



VÝSLEDKY OBCHODNEJ FAKULTY
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2021
vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti
a hlavné úlohy na rok 2022

OBCHODNÁ FAKULTA
Ekonomickej univerzity v Bratislave
Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5

<https://of.euba.sk>



obchodna.fakulta

OBSAH

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ..... | 4 |
| 1.1 | ŠTUDIJNÉ ODBORY A PROGRAMY | 4 |
| 1.2 | PROCES AKREDITÁCIE NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE..... | 5 |
| 1.2.1 | Proces prípravy inovácií študijných programov na 1. a 2. stupni štúdia v súlade s akreditáciou SAAVŠ | 6 |
| 1.2.2 | Proces úspešnej inovácie študijných programov na 1. a 2. stupni štúdia a výučba v inovovaných študijných programoch akademického roka 2021/2022 | 7 |
| 1.2.3 | Ukončenie procesu medzinárodnej akreditácie AACSB – oblasť študijných programov | 7 |
| 1.3 | POČTY ŠTUDENTOV 1. A 2. STUPŇA ŠTÚDIA | 7 |
| 1.4 | ABSOLVENTI A ŠTÁTNE SKÚŠKY | 10 |
| 1.4.1 | Ocenenia študentov | 11 |
| 1.5 | EDIČNÝ ZÁMER A JEHO PLNENIE | 13 |
| 1.6 | PRIAMA VYUČOVACIA ČINNOSŤ | 13 |
| 1.7 | VÝUČBA V CUDZÍCH JAZYKOCH | 14 |
| 1.8 | Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2022..... | 15 |
| 2 | VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ | 17 |
| 2.1 | ŠTRUKTÚRA AKADEMICKÝCH PRACOVNÍKOV NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE V ROKU 2021 | 17 |
| 2.2 | HODNOTENIE VÝSKUMU NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE ZA ROK 2021 | 18 |
| 2.2.1 | Projektová činnosť na Obchodnej fakulte EU v Bratislave | 18 |
| 2.3 | FINANČNÉ ZDROJE VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI | 25 |
| 2.3.1 | Štruktúra projektov a ich finančné zdroje | 25 |
| 2.3.2 | Existujúce stimuly vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave | 27 |
| 2.3.3 | Pôsobenie pracovníkov fakulty v organizáciách..... | 28 |
| 2.4 | PREZENTÁCIA VÝSLEDKOV VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI | 31 |
| 2.4.1 | Vedecké podujatia organizované na OF EU v Bratislave v roku 2021 | 31 |
| 2.4.2 | Vydávanie vedeckých a odborných časopisov | 32 |
| 2.5 | PUBLIKAČNÉ VÝSTUPY TVORIVÝCH ZAMESTNANCOV | 33 |
| 2.6 | VEDECKÁ VÝCHOVA ŠTUDENTOV 3. STUPŇA ŠTÚDIA | 38 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 2.7 | KVALIFIKAČNÝ RAST, HABILITAČNÉ A INAUGURAČNÉ KONANIE..... | 47 |
| 2.8 | ŠTUDENTSKÁ VEDECKÁ A ODBORNÁ ČINNOSŤ | 48 |
| 2.9 | USKUTOČNENÉ AKTIVITY V OBLASTI VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI NA OF EU V BRATISLAVE V ROKU 2021 A ZAMERANIE V ROKU 2022..... | 48 |
| 2.10 | Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2022 | 53 |
| 3 | MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY | 55 |
| 3.1 | VYCESTOVANIA ZAMESTNANCOV DO ZAHRANIČIA | 56 |
| 3.2 | PRIJATIE ZAHRANIČNÝCH HOSTÍ | 62 |
| 3.3 | MOBILITY ŠTUDENTOV OF EU V BRATISLAVE A PRIJATIE ZAHRANIČNÝCH ŠTUDENTOV NA FAKULTE | 62 |
| 3.4 | Hlavné úlohy v oblasti medzinárodných vzťahov na rok 2022 | 66 |
| 4 | ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY | 68 |
| 4.1 | POČET A KVALIFIKAČNÁ ŠTRUKTÚRA ZAMESTNANCOV | 69 |
| 4.2 | ROZPOČET OBCHODNEJ FAKULTY | 72 |
| 4.3 | MATERIÁLNO-TECHNICKÉ VYBAVENIE FAKULTY | 75 |
| 4.4 | SPOLUPRÁCA S PRAXOU | 77 |
| 4.4.1 | Odborná prax | 78 |
| 4.4.2 | Expertí z praxe | 79 |
| 4.5 | UBYTOVANIE A SOCIÁLNE PODMIENKY ŠTUDENTOV | 80 |
| 4.6 | Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2022 | 81 |
| 5 | PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY | 82 |
| 5.1 | Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2022 | 84 |
| 6 | VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY | 85 |
| 7 | AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY | 90 |
| 8 | VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY | 92 |
| 9 | REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY..... | 96 |

1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave vo výchovno-vzdelávacej činnosti vychádza z Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023 a zo strategických cieľov a prioritných činností Dlhodobého zámeru Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2027.

V zmysle zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov uskutočňuje Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej OF EU v Bratislave) vzdelávanie len v študijných programoch, ktorým boli Ministrom školstva vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky priznané práva udeľovať akademické tituly v príslušnom stupni a forme štúdia.

Strategickým cieľom OF EU v Bratislave je stať sa modernou fakultou rešpektovanou v medzinárodnom prostredí. Zároveň sa OF EU v Bratislave orientuje v oblasti vzdelávania na špecializáciu študijných programov pre aktuálne potreby trhu práce a na systematizáciu kooperácie s hospodárskou praxou pre potreby vzdelávania a aplikovaného výskumu. Súčasne zabezpečuje vzdelávanie v rámci Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorá v roku 2021 získala medzinárodnú akreditáciu AACSB, ktorú realizuje medzinárodná asociácia Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International).

1.1 Študijné odbory a programy

Obchodná fakulta v roku 2021 zabezpečovala vzdelávanie v akreditovaných študijných programoch na 1., 2. a 3. stupni vysokoškolského štúdia. V rámci komplexnej akreditácie činností vysokých škôl má Obchodná fakulta právo udeľovať akademické tituly spolu v 9 študijných programoch (z toho 1 vo francúzskom jazyku a 2 v anglickom jazyku) na 1. a 2. stupni štúdia. Na 3. stupni štúdia má akreditáciu v 2 študijných programoch. Prehľad akreditovaných študijných programov zobrazuje tabuľka 1-1.

Tabuľka 1-1 Akreditované študijné programy v študijnom odbore ekonómia a manažment na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

| Stupeň štúdia | Študijný program |
|---|---|
| 1. stupeň štúdia (bakalárske štúdium) | Podnikanie v obchode |
| | Podnikanie v cestovnom ruchu a službách |
| | Medzinárodné podnikanie |
| 2. stupeň štúdia (inžinierske štúdium) | Marketingový a obchodný manažment |
| | Marketingový a obchodný manažment (v anglickom jazyku) / Marketing and Trade Management |
| | Manažment predaja (vo francúzskom jazyku) / Management de la vente |
| | Manažment medzinárodného obchodu |
| | Manažment cestovného ruchu |
| | Manažment cestovného ruchu (v anglickom jazyku) / Tourism Management |



| Stupeň štúdia | Študijný program |
|--|-------------------------------------|
| 3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium) | Marketingový a obchodný manažment |
| | Manažment medzinárodného podnikania |

V roku 2021 bola výučba zabezpečovaná vo všetkých študijných programoch v slovenskom jazyku a v študijnom programe manažment predaja (vo francúzskom jazyku). V študijných programoch v anglickom jazyku výučba nebola realizovaná.

Zabezpečenie vzdelávania bolo v roku 2021 výrazne ovplyvnené pandémiou COVID 19, čo spôsobilo tieto skutočnosti:

- realizácia dištančnej – online formy výučby s využitím platforiem Moodle, Microsoft Teams,
- realizácia dištančnej formy skúšok s využitím platforiem ako napr. Moodle, eSkuska, MS Teams,
- realizácia štátnych skúšok za dodržania prísnych protiepidemických opatrení,
- zmena podmienok pre prijatie na štúdium na 1. stupni štúdia a realizácia on-line prijímacieho konania,
- zrušenie slávnostných promócií 1. a 2. stupňa štúdia.

Zmeny súvisiace so vzniknutou pandemickou situáciou boli realizované v súlade s opatreniami rektora EU v Bratislave. Všetky opatrenia boli implementované do vzdelávacích činností všetkých katedier OF EU v Bratislave. Zároveň boli realizované viaceré podporné činnosti pre učiteľov fakulty zamerané na priebeh vzdelávacích činností a procesu hodnotenia študentov a využívanie informačno-komunikačných technológií v procese vzdelávania.

Pre zimný semester akademického roka 2021/2022 boli realizované opatrenia súvisiace s aktuálnou pandemickou situáciou, a to úprava organizácie zápisov na štúdium a úprava harmonogramu akademického roka na úrovni EU v Bratislave.

Súčasne možno konštatovať všetky procesy súvisiace s pandemickou situáciou boli v rámci OF zrealizované bez problémov a v súlade s platnými opatreniami vydanými v rámci EU v Bratislave.

1.2 Proces akreditácie na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

V roku 2021 na Obchodnej fakulte bol realizovaný proces národnej a medzinárodnej akreditácie.

Proces národnej akreditácie v gescii Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo (SAAVŠ) bol pripravovaný a realizovaný v súlade s dokumentami Štandardy pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania a Štandardy pre študijný program. Súčasne bol úspešne ukončený proces medzinárodnej akreditácie AACSB.

1.2.1 Proces prípravy inovácií študijných programov na 1. a 2. stupni štúdia v súlade s akreditáciou SAAVŠ

Proces prípravy pozostával z prijatia viacerých opatrení zameraných na zmenu obsahového, organizačného riadenia a zabezpečenia študijného programu a z predloženia žiadosti o úpravu študijného programu (za každý študijný program realizovaný na Obchodnej fakulte EU v Bratislave). Tento proces predstavoval tieto činnosti:

- a) vznik a pôsobnosť programových rád pre každý študijný program - programová rada (nahrádza garanta študijného programu) zodpovedá za kvalitu a rozvoj študijného programu. Programová rada má tieto pozície: osoby zabezpečujúce profilové predmety (v počte 5), zástupca študentov, zástupca zamestnávateľov/absolventov a predseda – osoba zodpovedná za študijný program,
- b) audit predmetov študijných programov,
- c) inovovanie obsahu existujúcich študijných programov: podnikanie v obchode, medzinárodné podnikanie, podnikanie v cestovnom ruchu a službách, marketingový a obchodný manažment, marketingový a obchodný manažment (v anglickom jazyku), manažment medzinárodného obchodu, manažment cestovného ruchu, manažment cestovného ruchu (v anglickom jazyku). Špecifikom inovácie bolo:
 - stanovenie úrovne kvalifikácie priamo v študijnom programe a jej súlad s príslušnou úrovňou vzdelávania podľa kvalifikačného rámca,
 - definovanie profilu absolventa v súlade s misiou, víziou, poslaním a strategickými cieľmi univerzity a fakulty,
 - vymedzenie verifikovateľných výstupov vzdelávania,
 - indikovať povolania.
- d) definovanie profilových študijných predmetov,
- e) vytvorenie ponuky nových predmetov,
- f) vypracovanie pedagogickej dokumentácie,
- g) zabezpečenie študijnej literatúry.

Opatrenia a zmeny boli určované platnými predpismi v rámci EU v Bratislave, platnou akreditáciou študijných programov, zákonom o vysokých školách, akreditačnými štandardami, metodikou vyhodnocovania štandardov SAAVŠ, vnútorným systémom zabezpečenia kvality vzdelávania a zásadami tvorby odporúčaného študijného plánu.

Organizačno-administratívne procesy vyžadovali koordináciu všetkých procesov na úrovni fakulty, participáciu všetkých pracovísk a zamestnancov fakulty, realizáciu a napĺňanie stanovených procesov všetkými zainteresovanými skupinami. Súčasne bola zrealizovaná organizačná zmena a boli profilované 4 katedry – katedra marketingu, katedra medzinárodného obchodu, katedra cestovného ruchu a katedra obchodného práva.

1.2.2 Proces úspešnej inovácie študijných programov na 1. a 2. stupni štúdia a výučba v inovovaných študijných programoch akademického roka 2021/2022

Rada kvality EU v Bratislave rozhodla na svojom zasadnutí dňa 25. 6. 2021 o schválení predložených žiadostí o úpravu študijných programov. V zmysle uvedeného začala od 1. 9. 2021 výučba na 1. a 2. stupni štúdia. Organizácia štúdia pozostávala z výučby v pôvodných študijných programoch (končiace ročníky) a v inovovaných študijných programoch (prebiehajúce ročníky). Výučbe predchádzala rozsiahla administratívna príprava akademického roka – evidencia dokumentácie študijných programov v AiS2, príprava rozvrhu, nastavenie kapacít personálneho a obsahového zabezpečenia predmetov jednotlivými katedrami a vyučujúcimi.

1.2.3 Ukončenie procesu medzinárodnej akreditácie AACSB – oblasť študijných programov

Proces hodnotenia študijných programov v súlade s AACSB bol realizovaný (v predpilotnom, pilotnom a riadnom meraní):

- z hľadiska stanovenia vzdelávacích cieľov a vzdelávacích výstupov,
- z hľadiska merania dosiahnutia stanovených vzdelávacích cieľov,
- a súčasne boli merané vopred stanovené kritériá výkonnosti.

Cieľom bolo naplnenie — dosiahnutie vzdelávacích cieľov („uzatvorením slučky“) v priebehu niekoľkoročného obdobia. Jednotlivé merania boli realizované vo všetkých študijných programoch. Výkon tohto procesu zabezpečovali programové rady a učitelia študijných programov.

Udelenie medzinárodnej akreditácie AACSB tak vypovedá o porovnateľnosti štúdia v študijných programoch realizovaných na Obchodnej fakulte s renomovanými zahraničnými univerzitami.

1.3 Počty študentov 1. a 2. stupňa štúdia

Počty študentov vychádzajú z prijímacieho konania pre akademický rok 2021/2022 a zo zápisov študentov do jednotlivých ročníkov na 1. a 2. stupni štúdia.

Prijímacie skúšky na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu pre akademický rok 2021/2022 z dôvodu pandemickej situácie sa konali online formou a všetci uchádzači, ktorí absolvovali túto formu prijímacej skúšky a splnili ďalšie podmienky, boli prijatí.

Prehľad o prijímacom konaní a počte študentov prijatých na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2021 sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách 1-2 a 1-3.

Tabuľka 1-2 Fyzický počet prihlášok na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

| Akademický rok 2021/2022 | | Počet prihlášok | | |
|--------------------------|--|-----------------|-----------------|-------|
| Študijný program | | Denné štúdium | Externé štúdium | Spolu |
| 1. stupeň (Bc.) | Podnikanie v obchode (POB) | 294 | - | 656 |
| | Medzinárodné podnikanie (MP) | 204 | - | |
| | Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS) | 158 | - | |
| | Spolu | 656 | - | |
| 2. stupeň (Ing.) | Marketingový a obchodný manažment (MOM) | 220 | 33 | 406 |
| | Manažment medzinárodného obchodu (MMO) | 113 | - | |
| | Manažment cestovného ruchu (MCR) | 40 | - | |
| | Spolu | 373 | 33 | |

Z hľadiska počtu prihlášok v porovnaní s rokom 2020 sa celkový počet prihlášok:

- na 1. stupeň štúdia znížil (rok 2020 – 755 prihlášok) o 99 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný pokles o 13 %,
- na 2. stupni štúdia zvýšil (rok 2020 – 344 prihlášok) o 62 prihlášok, čo v percentuálnom vyjadrení znamená medziročný nárast o 18 %.

Najatraktívnejším študijným programom 1. stupňa z hľadiska počtu podaných prihlášok (tabuľka 1-2) je študijný program podnikanie v obchode. Počet prihlášok na program podnikanie v cestovnom ruchu a službách zaznamenal pokles (- 35,5 %), prejavila sa tu zrejme situácia v prepade výkonnosti celého sektora cestovného ruchu v čase obmedzenia počas pandemickej situácie.

Na 2. stupni vysokoškolského štúdia bol najvyšší počet prihlášok zaznamenaný v študijnom programe marketingový a obchodný manažment.

Počet prijímaných uchádzačov pre akademický rok 2021/2022

Na 1. stupeň denného štúdia (tabuľka 1-3) bolo prijatých 291 uchádzačov, čo predstavuje 80,8 % plánovaného počtu prijatých uchádzačov (360, na každý študijný program 120 uchádzačov). V porovnaní s plánovaným počtom prijatých uchádzačov bol počet prijatých uchádzačov na študijný program podnikanie v cestovnom ruchu a službách nižší o 39,2 %, na študijný program medzinárodné podnikanie o 25,8 %, v prípade študijného programu podnikanie počet prijatých uchádzačov prevýšil plánovaný počet o 7,5 %.

Počet prijatých študentov na 2. stupni denného štúdia vykazuje 107,2 % naplnenie plánovaného počtu prijatých študentov na všetky 3 programy (330, z toho 130 študentov na študijný program marketingový a obchodný manažment, po 100 študentov na študijné programy manažment medzinárodného obchodu a manažment cestovného ruchu). Manažment predaja vo francúzskom jazyku už na akademický rok 2021/2022 nebol ponúkaný a v akademickom roku 2020/2021 bolo štúdium ukončené. Na ponúkané dva programy 2. stupňa v anglickom jazyku sa neprihlásil požadovaný počet uchádzačov, prihláseným uchádzačom boli ponúknuté iné programy OF, resp. študijné programy na iných fakultách EU v Bratislave.

Na externom štúdiu už niekoľko rokov zaznamenávame postupný pokles záujmu, k čomu sme prispôbili aj plán počtu prijímaných uchádzačov. Na základe uvedeného a v zmysle platných Zásad prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2021/2022 OF EU v Bratislave štúdiom na 1. stupni štúdia v externej forme neponúkala. Externé štúdium na 2. stupni vykazuje značný pokles (-37,8 %) z hľadiska počtu prijatých uchádzačov (34) a plánovaného počtu uchádzačov (90) na jednotlivé študijné programy, v dôsledku čoho bol otvorený iba jeden študijný program – marketingový a obchodný manažment. V roku 2021 bolo na Obchodnú fakultu prijatých celkovo 679 študentov na oboch stupňoch a formách štúdia (tabuľka 1-3).

Tabuľka 1-3 Celkový počet študentov prijatých v roku 2021 na 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu

| Akademický rok 2021/2022 | | Počet prijatých | | |
|------------------------------------|--|-----------------|-----------------|------------|
| Študijný program | | Denné štúdium | Externé štúdium | Spolu |
| 1. stupeň (Bc.) | Podnikanie v obchode (POB) | 129 | 0 | |
| | Medzinárodné podnikanie (MP) | 89 | 0 | |
| | Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS) | 73 | 0 | |
| | Spolu | 291 | 0 | |
| 2. stupeň (Ing.) | Marketingový a obchodný manažment (MOM) | 173 | 34 | |
| | Manažment medzinárodného obchodu (MMO) | 128 | 0 | |
| | Manažment cestovného ruchu (MCR) | 53 | 0 | |
| | Spolu | 354 | 34 | |
| Spolu 1. a 2. stupeň štúdia | | 645 | 34 | 679 |

Prehľad o počte zapísaných študentov na Obchodnú fakultu na 1. stupeň štúdia prezentuje tabuľka 1-4. Na 1. stupni bolo do 1. až 3. ročníka zapísaných celkovo 806 študentov.

Tabuľka 1-4 Počet študentov zapísaných na 1. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2021

| Akademický rok 2021/2022 | | Počet zapísaných študentov | | |
|--------------------------|--|----------------------------|-----------------|-------|
| Ročník | Študijný program | Denné štúdium | Externé štúdium | Spolu |
| 1. | Podnikanie v obchode (POB) | 115 | 0 | |
| | Medzinárodné podnikanie (MP) | 76 | 0 | |
| | Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS) | 62 | 0 | |
| | Spolu | 253 | 0 | |
| 2. | Podnikanie v obchode (POB) | 95 | 0 | |
| | Medzinárodné podnikanie (MP) | 79 | 0 | |
| | Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS) | 95 | 0 | |
| | Spolu | 269 | 0 | |
| 3. | Podnikanie v obchode (POB) | 91 | 10 | |
| | Medzinárodné podnikanie (MP) | 68 | 0 | |
| | Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS) | 99 | 0 | |
| | Spolu | 258 | 10 | |



| Akademický rok 2021/2022 | | Počet zapísaných študentov | | |
|--------------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------|------------|
| Ročník | Študijný program | Denné štúdium | Externé štúdium | Spolu |
| 4. | Podnikanie v obchode (POB) | 0 | 11 | |
| | Medzinárodné podnikanie (MP) | 0 | 5 | |
| | Spolu | 0 | 16 | 16 |
| Spolu 1. stupeň | | 780 | 26 | 806 |

Na 2. stupeň štúdia (viď tabuľka 1-5) bolo celkovo zapísaných 602 študentov.

Tabuľka 1-5 Počet študentov zapísaných na 2. stupeň štúdia na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2021

| Akademický rok 2021/2022 | | Počet zapísaných študentov | | |
|--------------------------|---|----------------------------|-----------------|------------|
| Ročník | Študijný program | Denné štúdium | Externé štúdium | Spolu |
| 1. | Marketingový a obchodný manažment (MOM) | 137 | 27 | 299 |
| | Manažment medzinárodného obchodu (MMO) | 93 | 0 | |
| | Manažment cestovného ruchu (MCR) | 42 | 0 | |
| | Spolu | 272 | 27 | |
| 2. | Marketingový a obchodný manažment (MOM) | 143 | 30 | 274 |
| | Manažment medzinárodného obchodu (MMO) | 67 | 0 | |
| | Manažment cestovného ruchu (MCR) | 34 | 0 | |
| | Spolu | 244 | 30 | |
| 3. | Marketingový a obchodný manažment (MOM) | 0 | 29 | 29 |
| | Manažment medzinárodného obchodu (MMO) | 0 | 0 | |
| | Manažment cestovného ruchu (MCR) | 0 | 0 | |
| | Spolu | 0 | 29 | |
| Spolu 2. stupeň | | 516 | 86 | 602 |

Do 1. ročníka 1. stupňa vysokoškolského štúdia bolo zapísaných 253 študentov a do 1. ročníka 2. stupňa vysokoškolského štúdia 272 študentov. Celkovo do prvých ročníkov Obchodnej fakulty bolo zapísaných 525 študentov (tabuľka 1-4 a 1-5). Zo študijných programov, ktoré Obchodná fakulta ponúka, bol v minulosti nižší záujem o študijný program medzinárodné podnikanie na 1. stupni štúdia, ktorý sa však zvyšuje. Pri zosúladovaní študijných programov s akreditačnými štandardami sme na to reflektovali a prijali opatrenia orientované na prípravu študijných programov, ktoré budú pre uchádzačov atraktívne a budú lepšie zohľadňovať potreby trhu práce.

1.4 Absolventi a štátne skúšky

V akademickom roku 2020/2021 sa konali štátne skúšky v zmysle schváleného harmonogramu akademického roka. Štátne skúšky boli realizované prezenčnou formou za dodržania protiepidemických opatrení.

Obhajoby bakalárskych prác a štátne skúšky na bakalárskom štúdiu sa konali v riadnom termíne od 31. 5. 2021 do 4. 6. 2021 a v náhradnom a opravnom termíne dňa 24. 8. 2021. Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore 8. ekonómia a manažment získalo 215 absolventov denného štúdia a 4 absolventi externého štúdia (tabuľka 1-6).

Tabuľka 1-6 Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2021*

| Študijný program | Denné štúdium | Externé štúdium |
|--|---------------|-----------------|
| Podnikanie v obchode (POB) | 62 | 4 |
| Medzinárodné podnikanie (MP) | 78 | 0 |
| Podnikanie v cestovnom ruchu a službách (PCRS) | 75 | 0 |
| Spolu | 215 | 4 |

* údaje ku dňu 31. 12. 2021

Obhajoby diplomových prác a štátne skúšky na inžinierskom štúdiu sa konali v riadnom termíne od 24. 5. 2021 do 28. 5. 2021 a v opravnom a náhradnom termíne dňa 25. 8. 2021. Akademický titul „inžinier“ v študijných programoch študijného odboru 8. ekonómia a manažment získalo v roku 2021 celkovo 197 absolventov denného štúdia. Externé štúdium ukončilo 23 absolventov (tabuľka 1-7).

Tabuľka 1-7 Počet absolventov inžinierskeho štúdia obchodnej fakulty v roku 2021*

| Študijný program | Denné štúdium | Externé štúdium |
|--|---------------|-----------------|
| Marketingový a obchodný manažment (MOM) | 110 | 22 |
| Manažment predaja vo francúzskom jazyku (MP) | 2 | 0 |
| Manažment medzinárodného obchodu (MMO) | 46 | 1 |
| Manažment cestovného ruchu (MCR) | 39 | 0 |
| Spolu | 197 | 23 |

* údaje ku dňu 31. 12. 2021

1.4.1 Ocenenia študentov

Ocenenia študentov za vynikajúce študijné výsledky a ocenenia za diplomovú prácu mimoriadnej kvality prezentujú dosahovanú kvalitu vo výchovno-vzdelávacom procese OF EU v Bratislave. V zmysle článku 19 ods. 3, 4 a 5 Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave majú rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave a dekan fakulty právo udeliť ocenenie. Ocenenie môžu udeliť za vynikajúce študijné výsledky, vynikajúcu bakalársku, diplomovú, dizertačnú prácu, za úspešnú reprezentáciu fakulty v oblasti vedy a výskumu a za úspešnú reprezentáciu Slovenskej republiky v športe.

Rektor a dekan majú právo udeliť vynikajúcim študentom a absolventom aj iné ocenenia poskytované nadáciami a inštitúciami v súlade s podmienkami týchto nadácií alebo inštitúcií.

Zároveň môžu byť študenti Obchodnej fakulty ocenení:

- Cenou generálneho riaditeľa COOP Jednota Slovensko za diplomovú prácu z oblasti obchodných a ostatných marketingových činností COOP Jednota Slovensko a iných obchodných sietí pôsobiacich na Slovensku.



- Cenou profesora Petra Baláža za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodného obchodu.

V akademickom roku 2020/2021 boli študenti Obchodnej fakulty ocenení Cenou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave, Cenou dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave, Cenou generálneho riaditeľa COOP Jednota Slovensko a Cenou profesora Petra Baláža, ktorá bola udeľovaná na Obchodnej fakulte EU v Bratislave prvýkrát v akademickom roku 2019/2020.

Ocenenia za mimoriadne študijné výsledky získalo celkovo 9 študentov Obchodnej fakulty 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia. Na 2. stupni štúdia boli zároveň 3 absolventi ocenení Cenou generálneho riaditeľa COOP Jednota Slovensko a 3 absolventi Cenou profesora Petra Baláža (tabuľka 1-8).

Tabuľka 1-8 Ocenenia študentov za akademický rok 2020/2021

| Ocenenie | Meno študenta | Študijný program | Študijný priemer |
|--|---------------------------|------------------|------------------|
| Ocenenie za vynikajúce študijné výsledky | | | |
| Cena rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave | Ing. Ange MAYASI LUVUVAMU | MP vo FJ | 1,17 |
| | Ing. Martina ĎURĎÁKOVÁ | MCR | 1,18 |
| Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave (inžinierske štúdium) | Ing. Natália HRNČIAROVÁ | MOM | 1,20 |
| | Ing. Barbora KOMENDOVÁ | MOM | 1,20 |
| | Ing. Magdaléna JURKOVÁ | MCR | 1,21 |
| | Ing. Jana GORDANOVÁ | MMO | 1,22 |
| Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave (bakalárske štúdium) | Bc. Jakub STAŠKO | POB | 1,29 |
| | Bc. Soňa GÁLKOVÁ | MP | 1,31 |
| | Bc. Karolína CSENKEYOVÁ | PCRS | 1,31 |
| Ocenenie za diplomovú prácu | | | |
| Cena generálneho riaditeľa COOP Jednota Slovensko, s. d. | Bc. Jakub STAŠKO | POB | 1,29 |
| | Bc. Soňa GÁLKOVÁ | MP | 1,31 |
| | Bc. Karolína CSENKEYOVÁ | PCRS | 1,31 |
| Cena profesora Petra Baláža | Ing. Michal HÝROŠ | MMO | 1. |
| | Ing. Kamila SLUŠŇÁKOVÁ | MMO | 2. |
| | Ing. Dagmar GRACHOVÁ | MMO | 3. |

Vysvetlivky: MOM – marketingový a obchodný manažment, MMO – manažment medzinárodného obchodu, MCR – manažment cestovného ruchu, MP vo FJ – manažment predaja (vo francúzskom jazyku), POB – podnikanie v obchode, MP – medzinárodné podnikanie, PCRS – podnikanie v cestovnom ruchu a službách

1.5 Edičný zámer a jeho plnenie

Zabezpečenie kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu vo väzbe na dlhodobý zámer fakulty vyžaduje aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky.

Zostavovanie edičného zámeru na rok 2021 vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty. Z údajov v tabuľke 1-9 vyplýva, že najvyšší počet publikácií vydala katedra marketingu (13 publikácií so plnením edičného zámeru na 92,9 %), nasleduje katedra medzinárodného obchodu (6 publikácií s plnením na 85,7 %) Ostatné katedry v roku 2021 plnili edičný zámer takto: katedra obchodného práva na 75 % a katedra cestovného ruchu na 62,5 %.

Tabuľka 1-9 Prehľad plnenia Edičného zámeru Obchodnej fakulty v roku 2021

| Katedry OF* | Monografie | | | Učebnice | | | Skriptá | | | Zborníky | | | Spolu | | |
|------------------|------------|----|-------|----------|----|-------|---------|---|-------|----------|---|---|-------|----|------|
| | P | V | % | P | V | % | P | V | % | P | V | % | P | V | % |
| KMR | 5 | 5 | 100,0 | 9 | 8 | 88,9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 13 | 92,9 |
| KMO | 3 | 3 | 100,0 | 2 | 2 | 100,0 | 2 | 1 | 50,0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 6 | 85,7 |
| KSaCR/KCR | 3 | 1 | 33,3 | 2 | 1 | 50,0 | 3 | 3 | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 5 | 62,5 |
| KOP | 1 | 1 | 100,0 | 2 | 1 | 50,0 | 1 | 1 | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 | 75,0 |
| <i>Spolu</i> | 12 | 10 | 83,3 | 15 | 12 | 80,0 | 6 | 5 | 83,3 | 0 | 0 | 0 | 33 | 27 | 81,8 |

* KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu / KCR - katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva.

Vysvetlivky: P – plánovaný počet publikácií, V – počet vydaných publikácií, % - percento plnenia edičného zámeru

Celkovo bolo na Obchodnej fakulte vydaných 27 publikácií z celkového plánovaného počtu 33 publikácií, čo predstavuje 81,8 % plnenie edičného zámeru. Z hľadiska podielu jednotlivých kategórií publikácií na Edičnom zámere OF mali najväčší podiel učebnice v počte 12 (80 % plnenie z plánovaného počtu učebníc). V najbližšom období sa bude OF EU v Bratislave opätovne orientovať na prípravu študijnej literatúry pre inovované študijné programy.

1.6 Priama vyučovacia činnosť

Hodnotenie zaťažnosti pedagogických zamestnancov je zabezpečované podľa internej smernice č. 5/2012 Metodika sledovania a evidovania priamej vyučovacej činnosti učiteľov Ekonomickej univerzity v Bratislave.

V súlade s touto smernicou je v tabuľke 1-10 uvedené plnenie priamej vyučovacej činnosti katedier Obchodnej fakulty za akademický rok 2020/2021.

