



**VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2016**
vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a
hlavné úlohy na rok 2017

Obchodná fakulta
Ekonomickej univerzity v Bratislave
Dolnozemska cesta I, 852 35 Bratislava 5
www.obchodnafakulta.sk,  [obchodna.fakulta](https://www.facebook.com/obchodna.fakulta)



OBSAH

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ.....	4
1.1 ŠTUDIJNÉ ODBORY A PROGRAMY	5
1.2 FORMY ŠTÚDIA A POČTY ŠTUDENTOV	6
1.3 ABSOLVENTI A ŠTÁTNE SKÚŠKY.....	10
1.3.1 Ocenenia študentov.....	11
1.3.2 Ďalšie ocenenia študentov.....	12
1.4 ORGANIZAČNÉ ZABEZPEČENIE PEDAGOGICKÉHO PROCESU	13
1.5 EDIČNÝ PROGRAM A JEHO PLNENIE	14
1.6 PEDAGOGICKÉ ÚVÄZKY UČITEĽOV.....	16
1.7 VÝUČBA V CUDZÍCH JAZYKOCH	19
1.7.1 Individuálne predmety vyučované v cudzích jazykoch.....	19
1.7.2 Čiastkové frankofónne štúdium.....	20
1.7.3 Študijný program 2. stupňa štúdia manažment predaja vo francúzskom jazyku	20
1.8 HLAVNÉ ÚLOHY VO VÝCHOVNO-VZDELÁVACEJ ČINNOSTI NA ROK 2017	22
2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ.....	24
2.1 ŠTRUKTÚRA AKADEMICKÝCH PRACOVNÍKOV NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE V ROKU 2016.....	24
2.2 HODNOTENIE VÝSKUMU NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE ZA ROK 2016.....	25
2.2.1 Informácie o projektoch podporovaných z domácich grantových schém.....	25
2.2.2 Informácie o projektoch podporovaných subjektmi zo zahraničia a zo zahraničných grantových schém	27
2.2.3 Výskumná činnosť nepodporovaná z výskumných grantových schém	28
2.2.4 Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2016.....	29
2.3 FINANČNÉ ZDROJE VEDECKOVÝSKUMNEJ ČINNOSTI	32
2.3.1 Štruktúra projektov a ich finančné zdroje.....	32
2.3.2 Existujúce stimuly vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave.....	35
2.4 PREZENTÁCIA VÝSLEDKOV VEDECKOVÝSKUMNEJ PRÁCE	39
2.4.1 Vedecké podujatia organizované na OF EU v Bratislave v roku 2016.....	39
2.4.2 Vydávanie vedeckých a odborných časopisov	40
2.5 PUBLIKAČNÉ VÝSTUPY OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE ZA ROK 2016.....	41
2.6 VEDECKÁ VÝCHOVA ŠTUDENTOV 3. STUPŇA ŠTÚDIA	51
2.7 KVALIFIKAČNÝ RAST, HABILITAČNÉ A INAUGURAČNÉ KONANIE	62
2.8 ŠTUDENTSKÁ VEDECKÁ A ODBORNÁ ČINNOSŤ	62
2.9 USKUTOČNENÉ AKTIVITY V OBLASTI VEDY, VÝSKUMU A DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA NA OF EU V BRATISLAVE V ROKU 2016 A ZAMERANIE VÝSKUMU A INOVÁCIÍ V ROKU 2017	63
2.10 HLAVNÉ ÚLOHY OF EU V BRATISLAVE NA ROK 2017 V OBLASTI VEDY A VÝSKUMU	66
3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY	68
3.1 VYCESTOVANIA ZAMESTNANCOV DO ZAHRANIČIA.....	69
3.2 PRIJATIE ZAHRANIČNÝCH HOSTÍ.....	77
3.3 SPOLUPRÁCA SO ZAHRANIČNÝMI PARTNERMI A V RÁMCI MEDZINÁRODNÝCH PROJEKTOV	81



3.4	VYCESTOVANIE ŠTUDENTOV DO ZAHRANIČIA, ŠTÚDIUM ŠTUDENTOV OBCHODNEJ FAKULTY NA PRESTÍŽNYCH EURÓPSKYCH UNIVERZITÁCH A PRIJATIE ZAHRANIČNÝCH ŠTUDENTOV NA FAKULTE	81
3.5	HLAVNÉ ÚLOHY NA ROK 2017 V OBLASTI ZAHRANIČNÝCH VZŤAHOV	82
4	ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY	84
4.1	POČET A KVALIFIKAČNÁ ŠTRUKTÚRA ZAMESTNANCOV	85
4.2	ROZPOČET OBCHODNEJ FAKULTY	87
4.3	SPOLUPRÁCA S PRAXOU	89
4.3.1	<i>Odborná prax</i>	90
4.3.2	<i>EXPEX</i>	92
4.3.3	<i>Podujatia a networking</i>	92
4.3.4	<i>Infraštruktúra</i>	93
4.4	MATERIÁLNO-TECHNICKÉ VYBAVENIE FAKULTY	94
4.5	UBYTOVANIE A SOCIÁLNE PODMIENKY ŠTUDENTOV	95
4.6	HLAVNÉ OBLASTI ROZVOJA NA OBCHODNEJ FAKULTE	96
4.7	HLAVNÉ ÚLOHY V OBLASTI ROZVOJA NA ROK 2017	97
5	PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY	99
5.1	HLAVNÉ ÚLOHY V OBLASTI PR NA ROK 2017	100
6	VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY	101
6.1	AKADEMICKÉ SLÁVNOSTI A UDEĽOVANIE OCENENÍ	101
6.2	AKTIVITY VEDY A VÝSKUMU	102
6.3	ŠPORTOVÉ AKTIVITY FAKULTY	104
6.4	OSTATNÉ AKTIVITY FAKULTY	104
7	AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY	108
8	VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY	110
9	NADÁCIA MERKÚR	112
10	ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY	113
11	REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY	115

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Výchovno-vzdelávacia činnosť na Obchodnej fakulte vychádza z Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2015 - 2019 s výhľadom do roku 2023 a zo strategických cieľov a prioritných činností Dlhodobého zámeru Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2015 – 2019 s výhľadom do roku 2023.

Obchodná fakulta v zmysle zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov uskutočňuje vzdelávanie len v študijných programoch, ktorým boli Ministrom školstva vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky priznané práva udeľovať akademické tituly v príslušnom stupni a forme štúdia.

Hlavným poslaním Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej len Obchodná fakulta alebo OF EU v Bratislave) je vychovávať absolventov s komplexnými vedomosťami, schopných riešiť ekonomické problémy a odborne rozhodovať na základe získaných poznatkov so zohľadnením dynamicky sa meniaceho prostredia. Zároveň sa OF EU v Bratislave orientuje na vytváranie priestoru na prepojenie vysokoškolského vzdelávania s potrebami praxe.

Hlavné prínosy v oblasti výchovno-vzdelávacej činnosti v roku 2016

Obchodná fakulta sa v oblasti výchovno-vzdelávacej činnosti Obchodnej fakulty v roku 2016 prioritne orientovala na poskytovanie kvalitného vysokoškolského vzdelávania v rámci európskeho vzdelávacieho priestoru v oblasti obchodno-vedných disciplín.

Zároveň Obchodná fakulta dosiahla v roku 2016 nasledovné pozitíva determinované Dlhodobým zámerom Obchodnej fakulty na obdobie rokov 2015 – 2019 s výhľadom do roku 2023:

- implementácia výučby v novoakreditovaných študijných programoch a predmetoch v rámci komplexnej akreditácie činností vysokých škôl podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
- realizácia priebežných činností na implementáciu zabezpečenia vzdelávania v rámci požiadaviek medzinárodnej akreditácie AACSB v súčinnosti s Ekonomickou univerzitou v Bratislave,
- kreovanie a tvorivá činnosť programových rád pre účely akreditácie AACSB a ďalší rozvoj v študijných programoch 1. stupňa: podnikanie v obchode, podnikanie v cestovnom ruchu a službách, medzinárodné podnikanie; 2. stupňa – marketingový a obchodný manažment, manažment medzinárodného obchodu, manažment cestovného ruchu a 3. stupňa štúdia – marketingový a obchodný manažment, manažment medzinárodného podnikania. Pozitívna je tak spolupráca jednotlivých členov programových rád z radov garantov, profesorov, docentov študijných programov, vedúcich katedier, zástupcov praxe a zástupcov študentov;
- obsahové a organizačné zabezpečenie študijného programu manažment predaja realizovanom vo francúzskom jazyku v spolupráci s Lotrinskou univerzitou (Université de Lorraine),

- vytváranie podmienok pre aktívnu účasť odborníkov z praxe na výučbe povinných predmetov, výberových predmetov a v komisiách pre štátne skúšky, čo prispelo k zdokonaľovaniu a rozvíjaniu pedagogického procesu,
- príprava podmienok pre riadenie pedagogickej práce na úrovni garantovania študijných programov a študijných predmetov.

1.1 Študijné odbory a programy

Obchodná fakulta v roku 2016 zabezpečovala vzdelávanie v akreditovaných študijných programoch na 1., 2. a 3. stupni vysokoškolského štúdia.

V akademickom roku 2015/2016 sa uskutočnila komplexná akreditácia fakulty. Doklady na komplexnú akreditáciu boli odoslané Akreditačnej komisii vlády Slovenskej republiky v máji 2014. Dňa 12. 11. 2015 boli univerzite doručené rozhodnutia ministra školstva, vedy, výskumu a športu SR o priznaní práv na udeľovanie akademických titulov pre inovovanú skladbu študijných programov Obchodnej fakulty.

Obchodná fakulta tak realizovala výučbu:

- v študijných programoch akreditovaných v roku 2009 - na základe rozhodnutia Ministra školstva SR č. CD-2009-27578/21735-1:sekr zo dňa 18. 6. 2009 o priznaní práv udeľovať akademické tituly na 1., 2. a 3. stupni štúdia;
- v študijných programoch akreditovaných v roku 2015 - na základe rozhodnutia Ministra školstva, vedy, výskumu a športu SR zo dňa 30. 10. 2015 o priznaní práv udeľovať akademické tituly na 1., 2. a 3. stupni štúdia.

Tabuľka 1-1 prezentuje študijné programy, v ktorých Obchodná fakulta zabezpečovala výučbu v roku 2016 na základe komplexnej akreditácie z roku 2009, spolu v 10-tich študijných programoch.

Tabuľka 1-1 Študijné programy, v ktorých Obchodná fakulta zabezpečovala vzdelávanie v roku 2016 (na základe komplexnej akreditácie z roku 2009)

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program
1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu
		Zahraničnoobchodné podnikanie
2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Obchodný manažment
		Marketingový manažment
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Obchodná fakulta získala v rámci komplexnej akreditácie právo udeľovať akademické tituly spolu v 7 študijných programoch (z toho 1 vo francúzskom jazyku) na 1. a 2. stupni štúdia.

Na 3. stupni štúdia získala akreditáciu v 2 študijných programoch. Prehľad akreditovaných študijných programov zobrazuje tabuľka 1-2.

Tabuľka 1-2 Akreditované študijné programy na Obchodnej fakulte EU v Bratislave (na základe komplexnej akreditácie v roku 2015)

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program
1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode
	Cestovný ruch	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodné podnikanie
2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
		Manažment predaja (vo francúzskom jazyku)
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného obchodu
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania

Implementácia akreditovaných študijných plánov v akreditovaných študijných programoch v oblasti vysokoškolského vzdelávania vytvára pre Obchodnú fakultu priestor byť rovnocenným partnerom v európskom vzdelávacom systéme a umožňuje kompatibilitu s inými vysokými školami na Slovensku aj v zahraničí.

1.2 Formy štúdia a počty študentov

Formy štúdia na Obchodnej fakulte

Obchodná fakulta zabezpečovala v roku 2016 pedagogický proces v súlade s akreditovanými študijnými programami a v súlade so študijnými plánmi schválenými akademickým senátom fakulty nasledovne:

- 1. stupeň vysokoškolského štúdia:
 - denné štúdium
 - externé štúdium
- 2. stupeň vysokoškolského štúdia:
 - denné štúdium
 - externé štúdium.

Študijné programy 1. stupňa vysokoškolského štúdia - podnikanie v obchode a cestovnom ruchu a zahraničnoobchodné podnikanie boli v akademickom roku 2015/2016 realizované externou formou.

Zároveň v akademickom roku 2016/2017 sú študijné programy:

- podnikanie v obchode, podnikanie v cestovnom ruchu a službách a medzinárodné podnikanie realizované v dennej forme štúdia;
- podnikanie v obchode a cestovnom ruchu realizované v 2. a 3. ročníku externej formy štúdia a zahraničnoobchodné podnikanie realizované v 3. ročníku externej formy štúdia.

V študijných programoch akreditovaných pre 2. stupeň vysokoškolského štúdia bola v akademickom roku 2015/2016 zabezpečovaná výučba v štyroch študijných programoch, a to v študijnom programe Obchodný manažment dennou a externou formou, Marketingový manažment dennou a externou formou, Manažment cestovného ruchu dennou a externou formou a v študijnom programe Medzinárodný obchod dennou a externou formou.

V akademickom roku 2016/2017 je výučba realizovaná v študijných programoch:

- marketingový a obchodný manažment, manažment medzinárodného obchodu, manažment cestovného ruchu a manažment predaja (vo francúzskom jazyku) v dennej forme štúdia;
- marketingový a obchodný manažment, manažment medzinárodného obchodu, manažment cestovného ruchu, obchodný manažment, marketingový manažment, manažment cestovného ruchu, medzinárodný obchod v externej forme štúdia.

Počty študentov Obchodnej fakulty

Počty študentov vychádzajú z prijímacieho konania pre akademický rok 2016/2017 a zo zápisov študentov do jednotlivých ročníkov na 1. a 2. stupni štúdia.

Prijímacie skúšky na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2016/2017 sa konali v dňoch 14. 6. až 16. 6. 2016. Prijímacie skúšky pozostávali z 3 predmetov – matematiky, základov ekonómie a ekonomiky, cudzieho jazyka.

Prijímacie konanie na 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2016/2017 sa uskutočnilo v dňoch 20. a 21. 6. 2016. Študenti, ktorí v roku 2016 absolvovali študijné programy 1. stupňa štúdia na Obchodnej fakulte v študijnom odbore 3.3.9 obchodné podnikanie, 3.3.18 medzinárodné podnikanie a 8.1.1 cestovný ruch boli prijatí na štúdium 2. stupňa štúdia bez prijímacích skúšok. Uchádzači o štúdium, ktorí absolvovali študijný program 1. stupňa štúdia v niektorom príbuznom študijnom odbore, vykonali prijímacie skúšky z odborných predmetov viažucich sa ku konkrétnemu študijnému programu.

Prehľady o prijímacom konaní a počte študentov prijatých na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2016 sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách 1-3 a 1-4.

Tabuľka 1-3 Fyzický počet prihlášok na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2016/2017		Počet prihlášok		
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode (POB)	178	29	615
	Medzinárodné podnikanie (MP)	186	16	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	188	18	
	Spolu	552	63	
2. stupeň (Ing.)	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	190	55	489
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	11	-	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	99	30	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	89	15	
	Spolu	389	100	

V porovnaní s rokom 2015 sa fyzický počet prihlášok:

- na 1. stupeň štúdia znížil (rok 2015 – 802 prihlášok) o 187 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný pokles o 23,3 %,
- na 2. stupni štúdia znížil (rok 2015 – 530 prihlášok) o 41 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný pokles o 7,7 %.

Najatraktívnejším študijným programom 1. stupňa z hľadiska študijného programu a počtu podaných prihlášok (tabuľka 1-3) je študijný program podnikanie v cestovnom ruchu a službách. Na 2. stupni vysokoškolského štúdia bol najvyšší počet prihlášok zaznamenaný v študijnom programe marketingový a obchodný manažment.

V nadväznosti na plán počtu prijímaných študentov pre akademický rok 2016/2017 možno konštatovať, že počet prijatých študentov v roku 2016 na 1. stupeň štúdia (tabuľka 1-4) denného štúdia zodpovedá stanoveným kvótam vo všetkých študijných programoch na dennom štúdiu v priemere na 85 %, počet prijatých študentov na 2. stupni denného štúdia vykazuje 85 % naplnenie v dvoch programoch – manažment medzinárodného obchodu, manažment cestovného ruchu, mierny nárast v programe marketingový a obchodný manažment – 122 %. V študijnom programe manažment predaja vo francúzskom jazyku bolo prijatých len 20 % z plánovaného počtu, dôvodom tohto zníženia je nárast školného za štúdium v cudzom jazyku pre 1. ročník na 1500,- €.

Na externom štúdiu už niekoľko rokov zaznamenávame postupný pokles prijatých, v roku 2016 bolo prijatých na 1. stupni len 39 % z plánovaného počtu, na 2. stupni 88 % z plánovaného počtu prijímaných študentov. Externé štúdium vykazuje pokles z hľadiska počtu prijatých uchádzačov a kvót na jednotlivé študijné programy na 1. a 2. stupni štúdia.

V roku 2016 bolo na Obchodnú fakultu prijatých celkovo 687 študentov na oboch stupňoch a formách štúdia (tabuľka 1-4).

Tabuľka 1-4 Počet študentov prijatých v roku 2016 na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2016/2017		Počet prihlášok		
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode (POB)	80	18	
	Medzinárodné podnikanie (MP)	77	7	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	97	10	
	Spolu	254	35	289
2. stupeň (Ing.)	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	147	31	
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	8	-	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	91	27	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	81	13	
	Spolu	327	71	398
Spolu 1. a 2. stupeň štúdia		581	106	687

Prehľad o počte zapísaných študentov na Obchodnú fakultu na 1. stupeň štúdia prezentuje tabuľka 1-5. Na 1. stupni do 1. až 3. ročníka bolo zapísaných celkovo 783 študentov.

**Tabuľka 1-5 Počet študentov zapísaných na 1. stupeň štúdia Obchodnú fakultu
k 31. 10. 2016**

Akademický rok 2015/2016		Počet študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Podnikanie v obchode (POB)	70	11	233
	Medzinárodné podnikanie (MP)	64	-	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	88	-	
	Spolu	222	11	
2.	Podnikanie v obchode (POB)	75	-	240
	Medzinárodné podnikanie (MP)	76	-	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	67	-	
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCRe)	-	22	
	Spolu	218	22	
3.	Podnikanie v obchode (POB)	113	-	310
	Medzinárodné podnikanie (MP)	104	-	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	55	-	
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCRe)	-	25	
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOPe)	-	13	
	Spolu	272	38	
Spolu 1. stupeň		712	71	783

Na 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte (viď tabuľka 1-6) bolo celkovo zapísaných 733 študentov.

**Tabuľka 1-6 Počet študentov zapísaných na 2. stupeň štúdia Obchodnú fakultu
k 31. 10. 2016**

Akademický rok 2016/2017		Počet študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	131	33	360
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	6	-	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	81	23	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	72	14	
	Spolu	290	70	
2.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	138	-	373
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	7	-	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	67	-	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	68	16	
	Marketingový manažment (MMŽe)	-	26	
	Obchodný manažment (OMŽe)	-	33	
	Medzinárodný obchod (MO)	-	18	
	Spolu	280	93	
Spolu 2. stupeň		570	163	733

Do 1. ročníka 1. stupňa vysokoškolského štúdia bolo zapísaných 233 študentov a do 1. ročníka 2. stupňa vysokoškolského štúdia 360 študentov. Celkovo do prvých ročníkov Obchodnej fakulty bolo zapísaných 593 študentov (tabuľka 1-5 a 1-6).

1.3 Absolventi a štátne skúšky

V akademickom roku 2015/2016 sa obhajoby bakalárskych prác a štátne skúšky na bakalárskom štúdiu konali v riadnom termíne od 30. 5. 2016 do 3. 6. 2016 a v náhradnom a opravnom termíne dňa 23. 8. 2016. Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore 3.3.9 obchodné podnikanie získalo 109 absolventov denného štúdia a 29 absolventov externého štúdia, v študijnom odbore 3.3.18 medzinárodné podnikanie 78 absolventov denného štúdia, v študijnom odbore 8.1.1. cestovný ruch 69 absolventov denného štúdia (tabuľka 1-7).

Tabuľka 1-7 Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2016*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Podnikanie v obchode (POB)	109	-
Medzinárodné podnikanie (MP)	78	-
Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	69	-
Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCRE)	-	18
Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOPe)	-	11
Spolu	256	29

* údaje ku dňu 31. 10. 2016

V akademickom roku 2015/2016 sa obhajoby diplomových prác a štátne skúšky na inžinierskom štúdiu konali v riadnom termíne od 23. 5. 2016 do 27. 5. 2016 a v opravnom a náhradnom termíne v dňoch 24. 8. 2016. Akademický titul „inžinier“ v študijných programoch 2. stupňa štúdia získalo v roku 2016 celkovo 322 absolventov, z toho 259 absolventov denného štúdia a 63 absolventov externého inžinierskeho štúdia (tabuľka 1-8).

Tabuľka 1-8 Počet absolventov inžinierskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2016*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Marketingový a obchodný manažment (MOM)	141	-
Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	2	-
Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	73	-
Manažment cestovného ruchu (MCR)	43	6
Marketingový manažment (MMŽe)	-	25
Obchodný manažment (OMŽe)	-	24
Medzinárodný obchod (MOe)	-	8
Spolu	259	63

* údaje ku dňu 31. 10. 2016

1.3.1 Ocenenia študentov

Ocenenia študentov za mimoriadne študijné výsledky a ocenenia za diplomovú prácu mimoriadnej kvality prezentujú dosahovanú kvalitu vo výchovno-vzdelávacom procese Obchodnej fakulty. V zmysle článku 19 ods. 3, 4 a 5 Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave majú rektor Ekonomickej univerzity

v Bratislave a dekan fakulty právo udeliť ocenenie. Ocenenie môžu udeliť za vynikajúce študijné výsledky, vynikajúcu bakalársku, diplomovú, dizertačnú prácu, za úspešnú reprezentáciu fakulty v oblasti vedy a výskumu a za úspešnú reprezentáciu Slovenskej republiky v športe.

Rektor a dekan majú právo udeliť vynikajúcim študentom a absolventom aj iné ocenenia poskytované nadáciami a inštitúciami v súlade s podmienkami týchto nadácií alebo inštitúcií.

- **Cena rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave / Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave**

Študenti Obchodnej fakulty boli v akademickom roku 2015/2016 ocenení Cenou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave a Cenou dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Ocenenia získalo celkovo 8 študentov Obchodnej fakulty 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia za mimoriadne študijné výsledky (pozri tabuľky 1-9 a 1-10).

Tabuľka 1-9 Ocenenie študentov Obchodnej fakulty Cenou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave

Dôvod ocenenia	Počet študentov	Meno študenta	Študijný program*	Študijný priemer
mimoriadne študijné výsledky	2	Ing. Lucia Urbanová	MMO	1,12
		Ing. Aneta Lauková	MMO	1,15

* MMO – manažment medzinárodného obchodu

V rámci 2. stupňa štúdia boli Cenou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave ocenení študenti s mimoriadnymi - najlepšími študijnými výsledkami v danom študijnom programe.

Tabuľka 1-10 Ocenenia študentov Obchodnej fakulty Cenou dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za mimoriadne študijné výsledky

Stupeň štúdia	Dôvod ocenenia	Počet študentov	Meno študenta	Študijný program*	Študijný priemer
1. stupeň	mimoriadne študijné výsledky	3	Bc. Paulína Očkajová	MP	1,36
			Bc. Michaela Kopná	POB	1,40
			Bc. Roman Janeček	PCRS	1,41
2. stupeň	mimoriadne študijné výsledky	3	Ing. Lucia Urbanová	MMO	1,12
			Ing. Lýdia Marcinová	MOM	1,23
			Ing. Martina Maňáková	MCR	1,36

* PCRS – podnikanie v cestovnom ruchu a službách; MP – medzinárodné podnikanie; POB – podnikanie v obchode; MOM – marketingový a obchodný manažment; MMO – manažment medzinárodného obchodu; MCR – manažment cestovného ruchu

V rámci 1. stupňa štúdia boli Cenou dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave ocenení 6 študenti s mimoriadnymi - najlepšími študijnými výsledkami v danom študijnom programe.

1.3.2 Ďalšie ocenenia študentov

V rámci ďalších ocenení boli študenti ocenení Vontoblovou cenou.

- **Vontoblova cena**

Vontoblova cena je udeľovaná na Obchodnej fakulte od roku 1998 prostredníctvom Nadácie Merkúr. V roku 2016 sa uskutočnil 19. ročník odovzdávania ceny Dr. h. c. Dr. Hansa Vontobla a Nadácie Merkúr za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich

s členstvom SR v Európskej únii. Udeľovanie sa uskutočňuje za účasti guvernéra Národnej banky Slovenska, veľvyslanca Švajčiarskej konfederácie, zástupcov Familien Vontobel Stiftung a Bank Vontobel Zürich, zástupcov Švajčiarsko-slovenskej obchodnej komory, rektora EU v Bratislave, dekana OF a zástupcov komisie, ktorá hodnotí predložené diplomové práce v súlade so schváleným štatútom. V akademickom roku 2015/2016 získali toto ocenenie študenti Obchodnej fakulty v študijnom programe medzinárodný obchod (tabuľka 1-11).

Tabuľka 1-11 Ocenenie študentov Obchodnej fakulty Vontoblovou cenou

Miesto	Študent	Téma diplomovej práce	Vedúci práce
1.	Ing. Róbet Malcho	Možné smery účinnejšej regulácie finančných trhov (finančných inštitúcií) v národnom a medzinárodnom meradle	Ing. Edmund Fifeek, CSc.
2.	Ing. Juraj Bronček	Konzekvencie medzinárodnej expanzie čínskeho jüanu na konkurencieschopnosť EÚ	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
3.	Ing. Zuzana Kudláčová	Ochrana bankového tajomstva v podmienkach liberalizácie pohybu kapitálu v 21. storočí	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.

Obchodná fakulta sa v roku 2016 podieľala aj na príprave návrhov týchto ocenení:

- **Cena predsedu COOP Jednota Slovensko**, ktorá je určená študentom, ktorí obhájili diplomovú prácu (s hodnotením A) z obchodných a ostatných marketingových činností COOP Jednota Slovensko a iných obchodných sietí pôsobiach na Slovensku;
- **Cenou EF Jazykové pobyty - Oxford za najlepšiu diplomovú prácu v študijnom programe manažment cestovného ruchu**. Kritériá ocenenia sú tieto:
 - diplomová práca je spracovaná a úspešne obhájená (s hodnotením „A - výborne“) na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v študijnom programe manažment cestovného ruchu;

- diplomová práca je tematicky zameraná na jednu z nasledovných oblastí: „Manažment cestovných kancelárií“, „On-line marketing v cestovnom ruchu“ a „Progresívne trendy v rozvoji medzinárodného cestovného ruchu“.

1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu

Obchodná fakulta sa v roku 2016 orientovala najmä na skvalitňovanie výchovno-vzdelávacej činnosti a v súlade s prípravou systému zabezpečenia vzdelávania v rámci medzinárodnej akreditácie AACSB. Jedným z cieľov pedagogického procesu bolo naplniť požiadavky kladené na ekonomické vzdelávanie podľa jednotlivých študijných odborov a študijných programov akreditovaných na Obchodnej fakulte a zabezpečiť jeho kvalitu z organizačnej, ale aj obsahovej stránky.

V oblasti výchovno-vzdelávacieho procesu bola v uplynulom roku činnosť zameraná najmä na:

- zabezpečenie výučby na požadovanej kvalitatívnej úrovni v študijných programoch všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia, ktoré vytvárajú požadovanú obsahovú diverzifikáciu,
- sústavnú inováciu učebných predmetov a učebných plánov, aktualizáciu ich náplne na základe výsledkov výskumu a požiadaviek praxe, medzinárodnej akreditácie AACSB a vo vzťahu k výsledkom komplexnej akreditácie,
- aktualizáciu obsahovej náplne povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov, ktoré sú súčasťou študijných plánov študijných programov 1. a 2. stupňa štúdia a realizáciu ich výučby,
- povinnosť študentov absolvovať odborný predmet v cudzom jazyku na 1. a 2. stupni štúdia v rámci komplexnej akreditácie,
- implementáciu povinnej praxe na 1. a 2. stupni štúdia do učebných plánov v rámci komplexnej akreditácie,
- obsahové a organizačné zabezpečenie študijného programu manažment predaja realizovanom vo francúzskom jazyku;
- vytváranie podmienok pre aktívnu účasť odborníkov z praxe na výučbe povinných predmetov, povinne voliteľných predmetov a výberových predmetov a súčasne v komisiách pre štátne skúšky, čo prispelo k zdokonaľovaniu a rozvíjaniu pedagogického procesu,
- zabezpečovanie kvalitnej a aktuálnej literatúry v súlade s Edičným zámerom na rok 2016 tak, aby najmä predmety vyučované v rámci akreditovaných študijných programov boli pokryté literatúrou,
- internacionalizáciu vzdelávania rozširovaním výučby odborných predmetov paralelne aj v cudzích jazykoch,
- inováciu otázok na štátne skúšky pre absolventov akreditovaných študijných programov,

- kontinuálne zavádzanie nových funkčných modulov Akademického informačného systému ako prostriedku riadenia, spravovania a kontroly študijných výsledkov na Obchodnej fakulte.

1.5 Edičný program a jeho plnenie

Zabezpečenie kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu a vo väzbe na dlhodobý zámer Obchodnej fakulty vyžaduje aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky.

Zostavovanie edičného zámeru na rok 2016 vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty, pričom v ňom boli zaradené najmä učebnice a skriptá potrebné na zabezpečenie povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov v rámci študijných programov 1., 2. a 3. stupňa vysokoškolského štúdia, a taktiež vedecké monografie ako základné prostriedky prezentácie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty. V roku 2016 plnenie edičného zámeru predstavovalo 60 % (tabuľka 1-14).

Tabuľka 1-14 Prehľad plnenia Edičného zámeru Obchodnej fakulty v roku 2016

Katedry OF *	Monografie**			Učebnice**			Skriptá**			Zborníky**			Spolu**		
	P	V	%	P	V	%	P	V	%	P	V	%	P	V	%
KMr	3	2	66,7	4	3	75,0	4	2	50,0	0	0	0,0	11	7	63,6
KMO	3	2	66,7	3	2	66,7	2	2	100,0	0	0	0,0	8	6	75,0
KSaCR	1	1	100,0	1	0	0,0	2	0	0,0	0	0	0,0	4	1	25,0
KTaKT	1	1	0,0	1	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	2	1	50,0
KIOF	0	0	0,0	1	0	0,0	1	1	100,0	0	0	0,0	2	1	50,0
KOP	1	1	0,0	1	1	100,0	1	0	0,0	0	0	0,0	3	2	66,7
Spolu	9	7	77,8	11	6	54,5	10	5	50,0	0	0	0,0	30	18	60,0

* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

** P – plánovaný počet publikácií, V – počet vydaných publikácií, % - percento plnenia edičného programu

Z údajov v tabuľke 1-14 vyplýva, že z hľadiska jednotlivých katedier najvyšší počet publikácií vydali katedra marketingu (7 publikácií so 63,6 % plnením edičného zámeru), katedra medzinárodného obchodu (6 publikácií so 75 % plnením edičného zámeru) a katedra obchodného práva, ktorá vydala 2 publikácie (s plnením edičného zámeru na 66,7 %).

Najvyššie plnenie (75 %) s počtom publikácií 6 dosiahla katedra medzinárodného obchodu.

Celkovo bolo na Obchodnej fakulte vydaných 18 publikácií z celkového plánovaného počtu 30 publikácií, čo predstavuje 60 % plnenie edičného programu.

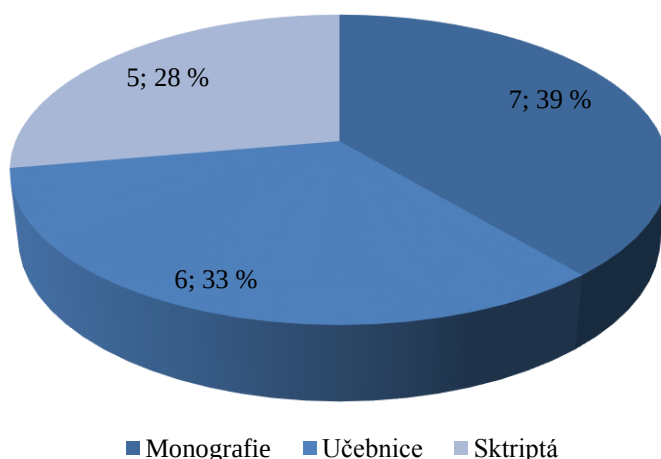
Počas roka 2016 boli vydané publikácie, ktoré uvádzame v tabuľke 1-15.

Tabuľka 1-15 Prehľad vydaných publikácií v roku 2016

Názov diela	Autor	Charakter titulu	Katedra
Marketing orientovaný na seniorov	doc. Ing. Monika Matušovičová, PhD.	monografia	KMr
Aktuálne modifikácie medzinárodných marketingových stratégií firiem	doc. Ing. Otília Zorkóciová, PhD. Ing. Mária Šášiková, PhD.	monografia	KMO
Dynamické podniky služieb	doc. Ing. Viera Kubičková, PhD. a kolektív	monografia	KSaCR
Stav a perspektívy rozvoja trhu biopotravín, tradičných a regionálnych potravín v Európskej únii a na Slovensku	Dr. Ing. Malgorzata Jarossová	monografia	KTaKT
Význam krajín SNŠ pre strategické rozvojové zámery EÚ (so zameraním na Slovensko)	Ing. Kristína Drieniková, PhD. doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.	monografia	KMO
Právo cenných papierov	JUDr. Dušan Holub, PhD.	monografia	KOP
Obchodný manažment	prof. Ing. Viera Čihovská, PhD. doc. Ing. Monika Matušovičová, PhD.	učebnica	KMr
Aplikácie marketingu	doc. Ing. Milan Oreský, PhD. a kolektív	učebnica	KMr
Finančná a ekonomická analýza obchodnej firmy	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	učebnica	KMr
Európske a medzinárodné obchodné právo	doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD.	učebnica	KMO
Základy práva pre ekonómov	JUDr. Dušan Holub, PhD. a kolektív	učebnica	KOP
Medzinárodný marketing	doc. Ing. Otília Zorkóciová, PhD.	učebnica	KMO
Obchodná prevádzka - vybrané problémy	doc. Ing. Pavol Kita, PhD. a kolektív	skriptá	KMr
Cenové rozhodovanie v marketingu - praktikum	doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD. Ing. Mária Hasprová, PhD.	skriptá	KMr
Marketing a obchod pre Univerzitu tretieho veku	Ing. Jozef Orgonáš, PhD.	skriptá	KMr
Vybrané problémy rozvojových krajín	Ing. Boris Baumgartner, PhD. Ing. Ľubica Zubaľová, PhD.	skriptá	KMO
Medzinárodné obchodné operácie	doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. doc. Ing. Viera Ružeková, PhD.	skriptá	KMO
Informatika - praktikum	Ing. Attila Pólya, PhD. a kolektív	skriptá	KIOF

Z hľadiska podielu jednotlivých kategórií publikácií na Edičnom zámere OF mali najvyššie zastúpenie monografie, nasledujú učebnice a skriptá (graf 1-1).

Graf 1-1 Tituly vydané v rámci Edičného zámeru v roku 2016



1.6 Pedagogické úväzky učiteľov

Hodnotenie zaťaženia pedagogických zamestnancov bolo v akademickom roku 2015/2016 naďalej zabezpečené podľa Internej smernice č. 5/2012 Metodika sledovania a evidovania priamej vyučovacej činnosti učiteľov Ekonomickej univerzity v Bratislave. Metodika sa vzťahuje na všetky druhy a formy vysokoškolského vzdelávania v zmysle Štatútu EU v Bratislave. Podľa tejto metodiky sa sleduje a eviduje priama vyučovacia činnosť učiteľov za akademický rok. Do priamej vyučovacej činnosti možno zahrnúť výhradne nasledujúce činnosti: priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa denného štúdia formou prednášok, priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa denného štúdia formou cvičení a seminárov (bez seminárov k záverečným prácam, bez bakalárskych a diplomových projektov), priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa externého štúdia formou konzultácií (bez konzultácií k záverečným prácam, bez bakalárskych a diplomových projektov), priamu výučbu študentov 3. stupňa denného a externého štúdia formou určenou v odporúčanom študijnom pláne. Vedenie záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia (denného aj externého) možno zahrnúť iba v záverečnom ročníku štúdia v počte 6 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok (maximálne 60 hodín za akademický rok), vedenie záverečných prác na 3. stupni štúdia (denného aj externého) iba v záverečnom ročníku štúdia v počte 20 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok.

Priama vyučovacia činnosť vysokoškolských učiteľov je stanovená podľa vedecko-pedagogického zaradenia v minimálnych hodnotách, ako uvádzame v tabuľke 1-16.

