakulta EU v Bratislave v roku 2015 pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti zabezpečila z rozpočtových a grantových finančných prostriedkov a z mimodotačných zdrojov jeden počítač, jeden monitor, 6 ks notebookov, 9 ks datavideoprojektorov a 9 ks tlačiarň.

Obchodná fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2015 k dispozícii učebne D208-D209 (prestavbou spojené na jednu väčšiu miestnosť), D210, D211, D214, 5D02 a SB18, ktoré sú vybavené 99 ks počítačov, 5 notebookmi a 1 datavideoprojektorom.

Tabuľka 4-9 Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2015

Miestnosť	IP4	Notebook	IC	Lenovo	AMD10	Optilex	HP	Spolu	Data-videoprojektory
D208	-	-	-	-	-	20		20	-
D210	-	2	-	-	10	-	-	12	-
D211	-	-	-	-	-	-	20	20	-
D214	-	-	-	21	-	-	-	21	-
5D02	-	-	19	-	-	-	-	19	-
SB18	-	3	7	-	2	-	-	12	1

Miestnosť	IP4	Notebook	IC	Lenovo	AMD10	Optilex	HP	Spolu	Data- videoprojektory
Spolu	-	5	26	21	12	20	20	104	1

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorýchlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

Tabuľka 4-10 Prehľad o stave počítačov a notebookov na Obchodnej fakulte určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2015

Pracovisko	PC	Notebook	Server	Tlačiarne	Z toho: multifunkčné zariadenie	Datavideo- projektor	Scanner
Dekanát OF	25	6	1	25	7	3	2
KMr	25	38	-	43	21	22	2
KMO	30	26	-	37	12	13	1
KSaCR	37	10	-	13	5	9	2
KTaKT	13	15	-	18	6	8	1
KOP	4	5	-	10	3	1	-
KIOF	25	4	4	20	1	3	2
Spolu	159	104	5	166	55	59	10

4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Ubytovanie prideľuje v súlade so stanoviskom vedenia fakulty Ubytovacia komisia Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Kapacita študentských domovov však nepostačuje pokryť dopyt študentov po ubytovaní, preto vedenie fakulty každoročne vyvíja maximálne úsilie, aby zabezpečilo pre svojich študentov čo najviac ubytovacích kapacít, pretože ubytovacie kapacity mimo vlastných ŠD sú pre študentov finančne náročné.

Štatistiku ubytovania študentov uvádzajú údaje v nasledujúcej tabuľke 4-8.

Tabuľka 4-8 Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2014/2015

Ročník	Stupeň	Počet žiadostí	Počet vyhovieň žiadostí	% úspešnosť
1.	1. stupeň	137	108	78,83
2.		103	65	63,11
3.		101	67	66,34
1.	2. stupeň	117	88	75,21
2.		96	68	70,83
Spolu		554	396	70,86

Po kontrole Študentských domovov Ekonomickej univerzity v Bratislave koncom septembra 2015 konštatujeme, že žiadne miesta neboli odovzdané Centru podnikateľských činností a univerzitných služieb.

O ubytovanie v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2015/2016 požiadalo 554 študentov Obchodnej fakulty. Na akademický rok

2015/2016 bolo pre Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave pridelených 396 miest vypočítaných na základe počtu študentov dennej formy štúdia s trvalým bydliskom mimo Bratislavský kraj a následne pre splnenie kritérií vyššie spomínaných zásad bolo ubytovaných 396 študentov, čo predstavuje 70,86 % úspešnosť.

V akademickom roku 2014/2015 boli sociálne štipendiá vyplácané na základe vyhlášky MŠ SR č. 102/2006 Z.z. o priznávaní sociálneho štipendia študentom vysokých škôl.

V uplynulom roku bolo k 31. 12. 2015 podaných 100 žiadostí o sociálne štipendium, z toho 81 študentom vznikol nárok na sociálne štipendium a zvyšným 19 študentom nevznikol nárok. Študenti podávali svoje žiadosti v priebehu celého akademického roka. Boli to hlavne žiadosti študentov zo sociálne slabších rodín, siroty, polosiroty, neúplné rodiny (rozvedení rodičia), ktorých rodičia poberali dávky v hmotnej núdzi.

Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií (za rok 2015) k 31. 12. 2015 bola 152 905,- eur.

V mesiaci november 2015 boli vyplatené motivačné štipendiá 149 študentom v celkovej výške 55 800,- eur, z toho motivačné - prospechové štipendiá boli priznané 123 študentom vo výške 49 710,- eur. Ostatné motivačné štipendiá (vedecká, umelecká, športová činnosť) vo výške 6 090,- eur boli vyplatené 26 študentom.

Okrem uvedených štipendií, boli vyplatené tiež štipendiá z vlastných zdrojov prostredníctvom štipendijného fondu v celkovej sume 5 200,- eur, z toho za umeleckú alebo športovú činnosť 6 študentom a na jednorázovú sociálnu podporu 24 študentom.

V roku 2015 žiadosti o študentské pôžičky si predkladali študenti individuálne na Fond na podporu vzdelávania podľa § 10 zákona č. 396/2012 o Fonde na podporu vzdelávania.

4.6 Hlavné oblasti rozvoja na Obchodnej fakulte

V jednotlivých oblastiach rozvoja Obchodnej fakulty bude potrebné zamerať sa na realizáciu úloh, medzi ktoré možno zaradiť predovšetkým tieto oblasti:

- systém riadenia a kvality, personálneho a organizačného zabezpečenia:
 - podpora stabilizácie a rastu príjmov zo štátneho rozpočtu (pedagogická, publikačná a medzinárodná vedecká činnosť),
 - aktivity partnerských pracovísk na podporu kooperácie s hospodárskou praxou vo vzdelávacom procese, ako aj v oblasti podpory študentskej podnikateľskej činnosti (Nadácia Merkúr, ABC, co-workingové centrum, Študentské obchodné laboratórium),
 - koordinácia vzťahov náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov a stabilizácii ich pracovného vzťahu k fakulte (rozvíjaním možností ďalšieho vzdelávania, zahraničných stáží a študijných pobytov),
 - podpora kvalifikačnej štruktúry učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty (úsilie o urýchlenie habilitačných konaní a inauguračných pokračovaní),
 - realizácia finančného ohodnotenia učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty diferencovane podľa kvalifikačných predpokladov, zložitosti pracovnej činnosti, zodpovednosti za výsledky práce,
- infraštruktúra fakulty a katedier - financovanie, materiálne vybavenie:

- v spolupráci s rektorátom EUBA zameranie sa na ďalšie inovácie v materiálno-technickom vybavení fakulty – katedrové učebne IKT, katedrové zasadačky, spoločné priestory fakulty,
- čerpania finančných prostriedkov z účtov EU pri dodržaní hospodárnosti, efektívnosti a účinnosti ich použitia,
- ďalší rozvoj interdisciplinárnych klubov pre študentov a pracovníkov fakulty,
- ďalší rozvoj laboratórií KTaKT, aplikácia testovacej technológie na senzorické testovanie potravín,
- zamestnanecký a študentský servis:
 - organizácia pravidelného prieskumu medzi študentmi a pracovníkmi fakulty s cieľom získať relevantné informácie pre ďalší rozvoj,
 - priama podpora študentov doktorandského štúdia pri ich zapájaní sa do prípravy a realizácie národných a medzinárodných výskumných projektov,
 - priama kooperácia so ŠPOF pri príprave študentských podujatí,
 - ďalší rozvoj systému na podporu talentovaných študentov v priamej kooperácii so subjektmi hospodárskej praxe,
 - podpora podnikateľských aktivít a prípravy na vznik start up firiem z radov študentov,
- rozvoj potenciálu fakulty a katedier:
 - zabezpečenie procesov v súvislosti s národnou reakreditáciou a medzinárodnou akreditáciou v systéme AACSB,
 - tvorba systémov na získavanie mimorozpočtových zdrojov zhodnocovaním tvorivého potenciálu fakulty – nové národné a medzinárodné študijné programy,
 - podpora využívania podnikateľských oprávnení EU pracovníkmi a študentmi fakulty, napr. formou konzultačného servisu, školení, kurzov, študentských klubových činností a pod.,
 - podpora systému na podporu podnikateľských aktivít tvorivých pracovníkov a tvorbu siete ich spin-off režimu.

