

Správa o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2001

1.	<u>ÚVOD</u>
2.	<u>ORGANIZAČNÉ, PERSONÁLNE, MATERIÁLNO-TECHNICKÉ A FINANČNÉ ZABEZPEČENIE VEDY A TECHNIKY</u>
3.	<u>DOSIAHNUTÉ VÝSLEDKY PRI RIEŠENÍ VÝSKUMNÝCH PROJEKTOV</u>
	a) <u>Projekty riešené v roku 2001</u>
	b) <u>Projekty ukončené v roku 2001</u>
4.	<u>VEDECKÁ VÝCHOVA</u>
5.	<u>ZÁVER</u>
<u>PRÍLOHY</u>	<u>A TABUĽKY</u>

1. ÚVOD

Prioritami Obchodnej fakulty v oblasti vedecko-výskumnej činnosti je:

- vytvorenie základne pre kvalitný pedagogický proces s trvalým rozvíjaním ekonomickej teórie
- zameranie vedecko-výskumnej činnosti na potreby rozvoja študijných a vedných odborov
- riešenie aktuálnych potrieb spoločenskej a hospodárskej praxe na makroekonomickej úrovni i na úrovni podnikateľských subjektov, ktoré sú spojené s procesmi globalizácie a vstupom Slovenska do európskych štruktúr
- zvýšenie vnútornej náročnosti na kvalitu doktorandského štúdia s vyústením do efektívneho ukončovania tejto formy štúdia ako prestížnej súčasti činnosti Obchodnej fakulty.

Výsledkom tohto procesu by mala byť príprava nových študijných, resp. vedných odborov, či špecializácií. Vedecko-výskumné aktivity Obchodnej fakulty EU boli v roku 2001 prioritne zamerané na ďalší rozvoj študijných a vedných odborov s cieľom vytvoriť bázu pre progresívny a nárokom vyspelého trhu zodpovedajúci pedagogický proces, ako aj na riešenie aktuálnych problémov a potrieb hospodárskej praxe a úloh spojených so zapájaním sa Slovenska do medzinárodnej delby práce a vstupu do EÚ. Vedecko-výskumná činnosť sa realizovala v rámci akreditovaných vedných odborov doktorandského štúdia Odvetvové a prierezové ekonomiky, Svetová ekonomika, Medzinárodné ekonomické vzťahy a akreditovaného vedného odboru pre habilitácie docentov a inaugurácie profesorov Obchod a marketing. Vedecko-výskumné zámery výskumných a pedagogických pracovísk sa zabezpečovali formou inštitucionálnych výskumných projektov, projektov VEGA, spoločenských objednávok, medzinárodných projektov a na základe konkrétnych zmlúv so zadávateľmi. Ďalej uvádzame podrobnejšiu profiláciu vedecko-výskumnej činnosti a ciele výskumu v roku 2001 podľa jednotlivých katedier pracovísk Obchodnej fakulty EU.

Vedecko-výskumná činnosť katedry bola zameraná na skúmanie rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní a marketingu pri zapájaní sa Slovenska do medzinárodnej delby práce a vstupe do Európskej únie. Podstatou účinného marketingu v podmienkach stále narastajúcej konkurencie je odlíšenie sa na trhu. Firma, ktorá chce byť konkurencieschopná, musí mať taký model fungovania, ktorý vytvára istú hodnotu pre odberateľa. Z toho dôvodu pracovníci katedry rozvíjajú marketingové nástroje vo všetkých odvetviach podnikania. Vedecko-výskumné zameranie vychádza teda ako z potrieb teórie a praxe, tak i z potrieb pedagogického procesu.

Katedra medzinárodného obchodu

Vedecko-výskumná činnosť katedry sa zameriavala na problematiku medzinárodného podnikania, medzinárodného obchodu, zahraničnoobchodnej činnosti, rastu exportnej výkonnosti, priamych zahraničných investícií, kapitálových vzťahov, medzinárodného marketingu a európskej integrácie. Výsledkami vedeckej činnosti je rozsiahla kooperácia katedry s hospodárskou praxou a decíznou sférou. Vedecko-výskumná činnosť sa v zásade koncentrovala do realizácie výskumných úloh, oblasti publikačnej, prípravy medzinárodnej konferencie katedry a celofakultnej konferencie, vedeckej prípravy a ŠVOČ.