Tabuľka 1-10 Vyhodnotenie plnenia priamej vyučovacej činnosti katedier za akademický rok 2020/2021

| Katedra* | Spolu (interní učítelia, doktorandi a externí učítelia) | | | Interní učítelia (bez doktorandov a externých učiteľov) | | | Doktorandi a externí učítelia | | | Spolu (interní učítelia, doktorandi a externí učítelia) | | | Interní učítelia (bez doktorandov a externých učiteľov) | | | Doktorandi a externí učítelia | | |
|------------------|---|--------------|---------------|---|--------------|---------------|-------------------------------|-------------|---------------|---|--------------|---------------|---|--------------|---------------|-------------------------------|-------------|---------------|
| | Minimálny rozsah (Čl. 3 ods. 1 písm. a) - d) - bez záverečných prác | | | | | | | | | Minimálny rozsah (Čl. 3 ods. 1 písm. a) - f) - so záverečnými prácami | | | | | | | | |
| | Norma | Skutočnosť | Plnenie v % | Norma | Skutočnosť | Plnenie v % | Norma | Skutočnosť | Plnenie v % | Norma | Skutočnosť | Plnenie v % | Norma | Skutočnosť | Plnenie v % | Norma | Skutočnosť | Plnenie v % |
| KMR | 4741 | 6131 | 129,32 | 4117 | 5507 | 133,76 | 624 | 624 | 100,00 | 5657 | 7037 | 124,39 | 4937 | 6365 | 128,92 | 720 | 672 | 93,33 |
| KMO | 4235 | 4678 | 110,46 | 3451 | 3864 | 111,97 | 784 | 814 | 103,83 | 4953 | 5440 | 109,83 | 4041 | 4452 | 110,17 | 912 | 988 | 108,33 |
| KSaCR/KCR | 3358 | 3785 | 112,72 | 2838 | 3305 | 116,46 | 520 | 480 | 92,31 | 3908 | 4409 | 112,82 | 3308 | 3815 | 115,33 | 600 | 594 | 99,00 |
| KTaKT | 1257 | 1828 | 145,43 | 1049 | 1564 | 149,09 | 208 | 294 | 141,35 | 1485 | 2034 | 136,97 | 1245 | 1716 | 137,83 | 240 | 318 | 132,50 |
| KIOF | 1405 | 1891 | 134,59 | 1405 | 1891 | 134,59 | 0 | 0 | 0,00 | 1565 | 2071 | 132,33 | 1565 | 2071 | 132,33 | 0 | 0 | 0,00 |
| KOP | 1995 | 2533 | 126,97 | 1995 | 2533 | 126,97 | 0 | 0 | 0,00 | 2305 | 2683 | 116,40 | 2305 | 2683 | 116,40 | 0 | 0 | 0,00 |
| SPOLU | 16991 | 20846 | 122,69 | 14855 | 18664 | 125,64 | 2136 | 2212 | 103,56 | 19873 | 23674 | 119,13 | 17401 | 21102 | 121,27 | 2472 | 2572 | 104,05 |

* KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu KSaCR - katedra služieb a cestovného ruchu / KCR – katedra cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem

Poznámka: Plnenie priamej vyučovacej činnosti OF za akademický rok 2020/2021 vychádza z evidencie v akademickom informačnom systéme AiS2.

Z hľadiska percentuálneho plnenia priamej vyučovacej činnosti katedier najvyššie plnenie 145,43 % dosiahla katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, nasleduje katedra informatiky obchodných firiem s plnením na 134,59 % a katedra marketingu s plnením na 129,32 %. Ďalej nasledujú katedra práva, katedra služieb a cestovného ruchu a katedra medzinárodného obchodu. So zohľadnením vedenia záverečných prác najvyššie plnenie priamej vyučovacej činnosti dosahujú katedry - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, nasledujú katedra informatiky obchodných firiem a katedra marketingu.

Z hľadiska kategórií dosahujú interní učítelia plnenie 125,64 % (bez započítania záverečných prác) a 121,27 % (so započítaním záverečných prác) doktorandi a externí učítelia dosahujú plnenie na 103,56 % (bez započítania záverečných prác) a 104,05 % (so započítaním záverečných prác).

1.7 Výučba v cudzích jazykoch

Obchodná fakulta v oblasti vzdelávania zabezpečuje výučbu predmetov v cudzích jazykoch v rámci všetkých akreditovaných študijných programov 1. a 2. stupňa štúdia. V rámci týchto študijných programov majú študenti povinnosť absolvovať jeden odborný predmet v cudzom jazyku. Zároveň Obchodná fakulta zabezpečuje výučbu odborných predmetov v cudzích jazykoch pre študentov v rámci programu Erasmus+. Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku vyučovaných pre študentov v rámci programu Erasmus+ je uvedený v tabuľke 1-12.

Tabuľka 1-12 Prehľad predmetov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2020/2021 v cudzích jazykoch vyučovaných pre študentov v rámci programu Erasmus+

| Predmet | Jazyk | Meno vyučujúceho |
|-------------------------------------|----------|---|
| E-commerce | anglický | Ing. J. Hasan, PhD. |
| Environmentálny trh a marketing | anglický | Ing. R. Strhan, PhD. |
| Európska únia | anglický | doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A. |
| Interkultúrna komunikácia | anglický | doc. Ing. D. Čiderová, PhD., M.A. |
| Marketing | anglický | doc. Ing. M. Oreský, PhD., Ing. K. Chomová, PhD. |
| Medzinárodný marketing | anglický | prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD., Ing. D. Krajčík, PhD., Ing. T. Hlušková, PhD., Ing. M. Minárik, PhD. |
| Medzinárodný obchod | anglický | doc. Ing. S. Zábojník, PhD., Ing. K. Drieniková, PhD., Ing. M. Minárik, PhD. |
| Produkt a kvalita | anglický | Ing. R. Strhan, PhD. |
| Rozširovanie Európskej únie | anglický | doc. Ing. D. Čiderová, PhD. |
| Stratégia medzinárodného podnikania | anglický | prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD. Ing. D. Krajčík, PhD. |
| Vonkajšie vzťahy Európskej únie | anglický | doc. Ing. D. Čiderová, PhD. |
| Základy práva | anglický | JUDr. Ing. M. Winkler, PhD. |

1.8 Hlavné úlohy vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2022

Prioritnou oblasťou bude príprava výchovno-vzdelávacej činnosti v súlade so Štandardami pre študijný program Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo a v súlade so Štandardami pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania. Súčasne sa bude Obchodná fakulta zameriavať na implementáciu nového systému zabezpečenia vzdelávania v súlade s medzinárodnou akreditáciou AACSB, vytváranie podmienok pre akceptovateľnosť výsledkov vzdelávacej činnosti na domácom a medzinárodnom trhu práce, kontinuálne zdokonaľovanie kvality vzdelávacích aktivít, rozvoj vysoko prestížnych študijných programov so silným prepojením pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti.

K hlavným úlohám vo výchovno-vzdelávacej činnosti na rok 2022 patria:

- pokračovať v prebiehajúcich procesoch v súvislosti s inováciou a akreditáciou študijných programov na 1. a 2. stupni štúdia,
- dôsledne implementovať vnútorný predpis „Pravidlá pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave“,
- v súčinnosti s EU v Bratislave pokračovať v systéme zabezpečenia vzdelávania vychádzajúceho z princípov medzinárodnej akreditácie AACSB,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať v spolupráci so zástupcami hospodárskej praxe,



- v rámci zvýšenia atraktivity štúdia a početnosti študentov ponúkať a realizovať študijné programy v anglickom jazyku, čo predpokladá prioritu jazykovej pripravenosti učiteľov,
- pripraviť študijný program typu double degree (dvojité diplom) v spolupráci so zahraničnými univerzitami, resp. fakultami postavený na študijných programoch v anglickom jazyku, ktoré ponúka Obchodná fakulta,
- realizovať študijný program typu double degree (dvojité diplom) v spolupráci s VŠE v Prahe,
- podporovať zvyšovanie kvality záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia - podpora mentoringu študentov zo strany vedúcich záverečných prác,
- iniciovať prípravu návrhu na udeľovanie ceny za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti cestovného ruchu v kooperácii s partnerom z praxe,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečením výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- vytvárať podmienky na hodnotenie pedagogického procesu a venovať pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty,
- implementovať nové moduly AIS2 v nadväznosti na akademické a administratívne procesy,
- realizovať hybridnú formu výučby – prezenčnej a online v súlade s aktuálnou epidemickou situáciou.

2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Hodnotenie vedecko-výskumnej činnosti (ďalej len VVČ) Obchodnej fakulty za rok 2020 sa viaže na ciele plnenia zámerov v *Dlhodobom zámere rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave na obdobie rokov 2019-2023*. Tie boli v oblasti vedy a výskumu zamerané na internacionalizáciu vedy a výskumu, posilnenie autonómie katedier ako kľúčových útvarov fakulty v oblasti vedy a výskumu, naplnenie štandardov medzinárodnej akreditácie, príprava na akreditáciu študijných programov a systematizovanie kooperácie s hospodárskou praxou pre potreby aplikovaného výskumu.

Hodnotenie v oblasti VVČ sa upriamuje na štyri kľúčové oblasti: projektové a výskumné aktivity, publikačnú činnosť, doktorandské štúdium a kvalifikačný rast tvorivých pracovníkov.

Na VVČ OF EU v Bratislave sa podieľali všetky pracoviská, pričom výstupy sú zdokumentované v publikačnej činnosti, v tvorbe finančných zdrojov z projektovej činnosti, vo výsledkoch doktorandského štúdia, v tvorbe nových projektov, ako aj v rôznych formách popularizácie VVČ.

2.1 Štruktúra akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2021

Štruktúru tvorivých pracovníkov na fakulte tvorili v roku 2021: 7 profesori, 22 docentov, 33 odborných asistentov s titulom PhD. a 2 výskumní pracovníci. Na realizácii vedecko-výskumnej činnosti sa podieľalo spolu 64 tvorivých pracovníkov. Bližší prehľad o štruktúre akademických pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2021 poskytuje tabuľka 2-1.

Tabuľka 2-1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave v roku 2021*

| Katedra** | Profesor | Docent | OA s PhD. | Lektor | Výskumný pracovník | Spolu |
|--------------|----------|-----------|-----------|----------|--------------------|-----------|
| KMR | 3 | 9 | 14 | – | – | 26 |
| KMO | 2 | 9 | 6 | – | – | 17 |
| KCR | 2 | 4 | 6 | – | – | 12 |
| KOP | – | – | 7 | – | – | 7 |
| VIOUP | – | – | – | – | 2 | 2 |
| Spolu | 7 | 22 | 33 | 0 | 2 | 64 |

* stav k 31. 12. 2021 - bez MD a RD (6 zamestnancov, z toho KMR 3, KMO 1, KCR 1, KOP 1)

** KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva, VIOUP – výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

2.2 Hodnotenie výskumu na Obchodnej fakulte EU v Bratislave za rok 2021

2.2.1 Projektová činnosť na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

V roku 2021 riešili tvoriví zamestnanci OF EU v Bratislave spolu 36 projektov, z toho 27 projektov bolo pod vedením zamestnanca z OF EU v Bratislave (v roku 2020 bol stav 39, 26 pod vedením OF EU v Bratislave).

Štruktúra projektov z domácich grantových schém bola sformovaná s väčšinovým zastúpením projektov VEGA (9 projektov, v roku 2020 ich bolo 14), ďalej ju tvorili 4 projekty KEGA (v roku 2020 bol stav 7), 2 projekty APVV (v roku 2020 bol stav 4), 2 projekty PMVP (v roku 2020 bol stav 1), pričom v 9 projektoch participovali zamestnanci OF EU v Bratislave v rámci riešiteľských kolektívov v koordinácii iných pracovísk. Priemerný počet projektov (VEGA, KEGA, APVV, PMVP), na ktorých participoval jeden zamestnanec je 0,28 (v roku 2020 bol stav 0,35). OF EU v Bratislave evidovala v roku 2021 v rámci grantovej agentúry VEGA 8 podaných projektov so začiatkom riešenia od roku 2022 a v rámci KEGA 10 podaných projektov so začiatkom riešenia od roku 2022. Predpokladané finančné zabezpečenie budú mať 2 projekty VEGA a 8 projektov KEGA. Výskumné výzvy hospodárskej praxe reflektoval 1 podaný projekt. V rámci projektov PMVP bolo podaných 8 projektov.

V roku 2021 získala OF EU v Bratislave financovanie na 1 projekt KEGA (podaný v roku 2020). Nové projekty VEGA (podané v roku 2020) nezískali financovanie. V schéme PMVP boli úspešné 2 PMVP.

V rámci kategórie zahraničných projektov participovali tvoriví zamestnanci OF EU v Bratislave na riešení 10 projektov (v roku 2020 bol stav 9 projektov). Na riešení zahraničných projektov realizovaných v roku 2021 sa podieľalo spolu 16 tvorivých zamestnancov (v roku 2020 sa podieľalo spolu 22 tvorivých zamestnancov). Projekty podporované zo zahraničných grantových schém vygenerovali v roku 2021 finančné prostriedky v hodnote 56 234,16 € (v roku 2020 – 56 442,28 €). Za OF EU v Bratislave je v roku 2021 evidovaných 6 podaných zahraničných projektov.

V roku 2021 riešili tvoriví zamestnanci spolu 4 výskumné projekty nepodporované z grantov výskumných agentúr (3 v roku 2020) a participovali na 2 projektoch iných subjektov (1 v roku 2020). Ich riešenie zabezpečilo spolu 17 tvorivých pracovníkov (16 v roku 2019). Projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax vygenerovali v roku 2021 finančné zdroje v celkovej výške 33 796,- €, (v roku 2020 0,- €).

Na riešení projektov realizovaných v roku 2021 sa podieľalo spolu 64 tvorivých zamestnancov a 46 doktorandov. Priemerný počet projektov, na ktorých participoval jeden zamestnanec, je 0,56 (v roku 2020 bol stav 0,41).

Celkovo OF EU v Bratislave získala v roku 2021 z projektovej činnosti 256 301,16 € (v roku 2020 to bolo 265 930,28 €)

Tabuľka 2-2 Štruktúra projektov na OF EU v Bratislave v roku 2020 a 2021

| Druh projektov | Počet v roku 2020 | Počet v roku 2021 |
|---|-------------------|-------------------|
| Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém, z toho: | | |
| - Horizont 2020 | 1 | 1 |
| - COST | 1 | 1 |
| - Projekty Vyšehradského fondu | 0 | 1 |
| Projekty OP VaV, OP VaI a OP Vzdelávanie | | |
| Projekty APVV | 2 (2*) | 1 (1*) |
| Projekty VEGA | 11 (3*) | 9 (1*) |
| Projekty KEGA | 5 (2*) | 4 |
| Výskumné aktivity/projekty od subjektov verejnej správy | 0 | 0 |
| Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo uvedených grantových schém) | 3 (5*) | 4 (6*) |
| Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave | 1 | 2 |
| Spolu – výskumné projekty | 24 (12*) | 23 (8*) |
| Edukačné a ostatné nevýskumné projekty zo zahraničia | 2(1*) | 0(3*) |
| Domáce nevýskumné projekty | 0 | 2 |
| Spolu | 26 (13*) | 25 (11*) |

* participácia na projektoch iných univerzít

Prehľad riešených projektov na OF EU v Bratislave v roku 2021 uvádzame v tabuľke 2-3 až v tabuľke 2-9.

Tabuľka 2-3 VEGA projekty

| P. č. | Číslo projektu | Názov projektu | Zodpovedný riešiteľ | Doba riešenia | Objem dotácie | Poskytovateľ projektu | Názov výzvy |
|-------|----------------|---|---------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------|
| 1. | 1/0543/18 | Význam dizajnu produktov pri spotrebiteľskom rozhodovaní a perspektívy zvyšovania vplyvu dizajnu na tvorbu konkurenčného postavenia firiem pôsobiacich v Slovenskej republike | doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD. | 2018 – 2021 | 5 968,- | MŠVVaŠ SR | VEGA |
| 2. | 1/0657/19 | Úloha influencerov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa | doc. Ing. Štefan Žák, PhD. | 2019 – 2021 | 9 714,- | MŠVVaŠ SR | VEGA |
| 3. | 1/0587/19 | Možnosti a perspektívy využitia marketingu v prechodnom období na cirkulárnu ekonomiku | doc. Ing. Milan Oreský, PhD. | 2019 – 2021 | 3 560,- | MŠVVaŠ SR | VEGA |



| P. č. | Číslo projektu | Názov projektu | Zodpovedný riešiteľ | Doba riešenia | Objem dotácie | Poskytovateľ projektu | Názov výzvy |
|-------|----------------|---|--|---------------|---------------|-----------------------|-------------|
| | | v SR ako nový podnikateľský model | | | | | |
| 4. | 1/0420/19 | Význam obchodnej spolupráce EÚ a krajín západného Balkánu z hľadiska možnosti expanzie podnikateľských subjektov | doc. Ing. Otilia Zorkóciová, PhD. | 2019 – 2021 | 8 313,- | MŠVVaŠ SR | VEGA |
| 5. | 1/0812/19 | Spoločenské Tipping Points a udržateľný ekonomický rast | doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD. | 2019 – 2022 | 9 450,- | MŠVVaŠ SR | VEGA |
| 6. | 1/0039/20 | Význam Eurázijskej hospodárskej únie pre formovanie obchodných stratégií EU (s implikáciami pre SR) | doc. Mgr. Elena Kašáková, PhD. | 2020 – 2022 | 6 947,- | MŠVVaŠ SR | VEGA |
| 7. | 1/0046/20 | Postoj spotrebiteľov vo vzťahu k elektromobilite na trhu automobilov v Slovenskej republike | prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. | 2020 – 2022 | 11 572,- | MŠVVaŠ SR | VEGA |
| 8 | 1/0777/20 | Čínska hodvábna cesta (Belt and Road Initiative) - príležitosť alebo riziko pre konkurencieschopnosť exportu EÚ a SR? | doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD. | 2020 – 2022 | 9 673,- | MŠVVaŠ SR | VEGA |
| 9. | 1/0182/20 | Meranie podnikovej efektívnosti a jej determinanty | doc. Ing. Eduard Baumöhl, PhD. | 2020 – 2022 | 12 407,- | MŠVVaŠ SR | VEGA |
| 10. | *1/0774/19 | Akumulácia ľudského kapitálu v regiónoch - ekonomické a sociálne dôsledky | doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD. | 2019 – 2022 | 0 | MŠVVaŠ SR | *VEGA |

* participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-4 KEGA projekty

| P. č. | Číslo projektu | Názov projektu | Zodpovedný riešiteľ | Doba riešenia | Objem dotácie | Poskytovateľ projektu | Názov výzvy |
|-------|----------------|--|-------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------|
| 1. | 007EU-4/2020 | Interaktívna a interdisciplinárna výučba predmetov Služby a Inovácie v cestovnom ruchu s využitím informačných technológií | doc. Ing. Dana Benešová, PhD. | 2020 – 2022 | 6 720,- | MŠVVaŠ SR | KEGA |



| P. č. | Číslo projektu | Názov projektu | Zodpovedný riešiteľ | Doba riešenia | Objem dotácie | Poskytovateľ projektu | Názov výzvy |
|-------|----------------|--|-------------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------|
| 2. | 034EU-4/2020 | Obsahové a technické inovatívne prístupy k výučbe regionálneho cestovného ruchu | doc. Ing. Anna Michalková, PhD. | 2020 – 2022 | 7 000,- | MŠVVaŠ SR | KEGA |
| 3. | 032EU-4/2020 | Implementačno-edukačný model inteligentnej podnikovej logistiky | doc. Ing. Naqibullah Daneshjo, PhD. | 2020 – 2022 | 13 652,- | MŠVVaŠ SR | KEGA |
| 4. | 022EU-4/2021 | Podpora kvality vzdelávania v interdisciplinárnom prostredí pomocou moderných didaktických metód a techník | Ing. Veronika Orfánusová, PhD. | 2021 – 2023 | 2 269,- | MŠVVaŠ SR | KEGA |

Tabuľka 2-5 APVV projekty

| P. č. | Číslo projektu | Názov projektu | Zodpovedný riešiteľ | Doba riešenia | Objem dotácie | Poskytovateľ projektu | Názov výzvy |
|-------|-----------------|---|------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------|
| 1. | APVV-18-0310 | Efektívnosť, finančná tiseň a rizikové správanie Európskych podnikov | doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD. | 2019 – 2022 | 59 026,- | APVV | VV-A2 |
| 2. | *APVV - 16-0553 | Premeny a inovácie konceptu kapitálových spoločností v podmienkach globalizácie | JUDr. Andrea Slezáková, PhD. | 2019 – 2021 | 0 | APVV | APVV PIKAP |

* participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-6 Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia (PMVP)

| P. č. | Číslo projektu | Názov projektu | Zodpovedný riešiteľ | Doba riešenia | Objem dotácie | Poskytovateľ projektu | Názov výzvy |
|-------|----------------|--|-------------------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------|
| 1. | I-21-110-00 | Vplyv geopolitických zmien na zahraničnoobchodné vzťahy EÚ s vybranými krajinami v 21. storočí | Ing. Simona Krivosudská | 2021 | 1 134,- | EUBA | PMVP EUBA |



| P. č. | Číslo projektu | Názov projektu | Zodpovedný riešiteľ | Doba riešenia | Objem dotácie | Poskytovateľ projektu | Názov výzvy |
|-------|----------------|--|---------------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------|
| 2. | I-21-101-00 | Analýza MICE turizmu ako generátora príjmov v krajinách V4 | Ing. Lenka Zemanová | 2021 | 1 470,- | EUBA | PMVP EUBA |

* participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-7 Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém

| P. č. | Číslo projektu | Názov projektu | Zodpovedný riešiteľ | Doba riešenia | Objem dotácie | Poskytovateľ finančných prostriedkov |
|-------|-----------------------------|--|--|---------------|---------------|--------------------------------------|
| 1. | GA 822806 | MAGYC MigrAtion Govenance and AsYlum Crises | doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD. | 2018 – 2023 | 19 322,17 | H2020 |
| 2. | CA 17132 | APPLY - European Network for Argumentation and Public Policy AnalYsis | doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD. | 2018 – 2022 | 0,- | COST |
| 3. | Visegrad Grant No. 22030183 | GVCs in Central Europe – a perspective of automotive sector after COVID-19 | doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD. | 2021 – 2022 | 20 512,- | International Visegrad Fund |

* participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-8 Projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo definovaných vedecko-výskumných grantových schém)

| P. č. | Číslo projektu | Názov projektu | Zodpovedný riešiteľ | Doba riešenia | Objem dotácie | Poskytovateľ projektu |
|-------|---|--|------------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|
| 1. | 2017-1-CZ01-KA203-035428, 61384399, 1407171 | MIECAT Metodológia interpretácie Európskeho kultúrneho dedičstva prostredníctvom atraktivít v cestovnom ruchu | prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. | 2017 – 2020 | 740,- | Erasmus+ KA2 |
| 2. | HP-Alaska | Návrh modelu marketingovej stratégie v kontexte optimalizácie likvidácie odpadu vo firme Alaska Food s.r.o. na obdobie nasledujúcich 10 rokov - t.j. rokov 2021 - 2023 | doc. Ing. Naqibullah Daneshjo PhD. | 2020 – 2021 | 3 000,- | Alaska Foods s.r.o. |



| P. č. | Číslo projektu | Názov projektu | Zodpovedný riešiteľ | Doba riešenia | Objem dotácie | Poskytovateľ projektu |
|-------|----------------------------------|--|--|---------------|---------------|---|
| 3 | HP-BTB | Marketingová koncepcia domáceho cestovného ruchu detí a mládeže v Bratislave | prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. | 2020 – 2021 | 6 000,- | Bratislavská organizácia cestovného ruchu |
| 4. | HP-6428/1191 9/2020 | Koncepcia rozvoja cestovného ruchu v meste Štúrovo | prof. Ing. Viera Kubičková, PhD. | 2020 – 2021 | 4 800,- | OOCR Štúrovo – Parkan |
| 5. | *SHARE VS/2018/0 285 | Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe (Výskum zameraný na zdravie, starnutie a dôchodok v Európe) | spoluriešiteľ za OF: Ing. Dana Vokounová, PhD.; doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.; Ing. Marína Korčoková, PhD.; Ing. Mgr. Janka Kopaničová, PhD.; Ing. Róbert Rehák, PhD.; Ing. Ivan Hlavatý | 2016 – 2024 | 9 449,99 | *SHARE |
| 6. | Projekt FH FFpIH-EU-01-2021 | Crisis Management: National Responses to Potential Risks to the International Holiday Market posed by the COVID-19 Pandemic in the Hotel Industry | prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. | 2021 | 2 500,- | Nadácia Foundation Formation pour la Hoteleiere |
| 7. | HP-Zmluva o spolupráci | Zapojenie študentov a akademickej sféry do osobitných vzdelávacích procesov na posilňovanie ich odborných kompetencií v oblasti pôsobenia združenia APPLiA SK. | doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD. | 2021 – 2022 | 2 000,- | APPLiA Slovakia – združenie výrobcov domácich spotrebičov |
| 8. | HP-Zmluva o vzájomnej spolupráci | Retail Academy | doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD. | 2021 – 2025 | 3 000,- | LIDL Slovenská republika, v.o.s. |
| 9. | *622416-EPP-1-2020-1-CZ-SPO-SCP | QUEST : QUality collaboration for innovativE approach in SporT and physical activity education | doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD. | 2021 – 2022 | 3 710,- | *Erasmus+ Sport |
| 10. | *0201/000 7/20 | UNIVNET - Realizácia prognostických a výskumno-vývojových aktivít pri hľadaní | prof. Ing. Pavol Ochotnický, CSc. | 2019 – 2022 | 0,- | *MŠVVaŠ SR |



| P. č. | Číslo projektu | Názov projektu | Zodpovedný riešiteľ | Doba riešenia | Objem dotácie | Poskytovateľ projektu |
|-------|--|---|---|--------------------------------|---------------|--|
| | | nových technológií a techník maximálne efektívneho zhodnocovania odpadov najmä v automobilovom priemysle a s cieľom minimalizovať negatívne dopady na životné prostredie a šetriť | spoluriešiteľ za OF: prof. Ing. Viera Kubičková, PhD.; doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD. | participácia OF 2021 – 2022 | | |
| 11. | *HP 2663, SR18:kód projektu: NFP31203 0V 679 | Sektorovo riadenými inováciami k efektívnemu trhu práce v Slovenskej republike so zameraním na aktivity sektorových rád a ich pracovných skupín | spoluriešiteľ za OF: doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD. | 2019 – 2023 | 0,- | *OP Ľudské zdroje, ESF a EFRR -Trexima |
| 12. | *5C | Cross-Cultural Collaboration on Contemporary Careers (5C) | spoluriešiteľ za OF: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD. | 2011 – 2023 | 0,- | * 5C Careers Consortium |
| 13. | *619487- EPP-1- 2020-1- BE- EPPKA2- CBHE-JP | CHILDREN Climate cHange dIplomacy, LeaDership and resilience | doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD. | 2020 – 2024 | 0,- | *Erasmus+ KA2 |
| 14. | *GLOBE2 020 | GLOBE 2020 - Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness | spoluriešiteľ za SR: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD. | 2020 – 2023 | 0,- | *GLOBE Foundation for Research & Education |

* participácia na projekte tretích strán

Tabuľka 2-9 Projekty od subjektov na základe darovacej zmluvy

| P. č. | Číslo projektu | Názov projektu | Zodpovedný riešiteľ | Doba riešenia | Objem dotácie | Poskytovateľ projektu |
|-------|-----------------------|--|-------------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|
| 1. | Zmluva č. 002/2021 | Nová vízia ekonomickej diplomacie SR ako nástroja proexportnej politiky do roku 2023 | Ružeková, Viera, doc. Ing., PhD. | 2021 | 14 996,- | Nadácia MHSR |

2.3 Finančné zdroje vedecko-výskumnej činnosti

2.3.1 Štruktúra projektov a ich finančné zdroje

V roku 2021 OF EU v Bratislave realizovala 10 projektov VEGA (14 v roku 2020), 4 projekty KEGA (7 v roku 2020), 2 projekty APVV (4 v roku 2020), 6 projektov hospodárskej praxe (4 v roku 2020), 10 zahraničných projektov (9 v roku 2020) a 2 PMVP (1 v roku 2020). Celkovo sa tvoriví pracovníci podieľali na riešení 36 projektov (39 v roku 2020).

Tieto projekty vygenerovali finančné zdroje v celkovej výške 258 905,16 € (v roku 2020 bola dosiahnutá hodnota 265 930,28 €), čo predstavuje mierny pokles oproti predchádzajúcemu obdobiu. Na tomto výsledku sa významnou časťou podieľali projekty VEGA 77 604,- €; (v roku 2020 – 91 761,- €), APVV projekty 59 026,- €; (v roku 2020 – 80 118,- €), projekty od subjektov zo zahraničia 56 234,16 €; (v roku 2020 – 56 442,28 €), KEGA projekty 29 641,- €; (v roku 2020 – 36 109,- €) a PMVP projekty 2 604,- €; (v roku 2020 – 1 500,- €). Projekty aplikovaného výskumu pre hospodársku prax boli v celkovej výške 33 796,- €; (v roku 2020 – 0,- €).

Tabuľka 2-10 Získané finančné prostriedky OF EU v Bratislave v roku 2020

| Druh projektov | Získané finančné prostriedky v roku 2020 (v €) | Získané finančné prostriedky v roku 2021 (v €) |
|---|--|--|
| Výskumné projekty v rámci zahraničných grantových schém, z toho: | | |
| - Horizont 2020 | 12 805,01 | 19 322,17 |
| - COST | – | – |
| - Projekt Vyšehradského fondu | – | 20 512,- |
| Projekty OP VaV, OP a I a OP Vzdelávanie | – | – |
| Projekty APVV | 80 118,- | 59 026 |
| Projekty VEGA | 91 761,- | 77 604 |
| Projekty KEGA | 36 109,- | 29 641 |
| Výskumné aktivity/projekty od subjektov verejnej správy | – | – |
| Výskumné aktivity/projekty od iných subjektov, ako sú subjekty verejnej správy, a od subjektov zo zahraničia (mimo grantových schém) | 20 408,27 | 40 745,99 |
| Projekty mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia na EU v Bratislave | 1 500,- | 2 604 |
| Spolu – výskumné projekty | 241 201,28 | 249 455,16 |
| Edukačné a ostatné nevýskumné projekty zo zahraničia | 23 229,- | 4 450 |
| Domáce nevýskumné projekty | – | 5 000 |
| Spolu | 265 930,28 | 258 905,16 |

Tabuľka 2-11 hodnotí participáciu jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave na získaných finančných prostriedkoch z projektov v období rokov 2017 – 2021. Suma získaných prostriedkov v roku 2021 sa oproti roku 2010 zvýšila na dvoch katedrách (KMO, KCR) a znížila na dvoch katedrách (KMr a KOP). Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru a katedra

informatiky obchodných firiem boli v roku 2021 zrušené. Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania sa v roku 2021 nepodieľal na tvorbe financií.

Tabuľka 2-11 Finančné prostriedky získané za projekty podľa jednotlivých pracovísk OF v rokoch 2017 – 2021 (v eurách)

| Pracovisko*/rok | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| KMR | 228 691,92 | 55 116 | 119 726 | 87 483 | 76 591,99 |
| KMO | 20 652 | 39 761 | 41 693 | 45 873 | 149 373,17 |
| KCR | 2 421 | 13 610 | 16 044 | 17 015 | 32 940 |
| KTaKT | 4 219 | 12 016 | 20 423 | 14 281 | – |
| KOP | 0 | 0 | 3 653 | 4 401 | 0 |
| KIOF | 0 | 600 | 0 | 0 | – |
| VIOUP | 0 | 0 | 44 975 | 96 877 | 0 |
| Spolu | 255 983,92 | 121 103 | 246 514 | 265 930 | 258 905,16 |

* KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem, VIOUP – výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

Objem finančných prostriedkov získaných z výskumných projektov prepočítaný na jedného tvorivého pracovníka na pracovisko uvádzame v nasledovnej tabuľke 2-12.

Tabuľka 2-12 Finančné prostriedky získané za projekty podľa jednotlivých pracovísk OF v rokoch 2020 a 2021 (v eurách) prepočítané na osobu

| Katedra*/rok | Získané finančné prostriedky na osobu bez doktorandov v roku 2020 | Získané finančné prostriedky na osobu bez doktorandov v roku 2021 | Získané finančné prostriedky na osobu s doktorandami v roku 2020 | Získané finančné prostriedky na osobu s doktorandami v roku 2021 |
|--------------|---|---|--|--|
| KMR | 3 804 | 2 945,9 | 3 017 | 1 702 |
| KMO | 2 549 | 8 786,7 | 1 764 | 4 267,8 |
| KSaCR/KCR | 1 309 | 2 745 | 945 | 1 568,6 |
| KTaKT | 2 856 | – | 2 040 | – |
| KOP | 550 | 0 | 550 | 0 |
| KIOF | 0 | – | 0 | – |
| VIOUP | 32 292 | 0 | 32 292 | 0 |

* KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KSaCR / KCR - katedra služieb a cestovného ruchu / katedra cestovného ruchu, KTaKT - katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP - katedra obchodného práva, KIOF - katedra informatiky obchodných firiem, VIOUP – výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

V roku 2021 došlo k poklesu získaných prostriedkov o 7 024,84 €, pričom objem získaných finančných prostriedkov (258 905,16 €) je druhý najvyšší v sledovanom období. Na základe medziročného poklesu získaných finančných prostriedkov prepočítaných na osobu v prípade niektorých katedier (KMr) možno konštatovať, že stále existujú rezervy a nevyužitú kapacitu na realizáciu nových projektových aktivít, ktoré je potrebné aktivizovať a využívať v maximálnej možnej miere.