4.7 Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2016

Z hlavných oblastí pre rok 2016 vyplývajú nasledovné úlohy:

- rozvoj intelektuálneho potenciálu OF na základe stratégie rozvoja v perspektívnych segmentoch študijných programov a výskumno-vývojových príležitostí a partnerstiev v kontexte potenciálu OF;
- uplatňovanie novej pracovnej kultúry, intenzívnych kooperatívnych pracovných a tímových vzťahov, prehľadného motivačného systému a prenos novej pracovnej kultúry pracovníkov aj na ostatné súvisiace skupiny – študentov, partnerov vo výskume, podnikateľskú a spoločenskú verejnosť,
- získavanie finančných, technologických, materiálových a ľudských zdrojov na rozvojové aktivity a programy podľa Dlhodobého zámeru rozvoja OF EU v Bratislave,
- prehlbovanie ďalšej integrácii partnerov z praxe do vzdelávacích a tréningových procesov študentov na princípoch duálneho vzdelávania, ako aj na tvorbu námetov v oblasti

výskumných a aplikačných aktivít s podporou programov jednotlivých katedier a centra spolupráce s praxou Academic Business Cluster (ABC) ako sú programy katedry služieb a cestovného ruchu, program TalentWay (KMr), a pod.,

- vytvárať podmienky na tvorbu partnerstiev na podporu rozvoja fakultnej infraštruktúry v oblasti modernizácie priestorov, zvyšovania imidžu vzdelávacích programov a jednotiek, zriaďovanie nových a revitalizácia existujúcich laboratórií, projektových učební, coworkingových priestorov a zázemia pre študentov.

5 PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY

Kľúčovou oblasťou pôsobenia útvaru PR bolo aj v uplynulom období aktívne sa podieľať na budovaní pozitívneho brandingu Obchodnej fakulty EU v Bratislave v externom prostredí, ale aj v rámci interného prostredia. Významným posunom pre oblasť marketingovej komunikácie fakulty bolo rozhodnutie rektora univerzity zastrešiť viaceré aktivity pod univerzitu, a to nielen organizačne, ale aj finančne.

Významným podielom sa útvar PR podieľal na organizovaní medzinárodnej vedeckej konferencii doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2015, ktorá sa v roku 2015 konala vo vzdelávacom zariadení Ekonomickej univerzity v Bratislave vo Virte za účasti aj zahraničných účastníkov z Českej republiky, Poľska a Maďarska.

V roku 2015 pokračovala snaha o adresné oslovovanie stredných škôl za účelom propagácie štúdia na Obchodnej fakulte. Významne sa Obchodná fakulta podieľala na realizácii projektu „Prečo ekonómia?“. Projekt „Prečo ekonómia?“ bol navrhnutý ako komunikačný nástroj s cieľom osloviť potenciálnych uchádzačov o štúdium ekonómie. Ekonomická univerzita v Bratislave týmto zámerom chcela prispieť k popularizácii ekonómie ako vedy, jej štúdia, a tiež možností uplatnenia sa absolventa po ukončení štúdia na trhu práce. Cieľovou skupinou boli študenti 4. ročníka gymnázií, obchodných akadémií a stredných škôl s ekonomickým zameraním.

Tradične sa Obchodná fakulta podieľala na príprave a zorganizovaní Informačného dňa Ekonomickej univerzity v Bratislave pre potenciálnych uchádzačov o štúdium, na ktorom sa mohli študenti stredných škôl, ale aj ostatní záujemcovia o štúdium dozvedieť o možnostiach, výhodách a prínosoch ich budúceho štúdia na jednotlivých fakultách univerzity. Informačný deň EU v Bratislave sa konal 6. februára 2015 od 9,00 h. v Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave. Na dekanáte OF bol vytvorený priestor na stretnutie a diskusiu uchádzačov o štúdium s vedením fakulty. O toto stretnutie prejavilo množstvo študentov stredných škôl. Fakulta sa následne počas roka pripravovala na Informačný deň Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2016, pre ktorý bola navrhnutá inovovaná štruktúra priebehu. V rámci prípravy a organizácie informačného dňa bolo potrebné zabezpečiť:

- obsahové a grafické spracovanie tlačených informačných materiálov o študijných programoch,
- spracovanie audiovizuálnej prezentácie fakulty a študijných programov,
- prípravu priestoru a informačných prvkov,
- koordináciu zamestnancov a študentov podieľajúcich sa na priebehu informačného dňa.

Akademické slávnosti boli prioritou aj v roku 2015. Snahou je každoročne skvalitňovať ich priebeh, aby boli dôstojnou reprezentáciou Obchodnej fakulty. V roku 2015 bolo prioritou komunikovať postavenie a úlohu akademických slávností najmä u študentov (imatrikulácie, promócie).

Kľúčovým nástrojom PR a komunikácie je online prostredie. V roku 2015 sme intenzívne pracovali na príprave štruktúry a obsahu novej modernej webovej stránky fakulty. Zároveň sa iniciovali aktivity pre vytvorenie novej webovej stránky EU v Bratislave a všetkých jej pracovísk, ktoré majú byť vytvorené v jednotnom dizajne i obsahovej štruktúre

s cieľom jednoduchej identifikácie príslušnosti jednotlivých pracovísk k univerzite predovšetkým vo vzťahu k širokej verejnosti. V priebehu roka 2015 sa v súvislosti s prípravou novej webovej stránky uskutočnilo mnoho stretnutí so zástupcami CKVV, zodpovednými zamestnancami jednotlivých fakúlt pre oblasť PR, počas ktorých došlo k schváleniu grafickej úpravy i štruktúry. Po obsahovom naplnení sa očakáva spustenie betaverzie v máji 2016. Taktiež sme dynamizovali obsah a aplikačne podporili prostredie sociálnych sietí.

Počas roka 2015 sa opäť výraznou mierou zintenzívnili vzťahy medzi subjektmi hospodárskej praxe a fakultou. Potreba zvýšenej intenzity komunikácia fakulty s externými partnermi je vyvolaná najmä snahou o finančnú a materiálovú podporu fakulty, zapojenia expertov do pedagogického procesu, ale i posilnenia značky „Obchodná fakulta“. Prodekan pre PR inicioval mnohé stretnutia s významnými spoločnosťami z hospodárskej praxe. Výsledkom tohto snaženia sú mnohé iniciatívy v oblasti tvorby projektov hospodárskej praxe a aplikovaného výskumu.

V roku 2015 fakulta výrazne zintenzívnila spoluprácu s Fakultou medzinárodných vzťahov Ekonomickej univerzity v Bratislave, čoho výsledkom boli dva podané projekty Horizont 2020. Jeden projekt bol schválený a v roku 2016 sa začína jeho realizácia.

Tak ako počas predchádzajúcich rokov bolo úlohou PR podporovať (informačne, organizačne a personálne) a zabezpečovať aktivity, ktoré boli iniciované jednotlivými katedrami a pedagógmi Obchodnej fakulty.

5.1 Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2016

- v súčinnosti s CKVV a CIT tvorba modernej internetovej stránky fakulty v súlade jednotného postupu v rámci univerzity a jednotlivých fakúlt,
- získavanie finančných prostriedkov na PR aktivity fakulty,
- intenzívna spolupráca s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov pre Obchodnú fakultu v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity,
- aktívne participovanie na projekte „Prečo ekonómia?“, diskusného fóra so študentami stredných škôl,
- ďalšie posilnenie spolupráce s hospodárskou praxou,
- zintenzívnenie prispievania a informovania o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí,
- rozvíjanie doposiaľ realizovaných aktivít v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné),
- spracovanie inovatívnej prezentácie fakulty (.ppt, .prezi).

6 VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY

V priebehu roka 2015 boli na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity realizované viaceré významné aktivity. V nasledujúcom prehľade ich uvádzame v štyroch tematických oblastiach:

- akademické slávnosti a udeľovanie ocenení,
- aktivity vedy a výskumu,
- športové aktivity fakulty,
- ostatné aktivity fakulty.