Katedra služieb a cestovného ruchu

Katedra služieb a cestovného ruchu sa vo svojej vedecko - výskumnej činnosti v roku 2001 orientovala na výskumné projekty v súlade so zameraním študijného odboru Cestovný ruch. Vzhľadom k širšiemu odbornému zameraniu pedagogického procesu katedry a jej kolektívu učiteľov, sa časť riešiteľskej kapacity zamerala na problematiku služieb vo všeobecnej, resp. špecifickej oblasti služieb, obchodu a podnikania v malých a stredných podnikoch.

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru

Základná vedecko-výskumná profilácia katedry bola zameraná na problematiku produktovej politiky kvality produktov a produkcie a na ekonomiku kvality nielen ako rozhodujúceho faktora konkurencieschopnosti, ale aj ako významného prvku dôvery a dôveryhodnosti obchodného partnera. Výskum katedry v roku 2001 sledoval také základné ciele, ako je začleňovanie SR do ekonomického priestoru z hľadiska produktovej politiky, kvality tovaru, systémového prístupu ku kvalite a manažérstva kvality, skúmanie technických aspektov prípravy vstupu SR do európskych štruktúr, analyzovanie vplyvu produktov a podnikateľských činností na životné prostredie, hodnotenie ekonomických aspektov kvality vybraných komodít a ich vývoj, posudzovanie a hodnotenie súčasného stavu dizajnu vybraných druhov priemyselného tovaru na vnútornom trhu, ako aj pripravovanie nových a rozšírenie existujúcich predmetov z oblasti manažérstva kvality v službách.

Katedra obchodného práva

Vzhľadom na svoju profiláciu ako katedry, ktorá zabezpečuje pedagogicky výuku značného počtu právnych predmetov (teória práva, obchodné, finančné, hospodárske, občianske, správne, trestné, trestné právo procesné, občianske právo procesné, medzinárodné právo verejné, súkromné a obchodné, burzové právo a právo cenných papierov), vo výskume sa katedra zameriavala na aktuálne právne problémy, ktoré majú výrazný dopad na ekonomiku nášho štátu. Išlo konkrétne o témy, ktoré by mohli prispieť k vymožitelnosti práva optimalizáciou procesnej úpravy, a to urýchlením rozhodovania obchodných sporov v SR. Katedra tiež riešila úlohu súvisiacu s prácami na už realizovanej novelizácii Obchodného zákonníka, najmä z aspektu inplantácie práva Európskej únie do

nášho

obchodného

kódexu.

Katedra informatiky obchodných firiem

Ciele výskumu nadväzujú na pracovnú činnosť katedry, t.j. na aplikáciu nových informačných a komunikačných technológií vo výučbe, v praxi firiem a obchode. Hlavné úlohy boli zamerané na využitie internetu v pedagogickom procese, prípravu učebných textov, trendy elektronického obchodovania, výskum využívania počítačov a internetu v slovenských firmách, školenia učiteľov v práci s počítačom a internetom.

Výskumné projekty v roku 2002 budú zamerané na napĺňanie priorít Obchodnej fakulty v rámci vedecko-výskumnej činnosti. Výskumné projekty jednotlivých pracovísk budú orientované napríklad na identifikáciu rozvojových trendov marketingu v podmienkach internacionalizácie a globalizácie ekonomiky, na aplikáciu marketingových nástrojov v ziskovej i neziskovej sfére, na komplexnú kvantitatívnu a kvalitatívnu analýzu pripravenosti slovenských podnikov na vstup do EÚ z hľadiska marketingových nástrojov a postupov, na skúmanie stavu a úrovne marketingového poradenstva v podmienkach SR, vymedzenie jeho miesta v rámci ekonomického poradenstva, na skúmanie progresívnych tendencií v stratégii medzinárodného marketingu, na zmapovanie a monitorovanie diania v oblasti zabezpečenia produktov a produkcie, na analýzu systémov zabezpečovania kvality v celom hodnotovom reťazci, ako aj ich vplyvov na hospodárske výsledky podnikateľského subjektu, na rozširovanie nových poznatkov o zásadách legislatívnej úpravy v oblasti obalových odpadov v rámci krajín EÚ.