Tabuľka 1-16 Minimálne hodnoty stanovené smernicou pre priamu vyučovaciu činnosť

Kategória vysokoškolských učiteľov	Minimálny rozsah priamej vyučovacej činnosti v hodinách za akademický rok (bez započítania záverečných prác)	Minimálny rozsah povinností v hodinách za akademický rok (so započítaním záverečných prác)
profesor	160	130
docent	210	180
odborný asistent s vedeckou hodnosťou	300	260
odborný asistent bez vedeckej hodnosti	300	260

Kategória vysokoškolských učiteľov	Minimálny rozsah priamej vyučovacej činnosti v hodinách za akademický rok (bez započítania záverečných prác)	Minimálny rozsah povinností v hodinách za akademický rok (so započítaním záverečných prác)
asistent	325	300
lektor	450	450
interný doktorand	120	104

V tabuľke 1-17 a grafe 1-2 je uvedené plnenie priamej pedagogickej činnosti katedrií Obchodnej fakulty za akademický rok 2015/2016. Do priamej pedagogickej činnosti sa podľa metodiky započítava len priama výučba formou prednášok a seminárov, konzultácií na externom štúdiu a výučba pre doktorandov. Z tabuľky vyplýva, že Obchodná fakulta vykazuje 101,34 % plnenie priamej pedagogickej činnosti. Z hľadiska kategórií dosahujú interní učitelia plnenie 105,48 % a doktorandi a externí učitelia dosahujú hodnotu 78,56 %.

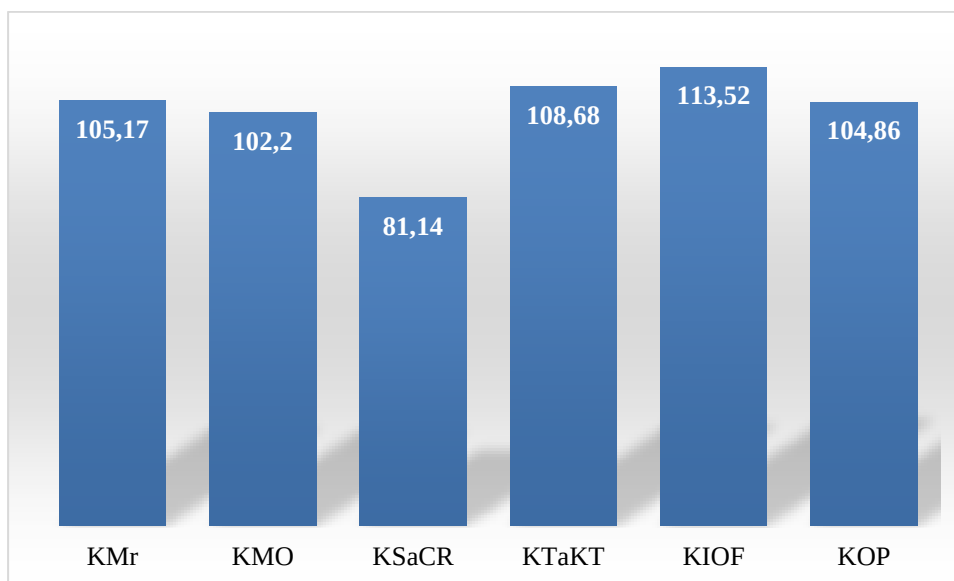
Tabuľka 1-17 Vyhodnotenie plnenia priamej pedagogickej činnosti katedrií za akademický rok 2015/2016 (bez záverečných prác)

Katedry Obchodnej fakulty	Spolu			Interní učitelia			Doktorandi a externí učitelia		
	N	S	%	N	S	%	N	S	%
Katedra marketingu	7215	7588	105,17	5605	6134	109,44	1610	1454	90,31
Katedra medzinárodného obchodu	5276	5392	102,20	4266	4586	107,50	1010	806	79,80
Katedra služieb a cestovného ruchu	3983	3232	81,14	3229	2862	88,63	754	370	49,07
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	2363	2568	108,68	2311	2540	109,91	52	28	53,85
Katedra informatiky obchodných firiem	1760	1998	113,52	1760	1998	113,52	0	0	0
Katedra obchodného práva	2695	2826	104,86	2539	2670	105,16	156	156	100
Spolu	23292	23604	101,34	19710	20790	105,48	3582	2814	78,56

* N – norma, S – skutočnosť, % – percento plnenia

Z hľadiska percentuálneho plnenia priamej pedagogickej činnosti katedrií najvyššie plnenie 113,52 % dosiahla katedra informatiky obchodných firiem, nasleduje katedra tovaroznalectva a kvality tovaru s plnením na 108,68 % a katedra marketingu s plnením na 105,17 %. Katedra obchodného práva dosiahla plnenie 104,86 %, Katedra medzinárodného obchodu dosiahla plnenie 102,20 % a katedra služieb a cestovného ruchu dosiahla plnenie 81,14 %.

Graf 1-2 Percentuálne plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier* za akademický rok 2015/2016



Vysvetlivky: KMr - kKatedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Percento plnenia za Ekonomickú univerzitu v Bratislave je 109,82 % za všetkých interných, externých učiteľov a doktorandov, 112,33 % za interných učiteľov a 91,19 % za doktorandov a externých učiteľov. Obchodná fakulta tak vykazuje v porovnaní s plnením priamej pedagogickej činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave nižšie hodnoty vo všetkých sledovaných kategóriách.

So zohľadnením vedenia záverečných prác plnenie priamej pedagogickej činnosti zobrazuje tabuľka 1-18.

Tabuľka 1-18 Vyhodnotenie plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier za akademický rok 2015/2016 (so záverečnými prácami)

Katedra Obchodnej fakulty	Spolu			Interní učitelia			Doktorandi a externí učitelia		
	N	S	%	N	S	%	N	S	%
Katedra marketingu	8176	8644	105,72	6696	7292	108,90	1480	1352	91,35
Katedra medzinárodného obchodu	5976	6190	103,58	5016	5407	107,80	960	783	81,56
Katedra služieb a cestovného ruchu	4559	4989	109,43	3679	4437	120,60	880	552	62,73
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	2779	3002	108,02	2711	2950	108,82	68	52	76,47
Katedra informatiky obchodných firiem	2040	2238	109,71	2040	2238	109,71	0	0	0
Katedra obchodného práva	3565	3528	98,96	3409	3372	98,91	156	156	100
Spolu	27095	28591	105,52	23551	25696	109,11	3544	2895	81,69

* N – norma, S – skutočnosť, % – percento plnenia

1.7 Výučba v cudzích jazykoch

Výučba v cudzích jazykoch je jednou z významných oblastí v rámci skvalitnenia výučby a zamerania dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty. Výučbu v cudzích jazykoch tvorí výučba individuálnych odborných predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, čiastkové frankofónne štúdium a študijný program manažment predaja vo francúzskom jazyku.

1.7.1 Individuálne predmety vyučované v cudzích jazykoch

Jednou z priorít zahraničných vzťahov Obchodnej fakulty v oblasti vzdelávania je výučba v cudzích jazykoch, predovšetkým v pracovných jazykoch Európskej únie, teda v anglickom, francúzskom a nemeckom jazyku. Prednášateľmi sú kvalifikovaní pedagógovia a odborníci prevažne z európskych univerzít spolu s pedagógmi fakulty. Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a prehľad vyučujúcich týchto odborných predmetov je uvedený v tabuľke 1-19.

Tabuľka 1-19 Zoznam predmetov vyučovaných pedagógmi Obchodnej fakulty v akademickom roku 2015/2016 v cudzích jazykoch

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
E-commerce	anglický	Ing. Jamal Hasan, PhD.
Európska únia	anglický	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
Rozširovanie Európskej únie	anglický	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
Informatika	anglický	Ing. Jamal Hasan, PhD.
Kultúrne súvislosti v podnikaní	anglický	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
Marketing	anglický	doc. Ing. Milan Oreský, PhD. Ing. Katarína Chomová, PhD.
Manažérska simulácia (Marketplace)	anglický	Ing. Ingrid Potisková, PhD. Ing. Ivan Hlavatý
Medzinárodný cestovný ruch	anglický	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. Ing. Roman Staňo, PhD.
Medzinárodný marketing	anglický	Ing. Simona Škorvagová, PhD.
Medzinárodný obchod	anglický	Ing. Stanislav Zábojník, PhD.
Produktové manažérstvo	anglický	doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD. Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Simulácie v cestovnom ruchu	anglický	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
Výrobné stratégie	anglický	doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD. Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Právo	anglický	JUDr. Mgr. Ján Mišura, PhD.
Marketing	francúzsky	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Strategický marketing	francúzsky	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD., Ing. Lukáš Zendulka
Medzinárodný obchod	francúzsky	vyučujúci z Université Catholique de Lille

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
Produkt a kvalita	nemecký	Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Regionálny cestovný ruch	nemecký	doc. Ing. Anna Micháľková, PhD.
Medzinárodný marketing	nemecký	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD. RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
Aplikácia on-line marketingových nástrojov v maloobchode	anglický	Ing. Jamal Hasan, PhD.

1.7.2 Čiastkové frankofónne štúdium

V akademickom roku 2015/2016 štúdium v rámci čiastkového frankofónneho štúdia absolvovalo 10 študentov Ekonomickej univerzity, ktorí získali certifikát o absolvovaní čiastkového frankofónneho štúdia. Študenti Obchodnej fakulty čiastkové frankofónne štúdium v roku 2016 neabsolvovali.

1.7.3 Študijný program 2. stupňa štúdia manažment predaja vo francúzskom jazyku

Štúdium študijného programu manažment predaja (Management de la vente) pripravuje študentov na vykonávanie profesií v oblasti biznisu, predaja a medzinárodných aktivít, ktoré riešia komplexné marketingové a obchodné problémy vyžadujúce strednodobé a dlhodobé rozhodnutia, modelovanie virtuálneho správania trhových subjektov a ich interakciu na marketingové prostredie, poznanie metód riadenia obchodných systémov.

Absolventi získavajú diplom „inžinier“ Ekonomickej univerzity v Bratislave a diplom „M1 Európskych štúdií (špecializácia riadenie), resp. M2 Európskych štúdií, špecializácia „Finančné riadenie a európsky priestor“ Lotrinskej univerzity, udeľovaného v rámci zodpovednosti a kontroly Európskeho univerzitného centra a v spolupráci s Ekonomickou univerzitou v Bratislave, a to za predpokladu, že sú zapísaní vo frankofónnom študijnom programe Ekonomickej univerzity v Bratislave manažment predaja.

Na tento študijný program sa môžu prihlásiť uchádzači zo zahraničia, ktorí absolvovali 1. stupeň a uchádzači zo SR, ktorí absolvovali 1. stupeň štúdia v študijných programoch z podskupiny študijných odborov 3.3 Ekonómia a manažment alebo z príbuzných študijných odborov. Prijímacie konanie prebieha formou výberového konania. Program je určený uchádzačom, ktorí ovládajú francúzsky jazyk.

Štúdium v tomto študijnom programe trvá dva akademické roky. V prípade, že študent počas štúdia na 2. stupni požiada o študijný pobyt vo Francúzsku, ktorý zodpovedá danému typu programu, môžu byť predmety, z ktorých vykonal skúšku na francúzskych univerzitách, uznané za predmety študijného programu.

Prednášky v študijnom programe manažment predaja zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti z Ekonomickej univerzity v Bratislave a z Lotrinskej univerzity. Do pedagogického procesu sú taktiež zapojení lektori z hospodárskej praxe zo Slovenska a Francúzska.

Počas štúdia študenti musia absolvovať podnikovú stáž a predpokladá sa, že absolvovali, resp. absolvujú akademický pobyt vo Francúzsku.

Tabuľka 1-20 Zoznam predmetov vyučovaných v akademickom roku 2015/2016 v študijnom programe manažment predaja vo francúzskom jazyku

Predmet	Meno vyučujúceho
Ekonomika štátov Európskej únie	prof. Ing. Magdaléna Přívarová, CSc.
Cenové rozhodovanie v marketingu	Ing. Peter Pajonk
Úvod do sociológie	Ing. Andrej Přívara, PhD.
Manažment obchodného projektu	Ing. Andrej Přívara, PhD.
Nástroje implantácie distributéra	Ing. Patrícia Kupkovičová
Plán obchodnej činnosti	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD. doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Kognitívna psychológia	Ing. Zuzana Okasová
Sociálna psychológia	Ing. Andrej Přívara, PhD.
Stratégia rozširovania distributéra	PhDr. Rudolf Kucharčík, PhD.
Informačné systémy marketingu	Ing. Peter Pajonk
Nákup a predaj	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.
Marketingové analýzy	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Obchodná angličtina	doc. PhDr. Marta Grossmanová, CSc.
Marketingová komunikácia	Ing. Lukáš Zendulka
Spotrebiteľské správanie	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.
Manažment obchodnej firmy	Ing. Jana Sitášová
Distribučný manažment	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Manažment nákupu	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.
Trh Európskej únie	Dr. h. c. prof. Ing. Ľudmila Lipková, CSc.
Marketingový manažment	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Organizácia predaja	Ing. Jana Sitášová
Nástroje informatiky v službách vzťahov so zákazníkom	Ing. Zuzana Okasová
Aktívny predaj	Ing. Andrej Přívara, PhD. PhDr. Rudolf Kucharčík, PhD.
Priamy a nepriamy predaj	Ing. Jana Sitášová

Tabuľka 1-21a Vedenie diplomových prác vo francúzskom jazyku v roku 2016

Meno	Pracovisko	Počet diplomantov
doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Katedra marketingu	2
Spolu		2

Tabuľka 1-21b prehľad absolventov frankofónneho štúdia na obchodnej fakulte v roku 2015 absolventi študijného programu manažment predaja vo francúzskom jazyku v akademickom roku 2015/2016

Študent	Téma	Vedúci DP
František Babuška	Comportement d'achat de consommateurs dans les magasins du chaîne Nay elektro dom, a. s. (Nákupné správanie zákazníkov v predajniach NAY elektro dom, a.s.)	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.

Študent	Téma	Vedúci DP
Andrea Francuzová	Merchandising et le comportement de consommateurs dans le point de vente choisi (Merchandising a nákupné správanie spotrebiteľov vo vybranej predajni)	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.

1.8 Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2017

Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti budú v roku 2017 korešpondovať s Dlhodobým zámerom rozvoja Obchodnej fakulty a taktiež budú určované Dlhodobým zámerom Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2015 – 2019 s výhľadom do roku 2023. Prioritnou oblasťou bude implementácia nového systému zabezpečenia vzdelávania v súlade s požiadavkami medzinárodnej akreditácie AACSB, vytváranie podmienok pre akceptovateľnosť výsledkov vzdelávacej činnosti na domácom a medzinárodnom trhu práce, kontinuálne zdokonaľovanie kvality vzdelávacích aktivít, rozvoj vysoko prestížnych študijných programov najmä na 2. a 3. stupni štúdia so silným prepojením pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti.

K hlavným úlohám vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2017 patria tieto úlohy:

- trvalo inovovať a následne hodnotiť študijné programy,
- zabezpečiť komplexný rozvoj pedagogickej práce a strategicky riadiť pedagogickú prácu popri vedeckovýskumných aktivitách jednotlivých tvorivých pracovníkov fakulty,
- zefektívniť edičný zámer a edičnú činnosť fakulty,
- v súčinnosti s Ekonomickou univerzitou v Bratislave pripraviť a implementovať nový systém zabezpečenia vzdelávania vychádzajúci z požiadaviek medzinárodnej akreditácie AACSB,
- na základe medzinárodných porovnaní implementovať do systému študijných programov zmeny prispievajúce k zdokonaľovaniu obsahu a kvality vzdelávacích aktivít, kvalitu monitorovať a prijímať účinné opatrenia na odstránenie zistených nedostatkov a tieto opatrenia vhodným spôsobom komunikovať,
- podporovať rozvoj vysoko prestížnych študijných programov na všetkých stupňoch štúdia so silným prepojením pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti,
- podporovať inovatívne spôsoby výučby založené na interaktivite a individuálnom prístupe, intenzívne využívať blokový systém výučby,
- zabezpečovať podmienky pre prípravu kvalitných absolventov, konkurencieschopných na domácom i medzinárodnom trhu práce a tým vytvárať predpoklady pre domácu a medzinárodnú akceptovateľnosť výstupov vzdelávania,
- podporovať rozvoj študijných programov na úrovni obsahového a personálneho zabezpečenia,
- v súvislosti s procesom komplexnej akreditácie naďalej dôsledne implementovať novoakreditované študijné programy a v nadväznosti na to spracovať príslušnú pedagogickú dokumentáciu,
- na základe konfrontácie teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry kontinuálne aktualizovať obsahové zameranie predmetov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami z praxe,

- dôsledne implementovať povinnosť absolvovať odborný predmet v cudzom jazyku na 1. a 2. stupni štúdia,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať zástupcami hospodárskej praxe,
- zavádzať nové progresívne metódy výučby založené na využívaní informačných a komunikačných technológií,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- vytvárať podmienky na prípravu a realizáciu dvojitého diplomu - „double degree diploma“ v spolupráci so zahraničnými vysokými školami, resp. univerzitami,
- vytvárať podmienky na hodnotenie pedagogického procesu a venovať pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty,
- uplatňovať nové informačno-komunikačné technológie v pedagogickom procese (e-learning, videokonferencie),
- podporovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- dôsledne implementovať smernicu o edičnej činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave a podieľať sa na príprave a podpore vydávania študijnej literatúry v elektronickej verzii,
- organizačne zabezpečiť slávnostnú imatrikuláciu študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia,
- pripraviť koncepciu edičnej činnosti jednotlivých katedier na obdobie približne 2 rokov v súlade s obsahovým, pedagogickým a vedecko-výskumným zameraním katedier a profilu absolventa,
- spracovať funkčný systém evidencie priamej a nepriamej pedagogickej činnosti, ktorý by komplexne obsiahol aktivity vykonávané tvorivými zamestnancami.

2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Vedecko-výskumná činnosti (ďalej len VVČ) Obchodnej fakulty za rok 2016 je hodnotená v intenciách hlavných úloh deklarovaných v Dlhodobom zámere rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2015 – 2019 s výhľadom do roku 2023. Z tohto dôvodu hodnotenie akcentuje plnenie akreditačných kritérií, úroveň medzinárodnej akceptácie výsledkov vedy a doktorandského štúdia, spoluprácu s praxou a podporu kariérneho rozvoja.

Hodnotenie je sústredené na štyri kľúčové oblasti: riadenie a realizácia výskumných aktivít, riadenie a realizácia publikačných aktivít, riadenie a realizácia doktorandského štúdia a riadenie a realizácia transferu poznatkov.

Vo všetkých sledovaných oblastiach možno identifikovať kvalitatívny progres. Obchodná fakulta sa v roku 2016 začlenila do riešenia projektu schémy HORIZONT 2020, svoje publikačné platformy obohatila o konferenčné výstupy evidované v databáze Web of Science. Pokračoval i pozitívny trend v oblasti medzinárodnej akceptácie publikačných výstupov autorov Obchodnej fakulty. Evidentné je i pokračujúce úsilie o spoluprácu s praxou na úrovni výskumu i edukácie.

VVČ OF EU v Bratislave bola v roku 2016 koordinovaná v súlade s Dlhodobým zámerom rozvoja OF EU v Bratislave na obdobie 2015 – 2019 s výhľadom do roku 2023, pričom priority sa sústredila na ďalší kvalifikačný rast pracovníkov, tvorbu kvalitných publikačných výstupov, prípravu a realizáciu aplikovaného výskumu pre hospodársku prax, prípravu a realizáciu projektov zahraničných grantových schém a uskutočnenie nosného vedeckého podujatia – medzinárodnej vedeckej konferencie.

Výstupy hodnotených oblastí sú podmienené predovšetkým existujúcimi finančnými a personálnymi vedeckovýskumnými kapacitami, legislatívnym a procesným zázemím.

Na VVČ OF EU v Bratislave sa podieľali všetky pracoviská, pričom výstupy sú zdokumentované v publikačnej činnosti, v tvorbe finančných zdrojov z projektovej činnosti, vo výsledkoch doktorandského štúdia, v tvorbe nových projektov, ako aj v prezentáciách v nepublikovanej forme (Noc výskumníkov, prednášky, konferencie, workshopy, prezentácia nových poznatkov z oblasti obchodno-vedných disciplín a ostatné podujatia v rámci Týždňa vedy na Slovensku). Významnú a kvalitnú zložku organizácie vedy a doktorandského štúdia predstavovali v roku 2016 odborové komisie doktorandského štúdia a Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.

2.1 Štruktúra akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2016

Štruktúru tvorivých pracovníkov na fakulte tvorili v roku 2016: 7 profesori (z toho 1 na čiastočný úväzok), 23 docentov, 61 odborných asistentov s titulom PhD. (z toho 2 na čiastočný pracovný úväzok), 4 odborní asistenti bez titulu PhD. (z toho 1 na čiastočný pracovný úväzok) a 1 výskumný pracovník. Na realizácii vedecko-výskumnej činnosti sa podieľalo teda spolu 97 tvorivých pracovníkov (z toho 4 na čiastočný pracovný úväzok), pričom v porovnaní s rokom 2015 zaznamenal index vývoja stavu tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave nárast na

úroveň 108,14 percent v skupine zamestnancov na plný úväzok, pokles v skupine zamestnancov na čiastočný úväzok na úroveň 20 percent.

Za pozitívny fakt možno označiť skutočnosť, že zamestnanecká štruktúra bola posilnená v kategórii profesor (1 nový profesor), čo priaznivo ovplyvňuje personálne zázemie vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave, ako aj rozvoj relevantného študijného odboru.

Bližší prehľad o štruktúre akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2016 poskytuje tabuľka 2-1.

Tabuľka 2-1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave v roku 2016

Katedra*	prof. ¹	prof. ²	min. prof. ¹	min. prof. ²	host. prof. ¹	host. prof. ²	doc. ¹	doc. ²	OA s PhD. ¹	OA s PhD. ²	OA bez PhD. ¹	OA bez PhD. ²	A ¹	A ²	Lektori ¹	Lektori ²	Výsk. prac. ¹	Výsk. prac. ²	Spolu ¹	Spolu ²	Index 2016/2015 ¹	Index 2016/2015 ²
KMr	4	0	0	0	0	0	8	0	19	1	0	0	0	0	0	0	0	0	31	1	110,71	25,00
KMO	1	0	0	0	0	0	8	0	12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	21	1	105,00	25,00
KSCR	1	0	0	0	0	0	4	0	9	0	1	1	0	0	0	0	0	0	15	1	107,14	20,00
KTKT	0	1	0	0	0	0	3	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	1	100,00	50,00
KOP	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	133,33	0
KIOF	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	3	0	0	0	0	0	1	0	8	0	100,00	0
Spolu OF	6	1	0	0	0	0	23	0	59	2	4	1	0	0	0	0	1	0	93	4	108,14	20,00

* KMr – katedra marketingu, KMO – katedra medzinárodného obchodu, KSCR – katedra služieb a cestovného ruchu,

KTKT – katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP – katedra obchodného práva, KIOF – katedra informatiky obchodných firiem

¹ ustanovený pracovný čas

² čiastočný úväzok

2.2 Hodnotenie výskumu na Obchodnej fakulte EU v Bratislave za rok 2016

2.2.1 Informácie o projektoch podporovaných z domácich grantových schém

V roku 2016 riešili tvoriví zamestnanci OF EU v Bratislave spolu 26 projektov podporených z domácich grantových schém (vrátane projektu mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave – ďalej len PMVP). Ich štruktúra bola sformovaná s väčšinovým zastúpením projektov VEGA (12 projektov), ďalej ju tvorili 2 projekty KEGA, 5 projektov PMVP, pričom v 7 projektoch participovali zamestnanci OF EU v Bratislave v rámci riešiteľských kolektívov v koordinácii iných pracovísk. Priemerný počet projektov (VEGA, KEGA, PMVP), na ktorých participoval jeden zamestnanec je 0,23. Na riešení projektov realizovaných v roku 2016 sa podieľalo spolu 82 tvorivých zamestnancov a 41 doktorandov. Priemerný počet projektov, na ktorých participoval jeden zamestnanec, vrátane projektov aplikovaného výskumu pre hospodársku prax, je 0,32. Projekty aplikovaného výskumu tak podporujú portfólio výskumných aktivít a uplatnenie výskumných personálnych kapacít na OF EU v Bratislave. Uvedený podielový ukazovateľ vypovedá tiež o nevyužití

personálnej kapacity v sledovanom období. Výzvou pre nadchádzajúce obdobie je širšie zapojenie výskumných pracovníkov do projektov a rozšírenie projektového portfólia. Projekty podporované z domácich grantových schém (VEGA, KEGA, PMVP) vygenerovali v roku 2016 finančné prostriedky v hodnote 47 352 €.

V sledovanom období OF EU v Bratislave pokračovala v snahe o úspešné podanie nových projektov vo viacerých schémach. Tvoriví zamestnanci pripravili 1 projekt APVV, pričom konečný výsledok schvaľovacieho procesu nie je doposiaľ známy. V rámci grantovej agentúry VEGA eviduje OF EU v Bratislave 13 podaných projektov, v rámci KEGA schémy 7 podaných projektov. Evaluačný proces je ukončený, možno konštatovať, že na základe bodového rozhodnutia VEGA a KEGA komisií, mali podané projekty kvalitatívne vysoké ohodnotenie, na základe rozhodnutia o financovaní budú riešené 4 VEGA projekty a 1 KEGA projekt so začiatkom riešenia v roku 2017.

Výskumné výzvy hospodárskej praxe reflektovali 4 podané projekty, následne boli aj v danom roku financované. V rámci výskumných projektov RIS3 SK bol podaný jeden projekt, pričom konečný výsledok schvaľovacieho procesu nie je známy. V rámci projektov PMVP bolo podaných 5 projektov.

V roku 2016 získala OF EU v Bratislave financovanie 1 nového projektu VEGA (podané v roku 2015) a 1 projektu KEGA (podaný v roku 2015). V schéme PMVP eviduje OF EU v Bratislave 5 podaných projektov, z nich úspešné boli 2, pričom v 3 PMVP projektoch participovali doktorandi a zamestnanci OF EU v Bratislave v rámci riešiteľských kolektívov v koordinácii iných pracovísk.

Tabuľka 2-2 Štruktúra projektov na OF EU v Bratislave v roku 2016

Druh projektov	Počet
Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém, z toho:	
- 7. RP	
- HORIZONT 2020	(1*)
- COST	
- Interreg	
Program cezhraničnej spolupráce	
Projekty OP VaV a OP Vzdelávanie	
Projekty APVV	
Projekty VEGA	8 (4*)
Projekty KEGA	2
Výskumné aktivity/projekty od subjektov verejnej správy	
Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)	10
Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave	2 (3*)
Spolu	30

* participácia na projektoch iných univerzít

Prehľad najvýznamnejších ukončených projektov podporovaných z domácich grantových schém

- VEGA 1/0134/14 Podpora inovácií v distribučných procesoch prostredníctvom zavádzania moderných technológií a optimalizácie logistických činností so zameraním na zníženie záťaže životného prostredia a na zvyšovanie kvality života; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. F. Daňo, PhD.;
- VEGA 1/0205/14 Perspektíva existencie dynamických podnikov služieb v SR v kontexte uplatnenia princípov iniciatívy Inovácia v Únii; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. V. Kubičková, PhD.
- VEGA 1/0178/14 Spoločná spotrebiteľská politika EU a jej uplatnenie v SR s dopadom na vzdelávanie spotrebiteľov; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. M. Dzúrová, PhD.
- VEGA 1/0550/14 Nové výzvy v oblasti európskej energetickej bezpečnosti a ich vplyv na konkurencieschopnosť EÚ v horizonte do roku 2020; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. P. Baláž, PhD.;
- VEGA 1/0635/14 Stav a perspektívy rozvoja trhu biopotravín, tradičných a regionálnych potravín na Slovensku; zodpovedný riešiteľ: Dr. Ing. M.A. Jarossová
- KEGA 002EU-4/2015 Príprava vysokoškolskej učebnice pre ťažiskový predmet Európske a medzinárodné obchodné právo nového študijného programu Medzinárodné podnikanie; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD.

Prehľad najvýznamnejších riešených projektov podporovaných z domácich grantových schém

- VEGA 1/0224/15 Spotrebiteľské správanie a osobná spotreba v podmienkach nezamestnanosti a relatívnej deprivácie nezamestnaných: implikácie pre decízne rozhodnutia a podnikateľskú prax; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. D. Lesáková, CSc., D.M.M.;
- VEGA 1/0282/15 Nástroje marketingovej politiky v nových obchodných modeloch orientovaných na tvorbu viacnásobnej hodnoty pre zákazníka v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. J. Kita, CSc.;
- VEGA 1/0670/16 Evaluácia integrovaného systému manažérstva v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti podnikov SR; zodpovedný riešiteľ: doc. RNDr. M. Karkalíková, CSc.;
- KEGA 027EU-4/2016 Učebnica Základy podnikania pre stredné školy; zodpovedný riešiteľ: Ing. Monika Krošláková, PhD.

2.2.2 Informácie o projektoch podporovaných subjektmi zo zahraničia a zo zahraničných grantových schém

V rámci kategórie zahraničných projektov participovali tvoriví zamestnanci OF EU v Bratislave na riešení 4 projektov. Do riešenia boli zapojení 7 zamestnanci. Za OF EU v Bratislave je v roku 2016 evidovaných 8 podaných zahraničných projektov, z toho 2 projekty

v rámci schémy HORIZONT 2020 (1 úspešne schválený so začiatkom realizácie v roku 2017); „Elektromobilita v mestskej doprave: Multidimenzionálna inovácia (socio-ekonomické enviromentálne efekty) eMobilita“. Zodpovedný riešiteľ: Ing. Róbert Rehák, PhD. Doba riešenia: 2017 – 2020.

1 projekt v rámci schémy COST nebol financovaný. Jeden zahraničný projekt SHARE bol podaný a zároveň získaný pre SAV, v ktorom OF EU v Bratislave vystupuje ako participant - “Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe”. Spoluriešiteľ: Ing. Dana Vokounová, PhD. Doba riešenia: 2016 – 2017.

Projekt v rámci schémy ERASMUS+ bol v roku 2016 podaný pod názvom „Methodology of Interpretation of European Cultural Heritage through Attractions in Tourism“, doposiaľ však nebol evalvačný proces ukončený.

V rámci projektov V4 boli podané tri projekty, zatiaľ jeden úspešný „Young Visegrad 2016“. Zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. Doba riešenia: 2016.

Na riešení zahraničných projektov realizovaných v roku 2016 sa podieľalo spolu 7 tvorivých zamestnancov a 6 doktorandov.

Projekty podporované zo zahraničných zdrojov vygenerovali v roku 2016 finančné prostriedky v hodnote 7 419 € (v rámci nich 2 419,10 € z grantovej schémy HORIZONT 2020).

Pokračujúcou účasťou tvorivých zamestnancov OF EU v Bratislave na projektových aktivitách podporovaných subjektmi zo zahraničia a zo zahraničných grantových schém sa zabezpečuje plnenie hlavnej úlohy VaV 2 v rámci dlhodobého zámeru, ktorá sleduje zvyšovanie medzinárodnej akceptácie výsledkov vedy a doktorandského štúdia. Kľúčová z tohto pohľadu je predovšetkým účasť v schéme HORIZONT 2020.

Riešené projekty financované subjektmi zo zahraničia (mimo grantových schém)

- Z-13-102/0006 -10 Savoy Educ. Trust: Fond 35; prof. JUDr. Ľ. Novacká, PhD. Doba riešenia: 2015-2016.
- Horizont 2020 – EDGE : Enviromentálna diplomacia a geopolitika. Spoluriešitelia: prof. Ing. F. Daňo, PhD., Ing. P. Drábik, PhD. Ing. P. Krnáčová, PhD. Doba riešenia: 2015-2019.
- Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe. Spoluriešiteľ: Ing. D. Vokounová, PhD. Doba riešenia: 2016-2017.
- Young Visegrad 2016. Zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M. A. Doba riešenia: 2016.

2.2.3 Výskumná činnosť nepodporovaná z výskumných grantových schém

V roku 2016 riešili tvoriví zamestnanci spolu 7 výskumných projektov nepodporovaných z grantov výskumných agentúr. Ich riešenie zabezpečilo spolu 9 tvorivých pracovníkov. Tieto projekty boli riešené pre zadávateľa z hospodárskej praxe a potvrdili pretrvávajúcu orientáciu výskumných kapacít OF EU v Bratislave uplatniť potenciál VVČ aj v praktických riešeniach a rozvíjať spoluprácu s podnikateľským i inštitucionálnym prostredím. Projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax vygenerovali v roku 2016 finančné zdroje v celkovej výške

23 540 €, čo predstavuje po VEGA projektoch druhý najprínosnejší finančný zdroj pre rozpočet OF EU v Bratislave. I napriek tomu, že časť týchto projektov neovplyvnila prílev finančných prostriedkov, ich význam je nespochybniteľný v rámci rozvoja spolupráce s praxou.

Riešené projekty nepodporované z grantov výskumných agentúr

- 2015-PSD-PAV-01 Optimalizácia webových stránok pre vyhľadávač ako integrálna súčasť marketingu; doc. Ing. A. Miklošík, PhD.;
- 2015-PSD-PAV-02 Zefektívnenie fungovania marketingu na sociálnych sieťach prostredníctvom nástrojov automatizácie; doc. Ing. A. Miklošík, PhD.;
- CIT, SE fsp 225 Čisté a inteligentné technológie s využitím GSM, WEB a automatizácie ako globálne orientovaných produktov; doc. Ing. A. Miklošík, PhD.;
- BTB 2016 Primárny výskum návštevníkov Bratislavy prostredníctvom dotazníkového prieskumu a on-line prieskumu realizovaného cez komunikačné kanály obstarávateľa pre potreby BTB; prof. JUDr. Ľ. Novacká, PhD.;
- BRT Turizmus regiónu Bratislava; prof. JUDr. Ľ. Novacká, PhD.;
- Fsp 223 Riadenie prístupov a identít; Mgr. A. Pólya, PhD.;
- Návrh modelu komunikačnej stratégie firmy De Bondt, s. r. o.; Ing. J. Orgonáš, PhD., Ing. P. Drábik, PhD., Ing. P. Krnáčová, PhD.