6.1 Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení

- **Slávnostná imatrikulácia študentov prvého ročníka bakalárskeho stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2015/2016**

Ako sa stalo už tradíciou na Obchodnej fakulte, aj v akademickom roku 2015/2016 boli študenti 1. ročníka bakalárskeho stupňa štúdia oficiálne prijatí za členov Akademickej obce Obchodnej fakulty počas slávnostnej imatrikulácie, ktorá sa konala 28. októbra 2015 v miestnosti B107. O 13:00 za sprievodu fanfár vstúpili do študentmi zaplnenej miestnosti najvyšší predstavitelia fakulty – dekan doc. Ing. Štefan Žák, PhD., prodekan pre vedu a doktorandské štúdium doc. Ing. Viera Kubičková, PhD., prodekan pre public relations Ing. Peter Drábik, prodekan pre rozvoj Ing. Peter Filo, PhD., prodekan pre vzdelávanie Ing. Zuzana Francová, PhD., prodekan pre zahraničné vzťahy Ing. Daniel Krajčík, PhD., spolu s prorektorkou pre vedu a doktorandské štúdium doc. Ing. Denisou Čiderovou, PhD., M. A., a predsedníčkou Študentského parlamentu OF Petrou Olejárovou.

Slávnostnú imatrikuláciu študentov prvého ročníka bakalárskeho stupňa štúdia viedla prodekan pre vzdelávanie a postupne sa študentom prihovorili prorektorka pre vedu a doktorandské štúdium EU v Bratislave a dekan OF, ktorí vyjadrili radosť z rozhodnutia študentov venovať sa príprave na profesionálny život práve na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave. Začínajúcim študentom popriali veľa úspechov počas štúdia, aby hľadali a nachádzali nové kontakty, vytvorili si pevné a dlhotrvajúce putá so spolužiakmi, ktoré budú pre nich prínosom aj po ukončení štúdia. Predsedníčka Študentského parlamentu Obchodnej fakulty Petra Olejárová privítala nových študentov v mnohopočetnej rodine študentov Obchodnej fakulty a ponúkla im pomocnú ruku pri riešení akýchkoľvek študentských problémov a nepríjemností.

Po zložení imatrikulačného sľubu zástupcom študentov, Petrom Durankom, si z rúk dekana fakulty prevzali imatrikulačné listy zástupcovia jednotlivých študijných skupín študentov prvého ročníka.

Záverečný Gaudeamus igitur a fanfáry ukončili akademickú slávnosť a študenti sa vydali na cestu hľadania a nachádzania nových poznatkov, zručností a skúseností, ale aj nových nápadov, ideálov či kamarátstiev na pôde Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

- **Cena dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť za rok 2013**

10. 3. 2015 počas zasadnutia Vedeckej rady Obchodnej fakulty dekan OF odovzdal Cenu dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť tvorivým zamestnancov fakulty, ktorých publikačné výstupy nominovali na ocenenie jednotlivé katedry a následne hodnotiaca komisia rozhodla o udelení ocenenia v 5 kategóriách (1) vedecké monografie vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách, (2) vedecké práce v zahraničných a domácich karentovaných časopisoch, (3) vedecké práce v zahraničných a domácich nekarentovaných časopisoch, (4) vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách a (5) skriptá a učebné texty.

- **18. ročník prestížnej Vontoblovej ceny**

18. novembra 2015 v zasadačke rektora EU v Bratislave prebehlo odovzdávanie prestížnej ceny Dr. h. c. Dr. Hansa Vontobla, ktorý s fakultou spolupracuje už 18 rokov. Vontoblova cena sa udeľuje v spolupráci s Nadáciou Merkúr za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom SR v Európskej únii.

Za prítomnosti veľvyslanca Švajčiarskej konfederácie Alexandra Wittwera, JUDr. Ladislava Dianišku a Ing. Ľubomíra Huťana z Bank Vontobel Zürich; rektora EU v Bratislave prof. Ing. Ferdinanda Daňa, PhD.; dekana Obchodnej fakulty Ing. Štefana Žáka, PhD. a zástupcov komisie, ktorá hodnotila prihlásené diplomové práce, a pozvaných hostí boli ocenené tieto absolventky:

- 1. miesto získala Ing. Anita Juhászová s diplomovou prácou na tému "Exportné financovanie slovenských vývozcov v podmienkach dlhovej krízy eurozóny", vedúcim práce bol doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.
- 2. miesto získala Ing. Michaela Huttová s diplomovou prácou na tému "Komparatívne výhody slovenskej ekonomiky pri prenikaní na zahraničné trhy", ktorej vedúcou bola doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.
- 3. miesto získala Ing. Iveta Juhászová s diplomovou prácou na tému "Efektívne riadenie rizika obchodného partnera v medzinárodnom podnikaní". Vedúcou práce bola Ing. Erika Mária Jamborová, PhD.

Okrem finančnej odmeny majú absolventky možnosť absolvovať týždennú stáž v Bank Vontobel Zürich. Po skončení odovzdávania Vontoblovej ceny boli ocenené spolu s vedúcimi záverečných prác pozvané na slávnostný obed do Hotela Devín v spoločnosti vzácných hostí, ktorí sa tejto udalosti zúčastnili.

6.2 Aktivity vedy a výskumu

- **Účasť Obchodnej fakulty na Európskej noci výskumníkov 2015**

25. septembra 2015 sa v rámci festivalu vedy pod názvom Európska noc výskumníkov 2015 v bratislavskej Starej tržnici a vo V-klube na námestí SNP predstavilo viac ako 70 vedeckých stánkov a takmer 500 vedcov, medzi ktorými nechýbal stánok Obchodnej fakulty EU v Bratislave, ktorú zastupovali členovia katedry tovaroznalectva a kvality

tovaru. Pre spopularizovanie vedy si vybrali aktivity, ktoré boli určené hlavne pre mladých návštevníkov, no ako sa presvedčili na vlastné oči, v konečnom dôsledku boli poučné a zábavné aj pre mladšie ročníky. Tematicky vychádzali zo súčasného vedeckého zamerania katedry a orientovali sa na problematiku tradičných a regionálnych potravín, ktoré majú stanovené presné (či prísne?) kritéria pôvodu / postupov výroby a spracovania / označovania na úrovni celej Európskej únie.

- **Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov Obchodnej fakulty 2015**

Jedným z početných podujatí organizovaných Obchodnou fakultou EU v Bratislave v rámci Týždňa vedy a techniky 2015, bol V. ročník Výstavy odborných a vedeckých publikácií autorov Obchodnej fakulty, ktorý sa uskutočnil 10. 11. 2015 v priestoroch dekanátu OF. Tak ako už tradične na Obchodnej fakulte nebola núdza o kvalitné publikácie, najmä vedecké a odborné monografie, skriptá, učebnice, ktoré svojim obsahom oslovia nielen študentov ale aj širokú odbornú verejnosť. Nové publikácie boli slávnostným krstom uvedené do akademického života. Podujatie je zároveň inšpiráciou pre všetkých zamestnancov fakulty a prispieva k odvahe prezentovať nové poznatky ako publikačný výstup, ktorý nemalou mierou prispieva k zvýšeniu povedomia o vysokej úrovni vedeckého bádania zamestnancov Obchodnej fakulty.

- **Nové poznatky z oblasti obchodno-vedných disciplín 2015**

Sprievodným podujatím v rámci Týždňa vedy a techniky 2015 bola prezentácia nových poznatkov v oblasti obchodno-vedných disciplín. Jednotlivé katedry Obchodnej fakulty prostredníctvom posterov prezentovali aktuálne riešené vedecko-výskumné projekty. Tým sa vytvoril priestor pre širšiu interdisciplinárnu diskusiu a pre nasledujúce obdobie z takejto diskusie vzišli pracovné skupiny, ktoré sa spoločne môžu uchádzať o riešenie významných medzinárodných projektov v oblasti vedy. Aj toto podujatie môže byť inšpiráciou pre všetkých zamestnancov fakulty a prispievať k odvahe prezentovať nové poznatky v rámci riešenia vedecko-výskumných projektov.

- **Kvalifikačný rast na Obchodnej fakulte – kritériá, legislatíva, proces**

12. 11. 2015 sa za účasti dekana OF a prodekanke pre vedu a doktorandské štúdium konal workshop zameraný na problematiku kvalifikačného rastu odborných asistentov a docentov, na ktorom boli prezentované a vysvetlené kritériá kvalifikačného rastu, platná legislatíva a proces habilitačných a inauguračných konaní.

- **Workshop mladej vedy**

Workshop mladej vedy už každoročne patrí na Obchodnej fakulte k tradičným podujatiam v rámci Týždňa vedy a techniky. Aj počas týždňa vedy a techniky v roku 2015 sa stretli doktorandi a mladí vedeckí pracovníci všetkých katedier OF, aby si vymenili poznatky z aktuálne riešených projektov a dizertačných prác. Workshop mladej vedy prispieva k vytváraniu širších kolektívov, ktoré sa spoločne môžu venovať novým výzvam v rámci interdisciplinárnych projektov vo vede. Aj tento ročník priniesol mnohé spoločné témy a vzišli z neho nové spolupracujúce pracovné skupiny.

