



---

VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY  
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2019  
vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti  
a hlavné úlohy na rok 2020

**OBCHODNÁ FAKULTA**

Ekonomickej univerzity v Bratislave  
Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5

<https://of.euba.sk>



obchodna.fakulta

# OBSAH

<b>1</b>	<b>VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ .....</b>	<b>4</b>
1.1	ŠTUDIJNÉ ODBORY A PROGRAMY .....	4
1.2	POČTY ŠTUDENTOV 1. A 2. STUPŇA ŠTÚDIA .....	5
1.3	ABSOLVENTI A ŠTÁTNE SKÚŠKY .....	8
1.3.1	OCENENIA ŠTUDENTOV .....	9
1.4	EDIČNÝ ZÁMER A JEHO PLNENIE .....	10
1.5	PRIAMA VYUČOVACIA ČINNOSŤ .....	10
1.6	VÝUČBA V CUDZÍCH JAZYKOCH.....	12
1.7	Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2020.....	13
<b>2</b>	<b>VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ .....</b>	<b>15</b>
2.1	ŠTRUKTÚRA AKADEMICKÝCH PRACOVNÍKOV NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE V ROKU 2019.....	15
2.2	HODNOTENIE VÝSKUMU NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE ZA ROK 2019 .....	16
2.2.1	INFORMÁCIE O PROJEKTOCH PODPOROVANÝCH Z DOMÁCICH GRANTOVÝCH SCHÉM.....	16
2.2.2	INFORMÁCIE O PROJEKTOCH PODPOROVANÝCH SUBJEKTMI ZO ZAHRANIČIA A ZO ZAHRANIČNÝCH GRANTOVÝCH SCHÉM .....	19
2.2.3	VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ NEPODPOROVANÁ Z VÝSKUMNÝCH GRANTOVÝCH SCHÉM.....	19
2.2.4	PREHEAD RIEŠENÝCH PROJEKTOV NA OF EU V BRATISLAVE V ROKU 2019.....	20
2.3	FINANČNÉ ZDROJE VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI.....	25
2.3.1	ŠTRUKTÚRA PROJEKTOV A ICH FINANČNÉ ZDROJE .....	25
2.3.2	EXISTUJÚCE STIMULY VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI A DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE .....	27
2.4	PREZENTÁCIA VÝSLEDKOV VEDECKO-VÝSKUMNEJ PRÁCE .....	31
2.4.1	VEDECKÉ PODUJATIA ORGANIZOVANÉ NA OF EU V BRATISLAVE V ROKU 2019.....	31
2.4.2	VYDÁVANIE VEDECKÝCH A ODBORNÝCH ČASOPISOV .....	31
2.5	PUBLIKAČNÉ VÝSTUPY OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE ZA ROK 2019.	33

2.6	VEDECKÁ VÝCHOVA ŠTUDENTOV 3. STUPŇA ŠTÚDIA .....	41
2.7	KVALIFIKAČNÝ RAST, HABILITAČNÉ A INAUGURAČNÉ KONANIE .....	50
2.8	ŠTUDENTSKÁ VEDECKÁ A ODBORNÁ ČINNOSŤ.....	50
2.9	USKUTOČNENÉ AKTIVITY V OBLASTI VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI NA OF EU V BRATISLAVE V ROKU 2019 A ZAMERANIE V ROKU 2020.....	52
2.10	HĽAVNÉ ÚLOHY V OBLASTI VEDY A VÝSKUMU NA ROK 2020 .....	60
3	MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY .....	62
3.1	VYCESTOVANIA ZAMESTNANCOV DO ZAHRANIČIA .....	63
3.2	PRIJATIE ZAHRANIČNÝCH HOSTÍ.....	70
3.3	VYCESTOVANIE ŠTUDENTOV DO ZAHRANIČIA, ŠTÚDIUM ŠTUDENTOV OBCHODNEJ FAKULTY NA PRESTÍŽNYCH EURÓPSKYCH UNIVERZITÁCH A PRIJATIE ZAHRANIČNÝCH ŠTUDENTOV NA FAKULTE .....	74
3.4	HĽAVNÉ ÚLOHY V OBLASTI MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV NA ROK 2020 .....	75
4	ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY .....	76
4.1	POČET A KVALIFIKAČNÁ ŠTRUKTÚRA ZAMESTNANCOV .....	78
4.2	ROZPOČET OBCHODNEJ FAKULTY .....	81
4.3	SPOLUPRÁCA S PRAXOU .....	83
4.3.1	ODBORNÁ PRAX .....	84
4.3.2	EXPERTI Z PRAXE .....	85
4.4	MATERIÁLNO-TECHNICKÉ VYBAVENIE FAKULTY .....	86
4.5	UBYTOVANIE A SOCIÁLNE PODMIENKY ŠTUDENTOV .....	87
4.6	HĽAVNÉ ÚLOHY V OBLASTI ROZVOJA NA ROK 2020 .....	88
5	PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY .....	90
5.1	HĽAVNÉ ÚLOHY V OBLASTI PR NA ROK 2020.....	91
6	VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY .....	93
6.1	AKADEMICKÉ SLÁVNOSTI A UDEĽOVANIE OCENENÍ .....	93
6.2	AKTIVITY VEDY A VÝSKUMU.....	94
6.3	ŠPORTOVÉ AKTIVITY FAKULTY .....	96
6.4	OSTATNÉ AKTIVITY FAKULTY .....	96
7	AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY .....	100
8	VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY.....	102
9	REKAPITULÁCIA HĽAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY .....	106

## 1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave vo výchovno-vzdelávacej činnosti vychádza z Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023 a zo strategických cieľov a prioritných činností Dlhodobého zámeru Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2015 – 2019 s výhľadom do roku 2023.

V zmysle zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov uskutočňuje Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej OF EU v Bratislave) vzdelávanie len v študijných programoch, ktorým boli Ministrom školstva vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky priznané práva udeľovať akademické tituly v príslušnom stupni a forme štúdia.

Strategickým cieľom OF EU v Bratislave je stať sa modernou fakultou rešpektovanou v medzinárodnom prostredí. Zároveň sa OF EU v Bratislave orientuje v oblasti vzdelávania na špecializáciu študijných programov pre aktuálne potreby trhu práce a na systematizáciu kooperácie s hospodárskou praxou pre potreby vzdelávania a aplikovaného výskumu. Súčasne realizuje zabezpečenie vzdelávania v rámci požiadaviek medzinárodnej akreditácie AACSB, ktorú realizuje medzinárodná asociácia Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International) v súčinnosti s Ekonomickou univerzitou v Bratislave.

### 1.1 Študijné odbory a programy

Obchodná fakulta v roku 2019 zabezpečovala vzdelávanie v akreditovaných študijných programoch na 1., 2. a 3. stupni vysokoškolského štúdia. V rámci komplexnej akreditácie má právo udeľovať akademické tituly spolu v 9 študijných programoch (z toho 1 vo francúzskom jazyku a 2 v anglickom jazyku) na 1. a 2. stupni štúdia. Na 3. stupni štúdia získala akreditáciu v 2 študijných programoch. Prehľad akreditovaných študijných programov zobrazuje tabuľka 1-1.

**Tabuľka 1-1 Akreditované študijné programy na Obchodnej fakulte EU v Bratislave**

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program
<b>1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)</b>	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode
	Cestovný ruch	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodné podnikanie
<b>2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)</b>	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
		Marketingový a obchodný manažment (v anglickom jazyku) / Marketing and Trade Management*
		Manažment predaja (vo francúzskom jazyku)
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného obchodu
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
Manažment cestovného ruchu (v anglickom jazyku) / Tourism Management*		
<b>3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)</b>	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania

\* študijný program akreditovaný v roku 2019

Zároveň Obchodná fakulta zabezpečovala vzdelávanie aj v akreditovaných študijných programoch na 3. stupni vysokoškolského štúdia v zmysle komplexnej akreditácie z roku 2009, svetová ekonomika a odvetvové a prierezoové ekonomiky.

## 1.2 Počty študentov 1. a 2. stupňa štúdia

Počty študentov vychádzajú z prijímacieho konania pre akademický rok 2019/2020 a zo zápisov študentov do jednotlivých ročníkov na 1. a 2. stupni štúdia.

Prijímacie skúšky na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2019/2020 sa konali v dňoch 10. 6. až 12. 6. 2019. Prijímacie skúšky pozostávali z 2 predmetov – všeobecné študijné predpoklady a cudzí jazyk.

Prijímacie konanie na 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2019/2020 sa uskutočnilo v dňoch 17. a 18. 6. 2019. Študenti, ktorí si podali prihlášku vzhľadom na počty podaných prihlášok a kapacitné možnosti fakulty boli prijatí prijatí na štúdium 2. stupňa štúdia na všetky ponúkané študijné programy bez prijímacích skúšok.

Prehľad o prijímacom konaní a počte študentov prijatých na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2019 sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách 1-2 a 1-3.

**Tabuľka 1-2 Fyzický počet prihlášok na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu**

Akademický rok 2019/2020		Počet prihlášok		
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode (POB)	328	18	888
	Medzinárodné podnikanie (MP)	216	11	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	301	14	
	<b>Spolu</b>	<b>845</b>	<b>43</b>	
2. stupeň (Ing.)	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	146	23	327
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	27	0	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	67	11	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	53	0	
	<b>Spolu</b>	<b>293</b>	<b>34</b>	

V porovnaní s rokom 2018 sa fyzický počet prihlášok:

- na 1. stupeň štúdia zvýšil (rok 2018 – 807 prihlášok) o 81 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medzročný nárast o 10,03 %,
- na 2. stupni štúdia zvýšil (rok 2018 – 308 prihlášok) o 9 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medzročný nárast o 2,83 %.

Najatraktívnejším študijným programom 1. stupňa z hľadiska počtu podaných prihlášok (tabuľka 1-3) je študijný program podnikanie v obchode. Na 2. stupni vysokoškolského štúdia bol najvyšší počet prihlášok zaznamenaný v študijnom programe marketingový a obchodný manažment.

Počet prijímaných uchádzačov pre akademický rok 2019/2020 na 1. stupeň štúdia (tabuľka 1-3) denného štúdia predstavuje 382 (plán 300), čo predstavuje 127,3%. Na študijné programy podnikanie v obchode a podnikanie v cestovnom ruchu a službách bolo prijatých viac uchádzačov oproti plánovaným počtom, a to o 35 (35%) a 64 (64%) uchádzačov.

Počet prijatých študentov na 2. stupni denného štúdia vykazuje (plán 350) 83 % naplnenie v priemere za všetky 4 programy. Z toho manažment predaja vo francúzskom jazyku bolo prijatých 27 uchádzačov, čo je 135 % z plánovaného počtu (20). Záujem o toto štúdium výrazne klesá z dôvodu poklesu záujmu o štúdium vo francúzskom jazyku.

Na externom štúdiu už niekoľko rokov zaznamenávame postupný pokles záujmu, k tomu sme prispôbili aj plán počtu prijímaných uchádzačov. Na základe uvedeného a v zmysle platných Zásad prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2020/2021 nebude Obchodná fakulta EU v Bratislave štúdium na 1. stupni štúdia v externej forme ponúkať. V roku 2019 bolo prijatých na 1. stupni len 26 uchádzačov (43 %) z plánovaného počtu (60), na 2. stupni bolo prijatých 34 uchádzačov, čo predstavuje 38 % z plánovaného počtu prijímaných študentov (90). Externé štúdium vykazuje pokles z hľadiska počtu prijatých uchádzačov a plánovaného počtu prijímaných uchádzačov na jednotlivé študijné programy na 1. a 2. stupni štúdia.

V roku 2019 bolo na Obchodnú fakultu prijatých celkovo 734 študentov na oboch stupňoch a formách štúdia (tabuľka 1-3).

**Tabuľka 1-3 Počet študentov prijatých v roku 2019 na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu**

Akademický rok 2019/2020		Počet prihlášok		
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode (POB)	135	10	408
	Medzinárodné podnikanie (MP)	83	8	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	164	8	
	<b>Spolu</b>	<b>382</b>	<b>26</b>	
2. stupeň (Ing.)	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	146	23	326
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	27	0	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	67	11	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	52	0	
	<b>Spolu</b>	<b>292</b>	<b>34</b>	
<b>Spolu 1. a 2. stupeň štúdia</b>		<b>674</b>	<b>60</b>	<b>734</b>

Prehľad o počte zapísaných študentov na Obchodnú fakultu na 1. stupeň štúdia prezentuje tabuľka 1-4. Na 1. stupni bolo do 1. až 3. ročníka zapísaných celkovo 794 uchádzačov.

**Tabuľka 1-4 Počet študentov zapísaných na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2019**

Akademický rok 2019/2020		Počet študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Podnikanie v obchode (POB)	116	17	335
	Medzinárodné podnikanie (MP)	69	0	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	133	0	
	<b>Spolu</b>	<b>318</b>	<b>17</b>	
2.	Podnikanie v obchode (POB)	67	9	249
	Medzinárodné podnikanie (MP)	81	6	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	86	0	
	<b>Spolu</b>	<b>234</b>	<b>15</b>	
3.	Podnikanie v obchode (POB)	72	8	200
	Medzinárodné podnikanie (MP)	52	0	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	68	0	
	<b>Spolu</b>	<b>192</b>	<b>8</b>	
4.	Podnikanie v obchode (POB)	0	10	
	<b>Spolu</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	
<b>Spolu 1. stupeň</b>		<b>744</b>	<b>50</b>	<b>794</b>

Na 2. stupeň štúdia (viď tabuľka 1-5) bolo celkovo zapísaných 520 študentov.

**Tabuľka 1-5 Počet študentov zapísaných na 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2019**

Akademický rok 2019/2020		Počet študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	114	27	230
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	2	0	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	42	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	45	0	
	<b>Spolu</b>	<b>203</b>	<b>27</b>	
2.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	126	27	253
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	3	0	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	65	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	32	0	
	<b>Spolu</b>	<b>226</b>	<b>27</b>	
3.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	0	20	37
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	0	17	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	0	0	
	<b>Spolu</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	
<b>Spolu 2. stupeň</b>		<b>429</b>	<b>91</b>	<b>520</b>

Do 1. ročníka 1. stupňa vysokoškolského štúdia bolo zapísaných 335 študentov a do 1. ročníka 2. stupňa vysokoškolského štúdia 230 študentov. Celkovo do prvých ročníkov

Obchodnej fakulty bolo zapísaných 565 študentov (tabuľka 1-4 a 1-5). Zo študijných programov, ktoré Obchodná fakulta ponúka, dlhodobo je nižší záujem o študijný program medzinárodné podnikanie na 1. stupni a o študijný program manažment cestovného ruchu na 2. stupni. Je preto nevyhnutné k najbližšej komplexnej akreditácii prijať opatrenia orientované na prípravu študijných programov, ktoré budú pre uchádzačov atraktívne a budú zohľadňovať potreby trhu práce.

### 1.3 Absolventi a štátne skúšky

V akademickom roku 2018/2019 sa obhajoby bakalárskych prác a štátne skúšky na bakalárskom štúdiu konali v riadnom termíne od 27. 5. 2019 do 31. 5. 2019 a v náhradnom a opravnom termíne dňa 20. 8. 2019. Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore 3.3.9 obchodné podnikanie získalo 51 absolventov denného štúdia, v študijnom odbore 3.3.18 medzinárodné podnikanie 48 absolventov denného štúdia, v študijnom odbore 8.1.1. cestovný ruch 58 absolventov denného štúdia (tabuľka 1-6), v študijnom odbore 3.3.9 podnikanie v obchode a cestovný ruch 2 absolventi\* externého štúdia - akreditácia z roku 2009.

**Tabuľka 1-6 Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2019\***

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Podnikanie v obchode (POB)	51	0
Medzinárodné podnikanie (MP)	48	0
Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	58	0
Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCRe)*	0	2
<b>Spolu</b>	<b>157</b>	<b>2</b>

\* údaje ku dňu 31. 12. 2019

V akademickom roku 2018/2019 sa obhajoby diplomových prác a štátne skúšky na inžinierskom štúdiu konali v riadnom termíne od 20. 5. 2019 do 24. 5. 2019 a v opravnom a náhradnom termíne dňa 21. 8. 2019. Akademický titul „inžinier“ v študijných programoch 2. stupňa štúdia získalo v roku 2019 celkovo 293 absolventov, z toho 244 absolventov denného štúdia a 49 absolventov externého inžinierskeho štúdia (tabuľka 1-7).

**Tabuľka 1-7 Počet absolventov inžinierskeho štúdia obchodnej fakulty v roku 2019\***

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Marketingový a obchodný manažment (MOM)	131	29
Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	5	0
Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	71	12
Manažment cestovného ruchu (MCR)	37	8
<b>Spolu</b>	<b>244</b>	<b>49</b>

\* údaje ku dňu 31. 12. 2019



### 1.3.1 Ocenenia študentov

Ocenenia študentov za mimoriadne študijné výsledky a ocenenia za diplomovú prácu mimoriadnej kvality prezentujú dosahovanú kvalitu vo výchovno-vzdelávacom procese OF EU v Bratislave. V zmysle článku 19 ods. 3, 4 a 5 Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave majú rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave a dekan fakulty právo udeliť ocenenie. Ocenenie môžu udeliť za vynikajúce študijné výsledky, vynikajúcu bakalársku, diplomovú, dizertačnú prácu, za úspešnú reprezentáciu fakulty v oblasti vedy a výskumu a za úspešnú reprezentáciu Slovenskej republiky v športe.

Rektor a dekan majú právo udeliť vynikajúcim študentom a absolventom aj iné ocenenia poskytované nadáciami a inštitúciami v súlade s podmienkami týchto nadácií alebo inštitúcií.

Zároveň môžu byť študenti ocenení aj Cenou generálneho riaditeľa COOP JEDNOTA Slovensko za diplomovú prácu z oblasti obchodných a ostatných marketingových činností COOP Jednota Slovensko a iných obchodných sietí pôsobiacich na Slovensku.

Študenti Obchodnej fakulty boli v akademickom roku 2018/2019 ocenení Cenou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave, Cenou dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Cenou generálneho riaditeľa COOP JEDNOTA Slovensko.

Ocenenia za mimoriadne študijné výsledky získalo celkovo 8 študentov Obchodnej fakulty 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia. Na 2. stupni štúdia boli 3 absolventi ocenení Cenou generálneho riaditeľa COOP JEDNOTA Slovensko (tabuľka 1-8). Obchodná fakulta EU v Bratislave pripravuje pre akademický rok 2019/2020 ocenenie pre diplomové práce spracované v oblasti medzinárodného obchodu.

**Tabuľka 1-8 Ocenenia študentov**

Ocenenie	Meno študenta	Študijný program	Študijný priemer
<b>Ocenenie za mimoriadne študijné výsledky</b>			
<b>Cena rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave</b>	Ing. Natália ONDÁKOVÁ	MMO	1,04
	Ing. Tereza ČERVENÁ	MP (vo FJ)	1,05
<b>Cena dekana OF (inžinierske štúdium)</b>	Ing. Ema HRICOVÁ	MCR	1,05
	Ing. Anabela LUPTÁKOVÁ	MMO	1,08
	Ing. Eva KOVÁČOVÁ	MOM	1,10
<b>Cena dekana OF (bakalárske štúdium)</b>	Bc. Kristína JURIGOVÁ	PCRS	1,35
	Bc. Jana GORDANOVÁ	POB	1,36
	Bc. Katarína BALÁŽOVÁ	MP	1,39
<b>Ocenenie za diplomovú prácu</b>			
<b>Cena generálneho riaditeľa Coop Jednota Slovensko, s. d., (inžinierske štúdium)</b>	Ing. Patrik PŠENÁK	MOM	-
	Ing. Filip GALA	MMO/EŠ	-
	Ing. Stanislava VARHANÍKOVÁ	MOM	-

Vysvetlivky: MOM – marketingový a obchodný manažment, MMO – manažment medzinárodného obchodu, MCR – manažment cestovného ruchu, MP vo FJ – manažment predaja (vo francúzskom jazyku), POB – podnikanie v obchode, MP – medzinárodné podnikanie, PCRS – podnikanie v cestovnom ruchu a službách, EŠ – externá forma štúdia

## 1.4 Edičný zámer a jeho plnenie

Zabezpečenie kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu vo väzbe na dlhodobý zámer fakulty vyžaduje aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky.

Zostavovanie edičného zámeru na rok 2019 vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty. Z údajov v tabuľke 1-9 vyplýva, že najvyšší počet publikácií vydala katedra medzinárodného obchodu (5 publikácií so 100,0 % plnením edičného zámeru). Ostatné katedry sa v roku 2019 na edičnom zámere fakulty podieľali minimálne, resp. vôbec. V najbližšom období sa bude preto OF EU v Bratislave orientovať na revíziu študijnej literatúry z hľadiska aktuálnosti a zabezpečenia jednotlivých predmetov.

**Tabuľka 1-9 Prehľad plnenia Edičného zámeru Obchodnej fakulty v roku 2019**

Katedra	Monografie			Učebnice			Skriptá			Zborníky			Spolu		
	P	V	%	P	V	%	P	V	%	P	V	%	P	V	%
<b>KMr</b>	0	0	0,0	2	1	50,0	0	0	0,0	0	0	0,0	2	1	50,0
<b>KMO</b>	1	1	100,0	3	3	100,0	0	0	0,0	1	1	0,0	5	5	100,0
<b>KSaCR</b>	1	0	0,0	1	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	2	0	0,0
<b>KTaKT</b>	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>KIOF</b>	0	0	0,0	1	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	1	0	0,0
<b>KOP</b>	0	0	0,0	1	1	100,0	0	0	0,0	0	0	0,0	1	1	100,0
<b>Spolu</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>50,0</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>62,5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100,0</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>63,6</b>

\* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem  
Vysvetlivky: P – plánovaný počet publikácií, V – počet vydaných publikácií, % - percento plnenia edičného zámeru

Celkovo bolo na Obchodnej fakulte vydaných 7 publikácií z celkového plánovaného počtu 11 publikácií, čo predstavuje 63,3 % plnenie edičného zámeru. Z hľadiska podielu jednotlivých kategórií publikácií na Edičnom zámere OF mali najväčší podiel učebnice v počte 5 (62,5 % plnenie z plánovaného počtu).

## 1.5 Priama vyučovacia činnosť

Hodnotenie zaťažnosti pedagogických zamestnancov bolo v akademickom roku 2017/2018 naďalej zabezpečené podľa internej smernice č. 5/2012 Metodika sledovania a evidovania priamej vyučovacej činnosti učiteľov Ekonomickej univerzity v Bratislave.

V tabuľke 1-10 je uvedené plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier Obchodnej fakulty za akademický rok 2018/2019. Do priamej pedagogickej činnosti sa podľa metodiky započítava len priama výučba formou prednášok a seminárov, konzultácií na externom štúdiu a výučba pre doktorandov. Z tabuľky vyplýva, že Obchodná fakulta vykazuje 101,73 % plnenie priamej pedagogickej činnosti. Z hľadiska kategórií dosahujú interní učitelia plnenie 104,73 % a doktorandi a externí učitelia dosahujú hodnotu 81,80 %. Z pohľadu prijímania opatrení v tejto oblasti je nevyhnutné posúdiť plnenie priamej pedagogickej činnosti na EU v Bratislave ako celku.

**Tabuľka 1-10 Vyhodnotenie plnenia priamej pedagogickej činnosti katedrií za akademický rok 2018/2019 bez záverečných prác**

Katedra	Spolu (interní učítelia, doktorandi a externí učítelia)			Interní učítelia (bez doktorandov a externých učiteľov)			Doktorandi a externí učítelia		
	Minimálny rozsah (Čl. 3 ods. 1 písm. a) - d) - bez záverečných prác								
	Norma	Skutoč.	Plnenie v %	Norma	Skutoč.	Plnenie v %	Norma	Skutoč.	Plnenie v %
<b>KMr</b>	6009	6412	106,71%	4865	5404	111,08%	1144	1008	88,11%
<b>KMO</b>	5068	5064	99,92%	4502	4606	102,31%	566	458	80,92%
<b>KSaCR</b>	3388	3148	92,92%	2972	2994	100,74%	416	154	37,02%
<b>KTaKT</b>	1643	1968	119,78%	1539	1842	119,69%	104	126	121,15%
<b>KIOF</b>	1950	1794	92,00%	1950	1794	92,00%	0	0	0,00%
<b>KOP</b>	2295	2320	101,09%	1865	1890	101,34%	430	430	100,00%
<b>Spolu</b>	<b>20353</b>	<b>20706</b>	<b>101,73%</b>	<b>17693</b>	<b>18530</b>	<b>104,73%</b>	<b>2660</b>	<b>2176</b>	<b>81,80%</b>

\* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem  
Vysvetlivky: P – plánovaný počet publikácií, V – počet vydaných publikácií, % - percento plnenia edičného zámeru

Z hľadiska percentuálneho plnenia priamej pedagogickej činnosti katedrií najvyššie plnenie 119,78 % dosiahla katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, nasleduje katedra marketingu s plnením na 106,71 % a katedra obchodného práva s plnením na 101,09 %. Katedra medzinárodného obchodu dosiahla plnenie 99,92 %, katedra služieb a cestovného ruchu dosiahla plnenie 92,92 % a katedra informatiky obchodných firiem dosiahla plnenie 92,00 %. Kontinuálnym prijímaním opatrení v oblasti spresnenia vykazovania priamej pedagogickej činnosti sa odstraňujú duplicity a nepresnosti vykazovania.

So zohľadnením vedenia záverečných prác plnenie priamej pedagogickej činnosti zobrazuje tabuľka 1-11.

**Tabuľka 1-11 Vyhodnotenie plnenia priamej pedagogickej činnosti katedrií za akademický rok 2018/2019 so záverečnými prácami**

Katedra	Spolu (interní učítelia, doktorandi a externí učítelia)			Interní učítelia (bez doktorandov a externých učiteľov)			Doktorandi a externí učítelia		
	Minimálny rozsah (Čl. 3 ods. 1 písm. a) -f) - so záverečnými prácami								
	Norma	Skutoč.	Plnenie v %	Norma	Skutoč.	Plnenie v %	Norma	Skutoč.	Plnenie v %
<b>KMr</b>	7313	7447	101,83%	6113	6525	106,74%	1200	922	76,83%
<b>KMO</b>	5715	5740	100,44%	5235	5382	102,81%	480	358	74,58%
<b>KSaCR</b>	3902	3646	93,44%	3422	3474	101,52%	480	172	35,83%
<b>KTaKT</b>	1918	2196	114,49%	1798	2070	115,13%	120	126	105,00%
<b>KIOF</b>	2190	1974	90,14%	2190	1974	90,14%	0	0	0,00%
<b>KOP</b>	2155	2028	94,11%	2155	2028	94,11%	0	0	0,00%
<b>Spolu</b>	<b>23193</b>	<b>23031</b>	<b>99,30%</b>	<b>20913</b>	<b>21453</b>	<b>102,58%</b>	<b>2280</b>	<b>1578</b>	<b>69,21%</b>

\* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem  
Vysvetlivky: P – plánovaný počet publikácií, V – počet vydaných publikácií, % - percento plnenia edičného zámeru

Najvyššie plnenie dosahuje katedra tovaroznalectva a kvality tovaru (114,49 %), nasledujú katedra marketingu (101,83 %), katedra medzinárodného obchodu (100,44 %), katedra obchodného práva (94,11 %) katedra služieb a cestovného ruchu (93,44 %) a katedra informatiky obchodných firiem (90,14 %).

Vo vzťahu k priamej vyučovacej činnosti bude v nasledovnom období potrebné prijať opatrenia orientované na minimálne 100 %-né plnenie. Zároveň bude spresnená evidencia vykazovania priamej vyučovacej činnosti v Akademickom informačnom systéme.

## 1.6 Výučba v cudzích jazykoch

Jednou z priorít zahraničných vzťahov Obchodnej fakulty v oblasti vzdelávania je výučba v cudzích jazykoch, predovšetkým v pracovných jazykoch Európskej únie, teda v anglickom, francúzskom a nemeckom jazyku. Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a prehľad vyučujúcich týchto odborných predmetov je uvedený v tabuľke 1-12.

**Tabuľka 1-12 Zoznam predmetov vyučovaných pedagógmi Obchodnej fakulty v akademickom roku 2018/2019 v cudzích jazykoch**

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
Aplikácia on-line marketingových nástrojov v maloobchode	anglický	Ing. Jamal Hasan, PhD.
Distribučné systémy a logistika	anglický	doc. Ing. Milan Oreský, PhD. , Ing. Róbert Rehák, PhD.
E-commerce	anglický	Ing. Jamal Hasan, PhD.
Enviromentálny trh a marketing	anglický	Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Európska únia	anglický	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD.
Interkultúrna komunikácia	anglický	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD.
Malé a stredné podnikanie	anglický	Ing. Anna Veszprémi Sirotková, PhD.
Manažérska simulácia (Marketplace)	anglický	Ing. Ingrid Potisková, PhD.
Manažment medzinárodného podnikania: prípadové štúdie DELL	anglický	Ing. Simona Škorvagová, PhD.
Marketing	anglický	doc. Ing. Milan Oreský, PhD. , Ing. Katarína Chomová, PhD.
Marketing	francúzsky	prof. Ing. Pavol Kita, PhD.
Marketingový manažment medzinárodných podujatí	anglický	prof. JUDr. Ludmila Novacká, PhD.
Medzinárodný marketing	anglický	Ing. Simona Škorvagová, PhD.
Medzinárodný marketing	nemecký	doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
Medzinárodný obchod	anglický	Ing. Stanislav Zábojník, PhD.
Prípadové štúdie v cestovnom ruchu	nemecký	doc. Ing. Anna Micháľková, PhD.
Prípadové štúdie z marketingu	anglický	prof. Ing. Dagmar Lesáková, PhD.
Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.
Produkt a kvalita	anglický	Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Produktové manažerstvo	anglický	Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Rozširovanie Európskej únie	anglický	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD.
Strategický marketing	francúzsky	Ing. Patrícia Kollár, PhD.
Tréning sociálnych a manažérskych zručností	Anglický	Ing. Viola Šuterová, PhD., Ing. Anna Veszprémi-Sirotková, PhD.
Základy práva	anglický	JUDr. Mgr. Ján Mišura, PhD.

**Čiastkové frankofónne štúdium.** V rámci podpory vzťahov a spolupráce medzi Ekonomickou univerzitou v Bratislave (EU v Bratislave) a francúzskymi vysokoškolskými

inštitúciami realizovala program čiastkového frankofónneho štúdia. Obsahom tohto štúdia sú predmety marketing, prípadové štúdie z marketingu, medzinárodné hospodárske vzťahy, štatistika, svetová ekonomika, strategický marketing, ekonomická teória I., ekonomická teória II., seminár k bakalárskej práci 1, seminár k bakalárskej práci 2 a účasť na videokonferenciách. V akademickom roku 2018/2019 štúdium v rámci čiastkového frankofónneho štúdia absolvovalo 8 študentov EU v Bratislave, ktorí získali certifikát o absolvovaní čiastkového frankofónneho štúdia. Z Obchodnej fakulty čiastkové frankofónne štúdium v roku 2019 absolvovala 1 študentka.

**Študijný program 2. stupňa štúdia manažment predaja vo francúzskom jazyku.** Štúdium študijného programu manažment predaja (vo francúzskom jazyku) pripravuje študentov na vykonávanie profesií v oblasti biznisu, predaja a medzinárodných aktivít, ktoré riešia komplexné marketingové a obchodné problémy vyžadujúce strednodobé a dlhodobé rozhodnutia, modelovanie virtuálneho správania trhových subjektov a ich interakciu na marketingové prostredie, poznanie metód riadenia obchodných systémov. V akademickom roku 2018/2019 toto štúdium ukončilo 5 absolventov.

## 1.7 Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2020

Prioritnou oblasťou bude implementácia nového systému zabezpečenia vzdelávania v súlade s požiadavkami medzinárodnej akreditácie AACSB, vytváranie podmienok pre akceptovateľnosť výsledkov vzdelávacej činnosti na domacom a medzinárodnom trhu práce, kontinuálne zdokonaľovanie kvality vzdelávacích aktivít, rozvoj vysoko prestížnych študijných programov najmä na 2. a 3. stupni štúdia so silným prepojením pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti.

K hlavným úlohám vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2020 patria tieto úlohy:

- podpora a rozvoj študijných programov na úrovni obsahového a personálneho zabezpečenia s dôrazom na orientáciu na prax,
- v súčinnosti s EU v Bratislave pokračovať v systéme zabezpečenia vzdelávania vychádzajúceho z požiadaviek medzinárodnej akreditácie AACSB, pripraviť sa na návštevu akreditačnej komisie AACSB a na záverečné hodnotenie tohto procesu u každého zamestnanca OF EU v Bratislave,
- v rámci zvýšenia atraktivity štúdia a početnosti študentov ponúkať a realizovať študijné programy v anglickom jazyku, čo predpokladá prioritu jazykovej pripravenosti učiteľov,
- pripraviť študijný program typu double degree (dvojitý diplom) v spolupráci so zahraničnými univerzitami, resp. fakultami postavený na študijných programoch v anglickom jazyku, ktoré ponúka Obchodná fakulta,
- realizovať študijný program typu double degree (dvojitý diplom) v spolupráci s VŠE v Prahe,
- pripraviť a realizovať revíziu študijnej literatúry z hľadiska aktuálnosti a zabezpečenia jednotlivých predmetov,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať v spolupráci so zástupcami hospodárskej praxe,



- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečením výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- vytvárať podmienky na hodnotenie pedagogického procesu a venovať pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty,
- podporovať vydávanie učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- implementovať nové moduly AIS2 v kontexte s akademickými a administratívnymi procesmi - podieľať sa na príprave funkčného systému evidencie pedagogickej činnosti a systému tvorby a evidencie časového harmonogramu pedagogického procesu v akademickom informačnom systéme.



