



VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2018
vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti
a hlavné úlohy na rok 2019

OBCHODNÁ FAKULTA

Ekonomickej univerzity v Bratislave
Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5

<https://of.euba.sk>



obchodna.fakulta

OBSAH

1	VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ	5
1.1	Študijné odbory a programy	6
1.2	Počty študentov 1. a 2. stupňa štúdia	7
1.3	Absolventi a štátne skúšky	10
1.3.1	Ocenenia študentov	10
1.4	Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu.....	11
1.5	Edičný zámer a jeho plnenie	12
1.6	Pedagogické úväzky učiteľov	13
1.7	Výučba v cudzích jazykoch	15
1.7.1	Individuálne predmety vyučované v cudzích jazykoch	15
1.7.2	Čiastkové frankofónne štúdium	16
1.7.3	Študijný program 2. stupňa štúdia manažment predaja vo francúzskom jazyku	17
1.8	Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2019	19
2	VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ	21
2.1	Štruktúra akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2018	21
2.2	Hodnotenie výskumu na Obchodnej fakulte EU v Bratislave za rok 2018	22
2.2.1	Informácie o projektoch podporovaných z domácich grantových schém.....	22
2.2.2	Informácie o projektoch podporovaných subjektmi zo zahraničia a zo zahraničných grantových schém	24
2.2.3	Výskumná činnosť nepodporovaná z výskumných grantových schém	25
2.2.4	Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2018.....	25
2.3	Finančné zdroje vedecko-výskumnej činnosti	28
2.3.1	Štruktúra projektov a ich finančné zdroje	28
2.3.2	Existujúce stimuly vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave	31
2.4	Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce	35
2.4.1	Vedecké podujatia organizované na OF EU v Bratislave v roku 2018.....	35
2.4.2	Vydávanie vedeckých a odborných časopisov	36
2.5	Publikačné výstupy Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2018.....	37

2.6	Vedecká výchova študentov 3. stupňa štúdia.....	46
2.7	Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie.....	56
2.8	Študentská vedecká a odborná činnosť	56
2.9	Uskutočnené aktivity v oblasti vedy, výskumu a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2018 a zameranie výskumu a inovácií v roku 2019	58
2.10	Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2019	63
3	MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY.....	64
3.1	Vycestovania zamestnancov do zahraničia	65
3.2	Prijatie zahraničných hostí	73
3.3	Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov	76
3.4	Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte.....	76
3.5	Hlavné úlohy v oblasti medzinárodných vzťahov na rok 2019	77
4	ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY	78
4.1	Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov	79
4.2	Rozpočet Obchodnej fakulty.....	82
4.3	Spolupráca s praxou	83
4.3.1	Odborná prax.....	84
4.3.2	EXPEX	86
4.3.3	Podujatia a networking.....	86
4.3.4	Infraštruktúra	87
4.4	Materiálno-technické vybavenie fakulty.....	88
4.5	Ubytovanie a sociálne podmienky študentov.....	89
4.6	Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2019	90
5	PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY	92
5.1	Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2019	93
6	VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY	95
6.1	Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení	95
6.2	Aktivity vedy a výskumu	95
6.3	Športové aktivity fakulty.....	97
6.4	Ostatné aktivity fakulty	97
7	AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY	100

8	VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY	101
9	NADÁCIA MERKÚR.....	103
10	ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY	104
11	REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY	107

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave vo výchovno-vzdelávacej činnosti vychádza z Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2015 - 2019 s výhľadom do roku 2023 a zo strategických cieľov a prioritných činností Dlhodobého zámeru Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2015 – 2019 s výhľadom do roku 2023.

V zmysle zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov uskutočňuje Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave vzdelávanie len v študijných programoch, ktorým boli Ministrom školstva vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky priznané práva udeľovať akademické tituly v príslušnom stupni a forme štúdia.

Hlavným poslaním Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej len Obchodná fakulta alebo OF EU v Bratislave) je vychovávať absolventov s komplexnými vedomosťami, schopných riešiť ekonomické problémy a odborne rozhodovať na základe získaných poznatkov so zohľadnením dynamicky sa meniaceho prostredia. Zároveň sa OF EU v Bratislave orientuje na vytváranie priestoru na prepojenie vysokoškolského vzdelávania s potrebami praxe.

Hlavné prínosy v oblasti výchovno-vzdelávacej činnosti v roku 2018

Obchodná fakulta sa v oblasti výchovno-vzdelávacej činnosti Obchodnej fakulty v roku 2018 prioritne orientovala na poskytovanie kvalitného vysokoškolského vzdelávania v rámci európskeho vzdelávacieho priestoru v oblasti obchodno-vedných disciplín.

Zároveň Obchodná fakulta dosiahla v roku 2018 nasledovné pozitíva determinované Dlhodobým zámerom Obchodnej fakulty na obdobie rokov 2015 – 2019 s výhľadom do roku 2023:

- implementácia výučby v akreditovaných študijných programoch a predmetoch v rámci komplexnej akreditácie činností vysokých škôl podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
- obsahové a organizačné zabezpečenie študijného programu manažment predaja realizovanom vo francúzskom jazyku v spolupráci s Lotrinskou univerzitou (Université de Lorraine),
- vytváranie podmienok pre aktívnu účasť odborníkov z praxe na výučbe povinných predmetov, výberových predmetov a v komisiách pre štátne skúšky, čo prispelo k zdokonaľovaniu a rozvíjaniu pedagogického procesu,
- riadenie pedagogickej práce na úrovni garantovania študijných programov a študijných predmetov,
- realizácia zabezpečenia vzdelávania v rámci požiadaviek medzinárodnej akreditácie AACSB v súčinnosti s Ekonomickou univerzitou v Bratislave. Ekonomická univerzita sa nachádza od roku 2013 v procese medzinárodnej akreditácie, ktorú realizuje medzinárodná asociácia Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International).

Táto asociácia patrí medzi tri najuznávanejšie agentúry na svete, ktoré realizujú medzinárodnú akreditáciu vysokých škôl pôsobiacich v oblasti ekonómie a manažmentu.

Medzinárodná akreditácia je proces, ktorý hodnotí vysoké školy a univerzity na celom svete v oblasti podnikania a v oblasti manažmentu. Cieľom je nastaviť všetky procesy, ktoré súvisia s činnosťou univerzity podľa medzinárodných štandardov. Tento proces zahŕňa hodnotenie univerzity z hľadiska poslania, misie, efektívnosti alokácie zdrojov, efektívnosti jednotlivých študijných programov, medzinárodného charakteru študijných programov, medzinárodných projektov, kvality študijných programov, kvality učiteľov, kvality štúdia vo väzbe na uplatnenie absolventov. Tento dlhodobý proces umožňuje univerzite svoje aktivity a činnosti postupne nastavovať podľa týchto štandardov a prispievať tak neustálemu zlepšovaniu sa v jednotlivých činnostiach univerzity.

Súčasťou procesu medzinárodnej akreditácie je implementácia systému zabezpečenia vzdelávania (AoL – Assurance of Learning) na Ekonomickej univerzite v Bratislave. AoL je systematické zbieranie, vyhodnocovanie a využívanie informácií o dosahovaní vzdelávacích cieľov jednotlivých študijných programov, zamerané na kontinuálne zlepšovanie úrovne dosahovania týchto cieľov študentmi príslušného študijného programu. Súčasťou systému zabezpečenia vzdelávania sú na Obchodnej fakulte tieto študijné programy: 1. stupeň - podnikanie v obchode, podnikanie v cestovnom ruchu a službách, medzinárodné podnikanie; 2. stupeň – marketingový a obchodný manažment, manažment medzinárodného obchodu, manažment cestovného ruchu a 3. stupeň štúdia – marketingový a obchodný manažment, manažment medzinárodného podnikania.

1.1 Študijné odbory a programy

Obchodná fakulta v roku 2018 zabezpečovala vzdelávanie v akreditovaných študijných programoch na 1., 2. a 3. stupni vysokoškolského štúdia.

Obchodná fakulta má v rámci komplexnej akreditácie právo udeľovať akademické tituly spolu v 7 študijných programoch (z toho 1 vo francúzskom jazyku) na 1. a 2. stupni štúdia. Na 3. stupni štúdia získala akreditáciu v 2 študijných programoch. Prehľad akreditovaných študijných programov zobrazuje tabuľka 1-1.

Tabuľka 1-1 Akreditované študijné programy na Obchodnej fakulte EU v Bratislave (na základe komplexnej akreditácie v roku 2015)

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program
1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode
	Cestovný ruch	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodné podnikanie
2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
		Manažment predaja (vo francúzskom jazyku)
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného obchodu
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania

Zároveň Obchodná fakulta zabezpečovala vzdelávanie aj v akreditovaných študijných programoch na 1., 2. a 3. stupni vysokoškolského štúdia v zmysle komplexnej akreditácie z roku 2009, a to v týchto študijných programoch podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (1. stupeň štúdia), zahraničnoobchodné podnikanie (1. stupeň štúdia), marketingový manažment (2. stupeň štúdia), svetová ekonomika (3. stupeň štúdia) a odvetvové a prierezové ekonomiky (3. stupeň štúdia).

Implementácia akreditovaných študijných plánov v akreditovaných študijných programoch v oblasti vysokoškolského vzdelávania vytvára pre Obchodnú fakultu priestor byť rovnocenným partnerom v európskom vzdelávacom systéme a umožňuje kompatibilitu s inými vysokými školami na Slovensku aj v zahraničí.

1.2 Počty študentov 1. a 2. stupňa štúdia

Počty študentov vychádzajú z prijímacieho konania pre akademický rok 2018/2019 a zo zápisov študentov do jednotlivých ročníkov na 1. a 2. stupni štúdia.

Prijímacie skúšky na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2018/2019 sa konali v dňoch 11. 6. až 13. 6. 2018. Prijímacie skúšky pozostávali z 2 predmetov – všeobecné študijné predpoklady a cudzí jazyk.

Prijímacie konanie na 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2018/2019 sa uskutočnilo v dňoch 19. a 20. 6. 2018. Študenti, ktorí v roku 2018 absolvovali študijné programy 1. stupňa štúdia na Obchodnej fakulte v študijnom odbore 3.3.9 obchodné podnikanie, 3.3.18 medzinárodné podnikanie a 8.1.1 cestovný ruch boli prijatí na štúdium 2. stupňa štúdia bez prijímacích skúšok.

Uchádzači o štúdium, ktorí absolvovali študijný program 1. stupňa štúdia v niektorom príbuznom študijnom odbore, vykonali prijímacie skúšky z odborných predmetov viažucich sa ku konkrétnemu študijnému programu.

Prehľady o prijímacom konaní a počte študentov prijatých na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2018 sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách 1-2 a 1-3.

Tabuľka 1-2 Fyzický počet prihlášok na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2018/2019		Počet prihlášok		
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode (POB)	279	33	807
	Medzinárodné podnikanie (MP)	243	18	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	222	12	
	Spolu	744	63	
2. stupeň (Ing.)	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	145	29	318
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	9	0	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	83	13	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	39	0	
	Spolu	276	42	

V porovnaní s rokom 2017 sa fyzický počet prihlášok:

- na 1. stupeň štúdia zvýšil (rok 2017 – 719 prihlášok) o 88 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný nárast o 12,2 %,
- na 2. stupni štúdia znížil (rok 2017 – 422 prihlášok) o 104 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný pokles o 24,6 %.

Najatraktívnejším študijným programom 1. stupňa z hľadiska študijného programu a počtu podaných prihlášok (tabuľka 1-3) je študijný program podnikanie v obchode. Na 2. stupni vysokoškolského štúdia bol najvyšší počet prihlášok zaznamenaný v študijnom programe marketingový a obchodný manažment.

V nadväznosti na plán počtu prijímaných študentov pre akademický rok 2018/2019 možno konštatovať, že počet prijatých študentov v roku 2018 na 1. stupeň štúdia (tabuľka 1-3) denného štúdia zodpovedá stanoveným kvótam v priemere za všetky študijné programy na dennom štúdiu (plán 300) na 129 %.

Počet prijatých študentov na 2. stupni denného štúdia vykazuje (plán 370) 75 % naplnenie v priemere za všetky 4 programy. Z toho manažment predaja vo francúzskom jazyku bolo prijatých len 45 % z plánovaného počtu. Záujem o toto štúdium ovplyvňuje aj nárast školného za štúdium v cudzom jazyku pre 1. ročník na 1500,- €.

Na externom štúdiu už niekoľko rokov zaznamenávame postupný pokles, k tomu sme prispôsobili aj plán na prijatie. V roku 2018 bolo prijatých na 1. stupni len 48 % z plánovaného počtu (60), na 2. stupni 47 % z plánovaného počtu prijímaných študentov (90). Externé štúdium vykazuje pokles z hľadiska počtu prijatých uchádzačov a kvót na jednotlivé študijné programy na 1. a 2. stupni štúdia.

V roku 2018 bolo na Obchodnú fakultu prijatých celkovo 735 študentov na oboch stupňoch a formách štúdia (tabuľka 1-3).

Tabuľka 1-3 Počet študentov prijatých v roku 2018 na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2018/2019		Počet prihlášok		
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode (POB)	148	15	
	Medzinárodné podnikanie (MP)	110	11	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	130	3	
	Spolu	388	29	
2. stupeň (Ing.)	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	145	29	
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	9	0	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	83	13	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	39	0	
	Spolu	276	42	
Spolu 1. a 2. stupeň štúdia		664	71	735

Prehľad o počte zapísaných študentov na Obchodnú fakultu na 1. stupeň štúdia prezentuje tabuľka 1-4. Na 1. stupni do 1. až 3. ročníka bolo zapísaných celkovo 761 študentov.

Tabuľka 1-4 Počet študentov zapísaných na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2018

Akademický rok 2018/2019		Počet študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Podnikanie v obchode (POB)	122	14	350
	Medzinárodné podnikanie (MP)	93	12	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	109	0	
	Spolu	324	26	
2.	Podnikanie v obchode (POB)	73	7	214
	Medzinárodné podnikanie (MP)	57	0	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	77	0	
	Spolu	207	7	
3.	Podnikanie v obchode (POB)	57	15	197
	Medzinárodné podnikanie (MP)	69	0	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	54	0	
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCRe)	0	2	
	Spolu	180	17	
Spolu 1. stupeň		711	50	761

Na 2. stupeň štúdia (viď tabuľka 1-5) bolo celkovo zapísaných 601 študentov.

Tabuľka 1-5 Počet študentov zapísaných na 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2018

Akademický rok 2018/2019		Počet študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	127	28	245
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	3	0	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	63	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	24	0	
	Spolu	217	28	
2.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	136	18	294
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	5	9	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	80	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	45	0	
	Medzinárodný obchod (MO)	0	1	
	Spolu	266	28	
3.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	0	30	62
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	0	23	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	0	9	
	Spolu	0	62	
Spolu 2. stupeň		483	118	601

Do 1. ročníka 1. stupňa vysokoškolského štúdia bolo zapísaných 350 študentov a do 1. ročníka 2. stupňa vysokoškolského štúdia 245 študentov. Celkovo do prvých ročníkov Obchodnej fakulty bolo zapísaných 595 študentov (tabuľka 1-4 a 1-5).

1.3 Absolventi a štátne skúšky

V akademickom roku 2017/2018 sa obhajoby bakalárskych prác a štátne skúšky na bakalárskom štúdiu konali v riadnom termíne od 28. 5. 2018 do 1. 6. 2018 a v náhradnom a opravnom termíne dňa 21. 8. 2018. Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore 3.3.9 obchodné podnikanie získalo 58 absolventov denného štúdia a 16 absolventov externého štúdia, v študijnom odbore 3.3.18 medzinárodné podnikanie 76 absolventov denného štúdia, v študijnom odbore 8.1.1. cestovný ruch 58 absolventov denného štúdia (tabuľka 1-6).

Tabuľka 1-6 Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2018*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Podnikanie v obchode (POB)	58	0
Medzinárodné podnikanie (MP)	76	0
Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	58	0
Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCRe)	0	15
Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOPe)	0	1
Spolu	192	16

* údaje ku dňu 31. 10. 2018

V akademickom roku 2017/2018 sa obhajoby diplomových prác a štátne skúšky na inžinierskom štúdiu konali v riadnom termíne od 21. 5. 2018 do 24. 5. 2018 a v opravnom a náhradnom termíne dňa 22. 8. 2018. Akademický titul „inžinier“ v študijných programoch 2. Stupňa štúdia získalo v roku 2018 celkovo 276 absolventov, z toho 275 absolventov denného štúdia a 1 absolvent externého inžinierskeho štúdia (tabuľka 1-7) – akreditácia z roku 2009.

Tabuľka 1-7 Počet absolventov inžinierskeho štúdia obchodnej fakulty v roku 2018*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Marketingový a obchodný manažment (MOM)	128	0
Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	6	0
Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	76	0
Manažment cestovného ruchu (MCR)	65	0
Marketingový manažment (MMž-e)	0	1
Spolu	275	1

* údaje ku dňu 31. 12. 2017

1.3.1 Ocenenia študentov

Ocenenia študentov za mimoriadne študijné výsledky a ocenenia za diplomovú prácu mimoriadnej kvality prezentujú dosahovanú kvalitu vo výchovno-vzdelávacom procese

Obchodnej fakulty. V zmysle článku 19 ods. 3, 4 a 5 Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave majú rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave a dekan fakulty právo udeliť ocenenie. Ocenenie môžu udeliť za vynikajúce študijné výsledky, vynikajúcu bakalársku, diplomovú, dizertačnú prácu, za úspešnú reprezentáciu fakulty v oblasti vedy a výskumu a za úspešnú reprezentáciu Slovenskej republiky v športe.

Rector a dekan majú právo udeliť vynikajúcim študentom a absolventom aj iné ocenenia poskytované nadáciami a inštitúciami v súlade s podmienkami týchto nadácií alebo inštitúcií.

Cena rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave / Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Študenti Obchodnej fakulty boli v akademickom roku 2017/2018 ocenení Cenou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave a Cenou dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

Ocenenia za mimoriadne študijné výsledky získalo celkovo 9 študentov Obchodnej fakulty 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia za mimoriadne študijné výsledky (tabuľka 1-8).

Tabuľka 1-8 Ocenenia študentov

Ocenenie	Meno študenta	Študijný program	Študijný priemer
Cena rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave	Ing. Eduard Dunčíč	MP vo FJ	1,11
	Ing. Petra Benšová	MOM	1,18
Cena dekana OF (inžinierske štúdium)	Ing. Adriana Brehovská	MMO	1,24
	Ing. Roman Janeček	MOM	1,20
	Ing. Ivana Šamajová	MCR	1,45
	Ing. Barbora Bajtošová	MP vo FJ	1,18
Cena dekana OF (bakalárske štúdium)	Bc. Ada Josifi	POB	1,68
	Bc. Andrea Kovacs	MP	1,27
	Bc. Lenka Zemanová	PCRS	1,59

Vysvetlivky: MP vo FJ – manažment predaja (vo francúzskom jazyku), MOM – marketingový a obchodný manažment, MMO – manažment medzinárodného obchodu, MCR – manažment cestovného ruchu, POB – podnikanie v obchode, MP – medzinárodné podnikanie, PCRS – podnikanie v cestovnom ruchu a službách

1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu

Obchodná fakulta sa v roku 2018 orientovala najmä na skvalitňovanie výchovno-vzdelávacej činnosti v súlade so systémom zabezpečenia vzdelávania v rámci medzinárodnej akreditácie AACSB. Jedným z cieľov pedagogického procesu bolo naplniť požiadavky kladené na ekonomické vzdelávanie podľa jednotlivých študijných odborov a študijných programov akreditovaných na Obchodnej fakulte a zabezpečiť jeho kvalitu z organizačnej, ale aj obsahovej stránky.

V oblasti výchovno-vzdelávacieho procesu bola v uplynulom roku činnosť zameraná najmä na:

- zabezpečenie výučby na požadovanej kvalitatívnej úrovni v študijných programoch všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia, ktoré vytvárajú požadovanú obsahovú diverzifikáciu,
- sústavnú inováciu učebných predmetov a učebných plánov, aktualizáciu ich náplne na základe výsledkov výskumu a požiadaviek praxe, medzinárodnej akreditácie AACSB a vo vzťahu k výsledkom komplexnej akreditácie,
- aktualizáciu obsahovej náplne povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov, ktoré sú súčasťou študijných plánov študijných programov 1. a 2. stupňa štúdia a realizáciu ich výučby,
- povinnosť študentov absolvovať odborný predmet v cudzom jazyku na 1. a 2. stupni štúdia v rámci komplexnej akreditácie,
- implementáciu povinnej praxe na 1. a 2. stupni štúdia do učebných plánov v rámci komplexnej akreditácie,
- obsahové a organizačné zabezpečenie študijného programu manažment predaja realizovanom vo francúzskom jazyku;
- vytváranie podmienok pre aktívnu účasť odborníkov z praxe na výučbe povinných predmetov, povinne voliteľných predmetov a výberových predmetov a súčasne v komisiách pre štátne skúšky, čo prispelo k zdokonaľovaniu a rozvíjaniu pedagogického procesu,
- zabezpečovanie kvalitnej a aktuálnej literatúry v súlade s edičným zámerom na rok 2018 tak, aby najmä predmety vyučované v rámci akreditovaných študijných programov boli pokryté literatúrou,
- internacionalizáciu vzdelávania rozširovaním výučby odborných predmetov paralelne aj v cudzích jazykoch,
- inováciu otázok na štátne skúšky pre absolventov akreditovaných študijných programov,
- kontinuálne zavádzanie nových funkčných modulov akademického informačného systému AIS ako prostriedku riadenia, spravovania pedagogického procesu a kontroly štúdia a študijných výsledkov študentov na Obchodnej fakulte.

1.5 Edičný zámer a jeho plnenie

Zabezpečenie kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu vo väzbe na dlhodobý zámer fakulty vyžaduje aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky.

Zostavovanie edičného zámeru na rok 2018 vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty, pričom v ňom boli zaradené učebnice a skriptá potrebné na zabezpečenie povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov v rámci študijných programov 1., 2. a 3. stupňa vysokoškolského štúdia, a taktiež vedecké monografie ako základné prostriedky prezentácie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty. Z údajov v tabuľke 1-9 vyplýva, že z hľadiska jednotlivých katedier najvyšší počet publikácií vydali katedra marketingu (4 publikácie s 75,0 % plnením edičného zámeru), katedra obchodného

práva (3 publikácie so 100 % plnením edičného zámeru). Katedra medzinárodného obchodu, katedra informatiky obchodných firiem vydali po 2 publikácie, katedra tovaroznalectva a kvality tovaru vydala 1 publikáciu a katedra služieb a cestovného ruchu nevydala žiadnu publikáciu.

Tabuľka 1-9 Prehľad plnenia Edičného zámeru Obchodnej fakulty v roku 2018

Katedry OF	Monografie			Učebnice			Skriptá			Zborníky			Spolu		
	P	V	%	P	V	%	P	V	%	P	V	%	P	V	%
KMr	1	1	100,0	3	2	66,7	0	0	0,0	0	0	0,0	4	3	75,0
KMO	3	1	33,3	2	0	0,0	0	0	0,0	1	1	0,0	6	2	33,3
KSaCR	0	0	0,0	1	0	0,0	3	0	0,0	0	0	0,0	4	0	0,0
KTaKT	1	1	100,0	1	0	0,0	1	0	0,0	0	0	0,0	3	1	33,3
KIOF	0	0	0,0	1	1	100,0	1	1	100,0	0	0	0,0	2	2	100,0
KOP	2	2	100,0	1	1	100,0	0	0	0,0	0	0	0,0	3	3	100,0
Spolu	7	5	71,4	9	4	44,4	5	1	20,0	1	1	100,0	22	11	50,0

* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Vysvetlivky: P – plánovaný počet publikácií, V – počet vydaných publikácií, % - percento plnenia edičného zámeru

Celkovo bolo na Obchodnej fakulte vydaných 11 publikácií z celkového plánovaného počtu 22 publikácií, čo predstavuje 50,0 % plnenie edičného zámeru.

Z hľadiska podielu jednotlivých kategórií publikácií na Edičnom zámere OF mali najväčší podiel monografie v počte 5 (71,4 % plnenie z plánovaného počtu) a učebnice v počte 4 (44,4 % plnenie z plánovaného počtu).

1.6 Pedagogické úväzky učiteľov

Hodnotenie zaťaženia pedagogických zamestnancov bolo v akademickom roku 2017/2018 naďalej zabezpečené podľa Internej smernice č. 5/2012 Metodika sledovania a evidovania priamej vyučovacej činnosti učiteľov Ekonomickej univerzity v Bratislave. Metodika sa vzťahuje na všetky druhy a formy vysokoškolského vzdelávania v zmysle Štatútu EU v Bratislave. Podľa tejto metodiky sa sleduje a eviduje priama vyučovacia činnosť učiteľov za akademický rok. Do priamej vyučovacej činnosti možno zahrnúť výhradne nasledujúce činnosti: priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa denného štúdia formou prednášok, priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa denného štúdia formou cvičení a seminárov (bez seminárov k záverečným prácam, bez bakalárskych a diplomových projektov), priamu výučbu študentov 1. a 2. stupňa externého štúdia formou konzultácií (bez konzultácií k záverečným prácam, bez bakalárskych a diplomových projektov), priamu výučbu študentov 3. stupňa denného a externého štúdia formou určenou v odporúčanom študijnom pláne. Vedenie záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia (denného aj externého) možno zahrnúť iba v záverečnom ročníku štúdia v počte 6 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok (maximálne 60 hodín za akademický rok), vedenie záverečných prác na 3. stupni štúdia (denného aj externého) iba v záverečnom ročníku štúdia v počte 20 hodín za jednu záverečnú prácu a akademický rok.

Priama vyučovacia činnosť vysokoškolských učiteľov je stanovená podľa vedecko-pedagogického zaradenia v minimálnych hodnotách, ako uvádzame v tabuľke 1-10.

Tabuľka 1-10 Minimálne hodnoty stanovené smernicou pre priamu vyučovaciu činnosť

Kategória vysokoškolských učiteľov	Minimálny rozsah priamej vyučovacej činnosti v hodinách za akademický rok (so započítaním záverečných prác)	Minimálny rozsah povinností v hodinách za akademický rok (bez započítania záverečných prác)
Profesor	160	130
Docent	210	180
Odborný asistent s vedeckou hodnosťou/akademickým titulom	300	260
Odborný asistent bez vedeckej hodnosti/akademického titulu	300	260
Asistent	325	300
Lektor	450	450
Interný doktorand	120	104

V tabuľke 1-11 je uvedené plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier Obchodnej fakulty za akademický rok 2017/2018. Do priamej pedagogickej činnosti sa podľa metodiky započítava len priama výučba formou prednášok a seminárov, konzultácií na externom štúdiu a výučba pre doktorandov. Z tabuľky vyplýva, že Obchodná fakulta vykazuje 100,73 % plnenie priamej pedagogickej činnosti. Z hľadiska kategórií dosahujú interní učitelia plnenie 103,17 % a doktorandi a externí učitelia dosahujú hodnotu 83,98 %.

Tabuľka 1-11 Vyhodnotenie plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier za akademický rok 2017/2018 (bez záverečných prác)

Katedra	Spolu (interní učitelia, doktorandi a externí učitelia)			Interní učitelia (bez doktorandov a externých učiteľov)			Doktorandi a externí učitelia		
	Minimálny rozsah (Čl. 3 ods. 1 písm. a) - d) - bez záverečných prác								
	Norma	Skutočnosť	Plnenie v %	Norma	Skutočnosť	Plnenie v %	Norma	Skutočnosť	Plnenie v %
KMr	6651	6788	102,06	5403	5644	104,46	1248	1144	91,67
KMO	4781	5281	110,46	4179	4785	114,50	602	496	82,39
KSaCR	3631	3443	94,82	3411	3443	100,94	220	68	30,91
KTaKT	1539	1654	107,47	1539	1654	107,47	0	0	0,00
KIOF	1760	1384	78,64	1760	1384	78,64	0	0	0,00
KOP	2209	2171	98,28	2020	1982	98,12	189	189	100,00
Spolu	20571	20721	100,73	18312	18892	103,17	2259	1897	83,98

Z hľadiska percentuálneho plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier najvyššie plnenie 110,46 % dosiahla katedra medzinárodného obchodu, nasleduje katedra tovaroznaectva a kvality tovaru s plnením na 107,47 % a katedra marketingu s plnením na 102,06 %. Katedra obchodného práva dosiahla plnenie 98,29 %, katedra služieb a cestovného ruchu dosiahla plnenie 94,82 % a katedra informatiky obchodných firiem dosiahla plnenie 78,64 %.

Percento plnenia za Ekonomickú univerzitu v Bratislave je 111,90 % za všetkých interných, externých učiteľov a doktorandov, 116,69 % za interných učiteľov a 84,96 % za

doktorandov a externých učiteľov. Obchodná fakulta tak vykazuje v porovnaní s plnením priamej pedagogickej činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave nižšie hodnoty.

So zohľadnením vedenia záverečných prác plnenie priamej pedagogickej činnosti zobrazuje tabuľka 1-12.

Tabuľka 1-12 Vyhodnotenie plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier za akademický rok 2017/2018 (so záverečnými prácami)

Katedra	Spolu (interní učítelia, doktorandi a externí učítelia)			Interní učítelia (bez doktorandov a externých učiteľov)			Doktorandi a externí učítelia		
	Minimálny rozsah (Čl. 3 ods. 1 písm. a) -f) - so záverečnými prácami								
	Norma	Skutočnosť	Plnenie v %	Norma	Skutočnosť	Plnenie v %	Norma	Skutočnosť	Plnenie v %
KMr	7771	7970	102,56	6363	6718	105,58	1408	1252	88,92
KMO	5541	6164	111,24	4883	5597	114,62	658	567	86,17
KSaCR	4229	4053	95,84	3977	3961	99,60	252	92	36,51
KTaKT	1798	1924	107,01	1798	1924	107,01	0	0	0,00
KIOF	2040	1570	76,96	2040	1570	76,96	0	0	0,00
KOP	2529	2271	89,80	2340	2082	88,97	189	189	100,00
Spolu	23908	23952	100,18	21401	21852	102,11	2507	2100	83,77

Najvyššie plnenie dosahuje katedra medzinárodného obchodu (111,24 %), nasledujú katedra tovaroznalectva a kvality tovaru (107,01 %), katedra marketingu (102,56 %), katedra služieb a cestovného ruchu (95,84 %), katedra obchodného práva (89,80 %) a katedra informatiky obchodných firiem (76,96 %).

Percento plnenia za Ekonomickú univerzitu v Bratislave je 107,78 % za všetkých interných, externých učiteľov a doktorandov, 110,45 % za interných učiteľov a 83,20 % za doktorandov a externých učiteľov. Obchodná fakulta tak vykazuje v porovnaní s plnením priamej pedagogickej činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave nižšie hodnoty vo všetkých sledovaných kategóriách, okrem doktorandov a externých učiteľov.

1.7 Výučba v cudzích jazykoch

Výučba v cudzích jazykoch je jednou z významných oblastí v rámci skvalitnenia výučby a zamerania dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty. Výučbu v cudzích jazykoch tvorí výučba individuálnych odborných predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, čiastkové frankofónne štúdium a študijný program manažment predaja vo francúzskom jazyku.

1.7.1 Individuálne predmety vyučované v cudzích jazykoch

Jednou z priorít zahraničných vzťahov Obchodnej fakulty v oblasti vzdelávania je výučba v cudzích jazykoch, predovšetkým v pracovných jazykoch Európskej únie, teda v anglickom, francúzskom a nemeckom jazyku. Prednášajúcimi sú kvalifikovaní pedagógovia a odborníci

prevažne z európskych univerzít spolu s pedagógmi fakulty. Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a prehľad vyučujúcich týchto odborných predmetov je uvedený v tabuľke 1-13.

Tabuľka 1-13 Zoznam predmetov vyučovaných pedagógmi Obchodnej fakulty v akademickom roku 2017/2018 v cudzích jazykoch

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
Distribučné systémy a logistika	anglický	Ing. Róbert Rehák, PhD., doc. Ing. Milan Oreský, PhD.
E-commerce	anglický	Ing. Jamal Hasan, PhD.
Európska únia	anglický	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
Manažérska simulácia (Marketplace)	anglický	Ing. Ingrid Potisková, PhD. Ing. Ivan Hlavatý
Marketing	anglický	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.
Marketing	francúzsky	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Marketingový manažment medzinárodných podujatí	anglický	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
Medzinárodný marketing	anglický	Ing. Simona Škorvagová, PhD.
Medzinárodný marketing	nemecký	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD. RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
Medzinárodný obchod	anglický	Ing. Stanislav Zábojník, PhD.
Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Produkt a kvalita	anglický	Ing. Rastislav Strhan, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.
Produkt a kvalita	nemecký	Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Produktové manažérstvo	anglický	Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Rodinné podnikanie	anglický	Ing. Anna Veszprémi-Sirotková, PhD.
Rozširovanie Európskej únie	anglický	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
Strategický marketing	francúzsky	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.
Základy práva	anglický	JUDr. Mgr. Ján Mišura, PhD.

1.7.2 Čiastkové frankofónne štúdium

Program čiastkového frankofónneho štúdia podporuje vzťahy a spoluprácu medzi Ekonomickou univerzitou v Bratislave (EU v Bratislave) a francúzskymi vysokoškolskými inštitúciami a napomáha zblížovaniu študijných plánov a diplomov medzi Slovenskom a Európskou úniou. Vzdelávanie študentov ekonomickej univerzity vo francúzskom jazyku tak vytvára platformu pre spoluprácu s frankofónnou obchodnou sférou.