- **Príprava medzinárodnej vedeckej konferencie v Prahe**

29. 5. 2016 sa uskutočnila konferencia Czech Republic and Slovakia in International Business: Is the Crisis over? Lessons-learned, Challenges and Future Perspectives of International Business. Organizátormi konferencie sú PHF a FMV VŠE v Prahe a OF EUBA. V období 07/2015 – 12/2015 sa zabezpečovala koordinácia aktivít prípravy konferencie a recenzného konania zo strany OF.

- **Medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2015**

V dňoch 3. - 4. decembra 2015 sa vo Vzdelávacom zariadení Ekonomickej univerzity v Bratislave VIRT, neďaleko Komárna, stretli doktorandi a mladí vedeckí pracovníci zo Slovenska, Čiech, Poľska a Maďarska, aby navzájom diskutovali o aktuálnych problémoch, témach a smerovaní svojich vedecko-výskumných aktivít. Počas konania medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov tak vytvorili platformu na posilnenie transferu poznatkov v oblasti ekonomických vied na úrovni ich vedeckého bádania. V prvý rokovací deň sa po slávnostnom otvorení konferencie účastníci venovali prezentácii výsledkov svojej vedeckej činnosti a v nadväznosti na to viedli diskusiu na nastolené témy v troch sekciách: Inovatívny marketing, Manažment podniku, služby a cestovný ruch v globálnom prostredí a Business in the International Context. Zároveň počas rokovania v jednotlivých sekciách mali gestori a moderátori za úlohu vybrať príspevky, ktoré boli ocenené Cenou dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za najlepší príspevok. V závere dňa si niektorí zregenerovali svoje sily v neďalekom Wellness hoteli Patince**** alebo aj počas spoločenského večera, ktorý sa niesol v príjemnej priateľskej atmosfére a vytvoril predpoklady pre lepšie spoznanie sa a prípravu spoločných projektov v budúcnosti. Vyhlásenie výsledkov a ocenenie víťazov prebehlo v druhý rokovací deň a bolo bodkou za úspešnými hodinami konferencie. Cenu dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za najlepší príspevok získali:

- Terézia Fúrová (Obchodná fakulta EU v Bratislave) v sekcii Manažment podniku, služby a cestovný ruch v globálnom prostredí
- Peter Zámečník (Obchodná fakulta EU v Bratislave) v sekcii Inovatívny marketing
- Zainab Aina Usman (Szent Istvan University in Gödöllő, Hungary) v sekcii Business in the International Context

6.3 Športové aktivity fakulty

- **Športový deň študentov Obchodnej fakulty 2015**

16.4. 2015 sa konal v športovom areáli Horský park Športový deň Obchodnej fakulty, ktorá do súboja vyzvala všetky fakulty EU v Bratislave. Počas príjemného slnečného dňa sa súťažilo hneď od rána v disciplínach beh, futbal, volejbal, brušáky a kruhový tréning. Víťazi jednotlivých disciplín boli odmenení vecnými cenami.

- **Športový deň zamestnancov Obchodnej fakulty 2015**

Odborová organizácia pri OF a Obchodná fakulta organizovali aj v roku 2015 Športový deň zamestnancov Obchodnej fakulty. Zamestnanci mali možnosť súťažiť v mnohých športových disciplínach a zabojovať tak o ceny, ktoré venoval dekan fakulty a Odborová organizácia pri OF. Obaja organizátori po skončení deň deklarovali snahu pokračovať aj v nasledujúcich rokoch v tejto aktivite. Zamestnanci fakulty privítali možnosť zašportovať si a stráviť príjemný deň v spoločnosti svojich kolegov inak ako vo všedný pracovný deň.

6.4 Ostatné aktivity fakulty

- **Účast' na veľtrhu ITF Slovakiatour 2015**

V dňoch 29. 1. – 1. 2. 2015 sa konal v Inchebe Expo Aréne medzinárodný veľtrh cestovného ruchu, ITF Slovakiatour. Prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. z Obchodnej fakulty EU v Bratislave zorganizovala workshop „Cestovný ruch a kvalita“, ktorý sa konal 30. januára 2015 v Kinosále Incheby Expo Arény v Bratislave. Na workshope vystúpili významní predstavitelia hospodárskej praxe:

- Ing. Ivana Magátová, riaditeľka sekcie cestovného ruchu na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR,
- PhDr. Ivona Fraňová, PhD., prezidentka AICES.

V mene fakulty uviedol rokovanie Ing. Peter Drábik, PhD., prodekan pre PR. Projekt hodnotenia kvality formou mystery shoppingu v podnikoch, ktoré poskytujú služby účastníkom cestovného ruchu predstavila prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD., a uviedla študentov 2. ročníka inžinierskeho stupňa štúdia Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Peter Stoličný, Viera Kopecká, Matej Jurišta, Martina Komorová, Lucia Koprďová a Tomáš Gajdoš prezentovali výstupy vlastného výskumu v Aquacity Poprad, v SND Bratislava, v Grandhoteli Praha, Thalmeineri Trnava a v Múzeu Janka Kráľa Liptovský Mikuláš. Prítomní predstavovali široké spektrum odbornej verejnosti z rôznych oblastí (ministerstvá, záujmové združenie pôsobiace v cestovnom ruchu, zástupcovia miest obcí a regiónov, novinárska obec, zástupcovia vysokých a stredných škôl, študenti). Po skončení mnohí hostia vyslovili obdiv nad vysokou úrovňou prezentovaných informácií a spracovaných štúdií študentmi Obchodnej fakulty pod vedením profesorky Novackej.

- **Verejné prezentácie shortlistových kampaní EFFIE Slovakia 2015**

Obchodná fakulta sa aj v tomto roku podieľala na organizovaní verejných prezentácií shortlistových kampaní EFFIE SLOVAKIA 2015 "Najefektívnejšie reklamné kampane 2015", ktoré sa uskutočnili 26. novembra 2015 v Aule EU v Bratislave.

- **Informačný deň pre uchádzačov o štúdium 2015**

Aj v tomto roku Ekonomická univerzita v Bratislave zorganizovala pre potenciálnych uchádzačov o štúdium Informačný deň EU v Bratislave, na ktorom sa mohli študenti stredných škôl, ale aj ostatní záujemcovia o štúdium dozvedieť o možnostiach, výhodách

a prínosoch ich budúceho štúdia na jednotlivých fakultách univerzity. Informačný deň EU v Bratislave sa konal 6. februára 2015 od 9,00 h. v Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave. Na úvod sa stredoškólakom, ktorí zaplnili aulu do posledného miesta, prihovoril rektor EU v Bratislave prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., ktorý je presvedčený, že rozhodnutie o štúdiu na Ekonomickej univerzite v Bratislave bude správnou voľbou pre všetkých, ktorí chcú spájať svoj profesionálny život s ekonomickými disciplínami. O prijímacom konaní a spôsobe podávania prihlášky študentov informovala prorektorka pre vzdelávanie EU v Bratislave doc. Mgr. Ing. Zuzana Juhászová, PhD. Následne sa postupne vystriedali dekan, resp. prodekan všetkých fakúlt univerzity, aby študentom predstavili predovšetkým ponuku študijných programov. Obchodná fakulta mala na Informačnom dni EU v Bratislave zastúpenie v osobe dekana Obchodnej fakulty doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., a prodekana pre PR Ing. Petra Drábika, PhD., ktorý pred videoprezentáciou fakulty hovoril o dôvodoch, prečo študovať práve na Obchodnej fakulte a aké možnosti pre svojich študentov fakulta ponúka. Prezentácia bola zameraná najmä na atraktivnosť študijných programov, uplatniteľnosť absolventov v praxi, možnosti štúdia v zahraničí a intenzívnu spoluprácu s praxou. V závere svojej prezentácie pozval záujemcov o štúdium do priestorov dekanátu Obchodnej fakulty. Na dekanáte študentov vítal dekan fakulty doc. Ing. Štefan Žák, PhD., spolu s prodekanmi a vedúcou študijného oddelenia, na ktorých v priebehu nasledujúcich 2 hodín smerovalo množstvo otázok týkajúcich sa podávania prihlášky na štúdium, priebehu prijímacieho konania a nástupu na štúdium. Veľký záujem prejavovali o možnosti štúdia v cudzích jazykoch, absolvovanie študijných pobytov v zahraničí, o pracovné príležitosti počas štúdia, či možnosti absolvovania pracovných stáží nielen doma, ale aj v zahraničí. V porovnaní s predchádzajúcimi rokmi študentov vo výraznej miere zaujímala spolupráca fakulty s hospodárskou praxou a z toho vyplývajúce pre nich možnosti prepojenia teoretických poznatkov s praktickými skúsenosťami už počas štúdia.

