



VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2020
vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti
a hlavné úlohy na rok 2021

OBCHODNÁ FAKULTA

Ekonomickej univerzity v Bratislave
Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5

<https://of.euba.sk>



obchodna.fakulta

OBSAH

1	VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ.....	4
1.1	ŠTUDIJNÉ ODBORY A PROGRAMY	4
1.2	Počty študentov 1. a 2. stupňa štúdia.....	5
1.3	ABSOLVENTI A ŠTÁTNE SKÚŠKY	9
1.3.1	Ocenenia študentov	9
1.4	EDIČNÝ ZÁMER A JEHO PLNENIE	11
1.5	PRIAMA VYUČOVACIA ČINNOSŤ	11
1.6	VÝUČBA V CUDZÍCH JAZYKOCH	13
1.7	Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2021.....	14
2	VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ	16
2.1	ŠTRUKTÚRA AKADEMICKÝCH PRACOVNÍKOV NA OBCHODNEJ FAKULTE EU v BRATISLAVE V ROKU 2020	16
2.2	HODNOTENIE VÝSKUMU NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE ZA ROK 2020	17
2.2.1	Informácie o projektoch podporovaných z domácich grantových schém	17
2.2.2	Informácie o projektoch podporovaných subjektmi zo zahraničia a zo zahraničných grantových schém	19
2.2.3	Výskumná činnosť nepodporovaná z výskumných grantových schém.....	20
2.2.4	Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2020	21
2.3	FINANČNÉ ZDROJE VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI	26
2.3.1	Štruktúra projektov a ich finančné zdroje.....	26
2.3.2	Existujúce stimuly vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave	28
2.4	PREZENTÁCIA VÝSLEDKOV VEDECKO-VÝSKUMNEJ PRÁCE.....	32
2.4.1	Vedecké podujatia organizované na OF EU v Bratislave v roku 2020	32
2.4.2	Vydávanie vedeckých a odborných časopisov	33
2.5	PUBLIKAČNÉ VÝSTUPY OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE ZA ROK 2020.....	34
2.6	VEDECKÁ VÝCHOVA ŠTUDENTOV 3. STUPŇA ŠTÚDIA	40
2.7	KVALIFIKAČNÝ RAST, HABILITAČNÉ A INAUGURAČNÉ KONANIE.....	47
2.8	ŠTUDENTSKÁ VEDECKÁ A ODBORNÁ ČINNOSŤ	48
2.9	USKUTOČNENÉ AKTIVITY V OBLASTI VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI NA OF EU v BRATISLAVE V ROKU 2020 A ZAMERANIE V ROKU 2021	48

2.10	HLAVNÉ ÚLOHY V OBLASTI VEDY A VÝSKUMU NA ROK 2021	55
3	MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY	57
3.1	VYCESTOVANIA ZAMESTNANCOV DO ZAHRANIČIA	58
3.2	PRIJATIE ZAHRANIČNÝCH HOSTÍ	64
3.3	VYCESTOVANIE ŠTUDENTOV DO ZAHRANIČIA, ŠTÚDIUM ŠTUDENTOV OBCHODNEJ FAKULTY NA PRESTÍŽNYCH EURÓPSKYCH UNIVERZITÁCH A PRIJATIE ZAHRANIČNÝCH ŠTUDENTOV NA FAKULTE	65
3.4	HLAVNÉ ÚLOHY V OBLASTI MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV NA ROK 2021	68
4	ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY	69
4.1	POČET A KVALIFIKAČNÁ ŠTRUKTÚRA ZAMESTNANCOV	70
4.2	ROZPOČET OBCHODNEJ FAKULTY	72
4.3	SPOLUPRÁCA S PRAXOU	75
4.3.1	Odborná prax	76
4.3.2	Experti z praxe	77
4.4	MATERIÁLNO-TECHNICKÉ VYBAVENIE FAKULTY	78
4.5	UBYTOVANIE A SOCIÁLNE PODMIENKY ŠTUDENTOV	80
4.6	HLAVNÉ ÚLOHY V OBLASTI ROZVOJA NA ROK 2020	82
5	PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY	83
5.1	HLAVNÉ ÚLOHY V OBLASTI PR NA ROK 2021	85
6	VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY	86
7	AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY	90
8	VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY	92
9	REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY	95

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave vo výchovno-vzdelávacej činnosti vychádza z Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023 a zo strategických cieľov a prioritných činností Dlhodobého zámeru Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2015 – 2019 s výhľadom do roku 2023.

V zmysle zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov uskutočňuje Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej OF EU v Bratislave) vzdelávanie len v študijných programoch, ktorým boli Ministrom školstva vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky priznané práva udeľovať akademické tituly v príslušnom stupni a forme štúdia.

Strategickým cieľom OF EU v Bratislave je stať sa modernou fakultou rešpektovanou v medzinárodnom prostredí. Zároveň sa OF EU v Bratislave orientuje v oblasti vzdelávania na špecializáciu študijných programov pre aktuálne potreby trhu práce a na systematizáciu kooperácie s hospodárskou praxou pre potreby vzdelávania a aplikovaného výskumu. Súčasne zabezpečuje vzdelávanie v rámci požiadaviek medzinárodnej akreditácie AACSB, ktorú realizuje medzinárodná asociácia Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International) v súčinnosti s Ekonomickou univerzitou v Bratislave.

1.1 Študijné odbory a programy

Obchodná fakulta v roku 2020 zabezpečovala vzdelávanie v akreditovaných študijných programoch na 1., 2. a 3. stupni vysokoškolského štúdia. V rámci komplexnej akreditácie činností vysokých škôl má Obchodná fakulta právo udeľovať akademické tituly spolu v 9 študijných programoch (z toho 1 vo francúzskom jazyku a 2 v anglickom jazyku) na 1. a 2. stupni štúdia. Na 3. stupni štúdia má akreditáciu v 2 študijných programoch. Prehľad akreditovaných študijných programov zobrazuje tabuľka 1-1.

Tabuľka 1-1 Akreditované študijné programy v študijnom odbore ekonómia a manažment na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

Stupeň štúdia	Študijný program
1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium)	Podnikanie v obchode
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách
	Medzinárodné podnikanie
2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium)	Marketingový a obchodný manažment
	Marketingový a obchodný manažment (v anglickom jazyku) / Marketing and Trade Management
	Manažment predaja (vo francúzskom jazyku) / Management de la vente
	Manažment medzinárodného obchodu
	Manažment cestovného ruchu
Manažment cestovného ruchu (v anglickom jazyku) / Tourism Management	
3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium)	Marketingový a obchodný manažment
	Manažment medzinárodného podnikania



V roku 2020 bola výučba v rámci 1. a 2. stupňa štúdia zabezpečovaná vo všetkých študijných programoch v slovenskom jazyku a v študijnom programe manažment predaja (vo francúzskom jazyku). V študijných programoch v anglickom jazyku výučba nebola realizovaná.

Zabezpečenie vzdelávania bolo v roku 2020 výrazne ovplyvnené výskytom a šírením koronavírusu COVID-19, čo spôsobilo tieto skutočnosti:

- prerušenie prezenčnej formy výučby v letnom semestri akademického roka 2019/2020 pre dennú a externú formu štúdia v termíne od 9. 3. 2020 do 28. 3. 2020 a zavedenie samoštúdia pre študentov,
- prerušenie prezenčnej formy výučby a skúškového obdobia do 30. 5. 2020 a zavedenie online formy výučby s využitím platforiem Moodle, Microsoft Teams, Google Meet a iných,
- v súlade s uvedenými zmenami bola realizovaná zmena harmonogramu akademického roka EU v jednotlivých činnostiach súvisiacich so zabezpečením vzdelávania – zmena termínu skúškového obdobia letného semestra pre záverečné ročníky na 1. stupni: od 1. 6. 2020 do 17. 6. 2020 a na 2. stupni od 1. 6. 2020 do 12. 6. 2020, pre prebiehajúce ročníky na oboch stupňoch štúdia od 1. 6. 2020 do 17. 7. 2020,
- zmena termínu konania štátnych skúšok v rámci OF EU v Bratislave - od 22. 6. 2020 do 26. 6. 2020 pre inžinierske štúdium a od 29. 6. 2020 do 3. 7. 2020 pre bakalárske štúdium,
- zavedenie dištančnej formy skúšok s využitím platforiem, ako napr. Moodle, eSkuska, MS Teams,
- realizácia štátnych skúšok za dodržania prísnych protiepidemických opatrení,
- zmena podmienok pre prijatie na štúdium na 1. a 2. stupni štúdia,
- zrušenie slávnostných promócií 1. a 2. stupňa štúdia.

Zmeny súvisiace so vzniknutou pandemickou situáciou boli realizované v súlade s opatreniami rektora EU v Bratislave. Všetky opatrenia boli implementované do vzdelávacích činností všetkých katedier OF EU v Bratislave. Zároveň bol realizovaný mentoring pre učiteľov fakulty orientovaný na priebeh vzdelávacích činností a procesu hodnotenia študentov s využitím informačno-komunikačných technológií.

Pre zimný semester akademického roka 2020/2021 boli realizované opatrenia súvisiace s aktuálnou pandemickou situáciou – a to úprava organizácie zápisov na štúdium a úprava harmonogramu akademického roka na úrovni EU v Bratislave. Výučba bola realizovaná online formou prostredníctvom platformy MS Teams.

Súčasne možno konštatovať, že všetky procesy súvisiace s pandemickou situáciou boli v rámci OF zrealizované bez problémov a v súlade s platnými opatreniami vydanými rektorom EU v Bratislave a opatreniami vydanými dekanom OF EU v Bratislave.

1.2 Počty študentov 1. a 2. stupňa štúdia

Počty študentov vychádzajú z prijímacieho konania pre akademický rok 2020/2021 a zo zápisov študentov do jednotlivých ročníkov na 1. a 2. stupni štúdia.

Prijímacie skúšky na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2020/2021 boli v súvislosti s výskytom a šírením koronavírusu COVID-19 a na základe rozhodnutia Akademického senátu EU v Bratislave zo dňa 23. 3. 2020 odpustené a všetci uchádzači, ktorí si podali prihlášku na štúdium a v stanovenom termíne predložili doklad o riadnom ukončení predchádzajúceho štúdia boli prijatí.

Prehľad o prijímacom konaní a počte študentov prijatých na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2020 sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách 1-2 a 1-3.

Tabuľka 1-2 Fyzický počet prihlášok na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2019/2020		Počet prihlášok		
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode (POB)	263	-	755
	Medzinárodné podnikanie (MP)	247	-	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	245	-	
	Spolu	755	-	
2. stupeň (Ing.)	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	166	35	344
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	-	-	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	98	-	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	45	-	
	Spolu	309	35	

Z hľadiska počtu prihlášok v porovnaní s rokom 2019 sa celkový počet prihlášok:

- na 1. stupeň štúdia znížil (rok 2019 – 888 prihlášok) o 133 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný pokles o 15 %,
- na 2. stupni štúdia zvýšil (rok 2019 – 327 prihlášok) o 17 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný nárast o 5 %.

Najatraktívnejším študijným programom 1. stupňa z hľadiska počtu podaných prihlášok (tabuľka 1-2) je študijný program podnikanie v obchode. Možno konštatovať, že počty na všetkých programoch 1. stupňa sú pomerne vyrovnané. Na 2. stupni vysokoškolského štúdia bol najvyšší počet prihlášok zaznamenaný v študijnom programe marketingový a obchodný manažment.

Počet prijímaných uchádzačov pre akademický rok 2020/2021

Na 1. stupeň štúdia (tabuľka 1-3) denného štúdia bolo prijatých 403 uchádzačov (plán 360, na každý študijný program 120 uchádzačov), čo predstavuje 111,9%. Na študijné programy - podnikanie v cestovnom ruchu (+ 26 %), podnikanie v obchode (+ 21 %) počet prijatých prevyšil plán a študijný program medzinárodné podnikanie (- 3,33 %) oproti plánu bol nižší, čo predstavuje počet 4 uchádzačov.

Počet prijatých študentov na 2. stupni denného štúdia vykazuje na denné štúdium (plán 320, z toho 120 na študijný program MOM, 100 na študijné programy MMO a MCR) 74,7 %



naplnenie v priemere za všetky 3 programy. Z toho manažment predaja vo francúzskom jazyku už na 2020/2021 už nebol ponúkaný a v akademickom roku 2020/2021 bude štúdium ukončené. Na ponúkané dva programy 2. stupňa v anglickom jazyku sa neprihlásil požadovaný počet uchádzačov, prihláseným uchádzačom boli ponúknuté iné programy OF, resp. študijné programy na iných fakultách EU v Bratislave.

Na externom štúdiu už niekoľko rokov zaznamenávame postupný pokles záujmu, k tomu sme prispôsobili aj plán počtu prijímaných uchádzačov. Na základe uvedeného a v zmysle platných Zásad prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2020/2021 Obchodná fakulta EU v Bratislave štúdium na 1. stupni štúdia v externej forme neponúkla. Externé štúdium na 2. stupni vykazuje značný pokles z hľadiska počtu prijatých uchádzačov (29 prijatých - 32,2 %) a plánovaného počtu (plán 90) uchádzačov na jednotlivé študijné programy, v dôsledku čoho bol otvorený iba jeden študijný program - marketingový a obchodný manažment.

V roku 2020 bolo na Obchodnú fakultu prijatých celkovo 671 študentov na oboch stupňoch a formách štúdia (tabuľka 1-3).

Tabuľka 1-3 Počet študentov prijatých v roku 2020 na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

Akademický rok 2020/20201		Počet prijatých		
Študijný program		Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode (POB)	141	0	403
	Medzinárodné podnikanie (MP)	116	0	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	146	0	
	Spolu	403	0	
2. stupeň (Ing.)	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	140	29	268
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	0	0	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	66	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	33	0	
	Spolu	239	29	
Spolu 1. a 2. stupeň štúdia		642	29	671

Prehľad o počte zapísaných študentov na Obchodnú fakultu na 1. stupeň štúdia prezentuje tabuľka 1-4. Na 1. stupni bolo do 1. až 3. ročníka zapísaných celkovo 863 študentov.

Tabuľka 1-4 Počet študentov zapísaných na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2020

Akademický rok 2020/2021		Počet študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Podnikanie v obchode (POB)	118	0	341
	Medzinárodné podnikanie (MP)	103	0	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	120	0	
	Spolu	341	0	



Akademický rok 2020/2021		Počet študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
2.	Podnikanie v obchode (POB)	92	12	270
	Medzinárodné podnikanie (MP)	65	0	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	101	0	
	Spolu	258	12	
3.	Podnikanie v obchode (POB)	66	11	246
	Medzinárodné podnikanie (MP)	85	5	
	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	79	0	
	Spolu	230	16	
4.	Podnikanie v obchode (POB)	0	6	6
	Spolu	0	6	
Spolu 1. stupeň		829	34	863

Na 2. stupeň štúdia (viď tabuľka 1-5) bolo celkovo zapísaných 543 študentov.

Tabuľka 1-5 Počet študentov zapísaných na 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2020

Akademický rok 2020/2021		Počet študentov		
Ročník	Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium	Spolu
1.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	138	31	267
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	0	0	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	65	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	33	0	
	Spolu	236	31	
2.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	117	23	242
	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	2	0	
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	54	0	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	46	0	
	Spolu	219	23	
3.	Marketingový a obchodný manažment (MOM)	0	31	34
	Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	0	3	
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	0	0	
	Spolu	0	34	
Spolu 2. stupeň		455	88	543

Do 1. ročníka 1. stupňa vysokoškolského štúdia bolo zapísaných 341 študentov a do 1. ročníka 2. stupňa vysokoškolského štúdia 267 študentov. Celkovo do prvých ročníkov Obchodnej fakulty bolo zapísaných 608 študentov (tabuľka 1-4 a 1-5). Zo študijných programov, ktoré Obchodná fakulta ponúka, bol v minulosti nižší záujem o študijný program medzinárodné podnikanie na 1. stupni štúdia, ktorý sa však zvyšuje. Je preto nevyhnutné prijať a realizovať opatrenia orientované na prípravu študijných programov, ktoré budú pre uchádzačov atraktívne a budú zohľadňovať potreby trhu práce.

1.3 Absolventi a štátne skúšky

V akademickom roku 2019/2020 sa konali štátne skúšky v zmysle upraveného harmonogramu akademického roka vplyvom pandémie COVID-19. Štátne skúšky boli realizované prezenčnou formou za dodržania prísnych protiepidemických opatrení.

Obhajoby bakalárskych prác a štátne skúšky na bakalárskom štúdiu sa konali v riadnom termíne od 29. 6. 2020 do 3. 7. 2020 a v náhradnom a opravnom termíne dňa 25. 8. 2020. Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore 8. ekonómia a manažment získalo 179 absolventov denného štúdia a 10 absolventi externého štúdia (tabuľka 1-6).

Tabuľka 1-6 Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2020*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Podnikanie v obchode (POB)	67	10
Medzinárodné podnikanie (MP)	46	0
Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS)	66	0
Spolu	179	10

* údaje ku dňu 31. 12. 2020

Obhajoby diplomových prác a štátne skúšky na inžinierskom štúdiu sa konali v riadnom termíne od 22. 6. 2020 do 26. 6. 2020 a v opravnom a náhradnom termíne dňa 26. 8. 2020. Akademický titul „inžinier“ v študijných programoch študijného odboru 8. ekonómia a manažment získalo v roku 2020 celkovo 208 absolventov denného štúdia. Externé štúdium neukončili žiadni študenti z dôvodu predĺženia štúdia na 3 roky (tabuľka 1-7).

Tabuľka 1-7 Počet absolventov inžinierskeho štúdia obchodnej fakulty v roku 2020*

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
Marketingový a obchodný manažment (MOM)	121	0
Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP)	3	0
Manažment medzinárodného obchodu (MMO)	55	0
Manažment cestovného ruchu (MCR)	29	0
Spolu	208	0

* údaje ku dňu 31. 12. 2020

1.3.1 Ocenenia študentov

Ocenenia študentov za vynikajúce študijné výsledky a ocenenia za diplomovú prácu mimoriadnej kvality prezentujú dosahovanú kvalitu vo výchovno-vzdelávacom procese OF EU v Bratislave. V zmysle článku 19 ods. 3, 4 a 5 Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave majú rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave a dekan fakulty právo udeliť ocenenie. Ocenenie môžu udeliť za vynikajúce študijné výsledky, vynikajúcu bakalársku, diplomovú, dizertačnú prácu, za úspešnú reprezentáciu fakulty v oblasti vedy a výskumu a za úspešnú reprezentáciu Slovenskej republiky v športe.

Rektor a dekan majú právo udeliť vynikajúcim študentom a absolventom aj iné ocenenia poskytované nadáciami a inštitúciami v súlade s podmienkami týchto nadácií alebo inštitúcií.

Zároveň môžu byť študenti Obchodnej fakulty ocenení:

- Cenou generálneho riaditeľa COOP Jednota Slovensko za diplomovú prácu z oblasti obchodných a ostatných marketingových činností COOP Jednota Slovensko a iných obchodných sietí pôsobiacich na Slovensku.
- Cenou profesora Petra Baláža za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodného obchodu.

V akademickom roku 2019/2020 boli študenti Obchodnej fakulty ocenení Cenou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave, Cenou dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave, Cenou generálneho riaditeľa COOP Jednota Slovensko a Cenou profesora Petra Baláža, ktorá bola udeľovaná na Obchodnej fakulte EU v Bratislave prvýkrát v akademickom roku 2019/2020.

Ocenenia za mimoriadne študijné výsledky získalo celkovo 8 študentov Obchodnej fakulty 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia. Na 2. stupni štúdia boli zároveň 3 absolventi ocenení Cenou generálneho riaditeľa COOP Jednota Slovensko a 3 absolventi Cenou profesora Petra Baláža (tabuľka 1-8).

Tabuľka 1-8 Ocenenia študentov za akademický rok 2019/2020

Ocenenie	Meno študenta	Študijný program	Študijný priemer
Ocenenie za vynikajúce študijné výsledky			
Cena rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave	Ing. Senannou Benjamin Joel Alitanou	MP vo FJ	1,03
	Ing. Nina Lauková	MMO	1,07
Cena dekana OF (inžinierske štúdium)	Ing. Anna Vontorčíková, rodená Gocmanová	MCR	1,08
	Ing. Denis Farkaš	MMO	1,13
	Ing. Martin Javorček	MOM	1,14
Cena dekana OF (bakalárske štúdium)	Bc. Mária Gašparíková	POB	1,36
	Bc. Ivana Peterková	MP	1,17
	Bc. Miroslava Manicová	PCRS	1,21
Ocenenie za diplomovú prácu			
Cena generálneho riaditeľa COOP Jednota Slovensko, s. d.	Ing. Senannou Benjamin Joel Alitanou	MP vo FJ	1,03
	Ing. Nina Lauková	MMO	1,07
	Ing. Anna Vontorčíková, rodená Gocmanová	MCR	1,08
Cena profesora Petra Baláža	Ing. Henrich Juhás	MMO	1,31
	Ing. Matúš Rýdži	MMO	1,45
	Ing. Dominika Polakovičová	MMO	1,19

Vysvetlivky: MOM – marketingový a obchodný manažment, MMO – manažment medzinárodného obchodu, MCR – manažment cestovného ruchu, MP vo FJ – manažment predaja (vo francúzskom jazyku), POB – podnikanie v obchode, MP – medzinárodné podnikanie, PCRS – podnikanie v cestovnom ruchu a službách

1.4 Edičný zámer a jeho plnenie

Zabezpečenie kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu vo väzbe na dlhodobý zámer fakulty vyžaduje aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky.

Zostavovanie edičného zámeru na rok 2020 vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty. Z údajov v tabuľke 1-9 vyplýva, že najvyšší počet publikácií vydala katedra medzinárodného obchodu (5 publikácií so plnením edičného zámeru na 83,3%). Ostatné katedry sa v roku 2020 na edičnom zámere fakulty podieľali minimálne, resp. vôbec.

Tabuľka 1-9 Prehľad plnenia Edičného zámeru Obchodnej fakulty v roku 2020

Katedry OF *	Monografie**			Učebnice**			Skriptá**			Zborníky**			Spolu		
	P	V	%	P	V	%	P	V	%	P	V	%	P	V	%
KMr	0	0	0,0	2	1	50,0	0	0	0,0	0	0	0,0	2	1	50,0
KMO	2	2	100,0	0	0	0,0	3	2	66,7	1	1	100,0	6	5	83,3
KSaCR	0	0	0,0	1	0	0,0	1	0	0,0	0	0	0,0	2	0	0,0
KTaKT	0	0	0,0	2	0	0,0	2	2	100,0	0	0	0,0	4	2	50,0
KIOF	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
KOP	0	0	0,0	2	1	50,0	0	0	0,0	0	0	0,0	2	1	50,0
Spolu	2	2	100,0	7	2	28,6	6	4	66,7	1	1	100,0	16	9	56,3

* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem
Vysvetlivky: P – plánovaný počet publikácií, V – počet vydaných publikácií, % - percento plnenia edičného zámeru

Celkovo bolo na Obchodnej fakulte vydaných 9 publikácií z celkového plánovaného počtu 16 publikácií, čo predstavuje 56,3 % plnenie edičného zámeru. Z hľadiska podielu jednotlivých kategórií publikácií na Edičnom zámere OF mali najväčší podiel skriptá v počte 4 (66,7 % plnenie z plánovaného počtu).

V najbližšom období sa bude OF EU v Bratislave orientovať na revíziu študijnej literatúry z hľadiska aktuálnosti a zabezpečenia jednotlivých predmetov.

1.5 Priama vyučovacia činnosť

Hodnotenie zaťažnosti pedagogických zamestnancov je zabezpečované podľa internej smernice č. 5/2012 Metodika sledovania a evidovania priamej vyučovacej činnosti učiteľov Ekonomickej univerzity v Bratislave.

V tabuľke 1-10 je uvedené plnenie priamej vyučovacej činnosti katedier Obchodnej fakulty za akademický rok 2019/2020. Do priamej vyučovacej činnosti sa podľa metodiky započítava len priama výučba formou prednášok a seminárov, konzultácií na externom štúdiu a výučba pre doktorandov. Z tabuľky vyplýva, že Obchodná fakulta vykazuje 111,59 % plnenie priamej pedagogickej činnosti. Z hľadiska kategórií dosahujú interní učitelia plnenie 115,81 % a doktorandi a externí učitelia dosahujú hodnotu 75,82 %. Z pohľadu prijímania opatrení v tejto oblasti je nevyhnutné posúdiť plnenie priamej vyučovacej činnosti na EU v Bratislave ako celku.

Tabuľka 1-10 Vyhodnotenie plnenia priamej vyučovacej činnosti katedier za akademický rok 2019/2020 bez záverečných prác

Katedra	Spolu (interní učítelia, doktorandi a externí učítelia)			Interní učítelia (bez doktorandov a externých učiteľov)			Doktorandi a externí učítelia		
	Minimálny rozsah (Čl. 3 ods. 1 písm. a) - d) - bez záverečných prác								
	Norma	Skutoč.	Plnenie v %	Norma	Skutoč.	Plnenie v %	Norma	Skutoč.	Plnenie v %
KMr	4927	6390	129,69%	4511	5974	132,43%	416	416	100,00%
KMO	4500	4496	99,91%	3746	3900	104,11%	754	596	79,05%
KSaCR	3446	3124	90,66%	2926	2907	99,35%	520	217	41,73%
KTaKT	1720	1752	101,86%	1512	1542	101,98%	208	210	100,96%
KIOF	1405	1938	137,94%	1405	1938	137,94%	0	0	0,00%
KOP	1995	2378	119,20%	1995	2378	119,20%	0	0	0,00%
SPOLU	17993	20078	111,59%	16095	18639	115,81%	1898	1439	75,82%

* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem
Vysvetlivky: P – plánovaný počet publikácií, V – počet vydaných publikácií, % - percento plnenia edičného zámeru

Z hľadiska percentuálneho plnenia priamej vyučovacej činnosti katedier najvyššie plnenie 137,94 % dosiahla katedra informatiky obchodných firiem, nasleduje katedra marketingu s plnením na 129,69 % a katedra obchodného práva s plnením na 119,20 %. Ďalej nasledujú katedra tovaroznalectva a kvality tovaru s plnením 101,86 %, katedra medzinárodného obchodu dosiahla plnenie 99,91 %, katedra služieb a cestovného ruchu dosiahla plnenie 90,66 % .

So zohľadnením vedenia záverečných prác plnenie priamej vyučovacej činnosti zobrazuje tabuľka 1-11.

Tabuľka 1-11 Vyhodnotenie plnenia priamej vyučovacej činnosti katedier za akademický rok 2019/2020 so záverečnými prácami

Katedra	Spolu (interní učítelia, doktorandi a externí učítelia)			Interní učítelia (bez doktorandov a externých učiteľov)			Doktorandi a externí učítelia		
	Minimálny rozsah (Čl. 3 ods. 1 písm. a) -f) - so záverečnými prácami								
	Norma	Skutoč.	Plnenie v %	Norma	Skutoč.	Plnenie v %	Norma	Skutoč.	Plnenie v %
KMr	5881	7404	125,90%	5401	6946	128,61%	480	458	95,42%
KMO	5126	5092	99,34%	4406	4576	103,86%	720	516	71,67%
KSaCR	3998	3594	89,89%	3398	3275	96,38%	600	319	53,17%
KTaKT	2250	1992	88,53%	2010	1758	87,46%	240	234	97,50%
KIOF	1565	2148	137,25%	1565	2418	154,50%	0	0	0,00%
KOP	2305	2504	108,63%	2305	2504	108,63%	0	0	0,00%
SPOLU	21125	22734	107,62%	19085	21477	112,53%	2040	1527	74,85%

* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem
Vysvetlivky: P – plánovaný počet publikácií, V – počet vydaných publikácií, % - percento plnenia edičného zámeru

Najvyššie plnenie dosahuje katedra informatiky obchodných firiem (137,25 %), katedra marketingu (125,90 %), katedra obchodného práva (108,63 %), nasledujú katedra medzinárodného obchodu (99,34 %), katedra služieb a cestovného ruchu (89,89 %) a katedra tovaroznalectva a kvality tovaru (88,53 %). Z hľadiska kategórií dosahujú interní učítelia plnenie 112,53 % a doktorandi a externí učítelia dosahujú hodnotu 74,85 %.

Vo vzťahu k priamej vyučovacej činnosti bude v nasledovnom období potrebné prijať opatrenia orientované na dosahovanie aspoň 100 %-ného plnenia. Súčasne sa kontinuálnym

prijímaním opatrení v oblasti spresnenia vykazovania priamej vyučovacej činnosti v akademickom informačnom systéme odstraňujú nepresnosti vykazovania.

1.6 Výučba v cudzích jazykoch

Obchodná fakulta v oblasti vzdelávania zabezpečuje výučbu predmetov v cudzích jazykoch v rámci všetkých akreditovaných študijných programov 1. a 2. stupňa štúdia. V rámci týchto študijných programov majú študenti povinnosť absolvovať jeden odborný predmet v cudzom jazyku. Zároveň Obchodná fakulta zabezpečuje výučbu odborných predmetov v cudzích jazykoch pre študentov v rámci programu Erasmus+. Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku vyučovaných pre študentov v rámci programu Erasmus+ je uvedený v tabuľke 1-12.