2. ORGANIZAČNÉ, PERSONÁLNE, MATERIÁLNO-TECHNICKÉ A FINANČNÉ ZABEZPEČENIE VEDY A TECHNIKY

Do vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty boli v roku 2001 zapojené, aj keď rôznou mierou, všetky katedry. Tieto boli vo výskume zastúpené celkom 82 vedecko-pedagogickými a 6 vedecko-výskumnými pracovníkmi. Obchodná fakulta nemá zriadené samostatné vedecko-výskumné pracovisko, ktoré by svoju činnosť orientovalo iba do oblasti vedy a výskumu. Vedecko-výskumní pracovníci sú tak súčasťou pedagogických pracovísk.

Do vedecko-výskumnej činnosti boli jednotlivé katedry zapojené s počtom pracovníkov tak, ako to uvádza nasledujúca tabuľka.

Počet pedagogických a vedecko-výskumných pracovníkov Obchodnej fakulty v roku 2001		
Pracovisko	Počet pedagogických pracovníkov	Počet vedecko- výskumných pracovníkov
Katedra marketingu	23	1
Katedra medzinárodného obchodu	20	1
Katedra služieb a cestovného ruchu	14	1
Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru	11	1
Katedra informatiky obchodných firiem	5	2

Katedra obchodného práva	9	-
Spolu	82	6

Na Obchodnej fakulte EU sa v roku 2001 riešilo 46 výskumných úloh tak, ako uvádza tabuľka.

Štruktúra vedecko-výskumných projektov Obchodnej fakulty v roku 2001		
Typ úlohy	Počet projektov	Finančné prostriedky
Inštitucionálny výskum	27	145.000,- Sk
VEGA	9	154.000,- Sk
Medzinárodné projekty	6	2.229.000,- Sk
Spoločenské objednávky	4	394.500,- Sk

Na tomto úseku činnosti sa fakulta stretávala s aktuálnymi problémami, ktoré už viac rokov zaťažujú katedry i samotných riešiteľov. Ťaživým problémom je pretrvávajúce nedostatočné finančné zabezpečenie najmä inštitucionálneho grantového výskumu. Pridelené finančné prostriedky sčasti supľujú materiálne zabezpečenie pedagogického procesu, čo fakultu núti hľadať iné zdroje na realizáciu náročnejšieho výskumu v teréne, na spoluprácu s domácimi i zahraničnými pracoviskami, na vycestovanie na zahraničné konferencie a iné podujatia. V budúcom období z aspektu zefektívnenia vedecko-výskumnej činnosti sa bude fakulta snažiť koncentrovať prácu pri riešení výskumných projektov a tak dosiahnuť širšie prepojenie v rámci medzinárodnej, medzifakultnej a medzikatedrálnej spolupráce.

Spolupráca fakulty s hospodárskou praxou sa v oblasti vedecko-výskumnej práce orientovala hlavne na také základné formy, ako sú:

- účasť významných odborníkov z hospodárskej praxe na oponentúrach vedecko-výskumných, habilitačných a doktorandských prác a na recenziách diplomových prác,
- poradenská a konzultačná činnosť zo strany odborníkov z hospodárskej praxe,
- poradenská, konzultačná a expertízna činnosť pedagógov Obchodnej fakulty pre potreby podnikovej a decíznej sféry,
- vzdelávacia činnosť pre zamestnancov rôznych podnikov a organizácií,
- pôsobenie pedagógov Obchodnej fakulty v rôznych orgánoch hospodárskej praxe,
- pôsobenie odborníkov z hospodárskej praxe v pedagogickom procese na Obchodnej fakulte
- spolupráca s regionálnymi združeniami cestovného ruchu pri príprave projektov rozvoja cestovného ruchu v regiónoch.

Hlavný význam rozsiahlej spolupráce fakulty s hospodárskou praxou vidíme predovšetkým v stále širšej kooperácii výskumných aktivít Obchodnej fakulty EU s domácimi i zahraničnými subjektami. Spolupráca sa orientuje hlavne na riešenie spoločných výskumných úloh, spoločných učebných pomôcok a publikácií, študijné a prednáškové pobyty, účasť na vedeckých konferenciách, seminároch, členstvo v oponentských radách a komisiách, niektoré poznatky a výsledky z vedecko-výskumných projektov sa využívajú v procese tvorby koncepčných vládnych materiálov, spoluorganizovanie vedeckých a odborných podujatí, na realizáciu vzdelávacích aktivít

3. DOSIAHNUTÉ VÝSLEDKY PRI RIEŠENÍ VÝSKUMNÝCH PROJEKTOV

a) Projekty riešené v roku 2001

Inštitucionálne granty

Katedra

marketingu

1. názov projektu: **"Stratégie modernizácie obchodných činností v podnikoch Slovenskej republiky"**

vedúci projektu: **doc. Ing. Jozef Čimo, CSc.**

spoluriešitelia: doc. Ing. Miroslav Mariaš, CSc.