## 2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Hodnotenie vedecko-výskumnej činnosti (ďalej len VVČ) Obchodnej fakulty za rok 2019 sa viaže na ciele plnenia zámerov v *Dlhodobom zámere rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2019-2023*. Tie boli v oblasti vedy a výskumu zamerané na internacionalizáciu vedy a výskumu, posilnenie autonómie katedier ako kľúčových útvarov fakulty v oblasti vedy a výskumu, naplnenie štandardov medzinárodnej akreditácie najmä prostredníctvom atestačných kritérií, systematizovanie kooperácie s hospodárskou praxou pre potreby aplikovaného výskumu a vytvorenie organizačných a legislatívnych podmienok pre vybudovanie projektového centra pre podporu realizácie medzinárodných vedecko-výskumných projektov. Ako základ pre podporné aktivity vedy a výskumu v oblasti obchodu, marketingu a udržateľného podnikania bol 1. 6. 2019 založený Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania (ďalej VIOUP). Projektové centrum je integrálnou súčasťou VIOUP.

Hodnotenie v oblasti VVČ sa upriamuje na štyri kľúčové oblasti: projektové a výskumné aktivity, publikačnú činnosť, doktorandské štúdium a kvalifikačný rast tvorivých pracovníkov.

Na VVČ OF EU v Bratislave sa podieľali všetky pracoviská, pričom výstupy sú zdokumentované v publikačnej činnosti, v tvorbe finančných zdrojov z projektovej činnosti, vo výsledkoch doktorandského štúdia, v tvorbe nových projektov, ako aj v rôznych formách popularizácie VVČ.

Ďalšiu zložku organizácie vedy a doktorandského štúdia predstavovali v roku 2019 odborové komisie doktorandského štúdia a vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorých činnosť je súčasťou tejto správy.

### 2.1 Štruktúra akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2019

Štruktúru tvorivých pracovníkov na fakulte tvorili v roku 2019: 3 profesori, 15 docentov, 55 odborných asistentov s titulom PhD., 1 lektor a 2 výskumní pracovníci. Na realizácii vedecko-výskumnej činnosti sa podieľalo spolu 76 tvorivých pracovníkov (z toho 3 na čiastočný pracovný úväzok). Bližší prehľad o štruktúre akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2019 poskytuje tabuľka 2-1.

*Tabuľka 2-1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave v roku 2019 (stav k 31. 10. 2019)*

Katedra*	prof. <sup>1</sup>	prof. <sup>2</sup>	doc. <sup>1</sup>	doc. <sup>2</sup>	OA s PhD. <sup>1</sup>	OA s PhD. <sup>2</sup>	Lektori <sup>1</sup>	Lektori <sup>2</sup>	Výsk. prac. <sup>1</sup>	Výsk. prac. <sup>2</sup>	Spolu <sup>1</sup>	Spolu <sup>2</sup>
KMr	2		5		16	1					23	1
KMO			6		11						17	



Katedra*	prof. <sup>1</sup>	prof. <sup>2</sup>	doc. <sup>1</sup>	doc. <sup>2</sup>	OA s PhD. <sup>1</sup>	OA s PhD. <sup>2</sup>	Lektori <sup>1</sup>	Lektori <sup>2</sup>	Výsk. prac. <sup>1</sup>	Výsk. prac. <sup>2</sup>	Spolu <sup>1</sup>	Spolu <sup>2</sup>
<b>KSaCR</b>	1		3		9						13	
<b>KTaKT</b>			1		4	2					5	2
<b>KOP</b>					8						8	
<b>KIOF</b>					4		1				5	
<b>VIOUP</b>									2		2	
<b>Spolu</b>	3		15		52	3	1		2		73	3

\* *KMr* – katedra marketingu, *KMO* – katedra medzinárodného obchodu, *KSaCR* – katedra služieb a cestovného ruchu,  
*KTaKT* – katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, *KOP* – katedra obchodného práva, *KIOF* – katedra informatiky

<sup>1</sup> ustanovený pracovný čas

<sup>2</sup> čiastočný úväzok

## 2.2 Hodnotenie výskumu na Obchodnej fakulte EU v Bratislave za rok 2019

### 2.2.1 Informácie o projektoch podporovaných z domácich grantových schém

V roku 2019 riešili tvoriví zamestnanci OF EU v Bratislave spolu 30 projektov (v roku 2018 bol stav 18) podporených z domácich grantových schém (vrátane projektu mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave – ďalej len PMVP). Ich štruktúra bola sformovaná s väčšinovým zastúpením projektov VEGA 14 projektov (v roku 2018 bol stav 11), ďalej ju tvorilo 5 projektov KEGA (v roku 2018 bol stav 2), 4 projekty APVV (v roku 2018 bol stav 1), 5 projektov PMVP (v roku 2018 bol stav 1), pričom v 10 projektoch participovali zamestnanci OF EU v Bratislave v rámci riešiteľských kolektívov v koordinácii iných pracovísk. Priemerný počet projektov (VEGA, KEGA, APVV, PMVP), na ktorých participoval jeden zamestnanec je 0,35 (v roku 2018 bol stav 0,19). Na riešení projektov realizovaných v roku 2019 sa podieľalo spolu 73 tvorivých zamestnancov a 25 doktorandov. Priemerný počet projektov, na ktorých participoval jeden zamestnanec, vrátane projektov aplikovaného výskumu pre hospodársku prax, je 0,38 (v roku 2018 bol stav 0,23). Projekty podporované z domácich grantových schém (VEGA, KEGA, APVV, PMVP, ako aj výzvy hospodárskej praxe) vygenerovali v roku 2019 finančné prostriedky v hodnote 246 513,67 €, čo predstavuje nárast v porovnaní s rokom 2018 o 125 410,67 €, čo bude mať významný pozitívny dopad na príjmovú časť rozpočtu v nasledujúcom období.

OF EU v Bratislave evidovala v roku 2019 v rámci grantovej agentúry VEGA 6 podaných projektov so začiatkom riešenia od roku 2020 a v rámci schémy KEGA 6 podaných projektov so začiatkom riešenia od roku 2020. Evalvačný proces je ukončený, možno konštatovať, že na základe bodového hodnotenia VEGA a KEGA komisií mali viaceré podané projekty kvalitatívne vysoké ohodnotenie. Predpokladané finančné zabezpečenie budú mať 3 projekty VEGA a 3 projekty KEGA. Výskumné výzvy hospodárskej praxe reflektovali 4 podané



projekty. V rámci projektov MVP boli podané 2 + 3\* projekty (pozn. autora: \* - participácia OF na projektoch iných fakúlt, univerzít).

V roku 2019 získala OF EU v Bratislave financovanie 4 + 2\* nových projektov VEGA (podané v roku 2018) a 2 + 1\* projektov KEGA (podané v roku 2018). V schéme PMVP boli úspešné 2 + 3\* PMVP, t. j. v 3 projektoch participovali doktorandi OF EU v Bratislave v rámci riešiteľského kolektívu v koordinácii iného pracoviska.

**Tabuľka 2-2 Štruktúra projektov na OF EU v Bratislave v roku 2018 a 2019**

Druh projektov	Počet v roku 2018	Počet v roku 2019
<b>Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém, z toho:</b>		
- 7. RP		
- Horizont 2020	2	2
- COST		1
- Interreg		
- Projekt Európskej komisie (BARCOM)		
- Projekt cezhraničnej spolupráce (IVF, SCIEEX, ERASMUS, EuropeAid)	2	
- Projekt Grantovej agentúry Českej republiky		
<b>Projekty OP VaV, OP VaI a OP Vzdelávanie</b>		
<b>Projekty APVV</b>	1	2 (2*)
<b>Projekty VEGA</b>	8 (3*)	11 (3*)
<b>Projekty KEGA</b>	1 (1*)	3 (2*)
<b>Výskumné aktivity/projekty od subjektov verejnej správy</b>		
<b>Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)</b>	6	2 (1*)
<b>Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave</b>	(1*)	2 (3*)
<b>SPOLU – výskumné projekty</b>	20 (5*)	22 (12*)
<b>Edukačné a ostatné nevýskumné projekty zo zahraničia</b>		2
<b>Domáce nevýskumné projekty</b>		
<b>SPOLU</b>	<b>20 (5*)</b>	<b>25 (11*)</b>

\* participácia na projektoch iných univerzít

### Prehľad ukončených projektov podporovaných z domácich grantových schém:

- VEGA. 1/1046/17 *Preliovanie a predikcia volatility výnosov na akciových trhoch*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD.;
- VEGA 1/0380/17 *Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike*; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.;
- VEGA 1/0897/17 *Význam projektu Európskej energetickej únie pre strategické zámery tohto zoskupenia v kontexte podpory konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky*; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Peter Baláž, PhD., Ing. Stanislav Zábojník, PhD.;

- VEGA 1/0546/17 *Vplyv geopolitických zmien na presadzovanie strategických zahraničnoobchodných záujmov EÚ*; zodpovedný riešiteľ: doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.;
- KEGA 001EU-4/2017 *Edukačná podpora a inovácia doktorandského vzdelávania*; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.;
- KEGA 016EU-4/2019 *Inovatívne učebné texty marketingu pre stredné školy*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD.;
- PMVP I-19-102-00 *Využitie moderných stochastických metód v analýze cestovného ruchu v podmienkach Slovenskej republiky*; zodpovedný riešiteľ: Ing. Jozef Gál;
- PMVP I-19-103-00 *Udržateľné princípy ekonomických subjektov ako nástroj eliminácie globálnych a environmentálnych rizík*; zodpovedný riešiteľ: Ing. Alexander Frasch;

### **Prehľad riešených projektov podporovaných z domácich grantových schém:**

- VEGA 1/0657/19 *Úloha influencerov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Štefan Žák, PhD.;
- VEGA 1/0587/19 *Možnosti a perspektívy využitia marketingu v prechodnom období na cirkulárnu ekonomiku v SR ako nový podnikateľský model*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Milan Oreský, PhD.;
- VEGA 1/0420/19 *Význam obchodnej spolupráce EÚ a krajín západného Balkánu z hľadiska možnosti expanzie podnikateľských subjektov*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Otília Zorkóciová, PhD.;
- VEGA 1/0812/19 *Spoločenské Tipping Points a udržateľný ekonomický rast*; zodpovedný riešiteľ: Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.;
- VEGA 1/0339/18 *Zdravotne uvedomelé spotrebiteľské správanie: determinanty, perspektívy a intervenčné možnosti*; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.;
- VEGA 1/0543/18 *Význam dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.;
- VEGA 1/0066/18 *Model marketingovej komunikácie na zdravie orientované nákupné správanie spotrebiteľov*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Pavol Kita, PhD.;
- KEGA 020EU-4/2019 *Vytvorenie učebnice zo Základov práva v angličtine pre zahraničných študentov a slovenských študentov anglofónneho štúdia*; zodpovedný riešiteľ: JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD.;
- APVV-18-0310 *Efektívnosť, finančná tieseň a rizikové správanie Európskych podnikov*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD.;
- APVV-16-02032 *Konzumná spoločnosť a konzumné regióny. Stratifikácia postkomunistickej spoločnosti*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Pavol Kita, PhD.;

## 2.2.2 Informácie o projektoch podporovaných subjektmi zo zahraničia a zo zahraničných grantových schém

V rámci kategórie zahraničných projektov participovali tvoriví zamestnanci OF EU v Bratislave na riešení 6 projektov (v roku 2018 bol stav 7 projektov). Na riešení zahraničných projektov realizovaných v roku 2019 sa podieľalo spolu 24 tvorivých zamestnancov (v roku 2018 sa podieľalo spolu 13 tvorivých zamestnancov a 4 doktorandi). Priemerný počet projektov na jedného zamestnanca - riešiteľa tak predstavuje číslo 0,16 (v roku 2018 0,15). Za OF EU v Bratislave je v roku 2019 evidovaný 1 podaný zahraničný projekt, v rámci schémy Horizont 2020.

Priemerný počet zahraničných projektov, na ktorých participoval jeden zamestnanec je 0,16. Projekty podporované zo zahraničných grantových schém vygenerovali v roku 2019 finančné prostriedky v hodnote 64 963,67 € (v roku 2018 – 23 755,- €)

### Riešené projekty financované subjektmi zo zahraničia:

- Horizont 2020 GA 822806 *MAGYC MigrAtion Governance and AsYlum Crises*; zodpovedný riešiteľ: Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.;
- Horizont 2020 692413 *EDGE Environmental Diplomacy and Geopolitics*; zodpovedný riešiteľ: Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.;
- COST CA 17132 *APPLY European Network for Argumentation and Public Policy AnalYsis*; zodpovedný riešiteľ: Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.;
- SHARE VS/2018/0285 *Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe (Výskum zameraný na zdravie, stárnutie a dôchodok v Európe)*; spoluriešiteľ: Ing. D. Vokounová, PhD., doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.;
- Erasmus+ KA2 *MIECAT Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít v cestovnom ruchu*; zodpovedný riešiteľ: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.;
- Erasmus+ KA2 *DT.Uni Dostupnosť Design Thinking pre interdisciplinaritu univerzity*; zodpovedný riešiteľ: Ing. Veronika Nekolová, PhD.

## 2.2.3 Výskumná činnosť nepodporovaná z výskumných grantových schém

V roku 2019 riešili tvoriví zamestnanci spolu 2 výskumné projekty nepodporované z grantov výskumných agentúr (3 v roku 2018). Ich riešenie zabezpečilo spolu 16 tvorivých pracovníkov (14 v roku 2018). Projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax vygenerovali v roku 2019 finančné zdroje v celkovej výške 54 400,- €, čo predstavuje nárast oproti roku 2018 (28 200,- €).

### Riešené projekty nepodporované z grantov výskumných agentúr - financované

- HP 7/2019-2060-4210 Analýza zameraná na identifikáciu a inovačný potenciál subdodávateľských reťazcov; zodpovedný riešiteľ: Ing. Peter Drábik, PhD.;
- HP 14568/12690/2019 Analýza ponuky a dopytu v cestovnom ruchu mesta Štúrovo; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Anna Micháľková, PhD.

### 2.2.4 Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2019

Tabuľka 2-3 VEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	1/0380/17	Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	2017 – 2019	9 193,-	MŠVVa Š SR	VEGA
2.	1/0897/17	Význam projektu Európskej energetickej únie pre strategické zámery tohto zoskupenia v kontexte podpory konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky	prof. Ing. Peter Baláž, PhD. Ing. Stanislav Zábojník, PhD.	2017 - 2019	5 623,-	MŠVVa Š SR	VEGA
3.	1/0546/17	Vplyv geopolitických zmien na presadzovanie strategických zahraničnoobchodných záujmov EÚ	doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.	2017 – 2019	4 492,-	MŠVVa Š SR	VEGA
4.	1/1046/17	Prelievanie a predikcia volatility výnosov na akciových trhoch	doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD.	2017 – 2019	19 517,-	MŠVVa Š SR	VEGA
5.	1/0339/18	Zdravotne uvedomelé spotrebiteľské správanie: determinanty, perspektívy a intervenčné možnosti	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.	2018 – 2020	9 678,-	MŠVVa Š SR	VEGA
6.	1/0066/18	Model marketingovej komunikácie na zdravie orientované nákupné správanie spotrebiteľov	prof. Ing. Pavol Kita, PhD.	2018 – 2020	4 534,-	MŠVVa Š SR	VEGA
7.	1/0543/18	Význam dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného	doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.	2018 – 2021	7 751,-	MŠVVa Š SR	VEGA



P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
		postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej republike					
8.	1/0657/19	Úloha influencerov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa	doc. Ing. Štefan Žák, PhD.	2019 – 2021	4 945,-	MŠVVa Š SR	VEGA
9.	1/0587/19	Možnosti a perspektívy využitia marketingu v prechodnom období na cirkulárnu ekonomiku v SR ako nový podnikateľský model	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	2019 – 2021	1 619,-	MŠVVa Š SR	VEGA
10	1/0420/19	Význam obchodnej spolupráce EÚ a krajín západného Balkánu z hľadiska možnosti expanzie podnikateľských subjektov	doc. Ing. Otilia Zorkóciová, PhD.	2019 – 2021	6 302,-	MŠVVa Š SR	VEGA
11	1/0812/19	Spoločenské Tipping Points a udržateľný ekonomický rast	Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.	2019 – 2022	6 912,-	MŠVVa Š SR	VEGA
12	*1/0376/17	Marketing ako nástroj podpory politiky zdravia	doc. Ing. Mária Džúrová, PhD.	2019 – 2020	0	MŠVVa Š SR	VEGA*
13	*1/0431/16	Ekonomický rast a jeho sociálne a environmentálne dôsledky	Spoluriešitelia: Ing. Edmund Fifek, CSc.	2016 – 2019	0	MŠVVa Š SR	VEGA*
14	*1/0774/19	Akumulácia ľudského kapitálu v regiónoch - ekonomické a sociálne dôsledky	Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.	2019 – 2022	0	MŠVVa Š SR	VEGA*

\*participácia na projekte tretích strán

#### Tabuľka 2-4 KEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	001EU-4/2017	Edukačná podpora a inovácia doktorandského vzdelávania	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.	2017 – 2019	2 964,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
2.	020EU-4/2019	Vytvorenie učebnice zo Základov práva v angličtine pre zahraničných študentov	JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD.	2019 – 2020	3 653,-	MŠVVaŠ SR	KEGA



P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
		a slovenských študentov anglofónneho štúdia					
3.	016EU-4/2019	Inovatívne učebné texty marketingu pre stredné školy	doc. Ing. Andrej Miklošik, PhD.	2019 – 2019	2 286,-	MŠVV a Š SR	KEGA
4.	*007EU-4/2018	Inovácia jazykovej prípravy ekonómov, diplomatov a kultúrnych mediátorov-digítálna učebnica španielskeho jazyka zameraná na odbornú prax	Zástupca: doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD.	2018 – 2020	0	MŠVV a Š SR	*KEGA
5.	*002EU-4/2019	Integrácia a systematizácia výsledkov vedeckovýskumnej činnosti v oblasti ochrany spotrebiteľa, s primárnou orientáciou na potravinovú bezpečnosť, za účelom modelovania adekvátneho spotrebiteľského správania	doc. Ing. Mária Džúrová, PhD.	2019 – 2021	0	MŠVV a Š SR	*KEGA

\*participácia na projekte tretích strán

### Tabuľka 2-5 APVV projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	APVV-16-02032	Konzumná spoločnosť a konzumné regióny. Stratifikácia postkomunistického spoločnosti	prof. Ing. Pavol Kita, PhD.	2017 – 2020	8 868,-	APVV	VV-A2
2.	APVV-18-0310	Efektívnosť, finančná tíeseň a rizikové správanie Európskych podnikov	doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD.	2019 – 2022	25 458,-	APVV	VV-A2
3.	*APVV -16-0553	Premeny a inovácie konceptu kapitálových spoločností v	JUDr. Andrea Slezáková, PhD.	2019 – 2021	0	APVV	APVV PIKAP

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
		podmienkach globalizácie					
4.	*APVV-16-0654	Príjmové nerovnosti a ekonomický rast	Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.	2017 – 2021	0	APVV	APVV

\*participácia na projekte tretích strán

**Tabuľka 2-6 Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia (PMVP)**

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	I-19-102-00	Využitie moderných stochastických metód v analýze cestovného ruchu v podmienkach Slovenskej republiky	Ing. Jozef Gáll	2019	1 713,-	EUBA	PMVP EUBA
2.	I-19-103-00	Udržateľné princípy ekonomických subjektov ako nástroj eliminácie globálnych a environmentálnych rizík	Ing. Alexander Frasch	2019	1 642,-	EUBA	PMVP EUBA
3.	*I-19-101-00	Kultúrna diplomacia a mäkká moc v kontexte ekonomických záujmov štátu	Spoluriešiteľ: Ing. Juraj Bronček	2019	0	EUBA	*PMVP EUBA
4.	*I-19-104-00	Nová dimenzia logistiky v štvrtej priemyselnej revolúcii v podnikoch na Slovensku	Spoluriešiteľ: Ing. Tomáš Ružička	2019	0	EUBA	*PMVP EUBA
5.	*I-19-106-00	Sociálno-hospodárske výzvy a dopady digitálnej ekonomiky s možnosťami udržateľného rozvoja v SR a krajinách EÚ	Spoluriešiteľ: Ing. Zuzana Borovská	2019	0	EUBA	*PMVP EUBA

\*participácia na projekte tretích strán



**Tabuľka 2-7 Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém**

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ finančných prostriedkov
1.	*692413	EDGE Environmentálna diplomacia a geopolitika	Spoluriešitelia: Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	2016 – 2019	25 343,44	*Horizont 2020 TWIN_2015
2.	GA 822806	MAGYC MigrAtion Govenance and AsYlum Crises	Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.	2018 – 2022	18 364,13	H2020
3.	CA 17132	APPLY European Network for Argumentation and Public Policy AnalYsis	Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.	2018 – 2022	0,-	COST

\*participácia na projekte tretích strán

**Tabuľka 2-8 Projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo definovaných vedecko-výskumných grantových schém)**

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
1.	7/2019-2060-4210	Analýza zameraná na identifikáciu a inovačný potenciál subdodávateľských reťazcov	Ing. Peter Drábik, PhD.	2019	49 600,-	MH SR
2.	14568/12690/2019	Analýza ponuky a dopytu v cestovnom ruchu mesta Štúrovo	doc. Ing. Anna Micháľková, PhD.	2019 – 2020	4 800,-	Mesto Štúrovo
3	2017-1-PL01-KA203-038527	DT.Uni. Dostupnosť Design Thinking pre interdisciplinaritu univerzity	Ing. Veronika Nekolová, PhD.	2017 – 2020	5 770,-	Erasmus+, K2
4.	2017-1-CZ01-KA203-035428, 61384399, 1407171	MIECAT Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít v cestovnom ruchu	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	2017 – 2020	7 889,-	Erasmus+, K2
5.	*SHARE VS/2018/0285	Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe (Výskum zameraný na zdravie, starnutie a dôchodok v Európe)	Ing. Dana Vokounová, PhD. doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.	2016 – 2024	7 597,10	*SHARE

\*participácia na projekte tretích strán



## 2.3 Finančné zdroje vedecko-výskumnej činnosti

### 2.3.1 Štruktúra projektov a ich finančné zdroje

V roku 2019 OF EU v Bratislave realizovala 14 projektov VEGA (11 v roku 2018), 5 projektov KEGA (2 v roku 2018), 4 projekty APVV (1 v roku 2018), 2 projekty hospodárskej praxe (3 v roku 2018), 6 zahraničných projektov (7 v roku 2018) a 5 PMVP (1 v roku 2018). Celkovo sa tvoriví pracovníci podieľali na riešení 36 projektov (25 v roku 2018).

Tieto projekty vygenerovali finančné zdroje vo výške celkom 246 513,67 € (v roku 2018 bola dosiahnutá hodnota 121 103,- €), čo predstavuje nárast oproti predchádzajúcemu obdobiu. Na tomto výsledku sa významnou časťou podieľali projekty od subjektov zo zahraničia 64 963,67 €; (v roku 2018 – 23 755,- €), VEGA projekty 80 566,- €; (v roku 2018 – 58 168,- €), APVV projekt 34 326,- €; (v roku 2018 – 7 335,- €) a projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax, ktoré vygenerovali finančné zdroje v celkovej výške 54 400,- €; (v roku 2018 – 28 200,- €). KEGA projekty 8 903,- €; (v roku 2018 – 3 645,- €). PMVP projekty 3 355,- €; (v roku 2018 0,- €)

**Tabuľka 2-9 Získané finančné prostriedky OF EU v Bratislave v roku 2019**

Druh projektov	Získané finančné prostriedky v roku 2018 (v €)	Získané finančné prostriedky v roku 2019 (v €)
<b>Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém, z toho:</b>		
7. RP	–	–
Horizont 2020	0	43 707,57
COST	–	–
Interreg	–	–
Projekt Európskej komisie (BARCOM)	–	–
Projekt cezhraničnej spolupráce (IVF, SCIEEX, ERASMUS, EuropeAid)	19 755	0
Projekt Grantovej agentúry Českej republiky	–	–
<b>Projekty OP VaV, OP a I a OP Vzdelávanie</b>	–	–
<b>Projekty APVV</b>	7 335	34 326
<b>Projekty VEGA</b>	58 168	80 566
<b>Projekty KEGA</b>	3 645	8 903
<b>Výskumné aktivity/projekty od subjektov verejnej správy</b>	–	–
<b>Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)</b>	32 200	61 997,10
<b>Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave</b>	0	3 355
<b>Spolu – výskumné projekty</b>	121 103	232 854,67
<b>Edukačné a ostatné nevýskumné projekty zo zahraničia</b>	–	13 659
<b>Domáce nevýskumné projekty</b>	–	–
<b>Spolu</b>	121 103	246 513,67

Tabuľka 2-10 hodnotí participáciu jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave na získaných finančných prostriedkoch z projektov v období rokov 2015 – 2019. Suma získaných prostriedkov v roku 2019 sa oproti roku 2018 zvýšila na všetkých katedrách s výnimkou katedry informatiky obchodných firiem. Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania sa v roku 2019 podieľal na tvorbe financií sumou 44 975,- €.

**Tabuľka 2-10 Finančné prostriedky získané za výskumné projekty podľa jednotlivých pracovísk OF v rokoch 2015 – 2019 (v eurách)**

Pracovisko/rok	2015	2016	2017	2018	2019
<b>KMr</b>	35 691	35 535,10	228 691,92	55 116	119 726
<b>KMO</b>	20 706	8 463	20 652	39 761	41 693
<b>KSaCR</b>	7 529	24 008	2 421	13 610	16 044
<b>KTaKT</b>	3 645	9 705	4 219	12 016	20 423
<b>KOP</b>	0	0	0	0	3 653
<b>KIOF</b>	0	600	0	600	0
<b>VIOUP</b>	0	0	0	0	44 975
<b>Spolu</b>	<b>67 571</b>	<b>78 311,10</b>	<b>255 983,92</b>	<b>121 103</b>	<b>246 514</b>

\* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem, VIOUP – Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

Pre posúdenie efektívnosti využitia existujúcich výskumných kapacít je dôležité venovať sa dosiahnutým výkonom katedrií v závislosti od ich personálnych kapacít tvorených jednak tvorivými pracovníkmi a jednak internými doktorandmi. Objem finančných prostriedkov získaných z výskumných projektov prepočítaný na jedného tvorivého pracovníka na pracovisko uvádzame v nasledovnej tabuľke 2-11.

**Tabuľka 2-11 Finančné prostriedky získané za výskumné projekty podľa jednotlivých pracovísk OF v rokoch 2018 – 2019 (v eurách) prepočítané na osobu**

Katedra*/rok	Získané finančné prostriedky na osobu bez doktorandov v roku 2018	Získané finančné prostriedky na osobu bez doktorandov v roku 2019	Získané finančné prostriedky na osobu s doktorandami v roku 2018	Získané finančné prostriedky na osobu s doktorandami v roku 2019
<b>KMr</b>	2 120,-	5 205,-	1 531,-	3 521,-
<b>KMO</b>	2 209,-	2 453,-	1 729,-	2 918,-
<b>KSaCR</b>	1 134,-	1 234,-	851,-	891,-
<b>KTaKT</b>	2 002,-	4 085,-	1 717,-	2 918,-
<b>KOP</b>	0,-	457,-	0,-	457,-
<b>KIOF</b>	75,-	0,-	75,-	0,-
<b>VIOUP</b>	-	22 488,-	-	22 488,-

\* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem, VIOUP – Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

### 2.3.2 Existujúce stimuly vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

V roku 2019 OF EU v Bratislave realizovala stimulačné aktivity na podporu VVČ a doktorandského štúdia v nasledovnej forme:

- *inštitút pravidelného hodnotenia* plnenia pracovných povinností pracovníkov v rámci internej smernice č. 1/2016 „Konkretizácia pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov EU v Bratislave na funkčných miestach: profesor, mimoriadny profesor, docent a v pracovnom zaradení odborný asistent“ vo väzbe na §75, ods. 4, 5, 7 a 8 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, s uložením konkrétnych termínovaných úloh a opatrení zamestnancom,
- *vedecké workshopy a semináre* organizované jednotlivými pracoviskami, ktoré zabezpečujú transfer poznatkov,
- *Cena dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť* - nástroj morálneho a finančného ocenenia najkvalitnejších publikačných výstupov pracovníkov,
- *dlhodobé stáže a študijné pobyty interných doktorandov v zahraničí* - zámerom je rozvoj medzinárodnej pôsobnosti doktorandov a výskumného networkingu,
- *prijatia zahraničných hostí* - zámerom je rozvoj výskumného networkingu a spolupráce,
- *rokovania zástupcov fakulty* so subjektmi z hospodárskej praxe i univerzitného a výskumného prostredia o možnej spolupráci v oblasti výskumu,
- *kreovanie tém dizertačných prác v spolupráci so subjektmi hospodárskej praxe* - zámerom je rozvoj spolupráce a riešenie výskumných zadaní pre konkrétneho odberateľa,
- *prezentácie a diskusie* k problematike vedy, výskumu a k aktuálnym ekonomickým otázkam na zasadnutiach katedier,
- *modifikácia predmetu zásady a metódy vedeckej práce* na treťom stupni štúdia s cieľom zvýšenia kvality výskumu a publikačných výstupov doktorandov a zapájania výskumných aktivít doktorandov v spolupráci s VIOUP,
- *zahraničné vycestovania tvorivých zamestnancov*,
- *rozšírenie zásad doktorandského štúdia nad stanovený rámec definovaný EU v Bratislave* - mesačný systém kontroly plnenia vedeckej práce doktorandov,
- *účasť pracovníkov na zahraničných podujatiach* so zámerom rozšírenia networkingu výskumných partnerstiev,
- *výber a distribúcia relevantných informácií o projektových a publikačných príležitostiach*,
- *systém regulácie zaťaženia školiteľov*, na základe ktorého sa koordinoval súbor vypísaných tém dizertačných prác pre akademický rok 2020/2021,
- *účasť OF EU v Bratislave na podujatí „Týždeň vedy a techniky na Slovensku“*,
- *katedrové a fakultné kolá Študentskej vedeckej a odbornej činnosti*.

### **Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných organizáciách:**

- členka tímu European Future Vision (International Forum for Future Europe): Čiderová, D. – KMO;
- expert na bankovníctvo a finančníctvo v rámci EU Generation Viedeň: Pavelka, Ľ. – KMO;
- členka predsedníctva svetovej asociácie F.I.J.E.T: Novacká, Ľ. – KSCR;
- členstvo v medzinárodnej vedecko-výskumnej organizácii Internationale Gesellschaft für Warenwissenschaft und Technologie IGWT (International Society of Commodity Science and Technology), Viedeň, Rakúsko: Lacková, A.; Karkalíková, M.; Strhan, R.; Knošková, Ľ.; Jarossová, M. A.; Donovalová, A. – KTKT;
- zástupkyňa pokladníka v medzinárodnej vedecko-výskumnej organizácii Internationale Gesellschaft für Warenwissenschaft und Technologie IGWT (International Society of Commodity Science and Technology), Viedeň, Rakúsko: Karkalíková, M – KTKT;
- zástupkyňa vedeckých inštitúcií v dozornom výbore certifikačnej spoločnosti ISOCERT Sp.z o.o., Wroclaw, Poľsko: Jarossová, M. A. – KTKT;
- členka Poľskej spoločnosti potravinárskych technológov, Wroclaw, Poľsko: Jarossová M. A. – KTKT;
- členka SEKI Food Association - European Association for Integrating Food Science and Engineering Knowledge Into the Food Chain, Wien, Rakúsko: Jarossová M. A. – KTKT;
- členka UPEI (Union of European Petroleum Independents), Brusel, Belgicko: Jurkovičová, Ľ. – KOP;
- člen ILA (International Law Association), Londýn, Veľká Británia: Winkler, M. – KOP;
- člen CIETAC (China International Economic and Trade Arbitration Commission), Peking, Čína: Winkler, M. – KOP;
- externý člen ("Guest Professor") YILC (Yingke International Lawyers Colleague), Peking, Čína: Winkler, M. – KOP;
- člen IACSIT (International Association of Computer Science and Information Technology): Hasan, J. – KIOF.

### **Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných siet'ach:**

- člen medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV: Daňo, F.; Kita J.; Kita P. – KMR;
- člen tímu Innovation Marketing na WU Wien, Rakúsko: Filo, P. – KMR;
- členka Team Europe v rámci Europe Direct, sieť „EU expert speakers“: Kittová, Z. – KMO;
- Country Team Leader za Slovensko: SHARE-ERIC: Survey of Health, Aging and Retirement in Europe - European Research Infrastructure Consortium: Knošková, Ľ. – KTKT;
- člen A FINancial supervision and TECHnology compliance training programme, Horizont 2020, Výrost, E., Baumöhl, T. – VIOUP.