Je potrebné sústrediť sa na podávanie a riešenie projektov, ktoré sú financované a sú s významnou medzinárodnou spoluprácou, pretože podľa novej metodiky rozpočtovania

vysokých škôl sú práve takéto projekty súčasťou podporného mechanizmu zo strany Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky.

2.3.2 Existujúce stimuly vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

V roku 2021 OF EU v Bratislave realizovala stimulačné aktivity na podporu VVČ a doktorandského štúdia v nasledovnej forme:

- *inštitút pravidelného hodnotenia* plnenia pracovných povinností pracovníkov v rámci internej smernice č. 1/2016 „Konkretizácia pracovných povinností v oblasti publikačnej a vedeckovýskumnej činnosti zamestnancov EU v Bratislave na funkčných miestach: profesor, mimoriadny profesor, docent a v pracovnom zaradení odborný asistent“ vo väzbe na §75, ods. 4, 5, 7 a 8 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, s uložením konkrétnych termínovaných úloh a opatrení zamestnancom,
- *vedecké workshopy a semináre* organizované jednotlivými pracoviskami, ktoré zabezpečujú transfer poznatkov,
- *Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť* - nástroj morálneho a finančného ocenenia najkvalitnejších publikačných výstupov pracovníkov,
- *dlhodobé stáže a študijné pobyty interných doktorandov v zahraničí* - zámerom je rozvoj medzinárodnej pôsobnosti doktorandov a výskumného networkingu (táto skutočnosť bola výrazne obmedzená pandemickou situáciou),
- *prijatia zahraničných hostí* - zámerom je rozvoj výskumného networkingu a spolupráce (táto skutočnosť bola výrazne obmedzená pandemickou situáciou),
- *rokovania zástupcov fakulty* so subjektmi z hospodárskej praxe i univerzitného a výskumného prostredia o možnej spolupráci v oblasti výskumu,
- *kreovanie tém dizertačných prác v spolupráci so subjektmi hospodárskej praxe* - zámerom je rozvoj spolupráce a riešenie výskumných zadaní pre konkrétneho zadávateľa – partnera z praxe,
- *prezentácie a diskusie* k problematike vedy, výskumu a k aktuálnym ekonomickým otázkam na zasadnutiach katedier,
- *zahraničné vycestovania tvorivých zamestnancov* (táto skutočnosť bola výrazne obmedzená pandemickou situáciou),
- *účasť pracovníkov na zahraničných podujatiach* so zámerom rozšírenia networkingu výskumných partnerstiev (táto skutočnosť bola výrazne obmedzená pandemickou situáciou),
- *výber a distribúcia relevantných informácií o projektových a publikačných príležitostiach.*

2.3.3 Pôsobenie pracovníkov fakulty v organizáciách

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných organizáciách:

- členka tímu European Future Vision (International Forum for Future Europe): Čiderová, D. – KMO;
- expert na bankovníctvo a finančníctvo v rámci EU Generation Viedeň: Pavelka, L. – KMO;
- členstvo v medzinárodnej vedecko-výskumnej organizácii Internationale Gesellschaft für Warenwissenschaft und Technologie IGWT (International Society of Commodity Science and Technology), Viedeň, Rakúsko: Knošková, L.; Jarossová, M. A. – KMr;
- zástupkyňa vedeckých inštitúcií v dozornom výbore certifikačnej spoločnosti ISOCERT Sp.z o.o., Wroclaw, Poľsko: Jarossová, M. A. – KMr;
- členka Poľskej spoločnosti potravinárskych technológov, Wroclaw, Poľsko: Jarossová M. A. – KMr;
- členka SEKI Food Association - European Association for Integrating Food Science and Engineering Knowledge Into the Food Chain, Wien, Rakúsko: Jarossová, M. A. – KMr;
- členka UPEI (Union of European Petroleum Independents), Brusel, Belgicko: Jurkovičová, L. – KOP;
- člen ILA (International Law Association), Londýn, Veľká Británia: Winkler, M. – KOP;
- člen CIETAC (China International Economic and Trade Arbitration Commission), Peking, Čína: Winkler, M. – KOP;
- Hugo Observatory - University of Liege, Belgicko: Puškárová, P. – KMO.

Pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných sieťach:

- člen medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV: Daňo, F.– KMR;
- Country Team Leader za Slovensko: SHARE-ERIC: Survey of Health, Aging and Retirement in Europe - European Research Infrastructure Consortium: Knošková, L. – KMR;
- člen A FINancial supervision and TECHnology compliance training programme, Horizont 2020, Výrost, E., Baumöhl, T. – VIOUP.
- členka V4SDG - Visegrad for Sustainability, konkrétne V4SDG Lab: Garasová P. – KMR;
- členka medzinárodnej vedecko-výskumnej siete GLOBE 2020: Ferenčíková, S. – KMO;
- členka medzinárodnej vedecko-výskumnej siete „Cross-cultural collaboration on contemporary careers - 5C“: Ferenčíková, S. – KMO;
- SASPRO 2 Evaluation board - Slovenská akadémia vied: Puškárová, P. – KMO;
- Science Fund Srbskej republiky: Fodranová, I. – KCR.

Členstvo v redakčných a vedeckých radách zahraničných časopisov:

- Economic Alternatives, Univerzita národnej a svetovej ekonomiky v Sofii, Bulharsko, Daňo, F. – KMr

- Marketing i Rynek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S. A., Varšava, Poľsko: Daňo, F. – KMr;
- ecoletra.com, USA: Orgonáš, J. – KMR, Kittová, Z. – KMO
- Central European Business Review, VŠE v Prahe, Česká republika: Drábik, P. – KMr, Kubičková, V. – KCR;
- Politická ekonomie, Česká republika: Pavelka, Ľ. - KMO;
- European Scientific Journal : Čiderová, D. – KMO;
- Hotel and Tourism Management, Srbsko: Kubičková, V., Michálková, A. – KCR;
- Proceedings of Business and Economic Studies, Sydney, Austrália: Michálková, A. – KCR;
- Tourism and Hospitality Management, Chorvátsko, Rakúsko: Novacká, Ľ. – KCR;
- Tourism Hospitality, Chorvátsko, Rakúsko: Novacká, Ľ. – KCR;
- Tourism Today, Cyprus: Novacká, Ľ. – KCR;
- International Journal of Contemporary Hospitality Management, USA: Novacká, Ľ. – KCR;
- Journal of Tourism and Hospitality Management, USA: Veszprémi Sirotková A. – KCR;
- Managment Letters, Pakistan: Naďová Krošláková, M. – KCR;
- The Journal Engineering Sciences and Technologies, Wroclaw University of Economics, Poľsko, člen vedeckej rady: Jarossová M. A. – KMr;
- HERBALISM, Krosno, Poľsko, Jarossová M. A. – KMr;
- International Journal of Export Marketing, Fínsko: Ferenčíková, S. – KMO;
- Journal of East-West Business, USA: Ferenčíková, S. – KMO;
- Nauka i iskusstvo upravleniya, Ruská federácia: Kašťáková E. – KMO;
- Moscow Witte University Bulletin. Series 1: Economics and Management, Ruská federácia: Kašťáková E. – KMO;
- Interdisciplinarity in theory and practice Journal for Presentation of Interdisciplinary, Rumunsko: Daneshjo, N. – KMr;
- MAD/Magazine of Aviation Development, Česko: Daneshjo, N. – KMr;
- Finance a úvěr / Czech Journal of Economics and Finance, Česko: Výrost, T. – KMO;
- Current Issues in Tourism Research, Poľsko: Plesník, P. – KCR;
- Sustainable Development Research, USA: Fodranová, I. – KCR.

Členstvo vo vedeckých radách univerzít doma a v zahraničí:

- člen vedeckej rady VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F. – KMr;
- člen vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Česká republika: Daňo, F., Drábik, P. – KMr;
- člen akademickej rady Vysoké školy hotelovej v Prahe, Česká republika: Novacká, Ľ. – KCR.

- člen vedeckej rady Ekonomicko-správnej fakulty, Masarykova univerzita, Brno, Česká republika: Výrost, T. – KMO;
- členka vedeckej rady University of Helsinki, Fínsko: Puškárová P. – KMO.

Členstvo vo vedeckých a programových výboroch medzinárodných konferencií v zahraničí:

- 21th International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, Praha, 20 – 21. 5. 2021 – člen vedeckého výboru: Daňo, F., Drábik, P., Reháč, R., Hanuláková E. – KMr; Kittová, Z., Zábajník, S. – KMO; Výrost, T., Baumöhl, E. – VIOUP; člen programového výboru: Krnáčová, P. – KCR; Čukanová, M. – KCR;
- Ensuring Sustainable Development of Cities and Regions: Situation in Ukraine and Foreign Experience, Kyiv, 25. 2. 2021 – člen programového výboru: Drábik, P. – KMr.
- 28th International Economic Conference – IECS 2021: Kubičková, V. – KCR;
- Current trends in Tourism, Hotel and Spa: Tourism as a factor of regional development: Kubičková, V. – KCR;
- Finančná architektúra a perspektívy vývoja globálneho finančného systému, Ruská federácia: člen vedeckého výboru: Kašťačková E. – KMO;
- Finančno-ekonomická bezpečnosť Ruska a jej regiónov, Ruská federácia: člen vedeckého výboru: Kašťačková E. – KMO;
- EITC, Ruská federácia: člen vedeckého výboru: Kašťačková E. – KMO.

Členstvo v iných významných organizáciách:

- Alliance of Silk Road Business Schools, Ningbo, Čína, člen stáleho výboru: Daňo, F. – KMr.;
- Sektorová rada pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch, MPSVaR SR, člen výboru: Drábik, P., Orgonáš, J. – KMr.;
- Konfuciov inštitút pri STU v Bratislave, člen: Daňo, F. – KMr.;
- Slovenská franchisingová asociácia, člen: Orgonáš, J. – KMR;
- Academy of International Business, USA, členka: Ferenčíková, S. – KMO;
- AIB-CEE Chapter, členka: Ferenčíková, S. – KMO;
- Slovenská asociácia petrolejárskeho priemyslu a obchodu, členka: Jurkovičová, L. – KOP;
- The New Economic Association (NEA), Ruská federácia, členka: Kašťačková, E., Výrost, T. – KMO;
- Zboru expertov Národného projektu Sektorovo riadenými inováciami k efektívnemu trhu práce v SR/TREXIMA Bratislava, s.r.o. člen: Pavelka, Ľ. - KMO;
- Pracovná skupina „Cestovný ruch“ pri Národnej rade Slovenska, členka: Novacká, Ľ. – KSCR;
- Slovak Fulbright Alumni Association, členka správnej rady: Puškárová, P. – KMO;

- Tematická komisia pre školstvo II.: Veda, výskum a inovácie - Bratislavský samosprávny kraj, členka: Puškárová, P. – KMO;
- Rada partnerstva - Bratislavský samosprávny kraj, členka: Puškárová, P. – KMO;
- Rada pre európsku spoluprácu APVV, SR, podpredsedníčka: Puškárová, P. – KMO;
- Slovenská asociácia corporate governance, člen: Steinhauser, D. – KMO;
- Slovenská spoločnosť pre medzinárodné právo, člen: Winkler, M. – KOP;
- Iniciatíva pre férový obchod, predseda: Žák, Š. – KMR;
- Sektorová rada pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch, MPSVaR SR, člen: Orgonáš, J. – KMR;
- Americká spoločnosť pre kvalitu (The American Society for Quality - ASQ), člen: Jarossová M. A. – KMr;
- Poľská spoločnosť potravinárskych technológov, člen: Jarossová M. A. – KMr;
- Slovenská asociácia koučov (SAKO), člen: Ožvoldová, K. – KMr;
- Slovenská ekonomická spoločnosť, člen predstavenstva: Výrost, T. – KMO;
Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo: posudzovateľ Kittová, Z.; Výrost, T. – KMO;
- Society for the Study of Emerging Markets: Výrost, T. – KMO;
- Spoločnosť vedeckých expertov v cestovnom ruchu, Česko: Plesník, P. – KCR;
- Pracovná skupina pre problematiku rodinného podnikania MHSR: Naďová Krošláková, M. – KCR;
- The International Business and Economic Research Academy (IBERA): Naďová Krošláková, M. – KCR;
- Slovak Business Agency (SBA): expertka pre problematiku rodinného podnikania: Naďová Krošláková, M. – KCR
- Slovenská spoločnosť pre medzinárodné právo: Winkler, M. – KOP.

2.4 Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej činnosti

2.4.1 Vedecké podujatia organizované na OF EU v Bratislave v roku 2021

OF EU v Bratislave organizuje viaceré podujatia, ktoré sú zamerané na distribúciu poznatkov z vlastných výskumných aktivít. Účastníkmi a partnermi sú aj zástupcovia firiem a partnerských inštitúcií. Výsledkom tejto spolupráce je transfer poznatkov do ekonomickej i akademickej praxe.

V roku 2021 sa uskutočnili nasledovné vedecké podujatia organizované OF EU v Bratislave:

- konferencie a semináre: 3 (7 v roku 2020)
- workshopy: 40 (32 v roku 2020)

Za všetky organizované vedecké podujatia je potrebné menovať tie, ktoré mali svojim charakterom a dosahom najväčší vplyv na transfer nových poznatkov v relevantných oblastiach vedeckej tvorby:

- CEECBE – 21st Joint International Conference Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, 20. – 21. 5. 2021, Vysoká škola ekonomická v Prahe, organizátor: dekanát OF v kooperácii s FMV a PHF VŠE v Prahe;
- medzinárodná vedecká konferencia Právo v podnikaní vybraných štátů Evropské unie, 4.-5.11.2021, Praha, organizátor: KOP v spolupráci s KPaEP FMV VŠE v Prahe a KPEaM OPF a Slezskou univerzitou v Opave;
- medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2021, 10. 12. 2021, Bratislava, organizátor: dekanát OF;

Je potrebné doplniť, že mnohé plánované aktivity boli obmedzené alebo zrušené pre pandemickú situáciu.

2.4.2 Vydávanie vedeckých a odborných časopisov

OF EU v Bratislave vydáva dva vedecké časopisy.

Studia commercialia Bratislavensia je recenzovaný vedecký časopis vydávaný OF EU v Bratislave od roku 2008, od roku 2010 je vedený aj v databáze vydavateľstva Sciendo.

- Názov časopisu:* *Studia Commercialia Bratislavensia (SCB)*
Periodicita vydávania: 4-krát ročne elektronicky
Obsahové zameranie: Časopis prezentuje vedecké články výskumníkov i odborníkov z praxe zo širokého spektra ekonomických disciplín. Cieľom SCB je vytvoriť fórum na publikovanie vedeckých článkov, analytických štúdií, empirických výskumných prác a diskusných príspevkov pre oblasť ekonomiky obchodu a služieb, obchodného manažmentu a marketingu, manažmentu služieb a manažmentu medzinárodného podnikania. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty doktorandských dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí. *Studia commercialia Bratislavensia* uverejňuje inovatívne príspevky vysokej kvality rešpektujúce ciele časopisu. V snahe dosiahnuť tento cieľ sa časopis angažuje pre medzinárodnú akceptáciu zverejnených príspevkov.
Jazyk: slovenský, anglický
ISSN: 1337-7493

Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie je online recenzovaný open access vedecký časopis vydávaný OF EU v Bratislave od roku 2009.

2. *Názov časopisu:* *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie*
Periodicita vydávania: 2-krát ročne elektronicky
Obsahové zameranie: Časopis publikuje vedecké články, vedecké štúdie založené na teoretickej a empirickej analýze. Zámerom časopisu je uverejňovať nové a inšpiratívne myšlienky, ktoré posúvajú hranice existujúceho vedeckého poznania. Medzi hlavné oblasti záujmu časopisu patrí dynamika rozvoja cestovného ruchu, efektívnosť služieb, podnikateľské aktivity, ekonómia, obchod a marketing. Základom obsahu textov sú poznatky vedeckovýskumnej činnosti autorov napojených na výskumy KEGA, VEGA, APVV ako i na medzinárodnú spoluprácu.
- Jazyk:* slovenský
ISSN: 2453-9988

2.5 Publikačné výstupy tvorivých zamestnancov

Z kvantitatívneho hľadiska publikačná činnosť predstavovala v roku 2021 celkom 252 výstupov, t. j. 2,68 výstupu na jedného tvorivého zamestnanca vrátane interných doktorandov (231 výstupov skupín A1+A2+B+C+D; 2,45 per capita). V porovnaní s rokom 2020 (celkovo 311 výstupov, t. j. 3,24 publikačného výstupu na tvorivého zamestnanca vrátane interných doktorandov (285 výstupov skupín A1+A2+B+C+D; t. j. 2,97 per capita)) sme zaznamenali kvantitatívny pokles, ale z kvalitatívneho hľadiska možno pozorovať pozitívnu zmenu – autori na OF EU v Bratislave sa zamerali na tvorbu článkov publikovateľných v časopisoch registrovaných v relevantných databázach, keď evidujeme 29 článkov kategórie ADM a ADN, čo je nárast o 10 v porovnaní s rokom 2020.

V rámci štruktúry publikačných výstupov uvádzame nasledovné skutočnosti:

- **Skupina A1: vedecké monografie AAA/AAB, kapitoly vo vedeckých monografiách ABC/ABD.**
V roku 2021 evidujeme 13 monografií, t. j. o 1 publikáciu viac v porovnaní s rokom 2020, a 0 kapitol vo vedeckých monografiách, čo je pokles o 14 v porovnaní s rokom 2020. Pod identifikovaný stav sa podpisoval motivačný faktor súvisiaci s kvalifikačným rastom. Vysoká frekvencia publikačných výstupov v danej kategórii sa dá pripisovať aj potrebe zabezpečiť pedagogický proces vedeckou literatúrou. *K opatreniam je možné zaradiť nasledovné:* riešené projekty na OF EU v Bratislave ukončovať monografickými dielami; identifikovať tímy i jednotlivcov na katedrách, predovšetkým tých, ktorí svoj potenciál v danej oblasti ešte neuplatnili a posilniť ich zainteresovanosť na tvorbe monografií; pokračovať v medzinárodnej spolupráci v rámci tvorby spoločných monografických diel a túto výraznejšie podporiť – **tieto odporúčania boli presadzované aj v roku 2020, pričom je evidentné, že boli akceptované, realizované a treba v nich zotrvať. V nasledujúcom období je potrebné vedecké monografie zasielať na indexáciu do databáz Web of Science.**
- **Skupina A2: kategória ACA/ACB vysokoškolské učebnice, BCI skriptá a učebné texty.**

V roku 2021 evidujeme 13 vysokoškolských učebníc, t. j. o 6 publikácií viac v porovnaní s rokom 2020. V kategórií BCI skriptá a učebné texty evidujeme 6 publikácií, čo je nárast o 2 publikácie. Nárasty v týchto kategóriách sú pozitívnym a očakávaným trendom vzhľadom na potreby zabezpečovania pedagogického procesu. **Pozitívne možno hodnotiť tú skutočnosť, že výstupy v tejto skupine, resp. kategóriách sú stabilnou zložkou príjmovej stránky rozpočtu. Potreba vydávania týchto výstupov je taktiež nevyhnutná pre potreby akreditačných procesov na fakulte, tzn. zabezpečenia pedagogického procesu literatúrou.**

- **Skupina B: kategórie ADC/ADD karentované vedecké články.**

V roku 2021 registrujeme 18 karentovaných článkov kategórie ADC/ADD, čo predstavuje o 7 viac v porovnaní s rokom 2020. *Navrhované opatrenie:* optimalizovať finančnú štruktúru výdavkov riešených projektov smerom k zabezpečeniu diseminácie poznatkov prostredníctvom bonitných publikačných výstupov v zahraničí; zabezpečiť včasnú a kvalitnú prípravu článkov pre registrované časopisy v rámci doktorandského štúdia (povinnosť doktoranda pred obhajobou). **Vzhľadom na fakt, že výstupy v tejto kategórii sú v rámci vedeckých kruhov vnímané ako najbonitnejšie, je potrebné stále prihliadať na podporu daných výstupov aj v budúcom období a identifikovať a dôsledne stimulovať jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v tejto oblasti ešte nevyužili.**

- **Skupina C: kategórie ADM/ADN vedecké články registrovaných v databázach WoS a SCOPUS.**

Orientácia autorov OF EU v Bratislave na tvorbu článkov publikovateľných v časopisoch registrovaných v relevantných databázach pokračovala aj v roku 2021, keď evidujeme 29 článkov kategórie ADM a ADN, čo je nárast o 10 v porovnaní s rokom 2020. Ďalší progres v tejto oblasti je podmienený personálnym zázemím, kvalitou výskumu, ale aj finančnými zdrojmi, nakoľko sa situácia na trhu registrovaných časopisov vyvíja smerom k uplatňovaniu pomerne vysokých poplatkov za edičný proces. *Navrhované opatrenie:* optimalizovať finančnú štruktúru výdavkov riešených projektov smerom k zabezpečeniu diseminácie poznatkov prostredníctvom bonitných publikačných výstupov v zahraničí; zabezpečiť včasnú a kvalitnú prípravu článkov pre registrované časopisy v rámci doktorandského štúdia (povinnosť doktoranda pred obhajobou); **identifikovať a dôsledne stimulovať jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v tejto oblasti ešte nevyužili.**

- **Skupina D: kategórie AEC, AED vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách, kategórie ADE, ADF vedecké práce v ostatných časopisoch, kategórie AFC, AFD publikované príspevky na vedeckých konferenciách.**

Uvedené kategórie sú označované v rámci akreditačných kritérií za menej bonitné okrem prípadov, keď sa výstup zo zahraničnej konferencie eviduje v databázach WoS a SCOPUS. Úsilie autorov sa tak pod vplyvom platných interných predpisov reflektujúcich akreditačné kritériá sústreďuje na konferenčné výstupy registrované vo WoS a SCOPUS a na bonitnejšie výstupy. Zaznamenávame tak dlhodobý odklon od výstupov AEC, AED, ako aj odklon od účasti na konferenciách bez registrácie konferenčných publikačných výstupov v databázach. *Navrhované opatrenia:* **priebežné hodnotenie publikačných výkonov jednotlivcov a identifikácia príležitostí na publikovanie mimo prostredia OF EU v Bratislave podľa jednotlivých vedných špecializácií.**

Tabuľka 2-13 Porovnanie výstupov publikačnej činnosti tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave za obdobie rokov 2017 – 2021

| Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2017 - 2021 | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|
| Kategórie publikačnej činnosti | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie | | | | | |
| Vedecké monografie (AAA, AAB) | 6 | 10 | 5 | 12 | 13 |
| Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch (ABA, ABB) | 1 | 2 | | | |
| Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD) | 4 | 15 | | 14 | |
| Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie | | | | | |
| Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB) | 10 | 3 | 6 | 7 | 13 |
| Odborné knižné publikácie (BAA, BAB) | | | | 1 | |
| Učebnice pre stredné a základné školy (BCB) | 1 | | | | |
| Skriptá a učebné texty (BCI) | 2 | 2 | | 4 | 6 |
| Umelecké monografie, dramatické diela, scenáre, umelecké preklady publikácií a autorské katalógy (CAA, CAB) | | | | | |
| Prehľadové práce (EAI) | 1 | 1 | | | |
| Odborné preklady publikácií (EAJ) | | | | | |
| Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy a pod.) (FAI) | 7 | 12 | 6 | 9 | 5 |
| Skupina B – Publikácie v karentovaných časopisoch | | | | | |
| Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD) | 3 | 3 | 12 | 11 | 18 |
| Odborné práce v karentovaných časopisoch (BDC, BDD) | | | | | |
| Umelecké práce a preklady v karentovaných časopisoch (CDC, CDD) | | | | | |
| Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ) | | 1 | | | |
| Skupina C – Publikácie v časopisoch, ktoré nie sú karentované, ale sú registrované v databázach WoS alebo Scopus | | | | | |
| Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (ADM, ADN) | 15 | 13 | 9 | 19 | 29 |
| Odborné práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (BDM, BDN) | | | | | |
| Skupina D – Ostatné publikácie | | | | | |
| Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (ACC, ACD) | | | | 1 | |
| Vedecké práce v ostatných časopisoch (ADE, ADF) | 51 | 53 | 49 | 53 | 36 |
| Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED) | 42 | 100 | 28 | 56 | 27 |



| Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2017 - 2021 | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Kategórie publikačnej činnosti | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Abstrakty vedeckých prác v karentovaných časopisoch (AEG, AEH) | | | | | |
| Publikované pozvané príspevky na vedeckých konferenciách (AFA, AFB) | | 3 | 1 | | 1 |
| Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFC, AFD) | 96 | 95 | 107 | 98 | 78 |
| Abstrakty (pozvaných) príspevkov z vedeckých konferencií (AFE, AFF, AFG, AFH) | 2 | | 3 | | 5 |
| Abstrakty vedeckých prác v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (AEM, AEN) | | | | | |
| Kapitoly v odborných knižných publikáciách (BBA, BBB) | | | | | |
| Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (BCK) | | | | | |
| Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách (BDA, BDB) | | | | | |
| Odborné práce v ostatných (nekarentovaných) časopisoch (BDE, BDF) | 5 | 4 | 2 | | |
| Odborné práce v recenzovaných zborníkoch (BEC, BED) | | | | | |
| Abstrakty odborných prác z domácich a zahraničných podujatí (BFA, BFB) | | 1 | | | |
| Kapitoly v umeleckých monografiách, kapitoly umeleckých prekladov publikácií (CBA, CBB) | | | | | |
| Umelecké práce a preklady v nekarentovaných časopisoch (CDE, CDF) | | | | | |
| Sumár za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D) | 246 | 318 | 228 | 285 | 231 |
| Ostatné kategórie | | | | | |
| Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEE) | | | | | |
| Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEF) | | | | | |
| Postery zo zahraničných konferencií (AFK) | | | | | |
| Postery z domácich konferencií (AFL) | | | | | |
| Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (AGI) | 5 | | 1 | | 2 |
| Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEE) | | 1 | 3 | 1 | 3 |
| Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEF) | 1 | 1 | 9 | | |
| Normy (BGG) | | | | | |
| Dizertačné a habilitačné práce (DAI) | 9 | 8 | 6 | 9 | 8 |
| Recenzie v časopisoch a zborníkoch (EDI) | 5 | 1 | 2 | | 1 |
| Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch (EDJ) | | | | | |

| Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií (A1, A2, B, C, D) za roky 2017 - 2021 | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Kategórie publikačnej činnosti | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Správy (GAI) | | | 2 | 1 | |
| Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup (GHG) | 1 | 2 | 8 | 5 | 2 |
| Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (GII) | 41 | 45 | 34 | 10 | 5 |
| Celkový sumár za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+D+ostatné kategórie) | 308 | 376 | 293 | 311 | 252 |

Pri kvantitatívnom hodnotení publikačnej výkonnosti jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave vychádzame z absolútneho počtu publikačných výstupov (bez ohľadu na bonitu výstupov), z počtu zamestnancov na ustanovený týždenný pracovný čas a z počtu doktorandov.

Tabuľka 2-14 uvádza porovnanie výkonu v publikačnej činnosti pracovísk OF EU v Bratislave prepočítaného na 1 zamestnanca (bez doktorandov) a na 1 publikačnú jednotku.

Tabuľka 2-14 Dosiadnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na pracoviskách OF EU v Bratislave v roku 2021

| Ukazovateľ výkonnosti | KMR | KMO | KCR | KOP | VIQUP |
|---|------|------|------|------|-------|
| podiel PČ na jedného pracovníka (bez doktorandov) | 5,11 | 4,12 | 3,33 | 2,00 | 9,66 |

Pre doplnenie uvádzame dosiahnutú výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2020 v tabuľke 2-15.

Tabuľka 2-15 Dosiadnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2020

| Ukazovateľ výkonnosti | KMR | KMO | KCR | KTaKT | KOP | KIOF | VIQUP |
|---|------|------|------|-------|------|------|-------|
| podiel PČ na jedného pracovníka (bez doktorandov) | 3,70 | 4,56 | 2,31 | 3,8 | 3,00 | 4,4 | 5,0 |

V zmysle kvalitatívneho posúdenia publikačných výkonov jednotlivých pracovísk OF EU v Bratislave je posudzovaná účasť pracovníkov a interných doktorandov na najbonitnejších publikačných výstupoch. Podľa uvedeného hodnotenia je zastúpenie katedier nasledovné:

1. Katedra marketingu: 2 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 3 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 11 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 16 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS), 2 ADN (vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
2. Katedra medzinárodného obchodu: 1 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 3 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 6 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 7 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).

3. Katedra cestovného ruchu: 1 AAA (vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách), 1 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách), 5 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS).
4. Katedra obchodného práva: 2 AAB (vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách).
5. Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania: 6 ADC (vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch), 3 ADM (vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS), 5 AEC (vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách).

Údaje v tabuľka 2-16 vypovedajú o celkovej výkonnosti jednotlivých katedier v oblasti tých publikačných výstupov, ktoré sa markantným spôsobom podieľajú na finančných príjmoch z publikačnej činnosti.

Tabuľka 2-16 Dosiadnutá výkonnosť v publikačnej činnosti na katedrách OF EU v Bratislave v roku 2021 v najbonitnejších publikačných výstupoch

| Kategória publikačnej činnosti | KMR | KMO | KCR | KOP | VIQUP |
|--|-----|-----|-----|-----|-------|
| Vedecké monografie | 5 | 4 | 2 | 2 | 0 |
| Kapitoly vo vedeckých monografiách | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Vedecké práce v karentovaných časopisoch | 11 | 6 | 0 | 0 | 6 |
| Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS | 18 | 7 | 5 | 0 | 3 |

2.6 Vedecká výchova študentov 3. stupňa štúdia

V súlade s účinnou sústavou študijných odborov Slovenskej republiky, v ktorej môžu vysoké školy Slovenskej republiky poskytovať vysokoškolského vzdelávanie mala v roku 2021 Obchodná fakulta akreditované v rámci študijného odboru ekonómia a manažment tieto študijné programy 3. stupňa štúdia:

- študijný program manažment medzinárodného podnikania (externá forma),
- študijný program marketingový a obchodný manažment (denná forma, externá forma).

Tabuľka 2-17 Prehľad študijných programov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave

| Študijný odbor | Študijné programy | | |
|----------------------|-------------------------------------|--------------|------------------|
| | Názov | Forma štúdia | Jazyková mutácia |
| ekonómia a manažment | manažment medzinárodného podnikania | externá | slovensky |
| | marketingový a obchodný manažment | denná | slovensky |
| | marketingový a obchodný manažment | externá | slovensky |

Vedecká výchova študentov 3. stupňa prebiehala na fakulte k 1. 1. 2021 s celkovým počtom 29 doktorandov v študijnom programe marketingový a obchodný manažment a 5 doktorandov v študijnom programe manažment medzinárodného podnikania. K 31. 8. 2021 ukončilo štúdium 7 absolventov v študijnom programe marketingový a obchodný manažment. V priebehu roka 2021 iné skončenie štúdia (zanechanie, vylúčenie) bolo zrealizované u 5 študentov v externej forme štúdia.

Prijímacie konanie na 3. stupeň vysokoškolského štúdia sa na OF EU v Bratislave konalo dňa 25. 6. 2021 a zúčastnilo sa ho spolu 12 uchádzačov. Po absolvovaní prijímacieho konania boli prijatí a zapísaní do 1. ročníka všetci zúčastnení uchádzači, z toho 9 na dennú formu štúdia a 3 na externú formu štúdia.

Tabuľka 2-18 Prijímacie konanie na OF EU v Bratislave na študijné programy 3. stupňa štúdia v roku 2021

| Študijný odbor - ekonomia a manažment | Plánovaný počet | Počet prihlášok | Účasť | Prijatie | Zápis | Prihlášky / Plán | Prijatie / Účasť | Zápis / Prijatie | Zápis / Plán |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| denná forma štúdia | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 0,9 |
| externá forma štúdia | 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0,3 | 1,0 | 1,0 | 0,3 |
| Spolu | 20 | 12 | 12 | 12 | 12 | 0,6 | 1,0 | 1,0 | 0,6 |

Prijatí boli všetci uchádzači, ktorí sa zúčastnili prijímacieho konania.