Študijný program čiastkového frankofónneho štúdia pozostáva z nasledovných predmetov akreditovaných na EU v Bratislave:

- Marketing,
- Prípadové štúdie z marketingu,
- Medzinárodné hospodárske vzťahy,
- Svetová ekonomika,
- Strategický marketing,

- Štatistika,
- Ekonomická teória I.,
- Ekonomická teória II.,
- Seminár k bakalárskej práci 1,
- Seminár k bakalárskej práci 2,
- účasť na videokonferenciách.

V akademickom roku 2017/2018 štúdium v rámci čiastkového frankofónneho štúdia absolvovalo 12 študentov EU v Bratislave, ktorí získali certifikát o absolvovaní čiastkového frankofónneho štúdia. Z Obchodnej fakulty čiastkové frankofónne štúdium v roku 2018 absolvovali 2 študenti – Paulína Kaniarska a Branislav Virgovič.

1.7.3 Študijný program 2. stupňa štúdia manažment predaja vo francúzskom jazyku

Štúdium študijného programu manažment predaja (Management de la vente) pripravuje študentov na vykonávanie profesií v oblasti biznisu, predaja a medzinárodných aktivít, ktoré riešia komplexné marketingové a obchodné problémy vyžadujúce strednodobé a dlhodobé rozhodnutia, modelovanie virtuálneho správania trhových subjektov a ich interakciu na marketingové prostredie, poznanie metód riadenia obchodných systémov.

Absolventi získavajú diplom „inžinier“ Ekonomickej univerzity v Bratislave a diplom „M1 európskych štúdií, špecializácia riadenie“, resp. „M2 európskych štúdií, špecializácia finančné riadenie a európsky priestor“ Lotrinskej univerzity, udeľovaného v rámci zodpovednosti a kontroly Európskeho univerzitného centra a v spolupráci s EU v Bratislave, a to za predpokladu, že sú zapísaní vo frankofónnom študijnom programe manažment predaja.

Na tento študijný program sa môžu prihlásiť uchádzači zo zahraničia, ktorí absolvovali 1. stupeň a uchádzači zo SR, ktorí absolvovali 1. stupeň štúdia v študijných programoch z podskupiny študijných odborov 3.3 ekonómia a manažment alebo z príbuzných študijných odborov. Prijímacie konanie prebieha formou výberového konania. Program je určený uchádzačom, ktorí ovládajú francúzsky jazyk.

Štúdium v tomto študijnom programe trvá dva akademické roky. V prípade, že študent počas štúdia na 2. stupni požiada o študijný pobyt vo Francúzsku, ktorý zodpovedá danému typu programu, môžu byť predmety, z ktorých vykonal skúšku na francúzskych univerzitách, uznané za predmety študijného programu.

Prednášky v študijnom programe manažment predaja zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti z EU v Bratislave a z Lotrinskej univerzity. Do pedagogického procesu sú taktiež zapojení lektori z hospodárskej praxe zo Slovenska a Francúzska.

Počas štúdia študenti musia absolvovať podnikovú stáž a predpokladá sa, že absolvovali, resp. absolvujú akademický pobyt vo Francúzsku.

Prehľad predmetov vyučovaných v akademickom roku 2017/2018 v študijnom programe manažment predaja vo francúzskom jazyku uvádza tabuľka 1-14.

Tabuľka 1-14 Zoznam predmetov vyučovaných v akademickom roku 2017/2018 v študijnom programe manažment predaja vo francúzskom jazyku

Predmet	Meno vyučujúceho
Ekonomia štátov Európskej únie	prof. Ing. Magdaléna Přívarová, CSc.
Cenové rozhodovanie v marketingu	Ing. Zuzana Okasová
Úvod do sociológie	Ing. Andrej Přívara, PhD.
Manažment obchodného projektu	Ing. Andrej Přívara, PhD.
Nástroje implantácie distributéra	Ing. Patrícia Kollár
Plán obchodnej činnosti	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD. doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Kognitívna psychológia	Ing. Zuzana Okasová
Sociálna psychológia	Ing. Andrej Přívara, PhD.
Stratégia rozširovania distributéra	PhDr. Rudolf Kucharčík, PhD.
Informačné systémy marketingu	Ing. Patrícia Kollár
Nákup a predaj	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.
Marketingové analýzy	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Obchodná angličtina	doc. PhDr. Marta Grossmanová, CSc.
Marketingová komunikácia	Ing. Patrícia Kollár
Spotrebiteľské správanie	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.
Manažment obchodnej firmy	Ing. Zuzana Okasová
Distribučný manažment	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Manažment nákupu	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.
Trh Európskej únie	Dr. h. c. prof. Ing. Ľudmila Lipková, CSc.
Marketingový manažment	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Organizácia predaja	Ing. Zuzana Okasová
Nástroje informatiky v službách vzťahov so zákazníkom	Ing. Zuzana Okasová
Aktívny predaj	PhDr. Rudolf Kucharčík, PhD. Ing. Andrej Přívara, PhD.
Priamy a nepriamy predaj	Ing. Patrícia Kollár

Údaje o záverečných prácach vedených v študijnom programe manažment predaja vo francúzskom jazyku a absolventoch sú uvedené v tabuľkách 1-15a a 1-15b.

Tabuľka 1-15a Vedúci záverečných prác v študijnom programe manažment predaja vo francúzskom jazyku v roku 2018 – ukončenie štúdia

Vedúci záverečnej práce	Pracovisko	Počet diplomantov
prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.	Katedra marketingu	3
doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Katedra marketingu	3
Spolu		6

Tabuľka 1-15b Prehľad absolventov študijného programu manažment predaja vo francúzskom jazyku v akademickom roku 2017/2018

Študent	Téma	Vedúci práce
Eduard Dunčič	Les décisions d'achat des consommateurs à l'égard des achats transfrontaliers / Nákupné rozhodnutia spotrebiteľov v súvislosti s cezhraničnými nákupmi	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Kristína Korytinová	Le comportement des consommateurs dans le centre commercial / Spotrebiteľské správanie v nákupnom centre	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Michaela Repaská	L'analyse des facteurs influençant le comportement des consommateurs face aux produits bio / Analýza faktorov ovplyvňujúcich spotrebiteľské správanie v súvislosti s bioproduktmi	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
Barbora Bajtošová	Audit marketing d'une entreprise choisie / Marketingový audit vybraného podniku	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.
Simona Dudíková	Processus de sélection et d'évaluation des fournisseurs / Proces hodnotenia a výberu dodávateľov	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.
Michaela Široká	Facteurs qui influencent la prise de décision des consommateurs sur le point de vente / Faktory vplyvajúce na rozhodovanie spotrebiteľov v mieste predaja	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.

1.8 Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2019

Prioritnou oblasťou bude implementácia nového systému zabezpečenia vzdelávania v súlade s požiadavkami medzinárodnej akreditácie AACSB, vytváranie podmienok pre akceptovateľnosť výsledkov vzdelávacej činnosti na domacom a medzinárodnom trhu práce, kontinuálne zdokonaľovanie kvality vzdelávacích aktivít, rozvoj vysoko prestížnych študijných programov najmä na 2. a 3. stupni štúdia so silným prepojením pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti.

K hlavným úlohám vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2019 patria tieto úlohy:

- trvalo inovovať a následne hodnotiť študijné programy,
- zabezpečiť komplexný rozvoj pedagogickej práce a strategicky riadiť pedagogickú prácu popri vedeckovýskumných aktivitách jednotlivých tvorivých pracovníkov fakulty,
- v súčinnosti s EU v Bratislave pokračovať v systéme zabezpečenia vzdelávania vychádzajúci z požiadaviek medzinárodnej akreditácie AACSB,
- vytvoriť a realizovať silné študijné programy v anglickom jazyku,
- špecializovať študijné programy pre aktuálne potreby trhu práce,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať so zástupcami hospodárskej praxe,
- dôsledne implementovať povinnosť absolvovať odborný predmet v cudzom jazyku na 1. a 2. stupni štúdia,
- zavádzať nové progresívne metódy výučby založené na využívaní informačných a komunikačných technológií,

- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- vytvárať podmienky na prípravu a realizáciu dvojitého diplomu - „double degree diploma“ v spolupráci so zahraničnými vysokými školami, resp. univerzitami,
- vytvárať podmienky na hodnotenie pedagogického procesu a venovať pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty,
- realizovať štátne záverečné skúšky s vyšším dôrazom na kvalitu obhajoby záverečnej práce,
- podporovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- dôsledne implementovať smernicu o edičnej činnosti EU v Bratislave a podieľať sa na príprave a podpore vydávania študijnej literatúry v elektronickej verzii,
- pripraviť koncepciu edičnej činnosti jednotlivých katedier na obdobie približne 2 rokov v súlade s obsahovým, pedagogickým a vedecko-výskumným zameraním katedier a profilu absolventa,
- v súčinnosti s EU v Bratislave podieľať sa na príprave funkčného systému evidencie pedagogickej činnosti, ktorý by komplexne obsahoval aktivity vykonávané tvorivými zamestnancami,
- v súčinnosti s EU v Bratislave podieľať sa na príprave funkčného systému tvorby a evidencie časového harmonogramu pedagogického procesu v akademickom informačnom systéme,
- organizačne zabezpečiť slávnostnú imatrikuláciu študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia.

2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Hodnotenie vedecko-výskumnej činnosti (ďalej len VVČ) Obchodnej fakulty za rok 2018 nadväzuje na rok 2017 s cieľom plnenia deklarovaných zámerov v *Dlhodobom zámere rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2015-2019 s výhľadom do roku 2023*. Tie boli zamerané na plnenie akreditačných kritérií, úroveň medzinárodnej akceptácie výsledkov vedy a doktorandského štúdia, spoluprácu s praxou a podporu kariérneho rozvoja.

Preto sa hodnotenie v oblasti VVČ upriamuje na štyri kľúčové oblasti: projektové a výskumné aktivity, publikačná činnosť, doktorandské štúdium a kvalifikačný rast tvorivých pracovníkov.

Táto správa je zároveň východiskovým bodom pre naplánovanie opatrení pre naplnenie *Dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023*.

Na VVČ OF EU v Bratislave sa podieľali všetky pracoviská, pričom výstupy sú zdokumentované v publikačnej činnosti, v tvorbe finančných zdrojov z projektovej činnosti, vo výsledkoch doktorandského štúdia, v tvorbe nových projektov, ako aj v rôznych formách popularizácie VVČ. Významnú a kvalitnú zložku organizácie vedy a doktorandského štúdia predstavovali v roku 2018 odborové komisie doktorandského štúdia a vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorých činnosť je súčasťou tejto správy.

2.1 Štruktúra akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2018

Štruktúru tvorivých pracovníkov na fakulte tvorili v roku 2018: 8 profesori (z toho 1 na čiastočný úväzok), 17 docentov, 56 odborných asistentov s titulom PhD. (z toho 6 na čiastočný pracovný úväzok), 2 odborní asistenti bez titulu PhD., 1 lektor a 1 výskumný pracovník. Na realizácii vedecko-výskumnej činnosti sa podieľalo teda spolu 85 tvorivých pracovníkov (z toho 7 na čiastočný pracovný úväzok), pričom v porovnaní s rokom 2017 zaznamenal index vývoja stavu tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave nárast na úroveň 97,50 % v skupine zamestnancov na plný úväzok, a pokles v skupine zamestnancov na čiastočný úväzok na úroveň 63,64 %.

Bližší prehľad o štruktúre akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2018 poskytuje tabuľka 2-1.

Tabuľka 2-1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave v roku 2018
(stav k 31. 10. 2018)

Katedra*	prof. ¹	prof. ²	mim. prof. ¹	mim. prof. ²	host. prof. ¹	host. prof. ²	doc. ¹	doc. ²	OA s PhD. ¹	OA s PhD. ²	OA bez PhD. ¹	OA bez PhD. ²	A ¹	A ²	Lektor ¹	Lektor ²	Výsk. prac. ¹	Výsk. prac. ²	Spolu ¹	Spolu ²	Index 2018/2017 ¹	Index 2018/2017 ²
KMr	5						6		15	1									26	1	100,00	33,33

Katedra*	prof. ¹	prof. ²	min. prof. ¹	min. prof. ²	host'. prof. ¹	host'. prof. ²	doc. ¹	doc. ²	OA s PhD. ¹	OA s PhD. ²	OA bez PhD. ¹	OA bez PhD. ²	A ¹	A ²	Lektor ¹	Lektor ²	Výsk. prac. ¹	Výsk. prac. ²	Spolu ¹	Spolu ²	Index 2018/2017 ¹	Index 2018/2017 ²
KMO	1						6		11	3									18	3	94,74	100
KSaCR	1						3		8	1									12	1	85,71	50
KTaKT		1					2		4	1									6	2	100,00	100
KOP									8										8		100,00	0
KIOF									4		2				1		1		8		100,00	0
Spolu OF	7	1					17		50	6	2				1		1		78	7	97,50	63,64

* KMr – katedra marketingu, KMO – katedra medzinárodného obchodu, KSaCR – katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT – katedra tovaroználectva a kvality tovaru, KOP – katedra obchodného práva, KIOF – katedra informatiky

¹ ustanovený pracovný čas

² čiastočný úväzok

2.2 Hodnotenie výskumu na Obchodnej fakulte EU v Bratislave za rok 2018

2.2.1 Informácie o projektoch podporovaných z domácich grantových schém

V roku 2018 riešili tvoriví zamestnanci OF EU v Bratislave spolu 18 projektov (v roku 2017 bol stav 22) podporených z domácich grantových schém (vrátane projektu mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave – ďalej len PMVP). Ich štruktúra bola sformovaná s väčšinovým zastúpením projektov VEGA (11 projektov, v roku 2017 bol stav 11), ďalej ju tvorili 2 projekty KEGA (v roku 2017 bol stav 2), 1 projekt APVV (v roku 2017 bol stav 1), 1 projekt PMVP (v roku 2017 bol stav 2), pričom v 6 projektoch participovali zamestnanci OF EU v Bratislave v rámci riešiteľských kolektívov v koordinácii iných pracovísk. Priemerný počet projektov (VEGA, KEGA, APVV, PMVP), na ktorých participoval jeden zamestnanec je 0,19 (v roku 2017 bol stav 0,21). Na riešení projektov realizovaných v roku 2018 sa podieľalo spolu 78 tvorivých zamestnancov a 20 doktorandov (v roku 2017 sa podieľalo 80 tvorivých zamestnancov a 38 doktorandov). Priemerný počet projektov, na ktorých participoval jeden zamestnanec, vrátane projektov aplikovaného výskumu pre hospodársku prax, je 0,23 (v roku 2017 bol stav 0,26). Projekty podporované z domácich grantových schém (VEGA, KEGA, APVV, PMVP, ako aj výzvy hospodárskej praxe) vygenerovali v roku 2018 finančné prostriedky v hodnote 97 348,- €, čo predstavuje nárast v porovnaní s rokom 2017 (79 824,- €).

V rámci grantovej agentúry VEGA eviduje OF EU v Bratislave 7 podaných projektov, v rámci KEGA schémy 4 podané projekty. Evalvačný proces je ukončený, možno konštatovať, že na základe bodového rozhodnutia VEGA a KEGA komisií, mali viaceré podané projekty kvalitatívne vysoké ohodnotenie. Finančné zabezpečenie budú mať 3 projekty VEGA a 2 projekty KEGA. Výskumné výzvy hospodárskej praxe reflektovali 3 podané projekty. V rámci projektov PMVP bol podaný 1* projekt.

V roku 2018 získala OF EU v Bratislave financovanie 3 nových projektov VEGA (podané v roku 2017) a 1* projekt KEGA (podaný v roku 2017). V schéme PMVP eviduje OF EU v Bratislave 1* podaný projekt, úspešný bol 1* PMVP v projekte participovali doktorandi OF EU v Bratislave v rámci riešiteľského kolektívu v koordinácii iného pracoviska.

Tabuľka 2-2 Štruktúra projektov na OF EU v Bratislave v roku 2017 a 2018

Druh projektov	Počet v roku 2017	Počet v roku 2018
Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém, z toho:		
- 7. RP		
- Horizont 2020	2	2
- COST		
- Interreg		
- Projekt Európskej komisie (BARCOM)		
- Projekt cezhraničnej spolupráce (IVF, SCIEX, ERASMUS, EuropeAid)	2	2
- Projekt Grantovej agentúry Českej republiky		
Projekty OP VaV, OP VaI a OP Vzdelávanie	1	
Projekty APVV	1	1
Projekty VEGA	7 (4*)	8 (3*)
Projekty KEGA	2	1(1*)
Výskumné aktivity/projekty od subjektov verejnej správy		
Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)	7	6
Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave	(1*)	(1*)
SPOLU – výskumné projekty	20 (6*)	19 (6*)
Edukačné a ostatné nevýskumné projekty zo zahraničia	2	
Domáce nevýskumné projekty		
SPOLU	22 (6*)	19 (6*)

* participácia na projektoch iných univerzít

Prehľad najvýznamnejších ukončených projektov podporovaných z domácich grantových schém:

- VEGA 1/0670/16 *Evaluácia integrovaného systému manažérstva v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti podnikov SR*; zodpovedný riešiteľ: doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.;
- VEGA 1/0637/17 *Konštrukcia modelu rozhodovania spotrebiteľa v segmente mobilného zdravotníctva zameraná na identifikáciu atribútov ovplyvniteľných marketingovým inštrumentárium*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Štefan Žák, PhD.

Prehľad najvýznamnejších riešených projektov podporovaných z domácich grantových schém:

- VEGA 1/0339/18 *Zdravotne uvedomelé spotrebiteľské správanie: determinanty, perspektívy a intervenčné možnosti*; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. D. Lesáková, CSc., D.M.M.;
- VEGA 1/0543/18 *Význam dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.;
- VEGA 1/0066/18 *Model marketingovej komunikácie na zdravie orientované nákupné správanie spotrebiteľov*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Pavol Kita, PhD.;
- VEGA 1/0380/17 *Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike*; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. F. Daňo, PhD.;
- VEGA 1/0546/17 *Vplyv geopolitických zmien na presadzovanie strategických zahraničnoobchodných záujmov EÚ*; zodpovedný riešiteľ: doc. Mgr. E. Kašťáková, PhD.;
- VEGA 1/0897/17 *Význam projektu Európskej energetickej únie pre strategické zámery tohto zoskupenia v kontexte podpory konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky*; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. P. Baláž, PhD.;
- KEGA 001EU-4/2017 *Edukačná podpora a inovácia doktorandského vzdelávania*; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. D. Lesáková, CSc., D.M.M.

2.2.2 Informácie o projektoch podporovaných subjektmi zo zahraničia a zo zahraničných grantových schém

V rámci kategórie zahraničných projektov participovali tvoriví zamestnanci OF EU v Bratislave na riešení 7 projektov (v roku 2017 bol stav 5 projektov). Do riešenia boli zapojení 13 zamestnanci (v roku 2017 bolo zapojených 7), priemerný počet projektov na jedného zamestnanca - riešiteľa tak predstavuje číslo 0,15 (v roku 2017 0,07). Za OF EU v Bratislave sú v roku 2018 evidované 3 podané zahraničné projekty, z toho 1 projekt v rámci schémy Horizont 2020

V rámci projektov V4 boli podané dva projekty.

Na riešení zahraničných projektov realizovaných v roku 2018 sa podieľalo spolu 13 tvorivých zamestnancov (v roku 2017 sa podieľalo spolu 7 tvorivých zamestnancov a 4 doktorandi).

Priemerný počet zahraničných projektov, na ktorých participoval jeden zamestnanec je 0,15. Projekty podporované zo zahraničných grantových schém vygenerovali v roku 2018 finančné prostriedky v hodnote 23 755,- € (v roku 2017 - 176 159,92 €)

Riešené projekty financované subjektmi zo zahraničia (mimo grantových schém):

- Horizont 2020 *Environmentálna diplomacia a geopolitika EDGE*; spoluriešitelia: Ing. P. Drábik, PhD., Ing. P. Krnáčová, PhD. Doba riešenia: 2015 – 2019;
- Horizont 2020 *Elektromobilita v mestskej doprave: multidimenzionálna inovácia (socio-ekonomické a environmentálne efekty)/e Mobilita*; zodpovedný riešiteľ: Ing. R. Rehák, PhD. Doba riešenia: 2017 – 2018;

- Erasmus+ KA2 *Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít v cestovnom ruchu (MIECAT)*; zodpovedný riešiteľ: prof. JUDr. Ľ. Novacká, PhD. Doba riešenia: 2017 – 2020;
- Erasmus+ KA2 *DT.Uni.-Dostupnosť Design Thinking pre interdisciplinaritu univerzity (DT-UNI)*; zodpovedný riešiteľ: Ing. V. Nekolová, PhD. Doba riešenia: 2017 – 2020;
- GA AAA *Porovnanie konkurenčnej schopnosti SR v rámci krajín V4 na základe vybraných indikátorov*; zodpovedný riešiteľ: JUDr. Ing. G. Sopková, PhD. Doba riešenia: 2017-2018;
- *Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe*; spoluriešiteľ: Ing. D. Vokounová, PhD., doc. Ing. Ľ. Knošková, PhD. Doba riešenia: 2016 – 2018;
- Z-13-102/0006-10 *Savoy Educ. Trust: Fond 35*; zodpovedný riešiteľ: prof. JUDr. Ľ. Novacká, PhD. Doba riešenia: 2015 – 2018.

2.2.3 Výskumná činnosť nepodporovaná z výskumných grantových schém

V roku 2018 riešili tvoriví zamestnanci spolu 3 výskumné projekty nepodporované z grantov výskumných agentúr (4 v roku 2017). Ich riešenie zabezpečilo spolu 14 tvorivých pracovníkov (12 v roku 2017). Projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax vygenerovali v roku 2018 finančné zdroje v celkovej výške 28 200,- €, čo predstavuje nárast oproti roku 2017 (7 200,- €).

Riešené projekty nepodporované z grantov výskumných agentúr - financované

- I-1/2017/KMO OF EUBA *Perspektíva elektromobility v medzinárodnom meradle a v rámci SR*; Ing. S. Zábojník, PhD.;
- V-1/2017/KMO OF EUBA *Inštitucionálna podpora exportu zo strany štátu v oblasti poisťných produktov Eximbanky SR v porovnaní s vybranými krajinami Európskej únie*; doc. Ing. Ľ. Pavelka, PhD.;
- HP fsp 223 *Riadenie prístupov a identít*; Mgr. Attila Pólya, PhD.

2.2.4 Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2018

Tabuľka 2-3 VEGA projekty

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1/0670/16	Evaluácia integrovaného systému manažérstva v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti podnikov SR	doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.	2016 – 2018	6 039	MŠVVa Š SR	VEGA
1/0380/17	Ekonická efektívnosť elektromobility v logistike	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	2017 – 2019	8 836	MŠVVa Š SR	VEGA
1-0637/17	Konštrukcia modelu rozhodovania spotrebiteľa v segmente	doc. Ing. Štefan Žák, PhD.	2017 – 2018	10 443	MŠVVa Š SR	VEGA

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
	mobilného zdravotníctva zameraná na identifikáciu atribútov ovplyvniteľných marketingovým inštrumentárium					
1/0897/17	Význam projektu Európskej energetickej únie pre strategické zámery tohto zoskupenia v kontexte podpory konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	2017 – 2019	7 397	MŠVVa Š SR	VEGA
1/0546/17	Vplyv geopolitických zmien na presadzovanie strategických zahraničnoobchodných záujmov EÚ	doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.	2017 – 2019	4 764	MŠVVa Š SR	VEGA
1/0339/18	Zdravotne uvedomelé spotrebiteľské správanie: determinanty, perspektívy a intervenčné možnosti	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.	2018 – 2020	10 418	MŠVVa Š SR	VEGA
1/0066/18	Model marketingovej komunikácie na zdravie orientované nákupné správanie spotrebiteľov	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	2018 – 2020	4 294	MŠVVa Š SR	VEGA
1/0543/18	Význam dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej republike	doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.	2018 – 2021	5 977	MŠVVa Š SR	VEGA
1/0654/16	Inkluzívny ekonomický rast a energetická efektívnosť EÚ so zameraním na SR	Spoluriešitelia: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD. Ing. Dubravka Kovačević, dipl. oecc.	2016 – 2018	0	MŠVVa Š SR	VEGA
1/0242/16	Globalizačné trendy a dynamika zmien na poistnom trhu Európskej únie	Zástupca vedúceho: doc. Ing. Mária Dzúrová, PhD.	2016 – 2018	0	MŠVVa Š SR	VEGA
1/0431/16	Ekonomický rast a jeho sociálne a environmentálne dôsledky	Spoluriešitelia: Ing. Edmund Fifek, CSc.	2016 – 2019	0	MŠVVa Š SR	VEGA

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-4 KEGA projekty

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
001EU-4/2017	Edukačná podpora a inovácia doktorandského vzdelávania	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.	2017 – 2018	3 645	MŠVVaŠSR	KEGA
007EU-4/2018	Inovácia jazykovej prípravy ekonómov, diplomatov a kultúrnych mediátorov-digitálna učebnica španielskeho jazyka zameraná na odbornú prax	Zástupca: doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD.	2018 – 2020	0	MŠVVaŠSR	KEGA

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-5 APVV projekty

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
APVV-16-02032	Konzumná spoločnosť a konzumné regióny. Stratifikácia postkomunistickej spoločnosti	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	2017 – 2020	7 335	APVV	VV-A2

Tabuľka 2-6 Projekty mladých učiteľ'ov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia (PMVP)

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
*I-18-102-00	Implementácia moderných koncepcií v podnikovej logistike na Slovensku v ére digitálnej technológie	Ing. Tomáš Ružička, Ing. Martin Kuchta	2018	0	EUBA	PMVP EUBA

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-7 Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém, Horizont 2020

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ finančných prostriedkov
734459	Elektromobilita v mestskej doprave: multidimenzionálna inovácia (socio-ekonomické a environmentálne efekty)/e Mobilita	Ing. Róbert Rehák, PhD.	2017 – 2018	0	H2020-MSCA-RISE-2016
692413	EDGE - Environmentálna diplomacia a geopolitika	Spoluriešitelia: Ing. Peter Drábik, PhD.	2015 – 2019	0	H2020-TWIN_2015

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ finančných prostriedkov
		Ing. Paulína Krnáčová, PhD.			

Tabuľka 2-8 Projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo definovaných grantových schém)

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
HP fsp 223	Riadenie prístupov a identít	Mgr. Attila Pólya, PhD.	2016 – 2018	600	AŠK Inter
HP 1-1/2017/K MO OF EUBA	Perspektíva elektromobility v medzinárodnom meradle a v rámci SR	Ing. Stanislav Zábojník, PhD.	2017 – 2018	15 600	Energy 21
HP V-1/2017/K MO OF EUBA	Inštitucionálna podpora exportu zo strany štátu v oblasti poisťných produktov Eximbanky SR v porovnaní s vybranými krajinami Európskej únie	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.	2017 – 2018	12 000	Eximbanka Združenie pre aplikovaný výskum a vývoj
Z-13-102/0006-10	Savoy Educ. Trust: Fond 35	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	2015 – 2018	4 000	Foundation pour la Formation Hôtelière (Savoy London)
GA AA 26_2/2016	Porovnanie konkurenčnej schopnosti SR v rámci krajín V4 na základe vybraných indikátorov	JUDr. Ing. Gabriela Sopková, PhD.	2017 – 2018	0	GA AA Vysoká škola podnikání a práva
2017-1-PL01-KA203-038527	DT.Uni.-Dostupnosť Design Thinking pre interdisciplinaritu univerzity (DT-UNI)	Ing. Veronika Nekolová, PhD.	2017 – 2020	10 145	Erasmus+, K2
2017-1-CZ01-KA203-035428, 61384399, 1407171	Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít v cestovnom ruchu (MIECAT)	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	2017 – 2020	9 610	Erasmus+, K2
*SHARE	Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe.	Ing. Dana Vokounová, PhD.	2016 – 2018	0	* SHARE

*participácia na projekte tretích strán

2.3 Finančné zdroje vedecko-výskumnej činnosti

2.3.1 Štruktúra projektov a ich finančné zdroje

V roku 2018 OF EU v Bratislave realizovala 11 projektov VEGA (11 v roku 2017), 2 projekty KEGA (2 v roku 2017), 1 projekt APVV (1 v roku 2017), 3 projekty hospodárskej praxe (4 v roku 2017), 7 zahraničných projektov (6 v roku 2017) a 1 PMVP (2 v roku 2017). Celkovo sa tvoriví pracovníci podieľali na riešení 25 projektoch (28 v roku 2017).

Tieto projekty vygenerovali finančné zdroje vo výške celkom 121 103,- € (v roku 2017 bola dosiahnutá hodnota 255 983,92 €), čo predstavuje pokles oproti predchádzajúcemu obdobiu. Na tomto výsledku sa významnou časťou podieľali projekty od subjektov zo zahraničia

(23 755,- €; v roku 2017 - 176 159,92 €), VEGA projekty (58 168,- €; v roku 2017 - 49 765,- €), APVV projekt (7 335,- €; v roku 2017 - 13 635,- €) a projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax, ktoré vygenerovali finančné zdroje v celkovej výške (28 200,- €; v roku 2017 - 7 200,- €). KEGA projekty (3 645,- €; v roku 2017 - 7 819,- €).¹

Tabuľka 2-9 Získané finančné prostriedky OF EU v Bratislave v roku 2018

Druh projektov	Získané finančné prostriedky v r. 2017 (v eurách)	Získané finančné prostriedky v r. 2018 (v eurách)
Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém, z toho:	171 791,92	
7. RP		
Horizont 2020	171 791,92	0
COST		
Interreg		
Projekt Európskej komisie (BARCOM)		
Projekt cezhraničnej spolupráce (IVF, SCIEEX, ERASMUS, EuropeAid)		19 755
Projekt Grantovej agentúry Českej republiky		
Projekty OP VaV, OP a I a OP Vzdelávanie		
Projekty APVV	13 635	7 335
Projekty VEGA	49 765	58 168
Projekty KEGA	7 819	3 645
Výskumné aktivity/projekty od subjektov verejnej správy		
Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)	8 993	32 200
Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdiá na EU v Bratislave	1 405	0
Spolu – výskumné projekty	253 408,92	121 103
Edukačné a ostatné nevýskumné projekty zo zahraničia	2 575	
Domáce nevýskumné projekty		
Spolu	255 983,92	121 103

Tabuľka 2-10 hodnotí participáciu jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave na získaných finančných prostriedkoch z projektov v období rokov 2014 – 2018. Suma získaných prostriedkov sa oproti roku 2017 znížila na katedre marketingu, katedra medzinárodného

¹ v roku 2017 bol evidovaný projekt PMVP (1 405,- €).

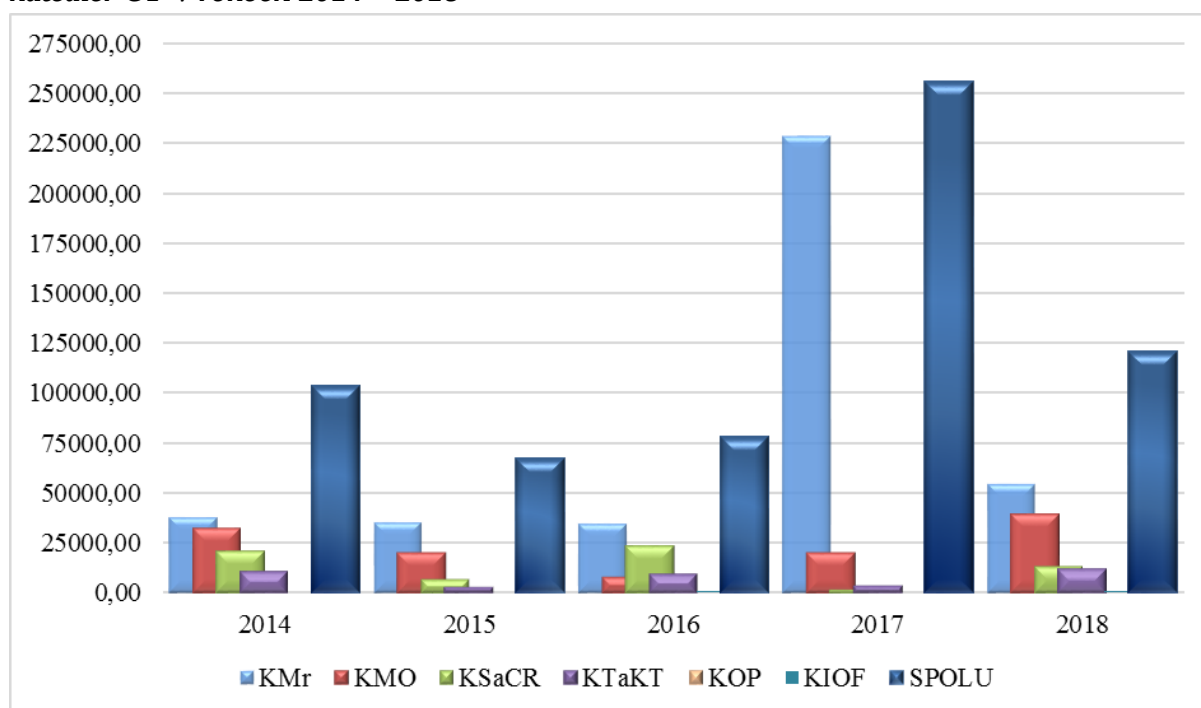
obchodu zaznamenala nárast projektových zdrojov kumulovaných z domácich grantov verejného i súkromného charakteru. Na pracoviskách KSaCR, KTaKT a KIOF došlo k nárastu získaných prostriedkov. KOP sa v roku 2018 na tvorbe financií nepodieľala.