### Členstvo v redakčných a vedeckých radách zahraničných časopisov:

- Economic Alternatives, Univerzita národnej a svetovej ekonomiky v Sofii, Bulharsko, Daňo, F. – KMr
- Marketing i Rynek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S. A., Varšava, Poľsko: Daňo, F. – KMr;
- ecoletra.com, USA: Orgonáš, J. – KMR, Kittová, Z. – KMO
- Central European Business Review, VŠE v Prahe, Česká republika: Žák, Š. – KMr, Kubičková, V. – KSaCR;
- Handel wewnetrzny, Poľsko: Kita, J. – KMr;
- Management & Gouvernance, Francúzsko: Kita, J. – KMr;
- Review of Economic & Business Studies: Kita, J. – KMr;
- Management & Governance: Entreprises – Territoires – Sociétés, Grenoble, Francúzsko: Lesáková, D. – KMr;
- Oeconomia Copernicana, Toruň, Poľsko: Lesáková, D. – KMr;
- Annals of Marketing Management & Economics, International Journal, Warsaw, Poľsko: Lesáková, D. – KMr;
- International Journal for Research in Vocational Education and Training, Bremen, Nemecko: Filo, P. – KMr;
- Politická ekonomie, Česká republika: Baláž, P. – KMO; Pavelka, Ľ. - KMO;
- European Scientific Journal : Čiderová, D. – KMO;
- Hotel and Tourism Management, Srbsko: Kubičková, V., Micháľková, A. – KSaCR;
- Proceedings of Business and Economic Studies, Sydney, Austrália: Micháľková, A. – KSaCR;
- Tourism and Hospitality Management, Chorvátsko, Rakúsko: Novacká, Ľ. – KSaCR;
- Tourism Today, Cyprus: Novacká, Ľ. – KSaCR;
- International Journal of Contemporary Hospitality Management, USA: Novacká, Ľ. – KSaCR;
- UTMS Journal of Economics: International Journal Of Multidisciplinary Scientific Research, Severné Macedónsko: Novacká, Ľ. – KSaCR;
- Journal of Tourism and Hospitality Management, USA: Veszprémi Sirotková A. – KSaCR;
- Engineering Sciences and Technologies, Wroclaw University of Economics, Poľsko, člen vedeckej rady: Jarossová M. A. – KTaKT;
- HERBALISM, Krosno, Poľsko, Jarossová M. A. – KTaKT;
- IJCTE International Journal of Computer Theory and Engineering, Singapur: Hasan, J. – KIOF.

### **Členstvo vo vedeckých radách univerzít v zahraničí:**

- člen Vedeckej rady VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMr;
- člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMr;
- člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Drábik, P. – KMr;
- člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Žák, Š. – KMr;
- člen Vedeckej rady FP VUT v Brně, Česká republika: Kita, J. – KMr;
- člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Baláž, P. – KMO;
- člen Akademickej rady Vysokej školy hotelovej v Prahe, Česká republika: Novacká, Ľ. – KSaCR.

### **Členstvo vo vedeckých a programových výboroch medzinárodných konferencií v zahraničí:**

- 19th International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, Praha, 24. máj 2019 – člen vedeckého výboru: Daňo, F., Drábik, P., Reháč, R., Hanuláková E. – KMr; Kittová, Z. – KMO; Krnáčová, P. – KTaKT; Výrost, T., Baumöhl, E. – VIOUP; člen programového výboru: Čukanová, M. – KSaCR; Steinhauser, D. - KMO;
- International Scientific Conference Sustainably Successful Business in Slovakia and Bulgaria – SOVA 2019, október 2019 – člen vedeckého výboru: Daňo, F. – KMr;
- člen vedeckého výboru 25. medzinárodnej vedeckej konferencie vedecko-výskumnej skupiny krajín Vyšehradu PGV organizovanej v Bukurešti v dňoch 12-13 septembra 2019: Governance in the EU member States in the era of Big data: Kita, J. – KMr;
- členka vedeckej rady medzinárodnej konferencie 19th International Joint Conference Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, Praha, 24. 5. 2019, Česká republika: Kittová, Z. – KMO;
- Programme committee Konference: International Conference on European Integration, Technical University of Ostrava, Faculty of Economics: Baláž, P. – KMO;
- člen vedeckej rady medzinárodnej vedeckej konferencie Právo v podnikání vybraných členských států Evropské unie, Praha, 8.11.2019: Holub, D. – KOP;
- člen programového výboru Czech Economic Society and Slovak Economic Association Meeting 2019, Brno, September 11 – 13, 2019: Výrost, E., Baumöhl, T. – VIOUP.

### **Členstvo v iných významných organizáciách:**

- sektorová rada (združenie odborníkov monitorujúcich trh práce), člen výboru: Drábik, P., Orgonáš, J. – KMr.



## 2.4 Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce

### 2.4.1 Vedecké podujatia organizované na OF EU v Bratislave v roku 2019

OF EU v Bratislave organizuje viaceré podujatia, ktoré sú zamerané na distribúciu poznatkov z vlastných výskumných aktivít. Účastníkmi a partnermi sú aj zástupcovia firiem a partnerských inštitúcií. Výsledkom tejto spolupráce je transfer poznatkov do ekonomickej i akademickej praxe.

V roku 2019 sa uskutočnili nasledovné vedecké podujatia organizované OF EU v Bratislave:

- konferencie a semináre: 7 (6 v roku 2018)
- workshopy: 71 (55 v roku 2018)

Za všetky organizované vedecké podujatia je potrebné menovať tie, ktoré mali svojim charakterom a dosahom najväčší vplyv na transfer nových poznatkov v relevantných oblastiach vedeckej tvorby:

- medzinárodný seminár EDGE Environmental Diplomacy and Geopolitics, 27. 2. 2019, Trisakti University, Jakarta, Indonézia, spoluorganizátor: dekanát OF v spolupráci s Trisakti University v Jakarte (Indonézia), University Malaysia Terengganu (Malajzia);
- CEECBE – 19th Joint International Conference Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, 24. – 25. 5. 2019, Vysoká škola ekonomická v Prahe, organizátori: dekanát OF v kooperácii s FMV a PHF VŠE v Prahe;
- medzinárodná vedecká konferencia Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISIVS 2019), 13. 9. 2019, Bratislava, organizátor: KIOF;
- medzinárodná vedecká konferencia Trendy a výzvy európskeho podnikateľského prostredia, 17. – 18. 10. 2019, Mojmírovce, organizátor: dekanát OF;
- medzinárodná vedecká konferencia Právo v podnikaní vybraných štátů Evropské unie, 8.11.2019, Praha, organizátor: KOP v spolupráci s KPaEP FMV VŠE v Prahe a KPEaM OPF SU v Opavě;
- medzinárodná vedecká konferencia Desire. Desing and Research in Business Enviroment, 22. 11. 2019, Bratislava, organizátor: KTKT;
- medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2019, 5. - 6. 12. 2019, Bratislava, organizátor: dekanát OF.

### 2.4.2 Vydávanie vedeckých a odborných časopisov

OF EU v Bratislave vydáva od roku 2008 dva vedecké časopisy. Studia commercialia Bratislavensia je indexovaný v 23 databázach, s evalvačným konaním v 8 abstraktových a citačných databázach. V roku 2016 bol časopis úspešne akceptovaný databázou ERIH+, čím sa

postupne plní úloha VaV 1 definovaná v dlhodobom zámere. V roku 2009 započalo na žiadosť vydavateľa evalvačné konanie pre registráciu SCB do databázy Scopus. V roku 2017 bolo evalvačné konanie ukončené s negatívnym stanoviskom. Ďalšia bonifikácia časopisu je závislá od štruktúry a kvality príspevkov, pričom štruktúra má byť formovaná v prospech prispievateľov z prostredia mimo EU v Bratislave. Dôležitá je tiež distribúcia článkov v anglickom jazyku pre zabezpečenie zvýšenej citovanosti časopisu. Je tiež nevyhnutné striktne dodržiavať stanovené termíny vydávania čísiel. Formálne nastavenie časopisu spĺňa všetky atribúty ďalšieho napredovania v evalvačných systémoch medzinárodných databáz.

- Názov časopisu:* *Studia Commercialia Bratislavensia (SCB)*  
*Periodicita vydávania:* 2-krát ročne, vychádza od roku 2008  
*Obsahové zameranie:* Časopis prezentuje vedecké články výskumníkov i odborníkov z praxe zo širokého spektra ekonomických disciplín. Cieľom SCB je vytvoriť fórum na publikovanie vedeckých článkov, analytických štúdií, empirických výskumných prác a diskusných príspevkov pre oblasť ekonomiky obchodu a služieb, obchodného manažmentu a marketingu, manažmentu služieb a manažmentu medzinárodného podnikania. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty doktorandských dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí. *Studia commercialia Bratislavensia* uverejňuje inovatívne príspevky vysokej kvality rešpektujúce ciele časopisu. V snahe dosiahnuť tento cieľ sa časopis angažuje pre medzinárodnú akceptáciu zverejnených príspevkov. Od roku 2019 časopis z dôvodu finančnej racionalizácie periodika prešiel na online platformu publikovania, pričom v roku 2020 bude vydávaný 4 krát ročne.

*Jazyk:* slovenský, anglický  
*ISSN:* 1337-7493
- Názov časopisu:* *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie*  
*Periodicita vydávania:* 2-krát ročne elektronicky  
*Obsahové zameranie:* Časopis publikuje vedecké články, vedecké štúdie založené na teoretickej a empirickej analýze. Zámerom časopisu je uverejňovať nové a inšpiratívne myšlienky, ktoré posúvajú hranice existujúceho vedeckého poznania. Medzi hlavné oblasti záujmu časopisu patrí dynamika rozvoja cestovného ruchu, efektívnosť služieb, podnikateľské aktivity, ekonómia, obchod a marketing. Základom obsahu textov sú poznatky vedeckovýskumnej činnosti autorov napojených na výskumy KEGA, VEGA, APVV ako i na medzinárodnú spoluprácu.

*Jazyk:* slovenský  
*ISSN:* 2453-9988



## 2.5 Publikačné výstupy Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2019

Analýza štruktúry a početnosti publikačných výstupov OF EU v Bratislave k 31. 1. 2019 preukázala pokles (tabuľka 2-11) celkového počtu publikačných výstupov v sledovanom období v porovnaní s rokom 2018. Publikačná činnosť predstavovala v roku 2019 celkom 293 výstupov, čo predstavuje 3,86 výstupu na jedného tvorivého zamestnanca (228 výstupov skupín A1+A2+B+C+D; 3,00 per capita), pričom v roku 2018 bolo celkovo 376 výstupov, čo predstavovalo 3,74 publikačného výstupu na tvorivého zamestnanca (289 výstupov skupín A1+A2+B+C+D; t. j. 3,8 per capita).

V rámci štruktúry publikačných výstupov evidujeme nasledujúce zmeny:

- *Skupina A1: vedecké monografie AAA/AAB, kapitoly vo vedeckých monografiách ABC/ABD.*

V roku 2019 evidujeme 5 monografií, t. j. o 5 publikácií menej v porovnaní s rokom 2018, a žiadnu kapitolu vo vedeckých monografiách, čo je pokles o 15 v porovnaní s rokom 2018. Pod identifikovaný stav sa v minulosti podpisoval **motivačný faktor súvisiaci s kvalifikačným rastom**. Splnenie tejto podmienky vedie autorov k publikovaniu svojich originálnych výsledkov v bonitných časopisov a strate motivácie písať výstupy v tejto kategórii. Predpokladáme, že ambície kvalifikačného rastu ďalšej „generácie“ odborných asistentov a docentov posilnia výstupy sledovaných kategórií. Je potrebné dodať, že **časté skúsenosti autorov s hodnotením a preradením vedeckých monografií do menej bonitných kategórií v rámci pôsobnosti CVTI** spôsobili, že monografické diela sú vnímané ako náročnejšie, a zároveň pod vplyvom nejasných kritérií ako rizikové.

- *K opatreniam je možné zaradiť nasledovné: riešené projekty na OF EU v Bratislave ukončovať monografickými dielami; identifikovať tímy i jednotlivcov na katedrách, predovšetkým tých, ktorí svoj potenciál v danej oblasti ešte neuplatnili a posilniť ich zainteresovanosť na tvorbe monografií; pokračovať v medzinárodnej spolupráci v rámci tvorby spoločných monografických diel a túto výraznejšie podporiť.*

- *Skupina A2: kategória ACA/ACB vysokoškolské učebnice, BCI skriptá a učebné texty.*

Pokles v tejto skupine publikácií je podmienený súčasnou praxou využitia učebných textov študentmi a neatraktívnymi podmienkami odmeňovania autorov v rámci tvorby skript. Pokles v týchto kategóriách je zároveň výsledkom nevytvárania tlaku na dôsledné plnenie pracovných povinností zamestnancov v oblasti publikačnej činnosti s prihliadaním na požiadavky zabezpečenia učebných textov pre potreby jednotlivých predmetov. Zodpovednými pracoviskami pre nápravu daného stavu sú jednotlivé katedry OF EU v Bratislave.

- *Skupina B: kategórie ADC/ADD karentované vedecké články.*

V roku 2019 registrujeme **12 karentovaných článkov kategórie ADC/ADD**, čo predstavuje nárast o 9 článkov v porovnaní s rokom 2018. Na pozitívnom výsledku v tejto skupine sa podieľali **predovšetkým vedeckí pracovníci VIOUP a tvoriví zamestnanci so snahou o kvalifikačný rast a publikovanie bonitných výstupov**. Pozitívne možno hodnotiť tú skutočnosť, že výstupy v tejto skupine, resp. kategóriách sú významnou zložkou príjmovej stránky rozpočtu.

- *Skupina C: kategórie ADM/ADN vedecké články registrovaných v databázach WoS a SCOPUS.*

Orientácia autorov OF EU v Bratislave na tvorbu článkov publikovateľných v časopisoch registrovaných v relevantných databázach pokračovala aj v roku 2019, keď evidujeme 9 článkov kategórie ADM a ADN. Ďalší progres v tejto **oblasti je podmienený personálnym zázemím, kvalitou výskumu, ale aj finančnými zdrojmi**, nakoľko sa situácia na trhu registrovaných časopisov vyvíja smerom k uplatňovaniu pomerne vysokých poplatkov za edičný proces.

- *Navrhované opatrenie:* optimalizovať finančnú štruktúru výdavkov riešených projektov smerom k zabezpečeniu diseminácie poznatkov prostredníctvom bonitných publikačných výstupov v zahraničí; zabezpečiť včasnú a kvalitnú prípravu článkov pre registrované časopisy v rámci doktorandského štúdia (povinnosť doktoranda pred obhajobou); **identifikovať a dôsledne stimulovať jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v tejto oblasti ešte nevyužili, k príprave článkov ADM/ADN.**

- *Skupina D: kategórie AEC, AED vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách, kategórie ADE, ADF vedecké práce v ostatných časopisoch, kategórie AFC, AFD publikované príspevky na vedeckých konferenciách.*

Uvedené kategórie sú označované v rámci akreditačných kritérií za menej bonitné okrem prípadov, keď sa výstup zo zahraničnej konferencie eviduje v databázach WoS a SCOPUS. Úsilie autorov sa tak pod vplyvom platných interných predpisov reflektujúcich akreditačné kritériá sústreďuje na konferenčné výstupy registrované vo WoS a SCOPUS a na bonitnejšie výstupy. Zaznamenávame tak výrazný odklon od výstupov AEC, AED, ako aj odklon od účasti na konferenciách bez bonitnej registrácie. Zároveň je dôležité uviesť, že v roku 2019 zaznamenávame pokles publikačných výstupov v kategórii AEC, AED vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách, čo je výsledok ukončenia projektov VEGA bez vydávania zborníkov k danému projektu.

- *Navrhované opatrenia:* **priebežné hodnotenie publikačných výkonov jednotlivcov a identifikácia príležitostí na publikovanie mimo prostredia OF EU v Bratislave podľa jednotlivých vedných špecializácií; prehodnotenie kvalitatívnych požiadaviek v časopise SCB.**

## Najvýznamnejšie publikačné výstupy zamestnancov OF EU v Bratislave v roku 2019

### *AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách*

KAŠŤÁKOVÁ, Elena - DRIENIKOVÁ, Kristína - ZUBALOVÁ, Ľubica. *Impact of the Geopolitical Changes on the EU Foreign Trade Relations with Selected Territories : Implications for the Slovak Economy*. Reviewers: T.M. Isachenko, Peter Baláž. 1st Edition. Saint Petersburg : Saint Petersburg University Press, 2019. 246 s. [15,5 AH]. VEGA 1/0546/17. ISBN 978-5-288-05988-9.

LESÁKOVÁ, Dagmar. *Health Conscious Consumer Behaviour*. Reviewers: Joanna Szwacka-Mokrzycka, Frank Hoffmann. 1st Edition. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2019. 123 s. [6,4 AH]. VEGA 1/0339/18. ISBN 978-80-7598-574-3.

BALÁŽ, Peter - ZÁBOJNÍK, Stanislav - HARVÁNEK, Lukáš. *China's Expansion in International Business : The Geopolitical Impact on the World Economy*. Cham : Palgrave Macmillan/Springer Nature, 2019. 335 s. [16,75 AH]. Palgrave Macmillan Asian Business Series. ISBN 978-3-030-21911-6. ISSN 2661-8435.

*ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch*

LYÓCSA, Štefan - VÝROST, Tomáš - BAUMÖHL, Eduard. Social Aspirations in European Banks: Peer-Influenced Risk Behaviour. - Registrovaný: Web of Science, Registrovaný: Scopus. In *Applied Economics Letters*. - London : Taylor & Francis. ISSN 1466-4291, 2019, vol. 26, no. 6, pp. 473-479 online. VEGA 1/0402/15, APVV-17-0155.

MIKLOŠÍK, Andrej - EVANS, Nina - ŽÁK, Štefan - LIPIANSKA, Júlia. A framework for constructing optimisation models to increase the visibility of organizations' information in search engines. In *Information Research*. ISSN 1368-1613, 2019, vol. 24, no. 1, pp. [1-13].

MIKLOŠÍK, Andrej - KUČHTA, Martin - EVANS, Nina - ŽÁK, Štefan. Towards the Adoption of Machine Learning-Based Analytical Tools in Digital Marketing. - Registrovaný v : Scopus. In *IEEE Access*. - Piscataway : Institute of Electrical and Electronics Engineers. ISSN 2169-3536, 2019, vol. 7, pp. 85705-85718 online. VEGA 1/0657/19.

MIKLOŠÍK, Andrej - EVANS, Nina - HASPROVÁ, Mária - LIPIANSKA, Júlia. Reflection of Embedded Knowledge Culture in Communication of Australian Companies. In *Knowledge Management Research & Practice*. - Abingdon : Taylor & Francis. ISSN 1477-8238, 2019, vol. 17, no. 2, pp. 172-181.

BAŽÓ, Ladislav - ČUKANOVÁ, Miroslava - MARKOVIČOVÁ, Laura - STEINHAUSER, Dušan. The Impact of Institutional Environment on Slovak Enterprises and the Institutional Hysteresis Effect. In *Journal of Competitiveness : Scientific Journal from the Field of Management and Economics*. - Zlín : Fakulta managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. ISSN 1804-1728, 2019, no. 3, pp. 35-52 online.

BAUMÖHL, Eduard. Are Cryptocurrencies Connected to Forex? A Quantile Cross-Spectral Approach. In *Finance Research Letters*. - New York : Elsevier. ISSN 1544-6123, 2019, vol. 29, pp. 363-372 online. APVV-14-0357.

LYÓCSA, Štefan - VÝROST, Tomáš - BAUMÖHL, Eduard. Return Spillovers Around the Globe: A Network Approach. - Registrovaný vo: Web of Science, Registrovaný vo: Scopus. In *Economic Modelling*. - Amsterdam : Elsevier Science. ISSN 0264-9993, 2019, vol. 77, pp. 133-146. APVV-14-0357, APVV-0666-11, VEGA 1/0406/17.

BAUMÖHL, Eduard - IWASAKI, Ichiro - KOČENDA, Evžen. Institutions and Determinants of Firm Survival in European Emerging Markets. In *Journal of Corporate Finance*. - Amsterdam : Elsevier Science, 2019. ISSN 0929-1199, 2019, vol. 58, no. October, s. 431-453. APVV-18-0310, Grant Agency of Czech Republic No. 19-22488S.

SAŚIADEK, Wojciech - KOZYRSKI, Marek - JAROSSOVÁ, Małgorzata A. - KUCHARSKA, Edyta - CYFERT, Szymon - KLIMOVA, Blanka - SCHLEGEL, Petr - NOVOTNÝ, Michal - KRZYWONOS, Małgorzata. Potential Danger of Heavy Metal Migration from Porcelain Products To Food. In *Przemysł chemiczny*. - Warsaw : Wydawnictwo Sigma-Not. ISSN 0033-2496, 2019, rok 98, l. 12, s. 1000-1003.

BAUMÖHL, Eduard - SHAHZAD, Syed Jawad Hussain. Quantile Coherency Networks of International Stock Markets. In *Finance Research Letters*. - New York : Elsevier. ISSN 1544-6123, 2019, vol. 31, pp. 119-129. VEGA 1/0406/17, VEGA 1/0257/18.



*ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch*

TAJTÁKOVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan - FILO, Peter. The Lipstick effect and Outdoor Cultural Consumption in Slovakia. - Registrovaný: Web of Science. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2019. ISSN 0013-3035, 2019, roč. 67, č. 6, s. 607-628. VEGA 1/0562/18.

KRIŽAN, František - BILKOVÁ, Kristína - BARLÍK, Peter - KITA, Pavol - ŠVEDA, Martin. Old and New Retail Environment in a Post-Communist City: Case Study from the Old Town in Bratislava, Slovakia. - Registrovaný: Web of Science. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2019. ISSN 0013-3035, 2019, roč. 67, č. 8, s. 879-898. VEGA 2/0113/19, VEGA 1/0066/18, APVV-16-0232.

*ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS*

BENEŠOVÁ, Dana - HUŠEK, Miroslav. Factors for efficient use of information and communication technologies influencing sustainable position of service enterprises in Slovakia. - Registrovaný: Web of Science, Registrovaný: Scopus. In *Entrepreneurship and Sustainability Issues : Peer-reviewed Scientific Journal*. - Vilnius : The General Jonas Žemaitis Military Academy of Lithuania. ISSN 2345-0282, 2019, vol. 6, no. 3, pp. 1182-1194. KEGA 027EU-4/2016.

HANULÁKOVÁ, Eva - DAŇO, Ferdinand - DRÁBIK, Peter. Approaches to Education in the Field of Management, Marketing and Enviromental Consulting. - Registrovaný: Web of Science. In *AD ALTA : Journal of Interdisciplinary Research*. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2019. ISSN 2464-6733, 2019, vol. 9, no. 1, s. 84-91 online. VEGA 1/0380/17.

FODRANOVÁ, Iveta. Regulated or Unregulated Trade of Tourist Guides? - Registrovaný vo: Scopus. In *African Journal of Hospitality Tourism and Leisure*. - Helderkruijn : [Central University of Technology]. ISSN 22223-814X, 2019, vol. 8, no. 3, pp. 1-13 online.

PETRŮ, Naděžda - TOMÁŠKOVÁ, Andrea - KROŠLÁKOVÁ, Monika. Diversification of Export Territories of Family Businesses as a Tool of Their Further Development. - Registrovaný vo: Scopus. In *Problems and Perspectives in Management*. - Sumy : LLC "CPC "Business Perspectives". ISSN 1810-5467, 2019, vol. 17, no. 3, pp. 306-322 online. Student project 7427/2019/01.

NOVACKÁ, Ludmila - PÍCHA, Kamil - NAVRÁTIL, Josef - TOPALOĞLU, Cafer - ŠVEC, Roman. Adopting Environmentally Friendly Mechanisms in the Hotel Industry. - registrovaný: Scopus. In *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. - Bingley : Emerald Publishing Limited. ISSN 0959-6119, 2019, vol. 31, no. 6, pp. 2488-2508. Dostupné na : <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCHM-04-2018-0284/full/html>>.

GÁLL, Jozef - STREŽO, Marek. Quantitative Analysis of Environment Potential for Cluster Development in Tourist Regions of Slovak Republic. - Registrovaný: Web of Science. In *Geographica Pannonica*. - Novi Sad : University of Novi Sad Faculty of Science in Novi Sad. ISSN 0354-8724, 2019, vol. 23, no. 3, pp. 195-203 online. I-19-102-00.



MALCZYK, Ewa - WYKA, Joanna - HABÁNOVÁ, Marta - MISIARZ, Marta - ZOLOTENKA-SYNOWIEC, Marzena - HOLOVIČOVÁ, Mária - JAROSSOVÁ, Malgorzata A. Health Status of Women From a Small and a Big Town in Poland: The Subjective and Objective Assessment. - Registrovaný: Scopus. In *Potravinarstvo Slovak Journal of Food Sciences*. - Nitrianske Hrnčiarovce : Association HACCP Consulting. ISSN 1337-0960, 2019, vol. 13, no. 1, pp. 950-955 online. Dostupné na : <<https://potravinarstvo.com/journal1/index.php/potravinarstvo/article/view/1204/1166>>.

MATUŠOVIČOVÁ, Monika - MATUŠOVIČ, Denis. Recovery of the European Asset Management Ten Years After the Financial Crisis. - Registrovaný vo: Web of Science, Registrovaný vo: Scopus. In *Ekonomski pregled*. - Zagreb : Croatian Economic Association. ISSN 0424-7558, 2019, vol. 70, no. 5, pp. 782-801 online.

ZORKÓCIOVÁ, Otilia - PALUŠKOVÁ, Hana - SCHWEIGHOFER, Lenka. Comparison of Appraisal Approaches of Organizations in the Czech Republic and the Slovak Republic Through the National Quality Award Framework - Using EFQM Model. In *AD ALTA : Journal of Interdisciplinary Research*. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2019. ISSN 2464-6733, 2019, vol. 9, no. 2, pp. 376-382 online.

**Tabuľka 2-12 Porovnanie výstupov publikačnej činnosti tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave za obdobie rokov 2015 – 2019**

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2015 - 2019					
Kategórie publikačnej činnosti	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie</b>					
Vedecké monografie (AAA, AAB)	9	12	6	10	5
Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch (ABA, ABB)			1	2	
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)	7	2	4	15	
<b>Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie</b>					
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	6	10	10	3	6
Odborné knižné publikácie (BAA, BAB)	1				
Učebnice pre stredné a základné školy (BCB)			1		
Skriptá a učebné texty (BCI)	7	8	2	2	
Umelecké monografie, dramatické diela, scenáre, umelecké preklady publikácií a autorské katalógy (CAA, CAB)					
Prehľadové práce (EAI)		1	1	1	
Odborné preklady publikácií (EAJ)					
Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy a pod.) (FAI)	14	12	7	12	6
<b>Skupina B – Publikácie v karentovaných časopisoch</b>					
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	2	3	3	3	12
Odborné práce v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)					



<b>Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2015 - 2019</b>					
<b>Kategórie publikačnej činnosti</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Umelecké práce a preklady v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)					
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)				1	
<b>Skupina C – Publikácie v časopisoch, ktoré nie sú karentované, ale sú registrované v databázach WoS alebo Scopus</b>					
Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (ADM, ADN)	13	15	15	13	9
Odborné práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (BDM, BDN)					
<b>Skupina D – Ostatné publikácie</b>					
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (ACC, ACD)					
Vedecké práce v ostatných časopisoch (ADE, ADF)	97	66	51	53	49
Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED)	135	109	42	100	28
Abstrakty vedeckých prác v karentovaných časopisoch (AEG, AEH)					
Publikované pozvané príspevky na vedeckých konferenciách (AFA, AFB)	2			3	1
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFC, AFD)	123	126	96	95	107
Abstrakty (pozaných) príspevkov z vedeckých konferencií (AFE, AFF, AFG, AFH)	4	2	2		3
Abstrakty vedeckých prác v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (AEM, AEN)					
Kapitoly v odborných knižných publikáciách (BBA, BBB)					
Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (BCK)					
Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách (BDA, BDB)					
Odborné práce v ostatných (nekarentovaných) časopisoch (BDE, BDF)	3	3	5	4	2
Odborné práce v recenzovaných zborníkoch (BEC, BED)					
Abstrakty odborných prác z domácich a zahraničných podujatí (BFA, BFB)	9	1		1	
Kapitoly v umeleckých monografiách, kapitoly umeleckých prekladov publikácií (CBA, CBB)					
Umelecké práce a preklady v nekarentovaných časopisoch (CDE, CDF)					
<b>Sumár za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D)</b>	<b>432</b>	<b>370</b>	<b>246</b>	<b>318</b>	<b>228</b>
<b>Ostatné kategórie</b>					
Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEE)					

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2015 - 2019					
Kategórie publikačnej činnosti	2015	2016	2017	2018	2019
Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEF)					
Postery zo zahraničných konferencií (AFK)		1			
Postery z domácich konferencií (AFL)					
Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (AGI)	3	3	5		1
Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEE)	3			1	3
Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEF)	1		1	1	9
Normy (BGG)					
Dizertačné a habilitačné práce (DAI)	11	15	9	8	6
Recenzie v časopisoch a zborníkoch (EDI)	21	9	5	1	2
Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch (EDJ)					
Správy (GAI)	2				2
Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup (GHG)	5	61	1	2	8
Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (GII)	56	50	41	45	34
<b>Celkový sumár za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D+ostatné kategórie)</b>	<b>534</b>	<b>509</b>	<b>308</b>	<b>376</b>	<b>293</b>

Pri kvantitatívnom hodnotení publikačnej výkonnosti jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave vychádzame z absolútneho počtu publikačných výstupov (bez ohľadu na bonitu výstupov) a z počtu zamestnancov na ustanovený týždenný pracovný čas, a tiež z počtu interných doktorandov.

Tabuľka 2-13 uvádza porovnanie výkonu v publikačnej činnosti katedier OF EU v Bratislave prepočítaného na 1 zamestnanca, a na 1 personálnu publikačnú kapacitu (tvoriví pracovníci a interní doktorandi). Najvyšší prepočítaný výkon dosiahli: katedra informatiky obchodných firiem (6,8), katedra tovaroznaectva a kvality tovaru (5,4) a katedra medzinárodného obchodu (5,39). Poradie výkonnosti katedier po zohľadnení vstupu tvorivej kapacity interných doktorandov do publikačnej činnosti je nasledovné: katedra informatiky obchodných firiem (6,8), Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania (4,0) a katedra tovaroznaectva a kvality tovaru (3,86). Fakultný priemer je 3,86 publikačného výstupu na tvorivého zamestnanca. *KMO, KSCR a KIOF dosiahli v roku 2019 vyššiu výkonnosť ako je fakultný priemer, KMr a KOP nižšiu. Na úrovni fakultného priemeru vykazuje výkonnosť publikačnej činnosti po zohľadnení vstupu tvorivej kapacity interných doktorandov do publikačnej činnosti KTaKT.*

**Tabuľka 2-13 Dosiadnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na pracoviskách OF EU v Bratislave v roku 2019**

Ukazovateľ výkonnosti	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	VIUUP
podiel PČ na jedného pracovníka (bez ID)	3,44	5,39	3,69	5,4	2,26	6,8	4,0
podiel PČ na jedného pracovníka (vrátane ID)	2,33	3,83	2,67	3,86	2,26	6,8	4,0

Pre porovnanie uvádzame dosiahnuté výkonnosti v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2018 v tabuľke 2-14.

**Tabuľka 2-14 Dosiadnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2018**

Ukazovateľ výkonnosti	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF
podiel PČ na jedného pracovníka (bez ID)	4,38	4,89	3,42	8,67	5,00	6,38
podiel PČ na jedného pracovníka (vrátane ID)	4,81	4,57	4,00	7,57	5,00	6,38

V zmysle kvalitatívneho posúdenia publikačných výkonov jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave je posudzovaná účasť pracovníkov a interných doktorandov na najbonitnejších publikačných výstupoch kategórií A1, B. Podľa uvedeného kritéria je zastúpenie katedier nasledovné:

1. katedra marketingu: 1 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 1 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 3 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 2 ADD (vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch), 2 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
2. katedra medzinárodného obchodu: 2 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 1 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 1 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
3. katedra služieb a cestovného ruchu: 1 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 5 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
4. katedra tovaroznalectva a kvality tovaru: 1 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 1 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
5. katedra informatiky obchodných firiem: 1 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách).
6. Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania: 5 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch).



## 2.6 Vedecká výchova študentov 3. stupňa štúdia

Najpočetnejšie zastúpenie na počte doktorandov k 1. 1. 2019 mali študijné programy marketingový a obchodný manažment s celkovým počtom 21 doktorandov a manažment medzinárodného podnikania s počtom 9 doktorandov. V dobiehajúcim študijnom programe v externej forme štúdia ekonomika obchodu a služieb študovali 3 študenti a v študijnom programe svetová ekonomika študoval 1 študent. K 31. 8. 2019 ukončilo štúdium 6 absolventov v študijnom odbore obchod a marketing a 1 absolvent v študijnom odbore svetová ekonomika. V priebehu roka 2019 iným skončením štúdia (zanechanie, vylúčenie, úmrtie) skončili 3 študenti.