- **Úvodné prednášky pre študentov prvého ročníka**

Brány Obchodnej fakulty prekročili noví študenti, ktorí sa po úspešnom absolvovaní prijímacích skúšok zapísali do prvého ročníka, už v plnom nasadení. Začiatkom septembra sa uskutočnili úvodné prednášky pre študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia, ktoré im pomôžu pri vstupe do vysokoškolského života a priblížia mnohé procesy fungovania a organizácie akademického roka na fakulte.

- **Mikulášske stretnutie študentov a zamestnancov Obchodnej fakulty**

Mikulášske stretnutie študentov a zamestnancov Obchodnej fakulty sa konalo na dekanáte OF EU v Bratislave dňa 7. 12. 2015. Dekan Obchodnej fakulty zároveň slávnostne rozsvietil vianočný stromček. Zamestnanci a študenti si vzájomne popriali pokojné a radostné vianočné sviatky a spolu pripili tradičným vianočným punčom.

- **Príprava a realizácia projektu „Prečo ekonómia? diskusné fórum so študentmi“**

Projekt „Prečo ekonómia?“ bol navrhnutý ako komunikačný nástroj s cieľom osloviť potenciálnych uchádzačov o štúdium ekonómie. Ekonomická univerzita v Bratislave týmto zámerom chcela prispieť k popularizácii ekonómie ako vedy, jej štúdia, a tiež možnosti

uplatnenia sa absolventa po ukončení štúdia na trhu práce. Cieľovou skupinou boli študenti 4. ročníka gymnázií, obchodných akadémií a stredných škôl s ekonomickým zameraním.

Rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave vytvoril pracovnú skupinu, pre realizáciu projektu poveril ako koordinátora Ing. Petra Drábika, PhD., prodekana OF. Prezentácia zámerne nebola postavená na prezentácii Ekonomickej univerzity v Bratislave, ale na pútavom prezentovaní ekonómie rečou stredoškôľakov. Obsahovo, graficky aj samotnou prípravou prezentujúcich bola dosiahnutá vysoká úroveň prezentácie, čo ocenili najmä študenti a zástupcovia pedagogického zboru na stredných školách. Pridanú hodnotu projektu predstavoval aj samotný automobil, ktorý mal na sebe polep s informáciami o projekte a brandingom EUBA. Pri výbere stredných škôl bolo potrebné prihliadať na nasledovné skutočnosti: na denný časový fond, tzn. bolo možné uskutočniť maximálne 3 návštevy tak, aby boli realizované počas vyučovania na strednej škole; personálne možnosti pokrytia projektu; výsledky analýzy početnosti prihlášok z jednotlivých stredných škôl na štúdium na EUBA (pozn. boli vyberané nielen tie, odkiaľ je vysoká početnosť prihlášok), hodnotenie strednej školy a na lokalizáciu. Finálny výber predstavoval 30 stredných škôl, z ktorých sa realizácia projektu uskutočnila na 27 stredných školách. Počet priamo oslovených študentov bol viac ako 1600. Realizácia projektu bola zámerne rozdelená do dvoch etáp - týždňov, aby si členovia pracovnej skupiny vedeli zladit' pracovné povinnosti na univerzite s realizáciou projektu. Pondelok bol venovaný stredným školám v Bratislave a ostatné dni boli výjazdové. Projekt sa stretol s vysoko pozitívnym ohlasom u študentov aj pedagógov na stredných školách. Zvolená forma bola vhodná pre oslovenie cieľovej skupiny. Efekt realizácie projektu bude možné merať s odstupom jedného roka, pokiaľ by kontinuálne pokračoval aj v budúcom akademickom roku.

- **Príprava novej webovej stránky OF**

V spolupráci s CKVV a CIT sa pripravuje nová webová stránka EUBA a všetkých fakúlt. Obchodná fakulta sa podieľa na komplexnom spracovaní nielen vlastnej webovej stránky, ale aj webovej stránky Ekonomickej univerzity v Bratislave. V priebehu roka 2015 sa uskutočnilo viacero pracovných stretnutí so zástupcami CKaVV a jednotlivých fakúlt. Pracovná verzia novej webovej stránky by mala byť pripravená v období 04/2016 – 05/2016.

- **Študentská súťaž so spoločnosťou Motor Car Bratislava s.r.o.**

V rámci spolupráce so spoločnosťou Motor Car Bratislava, s. r. o., sa v priebehu mesiaca máj 2015 uskutočnila súťaž u študentov 3. ročníka so zameraním na tvorbu komunikačnej kampane k vozidlu SMART. Víťazi súťaže absolvovali následne stáž v spoločnosti a podieľali sa v priebehu leta na promotion aktivitách kampane vozidla SMART. Tieto vozidlá mal každý člen víťazného tímu k dispozícii na celé leto.

7 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej AS OF) mal podľa požiadaviek vysokoškolského zákona a Rokovacieho poriadku AS OF v roku 2015 nasledujúcich členov: v zamestnaneckej časti pôsobili: doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc. (predseda AS OF), Ing. Viola Šuterová, PhD. (podpredseda AS OF za zamestnaneckú časť), Ing. Róbert Rehák, PhD. (tajomník AS OF), JUDr. Dušan Holub, PhD. (overovateľ zápisníc za zamestnaneckú časť), Ing. Oľga Škvarčeková, doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD., Ing. Mária Nováková, RNDr. Janka Pásztorová, PhD. a doc. Ing. Dana Benešová, PhD.

Študentská časť AS OF pôsobila v roku 2015 v zložení: Ing. Andrej Ralbovský (podpredseda AS OF za študentskú časť), Petra Olejárová, Ing. Tomáš Ružička, Bc. Andrej Bencel (overovateľ zápisníc za študentskú časť) a Simona Kroláková.

AS OF v Rade vysokých škôl zastupovala do 2. 2. 2015 doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc. od 2. 2. 2015 Ing. Róbert Rehák, PhD.

AS OF sa zišiel v roku 2015 päťkrát. Predmetom rokovaní AS OF v roku 2015 boli nasledovné body v jednotlivých rokovaniach:

- voľba funkcionárov AS OF a to predsedu AS OF, prvého podpredsedu za zamestnaneckú časť AS OF, druhého podpredsedu za študentskú časť AS OF, zástupcu fakulty v Rade vysokých škôl, overovateľov zápisníc za zamestnaneckú a študentskú časť a tajomníka AS OF pre obdobie rokov 2015 – 2019,
- schvaľovanie prodekanov Obchodnej fakulty EU v Bratislave na funkčné obdobie rokov 2015 – 2019,
- schvaľovanie členov Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave na funkčné obdobie rokov 2015 – 2019,
- voľba členov volebnej komisie pre voľby do Akademického senátu Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- schvaľovanie termínu volieb do Akademického senátu Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- rozpis rozpočtu Obchodnej fakulty EU v Bratislave na rok 2015,
- výsledky Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2014 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2015,
- výročná správa o hospodárení Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2014,
- obnovenie členstva Bc. Andrejovi Bencelovi v Akademickom senáte OF,
- prerokovanie a schválenie Zásad prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave na akademický rok 2016/2017,
- prerokovanie a schválenie návrhu na vymenovanie interných členov Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave na funkčné obdobie rokov 2015 – 2019.

Zasadnutia AS OF v roku 2015 prebiehali v konštruktívnom duchu, a to pri uznášaniaschopnej účasti jeho členov. Materiály predkladané na rokovanie senátu vedením fakulty boli spracované dôkladne a včas dodané k rokovaniam. Počas celého roka 2015 nebol

zaznamenaný žiaden podnet na mimoriadne zvolanie AS OF, a ani žiadny podnet na zvolanie AS OF mimo spomínaných predmetov rokovaní.