2.2.4 Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2016

Tabuľka 2-3 VEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	1/0224/15	Spotrebiteľské správanie a osobná spotreba v podmienkach nezamestnanosti a relatívnej deprivácie nezamestnaných: implikácie pre decízne rozhodnutia a podnikateľskú prax	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.	2014 – 2016	9 497	MŠVVaŠ SR	VEGA
2.	1/0282/15	Nástroje marketingovej politiky v nových obchodných modeloch orientovaných na tvorbu viacnásobnej hodnoty pre zákazníka v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	2014 – 2016	2 264	MŠVVaŠ SR	VEGA
3.	1/0134/14	Podpora inovácií v distribučných procesoch prostredníctvom zavádzania moderných technológií a optimalizácie logistických činností so zameraním na zníženie záťaže životného prostredia a na zvyšovanie kvality života	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	2014 – 2016	5 754	MŠVVaŠ SR	VEGA



P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
4.	1/0550/14	Nové výzvy v oblasti európskej energetickej bezpečnosti a ich vplyv na konkurencieschopnosť EÚ v horizonte do roku 2020	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	2014 – 2016	6 261	MŠVVaŠ SR	VEGA
5.	1/0178/14	Spoločná spotrebiteľská politika EÚ a jej uplatnenie v SR s dopadom na vzdelávanie spotrebiteľov	doc. Ing. Mária Džúrová, PhD.	2014 – 2016	3 452	MŠVVaŠ SR	VEGA
6.	1/0635/14	Stav a perspektívy rozvoja trhu biopotravín, tradičných a regionálnych potravín na Slovensku	Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová	2014 – 2016	3 817	MŠVVaŠ SR	VEGA
7.	1/0205/14	Perspektíva existencie dynamických podnikov služieb v SR v kontexte uplatnenia princípov iniciatívy Inovácia v Únii	doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	2014 – 2016	4 895	MŠVVaŠ SR	VEGA
8.	1/0670/16	Evaluácia integrovaného systému manažérstva v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti podnikov SR	doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.	2016 – 2018	4 639	MŠVVaŠ SR	VEGA
9.	*1/0277/14	Inovácie a konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky	Spoluriešitelia: doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	2014 – 2016	0	MŠVVaŠ SR	VEGA*
10.	*1/0654/16	Inkluzívny ekonomický rast a energetická efektívnosť EÚ so zameraním na SR	Spoluriešitelia: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD. Ing. Dubravka Kovačevič	2016 – 2018	0	MŠVVaŠ SR	VEGA*
11.	*1/0313/14	Vzťah medzi efektívnosťou a sociálnou spravodlivosťou-implikácie pre hospodársku politiku	Spoluriešitelia: Ing. Edmund Fífek, CSc.	2014 – 2017	0	MŠVVaŠ SR	VEGA*
12.	*1/0431/16	Ekonomický rast a jeho sociálne a environmentálne dôsledky	Spoluriešitelia: Ing. Edmund Fífek, CSc.	2016 – 2019	0	MŠVVaŠ SR	VEGA*

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-4 KEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	027EU-4/2016	Učebnica Základy podnikania pre stredné školy	Ing. Monika Krošláková, PhD.	2016 – 2017	2 173	MŠVVaŠ SR	KEGA
2.	002EU-4/2015	Príprava vysokoškolskej učebnice pre ťažiskový predmet Európske a medzinárodné obchodné právo nového študijného programu Medzinárodné podnikanie	doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD.	2015 – 2016	2 202	MŠVVaŠ SR	KEGA

Tabuľka 2-5 Projekty mladých vedeckých pracovníkov

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	I-16-106-00	Rozvoj inovatívosti v akademickom prostredí	Ing. Alena Dudeková, PhD.	2016	1 249	EUBA	PMVPE UBA
2.	I-16-108-00	Identifikácia atribútov modelu rozhodovania spotrebiteľa v segmente mobilného zdravotníctva	Ing. Tomáš Ružička	2016	1 149	EUBA	PMVPE UBA
3.	I-16-101-00	Výskum kognitívno-behaviorálnych determinantov responzívnych modelov správania spotrebiteľov na digitálnych trhoch	Spoluriešitelia Ing. Juraj Šupák Ing. Petr Pajonk Ing. Barbora Paholková, PhD.	2016	0	EUBA	PMVPE UBA*
4.	I-16-102-00	Dynamika tvorby pracovných miest v krajinách EMÚ a jej implikácie pre pracovnú migráciu	Spoluriešitelia Ing. Ján Dráb, PhD. Ing. Jakub Krako	2016	0	EUBA	PMVPE UBA*
5.	I-16-101-00	Perspektívy vývoja energetickej bezpečnosti ČLR	Spoluriešitelia Ing. Michaela Kralovičová	2016	0	EUBA	PMVPE UBA*

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-6 Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém, HORIZONT2020

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ finančných prostriedkov
1.	692413	EDGE - Environmentálna diplomacia a geopolitika	Spoluriešitelia: prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2015 – 2019	2419,10	Horizont 2020-TWIN_2015*

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-7 Projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
1.	Z-13-102/0006-10	Savoy Educ. Trust: Fond 35	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	2015 – 2016	5 000	Foundation pour la Formation Hôtelière (Savoy London)
2.	BTB 2016 fsp 214	Primárny výskum návštevníkov Bratislavy prostredníctvom dotazníkového prieskumu a on-line prieskumu	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	2016	8 940	BTB

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
		realizovaného cez komunikačné kanály obstarávateľa pre potreby BTB				
3.	BRT	Turizmus regiónu Bratislava	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	2016	3 000	BRT
4.	2015-PSD-PAV-02	Zefektívnenie fungovania marketingu na sociálnych sieťach prostredníctvom nástrojov automatizácie	doc. Ing. Andrej Milošík, PhD.	2015 – 2016	0	Digital, s.r.o.
5.	2015-PSD-PAV-01	Optimalizácia webových stránok pre vyhľadávače ako integrálna súčasť marketingu	doc. Ing. Andrej Milošík, PhD.	2015 – 2016	0	Digital, s.r.o.
6.	CIT, SE fsp 225	Čisté a inteligentné technológie s využitím GSM, WEB a automatizácie ako globálne orientovaných produktov	doc. Ing. Andrej Milošík, PhD.	2016	5 000	Clean & Intelligent Technologies, SE, Bratislava
7.		Návrh modelu komunikačnej stratégie firmy De Bondt,s.r.o.	Ing. Jozef Orgonáš, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Peter Zámečník, PhD.	2016	6 000	De Bondt,s.r.o.
8.	fsp 223	Riadenie prístupov a identít	Mgr. Attila Pólya, PhD.	2016 – 2018	600	AŠK Inter
9.	*SHARE	Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe.	Ing. Dana Vokounová, PhD.	2016 – 2017	0	* SHARE
10.	*21520112	Young Visegrad 2016	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD.	2016	0	*Visegrad Fund

*participácia na projekte tretích strán

2.3 Finančné zdroje vedeckovýskumnej činnosti

2.3.1 Štruktúra projektov a ich finančné zdroje

V roku 2016 OF EU v Bratislave realizovala 12 projektov VEGA, 2 projekty KEGA, 7 projektov hospodárskej praxe, 4 zahraničné projekty (v rámci nich 1 projekt schémy HORIZONT 2020), 5 projektov mladých vedeckých pracovníkov do 30 rokov. Celkovo sa tvoriví pracovníci podieľali na riešení 30 projektov.

Tieto projekty vygenerovali finančné zdroje vo výške celkom 78 311,- € (v roku 2015 bola dosiahnutá hodnota 67 571,- €), čo predstavuje nárast oproti predchádzajúcemu obdobiu. Na

tomto výsledku sa významnou časťou podieľali VEGA projekty (40 579,- €) a projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax, ktoré vygenerovali finančné zdroje v celkovej výške 23 540,- €. Ďalej je štruktúra finančných prostriedkov z projektov sformovaná nasledovne: projekty od subjektov zo zahraničia (5 000,- €), KEGA projekty (4 375,- €), projekt schémy HORIZONT 2020 (2 419,10 €) a projekty mladých vedeckých pracovníkov (2 398,- €).

Tabuľka 2-8 Získané finančné prostriedky OF EU v Bratislave v roku 2016

Druh projektov	Získané finančné prostriedky v r. 2016 (v eurách)		
	BV	KV	Spolu
Projekty VEGA	40 579		40 579
Projekty KEGA	4 375		4 375
Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém: - HORIZONT 2020	2419,10		2 419,10
Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)	28 540		28 540
Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave	2 398		2 398
Spolu	78 311,10		78 311,10

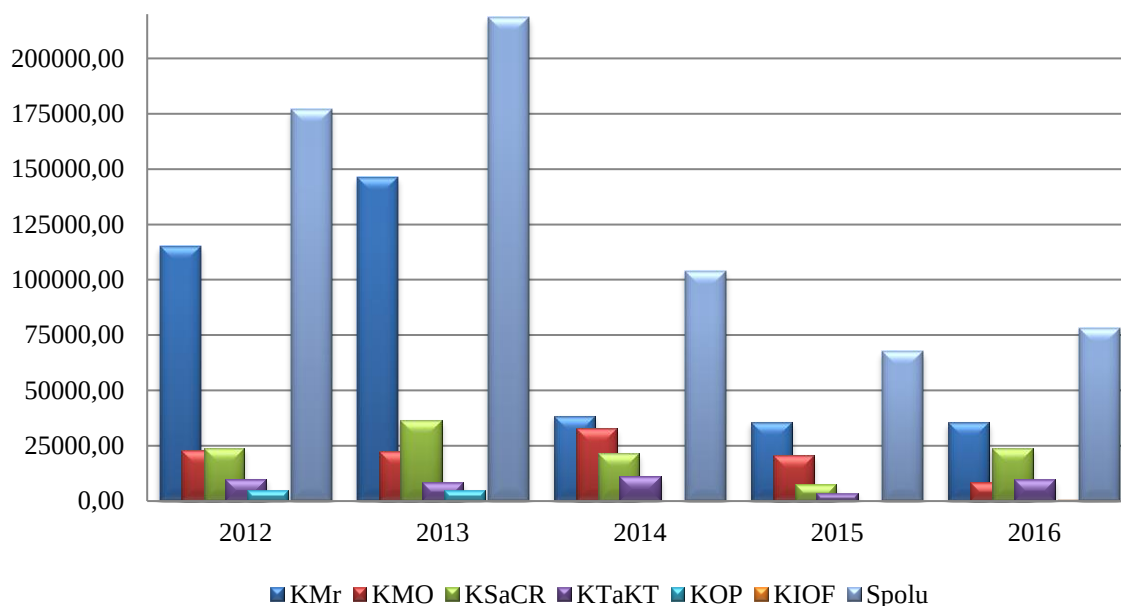
Tabuľka 2-9 hodnotí participáciu jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave na získaných finančných prostriedkoch z projektov v období rokov 2012-2016. Suma získaných prostriedkov sa oproti roku 2015 výrazne znížila na pracovisku KMO. Na pracoviskách KSaCR a KTaKT došlo k pozitívnemu nárastu získaných prostriedkov, ktorých úroveň sa približuje k situácii pred roka 2015. Pozitívne je možno hodnotiť i stabilnú situáciu v sledovanom parametri na pracovisku KMr a tiež aktivitu pracoviska KIOF. KOP sa v roku 2016 na tvorbe financií nepodieľala.

Tabuľka 2-9 Finančné prostriedky získané za výskumné projekty podľa jednotlivých katedier OF v rokoch 2012 – 2016 (v eurách)

Katedra*/rok	2012	2013	2014	2015	2016
KMr	115 140	146 289	38 452	35 691	35 535,10
KMO	22 902	22 528	32 721	20 706	8 463
KSaCR	23 985	36 422	21 554	7 529	24 008
KTaKT	10 003	8 322	11 237	3 645	9 705
KOP	4 863	4 862	0	0	0
KIOF	0	0	0	0	600
Spolu	176 894	218 423	103 964	67 571	78 311,10

* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Graf 2-1 Vývoj finančných prostriedkov získaných za výskumné projekty podľa jednotlivých katedier OF v rokoch 2012 – 2016



Pre posúdenie efektívnosti využitia existujúcich výskumných kapacít je dôležité venovať sa dosiahnutým výkonom katedier v závislosti od ich personálnych kapacít tvorených jednak tvorivými pracovníkmi a jednak internými doktorandmi. Podľa prepočítaného objemu získaných finančných prostriedkov z výskumných projektov na jedného tvorivého pracovníka na katedre je možno uviesť nasledujúce poradie pracovísk:

1. KSaCR – 1 600 € (15 pracovníkov)
2. KMr – 1 146 € (31 pracovníkov)
3. KTaKT – 971 € (10 pracovníkov)
4. KMO – 403 € (21 pracovníkov)
5. KIOF – 75 € (8 pracovníkov)

Ak pri hodnotení výkonnosti pracovísk OF EU v Bratislave v tvorbe finančných zdrojov z výskumných projektov zohľadníme aj pôsobenie interných doktorandov ako dôležitej súčasti výskumného potenciálu katedier, výsledky za sledovanú oblasť sú nasledujúce:

1. KSaCR – 1143 € (15 pracovníkov + 6 interných doktorandov)
2. KTaKT – 882 € (10 pracovníkov + 1 interný doktorand)
3. KMr – 808 € (31 pracovníkov + 13 interných doktorandov)
4. KMO – 282 € (21 pracovníkov + 9 interných doktorandov)
5. KIOF – 75 € (8 pracovníkov + bez interných doktorandov)

2.3.2 Existujúce stimuly vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

OF EU v Bratislave v roku 2016 realizovala viaceré aktivity, ktoré pôsobia ako podporné nástroje na jej budovanie ako konkurencie schopného a trvalo udržateľného výskumného pracoviska. Ich rozširovanie, ako aj účinnosť už existujúcich, sú však limitované adekvátnymi finančnými zdrojmi. Tie obmedzujú nielen priamu finančnú podporu VVČ, ale aj sprostredkovanú, cez infraštruktúrne a personálne posilnenie zázemia VVČ. Stimuly tak majú podobu prevažne organizačných štruktúr, len v menšej miere finančnej podpory. I napriek tomu pracovníci absolvovali rad prípravných aktivít na podporu medzinárodnej pôsobnosti VVČ na OF EU v Bratislave. Výsledkom je úspešné pôsobenie OF EU v Bratislave na dvoch projektoch v rámci schémy HORIZONT 2020 (jeden z nich realizovaný od roka 2017).

Za podpornú aktivitu VVČ možno s určitosťou považovať i rozvoj spolupráce s partnerskou univerzitou zo zahraničia (VŠE Praha) pri príprave medzinárodnej vedeckej konferencie „Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment“, ktorej výstupy sú evidované vo WOS. Toto podujatie tak predstavuje platformu, ktorú môžu pracovníci OF EU v Bratislave využiť pre transfer poznatkov na svetovej úrovni. Obdobne je takáto možnosť vytvorená i na základe existencie tradičnej konferencie OF EU v Bratislave „International Scientific Conference on Trade, International Business and Tourism“, ktorej 5. ročník bol realizovaný v roku 2014 a v roku 2016 úspešne zaradený do databázy WOS. Potvrdená kvalita konferencie tak otvára priestor pre organizáciu ďalších ročníkov.

Kvalitatívny rozvoj konferencie MERKÚR taktiež sleduje zámer svetovej akceptácie. Preto OF EU v Bratislave uskutočňuje potrebné opatrenia pre evidovanie podujatia v relevantnej databáze.

Publikovanie vedeckého časopisu SCB posilnilo v roku 2016 svoju pozíciu v ponuke publikačných platforiem akceptovaním časopisu v databáze ERIH+, ako aj pretrvávajúcou možnosťou distribúcie príspevkov v rámci medzinárodného prostredia.

V roku 2016 OF EU v Bratislave iniciovala **tradičné stimulačné aktivity na podporu VVČ a doktorandského štúdia:**

- *inštitút pravidelného hodnotenia* plnenia pracovných povinností pracovníkov v rámci Internej smernice 1/2016 „Konkretizácia pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov EU v Bratislave na funkčných miestach: profesor, mimoriadny profesor, docent a v pracovnom zaradení odborný asistent“ vo väzbe na § 75 ods. 4,5,7 a 8 zákona č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
- *vedecké workshopy a semináre* organizované jednotlivými pracoviskami, ktoré zabezpečujú transfer poznatkov,
- *atmosféra spolupráce v rámci jednotlivých pracovísk* OF EU v Bratislave,
- *organizácia vedeckých konferencií pre vedeckovýskumných pracovníkov i doktorandov*,
- *Cena dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť* - nástroj morálneho a finančného ocenenia najkvalitnejších publikačných výstupov pracovníkov,
- *Nové poznatky v oblasti obchodno-vedných disciplín* - prezentácia výsledkov výskumu jednotlivých výskumných projektov katedrií uskutočnená v rámci „Týždňa vedy a techniky na Slovensku“,

- *dlhodobé stáže a študijné pobyty interných doktorandov v zahraničí* - zámerom je rozvoj medzinárodnej pôsobnosti doktorandov a výskumného networkingu,
- *prijatia zahraničných hostí* - zámerom je rozvoj výskumného networkingu a spolupráce,
- *rokovania zástupcov fakulty* so subjektmi z hospodárskej praxe i univerzitného a výskumného prostredia o možnej spolupráci v oblasti výskumu,
- *kreovanie tém dizertačných prác v spolupráci so subjektmi hospodárskej praxe* - zámerom je rozvoj spolupráce a riešenie výskumných zadaní pre konkrétneho odberateľa,
- *konzultačné stretnutia prodekanov pre vedu a doktorandské štúdium s tvorivými pracovníkmi* - zámerom je koordinácia publikačných a výskumných aktivít,
- *Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov OF EU v Bratislave za rok 2014* - prezentácia najnovších publikačných výstupov pracovníkov a doktorandov OF EU v Bratislave, diskusia,
- *prezentácie a diskusie* k problematike vedy, výskumu a k aktuálnym ekonomickým otázkam na zasadnutiach katedier,
- *zahraničné vycestovania tvorivých zamestnancov,*
- *rozšírenie zásad doktorandského štúdia nad stanovený rámec definovaný EU v Bratislave* - mesačný systém kontroly plnenia vedeckej práce doktorandov (report vedecko-výskumnej práce doktoranda);
- *účasť pracovníkov na zahraničných podujatiach* so zámerom rozšírenia networkingu výskumných partnerstiev,
- *výber a distribúcia relevantných informácií o projektových a publikačných príležitostiach,*
- *systém regulácie zaťaženia študentov*, na základe ktorého sa koordinoval súbor vypísaných tém dizertačných prác pre akademický rok 2017/2018,
- *účasť OF EU v Bratislave na podujatí „Noc výskumníkov“*- aktivita podporujúca popularizáciu výsledkov vedy,
- *účasť OF EU v Bratislave na podujatiach „Týždeň vedy a techniky na Slovensku“*,
- *katedrové a fakultné kolá Študentskej vedeckej a odbornej činnosti.*

Medzinárodné podporné výskumné aktivity tvorivých pracovníkov fakulty

V roku 2016 sa uskutočnili zahraničné služobné cesty tvorivých pracovníkov fakulty v celkovom počte 106, uskutočnilo sa prijatie zahraničných hostí v počte 24. Charakter internacionálnych aktivít tvorivých pracovníkov a doktorandov OF EU v Bratislave má pritom vedecko-výskumný rozmer. V prevažnej miere ide o medzinárodné výskumné mobility, resp. účasť na vedeckých podujatiach. Pomerne častým dôvodom vycestovania sú pracovné stretnutia a rokovania s partnermi vo výskume. Za veľmi úspešnú možno označiť účasť doktorandov na zahraničných mobilitách. Absolvovali spolu 5 výskumných, resp. študijných pobytov a stáží v Európe a v Turecku, zúčastnili sa 4 zahraničných vedeckých konferencií. Tvoriví pracovníci sa v roku 2016 zúčastnili 57 vedeckých konferencií a seminárov v zahraničí, viacerých výskumných mobilit a rokovaní s priamym dosahom na spoluprácu vo výskume.

Na zahraničných vycestovaniach sa podieľalo 5 katedier, pričom významnú skupinu tvorili aj vycestovania interných doktorandov. Cieľovými krajinami boli: Albánsko, Belgicko, Bulharsko, Česká republika, Čína, Francúzsko, Holandsko, Chorvátsko, Indonézia, Island, Macedónsko, Maďarsko, Nemecko, Poľsko, Rakúsko, Ruská federácia, Španielsko, Taliansko, Turecko, Veľká Británia.

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných organizáciách:

- člen EUA – Council of Doctoral Education Brusel: Lesáková, D., KMr;
- členstvo v medzinárodnej vedecko-výskumnej organizácii IGWT- Internationale Gesellschaft für Warenwissenschaft und Technologie (International Society of Commodity Science and Technology), Viedeň, Rakúsko: Lacková, A.; Kollár, V.; Karkalíková, M.; Strhan, R.; Knošková, L.; Jarossová, M.A.; Donovalová, A. – KTaKT;
- zástupca vedeckých inštitúcií v Dozornom výbore certifikačnej spoločnosti ISOCERT Sp.z o.o., Wroclaw, Poľsko: Jarossová, M.A. – KTaKT;
- člen Poľskej spoločnosti potravinárskych technológov, Wroclaw, Poľsko: Jarossová M.A. – KTaKT;
- člen IACSIT (International Association of Computer Science and Information Technology): Hasan, J. – KIOF;
- člen Maďarskej akadémie vied, Maďarsko: Pólya, A. – KIOF;
- člen Maďarskej akadémie vied, Maďarsko: Strážovská, H. – KSaCR;
- členka tímu European Future Vision (International Forum for Future Europe): Čiderová, D. – KMO;
- členka Team Europe v rámci Europe Direct, sieť „EU expert speakers“: Kittová, Z. – KMO.

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných sieťach:

- člen medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV: Daňo, F.; Kita J.; Kita P. – KMR;
- člen tímu Innovation Marketing v Campus 02 Graz, Rakúsko: Filo, P. – KMR;

Členstvo v redakčných a vedeckých radách zahraničných časopisov:

- Czech Hospitality and Tourism Papers - Hotelnictví, lázeňství, turismus, Vysoká škola hotelová v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMr;
- Marketing i Rynek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S. A., Varšava, Poľsko: Daňo, F. – KMr;
- IJCTE (International Journal of Computer Theory and Engineering) – Singapur: Hasan, J. – KIOF;
- ADART, s.r.o. Praha, Česká republika: Dzurová, M. – KMr;
- Central European Business Review, VŠE v Prahe, Česká republika: Žák, Š. – KMr;
- Handel wewnetrzny, Poľsko: Kita, J. – KMr;
- Management & Gouvernance, Francúzsko: Kita, J. – KMr;
- Review of Economie&Business Studies: Kita, J. – KMr;

- Management & Governance: Entreprises – Territoires – Sociétés, Grenoble, Francúzsko: Lesáková, D. – KMr;
- Oeconomia Copernicana, Toruń, Poľsko: Lesáková, D. – KMr;
- International Journal for Research in Vocational Education and Training, Bremen, Nemecko, <http://www.ijrvet.net>: Filo, P. – KMr
- Politická ekonomie, Česká republika: Baláž, P. – KMO;
- Acta Oeconomica Pragensia, Česká republika: Baláž, P. – KMO;
- Journal of Management and Change (Estonian Business School, Tallinn), Estónsko: Verček, P. – KMO;
- "ecoletra.com" (jej poslaním je garantovanie vedeckej, vzdelávacej a umeleckej úrovne publikácií a diel publikovaných prostredníctvom publikačnej platformy ecoletra.com): Kittová, Z. – KMO;
- European Scientific Journal : Čiderová, D. – KMO;
- Working papers, VŠE v Prahe, Česká republika: Sabo, M. – KOP;
- Tourism and Hospitality Management, Chorvátsko: Novacká, Ľ. – KSaCR.
- UTMS Journal of Economics, Skopje: Novacká, Ľ. – KSaCR.
- Journal of marketing in tourism, Cyprus: Novacká, Ľ. – KSaCR.
- Journal of Tourism and Hospitality Management: Veszprémi Sirotková, A. – KSaCR;
- IGWT: Forum Ware International, Viedeň, Rakúsko: Karkalíková, M. – KTaKT;
- International Journal of Economic Practices and Theory, Bucharest Academy of Economic Studies, Rumunsko: Knošková, Ľ. – KTaKT;
- International Journal of Food Science and Bioprocessing, Wroclaw University of Economics, Poľsko: Jarossová, M. A. – KTaKT.

Členstvo vo vedeckých radách univerzít v zahraničí:

- člen Vedeckej rady VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMr;
- člen Vedeckej rady Slezské univerzity v Opavě, Česká republika: Daňo, F. – KMr.
- člen Vedeckej rady FP VUT v Brně, Česká republika: Kita, J. – KMr;
- člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMr; Žák, Š. – KMr.; Baláž, P. – KMO;
- člen Akademickej rady Vysokej školy hotelovej v Prahe, Česká republika: Novacká, Ľ. – KSaCR.

Členstvo vo vedeckých a programových výboroch medzinárodných konferencií v zahraničí:

- členka programového výboru medzinárodnej konferencie Knowledge for Market Use 2016, konanej v Olomouci 8.- 9. septembra 2016: Dzurová, M. – KMr;
- člen programového výboru medzinárodnej vedeckej konferencie PGV, konanej v dňoch 14.-16. 9. 2016 vo Varšave na tému Európske výzvy. Globalizovaná alebo lokalizovaná únia? Sociálne, kultúrne a ekonomické dôsledky transformácie Európskej únie vo svete: Kita, J. – KMr;

- člen programového výboru medzinárodnej vedeckej konferencie International Conference on European Integration – Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava: Baláž, P. – KMO;
- člen medzinárodného vedeckého výboru medzinárodnej konferencie Central and Eastern Europe in the changing business environment, konanej v Prahe 27. 5. 2016 : Daňo, F; Žák, Š. – KMr; Baláž, P. ; Kittová, Z. – KMO; Kubičková, V. – KSaCR;
- člen programového výboru medzinárodnej konferencie Central and Eastern Europe in the changing business environment, konanej v Prahe 27. 5. 2016 : Drábik, P.; Kopaničová, J. – KMr; Khúlová, L., Krajčík, D. – KMO;
- člen Programového výboru medzinárodnej vedeckej konferencie Sutdienzentrum Hohe Warte Wien (Sale Manager Akademie): Pavelka, L. - KMO;
- člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie Strategic Priority in the XXI Century, Kyiev National Linguistic University, Economics and Law Institute, Ukrajina, 19. máj 2016: Karkalíková M. – KTaKT;
- člen vedeckého výboru 20th IGWT medzinárodné vedecké sympóziu Commodity Science in a Changing World, University of Economics Varna, Bulharsko, 12.-16. september 2016: Karkalíková M. – KTaKT;
- člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie Entering in the World of Science 2016, Wroclaw University of Economics, Poľsko, 15.-16. september 2016: Jarossová M. A. – KTaKT.

2.4 Prezentácia výsledkov vedeckovýskumnej práce

2.4.1 Vedecké podujatia organizované na OF EU v Bratislave v roku 2016

Prirodzenou snahou tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave je distribúcia poznatkov z vlastných výskumných aktivít. OF EU v Bratislave organizuje viaceré podujatia, ktorých účastníkmi a partnermi sú zástupcovia firiem a partnerských inštitúcií. Výsledkom tejto spolupráce je transfer poznatkov do ekonomickej i akademickej praxe.

V roku 2016 sa uskutočnili nasledovné vedecké podujatia organizované OF EU v Bratislave:

- | | |
|------------------------------|----|
| - medzinárodné konferencie : | 3 |
| - vedecké konferencie: | 3 |
| - prednášky: | 3 |
| - workshopy: | 76 |

Za všetky organizované vedecké podujatia je potrebné menovať tie, ktoré mali svojim charakterom a dosahom najväčší vplyv na transfer nových poznatkov v relevantných oblastiach vedeckej tvorby:

- medzinárodná vedecká konferencia Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISIVS 2016), 22. 9. 2016, Bratislava, organizátor: KIOF;

- medzinárodná vedecká konferencia Biopotraviny, tradičné a regionálne potraviny na Slovensku a v zahraničí, 28. 11. 2016, organizátor: KTaKT;
- medzinárodná vedecká konferencia MERKÚR, 30.11. - 2. 12. 2016, organizátor: Dekanát OF;
- vedecká konferencia Dane - zmeny v roku 2016. Problém migračnej krízy, 26. 2. 2016, organizátor: KSaCR;
- vedecká konferencia Koncepcia energetickej únie EÚ v kontexte konkurencieschopnosti, 11. - 12. 10. 2016, organizátor: KMO;
- konferencia Najväčšie divy sveta, 1. 2. 2016, organizátor: KSaCR.

Dôležitým výsledkom v rámci vedeckých podujatí je akceptácia dvoch výstupov z podujatí (konferenčných zborníkov) v databáze WOS. Jedným je zborník z tradičnej konferencie OF EU v Bratislave „International Scientific Conference on Trade, International Business and Tourism“, ktorej 5. ročník bol realizovaný v roku 2014 a v roku 2016 úspešne zaradený do WOS, druhým je zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment“, ktorú spoluorganizovala OF EU v Bratislave s VŠE Praha. Týmito úspechmi sa potvrdzuje účinnosť nástroja v rámci plnenia úlohy VaV2 dlhodobého zámeru - „etablovať na fakulte pravidelné vedecké podujatie medzinárodného významu s akceptáciou výstupov v renomovaných databázach“.

2.4.2 Vydávanie vedeckých a odborných časopisov

Portfólio vedeckých časopisov OF EU v Bratislave tvoria dva vedecké časopisy, ktoré sú vydávané od roku 2008. *Studia commercialia Bratislavensia* je indexovaný v 22 databázach, s evalvačným konaním v 8 abstraktových a citačných databázach. V roku 2016 bol časopis úspešne akceptovaný databázou ERIH+, čím sa postupne plní úloha VaV 1 definovaná v dlhodobom zámere. Ďalšia bonifikácia časopisu je závislá od štruktúry a kvality príspevkov, pričom štruktúra má byť formovaná v prospech prispievateľov z prostredia mimo EUBA. Dôležitá je tiež distribúcia článkov v anglickom jazyku pre zabezpečenie zvýšenej citovanosti časopisu. Formálne nastavenie časopisu spĺňa všetky atribúty ďalšieho napredovania v evalvačných systémoch medzinárodných databáz. V rámci publikačného procesu časopisu *Ekonomika cestovného ruchu* a podnikanie došlo v roku 2016 k racionalizačnému opatreniu – redukcii vydávaných čísiel na dvakrát ročne a elektronickú distribúciu časopisu.

1. *Názov časopisu:* *Studia Commercialia Bratislavensia (SCB)*
Periodicita vydávania: 4-krát ročne, vychádza od roku 2008.
Obsahové zameranie: prezentovanie vedeckých statí, diskusných príspevkov, analytických štúdií z oblasti ekonomiky obchodu, priemyslu a služieb, svetovej ekonomiky a medzinárodných ekonomických vzťahov. Zaoberá sa aj teoretickými otázkami marketingového a obchodného manažmentu, manažmentu medzinárodného podnikania a manažmentu služieb. Prináša profily významných

- vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí.
- Jazyk:* slovenský, anglický
- ISSN:* 1337-7493
2. *Názov časopisu:* *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie*
- Periodicita vydávania:* 2-krát ročne, od roku 2016 vychádza elektronicky.
- Obsahové zameranie:* teoretické, metodologické, praktické otázky ekonomiky vo všeobecnosti a osobitne v cestovnom ruchu. Aktuálne otázky cestovného ruchu. Podnikanie - teoretické, metodologické a praktické otázky vo všeobecnosti s prevažným zameraním na podnikanie v oblasti cestovného ruchu.
- Jazyk:* slovenský
- ISSN:* 1337-9313

2.5 Publikačné výstupy Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2016

Analýza štruktúry a početnosti publikačných výstupov OF EU v Bratislave k 31. 3. 2016 preukázala pokračujúci pokles (tabuľka 2-9) celkového počtu publikačných výstupov v sledovanom období od roku 2012. Publikačná činnosť predstavovala v roku 2016 celkom 508 výstupov (534 výstupov v roku 2015). V rámci štruktúry publikačných výstupov sa však posilňujú kategórie, ktoré súčasný akreditačný, ako aj rozpočtový systém, identifikuje ako najvyššiu bonitu. Je tak evidentný ústup od kvantitatívnej orientácie publikačných výstupov smerom ku kvalitatívnej. V roku 2016 sa zvýšil počet vedeckých monografií na 12, z čoho 3 boli vydané v zahraničných vydavateľstvách. Zvýšenie tiež evidujeme v kategórii karentovaných vedeckých článkov (celkom 3, z toho 2 vydané v zahraničí), tiež v kategórii vedeckých článkov evidovaných v databázach WOS/SCOPUS (celkom 15, z toho 13 vydaných v zahraničí). Stúpila tiež početnosť v kategórii vysokoškolská učebnica (10, v roku 2015 - 6 učebníc), tiež v kategórii skriptá (8, v roku 2015 – 7 skript). Mierne zvýšenie registrujeme tiež v rámci publikovaných príspevkov na vedeckých konferenciách (125 výstupov). Ostatné sledované kategórie zaznamenali stabilné, resp. klesajúce zastúpenie.

Pokračuje trend zmeny ambícií autorov OF EU v Bratislave umiestniť svoje publikačné výstupy v bonitných kategóriách (AAA, AAB, ABC, ABD, ADC, ADD, ADM, ADN). Významná časť bonitných výstupov je pritom realizovaná v zahraničí. Autori OF EU v Bratislave sa pri výbere konferencií, na ktorých prezentujú výsledky svojej výskumnej činnosti, koncentrujú na tie z nich, ktorých výstupy sú registrované vo WOS. Tieto fakty je možno hodnotiť ako pozitívnu kvalitatívnu zmenu publikačnej činnosti, ktorá je v súlade s požiadavkami hodnotiacich systémov univerzitného výskumu (národná akreditácia, AACSB), posilňuje kvalifikačný rast zamestnancov ako aj kvalitatívne zázemie študijných programov na OF EU v Bratislave. Uvedená situácia vo vývoji štruktúry publikačnej činnosti za rok 2016 reflektuje tiež kritériá financovania fakulty, pretože je naplnená v relevantných kategóriách podmieňujúcich najvyšší finančný efekt (AAA, AAB, ABC, ABD, ADC, ADD, ADM, ADN).

V rámci reflexie výsledkov publikačnej činnosti s Dlhodobým zámerom rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2015-2019 s výhľadom do roku 2023, môžeme uviesť:

- orientácia aktivít publikačnej činnosti reflektuje plnenie strategických cieľov OF EU v Bratislave,
- vývoj štruktúry publikačnej činnosti, a v rámci nej posilnenie relevantných kategórií, sledujú plnenie hlavných úloh v oblasti VaV (VaV1, VaV2).

Smerovanie publikačnej činnosti autorov OF EU v Bratislave na rok 2017 zostáva v súlade so v súčasnosti platnými kritériami hodnotiacich systémov kvality a financovania nezmenené. Preferencia publikovania v zahraničných indexovaných vedeckých časopisoch, v zborníkoch zo zahraničných konferencií, ako aj vydávanie monografií i učebníc v domácich a v zahraničných vydavateľstvách. Dôležité je, predovšetkým v rámci udržateľného rozvoja fakulty, aby uvedené preferencie boli prijaté všetkými pracoviskami a jednotlivcami OF EU v Bratislave.

• Najvýznamnejšie publikačné výstupy zamestnancov OF EU v Bratislave v roku 2016

AAA *Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách*

KONŠTIAK, Pavol - KITA, Jaroslav - KITA, Pavol. *Merchandising management in the context of active sale and sustainable development*. Reviewers: Jan W. Wiktor, Róbert Štefko. 1st ed. Cracow : Foundation of the Cracow University of Economics, 2016. 188 s. [11,8 AH]. VEGA 1/0282/15. Dostupné na : https://www.researchgate.net/publication/291974556_Merchandising_Management_in_the_Context_of_Active_Sale_and_Sustainable_Development. ISBN 978-83-65173-40-9.

[KONŠTIAK, Pavol (70% 8,4) - KITA, Jaroslav (15% 1,7) - KITA, Pavol (15% 1,7) - WIKTOR, Jan W. (rec.) - ŠTEFKO, Róbert (rec.)]

ČICHOVSKÝ, Ludvík - DZUROVÁ, Mária - KADLECOVÁ, Ivana - KADLEC, Martin - KOPECKÝ, Petr - KUBIČKA, Petr - LOJDA, Jan - NOVÁK, Adam - ORGONÁŠ, Jozef - POLEDNÍČEK, Marek - ŠEFČÍKOVÁ, Marta - ZOFF, Eduard. *Marketingový minimalismus* : DVD - vydání. Editor: Ludvík Čichovský. 1. vyd. Praha : EGA, 2016. DVD-ROM [198 s., 27,3 AH]. ISBN 978-80-251-4383-5.

[ČICHOVSKÝ, Ludvík (8% 2,31) - DZUROVÁ, Mária (10% 2,1) - KADLECOVÁ, Ivana (8% 2,31) - KADLEC, Martin (8% 2,31) - KOPECKÝ, Petr (8% 2,31) - KUBIČKA, Petr (8% 2,31) - LOJDA, Jan (8% 2,31) - NOVÁK, Adam (8% 2,31) - ORGONÁŠ, Jozef (10% 2,05) - POLEDNÍČEK, Marek (8% 2,31) - ŠEFČÍKOVÁ, Marta (8% 2,31) - ZOFF, Eduard (8% 2,31) - ČICHOVSKÝ, Ludvík (ed.) - STORR, M. (rec.) - VENIALE, F. (rec.)]

KUBIČKOVÁ, Viera - BENEŠOVÁ, Dana - KROŠLÁKOVÁ, Monika - MICHÁLKOVÁ, Anna. *Dynamické podniky služieb - gazely*. Recenzenti: Ivan Nový,

Elena Šúbertová. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2016. 150 s. [9,9 AH]. VEGA 1/0205/14. ISBN 978-80-7552-437-9.

[KUBIČKOVÁ, Viera (35% 3,465) - BENEŠOVÁ, Dana (15% 1,485) - KROŠLÁKOVÁ, Monika (25% 2,475) - MICHÁLKOVÁ, Anna (25% 2,475) - NOVÝ, Ivan (rec.) - ŠÚBERTOVÁ, Elena (rec.)]

AAB *Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách*

HOLUB, Dušan. *Právo cenných papierov*. Recenzenti: Ľubomír Čunderlík, Ľubica Horniaková. 2. dopl. a preprac. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. 362 s. [20,5 AH]. ISBN 978-80-8168-422-7.

[HOLUB, Dušan (100%) - ČUNDERLÍK, Ľubomír (rec.) - HORNIÁKOVÁ, Ľubica (rec.)]

ZORKÓCIOVÁ, Otilia - ŠÁŠIKOVÁ, Mária. *Aktuálne modifikácie medzinárodných marketingových stratégií firiem* [elektronický zdroj]. Zostavila: Otilia Zorkóciová. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. online [155 s., 13,90 AH]. VEGA 1/0550/14. ISBN 978-80-225-4249-4.