K 31. 12. 2021 študovalo na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave spolu 34 študentov, z toho 23 v dennej forme a 11 v externej forme.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádzajú tabuľky 2-19 a 2-20.

Tabuľka 2-19 Vývoj počtu študentov a absolventov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za roky 2015 – 2021 (stav k 31. 12. 2021)

| Rok | Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR) | | Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční z EÚ) | | Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční mimo EÚ) | | Absolventi 3. stupňa štúdia spolu | |
|------|-----------------------------------|---------|---|---------|--|---------|-----------------------------------|---------|
| | denní | externí | denní | externí | denní | externí | denní | Externí |
| 2015 | 28 | 22 | 0 | 3 | 1 | 1 | 8 | 4 |
| 2016 | 24 | 16 | 0 | 3 | 0 | 2 | 11 | 4 |
| 2017 | 18 | 15 | 0 | 3 | 0 | 1 | 8 | 7 |
| 2018 | 20 | 10 | 0 | 2 | 0 | 1 | 6 | 3 |
| 2019 | 19 | 13 | 0 | 1 | 0 | 1 | 5 | 2 |
| 2020 | 21 | 10 | 0 | 1 | 0 | 2 | 7 | 1 |
| 2021 | 22 | 10 | 0 | 0 | 1 | 1 | 7 | 0 |

Tabuľka 2-20 Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave podľa ročníka štúdia (stav k 31. 12. 2021)

| Ročník štúdia | Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR) | | Študenti 3. stupňa štúdia (zahraníční z EÚ) | | Študenti 3. stupňa štúdia (zahraníční mimo EÚ) | | Študenti 3. stupňa štúdia SPOLU | |
|---------------|-----------------------------------|-----------|---|----------|--|----------|---------------------------------|-----------|
| | denní | externí | denní | externí | denní | externí | denní | externí |
| 1. | 8 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 9 | 3 |
| 2. | 7 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 7 | 4 |
| 3. | 7 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 1 |
| 4. | - | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 2 |
| NDŠ | - | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 1 |
| Spolu | 22 | 10 | 0 | 0 | 1 | 1 | 23 | 11 |

V roku 2021 ukončilo štúdium úspešnou obhajobou dizertačnej práce 7 študentov v dennej forme štúdia. V porovnaní s rokom 2020 sa zvýšil počet doktorandov v externej forme štúdia, ktorí svoje štúdium neukončili a pokračujú v nadštandardnej dĺžke štúdia alebo štúdium zanechali, resp. boli zo štúdia vylúčení.

Tabuľka 2-21 Absolventi 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2021 podľa študijných programov

| Študijný odbor 8. ekonómia a manažment – študijné programy | Počet absolventov 3. stupňa štúdia za rok 2021 | | Z toho počet zahraničných absolventov (z EÚ) | | Z toho počet zahraničných absolventov (mimo EÚ) | |
|--|--|----------|--|----------|---|----------|
| | denní | externí | denní | externí | denní | externí |
| manažment medzinárodného podnikania | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| marketingový a obchodný manažment | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Spolu | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Tabuľka 2-22 Podiel riadne skončených štúdií na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave na celkovom počte začatých štúdií v danom akademickom roku k 31. 12. 2021

| Študijný odbor | Forma štúdia | Akademický rok začatia štúdia | | | | | |
|----------------------|--------------|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 2020 / 2021 | 2019 / 2020 | 2018 / 2019 | 2017 / 2018 | 2016 / 2017 | 2015 / 2016 |
| ekonómia a manažment | denná | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 66,7 | 100,0 |
| ekonómia a manažment | externá | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 16,7 | 33,3 | 25,0 |

Štúdium na 3. stupni je na OF EU v Bratislave zabezpečované iba internými školiteľmi, ktorých počet sa v roku 2021 zvýšil na 26. Miera vyťaženia školiteľov v roku 2021 predstavovala hodnotu 1,31. V roku 2021 bol proces prípravy a schvaľovania tém dizertačných prác podporený kritériami, ktoré definujú skupinu aktívnych interných školiteľov. Tieto kritériá vychádzajú z predpisu: „Pravidlá pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave“. Týmto pravidlami sa posilňuje zodpovednosť školiteľov za včasný priebeh a ukončenie doktorandského štúdia.

Tabuľka 2-23 Počet interných a externých školiteľov pre študijné programy na OF EU v Bratislave (stav k 31. 12. 2021)

| Študijný odbor 3. stupňa štúdia / študijné programy | Počet interných školiteľov | | Počet externých školiteľov | |
|---|----------------------------|---------|----------------------------|---------|
| | profesori | docenti | profesori | docenti |
| ekonómia a manažment: - manažment medzinárodného podnikania - marketingový a obchodný manažment | 7 | 19 | 0 | 0 |

Tabuľka 2-24 Miera vyráženosti interných a externých školiteľov na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2021

| Indikátor | |
|---|------|
| Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31. 12. 2021 | 23 |
| Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte k 31. 12. 2021 | 11 |
| Počet interných školiteľov na fakulte k 31. 12. 2021 | 26 |
| Počet externých školiteľov na fakulte k 31. 12. 2021 | 0 |
| Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte | 0,88 |
| Počet denných študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte | - |
| Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet interných školiteľov na fakulte | 0,42 |
| Počet externých študentov 3. stupňa štúdia na fakulte / počet externých školiteľov na fakulte | - |

Umiestnenie doktorandov v rámci súťaží vysokoškolákov:

- *Ing. Michal Vávra*: ocenenie za najlepší príspevok v sekcii Business Management, Tourism and Services in Global Environment na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2021,
- *Ing. Dominika Verenerová, Ing. Jakub Kóňa*: ocenenie za najlepší príspevok v sekcii Trends and Challenges in Marketing na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2021,
- *Ing. Anabela Luptáková*: ocenenie za najlepší príspevok v sekcii International Business Under Influence of Geopolitical Changes na medzinárodnej vedeckej konferencii pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2021.

Aktívna účasť na významnom podujatí za vysokú školu:

- 18. 3. 2021; on-line účasť na medzinárodnej vedeckej konferencii International Scientific Conference EMAN 2021. Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times. 5th International Scientific Conference EMAN 2021 – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times : Conference Proceedings. - Belgrade : Association of Economists and Managers of the Balkans, Slovinsko:

- Ing. Kristína Jánošková s príspevkom *Development of Regional Differences of Slovak Higher Territorial Units in Years 2009–2018*.
- Ing. Alexander Frasch s príspevkom *Development of Regional Differences of Slovak Higher Territorial Units in Years 2009–2018*.
- 20. - 23. 4. 2021; on-line účasť na medzinárodnom kongrese International Congress of Young Scientist : Proceedings of the Conference. - Moscow : Moscow State University, Rusko, Mgr. Ján Valášek s príspevkom *Support Activities Within the Industry 4.0 in the EU*.
- 20. – 21. 5. 2021; účasť na medzinárodnej konferencii 21th International Joint Conference. Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment : Proceedings from International Joint Conference, October, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia.
 - Praha : University of Economics, Prague, Česko
 - Ing. Simona Krivosudská s príspevkom *Development of the Trade Relations Intensity Between the EU27 and the United Kingdom in the Context of Brexit With a Focus on the Member States*.
 - Ing. Barbora Družbacká s príspevkom *China's Belt & Road Initiative in the EU: Perceptions, Differences and Influence on the Example of Germany and Italy*.
 - Ing. Ján Hrinko s príspevkom *The Impact of Economic Diplomacy on the Fulfilment of the Slovak Pro-Export Policy Goals*.
 - Ing. Henrich Juhás s príspevkom *Antidumping Investigations of the European Union in the Time of Pandemic COVID-19*.
 - Ing. Anabela Luptáková s príspevkom *Slovakia's Foreign Trade with the Countries of the Integration Core of the Eurasian Economic Union*.
 - Ing. Jakub Kóna s príspevkom *The Price of Shared Accommodation in Bratislava and Its Dependence on the Number of Visitors to Bratislava*.
 - Ing. Hana Palušková s príspevkom *Current Challenges of the Circular Economy in the Czech Republic and Slovak Republic*.
 - Ing. Renáta Ševčíková s príspevkom *Sustainable Design in the Furniture Industry*.
 - Ing. Dominika Vernerová s príspevkom *Impact of the Pandemic COVID-19 on Consumer Shopping Behaviour in Slovakia*.
- 26. 5. 2021; on-line účasť na medzinárodnej konferencii Aktuální trendy lázeňství, hotelnictví a turismu. mezinárodní vědecká konference: 9. Mezinárodní vědecká konference Aktuální trendy lázeňství, hotelnictví a turismu, Karviná, Slezská univerzita v Opavě, Česko:
 - Ing. Lenka Zemanová s príspevkom *Covid-19 a turizmus na Slovensku v roku 2020*.
 - Ing. Alexander Frasch s príspevkom *Dôsledky pandémie COVID-19 na medzinárodnú osobnú leteckú dopravu v podmienkach Slovenskej republiky s dôrazom na aktuálne trendy*.

- 13. - 14. 9. 2021; on-line účasť na medzinárodnej konferencii Liberec Economic Forum 2021. International Conference. Liberec Economic Forum 2021 : Proceedings of the 15th International Conference, Liberec, Technical University of Liberec, Česko; *Ing. Róbert Hula* s príspevkom *European Union "Unanimously" Entering the Post-Pandemic Recovery Period: An Empirical Evidence on Heterogeneity of EU Members*.
- 11. 11. 2021; on-line účasť na konferencii Konference doktorandů na Vysoké škole finanční a správní 2021. Praha : Vysoká škola finanční a správní, a.s., Česko; *Ing. Dominika Vernerová* s príspevkom *Využitie času na internete v spotrebiteľskom správaní generácie Z: situácia pred a po pandemickej vlne Covid-19*.
- 21. 11. – 3. 12 2021; 2021 SWUFE "Chinese Bridge" Online Delegation Program, Southwestern University of Finance and Economics College of International Education; *Ing. Lucia Malíčková*.

Mobility doktorandov

Mobility doktorandov sa v roku 2021 z dôvodu pandémie COVID-19 a s tým súvisiacimi obmedzeniami viac sústredili na realizovanie formou odborných stáží v domácej hospodárskej praxi ako na pobyty v zahraničí, ktoré v takom prípade prebiehali väčšinou online formou:

- *Ing. Natália Barinková* – odborná stáž – Asseco Central Europe, a. s., Bratislava (15. 2. 2021 – 15. 4. 2021);
- *Ing. Barbora Družbacká* – odborná stáž v spoločnosti Infinity Standard, a. s., Bratislava. (1. 9. 2021 – 31. 10. 2021);
- *Ing. Petra Garasová* – stáž v organizácii V4SDG – Visegrad for Sustainability, Budapešť, Maďarsko, člen projektu V4SDG LAb. (21. 12. 2020 – 27. 1. 2021);
- *Ing. Jakub Kóňa* – študijný pobyt na Masarykovej univerzite v Brne, Česká republika (1. 9. 2020 – 28. 2. 2021);
- *Ing. Jakub Kóňa* – stáž na Wirtschaftsuniversität Wien, Department für Marketing, Institut für Internationales Marketing Management, Viedeň, Rakúsko (25. 9. 2021 – 30. 4. 2022);
- *Ing. Simona Krivosudská* – stáž v Slovenskej agentúre pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO), Bratislava (2. 8. 2021 – 31. 10. 2021);
- *Ing. Anabela Luptáková* – stáž na Ministerstve hospodárstva SR, odbor bilaterálnej obchodnej spolupráce, sekcia zahraničnoobchodnej politiky, Bratislava (13. 9. 2021 – 13. 10. 2021);
- *Ing. Hana Palušková* – odborná stáž – Inštitút cirkulárnej ekonomiky o. z. (INCIEN), Bratislava (1. 9. 2020 – 30. 4. 2021);
- *Ing. Renáta Ševčíková* – stáž v Spoločnosti inováčná a energetická agentúra, Bratislava (23. 8. 2021 – 24. 9. 2021);
- *Ing. Dominika Vernerová* – praktická stáž – program ERASMUS+ – organizácia Lisbon Surfariis – Surf School and Surf Camp, Lisabon, Portugalsko (21. 6. 2021 – 20. 9. 2021).

Publikačná činnosť doktorandov

V nasledujúcej časti uvádzame významné publikačné úspechy doktorandov a súhrnný prehľad ich publikačných výstupov v roku 2021.

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

1. GÁLL, Jozef [75 %, 6,018 AH] - STREŽO, Marek [5 %, 0,401 AH] - ÖZOĞLU, Martina [20 %, 1,605 AH]. *Vybrané štatistické metódy v cestovnom ruchu*. Recenzentky: Kristína Pompurová, Anna Micháľková. 1. vydanie. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2021. 93 s. [8,024 AH]. [PMVP] I-20-107-00. ISBN 978-80-7676-129-2.
2. KRIVOSUDSKÁ, Simona [40 %, 1,98 AH] - DRUŽBACKÁ, Barbora [40 %, 1,98 AH] - JUHÁS, Henrich [20 %, 0,98 AH]. *Aktuálne otázky Európskej únie vo vzťahu k vybraným tretím krajinám : vedecká monografie*. Recenzenti: Zuzana Kittová, Jirí Dušek, Kristína Drieniková. 1. vydání. České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálních studií, 2021. 88 s. [4,96 AH]. I-21-110-00. ISBN 978-80-7556-104-6.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena [50 %, 3,088 AH] - BARINKOVÁ, Natália [50 %, 3,088 AH]. *Potenciál Strednej Ázie v zahraničnom obchode Slovenskej republiky*. Recenzenti: Soňa Ferenčíková, Miroslav Mečár. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 124 s. [6,175 AH]. VEGA 1/0039/20. ISBN 978-80-225-4882-3.
2. KNOŠKOVÁ, Ľubica [34 %, 4,57 AH] - GARASOVÁ, Petra [33 %, 4,55 AH] - ŠEVČÍKOVÁ, Renáta [33 %, 4,55 AH]. *Dizajn produktu pri spotrebiteľskom rozhodovaní a jeho využitie vo firmách*. Recenzenti: Pavol Kita, Michala Lipková. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 256 s. [13,47 AH]. VEGA 1/0543/18. ISBN 978-80-225-4896-0.
3. RUŽEKOVÁ, Viera [38,1 %, 4 AH] - ZÁBOJNÍK, Stanislav [33,3 %, 3,5 AH] - HRINKO, Ján [28,6 %, 3 AH]. *Ekonomická diplomacia a teritoriálne analýzy*. Recenzenti: Boris Mattoš, Andrea Krajčíková. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 156 s. [10,5 AH]. Nadácia Ministerstva hospodárstva SR, VEGA 1/0777/20. ISBN 978-80-225-4897-7.

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

1. VÁVRA, Michal [100 %]. Factors Affecting Housing Decision-Making Generation Z in the Slovak Republic. In *Interdisciplinarity in Theory and Practice : Journal for Presentation of Interdisciplinary Approaches in Various Fields*. - Arad : Adoram, 2021. ISSN 2344-2409, 2021, nr. 22, s. 1-11. KEGA 032EU-4/2020.
2. KORYTINOVÁ, Kristína [100 %]. Consumer Behavior in Retail During a Pandemic. In *Interdisciplinarity in Theory and Practice : Journal for Presentation of Interdisciplinary Approaches in Various Fields*. - Arad : Adoram, 2021. ISSN 2344-2409, 2021, nr. 22, s. 30-33.
3. HRINKO, Ján [100 %]. Examination of the Causality of Foreign Direct Investment and Export and Implication in the V4 Region. In *Moldavian Journal of International Law and*

- International Relations*. - Chişinău : Moldavian Association of International Law. ISSN 2345-1963, 2021, vol. 16, no. 2, pp. 77-90 online. VEGA 1/0777/20.
4. KORYTINOVÁ, Kristína [100 %]. Perception of Changes in Education and Productivity Through the Eyes of Students During a Pandemic. In *Interdisciplinarity in Theory and Practice : Journal for Presentation of Interdisciplinary Approaches in Various Fields*. - Arad : Adoram, 2021. ISSN 2344-2409, 2021, nr. 23, s. 15-21. KEGA 032EU-4/2020.
 5. KORYTINOVÁ, Kristína [50 %] - VÁVRA, Michal [50 %]. Pandemic Situation As a Tool of Influence on Quality of Life Indicators of Students of the University of Economics in Bratislava. In *Interdisciplinarity in Theory and Practice : Journal for Presentation of Interdisciplinary Approaches in Various Fields*. - Arad : Adoram, 2021. ISSN 2344-2409, 2021, nr. 23, s. 8-14 online. KEGA 032EU-4/2020.
 6. KNOŠKOVÁ, Ľubica [70 %] - GARASOVÁ, Petra [30 %]. Consumer Perception of Product Features in Buying Process of Wooden Furniture. In *AD ALTA : Journal of Interdisciplinary Research*. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2021. ISSN 2464-6733, 2021, vol. 11, no. 2, pp. 119-126 online. VEGA 1/0543/18.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena [45 %] - ŽATKO, Matúš [45 %] - BARINKOVÁ, Natália [10 %]. The Current State of, and Perspectives on, Foreign Trade Between the EU and Central Asia in a Period of Geoeconomic Change. - Registrovaný: Scopus, Registrovaný: Web of Science. In *Vestník medzinarodnych organizacij : obrazovanije, nauka, novaja ekonomika*. - Moscow : National Research University Higher School of Economics. ISSN 1996-7845, 2021, vol. 16, no. 1, pp. 145–161 online. VEGA 1/0039/20.
2. MICHÁLKOVÁ, Anna [60 %] - GÁLL, Jozef [40 %]. Institutional Provision of Destination Management in the Most Important and in the Crisis Period the Most Vulnerable Regions of Tourism in Slovakia. - Registrovaný: Scopus, Registrovaný: Web of Science. In *European Countryside : The Journal of Mendel University in Brno*. - Varšava : Sciendo. ISSN 1803-8417, 2021, vol. 13, no. 3, pp. 662-684 online. KEGA 034EU-4/2020.
3. HANULÁKOVÁ, Eva [50 %] - DAŇO, Ferdinand [25 %] - KUKURA, Marek [25 %]. Transition of Business Companies to Circular Economy in Slovakia. - Registrovaný: Web of Science. In *Entrepreneurship and Sustainability Issues : Peer-reviewed Scientific Journal*. - Vilnius : The General Jonas Žemaitis Military Academy of Lithuania. ISSN 2345-0282, 2021, vol. 9, no. 1, pp. 204-220 online. VEGA 1/0046/20.
4. HANULÁKOVÁ, Eva [25 %] - DAŇO, Ferdinand [25 %] - KUKURA, Marek [25 %] - HULA, Róbert [25 %]. Marketing in Social Innovations Targeted At Healthcare. - Registrovaný: Web of Science. In *Marketing and Management of Innovations*. - Sumy : Sumy State University. ISSN 2218-4511, 2021, no. 3, pp. 90-107. VEGA 1/0046/20.
5. DANESHJO, Naqibullah [30 %] - MALEGA, Peter [30 %] - KÓŇA, Jakub [20 %] - BARILOVÁ, Barbara [20 %]. Integrated Management System and Corporate Risk Management. - Registrovaný: Web of Science, Registrovaný: Scopus. In *Tem Journal: Technology, Education, Management, Informatics : Journal of the Association for Information Communication Technologies, Education and Science*. - Novi Pazar : UIKTEN.

ISSN 2217-8333, 2021, vol. 10, no. 4, pp. 1686-1693 online. KEGA 032EU-4/2020, KEGA 002TUKE-4/2020.

6. DAŇO, Ferdinand [20 %] - KHOURI, Samer [20 %] - DRÁBIK, Peter [20 %] - VERNEROVÁ, Dominika [20 %] - KUKURA, Marek [20 %]. Electromobility as a Part of Communally Beneficial Innovations in Transport and its Perception by Slovak Consumers. - Registrovaný: Web of Science, Registrovaný: Scopus. In *Transformations in Business & Economics*. - Vilnius : Vilnius university. ISSN 2538-872X, 2021, vol. 20, no. 3, pp. 132-150 online. VEGA 1/0046/20, VEGA 1/0797/20.
7. ZORKÓCIOVÁ, Otilia [50 %] - PALUŠKOVÁ, Hana [10 %] - KRAJČÍK DANIŠOVÁ, Sonia [40 %]. Regression Analysis of the Relationship between Selected Variables of Economic Growth and Sustainable Development. In *AD ALTA : Journal of Interdisciplinary Research*. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2021. ISSN 2464-6733, 2021, vol. 11, no. 2, pp. 228-233 online. VEGA 1/0420/19.
8. ZORKÓCIOVÁ, Otilia [35 %] - ČIDEROVÁ, Denisa [35 %] - SLUKA, Tatiana [30 %]. Virtual Water Potential of Selected Commodities in Co-Operation of the Slovak Republic with Countries of the Western Balkans. In *AD ALTA : Journal of Interdisciplinary Research*. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2021. ISSN 2464-6733, 2021, vol. 11, no. 2, pp. 309-315 online. VEGA 1/0420/19, VEGA 1/0777/20, KEGA 003EU-4/2022.

BCI Skriptá a učebné texty

1. KUBIČKOVÁ, Viera [75 %, 4 AH] - BENEŠOVÁ, Dana [10 %, 0,53 AH] - KUBÍKOVÁ, Ľubomíra [15 %, 0,8 AH]. *Manažment služieb*. Recenzenti: Miroslava Čukanová, Gabriela Pajtinková - Bartáková. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 100 s. [5,307 AH]. ISBN 978-80-225-4878-6.

Prehľad publikačných výstupov doktorandov v roku 2021 (stav k 1. 2. 2022):

| | | |
|-----|---|----|
| AAA | Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách | 2 |
| AAB | Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách | 3 |
| ACB | Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách | 1 |
| ADE | Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch | 6 |
| ADF | Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch | 14 |
| ADM | Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS | 8 |
| AED | Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách | 10 |
| AFC | Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách | 15 |
| AFD | Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách | 30 |
| AFG | Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií | 1 |
| AGI | Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách | 2 |
| BCI | Skriptá a učebné texty | 1 |
| BDF | Odborné práce v ostatných domácich časopisoch | 1 |
| BEE | Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) | 1 |

2.7 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie

V roku 2021 na OF EU v Bratislave bolo podaných 5 žiadostí o udelenie vedecko-pedagogického titulu docent a 5 žiadostí o udelenie vedecko-pedagogického titulu profesor. V priebehu roka bolo ukončených päť habilitačných konaní so začiatkom v roku 2021, zároveň bolo úspešne ukončené jedno inauguračné konanie so začiatkom v roku 2020.

Zvyšovanie kvalitatívnej úrovne kvalifikačnej štruktúry zamestnancov v zmysle požiadaviek akreditačných hodnotiacich systémov je v súlade so zámermi uvedenými v aktuálnom dlhodobom zámere, je tiež kľúčovým predpokladom udržateľného rozvoja vedy i študijných programov na OF EU v Bratislave.

Prebiehajúce habilitačné konanie k 31. 12. 2021:

- *obchod a marketing*

Ing. Paulína Krnáčová, PhD. Katedra cestovného ruchu OF EU v Bratislave (1. 2. 2022)

Ukončené habilitačné konania k 31. 12. 2021:

- *obchod a marketing*

Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. Katedra marketingu OF EU v Bratislave (3. 5. 2021)

Ing. Roman Lacko, PhD. Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania OF EU v Bratislave (1. 11. 2021)

Ing. Dušan Steinhauser, PhD. Katedra medzinárodného obchodu OF EU v Bratislave (1. 11. 2021)

Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA Katedra marketingu OF EU v Bratislave (15. 12. 2021)

Prebiehajúce inauguračné konania k 31. 12. 2021:

- *obchod a marketing*

doc. Ing. Naqibullah Daneshjo, PhD. Katedra marketingu OF EU v Bratislave

doc. Ing. Lucia Bednárová, PhD. Fakulta baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií Technickej univerzity v Košiciach

doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M. Katedra marketingu OF EU v Bratislave

- *medzinárodné podnikanie*

doc. Ing. Martin Grešš, PhD. Fakulta medzinárodných vzťahov EU v Bratislave

Ukončené inauguračné konanie k 31. 12. 2021:

- *obchod a marketing*

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.

Katedra cestovného ruchu OF EU
v Bratislave, vymenovaná za profesorku
16. 11. 2021

Čestný titul Dr. h. c. navrhnutý fakultou

V roku 2021 OF EU v Bratislave nepredložila žiadny návrh na udelenie čestného titulu „doctor honoris causa“.

Čestný titul „profesor emeritus“ navrhnutý fakultou

V roku 2021 OF EU v Bratislave predložila jeden návrh na udelenie čestného titulu „profesor emeritus“, dňa 8. 2. 2021 bol titul "emeritný profesor" na Ekonomickej univerzite v Bratislave udelený prof. Ing. Jaroslavovi Kitovi, CSc. (katedra marketingu).

2.8 Študentská vedecká a odborná činnosť

V roku 2021 sa Konferencia študentskej vedeckej a odbornej činnosti na OF EU v Bratislave neuskutočnila z dôvodu zhoršenia epidemiologickej situácie na území Slovenskej republiky. Na základe platných opatrení vydaných Úradom verejného zdravotníctva SR na zamedzenie šírenia ochorenia COVID-19 bola konferencia zrušená.

2.9 Uskutočnené aktivity v oblasti vedecko-výskumnej činnosti na OF EU v Bratislave v roku 2021 a zameranie v roku 2022

Výskumné aktivity tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave boli realizované v súlade s vedeckými a edukačnými prioritami jednotlivých katedier. Tematicky korešpondovali s aktuálnymi spoločenskými výzvami a mali interdisciplinárny charakter. V nasledujúcej časti uvádzame kľúčové oblasti výskumu jednotlivých katedier OF EU v Bratislave:

Kľúčové oblasti výskumu na katedre marketingu v roku 2021 a zameranie v roku 2022

Katedra marketingu sa v uplynulom roku zameriavala na niekoľko kľúčových oblastí výskumu, reflektujúcich najnovšie trendy súvisiace so zameraním katedry. Katedra pokračovala vo výskumnej činnosti v nosných témach vzťahujúcich sa na spotrebiteľa a udržateľnosť. Je to predovšetkým oblasť cirkulárnej ekonomiky, ktorá sa oproti minulému roku rozšírila o cirkulárne podnikateľské modely, spotrebiteľské správanie v podmienkach cirkulárnej ekonomiky ako aj na podnikateľské a marketingové prostredie firiem v podmienkach cirkulárnej ekonomiky. Ďalšou kľúčovou oblasťou výskumnej činnosti katedry bola aj naďalej elektromobilita, v rámci ktorej sa pozornosť opätovne sústredila na spotrebiteľa a jeho postoje. Katedra sa v ďalších výskumných úlohách venovala influencerom ako novému fenoménu modernej komunikačno - informačnej spoločnosti. Keďže spotrebiteľ je alfou a omegou marketingovej činnosti, katedra sa zároveň sústredila na dizajn, jeho environmentálne aspekty ako aj aspekty udržateľnosti a jeho úlohu v spotrebiteľskom správaní. Predmetom

výskumných aktivít katedry bola tiež inovačná činnosť firiem s dôrazom na marketingové nástroje, osobitne produkt a tiež poradenská činnosť v marketingu so zreteľom na jej profesijné prvky. V nasledujúcom období katedra plánuje rozšíriť oblasti svojho vedeckovýskumného zamerania o témy spotrebiteľskej neurovedy a súvisiacich disciplín, viac sa sústrediť na problematiku podnikateľských modelov a stratégií, ďalších inovačných snáh firiem, interných marketingových činností a procesov ako aj na oblasť obchodnovedných disciplín.

Kľúčové témy výskumu katedry marketingu v roku 2021:

- ekonomická efektívnosť v elektromobilite,
- cirkulárna ekonomika v kontexte marketingu a podnikania,
- influenceri ako moderný nástroj marketingovej komunikácie,
- vplyv dizajnu a jeho aspektov udržateľnosti na spotrebiteľské správanie,
- inovácie v marketingovej činnosti,
- poradenstvo v marketingu a jeho profesionalita.

Prioritné oblasti výskumu na katedre marketingu v roku 2022:

- podnikateľské modely a stratégie v rôznych sektoroch a oblastiach podnikania s dôrazom na podporné nástroje ich prípravy a celého ďalšieho procesu,
- elektromobilita so zreteľom na špecifiká typológie rôznych skupín spotrebiteľov,
- spotrebiteľská neuroveda v kontexte ostatných neurovedeckých a manažérskych disciplín (neuromanažment, neuromarketing, neuroetika a pod.),
- procesné a manažérske poradenstvo v marketingu a podnikaní,
- inovačné aktivity firiem,
- nové manažérske systémy, prístupy a modely a metódy a ich využitie v marketingu,
- inteligentné systémy v marketingu a podnikaní,
- moderné informačno – komunikačné nástroje, metódy a technológie v marketingu,
- interné marketingové procesy a nástroje,
- moderné koncepty obchodnej činnosti s globálnym dosahom.

Kľúčové oblasti výskumu na katedre medzinárodného obchodu v roku 2021 a zameranie v roku 2022

Limitácia zahraničných pracovných ciest z dôvodu pandémie výrazne znížila potenciál nadväzovania zahraničných kontaktov na KMO OF EUBA, avšak veľká časť stretnutí so zahraničnými kolegami bola realizovaná prostredníctvom online platforiem. Negatívne pandemické okolnosti sa však odrazili v nižšej intenzite inštitucionálneho výskumu. Pripravované však boli viaceré žiadosti uchádzajúce sa o projekty v rámci schémy H2020, s niekoľkými úspešnými projektmi na úrovni participujúcich členov. Pokračovala spolupráca predovšetkým s MH SR (príprava novej proexportnej politiky SR), SARIO-m a vo významnej miere s viacerými veľvyslanectvami v SR, ako aj zastupiteľskými úradmi SR v zahraničí.

Kľúčové témy výskumu katedry medzinárodného obchodu v roku 2021:

- zahraničnoobchodný potenciál SR (EÚ) vo vzťahu k ČĽR a krajinám strednej Ázie,

- nová proexportná politika SR do roku 2030, ciele, priority a nástroje plnenia,
- transformácia ekonomickej diplomacie SR do roku 2030,
- projekt Belt and Road Initiative a vplyv zahraničného obchodu a PZI čínskych spoločností,
- medzinárodný manažment ľudských zdrojov v pandemickom období,
- proces implementácie Fit for 55 a vplyv na konkurencieschopnosť priemyselného exportu SR,
- finančná tieseň a rizikové správanie európskych podnikov v medzinárodnom podnikaní,
- vplyv pandémie ochorenia Covid-19 na medzinárodný obchod, podnikanie a operačné riziko vo firmách,
- identifikácia faktorov modifikujúcich medzinárodné marketingové prostredie na trhoch tretích krajín ako potenciál pre rozvoj medzinárodného obchodu a investícií,
- potenciál logistických služieb pre tvorbu pridanej hodnoty v exporte SR,
- inštitucionálna podpora financovania exportu a nástroje na elimináciu kreditných rizík,
- opatrenia pre vyššiu angažovanosť slovenských firiem v globálnych hodnotových reťazcoch automobilového priemyslu,

Prioritné oblasti výskumu na katedre medzinárodného obchodu v roku 2022

Viacere zmeny v organizácii doktorandského štúdia vyplývajúce z požiadaviek akreditácie priniesli rastúce nároky na kvalitu výskumnej a publikačnej činnosti, vrátane doktorandov. Novými témami v medzinárodnom obchode a medzinárodnom podnikaní bude problematická geopolitická situácia a z nej vyplývajúce ekonomické sankcie vplyvajúcu nielen na zmeny teritoriálnej štruktúry zahraničného obchodu SR, ale aj novej štruktúry v globálnych hodnotových reťazcoch. Nemenej dôležitou oblasťou bude aj vývoj na medzinárodnom energetickom trhu, kde bola doterajšia dekarbonizácia EÚ prioritne úsilím environmentálnym, avšak vývoj v roku 2022 prináša kritickú potrebu zníženia dovozu energií najmä z Ruskej federácie. Významnú úlohu pri týchto geopolitických zmenách má aj skúmanie optimálnej miery kooperácie s ČĽR, najmä s ohľadom na projekty v rámci Belt and Road Initiative. Predmetom výskumu budú aj zásadné zmeny v medzinárodnom platobnom styku a virtuálne platformy pre export slovenských firiem na zahraničné trhy.