Ing. Mária Dzurová, PhD.

Ing. Ingrid Šimuničová, PhD.

číslo projektu: **0144/00**

doba riešenia: **1. 1. 2000 - 31. 12. 2002**

výstupy riešenia:

- realizácia nového predmetu pre 4. ročník "Informačné systémy marketingu" v monografii Informačné systémy marketingu. Ekonóm, Bratislava, 2001
- realizácia nového predmetu pre 4. ročník "Strategický marketingový manažment" Sprint Bratislava, 2001.
- časť v doktorandskej práci Ing. Ingrid Šimuničovej: Zvýšenie efektívnosti riadenia firmy prostredníctvom marketingového informačného systému. Bratislava, 2001.
- Mariaš, M.: Informačné systémy marketingu. In: Zborník Výučba marketingového výskumu v kontexte aktuálne teórie a praxe marketingu, Ekonóm, Bratislava, 2001, 2 s.
- Mariaš, M.: Marketing a modernizácia obchodných činností. In: Zborník katedry marketingu z vedeckého seminára "Grantové úlohy Katedry marketingu". Ekonóm, Bratislava, 2001, 3 s.
- Čimo, J.: Úloha marketingu v dynamicky sa meniacom trhovom prostredí. In: Zborník katedry marketingu z vedeckého seminára "Grantové úlohy Katedry marketingu". Ekonóm, Bratislava, 2001, 3 s.
- Dzurová, M.: Distribúcia ako zdroj modernizácie obchodných činností v podnikoch SR. In: Zborník katedry marketingu z vedeckého seminára "Grantové úlohy Katedry marketingu". Ekonóm, Bratislava, 2001, 3 s.
- Dzurová, M.: Charakteristika reštrukturalizácie slovenských podnikov so zreteľom na spoluprácu francúzskych a slovenských podnikov v kontexte európskej integrácie - RENAULT - Slovensko. In: Zborník katedry marketingu z vedeckého seminára "Grantové úlohy Katedry marketingu". Bratislava, Ekonóm, 2001, 3 s.
- Čimo, J.: Kvalifakacia kadrib jak faktor implementacii inovaciičnoi strategii v Slovackich firm In: Zborník: Problemi ekonomičnoi integracii Ukraini v Europejskij Sojuz: Evropejski porivnialni studii, 26-28 september, 2001 Ukraina, Ekonomičnaja dumka Ukraina, 2001, 4 s.
- Mariaš, M.: Procesi globalizacii ta inovacii In: Zborník: Problemi ekonomičnoi integracii Ukraini v Europejskij Sojuz: Evropejski porivnialni studii, 26-28 september, 2001 Ukraina, Ekonomičnaja dumka, Ukraina, 2001, 3 s.

2. názov projektu: **"Kvalita v systéme predaja"**

vedúci projektu: **doc. Ing. Jaroslav Kita, CSc.**

spoluriešitelia: Ing. Ľubomír Beňovič
Ing. Peter Kučiak
Ing. Michal Štrba
Ing. Ivan Mečiar

číslo projektu: **0158/01**

doba riešenia: **1. 1. 2001 - 31. 12. 2003**

výstupy riešenia:

- Dizertačná práca: Ing. Ľubomíra Beňoviča: Strategické marketingové plánovanie banky. Bratislava, 2001, 155 s.
- Habilitačná práca: doc. Ing. Jaroslava Kitu, CSc.: Marketing nákupu. Obchodná fakulta, Bratislava, 2001, 160 s.