Od 1. septembra 2019 je účinná nová sústava študijných odborov Slovenskej republiky, v ktorej môžu vysoké školy Slovenskej republiky poskytovať vysokoškolského vzdelávanie. Sústava je vydaná formou vyhlášky Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR. Obchodná fakulta má podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov akreditované v rámci študijného odboru ekonómia a manažment tieto študijné programy 3. stupňa štúdia:

- študijný program marketingový a obchodný manažment,
- študijný program manažment medzinárodného podnikania.

**Tabuľka 2-15 Prehľad študijných odborov a študijných programov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave**

Študijné odbory			Študijné programy		
Číslo odboru do 31. 8. 2019	Názov odboru do 31. 8. 2019	Názov odboru od 1. 9. 2019	Názov	Forma štúdia	Jazyková mutácia
3.3.10	obchod a marketing	ekonómia a manažment	marketingový a obchodný manažment	denná	slovensky
3.3.10	obchod a marketing		marketingový a obchodný manažment	externá – 4-ročné štúdium	slovensky
3.3.10	obchod a marketing		marketingový a obchodný manažment	externá – 5-ročné štúdium (dobiehajúce)	slovensky
3.3.18	medzinárodné podnikanie		manažment medzinárodného podnikania	denná	slovensky
3.3.18	medzinárodné podnikanie		manažment medzinárodného podnikania	externá – 4-ročné štúdium	slovensky
3.3.18	medzinárodné podnikanie		manažment medzinárodného podnikania	externá – 5-ročné štúdium (dobiehajúce)	slovensky
3.3.11	odvetvové a prierezové ekonomiky	1. 9. 2019 ukončenie odboru na OF	ekonomika obchodu a služieb	externá – 5-ročné štúdium (dobiehajúce)	slovensky
3.3.19	svetová ekonomika	1. 9. 2019 ukončenie odboru na OF	svetová ekonomika	externá – 5-ročné štúdium (dobiehajúce)	slovensky

Prijímacie konanie na 3. stupeň vysokoškolského štúdia sa na OF EU v Bratislave konalo dňa 28. 6. 2019, na ktorom sa zúčastnilo spolu 13 uchádzačov z 13 prihlásených. Prijímaciu skúšku úspešne zvládlo 13 uchádzačov. Celkový počet prijatých doktorandov, a následne aj zapísaných do 1. ročníka bol 10, z toho 7 na dennú formu štúdia a 3 na externú formu štúdia.

**Tabuľka 2-16 Prijímacie konanie na OF EU v Bratislave na študijné programy 3. stupňa štúdia v roku 2019**

Podskupina študijných odborov - ekonómia a manažment	Plánovaný počet	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	Prihlášky/ plán	Prijatie/ účasť	Zápis/ prijatie	Zápis/ plán
Denná forma štúdia	9	10	10	7	7	1,1	0,7	1,0	0,78
Externá forma štúdia	10	3	3	3	3	0,3	1,0	1,0	0,3
<b>Spolu</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0,68</b>	<b>0,77</b>	<b>1,0</b>	<b>0,53</b>

Prijatých bolo 70 % uchádzačov na dennú formu štúdia a 100 % uchádzačov na externú formu štúdia z počtu zúčastnených prijímacieho konania. Celkom bolo prijatých 76,9 % uchádzačov o doktorandské štúdium na OF EU v Bratislave.

K 31. 12. 2019 študovalo na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave spolu 34 študentov, z toho 19 v dennej forme a 15 v externej forme.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádzajú tabuľky 2-17 a 2-18, v ktorých uvedené údaje preukazujú pokračujúce znižovanie počtu študentov 3. stupňa štúdia na fakulte za sledované obdobie rokov 2013 – 2019.

**Tabuľka 2-17 Vývoj počtu študentov a absolventov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za roky 2013 – 2019 (stav k 31. 12. 2019)**

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční z EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční mimo EÚ)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu	
	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí
2013	33	30	0	3	1	1	12	4
2014	28	29	0	3	1	1	12	4
2015	28	22	0	3	1	1	8	4
2016	24	16	0	3	0	2	11	4
2017	18	15	0	3	0	1	8	7
2018	20	10	0	2	0	1	6	3
2019	19	13	0	1	0	1	5	2

**Tabuľka 2-18 Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave podľa ročníkov, resp. roku štúdia (stav k 31. 12. 2019)**

Rok štúdia	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraníční z EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraníční mimo EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia SPOLU	
	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí
1. rok	7	3	0	0	0	0	7	3
2. rok	7	4	0	0	0	0	7	4
3. rok	3	2	0	0	0	0	3	2
4. rok	2	1	0	0	0	0	2	1
5. rok	-	2	0	1	0	0	-	3
6. rok	-	-	-	-	-	-	-	-
7. rok	-	1	-	-	-	1	-	2
<b>Spolu</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>15</b>

V roku 2019 ukončilo štúdium úspešnou obhajobou dizertačnej práce 7 študentov, z toho 4 v štandardnej dĺžke štúdia. Oproti roku 2018 došlo opäť k zvýšeniu počtu doktorandov (na 7), ktorí svoje štúdium neukončili obhajobou záverečnej práce a pokračujú v nadštandardnej dĺžke štúdia. *Tento stav je spôsobený viacerými nesprávne nastavenými parametrami výberu doktorandov v predchádzajúcom období a postupné ukončovanie štúdií tejto skupiny doktorandov býva častokrát zdĺhavé a problematické. Dá sa tiež konštatovať, že znižovanie alebo odpúšťanie školných poplatkov v nadštandardnej forme štúdia demotivuje takýchto doktorandov k urýchleniu ukončenia svojho štúdia.*

**Tabuľka 2-19 Absolventi 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2019 podľa študijného odboru**

Študijný odbor 3. stupňa štúdia do 31. 8. 2019	Počet absolventov 3. stupňa štúdia za rok 2019 spolu		Z toho počet zahraničných absolventov (z EÚ)		Z toho počet zahraničných absolventov (mimo EÚ)	
	Denní	Externí	Denní	Externí	Denní	Externí
obchod a marketing	5	1	0	0	0	0
odvetvové a prierezové ekonomiky	0	0	0	0	0	0
medzinárodné podnikanie	0	0	0	0	0	0
svetová ekonomika	0	1	0	1	0	0
<b>Spolu</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Tabuľka 2-20 Podiel riadne skončených štúdií na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave na celkovom počte začatých štúdií v danom akademickom roku k 31. 12. 2019**

Podskupina študijných odborov	Stupeň dosiahnutého vzdelania	Forma štúdia	Akademický rok začatia štúdia					
			2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Ekonomika a manažment	3.	denná	0,0	0,0	50,0	100,0	100,0	100,0
Ekonomika a manažment	3.	externá	0,0	0,0	0,0	25,0	40,0	41,7

Štúdium na 3. stupni je na OF EU v Bratislave zabezpečované iba internými školiteľmi. Miera vyt'aznosti školiteľov v roku 2019 (pri ich celkovom počte 22) predstavovala hodnotu 1,59. Ako v predchádzajúcich rokoch, tak aj v roku 2019 bol proces prípravy a schvaľovania tém dizertačných prác podporený kritériami, ktoré definujú skupinu aktívnych interných školiteľov. Tieto kritériá podporujú projektovo aktívnych školiteľov, ktorí majú úspešnosť vo vedení dizertačných záverečných prác v zmysle úspešného ukončenia doktorandského štúdia vedených doktorandov v štandardnej dĺžke. Ďalším zámerom uvedených kritérií je tiež podpora kvalifikačného rastu docentov. Týmto pravidlami sa posilňuje zodpovednosť školiteľov za včasný priebeh a ukončenie doktorandského štúdia.

**Tabuľka 2-21 Počet interných a externých školiteľov pre jednotlivé študijné programy na OF EU v Bratislave (stav k 31. 12. 2019)**

Študijný odbor/študijný program 3. stupňa štúdia	Počet interných školiteľov		Počet externých školiteľov	
	Docenti	Profesori	Docenti	Profesori
ekonómia a manažment/marketingový a obchodný manažment	9	4	0	0
ekonómia a manažment /manažment medzinárodného podnikania	8	1	0	0

**Tabuľka 2-22 Miera vyt'aznosti interných a externých školiteľov na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2019**

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31. 12. 2019	19
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31. 12. 2019	15
Počet interných školiteľov na fakulte k 31. 12. 2019	22
Počet externých školiteľov na fakulte k 31. 12. 2019	0
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,86
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	-
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,68
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	-

#### Umiestnenie doktorandov v rámci súťaže vysokoškolákov:

- Ing. Jozef Gáll: ocenenie za najlepší príspevok na medzinárodnej konferencii EDAMBA 2019 v rámci sekcie – Marketing, s príspevkom Determining the significance level of tourist regions in Slovak Republic by cluster analysis, odpublikovaný v časopise Ekonomické rozhl'ady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave.
- Ing. Jozef Gáll, Ing. Martina Naňáková: Cena dekana OF za najlepší príspevok v sekcii Business Management, Tourism and Services in Global Environment na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2019 s príspevkom na tému The Regional Agglomeration of the Tourism Sector: a Clustering Approach; 6. 12. 2019.

- Ing. Ondrej Tomčík: Cena dekana OF za najlepší príspevok v sekcii International Business Under Influence of Geopolitical Changes na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2019 s príspevkom na tému Vzťah obchodnej komplementarity s výškou realizovaného exportu SR do vybraných krajín východnej Ázie – Čína, Japonsko, Južná Kórea; 6. 12. 2019.

#### **Aktívna účasť na významnom podujatí za vysokú školu:**

- Ing. Jozef Gáll sa aktívne zúčastnil podujatia Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky 2019 s dvoma článkami (jeden so 100 %-ným podielom a druhý ako spoluautor s 50 %-ným podielom),
- Ing. Alexandre Frasch sa zúčastnil súťaže Veľvyslanectvo mladých, kde so svojim projektom "Chartrová letecká doprava ako nástroj na zlepšenie ekonomických impaktov cestovného ruchu SR" obsadil 2. miesto.

#### **Zahraničné mobility doktorandov:**

Zahraničná mobilita doktorandov sa v roku 2019 realizovala formou zahraničných výskumných, študijných pobytov a praktických stáží:

- Ing. Kuchta M. – vedecko-výskumná stáž na University of Adelaide, Austrália a na Massey University, Nový Zéland v rámci schváleného grantového projektu „Študenti do sveta 2018“ č. 2018sds034 s názvom „Výskumný pobyt zameraný na digitálne technológie“ podporovaného Nadáciou Tatra banky (30. 11. 2018 – 28. 2. 2019);
- Ing. Čvirik M. – stáž v rámci programu Erasmus+ v spoločnosti Livera s.r.o., Praha, Česká republika (1. 6. – 31. 8. 2019);
- Ing. Prváková M. – stáž v rámci programu Erasmus+ v spoločnosti Solitea Česká republika, Brno - Královo Pole (9. 9. 2019 – 9. 2. 2020).

V roku 2019 prebiehalo štúdium doktorandov na OF EUBA v rámci platných Zásad organizácie doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave, pričom sa uplatňovali v troch rôznych formách podľa harmonogramu študijných plánov konkrétnych študentov. Je zrejmé, že náročnosť kritérií v rámci časového posunu kvalitatívne stúpa a logicky nadväzuje na akreditačné kritériá. Je možné konštatovať, že v prípade všetkých absolventov doktorandského štúdia boli v roku 2019 kritériá štúdia naplnené. Zvyšujúca sa náročnosť štúdia na 3. stupni si v roku 2019 vyžiadala zvýšené úsilie nielen samotných študentov, ale aj školiteľov a zainteresovaných odborových komisií predovšetkým v oblasti stimulácie a koordinácie projektových a publikačných aktivít doktorandov. V tejto súvislosti možno konštatovať pozitívny posun v orientácii publikačných výstupov doktorandov smerom k platformám registrovaných v renomovaných databázach. Je však potrebné sústrediť pozornosť na kvalitu pripravovaných publikácií tak, aby bol reálny predpoklad úspešného završenia tvorby a umiestnenia článkov pre WoS/SCOPUS. Preto je dôležité sústrediť sa na včasnú prípravu vedeckého článku v úzkej kooperácii so školiteľom ako spoluautorom.

Účasť doktorandov na konferenciách registrovaných vo WoS je tiež podmienkou úspešného štúdia. Doktorandi postupovali v roku 2019 v súlade s touto požiadavkou. Platné zásady však

nepodmieňujú geografické umiestnenie konferencie. Sústreďenie sa na zahraničné konferencie však podporuje vyššiu bonifikáciu publikačného výstupu doktoranda v rámci akreditačných kritérií, a zároveň posilňuje medzinárodný rozmer štúdia a účelnosť mobility doktorandov. Odporúčaním je aktívna účasť doktorandov na zahraničných konferenciách registrovaných vo WoS s obsahovým zameraním výstupov previazaných so zámermi dizertačných prác a aktívnych výskumných projektov.

Odporúčaním v tejto oblasti je využiť rôzne schémy grantových štipendijných schém na podporu i viacnásobnej účasti doktorandov na zahraničných mobilitách, predovšetkým v krajinách s kvalitným výskumným zázemím a využiť tieto aktivity na podporu projektovej a publikačnej angažovanosti doktorandov.

Študenti 3. stupňa štúdia publikovali v roku 2019 spolu 101 publikačných výstupov (vrátane dizertačných prác v počte 6), z nich 35 so 100 %-ným podielom interných doktorandov, 15 so 100 %-ným podielom externých doktorandov a zaujímavosťou je nárast participatívnych výstupov z 28 na 61 výstupov, čo poukazuje na zvýšenú snahu doktorandov publikovať svoje poznatky v spoluautorstve a v kooperácii. V prepočítanej hodnote študenti 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave vygenerovali 72,89 výstupu, čo predstavuje pokles oproti roku 2018, keď ukazovateľ výkonnosti doktorandského štúdia bol na úrovni 80,15 prepočítaného výstupu. K poklesu došlo predovšetkým z toho dôvodu, že sa významne zvýšil počet publikácií publikovaných v spoluautorstve, v dôsledku čoho sa ráta autorský podiel na danom výstupe.

Najviac zastúpenou kategóriou v publikačnej činnosti doktorandov je AFD (publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách) v celkovom počte 38 výstupov. Daný výsledok je stimulovaný predovšetkým účasťou doktorandov na konferencii Merkúr. V roku 2019 sme zaznamenali mierny pokles v početnosti doktorandských publikačných výstupov (113 výstupov v roku 2018). Zmeny v štruktúre môžeme označiť za kvalitatívnu stagnáciu voči bonitným kategóriám.

Treba konštatovať, že dôležitým výstupom pre doktorandov OF EU v Bratislave je zborník z konferencie EDAMBA 2019, ktorý nebol publikovaný do termínu 1. 2. 2020, keď došlo k uzávierke evidencie publikačnej činnosti pre rok 2019 (doktorandi OF EU v Bratislave mali na tejto konferencii celkovo 14 príspevkov).

#### ***Prehľad publikačných výstupov doktorandov v roku 2019<sup>1</sup>:***

ADC	Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch	1
ADE	Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch	1
ADF	Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	21
ADM	Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	2
AEC	Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	2
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	6
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	13

<sup>1</sup> stav k 1. 2. 2020; 14 príspevkov z konferencie EDAMBA 2019 nie je v tejto štatistike zahrnutých z dôvodu nevydania zborníka z tejto konferencie k uvedenému termínu



AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	38
AGI	Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách	1
BDF	Odborné práce v ostatných domácich časopisoch	1
BEE	Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	1
DAI	Dizertačné a habilitačné práce	5
FAI	Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)	3
GHG	Práce zverejnené na internete	6
<b>Súčet</b>		<b>101</b>

### Významné publikačné úspechy doktorandov

#### *ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch*

MIKLOŠÍK, Andrej - KUCHTA, Martin - EVANS, Nina - ŽÁK, Štefan. Towards the Adoption of Machine Learning-Based Analytical Tools in Digital Marketing. - Registrovaný v : Scopus. In *IEEE Access*. - Piscataway : Institute of Electrical and Electronics Engineers. ISSN 2169-3536, 2019, vol. 7, pp. 85705-85718 online. VEGA 1/0657/19.

#### *ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS*

GÁLL, Jozef - STREŽO, Marek. Quantitative Analysis of Environment Potential for Cluster Development in Tourist Regions of Slovak Republic. - Registrovaný: Web of Science. In *Geographica Pannonica*. - Novi Sad : University of Novi Sad Faculty of Science in Novi Sad. ISSN 0354-8724, 2019, vol. 23, no. 3, pp. 195-203 online. I-19-102-00.

ZORKÓCIOVÁ, Otilia - PALUŠKOVÁ, Hana - SCHWEIGHOFER, Lenka. Comparison of Appraisal Approaches of Organizations in the Czech Republic and the Slovak Republic Through the National Quality Award Framework - Using EFQM Model. In *AD ALTA : journal of interdisciplinary research*. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2019. ISSN 2464-6733, 2019, vol. 9, no. 2, pp. 376-382 online.

#### **Tabuľka 2-23 Publikačné výstupy študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za rok 2019 (v zátvorke sú údaje z roku 2018)**

Typ publikácie	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v externej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet spoluautorských publikačných výstupov s participáciou minimálne jedného študenta 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme	Prepočítaný počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme (podľa autorského podielu určeného pre registráciu publik. výstupu v SEK)
<b>AAA</b> Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách			(2)	(1)
<b>AAB</b> Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách			(2)	(0,62)





Typ publikácie	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v externej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet spoluautorských publikačných výstupov s participáciou minimálne jedného študenta 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme	Prepočítaný počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme (podľa autorského podielu určeného pre registráciu publik. výstupu v SEK)
<b>ABA</b> Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v zahraničných vydavateľstvách				
<b>ABB</b> Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v domácich vydavateľstvách				
<b>ABC</b> Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách				
<b>ABD</b> Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách				
<b>ACA</b> Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách				
<b>ACB</b> Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách			(2)	(0,32)
<b>ACC</b> Kapitoly vo VŠ učebniciach vydané v zahraničných vydavateľstvách				
<b>ACD</b> Kapitoly vo VŠ učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách				
<b>ADC</b> Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch			1	0,25
<b>ADD</b> Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch				
<b>ADE</b> Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch			1	0,5
<b>ADF</b> Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	11 (21)	1	9 (1)	14,84 (21,5)
<b>ADM</b> Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS			2 (3)	0,83 (0,76)
<b>ADN</b> Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS				



Typ publikácie	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v externej forme s ich 100%-ným individuálnym autorským podielom	Počet spoluautorských publikačných výstupov s participáciou minimálne jedného študenta 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme	Prepočítaný počet publikačných výstupov študentov 3. stupňa štúdia v dennej alebo externej forme (podľa autorského podielu určeného pre registráciu publik. výstupu v SEK)
<b>AEC</b> Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách			2	1
<b>AED</b> Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	3 (13)	3 (4)	(7)	6 (17,5)
<b>AFC</b> Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	2 (1)	2	8 (6)	8,31 (1,75)
<b>AFD</b> Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	12 (20)	9 (12)	17 (5)	31,66 (33,7)
<b>AGI</b> Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách			1	0,67
<b>BDF</b> Odborné práce v ostatných domácich časopisoch			1	0,5
<b>BEE</b> Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	1			1
<b>BDC</b> Odborné práce v zahraničných karentovaných časopisoch				
<b>BDD</b> Odborné práce v domácich karentovaných časopisoch				
<b>BDM</b> Odborné práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS				
<b>BDN</b> Odborné práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS				
<b>FAI</b> Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)			3	1,33
<b>GHG</b> Práce zverejnené na internete	6			6
<b>Spolu</b>	<b>35 (55)</b>	<b>15 (16)</b>	<b>60 (28)</b>	<b>72,89 (80,15)</b>

## 2.7 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie

V roku 2019 na OF EU v Bratislave bola podaná jedna žiadosť o udelenie vedecko-pedagogického titulu docent a jedna žiadosť o udelenie vedecko-pedagogického titulu profesor. Zároveň bolo úspešne ukončené jedno inauguračné konanie so začiatkom v roku 2018.

Skvalitňovanie zamestnaneckého portfólia v zmysle požiadaviek akreditačných hodnotiacich systémov je v súlade so zámermi uvedenými v aktuálnom dlhodobom zámere, je tiež kľúčovým predpokladom udržateľného rozvoja vedy i študijných programov na OF EU v Bratislave.

Prebiehajúce habilitačné konanie k 31. 12. 2019:

- *medzinárodné podnikanie*

Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., katedra medzinárodného obchodu

Prebiehajúce inauguračné konanie k 31. 12. 2019:

- *medzinárodné podnikanie*

doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L. – HSG, katedra medzinárodného obchodu

Ukončené inauguračné konanie k 31. 12. 2019:

- *obchod a marketing*

prof. Ing. Pavol Kita, PhD., katedra marketingu  
vymenovaný za profesora 10. 12. 2019.

### Čestný titul **Dr. h. c. navrhnutý fakultou**

V roku 2019 OF EU v Bratislave nepredložila žiadny návrh na udelenie čestného titulu „doctor honoris causa“.

### Čestný titul „profesor emeritus“ navrhnutý fakultou

V roku 2019 OF EU v Bratislave predložila jeden návrh na udelenie čestného titulu „doctor emeritus“: - prof. Ing. Viera Čihovská, PhD. (katedra marketingu), pričom tento návrh bol schválený Vedeckou radou Ekonomickej univerzity v Bratislave 2. 12. 2019.

## 2.8 Študentská vedecká a odborná činnosť

Študentská vedecká a odborná činnosť na OF EU v Bratislave (ďalej len ŠVOČ) sa realizuje podľa Štatútu ŠVOČ pri Obchodnej fakulte EU v Bratislave schváleného na zasadnutí kolégia dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 24. 10. 2011. V zmysle tohto dokumentu sa dňa 30. apríla 2019 uskutočnila Konferencia ŠVOČ na OF EU v Bratislave, ktorej sa zúčastnili finalisti seminárnych kôl.

Do finálového kola Konferencie ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave postúpili za I. stupeň štúdia 3 študenti s 3 prácami a za II. stupeň štúdia postúpili 11 študenti so 7 prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo spolu 14 študentov s 10 prácami.

Práce boli prezentované pred komisiou a účastníkmi – študentmi finálového kola Konferencie ŠVOČ osobitne za 1. stupeň štúdia a 2. stupeň štúdia. Po každej prezentácii sa viedla krátka diskusia k danej téme. Hlavná pozornosť sa sústredila na predstavenie vlastných prínosov študentov k riešenej problematike.

Práce študentov prezentované v rámci Konferencie ŠVOČ potvrdili kvalitatívny progres súťaže. Boli orientované na reálne riešenia problémov prevažne z oblasti cestovného ruchu a marketingu. Študenti preukázali požadovanú úroveň erudovanosti a kreativity. Hodnotiaca komisia pozitívne zhodnotila schopnosť argumentácie a prezentácie študentov. Fakultné kolo Konferencie ŠVOČ tak potvrdilo schopnosti študentov OF EU v Bratislave pracovať tvorivo s aplikačnou orientáciou na prax, pričom niektoré zo záverov študentov možno označiť za originálne a priekopnícke. Práce študentov systematizovali teoreticko-vedecké poznatky z najnovších domácich a medzinárodných zdrojov, ktoré kreatívnym spôsobom uplatnili do vlastných výstupov a riešení. Členovia komisie ocenili tvorivú prácu študentov ako i vedúcich prác. Všetci zúčastnení študenti získali „Pochvalné uznanie dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave“ za účasť v súťaži, študenti umiestnení na 1., 2. a 3. mieste získali finančné ohodnotenie podporené z prostriedkov Štipendijného fondu OF a práce umiestnené na prvom mieste postúpili na ocenenie rektorom EU v Bratislave. Participácia študentov OF na Konferencii ŠVOČ je doplnená publikovaním výstupov z ich prác v časopise *Studia Commercialia Bratislavensia*. Účasť študentov v súťaži ŠVOČ je napokon zohľadňovaná i v kritériách na pridelenie ubytovacích kapacít študentom a v kritériách výberového konania na účasť na zahraničných študijných pobytoch.

**Tabuľka 2-24 Prehľad ocenených študentov 1. stupňa štúdia na fakultnom kole ŠVOČ na OF EU v Bratislave v roku 2019**

Miesto	Meno a priezvisko	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	Kristína Gážiová	podnikanie v cestovnom ruchu a službách	3.	Kreatívny manažment v podniku služieb	Ing. Peter Červenka, PhD.
2.	Terézia Mišovičová	podnikanie v obchode	3.	Moderné navigačné technológie a ich aplikácia v cestovnom ruchu	Ing. Miroslava Loydlová, PhD.
3.	Dominika Bučanová	podnikanie v cestovnom ruchu a službách	3.	Marketingová komunikácia Divadla na TrakOch	Ing. Viola Šuterová, PhD.

**Tabuľka 2-25 Prehľad ocenených študentov 2. stupňa štúdia na fakultnom kole ŠVOČ na OF EU v Bratislave v roku 2019**

Miesto	Meno a priezvisko	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	Bc. Alica Haburajová; Bc. Róbert Hula; Bc. Simona Kuricová	marketingový a obchodný manažment	1.	RainBrain – systém na efektívne využívanie dažďovej vody	Ing. Veronika Nekolová, PhD.

Miesto	Meno a priezvisko	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
2	Bc. Alena Pirkovská	manažment cestovného ruchu	2.	Tradície a zvyky v cestovnom ruchu	Ing. Miroslava Čukanová, PhD.
3.	Bc. Anabela Luptáková	manažment medzinárodného obchodu	2.	Kvantifikácia vplyvu sankcií na vývoj zahraničného obchodu medzi Európskou úniou a Ruskou federáciou a ich efektívnosť	doc. Mgr.Elena Kašťáková, PhD.

## 2.9 Uskutočnené aktivity v oblasti vedecko-výskumnej činnosti na OF EU v Bratislave v roku 2019 a zameranie v roku 2020

Výskumné aktivity tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave boli realizované v súlade s vedeckými a edukačným prioritami jednotlivých katedier. Tematicky korešpondovali s aktuálnymi spoločenskými výzvami a mali inderdisciplinárny charakter. V nasledujúcej časti uvádzame kľúčové oblasti výskumu jednotlivých katedier OF EU v Bratislave:

### ***Kľúčové oblasti výskumu na katedre marketingu v roku 2019***

Katedra marketingu sa v roku 2019 vo svojej vedecko-výskumnej orientácii prioritne zamerala na najnovšie trendy vo výskume, vývoji, technológiách, inováciách a v rozvoji spoločnosti s cieľom identifikovať zásadné trendy a perspektívy vývoja a ich uplatnenie v obchode a marketingu so zreteľom na ich ekonomickú efektívnosť. Výskum sa tiež zamerl na uvedomelé spotrebiteľské správanie a možnosti a predpoklady jeho ovplyvňovania. Kľúčovými oblasťami výskumu na katedre boli najmä oblasti elektromobility, cirkulárnej ekonomiky, marketingovej komunikácie, influencerov, spotrebiteľského správania, ale tiež konzumnej spoločnosti, zdravia a vzdelávania.

### ***Kľúčové témy výskumu katedry marketingu v roku 2019 :***

- ekonomická efektívnosť v elektromobilite,
- zdravotne uvedomelé spotrebiteľské správanie, determinanty, perspektívy a intervenčné možnosti,
- model marketingovej komunikácie na zdravie orientované nákupné správanie spotrebiteľov,
- vplyv influencerov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľov,
- konzumná spoločnosť a konzumné regióny, stratifikácia postkomunistickej spoločnosti
- inovačný potenciál subdodávateľských reťazcov,
- zdravie, starnutie a dôchodok v Európe,
- edukačná podpora a inovácia doktorandského štúdia.

### ***Kľúčové oblasti výskumu na katedre medzinárodného obchodu v roku 2019***

V roku 2019 katedra medzinárodného obchodu pokračovala vo väčšine projektov z predchádzajúceho obdobia a pripravovala nové projektové zámery. Nakoľko rozdelenie vedecko-výskumných aktivít je z rôznych dôvodov, aj objektívnych, nerovnomerné, vyvíjala sa snaha, aby jednotliví pracovníci, najmä docenti a profesori, niektoré vedecko-výskumné aktivity iniciovali a v ďalších pôsobili ako členovia. Týmto spôsobom mali byť optimalizované pracovné povinnosti vyplývajúce z vedenia, sledovania a realizácie jednotlivých vedecko-výskumných úloh a kontinuita výskumných aktivít. Dôležitým bola tiež snaha, aby sa do výskumu a jeho iniciovania aktívnejšie zapojili mladší učitelia. Katedra medzinárodného obchodu v priebehu roka hľadala možnosti, ako sa aktívnejšie zapojiť do zahraničných a bonitných vedecko-výskumných projektov a úloh vypisovaných firemným sektorom. Pokračovala spolupráca s Eximbankou SR, Ministerstvom hospodárstva SR, SARIO-m, Západoslovenskou energetikou, a. s., a konzorciom AZC, a. s.

### ***Kľúčové témy výskumu katedry medzinárodného obchodu v roku 2019 :***

- skúmanie procesu elektromobility, skúmanie perspektívy automobilového priemyslu pre výkonnosť ekonomiky SR v medzinárodnom obchode,
- potenciál subdodávateľskej siete pre vyššiu angažovanosť slovenských firiem v globálnych hodnotových reťazcoch,
- proces implementácie európskej energetickej únie,
- skúmanie aktuálnych sankcií v medzinárodnom obchode,
- skúmanie medzinárodných komoditných trhov (ropa a zemný plyn) a ich vplyvu na zahraničnoobchodnú politiku EÚ (SR),
- vplyv geopolitických zmien na presadzovanie strategických zahraničnoobchodných záujmov EÚ,
- význam obchodnej spolupráce EÚ a krajín západného Balkánu z hľadiska možností expanzie podnikateľských subjektov,
- obchodná vojna medzi USA a ČĽR – vplyv na zahraničnoobchodné vzťahy a pozíciu SR, obchodnú politiku EÚ,
- projekt Belt and Road Initiative a diferencované dopady v oblasti obchodu a investícií v EÚ,
- vplyv BREXITu (non-BREXITu) na slovenský zahraničný obchod,
- zahraničný obchod EÚ, obchodná politika voči tretím krajinám a ochranné opatrenia
- Prepojenie VŠ vzdelávania v oblasti medzinárodného obchodu a podnikania s potrebami hospodárskej praxe.

### ***Kľúčové oblasti výskumu na katedre služieb a cestovného ruchu v roku 2019***

Katedra služieb a cestovného ruchu v roku 2019 sa zapodievala vedecko-výskumnou činnosťou v nasledujúcich oblastiach:

- dizajn služieb,
- inovácie v službách,
- inovácie v automobilovom priemysle,
- ekonomický význam cestovného ruchu a regionálny rozvoj cestovného ruchu,



- medzinárodná osobná letecká doprava - chartrová doprava,
- riziká v medzinárodnej osobnej leteckej doprave,
- využitie moderných stochastických metód v analýze cestovného ruchu,
- zdieľaná ekonomika vo vybraných službách cestovného ruchu,
- cestovný ruch a kultúrne dedičstvo, zvyky a tradície,
- environmentálne manažérstvo v hotelovom priemysle,
- destinačný manažment.

*Kľúčové témy výskumu katedry katedry služieb a cestovného ruchu v roku 2019:*

- otvorená inovácia v prostredí poznatkovo intenzívnej produkcie služieb,
- inovačná kapacita subdodávateľov automobilového priemyslu,
- využitie štrukturálnych fondov EÚ pre rozvoj cestovného ruchu v regiónoch,
- zamestnanosť generovaná spotrebou v domácom cestovnom ruchu,
- udržateľný cestovný ruch a jeho podpora v regióne,
- udržateľné princípy ekonomických subjektov ako nástroj eliminácie globálnych environmentálnych rizík,
- chartrová letecká doprava ako nástroj na zlepšenie ekonomických impaktov cestovného ruchu v SR,
- ekonomická komparácia nízko-nákladových a klasických leteckých prepravcov,
- aplikácia matematicko-štatistickej metódy v kontexte vymedzenia významnosti regiónov CR na Slovensku,
- priestorové geografické mapovanie cestovného ruchu krajín EÚ-28,
- identifikácia klastrov cestovného ruchu v podmienkach Slovenskej republiky využitím viacerých kvantitatívnych metód,
- metodológia interpretácie európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít v cestovnom ruchu ,
- implementácia environmentálnych postupov manažérmi hotelov (medzinárodné porovnanie),
- analýza systému destinačného manažmentu v regióne Prešov - pre EK, PSK, Úrad vlády SR, Svetová banka,
- odomknutie potenciálu endogénneho cestovného ruchu Národného parku Poloniny a okresu Snina v Slovenskej republike - pre EK, PSK, Úrad vlády SR, Svetová banka.

*Kľúčové oblasti výskumu na katedre tovaroznalectva a kvality tovaru v roku 2019*

Výskum katedry tovaroznalectva a kvality tovaru bol v roku 2019 orientovaný predovšetkým na oblasti súvisiace s riešením projektu VEGA č. 1/0543/18 Význam dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej republike (vedúca projektu doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.). V rámci uvedeného projektu sa pripravil a zrealizoval primárny výskum orientovaný na zistenie vnímania dizajnu vybraných produktových skupín spotrebiteľmi a taktiež výskum spotrebiteľského vnímania ekodizajnu a jeho označovania u vybraných produktov.