Tabuľka 1-12 Prehľad predmetov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2019/2020 v cudzích jazykoch vyučovaných pre študentov v rámci programu Erasmus+

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
Distribučné systémy a logistika	anglický	doc. Ing. Milan Oreský, PhD. Ing. Róbert Rehák, PhD.
E-commerce	anglický	Ing. Jamal Hasan, PhD.
Interkultúrna komunikácia	anglický	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD.
Manažérska komunikácia v cestovnom ruchu	anglický	Ing. Ivan Hlavatý
Manažérska simulácia	anglický	Ing. Ingrid Potisková, PhD.
Marketing	anglický	doc. Ing. Milan Oreský, PhD. Ing. Katarína Chomová, PhD.
Marketingový manažment medzinárodných podujatí	anglický	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. Ing. Alexander Frasch Ing. Ladislav Bažó, PhD.
Medzinárodný marketing	anglický	Ing. Simona Škorvagová, PhD.
Medzinárodný obchod	anglický	Ing. Stanislav Zábojník, PhD. Ing. Kristína Drieniková, PhD.
Prípadové štúdie v cestovnom ruchu	nemecký	doc. Ing. Anna Micháľková, PhD. Ing. Jozef Gáll
Prípadové štúdie z marketingu	anglický	prof. Ing. Dagmar Lesáková, PhD.
Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.
Produkt a kvalita	anglický	Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Produktové manažérstvo	anglický	Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Stratégia medzinárodného podnikania	anglický	Ing. Daniel Krajčík, PhD.
Tréning sociálnych a manažérskych zručností	anglický	Ing. Anna Veszprémi Sirotková, PhD. Ing. Viola Šuterová, PhD.
Základy práva	anglický	JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD.

V rámci cudzojazyčných študijných programov Obchodná fakulta zabezpečovala výučbu v študijnom programe manažment predaja (vo francúzskom jazyku). V rámci tohto programu

pripravuje študentov na vykonávanie profesií v oblasti biznisu, predaja a medzinárodných aktivít, ktoré riešia komplexné marketingové a obchodné problémy vyžadujúce strednodobé a dlhodobé rozhodnutia, modelovanie virtuálneho správania trhových subjektov a ich interakciu na marketingové prostredie, poznanie metód riadenia obchodných systémov. V akademickom roku 2019/2020 toto štúdium ukončili 3 absolventi a v prebiehajúcom ročníku študujú 2 študenti. Po ukončení ich štúdia Obchodná fakulta už nebude štúdium zabezpečovať v tomto študijnom programe.

1.7 Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2021

Prioritnou oblasťou bude príprava výchovno-vzdelávacej činnosti v súlade so Štandardami pre študijný program Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo a v súlade so Štandardami pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania. Súčasne sa bude Obchodná fakulta zameriavať na implementáciu nového systému zabezpečenia vzdelávania v súlade s požiadavkami medzinárodnej akreditácie AACSB, vytváranie podmienok pre akceptovateľnosť výsledkov vzdelávacej činnosti na domacom a medzinárodnom trhu práce, kontinuálne zdokonaľovanie kvality vzdelávacích aktivít, rozvoj vysoko prestížnych študijných programov so silným prepojením pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti. K hlavným úlohám vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2021 patria tieto úlohy:

- inovovať jednotlivé študijné programy a zaviesť ich do praxe od akademického roka 2021/2022 ako východisko nových študijných programov
- implementovať vnútorný predpis „Pravidlá pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave“,
- v rámci inovácie študijných programov - špecifikovať profil absolventa v súlade s víziou, misiou, poslaním a strategickými cieľmi univerzity a fakulty, špecifikovať úroveň kvalifikácie získanej úspešným absolvovaním študijného programu, zabezpečiť súlad kvalifikácie špecifikovanej v študijnom programe s príslušnou úrovňou vzdelávania podľa kvalifikačného rámca, indikovať povolania, na výkon ktorých je potrebná získaná kvalifikácia,
- vytvoriť programové rady jednotlivých študijných programov, vykonať audit predmetov existujúcich študijných programov, pripraviť ponuku nových predmetov a inovovať existujúce predmety a ich pedagogickú dokumentáciu, zdefinovať profilové študijné predmety v rámci študijných programov,
- pripraviť a realizovať aktualizáciu študijnej literatúry jednotlivých predmetov v rámci inovovaných študijných programov,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať v spolupráci so zástupcami hospodárskej praxe,
- v súčinnosti s EU v Bratislave pokračovať v systéme zabezpečenia vzdelávania vychádzajúceho z požiadaviek medzinárodnej akreditácie AACSB, pripraviť sa na záverečné hodnotenie tohto procesu,



- v rámci zvýšenia atraktivity štúdia a početnosti študentov ponúkať a realizovať študijné programy v anglickom jazyku, čo predpokladá prioritu jazykovej pripravenosti učiteľov,
- pripraviť študijný program typu double degree (dvojitý diplom) v spolupráci so zahraničnými univerzitami, resp. fakultami postavený na študijných programoch v anglickom jazyku, ktoré ponúka Obchodná fakulta,
- realizovať študijný program typu double degree (dvojitý diplom) v spolupráci s VŠE v Prahe,
- podpora zvyšovania kvality záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia - podpora mentoringu študentov zo strany vedúcich záverečných,
- iniciovať prípravu návrhu na udeľovanie ceny za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti cestovného ruchu v kooperácii s partnerom z praxe,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- vytvárať podmienky na hodnotenie pedagogického procesu a venovať pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty,
- implementovať nové moduly AIS2 v kontexte s akademickými a administratívnymi procesmi - podieľať sa na príprave funkčného systému evidencie pedagogickej činnosti a systému tvorby a evidencie časového harmonogramu pedagogického procesu v akademickom informačnom systéme,
- podpora realizácie metód online výučby, resp. realizácia kombinovanej výučby vo vzdelávacom procese v mimoriadnych podmienkach,
- podpora a realizácia online metód v rámci zabezpečenia vybraných administratívnych činností súvisiacich so štúdiom.

2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Hodnotenie vedecko-výskumnej činnosti (ďalej len VVČ) Obchodnej fakulty za rok 2020 sa viaže na ciele plnenia zámerov v *Dlhodobom zámere rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2019-2023*. Tie boli v oblasti vedy a výskumu zamerané na internacionalizáciu vedy a výskumu, posilnenie autonómie katedier ako kľúčových útvarov fakulty v oblasti vedy a výskumu, naplnenie štandardov medzinárodnej akreditácie, príprava na akreditáciu študijných programov a systematizovanie kooperácie s hospodárskou praxou pre potreby aplikovaného výskumu. V situácii, keď činnosť fakulty poznačili protipandemické opatrenia, boli mnohé činnosti na úrovni vedy a výskumu poznačené touto situáciou a boli presúvané takmer výlučne do online prostredia.

Hodnotenie v oblasti VVČ sa upriamuje na štyri kľúčové oblasti: projektové a výskumné aktivity, publikačnú činnosť, doktorandské štúdium a kvalifikačný rast tvorivých pracovníkov.

Na VVČ OF EU v Bratislave sa podieľali všetky pracoviská, pričom výstupy sú zdokumentované v publikačnej činnosti, v tvorbe finančných zdrojov z projektovej činnosti, vo výsledkoch doktorandského štúdia, v tvorbe nových projektov, ako aj v rôznych formách popularizácie VVČ.

2.1 Štruktúra akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2020

Štruktúru tvorivých pracovníkov na fakulte tvorili v roku 2020: 6 profesorov, 18 docentov, 47 odborných asistentov s titulom PhD. a 3 výskumní pracovníci. Na realizácii vedecko-výskumnej činnosti sa podieľalo spolu 75 tvorivých pracovníkov. Bližší prehľad o štruktúre akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2020 poskytuje tabuľka 2-1.

Tabuľka 2-1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave v roku 2020*

Katedra**	profesor	docent	OA s PhD.	lektor	Výskumný pracovník	Spolu
KMr	3	5	15			23
KMO	2	7	9			18
KSaCR	1	4	8			13
KTaKT		2	3			5
KOP			8			8
KIOF			4	1		5
VIOUP					3	3
Spolu	6	18	47	1	3	75

* stav k 31. 10. 2020

** KMr – katedra marketingu, KMO – katedra medzinárodného obchodu, KSaCR – katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT – katedra tovaroznactva a kvality tovaru, KOP – katedra obchodného práva, KIOF – katedra informatiky obchodných firiem

2.2 Hodnotenie výskumu na Obchodnej fakulte EU v Bratislave za rok 2020

2.2.1 Informácie o projektoch podporovaných z domácich grantových schém

V roku 2020 riešili tvoriví zamestnanci OF EU v Bratislave spolu 39 projektov, z toho 26 projektov bolo pod vedením zamestnanca z OF EUBA (v roku 2019 bol stav 36, 25 pod vedením OF EUBA) podporených z domácich grantových schém (vrátane projektu mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave – ďalej len PMVP). Ich štruktúra bola sformovaná s väčšinovým zastúpením projektov VEGA (14 projektov, rovnako aj v roku 2019), ďalej ju tvorilo 7 projektov KEGA (v roku 2019 bol stav 5), 4 projekty APVV (v roku 2019 bol stav 4), 1 projekt PMVP (v roku 2019 bol stav 5), pričom v 7 projektoch participovali zamestnanci OF EU v Bratislave v rámci riešiteľských kolektívov v koordinácii iných pracovísk. Priemerný počet projektov (VEGA, KEGA, APVV, PMVP), na ktorých participoval jeden zamestnanec je 0,35 (v roku 2019 bol stav 0,35). Na riešení projektov realizovaných v roku 2020 sa podieľalo spolu 75 tvorivých zamestnancov a 34 doktorandov. Priemerný počet projektov, na ktorých participoval jeden zamestnanec, je 0,41 (v roku 2019 bol stav 0,38).

Celkovo OF EUBA získala v roku 2020 z projektovej činnosti 265 930,28 € (v roku 2019 to bolo 246 513,67€)

OF EU v Bratislave evidovala v roku 2020 v rámci grantovej agentúry VEGA 1 podaný projekt so začiatkom riešenia od roku 2021 a v rámci schémy KEGA 7 podaných projektov so začiatkom riešenia od roku 2021. Predpokladané finančné zabezpečenie bude mať 0 projektov VEGA a 2 projekty KEGA. Výskumné výzvy hospodárskej praxe reflektoval 1 podaný projekt. V rámci projektov MVP boli podané 2 projekty.

V roku 2020 získala OF EU v Bratislave financovanie na 4 nové projekty VEGA (podané v roku 2019) a 3 projekty KEGA (podané v roku 2019). V schéme PMVP bol úspešný 1 PMVP projekt.

Tabuľka 2-2 Štruktúra projektov na OF EU v Bratislave v roku 2019 a 2020

Druh projektov	Počet v roku 2019	Počet v roku 2020
Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém, z toho:		
- 7. RP		
- Horizont 2020	2	1
- COST	1	1
- Interreg		
- Projekt Európskej komisie (BARCOM)		
- Projekt cezhraničnej spolupráce (IVF, SCIEEX, ERASMUS, EuropeAid)		
- Projekt Grantovej agentúry Českej republiky		
Projekty OP VaV, OP VaI a OP Vzdelávanie		
Projekty APVV	2 (2*)	2 (2*)
Projekty VEGA	11 (3*)	11 (3*)

Druh projektov	Počet v roku 2019	Počet v roku 2020
Projekty KEGA	3 (2*)	5 (2*)
Výskumné aktivity/projekty od subjektov verejnej správy		
Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)	2 (1*)	3 (5*)
Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave	2 (3*)	1
Spolu – výskumné projekty	23 (11*)	24 (12*)
Edukačné a ostatné nevýskumné projekty zo zahraničia	2	2(1*)
Domáce nevýskumné projekty		
Spolu	25 (11*)	26 (13*)

* participácia na projektoch iných univerzít

Prehľad ukončených projektov podporovaných z domácich grantových schém:

- VEGA. 1/0066/18 *Model marketingovej komunikácie na zdravie orientované nákupné správanie spotrebiteľov*; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Pavol Kita, PhD.;
- VEGA 1/0339/18 *Zdravotne uvedomelé spotrebiteľské správanie: determinanty, perspektívy a intervenčné možnosti*; Ing. Miroslava Loydlová, PhD.;
- KEKA 020EU-4/2019 *Vytvorenie učebnice zo Základov práva v angličtine pre zahraničných študentov a slovenských študentov anglofónneho štúdia*; zodpovedný riešiteľ: JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD.;
- KEKA 026EU-4/2018 *Edukačno-komunikačná podpora Európskych rozvojových stratégií profilovaním absolventov v odbore Ekonomika a manažment podniku*; zodpovedný riešiteľ: prof. h. c. prof. Ing. Milan Majerník, PhD.;
- APVV-16-02032 *Konzumná spoločnosť a konzumné regióny. Stratifikácia postkomunistického spoločnosti*, zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Pavol Kita, PhD.
- PMVP I-19-107-00 *Aplikácie metód umelej inteligencie v procese ekonomickej analýzy vo vybraných aspektoch cestovného ruchu*; zodpovedný riešiteľ: Ing. Jozef Gál.

Prehľad riešených projektov podporovaných z domácich grantových schém:

- VEGA 1/0657/19 *Úloha influencerov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Štefan Žák, PhD.;
- VEGA 1/0587/19 *Možnosti a perspektívy využitia marketingu v prechodnom období na cirkulárnu ekonomiku v SR ako nový podnikateľský model*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Milan Oreský, PhD.;
- VEGA 1/0420/19 *Význam obchodnej spolupráce EÚ a krajín západného Balkánu z hľadiska možnosti expanzie podnikateľských subjektov*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Otilia Zorkóciová, PhD.;
- VEGA 1/0812/19 *Spoločenské Tipping Points a udržateľný ekonomický rast*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.;

- VEGA 1/0543/18 *Význam dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.;
- VEGA 1/0039/20 *Význam Eurázijskej hospodárskej únie pre formovanie obchodných stratégií EU (s implikáciami pre SR)*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Elena Kašťáková, PhD.;
- VEGA 1/0046/20 *Postoj spotrebiteľov vo vzťahu k elektromobilite na trhu automobilov v Slovenskej republike*; zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.;
- VEGA 1/0777/20 *Čínska hodvábna cesta (Belt and Road Initiative) - príležitosť alebo riziko pre konkurencieschopnosť exportu EÚ a SR?*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD.;
- VEGA 1/0182/20 *Meranie podnikovej efektívnosti a jej determinanty*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Eduard Baumohl, PhD.;
- KEGA 007EU-4/2020 *Interaktívna a interdisciplinárna výučba predmetov Služby a Inovácie v cestovnom ruchu s využitím informačných technológií*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Dana Benešová, PhD.;
- KEGA 032EU-4/2020 *Implementačno-edukačný model inteligentnej podnikovej logistiky*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Naqibullah Daneshjo, PhD.;
- KEGA 034EU-4/2020 *Obsahové a technické inovatívne prístupy k výučbe regionálneho cestovného ruchu*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Anna Michalková, PhD.;
- APVV-18-0310 *Efektívnosť, finančná tieseň a rizikové správanie Európskych podnikov*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD.

2.2.2 Informácie o projektoch podporovaných subjektmi zo zahraničia a zo zahraničných grantových schém

V rámci kategórie zahraničných projektov participovali tvoriví zamestnanci OF EU v Bratislave na riešení 9 projektov (v roku 2019 bol stav 6 projektov). Na riešení zahraničných projektov realizovaných v roku 2020 sa podieľalo spolu 22 tvorivých zamestnancov (v roku 2019 sa podieľalo spolu 24 tvorivých zamestnancov). Priemerný počet projektov na jedného zamestnanca - riešiteľa tak predstavuje číslo 0,41 (0,16 v roku 2019). Za OF EU v Bratislave je v roku 2020 evidovaných 6 podaných zahraničný projektov.

Projekty podporované zo zahraničných grantových schém vygenerovali v roku 2020 finančné prostriedky v hodnote 56 442,28 € (v roku 2019 – 64 963,67,- €)

Riešené projekty financované subjektmi zo zahraničia:

- Horizont 2020 GA 822806 *MAGYC MigrAtion Governance and AsYlum Crises*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.;
- COST CA 17132 *APPLY European Network for Argumentation and Public Policy Analysis*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.;

- SHARE VS/2018/0285 *Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe (Výskum zameraný na zdravie, stárnutie a dôchodok v Európe)*; zodpovední riešitelia za SR: Ing. D. Vokounová, PhD., doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.;
- Erasmus+ KA2 MIECAT *Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít v cestovnom ruchu*; zodpovedný riešiteľ: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.;
- Erasmus+ KA2 DT.Uni *Dostupnosť Design Thinking pre interdisciplinaritu univerzity*; zodpovedný riešiteľ: Ing. Veronika Nekolová, PhD.;
- Erasmus+ 619487-EPP-1-2020-1-BE-EPPKA2-CBHE-JP *CHILDREN Climate cHange dIplomacy, LeaDership and resilience*; spoluriešiteľ za OF: doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.;
- 5C *Cross-Cultural Collaboration on Contemporary Careers*; spoluriešiteľ za OF: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.;
- GLOBE2020 *Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness*; spoluriešiteľ za OF: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.;
- Visegrad Fund, č. 21920068 *Effects of Industry 4.0 on FDI in the Visegrád countries*; spoluriešiteľ za OF: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.

2.2.3 Výskumná činnosť nepodporovaná z výskumných grantových schém

V roku 2020 riešili tvoriví zamestnanci spolu 3 výskumné projekty nepodporované z grantov výskumných agentúr (2 v roku 2019) a participovali na 1 projekte iných subjektov (0 v roku 2019). Ich riešenie zabezpečilo spolu 12 tvorivých pracovníkov (16 v roku 2019). Projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax vygenerovali v roku 2020 finančné zdroje v celkovej výške 0,- €, (v roku 2019 54 400,- €).

Riešené projekty nepodporované z grantov výskumných agentúr - financované

- HP 14568/12690/2019 *Analýza ponuky a dopytu v cestovnom ruchu mesta Štúrovo*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Anna Micháľková, PhD
- HP-BTB *Marketingová koncepcia domáceho cestovného ruchu detí a mládeže v Bratislave*; zodpovedný riešiteľ: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.;
- HP-Alaska *Návrh modelu marketingovej stratégie v kontexte optimalizácie likvidácie odpadu vo firme Alaska Food s.r.o. na obdobie nasledujúcich 10 rokov - t.j. rokov 2021 - 2023*; zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Naqibullah Daneshjo PhD.;
- HP 2663 NFP312030V 679 *Sektorovo riadenými inováciami k efektívnemu trhu práce v Slovenskej republike so zameraním na aktivity sektorových rád a ich pracovných skupín*; spoluriešiteľ za OF: doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.

2.2.4 Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2020

Tabuľka 2-3 VEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	1/0339/18	Zdravotne uvedomelé spotrebiteľské správanie: determinanty, perspektívy a intervenčné možnosti	Ing. Miroslava Loydlová, PhD.	2018 – 2020	11037,-	MŠVVa Š SR	VEGA
2.	1/0066/18	Model marketingovej komunikácie na zdravie orientované nákupné správanie spotrebiteľov	prof. Ing. Pavol Kita, PhD.	2018 – 2020	4875,-	MŠVVa Š SR	VEGA
3.	1/0543/18	Význam dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej republike	doc. Ing. Lubica Knošková, PhD.	2018 – 2021	4077,-	MŠVVa Š SR	VEGA
4.	1/0657/19	Úloha influencerov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa	doc. Ing. Štefan Žák, PhD.	2019 – 2021	8464,-	MŠVVa Š SR	VEGA
5.	1/0587/19	Možnosti a perspektívy využitia marketingu v prechodnom období na cirkulárnu ekonomiku v SR ako nový podnikateľský model	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	2019 – 2021	3332,-	MŠVVa Š SR	VEGA
6.	1/0420/19	Význam obchodnej spolupráce EÚ a krajín západného Balkánu z hľadiska možnosti expanzie podnikateľských subjektov	doc. Ing. Otilia Zorkóciová, PhD.	2019 – 2021	6907,-	MŠVVa Š SR	VEGA
7.	1/0812/19	Spoločenské Tipping Points a udržateľný ekonomický rast	Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.	2019 – 2022	8202,-	MŠVVa Š SR	VEGA
8.	1/0039/20	Význam Eurázijskej hospodárskej únie pre formovanie obchodných stratégií EU (s implikáciami pre SR)	doc. Ing. Elena Kašťáková, PhD.	2020 – 2022	5587,-	MŠVVa Š SR	VEGA
9.	1/0046/20	Postoj spotrebiteľov vo vzťahu k elektromobilite	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	2020 – 2022	11419,-	MŠVVa Š SR	VEGA



P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
		na trhu automobilov v Slovenskej republike					
10	1/0777/20	Čínska hodvábná cesta (Belt and Road Initiative) - príležitosť alebo riziko pre konkurencieschopnosť exportu EÚ a SR?	doc. Ing. Stanislav Zábajník, PhD.	2020 – 2022	12372,-	MŠVVa Š SR	VEGA
11	1/0182/20	Meranie podnikovej efektívnosti a jej determinanty	doc. Ing. Eduard Baumohl, PhD.	2020 – 2022	15489,-	MŠVVa Š SR	VEGA
12	*1/0376/17	Marketing ako nástroj podpory politiky zdravia	doc. Ing. Mária Džúrová, PhD.	2019 – 2020	0	MŠVVa Š SR	*VEGA
13	*1/0774/19	Akumulácia ľudského kapitálu v regiónoch - ekonomické a sociálne dôsledky	Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.	2019 – 2022	0	MŠVVa Š SR	*VEGA
14	*1/0086/20	Reverzný transfer znalostí ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti a inovačnej schopnosti slovenských firiem	prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD.	2020	0	MŠVVa Š SR	*VEGA

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-4 KEGA projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	026EU-4/2018	Edukačno-komunikačná podpora Európskych rozvojových stratégií profilovaním absolventov v odbore Ekonomika a manažment podniku	prof. h. c. prof. Ing. Milan Majerník, PhD.	2018 – 2020	7272,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
2.	020EU-4/2019	Vytvorenie učebnice zo Základov práva v angličtine pre zahraničných študentov a slovenských študentov anglofónneho štúdia	JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD.	2019 – 2020	4401,-	MŠVVaŠ SR	KEGA



P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
3.	007EU-4/2020	Interaktívna a interdisciplinárna výučba predmetov Služby a Inovácie v cestovnom ruchu s využitím informačných technológií	doc. Ing. Dana Benešová, PhD.	2020 – 2022	5807,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
4.	034EU-4/2020	Obsahové a technické inovatívne prístupy k výučbe regionálneho cestovného ruchu	doc. Ing. Anna Michalková, PhD.	2020 – 2022	5414,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
5.	032EU-4/2020	Implementačno-edukačný model inteligentnej podnikovej logistiky	doc. Ing. Naqibullah Daneshjo, PhD.	2020 – 2022	13215,-	MŠVVaŠ SR	KEGA
6.	*007EU-4/2018	Inovácia jazykovej prípravy ekonómov, diplomatov a kultúrnych mediátorov-digítálna učebnica španielskeho jazyka zameraná na odbornú prax	Zástupca: doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD.	2018 – 2020	0	MŠVVaŠ SR	*KEGA
7.	*002EU-4/2019	Integrácia a systematizácia výsledkov vedeckovýskumnej činnosti v oblasti ochrany spotrebiteľa, s primárnou orientáciou na potravinovú bezpečnosť, za účelom modelovania adekvátneho spotrebiteľského správania	doc. Ing. Mária Dzúrová, PhD.	2019 – 2021	0	MŠVVaŠ SR	*KEGA

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-5 APVV projekty

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	APVV-16-02032	Konzumná spoločnosť a konzumné regióny.	prof. Ing. Pavol Kita, PhD.	2017 – 2020	6002,-	APVV	VV-A2



P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
		Stratifikácia postkomunistickej spoločnosti					
2.	APVV-18-0310	Efektívnosť, finančná tiseň a rizikové správanie Európskych podnikov	doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD.	2019 – 2022	74116,-	APVV	VV-A2
3.	*APVV - 16-0553	Premeny a inovácie konceptu kapitálových spoločností v podmienkach globalizácie	JUDr. Andrea Slezáková, PhD.	2019 – 2021	0	APVV	APVV PIKAP
4.	*APVV-15-0765	Nerovnosť a ekonomický rast	spoluriešiteľ: doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.	2016 – 2020	0	APVV	APVV

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-6 Projekty mladých učiteľ'ov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia (PMVP)

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu	Názov výzvy
1.	I-19-107-00	Aplikácie metód umelej inteligencie v procese ekonomickej analýzy vo vybraných aspektoch cestovného ruchu	Ing. Jozef Gáll	2020	1 500,-	EUBA	PMVP EUBA

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-7 Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ finančných prostriedkov
1.	GA 822806	MAGYC MigrAtion Govenance and AsYlum Crises	Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.	2018 – 2022	12805,01	H2020
2.	CA 17132	APPLY - European Network for Argumentation and Public Policy AnalYsis	Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.	2018 – 2022	0,-	COST

*participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-8 Projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo definovaných vedecko-výskumných grantových schém)

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
1.	2017-1-PL01-KA203-038527	DT.Uni. Dostupnosť Design Thinking pre interdisciplinaritu univerzity	Ing. Veronika Nekolová, PhD.	2017 – 2020	18935,-	Erasmus+, K2
2.	2017-1-CZ01-KA203-035428, 61384399, 1407171	MIECAT Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít v cestovnom ruchu	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	2017 – 2020	4294,-	Erasmus+, K2
3	14568/12690/2019	Analýza ponuky a dopytu v cestovnom ruchu mesta Štúrovo	doc. Ing. Anna Micháľková, PhD.	2019 – 2020	0,-	Mesto Štúrovo***
4.	HP-BTB	Marketingová koncepcia domáceho cestovného ruchu detí a mládeže v Bratislave	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	2020 – 2021	0,-**	BTB
5.	HP-Alaska	Návrh modelu marketingovej stratégie v kontexte optimalizácie likvidácie odpadu vo firme Alaska Food s.r.o. na obdobie nasledujúcich 10 rokov - t.j. rokov 2021 - 2023	doc. Ing. Naqibullah Daneshjo PhD.	2020 – 2021	0,-	Alaska Food s.r.o.
6.	*5C	Cross-Cultural Collaboration on Contemporary Careers (5C)	spoluriešiteľ za OF: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.	2011 – 2023	0	* 5C Careers Consortium
7.	*SHARE VS/2018/0285	Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe (Výskum zameraný na zdravie, starnutie a dôchodok v Európe)	Ing. Dana Vokounová, PhD. doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.	2016 – 2024	20408,27	*SHARE
8.	*HP 2663, SR18:kód projektu: NFP31203 0V 679	Sektorovo riadenými inováciami k efektívnemu trhu práce v Slovenskej republike so zameraním na aktivity sektorových rád a ich pracovných skupín	spoluriešiteľ za OF doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.	2019 – 2023	0,-	*OP Ľudské zdroje, ESF a EFRR - Trexima



P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia	Objem dotácie	Poskytovateľ projektu
9.	*Visegrad Fund, č. 21920068	Effects of Industry 4.0 on FDI in the Visegrad countries	spoluriešiteľ za OF: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.	2019 – 2020	0	* Visegrad Fund
10.	*619487-EPP-1-2020-1-BE-EPPKA2-CBHE-JP	CHILDREN... Climate cHange dIplomacy, LeaDership and resilience	doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.	2020 – 2024	0	*Erasmus+
11.	*GLOBE2020	GLOBE 2020 - Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness	spoluriešiteľ za SR prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.	2020 – 2023	0	*GLOBE Foundation for Research & Education

*participácia na projekte tretích strán

**Objem dotácie uvedený zodpovedným riešiteľom

***pozastavené čerpanie z dôvodu pandémie Covid 19

2.3 Finančné zdroje vedecko-výskumnej činnosti

2.3.1 Štruktúra projektov a ich finančné zdroje

V roku 2020 OF EU v Bratislave realizovala 14 projektov VEGA (14 v roku 2019), 7 projektov KEGA (5 v roku 2019), 4 projekty APVV (4 v roku 2019), 4 projekty hospodárskej praxe (2 v roku 2019), 9 zahraničných projektov (6 v roku 2019) a 1 PMVP (5 v roku 2019). Celkovo sa tvoriví pracovníci podieľali na riešení 39 projektov (36 v roku 2019).

Tieto projekty vygenerovali finančné zdroje vo výške celkom 265 930,28€ (v roku 2019 bola dosiahnutá hodnota 246 513,67€), čo predstavuje nárast oproti predchádzajúcemu obdobiu. Na tomto výsledku sa významnou časťou podieľali projekty VEGA 91 761,- €; (v roku 2019 – 80 566,- €), APVV projekty 80 118,- €; (v roku 2019 – 34 326,- €), projekty od subjektov zo zahraničia 56 442,28 €; (v roku 2019 – 64 963,67 €), KEGA projekty 36 109,- €; (v roku 2019 – 8 903,- €) a PMVP projekty 1 500,- €; (v roku 2019 – 3 355,- €). Projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax nevygenerovali finančné zdroje, boli v celkovej výške 0,- €; (v roku 2019 – 54 400,- €).

Tabuľka 2-9 Získané finančné prostriedky OF EU v Bratislave v roku 2020

Druh projektov	Získané finančné prostriedky v roku 2019 (v €)	Získané finančné prostriedky v roku 2020 (v €)
Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém, z toho:		
- 7. RP	–	–
- Horizont 2020	43 707,57	12 805,01
- COST	–	–
- Interreg	–	–
- Projekt Európskej komisie (BARCOM)	–	–



Druh projektov	Získané finančné prostriedky v roku 2019 (v €)	Získané finančné prostriedky v roku 2020 (v €)
- Projekt cezhraničnej spolupráce (IVF, SCIEEX, ERASMUS, EuropeAid)	-	-
- Projekt Grantovej agentúry Českej republiky	-	-
Projekty OP VaV, OP a I a OP Vzdelávanie	-	-
Projekty APVV	34 326	80 118,-
Projekty VEGA	80 566	91 761,-
Projekty KEGA	8 903	36 109,-
Výskumné aktivity/projekty od subjektov verejnej správy	-	-
Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém)	61 997,10	20 408,27
Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave	3 355	1 500,-
Spolu – výskumné projekty	232 854,67	241 201,28
Edukačné a ostatné nevýskumné projekty zo zahraničia	13 659	23 229,-
Domáce nevýskumné projekty	-	-
Spolu	246 513,67	265 930,28

Tabuľka 2-10 hodnotí participáciu jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave na získaných finančných prostriedkoch z projektov v období rokov 2016 – 2020. Suma získaných prostriedkov v roku 2020 sa oproti roku 2019 zvýšila na troch katedrách (KMO, KSaCR, KOP) a znížila na dvoch katedrách (KMr a KTaKT). Katedra informatiky obchodných firiem dlhodobo nezískava finančné prostriedky z projektov. Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania sa v roku 2020 podieľal na tvorbe financií sumou 96 877,- €.

