



**VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2017**
vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a
hlavné úlohy na rok 2018

Obchodná fakulta
Ekonomickej univerzity v Bratislave
Dolnozemska cesta I, 852 35 Bratislava 5
www.obchodnafakulta.sk,  [obchodna.fakulta](https://www.facebook.com/obchodna.fakulta)

OBSAH

1	VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ	5
1.1	Študijné odbory a programy	6
1.2	Formy štúdia a počty študentov 1. a 2. stupňa štúdia.....	7
1.3	Absolventi a štátne skúšky	11
1.3.1	Ocenenia študentov.....	12
1.3.2	Ďalšie ocenenie študentov	13
1.4	Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu.....	14
1.5	Edičný zámer a jeho plnenie	15
1.6	Pedagogické úväzky učiteľov	17
1.7	Výučba v cudzích jazykoch	20
1.7.1	Individuálne predmety vyučované v cudzích jazykoch.....	20
1.7.2	Čiastkové frankofónne štúdium.....	21
1.7.3	Študijný program 2. stupňa štúdia manažment predaja vo francúzskom jazyku.....	22
1.8	Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2018	24
2	VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ	26
2.1	Štruktúra akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2017	26
2.2	Hodnotenie výskumu na Obchodnej fakulte EU v Bratislave za rok 2017	27
2.2.1	Informácie o projektoch podporovaných z domácich grantových schém	27
2.2.2	Informácie o projektoch podporovaných subjektmi zo zahraničia a zo zahraničných grantových schém.....	29
2.2.3	Výskumná činnosť nepodporovaná z výskumných grantových schém.....	31
2.2.4	Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2017	31
2.3	Finančné zdroje vedeckovýskumnej činnosti	34
2.3.1	Štruktúra projektov a ich finančné zdroje.....	34
2.3.2	Existujúce stimuly vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave	37
2.4	Prezentácia výsledkov vedeckovýskumnej práce	41
2.4.1	Vedecké podujatia organizované na OF EU v Bratislave v roku 2017	41
2.4.2	Vydávanie vedeckých a odborných časopisov	42
2.5	Publikačné výstupy Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2017	43
2.6	Vedecká výchova študentov 3. stupňa štúdia.....	51
2.7	Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie.....	61
2.8	Študentská vedecká a odborná činnosť	62
2.9	Uskutočnené aktivity v oblasti vedy, výskumu a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2017 a zameranie výskumu a inovácií v roku 2018	63
2.10	Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2018	67
3	MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY	69



3.1	Vycestovania zamestnancov do zahraničia	70
3.2	Prijatie zahraničných hostí	76
3.3	Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov	78
3.4	Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte ..	79
3.5	Hlavné úlohy v oblasti zahraničných vzťahov na rok 2018.....	80
4	ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY	81
4.1	Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov	82
4.2	Rozpočet Obchodnej fakulty.....	84
4.3	Spolupráca s praxou	85
4.3.1	Odborná prax	86
4.3.2	EXPEX	88
4.3.3	Podujatia a networking	89
4.3.4	Infraštruktúra	90
4.4	Materiálno-technické vybavenie fakulty.....	90
4.5	Ubytovanie a sociálne podmienky študentov	91
4.6	Hlavné oblasti rozvoja na Obchodnej fakulte	93
4.7	Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2018	94
5	PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY	96
5.1	Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2018	97
6	VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY	98
6.1	Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení	98
6.2	Aktivity vedy a výskumu	99
6.3	Športové aktivity fakulty.....	101
6.4	Ostatné aktivity fakulty	101
7	AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY	104
8	VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY	105
9	NADÁCIA MERKÚR.....	107
10	ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY	108
11	REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY	111

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Výchovno-vzdelávacia činnosť na Obchodnej fakulte vychádza z Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2015 - 2019 s výhľadom do roku 2023 a zo strategických cieľov a prioritných činností Dlhodobého zámeru Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2015 – 2019 s výhľadom do roku 2023.

Obchodná fakulta v zmysle zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov uskutočňuje vzdelávanie len v študijných programoch, ktorým boli Ministrom školstva vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky priznané práva udeľovať akademické tituly v príslušnom stupni a forme štúdia.

Hlavným poslaním Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej len Obchodná fakulta alebo OF EU v Bratislave) je vychovávať absolventov s komplexnými vedomosťami, schopných riešiť ekonomické problémy a odborne rozhodovať na základe získaných poznatkov so zohľadnením dynamicky sa meniaceho prostredia. Zároveň sa OF EU v Bratislave orientuje na vytváranie priestoru na prepojenie vysokoškolského vzdelávania s potrebami praxe.

Hlavné prínosy v oblasti výchovno-vzdelávacej činnosti v roku 2017

Obchodná fakulta sa v oblasti výchovno-vzdelávacej činnosti Obchodnej fakulty v roku 2017 prioritne orientovala na poskytovanie kvalitného vysokoškolského vzdelávania v rámci európskeho vzdelávacieho priestoru v oblasti obchodno-vedných disciplín.

Zároveň Obchodná fakulta dosiahla v roku 2017 nasledovné pozitíva determinované Dlhodobým zámerom Obchodnej fakulty na obdobie rokov 2015 – 2019 s výhľadom do roku 2023:

- implementácia výučby v novoakreditovaných študijných programoch a predmetoch v rámci komplexnej akreditácie činností vysokých škôl podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
- obsahové a organizačné zabezpečenie študijného programu manažment predaja realizovanom vo francúzskom jazyku v spolupráci s Lotrinskou univerzitou (Université de Lorraine),
- vytváranie podmienok pre aktívnu účasť odborníkov z praxe na výučbe povinných predmetov, výberových predmetov a v komisiách pre štátne skúšky, čo prispelo k zdokonaľovaniu a rozvíjaniu pedagogického procesu,
- príprava podmienok pre riadenie pedagogickej práce na úrovni garantovania študijných programov a študijných predmetov,
- realizácia priebežných činností zameraných na prípravu a implementáciu zabezpečenia vzdelávania v rámci požiadaviek medzinárodnej akreditácie AACSB v súčinnosti s Ekonomickou univerzitou v Bratislave. Ekonomická univerzita sa nachádza od roku 2013 v procese medzinárodnej akreditácie, ktorú realizuje medzinárodná asociácia Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International). Táto asociácia patrí medzi tri najuznávanejšie agentúry na svete, ktoré realizujú medzinárodnú akreditáciu vysokých škôl pôsobiacich v oblasti ekonómie a manažmentu.

Medzinárodná akreditácia je proces, ktorý hodnotí vysoké školy a univerzity na celom svete v oblasti podnikania a v oblasti manažmentu. Cieľom je nastaviť všetky procesy, ktoré súvisia s činnosťou univerzity podľa medzinárodných štandardov. Tento proces zahŕňa hodnotenie univerzity z hľadiska poslania, misie, efektívnosti alokácie zdrojov, efektívnosti jednotlivých študijných programov, medzinárodného charakteru študijných programov, medzinárodných projektov, kvality študijných programov, kvality učiteľov, kvality štúdia vo väzbe na uplatnenie absolventov. Tento dlhodobý proces umožňuje univerzite svoje aktivity a činnosti postupne nastavovať podľa týchto štandardov a prispievať tak neustálemu zlepšovaniu sa v jednotlivých činnostiach univerzity.

Súčasťou procesu medzinárodnej akreditácie je implementácia systému zabezpečenia vzdelávania (AoL – Assurance of Learning) na Ekonomickej univerzite v Bratislave. AoL je systematické zbieranie, vyhodnocovanie a využívanie informácií o dosahovaní vzdelávacích cieľov jednotlivých študijných programov, zamerané na kontinuálne zlepšovanie úrovne dosahovania týchto cieľov študentmi príslušného študijného programu.

Súčasťou systému zabezpečenia vzdelávania sú na Obchodnej fakulte tieto študijné programy: 1. stupeň - podnikanie v obchode, podnikanie v cestovnom ruchu a službách, medzinárodné podnikanie; 2. stupeň – marketingový a obchodný manažment, manažment medzinárodného obchodu, manažment cestovného ruchu a 3. stupeň štúdia – marketingový a obchodný manažment, manažment medzinárodného podnikania.

1.1 Študijné odbory a programy

Obchodná fakulta v roku 2017 zabezpečovala vzdelávanie v akreditovaných študijných programoch na 1., 2. a 3. stupni vysokoškolského štúdia.

V akademickom roku 2015/2016 sa uskutočnila komplexná akreditácia fakulty. Doklady na komplexnú akreditáciu boli odoslané Akreditačnej komisii vlády Slovenskej republiky v máji 2014. Dňa 12. 11. 2015 boli Ekonomickej univerzite doručené rozhodnutia ministra školstva, vedy, výskumu a športu SR o priznaní práv na udeľovanie akademických titulov pre inovovanú skladbu študijných programov Obchodnej fakulty.

Obchodná fakulta tak realizovala výučbu:

- v študijných programoch akreditovaných v roku 2009 - na základe rozhodnutia Ministra školstva SR č. CD-2009-27578/21735-1:sekr zo dňa 18. 6. 2009 o priznaní práv udeľovať akademické tituly na 1., 2. a 3. stupni štúdia;
- v študijných programoch akreditovaných v roku 2015 - na základe rozhodnutia Ministra školstva, vedy, výskumu a športu SR zo dňa 30. 10. 2015 o priznaní práv udeľovať akademické tituly na 1., 2. a 3. stupni štúdia.

Tabuľka 1-1 prezentuje študijné programy, v ktorých Obchodná fakulta zabezpečovala výučbu v roku 2017 na základe komplexnej akreditácie z roku 2009, spolu v 10-tich študijných programoch.

Tabuľka 1-1 Študijné programy, v ktorých Obchodná fakulta zabezpečovala vzdelávanie v roku 2017 (na základe komplexnej akreditácie z roku 2009)

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program
1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu
		Zahraničnoobchodné podnikanie
2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Obchodný manažment
		Marketingový manažment
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Obchodná fakulta získala v rámci komplexnej akreditácie právo udeľovať akademické tituly spolu v 7 študijných programoch (z toho 1 vo francúzskom jazyku) na 1. a 2. stupni štúdia. Na 3. stupni štúdia získala akreditáciu v 2 študijných programoch. Prehľad akreditovaných študijných programov zobrazuje tabuľka 1-2.

Tabuľka 1-2 Akreditované študijné programy na Obchodnej fakulte EU v Bratislave (na základe komplexnej akreditácie v roku 2015)

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program
1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode
	Cestovný ruch	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodné podnikanie
2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
		Manažment predaja (vo francúzskom jazyku)
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného obchodu
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania

Implementácia akreditovaných študijných plánov v akreditovaných študijných programoch v oblasti vysokoškolského vzdelávania vytvára pre Obchodnú fakultu priestor byť rovnocenným partnerom v európskom vzdelávacom systéme a umožňuje kompatibilitu s inými vysokými školami na Slovensku aj v zahraničí.

1.2 Formy štúdia a počty študentov 1. a 2. stupňa štúdia

Formy štúdia na Obchodnej fakulte

Obchodná fakulta zabezpečovala v roku 2017 pedagogický proces v súlade s akreditovanými študijnými programami a v súlade so študijnými plánmi schválenými akademickým senátom fakulty nasledovne:

1. stupeň a 2. stupeň vysokoškolského štúdia bol zabezpečovaný v týchto formách štúdia:

- denné štúdium,
- externé štúdium.

V študijných programoch akreditovaných pre 1. stupeň vysokoškolského štúdia bola v akademickom roku 2016/2017 zabezpečovaná výučba v študijných programoch:

- podnikanie v obchode (denná a externá forma štúdia),
- podnikanie v cestovnom ruchu a službách (denná forma štúdia),
- medzinárodné podnikanie (denná forma štúdia),
- podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (externá forma štúdia),
- zahraničnoobchodné podnikanie (externá forma štúdia).

V študijných programoch akreditovaných pre 2. stupeň vysokoškolského štúdia bola v akademickom roku 2016/2017 zabezpečovaná výučba v štyroch študijných programoch, a to v študijnom programe:

- marketingový a obchodný manažment (denná forma štúdia),
- manažment medzinárodného obchodu (denná forma štúdia),
- manažment cestovného ruchu (denná a externá forma štúdia),
- manažment predaja vo francúzskom jazyku (denná forma štúdia),
- obchodný manažment (externá forma štúdia),
- marketingový manažment (externá forma štúdia),
- medzinárodný obchod (externá forma štúdia).

V akademickom roku 2017/2018 je v rámci 1. stupňa štúdia zabezpečovaná výučba v týchto študijných programoch:

- podnikanie v obchode (denná a externá forma štúdia),
- podnikanie v cestovnom ruchu a službách (denná forma štúdia),
- medzinárodné podnikanie (denná forma štúdia),
- podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (externá forma štúdia).

V rámci študijných programov 2. stupňa štúdia je v akademickom roku 2017/2018 výučba realizovaná v týchto študijných programoch:

- marketingový a obchodný manažment (denná a externá forma štúdia),
- manažment medzinárodného obchodu (denná a externá forma štúdia),
- manažment cestovného ruchu (denná a externá forma štúdia),
- manažment predaja vo francúzskom jazyku (denná forma štúdia).

Počty študentov Obchodnej fakulty EU

Počty študentov vychádzajú z prijímacieho konania pre akademický rok 2017/2018 a zo zápisov študentov do jednotlivých ročníkov na 1. a 2. stupni štúdia.

Prijímacie skúšky na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2017/2018 sa konali v dňoch 12. 6. až 13. 6. 2017. Prijímacie skúšky pozostávali z 2 predmetov – všeobecné študijné predpoklady a cudzí jazyk.

Prijímacie konanie na 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2017/2018 sa uskutočnilo v dňoch 20. a 21. 6. 2017. Študenti, ktorí v roku 2017 absolvovali študijné programy 1. stupňa štúdia na Obchodnej fakulte v študijnom odbore 3.3.9 obchodné podnikanie, 3.3.18 medzinárodné podnikanie a 8.1.1 cestovný ruch boli prijatí na štúdium 2. stupňa štúdia bez prijímacích skúšok.

Uchádzači o štúdium, ktorí absolvovali študijný program 1. stupňa štúdia v niektorom príbuznom študijnom odbore, vykonali prijímacie skúšky z odborných predmetov viažucich sa ku konkrétnemu študijnému programu.

Prehľad o prijímacom konaní a počte študentov prijatých na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2017 sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách 1-3 a 1-4.

Tabuľka 1-3 Fyzický počet prihlášok na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2017/2018		Počet prihlášok		
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode (POB)	232	28	719
	Medzinárodné podnikanie (MP)	192	16	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	237	14	
	Spolu	661	58	
2. stupeň (Ing.)	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	192	32	422
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	7	-	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	94	23	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	64	10	
	Spolu	357	65	

V porovnaní s rokom 2016 sa fyzický počet prihlášok:

- na 1. stupeň štúdia zvýšil (rok 2016 – 615 prihlášok) o 104 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný nárast o 16,9 %,
- na 2. stupni štúdia znížil (rok 2016 – 489 prihlášok) o 67 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný pokles o 13,7 %.

Najatraktívnejším študijným programom 1. stupňa z hľadiska študijného programu a počtu podaných prihlášok (tabuľka 1-3) je študijný program podnikanie v cestovnom ruchu a službách. Na 2. stupni vysokoškolského štúdia bol najvyšší počet prihlášok zaznamenaný v študijnom programe marketingový a obchodný manažment.

V nadväznosti na plán počtu prijímaných študentov pre akademický rok 2017/2018 možno konštatovať, že počet prijatých študentov v roku 2017 na 1. stupeň štúdia (tabuľka 1-4) denného štúdia zodpovedá stanoveným kvótam vo všetkých študijných programoch na dennom štúdiu (plán 300) v priemere na 109 %, počet prijatých študentov na 2. stupni denného štúdia vykazuje (plán 200) 73 % naplnenie v dvoch programoch – manažment medzinárodného obchodu, manažment cestovného ruchu, naplnenie kvóty (plán 150) v programe marketingový a obchodný manažment 102 %. V študijnom programe manažment predaja vo francúzskom

jazyku bolo prijatých len 33 % z plánovaného počtu. Záujem o toto štúdium ovplyvňuje aj nárast školného za štúdium v cudzom jazyku pre 1. ročník na 1500,- €.

Na externom štúdiu už niekoľko rokov zaznamenávame postupný pokles, k tomu sme prispôbili aj plán na prijatie. V roku 2017 bolo prijatých na 1. stupni len 52 % z plánovaného počtu (60), na 2. stupni 49 % z plánovaného počtu prijímaných študentov (90). Externé štúdium vykazuje pokles z hľadiska počtu prijatých uchádzačov a kvót na jednotlivé študijné programy na 1. a 2. stupni štúdia.

V roku 2017 bolo na Obchodnú fakultu prijatých celkovo 707 študentov na oboch stupňoch a formách štúdia (tabuľka 1-4).

Tabuľka 1-4 Počet študentov prijatých v roku 2017 na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2017/2018		Počet študentov		
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode (POB)	85	18	
	Medzinárodné podnikanie (MP)	126	8	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	116	5	
	Spolu	327	31	358
2. stupeň (Ing.)	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	153	17	
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	6	-	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	90	19	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	56	8	
	Spolu	305	44	349
Spolu 1. a 2. stupeň štúdia		632	75	707

Prehľad o počte zapísaných študentov na Obchodnú fakultu na 1. stupeň štúdia prezentuje tabuľka 1-5. Na 1. stupni do 1. až 3. ročníka bolo zapísaných celkovo 728 študentov.

Tabuľka 1-5 Počet študentov zapísaných na 1. stupeň štúdia Obchodnú fakultu k 31. 10. 2017

Akademický rok 2017/2018		Počet študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Podnikanie v obchode (POB)	100	18	
	Medzinárodné podnikanie (MP)	71	-	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	97	-	
	Spolu	268	18	286
2.	Podnikanie v obchode (POB)	56	16	
	Medzinárodné podnikanie (MP)	51	-	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	69	-	
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCre)	-	-	
	Spolu	176	16	192
3.	Podnikanie v obchode (POB)	68	-	250

Akademický rok 2017/2018		Počet študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
	Medzinárodné podnikanie (MP)	86	-	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	81	-	
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCRe)	-	24	
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOPe)	-	1	
	Spolu	225	25	
Spolu 1. stupeň		669	59	728

Na 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte (viď tabuľka 1-6) bolo celkovo zapísaných 662 študentov.

Tabuľka 1-6 Počet študentov zapísaných na 2. stupeň štúdia Obchodnú fakultu k 31. 10. 2017

Akademický rok 2017/2018		Počet študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	141	22	301
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	5	-	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	77	14	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	42	-	
	Spolu	265	36	
2.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	129	33	361
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	6	-	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	84	21	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	77	9	
	Marketingový manažment (MMŽe)	-	1	
	Obchodný manažment (OMŽe)	-	-	
	Medzinárodný obchod (MO)	-	1	
Spolu		296	65	361
Spolu 2. stupeň		561	101	662

Do 1. ročníka 1. stupňa vysokoškolského štúdia bolo zapísaných 286 študentov a do 1. ročníka 2. stupňa vysokoškolského štúdia 301 študentov. Celkovo do prvých ročníkov Obchodnej fakulty bolo zapísaných 587 študentov (tabuľka 1-5 a 1-6).

1.3 Absolventi a štátne skúšky

V akademickom roku 2016/2017 sa obhajoby bakalárskych prác a štátne skúšky na bakalárskom štúdiu konali v riadnom termíne od 29. 5. 2017 do 2. 6. 2017 a v náhradnom a opravnom termíne dňa 23. 8. 2017. Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore 3.3.9 obchodné podnikanie získalo 106 absolventov denného štúdia a 27 absolventov externého

štúdia, v študijnom odbore 3.3.18 medzinárodné podnikanie 89 absolventov denného štúdia, v študijnom odbore 8.1.1. cestovný ruch 46 absolventov denného štúdia (tabuľka 1-7).

Tabuľka 1-7 Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2017*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Podnikanie v obchode (POB)	106	-
Medzinárodné podnikanie (MP)	89	-
Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	46	-
Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCRe)	-	16
Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOPe)	-	11
Spolu	241	27

* údaje ku dňu 31. 12. 2017

V akademickom roku 2016/2017 sa obhajoby diplomových prác a štátne skúšky na inžinierskom štúdiu konali v riadnom termíne od 22. 5. 2017 do 26. 5. 2017 a v opravnom a náhradnom termíne dňa 22. 8. 2017. Akademický titul „inžinier“ v študijných programoch 2. stupňa štúdia získalo v roku 2017 celkovo 344 absolventov, z toho 256 absolventov denného štúdia a 88 absolventov externého inžinierskeho štúdia (tabuľka 1-8).

Tabuľka 1-8 Počet absolventov inžinierskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2017*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Marketingový a obchodný manažment (MOM)	132	-
Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	7	-
Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	61	-
Manažment cestovného ruchu (MCR)	56	16
Marketingový manažment (MMŽe)	-	24
Obchodný manažment (OMŽe)	-	32
Medzinárodný obchod (MOe)	-	16
Spolu	256	88

* údaje ku dňu 31. 12. 2017

1.3.1 Ocenenia študentov

Ocenenia študentov za mimoriadne študijné výsledky a ocenenia za diplomovú prácu mimoriadnej kvality prezentujú dosahovanú kvalitu vo výchovno-vzdelávacom procese Obchodnej fakulty. V zmysle článku 19 ods. 3, 4 a 5 Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave majú rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave a dekan fakulty právo udeliť ocenenie. Ocenenie môžu udeliť za vynikajúce študijné výsledky, vynikajúcu bakalársku, diplomovú, dizertačnú prácu, za úspešnú reprezentáciu fakulty v oblasti vedy a výskumu a za úspešnú reprezentáciu Slovenskej republiky v športe.

Rektor a dekan majú právo udeliť vynikajúcim študentom a absolventom aj iné ocenenia poskytované nadáciami a inštitúciami v súlade s podmienkami týchto nadácií alebo inštitúcií.

Cena rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave / Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Študenti Obchodnej fakulty boli v akademickom roku 2016/2017 ocenení Cenou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave a Cenou dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

Ocenenia získalo celkovo 8 študentov Obchodnej fakulty 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia za mimoriadne študijné výsledky (tabuľky 1-9 a 1-10).

Tabuľka 1-9 Ocenenie študentov Obchodnej fakulty Cenou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave

Dôvod ocenenia	Počet študentov	Meno študenta	Študijný program*	Študijný priemer
mimoriadne študijné výsledky	2	Ing. Barbora Draganovská	MP vo FJ	1,06
		Ing. Lucia Glejtková	MP vo FJ	1,11

* MP vo FJ – manažment predaja vo FJ

V rámci 2. stupňa štúdia boli Cenou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave ocenení 2 študenti s mimoriadnymi - najlepšimi študijnými výsledkami v študijnom programe manažment predaja vo francúzskom jazyku (tabuľka 1-9).

Tabuľka 1-10 Ocenenia študentov Obchodnej fakulty Cenou dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za mimoriadne študijné výsledky

Stupeň štúdia	Dôvod ocenenia	Počet študentov	Meno študenta	Študijný program*	Študijný priemer
1. stupeň	mimoriadne študijné výsledky	3	Bc. Ľudmila Smáková	MP	1,20
			Bc. Katarína Tomajková	PCRS	1,32
			Bc. Dominika Vernerová	POB	1,50
2. stupeň	mimoriadne študijné výsledky	3	Ing. Mária Halvoníková	MOM	1,15
			Ing. Lenka Ježová	MCR	1,21
			Ing. Zuzana Pilčíková	MMO	1,25

* PCRS – podnikanie v cestovnom ruchu a službách; MP – medzinárodné podnikanie; POB – podnikanie v obchode; MOM – marketingový a obchodný manažment; MMO – manažment medzinárodného obchodu; MCR – manažment cestovného ruchu

V rámci 1. a 2. stupňa štúdia boli Cenou dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave ocenení celkovo 6 študenti s mimoriadnymi - najlepšimi študijnými výsledkami. Ocenenie získali študenti za každý študijný program (tabuľka 1-10).

1.3.2 Ďalšie ocenenie študentov

V rámci ďalšieho ocenenia boli študenti ocenení Vontoblovou cenou. **Vontoblova cena** je udeľovaná na Obchodnej fakulte od roku 1998 prostredníctvom Nadácie Merkúr. V roku 2017 sa uskutočnil 20. ročník odovzdávania ceny Dr. h. c. Dr. Hansa Vontobla a Nadácie Merkúr za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom SR v Európskej únii. Udeľovanie sa

uskutočňuje za účasti guvernéra Národnej banky Slovenska, veľvyslanca Švajčiarskej konfederácie, zástupcov Familien Vontobel Stiftung a Bank Vontobel Zürich, zástupcov Švajčiarsko-slovenskej obchodnej komory, rektora EU v Bratislave, dekana OF a zástupcov komisie, ktorá hodnotí predložené diplomové práce v súlade so schváleným štatútom.

V akademickom roku 2016/2017 získali toto ocenenie študenti Obchodnej fakulty v študijnom programe medzinárodný obchod (tabuľka 1-11).

Tabuľka 1-11 Ocenenie študentov Obchodnej fakulty Vontoblovou cenou

Miesto	Študent	Téma diplomovej práce	Vedúci práce
1.	Ing. Karin Selešová	Medzinárodné inkaso pohľadávok v podmienkach EÚ	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.
2.	Ing. Tomáš Ondruš	Vplyv kvantitatívneho uvoľňovania zo strany ECB na ekonomiku eurozóny	Ing. Edmund Fifek, CSc.
3.	Ing. Stanislav Hadri	Collateral management ako súčasť riadenia rizík v medzinárodnom obchodnom financovaní	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.

1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu

Obchodná fakulta sa v roku 2017 orientovala najmä na skvalitňovanie výchovno-vzdelávacej činnosti v súlade so systémom zabezpečenia vzdelávania v rámci medzinárodnej akreditácie AACSB. Jedným z cieľov pedagogického procesu bolo naplniť požiadavky kladené na ekonomické vzdelávanie podľa jednotlivých študijných odborov a študijných programov akreditovaných na Obchodnej fakulte a zabezpečiť jeho kvalitu z organizačnej, ale aj obsahovej stránky.

V oblasti výchovno-vzdelávacieho procesu bola v uplynulom roku činnosť zameraná najmä na:

- zabezpečenie výučby na požadovanej kvalitatívnej úrovni v študijných programoch všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia, ktoré vytvárajú požadovanú obsahovú diverzifikáciu,
- sústavnú inováciu učebných predmetov a učebných plánov, aktualizáciu ich náplne na základe výsledkov výskumu a požiadaviek praxe, medzinárodnej akreditácie AACSB a vo vzťahu k výsledkom komplexnej akreditácie,
- aktualizáciu obsahovej náplne povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov, ktoré sú súčasťou študijných plánov študijných programov 1. a 2. stupňa štúdia a realizáciu ich výučby,
- povinnosť študentov absolvovať odborný predmet v cudzom jazyku na 1. a 2. stupni štúdia v rámci komplexnej akreditácie,
- implementáciu povinnej praxe na 1. a 2. stupni štúdia do učebných plánov v rámci komplexnej akreditácie,
- obsahové a organizačné zabezpečenie študijného programu manažment predaja realizovanom vo francúzskom jazyku;

- vytváranie podmienok pre aktívnu účasť odborníkov z praxe na výučbe povinných predmetov, povinne voliteľných predmetov a výberových predmetov a súčasne v komisiách pre štátne skúšky, čo prispelo k zdokonaľovaniu a rozvíjaniu pedagogického procesu,
- zabezpečovanie kvalitnej a aktuálnej literatúry v súlade s edičným zámerom na rok 2017 tak, aby najmä predmety vyučované v rámci akreditovaných študijných programov boli pokryté literatúrou,
- internacionalizáciu vzdelávania rozširovaním výučby odborných predmetov paralelne aj v cudzích jazykoch,
- inováciu otázok na štátne skúšky pre absolventov akreditovaných študijných programov,
- kontinuálne zavádzanie nových funkčných modulov Akademického informačného systému ako prostriedku riadenia, spravovania pedagogického procesu a kontroly štúdia a študijných výsledkov študentov na Obchodnej fakulte.

1.5 Edičný zámer a jeho plnenie

Zabezpečenie kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu vo väzbe na dlhodobý zámer fakulty vyžaduje aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky.

Zostavovanie edičného zámeru na rok 2017 vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty, pričom v ňom boli zaradené učebnice a skriptá potrebné na zabezpečenie povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov v rámci študijných programov 1., 2. a 3. stupňa vysokoškolského štúdia, a taktiež vedecké monografie ako základné prostriedky prezentácie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty. Z údajov v tabuľke 1-14 vyplýva, že z hľadiska jednotlivých katedier najvyšší počet publikácií vydala katedra marketingu (4 publikácie s 57,1 % plnením edičného zámeru). Katedra medzinárodného obchodu, katedra tovaroznalectva a kvality tovaru a katedra obchodného práva vydali po 2 publikácie, pričom najvyššie percentuálne plnenie (100 %) dosiahli katedra medzinárodného obchodu a katedra obchodného práva.

Tabuľka 1-14 Prehľad plnenia Edičného zámeru Obchodnej fakulty v roku 2017

Katedry OF *	Monografie			Učebnice			Skriptá			Spolu		
	P	V	%	P	V	%	P	V	%	P	V	%
KMR	2	0	0,0	4	4	100,0	1	0	0,0	7	4	57,1
KMO	1	1	100,0	1	1	100,0	0	0	0,0	2	2	100,0
KSaCR	0	0	0,0	0	0	0,0	3	1	33,3	3	1	33,3
KTaKT	1	0	0,0	3	2	66,7	2	0	0,0	6	2	33,3
KIOF	0	0	0,0	1	0	0,0	0	0	0,0	1	0	0,0
KOP	0	0	0,0	2	2	100,0	0	0	0,0	2	2	100,0
Spolu	4	1	25,0	11	9	81,8	6	1	16,7	21	11	52,4

* KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Vysvetlivky: P – plánovaný počet publikácií, V – počet vydaných publikácií, % - percento plnenia edičného zámeru

Celkovo bolo na Obchodnej fakulte vydaných 11 publikácií z celkového plánovaného počtu 21 publikácií, čo predstavuje 52,4 % plnenie edičného zámeru.

Prehľad vydaných publikácií uvádza tabuľka 1-15.

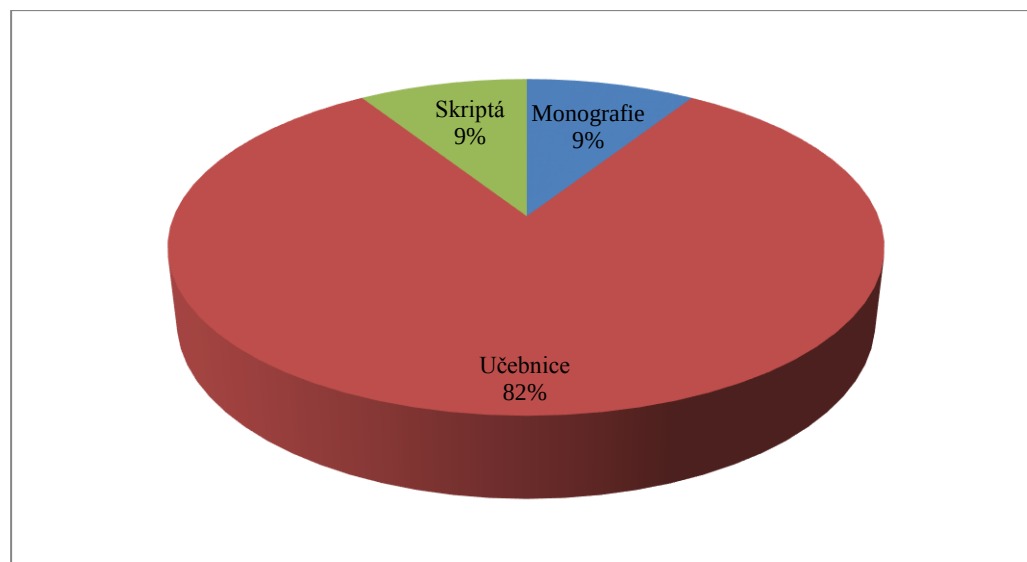
Tabuľka 1-15 Prehľad vydaných publikácií v roku 2017

Názov publikácie	Autor / Autori	Charakter titulu	Katedra*	Vydavateľstvo
Finančná a ekonomická analýza obchodného podniku	doc. Ing. Milan Oreský, PhD. - Ing. Róbert Rehák, PhD.	učebnica	KMr	Wolters Kluwer
TALENTWAY & PROBLEM-BASED LEARNING. Osobnosť – Kreativita – Tím (Študent) a Výzvy – Motivácie – Riešenia (Mentor)	Ing. Peter Filo, PhD. - Ing. Veronika Nekolová, PhD. a kolektív	učebnica	KMr	Wolters Kluwer
Marketing	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. a kolektív	učebnica	KMr	Wolters Kluwer
Nákup a predaj	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. a kolektív	učebnica	KMr	Wolters Kluwer
Postavenie zahraničného obchodu Slovenska v období geopolitických zmien (na príklade obchodovania s Ukrajinou)	doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. - Ing. Dáša Bebiaková, PhD.	monografia	KMO	EKONÓM
Technika zahraničného obchodu	doc. Ing. Viera Ružeková, PhD. - doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.	učebnica	KMO	EKONÓM
Podnikanie	doc. Ing. Darina Eliašová, PhD. (editor)	skriptá	KSaCR	EKONÓM
Tovaroznalectvo	doc. Ing. Alica Lacková, CSc. a kolektív	učebnica	KTaKT	Sprint
Kvalita produktu v službách a cestovnom ruchu	doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.	učebnica	KTaKT	EKONÓM
Základy obchodného práva pre ekonómov	JUDr. Dušan Holub, PhD. a kolektív	učebnica	KOP	Wolters Kluwer
Základy práva duševného vlastníctva pre ekonómov	JUDr. Mgr. Marián Kropaj, PhD., JUDr. Katarína Bartalská, JUDr. Dušan Holub, PhD., Mgr. Mária Kropajová, PhD., JUDr. Hana Magurová, PhD., JUDr. Jana Šimonová, PhD., JUDr. Mária Veterníková, PhD., JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD.	učebnica	KOP	Wolters Kluwer

*KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva

Z hľadiska podielu jednotlivých kategórií publikácií na Edičnom zámere OF mali najväčší podiel učebnice (82 %). Skriptá a monografie mali rovnaký podiel 9 % (graf 1-1).

Graf 1-1 Podiel jednotlivých kategórií publikácií na celkovom počte vydaných publikácií na OF v roku 2017



1.6 Pedagogické úväzky učiteľov

Hodnotenie zaťaženia pedagogických zamestnancov bolo v akademickom roku 2016/2017 naďalej zabezpečené podľa Internej smernice č. 5/2012 Metodika sledovania a evidovania priamej vyučovacej činnosti učiteľov Ekonomickej univerzity v Bratislave. Metodika sa vzťahuje na všetky druhy a formy vysokoškolského vzdelávania v zmysle Štatútu EU v Bratislave. Podľa tejto metodiky sa sleduje a eviduje priama vyučovacia činnosť učiteľov za akademický rok. Do priamej vyučovacej činnosti možno zahrnúť výhradne nasledujúce činnosti: priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa denného štúdia formou prednášok, priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa denného štúdia formou cvičení a seminárov (bez seminárov k záverečným prácam, bez bakalárskych a diplomových projektov), priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa externého štúdia formou konzultácií (bez konzultácií k záverečným prácam, bez bakalárskych a diplomových projektov), priamu výučbu študentov 3. stupňa denného a externého štúdia formou určenou v odporúčanom študijnom pláne. Vedenie záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia (denného aj externého) možno zahrnúť iba v záverečnom ročníku štúdia v počte 6 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok (maximálne 60 hodín za akademický rok), vedenie záverečných prác na 3. stupni štúdia (denného aj externého) iba v záverečnom ročníku štúdia v počte 20 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok.