Tabuľka 2-10 Finančné prostriedky získané za výskumné projekty podľa jednotlivých katedier OF v rokoch 2014 – 2018 (v eurách)

Katedra*/rok	2014	2015	2016	2017	2018
KMr	38 452	35 691	35 535,10	228 691,92	55 116
KMO	32 721	20 706	8 463	20 652	39 761
KSaCR	21 554	7 529	24 008	2 421	13 610
KTaKT	11 237	3 645	9 705	4 219	12 016
KOP	0	0	0	0	0
KIOF	0	0	600	0	600
Spolu	103 964	67 571	78 311,10	255 983,92	121 103

* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Graf 2-1 Vývoj finančných prostriedkov získaných za výskumné projekty podľa jednotlivých katedier OF v rokoch 2014 – 2018



Pre posúdenie efektívnosti využitia existujúcich výskumných kapacít je dôležité venovať sa dosiahnutým výkonom katedier v závislosti od ich personálnych kapacít tvorených jednak tvorivými pracovníkmi a jednak internými doktorandmi. Podľa prepočítaného objemu získaných finančných prostriedkov z výskumných projektov na jedného tvorivého pracovníka na katedre je možno uviesť nasledujúce poradie pracovísk:

1. KMO – 2 209,- € (18 pracovníkov) – v roku 2017 - 939,- € (22 pracovníkov)
2. KMr – 2 120,- € (26 pracovníkov) – v roku 2017 – 7 886,- € (29 pracovníkov)
3. KTaKT – 2 002,- € (6 pracovníkov) – v roku 2017 - 527,- € (8 pracovníkov)

4. KSaCR – 1 134,- € (12 pracovníkov) – v roku 2017 – 151,- € (16 pracovníkov)
5. KIOF – 75,- € (8 pracovníkov)

Ak pri hodnotení výkonnosti pracovísk OF EU v Bratislave v tvorbe finančných zdrojov z výskumných projektov zohľadníme aj pôsobenie interných doktorandov ako dôležitej súčasti výskumného potenciálu katedier, výsledky za sledovanú oblasť sú nasledujúce:

1. KMO – 1 729,- € (18 pracovníkov + 5 interných doktorandov)
2. KTaKT – 1 717,- € (6 pracovníkov + 1 interný doktorand)
3. KMr – 1 531,- € (26 pracovníkov + 10 interných doktorandov)
4. KSaCR – 851,- € (12 pracovníkov + 4 interní doktorandi)
5. KIOF – 75,- € (8 pracovníkov + 0 interných doktorandov)

Pre porovnanie udávame aj výsledky z roku 2017:

1. KMO – 794,- € (22 pracovníkov + 4 interných doktorandov)
2. KTaKT – 527,- € (8 pracovníkov + bez interných doktorandov)
3. KMr – 5 578,- € (29 pracovníkov + 12 interných doktorandov)
4. KSaCR – 135,- € (16 pracovníkov + 2 interní doktorandi)

2.3.2 Existujúce stimuly vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

V roku 2018 OF EU v Bratislave iniciovala **tradičné stimulačné aktivity na podporu VVČ a doktorandského štúdia:**

- *činnosť projektového a inovačného tandemu OF EU v Bratislave* – personálne posilnenie koordinácie projektových aktivít v rámci spolupráce s inými pracoviskami EU v Bratislave, identifikácia výskumných zameraní pracovníkov a ich využitie v rámci širších projektových možností,
- *inštitút pravidelného hodnotenia* plnenia pracovných povinností pracovníkov v rámci Internej smernice 1/2016 „Konkretizácia pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov EU v Bratislave na funkčných miestach: profesor, mimoriadny profesor, docent a v pracovnom zaradení odborný asistent“ vo väzbe na § 75 ods. 4,5,7 a 8 zákona č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
- *vedecké workshopy a semináre* organizované jednotlivými pracoviskami, ktoré zabezpečujú transfer poznatkov,
- *atmosféra spolupráce v rámci jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave,*
- *Cena dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť* - nástroj morálneho a finančného ocenenia najkvalitnejších publikačných výstupov pracovníkov,
- *Workshop mladej vedy* určený doktorandom OF EU v Bratislave, organizovaný so zámerom posilnenia projektovej a publikačnej činnosti doktorandov,
- *dlhodobé stáže a študijné pobyty interných doktorandov v zahraničí* - zámerom je rozvoj medzinárodnej pôsobnosti doktorandov a výskumného networkingu,

- *prijatia zahraničných hostí* - zámerom je rozvoj výskumného networkingu a spolupráce,
- *rokovania zástupcov fakulty* so subjektmi z hospodárskej praxe i univerzitného a výskumného prostredia o možnej spolupráci v oblasti výskumu,
- *kreovanie tém dizertačných prác v spolupráci so subjektmi hospodárskej praxe* - zámerom je rozvoj spolupráce a riešenie výskumných zadaní pre konkrétneho odberateľa,
- *konzultačné stretnutia prodekanov pre vedu a doktorandské štúdium s tvorivými pracovníkmi* - zámerom je koordinácia publikačných a výskumných aktivít,
- *prezentácie a diskusie* k problematike vedy, výskumu a k aktuálnym ekonomickým otázkam na zasadnutiach katedier,
- *zahraničné vycestovania tvorivých zamestnancov*,
- *rozšírenie zásad doktorandského štúdia nad stanovený rámec definovaný EU v Bratislave* - mesačný systém kontroly plnenia vedeckej práce doktorandov (report vedecko-výskumnej práce doktoranda);
- *účasť pracovníkov na zahraničných podujatiach* so zámerom rozšírenia networkingu výskumných partnerstiev,
- *výber a distribúcia relevantných informácií o projektových a publikačných príležitostiach*,
- *systém regulácie zaťaženia študentov*, na základe ktorého sa koordinoval súbor vypísaných tém dizertačných prác pre akademický rok 2019/2020,
- *účasť OF EU v Bratislave na podujatiach „Týždeň vedy a techniky na Slovensku“*,
- *katedrové a fakultné kolá Študentskej vedeckej a odbornej činnosti*.

Medzinárodné podporné výskumné aktivity tvorivých pracovníkov fakulty

V roku 2018 sa uskutočnili zahraničné služobné cesty tvorivých pracovníkov fakulty v celkovom počte 116 (98 v roku 2017), uskutočnilo sa prijatie zahraničných hostí v počte 25 (8 v roku 2017). Charakter internacionálnych aktivít tvorivých pracovníkov a doktorandov OF EU v Bratislave má pritom vedecko-výskumný rozmer. V prevažnej miere ide o medzinárodné výskumné mobility, resp. účasť na vedeckých podujatiach. Pomerne častým dôvodom vycestovania sú pracovné stretnutia a rokovania s partnermi vo výskume. Tvoriví pracovníci sa v roku 2018 zúčastnili 85 (42 v roku 2017) vedeckých konferencií a seminárov v zahraničí, viacerých výskumných mobilít a rokovaní s priamym dosahom na spoluprácu vo výskume.

Na zahraničných vycestovaniach sa podieľalo 6 katedier, pričom významnú skupinu tvorili aj vycestovania denných doktorandov.

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných organizáciách:

- členka tímu European Future Vision (International Forum for Future Europe): Čiderová, D. – KMO;
- členka Team Europe v rámci Europe Direct, sieť „EU expert speakers“: Kittová, Z. – KMO;
- členstvo v medzinárodnej vedeckovýskumnej organizácii IGWT- Internationale Gesellschaft für Warenwissenschaft und Technologie (International Society of Commodity Science and Technology), Viedeň, Rakúsko: Lacková, A.; Kollár, V.; Karkalíková, M.; Strhan, R.; Knošková, Ľ.; Jarossová, M. A.; Donovalová, A. – KTKT;

- zástupca vedeckých inštitúcií v Dozornom výbore certifikačnej spoločnosti ISOCERT Sp.z o.o., Wroclaw, Poľsko: Jarossová, M. A. – KTKT;
- člen Poľskej spoločnosti potravinárskych technológov, Wroclaw, Poľsko: Jarossová M. A. – KTKT;
- člen SEKI Food Association - European Association for Integrating Food Science and Engineering Knowledge Into the Food Chain, Wien, Rakúsko: Jarossová M. A. – KTKT;
- člen IACSIT (International Association of Computer Science and Information Technology): Hasan, J. – KIOF;
- člen Maďarskej akadémie vied, Maďarsko: Pólya, A. – KIOF;
- člen UPEI (Union of European Petroleum Independents), Av. de la Renaissance 1, B – 1000 Brusel, Belgicko: Jurkovičová, L. – KOP;
- člen ILA (International Law Association), Londýn, Veľká Británia: Winkler, M. – KOP;
- člen CIETAC (China International Economic and Trade Arbitration Commission), Peking, Čína: Winkler, M. - KOP.

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných sieťach:

- člen medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV: Daňo, F.; Kita J.; Kita P. – KMR;
- člen tímu Innovation Marketing v WU Wien, Rakúsko: Filo, P. – KMR.
- Country Team Leader za Slovensko: SHARE-ERIC: Survey of Health, Aging and Retirement in Europe - European Research Infrastructure Consortium: Knošková, Ľ. – KTKT.

Členstvo v redakčných a vedeckých radách zahraničných časopisov:

- Economic Alternatives, Univerzita národnej a svetovej ekonomiky v Sofii, Bulharsko, Daňo, F. – KMR;
- Marketing i Rynek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S. A., Varšava, Poľsko: Daňo, F. – KMR;
- ADART, s.r.o. Praha, Česká republika: Dzúrová, M. – KMR;
- Central European Business Review, VŠE v Prahe, Česká republika: Žák, Š. – KMR;
- Handel wewnetrzny, Poľsko: Kita, J. – KMR;
- Management & Gouvernance, Francúzsko: Kita, J. – KMR;
- Review of Economie & Business Studies: Kita, J. – KMR;
- Management & Governance: Entreprises – Territoires – Sociétés, Grenoble, Francúzsko: Lesáková, D. – KMR;
- Oeconomia Copernicana, Toruń, Poľsko: Lesáková, D. – KMR;
- International Journal for Research in Vocational Education and Training, Bremen, Nemecko, <http://www.ijrvet.net>: Filo, P. – KMR;
- Politická ekonomie, Česká republika: Baláž, P. – KMO;
- "eoletra.com" (jej poslaním je garantovanie vedeckej, vzdelávacej a umeleckej úrovne publikácií a diel publikovaných prostredníctvom publikačnej platformy eoletra.com): Kittová, Z. – KMO;
- European Scientific Journal : Čiderová, D. – KMO;

- International Journal of Economic Practices and Theories, Bucharest Academy of Economic Studies, Bukurešť, Rumunsko, člen vedeckej rady: Knošková Ľ. – KTKT;
- Engineering Sciences and Technologies, Wroclaw University of Economics, Poľsko, člen vedeckej rady: Jarossová M. A. – KTKT;
- HERBALISM, Krosno, Poľsko člen vedeckej rady: Jarossová M.A. – KTKT;
- Tourism and Hospitality Management, Chorvátsko: Novacká, Ľ. – KSCR;
- UTMS Journal of Economics, Skopje: Novacká, Ľ. – KSCR;
- Journal of Marketing in Tourism, Cyprus: Novacká, Ľ. – KSCR;
- Journal of Tourism and Hospitality Management: Veszprémi Sirotková, A. – KSCR;
- IJCTE (International Journal of Computer Theory and Engineering) – Singapur: Hasan, J. – KIOF.

Členstvo vo vedeckých radách univerzít v zahraničí:

- člen Vedeckej rady VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMR;
- člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMR;
- člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Žák, Š. – KMR;
- člen Vedeckej rady Slezské univerzity v Opavě, Česká republika: Daňo, F. – KMR;
- člen Vedeckej rady FP VUT v Brně, Česká republika: Kita, J. – KMR;
- člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Baláž, P. – KMO;
- člen Akademickej rady Vysokej školy hotelovej v Prahe, Česká republika: Novacká, Ľ. – KSCR.

Členstvo vo vedeckých a programových výboroch medzinárodných konferencií v zahraničí:

- člen programového výboru medzinárodnej vedeckej konferencie International Conference on European Integration – Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava, Český republik: Baláž, P. – KMO;
- člen medzinárodného vedeckého výboru medzinárodnej konferencie International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment: Daňo, F.; Žák, Š. – KMR, Baláž, P.; Kittová, Z. – KMO, Kubičková, V. – KSCR;
- člen programového výboru medzinárodnej konferencie International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment: Drábik, P. – KMR, Krajčík, D. – KMO, Čukanová, M. – KSCR, Krnáčová, P. – KTKT;
- člen medzinárodného vedeckého výboru medzinárodnej konferencie: XXI IGWT Symposium 2018 - Sustainability, Quality and Innovation: A Global View of Commodity Sciences, Roma Tre University Faculty of Economics, 20. – 26. 9. 2018, Rome – Gaeta, Taliansko: Karkalíková, M. – KTKT;
- člen medzinárodného vedeckého výboru medzinárodnej konferencie: 13th Scientific Conference with International Participation “Commodity Science – Traditions And Actuality“ 18. – 19.10. 2018, University of Economics, Varna, Bulharsko: Karkalíková, M. – KTKT;

- člen vedeckého výboru VIII. ročníku medzinárodnej vedeckej konferencie: Právo v podnikaní vybraných členských štátů Evropské unie, Vysoká škola ekonomická Praha, Česká republika: Holub, D. – KOP;
- člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie: International scientific-practical conference "Strategic development of organization, city and regions", Ukrajina: Jurkovičová, L. – KOP
- člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie 5th 2018 IBSM – International conference on Business, Management and Accounting; 19. – 21. 4. 2018, Hanoi – Daňo, F.; Drábik, P.; Žák. Š. – KMR.

2.4 Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce

2.4.1 Vedecké podujatia organizované na OF EU v Bratislave v roku 2018

OF EU v Bratislave organizuje viaceré podujatia, ktoré sú zamerané na distribúciu poznatkov z vlastných výskumných aktivít. Účastníkmi a partnermi sú aj zástupcovia firiem a partnerských inštitúcií. Výsledkom tejto spolupráce je transfer poznatkov do ekonomickej i akademickej praxe.

V roku 2018 sa uskutočnili nasledovné vedecké podujatia organizované OF EU v Bratislave:

- konferencie : 5 (4 v roku 2017)
- workshopy: 55 (73 v roku 2017)

Za všetky organizované vedecké podujatia je potrebné menovať tie, ktoré mali svojim charakterom a dosahom najväčší vplyv na transfer nových poznatkov v relevantných oblastiach vedeckej tvorby:

- medzinárodná vedecká konferencia Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISIVS 2018), 13. 9. 2018, Bratislava, organizátor: KIOF;
- vedecká konferencia Budúcnosť univerzitného vzdelávania: sú univerzity schopné využiť príležitosti (rok 1978 verus rok 2018)?, 19. 10. 2018, Bratislava, organizátor: KMO;
- medzinárodná vedecká konferencia Právo v podnikaní vybraných štátů Evropské unie, 9. 11. 2018, organizátor: KOP v spolupráci s KPaEP FMV VŠE v Prahe a KPEaM OPF SU v Opavě;
- medzinárodná vedecká konferencia MERKÚR 2018, 29. – 30. 11. 2018, organizátor: dekanát OF;
- medzinárodná odborná konferencia Management pohľadávok 2018, 13. – 14. 11. 2018, organizátor: KMO;
- medzinárodná vedecká konferencia 5th 2018 IBSM – International conference on Business, Management and Accounting; 19. – 21. 4. 2018, Hanoi, Vietnam .

Dôležitým výsledkom v rámci vedeckých podujatí je úspešné pokračovanie medzinárodnej vedeckej konferencie registrovanej vo WoS - „Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment“, ktorú spoluorganizovala OF EU v Bratislave s VŠE v Prahe. Potvrďuje sa tak účinnosť nástroja v rámci plnenia úlohy VaV2 dlhodobého zámeru - „etablovať na fakulte pravidelné vedecké podujatie medzinárodného významu s akceptáciou výstupov v renomovaných databázach“. V zmysle posilnenia publikačnej činnosti sa v roku 2019 odporúča, aby boli vedecké podujatia organizované katedrami doplnené publikačnými výstupmi.

2.4.2 Vydávanie vedeckých a odborných časopisov

OF EU v Bratislave vydáva od roku 2008 dva vedecké časopisy. *Studia commercialia Bratislavensia* je indexovaný v 23 databázach, s evalvačným konaním v 8 abstraktových a citačných databázach. V roku 2016 bol časopis úspešne akceptovaný databázou ERIH+, čím sa postupne plní úloha VaV 1 definovaná v dlhodobom zámere. V roku 2009 započalo na žiadosť vydavateľa evalvačné konanie pre registráciu SCB do databázy Scopus. V roku 2017 bolo evalvačné konanie ukončené s negatívnym stanoviskom. Ďalšia bonifikácia časopisu je závislá od štruktúry a kvality príspevkov, pričom štruktúra má byť formovaná v prospech prispievateľov z prostredia mimo EU v Bratislave. Dôležitá je tiež distribúcia článkov v anglickom jazyku pre zabezpečenie zvýšenej citovanosti časopisu. Je tiež nevyhnutné striktne dodržiavať stanovené termíny vydávania čísiel. Silné konkurenčné prostredie v oblasti vydávania vedeckých časopisov, ako aj snaha o postupné plnenie uvedených kritérií bonifikácie časopisu, boli stimulom pre redukciu vydávania časopisu SCB zo 4 na 2 čísla ročne pri dodržaní podmienky min. 20 článkov ročne. Formálne nastavenie časopisu spĺňa všetky atribúty ďalšieho napredovania v evalvačných systémoch medzinárodných databáz.

- Názov časopisu:* *Studia Commercialia Bratislavensia (SCB)*
Periodicita vydávania: 2-krát ročne, vychádza od roku 2008
Obsahové zameranie: Časopis prezentuje vedecké články výskumníkov i odborníkov z praxe zo širokého spektra ekonomických disciplín. Cieľom SCB je vytvoriť fórum na publikovanie vedeckých článkov, analytických štúdií, empirických výskumných prác a diskusných príspevkov pre oblasť ekonomiky obchodu a služieb, obchodného manažmentu a marketingu, manažmentu služieb a manažmentu medzinárodného podnikania. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty doktorandských dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí. *Studia commercialia Bratislavensia* uverejňuje inovatívne príspevky vysokej kvality rešpektujúce ciele časopisu. V snahe dosiahnuť tento cieľ sa časopis angažuje pre medzinárodnú akceptáciu zverejnených príspevkov.
Jazyk: slovenský, anglický

ISSN: 1337-7493

2. *Názov časopisu:* *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie*
Periodicita vydávania: 2-krát ročne elektronicky
Obsahové zameranie: Časopis publikuje vedecké články, vedecké štúdie založené na teoretickej a empirickej analýze. Zámerom časopisu je uverejňovať nové a inšpiratívne myšlienky, ktoré posúvajú hranice existujúceho vedeckého poznania. Medzi hlavné oblasti záujmu časopisu patrí dynamika rozvoja cestovného ruchu, efektívnosť služieb, podnikateľské aktivity, ekonómia, obchod a marketing. Základom obsahu textov sú poznatky vedeckovýskumnej činnosti autorov napojených na výskumy KEGA, VEGA, APVV ako i na medzinárodnú spoluprácu.
- Jazyk:* slovenský
ISSN: 2453-9988

2.5 Publikačné výstupy Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2018

Analýza štruktúry a početnosti publikačných výstupov OF EU v Bratislave k 31. 3. 2018 preukázala stagnáciu, resp. mierny nárast (tabuľka 2-11) celkového počtu publikačných výstupov v sledovanom období v porovnaní s rokom 2017, no stále vysoký prepád s porovnaním s vychádzajúceho sledovaného obdobia od roku 2014. Publikačná činnosť predstavovala v roku 2018 celkom 376 výstupov (318 výstupov skupín A1+A2+B+C+D), čo možno označiť za mierny nárast v porovnaní s rokom 2017 (308 výstupov; 246 výstupov skupín A1+A2+B+C+D).

V rámci štruktúry publikačných výstupov evidujeme nasledujúce zmeny:

- *Skupina A1: nárast v kategóriách vedeckých monografií AAA/AAB, nárast ABC/ABD.* V roku 2018 evidujeme 10 monografií, čo je nárast o 4 v porovnaní s rokom 2017, 15 kapitol vo vedeckých monografiách, čo je nárast o 11 v porovnaní s rokom 2017 a 2 štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch, čo predstavuje nárast o jeden počet v porovnaní s rokom 2017. Pod identifikovaný stav sa podpisuje **motivačný faktor súvisiaci s kvalifikačným postupom**. Je predpoklad, že ambície kvalifikačného rastu ďalšej „generácie“ odborných asistentov a docentov posilnia výstupy sledovaných kategórií.

Treba podotknúť, že **časté skúsenosti autorov s hodnotením a preradením vedeckých monografií do menej bonitných kategórií v rámci pôsobnosti CVTI** spôsobili, že monografické diela sú vnímané ako náročnejšie a zároveň, pod vplyvom nejasných kritérií, ako rizikové.

- *K opatreniam je možné zaradiť nasledovné:* riešené projekty na OF EUBA ukončovať monografickými dielami; identifikovať tímy i jednotlivcov na katedrách, predovšetkým tých, ktorí svoj potenciál v danej oblasti ešte neuplatnili a posilniť ich zainteresovanosť na tvorbe monografií; pokračovať v medzinárodnej spolupráci v rámci tvorby spoločných monografických diel a túto výraznejšie podporiť.

- Skupina A2: výrazný pokles početnosti v kategóriách vysokoškolských učebníc ACA/ACB, dlhodobý pokles v kategórii skriptá a učebné texty BCI. Uvedený vývoj je podmienený súčasnou praxou využitia učebných textov študentmi a neatraktívnymi podmienkami odmeňovania autorov v rámci tvorby skript. **Prepad je zároveň výsledkom nevytvárania tlaku na dôsledné plnenie pracovných povinností zamestnancov publikačnej činnosti, pričom opatrením je vytváranie daného tlaku s prihliadaním na požiadavky zabezpečenia učebných textov pre potreby jednotlivých predmetov.**
Za opatrenie možno označiť tiež využitie on-line distribúcie učebných textov.
- Skupina B: stabilizácia početnosti v kategórii karentovaných vedeckých článkov. V roku 2018 registrujeme tri karentované články kategórie ADC/ADD. Tento výsledok je v zhode s výsledkom v roku 2017.
- Skupina C: stabilizácia početnosti v kategórii vedeckých článkov registrovaných v databázach WoS a SCOPUS ADM/ADN. Orientácia autorov OF EUBA na tvorbu článkov umiestniteľných v časopisoch registrovaných v relevantných databázach pokračovala i v roku 2018 a evidujeme 13 článkov kategórie ADM a ADN. Ďalší progres v tejto oblasti je podmienený personálnym zázemím, kvalitou výskumu, ale aj finančnými zdrojmi, nakoľko sa situácia na trhu registrovaných časopisov vyvíja smerom k uplatňovaniu pomerne vysokých poplatkov za edičný proces.
 - *Navrhované opatrenie:* optimalizovať finančnú štruktúru výdavkov riešených projektov smerom k zabezpečeniu diseminácie poznatkov prostredníctvom bonitných publikačných výstupov umiestnených v zahraničí; zabezpečiť včasnú a kvalitnú prípravu článkov pre registrované časopisy v rámci doktorandského štúdia (povinnosť doktoranda pred obhajobou); **identifikovať a dôsledne stimulovať jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v tejto oblasti ešte nevyužili, k príprave článkov ADM/ADN.**
- Skupina D: mierny nárast početnosti v kategórii Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED), stagnácia v kategórii Vedecké práce v ostatných časopisoch (ADE, ADF), v kategórii Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFC, AFD). Výsledky v uvedených skupinách kategórií sa v najväčšom rozmere podpísali pod pokles početnosti publikačnej činnosti na OF EUBA od roku 2014. **Uvedené kategórie sú označované v rámci akreditačných kritérií za menej bonitné**, okrem prípadov, kedy sa výstup zo zahraničnej konferencie eviduje v databázach WoS a SCOPUS. Úsilie autorov sa tak pod vplyvom platných interných predpisov, reflektujúcich akreditačné kritériá, sústreďuje na konferenčné výstupy registrované vo WoS a SCOPUS. Zaznamenávame tak výrazný odklon od výstupov AEC/AED, ako aj odklon od účasti na konferenciách bez bonitnej registrácie. Zároveň je dôležité uviesť, že **rok 2017 bol prvým rokom nového dvojročného atestačného obdobia**, čo sa mohlo tiež do značnej miery podpísať pod zníženú aktivitu v publikačnej činnosti. No v roku 2018 zaznamenávame výrazný nárast publikačných výstupov v kategórii Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC,AED), čo je výsledok takéhoto sledovania ako samostatnej kategórie v rámci obsahu požadovaných výstupov. Tiež udržateľnosť a kvalitatívny posun fakultného vedeckého časopisu si vyžiadali **redukciu vydávaných vedeckých článkov v SCB, čo sa dá považovať za demotivačný výsledok celého snaženia vo vzťahu k potenciálnym autorom.**

- *Navrhované opatrenia: priebežné hodnotenie publikačných výkonov jednotlivcov a ich dôsledná stimulácia; identifikácia príležitostí na publikovanie mimo prostredia OF EUBA podľa jednotlivých vedných špecializácií; prehodnotenie kvalitatívnych požiadaviek v časopise SCB.*

Najvýznamnejšie publikačné výstupy zamestnancov OF EU v Bratislave v roku 2018

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

KITA, Pavol - KOLLÁR, Patrícia. *Geomarketing in Food Retail*. Reviewers: Miroslava Szarková, Mirosława Malinowska. 1st edition. Kraków : Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2018. 133 s. [6,65 AH]. APVV-16-0232, VEGA 1/0066/18, VEGA 1/0039/11. ISBN 978-83-8111-048-8.

KITA, Pavol - KOLLÁR, Patrícia. *Marketing Channels in the Context of Alternative Food Networks*. Reviewers: Miroslava Szarková, Mirosława Malinowska. 1st Edition. Krakow : Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2018. 150 s. [7,5 AH]. APVV-16-0232, VEGA 1/0066/18. ISBN 978-83-8111-065-5.

SLEZÁKOVÁ, Andrea - SLEZÁK, Peter - NÁDASKÝ, Adam. *Konanie vo veciach dohľadu : vybrané právne aspekty regulácie konania vedeného Národnou bankou Slovenska*. Recenzenti: Michal Ďuriš, Juraj Vačok, Angelika Mašurová. 1. vydání. Praha : Wolters Kluwer, 2018. 276 s. ISBN 978-80-7598-010-6.

ÁRENDÁŠ, Peter - CHOVANCOVÁ, Božena - GACHOVÁ, Katarína - PAVELKA, Ľuboš. *Investovanie na trhu komodít a reálnych aktív*. Recenzovali: Peter Baláž, Erika Okruhlicová. 1. vydanie. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018. [368 s.] [17,62 AH]. VEGA 1/0009/17. ISBN 978-80-7598-186-8.

MAJTÁNOVÁ, Anna - DZUROVÁ, Mária - BLÁHOVÁ, Mária - MARCINECH, Patrik. *Globalizačné trendy a dynamika zmien na poisťnom trhu Európskej únie*. Recenzenti: Veronika Piovarčiová, Ľudovít Pinda. 1. vydanie. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018. 217 s. [14,72 AH]. VEGA 1/0242/16. ISBN 978-80-7598-253-7.

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

HANULÁKOVÁ, Eva - DAŇO, Ferdinand. *Entrepreneurship and Consulting*. In *Entrepreneurship - Development Tendencies and Empirical Approach*. - [Rijeka] : InTech, 2018. ISBN 978-953-51-3761-0, pp. 159-181 online [1,4 AH]. VEGA 1/0380/17.

KITTOVÁ, Zuzana - STEINHAUSER, Dušan - RUŽEKOVÁ, Viera. *Economic Transition and the Corporate Governance Implementation*. In *Entrepreneurship - Development Tendencies and Empirical Approach*. - Rijeka : InTech, 2018. ISBN 978-953-51-3760-3, pp. 55-70 online [1,1 AH]. VEGA 1/0897/17.

JAROSSOVÁ, Malgorzata A. *Ocena i propozycje doskonalenia działań w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy w wybranym przedsiębiorstwie spożywczym*. In *Warunki środowiska pracy a zdrowie pracowników*. - Wałbrzych : Wydawnictwo Uczelniane Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu, 2018. ISBN 978-83-63839-59-8, t. 4, s. 237-256 [1,22 AH].

STRHAN, Rastislav. Quality of Products and Its Use in Marketing in Era of Information Society. In *Marketing and Market Facing Product and Technological Innovations : Monograph*. - Częstochowa : Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, 2018. ISBN 978-83-63978-75-4, pp. 7-40 [1,87 AH]. VEGA 1/0670/16.

KNOŠKOVÁ, Ľubica - DONOVALOVÁ, Alena. Perception of Energy Labels in Selected Household Appliances. In *Marketing and Market Facing Product and Technological Innovations : Monograph*. - Częstochowa : Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, 2018. ISBN 978-83-63978-75-4, pp. 41-72 [1,36 AH]. VEGA 1/0543/18.

REHÁK, Róbert. Electromobility and Its Perspective. In *Marketing and Market Facing Product and Technological Innovations : Monograph*. - Częstochowa : Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, 2018. ISBN 978-83-63978-75-4, pp. 73-98 [1,41 AH]. VEGA 1/0380/17.

LACKOVÁ, Alica - ZSAPKOVÁ, Eleonóra. New Products and Their Launching on the Food Market. In *Marketing and Market Facing Product and Technological Innovations : Monograph*. - Częstochowa : Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, 2018. ISBN 978-83-63978-75-4, pp. 110-134 [1,28 AH]. VEGA 1/0670/16.

KRNÁČOVÁ, Paulína. The Food Brands in the Context of Sales Promotion of Slovak Foods. In *Marketing and Market Facing Product and Technological Innovations : Monograph*. - Częstochowa : Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, 2018. ISBN 978-83-63978-75-4, pp. 135-166 [1,50 AH]. Projekt 2017-1-CZ01-KA203-035428 MIECAT.

KARKALÍKOVÁ, Marta. Management Systems as the Melioration Organization Performance Instrument. In *Enterprise and Human Resource Management as Areas of Innovations : Monograph*. - Częstochowa : Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, 2018. ISBN 978-83-63978-74-7, pp. 17-39 [1,23 AH]. VEGA 1/0670/16.

JAROSSOVÁ, Malgorzata A. Food Safety Management System ISO 22000 on the Example of the Polish Poultry Company. In *Enterprise and Human Resource Management as Areas of Innovations : Monograph*. - Częstochowa : Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, 2018. ISBN 978-83-63978-74-7, pp. 40-61 [1,05 AH]. VEGA 1/0670/16.

ČUKANOVÁ, Miroslava - STEINHAUSER, Dušan. Transformation Process and Service Sector in V4 Countries. In *Enterprise and Human Resource Management as Areas of Innovations : Monograph*. - Częstochowa : Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, 2018. ISBN 978-83-63978-74-7, pp. 62-114 [2,28 AH]. VEGA 1/0897/17.

ZORKÓCIOVÁ, Otilia - PETRÍKOVÁ, Hana. Determinants of Increasing the Foreign Direct Investment Inflow Into the Republic of Serbia. In Scientific Council of the Information Systems Management University. *Transformation Processes the Development of Economic Systems in Conditions of Globalization: Scientific Bases, Mechanisms, Prospects : Collective Monograph*. - Riga : ISMA University, 2018. ISBN 978-9984-891-05-7. ISSN 1492-8965, pp. 144-162 [1,17 AH]. VEGA 1/0897/17, VEGA 1/0420/19.

MIKLOŠÍK, Andrej. Search Engine Marketing Strategies: Google Answer Box-Related Search Visibility Factors. In *Handbook of Research on Entrepreneurship and Marketing for Global Reach in the Digital Economy*. - Hershey : IGI Global (Business Science Reference), 2018. ISBN 9781522563075, pp. 463-485 online. 2015-PSD-PAV-01.

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

KITA, Pavol - SZCZYRBA, Zdeněk - FIEDOR, David - LETAL, Ales. Recognition of Business Risks When Purchasing Goods on the Internet Using GIS: Experience from Slovakia. In *Electronic Commerce Research*. - Dordrecht : Springer Science + Business Media. ISSN 1572-9362, 2018, vol. 18, no. 3, pp. 647-663. APVV-16-0232, VEGA 1/0282/15, IGA_PrF_2017_021.

KRIŽAN, František - BILKOVÁ, Kristína - KUNC, Josef - SLÁDEKOVÁ MADAJOVÁ, Michala - ZEMAN, Milan - KITA, Pavol - BARLÍK, Peter. From School Benches Straight To Retirement? Similarities and Differences in the Shopping Behavior of Teenagers and Seniors in Bratislava, Slovakia. In *Moravian Geographical Reports : international, fully peer-reviewed journal*. - Brno : The Czech Academy of Sciences. ISSN 1210-8812, 2018, vol. 26, no. 3, pp. 199-209 online. APVV-16-0232, APVV-15-0184, MUNI/A/0994/2017.

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

DAŇO, Ferdinand - LESÁKOVÁ, Dagmar. The Role of Environmental Stimuli in Shopping Evaluation and Responses. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2018. ISSN 0013-3035, 2018, roč. 66, č. 5, s. 465-478. VEGA 1/0339/18.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

KRIŽAN, František - BILKOVÁ, Kristína - BARLÍK, Peter - KITA, Pavol - KITA, Peter. Spatial distribution of consumer preferences: case study of shopping malls in Bratislava. - Registrovaný: Scopus. In *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management*. - Bucharest : Research Centre in Public Administration and Public Services, Academy of Economic Studies, 2018. ISSN 2065-3913, 2018, vol. 13, no. 1, pp. 13-21 online. VEGA 1/0066/18, VEGA 1/0282/15, APVV-16-0232.