Tabuľka 2-10 Finančné prostriedky získané za projekty podľa jednotlivých pracovísk OF v rokoch 2016 – 2020 (v eurách)

Pracovisko/rok	2016	2017	2018	2019	2020
KMr	35 535,10	228 691,92	55 116	119 726	87 483
KMO	8 463	20 652	39 761	41 693	45 873
KSaCR	24 008	2 421	13 610	16 044	17 015
KTaKT	9 705	4 219	12 016	20 423	14 281
KOP	0	0	0	3 653	4 401
KIOF	600	0	600	0	0
VIQUP	0	0	0	44 975	96 877
Spolu	78 311,10	255 983,92	121 103	246 514	265 930

* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem, VIQUP – Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

Objem finančných prostriedkov získaných z výskumných projektov prepočítaný na jedného tvorivého pracovníka na pracovisko uvádzame v nasledovnej tabuľke 2-11.

Tabuľka 2-11 Finančné prostriedky získané za projekty podľa jednotlivých pracovísk OF v rokoch 2019 – 2020 (v eurách) prepočítané na osobu

Katedra*/rok	Získané finančné prostriedky na osobu bez doktorandov v roku 2019	Získané finančné prostriedky na osobu bez doktorandov v roku 2020	Získané finančné prostriedky na osobu s doktorandami v roku 2019	Získané finančné prostriedky na osobu s doktorandami v roku 2020
KMr	5 205,-	3 804	3 521,-	3 017
KMO	2 453,-	2 549	2 918,-	1 764
KSaCR	1 234,-	1 309	891,-	945
KTaKT	4 085,-	2 856	2 918,-	2 040
KOP	457,-	550	457,-	550
KIOF	0,-	0	0,-	0
VIOUP	22 488,-	32 292	22 488,-	32 292

* KMr - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem, VIOUP – výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

Pozitívne možno hodnotiť, že došlo k nárastu získaných prostriedkov o 19 416 €, pričom objem získaných finančných prostriedkov (265 930,- €) v roku 2020 je najvyšší v sledovanom období. Na základe medziročného poklesu získaných finančných prostriedkov prepočítaných na osobu v prípade niektorých katedier (KMr, KMO, KTaKT) možno konštatovať, že stále existujú rezervy a nevyužitie kapacity na realizáciu nových projektových aktivít, ktoré je potrebné aktivizovať a využívať v maximálne možnej miere. **Je potrebné sústrediť sa na podávanie a riešenie projektov, ktoré sú financované, pretože tvoria významnú zložku rozpočtu OF EU v Bratislave.**

2.3.2 Existujúce stimuly vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

V roku 2020 OF EU v Bratislave realizovala stimulačné aktivity na podporu VVČ a doktorandského štúdia v nasledovnej forme:

- *inštitút pravidelného hodnotenia* plnenia pracovných povinností pracovníkov v rámci internej smernice č. 1/2016 „Konkretizácia pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov EU v Bratislave na funkčných miestach: profesor, mimoriadny profesor, docent a v pracovnom zaradení odborný asistent“ vo väzbe na §75, ods. 4, 5, 7 a 8 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, s uložením konkrétnych termínovaných úloh a opatrení zamestnancom,
- *vedecké workshopy a semináre* organizované jednotlivými pracoviskami, ktoré zabezpečujú transfer poznatkov,
- *Cena dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť* - nástroj morálneho a finančného ocenenia najkvalitnejších publikačných výstupov pracovníkov,



- *dlhodobé stáže a študijné pobyty interných doktorandov v zahraničí* - zámerom je rozvoj medzinárodnej pôsobnosti doktorandov a výskumného networkingu (táto skutočnosť bola výrazne obmedzená pandemickou situáciou),
- *prijatia zahraničných hostí* - zámerom je rozvoj výskumného networkingu a spolupráce (táto skutočnosť bola výrazne obmedzená pandemickou situáciou),
- *rokovania zástupcov fakulty* so subjektmi z hospodárskej praxe i univerzitného a výskumného prostredia o možnej spolupráci v oblasti výskumu,
- *kreovanie tém dizertačných prác v spolupráci so subjektmi hospodárskej praxe* - zámerom je rozvoj spolupráce a riešenie výskumných zadanií pre konkrétneho zadávateľa – partnera z praxe,
- *prezentácie a diskusie* k problematike vedy, výskumu a k aktuálnym ekonomickým otázkam na zasadnutiach katedier,
- *modifikácia predmetu zásady a metódy vedeckej práce* na treťom stupni štúdia s cieľom zvýšenia kvality výskumu a publikačných výstupov doktorandov a zapájania výskumných aktivít doktorandov v spolupráci s VIOUP,
- *zahraničné vycestovania tvorivých zamestnancov* (táto skutočnosť bola výrazne obmedzená pandemickou situáciou),
- *účasť pracovníkov na zahraničných podujatiach* so zámerom rozšírenia networkingu výskumných partnerstiev (táto skutočnosť bola výrazne obmedzená pandemickou situáciou),
- *výber a distribúcia relevantných informácií o projektových a publikačných príležitostiach*,
- *system regulácie zaťaženia školiteľov*, na základe ktorého sa koordinoval súbor vypísaných tém dizertačných prác pre akademický rok 2020/2021.

2.3.3 Pôsobenie pracovníkov fakulty v organizáciách

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných organizáciách:

- členka tímu European Future Vision (International Forum for Future Europe): Čiderová, D. – KMO;
- expert na bankovníctvo a finančníctvo v rámci EU Generation Viedeň: Pavelka, L. – KMO;
- členka predsedníctva svetovej asociácie F.I.J.E.T: Novacká, L. – KSCR;
- členstvo v medzinárodnej vedecko-výskumnej organizácii Internationale Gesellschaft für Warenwissenschaft und Technologie IGWT (International Society of Commodity Science and Technology), Viedeň, Rakúsko: Strhan, R.; Knošková, L.; Jarossová, M. A.; Donovalová, A. – KTKT;
- zástupkyňa vedeckých inštitúcií v dozornom výbore certifikačnej spoločnosti ISOCERT Sp.z o.o., Wroclaw, Poľsko: Jarossová, M. A. – KTKT;
- členka Poľskej spoločnosti potravinárskych technológov, Wroclaw, Poľsko: Jarossová M. A. – KTKT;

- členka SEKI Food Association - European Association for Integrating Food Science and Engineering Knowledge Into the Food Chain, Wien, Rakúsko: Jarossová, M. A. – KTKT;
- členka UPEI (Union of European Petroleum Independents), Brusel, Belgicko: Jurkovičová, L. – KOP;
- člen ILA (International Law Association), Londýn, Veľká Británia: Winkler, M. – KOP;
- člen CIETAC (China International Economic and Trade Arbitration Commission), Peking, Čína: Winkler, M. – KOP;
- externý člen ("Guest Professor") YILC (Yingke International Lawyers Colleague), Peking, Čína: Winkler, M. – KOP;
- člen IACSIT (International Association of Computer Science and Information Technology): Hasan, J. – KIOF.

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných siet'ach:

- člen medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV: Daňo, F.; Kita P. – KMR;
- členka Team Europe v rámci Europe Direct, sieť „EU expert speakers“: Kittová, Z. – KMO;
- Country Team Leader za Slovensko: SHARE-ERIC: Survey of Health, Aging and Retirement in Europe - European Research Infrastructure Consortium: Knošková, Ľ. – KTKT;
- člen A FINancial supervision and TECHnology compliance training programme, Horizont 2020, Výrost, E., Baumöhl, T. – VIOUP.
- členka V4SDG - Visegrad for Sustainability, konkrétne V4SDG Lab: Garasová P. – KTKT;
- členka medzinárodnej vedecko-výskumnej siete GLOBE 2020: Ferenčíková, S. – KMO;
- členka medzinárodnej vedecko-výskumnej siete „Cross-cultural collaboration on contemporary careers - 5C“: Ferenčíková, S. – KMO;

Členstvo v redakčných a vedeckých radách zahraničných časopisov:

- Economic Alternatives, Univerzita národnej a svetovej ekonomiky v Sofii, Bulharsko, Daňo, F. – KMr
- Marketing i Rynek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S. A., Varšava, Poľsko: Daňo, F. – KMr;
- ecoletra.com, USA: Orgonáš, J. – KMR, Kittová, Z. – KMO
- Central European Business Review, VŠE v Prahe, Česká republika: Drábik, P. – KMr, Kubičková, V. – KSCR;
- Politická ekonomie, Česká republika: Pavelka, Ľ. - KMO;
- European Scientific Journal : Čiderová, D. – KMO;
- Hotel and Tourism Management, Srbsko: Kubičková, V., Micháľková, A. – KSCR;
- Proceedings of Business and Economic Studies, Sydney, Austrália: Micháľková, A. – KSCR;

- Tourism and Hospitality Management, Chorvátsko, Rakúsko: Novacká, Ľ. – KSCR;
- Tourism Today, Cyprus: Novacká, Ľ. – KSCR;
- International Journal of Contemporary Hospitality Management, USA: Novacká, Ľ. – KSCR;
- Journal of Tourism and Hospitality Management, USA: Veszprémi Sirotková A. – KSCR;
- Engineering Sciences and Technologies, Wroclaw University of Economics, Poľsko, člen vedeckej rady: Jarossová M. A. – KTKT;
- HERBALISM, Krosno, Poľsko, Jarossová M. A. – KTKT;
- IJCTE International Journal of Computer Theory and Engineering, Singapur: Hasan, J. – KIOF.
- International Journal of Export Marketing, Fínsko: Ferenčíková, S. – KMO
- Journal of East-West Business, USA: Ferenčíková, S. – KMO
- Nauka i iskusstvo upravleniya, Ruská federácia: Kašťaťáková E. – KMO

Členstvo vo vedeckých radách univerzít doma a v zahraničí:

- člen Vedeckej rady Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici: Daňo, F. – KMr
- člen Vedeckej rady VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMr;
- člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMr;
- člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Drábik, P. – KMr;
- člen Akademickej rady Vysokej školy hotelovej v Prahe, Česká republika: Novacká, Ľ. – KSaCR.
- členka Vedeckej rady University of Helsinki, Fínsko: Puškárová P. – KMO.

Členstvo vo vedeckých a programových výboroch medzinárodných konferencií v zahraničí:

- 20th International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, Praha, 26.-27. októbra 2020 – člen vedeckého výboru: Daňo, F., Drábik, P., Rehák, R., Hanuláková E. – KMr; Kittová, Z., Zábojník, S. – KMO; Krnáčová, P. – KTaKT; Výrost, T., Baumöhl, E. – VIOUP; člen programového výboru: Čukanová, M. – KSaCR; Steinhauser, D. - KMO;
- International Tax Congress „Public finance management and problems of providing of national economic security“ Ukraine, 3. december 2020 – člen vedeckého výboru: Drábik, P. – KMr.

Členstvo v iných významných organizáciách:

- Alliance of Silk Road Business Schools, Ningbo, Čína, člen stáleho výboru: Daňo, F. – KMr.;

- Sektorová rada pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch, MPSVaR SR, člen výboru: Drábik, P., Orgonáš, J. – KMr.;
- Slovenská franchisingová asociácia, člen: Orgonáš, J. – KMR;
- Academy of International Business, USA, členka: Ferenčíková, S. – KMO;
- Academy of Management, USA, členka: Ferenčíková, S. – KMO;
- IPRV - Inštitút pre podporu a rozvoj vzdelávania, vedy a výskumu, člen predstavenstva: Jurkovičová L. – KOP, Nad'ová Krošláková, M. – KSCR; Jarossová M. A. – KTKT; Červenka, P., Hlavatý, I. – KIOF;
- Slovenská asociácia petrolejárskeho priemyslu a obchodu, členka: Jurkovičová, L. – KOP;
- The New Economic Association (NEA), Ruská federácia, členka: Kaš'áková, E., Luptáková, A. – KMO;
- PEPA Pan European Partnership Alliance, členka: Krnáčová, P. – KTKT;
- Pracovná skupina „Cestovný ruch“ pri Národnej rade Slovenska, členka: Novacká, Ľ. – KSCR;
- Slovak Fulbright Alumni Association, členka správnej rady: Puškárová, P. – KMO;
- Hodnotiaca komisia pre spoločenské a humanitné vedy - SASPRO 2, SAV, členka: Puškárová, P. – KMO;
- Tematická komisiá pre školstvo II.: Veda výskum a inovácie - Bratislavský samosprávny kraj, členka: Puškárová, P. – KMO;
- Rada partnerstva - Bratislavský samosprávny kraj, členka: Puškárová, P. – KMO;
- Hugo Observatory Liege, Belgicko, asociovaný člen: Puškárová, P. – KMO;
- Rada pre európsku spoluprácu APVV, SR, podpredsedkyňa: Puškárová, P. – KMO;
- Rada vysokých škôl, člen: Pavelka, Ľ. – KMO;
- Slovenská asociácia corporate governance, člen: Steinhauser, D. – KMO;
- Slovenská spoločnosť pre medzinárodné právo, člen: Winkler, M. – KOP;
- Iniciatíva pre férový obchod, predseda: Žák, Š. – KMR.

2.4 Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce

2.4.1 Vedecké podujatia organizované na OF EU v Bratislave v roku 2020

OF EU v Bratislave organizuje viaceré podujatia, ktoré sú zamerané na distribúciu poznatkov z vlastných výskumných aktivít. Účastníkmi a partnermi sú aj zástupcovia firiem a partnerských inštitúcií. Výsledkom tejto spolupráce je transfer poznatkov do ekonomickej i akademickej praxe.

V roku 2020 sa uskutočnili nasledovné vedecké podujatia organizované OF EU v Bratislave:

- konferencie a semináre: 2 (7 v roku 2019)
- workshopy: 32 (71 v roku 2019)

Za všetky organizované vedecké podujatia je potrebné menovať tie, ktoré mali svojim charakterom a dosahom najväčší vplyv na transfer nových poznatkov v relevantných oblastiach vedeckej tvorby:

- CEECBE – 20th Joint International Conference Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, 26. – 27. 10. 2020, Vysoká škola ekonomická v Prahe, organizátor: dekanát OF v kooperácii s FMV a PHF VŠE v Prahe;
- medzinárodná vedecká konferencia Právo v podnikaní vybraných štátů Evropské unie, 6. 11. 2020, Praha, organizátor: KOP v spolupráci s KPaEP FMV VŠE v Prahe a KPEaM OPF SU v Opavě;
- medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2020, 4. 12. 2020, Bratislava, organizátor: dekanát OF;
- medzinárodná vedecká konferencia Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISIVS 2020), 15. 12. 2020, Bratislava, organizátor: KIOF.

Treba poznamenať, že mnohé plánované aktivity boli obmedzené alebo zrušené pre pandemickú situáciu.

2.4.2 Vydávanie vedeckých a odborných časopisov

OF EU v Bratislave vydáva od roku 2008 dva vedecké časopisy. *Studia commercialia Bratislavensia* je indexovaný v 23 databázach, s evalvačným konaním v 8 abstraktových a citačných databázach.

1. *Názov časopisu:* *Studia Commercialia Bratislavensia (SCB)*
Periodicita vydávania: 4-krát ročne elektronicky, vychádza od roku 2008
Obsahové zameranie: Časopis prezentuje vedecké články výskumníkov i odborníkov z praxe zo širokého spektra ekonomických disciplín. Cieľom SCB je vytvoriť fórum na publikovanie vedeckých článkov, analytických štúdií, empirických výskumných prác a diskusných príspevkov pre oblasť ekonomiky obchodu a služieb, obchodného manažmentu a marketingu, manažmentu služieb a manažmentu medzinárodného podnikania. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty doktorandských dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí. *Studia commercialia Bratislavensia* uverejňuje inovatívne príspevky vysokej kvality rešpektujúce ciele časopisu. V snahe

- dosiahnuť tento cieľ sa časopis angažuje pre medzinárodnú akceptáciu zverejnených príspevkov.
- Jazyk:* slovenský, anglický
ISSN: 1337-7493
2. *Názov časopisu:* *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie*
Periodicita vydávania: 2-krát ročne elektronicky
Obsahové zameranie: Časopis publikuje vedecké články, vedecké štúdie založené na teoretickej a empirickej analýze. Zámerom časopisu je uverejňovať nové a inšpiratívne myšlienky, ktoré posúvajú hranice existujúceho vedeckého poznania. Medzi hlavné oblasti záujmu časopisu patrí dynamika rozvoja cestovného ruchu, efektívnosť služieb, podnikateľské aktivity, ekonómia, obchod a marketing. Základom obsahu textov sú poznatky vedeckovýskumnej činnosti autorov napojených na výskumy KEGA, VEGA, APVV ako i na medzinárodnú spoluprácu.
- Jazyk:* slovenský
ISSN: 2453-9988

2.5 Publikačné výstupy Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2020

Analýza štruktúry a početnosti publikačných výstupov OF EU v Bratislave k 31. 1. 2020 preukázala mierny nárast (tabuľka 2-11) celkového počtu publikačných výstupov v sledovanom období v porovnaní s rokom 2019. Publikačná činnosť predstavovala v roku 2020 celkom 311 výstupov, čo predstavuje 3,24 výstupu na jedného tvorivého zamestnanca vrátane interných doktorandov (285 výstupov skupín A1+A2+B+C+D; 2,97 per capita), pričom v roku 2019 bolo celkovo 293 výstupov, čo predstavovalo 3,08 publikačného výstupu na tvorivého zamestnanca vrátane interných doktorandov (228 výstupov skupín A1+A2+B+C+D; t. j. 2,4 per capita).

V rámci štruktúry publikačných výstupov evidujeme nasledujúce fakty:

- **Skupina A1: vedecké monografie AAA/AAB, kapitoly vo vedeckých monografiách ABC/ABD.**

V roku 2020 evidujeme 12 monografií, t. j. o 7 publikácií viac v porovnaní s rokom 2019, a 14 kapitol vo vedeckých monografiách, čo je nárast o 14 v porovnaní s rokom 2019. Pod identifikovaný stav sa podpisoval motivačný faktor súvisiaci s kvalifikačným rastom. Nárast publikačných výstupov v danej kategórii sa dá pripisovať aj potrebe zabezpečovať pedagogický proces s podloženou literatúrou, pričom monografie sú bonitnejšou alternáciou vysokoškolských učebníc ako aj skrípt. *K opatreniam je možné zaradiť nasledovné:* riešené projekty na OF EU v Bratislave ukončovať monografickými dielami; identifikovať tímy i jednotlivcov na katedrách, predovšetkým tých, ktorí svoj potenciál v danej oblasti ešte neuplatnili a posilniť ich zainteresovanosť na tvorbe monografií; pokračovať v medzinárodnej spolupráci v rámci tvorby spoločných monografických diel a túto výraznejšie podporiť – **tieto odporúčania boli presadzované aj v roku 2020, pričom je evidentné, že boli akceptované, realizované a treba v nich zotrvať. V nasledujúcom**

období je potrebné vedecké monografie zasielať na indexáciu do databáz Web of Science.

- **Skupina A2: kategória ACA/ACB vysokoškolské učebnice, BCI skriptá a učebné texty.**
Stagnácia v tejto kategórii je dôsledkom smerovania publikačnej činnosti autorov ku kategórii monografií, ktorá je vnímaná ako viac bonitná. Učebnice je vhodné v nasledujúcom období zasielať na indexáciu do databáz Web of Science.
- **Skupina B: kategórie ADC/ADD karentované vedecké články.**
V roku 2020 registrujeme 11 karentovaných článkov kategórie ADC/ADD, čo predstavuje stagnáciu článkov v porovnaní s rokom 2019. **Pozitívne možno hodnotiť tú skutočnosť, že výstupy v tejto skupine, resp. kategóriách sú významnou zložkou príjmovej stránky rozpočtu. Aj vzhľadom na očakávaný trend financovania a vnímania kvality publikačnej činnosti v podmienkach Slovenskej republiky, je potrebné zintenzívniť publikačnú aktivitu v týchto kategóriách.**
- **Skupina C: kategórie ADM/ADN vedecké články registrovaných v databázach WoS a SCOPUS.**
Orientácia autorov OF EU v Bratislave na tvorbu článkov publikovateľných v časopisoch registrovaných v relevantných databázach pokračovala aj v roku 2020, keď evidujeme 19 článkov kategórie ADM a ADN, čo je nárast o 10 v porovnaní s rokom 2019. Ďalší progres v tejto oblasti je podmienený personálnym zázemím, kvalitou výskumu, ale aj finančnými zdrojmi, nakoľko sa situácia na trhu registrovaných časopisov vyvíja smerom k uplatňovaniu pomerne vysokých poplatkov za edičný proces. *Navrhované opatrenie:* optimalizovať finančnú štruktúru výdavkov riešených projektov smerom k zabezpečeniu diseminácie poznatkov prostredníctvom bonitných publikačných výstupov v zahraničí; zabezpečiť včasnú a kvalitnú prípravu článkov pre registrované časopisy v rámci doktorandského štúdia (povinnosť doktoranda pred obhajobou); **identifikovať a dôsledne stimulovať jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v tejto oblasti ešte nevyužili, k príprave článkov ADM/ADN.**
- **Skupina D: kategórie AEC, AED vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách, kategórie ADE, ADF vedecké práce v ostatných časopisoch, kategórie AFC, AFD publikované príspevky na vedeckých konferenciách.**
Uvedené kategórie sú označované v rámci akreditačných kritérií za menej bonitné okrem prípadov, keď sa výstup zo zahraničnej konferencie eviduje v databázach WoS a SCOPUS. Úsilie autorov sa tak pod vplyvom platných interných predpisov reflektujúcich akreditačné kritériá sústreďuje na konferenčné výstupy registrované vo WoS a SCOPUS a na bonitnejšie výstupy. Zaznamenávame tak dlhodobý odklon od výstupov AEC, AED, ako aj odklon od účasti na konferenciách bez bonitnej registrácie. *Navrhované opatrenia:* **priebežné hodnotenie publikačných výkonov jednotlivcov a identifikácia príležitostí na publikovanie mimo prostredia OF EU v Bratislave podľa jednotlivých vedných špecializácií.**

Tabuľka 2-12 Porovnanie výstupov publikačnej činnosti tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave za obdobie rokov 2016 – 2020

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2016 - 2020					
Kategórie publikačnej činnosti	2016	2017	2018	2019	2020
Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie					
Vedecké monografie (AAA, AAB)	12	6	10	5	12
Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch (ABA, ABB)		1	2		
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)	2	4	15		14
Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie					
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	10	10	3	6	7
Odborné knižné publikácie (BAA, BAB)					1
Učebnice pre stredné a základné školy (BCB)		1			
Skriptá a učebné texty (BCI)	8	2	2		4
Umelecké monografie, dramatické diela, scenáre, umelecké preklady publikácií a autorské katalógy (CAA, CAB)					
Prehľadové práce (EAI)	1	1	1		
Odborné preklady publikácií (EAJ)					
Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy a pod.) (FAI)	12	7	12	6	9
Skupina B – Publikácie v karentovaných časopisoch					
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	3	3	3	12	11
Odborné práce v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)					
Umelecké práce a preklady v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)					
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)			1		
Skupina C – Publikácie v časopisoch, ktoré nie sú karentované, ale sú registrované v databázach WoS alebo Scopus					
Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (ADM, ADN)	15	15	13	9	19
Odborné práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (BDM, BDN)					
Skupina D – Ostatné publikácie					
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (ACC, ACD)					1
Vedecké práce v ostatných časopisoch (ADE, ADF)	66	51	53	49	53
Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED)	109	42	100	28	56
Abstrakty vedeckých prác v karentovaných časopisoch (AEG, AEH)					



Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2016 - 2020					
Kategórie publikačnej činnosti	2016	2017	2018	2019	2020
Publikované pozvané príspevky na vedeckých konferenciách (AFA, AFB)			3	1	
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFC, AFD)	126	96	95	107	98
Abstrakty (pozvaných) príspevkov z vedeckých konferencií (AFE, AFF, AFG, AFH)	2	2		3	
Abstrakty vedeckých prác v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (AEM, AEN)					
Kapitoly v odborných knižných publikáciách (BBA, BBB)					
Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (BCK)					
Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách (BDA, BDB)					
Odborné práce v ostatných (nekarentovaných) časopisoch (BDE, BDF)	3	5	4	2	
Odborné práce v recenzovaných zborníkoch (BEC, BED)					
Abstrakty odborných prác z domácich a zahraničných podujatí (BFA, BFB)	1		1		
Kapitoly v umeleckých monografiách, kapitoly umeleckých prekladov publikácií (CBA, CBB)					
Umelecké práce a preklady v nekarentovaných časopisoch (CDE, CDF)					
Sumár za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D)	370	246	318	228	285
Ostatné kategórie					
Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEE)					
Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEF)					
Postery zo zahraničných konferencií (AFK)	1				
Postery z domácich konferencií (AFL)					
Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (AGI)	3	5		1	
Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEE)			1	3	1
Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEF)		1	1	9	
Normy (BGG)					
Dizertačné a habilitačné práce (DAI)	15	9	8	6	9
Recenzie v časopisoch a zborníkoch (EDI)	9	5	1	2	
Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch (EDJ)					
Správy (GAI)				2	1
Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup (GHG)	61	1	2	8	5

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2016 - 2020					
Kategórie publikačnej činnosti	2016	2017	2018	2019	2020
Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (GII)	50	41	45	34	10
Celkový sumár za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D+ostatné kategórie)	509	308	376	293	311

Pri kvantitatívnom hodnotení publikačnej výkonnosti jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave vychádzame z absolútneho počtu publikačných výstupov (bez ohľadu na bonitu výstupov) a z počtu zamestnancov na ustanovený týždenný pracovný čas, a tiež z počtu doktorandov.

Tabuľka 2-13 uvádza porovnanie výkonu v publikačnej činnosti pracovísk OF EU v Bratislave prepočítaného na 1 zamestnanca (bez doktorandov) a na 1 publikačnú jednotku.

Tabuľka 2-13 Dosiachnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na pracoviskách OF EU v Bratislave v roku 2020

Ukazovateľ výkonnosti	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	VIoup
podiel PČ na jedného pracovníka (bez doktorandov)	3,70	4,56	2,31	3,8	3,00	4,4	5,0

Pre porovnanie uvádzame dosiahnutú výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2019 v tabuľke 2-14. Môžeme konštatovať, že väčšina katedier (KMO, KSaCR, KTaKT, KIOF) dosiahla nižšiu výkonnosť v publikačnej činnosti prepočítanej na 1 zamestnanca.

Tabuľka 2-14 Dosiachnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2019

Ukazovateľ výkonnosti	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	VIoup
podiel PČ na jedného pracovníka (bez doktorandov)	3,44	5,39	3,69	5,4	2,26	6,8	4,0

V zmysle kvalitatívneho posúdenia publikačných výkonov jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave je posudzovaná účasť pracovníkov a interných doktorandov na najbonitnejších publikačných výstupoch. Podľa uvedeného hodnotenia je zastúpenie katedier nasledovné:

1. Katedra marketingu: 2 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 6 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 1 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 2 ADD (vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch), 11 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
2. Katedra medzinárodného obchodu: 2 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 4 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 4 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of

- Science alebo SCOPUS), 2 ABC (kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách).
3. Katedra služieb a cestovného ruchu: 2 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 1 ADD (vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch), 3 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS), 12 ABC (kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách).
 4. Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru: 1 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 1 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
 5. Katedra informatiky obchodných firiem: 1 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 1 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
 6. Katedra obchodného práva : 1 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách).
 7. Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania: 1 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 3 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 2 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch).

Údaje v tabuľka 2-15 vypovedajú o celkovej výkonnosti jednotlivých katedier v oblasti tých publikačných výstupov, ktoré sa markantným spôsobom podieľajú na finančných príjmoch z publikačnej činnosti.

Tabuľka 2-15 Dosiagnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2020 v najbonitnejších publikačných výstupoch

Katégoria publikačnej činnosti	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	VIOUP
Vedecké monografie	8	2	2	0	1	0	4
Kapitoly vo vedeckých monografiách	0	2	12	0	0	0	0
Vedecké práce v karentovaných časopisoch	3	4	1	1	0	1	2
Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	11	4	3	1	0	1	0

Trend financovania zo strany Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky odsúva ostatné kategórie publikačnej činnosti na úroveň minimálneho financovania. **Preto je potrebné sa sústrediť na publikovanie vedeckých monografií, príp. kapitol vo vedeckých monografiách s cieľom ich zaradenia do databáz Web of Science; vedeckých prác v karentovaných časopisoch (predovšetkým časopisy zaradené v Q1, Q2 atď.) a vedeckých prác v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus.**

2.6 Vedecká výchova študentov 3. stupňa štúdia

V súlade s účinnou sústavou študijných odborov Slovenskej republiky, v ktorej môžu vysoké školy Slovenskej republiky poskytovať vysokoškolského vzdelávanie má Obchodná fakulta akreditovaná v rámci študijného odboru ekonómia a manažment tieto študijné programy 3. stupňa štúdia:

- študijný program marketingový a obchodný manažment,
- študijný program manažment medzinárodného podnikania (*od 1. 9. 2020 len v externej forme*).

Tabuľka 2-16 Prehľad študijných programov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave

Študijný odbor	Študijné programy		
	Názov	Forma štúdia	Jazyková mutácia
8. ekonómia a manažment	marketingový a obchodný manažment	denná	slovensky
	marketingový a obchodný manažment	externá	slovensky
	manažment medzinárodného podnikania	denná (<i>do 31. 8. 2020</i>)	slovensky
	manažment medzinárodného podnikania	externá	slovensky

Vedecká výchova študentov 3. stupňa prebiehala na fakulte k 1. 1. 2020 s celkovým počtom 22 doktorandov v študijnom programe marketingový a obchodný manažment a 12 doktorandov v študijnom programe manažment medzinárodného podnikania. K 31. 8. 2020 ukončilo štúdium 7 absolventov v študijnom programe marketingový a obchodný manažment a 1 absolvent v študijnom programe manažment medzinárodného podnikania. V priebehu roka 2020 iným skončením štúdia (zanechanie, vylúčenie) skončili 4 študenti.