Členovia katedry sa v roku 2019 v spolupráci s inými katedrami, resp. fakultami aktívne podieľali aj na riešení ďalších národných a medzinárodných projektov, ktoré majú interdisciplinárny charakter. Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová spolupracovala na projekte VEGA č. 1/0546/17 Vplyv geopolitických zmien na presadzovanie strategických zahraničnoobchodných záujmov EÚ (s implikáciami na ekonomiku SR) (vedúca projektu doc. Mgr. Elena Kaššáková, PhD.), pričom v rámci uvedeného projektu vykonala analýzu spotreby ekologických potravín a identifikovala ich hlavných exportérov do EÚ. Ing. Paulína Krnáčová, PhD. ako spoluriešiteľka participovala na projekte VEGA č. 1/0380/17 Ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike (vedúci projektu prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.) a na riešení projektu Horizont 2020, grant H2020- TWINN- 2015 No. 692413 EDGE-Environmental Diplomacy Geopolitics (koordinátor projektu Ing. Katarína Cséfalvayová, PhD., FMV EU v Bratislave). Aktívne sa tiež zúčastnila na riešení medzinárodného projektu Erasmus+ KA2 č. 2017-1-CZ01-KA203-035428 MIECAT Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít cestovného ruchu (koordinátor projektu prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.). Doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD. pokračovala v spolupráci s katedrou marketingu na medzinárodnom projekte SHARE – Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe (koordinátor projektu Ing. Dana Vokounová, PhD.), ktorý je zameraný na prieskum o zdraví, starnutí a dôchodku populácie nad päťdesiat rokov.

*Kľúčové témy výskumu katedry tovaroznaectva a kvality tovaru v roku 2019 :*

- výskum hodnotenia dizajnu produktov ako nákupného kritéria spotrebiteľov vo vybraných produktových skupinách,
- výskum spotrebiteľského vnímania obalového dizajnu a ekodizajnu vybraných produktov,
- analýza a vyhodnotenie situácie v ekodizajne a ekoinováciách na Slovensku v porovnaní s EÚ a krajinami V4,
- komparácia vývoja ekologického poľnohospodárstva v jednotlivých krajinách EÚ,
- analýza spotreby biopotravín vo vybraných európskych krajinách,
- identifikácia hlavných exportérov ekologických potravín do krajín EÚ,
- ekonomická efektívnosť elektromobility v logistike,
- metodológia interpretácie kultúrneho dedičstva,
- koordinácia realizácie ôsmej vlny prieskumu o zdraví, starnutí a dôchodku v Európe a na Slovensku.

***Kľúčové oblasti výskumu na katedre informatiky obchodných firiem v roku 2019***

V roku 2019 končili vedecko-výskumné aktivity zamerané na oblasť e-commerce, ktoré vyvrcholili vydaním monografie k tejto téme. Rozvojom a čoraz väčšou penetráciou mobilných zariadení, ktoré sa stávajú veľakrát jediným komunikačným nástrojom je nevyhnutné viesť výskum aj v tejto oblasti. Na mobilitu spoločnosti nadväzuje preferencia využívania cloudových riešení, ktoré predstavujú ďalšiu oblasť výskumu, ktorej sa členovia katedry venovali. V neposlednom rade sa vedecko-výskumné aktivity zameriavali na možnosti využitie sociálnych médií v slovenských spoločnostiach.

*Kľúčové témy výskumu na katedre informatiky obchodných firiem v roku 2019 :*

- sociálne média,
- e-commerce,
- komunikačné technológie (mobilné aplikácie, automatizovaný zber informácií a pod.),
- cloudové systémy a ich aplikácia v obchodných spoločnostiach.

*Kľúčové oblasti výskumu na katedre obchodného práva v roku 2019*

Katedra obchodného práva sa v roku 2019 zapodievala vedecko-výskumnou činnosťou v nasledujúcich oblastiach:

- poisťné právo,
- trestné právo,
- právo obchodných spoločností,
- komparácia právnych foriem obchodných spoločností,
- právo v cestovnom ruchu,
- problematika mimovládnych organizácií,
- ľudské práva,
- obchodné právo,
- insolvenčné právo,
- právo finančného trhu - finančné sprostredkovanie a finančné poradenstvo a jeho právna úprava v SR,
- právo cenných papierov,
- právo duševného vlastníctva,
- delegovaný dohľad nad finančnými sprostredkovateľmi,
- viazanie finančných a nefinančných produktov v slovenskom práve a práve EÚ.

**Prioritné oblasti vedecko-výskumnej činnosti na OF EU v Bratislave v roku 2020**

Ďalšie smerovanie výskumu na OF EU v Bratislave v roku 2020 vychádza z *Dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023*. Predpokladá sa rozvoj projektovej iniciatívy v oblasti zahraničných grantových schém a spolupráce s praxou. V nasledujúcej časti uvádzame prioritné oblasti výskumu jednotlivých katedier OF EU v Bratislave.

***Prioritné oblasti výskumu katedry marketingu v roku 2020***

V roku 2020 bude katedra marketingu pokračovať v nastúpenom trende, pričom sa intenzívnejšie zameria na skúmanie zmien v spotrebiteľskom správaní vplyvom pôsobenia najnovších faktorov, ktoré prinesú novú paradigmu spotrebiteľského správania v prechodnom období z lineárnej na cirkulárnu ekonomiku, nové vlastnosti produktov a spôsoby nakladania s nimi a ich komunikáciu. Kľúčový význam bude mať rozpracovanie spotrebiteľskej neurovedy a jej zavedenie do vedecko-výskumného a pedagogického procesu katedry. Katedra sa vo svojej výskumnej činnosti intenzívne zameria aj na možnosti uplatnenia marketingových nástrojov v digitálnom prostredí, na oblasť umelej inteligencie a jej perspektívy z pohľadu obchodu a marketingu. Oblasť marketingu sa bude ďalej skúmať z pohľadu interného zákazníka – zamestnanca. Dôraz sa bude klásť aj na vyššiu úroveň využitia kvantitatívnych

metód a prístupov v manažérskom a marketingovom rozhodovaní, na procesy a kontrolné mechanizmy marketingových operácií a postupov.

*Kľúčové témy výskumu katedry marketingu v roku 2020:*

- cirkulárna ekonomika a marketing,
- elektromobilita,
- digitálny marketing,
- neuromarketing a spotrebiteľská neuroveda,
- interný marketing,
- manažérske metódy rozhodovania,
- kontrolné a manažérske mechanizmy a postupy,
- spotrebiteľské správanie.

***Prioritné oblasti výskumu katedry medzinárodného obchodu roku 2020***

Výskumná činnosť katedry sa bude zameriavať na vybrané kľúčové oblasti medzinárodného obchodu a podnikania zafinované na základe predchádzajúceho skúmania a dosiahnutého stavu poznania jednotlivými výskumnými pracovníkmi či kolektívami katedry v súlade s ich vedeckým zameraním, ako aj prebiehajúcimi, či plánovanými vedecko-výskumnými projektmi, medzinárodnými projektmi a projektmi zadanými hospodárskou praxou.

*Kľúčové témy výskumu katedry medzinárodného obchodu v roku 2020:*

- skúmanie zahraničnoobchodných vzťahov EÚ s krajinami strednej Ázie so zameraním na možnosti podpory exportu SR na ázijské trhy,
- význam Eurázijskej hospodárskej únie pre strategické rozvojové zámery zahraničnoobchodných vzťahov EÚ so zameraním na SR,
- perspektívy zahraničnoobchodných vzťahov Slovenska s regiónom západného Balkánu,
- vplyv geopolitických zmien na zahraničnoobchodné vzťahy EÚ s Iránom (konzekvencie pre SR),
- zahraničnoobchodné a investičné vzťahy Európskej únie v kontexte Brexitu a pozícia Slovenska,
- vývoj zahraničnoobchodných vzťahov Čínskej ľudovej republiky - Európskej únie,
- projekt Belt and Road Initiative (Nová hodvábna cesta) a dopady na región V4,
- efekty priamych zahraničných investícií v ekonomikách V4, špecifiká spill-over efektov priamych zahraničných investícií v krajinách strednej a východnej Európy,
- skúmanie dopadov dekarbonizácie cez navyšovanie jednotkových energetických nákladov priemyselných podnikov v SR a ich medzinárodnú konkurencieschopnosť,
- implikácie elektromobility v medzinárodnom obchode v automobilovom priemysle,
- CO<sub>2</sub> clá a ich pozícia v medzinárodnom obchode,
- kvalitatívne aspekty participácie slovenských firiem v globálnych hodnotových reťazcoch (TiVA),

- vplyv ekonomickej a obchodnej diplomacie na exportnú výkonnosť slovenskej ekonomiky,
- najnovšie poznatky ekonomickej teórie a praxe vo sfére vývoja riešení problematiky trvalo udržateľného rozvoja (najmä oblasť environmentálna a tiež politicko-ekonomicko-sociálna): medzinárodná úroveň - celosvetové fóra, aktuálny prístup EÚ, prístup jednotlivých krajín so zameraním na SR, resp. V4, prístup podnikateľských subjektov z rôznych sfér hospodárskej praxe, resp. rôznych odvetví, v súvislostiach ich prepojenosti s optimálnym positioningom a konkurencieschopnosťou na medzinárodných trhoch a uplatňovaním spoločenskej zodpovednosti firiem,
- vplyv uvoľnenej monetárnej politiky ECB a iných centrálnych bánk na financovanie firiem z pohľadu emisií cenných papierov a poskytovanie úverových facilit pre korporatívny sektor, vrátane MSP,
- vplyv legislatívnych opatrení SR (najmä daňovo-odvodového zaťaženia) na podnikateľský sektor a komparácia súčasného stavu s vybranými krajinami EÚ ( o. i. aj v rámci delegovania doc. Ing. Ľuboša Pavelku, PhD. za člena zboru expertov KOZ SR pre hospodárske a ekonomické otázky v rámci EK v Bruseli od 3/2020).

#### ***Prioritné oblasti výskumu katedry služieb a cestovného ruchu v roku 2020***

Katedra služieb a cestovného ruchu v roku 2020 sa bude zapodievať vedecko-výskumnou činnosťou v nasledujúcich oblastiach:

- dizajn služieb,
- inovácie v službách,
- ekonomický význam cestovného ruchu,
- regionálny rozvoj cestovného ruchu,
- medzinárodná osobná letecká doprava, podnikateľské riziká v medzinárodnej osobnej leteckej doprave,
- umelá inteligencia a cestovný ruch,
- zdieľaná ekonomika vo vybraných službách cestovného ruchu,
- cestovný ruch a kultúrne dedičstvo, zvyky a tradície,
- politika cestovného ruchu,
- destinačný manažment v cestovnom ruchu,
- podnikanie v cestovnom ruchu.

#### ***Kľúčové témy výskumu katedry služieb a cestovného ruchu v roku 2020:***

- dopady inovačného zázemia ekonomiky na inovácie v cestovnom ruchu,
- otvorená inovácia v prostredí poznatkovo intenzívnej produkcie služieb,
- regionálny rozvoj cestovného ruchu, meranie ekonomických dopadov cestovného ruchu v území,
- obsahové a technické inovatívne prístupy k výučbe regionálneho cestovného ruchu,
- aplikácie metód umelej inteligencie v procese ekonomickej analýzy vo vybraných aspektoch cestovného ruchu,
- metodológia interpretácie európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atrakcií v cestovnom ruchu (MIECAT).

### ***Prioritné oblasti výskumu katedry tovaroznalectva a kvality tovaru v roku 2020***

Prioritnou oblasťou výskumu katedry tovaroznalectva a kvality v roku 2020 bude projekt VEGA č. 1/0543/18 Význam dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej republike so zameraním na zisťovanie prístupu k produktovému dizajnu vo firmách pôsobiacich na Slovensku a vyhodnotenie efektívnosti jeho využitia. Tvoriví pracovníci katedry budú aj v roku 2020 participovať na riešení medzinárodných projektov a projektov VEGA. Doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD. bude pokračovať v spolupráci s katedrou marketingu na projekte SHARE Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe, v rámci ktorého sa zúčastní pracovných stretnutí reprezentantov zúčastnených krajín k príprave deviatej vlny prieskumu o zdraví, starnutí a dôchodku v Európe a na Slovensku. Ing. Paulína Krnáčová, PhD. sa v spolupráci s katedrou služieb a cestovného ruchu zúčastní na riešení medzinárodného projektu Erasmus+ KA2 č. 2017-1-CZ01-KA203-035428 MIECAT Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít cestovného ruchu ako aj projektu VEGA zameraného na oblasť elektromobility z pohľadu spotrebiteľov. V roku 2020 sa Ing. Rastislav Strrhan, PhD. zapojí do riešenia projektu VEGA č. 1/0657/19 Úloha influencerov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa (vedúci projektu doc. Ing. Štefan Žák, PhD.), v rámci ktorého sa bude zaoberať vplyvom influencerov na vnímanie kvality propagovaných produktov.

#### *Kľúčové témy výskumu katedry tovaroznalectva a kvality tovaru v roku 2020:*

- výskum prístupu k produktovému dizajnu vo vybraných firmách pôsobiacich v SR,
- analýza finančných ukazovateľov, ktoré zahŕňajú priame výdavky na priemyselný dizajn a nepriame výdavky, ktoré dizajnéri ovplyvňujú prostredníctvom svojich návrhov produktového dizajnu vo vybraných firmách,
- vyhodnotenie efektívnosti využitia dizajnu vo firmách a faktorov efektívnosti,
- identifikácia významu dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní,
- príprava deviatej vlny prieskumu SHARE na Slovensku,
- prístupy spotrebiteľov k elektromobilite,
- metodológia interpretácie kultúrneho dedičstva,
- vplyv influencerov a sociálnych médií na vnímanie kvality produktov.

### ***Prioritné oblasti výskumu na katedre informatiky obchodných firiem v roku 2020***

Rozvojom automatizácie, technológií samoučiacich systémov umelej inteligencie prichádza potreba zamerať vedecko-výskumný potenciál katedry prioritne týmto smerom. Taktiež rastúce množstvo dát (Big Data) v obchodných spoločnostiach vyvoláva potrebu ich spracovania a objavovania nových závislostí formou discovery intelligence nástrojov a iných analytických nástrojov.

#### *Kľúčové témy výskumu na katedre informatiky obchodných firiem v roku 2020:*

- umelá inteligencia a jej aplikácia v obchodných spoločnostiach,
- aplikácia virtuálnych asistentov ako prostredníkov k AI,



- zber, spracovanie a analýza obchodných dát s dôrazom na big data,
- business a discovery intelligence v podnikovom prostredí,
- analytické nástroje KPI.

### ***Prioritné oblasti výskumu na katedre obchodného práva v roku 2020***

Katedra obchodného práva v roku 2020 sa bude zapodievať vedecko-výskumnou činnosťou v nasledujúcich oblastiach:

- právo obchodných spoločností,
- komparácia právnych foriem obchodných spoločností,
- ochrana spotrebiteľa a riešenie spotrebiteľských sporov,
- právo v cestovnom ruchu,
- mimovládne organizácie,
- ľudské práva,
- obchodné právo,
- insolvenčné právo,
- právo finančného trhu – regulácia podnikania dôchodkových správcovských spoločností,
- právo duševného vlastníctva,
- právo cenných papierov, kolízne otázky práva cenných papierov.

## **2.10 Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2020**

S prihliadnutím na *Dlhodobý zámer rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023* budú hlavné oblasti zamerania vedy a výskumu na rok 2020 zacielené na:

- podporu vedecko-výskumných tímov, ktoré sú zložené z jednotlivých členov katedier na báze tematicky podobného zamerania oblasti výskumu, do ďalších výskumných projektov,
- aktívne presadzovanie spolupráce katedier, a to na úrovni spolupráce katedier medzi sebou (vytváranie vedecko-výskumných tímov s vhodnými tematicky prepojenými odborníkmi naprieč katedrami), ako aj na úrovni mimo fakultnej a mimouniverzitnej (vytváranie vedecko-výskumných tímov s tematickým prepojením s inými fakultami, príp. univerzitami),
- zvýšenie intenzity a dynamiky podávania projektov (grantová schéma Horizont 2020 a jej ekvivalentu v budúcnosti, Interreg, PMPV),
- zapojenie do projektových sektorových rád a v ich rámci iniciovať projektovo výhodné zameranie smerovania hospodárstva ako aj EU pre potreby vedy a výskumu,
- participáciu na projektovej činnosti v spolupráci s projektovým centrom na univerzitnej úrovni,
- motiváciu ku kariérenému rastu tvorivých zamestnancov,

- identifikáciu a stimuláciu jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v oblasti tvorby bonitných publikácií doposiaľ nevyužili, k príprave článkov kategórií ADM/ADN, ADC/ADD.
- realizáciu kontroly úloh zamestnancov vychádzajúcich z hodnotení vysokoškolských učiteľov pôsobiacich vo funkcii profesora, mimoriadneho profesora, docenta a odborného asistenta na OF EU v Bratislave za roky 2017 a 2018,
- zvýšenie tlaku na tvorivých zamestnancov ako aj na jednotlivé katedry s cieľom zvyšovania početnosti publikovaných článkov v indexovaných časopisoch (WoS a Scopus), a to nielen formou výsledkov „individuálnych“ výskumov jednotlivých tvorivých členov, ale taktiež na základe publikovania výstupov z výsledkov projektov vedených na celofakultnej úrovni,
- podporu rozvoja fakultných časopisov (Studia Commercialia Bratislavensia a Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie),
- rozvíjanie projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
- podporu rozvoja postdoktorandskej profesijnej akademickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov,
- prípravu podkladov pre zavedenie výskumného modelu doktorandského štúdia pre novú akreditáciu,
- podporu výkonov školiteľov v rámci práce s doktorandmi, zároveň vyžadovať zodpovednosť školiteľov za výkony nimi vedených doktorandov pod rizikom neumožnenia vypisovania tém dizertačných prác v ďalšom období,
- podporu systému identifikácie študentských talentov v rámci 2. stupňa štúdia a ich aktivizáciu pre pokračovanie v štúdiu na 3. stupni štúdia (napr. prostredníctvom ŠVOČ),
- podporu zapájania doktorandov do aktivít katedier, resp. fakulty od prvého ročníka štúdia (organizácia vedeckých podujatí, účasť vo vedeckých tímoch),
- vytvorenie vhodných podmienok na etablovanie sa doktoranda po skončení štúdia v ďalšom pôsobení pre potreby fakulty,
- vydávanie časopisu Studia Commercialia Bratislavensia v roku 2020 4-krát ročne, pričom bude vytvorený samostatný webový portál pre kvalitnejšiu vizualizáciu časopisu, zároveň sa bude pokračovať v evaluácii časopisu do renomovaných databáz,
- realizáciu dôsledných opatrení prípadných nových podmienok habilitačného a inauguračného konania.

### 3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY

V zmysle napĺňania strategického cieľa Obchodnej fakulty EU v Bratislave, stať sa modernou fakultou rešpektovanou v medzinárodnom prostredí, aktivity a plnenie úloh v oblasti medzinárodných vzťahov sa stávajú kľúčovými. Úsilie Obchodnej fakulty je zamerané:

- na vytvorenie predpokladov na oslovenie zahraničných študentov a vhodných podmienok na ich získanie prostredníctvom ponuky študijných programov vyučovaných v anglickom jazyku,
- zatriktívnenie štúdia pre našich študentov rozširovaním ponuky študijných programov typu „double degree“, ale aj ústretovým prístupom k vycestovaniam študentov na zahraničné pobyty,
- rozvoj spolupráce vo vzdelávacej a vedecko-výskumnej činnosti s partnerskými univerzitami v zahraničí,
- podporu mobility zamestnancov a učiteľov.

Obchodná fakulta ponúkala na 2. stupni štúdia študijný program manažment predaja vo francúzskom jazyku, ktorý sa realizoval na EU v Bratislave v spolupráci so zahraničnými partnermi. Z dôvodu výrazného poklesu študentov so znalosťami francúzskeho jazyka a postupného rozšírenia anglického jazyka ako tzv. „akademického jazyka“ na celom svete, došlo k útlmu záujmu o tento frankofónny program, preto ho nebude ponúkať v prijímacom konaní na akademický rok 2020/2021.

V roku 2019 sme intenzívne pracovali na príprave podkladov pre potreby akreditácie študijných programov v anglickom jazyku. Akreditačná komisia pri MŠVVaŠ SR udelila akreditáciu na dva študijné programy v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia – marketingový a obchodný manažment a manažment cestovného ruchu. Udelením akreditácie sa otvárajú možnosti na internacionalizáciu vzdelávania a rozširovanie pôsobnosti Obchodnej fakulty aj na trhoch mimo krajín Európskej únie. Obchodná fakulta tak bude po prvýkrát počas svojej existencie ponúkať študijné programy v anglickom jazyku v prijímacom konaní na akademický rok 2020/2021.

V roku 2019 bola podpísaná zmluva o poskytovaní študijného programu typu „double degree“ s Podnikohospodárskou fakultou Vysokej školy ekonomickej v Prahe, na základe ktorej majú študenti študijného programu marketingový a obchodný manažment na Obchodnej fakulte jedinečnú možnosť získať dva diplomy – jeden na Ekonomickej univerzite v Bratislave a druhý na Vysokej škole ekonomickej v Prahe.

OF EU v Bratislave má naďalej enormný záujem podporovať akademické i študentské mobility a stáže, pričom svojou konzultačnou a informačnou činnosťou podporuje domácich, ako aj zahraničných pedagógov a študentov úspešne sa uchádzať o rôzne grantové či štipendijné schémy. Fakulta dlhodobo oslovuje študentov EU v Bratislave i zahraničných študentov pestrou ponukou povinných a výberových predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a má záujem podporovať profesionálny rast pedagógov fakulty.

OF EU v Bratislave naďalej aktívne participuje v procese získavania medzinárodnej akreditácie AACSB, o ktorú sa Ekonomická univerzita v Bratislave ako celok uchádza.

V záujme posilnenia internacionalizácie vzdelávania na Obchodnej fakulte ako integrálnej súčasti EU v Bratislave, ako aj podpory interkultúrnej spolupráce v oblasti medzinárodných vzťahov zameranej na prenos poznatkov a skúseností systematicky venujeme pozornosť:

- neustálej aktualizácii a inovácii predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch,
- podpore interdisciplinárneho prístupu, kreativity a inovatívnosti pri aproximácii kurikula k európskym štandardom.

Referát pre medzinárodné vzťahy a vzťahy s verejnosťou (PR) OF EU v Bratislave v roku 2019 realizoval aj nasledovné aktivity v rôznych oblastiach svojej pôsobnosti:

- zabezpečoval koordináciu učiteľských mobilití a študentských mobilití – študijné pobyty a praktické stáže, s následnou nostrifikáciou časti štúdia v zahraničí;
- zabezpečoval administratívnu agendu a koordinoval spoluprácu pri zabezpečovaní programu Erasmus+, CEEPUS a ďalších programov,
- propagoval študentské aj učiteľské a zamestnanecké mobility prostredníctvom webstránky, sociálnych sietí,
- spolupracoval pri propagácii a zabezpečovaní univerzitných podujatí International Week a Joint International Week,
- Intenzívne komunikoval so zahraničnými univerzitami v oblasti možností rozvíjania spolupráce na rôznych úrovniach a v rôznych oblastiach činnosti fakulty.

### 3.1 Vycestovania zamestnancov do zahraničia

V roku 2019 bolo zrealizovaných 90 zahraničných pracovných ciest zamestnancov fakulty, z ktorých prevažná väčšina (78,9 %, t. j. 71) mala trvanie do 7 dní. Detailnejší prehľad štruktúry zahraničných pracovných ciest zamestnancov OF EU v Bratislave podľa dĺžky pobytu uvádzame v tabuľke 3-1a.

**Tabuľka 3-1a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2009 – 2019 z hľadiska dĺžky pobytu**

Dĺžka pobytu v dňoch	Počet vycestovaní										
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1 deň	18	19	21	34	31	31	26	32	38	24	13
2-6 dní	40	39	35	31	64	73	62	61	47	63	58
7-27 dní	7	12	13	16	6	15	12	9	12	26	19
viac ako 28 dní	2	0	2	6	2	0	0	4	1	3	0
<b>Spolu</b>	<b>67</b>	<b>70</b>	<b>71</b>	<b>87</b>	<b>103</b>	<b>119</b>	<b>98</b>	<b>106</b>	<b>98</b>	<b>116</b>	<b>90</b>
<b>Počet ciest na 1 zamestnanca</b>	<b>0,49</b>	<b>0,53</b>	<b>0,54</b>	<b>0,66</b>	<b>0,79</b>	<b>0,92</b>	<b>0,79</b>	<b>0,92</b>	<b>0,86</b>	<b>1,07</b>	<b>0,93</b>

Ako vyplýva z údajov v tabuľke 3-1b, najviac zahraničných pracovných ciest (30) smerovalo do Českej republiky, do Nemecka (10), zhodne – po 6 zahraničných ciest, bolo do

Bulharska a Rumunsko. Štyrikrát sa vycestovalo do Poľska, Portugalska a Veľkej Británie, a prvýkrát smerovali zahraničné cesty aj do Kazachstanu, Slovinska, Sýrie či na Maurícius.

**Tabuľka 3-1b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2014 – 2019 podľa krajín**

Krajina	2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%
Albánsko	-	-	-	-	1	0,9	0	0	-	-	1	1,11
Arménsko	1	0,8	-	-	-	-	0	0	-	-	-	-
Austrália	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,7	-	-
Belgicko*	1	0,8	-	-	1	0,9	2	2	1	0,9	1	1,11
Bosna a Hercegovina	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Bulharsko	1	0,8	2	2,0	2	1,9	5	5,1	6	5,2	6	6,67
Butan	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Macedónsko	-	-	-	-	1	0,9	0	0	-	-	-	-
Cyprus	-	-	1	1,0	-	-	0	0	-	-	-	-
Česko	38	31,9	51	52,0	51	48,1	46	47	35	30,2	30	33,33
Čierna Hora	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Čína	-	-	-	-	3	2,8	3	3,1	6	5,2	2	2,22
Estonsko	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Francúzsko*	4	3,4	5	5,1	5	4,7	2	2	2	1,7	1	1,11
Grécko	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-	2	2,22
Holandsko	-	-	-	-	2	1,9	1	1	-	-	2	2,22
Chorvátsko	5	4,2	1	1,0	5	4,7	0	0	-	-	-	-
Indonézia	-	-	-	-	1	0,9	2	2	-	-	3	3,33
Írsko	1	0,8	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Island	2	1,7	-	-	1	0,9	0	0	-	-	1	1,11
Kazachstan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,11
Keňa	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,7	-	-
Lotyšsko	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,7	-	-
Luxembursko	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9	-	-
Maďarsko	2	1,7	-	-	3	2,8	0	0	1	0,9	2	2,22
Malta	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,7	1	1,11
Maroko	-	-	-	-	1	0,9	2	2	1	0,9	-	-
Maurícius	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,11
Mexiko	-	-	-	-	-	-	0	0	-	-	1	1,11
Nemecko	6	5,0	6	6,1	8	7,5	5	5,1	14	12,1	10	11,11
Poľsko	25	21,0	6	6,1	3	2,8	7	7,1	4	3,4	4	4,44
Portugalsko	-	-	-	-	-	-	4	4,1	1	0,9	4	4,44
Rakúsko	17	14,3	5	5,1	8	7,5	7	7,1	7	6	-	-
Rumunsko	2	1,7	1	1,0	-	-	0	0	-	-	6	6,67
Ruská federácia	4	3,4	6	6,1	1	0,9	2	2	3	2,6	3	3,33
Slovinsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,11
Spojené štáty	-	-	-	-	-	-	1	1	1	0,9	1	1,11
Srbsko	-	-	2	2,0	-	-	0	0	-	-	-	-
Sýria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,11

Krajina	2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%
Španielsko	3	2,5	1	1,0	-	-	0	0	2	1,7	1	1,11
Švajčiarsko	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
Taliano	1	0,8	2	2,0	5	4,7	0	0	9	7,8	-	-
Thajsko	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,7	-	-
Tunisko	1	0,8	-	-	-	-	0	0	-	-	-	-
Turecko	-	-	2	2,0	2	1,9	0	0	2	1,7	-	-
Ukrajina	-	-	-	-	-	-	0	0	1	0,9	-	-
Veľká Británia	4	3,4	6	6,1	2	1,9	2	2	6	5,2	4	4,44
Vietnam	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2,6	-	-
<b>Spolu</b>	<b>119</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>106</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>116</b>	<b>100</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

\* vrátane zahraničnej cesty realizovanej do viacerých krajín

Najviac zahraničných pracovných ciest (42) sa v roku 2019 zrealizovalo z dôvodu účasti zamestnancov fakulty na konferenciách a seminároch (pozri tabuľka 3-2a, tabuľka 3-2b), ktoré sa konali v Českej republike, Nemecku, Ruskej federácii, Slovinsku, Poľsku, Rumunsku, Portugalsku, Indonézii, Číne, vo Veľkej Británii a na Malte (tabuľka č. 3-3).

**Tabuľka 3-2a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2010 – 2019**

Charakter zahraničnej pracovnej cesty	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Účasť na konferenciách a seminároch	32	35	36	39	78	49	55	48	62	42
Spolupráca vo výskume	8	10	15	33	16	14	13	13	23	25
Zasadnutia vedeckých rád	2	2	6	7	9	12	8	17	10	5
Návšteva organizácie	6	6	8	5	5	14	14	8	9	9
Mobility medzinárodných programov	13	10	12	13	8	9	12	9	9	9
Krátkodobé študijné pobyty	2	1	2	1	2	0	2	1	1	0
Dlhodobé študijné pobyty	0	2	4	2	0	0	1	1	2	0
Prednáškové pobyty	7	5	4	3	0	0	1	1	0	0
<b>Spolu</b>	<b>70</b>	<b>71</b>	<b>87</b>	<b>103</b>	<b>118</b>	<b>98</b>	<b>106</b>	<b>98</b>	<b>116</b>	<b>90</b>

**Tabuľka 3-2b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2010 – 2019 (podľa pracovísk)**

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	<b>2019</b>	17	3	4	6	4	0	8	42	46,67
	<b>2018</b>	27	12	7	10	5	-	1	62	53,4
	<b>2017</b>	20	12	3	3	6	-	2	46	47
	<b>2016</b>	22	20	5	3	3	-	2	55	51,9
	<b>2015</b>	20	20	6	2	1	-	-	49	50





VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2019  
vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2020

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	2014	28	28	10	12	-	-	-	78	66,1
	2013	10	15	5	2	5	-	2	39	37,9
	2012	13	5	5	2	11	-	-	36	41,4
	2011	6	13	7	-	9	-	-	35	49,3
	2010	12	9	4	2	5	-	-	32	45,7
Spolupráca vo výskume	2019	7	6	3	5	0	0	4	25	27,78
	2018	9	6	4	3	-	1	-	23	19,8
	2017	10	1	2	1	-	-	-	14	14,3
	2016	5	5	1	1	1	-	-	13	12,3
	2015	5	6	2	-	1	-	-	14	14,3
	2014	10	5	-	1	-	-	-	16	13,6
	2013	24	3	5	1	-	-	-	33	32
	2012	14	1	-	-	-	-	-	15	17,2
	2011	5	3	2	-	-	-	-	10	14,1
	2010	2	3	2	-	1	-	-	8	11,4
	2009	2	5	-	-	-	1	-	8	11,9
Zasadnutia vedeckých rád	2019	3	1	0	0	0	0	1	5	5,56
	2018	7	3	-	-	-	-	-	10	8,6
	2017	12	4	1	-	-	-	-	17	17,3
	2016	5	1	-	-	-	-	2	8	7,5
	2015	10	2	-	-	-	-	-	12	12,2
	2014	8	1	-	-	-	-	-	9	7,6
	2013	5	2	-	-	-	-	-	7	6,8
	2012	2	2	1	-	-	-	1	6	6,9
	2011	1	1	-	-	-	-	-	2	2,8
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
Návšteva organizácie	2019	2	2	2	0	0	0	3	9	10
	2018	3	2	1	3	-	-	-	9	7,8
	2017	2	3	3	-	-	-	-	8	8,2
	2016	6	3	4	-	-	-	1	14	13,2
	2015	8	4	1	-	-	-	1	14	14,3
	2014	1	-	1	2	-	-	1	5	4,2
	2013	4	-	-	-	-	-	1	5	4,9
	2012	5	2	-	-	-	-	1	8	9,2
	2011	4	-	1	-	-	-	1	6	8,5
	2010	5	-	-	-	-	-	1	6	8,6
Mobility medzinárodných programov	2019	3	3	2	1	0	0	0	9	10
	2018	3	2	1	3	-	-	-	9	7,8



Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
Mobility medzinárodných programov	2017	3	1	1	4	-	-	-	9	9,2
	2016	5	1	4	2	-	-	-	12	11,3
	2015	3	2	2	2	-	-	-	9	9,2
	2014	3	3	1	-	-	-	1	8	6,8
	2013	4	6	1	-	-	-	2	13	12,6
	2012	4	5	3	-	-	-	-	12	13,8
	2011	3	5	1	-	-	-	1	10	14,1
	2010	3	4	3	2	-	-	1	13	18,6
Prednáškové pobyty	2019	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2018	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2017	1	-	-	-	-	-	-	1	1
	2016	-	1	-	-	-	-	-	1	0,9
	2015	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2014	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2013	1	1	-	-	1	-	-	3	2,9
	2012	2	1	-	1	-	-	-	4	4,6
	2011	2	2	1	-	-	-	-	5	7
	2010	3	4	-	-	-	-	-	7	10
Krátkodobé študijné pobyty	2019	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2018	-	-	-	-	-	-	1	1	0,9
	2017	1	-	-	-	-	-	-	1	1
	2016	-	2	-	-	-	-	-	2	1,9
	2015	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2014	-	1	-	1	-	-	-	2	1,7
	2013	-	1	-	-	-	-	-	1	1
	2012	-	2	-	-	-	-	-	2	2,3
	2011	1	-	-	-	-	-	-	1	1,4
	2010	1	1	-	-	-	-	-	2	2,9
Dlhodobé študijné pobyty	2019	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2018	1	1	-	-	-	-	-	2	1,7
	2017	-	1	-	-	-	-	-	1	1
	2016	1	-	-	-	-	-	-	1	0,9
	2015	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2014	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	2013	-	1	-	1	-	-	-	2	1,9
	2012	-	1	2	1	-	-	-	4	4,6
	2011	-	1	1	-	-	-	-	2	2,8
	2010	-	-	-	-	-	-	-	0	0



Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	Rok	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
Spolu	2019	32	15	11	12	4	0	16	90	100
	2018	50	26	13	19	5	1	2	116	100
	2017	46	22	10	8	6	-	2	98	100
	2016	44	33	14	6	4	-	5	106	100
	2015	46	34	11	4	2	-	1	98	100
	2014	50	38	12	16	-	-	2	118	100
	2013	48	29	11	4	6	-	5	103	100
	2012	40	19	11	4	11	-	2	87	100
	2011	22	25	13	-	9	-	2	71	100
	2010	27	22	9	4	6	-	2	70	100

\* KMr – katedra marketingu, KMO – katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

### Tabuľka 3-3 Konferencie a semináre v roku 2019

Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
Retail Summit 2019	04. 02. – 06. 02.	Česká republika	Blue Events	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD. Ing. Andrea Mizerová, PhD.
Vedecký seminár	05.02. – 09.02.	Veľká Británia	University of Hull	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
Medzinárodná vedecká konferencia	13.02. – 16.02.	Malta	Mediterranean Tourism Foundation	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
International seminar of Environmental Diplomacy and Geopolitics	27.02.	Indonézia	Trisakti University	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.
Workshop LibCal	06.03 – 09.03.	Veľká Británia	Research School	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
Medzinárodná vedecká konferencia	03.04. – 08.04.	Ruská federácia	MGIMO University	doc. Mgr. Elena Kaššáková, PhD.
Medzinárodná vedecká konferencia	11.04. – 12.04.	Česká republika	Ústav lázenstvá, gastronómie a turizmu	doc. Ing. Viera Kubičková, PhD. doc. Ing. Anna Micháľková, PhD.
Medzinárodná vedecká konferencia	23. 04. – 26.04.	Nemecko	HHL Leipzig Graduate School of Management	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
Medzinárodná vedecká konferencia	13.05. – 15.05.	Slovinsko	University of Maribor	doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD., MBL-HSG
Medzinárodná vedecká konferencia CEECBE	23.05. – 24.05.	Česká republika	VŠE Praha	Ing. Paulína Krnáčová, PhD. Ing. Róbert Rehák, PhD.
Odborný seminár	01.06.	Česká republika	Akademie krízového řízení a management	Ing. Jozef Orgonáš, PhD.
Medzinárodná konferencia	30.05. – 06.06.	Nemecko	Bavarian Academy	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
6th China - CEEC Educational Cooperation Conference	08.06. – 12.06.	Čína	Ningbo University	Ing. Peter Drábik, PhD.