[ZORKÓCIOVÁ, Otilia (50% 6,95) - ŠÁŠIKOVÁ, Mária (50% 6,95) - ZORKÓCIOVÁ, Otilia (zost.) - PÁSZTOROVÁ, Janka (rec.) - KNAPIK, Peter (rec.)]

MATUŠOVIČOVÁ, Monika. *Marketing orientovaný na seniorov*. Recenzenti: Viera Čihovská, Andrej Kriváň. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. 118 s. [8,1 AH]. ISBN 978-80-225-4257-9. [MATUŠOVIČOVÁ, Monika (100%) - ČIHOVSKÁ, Viera (rec.) - KRIVÁŇ, Andrej (rec.)]

DRIENIKOVÁ, Kristína - KAŠŤÁKOVÁ, Elena. *Význam krajín Spoločenstva nezávislých štátov pre strategické rozvojové zámery EÚ (so zameraním na Slovensko)*. Recenzenti: Zuzana Kittová, Monika Majerčíková. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. 134 s. [8,99 AH]. VEGA 1/0391/13, VEGA 1/0550/14. ISBN 978-80-225-4263-0.

[DRIENIKOVÁ, Kristína (50% 4,499) - KAŠŤÁKOVÁ, Elena (50% 4,499) - KITTOVÁ, Zuzana (rec.) - MAJERČÍKOVÁ, Monika (rec.)]

SLEZÁKOVÁ, Andrea - TKÁČ, Peter - NOVOTNÁ, Michaela. *Samostatný finančný agent ako dohliadaný subjekt finančného trhu*. Recenzenti: Michal Ďuriš, Ivan Barri. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. 147 s. [7,85 AH]. ISBN 978-80-8168-497-5.

[SLEZÁKOVÁ, Andrea (73% 5,72) - TKÁČ, Peter (12% 0,96) - NOVOTNÁ, Michaela (15% 1,17) - ĎURIŠ, Michal (rec.) - BARRI, Ivan (rec.)]

JAROSSOVÁ, Malgorzata A. *Stav a perspektívy rozvoja trhu biopotravín, tradičných a regionálnych potravín v Európskej únii a na Slovensku*. Recenzenti: Viera Kubičková, Juraj Janech. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. 206 s. [13,16 AH]. VEGA 1/0635/14. ISBN 978-80-225-4317-0.

[JAROSSOVÁ, Malgorzata A. (100%) - KUBIČKOVÁ, Viera (rec.) - JANECH, Juraj (rec.)]

LESÁKOVÁ, Dagmar. *Marketing orientovaný na seniorov*. Recenzenti: Elena Horská, Valéria Michalová. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. 112 s. [7,65 AH]. VEGA 1/0224/15. ISBN 978-80-225-4375-0.

[LESÁKOVÁ, Dagmar (100%) - HORSKÁ, Elena (rec.) - MICHALOVÁ, Valéria (rec.)]

POLLÁKOVÁ, Martina - FIFEK, Edmund. *Spillovers efekty priamych zahraničných investícií* [elektronický zdroj]. Recenzenti: Daniela Tkáčová, Jozef Kubala. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. CD-ROM [87 s., 3,8 AH]. VEGA 1/0431/16. ISBN 978-80-225-4377-4.

[POLLÁKOVÁ, Martina (80% 3,04) - FIFEK, Edmund (20% 0,76) - TKÁČOVÁ, Daniela (rec.) - KUBALA, Jozef (rec.)]

FIFEKOVÁ, Elena - FIFEK, Edmund. *Výkonnosť a konkurenčná schopnosť Európskej únie a jej členov* [elektronický zdroj]. Recenzenti: Edita Nemcová, Roman Chandoga. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. CD-ROM [78 s., 3,6 AH]. VEGA 1/0313/14. ISBN 978-80-225-4378-1.

[FIFEKOVÁ, Elena (60% 2,16) - FIFEK, Edmund (40% 1,44) - NEMCOVÁ, Edita (rec.) - CHANDOGA, Roman (rec.)]

ABC *Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách*

LACKOVÁ, Alica - JAROSSOVÁ, Malgorzata A. 2016. Food safety in the Slovak Republic: analysis of the state based on the results of official food inspections, notification to the RASFF system and the opinion of Slovak consumers. In *Systemy zarządzania bezpieczeństwem i jakością żywności - terażniejszość o przyszłość*. - Warszawa : Polskie Towarzystwo Technologów Żywności, 2016. ISBN 978-83-9438-896-6, s. 92-107. VEGA 1/0635/14.

FERENČÍKOVÁ, Soňa - HLUŠKOVÁ, Tatiana. 2016. Role, motivation, and performance of international joint ventures in Slovakia. 4. In *Value creation in international business*. - London : Palgrave Macmillan, 2016. ISBN 978-3-319-30802-9, p. 75-108.

ADC *Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch*

BALÁŽ, Peter - HAMARA, Andrej. Analýza závislosti exportu SR na vývoji ekonomiky SRN. In *Politická ekonomie : teorie, modelování, aplikace*. - Praha : Vysoká škola ekonomická, 2016. ISSN 0032-3233, 2016, roč. 64, č. 5, s. 573-590. VEGA 1/0550/14.

[BALÁŽ, Peter (70%) - HAMARA, Andrej (30%)]

MACKULAK, Tomáš - HASAN, Jamal - BODÍK, Igor - GRABIC, Romano - GOLOVKO, Oksana - VOJS-STANOVA, Andrea - GÁL, Miroslav - NAUMOWICZ, Monika - TICHÝ, Jozef - BRANDEBURGOVÁ, Paula - HÍVEŠ, Ján. Dominant psychoactive drugs in the Central European region: A wastewater study. In *Forensic science international*. - Ireland : Elsevier, 2016. ISSN 0379-0738, 2016, no.267, pp. 42-51. Dostupné na : <<http://dx.doi.org/10.1016/j.forsciint.2016.08.016>>. [MACKULAK, Tomáš (10%) - HASAN, Jamal (10%) - BODÍK, Igor (10%) - GRABIC, Romano (10%) - GOLOVKO, Oksana (10%) - VOJS-STANOVA, Andrea (10%) - GÁL, Miroslav (10%) - NAUMOWICZ, Monika (5%) - TICHÝ, Jozef (5%) - BRANDEBURGOVÁ, Paula (10%) - HÍVEŠ, Ján (10%)]

ADD *Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch*

LESÁKOVÁ, Dagmar. Ethnocentric behaviour in the Slovak population: Do Slovaks purchase Slovak dairy products? In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2016. ISSN 0013-3035, 2016, roč. 64, č. 8, s. 795-807. VEGA 1/0224/15. [LESÁKOVÁ, Dagmar (100%)]

ADM *Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS*

GROSSMANOVÁ, Marta - KITA, Pavol - ŽAMBOCHOVÁ, Marta. Segmentation of consumers in the context of their space behaviour: case study of Bratislava. - Registrovaný: SCOPUS. In *Prague economic papers : a bimonthly journal of economic theory and policy*. - Prague : University of Economics, 2016. ISSN 1210-0455, 2016, vol. 25, no. 2, s. 189-202. [GROSSMANOVÁ, Marta (33%) - KITA, Pavol (34%) - ŽAMBOCHOVÁ, Marta (33%)]

MIKLOŠÍK, Andrej. Search-centric approach to sustainability of academic marketing. - Registrovaný: Scopus. In *Economic Annals - XXI* [elektronický zdroj]. - Kiev : Institute of Society Transformation, 2016. ISSN 1728-6239, 2016, vol. 156, no. 1-2, pp. 92-96 online. [MIKLOŠÍK, Andrej (100%)]

KRIŽAN, František - BILKOVÁ, Kristína - KITA, Pavol - SIVIČEK, Tomáš. Transformation of retailing in post-communist Slovakia in the context of globalization. - Registrovaný: Web of Science. In *E + M. Ekonomie a management : vědecký ekonomický časopis*. - Liberec : Ekonomická fakulta Technické univerzity v Liberci, 2016. ISSN 1212-3609, 2016, roč. 19, č. 1, s. 148-164. [KRIŽAN, František (25%) - BILKOVÁ, Kristína (25%) - KITA, Pavol (25%) - SIVIČEK, Tomáš (25%)]

KUBIČKOVÁ, Viera - BENEŠOVÁ, Dana - BREVENÍKOVÁ, Daniela. Relationships between innovations and productivity in the services in the Slovak economy. - Registrovaný: Scopus. In *Journal of Technology Management & Innovation* [elektronický zdroj]. - Santiago, Chile : Universidad Alberto Hurtado - Facultad de Economía y Negocios, 2016. ISSN 0718-2724, 2016, vol. 11, no. 2, p. 46-55 online. VEGA 1/0205/14.

[KUBIČKOVÁ, Viera (40%) - BENEŠOVÁ, Dana (40%) - BREVENÍKOVÁ, Daniela (20%)]

ZORKÓCIOVÁ, Otília - VANKOVÁ, Lucia. The Phenomenon of social networks and effectiveness of Facebook page measuring (the case of Slovakia). - Registrovaný: Scopus. In *Economic annals - XXI* [elektronický zdroj]. - Kiev : Institute of Society Transformation, 2016. ISSN 1728-6220, 2016, vol. 160, no. 7-8, pp. 83-87 online. VEGA 1/0550/14.

[ZORKÓCIOVÁ, Otília (90%) - VANKOVÁ, Lucia (10%)]

ČERVENKA, Peter - HLAVATÝ, Ivan - MIKLOŠÍK, Andrej - LIPIANSKA, Júlia. Using cognitive systems in marketing analysis. - Registrovaný: Scopus. In *Economic Annals - XXI* [elektronický zdroj]. - Kiev : Institute of Society Transformation, 2016. ISSN 1728-6220, 2016, vol. 160, no. 7-8, pp. 56-61 online.

[ČERVENKA, Peter (25%) - HLAVATÝ, Ivan (25%) - MIKLOŠÍK, Andrej (25%) - LIPIANSKA, Júlia (25%)]

KRIŽAN, František - PAŠKO, Matej - BILKOVÁ, Kristína - BARLÍK, Peter - KITA, Pavol. Heterogeneity of shopping centers' attractiveness in Bratislava. - Registrovaný: Scopus. In *Geographia Technica : an International Journal for the progress of Scientific Geography*. - Rumunsko : Cluj University press, 2016. ISSN 1842-5135, 2016, vol. 11, no. 2, pp. 61-68. VEGA 1/0082/15, VEGA 1/0540/16.

[KRIŽAN, František (50%) - PAŠKO, Matej (20%) - BILKOVÁ, Kristína (12%) - BARLÍK, Peter (12%) - KITA, Pavol (6%)]

BALÁŽ, Peter - HARVÁNEK, Lukáš. Competitiveness of the Chinese Economy and its link to the global energy prices development. - Registrovaný: Scopus. In *International Journal of Energy Economics and Policy* [elektronický zdroj]. - Turkey : Ilhan Ozturk, Cag University, Mersin, Turkey, 2016. ISSN 2146-4553, 2016, vol. 6, no. 2, pp. 305-317 [online].

[BALÁŽ, Peter (50%) - HARVÁNEK, Lukáš (50%)]

SOPKOVÁ, Gabriela - BELÁS, Jaroslav. Significant determinants of the competitive environment for SMEs in the context of the financial and credit risks. - Registrovaný: Scopus. In *Journal of International Studies : Scientific papers*. - Poland : University of Szczecin, 2016. ISSN 2071-8330, 2016, vol. 9, no. 2, pp. 139-149.

[SOPKOVÁ, Gabriela (50%) - BELÁS, Jaroslav (50%)]

SOPKOVÁ, Gabriela - BELÁS, Jaroslav. A Model of entrepreneurial orientation. - Registrovaný: Scopus. In *Transformations in business & economics*. - Lithuania : Vilnius university, 2015. ISSN 1648-4460, 2016, vol. 15, no. 2B, pp. 630-644.
[SOPKOVÁ, Gabriela (50%) - BELÁS, Jaroslav (50%)]

RICHNÁK, Patrik - GUBOVÁ, Klaudia - ZENDULKA, Lukáš. The competitiveness of Slovak products manufacturing companies in foreign trade. - Registrovaný: Scopus. In *AD ALTA : journal of interdisciplinary research*. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2016. ISSN 1804-7890, 2016, vol. 6, no. 2, pp. 97-100.
[RICHNÁK, Patrik (40%) - GUBOVÁ, Klaudia (40%) - ZENDULKA, Lukáš (20%)]

ADN *Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS*

HANSENOVÁ, Heda - CEMPÍREK, Václav - NOVÁK, Petr. Transport and logistics and their influence on export costs. - Registrovaný: SCOPUS. In *Communications : scientific letters of the University of Žilina*. - Žilina : University of Žilina, 2016. ISSN 1335-4205, 2016, vol. 18, č. 2, s. 45-50.
[HANSENOVÁ, Heda (34%) - CEMPÍREK, Václav (33%) - NOVÁK, Petr (33%)]

MIKLOŠÍK, Andrej - DAŇO, Ferdinand. Search engine optimisation and google answer box. - Registrovaný: Web of Science. In *Communication Today*. - Trnava : University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, Faculty of Mass Media Communication, 2016. ISSN 1338-130X, 2016, vol. 7, no. 1, pp. 82-91. 2015-PSD-PAV-01.
[MIKLOŠÍK, Andrej (50%) - DAŇO, Ferdinand (50%)]

Tabuľka 2-10 Porovnanie výstupov publikačnej činnosti tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave za obdobie 2013 – 2016

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2013-2016				
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2013	Rok 2014	Rok 2015	Rok 2016
Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie				
Vedecké monografie (AAA, AAB)	11	7	9	12
Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch (ABA, ABB)	3			
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)	4	3	7	2
Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie				
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	15	14	6	10
Odborné knižné publikácie (BAA, BAB)	3		1	
Učebnice pre stredné a základné školy (BCB)		3		
Skriptá a učebné texty (BCI)	11	8	7	8

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2013-2016				
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2013	Rok 2014	Rok 2015	Rok 2016
Umelecké monografie, dramatické diela, scenáre, umelecké preklady publikácií a autorské katalógy (CAA, CAB)				
Prehľadové práce (EAI)	1	1		1
Odborné preklady publikácií (EAJ)				
Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy a pod.) (FAI)	13	17	14	12
Skupina B – Publikácie v karentovaných časopisoch				
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	1	3	2	3
Odborné práce v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)				
Umelecké práce a preklady v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)				
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)				
Skupina C – Publikácie v časopisoch, ktoré nie sú karentované, ale sú registrované v databázach WoS alebo Scopus				
Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (ADM, ADN)	2	5	13	15
Odborné práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (BDM, BDN)				
Skupina D – Ostatné publikácie				
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (ACC, ACD)				
Vedecké práce v ostatných časopisoch (ADE, ADF)	109	81	97	66
Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED)	259	180	135	109
Abstrakty vedeckých prác v karentovaných časopisoch (AEG, AEH)				
Publikované pozvané príspevky na vedeckých konferenciách (AFA, AFB)		3	2	
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFC, AFD)	134	155	123	126
Abstrakty (pozvaných) príspevkov z vedeckých konferencií (AFE, AFF, AFG, AFH)	3	7	4	2
Abstrakty vedeckých prác v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (AEM, AEN)				
Kapitoly v odborných knižných publikáciách (BBA, BBB)				
Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (BCK)				
Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách (BDA, BDB)				



Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2013-2016				
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2013	Rok 2014	Rok 2015	Rok 2016
Odborné práce v ostatných (nekarentovaných) časopisoch (BDE, BDF)	8	12	3	3
Odborné práce v recenzovaných zborníkoch (BEC, BED)				
Abstrakty odborných prác z domácich a zahraničných podujatí (BFA, BFB)		2	9	1
Kapitoly v umeleckých monografiách, kapitoly umeleckých prekladov publikácií (CBA, CBB)				
Umelecké práce a preklady v nekarentovaných časopisoch (CDE, CDF)				
Sumár za OF EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D)	577	501	432	370
Ostatné kategórie				
Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEE)				
Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEF)				
Postery zo zahraničných konferencií (AFK)				1
Postery z domácich konferencií (AFL)				
Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (AGI)	1	2	3	3
Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEE)	7	8	3	
Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEF)		4	1	
Normy (BGG)				
Dizertačné a habilitačné práce (DAI)	12	12	11	15
Recenzie v časopisoch a zborníkoch (EDI)	13	25	21	9
Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch (EDJ)		5		
Správy (GAI)	2	2	2	
Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup (GHG)	6	11	5	61
Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (GII)	10	28	56	50
Celkový sumár za OF EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D+ostatné kategórie)	628	598	534	509

Tabuľka 2-11 Publikačná činnosť – významné kategórie z hľadiska metodiky rozpočtu VŠ

Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie	
Vedecké monografie (AAA, AAB)	3 / 9
Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch (ABA, ABB)	0 / 0
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)	2 / 0
Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie	
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	0 / 10
Odborné knižné publikácie (BAA, BAB)	0 / 0
Učebnice pre stredné a základné školy (BCB)	0
Skriptá a učebné texty (BCI)	8
Umelecké monografie, dramatické diela, scenáre, umelecké preklady publikácií a autorské katalógy (CAA, CAB)	0 / 0
Prehľadové práce (EAI)	1
Odborné preklady publikácií (EAJ)	0
Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy a pod.) (FAI)	12
Skupina B – Publikácie v karentovaných časopisoch	
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	2 / 1
Odborné práce v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)	0 / 0
Umelecké práce a preklady v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)	0 / 0
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)	0
Skupina C – Publikácie v časopisoch, ktoré nie sú karentované, ale sú registrované v databázach WoS alebo Scopus	
Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (ADM, ADN)	13 / 2
Odborné práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (BDM, BDN)	0 / 0

Pri kvantitatívnom hodnotení publikačnej výkonnosti jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave vychádzame z absolútneho počtu publikačných výstupov (bez ohľadu na bonitu výstupov) a z počtu zamestnancov na ustanovený týždenný pracovný čas, a tiež z počtu interných doktorandov.

Tabuľka 2-12 uvádza porovnanie výkonu v publikačnej činnosti katedier OF EU v Bratislave prepočítaného na 1 zamestnanca, a na 1 personálnu publikačnú kapacitu (tvoriví pracovníci a interní doktorandi). Najvyšší prepočítaný výkon dosiahli: katedra tovaroznalectva a kvality tovaru (12,7), katedra medzinárodného obchodu (6,86) a katedra informatiky obchodných firiem (5,00). Po zohľadnení vstupu tvorivej kapacity interných doktorandov do publikačnej činnosti je poradie výkonnosti katedier zmenené nasledovne: katedra tovaroznalectva a kvality tovaru (11,55), katedra informatiky obchodných firiem (5,00) a katedra medzinárodného obchodu (4,8).

Tabuľka 2-12 Dosiagnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2016

Ukazovateľ výkonnosti	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF
podiel PČ na jedného pracovníka (bez ID) celkom	4,74	6,86	3,47	12,70	2,38	5,00
podiel PČ na jedného pracovníka (vrátane ID) celkom	3,34	4,80	2,48	11,55	2,38	5,00

V zmysle kvalitatívneho posúdenia publikačných výkonov jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave je posudzovaná účasť pracovníkov a interných doktorandov na najbonitnejších publikačných výstupoch kategórií A1, B. Podľa uvedeného kritéria je zastúpenie katedier nasledovné:

1. Katedra marketingu: 2 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 2 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 1 ADD (vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch), 8 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS), 1 ADN (vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
2. Katedra medzinárodného obchodu: 4 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 1 ABC (kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách), 1 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 5 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS), 1 ADN (vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS)..
3. Katedra služieb a cestovného ruchu: 1 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 1 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
4. Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru: 1 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 1 ABC (kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách).
5. Katedra informatiky obchodných firiem: 1 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch).
6. Katedra obchodného práva: 1 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách).

2.6 Vedecká výchova študentov 3. stupňa štúdia

Hodnotenie doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave za rok 2016 z kvantitatívneho hľadiska umožňuje konštatovať klesajúci počet denných i externých doktorandov. Najpočetnejšie zastúpenie na počte doktorandov (k 1.1.2016) mali študijné odbory obchod a marketing (28); a odvetvové a prierezové ekonomiky (8). V študijnom odbore medzinárodné podnikanie študovalo 14 študentov, v odbore svetová ekonomika 5 študentov. K 31.8.2016 ukončilo štúdium 7 absolventov v odbore obchod a marketing, 6 študenti v odbore

medzinárodné podnikanie a 1 absolvent v odbore odvetvové a prierezoové ekonomiky a 1 absolvent v odbore svetová ekonomika. V priebehu roka 2016 iným ukončením štúdia skončili 3 študenti.

Tabuľka 2-13 Prehľad akreditovaných študijných odborov a študijných programov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave (stav k 31.12.2016)

Akreditované študijné odbory		Akreditované študijné programy		
Číslo odboru	Názov	Názov	Denné/externé štúdium	Jazyková mutácia
3.3.10	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment	denné/externé	slovensky
3.3.18	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania	denné/externé	slovensky
3.3.11	Odvetvové a prierezoové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb	externé	slovensky
3.3.19	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika	externé	slovensky

Prijímacie konanie na 3. stupeň vysokoškolského štúdia sa na OF EU v Bratislave konalo dňa 24. 6. 2016. Prijímačej skúšky na 3. stupeň štúdia sa zúčastnilo spolu 14 uchádzačov z 15 prihlásených. Z celkového počtu uchádzačov vyhovelo na prijímačej skúške 12 uchádzačov. Celkový počet prijatých doktorandov bol 9, z toho 7 pre dennú formu štúdia a 2 pre externú formu štúdia. Celkový počet zapísaných doktorandov predstavoval celkom 9 študentov, z toho 7 pre dennú formu štúdia a 2 pre externú formu štúdia.

Tabuľka 2-14 Prijímacie konanie na OF EU v Bratislave na študijné programy 3. stupňa štúdia v roku 2016

Podskupina študijných odborov - ekonómia a manažment	Plánovaný počet	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	Prihlášky/ plán	Prijatie/ účasť	Zápis/ prijatie	Zápis/ plán
Denná forma štúdia	15	12	12	7	7	0,8	0,6	1,0	0,5
Externá forma štúdia	11	3	2	2	2	0,3	1,0	1,0	0,2
Spolu	26	15	14	9	9	0,58	0,64	1,0	0,35

Prijatých bolo 58,33 % uchádzačov na dennú formu štúdia, na externú formu štúdia bolo prijatých 100% uchádzačov, ktorí sa zúčastnili prijímačej skúšky. Celkom bolo prijatých 64,29 % uchádzačov o doktorandské štúdium na OF EU v Bratislave.

K dátumu 31. 12. 2016 študovalo na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave spolu 45 študentov, z toho 24 v dennej forme a 21 v externej forme.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádzajú tabuľky 2-15 a 2-16, v ktorých uvedené údaje preukazujú pokračujúce znižovanie počtu študentov 3. stupňa štúdia na fakulte za sledované obdobie rokov 2011 – 2016.

Tabuľka 2-15 Vývoj počtu študentov a absolventov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za roky 2011 – 2016 (stav k 31.12.2016)

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční z EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční mimo EÚ)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu	
	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí
2011	44	30	0	1	0	0	11	12
2012	36	31	0	0	1	0	15	7
2013	33	30	0	3	1	1	12	4
2014	28	29	0	3	1	1	12	4
2015	28	22	0	3	1	1	8	4
2016	24	16	0	3	0	2	11	4

Tabuľka 2-16 Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave podľa ročníkov, resp. roku štúdia (stav k 31.12.2016)

	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční mimo EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia	
	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí
1. ročník	7	1	0	0	0	1	7	2
2. ročník	8	2	0	1	0	0	8	3
3. ročník	8	2	0	0	0	0	8	2
4. ročník	0	4	0	2	0	1	0	6
5. ročník	1	2	0	0	0	0	1	2
6. rok	-	2	-	0	-	0	-	2
7. rok	-	3	-	0	-	0	-	3
Spolu	24	16	0	3	0	2	24	21

Tabuľka 2-17 Absolventi 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2016 podľa študijného odboru

Študijný odbor 3. stupňa štúdia	Počet absolventov 3. stupňa štúdia za rok 2016 spolu		Z toho počet zahraničných absolventov (z EÚ)		Z toho počet zahraničných absolventov (mimo EÚ)	
	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí
Obchod a marketing	5	1	0	0	1	0
Odvetvové a prierezové ekonomiky	0	1	0	0	0	0
Medzinárodné podnikanie	5	1	0	0	0	0
Svetová ekonomika	0	1	0	0	0	0
Spolu	10	4	0	0	1	0

V roku 2016 ukončilo na fakulte štúdium 15 študentov, z toho 4 v nadštandardnej dĺžke štúdia. Podarilo sa redukovať počet študentov v nadštandardnej dĺžke štúdia na počet 4 (v roku 2015 bol ich počet 6).

Tabuľka 2-18 Podiel riadne skončených štúdií na 3. stupni štúdia na celkovom počte začatých štúdií na 3. stupni štúdia v danom akademickom roku k 31.12.2016

Podskupina študijných odborov	Stupeň dosiahnutého vzdelania	Akademický rok začatia štúdia						
		Forma štúdia	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011
Ekonomika a manažment	3.	denná	0,0	0,0	100,0	90,9	100,0	78,6
Ekonomika a manažment	3.	externá	0,0	0,0	8,3	14,3	0,0	46,2

Štúdium na 3. stupni je na OF EU v Bratislave zabezpečované prevažne internými školiteľmi, v menšej miere i externými. Miera vytvárenosti školiteľov v roku 2016 (pri ich celkovom počte 36) predstavovala hodnotu 1,25. V roku 2016 pristúpila OF EU v Bratislave opätovne k regulovaniu zaťaženia školiteľov s cieľom iniciovať zvýšenie kvality a efektívnosti doktorandského štúdia. Nastavený regulačný systém zohľadňuje viaceré atribúty, ktoré pôsobia motivačne a podporne smerom k interným školiteľom s projektovou a výskumnou angažovanosťou.

Tabuľka 2-19 Počet interných a externých školiteľov pre jednotlivé akreditované študijné programy na OF EU v Bratislave (stav k 31. 12.2016)

Študijný odbor/študijný program 3. stupňa štúdia	Počet interných školiteľov		Počet externých školiteľov	
	Docenti	Profesori	Docenti	Profesori
Obchod a marketing	11	6	1	0
Medzinárodný obchod	8	2	0	3

Tabuľka 2-20 Miera vytvárenosti interných a externých školiteľov na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2015

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31.12.2016	24
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31.12.2016	21
Počet interných školiteľov na fakulte k 31.12.2016	31
Počet externých školiteľov na fakulte k 31.12.2016	5
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,77
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	4,8
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,68
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	4,2

Vývoj v oblasti doktorandského štúdia reflektuje ciele deklarované v dlhodobom zámere orientované na prehlbovanie medzinárodného pôsobenia doktorandského štúdia. Väčšej účasti doktorandov na mobilitných programoch v zahraničí napomáhajú pravidlá obsiahnuté v zásadách organizácie doktorandského štúdia. V rámci nich sa darí OF EU v Bratislave

posilňovať pôsobenie doktorandov na stážach a štúdiách v zahraničí. Riadenie doktorandského štúdia sa koncentruje tiež na posilnenie účasti doktorandov na medzinárodných vedeckých konferenciách v zahraničí (7), na publikačných výstupoch uplatnených v zahraničí (25 výstupov), ako aj na projektoch medzinárodného rozmeru. V rámci schvaľovacieho konania účasti doktorandov na pobytoch v zahraničí je dôsledne posudzovaný a stimulovaný impakt mobility na publikačný výstup doktoranda.

V roku 2016 sa uskutočnil 11. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR, výstup z ktorej bude postúpený na indexáciu v rámci referenčnej databázy Web of Science. Tvoriví pracovníci OF EU v Bratislave podporili konferenciu organizačne v zmysle účasti na recenzných konaniach, ako aj účasťou vo vedeckom i organizačnom výbore konferencie. Uvedené činnosti zabezpečovali i v rámci organizácie konferencie EDAMBA.

Umiestnenie doktorandov v rámci súťaže vysokoškolákov

- *Ing. Patrícia Kupkovičová:* Cena dekana OF za najlepší príspevok na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2016 v sekcii Inovatívny marketing - Aplikácia inovatívneho marketingu v podmienkach rurálneho maloobchodu, 1. 12. 2016.
- *Dušan Steinhauser, Ing. Hana Petriková, Ing. Miroslava Čukanová:* Cena dekana OF za najlepší príspevok na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2016 v sekcii Podnikanie, služby a cestovný ruch v globálnom prostredí - Index ekonomickej slobody ako nástroj evaluácie kvality podnikateľského prostredia s aplikáciou na krajiny V4 a s dôrazom na digitálnu revolúciu, 1. 12. 2016.

Členstvá doktorandov v porotách, výboroch a asociáciách, a pod.

- *Ing. Dušan Steinhauser:* od 1.1.2016 – akademický člen v Stredoeurópskej asociácii správy a riadenia spoločností (CECGA)
- *Ing. Miroslava Čukanová, Ing. Henrich Drábik, Ing. Juraj Šupák* - člen organizačného výboru medzinárodnej vedeckej konferencie MERKÚR 2016

V roku 2016 vstúpili do platnosti nové Zásady organizácie doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave. V ich intenciách prebieha i organizácia doktorandského štúdia pre novoprijatých študentov 1. ročníka. Zmeny obsiahnuté v tomto materiáli sprehľadňujú výkony doktorandov v tvorivej činnosti, pričom vychádzajú z podmienok platných pre tvorivých zamestnancov. Akcentujú medzinárodnú pôsobnosť doktorandského štúdia a stimulujú publikačnú tvorbu doktorandov smerom k dosiahnutiu takých výstupov, ktoré súčasný akreditačný systém akceptuje ako vysokú kvalitu.

Doktorandi vyšších ročníkov študujú v rámci Zásad organizácie doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave platných od roku 2012. I tieto princípy kladú na doktorandov nároky predovšetkým v troch náročných prvkoch: spracovanie vedeckého článku do zahraničného časopisu evidovaného vo WOS, absolvovanie zahraničnej stáže/štúdia a účasť na aktivitách medzinárodného výskumu. Možno skonštatovať, že v roku 2016 uvedené podmienky splnili všetci končiaci doktorandi. Pozitívne možno hodnotiť skutočnosť, že väčšina doktorandov si

plnila svoje povinnosti v súlade s harmonogramom, podieľali sa na podávaní 3 nových projektov mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia, národných výskumných projektov i na podávaní projektov v grantovej schéme HORIZONT 2020.

Študenti 3. stupňa štúdia publikovali v roku 2016 spolu 107 publikačných výstupov (vrátane dizertačných prác v počte 15), z nich 39 so 100% podielom interných doktorandov, 19 so 100% podielom externých doktorandov a 67 participatívnych výstupov. V prepočítanej hodnote tak vygenerovali študenti 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave 83,94 výstupu. Ukazovateľ výkonnosti doktorandského štúdia tak zaznamenal pokles oproti roku 2015 (90,48 prepočítaného výstupu).

Najviac zastúpenou kategóriou v publikačnej činnosti doktorandov je AFD (publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách) v celkovom počte 31 výstupov. Daný výsledok je stimulovaný predovšetkým účasťou doktorandov na konferenciách MERKÚR a EDAMBA, pričom kvalitatívne významným posunom je registrácia výstupov z konferencie EDAMBA 2016 v databáze WOS.

Prehľad publikačných výstupov doktorandov v roku 2016:

ADE	Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch	2
ADF	Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	9
ADM	Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	2
AEC	Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	1
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	23
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	20
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	31
AGI	Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách	2
BCI	Skriptá a učebné texty	1
BDF	Odborné práce v ostatných domácich časopisoch	1
DAI	Dizertačné a habilitačné práce	15
Súčet		107

Ďalšími významnými kategóriami publikačných výstupov doktorandov boli v sledovanom období AED (23 výstupov), AFC (20 výstupov), ADF (9 výstupov).

Účinnosť zavedených zásad organizácie doktorandského štúdia ako aj priebežné usmerňovanie publikačnej činnosti doktorandov sú evidentné v skutočnosti, že doktorandi publikujú na konferenciách v zahraničí, pričom ich orientácia sa presúva na tie z nich, ktoré sú evidované vo WOS (12 v roku 2016). Zároveň zaznamenávame pokračujúce úsilie doktorandov presadiť sa svojou tvorbou i v časopisoch evidovaných vo WOS/SCOPUS (v roku 2016 dva výstupy). Uvedené úspechy sú podporené spoluprácou doktorandov a školiteľov. V roku 2016 boli na práce doktorandov zaregistrované 4 citácie kategórie 1 (Citácie v zahraničných publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS).

Významné publikačné úspechy doktorandov

ADM Vedecká práca publikovaná v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

BALÁŽ, Peter - HARVÁNEK, Lukáš. Competitiveness of the Chinese Economy and its link to the global energy prices development. - Registrovaný: Scopus. In *International Journal of Energy Economics and Policy* [elektronický zdroj]. - Turkey : Ilhan Ozturk, Cag University, Mersin, Turkey, 2016. ISSN 2146-4553, 2016, vol. 6, no. 2, pp. 305-317 [online].

RICHNÁK, Patrik - GUBOVÁ, Klaudia - ZENDULKA, Lukáš. The competitiveness of Slovak products manufacturing companies in foreign trade. - Registrovaný: Scopus. In *AD ALTA : journal of interdisciplinary research*. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2016. ISSN 1804-7890, 2016, vol. 6, no. 2, pp. 97-100.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách, z ktorých zborníky sú registrované v databáze Web of Science alebo SCOPUS

BALÁŽ, Peter - HARVÁNEK, Lukáš - KRÁLOVIČOVÁ, Michaela. Are the changes in the energy market caused by the Chinese economy development? : (dilemma for the competitiveness of EU). Aut. Michaela Královičová. - Registrovaný: Conference Proceedings Citation Index. In *Central and Eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : may 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia*. - Prague : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2016. ISBN 978-80-245-2145-9. ISSN 2453-6113, p. 1-11. VEGA 1/0550/14.

DRÁBIK, Peter - ZÁMEČNÍK, Peter. Key aspects of logistics for online store and multi-channel distribution. - Registrovaný: Conference Proceedings Citation Index. In *Central and Eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : may 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia*. - Prague : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2016. ISBN 978-80-245-2145-9. ISSN 2453-6113, p. 97-111. VEGA 1/0134/14.

KITTOVÁ, Zuzana - STEINHAUSER, Dušan. Science, technology and export: Slovak case. - Registrovaný: Conference Proceedings Citation Index. In *Central and Eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : may 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia*. - Prague : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2016. ISBN 978-80-245-2145-9. ISSN 2453-6113, s. 2016-226. KEGA 002EU-4/2015.

BALÁŽ, Peter - HARVÁNEK, Lukáš - KRÁLOVIČOVÁ, Michaela. World oil market - new challenges and increasing risks in the context of resulting consequences for the competitiveness of the EU. Aut. Michaela Královičová. - Registrovaný: Web of Science. In *International conference on european integration 2016. International conference. International conference on european integration 2016 : proceedings of the 3rd international conference on european integration 2016 : may 19 – 20, 2016, Ostrava, Czech Republic* [elektronický zdroj]. - Ostrava : VŠB - Technical University of Ostrava, 2016. ISBN 978-80-248-3911-0, s. 57-64 CD-ROM. VEGA 1/0550/14.

BEBIAKOVÁ, Dáša. EU-Ukraine trade relations. - Registrovaný: Web of Science. In *International conference on european integration 2016. International conference. International conference on european integration 2016 : proceedings of the 3rd international conference on european integration 2016 : may 19 – 20, 2016, Ostrava, Czech Republic* [elektronický zdroj]. - Ostrava : VŠB - Technical University of Ostrava, 2016. ISBN 978-80-248-3911-0, s. 72-79 CD-ROM. VEGA 1/0960/16.

DRÁB, Ján - DUJAVA, Daniel - NEHMETAJ, Nevila. Building credibility in a small-open economy: a case of the Bank of Albania. - Registrovaný: Web of Science. In *International conference on european integration 2016. International conference. International conference on european integration 2016 : proceedings of the 3rd international conference on european integration 2016 : may 19 – 20, 2016, Ostrava, Czech Republic* [elektronický zdroj]. - Ostrava : VŠB - Technical University of Ostrava, 2016. ISBN 978-80-248-3911-0, s. 140-148 CD-ROM. VEGA 2/0070/15.

RUŽEKOVÁ, Viera - KAŠŤÁKOVÁ, Elena - ŽATKO, Matúš. Comparison of the V4 economies according to International competitiveness indices and the basic pillars of the knowledge economy. - Registrovaný: Web of Science. In *International conference on european integration 2016. International conference. International conference on european integration 2016 : proceedings of the 3rd international conference on european integration 2016 : may 19 – 20, 2016, Ostrava, Czech Republic* [elektronický zdroj]. - Ostrava : VŠB - Technical University of Ostrava, 2016. ISBN 978-80-248-3911-0, s. 838-848 CD-ROM.