Prijímacie konanie na 3. stupeň vysokoškolského štúdia sa na OF EU v Bratislave sa z dôvodu pandemickej situácie konalo v posunutom termíne oproti harmonogramu akademického roka 2020/2021 dňa 10. 7. 2020, na ktorom sa zúčastnilo spolu 14 uchádzačov z 15 prihlásených. Po absolvovaní prijímacieho konania bolo prijatých a zapísaných do 1. ročníka 12 uchádzačov, z toho 7 na dennú formu štúdia a 5 na externú formu štúdia.

Tabuľka 2-17 Prijímacie konanie na OF EU v Bratislave na študijné programy 3. stupňa štúdia v roku 2020

Študijný odbor - ekonómia a manažment	Plánovaný počet	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	Prihlášky / Plán	Prijatie / Účasť	Zápis / Prijatie	Zápis / Plán
denná forma štúdia	9	8	8	7	7	0,9	0,9	1,0	0,8
externá forma štúdia	10	7	6	5	5	0,7	0,8	1,0	0,5
Spolu	19	15	14	12	12	0,8	0,8	1,0	0,6

Prijatých bolo 87,5 % uchádzačov na dennú formu štúdia a 83,3 % uchádzačov na externú formu štúdia z počtu zúčastnených prijímacieho konania. Celkom bolo prijatých 85,7 % uchádzačov o doktorandské štúdium na OF EU v Bratislave.

S účinnosťou od 1. 9. 2020 bolo z dôvodu ukončenia študijného programu manažment medzinárodného podnikania v dennej forme štúdia v rámci študijného odboru ekonómia a manažment preradených na študijný program marketingový a obchodný manažment v dennej forme štúdia 8 doktorandov.

K 31. 12. 2020 študovalo na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave spolu 34 študentov, z toho 21 v dennej forme a 13 v externej forme.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádzajú tabuľky 2-18 a 2-19.

Tabuľka 2-18 Vývoj počtu študentov a absolventov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za roky 2014 – 2020 (stav k 31. 12. 2020)

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraníční z EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraníční mimo EÚ)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu	
	denní	externí	denní	externí	denní	externí	denní	Externí
2014	28	29	0	3	1	1	12	4
2015	28	22	0	3	1	1	8	4
2016	24	16	0	3	0	2	11	4
2017	18	15	0	3	0	1	8	7
2018	20	10	0	2	0	1	6	3
2019	19	13	0	1	0	1	5	2
2020	21	10	0	1	0	2	7	1

Tabuľka 2-19 Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave podľa ročníka štúdia (stav k 31. 12. 2020)

Ročník štúdia	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraníční z EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraníční mimo EÚ)		Študenti 3. stupňa štúdia SPOLU	
	denní	externí	denní	externí	denní	externí	denní	externí
1.	7	3	0	0	0	2	7	5
2.	7	2	0	0	0	0	7	2
3.	7	3	0	0	0	0	7	3
4.	-	1	0	0	0	0	-	1
NDŠ	-	1	0	1	0	0	-	2
Spolu	21	10	0	1	0	2	21	13

V roku 2020 ukončilo štúdium úspešnou obhajobou dizertačnej práce 8 študentov, z toho 2 v nadštandardnej dĺžke štúdia. Oproti roku 2019 došlo k zníženiu počtu doktorandov (na 2), ktorí svoje štúdium neukončili obhajobou záverečnej práce a pokračujú v nadštandardnej dĺžke štúdia.

Tabuľka 2-20 Absolventi 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2020 podľa študijného odboru

Študijný odbor 8. ekonómia a manažment – študijné programy	Počet absolventov 3. stupňa štúdia za rok 2020		Z toho počet zahraničných absolventov (z EÚ)		Z toho počet zahraničných absolventov (mimo EÚ)	
	denní	externí	denní	externí	denní	externí
marketingový a obchodný manažment	4	2	0	0	0	1
manažment medzinárodného podnikania	0	1	0	0	0	0
Spolu	4	3	0	0	0	1

Tabuľka 2-21 Podiel riadne skončených štúdií na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave na celkovom počte začatých štúdií v danom akademickom roku k 31. 12. 2020

Študijný odbor	Forma štúdia	Akademický rok začatia štúdia					
		2019 / 2020	2018 / 2019	2017 / 2018	2016 / 2017	2015 / 2016	2014 / 2015
ekonómia a manažment	denná	0,0	0,0	100,0	66,7	100,0	100,0
ekonómia a manažment	externá	0,0	0,0	16,7	33,3	25,0	40,0

Štúdium na 3. stupni je na OF EU v Bratislave zabezpečované iba internými školiteľmi. Miera vytvárenosti školiteľov v roku 2020 (pri ich celkovom počte 22) predstavovala hodnotu 1,54. Ako v predchádzajúcich rokoch, tak aj v roku 2020 bol proces prípravy a schvaľovania tém dizertačných prác podporený kritériami, ktoré definujú skupinu aktívnych interných školiteľov. Tieto kritériá podporujú projektovo aktívnych školiteľov, ktorí majú úspešnosť vo vedení dizertačných záverečných prác v zmysle úspešného ukončenia doktorandského štúdia vedených doktorandov v štandardnej dĺžke. Ďalším zámerom uvedených kritérií je tiež podpora kvalifikačného rastu docentov. Týmto pravidlami sa posilňuje zodpovednosť školiteľov za včasný priebeh a ukončenie doktorandského štúdia.

Tabuľka 2-22 Počet interných a externých školiteľov pre jednotlivé študijné programy na OF EU v Bratislave (stav k 31. 12. 2020)

Študijný odbor 3. stupňa štúdia / študijné programy	Počet interných školiteľov		Počet externých školiteľov	
	docenti	profesori	docenti	profesori
ekonómia a manažment: - marketingový a obchodný manažment - manažment medzinárodného podnikania	17	5	0	0

Tabuľka 2-23 Miera vytvárenosti interných a externých školiteľov na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2020

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31. 12. 2020	21
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31. 12. 2020	13



Indikátor	
Počet interných školiteľov na fakulte k 31. 12. 2020	22
Počet externých školiteľov na fakulte k 31. 12. 2020	0
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,95
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	-
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte	0,59
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte	-

Umiestnenie doktorandov v rámci súťaží vysokoškolákov:

- Ing. Anabela Luptáková: ocenenie za najlepší príspevok na medzinárodnej konferencii EDAMBA 2020 - „Best Paper Award“ EDAMBA 2020,
- Ing. Martina Ōzoĝlu, Ing. Jozef Gáll: ocenenie za najlepší príspevok v sekcii Business Management, Tourism and Services in Global Environment na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2020,
- Ing. Petra Garasová: ocenenie za najlepší príspevok v sekcii Trends and Challenges in Marketing na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2020,
- Ing. Simona Krivosudská: ocenenie za najlepší príspevok v sekcii International Business Under Influence of Geopolitical Changes na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2020.

Aktívna účasť na významnom podujatí za vysokú školu:

- Ing. Renáta Ševčíková: 2. 3. 2020; účasť na medzinárodnej konferencii IAI. Education and Social Sciences. Belgrade : International Academic Institute, Srbsko s príspevkom *Eco-Innovation Performance of the Slovak Republic and Analysis of Correlation between Selected Variables*
- Ing. Anabela Luptáková: 22. 9. 2020; účasť na medzinárodnej vedeckej konferencii Modernizacija ekonomiki: predposylki, sostojanie, puti razvitija v uslovijach global'nych vyzovov i trendov industrii : Sbornik trudov meždunarodnoj naučno-praktičeskoj konferenci = Works of the International Scientific-Practical Conference. - Nur-Sultan : Jevrazijskij nacional'nyj universitet im. L.N. Gumileva, Kazachstan s príspevkom *Competitiveness of the Countries of the Visegrad Group According to Global Competitiveness Index 4.0* a s príspevkom *Impact of the COVID-19 Pandemic on Selected Mechanism of Globalization*.
- Ing. Simona Krivosudská: 22. – 23. 10. 2020; účasť na medzinárodnej vedeckej konferencii Economic and Social Development. 56th International Scientific Conference on Economic and Social Development. Economic and Social Development. - Varazdin : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Chorvátsko s príspevkom *EU Trade Relations Within the Context of Brexit (Focusing on EU 27 - United Kingdom Relations)*.

- 26. – 27. 10. 2020; účasť na medzinárodnej konferencii 20th International Joint Conference. Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment : Proceedings from International Joint Conference, October, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia. - Praha : University of Economics, Prague, Česko
Ing. Barbora Dužbacká s príspevkom *Impact of Chinese Positions and BRI Projects in the Western Balkans on the EU Agenda in the Region;*
Ing. Petra Garasová s príspevkom *Consumer Involvement in Design Process Through Social;*
Ing. Anabela Luptáková s príspevkom *The Position of the Eurasian Economic Union in the EU's Foreign Trade Relations;*
- *Ing. Barbora Družbacká:* 9. – 10. 11. 2020; účasť na medzinárodnej konferencii ICERI 2020 Proceedings : 13th International Conference of Education, Research and Innovation. - Sevilla, Spain : IATED Academy, s príspevkom *Evaluation of Slovak Universities According to the Employability of Their Graduates.*
- *Ing. Hana Palušková:* 3. - 4. 12. 2020; účasť na medzinárodnej konferencii ICEI 2020. International Conference. Proceedings of the 5th International Conference on European Integration 2020 : Collection. - Ostrava : VŠB - Technical University of Ostrava, Česko s príspevkom *Quality of Well-being and Environment Concerning the Level of Economic Prosperity Measured by GDP per capita.*
- 14. - 16. 12. 2020; účasť na medzinárodnej konferencii *DOKBAT 2020 : 16th Annual International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers.* - Zlín : Tomas Bata University in Zlín, Faculty of Management and Economics:
Ing. Barbora Družbacká: s príspevkom *China-EU Foreign Trade Relations and Their Perspectives on the Basis of the Belt and Road Initiative.*
Ing. Petra Garasová: s príspevkom *Marketing on Social Media and Consumer Involvement in Design Process.*
Ing. Jozef Gáll: s príspevkom *An Application of Spatial Autocorrelation for Measuring Disparities of the Tourist Regions in the Slovak Republic.*
Ing. Simona Krivosudská: Česko s príspevkom *Competitiveness of Manufacturing Sector in OECD Countries.*
Ing. Martina Ōzořlu: s príspevkom *Impact of COVID-19 on Tourism Employment: the Case of Slovak Republic.*

Aktívna účasť v medzinárodných organizáciách:

- *Ing. Hana Palušková* reprezentovala univerzitu na medzinárodnom výskumno-vzdelávacom programe Regionálnej akadémie OSN (10.6. – 11.12.2020),
 - pasívne členstvo a dobrovoľný výskumník v organizácii V4SDG pre región CEE,
 - pôsobí ako stážistka v Inštitúte cirkulárnej ekonomiky (INCIEN).
- *Ing. Petra Garasová* je členka v organizácii V4SDG, ktorá je zameraná na udržateľný rozvoj v krajinách V4.

Zahraničné mobility doktorandov:

Mobility doktorandov sa v roku 2020 z dôvodu pandémie COVID-19 a s tým súvisiacimi obmedzeniami viac sústredili na realizovanie formou domácich praktických stáží v hospodárskej praxi ako na pobyty v zahraničí, ktoré v takom prípade prebiehali väčšinou online formou:

- Ing. Özoğlu – odborná stáž v hospodárskej praxi, Štatistický úrad SR, Bratislava (1. 8. 2020 – 30. 9. 2020);
- Ing. Jozef Gáll – stáž v hospodárskej praxi v spoločnostiach Klaster cestovného ruchu Šariš v Prešove; Klaster Horehronie - združenie cestovného ruchu v Brezne (1. 8. 2020. – 30. 9. 2020);
- Ing. Zuzana Borovská – odborná stáž v Slovenskom inštitúte, Berlín, Nemecko (1. 9. 2020 – 31. 10. 2020).
- Ing. Alexander Frasch – stáž v hospodárskej praxi v spoločnosti AirExplore, Bratislava (16. 11. 2020 – 18. 12. 2020)
- Ing. Jakub Kóňa – študijný pobyt na Masarykovej univerzite v Brne, Česká republika (1. 9. 2020 – 28. 2. 2021).

Publikačná činnosť doktorandov

V nasledujúcej učasti uvádzame významné publikačné úspechu doktorandov a prehľad publikačných výstupov doktorandov v roku 2020 v tabuľkovej forme.

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena [50 %, 3,19 AH] - LUPTÁKOVÁ, Anabela [50 %, 3,19 AH]. *Position of the Russian Federation in the Foreign Trade of the Visegrad Group Region*. Reviewers: Nadezhda N. Bashkirova, Zuzana Kittová. 1. vydanie. Praha : GUPRESS, 2020. CD-ROM 137 s. [6,38 AH]. VEGA 1/0039/20. ISBN 978-80-904926-6-0.

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

1. NOVACKÁ, Ľudmila [50 %, 1,0615 AH] - FRASCH, Alexander [50 %, 1,0615 AH]. Krízy v cestovnom ruchu a ich konsekvencie v osobnej leteckej doprave. In *Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti*. - Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2020. ISBN 978-80-88356-05-9, s. 57-89 [2,123 AH] online.
2. MICHÁLKOVÁ, Anna [34 %, 0,58004 AH] - ÖZOĞLU, Martina [33 %, 0,56298 AH] - GÁLL, Jozef [33 %, 0,56298 AH]. Zamestnanosť v cestovnom ruchu a schopnosť odvetví vytvárať nové pracovné miesta. In *Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti*. - Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2020. ISBN 978-80-88356-05-9, s. 185- 215 [1,706 AH] online.
3. NOVACKÁ, Ľudmila [50 %, 1,0615 AH] - KÓŇA, Jakub [50 %, 1,0615 AH]. Digitalizácia zdieľanej ekonomiky v podmienkach cestovného ruchu. In *Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti*. - Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2020. ISBN 978-80-88356-05-9, s. 244-271 [1,759 AH] online.

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

1. DRÁBIK, Peter [25 %] - REHÁK, Róbert [25 %] - VERNEROVÁ, Dominika [25 %] - KUKURA, Marek [25 %]. Rational Consumer in the Context of Environmental Protection. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2020. ISSN 0013-3035, 2020, roč. 68, č. 10, s. 1081-1104 online. VEGA 1/0046/20.
2. MICHÁLKOVÁ, Anna [40 %] - KUBIČKOVÁ, Viera [30 %] - GÁLL, Jozef [30 %]. Sectoral Tourism Concentration in the Context of the Regional Policy. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2020. ISSN 0013-3035, 2020, roč. 68, č. 10, s. 1105-1125 online. KEGA 034EU-4/2020, I-20-107-00.

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

1. STANKOVÁ, Monika [100 %]. The Comparative Analysis of Social Media Platforms to Identify a Competitive Advantage of Tiktok. In *International Journal of Arts and Commerce*. - Birmingham : Centre for Enhancing Knowledge. ISSN 1929-7106, 2020, vol. 9, no. 5, pp. 15-24 online.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

1. KUČHTA, Martin [34 %] - VAŠKOVÁ, Linda [33 %] - MIKLOŠÍK, Andrej [33 %]. Facebook Explore Feed: Perception and Consequences of the Experiment. - Registrovaný: Web of Science. In *The Review of Socionetwork Strategies*. - [Tokio] : Springer Japan. ISSN 1867-3236, 2020, vol. 14, no. 1, pp. 93-107 online. KEGA 016EU-4/2019.
2. ZORKÓCIOVÁ, Otilia [50 %] - PALUŠKOVÁ, Hana [50 %]. Waste Management of EU Countries Related to Circular Economy Issues. - Registrovaný: Web of Science. In *AD ALTA : Journal of Interdisciplinary Research*. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2020. ISSN 2464-6733, 2020, vol. 10, no. 1, pp. 360-366 online. VEGA 1/0420/19.
3. BENEŠOVÁ, Dana [40 %] - KUBIČKOVÁ, Viera [40 %] - PRVÁKOVÁ, Miroslava [20 %]. Open Innovation Model in the Knowledge Intensive Business Services in the Slovak Republic. - Registrovaný: Scopus, Registrovaný: Web of Science. In *Entrepreneurship and Sustainability Issues : Peer-reviewed Scientific Journal*. - Vilnius : The General Jonas Žemaitis Military Academy of Lithuania. ISSN 2345-0282, 2020, vol. 8, no. 2, pp. 1340-1358 online. KEGA 007EU-4/2020.

Prehľad publikačných výstupov doktorandov v roku 2020¹:

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

1

¹ stav k 1. 2. 2021; príspevky v celkovom počte 8 z konferencie EDAMBA 2020 nie sú v tejto štatistike zahrnuté z dôvodu nevydania zborníka k uvedenému termínu.

ABC	Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách	3
ADD	Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch	2
ADE	Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch	1
ADF	Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	16
ADM	Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	3
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	17
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	17
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	36
DAI	Dizertačné a habilitačné práce	9
FAI	Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)	1
Súčet		106

2.7 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie

V roku 2020 na OF EU v Bratislave boli podané tri žiadosti o udelenie vedecko-pedagogického titulu docent a jedna žiadosť o udelenie vedecko-pedagogického titulu profesor. V priebehu roka bolo ukončené jedno habilitačné konanie so začiatkom v roku 2019 a tri habilitačné konanie so začiatkom v roku 2020, zároveň bolo úspešne ukončené jedno inauguračné konanie so začiatkom v roku 2019.

Zvyšovanie kvalitatívnej úrovne kvalifikačnej štruktúry zamestnancov v zmysle požiadaviek akreditačných hodnotiacich systémov je v súlade so zámermi uvedenými v aktuálnom dlhodobom zámere, je tiež kľúčovým predpokladom udržateľného rozvoja vedy i študijných programov na OF EU v Bratislave.

Ukončené habilitačné konania k 31. 12. 2020:

- *medzinárodné podnikanie*

Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., katedra medzinárodného obchodu

Ing. Stanislav Zábojník, PhD., katedra medzinárodného obchodu

- *obchod a marketing*

Ing. Dr. Malgorzata A. Jarossová, katedra tovaroznaectva a kvality tovaru

Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., katedra služieb a cestovného ruchu

Prebiehajúce inauguračné konanie k 31. 12. 2020:

- *obchod a marketing*

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD., katedra služieb a cestovného ruchu

Ukončené inauguračné konanie k 31. 12. 2020:

- *medzinárodné podnikanie*

doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L. – HSG, katedra medzinárodného obchodu
vymenovaná za profesora 14. 7. 2020.

Čestný titul Dr. h. c. navrhnutý fakultou

V roku 2020 OF EU v Bratislave nepredložila žiadny návrh na udelenie čestného titulu „doctor honoris causa“.

Čestný titul „profesor emeritus“ navrhnutý fakultou

V roku 2020 OF EU v Bratislave nepredložila žiaden návrh na udelenie čestného titulu „profesor emeritus“. Dňa 14. 12. 2020 bol titul "emeritná profesorka" na Ekonomickej univerzite v Bratislave udelený prof. Ing. Viera Čihovská, PhD. (katedra marketingu).

2.8 Študentská vedecká a odborná činnosť

V roku 2020 sa Konferencia študentskej vedeckej a odbornej činnosti na OF EU v Bratislave neuskutočnila z dôvodu zhoršenia epidemiologickej situácie na území Slovenskej republiky. Na základe platných opatrení vydaných Úradom verejného zdravotníctva SR na zamedzenie šírenia ochorenia COVID-19 bola konferencia zrušená.

2.9 Uskutočnené aktivity v oblasti vedecko-výskumnej činnosti na OF EU v Bratislave v roku 2020 a zameranie v roku 2021

Výskumné aktivity tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave boli realizované v súlade s vedeckými a edukačným prioritami jednotlivých katedier. Tematicky korešpondovali s aktuálnymi spoločenskými výzvami a mali inderdisciplinárny charakter. V nasledujúcej časti uvádzame kľúčové oblasti výskumu jednotlivých katedier OF EU v Bratislave:

Kľúčové oblasti výskumu na katedre marketingu v roku 2020

Katedra marketingu sa v uplynulom roku zameriavala na niekoľko kľúčových oblastí výskumu, reflektujúcich najnovšie trendy súvisiace so zameraním katedry. V oblasti cirkulárnej ekonomiky sa výskumná činnosť koncentrovala na význam a úlohu marketingu v novom ekonomickom systéme, ktorý postupne nahrádza lineárnu ekonomiku a na cirkulárne podnikateľské modely. Ďalšou kľúčovou oblasťou výskumnej činnosti katedry bola elektromobilita, v rámci ktorej sa pozornosť sústredila na spotrebiteľa a jeho postoje. Na spotrebiteľa sa zamerala výskumná činnosť katedry aj v ďalších súvislostiach. Ide predovšetkým o skúmanie spotrebiteľského správania so zreteľom na sféru zdravotníctva a zdravotníckej služby. Takisto sa katedra venovala výskumu spotreby v širších kultúrnych a

spoločenských súvislostiach. Katedra sa v ďalších výskumných úlohách venovala influencerom ako novému fenoménu modernej komunikačno - informačnej spoločnosti.

Kľúčové témy výskumu katedry marketingu v roku 2020 :

- ekonomická efektívnosť v elektromobilitate,
- zdravotne uvedomelé spotrebiteľské správanie, determinanty, perspektívy a intervenčné možnosti,
- model marketingovej komunikácie na zdravie orientované nákupné správanie spotrebiteľov,
- vplyv influencerov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľov,
- konzumná spoločnosť a konzumné regióny, stratifikácia postkomunistickej spoločnosti
- inovačný potenciál subdodávateľských reťazcov,
- zdravie, starnutie a dôchodok v Európe,
- edukačná podpora a inovácia doktorandského štúdia.

Prioritné oblasti výskumu na katedre marketingu v roku 2021:

- Cirkulárna ekonomika, cirkulárne produkty a cirkulárne podnikateľské modely
- Elektromobilita
- Neuromarketing
- Poradenstvo v manažmente, marketingu a podnikaní
- Produkt a inovácie
- Podnikateľské modely a stratégie
- Nové manažérske systémy, prístupy a modely a metódy
- Moderné informačno – komunikačné nástroje, metódy a technológie
- Interné marketingové procesy a nástroje.

Kľúčové oblasti výskumu na katedre medzinárodného obchodu v roku 2020

Okolnosti pandemického vývoja v roku 2020 negatívne ovplyvnili intenzitu nadväzovania kontaktov katedry medzinárodného obchodu. Napriek poklesu počtu projektov inštitucionálneho výskumu však pokračovali projekty z predchádzajúceho obdobia a podarilo sa získať nové v oblasti základného výskumu. Členovia katedry boli súčasťou projektových tímov pripravujúcich žiadosti pre financovanie projektov v rámci schémy H2020, s niekoľkými úspešnými projektmi na úrovni participujúcich členov. Významným úspechom bolo získanie medzinárodného projektu V4 pod vedením kolektívu katedry medzinárodného obchodu v oblasti skúmania participácie SR a partnerov V4 na globálnych hodnotových reťazcoch v automobilovom priemysle. Pozitívne možno hodnotiť prípravu viacerých projektov zo strany mladších odborných asistentov a doktorandov. Pokračovala spolupráca s Eximbankou SR, MH SR, SARIO-m, vo významnej miere s konzorciom AZC a. s., a takisto rozvoj spolupráce s viacerými veľvyslanectvami v SR, ako aj zastupiteľskými úradmi SR v zahraničí.

Kľúčové témy výskumu katedry medzinárodného obchodu v roku 2020:

- Potenciál subdodávateľskej siete pre vyššiu angažovanosť slovenských firiem v globálnych hodnotových reťazcoch
- Potenciál logistických služieb pre tvorbu pridanej hodnoty v exporte
- Proces implementácie európskej energetickej únie a vplyv na konkurencieschopnosť priemyselného exportu SR
- Skúmanie protiruských sankcií a dopady na zahraničnoobchodné vzťahy SR (EÚ) a Ruskej federácie
- Fenomén konkurencieschopnosti v medzinárodnom podnikaní s dôrazom na výkonnosť európskych krajín, prioritne V4
- Inštitucionálne prostredie a jeho vplyv na konkurencieschopnosť firiem
- Manažment medzinárodného podnikania nadnárodných firiem a ich špecifiká v krajinách V4
- Problematika priamych zahraničných investícií do start-upov v krajinách CEE
- Význam obchodnej spolupráce EÚ a krajín západného Balkánu z hľadiska možnosti expanzie podnikateľských subjektov
- Projekt Belt and Road Initiative a pôsobenie čínskych investorov na európskom trhu
- Vplyv BREXITu (non-BREXITu) na zahraničný obchod SR
- Skúmanie efektivity proexportnej politiky SR v rokoch 2014-2020 a formulácia odporúčaní pre koncipovanie novej stratégie, jej cieľov a nástrojov
- Digitalizácia finančného trhu a vplyv na etablovanie nových trendov v platobných podmienkach v medzinárodnom obchode

Prioritné oblasti výskumu na katedre medzinárodného obchodu v roku 2021

Prijatie viacerých nových kolegov a príprava akreditácie priniesla nové impulzy a prenasťavenie aj tematickej profilácie členov katedry medzinárodného obchodu. Nové oblasti výskumu v rámci medzinárodného podnikania budú zahŕňať najmä agendu globálnych hodnotových reťazcov, problematiku obchodnej a rozvojovej politiky vybraných krajín tretieho sveta, špecifiká zahraničnoobchodnej výkonnosti firiem v priestore EÚ a prepojenosť prílevu PZI s exportnou výkonnosťou. V oblasti medzinárodných projektov bude kladený dôraz na skúmanie vplyvov energetickej politiky na konkurencieschopnosť exportu, dopady uhlíkových cieľov a deglobalizačných tendencií v pandemickom období. Zástupcovia katedry ako členovia pracovnej skupiny pre koncipovanie novej proexportnej politiky SR majú záujem skúmať efekty financovania, obchodnej diplomacie a adresnej podpory malých a stredných podnikov na dynamiku exportu a predovšetkým rast pridanej hodnoty na hrubom exporte SR, ako aj diverzifikáciu teritoriálnej štruktúry ZO SR. Inštitucionálny výskum by sa mal sústreďovať na problematiku spadajúcu do agendy Eximbanky, rozširovanie obchodnej spolupráce z dôvodu liberalizácie obchodných vzťahov (Latinská Amerika, ČĽR, Kanada) a konzekvencií masívnych fondov podpory európskych firiem v postpandemickom období.

Prioritné témy výskumu katedry medzinárodného obchodu roku 2021:

- Projekt Belt and Road Initiative (Nová hodvábna cesta) a dopady na región V4 v oblasti zahraničného obchodu a investícií

- Kvalitatívne aspekty participácie slovenských firiem v globálnych hodnotových reťazcoch (TiVA) automobilového priemyslu,
- Efekty priamych zahraničných investícií v ekonomikách V4, špecifiká spill-over efektov priamych zahraničných investícií v krajinách strednej a východnej Európy,
- Efekty európskej energetickej únie na špecifiká zahraničnoobchodných vzťahov krajín EÚ
- Problematika uhlíkových cieľ, ich nevyhnutnosti a stimulov pre európskych priemyselných producentov
- Zahraničnoobchodný potenciál SR (EÚ) a krajinami Eurázijskej hospodárskej únie a krajín strednej Ázie
- Vplyv ekonomickej a obchodnej diplomacie na exportnú výkonnosť slovenskej ekonomiky
- Skúmanie Brexit-u, prenestavenia obchodných vzťahov EÚ voči Veľkej Británii a dopady na slovenské firmy
- Vývoj zahraničnoobchodných vzťahov Čínskej ľudovej republiky a Európskej únie v post-COVID období
- Perspektívy zahraničnoobchodných vzťahov Slovenska s regiónom západného Balkánu
- zahraničnoobchodné vzťahy EÚ s Iránom (konzekvencie pre SR)
- Moderné trendy v medzinárodnom financovaní zahraničného obchodu a bankovníctve
- Trendy vo vývoji výkonnosti a konkurencieschopnosti firiem v európskom priestore
- Aspekty obchodnej politiky a stimulácia rozvoja vybraných rozvojových krajín (prioritne Maledívy)
- Medzinárodná migrácia osôb a kapitálu a dopady na ekonomické napredovanie európskych regiónov
- Sektorovo riadené inovácie v EÚ a dopady na trh práce, bankovníctvo a finančné služby v SR

Kľúčové témy výskumu katedry služieb a cestovného ruchu v roku 2020

Vedecko-výskumná činnosť katedry za zameriavala na kľúčové oblasti cestovného ruchu a služieb, ktoré sú základom pre tvorbu poznatkovej bázy opierajúcej sa o vedecké zamerania jednotlivých členov katedry so zameraním na prebiehajúce, plánované vedecko-výskumné projekty, ako aj projekty zadané hospodárskou praxou.

Katedra služieb a cestovného ruchu sa v roku 2020 venovala vedecko-výskumnej činnosti v nasledujúcich oblastiach:

- dizajn služieb,
- inovácie v službách,
- ekonomický význam cestovného ruchu,
- regionálny rozvoj cestovného ruchu,
- medzinárodná osobná letecká doprava, podnikateľské riziká v medzinárodnej osobnej leteckej doprave,
- umelá inteligencia a cestovný ruch,
- zdieľaná ekonomika vo vybraných službách cestovného ruchu,

- cestovný ruch a kultúrne dedičstvo, zvyky a tradície,
- politika cestovného ruchu,
- destinačný manažment v cestovnom ruchu,
- podnikanie v cestovnom ruchu.