Názov podujatia	Dátum	Krajina	Organizácia	Meno
Assurance of Learning Seminar ACSB 1	12.06. – 14.06.	Poľsko	Wroclaw University of Economics	Ing. Jozef Orgonáš, PhD.
Medzinárodná vedecká konferencia IComSC	09.06. – 15.06.	Poľsko	Poznan University of Economics	doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.
Medzinárodná vedecká konferencia	30.06. – 03.07.	Nemecko	HHL Leipzig Graduate School of Management	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
Vedecký seminár	04.09. – 07.09.	Veľká Británia	University of Hull	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
Medzinárodná vedecká konferencia CES-SEAM	11.09. – 14.09.	Česká republika	Czech National Economic Society	doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD. doc. Ing. Eduard Baumöhl, PhD.
25. medzinárodná vedecká konferencia PGV	11.09. – 15.09.	Rumunsko	Artifex University	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Medzinárodná vedecká konferencia	25.10.	Nemecko	Rosenheim Technical University of Applied Sciences	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
Medzinárodná vedecká konferencia	22.10. – 27.10.	Ruská federácia	Saint Petersburg State University	doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. Ing. Zuzana Borovská
Medzinárodná vedecká konferencia	08.11.	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě, Vysoká škola ekonomická v Praze a EUBA	JUDr. Dušan Holub, PhD JUDr. Ing. Lujza Jurkovičová, PhD. JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD. JUDr. Lenka Vačoková, PhD.
Medzinárodná vedecká konferencia	06.11. – 10.11.	Poľsko	Cracow University of Economics	doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.
Medzinárodná vedecká konferencia IMPROFÓRUM	07.11. – 08.11.	Česká republika	Jihočeská univerzita České Budějovice	prof. JUDr. Ludmila Novacká, PhD.
Research and Education in Design Conference (REDES)	14.11. – 15.11.	Portugalsko	Universidade de Lisboa	doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.
Vedecký seminár	27.11. – 30.11.	Veľká Británia	University of Hull	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
Vedecký seminár	12.12.	Nemecko	Universität Leipzig	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.

Jedným z predpokladov realizácie kvalitného vzdelávacieho procesu je internacionalizácia vzdelávania. Podrobný prehľad mobilít absolvovaných zamestnancami Obchodnej fakulty s vymedzením termínu ich realizácie a prijímajúcej zahraničnej univerzity uvádzame v tabuľke 3-4.

**Tabuľka 3-4** *Mobility zamestnancov Obchodnej fakulty na zahraničných vysokých školách v roku 2019*

	Meno	Krajina	Prijímajúca organizácia	Dátum
1	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Prahe	26.03 – 30.03.
2	doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.	Kazachstan	Euroázijská národná univerzita	17.04. – 28.04.
3	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	Portugalsko	Universidade de Coimbra	12.05. – 18.05.
4	doc. Ing. Anna Michálková, PhD.	Portugalsko	Universidade Lusófona Lisboa	09.06. – 15.06.
5	doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	Portugalsko	Universidade Lusófona Lisboa	09.06. – 15.06.
6	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	Poľsko	University of Economics in Krakow	16.09. – 21.09.



	Meno	Krajina	Prijímajúca organizácia	Dátum
7	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	Bulharsko	University of National and World Economy	07.10. – 08.10.
8	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	Maurícius	University of Mauritius	15.11. – 23.11.
9	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD. M.A.	Francúzsko	Catholique University in Lille	18.11. – 25.11.

V nasledujúcom období bude potrebné klásť zvýšený dôraz na vycestovania zamestnancov na partnerské univerzity, ktorých prínos sa prejaví v internacionalizácii vzdelávania. Je zároveň nevyhnutné, aby každý zamestnanec prejavil úsilie spolupracovať s tvorivými zamestnancami zahraničných univerzít, zúčastňovať sa zahraničných mobilit, ktoré umožňujú prinášať výsledky vo vedecko-výskumnej činnosti v podobe spoločných projektov alebo publikačných výstupov.

### 3.2 Prijatie zahraničných hostí

V roku 2019 sme na OF prijali 39 zahraničných hostí, z ktorých väčšina navštívila fakultu v rámci svojich prednáškových pobytov (tabuľky 3-5a, 3-5b, 3-5c a 3-5d).

**Tabuľka 3-5a Počet prijatých hostí zo zahraničia v rokoch 2010 – 2019**

Rok	Počet prijatých hostí zo zahraničia
2010	77
2011	109
2012	81
2013	103
2014	115
2015	22
2016	39
2017	8
2018	25
2019	39

**Tabuľka 3-5b Prehľad prijatých hostí zo zahraničia v roku 2019**

Meno	Dátum hostovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
Martin Claude	24. 02. – 03. 03.	1	Francúzsko	Université Alpes Grenoble	Ing. Peter Drábik, PhD.	8
Ewa Bogalska - Martin	25. 02. – 01. 03.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
Patrick Perrin	06. 03. – 10. 03.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard	Ing. Peter Drábik, PhD.	5
Bernard Hofmann	06. 03. – 10. 03.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard	Ing. Peter Drábik, PhD.	5



Meno	Dátum hostovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
Vincent Fromentin	10. 03. – 14. 03.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
M. Yves Auguste Marie Georges Roulet	11. 03. – 14. 03.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
M. Patrick Georges	01.04. – 04. 04.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
Ameer Mayyah	03. 04.	1	Irak	Mareena	Ing. Dubravka Kovačević, PhD.	1
Loic Fabien Comino	07. 04. – 15. 04.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	9
Isabelle Boyer	10. 04. – 14. 04.	1	Francúzsko	Université Cergy Pontoise	Ing. Peter Drábik, PhD.	5
Alina Simion	14. 04. – 20. 04.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6
Zoran Mihanović	15.04. – 23. 04.	1	Chorvátsko	Ekonomická univerzita v Splitu	doc. Ing. Milan Oreský	5
Sofija Pejić	17. 04.	1	Srbsko	Quality School International	Ing. Dubravka Kovačević, PhD.	1
Ganna Schvachka	17. 04.	1	Ukrajina		Ing. Dubravka Kovačević, PhD.	1
Talley Varney	17. 04.	1	Spojené štáty	Quality School International	Ing. Dubravka Kovačević, PhD.	1
Laurence Sessa	23. 04. – 30. 04.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7
Michael Rada	27. 04. – 29. 04.	1	Česká republika	IBSCD	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	3
Jianzhong Chuang	08. 05. – 10. 05.	1	Čína	University of International Business and Economics SUIBE	Ing. Peter Drábik, PhD.	3
Quan Jin	08. 05. – 10. 05.	1	Čína	University of International Business and Economics SUIBE	Ing. Peter Drábik, PhD.	3
Yuhong Schang	08. 05. – 10. 05.	1	Čína	University of International Business and Economics SUIBE	Ing. Peter Drábik, PhD.	3
Che Chunli	08. 05. – 10. 05.	1	Čína	University of International Business and Economics SUIBE	Ing. Peter Drábik, PhD.	3
Hu Xue	17. 07. – 19. 07.	1	Čína	Chinese Academy of International Trade and Economics Cooperation	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.,	3
Liang Wei	17. 07. – 19. 07.	1	Čína	Chinese Academy of International Trade and Economics Cooperation	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.,	3
Guan Lixin	17. 07. – 19. 07.	1	Čína	Chinese Academy of International Trade and Economics Cooperation	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.,	3
Paulína Pellešová	16. 09. – 18. 09.	1	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě	Ing. Ladislav Bažo, PhD.	3





Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dni
Miroslava Kostková	16. 09. – 18. 09.	1	Česká republika	Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné	Ing. Ladislav Bažo, PhD.	3
M. Rachid Belkacem	02. 10. – 05. 10.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
M. Abdelhafid Loughlimi	13. 10. – 19. 10.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7
Indre Razbadauskaite - Venske	14. 10. – 18. 10.	1	Litva	Klaipeda University	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.,	5
Ghislaine Pellat	27. 10. – 31. 10.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
Yves Auguste Marie Georges Roulet	03. 11. – 09. 11.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7
Leopold Lessassy-Koumou	10. 11. – 16. 11.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7
Olivier Pierre Emile Léon Gilles	17. 11. – 21. 11.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
Pierre Barrallon	25. 11. – 27. 11.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	3
Marie Sciskalová	01. 12. – 05. 12.	1	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě	JUDr. Dušan Holub, PhD.	4
Sandra Brožová	06. 12.	1	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	Ing. Róbert Rehák, PhD.	1
Jitka Marryašovská	06. 12.	1	Česká republika	Vysoká škola ekonomická v Praze	Ing. Róbert Rehák, PhD.	1
Denyus Mardony	06. 12.	1	Indonézia	Trisakti University	Ing. Róbert Rehák, PhD.	1
Léopold Lessassy-Koumou	08. 12. – 14. 12.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7

**Tabuľka 3-5c Zahraniční učitelia realizujúci Erasmus+ učiteľskú mobilitu na Obchodnej fakulte v roku 2019**

Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
Ewa Bogalska - Martin	25. 02. – 01. 03.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
Patrick Perrin	06. 03. – 10. 03.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard	Ing. Peter Drábik, PhD.	5
Bernard Hofmann	06. 03. – 10. 03.	1	Francúzsko	Université Claude Bernard	Ing. Peter Drábik, PhD.	5
Vincent Fromentin	10. 03. – 14. 03.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
M. Yves Auguste Marie Georges Roulet	11. 03. – 14. 03.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
M. Patrick Georges	01. 04. – 04. 04.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
Loic Fabien Comino	07. 04. – 15. 04.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	9



Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
docent Isabelle Boyer	10. 04. – 14. 04.	1	Francúzsko	Université Cergy Pontoise	Ing. Peter Drábik, PhD.	5
Alina Simion	14. 04. – 20. 04.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6
Laurence Sessa	23. 04. – 30. 04.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7
M. Rachid Belkacem	02. 10. – 05. 10.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
M. Abdelhafid Loughlimi	13. 10. – 19. 10.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7
Ghislaine Pellat	27. 10. – 31. 10.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
Yves Auguste Marie Georges Roulet	03. 11. – 09. 11.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7
Leopold Lessassy-Koumou	10. 11. – 16. 11.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7
Olivier Pierre Emile Léon Gilles	17. 11. – 21. 11.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
Pierre Barrallon	25. 11. – 27. 11.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	3
Marie Sciskalová	01. 12. – 05. 12.	1	Česká republika	Slezská univerzita v Opavě	JUDr. Dušan Holub, PhD.	4
Léopold Lessassy-Koumou	08. 12. – 14. 12.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7

**Tabuľka 3-5d Zahraníční pedagógovia vyučujúci na frankofónnom štúdiu na Obchodnej fakulte v roku 2019**

Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
Ewa Bogalska - Martin	25. 02. – 01. 03.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
Vincent Fromentin	10. 03. – 14. 03.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5
M. Yves Auguste Marie Georges Roulet	11. 03. – 14. 03.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
M. Patrick Georges	01. 04. – 04. 04.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
Loic Fabien Comino	07. 04. – 15. 04.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	9
Alina Simion	14. 04. – 20. 04.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	6
Laurence Sessa	23. 04. – 30. 04.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7
M. Rachid Belkacem	02. 10. – 05. 10.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
M. Abdelhafid Loughlimi	13. 10. – 19. 10.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7
Mme Ghislaine Pellat	27. 10. – 31. 10.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	5

Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
Yves Auguste Marie Georges Roulet	03. 11. – 09. 11.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7
Leopold Lessassy-Koumou	10. 11. – 16. 11.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7
Olivier Pierre Emile Léon Gilles	17. 11. – 21. 11.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
Pierre Barrallon	25. 11. – 27. 11.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	3
Léopold Lessassy-Koumou	08. 12. – 14. 12.	1	Francúzsko	Université de Lorraine	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	7

### 3.3 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte

V akademickom roku 2018/2019 vycestovalo do zahraničia celkovo 114 študentov Obchodnej fakulty (pozri tab. 3-8). Najpreferovanejšiou grantovou schémou, prostredníctvom ktorej študenti vycestovávajú na študijné pobyty alebo praktické stáže, je program Erasmus+. Súvisí to predovšetkým s dostupnosťou, širokou možnosťou výberu, ale aj dostatočnou finančnou podporou vo forme grantov na študijné pobyty aj praktické stáže. V akademickom roku 2018/2019 sa mobilityných pobytov v rámci Erasmus+ zúčastnilo 106 študentov. Okrem programu Erasmus+ študenti môžu absolvovať mobilityné pobyty v rámci CEEPUSu, na základe bilaterálnych zmlúv uzatvorených medzi EU v Bratislave a univerzitami mimo krajín Európskej únie, či prostredníctvom štipendijných a grantových schém SAIA a mnohých ďalších. V kooperácii EU v Bratislave s Wirtschaftsuniversität Wien a Glowna Szkola Handlowna Warszawa majú študenti možnosť vycestovať na krátkodobé študijné pobyty v rámci projektu Central Europe Connect, ktorý koordinuje a organizačne zabezpečuje oddelenie medzinárodnej mobility.

**Tabuľka 3-8 Vysielaní študenti z fakulty do zahraničia na rôzne programy**

Program	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
ERASMUS/ ERASMUS+	69	55	85	98	79	85	81	115	105	106
CEEPUS	2	1	4	3	3	3	4	3	1	0
Iné	9	10	8	11	13	10	2	3	5	8
<b>Spolu</b>	<b>80</b>	<b>66</b>	<b>97</b>	<b>112</b>	<b>95</b>	<b>98</b>	<b>87</b>	<b>121</b>	<b>111</b>	<b>114</b>

\* stav k 31. 10. 2019

**Tabuľka 3-9 Prijatí študenti na fakulte zo zahraničia**

Program	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
ERASMUS/ ERASMUS+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Program	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
CEEPUS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iné	24	18	11	10	6	24	9	25	36	38
<b>Spolu</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>25</b>	<b>36</b>	<b>38</b>

\* stav k 31. 10. 2019

Keďže v rámci programov Erasmus+ a CEEPUS sú zahraniční študenti prijímaní na celouniverzitnej úrovni bez ďalšej špecifikácie podľa fakúlt, v tab. 3-9 ich neuvádzame. V roku 2019 na Obchodnej fakulte študovalo 38 zahraničných študentov na akreditovaných študijných programoch ponúkaných Obchodnou fakultou.

### 3.4 Hlavné úlohy v oblasti medzinárodných vzťahov na rok 2020

V oblasti medzinárodných vzťahov sa v roku 2020 budeme orientovať na splnenie nasledovných cieľov a úloh:

- posilniť možnosti medzinárodnej spolupráce,
- pripraviť ponuku študijných programov vyučovaných v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia,
- rozvíjať spoluprácu, iniciovať a realizovať uzatvorenie dohody, resp. zmluvy o spolupráci v oblasti poskytovania študijných programov typu „double degree“ (dvojitý diplom) s partnerskými univerzitami v zahraničí,
- zatriktívniť štúdium aj pre slovenských študentov prostredníctvom ponuky študijných programov s možnosťou získať dvojitý alebo spoločný diplom s uznávanou univerzitou v zahraničí,
- vytvárať pre študentov motivujúce podmienky pre absolvovanie študijných pobytov, stáží a absolventských stáží v zahraničí,
- motivovať a podporovať zamestnancov OF participovať na zahraničných mobilityných programoch s cieľom rozvíjať nové poznatky a zručnosti na základe dobrých príkladov zo zahraničia,
- podporovať aktívne zapojenie zamestnancov do rozširovania aktívnej spolupráce s partnerskými univerzitami, napr. prostredníctvom absolvovania zahraničných pracovných ciest,
- aktívny prístup a spolupráca s oddelením medzinárodnej mobility a oddelením medzinárodnej spolupráce EU v Bratislave pri koordinácii mobilityných programov pre študentov a zamestnancov; pri organizácii podujatí a príprave aktivít,
- vytvárať priaznivé podmienky na prijímanie zahraničných hostí a študentov zo zahraničia,
- aktívna spolupráca a komunikácia so študentmi, Študentským parlamentom Obchodnej fakulty pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

## 4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY

V roku 2019 vychádzalo zabezpečenie rozvoja fakulty z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Činnosti na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa uskutočňovali v súlade s platnými právnymi normami, štatútom fakulty a vnútorných predpisov Obchodnej fakulty a Ekonomickej univerzity v Bratislave. Svoju činnosť pravidelne vykonávali i poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.), ktorých aktivity boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou, na organizačný a personálny rozvoj a skvalitňovanie infraštruktúrnych podmienok pre výkon práce zamestnancov a pre študentov.

### Vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave

- do 31. 1. 2019

Dekan: doc. Ing. Štefan Žák, PhD.

Prodekani: Ing. Zuzana Francová, PhD.

- prodekanka pre vzdelávanie

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.

- prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana

Ing. Daniel Krajčík, PhD.

- prodekan pre zahraničné vzťahy

Ing. Peter Filo, PhD.

- prodekan pre rozvoj

Ing. Peter Drábik, PhD.

- prodekan pre public relations

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

### Vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Dekan: Ing. Peter Drábik, PhD. (od 1. 2. 2019)

Prodekani: Ing. Paulína Krnáčová, PhD.

- prodekanka pre zahraničné vzťahy, prvá prodekanka (od 4. 2. 2019)

- prodekanka pre medzinárodné vzťahy a vzťahy s verejnosťou (PR), prvá zástupkyňa dekana (od 15. 3. 2019)

- poverená zastupovaním funkcie prodekana pre vzdelávanie (od 4. 2. 2019 do 31. 3. 2019)

Ing. Róbert Rehák, PhD.

- prodekan pre vedu a doktorandské štúdium (od 4. 2. 2019)

- prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty (od 15. 3. 2019)



Ing. Jozef Orgonáš, PhD.

- prodekan pre rozvoj (od 4. 2. 2019)
- prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality (od 15. 3. 2019)

Ing. Zuzana Francová, PhD.

- prodekan pre vzdelávanie (od 1. 4. 2019)

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

### **Kolégium dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave**

doc. Ing. Štefan Žák, PhD.	dekan (do 31. 1. 2019)
doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	prodekan, štatutárna zástupkyňa dekana (do 31. 1. 2019)
Ing. Daniel Krajčík, PhD.	prodekan (do 31. 1. 2019)
Ing. Zuzana Francová, PhD.	prodekan (do 31. 1. 2019)
Ing. Peter Filo, PhD.	prodekan (do 31. 1. 2019)
Ing. Peter Drábik, PhD.	prodekan (do 31. 1. 2019)
Ing. Andrea Mizerová, PhD.	tajomníčka (do 28. 2. 2019)
Ing. Jozef Orgonáš, PhD.	vedúci katedry marketingu (do 28. 2. 2019)
prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	vedúci katedry medzinárodného obchodu (do 28. 2. 2019)
Ing. Viola Šuterová, PhD.	vedúca katedry služieb a cestovného ruchu (do 28. 2. 2019)
doc. Ing. Alica Lacková, CSc.	vedúca katedry tovaroznaectva a kvality tovaru (do 28. 2. 2019)
JUDr. Dušan Holub, PhD.	vedúci katedry obchodného práva (do 28. 2. 2019) a predseda AS OF EU v Bratislave (do 18. 12. 2018)
Mgr. Attila Pólya, PhD.	vedúci Katedry informatiky obchodných firiem (do 28. 2. 2019)
Ing. Zora Szakalová	predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF EU v Bratislave (do 28. 2. 2019)
Bc. Martin Mlynár	predseda Študentského parlamentu OF EU v Bratislave (do 28. 2. 2019)

### **Kolégium dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave**

Ing. Peter Drábik, PhD.	dekan (od 11. 3. 2019)
Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	prodekan, prvá zástupkyňa dekana (od 11. 3. 2019)
Ing. Róbert Rehák, PhD.	prodekan (od 11. 3. 2019)
Ing. Jozef Orgonáš, PhD.	prodekan (od 11. 3. 2019)
Ing. Zuzana Francová, PhD.	prodekan (od 1. 4. 2019)
Ing. Andrea Mizerová, PhD.	tajomníčka (od 11. 3. 2019)
prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	vedúca katedry marketingu (od 11. 3. 2019)
prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	vedúci katedry medzinárodného obchodu (do 21. 8. 2019)



doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD.	poverená vedením katedry medzinárodného obchodu (od 30. 9. 2019)
Ing. Ladislav Bažó, PhD.	vedúci katedry služieb a cestovného ruchu (od 11. 3. 2019)
doc. Ing. Alica Lacková, CSc.	vedúca katedry tovaroznalectva a kvality tovaru (od 11. 3. 2019)
JUDr. Dušan Holub, PhD.	vedúci katedry obchodného práva (od 11. 3. 2019)
Ing. Peter Červenka, PhD.	vedúci katedry informatiky obchodných firiem (od 11. 3. 2019)
doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	predseda AS OF EU v Bratislave (od 26. 3. 2019)
Ing. Zora Szakalová	predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF EU v Bratislave (od 11. 3. 2019)
Jakub Nichta	predseda Študentského parlamentu OF EU v Bratislave (od 11. 3. 2019)

#### 4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Oblasti riadenia ľudských zdrojov prikladá vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave veľkú pozornosť. Hlavným cieľom je obsadzovanie miest pedagogických zamestnancov vysokoškolskými učiteľmi s požadovanou kvalifikáciou. Hlavnou úlohou je garantovanie vysokej úrovne vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti fakulty. Veľmi dôležitým faktorom je kvalifikačný rast pedagogických zamestnancov.

Obchodná fakulta EU v Bratislave sa snaží zlepšovať ľudský potenciál aj vytváraním vhodných podmienok pre pedagogickú, ale i vedecko-výskumnú kariéru najmä mladých odborných asistentov a interných doktorandov.

#### Vývoj počtu VŠ učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2015 – 2019 (fyzický stav)

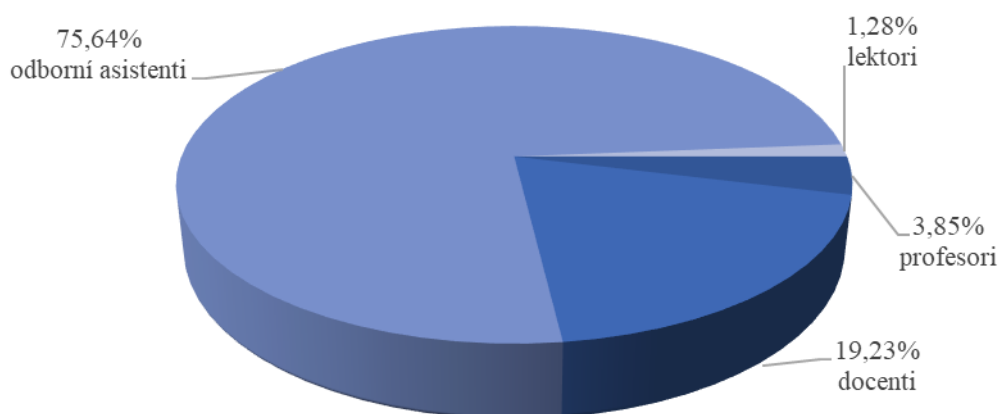
Celkový počet VŠ učiteľov sa v roku 2019 v porovnaní s rokom 2018 znížil o 11, prijatých bolo 5 nových VŠ učiteľov. V nasledujúcom období bude naďalej prebiehať optimalizácia pracovných miest.

**Tabuľka 4-1 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2015 – 2019**

Rok*	Kategória učiteľov						Spolu
	Profesori	Mimoriadni profesori	Host'ujúci profesori	Docenti	Odborní asistenti	Lektori	
2015	7	1	0	22	75	0	105
2016	7	0	0	22	66	0	95
2017	8	0	0	19	66	1	94
2018	8	0	0	17	58	1	84
2019	3	0	0	15	59	1	78

\* fyzický stav k 31.12.

**Graf 4-1 Počet učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2019 – percentuálne vyjadrenie**

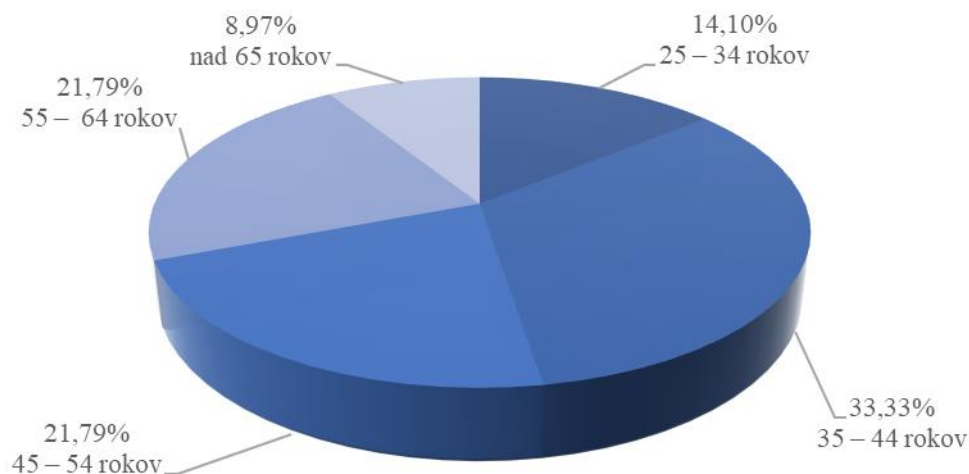


V porovnaní s predchádzajúcimi rokmi sa zvýšil počet VŠ učiteľov do 44. roku veku, čo predstavuje 37 zamestnancov z celkového počtu 78, t. j. 47,43 %. Postupne sa znižuje aj počet VŠ učiteľov nad 65 rokov veku, ktorí tvoria takmer 9 % z celkového počtu VŠ učiteľov (pozri tabuľka 4-2, graf 4-2).

**Tabuľka 4-2 Veková štruktúra VŠ učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2019**

Vek	do 25 rokov	25 – 34 rokov	35 – 44 rokov	45 – 54 rokov	55 – 64 rokov	nad 65 rokov	Spolu
Počet	0	11	26	17	17	7	78
%	0,00	14,10	33,33	21,79	21,79	8,97	100,00

**Graf 4-2 Veková štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2019 – percentuálne vyjadrenie**



**Tabuľka 4-3 Kvalifikačná štruktúra VŠ učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2019**

Katedra*	Profesori	Mimoriadni profesori	Host'ujúci profesori	Docenti	Odborní asistenti s PhD.	Lektori	Spolu
KMr	2	0	0	5	19	0	26
KMO	0	0	0	6	12	0	18
KSaCR	1	0	0	3	9	0	13
KTaKT	0	0	0	1	7	0	8
KOP	0	0	0	0	8	0	8
KIOF	0	0	0	0	4	1	5
<b>Spolu</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>59</b>	<b>1</b>	<b>78</b>

\*KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte aj nasledovné kategórie zamestnancov:

- 2 zamestnankyne na pozícii analytik - metodik (VIOUP),
- 17 odborných a administratívnych zamestnancov, vrátane dekana fakulty (v tom 3 na čiastočný úväzok a 1 je na MD)

V uplynulom roku boli prijatí na Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave nasledovní vysokoškolskí učitelia (na kratší pracovný čas):

- prof. Kita, doc. Karkalíková, doc. Lacková

Okrem toho boli v rámci výberového konania prijatí nasledovní noví vysokoškolskí učitelia na obsadenie funkcie odborní asistent:

- Ing. Ďuricová, Ing. Pavliková, Ing. Puškárová, Ing. Palko, Ing. Kuchta

Na novovzniknutý VIOUP boli:

- prijatí výskumní pracovníci: doc. Výrost, doc. Baumöhl
- preradení nepedagogickí pracovníci (pozícia analytik – metodik): Ing. Pellerová, Ing. Škvarčeková

V roku 2019 bol ukončený pracovný pomer nasledovne:

- prof. Baláž (úmrtie), prof. Čihovská, prof. Kollár
- doc. Eliášová, doc. Miklošík
- Ing. Fifek, Ing. Tkáčiková, Ing. Baumgartner, JUDr. Ing. Sopková, Ing. Poláček, Mgr. Pólya
- p. Adamkovičová, p. Illéšová

## 4.2 Rozpočet Obchodnej fakulty

Finančné prostriedky v roku 2019 boli prideľované na základe výkonu a vo väzbe na kvalitu vo vedecko-výskumnej činnosti, pričom každá dotácia, podprogram a kategória mala svoje pravidlá na meranie výkonu.

Na finančné zabezpečenie hlavnej činnosti dostala Obchodná fakulta na kalendárny rok 2019 z úrovne Ekonomickej univerzity v Bratislave dotáciu zo štátneho rozpočtu formou bežných transferov a formou kapitálových transferov na:

- uskutočňovanie akreditovaných študijných programov,
- výskumnú a vývojovú činnosť,
- rozvoj vysokej školy,
- sociálnu podporu študentov.

Výšku dotačných zdrojov na rok 2019 ovplyvnili najmä tieto skutočnosti:

a) zmeny v metodike rozpisu finančných prostriedkov, okrem iného:

- zavádza sa podpora štrukturálnych zmien v nadväznosti na úpravu zohľadňovania počtu absolventov vysokej školy (ods. 26 metodiky rozpisu dotácií),
- upravuje sa pomer študentov na učiteľa v prípade skupiny 11 (právo) zo 14 študentov na jedného učiteľa na 12 študentov na jedného učiteľa, čím sa zmenila hodnota jednotlivých koeficientov odboru pre ostatné skupiny,
- v rámci dotácie na uskutočňovanie akreditovaných študijných programov sa mení spôsob zohľadňovania publikačnej činnosti opätovných zavedením váh jednotlivých skupín publikačných výstupov,
- zavádza sa podpora na financovanie prístupov k elektronickým informačným zdrojom pre jednotlivé VVŠ formou centrálne zabezpečených prístupov,
- v rámci dotácie na vedu sa nové pravidlá zohľadňovania publikačnej činnosti aplikujú na všetky publikačné výstupy; namiesto indexu SJR sa používa index JCR,
- zvyšuje sa príspevok na stravu študentov s cieľom kompenzovať zvýšenie nákladov z titulu zmien platových taríf zamestnancov študentských jedální,
- rozširuje sa okruh poberateľov motivačných štipendií vo vybraných študijných odboroch.

b) počet študentov univerzity a jej fakúlt,

c) dopad valorizácie z roku 2018.