BENEŠOVÁ, Dana - KUBIČKOVÁ, Viera - MICHÁLKOVÁ, Anna - KROŠLÁKOVÁ, Monika. Innovation Activities of Gazelles in Business Services As a Factor of Sustainable Growth in the Slovak Republic. - Registrovaný: Scopus. In *Entrepreneurship and Sustainability Issues*. - Vilnius : The General Jonas Žemaitis Military Academy of Lithuania, 2018. ISSN 2345-0282, March 2018, vol. 5, no. 3, pp. 652-466 online. KEGA 027EU-4/2016.

GORLEVSKAYA, Liudmila - KUBIČKOVÁ, Viera - FODRANOVÁ, Iveta - ŽÁK, Štefan. Innovations and New Product Development: Evidence from Enterprises Active in Slovak Republic. - Registrovaný: Scopus. In *Journal of Applied Economic Sciences*. - Craiova : Spiru Haret University. ISSN 2393-5162, 2018, vol. 13, no. 1, pp. 164-173 online. VEGA 1/0637/17.

HANULÁKOVÁ, Eva - DAŇO, Ferdinand. Circular Economy As a New Managerial Approach. - registrovaný: Web of Science. In *AD ALTA : journal of interdisciplinary research*. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2018. ISSN 2464-6733, 2018, vol. 8, no. 1, pp. 95-98. VEGA 1/0380/17.

KITTOVÁ, Zuzana - STEINHAUSER, Dušan. Influence of Culture on Corruption Within the OECD Countries. - registrovaný: Web of Science. In *AD ALTA : journal of interdisciplinary research*. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2018. ISSN 2464-6733, 2018, vol. 8, no. 1, pp. 121-126 online. VEGA 1/0897/17.

MIKLOŠÍK, Andrej - KUČTA, Martin - ŽÁK, Štefan. Monetising Content Through Delivery Of Advertisements: The Case of Ad Blockers. - registrovaný: Web of Science. In *AD ALTA : journal of interdisciplinary research*. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2018. ISSN 2464-6733, 2018, vol. 8, no. 1, pp. 175-179. VEGA 1/0637/17.

KUBIČKOVÁ, Viera - KROŠLÁKOVÁ, Monika - MICHÁLKOVÁ, Anna - BENEŠOVÁ, Dana. Gazelles in Services: what are the Specifics of Existence Slovakia? - Registrovaný: Scopus, Registrovaný: Web of Science. In *Management & Marketing : The official journal of the Society for Business Excellence*. - București : Editura Economică. ISSN 2069-8887, 2018, vol. 13, no. 2, pp. 929-945 online. VEGA 1/0543/18.

MIKLOŠÍK, Andrej - KUČTA, Martin - ŽÁK, Štefan. Privacy Protection Versus Advertising Revenues: The Case of Content Publishers. - Registrovaný: Web of Science. In *Connectist: Istanbul University : Journal of Communication Sciences*. - Istanbul : Istanbul University. ISSN 1302-633X, 2018, no. 54, pp. 117-140 online. 1-17-106-00.

KITTOVÁ, Zuzana - STEINHAUSER, Dušan. The International Economic Position Of Western Balkan Countries In Light Of Their European Integration Ambitions. - Registrovaný: Web of Science. In *Journal of Competitiveness : Scientific Journal from the Field of Management and Economics*. - Zlín : Fakulta managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, 2018. ISSN 1804-1728, 2018, vol. 10, no. 3, pp. 51-68 online. VEGA 1/0897/17.

PYSAR, Nadiia - DERGACHEVA, Victoria - BANDURA, Andriy - PÁSZTOROVÁ, Janka. Composite Fuel Poverty Index as a Means to Assess Energy Security of the Country. - Registrovaný: Web of Science, Registrovaný: Scopus. In *Economic annals-XXI : Research Journal*. - Kiev : Institute of Society Transformation, 2018. ISSN 1728-6220, 2018, vol. 169, no. 1-2, s. 50-56 online.

VALENTEOVÁ, Katarína - ČUKANOVÁ, Miroslava - STEINHAUSER, Dušan - SIDOR, Ján. Impact of Institutional Environment on the Existence of Fast-Growing Business in Time of Economic Disturbances. - Registrovaný: Scopus. In *Scientific papers of the University of Pardubice*. - Pardubice : Fakulta ekonomicko-správní Univerzity Pardubice, 2018. ISSN 1211-555X, 2018, no. 43, pp. 256-267 online.

LESÁKOVÁ, Dagmar. Health Perception and Food Choice Factors in Predicting Healthy Consumption Among Elderly. - Registrovaný: Scopus. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. - Brno : Mendel University Press. ISSN 2464-8310, 2018, vol 66., no. 6, pp. 1527-1534. VEGA 1/0339/18.

KAŠŤÁKOVÁ, Elena - BAUMGARTNER, Boris - ŽATKO, Matúš. The Impact of the Russian Embargo on its Agri-Food Trade with the EU: Analysis by Selected Indicators. - Registrovaný: Scopus. In *Vestnik meždunarodnykh organizacij : obrazovanie, nauka, novaja ekonomika*. - Moscow : National Research University Higher School of Economics. ISSN 1996-7845, 2018, vol. 13, no. 4, pp. 256-271. VEGA 1/0546/17.

Tabuľka 2-11 Porovnanie výstupov publikačnej činnosti tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave za obdobie rokov 2014 – 2018

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2014 - 2018					
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2014	Rok 2015	Rok 2016	Rok 2017	Rok 2018
Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie					
Vedecké monografie (AAA, AAB)	7	9	12	6	10

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2014 - 2018					
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2014	Rok 2015	Rok 2016	Rok 2017	Rok 2018
Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch (ABA, ABB)				1	2
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)	3	7	2	4	15
Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie					
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	14	6	10	10	3
Odborné knižné publikácie (BAA, BAB)		1			
Učebnice pre stredné a základné školy (BCB)	3			1	
Skriptá a učebné texty (BCI)	8	7	8	2	2
Umelecké monografie, dramatické diela, scenáre, umelecké preklady publikácií a autorské katalógy (CAA, CAB)					
Prehľadové práce (EAI)	1		1	1	1
Odborné preklady publikácií (EAJ)					
Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy a pod.) (FAI)	17	14	12	7	12
Skupina B – Publikácie v karentovaných časopisoch					
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	3	2	3	3	3
Odborné práce v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)					
Umelecké práce a preklady v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)					
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)					1
Skupina C – Publikácie v časopisoch, ktoré nie sú karentované, ale sú registrované v databázach WoS alebo Scopus					
Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (ADM, ADN)	5	13	15	15	13
Odborné práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (BDM, BDN)					
Skupina D – Ostatné publikácie					
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (ACC, ACD)					
Vedecké práce v ostatných časopisoch (ADE, ADF)	81	97	66	51	53
Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED)	180	135	109	42	100
Abstrakty vedeckých prác v karentovaných časopisoch (AEG, AEH)					
Publikované pozvané príspevky na vedeckých konferenciách (AFA, AFB)	3	2			3
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFC, AFD)	155	123	126	96	95
Abstrakty (pozvaných) príspevkov z vedeckých konferencií (AFE, AFF, AFG, AFH)	7	4	2	2	

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2014 - 2018					
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2014	Rok 2015	Rok 2016	Rok 2017	Rok 2018
Abstrakty vedeckých prác v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (AEM, AEN)					
Kapitoly v odborných knižných publikáciách (BBA, BBB)					
Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (BCK)					
Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách (BDA, BDB)					
Odborné práce v ostatných (nekarentovaných) časopisoch (BDE, BDF)	12	3	3	5	4
Odborné práce v recenzovaných zborníkoch (BEC, BED)					
Abstrakty odborných prác z domácich a zahraničných podujatí (BFA, BFB)	2	9	1		1
Kapitoly v umeleckých monografiách, kapitoly umeleckých prekladov publikácií (CBA, CBB)					
Umelecké práce a preklady v nekarentovaných časopisoch (CDE, CDF)					
Sumár za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D)	501	432	370	246	318
Ostatné kategórie					
Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEE)					
Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEF)					
Postery zo zahraničných konferencií (AFK)			1		
Postery z domácich konferencií (AFL)					
Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (AGI)	2	3	3	5	
Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEE)	8	3			1
Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEF)	4	1		1	1
Normy (BGG)					
Dizertačné a habilitačné práce (DAI)	12	11	15	9	8
Recenzie v časopisoch a zborníkoch (EDI)	25	21	9	5	1
Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch (EDJ)	5				
Správy (GAI)	2	2			
Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup (GHG)	11	5	61	1	2
Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (GII)	28	56	50	41	45
Celkový sumár za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D+ostatné kategórie)	598	534	509	308	376

Pri kvantitatívnom hodnotení publikačnej výkonnosti jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave vychádzame z absolútneho počtu publikačných výstupov (bez ohľadu na bonitu výstupov) a z počtu zamestnancov na ustanovený týždenný pracovný čas, a tiež z počtu interných doktorandov.

Tabuľka 2-12 uvádza porovnanie výkonu v publikačnej činnosti katedrií OF EU v Bratislave prepočítaného na 1 zamestnanca, a na 1 personálnu publikačnú kapacitu (tvoriví pracovníci a interní doktorandi). Najvyšší prepočítaný výkon dosiahli: katedra tovaroznalectva a kvality tovaru (8,67), katedra informatiky obchodných firiem (6,38) a katedra obchodného práva (5,00). Poradie výkonnosti katedrií ostáva rovnaké aj po zohľadnení vstupu tvorivej kapacity interných doktorandov do publikačnej činnosti.

Tabuľka 2-12 Dosiahnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2018

Ukazovateľ výkonnosti	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF
podiel PČ na jedného pracovníka (bez ID)	4,38	4,89	3,42	8,67	5,00	6,38
podiel PČ na jedného pracovníka (vrátane ID)	4,81	4,57	4,00	7,57	5,00	6,38

Pre porovnanie uvádzame dosiahnuté výkonnosti v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2017 v tabuľke 2-13.

Tabuľka 2-13 Dosiahnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2017

Ukazovateľ výkonnosti	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF
podiel PČ na jedného pracovníka (bez ID)	3,76	5,00	2,18	3,25	3,13	3,00
podiel PČ na jedného pracovníka (vrátane ID)	2,66	4,23	1,94	3,25	3,13	3,00

V zmysle kvalitatívneho posúdenia publikačných výkonov jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave je posudzovaná účasť pracovníkov a interných doktorandov na najbonitnejších publikačných výstupoch kategórií A1, B. Podľa uvedeného kritéria je zastúpenie katedrií nasledovné:

1. katedra marketingu: 3 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 1 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 3 ABC (kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách), 2 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 1 ADD (vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch), 6 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
2. katedra medzinárodného obchodu: 1 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 3 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 3 ABC (kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách), 5 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
3. katedra služieb a cestovného ruchu: 1 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 1 ABC (kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách).

- vydavateľstvách), 4 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
4. katedra tovaroznalectva a kvality tovaru: 1 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 7 ABC (kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách).
 5. katedra obchodného práva: 1 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 1 ABB (štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 2 ABD (kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách).
 6. katedra informatiky obchodných firiem: 2 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách).

2.6 Vedecká výchova študentov 3. stupňa štúdia

Hodnotenie doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave za rok 2018 z kvantitatívneho hľadiska umožňuje konštatovať klesajúci počet denných i externých doktorandov. Najpočetnejšie zastúpenie na počte doktorandov k 1. 1. 2018 mali študijné odbory obchod a marketing s celkovým počtom 23 doktorandov (28 v roku 2017) a medzinárodné podnikanie s počtom 8 doktorandov (v roku 2017 – 10 doktorandov; v tom 1 doktorand do 31. 8. 2019 s prerušeným štúdiom). V dobiehajúcich študijných odboroch odvetvové a prierezové ekonomiky v externej forme štúdia študovalo 5 študentov (v tom 1 doktorandka do 31. 8. 2018 s prerušeným štúdiom) a v študijnom odbore svetová ekonomika 2 študenti. K 31. 8. 2018 ukončilo štúdium 5 absolventov v odbore obchod a marketing, 3 študenti v odbore medzinárodné podnikanie a 1 absolvent v odbore odvetvové a prierezové ekonomiky. V priebehu roka 2018 iným skončením štúdia skončili 5 študenti.

Tabuľka 2-14 Prehľad študijných odborov a študijných programov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave

Akreditované študijné odbory		Akreditované študijné programy		
Číslo odboru	Názov	Názov	Forma štúdia	Jazyková mutácia
3.3.10	obchod a marketing	marketingový a obchodný manažment	denná	slovensky
3.3.10	obchod a marketing	marketingový a obchodný manažment	externá – 4-ročné štúdium	slovensky
3.3.10	obchod a marketing	marketingový a obchodný manažment	externá – 5-ročné štúdium (dobiehajúce)	slovensky
3.3.18	medzinárodné podnikanie	manažment medzinárodného podnikania	denná	slovensky
3.3.18	medzinárodné podnikanie	manažment medzinárodného podnikania	externá – 4-ročné štúdium	slovensky

Akreditované študijné odbory		Akreditované študijné programy		
Číslo odboru	Názov	Názov	Forma štúdia	Jazyková mutácia
3.3.18	medzinárodné podnikanie	manažment medzinárodného podnikania	externá – 5-ročné štúdium (dobiehajúce)	slovensky
3.3.11	odvetvové a prierezové ekonomiky	ekonomika obchodu a služieb	externá – 5-ročné štúdium (dobiehajúce)	slovensky
3.3.19	svetová ekonomika	svetová ekonomika	externá – 5-ročné štúdium (dobiehajúce)	slovensky

Prijímacie konanie na 3. stupeň vysokoškolského štúdia sa na OF EU v Bratislave konalo dňa 29. 6. 2018, na ktorom sa zúčastnilo spolu 16 uchádzačov zo 16 prihlásených. Z celkového počtu uchádzačov vyhovelo na prijímačej skúške 12 uchádzačov. Celkový počet prijatých doktorandov a následne aj zapísaných do 1. ročníka bol 10, z toho 8 na dennú formu štúdia a 2 na externú formu štúdia.

Tabuľka 2-15 Prijímacie konanie na OF EU v Bratislave na študijné programy 3. stupňa štúdia v roku 2017

Podskupina študijných odborov - ekonómia a manažment	Plánovaný počet	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	Prihlášky/ plán	Prijatie/ účasť	Zápis/ prijatie	Zápis/ plán
Denná forma štúdia	8	14	14	8	8	1,8	0,6	1,0	1,0
Externá forma štúdia	11	2	2	2	2	0,2	1,0	1,0	0,2
Spolu	19	16	16	10	10	0,89	0,63	1,0	0,56

Prijatých bolo 57 % uchádzačov na dennú formu štúdia a 100 % uchádzačov na externú formu štúdia z počtu zúčastnených prijímacieho konania. Celkom bolo prijatých 62,5 % uchádzačov o doktorandské štúdium na OF EU v Bratislave.

K dátumu 31. 12. 2018 študovalo na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave spolu 34 študentov, z toho 20 v dennej forme a 14 v externej forme (v tom 1 doktorand má do 31. 8. 2019 prerušené štúdium).

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádzajú tabuľky 2-16 a 2-17, v ktorých uvedené údaje preukazujú pokračujúce znižovanie počtu študentov 3. stupňa štúdia na fakulte za sledované obdobie rokov 2012 – 2018.

Tabuľka 2-16 Vývoj počtu študentov a absolventov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za roky 2012 – 2018 (stav k 31. 12. 2018)

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční z EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční mimo EÚ)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu	
	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí
2012	36	31	0	0	1	0	15	7
2013	33	30	0	3	1	1	12	4
2014	28	29	0	3	1	1	12	4
2015	28	22	0	3	1	1	8	4
2016	24	16	0	3	0	2	11	4
2017	18	15	0	3	0	1	8	7
2018	20	10	0	2	0	1	6	3

Tabuľka 2-17 Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave podľa ročníkov, resp. roku štúdia (stav k 31. 12. 2018)

Rok štúdia	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční z EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční mimo EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia spolu	
	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí
1. rok	8	2	0	0	0	0	8	2
2. rok	3	3	0	0	0	0	3	3
3. rok	7	0	0	0	0	0	7	0
4. rok	2	3	0	1	0	0	2	4
5. rok	-	0	0	0	0	0	-	0
6. rok	-	1	-	1	-	1	-	3
7. rok	-	1	-	-	-	-	-	1
Spolu	20	10	0	2	0	1	20	13

V roku 2018 ukončilo na fakulte štúdium 9 študentov, všetci v štandardnej dĺžke štúdia. Oproti roku 2017 došlo však k výraznému zvýšeniu počtu doktorandov (na 6), ktorí svoje štúdium neukončili obhajobou záverečnej práce a pokračujú v nadštandardnej dĺžke štúdia.

Tabuľka 2-18 Absolventi 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2018 podľa študijného odboru

Študijný odbor 3. stupňa štúdia	Počet absolventov 3. stupňa štúdia za rok 2017 spolu		Z toho počet zahraničných absolventov (z EÚ)		Z toho počet zahraničných absolventov (mimo EÚ)	
	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí
obchod a marketing	4	1	0	0	0	0
odvetvové a prierezové ekonomiky	0	1	0	0	0	0
medzinárodné podnikanie	2	1	0	0	0	0
svetová ekonomika	0	0	0	0	0	0
Spolu	6	3	0	0	0	0

Tabuľka 2-19 Podiel riadne skončených štúdií na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave na celkovom počte začatých štúdií v danom akademickom roku k 31. 12. 2018

Podskupina študijných odborov	Stupeň dosiahnutého vzdelania	Akademický rok začatia štúdia						
		Forma štúdia	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013
Ekonomika a manažment	3.	denná	0,0	0,0	78,0	100,0	100,0	90,9
Ekonomika a manažment	3.	externá	0,0	0,0	0,0	40,0	33,3	28,7

Štúdium na 3. stupni je na OF EU v Bratislave zabezpečované v rozhodujúcej miere internými školiteľmi. Miera vytvárenosti školiteľov v roku 2018 (pri ich celkovom počte 23) predstavovala hodnotu 1,43. Ako v predchádzajúcich rokoch, tak aj v roku 2018 bol proces prípravy a schvaľovania tém dizertačných prác podporený kritériami, ktoré definujú skupinu aktívnych interných školiteľov. Tieto kritériá podporujú projektovo aktívnych školiteľov, ktorí majú úspešnosť vo vedení dizertačných záverečných prác v zmysle úspešného ukončenia doktorandského štúdia vedených doktorandov v štandardnej dĺžke. Ďalším zámerom uvedených kritérií je tiež podpora kvalifikačného rastu docentov. Týmto pravidlami sa posilňuje zodpovednosť školiteľov za včasný priebeh a ukončenie doktorandského štúdia.

Tabuľka 2-20 Počet interných a externých školiteľov pre jednotlivé akreditované študijné programy na OF EU v Bratislave (stav k 31. 12.2018)

Študijný odbor/študijný program 3. stupňa štúdia	Počet interných školiteľov*		Počet externých školiteľov	
	Docenti	Profesori	Docenti	Profesori
obchod a marketing/marketingový a obchodný manažment	8	5	0	0
odvetvové a prierezové ekonomiky obchodu a služieb	4	1	0	0
medzinárodné podnikanie/manažment medzinárodného podnikania	6	2	0	0
svetová ekonomika/svetová ekonomika	1	0	0	0

* Poznámka: počty interných školiteľov zahŕňajú viacnásobné pôsobenie školiteľa vo viac ako jednom študijnom programe.

Tabuľka 2-21 Miera vytvárenosti interných a externých školiteľov na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2018

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31.12.2018	20
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31.12.2018	13
Počet interných školiteľov na fakulte k 31.12.2018	23
Počet externých školiteľov na fakulte k 31.12.2018	0
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,87
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	-
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,56
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	-

Umiestnenie doktorandov v rámci súťaže vysokoškolákov:

Ing. Monika Stanková: CENA DEKANA OF za najlepší príspevok na medzinárodnej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2018 v sekcii Inovatívny marketing, s príspevkom na tému *Vplyv influencerov na nákupné správanie špecifickej cieľovej skupiny spotrebiteľov*, 30. 11. 2018

Ing. Alexander Frasca: CENA DEKANA OF za najlepší príspevok na Medzinárodnej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2018 v sekcii Podnikanie, služby a cestovný ruch v globálnom prostredí, s príspevkom na tému *Komparácia medzinárodných osobných leteckých dopravcov*, 30. 11. 2018

Aktívna účasť na významnom podujatí za vysokú školu:

- Ing. Matúš Žatko: 9. - 14. 4. 2018: účasť na medzinárodnej vedeckej konferencii International Academic Conference on Economic and Social Development, National Research University, Higher School of Economics (HSE), Moskva, Ruská federácia;
- Ing. Miroslava Prváková: 9. - 13. 4. 2018: účasť na workshope International Workshop on Design Thinking in Dresden, Technische Universität Dresden, Dresden, Nemecko;
- Ing. Miroslava Prváková: 8. - 12. 5. 2018: účasť na workshope Meeting lead partners, Università degli Studi di Roma LA Sapi, Rím, Taliansko
- Ing. Dubravka Kovačević, dipl. oec.: 18. - 23. 8. 2018: výskumný krátkodobý pobyt Allegheny College, Meadville, Pensylvania, USA;
- Ing. Dubravka Kovačević, dipl. oec.: 5. - 9. 11. 2018: workshop, Central European University, Budapešť, Maďarsko;
- Ing. Marina Naňáková: 8. - 11. 10. 2018; účasť na workshope TF Tourism Satellite Accounts, Luxemburg, Luxembursko.

V roku 2018 prebiehalo štúdium doktorandov na OF EUBA v rámci platných Zásad organizácie doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave, pričom sa uplatňovali v troch rôznych formách podľa harmonogramu študijných plánov konkrétnych študentov. Je zrejmé, že náročnosť kritérií, obsiahnutých v rámci uvedených materiálov, v rámci časového posunu kvalitatívne stúpa a logicky nadväzuje na akreditačné kritériá. Je možné konštatovať, že vo všetkých prípadoch absolventov doktorandského štúdia boli v roku 2018 kritériá štúdia naplnené. Zvyšujúca sa náročnosť štúdia na 3. stupni si v roku 2018 vyžiadala zvýšené úsilie nielen samotných študentov, ale aj školiteľov a zainteresovaných odborových komisií predovšetkým v oblasti stimulácie a koordinácie projektových a publikačných aktivít doktorandov. V tejto súvislosti možno konštatovať pozitívny posun v orientácii publikačných výstupov doktorandov smerom k platformám registrovaných v renomovaných databázach. Je však potrebné sústrediť pozornosť na kvalitu pripravovaných publikácií tak, aby bol reálny predpoklad úspešného zavŕšenia tvorby a umiestnenia článkov pre WoS/SCOPUS. Preto je dôležité sústrediť sa na včasnú prípravu vedeckého článku v úzkej kooperácii so školiteľom ako spoluautorom.

Účasť doktorandov na konferenciách registrovaných vo WoS je tiež podmienkou úspešného štúdia. Doktorandi postupovali v roku 2018 v súlade s touto požiadavkou. Platné zásady však nepodmieňujú geografické umiestnenie konferencie. Sústredenie sa na zahraničné konferencie však podporuje vyššiu bonifikáciu publikačného výstupu doktoranda v rámci akreditačných kritérií, a zároveň posilňuje medzinárodný rozmer štúdia a účelnosť mobility doktorandov.

Odporúčaním je aktívna účasť doktorandov na zahraničných konferenciách registrovaných vo WoS s obsahovým zameraním výstupov previazaných so zámermi dizertačných prác a aktívnych výskumných projektov.

Zahraničná mobilita doktorandov sa v roku 2018 realizovala formou zahraničných výskumných a študijných pobytov:

1. Ing. Bronček J. – študijný a výskumný pobyt na Southwestern University of Finance and Economics v Chengdu, Čína (5. 9. 2018 – 21. 1. 2019);
2. Ing. Horváth M. – študijný pobyt ERASMUS+ na Masarykovej univerzite v Brne, Česká republika (17. 9. – 21. 12. 2018);
3. Ing. Kuchta M. – absolvovaná stáž 2-krát:
 - vedecko-výskumná stáž Erasmus+ - Universidade Lusíada do Porto, Rua Dr. Lopo de Carvalho, 4369-006 Porto (22. 6. - 22. 8. 2018);
 - vedecko-výskumná stáž na University of Adelaide, Austrália a na Massey University, Nový Zéland v rámci schváleného grantového projektu „Študenti do sveta 2018“ č. 2018sds034 s názvom „Výskumný pobyt zameraný na digitálne technológie“ podporovaného Nadáciou Tatra banky (30. 11. 2018 – 28. 2. 2019);
7. Ing. Ralbovský A. – odborná stáž - program ERASMUS+, Taybo Ltd, Londýn, Spojené kráľovstvo (9. 2. -11. 5. 2018);
8. Ing. Ružička T. – odborná stáž - program ERASMUS+, Taybo Ltd, Londýn, Spojené kráľovstvo (1. 2. – 1. 5. 2018);
9. Ing. Mesárošová K., r. Súkeníková – odborná stáž v rámci programu ERASMUS+ v spoločnosti Saturn Vösendorf Shopping City Süd, SCS-Multiplex, Wiener Neudorf, Rakúsko (1. 6. - 31. 8. 2018).

V dvoch prípadoch zahraničnú mobilitu na žiadosť doktoranda a so súhlasným stanoviskom relevantných autorít zamenila domáca hospodárska prax:

1. Ing. Belička P. – odborná stáž v hospodárskej praxi - IVECO Slovakia, s.r.o., Divízia IVECO Trucks, Bratislava (1. 11. – 15. 12. 2018);
2. Ing. Schweighofer L., r. Škodová – odborná stáž v hospodárskej praxi SR, BIC Bratislava, spol. s r.o. (Business & Innovation Centre), Bratislava (21. 5. – 14. 9. 2018).

Odporúčaním v tejto oblasti je využiť rôzne schémy grantových štipendijných schém na podporu i viacnásobnej účasti doktorandov na zahraničných mobilitách, predovšetkým v krajinách s kvalitným výskumným zázemím a využiť tieto aktivity na podporu projektovej a publikačnej angažovanosti doktorandov.

Študenti 3. stupňa štúdia publikovali v roku 2018 spolu 113 publikačných výstupov (vrátane dizertačných prác v počte 9), z nich 55 so 100 % podielom interných doktorandov, 16 so 100 % podielom externých doktorandov a 28 participatívnych výstupov. V prepočítanej hodnote tak vygenerovali študenti 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave 80,15 výstupu. Ukazovateľ výkonnosti doktorandského štúdia tak stúpol oproti roku 2017 (63,67 prepočítaného výstupu).

Najviac zastúpenou kategóriou v publikačnej činnosti doktorandov je AFD (publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách) v celkovom počte 37 výstupov. Daný výsledok je stimulovaný predovšetkým účasťou doktorandov na konferenciách MERKÚR a EDAMBA.

V roku 2018 sme zaznamenali mierny vzostup v početnosti doktorandských publikačných výstupov (106 výstupov v roku 2017), zmeny v štruktúre môžeme označiť za kvalitatívny progres smerom k bonitným kategóriám (AAA, AAB, ACB, ADM). Naviac je predpoklad, že kategória AFD bude posilnená zápisom do databázy WoS.

Prehľad publikačných výstupov doktorandov v roku 2018:

AAA	Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách	2
AAB	Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách	2
ACB	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách	2
ADF	Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	22
ADM	Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	3
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	24
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	7
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	37
BDF	Odborné práce v ostatných domácich časopisoch	1
BEE	Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	1
BFA	Abstrakty odborných prác zo zahraničných podujatí (konferencie...)	3
DAI	Dizertačné a habilitačné práce	9
Súčet		113

Významné publikačné úspechy doktorandov

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

KITA, Pavol - KOLLÁR, Patrícia. *Geomarketing in Food Retail*. Reviewers: Miroslava Szarková, Mirosława Malinowska. 1st edition. Kraków : Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2018. 133 s. [6,65 AH]. APVV-16-0232, VEGA 1/0066/18, VEGA 1/0039/11. ISBN 978-83-8111-048-8.

KITA, Pavol - KOLLÁR, Patrícia. *Marketing Channels in the Context of Alternative Food Networks*. Reviewers: Miroslava Szarková, Mirosława Malinowska. 1st Edition. Krakov : Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2018. 150 s. [7,5 AH]. APVV-16-0232, VEGA 1/0066/18. ISBN 978-83-8111-065-5.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

MIKLOŠÍK, Andrej - KUCHTA, Martin - ŽÁK, Štefan. Monetising Content Through Delivery Of Advertisements: The Case of Ad Blockers. - registrovaný: Web of Science. In *AD ALTA : journal of interdisciplinary research*. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2018. ISSN 2464-6733, 2018, vol. 8, no. 1, pp. 175-179. VEGA 1/0637/17.

MIKLOŠÍK, Andrej - KUCHTA, Martin - ŽÁK, Štefan. Privacy Protection Versus Advertising Revenues: The Case of Content Publishers. - Registrovaný: Web of Science. In *Connectist: Istanbul University : Journal of Communication Sciences*. - Istanbul : Istanbul University. ISSN 1302-633X, 2018, no. 54, pp. 117-140 online. 1-17-106-00.

KAŠŤÁKOVÁ, Elena - BAUMGARTNER, Boris - ŽATKO, Matúš. The Impact of the Russian Embargo on its Agri-Food Trade with the EU: Analysis by Selected Indicators. - Registrovaný: Scopus. In *Vestník meždunarodnych organizacij : obrazovanije, nauka, novaja ekonomika*. - Moscow : National Research University Higher School of Economics. ISSN 1996-7845, 2018, vol. 13, no. 4, pp. 256-271. VEGA 1/0546/17.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

BALÁŽ, Peter - BAYER, Juraj. Impact of China on Competitiveness of EU Steel Industry. In International Conference on European Integration 2018. International Conference. *International Conference on European Integration 2018 : Proceedings of the 4th International Conference on European Integration 2018 : May 17 – 18, 2018 Ostrava, Czech Republic*. - Ostrava : VŠB - Technical University of Ostrava, 2018. ISBN 978-80-248-4169-4. ISSN 2571-029X, p. 118-127 online. VEGA 1/0897/17.

ZORKÓCIOVÁ, Otília - SCHWEIGHOFER, Lenka. Evaluation of the Excellence of Companies in Europe by Applying the EFQM Model. In International Conference on European Integration 2018. International Conference. *International Conference on European Integration 2018 : Proceedings of the 4th International Conference on European Integration 2018 : May 17 – 18, 2018 Ostrava, Czech Republic*. - Ostrava : VŠB - Technical University of Ostrava, 2018. ISBN 978-80-248-4169-4. ISSN 2571-029X, p. 1637-1645 online. VEGA 1/0546/17, VEGA 1/0897/17.

BALÁŽ, Peter - KRÁLOVIČOVÁ, Michaela - BRONČEK, Juraj. The One Belt One Road project – an Instrument to Globalize the World Economy the Chinese Way. In Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment. International Joint Conference. *Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment : Proceedings of 18th International Joint Conference : May 25, 2018, Bratislava, Slovakia and Prague, Czech Republic*. - Praha : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2018. ISBN 978-80-245-2265-4. ISSN 2453-6113, p. 1-10 CD-ROM. VEGA 1/0897/17.

ČIHOVSKÁ, Viera - STANKOVÁ, Monika. Competitiveness of Small and Medium – sized Enterprises in the Single European Market. In Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment. International Joint Conference. *Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment : Proceedings of 18th International Joint Conference : May 25, 2018, Bratislava, Slovakia and Prague, Czech Republic*. - Praha : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2018. ISBN 978-80-245-2265-4. ISSN 2453-6113, p. 25-34 CD-ROM.

ČVIRIK, Marián. Spotrebiteľský etnocentrizmus - skúmanie diferencií na základe deskriptívnych charakteristík spotrebiteľa. In Ekonomický výzkum – prezentace výsledků doktorandů. Konference doktorandů. *Ekonomický výzkum – prezentace výsledků doktorandů : recenzovaný sborník příspěvků z 5. ročníku konference doktorandů na Vysoké škole finanční a správní, 16. května 2018, (Praha, Česká republika).* - Praha : Nakladatelství Vysoké školy finanční a správní, 2018. ISBN 978-80-7408-181-1, s. 29-39 online.

MIKLOŠÍK, Andrej - ŽÁK, Štefan - HASPROVÁ, Mária - KUČTA, Martin. TV Advertising Campaigns in the Context of Search-Centric Marketing. In ANZMAC 2018: Connect. Engage. Transform. International Conference. *ANZMAC 2018: Connect. Engage. Transform. : Proceedings from the Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, 3–5 December 2018, The University of Adelaide, (Adelaide, Australia).* - Adelaide : The University of Adelaide, 2018. ISBN 978-1-877040-65-8, pp. 311-314. VEGA 1/0637/17.