Prioritné oblasti výskumu na služieb a cestovného ruchu v roku 2021:

- Krízový manažment,
- pozícia inovácií v rozvoji cestovného ruchu regiónov,
- inovatívne učebné plány a učebné materiály,
- dizajn služieb,
- ekonomický význam cestovného ruchu,
- medzinárodná osobná letecká doprava, podnikateľské riziká v medzinárodnej osobnej leteckej doprave,
- umelá inteligencia a cestovný ruch,
- zdieľaná ekonomika vo vybraných službách cestovného ruchu,
- cestovný ruch a kultúrne dedičstvo, zvyky a tradície,
- rodinné podnikanie,
- destinačný manažment v cestovnom ruchu,
- MICE cestovný ruch,
- správanie sa spotrebiteľa počas pandémie spôsobenej ochorením Covid-19.
- potenciálne riziká na medzinárodnom trhu v hotelierstve súvisiace s pandemiou COVID-19,
- dopady inovačného zázemia ekonomiky na inovácie v cestovnom ruchu,
- dizajn služieb,
- environmentálne inovácie v cestovnom ruchu,
- regionálny rozvoj cestovného ruchu, meranie ekonomických dopadov cestovného ruchu,
- aplikácie metód umelej inteligencie v procese ekonomickej analýzy vo vybraných aspektoch cestovného ruchu,
- význam a stav MICE cestovného ruchu, identifikovanie ekonomických impaktov,
- metodológia interpretácie európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atrakcií v cestovnom ruchu (MIECAT),
- tvorba inovatívnych učebných materiálov z oblasti manažmentu trhových služieb a z oblasti inovácií v službách,
- stav rodinného podnikania na Slovensku,
- hodnotenie správania sa spotrebiteľa počas koronakrízy so zameraním na podporu domácich produktov.

Kľúčové oblasti výskumu na katedre tovaroznalectva a kvality tovaru v roku 2020

Výskum katedry tovaroznalectva a kvality tovaru bol v roku 2020 orientovaný predovšetkým na oblasti, ktoré súvisia s riešením projektu VEGA č. 1/0543/18 *Význam dizajnu*

produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej republike (vedúca projektu doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.). V rámci uvedeného projektu sa pripravil a zrealizoval primárny výskum orientovaný na zistenie vnímania dizajnu vybraných produktových skupín spotrebiteľmi, výskum spotrebiteľského vnímania ekodizajnu a jeho označovania u vybraných produktov.

Členovia Katedry tovaroznaectva a kvality tovaru sa v roku 2020 v spolupráci s inými katedrami podieľali na riešení ďalších národných a medzinárodných projektov, ktoré majú interdisciplinárny charakter.

doc. Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová spolupracovala na projekte VEGA č. 1/0543/18 *Význam dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej republike*, v rámci ktorého skúmala vplyv dizajnu obalov na nákup potravinárskych výrobkov.

Ing. Paulína Krnáčová, PhD. ako spoluriešiteľka participovala na projekte VEGA č. 1/0046/20 *Postoj spotrebiteľov vo vzťahu k elektromobilite na trhu automobilov v Slovenskej republike* (vedúci projektu prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.) a na riešení projektu *Marketingová koncepcia domáceho cestovného ruchu detí a mládeže v Bratislave* (zodpovedná riešiteľka prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.). Aktívne sa tiež zúčastnila na riešení medzinárodného projektu Erasmus+ 2017-1-CZ01-KA203-035428 *MIECAT – Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom aktivít cestovného ruchu* (koordinátor projektu prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.).

Doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD. pokračovala v spolupráci s katedrou marketingu na medzinárodnom projekte *SHARE – Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe* ako spolukoordinátorka projektu s Ing. Danou Vokounovou, PhD.), ktorý je zameraný na prieskum o zdraví, starnutí a dôchodku populácie nad päťdesiat rokov.

V roku 2020 sa Ing. Rastislav Strhan, PhD. zapojil do riešenia projektu VEGA č. 1/0657/19 *Úloha influencerov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa* (vedúci projektu doc. Ing. Štefan Žák, PhD.), v rámci ktorého sa zaoberal vplyvom influencerov na vnímanie kvality propagovaných produktov.

Kľúčové témy výskumu katedry tovaroznaectva a kvality tovaru v roku 2020 :

- skúmanie vplyvu obalového dizajnu na nákup potravinárskych výrobkov,
- skúmanie spotrebiteľského prístupu k dizajnu a ekológii obalov potravinárskych výrobkov,
- identifikácia významu dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní, prostredníctvom experimentov vo vybraných produktových skupinách,
- skúmanie spotrebiteľských prístupov k ekodizajnu vybraných produktových skupín,
- vyhodnotenie využívania ekoinovácií a ekodizajnu na Slovensku,
- skúmanie prístupov k dizajnu a spôsobov merania vplyvu dizajnu na ekonomické výsledky firiem,
- vymedzenie dizajnu v stratégii krajín Vyšehradskej skupiny,
- úloha dizajnu v inovačných aktivitách firiem členských štátov EÚ,
- elektromobilita na automobilovom trhu Slovenska z aspektu postoja spotrebiteľov,

- metódy interpretácie európskeho kultúrneho dedičstva,
- rozvoj domáceho cestovného ruchu pre segment detí a mládeže,
- informačná asymetria v dizajne a možnosti využitia postoja ku kvalite ako nástroju segmentácie trhu.

Prioritné oblasti výskumu katedry tovaroznaectva a kvality tovaru v roku 2021:

- skúmanie spotrebiteľského vnímania dizajnu produktov eko-dizajnu so zameraním na identifikáciu špecifických spotrebiteľských segmentov,
- skúmanie postoja spotrebiteľov k zmene tried energetického štieňkovania elektrospotrebičov v spolupráci s organizáciou výrobcov Applia,
- zisťovanie prístupu firiem pôsobiacich na Slovensku k využívaniu dizajnu a manažmentu dizajnu a ekodizajnu pri tvorbe konkurenčnej výhody,
- tvorba prípadových štúdií v oblasti tvorby produktového dizajnu v súlade s princípmi obehového hospodárstva,
- požiadavky na výrobky versus dizajn ako kritéria pri nákupnom rozhodovaní spotrebiteľov,
- elektromobilita na automobilovom trhu Slovenska z aspektu postoja spotrebiteľov,
- rozvoj domáceho cestovného ruchu pre segment detí a mládeže,
- podpora účasti študentov na univerzitách (generácie Z) na športovej a fyzickej aktivite – model spolupráce medzi akademickou sférou a mladými športovcami, inovatívny prístup k vzdelávaniu študentov.

Kľúčové oblasti výskumu na katedre informatiky obchodných firiem v roku 2020

Katedra informatiky obchodných firiem orientovala svoje aktivity vo viacerých oblastiach, dimenzované v rovine vlastných výskumov aj v rovine participácie v iných výskumných tímoch. Porozumenie súvislostiam medzi marketingom, prevádzkovými činnosťami, financiami, účtovníctvom a manažmentom bol riešený snahou o vlastný výskumu v tvorbe vysokoškolskej učebnice pre e-learningový simulačný program Marketplace Global Competition. Rovnako ako aj snahou o vypracovanie vysokoškolskej učebnice v oblasti podpory digitálnych technológií v cestovnom ruchu. V tejto oblasti Katedra participovala na výskume so zameraním na obsahové a technické inovatívne prístupy vo výučbe regionálneho cestovného ruchu, alebo v interaktívnej a interdisciplinárnej výučbe predmetov služieb a inovácii v cestovnom ruchu s využitím informačných technológií. Spolupráca s ostatnými výskumnými tímami pokračovala aj v smere identifikácie, analýzy a syntézy významu dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní s cieľom zistiť vplyv dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v SR, alebo vo výskume zameranom na zdravie, starnutie a dôchodok v Európe. V marketingovej oblasti bola riešená spolupráca vo výskume úlohy influencerov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa, modelu marketingovej komunikácii na zdravie orientované nákupné správanie spotrebiteľov, dostupnosti Design Thinking-u pre interdisciplinaritu univerzity alebo oblasť stratifikácie postkomunistickej spoločnosti. V neposlednom rade sa Katedra snažila angažovať v oblasti legislatívnych a

technologických opatrení samospráv pre zber a spracovanie údajov infekčných ochorení v prípade udržateľnosti cestovného ruchu.

Prioritné oblasti výskumu na katedre informatiky obchodných firiem v roku 2021:

- Obsahové a technické inovatívne prístupy k výučbe regionálneho cestovného ruchu
- Význam dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej republike
- Úloha influencerov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa
- Interaktívna a interdisciplinárna výučba predmetov
- Služby a Inováci v cestovnom ruchu s využitím informačných technológií
- Konzumná spoločnosť a konzumné regióny. Stratifikácia postkomunistickej spoločnosti
- Výskum zameraný na zdravie, starnutie a dôchodok v Európe

Kľúčové oblasti výskumu na katedre obchodného práva v roku 2020

Katedra obchodného práva sa v roku 2020 venovala riešeniu projektu KEGA č. 020EU-4/2019 s názvom Vytvorenie učebnice zo základov práva v angličtine pre zahraničných študentov a slovenských študentov anglofónneho štúdia, ktorého zodpovedným riešiteľom bol JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD.

Prioritné oblasti výskumu na katedre obchodného práva v roku 2021:

- Právo obchodných spoločností, komparácia právnych foriem obchodných spoločností
- Ochrana spotrebiteľa a riešenie spotrebiteľských sporov.
- Právo v cestovnom ruchu
- Mimovládne organizácie,
- Ľudské práva
- Obchodné právo so zameraním na obchodné transakcie
- Insolvenčné právo
- Právo finančného trhu
- Poistné právo
- Právo duševného vlastníctva, patentové právo so zameraním na prax
- Právna regulácia cirkulárnej ekonomiky

2.10 Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2021

S prihliadnutím na *Dlhodobý zámer rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023* budú hlavné oblasti zamerania vedy a výskumu na rok 2021 zacielené na:

- podporu vedecko-výskumných tímov, ktoré sú zložené z jednotlivých členov katedier na báze tematicky podobného zamerania oblasti výskumu, do ďalších výskumných projektov,

- aktívne presadzovanie spolupráce katedier, a to na úrovni spolupráce katedier medzi sebou (vytváranie vedecko-výskumných tímov s vhodnými tematicky prepojenými odborníkmi naprieč katedrami), ako aj na úrovni mimo fakultnej a mimouniverzitnej (vytváranie vedecko-výskumných tímov s tematickým prepojením s inými fakultami, príp. univerzitami),
- zvýšenie intenzity a dynamiky podávania projektov (grantová schéma Horizont Europe, Interreg, PMPV),
- zapojenie do projektových sektorových rád a v ich rámci iniciovať projektovo výhodné zameranie smerovania hospodárstva ako aj EU pre potreby vedy a výskumu,
- participáciu na projektovej činnosti v spolupráci s projektovým centrom na univerzitnej úrovni,
- motiváciu ku kariérenému rastu tvorivých zamestnancov,
- identifikáciu a stimuláciu jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v oblasti tvorby bonitných publikácií doposiaľ nevyužili, k príprave článkov kategórií ADM/ADN, ADC/ADD.
- realizáciu kontroly úloh zamestnancov vychádzajúcich z hodnotení vysokoškolských učiteľov pôsobiacich vo funkcii profesora, mimoriadneho profesora, docenta a odborného asistenta na OF EU v Bratislave za roky 2019 a 2020,
- zintenzívnenie aktivity tvorivých zamestnancov jednotlivých katedier v oblasti publikovania článkov v indexovaných časopisoch (WoS a Scopus), a to nielen formou výsledkov „individuálnych“ výskumov jednotlivých tvorivých členov, ale taktiež na základe publikovania výstupov z výsledkov projektov riešených na viacerých katedrách,
- zasielanie vedeckých monografií aj učebníc na indexáciu do databáz Web of Science,
- rozvíjanie projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
- podporu rozvoja postdoktorandskej profesijnej academickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov,
- prípravu podkladov pre zavedenie výskumného modelu doktorandského štúdia pre novú akreditáciu,
- prikladanie dôrazu na mimoriadnu kvalitu záverečných prác na doktorandskom štúdiu,
- podporu výkonov školiteľov v rámci práce s doktorandmi, zároveň vyžadovať zodpovednosť školiteľov za výkony nimi vedených doktorandov pod rizikom neumožnenia vypisovania tém dizertačných prác v ďalšom období,
- podporu systému identifikácie študentských talentov v rámci 2. stupňa štúdia a ich aktivizáciu pre pokračovanie v štúdiu na 3. stupni štúdia (napr. prostredníctvom ŠVOČ),
- podporu zapájania doktorandov do aktivít katedier, resp. fakulty od prvého ročníka štúdia (organizácia vedeckých podujatí, účasť vo vedeckých tímoch),
- vytvorenie vhodných podmienok na etablovanie sa doktoranda po skončení štúdia v ďalšom pôsobení pre potreby fakulty,
- vytváranie podmienky pre splnenie požiadaviek akreditácie.

3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY

V zmysle napĺňania strategického cieľa Obchodnej fakulty EU v Bratislave, stať sa modernou fakultou rešpektovanou v medzinárodnom prostredí, aktivity a plnenie úloh v oblasti medzinárodných vzťahov sa stávajú kľúčovými. Úsilie Obchodnej fakulty je zamerané:

- na vytvorenie predpokladov na oslovenie zahraničných študentov a vhodných podmienok na ich získanie prostredníctvom ponuky študijných programov vyučovaných v anglickom jazyku,
- zatraktívnenie štúdia pre našich študentov rozširovaním ponuky študijných programov typu „double degree“, ale aj ústretovým prístupom k vycestovaniu študentov na zahraničné pobyty,
- rozvoj spolupráce vo vzdelávacej a vedecko-výskumnej činnosti s partnerskými univerzitami v zahraničí,
- podporu mobility zamestnancov a učiteľov.

V roku 2019 Akreditačná komisia pri MŠVVaŠ SR udelila akreditáciu na dva študijné programy v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia – marketingový a obchodný manažment a manažment cestovného ruchu. Udelením akreditácie sa otvárajú možnosti na internacionalizáciu vzdelávania a rozširovanie pôsobnosti Obchodnej fakulty aj na trhoch mimo krajín Európskej únie. Obchodná fakulta tak po prvýkrát počas svojej existencie ponúkala študijné programy v anglickom jazyku v prijímacom konaní na akademický rok 2020/2021.

Obchodná fakulta ponúkala na 2. stupni štúdia študijný program manažment predaja vo francúzskom jazyku, ktorý sa realizoval na EU v Bratislave v spolupráci so zahraničnými partnermi. Z dôvodu výrazného poklesu študentov so znalosťami francúzskeho jazyka a postupného rozšírenia anglického jazyka ako tzv. „akademického jazyka“ na celom svete, došlo k útlmu záujmu o tento frankofónny program, preto už nebol ponúkaný v prijímacom konaní na akademický rok 2020/2021.

V zmysle podpísanej zmluvy o poskytovaní študijného programu typu „double degree“ s Podnikohospodárskou fakultou Vysokej školy ekonomickej v Prahe, na základe ktorej majú študenti študijného programu marketingový a obchodný manažment na Obchodnej fakulte jedinečnú možnosť získať dva diplomy – jeden na Ekonomickej univerzite v Bratislave a druhý na Vysokej škole ekonomickej v Prahe, bolo realizované výberové konanie. Na študijný pobyt typu double degree boli nominovaní 2 študenti Obchodnej fakulty, ktorí majú možnosť absolvovať študijný pobyt na partnerskej univerzite v akademickom roku 2020/2021.

OF EU v Bratislave má naďalej enormný záujem podporovať akademické i študentské mobility a stáže, pričom svojou konzultačnou a informačnou činnosťou podporuje domácich, ako aj zahraničných pedagógov a študentov úspešne sa uchádzať o rôzne grantové či štipendijné schémy. V roku 2020 boli práve akademické mobility najvýraznejšie zasiahnuté pandemiou, pretože od marca neboli vycestovania zamestnancov pre účely absolvovania mobilityných programov povolené. Obdobne postupovali univerzity aj v zahraničí, preto dochádzalo k rušeniu plánovaných mobility kolegov zo zahraničia, ktorí mali absolvovať prednáškový alebo výskumný pobyt na Obchodnej fakulte.

Fakulta dlhodobo oslovuje študentov EU v Bratislave i zahraničných študentov pestrou ponukou povinných a výberových predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a má záujem podporovať profesionálny rast pedagógov fakulty.

OF EU v Bratislave naďalej aktívne participuje v procese získavania medzinárodnej akreditácie AACSB, o ktorú sa Ekonomická univerzita v Bratislave ako celok uchádza.

V záujme posilnenia internacionalizácie vzdelávania na Obchodnej fakulte ako integrálnej súčasti EU v Bratislave, ako aj podpory interkultúrnej spolupráce v oblasti medzinárodných vzťahov zameranej na prenos poznatkov a skúseností systematicky venujeme pozornosť:

- neustálej aktualizácii a inovácii predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch,
- podpore interdisciplinárneho prístupu, kreativity a inovatívnosti pri aproximácii kurikula k európskym štandardom.

Referát pre medzinárodné vzťahy a vzťahy s verejnosťou (PR) OF EU v Bratislave v roku 2020 realizoval viaceré aktivity v rôznych oblastiach svojej pôsobnosti napriek tomu, že pandemická situácia vo výraznej miere mala vplyv na výsledky realizovaných aktivít:

- zabezpečoval koordináciu študentských mobilit – študijné pobyty a praktické stáže, s následnou nostrifikáciou časti štúdia v zahraničí. V roku 2020 sa realizovali 2 kolá výberových konaní na Erasmus+ študijný pobyt, 1 kolo výberových konaní na Erasmus+ štúdium mimo EÚ, 4 kolá výberových konaní na Erasmus+ stáže, 4 výzvy na program Central Europe Connect;
- zabezpečoval administratívnu agendu a koordinoval spoluprácu pri zabezpečovaní programu Erasmus+, CEEPUS a ďalších programov, napr. v rámci Erasmus+ absolventských stáží fakulta poskytuje administratívnu podporu, výberové konanie je realizované organizáciou Workspace Europe,
- propagoval študentské mobility prostredníctvom webstránky, sociálnych sietí, elektronickou poštou a priamou účasťou na prednáškach,
- spolupracoval pri propagácii a zabezpečovaní univerzitného podujatia Joint International Week, ktorý bol nakoniec zrušený,
- intenzívne komunikoval so zahraničnými univerzitami v oblasti možností rozvíjania spolupráce na rôznych úrovniach a v rôznych oblastiach činnosti fakulty – viac v kap. 5.

3.1 Vycestovania zamestnancov do zahraničia

V roku 2020 bolo zrealizovaných historicky najmenej zahraničných pracovných ciest ako dôsledok celosvetovej pandémie. Na Obchodnej fakulte bolo zrealizovaných 10 zahraničných pracovných ciest (všetky v období začiatku roka), z ktorých prevažná väčšina (80 %, t. j. 8) mala trvanie do 7 dní. Detailnejší prehľad štruktúry zahraničných pracovných ciest zamestnancov OF EU v Bratislave podľa dĺžky pobytu uvádzame v tabuľke 3-1a.

Tabuľka 3-1a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2011 – 2020 z hľadiska dĺžky pobytu

Dĺžka pobytu v dňoch	Počet vycestovaní									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1 deň	21	34	31	31	26	32	38	24	13	3
2-6 dní	35	31	64	73	62	61	47	63	58	5
7-27 dní	13	16	6	15	12	9	12	26	19	1
viac ako 28 dní	2	6	2	0	0	4	1	3	0	1
Spolu	71	87	103	119	98	106	98	116	90	10
Počet ciest na 1 zamestnanca	0,54	0,66	0,79	0,92	0,79	0,92	0,86	1,07	0,93	0,11

Ako vyplýva z údajov v tabuľke 3-1b, zamestnanci fakulty vycestovali na zahraničné pracovné cesty do Českej republiky (7), do Francúzska (1) a do Španielska (2).

Tabuľka 3-1b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2016 – 2020 podľa krajín

Krajina	2016		2017		2018		2019		2020	
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%
Albánsko	1	0,9	-	-	-	-	1	1,11	-	-
Austrália	-	-	-	-	2	1,7	-	-	-	-
Belgicko	1	0,9	2	2	1	0,9	1	1,11	-	-
Bosna a Hercegovina	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Bulharsko	2	1,9	5	5,1	6	5,2	6	6,67	-	-
Butan	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Česko	51	48,1	46	47	35	30,2	30	33,33	7	70
Čína	3	2,8	3	3,1	6	5,2	2	2,22	-	-
Francúzsko	5	4,7	2	2	2	1,7	1	1,11	1	10
Grécko	-	-	-	-	-	-	2	2,22	-	-
Holandsko	2	1,9	1	1	-	-	2	2,22	-	-
Indonézia	1	0,9	2	2	-	-	3	3,33	-	-
Island	1	0,9	-	-	-	-	1	1,11	-	-
Kazachstan	-	-	-	-	-	-	1	1,11	-	-
Keňa	-	-	-	-	2	1,7	-	-	-	-
Lotyšsko	-	-	-	-	2	1,7	-	-	-	-
Luxembursko	-	-	-	-	1	0,9	-	-	-	-
Maďarsko	3	2,8	-	-	1	0,9	2	2,22	-	-
Malta	-	-	-	-	2	1,7	1	1,11	-	-
Maroko	1	0,9	2	2	1	0,9	-	-	-	-
Maurícius	-	-	-	-	-	-	1	1,11	-	-
Mexiko	-	-	-	-	-	-	1	1,11	-	-
Nemecko	8	7,5	5	5,1	14	12,1	10	11,11	-	-
Poľsko	3	2,8	7	7,1	4	3,4	4	4,44	-	-
Portugalsko	-	-	4	4,1	1	0,9	4	4,44	-	-
Rakúsko	8	7,5	7	7,1	7	6	-	-	-	-
Rumunsko	-	-	0	0	-	-	6	6,67	-	-

Krajina	2016		2017		2018		2019		2020	
	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%
Ruská federácia	1	0,9	2	2	3	2,6	3	3,33	-	-
Slovensko	-	-	-	-	-	-	1	1,11	-	-
Spojené štáty	-	-	1	1	1	0,9	1	1,11	-	-
Sýria	-	-	-	-	-	-	1	1,11	-	-
Španielsko	-	-	-	-	2	1,7	1	1,11	2	20
Taliano	5	4,7	-	-	9	7,8	-	-	-	-
Thajsko	-	-	-	-	2	1,7	-	-	-	-
Turecko	2	1,9	0	0	2	1,7	-	-	-	-
Ukrajina	-	-	0	0	1	0,9	-	-	-	-
Veľká Británia	2	1,9	2	2	6	5,2	4	4,44	-	-
Vietnam	-	-	-	-	3	2,6	-	-	-	-
Spolu	106	100	98	100	116	100	90	100	10	100

Dôvodom zahraničných pracovných ciest zamestnancov v roku 2020 bola ich účasť na konferenciách a seminároch (pozri tabuľka 3-2a – tabuľka 3-2c), príp. išlo o zasadnutie vedeckej rady, či návštevu organizácie a spoluprácu vo výskume. 2 zamestnanci absolvovali prednáškové/výskumné pobyty. Uvedené pracovné cesty sa realizovali počas prvých 3 mesiacov roku 2020.

Tabuľka 3-2a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2011 – 2020

Charakter zahraničnej pracovnej cesty	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Účasť na konferenciách a seminároch	35	36	39	78	49	55	48	62	42	4
Spolupráca vo výskume	10	15	33	16	14	13	13	23	25	1
Zasadnutia vedeckých rád	2	6	7	9	12	8	17	10	5	1
Návšteva organizácie	6	8	5	5	14	14	8	9	9	2
Mobility medzinárodných programov	10	12	13	8	9	12	9	9	9	-
Krátkodobé študijné pobyty	1	2	1	2	0	2	1	1	0	-
Dlhodobé študijné pobyty	2	4	2	0	0	1	1	2	0	-
Prednáškové/výskumné pobyty	5	4	3	0	0	1	1	0	0	2
Spolu	71	87	103	118	98	106	98	116	90	10

Tabuľka 3-2b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v roku 2020 (podľa pracovísk)

Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	2	-	-	1	-	-	1	4	40
Spolupráca vo výskume		-	-	1	-	-	-	1	10



Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	Dekanát OF	Spolu	%
Zasadnutia vedeckých rád	1	-	-	-	-	-	-	1	10
Návšteva organizácie	1	1	-	-	-	-	-	2	20
Mobility medzinárodných programov	-	-	-	-	-	-	-	0	0
Prednáškové / výskumné pobyty	1	-	-	-	-	1	-	2	20
Krátkodobé študijné pobyty	-	-	-	-	-	-	-	0	0
Dlhodobé študijné pobyty	-	-	-	-	-	-	-	0	0
Spolu	5	1	0	2	0	1	1	10	100

* KMR – katedra marketingu, KMO – katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Tabuľka 3-2c Konferencie a semináre v roku 2020

Názov podujatia	Dátum	Krajina	Meno
Retail Summit 2020	02. 02. – 05. 02.	Česká republika	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Ing. Peter Drábik, PhD. Ing. Paulína Krnáčová, PhD. Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Vzhľadom k tomu, že prevažnú časť roka neboli zahraničné pracovné cesty povolené na základe opatrení rektora EU v Bratislave, a zároveň v dôsledku pandémie mnohé univerzity a organizátori presúvali plánované vedecké konferencie do online prostredia, nižšie v tabuľke 3-3 uvádzame prehľad účastí zamestnancov fakulty na online podujatiach (konferencie, kongresy, webináre) organizované subjektami v zahraničí.

Tabuľka 3-3 Účasť zamestnancov fakulty na online podujatiach v roku 2020

Názov podujatia	Dátum	Krajina	Meno
Belgrade International Academic Conference	02. 03.	Srbsko	Ing. Renáta Ševčíková
Business continuity v době koronakrizy	16. 04.	Česká republika	doc. Ing. Maria Dzurová, PhD.
Jak řešit nestabilní Supply Chain dnešní doby	29. 04.	Česká republika	doc. Ing. Maria Dzurová, PhD.
International Scientific Conference Economic Science, Education and the Real Economy: Development and Interactions in the Digital Age	11. 05. - 12. 05.	Bulharsko	Ing. Marek Minárik, PhD. RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
Global and European Macro and Industry Outlook: COVID-19, its severe economic impact and the paths to recovery	12. 05.	Veľká Británia	doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD.
SHARE Wave 8 Covid-19 add-on Webinar TTT	18. 05.	Nemecko	Ing. Dana Vokounová, PhD.
Contemporary challenges in economic and business research	19. 05.	Slovinsko	Ing. Marek Minárik, PhD.
Buďte připraveni na novou realitu	22. 05.	Česká republika	doc. Ing. Maria Dzurová, PhD.
Investment opportunities and challenges in CEE region	06. 06.	Čína	JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD.
IFERA 2020	24. 06. - 26. 06.	Španielsko	Mgr. Ing. Janka Kopaničová, PhD.



Názov podujatia	Dátum	Krajina	Meno
Economic and Social Development : 56th International Scientific Conference on Economic and Social Development	02. 07. - 03. 07.	Portugalsko	prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD. Ing. Simona Krivosudská
Eurozone Outlook: Europe headed for a gradual, incomplete, and divergent recovery	08. 07.	Veľká Británia	Ing. Simona Krivosudská
DOKBAT 2020	02. 09.	Česká republika	Ing. Martin Kuchta, PhD. Ing. Dušan Steinhauser, PhD. Ing. Simona Krivosudská Ing. Barbora Družbacká Ing. Petra Garasová Ing. Martina Ōzořlu Ing. Jozef Gáll
Modernization of the economy: preconditions, state, ways of development in the context of global challenges and industry trends	22. 09.	Kazachstan	doc. Mgr. Elena Kašćáková, PhD. Ing. Anabela Luptáková
EGÚ Brno	23. 09. - 24. 09.	Česká republika	doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD.
Online konference rodinných firem	25. 09.	Česká republika	doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD.
IIEA: The State of Play: EU-UK Negotiations - A view from Michel Barnier	29. 09.	Ireland	Ing. Simona Krivosudská
Effects of Industry 4.0 on FDI in the Visegrád countries, Institute Of World Economics, Budapest	05. 10.	Maďarsko	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.
International Scientific Conference Business Logistics in Modern Management	08. 10.	Chorvátska republika	Ing. Marek Minárik, PhD.
Marketing activity of International New Ventures	23. 10.	Poľsko	RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
University of Helsinki invited contribution to the panel "Creeping socio-ecological catastrophes: Is excluding the long term in decision-making inevitable?"	04. 11.	Fínsko	doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.
FBAW 2020 Family Business in the Arab World Conference	4. 11. - 5. 11.	Spojené arabské emiráty	doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD.
RELIK 2020	05. 11. - 06. 11.	Česká republika	Ing. Dušan Steinhauser, PhD.
Právo v podnikání vybraných členských států EU	06. 11.	Česká republika	JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M. JUDr. Andrea Slezáková, PhD., LL.M. JUDr. Lenka Vačoková, PhD. JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD. JUDr. Mária Veterníková, PhD.
13th International Conference of Education, Research and Innovation ICERI 2020	09. 11. - 10. 11.	Španielsko	prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD. Ing. Barbora Družbacká
Knowledge on Economics and Management KNOWCON 2020	12. 11. - 13. 11.	Česká republika	Ing. Marína Korčoková, PhD. Ing. Miroslava Loydlová, PhD.
6th International Research Forum on Mittelstand Exploring Entrepreneurial Ventures, Family Firms, and Hidden Champions	16. 11. - 17. 11.	Nemecko	doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD.
Modern Trends and Development Prospects National Economies in Challenges World Pandemic	21. 11.	Kazachstan	doc. Mgr. Elena Kašćáková, PhD. Ing. Anabela Luptáková
SHARE Stata Introduction - Part 1	23. 11.	Nemecko	Ing. Dana Vokounová, PhD.