Priama vyučovacia činnosť vysokoškolských učiteľov je stanovená podľa vedecko-pedagogického zaradenia v minimálnych hodnotách, ako uvádzame v tabuľke 1-16.

Tabuľka 1-16 Minimálne hodnoty stanovené smernicou pre priamu vyučovaciu činnosť

Kategória vysokoškolských učiteľov	Minimálny rozsah priamej vyučovacej činnosti v hodinách za akademický rok (so započítaním záverečných prác)	Minimálny rozsah povinností v hodinách za akademický rok (bez započítania záverečných prác)
profesor	160	130
docent	210	180
odborný asistent s vedeckou hodnosťou/akademickým titulom	300	260
odborný asistent bez vedeckej hodnosti/akademického titulu	300	260
asistent	325	300
lektor	450	450
interný doktorand	120	104

V tabuľke 1-17 a grafe 1-2 je uvedené plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier Obchodnej fakulty za akademický rok 2016/2017. Do priamej pedagogickej činnosti sa podľa metodiky započítava len priama výučba formou prednášok a seminárov, konzultácií na externom štúdiu a výučba pre doktorandov. Z tabuľky vyplýva, že Obchodná fakulta vykazuje 104,75 % plnenie priamej pedagogickej činnosti. Z hľadiska kategórií dosahujú interní učitelia plnenie 106,41 % a doktorandi a externí učitelia dosahujú hodnotu 94,43 %.

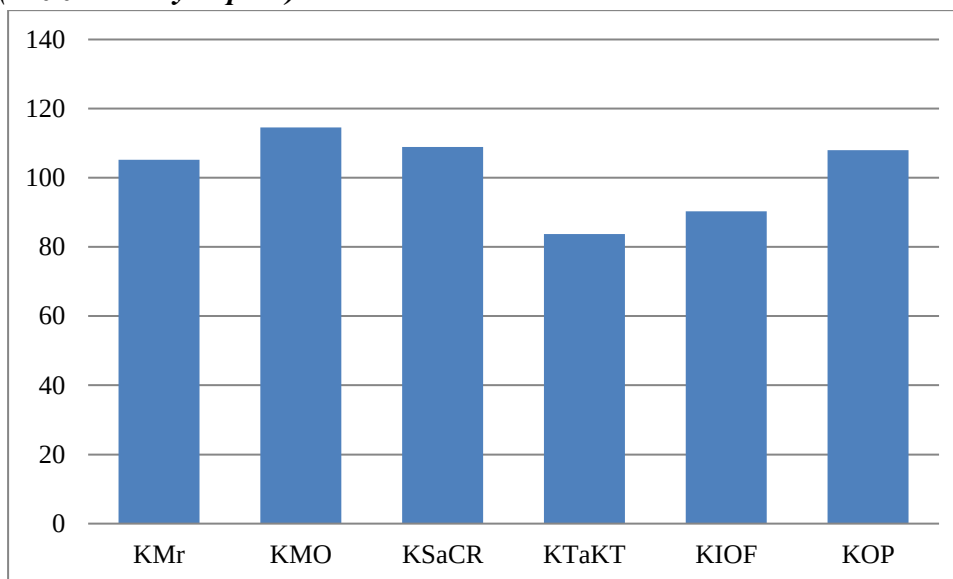
Tabuľka 1-17 Vyhodnotenie plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier za akademický rok 2016/2017 (bez záverečných prác)

Katedry Obchodnej fakulty	Spolu			Interní učitelia			Doktorandi a externí učitelia		
	N	S	%	N	S	%	N	S	%
Katedra marketingu	6483	6822	105,23	5133	5498	107,11	1350	1324	98,07
Katedra medzinárodného obchodu	4724	5412	114,56	3974	4704	118,37	750	708	94,40
Katedra služieb a cestovného ruchu	3549	3865	108,90	3537	3853	108,93	12	12	100,00
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	2227	1865	83,74	2123	1865	87,85	104	0	0,00
Katedra informatiky obchodných firiem	1760	1590	90,34	1760	1590	90,34	0	0	0,00
Katedra obchodného práva	2488	2686	107,96	1760	1950	110,80	728	736	101,10
Spolu	21231	22240	104,75	18287	19460	106,41	2944	2780	94,43

* N – norma, S – skutočnosť, % – percento plnenia

Z hľadiska percentuálneho plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier najvyššie plnenie 114,56 % dosiahla katedra medzinárodného obchodu, nasleduje katedra služieb a cestovného ruchu s plnením na 108,90 % a katedra obchodného práva s plnením na 107,96 %. Katedra marketingu dosiahla plnenie 105,23 %, katedra informatiky obchodných firiem dosiahla plnenie 90,34 % a katedra tovaroznalectva a kvality tovaru dosiahla plnenie 83,74 %.

Graf 1-2 Percentuálne plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier* za akademický rok 2016/2017 (bez záverečných prác)



* KMr -katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Percento plnenia za Ekonomickú univerzitu v Bratislave je 111,05 % za všetkých interných, externých učiteľov a doktorandov, 113,21 % za interných učiteľov a 92,67 % za doktorandov a externých učiteľov. Obchodná fakulta tak vykazuje v porovnaní s plnením priamej pedagogickej činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave nižšie hodnoty, okrem kategórie doktorandi a externí učitelia.

So zohľadnením vedenia záverečných prác plnenie priamej pedagogickej činnosti zobrazuje tabuľka 1-18 a graf 1-3.

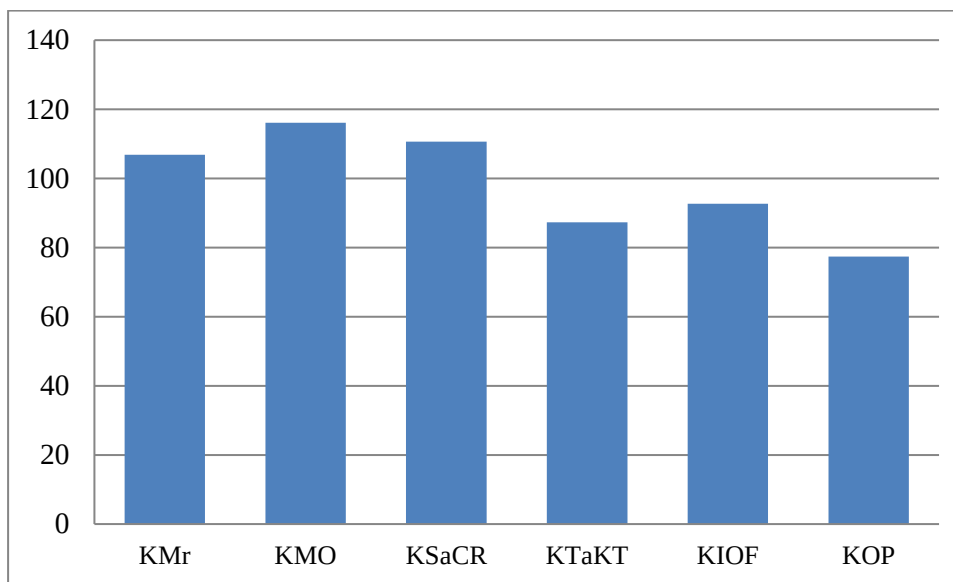
Tabuľka 1-18 Vyhodnotenie plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier za akademický rok 2016/2017 (so záverečnými prácami)

Katedra Obchodnej fakulty	Spolu			Interní učitelia			Doktorandi a externí učitelia		
	N	S	%	N	S	%	N	S	%
Katedra marketingu	7627	8150	106,86	6133	6646	108,36	1494	1504	100,67
Katedra medzinárodného obchodu	5486	6369	116,10	4664	5536	118,70	822	833	101,34
Katedra služieb a cestovného ruchu	4155	4597	110,64	4143	4585	110,67	12	12	100,00
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	2615	2282	87,27	2495	2282	91,46	120	0	0,00
Katedra informatiky obchodných firiem	2040	1890	92,65	2040	1890	92,65	0	0	0,00
Katedra obchodného práva	2768	2142	77,38	2040	1986	97,35	728	156	21,43
Spolu	24691	25430	102,99	21515	22925	106,55	3176	2505	78,87

* N – norma, S – skutočnosť, % – percento plnenia

Najvyššie plnenie dosahuje katedra medzinárodného obchodu (116,10 %), nasledujú katedra služieb a cestovného ruchu (110,64 %), katedra marketingu (106,86 %), katedra informatiky obchodných firiem (92,65 %), katedra tovaroznalectva a kvality tovaru (87,27 %) a katedra obchodného práva (77,38 %).

Graf 1-3 Percentuálne plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier* za akademický rok 2016/2017 (so záverečnými prácami)



Percento plnenia za Ekonomickú univerzitu v Bratislave je 107,94 % za všetkých interných, externých učiteľov a doktorandov, 109,98 % za interných učiteľov a 89,65 % za doktorandov a externých učiteľov. Obchodná fakulta tak vykazuje v porovnaní s plnením priamej pedagogickej činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave nižšie hodnoty vo všetkých sledovaných kategóriách.

1.7 Výučba v cudzích jazykoch

Výučba v cudzích jazykoch je jednou z významných oblastí v rámci skvalitnenia výučby a zamerania dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty. Výučbu v cudzích jazykoch tvorí výučba individuálnych odborných predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, čiastkové frankofónne štúdium a študijný program manažment predaja vo francúzskom jazyku.

1.7.1 Individuálne predmety vyučované v cudzích jazykoch

Jednou z priorít zahraničných vzťahov Obchodnej fakulty v oblasti vzdelávania je výučba v cudzích jazykoch, predovšetkým v pracovných jazykoch Európskej únie, teda v anglickom, francúzskom a nemeckom jazyku. Prednášajúcimi sú kvalifikovaní pedagógovia a odborníci prevažne z európskych univerzít spolu s pedagógmi fakulty. Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a prehľad vyučujúcich týchto odborných predmetov je uvedený v tabuľke 1-19.

Tabuľka 1-19 Zoznam predmetov vyučovaných pedagógmi Obchodnej fakulty v akademickom roku 2016/2017 v cudzích jazykoch

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
Aplikácia on-line marketingových nástrojov v maloobchode	anglický	Ing. Jamal Hasan, PhD.
Distribučné systémy a logistika	anglický	Ing. Róbert Rehák, PhD., doc. Ing. Milan Oreský, PhD.
E-commerce	anglický	Ing. Jamal Hasan, PhD.
Európska únia	anglický	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
Manažérska simulácia (Marketplace)	anglický	Ing. Ingrid Potisková, PhD. Ing. Ivan Hlavatý
Marketing	anglický	doc. Ing. Milan Oreský, PhD. Ing. Katarína Chomová, PhD.
Marketing	francúzsky	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Medzinárodný cestovný ruch	anglický	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. Ing. Roman Staňo, PhD.
Medzinárodný marketing	anglický	Ing. Simona Škorvagová, PhD.
Medzinárodný marketing	nemecký	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD. RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
Medzinárodný obchod	anglický	Ing. Stanislav Zábojník, PhD.
Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Produkt a kvalita	anglický	Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Produktové manažérstvo	anglický	Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Rozširovanie Európskej únie	anglický	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
Strategický marketing	francúzsky	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD., Ing. Lukáš Zendulka
Základy práva	anglický	JUDr. Mgr. Ján Mišura, PhD.

1.7.2 Čiastkové frankofónne štúdium

Program čiastkového frankofónneho štúdia podporuje vzťahy a spoluprácu medzi Ekonomickou univerzitou v Bratislave (EU) a francúzskymi vysokoškolskými inštitúciami a napomáha zbližovaniu študijných plánov a diplomov medzi Slovenskom a Európskou úniou. Vzdelávanie študentov Ekonomickej univerzity vo francúzskom jazyku tak vytvára platformu pre spoluprácu s frankofónnou obchodnou sférou.

Študijný program čiastkového frankofónneho štúdia pozostáva z nasledovných predmetov akreditovaných na EU:

- Marketing
- Prípadové štúdie z marketingu
- Medzinárodné hospodárske vzťahy

- Svetová ekonomika
- Strategický marketing
- Štatistika
- Ekonomická teória I.
- Ekonomická teória II.
- Seminár k bakalárskej práci 1
- Seminár k bakalárskej práci 2
- Účasť na videokonferenciách.

V akademickom roku 2016/2017 štúdium v rámci čiastkového frankofónneho štúdia absolvovalo 15 študentov Ekonomickej univerzity, ktorí získali certifikát o absolvovaní čiastkového frankofónneho štúdia. Z Obchodnej fakulty čiastkové frankofónne štúdium v roku 2017 absolvovala 1 študentka Bc. Paulína Slavová.

1.7.3 Študijný program 2. stupňa štúdia manažment predaja vo francúzskom jazyku

Štúdium študijného programu manažment predaja (Management de la vente) pripravuje študentov na vykonávanie profesií v oblasti biznisu, predaja a medzinárodných aktivít, ktoré riešia komplexné marketingové a obchodné problémy vyžadujúce strednodobé a dlhodobé rozhodnutia, modelovanie virtuálneho správania trhových subjektov a ich interakciu na marketingové prostredie, poznanie metód riadenia obchodných systémov.

Absolventi získavajú diplom „inžinier“ Ekonomickej univerzity v Bratislave a diplom „M1 Európskych štúdií, špecializácia riadenie“, resp. „M2 Európskych štúdií, špecializácia finančné riadenie a európsky priestor“ Lotrinskej univerzity, udeľovaného v rámci zodpovednosti a kontroly Európskeho univerzitného centra a v spolupráci s Ekonomickou univerzitou v Bratislave, a to za predpokladu, že sú zapísaní vo frankofónnom študijnom programe manažment predaja.

Na tento študijný program sa môžu prihlásiť uchádzači zo zahraničia, ktorí absolvovali 1. stupeň a uchádzači zo SR, ktorí absolvovali 1. stupeň štúdia v študijných programoch z podskupiny študijných odborov 3.3 ekonómia a manažment alebo z príbuzných študijných odborov. Prijímacie konanie prebieha formou výberového konania. Program je určený uchádzačom, ktorí ovládajú francúzsky jazyk.

Štúdium v tomto študijnom programe trvá dva akademické roky. V prípade, že študent počas štúdia na 2. stupni požiada o študijný pobyt vo Francúzsku, ktorý zodpovedá danému typu programu, môžu byť predmety, z ktorých vykonal skúšku na francúzskych univerzitách, uznané za predmety študijného programu.

Prednášky v študijnom programe manažment predaja zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti z Ekonomickej univerzity v Bratislave a z Lotrinskej univerzity. Do pedagogického procesu sú taktiež zapojení lektori z hospodárskej praxe zo Slovenska a Francúzska.

Počas štúdia študenti musia absolvovať podnikovú stáž a predpokladá sa, že absolvovali, resp. absolvujú akademický pobyt vo Francúzsku.

Prehľad predmetov vyučovaných v akademickom roku 2016/2017 v študijnom programe manažment predaja vo francúzskom jazyku uvádza tabuľka 1-20.

Tabuľka 1-20 Zoznam predmetov vyučovaných v akademickom roku 2016/2017 v študijnom programe manažment predaja vo francúzskom jazyku

Predmet	Meno vyučujúceho
Ekonomia štátov Európskej únie	prof. Ing. Magdaléna Přívarová, CSc.
Cenové rozhodovanie v marketingu	Ing. Peter Pajonk
Úvod do sociológie	Ing. Andrej Přívara, PhD.
Manažment obchodného projektu	Ing. Andrej Přívara, PhD. Ing. Peter Pajonk
Nástroje implantácie distributéra	Ing. Patrícia Kollár
Plán obchodnej činnosti	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD. doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Kognitívna psychológia	Ing. Zuzana Okasová
Sociálna psychológia	Ing. Andrej Přívara, PhD.
Stratégia rozširovania distributéra	PhDr. Rudolf Kucharčík, PhD.
Informačné systémy marketingu	Ing. Peter Pajonk
Nákup a predaj	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.
Marketingové analýzy	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Obchodná angličtina	doc. PhDr. Marta Grossmanová, CSc.
Marketingová komunikácia	Ing. Lukáš Zendulka
Spotrebiteľské správanie	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.
Manažment obchodnej firmy	Ing. Zuzana Okasová
Distribučný manažment	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Manažment nákupu	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.
Trh Európskej únie	Dr. h. c. prof. Ing. Ľudmila Lipková, CSc.
Marketingový manažment	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Organizácia predaja	Ing. Zuzana Okasová
Nástroje informatiky v službách vzťahov so zákazníkom	Ing. Zuzana Okasová
Aktívny predaj	PhDr. Rudolf Kucharčík, PhD.
Priamy a nepriamy predaj	Ing. Patrícia Kollár

Údaje o záverečných prácach vedených v študijnom programe manažment predaja vo francúzskom jazyku a absolventoch sú uvedené v tabuľkách 1-21a a 1-21b.

Tabuľka 1-21a Vedúci záverečných prác v študijnom programe manažment predaja vo francúzskom jazyku v roku 2017

Vedúci záverečnej práce	Pracovisko	Počet diplomantov
doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Katedra marketingu	6
Ing. Katarína Cséfalvayová, PhD.	Katedra medzinárodných ekonomických vzťahov a hospodárskej diplomacie	1
Spolu		7

Tabuľka 1-21b Prehľad absolventov študijného programu manažment predaja vo francúzskom jazyku v akademickom roku 2016/2017

Študent	Téma	Vedúci práce
Marián Polášek	Marketing politique des élections législatives slovaques 2016 (Politický marketing slovenských parlamentných volieb 2016)	Ing. Katarína Cséfalvayová, PhD.
Gabriela Bodnárová	Influence des modèles économiques de l'Internet sur les jeunes consommateurs slovaques (Vplyv internetových podnikateľských modelov na mladých slovenských spotrebiteľov)	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Barbora Draganovská	Le comportement des consommateurs dans le processus de choix (Spotrebiteľské správanie v procese výberu)	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Lucia Glejtková	Le placement de produit (Product placement)	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Dominika Mikulcová	Marketing sensoriel (Senzorický marketing)	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Matej Petöcz	Marketing de destination de la région des Tatras (Destinačný marketing tatranského regiónu)	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Barbora Přidalová	Le commerce équitable (La notoriété du commerce équitable en Slovaquie) (Spravodlivý obchod. Povedomie o spravodlivom obchode na Slovensku)	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.

1.8 Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2018

Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti budú v roku 2018 korešpondovať s Dlhodobým zámerom rozvoja Obchodnej fakulty a taktiež budú určované Dlhodobým zámerom Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2015 – 2019 s výhľadom do roku 2023. Prioritnou oblasťou bude implementácia nového systému zabezpečenia vzdelávania v súlade s požiadavkami medzinárodnej akreditácie AACSB, vytváranie podmienok pre akceptovateľnosť výsledkov vzdelávacej činnosti na domácom a medzinárodnom trhu práce, kontinuálne zdokonaľovanie kvality vzdelávacích aktivít, rozvoj vysoko prestížnych študijných programov najmä na 2. a 3. stupni štúdia so silným prepojením pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti.

K hlavným úlohám vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2018 patria tieto úlohy:

- trvalo inovovať a následne hodnotiť študijné programy,
- zabezpečiť komplexný rozvoj pedagogickej práce a strategicky riadiť pedagogickú prácu popri vedeckovýskumných aktivitách jednotlivých tvorivých pracovníkov fakulty,
- v súčinnosti s Ekonomickou univerzitou v Bratislave pokračovať v príprave a implementácii nového systému zabezpečenia vzdelávania vychádzajúci z požiadaviek medzinárodnej akreditácie AACSB,
- na základe medzinárodných porovnaní implementovať do systému študijných programov zmeny prispievajúce k zdokonaľovaniu obsahu a kvality vzdelávacích aktivít, kvalitu

- monitorovať a prijímať účinné opatrenia na odstránenie zistených nedostatkov a tieto opatrenia vhodným spôsobom komunikovať,
- podporovať rozvoj vysoko prestížnych študijných programov na všetkých stupňoch štúdia so silným prepojením pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti,
 - podporovať inovatívne spôsoby výučby založené na interaktivite a individuálnom prístupe,
 - zabezpečovať podmienky pre prípravu kvalitných absolventov, konkurencieschopných na domácom i medzinárodnom trhu práce a tým vytvárať predpoklady pre domácu a medzinárodnú akceptovateľnosť výstupov vzdelávania,
 - podporovať rozvoj študijných programov na úrovni obsahového a personálneho zabezpečenia,
 - v súvislosti s procesom komplexnej akreditácie naďalej dôsledne implementovať novoakreditované študijné programy a v nadväznosti na to spracovať príslušnú pedagogickú dokumentáciu,
 - na základe konfrontácie teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry kontinuálne aktualizovať obsahové zameranie predmetov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami z praxe,
 - dôsledne implementovať povinnosť absolvovať odborný predmet v cudzom jazyku na 1. a 2. stupni štúdia,
 - výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať so zástupcami hospodárskej praxe,
 - zavádzať nové progresívne metódy výučby založené na využívaní informačných a komunikačných technológií,
 - podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
 - vytvárať podmienky na prípravu a realizáciu dvojitého diplomu - „double degree diploma“ v spolupráci so zahraničnými vysokými školami, resp. univerzitami,
 - vytvárať podmienky na hodnotenie pedagogického procesu a venovať pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty,
 - uplatňovať nové informačno-komunikačné technológie v pedagogickom procese (e-learning, videokonferencie),
 - podporovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
 - dôsledne implementovať smernicu o edičnej činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave a podieľať sa na príprave a podpore vydávania študijnej literatúry v elektronickej verzii,
 - pripraviť koncepciu edičnej činnosti jednotlivých katedier na obdobie približne 2 rokov v súlade s obsahovým, pedagogickým a vedecko-výskumným zameraním katedier a profilu absolventa,
 - v súčinnosti s Ekonomickou univerzitou v Bratislave podieľať sa na príprave funkčného systému evidencie pedagogickej činnosti, ktorý by komplexne obsiahol aktivity vykonávané tvorivými zamestnancami,
 - v súčinnosti s Ekonomickou univerzitou v Bratislave podieľať sa na príprave funkčného systému tvorby a evidencie časového harmonogramu pedagogického procesu v Akademickom informačnom systéme,
 - organizačne zabezpečiť slávnostnú imatrikuláciu študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia.

2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Hodnotenie vedecko-výskumnej činnosti (ďalej len VVČ) Obchodnej fakulty za rok 2017 reflektuje plnenie hlavných úloh deklarovaných v Dlhodobom zámere rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2015-2019 s výhľadom do roku 2023. Tie sú zamerané na plnenie akreditačných kritérií, úroveň medzinárodnej akceptácie výsledkov vedy a doktorandského štúdia, spoluprácu s praxou a podporu kariérneho rozvoja.

Preto sa hodnotenie v oblasti VVČ upriamuje na štyri kľúčové oblasti: projektové a výskumné aktivity, publikačná činnosť, doktorandské štúdium a kvalifikačný rast tvorivých pracovníkov.

Vo všetkých sledovaných oblastiach možno identifikovať kvalitatívny progres, resp. udržanie dosiahnutého stavu. Obchodná fakulta v roku 2017 pokračovala v riešení projektov schémy HORIZONT 2020, rozvinula portfólio riešených medzinárodných výskumných i edukačných projektov a prostredníctvom participácie v medzinárodnom prieskume SHARE (Survey of Health, Aging and Retirement in Europe) sa stala súčasťou cestovnej mapy výskumu a vývoja v EÚ. Úspešne podporila, v spolupráci s VŠE Praha, konferenčnú publikačnú platformu evidovanú v databáze Web of Science. Udržala si i pozitívny trend v oblasti medzinárodnej akceptácie publikačných výstupov autorov Obchodnej fakulty. Evidentné je úsilie o spoluprácu s praxou na úrovni výskumu i edukácie. Publikačná činnosť zaznamenala výrazný kvantitatívny pokles, čo je predovšetkým dôsledok zmeny orientácie autorov na tvorbu, z pohľadu akreditačných a rozpočtových pravidiel, bonitných publikačných výstupov, ale aj poklesom počtu tvorivých pracovníkov a doktorandov.

Na VVČ OF EU v Bratislave sa podieľali všetky pracoviská, pričom výstupy sú zdokumentované v publikačnej činnosti, v tvorbe finančných zdrojov z projektovej činnosti, vo výsledkoch doktorandského štúdia, v tvorbe nových projektov, ako aj v rôznych formách popularizácie VVČ (Noc výskumníkov, prednášky, konferencie, workshopy, prezentácia nových poznatkov z oblasti obchodno-vedných disciplín a ostatné podujatia v rámci Týždňa vedy na Slovensku). Významnú a kvalitnú zložku organizácie vedy a doktorandského štúdia predstavovali v roku 2017 odborové komisie doktorandského štúdia a Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.

2.1 Štruktúra akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2017

Štruktúru tvorivých pracovníkov na fakulte tvorili v roku 2017: 8 profesori (z toho 1 na čiastočný úväzok), 19 docentov, 59 odborných asistentov s titulom PhD. (z toho 9 na čiastočný pracovný úväzok), 3 odborní asistenti bez titulu PhD. (z toho 1 na čiastočný pracovný úväzok), 1 lektor a 1 výskumný pracovník. Na realizácii vedecko-výskumnej činnosti sa podieľalo teda spolu 91 tvorivých pracovníkov (z toho 11 na čiastočný pracovný úväzok), pričom v porovnaní s rokom 2016 zaznamenal index vývoja stavu tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave pokles na úroveň 86,02 percent v skupine zamestnancov na plný úväzok, nárast v skupine zamestnancov na čiastočný úväzok na úroveň 275 percent.

Bližší prehľad o štruktúre akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2017 poskytuje tabuľka 2-1.

Tabuľka 2-1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave v roku 2017

Katedra*	prof. ¹	prof. ²	min. prof. ¹	min. prof. ²	host. prof. ¹	host. prof. ²	doc. ¹	doc. ²	OA s PhD. ¹	OA s PhD. ²	OA bez PhD. ¹	OA bez PhD. ²	A ¹	A ²	Lektor ¹	Lektor ²	Výsk. prac. ¹	Výsk. prac. ²	Spolu ¹	Spolu ²	Index 2017/2016 ¹	Index 2017/2016 ²
KMr	5						7		13	3									26	3	83,87	300
KMO	1						7		11	3									19	3	90,48	300
KSCR	1						3		10	2									14	2	93,33	200
KTKT		1					2		4	1									6	2	60,00	200
KOP									8										8		100,00	0
KIOF									4		2	1					1		7	1	87,50	100
Spolu OF	7	1					19		50	9	2	1			1		1		80	11	86,02	275

* KMr – katedra marketingu, KMO – katedra medzinárodného obchodu, KSCR – katedra služieb a cestovného ruchu,

KTKT – katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP – katedra obchodného práva, KIOF – katedra informatiky obchodných firiem

¹ ustanovený pracovný čas

² čiastočný úväzok

2.2 Hodnotenie výskumu na Obchodnej fakulte EU v Bratislave za rok 2017

2.2.1 Informácie o projektoch podporovaných z domácich grantových schém

V roku 2017 riešili tvoriví zamestnanci OF EU v Bratislave spolu 22 projektov podporených z domácich grantových schém (vrátane projektu mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave – ďalej len PMVP). Ich štruktúra bola sformovaná s väčšinovým zastúpením projektov VEGA (11 projektov), ďalej ju tvorili 2 projekty KEGA, 1 projekt APVV, 1 projekt OP VaI, 2 projekty PMVP, pričom v 6 projektoch participovali zamestnanci OF EU v Bratislave v rámci riešiteľských kolektívov v koordinácii iných pracovísk. Priemerný počet projektov (VEGA, KEGA, APVV, PMVP, OP VaI), na ktorých participoval jeden zamestnanec je 0,21. Na riešení projektov realizovaných v roku 2017 sa podieľalo spolu 80 tvorivých zamestnancov a 38 doktorandov. Priemerný počet projektov, na ktorých participoval jeden zamestnanec, vrátane projektov aplikovaného výskumu pre hospodársku prax, je 0,26. Projekty podporované z domácich grantových schém (VEGA, KEGA, APVV, PMVP OP VaI, ako aj výzvy hospodárskej praxe) vygenerovali v roku 2017 finančné prostriedky v hodnote 79 824 €, čo predstavuje výrazný nárast v porovnaní s rokom 2016 (47 352 €).

V sledovanom období OF EU v Bratislave pokračovala v snahe o úspešné podanie nových projektov vo viacerých schémach. Tvoriví zamestnanci pripravili 2 projekty APVV, pričom konečný výsledok schvaľovacieho procesu u jedného projektu nie je doposiaľ známy a 1 projekt APVV bol schválený a financovaný. V rámci grantovej agentúry VEGA eviduje OF EU v Bratislave 9 podaných projektov, v rámci KEGA schémy 4 podané projekty. Evalvačný proces je ukončený, možno konštatovať, že na základe bodového rozhodnutia VEGA a KEGA komisií, mali viaceré podané projekty kvalitatívne vysoké ohodnotenie. Finančné zabezpečenie budú mať 3 projekty VEGA a 1 projekt KEGA s participatívnou účasťou OF EU v Bratislave.

Výskumné výzvy hospodárskej praxe reflektovali 4 podané projekty, následne boli aj v danom roku 2 financované. V rámci projektov PMVP boli podané 2 projekty.

V roku 2017 získala OF EU v Bratislave financovanie 4 nových projektov VEGA (podané v roku 2016) a 1 projekt KEGA (podaný v roku 2016). V schéme PMVP eviduje OF EU v Bratislave 2 podané projekty, z nich úspešné boli 2, pričom v 1 PMVP projekte participoval doktorand OF EU v Bratislave v rámci riešiteľského kolektívu v koordinácii iného pracoviska.

Tabuľka 2-2 Štruktúra projektov na OF EU v Bratislave v roku 2017

Druh projektov	Počet
Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém, z toho:	
- 7. RP	
- HORIZONT 2020	(1*)
- COST	
- Interreg	
- Projekt Európskej komisie (BARCOM)	
- Projekt cezhraničnej spolupráce (IVF, SCIEEX, ERASMUS, EuropeAid)	
- Projekt Grantovej agentúry Českej republiky	
Projekty OP VaV, OP VaI a OP Vzdelávanie	1
Projekty APVV	1
Projekty VEGA	7 (4*)
Projekty KEGA	2
Výskumné aktivity/projekty od subjektov verejnej správy	
Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)	7
Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave	1(1*)
SPOLU – výskumné projekty	20 (6*)
Edukačné a ostatné nevýskumné projekty zo zahraničia	2
Domáce nevýskumné projekty	
SPOLU	22 (6*)

* participácia na projektoch iných univerzít

Prehľad najvýznamnejších ukončených projektov podporovaných z domácich grantových schém:

- VEGA 1/0224/15 *Spotrebiteľské správanie a osobná spotreba v podmienkach nezamestnanosti a relatívnej deprivácie nezamestnaných: implikácie pre decízne rozhodnutia a podnikateľskú prax*; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. D. Lesáková, CSc., D.M.M.;
- VEGA 1/0282/15 *Nástroje marketingovej politiky v nových obchodných modeloch orientovaných na tvorbu viacnásobnej hodnoty pre zákazníka v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja*; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. J. Kita, CSc.;
- KEGA 027EU-4/2016 *Učebnica Základy podnikania pre stredné školy*; zodpovedný riešiteľ: Ing. M. Krošláková, PhD.

Prehľad najvýznamnejších riešených projektov podporovaných z domácich grantových schém:

- VEGA 1/0380/17 *Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike*; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. F. Daňo, PhD.;
- VEGA 1/0637/17 *Konštrukcia modelu rozhodovania spotrebiteľa v segmente mobilného zdravotníctva zameraná na identifikáciu atribútov ovplyvniteľných marketingovým inštrumentárium*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Š. Žák, PhD.;
- VEGA 1/0546/17 *Vplyv geopolitických zmien na presadzovanie strategických zahraničnoobchodných záujmov EÚ*; zodpovedný riešiteľ: doc. Mgr. E. Kašťáková, PhD.;
- VEGA 1/0897/17 *Význam projektu Európskej energetickej únie pre strategické zámery tohto zoskupenia v kontexte podpory konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky*; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. P. Baláž, PhD.;
- VEGA 1/0670/16 *Evaluácia integrovaného systému manažérstva v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti podnikov SR*; zodpovedný riešiteľ: doc. RNDr. M. Karkalíková, CSc.,
- KEGA 001EU-4/2017 *Edukačná podpora a inovácia doktorandského vzdelávania*; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. D. Lesáková, CSc., D.M.M.;
- OP VaI RIS3 SK *Retail management ako unikátna platforma riešení ovplyvňujúca nákupné správanie zákazníka s integráciou prvkov marketingového minimalizmu a orientáciou na zvýšenie predaja retailovej siete*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. V. Kubičková, PhD.

2.2.2 Informácie o projektoch podporovaných subjektmi zo zahraničia a zo zahraničných grantových schém

V rámci kategórie zahraničných projektov participovali tvoriví zamestnanci OF EU v Bratislave na riešení 5 projektov. Do riešenia boli zapojení 7 zamestnanci, priemerný počet projektov na jedného zamestnanca - riešiteľa tak predstavuje číslo 0,71. Za OF EU v Bratislave je v roku 2017 evidovaných 7 podaných zahraničných projektov, z toho 1 projekt v rámci schémy HORIZONT 2020

2 projekty v rámci schémy Erasmus+ KA2 boli podané a následne schválené. Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít

v cestovnom ruchu (MIECAT); zodpovedný riešiteľ: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. a DT.Uni.- Dostupnosť Design Thinking pre interdisciplinaritu univerzity (DT-UNI); zodpovedný riešiteľ: Ing. Veronika Nekolová, PhD. V rámci projektov V4 boli podané tri projekty.

Na riešení zahraničných projektov realizovaných v roku 2017 sa podieľalo spolu 7 tvorivých zamestnancov a 4 doktorandi.

Priemerný počet zahraničných projektov, na ktorých participoval jeden zamestnanec je 0,71. Projekty podporované zo zahraničných grantových schém vygenerovali v roku 2017 finančné prostriedky v hodnote 176 159,92 €.

OF EU v Bratislave má účasť v medzinárodnom prieskume SHARE (Survey of Health, Aging and Retirement in Europe), ktorý je zameraný na zdravie, starnutie a dôchodok v Európe. Začal sa realizovať v niektorých európskych krajinách už od roku 2004 v dvojročnej periodicite. V súčasnosti na prieskume participuje 27 krajín EÚ a Izrael. Vedecko-výskumné konzorcium SHARE-ERIC (European Research Infrastructure) je súčasťou cestovnej mapy výskumu a vývoja v EÚ a v jednotlivých členských krajinách má významné postavenie z hľadiska výskumných priorít pre sociálny výskum. Cieľom SHARE je vybudovať výskumnú infraštruktúru dlhodobých ekonomických, zdravotných a sociálnych údajov ako základný inovatívny zdroj pre vedu a verejnú politiku.

Slovensko sa prvý krát zapojilo do prieskumu prostredníctvom účasti na 7. vlne prieskumu SHARE v roku 2016, spolu s ďalšími siedmimi krajinami, interné spracovanie údajov práve končí. Čoskoro sa bude realizovať 8. vlna, v ktorej bude Ekonomická univerzita v Bratislave partnerskou inštitúciou SHARE-ERIC pre Slovensko. Prieskum finančne podporuje DG Employment prostredníctvom opatrenia "Rozšírenie pokrytia prieskumu SHARE na všetky členské štáty EÚ s minimálnou veľkosťou vzorky umožňujúcou lepšie monitorovanie starnutia" VS/2016/0135. Výsledky výskumu o kvalite života starnúcej populácie majú v EÚ významný vplyv na politiky v sociálnej oblasti a na podporu zdravého štýlu starnúcej populácie. OF EU v Bratislave zastupuje v tejto iniciatíve CTO country team operator – Ing. D. Vokounová, PhD. (KMr) a CTL country team leader – doc. Ing. Ľ. Knošková, PhD. (KTaKT).