ZORKÓCIOVÁ, Otilia - ĎURANOVÁ, Lucia. Current issues of legal and illegal migration in Slovakia. - Registrovaný: Web of Science. In *International conference on european integration 2016. International conference. International conference on european integration 2016 : proceedings of the 3rd international conference on european integration 2016 : may 19 – 20, 2016, Ostrava, Czech Republic* [elektronický zdroj]. - Ostrava : VŠB - Technical University of Ostrava, 2016. ISBN 978-80-248-3911-0, s. 1120-1129 CD-ROM. VEGA 1/0550/14.

KOVAČEVIĆ, Dubravka - ČIDEROVÁ, Denisa. External relations of the EU: focus on the Atlantic region. - Registrovaný: Web of Science. In *SGEM 2016. 16th International multidisciplinary scientific geoconference. Conference. SGEM 2016. 16th International multidisciplinary scientific geoconference : ecology, economics, education and legislation : conference proceedings, 30 June -6 July, 2016, Albena, Bulgaria.* - Sofia, Bulgaria : STEF92 Technology Ltd., 2016. ISBN 978-619-7105-65-0, pp. 879-886. KEGA 002EU-4/2015.

KOVAČEVIĆ, Dubravka - ČIDEROVÁ, Denisa. External relations of the EU: focus on the North sea region. - Registrovaný: Web of Science. In *SGEM 2016. 16th International multidisciplinary scientific geoconference. Conference. SGEM 2016. 16th International multidisciplinary scientific geoconference : ecology, economics, education and legislation : conference proceedings, 30 June -6 July, 2016, Albena, Bulgaria.* - Sofia, Bulgaria : STEF92 Technology Ltd., 2016. ISBN 978-619-7105-65-0, pp. 887-894. KEGA 002EU-4/2015.

ČIDEROVÁ, Denisa - KOVAČEVIĆ, Dubravka. External relations of the EU: focus on the Alpine region. - Registrovaný: Web of Science. In *SGEM 16. 16th International multidisciplinary scientific geoconference. Conference. SGEM 2016. 16th International multidisciplinary scientific geoconference : ecology, economics, education and legislation : conference proceedings, 30 June -6 July, 2016, Albena, Bulgaria.* - Sofia, Bulgaria : STEF92 Technology Ltd., 2016. ISBN 978-619-7105-65-0, pp. 863-870. KEGA 002EU-4/2015.

ČIDEROVÁ, Denisa - KOVAČEVIĆ, Dubravka. External relations of the EU: focus on the Arctic region. - Registrovaný: Web of Science. In *SGEM 2016. 16th International multidisciplinary scientific geoconference. Conference. SGEM 2016. 16th international multidisciplinary scientific geoconference : ecology, economics, education and legislation : conference proceedings, 30 June -6 July, 2016, Albena, Bulgaria.* - Sofia, Bulgaria : STEF92 Technology Ltd., 2016. ISBN 978-619-7105-65-0, pp. 871-878. KEGA 002EU--4/2015.

Tabuľka 2-21 Publikačné výstupy študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za rok 2016

Typ publikácie	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v externej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet spoliautorských publikačných výstupov s participáciou minimálne jedného študenta 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme	Prepočítaný počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme (podľa autorského podielu určeného pre registráciu publik. výstupu v SEK)
AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách				
AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách				
ABA Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v zahraničných vydavateľstvách				
ABB Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v domácich vydavateľstvách				
ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách				
ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách				
ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách				
ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách				
ACC Kapitoly vo VŠ učebniciach vydané v zahraničných vydavateľstvách				
ACD Kapitoly vo VŠ učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách				
ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch				
ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch				
ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch		1	1	1,5



Typ publikácie	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v externej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet spoluautorských publikačných výstupov s participáciou minimálne jedného študenta 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme	Prepočítaný počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme (podľa autorského podielu určeného pre registráciu publik. výstupu v SEK)
ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	6		10	10,6
ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS			5	1,3
ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS				
AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách			1	0,05
AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	16	6	11	25,2
AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	3	2	19	12,8
AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	14	10	19	32,4
BCI Skriptá a učebné texty			1	0,09
BDC Odborné práce v zahraničných karentovaných časopisoch				
BDD Odborné práce v domácich karentovaných časopisoch				
BDM Odborné práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS				
BDN Odborné práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS				
Spolu	39	19	67	83,94

2.7 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie

V roku 2016 zaznamenala zamestnanecká štruktúra OF EU v Bratislave posilnenie v kategórii pracovníkov – profesor. Bolo ukončené jedno vymenúvacie konanie doc. Ing. Evy Hanulákovej, PhD. za profesorku. Skvalitňovanie zamestnaneckého portfólia v zmysle požiadaviek akreditačných hodnotiacich systémov je v súlade so zámermi uvedenými v aktuálnom dlhodobom zámere, je tiež kľúčovým predpokladom udržateľného rozvoja vedy i študijných programov na OF EU v Bratislave.

Ukončené vymenúvacie konanie za profesora k 31.12.2016:

- v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing
 - doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD., Katedra marketingu.

2.8 Študentská vedecká a odborná činnosť

Študentská vedecká a odborná činnosť na OF EU v Bratislave (ďalej len ŠVOČ) sa realizuje podľa Štatútu ŠVOČ pri Obchodnej fakulte EU v Bratislave schváleného na zasadnutí Kolégia dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 24. 10. 2011. V zmysle tohto dokumentu sa dňa 4. mája 2016 v rámci akcie Final TalentDay uskutočnila Konferencia ŠVOČ na OF EU v Bratislave.

Do finálového kola Konferencie ŠVOČ na OF EU v Bratislave postúpili za 1. stupeň štúdia 24 študentov s 11-imi prácami a za 2. stupeň štúdia postúpili 4 študenti so 4-mi prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo spolu 19 študentov s 15 prácami.

Práce boli prezentované pred komisiou a účastníkmi - študentmi - finálového kola Konferencie ŠVOČ osobitne za 1. stupeň štúdia a 2. stupeň štúdia. Po každej prezentácii sa viedla krátka diskusia k danej téme. Hlavná pozornosť sa sústredila na predstavenie vlastných prínosov študentov k riešenej problematike.

Práce študentov prezentované v rámci Konferencie ŠVOČ potvrdili kvalitatívny progres súťaže. Boli orientované na reálne riešenia problémov prevažne z oblasti medzinárodného podnikania a marketingu. Študenti preukázali požadovanú úroveň erudovanosti a kreativity. Hodnotiaca komisia pozitívne zhodnotila schopnosť argumentácie a prezentácie študentov. Fakultné kolo Konferencie ŠVOČ tak potvrdilo schopnosti študentov OF EU v Bratislave pracovať tvorivo s aplikačnou orientáciou na prax, pričom niektoré zo záverov študentov možno označiť za originálne a priekopnícke. Práce študentov systematizovali teoreticko-vedecké poznatky z najnovších domácich a medzinárodných zdrojov, ktoré kreatívnym spôsobom uplatnili do vlastných výstupov a riešení. Členovia komisie ocenili tvorivú prácu študentov ako i vedúcich prác. Všetci zúčastnení študenti získali „Pochvalné uznanie dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave“ za účasť v súťaži, študenti umiestnení na 1., 2. a 3. mieste získali finančné ohodnotenie podporené z prostriedkov Štipendijného fondu OF a práce umiestnené na prvom mieste postúpili na ocenenie rektorom EU v Bratislave. Participácia študentov OF na Konferencii ŠVOČ je doplnená publikovaním výstupov z ich prác v Zborníku ŠVOČ. Účasť študentov v súťaži ŠVOČ je napokon zohľadňovaná i v kritériách na

prideľovanie ubytovacích kapacít študentom a v kritériách výberového konania na účasť na zahraničných študijných pobytoch.

Tabuľka 2-22 Prehľad ocenených študentov 1. stupňa štúdia na fakultnom kole ŠVOČ na OF EU V Bratislave v roku 2016

Miesto	Meno a priezvisko	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	Martin Garaj	Medzinárodné podnikanie	2.	Vplyv vybraných faktorov na vývoj cien nehnuteľností	Ing. Dušan Steinhauser
2.	Martin Mondok	Medzinárodné podnikanie	3.	Podnikateľský plán "Posilňovňa Silver Line"	Ing. Iveta Fodránová, PhD.
3.	Simona Stratená	Medzinárodné podnikanie	2.	Vplyv ropy na vývoj HDP Slovenska	Ing. Stanislav Zábojník, PhD.

Tabuľka 2-23 Prehľad ocenených študentov 2. stupňa štúdia na fakultnom kole ŠVOČ na OF EU V Bratislave v roku 2016

Miesto	Meno a priezvisko	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1..	Bc. Miroslava Prváková	Marketingový a obchodný manažment	1.	Súčasný stav a vývojové tendencie na trhu práce	Ing. Veronika Nekolová, PhD.
2	Bc. Miriama Lipčáková	Manažment cestovného ruchu	2.	Perspektíva rýchlo rastúcich podnikov v terciárnom sektore na Slovensku	Ing. Monika Krošláková, PhD.
3.	Bc. Alexander Frasch	Manažment cestovného ruchu	1.	Severný Cyprus ako nová destinácia na slovenskom trhu, inovatívne možnosti propagácie a podpory predaja v krízových časoch	Ing. Ján Rudolf, PhD.

2.9 Uskutočnené aktivity v oblasti vedy, výskumu a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2016 a zameranie výskumu a inovácií v roku 2017

Kľúčové oblasti výskumu na OF EU v Bratislave v roku 2016

Oblasti výskumu, v ktorých sa realizovala VVČ na jednotlivých pracoviskách, plne korešpondovali v roku 2016 s výskumnými profilmi katedier. Pritom realizácia výskumných aktivít prebiehala interdisciplinárne, s účasťou viacerých katedier OF EU v Bratislave. Prirodzene uplatnenou podmienkou bola aktuálnosť výskumných tém v zmysle existujúcich národných i európskych politík v oblasti vedy.

Kľúčové témy výskumu v oblasti obchodu a marketingu:

- Spotrebiteľské správanie a osobná spotreba v podmienkach nezamestnanosti a relatívnej deprivácie nezamestnaných,
- Spoločná spotrebiteľská politika EÚ a jej uplatnenie v SR s dopadom na vzdelávanie spotrebiteľov,
- Nástroje marketingovej politiky v nových obchodných modeloch orientovaných na tvorbu viacnásobnej hodnoty pre zákazníka v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja,
- Podpora inovácií v distribučných procesoch prostredníctvom zavádzania moderných technológií a optimalizácie logistických činností so zameraním na zníženie záťaže životného prostredia a na zvyšovanie kvality života,
- Environmentálna diplomacia a geopolitika EDGE,
- Zdravie, starnutie a odchod do dôchodku,
- Optimalizácia webových stránok pre vyhľadávač ako integrálna súčasť marketingu,
- Zefektívnenie fungovania marketingu na sociálnych sieťach prostredníctvom nástrojov automatizácie,
- Čisté a inteligentné technológie s využitím GSM, WEB a automatizácie ako globálne orientovaných produktov,
- Návrh modelu komunikačnej stratégie firmy De Bondt,
- Identifikácia atribútov modelu rozhodovania spotrebiteľa v segmente mobilného zdravotníctva..

Kľúčové témy výskumu v oblasti medzinárodného obchodu:

- Nové výzvy v oblasti európskej energetickej bezpečnosti a ich vplyv na konkurencieschopnosť EÚ v horizonte do roku 2020,
- Európske a medzinárodné obchodné právo.

Kľúčové témy výskumu v oblasti služieb a cestovného ruchu:

- Perspektíva existencie dynamických podnikov služieb v SR v kontexte uplatnenia princípov iniciatívy Inovácia v Únii,
- Podmienky podnikania v SR,
- Primárny výskum návštevníkov Bratislavy prostredníctvom dotazníkového prieskumu a on-line prieskumu realizovaného cez komunikačné kanály obstarávateľa pre potreby BTB,
- Turizmus regiónu Bratislava.

Kľúčová téma výskumu v oblasti tovaroznalectva:

- Stav a perspektívy rozvoja trhu biopotravín, tradičných a regionálnych potravín na Slovensku,
- Evaluácia integrovaného systému manažérstva v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti podnikov SR,
- Rozvoj inovatívnosti v akademickom prostredí.

Kľúčové témy výskumu v oblasti informatiky obchodných firiem:

- Riadenie prístupov a identít.

V roku 2016 sa rozvíjala ambícia pracovníkov OF EU v Bratislave uplatniť svoj vedecký potenciál v projektoch aplikovaného výskumu pre hospodársku prax. Podali celkovo 7 projektov tohto charakteru. V rámci nich sa začali realizovať projekty *Optimalizácia webových stránok pre vyhľadávač ako integrálna súčasť marketingu*, *Zefektívnenie fungovania marketingu na sociálnych sieťach prostredníctvom nástrojov automatizácie*, *Čisté a inteligentné technológie s využitím GSM, WEB a automatizácie ako globálne orientovaných produktov*, *Primárny výskum návštevníkov Bratislavy prostredníctvom dotazníkového prieskumu a on-line prieskumu realizovaného cez komunikačné kanály obstarávateľa pre potreby BTB*, *Turizmus regiónu Bratislava*, *Riadenie prístupov a identít*, *Návrh modelu komunikačnej stratégie firmy De Bondt, s. r. o.*

Rozvoj doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2016

Rozvoj doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave ovplyvnili v roku 2016 viaceré skutočnosti:

1. Realizácia výučby podľa nových študijných plánov akreditovaných študijných programov.
2. Pokles počtu študentov doktorandského štúdia.
3. Zvýšená zahraničná mobilita doktorandov.
4. Účasť doktorandov v hospodárskej praxi v Slovenskej republike – stáže.
5. Účasť doktorandov na vedeckých podujatiach.
6. Ambícia doktorandov uspieť s vlastnou publikačnou činnosťou v indexovaných časopisoch.

Študenti doktorandského štúdia v študijných programoch OF EU v Bratislave sa v roku 2016 zúčastnili viacerých domácich i zahraničných vedecko-výskumných podujatí zameraných na rozvoj medzinárodnej vedeckej spolupráce a na sprostredkovanie vedeckých poznatkov v rámci prezentácií na konferenciách, pričom 12 výstupov bolo realizovaných na zahraničných konferenciách s registrovanými výstupmi vo WOS.

Kvalitu doktorandskej vedecko-výskumnej práce dokumentujú úspechy v podobe ocenených konferenčných príspevkov, publikačných výstupov uverejnených v časopisoch indexovaných v Scopuse, ako aj akceptácia pôsobenia doktorandov v relevantných pozíciách odborno-vedeckého charakteru (bližšie uvedené v časti 2.6).

Prioritné oblasti výskumu na OF EU v Bratislave v roku 2017

Rok 2017 bude vo výskumnej činnosti zameraný na kontinuitu aktivít z predchádzajúcich rokov v nasledujúcich výskumných témach:

- spotrebiteľské správanie a osobná spotreba v podmienkach nezamestnanosti a relatívnej deprivácie nezamestnaných: implikácie pre decízne rozhodnutia a podnikateľskú prax,

- nástroje marketingovej politiky v nových obchodných modeloch orientovaných na tvorbu viacnásobnej hodnoty pre zákazníka v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja,
- evaluácia integrovaného systému manažérstva v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti podnikov SR,
- podmienky podnikania v SR,
- enviromentálna diplomacia a geopolitika,
- zdravie, starnutie a odchod do dôchodku,
- riadenie prístupov a identít

V roku 2017 sa očakáva i riešenie nových projektových tém, ktorých úplnú štruktúru ovplyvnia konečné rozhodnutia o financovaní relevantných projektov:

- Ekonomické dopady cestovného ruchu,
- Retail ako platforma inovatívnych riešení,
- Elektromobilita v mestskej doprave: Multidimenzionálna inovácia (socio-ekonomické enviromentálne efekty) eMobilita,
- Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike,
- Konštrukcia modelu rozhodovania spotrebiteľa v segmente mobilného zdravotníctva zameraná na identifikáciu atribútov ovplyvniteľných marketingovým inštrumentárium,
- Význam projektu Európskej energetickej únie pre strategické zámery tohto zoskupenia v kontexte podpory konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky,
- Edukačná podpora a inovácia doktorandského vzdelávania,
- Methodology of Interpretation of European cultural Heritage through Attractions in Tourism,
- The Ways of Sustainable Tourism Development,
- Čisté a inteligentné technológie s využitím GSM, WEB a automatizácie ako globálne orientovaných produktov.

Z pohľadu štruktúry vedeckých aktivít sa OF EU v Bratislave bude v roku 2017 zameriavať na pokračovanie a ďalšie rozširovanie spolupráce s praxou v oblasti výskumu, na uplatnenie nových projektových návrhov v rámci schém KEGA, VEGA, HORIZONT, APVV, V4.

Publikačná činnosť, nadväzujúca na uvedené výskumné prioritné oblasti, bude smerovaná predovšetkým do kategórií, ktoré sú kľúčové pre existujúce hodnotiace systémy kvality v rámci národných i medzinárodných akreditačných kritérií (A1, A2, B).

2.10 Hlavné úlohy OF EU v Bratislave na rok 2017 v oblasti vedy a výskumu

Hlavné aktivity v oblasti VVČ a doktorandského štúdia budú v roku 2017 reflektovať predovšetkým výsledky v danej oblasti za rok 2016, požiadavky medzinárodnej akreditácie AACSB, hlavné úlohy vyplývajúce z dlhodobého zámeru rozvoja OF EU v Bratislave. Ich vyčerpávajúca sumarizácia nie je možná, vzhľadom na dynamiku vývoja v oblasti riadenia VVČ, ktorá podlieha novým projektovým výzvam i usmerneniam zo strany štátnych inštitúcií. V týchto intenciách sa bude klásť dôraz na nasledujúce oblasti:

- efektívnosť doktorandského štúdia v zmysle dosahovania relevantných publikačných výstupov doktorandov. Dôležité je stimulovať doktorandov k publikovaniu vedeckých výstupov na zahraničných vedeckých konferenciách s medzinárodným vedeckým a programovým výborom s tradíciou indexácie konferenčných výstupov;
- podpora publikačných výstupov kategórie A1, A2, B, ktoré sú kľúčovými ukazovateľmi kvality i financovania činnosti OF EU v Bratislave,
- pokračujúca organizácia vedeckého podujatia v spolupráci so zahraničným partnerom s cieľom opätovného dosiahnutia indexovaných publikačných výstupov,
- organizácia 6. ročníka konferencie „International Scientific Conference on Trade, International Business and Tourism“ s cieľom dosiahnuť opätovnú indexáciu vo WOS,
- podpora rozširovania indexácie časopisu SCB,
- rozvoj projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
- identifikovať expertízne portfólio pracovísk fakulty pre potreby riešenia aplikovaného výskumu pre hospodársku prax,
- rozvoj projektovej iniciatívy v oblasti výskumu pre potreby hospodárskej praxe,
- pokračujúci kvalifikačný rast v zamestnaneckej kategórii „docent“ pre dosiahnutie úspešných inauguračných konaní,
- podpora rozvoja post-doktorandskej profesijnej akademickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov,
- posilnenie kvality publikačných výstupov z konferencie Merkúr smerom k ich akceptácii v renomovaných citačných databázach,
- participácia v celouniverzitných výskumných iniciatívach a projektoch.

3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY

V zmysle napĺňania ambícií OF EU v Bratislave poskytovať kvalitný vzdelávací priestor a s tým súvisiacu internacionalizáciu vzdelávania ako jedného z jej predpokladov, OF EU v Bratislave kontinuálne sleduje svoju prioritu vo vzťahu k zahraničiu - prehĺbenie jej medzinárodnej orientácie v pedagogickej a vedecko-výskumnej oblasti.

Pedagógovia a študenti OF EU v Bratislave sa aktívne zúčastňujú na frankofónnom, anglofónnom i nemeckofónnom štúdiu, ktoré sa realizuje na EU v Bratislave v spolupráci so zahraničnými partnermi. Nadalej pretrvávajúcim záujmom OF EU v Bratislave je, popri študijnom programe *manažment predaja vo francúzskom jazyku*, nadväzujúci ďalší perspektívny rozvoj cudzojazyčného štúdia.

OF EU v Bratislave má nadalej enormný záujem podporovať akademické i študentské mobility a stáže, pričom svojou konzultačnou, informačnou a propagačnou činnosťou podporuje tuzemských, ako aj zahraničných pedagógov a študentov úspešne sa uchádzať o rôzne grantové či štipendijné schémy. Fakulta dlhodobo oslovuje študentov EU v Bratislave i študentov zahraničných partnerských vzdelávacích inštitúcií pestrou ponukou povinných a výberových predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a má enormný záujem podporovať profesionálny rast pedagógov fakulty.

OF EU v Bratislave nadalej aktívne participuje v procese získania medzinárodnej akreditácie AACSB - v kontexte celouniverzitného projektu „*Vytvorenie a zavedenie integrovaného systému riadenia kvality*“ prostredníctvom skvalitňovania vnútorného prostredia v zmysle poslania, princípov a hodnôt uvedených v Dlhodobom zámere rozvoja EU v Bratislave na obdobie 2016 – 2019 s výhľadom do roku 2023.

V záujme posilnenia internacionalizácie vzdelávania na Obchodnej fakulte ako integrálnej súčasti EU v Bratislave, ako aj podpory interkultúrnej spolupráce v oblasti medzinárodných vzťahov zameranej na prenos poznatkov a skúseností je systematicky venovaná pozornosť:

- kontinuálnej inovácii predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch,
- podpore interdisciplinárneho prístupu, kreativity a inovatívnosti pri aproximácii kurikula k európskym štandardom.

Referát pre medzinárodné vzťahy OF EU v Bratislave v roku 2016 preto realizoval nasledujúce aktivity v rôznych oblastiach svojej pôsobnosti:

- zabezpečoval ústretovú koordináciu učiteľských mobilit a študentských mobilit – študijné pobyty a odborné stáže, s následnou nostrifikáciou štúdia v zahraničí;
- zabezpečoval akademickú agendu a koordinoval spoluprácu pri zabezpečovaní programu ERASMUS+, CEEPUS a ďalších programov,
- propagoval zahraničné akademické i pracovné mobility (stáže) prostredníctvom webstránky a organizáciou informačných stretnutí,
- spolupracoval pri zabezpečovaní univerzitného podujatia „International week“,
- informoval o vývoji a súčasnom stave v podávaní medzinárodných projektov (iných ako medzinárodných vedecko-výskumných projektov a medzinárodných projektov na podporu vedy a výskumu) na EU v Bratislave;

- informoval o odborných seminároch a podujatiach a možnostiach internacionalizácie pre doktorandov v roku 2016.

3.1 Vycestovania zamestnancov do zahraničia

V roku 2016 bolo zrealizovaných 106 zahraničných pracovných ciest zamestnancov fakulty. Podrobnejšie informácie o realizovaných zahraničných pracovných cestách zamestnancov OF ilustrujú tabuľky 3-1a až 3-4.

Z hľadiska trvania malo 9 zahraničných pracovných ciest pedagogických i nepedagogických zamestnancov OF EU v Bratislave trvanie 7-27 dní, 93 vycestovaní malo charakter ciest kratších ako 7 dní. Detailnejší prehľad štruktúry zahraničných pracovných ciest zamestnancov OF EU v Bratislave podľa dĺžky pobytu obsahuje tabuľka 3-1a a podľa krajín tabuľka 3-1b, resp. podľa charakteru zahraničnej pracovnej cesty a pracovísk OF EU v Bratislave tabuľky 3-2a a 3-2b.

Tabuľka 3-1a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2003 – 2016 z hľadiska dĺžky pobytu

Dĺžka pobytu v dňoch	Počet zahraničných ciest													
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1 deň	27	35	26	11	18	19	18	19	21	34	31	31	26	32
2-6 dní	23	34	55	61	55	50	40	39	35	31	64	73	62	61
7-27 dní	14	15	16	13	6	13	7	12	13	16	6	15	12	9
viac ako 28 dní	2	3	3	4	1	2	2	0	2	6	2	0	0	4
Spolu	66	87	100	89	80	84	67	70	71	87	103	119	98	106

Rozhodujúca časť vycestovaní (51) smerovala do Českej republiky, po 8 ciest sa uskutočnilo do Rakúska a Nemecka, 5 ciest do Francúzska, Chorvátska a Talianska (podrobnejší prehľad je znázornený v tabuľke č. 3-1b).

Tabuľka 3-1b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2012 – 2016 podľa krajín

Krajina	2012		2013		2014		2015		2016	
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%
Albánsko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9%
Arménsko	-	-	-	-	1	0,8%	-	-	-	-
Belgicko*	4	4,5%	1	1,0%	1	0,8%	-	-	1	0,9%
Bulharsko	1	1,1%	-	-	1	0,8%	2	2,0%	2	1,9%
Bývalá juhoslov. republika Macedónsko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9%
Cyprus	-	-	-	-	-	-	1	1,0%	-	-



Krajina	2012		2013		2014		2015		2016	
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%
Česká republika	36	40,9%	36	35,0%	38	31,9%	51	52,0%	51	48,1%
Čína	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2,8%
Egypt	-	-	1	1,0%	-	-	-	-	-	-
Fínsko	-	-	1	1,0%	-	-	-	-	-	-
Francúzsko*	3	3,4%	7	6,8%	4	3,4%	5	5,1%	5	4,7%
Grécko	1	1,1%	-	-	-	-	-	-	-	-
Holandsko	-	-	1	1,0%	-	-	-	-	2	1,9%
Chorvátsko	2	2,3%	9	8,7%	5	4,2%	1	1,0%	5	4,7%
India	3	3,4%	-	-	-	-	-	-	-	-
Indonézia	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9%
Írsko	-	-	-	-	1	0,8%	-	-	-	-
Island	-	-	-	-	2	1,7%	-	-	1	0,9%
Kanada	1	1,1%	-	-	-	-	-	-	-	-
Litva	1	1,1%	3	3,1%	-	-	-	-	-	-
Maďarsko	2	2,3%	1	1,0%	2	1,7%	-	-	3	2,8%
Maroko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9%
Mexiko	-	-	1	1,0%	-	-	-	-	-	-
Nemecko	5	5,7%	7	7,2%	6	5,0%	6	6,1%	8	7,5%
Poľsko	3	3,4%	8	7,7%	25	21,0%	6	6,1%	3	2,8%
Portugalsko	2	2,3%	3	2,9%	-	-	-	-	-	-
Rakúsko	13	14,8%	16	15,5%	17	14,3%	5	5,1%	8	7,5%
Rumunsko	1	1,1%	1	1,0%	2	1,7%	1	1,0%	-	-
Ruská federácia	-	-	-	-	4	3,4%	6	6,1%	1	0,9%
Srbsko	-	-	-	-	-	-	2	2,0%	-	-
Španielsko	-	-	2	1,9%	3	2,5%	1	1,0%	-	-
Švajčiarsko	2	2,3%	2	1,9%	-	-	-	-	-	-
Švédsko	1	1,1%	-	-	-	-	-	-	-	-
Taliansko	2	2,3%	-	-	1	0,8%	2	2,0%	5	4,7%
Tunisko	-	-	-	-	1	0,8%	-	-	-	-
Turecko	2	2,3%	-	-	-	-	2	2,0%	2	1,9%
Ukrajina	-	-	2	1,9%	-	-	-	-	-	-
Veľká Británia	3	3,4%	1	1,0%	4	3,4%	6	6,1%	2	1,9%
Spolu	88*	100 %	103	100 %	119	100 %	98	100%	106	100%

* vrátane zahraničnej cesty realizovanej do viacerých krajín

Rozhodujúca časť krátkodobých zahraničných ciest bola orientovaná na prezentovanie výsledkov výskumu učiteľov OF EU v Bratislave na konferenciách, najmä k otázkam marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodných vzťahov, služieb a cestovného ruchu, problémov kvality tovarov a služieb (tabuľka 3-2a a 3-2b). Z celej skupiny mala Obchodná fakulta zastúpenie na konferenciách v Českej republike, Nemecku, Rakúsku, Bulharsku, Ruskej federácii, Maďarsku, Macedónsku, Belgicku, Taliansku, Číne, Holandsku i vo Veľkej Británii (tabuľka č. 3-3).

Tabuľka 3-2a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2003 – 2016

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok													
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Účasť na konferenciách a seminároch	30	45	46	44	34	48	39	32	35	36	39	78	49	55
Spolupráca vo výskume	7	12	10	8	17	19	8	8	10	15	33	16	14	13
Krátkodobé študijné pobyty	6	7	13	11	0	0	2	2	1	2	1	2	0	2
Zasadnutia vedeckých rád	8	7	4	5	5	3	4	2	2	6	7	9	12	8
Mobility medzinárodných programov	4	5	7	8	7	4	6	13	10	12	13	8	9	12
Návšteva organizácie	4	4	6	4	6	3	4	6	6	8	5	5	14	14
Dlhodobé študijné pobyty	3	3	5	3	1	2	2	0	2	4	2	0	0	1
Prednáškové pobyty	4	4	9	6	10	5	2	7	5	4	3	0	0	1
Spolu	66	87	100	89	80	84	67	70	71	87	103	118	98	106

Tabuľka 3-2b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2007 – 2015 (podľa pracovísk OF)

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	2016	22	20	5	3	3	-	2	55	51,9
	2015	20	20	6	2	1	-	-	49	50,0
	2014	28	28	10	12	-	-	-	78	66,1
	2013	10	15	5	2	5	-	2	39	37,9
	2012	13	5	5	2	11	-	-	36	41,4
	2011	6	13	7	-	9	-	-	35	49,3
	2010	12	9	4	2	5	-	-	32	45,7
	2009	13	7	4	1	9	5	-	39	58,2
	2008	16	7	4	9	9	3	-	48	57,1
	2007	17	6	4	7	-	-	-	34	42,5
Spolupráca vo výskume	2016	5	5	1	1	1	-	-	13	12,3
	2015	5	6	2	-	1	-	-	14	14,3
	2014	10	5	-	1	-	-	-	16	13,6
	2013	24	3	5	1	-	-	-	33	32,0
	2012	14	1	-	-	-	-	-	15	17,2
	2011	5	3	2	-	-	-	-	10	14,1
	2010	2	3	2	-	1	-	-	8	11,4
	2009	2	5	-	-	-	1	-	8	11,9
	2008	9	5	2	2	-	1	-	19	22,6
	2007	5	8	-	-	4	-	-	17	21,3



Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
Krátkodobé študijné pobyty	2016	-	2	-	-	-	-	-	2	1,9
	2015	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
	2014	-	1	-	1	-	-	-	2	1,7
	2013	-	1	-	-	-	-	-	1	1,0
	2012	-	2	-	-	-	-	-	2	2,3
	2011	1	-	-	-	-	-	-	1	1,4
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
	2007	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
Zasadnutia vedeckých rád	2016	5	1	-	-	-	-	2	8	7,5
	2015	10	2	-	-	-	-	-	12	12,2
	2014	8	1	-	-	-	-	-	9	7,6
	2013	5	2	-	-	-	-	-	7	6,8
	2012	2	2	1	-	-	-	1	6	6,9
	2011	1	1	-	-	-	-	-	2	2,8
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
	2009	2	2	-	-	-	-	-	4	6,0
	2008	-	2	-	1	-	-	-	3	3,6
	2007	-	3	-	2	-	-	-	5	6,3
Mobility medzinárodných programov	2016	5	1	4	2	-	-	-	12	11,3
	2015	3	2	2	2	-	-	-	9	9,2
	2014	3	3	1	-	-	-	1	8	6,8
	2013	4	6	1	-	-	-	2	13	12,6
	2012	4	5	3	-	-	-	-	12	13,8
	2011	3	5	1	-	-	-	1	10	14,1
	2010	3	4	3	2	-	-	1	13	18,6
	2009	3	2	-	-	-	-	1	6	9,0
	2008	3	-	1	-	-	-	-	4	4,8
	2007	3	2	1	1	-	-	-	7	8,8
Návšteva organizácie	2016	6	3	4	-	-	-	1	14	13,2
	2015	8	4	1	-	-	-	1	14	14,3
	2014	1	-	1	2	-	-	1	5	4,2
	2013	4	-	-	-	-	-	1	5	4,9
	2012	5	2	-	-	-	-	1	8	9,2
	2011	4	-	1	-	-	-	1	6	8,5
	2010	5	-	-	-	-	-	1	6	8,6
	2009	3	-	-	-	-	1	-	4	6,0
	2008	-	3	-	-	-	-	-	3	3,6
	2007	4	2	-	-	-	-	-	6	7,5
Dlhodobé študijné pobyty	2016	1	-	-	-	-	-	-	1	0,9
	2015	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2014	-	-	-	-	-	-	-	0	0



Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
	2013	-	1	-	1	-	-	-	2	1,9
	2012	-	1	2	1	-	-	-	4	4,6
	2011	-	1	1	-	-	-	-	2	2,8
	2010	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
	2009	2	-	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	2	-	-	-	-	-	-	2	2,4
	2007	1	-	-	-	-	-	-	1	1,3
Prednáškové pobyty	2016	-	1	-	-	-	-	-	1	0,9
	2015	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2014	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2013	1	1	-	-	1	-	-	3	2,9
	2012	2	1	-	1	-	-	-	4	4,6
	2011	2	2	1	-	-	-	-	5	7,0
	2010	3	4	-	-	-	-	-	7	10,0
	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	4	-	1	-	-	-	-	5	6,0
	2007	3	3	1	1	2	-	-	10	12,5
Spolu	2016	44	33	14	6	4	-	5	106	100%
	2015	46	34	11	4	2	-	1	98	100%
	2014	50	38	12	16	-	-	2	118	100%
	2013	48	29	11	4	6	-	5	103	100%
	2012	40	19	11	4	11	-	2	87	100%
	2011	22	25	13	-	9	-	2	71	100%
	2010	27	22	9	4	6	-	2	70	100%
	2009	25	20	4	1	9	7	1	67	100%
	2008	34	17	8	12	9	4	-	84	100%
	2007	33	24	6	11	6	-	-	80	100%

* KMR – katedra marketingu, KMO – katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Tabuľka 3-3 Konferencie v roku 2016

	Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
1	Medzinárodná konferencia "Conference on University & Business Cooperation in Central Europe"	27. 01. – 29. 01.	Maďarsko	Ministerstvo ľudských zdrojov Maďarskej republiky	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A., Ing. Jozef Orgonáš, PhD.
2	Medzinárodná konferencia „Retail Summit 2016“	02. 02. – 03. 02.	Česká republika	Blue Events	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., prof. Ing. Viera Čihovská, CSc., prof. Ing. Peter Baláž, PhD., doc. Ing. Štefan Žák, PhD., doc. Ing. Mária Dzurová, PhD., Ing. Jozef Orgonáš, PhD., Ing. Marta Pavliková, PhD., Ing. Barbora Paholková, PhD.



	Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
3	Vedecký seminár o PhD. štúdiu	12. 02.	Nemecko	Centrum pre PhD. štúdium na Univerzite v Lipsku	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
4	Medzinárodná konferencia "Aktuální problémy cestovního ruchu"	24. 02.	Česká republika	VŠ polytechnická Jihlava a Vysočina Tourism	Ing. Iveta Fodranová, PhD.
5	Medzinárodný orkshop "University Business Forum"	25. 02.	Rakúsko	Austrian Federal Economic Chamber	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
6	Medzinárodný veľtrh CR ITB Berlin	09. 03. – 11. 03.	Nemecko	ITB Berlin	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
7	Ekonomické kolokvium	28. 04. - 29. 04.	Nemecko	Hochschule Rosenheim (Ekonomická fakulta)	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
8	Medzinárodná konferencia "4th Eurasian Multidisciplinary Forum"	28.04.2016	Rakúsko	European Scientific Institute	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A., Ing. Dubravka Kovačević, dipl. oec.
9	XVIth International Conference of Partner Institutions "Planning for Change"	16.05.2016-19.05.2016	FYROM (Bývalá juhoslov. republika Macedónsko)	„St. Kliment Ohridski“	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
10	Medzinárodná konferencia "Facilitating Change in Higher Education"	19.05.2016-20.05.2016	Belgicko	Európska komisia i3: iGNITE.iNSPIRE.iNNOVATE	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
11	Medzinárodná konferencia "ICEI 2016"	19.05.2016-20.05.2016	Česká republika	VŠB Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta	RNDr. Janka Pásztorová, PhD., Ing. Michaela Královičová, Ing. Matúš Žatko
12	Medzinárodná konferencia "16th International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment"	27.05.2016	Česká republika	Faculty of International Relations of the University of Economics in Prague, Faculty of Business Administration of the University of Economics in Prague, Faculty of Commerce of the University of Economics in Bratislava	Ing. Paulína Krnáčová, PhD., Ing. Peter Drábik, PhD., Ing. Róbert Rehak, PhD., Ing. Jozef Orgonáš, PhD.
13	AACSB Annual Accreditation Conference	29.05.2016-01.06.2016	Taliansko	AACSB	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.



	Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
14	Medzinárodná konferencia na Zhejiang University	03.06.2016-06.06.2016	Čína	Zhejiang University	prof. Ing. Peter Baláž, PhD., Ing. Stanislav Zábojník, PhD.
15	Medzinárodná konferencia "ISCN 2016: Leadership for a Sustainable Future"	13.06.2016-15.06.2016	Taliansko	Univeristy of Siena	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
16	Medzinárodná vedecká konferencia "SGEM GEO 2016"	30.06.2016-07.07.2016	Bulharsko	SGEM World Science	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
17	Medzinárodná vedecká konferencia "Leadership and Governance"	05.07.2016-08.07.2016	Nemecko	Graduate School of Management v Lipsku	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
18	Seminár o PhD. štúdiu	29.08.2016-01.09.2016	Veľká Británia	University of Aberdeen	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
19	Medzinárodná konferencia "The Rise of Eurasia 2016"	08.09.2016-11.09.2016	Holandsko	The Maastricht School of Management	Ing. Michaela Královičová, Ing. Matúš Žatko
20	"20th IGWT Symposium"	12.09.2016-16.09.2016	Bulharsko	International Society of Commodity Science and Technology	doc. Ing. Marta Karkalíková, PhD.
21	"22. medzinárodná vedecká konferencia PGV"	14.09.2016-18.09.2016	Poľsko	PGV Network	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
22	Medzinárodná konferencia "Brand Management"	20.09.2016-22.09.2016	Česká republika	Blue Events	Ing. Barbora Paholková, PhD.
23	Medzinárodná konferencia "Mediterranean Islands Conference 2016"	21.09.2016-24.09.2016	Chorvátsko	Institute Ivo Pilar and VERN	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
24	Svetový kongres FIJET	22.09.2016-26.09.2016	Ruská federácia	FIJET	prof. JUDr. Ludmila Novacká, PhD.
25	Medzinárodná konferencia "Budoucnost evropského transportu"	29.09.2016-30.09.2016	Česká republika	LKW Walter	doc. Ing. Heda Hansenová, PhD.
26	Medzinárodná konferencia "8. ročník mezinárodní vědecké konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání"	19.10.2017	Česká republika	Vysoká škola hotelová v Praze	Ing. Iveta Fodranová, PhD.
27	Vedecký seminár	26.10.2016-29.10.2016	Nemecko	Universität Leipzig	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.



	Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
28	Medzinárodná vedecká konferencia "M-Sphere 2016"	27.10.2016 - 29.10.2016	Chorvátsko	M-Sphere	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., Ing. Paulína Krnáčová, PhD., Ing. Peter Drábik, PhD., Ing. Róbert Rehak, PhD.
29	Medzinárodná konferencia "Gewinn-Messe 2016"	19.10.2016-20.10.2016	Rakúsko	Reed Exhibitions Messe Wien	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., Ing. Juraj Bronček, Ing. Lenka Škodová
30	Medzinárodná konferencia "Právo v podnikaní vo vzbraných krajinách európskej únie"	04.11.2016	Česká republika	Katedra podnikového a evropského práva FMV VŠE	JUDr. Mária Veterníková, PhD., JUDr. Dušan Holub, PhD., JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD.
31	Odborný seminar	10.11.2016-21.11.2016	Maďarsko	SACKA	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
32	Vedecký seminár „Consumers and Environmentally Conscious Retail“	15.11.2016-19.11.2016	Veľká Británia	University of Hull	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
33	Medzinárodná konferencia "Nord Stream 2 and its impact on Europe"	18.11.2016	Rakúsko	The Energy Community	doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD., MBL-HSG

Jedným z predpokladov realizácie kvalitného vzdelávacieho procesu je internacionalizácia vzdelávania. V súlade s prioritami EU v Bratislave sa v roku 2016 realizovala účasť pedagógov OF EU v Bratislave na zahraničných pracovných cestách, hlavne v rámci účasti na konferenciách a zasadnutí vedeckých rád. Podrobný prehľad 10 prednáškových pobytov (Česká republika, Rakúsko, Francúzsko, Island, Albánsko, Turecko) s vymedzením termínu ich realizácie a hosťujúcej zahraničnej vysokej školy je uvedený v tabuľke 3-4.

Tabuľka 3-4 Prednáškové pobyty pedagógov Obchodnej fakulty na zahraničných vysokých školách v roku 2016

	Meno	Krajina	Prijímajúca organizácia	Dátum
1	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	Francúzsko	Université Catholique de Lille	07. 03. – 12.03.
2	Ing. Mária Hasprová, PhD.	Česká republika	VŠE v Praze	05. 04. – 08. 04.
3	Ing. Zuzana Francová, PhD.	Česká republika	VŠE v Praze	05. 04. – 08. 04.
4	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	Česká republika	VŠE v Praze	12. 04. – 14. 04.
5	Ing. Rastislav Strhan, PhD.	Česká republika	VŠ polytechnická Jihlava	25. 04. – 28. 04.
6	doc. Ing. Anna Micháľková, PhD.	Rakúsko	Fachhochschule Eisenstadt	28. 04. – 29. 04.
7	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	Albánsko	Aleksandër Xhuvani University	09. 10. – 16. 10.
8	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	Česká republika	VŠE v Praze	17. 10. – 21. 10.
9	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Turecko	Mugla Sitki Kocman University	23. 10. – 29. 10.
10	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.	Island	University of Iceland	28. 02. – 05. 03.

3.2 Prijatie zahraničných hostí

V roku 2016 pôsobili na OF zahraniční hostia, ktorí predovšetkým zabezpečovali výučbu (tabuľky 3-5a, 3-5b, 3-5c a 3-5d).

Tabuľka 3-5a Počet prijatých hostí zo zahraničia v rokoch 2004 – 2016

Rok	Počet prijatých hostí zo zahraničia
2004	13
2005	24
2006	15
2007	22
2008	13
2009	33
2010	77
2011	109
2012	81
2013	103
2014	115
2015	22
2016	39

Tabuľka 3-5b Prehľad prijatých hostí zo zahraničia v roku 2016

	Meno	Dátum hostovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
1	prof. Xehung Tong	02. 02. – 06. 02.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
2	prof. Bernard Hofmann	24. 02. – 28. 02.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
3	prof. Patrick Perrin	24. 02. – 28. 02.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
4	PhD.student Hasnawati	28. 02. – 26. 06.	1	Indonézia	EDAMBA + Erasmus+ 3.krajiny	-	88
5	Mikheil Chkhikvadze	08. 03.	1	Gruzinsko	Veľvyslanectvo GR v SR	dr. Miloslav Rosenberg, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
6	prof. Alain Buzelay	14. 03. – 19. 03.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6
7	Alexander Nalbandov	15. 03.	1	Gruzinsko	Veľvyslanectvo GR v SR	dr. Miloslav Rosenberg, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
8	Nina Demetrade	15. 03.	1	Gruzinsko	Veľvyslanectvo GR v SR	dr. Miloslav Rosenberg, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
9	prof. Isabelle Boyer	29. 03. – 02. 04.	1	Francúzsko	Université Cergy-Pontoise	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
10	prof. Celine Blondeau	03. 04. – 06. 04.	1	Francúzsko	Université Catholique de Lille	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4



	Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
11	Šoškič Miloš	05. 04.	1	Srbsko	2. tajomník veľvyslanstva RS v SR	dr. Miloslav Rosenberg, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
12	Lin Lin	12. 04.	2	Čína	Veľvyslanectvo ČĽR v SR	dr. Miloslav Rosenberg, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
13	Filipović Branimir	19. 04.	1	Srbsko	pomocník ministra zahr. vecí RS	dr. Miloslav Rosenberg, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
14	Gradišnik Bernarda	19. 04.	1	Srbsko	veľvyslankyňa RS v SR	dr. Miloslav Rosenberg, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
15	Roman Weixler	19. 04.	1	Slovinsko	Ekon. radca SI veľvyslanectva SI v SR	dr. Miloslav Rosenberg, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
16	prof. UEK dr. hab. inž. Salerno_Kochan Renata	19. 04. – 21. 04.	1	Poľsko	Ekonomická univerzita Krakov	-	3
17	Assist. Prof. Li-Jung Elizabeth Ku	25. 04.	1	Taiwan	Institute of Public Health, College of Medicine, National Cheng Kung University	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
18	Vladimir Serpikov	26. 04.	1	Bielorusko	Veľvyslanectvo Belarus v SR	dr. Miloslav Rosenberg, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
19	prof. Kostas Giannopoulos	26. 04.	1	Cyprus	Neapolis University Pafos	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD.	5
20	Marco Antonio Nakata	27. 04.	1	Brazília	zástupca veľvyslankyne BR v SR	dr. Miloslav Rosenberg, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
21	dr. Ayu Ekasari	28. 04. – 11. 05.	1	Indonézia	Trisakti University Indonesia	-	14
22	prof. Vincent Fromentin	25. 09. – 29. 09.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
23	prof. dr. Puiu Nistoreanu	23. 11. – 29. 11.	1	Rumunsko	Bucharest University of Economic Studies	doc. Ing. Pavol Kita, CSc.	7
24	Beatriz Nallely Sánchez Hidalgo	16. 6. – 30. 6.	1	Mexiko	Universidad Iberoamericana Puebla	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	14
25	Fan Bainai, Sheng Peifeng, Wang Weiwei,	16. 12.	3	Čína	Business School of Ningbo University	Doc. Ing. Štefan Žák, PhD Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
26	Stephanie Elmer, Carla Aerts	19. 10.	2	Holandsko	Fontys International Business School	doc. Ing. Milan Oreský, PhD., Ing. Róber Rehák, PhD.	1
27	José Aureliano Martín Segura	20. 10.	1	Španielsko	University of Granada	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1



	Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
28	Mina Angelova	–	1	Bulharsko	Plovdiv university Paisii Hilendarski	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
29	Knut Reese	13. 4.	1	Nemecko	University Wismar	Ing. Simona Škorvagová, PhD.	1
30	Filipe Celho	13. 4.	1	Portugalsko	University of Coimbra	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	1
31	Marta Ulbrych	14. 4.	1	Poľsko	Cracow University of Economics	Ing. Stanislav Zábojník, PhD.	1
32	Kateřina Matušinská	11. 4. – 14. 4.	1	Česká republika	Slezská univerzita v Opave	Ing. Miroslava Loydlová, PhD.	2
33	Joanna Omieciuch	14. 4.	1	Poľsko	University of Finance and Management in Bialystok	Ing. Peter Filo, PhD.	1
34	Pavla Staňková	13. 4. – 14. 4.	1	Česká republika	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíne	Ing. Zuzana Francová, PhD.	2

Tabuľka 3-5c Zahraniční učitelia realizujúci ERASMUS prednáškovú mobilitu na Obchodnej fakulte v roku 2016

	Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
1	prof. Bernard Hofmann	24.02.2016-28.02.2016	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
2	prof. Patrick Perrin	24.02.2016-02.04.2016	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
3	prof. Isabelle Boyer	29.03.2016-28.02.2016	1	Francúzsko	Université Cergy-Pontoise	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
4	prof. UEK dr. hab. inž. Salerno_Kochan Renata	19.04.2016-21.04.2016	1	Poľsko	Ekonomická univerzita Krakov	-	3
5	prof. Kostas Giannopoulos	26.04.2016	1	Cyprus	Neapolis University Pafos	JUDR. Ing. Ľudmila Novacká, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD.	5
6	dr. Ayu Ekasari	28.04.2016-11.05.2016	1	Indonézia	Trisakti University Indonesia	-	10
7	prof. Vincent Fromentin	25.09.2016-29.09.2016	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
8	prof. dr. Puiu Nistoreanu	23.11.2016-29.11.2016	1	Rumunsko	Bucharest University of Economic Studies	doc. Ing. Pavol Kita, CSc.	7
9	Stephanie Elmer, Carla Aerts	19.10.2016	2	Holandsko	Fontys International Business School	Doc. Ing. Milan Oreský, PhD., Ing. Róber Rehák, PhD.	1
10	José Aureliano Martín Segura	20.10.2016	1	Španielsko	University of Granada	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
11	Mina Angelova	19.10.2016	1	Bulharsko	Plovdiv university Paisii Hilendarski	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1



	Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
12	Knut Reese	13.4.2016	1	Nemecko	University Wismar	Ing. Simona Škorvagová, PhD.	1
13	Filipe Celho	13.4.2016	1	Portugalsko	University of Coimbra	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	1
14	Marta Ulbrych	14.4.2016	1	Poľsko	Cracow University of Economics	Ing. Stanislav Zábojník, PhD.	1
15	Kateřina Matušinská	11.4.2016, 14.4.2016	1	Česká republika	Slezská univerzita v Opave	Ing. Miroslava Loydlová, PhD.	2
16	Joanna Omieciuch	14.4.2016	1	Poľsko	University of Finance and Management in Bialystok	Ing. Peter Filo, PhD.	1
17	Pavla Staňková	13.4.2016, 14.4.2016	1	Česká republika	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíne	Ing. Zuzana Francová, PhD.	2

Tabuľka 3-5d Zahraniční pedagógovia vyučujúci na frankofónnom štúdiu na Obchodnej fakulte v roku 2016

	Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
1	prof. Xehung Tong (Ž)	02.02.2016-06.02.2016	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
2	prof. Bernard Hofmann	24.02.2016-28.02.2016	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
3	prof. Patrick Perrin	24.02.2016-28.02.2016	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
4	prof. Alain Buzelay	14.03.2016-19.03.2016	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6
5	prof. Isabelle Boyer	29.03.2016-02.04.2016	1	Francúzsko	Université Cergy-Pontoise	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
6	prof. Celine Blondeau	03.04.2016-06.04.2016	1	Francúzsko	Université Catholique de Lille	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
7	prof. Vincent Fromentin	25.09.2016-29.09.2016	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
8	prof. dr. Puiu Nistoreanu	23.11.2016-29.11.2016	1	Rumunsko	Bucharest University of Economic Studies	doc. Ing. Pavol Kita, CSc.	7

3.3 Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov

V roku 2016 boli učitelia OF riešiteľmi alebo spoluriešiteľmi niekoľkých zahraničných projektov (tabuľka 3-6 a tabuľka 3-7).

Tabuľka 3-6 Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém – Horizont 2020

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ finančných prostriedkov
692413	EDGE - Environmentálna diplomacia a geopolitika	Spoluriešitelia: prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2015 – 2019	2419,10	Horizont 2020-TWIN_2015*

Tabuľka 3-7 Projekty od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
Z-13-102/0006-10	Savoy Educ. Trust: Fond 35	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	2015-2016	5 500	Inovácia a aplikácia nových technológií
*21520112	Young Visegrad 2016	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD.	2016	0	Visegrad Fund
*SHARE	Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe.	Ing. Dana Vokounová, PhD.	2016-2017	0	* SHARE

*participácia na projekte tretích strán

3.4 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte

V roku 2016 vycestovalo do zahraničia celkovo 87 študentov. Prehľad vysielaných a prijatých študentov podľa jednotlivých programov je bližšie uvedený v tabuľkách 3-8a a 3-8b.

Tabuľka 3-8a Vysielaní študenti z fakulty do zahraničia na rôzne programy

Program	Rok												
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
SOCRATES/LLP ERASMUS/ ERASMUS+	29	33	41	48	40	51	69	55	85	98	79	85	81
CEEPUS	3	6	4	2	2	3	2	1	4	3	3	3	4
Iné	70	76	54	39	24	12	9	10	8	11	13	10	2



Spolu	102	115	99	89	66	66	80	66	97	112	95	98	87
--------------	------------	------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	-----------	-----------	-----------

Tabuľka 3-8b Prijatí študenti na fakulte zo zahraničia

Program	Rok												
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
SOCRATES/ LLP ERASMUS/ ERASMUS+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CEEPUS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iné	23	16	10	13	8	13	24	18	11	10	6	24	9
Spolu	23	16	10	13	8	13	24	18	11	10	6	24	9

Zahraniční študenti prijatí v rámci programov ERASMUS a CEEPUS sú prijímaní na celouniverzitnej úrovni bez ďalšej špecifikácie podľa fakult. S cieľom osloviť zahraničných študentov pedagógovia OF vytvorili, príp. inovovali, predmety vyučované v cudzích jazykoch. OF aktívne spolupracuje na celouniverzitnej úrovni v propagácii EUBA i samotnej fakulty doma a v zahraničí.

3.5 Hlavné úlohy na rok 2017 v oblasti zahraničných vzťahov

V roku 2017 sa OF bude v oblasti zahraničných vzťahov zameriavať najmä na:

- podporu aktívneho zapojenia sa do novej generácie programov EÚ na prípravu projektov strategického významu pre EÚ v Bratislave na celouniverzitnej úrovni,
- úzku spoluprácu s Ústavom medzinárodných programov EÚ v Bratislave pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží,
- úzku spoluprácu s rektorátom EÚ v Bratislave pri organizácii International week-u,
- podporu zapojenia zamestnancov OF do medzinárodných výskumných a mobilitných projektov,
- rozvoj spolupráce s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít,
- podporu kontinuálnemu vzdelávaniu pedagógov OF, a tiež aplikácii interkultúrneho dialógu vo výskume i výučbe na OF,
- kontinuálnu inováciu predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe do výučby, ako aj snahu o aproximáciu kurikula a výučby v cudzích jazykoch k európskym štandardom,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie hosťujúcich zahraničných pedagógov a študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty alebo krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, resp. diplomových prác,
- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovanie cieľov OF,
- vytvorenie International Alumni klubu (IAK) za účelom zintenzívnenia vzťahov Obchodnej fakulty s hospodárskou praxou v národnom, ako aj širšom európskom, príp. globálnom priestore,



- podpora flexibility a kooperácie s praxou v nadväznosti na internacionalizáciu trhu vzdelávania a práce, ako aj spoluprácu so študentskými organizáciami (Buddy systémom, Študentským parlamentom, AIESEC) pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

.

4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY

Zabezpečenie rozvoja fakulty v roku 2016 vychádzalo z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Všetky činnosti na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa uskutočňovali v zmysle platných právnych noriem, štatútu fakulty a vnútorných predpisov Obchodnej fakulty a Ekonomickej univerzity v Bratislave. Svoju činnosť pravidelne vykonávali taktiež i poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.). Aktivity boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou a na organizačný a personálny rozvoj.

Vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Dekan: doc. Ing. Štefan Žák, PhD.

Prodekani: Ing. Zuzana Francová, PhD.

- prodekanka pre vzdelávanie

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.

- prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana

Ing. Daniel Krajčík, PhD.

- prodekan pre zahraničné vzťahy

Ing. Peter Filo, PhD.

- prodekan pre rozvoj

Ing. Peter Drábik, PhD.

- prodekan pre public relations

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Kolégium dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave

doc. Ing. Štefan Žák, PhD.

dekan

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.

prodekanka, štatutárna zástupkyňa dekana

Ing. Daniel Krajčík, PhD.

prodekan

Ing. Zuzana Francová, PhD.

prodekanka

Ing. Peter Filo, PhD.

prodekan

Ing. Peter Drábik, PhD.

prodekan

Ing. Andrea Mizerová, PhD.

tajomníčka

doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.

vedúca Katedry marketingu a predsedníčka

AS OF EU v Bratislave

prof. Ing. Peter Baláž, PhD.

vedúci Katedry medzinárodného obchodu

Ing. Viola Šuterová, PhD.

vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu

doc. Ing. Alica Lacková, CSc.

vedúca Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru

doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.

vedúci Katedry obchodného práva (do 31. 1. 2016)

JUDr. Dušan Holub, PhD.

vedúci Katedry obchodného práva (od 1. 2. 2016)

Mgr. Attila Pólya, PhD.

vedúci Katedry informatiky obchodných firiem

Ing. Zora Szakalová
Bc. Petra Olejárová

predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF EU v Bratislave
predsedníčka Študentského parlamentu OF EU v Bratislave

4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Riadeniu ľudských zdrojov prikladá vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave veľkú pozornosť. Usiluje sa o to, aby miesta pedagogických zamestnancov boli obsadzované odborne zdatnými a kvalitnými ľuďmi. Ich hlavnou úlohou je garantovanie vysokej úrovne vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti fakulty. Veľmi dôležitým faktorom je kvalifikačný rast pedagogických zamestnancov.

Obchodná fakulta EU v Bratislave sa naďalej snaží zlepšovať ľudský potenciál aj vytváraním vhodných podmienok pre pedagogickú, ale i vedecko-výskumnú kariéru najmä mladých odborných asistentov a interných doktorandov.

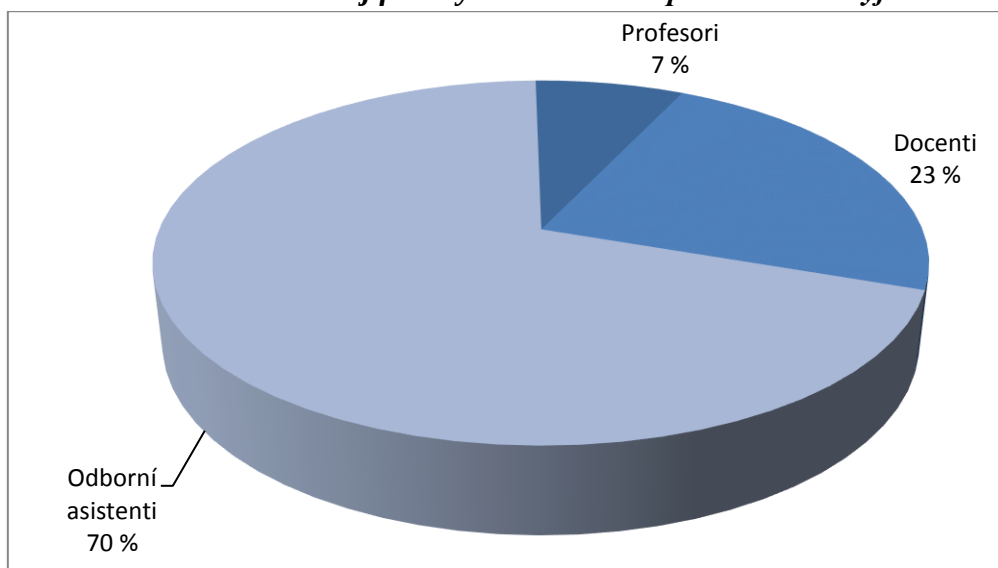
- Vývoj počtu učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2012 – 2016 (fyzický stav)

Tabuľka 4-1 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2012 – 2016

Rok*	Kategória učiteľov							
	Profesori	Mimoriadni profesori	Hostujúci profesori	Docenti	Odborní asistenti	Asistenti	Lektori	Spolu
2012	8	4	0	18	75	0	0	105
2013	9	3	2	23	74	0	0	111
2014	9	1	2	25	72	0	0	109
2015	7	1	0	22	75	0	0	105
2016	7	0	0	22	66	0	0	95

* fyzický stav k 31.12.

Graf 4-1 Počet učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2016 – percentuálne vyjadrenie

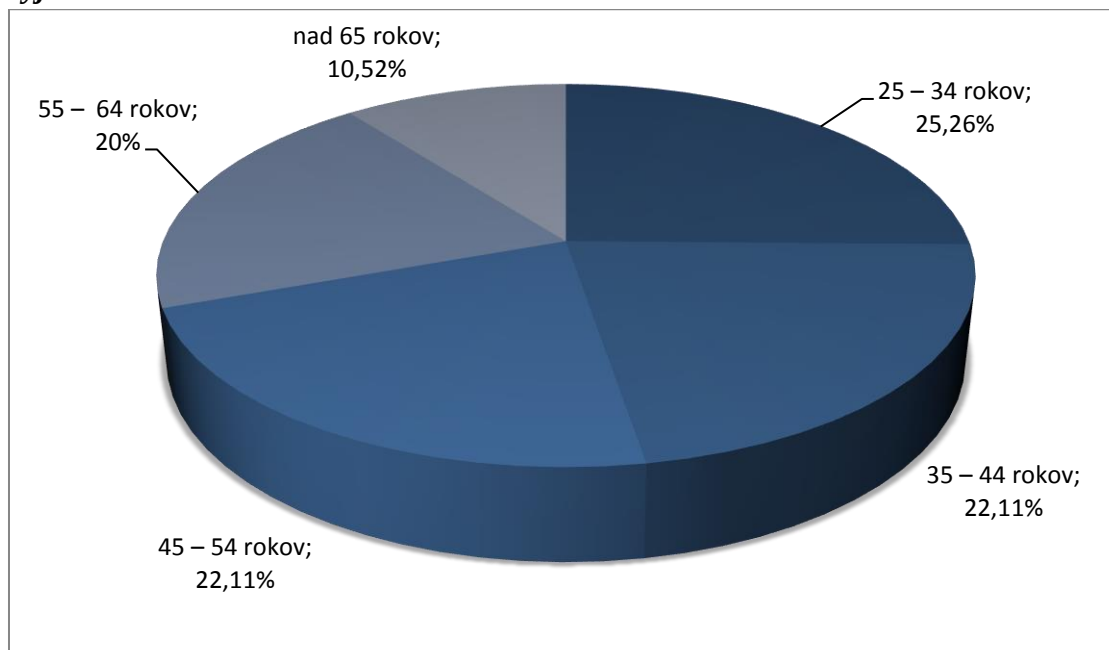


Tabuľka 4-2 Veková štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2016

Vek	do 25 rokov	25 – 34 rokov	35 – 44 rokov	45 – 54 rokov	55 – 64 rokov	nad 65 rokov	Spolu
Počet	0	24	21	21	19	10	95
%	0,00	25,26	22,11	22,11	20,00	10,52	100,00

Veková štruktúra vysokoškolských učiteľov sa oproti minulému roku zmenila vo vekovej kategórii nad 65 rokov. Keď v roku 2015 tvorilo túto kategóriu 19,05 % učiteľov v roku 2016 už iba 10,52 učiteľov.

Graf 4-2 Veková štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2016 – percentuálne vyjadrenie



Tabuľka 4-3 Kvalifikačná štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2016

Katedra*	Profesori	Mimoriadni profesori	Host'ujúci profesori	Docenti	Odborní asistenti s PhD.	Odborní asistenti bez PhD.	Asistenti	Lektori	Spolu
KMR	4	0	0	8	20	0	0	0	32
KMO	1	0	0	7	13	0	0	0	21
KSaCR	1	0	0	4	9	2	0	0	16
KTaKT	1	0	0	3	7	0	0	0	11
KOP	0	0	0	0	8	0	0	0	8
KIOF	0	0	0	0	4	3	0	0	7
Spolu	7	0	0	22	61	5	0	0	95

*KMR - Katedra marketingu, KMO - Katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - Katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - Katedra obchodného práva, KIOF - Katedra informatiky obchodných firiem

Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte aj 1 vedecko-výskumná zamestnankyňa s vysokoškolským vzdelaním, 19 odborných a administratívnych zamestnancov, vrátane dekana fakulty (z toho 3 na čiastočný úväzok a 1 je na MD) a 1 technický pracovník.

V uplynulom roku boli prijatí na Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave nasledovní vysokoškolskí učitelia (na kratší pracovný čas):

- Ing. Pavliková, Ing. Paholková, Ing. Oláh.

Okrem toho boli v rámci výberového konania prijatí nasledovní vysokoškolskí učitelia:

- JUDr. Ing. Jurkovičová, Ing. Filo, Ing. Loydlová, Ing. Orgonáš, Ing. Sidor, Ing. Bažó, Ing. Valenteová, Ing. Ďuranová, Ing. Krajčík, Ing. Zubaľová, JUDr. Winkler, JUDr. Hutta, JUDr. Slezáková.

Výberovým konaním boli prijatí na obsadenie funkčných miest docentov:

- doc. Čiderová, doc. Kita, doc. Lacková.

V roku 2016 bol ukončený pracovný pomer nasledovne:

- vysokoškolskí učitelia: doc. Gavaľová, Ing. Lukačovičová, JUDr. Bartalská, JUDr. Kubíčková, JUDr. Mišura.

Pracovné pomery s vysokoškolskými učiteľmi nad 70 rokov veku boli v roku 2016 ukončené nasledovne:

- doc. Čimo, doc. Labská, prof. Michalová, doc. Pachingerová, prof. Strážovská, doc. Kačeňák a RSDr. Rosenberg.

V roku 2016 pribudla na Obchodnej fakulte EU v Bratislave kategória emeritný profesor, do ktorej boli zaradené po schválení vo vedeckých radách Obchodnej fakulty aj Ekonomickej univerzity v Bratislave dve profesorky – prof. Strážovská, prof. Michalová.

4.2 Rozpočet Obchodnej fakulty

Finančné prostriedky v roku 2016 boli prideľované na základe výkonu a vo väzbe na kvalitu vo vedecko-výskumnej činnosti, pričom každá dotácia, podprogram a kategória mala svoje pravidlá na meranie výkonu.

Na finančné zabezpečenie hlavnej činnosti dostala Obchodná fakulta na kalendárny rok 2016 z úrovne Ekonomickej univerzity v Bratislave dotáciu zo štátneho rozpočtu formou bežných transferov a formou kapitálových transferov na:

- uskutočňovanie akreditovaných študijných programov,
- výskumnú a vývojovú činnosť,
- rozvoj vysokej školy,
- sociálnu podporu študentov.

Výšku dotačných zdrojov na rok 2016 ovplyvnili najmä tieto skutočnosti:

- počet študentov univerzity a fakúlt,
- koeficient kvalifikačnej štruktúry (KKŠ) vysokoškolských učiteľov EU v Bratislave pre rozpočet roku 2016 dosiahol hodnotu 1,4353 (zohľadňuje sa koeficient za 4. štvrťrok 2014),
- koeficient KAP sa vypočíta osobitne pre jednotlivé stupne vysokoškolského vzdelávania, ale pri určovaní dotácie na mzdy a poistné sa zohľadňuje vážený priemer KAP,
- v rámci dotácie na výskumnú a vývojovú činnosť sa upravuje spôsob zohľadňovania výsledkov komplexnej akreditácie činnosti vysokej školy posilnením lepšieho hodnotenia výskumnej, vývojovej a ďalšej tvorivej činnosti Akreditačnou komisiou,
- v rámci dotácie na výskumnú a vývojovú činnosť sa upravuje pomer medzi ukazovateľmi zohľadňujúcimi príjem z výskumných projektov,
- v rámci dotácie na sociálnu podporu študentov sa zvyšuje dotácia na jedného študenta na motivačné štipendium na 420 Eur,
- v dotačnej zmluve je obmedzená možnosť použitia dotácie na sociálnu podporu študentov – motivačné štipendiá do konca kalendárneho roka.

Metodika financovania verejných vysokých škôl sa čiastočne mení každý rok, napriek tomu v ostatných rokoch neprihliada na parametre, v ktorých EU v Bratislave dosahuje priaznivé výsledky, ale akcentuje parametre, v ktorých spoločenskovedné disciplíny z objektívnych dôvodov nedosahujú výsledky porovnateľné s technickými a prírodovednými odbormi. Podfinancovanie miezd podprogramu 077 11, ktoré z toho rezultuje, univerzita kompenzuje z mimodotačných zdrojov, resp. na ťarchu kategórie 630.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave i v roku 2016 vzhľadom na dlhodobé problémy vo financovaní zo štátneho rozpočtu hradila časť svojich výdavkov z mimorozpočtových zdrojov (najmä z nadácie).

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia.

Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave boli v roku 2016 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky na bežné výdavky tak, ako je uvedené v nasledujúcej tabuľke. Kapitálové výdavky v roku 2016 pridelené neboli.

Tabuľka 4-4 Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2015 na bežné výdavky* (v eurách)

Bežné výdavky (600) v eurách	
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	1 782 059
Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl	1 379 258
v tom: mzdy a platy (610)	1 357 258
tovary a služby (630)	22 000
Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika	205 857

v tom:	prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	160 903
	- tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	2 398
	- tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty	1 461
	- bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov	157 044
	prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA) – projektov	40 579
	prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA) – projekty	4 375
Podprogram 077 15 – Štipendiá		196 944
v tom:	bežné transfery (640) – štipendiá sociálne	135 444
	štipendiá motivačné	61 500

* Kapitálové výdavky v roku 2016 neboli pridelené.

4.3 Spolupráca s praxou

Aj v roku 2016 sme rozvíjali doterajšiu kooperáciu s partnermi z praxe, nakoľko podľa novej akreditácie každý študent na 1. aj 2. stupni štúdia musí absolvovať aspoň 1 semester odbornej praxe. Pred štartom tohto procesu počas roka 2016 bolo však nutné zvládnuť prelínanie pôvodných študijných programov s programami podľa novej akreditácie, čo znamenalo umiestniť do odbornej praxe viac ako 500 študentov na 1. aj 2. stupni štúdia. K tomu sme vytvorili podmienky na realizáciu praxe buď na pôde Ekonomickej univerzity v Bratislave – zapájanie študentov do výskumných projektov, pôsobenie v odborných kluboch, organizácia fakultných alebo univerzitných podujatí, alebo mimo univerzity – pôsobenie v zmluvnom podniku, zahraničné pobyty a stáže v rámci Erasmus+ resp. programy Work and Travel, či zakladanie vlastných podnikov študentov.

Po prechodnom období v letnom semestri 2016 sme sa zamerali na to, aby sme dokázali poskytovať celoplošný formát odbornej praxe pod odborným vedením Obchodnej fakulty, a to hlavne systémom odborných klubov. Tento zámer sa nám podarilo pilotne zaviesť ku koncu roka 2016 tak, že od letného semestra 2017 bude môcť každý študent v dvoch študijných programoch – Podnikanie v obchode (1. stupeň štúdia) a Marketingový a obchodný manažment (2. stupeň štúdia) - absolvovať odbornú prax v štandardizovanom formáte v štruktúre odborných klubov.

Celkovo sme vytvorili priestor na min. 6 aktívnych odborných klubov na každý semester, čo predstavuje kapacitu pre 90 – 150 účastníkov praxe z radov študentov.

Model praktickej výučby sa opiera o pravidelné aktivity, ako sú workshopy s expertmi z praxe, tvorba študentských tímov, riešenie projektov pre prax, prezentačné podujatia, doplnujúce prednášky a konzultácie expertov z praxe, zapojenie študentov do tréningových programov v partnerských podnikoch a inštitúciách.

V nasledujúcom období sa zameriame aj na prípravu dostatočných kapacít v odborných kluboch aj pre výkon odbornej praxe študentov v ostatných študijných programoch na 1. aj 2. Stupni štúdia.

Systém odbornej praxe zastrešujeme cez program TalentWay (ďalej „TW“), ktorý sme aj v roku 2016 realizovali v nasledovných blokoch:

- odborná prax – podpora odbornej profilácie študentov a podnikania a výkon,
- experti z praxe (EXPEX) - účasť expertov z praxe na vzdelávacom procese,

- eventy a networking – organizácia spoločných podujatí s partnermi z praxe,
- infraštruktúra – úprava učební a implementácia podporných zariadení.

Súhrnný prehľad počtu jednotlivých aktivít od spustenia programu TalentWay (2011) až do roku 2016 uvádzame v nasledujúcej tabuľke 4-5.

Tabuľka 4-5 Prehľad počtu jednotlivých aktivít programu TalentWay za roky 2011 – 2012

Aktivita	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	Spolu
workshopy s praxou	14	49	75	65	68	271
zúčastnené partnerské podniky	12	24	31	27	36	130
experti zapojení do výučby	30	60	78	68	90	325
spracované študentské projekty	7	35	58	87	70	257
verejne podujatia programu	0	1	1	2	2	6
študentské stáže v podnikoch mimo workshopov	16	25	21	33	-	95
založenie študentských podnikov	0	0	1	2	3	6

4.3.1 Odborná prax

Štruktúru odborných klubov ako platforiem na kooperáciu študentov a pracovníkov fakulty s partnermi z praxe upravujeme postupne tak, aby sme dokázali zabezpečiť pre každého študenta výkon odbornej praxe pod priamym dohľadom Obchodnej fakulty. Každý semester aktualizujeme tieto platformy podľa záujmu partnerov z praxe. Súčasne prehľbujeme kooperáciu v existujúcich kluboch pristupovaním nových partnerov a/alebo vytváraním nových zadanií, resp. rozširovaním na 2-semestrálne aktivity.

Kluby – v sledovanom období pôsobilo v každom semestri min. 6 odborných klubov (spolu 12, tri kluby už ako dvojsemestrálny projekt), k čomu sme stabilizovali účasť min. 20 partnerských podnikov z praxe. Celkovo sa riešilo takmer 80 zadanií, na ktorých sa zúčastnilo spolu viac ako 350 študentov.