Prioritné témy výskumu katedry medzinárodného obchodu roku 2022:

- zahraničnoobchodný potenciál SR (EÚ) a krajinami Eurázijskej hospodárskej únie (Kazachstan) a zmeny vyplývajúce z geopolitického vývoja s dôrazom na Ruskú federáciu,
- dynamika na medzinárodnom energetickom trhu a dôsledky pre import SR,
- projekt Belt and Road Initiative (Nová hodvábna cesta) a dopady na región V4 a osobitne SR,
- vývoj zahraničnoobchodných vzťahov Čínskej ľudovej republiky a Európskej únie v post-COVID období,
- problematika uhlíkových cieľ, ich nevyhnutnosti a stimulov pre slovenských (európskych) priemyselných producentov,
- internacionalizácia malých a stredných podnikov v SR,

- finančná tieseň a rizikové správanie európskych podnikov v medzinárodnom podnikaní,
- vplyv pandémie ochorenia Covid-19 na medzinárodný obchod, podnikanie a operačné riziko vo firmách,
- vybrané problémy medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov (so zameraním na strednú a východnú Európu),
- medzinárodné porovnanie kvality inštitucionálneho prostredia a konkurencieschopnosti v kontexte novej inštitucionálnej ekonomickej teórie,
- virtuálna voda a jej perspektíva pre podnikanie v EÚ,
- vplyv úrokových sadzieb na efektívnosť financovania z pohľadu exportne orientovaných firiem.

Kľúčové témy výskumu katedry cestovného ruchu v roku 2021 a zameranie v roku 2022

Vedecko-výskumná činnosť katedry za zameriavala na kľúčové oblasti cestovného ruchu a služieb poskytovaných v oblasti cestovného ruchu, ktoré sú základom pre tvorbu poznatkovej bázy opierajúcej sa o vedecké zamerania jednotlivých členov katedry so zameraním na prebiehajúce, plánované vedecko-výskumné projekty, ako aj projekty zadané hospodárskou praxou.

Kľúčové témy výskumu katedry cestovného ruchu v roku 2021:

- krízový manažment v cestovnom ruchu: opatrenia na národnej úrovni v nadväznosti na potenciálne riziká na medzinárodnom trhu súvisiacich s pandémiou Covid-19 v hoteliérstve, krízy a riziká z aspektu leteckej dopravy v dynamických modeloch,
- samospráva a jej pôsobnosť v rozvoji cestovného ruchu,
- predpoklady a možnosti využitia potenciálu cestovného ruchu v podmienkach miest a obcí, a regiónov Slovenska,
- marketingová koncepcia cestovného ruchu detí a mládeže,
- destinačný manažment v cestovnom ruchu,
- regionálny rozvoj cestovného ruchu – konkurencieschopnosť regiónov cestovného ruchu,
- zamestnanosť v cestovnom ruchu – meranie sociálno-ekonomických dopadov cestovného ruchu,
- súčasné trendy v cestovnom ruchu a súvisiacich službách,
- inovácie v službách cestovného ruchu,
- manažment trhových služieb,
- aplikácie metód umelej inteligencie v procese ekonomickej analýzy vo vybraných aspektoch cestovného ruchu,
- zhodnotenie podnikateľského prostredia v slovenských regiónoch cestovného ruchu,
- mapovanie klastrového potenciálu na slovensku a zhodnotenie potenciálu existujúcich, klastrov a klastrových organizácií cestovného ruchu,
- vývoj cestovného ruchu v oblasti MICE v krajinách V4.

Prioritné témy výskumu katedry cestovného ruchu v roku 2022:

- kvalita a jej vyhodnotenie v cestovnom ruchu,

- medzinárodná spolupráca krajín V4 v komunikácii s vybranými zdrojovými trhmi cestovného ruchu,
- zdieľaná ekonomika v ubytovacích službách,
- regionálny rozvoj cestovného ruchu – aktuálne problémy v cestovnom ruchu európskych regiónov,
- udržateľnosť atraktivít cestovného ruchu,
- efektívnosť EŠIF v rozvoji cestovného ruchu,
- geografia cestovného ruchu s využitím informačných technológií,
- stav rodinného podnikania na Slovensku,
- marketingové aktivity rodinných podnikov ako nástroj zvyšovania ich konkurencieschopnosti,
- cirkulárna ekonomika v krajinách V4,
- pozícia inovácií v rozvoji cestovného ruchu regiónov,
- environmentálne inovácie v cestovnom ruchu,
- správanie sa spotrebiteľa počas pandémie spôsobenej ochorením Covid-19.

Kľúčové oblasti výskumu na katedre obchodného práva v roku 2021 a zameranie v roku 2022

Katedra obchodného práva zamerala v roku 2021 vybrané oblasti výskumu na analýzu účinnej právnej úpravy, ktorá reflektovala potreby krízovej pandemickej situácie. V rámci pracovného práva skúmali členovia katedry obchodného práva novo prijímanú úpravu pracovného práva, reagujúcu na nutnosť výkonu prác z domácností a regulácie oprávnení a povinností zamestnávateľov vo vzťahu k zamestnancom, výsledkom ktorej je učebnica Pracovné právo pre ekonómov (v tlači). Druhou kľúčovou oblasťou výskumu boli vybrané problémy medzinárodného práva, vrátane problematiky medzinárodných zmlúv ako významného prameňa medzinárodného práva. Závety výskumu sú pretavené do monografie Právo v medzinárodnom obchode a výstupu Medzinárodné zmluvy ako prameň medzinárodného práva – vybrané otázky (článok zaslaný na publikáciu v časopise Medzinárodné vzťahy). Treťou oblasťou výskumu bola problematika spotrebiteľského práva, ochrany spotrebiteľov v rámci poskytovania služieb cestovného ruchu a alternatívneho riešenia spotrebiteľských sporov, výsledkom ktorej sú výstupy Alternative Dispute Resolution in the Slovak Republic and the Czech Republic (SCB 4/2021) a Decision-making Process of the Slovak Alternative Dispute Resolution (ADR) Entities in Years 2017–2020 (publikovaný v zborníku Law in Business of Selected Member States of the European Union 2021). V rámci korporátneho práva sa pozornosť katedry upriamila na právnu úpravu obchodných spoločností v kríze, spôsobom riešenia úpadku dlžníka a nekalosúťažnému konaniu. Piatou kľúčovou oblasťou výskumu boli vybrané oblasti práva finančného trhu, najmä:

- regulácia podnikania dôchodkových správcovských spoločností v Slovenskej republike,
- postavenie agenta pre zabezpečenie v slovenskom a českom práve,
- interakcia finančnoprávnej a obchodnoprávnej regulácie podnikania spoločností s ručením obmedzeným realizujúcej finančné sprostredkovanie ako samostatný finančný agent,

- cezhraničné finančné sprostredkovanie a distribúcia finančných služieb na diaľku.

Prioritné oblasti výskumu na katedre obchodného práva v roku 2022:

- korporátne právo,
- obchodné právo – právna úprava obchodných spoločností v kríze, nekalosút'ážné konanie so zameraním na klamlivú reklamu, obchodné transakcie,
- právo finančného trhu – právna regulácia dôchodkových správcovských spoločností ako dohliadaných subjektov, vplyv pandémie COVID-19 na zmenu kategórie, finančného agenta, cezhraničné podnikanie v oblasti distribúcie finančných služieb, finančné sprostredkovanie na diaľku,
- insolvenčné právo – spôsoby riešenia úpadku dlžníka, konkurz, účastníci konkurzného konania a osoby zúčastnené na konkurznom konaní,
- spotrebiteľské právo – ochrana spotrebiteľov a riešenie spotrebiteľských sporov,
- právo v marketingu – skúmanie interdisciplinárnych súvislostí práva a marketingu,
- právo v cestovnom ruchu – práva cestujúcich, nediskriminácia, kolaboratívna ekonomika.

2.10 Hlavné úlohy v oblasti vedy a výskumu na rok 2022

S prihliadnutím na *Dlhodobý zámer rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023* budú hlavné oblasti zamerania vedy a výskumu na rok 2021 zacielené na:

- podporu vedecko-výskumných tímov, ktoré sú zložené z jednotlivých členov katedier na báze tematicky podobného zamerania oblasti výskumu, do ďalších výskumných projektov,
- aktívne presadzovanie spolupráce katedier, a to na úrovni spolupráce katedier medzi sebou (vytváranie vedecko-výskumných tímov s vhodnými tematicky prepojenými odborníkmi naprieč katedrami), ako aj na úrovni mimo fakultnej a mimouniverzitnej (vytváranie vedecko-výskumných tímov s tematickým prepojením s inými fakultami, príp. univerzitami),
- zvýšenie intenzity a dynamiky podávania projektov (grantová schéma Horizont Europe, Interreg),
- participáciu na projektovej činnosti v spolupráci s projektovým centrom na univerzitnej úrovni,
- motiváciu ku kariérenému rastu tvorivých zamestnancov,
- identifikáciu a stimuláciu jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v oblasti tvorby bonitných publikácií doposiaľ nevyužili, k príprave článkov kategórií ADM/ADN, ADC/ADD.
- realizáciu kontroly úloh zamestnancov vyplývajúcich z hodnotení vysokoškolských učiteľov pôsobiacich vo funkcii profesora, mimoriadneho profesora, docenta a odborného asistenta na OF EU v Bratislave,
- zintenzívnenie aktivity tvorivých zamestnancov jednotlivých katedier v oblasti publikovania článkov v indexovaných časopisoch (WoS a Scopus), a to nielen formou

- výsledkov „individuálnych“ výskumov jednotlivých tvorivých členov, ale taktiež na základe publikovania výstupov z výsledkov projektov riešených na viacerých katedrách,
- zasielanie vedeckých monografií aj učebníc na indexáciu do databáz Web of Science,
 - rozvíjanie projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
 - podporu rozvoja postdoktorandskej profesijnej academickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov,
 - prikladanie dôrazu na mimoriadnu kvalitu záverečných prác na doktorandskom štúdiu,
 - podporu výkonov školiteľov v rámci práce s doktorandmi, zároveň vyžadovať zodpovednosť školiteľov za výkony nimi vedených doktorandov pod rizikom neumožnenia vypisovania tém dizertačných prác v ďalšom období,
 - podporu systému identifikácie študentských talentov v rámci 2. stupňa štúdia a ich aktivizáciu pre pokračovanie v štúdiu na 3. stupni štúdia (napr. prostredníctvom ŠVOČ),
 - podporu zapájania doktorandov do aktivít katedier, resp. fakulty od prvého ročníka štúdia (organizácia vedeckých podujatí, účasť vo vedeckých tímoch),
 - vytvorenie vhodných podmienok na etablovanie sa doktoranda po skončení štúdia v ďalšom pôsobení pre potreby fakulty,
 - modifikácia motivačného systému podpory vedy a výskumu formou modifikácie a vytváraní vnútorných smerníc,
 - vytváranie podmienok pre splňanie požiadaviek akreditácie z požiadaviek SAAVŠ a AACSB.

3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY

V zmysle napĺňania strategického cieľa Obchodnej fakulty EU v Bratislave, stať sa modernou fakultou rešpektovanou v medzinárodnom prostredí, aktivity a plnenie úloh v oblasti medzinárodných vzťahov sa stávajú kľúčovými. Úsilie Obchodnej fakulty je zamerané:

- na vytvorenie predpokladov na oslovenie zahraničných študentov a vhodných podmienok na ich získanie prostredníctvom ponuky študijných programov vyučovaných v anglickom jazyku,
- zatriktívnenie štúdia pre našich študentov rozširovaním ponuky študijných programov typu „double degree“, ale aj ústretovým prístupom k vycestovaniam študentov na zahraničné pobyty,
- rozvoj spolupráce vo vzdelávacej a vedecko-výskumnej činnosti s partnerskými univerzitami v zahraničí,
- podporu mobilit zamestnancov a učiteľov.

V roku 2019 Akreditačná komisia pri MŠVVaŠ SR udelila akreditáciu na dva študijné programy v anglickom jazyku na 2. stupni štúdia – marketingový a obchodný manažment a manažment cestovného ruchu. Udelením akreditácie sa otvorili možnosti na internacionalizáciu vzdelávania a rozširovanie pôsobnosti Obchodnej fakulty aj na trhoch mimo krajín Európskej únie. Vzhľadom k tomu, že v prijímacom konaní na akademický rok 2020/2021 si prihlášku nepodal dostatočný počet uchádzačov, študijné programy v anglickom jazyku sa v roku 2021 nerealizovali.

Obchodná fakulta ponúkala na 2. stupni štúdia študijný program manažment predaja vo francúzskom jazyku, ktorý sa realizoval na EU v Bratislave v spolupráci so zahraničnými partnermi. Z dôvodu výrazného poklesu študentov so znalosťami francúzskeho jazyka a postupného rozšírenia anglického jazyka ako tzv. „akademického jazyka“ na celom svete, došlo k útlmu záujmu o tento frankofónny program, preto nebol ponúkaný v prijímacom konaní ešte na akademický rok 2020/2021, v roku 2021 ukončili štúdium v tomto študijnom programe poslední študenti.

V zmysle podpísanej zmluvy o poskytovaní študijného programu typu „double degree“ s Podnikohospodárskou fakultou Vysokej školy ekonomickej v Prahe, na základe ktorej majú študenti študijného programu marketingový a obchodný manažment na Obchodnej fakulte jedinečnú možnosť získať dva diplomy – jeden na Ekonomickej univerzite v Bratislave a druhý na Vysokej škole ekonomickej v Prahe, absolvoval študijný pobyt na VŠE v Prahe 1 študent Obchodnej fakulty. Výberové konanie na akademický rok 2021/2022 nebolo realizované z dôvodu prípravy inovovaných študijných programov v rámci národnej akreditácie.

OF EU v Bratislave má naďalej enormný záujem podporovať akademické i študentské mobility a sťaže, pričom svojou konzultačnou a informačnou činnosťou podporuje domácich, ako aj zahraničných pedagógov a študentov úspešne sa uchádzať o rôzne grantové či štipendijné schémy. V roku 2021 boli práve akademické mobility najvýraznejšie zasiahnuté pandémiou, výberové konania na absolvovanie učiteľských a zamestnaneckých mobilit sa realizovali iba v rámci Erasmus+ KA107 (pobyty mimo Európy), pretože boli presunuté nominácie na učiteľské a zamestnanecké mobility nezrealizované v roku 2020 na ďalší rok. Obdobne

dochádzalo aj k rušeniu plánovaných mobilít kolegov zo zahraničia, ktorí mali absolvovať prednáškový alebo výskumný pobyt na Obchodnej fakulte.

Fakulta dlhodobo oslovuje študentov EU v Bratislave i zahraničných študentov pestrou ponukou povinných a výberových predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a má záujem podporovať profesionálny rast pedagógov fakulty.

OF EU v Bratislave aktívne participovala v procese získavania medzinárodnej akreditácie AACSB, ktorý bol v roku 2021 úspešne zavŕšený návštevou hodnotiacej komisie na Ekonomickej univerzite v Bratislave a získaním medzinárodnej akreditácie AACSB.

V záujme posilnenia internacionalizácie vzdelávania na Obchodnej fakulte ako integrálnej súčasti EU v Bratislave, ako aj podpory interkultúrnej spolupráce v oblasti medzinárodných vzťahov zameranej na prenos poznatkov a skúseností systematicky venujeme pozornosť:

- neustálej aktualizácii a inovácii predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch,
- podpore interdisciplinárneho prístupu, kreativity a inovatívnosti pri aproximácii obsahu vzdelávania medzinárodným štandardom.

Referát pre medzinárodné vzťahy a vzťahy s verejnosťou (PR) OF EU v Bratislave v roku 2021 realizoval viaceré aktivity v rôznych oblastiach svojej pôsobnosti napriek tomu, že pandemická situácia vo výraznej miere mala vplyv na výsledky realizovaných aktivít:

- zabezpečoval koordináciu študentských mobilít – študijné pobyty a praktické stáže, s následnou nostrifikáciou časti štúdia v zahraničí. V roku 2021 sa realizovali 2 kolá výberových konaní na Erasmus+ študijný pobyt, 2 kolá výberových konaní na Erasmus+ štúdium mimo EÚ, 4 kolá výberových konaní na Erasmus+ stáže, 4 výzvy na program Central Europe Connect, 2 výzvy na International Carousel Week;
- zabezpečoval koordináciu zamestnaneckých a učiteľských mobilít – v roku 2021 sa realizovali 1 kolo výberových konaní na Erasmus+ KA107 učiteľské a zamestnanecké mobility a 1 kolo v rámci CEEPUS,
- zabezpečoval administratívnu agendu a koordinoval spoluprácu pri zabezpečovaní programu Erasmus+, CEEPUS a ďalších programov, napr. v rámci Erasmus+ absolventských stáží fakulta poskytuje administratívnu podporu, výberové konanie je realizované organizáciou Workspace Europe,
- propagoval študentské mobility prostredníctvom webstránky, sociálnych sietí, elektronickou poštou a priamou účasťou na prednáškach,
- spolupracoval pri propagácii a zabezpečovaní univerzitných podujatí,
- intenzívne komunikoval so zahraničnými univerzitami v oblasti možností rozvíjania spolupráce na rôznych úrovniach a v rôznych oblastiach činnosti fakulty – viac v kap. 5.

3.1 Vycestovania zamestnancov do zahraničia

Dôsledky pretrvávajúcej pandémie koronavírusu sa v roku 2021 prejavili na Obchodnej fakulte v počte zrealizovaných zahraničných pracovných ciest. Hoci v porovnaní s predchádzajúcim rokom došlo k miernemu nárastu, možno konštatovať, že v roku 2021 sa

zamestnanci zúčastnili iba 14 zahraničných pracovných ciest, z ktorých prevažná väčšina (79 %, t. j. 11) mala trvanie do 7 dní. Detailnejší prehľad štruktúry zahraničných pracovných ciest zamestnancov OF EU v Bratislave podľa dĺžky pobytu uvádzame v tabuľke 3-1a.

Tabuľka 3-1a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2012 – 2021 z hľadiska dĺžky pobytu

| Dĺžka pobytu v dňoch | Počet vycestovaní | | | | | | | | | |
|---|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 deň | 34 | 31 | 31 | 26 | 32 | 38 | 24 | 13 | 3 | 3 |
| 2-6 dní | 31 | 64 | 73 | 62 | 61 | 47 | 63 | 58 | 5 | 8 |
| 7-27 dní | 16 | 6 | 15 | 12 | 9 | 12 | 26 | 19 | 1 | 2 |
| viac ako 28 dní | 6 | 2 | 0 | 0 | 4 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 |
| Spolu | 87 | 103 | 119 | 98 | 106 | 98 | 116 | 90 | 10 | 14 |
| Počet ciest na 1 zamestnanca | 0,66 | 0,79 | 0,92 | 0,79 | 0,92 | 0,86 | 1,07 | 0,93 | 0,11 | 0,16 |

Ako vyplýva z údajov v tabuľke 3-1b, zamestnanci fakulty vycestovali na zahraničné pracovné cesty do Českej republiky (6), Talianska (3), Srbska (2), Sýrie (2) a Rakúska (1).

Tabuľka 3-1b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2017 – 2021 podľa krajín

| Krajina | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | |
|---------------------|-------|-----|-------|------|-------|------|-------|----|-------|------|
| | počet | % | počet | % | počet | % | počet | % | počet | % |
| Albánsko | - | - | - | - | 1 | 1,1 | - | - | - | - |
| Austrália | - | - | 2 | 1,7 | - | - | - | - | - | - |
| Belgicko | 2 | 2 | 1 | 0,9 | 1 | 1,1 | - | - | - | - |
| Bosna a Hercegovina | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Bulharsko | 5 | 5,1 | 6 | 5,2 | 6 | 6,7 | - | - | - | - |
| Česko | 46 | 47 | 35 | 30,2 | 30 | 33,3 | 7 | 70 | 6 | 42,9 |
| Čína | 3 | 3,1 | 6 | 5,2 | 2 | 2,2 | - | - | - | - |
| Francúzsko | 2 | 2 | 2 | 1,7 | 1 | 1,1 | 1 | 10 | - | - |
| Grécko | - | - | - | - | 2 | 2,2 | - | - | - | - |
| Holandsko | 1 | 1 | - | - | 2 | 2,2 | - | - | - | - |
| Indonézia | 2 | 2 | - | - | 3 | 3,3 | - | - | - | - |
| Island | - | - | - | - | 1 | 1,1 | - | - | - | - |
| Kazachstan | - | - | - | - | 1 | 1,1 | - | - | - | - |
| Maďarsko | - | - | 1 | 0,9 | 2 | 2,2 | - | - | - | - |
| Malta | - | - | 2 | 1,7 | 1 | 1,1 | - | - | - | - |
| Maroko | 2 | 2 | 1 | 0,9 | - | - | - | - | - | - |
| Nemecko | 5 | 5,1 | 14 | 12,1 | 10 | 11,1 | - | - | - | - |
| Poľsko | 7 | 7,1 | 4 | 3,4 | 4 | 4,4 | - | - | - | - |
| Portugalsko | 4 | 4,1 | 1 | 0,9 | 4 | 4,4 | - | - | - | - |
| Rakúsko | 7 | 7,1 | 7 | 6 | - | - | - | - | 1 | 7,1 |
| Rumunsko | 0 | 0 | - | - | 6 | 6,7 | - | - | - | - |
| Ruská federácia | 2 | 2 | 3 | 2,6 | 3 | 3,3 | - | - | - | - |

| Krajina | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | |
|----------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| | počet | % | počet | % | počet | % | počet | % | počet | % |
| Slovensko | - | - | - | - | 1 | 1,1 | - | - | - | - |
| Srbsko | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 14,3 |
| Spojené štáty | 1 | 1 | 1 | 0,9 | 1 | 1,1 | - | - | - | - |
| Sýria | - | - | - | - | 1 | 1,1 | - | - | 2 | 14,3 |
| Španielsko | - | - | 2 | 1,7 | 1 | 1,1 | 2 | 20 | - | - |
| Taliano | - | - | 9 | 7,8 | - | - | - | - | 3 | 21,4 |
| Veľká Británia | 2 | 2 | 6 | 5,2 | 4 | 4,4 | - | - | - | - |
| Vietnam | - | - | 3 | 2,6 | - | - | - | - | - | - |
| Spolu | 98 | 100 | 116 | 100 | 90 | 100 | 10 | 100 | 14 | 100 |

Dôvodom zahraničných pracovných ciest zamestnancov v roku 2021 bola ich účasť na konferenciách a seminároch a spoluprácu vo výskume (pozri tabuľka 3-2a – tabuľka 3-2c).

Tabuľka 3-2a Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v rokoch 2012 – 2021

| Charakter zahraničnej pracovnej cesty | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|
| Účasť na konferenciách a seminároch | 36 | 39 | 78 | 49 | 55 | 48 | 62 | 42 | 4 | 6 |
| Spolupráca vo výskume | 15 | 33 | 16 | 14 | 13 | 13 | 23 | 25 | 1 | 6 |
| Zasadnutia vedeckých rád | 6 | 7 | 9 | 12 | 8 | 17 | 10 | 5 | 1 | - |
| Návšteva organizácie | 8 | 5 | 5 | 14 | 14 | 8 | 9 | 9 | 2 | 1 |
| Mobility medzinárodných programov | 12 | 13 | 8 | 9 | 12 | 9 | 9 | 9 | - | - |
| Krátkodobé študijné pobyty | 2 | 1 | 2 | - | 2 | 1 | 1 | - | - | - |
| Dlhodobé študijné pobyty | 4 | 2 | - | - | 1 | 1 | 2 | - | - | 1 |
| Prednáškové/výskumné pobyty | 4 | 3 | - | - | 1 | 1 | - | - | 2 | - |
| Spolu | 87 | 103 | 118 | 98 | 106 | 98 | 116 | 90 | 10 | 14 |

Tabuľka 3-2b Štruktúra zahraničných pracovných ciest pedagogických a nepedagogických zamestnancov Obchodnej fakulty v roku 2021 (podľa pracovísk)

| Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty | KMR | KMO | KCR | KOP | Dekanát OF | Spolu | % |
|---|-----|-----|-----|-----|------------|-------|------|
| Účasť na konferenciách, seminároch a pod. | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 6 | 42,9 |
| Spolupráca vo výskume | 2 | - | 2 | - | 2 | 6 | 42,9 |
| Zasadnutia vedeckých rád | - | - | - | - | - | - | |
| Návšteva organizácie | 1 | - | - | - | - | 1 | 7,1 |
| Mobility medzinárodných programov | - | - | - | - | - | - | |
| Prednáškové / výskumné pobyty | - | - | - | - | - | - | |
| Krátkodobé študijné pobyty | - | - | - | - | - | - | |
| Dlhodobé študijné pobyty | 1 | - | - | - | - | 1 | 7,1 |



| Charakteristika zahraničnej pracovnej cesty | KMR | KMO | KCR | KOP | Dekanát OF | Spolu | % |
|---|-----|-----|-----|-----|------------|-------|-----|
| Spolu | 5 | 1 | 3 | 2 | 3 | 14 | 100 |

* KMR – katedra marketingu, KMO – katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva

Tabuľka 3-2c Konferencie a semináre v roku 2021

| Názov podujatia | Dátum | Krajina | Meno |
|---|-------------------|-----------------|---|
| ISERD - International Conference on Environment and Natural Science | 24. 08. – 29. 08. | Taliansko | Doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD. |
| Česko-slovenský deň rodinného podnikání Česko-slovenská konferencie pro rozvoj rodinného podnikání | 20. 09. – 21. 09. | Česká republika | Prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. Doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc, Doc. Ing. Monika Krošláková Naďová, PhD. |
| 13th International Conference Law in Business of Selected Member States of the European Union | 04.11. | Česká republika | JUDr. Dipl. Ing. Martin Winkler, PhD. JUDr. Andrea Slezáková, PhD. LL.M. |

Vzhľadom na to, že takmer celý rok platili prísne protipandemické opatrenia, nebolo možné zahraničné pracovné cesty realizovať, a zároveň v dôsledku pandémie mnohé univerzity a organizátori presúvali plánované vedecké konferencie do online prostredia, nižšie v tabuľke 3-3 uvádzame prehľad účasti zamestnancov fakulty na online podujatiach (konferencie, kongresy, webináre) organizované subjektami v zahraničí.

Tabuľka 3-3 Účasť zamestnancov fakulty na online podujatiach v roku 2021

| Názov podujatia | Dátum | Krajina | Meno |
|---|-------------------|-----------------|---|
| Finančné aspekty tretej modernizácie Kazachstanu | 28. 01. | Kazachstan | Doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. Ing. Anabela Luptáková |
| Country Team Operators Testing for Share w9 | 08. 02. | Nemecko | Ing. Dana Vokounová, PhD. |
| MGIMO - New Paradigm for the Development of International Economic Relations: Challenges and Prospects for Russia | 14. 02 | Ruská federácia | Doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. Ing. Anabela Luptáková |
| The Global Value Chains and CEE Region | 20. 02. | Poľsko | doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD. |
| Obaly a životné prostredie. Hodnotenie životného cyklu (LCA), recyklácia odpadov z obalov, značky na obaloch. | 26. 02 | Poľsko | doc. Dr. Ing. Małgorzata A. Jarossová |
| Oxford Economics: Global scenarios: Inflation returns | 09. 03. | Veľká Británia | doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD. |
| 101 zážitkov z Kazachstanu | 17. 03. | Kazachstan | Doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. Ing. Anabela Luptáková |
| Writing and Publishing a High Impact (Q1) Journal Article | 27. 03. – 28. 03. | Malajzia | doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD. |
| Information and Society | 13. 04. – 14. 04. | Ruská federácia | Doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. Ing. Anabela Luptáková, PhD. |
| SHARE Wave9 Post-Field Rehearsal Meeting | 14. 04. – 15. 04. | Nemecko | Ing. Dana Vokounová, PhD. |
| Súčasný problémy svetovej ekonomiky a financií | 29. 04. | Ruská federácia | Doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. |
| Webinár - Seznamte se: Writefull - nástroj pro vaše odborné texty v angličtině | 04. 05. | Česká republika | doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD. |



| Názov podujatia | Dátum | Krajina | Meno |
|--|-------------------|-----------------|---|
| Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment | 20. 05. – 21. 05. | Česká republika | Ing. Paulína Krnáčová, PhD. Mgr. Ing. Janka Kopaničová, PhD. Ing. Dagmar Klepochová, PhD. Ing. Zuzana Francová, PhD. Ing. Dana Vokounová, PhD. Ing. Anna Veszprémi Sirotková, PhD. JUDr. Andrea Slezáková, PhD. LL.M. Doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD. prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD. prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD. doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD. Ing. Marián Čvirik, PhD. Ing. Simona Krivosudská Ing. Dominika Vernerová Ing. Renáta Ševčíková Ing. Anabela Luptáková Ing. Barbora Družbacká Ing. Jakub Kóňa |
| Aktuální trendy lázeňství, hotelnictví a turizmu | 26. 05. | Česká republika | Ing. Alexander Frasch, PhD. Ing. Lenka Zemanová |
| SHARE Wave9 Main CATI TTT | 31. 05. – 01. 06. | Nemecko | Ing. Dana Vokounová, PhD. |
| Internal auditor of the quality management system according to ISO 9001: 2015. | 21. 06. – 22. 06. | Poľsko | doc. Dr. Ing. Małgorzata A. Jarossová |
| Conference on Comparative and International Law | 25. 06. | Rumunsko | RNDr. Janka Pásztorová, PhD. |
| Scopus and WOS Q1 Journal, why not? | 30. 07. | Indonézia | doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD. |
| SHARE Covid-19 milestone 3 meeting | 24. 09. | Nemecko | Ing. Dana Vokounová, PhD. |
| Finančno-ekonomická bezpečnosť RF a jej regiónov | 24. 09. | Ruská federácia | Doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. |
| International Conference on Quality and Management Sciences 2021 | 13. 09. – 15. 09. | Poľsko | doc. Dr. Ing. Małgorzata A. Jarossová |
| SHARE Wave 9 CAPI Main TTT | 06. 10. – 07. 10. | Nemecko | Ing. Dana Vokounová, PhD. |
| EITS 2021 | 14. 10. – 17. 10. | Ruská federácia | Doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. Ing. Anabela Luptáková |
| Médiakomunikačné univerzálne v globalizačnom svete | 20. 10. – 22. 10. | Ruská federácia | Doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. |
| Aktuálne problémy účtovníctva, kontroly a štátneho riadenia v systéme zabezpečenia trvaloudržateľnej ekonomiky | 22. 10. | Ruská federácia | Doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. |
| JEECAR 2021 | 27. 10. | USA | Doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. Ing. Anabela Luptáková |
| 13th International Conference Law in Business of Selected Member States of the European Union | 04. 11. – 05. 11. | Česká republika | JUDr. Andrea Slezáková, PhD. LL.M. JUDr. Lenka Vačoková, PhD. JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD. |
| RELİK - Reproduction of Human Capital - mutual links and connections | 05. 11. | Česká republika | Doc. Ing. Dušan Steinhauser |
| ICERI 2021 – 14th International Conference of Education, Research and Innovation | 08. 11. – 09. 11. | Španielsko | Ing. Anna Veszprémi Sirotková, PhD. |
| SHARE Wave 10 Kick-off Meeting | 17. 11. – 18. 11. | Nemecko | Ing. Dana Vokounová, PhD. |
| Finančná architektúra a perspektívy vývoja globálneho finančného systému | 24. 11. | Ruská federácia | Doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. Ing. Anabela Luptáková |
| Online legal seminar on non-discrimination and gender equality | 26. 11. | Belgicko | JUDr. Hana Magurová, PhD. LL.M. |



| Názov podujatia | Dátum | Krajina | Meno |
|---|-------------------|-----------------|---|
| Engines of Growth for Central and Eastern Europe: Market-creating Innovations, Agile Organizations and Motivated People | 26. 11. | Rakúsko | Prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD. RNDr. Janka Pásztorová, PhD. |
| WE - Project | 08. 12. | Belgicko | JUDR. Hana Magurová, PhD. LL.M. |
| Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky | 20. 12. – 22. 12. | Česká republika | Ing. Alexander Frascch, PhD. Ing. Lenka Zemanová |

Jedným z predpokladov realizácie kvalitného vzdelávacieho procesu je internacionalizácia vzdelávania. Podrobný prehľad plánovaných mobilit zamestnancami Obchodnej fakulty s vymedzením prijímajúcej zahraničnej univerzity a plánovaného obdobia realizácie uvádzame v tabuľke 3-4. Z plánovaných 13 mobilit, ktoré sa nezrealizovali v roku 2020 a ich realizácia bola presunutá na rok 2021, sa nakoniec nezrealizovala ani jedna.