3. názov projektu: **"Marketingové aktivity kultúrnych organizácií na Slovensku a ich vplyv na kultúrny zahraničný cestovný ruch v SR"**

vedúci projektu: **doc. Ing. Helena Labská, CSc.**

spoluriešitelia: Ing. Mária Tajtáková
Ing. Beata Szárazová
PhDr. Miloslav Blahynka

číslo projektu: **0161/01**

doba riešenia: **1. 1. 2001 - 31. 12. 2002**

výstupy riešenia:

- Tajtáková, M.: Vybrané aspekty marketingového manažmentu kultúry, odborné kolokvium Katholieke Universiteit Nijmegen, Holandsko, február 2001.
- Tajtáková, M.: Výzvy pre marketing kultúry v 21. storočí. In: Medzinárodná vedecká konferencia Mladý ekonóm 2001. Ekonomická univerzita „Ekonóm“, Bratislava, 10. máj 2001, 7 s.
- Tajtáková, M.: Marketing ako faktor zvyšovania sebestačnosti a konkurencieschopnosti organizácií v kultúre. In: Zborník: Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie, Ekonóm, Bratislava, 2001, 7 s.
- Labská, H.: Čo chýba slovenskej reklame, diskusné fórum na medzinárodnom veľtrhu Intermedia, Bratislava, november 2001.
- Blahynka, M. - Hallon, Ľ.: Vzťah obyvateľov SR k hudbe. Bratislava: Národné osvetové centrum - Kabinet výskumu verejnej mienky a Hudobné centrum, 2001.

4. názov projektu: **"Pôsobenie nezávislých organizácií pri vstupe Slovenska do Európskej únie"**

vedúci projektu: **doc. Ing. Pavel Hraško, CSc.**

spoluriešitelia: doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.
Ing. Alica Lacková, CSc.
RNDr. Marta Karkalíková, CSc.
Ing. Marína Korčoková
Ing. Barbora Stašenková
Ing. Alojzia Gažiová
Ing. Zdenka Musová

číslo projektu: **0164/01**

doba riešenia: **1. 1. 2001 - 31. 12. 2003**

výstupy riešenia:

- Hraško, P.: Korporačné občianstvo a globalizovaný obchod. Moderní obchod 6/2001.

- Novacká, Ľ.: Inštitucionálne zabezpečenie cestovného ruchu vo vybraných krajinách, (materiál pre MH SR) - Komisia pre Národný úrad cestovného ruchu, október 2001 5 s.
- Kolektív: Výchova obyvateľstva k cestovnému ruchu, Komisia pri ZMOS - Spracovávanie materiálu na Radu ministra hospodárstva SR pre cestovný ruch.
- Novacká, Ľ. a kol.: Kongresový cestovný ruch v SR, Ekonóm, Bratislava, 2001, 19 s.
- Lacková, A. - Karkalíková, M.: System HACCP and Quality Systems ISO In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Commodity science in Global Quality perspektive", Ekonomickoposlovna fakulteta, Maribor, Slovenia 2001, 4 s.
- Karkalíková, M. - Lacková, A.- Kollár, U.: Products Requirements and their Assessment In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Commodity science in Global Quality perspective" Ekonomicko-poslovna fakuteta, Maribor, Slovenia 2001, 6 s.
- Lacková, A.: Zabezpečovanie kvality v komercionalizácii potravinárskych výrobkov. In: Zborník z konferencie „Stratégia obchodného partnerstva v komercionalizácii produktov", Obchodná fakulta EU, Bratislava, 2001, 9 s.
- Karkalíková, M. - Lacková, A.: Impementácia smerníc Európskej únie do legislatívy SR, In: Ekonomické rozhľady, 3/ 2001, 9 s.
- Baboľová, B.: Spotrebiteľská politika Európskej únie. Témy doktorandskej dizertačnej práce.
- Korčoková, M.: Inštitucionálne zabezpečovanie spotrebiteľskej politiky Európskej únie. Témy doktorandskej dizertačnej práce.
- Gažiová, A.: Význam činnosti spotrebiteľských centier pri formovaní občianskej spoločnosti, Zborník doktorantov, FF UKF Nitra, 2001.