Riešené projekty financované subjektmi zo zahraničia (mimo grantových schém):

- Horizont 2020 *Environmentálna diplomacia a geopolitika EDGE*; spoluriešitelia: Ing. P. Drábik, PhD., Ing. P. Krnáčová, PhD. Doba riešenia: 2015 – 2019;
- Horizont 2020 *Elektromobilita v mestskej doprave: multidimenzionálna inovácia (socio-ekonomické a environmentálne efekty)/e Mobilita*; zodpovedný riešiteľ: Ing. R. Rehák, PhD. Doba riešenia: 2017 – 2020;
- Erasmus+ KA2 *Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít v cestovnom ruchu (MIECAT)*; zodpovedný riešiteľ: prof. JUDr. Ľ. Novacká, PhD. Doba riešenia: 2017 – 2020;
- Erasmus+ KA2 *DT.Uni.-Dostupnosť Design Thinking pre interdisciplinaritu univerzity (DT-UNI)*; zodpovedný riešiteľ: Ing. V. Nekolová, PhD. Doba riešenia: 2017 – 2020;
- GA AAA *Porovnanie konkurenčnej schopnosti SR v rámci krajín V4 na základe vybraných indikátorov*; zodpovedný riešiteľ: JUDr. Ing. G. Sopková, PhD. Doba riešenia: 2017-2018;

- *Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe*; spoluriešiteľ: Ing. D. Vokounová, PhD., doc. Ing. Ľ. Knošková, PhD. Doba riešenia: 2016 – 2017;
- Z-13-102/0006-10 *Savoy Educ. Trust: Fond 35*; zodpovedný riešiteľ: prof. JUDr. Ľ. Novacká, PhD. Doba riešenia: 2015 – 2017.

2.2.3 Výskumná činnosť nepodporovaná z výskumných grantových schém

V roku 2017 riešili tvoriví zamestnanci spolu 4 výskumné projekty nepodporované z grantov výskumných agentúr. Ich riešenie zabezpečilo spolu 12 tvorivých pracovníkov. Projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax vygenerovali v roku 2017 finančné zdroje v celkovej výške 7 200 €, čo predstavuje pokles oproti roku 2016 (23 540 €).

Riešené projekty nepodporované z grantov výskumných agentúr - financované

- I-1/2017/KMO OF EUBA *Perspektíva elektromobility v medzinárodnom meradle a v rámci SR*; Ing. S. Zábojník, PhD.;
- V-1/2014/KMO OF EUBA *Inštitucionálna podpora exportu zo strany štátu v oblasti poisťných produktov Eximbanky SR v porovnaní s vybranými krajinami Európskej únie*; doc. Ing. Ľ. Pavelka, PhD.;
- *Návrh modelu komunikačnej stratégie firmy De Bondt, s.r.o.*; Ing. J. Orgonáš, PhD., Ing. P. Drábik, PhD., Ing. P. Krnáčová, PhD.

2.2.4 Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2017

Tabuľka 2-3 VEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	1/0224/15	Spotrebiteľské správanie a osobná spotreba v podmienkach nezamestnanosti a relatívnej deprivácie nezamestnaných: implikácie pre decízne rozhodnutia a podnikateľskú prax	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.	2015-2017	10 581	MŠVVaŠ SR	VEGA
2.	1/0282/15	Nástroje marketingovej politiky v nových obchodných modeloch orientovaných na tvorbu viacnásobnej hodnoty pre zákazníka v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	2015-2017	3 363	MŠVVaŠ SR	VEGA
3.	1/0670/16	Evaluácia integrovaného systému manažérstva v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti podnikov SR	doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.	2016-2018	4 219	MŠVVaŠ SR	VEGA

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
4.	1/0380/17	Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	2017-2019	9 480	MŠVVaŠ SR	VEGA
5.	1-0637/17	Konštrukcia modelu rozhodovania spotrebiteľa v segmente mobilného zdravotníctva zameraná na identifikáciu atribútov ovplyvňujúcich marketingovým inštrumentárium	doc. Ing. Štefan Žák, PhD.	2017-2018	8 063	MŠVVaŠ SR	VEGA
6.	1/0897/17	Význam projektu Európskej energetickej únie pre strategické zábery tohto zoskupenia v kontexte podpory konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	2017-2019	10 227	MŠVVaŠ SR	VEGA
7.	1/0546/17	Vplyv geopolitických zmien na presadzovanie strategických zahraničnoobchodných záujmov EÚ	doc. Mgr. Elena Kaššáková, PhD.	2017-2019	3 832	MŠVVaŠ SR	VEGA
8.	*1/0313/14	Vzťah medzi efektívnosťou a sociálnou spravodlivosťou-implikácie pre hospodársku politiku	Spoluriešitelia: Ing. Edmund Fifek, CSc.	2014-2017	0	MŠVVaŠ SR	VEGA*
9.	*1/0654/16	Inkluzívny ekonomický rast a energetická efektívnosť EÚ so zameraním na SR	Spoluriešitelia: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD. Ing. Dubravka Kovačević, dipl. oec.	2016-2018	0	MŠVVaŠ SR	VEGA*
10.	*1/0431/16	Ekonomický rast a jeho sociálne a environmentálne dôsledky	Spoluriešitelia: Ing. Edmund Fifek, CSc.	2016-2019	0	MŠVVaŠ SR	VEGA*
11.	*1/0242/16	Globalizačné trendy a dynamika zmien na poistnom trhu Európskej únie	Zástupca vedúceho: doc. Ing. Mária Dzúrová, PhD.	2016-2018	0	MŠVVaŠ SR	VEGA*

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-4 KEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	027EU-4/2016	Učebnica Základy podnikania pre stredné školy	Ing. Monika Krošláková, PhD.	2016-2017	2 421	MŠVVaŠ SR	KEGA
2.	001EU-4/2017	Edukačná podpora a inovácia doktorandského vzdelávania	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.	2017-2018	5 398	MŠVVaŠ SR	KEGA

Tabuľka 2-5 APVV projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	APVV-16-02032	Konzumná spoločnosť a konzumné regióny. Stratifikácia postkomunistickej spoločnosti	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	2017-2020	13 635	APVV	VV-A2

Tabuľka 2-6 Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia (PMVP)

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	I-17-106-00	Súčasná bariéry a prognózy programatického nákupu v digitálnom marketingu v podmienkach slovenského trhu	Ing. Martin Kuchta	2017	1 405	EUBA	PMVP EUBA
2.	*I-17-104-00	Sociálno-ekonomické aspekty deindustrializácie	Spoluriešitelia: Ing. Juraj Bronček	2017	0	EUBA	PMVP EUBA

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-7 Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém, HORIZONT2020

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ finančných prostriedkov
1.	SEP-210351598	Elektromobilita v mestskej doprave: multidimenzionálna inovácia (socio-ekonomické a environmentálne efekty)/e Mobilita	Ing. Róbert Rehák, PhD.	2017-2020	155 274	H2020-MSCA-RISE-2016
2.	692413	EDGE - Environmentálna diplomacia a geopolitika	Spoluriešitelia: Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2015-2019	16 517,92	Horizont 2020 TWIN_2015*

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-8 Projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo definovaných grantových schém)

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
1.	HP	Návrh modelu komunikačnej stratégie firmy De Bondt, s.r.o.	Ing. Jozef Orgonáš, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2016-2017	2 400	De Bondt, s.r.o.

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
2.	HP 1-1/2017/K MO OF EUBA	Perspektíva elektromobility v medzinárodnom meradle a v rámci SR	Ing. Stanislav Zábojník, PhD.	2017-2018	2 400	Energy 21
3.	HP V-1/2014/K MO OF EUBA	Inštitucionálna podpora exportu zo strany štátu v oblasti poisťných produktov Eximbanky SR v porovnaní s vybranými krajinami Európskej únie	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.	2017-2018	2 400	Eximbanka Združenie pre aplikovaný výskum a vývoj
4.	GA AA 26_2/2016	Porovnanie konkurenčnej schopnosti SR v rámci krajín V4 na základe vybraných indikátorov	JUDr. Ing. Gabriela Sopková, PhD.	2017-2018	1 793	GA AA Vysoká škola podnikání a práva
5.	2017-1-PL01-KA203-038527	DT.Uni.-Dostupnosť Design Thinking pre interdisciplinaritu univerzity (DT-UNI)	Ing. Veronika Nekolová, PhD.	2017-2020	2 575	Erasmus+, K2
6.	HP fsp 223	Riadenie prístupov a identít	Mgr. Attila Pólya, PhD.	2016-2018	0	AŠK Inter
7.	RIS3 SK	Retail management ako unikátna platforma riešení ovplyvňujúca nákupné správanie zákazníka s integráciou prvkov marketingového minimalizmu a orientáciou na zvýšenie predaja retailovej siete	doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	2016-2020	0	RIS3 SK
8.	*SHARE	Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe.	Ing. Dana Vokounová, PhD.	2016-2017	0	* SHARE
9.	Z-13-102/0006-10	Savoy Educ. Trust: Fond 35	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	2015-2017	0	Foundation pour la Formation Hôtelière (Savoy London)
10.	2017-1-CZ01-KA203-035428, 61384399, 1407171	Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít v cestovnom ruchu (MIECAT)	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	2017-2020	0	Erasmus+, K2

*participácia na projekte tretích strán

2.3 Finančné zdroje vedeckovýskumnej činnosti

2.3.1 Štruktúra projektov a ich finančné zdroje

V roku 2017 OF EU v Bratislave realizovala 11 projektov VEGA, 2 projekty KEGA, 1 projekt APVV, 4 projekty hospodárskej praxe, 6 zahraničných projektov a 2 PMVP. Celkovo sa tvoriví pracovníci podieľali na riešení 28 projektov.

Tieto projekty vygenerovali finančné zdroje vo výške celkom 255 983,92 € (v roku 2016 bola dosiahnutá hodnota 75 892 €), čo predstavuje výrazný nárast oproti predchádzajúcemu obdobiu. Na tomto výsledku sa významnou časťou podieľali projekty od subjektov zo zahraničia (176 159,92 €), VEGA projekty (49 765 €), APVV projekt (13 635 €) a projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax, ktoré vygenerovali finančné zdroje v celkovej výške 7 200 €. Ďalej je štruktúra finančných prostriedkov z projektov sformovaná nasledovne: KEKA projekty (7 819 €) a projekty PMVP (1 405 €).

Tabuľka 2-9 Získané finančné prostriedky OF EU v Bratislave v roku 2017

Druh projektov	Získané finančné prostriedky v r. 2017 (v eurách)
Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém, z toho:	171 791,92
7. RP	
HORIZONT 2020	171 791,92
COST	
Interreg	
Projekt Európskej komisie (BARCOM)	
Projekt cezhraničnej spolupráce (IVF, SCIEX, ERASMUS, EuropeAid)	
Projekt Grantovej agentúry Českej republiky	
Projekty OP VaV, OP a I a OP Vzdelávanie	
Projekty APVV	13 635
Projekty VEGA	49 765
Projekty KEKA	7 819
Výskumné aktivity/projekty od subjektov verejnej správy	
Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)	8 993
Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave	1 405
SPOLU – výskumné projekty	253 408,92
Edukačné a ostatné nevýskumné projekty zo zahraničia	2 575
Domáce nevýskumné projekty	
SPOLU	255 983,92

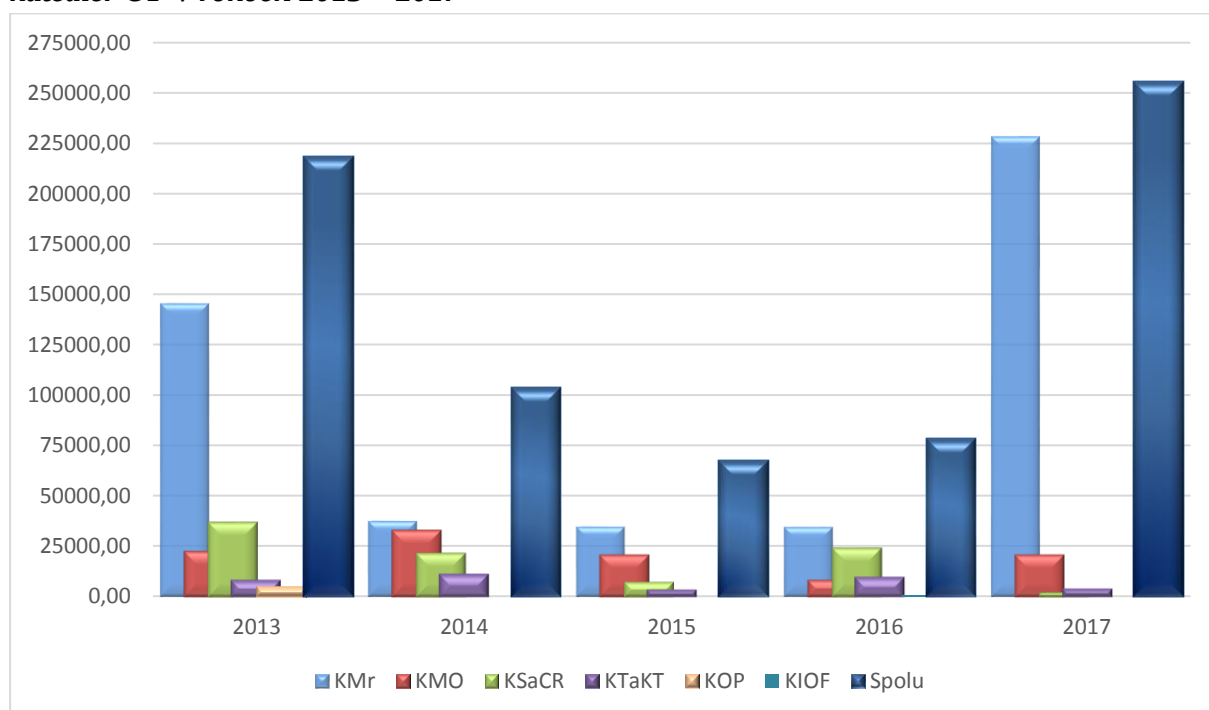
Tabuľka 2-10 hodnotí participáciu jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave na získaných finančných prostriedkoch z projektov v období rokov 2013 – 2017. Suma získaných prostriedkov sa oproti roku 2016 výrazne zvýšila na pracovisku KMr, pričom zdroje pochádzali v rozhodujúcej miere z projektov schémy HORIZONT 2020. Katedra medzinárodného obchodu zaznamenala 2,5 násobný nárast projektových zdrojov kumulovaných z domácich grantov verejného i súkromného charakteru. Na pracoviskách KSaCR a KTaKT došlo k poklesu získaných prostriedkov. KOP a KIOF sa v roku 2017 na tvorbe financií nepodieľala.

Tabuľka 2-10 Finančné prostriedky získané za výskumné projekty podľa jednotlivých katedier OF v rokoch 2013 – 2017 (v eurách)

Katedra*/rok	2013	2014	2015	2016	2017
KMr	146 289	38 452	35 691	35 535,10	228 691,92
KMO	22 528	32 721	20 706	8 463	20 652
KSaCR	36 422	21 554	7 529	24 008	2 421
KTaKT	8 322	11 237	3 645	9 705	4 219
KOP	4 862	0	0	0	0
KIOF	0	0	0	600	0
Spolu	218 423	103 964	67 571	78 311,10	255 983,92

* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Graf 2-1 Vývoj finančných prostriedkov získaných za výskumné projekty podľa jednotlivých katedier OF v rokoch 2013 – 2017



Pre posúdenie efektívnosti využitia existujúcich výskumných kapacít je dôležité venovať sa dosiahnutým výkonom katedier v závislosti od ich personálnych kapacít tvorených jednak tvorivými pracovníkmi a jednak internými doktorandmi. Podľa prepočítaného objemu získaných finančných prostriedkov z výskumných projektov na jedného tvorivého pracovníka na katedre je možno uviesť nasledujúce poradie pracovísk:

1. KMr – 7 886,- € (29 pracovníkov)
2. KMO – 939,- € (22 pracovníkov)
3. KTaKT – 527,- € (8 pracovníkov)
4. KSaCR – 151,- € (16 pracovníkov)

Ak pri hodnotení výkonnosti pracovísk OF EU v Bratislave v tvorbe finančných zdrojov z výskumných projektov zohľadníme aj pôsobenie interných doktorandov ako dôležitej súčasti výskumného potenciálu katedier, výsledky za sledovanú oblasť sú nasledujúce:

1. KMr – 5 578,- € (29 pracovníkov + 12 interných doktorandov)
2. KMO – 794,- € (22 pracovníkov + 4 interných doktorandov)
3. KTaKT – 527,- € (8 pracovníkov + bez interných doktorandov)
4. KSaCR – 135,- € (16 pracovníkov + 2 interní doktorandi)

2.3.2 Existujúce stimuly vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

V roku 2017 OF EU v Bratislave iniciovala **tradičné stimulačné aktivity na podporu VVČ a doktorandského štúdia:**

- *činnosť projektového a inovačného tandemu OF EU v Bratislave* – personálne posilnenie koordinácie projektových aktivít v rámci spolupráce s inými pracoviskami EU v Bratislave, identifikácia výskumných zameraní pracovníkov a ich využitie v rámci širších projektových možností,
- *inštitút pravidelného hodnotenia* plnenia pracovných povinností pracovníkov v rámci Internej smernice 1/2016 „Konkretizácia pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov EU v Bratislave na funkčných miestach: profesor, mimoriadny profesor, docent a v pracovnom zaradení odborný asistent“ vo väzbe na § 75 ods. 4,5,7 a 8 zákona č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
- *vedecké workshopy a semináre* organizované jednotlivými pracoviskami, ktoré zabezpečujú transfer poznatkov,
- *atmosféra spolupráce v rámci jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave,*
- *organizácia vedeckých konferencií pre vedeckovýskumných pracovníkov i doktorandov,*
- *Cena dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť* - nástroj morálneho a finančného ocenenia najkvalitnejších publikačných výstupov pracovníkov,
- *Nové poznatky v oblasti obchodno-vedných disciplín* - prezentácia výsledkov výskumu jednotlivých výskumných projektov katedier uskutočnená v rámci „Týždňa vedy a techniky na Slovensku“,
- *Workshop mladej vedy* určený doktorandom OF EU v Bratislave, organizovaný so zámerom posilnenia projektovej a publikačnej činnosti doktorandov,
- *dlhodobé stáže a študijné pobyty interných doktorandov v zahraničí* - zámerom je rozvoj medzinárodnej pôsobnosti doktorandov a výskumného networkingu,
- *prijatia zahraničných hostí* - zámerom je rozvoj výskumného networkingu a spolupráce,
- *rokovania zástupcov fakulty* so subjektmi z hospodárskej praxe i univerzitného a výskumného prostredia o možnej spolupráci v oblasti výskumu,
- *kreovanie tém dizertačných prác v spolupráci so subjektmi hospodárskej praxe* - zámerom je rozvoj spolupráce a riešenie výskumných zadanií pre konkrétneho odberateľa,

- *konzultačné stretnutia prodekanov pre vedu a doktorandské štúdium s tvorivými pracovníkmi*
 - zámerom je koordinácia publikačných a výskumných aktivít,
- *Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov OF EU v Bratislave za rok 2017* - prezentácia najnovších publikačných výstupov pracovníkov a doktorandov OF EU v Bratislave, diskusia,
- *prezentácie a diskusie* k problematike vedy, výskumu a k aktuálnym ekonomickým otázkam na zasadnutiach katedier,
- *zahraničné vycestovania tvorivých zamestnancov,*
- *rozšírenie zásad doktorandského štúdia nad stanovený rámec definovaný EU* v Bratislave - mesačný systém kontroly plnenia vedeckej práce doktorandov (report vedecko-výskumnej práce doktoranda);
- *účasť pracovníkov na zahraničných podujatiach* so zámerom rozšírenia networkingu výskumných partnerstiev,
- *výber a distribúcia relevantných informácií o projektových a publikačných príležitostiach,*
- *systém regulácie zaťaženia študentov*, na základe ktorého sa koordinoval súbor vypísaných tém dizertačných prác pre akademický rok 2018/2019,
- *účasť OF EU v Bratislave na podujatí „Noc výskumníkov“*- aktivita podporujúca popularizáciu výsledkov vedy,
- *účasť OF EU v Bratislave na podujatiach „Týždeň vedy a techniky na Slovensku“*,
- *katedrové a fakultné kolá Študentskej vedeckej a odbornej činnosti.*

Medzinárodné podporné výskumné aktivity tvorivých pracovníkov fakulty

V roku 2017 sa uskutočnili zahraničné služobné cesty tvorivých pracovníkov fakulty v celkovom počte 98, uskutočnilo sa prijatie zahraničných hostí v počte 8. Charakter internacionálnych aktivít tvorivých pracovníkov a doktorandov OF EU v Bratislave má pritom vedecko-výskumný rozmer. V prevažnej miere ide o medzinárodné výskumné mobility, resp. účasť na vedeckých podujatiach. Pomerne častým dôvodom vycestovania sú pracovné stretnutia a rokovania s partnermi vo výskume. Tvoriví pracovníci sa v roku 2017 zúčastnili 42 vedeckých konferencií a seminárov v zahraničí, viacerých výskumných mobilít a rokovaní s priamym dosahom na spoluprácu vo výskume.

Na zahraničných vycestovaniach sa podieľalo 5 katedier, pričom významnú skupinu tvorili aj vycestovania denných doktorandov.

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných organizáciách:

- člen EUA – Council of Doctoral Education Brusel: Lesáková, D. - KMR;
- členka tímu European Future Vision (International Forum for Future Europe): Čiderová, D. – KMO;
- členka Team Europe v rámci Europe Direct, sieť „EU expert speakers“: Kittová, Z. – KMO;
- členstvo v medzinárodnej vedeckovýskumnej organizácii IGWT- Internationale Gesellschaft für Warenwissenschaft und Technologie (International Society of

- Commodity Science and Technology), Viedeň, Rakúsko: Lacková, A.; Kollár, V.; Karkalíková, M.; Strhan, R.; Knošková, Ľ.; Jarossová, M.A.; Donovalová, A. – KTKT;
- zástupca vedeckých inštitúcií v Dozornom výbore certifikačnej spoločnosti ISOCERT Sp.z o.o., Wroclaw, Poľsko: Jarossová, M.A. – KTKT;
 - člen Poľskej spoločnosti potravinárskych technológov, Wroclaw, Poľsko: Jarossová M.A. – KTKT;
 - člen Maďarskej akadémie vied, Maďarsko: Strážovská, H. – KSCR;
 - člen IACSIT (International Association of Computer Science and Information Technology): Hasan, J. – KIOF;
 - člen Maďarskej akadémie vied, Maďarsko: Pólya, A. – KIOF;
 - člen UPEI (Union of European Petroleum Independents), Av. de la Renaissance 1, B – 1000 Brusel, Belgicko: Jurkovičová, L. – KOP;
 - člen ILA (International Law Association), Londýn, Veľká Británia: Winkler, M. – KOP;
 - člen CIETAC (China International Economic and Trade Arbitration Commission), Peking, Čína: Winkler, M. - KOP.

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných sieťach:

- člen medzinárodnej vedeckovýskumnej siete PGV: Daňo, F.; Kita J.; Kita P. – KMR;
- člen tímu Innovation Marketing v Campus 02 Graz, Rakúsko: Filo, P. – KMR.
- člen ERASMUS+ KA2 – projekt MIECAT (Rakúsko Nemecko, Španielsko, ČR, Rumunsko, SR): Novacká, Ľ. – KSCR;

Členstvo v redakčných a vedeckých radách zahraničných časopisov:

- Economic Alternatives, Univerzita národnej a svetovej ekonomiky v Sofii, Bulharsko, Daňo, F. – KMR;
- Marketing i Rynek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S. A., Varšava, Poľsko: Daňo, F. – KMR;
- ADART, s.r.o. Praha, Česká republika: Dzúrová, M. – KMR;
- Central European Business Review, VŠE v Prahe, Česká republika: Žák, Š. – KMR;
- Handel wewnetrzny, Poľsko: Kita, J. – KMR;
- Management & Gouvernance, Francúzsko: Kita, J. – KMR;
- Review of Economie & Business Studies: Kita, J. – KMR;
- Management & Governance: Entreprises – Territoires – Sociétés, Grenoble, Francúzsko: Lesáková, D. – KMR;
- Oeconomia Copernicana, Toruň, Poľsko: Lesáková, D. – KMR;
- International Journal for Research in Vocational Education and Training, Bremen, Nemecko, <http://www.ijrvet.net>: Filo, P. – KMR;
- Politická ekonomie, Česká republika: Baláž, P. – KMO;
- Acta Oeconomica Pragensia, Česká republika: Baláž, P. – KMO;
- "ecoletra.com" (jej poslaním je garantovanie vedeckej, vzdelávacej a umeleckej úrovne publikácií a diel publikovaných prostredníctvom publikačnej platformy ecoletra.com): Kittová, Z. – KMO;
- European Scientific Journal : Čiderová, D. – KMO;

- IGWT: Forum Ware International, Viedeň, Rakúsko, člen vedeckej rady: Karkalíková M. – KTKT;
- International Journal of Economic Practices and Theories, Bucharest Academy of Economic Studies, Bukurešť, Rumunsko, člen vedeckej rady: Knošková Ľ. – KTKT;
- International Journal of Food Science and Bioprocessing, Wroclaw University of Economics, Poľsko, člen vedeckej rady: Jarossová M.A.- KTKT;
- Tourism and Hospitality Management, Chorvátsko: Novacká, Ľ. – KSCR;
- UTMS Journal of Economics, Skopje: Novacká, Ľ. – KSCR;
- Journal of marketing in tourism, Cyprus: Novacká, Ľ. – KSCR;
- Journal of Tourism and Hospitality Management: Veszprémi Sirotková, A. – KSCR;
- IJCTE (International Journal of Computer Theory and Engineering) – Singapur: Hasan, J. – KIOF.

Členstvo vo vedeckých radách univerzít v zahraničí:

- člen Vedeckej rady VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMR;
- člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMR;
- člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Žák, Š. – KMR;
- člen Vedeckej rady Slezské univerzity v Opavě, Česká republika: Daňo, F. – KMR;
- člen Vedeckej rady FP VUT v Brně, Česká republika: Kita, J. – KMR;
- člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Baláž, P. – KMO;
- člen Akademickej rady Vysokej školy hotelovej v Prahe, Česká republika: Novacká, Ľ. – KSCR.

Členstvo vo vedeckých a programových výboroch medzinárodných konferencií v zahraničí:

- člen programového výboru medzinárodnej vedeckej konferencie International Conference on European Integration – Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava, Česká republika: Baláž, P. – KMO;
- člen medzinárodného vedeckého výboru medzinárodnej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní“ - International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment: Daňo, F., Žák, Š., Lipianska, J. – KMR, Baláž, P. a Kittová, Z. – KMO, Kubičková, V. – KSCR;
- člen programového výboru medzinárodnej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní“ - International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment: Drábik, P. – KMR, Krajčík, D. – KMO, Čukanová, M. – KSCR, Krnáčová, P. – KTKT;
- člen programového výboru medzinárodnej vedeckej konferencie Studienzentrum Hohe Warte Wien (Sales Manager Akademie), Rakúsko: Pavelka, Ľ. – KMO;
- člen vedeckého výboru II Konferencja Naukowo- Turastyczna, Z cyklu produkty turystyczne podwyższające jakośc usług urystycznych, Wroclaw, Poľsko, 21. november 2017: Karkalíková, M. – KTKT;

- člen programového výboru II International Scientific Conference – Strategic priority in the XXI century (SP XXI 2017), Kyjev, Ukrajina, 14. – 15. február 2017 : Karkalíková, M. – KTKT;
- člen vedeckého výboru International Scientific Conference: „Meet India“, University of Life Sciences in Lublin, Poland and Gujarat University Ahmedabad, Indie, 23. – 27. október 2017: Jarossová, M.A.- KTKT;
- člen vedeckého výboru IV Ogólnopolska konferencja naukowa : "Warunki środowiska pracy a zdrowie pracowników“, Wałbrzyc, Poľsko, 8. – 9. jún 2017: Lacková, A., Krnáčová P., Jarossová, M.A. – KTKT;
- člen vedeckého výboru VIII. ročníku medzinárodnej vedeckej konferencie: Právo v podnikání vybraných členských států Evropské unie, Vysoká škola ekonomická Praha, Česká republika: Holub, D. – KOP;
- člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie: International scientific-practical conference "Strategic development of organization, city and regions“, Ukrajina: Jurkovičová, L. - KOP.

2.4 Prezentácia výsledkov vedeckovýskumnej práce

2.4.1 Vedecké podujatia organizované na OF EU v Bratislave v roku 2017

OF EU v Bratislave organizuje viaceré podujatia, ktoré sú zamerané na distribúciu poznatkov z vlastných výskumných aktivít. Účastníkmi a partnermi sú aj zástupcovia firiem a partnerských inštitúcií. Výsledkom tejto spolupráce je transfer poznatkov do ekonomickej i akademickej praxe.

V roku 2017 sa uskutočnili nasledovné vedecké podujatia organizované OF EU v Bratislave:

- medzinárodné konferencie : 4
- prednášky: 7
- workshopy: 73

Za všetky organizované vedecké podujatia je potrebné menovať tie, ktoré mali svojim charakterom a dosahom najväčší vplyv na transfer nových poznatkov v relevantných oblastiach vedeckej tvorby:

- medzinárodná vedecká konferencia Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISIVS 2016), 20. – 21.10.2017, Bratislava, organizátor: KIOF;
- medzinárodná vedecká konferencia Právo v podnikání vybraných států Evropské unie, 3. 11. 2017, organizátor: KOP v spolupráci s KPaEP FMV VŠE v Prahe a KPEaM OPF SU v Opavě;
- medzinárodná vedecká konferencia MERKÚR, 29.11. – 1.12.2017, organizátor: Dekanát OF;
- medzinárodná odborná konferencia Management pohľadávok 2017, 15. – 16.11.2017, organizátor: KMO;

Dôležitým výsledkom v rámci vedeckých podujatí je úspešné pokračovanie medzinárodnej vedeckej konferencie registrovanej vo WOS - „Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment”, ktorú spoluorganizovala OF EU v Bratislave s VŠE Praha. Potvrďuje sa tak účinnosť nástroja v rámci plnenia úlohy VaV2 dlhodobého zámeru - „etablovať na fakulte pravidelné vedecké podujatie medzinárodného významu s akceptáciou výstupov v renomovaných databázach“. V zmysle posilnenia publikačnej činnosti sa v roku 2018 odporúča, aby boli vedecké podujatia organizované katedrami doplnené publikačnými výstupmi.

2.4.2 Vydávanie vedeckých a odborných časopisov

OF EU v Bratislave vydáva od roku 2008 dva vedecké časopisy. *Studia commercialia Bratislavensia* je indexovaný v 23 databázach, s evalvačným konaním v 8 abstraktových a citačných databázach. V roku 2016 bol časopis úspešne akceptovaný databázou ERIH+, čím sa postupne plní úloha VaV 1 definovaná v dlhodobom zámere. V roku 2009 započalo na žiadosť vydavateľa evalvačné konanie pre registráciu SCB do databázy Scopus. V roku 2017 bolo evalvačné konanie ukončené s negatívnym stanoviskom. Ďalšia bonifikácia časopisu je závislá od štruktúry a kvality príspevkov, pričom štruktúra má byť formovaná v prospech prispievateľov z prostredia mimo EUBA. Dôležitá je tiež distribúcia článkov v anglickom jazyku pre zabezpečenie zvýšenej citovanosti časopisu. Je tiež nevyhnutné striktné dodržiavať stanovené termíny vydávania čísiel. Silné konkurenčné prostredie v oblasti vydávania vedeckých časopisov, ako aj snaha o postupné plnenie uvedených kritérií bonifikácie časopisu, boli stimulom pre redukciu vydávania časopisu SCB zo 4 na 2 čísla ročne pri dodržaní podmienky min. 20 článkov ročne. Formálne nastavenie časopisu spĺňa všetky atribúty ďalšieho napredovania v evalvačných systémoch medzinárodných databáz.

- Názov časopisu:* *Studia Commercialia Bratislavensia (SCB)*
Periodicita vydávania: 2-krát ročne, vychádza od roku 2008.
Obsahové zameranie: Časopis prezentuje vedecké články výskumníkov i odborníkov z praxe zo širokého spektra ekonomických disciplín. Cieľom SCB je vytvoriť fórum na publikovanie vedeckých článkov, analytických štúdií, empirických výskumných prác a diskusných príspevkov pre oblasť ekonomiky obchodu a služieb, obchodného manažmentu a marketingu, manažmentu služieb a manažmentu medzinárodného podnikania. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty doktorandských dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí. *Studia commercialia Bratislavensia* uverejňuje inovatívne príspevky vysokej kvality rešpektujúce ciele časopisu. V snahe dosiahnuť tento cieľ sa časopis angažuje pre medzinárodnú akceptáciu zverejnených príspevkov.

Jazyk: slovenský, anglický
ISSN: 1337-7493

2. *Názov časopisu:* *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie*
Periodicita vydávania: 2-krát ročne elektronicky
Obsahové zameranie: Časopis publikuje vedecké články, vedecké štúdie založené na teoretickej a empirickej analýze. Zámerom časopisu je uverejňovať nové a inšpiratívne myšlienky, ktoré posúvajú hranice existujúceho vedeckého poznania. Medzi hlavné oblasti záujmu časopisu patrí dynamika rozvoja cestovného ruchu, efektívnosť služieb, podnikateľské aktivity, ekonómia, obchod a marketing. Základom obsahu textov sú poznatky vedeckovýskumnej činnosti autorov napojených na výskumy KEGA, VEGA, APVV ako i na medzinárodnú spoluprácu.
- Jazyk:* slovenský
ISSN: 2453-9988

2.5 Publikačné výstupy Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2017

Analýza štruktúry a početnosti publikačných výstupov OF EU v Bratislave k 31. 3. 2017 preukázala pokračujúci pokles (tabuľka 2-11) celkového počtu publikačných výstupov v sledovanom období od roku 2013. Publikačná činnosť predstavovala v roku 2017 celkom 308 výstupov, čo možno označiť za najvýraznejší pokles v sledovanom období (508 výstupov v roku 2016). V rámci štruktúry publikačných výstupov evidujeme nasledujúce zmeny:

- *Skupina A1: pokles v kategóriách vedeckých monografií AAA/AAB, nárast ABC/ABD.* Sledujúc vývoj početnosti v týchto kategóriách, možno identifikovať trend, ktorý nadväzuje na **počet ukončovaných výskumných projektov v danom roku**. Poznatky generované jednotlivými projektmi sa tak sústreďujú do monografických diel zostavených v závere riešenia. V roku 2016 tak evidujeme 12 monografií, následne v roku 2017 50 % pokles. Súčasne sa pod identifikovaný stav podpisuje **motivačný faktor súvisiaci s kvalifikačným postupom**. Za uplynulých 7 rokov bolo na OF EUBA úspešne ukončených 13 habilitačných a 1 inauguračné konanie, čo možno označiť za výrazný početný posun, v zmysle komparácie s predchádzajúcim obdobím, za nadštandardný. Je predpoklad, že ambície kvalifikačného rastu ďalšej „generácie“ odborných asistentov a docentov posilnia výstupy sledovaných kategórií. Avšak **strata významnosti kategórie AAB** v rámci kritérií kvalifikačného rastu ako aj atestačných kritérií, upriamuje pozornosť perspektívnych autorov na tvorbu v zahraničí, resp. na tvorbu bonitných článkov, v rámci ktorých je možná substitúcia. Úspech v tejto oblasti sa však dostavuje s pomerne častým časovým oneskorením. Tiež **skúsenosti autorov s hodnotením a priradením vedeckých monografií do menej bonitných kategórií v rámci pôsobnosti CVTI** spôsobili, že monografické diela sú vnímané náročnejšie a zároveň, pod vplyvom nejasných kritérií, ako rizikové.
- *K opatreniam je možné zaradiť nasledovné:* riešené projekty na OF EUBA ukončovať monografickými dielami; identifikovať tímy i jednotlivcov na katedrách, predovšetkým tých, ktorí svoj potenciál v danej oblasti ešte neuplatnili a posilniť ich zainteresovanosť na tvorbe monografií; pokračovať v medzinárodnej spolupráci v rámci tvorby spoločných

monografických diel a túto výraznejšie podporiť; posilniť významnosť kategórie AAB v rámci interných pravidiel.