Academy – významný posun v zakladaní odborných klubov, ich manažmente, odbornej náplni a prepojení na prax sme zaznamenali v dlhodobých konceptoch, ktoré nazývame „Academy“. Nadviazali na doterajšie výsledky partnerstiev, ktorou bola Google Partners Academy a Google Analytics Academy a rozbehli sme prípravu dlhodobých konceptov v priamej kooperácii s partnermi z praxe. Výsledkom je realizácia ďalšieho konceptu na podporu prípravy špecialistov pre manažment obchodnej prevádzky v sieťových supermarketových formátoch - Retail Academy, ktorú sme už v ďalšom ročníku realizovali koncepčne, obsahovo, organizačne aj lektorsky so spoločnosťou Lidl Slovensko, v. o. s. Ide o dvojsemestrálny doplnkový program pre študentov 1. stupňa štúdia v študijnom programe podnikanie v obchode. V letnom semestri 2016 sa realizovala Retail Academy pre študentov a pracovníkov OF EU v Bratislave.

V roku 2016 sme spracovali metodickú príručku pre project based learning (PBL) na podporu metodической prípravy lektorov a pracovníkov Obchodnej fakulty aj v ďalších aplikačných predmetoch ako sú: marketing, podnikanie v praxi, inovačný manažment, výskum

trhu, produktové manažérstvo, franchising. Pre pracovníkov Obchodnej fakulty sme organizovali ďalší kurz na aplikáciu didaktickej metódy PBL vo Vzdelávacom zariadení EU v Bratislave vo Virte.

Tabuľka 4-5 Prehľad klubovej činnosti v roku 2016

	Názov klubu	Supervízor	Fakulta/katedra	Lead partner
I.	TalentWay – garant	Peter Filo	OF	OF EUBA
II.	TalentWay – koordinátor	Veronika Nekolová	KMr	OF EUBA
III.	TalentWay – kreatíva, eventy	Katarína Chomová	KMr	OF EUBA
IV.	TalentWay – administrácia	Mária Sluková	ABC	OF EUBA
Kluby s dlhodobým partnerstvom				
1	Retail Academy	Jozef Orgonáš	KMr	Lidl Slovensko, v. o. s.
		Barbora Paholková	KMr	
2	Online Club	Euboš Oláh	KMr	OnLine Toro, s. r. o.
		Ingrid Potisková	KIOF	
3	Google Adwards Academy	Katarína Molnárová	EXT	Google Slovensko, a. s.
	Google Analytics Academy	Marek Bellay	KMr	
Kluby s partnerstvom MSP				
4	BankAdemy	Veronika Nekolová	KMr	Tatrabanka, a. s.
5	Event Club	Katarína Chomová	KMr	ABC
6	Innovation Club	Peter Filo	KMr	TechSummit 2016
7	Agro-Bio Club	Paulína Krnáčová	KTaKT	Wine Lovers Club
8	Ekovižn Club	Alena Donovalová	KTaKT	oikos Bratislava
9	Tourism Club	Mária Sluková	ABC	www.farmap.sk
10	Logistic Club	Róbert Rehák	KMr	Good Year
Kluby založené študentmi				
11	Sport Club	Richard Michalenko	KMr	Jokerit Petržalka, o. z.
12	Travel Club	Alexander Frasch	KSaCR	Hydrotour, s. r. o.

V sledovanom období sa odborná prax realizovala nasledovným spôsobom:

Spôsob odbornej praxe 2016	2. stupeň štúdia			
	Marketingový a obchodný manažment	Manažment cestovného ruchu	Manažment medzinárodného obchodu	Spolu
EU v Bratislave	40	13	3	54
mimo EU v Bratislave	63	31	35	131
Erasmus+	17	12	10	29
prenosy	16	6	16	48
Celkom	136	62	64	262

Spôsob odbornej praxe 2016	1. stupeň štúdia			
	Podnikanie v obchode	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách	Medzinárodné podnikanie	Spolu
EU v Bratislave	57	8	24	89
mimo EU v Bratislave	41	28	55	124
Erasmus+	2	3	1	6
prenosy	7	14	10	31
Spolu	107	53	90	250

4.3.2 EXPEX

V programe Experti z praxe (EXPEX) sa realizovali tiež viaceré formáty účasti expertov na vzdelávacom procese, najmä formou odborných prednášok, prednášok v rámci predmetov, workshopov, externých konzultácií v záverečných prácach a pôsobenie v štátnicových komisiách.

4.3.3 Podujatia a networking

Na podporu podnikateľských, obchodných a marketingových zručností študentov sme zaviedli formáty pravidelných semestrálnych podujatí na prezentáciu výsledkov študentských projektov:

- v letnom semestri: Jarnú univerzitu,
- v zimnom semestri: Vianočnú univerzitu,
- priebežne: Digitálna garáž, cyklus Naši ľudia, networkingové podujatia.

Jarná a Vianočná univerzita – výsledky študentských tímov, ktoré pôsobili celý rok v odborných kluboch, boli prezentované na 2. ročníku Jarnej, resp. Vianočnej univerzity – už tradičné fakultné podujatia na podporu prezentačných a obchodných zručností študentov všetkých ročníkov, na ktorých sa zúčastnilo viac ako 45 študentských tímov. Tento spôsob vyvrcholenia semestra prezentáciou prác a praktickým cvičením študentov (marketing, obchodné zručnosti, predvádzanie produktov a služieb) sa už stalo tradičnými podujatiami na záver každého semestra.

Digitálna garáž – spoločnosť Google Slovensko realizovala prezentáciu na podporu vzdelávania v oblasti online marketingu.

Cyklus Naši ľudia – klub Študentskej televízie Jokerit TV započal v Aule nový cyklus spoločenských podujatí pre študentov, kde sa prezentuje vždy jedna prominentná osobnosť SR, na prvom podujatí vystúpil Matej Cifra Sajfa.

Networkingové podujatia – na posilňovanie vzťahov s podnikateľskou a spoločenskou praxou sme zaviedli systém pravidelných aktivít a eventov, na ktorých sa zúčastňujú pracovníci aj študenti s partnermi z praxe s cieľom vytvárať si kontakty s osobnosťami, získavať prehľady o lokálnom aj globálnom podnikateľskom prostredí, získavať námety na výskumnú činnosť a

témy záverečných prác, stimulovať študentov k podnikateľským činnostiam, ako aj motivovať expertov na intenzívnejšiu kooperáciu s OF EU v Bratislave.

Networkingové aktivity sme zhrnuli do nasledovných skupín:

- *30pod30 (Forbes)* – druhý ročník motivačného podujatia, vrátane odborných prezentácií a prednášok na podporu podnikania, najmä študentov a mládeže;
- *SBA a start up scéna* – významne prehľbujeme spoluprácu so Slovak Business Agency a jej novozriadeným akceleračným a inkubačným projektom v priestoroch SBA v Twin City Bratislava. Naďalej kooperujeme so start up prostredím, jednotlivými start up tímami, ako aj viacerými coworkingovými centrami, pravidelne vysielame študentov a pracovníkov Obchodnej fakulty na nimi organizované podujatia, či už ako návštevníkov a pozorovateľov, ako aj formou ich aktívnej účasti;
- *Coworkingové workshopy* (Connect, ImpactHub, The Spot) – účasť pracovníkov a študentov OF EU v Bratislave na seriáloch odborných workshopov, prednášok, výziev na študentské projekty z podnikov a spoločenských eventov na podporu start up tímov;
- *Interdisciplinárne projekty* (FHI, NHF) – priama kooperácia študentov dvoch tematicky rozdielnych fakúlt FHI, resp. NHF a OF – s cieľom vytvárať interdisciplinárne tímy na riešenie vývoja a biznisu nových IT produktov a riešení, resp. pôsobenia v bankovom sektore, a súčasne tvorba biznisových modelov, obchodných a marketingových stratégií. Celkovo v tomto režime pôsobilo takmer 20 spoločných tímov;
- *Pracovná skupina na podporu start up* (MŠVVaŠ SR, MH SR, MF SR) – zástupcovia Obchodnej fakulty sú členmi pracovnej skupiny, ktorá pripravuje nové pravidlá na štátnu podporu start up tímov pri ich kooperácii s výskumným a vývojovým prostredím univerzít a výskumných ústavov SR;
- *Klubový networking* – v rámci klubovej činnosti sme uviedli seriál klubových večerov s podnikateľmi a priaznivcami Obchodnej fakulty. V roku 2016 sme usporiadali celkovo 4 takéto networkingové večery, na ktorých sa zúčastnilo viac ako 60 účastníkov;
- *Letné školy, kurzy a podujatia* – zástupcovia OF EU v Bratislave viedli ďalší ročník Letnej školy pre študentov Tec Monterray Mexico (celkovo 32 účastníkov);
- *Verejné prezentácie* – na získavanie nových partnerov z praxe sme pripravili prezentáciu a vystúpili na konferencii Tech Summit 2015.
- *TalentDay* – už tradične organizujeme v Aule EU v Bratislave pre študentov, pracovníkov univerzity a partnerov z praxe finále odborných klubov TalentDay – v roku 2016 sa na tomto podujatí prezentovali najúspešnejšie študentské projekty z odborných klubov, konalo sa fakultné kolo ŠVOČ a podujatie vyvrcholilo tradičným Winefestom, kde študenti v úlohe obchodných zástupcov prezentovali vinárstva SR.

4.3.4 Infraštruktúra

Na podporu praktického vzdelávania sa naďalej opierame o podporu partnerov:

- spoločnosti LIDL Slovensko, v. o. s., a Tatrabanka, a. s., vďaka ktorým sme doplnili didaktické technológie do učebne D211 (2 ks PC, tlačiareň, prezentéry, doplnenie stolov a stoličiek, rollupy, a pod.),

- so spoločnosťou LIDL Slovensko, v. o. s., sme zriadili projekčnú stenu Student's Retail Wall ako tréningový nástroj pre študentské marketingové projekty,
- podporili sme umiestnenie bankomatu od Tatrabanky vo vestibule budovy V1,
- so združením Jokerit, o. z. sme podporili vznik študentskej televízie, vďaka ktorej začínajú vznikať propagačné videá o Obchodnej fakulte EU v Bratislave.

Podpora podnikateľských aktivít študentov - v rámci vlastného coworkingu v trakte počítačových učební bol dočasne poskytovaný študentom priestor na prípravu vlastných podnikateľských aktivít, ako aj pre prípravu študentských projektov a v spolupráci s portálom www.rozbehnisa.sk sme zabezpečovali účasť študentských tímov na workshopoch, ktorých cieľom bolo podporovať podnikateľské zámery a ambície študentov. Za Obchodnú fakultu sa na týchto workshopoch zúčastnili 2 tímy.

4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty

Obchodná fakulta EU v Bratislave v roku 2016 pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti zabezpečila z rozpočtových a grantových finančných prostriedkov 24 kusov informačno-komunikačnej techniky.

Obchodná fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2016 k dispozícii učebne D208-D209 (prestavbou spojené na jednu väčšiu miestnosť), D210, D211, D214, 5D02 a SB18, ktoré sú vybavené 83 ks počítačov, 3 notebookmi a 5 datavideoprojektormi.

Tabuľka 4-9 Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2016

Miestnosť	Notebook	IC	Lenovo	AMD10	Optilex	Enermax	Spolu	Data-videoprojektory
D208	-	-	-	-	22	-	22	1
D210	2	-	-	10	-	-	12	1
D211	-	-	-	-	-	-	0	1
D214	-	-	21	-	-	-	21	1
5D02	-	19	-	-	-	-	19	-
SB18	1	2	-	2	-	4	9	1
Spolu	3	21	21	12	22	4	83	5

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorýchlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

Tabuľka 4-10 Prehľad o stave počítačov a notebookov na Obchodnej fakulte určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2016

Pracovisko	PC	Notebook	Server	Tlačiarne	Z toho: multifunkčné zariadenie	Datavideo-projektor	Scanner
Dekanát OF	24	7	1	24	6	3	2
KMr	44	41	-	40	20	23	2
KMO	28	30	-	32	12	13	1

Pracovisko	PC	Notebook	Server	Tlačiarne	Z toho: multifunkčné zariadenie	Datavideo- projektor	Scanner
KSaCR	34	9	-	14	6	11	2
KTaKT	23	16	-	19	8	10	1
KOP	4	3	-	9	3	1	-
KIOF	96	6	4	20	1	6	2
Spolu	253	112	5	158	56	67	10

4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Pridelovanie ubytovacích kapacít pre študentov Obchodnej fakulty má v kompetencii Ubytovacia komisia Obchodnej fakulty menovaná dekanom fakulty a schválená kolégiom dekana. Výkonnú časť tejto komisie tvoria členovia Študentského parlamentu Obchodnej fakulty. Proces ubytovania študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity pre akademický rok 2016/2017 prebiehal v súlade so Zásadami prideľovania ubytovania v Študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2016/2017, ktoré boli schválené vedením Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 25.4.2016 a Harmonogramom ubytovania pre akademický rok 2016/2017.

Štatistiku ubytovania študentov uvádzajú údaje v nasledujúcej tabuľke 4-8.

Tabuľka 4-8 Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2016/2017

Ročník	Stupeň	Počet žiadostí	Počet vyhovieých žiadostí	% úspešnosť
1.	1. stupeň	98	85	86,73
2.		114	90	78,95
3.		98	79	80,61
1.	2. stupeň	123	110	86,99
2.		84	67	79,76
Spolu		517	431	83,36

V procese ubytovania bolo možné vyhovieť 81 percentám žiadateľov o ubytovanie. Jednotlivé lôžka boli rozdelené rovnomerne medzi študentov na prvom a druhom stupni štúdia, ktorí spĺňali požadované kritéria. Všetkým novoprijatým študentom 1. ročníka 1. stupňa, ktorí podali žiadosť o ubytovanie v stanovenom termíne a splnili kritéria, bolo pridelené ubytovanie. Študenti sa mohli ubytovať v Študentských domovoch na základe rozhodnutia v akademickom informačnom systéme AIS s platnosťou do 23.09.2016. Po tomto termíne bola vykonaná kontrola internátov na zistenie stavu ubytovaných resp. neubytovaných študentov. V prípade neubytovania sa študentov do vyššie spomínaného termínu, miesta v príslušnom študentskom domove boli pridelené ďalším študentom v poradí. Pokiaľ študenti Obchodnej fakulty EU v Bratislave neprejavili záujem ubytovať sa na týchto miestach, boli postúpené Ing. Helene Kuchyňkovej, riaditeľke Centra podnikateľských činností univerzitných služieb Ekonomickej univerzity v Bratislave.

O ubytovanie v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2016/2017 požiadalo 517 študentov Obchodnej fakulty. Na akademický rok 2016/2017 bolo pre Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave pridelených 445 miest vypočítaných na základe počtu študentov dennej formy štúdia s trvalým bydliskom mimo Bratislavský kraj a následne pre splnenie kritérií vyššie spomínaných zásad bolo ubytovaných 431 študentov, čo predstavuje 83,36 % úspešnosť.

V akademickom roku 2016/2017 boli sociálne štipendiá vyplácané na základe vyhlášky MŠ SR č. 102/2006 Z.z. o priznávaní sociálneho štipendia študentom vysokých škôl.

V uplynulom roku bolo k 31. 12. 2016 podaných 96 žiadostí o sociálne štipendium, z toho 76 študentom vznikol nárok na sociálne štipendium a zvyšným 20 študentom nevznikol nárok. Študenti podávali svoje žiadosti v priebehu celého akademického roka. Boli to hlavne žiadosti študentov zo sociálne slabších rodín, siroty, polosiroty, neúplné rodiny (rozvedení rodičia), ktorých rodičia poberali dávky v hmotnej núdzi.

Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií (za rok 2016) k 31. 12. 2016 bola 143 720,00 Eur.

V mesiaci november 2016 boli vyplatené motivačné štipendiá 145 študentom v celkovej výške 61 500,00 Eur, z toho motivačné - prospechové štipendiá boli priznané 116 študentom vo výške 52 270,00 Eur. Ostatné motivačné štipendiá (vedecká, umelecká, športová činnosť) vo výške 9 230,00 Eur boli vyplatené 29 študentom.

Okrem uvedených štipendií, boli vyplatené tiež štipendiá z vlastných zdrojov prostredníctvom štipendijného fondu v celkovej sume 5 100,00 Eur, z toho za umeleckú alebo športovú činnosť 10 študentom vo výške 1 900,00 Eur a na jednorázovú sociálnu podporu 8 študentom vo výške 3 200,00 Eur.

V roku 2016 žiadosti o študentské pôžičky si predkladali študenti individuálne na Fond na podporu vzdelávania podľa § 10 zákona č. 396/2012 o Fonde na podporu vzdelávania.

4.6 Hlavné oblasti rozvoja na Obchodnej fakulte

V zmysle Dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty na roky 2015 – 2019 budeme v nasledujúcom roku smerovať rozvojové aktivity do týchto oblastí:

RZV 1: Rozvíjať intelektuálny potenciál Obchodnej fakulty EU v Bratislave na základe stratégie rozvoja v perspektívnych segmentoch študijných programov a výskumno-vývojových príležitostí a partnerstiev v kontexte potenciálu fakulty.

Hlavné smery rozvoja Obchodnej fakulty sú určované vlastným ľudským a znalostným potenciálom, materiálou, priestorovou a technickou výbavou, ostatnými zdrojmi, a hlavne príležitosťami tak v oblasti vzdelávania, ako aj vo vedeckej, výskumnej a vývojovej oblasti. Už dnes si musíme byť vedomí zvyšujúceho sa tlaku konkurenčných domácich a blízkych zahraničných fakúlt príbuzného zamerania, ktoré však súčasne môžu pôsobiť inšpiratívne a byť vhodnou partnerskou príležitosťou.

RZV 2: Uplatňovať novú pracovnú kultúru, intenzívne kooperatívne pracovné a tímové vzťahy, prehľadný motivačný systém a prenos novej pracovnej kultúry pracovníkov aj na ostatné súvisiace skupiny – študentov, partnerov vo výskume, podnikateľskú a spoločenskú verejnosť.

Kooperácia je dôležitou oblasťou, na ktorú sa zameriavajú rozvojové snahy fakulty. Spolupráca medzi katedrami, tímové vzťahy a lojalita sú predpokladom úspešného vytvorenia novej pracovnej kultúry a motivujúcej atmosféry na fakulte.

RZV 3: Získavať finančné, technologické, materiálové a ľudské zdroje na rozvojové aktivity a programy.

Nevyhnutným predpokladom pre akúkoľvek rozvojovú aktivitu musí byť zabezpečenie finančných, materiálových a ľudských zdrojov, kde sa musíme zamerať na zhodnocovanie existujúceho potenciálu a kapacít fakulty. Aj keď našou primárnou úlohou je zabezpečovať spoločenskú objednávku v zmysle zákona o vysokých školách, rovnako podľa tohto zákona môžeme využívať rôzne nástroje na zabezpečenie finančných zdrojov a ostatných východísk pre zvyšovanie kvality vlastnej práce, zlepšovanie a modernizáciu prostredia fakulty a pracovísk katedier.

RZV 4: Prehľbovať ďalšiu integráciu partnerov z praxe do vzdelávacích a tréningových procesov študentov na princípoch duálneho vzdelávania, ako aj na tvorbu námetov v oblasti výskumných a aplikačných aktivít s podporou programov jednotlivých katedier a Centra spolupráce s praxou (ABC) a programu TalentWay.

Pre budovanie úspešnej akademickej inštitúcie je nevyhnutné podporovať študentov v tom, aby už počas štúdia získavali rôzne praktické skúsenosti, rozvíjali a prejavili svoje najsilnejšie schopnosti. Vzdelávanie sa musí vyznačovať výrazným podielom praktickej výučby a s priamou angažovanosťou podnikov a expertov z praxe na pedagogickom procese, procesoch aj testovaní študentov. Naďalej sa orientovať na podporu programu TalentWay, ktorý pomáha študentom rozvíjať ich potenciál a kreativitu, pracovať v tímoch, budovať si vzťahy a partnerstvá.

RZV 5: Vytvárať podmienky na tvorbu partnerstiev na podporu rozvoja fakultnej infraštruktúry v oblasti modernizácie priestorov, zvyšovania imidžu vzdelávacích programov, zriaďovať nové a revitalizovať existujúce laboratória, projektové učebne, coworkingové priestory a zázemie pre študentov.

Modernizácia a revitalizácia priestorov fakulty vytvára príjemné pracovné prostredie nielen pre učiteľov fakulty ale najmä pre potreby pedagogického procesu. Uplatňovanie inovatívnych vzdelávacích metód a prístupov bude vyžadovať tvorbu projektových učební a coworkingových priestorov, podporujúcich kreativitu a kooperáciu.

4.7 Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2017

Z hlavných oblastí pre rok 2017 vyplývajú nasledovné úlohy:

Základné nástroje použité pri plnení úlohy RZV 1:

- naďalej identifikovať intelektuálny potenciál fakulty a navrhnuť stratégiu možného rozvoja nad rámec bežných úloh a povinností vo vzdelávacej a vedeckej oblasti, poskytovanie odborných služieb pre prax, expertnej činnosti, plnohodnotné využívanie zázemia, ako aj nových foriem partnerstiev a zapájanie fakulty do externých programov na podporu vzdelávania a výskumu,
- vypracovať systém na tvorbu, podporu a motiváciu tvorivých tímov zameraných na výskumné oblasti, aplikačný výskum pre prax a prípadne aj vývojové projekty,

- vypracovať novú organizačnú schému fakulty ako východisko pre zvýšenie pružnosti a efektívnosti tvorivých tímov.

Základné nástroje použité pri plnení úlohy RZV 2:

- vypracovať zásady novej pracovnej kultúry, intenzívnych kooperatívnych pracovných a tímových vzťahov, prehľadného motivačného systému,
- preniesť novú pracovnú kultúru pracovníkov aj na ostatné súvisiace skupiny – študentov, partnerov vo výskume, podnikateľskú a spoločenskú verejnosť.

Základné nástroje použité pri plnení úlohy RZV 3:

- aplikácia stratégie možného rozvoja fakulty nad rámec bežných úloh a povinností vo vzdelávacej a vedeckej oblasti.

Základné nástroje použité pri plnení úlohy RZV 4:

- posilňovať organizačné a implementačné kapacity na realizáciu kooperačných projektov s hospodárskou praxou najmä integráciou navrhovaných vzdelávacích a tréningových modulov na princípoch duálneho vzdelávania a projektovej výučby s cieľom zapájania študentov do riešenia úloh pre prax, podpora ich špecializácie na vybrané odvetvia, podpora pôsobenia študentov v interdisciplinárnych tímoch, podpora podnikateľských ambícií študentov,
- rozvíjať aktuálne projekty v programe Talentway s partnermi z praxe, stabilizovať a rozvíjať tím pracovníkov zapojených do programu a otvárať program Talentway pre ďalších partnerov a prípadnú kooperáciu s ostatnými fakultami EU v Bratislave.

Základné nástroje použité pri plnení úlohy RZV 5:

- vypracovať a aplikovať systém na zapojenie študentov do tvorby návrhov na zlepšovanie infraštruktúry,
- permanentne sa usilovať o zapojenie partnerov z praxe do revitalizácií vzdelávacej, laboratórnej a výskumno-vývojovej infraštruktúry fakulty.

5 PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY

V nadväznosti na dlhodobý zámer fakulty na roky 2015 – 2019 sme v oblasti public relations (ďalej len PR) vychádzali z definovaných úloh a nástrojov. Kľúčovou oblasťou pôsobenia útvaru PR bolo aj v uplynulom období aktívne sa podieľať na budovaní pozitívneho brandingu Obchodnej fakulty jednak v externom prostredí, ale aj v rámci interného prostredia. Významným posunom pre oblasť marketingovej komunikácie fakulty bolo rozhodnutie rektora univerzity zastrešiť viaceré aktivity pod univerzitu, a to nielen organizačne, ale aj finančne. Vzhľadom na túto skutočnosť sme mohli realizovať mnohé aktivity. V roku 2016 došlo k spusteniu novej webovej stránky fakulty, ktorá plne zodpovedá aktuálnym trendom a štandardom v danej oblasti. V oblasti prezentácie fakulty sme postupovali v súlade s dohodnutými pravidlami a postupmi v rámci pracovnej skupiny prodekanov v oblasti rozvoja a PR.

Významným podielom sa útvár PR podieľal na organizovaní medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2016, ktorá sa v roku 2016 konala vo vzdelávacom zariadení Ekonomickej univerzity v Bratislave vo Virte.

Úsek PR fakulty pripravil a organizoval Informačný deň Ekonomickej univerzity v Bratislave. Aj v tomto roku Ekonomická univerzita v Bratislave zorganizovala pre potenciálnych uchádzačov o štúdium Informačný deň EU v Bratislave, na ktorom sa mohli študenti stredných škôl, ale aj ostatní záujemcovia o štúdium dozvedieť o možnostiach, výhodách a prínosoch ich budúceho štúdia na jednotlivých fakultách univerzity. Informačný deň EU v Bratislave sa konal 5. februára 2016 o 9,00 v Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave. V priestoroch dekanátu Obchodnej fakulty bol vytvorený priestor na stretnutie a diskusiu uchádzačov o štúdium s vedením. O toto stretnutie prejavilo záujem množstvo študentov stredných škôl. Fakulta sa následne počas roka pripravovala na Informačný deň Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2017, pre ktorý bola navrhnutá inovovaná štruktúra priebehu. V rámci prípravy a organizácie informačného dňa bolo potrebné zabezpečiť:

- obsahové a grafické spracovanie tlačených informačných materiálov o študijných programoch,
- spracovanie audiovizuálnej prezentácie fakulty a študijných programov,
- prípravu priestoru a informačných prvkov,
- koordináciu zamestnancov a študentov podieľajúcich sa na priebehu informačného dňa.

Akademické slávnosti boli prioritou aj v roku 2016. Snahou je každoročne skvalitňovať ich priebeh, aby boli dôstojnou reprezentáciou Obchodnej fakulty. V roku 2016 bolo prioritou komunikovať postavenie a úlohu akademických slávností najmä u študentov (imatrikulácie, promócie).

Počas roka 2016 sa opäť výraznou mierou zintenzívnili vzťahy medzi subjektmi hospodárskej praxe a fakultou. Potreba zvýšenej intenzity komunikácie fakulty s externými partnermi je vyvolaná najmä snahou o finančnú a materiálovú podporu fakulty, zapojenia expertov do pedagogického procesu, ale i posilnenia značky „Obchodná fakulta“. Prodekan pre PR inicioval mnohé stretnutia s významnými spoločnosťami z hospodárskej praxe. Výsledkom

tohto snaženia sú mnohé iniciatívy v oblasti tvorby projektov hospodárskej praxe a aplikovaného výskumu.

V roku 2016 fakulta výrazne zintenzívnila spoluprácu s Fakultou medzinárodných vzťahov Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorej výsledkom je realizácia a riešenie projektu H2020 EDGE - Environmental Diplomacy and Geopolitics, ale aj s univerzitou UNWE v Sofii na projekte H2020 eMobilita. Práve s touto univerzitou je vytvorený priestor na rozvoj spolupráce v oblasti vzdelania, vedy a výskumu a projektovej činnosti.

V roku 2016 prodekan pre PR v rámci jeho kompetencií riešil problematiku udeľovania sociálnych a mimoriadnych štipendií. V oblasti ubytovania študentov dozoroval proces pridelovania ubytovacích kapacít študentom a riešil prípadné odvolania v spolupráci so Študentským parlamentom Obchodnej fakulty.

Významnou aktivitou bola príprava smernice o práci so znevýhodnenými študentami. Ekonomická univerzita vytvorila post centrálného koordinátora pre túto oblasť a mnohé administratívne postupy konzultujeme v spolupráci s univerzitou.

Tak, ako počas predchádzajúcich rokov, bolo úlohou PR podporovať (informačne, organizačne a personálne) a zabezpečovať aktivity, ktoré boli iniciované jednotlivými katedrami a pedagógmi Obchodnej fakulty.

5.1 Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2017

Vychádzajúc zo strategického cieľa Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty na roky 2015 – 2019 v oblasti PR a jeho napĺňania sme stanovili niekoľko hlavných úloh na rok 2017:

- získavanie finančných prostriedkov na PR aktivity fakulty,
- intenzívna spolupráca s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu,
- ďalšie posilnenie spolupráce s hospodárskou praxou, akademickým prostredím najmä v zahraničí,
- zintenzívnenie prispievania a informovania o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí,
- rozvíjanie doposiaľ realizovaných aktivít v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné),
- aktívny prístup v rámci rozhodovania pracovnej skupiny zodpovedných prodekanov jednotlivých fakúlt a poverených zamestnancov v oblasti aktivít marketingu,
- spracovanie videoprezentácie fakulty.

6 VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY

V priebehu roka 2016 boli na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity realizované viaceré významné aktivity. V nasledujúcom prehľade ich uvádzame v štyroch tematických oblastiach:

- akademické slávnosti a udeľovanie ocenení,
- aktivity vedy a výskumu,
- športové aktivity fakulty,
- ostatné aktivity fakulty.

6.1 Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení

- **Slávnostná imatrikulácia študentov prvého ročníka bakalárskeho stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2016/2017**

Každoročne je začiatok akademického roka na Obchodnej fakulte spojený so slávnostnou imatrikuláciou študentov prvého ročníka bakalárskeho stupňa štúdia, ktorá sa v tomto roku konala 19. októbra 2016 o 12,45 v Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave. Týmto aktom sa novoprijatí študenti zaraďujú do početnej akademickej obce fakulty. Študentom prvého ročníka sa na začiatku slávnostnej imatrikulácie prihovorel rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., a poprial im veľa úspechov v ich nastávajúcom štúdiu. Dekan Obchodnej fakulty vyzdvihol správnosť rozhodnutia študovať práve na Obchodnej fakulte a vyslovil presvedčenie, že štúdium bude pre študentov a následne absolventov prínosom pre ich ďalší osobný a profesionálny život. Predsedníčka Študentského parlamentu Obchodnej fakulty vo svojom príhovore ubezpečila nových študentov, že bude zastupovať ich záujmy a pomáhať pri riešení akýchkoľvek problémov. Následne za všetkých študentov zložila imatrikulačný sľub študentka Michaela Kupčíková. Zástupcovia jednotlivých študijných skupín prebrali z rúk dekana fakulty imatrikulačné listy pre svojich spolužiakov. Večerná beáňa bola pre nových študentov priestorom na spoznanie a nadviazanie nových kontaktov pri skvelej zábave, ktorú pre nich pripravili študentské parlamenty troch fakúlt. Záverečný Gaudeamus igitur a fanfáry ukončili akademickú slávnosť a študenti sa vydali na cestu hľadania a nachádzania nových poznatkov, zručností a skúseností, ale aj nových nápadov, ideálov či kamarátstiev na pôde Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

- **Cena dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť za rok 2014**

Dňa 17.3.2016 sa pred členmi Vedeckej rady Obchodnej fakulty uskutočnilo udeľovanie Ceny dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť za rok 2014. Táto cena je nielen morálnym, ale aj finančným ocenením autorov za ich mimoriadne publikačné výstupy. Návrhy na ocenenie posudzuje komisia, ktorej členmi sú prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, prodekanka pre vzdelávanie a vedúci katedier Obchodnej fakulty. Komisia hodnotí vedeckú, resp. pedagogickú úroveň diela a berie do úvahy aj predložené citácie, recenzie, ohlasy a posudky na dielo. Cena sa udeľuje v 5 kategóriách: (1) vedecké

monografie vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách, (2) vedecké práce v zahraničných a domácich karentovaných časopisoch, (3) vedecké práce v zahraničných a domácich nekarentovaných časopisoch, (4) vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách a (5) skriptá a učebné texty.

• 19. ročník prestížnej Vontoblovej ceny

19. ročník slávnostného odovzdávania Vontoblovej ceny, ktoré sa konalo 30. novembra 2016 v spoločenskej miestnosti V1, malo zvláštnu atmosféru, nakoľko 3. januára 2016 pozemský svet opustil dlhoročný podporovateľ a priateľ Obchodnej fakulty, ktorého meno samotná cena za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom SR v Európskej únii nesie, - Dr. h. c. Dr. Hans Vontobel.

Okrem minúty ticha venovanej Dr. h. c. Dr. Hansovi Vontoblovi ako prejav úcty tejto výnimočnej osobnosti, JUDr. Ladislav Dianiška, zástupca Bank Vontobel Zürich sa v príhovore vrátil v spomienkach a pripomenul všetkým prítomným zopár zážitkov s pánom Vontoblom, ktorý napriek veľkému úspechu v oblasti bankovníctva, zostal "obyčajným" a skromným človekom.

Vontoblova cena sa udeľuje v spolupráci s Nadáciou Merkúr a Bank Vontobel Zürich. Za prítomnosti JUDr. Ladislava Dianišku a Ing. Ľubomíra Huťana z Bank Vontobel Zürich; rektora EU v Bratislave prof. Ing. Ferdinanda Daňa, PhD.; dekana Obchodnej fakulty Ing. Štefana Žáka, PhD. a zástupcov komisie, ktorá hodnotila prihlásené diplomové práce, a pozvaných hostí boli ocenení títo absolventi:

- 1. miesto získal Ing. Róbert Malcho s diplomovou prácou na tému "Možné smery účinnejšej regulácie finančných trhov (finančných inštitúcií) v národnom a medzinárodnom prostredí", vedúcim práce bol Ing. Edmund Fifek, PhD.
- 2. miesto získal Ing. Juraj Bronček s diplomovou prácou na tému "Konzekvencie medzinárodnej expanzie čínskeho juanu na konkurencieschopnosť EÚ", ktorého vedúcim práce bol prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
- 3. miesto získala Ing. Zuzana Kudlačová s diplomovou prácou na tému "Ochrana bankového tajomstva v podmienkach liberalizácie pohybu kapitálu v 21. storočí". Vedúcim práce bol doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.

Okrem finančnej odmeny čaká na absolventov možnosť absolvovať týždennú stáž v Bank Vontobel Zürich. Po skončení odovzdávania Vontoblovej ceny boli ocenení spolu s vedúcimi záverečných prác pozvaní na slávnostný obed do Hotela Devín v spoločnosti vzácných hostí, ktorí sa tejto udalosti zúčastnili.

6.2 Aktivity vedy a výskumu

• Účasť Obchodnej fakulty na Európskej noci výskumníkov 2016

30. septembra 2016 sa v rámci festivalu vedy pod názvom Európska noc výskumníkov 2016 v bratislavskej Starej tržnici predstavila aj Obchodná fakulta, ktorú zastupovali členovia katedry služieb a cestovného ruchu. Pre spopularizovanie vedy si vybrali aktivity, ktoré boli

určené hlavne pre mladých návštevníkov, no ako sa presvedčili na vlastné oči, v konečnom dôsledku boli poučné a zábavné aj pre mladšie ročníky.

- **Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov Obchodnej fakulty 2016**

Jedným z početných podujatí organizovaných Obchodnou fakultou EU v Bratislave v rámci Týždňa vedy a techniky 2016, bola výstava odborných a vedeckých publikácií autorov Obchodnej fakulty, ktorá sa konala 9. 11. 2016. Autori prezentovali publikácie vydané v priebehu roku 2016. Súčasťou podujatia bola aj diskusia s autormi. Tak ako už tradične na Obchodnej fakulte nebola núdza o kvalitné publikácie, najmä vedecké a odborné monografie, skriptá, učebnice, ktoré svojim obsahom oslovia nielen študentov, ale aj širokú odbornú verejnosť. Nové publikácie boli slávnostným krstom uvedené do akademického života. Podujatie je zároveň inšpiráciou pre všetkých zamestnancov fakulty a prispieva k odvahe prezentovať nové poznatky ako publikačný výstup, ktorý nemalou mierou prispieva k zvýšeniu povedomia o vysokej úrovni vedeckého bádania zamestnancov Obchodnej fakulty.

- **Nové poznatky z oblasti obchodno-vedných disciplín 2016**

Sprievodným podujatím v rámci Týždňa vedy a techniky 2016 bola prezentácia nových poznatkov v oblasti obchodno-vedných disciplín. Jednotlivé katedry Obchodnej fakulty prostredníctvom posterov prezentovali aktuálne riešené vedecko-výskumné projekty. Tým sa vytvoril priestor pre širšiu interdisciplinárnu diskusiu a pre nasledujúce obdobie z takejto diskusie môžu vziť pracovné skupiny, ktoré sa spoločne môžu uchádzať o riešenie významných medzinárodných projektov v oblasti vedy. Aj toto podujatie môže byť inšpiráciou pre všetkých zamestnancov fakulty a prispievať k odvahe prezentovať nové poznatky v rámci riešenia vedecko-výskumných projektov

- **Workshop mladej vedy**

Workshop mladej vedy už každoročne patrí na Obchodnej fakulte k tradičným podujatiam v rámci Týždňa vedy a techniky. Aj počas týždňa vedy a techniky v roku 2016 sa stretli doktorandi a mladí vedeckí pracovníci všetkých katedier OF, aby si vymenili poznatky z aktuálne riešených projektov a dizertačných prác. Workshop mladej vedy prispieva k vytváraniu širších kolektívov, ktoré sa spoločne môžu venovať novým výzvam v rámci interdisciplinárnych projektov vo vede. Aj tento ročník priniesol mnohé spoločné témy a vzišli z neho nové spolupracujúce pracovné skupiny.