Tabuľka 2-22 Publikačné výstupy študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za rok 2018

Typ publikácie	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v externej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet spoluautorských publikačných výstupov s participáciou minimálne jedného študenta 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme	Prepočítaný počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme (podľa autorského podielu určeného pre registráciu publik. výstupu v SEK)
AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách			2	1
AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách			2	0,62
ABA Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v zahraničných vydavateľstvách				
ABB Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v domácich vydavateľstvách				
ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách				
ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách				
ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách				
ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách			2	0,32

Typ publikácie	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v externej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet spoluautorských publikačných výstupov s participáciou minimálne jedného študenta 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme	Prepočítaný počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme (podľa autorského podielu určeného pre registráciu publik. výstupu v SEK)
ACC Kapitoly vo VŠ učebniciach vydané v zahraničných vydavateľstvách				
ACD Kapitoly vo VŠ učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách				
ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch				
ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch				
ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch				
ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	21		1	21,5
ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS			3	0,76
ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS				
AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách				
AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	13	4	7	17,5
AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	1		6	1,75
AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	20	12	5	33,7
BCI Skriptá a učebné texty				
BDC Odborné práce v zahraničných karentovaných časopisoch				
BDD Odborné práce v domácich karentovaných časopisoch				

Typ publikácie	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v externej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet spoluautorských publikačných výstupov s participáciou minimálne jedného študenta 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme	Prepočítaný počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme (podľa autorského podielu určeného pre registráciu publik. výstupu v SEK)
BDM Odborné práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS				
BDN Odborné práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS				
Spolu	55	16	28	80,15

2.7 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie

V roku 2018 na OF EU v Bratislave bolo ukončené jedno habilitačné konanie Ing. Pavla Konštiaka, PhD., a bola podaná žiadna jedna žiadosť o udelenie vedecko-akademického titulu profesor.

Skvalitňovanie zamestnaneckého portfólia v zmysle požiadaviek akreditačných hodnotiacich systémov je v súlade so zámermi uvedenými v aktuálnom dlhodobom zámere, je tiež kľúčovým predpokladom udržateľného rozvoja vedy i študijných programov na OF EU v Bratislave.

Ukončené habilitačné konanie k 31. 12. 2018:

- v študijnom odbore 3.3.10 obchod a marketing
doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD., pôsobiaci na katedre marketingu

Prebiehajúce vymenúvacie konanie za profesora k 31. 12. 2018:

- v študijnom odbore 3.3.10 obchod a marketing
doc. Ing. Pavol Kita, PhD., katedra marketingu

2.8 Študentská vedecká a odborná činnosť

Študentská vedecká a odborná činnosť na OF EU v Bratislave (ďalej len ŠVOČ) sa realizuje podľa Štatútu ŠVOČ pri Obchodnej fakulte EU v Bratislave schváleného na zasadnutí Kolégia dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 24. 10. 2011. V

zmysle tohto dokumentu sa dňa 3. mája 2018 uskutočnila Konferencia ŠVOČ na OF EU v Bratislave, ktorej sa zúčastnili finalisti seminárnych kôl.

Do finálového kola Konferencie ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave postúpil za I. stupeň štúdia 1 študent s jednou prácou a za II. stupeň štúdia postúpili 14 študenti s 8-mi prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo spolu 15 študentov s 9 prácami.

Práce boli prezentované pred komisiou a účastníkmi - študentmi - finálového kola Konferencie ŠVOČ osobitne za 1. stupeň štúdia a 2. stupeň štúdia. Po každej prezentácii sa viedla krátka diskusia k danej téme. Hlavná pozornosť sa sústredila na predstavenie vlastných prínosov študentov k riešenej problematike.

Práce študentov prezentované v rámci Konferencie ŠVOČ potvrdili kvalitatívny progres súťaže. Boli orientované na reálne riešenia problémov prevažne z oblasti medzinárodného podnikania a marketingu. Študenti preukázali požadovanú úroveň erudovanosti a kreativity. Hodnotiaca komisia pozitívne zhodnotila schopnosť argumentácie a prezentácie študentov. Fakultné kolo Konferencie ŠVOČ tak potvrdilo schopnosti študentov OF EU v Bratislave pracovať tvorivo s aplikačnou orientáciou na prax, pričom niektoré zo záverov študentov možno označiť za originálne a priekopnícke. Práce študentov systematizovali teoreticko-vedecké poznatky z najnovších domácich a medzinárodných zdrojov, ktoré kreatívnym spôsobom uplatnili do vlastných výstupov a riešení. Členovia komisie ocenili tvorivú prácu študentov ako i vedúcich prác. Všetci zúčastnení študenti získali „Pochvalné uznanie dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave“ za účasť v súťaži, študenti umiestnení na 1., 2. a 3. mieste získali finančné ohodnotenie podporené z prostriedkov Štipendijného fondu OF a práce umiestnené na prvom mieste postúpili na ocenenie rektorom EU v Bratislave. Participácia študentov OF na Konferencii ŠVOČ je doplnená publikovaním výstupov z ich prác v Zborníku ŠVOČ. Účasť študentov v súťaži ŠVOČ je napokon zohľadňovaná i v kritériách na pridelenie ubytovacích kapacít študentom a v kritériách výberového konania na účasť na zahraničných študijných pobytoch.

Tabuľka 2-23 Prehľad ocenených študentov 1. stupňa štúdia na fakultnom kole ŠVOČ na OF EU V Bratislave v roku 2018

Miesto	Meno a priezvisko	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	Michal VÁVRA	podnikanie v obchode a cestovnom ruchu	3.	Integrácia inteligentných systémov do podnikového prostredia	Ing. Peter Červenka, PhD.

Tabuľka 2-24 Prehľad ocenených študentov 2. stupňa štúdia na fakultnom kole ŠVOČ na OF EU V Bratislave v roku 2018

Miesto	Meno a priezvisko	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	Bc. Alžbeta ŠIMJAKOVÁ	marketingový a obchodný manažment	2.	Digitálny marketing vybranej spoločnosti. Východiská a navrhovaný postup implementácie	doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD.

Miesto	Meno a priezvisko	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
2	Bc. Barbora HARGAŠOVÁ	marketingový a obchodný manažment	2.	Znižovanie plytvania potravinami v domácnostiach	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.
3.	Bc. Martin GALLO, Bc. Viktor DRUGDA, Bc. Alexandra ĎURICOVÁ a Bc. Eva GARAIIOVÁ	podnikanie v obchode a cestovnom ruchu	1	Inovácia kategórie produktu "Cestovanie" v obchodnej firme	Ing. Veronika Nekolová, PhD.

2.9 Uskutočnené aktivity v oblasti vedy, výskumu a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2018 a zameranie výskumu a inovácií v roku 2019

Kľúčové oblasti výskumu na OF EU v Bratislave v roku 2018

Výskumné aktivity tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave boli realizované v súlade s vedeckými a edukačnými prioritami jednotlivých katedier. Tematicky korešpondovali s aktuálnymi spoločenskými výzvami a mali inderdisciplinárny charakter. Definované portfólio oblastí výskumu sa prejavilo i v publikačných výstupoch bonitného charakteru.

Kľúčové témy výskumu v oblasti obchodu a marketingu:

- Podpora a inovácia doktorandského vzdelávania
- Konzumná spoločnosť. Stratifikácia postkomunistickej spoločnosti.
- Elektromobilita v mestskej doprave
- Environmentálna diplomacia a geopolitika
- Design Thinking pre interdisciplinaritu univerzity
- Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike
- Konštrukcia modelu rozhodovania spotrebiteľa v segmente mobilného zdravotníctva
- Globalizačné trendy a dynamika zmien na poisťnom trhu EÚ

Kľúčové témy výskumu v oblasti medzinárodného obchodu:

- Význam projektu Európskej energetickej únie pre strategické zámery tohto zoskupenia v kontexte podpory konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky
- Vplyv geopolitických zmien na presadzovanie strategických zahraničnoobchodných záujmov EÚ
- Vzťah medzi efektívnosťou a sociálnou spravodlivosťou-implikácie pre hospodársku politiku
- Inkluzívny ekonomický rast a energetická efektívnosť EU so zameraním na SR
- Ekonomický rast a jeho sociálne a environmentálne dôsledky
- Perspektíva elektromobility v medzinárodnom meradle a v rámci SR

- Inštitucionálna podpora exportu zo strany štátu v oblasti poisťných produktov Eximbanky SR v porovnaní s vybranými krajinami Európskej únie
- Porovnanie konkurenčnej schopnosti SR v rámci krajín V4 na základe vybraných indikátorov
- Inštitucionálna podpora exportu v oblasti poisťných produktov

Kľúčové témy výskumu v oblasti služieb a cestovného ruchu:

- Ekonomické prepojenie CR a poznatkovo intenzívnej produkcie
- Ekonomické prínosy cestovného ruchu
- Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít cestovného ruchu
- Uplatňovanie inovatívnych metód výučby s využitím princípov metódy design thinking

Kľúčová téma výskumu v oblasti tovaroznaectva:

- Evaluácia integrovaného systému manažérstva v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti podnikov v SR
- Význam dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej republike
- Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike
- Uplatňovanie inovatívnych metód výučby s využitím princípov metódy design thinking
- Zdravie a starnutie populácie
- Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít cestovného ruchu
- medzinárodný projekt SHARE - SHARE 50+ Slovakia
- Environmentálna diplomacia a geopolitika

Kľúčové témy výskumu v oblasti informatiky obchodných firiem:

- Zavádzanie IKT riešení do praxe a pedagogického procesu
- Význam dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej republike
- Model marketingovej komunikácie na zdravie orientované nákupné správanie spotrebiteľov
- Evaluácia integrovaného systému manažérstva v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti podnikov v SR
- Riadenie prístupov a identít
- Výskum zameraný na zdravie, starnutie a dôchodok v Európe

Kľúčové témy výskumu v oblasti obchodného práva:

- Insolvenčné právo
- Obchodné a spotrebiteľské právo

- Právo duševného vlastníctva
- Poistné právo
- Legislatíva kúpeľníctva
- Ochrana spotrebiteľa v rámci cestovného ruchu
- Právo finančného trhu
- Finančné sprostredkovanie a finančné poradenstvo
- Právo obchodných spoločností-korporátne právo v slovenskom a európskom kontexte

Prioritné oblasti výskumu na OF EU v Bratislave v roku 2019

Ďalšie smerovanie výskumu na OF EU v Bratislave v roku 2019 bude vychádzať z *Dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023*. Predpokladá sa rozvoj projektovej iniciatívy v oblasti zahraničných grantových schém a spolupráce s praxou.

Prioritné oblasti výskumu katedry medzinárodného obchodu v roku 2019

V roku 2019 KMO bude pokračovať vo väčšine projektov z predchádzajúceho obdobia a pripravovať nové. Nakoľko rozdelenie vedeckovýskumných aktivít je z rôznych dôvodov, aj objektívnych, nerovnomerné, bude sa vyvíjať snaha, aby jednotliví pracovníci, najmä docenti a profesori, niektoré vedeckovýskumné aktivity iniciovali a v ďalších pôsobili ako členovia. Týmto spôsobom by mali byť optimalizované pracovné povinnosti vyplývajúce z vedenia, sledovania a realizácie jednotlivých vedeckovýskumných úloh a kontinuita výskumných aktivít. Dôležitým taktiež zostáva snaha, aby sa do výskumu a jeho iniciovania aktívnejšie zapojili mladší učitelia. KMO bude v priebehu r. 2019 hľadať možnosti, ako sa aktívnejšie zapojiť do zahraničných a bonitných vedeckovýskumných projektov a úloh vypisovaných firemným sektorom. Predpokladá sa pokračovanie spolupráce s Eximbankou SR, MH SR, ZSE a. s. a konzorciom AZC a. s.

Kľúčové témy výskumu:

- Skúmanie procesu elektromobility a energetickej efektívnosti
- Podpora exportu malých a stredných podnikov
- Prepojenie VŠ vzdelávania v oblasti medzinárodného obchodu a podnikania s potrebami hospodárskej praxe
- Skúmanie medzinárodných komoditných trhov (ropa a zemný plyn) a ich vplyvu na zahraničnoobchodnú politiku EÚ (SR)
- Vplyv geopolitických zmien na presadzovanie strategických zahraničnoobchodných záujmov EÚ
- Význam obchodnej spolupráce EÚ a krajín západného Balkánu z hľadiska možností expanzie podnikateľských subjektov
- Obchodná vojna medzi USA a ČĽR – vplyv na zahraničnoobchodné vzťahy a pozíciu SR, obchodnú politiku EÚ

- Vplyv BREXITu (non-BREXITu) na slovenský zahraničný obchod
- Industry 4.0, digitalizácia a zmeny v charaktere medzinárodne obchodovaných produktov (elektronický obchod, služby, know-how)
- Zahraničný obchod EÚ, obchodná politika voči tretím krajinám a ochrannárske opatrenia
- Integrácia jadra EÚ (Nemecko + Francúzsko) a asymetrické šoky pre ZO členských štátov EÚ
- Aktuálny stav a perspektívy WTO, TTIP, Asociačnej dohody EÚ s Mercosurom

Prioritné oblasti výskumu katedry marketingu v roku 2019

Kľúčové témy výskumu:

- Podpora a inovácia doktorandského vzdelávania
- Konzumná spoločnosť. Stratifikácia postkomunistickej spoločnosti.
- Elektromobilita v mestskej doprave
- Marketing zdravotníctva a sociálnych služieb
- Spotrebiteľské správanie
- Environmentálna diplomacia a geopolitika
- Design Thinking pre interdisciplinaritu univerzity
- Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike
- Úloha influencerov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa
- Globalizačné trendy a dynamika zmien na poistnom trhu EÚ

Prioritné oblasti výskumu katedry služieb a cestovného ruchu v roku 2019

Kľúčové témy výskumu:

- Postoje k odpadu ako prejav spotrebiteľskej zodpovednosti a ich dôsledky – ekonomické, ekologické a spoločenské
- Ekonomické prepojenie CR a poznatkovo intenzívnej produkcie
- Ekonomické prínosy cestovného ruchu
- Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít cestovného ruchu
- Uplatňovanie inovatívnych metód výučby s využitím princípov metódy design thinking
- Univerzálny dizajn v službách a cestovnom ruchu

Prioritné oblasti výskumu katedry obchodného práva v roku 2019

Kľúčové témy výskumu:

- Insolvenčné právo
- Obchodné a spotrebiteľské právo
- Právo duševného vlastníctva
- Poistné právo
- Legislatíva kúpeľníctva
- Ochrana spotrebiteľa v rámci cestovného ruchu
- Právo finančného trhu

- Finančné sprostredkovanie a finančné poradenstvo
- Právo obchodných spoločností-korporátne právo v slovenskom a európskom kontexte

Prioritné oblasti výskumu katedry tovaroznalectva a kvality tovaru v roku 2019

Prioritnou oblasťou výskumu katedry v roku 2019 bude projekt VEGA č. 1/0543/18 Význam dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej republike, so zameraním na identifikáciu, analýzu a syntézu významu dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a zisťovanie jeho vplyvu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich na Slovensku. Za tým účelom sa v rámci riešenia projektu zrealizujú primárne spotrebiteľské výskumy zamerané na hodnotenie dizajnu produktov ako nákupného kritéria spotrebiteľov, obalového dizajnu vybraných produktov a vnímania ich ekodizajnu, ako aj foriem jeho označovania počas zavádzania zmien v energetickom štieňkovaní. Získané údaje budú vyhodnocované a štatisticky spracované. Čiastkové výsledky projektu budú prezentované na medzinárodnej vedeckej konferencii, ktorú katedra zorganizuje a publikované v bonitných vedeckých časopisoch a na vedeckých podujatiach doma a v zahraničí.

Kľúčové témy výskumu:

- Význam dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej republike
- Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike
- Uplatňovanie inovatívnych metód výučby s využitím princípov metódy design thinking
- Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktívité cestovného ruchu
- Vplyv geopolitických zmien na presadzovanie strategických zahraničnoobchodných záujmov EÚ (s implikáciami na ekonomiku SR)
- Automotive a doprava
- Rozvoj cestovného ruchu v prihraničných oblastiach Rakúsko – Slovensko
- Medzinárodný projekt SHARE - SHARE 50+ Slovakia

Prioritné oblasti výskumu katedry informatiky obchodných firiem v roku 2019

Katedra informatiky obchodných firiem sa už dlhodobo zameriava na zavádzanie IKT riešení do praxe a pedagogického procesu. Táto všeobecná téma bude sprevádzať naše aktivity aj v roku 2019. Plánujeme pokračovať v úspešnej stratégii budovania interdisciplinárnej spolupráce, na jednej strane participáciou na riešení pokračujúcich projektov z predchádzajúceho obdobia, na druhej strane aktívnym hľadaním ďalších možností takéhoto druhu vedecko-výskumnej spolupráce. Po mnohých, úspešne realizovaných, výskumných, projektových a iných aktivitách interdisciplinárneho charakteru na domácej pôde, máme ambíciu spustiť intenzívnejšiu spoluprácu s ázijskými krajinami.

2.10 Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2019

S prihliadnutím na záujmy *Dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023* budú hlavné oblasti zamerania vedy a výskumu na rok 2019 zacielené na:

- vyprofilovať vedecko-výskumné zámery fakulty na báze úrovni katedier,
- vyprofilovať vedecko-výskumné tímy, ktoré budú zložené z jednotlivých členov katedier na báze tematicky podobného zamerania oblasti výskumu,
- aktívne presadzovať spoluprácu katedier a to na úrovni spolupráce katedier medzi sebou (vytváranie vedecko-výskumných tímov s vhodnými tematicky prepojenými odborníkmi naprieč katedier) ako aj na úrovni mimo fakultnej, ako aj mimouniverzitnej (vytváranie vedecko-výskumných tímov s tematickým prepojením s inými fakultami, príp. univerzitami),
- vytvoriť systém pravidelného hodnotenia katedier,
- zvýšiť počet „aktívnych“ partnerov z vedecko-výskumnej sféry a hospodárskej praxe na budovanie riešiteľských tímov tak na medzinárodnej ako aj národnej úrovni,
- zvýšiť intenzitu a dynamiku podávania projektov (Horizont 2020 a ich ekvivalentu v budúcnosti, Interreg, PMPV),
- vypracovať systém odmeňovania úspešných tvorivých zamestnancov v oblasti projektovej činnosti,
- vybudovať projektové centrum na fakultnej úrovni,
- motivovať ku kariérnemu rastu tvorivých zamestnancov,
- identifikovať a stimulovať jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v oblasti tvorby bonitných publikácií doposiaľ nevyužili, k príprave článkov kategórií ADM/ADN,
- poukázať a v prípade potreby aktualizovať systém odmeňovania, v ktorom budú odmeňované výstupy v kategóriách publikačnej činnosti A, B a C,
- iniciovať zvýšenie publikácií v kategóriách skrípt a vysokoškolských učebníc pre potreby vyučovacieho procesu ako aj pre potreby publikačných výstupov v kategórii A,
- iniciovať 100% napĺňanie splnenia publikačných výstupov v kategórii D podľa internej smernice č. 1/2016, a zároveň vytvárať priestor na ich naplnenie,
- zvýšiť počet publikovaných článkov v indexovaných časopisoch (WoS a Scopus), a to nielen formou výsledkov „individuálnych“ výskumov jednotlivých tvorivých členov, ale taktiež na základe publikovania výstupov z výsledkov projektov vedených na celofakultnej úrovni,
- prehodnotiť systém fungovania fakultných časopisov (Studia Commercialia Bratislavensia a Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie),
- podieľať sa na organizácii 6. ročníka konferencie v Mojmírovciach s cieľom dosiahnuť opätovnú indexáciu vo WoS,
- rozvíjať projektovú iniciatívu v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,

- podporovať rozvoj post-doktorandskej profesijnej akademickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov,
- pripraviť podklady pre zavedenie výskumného modelu doktorandského štúdia pre novú akreditáciu,
- prehodnotiť podmienky doktorandského štúdia (hlavne oblasť požiadaviek na kvalitu publikačnej činnosti, opodstatnenosť zahraničných stáží, resp. ich zamerania a intenzity, zvýšenie podielu na podávaní projektov PMPV),
- podporiť výkony školiteľov v rámci práce s doktorandmi, zároveň zdôrazniť zodpovednosť školiteľov za výkony nimi vedených doktorandov,
- zaviesť jasne definované požiadavky na školiteľa dizertačnej práce, ktoré budú reflektovať potreby vedenia dizertačnej práce (hlavne v oblasti medzinárodných indexovaných výstupov doktoranda),
- zaviesť jasne definované podmienky fungovania odborových komisií na základe vnútorných predpisov,
- iniciovať zvyšovanie externých zdrojov pre financovanie doktorandského štúdia,
- vypracovať systém identifikácie študentských talentov v rámci druhého stupňa štúdia a ich aktivácia pre tretí stupeň (prostredníctvom ŠVOČ),
- vytvoriť spoločný priestor pre vedecko-výskumnú činnosť pre všetkých doktorandov,
- výraznejšie zapojiť doktorandov na aktivitách katedier, resp. fakulty od prvého ročníka štúdia (organizácia vedeckých podujatí, účasť vo vedeckých tímoch),
- vytvoriť vhodné podmienky na etablovanie sa doktoranda po skončení štúdia do ďalšieho pôsobenia pre potreby fakulty.

3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY

V zmysle napĺňania ambícií OF EU v Bratislave poskytovať kvalitný vzdelávací priestor a s tým súvisiacu internacionalizáciu vzdelávania ako jedného z jej predpokladov, OF EU v Bratislave kontinuálne sleduje svoju prioritu vo vzťahu k zahraničiu - prehĺbenie jej medzinárodnej orientácie v pedagogickej a vedecko-výskumnej oblasti.

Pedagógovia a študenti OF EU v Bratislave sa aktívne zúčastňujú na frankofónnom, anglofónnom i nemeckofónnom štúdiu, ktoré sa realizuje na EU v Bratislave v spolupráci so zahraničnými partnermi. Nadalej pretrvávajúcim záujmom OF EU v Bratislave je, popri študijnom programe *management predaja vo francúzskom jazyku*, nadväzujúci ďalší perspektívny rozvoj cudzojazyčného štúdia.

OF EU v Bratislave má nadalej enormný záujem podporovať akademické i študentské mobility a stáže, pričom svojou konzultačnou, informačnou a propagačnou činnosťou podporuje tuzemských, ako aj zahraničných pedagógov a študentov úspešne sa uchádzať o rôzne grantové či štipendijné schémy. Fakulta dlhodobo oslovuje študentov EU v Bratislave i študentov zahraničných partnerských vzdelávacích inštitúcií pestrou ponukou povinných a výberových predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a má enormný záujem podporovať profesionálny rast pedagógov fakulty.

OF EU v Bratislave naďalej aktívne participuje v procese získania medzinárodnej akreditácie AACSB - v kontexte celouniverzitného projektu „*Vytvorenie a zavedenie integrovaného systému riadenia kvality*“ prostredníctvom skvalitňovania vnútorného prostredia v zmysle poslania, princípov a hodnôt uvedených v Dlhodobom zámere rozvoja EU v Bratislave na obdobie 2016 – 2019 s výhľadom do roku 2023.

V záujme posilnenia internacionalizácie vzdelávania na Obchodnej fakulte ako integrálnej súčasti EU v Bratislave, ako aj podpory interkultúrnej spolupráce v oblasti medzinárodných vzťahov zameranej na prenos poznatkov a skúseností je systematicky venovaná pozornosť:

- kontinuálnej inovácii predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch,
- podpore interdisciplinárneho prístupu, kreativity a inovatívnosti pri aproximácii kurikula k európskym štandardom.

Referát pre medzinárodné vzťahy OF EU v Bratislave v roku 2018 preto realizoval nasledujúce aktivity v rôznych oblastiach svojej pôsobnosti:

- zabezpečoval ústretovú koordináciu učiteľských mobilit a študentských mobilit – študijné pobyty a odborné stáže, s následnou nostrifikáciou štúdia v zahraničí;
- zabezpečoval akademickú agendu a koordinoval spoluprácu pri zabezpečovaní programu ERASMUS+, CEEPUS a ďalších programov,
- propagoval zahraničné akademické i pracovné mobility (stáže) prostredníctvom webstránky a organizáciou informačných stretnutí,
- spolupracoval pri zabezpečovaní univerzitného podujatia „International week“,
- informoval o vývoji a súčasnom stave v podávaní medzinárodných projektov (iných ako medzinárodných vedecko-výskumných projektov a medzinárodných projektov na podporu vedy a výskumu) na EU v Bratislave;
- informoval o odborných seminároch a podujatiach a možnostiach internacionalizácie pre doktorandov v roku 2018.

3.1 Vycestovania zamestnancov do zahraničia

V roku 2018 bolo zrealizovaných 116 zahraničných pracovných ciest zamestnancov fakulty. Podrobnejšie informácie o realizovaných zahraničných pracovných cestách zamestnancov OF ilustrujú tabuľky 3-1a až 3-4.

Z hľadiska trvania malo 26 zahraničných pracovných ciest pedagogických i nepedagogických zamestnancov OF EU v Bratislave trvanie 7 - 27 dní, 87 vycestovaní malo charakter ciest kratších ako 7 dní. Detailnejší prehľad štruktúry zahraničných pracovných ciest zamestnancov OF EU v Bratislave podľa dĺžky pobytu obsahuje tabuľka 3-1a a podľa krajín tabuľka 3-1b, resp. podľa charakteru zahraničnej pracovnej cesty a pracovísk OF EU v Bratislave tabuľky 3-2a a 3-2b.

Tabuľka 3-1a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2009 – 2018 z hľadiska dĺžky pobytu

Dĺžka pobytu v dňoch	Počet vycestovaní									
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1 deň	18	19	21	34	31	31	26	32	38	24
2-6 dní	40	39	35	31	64	73	62	61	47	63
7-27 dní	7	12	13	16	6	15	12	9	12	26
viac ako 28 dní	2	0	2	6	2	0	0	4	1	3
Spolu	67	70	71	87	103	119	98	106	98	116

Rozhodujúca časť vycestovaní (35) smerovala do Českej republiky, 14 ciest do Nemecka, 9 do Talianska, 7 do Rakúska, po 6 ciest sa uskutočnilo do Bulharska, Číny a Veľkej Británie (podrobnejší prehľad je znázornený v tabuľke č. 3-1b).

Tabuľka 3-1b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2014 – 2018 podľa krajín

Krajina	2014		2015		2016		2017		2018	
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%
Albánsko	-	-	-	-	1	0,9	0	0	-	-
Arménsko	1	0,8	-	-	-	-	0	0	-	-
Australia	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,7
Belgicko*	1	0,8	-	-	1	0,9	2	2	1	0,9
Bosna a Hercegovina	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Bulharsko	1	0,8	2	2,0	2	1,9	5	5,1	6	5,2
Butan	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Macedónsko	-	-	-	-	1	0,9	0	0	-	-
Cyprus	-	-	1	1,0	-	-	0	0	-	-
Česko	38	31,9	51	52,0	51	48,1	46	47	35	30,2
Čierna Hora	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Čína	-	-	-	-	3	2,8	3	3,1	6	5,2
Egypt	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-
Estonsko	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Fínsko	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-
Francúzsko*	4	3,4	5	5,1	5	4,7	2	2	2	1,7
Grécko	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-
Holandsko	-	-	-	-	2	1,9	1	1	-	-
Chorvátsko	5	4,2	1	1,0	5	4,7	0	0	-	-
India	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-
Indonézia	-	-	-	-	1	0,9	2	2	-	-
Írsko	1	0,8	-	-	-	-	1	1	-	-
Island	2	1,7	-	-	1	0,9	0	0	-	-
Kanada	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-
Keňa	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,7
Litva	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-
Lotyšsko	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,7
Luxembursko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9
Maďarsko	2	1,7	-	-	3	2,8	0	0	1	0,9
Malta	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,7

Krajina	2014		2015		2016		2017		2018	
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%
Maroko	-	-	-	-	1	0,9	2	2	1	0,9
Mexiko	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-
Nemecko	6	5,0	6	6,1	8	7,5	5	5,1	14	12,1
Poľsko	25	21,0	6	6,1	3	2,8	7	7,1	4	3,4
Portugalsko	-	-	-	-	-	-	4	4,1	1	0,9
Rakúsko	17	14,3	5	5,1	8	7,5	7	7,1	7	6
Rumunsko	2	1,7	1	1,0	-	-	0	0	-	-
Ruská federácia	4	3,4	6	6,1	1	0,9	2	2	3	2,6
Spojené štáty	-	-	-	-	-	-	1	1	1	0,9
Srbsko	-	-	2	2,0	-	-	0	0	-	-
Španielsko	3	2,5	1	1,0	-	-	0	0	2	1,7
Švajčiarsko	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-
Švédsko	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-
Taliansko	1	0,8	2	2,0	5	4,7	0	0	9	7,8
Thajsko	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,7
Tunisko	1	0,8	-	-	-	-	0	0	-	-
Turecko	-	-	2	2,0	2	1,9	0	0	2	1,7
Ukrajina	-	-	-	-	-	-	0	0	1	0,9
Veľká Británia	4	3,4	6	6,1	2	1,9	2	2	6	5,2
Vietnam	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2,6
Spolu	119	100	98	100	106	100	98	100	116	100

* vrátane zahraničnej cesty realizovanej do viacerých krajín

Rozhodujúca časť krátkodobých zahraničných ciest bola orientovaná na prezentovanie výsledkov výskumu učiteľov OF EU v Bratislave na konferenciách, najmä k otázkam marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodných vzťahov, služieb a cestovného ruchu, problémov kvality tovarov a služieb (tabuľka 3-2a a 3-2b). Z celej skupiny mala Obchodná fakulta zastúpenie na konferenciách v Českej republike, Nemecku, Rakúsku, Ruskej federácii, Vietname, Turecku, Francúzsku, Thajsku, Ukrajine, Číne, Poľsku, Taliansku, Luxembursku, Bulharsku, Maroku a Austrálii (tabuľka č. 3-3).

Tabuľka 3-2a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2010 – 2018

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Účasť na konferenciách a seminároch	39	32	35	36	39	78	49	55	48	62
Spolupráca vo výskume	8	8	10	15	33	16	14	13	13	23
Krátkodobé študijné pobyty	2	2	1	2	1	2	0	2	1	1
Zasadnutia vedeckých rád	4	2	2	6	7	9	12	8	17	10
Mobility medzinárodných programov	6	13	10	12	13	8	9	12	9	9
Návšteva organizácie	4	6	6	8	5	5	14	14	8	9

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dlhodobé študijné pobyty	2	0	2	4	2	0	0	1	1	2
Prednáškové pobyty	2	7	5	4	3	0	0	1	1	0
Spolu	67	70	71	87	103	118	98	106	98	116

Tabuľka 3-2b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2009 – 2018 (podľa pracovísk OF)

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	2018	27	12	7	10	5	-	1	62	53,4
	2017	20	12	3	3	6	-	2	46	47
	2016	22	20	5	3	3	-	2	55	51,9
	2015	20	20	6	2	1	-	-	49	50,0
	2014	28	28	10	12	-	-	-	78	66,1
	2013	10	15	5	2	5	-	2	39	37,9
	2012	13	5	5	2	11	-	-	36	41,4
	2011	6	13	7	-	9	-	-	35	49,3
	2010	12	9	4	2	5	-	-	32	45,7
	2009	13	7	4	1	9	5	-	39	58,2
Spolupráca vo výskume	2018	9	6	4	3	-	1	-	23	19,8
	2017	10	1	2	1	-	-	-	14	14,3
	2016	5	5	1	1	1	-	-	13	12,3
	2015	5	6	2	-	1	-	-	14	14,3
	2014	10	5	-	1	-	-	-	16	13,6
	2013	24	3	5	1	-	-	-	33	32,0
	2012	14	1	-	-	-	-	-	15	17,2
	2011	5	3	2	-	-	-	-	10	14,1
	2010	2	3	2	-	1	-	-	8	11,4
	2009	2	5	-	-	-	1	-	8	11,9
Krátkodobé študijné pobyty	2018	-	-	-	-	-	-	1	1	0,9
	2017	1	-	-	-	-	-	-	1	1
	2016	-	2	-	-	-	-	-	2	1,9
	2015	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
	2014	-	1	-	1	-	-	-	2	1,7
	2013	-	1	-	-	-	-	-	1	1,0
	2012	-	2	-	-	-	-	-	2	2,3
	2011	1	-	-	-	-	-	-	1	1,4
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0
Zasadnutia vedeckých rád	2018	7	3	-	-	-	-	-	10	8,6
	2017	12	4	1	-	-	-	-	17	17,3
	2016	5	1	-	-	-	-	2	8	7,5
	2015	10	2	-	-	-	-	-	12	12,2
	2014	8	1	-	-	-	-	-	9	7,6
	2013	5	2	-	-	-	-	-	7	6,8



Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
	2012	2	2	1	-	-	-	1	6	6,9
	2011	1	1	-	-	-	-	-	2	2,8
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
	2009	2	2	-	-	-	-	-	4	6,0
Mobility medzinárodných programov	2018	3	2	1	3	-	-	-	9	7,8
	2017	3	1	1	4	-	-	-	9	9,2
	2016	5	1	4	2	-	-	-	12	11,3
	2015	3	2	2	2	-	-	-	9	9,2
	2014	3	3	1	-	-	-	1	8	6,8
	2013	4	6	1	-	-	-	2	13	12,6
	2012	4	5	3	-	-	-	-	12	13,8
	2011	3	5	1	-	-	-	1	10	14,1
	2010	3	4	3	2	-	-	1	13	18,6
	2009	3	2	-	-	-	-	1	6	9,0
Návšteva organizácie	2018	3	2	1	3	-	-	-	9	7,8
	2017	2	3	3	-	-	-	-	8	8,2
	2016	6	3	4	-	-	-	1	14	13,2
	2015	8	4	1	-	-	-	1	14	14,3
	2014	1		1	2	-	-	1	5	4,2
	2013	4	-	-	-	-	-	1	5	4,9
	2012	5	2	-	-	-	-	1	8	9,2
	2011	4	-	1	-	-	-	1	6	8,5
	2010	5	-	-	-	-	-	1	6	8,6
	2009	3	-	-	-	-	1	-	4	6,0
Dlhodobé študijné pobyty	2018	1	1	-	-	-	-	-	2	1,7
	2017	-	1	-	-	-	-	-	1	1
	2016	1	-	-	-	-	-	-	1	0,9
	2015	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2014	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2013	-	1	-	1	-	-	-	2	1,9
	2012	-	1	2	1	-	-	-	4	4,6
	2011	-	1	1	-	-	-	-	2	2,8
	2010	-	-	-	-	-	-	-	0	0,0
	2009	2	-	-	-	-	-	-	2	3,0
Prednáškové pobyty	2018	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2017	1	-	-	-	-	-	-	1	1
	2016	-	1	-	-	-	-	-	1	0,9
	2015	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2014	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2013	1	1	-	-	1	-	-	3	2,9
	2012	2	1	-	1	-	-	-	4	4,6
	2011	2	2	1	-	-	-	-	5	7,0
	2010	3	4	-	-	-	-	-	7	10,0
	2009	-	2	-	-	-	-	-	2	3,0
Spolu	2018	50	26	13	19	5	1	2	116	100
	2017	46	22	10	8	6	-	2	98	100

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
	2016	44	33	14	6	4	-	5	106	100
	2015	46	34	11	4	2	-	1	98	100
	2014	50	38	12	16	-	-	2	118	100
	2013	48	29	11	4	6	-	5	103	100
	2012	40	19	11	4	11	-	2	87	100
	2011	22	25	13	-	9	-	2	71	100
	2010	27	22	9	4	6	-	2	70	100
	2009	25	20	4	1	9	7	1	67	100

* KMR – katedra marketingu, KMO – katedra medzinárodného obchodu, KSaCR – katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT – katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP – katedra obchodného práva, KIOF – katedra informatiky obchodných firiem

Tabuľka 3-3 Konferencie v roku 2018

Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
Retail Summit 2018	6. 2. – 7. 2.	Česká republika	Blue Events	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. prof. Ing. Peter Baláž, PhD. doc. Ing. Štefan Žák, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Mária Hasprová, PhD. Ing. Barbora Paholková, PhD.
Vedecký seminár	20. 2. – 24. 2.	Veľká Británia	University of Hull	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
Medzinárodná vedecká konferencia	9. 4. – 14. 4.	Ruská federácia	National Research University HSE	doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. Ing. Matúš Žatko
Workshop DT.Shop in Dersden-Design Thinking Approach for an Interdisciplinary University	9. 4. – 13. 4.	Nemecko	Technická univerzita Drážďany	Ing. Paulína Krnáčová, PhD. Ing. Veronika Nekolová, PhD. Ing. Barbora Pahloková, PhD. Ing. Miroslava Prváková
5th IBSM Intl. Conference on Business, Management and Accounting	19. 4. – 21. 4.	Vietnam	Hanoi University of Industry, University of Social Sciences Poland, Faculty of Commerce EUBA	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.
2nd International Child Friendly Tourism Congress	24. 4. – 28. 4.	Turecko	Sivas Cumhuriyet University	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
Medzinárodná vedecká konferencia	25. 4. – 28. 4.	Nemecko	HHL Leipzig Graduate School of Management	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
Medzinárodná vedecká konferencia	14. 5. – 15. 5.	Česká republika	Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava	doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.
Workshop Business Schools Rating initiative	14. 5. – 19. 5.	Francúzsko	Kedge Business School Marseilles	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD. M.A.
4th international scientific conference International Conference on European Integration 2018	17. 5. – 18. 5.	Česká republika	Technická univerzita v Ostrave	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.



Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
(ICEI 2018)				
ASEAN Sustainable Energy Week	5. 6. – 8. 6.	Thájsko	UBM Asia (Thailand)	prof. Ing. Peter Baláž, PhD. Ing. Stanislav Zábojník, PhD.
18th Annual Conference Innovative Information and Communication Technology in Hospitality and Tourism	6. 6. – 10. 6.	Ukrajina	Fountation Formation por la Hoteliere	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
5th China - CEEC Educational Cooperation Conference	9. 6. – 10. 6.	Čína	Ningbo University	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. prof. Ing. Peter Baláž, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Stanislav Zábojník, PhD.
Seminar on Information and Communication Technologies Application in Higher Education	17. 6. – 10. 7.	Čína	Southern University of Science and Technology	Ing. Daniel Krajčík, PhD.
Research Seminar	5. 7. – 8. 7.	Nemecko	HHL Leipzig Graduate School of Management	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
Medzinárodná vedecká konferencia	12. 7. – 19. 7.	Turecko	Yaşar University	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
Medzinárodná vedecká konferencia	19. 9. – 23. 9.	Poľsko	Jagiellonian University	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
XXI IGWT 2018 Symposium – Rome – Gaeta – Sustainability, Quality and Innovation: A Global View of Commodity Science	20. 9. – 25. 9.	Taliansko	IGWT/Università degli Studi Roma TRE	doc. Ing. Štefan Žák, PhD. doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc. doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD. doc. Ing. Rastislav Strhan, PhD. Ing. Mária Hasprová, PhD. Dr. Ing. Małgorzata A. Jarossová
Workshop TF Tourism Satellite Accounts	8. 10. – 11. 10.	Luxembursko		Ing. Martina Naňáková
13th Scientific Conference – Science Traditions and Actuality	18. 10. – 19. 10.	Bulharsko	University of Economics – Varna	doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.
Evolucia medzinárodného obchodného systému	23. 10. – 28. 10.	Ruská federácia	St. Petersburg State University	doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.
Seminár Careers and Opportunities Fair	30. 10. – 3. 11.	Veľká Británia	University of Hull	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
Workshop Training Course for New Educational Developers	5. 11. – 9. 11.	Maďarsko	Central European University/ EUBA	Ing. Dubravka Kovačević, dipl. oecc.
2nd International Scientific Conference on IT, Tourism, Economics, Management and Agriculture ITEMA 2018	7. 11. – 8. 11.	Rakúsko	Graz University of Technology	Ing. Janka Pásztorová, PhD.
Medzinárodná vedecká konferencia 'Právo v podnikaní vybraných členských štátů Evropské unie'	9. 11. – 11. 11.	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě, Vysoká škola ekonomická v Praze a EUBA	JUDr. Dušan Holub, PhD JUDr. Mária Veterníková, PhD. JUDr. Andrea Slezáková, PhD. JUDr. Lenka Vačoková, PhD. JUDr. Martin Winkler, PhD.

Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
Seminár Týždeň vedy	14. 11. – 17. 11.	Nemecko	Rosenheim University of Applied Sciences	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
Medzinárodný workshop Design Thinking for Management Staff	25. 11. – 30. 11.	Veľká Británia	Birmingham City University	Ing. Jozef Orgonáš, PhD. Ing. Anna Veszprémi Sirotková, PhD. Dr. Malgorzata A. Jarossová, PhD. Ing. Barbora Paholková, PhD.
22nd European Scientific Conference of Doctoral Students	28. 11. – 29. 11.	Česká republika	Mendel University in Brno	Ing. Peter Belička
Medzinárodná konferencia „Inovácie v CR“	29. 11. – 3. 12.	Maroko		prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
ANZMAC 2018	1. 12. – 5. 12.	Austrália	University of Adelaide	doc. Ing. Štefan Žák, PhD.
Medzinárodná vedecká konferencia	12. 12. – 16. 12.	Bulharsko	University of National and World Economy	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD. Ing. Róbert Rehák, PhD.

Jedným z predpokladov realizácie kvalitného vzdelávacieho procesu je internacionalizácia vzdelávania. V súlade s prioritami EU v Bratislave sa v roku 2018 realizovala účasť pedagógov OF EU v Bratislave na zahraničných pracovných cestách, hlavne v rámci účasti na konferenciách a zasadnutí vedeckých rád. Podrobný prehľad prednáškových pobytov (Česká republika, Indonézia, Čierna Hora) s vymedzením termínu ich realizácie a hosťujúcej zahraničnej vysokej školy je uvedený v tabuľke 3-4.

Tabuľka 3-4 Prednáškové pobyty pedagógov Obchodnej fakulty na zahraničných vysokých školách v roku 2018

	Meno	Krajina	Prijímajúca organizácia	Dátum
1	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	Česká republika	VŠE Praha	6. 3. – 9. 3.
2	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD. M.A.	Francúzsko	Catholique University in Lille	19. 2. – 4. 3.
3	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	Poľsko	University of Economics in Krakow	21. 10. – 27. 10.
4	Ing. Iveta Fodranová, PhD.	Španielsko	University of Huelva	30. 9. – 6. 10.
5	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	Portugalsko	University of Coimbra	13. 5. – 19. 5.
6	prof. Ing. Ferdinand Dano, PhD.	Keňa	Kenyatta University	5. 5. – 13. 5.
7	Ing. Peter Drábik, PhD.	Keňa	Kenyatta University	5. 5. – 13. 5.
8	Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová	Česká republika	Vysoká škola baňská – Technická univerzita Ostrava	25. 2. – 3. 3.
9	Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová	Poľsko	Szkola Główna Gospodarstwa Wiejskiego	20. 5. – 24. 5.

3.2 Prijatie zahraničných hostí

V roku 2018 pôsobili na OF zahraniční hostia, ktorí predovšetkým zabezpečovali výučbu (tabuľky 3-5a, 3-5b, 3-5c a 3-5d).

Tabuľka 3-5a Počet prijatých hostí zo zahraničia v rokoch 2009 – 2018

Rok	Počet prijatých hostí zo zahraničia
2009	33
2010	77
2011	109
2012	81
2013	103
2014	115
2015	22
2016	39
2017	8
2018	25

Tabuľka 3-5b Prehľad prijatých hostí zo zahraničia v roku 2018

Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
prof. Bernard Hofmann	21. 2. – 24. 2.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
prof. Patrick Perrin	21. 2. – 24. 2.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
prof. Isabelle Boyer	14. 2. – 17. 2.	1	Francúzsko	Université Cergy-Pontoise	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
Vincent Fromentin	12. 2. – 13. 2.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	2
Loïc Comino	12. 3. – 16. 3.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
prof. Hani Mahmoud Shaban	14. 3.	1	Sýria	University of Tishreen	doc. Ing. Štefan Žák, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	1
Dr. Louay Mohamad Sayouh	14. 3.	1	Sýria	University of Tishreen	doc. Ing. Štefan Žák, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	1
Dr. Sawzan Salman Ghazal	14. 3.	1	Sýria	University of Tishreen	doc. Ing. Štefan Žák, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	1
Dr. Jaber Diba	14. 3.	1	Sýria	University of Tishreen	doc. Ing. Štefan Žák, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	1
Ing. Ali Asaad, PhD.	14. 3.	1	Sýria	Narodný zväz sýrskych študentov na SK	doc. Ing. Štefan Žák, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	1
Björn Walliser	4. 4. – 9. 4.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6

Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
Laurence Sessa	9. 4. – 15. 4.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	8
Alina Simion	16. 4. – 21. 4.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6
Jean-Philippe Nau	30. 4. – 6. 5.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	8
Assoc. Prof. Sabka Pashova, PhD.	30. 4. – 5. 5.	1	Bulharsko	University of Economics Varna	doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.	6
Prof. Iuliia Motuzka, PhD.	1. 5. – 31. 8.	1	Ukrajina	Kyiv National University of Trade and Economics	Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová	123
Rachid Belkacem	26. 9. – 28. 9.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	3
Abdelhafid Loughlimi	15. 10. – 19. 10.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
Dr. Ewa Badzińska, PhD	15. 10. – 19. 10.	1	Poľsko	Poznan University of Technology	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	5
Luis Antonio Balduino Carneiro	28. 11.	1	Brazília	Veľvyslanec Brazílie na Slovensku	Ing. Stanislav Zábojník, PhD. Ing. Daniel Krajčík, PhD.	1
JUDr. Maria Sciskalová, PhD.	10. 12. – 12. 12.	1	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě	JUDr. Dušan Holub, PhD. Doc. Ing. Viera Kubičková, PhD. Ing. Daniel Krajčík, PhD.	3
doc. PhDr. Anna Václaviková, PhD.	10. 12. – 12. 12.	1	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě	JUDr. Dušan Holub, PhD. Doc. Ing. Viera Kubičková, PhD. Ing. Daniel Krajčík, PhD.	3
Ghislaine Pellat	16. 12. – 19. 12.	1	Francúzsko	Université Alpes Grenoble	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
Leopold Lessassy	9. 12. – 14. 12.	1	Francúzsko	Université Alpes Grenoble	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
Darja Domash	1. 9. – 31. 12.	1	Ruská federácia	Programme SAIA student mobility	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	122

Tabuľka 3-5c Zahraniční učitelia realizujúci ERASMUS prednáškovú mobilitu na Obchodnej fakulte v roku 2018

Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
Dr. Ewa Badzińska, PhD	15. 10. – 19. 10.	1	Poľsko	Poznan University of Technology	Ing. Daniel Krajčík, PhD.	5
prof. Bernard Hofmann	21. 2. – 24. 2.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
prof. Patrick Perrin	21. 2. – 24. 2.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
prof. Isabelle Boyer	14. 2. – 17. 2.	1	Francúzsko	Université Cergy-Pontoise	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
Rachid Belkacem	26. 9. – 28. 9.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	3
Abdelhafid Loughlimi	15. 10. – 19. 10.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
Ghislaine Pellat	16. 12. – 19. 12.	1	Francúzsko	Université Alpes Grenoble	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4

Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
Leopold Lessassy	9.12. – 14. 12.	1	Francúzsko	Université Alpes Grenoble	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
Vincent Fromentin	12. 2. – 13. 2.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	2
Loïc Comino	12. 3. – 16. 3.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
Jean-Philippe Nau	30. 4. – 6. 5.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	8
Björn Walliser	4. 4. – 9. 4.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6
Laurence Sessa	9. 4. – 15. 4.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	8
Alina Simion	16. 4. – 21. 4.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6
JUDr. Maria Sciskalová, PhD.	10. 12. – 12. 12.	1	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě	JUDr. Dušan Holub, PhD. Doc. Ing. Viera Kubičková, PhD. Ing. Daniel Krajčík, PhD.	3
doc. PhDr. Anna Václaviková, PhD.	10. 12. – 12. 12.	1	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě	JUDr. Dušan Holub, PhD. Doc. Ing. Viera Kubičková, PhD. Ing. Daniel Krajčík, PhD.	3

Tabuľka 3-5d Zahraniční pedagógovia vyučujúci na frankofónnom štúdiu na Obchodnej fakulte v roku 2018

Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
prof. Bernard Hofmann	21. 2. – 24. 2.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
prof. Patrick Perrin	21. 2. – 24. 2.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard Lyon	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
prof. Isabelle Boyer	14. 2. – 17. 2.	1	Francúzsko	Université Cergy-Pontoise	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
Rachid Belkacem	26. 9. – 28. 9.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	3
Abdelhafid Loughlimi	15. 10. – 19. 10.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
Ghislaine Pellat	16. 12. – 19. 12.	1	Francúzsko	Université Alpes Grenoble	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
Leopold Lessassy	9. 12. – 14. 12.	1	Francúzsko	Université Alpes Grenoble	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
Vincent Fromenti	12. 2. – 13. 2.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	2
Loïc Comino	12. 3. – 16. 3.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
Jean-Philippe Nau	30. 4. – 6. 5.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	8
Björn Walliser	4. 4. – 9. 4.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6
Laurence Sessa	9. 4. – 15. 4.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	8
Alina Simion	16. 4. – 21. 4.	1	Francúzsko	Université Lorraine de Nancy	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6

3.3 Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov

V roku 2018 boli učitelia OF riešiteľmi alebo spoluriešiteľmi niekoľkých zahraničných projektov (tabuľka 3-6 a tabuľka 3-7).

Tabuľka 3-6 Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém – Horizont 2020

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ finančných prostriedkov
692413	EDGE - Environmentálna diplomacia a geopolitika	Spoluriešitelia: Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2015 – 2019	0	H2020-TWIN-2015
734459	Elektromobilita v mestskej doprave: multidimenzionálna inovácia (socio-ekonomické a environmentálne efekty) /e Mobilita	Ing. Róbert Rehák, PhD.	2017 – 2018	0	H2020-MSCA-RISE-2016

Tabuľka 3-7 Projekty od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
Z-13-102/0006-10	Savoy Educ. Trust: Fond 35	prof. JUDr. Eudmila Novacká, PhD.	2015 – 2018	4 000,-	Foundation pour la Formation Hôtelière (Savoy London)
GA AA 26_2/2016	Porovnanie konkurenčnej schopnosti SR v rámci krajín V4 na základe vybraných indikátorov	JUDr. Ing. Gabriela Sopková, PhD.	2017 – 2018	0	GA AA Vysoká škola podnikání a práva
2017-1-PL01-KA203-038527	DT.Uni.-Dostupnosť Design Thinking pre interdisciplinárnu univerzitu (DT-UNI)	Ing. Veronika Nekolová, PhD.	2017 – 2020	10 145,-	Erasmus+, K2
2017-1-CZ01-KA203-035428, 61384399, 1407171	Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít v cestovnom ruchu (MIECAT)	prof. JUDr. Eudmila Novacká, PhD.	2017 – 2020	9 610,-	Erasmus+, K2
*SHARE	Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe.	Ing. Dana Vokounová, PhD.	2016 – 2018	0	* SHARE

*participácia na projekte tretích strán

3.4 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte

V roku 2018 vycestovalo do zahraničia celkovo 111 študentov. Nosnou platformou vysielaných študentov je program Erasmus+. Ekonomická univerzita v Bratislave disponuje

zmluvami s takmer 300 univerzitami, čo poskytuje študentom Obchodnej fakulty široký priestor pre uplatnenie svojich študijných zámerov. Prehľad vysielaných a prijatých študentov podľa jednotlivých programov je bližšie uvedený v tabuľkách 3-8a a 3-8b.

Tabuľka 3-8a Vysielaní študenti z fakulty do zahraničia na rôzne programy

Program	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
SOCRATES/ LLP ERASMUS/ ERASMUS+	51	69	55	85	98	79	85	81	115	105
CEEPUS	3	2	1	4	3	3	3	4	3	1
Iné	12	9	10	8	11	13	10	2	3	5
Spolu	66	80	66	97	112	95	98	87	121	111

Tabuľka 3-8b Prijatí študenti na fakulte zo zahraničia

Program	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
SOCRATES/ LLP ERASMUS/ ERASMUS+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CEEPUS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iné	13	24	18	11	10	6	24	9	25	36
Spolu	13	24	18	11	10	6	24	9	25	36

Zahraniční študenti prijatí v rámci programov ERASMUS a CEEPUS sú prijímaní na celouniverzitnej úrovni bez ďalšej špecifikácie podľa fakúlt. S cieľom osloviť zahraničných študentov pedagógovia OF vytvorili, príp. inovovali, predmety vyučované v cudzích jazykoch. OF aktívne spolupracuje na celouniverzitnej úrovni v propagácii EU v Bratislave i samotnej fakulty doma a v zahraničí.

3.5 Hlavné úlohy v oblasti medzinárodných vzťahov na rok 2019

V oblasti medzinárodných vzťahov sa v roku 2019 budeme orientovať na splnenie nasledovných cieľov a úloh:

- posilniť možnosti medzinárodnej spolupráce,
- pripraviť ponuku študijných programov vyučovaných v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia,
- rozvíjať spoluprácu, iniciovať a realizovať uzatvorenie dohody, resp. zmluvy o spolupráci v oblasti poskytovania študijných programov typu „double degree“ (dvojitý diplom) s partnerskými univerzitami v zahraničí,
- zatriktívniť štúdium aj pre slovenských študentov prostredníctvom ponuky študijných programov s možnosťou získať dvojitý alebo spoločný diplom s uznávanou univerzitou v zahraničí,
- vytvárať pre študentov motivujúce podmienky pre absolvovanie študijných pobytov, stáží a absolventských stáží v zahraničí,

- motivovať a podporovať zamestnancov OF participovať na zahraničných mobilitných programoch s cieľom rozvíjať nové poznatky a zručnosti na základe dobrých príkladov zo zahraničia,
- podporovať aktívne zapojenie zamestnancov do rozširovania aktívnej spolupráce s partnerskými univerzitami, napr. prostredníctvom absolvovania zahraničných pracovných ciest,
- aktívny prístup a spolupráca s oddelením medzinárodnej mobility a oddelením medzinárodnej spolupráce EU v Bratislave pri koordinácii mobilitných programov pre študentov a zamestnancov; pri organizácii podujatí a príprave aktivít,
- vytvárať priaznivé podmienky na prijímanie zahraničných hostí a študentov zo zahraničia,
- aktívna spolupráca a komunikácia so študentmi, Študentským parlamentom Obchodnej fakulty pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY

Zabezpečenie rozvoja fakulty v roku 2018 vychádzalo z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Všetky činnosti na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa uskutočňovali v zmysle platných právnych noriem, štatútu fakulty a vnútorných predpisov Obchodnej fakulty a Ekonomickej univerzity v Bratislave. Svoju činnosť pravidelne vykonávali taktiež i poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.). Aktivity boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou a na organizačný a personálny rozvoj.

Vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Dekan: doc. Ing. Štefan Žák, PhD.

Prodekani: Ing. Zuzana Francová, PhD.

- prodekanka pre vzdelávanie

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.

- prodekan pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana

Ing. Daniel Krajčík, PhD.

- prodekan pre zahraničné vzťahy

Ing. Peter Filo, PhD.

- prodekan pre rozvoj

Ing. Peter Drábik, PhD.

- prodekan pre public relations

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Kolégium dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave

doc. Ing. Štefan Žák, PhD.

dekan

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.

prodekan, štatutárna zástupkyňa dekana

Ing. Daniel Krajčík, PhD.

prodekan

Ing. Zuzana Francová, PhD.

prodekan

Ing. Peter Filo, PhD.

prodekan

Ing. Peter Drábik, PhD.

prodekan

Ing. Andrea Mizerová, PhD.

tajomníčka

doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.

vedúca katedry marketingu a predsedníčka

AS OF EU v Bratislave (do 11. 7. 2018)

Ing. Jozef Orgonáš, PhD.

poverený vedením katedry marketingu (od 1. 8. 2018)

vedúci katedry marketingu (od 1. 10. 2018)

prof. Ing. Peter Baláž, PhD.

vedúci katedry medzinárodného obchodu

Ing. Viola Šuterová, PhD.

vedúca katedry služieb a cestovného ruchu

doc. Ing. Alica Lacková, CSc.

vedúca katedry tovaroznalectva a kvality tovaru

JUDr. Dušan Holub, PhD.

vedúci katedry obchodného práva a predseda AS OF EU
v Bratislave (do 11. 7. 2018)

Mgr. Attila Pólya, PhD.

vedúci Katedry informatiky obchodných firiem

Ing. Zora Szakalová

predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF EU v Bratislave

Bc. Martin Mlynár

predseda Študentského parlamentu OF EU v Bratislave

4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Riadeniu ľudských zdrojov prikladá vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave veľkú pozornosť. Usiluje sa o to, aby miesta pedagogických zamestnancov boli obsadzované odborne zdatnými a kvalitnými ľuďmi. Ich hlavnou úlohou je garantovanie vysokej úrovne vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti fakulty. Veľmi dôležitým faktorom je kvalifikačný rast pedagogických zamestnancov.

Obchodná fakulta EU v Bratislave sa naďalej snaží zlepšovať ľudský potenciál aj vytváraním vhodných podmienok pre pedagogickú, ale i vedecko-výskumnú kariéru najmä mladých odborných asistentov a interných doktorandov.

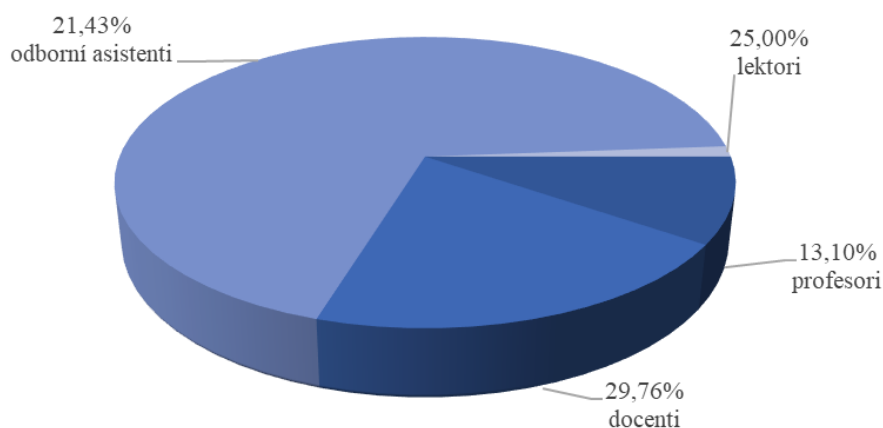
- Vývoj počtu VŠ učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2014 – 2018 (fyzický stav)

Tabuľka 4-1 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2014 – 2018

Rok*	Kategória učiteľov							Spolu
	Profesori	Mimoriadni profesori	Hostujúci profesori	Docenti	Odborní asistenti	Asistenti	Lektori	
2014	9	1	2	25	72	0	0	109
2015	7	1	0	22	75	0	0	105
2016	7	0	0	22	66	0	0	95
2017	8	0	0	19	66	0	1	94
2018	8	0	0	17	58	0	1	84

* fyzický stav k 31.12.

Graf 4-1 Počet učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2018 – percentuálne vyjadrenie

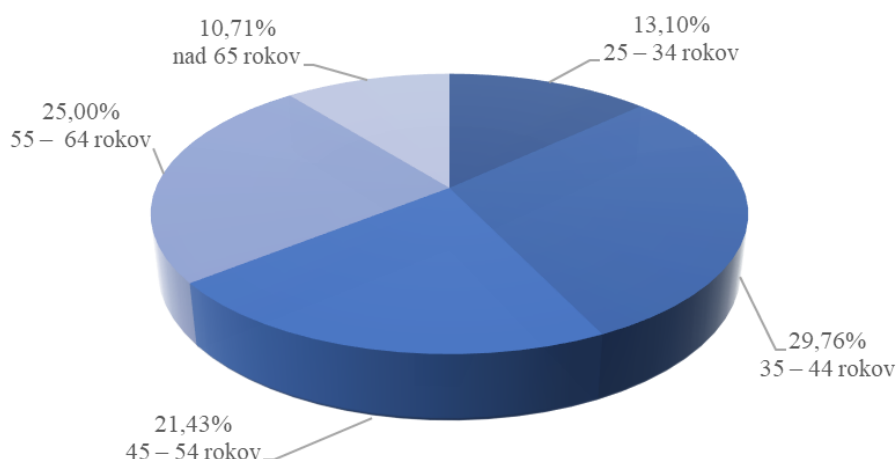


Tabuľka 4-2 Veková štruktúra VŠ učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2018

Vek	do 25 rokov	25 – 34 rokov	35 – 44 rokov	45 – 54 rokov	55 – 64 rokov	nad 65 rokov	Spolu
Počet	0	11	25	18	21	9	84
%	0,00	13,10	29,76	21,43	25,00	10,71	100,00

V porovnaní s rokom 2017 sa znížil počet VŠ učiteľov vo vekovej štruktúre 25 – 34 rokov takmer o polovicu. Takmer 30 % z celkového počtu činí veková kategória 35 – 44 rokov. Celkový počet VŠ učiteľov sa v roku 2018 v porovnaní s rokom 2017 znížil o 10.

Graf 4-2 Veková štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2018 – percentuálne vyjadrenie



Tabuľka 4-3 Kvalifikačná štruktúra VŠ učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2018

Katedra*	Profesori	Mimoriadni profesori	Host'ujúci profesori	Docenti	Odborní asistenti s PhD.	Odborní asistenti bez PhD.	Asistenti	Lektori	Spolu
KMr	5	0	0	6	16	0	0	0	27
KMO	1	0	0	6	14	0	0	0	21
KSaCR	1	0	0	3	9	0	0	0	13
KTaKT	1	0	0	2	5	0	0	0	8
KOP	0	0	0	0	8	0	0	0	8
KIOF	0	0	0	0	4	2	0	1	7
Spolu	8	0	0	17	56	2	0	1	84

*KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte aj nasledovné kategórie zamestnancov:

- 1 vedecko-výskumná zamestnankyňa s vysokoškolským vzdelaním,
- 18 odborných a administratívnych zamestnancov, vrátane dekana fakulty (v tom 2 na čiastočný úväzok a 1 je na MD) a
- 1 technický pracovník.

V uplynulom roku boli prijatí na Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave nasledovní vysokoškolskí učitelia (na kratší pracovný čas):

- doc. Karkalíková, Ing. Oláh, Ing. Volek, Ing. Minárik.

Okrem toho boli v rámci výberového konania prijatí nasledovní vysokoškolskí učitelia na obsadenie funkcie odborný asistent:

- Ing. Mgr. Kopaničová, Ing. Korčoková, Ing. Paholková, Ing. Drábik, Ing. Nekolová, Ing. Steinhauser, Ing. Zábojník, Ing. Fodranová, Ing. Čukanová, Ing. Donovalová, Ing. Červenka.

Výberovým konaním na obsadenie pracovného miesta vysokoškolského učiteľa vo funkcii lektor bol prijatý Ing. Hlavatý.

Výberovým konaním boli prijatí na obsadenie funkčných miest docentov:

- doc. Lacková, doc. Kašťáková.

V roku 2018 bol ukončený pracovný pomer nasledovne:

- Ing. Balhar, doc. Lipianska, Ing. Pavliková, doc. Hansenová, Ing. Valenteová, Ing. Rudolf, Ing. Sidor.

4.2 Rozpočet Obchodnej fakulty

Finančné prostriedky v roku 2018 boli prideľované na základe výkonu a vo väzbe na kvalitu vo vedecko-výskumnej činnosti, pričom každá dotácia, podprogram a kategória mala svoje pravidlá na meranie výkonu.

Na finančné zabezpečenie hlavnej činnosti dostala Obchodná fakulta na kalendárny rok 2018 z úrovne Ekonomickej univerzity v Bratislave dotáciu zo štátneho rozpočtu formou bežných transferov a formou kapitálových transferov na:

- uskutočňovanie akreditovaných študijných programov,
- výskumnú a vývojovú činnosť,
- rozvoj vysokej školy,
- sociálnu podporu študentov.

Výšku dotačných zdrojov na rok 2018 ovplyvnili najmä tieto skutočnosti:

- počet študentov univerzity a fakúlt (zmenená váha pre prepočítaný počet študentov v dennej forme – tretí stupeň),
- koeficient kvalifikačnej štruktúry (KKŠ) vysokoškolských učiteľov EU v Bratislave,
- v prípade dotácie na výskumnú činnosť zmenený spôsob zohľadňovania publikačných výstupov,
- dopad valorizácie z roku 2017 (valorizácia plátov zamestnancov z roku 2017 a jej vplyv na rok 2018 sú zahrnuté do objemov finančných prostriedkov rozpisovaných podľa výkonu v súlade s programovou štruktúrou),
- v rámci dotácie na sociálnu podporu študentov zvýšenie základnej výšky motivačného štipendia.

Metodika financovania verejných vysokých škôl sa čiastočne mení každý rok, napriek tomu v ostatných rokoch neprihliada na parametre, v ktorých EU v Bratislave dosahuje priaznivé výsledky, ale akcentuje parametre, v ktorých spoločenskovedné disciplíny z objektívnych dôvodov nedosahujú výsledky porovnateľné s technickými a prírodovednými odbormi. Podfinancovanie miezd podprogramu 077 11, ktoré z toho rezultuje, univerzita kompenzuje z mimodotačných zdrojov, resp. na ťarchu kategórie 630.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave i v roku 2018 vzhľadom na dlhodobé problémy vo financovaní zo štátneho rozpočtu hradila časť svojich výdavkov z mimorozpočtových zdrojov (najmä z nadácie).

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia.

Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave boli v roku 2018 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky na bežné výdavky tak, ako je uvedené v nasledujúcej tabuľke. Kapitálové výdavky v roku 2018 pridelené neboli.

Tabuľka 4-4 Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2018 na bežné výdavky* (v eurách)

Bežné výdavky (600) v eurách	
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	1 887 439
Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl	1 490 321
v tom: mzdy a platy (610)	1 462 321
tovary a služby (630)	28 000
Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika	198 086
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	136 273
- tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	0
- tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty	1 622
- bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov	134 651
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA) – projektov	58 168
prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA) – projektov	3 645
Podprogram 077 15 – Štipendiá	199 032
v tom: bežné transfery (640) – štipendiá sociálne	137 032
štipendiá motivačné	62 000

* Kapitálové výdavky v roku 2018 neboli pridelené

4.3 Spolupráca s praxou

Počas roku 2018 sme naďalej uplatňovali spoločného štandardu na výkon odbornej praxe pre všetky študijné programy na 1. aj 2. stupni štúdia. Okrem projektovej výučby 2.0 (project-based learning) sme vďaka medzinárodnej spolupráci začali aplikovať nástroje design thinking. Tieto formáty odborného vzdelávania postupne zavádzame už od obdobia platnosti novej akreditácie a otvárame ich aj pre ďalšie fakulty EUBA.

Aj počas roka 2018 mohol každý študent absolvovať odbornú prax v standardizovanom formáte v štruktúre odborných klubov v všetkých študijných programoch na 1. aj 2. stupni štúdia.

Celkovo sme udržali priestor na min. 8 aktívnych odborných klubov na každý semester, čo predstavuje kapacitu pre 200 účastníkov praxe z radov študentov. Zvyšným ca.50 študentom bola akceptovaná prax zo zahraničných pobytov, najmä v programe Erasmus. Vybraná skupina ca.15 študentov absolvovala odbornú prax aj na zmluvnom princípe s vybranými podnikmi.