- *Skupina A2: stabilizácia početnosti v kategóriách vysokoškolských učebníc ACA/ACB, pokles v kategórii skriptá a učebné texty BCI.* Uvedený vývoj je podmienený súčasnou praxou využitia učebných textov študentmi a neatraktívnymi podmienkami odmeňovania autorov v rámci tvorby skript.
 - Za opatrenie možno označiť využitie on-line distribúcie učebných textov.
- *Skupina B: stabilizácia početnosti v kategórii karentovaných vedeckých článkov.* V roku 2017 registrujeme dva karentované články kategórie ADC a jeden v rámci kategórie ADD. Tento výsledok je v zhode s výsledkom v roku 2016.
- *Skupina C: stabilizácia početnosti v kategórii vedeckých článkov registrovaných v databázach WOS a Scopus ADM/ADN.* Orientácia autorov OF EUBA na tvorbu článkov umiestniteľných v časopisoch registrovaných v relevantných databázach pokračovala i v roku 2017 a evidujeme 12 článkov kategórie ADM a 2 články kategórie ADN. Ďalší progres v tejto oblasti je podmienený personálnym zázemím, kvalitou výskumu, ale aj finančnými zdrojmi, nakoľko sa situácia na trhu registrovaných časopisov vyvíja smerom k uplatňovaniu pomerne vysokých poplatkov za edičný proces.
 - *Navrhované opatrenie:* optimalizovať finančnú štruktúru výdavkov riešených projektov smerom k zabezpečeniu diseminácie poznatkov prostredníctvom bonitných publikačných výstupov umiestnených v zahraničí; zabezpečiť včasnú a kvalitnú prípravu článkov pre registrované časopisy v rámci doktorandského štúdia (povinnosť doktoranda pred obhajobou); identifikovať a dôsledne stimulovať jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v tejto oblasti ešte nevyužili, k príprave článkov ADM/ADN.
- *Skupina D: pokles početnosti v kategórii Vedecké práce v ostatných časopisoch (ADE,ADF), v kategórii Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC,AED), v kategórii Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFC, AFD).* Výsledky v uvedených skupinách kategórií sa v najväčšom rozmere podpísali pod pokles početnosti publikačnej činnosti na OF EUBA v roku 2017. **Uvedené kategórie sú označované v rámci akreditačných kritérií za menej bonitné**, okrem prípadov, kedy sa výstup zo zahraničnej konferencie eviduje v databázach WOS a Scopus. Úsilie autorov sa tak pod vplyvom platných interných predpisov, reflektujúcich akreditačné kritériá, sústreďuje na konferenčné výstupy registrované vo WOS a Scopus. Zaznamenávame tak výrazný odklon od výstupov AEC/AED, ako aj odklon od účasti na konferenciách bez bonitnej registrácie. Zároveň je dôležité uviesť, že **rok 2017 bol prvým rokom nového dvojročného atestačného obdobia**, čo sa mohlo tiež do značnej miery podpísať pod zníženú aktivitu v publikačnej činnosti. V súlade s koncentráciou na bonitné kategórie, **OF EUBA ustúpila od tradičnej publikačnej platformy – Zborník vedeckých statí OF EUBA a Zborník konferencie ŠVOČ**, čím sa sledovala stimulácia transferu poznatkov v prostredí mimo OF EUBA tak, ako to vyplýva z odporúčaní medzinárodnej akreditácie AACSB. Tiež udržateľnosť a kvalitatívny posun fakultného vedeckého časopisu si vyžiadali **redukciiu vydávaných vedeckých článkov v SCB**. Avšak tieto možnosti neboli prirodzene nahradené publikačnými výstupmi mimo portfólia OF EUBA.

- *Navrhované opatrenia:* priebežné hodnotenie publikačných výkonov jednotlivcov a ich dôsledná stimulácia; identifikácia príležitostí na publikovanie mimo prostredia OF EUBA podľa jednotlivých vedných špecializácií; obnovenie vydávania Zborníka vedeckých statí OF EUBA a Zborníka konferencie ŠVOČ; iniciácia vydávania publikácií z vedeckých podujatí organizovaných katedrami.

V rámci reflexie výsledkov publikačnej činnosti s Dlhodobým zámerom rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2015 – 2019 s výhľadom do roku 2023, môžeme i napriek poklesu publikačnej činnosti, uviesť, že:

- orientácia aktivít publikačnej činnosti reflektuje plnenie strategických cieľov OF EU v Bratislave,
- vývoj štruktúry publikačnej činnosti, a v rámci nej posilnenie relevantných kategórií, sledujú plnenie hlavných úloh v oblasti VaV (VaV1, VaV2).

Najvýznamnejšie publikačné výstupy zamestnancov OF EU v Bratislave v roku 2017

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

LESÁKOVÁ, Dagmar. *Consumption : in the period of unemployment and retirement*. Reviewers: Mária Rostášová, Dana Šimová. 1st ed. Praha : Wolters Kluwer, 2017. 125 s. [6,25 AH]. VEGA 1/0224/15. ISBN 978-80-7552-901-5.

ORGONÁŠ, Jozef - ŠÉTAFFY, Jozef - RAK, Pavol. *Kompendium franchisingu*. Recenzovali: Lenka Turnerová, Richard Churý. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2017. 184 s. [15,6 AH]. ISBN 978-80-7552-853-7.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

ČIDEROVÁ, Denisa - IVANOVÁ, Pavlína - STANĚK, Peter - VAŠKOVÁ, Vanda. *Tektonické zlomy súčasnej ekonomickej vedy*. Recenzenti: Juraj Sipko, Milan Šikula. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. 169 s. [12,88 AH]. VEGA 1/0654/16. ISBN 978-80-225-4379-8.

FILO, Peter - CHOMOVÁ, Katarína - NEKOLOVÁ, Veronika - ORGONÁŠ, Jozef - PAHOLKOVÁ, Barbora - PRVÁKOVÁ, Miroslava. *Talentway & problem-based learning* [elektronický zdroj]. Recenzenti: Dana Zdražilová, Ladislav Pasiar. 1st ed. Bratislava : ABC - Academic Business Cluster, 2017. e-kniha [229 s., 7,61 AH]. Dostupné na : <<https://www.talentway.net/project-based-learning/>>. ISBN 978-80-972600-1-9.

KAŠŤÁKOVÁ, Elena - BEBIAKOVÁ, Dáša. *Postavenie zahraničného obchodu Slovenska v období geopolitických zmien : (na príklade obchodovania s Ukrajinou)*. Recenzenti: Zuzana Kittová, Miloslav Rosenberg. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. 117 s. [9,63 AH]. VEGA 1/0546/17. ISBN 978-80-225-4481-8.

SOPKOVÁ, Gabriela. *Rusko: skúsenosti z dvoch systémov*. Recenzenti: Tatiana Hlušková, Ján Jurišta. 1. vydanie. Trenčín : Nave Libre, 2017. 148 s. [6,60 AH]. ISBN 978-80-971546-1-5.

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

ZORKÓCIOVÁ, Otilia - ĎURANOVÁ, Lucia. Interdependencies between immigration and selected economic indicators in Germany (with emphasis on Turkish immigration). In *Transformation of international economic relations: modern challenges, risks, opportunities and prospects : collective monograph*. - Riga : ISMA University, 2017. ISSN 1877-0444, vol. 1, pp. 79-95 [1,0 AH]. VEGA 1/0897/17.

ZORKÓCIOVÁ, Otilia - SCHWEIGHOFER, Lenka. Selected Options for Evaluating Business Excellence. In *Mechanisms of Interaction between Competitiveness and Innovation in Modern International Economic Relations : Collective Monograph*. - Riga : ISMA University, 2017. ISBN 978-9984-891-03-3, [Vol. 1], pp. 43-61 [1,2 AH]. VEGA 1/0897/17.

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

BILKOVÁ, Kristína - KRIŽAN, František - HORŇÁK, Marcel - BARLÍK, Peter - KITA, Pavol. Comparing two distance measures in the spatial mapping of food deserts: The case of Petržalka, Slovakia. In *Moravian Geographical Reports : ÚGN*. - Brno : Institut of Geonics, The Czech Academy of Sciences, 2017. ISSN 1210-8812, 2017, vol. 25, no. 2, pp. 95-103.

KITTOVÁ, Zuzana - STEINHAUSER, Dušan. Inštitucionálne a makroekonomické prostredie firiem. In *Politická ekonomie : teorie, modelování, aplikace* [elektronický zdroj]. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze - Nakladatelství Oeconomica, 2017. ISSN 2336-8225, 2017, roč. 65, č. 2, s. 234-248. KEGA 002EU-4/2015, VEGA 1/0897/17.

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

BRANISA, Jana - JOMOVÁ, Klaudia - PORUBSKÁ, Mária - KOLLÁR, Vojtech - VALKO, Marián - ŠIMUNKOVÁ, Miriama. Effect of drying methods on the content of natural pigments and antioxidant capacity in extracts from medicinal plants: a spectroscopic study. In *Chemical papers*. - Bratislava : Slovenská akadémia vied, 2017. ISSN 0366-6352, 2017, vol. 71, no. 10, pp. 1993-2002.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

GUBOVÁ, Klaudia - RICHNÁK, Patrik - ZENDULKA, Lukáš - PAVLIKOVÁ, Marta. Importance of stakeholder groups in pursuit of sustainable development of manufacturing companies. - Registrovaný: Web of Science. In *AD ALTA : journal of interdisciplinary research* [elektronický zdroj]. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2017. ISSN 2464-6733, 2017, vol. 7, no. 1, s. 154-157 online. VEGA 1/0305/15.

JANKELOVÁ, Nadežda - SIDOR, Ján. Implemented crisis management measurements by selected entrepreneurs. - Registrovaný: Scopus. In *Journal of applied economic sciences* [elektronický zdroj]. - Craiova : Spiru Haret University, 2017. ISSN 1843-6110, 2017, vol. 12, no. 4, pp. 1103-1115. VEGA 1/0109/17.

JANKELOVÁ, Nadežda - SIDOR, Ján - ČUKANOVÁ, Miroslava - STEINHAUSER, Dušan. The Identification of disruptions in the Slovak economy expressed by index of economic freedom. - Registrovaný: Scopus. In *Journal of applied economic sciences* [elektronický zdroj].

- Craiova : Spiru Haret University, 2017. ISSN 1843-6110, 2017, vol. 12, no. 8, pp. 2233-2242 online. VEGA 1/0109/17.

KAŠŤÁKOVÁ, Elena - BAUMGARTNER, Boris. The Evaluation of the EU Trade with Russia Based on the Analysis of Selected Indices: Revealed Comparative Advantages, Intra-Industry Trade, and Trade Intensity. - Registrovaný: Scopus. In *Business and Economic Horizons*. - Prague : Prague Development Center, 2017. ISSN 1804-5006, 2017, vol. 14, no. 4, pp. 428-438. VEGA 1/0546/17.

KITA, Pavol - FURKOVÁ, Andrea - REIFF, Marian - KONŠTIAK, Pavol - SITÁŠOVÁ, Jana. Impact of consumer preferences on food chain choice: an empirical study of consumers in Bratislava. - Registrovaný: Scopus. In *Acta Universitatis agriculturae et silviculturae Mendelianae Brunensis : international scientific journal*. - Brno : [Mendel University Press], 2017. ISSN 1211-8516, 2017, vol. 65, no. 1, pp. 293-298.

KITA, Pavol - KITA, Peter - KUPKOVIČOVÁ, Patrícia - JÁNSKÁ, Michaela. The Influence of economic geography on supermarket concentration. - Registrovaný: Web of Science. In *AD ALTA : journal of interdisciplinary research*. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2017. ISSN 2464-6733, 2017, vol. 7, no. 1, s. 68-72 online. VEGA 1/0282/15.

KLJUČNIKOV, Aleksandr - KOZUBÍKOVÁ, Ludmila - SOPKOVÁ, Gabriela. The Payment discipline of small and medium-sized enterprises. - Registrovaný: Web of Science. In *Journal of Competitiveness : scientific journal from the field of management and economics* [elektronický zdroj]. - Zlín : Fakulta managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, 2017. ISSN 1804-1728, Jun 2017, no. 2, s. 45-61 online.

MRUŠKOVIČOVÁ, Juliana - DAŇO, Ferdinand. Optimizing the number of stops within the logistic routes using the mathematical model. - Registrovaný: Web of Science. In *AD ALTA : journal of interdisciplinary research*. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2017. ISSN 2464-6733, 2017, vol. 7, no. 1, s. 113-115 online.

PAVLIKOVÁ, Marta - ČIHOVSKÁ, Viera. Adaptation of marketing tools in retail companies. - Registrovaný: Web of Science, Registrovaný: Scopus. In *Economic annals-XXI* [elektronický zdroj]. - Kiev : Institute of Society Transformation, 2017. ISSN 1728-6239, 2017, vol. 163, no. 3-4, pp. 71-75 online. KEGA 018EU-4/2014.

SIMIONESCU, Mihaela - LAZÁNYI, Kornélia - SOPKOVÁ, Gabriela - DOBEŠ, Kamil - BALCERZAK, Adam P. Determinants of economic growth in V4 countries and Romania. - Registrovaný: Web of Science. In *Journal of Competitiveness : scientific journal from the field of management and economics* [elektronický zdroj]. - Zlín : Fakulta managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, 2017. ISSN 1804-1728, Mar 2017, no. 1, pp. 103-116 online.

ZORKÓCIOVÁ, Otilia - ĎURANOVÁ, Lucia. Identification and analysis the possible factors obstructing a successful integration of Turkish migrants in Germany. - Registrovaný: Scopus. In *Journal of applied economic sciences*. - Craiova : Spiru Haret University, 2017. ISSN 1843-6110, 2017, vol. 12, no. 2, pp. 472-781 online.

ZVARÍKOVÁ, Katarína - SPUCHLÁKOVÁ, Erika - SOPKOVÁ, Gabriela. International comparison of the relevant variables in the chosen bankruptcy models used in the risk

management. - Registrovaný: Web of Science. In *Oeconomia Copernicana*. - Poland : Nicolaus Copernicus University, 2017. ISSN 2353-1827, 2017, vol. 8, no.1, pp. 143-155 online. APVV-14-084.

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

KOZUBÍKOVÁ, Ludmila - SOPKOVÁ, Gabriela - KRAJČÍK, Vladimír - TYLL, Ladislav. Differences in innovativeness, proactiveness and competitive aggressiveness in relation to entrepreneurial motives. - Registrovaný: Scopus. In *Journal of International Studies : Scientific Papers* [elektronický zdroj]. - Szczecin : Centre of Sociological Research, 2017. ISSN 2306-3483, 2017, vol. 10, no. 4, pp. 207-218 online.

KRIŽAN, František - ZEMAN, Milan - BILKOVÁ, Kristína - KITA, Pavol - BARLÍK, Peter. Cezhraničné nákupné správanie spotrebiteľov zo Slovenska: prípadová štúdia z Hainburg an der Donau (Rakúsko). - Registrovaný: Web of Science. In *Geographia Cassoviensis*. - Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2017. ISSN 1337-6748, 2017, roč. 11, č. 2, s. 124-136. APVV-16-0232, VEGA 1/0540/16, KEGA 031UK-4/2017.

KUCHTA, Martin - MIKLOŠÍK, Andrej. Evolution of digital video consumption patterns. - Registrovaný: Scopus. In *Communication Today : vedecký časopis Fakulty masmediálnej komunikácie na Univerzite Sv. Cyrila a Metoda v Trnave* [elektronický zdroj]. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. ISSN 1338-130X, 2017, vol. 8, no. 2, pp. 58-69 online. 1-17-106-00.

Tabuľka 2-11 Porovnanie výstupov publikačnej činnosti tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave za obdobie rokov 2013 – 2017

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2013-2017					
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2013	Rok 2014	Rok 2015	Rok 2016	Rok 2017
Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie					
Vedecké monografie (AAA, AAB)	11	7	9	12	6
Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch (ABA, ABB)	3				1
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)	4	3	7	2	4
Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie					
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	15	14	6	10	10
Odborné knižné publikácie (BAA, BAB)	3		1		
Učebnice pre stredné a základné školy (BCB)		3			1
Skriptá a učebné texty (BCI)	11	8	7	8	2
Umelecké monografie, dramatické diela, scenáre, umelecké preklady publikácií a autorské katalógy (CAA, CAB)					
Prehľadové práce (EAI)	1	1		1	1
Odborné preklady publikácií (EAJ)					

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2013-2017					
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2013	Rok 2014	Rok 2015	Rok 2016	Rok 2017
Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy a pod.) (FAI)	13	17	14	12	7
Skupina B – Publikácie v karentovaných časopisoch					
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	1	3	2	3	3
Odborné práce v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)					
Umelecké práce a preklady v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)					
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)					
Skupina C – Publikácie v časopisoch, ktoré nie sú karentované, ale sú registrované v databázach WoS alebo Scopus					
Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (ADM, ADN)	2	5	13	15	15
Odborné práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (BDM, BDN)					
Skupina D – Ostatné publikácie					
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (ACC, ACD)					
Vedecké práce v ostatných časopisoch (ADE, ADF)	109	81	97	66	51
Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED)	259	180	135	109	42
Abstrakty vedeckých prác v karentovaných časopisoch (AEG, AEH)					
Publikované pozvané príspevky na vedeckých konferenciách (AFA, AFB)		3	2		
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFC, AFD)	134	155	123	126	96
Abstrakty (pozvaných) príspevkov z vedeckých konferencií (AFE, AFF, AFG, AFH)	3	7	4	2	2
Abstrakty vedeckých prác v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (AEM, AEN)					
Kapitoly v odborných knižných publikáciách (BBA, BBB)					
Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (BCK)					
Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách (BDA, BDB)					
Odborné práce v ostatných (nekarentovaných) časopisoch (BDE, BDF)	8	12	3	3	5
Odborné práce v recenzovaných zborníkoch (BEC, BED)					
Abstrakty odborných prác z domácich a zahraničných podujatí (BFA, BFB)		2	9	1	
Kapitoly v umeleckých monografiách, kapitoly umeleckých prekladov publikácií (CBA, CBB)					

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2013-2017					
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2013	Rok 2014	Rok 2015	Rok 2016	Rok 2017
Umelecké práce a preklady v nekarentovaných časopisoch (CDE, CDF)					
Sumár za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D)	577	501	432	370	246
Ostatné kategórie					
Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEE)					
Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEF)					
Postery zo zahraničných konferencií (AFK)				1	
Postery z domácich konferencií (AFL)					
Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (AGI)	1	2	3	3	5
Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEE)	7	8	3		
Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEF)		4	1		1
Normy (BGG)					
Dizertačné a habilitačné práce (DAI)	12	12	11	15	9
Recenzie v časopisoch a zborníkoch (EDI)	13	25	21	9	5
Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch (EDJ)		5			
Správy (GAI)	2	2	2		
Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup (GHG)	6	11	5	61	1
Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (GII)	10	28	56	50	41
Celkový sumár za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D+ostatné kategórie)	628	598	534	509	308

Pri kvantitatívnom hodnotení publikačnej výkonnosti jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave vychádzame z absolútneho počtu publikačných výstupov (bez ohľadu na bonitu výstupov) a z počtu zamestnancov na ustanovený týždenný pracovný čas, a tiež z počtu interných doktorandov.

Tabuľka 2-12 uvádza porovnanie výkonu v publikačnej činnosti katedier OF EU v Bratislave prepočítaného na 1 zamestnanca, a na 1 personálnu publikačnú kapacitu (tvoriví pracovníci a interní doktorandi). Najvyšší prepočítaný výkon dosiahli: katedra medzinárodného obchodu (5,00), katedra marketingu (3,76) a katedra tovaroznalectva a kvality tovaru (3,25). Po zohľadnení vstupu tvorivej kapacity interných doktorandov do publikačnej činnosti je poradie výkonnosti katedier zmenené nasledovne: katedra medzinárodného obchodu (4,23), katedra tovaroznalectva a kvality tovaru (3,25) a katedra obchodného práva (3,13).

Tabuľka 2-12 Dosiahnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2017

Ukazovateľ výkonnosti	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF
podiel PČ na jedného pracovníka (bez ID)	3,76	5,00	2,18	3,25	3,13	3,00
podiel PČ na jedného pracovníka (vrátane ID)	2,66	4,23	1,94	3,25	3,13	3,00

V zmysle kvalitatívneho posúdenia publikačných výkonov jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave je posudzovaná účasť pracovníkov a interných doktorandov na najbonitnejších publikačných výstupoch kategórií A1, B. Podľa uvedeného kritéria je zastúpenie katedier nasledovné:

1. Katedra marketingu: 2 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 1 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 1 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 5 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS), 2 ADN (vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
2. Katedra medzinárodného obchodu: 3 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 2 ABC (kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách), 1 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 6 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS), 1 ADN (vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
3. Katedra služieb a cestovného ruchu: 1 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 2 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
4. Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru: 1 ADD (vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch).

2.6 Vedecká výchova študentov 3. stupňa štúdia

Hodnotenie doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave za rok 2017 z kvantitatívneho hľadiska umožňuje konštatovať klesajúci počet denných i externých doktorandov. Najpočetnejšie zastúpenie na počte doktorandov k 1. 1. 2017 mali študijné odbory obchod a marketing s celkovým počtom 28 doktorandov (v tom 1 doktorand do 31. 8. 2017 s prerušeným štúdiom) a medzinárodné podnikanie s počtom 10 doktorandov. V dobíhajúcich študijných odboroch odvetvové a prierezové ekonomiky v externej forme štúdia študovalo 7 študentov (v tom 1 doktorandka do 31. 8. 2017 s prerušeným štúdiom) a v študijnom odbore svetová ekonomika 3 študenti (v tom 1 doktorandka do 31. 8. 2017 s prerušeným štúdiom). K 31. 8. 2017 ukončilo štúdium 8 absolventov v odbore obchod a marketing, 4 študenti v odbore medzinárodné podnikanie, 2 absolventi v odbore odvetvové a prierezové ekonomiky a 1 absolvent v odbore svetová ekonomika. V priebehu roka 2017 iným skončením štúdia skončili 4 študenti.

Tabuľka 2-13 Prehľad študijných odborov a študijných programov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave (stav k 31.12.2017)

Akreditované študijné odbory		Akreditované študijné programy		
Číslo odboru	Názov	Názov	Denné/externé štúdium	Jazyková mutácia
3.3.10	obchod a marketing	marketingový a obchodný manažment	denné/externé	slovensky
3.3.18	Medzinárodné podnikanie	manažment medzinárodného podnikania	denné/externé	slovensky
3.3.11	odvetvové a prierezové ekonomiky	ekonomika obchodu a služieb	externé	slovensky
3.3.19	svetová ekonomika	svetová ekonomika	externé	slovensky

Prijímacie konanie na 3. stupeň vysokoškolského štúdia sa na OF EU v Bratislave konalo dňa 30. 6. 2017. Prijímačej skúšky na 3. stupeň štúdia sa zúčastnilo spolu 10 uchádzačov z 11 prihlásených. Z celkového počtu uchádzačov vyhovelo na prijímačej skúške 10 uchádzačov. Celkový počet prijatých doktorandov a následne aj zapísaných do 1. ročníka bol 9, z toho 3 pre dennú formu štúdia a 6 pre externú formu štúdia.

Tabuľka 2-14 Prijímacie konanie na OF EU v Bratislave na študijné programy 3. stupňa štúdia v roku 2017

Podskupina študijných odborov - ekonómia a manažment	Plánovaný počet	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	Prihlášky/ plán	Prijatie/ účasť	Zápis/ prijatie	Zápis/ plán
Denná forma štúdia	8	5	4	3	3	0,6	0,8	1,0	0,4
Externá forma štúdia	10	6	6	6	6	0,6	1,0	1,0	0,6
Spolu	18	11	10	9	9	0,61	0,9	1,0	0,5

Prijatých bolo 75 % uchádzačov na dennú formu štúdia a 100 % uchádzačov na externú formu štúdia z počtu zúčastnených prijímačieho konania. Celkom bolo prijatých 90 % uchádzačov o doktorandské štúdium na OF EU v Bratislave.

K dátumu 31. 12. 2017 študovalo na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave spolu 37 študentov, z toho 18 v dennej forme a 19 v externej forme (1 doktorandka pokračuje do 31. 8. 2018 v prerušení štúdia).

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádzajú tabuľky 2-15 a 2-16, v ktorých uvedené údaje preukazujú pokračujúce znižovanie počtu študentov 3. stupňa štúdia na fakulte za sledované obdobie rokov 2012 – 2017.

Tabuľka 2-15 Vývoj počtu študentov a absolventov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za roky 2012 – 2017 (stav k 31.12.2017)

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční z EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční mimo EÚ)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu	
	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí
2012	36	31	0	0	1	0	15	7
2013	33	30	0	3	1	1	12	4
2014	28	29	0	3	1	1	12	4
2015	28	22	0	3	1	1	8	4
2016	24	16	0	3	0	2	11	4
2017	18	15	0	3	0	1	8	7

Tabuľka 2-16 Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave podľa ročníkov, resp. roku štúdia (stav k 31.12.2017)

Ročník	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční z EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční mimo EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia spolu	
	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí
1. ročník	3	6	0	0	0	0	3	6
2. ročník	7	0	0	0	0	0	7	0
3. ročník	8	2	0	1	0	0	8	3
4. ročník	-	2	0	0	0	0	-	2
5. ročník	-	3	0	2	0	1	-	6
6. rok	-	2	-	0	-	0	-	2
Spolu	18	15	0	3	0	1	18	19

Tabuľka 2-17 Absolventi 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2017 podľa študijného odboru

Študijný odbor 3. stupňa štúdia	Počet absolventov 3. stupňa štúdia za rok 2017 spolu		Z toho počet zahraničných absolventov (z EÚ)		Z toho počet zahraničných absolventov (mimo EÚ)	
	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí
obchod a marketing	6	2	0	0	0	0
odvetvové a prierezové ekonomiky	0	2	0	0	0	0
medzinárodné podnikanie	2	2	0	0	0	0
svetová ekonomika	0	1	0	0	0	0
Spolu	8	7	0	0	0	0

V roku 2017 ukončilo na fakulte štúdium 15 študentov, z toho 4 v nadštandardnej dĺžke štúdia. Oproti roku 2016 nedošlo k žiadnej zmene, čo sa týka ukončených v štandardnej dĺžke ako aj v nadštandardnej dĺžke štúdia.

Tabuľka 2-18 Podiel riadne skončených štúdií na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave na celkovom počte začatých štúdií v danom akademickom roku k 31.12.2017

Podskupina študijných odborov	Stupeň dosiahnutého vzdelania	Akademický rok začatia štúdia						
		Forma štúdia	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
Ekonomika a manažment	3.	denná	0,0	0,0	100,0	100,0	90,9	100,0
Ekonomika a manažment	3.	externá	0,0	0,0	20,0	16,7	28,7	50,0

Štúdium na 3. stupni je na OF EU v Bratislave zabezpečované v rozhodujúcej miere internými školiteľmi. Miera vytvárenosti školiteľov v roku 2017 (pri ich celkovom počte 30) predstavovala hodnotu 1,23. I v roku 2017 bol proces prípravy a schvaľovania tém dizertačných prác podporený kritériami, ktoré definujú skupinu aktívnych interných školiteľov. Tieto kritériá podporujú projektovo aktívnych školiteľov, ktorí majú úspešnosť vo vedení dizertačných záverečných prác v zmysle úspešného ukončenia doktorandského štúdia vedených doktorandov v štandardnej dĺžke. Ďalším zámerom uvedených kritérií je tiež podpora kvalifikačného rastu docentov. Týmto pravidlami sa posilňuje zodpovednosť školiteľov za včasný priebeh a ukončenie doktorandského štúdia.

Tabuľka 2-19 Počet interných a externých školiteľov pre jednotlivé akreditované študijné programy na OF EU v Bratislave (stav k 31. 12.2017)

Študijný odbor/študijný program 3. stupňa štúdia	Počet interných školiteľov		Počet externých školiteľov	
	Docenti	Profesori	Docenti	Profesori
obchod a marketing/marketingový a obchodný manažment	10	5	1	0
odvetvové a prierezové ekonomiky obchodu a služieb	6	3	0	0
medzinárodné podnikanie/manažment medzinárodného podnikania	7	2	0	3
svetová ekonomika/svetová ekonomika	5	1	1	3

Tabuľka 2-20 Miera vytvárenosti interných a externých školiteľov na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2017

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31.12.2017	18
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31.12.2017	19
Počet interných školiteľov na fakulte k 31.12.2017	25
Počet externých školiteľov na fakulte k 31.12.2017	5
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,72
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	3,6
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,76
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	3,8

Umiestnenie doktorandov v rámci súťaže vysokoškolákov

Ing. Natália Krištínová: CENA DEKANA OF za najlepší príspevok na Medzinárodnej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2017 v sekcii Inovatívny marketing, 30. 11. 2017.

Ing. Dušan Steinhauser, Ing. Matúš Žatko: CENA DEKANA OF za najlepší príspevok na Medzinárodnej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2017 v sekcii Podnikanie, služby a cestovný ruch v globálnom prostredí, 30. 11. 2017.

Aktívna účasť na významnom podujatí za vysokú školu:

- Ing. Juraj Bronček: 26. 02. 2017 – 03. 03. 2017: školenie vo švajčiarskej privátnej banke Bank Vontobel v Zürichu, Švajčiarsko.
- Ing. Dubravka Kovačević, dipl. oec.: 24. - 26. 10. 2017: HRS4R Infoday (workshop) o implementácii stratégie ľudských zdrojov vo vysokoškolských inštitúciách, budova MADO Európskej komisie v Bruseli, Brusel, Belgicko.
- Ing. Miroslava Prváková: 16. 10. – 19. 10. 2017: kick-off meeting k projektu DT.Uni. - Design Thinking Approach for an Interdisciplinary University. Uniwersytet Maru Curie-Sklodowskiej, Łublin, Poľsko

V roku 2017 prebiehalo štúdium doktorandov na OF EUBA v rámci platných Zásady organizácie doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave, pričom sa uplatňovali v troch rôznych formách podľa harmonogramu študijných plánov konkrétnych študentov. Je zrejmé, že náročnosť kritérií, obsiahnutých v rámci uvedených materiálov, v rámci časového posunu kvalitatívne stúpa a logicky nadväzuje na akreditačné kritériá. Je možné konštatovať, že vo všetkých prípadoch absolventov doktorandského štúdia boli v roku 2017 kritériá štúdia naplnené. Zvyšujúca sa náročnosť štúdia na 3. stupni si v roku 2017 vyžiadala zvýšené úsilie nielen samotných študentov, ale aj školiteľov a zainteresovaných odborových komisií predovšetkým v oblasti stimulácie a koordinácie projektových a publikačných aktivít doktorandov. V tejto súvislosti možno konštatovať pozitívny posun v orientácii publikačných výstupov doktorandov smerom k platformám registrovaných v renomovaných databázach. Je však potrebné sústrediť pozornosť na kvalitu pripravovaných publikácií tak, aby bol reálny predpoklad úspešného završenia tvorby a umiestnenia článkov pre WOS/SCOPUS. Preto je dôležité sústrediť sa na včasnú prípravu vedeckého článku v úzkej kooperácii so školiteľom ako spoluautorom.

Účasť doktorandov na konferenciách registrovaných vo WOS je tiež podmienkou úspešného štúdia. Doktorandi postupovali v roku 2017 v súlade s touto požiadavkou. Platné zásady však nepodmieňujú geografické umiestnenie konferencie. Sústredenie sa na zahraničné konferencie však podporuje vyššiu bonifikáciu publikačného výstupu doktoranda v rámci akreditačných kritérií, a zároveň posilňuje medzinárodný rozmer štúdia a účelnosť mobility doktorandov. Odporúčaním je aktívna účasť doktorandov na zahraničných konferenciách registrovaných vo WOS s obsahových zameraním výstupov previazaných so zámermi dizertačných prác a aktívnych výskumných projektov.

Zahraničná mobilita doktorandov sa v roku 2017 realizovala formou zahraničných výskumných a študijných pobytov a stáží, pričom za všetky je možné spomenúť výskumný pobyt Ing. Kráľovičovej vo Fudan University, School of Economics, Šanghaj – Čína a študijný pobyt

Ing. Žatka, Eberhard Karls Universität Tübingen, Wirtschafts - und Socialwissenschaftliche Fakultät, Tübingen – Nemecko. V ostatných prípadoch bola prijímajúcou krajinou Česká republika, v jednom prípade zahraničnú mobilitu na žiadosť doktoranda a so súhlasným stanoviskom relevantných autorít zamenila domáca hospodárska prax. Odporúčaním v tejto oblasti je využiť rôzne schémy grantových štipendijných schém na podporu i viacnásobnej účasti doktorandov na zahraničných mobilitách, predovšetkým v krajinách s kvalitným výskumným zázemím a využiť tieto aktivity na podporu projektovej a publikačnej angažovanosti doktorandov.

Študenti 3. stupňa štúdia publikovali v roku 2017 spolu 106 publikačných výstupov (vrátane dizertačných prác v počte 15), z nich 25 so 100% podielom interných doktorandov, 19 so 100% podielom externých doktorandov a 53 participatívnych výstupov. V prepočítanej hodnote tak vygenerovali študenti 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave 63,67 výstupu. Ukazovateľ výkonnosti doktorandského štúdia tak zaznamenal pokles oproti roku 2016 (83,94 prepočítaného výstupu).

Najviac zastúpenou kategóriou v publikačnej činnosti doktorandov je AFD (publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách) v celkovom počte 37 výstupov. Daný výsledok je stimulovaný predovšetkým účasťou doktorandov na konferenciách MERKÚR a EDAMBA. V roku 2017 sa zaznamenala zhodná početnosť doktorandských publikačných výstupov (107 výstupov v roku 2016), zmeny v štruktúre môžeme označiť za kvalitatívny progres smerom k bonitným kategóriám (AAB, ABC, ADC, ADM, ADN). Navyše je predpoklad, že kategória AFD bude posilnená zápisom do databázy WOS.

Prehľad publikačných výstupov doktorandov v roku 2017:

AAB	Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách	2
ABC	Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách	1
ACB	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách	1
ADC	Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch	1
ADF	Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	16
ADM	Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	5
ADN	Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	1
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	10
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	11
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	37
AFH	Abstrakty príspevkov z domácich konferencií	1
AGI	Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách	3
BCI	Skriptá a učebné texty	1
BDF	Odborné práce v ostatných domácich časopisoch	1
DAI	Dizertačné a habilitačné práce	15
Súčet		106

Významné publikačné úspechy doktorandov

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

FILO, Peter - CHOMOVÁ, Katarína - NEKOLOVÁ, Veronika - ORGONÁŠ, Jozef - PAHOLKOVÁ, Barbora - PRVÁKOVÁ, Miroslava. *Talentway & problem-based learning* [elektronický zdroj]. Recenzenti: Dana Zdražilová, Ladislav Pasiar. 1st ed. Bratislava : ABC - Academic Business Cluster, 2017. e-kniha [229 s., 7,61 AH]. Dostupné na : <<https://www.talentway.net/project-based-learning/>>. ISBN 978-80-972600-1-9.

KAŠŤÁKOVÁ, Elena - BEBIAKOVÁ, Dáša. *Postavenie zahraničného obchodu Slovenska v období geopolitických zmien : (na príklade obchodovania s Ukrajinou)*. Recenzenti: Zuzana Kittová, Miloslav Rosenberg. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. 117 s. [9,63 AH]. VEGA 1/0546/17. ISBN 978-80-225-4481-8.