Tabuľka 3-4 Plánované mobility zamestnancov Obchodnej fakulty na zahraničných vysokých školách v roku 2021

| Meno | Krajina | Prijímajúca organizácia | Plánované obdobie |
|---|-------------|---|-----------------------------|
| doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD. M.A. | Francúzsko | Universite Catholique de Lille | letný semester 2019/2020 |
| Ing. Iveta Fodránová, PhD. | Španielsko | University of Las Palmas de Gran Canaria | letný semester 2019/2020 |
| doc. Dr. Malgorzata A. Jarossová | Poľsko | Uniwersytet Economiczny w Krakowie | letný semester 2019/2020 |
| doc. Dr. Malgorzata A. Jarossová | Fínsko | Tampereen Yliopisto | zimný semester 2020/2021 |
| Ing. Paulína Krnáčová, PhD. | Bután | Gaeddu College of Business Studies | letný semester 2019/2020 |
| Ing. Paulína Krnáčová, PhD. | Portugalsko | Universidade dos Acores | letný semester 2019/2020 |
| Ing. Paulína Krnáčová, PhD. | Španielsko | University of Las Palmas de Gran Canaria | zimný semester 2020/2021 |
| doc. Ing. Viera Kubičková, PhD. | Lotyšsko | Latvijas Universitate | letný semester 2019/2020 |
| doc. Ing. Anna Micháľková, PhD. | Lotyšsko | Latvijas Universitate | letný semester 2019/2020 |
| Ing. Marek Minárik, PhD. | Slovinsko | Univerza v Mariboru | letný semester 2019/2020 |
| doc. Ing. Milan Oreský, PhD. | Portugalsko | Universidade de Coimbra | letný semester 2019/2020 |
| Ing. Rastislav Strhan, PhD. | Slovinsko | Univerza v Mariboru | letný semester 2019/2020 |
| Ing. Rastislav Strhan, PhD. | Poľsko | Uniwersytet Economiczny w Krakowie | letný semester 2019/2020 |
| JUDr. Lenka Vačoková, PhD. | Srbsko | University of Belgrade | letný semester 2020/2021 |

V nasledujúcom období bude potrebné klásť zvýšený dôraz na vycestovania zamestnancov na partnerské univerzity, ktorých prínos sa prejaví v internacionalizácii vzdelávania. Je zároveň nevyhnutné, aby každý zamestnanec prejavil úsilie spolupracovať s tvorivými zamestnancami

zahraničných univerzít, zúčastňovať sa zahraničných mobilit, ktoré umožňujú prinášať výsledky vo vedecko-výskumnej činnosti v podobe spoločných projektov alebo publikačných výstupov.

3.2 Prijatie zahraničných hostí

V roku 2021 sme na OF EU v Bratislave fyzicky prijali 4 zahraničných hostí, ktorí navštívili fakultu v rámci svojich výskumných alebo prednáškových pobytov (tabuľky 3-5a, 3-5b, 3-5c). Výskumný pobyt online formou absolvovali 3 zahraniční hostia z Kazachstanu.

Tabuľka 3-5a Počet prijatých hostí zo zahraničia v rokoch 2012 – 2021

| Rok | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Počet prijatých hostí zo zahraničia | 81 | 103 | 115 | 22 | 39 | 8 | 25 | 39 | 3 | 7 |

Tabuľka 3-5b Prehľad prijatých hostí zo zahraničia v roku 2021

| Meno | Dátum host'ovania | Počet osôb spolu | Štát | Vysielajúca organizácia | Zodpovedný za prijatie | Počet dní |
|----------------------|-------------------|------------------|------------|---|------------------------------------|-----------|
| Liliya Shayakhmetova | 29. 03. – 26. 06. | 1 | Kazachstan | Eurasian National University named after L.N. Gumilyov | Doc. Mgr. Elena Kaš'áková, PhD. | 90 |
| Meirgul Ualiyeva | 29. 03. – 26. 06. | 1 | Kazachstan | Eurasian National University named after L.N. Gumilyov | Doc. Mgr. Elena Kaš'áková, PhD. | 90 |
| Alem Ibrayeva | 29. 03. – 26. 06. | 1 | Kazachstan | Eurasian National University named after L.N. Gumilyov | Doc. Mgr. Elena Kaš'áková, PhD. | 90 |
| Malgorzata Krzywonos | 08.11. – 12.11. | 1 | Poľsko | Wroclaw University od Economics and Business | Doc. Dr. Ing. Malgorzata Jarossová | 5 |
| Seruga Przemyslaw | 08.11. – 12.11. | 1 | Poľsko | Wroclaw University od Economics and Business | Doc. Dr. Ing. Malgorzata Jarossová | 5 |
| Tileagá Cosmin | 22.11. – 28.11. | 1 | Rumunsko | Faculty of Economic Sciences, Lucian Blaga University Romania | Prof. Ing. Viera Kubičková, PhD. | 7 |
| Adrian Morosan | 22.11. – 28.11. | 1 | Rumunsko | Faculty of Economic Sciences, Lucian Blaga University Romania | Prof. Ing. Viera Kubičková, PhD. | 7 |

3.3 Mobility študentov OF EU v Bratislave a prijatie zahraničných študentov na fakulte

Dlhodobu najpreferovanejšiou grantovou schémou, prostredníctvom ktorej študenti OF vycestovávajú na študijné pobyty alebo praktické stáže, je program Erasmus+. Súvisí to predovšetkým s dostupnosťou, širokou možnosťou výberu, ale aj dostatočnou finančnou podporou vo forme grantov na študijné pobyty aj praktické stáže. Okrem programu Erasmus+ študenti môžu absolvovať mobilitné pobyty v rámci programu CEEPUS, na základe

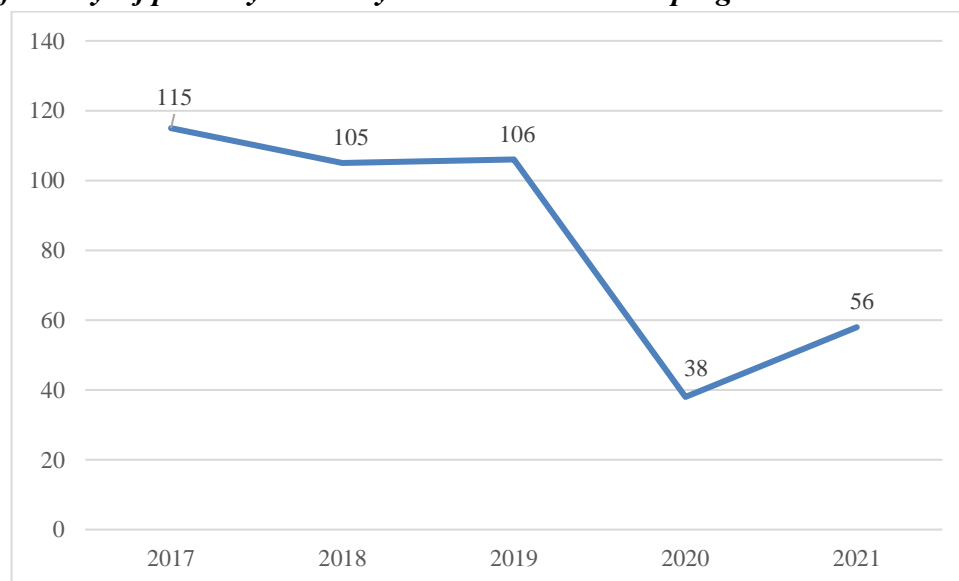
bilaterálnych zmlúv uzatvorených medzi EU v Bratislave a univerzitami mimo krajín Európskej únie, či prostredníctvom štipendijných a grantových schém SAIA a mnohých ďalších. V kooperácii EU v Bratislave s Wirtchaftsuniversität Wien a Glowna Szkola Handlowna Warszawa majú študenti možnosť vycestovať na krátkodobé študijné pobyty v rámci projektu Central Europe Connect, ktorý koordinuje a organizačne zabezpečuje oddelenie medzinárodnej mobility. OF EU v Bratislave umožňuje študentom vycestovať na krátkodobý študijný pobyt v rámci projektu International Carousel Week, ktorý organizuje Obchodná fakulta v kooperácii s partnerskými univerzitami v sieti PEPA (Pan European Partnership Alliance).

V roku 2021 vycestovalo do zahraničia celkovo 71 študentov Obchodnej fakulty (pozri tabuľka 3-6), z toho 56 študentov absolvovalo zahraničný pobyt v rámci programu Erasmus+ (44 študijný pobyt, 12 praktická stáž) a 15 študentov využilo možnosti iných mobilityných schém. 6 študentov sa zúčastnilo krátkodobého študijného pobytu v rámci projektu Central Europe Connect, 5 študentov absolvovalo krátkodobý študijný pobyt v rámci projektu International Carousel Week, 1 študent absolvoval pobyt v rámci študijného programu typu double degree a 1 študent absolvoval výskumný pobyt v rámci programu Akcia Slovensko – Rakúsko zastrešovaný agentúrou SAIA.

Tabuľka 3-6 Vysielaní študenti z fakulty do zahraničia na rôzne programy

| Program | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| Erasmus/ Erasmus+ | 85 | 98 | 79 | 85 | 81 | 115 | 105 | 106 | 38 | 56 |
| CEEPUS | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Iné | 8 | 11 | 13 | 10 | 2 | 3 | 5 | 8 | 7 | 15 |
| Spolu | 97 | 112 | 95 | 98 | 87 | 121 | 111 | 114 | 45 | 71 |

Graf 3-1 Vývoj počtu vycestovaných študentov v rámci programu Erasmus+



Ako vyplýva z údajov na grafe 3-1, v porovnaní s rokom 2020, kedy došlo k výraznému poklesu počtu vycestovaných študentov spôsobeného pretrvávajúcou pandemickou situáciou,

v roku 2021 pozorujeme zvýšený záujem zo strany študentov o absolvovanie mobility v zahraničí – o 47 % viac vycestovaní. V porovnaní s rokmi pred pandemiou však možno konštatovať, že záujem o vycestovanie do zahraničia zo strany študentov je kvôli pandemickej situácii stále relatívne nízky.

V rámci programu Erasmus+ absolvovalo študijný pobyt 44 študentov a praktickú stáž 12 študentov. Z pôvodného počtu nominovaných študentov, ktorí prejavili záujem o študijný pobyt v rámci programu Erasmus+, nakoniec pobyt absolvovalo len 41,5 % nominovaných študentov. Môžeme konštatovať, že vplyvom pandémie pozorujeme nový nepriaznivý trend – vysoký podiel študentov, ktorí sa na študentské mobility prihlásania, sa nakoniec vzdá nominácie a študijný pobyt v zahraničí neabsolvuje.

Tabuľka 3-7 Počet nominácií a absolvovaných Erasmus+ študijných pobytov

| | Letný semester 2020/2021 | Zimný semester 2021/2022 | Spolu |
|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|
| Počet nominovaných študentov | 51 | 55 | 106 |
| Zrušené pobyty pred pobytom | 36 | 26 | 62 |
| Počet vycestovaných študentov | 15 | 29 | 44 |
| Absolvované pobyty | 15 (29,4 %) | 29 (52,7 %) | 44 (41,5 %) |

V roku 2021 najviac študentov Obchodnej fakulty zažilo štúdium na partnerských univerzitách v Portugalsku (15,9 %), Španielsku (11,4 %) a v Chorvátsku (9,1 %).

Tabuľka 3-8a Počet študentov Obchodnej fakulty na Erasmus+ študijnom pobyte podľa krajín za rok 2021

| Krajina | Zahraničná univerzita | Počet | Spolu | % |
|-----------------|--|-------|-------|------|
| Bulharsko | University of Economics in Varna | 3 | 3 | 6,8 |
| Cyprus | Neapolis University | 1 | 1 | 2,3 |
| Česká republika | Prague University of Economics and Business | 2 | 2 | 4,5 |
| Fínsko | LUT Lappeenranta-Lahti University of Technology | 1 | 1 | 2,3 |
| Francúzsko | ESCE International Business School | 1 | 2 | 4,5 |
| | Lille Catholic University | 1 | | |
| Grécko | University of West Attica | 1 | 1 | 2,3 |
| Chorvátsko | University of Split | 3 | 4 | 9,1 |
| | University of Rijeka | 1 | | |
| Island | University of Iceland | 1 | 1 | 2,3 |
| Litva | ISM University of Management and Economics | 1 | 1 | 2,3 |
| Nemecko | Rosenheim Technical University of Applied Sciences | 1 | 3 | 6,8 |
| | Hochschule Mainz – University of Applied Sciences | 1 | | |
| | University of Applied Sciences in Augsburg | 1 | | |
| Poľsko | University of Business in Wrocław | 1 | 1 | 2,3 |
| Portugalsko | Higher Institute of Administration and Management | 4 | 7 | 15,9 |
| | ISG Business and Economics School | 2 | | |
| | Lusofóna University | 1 | | |

| Krajina | Zahraničná univerzita | Počet | Spolu | % |
|--------------|---|-----------|-----------|------------|
| Rakúsko | MCI Management Center Innsbruck | 1 | 3 | 6,8 |
| | Vienna University of Economics and Business | 2 | | |
| Slovinsko | University of Ljubjana | 2 | 3 | 6,8 |
| | University of Maribor | 1 | | |
| Španielsko | University of Las Palmas de Gran Canaria | 1 | 5 | 11,4 |
| | Rovira i Virgili University | 2 | | |
| | University of Huelva | 1 | | |
| | Complutense University of Madrid | 1 | | |
| Švédsko | Dalarna University | 2 | 3 | 6,8 |
| | Jönköping University | 1 | | |
| Taliano | European University of Rome | 1 | 2 | 4,5 |
| | University of Torino | 1 | | |
| Turecko | Mugla Sitki Kocman University | 1 | 1 | 2,3 |
| Spolu | | 44 | 44 | 100 |

Tabuľka 3-8b Počet študentov Obchodnej fakulty na iných študijných pobytach podľa krajín 2021

| Druh študijného pobytu | Krajina | Zahraničná univerzita | Počet | Spolu | % |
|-------------------------------------|-----------------|---|-----------|-----------|--------------|
| Akcia Slovensko – Rakúsko | Rakúsko | Vienna University of Economics and Business | 1 | 1 | 6,7 |
| Central Europe Connect | Poľsko | SGH Warsaw School of Economics | 6 | 6 | 40,0 |
| | Rakúsko | Vienna University of Economics and Business | | | |
| Double Degree | Česká republika | Prague University of Economics and Business | 1 | 1 | 6,7 |
| International Carousel Week | Francúzsko | University of Lorraine | 1 | 3 | 20,0 |
| | Holandsko | Windesheim University of Applied Sciences | 1 | | |
| | Rakúsko | FH Joanneum University of Applied Sciences | 1 | | |
| Štúdium na prestížnych univerzitách | Južná Kórea | SolBridge – International School of Business | 2 | 2 | 13,3 |
| | Thajsko | International College of National Institute of Development Administration | 2 | 2 | 13,3 |
| Spolu | | | 15 | 15 | 100,0 |

Keďže v rámci programov Erasmus+ a CEEPUS sú zahraniční študenti prijímaní na celouniverzitnej úrovni bez ďalšej špecifikácie podľa fakúlt, v tab. 3-9 ich neuvádzame. V roku 2021 na Obchodnej fakulte študovalo na akreditovaných študijných programoch na všetkých troch stupňoch štúdia 91 zahraničných študentov.

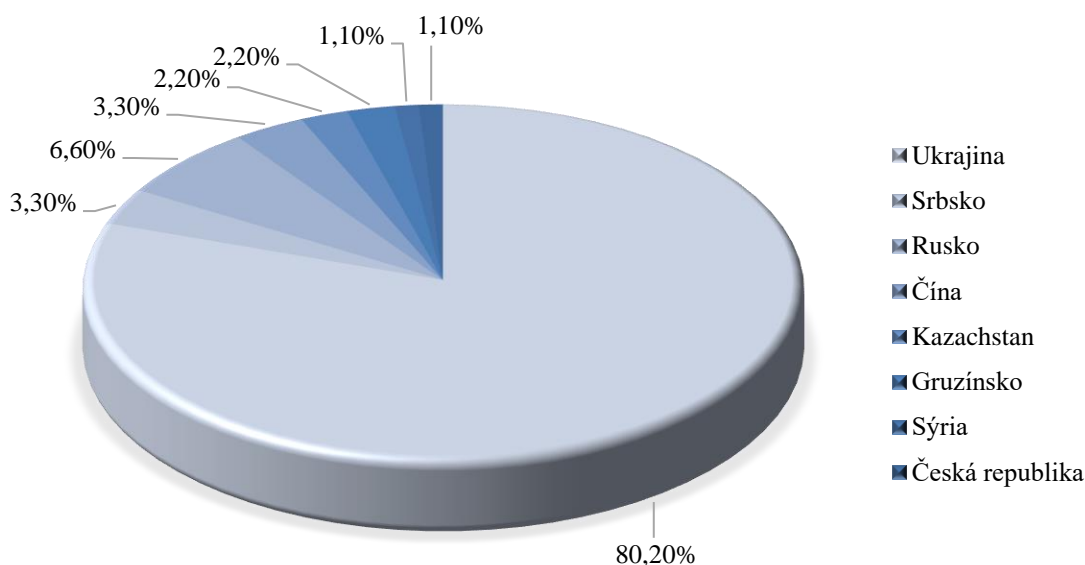
Tabuľka 3-9 Prijatí študenti na fakulte zo zahraničia

| Program | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021* |
|----------------------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ERASMUS/ ERASMUS+ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| CEEPUS | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Iné | 11 | 10 | 6 | 24 | 9 | 25 | 36 | 38 | 75 | 91 |
| Spolu | 11 | 10 | 6 | 24 | 9 | 25 | 36 | 38 | 75 | 91 |

* stav k 31. 10. 2021

Najväčšie zastúpenie (pozri graf 3-2) mali študenti z Ukrajiny (80,20 %), Ruska (6,60 %), Srbska (3,30 %) a Číny (3,30 %).

Graf 3-2 Zahraniční študenti na Obchodnej fakulte v roku 2021



3.4 Hlavné úlohy v oblasti medzinárodných vzťahov na rok 2022

V oblasti medzinárodných vzťahov sa v roku 2022 budeme orientovať na splnenie nasledovných cieľov a úloh:

- posilniť možnosti medzinárodnej spolupráce,
- rozvíjať spoluprácu, iniciovať a realizovať uzatvorenie dohody, resp. zmluvy o spolupráci v oblasti poskytovania študijných programov typu „double degree“ (dvojitý diplom) s partnerskými univerzitami v zahraničí,
- zatraťivniť štúdium aj pre slovenských študentov prostredníctvom ponuky študijných programov s možnosťou získať dvojitý alebo spoločný diplom s uznávanou univerzitou v zahraničí,
- vytvárať pre študentov motivujúce podmienky pre absolvovanie študijných pobytov, stáží a absolventských stáží v zahraničí,



- motivovať a podporovať zamestnancov OF participovať na zahraničných mobility programoch s cieľom rozvíjať nové poznatky a zručnosti na základe dobrých príkladov zo zahraničia,
- podporovať aktívne zapojenie zamestnancov do rozširovania aktívnej spolupráce s partnerskými univerzitami, napr. prostredníctvom absolvovania zahraničných pracovných ciest,
- aktívny prístup a spolupráca s oddelením medzinárodnej mobility a oddelením medzinárodnej spolupráce EU v Bratislave pri koordinácii mobility programov pre študentov a zamestnancov; pri organizácii podujatí a príprave aktivít,
- vytvárať priaznivé podmienky na prijímanie zahraničných hostí a študentov zo zahraničia,
- aktívna spolupráca a komunikácia so študentmi, Študentským parlamentom Obchodnej fakulty pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.



4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ OBCHODNEJ FAKULTY

V roku 2021 vychádzalo zabezpečenie rozvoja fakulty z Dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Činnosti na úseku riadenia a rozvoja OF EU v Bratislave sa uskutočňovali v súlade s platnými právnymi normami, štatútom fakulty a vnútorných predpisov Obchodnej fakulty a Ekonomickej univerzity v Bratislave. Svoju činnosť pravidelne vykonávali i poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.), ktorých aktivity boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou, na organizačný a personálny rozvoj a skvalitňovanie infraštruktúrnych podmienok pre výkon práce zamestnancov a pre študentov. Rok 2021 aj v týchto oblastiach poznačila pandémia koronavírusu.

Vedenie Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Dekan: doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

Prodekan: Ing. Paulína Krnáčová, PhD.

- prodekan pre medzinárodné vzťahy a vzťahy s verejnosťou (PR), prvá zástupkyňa dekana

Ing. Róbert Reháč, PhD.

- prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty

doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA

- prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality

Ing. Zuzana Francová, PhD.

- prodekan pre vzdelávanie

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Kolégium dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave

doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

dekan

Ing. Paulína Krnáčová, PhD.

prodekan, prvá zástupkyňa dekana

Ing. Róbert Reháč, PhD.

prodekan

doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD., MBA

prodekan

Ing. Zuzana Francová, PhD.

prodekan

Ing. Andrea Mizerová, PhD.

tajomníčka

prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

vedúca katedry marketingu

doc. Ing. Stanislav Zábajník, PhD.

vedúci katedry medzinárodného obchodu

Ing. Ladislav Bažó, PhD.

vedúci katedry služieb a cestovného ruchu (do 31. 8. 2021), poverený vedením katedry cestovného ruchu (od 1. 9. 2021 do 30. 11. 2021)



| | |
|---------------------------------------|--|
| Ing. Jozef Gáll, PhD. | vedúci katedry cestovného ruchu (od 1. 12. 2021) |
| doc. Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová | vedúca katedry tovaroznalectva a kvality tovaru (do 30. 4. 2021) |
| JUDr. Dušan Holub, PhD. | vedúci katedry obchodného práva (do 31. 8. 2021) |
| JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M. | vedúca katedry obchodného práva (od 1. 9. 2021) |
| Ing. Peter Červenka, PhD. | vedúci katedry informatiky obchodných firiem (do 30. 4. 2021) |
| doc. Ing. Milan Oreský, PhD. | predseda AS OF EU v Bratislave |
| Ing. Zora Szakalová | predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF EU v Bratislave |
| Filip Žiak | predseda Študentského parlamentu OF EU v Bratislave |

Organizačné zmeny na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

V roku 2021 sa uskutočnili na Obchodnej fakulte EU v Bratislave zásadné zmeny organizačných štruktúr jednotlivých pracovísk fakulty.

V rámci organizačných zmien boli k 31. 8. 2021 zrušené dve katedry: katedra tovaroznalectva a kvality tovaru a katedra informatiky obchodných firiem, ktorých vedením bola v procese organizačných zmien poverená od 1. 5. 2021 do 31. 8. 2021 prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

V rámci týchto zmien boli na katedre marketingu vytvorené tri oddelenia. Vedúcimi oddelení od 1. 12. 2021 sa stali:

| | |
|---------------------------------------|---|
| Ing. Peter Červenka, PhD. | vedúci oddelenia stratégií a inteligentných systémov v marketingu a podnikaní na katedre marketingu |
| doc. Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová | vedúca oddelenia manažmentu obchodu a kvality |
| doc. Ing. Eduard Baumöhl, PhD. | vedúci oddelenia metód a analýz v marketingu, obchode a podnikaní |

4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Oblasti riadenia ľudských zdrojov venuje vedenie OF EU v Bratislave veľkú pozornosť. Hlavným cieľom je obsadzovanie miest pedagogických zamestnancov vysokoškolskými učiteľmi s požadovanou kvalifikáciou. Hlavnou úlohou je garantovanie vysokej úrovne vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti fakulty. Veľmi dôležitým faktorom je kvalifikačný rast pedagogických zamestnancov.

OF EU v Bratislave sa naďalej snaží vytvárať vhodné podmienky pre pedagogickú, ale i vedecko-výskumnú kariéru najmä mladých odborných asistentov a interných doktorandov.

Vývoj počtu VŠ učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2017 – 2021 (fyzický stav)

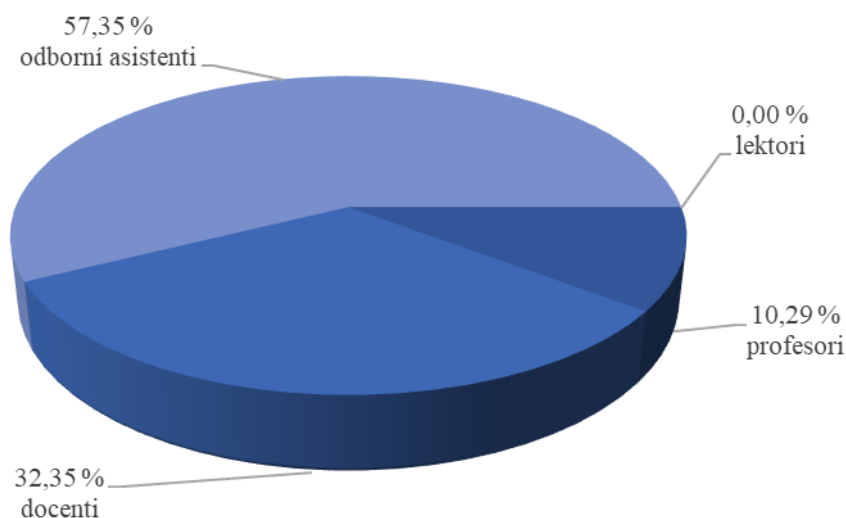
V roku 2021 sa uskutočnila optimalizácia pracovných miest na fakulte. Celkový počet VŠ učiteľov v roku 2021 sa oproti roku 2020 výrazne znížil. Za sledované obdobie posledných piatich rokov sa znížil o viac ako 25 VŠ učiteľov.

Tabuľka 4-1 Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2017 – 2021

| Rok* | Kategória učiteľov | | | | Spolu |
|------|--------------------|---------|-------------------|---------|-------|
| | Profesori | Docenti | Odborní asistenti | Lektori | |
| 2017 | 8 | 19 | 66 | 1 | 94 |
| 2018 | 8 | 17 | 58 | 1 | 84 |
| 2019 | 3 | 15 | 59 | 1 | 78 |
| 2020 | 6 | 18 | 52 | 1 | 77 |
| 2021 | 7 | 22 | 39 | 0 | 68 |

* fyzický stav k 31.12. 2021

Graf 4-1 Počet učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2021 – percentuálne vyjadrenie

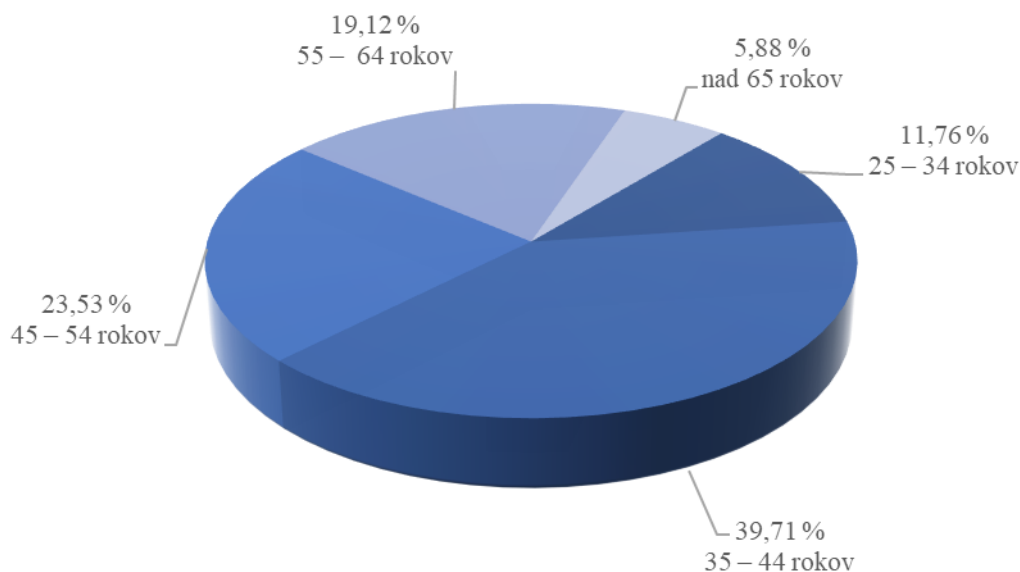


V roku 2021 bol optimalizáciou pracovných miest znížený počet VŠ učiteľov, čo zásadne ovplyvnilo aj vekovú štruktúru na fakulte. Počet zamestnancov nad 65 rokov veku tvorí necelých 6 % z celkového počtu VŠ učiteľov. Počet VŠ učiteľov do 44. roku veku predstavuje 35 zamestnancov z celkového počtu 68, t. j. 51,47 %. 29 zamestnancov sú VŠ učiteľia vo veku od 45 – 64 rokov, t. j. 42,65 % (pozri tabuľka 4-2, graf 4-2).

Tabuľka 4-2 Veková štruktúra VŠ učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2021

| Vek | do 25 rokov | 25 – 34 rokov | 35 – 44 rokov | 45 – 54 rokov | 55 – 64 rokov | 65 – 70 rokov | Spolu |
|-------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------|
| Počet | 0 | 8 | 27 | 16 | 13 | 4 | 68 |
| % | 0,00 | 11,76 | 39,71 | 23,53 | 19,12 | 5,88 | 100,00 |

Graf 4-2 Veková štruktúra učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2020 – percentuálne vyjadrenie



V rámci organizačných zmien na fakulte boli zrušené dve katedry: katedra tovaroznalectva a kvality tovaru a katedra informatiky obchodných firiem a došlo k zmene názvu katedry služieb a cestovného ruchu na katedru cestovného ruchu. Optimalizáciou pracovných miest na fakulte a výraznou podporou kvalifikačného rastu prišlo aj k zmene kvalifikačnej štruktúry na fakulte. Zvýšil sa počet profesorov a docentov a výrazne sa znížil počet odborných asistentov s PhD. (v porovnaní s rokom 2020 to bolo o 13 menej).

Tabuľka 4-3 Kvalifikačná štruktúra VŠ učiteľov na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2021

| Katedra* | Profesori | Docenti | Odborní asistenti s PhD. | Lektori | Spolu |
|--------------|-----------|-----------|--------------------------|----------|-----------|
| KMR | 3 | 9 | 17 | 0 | 29 |
| KMO | 2 | 9 | 7 | 0 | 18 |
| KCR | 2 | 4 | 7 | 0 | 13 |
| KOP | 0 | 0 | 8 | 0 | 8 |
| Spolu | 7 | 22 | 39 | 0 | 68 |

*KMR - katedra marketingu, KMO - katedra medzinárodného obchodu, KCR - katedra cestovného ruchu, KOP - katedra obchodného práva

Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte aj nasledovné kategórie zamestnancov:

- 2 výskumní pracovníci (VIOUP),
- 2 zamestnanci na pozícii analytik - metodik (VIOUP),
- 14 odborných a administratívnych zamestnancov, vrátane dekana fakulty (v tom 1 na čiastočný úväzok a 1 je na RD).

V rámci výberového konania boli prijatí nasledovní noví vysokoškolskí učitelia na obsadenie:

- funkcie odborný asistent: Ing. Ožvoldová, Ing. Gáll, Ing. Frasch, JUDr. Hutta
- funkcie docent: doc. Plesník

Na VIOUP bol prijatý výskumný pracovník: doc. Lacko.

V roku 2021 bol ukončený pracovný pomer nasledovne:

- doc. Dzurová,
- Ing. Loydlová, Ing. Stanková, Ing. Šimek, Ing. Škorvagová, Ing. Minárik, Ing. Litomerický, Ing. Palko, Ing. Staňo, Ing. Šuterová, Ing. Košútová, Ing. Strhan, JUDr. Holub, Ing. Hasan, Ing. Potisková,
- Brezovská, Ing. Pellerová, Ing. Škvarčeková.

4.2 Rozpočet Obchodnej fakulty

Finančné prostriedky v roku 2021 boli pridelované na základe výkonu vo vede a vo vzdelávaní, pričom dôraz sa kladie najmä na kvalitu vo vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti.

Na finančné zabezpečenie hlavnej činnosti dostala Obchodná fakulta na kalendárny rok 2021 z úrovne Ekonomickej univerzity v Bratislave dotáciu zo štátneho rozpočtu formou bežných transferov a formou kapitálových transferov na:

- uskutočňovanie akreditovaných študijných programov,
- výskumnú a vývojovú činnosť,
- rozvoj vysokej školy,
- sociálnu podporu študentov.