Model praktickej výučby sa opiera o didaktiku project-based learning, ktorých podstatu tvoria workshopy s expertmi z praxe, tvorba študentských tímov, riešenie projektov pre prax, prezentačné podujatia, dopĺňajúce prednášky a konzultácie expertov z praxe, zapojenie študentov do tréningových programov v partnerských podnikoch a inštitúciách.

Systém odbornej praxe sme v roku 2018 realizovali v nasledovných blokoch:

- odborná prax – podpora odbornej profilácie študentov a podnikania a výkon,
- experti z praxe (EXPEX) - účasť expertov z praxe na vzdelávacom procese,
- eventy a networking – organizácia spoločných podujatí s partnermi z praxe,
- infraštruktúra – úprava učební a implementácia podporných zariadení.

Súhrnný prehľad počtu jednotlivých aktivít až do roku 2018 uvádzame v nasledujúcej tabuľke 4-5.

Tabuľka 4-5 Prehľad počtu jednotlivých aktivít kooperácie s praxou za roky 2012 – 2017

Aktivita	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	Spolu
workshopy s praxou	49	75	65	68	84	78	419
zúčastnené partnerské podniky	24	31	27	36	28	30	176
experti zapojení do výučby	60	78	68	90	73	84	453
spracované študentské projekty	35	58	87	70	55	63	368
verejné podujatia programu	1	1	2	2	6	4	16
študentské stáže v podnikoch mimo workshopov	25	21	33	-	4	15	98
založenie študentských podnikov	0	1	2	3	-	-	6

4.3.1 Odborná prax

Štruktúru odborných klubov ako platforiem na kooperáciu študentov a pracovníkov fakulty s partnermi z praxe upravujeme postupne tak, aby sme dokázali zabezpečiť pre každého študenta výkon odbornej praxe pod priamym dohľadom Obchodnej fakulty. Každý semester aktualizujeme tieto platformy podľa záujmu partnerov z praxe. Súčasne prehľbujeme kooperáciu v existujúcich kluboch pristupovaním nových partnerov a/alebo vytváraním nových zadanií, resp. rozširovaním na 2-semestrálne aktivity.

Kluby – v sledovanom období pôsobilo v každom semestri min. 8 odborných klubov (spolu 15, tri kluby už ako dvojsemestrálny projekt), k čomu sme stabilizovali účasť min. 20

partnerských podnikov z praxe. Celkovo sa riešilo viac ako 100 zadaní, na ktorých sa zúčastnilo spolu 424 študentov.

Úspešne sme rozšírili koncept na podporu prípravy špecialistov pre manažment obchodnej prevádzky v sieťových supermarketových formátoch - Retail Academy na dvojsemestrálny doplnkový program pre študentov 1. stupňa štúdia v študijnom programe podnikanie v obchode. Opäť sme RA realizovali obsahovo, organizačne aj lektorsky so spoločnosťou Lidl Slovensko, v. o. s. už v treťom ročníku.

Nový koncept sú interdisciplinárne prepojenia študentov Obchodnej fakulty so študentmi iných fakúlt resp. aj iných univerzít. V sledovanom období sme takto realizovali projektovú výučbu so študentmi NHF a FHI (EUBA), so študentmi Fakulty matematiky, fyziky a informatiky UK v už zabehnutých formátoch ako *Bankademy a Digital Club*. Dva pilotné projekty sme rozbiehali so študentmi Slovenskej zdravotníckej univerzity v novom *Health Project Lab* a so študentmi Fakulty architektúry STU v klube pre *Social Innovation*.

V AIS sme upravili rozvrhové okná na výberový (selektívny) formát, takže od tohto ročníka sa môžu študenti voliteľne (výberovo) zapisovať do klubov podľa vlastnej voľby.

V roku 2018 sme sa zúčastnili aj na príprave prvého ebooku - metodickéj príručky pre design thinking nástroje. Pre pracovníkov Obchodnej fakulty ako aj ďalších pracovníkov EU v Bratislave sme organizovali 2 kurzy na aplikáciu didaktickej metodiky PBL a design thinking metód.

Tabuľka 4-6 Prehľad klubovej činnosti v roku 2018

	Názov klubu	Supervízor	Fakulta/katedra	Lead partner
I.	TalentWay – garant	Peter Filo	OF	OF EUBA
II.	TalentWay – koordinátor	Veronika Nekolová	KMr	OF EUBA
III.	TalentWay – kreatíva, eventy	Katarína Chomová	KMr	OF EUBA
IV.	TalentWay – administrácia	Mária Sluková	ABC	OF EUBA
Kluby s dlhodobým partnerstvom				
1	Retail Academy	Jozef Orgonáš	KMr	Lidl Slovensko, v. o. s.
		Barbora Paholková	KMr	
2	Online Club	Euboš Oláh	KMr	OnLine Toro, s. r. o.
Kluby s partnerstvom MSP				
4	BankAdemy	Veronika Nekolová	KMr	Tatrabanka, a. s.
5	Event Club	Katarína Chomová	KMr	ABC
6	Innovation Club	Peter Filo	KMr	O2
7	Agro-Bio Club	Paulína Krnáčová	KTaKT	Wine Lovers Club
8	Ekovižn Club	Alena Donovalová	KTaKT	oikos Bratislava
9	FinGra Club	Mária Sluková	ABC	Poštová banka
10	Logistic Club	Róbert Rehák	KMr	Good Year
11	Hospitality Club	Anna Vesprémi Sirotková	KSaCR	Hotel Devín
12	Service Club	Miroslava Prváková	KSaCR	Adient, s.r.o.

	Názov klubu	Supervízor	Fakulta/katedra	Lead partner
13	Foodie Club	Malgorzata Jarossová	KMr	Nestlé Slovensko, s.r.o.
14	Health Project Lab	Ján Sidor	KSaCR + SZU	Dôvera ZP, a.s.
15	Social Innovation	Veronika Nekolová	KMr + FA STU	
Kluby založené študentmi				
14	Jokerit TV Club	Michal Dubovan	KMr	Jokerit Petržalka, o. z.
15	Travel Club	Alexander Frasch	KSaCR	Hydrotour, s. r. o.

V sledovanom období sa odborná prax realizovala nasledovným spôsobom:

Spôsob odbornej praxe 2018	2. stupeň štúdia			
	Marketingový a obchodný manažment	Manažment cestovného ruchu	Manažment medzinárodného obchodu	Spolu
EU v Bratislave	97	32	55	184
Erasmus+ (W&T)	24	35	18	77
Zmluvný podnik	4	2	8	14
Celkom	125	69	81	275
Spôsob odbornej praxe 2018	1. stupeň štúdia			
	Podnikanie v obchode	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách	Medzinárodné podnikanie	Spolu
EU v Bratislave	48	58	34	140
Erasmus+	6	5	4	15
Zmluvný podnik	1	2	13	16
Spolu	55	65	51	171

4.3.2 EXPEX

V programe Experti z praxe (EXPEX) sa realizovali tiež viaceré formáty účasti expertov na vzdelávacom procese, najmä formou odborných prednášok, prednášok v rámci predmetov, workshopov, externých konzultácií v záverečných prácach a pôsobenie v štátnicových komisiách.

4.3.3 Podujatia a networking

Na podporu podnikateľských, obchodných a marketingových zručností študentov sme zaviedli formáty pravidelných semestrálnych podujatí na prezentáciu výsledkov študentských projektov:

- v letnom semestri: Jarnú univerzitu,
- v zimnom semestri: Vianočnú univerzitu,
- priebežne: Digitálna garáž, cyklus Naši ľudia, networkingové podujatia.

Jarná univerzita a Regionfest – výsledky študentských tímov, ktoré pôsobili celý rok v odborných kluboch, boli prezentované na 3. ročníku Jarnej univerzity, resp. *Regionfeste* – už tradičné fakultné podujatia na podporu prezentačných a obchodných zručností študentov všetkých ročníkov, na ktorých sa zúčastnilo viac ako 45 študentských tímov. Tento spôsob vyvrcholenia semestra prezentáciou prác a praktickým cvičením študentov (marketing, obchodné zručnosti, predvádzanie produktov a služieb) sa už stalo tradičnými podujatiami na záver každého semestra.

Digitálna garáž – spoločnosť Google Slovensko implementovala v oblasti online marketingu tento formát do predmetu Marketing.

Cyklus Naši ľudia – klub Študentskej televízie Jokerit TV pokračoval v Aule nový cyklus spoločenských podujatí pre študentov, už ako podujatie so štyrmi osobnosťami.

Networkingové podujatia – na posilňovanie vzťahov s podnikateľskou a spoločenskou praxou sme zaviedli systém pravidelných aktivít a eventov, na ktorých sa zúčastňujú pracovníci aj študenti s partnermi z praxe s cieľom vytvárať si kontakty s osobnosťami, získavať prehľady o lokálnom aj globálnom podnikateľskom prostredí, získavať námety na výskumnú činnosť a témy záverečných prác, stimulovať študentov k podnikateľským činnostiam, ako aj motivovať expertov na intenzívnejšiu kooperáciu s OF EU v Bratislave.

Networkingové aktivity sme zhrnuli do nasledovných skupín:

- *30pod30 (Forbes)* – druhý ročník motivačného podujatia, vrátane odborných prezentácií a prednášok na podporu podnikania, najmä študentov a mládeže;
- *SBA a start up scéna* – významne prehľbujeme spoluprácu so Slovak Business Agency a jej novozriadeným akceleračným a inkubačným projektom v priestoroch SBA v Twin City Bratislava. Viacero pracovníkov OF EUBA tu pôsobí ako mentori pre novo vzniknutých podnikateľov v národnom programe podpory podnikania. Naďalej kooperujeme so start up prostredím, jednotlivými start up tímami, ako aj viacerými coworkingovými centrami, pravidelne vysielame študentov a pracovníkov Obchodnej fakulty na nimi organizované podujatia, či už ako návštevníkov a pozorovateľov, ako aj formou ich aktívnej účasti;
- *Coworkingové workshopy* (Connect, ImpactHub, The Spot) – účasť pracovníkov a študentov OF EU v Bratislave na seriáloch odborných workshopov, prednášok, výziev na študentské projekty z podnikov a spoločenských eventov na podporu start up tímov;
- *Interdisciplinárne projekty* (FHI, NHF) – priama kooperácia študentov dvoch tematicky rozdielnych fakúlt FHI, resp. NHF a OF – s cieľom vytvárať interdisciplinárne tímy na riešenie vývoja a biznisu nových IT produktov a riešení, resp. pôsobenia v bankovom sektore, a súčasne tvorba biznisových modelov, obchodných a marketingových stratégií. Celkovo v tomto režime pôsobilo takmer 20 spoločných tímov;
- *Klubový networking* – v rámci klubovej činnosti sme uviedli seriál klubových večerov s podnikateľmi a priaznivcami Obchodnej fakulty. V roku 2018 sme usporiadali celkovo 2 takéto networkingové večery, na ktorých sa zúčastnilo viac ako 50 účastníkov;
- *Verejné prezentácie* – na získavanie nových partnerov z praxe sme pripravili prezentáciu a vystúpili na konferencii Retail Summit 2018.

4.3.4 Infraštruktúra

Na podporu praktického vzdelávania sa naďalej opierame o podporu partnerov:

- spoločnosti LIDL Slovensko, v. o. s., a Tatrabanka, a. s., vďaka ktorým sme získali prístup k online didaktickým technológiám na podporu koordinácie projektovej výučby;
- so združením Jokerit, o. z. sme podporili prevádzku študentskej televízie, vďaka ktorej sme doplnili seriál propagačných videí o Obchodnej fakulte EU v Bratislave;
- *podpora podnikateľských aktivít študentov* - v rámci vlastného coworkingu v trakte počítačových učební bol dočasne poskytovaný študentom priestor na prípravu vlastných podnikateľských aktivít, ako aj pre prípravu študentských projektov. Tento priestor sme vybavili 4 ks PC, nábytkom, tuli vakmi. Pre oddychový čas je pre študentov k dispozícii stolný futbal a veslársky trenažér.

4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty

Obchodná fakulta EU v Bratislave v roku 2018 využívala výpočtovú techniku pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti.

Obchodná fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2018 k dispozícii učebne D208, D210, D211, D214, 5D02 a SB18, ktoré sú vybavené 112 ks počítačov, 6 notebookmi a 5 datavideoprojektormi.

Tabuľka 4-7 Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2018

Miestnosť	Notebook	IC	Lenovo	AMD10	Optiex	Enernax	HP deš	Spolu	Data- videoprojektory
D208	-	-	-	-	22	-	18	40	1
D210	-	-	-	14	-	-	-	14	1
D211	-	-	-	-	-	-	-	0	1
D214	-	-	21	-	-	-	12	33	1
5D02	-	19	-	-	-	-	-	19	-
SB18	6	2	-	-	-	4	-	12	1
Spolu	6	21	21	14	22	4	30	118	5

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorýchlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

Okrem počítačových učební sú k dispozícii aj na výučbu zasadacie miestnosti katedier (3A03, 4A03, 5A03 a 5D18), ktoré sú vybavené tiež zabudovanými dataprojektormi.

Tabuľka 4-8 Prehľad o stave počítačov a notebookov na Obchodnej fakulte určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2018

Pracovisko	PC	Notebook	Server	Tlačiarne	Z toho: multifunkčné zariadenie	Datavideo- projektor	Scanner
Dekanát OF	24	9	1	24	7	3	2

Pracovisko	PC	Notebook	Server	Tlačiarne	Z toho: multifunkčné zariadenie	Datavideo- projektor	Scanner
KMr	28	36	-	43	25	23	2
KMO	26	29	-	32	12	12	1
KSaCR	20	8	-	14	6	10	2
KTaKT	9	7	-	18	8	6	1
KOP	4	4	-	9	3	1	-
KIOF	18	7	4	20	1	2	2
Spolu	129	100	5	160	62	57	10

4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Prideľovanie ubytovacích kapacít pre študentov Obchodnej fakulty má v kompetencii ubytovacia komisia Obchodnej fakulty menovaná dekanom fakulty a schválená kolégiom dekana. Výkonnú časť tejto komisie tvoria členovia študentského parlamentu Obchodnej fakulty. Proces ubytovania študentov OF EU v Bratislave pre akademický rok 2018/2019 prebiehal v súlade so Zásadami prideľovania ubytovania v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2018/2019, ktoré boli schválené vedením Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 11. 4. 2018 a harmonogramom ubytovania pre akademický rok 2018/2019.

Štatistiku ubytovania študentov uvádzajú údaje v nasledujúcej tabuľke 4-9.

Tabuľka 4-9 Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2018/2019

Ročník	Stupeň	Počet žiadostí	Počet vyhovieňých žiadostí	% úspešnosť
1.	1. stupeň	176	149	84,66
2.		78	73	93,59
3.		47	43	91,49
1.	2. stupeň	111	82	73,87
2.		94	87	92,55
Spolu		506	434	85,77

V procese ubytovania bolo možné vyhovieť 85,77 % žiadateľov o ubytovanie. Jednotlivé lôžka boli rozdelené rovnomerne medzi študentov na prvom a druhom stupni štúdia, ktorí spĺňali požadované kritéria. Všetkým novoprijatým študentom 1. ročníka 1. stupňa, ktorí podali žiadosť o ubytovanie v stanovenom termíne a splnili kritéria, bolo pridelené ubytovanie. Študenti sa mohli ubytovať v študentských domovoch na základe rozhodnutia v akademickom informačnom systéme AIS s platnosťou od 3. 9. 2018 do 28. 9. 2018. Po tomto termíne bola vykonaná kontrola internátov na zistenie stavu ubytovaných, resp. neubytovaných študentov. V prípade neubytovania sa študentov do vyššie spomínaného termínu, miesta v príslušnom študentskom dome boli pridelené ďalším študentom v poradí. Pokiaľ študenti Obchodnej fakulty EU v Bratislave neprejavili záujem ubytovať sa na týchto miestach, boli postúpené Ing.

Helene Kuchyňkovej, riaditeľke Centra podnikateľských činností univerzitných služieb Ekonomickej univerzity v Bratislave.

O ubytovanie v študentských domovoch EU v Bratislave pre akademický rok 2018/2019 požiadalo 506 študentov Obchodnej fakulty. Na akademický rok 2018/2019 bolo pre Obchodnú fakultu EU v Bratislave pridelených 434 miest vypočítaných na základe počtu študentov dennej formy štúdia s trvalým bydliskom mimo Bratislavského kraja a následne pre splnenie kritérií vyššie spomínaných zásad bolo ubytovaných 434 študentov, čo predstavuje 85,77 % úspešnosť.

V akademickom roku 2018/2019 boli sociálne štipendiá vyplácané na základe vyhlášky MŠ SR č. 102/2006 Z. z. o priznávaní sociálneho štipendia študentom vysokých škôl.

V uplynulom roku bolo k 31. 12. 2018 podaných 67 žiadostí o sociálne štipendium, z toho 48 študentom vznikol nárok na sociálne štipendium a zvyšným 19 študentom nevznikol nárok. Študenti podávali svoje žiadosti v priebehu celého akademického roka. Boli to hlavne žiadosti študentov zo sociálne slabších rodín, siroty, polosiroty, neúplné rodiny (rozvedení rodičia), ktorých rodičia poberali dávky v hmotnej núdzi.

Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií (za rok 2018) k 31. 12. 2018 bola 97 980,- €.

V mesiaci november 2018 boli vyplatené motivačné štipendiá 124 študentom v celkovej výške 62 000,- €, z toho motivačné - prospechové štipendiá boli priznané 105 študentom vo výške 55 500,- €. Ostatné motivačné štipendiá (vedecká, umelecká, športová činnosť) vo výške 6 500,- € boli vyplatené 19 študentom.

Okrem uvedených štipendií, boli vyplatené tiež štipendiá 7 študentom z vlastných zdrojov prostredníctvom štipendijného fondu v celkovej sume 2 500,- €, z toho za dosiahnutie vynikajúceho výsledku vo výskume a vývoji 4 študentom vo výške 1 300,- € a na jednorázovú sociálnu podporu 3 študentom vo výške 1 200,- €.

V roku 2018 žiadosti o študentské pôžičky si predkladali študenti individuálne na Fond na podporu vzdelávania podľa §10 zákona č. 396/2012 o Fonde na podporu vzdelávania.

4.6 Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2019

Hlavné úlohy v oblasti rozvoja Obchodnej fakulty vychádzajú z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023. Rozvojové aktivity bude fakulta smerovať do týchto priorít a cieľov:

- vytvoriť vedecko-výskumné a projektové centrum na podporu medzinárodných vedecko-výskumných projektov,
- posilniť autonómiu katedier,
- inovovať organizačnú štruktúru fakulty s víziou racionalizovať a optimalizovať organizačnú schému,
- naplniť štandardy medzinárodnej a národnej akreditácie,
- systematická kooperácia s hospodárskou praxou,
- pripraviť memorandá a zmluvy o spolupráci s tými subjektami hospodárskej praxe, s ktorými fakulta pripraví spoločné projekty alebo bude iným spôsobom spolupracovať,
- pripraviť s praxou aspoň dva projekty, ktoré by vygenerovali mimorozpočtové zdroje,

- pripraviť na riešenie projektov hospodárskej praxe, v prípade potreby, interdisciplinárne alebo medzinárodné tímy,
- realizáciou jednotnej stratégie fakulta – študent – hospodárska prax pripraviť absolventov pre reálne potreby praxe,
- implementovaním moderných prvkov interného marketingu optimálnejšie pripraviť a realizovať organizačné zmeny fakulty,
- hľadať možnosti na vylepšenie infraštruktúry jednotlivých pracovísk fakulty,
- vytvoriť tvorivý priestor pre členov fakulty, ktorý budú akceptovať víziu vedenia fakulty a prispieť ku tvorbe modernej fakulty, kde nebude možné detailne popísať strategické ciele a presne postupy, ale pracovníci samostatne budú riešiť problémy univerzity, fakulty, hospodárskej praxe.

5 PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY

V nadväznosti na dlhodobý zámer Obchodnej fakulty na roky 2015 – 2019 sme v oblasti public relations (ďalej len PR) vychádzali z definovaných úloh a nástrojov. Kľúčovou oblasťou pôsobenia útvaru PR bolo v roku 2018 aktívne sa podieľať na budovaní pozitívneho brandingu Obchodnej fakulty jednak v externom prostredí, ale aj v rámci interného prostredia. Využívaním „online“ a „offline“ komunikačných kanálov sme túto oblasť aj v spolupráci s útvarmi v rámci Ekonomickej univerzity v Bratislave naplňali. V oblasti prezentácie fakulty sme postupovali v súlade s dohodnutými pravidlami a postupmi v rámci pracovnej skupiny prodekanov v oblasti rozvoja a PR jednotlivých fakúlt Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Významnou mierou sa útvár PR podieľal na organizovaní medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2018, ktorá sa po niekoľkých rokoch konala priamo na pôde Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Ďalšou z aktivít útvaru PR bola príprava a organizovanie medzinárodnej vedeckej konferencie 5th IBSM Conference : Business, Management and Accounting v spolupráci s „Hanoi University of Industry, Hanoi; Trisakti University, Jakarta a University of Social Sciences in Warsaw“, ktorá sa uskutočnila 19. – 21. apríla 2018 v hlavnom meste Vietnamu – Hanoj.

Úsek PR fakulty pripravil a organizoval informačný deň Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorý sa v roku 2018 konal dvakrát: 9. 2. 2018 pre uchádzačov o štúdium na 1. stupni štúdia a 20. 3. 2018 pre uchádzačov o štúdium na 2. stupni štúdia. Na Informačnom dni EU v Bratislave sa mohli študenti stredných škôl, ale aj ostatní záujemcovia o štúdium dozvedieť o možnostiach, výhodách a prínosoch ich budúceho štúdia na jednotlivých fakultách univerzity. Vo vestibule budovy, v ktorej Obchodná fakulta sídli, boli pripravené prezentačné stánky jednotlivých študijných programov, ktoré fakulta ponúka na 1., resp. 2. stupni štúdia: podnikanie v obchode, medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách; marketingový a obchodný manažment, manažment medzinárodného obchodu, manažment cestovného ruchu a manažment predaja vo francúzskom jazyku. V každom prezentačnom stánku boli prítomní zamestnanci katedier, ktoré naše študijné programy zabezpečujú, kompetentní a pripravení odpovedať na otázky uchádzačom o štúdium. Zároveň v spoločenskej miestnosti v 30-minutových cykloch prebiehala prezentácia fakulty so zameraním na opodstatnenie a prínos Obchodnej fakulty v oblasti obchodnovedných disciplín, uplatniteľnosť absolventov v praxi, spoluprácu fakulty s praxou v podobe jedinečného programu Talentway a možnosti štúdia v zahraničí. V rámci prípravy a organizácie informačného dňa bolo potrebné zabezpečiť:

- obsahové a grafické spracovanie tlačených informačných materiálov o študijných programoch,
- spracovanie audiovizuálnej prezentácie fakulty a študijných programov,
- prípravu priestoru a informačných prvkov,
- koordináciu zamestnancov a študentov podieľajúcich sa na priebehu informačného dňa.

Akademické slávnosti boli prioritou aj v roku 2018. Snahou je každoročne skvalitňovať ich priebeh, aby boli dôstojnou reprezentáciou Obchodnej fakulty. V roku 2018 bolo prioritou

komunikovať postavenie a úlohu akademických slávností najmä u študentov (imatrikulácie, promócie).

Počas roka 2018 sa opäť výraznou mierou zintenzívnili vzťahy medzi subjektmi hospodárskej praxe, partnerskými fakultami domácich a zahraničných univerzít a fakultou. Potreba zvýšenej intenzity komunikácie fakulty s externými partnermi je vyvolaná najmä snahou o finančnú a materiálovú podporu fakulty, zapojenia expertov do pedagogického procesu, ale i posilnenia značky „Obchodná fakulta“. Prodekan pre PR inicioval mnohé stretnutia s významnými spoločnosťami z hospodárskej praxe a akademickej sféry. Výsledkom tohto snaženia sú mnohé iniciatívy v oblasti tvorby projektov hospodárskej praxe a aplikovaného výskumu, možnosti mobilít pedagógov a učiteľov.

V roku 2018 prodekan pre PR realizoval niekoľko významných stretnutí so zástupcami zahraničných fakúlt a univerzít, najmä s univerzitami v Sofii (Bulharsko), Ningbo (Čína), Praha (Česká republika), Hanoj (Vietnam), Varšava (Poľsko), Nairobi (Keňa), Kapské mesto (Juhoafrická republika), Tishreen (Sýria).

V roku 2018 prodekan pre PR v rámci jeho kompetencií riešil problematiku udeľovania sociálnych a mimoriadnych štipendií. V oblasti ubytovania študentov dozoroval proces prideľovania ubytovacích kapacít študentom a riešil prípadné odvolania v spolupráci so Študentským parlamentom Obchodnej fakulty.

Významnou aktivitou bola implementácia smernice o práci so znevýhodnenými študentami. Ekonomická univerzita vytvorila post centrálneho koordinátora pre túto oblasť a mnohé administratívne postupy konzultujeme v spolupráci s univerzitou.

Tak, ako počas predchádzajúcich rokov, bolo úlohou PR podporovať (informačne, organizačne a personálne) a zabezpečovať aktivity iniciované jednotlivými katedrami a pedagógmi Obchodnej fakulty.

5.1 Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2019

Vychádzajúc zo strategického cieľa Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty na roky 2019 – 2023 v oblasti PR a jeho napĺňania prostredníctvom stanovených priorít sme vymedzili niekoľko hlavných úloh na rok 2019:

- aktívny prístup a intenzívna spolupráca s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu, so zameraním sa na cudzojazyčné mutácie,
- zintenzívniť prispievanie a informovanie o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí s cieľom zvyšovať informovanosť a angažovanosť zamestnancov a študentov fakulty,
- rozvíjať doposiaľ realizované aktivity v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné),
- príprava, organizácia a zabezpečenie osláv 50. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- príprava a spracovanie propagačného videa fakulty,
- príprava propagačných materiálov študijných programov v anglickom jazyku,



- zintenzívniť komunikáciu a kooperáciu so študentmi s cieľom budovať ich angažovanosť a lojalitu k fakulte a zvyšovať ich povedomie o fakulte,
- viesť so študentami konštruktívny a otvorený dialóg s cieľom nájsť možnosti na zlepšenie rôznych oblastí činnosti fakulty,
- príprava a realizácia „face to face“ kampaní v kooperácii so zamestnancami a študentmi fakulty,
- aktívne sa zapájať do projektov a podujatí organizovaných pre študentov stredných škôl organizáciami štátnej, verejnej i súkromnej sféry, podieľať sa realizácii projektu „Prečo ekonómia?“ v koordinácii EUBA.

6 VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY

V priebehu roka 2018 boli na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity realizované viaceré významné aktivity. V nasledujúcom prehľade ich uvádzame v štyroch tematických oblastiach:

- akademické slávnosti a udeľovanie ocenení,
- aktivity vedy a výskumu,
- športové aktivity fakulty,
- ostatné aktivity fakulty.

6.1 Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení

- **Slávnostná imatrikulácia študentov prvého ročníka bakalárskeho stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2018/2019**

Každoročne je začiatok akademického roka na Obchodnej fakulte spojený so slávnostnou imatrikuláciou študentov prvého ročníka bakalárskeho stupňa štúdia, ktorá sa v tomto roku konala 15. október 2018 o 12,30 v Aule EU v Bratislave.

- **Slávnostné promócie absolventov bakalárskeho a inžinierskeho stupňa štúdia v akademickom roku 2017/2018**

V mesiacoch máj a jún sa uskutočnili Slávnostné promócie absolventov bakalárskeho a inžinierskeho stupňa štúdia v akademickom roku 2017/2018. Promócie absolventov inžinierskeho stupňa štúdia sa uskutočnili v Incheba Expo a promócie absolventov bakalárskeho stupňa štúdia sa uskutočnili v Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave.

- **Cena dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť za rok 2017**

18. októbra 2018 počas zasadnutia vedeckej rady Obchodnej fakulty dekan odovzdal *ceny dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť* za rok 2017. Táto cena je nielen morálnym, ale aj finančným ocenením autorov za ich mimoriadne publikačné výstupy. Návrhy na ocenenie posudzuje komisia, ktorej členmi sú prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, prodekanka pre vzdelávanie a vedúci katedier Obchodnej fakulty. Komisia hodnotí vedeckú, resp. pedagogickú úroveň diela a berie do úvahy aj predložené citácie, recenzie, ohlasy a posudky na dielo. Cena bola udelená v 6 kategóriách.

6.2 Aktivity vedy a výskumu

- **Medzinárodná vedecká konferencia 5th IBSM Conference : Business, Management and Accounting**

Obchodná fakulta v spolupráci s „Hanoi University of Industry, Trisakti University, Jakarta a University of Social Sciences in Warsaw“ spoluorganizovala medzinárodnú vedeckú konferenciu 5th IBSM Conference : Business, Management and Accounting, ktorá sa uskutočnila 19. – 21. apríla 2018 v hlavnom meste Vietnamu – Hanoj.

- **18th International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment 2018**

25. mája 2018 sa na pôde Ekonomickej univerzity v Bratislave konala medzinárodná vedecká konferencia 18th International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Enviroment, ktorá je výsledkom dlhodobej spolupráce Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Fakulty medzinárodných vzťahov a Podnikovohospodárskej fakulty Vysokej školy ekonomickej v Prahe.

- **Digitalization and Smart Green (R)evolution**

15. – 16. novembra 2018 sa konala medzinárodná vedecká konferencia Digitalization and Smart Green (R)evolution, na ktorej organizácii Obchodná fakulta ako člen riešiteľského tímu projektu H2020 EDGE významnou mierou participovala.

- **Workshop mladej vedy**

Workshop mladej vedy už každoročne patrí na Obchodnej fakulte k tradičným podujatiam v rámci Týždňa vedy a techniky. Aj počas týždňa vedy a techniky v roku 2017 sa stretli doktorandi a mladí vedeckí pracovníci všetkých katedier OF, aby si vymenili poznatky z aktuálne riešených projektov a dizertačných prác. Workshop mladej vedy prispieva k vytváraniu širších kolektívov, ktoré sa spoločne môžu venovať novým výzvam v rámci interdisciplinárnych projektov vo vede. Aj tento ročník priniesol mnohé spoločné témy a vzišli z neho nové spolupracujúce pracovné skupiny.

- **Medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2018**

V dňoch 29. – 30. novembra 2018 sa stretli doktorandi a mladí vedeckí pracovníci na medzinárodnej vedeckej konferencii Merkúr 2018, ktorá sa po rokoch vrátila naspäť do Bratislavy – rokovacej miestnosti rektorátu Ekonomickej univerzity v Bratislave. Podujatie otvorila prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium doc. Ing. Viera Kubičková, PhD., a vyzdvihla dôležitosť konferencie, ktorá vytvára platformu pre zdieľanie vedecko-výskumných výsledkov doktorandov, pre nadväzovanie spolupráce pre riešenie spoločných interdisciplinárnych projektov, ale aj vytváranie kontaktov. V rámci plenárneho rokovania vystúpil s veľmi zaujímavou prednáškou Pavol Minár, zakladateľ a tvorca Inspirations Minar na tému Keď veľké značky robia veľké chyby.

S ohľadom na početné zastúpenie účastníkov konferencie a ambíciu registrovať zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie v databáze Web of Science sme v tomto roku upriamili pozornosť predovšetkým na rokovanie v 2 sekciách: Inovatívny marketing a Podnikanie, služby a cestovný ruch v globálnom prostredí. V závere rokovacieho dňa gestori sekcií vyhodnotili a ocenili najlepšie príspevky a vyhlásili víťazov.

Cenu dekana Obchodnej fakulty za najlepší príspevok na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov získali:

- v sekcii Inovatívny marketing **Monika Stanková** s príspevkom na tému *Vplyv influencerov na nákupné správanie špecifickej cieľovej skupiny spotrebiteľov*,
- v sekcii Podnikanie, služby a cestovný ruch v globálnom prostredí **Alexander Frasch** s príspevkom na tému *Komparácia medzinárodných osobných leteckých dopravcov*.

6.3 Športové aktivity fakulty

- **Športový deň zamestnancov Obchodnej fakulty 2018**

V septembri 2018 sa konal v športovom areáli Horský park športový deň zamestnancov Obchodnej fakulty. Víťazi jednotlivých disciplín boli odmenení vecnými cenami.

6.4 Ostatné aktivity fakulty

- **ProductCamp Bratislava 2018**

18. januára 2018 o 14,30 sa po prvýkrát na Slovensku stretli zástupcovia praxe, ktorí sa zaoberajú produktovým manažérstvom, na podujatí ProductCamp Bratislava. Organizačne i koncepcne toto podujatie pripravili študenti študijného programu marketingový a obchodný manažment v rámci predmetu produktové manažérstvo ako výsledok inovatívnej metódy vzdelávania - projektového vyučovania (project-based learning), pod odborným vedením pedagógov. Na product campe sa zúčastnili produktoví manažéri z rôznych odvetví hospodárstva (napr. telekomunikácií, poisťovníctva, potravinárskeho priemyslu), ktorí si v úvode mohli vypočuť relatívne krátku, výrazne aktuálnu, mimoriadne prospešnú a podnetnú prednášku Ľubice Takáčovej zo spoločnosti Life Up na tému *Je vyhorenie mýtus?*

- **Informačný deň pre uchádzačov o štúdium na 1. stupni štúdia 2018**

Aj tento rok zavítali medzi nás študenti stredných škôl. Ich cieľ bol jasný - dozvedieť sa čo najviac informácií o možnostiach štúdia na Ekonomickej univerzite v Bratislave a jej fakultách. Obchodná fakulta nemohla chýbať na tomto podujatí - Informačnom dni Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorý sa konal 9. 2. 2018 od 9,00 do 12,00 hod.