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

ZORKÓCIOVÁ, Oľília - SCHWEIGHOFER, Lenka. *Selected Options for Evaluating Business Excellence. In Mechanisms of Interaction between Competitiveness and Innovation in Modern International Economic Relations : Collective Monograph.* - Riga : ISMA University, 2017. ISBN 978-9984-891-03-3, [Vol. 1], pp. 43-61 [1,2 AH]. VEGA 1/0897/17.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

STRÁŽOVSKÁ, Helena - STRÁŽOVSKÁ, Ľubomíra - VESZPRÉMI SIROTKOVÁ, Anna - HORBULÁK, Zsolt. *Obchodné podnikanie na prahu 21. storočia*. Recenzovali: Ľudmila Lipková, Stanislava Veselovská, Ladislav Bažó. 1. vyd. Bratislava : Sprint 2, 2017. 283 s. [15 AH]. ISBN 978-80-89710-35-5.

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

KITTOVÁ, Zuzana - STEINHAUSER, Dušan. *Inštitucionálne a makroekonomické prostredie firiem. In Politická ekonomie : teorie, modelování, aplikace* [elektronický zdroj]. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze - Nakladatelství Oeconomica, 2017. ISSN 2336-8225, 2017, roč. 65, č. 2, s. 234-248. KEGA 002EU-4/2015, VEGA 1/0897/17.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

KITA, Pavol - FURKOVÁ, Andrea - REIFF, Marian - KONŠTIAK, Pavol - SITÁŠOVÁ, Jana. *Impact of consumer preferences on food chain choice: an empirical study of consumers in Bratislava.* - Registrovaný: Scopus. In *Acta Universitatis agriculturae et silviculturae Mendelianae Brunensis : international scientific journal.* - Brno : [Mendel University Press], 2017. ISSN 1211-8516, 2017, vol. 65, no. 1, pp. 293-298.

KITA, Pavol - KITA, Peter - KUPKOVIČOVÁ, Patrícia - JÁNSKÁ, Michaela. *The Influence of economic geography on supermarket concentration.* - Registrovaný: Web of Science. In *AD ALTA : journal of interdisciplinary research.* - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2017. ISSN 2464-6733, 2017, vol. 7, no. 1, s. 68-72 online. VEGA 1/0282/15.

MRUŠKOVIČOVÁ, Juliana - DAŇO, Ferdinand. *Optimizing the number of stops within the logistic routes using the mathematical model.* - Registrovaný: Web of Science. In *AD ALTA : journal of interdisciplinary research.* - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2017. ISSN 2464-6733, 2017, vol. 7, no. 1, s. 113-115 online.

GUBOVÁ, Klaudia - RICHNÁK, Patrik - ZENDULKA, Lukáš - PAVLIKOVÁ, Marta. *Importance of stakeholder groups in pursuit of sustainable development of manufacturing*

companies. - Registrovaný: Web of Science. In *AD ALTA : journal of interdisciplinary research* [elektronický zdroj]. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2017. ISSN 2464-6733, 2017, vol. 7, no. 1, s. 154-157 online. VEGA 1/0305/15.

JANKELOVÁ, Nadežda - SIDOR, Ján - ČUKANOVÁ, Miroslava - STEINHAUSER, Dušan. The Identification of disruptions in the Slovak economy expressed by index of economic freedom. - Registrovaný: Scopus. In *Journal of applied economic sciences* [elektronický zdroj]. - Craiova : Spiru Haret University, 2017. ISSN 1843-6110, 2017, vol. 12, no. 8, pp. 2233-2242 online. VEGA 1/0109/17.

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

KUCHTA, Martin - MIKLOŠÍK, Andrej. Evolution of digital video consumption patterns. - Registrovaný: Scopus. In *Communication Today : vedecký časopis Fakulty masmediálnej komunikácie na Univerzite Sv. Cyrila a Metoda v Trnave* [elektronický zdroj]. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. ISSN 1338-130X, 2017, vol. 8, no. 2, pp. 58-69 online. 1-17-106-00.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

KITTOVÁ, Zuzana - KRÁLOVIČOVÁ, Michaela. Curriculum design at the University of economics in Bratislava, Slovak republic – the case of a specific course. - Registrovaný: Web of Science. In *INTED 2017. International technology, education and development conference. INTED 2017 : conference proceedings : 11th international technology, education and development conference : 6-8 march, 2017, Valencia (Spain)* [elektronický zdroj]. - Valencia : IATED Academy, 2017. ISBN 978-84-617-8491-2. ISSN 2340-1079, pp. 476-483. VEGA 1/0897/17.

KITTOVÁ, Zuzana - KRÁLOVIČOVÁ, Michaela. China on the path towards leadership in tertiary education. - Registrovaný: Web of Science. In *INTED 2017. International technology, education and development conference. INTED 2017 : conference proceedings : 11th international technology, education and development conference : 6-8 march, 2017, Valencia (Spain)* [elektronický zdroj]. - Valencia : IATED Academy, 2017. ISBN 978-84-617-8491-2. ISSN 2340-1079, pp. 503-511. VEGA 1/0897/17.

BALÁŽ, Peter - KRÁLOVIČOVÁ, Michaela. “One belt, one road” initiative – opportunities, risks and consequences for cooperation of CEE countries with China. In *Central and eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and eastern Europe in the changing business environment : the proceedings of the 17th international joint conference : may 26, 2017, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovak Republic.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. ISBN 978-80-225-4385-9. ISSN 2453-6113, pp. 21-31. VEGA 1/0897/17.

KAŠŤÁKOVÁ, Elena - ŽATKO, Matúš. Impact of falling raw energy materials prices on their import from Russia to the EU. In *Central and eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and eastern Europe in the changing business environment : the proceedings of the 17th international joint conference : may 26, 2017, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovak Republic.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. ISBN 978-80-225-4385-9. ISSN 2453-6113, pp. 76-87. VEGA 1/0897/17, VEGA 1/0546/17.

LESÁKOVÁ, Dagmar - KRAKO, Jakub. Customer relationship management focus and its impact on company performance. In *Central and eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and eastern Europe in the changing*

business environment : the proceedings of the 17th international joint conference : may 26, 2017, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovak Republic. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. ISBN 978-80-225-4385-9. ISSN 2453-6113, pp. 109-117. VEGA 1/0224/15.

HUDEC, Martin. The ravishing essence of the 21st century marketing. In Karviná Ph.D. conference on business and economics. International scientific conference. *Karviná Ph.D. conference on business and economics : proceedings of 10th international scientific conference : november 1 - 3, 2017, Karviná, Czech Republic.* - Karviná : Silesian University in Opava, School of Business Administration in Karviná, 2017. ISBN 978-80-7510-265-2, pp. 63-73. VEGA 1/0224/15.

HUDEC, Martin - OKASOVÁ, Zuzana. Enchanting essence of interconnecting sustainable development and marketing. In Karviná Ph.D. conference on business and economics. International scientific conference. *Karviná Ph.D. conference on business and economics : proceedings of 10th international scientific conference : november 1 - 3, 2017, Karviná, Czech Republic.* - Karviná : Silesian University in Opava, School of Business Administration in Karviná, 2017. ISBN 978-80-7510-265-2, pp. 135-143. VEGA 1/0282/15, VEGA 1/0224/15.

BELIČKA, Peter. Comparison of running costs of automobiles with electric and petrol engines, from customer's perspective. In New trends 2017 : new trends in economics, management, marketing and public administration. International scientific conference. *New trends 2017 : new trends in economics, management, marketing and public administration : proceedings of the 12th annual international scientific conference : 9. - 10. november 2017, Znojmo, Czech Republic* [elektronický zdroj]. - Znojmo : Private College of Economic Studies Znojmo, 2017. ISBN 978-80-87314-90-6. ISSN 2336-7431, pp. 34-39 online. VEGA 1/0380/17.

HORVÁTH, Martin. Behaviorální ekonomie a možnosti jejího využití v marketingu. In New trends 2017 : new trends in economics, management, marketing and public administration. International scientific conference. *New trends 2017 : new trends in economics, management, marketing and public administration : proceedings of the 12th annual international scientific conference : 9. - 10. november 2017, Znojmo, Czech Republic* [elektronický zdroj]. - Znojmo : Private College of Economic Studies Znojmo, 2017. ISBN 978-80-87314-90-6. ISSN 2336-7431, s. 185-193 online.

KUCHTA, Martin - RICHNÁK, Patrik. Evolution, adaptation and expansion of programmatic buying in selected regions. In New trends 2017 : new trends in economics, management, marketing and public administration. International scientific conference. *New trends 2017 : new trends in economics, management, marketing and public administration : proceedings of the 12th annual international scientific conference : 9. - 10. november 2017, Znojmo, Czech Republic* [elektronický zdroj]. - Znojmo : Private College of Economic Studies Znojmo, 2017. ISBN 978-80-87314-90-6. ISSN 2336-7431, pp. 238-246 online. 1-17-106-00.

ČUKANOVÁ, Miroslava - BENKOVIČOVÁ, Katarína. Vplyv informačných a komunikačných technológií na cestovný ruch. In Aktuální problémy cestovního ruchu : cestovní ruch jako křižovatka poznatků. Mezinárodní konference. *Aktuální problémy cestovního ruchu : cestovní ruch jako křižovatka poznatků : recenzovaný sborník z [12.] mezinárodní konference : Jihlava 22. - 23. února 2017* [elektronický zdroj]. - Jihlava : Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2017. ISBN 978-80-88064-30-5, s.19-28.

Tabuľka 2-21 Publikačné výstupy študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za rok 2017

Typ publikácie	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v externej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet spoliautorských publikačných výstupov s participáciou minimálne jedného študenta 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme	Prepočítaný počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme (podľa autorského podielu určeného pre registráciu publik. výstupu v SEK)
AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách				
AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách			2	0,55
ABA Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v zahraničných vydavateľstvách				
ABB Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v domácich vydavateľstvách				
ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách			1	0,5
ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách				
ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách				
ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách			1	0,1
ACC Kapitoly vo VŠ učebniciach vydané v zahraničných vydavateľstvách				
ACD Kapitoly vo VŠ učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách				
ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch			1	0,5
ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch				
ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch				
ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	4	3	12	11,24

Typ publikácie	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v externej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet spoluautorských publikačných výstupov s participáciou minimálne jedného študenta 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme	Prepočítaný počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme (podľa autorského podielu určeného pre registráciu publik. výstupu v SEK)
ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS			5	1,7
ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS			1	0,5
AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách				
AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	3	4	4	9
AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	3		10	6,5
AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	15	12	15	32,75
BCI Skriptá a učebné texty			1	0,33
BDC Odborné práce v zahraničných karentovaných časopisoch				
BDD Odborné práce v domácich karentovaných časopisoch				
BDM Odborné práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS				
BDN Odborné práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS				
Spolu	25	19	53	63,67

2.7 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie

V roku 2017 na OF EU v Bratislave neprebiehala žiadne habilitačné ani vymenúvacie konanie a nebola podaná žiadna žiadosť o udelenie vedecko-akademického titulu docent alebo profesor.

2.8 Študentská vedecká a odborná činnosť

Študentská vedecká a odborná činnosť na OF EU v Bratislave (ďalej len ŠVOČ) sa realizuje podľa Štatútu ŠVOČ pri Obchodnej fakulte EU v Bratislave schváleného na zasadnutí Kolégia dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 24. 10. 2011. V zmysle tohto dokumentu sa dňa 4. mája 2017 uskutočnila Konferencia ŠVOČ na OF EU v Bratislave, ktorej sa zúčastnili finalisti seminárnych kôl.

Do finálového kola Konferencie ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave postúpilo za I. stupeň štúdia 9 študentov so 6-imi prácami a za II. stupeň štúdia 6 študenti s 3-mi prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo spolu 15 študentov s 9 prácami.

Práce boli prezentované pred komisiou a účastníkmi - študentmi - finálového kola Konferencie ŠVOČ osobitne za 1. stupeň štúdia a 2. stupeň štúdia. Po každej prezentácii sa viedla krátka diskusia k danej téme. Hlavná pozornosť sa sústredila na predstavenie vlastných prínosov študentov k riešenej problematike.

Práce študentov prezentované v rámci Konferencie ŠVOČ potvrdili kvalitatívny progres súťaže. Boli orientované na reálne riešenia problémov prevažne z oblasti medzinárodného podnikania a marketingu. Študenti preukázali požadovanú úroveň erudovanosti a kreativity. Hodnotiaca komisia pozitívne zhodnotila schopnosť argumentácie a prezentácie študentov. Fakultné kolo Konferencie ŠVOČ tak potvrdilo schopnosti študentov OF EU v Bratislave pracovať tvorivo s aplikačnou orientáciou na prax, pričom niektoré zo záverov študentov možno označiť za originálne a priekopnícke. Práce študentov systematizovali teoreticko-vedecké poznatky z najnovších domácich a medzinárodných zdrojov, ktoré kreatívnym spôsobom uplatnili do vlastných výstupov a riešení. Členovia komisie ocenili tvorivú prácu študentov ako i vedúcich prác. Všetci zúčastnení študenti získali „Pochvalné uznanie dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave“ za účasť v súťaži, študenti umiestnení na 1., 2. a 3. mieste získali finančné ohodnotenie podporené z prostriedkov Štipendijného fondu OF a práce umiestnené na prvom mieste postúpili na ocenenie rektorom EU v Bratislave. Participácia študentov OF na Konferencii ŠVOČ je doplnená publikovaním výstupov z ich prác v Zborníku ŠVOČ. Účasť študentov v súťaži ŠVOČ je napokon zohľadňovaná i v kritériách na prideľovanie ubytovacích kapacít študentom a v kritériách výberového konania na účasť na zahraničných študijných pobytoch.

Tabuľka 2-22 Prehľad ocenených študentov 1. stupňa štúdia na fakultnom kole ŠVOČ na OF EU V Bratislave v roku 2017

Miesto	Meno a priezvisko	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	Katarína HRUBOVČÁKOVÁ	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu	3.	Analýza vybraných burzových indexov	Ing. Jamal Hasan, PhD.
2.	Tamara TCHURÍKOVÁ	Medzinárodné podnikanie	3.	Prínosy služby Digital Sales	Ing. Ingrid Potisková, PhD.
3.	Lucia TISOVČÍKOVÁ, Mária SMATANOVÁ a Alexandra ŠMEHÝLOVÁ	Medzinárodné podnikanie	2.	Expanzia firmy Víno Nitra s.r.o. a jej obchodné aktivity v Číne	RNDr. Janka Pásztorová, PhD.

Tabuľka 2-23 Prehľad ocenených študentov 2. stupňa štúdia na fakultnom kole ŠVOČ na OF EU V Bratislave v roku 2017

Miesto	Meno a priezvisko	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	Bc. Mária HALVONÍKOVÁ	Marketingový a obchodný manažment	2.	Online marketingové nástroje v aktivitách neziskovej organizácie Platforma žien Slovenska	Ing. Peter Červenka, PhD.
2	Bc. Marcela MIKLOVIČOVÁ, Bc. Monika MIŠČÁKOVÁ, Bc. Alena PASTUCHOVÁ a Bc. Lenka PAVLIČKOVÁ	Marketingový a obchodný manažment	1.	Návrh stratégie zavedenia "to-go-coffee" a vlastného termohrnčeka v kaviarni Foxford	doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.
3.	Bc. Alexander FRASCH	Manažment cestovného ruchu	2.	Výskyt asymetrických informácií v cestovných kanceláriách a agentúrach	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.

2.9 Uskutočnené aktivity v oblasti vedy, výskumu a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2017 a zameranie výskumu a inovácií v roku 2018

Kľúčové oblasti výskumu na OF EU v Bratislave v roku 2017

Výskumné aktivity tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave boli realizované v súlade s vedeckými a edukačnými prioritami jednotlivých katedier. Tematicky korešpondovali s aktuálnymi spoločenskými výzvami a mali inderdisciplinárny charakter. Definované portfólio oblastí výskumu sa prejavilo i v publikačných výstupoch bonitného charakteru.

Kľúčové témy výskumu v oblasti obchodu a marketingu:

- Podpora a inovácia doktorandského vzdelávania
- Konzumná spoločnosť. Stratifikácia postkomunistickej spoločnosti.
- Elektromobilita v mestskej doprave
- Environmentálna diplomacia a geopolitika
- Design Thinking pre interdisciplinaritu univerzity
- Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike
- Konštrukcia modelu rozhodovania spotrebiteľa v segmente mobilného zdravotníctva
- Globalizačné trendy a dynamika zmien na poisťnom trhu EÚ

Kľúčové témy výskumu v oblasti medzinárodného obchodu:

- Význam projektu Európskej energetickej únie pre strategické zábery tohto zoskupenia v kontexte podpory konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky

- Vplyv geopolitických zmien na presadzovanie strategických zahraničnoobchodných záujmov EÚ
- Vzťah medzi efektívnosťou a sociálnou spravodlivosťou-implikácie pre hospodársku politiku
- Inkluzívny ekonomický rast a energetická efektívnosť EU so zameraním na SR
- Ekonomický rast a jeho sociálne a environmentálne dôsledky
- Perspektíva elektromobility v medzinárodnom meradle a v rámci SR
- Inštitucionálna podpora exportu zo strany štátu v oblasti poistných produktov Eximbanky SR v porovnaní s vybranými krajinami Európskej únie
- Porovnanie konkurenčnej schopnosti SR v rámci krajín V4 na základe vybraných indikátorov

Kľúčové témy výskumu v oblasti služieb a cestovného ruchu:

- Ekonomické prepojenie CR a poznatkovo intenzívnej produkcie
- Ekonomické prínosy cestovného ruchu
- Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít cestovného ruchu
- Uplatňovanie inovatívnych metód výučby s využitím princípov metódy design thinking.

Kľúčová téma výskumu v oblasti tovaroznaectva:

- Evaluácia integrovaného systému manažérstva v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti podnikov v SR
- Význam dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej republike
- Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike
- Uplatňovanie inovatívnych metód výučby s využitím princípov metódy design thinking
- Zdravie a starnutie populácie
- Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít cestovného ruchu

Kľúčové témy výskumu v oblasti informatiky obchodných firiem:

- Zavádzanie IKT riešení do praxe a pedagogického procesu

Kľúčové témy výskumu v oblasti obchodného práva:

- Insolvenčné právo
- Obchodné a spotrebiteľské právo
- Právo duševného vlastníctva
- Poistné právo
- Legislatíva kúpeľníctva
- Ochrana spotrebiteľa v rámci cestovného ruchu
- Právo finančného trhu

- Finančné sprostredkovanie a finančné poradenstvo
- Právo obchodných spoločností-korporátne právo v slovenskom a európskom kontexte

Prioritné oblasti výskumu na OF EU v Bratislave v roku 2018

Ďalšie smerovanie výskumu na OF EU v Bratislave v roku 2018 bude kontinuálnym procesom v tematicky definovaných oblastiach z roku 2017. Predpokladá sa rozvoj projektovej iniciatívy v oblasti zahraničných grantových schém a spolupráce s praxou. Organizačne sa prioritou stane podpora širšej difúzie poznatkov z uskutočnených výskumných aktivít.

Prioritné oblasti výskumu katedry medzinárodného obchodu v roku 2018

V roku 2018 KMO bude pokračovať vo väčšine projektov z predchádzajúceho obdobia. Nakoľko rozdelenie vedeckovýskumných aktivít je z rôznych dôvodov nerovnomerné, bude sa vyvíjať snaha, aby jednotliví pracovníci, najmä docenti a profesori, niektoré vedeckovýskumné aktivity iniciovali a v ďalších pôsobili ako členovia. Týmto spôsobom by mali byť optimalizované pracovné povinnosti vyplývajúce z vedenia, sledovania a realizácie jednotlivých vedeckovýskumných úloh. Dôležitým taktiež zostáva snaha, aby sa do výskumu a jeho iniciovania aktívnejšie zapojili mladší učitelia. KMO bude v priebehu r. 2018 hľadať možnosti, ako sa zapojiť do zahraničných a bonitných vedeckovýskumných projektov. Predpokladá sa pokračovanie spolupráce s Eximbankou SR, MH SR, ZSE a. s. a konzorciom AZC a. s.

Kľúčové témy výskumu:

- Skúmanie procesu elektromobility a energetickej efektívnosti
- Podpora exportu malých a stredných podnikov

Prioritné oblasti výskumu katedry marketingu v roku 2018

Kľúčové témy výskumu:

- Podpora a inovácia doktorandského vzdelávania
- Konzumná spoločnosť. Stratifikácia postkomunistickej spoločnosti.
- Elektromobilita v mestskej doprave
- Environmentálna diplomacia a geopolitika
- Design Thinking pre interdisciplinaritu univerzity
- Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike
- Konštrukcia modelu rozhodovania spotrebiteľa v segmente mobilného zdravotníctva
- Globalizačné trendy a dynamika zmien na poistnom trhu EÚ

Prioritné oblasti výskumu katedry služieb a cestovného ruchu v roku 2018

Kľúčové témy výskumu:

- Ekonomické prepojenie CR a poznatkovo intenzívnej produkcie
- Ekonomické prínosy cestovného ruchu
- Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít cestovného ruchu

- Uplatňovanie inovatívnych metód výučby s využitím princípov metódy design thinking

Prioritné oblasti výskumu katedry obchodného práva v roku 2018

Kľúčové témy výskumu:

- Insolvenčné právo
- Obchodné a spotrebiteľské právo
- Právo duševného vlastníctva
- Poistné právo
- Legislatíva kúpeľníctva
- Ochrana spotrebiteľa v rámci cestovného ruchu
- Právo finančného trhu
- Finančné sprostredkovanie a finančné poradenstvo
- Právo obchodných spoločností-korporátne právo v slovenskom a európskom kontexte

Prioritné oblasti výskumu katedry tovaroznalectva a kvality tovaru v roku 2018

Prioritnou oblasťou výskumu katedry v roku 2018 bude projekt VEGA č. 1/0670/16 Evaluácia integrovaného systému manažérstva v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti podnikov v SR, so zameraním na identifikáciu dôvodov integrácie manažérskych systémov a s tým súvisiacich prínosov a rizík v praxi podnikateľských subjektov na slovenskom trhu. Na základe výsledkov realizovaného prieskumu sa zhodnotí súčasný stav povedomia zákazníkov o manažérskych systémoch. Navrhnu sa jednotlivé kroky pre zavedenie integrovaného systému manažérstva a vyhodnotia sa jeho celkové prínosy a výhody zavedenia do praxe. Výsledky záverečnej etapy projektu budú spracované vo forme vedeckej monografie, budú prezentované na vedeckých podujatiach v SR a zahraničí, publikované vo vedeckých časopisoch a zapracované do výučby odborných predmetov.

Kľúčové témy výskumu:

- Evaluácia integrovaného systému manažérstva v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti podnikov v SR
- Význam dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej republike
- Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike
- Uplatňovanie inovatívnych metód výučby s využitím princípov metódy design thinking
- Zdravie a starnutie populácie
- Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít cestovného ruchu

Prioritné oblasti výskumu Katedry informatiky obchodných firiem v roku 2018

V roku 2018 katedra bude pokračovať v riešení prebiehajúcich projektov, participácii na pokračujúcich projektoch z roku 2017. Plánuje rozšíriť projektové aktivity katedry viacerými smermi. Na jednej strane plánuje rozbehnúť spoluprácu s ďalšími pracoviskami Ekonomickej univerzity v Bratislave vyslovene interdisciplinárneho charakteru.

Na druhej strane plánujú osloviť ďalšie subjekty z praxe, s ktorými by sme si vedeli predstaviť užšiu spoluprácu. Prioritnými oblasťami výskumu budú aj v roku 2018 témy súvisiace so zavádzaním IKT riešení do praxe a pedagogického procesu.

2.10 Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2018

Hlavné aktivity v oblasti VVČ a doktorandského štúdia budú v roku 2018 reflektovať predovšetkým výsledky v danej oblasti za rok 2017, požiadavky medzinárodnej akreditácie AACSB, hlavné úlohy vyplývajúce z dlhodobého zámeru rozvoja OF EU v Bratislave. Ich vyčerpávajúca sumarizácia nie je možná, vzhľadom na dynamiku vývoja v oblasti riadenia VVČ, ktorá podlieha novým projektovým výzvam i usmerneniam zo strany štátnych inštitúcií. V týchto intenciách sa bude klásť dôraz na nasledujúce oblasti:

- efektívnosť doktorandského štúdia v zmysle dosahovania relevantných publikačných výstupov doktorandov, dôležité je viesť doktorandov k publikovaniu vedeckých výstupov na zahraničných vedeckých konferenciách s medzinárodným vedeckým a programovým výborom s tradíciou indexácie konferenčných výstupov;
- posilnenie zahraničnej mobility doktorandov s akcentom na pôsobenie v krajinách s kvalitným výskumným zázemím a využitie tejto aktivity na podporu projektovej a publikačnej angažovanosti doktorandov,
- stimulácia doktorandov k včasnej tvorbe vedeckých článkov v spolupráci so školiteľom pre časopisy registrované vo WOS/Scopus s akcentom na kvalitu,
- identifikácia študentských talentov prostredníctvom širšieho využitia platformy ŠVOČ s ambíciou posilniť nábor doktorandov z radov študentov OF EU v Bratislave,
- podpora publikačných výstupov kategórie A1, A2, B, C ktoré sú kľúčovými ukazovateľmi kvality i financovania činnosti OF EU v Bratislave,
- znovuzavedenie fakultných publikačných platforiem, ktoré zabezpečia zvýšenú početnosť výstupov v skupine D,
- priebežné hodnotenie publikačných výkonov jednotlivcov a ich dôsledná stimuláciu v rámci výstupov skupiny D,
- identifikácia príležitostí na publikovanie mimo prostredia OF EUBA podľa jednotlivých vedných špecializácií a posilnenie publikácií v skupine D,
- identifikácia a dôsledná stimulácia jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v oblasti tvorby bonitných publikácií doposiaľ nevyužili, k príprave článkov kategórií ADM/ADN,
- posilnenie tvorby monografických diel prostredníctvom stimulácie ukončovania riešených projektov publikovaním výstupov AAA/AAB, stimuláciou participácie jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v oblasti tvorby monografických diel doposiaľ nevyužili,
- ďalší rozvoj medzinárodnej spolupráce v rámci tvorby spoločných monografických diel a jej podpora;
- pokračujúca organizácia vedeckého podujatia v spolupráci so zahraničnými partnermi s cieľom opätovného dosiahnutia indexovaných publikačných výstupov,

- organizácia 6. ročníka konferencie „International Scientific Conference on Trade, International Business and Tourism“ s cieľom dosiahnuť opätovnú indexáciu vo WOS,
- podpora rozširovania indexácie časopisu SCB,
- rozvoj projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
- rozvíjať expertízne portfólio pracovísk fakulty pre potreby riešenia aplikovaného výskumu pre hospodársku prax,
- rozvoj projektovej iniciatívy v oblasti výskumu pre potreby hospodárskej praxe,
- pokračujúci kvalifikačný rast v zamestnaneckej kategórii „docent“ pre dosiahnutie úspešných inauguračných konaní,
- podpora rozvoja post-doktorandskej profesijnej akademickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov,
- posilnenie kvality publikačných výstupov z konferencie Merkúr smerom k ich akceptácii v renomovaných citačných databázach,
- participácia v celouniverzitných výskumných iniciatívach a projektoch.

3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY

V zmysle napĺňania ambícií OF EU v Bratislave poskytovať kvalitný vzdelávací priestor a s tým súvisiacu internacionalizáciu vzdelávania ako jedného z jej predpokladov, OF EU v Bratislave kontinuálne sleduje svoju prioritu vo vzťahu k zahraničiu - prehlbenie jej medzinárodnej orientácie v pedagogickej a vedecko-výskumnej oblasti.

Pedagógovia a študenti OF EU v Bratislave sa aktívne zúčastňujú na frankofónnom, anglofónnom i nemeckofónnom štúdiu, ktoré sa realizuje na EU v Bratislave v spolupráci so zahraničnými partnermi. Naďalej pretrvávajúci záujem OF EU v Bratislave je, popri študijnom programe *manažment predaja vo francúzskom jazyku*, nadväzujúci ďalší perspektívny rozvoj cudzojazyčného štúdia.

OF EU v Bratislave má naďalej enormný záujem podporovať akademické i študentské mobility a stáže, pričom svojou konzultačnou, informačnou a propagačnou činnosťou podporuje tuzemských, ako aj zahraničných pedagógov a študentov úspešne sa uchádzať o rôzne grantové či štipendijné schémy. Fakulta dlhodobo oslovuje študentov EU v Bratislave i študentov zahraničných partnerských vzdelávacích inštitúcií pestrou ponukou povinných a výberových predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a má enormný záujem podporovať profesionálny rast pedagógov fakulty.

OF EU v Bratislave naďalej aktívne participuje v procese získania medzinárodnej akreditácie AACSB - v kontexte celouniverzitného projektu „*Vytvorenie a zavedenie integrovaného systému riadenia kvality*“ prostredníctvom skvalitňovania vnútorného prostredia v zmysle poslania, princípov a hodnôt uvedených v Dlhodobom zámere rozvoja EU v Bratislave na obdobie 2016 – 2019 s výhľadom do roku 2023.

V záujme posilnenia internacionalizácie vzdelávania na Obchodnej fakulte ako integrálnej súčasti EU v Bratislave, ako aj podpory interkultúrnej spolupráce v oblasti medzinárodných vzťahov zameranej na prenos poznatkov a skúseností je systematicky venovaná pozornosť:

- kontinuálnej inovácii predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch,
- podpore interdisciplinárneho prístupu, kreativity a inovatívnosti pri aproximácii kurikula k európskym štandardom.

Referát pre medzinárodné vzťahy OF EU v Bratislave v roku 2017 preto realizoval nasledujúce aktivity v rôznych oblastiach svojej pôsobnosti:

- zabezpečoval ústretovú koordináciu učiteľských mobilit a študentských mobilit – študijné pobyty a odborné stáže, s následnou nostrifikáciou štúdia v zahraničí;
- zabezpečoval akademickú agendu a koordinoval spoluprácu pri zabezpečovaní programu ERASMUS+, CEEPUS a ďalších programov,
- propagoval zahraničné akademické i pracovné mobility (stáže) prostredníctvom webstránky a organizáciou informačných stretnutí,
- spolupracoval pri zabezpečovaní univerzitného podujatia „International week“,
- informoval o vývoji a súčasnom stave v podávaní medzinárodných projektov (iných ako medzinárodných vedecko-výskumných projektov a medzinárodných projektov na podporu vedy a výskumu) na EU v Bratislave;

- informoval o odborných seminároch a podujatiach a možnostiach internacionalizácie pre doktorandov v roku 2017.

3.1 Vycestovania zamestnancov do zahraničia

V roku 2017 bolo zrealizovaných 98 zahraničných pracovných ciest zamestnancov fakulty. Podrobnejšie informácie o realizovaných zahraničných pracovných cestách zamestnancov OF ilustrujú tabuľky 3-1a až 3-4.

Z hľadiska trvania malo 12 zahraničných pracovných ciest pedagogických i nepedagogických zamestnancov OF EU v Bratislave trvanie 7 - 27 dní, 85 vycestovaní malo charakter ciest kratších ako 7 dní. Detailnejší prehľad štruktúry zahraničných pracovných ciest zamestnancov OF EU v Bratislave podľa dĺžky pobytu obsahuje tabuľka 3-1a a podľa krajín tabuľka 3-1b, resp. podľa charakteru zahraničnej pracovnej cesty a pracovísk OF EU v Bratislave tabuľky 3-2a a 3-2b.

Tabuľka 3-1a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2003 – 2017 z hľadiska dĺžky pobytu

Dĺžka pobytu v dňoch	Počet zahraničných ciest														
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1 deň	27	35	26	11	18	19	18	19	21	34	31	31	26	32	38
2-6 dní	23	34	55	61	55	50	40	39	35	31	64	73	62	61	47
7-27 dní	14	15	16	13	6	13	7	12	13	16	6	15	12	9	12
viac ako 28 dní	2	3	3	4	1	2	2	0	2	6	2	0	0	4	1
Spolu	66	87	100	89	80	84	67	70	71	87	103	119	98	106	98

Rozhodujúca časť vycestovaní (47) smerovala do Českej republiky, 7 ciest sa uskutočnilo do Poľska, 7 do Rakúska, 5 do Bulharska (podrobnejší prehľad je znázornený v tabuľke č. 3-1b).

Tabuľka 3-1b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2012 – 2017 podľa krajín

Krajina	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%
Albánsko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9	0	0
Arménsko	-	-	-	-	1	0,8	-	-	-	-	0	0
Belgicko*	4	4,5	1	1,0	1	0,8	-	-	1	0,9	2	2
Bosna a Hercegovina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Bulharsko	1	1,1	-	-	1	0,8	2	2,0	2	1,9	5	5,1
Butan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Macedónsko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9	0	0

Krajina	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%
Cyprus	-	-	-	-	-	-	1	1,0	-	-	0	0
Česko	36	40,9	36	35,0	38	31,9	51	52,0	51	48,1	46	47
Čierna Hora											1	1
Čína	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2,8	3	3,1
Egypt	-	-	1	1,0	-	-	-	-	-	-	0	0
Estonsko											1	1
Fínsko	-	-	1	1,0	-	-	-	-	-	-	0	0
Francúzsko*	3	3,4	7	6,8	4	3,4	5	5,1	5	4,7	2	2
Grécko	1	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
Holandsko	-	-	1	1,0	-	-	-	-	2	1,9	1	1
Chorvátsko	2	2,3	9	8,7	5	4,2	1	1,0	5	4,7	0	0
India	3	3,4	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
Indonézia	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9	2	2
Írsko	-	-	-	-	1	0,8	-	-	-	-	1	1
Island	-	-	-	-	2	1,7	-	-	1	0,9	0	0
Kanada	1	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
Litva	1	1,1	3	3,1	-	-	-	-	-	-	0	0
Maďarsko	2	2,3	1	1,0	2	1,7	-	-	3	2,8	0	0
Maroko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9	2	2
Mexiko	-	-	1	1,0	-	-	-	-	-	-	0	0
Nemecko	5	5,7	7	7,2	6	5,0	6	6,1	8	7,5	5	5,1
Poľsko	3	3,4	8	7,7	25	21,0	6	6,1	3	2,8	7	7,1
Portugalsko	2	2,3	3	2,9	-	-	-	-	-	-	4	4,1
Rakúsko	13	14,8	16	15,5	17	14,3	5	5,1	8	7,5	7	7,1
Rumunsko	1	1,1	1	1,0	2	1,7	1	1,0	-	-	0	0
Ruská federácia	-	-	-	-	4	3,4	6	6,1	1	0,9	2	2
Spojené štáty											1	1
Srbsko	-	-	-	-	-	-	2	2,0	-	-	0	0
Španielsko	-	-	2	1,9	3	2,5	1	1,0	-	-	0	0
Švajčiarsko	2	2,3	2	1,9	-	-	-	-	-	-	2	2
Švédsko	1	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
Taliansko	2	2,3	-	-	1	0,8	2	2,0	5	4,7	0	0
Tunisko	-	-	-	-	1	0,8	-	-	-	-	0	0
Turecko	2	2,3	-	-	-	-	2	2,0	2	1,9	0	0
Ukrajina	-	-	2	1,9	-	-	-	-	-	-	0	0
Veľká Británia	3	3,4	1	1,0	4	3,4	6	6,1	2	1,9	2	2
Spolu	88*	100	103	100	119	100	98	100	106	100	98	100%

* vrátane zahraničnej cesty realizovanej do viacerých krajín

Rozhodujúca časť krátkodobých zahraničných ciest bola orientovaná na prezentovanie výsledkov výskumu učiteľov OF EU v Bratislave na konferenciách, najmä k otázkam marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodných vzťahov, služieb a cestovného ruchu, problémov kvality tovarov a služieb (tabuľka 3-2a a 3-2b). Z celej skupiny mala Obchodná fakulta zastúpenie na konferenciách v Českej republike, Nemecku, Rakúsku, Ruskej federácii, Bosne a Hercegovine, Maroku Portugalsku i vo Veľkej Británii (tabuľka č. 3-3).