Názov podujatia	Dátum	Krajina	Meno
Final conference of the DT.Uni project	25. 11.	Holandsko	Ing. Anna Veszprémi Sirotková, PhD.
European Regional Day	25. 11.	Španielsko	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
11th Grow East Congress 2020 Restarting Growth in Central and Eastern Europe: Drivers and Barriers	27. 11.	Rakúsko	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD. Ing. Zuzana Borovská Ing. Barbora Družbacká Ing. Simona Krivosudská
New Paradigm of Development of International Economic Relations: Challenges and Prospects for Russia	27. 11.	Ruská federácia	doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. Ing. Anabela Luptáková
SHARE Stata Introduction - Part 2	30. 11.	Nemecko	Ing. Dana Vokounová, PhD.
International Conference on European Integration	03. 12. - 04. 12.	Česká republika	doc. Ing. Otília Zorkóciová, PhD. RNDr. Janka Pásztorová, PhD. Ing. Marek Minárik, PhD. Ing. Hana Palušková
Balkan and Tourism	12. 12.	USA	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.

Jedným z predpokladov realizácie kvalitného vzdelávacieho procesu je internacionalizácia vzdelávania. Podrobný prehľad plánovaných mobilit zamestnancami Obchodnej fakulty s vymedzením prijímajúcej zahraničnej univerzity a plánovaného obdobia realizácie uvádzame v tabuľke 3-4. Z plánovaných 12 mobilit sa v roku 2020, bohužiaľ, nezrealizovala ani jedna.

Tabuľka 3-4 Plánované mobility zamestnancov Obchodnej fakulty na zahraničných vysokých školách v roku 2020

Meno	Krajina	Prijímajúca organizácia	Plánované obdobie
Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	Portugalsko	Universidade dos Acores	letný semester 2019/2020
doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	Portugalsko	Universidade de Coimbra	letný semester 2019/2020
doc. Dr. Malgorzata A. Jarossová	Poľsko	Uniwersytet Economiczny w Krakowie	letný semester 2019/2020
Ing. Iveta Fodránová, PhD.	Španielsko	University of Las Palmas de Gran Canaria	letný semester 2019/2020
doc. Ing. Anna Micháľková, PhD.	Lotyšsko	Latvijas Universitate	letný semester 2019/2020
doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	Lotyšsko	Latvijas Universitate	letný semester 2019/2020
Ing. Marek Minárik, PhD.	Slovinsko	Univerza v Mariboru	letný semester 2019/2020
Ing. Rastislav Strhan, PhD.	Slovinsko	Univerza v Mariboru	letný semester 2019/2020
Ing. Rastislav Strhan, PhD.	Poľsko	Uniwersytet Economiczny w Krakowie	letný semester 2019/2020
doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD. M.A.	Francúzsko	Universite Catholique de Lille	letný semester 2019/2020
doc. Dr. Malgorzata A. Jarossová	Fínsko	Tampereen Yliopisto	zimný semester 2020/2021
Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	Španielsko	University of Las Palmas de Gran Canaria	zimný semester 2020/2021

V nasledujúcom období bude potrebné klásť zvýšený dôraz na vycestovania zamestnancov na partnerské univerzity, ktorých prínos sa prejaví v internacionalizácii vzdelávania. Je zároveň nevyhnutné, aby každý zamestnanec prejavil úsilie spolupracovať s tvorivými zamestnancami zahraničných univerzít, zúčastňovať sa zahraničných mobilit, ktoré umožňujú prinášať výsledky vo vedecko-výskumnej činnosti v podobe spoločných projektov alebo publikačných výstupov.

3.2 Prijatie zahraničných hostí

V roku 2020 sme na OF fyzicky prijali 3 zahraničných hostí, ktorí navštívili fakultu v rámci svojich výskumných alebo prednáškových pobytov (tabuľky 3-5a, 3-5b, 3-5c).

Tabuľka 3-5a Počet prijatých hostí zo zahraničia v rokoch 2011 – 2020

Rok	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Počet prijatých hostí zo zahraničia	109	81	103	115	22	39	8	25	39	3

Tabuľka 3-5b Prehľad prijatých hostí zo zahraničia v roku 2020

Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
Bernd Hofmann	04. 03. – 07. 03.	1	Francúzsko	Université Lyon 1	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
Patrick Perrin	04. 03. – 07. 03.	1	Francúzsko	Université Lyon 1	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
Lidia Danik	08.03. – 14.03.	1	Poľsko	Szkola Glowna Handlowa w Warszawie	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	7

Lidia Danik sa zúčastnila výskumného pobytu v rámci programu CEEPUS a Bernd Hofmann a Patrick Perrin ako vyučujúci na frankofónnom štúdiu v rámci programu Erasmus+.

Tabuľka 3-5c Zahraniční pedagógovia vyučujúci na frankofónnom štúdiu na Obchodnej fakulte v roku 2020

Meno	Dátum host'ovania	Počet osôb spolu	Štát	Vysielajúca organizácia	Zodpovedný za prijatie	Počet dní
Bernd Hofmann	04. 03. – 07. 03.	1	Francúzsko	Université Lyon 1	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4
Patrick Perrin	04. 03. – 07. 03.	1	Francúzsko	Université Lyon 1	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	4

3.3 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte

Dlhodobou najpreferovanejšiou grantovou schémou, prostredníctvom ktorej študenti OF vycestovávajú na študijné pobyty alebo praktické stáže, je program Erasmus+. Súvisí to predovšetkým s dostupnosťou, širokou možnosťou výberu, ale aj dostatočnou finančnou podporou vo forme grantov na študijné pobyty aj praktické stáže. Okrem programu Erasmus+ študenti môžu absolvovať mobilitné pobyty v rámci programu CEEPUS, na základe bilaterálnych zmlúv uzatvorených medzi EU v Bratislave a univerzitami mimo krajín Európskej únie, či prostredníctvom štipendijných a grantových schém SAIA a mnohých ďalších. V kooperácii EU v Bratislave s Wirtschaftsuniversität Wien a Glowna Szkola Handlowna Warszawa majú študenti možnosť vycestovať na krátkodobé študijné pobyty v rámci projektu Central Europe Connect, ktorý koordinuje a organizačne zabezpečuje oddelenie medzinárodnej mobility.

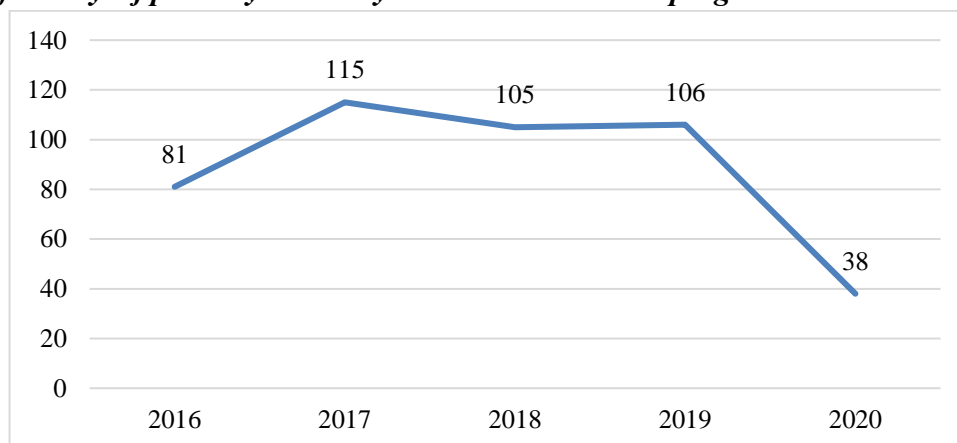
V roku 2020 vycestovalo do zahraničia celkovo 45 študentov Obchodnej fakulty (pozri tabuľka 3-6), z toho 38 študentov (84,44 %) absolvovalo zahraničný pobyt v rámci programu Erasmus+. 6 študentov sa zúčastnilo programu Central Europe Connect a 1 študent absolvoval pobyt v rámci študijného programu typu double degree.

Tabuľka 3-6 Vysielaní študenti z fakulty do zahraničia na rôzne programy

Program	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Erasmus/ Erasmus+	55	85	98	79	85	81	115	105	106	38
CEEPUS	1	4	3	3	3	4	3	1	0	0
Iné	10	8	11	13	10	2	3	5	8	7
Spolu	66	97	112	95	98	87	121	111	114	45

V roku 2020 pozorujeme výrazný pokles počtu vycestovaných študentov (o 64 % menej), ktorý bol spôsobený pandemickou situáciou.

Graf 3-1 Vývoj počtu vycestovaných študentov v rámci programu Erasmus+



V rámci programu Erasmus+ absolvovalo študijný pobyt 29 študentov a praktickú stáž 11 študentov. Z pôvodného počtu nominovaných študentov, ktorí prejavili záujem o študijný pobyt v rámci programu Erasmus+, nakoniec pobyt absolvovalo len 43,28 % nominovaných študentov. V letnom semestri 2019/2020 síce vycestovalo na študijný pobyt 20 študentov, ale po prepuknutí pandémie v Európe štúdium predčasne ukončili 10 študenti. V zimnom semestri 2020/2021 dochádzalo k rušeniu nominácií zo strany študentov ešte pred vycestovaním z dôvodu pretrvávajúcej nepriaznivej situácie.

Tabuľka 3-6 Počet nominácií a absolvovaných Erasmus+ študijných pobytov

	Letný semester 2019/2020	Zimný semester 2020/2021	Spolu
Počet nominovaných študentov	38	29 (+ 3 na FPM)	67
Zrušené pobyty pred pobytom + počas pobytu	18 + 10	10 + 0	38
Počet vycestovaných študentov	20	19	39
Absolvované pobyty	10 (26,31 %)	19 (65,52 %)	29 (43,28 %)

V roku 2020 najviac študentov Obchodnej fakulty zažilo štúdium na partnerských univerzitách v Portugalsku (24,13 %), Chorvátsku (17,24 %), v Španielsku (10,34 %) a v Nemecku (10,34 %).

Tabuľka 3-7 Počet študentov Obchodnej fakulty na Erasmus+ študijnom pobyte podľa krajín za rok 2020

Krajina	Zahraničná univerzita	Počet	Spolu	%
Česká republika	Masaryk University	1	2	6,9
	Prague University of Economics and Business	1		
Estónsko	Tallin University of Technology	1	1	3,45
Fínsko	Hanken School of Economics	1	1	3,45
Grécko	University of West Attica	1	1	3,45
Chorvátsko	University of Zagreb	2	5	17,24
	University of Split	1		
	University of Rijeka	2		
Lotyšsko	BA School of Business and Finance	1	1	3,45
Nemecko	RWTH Aachen University	1	3	10,34
	Goethe University in Frankfurt	1		
	University of Applied Sciences in Augsburg	1		
Poľsko	University of Business in Wrocław	1	2	6,9
	Cracow University of Economics	1		
Portugalsko	ISCTE – University Institute of Lisbon	1	7	24,13
	University of Lisbon	1		
	ISAG – Higher Institute of Administration and Management	4		
	University of Évora	1		
Španielsko	University of Alcalá	1	3	10,34
	University of Huelva	1		

Krajina	Zahraničná univerzita	Počet	Spolu	%
	University of Granada	1		
Taliansko	Sapienza University of Rome	1	2	6,9
	The University of Pavia	1		
Turecko	Istanbul University	1	1	3,45
Spolu		29	29	100

Keďže v rámci programov Erasmus+ a CEEPUS sú zahraniční študenti prijímaní na celouniverzitnej úrovni bez ďalšej špecifikácie podľa fakúlt, v tab. 3-8 ich neuvádzame. V roku 2020 na Obchodnej fakulte študovalo na akreditovaných študijných programoch na všetkých troch stupňoch štúdia ponúkaných Obchodnou fakultou 75 zahraničných študentov.

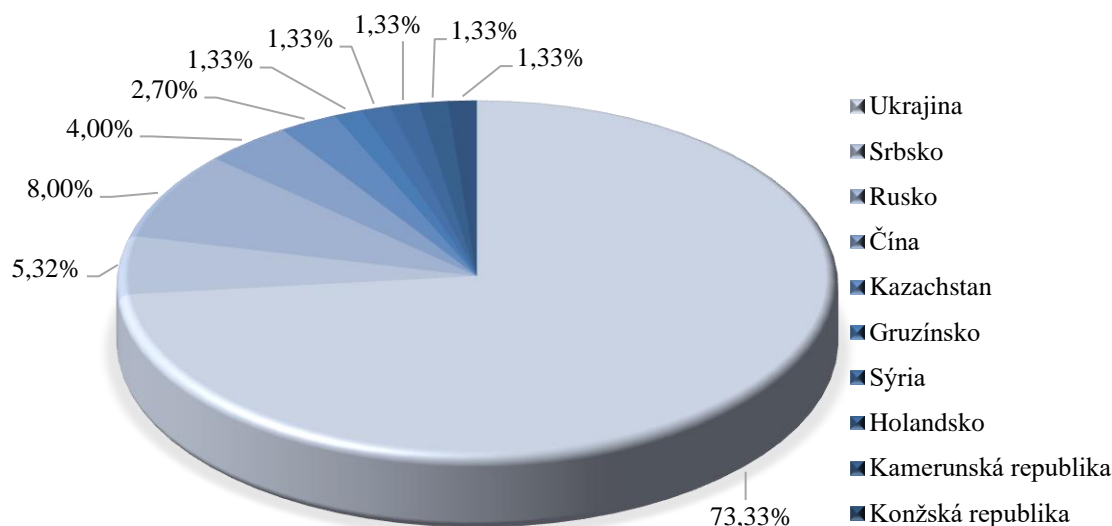
Tabuľka 3-9 Prijatí študenti na fakulte zo zahraničia

Program	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
ERASMUS/ ERASMUS+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CEEPUS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iné	18	11	10	6	24	9	25	36	38	75
Spolu	18	11	10	6	24	9	25	36	38	75

* stav k 31. 10. 2020

Najväčšie zastúpenie mali študenti z Ukrajiny (73,33 %), Ruska (8,00 %), Srbska (5,32 %) a Číny (4,00 %).

Graf 3-2 Zahraniční študenti na Obchodnej fakulte v roku 2020



3.4 Hlavné úlohy v oblasti medzinárodných vzťahov na rok 2021

V oblasti medzinárodných vzťahov sa v roku 2021 budeme orientovať na splnenie nasledovných cieľov a úloh:

- posilniť možnosti medzinárodnej spolupráce,
- rozvíjať spoluprácu, iniciovať a realizovať uzatvorenie dohody, resp. zmluvy o spolupráci v oblasti poskytovania študijných programov typu „double degree“ (dvojitý diplom) s partnerskými univerzitami v zahraničí,
- zatraťívniť štúdium aj pre slovenských študentov prostredníctvom ponuky študijných programov s možnosťou získať dvojitý alebo spoločný diplom s uznávanou univerzitou v zahraničí,
- vytvárať pre študentov motivujúce podmienky pre absolvovanie študijných pobytov, stáží a absolventských stáží v zahraničí,
- motivovať a podporovať zamestnancov OF participovať na zahraničných mobilityných programoch s cieľom rozvíjať nové poznatky a zručnosti na základe dobrých príkladov zo zahraničia,
- podporovať aktívne zapojenie zamestnancov do rozširovania aktívnej spolupráce s partnerskými univerzitami, napr. prostredníctvom absolvovania zahraničných pracovných ciest,
- aktívny prístup a spolupráca s oddelením medzinárodnej mobility a oddelením medzinárodnej spolupráce EU v Bratislave pri koordinácii mobilityných programov pre študentov a zamestnancov; pri organizácii podujatí a príprave aktivít,
- vytvárať priaznivé podmienky na prijímanie zahraničných hostí a študentov zo zahraničia,
- aktívna spolupráca a komunikácia so študentmi, Študentským parlamentom Obchodnej fakulty pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY

Zabezpečenie rozvoja fakulty v roku 2020 vychádzalo z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Všetky činnosti na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa uskutočňovali v zmysle platných právnych noriem, štatútu fakulty a vnútorných predpisov Obchodnej fakulty a Ekonomickej univerzity v Bratislave. Svoju činnosť pravidelne vykonávali taktiež poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.). Aktivity boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou a na organizačný a personálny rozvoj a skvalitňovanie infraštruktúrnych podmienok pre výkon práce zamestnancov a pre študentov. Rok 2020 aj v týchto oblastiach poznačila pandémia koronavírusu.

Vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Dekan: Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

Prodekan: Ing. Paulína Krnáčová, PhD.

- prodekan pre medzinárodné vzťahy a vzťahy s verejnosťou (PR), prvá zástupkyňa dekana

Ing. Róbert Reháč, PhD.

- prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty

Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA

- prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality

Ing. Zuzana Francová, PhD.

- prodekan pre vzdelávanie

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Kolégium dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

dekan

Ing. Paulína Krnáčová, PhD.

prodekan, prvá zástupkyňa dekana

Ing. Róbert Reháč, PhD.

prodekan

Ing. Jozef Orgonáš, PhD.

prodekan

Ing. Zuzana Francová, PhD.

prodekan

Ing. Andrea Mizerová, PhD.

tajomníčka

prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

vedúca katedry marketingu

doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD.

poverená vedením katedry medzinárodného obchodu (do 29. 2. 2020)

doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD.

vedúci katedry medzinárodného obchodu (od 1. 3. 2020)

Ing. Ladislav Bažó, PhD.

vedúci katedry služieb a cestovného ruchu



doc. Ing. Alica Lacková, CSc.	poverená vedením katedry tovaroznaectva a kvality tovaru (do 29. 2. 2020)
doc. Dr. Ing. Malgorzata A.	vedúca katedry tovaroznaectva a kvality tovaru (od 1. 3. 2020)
JUDr. Dušan Holub, PhD.	vedúci katedry obchodného práva
Ing. Peter Červenka, PhD.	vedúci katedry informatiky obchodných firiem
doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	predseda AS OF EU v Bratislave
Ing. Zora Szakalová	predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF EU v Bratislave
Bc. Jakub Nichta	predseda Študentského parlamentu OF EU v Bratislave

4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Riadeniu ľudských zdrojov prikladá vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave mimoriadnu pozornosť. Usiluje sa o to, aby miesta pedagogických zamestnancov boli obsadzované odborne zdatnými a kvalitnými ľuďmi. Ich hlavnou úlohou je garantovanie vysokej úrovne vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti fakulty. Veľmi dôležitým faktorom je kvalifikačný rast pedagogických zamestnancov.

Obchodná fakulta EU v Bratislave sa naďalej snaží vytvárať vhodné podmienky pre pedagogickú, ale i vedecko-výskumnú kariéru najmä mladých odborných asistentov a interných doktorandov.

Vývoj počtu VŠ učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2016 – 2020 (fyzický stav)

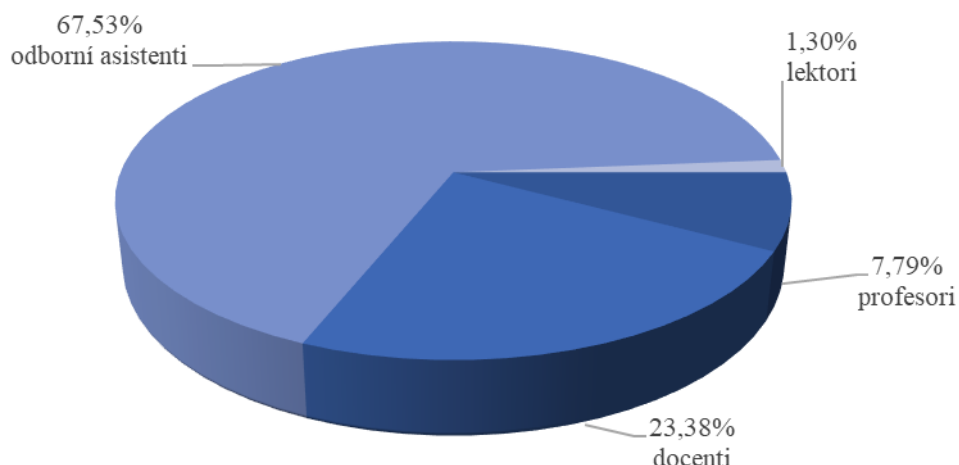
Celkový počet VŠ učiteľov v roku 2020 bol na úrovni roku 2019, v ktorom došlo k optimalizácii, rozdiel tvoril jeden pedagogický zamestnanec. V nasledujúcom období bude prebiehať pokračovanie optimalizácie pracovných miest.

Tabuľka 4-1 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2016 – 2020

Rok*	Kategória učiteľov				Spolu
	Profesori	Docenti	Odborní asistenti	Lektori	
2016	7	22	66	0	95
2017	8	19	66	1	94
2018	8	17	58	1	84
2019	3	15	59	1	78
2020	6	18	52	1	77

* fyzický stav k 31.12. 2020

Graf 4-1 Počet učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2020 – percentuálne vyjadrenie

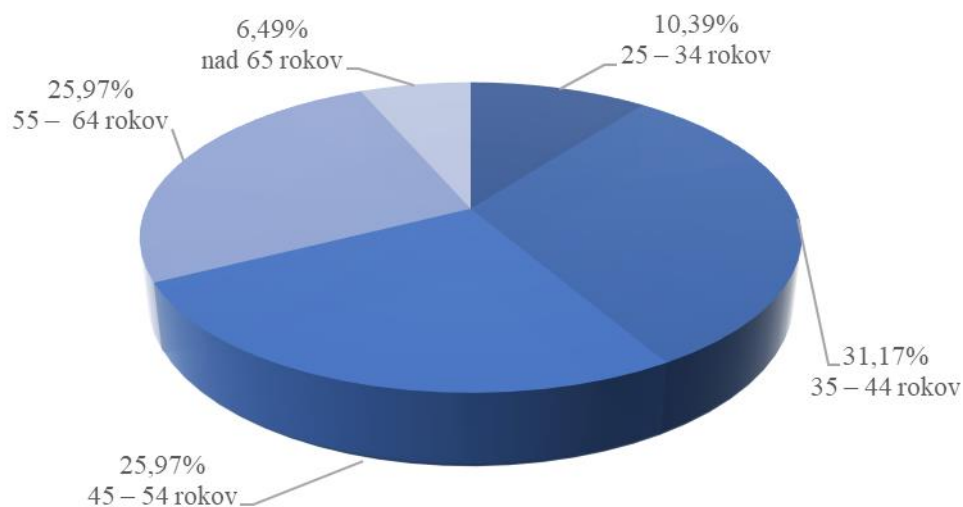


V roku 2020 fakulta významne upravila vekovú štruktúru VŠ učiteľov. Boli ukončené pracovné pomery so zamestnancami nad 70 rokov. Počet zamestnancov nad 65 rokov veku tvorí len 6,5 % z celkového počtu VŠ učiteľov. Počet VŠ učiteľov do 44. roku veku, predstavuje 32 zamestnancov z celkového počtu 77, t. j. 41,55 %. Najvyšší počet 40 zamestnancov sú VŠ učiteľia vo veku od 45 – 64 rokov, t.j. 51,95 % (pozri tabuľka 4-2, graf 4-2).

Tabuľka 4-2 Veková štruktúra VŠ učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2020

Vek	do 25 rokov	25 – 34 rokov	35 – 44 rokov	45 – 54 rokov	55 – 64 rokov	65 – 70 rokov	Spolu
Počet	0	8	24	20	20	5	77
%	0,00	10,39	31,17	25,97	25,97	6,50	100,00

Graf 4-2 Veková štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2020 – percentuálne vyjadrenie



Tabuľka 4-3 Kvalifikačná štruktúra VŠ učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2020

Katedra*	Profesori	Docenti	Odborní asistenti s PhD.	Lektori	Spolu
KMr	3	5	18	0	26
KMO	2	7	10	0	19
KSaCR	1	4	8	0	13
KTaKT	0	2	4	0	6
KOP	0	0	8	0	8
KIOF	0	0	4	1	5
Spolu	6	18	52	1	77

*KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte aj nasledovné kategórie zamestnancov:

- 3 výskumní pracovníci (VIOUP),
- 2 zamestnankyne na pozícii analytik - metodik (VIOUP),
- 17 odborných a administratívnych zamestnancov, vrátane dekana fakulty (v tom 2 na čiastočný úväzok a 1 je na RD)

V rámci výberového konania boli prijatí nasledovní noví vysokoškolskí učitelia na obsadenie funkcie odborný asistent:

- Ing. Žatko, Ing. Čvirik, Ing. Stanková, Ing. Šimek, Ing. Bednár
- doc. Daneshjo
- prof. Ferencíková

Na VIOUP bol prijatý výskumný pracovník: prof. Majerník.

V roku 2020 bol ukončený pracovný pomer nasledovne:

- prof. Kita, prof. Lesáková
- doc. Karkalíková, doc. Lacková
- Ing. Krajčíková, Ing. Vasiľová, Ing. Filo, Ing. Pavlíková
- p. Valigurská

4.2 Rozpočet Obchodnej fakulty

Finančné prostriedky v roku 2020 boli pridelované na základe výkonu vo vede a vo vzdelávaní, pričom dôraz sa kladie najmä na kvalitu vo vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti.

Na finančné zabezpečenie hlavnej činnosti dostala Obchodná fakulta na kalendárny rok 2020 z úrovne Ekonomickej univerzity v Bratislave dotáciu zo štátneho rozpočtu formou bežných transferov a formou kapitálových transferov na:

- uskutočňovanie akreditovaných študijných programov,

- výskumnú a vývojovú činnosť,
- rozvoj vysokej školy,
- sociálnu podporu študentov.

Výšku dotačných zdrojov na rok 2020 ovplyvnili najmä tieto skutočnosti:

a) zmeny v metodike rozpisu finančných prostriedkov:

- v počte absolventov sa nezohľadňujú absolventi, ktorí sú šesť a viac mesiacov po skončení štúdia v evidencii uchádzačov o zamestnanie,
- v počte absolventov bakalárskych študijných programov sa absolventi, ktorí pokračujú v štúdiu zohľadňujú váhou 0,1; finančné prostriedky, ktoré by boli pridané na výkon odvodený od tohto počtu absolventov sa alokujú na rozvojové projekty vysokých škôl,
- nastavuje sa osobitná váha pre absolventov profesijne orientovaných bakalárskych študijných programov,
- zmena sa týka publikačnej činnosti v rámci dotácie na výskum: v rámci skupiny B sa mení kvartil používaný pre výstupy v časopisoch, ktorým sa nepodarilo získať kvartil na základe dostupných údajov,
- v rámci dotácie na sociálnu podporu študentov sa zvyšuje príspevok na stravu študentov, zvyšuje sa priemerná výška motivačného štipendia pre študentov vo vybraných študijných odboroch a zvyšuje sa alokácia finančných prostriedkov na športovú, kultúrnu a záujmovú činnosť študentov.

b) počet študentov univerzity a jej fakúlt,

c) dopad valorizácie od 1. 9. 2019 a od 1. 1. 2020 a vplyv zvýšenia doktorandských štipendií.

Metodika financovania verejných vysokých škôl sa čiastočne mení každý rok, napriek tomu v ostatných rokoch neprihliada na parametre, v ktorých EU v Bratislave dosahuje priaznivé výsledky, ale akcentuje parametre, v ktorých spoločenskovedné disciplíny z objektívnych dôvodov nedosahujú výsledky porovnateľné s technickými a prírodovednými odbormi. Podfinancovanie miezd podprogramu 077 11, ktoré z toho rezultuje, univerzita kompenzuje z mimodotačných zdrojov, resp. na ťarchu kategórie 630.

Mzdové prostriedky v roku 2020 boli pridelované normatívnym spôsobom v závislosti od ich výkonu:

- 85 % podprogramu 077 11 podľa výkonu vo vzdelávaní,
- 15 % podprogramu 077 11 podľa publikačnej činnosti.

Výkon univerzity, resp. fakulty vo vzdelávaní sa určuje ako súčin prepočítaného počtu študentov (PPŠ), koeficientu odboru (KO), koeficientu uplatnenia absolventov podľa odboru (KAP), koeficientu kvalifikačnej štruktúry (KKŠ). Do výkonu vysokej školy sa započítava aj časť odvodená od prepočítaného počtu absolventov v predchádzajúcom akademickom roku vynásobeného KO príslušného študijného odboru, KAP a KKŠ.

Pri výkone podľa publikačnej činnosti sa zohľadňuje publikačná činnosť doktorandov a zamestnancov vysokej školy zaznamenaná v centrálnom registri evidencie publikačnej činnosti (CREPC) za obdobie rokov 2017 a 2018. Na skupinu A1 sa alokuje 8 % finančných

prostriedkov, na skupinu A2 17 % finančných prostriedkov, na skupinu B 66 %, na publikačné výstupy skupiny D sa celkovo alokuje 8 % a na kategóriu AGJ 1 %.

Finančná čiastka pre jednotlivé fakulty je zvýšená o prostriedky vyčlenené z prvku 077 12 01 „veda“ na mzdy. Pri rozpise mzdových prostriedkov sa na rozpis používa výkon vo výskume odvodený od šiestich výkonových parametrov s rôznymi váhami.

Pre rozpočet roku 2020 sa v rozpočte jednotlivých fakúlt zohľadnil vzájomný zápočet priamej vyučovacej činnosti z predchádzajúceho roku (pre fakultu negatívny zápočet).

Obchodná fakulta EU v Bratislave i v roku 2020 vzhľadom na dlhodobé problémy vo financovaní zo štátneho rozpočtu hradila časť svojich bežných výdavkov z mimorozpočtových zdrojov (najmä z nadácie).

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia.

Obchodnej fakulte boli v roku 2020 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky na bežné výdavky tak, ako je uvedené v tabuľke 4-4.

Obchodná fakulta získala v roku 2020 aj kapitálové výdavky (účelovo určené na rekonštrukciu a modernizáciu priestorov dekanátu, priestory určené pre študentov) vo výške 30 000,- €.