Metodika financovania verejných vysokých škôl sa čiastočne mení každý rok, napriek tomu v ostatných rokoch neprihliada na parametre, v ktorých EU v Bratislave dosahuje priaznivé výsledky, ale akcentuje parametre, v ktorých spoločenskovedné disciplíny z objektívnych dôvodov nedosahujú výsledky porovnateľné s technickými a prírodovednými odbormi. Podfinancovanie miezd podprogramu 077 11, ktoré z toho rezultuje, univerzita kompenzuje z mimodotačných zdrojov, resp. na ťarchu kategórie 630.

OF EU v Bratislave i v roku 2019 vzhľadom na dlhodobé problémy vo financovaní zo štátneho rozpočtu hradila časť svojich výdavkov z mimorozpočtových zdrojov (najmä z nadácie).

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia.

Obchodnej fakulte boli v roku 2019 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky na bežné výdavky tak, ako je uvedené v tabuľke 4-4. Kapitálové výdavky v roku 2019 pridelené neboli.

**Tabuľka 4-4 Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2019 na bežné výdavky\* (v eurách)**

Bežné výdavky (600) v eurách	Schválená dotácia
<b>Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda</b>	<b>1 904 137,50</b>
Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl	1 555 096,--
v tom: mzdy a platy (610)	1 525 096,--
tovary a služby (630)	30 000,--
Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika	220 376,--
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	157 336,--
- tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	3 355,--
- tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty	1 810,--
- bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov	136 154,50
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA) – projektov	54 137,--
prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA) – projekty	8 903,--
Podprogram 077 15 – Štipendiá	144 682,--
v tom: bežné transfery (640) – štipendiá sociálne	86 182,--
štipendiá motivačné	58 500,--

\* Kapitálové výdavky v roku 2019 neboli pridelené

V priebehu roka 2019 bol rozpočet fakulty na jednotlivých položkách upravovaný. Upravená dotácia a čerpanie finančných prostriedkov (v eurách aj v percentách) sú uvedené v tabuľke 4-5.

**Tabuľka 4-5 Čerpanie finančných prostriedkov pridelených Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2019 na bežné výdavky\* (v eurách)**

Bežné výdavky (600) v eurách	Upravená dotácia	Čerpanie dotácie	% čerpania
<b>Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda</b>	<b>2 062 047</b>	<b>2 032 577,39</b>	<b>98,57</b>
Podprogram 077 11	1 620 344	1 620 344	100
v tom: mzdy a platy (610)	1 590 344	1 590 344	100
tovary a služby (630)	30 000	30 000	100
Podprogram 077 12	284 491	260 498,39	91,57

Bežné výdavky (600) v eurách	Upravená dotácia	Čerpanie dotácie	% čerpania
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre VaV	157 336	151 268,55	96,14
- tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	3 355	1 195,05	35,62
- tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty	1 810	1 810	100
- bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov	152 171	148 263,50	97,43
prvok 077 12 02 – VEGA	80 566	64 597	80,18
prvok 077 12 05 - KEGA	8 903	6 946,84	78,03
06K1113	8 868	8 868	100
06K1119	25 458	25 458	100
05T08	3 360	3 360	100
Podprogram 077 15	157 212	151 735	96,52
v tom: bežné transfery (640) – štipendiá sociálne	86 182	80 705	93,64
Štipendiá motivačné	58 500	58 500	100
Štipendiá zahraničných študentov	12 530	12 530	100

\* Kapitálové výdavky v roku 2019 neboli pridelené

Zostatok dotácií na uskutočňovanie akreditovaných študijných programov, na výskumnú činnosť a na rozvoj vysokej školy nevyčerpaný ku koncu kalendárneho roka môže vysoká škola (fakulta) použiť v nasledujúcom roku, ak dodržala podmienky uvedené v zmluve o dotácii.

### 4.3 Spolupráca s praxou

Počas roku 2019 sme nadviazali na aktivity predchádzajúcich rokov a naďalej uplatňovali moderné štandardy na výkon odbornej praxe pre všetky študijné programy na 1. aj 2. stupni štúdia. Okrem projektovej výučby 2.0 (project-based learning) sme vďaka medzinárodnej spolupráci začali aplikovať nástroje design thinking. Tieto formáty odborného vzdelávania postupne zavádzame už od obdobia platnosti novej akreditácie a spolupracujeme aj s inými fakultami EUBA.

Aj počas roka 2019 mohol každý študent absolvovať odbornú prax v štandardizovanom formáte v štruktúre odborných klubov vo všetkých študijných programoch na 1. aj 2. stupni štúdia. Celkovo bol počet aktívnych odborných klubov na každý semester 9, v zimnom semestri dokonca 13, čo predstavuje kapacitu pre 200 účastníkov praxe z radov študentov. Zvyšným asi 50 študentom bola akceptovaná prax zo zahraničných pobytov, najmä v programe Erasmus+. Vybraná skupina približne 15 študentov absolvovala odbornú prax aj na zmluvnom princípe s vybranými podnikmi.

Model praktickej výučby sa opiera o didaktiku project-based learning, ktorých podstatu tvoria workshopy s expertmi z praxe, tvorba študentských tímov, riešenie projektov pre prax, prezentačné podujatia, doplnujúce prednášky a konzultácie expertov z praxe, zapojenie študentov do tréningových programov v partnerských podnikoch a inštitúciách.

V roku 2019 sme nadviazali spoluprácu so spoločnosťou Motor-Car a otvorili nový klub Mercedes medzi študentami, ktorý v letnom semestri 2020 budeme viesť ako Automotive klub.



Systém odbornej praxe sme v roku 2019 realizovali v nasledovných blokoch:

- odborná prax – podpora odbornej profilácie študentov a podnikania a výkon,
- experti z praxe – účasť expertov z praxe na vzdelávacom procese,
- eventy a networking – organizácia spoločných podujatí s partnermi z praxe.

Súhrnný prehľad počtu jednotlivých aktivít do roku 2019 uvádzame v tabuľke 4-6.

**Tabuľka 4-6 Prehľad počtu jednotlivých aktivít kooperácie s praxou za roky 2012 – 2019**

Aktivity	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	Spolu
workshopy s praxou	49	75	65	68	84	78	172	591
zúčastnené partnerské podniky	24	31	27	36	28	30	82	258
experti zapojení do výučby	60	78	68	90	73	84	98	551
spracované študentské projekty	35	58	87	70	55	63	156	524
verejne podujatia programu	1	1	2	2	6	4	8	24
študentské stáže v podnikoch mimo workshopov	25	21	33	-	4	15	110	208
založenie študentských podnikov	0	1	2	3	-	-	11	17

### 4.3.1 Odborná prax

Štruktúru odborných klubov ako platformiem na kooperáciu študentov a pracovníkov fakulty s partnermi z praxe upravujeme postupne tak, aby sme dokázali zabezpečiť pre každého študenta výkon odbornej praxe pod priamym dohľadom Obchodnej fakulty. Každý semester aktualizujeme tieto platformy podľa záujmu partnerov z praxe. Súčasne prehľbujeme kooperáciu v existujúcich kluboch pristupovaním nových partnerov a/alebo vytváraním nových zadaní, resp. rozširovaním na 2-semesterálne aktivity (Mercedes medzi študentmi), a to na základe zmluvy medzi EU v Bratislave a OF Ekonomickej univerzity v Bratislave. Toto vytvorí dlhodobý základ a priestor na transformáciu na plnohodnotné predmety, ktoré budú zabezpečované s hospodárskou praxou na dlhodobom zmluvnom základe.

Úspešne sme pokračovali v koncepte na podporu prípravy špecialistov pre manažment obchodnej prevádzky v sieťových supermarketových formátoch - Retail Academy na dvojsemestrálny doplnkový program pre študentov 1. stupňa štúdia v študijnom programe podnikanie v obchode. Opäť sme RA realizovali obsahovo, organizačne aj lektorsky so spoločnosťou Lidl Slovensko, v. o. s. už v treťom ročníku.

Nový koncept sú interdisciplinárne prepojenia študentov Obchodnej fakulty so študentmi iných fakúlt resp. aj iných univerzít.

V AIS sme upravili rozvrhové okná na výberový (selektívny) formát, takže od tohto ročníka sa môžu študenti zapisovať do klubov podľa vlastnej voľby.

**Tabuľka 4-7 Prehľad klubovej činnosti na Obchodnej fakulte v roku 2019**

	Názov klubu	Supervisor	Katedra	Hlavný partner z praxe
1	Retail Academy	Anna Vesprémi Sirotková	KSaCR	Lidl Slovensko, v. o. s.
2	BankAdemy	Veronika Nekolová	KMr	Tatrabanka, a. s.
3	Digital Club	Ivan Hlavatý	KIOF	Whitestein
4	Consulting Club	Veronika Nekolová	KMr	PwC
5	Agrobio Club	Paulína Krnáčová	KTaKT	Wine Lovers Club
6	Ekovižn Club	Alena Donovalová	KTaKT	oikos Bratislava
7	StartUp Club	Peter Filo	KMr	
8	Animácie v cestovnom ruchu	Anna Michalková Jozef Gál	KSaCR	
9	Creative Business Club	Monika Krošláková Nad'ová	KSaCR	Národné osvetové centrum
10	International Business Club	Viera Ružeková	KMO	
11	Foodie Club	Małgorzata Jarossová	KMr	Nestlé Slovensko, s.r.o.
12	Automotive Club	Jozef Orgonáš	KMr	Motor Car Bratislava
13	IMAN	Veronika Nekolová	KMr	Fakulta architektúry STU
14	B2C Club	Peter Filo	KMr	Slovak Business Agency
15	B2B Club	Peter Červenka	KIOF	
16	JobLab	Miroslava Prváková	KSaCR	Adient
17	HoReCa Club	Monika Krošláková Nad'ová	KSaCR	Grand Hotel River Park
18	Travel Club	Alexander Frasch Ludmila Novacká	KSaCR	Hydrotour, s. r. o.

V roku 2019 sa odbornej praxe zúčastnilo celkovo 638 študentov (pozri tabuľka 4-8).

**Tabuľka 4-8 Celkový počet študentov Obchodnej fakulte, ktorí absolvovali odbornú prax v roku 2019**

Forma odbornej praxe	1. stupeň	2. stupeň	Spolu
EU v Bratislave	220	325	545
Erasmus+, príp. W&T	23	50	73
Zmluvný podnik	20	-	20
<b>Celkom</b>	<b>263</b>	<b>375</b>	<b>638</b>

#### 4.3.2 Experti z praxe

V programe Experti z praxe sme realizovali viaceré formáty za účasti expertov na vzdelávacom procese, najmä formou odborných prednášok, prednášok v rámci predmetov, workshopov, externých konzultácií v záverečných prácach a pôsobenia v štátnicových komisiách. Ich počet postupne rastie a škála expertov sa stabilizuje.

#### 4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty

Obchodná fakulta v roku 2019 využívala výpočtovú techniku pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti.

Obchodná fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2019 k dispozícii počítačové učebne D208, D210, D211, D214, 5D02 a SB18, ktoré sú vybavené 112 ks počítačov, 6 notebookmi a 5 datavideoprojektormi. Počítačová miestnosť D214 bola v roku 2019 vybavená 20 kusmi nových počítačov.

**Tabuľka 4-9 Prehľad o stave počítačov datavideoprojektorov na Obchodnej fakulte určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2019**

Miestnosť	PC	Notebook	Spolu	Data- videoprojektory
D208	40	0	40	1
D210	14	0	14	1
D211	0	0	0	1
D214	53	0	53	1
5D02	19	0	19	0
SB18	6	6	12	0
<b>Spolu</b>	<b>132</b>	<b>6</b>	<b>138</b>	<b>4</b>

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorychlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

Okrem počítačových učební sú k dispozícii aj na výučbu zasadacie miestnosti katedier (3A03, 4A03, 5A03 a 5D18), ktoré sú vybavené tiež zabudovanými dataprojektormi.

Zásadnou inováciou prešli počítačové miestnosti na prvom poschodí v bloku D. Komplexnú rekonštrukciu elektroinštalácie sme zabezpečili v miestnosti 5D02, ktorá sa využíva na predmete spotrebiteľské správanie. Tieto zmeny zásadne pomohli skvalitneniu vyučovacieho procesu.

**Tabuľka 4-10 Prehľad o stave počítačov a notebookov na Obchodnej fakulte určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2019**

Pracovisko	PC	Notebook	Tablet	Server	Tlačiarne	Scanner	Datavideo- projektor
Dekanát OF	22	7	2	1	28	2	4
KMr	26	37	6	-	42	2	24
KMO	27	32	4	-	29	1	13
KSaCR	20	6	1	-	15	1	7
KTaKT	8	7	2	-	14	1	7
KOP	4	6	-	-	9	-	1
KIOF	17	7	1	4	21	2	2
VIOUP	1	7	2	1	2	-	1
<b>Spolu</b>	<b>125</b>	<b>109</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>160</b>	<b>9</b>	<b>59</b>

#### 4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Pridelovanie ubytovacích kapacít pre študentov Obchodnej fakulty má v kompetencii ubytovacia komisia Obchodnej fakulty menovaná dekanom. Výkonnú časť tejto komisie tvoria členovia študentského parlamentu Obchodnej fakulty. Proces ubytovania študentov OF EU v Bratislave pre akademický rok 2019/2020 sa uskutočnil v súlade so Zásadami pridelovania ubytovania v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2019/2020, ktoré boli schválené vedením Ekonomickej univerzity v Bratislave a harmonogramom ubytovania pre akademický rok 2019/2020.

Štatistiku ubytovania študentov uvádzajú údaje v nasledovnej tabuľke 4-11.

**Tabuľka 4-11 Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2019/2020**

Ročník	Stupeň	Počet žiadostí	Počet vyhovieňých žiadostí	% úspešnosť
1.	1. stupeň	168	156	92,86
2.		105	91	86,67
3.		66	56	84,85
1.	2. stupeň	75	68	90,67
2.		83	72	86,75
<b>Spolu</b>		<b>497</b>	<b>443</b>	<b>89,12</b>

V procese ubytovania bolo možné vyhovieť 89,12 % študentov, čo v porovnaní s minulým rokom (85,77 %) je viac 3,35 percentuálneho bodu žiadateľov o ubytovanie. Jednotlivé lôžka boli rozdelené rovnomerne medzi študentov na prvom a druhom stupni štúdia, ktorí spĺňali požadované kritériá. Všetkým novoprijatým študentom 1. ročníka 1. stupňa, ktorí podali žiadosť o ubytovanie v stanovenom termíne a splnili kritériá, bolo pridelené ubytovanie. Študenti sa mohli ubytovať v študentských domovoch na základe rozhodnutia v akademickom informačnom systéme AIS v septembri 2019. Po tomto termíne bola vykonaná kontrola internátov na zistenie stavu ubytovaných, resp. neubytovaných študentov. V prípade neubytovania sa študentov do vyššie spomínaného termínu, miesta v príslušnom študentskom domove boli pridelené ďalším študentom v poradí. Pokiaľ študenti OF EU v Bratislave neprejavili záujem ubytovať sa na týchto miestach, boli postúpené Ing. Helene Kuchyňkovej, riaditeľke Centra podnikateľských činností univerzitných služieb Ekonomickej univerzity v Bratislave.

O ubytovanie v študentských domovoch EU v Bratislave pre akademický rok 2019/2020 požiadalo 497 študentov Obchodnej fakulty. Na akademický rok 2018/2019 bolo pre Obchodnú fakultu EU v Bratislave pridelených 443 miest vypočítaných na základe počtu študentov dennej formy štúdia s trvalým bydliskom mimo Bratislavského kraja a následne pre splnenie kritérií vyššie spomínaných zásad bolo ubytovaných 443 študentov, čo predstavuje 89,12 % úspešnosť.

V akademickom roku 2019/2020 boli sociálne štipendia vyplácané na základe vyhlášky MŠ SR č. 102/2006 Z. z. o priznávaní sociálneho štipendia študentom vysokých škôl.

V uplynulom roku bolo k 31. 12. 2019 podaných 46 žiadostí o sociálne štipendium, z toho 36 študentom vznikol nárok na sociálne štipendium a zvyšným 10 študentom nevznikol nárok.

Študenti podávali svoje žiadosti v priebehu celého akademického roka. Boli to hlavne žiadosti študentov zo sociálne slabších rodín, siroty, polosiroty, neúplné rodiny (rozvedení rodičia), ktorých rodičia poberali dávky v hmotnej núdzi. Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií za rok 2019 k 31. 12. 2019 bola 80 705,- €.

Cena dekana OF za vynikajúce študijné výsledky bola udelená 6 študentom vo výške 2 400,- € v júni 2019.

V mesiaci november 2019 boli vyplatené motivačné štipendiá 110 študentom v celkovej výške 56 100,- €, z toho motivačné – prospechové štipendiá boli priznané 89 študentom vo výške 50 950,- €. Ostatné motivačné štipendiá (vedecká, umelecká, športová činnosť) vo výške 5 150,- € boli vyplatené 21 študentom.

Okrem uvedených štipendií, boli vyplatené tiež štipendiá 17 študentom z vlastných zdrojov prostredníctvom štipendijného fondu v celkovej sume 5 300,- €, z toho za dosiahnutie vynikajúceho výsledku vo výskume a vývoji 6 študentom vo výške 1 200,- €, 6 študentom vo výške 2 100,- € za významné aktivity (reprezentácia fakulty v zahraničí) a na jednorazovú sociálnu podporu 5 študentom vo výške 2 000,- €.

V roku 2019 si žiadosti o študentské pôžičky predkladali študenti individuálne na Fond na podporu vzdelávania podľa § 10 zákona č. 396/2012 o Fonde na podporu vzdelávania.

#### **4.6 Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2020**

Hlavné úlohy v oblasti rozvoja Obchodnej fakulty vychádzajú z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023, ako i vízií vedenia fakulty. Rozvojové aktivity bude fakulta smerovať do týchto priorit a cieľov:

- systemizácia jednotlivých pracovných pozícií,
- optimalizácia funkčných miest docentov a profesorov,
- vytvoriť vedecko-výskumné a projektové centrum na podporu cestovného ruchu,
- reštrukturalizovať stav katedier po posilnení ich autonómie v roku 2019,
- pokračovať v optimalizácii organizačnej štruktúry fakulty s víziou racionalizovať a optimalizovať organizačnú schému,
- pripraviť podklady na medzinárodnú akreditáciu AACSB v spolupráci s rektorátom univerzity,
- v prípade potreby implementovať národné akreditačné zmeny,
- v spolupráci s Akadémiou krízového riadenia a managementu pripraviť a podporovať projekt MBA,
- pokračovať v systematickej kooperácii s hospodárskou praxou,
- rozširovať spoluprácu s hospodárskou praxou na základe memoranda a zmluvy o spolupráci, kde bude možné pripraviť a uviesť do praxe spoločné projekty alebo uplatňovať iné formy kooperácie,
- pripraviť s praxou ďalšie projekty s hospodárskou praxou, ktoré by vygenerovali mimorozpočtové zdroje,



- pripraviť sa na riešenie projektov hospodárskej praxe, v prípade potreby aj interdisciplinárne alebo medzinárodné tímy,
- realizáciou jednotnej stratégie fakulta – študent – hospodárska prax pripraviť absolventov pre reálne potreby praxe, tomuto podriadiť aj prípravu štruktúry predmetov podľa potrieb novej akreditácie,
- hľadať možnosti na vylepšenie infraštruktúry jednotlivých pracovísk fakulty, najmä odborných pracovísk,
- pripraviť parciálnu rekonštrukciu dekanátu,
- pripraviť ďalšiu učebňu informatiky,
- pripraviť mediálne centrum pre podporu kreatívnej činnosti študentov, vytvoriť tvorivý priestor pre členov fakulty.



## 5 PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY

V nadväznosti na dlhodobý zámer Obchodnej fakulty na roky 2019 – 2023 sme v oblasti public relations (ďalej len PR) vychádzali zo stanovených priorít a úloh. Dlhodobou kľúčovou oblasťou je podieľať sa na budovaní pozitívneho imidžu Obchodnej fakulty jednak v externom prostredí, ale aj v rámci interného prostredia. Využívaním „online“ a „offline“ komunikačných kanálov sme túto oblasť aj v spolupráci s útvarmi v rámci Ekonomickej univerzity v Bratislave napĺňali a zároveň sme postupovali v súlade s dohodnutými pravidlami medzi jednotlivými fakultami Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Počas roka 2019 sa vo významnej miere zintenzívnili vzťahy medzi Obchodnou fakultou a subjektami hospodárskej praxe, partnerskými fakultami domácich a zahraničných univerzít. Potreba zvýšenej intenzity komunikácie fakulty s externými partnermi je vyvolaná najmä snahou o finančnú a materiálovú podporu fakulty, zapojenia expertov do pedagogického procesu, ale i posilnenia povedomia o Obchodnej fakulte v domácom i medzinárodnom prostredí.

V roku 2019 prodekanka pre medzinárodné vzťahy a PR realizovala niekoľko významných stretnutí so zástupcami zahraničných fakúlt a univerzít, najmä s univerzitami v Shanghai (Čína), Prahe (Česká republika), Jakarte (Indonézia), Denpasare (Indonézia), Terengganu-e (Malajzia) Krakowe (Poľsko), Tishreene (Sýria), v Sofii (Bulharsko), ale aj zástupcami vedecko-výskumných inštitúcií (Peking, Čína) či zastupiteľských úradov (Kostarika, Brazília).

Prevažnú časť roka 2019 sme venovali príprave, organizácii a zabezpečeniu osláv 50. výročia vzniku Obchodnej fakulty, ktoré vyvrcholili 17. – 18. októbra 2019 v Kaštieli Mojmírovce 6. medzinárodnou vedeckou konferenciou o obchode, medzinárodnom podnikaní a cestovnom ruchu. Počas konferencie dekan Obchodnej fakulty odovzdal ďakovné listy dlhoročným partnerom aj zamestnancom fakulty, ktorí podporujú rozvoj fakulty vo všetkých jej oblastiach činnosti.

Pri príležitosti 50. výročia vzniku Obchodnej fakulty sme uviedli do života práve na tejto konferencii niekoľko produktov, ktoré zostanú ako pamiatka na 50. výročie vzniku fakulty:

- personalizovanú poštovú známku Obchodnej fakulty, ktorú vydala POFIS,
- publikáciu Obchodná fakulta : Polstoročie očami tých, ktorí boli jej súčasťou,
- promovideo Obchodnej fakulty,
- krátke video - zostrih z predchádzajúcich ročníkov konferencie - Návrat do minulosti – konferencia včera a dnes.

Ďalšou z aktivít v oblasti PR bola príprava a organizovanie medzinárodného seminára Environmental Diplomacy and Geopolitics v kooperácii s Trisakti University (Indonézia) a University Malaysia Terengganu (Malajzia), ktorý sa konal 27. februára 2019 v Jakarte. Na seminári bolo prítomných viac ako 100 zástupcov z akademickej, štátnej a verejnej správy, vrátane veľvyslanca Slovenskej republiky v Indonézii JUDr. Jaroslava Chleba.

Jednou z dôležitých aktivít v oblasti PR je príprava a aktívna účasť na informačnom dni Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorý sa v roku 2019 konal dvakrát: 8. 2. 2019 pre uchádzačov o štúdium na 1. stupni štúdia a 26. 3. 2019 pre uchádzačov o štúdium na 2. stupni štúdia. Na informačnom dni EU v Bratislave sa mohli študenti stredných škôl, ale aj ostatní

záujemcovia o štúdium dozvedieť o možnostiach, výhodách a prínosoch ich budúceho štúdia na jednotlivých fakultách univerzity. Vo vestibule budovy, v ktorej Obchodná fakulta sídli, boli pripravené prezentačné stánky jednotlivých študijných programov, ktoré fakulta ponúka na 1., resp. 2. stupni štúdia: podnikanie v obchode, medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách; marketingový a obchodný manažment, manažment medzinárodného obchodu, manažment cestovného ruchu a manažment predaja vo francúzskom jazyku. V každom prezentačnom stánku boli prítomní zamestnanci katedier, ktoré naše študijné programy zabezpečujú, kompetentní a pripravení odpovedať na otázky uchádzačom o štúdium. Zároveň v spoločenskej miestnosti v 30-minutových cykloch prebiehala prezentácia fakulty so zameraním na opodstatnenie a prínos Obchodnej fakulty v oblasti obchodnovedných disciplín, uplatniteľnosť absolventov v praxi, spoluprácu fakulty s praxou v podobe jedinečného programu Talentway a možnosti štúdia v zahraničí na 1. stupni štúdia. Na informačnom dni pre záujemcov o štúdium na 2. stupni štúdia sme pre študentov pripravili zábavnejšiu formu sprostredkovania informácií o obsahu štúdia. Bol ňou krátky kvíz, ktorý prebiehal v spoločenskej miestnosti V1 a do ktorého prípravy a realizácie sme zapojil aj Študentský parlament Obchodnej fakulty. Študenti si hravou formou otestovali, čo vedia o Obchodnej fakulte, aké majú poznatky a vedomosti v oblastiach, ktoré sa vyučujú na Obchodnej fakulte. Víťazi kvízu si so sebou odniesli malé odmeny. V rámci prípravy a organizácie informačného dňa bolo potrebné zabezpečiť:

- obsahové a grafické spracovanie tlačených informačných materiálov o študijných programoch,
- spracovanie audiovizuálnej prezentácie fakulty a študijných programov,
- prípravu priestoru a informačných prvkov,
- koordináciu zamestnancov a študentov podieľajúcich sa na priebehu informačného dňa.

Medzi významné podujatia na Obchodnej fakulte patria akademické slávnosti. Našou snahou je každoročne skvalitňovať ich priebeh, aby boli dôstojnou reprezentáciou Obchodnej fakulty, ale aj komunikovať ich opodstatnenie a význam u študentov (imatrikulácie, promócie). V roku 2019 mala Obchodná fakulta poprvýkrát zastúpenie na slávnostných imatrikuláciách študentov Univerzity tretieho veku Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Tak, ako počas predchádzajúcich rokov, bolo úlohou v oblasti PR v prípade potreby podporovať (informačne, organizačne a personálne) a zabezpečovať aktivity iniciované jednotlivými katedrami a pedagógmi Obchodnej fakulty.

## 5.1 Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2020

Vychádzajúc zo strategického cieľa Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty na roky 2019 – 2023 v oblasti PR a jeho napĺňania prostredníctvom stanovených priorít sme vymedzili niekoľko hlavných úloh na rok 2020:

- naďalej uplatňovať aktívny prístup a intenzívne spolupracovať s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu, so zameraním sa na cudzojazyčné mutácie,



- zintenzívniť prispievanie a informovanie o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí s cieľom zvyšovať informovanosť a angažovanosť zamestnancov a študentov fakulty,
- rozvíjať doposiaľ realizované aktivity v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné) a vytvoriť nové formáty podujatí s predpokladom ich stabilného organizovania aj v budúcnosti,
- pripraviť obsahovú náplň pripravovaného marketingového, mediálneho, kreatívneho a komunikačného centra Obchodnej fakulty,
- príprava propagačných materiálov študijných programov v anglickom jazyku,
- aktívna komunikácia ponuky študijných programov v anglickom jazyku na zahraničných univerzitách,
- zintenzívniť komunikáciu a kooperáciu so študentmi s cieľom budovať ich angažovanosť a lojalitu k fakulte a zvyšovať ich povedomie o fakulte,
- viesť so študentami konštruktívny a otvorený dialóg s cieľom nájsť možnosti na zlepšenie rôznych oblastí činnosti fakulty,
- príprava a realizácia „face to face“ kampaní v kooperácii so zamestnancami a študentmi fakulty,
- aktívne sa zapájať do projektov a podujatí organizovaných pre študentov stredných škôl organizáciami štátnej, verejnej i súkromnej sféry, podieľať sa realizácii projektu „Prečo ekonómia?“ v koordinácii s EU v Bratislave.

## 6 VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY

V priebehu roka 2019 boli na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity realizované viaceré významné aktivity. V nasledujúcom prehľade ich uvádzame v štyroch tematických oblastiach:

- akademické slávnosti a udeľovanie ocenení,
- aktivity vedy a výskumu,
- športové aktivity fakulty,
- ostatné aktivity fakulty.

### 6.1 Akademické slávnosti a udeľovanie ocenení

- **Slávnostná imatrikulácia študentov prvého ročníka bakalárskeho stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2019/2020**

Slávnostná imatrikulácia je významnou akademickou slávnosťou na Obchodnej fakulte. Fakulta víta študentov prvého ročníka a začleňuje ich do radov početnej akademickej obce. 9. októbra 2019 sa v Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave uskutočnila slávnostná imatrikulácia študentov prvého ročníka bakalárskeho stupňa štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave. Tak, ako je dobrým zvykom, aj tento rok študentov na akademickej pôde privítal rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Študentom sa následne prihovorili dekan Obchodnej fakulty Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. a predseda Študentského parlamentu Obchodnej fakulty Jakub Nichta. Študenti si po zložení imatrikulačného sľubu prevzali z rúk dekana imatrikulačné listy.

- **Slávnostné imatrikulácie študentov Univerzity tretieho veku**

Obchodná fakulta sa dlhodobo zapája do vzdelávacieho procesu na Univerzite tretieho veku Bratislavskej Business School (ďalej UTV), ktorá vykonáva svoju činnosť ako pracovisko Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Začiatok akademického roka 2019/2020 aj na UTV bol spojený so slávnostnou imatrikuláciou, ktorej sa zúčastnili zástupcovia Obchodnej fakulty:

- 23. septembra 2019 v priestoroch Ekonomickej univerzity v Bratislave - Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., dekan Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave;
- 25. októbra 2019 v Chorvátskom Grobe - Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave, Ing. Jozef Orgonáš, PhD., prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Ing. Róbert Reháč, PhD., prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty;

- 7. novembra 2019 vo Vajnoroch - Ing. Jozef Orgonáš, PhD., prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Ing. Róbert Reháč, PhD., prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty.
- **Slávnostné promócie absolventov bakalárskeho a inžinierskeho stupňa štúdia v akademickom roku 2018/2019**  
V mesiacoch máj a jún sa uskutočnili slávnostné promócie absolventov bakalárskeho a inžinierskeho stupňa štúdia v akademickom roku 2018/2019. Promócie absolventov inžinierskeho stupňa štúdia sa uskutočnili v Incheba Expo a promócie absolventov bakalárskeho stupňa štúdia sa uskutočnili v Aule Ekonomickej univerzity v Bratislave.
- **Cena dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť za rok 2018**  
17. októbra odovzdal Peter Drábik cenu dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť za rok 2018, ktorá sa od roku 2019 udeľuje v 4 kategóriách. Na základe výsledkov hlasovania odbornej komisie cenu získali nasledovní autori:
  - v kategórii vedecké monografie vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách: Marta Karkalíková, Alica Lacková a Ivan Hlavatý za monografiu Evaluácia integrovaného systému manažerstva v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti v SR, vydanú vo Vydavateľstve EKONÓM,
  - v kategórii vedecké práce v zahraničných a domácich karentovaných časopisoch: Ferdinand Daňo a Dagmar Lesáková za článok s názvom The Role of Environmental Stimuli in Shopping Evaluation and Responses, publikovaný v Ekonomickom časopise,
  - v kategórii vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: Eva Hanuláková a Ferdinand Daňo za článok s názvom Circular Economy As a New Managerial Approach, publikovaný v časopise AD ALTA : journal of interdisciplinary research, registrovaný vo Web of Science,
  - v kategórii vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách: Oľga Škvarčeková, Marian Poláček, Attila Pólya, Monika Magyaricsová, Peter Červenka a Jamal Hasan za učebnicu Informatika, vydanú vo Vydavateľstve EKONÓM.

## 6.2 Aktivity vedy a výskumu

- **6. medzinárodná vedecká konferencia o obchode, medzinárodnom podnikaní a cestovnom ruchu**  
Pri príležitosti 50. výročia vzniku Obchodnej fakulty sa 17. - 18. októbra 2019 v Kaštieli Mojmírovce konala 6. medzinárodná vedecká konferencia o obchode, medzinárodnom podnikaní a cestovnom ruchu s podnázvom Trendy a výzvy európskeho podnikateľského prostredia. Záštitu nad konferenciou prevzal guvernér Národnej banky Slovenska Peter Kažimír.

Konferencia sa niesla v duchu osláv významnej udalosti v živote fakulty - 50. výročia jej vzniku, a priateľského stretnutia v príjemnom prostredí kaštieľa so zaujímavým odborným i spoločenským programom za prítomnosti významných hostí - zástupcov akademickej sféry, diplomatického zboru a partnerov Obchodnej fakulty z hospodárskej praxe.

- **International Seminar on Environmental Diplomacy and Geopolitics**

27. februára 2019 sa konal medzinárodný seminár „Environmental Diplomacy and Geopolitics“ na Trisakti University v Jakarte, ktorý organizovala Obchodná fakulta v kooperácii s Trisakti University, Jakarta a University Malaysia Terengganu. Medzinárodného seminára sa zúčastnilo viac ako 100 účastníkov z akademickej, štátnej a verejnej správy, vrátane veľvyslanca Slovenskej republiky v Indonézii JUDr. Jaroslav Chlebo, ktorý deklaroval podporu iniciatívy Obchodnej fakulty v Indonézii.