Tabuľka 3-2a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2003 – 2017

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok															
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Účasť na konferenciách a seminároch	30	45	46	44	34	48	39	32	35	36	39	78	49	55	48	
Spolupráca vo výskume	7	12	10	8	17	19	8	8	10	15	33	16	14	13	13	
Krátkodobé študijné pobyty	6	7	13	11	0	0	2	2	1	2	1	2	0	2	1	
Zasadnutia vedeckých rád	8	7	4	5	5	3	4	2	2	6	7	9	12	8	17	
Mobility medzinárodných programov	4	5	7	8	7	4	6	13	10	12	13	8	9	12	9	
Návšteva organizácie	4	4	6	4	6	3	4	6	6	8	5	5	14	14	8	
Dlhodobé študijné pobyty	3	3	5	3	1	2	2	0	2	4	2	0	0	1	1	
Prednáškové pobyty	4	4	9	6	10	5	2	7	5	4	3	0	0	1	1	
Spolu	66	87	100	89	80	84	67	70	71	87	103	118	98	106	98	

Tabuľka 3-2b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2007 – 2017 (podľa pracovísk OF)

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	2017	20	12	3	3	6	-	2	46	47
	2016	22	20	5	3	3	-	2	55	51,9
	2015	20	20	6	2	1	-	-	49	50,0
	2014	28	28	10	12	-	-	-	78	66,1
	2013	10	15	5	2	5	-	2	39	37,9
	2012	13	5	5	2	11	-	-	36	41,4
	2011	6	13	7	-	9	-	-	35	49,3
	2010	12	9	4	2	5	-	-	32	45,7
	2009	13	7	4	1	9	5	-	39	58,2
	2008	16	7	4	9	9	3	-	48	57,1
	2007	17	6	4	7	-	-	-	34	42,5
Spolupráca vo výskume	2017	10	1	2	1	-	-	-	14	14,3
	2016	5	5	1	1	1	-	-	13	12,3
	2015	5	6	2	-	1	-	-	14	14,3
	2014	10	5	-	1	-	-	-	16	13,6
	2013	24	3	5	1	-	-	-	33	32,0
	2012	14	1	-	-	-	-	-	15	17,2
	2011	5	3	2	-	-	-	-	10	14,1
	2010	2	3	2	-	1	-	-	8	11,4
	2009	2	5	-	-	-	1	-	8	11,9
	2008	9	5	2	2	-	1	-	19	22,6
	2007	5	8	-	-	4	-	-	17	21,3
Krátkodobé študijné pobyty	2017	1	-	-	-	-	-	-	1	1
	2016	-	2	-	-	-	-	-	2	1,9
	2015	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
	2014	-	1	-	1	-	-	-	2	1,7
	2013	-	1	-	-	-	-	-	1	1,0
	2012	-	2	-	-	-	-	-	2	2,3
	2011	1	-	-	-	-	-	-	1	1,4
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
	2007	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
Zasadnutia vedeckých rád	2017	12	4	1	-	-	-	-	17	17,3
	2016	5	1	-	-	-	-	2	8	7,5
	2015	10	2	-	-	-	-	-	12	12,2
	2014	8	1	-	-	-	-	-	9	7,6
	2013	5	2	-	-	-	-	-	7	6,8
	2012	2	2	1	-	-	-	1	6	6,9
	2011	1	1	-	-	-	-	-	2	2,8
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
	2009	2	2	-	-	-	-	-	4	6,0
	2008	-	2	-	1	-	-	-	3	3,6
	2007	-	3	-	2	-	-	-	5	6,3
Mobility medzinárodných programov	2017	3	1	1	4	-	-	-	9	9,2
	2016	5	1	4	2	-	-	-	12	11,3
	2015	3	2	2	2	-	-	-	9	9,2
	2014	3	3	1	-	-	-	1	8	6,8
	2013	4	6	1	-	-	-	2	13	12,6
	2012	4	5	3	-	-	-	-	12	13,8
	2011	3	5	1	-	-	-	1	10	14,1
	2010	3	4	3	2	-	-	1	13	18,6
	2009	3	2	-	-	-	-	1	6	9,0
	2008	3	-	1	-	-	-	-	4	4,8
	2007	3	2	1	1	-	-	-	7	8,8
Návšteva organizácie	2017	2	3	3	-	-	-	-	8	8,2
	2016	6	3	4	-	-	-	1	14	13,2
	2015	8	4	1	-	-	-	1	14	14,3
	2014	1		1	2	-	-	1	5	4,2
	2013	4	-	-	-	-	-	1	5	4,9
	2012	5	2	-	-	-	-	1	8	9,2
	2011	4	-	1	-	-	-	1	6	8,5
	2010	5	-	-	-	-	-	1	6	8,6
	2009	3	-	-	-	-	1	-	4	6,0
	2008	-	3	-	-	-	-	-	3	3,6
	2007	4	2	-	-	-	-	-	6	7,5
Dlhodobé študijné pobyty	2017	-	1	-	-	-	-	-	1	1
	2016	1	-	-	-	-	-	-	1	0,9
	2015	-	-	-	-	-	-	-	0	0

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
	2014	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2013	-	1	-	1	-	-	-	2	1,9
	2012	-	1	2	1	-	-	-	4	4,6
	2011	-	1	1	-	-	-	-	2	2,8
	2010	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
	2009	2	-	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	2	-	-	-	-	-	-	2	2,4
	2007	1	-	-	-	-	-	-	1	1,3
Prednáškové pobyty	2017	1	-	-	-	-	-	-	1	1
	2016	-	1	-	-	-	-	-	1	0,9
	2015	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2014	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2013	1	1	-	-	1	-	-	3	2,9
	2012	2	1	-	1	-	-	-	4	4,6
	2011	2	2	1	-	-	-	-	5	7,0
	2010	3	4	-	-	-	-	-	7	10,0
	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0
	2008	4	-	1	-	-	-	-	5	6,0
	2007	3	3	1	1	2	-	-	10	12,5
Spolu	2017	46	22	10	8	6	-	2	98	100%
	2016	44	33	14	6	4	-	5	106	100%
	2015	46	34	11	4	2	-	1	98	100%
	2014	50	38	12	16	-	-	2	118	100%
	2013	48	29	11	4	6	-	5	103	100%
	2012	40	19	11	4	11	-	2	87	100%
	2011	22	25	13	-	9	-	2	71	100%
	2010	27	22	9	4	6	-	2	70	100%
	2009	25	20	4	1	9	7	1	67	100%
	2008	34	17	8	12	9	4	-	84	100%
	2007	33	24	6	11	6	-	-	80	100%

* KMR – katedra marketingu, KMO – katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Tabuľka 3-3 Konferencie v roku 2017

	Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
1	Retail Summit 2017	31.01.2017-01.02.2017	Česká republika	Blue Events	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. doc. Ing. Štefan Žák, PhD. prof. Ing. Peter Baláž, PhD. Ing. Barbora Paholková, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD.
2	Konferencia	21.02.2017-23.02.2017	Česká republika	Vysoká škola polytechnická	Ing. Anna Veszprémi Sirotková, PhD.
3	20th Annual International Conference 'Enterprise and Competitive Environment'	09.03.2017-09.03.2017	Česká republika	Mendel University in Brno	Ing. Ján Sidor, PhD.

	Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
4	OECD Leed Forum	09.04.2017- 13.04.2017	Česká republika	OECD	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA
5	Business Navigation Days	27.04.2017- 27.04.2017	Česká republika	System OnLine	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD.
6	6 th Eurasian Multidisciplinary Forum, EMF 2017	27.04.2017- 27.04.2017	Rakúsko	European Scientific Journal	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA Ing. Dubravka Kovačević, dipl. oecc.
7	Konferencia	02.05.2017- 03.05.2017	Veľka Británia	Robert Gordon University	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
8	Konferencia FH	08.05.2017- 14.05.2017	Bosna a Hercegovina	University of Business Studies Banja Luka	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
11	17th Intl. Joint Conference: Central and Eastern Europe in the changing global environment	25.05.2017- 26.05.2017	Česká republika	VŠE Praha+EUBA	Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD. JUDr. Andrea Slezáková, PhD., LL.M.
12	Research Seminar	05.07.2017- 08.07.2017	Nemecko	University of Leipzig	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
13	Workshop pre ved. Pracovníkov	28.08.2017- 01.09.2017	Veľka Británia	University of Hull	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
14	Medzinárodná vedecká konferencia PGV „La remise en cause des frontières : une nouvelle représentation de la réalité européenne“	11.09.2017- 17.09.2017	Maroko	PGV	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
15	M-Sphere 2017	19.09.2017- 24.09.2017	Portugal	M-Sphere Association	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD. Ing. Róbert Rehák, PhD.
16	Konferencia	19.10.2017- 19.10.2017	Rakúsko	Gewinn- Messe, AG	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD. Ing. Janka Pásztorová, PhD. Ing. Dušan Steinhäuser, PhD.
17	Konferencia ‘Evolution of International Trading System: Prospects and Challenges’	26.10.2017- 28.10.2017	Ruská federácia	State University in St. Petersburg	doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. Ing. Kristína Drieniková, PhD.
18	Konferencia „Právo v podnikaní vybraných členských států EÚ“	03.11.2017- 03.11.2017	Česká republika	VŠE Praha	JUDr. Lenka Vačoková, PhD. JUDr. Mgr. Marián Kropaj, PhD. JUDr. Andrea Slezáková, PhD., LL.M. JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD. JUDr. Dušan Holub, PhD.
19	Konferencia	07.11.2017- 07.11.2017	Poľsko	University of Krakow	doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.
20	Konferencia Nové Trendy 2017	09.11.2017- 09.11.2017	Česká republika	Soukromná vysoká škola ekonomická Znojmo	Ing. Peter Belička Ing. Martin Kuchta
21	Konferencia Marketing festival 2017	10.11.2017- 11.11.2017	Česká republika	Marketing Festival s.r.o.	Ing. Martin Kuchta
22	Konferencia	14.11.2017- 17.11.2017	Nemecko	University of Leipzig	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.

	Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
23	Workshop MBA	23.11.2017- 26.11.2017	Nemecko	University of Rosenheim	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
24	Konferencia 'Competition Law in the Energy Sectors'	04.12.2017- 04.12.2017	Rakúsko	Energy Community	doc. Ing. Zuzana Kittova, PhD. M.B.L.-HSG

Jedným z predpokladov realizácie kvalitného vzdelávacieho procesu je internacionalizácia vzdelávania. V súlade s prioritami EU v Bratislave sa v roku 2017 realizovala účasť pedagógov OF EU v Bratislave na zahraničných pracovných cestách, hlavne v rámci účasti na konferenciách a zasadnutí vedeckých rád. Podrobný prehľad prednáškových pobytov (Česká republika, Indonézia, Čierna Hora) s vymedzením termínu ich realizácie a hosťujúcej zahraničnej vysokej školy je uvedený v tabuľke 3-4.

Tabuľka 3-4 Prednáškové pobyty pedagógov Obchodnej fakulty na zahraničných vysokých školách v roku 2017

	Meno	Krajina	Prijímajúca organizácia	Dátum
1	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	Česká republika	VŠE Praha	29.03.2017-31.03.2017
2	doc. Ing. Kita Pavol, PhD.	Česká republika	Univerzita Palackého	11.04.2017-11.04.2017
3	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	Indonézia	Trisakti University	31.03.2017-20.04.2017
4	doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.	Poľsko	University of Economics in Poznaň	07.05.2017-13.05.2017
5	doc. Ing. Oreský Milan, PhD.	Čierna Hora	University of Donja Gorica	11.06.2017-24.06.2017
6	doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.	Poľsko	University of Economics in Poznaň	18.06.2017-24.06.2017
7	Ing. Ján Sidor, PhD.	Indonézia	Udayana University	23.05.2017-10.06.2017
8	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	Poľsko	University of Economics in Krakow	22.10.2017-28.10.2017

3.2 Prijatie zahraničných hostí

V roku 2017 pôsobili na OF zahraniční hostia, ktorí predovšetkým zabezpečovali výučbu (tabuľky 3-5a, 3-5b, 3-5c a 3-5d).

Tabuľka 3-5a Počet prijatých hostí zo zahraničia v rokoch 2004 – 2017

Rok	Počet prijatých hostí zo zahraničia
2004	13
2005	24
2006	15
2007	22
2008	13
2009	33
2010	77
2011	109
2012	81

Rok	Počet prijatých hostí zo zahraničia
2013	103
2014	115
2015	22
2016	39
2017	8

Tabuľka 3-5b Prehľad prijatých hostí zo zahraničia v roku 2017

	Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
1	prof. Bernd Hofmann	22. 02. – 26. 02.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
2	prof. Patrick Perrin	22. 02. – 26. 02.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
3	prof. Isabelle Boyer	22. 03. – 26. 03.	1	Francúzsko	Université Cergy-Pontoise	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
4	Sartika Sari (PhD.student)	17. 03. – 17. 07.	1	Indonézia	EDAMBA + Erasmus+ 3.krajiny	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	120
5	Dr. Liudmila Gorlevskaya	1.10.2016-30.6.2017	1	Ruská federácia	Moscow State University of Mechanical Engineering	doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	274
6	Husna Leila Yusran	21. 04. - 05. 05.	1	Indonézia	Trisakti University	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	14
7	Asep Hermawan	21. 04. -05. 05.	1	Indonézia	Trisakti University	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	14
8	Dr. Paul Mwangi Gachanja	14. 10. -19. 10.	1	Keňa	School of Economics, Kenyatta University	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	5

Tabuľka 3-5c Zahraniční učitelia realizujúci ERASMUS prednáškovú mobilitu na Obchodnej fakulte v roku 2017

	Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
1	prof. Bernard Hofmann	22. 02. – 26. 02.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
2	prof. Patrick Perrin	22. 02. – 26. 02.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
3	prof. Isabelle Boyer	22. 03. – 26. 03.	1	Francúzsko	Université Cergy-Pontoise	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
4	Dr. Paul Mwangi Gachanja	14. 10. – 19. 10.	1	Keňa	School of Economics, Kenyatta University	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	5
5	Dr. Liudmila Gorlevskaya	01. 10. – 30. 06.	1	Ruská federácia	Moscow State University of Mechanical Engineering	doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	274
6	Husna Leila Yusran	21. 04. – 05. 05.	1	Indonézia	Trisakti University	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	14
7	Asep Hermawan	21. 04. – 05. 05.	1	Indonézia	Trisakti University	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	14

Tabuľka 3-5d Zahraniční pedagógovia vyučujúci na frankofónnom štúdiu na Obchodnej fakulte v roku 2017

	Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
1	prof. Bernard Hofmann	22. 02. – 26. 02.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
2	prof. Patrick Perrin	22. 02. – 26. 02.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
3	prof. Isabelle Boyer	22. 03. – 26. 03.	1	Francúzsko	Université Cergy-Pontoise	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5

3.3 Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov

V roku 2017 boli učitelia OF riešiteľmi alebo spoluriešiteľmi niekoľkých zahraničných projektov (tabuľka 3-6 a tabuľka 3-7).

Tabuľka 3-6 Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém – Horizont 2020

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ finančných prostriedkov
*692413	EDGE - Environmentálna diplomacia a geopolitika	<i>Spoluriešitelia:</i> Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2015 – 2019	16 517,92	*Horizont 2020-TWIN_2015
SEP-2103515 98	Elektromobilita v mestskej doprave: multidimenzionálna inovácia (socio-ekonomické a enviromentálne efekty) /e Mobilita	Ing. Róbert Rehák, PhD.	2017 – 2020	155 274	H2020-MSCA-RISE-2016

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 3-7 Projekty od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
GA AA 26_2/2016	Porovnanie konkurenčnej schopnosti SR v rámci krajín V4 na základe vybraných indikátorov	JUDr. Ing. Gabriela Sopková, PhD.	2017 – 2018	1 793	Grantová agentúra Akademické aliance
2017-1-PL01-KA203-038527	DT.Uni.-Dostupnosť Design Thinking pre interdisciplinárnu univerzitu (DT-UNI)	Ing. Veronika Nekolová, PhD.	2017 – 2020	2 575	Erasmus+, KA2
2017-1-CZ01-KA203-035428	Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít v cestovnom ruchu (MIECAT)	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	2017 – 2020	0	Erasmus+, KA2
Z-13-102/0006-10	Savoy Educ. Trust: Fond 35	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	2015 – 2017	0	Inovácia a aplikácia

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
					nových technológií
*SHARE	Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe.	Ing. Dana Vokounová, PhD.	2016 – 2017	0	* SHARE

*participácia na projekte tretích strán

3.4 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte

V roku 2017 vycestovalo do zahraničia celkovo 121 študentov. Nosnou platformou vysielaných študentov je program Erasmus+. Ekonomická univerzita v Bratislave disponuje zmluvami s takmer 300 univerzitami, čo poskytuje študentom Obchodnej fakulty široký priestor pre uplatnenie svojich študijných zámerov. Prehľad vysielaných a prijatých študentov podľa jednotlivých programov je bližšie uvedený v tabuľkách 3-8a a 3-8b.

Tabuľka 3-8a Vysielaní študenti z fakulty do zahraničia na rôzne programy

Program	Rok													
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
SOCRATES/LLP ERASMUS/ ERASMUS+	29	33	41	48	40	51	69	55	85	98	79	85	81	115
CEEPUS	3	6	4	2	2	3	2	1	4	3	3	3	4	3
Iné	70	76	54	39	24	12	9	10	8	11	13	10	2	3
Spolu	102	115	99	89	66	66	80	66	97	112	95	98	87	121

Tabuľka 3-8b Prijatí študenti na fakulte zo zahraničia

Program	Rok													
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
SOCRATES/LLP ERASMUS/ ERASMUS+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CEEPUS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iné	23	16	10	13	8	13	24	18	11	10	6	24	9	25
Spolu	23	16	10	13	8	13	24	18	11	10	6	24	9	25

Zahraniční študenti prijatí v rámci programov ERASMUS a CEEPUS sú prijímaní na celouniverzitnej úrovni bez ďalšej špecifikácie podľa fakúlt. S cieľom osloviť zahraničných študentov pedagógovia OF vytvorili, príp. inovovali, predmety vyučované v cudzích jazykoch. OF aktívne spolupracuje na celouniverzitnej úrovni v propagácii EUBA i samotnej fakulty doma a v zahraničí.

3.5 Hlavné úlohy v oblasti zahraničných vzťahov na rok 2018

V roku 2018 sa OF bude v oblasti zahraničných vzťahov zameriavať najmä na:

- podporu aktívneho zapojenia sa do novej generácie programov EÚ na prípravu projektov strategického významu pre EU v Bratislave na celouniverzitnej úrovni,
- úzku spoluprácu s Ústavom medzinárodných programov EU v Bratislave pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží,
- úzku spoluprácu s rektorátom EU v Bratislave pri organizácii International week-u,
- podporu zapojenia zamestnancov OF do medzinárodných výskumných a mobilitných projektov,
- rozvoj spolupráce s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít,
- podporu kontinuálnemu vzdelávaniu pedagógov OF, a tiež aplikácii interkultúrneho dialógu vo výskume i výučbe na OF,
- kontinuálnu inováciu predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe do výučby, ako aj snahu o aproximáciu kurikula a výučby v cudzích jazykoch k európskym štandardom,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie hosťujúcich zahraničných pedagógov a študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty alebo krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, resp. diplomových prác,
- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovaní cieľov OF,
- vytvorenie International Alumni klubu (IAK) za účelom zintenzívnenia vzťahov Obchodnej fakulty s hospodárskou praxou v národnom, ako aj širšom európskom, príp. globálnom priestore,
- podpora flexibility a kooperácie s praxou v nadväznosti na internacionalizáciu trhu vzdelávania a práce, ako aj spoluprácu so študentskými organizáciami (Buddy systémom, Študentským parlamentom, AIESEC) pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY

V roku 2017 vychádzalo zabezpečenie rozvoja fakulty z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Činnosť na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa uskutočňovala v súlade s platnými právnymi normami, štatútom fakulty a vnútornými predpismi Obchodnej fakulty a Ekonomickej univerzity v Bratislave. Svoju činnosť pravidelne vykonávali i poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.), ktorých aktivity boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou a na organizačný a personálny rozvoj.

Vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Dekan: doc. Ing. Štefan Žák, PhD.

Prodekan: Ing. Zuzana Francová, PhD.

- prodekan pre vzdelávanie

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.

- prodekan pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana

Ing. Daniel Krajčík, PhD.

- prodekan pre zahraničné vzťahy

Ing. Peter Filo, PhD.

- prodekan pre rozvoj

Ing. Peter Drábik, PhD.

- prodekan pre public relations

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Kolégium dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave

doc. Ing. Štefan Žák, PhD. dekan

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD. prodekan, štatutárna zástupkyňa dekana

Ing. Daniel Krajčík, PhD. prodekan

Ing. Zuzana Francová, PhD. prodekan

Ing. Peter Filo, PhD. prodekan

Ing. Peter Drábik, PhD. prodekan

Ing. Andrea Mizerová, PhD. tajomníčka

doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD. vedúca Katedry marketingu a predsedníčka AS OF EU v Bratislave

prof. Ing. Peter Baláž, PhD. vedúci Katedry medzinárodného obchodu

Ing. Viola Šuterová, PhD. vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu

doc. Ing. Alica Lacková, CSc. vedúca Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru

JUDr. Dušan Holub, PhD. vedúci Katedry obchodného práva

Mgr. Attila Pólya, PhD. vedúci Katedry informatiky obchodných firiem

Ing. Zora Szakalová predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF EU v Bratislave

Bc. Petra Olejárová

predsedníčka Študentského parlamentu OF EU
v Bratislave (do 31. 3. 2017)

Bc. Martin Mlynár

predseda Študentského parlamentu OF EU v Bratislave
(od 1. 4. 2017)

4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Oblasti riadenia ľudských zdrojov prikladá vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave veľkú význam. Hlavným cieľom je obsadzovanie miest pedagogických zamestnancov odborne zdatnými a kvalitnými ľuďmi. Hlavnou úlohou je garantovanie vysokej úrovne vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti fakulty. Veľmi dôležitým faktorom je kvalifikačný rast pedagogických zamestnancov.

Obchodná fakulta EU v Bratislave sa snaží zlepšovať ľudský potenciál aj vytváraním vhodných podmienok pre pedagogickú, ale i vedecko-výskumnú kariéru najmä mladých odborných asistentov a interných doktorandov.

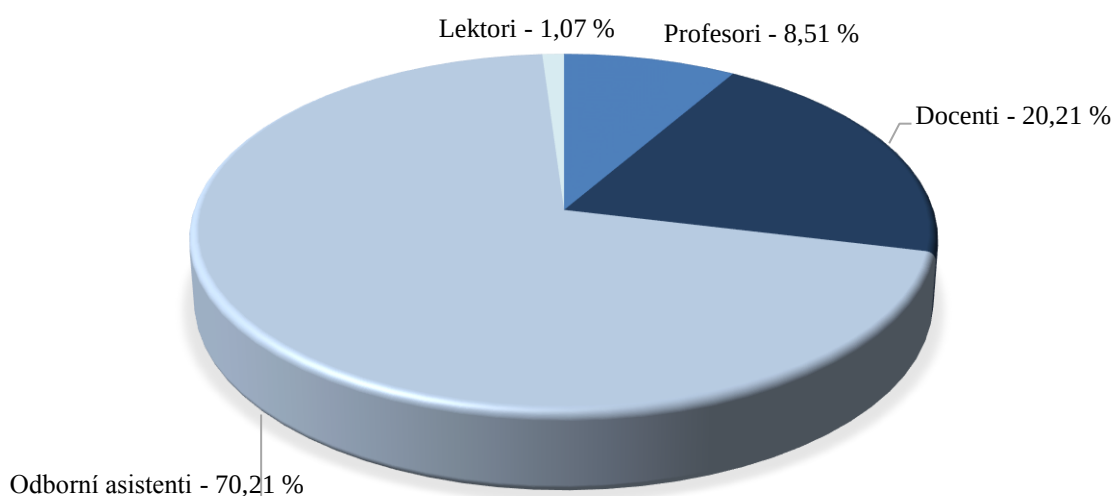
- Vývoj počtu učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2013 – 2017 (fyzický stav)

Tabuľka 4-1 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2013 – 2017

Rok*	Kategória učiteľov							
	Profesori	Mimoriadni profesori	Host'ujúci profesori	Docenti	Odborní asistenti	Asistenti	Lektori	Spolu
2013	9	3	2	23	74	0	0	111
2014	9	1	2	25	72	0	0	109
2015	7	1	0	22	75	0	0	105
2016	7	0	0	22	66	0	0	95
2017	8	0	0	19	66	0	1	94

* fyzický stav k 31.12.

Graf 4-1 Počet učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2017 – percentuálne vyjadrenie

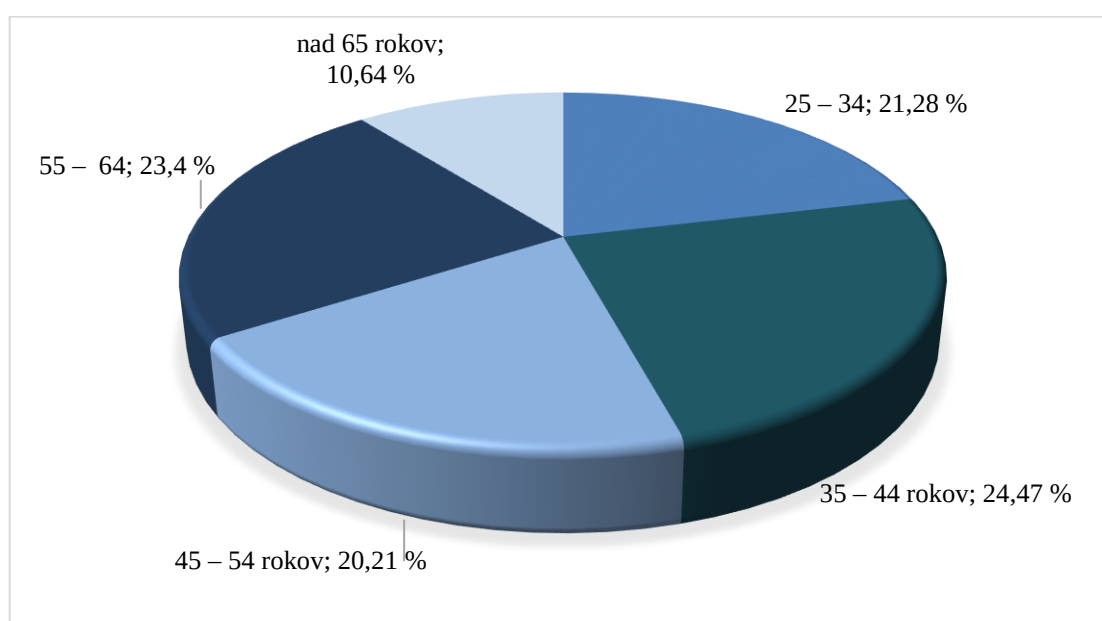


Tabuľka 4-2 Veková štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2017

Vek	do 25 rokov	25 – 34 rokov	35 – 44 rokov	45 – 54 rokov	55 – 64 rokov	nad 65 rokov	Spolu
Počet	0	20	23	19	22	10	94
%	0,00	21,28	24,47	20,21	23,40	10,64	100,00

Veková štruktúra vysokoškolských učiteľov je v roku 2017 stabilná. Väčšie zmeny boli zaznamenané v roku 2016 oproti roku 2015, kedy sa zásadne znížil počet vysokoškolských učiteľov vo veku nad 65 rokov (z 19,05 % na 10,52 %).

Graf 4-2 Veková štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2017 – percentuálne vyjadrenie



Tabuľka 4-3 Kvalifikačná štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2017

Katedra *	Profesori	Mimoriadní profesori	Hostujúci profesori	Docenti	Odborní asistenti s PhD.	Odborní asistenti bez PhD.	Asistenti	Lektori	Spolu
KMR	5	0	0	7	19	0	0	1	32
KMO	1	0	0	7	14	0	0	0	22
KSaCR	1	0	0	3	12	0	0	0	16
KTaKT	1	0	0	2	6	0	0	0	9
KOP	0	0	0	0	8	0	0	0	8
KIOF	0	0	0	0	4	3	0	0	7
Spolu	8	0	0	19	63	3	0	1	94

*KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte aj nasledovné kategórie zamestnancov:

- 1 vedecko-výskumná zamestnankyňa s vysokoškolským vzdelaním,

- 19 odborných a administratívnych zamestnancov, vrátane dekana fakulty (z toho 3 na čiastočný úväzok a 1 je na MD) a
- 1 technický pracovník.

V uplynulom roku boli prijatí na Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave nasledovní vysokoškolskí učitelia (na kratší pracovný čas):

- Ing. Pavliková, Ing. Paholková, Ing. Oláh, Ing. Čukanová, Ing. Steinhauser, Ing. Volek.

Okrem toho boli v rámci výberového konania prijatí nasledovní vysokoškolskí učitelia:

- Ing. Folvarčíková, Ing. Hlušková, Ing. Drieniková, Ing. Valenteová, Ing. Jarossová, Ing. Potisková, JUDr. Slezáková, JUDr. Magurová.

Výberovým konaním boli prijatí na obsadenie funkčných miest docentov:

- doc. Oreský, doc. Kittová, doc. Pavelka, doc. Benešová, doc. Micháľková, doc. Kubičková.

V roku 2017 bol ukončený pracovný pomer nasledovne:

- Ing. Dendiš, Ing. Mláky, Ing. Ďuranová, JUDr. Hutta.

4.2 Rozpočet Obchodnej fakulty

Finančné prostriedky v roku 2017 boli prideľované na základe výkonu a vo väzbe na kvalitu vo vedecko-výskumnej činnosti, pričom každá dotácia, podprogram a kategória mala svoje pravidlá na meranie výkonu.

Na finančné zabezpečenie hlavnej činnosti dostala Obchodná fakulta na kalendárny rok 2017 z úrovne Ekonomickej univerzity v Bratislave dotáciu zo štátneho rozpočtu formou bežných transferov a formou kapitálových transferov na:

- uskutočňovanie akreditovaných študijných programov,
- výskumnú a vývojovú činnosť,
- rozvoj vysokej školy,
- sociálnu podporu študentov.

Výšku dotačných zdrojov na rok 2016 ovplyvnili najmä tieto skutočnosti:

- počet študentov univerzity a fakúlt,
- koeficient kvalifikačnej štruktúry (KKŠ) vysokoškolských učiteľov EU v Bratislave,
- v prípade dotácie na výskumnú činnosť zmenený spôsob zohľadňovania publikačných výstupov,
- dopad valorizácie z roku 2016 (valorizácia plátov zamestnancov z roku 2016 a jej vplyv na rok 2017 sú zahrnuté do objemov finančných prostriedkov rozpisovaných podľa výkonu v súlade s programovou štruktúrou).

Metodika financovania verejných vysokých škôl sa čiastočne mení každý rok, napriek tomu v ostatných rokoch neprihliada na parametre, v ktorých EU v Bratislave dosahuje priaznivé výsledky, ale akcentuje parametre, v ktorých spoločenskovedné disciplíny z objektívnych dôvodov nedosahujú výsledky porovnateľné s technickými a prírodovednými odbormi. Podfinancovanie miezd podprogramu 077 11, ktoré z toho rezultuje, univerzita kompenzuje z mimodotačných zdrojov, resp. na ťarchu kategórie 630.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave i v roku 2017 vzhľadom na dlhodobé problémy vo financovaní zo štátneho rozpočtu hradila časť svojich výdavkov z mimorozpočtových zdrojov (najmä z nadácie).

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia.

Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave boli v roku 2017 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky na bežné výdavky tak, ako je uvedené v nasledujúcej tabuľke. Kapitálové výdavky v roku 2017 pridelené neboli.

Tabuľka 4-4 Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2017 na bežné výdavky* (v eurách)

Bežné výdavky (600) v eurách	
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	1 870 069
Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl	1 450 405
v tom: mzdy a platy (610)	1 428 405
tovary a služby (630)	22 000
Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika	212 040
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	154 456
- tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	1 405
- tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty	1 421
- bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov	151 630
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA) – projektov	49 765
prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA) – projekty	7 819
Podprogram 077 15 – Štipendiá	207 624
v tom: bežné transfery (640) – štipendiá sociálne	151 824
štipendiá motivačné	55 800

* Kapitálové výdavky v roku 2017 neboli pridelené.

4.3 Spolupráca s praxou

V sledovanom roku 2017 sme nadviazali na predchádzajúce obdobie a postupne rozširovali doterajšiu kooperáciu s partnermi z praxe. Cieľom bolo vytvoriť podmienky na aplikáciu spoločného štandardu na výkon odbornej praxe pre všetky študijné programy na 1. aj 2. stupni štúdia. Tento formát duálneho vzdelávania postupne zavádzame už od obdobia platnosti novej akreditácie.

Po prechodnom období r. 2016 sme sa zamerali na to, aby sme dokázali poskytovať celoplošný formát odbornej praxe pod odborným vedením Obchodnej fakulty, a to hlavne systémom odborných klubov. Tento zámer sa nám podarilo zaviesť tak, že od letného semestra 2017 mohol každý študent absolvovať odbornú prax v štandardizovanom formáte v štruktúre odborných klubov v všetkých študijných programoch na 1. aj 2. stupni štúdia.

Celkovo sme vytvorili priestor na min. 8 aktívnych odborných klubov na každý semester, čo predstavuje kapacitu pre 200 účastníkov praxe z radov študentov. Zvyšným ca.50 študentom bola akceptovaná prax zo zahraničných pobytov, najmä v programe Erasmus. Spustili sme aj nový formát výkonu odbornej praxe, ktorým je pôsobenie študenta v zmluvnom podniku.

Model praktickej výučby sa opiera o didaktiku project-based learning, ktorých podstatu tvoria workshopy s expertmi z praxe, tvorba študentských tímov, riešenie projektov pre prax, prezentačné podujatia, doplňujúce prednášky a konzultácie expertov z praxe, zapojenie študentov do tréningových programov v partnerských podnikoch a inštitúciách.

Systém odbornej praxe sme v roku 2017 realizovali v nasledovných blokoch:

- odborná prax – podpora odbornej profilácie študentov a podnikania a výkon,
- experti z praxe (EXPEX) - účasť expertov z praxe na vzdelávacom procese,
- eventy a networking – organizácia spoločných podujatí s partnermi z praxe,
- infraštruktúra – úprava učební a implementácia podporných zariadení.

Súhrnný prehľad počtu jednotlivých aktivít až do roku 2017 uvádzame v nasledujúcej tabuľke 4-5.

Tabuľka 4-5 Prehľad počtu jednotlivých aktivít kooperácie s praxou za roky 2012 – 2017

Aktivita	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	Spolu
workshopy s praxou	49	75	65	68	84	341
zúčastnené partnerské podniky	24	31	27	36	28	146
experti zapojení do výučby	60	78	68	90	73	369
spracované študentské projekty	35	58	87	70	55	305
verejne podujatia programu	1	1	2	2	6	12
študentské stáže v podnikoch mimo workshopov	25	21	33	-	4	83
založenie študentských podnikov	0	1	2	3	-	6

4.3.1 Odborná prax

Štruktúru odborných klubov ako platforiem na kooperáciu študentov a pracovníkov fakulty s partnermi z praxe upravujeme postupne tak, aby sme dokázali zabezpečiť pre každého študenta výkon odbornej praxe pod priamym dohľadom Obchodnej fakulty. Každý semester aktualizujeme tieto platformy podľa záujmu partnerov z praxe. Súčasne prehlbujeme

kooperáciu v existujúcich kluboch pristupovaním nových partnerov a/alebo vytváraním nových zadanií, resp. rozširovaním na 2-semestrálne aktivity.

Kluby – v sledovanom období pôsobilo v každom semestri min. 8 odborných klubov (spolu 15, tri kluby už ako dvojsemestrálny projekt), k čomu sme stabilizovali účasť min. 20 partnerských podnikov z praxe. Celkovo sa riešilo takmer 80 zadanií, na ktorých sa zúčastnilo spolu viac ako 350 študentov.