8 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada fakulty svojou činnosťou významne ovplyvňuje dosahovanú úroveň fakulty v oblasti vzdelávania, vedy a výskumu. V tomto kontexte Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave plnila svoje úlohy v roku 2015 v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj so Štatútom Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Rokovacím poriadkom Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

Vedecká rada OF EU v Bratislave pracovala v období do 1. 3. 2015 v nasledovnom zložení:

Interní členovia	
doc. Ing. Štefan Žák, PhD.	dekan fakulty, predseda Vedeckej rady OF EU v Bratislave
<i>prodekani:</i>	
doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana
doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A., mim. prof.	prodekanka pre zahraničné vzťahy
Ing. Zuzana Francová, PhD.	prodekanka pre vzdelávanie
Ing. Peter Filo, PhD.	prodekan pre rozvoj
Ing. Peter Drábik, PhD.	prodekan pre PR
<i>vedúci katedier:</i>	
doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD., mim. prof.	vedúca Katedry marketingu OF
prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	vedúci Katedry medzinárodného obchodu OF
Ing. Viola Šuterová, CSc.	vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu OF
doc. Ing. Alica Lacková, PhD.	vedúca Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru OF
doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.	vedúci Katedry obchodného práva OF
Mgr. Attila Pólya, PhD.	vedúci Katedry informatiky obchodných firiem OF
<i>profesori, mimoriadni a hosťujúci profesori:</i>	
prof. Ing. Viera Čihovská, PhD.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Valéria Michalová, CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu OF
prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Katedra služieb a cestovného ruchu OF
prof. Ing. Helena Strážovská, PhD.	Katedra služieb a cestovného ruchu OF
doc. Ing. Otília Zorkóciiová, PhD.	Katedra medzinárodného obchodu OF
Externí členovia:	
doc. Ing. Gabriela Bartáková Pajtinková, PhD.	prodekanka, Fakulta managementu UK v Bratislave
Ing. Gabriel Csollár	predseda, COOP Jednota Slovensko, s. d., Bratislava
doc. Ing. Vladimír Hiadlovský, PhD.	rektor, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
prof. Ing. Vojtech Kollár, PhD.	prorektor pre kvalitu vzdelávania, Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave
Ing. Pavol Konštiak, CSc.,	generálny riaditeľ, KON-RAD, spol s.r.o.

Ing. Pavol Lančarič, PhD.	generálny riaditeľ, Orange Slovensko, a.s.
doc. Ing. Štěpán Müller, CSc., MBA	dekan, Fakulta mezinárodních vztahů VŠE v Praze, Česká republika
Ing. Alexander Rozin, CSc.	generálny riaditeľ, Incheba, a. s., Bratislava
Dr. h. c. prof. Ing. Milan Šíkula, DrSc.	Ekonomický ústav Slovenskej akadémie vied, Bratislava
doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.	Vysoká škola manažmentu, CityUniversity of Seattle, Bratislava
Ing. Elena Trenčianska, CSc.	riaditeľka, TREINCO, s.r.o.
prof. Ing. Dana Zadrazilová, CSc.	vedúca Katedry obchodního podnikání a komerčních komunikací, Fakulta mezinárodních vztahů VŠE v Praze, Česká republika

V novom funkčnom období **od 2. 3. 2015** pracovala Vedecká rada OF EU v Bratislave v nasledovnom zložení:

Interní členovia

doc. Ing. Štefan Žák, PhD.	dekan fakulty, predseda Vedeckej rady OF EU v Bratislave
----------------------------	--

prodekani:

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana
Ing. Peter Drábik, PhD.	prodekan pre PR
Ing. Peter Filo, PhD.	prodekan pre rozvoj
Ing. Zuzana Francová, PhD.	prodekanka pre vzdelávanie
Ing. Daniel Krajčík, PhD.	prodekan pre zahraničné vzťahy

vedúci katedier:

doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.	vedúca Katedry marketingu OF
prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	vedúci Katedry medzinárodného obchodu OF
Ing. Viola Šuterová, PhD.	vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu OF
doc. Ing. Alica Lacková, CSc.	vedúca Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru OF
doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.	vedúci Katedry obchodného práva OF
Mgr. Attila Pólya, PhD.	vedúci Katedry informatiky obchodných firiem OF

profesori, mimoriadni profesori, docenti:

prof. Ing. Viera Čihovská, PhD.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Valéria Michalová, CSc. (do 15.12.2015)	Katedra služieb a cestovného ruchu OF
prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Katedra služieb a cestovného ruchu OF
prof. Ing. Helena Strážovská, PhD. (do 15.12.2015)	Katedra služieb a cestovného ruchu OF
doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A., mim. prof.	Katedra medzinárodného obchodu OF
doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD. (od 16.12.2015)	Katedra marketingu OF
doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD. (od 16.12.2015)	Katedra medzinárodného obchodu OF
doc. Ing. Oľília Zorkóciiová, PhD.	Katedra medzinárodného obchodu OF

Externí členovia:

Ing. Ján Bilinský	vrchný riaditeľ sekcie obchodu, COOP Jednota Slovensko, s.d.
PhDr. Štefan Bugár, PhD., MBA	riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmírovce
prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.	prorektor pre kvalitu vzdelávania, Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave
Ing. Pavol Konštiak, CSc.	generálny riaditeľ, KON-RAD, spol s.r.o.
doc. Ing. Peter Krištofik, PhD.	dekan fakulty, Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
Ing. Pavol Lančarič, PhD.	generálny riaditeľ, Orange Slovensko, a.s.
doc. Ing. Štěpán Müller, CSc., MBA	dekan fakulty, Fakulta mezinárodních vztahů VŠE v Praze, Česká republika
Ing. Alexander Rozin, PhD.	námestník obchodnej politiky a marketingu, Incheba, a.s.
Dr. h. c. prof. Ing. Milan Šikula, DrSc.	Ekonomický ústav Slovenskej akadémie vied
Ing. Elena Trenčianska, CSc.	riaditeľka, TREINCO, s.r.o.
Ing. Ladislav Vaškovič, CSc.	predseda výboru, Ekonomický výbor SOPK

Na svojich zasadnutiach v roku 2015 Vedecká rada OF EU v Bratislave rokovala v intenciách nasledujúcich bodov programu:

22. 1. 2015

- oznámenie záverov z hodnotiacej správy k habilitačnému konaniu Ing. Andreja Miklošika, PhD. a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie na udelenie vedecko-pedagogického titulu „docent“;
- návrh na udelenie čestného titulu „doctor honoris causa“ Prof. UEK dr hab. inž. Andrzejovi Chochólovi.

12. 3. 2015

- habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Viery Ružekovej, PhD. a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie na udelenie vedecko-pedagogického titulu „docent“;
- vyhodnotenie činnosti odborových komisií doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave za rok 2014;
- návrh na nového školiteľa doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave;
- témy dizertačných prác na akademický rok 2015/2016 pre 3. stupeň vysokoškolského štúdia na OF EU v Bratislave.

23. 4. 2015

- Správa o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2014;
- správa o Výsledkoch Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2014 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2015;

- návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach na 1. a 2. stupni vysokoškolského štúdia na OF EU v Bratislave v akademickom roku 2014/2015;
- návrh na začatie habilitačného konania Ing. Ľubice Knoškovej, PhD.

30. 6. 2015

- habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Ľubice Knoškovej, PhD a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie na udelenie vedecko-pedagogického titulu „docent“;
- návrh na začatie habilitačného konania Ing. Moniky Matušovičovej, PhD.;
- návrh na začatie vymenúvacieho konania za profesora doc. Ing. Evy Hanulákovej, PhD.

24. 9. 2015

- habilitačnú prednášku a obhajobu habilitačnej práce Ing. Moniky Matušovičovej, PhD. a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie na udelenie vedecko-pedagogického titulu „docent“.

22. 10. 2015

- inauguračná prednáška doc. Ing. Evy Hanulákovej, PhD. a schvaľovanie návrhu inauguračnej komisie na vymenovanie za profesorku;
- informácia o priebehu a výsledkoch prijímacieho konania na doktorandské štúdium na OF EU v Bratislave na akademický rok 2015/2016.

17. 12. 2015

- atestácie doktorandov OF EU v Bratislave za akademický rok 2014/2015;
- návrh na nových členov odborových komisií pre študijné programy 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave;
- návrh na nových školiteľov doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave;
- návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych (dizertačných) skúškach pre 3. stupeň štúdia na OF EU v Bratislave v akademickom roku 2015/2016.