Výšku dotačných zdrojov na rok 2020 ovplyvnili najmä tieto skutočnosti:

- a) medziročný pokles výdavkov VVŠ oproti roku 2020 o 22 919 615 Eur zohľadňuje opatrenia „Revízie výdavkov zamestnanosti a odmeňovania vo verejnej správe“, ktoré spočívajú v optimalizácii počtu nepedagogických zamestnancov rozloženej na viacero rokov a postupné znižovanie počtu vysokoškolských učiteľov VVŠ, s čím súvisí aj znižovanie osobných výdavkov v roku 2021 s postupným nábehom a odstupným, resp. odchodným,
- b) zmeny v metodike rozpisu finančných prostriedkov:
 - koeficient kvalifikačnej štruktúry (KKŠ) sa nahrádza koeficientom intenzity výskumnej činnosti (KIVČ), je odvodený od relatívneho príspevku akademického zamestnanca vysokej školy na jej tvorivej činnosti vyjadrenej podielom na dotácii na výskumnú a vývojovú činnosť;
 - zvyšuje sa váha KAP (koeficient uplatnenia absolventov VŠ podľa odboru/študijného programu);
 - na zavedené zmeny sa aplikuje garantované minimum;

- v rámci dotácie veda znižuje sa váha, ktorú je zohľadňované hodnotenie tvorivej činnosti v poslednej komplexnej akreditácii (váha 0,172) a zvyšná časť (váha 0,258) sa rozpisuje podľa šesťročného priemerného podielu na časti dotácie;
- v rámci dotácie na rozvoj dochádza k posilneniu alokácie finančných prostriedkov; v roku 2021 sa primárne zameria podpora v tejto oblasti na projekty, ktorých cieľom je konsolidácia vysokoškolského prostredia, oblasť internacionalizácie a podpora zriadenia materskej školy;
- v rámci dotácie na sociálnu podporu študentov sa upravuje postup dotácie poskytovania dotácie pre tehotenské štipendiá.

c) počet študentov univerzity a jej fakúlt.

Metodika financovania verejných vysokých škôl sa čiastočne mení každý rok, napriek tomu v ostatných rokoch neprihliada na parametre, v ktorých EU v Bratislave dosahuje priaznivé výsledky, ale akcentuje parametre, v ktorých spoločenskovedné disciplíny z objektívnych dôvodov nedosahujú výsledky porovnateľné s technickými a prírodovednými odbormi. Podfinancovanie miezd podprogramu 077 11, ktoré z toho rezultuje, univerzita kompenzuje z mimodotačných zdrojov, resp. na ťarchu kategórie 630.

Mzdové prostriedky v roku 2021 boli pridelované normatívnym spôsobom v závislosti od ich výkonu:

- 85 % podprogramu 077 11 podľa výkonu vo vzdelávaní,
- 15 % podprogramu 077 11 podľa publikačnej činnosti.

Výkon univerzity, resp. fakulty vo vzdelávaní sa určuje ako súčin prepočítaného počtu študentov (PPŠ), koeficientu odboru (KO), koeficientu uplatnenia absolventov podľa odboru (KAP), koeficientu intenzity výskumnej činnosti (KIVČ). Do výkonu vysokej školy sa započítava aj časť odvodená od prepočítaného počtu absolventov v predchádzajúcom akademickom roku vynásobeného KO príslušného študijného odboru, KAP a KIVČ.

Pri výkone podľa publikačnej činnosti sa zohľadňuje publikačná činnosť doktorandov a zamestnancov vysokej školy zaznamenaná v centrálnom registri evidencie publikačnej činnosti (CREPC) za obdobie rokov 2018 a 2019. Na skupinu A1 sa alokuje 8 % finančných prostriedkov, na skupinu A2 17 % finančných prostriedkov, na skupinu B 66 %, na publikačné výstupy skupiny D sa celkovo alokuje 8 % a na kategóriu AGJ 1 %.

Finančná čiastka pre jednotlivé fakulty je zvýšená o prostriedky vyčlenené z prvku 077 12 01 „veda“ na mzdy. Pri rozpise mzdových prostriedkov sa na rozpis používa výkon vo výskume odvodený od šiestich výkonových parametrov s rôznymi váhami.

Pre rozpočet roku 2021 sa v rozpočte jednotlivých fakúlt zohľadnil vzájomný zápočet priamej vyučovacej činnosti z predchádzajúceho roku (pre fakultu negatívny zápočet).

OF EU v Bratislave i v roku 2021 vzhľadom na dlhodobé problémy vo financovaní zo štátneho rozpočtu hradila časť svojich bežných výdavkov z mimorozpočtových zdrojov (najmä z nadácie).

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších

predpisov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia.

Obchodnej fakulte boli v roku 2021 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky na bežné výdavky tak, ako je uvedené v tabuľke 4-4.

Obchodná fakulta nezískala v roku 2021 kapitálové výdavky.

Tabuľka 4-4 Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2021 na bežné výdavky (v eurách)

| Bežné výdavky (600) v eurách | Schválená dotácia |
|--|-------------------|
| Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda | 2 132 561 |
| Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl | 1 664 350 |
| v tom: <i>mzdy a platy (610)</i> | 1 633 000 |
| <i>tovary a služby (630)</i> | 31 350 |
| Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika | 384 440 |
| v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj | 218 169 |
| - <i>tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov</i> | 0 |
| - <i>tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty</i> | 2 604 |
| - <i>bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov</i> | 215 565 |
| prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA) – projektov | 77 604 |
| prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA) – projekty | 29 641 |
| prvok 06K 11 – Úlohy výskumu a vývoja podporované Agetúrou na podporu výskumu a vývoja (APVV) – projekty | 59 026 |
| Podprogram 077 15 – Štipendiá | 83 771 |
| v tom: <i>bežné transfery (640) – štipendiá sociálne</i> | 27 271 |
| <i>štipendiá motivačné</i> | 56 500 |

V priebehu roka 2021 bol rozpočet fakulty na jednotlivých položkách upravovaný. Upravená dotácia a čerpanie finančných prostriedkov (v eurách aj v percentách) sú uvedené v tabuľke 4-5.

Tabuľka 4-5 Čerpanie finančných prostriedkov pridelených Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2021 na bežné výdavky (v eurách)

| Bežné výdavky (600) v eurách | Upravená dotácia | Čerpanie dotácie | % čerpania |
|---|------------------|---------------------|--------------|
| Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda | 2 163 585 | 1 990 767,62 | 92,01 |
| Podprogram 077 11 | 1 664 350 | 1 562 396,30 | 93,87 |
| v tom: <i>mzdy a platy (610)</i> | 1 633 000 | 1 531 046,30 | 93,76 |
| <i>tovary a služby (630)</i> | 31 350 | 31 350 | 100,00 |
| Podprogram 077 12 | 386 120 | 315 256,32 | 81,65 |
| v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre VaV | 218 169 | 215 980,13 | 98,99 |
| - <i>tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov</i> | 2 604 | 415,13 | 15,94 |
| - <i>tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty</i> | 0 | 0 | 0,00 |

| Bežné výdavky (600) v eurách | Upravená dotácia | Čerpanie dotácie | % čerpania |
|---|------------------|------------------|------------|
| - bežné transfery (640) – štipendiá doktorandov | 215 565 | 215 565 | 100,00 |
| prvok 077 12 02 – VEGA | 77 604 | 32 626,66 | 42,04 |
| prvok 077 12 05 - KEGA | 29 641 | 9 584,31 | 32,33 |
| 06K11 | 59 026 | 55 385,22 | 93,83 |
| 05T08 | 1 680 | 1 680 | 100,00 |
| Podprogram 077 15 | 113 115 | 113 115 | 100,00 |
| v tom: bežné transfery (640) – štipendiá sociálne | 47 650 | 47 650 | 100,00 |
| Štipendiá tehotenské | 3 800 | 3 800 | 100,00 |
| Štipendiá motivačné | 56 500 | 56 500 | 100,00 |
| Štipendiá zahraničných študentov | 5 165 | 5 165 | 100,00 |

Zostatok dotácií na uskutočňovanie akreditovaných študijných programov, na výskumnú činnosť a na rozvoj vysokej školy nevyčerpaný ku koncu kalendárneho roka môže vysoká škola (fakulta) použiť v nasledujúcom roku, ak dodržala podmienky uvedené v zmluve o dotácii.

Obchodná fakulta vytvorila úsporu na mzdových prostriedkoch cca 100 000 Eur, ktoré budú použité na vykrytie väčšej časti výplát za mesiac január 2022 vzhľadom na očakávané zníženie rozpočtu pre VVŠ aj v roku 2022 zo strany ministerstva.

Nízke percento čerpania finančných prostriedkoch na grantoch nebolo zapríčinené zodpovednými riešiteľmi, ale problémom s verejným obstarávaním, dodávkou tovarov spôsobeným pandemiou a nemožnosťou realizovať služobné cesty.

4.3 Materiálno-technické vybavenie fakulty

Obchodná fakulta v roku 2021 využívala výpočtovú techniku pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti.

Obchodná fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2021 k dispozícii počítačové učebne D208, D210, D214, 5D02. Pre výučbu podnikania v praxi slúži miestnosť D211.

V rokoch 2020 a 2021 boli vybudované špeciálne učebne D206 (Senzorické laboratórium), D207 (ProduktLab), 5A03 (Kreatívna učebňa) a 2C02 (MarCet – Marketingové centrum Obchodnej fakulty).

V roku 2021 bola zrušená počítačová miestnosť SB18 a majetok v nej bol vyradený nakoľko bol zastaralý. Zároveň boli zrušené aj pôvodné laboratóriá (v suteréne), ktoré patrili bývalej katedre tovaroznalectva a kvality tovaru, nakoľko ich vybavenie bolo zastaralé.

Tabuľka 4-9 Prehľad o stave počítačov datavideoprojektorov na OF EU v Bratislave určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2021

| Miestnosť | PC | Notebook | Spolu | Data-videoprojektory |
|-----------|----|----------|-------|----------------------|
| D206 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| D207 | 21 | 0 | 21 | 0 |
| D208 | 25 | 0 | 25 | 1 |

| Miestnosť | PC | Notebook | Spolu | Data- videoprojektory |
|--------------|------------|----------|------------|--------------------------|
| D210 | 14 | 0 | 14 | 1 |
| D211 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| D214 | 25 | 0 | 25 | 1 |
| 5D02 | 19 | 0 | 19 | 1 |
| 2C02 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Spolu | 106 | 1 | 107 | 6 |

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorýchlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

Tabuľka 4-10 Prehľad o stave počítačov a notebookov na OF EU v Bratislave určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2021

| Pracovisko | PC | Notebook | Tablet | Server | Tlačiarne | Scanner | Datavideo- projektor |
|--------------|------------|------------|-----------|----------|------------|----------|-------------------------|
| Dekanát OF | 22 | 7 | 1 | 1 | 21 | 2 | 3 |
| KMr | 38 | 62 | 10 | 2 | 42 | 2 | 34 |
| KMO | 27 | 30 | 5 | 1 | 25 | 1 | 17 |
| KCR | 19 | 15 | 1 | - | 12 | 2 | 13 |
| KOP | 1 | 4 | - | - | 8 | - | 1 |
| VIOUP | 5 | 4 | - | - | 5 | - | - |
| Spolu | 112 | 122 | 17 | 4 | 113 | 7 | 67 |

Okrem počítačových učební sú k dispozícii aj na výučbu zasadacie miestnosti katedier (3A03, 4A03 a 5D18), ktoré sú vybavené tiež zabudovanými dataprojektormi.

Ako vyplýva z údajov v tabuľke 4-11, zhodnotenie majetku vo finančnom vyjadrení (k 31. 12. 2021) predstavuje viac ako 33 000 €.

Tabuľka 4-11 Zhodnotenie majetku vo finančnom vyjadrení (k 31. 12. 2021)

| Priestor | Aktivita | Suma | Zdroj | Poznámka |
|----------------------------------|---|------------|------------------------------------|---|
| Dekanát OF - vestibul | Modernizácia priestorov určených pre študentov OF | 5 500 € | Sponzorsky - PROXENTA | Nábytok, sedačka, koberec, obloženie steny, fólie na okná |
| | | x | Vnútorne zdroje | Maľovanie |
| MarCet - miestnosti 2C02 a 2C04* | Zariadenie do laboratória | x | Bežné výdavky – dotácia OF + grant | Technické vybavenie FOTO-LAB |
| PC miestnosť D207 | Zariadenie do miestnosti | 10 500 € | Bežné výdavky – dotácia OF | Počítače |
| | | 700 € | | Zobrazovacia jednotka |
| | | 1 813,90 € | | Stoličky |
| Senzorické laboratórium D206 | Zariadenie do miestnosti | 1 820,40 € | Sponzorsky – JAVYS | ATYP kryt radiátora |



| Priestor | Aktivita | Suma | Zdroj | Poznámka |
|---|----------|--------------------|----------------------------|--|
| | | | | ATYP stena s kabínkovými boxami |
| | | 1 169,76 € | Sponzorsky JAVYS | ATYP kója |
| | | 1 206,66 € | Nadácia MERKÚR | časť nákladov ATYP kója |
| | | 619,20 € | Nadácia MERKÚR | Okrúhle stoly |
| | | 619 € | Bežné výdavky – dotácia OF | Počítač |
| | | 849 € | Bežné výdavky – dotácia OF | Zobrazovacia jednotka |
| | | x | Vnútorne zdroje | Malovanie |
| Kreatívna učebňa 5A03** | | 619,20 € | Sponzorsky - Nestlé | Okrúhle stoly |
| Kancelárie katedier*** | | 1 527,29 € | EU v Bratislave | Žalúzie – slnečná strana chodby 5A |
| | | 3 533,80 € | Nadácia MERKÚR | Kancelárske stoly do kancelárií KMR a KCR |
| | | 868,32 € | Bežné výdavky – dotácia OF | |
| Rekonštrukcia a modernizácia priestorov | | 1 880 € | Nadácia MERKÚR | Ďalšie výdavky spojené s rekonštrukciou a modernizáciou priestorov fakulty |
| Spolu | | 33 226,53 € | | |

* štúdiové vybavenie miestnosti 2C02 bude zakúpené v roku 2022

** zariadenie miestnosti 5A03 (stoličky) bude zabezpečené v roku 2022

*** ďalšie tienenie (žalúzie) na KMR bude zabezpečené v roku 2022

4.4 Spolupráca s praxou

Rok 2021 predstavoval špecifické prostredie, v ktorom sa uskutočňoval vzdelávací proces, silno ovplyvnený pandemiou COVID-19 a s tým súvisiacim online vyučovaním počas letného i zimného semestra. Napriek tomu sa nám podarilo pokračovať v úspešnej spolupráci s hospodárskou praxou. Nadviazali na úspešné aktivity predchádzajúcich rokov a naďalej uplatňovali moderné štandardy na výkon odbornej praxe pre všetky študijné programy na 1. aj 2. stupni štúdia. Okrem projektovej výučby 2.0 (project-based learning) sme pokračovali v aplikovaní nástrojov design thinking.

Počas roka 2021 absolvoval každý študent odbornú prax v štandardizovanom formáte v štruktúre odborných klubov vo všetkých študijných programoch na 1. aj 2. stupni štúdia, a to na predmete podnikanie v praxi a odborná prax.

Celkovo bolo aktívnych 22 odborných klubov, v letnom semestri 9, v zimnom semestri 13, čo predstavuje kapacitu viac ako 600 účastníkov praxe z radov študentov. Niektoré kluby sa opakovali v oboch semestroch. Časť študentov bola akceptovaná prax zo zahraničných pobytov v programe Erasmus+.

Model praktickej výučby sa opiera o didaktiku project-based learning, ktorých podstatu tvoria workshopy s expertmi z praxe, tvorba študentských tímov, riešenie projektov pre prax, prezentačné podujatia, doplňujúce prednášky a konzultácie expertov z praxe, zapojenie študentov do tréningových programov (studentship) v partnerských podnikoch a inštitúciách, nielen počas semestra, ale niektorí vykonávajú činnosť v týchto spoločnostiach i počas prázdnin. Časť študentov absolvovalo prax priamo v obchodných spoločnostiach spoločnostiach, ktoré sa zameriavajú na cestovný ruch. V oblasti medzinárodného podnikania boli niektorí študenti na praxi na ministerstvách, v odborných a špecializovaných organizáciách, či pracovali na veľvyslanectvách v zahraničí.

Systém odbornej praxe sme v roku 2021 realizovali v nasledovných blokoch:

- odborná prax – podpora odbornej profilácie študentov a podnikania a výkon,
- experti z praxe – účasť expertov z praxe na vzdelávacom procese,
- eventy a networking – organizácia spoločných podujatí s partnermi z praxe.

Súhrnný prehľad počtu jednotlivých aktivít do roku 2021 uvádzame v tabuľke 4-6.

Tabuľka 4-6 Prehľad počtu jednotlivých aktivít kooperácie s praxou za roky 2013 – 2021

| Aktivity | 2013/2014 | 2014/2015 | 2015/2016 | 2016/2017 | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 | Spolu |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| workshopy s praxou | 75 | 65 | 68 | 84 | 78 | 172 | 152 | 81 | 775 |
| zúčastnené partnerské podniky | 31 | 27 | 36 | 28 | 30 | 82 | 53 | 97 | 384 |
| experti zapojení do výučby | 78 | 68 | 90 | 73 | 84 | 98 | 71 | 75 | 637 |
| spracované študentské projekty | 58 | 87 | 70 | 55 | 63 | 156 | 98 | 52 | 639 |
| verejné podujatia programu | 1 | 2 | 2 | 6 | 4 | 8 | 2 | - | 25 |
| študentské stáže v podnikoch mimo workshopov | 21 | 33 | - | 4 | 15 | 110 | 110 | 165 | 458 |
| založenie študentských podnikov | 1 | 2 | 3 | - | - | 11 | - | - | 17 |

4.4.1 Odborná prax

Odborné kluby ako platformu na kooperáciu s hospodárskou praxou koncipujeme tak, aby sme dokázali zabezpečiť pre každého študenta výkon odbornej praxe pod priamym dohľadom OF EU v Bratislave. Každý semester aktualizujeme tieto platformy podľa záujmu partnerov z praxe. Priebežne rokujeme s ďalšími partnermi, ak nájdeme spoločný základ, integrujeme ich postupne do vyučovacieho procesu. Toto tvorí dlhodobý základ a priestor na transformáciu na plnohodnotné postupné začlenenie študentov do procesov, ktoré po ukončení štúdia tvoria dobrý predpoklad pre ich rýchlu adaptáciu v praxi. Vzťahy s praxou budujeme na dlhodobom princípe, na základe memoranda o spolupráci alebo na dlhodobom zmluvnom základe.

Úspešne sme pokračovali v koncepte na podporu prípravy špecialistov pre manažment obchodnej prevádzky, cestovného ruchu a medzinárodného podnikania. V AIS boli upravené

rozvrhové okná na výberový (selektívny) formát, takže študenti sa mohli zapisovať do klubov podľa vlastnej voľby.

Tabuľka 4-7 Prehľad klubovej činnosti na Obchodnej fakulte v roku 2021

| | Názov klubu | Supervisor | Katedra | Hlavný partner z praxe |
|----|-----------------------------|-------------------------------------|-----------|---|
| 1 | Retail Academy | Anna Vesprémi Sirotková | KSaCR | Lidl Slovensko, v. o. s. |
| 2 | Foto-Lab | Peter Drábik | KMr | Roman Pinček, profesionálny fotograf |
| 3 | Digital Club | Peter Červenka, Martin Kuchta | KIOF | Whitestein |
| 4 | Stock | Malgorzata Jarossová | KTaKT | Stock |
| 5 | Agrobio Club | Paulína Krnáčová | KTaKT/KCR | Wine Lovers Club Food Trace, s. r. o. Vino Nichta |
| 6 | Heuréka | Jozef Gál | KCR | Dobrý život |
| 7 | International Club | Janka Pásztorová | KMO | viacero partnerov |
| 8 | Animácie v cestovnom ruchu | Anna Michalková Jozef Gál | KCR | viacero partnerov |
| 9 | Creative Business Club | Monika Krošlákova Nad'ová | KCR | Národné osvetové centrum |
| 10 | International Business Club | Viera Ružeková | KMO | Rôzni partneri |
| 11 | Foodie Club | Malgorzata Jarossová | KMr | Nestlé Slovensko, s.r.o. |
| 12 | Project Lab | Naquibullah Daneshjo | KMr | |
| 13 | Finančná gramotnosť | Marína Korčoková | KMr | OVB |
| 14 | Travel Club | Ľudmila Novacká Alexander Frasch | KCR | Hydrotour, s. r. o. |
| 15 | Komunikácia v praxi | Jozef Bednár | KMr | |
| 16 | Mobilita | Jozef Orgonáš | KMr | Erasmus+ |

V roku 2021 sa odbornej praxe zúčastnilo celkovo 592 študentov (pozri tabuľka 4-8).

Tabuľka 4-8 Celkový počet študentov Obchodnej fakulte, ktorí absolvovali odbornú prax v roku 2021

| Forma odbornej praxe | 1. stupeň | 2. stupeň | Spolu |
|----------------------|------------|------------|------------|
| EU v Bratislave | 262 | 277 | 539 |
| Erasmus+ | 26 | 27 | 53 |
| Celkom | 288 | 304 | 592 |

4.4.2 Experti z praxe

V programe experti z praxe sme realizovali viaceré formáty za účasti expertov na vzdelávacom procese, v roku 2021 sa zapojilo 75 expertov z praxe, najmä formou odborných prednášok, prednášok v rámci predmetov, workshopov, externých konzultácií v záverečných prácach.

4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Pridelovanie ubytovacích kapacít pre študentov Obchodnej fakulty má v kompetencii ubytovacia komisia Obchodnej fakulty menovaná dekanom. Výkonnú časť tejto komisie tvoria členovia Študentského parlamentu Obchodnej fakulty. Proces ubytovania študentov OF EU v Bratislave pre akademický rok 2021/2022 sa uskutočnil v súlade so Zásadami pridelenia ubytovania v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2021/2022, ktoré boli schválené vedením Ekonomickej univerzity v Bratislave a harmonogramom ubytovania pre akademický rok 2021/2022.

Štatistiku ubytovania študentov uvádzajú údaje v nasledovnej tabuľke 4-12.

Tabuľka 4-12 Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2021/2022

| Ročník | Stupeň | Počet žiadostí | Počet vyhovených žiadostí | % úspešnosť |
|--------------|-----------|----------------|---------------------------|--------------|
| 1. | 1. stupeň | 106 | 82 | 73,36 |
| 2. | | 99 | 68 | 68,69 |
| 3. | | 92 | 73 | 79,35 |
| 1. | 2. stupeň | 109 | 95 | 87,16 |
| 2. | | 61 | 43 | 70,49 |
| Spolu | | 467 | 361 | 77,30 |

V procese ubytovania bolo možné vyhovieť 77,30 % žiadateľov o ubytovanie. Jednotlivé lôžka boli rozdelené rovnomerne medzi študentov na prvom a druhom stupni štúdia, ktorí spĺňali požadované kritéria. Všetkým novoprijatým študentom 1. ročníka 1. stupňa, ktorí podali žiadosť o ubytovanie v stanovenom termíne a splnili kritéria, bolo podľa nariadenia OF EU v Bratislave pridelené ubytovanie. Kvôli kapacitným dôvodom nebolo možné prideliť ubytovanie 22,70 % študentom. Pokiaľ študenti OF EU v Bratislave neprejavili záujem ubytovať sa na týchto miestach, boli postúpené Ing. Helene Kuchyňkovej, riaditeľke Centra podnikateľských činností univerzitných služieb Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktoré zároveň pridievalo ubytovanie zahraničným študentom.

O ubytovanie v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2021/2022 požiadalo 467 študentov Obchodnej fakulty. Na akademický rok 2021/2022 bolo pre OF EU v Bratislave pridelených 370 miest vypočítaných na základe počtu študentov dennej formy štúdia s trvalým bydliskom mimo Bratislavský kraj a následne pre splnenie kritérií vyššie spomínaných zásad bolo ubytovanie pridelené 361 študentom, čo predstavuje 77,30 % úspešnosť. Z dôvodu pretrvávajúcej nepriaznivej pandemickej situácie v zimnom semestri 2021/2022 však študenti na internátoch neboli ubytovaní, nakoľko aj výučba prebiehala online formou. Pridelené miesta však boli pre študentov zachované a v prípade zlepšenia pandemickej situácie, čo sa však nestalo do konca roka 2021, by študenti boli ubytovaní na pridelených internátoch.

K 31. 12. 2021 bolo podaných 43 žiadostí o sociálne štipendium, z toho 28 študentom vznikol nárok na sociálne štipendium. Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií za rok 2021 bola 47 650 €.

Zo štipendijného fondu bolo k 31.12.2021 vyplatených spolu 18 700,- €, z toho:

- v súlade s pravidlami EU v Bratislave bola poskytnutá jednorazová sociálna výpomoc pre 5 študentov v celkovej hodnote 1 950,- €,
- motivačné štipendium za športovú činnosť bolo vyplatené 17 študentom v celkovej výške 2 950,- €,
- za mimoriadne aktivity 20 študentom v celkovej výške 10 900,- €,
- Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za vynikajúce študijné výsledky bola udelená 7 študentom vo výške 2 800,- € v júli 2021.

V mesiaci november 2021 boli vyplatené motivačné prospechové štipendiá 113 študentom v celkovej výške 56 500,- €.

Prvýkrát v roku 2021 boli vyplatené tehotenské štipendiá, ktoré boli poskytované zo štátneho rozpočtu pre verejné vysoké školy. Bolo podaných 6 žiadostí a vyplatených spolu 3 800,- €.

4.6 Hlavné úlohy v oblasti rozvoja na rok 2022

Hlavné úlohy v oblasti rozvoja Obchodnej fakulty vychádzajú z dlhodobého zámeru rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na obdobie rokov 2019 – 2023, ako i vízií vedenia fakulty. Rozvojové aktivity bude fakulta smerovať do týchto priorit a cieľov:

- systemizácia jednotlivých pracovných pozícií,
- na základe výsledkov AACSB podieľať sa na skvalitňovaní procesov v rámci fakulty;
- podieľať sa na príprave národnej akreditácie;
- v spolupráci s Akadémiou krízového řízení a managementu pokračovať a pripraviť projekt MBA na rozšírenie,
- pokračovať v systematickej kooperácii s hospodárskou praxou, hľadať ďalších partnerov a aktualizovať existujúcu spoluprácu;
- rozširovať spoluprácu s hospodárskou praxou na základe memoranda a zmluvy o spolupráci, kde bude možné pripraviť a uviesť do praxe spoločné projekty alebo uplatňovať iné formy kooperácie,
- realizáciou jednotnej stratégie fakulta – študent – hospodárska prax pripraviť absolventov pre reálne potreby praxe, tomuto podriaď aj prípravu štruktúry predmetov podľa potrieb novej akreditácie,
- hľadať možnosti na vylepšenie infraštruktúry jednotlivých pracovísk fakulty, najmä odborných pracovísk;
- pokračovať v modernizácii priestorov fakulty,

5 PUBLIC RELATIONS OBCHODNEJ FAKULTY

V nadväznosti na dlhodobý zámer Obchodnej fakulty na roky 2019 – 2023 sme v oblasti public relations (ďalej len PR) vychádzali zo stanovených priorít a úloh. Dlhodobou kľúčovou oblasťou je podieľať sa na budovaní pozitívneho imidžu Obchodnej fakulty jednak v externom prostredí, ale aj v rámci interného prostredia. Využívaním „online“ a „offline“ komunikačných kanálov sme túto oblasť aj v spolupráci s útvarmi v rámci Ekonomickej univerzity v Bratislave napĺňali a zároveň sme postupovali v súlade s dohodnutými pravidlami medzi jednotlivými fakultami Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Počas roka 2021 sme pokračovali v rozvíjaní vzťahov medzi Obchodnou fakultou a subjektami hospodárskej praxe, partnerskými fakultami domácich a zahraničných univerzít. Potreba zvýšenej intenzity komunikácie fakulty s externými partnermi je vyvolaná najmä snahou o finančnú a materiálovú podporu fakulty, zapojenia expertov do pedagogického procesu, ale i posilnenia povedomia o Obchodnej fakulte v domácom i medzinárodnom prostredí.

V roku 2021 prodekanka pre medzinárodné vzťahy a PR pokračovala v nadviazanej spolupráci a realizovala niekoľko stretnutí so zástupcami zahraničných fakúlt a univerzít, najmä s univerzitami v Chengdu (Čína), Prahe (Česká republika), Jakarte (Indonézia), v Dubrovniku (Chorvátsko) a v Pamukalle (Turecko). Rokovania s univerzitou Trisakti University (Jakarta, Indonézia), Southwestern University of Finance and Economics, National University of Chengdu (Chengdu, Čína) a University of Pamukalle (Pamukalle, Turecko) boli primárne zamerané na prípravu študijných programov typu double degree s týmito univerzitami. V roku 2021 bolo podpísané memorandum o porozumení s kazašskou univerzitou International University of Tourism and Hospitality (Turkestan, Kazachstan), ktoré vytvorilo platformu pre rozvíjanie spolupráce v pedagogickej aj vedecko-výskumnej činnosti.

Obchodná fakulta zastupuje Ekonomickú univerzitu v Bratislave ako riadny člen (v roku 2019 mala status pozorovateľa) medzinárodnej siete univerzít PEPA (Pan European Partnership Alliance), ktorá sa zameriava na podporu mobilit študentov a učiteľov medzi členmi tejto siete. Kooperujúcimi univerzitami sú University of Lorraine, IUT Nancy-Brabois (Francúzsko), Jade University of Applied Sciences (Wilhelmshaven, Nemecko), Joanneum University of Applied Sciences (Kapfenberg, Rakúsko), Savonia University of Applied Sciences (Kuopio, Fínsko), Vilnius Gediminas Technical University (Vilnius, Litva), Windesheim University of Applied Sciences (Zwolle, Holandsko). Jednou z aktivít bola realizácia krátkodobého študijného pobytu pre študentov partnerských univerzít pod názvom International Carousel Week 2021, ktorý sa realizoval v apríli 2021 online formou, zároveň prebiehali prípravy na ICW 2022.

Ďalšou z aktivít v oblasti PR bola príprava a organizovanie medzinárodnej vedeckej konferencie Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, ktorú každoročne organizuje Obchodná fakulta v kooperácii s Fakultou medzinárodných vzťahov a Podnikovohospodárskou fakultou Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Jednou z dôležitých aktivít v oblasti PR je príprava a realizácia informačných dní pre záujemcov o štúdium na Obchodnej fakulte. V roku 2021 sme zorganizovali 2 informačné dni Obchodnej fakulty pre záujemcov o štúdium na 1. stupni štúdia, ktoré sa konali 5. 2. 2021 a 5. 3. 2021 prostredníctvom platformy MS Teams. Študenti stredných škôl, ale aj ostatní

záujemcovia o štúdium mali možnosť dozvedieť sa základné informácie o Obchodnej fakulte, ponúkaných študijných programoch, možnostiach štúdia v zahraničí, spolupráci s praxou, podmienky a proces prijímacieho konania. Vďaka krátkym odborným prednáškam zažili štúdium na Obchodnej fakulte online formou a na záver sa mohli zúčastniť diskusie so študentmi študentského parlamentu. Informačný deň pre záujemcov o štúdium na 2. stupni štúdia sa konal 9. 4. 2021, ktorý bol zameraný na prezentáciu Obchodnej fakulty, ponúkané študijné programy na 2. stupni štúdia, dôvodov, prečo študovať na 2. stupni práve na Obchodnej fakulte, ale aj na možnosti štúdia v zahraničí a spoluprácu fakulty s praxou.

V rámci prípravy a organizácie informačných dní bolo potrebné zabezpečiť:

- komunikáciu podujatia prostredníctvom e-mailov zástupcom stredných škôl, webovej stránky, sociálnych sietí Facebook, Instagram, LinkedIn,
- obsahové a grafické spracovanie tlačených informačných materiálov o študijných programoch,
- spracovanie audiovizuálnej prezentácie fakulty a študijných programov,
- prípravu informačného dňa v online prostredí a aktívnu komunikáciu s registrovanými účastníkmi informačného dňa,
- koordináciu zamestnancov a študentov podieľajúcich sa na priebehu informačného dňa.

V dôsledku pandemickej situácie sa mnohé podujatia, ktoré považujeme na Obchodnej fakulte za tradičné, ani v roku 2021 neuskutočnili. Zrušené boli napríklad slávnostné promócie absolventov bakalárskeho a inžinierskeho štúdia, slávnostná imatrikulácia študentov 1. ročníka 1. stupňa štúdia, Winefest a Jarná univerzita, Regionfest a Vianočná univerzita.