Academy – významný posun v zakladaní odborných klubov, ich manažmente, odbornej náplni a prepojení na prax sme zaznamenali v dlhodobých konceptoch, ktoré nazývame „Academy“. Nadviazali na doterajšie výsledky partnerstiev, ktorou bola Google Partners Academy a Google Analytics Academy a rozbehli sme prípravu dlhodobých konceptov v priamej kooperácii s partnermi z praxe. Výsledkom je realizácia ďalšieho konceptu na podporu prípravy špecialistov pre manažment obchodnej prevádzky v sieťových supermarketových formátoch - Retail Academy, ktorú sme už v ďalšom ročníku realizovali koncepčne, obsahovo, organizačne aj lektorsky so spoločnosťou Lidl Slovensko, v. o. s. Ide o dvojsemestrálny doplnkový program pre študentov 1. stupňa štúdia v študijnom programe podnikanie v obchode. V letnom semestri 2016 sa realizovala Retail Academy pre študentov a pracovníkov OF EU v Bratislave.

V roku 2017 sme vydali metodickú príručku pre project based learning (PBL) na podporu metodického prípravy lektorov a pracovníkov Obchodnej fakulty aj v ďalších aplikačných predmetoch ako sú: marketing, podnikanie v praxi, inovačný manažment, výskum trhu, produktové manažérstvo, franchising. Pre pracovníkov Obchodnej fakulty ako aj ďalších pracovníkov EUBA sme organizovali ďalší kurz na aplikáciu didaktickej metodiky PBL.

Tabuľka 4-5 Prehľad klubovej činnosti v roku 2017

	Názov klubu	Supervízor	Fakulta/katedra	Lead partner
I.	TalentWay – garant	Peter Filo	OF	OF EUBA
II.	TalentWay – koordinátor	Veronika Nekolová	KMr	OF EUBA
III.	TalentWay – kreatíva, eventy	Katarína Chomová	KMr	OF EUBA
IV.	TalentWay – administrácia	Mária Sluková	ABC	OF EUBA
Kluby s dlhodobým partnerstvom				
1	Retail Academy	Jozef Orgonáš	KMr	Lidl Slovensko, v. o. s.
		Barbora Paholková	KMr	
2	Online Club	Euboš Oláh	KMr	OnLine Toro, s. r. o.
		Ingrid Potisková	KIOF	
3	Google Adwards Academy	Katarína Molnárová	EXT	Google Slovensko, a. s.
	Google Analytics Academy	Marek Bellay	KMr	
Kluby s partnerstvom MSP				
4	BankAdemy	Veronika Nekolová	KMr	Tatrabanka, a. s.
5	Event Club	Katarína Chomová	KMr	ABC
6	Innovation Club	Peter Filo	KMr	SkyWay
7	Agro-Bio Club	Paulína Krnáčová	KTaKT	Wine Lovers Club

	Názov klubu	Supervízor	Fakulta/katedra	Lead partner
8	Ekovižn Club	Alena Donovalová	KTaKT	oikos Bratislava
9	FinGra Club	Mária Sluková	ABC	Poštová banka
10	Logistic Club	Róbert Rehák	KMr	Good Year
11	Hospitality Club	Anna Vesprémi Sirotková	KSaCR	Hotel Devín
12	Service Club	Miroslava Prváková	KSaCR	Adient, s.r.o.
13	Foodie Club	Malgorzata Jarossová	KMr	Nestlé Slovensko, s.r.o.
Kluby založené študentmi				
14	Jokerit TV Club	Michal Dubovan	KMr	Jokerit Petržalka, o. z.
15	Travel Club	Alexander Frasch	KSaCR	Hydrotour, s. r. o.

V sledovanom období sa odborná prax realizovala nasledovným spôsobom:

Spôsob odbornej praxe 2017	2. stupeň štúdia			
	Marketingový a obchodný manažment	Manažment cestovného ruchu	Manažment medzinárodného obchodu	Spolu
EU v Bratislave	40	13	3	54
mimo EU v Bratislave	63	31	35	131
Erasmus+	17	12	10	29
prenosy	16	6	16	48
Celkom	136	62	64	262
Spôsob odbornej praxe 2017	1. stupeň štúdia			
	Podnikanie v obchode	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách	Medzinárodné podnikanie	Spolu
EU v Bratislave	57	8	24	89
mimo EU v Bratislave	41	28	55	124
Erasmus+	2	3	1	6
prenosy	7	14	10	31
Spolu	107	53	90	250

4.3.2 EXPEX

V programe Experti z praxe (EXPEX) sa realizovali tiež viaceré formáty účasti expertov na vzdelávacom procese, najmä formou odborných prednášok, prednášok v rámci predmetov, workshopov, externých konzultácií v záverečných prácach a pôsobenie v štátnicových komisiách.

4.3.3 Podujatia a networking

Na podporu podnikateľských, obchodných a marketingových zručností študentov sme zaviedli formáty pravidelných semestrálnych podujatí na prezentáciu výsledkov študentských projektov:

- v letnom semestri: Jarnú univerzitu,
- v zimnom semestri: Vianočnú univerzitu,
- priebežne: Digitálna garáž, cyklus Naši ľudia, networkingové podujatia.

Jarná a Vianočná univerzita – výsledky študentských tímov, ktoré pôsobili celý rok v odborných kluboch, boli prezentované na 2. ročníku Jarnej, resp. Vianočnej univerzity – už tradičné fakultné podujatia na podporu prezentačných a obchodných zručností študentov všetkých ročníkov, na ktorých sa zúčastnilo viac ako 45 študentských tímov. Tento spôsob vyvrcholenia semestra prezentáciou prác a praktickým cvičením študentov (marketing, obchodné zručnosti, predvádzanie produktov a služieb) sa už stalo tradičnými podujatiami na záver každého semestra.

Digitálna garáž – spoločnosť Google Slovensko realizovala prezentáciu na podporu vzdelávania v oblasti online marketingu.

Cyklus Naši ľudia – klub Študentskej televízie Jokerit TV pokračoval v Aule nový cyklus spoločenských podujatí pre študentov, kde sa prezentuje vždy jedna prominentná osobnosť SR – už ako podujatie so štyrmi osobnosťami.

Networkingové podujatia – na posilňovanie vzťahov s podnikateľskou a spoločenskou praxou sme zaviedli systém pravidelných aktivít a eventov, na ktorých sa zúčastňujú pracovníci aj študenti s partnermi z praxe s cieľom vytvárať si kontakty s osobnosťami, získavať prehľady o lokálnom aj globálnom podnikateľskom prostredí, získavať námety na výskumnú činnosť a témy záverečných prác, stimulovať študentov k podnikateľským činnostiam, ako aj motivovať expertov na intenzívnejšiu kooperáciu s OF EU v Bratislave.

Networkingové aktivity sme zhrnuli do nasledovných skupín:

- *30pod30 (Forbes)* – druhý ročník motivačného podujatia, vrátane odborných prezentácií a prednášok na podporu podnikania, najmä študentov a mládeže;
- *SBA a start up scéna* – významne prehlbujeme spoluprácu so Slovak Business Agency a jej novozriadeným akceleračným a inkubačným projektom v priestoroch SBA v Twin City Bratislava. Naďalej kooperujeme so start up prostredím, jednotlivými start up tímami, ako aj viacerými coworkingovými centrami, pravidelne vysielame študentov a pracovníkov Obchodnej fakulty na nimi organizované podujatia, či už ako návštevníkov a pozorovateľov, ako aj formou ich aktívnej účasti;
- *Coworkingové workshopy* (Connect, ImpactHub, The Spot) – účasť pracovníkov a študentov OF EU v Bratislave na seriáloch odborných workshopov, prednášok, výziev na študentské projekty z podnikov a spoločenských eventov na podporu start up tímov;
- *Interdisciplinárne projekty* (FHI, NHF) – priama kooperácia študentov dvoch tematicky rozdielných fakúlt FHI, resp. NHF a OF – s cieľom vytvárať interdisciplinárne tímy na riešenie vývoja a biznisu nových IT produktov a riešení, resp. pôsobenia v bankovom

sektore, a súčasne tvorba biznisových modelov, obchodných a marketingových stratégií. Celkovo v tomto režime pôsobilo takmer 20 spoločných tímov;

- *Pracovná skupina na podporu start up* (MŠVVaŠ SR, MH SR, MF SR) – zástupcovia Obchodnej fakulty sú členmi pracovnej skupiny, ktorá pripravuje nové pravidlá na štátnu podporu start up tímov pri ich kooperácii s výskumným a vývojovým prostredím univerzít a výskumných ústavov SR;
- *Klubový networking* – v rámci klubovej činnosti sme uviedli seriál klubových večerov s podnikateľmi a priaznivcami Obchodnej fakulty. V roku 2016 sme usporiadali celkovo 4 takéto networkingové večery, na ktorých sa zúčastnilo viac ako 60 účastníkov;
- *Letné školy, kurzy a podujatia* – zástupcovia OF EU v Bratislave viedli ďalší ročník Letnej školy pre študentov Tec Monterray Mexico (celkovo 32 účastníkov);
- *Verejné prezentácie* – na získavanie nových partnerov z praxe sme pripravili prezentáciu a vystúpili na konferencii Tech Summit 2015.
- *TalentDay* – už tradične organizujeme v Aule EU v Bratislave pre študentov, pracovníkov univerzity a partnerov z praxe finále odborných klubov TalentDay – v roku 2016 sa na tomto podujatí prezentovali najúspešnejšie študentské projekty z odborných klubov, konalo sa fakultné kolo ŠVOČ a podujatie vyvrcholilo tradičným Winefestom, kde študenti v úlohe obchodných zástupcov prezentovali vinárstva SR.

4.3.4 Infraštruktúra

Na podporu praktického vzdelávania sa naďalej opierame o podporu partnerov:

- spoločnosti LIDL Slovensko, v. o. s., a Tatrabanka, a. s., vďaka ktorým sme doplnili didaktické technológie do učebne D211 (2 ks PC, tlačiareň, prezentéry, a pod.),
- so spoločnosťou LIDL Slovensko, v. o. s., sme doplnili nový projektor do projekčnej stenu Student's Retail Wall ako tréningový nástroj pre študentské marketingové projekty,
- so združením Jokerit, o. z. sme podporili prevádzku študentskej televízie, vďaka ktorej sme pripravili seriál 10 propagačných videí o Obchodnej fakulte EU v Bratislave.

Podpora podnikateľských aktivít študentov - v rámci vlastného coworkingu v trakte počítačových učební bol dočasne poskytovaný študentom priestor na prípravu vlastných podnikateľských aktivít, ako aj pre prípravu študentských projektov a v spolupráci s portálom www.rozbehnisa.sk sme zabezpečovali účasť študentských tímov na workshopoch, ktorých cieľom bolo podporovať podnikateľské zámery a ambície študentov. Za Obchodnú fakultu sa na týchto workshopoch zúčastnili 2 tímy.

4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty

Obchodná fakulta EU v Bratislave v roku 2017 využívala výpočtovú techniku pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti.

Obchodná fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2017 k dispozícii učebne D208-D209 (prestavbou spojené na jednu väčšiu miestnosť), D210, D211, D214, 5D02 a SB18, ktoré sú vybavené 81 ks počítačov, 4 notebookmi a 5 datavideoprojektormi.

Tabuľka 4-9 Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2016

Miestnosť	Notebook	IC	Lenovo	AMD10	Optilex	Enermax	Spolu	Data-videoprojektory
D208	-	-	-	-	23	-	23	1
D210	2	-	-	10	-	-	12	1
D211	-	-	-	-	-	-	0	1
D214	-	-	21	-	-	-	21	1
5D02	-	19	-	-	-	-	19	-
SB18	1	2	-	2	-	4	9	1
Spolu	3	21	21	12	23	4	84	5

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorychlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

Okrem počítačových učební mala k dispozícii aj na výučbu zasadacie miestnosti katedier (3A03, 4A03, 5A03 a 5D18), ktoré sú vybavené tiež zabudovanými dataprojektormi.

Tabuľka 4-10 Prehľad o stave počítačov a notebookov na Obchodnej fakulte určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2017

Pracovisko	PC	Notebook	Server	Tlačiarne	Z toho: multifunkčné zariadenie	Datavideo- projektor	Scanner
Dekanát OF	19	8	1	24	7	2	2
KMr	25	39	-	43	25	21	2
KMO	26	31	-	32	12	12	1
KSaCR	31	8	-	14	6	10	2
KTaKT	15	17	-	18	8	6	1
KOP	4	3	-	9	3	1	-
KIOF	41	2	4	20	1	2	2
Spolu	161	108	5	160	62	54	10

4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Prideľovanie ubytovacích kapacít pre študentov Obchodnej fakulty má v kompetencii Ubytovacia komisia Obchodnej fakulty menovaná dekanom fakulty a schválená kolégiom dekana. Výkonnú časť tejto komisie tvoria členovia Študentského parlamentu Obchodnej fakulty. Proces ubytovania študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity pre akademický rok 2017/2018 prebiehal v súlade so Zásadami prideľovania ubytovania v Študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2017/2018,

ktoré boli schválené vedením Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 10.4.2017 a Harmonogramom ubytovania pre akademický rok 2017/2018.

Štatistiku ubytovania študentov uvádzajú údaje v nasledujúcej tabuľke 4-8.

Tabuľka 4-8 Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2017/2018

Ročník	Stupeň	Počet žiadostí	Počet vyhovieňých žiadostí	% úspešnosť
1.	1. stupeň	120	106	88,33
2.		57	46	80,70
3.		85	79	92,94
1.	2. stupeň	113	103	91,15
2.		106	97	91,50
Spolu		481	431	89,60

V procese ubytovania bolo možné vyhovieť 89,6 percentám žiadateľov o ubytovanie. Jednotlivé lôžka boli rozdelené rovnomerne medzi študentov na prvom a druhom stupni štúdia, ktorí spĺňali požadované kritéria. Všetkým novoprijatým študentom 1. ročníka 1. stupňa, ktorí podali žiadosť o ubytovanie v stanovenom termíne a splnili kritéria, bolo pridelené ubytovanie. Študenti sa mohli ubytovať v Študentských domovoch na základe rozhodnutia v akademickom informačnom systéme AIS s platnosťou od 4.9.2017 do 30.9.2017. Po tomto termíne bola vykonaná kontrola internátov na zistenie stavu ubytovaných resp. neubytovaných študentov. V prípade neubytovania sa študentov do vyššie spomínaného termínu, miesta v príslušnom študentskom domove boli pridelené ďalším študentom v poradí. Pokiaľ študenti Obchodnej fakulty EU v Bratislave neprejavili záujem ubytovať sa na týchto miestach, boli postúpené Ing. Helene Kuchyňkovej, riaditeľke Centra podnikateľských činností univerzitných služieb Ekonomickej univerzity v Bratislave.

O ubytovanie v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2017/2018 požiadalo 481 študentov Obchodnej fakulty. Na akademický rok 2017/2018 bolo pre Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave pridelených 444 miest vypočítaných na základe počtu študentov dennej formy štúdia s trvalým bydliskom mimo Bratislavský kraj a následne pre splnenie kritérií vyššie spomínaných zásad bolo ubytovaných 431 študentov, čo predstavuje 89,6 % úspešnosť.

V akademickom roku 2017/2018 boli sociálne štipendiá vyplácané na základe vyhlášky MŠ SR č. 102/2006 Z.z. o priznávaní sociálneho štipendia študentom vysokých škôl.

V uplynulom roku bolo k 31. 12. 2017 podaných 76 žiadostí o sociálne štipendium, z toho 64 študentom vznikol nárok na sociálne štipendium a zvyšným 12 študentom nevznikol nárok. Študenti podávali svoje žiadosti v priebehu celého akademického roka. Boli to hlavne žiadosti študentov zo sociálne slabších rodín, siroty, polosiroty, neúplné rodiny (rozvedení rodičia), ktorých rodičia poberali dávky v hmotnej núdzi.

Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií (za rok 2017) k 31. 12. 2017 bola 132 745,00 Eur.

V mesiaci november 2017 boli vyplatené motivačné štipendiá 131 študentom v celkovej výške 55 800,00 Eur, z toho motivačné - prospechové štipendiá boli priznané 112 študentom

vo výške 50 400,00 Eur. Ostatné motivačné štipendiá (vedecká, umelecká, športová činnosť) vo výške 5 400,00 Eur boli vyplatené 19 študentom.

Okrem uvedených štipendií, boli vyplatené tiež štipendiá 15 študentom z vlastných zdrojov prostredníctvom štipendijného fondu v celkovej sume 4 500,00 Eur, z toho za dosiahnutie vynikajúceho výsledku vo výskume a vývoji 11 študentom vo výške 2 900,00 Eur a na jednorázovú sociálnu podporu 4 študentom vo výške 1 600,00 Eur.

V roku 2017 žiadosti o študentské pôžičky si predkladali študenti individuálne na Fond na podporu vzdelávania podľa § 10 zákona č. 396/2012 o Fonde na podporu vzdelávania.

4.6 Hlavné oblasti rozvoja na Obchodnej fakulte

V zmysle Dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty na roky 2015 – 2019 budeme v nasledujúcom roku smerovať rozvojové aktivity do týchto oblastí:

RZV 1: Rozvíjať intelektuálny potenciál Obchodnej fakulty EU v Bratislave na základe stratégie rozvoja v perspektívnych segmentoch študijných programov a výskumno-vývojových príležitostí a partnerstiev v kontexte potenciálu fakulty.

Hlavné smery rozvoja Obchodnej fakulty sú určované vlastným ľudským a znalostným potenciálom, materiálou, priestorovou a technickou výbavou, ostatnými zdrojmi, a hlavne príležitosťami tak v oblasti vzdelávania, ako aj vo vedeckej, výskumnej a vývojovej oblasti. Už dnes si musíme byť vedomí zvyšujúceho sa tlaku konkurenčných domácich a blízkych zahraničných fakúlt príbuzného zamerania, ktoré však súčasne môžu pôsobiť inšpiratívne a byť vhodnou partnerskou príležitosťou.

RZV 2: Uplatňovať novú pracovnú kultúru, intenzívne kooperatívne pracovné a tímové vzťahy, prehľadný motivačný systém a prenos novej pracovnej kultúry pracovníkov aj na ostatné súvisiace skupiny – študentov, partnerov vo výskume, podnikateľskú a spoločenskú verejnosť.

Kooperácia je dôležitou oblasťou, na ktorú sa zameriavajú rozvojové snahy fakulty. Spolupráca medzi katedrami, tímové vzťahy a lojalita sú predpokladom úspešného vytvorenia novej pracovnej kultúry a motivujúcej atmosféry na fakulte.

RZV 3: Získavať finančné, technologické, materiálové a ľudské zdroje na rozvojové aktivity a programy.

Nevyhnutným predpokladom pre akúkoľvek rozvojovú aktivitu musí byť zabezpečenie finančných, materiálových a ľudských zdrojov, kde sa musíme zamerať na zhodnocovanie existujúceho potenciálu a kapacít fakulty. Aj keď našou primárnou úlohou je zabezpečovať spoločenskú objednávku v zmysle zákona o vysokých školách, rovnako podľa tohto zákona môžeme využívať rôzne nástroje na zabezpečenie finančných zdrojov a ostatných východísk pre zvyšovanie kvality vlastnej práce, zlepšovanie a modernizáciu prostredia fakulty a pracovísk katedier.

RZV 4: Prehľbovať ďalšiu integráciu partnerov z praxe do vzdelávacích a tréningových procesov študentov na princípoch duálneho vzdelávania, ako aj na tvorbu námetov v oblasti výskumných a aplikačných aktivít s podporou programov jednotlivých katedier a Centra spolupráce s praxou (ABC) a programu TalentWay.

Pre budovanie úspešnej akademickej inštitúcie je nevyhnutné podporovať študentov v tom, aby už počas štúdia získavali rôzne praktické skúsenosti, rozvíjali a prejavili svoje najsilnejšie schopnosti. Vzdelávanie sa musí vyznačovať výrazným podielom praktickej výučby a s priamou angažovanosťou podnikov a expertov z praxe na pedagogickom procese, procesoch aj testovaní študentov. Ďalej sa orientovať na podporu programu TalentWay, ktorý pomáha študentom rozvíjať ich potenciál a kreativitu, pracovať v tímoch, budovať si vzťahy a partnerstvá.

RZV 5: Vytvárať podmienky na tvorbu partnerstiev na podporu rozvoja fakultnej infraštruktúry v oblasti modernizácie priestorov, zvyšovania imidžu vzdelávacích programov, zriaďovať nové a revitalizovať existujúce laboratória, projektové učebne, coworkingové priestory a zázemie pre študentov.

Modernizácia a revitalizácia priestorov fakulty vytvára príjemné pracovné prostredie nielen pre učiteľov fakulty ale najmä pre potreby pedagogického procesu. Uplatňovanie inovatívnych vzdelávacích metód a prístupov bude vyžadovať tvorbu projektových učební a coworkingových priestorov, podporujúcich kreativitu a kooperáciu.

4.7 Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2018

Z hlavných oblastí pre rok 2018 vyplývajú nasledovné úlohy:

Základné nástroje použité pri plnení úlohy RZV 1:

- naďalej identifikovať intelektuálny potenciál fakulty a navrhnúť stratégiu možného rozvoja nad rámec bežných úloh a povinností vo vzdelávacej a vedeckej oblasti, poskytovanie odborných služieb pre prax, expertnej činnosti, plnohodnotné využívanie zázemia, ako aj nových foriem partnerstiev a zapájanie fakulty do externých programov na podporu vzdelávania a výskumu,
- vypracovať systém na tvorbu, podporu a motiváciu tvorivých tímov zameraných na výskumné oblasti, aplikačný výskum pre prax a prípadne aj vývojové projekty,
- vypracovať novú organizačnú schému fakulty ako východisko pre zvýšenie pružnosti a efektívnosti tvorivých tímov.

Základné nástroje použité pri plnení úlohy RZV 2:

- vypracovať zásady novej pracovnej kultúry, intenzívnych kooperatívnych pracovných a tímových vzťahov, prehľadného motivačného systému,
- preniesť novú pracovnú kultúru pracovníkov aj na ostatné súvisiace skupiny – študentov, partnerov vo výskume, podnikateľskú a spoločenskú verejnosť.

Základné nástroje použité pri plnení úlohy RZV 3:

- aplikácia stratégie možného rozvoja fakulty nad rámec bežných úloh a povinností vo vzdelávacej a vedeckej oblasti.

Základné nástroje použité pri plnení úlohy RZV 4:

- posilňovať organizačné a implementačné kapacity na realizáciu kooperačných projektov s hospodárskou praxou najmä integráciou navrhovaných vzdelávacích a tréningových modulov na princípoch duálneho vzdelávania a projektovej výučby s cieľom zapájania študentov do riešenia úloh pre prax, podpora ich špecializácie na vybrané odvetvia, podpora pôsobenia študentov v interdisciplinárnych tímoch, podpora podnikateľských ambícií študentov,
- rozvíjať aktuálne projekty v programe Talentway s partnermi z praxe, stabilizovať a rozvíjať tím pracovníkov zapojených do programu a otvárať program Talentway pre ďalších partnerov a prípadnú kooperáciu s ostatnými fakultami EU v Bratislave.

Základné nástroje použité pri plnení úlohy RZV 5:

- vypracovať a aplikovať systém na zapojenie študentov do tvorby návrhov na zlepšovanie infraštruktúry,
- permanentne sa usilovať o zapojenie partnerov z praxe do revitalizácií vzdelávacej, laboratórnej a výskumno-vývojovej infraštruktúry fakulty.

5 PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY

V nadväznosti na dlhodobý zámer Obchodnej fakulty na roky 2015 – 2019 sme v oblasti public relations (ďalej len PR) vychádzali z definovaných úloh a nástrojov. Kľúčovou oblasťou pôsobenia útvaru PR bolo v roku 2017 aktívne sa podieľať na budovaní pozitívneho brandingu Obchodnej fakulty jednak v externom prostredí, ale aj v rámci interného prostredia. Využívaním „online“ a „offline“ komunikačných kanálov sme túto oblasť aj v spolupráci s útvarmi v rámci Ekonomickej univerzity v Bratislave naplňali. V oblasti prezentácie fakulty sme postupovali v súlade s dohodnutými pravidlami a postupmi v rámci pracovnej skupiny prodekanov v oblasti rozvoja a PR jednotlivých fakúlt Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Významným podielom sa útvár PR podieľal na organizovaní medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2017, ktorá sa v roku 2017 konala vo vzdelávacom zariadení Ekonomickej univerzity v Bratislave vo Virte.

Úsek PR fakulty pripravil a organizoval Informačný deň Ekonomickej univerzity v Bratislave. V roku 2017 prešiel Informačný deň EU v Bratislave významnými inováciami. Na Informačnom dni EU v Bratislave sa mohli študenti stredných škôl, ale aj ostatní záujemcovia o štúdium dozvedieť o možnostiach, výhodách a prínosoch ich budúceho štúdia na jednotlivých fakultách univerzity. Informačný deň EU v Bratislave sa konal 10. februára 2017 od 9,00 do 12,00. Vo vestibule budovy, v ktorej Obchodná fakulta sídli, boli pripravené prezentačné stánky jednotlivých študijných programov, ktoré fakulta ponúka na 1. stupni štúdia: podnikanie v obchode, medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách. V každom prezentačnom stánku boli prítomní zamestnanci katedier, ktoré naše študijné programy zabezpečujú, kompetentní a pripravení odpovedať na otázky uchádzačom o štúdium. Zároveň v spoločenskej miestnosti v 30-minutových cykloch prebiehala prezentácia fakulty so zameraním na opodstatnenie a prínos Obchodnej fakulty v oblasti obchodnovedných disciplín, uplatniteľnosť absolventov v praxi, spoluprácu fakulty s praxou v podobe jedinečného programu Talentway a možnosti štúdia v zahraničí. V rámci prípravy a organizácie informačného dňa bolo potrebné zabezpečiť:

- obsahové a grafické spracovanie tlačených informačných materiálov o študijných programoch,
- spracovanie audiovizuálnej prezentácie fakulty a študijných programov,
- prípravu priestoru a informačných prvkov,
- koordináciu zamestnancov a študentov podieľajúcich sa na priebehu informačného dňa.

Akademické slávnosti boli prioritou aj v roku 2017. Snahou je každoročne skvalitňovať ich priebeh, aby boli dôstojnou reprezentáciou Obchodnej fakulty. V roku 2017 bolo prioritou komunikovať postavenie a úlohu akademických slávností najmä u študentov (imatrikulácie, promócie).

Počas roka 2017 sa opäť výraznou mierou zintenzívnili vzťahy medzi subjektmi hospodárskej praxe, partnerskými fakultami domácich a zahraničných univerzít a fakultou. Potreba zvýšenej intenzity komunikácie fakulty s externými partnermi je vyvolaná najmä snahou o finančnú a materiálovú podporu fakulty, zapojenia expertov do pedagogického procesu, ale i posilnenia značky „Obchodná fakulta“. Prodekan pre PR inicioval mnohé

stretnutia s významnými spoločnosťami z hospodárskej praxe a akademickej sféry. Výsledkom tohto snaženia sú mnohé iniciatívy v oblasti tvorby projektov hospodárskej praxe a aplikovaného výskumu, možnosti mobilit pedagógov a učiteľov.

V roku 2017 predekan pre PR realizoval niekoľko významných stretnutí so zástupcami zahraničných fakúlt a univerzít, najmä s univerzitami v Sofii (Bulharsko), Ningbo (Čína), Praha (Česká republika), Záhreb (Chorvátsko), Krakov (Poľsko).

V roku 2017 prodekan pre PR v rámci jeho kompetencií riešil problematiku udeľovania sociálnych a mimoriadnych štipendií. V oblasti ubytovania študentov dozoroval proces prideľovania ubytovacích kapacít študentom a riešil prípadné odvolania v spolupráci so Študentským parlamentom Obchodnej fakulty.

Významnou aktivitou bola implementácia smernice o práci so znevýhodnenými študentami. Ekonomická univerzita vytvorila post centrálneho koordinátora pre túto oblasť a mnohé administratívne postupy konzultujeme v spolupráci s univerzitou.

Tak, ako počas predchádzajúcich rokov, bolo úlohou PR podporovať (informačne, organizačne a personálne) a zabezpečovať aktivity, ktoré boli iniciované jednotlivými katedrami a pedagógmi Obchodnej fakulty.

5.1 Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2018

Vychádzajúc zo strategického cieľa Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty na roky 2015 – 2019 v oblasti PR a jeho napĺňania sme stanovili niekoľko hlavných úloh na rok 2018:

- získavanie finančných prostriedkov na PR aktivity fakulty,
- intenzívna spolupráca s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu, so zameraním sa na cudzojazyčné mutácie,
- ďalšie posilnenie spolupráce s hospodárskou praxou, akademickým prostredím najmä v zahraničí,
- zintenzívnenie prispievania a informovania o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí,
- rozvíjanie doposiaľ realizovaných aktivít v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné),
- aktívny prístup v rámci rozhodovania pracovnej skupiny zodpovedných prodekanov jednotlivých fakúlt a poverených zamestnancov v oblasti aktivít marketingu,
- príprava osláv 50. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- aktívna účasť na príprave Alumni klubu Ekonomickej univerzity v Bratislave a Alumni klubu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.

6 VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY

V priebehu roka 2017 boli na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity realizované viaceré významné aktivity. V nasledujúcom prehľade ich uvádzame v štyroch tematických oblastiach:

- akademické slávnosti a udeľovanie ocenení,
- aktivity vedy a výskumu,
- športové aktivity fakulty,
- ostatné aktivity fakulty.

6.1 Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení

- **Slávnostná imatrikulácia študentov prvého ročníka bakalárskeho stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2017/2018**

Každoročne je začiatok akademického roka na Obchodnej fakulte spojený so slávnostnou imatrikuláciou študentov prvého ročníka bakalárskeho stupňa štúdia, ktorá sa v tomto roku konala 11. októbra 2017 o 12,30 v miestnosti B107.

- **Slávnostné promócie absolventov bakalárskeho a inžinierskeho stupňa štúdia v akademickom roku 2016/2017**

V mesiacoch máj a jún sa uskutočnili Slávnostné promócie absolventov bakalárskeho a inžinierskeho stupňa štúdia v akademickom roku 2016/2017. Promócie absolventov inžinierskeho stupňa štúdia sa uskutočnili v Incheba Expo a promócie absolventov bakalárskeho stupňa štúdia sa uskutočnili v Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave.

- **Cena dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť za rok 2015**

Dňa 23. 3. 2017 sa pred členmi Vedeckej rady Obchodnej fakulty uskutočnilo odovzdávanie *Ceny dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť za rok 2015*. Táto cena je nielen morálnym, ale aj finančným ocenením autorov za ich mimoriadne publikačné výstupy. Návrhy na ocenenie posudzuje komisia, ktorej členmi sú prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, prodekanka pre vzdelávanie a vedúci katedier Obchodnej fakulty. Komisia hodnotí vedeckú, resp. pedagogickú úroveň diela a berie do úvahy aj predložené citácie, recenzie, ohlasy a posudky na dielo. Cena bola udelená v 6 kategóriách.

- **Cena dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť za rok 2016**

14. decembra 2017 počas zasadnutia vedeckej rady Obchodnej fakulty dekan odovzdal ceny dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť 13 autorom v 6 kategóriách. Táto cena je nielen morálnym, ale aj finančným ocenením autorov za ich mimoriadne publikačné výstupy. Návrhy na ocenenie posudzuje komisia, ktorej členmi sú prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, prodekanka pre vzdelávanie a vedúci katedier

Obchodnej fakulty. Komisia hodnotí vedeckú, resp. pedagogickú úroveň diela a berie do úvahy aj predložené citácie, recenzie, ohlasy a posudky na dielo.

- **20. jubilejný ročník prestížnej Vontoblovej ceny**

Odovzdávanie Vontoblovej ceny, ktoré sa konalo 22. novembra v spoločenskej miestnosti V1, bolo v tomto roku výnimočné. Hlavne preto, že išlo o jubilejný už 20. ročník, na ktorom sa spolu stretli mnohí absolventi – víťazi Vontoblovej ceny z obdobia od jej vzniku po súčasnosť, vedúci úspešných diplomových prác, zástupcovia Bank Vontobel Zürich, vedenie Obchodnej fakulty, členovia hodnotiacej komisie. Spolu s ostatnými pozvanými zamestnancami, ktorí stáli pri zrode tejto prestížnej ceny alebo počas 20-ročného obdobia boli jej súčasťou, zhodnotili uplynulých 20 rokov. Počas slávnostného podujatia sme sa spomienkami vrátili aj k osobnosti, ktorej meno samotná cena za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom SR v Európskej únii nesie – Dr. h. c. Dr. Hansovi Vontoblovi – dlhoročnému podporovateľovi a priateľovi Obchodnej fakulty, keďže 3. januára 2016 pozemský svet opustil. Dr. Hans Vontobel bol medzinárodne uznávanou osobnosťou, ktorá svoj profesionálny život venovala práci v oblasti finančnictva a bankovníctva. Pod jeho vedením sa Bank Vontobel Zürich stala jednou z vedúcich súkromných bánk vo Švajčiarsku. Pracoval na poste prezidenta Zürískej burzy, bol členom predstavenstva Švajčiarskeho bankového zväzu, prezidentom Švajčiarsko-nemeckej obchodnej komory a za jeho činnosť v oblasti bankovníctva, finančnictva a medzinárodného obchodu mu bolo udelených viacero vysokých vyznamenaní. Významné a neoceniteľné je jeho miesto pri zakladaní poprednej bankovej školy Swiss Banking School. Je taktiež nositeľom titulu Doctor Honoris Causa Ekonomickej univerzity v Bratislave. JUDr. Ladislav Dianiška, zástupca Bank Vontobel Zürich sa v príhovore vrátil v spomienkach a pripomenul všetkým prítomným zopár zážitkov s pánom Vontoblom, ktorý napriek veľkému úspechu v oblasti bankovníctva, zostal "obyčajným" a skromným človekom. Zároveň zaspomínal na prvé stretnutia a rokovania, ktorých predmetom bola dohoda o založení Vontoblovej ceny, na ľudí, ktorí s touto myšlienkou prišli a stáli pri jej zrode. Nezabudol poďakovať všetkým dekanom a rektorom, ktorí podporovali udeľovanie Vontoblovej ceny, členom hodnotiacej komisie za nezištnú pomoc a prácu, vedúcim víťazných diplomových prác a študentom za ich tvorivú prácu a prínos.

6.2 Aktivity vedy a výskumu

- **Účasť Obchodnej fakulty na Európskej noci výskumníkov 2017**

V rámci festivalu vedy pod názvom Európska noc výskumníkov 2017 v bratislavskej Starej tržnici predstavila aj Obchodná fakulta, ktorú zastupovali členovia katedry tovaroznalectva a kvality tovaru a katedry medzinárodného obchodu. Pre spopularizovanie vedy si vybrali aktivity, ktoré boli určené hlavne pre mladých návštevníkov, no ako sa presvedčili na vlastné oči, v konečnom dôsledku boli poučné a zábavné aj pre mladšie ročníky.