Dňa 22.1.2015 na zasadnutí Vedeckej rady OF EU v Bratislave predseda vedeckej rady a dekan OF EU v Bratislave odovzdal členom vedeckej rady pamätné listy dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za ich dlhoročný osobný prínos k rozvoju Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

9 NADÁCIA MERKÚR

Nadácia MERKÚR so sídlom Dolnozemska cesta 1 v Bratislave pôsobí na pôde Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave 23 rokov. Plní verejnoprospešný účel, ktorý je zameraný na podporu vzdelávania a rozvoja duchovných hodnôt človeka. Podpora vzdelávania sa orientuje v súlade s akreditovanými študijnými odbormi, ktoré zabezpečuje Obchodná fakulta EU v Bratislave na:

- podporu rozvoja úrovne vysokoškolského vzdelávania,
- podporu rozvoja vedy a výskumu,
- podporu rozvoja vzdelávania pre hospodársku prax.

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR tretím osobám sú nasledovné:

- pri fyzických osobách sa jedná o študentov a doktorandov, učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov, a externých spolupracovníkov Obchodnej fakulty EU v Bratislave, ktorí aktívne participujú na plnení úloh v súlade s účelom Nadácie MERKÚR.
- pri právnickej osobe ide o Obchodnú fakultu EU v Bratislave.

Nadácia MERKÚR poskytuje finančné prostriedky na základe vopred stanovených kritérií, ktoré sú schválené správnou radou nadácie.

V roku 2015 Nadácia MERKÚR zabezpečovala svoje aktivity na základe schváleného rozpočtu. Majetok nadácie k 31. 12. 2015 vo finančnom vyjadrení predstavuje sumu cca 82 101,- eur. Príjmy nadácie boli z 2 % daní (1 659,42 eur), dary od právnických osôb (5 374,35 eur) a z úrokov v bankách (cca 550,- eur), tzn. spolu predstavovali výšku cca. 7 580,- eur. Výdavky nadácie predstavovali spolu cca 12 185,- eur.

Medzi hlavné výdavky patrili odmeny študentom 1 320,- eur (Vontoblova cena), príspevok na náklady spojené s účasťou jedného docenta na medzinárodnej konferencii v Maribore v sume 150,- eur, príspevok na náklady internej doktorandky spojené s účasťou na EXPO 2015 v Miláne v sume 300,- eur, na pokrytie nákladov činnosti (nepokrytých rozpočtom OF) – zakúpenie tlačiarne v sume 659,18 eur, náklady spojené s odovzďávaním Vontoblovej ceny 22,50 eur, poplatky za zverejnenie troch článkov (SCOPUS) v sume 962,38 eur, náklady spojené s prípravou medzinárodného projektu: zabezpečenie dvoch pracovných ciest a prenájom priestorov na seminár v sume 1 310,- eur, tlač pamätnice (k 45. výročiu OF) 1 188,- eur, návrh a tlač propagačných materiálov pre OF pre akad. rok 2015/2016 v sume 1 198,80 eur, prenájom fotoštúdia a techniky a natáčanie videa k 45. výročiu OF spolu 785,- eur, tlač troch čísiel časopisu SCB spolu 2 126,88 eur, tlač dvoch čísiel časopisu Ekonomika CR a podnikanie v sume 992,88 eur, tlač a rámovanie ocenení za publikačnú činnosť a pamätných listov dekana (k 45. výročiu OF) spolu 820,- eur, registrácie (domény, web) v sume 106,75 eur, zakúpenie pečiatky v sume 20,41 eur, zakúpenie HDMI kábla v sume 17,98 eur, rôzne poplatky (poštovné, zverejnenia, registrácia 2 %, časopis Verejná správa, poplatky zahraničným bankám) v sume 203,70 eur.

10 ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY

Študentský parlament Obchodnej fakulty EU v Bratislave (ďalej len ŠPOF) má v súčasnosti 16 riadnych a 1 čestného člena. Súčasným predsedom je Petra Olejárová, podpredsedom Andrej Bencel, funkciu tajomníka zastáva Simona Kroláková.

Jednou z najdôležitejších úloh Študentského parlamentu je obhajovanie akademických práv a slobôd študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Tejto činnosti sa venuje priebežne, počas celého roka, vrátane letných mesiacov.

Vo februári 2015 sa ŠPOF podieľal na príprave ďalšieho ročníka Bálu študentov EU v Bratislave, ktorý sa uskutočnil v priestoroch hotela Bon Bon v Bratislave pod záštitou rektora EU v Bratislave. Táto udalosť je každoročne primárne určená študentom EU v Bratislave. Plesu sa takisto tradične zúčastňujú absolventi, zamestnanci a priaznivci univerzity.

V marci ŠPOF organizoval Lámavicu v priestoroch Incheba Expo Arény, ktorej sa zúčastnilo približne 4000 návštevníkov. Podujatiu predchádzali prípravy počas januára a februára 2015. Na podujatí ŠPOF spolupracoval so všetkými fakultami EU v Bratislave.

V apríli pripravil ŠPOF v spolupráci s vedením Obchodnej fakulty Športový deň pre študentov Obchodnej fakulty, ktorá vyzvala všetky ostatné fakulty vo viacerých športových disciplínach. Každý účastník obdržal aj tričko od študentského parlamentu svojej fakulty a víťazi v jednotlivých disciplínach získali cenu dekana.

V apríli sa tiež uskutočnila udalosť Coffee s parlamentármi, kde môžu študenti stretnúť členov parlamentu, informovať sa o dianí na škole a ponúknuť sa kávu a iným občerstvením.

V mesiacoch máj až júl 2015 prebiehalo spracovávanie žiadostí o ubytovanie, registrácia údajov do databáz a vytváranie zoznamov. Zoznamy sa vytvárali na základe počtu získaných bodov, ktoré študenti mohli získať primárne za študijné výsledky, potom sa do úvahy brala vzdialenosť trvalého bydliska od Bratislavy. Študenti, ktorí požiadali o ubytovanie boli rozdelení do zoznamov podľa ročníka a odboru. Podľa platných Zásad ubytovania boli pridelené miesta študentom, ktorí splnili požadované kritéria. Odvolaniami a žiadosťami študentov 1. ročníka 1. a 2. stupňa sa parlament zaoberal v letných mesiacoch – júl a august podľa Harmonogramu ubytovania na akademický rok 2015/2016.

V mesiaci apríl 2015 sa konali voľby predsedu a podpredsedu Študentského parlamentu Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Nadpolovičnú väčšinu hlasov získala Petra Olejárová. Vo voľbách podpredsedu nadpolovičnú väčšinu hlasov získal Andrej Bencel, a stal sa tak novým podpredsedom pre funkčné obdobie akademického roka 2014/2015 a 2015/2016. Novozvolená predsedníčka podala návrh na zotrvanie Simony Krolákovvej na poste tajomníka, ktorú schválilo zasadnutie ŠPOF.

V mesiaci jún sa parlament zúčastnil na prijímacích skúškach na Obchodnej fakulte, kde každoročne pomáha s organizáciou a bezproblémovým priebehom prijímacích skúšok.

V tomto mesiaci sa konalo aj stretnutie študentov s vedením parlamentu na fakultnej ako i univerzitnej úrovni.

V októbri zorganizoval Študentský parlament Obchodnej fakulty v spolupráci s vedením fakulty Slávnostnú imatrikuláciu študentov OF. Dňa 28.10.2015 zorganizoval ŠPOF v spolupráci s ŠP FHI Beániu Ekonómov v Incheba Expo Bratislava, ktorá bola veľmi

úspešná a s veľmi dobrým ohlasom u návštevníkov. Beanie sa zúčastnilo viac ako 3000 návštevníkov.

Vo februári sa konali voľby do Akademického senátu Ekonomickej univerzity. Za študentskú časť sa členmi stali Petra Olejárová a Andrej Bencel. Študentský parlament má zastúpenie aj v Akademickom senáte Obchodnej fakulty, v roku 2015 s týmito členmi: Bc. Andrej Ralbovský, Bc. Tomáš Ružička, Andrej Bencel, Petra Olejárová, Simona Kroláková.