Katedra medzinárodného obchodu

5. názov projektu: "Podmienky a problémy vzájomných obchodných a finančných vzťahov slovenských a západoeurópskych subjektov v procese približovania SR Európskej únii"

vedúci projektu: **Ing. Edmund Fifek, CSc.**

spoluriešitelia: Dr. Ing. Heda Hansenová
Ing. Peter Knapík, PhD.
Ing. Stanislav Sipko

číslo projektu: **0145/00**

doba riešenia: **1. 1. 2000 - 31. 12. 2002**

výstupy riešenia:

- Knapík, P.: Vzory správania a motivácia zahraničných investorov a ich využitie na zvýšenie prílivu priamych zahraničných investícií do tranzitívnych ekonomík, In: Zborník Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní, Ekonóm, Bratislava, 2001, 6 s.
- Knapík, P.: Faktory ovplyvňujúce pohyb priamych zahraničných investícií a ich účinok na reštrukturalizáciu firiem a národnej ekonomiky, In: Zborník Ekonomika firiem 2001 Košice PHF, 2001, 5 s.
- Knapík, P.: Účinnosť proexportnej politiky, In: Zborník Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie, Ekonóm, Bratislava, 2001, 5 s.
- Hansenová, H.: Wettbeverbspolitik und markvertsagen - Die Verkehrswirtschaft in der Slowakei, In: Rediscovering Competition, vydavateľstvo hvgorac, Budapešť, 2001, 13 s.
- Hansenová, H.: Intermodálna doprava a jej význam v medzinárodnom obchode, In: Zborník CZ - INTERMODAL 2001 Praha, vydavateľstvo ARIP, Praha, 4 s.
- Fifek, E.: Export a import. Základy marketingu, finančníctva a manažmentu. Bratislava, Ekonóm, 2001, s. 99.

- Fifek, E.: Podmienky vzájomných obchodných a finančných vzťahov slovenských a západoeurópskych subjektov, In: Zborník Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní, Ekonóm, Bratislava, 2001, 5 s.

6. názov projektu: **"Transformačné procesy vnútorných a vonkajších vzťahov Európskej únie na prahu 21.storočia"**

vedúci projektu: **prof. Ing. Drahoš Šíbl, DrSc.**

spoluriešitelia: Ing. Beáta Šaková, PhD.
Ing. Zuzana Mogyorosiová
Ing. Andrea Mizerová

číslo projektu: **0155/01**

doba riešenia: **1. 1. 2001 - 31. 12. 2003**

výstupy riešenia:

- Šíbl, D. - Šaková, B. - Mogyorosiová, Z.: Európska únia - učebnica, Ekonóm, Bratislava, 2001, s. 221
- Šíbl, D.: 10 x 10 otázok a odpovedí o Európskej únii. Sprint, Bratislava, 2001, 106 s.
- Šíbl, D. - Šaková, B. - Mogyorosiová, Z.: Medzinárodný obchod - Kontrolné testy, Ekonóm, Bratislava, 2001, s. 105
- Šíbl, D.: Európsky parlament: demokratická inštitúcia EÚ? In: Zborník Perspektívy občianskej spoločnosti v integrujúcej sa Európe, vydavateľstvo PF MU Brno, 2001, 4 s.
- Mogyorosiová, Z.: Príprava občanov na vstup SR do EÚ, In: Zborník Perspektívy občianskej spoločnosti v integrujúcej sa Európe, vydavateľstvo PF MU Brno, 2001, 4 s.
- Šíbl, D.: Európska únia od začiatkov k dnešku, In: Zborník Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2001, Ekonóm, Bratislava, 2001, 4 s.
- Šaková, B. - Mogyorosiová, Z.: Postavenie PZI vo vzťahoch medzi SR a EÚ, In: Zborník Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2001, Ekonóm, Bratislava, 2001, 6 s.
- Šaková, B. - Mogyorosiová, Z.: EÚ ako obchodný partner SR - stav a perspektívy vývoja, In: Zborník Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2001, Ekonóm, Bratislava, 2001, 6 s.
- Mogyorosiová, Z.: Integrácia a obchod z pohľadu ekonomickej teórie, In: Zborník Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie, Ekonóm, Bratislava, 2001, 6 s.
- Šaková, B. - Mizerová, A.: Priame zahraničné investície - motorom globalizácie? In: Zborník Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie, Ekonóm, Bratislava, 2001, 4 s.
- Šaková, B. - Strieborný, M.: Reforma inštitúcií Európskej únie - podmienka rozšírenia EÚ. IBC č. 4. 2001, 2 s.
- Šíbl, D.: Európska únia od začiatkov k dnešku, Finančný manažér č. 1. 2001, 1 s.
- Šaková, B. - Mogyorosiová, Z.: Postavenie priamych zahraničných investícií vo vzťahoch medzi SR a EÚ, IBC č. 2. 2001, 2 s.
- Šaková, B. - Mogyorosiová, Z.: EÚ ako obchodný partner SR - stav a perspektívy vývoja. Finančný manažér č. 1. 2001, 14 s.