- **Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov Obchodnej fakulty 2017**
Obchodná fakulta v rámci Týždňa vedy a techniky na Slovensku 2017 zorganizovala tradičné podujatie - Výstavu odborných a vedeckých publikácií autorov Obchodnej fakulty, ktoré sa konalo 7. 11. 2017 na dekanáte fakulty. Okrem symbolického uvedenia publikácií do života prodekanou pre vedu a doktorandské štúdium, doc. Ing. Viery Kubičkovej, PhD., sa prítomným prihovril dekan fakulty doc. Ing. Štefan Žák, PhD., a za autorov publikácií prof. Ing. Helena Strážovská, CSc.
- **EDGE International Summer School „Green (R)evolution“**
9. – 15. septembra 2018 sa konala EDGE International Summer School 2017 pod názvom Green (R)evolution, organizovaná v rámci projektu H2020-TWINN EDGE, ktorej sa zúčastnili zahraniční študenti z rôznych kútov sveta (od Slovenska, Rakúska, cez Belgicko, Francúzsko, Portugalsko, až po Egypt, Benin či Burkina Faso). Počas týždňového programu bolo pre študentov pripravených 11 prednášok s odborníkmi zo 4 krajín a 4 odborné exkurzie v neďalekom okolí. Obchodná fakulta ako člen projektového tímu projektu H2020 „EDGE“ na tomto podujatí významnou mierou participovala.
- **Workshop mladej vedy**
Workshop mladej vedy už každoročne patrí na Obchodnej fakulte k tradičným podujatiam v rámci Týždňa vedy a techniky. Aj počas týždňa vedy a techniky v roku 2017 sa stretli doktorandi a mladí vedeckí pracovníci všetkých katedier OF, aby si vymenili poznatky z aktuálne riešených projektov a dizertačných prác. Workshop mladej vedy prispieva k vytváraniu širších kolektívov, ktoré sa spoločne môžu venovať novým výzvam v rámci interdisciplinárnych projektov vo vede. Aj tento ročník priniesol mnohé spoločné témy a vzišli z neho nové spolupracujúce pracovné skupiny.
- **Medzinárodná vedecká konferencie v Prahe**
Dňa 26. 5. 2017 sa uskutočnila konferencia 17th International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment. Organizátormi konferencie sú PHF a FMV VŠE v Prahe a OF EUBA.
- **Medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2017**
V dňoch 29. novembra – 1. decembra 2017 sa stretli doktorandi vo Vzdelávacom zariadení Ekonomickej univerzity v Bratislave vo Virte na medzinárodnej vedeckej konferencii Merkúr 2017. Podujatie otvorila prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium doc. Ing. Viera Kubičková, PhD., a vyzdvihla dôležitosť konferencie, ktorá vytvára platformu pre zdieľanie vedecko-výskumných výsledkov doktorandov, pre nadväzovanie spolupráce pre riešenie spoločných interdisciplinárnych projektov, ale aj vytváranie kontaktov. Taktiež vyjadrila poďakovanie za podporu rektorovi Ekonomickej univerzity v Bratislava prof. Ing. Ferdinandovi Daňovi, PhD., ktorý sa konferencie aj ako predseda vedeckého výboru zúčastnil, všetkým členom organizačného výboru za odvedenú prácu na zorganizovaní konferencie. S ohľadom na početné zastúpenie účastníkov konferencie a ambíciu

registrovať zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie v databáze Web of Science sme v tomto roku upriamili pozornosť predovšetkým na rokovanie v 2 sekciách: Inovatívny marketing a Podnikanie, služby a cestovný ruch v globálnom prostredí. V závere rokovacieho dňa gestori sekcií vyhodnotili a ocenili najlepšie príspevky a vyhlásili víťazov. Cenu dekana Obchodnej fakulty za najlepší príspevok na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov získali:

- v sekcii Inovatívny marketing *Natália Krištínová* s príspevkom na tému *Disruptívne technológie na finančnom trhu*
- v sekcii Podnikanie, služby a cestovný ruch v globálnom prostredí *Matúš Žatko* s príspevkom na tému *Impact of the Russian Embargo on Agri-food Trade of the EU*

Ako zvyčajne na konferenciách býva dobrým zvykom, nechýbal ani spoločenský večer, vďaka ktorému sa účastníci bližšie spoznajú, môžu v uvoľnenej atmosfére diskutovať na rôzne témy s potenciálom na ďalšiu spoluprácu v budúcnosti na spoločných projektoch.

6.3 Športové aktivity fakulty

- **Športový deň študentov a zamestnancov Obchodnej fakulty 2017**

V apríli a máji 2017 sa konali v športovom areáli Horský park športové dni Obchodnej fakulty. Jeden bol určený zamestnancom Obchodnej fakulty a následne sa uskutočnil druhý pre študentov Obchodnej fakulty. Víťazi jednotlivých disciplín boli odmenení vecnými cenami.

6.4 Ostatné aktivity fakulty

- **Informačný deň pre uchádzačov o štúdium 2017**

Obchodná fakulta aj tento rok otvorila svoje brány uchádzačom o štúdium v rámci Informačného dňa Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorý sa konal 10. 2. 2017 od 9,00 do 12,00 hod. Vo vestibule budovy, v ktorej Obchodná fakulta sídli, boli pripravené prezentačné stánky jednotlivých študijných programov, ktoré fakulta ponúka na 1. stupni štúdia: podnikanie v obchode, medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách. Zároveň v spoločenskej miestnosti v 30-minutových cykloch prebiehala prezentácia fakulty so zameraním na opodstatnenie a prínos Obchodnej fakulty v oblasti obchodnovedných disciplín, uplatniteľnosť absolventov v praxi, spoluprácu fakulty s praxou v podobe jedinečného programu Talentway a možnosti štúdia v zahraničí. Zo strany stredoškôľakov bol veľký záujem o diskusiu, ktorá prebiehala v závere každého bloku prezentácie fakulty. Predovšetkým ich zaujímali možnosti štúdia v zahraničí, podpora študentov v kariérnom uplatnení už počas štúdia, náročnosť štúdia či možnosti mimovzdelávacích aktivít.

- **Konferencia ŠVOČ**

4. 5. 2017 sa konalo v zasadačke dekanátu fakultné kolo študentskej vedeckej a odbornej činnosti Konferencia ŠVOČ 2017, do ktorého postúpilo za 1. stupeň štúdia 9 študentov so 6 prácami a za 2. stupeň štúdia 6 študenti s 3 prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo spolu 15 študentov s 9 prácami. Tematicky pokrývali širokú paletu problémov z obchodno-vedných disciplín - marketingovo orientované riešenia pre potreby hospodárskej praxe, inovácie, retailu, cestovného, medzinárodný obchod, a pod.

- **Winefest 5**

Winefest, ktorý sa konal 3. 5. 2017 ako súčasť celodennej Jarnej univerzity, predstavuje záverečný workshop agrobio klubu, ktorý funguje v rámci predmetu podnikanie v praxi. Cieľom je, aby študenti mali možnosť prepojiť svoje teoretické poznatky s praktickými skúsenosťami vinárov. Na Winefeste vystupujú študenti v úlohe obchodných zástupcov vinárstiev, s ktorými si vlastnými silami dohadujú spoluprácu i podmienky spolupráce.

- **Jarná univerzita 2017**

Duálne vzdelávanie, ktoré je trendom dnešného školstva, má význam z hľadiska praxe a praktického vzdelávania. Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave je v týchto aktivitách lídrom medzi slovenskými univerzitami a zhostila sa tejto výzvy veľmi dobre. 3. mája 2017 sa na Jarnej univerzite po prvýkrát udeľovali ceny TALENTWAY AWARDS - ceny pre najlepšie študentské projekty udelila porota zložená z predstaviteľov firiem a pedagógov Ekonomickej univerzity v Bratislave. Okrem udeľovania cien bol v areáli pri Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave pre študentov i širokú verejnosť pripravený bohatý celodenný program, ktorým sprevádzal moderátor Ludwig Bagin. Študenti sa mohli tešiť zo zdravých spoločných raňajok na čerstvom vzduchu, z diskusie týkajúcej sa spolupráce univerzít a firiem, workshopov crossfitu, ale aj na stánok Fashion Revolution, tombolu s hodnotnými cenami, či súťaž o najlepší outfit Ekonomickej univerzity v Bratislave v spolupráci so sociálnou sieťou Dnes nosím a úspešnými fashion bloggerkami v porote.

- **Úvodné prednášky pre študentov prvého ročníka**

Brány Obchodnej fakulty prekročili noví študenti, ktorí sa po úspešnom absolvovaní prijímacích skúšok zapísali do prvého ročníka, už v plnom nasadení. Začiatkom septembra sa uskutočnili úvodné prednášky pre študentov prvého ročníka prvého stupňa štúdia, ktoré im pomôžu pri vstupe do vysokoškolského života a priblížia mnohé procesy fungovania a organizácie akademického roka na fakulte.

- **Vianočná univerzita**

V utorok 5. decembra 2017 sa uskutočnil 3. ročník Vianočnej univerzity, ktorý priniesol rekordný počet takmer 50 stánkov. Udialo sa tak vďaka novým formátom Tradičnô a RegionFest.

- **Regionfest**

Ako súčasť Vianočnej univerzity sa 5. 12. 2017 od 10,00 do 16,00 v spoločenskej miestnosti V1 uskutočnilo podujatie pod názvom RegionFest so zameraním propagáciu a zvýšenie povedomia spotrebiteľov o značkách regionálnych produktov. Na podujatí sa okrem študentom zúčastnili regionálni producenti či zástupcovia koordinátorov regionálneho označovania na Slovensku.

7 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej AS OF) mal podľa požiadaviek vysokoškolského zákona a Rokovacieho poriadku AS OF v roku 2017 nasledujúcich členov: v zamestnaneckej časti pôsobili: doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc. (predseda AS OF), Ing. Viola Šuterová, PhD. (podpredseda AS OF za zamestnaneckú časť), Ing. Róbert Rehák, PhD. (tajomník AS OF), JUDr. Dušan Holub, PhD. (overovateľ zápisníc za zamestnaneckú časť), Ing. Oľga Škvarčeková, doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD., Ing. Mária Nováková, RNDr. Janka Pásztorová, PhD. a doc. Ing. Dana Benešová, PhD.

Študentská časť AS OF pôsobila v roku 2017 v zložení: Ing. Andrej Ralbovský (podpredseda AS OF za študentskú časť), Bc. Petra Olejárová, Ing. Tomáš Ružička., Bc. Andrej Bencel (overovateľ zápisníc za študentskú časť) a Simona Kroláková. Bc. Andrej Bencel a Simona Kroláková prišli o svoj mandát k 31.8.2017 a do konca roku 2017 neboli nahradení inými členmi za študentskú časť. Od termínu 12.12.2017 sa stal overovateľom zápisníc Ing. Tomáš Ružička.

AS OF v Rade vysokých škôl zastupoval v roku 2017 Ing. Róbert Rehák, PhD.

AS OF sa zišiel v roku 2017 trikrát. Predmetom rokovaní AS OF v roku 2017 boli nasledovné body v jednotlivých rokovaniach:

- prerokovanie a schválenie Zásad prijímacieho konania na 3. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2017/2018,
- prerokovanie a schválenie správy Výsledky Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2016 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2017,
- prerokovanie a schválenie Rozpisu rozpočtu Obchodnej fakulty EU v Bratislave na rok 2017,
- prerokovanie a schválenie Výročnej správy o hospodárení Obchodnej fakulty EU v Bratislave na rok 2016,
- zásady prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave na akademický rok 2018/2019,
- prerokovanie a schválenie Zásad prijímacieho konania na 3. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2018/2019,
- voľba predsedu volebnej komisie za študentskú časť Akademického senátu Obchodnej fakulty pre doplňujúce voľby do študentskej časti Akademického senátu Obchodnej fakulty,
- voľba volebnej komisie pre doplňujúce voľby do študentskej časti Akademického senátu Ekonomickej univerzity v Bratislave za Obchodnú fakultu EUBA,
- voľba overovateľa zápisníc AS OF za študentskú časť.

Zasadnutia AS OF v roku 2017 prebiehali v konštruktívnom duchu, a to pri uznášaniaschopnej účasti jeho členov. Materiály predkladané na rokovanie senátu vedením fakulty boli spracované dôkladne a včas dodané k rokovaniam. Počas celého roka 2017 nebol zaznamenaný žiaden podnet na mimoriadne zvolanie AS OF, a ani žiadny podnet na zvolanie AS OF mimo spomínaných predmetov rokovaní.

8 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada fakulty svojou činnosťou významne ovplyvňuje dosahovanú úroveň fakulty v oblasti vzdelávania, vedy a výskumu. V tomto kontexte Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave plnila svoje úlohy v roku 2017 v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj so Štatútom Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Rokovacím poriadkom VR OF EU v Bratislave.

Vedecká rada OF EU v Bratislave pracovala v roku 2017 v nasledovnom zložení:

Interní členovia	
doc. Ing. Štefan Žák, PhD.	dekan fakulty, predseda Vedeckej rady OF EU v Bratislave
<i>prodekani:</i>	
doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana
Ing. Peter Drábik, PhD.	prodekan pre PR
Ing. Peter Filo, PhD.	prodekan pre rozvoj
Ing. Zuzana Francová, PhD.	prodekanka pre vzdelávanie
Ing. Daniel Krajčík, PhD.	prodekan pre zahraničné vzťahy
<i>vedúci katedier:</i>	
doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD., mim. prof.	vedúca Katedry marketingu OF
prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	vedúci Katedry medzinárodného obchodu OF
Ing. Viola Šuterová, PhD.	vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu OF
doc. Ing. Alica Lacková, CSc.	vedúca Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru OF
JUDr. Dušan Holub, PhD.	vedúci Katedry obchodného práva OF
Mgr. Attila Pólya, PhD.	vedúci Katedry informatiky obchodných firiem OF
<i>profesori, mimoriadni a hosťujúci profesori:</i>	
prof. Ing. Viera Čihovská, PhD.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Katedra marketingu OF
prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.	Katedra marketingu OF
prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Katedra služieb a cestovného ruchu OF
doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.	Katedra medzinárodného obchodu OF
doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.	Katedra medzinárodného obchodu OF
doc. Ing. Otilia Zorkóciová, PhD.	Katedra medzinárodného obchodu OF
Externí členovia:	
Ing. Ján Bilinský	generálny riaditeľ, COOP Jednota Slovensko, s.d.
PhDr. Štefan Bugár, PhD., MBA	riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmirovce
prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.	prorektor pre kvalitu vzdelávania, Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave
Ing. Pavol Konštiak, PhD.	generálny riaditeľ, KON-RAD, spol s r.o.
doc. Ing. Peter Krištofik, PhD.	dekan fakulty, Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici

Ing. Pavol Lančarič, PhD.	generálny riaditeľ, Orange Slovensko, a.s.
Ing. Alexander Rozin, PhD.	riaditeľ marketingu a obchodnej politiky, Incheba, a.s.
Dr. h. c. prof. Ing. Milan Šíkula, DrSc.	Ekonomický ústav Slovenskej akadémie vied
doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.	dekan fakulty, Fakulta mezinárodních vzťahů VŠE v Praze, Česká republika
Ing. Elena Trenčianska, CSc.	riaditeľka, TREINCO, spol s r.o.
Ing. Ladislav Vaškovič, CSc.	predseda výboru, Ekonomický výbor SOPK

Na svojich zasadnutiach v roku 2017 Vedecká rada OF EU v Bratislave rokovala v intenciách nasledujúcich bodov programu:

23. 3. 2017

- témy dizertačných prác na akademický rok 2017/2018 pre 3. stupeň vysokoškolského štúdia na OF EU v Bratislave.

11. 5. 2017

- Správa o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2016;
- správa Výsledky Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2016 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2017;
- správa Vyhodnotenie činnosti odborových komisií doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave za rok 2016;
- návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach na 1. a 2. stupni vysokoškolského štúdia na OF EU v Bratislave v akademickom roku 2016/2017.

9. 11. 2017

- informácia o priebehu a výsledkoch prijímacieho konania na doktorandské štúdium na OF EU v Bratislave na akademický rok 2017/2018;
- atestácie doktorandov OF EU v Bratislave za akademický rok 2016/2017;
- schvaľovanie študijných programov 2. stupňa štúdia pre potreby akreditácie študijných programov OF EU v Bratislave.

14. 12. 2017

- návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych (dizertačných) skúškach pre 3. stupeň štúdia na OF EU v Bratislave v akademickom roku 2017/2018;
- zoznam školiteľov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave od akademického roka 2018/2019.

9 NADÁCIA MERKÚR

Nadácia MERKÚR so sídlom Dolnozemska cesta 1 v Bratislave pôsobí na pôde Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave 25 rokov. Plní verejnoprospešný účel, ktorý je zameraný na podporu vzdelávania a rozvoja duchovných hodnôt človeka. Podpora vzdelávania sa orientuje v súlade s akreditovanými študijnými odbormi, ktoré zabezpečuje Obchodná fakulta EU v Bratislave na:

- podporu rozvoja úrovne vysokoškolského vzdelávania,
- podporu rozvoja vedy a výskumu,
- podporu rozvoja vzdelávania pre hospodársku prax.

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR tretím osobám sú nasledovné:

- pri fyzických osobách sa jedná o študentov a doktorandov, učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov, a externých spolupracovníkov Obchodnej fakulty EU v Bratislave, ktorí aktívne participujú na plnení úloh v súlade s účelom Nadácie MERKÚR.
- pri právnickej osobe ide o Obchodnú fakultu EU v Bratislave.

Nadácia MERKÚR poskytuje finančné prostriedky na základe vopred stanovených kritérií, ktoré sú schválené správnu radou nadácie.

V roku 2017 Nadácia MERKÚR zabezpečovala svoje aktivity na základe schváleného rozpočtu. Majetok nadácie k 31. 12. 2017 vo finančnom vyjadrení predstavuje sumu cca 72 078,73 eur. Príjmy nadácie boli z 2 % daní (1 212,39 eur), z darov (1 910,- eur), z úrokov v bankách (cca 100,- eur), tzn. spolu predstavovali výšku cca 3 222,39 eur. Výdavky nadácie predstavovali spolu cca 8 570,28 eur.

Medzi hlavné výdavky patrili odmeny študentom 1 320,- eur (Vontoblova cena), príspevok na úhradu simulácií CESIM v sume 2 100,- eur, príspevok na poplatok za publikáciu vedeckého článku v časopise zaradenom do databázy SCOPUS v sume 185,- eur; na pokrytie nákladov činnosti (nepokrytých rozpočtom OF) – náklady spojené s odovzdávaním Vontoblovej ceny 21,- eur, tlač troch čísiel časopisu SCB spolu 1 912,68 eur, elektronické publikovanie SCB v sume 1 140,- eur, tlač propagačných materiálov o fakulte na Informačný deň 2017 v sume 432,- eur, zakúpenie plátna (modrá plst') a špendlíkov na info deň v sume 163,25 eur, zakúpenie roll up v sume 225,08 eur, tlač a rámovanie ocenení za publikačnú činnosť spolu v sume 482,14 eur, tlač a rámovanie ocenení (20. ročník Vontoblovej ceny) v sume 271,50 eur, zakúpenie trofeje na športový deň v sume 59,50 eur, zakúpenie fotoaparátu na fotosúťaž v sume 77,88 eur, zakúpenie knihy a darčkových predmetov pri príležitosti návštevy portugalského veľvyslanca na fakulte v sume 59,61 eur, registrácie (domény, web) v sume 25,87 eur, zakúpenie tonerov v sume 31,20 eur, rôzne poplatky (potvrdenie o vedení účtu, registrácia 2 %) v sume 63,57 eur.

10 ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY

Študentský parlament Obchodnej fakulty EU v Bratislave (ďalej len ŠPOF) má v súčasnosti 16 riadnych a 2 mimoriadnych členov. Aktuálnym predsedom je Bc. Martin Mlynár, podpredsedom Bc. Nikola Hrončoková a funkciu tajomníka zastáva Adriána Arce Riverová.

Jednou z najdôležitejších úloh Študentského parlamentu je obhajovanie akademických práv a slobôd študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Tejto činnosti sa venuje priebežne, počas celého roka, vrátane letných mesiacov. Vo februári 2017 sa ŠPOF podieľal na príprave ďalšieho ročníka Bálu študentov EU v Bratislave, ktorý sa uskutočnil v priestoroch hotela Saffron v Bratislave pod záštitou rektora EU v Bratislave. Táto udalosť je každoročne primárne určená študentom EU v Bratislave. Plesu sa takisto tradične zúčastňujú absolventi, zamestnanci a priaznivci univerzity. V marci ŠPOF organizoval Lámavicu v priestoroch Incheba Expo Arény, ktorej sa zúčastnilo približne 3000 návštevníkov. Podujatie predchádzali prípravy počas januára a februára 2017. Na podujatí ŠPOF spolupracoval so všetkými fakultami EU v Bratislave. V marci 2017 sa rovnako konali voľby predsedu ŠPOF. Na pozíciu predsedu kandidoval Martin Mlynár, ktorý bol jednohlasne zvolený za predsedu. Mandát predsedu začal od 1.4.2017. Agendu predsedu prebral Martin Mlynár po Bc. Petre Olejárovej. V máji 2017 sme boli spoluorganizátorom Jarnej Univerzity, podujatia, kde sme prezentovali našu činnosť, pre študentov sme spolu s Talentway pripravili raňajky. Študenti Obchodnej fakulty na tomto podujatí prezentovali výsledky svojej práce počas semestra. V mesiacoch máj až júl 2017 prebiehalo spracovávanie žiadostí o ubytovanie, registrácia údajov do databáz a vytváranie zoznamov. Zoznamy sa vytvárali na základe počtu získaných bodov, ktoré študenti mohli získať primárne za študijné výsledky, následne sa do úvahy brala vzdialenosť trvalého bydliska od Bratislavy. Študenti, ktorí požiadali o ubytovanie boli rozdelení do zoznamov podľa ročníka a odboru. Podľa platných zásad ubytovania boli pridelené miesta študentom, ktorí splnili požadované kritéria. Odvolaniami a žiadosťami študentov 1. ročníka 1. a 2. stupňa sa parlament zaoberal v letných mesiacoch – júl a august podľa Harmonogramu ubytovania na akademický rok 2017/2018. V mesiaci jún sa parlament zúčastnil na prijímacích skúškach na Obchodnej fakulte, kde každoročne pomáha s organizáciou a bezproblémovým priebehom prijímacích skúšok. Okrem toho sa počas letného semestra akademického roku 2016/2017 uskutočnili voľby nových členov do ŠPOF, ktorí postúpili do ďalšieho kola ešte v roku 2016. Voľbami sme do svojich radov prijali nových členov z prvého ročníka a to Mareka Chalmovského, Dominiku Babinskú a Hanu Verešovú. Títo študenti sa stali riadnymi členmi ŠPOF. Na začiatku zimného semestra Akademického roka 2017/2018 sme boli súčasťou zápisov a úvodných prednášok pre prvákov na Bakalárskom stupni štúdia. Pripravili sme si pre nich súťaž o tričká #jasomOF, informovali sme ich o činnosti a každému sme dali vizitku s našim kontaktom. V prvej polovici októbra ŠPOF zorganizoval aj prvý ročník podujatia Raňajky s parlamentom. Toto podujatie bolo súčasťou náboru nových členov. Informovali sme na ňom najmä prvákov na našej fakulte o činnosti parlamentu, možnosti stať sa členom a o nadchádzajúcich projektoch. Viacero aktívnych študentov nám zanechalo svoj kontakt, na základe ktorého sme ich pozvali na pohovor. Na tomto podujatí sme si pre prvákov pripravili chutné raňajky a množstvo informácií. Dňa 11.10.2017 tentokrát v

miestnosti B107 sa uskutočnila slávnostná Imatrikulácia študentov prvého ročníka Bakalárskeho stupňa štúdia. Naš parlament priložil ruku k dielu a z našich prvákov sa stali plnohodnotní študenti. Na november sme pripravovali Beániu študentov Obchodnej fakulty, ktorá sa žiaľ nemohla uskutočniť. V novembri a decembri sa uskutočnili pohovory so záujemcami - možnými členmi ŠPOF. Z piatich kandidátov na pohovor prišli všetci. Z nich traja postúpili do ďalšieho kola. Z nich sme si v decembri zvolili 3 nových členov. Dvoch prvákov na Bakalárskom stupni štúdia - Jakuba Nichtu a Branislava Vojtku a jednu prváčku na Inžinierskom stupni štúdia - Bc. Kristínu Puškášovú. Študentský parlament má zastúpenie aj v Akademickom senáte Obchodnej fakulty, v roku 2017 s týmito členmi: Ing. Andrej Ralbovský, Ing. Tomáš Ružička, Bc. Andrej Bencel (do mája roku 2017), Bc. Petra Olejárová, Simona Kroláková. Rovnako máme zastúpenie aj v Študentskej časti Akademického senátu Ekonomickej Univerzity s členmi: Bc. Petra Olejárová, Bc. Andrej Bencel (do mája roku 2017).

Do ďalšieho roka si parlament kladie za prvoradý cieľ vytvoriť funkčnú a efektívnu organizačnú štruktúru, ktorá bude aktívne zastupovať záujmy študentov a tie komunikovať a prezentovať vo vzťahu s vedením Obchodnej fakulty, akademickou obcou Obchodnej fakulty a so študentmi. Predseda je členom Kolégia dekana Obchodnej fakulty, ako aj Rady mladých. Rada mladých zasadá pravidelne, kde sa stretáva s rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave. Na podporu tohto cieľa plánujeme v nadchádzajúcom roku organizovať častejšie stretnutia študentov s vedením fakulty a študentov s vedením parlamentu, čo prispeje nielen k lepšej komunikácii, ale v konečnom dôsledku aj ku zlepšeniu kvality vzdelávania. Ďalším dôležitým cieľom, na ktorého dosiahnutí parlament kontinuálne pracuje, je maximálna informovanosť študentov o všetkom, čo sa na škole deje a ich motivácia, aby sa aktívnejšie zapájali do diania na univerzite.

Členmi Študentského parlamentu Obchodnej fakulty ku 31.12.2017 boli:

- 1. ročník 1. stupňa štúdia
 - Jakub Nichta
 - Branislav Vojtko
- 2. ročník 1. stupňa štúdia
 - Dominika Babinská
 - Hana Verešová
 - Marek Chalmovský
- 3. ročník 1. stupňa štúdia
 - Peter Duranka
 - Adriána Arce Riverová
 - Michael Kostolný
 - Adam Čardáš
 - Dávid Brunovský
 - Simona Kroláková
- 1. ročník 2. stupňa štúdia
 - Bc. Martin Mlynár
 - Bc. Kristína Puškášová
- 2. ročník 2. stupňa štúdia
 - Bc. Lucia Kuzmiakova

- Bc. Petra Olejárová
- Bc. Nikola Hrončoková
- 3. ročník 3.stupňa štúdia (mimoriadni členovia)
 - Ing. Andrej Ralbovský
 - Ing. Tomáš Ružička

V máji 2017, úspešným absolvovaním štátnych skúšok, v parlamente skončil Ing. Andrej Bencel, bývalý podpredsedom študentského parlamentu, ktorý nás zastupoval aj v Študentskej Rade Vysokých Škôl, v Akademickom senáte fakulty ako aj univerzity.

11 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY

Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:

- trvalo inovovať a následne hodnotiť študijné programy,
- zabezpečiť komplexný rozvoj pedagogickej práce a strategicky riadiť pedagogickú prácu popri vedeckovýskumných aktivitách jednotlivých tvorivých pracovníkov fakulty,
- v súčinnosti s Ekonomickou univerzitou v Bratislave pokračovať v príprave a implementácii nového systému zabezpečenia vzdelávania vychádzajúci z požiadaviek medzinárodnej akreditácie AACSB,
- na základe medzinárodných porovnaní implementovať do systému študijných programov zmeny prispievajúce k zdokonaľovaniu obsahu a kvality vzdelávacích aktivít, kvalitu monitorovať a prijímať účinné opatrenia na odstránenie zistených nedostatkov a tieto opatrenia vhodným spôsobom komunikovať,
- podporovať rozvoj vysoko prestížnych študijných programov na všetkých stupňoch štúdia so silným prepojením pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti,
- podporovať inovatívne spôsoby výučby založené na interaktivite a individuálnom prístupe,
- zabezpečovať podmienky pre prípravu kvalitných absolventov, konkurencieschopných na domácom i medzinárodnom trhu práce a tým vytvárať predpoklady pre domácu a medzinárodnú akceptovateľnosť výstupov vzdelávania,
- podporovať rozvoj študijných programov na úrovni obsahového a personálneho zabezpečenia,
- v súvislosti s procesom komplexnej akreditácie ďalej dôsledne implementovať novoakreditované študijné programy a v nadväznosti na to spracovať príslušnú pedagogickú dokumentáciu,
- na základe konfrontácie teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry kontinuálne aktualizovať obsahové zameranie predmetov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami z praxe,
- dôsledne implementovať povinnosť absolvovať odborný predmet v cudzom jazyku na 1. a 2. stupni štúdia,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať so zástupcami hospodárskej praxe,
- zavádzať nové progresívne metódy výučby založené na využívaní informačných a komunikačných technológií,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- vytvárať podmienky na prípravu a realizáciu dvojitého diplomu - „double degree diploma“ v spolupráci so zahraničnými vysokými školami, resp. univerzitami,
- vytvárať podmienky na hodnotenie pedagogického procesu a venovať pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty,
- uplatňovať nové informačno-komunikačné technológie v pedagogickom procese (e-learning, videokonferencie),
- podporovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,

- dôsledne implementovať smernicu o edičnej činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave a podieľať sa na príprave a podpore vydávania študijnej literatúry v elektronickej verzii,
- pripraviť koncepciu edičnej činnosti jednotlivých katedier na obdobie približne 2 rokov v súlade s obsahovým, pedagogickým a vedecko-výskumným zameraním katedier a profilu absolventa,
- v súčinnosti s Ekonomickou univerzitou v Bratislave podieľať sa na príprave funkčného systému evidencie pedagogickej činnosti, ktorý by komplexne obsahoval aktivity vykonávané tvorivými zamestnancami,
- v súčinnosti s Ekonomickou univerzitou v Bratislave podieľať sa na príprave funkčného systému tvorby a evidencie časového harmonogramu pedagogického procesu v Akademickom informačnom systéme,
- organizačne zabezpečiť slávnostnú imatrikuláciu študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti:

- efektívnosť doktorandského štúdia v zmysle dosahovania relevantných publikačných výstupov doktorandov. Dôležité je viesť doktorandov k publikovaniu vedeckých výstupov na zahraničných vedeckých konferenciách s medzinárodným vedeckým a programovým výborom s tradíciou indexácie konferenčných výstupov;
- posilnenie zahraničnej mobility doktorandov s akcentom na pôsobenie v krajinách s kvalitným výskumným zázemím a využitie tieto aktivity na podporu projektovej a publikačnej angažovanosti doktorandov,
- stimulácia doktorandov k včasnej tvorbe vedeckých článkov v spolupráci so školiteľom pre časopisy registrované vo WOS/Scopus s akcentom na kvalitu,
- identifikácia študentských talentov prostredníctvom širšieho využitia platformy ŠVOČ s ambíciou posilniť nábor doktorandov z radov študentov OF EU v Bratislave,
- podpora publikačných výstupov kategórie A1, A2, B, C ktoré sú kľúčovými ukazovateľmi kvality i financovania činnosti OF EU v Bratislave,
- znovuzavedenie fakultných publikačných platforiem, ktoré zabezpečia zvýšenú početnosť výstupov v skupine D,
- priebežné hodnotenie publikačných výkonov jednotlivcov a ich dôsledná stimuláciu v rámci výstupov skupiny D,
- identifikácia príležitostí na publikovanie mimo prostredia OF EUBA podľa jednotlivých vedných špecializácií a posilnenie publikácií v skupine D,
- identifikácia a dôsledná stimulácia jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v oblasti tvorby bonitných publikácií doposiaľ nevyužili, k príprave článkov kategórií ADM/ADN,
- posilnenie tvorby monografických diel prostredníctvom stimulácie ukončovania riešených projektov publikovaním výstupov AAA/AAB, stimuláciou participácie jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v oblasti tvorby monografických diel doposiaľ nevyužili,
- ďalší rozvoj medzinárodnej spolupráce v rámci tvorby spoločných monografických diel a jej podpora;

- pokračujúca organizácia vedeckého podujatia v spolupráci so zahraničnými partnermi s cieľom opätovného dosiahnutia indexovaných publikačných výstupov,
- organizácia 6. ročníka konferencie „International Scientific Conference on Trade, International Business and Tourism“ s cieľom dosiahnuť opätovnú indexáciu vo WOS,
- podpora rozširovania indexácie časopisu SCB,
- rozvoj projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
- rozvíjať expertízne portfólio pracovísk fakulty pre potreby riešenia aplikovaného výskumu pre hospodársku prax,
- rozvoj projektovej iniciatívy v oblasti výskumu pre potreby hospodárskej praxe,
- pokračujúci kvalifikačný rast v zamestnaneckej kategórii „docent“ pre dosiahnutie úspešných inauguračných konaní,
- podpora rozvoja post-doktorandskej profesijnej akademickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov,
- posilnenie kvality publikačných výstupov z konferencie Merkúr smerom k ich akceptácii v renomovaných citačných databázach,
- participácia v celouniverzitných výskumných iniciatívach a projektoch.

Oblasť medzinárodných vzťahov:

- podporu aktívneho zapojenia sa do novej generácie programov EÚ na prípravu projektov strategického významu pre EÚ v Bratislave na celouniverzitnej úrovni,
- úzku spoluprácu s Ústavom medzinárodných programov EÚ v Bratislave pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží,
- úzku spoluprácu s rektorátom EÚ v Bratislave pri organizácii International week-u,
- podporu zapojenia zamestnancov OF do medzinárodných výskumných a mobilityných projektov,
- rozvoj spolupráce s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít,
- podporu kontinuálnemu vzdelávaniu pedagógov OF, a tiež aplikácii interkultúrneho dialógu vo výskume i výučbe na OF,
- kontinuálnu inováciu predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe do výučby, ako aj snahu o aproximáciu kurikula a výučby v cudzích jazykoch k európskym štandardom,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie hosťujúcich zahraničných pedagógov a študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty alebo krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, resp. diplomových prác,
- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovaní cieľov OF,
- vytvorenie International Alumni klubu (IAK) za účelom zintenzívnenia vzťahov Obchodnej fakulty s hospodárskou praxou v národnom, ako aj širšom európskom, príp. globálnom priestore,
- podpora flexibility a kooperácie s praxou v nadväznosti na internacionalizáciu trhu vzdelávania a práce, ako aj spoluprácu so študentskými organizáciami (Buddy systémom,

Študentským parlamentom, AIESEC) pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

Oblasť rozvoja:

- rozvoj intelektuálneho potenciálu Obchodnej fakulty na základe stratégie rozvoja v perspektívnych segmentoch študijných programov a výskumno-vývojových príležitostí a partnerstiev v kontexte potenciálu Obchodnej fakulty,
- uplatňovanie novej pracovnej kultúry, intenzívnych kooperatívnych pracovných a tímových vzťahov, prehľadného motivačného systému a prenos novej pracovnej kultúry pracovníkov aj na ostatné súvisiace skupiny – študentov, partnerov vo výskume, podnikateľskú a spoločenskú verejnosť,
- získavanie finančných, technologických, materiálových a ľudských zdrojov na rozvojové aktivity a programy podľa Dlhodobého zámeru rozvoja OF EU v Bratislave,
- prehĺbovanie ďalšej integrácie partnerov z praxe do vzdelávacích a tréningových procesov študentov na princípoch duálneho vzdelávania, ako aj na tvorbu námetov v oblasti výskumných a aplikačných aktivít s podporou programov jednotlivých katedier,
- metodická výbava a zriadenie útvaru Centra líderstva a excelentnosti (CELIDEX) na rozsiahlejšiu kooperáciu s praxou – vo výskumno-vývojovej činnosti, duálnom vzdelávaní, podpore vedeckej kooperácie so zapojením doktoradov, školenie pracovníkov pre nové vzdelávacie techniky a ďalší servis pre interakciu s praxou,
- vytvárať podmienky na tvorbu partnerstiev na podporu rozvoja fakultnej infraštruktúry v oblasti modernizácie priestorov, zvyšovania imidžu vzdelávacích programov a jednotiek, zriaďovanie nových a revitalizácia existujúcich laboratórií, projektových učební, coworkingových priestorov a zázemia pre študentov.

Oblasť public relations:

- získavanie finančných prostriedkov na PR aktivity fakulty,
- intenzívna spolupráca s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu, so zameraním sa na cudzojazyčné mutácie,
- ďalšie posilnenie spolupráce s hospodárskou praxou, akademickým prostredím najmä v zahraničí,
- zintenzívnenie prispievania a informovania o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí,
- rozvíjanie doposiaľ realizovaných aktivít v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné),
- aktívny prístup v rámci rozhodovania pracovnej skupiny zodpovedných prodekanov jednotlivých fakúlt a poverených zamestnancov v oblasti aktivít marketingu,
- príprava osláv 50. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- aktívna účasť na príprave Alumni klubu Ekonomickej univerzity v Bratislave a Alumni klubu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.