Do ďalšieho roka si parlament opäť kladie za prvoradý cieľ vytvoriť efektívnejší komunikačný a informačný kanál medzi študentskou obcou Obchodnej fakulty, Študentským parlamentom a vedením Obchodnej fakulty. Predseda je členom Kolégia dekana Obchodnej fakulty, ako aj Rady mladých, kde sa pravidelne raz mesačne stretáva s rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave. Na podporu tohto cieľa sa plánujú zorganizovať častejšie stretnutia študentov ako s vedením fakulty, tak i s vedením parlamentu, čo prispeje nielen k lepšej komunikácii, ale v konečnom dôsledku aj k zlepšeniu kvality vzdelávania. Ďalším dôležitým cieľom, o ktorý sa bude študentský parlament usilovať, je maximálna informovanosť študentov o všetkom, čo sa na škole deje a ich motivácia, aby sa aktívnejšie zapájali do diania na univerzite.

Členmi Študentského parlamentu Obchodnej fakulty v roku 2015 boli:

- 1. ročník
- 2. ročník
 - Martin Mlynár
 - Michaela Košútová
- 3. ročník
 - Nikola Hrončoková
 - Miroslava Kramárová
 - Lucia Kuzmiaková
 - Veronika Krištofiková
 - Petra Olejárová
 - Simona Kroláková
- 4. ročník
 - Bc. Andrej Bencel
- 5. ročník
 - Bc. Martin Polák
 - Bc. Erika Nagyidaiova
- 1.ročník, 3.stupeň štúdia (mimoriadni členovia)
 - Ing. Andrej Ralbovský
 - Ing. Tomáš Ružička

11 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY

Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:

- podporovať rozvoj študijných programov na úrovni obsahového a personálneho zabezpečenia,
- v súvislosti s procesom komplexnej akreditácie ďalej dôsledne implementovať novoakreditované študijné programy a v nadväznosti na to spracovať príslušnú pedagogickú dokumentáciu,
- na základe konfrontácie teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry kontinuálne aktualizovať obsahové zameranie predmetov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami z praxe,
- dôsledne implementovať povinnosť absolvovať odborný predmet v cudzom jazyku na 1. a 2. stupni štúdia,
- vytvoriť efektívny systém vnútornej akreditácie povinných predmetov, povinne voliteľných predmetov a výberových predmetov vyučovaných v slovenskom jazyku a v cudzom jazyku,
- pripraviť reakreditáciu študijných programov s časovým obmedzením,
- podporovať inovatívne spôsoby výučby založené na interaktivite a individuálnom prístupe a podporovať činnosti a aktivity na využívanie blokového systému výučby a projektového vyučovania,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať zástupcami hospodárskej praxe,
- zavádzať nové progresívne metódy výučby založené na využívaní informačných a komunikačných technológií,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- vytvárať podmienky na prípravu a realizáciu dvojitého diplomu - „double degree diploma“ v spolupráci so zahraničnými vysokými školami, resp. univerzitami,
- venovať zvýšenú pozornosť zapojeniu sa študentov fakulty do hodnotenia pedagogického procesu a výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty,
- uplatňovať nové informačno-komunikačné technológie v pedagogickom procese (e-learning, videokonferencie),
- podporovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- dôsledne implementovať smernicu o edičnej činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave a podieľať sa na príprave a podpore vydávania študijnej literatúry v elektronickej verzii,
- organizačne zabezpečiť slávnostnú imatrikuláciu študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia,
- pripraviť koncepciu edičnej činnosti jednotlivých katedier na obdobie cca 2 rokov, v súlade s obsahovým, pedagogickým a vedecko-výskumným zameraním katedier a profilu absolventa,
- spracovať funkčný systém evidencie priamej a nepriamej pedagogickej činnosti, ktorý by komplexne obsiahol aktivity vykonávané tvorivými zamestnancami.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti:

- efektívnosť doktorandského štúdia v zmysle dosahovania relevantných publikačných výstupov doktorandov. Dôležité je stimulovať doktorandov k publikovaniu vedeckých výstupov na zahraničných vedeckých konferenciách s medzinárodným vedeckým a programovým výborom s tradíciou indexácie konferenčných výstupov;
- tvorba a implementácia nových zásad v oblasti organizácie doktorandského štúdia, ktoré budú stimulovať kvalitnú vedeckú a publikačnú prácu doktorandov,.
- podpora publikačných výstupov kategórie A1, A2, B, ktoré sú kľúčovými ukazovateľmi kvality i financovania činnosti OF EU v Bratislave,
- organizácia vedeckého podujatia v spolupráci so zahraničným partnerom s cieľom dosiahnutia indexovaných publikačných výstupov,
- podpora rozširovania indexácie časopisu SCB,
- rozvoj projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
- rozvoj projektovej iniciatívy v oblasti výskumu pre potreby hospodárskej praxe,
- kvalifikačný rast v zamestnaneckej kategórii „docent“ pre dosiahnutie úspešných inauguračných konaní,
- podpora rozvoja post-doktorandskej profesijnej akademickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov,
- posilnenie kvality publikačných výstupov z konferencie MERKÚR smerom k ich akceptácii v renomovaných citačných databázach,
- participácia v celouniverzitných výskumných iniciatívach a projektoch.

Oblasť medzinárodných vzťahov:

- podporu aktívneho zapojenia sa do novej generácie programov EÚ na prípravu projektov strategického významu pre EU v Bratislave na celouniverzitnej úrovni,
- úzku spoluprácu s Ústavom medzinárodných programov EU v Bratislave pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných sŕaží,
- podporu zapojenia zamestnancov OF do medzinárodných výskumných a mobilitných projektov,
- rozvoj spolupráce s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít,
- podporu kontinuálnemu vzdelávaniu pedagógov OF, a tiež aplikácii interkultúrneho dialógu vo výskume i výučbe na OF,
- kontinuálnu inováciu predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe
- do výučby, ako aj snahu o aproximáciu kurikula a výučby v cudzích jazykoch k európskym štandardom,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie hosťujúcich zahraničných pedagógov
- a študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty alebo krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, resp. diplomových prác,

- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovaní cieľov OF,
- podpora flexibility a kooperácie s praxou v nadväznosti na internacionalizáciu trhu vzdelávania a práce, ako aj spoluprácu so študentskými organizáciami (Buddy systémom, Študentským parlamentom, AIESEC) pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

Oblasť rozvoja:

- rozvoj intelektuálneho potenciálu OF na základe stratégie rozvoja v perspektívnych segmentoch študijných programov a výskumno-vývojových príležitostí a partnerstiev v kontexte potenciálu OF;
- uplatňovanie novej pracovnej kultúry, intenzívnych kooperatívnych pracovných a tímových vzťahov, prehľadného motivačného systému a prenos novej pracovnej kultúry pracovníkov aj na ostatné súvisiace skupiny – študentov, partnerov vo výskume, podnikateľskú a spoločenskú verejnosť,
- získavanie finančných, technologických, materiálových a ľudských zdrojov na rozvojové aktivity a programy podľa Dlhodobého zámeru rozvoja OF EU v Bratislave,
- prehĺbovanie ďalšej integrácii partnerov z praxe do vzdelávacích a tréningových procesov študentov na princípoch duálneho vzdelávania, ako aj na tvorbu námetov v oblasti výskumných a aplikačných aktivít s podporou programov jednotlivých katedier a centra spolupráce s praxou Academic Business Cluster (ABC) ako sú programy katedry služieb a cestovného ruchu, program TalentWay (KMr), a pod.,
- vytvárať podmienky na tvorbu partnerstiev na podporu rozvoja fakultnej infraštruktúry v oblasti modernizácie priestorov, zvyšovania imidžu vzdelávacích programov a jednotiek, zriaďovanie nových a revitalizácia existujúcich laboratórií, projektových učební, coworkingových priestorov a zázemia pre študentov.

Oblasť public relations:

- v súčinnosti s CKVV a CIT tvorba modernej internetovej stránky fakulty v súlade jednotného postupu v rámci univerzity a jednotlivých fakúlt,
- získavanie finančných prostriedkov na PR aktivity fakulty,
- intenzívna spolupráca s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov pre Obchodnú fakultu v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity,
- aktívne participovanie na projekte „Prečo ekonómia?“, diskusného fóra so študentami stredných škôl,
- ďalšie posilnenie spolupráce s hospodárskou praxou,
- zintenzívnenie prispievania a informovania o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí,
- rozvíjanie doposiaľ realizovaných aktivít v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné),
- spracovanie inovatívnej prezentácie fakulty (.ppt, .prezi).