- **Príprava medzinárodnej vedeckej konferencie v Prahe**

Dňa 26. 5. 2017 sa uskutoční konferencia 17th International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment. Organizátormi konferencie sú PHF a FMV VŠE v Prahe a OF EUBA. V období 07/2016 – 12/2016 sa zabezpečovala koordinácia aktivít prípravy konferencie a recenzného konania zo strany OF.

- **medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2016**

V dňoch 30. novembra – 2. decembra 2016 sa stretli doktorandi vo Vzdelávacom zariadení Ekonomickej univerzity v Bratislave vo Virte na medzinárodnej vedeckej konferencii Merkúr 2016. Svojou návštevou toto podujatie podporil aj rektor Ekonomickej univerzity v Bratislava prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Okrem rokovania v 2 sekciách: Inovatívny marketing a Podnikanie, služby a cestovný ruch v globálnom prostredí, prebehlo aj plenárne rokovanie, ktorého súčasťou bola prednáška Ing. Rastislava Lauka zo spoločnosti Greenway Infrastructure na tému Súčasnosť a perspektívy elektromobility na Slovensku a vo svete. Účastníci mali aj možnosť otestovať si elektromobil na vlastnej koži. V závere rokovacieho dňa gestori sekcií vyhodnotili a ocenili najlepšie príspevky a vyhlásili víťazov. Cenu dekana Obchodnej fakulty za najlepší príspevok na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov získali:

- v sekcii Inovatívny marketing získala Patrícia Kupkovičová s príspevkom na tému Aplikácia inovatívneho marketingu v podmienkach rurálneho maloobchodu
- v sekcii Podnikanie, služby a cestovný ruch v globálnom prostredí kolektív autorov: Hana Petříková, Miroslava Čukanová a Dušan Steinhauer s príspevkom na tému Index ekonomickej slobody ako nástroj evaluácie kvality podnikateľského prostredia s aplikáciou na krajiny V4 a s dôrazom na digitálnu revolúciu

Ako zvyčajne na konferenciách býva dobrým zvykom, nechýbal ani spoločenský večer, vďaka ktorému sa účastníci bližšie spoznajú, môžu v uvoľnenej atmosfére diskutovať na rôzne témy s potenciálom na ďalšiu spoluprácu v budúcnosti na spoločných projektoch.

6.3 Športové aktivity fakulty

- **Športový deň študentov Obchodnej fakulty 2016**

V apríli 2016 sa konal v športovom areáli Horský park Športový deň Obchodnej fakulty, ktorá do súboja vyzvala všetky fakulty EU v Bratislave. Počas príjemného slnečného dňa sa súťažilo hneď od rána v disciplínach beh, futbal, volejbal, brušáky a kruhový tréning. Víťazi jednotlivých disciplín boli odmenení vecnými cenami.

6.4 Ostatné aktivity fakulty

- **Informačný deň pre uchádzačov o štúdium 2016**

Informačný deň na Ekonomickej univerzite v Bratislave pre záujemcov o štúdium, ktorého otvorenie prebiehalo 5. februára 2016 o 9,00 v Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave, mal v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi špecifický priebeh. Po prezentácii možností štúdia, širokej palety študijných programov a jediného komplexného vzdelávania v oblasti ekonómie a manažmentu na Slovensku, ktoré ponúka práve Ekonomická univerzita v Bratislave, si jednotlivé fakulty pripravili program pre študentov – maturantov, stredoškolákov, vo vlastných priestoroch podľa vlastného uváženia s vlastným scenárom.

Obchodná fakulta, na základe doterajších skúseností, nevynechala tradičné stretnutie vedenia fakulty (dekana a prodekanov) s potenciálnymi uchádzačmi, počas ktorého v príjemnej a priateľskej atmosfére diskutovali o rôznorodých témach týkajúcich sa podávania prihlášok, štúdia na fakulte, ponúkaných študijných programoch, možnostiach absolvovania študijných pobytov a pracovných stáží na Slovensku i v zahraničí, a pod. Dekan Obchodnej fakulty doc. Ing. Štefan Žák, PhD., privítal študentov na pôde fakulty a spolu s prodekanom fakulty pre PR Ing. Petrom Drábikom, PhD., ozrejmili stredoškólakom zopár základných informácií z histórie a súčasnosti fakulty, ale aj ciele a snahy v oblasti obchodno-vedného vzdelávania. Prodekan pre zahraničné vzťahy Ing. Daniel Krajčík, PhD., hovoril o možnostiach absolvovania študijných pobytov a pracovných stáží v zahraničí prostredníctvom rôznych grantových schém, nielen ERASMU+. Podľa výsledkov z umiestňovania našich študentov na zahraničné mobility má každý študent Obchodnej fakulty šancu vycestovať minimálne raz v priebehu bakalárskeho štúdia, a tiež počas inžinierskeho štúdia aspoň na semester do zahraničia, pokiaľ prejaví záujem. O zapájanie študentov do riešenia reálnych problémov z praxe a spolupráci s partnermi fakulty aj v oblasti vzdelávania, ale aj o jedinečnom fakultnom programe Talentway informoval prodekan pre rozvoj Ing. Peter Filo, PhD. Pozornosti študentov neunikli ani informácie o štúdiu v podaní prodekanke pre vzdelávanie Ing. Zuzany Francovej, PhD., a vedúcej študijného oddelenia Ing. Zory Szakalovej. Súbežne so spoločnou diskusiou v priestoroch dekanátu prezentovali študijné programy jednotlivé katedry, ktoré ich zabezpečujú: Katedra marketingu – študijný program Podnikanie v obchode, Katedra služieb a cestovného ruchu – študijný program Podnikanie v cestovnom ruchu a službách, Katedra medzinárodného obchodu – študijný program Medzinárodné podnikanie. Okrem prezentácií týchto študijných programov mohli stredoškóľáci diskutovať o „čomkoľvek“ s členmi jednotlivých katedier. Katedra služieb a cestovného ruchu si okrem toho pre stredoškóľakov pripravila cyklus simulovaných prednášok z oblasti cestovného ruchu, ktoré prebiehali v prednáškovej miestnosti.

- **Konferencia ŠVOČ**

4. 5. 2016 prebiehalo v Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave fakultné kolo študentskej vedeckej a odbornej činnosti Konferencia ŠVOČ 2016, do ktorého postúpilo 11 tém, ktoré riešili 4 tímy študentov a 7 jednotlivcov z 1. stupňa štúdia, a 4 témy riešené študentami 2. stupňa štúdia individuálne. Tematicky pokrývali širokú paletu problémov z obchodno-vedných disciplín - marketingovo orientované riešenia pre potreby hospodárskej praxe, inovácie v oblasti vzdelávania, retailu, cestovného ruchu; dynamicky sa rozvíjajúce „gazely“ a rýchlo rastúce podniky, spoločenská zodpovednosť firiem, medzinárodný obchod a pod.

- **Winefest 4**

Winefest, ktorý sa konal 4. 5. 2016 ako súčasť celodennej Jarnej univerzity, predstavuje záverečný workshop agrobio klubu, ktorý funguje v rámci predmetu podnikanie v praxi. Cieľom je, aby študenti mali možnosť prepojiť svoje teoretické poznatky s praktickými skúsenosťami vinárov. Na Winefeste vystupujú študenti v úlohe obchodných zástupcov vinárstiev, s ktorými si vlastnými silami dohadujú spoluprácu i podmienky spolupráce.

- **Jarná univerzita – propagácia duálneho vzdelávania na Obchodnej fakulte**

Duálne vzdelávanie, ktoré je trendom dnešného školstva, má význam z hľadiska praxe a praktického vzdelávania. Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave je v týchto aktivitách lídrom medzi slovenskými univerzitami a zhostila sa tejto výzvy veľmi dobre. Na Jarnej univerzite, ktorá sa konala 4. 5. 2016 priniesla výsledky riešení študentov, ktorí pracovali na reálnych zadaniach z hospodárskej praxe.

- **prednáška významného austrálskeho profesora Clivea Hamiltona na tému Antropocén: nová a nebezpečná epocha v histórii Zeme**

Prednáška, ktorá sa konala 31. 5. 2016 v Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave, bola organizovaná v kooperácii Obchodnej fakulty a Fakulty medzinárodných vzťahov EU v Bratislave v rámci riešenia projektu H2020-TWINN-2015 No. 692413 EDGE : Environmental Diplomacy and Geopolitics.

- **úvodné prednášky pre študentov prvého ročníka**

Brány Obchodnej fakulty prekročili noví študenti, ktorí sa po úspešnom absolvovaní prijímacích skúšok zapísali do prvého ročníka, už v plnom nasadení. Začiatkom septembra sa uskutočnili úvodné prednášky pre študentov prvého ročníka prvého stupňa štúdia, ktoré im pomôžu pri vstupe do vysokoškolského života a priblížia mnohé procesy fungovania a organizácie akademického roka na fakulte.

- **panelová diskusia k projektu Digitálna garáž**

20. októbra 2016 sa v Aule EU v Bratislave konala panelová diskusia k projektu @digitalnagaraz, ktorej sa zúčastnilo 550 študentov, 300 divákov online a 4 spikri: Ivana Molnárová, Ivan Štefunko, Rast'o Kulich a Martin Volek.

- **verejné prezentácie shortlistových kampaní EFFIE Slovakia 2016**

Obchodná fakulta sa aj v tomto roku podieľala na organizovaní verejných prezentácií shortlistových kampaní EFFIE SLOVAKIA 2016 "Najefektívnejšie reklamné kampane 2015". Víťazi boli vyhlásení počas slávnostného odovzdávania cien EFFIE Slovakia 2016 a Agentúra roka 2016, ktoré sa uskutočnilo 24. novembra 2016 v Bokovke na Sabinovskej ulici v Bratislave.

- **realizácia diskusného fóra „Jeden darca – sedem životov“**

Diskusné fórum sa konalo 29. novembra 2016 pre študentov Obchodnej fakulty. Jeho cieľom bolo informovať a zvyšovať povedomie aj mladých ľudí o význame darcovstva a transplantáciách orgánov. Diskusné fórum prebieha v rámci vzdelávacieho projektu VEDIEŤ VIAC na podporu transplantáčného programu a darcovstva orgánov v SR, ktoré zastrešuje občianske združenie Dar života a Slovenská transplantologická spoločnosť. Diskusné fórum otvorila a viedla Mgr. Vlasta Pagáčová, ktorá pred siedmymi rokmi podstúpila transplantáciu srdca. Následne MUDr. Zuzana Žilinská, PhD., nefrologička a prezidentka Slovenskej transplantologickej spoločnosti hovorila o kampani 7 životov, o potrebe hovoriť o darcovstve orgánov, ale aj o legislatíve a praktických poznatkoch. Doc.

MUDr. Eva Goncalvesová, CSc., kardiologička a odborníčka na transplantáciu srdcu sa zamerala hlavne na osobné skúsenosti s transplantáciami, ktoré vykonáva vo svojej praxi. Po prednáškovej časti nasledovala diskusia, počas ktorej naozaj nebola núdza o otázky zo strany študentov. V diskusii mohli smerovať otázky na panie doktorky, ale aj na ďalších pacientov s transplantovanými orgánmi. Diskusné fórum bolo veľmi emotívne, ale s pozitívnym nábojom – veď sme hovorili o záchrane života.

- **Vianočná univerzita**

Vôňa perníkov, škorice, pomarančov, živý vianočný stromček rozsvietený dekanom Obchodnej fakulty a nálada, akú môžete zažiť iba v období Vianoc! Toto všetko, ba dokonca omnoho viac, priniesla Vianočná univerzita 2016, ktorá sa konala 6. decembra 2016 na pôde Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.

- **Mikulášske stretnutie študentov a zamestnancov Obchodnej fakulty**

Mikulášske stretnutie študentov a zamestnancov Obchodnej fakulty sa v tomto roku konalo v spoločenskej miestnosti V1 dňa 6. 12. 2016 ako súčasť Vianočnej univerzity, ktorú organizovali už druhý rok po sebe študenti zapojaní do programu Talentway. Dekan Obchodnej fakulty zároveň slávnostne rozsvietil vianočný stromček. Zamestnanci a študenti si vzájomne popriali pokojné a radostné vianočné sviatky a spolu pripili tradičným vianočným punčom a ochutnali tradičnú vianočnú kapustnicu.

7 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej AS OF) mal podľa požiadaviek vysokoškolského zákona a Rokovacieho poriadku AS OF v roku 2016 nasledujúcich členov: v zamestnaneckej časti pôsobili: doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc. (predseda AS OF), Ing. Viola Šuterová, PhD. (podpredseda AS OF za zamestnaneckú časť), Ing. Róbert Rehák, PhD. (tajomník AS OF), JUDr. Dušan Holub, PhD. (overovateľ zápisníc za zamestnaneckú časť), Ing. Oľga Škvarčeková, doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD., Ing. Mária Nováková, RNDr. Janka Pásztorová, PhD. a doc. Ing. Dana Benešová, PhD.

Študentská časť AS OF pôsobila v roku 2016 v zložení: Ing. Andrej Ralbovský (podpredseda AS OF za študentskú časť), Petra Olejárová, Ing. Tomáš Ružička, Bc. Andrej Bencel (overovateľ zápisníc za študentskú časť) a Simona Kroláková.

AS OF v Rade vysokých škôl zastupoval v roku 2016 Ing. Róbert Rehák, PhD.

AS OF sa zišiel v roku 2016 štyrikrát. Predmetom rokovaní AS OF v roku 2016 boli nasledovné body v jednotlivých rokovaniach:

- prerokovanie a schválenie Zásad prijímacieho konania na 3. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2016/2017,
- prerokovanie a schválenie návrhu na vymenovanie interného člena Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave na funkčné obdobie rokov 2016 – 2019,
- prerokovanie a schválenie návrhu na vymenovanie externého člena Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave na funkčné obdobie rokov 2016 – 2019,
- prerokovanie a schválenie materiálu Výsledky Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2015 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2016,
- prerokovanie a schválenie Výročnej správy o hospodárení Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2015,
- prerokovanie a schválenie Rozpisu rozpočtu Obchodnej fakulty EU v Bratislave na rok 2016,
- návrh na doplnenie Zásad prijímacieho konania na štúdium na 1. a 2. stupni štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave na akademický rok 2016/2017,
- prerokovanie a schválenie materiálu Zásady prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2017/2018,
- prerokovanie a schválenie Návrhu členov Disciplinárnej komisie Obchodnej fakulty EU v Bratislave,
- prerokovanie a schvaľovanie materiálu Zásady organizácie doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave,
- prerokovanie a schválenie materiálu Dlhodobý zámer rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2015 – 2019 s výhľadom do roku 2023.



Zasadnutia AS OF v roku 2016 prebiehali v konštruktívnom duchu, a to pri uznášaniaschopnej účasti jeho členov. Materiály predkladané na rokovanie senátu vedením fakulty boli spracované dôkladne a včas dodané k rokovaniam. Počas celého roka 2016 nebol zaznamenaný žiaden podnet na mimoriadne zvolanie AS OF, a ani žiadny podnet na zvolanie AS OF mimo spomínaných predmetov rokovaní..

8 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada fakulty svojou činnosťou významne ovplyvňuje dosahovanú úroveň fakulty v oblasti vzdelávania, vedy a výskumu. V tomto kontexte Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave plnila svoje úlohy v roku 2014 v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj so Štatútom Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Rokovacím poriadkom VR OF EU v Bratislave.

Vedecká rada OF EU v Bratislave pracovala v roku 2016 v nasledovnom zložení:

Interní členovia	
doc. Ing. Štefan Žák, PhD.	dekan fakulty, predseda Vedeckej rady OF EU v Bratislave
<i>prodekani:</i>	
doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana
Ing. Peter Drábik, PhD.	prodekan pre PR
Ing. Peter Filo, PhD.	prodekan pre rozvoj
Ing. Zuzana Francová, PhD.	prodekanka pre vzdelávanie
Ing. Daniel Krajčík, PhD.	prodekan pre zahraničné vzťahy
<i>vedúci katedier:</i>	
doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD., mim. prof.	vedúca Katedry marketingu OF
prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	vedúci Katedry medzinárodného obchodu OF
Ing. Viola Šuterová, CSc.	vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu OF
doc. Ing. Alica Lacková, PhD.	vedúca Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru OF
doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc. – do 3. 4. 2016	vedúci Katedry obchodného práva OF
JUDr. Dušan Holub, PhD. – od 4. 4. 2016	vedúci Katedry obchodného práva OF
Mgr. Attila Pólya, PhD.	vedúci Katedry informatiky obchodných firiem OF
<i>profesori, mimoriadni a hosťujúci profesori:</i>	
prof. Ing. Viera Čihovská, PhD.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.	Katedra marketingu OF
prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Katedra služieb a cestovného ruchu OF
doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A., mim. prof.	Katedra medzinárodného obchodu OF
doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.	Katedra medzinárodného obchodu OF
doc. Ing. Otilia Zorkóciová, PhD.	Katedra medzinárodného obchodu OF
Externí členovia:	
Ing. Ján Bilinský	vrchný riaditeľ sekcie obchodu, COOP Jednota Slovensko, s.d.
PhDr. Štefan Bugár, PhD., MBA	riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmirovce
prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.	prorektor pre kvalitu vzdelávania, Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave

Ing. Pavol Konštiak, CSc.	generálny riaditeľ, KON-RAD, spol s.r.o.
doc. Ing. Peter Krištofik, PhD.	dekan fakulty, Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
Ing. Pavol Lančarič, PhD.	generálny riaditeľ, Orange Slovensko, a.s.
doc. Ing. Štěpán Müller, CSc., MBA - do 3. 4. 2016	dekan fakulty, Fakulta mezinárodních vztahů VŠE v Praze, Česká republika
Ing. Alexander Rozin, PhD.	riaditeľ marketingu a obchodnej politiky, Incheba, a.s.
Dr. h. c. prof. Ing. Milan Šikula, DrSc.	Ekonomický ústav Slovenskej akadémie vied
Doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D. - od 4. 4. 2016	dekan fakulty, Fakulta mezinárodních vztahů VŠE v Praze, Česká republika
Ing. Elena Trenčianska, CSc.	riaditeľka, TREINCO, s.r.o.
Ing. Ladislav Vaškovič, CSc.	predseda výboru, Ekonomický výbor SOPK

Na svojich zasadnutiach v roku 2016 Vedecká rada OF EU v Bratislave rokovala v intenciách nasledujúcich bodov programu:

17. 3. 2016

- vyhodnotenie činnosti odborových komisií doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave za rok 2016;
- témy dizertačných prác na akademický rok 2016/2017 pre 3. stupeň vysokoškolského štúdia na OF EU v Bratislave.

12. 5. 2016

- Správa o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2015;
- správa o Výsledkoch Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2015 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2016;
- návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach na 1. a 2. stupni vysokoškolského štúdia na OF EU v Bratislave v akademickom roku 2015/2016.

24. 11. 2016

- návrh na udelenie čestného titulu „profesor emeritus“ prof. Ing. Valérii Michalovej, CSc.;
- návrh na udelenie čestného titulu „profesor emeritus“ prof. Ing. Helene Strážovskej, CSc.;
- informácia o priebehu a výsledkoch prijímacieho konania na doktorandské štúdium na OF EU v Bratislave na akademický rok 2016/2017;
- atestácie doktorandov OF EU v Bratislave za akademický rok 2015/2016;
- návrh na nových členov odborových komisií pre študijné programy 3. stupňa na OF EU v Bratislave;
- návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych (dizertačných) skúškach pre 3. stupeň štúdia na OF EU v Bratislave v akademickom roku 2016/2017.

20. 12. 2016

- Dlhodobý zámer rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2015-2019 s výhľadom do roku 2023.

9 NADÁCIA MERKÚR

Nadácia MERKÚR so sídlom Dolnozemska cesta 1 v Bratislave pôsobí na pôde Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave 24 rokov. Plní verejnoprospešný účel, ktorý je zameraný na podporu vzdelávania a rozvoja duchovných hodnôt človeka. Podpora vzdelávania sa orientuje v súlade s akreditovanými študijnými odbormi, ktoré zabezpečuje Obchodná fakulta EU v Bratislave na:

- podporu rozvoja úrovne vysokoškolského vzdelávania,
- podporu rozvoja vedy a výskumu,
- podporu rozvoja vzdelávania pre hospodársku prax.

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR tretím osobám sú nasledovné:

- pri fyzických osobách sa jedná o študentov a doktorandov, učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov, a externých spolupracovníkov Obchodnej fakulty EU v Bratislave, ktorí aktívne participujú na plnení úloh v súlade s účelom Nadácie MERKÚR.
- pri právnickej osobe ide o Obchodnú fakultu EU v Bratislave.

Nadácia MERKÚR poskytuje finančné prostriedky na základe vopred stanovených kritérií, ktoré sú schválené správnu radou nadácie.

V roku 2016 Nadácia MERKÚR zabezpečovala svoje aktivity na základe schváleného rozpočtu. Majetok nadácie k 31. 12. 2016 vo finančnom vyjadrení predstavuje sumu cca. 77 223,- eur. Príjmy nadácie boli z 2 % daní (1 384,47 eur), z úrokov v bankách (cca 200,- eur), tzn. spolu predstavovali výšku cca. 1 584,- eur. Výdavky nadácie predstavovali spolu cca. 5 612,- eur.

Medzi hlavné výdavky patrili odmeny študentom 1 320,- eur (Vontoblova cena), príspevok internému doktorandovi na úhradu členského v CEEGA v sume 35,- eur, príspevok na náklady interných doktorandiek na konferenčné poplatky na medzinárodnú konferenciu (ICEI 2016) v sume 300,- eur, na pokrytie nákladov činnosti (nepokrytých rozpočtom OF) – náklady spojené s odovzdávaním Vontoblovej ceny 21,- eur, tlač troch čísiel časopisu SCB spolu 2 113,44 eur, tlač jedného čísla časopisu Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie v sume 484,08 eur, elektronické publikovanie SCB (2016) v sume 600,- eur, tlač imatrikulačných listov v sume 20,16 eur, tlač a rámovanie ocenení za publikačnú činnosť a ďakovných listov dekana spolu 343,- eur, príspevok na akreditovaný kurz OF (doplnková aktivita) v sume 100,- eur, registrácie (domény, web) v sume 111,55 eur, zakúpenie pečiatky v sume 12,95 eur, zakúpenie halogénových žiaroviek v sume 7,- eur, zakúpenie tonerov v sume 80,08 eur, rôzne poplatky (potvrdenie o vedení účtu, registrácia 2 %) v sume 63,57 eur.

10 ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY

Študentský parlament Obchodnej fakulty EU v Bratislave (ďalej len ŠPOF) má v súčasnosti 13 riadnych a 1 čestného člena. Aktuálnou predsedníčkou je Bc. Petra Olejárová, podpredsedom Bc. Andrej Bencel, funkciu tajomníka zastáva Simona Kroláková.

Jednou z najdôležitejších úloh Študentského parlamentu je obhajovanie akademických práv a slobôd študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Tejto činnosti sa venuje priebežne, počas celého roka, vrátane letných mesiacov.

Vo februári 2016 sa ŠPOF podieľal na príprave ďalšieho ročníka Bálu študentov EU v Bratislave, ktorý sa uskutočnil v priestoroch hotela Bonbon v Bratislave pod záštitou rektora EU v Bratislave. Táto udalosť je každoročne primárne určená študentom EU v Bratislave. Plesu sa takisto tradične zúčastňujú absolventi, zamestnanci a priaznivci univerzity.

V marci ŠPOF organizoval Lá mavicu v priestoroch Incheba Expo Arény, ktorej sa zúčastnilo približne 3000 návštevníkov. Podujatiu predchádzali prípravy počas januára a februára 2016. Na podujatí ŠPOF spolupracoval so všetkými fakultami EU v Bratislave.

V apríli pripravil ŠPOF v športovom areáli Horský Park v spolupráci s vedením Obchodnej fakulty Športový deň pre študentov Obchodnej fakulty, ktorá vyzvala Fakultu hospodárskej informatiky vo viacerých športových disciplínach. Každý účastník obdržal aj tričko od študentského parlamentu svojej fakulty a víťazi v jednotlivých disciplínach získali cenu dekana.

V mesiacoch máj až júl 2016 prebiehalo spracovávanie žiadostí o ubytovanie, registrácia údajov do databáz a vytváranie zoznamov. Zoznamy sa vytvárali na základe počtu získaných bodov, ktoré študenti mohli získať primárne za študijné výsledky, následne sa do úvahy brala vzdialenosť trvalého bydliska od Bratislavy. Študenti, ktorí požiadali o ubytovanie boli rozdelení do zoznamov podľa ročníka a odboru. Podľa platných zásad ubytovania boli pridelené miesta študentom, ktorí splnili požadované kritéria. Odvolaniami a žiadosťami študentov 1. ročníka 1. a 2. stupňa sa parlament zaoberal v letných mesiacoch – júl a august podľa Harmonogramu ubytovania na akademický rok 2016/2017.

V mesiaci apríl 2016 sme na zasadnutí ŠPOF vyjadrili dôveru aktuálnemu predsedníctvu. Naďalej tak funkciu predsedu zastávala Bc. Petra Olejárová, podpredsedom bol Bc. Andrej Bencel a tajomníkom ŠPOF Simona Kroláková. Na tomto zasadnutí sme taktiež hlasovali o riadnom členstve našich kandidátov za člena ŠPOF. Riadnym členom sa stal jeden kandidát. Voľby sme z opakovanej zhody počtu hlasov odročili.

V mesiaci jún sa parlament zúčastnil na prijímacích skúškach na Obchodnej fakulte, kde každoročne pomáha s organizáciou a bezproblémovým priebehom prijímacích skúšok.

V prvej polovici októbra ŠPOF zorganizoval aj prvý ročník podujatia prvácky Oktoberfest. Na tomto podujatí sme študentov EU v Bratislave informovali o činnosti ŠPOF s cieľom oslovenia prvákov a nájdenia budúcich členov. Päť aktívnych prvákov nám zanechalo svoj kontakt. Na tomto podujatí sme si pre prvákov pripravili malý darček a množstvo informácií.

19. októbra sa na pôde našej fakulty konala Slávnostná imatrikulácia študentov OF EU v Bratislave. Naš parlament priložil ruku k dielu a z našich prvákov sa stali plnohodnotní študenti. Po Slávnostnej imatrikulácii študentov sa už tradične konala Beánia ekonómov v Incheba Expo Bratislava, táto akcia bola vydarená a prilákala cca. 3000 študentov. Beániu sme organizovali v spolupráci s ŠP FHI a ŠP FPM.

Na konci októbra sme spustili nábor nových členov a čakali na prihlášky budúcich zástupcov študentov.

V decembri sa uskutočnili pohovory so záujemcami - možnými členmi ŠPOF. Z piatich kandidátov na pohovor prišli všetci. Z nich štyria postúpili do ďalšieho kola, ktoré sa bude konať počas letného semestra 2016/2017.

Študentský parlament má zastúpenie aj v Akademickom senáte Obchodnej fakulty, v roku 2016 s týmito členmi: Ing. Andrej Ralbovský, Ing. Tomáš Ružička, Bc. Andrej Bencel, Bc. Petra Olejárová, Simona Kroláková.

Do ďalšieho roka si parlament opäť kladie za prvoradý cieľ vytvoriť efektívnejší komunikačný a informačný kanál medzi študentskou obcou Obchodnej fakulty, Študentským parlamentom a vedením Obchodnej fakulty. Predseda je členom Kolégia dekana Obchodnej fakulty, ako aj Rady mladých, kde sa pravidelne raz mesačne stretáva s rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave. Na podporu tohto cieľa sa plánujú zorganizovať častejšie stretnutia študentov ako s vedením fakulty, tak i s vedením parlamentu, čo prispeje nielen k lepšej komunikácii, ale v konečnom dôsledku aj k zlepšeniu kvality vzdelávania. Ďalším dôležitým cieľom, o ktorý sa bude študentský parlament naďalej usilovať, je maximálna informovanosť študentov o všetkom, čo sa na škole deje a ich motivácia, aby sa aktívnejšie zapájali do diania na univerzite.

Členmi Študentského parlamentu Obchodnej fakulty v roku 2016 boli:

- 2. ročník 1. stupňa štúdia
 - Peter Duranka
 - Adriana Arce Riverová
 - Michael Kostolný
 - Adam Čardáš
 - Dávid Brunovský
- 3. ročník 1. stupňa štúdia
 - Martin Mlynár
 - Simona Kroláková
- 1. ročník 2. stupňa štúdia
 - Bc. Lucia Kuzmiakova
 - Bc. Petra Olejárová
 - Bc. Nikola Hrončoková
- 2. ročník 2. stupňa štúdia
 - Bc. Andrej Bencel
- 2. ročník 3. stupňa štúdia (mimoriadni členovia)
 - Ing. Andrej Ralbovský
 - Ing. Tomáš Ružička

11 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY

Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:

- trvalo inovovať a následne hodnotiť študijné programy,
- zabezpečiť komplexný rozvoj pedagogickej práce a strategicky riadiť pedagogickú prácu popri vedeckovýskumných aktivitách jednotlivých tvorivých pracovníkov fakulty,
- zefektívniť edičný zámer a edičnú činnosť fakulty,
- v súčinnosti s Ekonomickou univerzitou v Bratislave pripraviť a implementovať nový systém zabezpečenia vzdelávania vychádzajúci z požiadaviek medzinárodnej akreditácie AACSB,
- na základe medzinárodných porovnaní implementovať do systému študijných programov zmeny prispievajúce k zdokonaľovaniu obsahu a kvality vzdelávacích aktivít, kvalitu monitorovať a prijímať účinné opatrenia na odstránenie zistených nedostatkov a tieto opatrenia vhodným spôsobom komunikovať,
- podporovať rozvoj vysoko prestížnych študijných programov na všetkých stupňoch štúdia so silným prepojením pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti,
- podporovať inovatívne spôsoby výučby založené na interaktivite a individuálnom prístupe, intenzívne využívať blokový systém výučby,
- zabezpečovať podmienky pre prípravu kvalitných absolventov, konkurencieschopných na domácom i medzinárodnom trhu práce a tým vytvárať predpoklady pre domácu a medzinárodnú akceptovateľnosť výstupov vzdelávania,
- podporovať rozvoj študijných programov na úrovni obsahového a personálneho zabezpečenia,
- v súvislosti s procesom komplexnej akreditácie naďalej dôsledne implementovať novoakreditované študijné programy a v nadväznosti na to spracovať príslušnú pedagogickú dokumentáciu,
- na základe konfrontácie teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry kontinuálne aktualizovať obsahové zameranie predmetov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami z praxe,
- dôsledne implementovať povinnosť absolvovať odborný predmet v cudzom jazyku na 1. a 2. stupni štúdia,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať zástupcami hospodárskej praxe,
- zavádzať nové progresívne metódy výučby založené na využívaní informačných a komunikačných technológií,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- vytvárať podmienky na prípravu a realizáciu dvojitého diplomu - „double degree diploma“ v spolupráci so zahraničnými vysokými školami, resp. univerzitami,

- vytvárať podmienky na hodnotenie pedagogického procesu a venovať pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty,
- uplatňovať nové informačno-komunikačné technológie v pedagogickom procese (e-learning, videokonferencie),
- podporovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- dôsledne implementovať smernicu o edičnej činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave a podieľať sa na príprave a podpore vydávania študijnej literatúry v elektronickej verzii,
- organizačne zabezpečiť slávnostnú imatrikuláciu študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia,
- pripraviť koncepciu edičnej činnosti jednotlivých katedier na obdobie približne 2 rokov v súlade s obsahovým, pedagogickým a vedecko-výskumným zameraním katedier a profilu absolventa,
- spracovať funkčný systém evidencie priamej a nepriamej pedagogickej činnosti, ktorý by komplexne obsahoval aktivity vykonávané tvorivými zamestnancami.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti:

- efektívnosť doktorandského štúdia v zmysle dosahovania relevantných publikačných výstupov doktorandov. Dôležité je stimulovať doktorandov k publikovaniu vedeckých výstupov na zahraničných vedeckých konferenciách s medzinárodným vedeckým a programovým výborom s tradíciou indexácie konferenčných výstupov;
- podpora publikačných výstupov kategórie A1, A2, B, ktoré sú kľúčovými ukazovateľmi kvality i financovania činnosti OF EU v Bratislave,
- pokračujúca organizácia vedeckého podujatia v spolupráci so zahraničným partnerom s cieľom opätovného dosiahnutia indexovaných publikačných výstupov,
- organizácia 6. ročníka konferencie „International Scientific Conference on Trade, International Business and Tourism“ s cieľom dosiahnuť opätovnú indexáciu vo WOS,
- podpora rozširovania indexácie časopisu SCB,
- rozvoj projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
- identifikovať expertízne portfólio pracovísk fakulty pre potreby riešenia aplikovaného výskumu pre hospodársku prax,
- rozvoj projektovej iniciatívy v oblasti výskumu pre potreby hospodárskej praxe,
- pokračujúci kvalifikačný rast v zamestnaneckej kategórii „docent“ pre dosiahnutie úspešných inauguračných konaní,
- podpora rozvoja post-doktorandskej profesijnej akademickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov,
- posilnenie kvality publikačných výstupov z konferencie Merkúr smerom k ich akceptácii v renomovaných citačných databázach,
- participácia v celouniverzitných výskumných iniciatívach a projektoch.

Oblasť medzinárodných vzťahov:

- podporu aktívneho zapojenia sa do novej generácie programov EÚ na prípravu projektov strategického významu pre EU v Bratislave na celouniverzitnej úrovni,
- úzku spoluprácu s Ústavom medzinárodných programov EU v Bratislave pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží,
- úzku spoluprácu s rektorátom EU v Bratislave pri organizácii International week-u,
- podporu zapojenia zamestnancov OF do medzinárodných výskumných a mobilitných projektov,
- rozvoj spolupráce s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít,
- podporu kontinuálnemu vzdelávaniu pedagógov OF, a tiež aplikácii interkultúrneho dialógu vo výskume i výučbe na OF,
- kontinuálnu inováciu predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe do výučby, ako aj snahu o aproximáciu kurikula a výučby v cudzích jazykoch k európskym štandardom,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie host'ujúcich zahraničných pedagógov a študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty alebo krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, resp. diplomových prác,
- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovaní cieľov OF,
- vytvorenie International Alumni klubu (IAK) za účelom zintenzívnenia vzťahov Obchodnej fakulty s hospodárskou praxou v národnom, ako aj širšom európskom, príp. globálnom priestore,
- podpora flexibility a kooperácie s praxou v nadväznosti na internacionalizáciu trhu vzdelávania a práce, ako aj spoluprácu so študentskými organizáciami (Buddy systémom, Študentským parlamentom, AIESEC) pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

Oblasť rozvoja:

- rozvoj intelektuálneho potenciálu Obchodnej fakulty na základe stratégie rozvoja v perspektívnych segmentoch študijných programov a výskumno-vývojových príležitostí a partnerstiev v kontexte potenciálu Obchodnej fakulty;
- uplatňovanie novej pracovnej kultúry, intenzívnych kooperatívnych pracovných a tímových vzťahov, prehľadného motivačného systému a prenos novej pracovnej kultúry pracovníkov aj na ostatné súvisiace skupiny – študentov, partnerov vo výskume, podnikateľskú a spoločenskú verejnosť,
- získavanie finančných, technologických, materiálových a ľudských zdrojov na rozvojové aktivity a programy podľa Dlhodobého zámeru rozvoja OF EU v Bratislave,

- prehľbovanie ďalšej integrácie partnerov z praxe do vzdelávacích a tréningových procesov študentov na princípoch duálneho vzdelávania, ako aj na tvorbu námetov v oblasti výskumných a aplikačných aktivít s podporou programov jednotlivých katedier a centra spolupráce s praxou Academic Business Cluster (ABC), ako sú programy katedry služieb a cestovného ruchu, program TalentWay (KMr), a pod.,
- vytvárať podmienky na tvorbu partnerstiev na podporu rozvoja fakultnej infraštruktúry v oblasti modernizácie priestorov, zvyšovania imidžu vzdelávacích programov a jednotiek, zriaďovanie nových a revitalizácia existujúcich laboratórií, projektových učební, coworkingových priestorov a zázemia pre študentov.

Oblasť public relations:

- získavanie finančných prostriedkov na PR aktivity fakulty,
- intenzívna spolupráca s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu,
- ďalšie posilnenie spolupráce s hospodárskou praxou, akademickým prostredím najmä v zahraničí,
- zintenzívnenie prispievania a informovania o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí,
- rozvíjanie doposiaľ realizovaných aktivít v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné),
- aktívny prístup v rámci rozhodovania pracovnej skupiny zodpovedných prodekanov jednotlivých fakúlt a poverených zamestnancov v oblasti aktivít marketingu,
- spracovanie videoprezentácie fakulty.