7. názov projektu: **"Priame zahraničné investície a ich úloha v transformácii slovenskej ekonomiky - makroperspektíva a dopady na rozvoj vybraných sektorov"**

vedúci projektu: **doc. Ing. Soňa Ferencíková, CSc.**

spoluriešitelia: Ing. Hildegard Géciová
Ing. Igor Paule
Ing. Alena Urbanová

Ing. Ján Štrba
Ing. Tomáš Dudáš
Ing. Karin Rusnáková

číslo projektu: **0156/01**
doba riešenia: **1. 1. 2001 - 31. 12. 2003**

výstupy riešenia:

- Ferenčíková, S.: Foreign Direct Investment as a Factor of Change: Case of Slovakia. Teaching the Dinosaur to Dance: Organizational Change in Transition Economies. Chapter 17. Edited by Daniel Denison. Lawrence Earlbaum Publishers, Inc. USA, s. 38
- Ferenčíková, S.: Medzinárodná expanzia firiem, Prípadové štúdie II., KON-PRESS, Trnava 2001, vyd.2, 131 s.
- Ferenčíková, S.: Motívy medzinárodných fúzií a akvizícií In: Zborník Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie, Ekonóm, Bratislava, 2001, 6 s.
- Ferenčíková, S.: Central and Eastern Europe-a region for Mergers and Acquisitions? In: Zborník Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2001, Ekonóm, Bratislava, 2001, 5 s.
- Ferenčíková, S. - Hansenová, H. - Svobodová, V.: Riadenie rizík v medzinárodnej preprave nebezpečného tovaru. In: Zborník EUROKOMBI 2001, vydavateľstvo IVEPO, Žilina, 2001, 5 s.
- Ferenčíková, S. - Hansenová, H.: Volkswagen in Slovakia or are the MNCs Good or Bad for the Slovak Economy? In: Zborník Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2001, Ekonóm, Bratislava, 2001, 5 s.

8. názov projektu: **"Postavenie rozvojových krajín vo svetovom hospodárstve z hľadiska integračných procesov a možnosti spolupráce so SR"**

vedúci projektu: **doc. Ing. Viera Gaval'ová, CSc.**

spoluriešitelia: Ing. Valéria Svobodová
Dr. Miloslav Rosenberg
Ing. Terézia Pullmanová
Ing. Martin Strieborný
Ing. Tatiana Flatová

číslo projektu: **0157/01**
doba riešenia: **1. 1. 2001 - 31. 12. 2003**

výstupy riešenia:

- Gaval'ová, V.: Ekonomika rozvojových krajín, Ekonóm, Bratislava, 2001,
- Baláž, P. a kol.: Medzinárodné podnikanie, Sprint, Bratislava, 2001, 24 s.
- Výsledky doterajšieho výskumu sú využívané v rámci pedagogického procesu formou prednášok na predmete "Ekonomika rozvojových krajín" a aj v rámci výuky celoškolského predmetu "Medzinárodný obchod".

9. názov projektu: **"Postavenie Slovenska v medzinárodnom obchode a podnikaní"**

vedúci projektu: **Dr. Ing. Heda Hansenová**

spoluriešitelia: prof. Ing. Peter Baláž, CSc. Ing. Jana Koprlová
doc. RNDr. Júlia Bobocká, CSc. Ing. Martin Líner
Ing. Edmund Fifek, CSc. Ing. Martin Strieborný
doc. Ing. Viera Gaval'ová, CSc. Ing. Soňa Štibraná
Ing. Zuzana Mogorosiová Ing. Karin Rusnáková
RNDr. Jana Pásztorová prof. Ing. Eduard Urban, CSc.
Ing. Terézia Pulmanová Ing. Peter Verček

Ing. Viera Ružeková
Dr. Miloslav Rosenberg
Ing. Beáta Šaková, PhD.
prof. Ing. Drahoš Šíbl, DrSc.
Ing. Valéria Svobodová

Ing. Otília Zorkóciová, CSc.
Ing. Denisa Čiderová
doc. Ing. Štefan Torma, CSc.
doc. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.
doc. Ing. Marta Smreková, CSc.