Tabuľka 4-4 Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2020 na bežné výdavky (v eurách)

Bežné výdavky (600) v eurách	Schválená dotácia
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	2 145 457
Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl	1 639 920
v tom: mzdy a platy (610)	1 606 920
tovary a služby (630)	33 000
Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika	220 376
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	170 840
- tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov	1 500
- tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty	1 798
- bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov	167 542
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA) – projektov	91 761
prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA) – projekty	33 519
prvok 06K 11 – Úlohy výskumu a vývoja podporované Agetúrou na podporu výskumu a vývoja (APVV) – projekty	80 118
Podprogram 077 15 – Štipendiá	129 299
v tom: bežné transfery (640) – štipendiá sociálne	71 799
štipendiá motivačné	57 500

V priebehu roka 2020 bol rozpočet fakulty na jednotlivých položkách upravovaný. Upravená dotácia a čerpanie finančných prostriedkov (v eurách aj v percentách) sú uvedené v tabuľke 4-5.

Tabuľka 4-5 Čerpanie finančných prostriedkov pridelených Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2020 na bežné výdavky (v eurách)

Bežné výdavky (600) v eurách	Upravená dotácia	Čerpanie dotácie	% čerpania
Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda	2 224 438,50	2 046 364,11	91,99
Podprogram 077 11	1 656 920	1 654 272,50	99,84
v tom: <i>mzdy a platy (610)</i>	1 623 920	1 623 534,48	99,98
<i>tovary a služby (630)</i>	33 000	30 738,02	93,15
Podprogram 077 12	399 127,50	293 391,61	73,51
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre VaV	188 899,50	154 630,92	81,86
- <i>tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov</i>	1 500	758,71	50,58
- <i>tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty</i>	1 798	285,71	15,89
- <i>bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov</i>	185 601,50	153 586,50	82,75
prvok 077 12 02 – VEGA	91 761	36 354,45	39,62
prvok 077 12 05 - KEGA	36 109	25 035,37	69,33
06K11	80 118	75 130,87	93,78
05T08	2 240	2 240	100
Podprogram 077 15	168 391	98 700	58,61
v tom: <i>bežné transfery (640) – štipendiá sociálne</i>	102 236	32 545	31,83
<i>Štipendiá motivačné</i>	57 500	57 500	100
<i>Štipendiá zahraničných študentov</i>	8 655	8 655	100

Zostatok dotácií na uskutočňovanie akreditovaných študijných programov, na výskumnú činnosť a na rozvoj vysokej školy nevyčerpaný ku koncu kalendárneho roka môže vysoká škola (fakulta) použiť v nasledujúcom roku, ak dodržala podmienky uvedené v zmluve o dotácii.

4.3 Spolupráca s praxou

Počas roku 2020 sme nadviazali na úspešné aktivity predchádzajúcich rokov a naďalej uplatňovali moderné štandardy na výkon odbornej praxe pre všetky študijné programy na 1. aj 2. stupni štúdia. Okrem projektovej výučby 2.0 (project-based learning) sme vďaka medzinárodnému projektu začali aplikovať už druhý rok nástroje design thinking, po pilotnej aktivite v roku 2018. Tieto formáty odborného vzdelávania postupne zavádzame od obdobia platnosti novej akreditácie, pričom spolupracujeme aj s inými fakultami EUBA.

Aj počas roka 2020 mohol každý študent absolvovať odbornú prax v štandardizovanom formáte v štruktúre odborných klubov vo všetkých študijných programoch na 1. aj 2. stupni štúdia, a to na predmete podnikanie v praxi a odborná prax.

Celkovo bolo po 13 aktívnych odborných klubov v zimnom semestri a v letnom semestri, čo predstavuje kapacitu pre 200 účastníkov praxe z radov študentov. Zvyšným 50 študentom bola akceptovaná prax zo zahraničných pobytov, najmä v programe Erasmus+.

Model praktickej výučby sa opiera o didaktiku project-based learning, ktorých podstatu tvoria workshopy s expertmi z praxe, tvorba študentských tímov, riešenie projektov pre prax,

prezentačné podujatia, doplnujúce prednášky a konzultácie expertov z praxe, zapojenie študentov do tréningových programov (studentship) v partnerských podnikoch a inštitúciách, nielen počas semestra, ale niektorí vykonávajú činnosť v týchto spoločnostiach i počas prázdnin.

Systém odbornej praxe sme v roku 2020 realizovali v nasledovných blokoch:

- odborná prax – podpora odbornej profilácie študentov a podnikania a výkon,
- experti z praxe – účasť expertov z praxe na vzdelávacom procese,
- eventy a networking – organizácia spoločných podujatí s partnermi z praxe.

Súhrnný prehľad počtu jednotlivých aktivít do roku 2020 uvádzame v tabuľke 4-6.

Tabuľka 4-6 Prehľad počtu jednotlivých aktivít kooperácie s praxou za roky 2012 – 2019

Aktivity	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Spolu
workshopy s praxou	49	75	65	68	84	78	172	152	743
zúčastnené partnerské podniky	24	31	27	36	28	30	82	53	311
experti zapojení do výučby	60	78	68	90	73	84	98	71	622
spracované študentské projekty	35	58	87	70	55	63	156	98	622
verejné podujatia programu	1	1	2	2	6	4	8	2	26
študentské stáže v podnikoch mimo workshopov	25	21	33	-	4	15	110	110	318
založenie študentských podnikov	0	1	2	3	-	-	11	-	17

4.3.1 Odborná prax

Štruktúru odborných klubov ako platforiem na kooperáciu študentov a pracovníkov fakulty s partnermi z praxe upravujeme postupne tak, aby sme dokázali zabezpečiť pre každého študenta výkon odbornej praxe pod priamym dohľadom Obchodnej fakulty. Každý semester aktualizujeme tieto platformy podľa záujmu partnerov z praxe. Súčasne prehlbujeme kooperáciu v existujúcich kluboch pristupovaním nových partnerov a/alebo vytváraním nových zadaní, resp. rozširovaním na 2-semestrálne aktivity (Mercedes medzi študentmi), ako sa nám to podarilo začať v minulom roku, a to na základe zmluvy medzi EU v Bratislave a OF EU v Bratislave. Toto tvorí dlhodobý základ a priestor na transformáciu na plnohodnotné predmety, ktoré budú zabezpečované v kooperácii s hospodárskou praxou na dlhodobom zmluvnom základe.

Úspešne sme pokračovali v koncepte na podporu prípravy špecialistov pre manažment obchodnej prevádzky v sieťových supermarketových formátoch - Retail Academy na dvojsemestrálny doplnkový program pre študentov 1. stupňa štúdia v študijnom programe podnikanie v obchode. Opäť sme Retail Academy realizovali obsahovo, organizačne aj lektorsky so spoločnosťou LIDL Slovensko, v. o. s., už šiesty rok. Pokračovali sme v spolupráci so spoločnosťou Motor-Car a otvorili nový klub Mercedes medzi študentami, ktorý sme

v letnom semestri 2019/2020 viedli pod názvom Automotive klub. Nadviazali sme spoluprácu aj s ďalšími odborníkmi a spoločnosťami ako napríklad Creative Pro, Partners Group, Dobrý život, Stock, Food Trace v zastúpení Te-Food, pokračovali opätovne so spoločnosťou Nestlé.

V AIS boli upravené rozvrhové okná na výberový (selektívny) formát, takže študenti sa mohli zapisovať do klubov podľa vlastnej voľby.

Tabuľka 4-7 Prehľad klubovej činnosti na Obchodnej fakulte v roku 2020

	Názov klubu	Supervisor	Katedra	Hlavný partner z praxe
1	Retail Academy	Anna Vesprémi Sirotková	KSaCR	Lidl Slovensko, v. o. s.
2	Foto-Lab	Peter Drábik	KMr	Roman Pinček, profesionálny fotograf
3	Digital Club	Ivan Hlavatý	KIOF	Whitestein
4	Stock	Małgorzata Jarossová	KTKT	Stock
5	Agrobio Club	Paulína Krnáčová	KTaKT	Wine Lovers Club Food Trace, s. r. o.
6	Heuréka	Jozef Gál	KSaCR	Dobrý život
7	Ekovižň	Veronika Nekoľová	KMr	
8	Animácie v cestovnom ruchu	Anna Michalková Jozef Gál	KSaCR	
9	Creative Business Club	Monika Krošľáková Naďová	KSaCR	Národné osvetové centrum
10	International Business Club	Viera Ružeková	KMO	
11	Foodie Club	Małgorzata Jarossová	KMr	Nestlé Slovensko, s.r.o.
12	Automotive Club	Jozef Orgonáš	KMr	Motor Car Bratislava
13	IMAN	Veronika Nekoľová	KMr	Fakulta architektúry STU
14	Ekovižň Club	Veronika Nekoľová	KMr	
15	Travel Club	Ludmila Novacká Alexander Frasch	KSaCR	Hydrotour, s. r. o.
16	JobLab	Miroslava Prváková	KSaCR	Adient
17	HoReCa Club	Monika Krošľáková Naďová	KSaCR	Grand Hotel River Park

V roku 2020 sa odbornej praxe zúčastnilo celkovo 612 študentov (pozri tabuľka 4-8).

Tabuľka 4-8 Celkový počet študentov Obchodnej fakulte, ktorí absolvovali odbornú prax v roku 2020

Forma odbornej praxe	1. stupeň	2. stupeň	Spolu
EU v Bratislave	359	217	576
Erasmus+	6	30	36
Celkom	365	247	612

4.3.2 Experti z praxe

V programe experti z praxe sme realizovali viaceré formáty za účasti expertov na vzdelávacom procese, v roku 2020 sa zapojilo 71 expertov z praxe, najmä formou odborných

prednášok, prednášok v rámci predmetov, workshopov, externých konzultácií v záverečných prácach. Napriek tomu, že ich počet postupne rastie a škála expertov sa stabilizuje, v roku 2020 sa ich počet znížil v dôsledku pandemickej situácie.

Podujatia a networking

Na podporu podnikateľských, obchodných a marketingových zručností študentov sme zaviedli formáty pravidelných semestrálnych podujatí na prezentáciu výsledkov študentských projektov, pričom v roku 2020 sa z dôvodu pandemickej situácie Jarná a Vianočná univerzita neuskutočnili:

- v letnom semestri: Jarnú univerzitu,
- v zimnom semestri: Vianočnú univerzitu,
- priebežne: Digitálna garáž, rôzne networkingové podujatia.

Digitálna garáž – spoločnosť Google Slovensko implementovala v oblasti online marketingu tento formát do predmetu marketing v letnom semestri.

Networkingové podujatia – na posilňovanie vzťahov s podnikateľskou a spoločenskou praxou sme zaviedli systém pravidelných aktivít a eventov, na ktorých sa zúčastňujú pracovníci aj študenti s partnermi z praxe s cieľom vytvárať si kontakty s osobnosťami, získavať prehľady o lokálnom aj globálnom podnikateľskom prostredí, získavať námety na výskumnú činnosť a témy záverečných prác, stimulovať študentov k podnikateľským činnostiam, ako aj motivovať expertov na intenzívnejšiu kooperáciu s OF EU v Bratislave. Faktom je, že v roku 2020 sa ich uskutočnilo výrazne menej v kontexte pandemickej situácie a obmedzení, ktoré z toho vyplývali.

4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty

Obchodná fakulta v roku 2020 využívala výpočtovú techniku pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti.

Obchodná fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2020 k dispozícii počítačové učebne D208, D210, D211, D214, 5D02 a SB18, ktoré sú vybavené 90 ks počítačov, 4 notebookmi a 5 datavideoprojektormi. Počítačová miestnosť D208 bola v roku 2020 vybavená 25 kusmi nových počítačov.

V roku 2020 bola na EU v Bratislave vykonaná inventarizácia majetku, v rámci ktorej bola dlhodobo zastaralá a nefunkčná technika na jednotlivých pracoviskách vyradená.

Tabuľka 4-9 *Prehľad o stave počítačov datavideoprojektorov na Obchodnej fakulte určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2020*

Miestnosť	PC	Notebook	Spolu	Data-videoprojektory
D208	25	0	25	1
D210	14	0	14	1
D211	0	0	0	1

Miestnosť	PC	Notebook	Spolu	Data- videoprojektory
D214	25	0	25	1
5D02	19	0	19	0
SB18	7	4	11	1
Spolu	90	4	94	5

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorychlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

Tabuľka 4-10 Prehľad o stave počítačov a notebookov na Obchodnej fakulte určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2020

Pracovisko	PC	Notebook	Tablet	Server	Tlačiarne	Scanner	Datavideo- projektor
Dekanát OF	20	6	1	1	20	2	3
KMr	26	41	6	-	37	1	24
KMO	26	29	1	-	27	1	16
KSaCR	17	11	1	-	11	1	13
KTaKT	5	8	2	-	12	1	8
KOP	1	6	-	-	6	-	1
KIOF	5	6	2	2	8	1	5
VIOUP	5	8	4	1	7	-	1
Spolu	105	115	17	4	128	7	71

Okrem počítačových učební sú k dispozícii aj na výučbu zasadacie miestnosti katedier (3A03, 4A03, 5A03 a 5D18), ktoré sú vybavené tiež zabudovanými dataprojektormi. V roku 2020 bola zrekonštruovaná spoločná zasadacia miestnosť (2A03) pre katedru obchodného práva a katedru informatiky obchodných firiem.

Dlhodobá stagnácia investícií zapríčinila často alarmujúce stavy v laboratóriách a iných učebniach či priestoroch využívaných pedagógmi a študentami fakulty.

Už v roku 2019 boli zakúpené PC zostavy do PC miestnosti D214 (20 kusov) a tlačiarne pre sekretariáty katedier (4 kusy) v celkovej sume 14 500,- € a bola zariadená technická miestnosť fakulty veľkokapacitným skartovacím strojom v sume 2632 €.

V roku 2020 fakulta získala do užívania dve miestnosti (D207 a D206), v ktorých prebiehala počas roka 2020 rekonštrukcia na PC miestnosť a senzorické laboratórium pre potreby katedry tovaroznalectva a kvality tovaru. Taktiež boli zrekonštruované miestnosti 2C02 a 2C04, ktoré budú slúžiť pre potreby výučby katedry marketingu a marketingové centrum.

Ako vyplýva z údajov v tabuľke 4-11, zhodnotenie majetku vo finančnom vyjadrení (k 31.12.2020) predstavuje viac ako 75 000,- €.

Tabuľka 4-11 Zhodnotenie majetku vo finančnom vyjadrení (k 31. 12. 2020)

Priestor	Aktivita	Suma	Zdroj	Poznámka
Dekanát OF	Rekonštrukcia a modernizácia	30 000,- €	Kapitálové výdavky – dotácia OF	Dvere posuvné, podlaha, maľovanie, okná,



Priestor	Aktivita	Suma	Zdroj	Poznámka
	priestorov určených pre študentov OF			sadrokartónová stena
		4 988,- €	Bežné výdavky – dotácia OF	Nábytok
		2 816,- €	Bežné výdavky – dotácia OF	Klimatizácia
		1 800,- €	Nadácia Merkúr	Doplatok za nábytok, drevená mapa, software na otváranie dverí
PC miestnosť D208	25 kusov nových PC zostáv	11 577,- €	Bežné výdavky – dotácia OF	
PC miestnosť D208, D214	Výmena stoličiek k PC stolom	2 300,- €	Bežné výdavky – dotácia OF	
Marketingové laboratórium miestnosti 2C02 a 2C04*	Výmena podlahy, vymaľovanie	x	Vnútorne zdroje	
	PC + monitor	1 390,- €	Bežné výdavky – dotácia OF	
Spoločná zasadacia miestnosť KOP a KIOF miestnosť 2A04	Výmena podlahy, žalúzie, vymaľovanie	x	Vnútorne zdroje	
Chodba Katedry marketingu OF	Vymaľovanie, olištovanie podlahy	x	Vnútorne zdroje	
PC miestnosť D207**	Kompletná rekonštrukcia a modernizácia miestnosti	7 200,- €	Sponzorsky - ČSOB	Elektrika, podlaha, stoly, kryt radiátora
		1 730,- €	Bežné výdavky – dotácia OF	Sadrokartónový strop s osvetlením
		11 322,- €	Bežné výdavky – KEGA OF	Software SIMA PRO CLASSROOM
Senzorické laboratórium D206***	Rekonštrukcia učebne	x	Vnútorne zdroje	
Spolu		75 123,- €		

* štúdiové vybavenie miestnosti 2C02 bude zabezpečené v roku 2021

** zariadenie miestnosti D207 (PC, zobrazovacia jednotka, stoličky) bude zabezpečené v roku 2021

***zariadenie miestnosti D206 bude zabezpečené v roku 2021

4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Pridelovanie ubytovacích kapacít pre študentov Obchodnej fakulty má v kompetencii ubytovacia komisia Obchodnej fakulty menovaná dekanom. Výkonnú časť tejto komisie tvoria členovia Študentského parlamentu Obchodnej fakulty. Proces ubytovania študentov OF EU v Bratislave pre akademický rok 2019/2020 sa uskutočnil v súlade so Zásadami pridelovania ubytovania v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2019/2020, ktoré boli schválené vedením Ekonomickej univerzity v Bratislave a harmonogramom ubytovania pre akademický rok 2019/2020.

Štatistiku ubytovania študentov uvádzajú údaje v nasledovnej tabuľke 4-12.

Tabuľka 4-12 Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2020/2021

Ročník	Stupeň	Počet žiadostí	Počet vyhovieňých žiadostí	% úspešnosť
1.	1. stupeň	201	201	100,00
2.		115	73	63,48
3.		102	65	63,73
1.	2. stupeň	109	70	64,22
2.		58	40	68,96
Spolu		585	449	76,75

V procese ubytovania bolo možné vyhovieť 76,75 % žiadateľov o ubytovanie. Jednotlivé lôžka boli rozdelené rovnomerne medzi študentov na prvom a druhom stupni štúdia, ktorí spĺňali požadované kritéria. Všetkým novoprijatým študentom 1. ročníka 1. stupňa, ktorí podali žiadosť o ubytovanie v stanovenom termíne a splnili kritéria, bolo podľa nariadenia Obchodnej fakulty EU v Bratislave pridelené ubytovanie. Kvôli kapacitným dôvodom nebolo možné prideliť ubytovanie 23,25 % študentom. Pokiaľ študenti OF EU v Bratislave neprejavili záujem ubytovať sa na týchto miestach, boli postúpené Ing. Helene Kuchyňkovej, riaditeľke Centra podnikateľských činností univerzitných služieb Ekonomickej univerzity v Bratislave.

O ubytovanie v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2020/2021 požiadalo 585 študentov Obchodnej fakulty. Na akademický rok 2020/2021 bolo pre Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave pridelených 449 miest vypočítaných na základe počtu študentov dennej formy štúdia s trvalým bydliskom mimo Bratislavský kraj a následne pre splnenie kritérií vyššie spomínaných zásad bolo ubytovanie pridelené 449 študentom, čo predstavuje 76,75 % úspešnosť. Z dôvodu pretrvávajúcej nepriaznivej pandemickej situácie v zimnom semestri 2020/2021 však študenti na internátoch neboli ubytovaní, internáty boli zavreté, nakoľko aj výučba prebiehala online formou. Pridelené miesta však boli pre študentov zachované a v prípade zlepšenia pandemickej situácie, čo sa však nestalo do konca roka 2020, by študenti boli ubytovaní na pridelených internátoch.

V uplynulom roku bolo k 31. 12. 2020 podaných 33 žiadostí o sociálne štipendium, z toho 26 študentom vznikol nárok na sociálne štipendium a zvyšným 7 študentom nevznikol nárok. Študenti podávali svoje žiadosti v priebehu celého akademického roka. Boli to hlavne žiadosti študentov zo sociálne slabších rodín, siroty, polosiroty, neúplné rodiny (rozvedení rodičia), ktorých rodičia poberali dávky v hmotnej núdzi.

Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií za rok 2020 k 31. 12. 2020 bola 61 005,- €.

Cena dekana OF EU v Bratislave za vynikajúce študijné výsledky bola udelená 6 študentom vo výške 2 400,- € v júli 2020.

V mesiaci november 2020 boli vyplatené motivačné prospechové štipendiá 97 študentom v celkovej výške 52 700,- € a motivačné štipendiá za športovú činnosť 11 študentom vo výške 2 400,- €.

Okrem uvedených štipendií, bola vyplatená 6 študentom jednorazová sociálna podpora v celkovej výške 2 250,- €.

V roku 2020 žiadosti o študentské pôžičky si predkladali študenti individuálne na Fond na podporu vzdelávania podľa § 10 zákona č. 396/2012 o Fonde na podporu vzdelávania.

4.6 Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2021

Hlavné úlohy v oblasti rozvoja Obchodnej fakulty vychádzajú z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023, ako i vízií vedenia fakulty. Rozvojové aktivity bude fakulta smerovať do týchto priorít a cieľov:

- systemizácia jednotlivých pracovných pozícií,
- optimalizácia funkčných miest docentov a profesorov,
- reštrukturalizovať stav katedier po posilnení ich autonómie ešte v roku 2019,
- pokračovať v optimalizácii organizačnej štruktúry fakulty s víziou racionalizovať a optimalizovať organizačnú schému,
- finalizovať podklady na medzinárodnú akreditáciu AACSB v spolupráci s rektorátom univerzity, aktívne sa podieľať na príprave záverečnej správy a v prípade potreby na rokovaní s komisiou AACSB,
- podieľať sa na príprave národnej akreditácie,
- v spolupráci s Akadémiou krízového řízení a managementu obnoviť spoluprácu (v postcovidovom období) na realizácii projektu MBA,
- pokračovať v systematickej kooperácii s hospodárskou praxou a hľadaniu nových zaujímavých partnerov aj v nadväznosti na kooperáciu so ZO SR, SARIO a i.;
- dôsledne pokračovať v rozširovaní spolupráce s hospodárskou praxou na základe memoranda a zmluvy o spolupráci, kde bude možné pripraviť a uviesť do praxe spoločné projekty alebo uplatňovať iné formy kooperácie,
- intenzívne hľadať mimorozpočtové zdroje,
- pripraviť sa na riešenie projektov hospodárskej praxe, v prípade potreby aj interdisciplinárne alebo medzinárodné tímy,
- realizáciou jednotnej stratégie fakulta – študent – hospodárska prax pripraviť absolventov pre reálne potreby praxe, tomuto podriaď aj prípravu štruktúry predmetov podľa potrieb novej akreditácie,
- hľadať možnosti na vylepšenie infraštruktúry jednotlivých pracovísk fakulty, najmä odborných pracovísk.

5 PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY

V nadväznosti na dlhodobý zámer Obchodnej fakulty na roky 2019 – 2023 sme v oblasti public relations (ďalej len PR) vychádzali zo stanovených priorít a úloh. Dlhodobou kľúčovou oblasťou je podieľať sa na budovaní pozitívneho imidžu Obchodnej fakulty jednak v externom prostredí, ale aj v rámci interného prostredia. Využívaním „online“ a „offline“ komunikačných kanálov sme túto oblasť aj v spolupráci s útvarmi v rámci Ekonomickej univerzity v Bratislave napĺňali a zároveň sme postupovali v súlade s dohodnutými pravidlami medzi jednotlivými fakultami Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Počas roka 2020 sa zintenzívnili vzťahy medzi Obchodnou fakultou a subjektami hospodárskej praxe, partnerskými fakultami domácich a zahraničných univerzít. Potreba zvýšenej intenzity komunikácie fakulty s externými partnermi je vyvolaná najmä snahou o finančnú a materiálovú podporu fakulty, zapojenia expertov do pedagogického procesu, ale i posilnenia povedomia o Obchodnej fakulte v domácom i medzinárodnom prostredí.

V roku 2020 prodekanka pre medzinárodné vzťahy a PR realizovala niekoľko online stretnutí so zástupcami zahraničných fakúlt a univerzít, najmä s univerzitami v Chengdu (Čína), Prahe (Česká republika), Jakarte (Indonézia), v Dubrovniku (Chorvátsko) a Krakove (Poľsko). Rokovania s univerzitou Trisakti University (Jakarta, Indonézia) a Southwestern University of Finance and Economics, National University of Chengdu (Chengdu, Čína) boli primárne zamerané na prípravu študijných programov typu double degree s týmito univerzitami, v prípade Trisakti University bola predmetom rokovaní aj príprava medzinárodnej vedeckej konferencie, ktorá však nakoniec z dôvodu pretrvávajúcej pandemickej situácie bola presunutá na ďalšie obdobie. Rovnako bola nadviazaná spolupráca s kazašskou univerzitou International University of Tourism and Hospitality (Turkestan, Kazachstan).

Obchodná fakulta sa od roku 2020 stala riadnym členom (v roku 2019 mala status pozorovateľa) medzinárodnej siete univerzít PEPA (Pan European Partnership Alliance), ktorá sa zameriava na podporu mobilít študentov a učiteľov medzi členmi tejto siete. Kooperujúcimi univerzitami sú University of Lorraine, IUT Nancy-Brabois (Francúzsko), Jade University of Applied Sciences (Wilhelmshaven, Nemecko), Joanneum University of Applied Sciences (Kapfenberg, Rakúsko), Savonia University of Applied Sciences (Kuopio, Fínsko), Vilnius Gediminas Technical University (Vilnius, Litva), Windesheim University of Applied Sciences (Zwolle, Holandsko). Jednou z aktivít bola príprava intenzívneho študijného pobytu pre študentov partnerských univerzít, ktorý sa každoročne v rámci PEPA siete organizuje pod názvom International Carousel Week.

Ďalšou z aktivít v oblasti PR bola príprava a organizovanie medzinárodnej vedeckej konferencie Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, ktorú každoročne organizuje Obchodná fakulta v kooperácii s Fakultou medzinárodných vzťahov a Podnikovohospodárskou fakultou Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Jednou z dôležitých aktivít v oblasti PR je príprava a aktívna účasť na informačnom dni Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorý sa v roku 2020 konal 7. 2. 2020 iba pre uchádzačov o štúdium na 1. stupni štúdia (informačný deň pre uchádzačov o štúdium na 2. stupni štúdia bol nakoniec kvôli aktuálnej situácii zrušený). Na informačnom dni EU v Bratislave sa mohli študenti stredných škôl, ale aj ostatní záujemcovia o štúdium dozvedieť o možnostiach,

výhodách a prínosoch ich budúceho štúdia na jednotlivých fakultách univerzity. Vo vestibule budovy, v ktorej Obchodná fakulta sídli, boli pripravené prezentačné stánky jednotlivých študijných programov, ktoré fakulta ponúka na 1., resp. 2. stupni štúdia: podnikanie v obchode, medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách; marketingový a obchodný manažment, manažment medzinárodného obchodu, manažment cestovného ruchu a manažment predaja vo francúzskom jazyku. V každom prezentačnom stánku boli prítomní zamestnanci katedrií, ktoré naše študijné programy zabezpečujú, kompetentní a pripravení odpovedať na otázky uchádzačom o štúdium. Zároveň v prednáškovej miestnosti B107 v 30-minutových cykloch prebiehala prezentácia fakulty so zameraním na opodstatnenie a prínos Obchodnej fakulty v oblasti obchodnovedných disciplín, uplatniteľnosť absolventov v praxi, spoluprácu fakulty s praxou a možnosti štúdia v zahraničí na 1. stupni štúdia.

V rámci prípravy a organizácie informačného dňa bolo potrebné zabezpečiť:

- komunikáciu podujatia prostredníctvom webovej stránky, sociálnych sietí Facebook a Instagram,
- obsahové a grafické spracovanie tlačených informačných materiálov o študijných programoch,
- spracovanie audiovizuálnej prezentácie fakulty a študijných programov,
- prípravu priestoru a informačných prvkov,
- koordináciu zamestnancov a študentov podieľajúcich sa na priebehu informačného dňa.

V dôsledku pandemickej situácie sa mnohé podujatia, ktoré považujeme na Obchodnej fakulte za tradičné, neuskutočnili. Zrušené boli napríklad informačný deň pre záujemcov o štúdium na 2. stupni štúdia, slávnostné promócie absolventov bakalárskeho a inžinierskeho štúdia, slávnostná imatrikulácia študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia, Winefest a Jarná univerzita, Regionfest a Vianočná univerzita.

Tak, ako počas predchádzajúcich rokov, bolo úlohou v oblasti PR v prípade potreby informačne, organizačne a personálne podporovať a zabezpečovať aktivity iniciované jednotlivými katedrami a pedagógmi Obchodnej fakulty.

Súčasťou aktivít, ktoré sa realizovali v roku 2020, boli aj:

- grafická a kreatívna tvorba, aktualizácia printových informačných materiálov študijných programov, ktoré slúžia na prezentačno-propagačné účely,
- grafická a kreatívna tvorba, dizajn v priestoroch dekanátu,
- príprava a spracovanie podkladov pre webovú stránku studiumekonomie.sk,
- príprava publikácie k 80. výročiu EUBA,
- príprava a organizácia tvorby promovideí študijných programov,
- príprava činnosti marketingového centra Obchodnej fakulty,
- tvorba obsahu a administrácia sociálnych sietí (89 príspevkov na Facebooku a 6 príspevkov a 73 príbehov na Instagrame),
- grafická tvorba a zverejňovanie špecifického obsahu na webovej stránke (v roku 2020 bolo odpublikovaných 173 nových článkov) a priebežná aktualizácia existujúceho obsahu webovej stránky.

5.1 Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2021

Vychádzajúc zo strategického cieľa Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty na roky 2019 – 2023 v oblasti PR a jeho napĺňania prostredníctvom stanovených priorít sme vymedzili niekoľko hlavných úloh na rok 2021:

- naďalej uplatňovať aktívny prístup a intenzívne spolupracovať s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu, so zameraním sa na cudzojazyčné mutácie,
- tvoriť obsah a informovať o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí s cieľom zvyšovať informovanosť a angažovanosť zamestnancov a študentov fakulty,
- rozvíjať doposiaľ realizované aktivity v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné) a navrhnúť nové formáty podujatí s predpokladom ich stabilného organizovania aj v budúcnosti,
- aktívna komunikácia ponuky študijných programov v anglickom jazyku na zahraničných univerzitách,
- zintenzívniť komunikáciu a kooperáciu so študentmi s cieľom budovať ich angažovanosť a lojalitu k fakulte a zvyšovať ich povedomie o fakulte,
- viesť so študentami konštruktívny a otvorený dialóg s cieľom nájsť možnosti na zlepšenie rôznych oblastí činnosti fakulty,
- príprava a realizácia „face to face“ kampaní v kooperácii so zamestnancami a študentmi fakulty,
- aktívne sa zapájať do projektov a podujatí v koordinácii s EU v Bratislave a podujatí organizovaných pre študentov stredných škôl organizáciami štátnej, verejnej i súkromnej sféry.