- **19th International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment 2018**

24. mája 2019 sa konala medzinárodná vedecká konferencia 19th International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Enviroment, ktorá je výsledkom dlhodobej spolupráce Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Fakulty medzinárodných vzťahov a Podnikovohospodárskej fakulty Vysokej školy ekonomickej v Prahe.

- **Medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2019**

V dňoch 5. – 6. decembra 2019 sa stretli doktorandi a mladí vedeckí pracovníci na medzinárodnej vedeckej konferencii Merkúr 2019, ktorá sa konala na pôde Ekonomickej univerzity v Bratislave. Rokovania účastníkov prebiehali v 3 sekciách: Podnikový manažment, cestovný ruch a služby v globálnom prostredí; Medzinárodné podnikanie pod vplyvom geopolitických zmien a Trendy a výzvy v marketingu. V závere rokovacieho dňa gestori sekcií vyhodnotili a ocenili najlepšie príspevky a vyhlásili víťazov, cenu dekana za najlepší príspevok získali:

- v sekcii Manažment podnikania, cestovného ruchu a služieb v globálnom prostredí **Jozef Gáll a Martina Naňáková** s príspevkom na tému *The regional Agglomeration of the Tourism Sector a Clustering Approach*;
- v sekcii Medzinárodné podnikanie pod vplyvom geopolitických zmien **Ondrej Tomčík** s príspevkom na tému *Vzťah obchodnej komplementarity s výškou realizovaného exportu SR do vybraných krajín východnej Ázie – Čína, Japonsko, Južná Kórea*;
- v sekcii Trendy a výzvy marketingu **Denyus Mardony** s príspevkom na tému *Influence of Organizational Network, E-Marketing Orientation and Organizational Innovation of the Strategic Business Performance through Organizational Flexibility in the Indonesian General Insurance Industry*.



### 6.3 Športové aktivity fakulty

- **Športový deň študentov a zamestnancov Obchodnej fakulty 2019**

Máj sme na Obchodnej fakulte zasvätili športu – zorganizovali sme športový deň pre zamestnancov Obchodnej fakulty v športovom areáli Horský park. Víťazi jednotlivých disciplín boli odmenení vecnými cenami. Následne aj študentský parlament Obchodnej fakulty pripravil športový deň pre študentov, na ktorý pozvali aj zamestnancov Obchodnej fakulty.

### 6.4 Ostatné aktivity fakulty

- **Informačný deň pre uchádzačov o štúdium na 1. stupni štúdia 2019**

Aj tento rok zavítali medzi nás študenti stredných škôl. Ich cieľ bol jasný - dozvedieť sa čo najviac informácií o možnostiach štúdia na Ekonomickej univerzite v Bratislave a jej fakultách. Obchodná fakulta nechýbala na tomto podujatí - Informačnom dni Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorý sa konal 8. 2. 2019 od 8:00 do 13:00. Vo vestibule budovy, v ktorej Obchodná fakulta sídli, boli pripravené prezentačné stánky jednotlivých študijných programov, ktoré fakulta ponúka na 1. stupni štúdia: podnikanie v obchode, medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách. V každom prezentačnom stánku mali zastúpenie zástupcovia katedier, ktoré naše študijné programy zabezpečujú, aj naši študenti kompetentní a pripravení odpovedať na otázky uchádzačov o štúdium. Zároveň v spoločenskej miestnosti v 30-minutových cykloch prebiehala prezentácia fakulty so zameraním na opodstatnenie a prínos Obchodnej fakulty v oblasti obchodnovedných disciplín, uplatniteľnosť absolventov v praxi, prepájanie študentov s praxou, na možnosti štúdia v zahraničí, či spoluprácu fakulty s praxou. V rámci diskusie, ktorá prebiehala v závere každého bloku prezentácie fakulty, stredoškôľakov zaujímali možnosti štúdia v zahraničí, podpora študentov v kariérnom uplatnení už počas štúdia, náročnosť štúdia či možnosti mimovzdelávacích aktivít.

- **Informačný deň pre záujemcov o štúdium na 2. stupni štúdia**

20. marca 2018 Ekonomická univerzita v Bratislave po prvýkrát zorganizovala pre záujemcov o štúdium na 2. stupni štúdia informačný deň, ktorého súčasťou bola aj prezentácia študijných programov Obchodnej fakulty.

Vo vestibule budovy, kde sídli Obchodná fakulta, boli pre záujemcov pripravené stánky 4 študijných programov, ktoré ponúkame na 2. stupni štúdia: marketingový a obchodný manažment, manažment cestovného ruchu, manažment medzinárodného obchodu a manažment predaja (vo francúzskom jazyku). V každom prezentačnom stánku boli prítomní zamestnanci katedier, ktoré naše študijné programy zabezpečujú, kompetentní a pripravení odpovedať na otázky zvedavým študentom.



- **Winefest 7**

Tento rok sme sa stretli v Aule EU v Bratislave a jej okolí 17. apríla 2019 na dvoch súbežných podujatiach – Winefeste a Jarnej univerzite. Cieľom Winefestu ako záverečného workshopu agrobio klubu je prezentovať výsledky práce skupiny študentov, ktorí počas semestra organizačne pripravujú toto podujatie, následne využijú teoretické poznatky z marketingovej komunikácie, aby podujatie odkomunikovali prostredníctvom nimi zvolených komunikačných kanálov. Na samotnom Winefeste zastávajú úlohu obchodných zástupcov vinárstiev, s ktorými si vopred dohodli spoluprácu. V tomto roku sa na Winefeste zúčastnilo prostredníctvom zastúpenia študentami 9 vinárstiev (Durgala & Budinský; Víno Matyšák; Vinárstvo Radošina, Elesko, VVDP Karpaty, Víno Uhlár, Stevino, Miluron, Víno Nichta). Tí, čo prišli na Winefest, mali naozaj bohatú ponuku vín, z ktorých si mohli vyberať naozaj podľa vlastných chutí a preferencií.

- **Jarná univerzita 3**

Spravidla každý ročník Jarnej univerzity je iný, niečím odlišný, výnimočný. V tomto roku tých jedinečností - prvenstiev bolo viacero:

- po prvýkrát organizáciu mal pod palcom tím študentov zo študentského parlamentu, ktorí prijali ponuku na spoluprácu,
- po prvýkrát mala Jarná univerzita charakter "Street Food festivalu" - na podujatí sa podávali jedlá a nápoje od UNAS Street Food, La Donuteria Bratislava, TULAC Coffee&Tea, Spaceship Roastery, Glutenfreeaks, Sabor Peruano, King's Beef - barbecue and burger, NiceFries, Selaví
- súčasťou boli diskusie, fotostena, car pitching - vďaka speakrom a vystavujúcim: BDO Slovak Republic, SEAT, Travel Hacker, sobi.eco, Nexteria, Global Shapers - Bratislava Hub, Európsky parlament – Kancelária na Slovensku, Študentské voľby a Justtripit, Jägermeister, DJ Neorge.

- **Konferencia ŠVOČ**

30. apríla 2019 bol pre niektorých našich študentov naozaj úspešný... počas konferencie ŠVOČ, ktorá sa konala v zasadačke dekanátu, prezentovali svoje práce študentskej vedeckej a odbornej činnosti, v rámci diskusie odpovedali na otázky členov komisie i svojich spolužiakov.

Samotného priebehu finálového (fakultného) kola Konferencie ŠVOČ 2019 sa zúčastnilo spolu 14 študentov s 10 prácami, z toho za 1. stupeň štúdia 3 študenti so svojou prácou a za 2. stupeň štúdia 11 študenti so 7 prácami. Na základe toho, ako sa vysporiadali nielen s prezentáciou, ale aj otázkami v diskusii, boli morálne i finančne odmenení.

Hodnotiacia komisia konštatovala, že práce prezentované v rámci konferencie potvrdzujú kvalitatívny progres súťaže aj vysokú úroveň odbornosti študentov. Boli orientované na vedecké aj aplikačné riešenia problémov z oblasti podnikania, cestovného ruchu, medzinárodného podnikania a marketingu. Niektoré zo záverov študentov možno označiť za originálne a priekopnícke.

- **Úvodné prednášky pre študentov prvého ročníka**

4. septembra 2019 sa novopriatí študenti Obchodnej fakulty zúčastnili úvodných prednášok, ktorých zmysel spočíva predovšetkým v tom, aby študenti získali všetky informácie týkajúce sa ich štúdia na Obchodnej fakulte a zvládli bezproblémový štart novej etapy svojho života. V priebehu doobedia sa stretli s vedením fakulty, spoznali zástupcov Študentského parlamentu Obchodnej fakulty. Dozvedeli sa aj o tom, čo parlament pre študentov na fakulte robí, s čím môže pomôcť. Zorientovali sa v ponuke služieb Slovenskej ekonomickej knižnice, športových aktivitách na univerzite, ale napr. aj o možnostiach štúdia či pracovných sŕaží v zahraničí.
- **Obchodná fakulta na Európskej noci výskumníkov**

27. septembra 2019 sa Obchodná fakulta v zastúpení katedrou tovaroznaectva a kvality tovaru zúčastnila Európskej noci výskumníkov s témou Dizajn produktu ako ho nepoznáme.

Počas dňa sa pri stánku fakulty vystriedali návštevníci všetkých vekových kategórii, ktorí prišli s cieľom naučiť sa niečo nové. Vďaka spolupráci Obchodnej fakulty a Ústavu dizajnu Fakulty architektúry Slovenskej technickej univerzity sme účastníkom predstavili unikátne taburetky. Taburetky nám pomohli otestovať účastníkov v ich pohľade na dizajn produktu, ale zároveň sa návštevníci dozvedeli viac o potrebe prepájania rôznych odvetví. Tiež to bola vynikajúca príležitosť osloviť nádejných študentov a povedať im viac o štúdiu na Obchodnej fakulte EU v Bratislave.
- **MiniErasmus na Obchodnej fakulte**

Obchodná fakulta sa aj v tomto roku zapojila do projektu organizácie Future Generation - MiniErasmus, prostredníctvom ktorého si študenti stredných škôl môžu na vlastnej koži vyskúšať, aké to je, študovať na vysokej škole. Počas troch dní, 18. - 20. novembra 2019, sa počet našich študentov zvýšil o 25 stredoškôľakov, ktorí sa rozhodli absolvovať MiniErasmus práve na Obchodnej fakulte. Po slávnostnom privítaní študentov dekanom Obchodnej fakulty Petrom Drábikom nasledovali krátke informačné prednášky o štúdiu, možnostiach študijných pobytov v zahraničí, prepájaní študentov s praxou, ale aj o možnostiach ubytovania či širokej ponuke voľnočasových aktivít organizovaných našim študentským parlamentom, ktoré viedla prodekanka pre medzinárodné vzťahy a PR Paulína Krnáčová a predseda Študentského parlamentu Obchodnej fakulty Jakub Nichta. Počas troch dní mali študenti možnosť zažiť vysokoškolské štúdium na Obchodnej fakulte prostredníctvom osobnej účasti na prednáškach, ktorých rozvrh bol zostavený tak, aby získali skúsenosť a mali predstavu o predmetoch na všetkých študijných programoch, ktoré Obchodná fakulta ponúka.
- **Retroparty Obchodnej fakulty**

S cieľom zainteresovať študentov Obchodnej fakulty do jej života sme v kooperácii so Študentským parlamentom Obchodnej fakulty zorganizovali narodeninovú party pri príležitosti 50. výročia vzniku fakulty, ktorá sa konala 18. novembra 2019 v Ateliérii Babylon.



- **Vianočná univerzita v tradičnom štýle - Regionfest 3**

Študenti Obchodnej fakulty EU v Bratislave aj tento rok zorganizovali tradičné podujatie v predvianočnom čase – Vianočnú univerzitu v tradičnom štýle - Regionfest, ktorý sa konal 3. decembra 2019 od 10,00 do 17,00 vo vestibule V1. Cieľom podujatia je propagovať a zvýšiť povedomie spotrebiteľov o značkách regionálnych produktov. Na festivale nechýbali stánky značiek regionálnych produktov, tradičné produkty z regiónov Slovenska, remeselníci a ukážky ich práce, ale aj lokálni výrobcovia.

## 7 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Voľba nových funkcionárov AS OF sa uskutočnila na zasadnutí dňa 15. 1. 2019. Zvolení boli: doc. Ing. Milan Oreský, PhD. za predsedu AS OF, za podpredsedníčku za zamestnaneckú časť JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M., za podpredsedu za študentskú časť AS Jakub Nichta, za tajomníčku AS bola zvolená Ing. Jana Határová a za zástupcu OF EU v Bratislave bol zvolený doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.

Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej AS OF) mal podľa požiadaviek vysokoškolského zákona a Rokovacieho poriadku AS OF v roku 2019 nasledujúcich členov:

- doc. Ing. Milan Oreský, PhD. – predseda AS OF
- JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M. – podpredsedníčka za zamestnaneckú časť
- Jakub Nichta – podpredseda za študentskú časť
- Ing. Jana Határová – tajomníčka
- členovia za zamestnaneckú časť: doc. Ing. Dana Benešová, PhD., doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., doc. Ing. Štefan Žák, PhD. (zvolený v doplnujúcich voľbách do AS OF dňa 15. 4. 2019 za Ing. Barbora Paholkovú PhD., ktorá ukončila pracovný pomer na OF EU v Bratislave), RNDr. Janka Pásztorová, PhD., Ing. Viola Šuterová, PhD., Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová, Ing. Oľga Škvarčeková
- členovia za študentskú časť: Bc. Peter Duranka, Marek Chalmovský, Branislav Vojtko, Hana Verešová.

AS OF sa zišiel v roku 2019 osemkrát – v dňoch 15. 1. 2019, 1. 2. 2019, 22. 2. 2019, 15. 3. 2019, 3. 4. 2019, 9. 5. 2019, 2. 9. 2019 a 7. 11. 2019. Predmetom rokovaní AS OF v roku 2019 boli nasledovné body v jednotlivých rokovaníach:

- prerokovanie a schvaľovanie návrhu dekana na vymenovanie prodekanov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na funkčné obdobie rokov 2019 – 2023,
- prerokovanie a schvaľovanie návrhu dekana na vymenovanie členov Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na funkčné obdobie rokov 2019 – 2023,
- prerokovanie a schvaľovanie Štatútu Obchodnej fakulty EU v Bratislave,
- prerokovanie a schvaľovanie Organizačného poriadku Obchodnej fakulty EU v Bratislave,
- prerokovanie a schvaľovanie Disciplinárnej komisie Obchodnej fakulty EU v Bratislave,
- prerokovanie a schvaľovanie Zásad prijímacieho konania na 3. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave na akademický rok 2019/2020,
- prerokovanie a schvaľovanie Dodatku č. 1 k Zásadám organizácie doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave,
- prerokovanie a schvaľovanie Spoločného rokovacieho poriadku odborových komisií doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave,



- prerokovanie a schvaľovanie Dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023,
- prerokovanie a schvaľovanie Výsledkov Obchodnej fakulty EU v Bratislave vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2019,
- prerokovanie a schvaľovanie Výročnej správy o hospodárení Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2018,
- prerokovanie a schvaľovanie Rozpisu rozpočtu Obchodnej fakulty EU v Bratislave na rok 2019,
- schvaľovanie volebnej komisie pre doplňujúce voľby do Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave za zamestnaneckú časť a schvaľovanie termínu doplňujúcich volieb,
- schválenie volebnej komisie, dátumu a času volieb do Akademického senátu Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- prerokovanie a schvaľovanie Zásad prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave na akademický rok 2020/2021,
- prerokovanie a schvaľovanie návrhu dekana na vymenovanie člena Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na funkčné obdobie rokov 2019 – 2023 (doplnenie Vedeckej rady OF EU v Bratislave).

Zasadnutia AS OF v roku 2019 prebiehali v pracovnom duchu, a to pri uznášaniaschopnej účasti členov na každom plánovanom zasadnutí. Materiály predkladané na rokovanie akademického senátu vedením fakulty boli spracované dôkladne a včas dodané k rokovaniam. Počas celého roka 2019 nebol žiadny podnet na mimoriadne zvolanie AS OF.

## 8 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada fakulty svojou činnosťou významne ovplyvňuje dosahovanú úroveň fakulty v oblasti vzdelávania, vedy a výskumu. V tomto kontexte Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave plnila svoje úlohy v roku 2019 v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj so štatútom Obchodnej fakulty EU v Bratislave a rokovacím poriadkom VR OF EU v Bratislave.

Vedecká rada OF EU v Bratislave v roku 2019 do 31. 1. 2019 pracovala v nasledovnom zložení:

<b>Interní členovia</b>	
doc. Ing. Štefan Žák, PhD.	dekan fakulty, predseda Vedeckej rady OF EU v Bratislave
<i>prodekani:</i>	
doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium
Ing. Peter Drábik, PhD.	prodekan pre PR
Ing. Peter Filo, PhD.	prodekan pre rozvoj
Ing. Zuzana Francová, PhD.	prodekanka pre vzdelávanie
Ing. Daniel Krajčík, PhD.	prodekan pre zahraničné vzťahy
<i>vedúci katedier:</i>	
Ing. Jozef Orgonáš, PhD.	vedúci katedry marketingu OF
prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	vedúci katedry medzinárodného obchodu OF
Ing. Viola Šuterová, PhD.	vedúca katedry služieb a cestovného ruchu OF
doc. Ing. Alica Lacková, CSc.	vedúca katedry tovaroznalectva a kvality tovaru OF
JUDr. Dušan Holub, PhD.	vedúci katedry obchodného práva OF
Mgr. Attila Pólya, PhD.	vedúci katedry informatiky obchodných firiem OF
<i>profesori, mimoriadni a hosťujúci profesori:</i>	
prof. Ing. Viera Čihovská, PhD.	katedra marketingu OF
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	katedra marketingu OF
prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	katedra marketingu OF
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	katedra marketingu OF
prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.	katedra marketingu OF
prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	katedra služieb a cestovného ruchu OF
doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.	katedra medzinárodného obchodu OF
doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.	katedra medzinárodného obchodu OF
doc. Ing. Otilia Zorkóciová, PhD.	katedra medzinárodného obchodu OF
<b>Externí členovia:</b>	
Ing. Ján Bilinský	generálny riaditeľ, COOP Jednota Slovensko, s.d.
PhDr. Štefan Bugár, PhD., MBA	riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmirovce
prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.	prorektor pre kvalitu vzdelávania, Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave
doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD.	generálny riaditeľ, KON-RAD, spol. s r.o.



doc. Ing. Peter Krištofik, PhD.	dekan fakulty, Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
Ing. Pavol Lančarič, PhD.	generálny riaditeľ, Orange Slovensko, a.s.
Ing. Alexander Rozin, PhD.	riaditeľ marketingu a obchodnej politiky, INCHEBA, a.s.
doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.	dekan fakulty, Fakulta mezinárodných vzťahů VŠE v Praze, Česká republika
Ing. Elena Trenčianska, CSc.	riaditeľka, TREINCO, spol. s r.o.
Ing. Ladislav Vaškovič, CSc.	predseda výboru, Ekonomický výbor SOPK

Vedecká rada OF EU v Bratislave v roku 2019 od 22. 2. 2019 pracovala v nasledovnom zložení:

---

**Interní členovia:**

Ing. Peter Drábik, PhD.		dekan fakulty, predseda Vedeckej rady OF EU v Bratislave
Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	<i>od 15. 3. 2019</i>	prodekanka pre zahraničné vzťahy prodekanka pre medzinárodné vzťahy a vzťahy s verejnosťou (PR)
Ing. Róbert Rehák, PhD.	<i>od 15. 3. 2019</i>	prodekan pre vedu a doktorandské štúdium prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty
Ing. Jozef Orgonáš, PhD.	<i>od 15. 3. 2019</i>	prodekan pre rozvoj prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality
Ing. Zuzana Francová, PhD.	<i>od 1. 4. 2019</i>	prodekanka pre vzdelávanie
prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	<i>do 21.8.2019</i>	katedra medzinárodného obchodu
prof. Ing. Viera Čihovská, PhD.	<i>do 31.8.2019</i>	katedra marketingu
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.		katedra marketingu
prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.		katedra marketingu
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	<i>do 12.11.2019</i>	katedra marketingu
prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.		katedra marketingu
prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.		katedra služieb a cestovného ruchu
doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.		katedra medzinárodného obchodu
doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L. - HSG		katedra medzinárodného obchodu
doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.		katedra služieb a cestovného ruchu
doc. Ing. Alica Lacková, CSc.		katedra tovaroznalectva a kvality tovaru
doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD.	<i>od 8.11.2019</i>	Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

---

**Externí členovia:**

PhDr. Štefan Bugár, PhD., MBA	riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmírovce
doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD.	generálny riaditeľ, KON-RAD, spol. s r. o.
doc. Ing. Peter Krištofik, PhD.	dekan fakulty, Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici





Ing. Branislav Lellák	vrchný riaditeľ obchodnej sekcie, COOP Jednota Slovensko, s. d.
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	dekan fakulty, Fakulta podnikohospodárska VŠE v Praze, Česká republika
Ing. Alexander Rozin, PhD.	riaditeľ marketingu a obchodnej politiky, INCHEBA, a. s.
doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.	dekan fakulty, Fakulta mezinárodných vzťahů VŠE v Praze, Česká republika

Na svojich zasadnutiach v roku 2019 vedecká rada OF EU v Bratislave rokovala v intenciách nasledujúcich bodov programu:

#### **14. 1. 2019**

- Inauguračná prednáška doc. Ing. Pavla Kitu, PhD.
- Návrh na ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych (dizertačných) skúškach pre 3. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v akademickom roku 2018/2019
- Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k vymenúvaciemu konaniu doc. Ing. Pavla Kitu, PhD., za profesora predsedom inauguračnej komisie a schvaľovanie návrhu inauguračnej komisie

#### **14. 3. 2019**

- Rokovací poriadok Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Dlhodobý zámer rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023
- Spoločný rokovací poriadok odborových komisií doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave
- Návrh na ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach pre II. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v akademickom roku 2018/2019
- Vyhodnotenie činnosti odborových komisií za rok 2018
- Informácia o témach dizertačných prác na akademický rok 2019/2020

#### **7. 5. 2019**

- Rokovací poriadok Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Správa o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2018



- Správa Výsledky Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2018 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2019

#### **24. 9. 2019**

- Návrh na udelenie čestného titulu „profesor emeritus“ prof. Ing. Viere Čihovskej, PhD.
- Schvaľovanie návrhu na predsedu, členov inauguračnej komisie a oponentov pre inauguračné konanie doc. Ing. Zuzany Kittovej, PhD., M.B.L.-HSG
- Návrh na nových školiteľov doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave
- Návrh na nových členov odborových komisií pre študijný program 3. stupňa štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

#### **18. 11. 2019**

- Inauguračná prednáška doc. Ing. Zuzany Kittovej, PhD., M.B.L.-HSG
- Schvaľovanie návrhu na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Pauly Puškárovej, DiS. art., PhD.
- Informácia o priebehu a výsledkoch prijímacieho konania na doktorandské štúdium na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2019/2020
- Atestácie doktorandov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za akademický rok 2018/2019
- Návrh na ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych (dizertačných) skúškach pre 3. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v akademickom roku 2019/2020
- Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k inauguračnému konaniu doc. Ing. Zuzany Kittovej, PhD., M.B.L.-HSG predsedom inauguračnej komisie a schvaľovanie návrhu inauguračnej komisie

## 9 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY

### Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:

- podpora a rozvoj študijných programov na úrovni obsahového a personálneho zabezpečenia s dôrazom na orientáciu na prax,
- v súčinnosti s EU v Bratislave pokračovať v systéme zabezpečenia vzdelávania vychádzajúceho z požiadaviek medzinárodnej akreditácie AACSB, pripraviť sa na návštevu akreditačnej komisie AACSB a na záverečné hodnotenie tohto procesu u každého zamestnanca OF EU v Bratislave,
- v rámci zvýšenia atraktivity štúdia a početnosti študentov ponúkať a realizovať študijné programy v anglickom jazyku, čo predpokladá prioritu jazykovej pripravenosti učiteľov,
- pripraviť študijný program typu double degree (dvojitý diplom) v spolupráci so zahraničnými univerzitami, resp. fakultami postavený na študijných programoch v anglickom jazyku, ktoré ponúka Obchodná fakulta,
- realizovať študijný program typu double degree (dvojitý diplom) v spolupráci s VŠE v Prahe,
- pripraviť a realizovať revíziu študijnej literatúry z hľadiska aktuálnosti a zabezpečenia jednotlivých predmetov,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať v spolupráci so zástupcami hospodárskej praxe,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- vytvárať podmienky na hodnotenie pedagogického procesu a venovať pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty,
- podporovať vydávanie učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- implementovať nové moduly AIS2 v kontexte s akademickými a administratívnymi procesmi - podieľať sa na príprave funkčného systému evidencie pedagogickej činnosti a systému tvorby a evidencie časového harmonogramu pedagogického procesu v akademickom informačnom systéme.

### Oblasť vedecko-výskumnej činnosti

- podpora vedecko-výskumných tímov, ktoré sú zložené z jednotlivých členov katedier na báze tematicky podobného zamerania oblasti výskumu, do ďalších výskumných projektov,
- aktívne presadzovanie spolupráce katedier, a to na úrovni spolupráce katedier medzi sebou (vytváranie vedecko-výskumných tímov s vhodnými tematicky prepojenými odborníkmi naprieč katedrami), ako aj na úrovni mimo fakultnej a mimouniverzitnej (vytváranie vedecko-výskumných tímov s tematickým prepojením s inými fakultami, príp. univerzitami),
- zvýšenie intenzity a dynamiky podávania projektov (grantová schéma Horizont 2020 a jej ekvivalentu v budúcnosti, Interreg, PMPV),
- zapojenie do projektových sektorových rád a v ich rámci iniciovať projektovo výhodné zameranie smerovania hospodárstva ako aj EU pre potreby vedy a výskumu,

- participácia na projektovej činnosti v spolupráci s projektovým centrom na univerzitnej úrovni,
- motivácia ku kariérenému rastu tvorivých zamestnancov,
- identifikácia a stimuláciu jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v oblasti tvorby bonitných publikácií doposiaľ nevyužili, k príprave článkov kategórií ADM/ADN, ADC/ADD.
- realizácia kontroly úloh zamestnancov vychádzajúcich z hodnotení vysokoškolských učiteľov pôsobiacich vo funkcii profesora, mimoriadneho profesora, docenta a odborného asistenta na OF EU v Bratislave za roky 2017 a 2018,
- zvýšenie tlaku na tvorivých zamestnancov ako aj na jednotlivé katedry s cieľom zvyšovania početnosti publikovaných článkov v indexovaných časopisoch (WoS a Scopus), a to nielen formou výsledkov „individuálnych“ výskumov jednotlivých tvorivých členov, ale taktiež na základe publikovania výstupov z výsledkov projektov vedených na celofakultnej úrovni,
- podpora rozvoja fakultných časopisov (Studia Commercialia Bratislavensia a Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie),
- rozvíjanie projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
- podpora rozvoja postdoktorandskej profesijnej akademickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov,
- príprava podkladov pre zavedenie výskumného modelu doktorandského štúdia pre novú akreditáciu,
- podpora výkonov školiteľov v rámci práce s doktorandmi, zároveň vyžadovať zodpovednosť školiteľov za výkony nimi vedených doktorandov pod rizikom neumožnenia vypisovania tém dizertačných prác v ďalšom období,
- podpora systému identifikácie študentských talentov v rámci 2. stupňa štúdia a ich aktivizáciu pre pokračovanie v štúdiu na 3. stupni štúdia (napr. prostredníctvom ŠVOČ),
- podpora zapájania doktorandov do aktivít katedier, resp. fakulty od prvého ročníka štúdia (organizácia vedeckých podujatí, účasť vo vedeckých tímoch),
- vytvorenie vhodných podmienok na etablovanie sa doktoranda po skončení štúdia v ďalšom pôsobení pre potreby fakulty,
- vydávanie časopisu Studia Commercialia Bratislavensia v roku 2020 4-krát ročne, pričom bude vytvorený samostatný webový portál pre kvalitnejšiu vizualizáciu časopisu, zároveň sa bude pokračovať v evaluácii časopisu do renomovaných databáz,
- realizácia dôsledných opatrení prípadných nových podmienok habilitačného a inauguračného konania.

#### **Oblasť medzinárodných vzťahov:**

- posilniť možnosti medzinárodnej spolupráce,
- pripraviť ponuku študijných programov vyučovaných v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia,

- rozvíjať spoluprácu, iniciovať a realizovať uzatvorenie dohody, resp. zmluvy o spolupráci v oblasti poskytovania študijných programov typu „double degree“ (dvojitý diplom) s partnerskými univerzitami v zahraničí,
- zatriktívniť štúdium aj pre slovenských študentov prostredníctvom ponuky študijných programov s možnosťou získať dvojitý alebo spoločný diplom s uznávanou univerzitou v zahraničí,
- vytvárať pre študentov motivujúce podmienky pre absolvovanie študijných pobytov, stáží a absolventských stáží v zahraničí,
- motivovať a podporovať zamestnancov OF participovať na zahraničných mobilityných programoch s cieľom rozvíjať nové poznatky a zručnosti na základe dobrých príkladov zo zahraničia,
- podporovať aktívne zapojenie zamestnancov do rozširovania aktívnej spolupráce s partnerskými univerzitami, napr. prostredníctvom absolvovania zahraničných pracovných ciest,
- aktívny prístup a spolupráca s oddelením medzinárodnej mobility a oddelením medzinárodnej spolupráce EU v Bratislave pri koordinácii mobilityných programov pre študentov a zamestnancov; pri organizácii podujatí a príprave aktivít,
- vytvárať priaznivé podmienky na prijímanie zahraničných hostí a študentov zo zahraničia,
- aktívna spolupráca a komunikácia so študentmi, Študentským parlamentom Obchodnej fakulty pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

#### **Oblasť rozvoja:**

- systemizácia jednotlivých pracovných pozícií,
- optimalizácia funkčných miest docentov a profesorov,
- vytvoriť vedecko-výskumné a projektové centrum na podporu cestovného ruchu,
- reštrukturalizovať stav katedrií po posilnení ich autonómie v roku 2019,
- pokračovať v optimalizácii organizačnej štruktúry fakulty s víziou racionalizovať a optimalizovať organizačnú schému,
- pripraviť podklady na medzinárodnú akreditáciu AACSB v spolupráci s rektorátom univerzity,
- v prípade potreby implementovať národné akreditačné zmeny,
- v spolupráci s Akadémiou krízového riadenia a managementu pripraviť a podporovať projekt MBA,
- pokračovať v systematickej kooperácii s hospodárskou praxou,
- rozširovať spoluprácu s hospodárskou praxou na základe memoranda a zmluvy o spolupráci, kde bude možné pripraviť a uviesť do praxe spoločné projekty alebo uplatňovať iné formy kooperácie,
- pripraviť s praxou ďalšie projekty s hospodárskou praxou, ktoré by vygenerovali mimorozpočtové zdroje,
- pripraviť sa na riešenie projektov hospodárskej praxe, v prípade potreby aj interdisciplinárne alebo medzinárodné tímy,

- realizáciou jednotnej stratégie fakulta – študent – hospodárska prax pripraviť absolventov pre reálne potreby praxe, tomuto podriaďať aj prípravu štruktúry predmetov podľa potrieb novej akreditácie,
- hľadať možnosti na vylepšenie infraštruktúry jednotlivých pracovísk fakulty, najmä odborných pracovísk,
- pripraviť parciálnu rekonštrukciu dekanátu,
- pripraviť ďalšiu učebňu informatiky,
- pripraviť mediálne centrum pre podporu kreatívnej činnosti študentov, vytvoriť tvorivý priestor pre členov fakulty.

### **Oblasť public relations:**

- naďalej uplatňovať aktívny prístup a intenzívne spolupracovať s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu, so zameraním sa na cudzojazyčné mutácie,
- zintenzívniť prispievanie a informovanie o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí s cieľom zvyšovať informovanosť a angažovanosť zamestnancov a študentov fakulty,
- rozvíjať doposiaľ realizované aktivity v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné) a vytvoriť nové formáty podujatí s predpokladom ich stabilného organizovania aj v budúcnosti,
- pripraviť obsahovú náplň pripravovaného marketingového, mediálneho, kreatívneho a komunikačného centra Obchodnej fakulty,
- príprava propagačných materiálov študijných programov v anglickom jazyku,
- aktívna komunikácia ponuky študijných programov v anglickom jazyku na zahraničných univerzitách,
- zintenzívniť komunikáciu a kooperáciu so študentmi s cieľom budovať ich angažovanosť a lojalitu k fakulte a zvyšovať ich povedomie o fakulte,
- viesť so študentami konštruktívny a otvorený dialóg s cieľom nájsť možnosti na zlepšenie rôznych oblastí činnosti fakulty,
- príprava a realizácia „face to face“ kampaní v kooperácii so zamestnancami a študentmi fakulty,
- aktívne sa zapájať do projektov a podujatí organizovaných pre študentov stredných škôl organizáciami štátnej, verejnej i súkromnej sféry, podieľať sa realizácii projektu „Prečo ekonomia?“ v koordinácii s EU v Bratislave.