Vo vestibule budovy, v ktorej Obchodná fakulta sídli, boli pripravené prezentačné stánky jednotlivých študijných programov, ktoré fakulta ponúka na 1. stupni štúdia: podnikanie v obchode, medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách. V každom prezentačnom stánku boli prítomní zamestnanci katedier, ktoré naše študijné programy zabezpečujú, kompetentní a pripravení odpovedať na otázky uchádzačov o štúdium. Zároveň v spoločenskej miestnosti v 30-minutových cykloch prebiehala prezentácia fakulty so zameraním na opodstatnenie a prínos Obchodnej fakulty v oblasti obchodnovedných disciplín, uplatniteľnosť absolventov v praxi, spoluprácu fakulty s praxou v podobe jedinečného programu Talentway a možnosti štúdia v zahraničí. Zo strany

stredoškolákov bol veľký záujem o diskusiu, ktorá prebiehala v závere každého bloku prezentácie fakulty. Predovšetkým ich zaujímali možnosti štúdia v zahraničí, podpora študentov v kariérnom uplatnení už počas štúdia, náročnosť štúdia či možnosti mimovzdelávacích aktivít.

- **Informačný deň pre záujemcov o štúdium na 2. stupni štúdia**

20. marca 2018 Ekonomická univerzita v Bratislave po prvýkrát zorganizovala pre záujemcov o štúdium na 2. stupni štúdia informačný deň, ktorého súčasťou bola aj prezentácia študijných programov Obchodnej fakulty.

Vo vestibule budovy, kde sídli Obchodná fakulta, boli pre záujemcov pripravené stánky 4 študijných programov, ktoré ponúkame na 2. stupni štúdia: marketingový a obchodný manažment, manažment cestovného ruchu, manažment medzinárodného obchodu a manažment predaja (vo francúzskom jazyku). V každom prezentačnom stánku boli prítomní zamestnanci katedier, ktoré naše študijné programy zabezpečujú, kompetentní a pripravení odpovedať na otázky zvedavým študentom.

- **Konferencia ŠVOČ**

4. 5. 2018 sa konalo v zasadačke dekanátu fakultné kolo študentskej vedeckej a odbornej činnosti Konferencia ŠVOČ 2018, do ktorého postúpilo za 1. stupeň štúdia 9 študentov so 6 prácami a za 2. stupeň štúdia 6 študenti s 3 prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo spolu 15 študentov s 9 prácami. Tematicky pokrývali širokú paletu problémov z obchodno-vedných disciplín - marketingovo orientované riešenia pre potreby hospodárskej praxe, inovácie, retailu, cestovného ruchu, medzinárodného obchodu, a pod.

- **Winefest 6**

Winefest, ktorý sa konal 2. mája 2018 v čase od 13:00 do 18:30 v Aule EU v Bratislave, predstavuje záverečný workshop agrobio klubu, ktorý funguje v rámci predmetu podnikanie v praxi. Cieľom je, aby študenti mali možnosť prepojiť svoje teoretické poznatky s praktickými skúsenosťami vinárov. Na Winefeste vystupujú študenti v úlohe obchodných zástupcov vinárstiev, s ktorými si vlastnými silami dohadujú spoluprácu i podmienky spolupráce. Súčasťou podujatia bolo vyhodnotenie a oceňovanie najlepších tímov a ich riešení v rámci klubovej činnosti v letnom semestri akademického roka 2017/2018.

- **Úvodné prednášky pre študentov prvého ročníka**

Brány Obchodnej fakulty prekročili noví študenti, ktorí sa po úspešnom absolvovaní prijímacích skúšok zapísali do prvého ročníka, už v plnom nasadení. Začiatkom septembra sa uskutočnili úvodné prednášky pre študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia, ktoré im pomôžu pri vstupe do vysokoškolského života a priblížia mnohé procesy fungovania a organizácie akademického roka na fakulte.

- **MiniErasmus na Obchodnej fakulte**

V týždni od 19. do 21. novembra 2018 sme sa ako jediná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave zapojili do programu MiniErasmus, ktorý ponúka študentom stredných škôl možnosť zúčastniť sa "krátkeho študijného pobytu" na univerzite/fakulte, o ktorú majú záujem a uvažujú o prihlásení sa na štúdium na nej. Počas 3 dní študenti absolvovali prednášky spolu s našimi študentami, zúčastnili sa oficiálneho privítania a úvodného stretnutia s prodekanom pre PR Ing. Petrom Drábikom, PhD., a zástupcami študentského parlamentu Obchodnej fakulty, ktorí ich zároveň počas ich pobytu sprevádzali a pomáhali im.

- **Vianočná univerzita v tradičnom štýle - Regionfest 2**

Študenti Obchodnej fakulty EU v Bratislave aj tento rok zorganizovali tradičné podujatie v predvianočnom čase – Vianočnú univerzitu v tradičnom štýle - Regionfest, ktorý sa konal 5. 12. 2018 od 10,00 do 17,00 vo vestibule V1. Cieľom podujatia je propagovať a zvýšiť povedomie spotrebiteľov o značkách regionálnych produktov. Na festivale nechýbali stánky značiek regionálnych produktov, tradičné produkty z regiónov Slovenska, remeselníci a ukážky ich práce, ale aj lokálni výrobcovia.

7 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej AS OF) mal podľa požiadaviek vysokoškolského zákona a Rokovacieho poriadku AS OF v roku 2018 nasledujúcich členov: v zamestnaneckej časti pôsobili: doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc. (predseda AS OF), Ing. Viola Šuterová, PhD. (podpredseda AS OF za zamestnaneckú časť), Ing. Róbert Rehák, PhD. (tajomník AS OF), JUDr. Dušan Holub, PhD. (overovateľ zápisníc za zamestnaneckú časť), Ing. Oľga Škvarčeková, doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD., Ing. Mária Nováková, RNDr. Janka Pásztorová, PhD., a doc. Ing. Dana Benešová, PhD. Z dôvodu úmrtia doc. Ing. Júlie Lipianskej, CSc., ju 18. 9. 2018 nahradil na pozícii predsedu AS OF JUDr. Dušan Holub, PhD., a v doplňujúcich voľbách zo dňa 8. 10. 2018 ju na pozícii člena AS OF nahradila Ing. Dana Vokounová, PhD. Novým overovateľom zápisnice za zamestnaneckú časť sa stala doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD., a to od 18. 9. 2018.

Študentská časť AS OF pôsobila od začiatku roku 2018 v zložení: Ing. Andrej Ralbovský (podpredseda AS OF za študentskú časť), Bc. Petra Olejárová, Ing. Tomáš Ružička. (overovateľ zápisníc za študentskú časť). Od 2. 5. 2018 začali v AS OF pôsobiť Bc. Martin Mlynár, pričom sa stal novým overovateľom zápisníc za študentskú časť a Marek Chalmovský. Bc. Petra Olejárová prišla o svoj mandát k 31. 8. 2018 a od 15. 10. 2018 ju nahradil Jakub Nichta.

AS OF v Rade vysokých škôl zastupoval v roku 2018 Ing. Róbert Rehák, PhD.

AS OF sa zišiel v roku 2018 päťkrát. Predmetom rokovaní AS OF v roku 2018 boli nasledovné body v jednotlivých rokovaníach:

- prerokovanie a schválenie štatútu Obchodnej fakulty EU v Bratislave,
- prerokovanie a schválenie organizačného poriadku Obchodnej fakulty EU v Bratislave,
- návrh a schvaľovanie člena volebnej komisie za zamestnaneckú časť za OF EUBA pre voľbu rektora EU v Bratislave v roku 2018,
- dodatok č. 1 k zásadám prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2018/2019,
- Štatút Obchodnej fakulty EU v Bratislave,
- výročná správa o hospodárení Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2017,
- rozpis rozpočtu Obchodnej fakulty EU v Bratislave na rok 2018,
- úprava týždenného rozsahu výučby predmetu metodológia záverečnej práce na 1. stupni štúdia,
- prerokovanie a voľba nového predsedu Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave,
- prerokovanie doplňujúcich volieb do Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave za zamestnaneckú a študentskú časť, stanovenie termínu a schválenie volebných komisií,
- prerokovanie volieb dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave pre nové funkčné obdobie – stanovenie termínu a schválenie volebnej komisie,
- prerokovanie volieb do Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave za zamestnaneckú a študentskú časť pre nové funkčné obdobie - stanovenie termínu a schválenie volebných komisií,

- prerokovanie a schválenie zásad prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave na akademický rok 2019/2020,
- voľba nového overovateľa zápisnice za zamestnaneckú časť Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave,
- Výsledky Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2017 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2018,
- návrh na vymenovanie interného člena vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave,
- schválenie volebnej komisie do doplňujúcich volieb do Akademického senátu Ekonomickej univerzity v Bratislave za študentskú časť,
- voľba dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na funkčné obdobie od 1. februára 2019 do 31. januára 2023.

Zasadnutia AS OF v roku 2018 prebiehali v konštruktívnom duchu, a to pri uznášaniaschopnej účasti jeho členov. Materiály predkladané na rokovanie senátu vedením fakulty boli spracované dôkladne a včas dodané k rokovaniam. Počas celého roka 2018 nebol zaznamenaný žiaden podnet na mimoriadne zvolanie AS OF, a ani žiadny podnet na zvolanie AS OF mimo spomínaných predmetov rokovaní.

8 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada fakulty svojou činnosťou významne ovplyvňuje dosahovanú úroveň fakulty v oblasti vzdelávania, vedy a výskumu. V tomto kontexte vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave plnila svoje úlohy v roku 2018 v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých

školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj so
štatútom Obchodnej fakulty EU v Bratislave a rokovacím poriadkom VR OF EU v Bratislave.

Vedecká rada OF EU v Bratislave pracovala v roku 2018 v nasledovnom zložení:

Interní členovia		
doc. Ing. Štefan Žák, PhD.		dekan fakulty, predseda Vedeckej rady OF EU v Bratislave
<i>prodekani:</i>		
doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.		prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana
Ing. Peter Drábik, PhD.		prodekan pre PR
Ing. Peter Filo, PhD.		prodekan pre rozvoj
Ing. Zuzana Francová, PhD.		prodekanka pre vzdelávanie
Ing. Daniel Krajčík, PhD.		prodekan pre zahraničné vzťahy
<i>vedúci katedier:</i>		
doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.	do 11.7.2018	vedúca katedry marketingu OF
Ing. Jozef Orgonáš, PhD.	od 15.10.2018	vedúci katedry marketingu OF
prof. Ing. Peter Baláž, PhD.		vedúci katedry medzinárodného obchodu OF
Ing. Viola Šuterová, PhD.		vedúca katedry služieb a cestovného ruchu OF
doc. Ing. Alica Lacková, CSc.		vedúca katedry tovaroznalectva a kvality tovaru OF
JUDr. Dušan Holub, PhD.		vedúci katedry obchodného práva OF
Mgr. Attila Pólya, PhD.		vedúci katedry informatiky obchodných firiem OF
<i>profesori, mimoriadni a hosťujúci profesori:</i>		
prof. Ing. Viera Čihovská, PhD.		katedra marketingu OF
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.		katedra marketingu OF
prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.		katedra marketingu OF
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.		katedra marketingu OF
prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.		katedra marketingu OF
prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.		katedra služieb a cestovného ruchu OF
doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.		katedra medzinárodného obchodu OF
doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.		katedra medzinárodného obchodu OF
doc. Ing. Otilia Zorkóciová, PhD.		katedra medzinárodného obchodu OF
Externí členovia:		
Ing. Ján Bilinský		generálny riaditeľ, COOP Jednota Slovensko, s.d.
PhDr. Štefan Bugár, PhD., MBA		riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmirovce
prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.		prorektor pre kvalitu vzdelávania, Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave
doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD.		generálny riaditeľ, KON-RAD, spol. s r.o.
doc. Ing. Peter Krištofik, PhD.		dekan fakulty, Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
Ing. Pavol Lančarič, PhD.		generálny riaditeľ, Orange Slovensko, a.s.
Ing. Alexander Rozin, PhD.		riaditeľ marketingu a obchodnej politiky, INCHEBA, a.s.

Dr. h. c. prof. Ing. Milan Šíkula, DrSc. do 8.10.2018	Ekonomický ústav Slovenskej akadémie vied
doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.	dekan fakulty, Fakulta mezinárodních vztahů VŠE v Praze, Česká republika
Ing. Elena Trenčianska, CSc.	riaditeľka, TREINCO, spol. s r.o.
Ing. Ladislav Vaškovič, CSc.	predseda výboru, Ekonomický výbor SOPK

Na svojich zasadnutiach v roku 2018 vedecká rada OF EU v Bratislave rokovala v intenciách nasledujúcich bodov programu:

15. 3. 2018

- témy dizertačných prác na akademický rok 2018/2019 pre 3. stupeň vysokoškolského štúdia na OF EU v Bratislave;
- správa Vyhodnotenie činnosti odborových komisií doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave za rok 2017;
- návrh na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Pavla Konštiaka, PhD.

10. 5. 2018

- Správa o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2017;
- správa Výsledky Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2017 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2018;
- návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na OF EU v Bratislave v akademickom roku 2017/2018.

18. 10. 2018

- habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Pavla Konštiaka, PhD;
- návrh na predsedu, členov inauguračnej komisie a oponentov pre vymenúvacie konanie doc. Ing. Pavla Kitu, PhD.;
- informácia o priebehu a výsledkoch prijímacieho konania na doktorandské štúdium na OF EU v Bratislave na akademický rok 2018/2019;
- atestácie doktorandov OF EU v Bratislave za akademický rok 2017/2018.

9 NADÁCIA MERKÚR

Nadácia MERKÚR so sídlom Dolnozemska cesta 1 v Bratislave pôsobí na pôde Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave 26 rokov. Plní verejnoprospešný účel, ktorý je zameraný na podporu vzdelávania a rozvoja duchovných hodnôt človeka. Podpora vzdelávania sa orientuje v súlade s akreditovanými študijnými odbormi, ktoré zabezpečuje Obchodná fakulta EU v Bratislave na:

- podporu rozvoja úrovne vysokoškolského vzdelávania,
- podporu rozvoja vedy a výskumu,
- podporu rozvoja vzdelávania pre hospodársku prax.

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR tretím osobám sú nasledovné:

- pri fyzických osobách sa jedná o študentov a doktorandov, učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov, a externých spolupracovníkov Obchodnej fakulty EU v Bratislave, ktorí aktívne participujú na plnení úloh v súlade s účelom Nadácie MERKÚR.
- pri právnickej osobe ide o Obchodnú fakultu EU v Bratislave.

Nadácia MERKÚR poskytuje finančné prostriedky na základe vopred stanovených kritérií, ktoré sú schválené správnu radou nadácie.

V roku 2018 Nadácia MERKÚR zabezpečovala svoje aktivity na základe schváleného rozpočtu. Majetok nadácie k 31. 12. 2018 vo finančnom vyjadrení predstavuje sumu cca 73 098,28 €. Príjmy nadácie boli z 2 % daní (3 564,64 €), z úrokov v bankách (cca 55,- €), tzn. spolu predstavovali výšku cca 3 619,64 €. Výdavky nadácie predstavovali spolu cca 3 346,03 €.

Medzi hlavné výdavky patrila podpora zahraničného pobytu interného doktoranda v Číne v sume 500 €, na pokrytie nákladov činnosti (nepokrytých rozpočtom OF) – tlač dvoch čísiel časopisu SCB spolu 1 304,10 €, elektronické publikovanie SCB v sume 660,- €, tlač brožúr pre katedry o študijných programoch na fakulte na informačný deň 2018 v sume 57,60 €, tlač letákov na informačný deň v sume 48,- €, oprava elektrického vrátnika TESLA na Dekanáte OF v sume 166,81 €, tlač Ceny dekana za publikačnú činnosť a imatrikulačných listov v sume 43,68 €, rámovanie ocenení za publikačnú činnosť v sume 370,50 €, registrácie (domény, web) v sume 25,87 €, zakúpenie tonerov v sume 33,90 €, rôzne poplatky (potvrdenie o vedení účtu, registrácia 2 %) v sume 63,57 €.

10 ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY

Študentský parlament Obchodnej fakulty EU v Bratislave (ďalej len ŠPOF) má v súčasnosti 13 riadnych a 2 mimoriadnych členov. Aktuálnym predsedom je Bc. Martin Mlynár, podpredsedom Jakub Niehta a funkciou tajomníka zastáva Marek Chalmovský.

Jednou z najdôležitejších úloh študentského parlamentu je obhajovanie akademických práv a slobôd študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Tejto činnosti sa venuje priebežne, počas celého roka, vrátane letných mesiacov.

Vo februári 2018 sa ŠPOF podieľal na príprave ďalšieho ročníka Bálu študentov EU v Bratislave, ktorý sa uskutočnil v priestoroch Technopolu v Bratislave pod záštitou rektora EU v Bratislave. Táto udalosť je každoročne primárne určená študentom EU v Bratislave. Bálu sa takisto tradične zúčastňujú absolventi, zamestnanci a priaznivci univerzity.

V marci ŠPOF spoluorganizoval Lámavicu v priestoroch Incheba Expo Arény, ktorej sa zúčastnilo približne 3000 návštevníkov. Podujatiu predchádzali prípravy počas januára a februára 2018. Na podujatí ŠPOF spolupracoval so všetkými fakultami EU v Bratislave.

V marci 2018 sa rovnako konali voľby predsedu ŠPOF. Na pozíciu predsedu kandidoval Martin Mlynár a Branislav Vojtko. Predsedom bol na ďalšie obdobie opäť zvolený Martin Mlynár. Podpredsedom študentského parlamentu sa na návrh predsedu Bc. Martina Mlynára stal Jakub Nichta.

2. mája ŠPOF organizoval panelovú diskusiu o public relations a krízovej komunikácii, na ktorej sa zúčastnil šéfredaktor Forbesu Juraj Porubský, Petra Jamrichová a Valerián Lukačko. Diskusiu moderoval predseda ŠPOF, Bc. Martin Mlynár.

V mesiacoch máj až júl 2018 prebiehalo spracovávanie žiadostí o ubytovanie, registrácia údajov do databáz a vytváranie zoznamov študentov s nárokom na ubytovanie. Zoznamy sa vytvárali na základe počtu získaných bodov, ktoré študenti mohli získať primárne za študijné výsledky, následne sa do úvahy brala vzdialenosť trvalého bydliska od Bratislavy. Študenti, ktorí požiadali o ubytovanie, boli rozdelení do podľa ročníka a odboru. Podľa platných zásad ubytovania boli pridelené miesta študentom, ktorí splnili požadované kritéria. Odvolaniami a žiadosťami študentov 1. ročníka 1. a 2. stupňa sa parlament zaoberal v letných mesiacoch – júl a august podľa Harmonogramu ubytovania na akademický rok 2018/2019.

Na začiatku zimného semestra akademického roka 2018/2019 sme boli súčasťou zápisov a úvodných prednášok pre prvákov na bakalárskom stupni štúdia. Informovali sme ich o činnosti a každému sme dali vizitku s našim kontaktom.

Počas septembra sa uskutočnili aj prvé pohovory nových členov, z ktorých dvaja postúpili do ďalšieho kola.

15. 10. 2018 sa v Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave uskutočnila slávnostná imatrikulácia študentov prvého ročníka bakalárskeho stupňa štúdia. Naš parlament priložil ruku k dielu a z našich prvákov sa stali plnohodnotní študenti.

16. 10. 2018 sa uskutočnil BDO Student Challenge 2018, na ktorom sme sa spolupodieľali a náš predseda Bc. Martin Mlynár spoločne s prodekanom Obchodnej fakulty Ing. Petrom Filom PhD., boli súčasťou poroty v tejto výzve. V ten istý deň večer, sa uskutočnila Beánia EU v Bratislave v Refinery Gallery. Táto akcia zožala obrovský úspech a bola vypredaná už tri dni dopredu.

V novembri sme pomohli zorganizovať podujatie s názvom Študentský život bez odpadu, na ktorom sa naši študenti mohli dozvedieť viac o Zero Waste / Sustainable Lifestyle.

V decembri sme sa aktívne zúčastnili Regionfestu, na ktorom sme mali stánok s charitatívnym vínom. Počas tohto dňa sme ponúkali varené víno a vďaka príspevkom od študentov, učiteľov či hostí Regionfestu sme vyzbierali celkovo 820,62 €. Celú sumu sme odovzdali organizácii Úsmev ako dar na vianočnom večierku 19. 12. 2018.

Študentský parlament má zastúpenie aj v Akademickom senáte Obchodnej fakulty EU v Bratislave, v roku 2018 s týmito členmi: Ing. Andrej Ralbovský, Ing. Tomáš Ružička, Bc. Petra

Olejárová (do mája roku 2018), Bc. Martin Mlynár, Marek Chalmovský a Jakub Nichta. Rovnako máme zastúpenie aj v študentskej časti Akademického senátu Ekonomickej univerzity v Bratislave s členmi: Bc. Petra Olejárová (do mája roku 2018), Jakub Nichta a Bc. Martin Mlynár.

Do ďalšieho roka si parlament kladie za prvoradý cieľ udržať funkčnú a efektívnu organizačnú štruktúru, ktorá bude aj naďalej aktívne zastupovať záujmy študentov a tie komunikovať a prezentovať vo vzťahu s vedením Obchodnej fakulty, akademickou obcou Obchodnej fakulty a so študentmi. Predseda je členom kolégia dekana Obchodnej fakulty, ako aj Rady mladých. Rada mladých zasadá pravidelne, kde sa stretáva s rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave. Na podporu tohto cieľa plánujeme v nadchádzajúcom roku organizovať častejšie stretnutia študentov s vedením fakulty a študentov so študentským parlamentom, čo prispeje nielen k lepšej komunikácii, ale v konečnom dôsledku aj ku zlepšeniu kvality vzdelávania. Ďalším dôležitým cieľom, na ktorého dosiahnutí parlament kontinuálne pracuje, je maximálna informovanosť študentov o všetkom, čo sa na škole deje a ich motivácia, aby sa aktívnejšie zapájali do diania na univerzite.

Členmi Študentského parlamentu Obchodnej fakulty ku 31.12.2018 boli:

1. ročník 1. stupňa štúdia
 - Zuzana Blahušová
2. ročník 1. stupňa štúdia
 - Jakub Nichta
 - Branislav Vojtko
3. ročník 1. stupňa štúdia
 - Dominika Babinská
 - Hana Verešová
 - Marek Chalmovský
1. ročník 2. stupňa štúdia
 - Adriána Arce Riverová
 - Adam Čardáš
 - Simona Kroláková
 - Peter Duranka
 - Nikoleta Kuchárová
2. ročník 2. stupňa štúdia
 - Bc. Martin Mlynár
 - Bc. Kristína Puškášová
3. ročník 3. stupňa štúdia (mimoriadni členovia)
 - Ing. Andrej Ralbovský
 - Ing. Tomáš Ružička

V máji 2018 úspešným absolvovaním štátnych skúšok svoje pôsobenie v parlamente skončila Ing. Nikola Hrončoková, bývalá podpredsedníčka študentského parlamentu, Ing. Petra Olejárová bývalá predsedníčka študentského parlamentu a Ing. Lucia Kuzmiaková.



11 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY

Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:

- trvalo inovovať a následne hodnotiť študijné programy,
- zabezpečiť komplexný rozvoj pedagogickej práce a strategicky riadiť pedagogickú prácu popri vedeckovýskumných aktivitách jednotlivých tvorivých pracovníkov fakulty,
- v súčinnosti s Ekonomickou univerzitou v Bratislave pokračovať v systéme zabezpečenia vzdelávania vychádzajúci z požiadaviek medzinárodnej akreditácie AACSB,

- vytvoriť a realizovať silné študijné programy v anglickom jazyku,
- špecializovať študijné programy pre aktuálne potreby trhu práce,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať so zástupcami hospodárskej praxe,
- dôsledne implementovať povinnosť absolvovať odborný predmet v cudzom jazyku na 1. a 2. stupni štúdia,
- zavádzať nové progresívne metódy výučby založené na využívaní informačných a komunikačných technológií,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- vytvárať podmienky na prípravu a realizáciu dvojitého diplomu - „double degree diploma“ v spolupráci so zahraničnými vysokými školami, resp. univerzitami,
- vytvárať podmienky na hodnotenie pedagogického procesu a venovať pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty,
- realizovať štátne záverečné skúšky s vyšším dôrazom na kvalitu obhajoby záverečnej práce,
- podporovať vydávanie aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- dôsledne implementovať smernicu o edičnej činnosti EU v Bratislave a podieľať sa na príprave a podpore vydávania študijnej literatúry v elektronickej verzii,
- pripraviť koncepciu edičnej činnosti jednotlivých katedier na obdobie približne 2 rokov v súlade s obsahovým, pedagogickým a vedecko-výskumným zameraním katedier a profilu absolventa,
- v súčinnosti s EU v Bratislave podieľať sa na príprave funkčného systému evidencie pedagogickej činnosti, ktorý by komplexne obsahoval aktivity vykonávané tvorivými zamestnancami,
- v súčinnosti s EU v Bratislave podieľať sa na príprave funkčného systému tvorby a evidencie časového harmonogramu pedagogického procesu v akademickom informačnom systéme,
- organizačne zabezpečiť slávnostnú imatrikuláciu študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti

- vyprofilovať vedecko-výskumné zámery fakulty na báze úrovni katedier,
- vyprofilovať vedecko-výskumné tímy, ktoré budú zložené z jednotlivých členov katedier na báze tematicky podobného zamerania oblasti výskumu,
- aktívne presadzovať spoluprácu katedier a to na úrovni spolupráce katedier medzi sebou (vytváranie vedecko-výskumných tímov s vhodnými tematicky prepojenými odborníkmi naprieč katedier) ako aj na úrovni mimo fakultnej, ako aj mimouniverzitnej (vytváranie vedecko-výskumných tímov s tematickým prepojením s inými fakultami, príp. univerzitami),
- vytvoriť systém pravidelného hodnotenia katedier,
- zvýšiť počet „aktívnych“ partnerov z vedecko-výskumnej sféry a hospodárskej praxe na budovanie riešiteľských tímov tak na medzinárodnej ako aj národnej úrovni,

- zvýšiť intenzitu a dynamiku podávania projektov (Horizont 2020 a ich ekvivalentu v budúcnosti, Interreg, PMPV),
- vypracovať systém odmeňovania úspešných tvorivých zamestnancov v oblasti projektovej činnosti,
- vybudovať projektové centrum na fakultnej úrovni,
- motivovať ku kariérnemu rastu tvorivých zamestnancov,
- identifikovať a stimulovať jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v oblasti tvorby bonitných publikácií doposiaľ nevyužili, k príprave článkov kategórií ADM/ADN,
- poukázať a v prípade potreby aktualizovať systém odmeňovania, v ktorom budú odmeňované výstupy v kategóriách publikačnej činnosti A, B a C,
- iniciovať zvýšenie publikácií v kategóriách skript a vysokoškolských učebníc pre potreby vyučovacieho procesu ako aj pre potreby publikačných výstupov v kategórii A,
- iniciovať 100% napĺňanie splnenia publikačných výstupov v kategórii D podľa internej smernice č. 1/2016, a zároveň vytvárať priestor na ich naplnenie,
- zvýšiť počet publikovaných článkov v indexovaných časopisoch (WoS a Scopus), a to nielen formou výsledkov „individuálnych“ výskumov jednotlivých tvorivých členov, ale taktiež na základe publikovania výstupov z výsledkov projektov vedených na celofakultnej úrovni,
- prehodnotiť systém fungovania fakultných časopisov (Studia Commercialia Bratislavensia a Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie),
- podieľať sa na organizácii 6. ročníka konferencie v Mojmirovciach s cieľom dosiahnuť opätovnú indexáciu vo WoS,
- rozvíjať projektovú iniciatívu v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
- podporovať rozvoj post-doktorandskej profesijnej akademickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov,
- pripraviť podklady pre zavedenie výskumného modelu doktorandského štúdia pre novú akreditáciu,
- prehodnotiť podmienky doktorandského štúdia (hlavne oblasť požiadaviek na kvalitu publikačnej činnosti, opodstatnenosť zahraničných stáží, resp. ich zamerania a intenzity, zvýšenie podielu na podávaní projektov PMPV),
- podporiť výkony školiteľov v rámci práce s doktorandmi, zároveň zdôrazniť zodpovednosť školiteľov za výkony nimi vedených doktorandov,
- zaviesť jasne definované požiadavky na školiteľa dizertačnej práce, ktoré budú reflektovať potreby vedenia dizertačnej práce (hlavne v oblasti medzinárodných indexovaných výstupov doktoranda),
- zaviesť jasne definované podmienky fungovania odborových komisií na základe vnútorných predpisov,
- iniciovať zvyšovanie externých zdrojov pre financovanie doktorandského štúdia,
- vypracovať systém identifikácie študentských talentov v rámci druhého stupňa štúdia a ich aktivácia pre tretí stupeň (prostredníctvom ŠVOČ),
- vytvoriť spoločný priestor pre vedecko-výskumnú činnosť pre všetkých doktorandov,

- výraznejšie zapojiť doktorandov na aktivitách katedier, resp. fakulty od prvého ročníka štúdia (organizácia vedeckých podujatí, účasť vo vedeckých tímoch),
- vytvoriť vhodné podmienky na etablovanie sa doktoranda po skončení štúdia do ďalšieho pôsobenia pre potreby fakulty.

Oblasť medzinárodných vzťahov:

- posilniť možnosti medzinárodnej spolupráce,
- pripraviť ponuku študijných programov vyučovaných v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia,
- rozvíjať spoluprácu, iniciovať a realizovať uzatvorenie dohody, resp. zmluvy o spolupráci v oblasti poskytovania študijných programov typu „double degree“ (dvojitý diplom) s partnerskými univerzitami v zahraničí,
- zatriktívniť štúdium aj pre slovenských študentov prostredníctvom ponuky študijných programov s možnosťou získať dvojitý alebo spoločný diplom s uznávanou univerzitou v zahraničí,
- vytvárať pre študentov motivujúce podmienky pre absolvovanie študijných pobytov, stáží a absolventských stáží v zahraničí,
- motivovať a podporovať zamestnancov OF participovať na zahraničných mobilitných programoch s cieľom rozvíjať nové poznatky a zručnosti na základe dobrých príkladov zo zahraničia,
- podporovať aktívne zapojenie zamestnancov do rozširovania aktívnej spolupráce s partnerskými univerzitami, napr. prostredníctvom absolvovania zahraničných pracovných ciest,
- aktívny prístup a spolupráca s oddelením medzinárodnej mobility a oddelením medzinárodnej spolupráce EU v Bratislave pri koordinácii mobilitných programov pre študentov a zamestnancov; pri organizácii podujatí a príprave aktivít,
- vytvárať priaznivé podmienky na prijímanie zahraničných hostí a študentov zo zahraničia,
- aktívna spolupráca a komunikácia so študentmi, ŠPOF pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

Oblasť rozvoja:

- vytvoriť vedecko-výskumné a projektové centrum na podporu medzinárodných vedecko-výskumných projektov,
- posilniť autonómiu katedier,
- inovovať organizačnú štruktúru fakulty s víziou racionalizovať a optimalizovať organizačnú schému,
- naplniť štandardy medzinárodnej a národnej akreditácie,
- systematická kooperácia s hospodárskou praxou,
- pripraviť memorandá a zmluvy o spolupráci s tými subjektami hospodárskej praxe, s ktorými fakulta pripraví spoločné projekty alebo bude iným spôsobom spolupracovať,
- pripraviť s praxou aspoň dva projekty, ktoré by vygenerovali mimorozpočtové zdroje,

- pripraviť na riešenie projektov hospodárskej praxe, v prípade potreby, interdisciplinárne alebo medzinárodné tímy,
- realizáciou jednotnej stratégie fakulta – študent – hospodárska prax pripraviť absolventov pre reálne potreby praxe,
- implementovaním moderných prvkov interného marketingu optimálnejšie pripraviť a realizovať organizačné zmeny fakulty,
- hľadať možnosti na vylepšenie infraštruktúry jednotlivých pracovísk fakulty,
- vytvoriť tvorivý priestor pre členov fakulty, ktorý budú akceptovať víziu vedenia fakulty a prispieť ku tvorbe modernej fakulty, kde nebude možné detailne popísať strategické ciele a presne postupy, ale pracovníci samostatne budú riešiť problémy univerzity, fakulty, hospodárskej praxe.

Oblasť public relations:

- aktívny prístup a intenzívna spolupráca s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu, so zameraním sa na cudzojazyčné mutácie,
- zintenzívniť prispievanie a informovanie o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí s cieľom zvyšovať informovanosť a angažovanosť zamestnancov a študentov fakulty,
- rozvíjať doposiaľ realizované aktivity v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné),
- príprava, organizácia a zabezpečenie osláv 50. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- príprava a spracovanie propagačného videa fakulty,
- príprava propagačných materiálov študijných programov v anglickom jazyku,
- zintenzívniť komunikáciu a kooperáciu so študentmi s cieľom budovať ich angažovanosť a lojalitu k fakulte a zvyšovať ich povedomie o fakulte,
- viesť so študentami konštruktívny a otvorený dialóg s cieľom nájsť možnosti na zlepšenie rôznych oblastí činnosti fakulty,
- príprava a realizácia „face to face“ kampaní v kooperácii so zamestnancami a študentmi fakulty,
- aktívne sa zapájať do projektov a podujatí organizovaných pre študentov stredných škôl organizáciami štátnej, verejnej i súkromnej sféry, podieľať sa realizácii projektu „Prečo ekonómia?“ v koordinácii EU v Bratislave.