6 VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY

Aj napriek pandemickej situácii a v pvej polovici roka predovšetkým nepredvídateľnosti vývoja situácie boli na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave realizované viaceré významné aktivity, z ktorých väčšina sa realizovala v online prostredí. V nasledujúcom prehľade ich uvádzame v časovom slede od začiatku roka 2020:

- **Informačný deň pre uchádzačov o štúdium na 1. stupni štúdia**

Informačný deň bol prvou a na dlhé obdobie poslednou aktivitou, ktorú bolo možné pripraviť na pôde univerzity za fyzickej prítomnosti účastníkov. Aj v roku 2020 zavítali medzi nás študenti stredných škôl. Ich cieľ bol jasný - dozvedieť sa čo najviac informácií o možnostiach štúdia na Ekonomickej univerzite v Bratislave a jej fakultách. Obchodná fakulta nechýbala na tomto podujatí - Informačnom dni Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorý sa konal 7. 2. 2020 od 8:00 do 12:00. Vo vestibule budovy, v ktorej Obchodná fakulta sídli, boli pripravené prezentačné stánky jednotlivých študijných programov, ktoré fakulta ponúka na 1. stupni štúdia: podnikanie v obchode, medzinárodné podnikanie a podnikanie v cestovnom ruchu a službách. V každom prezentačnom stánku mali zastúpenie zástupcovia katedier, ktoré naše študijné programy zabezpečujú, aj naši študenti kompetentní a pripravení odpovedať na otázky uchádzačov o štúdium. Zároveň v prednáškovej miestnosti v 30-minutových cykloch prebiehala prezentácia fakulty so zameraním na opodstatnenie a prínos Obchodnej fakulty v oblasti obchodnovedných disciplín, uplatniteľnosť absolventov v praxi, prepájanie študentov s praxou, na možnosti štúdia v zahraničí, či spoluprácu fakulty s praxou. V rámci diskusie, ktorá prebiehala v závere každého bloku prezentácie fakulty, stredoškôlkov zaujímali možnosti štúdia v zahraničí, podpora študentov v kariérom uplatnení už počas štúdia, náročnosť štúdia či možnosti mimovzdelávacích aktivít.

- **Slávnostné imatrikulácie študentov Univerzity tretieho veku**

Obchodná fakulta sa dlhodobo zapája do vzdelávacieho procesu na Univerzite tretieho veku Bratislavskej Business School (ďalej UTV), ktorá vykonáva svoju činnosť ako pracovisko Ekonomickej univerzity v Bratislave. Začiatok akademického roka 2020/2021 aj na UTV bol ovplyvnený aktuálnou situáciou a slávnostná imatrikulácia, ktorej sa zúčastnili zástupcovia Obchodnej fakulty Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave, a Ing. Jozef Orgonáš, PhD., prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality Obchodnej fakulty EU v Bratislave, sa konala 24. septembra 2020 v KC Apolin v Kursalone za dodržania prísnych protiepidemických opatrení.

- **Cena dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť za rok 2019**

26. októbra 2020 na zasadnutí kolégia dekana odovzdal Peter Drábik cenu dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť za rok 2019. Od roku 2019 sa cena udeľuje v 4 kategóriách. Na základe výsledkov hlasovania odbornej komisie cenu za rok 2019 získali nasledovní autori:

- v kategórii vedecké monografie vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách: *Peter Baláž, in memoriam, Stanislav Zábojník a Lukáš Harvánek*

- za monografiu *China's Expansion in International Business : The Geopolitical Impact on the World Economy*, vydanú vo vydavateľstve Palgrave Macmillan/Springer Nature,
- v kategórii vedecké práce v zahraničných a domácich karentovaných časopisoch: *Ladislav Bažó, Miroslava Čukanová, Laura Markovičová a Dušan Steinhauser* za článok s názvom *The Impact of Institutional Environment on Slovak Enterprises and the Institutional Hysteresis Effect*, publikovaný v časopise *Journal of Competitiveness: Scientific Journal from the Field of Management and Economics*,
 - v kategórii vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: *Eva Hanuláková, Ferdinand Daňo a Peter Drábik* za článok s názvom *Approaches to Education in the Field of Management, Marketing and Enviromental Consulting*, publikovaný v časopise *AD ALTA : journal of interdisciplinary research*, registrovaný vo Web of Science,
 - v kategórii vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách: *Peter Baláž, in memoriam, Stanislav Zábojník, Simona Škorvagová, Zuzana Kittová, Ludmila Štěrbová, Elena Kašťáková, Ľuboš Pavelka, Marek Minárik a Kristína Drieniková* za učebnicu *Medzinárodné podnikanie*, vydanú vo vydavateľstve Sprint 2.
- **20th International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment 2020**
Z dôvodu nepriaznivej epidemiologickej situácie sa medzinárodná vedecká konferencia 20th International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Enviroment, ktorá je výsledkom dlhodobej spolupráce Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Fakulty medzinárodných vzťahov a Podnikovohospodárskej fakulty Vysokej školy ekonomickej v Prahe konala v preloženom termíne 26. – 27. októbra 2020 ako online podujatie prostredníctvom MS Teams.
 - **MiniErasmus na Obchodnej fakulte**
Obchodná fakulta sa aj v tomto roku zapojila do projektu organizácie Future Generation - MiniErasmus, prostredníctvom ktorého si študenti stredných škôl môžu na vlastnej koži vyskúšať, aké to je, študovať na vysokej škole. V tomto roku sme sa stretli 30. novembra 2020 prostredníctvom MS Teams so 16 stredoškólakmi, ktorí sa rozhodli aspoň vo virtuálnom priestore navštíviť Obchodnú fakultu. Po privítaní študentov dekanom Obchodnej fakulty Petrom Drábikom nasledovali krátke informačné prednášky o štúdiu, možnostiach študijných pobytov v zahraničí, prepájaní študentov s praxou, ale aj o možnostiach ubytovania či širokej ponuke voľnočasových aktivít organizovaných našim študentským parlamentom, ktoré viedla prodekanka pre medzinárodné vzťahy a PR Paulína Krnáčová a predseda Študentského parlamentu Obchodnej fakulty Jakub Nichta. Študenti mali možnosť zažiť online vysokoškolské štúdium na Obchodnej fakulte prostredníctvom účasti na krátkych odborných prednáškach, aby získali skúsenosť a mali predstavu o obsahu všetkých študijných programoch, ktoré Obchodná fakulta ponúka.

V závere online podujatia bol vyhradený čas na diskusiu študentov so študentmi – zástupcami Študentského parlamentu Obchodnej fakulty.

- **Odobzďavanie Ceny prof. Petra Baláža**

3. decembra 2020 prebehlo v komornej atmosfére odobzďavanie Ceny prof. Petra Baláža, ktorá sa udeľuje na Obchodnej fakulte EU v Bratislave od akademického roku 2019/2020 za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodného obchodu. Udeľovaním Ceny prof. Petra Baláža si pripomíname významnú osobnosť, popredného ekonóma a experta na medzinárodný obchod, nezabudnuteľného kolegu a učiteľa – profesora Petra Baláža, ktorý na Obchodnej fakulte pôsobil viac ako 40 rokov a vychoval tisícky úspešných absolventov, a oceňujeme najlepšie diplomové práce absolventov študijného programu manažment medzinárodného obchodu, ktorého garantom bol dlhé roky pán profesor.

Cena je udeľovaná v spolupráci so skupinou Proxenta. V sídle spoločnosti Proxenta boli za prítomnosti generálneho riaditeľa a majiteľa skupiny Proxenta Pavla Kožíka, dekana Obchodnej fakulty Petra Drábika, prodekanu pre rozvoj a zabezpečovanie kvality Jozefa Orgonáša a zástupkyne vedúceho katedry medzinárodného obchodu Zuzany Kittovej ocenení:

- 1. miesto získal **Ing. Henrich Juhás** za diplomovú prácu na tému *Vplyv reformovaného všeobecného systému preferencií EÚ na zahraničný obchod EÚ s rozvojovými krajinami*, ktorej vedúcou bola doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.
- 2. miesto získal **Ing. Matúš Rýdzi** s diplomovou prácou na tému *Exportná výkonnosť a dovozná náročnosť V4*, ktorej vedúcou bola RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
- 3. miesto získala **Ing. Dominika Polakovičová** s diplomovou prácou na tému *Vplyv dohody o zjednodušení pravidiel pôvodu EÚ s Jordánskom na vývoj vzájomných zahraničnoobchodných vzťahov*. Vedúcou práce bola Ing. Ľubica Zubaľová, PhD.

Ocenení absolventi a absolventka študijného programu manažment medzinárodného obchodu získali finančnú odmenu, vecné dary a platenú stáž.

- **Medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2020**

4. decembra 2020 sa stretli doktorandi a mladí vedeckí pracovníci na online medzinárodnej vedeckej konferencii Merkúr 2020, ktorá sa konala prostredníctvom MS Teams. Podujatie otvoril prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty Ing. Róbert Rehák, PhD. V rámci plenárneho rokovania odzneli prednášky odborníkov z praxe:

- Ing. Ivana Lásku (Trexima): *Ako ovplyvnila pandémia trh práce a uplatnenie absolventov*
- Ing. Zuzany Stehlíkovej (Seapoint Travel): *Vplyv pandémie COVID-19 na činnosť touroperatorov a cestovných agentúr*
- Ing. Eduarda Sucháneka (Bolt Slovakia): *Zmeny a dynamický vývoj platforiem zdieľanej ekonomiky počas koronakrízy*

Následne prebiehalo rokovanie v sekciách. V závere rokovacieho dňa gestori sekcií vyhodnotili najlepšie príspevky a vyhlásili víťazov v jednotlivých sekciách:

- v sekcii Podnikový manažment, cestovný ruch a služby v globálnom prostredí ocenenie získali **Jozef Gáll a Martina Ōzoĝlu** za príspevok na tému *The use of classical linear regression in the analysis of the dependence of revenues on arrivals in tourism*
 - v sekcii Medzinárodné podnikanie pod vplyvom geopolitických zmien bola ocenená **Simona Krivosudská** za príspevok na tému *Brexit and its impact on the Slovak Republic as a member of the EU*
 - v sekcii Trendy a výzvy marketingu bola ocenená **Petra Garasová** za príspevok s názvom *Vnímanie a správanie študentov k udržateľnosti*
-
- **Netradičné rozsvietenie vianočného stromčeka**
Na Obchodnej fakulte EU v Bratislave sme pravidelne každý rok v predvianočnom období organizovali viacero tradičných podujatí (Vianočnú univerzitu, Regionfest, Rozsvietenie vianočného stromčeka, adventné stretnutia).
V tomto roku sme však mohli dodržať iba jednu z tradícií - rozsvietenie vianočného stromčeka, aj keď naozaj netradične. V kooperácii so Študentským parlamentom Obchodnej fakulty sme sa stretli 7. decembra 2020 s našimi študentami a zamestnancami v online priestore - naživo sme vysielali prostredníctvom sociálnych sietí.

7 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej AS OF) mal podľa požiadaviek vysokoškolského zákona a Rokovacieho poriadku AS OF v roku 2020 nasledujúcich členov:

- doc. Ing. Milan Oreský, PhD. – predseda AS OF
- JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M. – podpredsedníčka za zamestnaneckú časť
- Bc. Jakub Nichta – podpredseda za študentskú časť
- Ing. Jana Határová – tajomníčka
- členovia za zamestnaneckú časť: doc. Ing. Dana Benešová, PhD., doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., doc. Ing. Štefan Žák, PhD., RNDr. Janka Pásztorová, PhD., Ing. Viola Šuterová, PhD., Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová, Ing. Oľga Škvarčeková
- členovia za študentskú časť: Bc. Peter Duranka, Marek Chalmovský, Branislav Vojtko, Hana Verešová. Po doplňujúcich voľbách do študentskej časti AS OF boli študenti zastúpení nasledujúcimi členmi: Bc. Jakub Nichta, Bc. Branislav Vojtko, Dávid Michalák, Viktória Paldanová, Filip Žiak

AS OF sa zišiel v roku 2020 šesťkrát – v dňoch 27. 1. 2020, 1. 4. 2020, 26. 5. 2020, 2. 9. 2020, 17. 9. 2020, 4. 12. 2020. Predmetom rokovaní AS OF v roku 2020 boli nasledovné body v jednotlivých rokovaniach:

- prerokovanie a schvaľovanie návrhu dodatku k Zásadám prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2020/2021
- prerokovanie a schvaľovanie Zásad prijímacieho konania na 3. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2020/2021
- prerokovanie a schvaľovanie Štatutu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave
- informácie dekana Obchodnej fakulty v súvislosti s Opatrením rektora č. 5/2020
- prerokovanie a schvaľovanie Výročnej správy o hospodárení Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2019
- prerokovanie a schvaľovanie Rozpisu rozpočtu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na rok 2020
- zrušenie Zásad uznávania štúdia študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v zahraničí, ktorý prerokoval a schválil Akademický senát OF EU v Bratislave dňa 15. 5. 2007
- prerokovanie a schvaľovanie Disciplinárnej komisie Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. V tajnom hlasovaní Akademický senát OF EU v Bratislave schválil za zamestnaneckú časť Akademickkej obce OF JUDr. Dušana Holuba, PhD. za predsedu Disciplinárnej komisie OF EU v Bratislave, Ing. Zuzanu Francovú, PhD. za členku a za študentskú časť Akademickkej obce OF EU v Bratislave členov Disciplinárnej komisie Bc. Jakuba Nichtu a Filipa Žiaka.



- prerokovanie a schvaľovanie Zásad prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2021/2022
- prerokovanie a schvaľovanie Výsledkov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na rok 2019 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2020
- schvaľovanie volebnej komisie pre doplňujúce voľby do Akademického senátu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity za študentskú časť a termínu doplňujúcich volieb. Akademický senát schválil volebnú komisiu pre doplňujúce voľby do AS OF za študentskú časť v zložení: Bc. Jakub Nichten, Bc. Branislav Vojtko a Bc. Hana Verešová. Termín volieb bol schválený na 8. 10. 2020 v čase od 12,30 do 13,30 hod. V tomto termíne sa voľby i uskutočnili.
- prerokovanie a schvaľovanie návrhu dekana na vymenovanie interných členov Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave
- prerokovanie a schvaľovanie Organizačného poriadku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave
- prerokovanie a schvaľovanie Zásad prijímacieho konania na 3. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2021/2022
- na každom zasadnutí AS OF (od mesiaca apríl 2020) dekan OF Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. informoval podrobne členov AS OF o aktuálnych opatreniach na Ekonomickej univerzite v Bratislave v súvislosti s epidemiologickou situáciou a šírením koronavírusu COVID-19.

Zasadnutia AS OF v roku 2020 prebiehali v pracovnom duchu, a to pri uznášaniaschopnej účasti členov na každom plánovanom zasadnutí. Materiály predkladané na rokovanie akademického senátu vedením fakulty boli spracované dôkladne a včas dodané k rokovaniam. Počas celého roka 2020 nebol žiadny podnet na mimoriadne zvolanie AS OF.



8 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada fakulty svojou činnosťou významne ovplyvňuje dosahovanú úroveň fakulty v oblasti vzdelávania, vedy a výskumu. V tomto kontexte Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave plnila svoje úlohy v roku 2020 v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj so Štatútom Obchodnej fakulty EU v Bratislave a rokovacím poriadkom Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

Vedecká rada OF EU v Bratislave v roku 2020 pracovala v nasledovnom zložení:

Interní členovia:

Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.	dekan fakulty, predseda Vedeckej rady OF EU v Bratislave
Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	prodekan pre medzinárodné vzťahy a vzťahy s verejnosťou (PR)
Ing. Róbert Rehák, PhD.	prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty
Ing. Jozef Orgonáš, PhD.	prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality
Ing. Zuzana Francová, PhD.	prodekan pre vzdelávanie
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	katedra marketingu
prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	katedra marketingu
prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L. - HSG	katedra medzinárodného obchodu
prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	katedra služieb a cestovného ruchu
doc. Dr. Ing. Małgorzata A. Jarossová od 4.12.2020	katedra tovaroznaectva a kvality tovaru
doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.	katedra medzinárodného obchodu
doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	katedra služieb a cestovného ruchu
doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD. od 4.12.2020	katedra medzinárodného obchodu
doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD.	Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

Externí členovia:

PhDr. Štefan Bugár, PhD., MBA	riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmirovce
doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD.	generálny riaditeľ, KON-RAD, spol. s r. o.
doc. Ing. Peter Krištofik, PhD.	dekan fakulty, Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
Ing. Branislav Lellák	vrchný riaditeľ obchodnej sekcie, COOP Jednota Slovensko, s. d.
prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	dekan fakulty, Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česká republika
Ing. Alexander Rozin, PhD.	riaditeľ marketingu a obchodnej politiky, INCHEBA, a. s.
doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.	dekan fakulty, Fakulta mezinárodních vztahů, VŠE v Praze, Česká republika

Na svojich zasadnutiach v roku 2020 Vedecká rada OF EU v Bratislave rokovala v intenciách nasledujúcich bodov programu:

20. 1. 2020

- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Pauly PUŠKÁROVEJ, DiS. art., PhD.
- Schvaľovanie návrhu na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Dr. Ing. Malgorzata A. JAROSSOVÁ

12. 3. 2020

- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Dr. Ing. Malgorzaty A. JAROSSOVEJ
- Schvaľovanie návrhu na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Stanislava ZÁBOJNÍKA, PhD.
- Schvaľovanie návrhu na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Moniky NAĐOVEJ KROŠLÁKOVEJ, PhD.
- Vyhodnotenie činnosti odborových komisií doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2019
- Schvaľovanie návrhu ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach pre I. a II. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v akademickom roku 2019/2020
- Spoločný rokovací poriadok subodborových komisií doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Zásady organizácie doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k vymenúvaciemu konaniu doc. Ing. Pavla Kitu, PhD., za profesora predsedom inauguračnej komisie a schvaľovanie návrhu inauguračnej komisie
- Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k habilitačnému konaniu Dr. Ing. Malgorzaty A. JAROSSOVEJ predsedom habilitačnej komisie a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie
- Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k habilitačnému konaniu Ing. Pauly PUŠKÁROVEJ, DiS. art., PhD. predsedom habilitačnej komisie a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie

13. 7. 2020

- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Stanislava ZÁBOJNÍKA, PhD.
- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Moniky NAĐOVEJ KROŠLÁKOVEJ, PhD.



- Schvaľovanie návrhu na oponentov, predsedu a členov inauguračnej komisie pre inauguračné konanie doc. Ing. Viery KUBIČKOVEJ, PhD.
- Správa Hodnotenie úrovne Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave vo vzdelávacej činnosti a v oblasti vedy za rok 2019
- Schvaľovanie školiteľov doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave pre študijný odbor ekonómia a manažment od akademického roka 2020/2021
- Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k habilitačnému konaniu Ing. Stanislava ZÁBOJNÍKA, PhD. predsedom habilitačnej komisie a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie
- Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k habilitačnému konaniu Ing. Moniky NAĐOVEJ KROŠLÁKOVEJ, PhD. predsedom habilitačnej komisie a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie
- Oznámenie výsledkov hlasovania k návrhu na schválenie školiteľov doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave pre študijný odbor ekonómia a manažment, ktoré sa realizovalo prostredníctvom prostriedkov informačnej a komunikačnej technológie bez fyzickej prítomnosti členov vedeckej rady zo dňa 2.7.2020

9 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY

Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:

- inovovať jednotlivé študijné programy a zaviesť ich do praxe od akademického roka 2021/2022 ako východisko nových študijných programov
- implementovať vnútorný predpis „Pravidlá pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave“,
- v rámci inovácie študijných programov - špecifikovať profil absolventa v súlade s víziou, misiou, poslaním a strategickými cieľmi univerzity a fakulty, špecifikovať úroveň kvalifikácie získanej úspešným absolvovaním študijného programu, zabezpečiť súlad kvalifikácie špecifikovanej v študijnom programe s príslušnou úrovňou vzdelávania podľa kvalifikačného rámca, indikovať povolania, na výkon ktorých je potrebná získaná kvalifikácia,
- vytvoriť programové rady jednotlivých študijných programov, vykonať audit predmetov existujúcich študijných programov, pripraviť ponuku nových predmetov a inovovať existujúce predmety a ich pedagogickú dokumentáciu, zadefinovať profilové študijné predmety v rámci študijných programov,
- pripraviť a realizovať aktualizáciu študijnej literatúry jednotlivých predmetov v rámci inovovaných študijných programov,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať v spolupráci so zástupcami hospodárskej praxe,
- v súčinnosti s EU v Bratislave pokračovať v systéme zabezpečenia vzdelávania vychádzajúceho z požiadaviek medzinárodnej akreditácie AACSB, pripraviť sa na záverečné hodnotenie tohto procesu,
- v rámci zvýšenia atraktivity štúdia a počtosti študentov ponúkať a realizovať študijné programy v anglickom jazyku, čo predpokladá prioritu jazykovej pripravenosti učiteľov,
- pripraviť študijný program typu double degree (dvojitý diplom) v spolupráci so zahraničnými univerzitami, resp. fakultami postavený na študijných programoch v anglickom jazyku, ktoré ponúka Obchodná fakulta,
- realizovať študijný program typu double degree (dvojitý diplom) v spolupráci s VŠE v Prahe,
- podpora zvyšovania kvality záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia - podpora mentoringu študentov zo strany vedúcich záverečných,
- iniciovať prípravu návrhu na udeľovanie ceny za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti cestovného ruchu v kooperácii s partnerom z praxe,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- vytvárať podmienky na hodnotenie pedagogického procesu a venovať pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty,
- implementovať nové moduly AIS2 v kontexte s akademickými a administratívnymi procesmi - podieľať sa na príprave funkčného systému evidencie pedagogickej činnosti a

systému tvorby a evidencie časového harmonogramu pedagogického procesu v akademickom informačnom systéme,

- podpora realizácie metód online výučby, resp. realizácia kombinovanej výučby vo vzdelávacom procese v mimoriadnych podmienkach,
- podpora a realizácia online metód v rámci zabezpečenia vybraných administratívnych činností súvisiacich so štúdiom.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti

- podpora vedecko-výskumných tímov, ktoré sú zložené z jednotlivých členov katedier na báze tematicky podobného zamerania oblasti výskumu, do ďalších výskumných projektov,
- aktívne presadzovanie spolupráce katedier, a to na úrovni spolupráce katedier medzi sebou (vytváranie vedecko-výskumných tímov s vhodnými tematicky prepojenými odborníkmi naprieč katedrami), ako aj na úrovni mimo fakultnej a mimouniverzitnej (vytváranie vedecko-výskumných tímov s tematickým prepojením s inými fakultami, príp. univerzitami),
- zvýšenie intenzity a dynamiky podávania projektov (grantová schéma Horizont Europe, Interreg, PMPV),
- zapojenie do projektových sektorových rád a v ich rámci iniciovať projektovo výhodné zameranie smerovania hospodárstva ako aj EU pre potreby vedy a výskumu,
- participácia na projektovej činnosti v spolupráci s projektovým centrom na univerzitnej úrovni,
- motivácia ku kariérenému rastu tvorivých zamestnancov,
- identifikácia a stimulácia jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v oblasti tvorby bonitných publikácií doposiaľ nevyužili, k príprave článkov kategórií ADM/ADN, ADC/ADD.
- realizácia kontroly úloh zamestnancov vychádzajúcich z hodnotení vysokoškolských učiteľov pôsobiacich vo funkcii profesora, mimoriadneho profesora, docenta a odborného asistenta na OF EU v Bratislave za roky 2019 a 2020,
- zintenzívnenie aktivity tvorivých zamestnancov jednotlivých katedier v oblasti publikovania článkov v indexovaných časopisoch (WoS a Scopus), a to nielen formou výsledkov „individuálnych“ výskumov jednotlivých tvorivých členov, ale taktiež na základe publikovania výstupov z výsledkov projektov riešených na viacerých katedrách,
- zasielanie vedeckých monografií aj učebníc na indexáciu do databáz Web of Science,
- rozvíjanie projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
- podpora rozvoja postdoktorandskej profesijnej academickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov,
- príprava podkladov pre zavedenie výskumného modelu doktorandského štúdia pre novú akreditáciu,
- klásť dôraz na mimoriadnu kvalitu záverečných prác na doktorandskom štúdiu,

- podpora výkonov školiteľov v rámci práce s doktorandmi, zároveň vyžadovať zodpovednosť školiteľov za výkony nimi vedených doktorandov pod rizikom neumožnenia vypisovania tém dizertačných prác v ďalšom období,
- podpora systému identifikácie študentských talentov v rámci 2. stupňa štúdia a ich aktivizáciu pre pokračovanie v štúdiu na 3. stupni štúdia (napr. prostredníctvom ŠVOČ),
- podpora zapájania doktorandov do aktivít katedier, resp. fakulty od prvého ročníka štúdia (organizácia vedeckých podujatí, účasť vo vedeckých tímoch),
- vytvorenie vhodných podmienok na etablovanie sa doktoranda po skončení štúdia v ďalšom pôsobení pre potreby fakulty,
- vytváranie podmienky pre splnenie požiadaviek akreditácie.

Oblasť medzinárodných vzťahov:

- posilniť možnosti medzinárodnej spolupráce,
- rozvíjať spoluprácu, iniciovať a realizovať uzatvorenie dohody, resp. zmluvy o spolupráci v oblasti poskytovania študijných programov typu „double degree“ (dvojitý diplom) s partnerskými univerzitami v zahraničí,
- zatriktívniť štúdium aj pre slovenských študentov prostredníctvom ponuky študijných programov s možnosťou získať dvojitý alebo spoločný diplom s uznávanou univerzitou v zahraničí,
- vytvárať pre študentov motivujúce podmienky pre absolvovanie študijných pobytov, stáží a absolventských stáží v zahraničí,
- motivovať a podporovať zamestnancov OF participovať na zahraničných mobilityných programoch s cieľom rozvíjať nové poznatky a zručnosti na základe dobrých príkladov zo zahraničia,
- podporovať aktívne zapojenie zamestnancov do rozširovania aktívnej spolupráce s partnerskými univerzitami, napr. prostredníctvom absolvovania zahraničných pracovných ciest,
- aktívny prístup a spolupráca s oddelením medzinárodnej mobility a oddelením medzinárodnej spolupráce EU v Bratislave pri koordinácii mobilityných programov pre študentov a zamestnancov; pri organizácii podujatí a príprave aktivít,
- vytvárať priaznivé podmienky na prijímanie zahraničných hostí a študentov zo zahraničia,
- aktívna spolupráca a komunikácia so študentmi, Študentským parlamentom Obchodnej fakulty pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

Oblasť rozvoja:

- systemizácia jednotlivých pracovných pozícií,
- optimalizácia funkčných miest docentov a profesorov,
- reštrukturalizovať stav katedier po posilnení ich autonómie ešte v roku 2019,
- pokračovať v optimalizácii organizačnej štruktúry fakulty s víziou racionalizovať a optimalizovať organizačnú schému,

- finalizovať podklady na medzinárodnú akreditáciu AACSB v spolupráci s rektorátom univerzity, aktívne sa podieľať na príprave záverečnej správy a v prípade potreby na rokovaní s komisiou AACSB,
- podieľať sa na príprave národnej akreditácie,
- v spolupráci s Akadémiou krízového řízení a managementu obnoviť spoluprácu (v postcovidovom období) na realizácii projektu MBA,
- pokračovať v systematickej kooperácii s hospodárskou praxou a hľadaniu nových zaujímavých partnerov aj v nadväznosti na kooperáciu so ZO SR, SARIO a i.;
- dôsledne pokračovať v rozširovaní spolupráce s hospodárskou praxou na základe memoranda a zmluvy o spolupráci, kde bude možné pripraviť a uviesť do praxe spoločné projekty alebo uplatňovať iné formy kooperácie,
- intenzívne hľadať mimorozpočtové zdroje,
- pripraviť sa na riešenie projektov hospodárskej praxe, v prípade potreby aj interdisciplinárne alebo medzinárodné tímy,
- realizáciou jednotnej stratégie fakulta – študent – hospodárska prax pripraviť absolventov pre reálne potreby praxe, tomuto podriadiť aj prípravu štruktúry predmetov podľa potrieb novej akreditácie,
- hľadať možnosti na vylepšenie infraštruktúry jednotlivých pracovísk fakulty, najmä odborných pracovísk.

Oblasť public relations:

- naďalej uplatňovať aktívny prístup a intenzívne spolupracovať s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu, so zameraním sa na cudzojazyčné mutácie,
- tvoriť obsah a informovať o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí s cieľom zvyšovať informovanosť a angažovanosť zamestnancov a študentov fakulty,
- rozvíjať doposiaľ realizované aktivity v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné) a navrhnúť nové formáty podujatí s predpokladom ich stabilného organizovania aj v budúcnosti,
- aktívna komunikácia ponuky študijných programov v anglickom jazyku na zahraničných univerzitách,
- zintenzívniť komunikáciu a kooperáciu so študentmi s cieľom budovať ich angažovanosť a lojalitu k fakulte a zvyšovať ich povedomie o fakulte,
- viesť so študentami konštruktívny a otvorený dialóg s cieľom nájsť možnosti na zlepšenie rôznych oblastí činnosti fakulty,
- príprava a realizácia „face to face“ kampaní v kooperácii so zamestnancami a študentmi fakulty,
- aktívne sa zapájať do projektov a podujatí v koordinácii s EU v Bratislave a podujatí organizovaných pre študentov stredných škôl organizáciami štátnej, verejnej i súkromnej sféry.