Tak, ako počas predchádzajúcich rokov, bolo úlohou v oblasti PR v prípade potreby informačne, organizačne a personálne podporovať a zabezpečovať aktivity iniciované jednotlivými katedrami a pedagógmi Obchodnej fakulty.

Súčasťou aktivít, ktoré sa realizovali v roku 2021, boli aj:

- grafická a kreatívna tvorba, aktualizácia printových informačných materiálov študijných programov, ktoré slúžia na prezentačno-propagačné účely,
- grafická a kreatívna tvorba, dizajn v priestoroch fakulty,
- príprava a spracovanie podkladov pre webovú stránku studiumekonomie.sk, admission.euba.sk,
- príprava a organizácia tvorby promovidea k modernizácii priestorov na Obchodnej fakulte, finalizovanie promovideí študijných programov,
- príprava činnosti marketingového centra Obchodnej fakulty,
- príprava roadshow po stredných školách,
- tvorba obsahu a administrácia sociálnych sietí (83 príspevkov na Facebooku, 14 príspevkov a 96 príbehov na Instagrame),
- grafická tvorba a zverejňovanie špecifického obsahu na webovej stránke (v roku 2021 bolo odpublikovaných 152 nových článkov) a priebežná aktualizácia existujúceho obsahu webovej stránky.

5.1 Hlavné úlohy v oblasti PR na rok 2022

Vychádzajúc zo strategického cieľa Dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty na roky 2019 – 2023 v oblasti PR a jeho napĺňania prostredníctvom stanovených priorít sme vymedzili niekoľko hlavných úloh na rok 2021:

- naďalej uplatňovať aktívny prístup a intenzívne spolupracovať s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu, so zameraním sa na cudzojazyčné mutácie,
- tvoriť obsah a informovať o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí s cieľom zvyšovať informovanosť a angažovanosť zamestnancov a študentov fakulty,
- rozvíjať doposiaľ realizované aktivity v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné) a navrhnúť nové formáty podujatí s predpokladom ich stabilného organizovania aj v budúcnosti,
- aktívna komunikácia ponuky študijných programov v anglickom jazyku na zahraničných univerzitách,
- zintenzívniť komunikáciu a kooperáciu so študentmi s cieľom budovať ich angažovanosť a lojalitu k fakulte a zvyšovať ich povedomie o fakulte,
- viesť so študentami konštruktívny a otvorený dialóg s cieľom nájsť možnosti na zlepšenie rôznych oblastí činnosti fakulty,
- príprava a realizácia „face to face“ kampaní v kooperácii so zamestnancami a študentmi fakulty,
- aktívne sa zapájať do projektov a podujatí v koordinácii s EU v Bratislave a podujatí organizovaných pre študentov stredných škôl organizáciami štátnej, verejnej i súkromnej sféry.

6 VÝZNAMNÉ AKTIVITY OBCHODNEJ FAKULTY

Aj napriek pandemickej situácii boli na OF EU v Bratislave realizované viaceré významné aktivity, z ktorých väčšina sa realizovala v online prostredí. V nasledujúcom prehľade ich uvádzame v časovom slede od začiatku roka 2021:

- **Online informačný deň pre uchádzačov o štúdium na 1. stupni štúdia 2021**

V roku 2021 Obchodná fakulta zorganizovala 2 online informačné dni pre uchádzačov o štúdium na 1. stupni štúdia, ktoré sa konali 5. februára 2021 a 5. marca 2021 prostredníctvom platformy MS Teams. Cieľom bolo prezentovať fakultu so zameraním na jej opodstatnenie a prínos v oblasti obchodnovedných disciplín, uplatniteľnosť absolventov v praxi, prepájanie študentov s praxou, na možnosti štúdia v zahraničí, či spoluprácu fakulty s praxou. Zároveň pripojení účastníci mali možnosť zažiť štúdium na Obchodnej fakulte prostredníctvom účasti na krátkych odborných prednáškach, ktoré viedli zástupcovia z katedier, ktoré zabezpečujú študijné programy na 1. stupni štúdia. V záverečnej časti sa konala diskusia stredoškóľakov so študentami Obchodnej fakulty. V závere každej časti informačného dňa bol vytvorený priestor na diskusiu, počas ktorej sa stredoškóľáci zaujímali predovšetkým o podmienky prijímacieho konania, možnosti štúdia v zahraničí, podporu študentov v kariérom uplatnení už počas štúdia, náročnosť štúdia či možnosti mimovzdelávacích aktivít.

- **Online informačný deň pre uchádzačov o štúdium na 2. stupni štúdia 2021**

9. apríla 2021 sa konal online informačný deň pre uchádzačov o štúdium na 2. stupni štúdia prostredníctvom platformy MS Teams. V rámci online informačného dňa sa záujemcovia mohli dozvedieť všetky dôležité informácie o fakulte, ponúkaných študijných programoch, možnostiach štúdia v zahraničí. Taktiež bol vytvorený priestor na diskusiu a zodpovedanie akýchkoľvek otázok, ktoré sa týkali možností štúdia na Obchodnej fakulte, podmienok prijímacieho konania a pod.

- **International Carousel Week 2021**

12. – 15. apríla 2021 sa konal International Carousel Week 2021 (krátkodobý študijný program vytvorený v rámci medzinárodnej siete PEPA), ktorý na Obchodnej fakulte absolvovalo celkovo 22 študentov z partnerských univerzít Windesheim UAS, Zwolle (Holandsko), Jade UAS (Nemecko) a University of Lorraine (Francúzsko). Študenti pracovali v medzinárodných tímoch na praktických zadaniach zameraných na návrh komunikačnej kampane pre podporu rozvoja elektromobility vo viacerých krajinách Európy. Súčasťou boli odborné prednášky zamerané na aktuálny stav rozvoja elektromobility na Slovensku a v Európe; prínosy, problémy a dôsledky využívania elektrických áut na trh automobilov z pohľadu budúcnosti. V závere ICW 2021 prebiehali finálne prezentácie riešení študentských tímov. Keďže ICW 2021 prebiehal online formou prostredníctvom platformy MS Teams, študenti mali možnosť navštíviť Bratislavu prostredníctvom virtuálnej priehľadky so sprievodkyňou z Bratislavskej organizácie cestovného ruchu.

- **Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť za rok 2020**
7. októbra 2021 na zasadnutí vedeckej rady Obchodnej fakulty odovzdal dekan Obchodnej fakulty Peter Drábik cenu dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť za rok 2020.



Od roku 2019 sa cena udeľuje v 4 kategóriách. Na základe výsledkov hlasovania odbornej komisie cenu za rok 2020 získali nasledovní autori:

- v kategórii Vedecké monografie vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách: *doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD.*; *doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD. MA.* a *Ing. Daniel Krajčík, PhD.*, za vedeckú monografiu *Competitiveness in International Business : Challenges for the EU Economies* vydanú vo vydavateľstve Wolters Kluwer v ČR,
- v kategórii Vedecké práce v zahraničných a domácich karentovaných časopisoch: *prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.- HSG*; *doc. Ing. Viera Ružeková, PhD.* a *Ing. Dušan Steinhauser, PhD.*, za článok s názvom *Export Performance as a Measurement of Competitiveness*, publikovaný v časopise *Journal of Competitiveness : Scientific Journal from the Field of Management and Economics*,
- v kategórii Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: *prof. Ing. Peter Baláž, PhD.*; *Ing. Dušan Steinhauser, PhD.* a *Ing. Michaela Kráľovičová, PhD.*, za článok s názvom *Foreign Trade as a Tool to Strengthen the EU's Competitiveness Against China (a Case of the Service Sector)*, publikovaný v časopise *Prague Economic Papers : a Bimonthly Journal of Economic Theory and Policy*, registrovaný vo Web of Science,

- v kategórii Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách: *JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD.*, *JUDr. Ing. Lujza Jurkovičová, PhD.*, *JUDr. Mgr. Marián Kropaj, PhD.*, *JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M.*; *JUDr. Andrea Slezáková, PhD. LL.M.*; *JUDr. Lenka Vačoková, PhD.* a *JUDr. Mária Veterníková, PhD.*, za učebnicu *Basics of Law*, vydanú vo Vydavateľstve EKONÓM.
- **21st International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment 2021**

Z dôvodu nepriaznivej epidemiologickej situácie sa medzinárodná vedecká konferencia 21st International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, ktorá je výsledkom dlhodobej spolupráce OF EU v Bratislave a Fakulty medzinárodných vzťahov a Podnikovohospodárskej fakulty Vysokkej školy ekonomickej v Prahe konala 20. – 21. mája 2021 ako online podujatie prostredníctvom MS Teams.
- **Odvzdávanie Ceny prof. Petra Baláža**

26. októbra 2021 si absolventi Obchodnej fakulty prevzali Cenu prof. Petra Baláža, ktorú udeľuje Obchodná fakulta v spolupráci s investičnou skupinou Proxenta za najlepšie diplomové práce z oblasti medzinárodného obchodu od roku 2020.

Udeľovaním Ceny prof. Petra Baláža si pripomíname významnú osobnosť, popredného ekonóma a experta na medzinárodný obchod, nezabudnuteľného kolegu a učiteľa – profesora Petra Baláža, ktorý na Obchodnej fakulte pôsobil viac ako 40 rokov a vychoval tisícky úspešných absolventov, a oceňujeme najlepšie diplomové práce absolventov študijného programu manažment medzinárodného obchodu, ktorého garantom bol dlhé roky pán profesor.



Cena je udeľovaná v spolupráci s investičnou skupinou Proxenta. V sídle spoločnosti Proxenta si priamo z rúk generálneho riaditeľa a majiteľa skupiny Proxenta Pavla Kožíka, za prítomnosti dekana Obchodnej fakulty Petra Drábika, prodekana pre rozvoj a zabezpečovanie kvality Jozefa Orgonáša a zástupkyne vedúceho katedry medzinárodného obchodu Zuzany Kittovej ocenenie prevzali:

- **Ing. Michal Hýroš** za diplomovú prácu na tému *Postavenie krajín Euroázijskej únie v zahraničnoobchodných vzťahoch Slovenska*, ktorý získal 1. miesto (hlavnú cenu) a finančnú odmenu 1 200,- €.
 - **Ing. Kamila Slušňáková** za diplomovú prácu na tému *Vplyv produkcie obchodu s ópium na rozvoj Afganistanu*, ktorá sa umiestnila na 2. mieste a získala finančnú odmenu 800,- €.
 - **Ing. Dagmar Grachová** s diplomovou prácou na tému *Dovozný obchodný prípad spoločnosti Profexy s. r. o.*, za 3. miesto a získala finančnú odmenu 500,- €.
- **Medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Merkúr 2021**

10. decembra 2021 sa stretli doktorandi a mladí vedeckí pracovníci na online medzinárodnej vedeckej konferencii Merkúr 2021, ktorá sa konala prostredníctvom MS Teams. Podujatie otvoril prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty Ing. Róbert Rehák, PhD. V rámci plenárneho rokovania odznali prednášky odborníkov z praxe:

- PaedDr. Aleny Minns, PhD. (Trexima): *Rodové a regionálne aspekty zmien na trhu práce zasiahnutom pandémiou nového koronavírusu v sektorovej štruktúre Národného projektu Sektorovo riadenými inováciami k efektívnemu trhu práce v Slovenskej republike*
- Mgr. Ing. Máriusa Hričovského, Dr. Oec.: *Kam smerujeme? (Zmeny v energetike pod vplyvom politiky a ich dopad na globálnu ekonomiku)*
- Ing. Tomáša Lazarova (CK Hydrotour): *Vplyv pandémie COVID-19 na CK Hydrotour*

Následne prebiehalo rokovanie v sekciách. V závere rokovacieho dňa gestori sekcií vyhodnotili najlepšie príspevky a vyhlásili víťazov v jednotlivých sekciách:

- v sekcii Podnikový manažment, cestovný ruch a služby v globálnom prostredí ocenenie získal **Michal Vávra** za príspevok na tému *Vývoj oblasti MICE počas pandémie COVID – 19 v regióne Vyšehradskej štvorky*,
- v sekcii Medzinárodné podnikanie pod vplyvom geopolitických zmien bola ocenená **Anabela Luptáková** za príspevok na tému *Exportný potenciál Slovenskej republiky v zahraničnom obchode s Ruskou federáciou*,
- v sekcii Trendy a výzvy marketingu boli ocenení **Dominika Vernerová** a **Jakub Kóňa** za príspevok s názvom *The Replication of Study - Effects of Advertised Reference Prices on Consumer Behavior*.



- **Netradičné rozsvietenie vianočného stromčeka**

Na Obchodnej fakulte sme pravidelne každý rok v predvianočnom období organizovali viacero tradičných podujatí (Vianočnú univerzitu, Regionfest, Rozsvietenie vianočného stromčeka, adventné stretnutia).

V tomto roku sme však mohli dodržať iba jednu z tradícií - rozsvietenie vianočného stromčeka, aj keď netradične. V kooperácii so Študentským parlamentom Obchodnej fakulty sme sa stretli 7. decembra 2021 s našimi študentami a zamestnancami v online priestore - naživo sme vysielali prostredníctvom sociálnych sietí.

7 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej AS OF) mal podľa požiadaviek vysokoškolského zákona a Rokovacieho poriadku AS OF v roku 2021 nasledujúcich členov:

- doc. Ing. Milan Oreský, PhD. – predseda AS OF
- JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M. – podpredsedníčka za zamestnaneckú časť
- Bc. Jakub Nichta – podpredseda za študentskú časť
- Ing. Jana Határová – tajomníčka
- členovia za zamestnaneckú časť: doc. Ing. Dana Benešová, PhD., doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., doc. Ing. Štefan Žiak, PhD., RNDr. Janka Pásztorová, PhD., Ing. Viola Šuterová PhD. (do 30. 6. 2021), Dr. Ing. Małgorzata A. Jarossová, Ing. Oľga Škvarčeková (do 28. 2. 2021)
- členovia za študentskú časť: Bc. Peter Duranka, Marek Chalmovský, Branislav Vojtko, Hana Verešová. Po doplňujúcich voľbách do študentskej časti AS OF boli študenti zastúpení nasledujúcimi členmi: Bc. Jakub Nichta, Bc. Branislav Vojtko, Dávid Michalák, Viktória Paldanová, Filip Žiak

AS OF sa zišiel v roku 2021 štyrikrát – v dňoch 3. 3. 2021, 17. 5. 2021, 13. 7. 2021 a 4. 11. 2021. Predmetom rokovaní AS OF v roku 2021 boli nasledovné body v jednotlivých programoch rokovania:

- v marci 2021 na mimoriadnom zasadnutí Akademický senát OF zaujal stanovisko k novele zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách ako iniciatívu, do ktorej sa zapojili všetky fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave i celouniverzitný Akademický senát EU v Bratislave. Podnetom bolo, že akademická obec EU v Bratislave, a teda i Obchodná fakulta, nesúhlasila s návrhom novely zákona o vysokých školách v predloženej podobe. Z predloženého návrhu vyplývala nedôvera vo vysoké školy, ako aj snaha o ich ovládnutie a podriadenie štátu. Protest bol vyjadrený proti spôsobu predloženia návrhu zákona, obsahu ako aj proti spôsobu pridelovania finančných prostriedkov pre vysoké školstvo.
- prerokovanie a schvaľovanie správy Výsledky Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2020 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2021,
- prerokovanie a schvaľovanie Výročnej správy o hospodárení Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2020,
- prerokovanie a schvaľovanie Rozpisu rozpočtu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na rok 2021,
- prerokovanie a schvaľovanie Organizačného poriadku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- prerokovanie a schvaľovanie Zásad prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2022/2023,



- návrh na odvolanie člena Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave a návrh členov Vedeckej rady OF Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- návrh predsedu Disciplinárnej komisie Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave – akademický senát OF schválil návrh na vymenovanie JUDr. Hany Magurovej, PhD., LL.M, do funkcie predsedkyne Disciplinárnej komisie Obchodnej fakulty EU v Bratislave,
- schvaľovanie návrhu volebnej komisie a schvaľovanie termínu do doplňujúcich volieb do Akademického senátu Ekonomickej univerzity v Bratislave za študentskú časť Akademickej obce Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Zasadnutia Akademického senátu OF v roku 2021 prebiehali v pracovnom duchu, a to pri uznášaniaschopnej účasti členov takmer na každom plánovanom i mimoriadnom zasadnutí. Materiály predkladané na rokovanie akademického senátu vedením fakulty boli spracované dôkladne a včas dodané k rokovaniam. Bohužiaľ, priebeh pandémie Covid-19 a nutnosť dodržiavať prísne protiepidemiologické opatrenia v priebehu celého roku 2021, neumožnili realizovať prezenčné zasadnutie Akademickej obce Obchodnej fakulty, i napriek tomu, že v spolupráci s vedením fakulty bolo pripravované na začiatok mesiaca október 2021. Uvedené protiepidemické opatrenia a plný prechod na online výučbu neumožnili uskutočniť doplňovacie voľby do Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave za dve členky senátu, ktoré ukončili pracovný pomer na Obchodnej fakulte.

8 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada fakulty svojou činnosťou významne ovplyvňuje dosahovanú úroveň fakulty v oblasti vzdelávania, vedy a výskumu. V tomto kontexte Vedecká rada OF EU v Bratislave plnila svoje úlohy v roku 2021 v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj so Štatútom Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave a rokovacím poriadkom Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Vedecká rada OF EU v Bratislave v roku 2021 pracovala v nasledovnom zložení:

Interní členovia:

| | |
|---|--|
| Doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. | dekan fakulty, predseda Vedeckej rady OF EU v Bratislave |
| Ing. Paulína Krnáčová, PhD. | prodekan pre medzinárodné vzťahy a vzťahy s verejnosťou (PR) |
| Ing. Róbert Rehák, PhD. | prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty |
| Doc. Ing. Jozef Orgonáš, PhD. | prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality |
| Ing. Zuzana Francová, PhD. | prodekan pre vzdelávanie |
| prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. | katedra marketingu |
| prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD. <i>od 5. 11. 2021</i> | katedra medzinárodného obchodu |
| prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD. | katedra marketingu |
| prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L. - HSG | katedra medzinárodného obchodu |
| Prof. Ing. Viera Kubičková, PhD. | katedra cestovného ruchu |
| Prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD. | katedra cestovného ruchu |
| Doc. Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová | katedra tovaroznalectva a kvality tovaru/katedra marketingu |
| Doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. | katedra medzinárodného obchodu |
| Doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD. | katedra medzinárodného obchodu |
| Doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD. | katedra medzinárodného obchodu |

Externí členovia:

| | |
|--|--|
| PhDr. Štefan Bugár, PhD., MBA | riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmírovce |
| Doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D. <i>od 5. 11. 2021</i> | vedúci Katedry marketingu, Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česká republika |
| Doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD. | generálny riaditeľ, KON-RAD, spol. s r. o. |
| Doc. Ing. Peter Krištofik, PhD. | dekan fakulty, Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici |
| Ing. Branislav Lellák <i>do 5. 11. 2021</i> | vrchný riaditeľ obchodnej sekcie, COOP Jednota Slovensko, s. d. |
| Prof. Ing. Ivan Nový, CSc. | dekan fakulty, Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česká republika |
| Ing. Alexander Rozin, PhD. | riaditeľ marketingu a obchodnej politiky, INCHEBA, a. s. |



doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.

dekan fakulty, Fakulta mezinárodních vztahů,
VŠE v Praze, Česká republika

Na svojich zasadnutiach v roku 2021 Vedecká rada OF EU v Bratislave rokovala v intenciách nasledujúcich bodov programu:

14. 1. 2021

- Inauguračná prednáška doc. Ing. Viery KUBIČKOVEJ, PhD.
- Schvaľovanie návrhu na udelenie čestného titulu „profesor emeritus“ prof. Ing. Jaroslavovi KITOVI, CSc.
- Schvaľovanie vnútorného predpisu Všeobecné kritériá na obsadzovanie funkcií profesorov a docentov a konkrétne podmienky na obsadzovanie funkcií profesorov na Ekonomickej univerzite v Bratislave
- Schvaľovanie nových školiteľov doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave pre študijný odbor ekonómia a manažment
- Schvaľovanie ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych (dizertačných) skúškach pre 3. stupeň štúdia na OF EU v Bratislave v akademickom roku 2020/2021
- Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k inauguračnému konaniu doc. Ing. Viery KUBIČKOVEJ, PhD. predsedom inauguračnej komisie a schvaľovanie návrhu inauguračnej komisie

18. 3. 2021

- Schvaľovanie návrhu na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Petra DRÁBIKA, PhD., MSc.
- Schvaľovanie ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach pre II. stupeň vysokoškolského štúdia na OF EU v Bratislave v akademickom roku 2020/2021

22. 4. 2021

- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Ing. Petra DRÁBIKA, PhD., MSc.
- Schvaľovanie návrhu na oponentov, predsedu a členov inauguračnej komisie pre inauguračné konanie doc. Ing. Naquibullaha DANESHJA, PhD.
- Schvaľovanie návrhu na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Dušana STEINHAUSERA, PhD.
- Schvaľovanie návrhu na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Romana LACKA, PhD.
- Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k habilitačnému konaniu Ing. Petra DRÁBIKA, PhD., MSc. predsedom habilitačnej komisie a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie

7. 10. 2021

- Odovzdávanie Ceny dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť za rok 2020
- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Romana LACKA, PhD.
- Schvaľovanie návrhu na oponentov, predsedu a členov inauguračnej komisie pre inauguračné konanie doc. Ing. Lucie BEDNÁROVEJ, PhD.
- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Dušana STEINHAUSERA, PhD.
- Prerokovanie správy Hodnotenie úrovne Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave vo vzdelávacej činnosti a v oblasti vedy za rok 2020
- Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k habilitačnému konaniu Ing. Romana LACKA, PhD. predsedom habilitačnej komisie a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie
- Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k habilitačnému konaniu Ing. Dušana STEINHAUSERA, PhD. predsedom habilitačnej komisie a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie

18. 11. 2021

- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Jozefa ORGONÁŠA, PhD., MBA
- Schvaľovanie návrhu na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Paulíny KRNÁČOVEJ, PhD.
- Atestácie doktorandov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za akademický rok 2020/2021
- Inauguračná prednáška doc. Ing. Naqibullaha DANESHJA, PhD.
- Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k habilitačnému konaniu Ing. Jozefa ORGONÁŠA, PhD., MBA predsedom habilitačnej komisie a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie
- Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k inauguračnému konaniu doc. Ing. Naqibullaha DANESHJA, PhD. predsedom inauguračnej komisie a schvaľovanie návrhu inauguračnej komisie

9. 12. 2021

- Habilitačná prednáška a obhajoba habilitačnej práce Ing. Paulíny KRNÁČOVEJ, PhD.
- Schvaľovanie návrhu na oponentov, predsedu a členov inauguračnej komisie pre inauguračné konanie doc. Ing. Martina GREŠŠA, PhD.
- Schvaľovanie ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych (dizertačných) skúškach pre 3. stupeň štúdia na OF EU v Bratislave v akademickom roku 2021/2022



- Inauguračná prednáška doc. Ing. Lucie BEDNÁROVEJ, PhD.
- Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k habilitačnému konaniu Ing. Paulíny KRNÁČOVEJ, PhD. predsedom habilitačnej komisie a schvaľovanie návrhu habilitačnej komisie
- Oznámenie záverov z hodnotiacej správy k inauguračnému konaniu doc. Ing. Lucie BEDNÁROVEJ, PhD. predsedom inauguračnej komisie a schvaľovanie návrhu inauguračnej komisie

9 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY

Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:

- pokračovať v prebiehajúcich procesoch v súvislosti s inováciou a akreditáciou študijných programov na 1. a 2. stupni štúdia,
- dôsledne implementovať vnútorný predpis „Pravidlá pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave“,
- v súčinnosti s EU v Bratislave pokračovať v systéme zabezpečenia vzdelávania vychádzajúceho z princípov medzinárodnej akreditácie AACSB,
- výučbu povinne voliteľných a výberových predmetov prioritne zabezpečovať v spolupráci so zástupcami hospodárskej praxe,
- v rámci zvýšenia atraktivity štúdia a početnosti študentov ponúkať a realizovať študijné programy v anglickom jazyku, čo predpokladá prioritu jazykovej pripravenosti učiteľov,
- pripraviť študijný program typu double degree (dvojité diplom) v spolupráci so zahraničnými univerzitami, resp. fakultami postavený na študijných programoch v anglickom jazyku, ktoré ponúka Obchodná fakulta,
- realizovať študijný program typu double degree (dvojité diplom) v spolupráci s VŠE v Prahe,
- podporovať zvyšovanie kvality záverečných prác na 1. a 2. stupni štúdia - podpora mentoringu študentov zo strany vedúcich záverečných prác,
- iniciovať prípravu návrhu na udeľovanie ceny za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti cestovného ruchu v kooperácii s partnerom z praxe,
- podieľať sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- vytvárať podmienky na hodnotenie pedagogického procesu a venovať pozornosť výsledkom hodnotenia kvality pedagogického procesu študentmi fakulty,
- implementovať nové moduly AIS2 v nadväznosti na akademické a administratívne procesy,
- realizovať hybridnú formu výučby – prezenčnej a online v súlade s aktuálnou epidemickou situáciou.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti

- podporu vedecko-výskumných tímov, ktoré sú zložené z jednotlivých členov katedier na báze tematicky podobného zamerania oblasti výskumu, do ďalších výskumných projektov,
- aktívne presadzovanie spolupráce katedier, a to na úrovni spolupráce katedier medzi sebou (vytváranie vedecko-výskumných tímov s vhodnými tematicky prepojenými odborníkmi naprieč katedrami), ako aj na úrovni mimo fakultnej a mimouniverzitnej (vytváranie vedecko-výskumných tímov s tematickým prepojením s inými fakultami, príp. univerzitami),
- zvýšenie intenzity a dynamiky podávania projektov (grantová schéma Horizont Europe, Interreg),
- participáciu na projektovej činnosti v spolupráci s projektovým centrom na univerzitnej úrovni,
- motiváciu ku kariérenému rastu tvorivých zamestnancov,

- identifikáciu a stimuláciu jednotlivcov, ktorí svoj tvorivý potenciál v oblasti tvorby bonitných publikácií doposiaľ nevyužili, k príprave článkov kategórií ADM/ADN, ADC/ADD.
- realizáciu kontroly úloh zamestnancov vyplývajúcich z hodnotení vysokoškolských učiteľov pôsobiacich vo funkcii profesora, mimoriadneho profesora, docenta a odborného asistenta na OF EU v Bratislave,
- zintenzívnenie aktivity tvorivých zamestnancov jednotlivých katedier v oblasti publikovania článkov v indexovaných časopisoch (WoS a Scopus), a to nielen formou výsledkov „individuálnych“ výskumov jednotlivých tvorivých členov, ale taktiež na základe publikovania výstupov z výsledkov projektov riešených na viacerých katedrách,
- zasielanie vedeckých monografií aj učebníc na indexáciu do databáz Web of Science,
- rozvíjanie projektovej iniciatívy v oblasti interdisciplinárnych projektov s inými subjektmi výskumu v SR a v zahraničí,
- podporu rozvoja postdoktorandskej profesijnej akademickej kariéry talentovaných mladých vedeckých pracovníkov,
- prikladanie dôrazu na mimoriadnu kvalitu záverečných prác na doktorandskom štúdiu,
- podporu výkonov školiteľov v rámci práce s doktorandmi, zároveň vyžadovať zodpovednosť školiteľov za výkony nimi vedených doktorandov pod rizikom neumožnenia vypisovania tém dizertačných prác v ďalšom období,
- podporu systému identifikácie študentských talentov v rámci 2. stupňa štúdia a ich aktivizáciu pre pokračovanie v štúdiu na 3. stupni štúdia (napr. prostredníctvom ŠVOČ),
- podporu zapájania doktorandov do aktivít katedier, resp. fakulty od prvého ročníka štúdia (organizácia vedeckých podujatí, účasť vo vedeckých tímoch),
- vytvorenie vhodných podmienok na etablovanie sa doktoranda po skončení štúdia v ďalšom pôsobení pre potreby fakulty,
- modifikácia motivačného systému podpory vedy a výskumu formou modifikácie a vytváraní vnútorných smerníc,
- vytváranie podmienok pre splňanie požiadaviek akreditácie z požiadaviek SAAVŠ a AACSB.

Oblasť medzinárodných vzťahov:

- posilniť možnosti medzinárodnej spolupráce,
- rozvíjať spoluprácu, iniciovať a realizovať uzatvorenie dohody, resp. zmluvy o spolupráci v oblasti poskytovania študijných programov typu „double degree“ (dvojitý diplom) s partnerskými univerzitami v zahraničí,
- zatraťivniť štúdium aj pre slovenských študentov prostredníctvom ponuky študijných programov s možnosťou získať dvojitý alebo spoločný diplom s uznávanou univerzitou v zahraničí,
- vytvárať pre študentov motivujúce podmienky pre absolvovanie študijných pobytov, stáží a absolventských stáží v zahraničí,

- motivovať a podporovať zamestnancov OF participovať na zahraničných mobilityných programoch s cieľom rozvíjať nové poznatky a zručnosti na základe dobrých príkladov zo zahraničia,
- podporovať aktívne zapojenie zamestnancov do rozširovania aktívnej spolupráce s partnerskými univerzitami, napr. prostredníctvom absolvovania zahraničných pracovných ciest,
- aktívny prístup a spolupráca s oddelením medzinárodnej mobility a oddelením medzinárodnej spolupráce EU v Bratislave pri koordinácii mobilityných programov pre študentov a zamestnancov; pri organizácii podujatí a príprave aktivít,
- vytvárať priaznivé podmienky na prijímanie zahraničných hostí a študentov zo zahraničia,
- aktívna spolupráca a komunikácia so študentmi, Študentským parlamentom Obchodnej fakulty pri zabezpečovaní a propagácii aktivít v oblasti medzinárodných vzťahov.

Oblasť rozvoja:

- systemizácia jednotlivých pracovných pozícií,
- na základe výsledkov AACSB podieľať sa na skvalitňovaní procesov v rámci fakulty;
- podieľať sa na príprave národnej akreditácie;
- v spolupráci s Akadémiou krízového řízení a managementu pokračovať a pripraviť projekt MBA na rozšírenie,
- pokračovať v systematickej kooperácii s hospodárskou praxou, hľadať ďalších partnerov a aktualizovať existujúcu spoluprácu;
- rozširovať spoluprácu s hospodárskou praxou na základe memoranda a zmluvy o spolupráci, kde bude možné pripraviť a uviesť do praxe spoločné projekty alebo uplatňovať iné formy kooperácie,
- realizáciou jednotnej stratégie fakulta – študent – hospodárska prax pripraviť absolventov pre reálne potreby praxe, tomuto podriaď aj prípravu štruktúry predmetov podľa potrieb novej akreditácie,
- hľadať možnosti na vylepšenie infraštruktúry jednotlivých pracovísk fakulty, najmä odborných pracovísk;
- pokračovať v modernizácii priestorov fakulty.

Oblasť public relations:

- naďalej uplatňovať aktívny prístup a intenzívne spolupracovať s CKVV a CIT pri vytváraní prezentačných nástrojov v súlade s prvkami korporátneho imidžu, identity a brandingu univerzity pre Obchodnú fakultu, so zameraním sa na cudzojazyčné mutácie,
- tvoriť obsah a informovať o dianí na fakulte prostredníctvom sociálnych sietí s cieľom zvyšovať informovanosť a angažovanosť zamestnancov a študentov fakulty,
- rozvíjať doposiaľ realizované aktivity v oblasti PR (konferencie, spoločenské aktivity zamestnancov a študentov, akademické slávnosti a iné) a navrhnúť nové formáty podujatí s predpokladom ich stabilného organizovania aj v budúcnosti,
- aktívna komunikácia ponuky študijných programov v anglickom jazyku na zahraničných univerzitách,



- zintenzívniť komunikáciu a kooperáciu so študentmi s cieľom budovať ich angažovanosť a lojalitu k fakulte a zvyšovať ich povedomie o fakulte,
- viesť so študentami konštruktívny a otvorený dialóg s cieľom nájsť možnosti na zlepšenie rôznych oblastí činnosti fakulty,
- príprava a realizácia „face to face“ kampaní v kooperácii so zamestnancami a študentmi fakulty,
- aktívne sa zapájať do projektov a podujatí v koordinácii s EU v Bratislave a podujatí organizovaných pre študentov stredných škôl organizáciami štátnej, verejnej i súkromnej sféry.