číslo projektu: **0159/01**
doba riešenia: **1. 1. 2001 - 31. 12. 2003**

výstupy riešenia:

- Zborník z Medzinárodnej konferencie: Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2001, Ekonóm, Bratislava, 2001, 5 s.

Katedra služieb a cestovného ruchu

10. názov projektu: **"Propagácia a reklama v rozvoji cestovného ruchu v SR"**

vedúci projektu: **prof. Ing. Vincent Sniščák, CSc.**

spoluriešitelia: Ing. Zuzana Depešová
Ing. Tomáš Ondrčka

číslo projektu: **0146/00**
doba riešenia: **1. 1. 2000 - 31. 12. 2002**

výstupy riešenia:

- Sniščák, V.: Kvalita a jej základné atribúty spoločného stravovania. In: zborník zo semináru Kvalita- rozhodujúci faktor efektívnosti systémov spoločného stravovania, Nitra, Dom techniky, Banská Bystrica, 2001, 11s.,
- Sniščák V.: Marketingové aktivity v optimalizácii rozvoja podnikov cestovného ruchu v regiónoch. In: Zborník zo VII. Medzinárodnej vedeckej konferencie Ekonomika firiem 2001 - Príprava slovenských podnikov na vstup do EÚ, Svit, II. diel, Podnikovohospodárska fakulta EU Košice a EU v Bratislave, 2001, 5 s.,
- Sniščák, V.: Reklamné aktivity ako faktor rastu efektívnosti podnikov cestovného ruchu /Advertising activities as a growth factor of tourist businesses effectiveness. In: zborník z VIII. medzinárodnej konferencie o cestovnom ruchu, Stratégie rozvoja cestovného ruchu v krajinách strednej Európy, Poprad, Dom techniky, ZSVTS Banská Bystrica, 2001, 5 s. ,
- Sniščák, V.: Prínos reklamy v podnikateľských činnostiach. In: prednesené na konferencia Marketingový manažment a jeho efektívna aplikácia v systémoch spoločného stravovania, Tatranská Lomnica, 27.-28.11.2001,
- Depešová, Z.: Marketing a marketingová komunikácia regiónu cestovného ruchu. In: Zborník prác zo IV. medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov EU v Bratislave - EDAMBA, Nové Zámky, Ekonóm, Bratislava, 2001, 5 s.,
- Sniščák, V.: Spoločné stravovanie, in: Kolektív: Služby a cestovný ruch, časť III., kapitola 1 -5, Sprint, Bratislava, 2001, 129 s.

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru

11. názov projektu: **"Informačná technika a informačné technológie v manažérstve kvality"**

vedúci projektu: **prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.**

spoluriešitelia: doc. Ing. Gabriela Kristová, CSc.
Ing. Ľudmila Kristová
Ing. Emil Roman, CSc.
Ing. Tatiana Košútová
Ing. Rastislav Strhan

číslo projektu: **0147/00**

doba riešenia: **1. 1. 2000 - 31. 12. 2002**

výstupy riešenia:

- Kollár, V. - Kristová, Ľ.: Technické prekážky obchodu. Ekonóm, Bratislava, 2001, s. 172
- Kollár, V. a kol.: Budovanie a certifikácia systému environmentálneho manažmentu. Vydavateľstvo Grafické štúdio Ing. Peter Juriga, Bratislava, 2001, s. 111
- Kristová, Ľ.: Posudzovanie zhody a ochrana spotrebiteľa. Študijný materiál pre vzdelávacie kurzy pracovníkov verejnej správy v rámci Spoločného európskeho projektu programu Tempus IB-JEP-14343-99 - Excellence of Territory, Vydavateľstvo EDIS, Žilina, s. 48

12. názov projektu: **"Marketing odevného priemyslu"**

vedúci projektu: **Ing. Jozef Mláky, PhD.**

spoluriešitelia: Ing. Helena Nízka, PhD.

číslo projektu: **0160/01**

doba riešenia: **1. 1. 2001 - 31. 12. 2003**

výstupy riešenia:

- Mláky, J.: Kvalita označovania tovarov. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Trendy rozvoja teórie a praxe obchodného podnikania v ére globalizácie", Ekonóm, Mojmírovce, 2001, 4 s.

13. názov projektu: **"Podpora tovaroznaleckých predmetov novými didaktickými a informačnými prostriedkami"**

vedúci projektu: **doc. Ing. Branislav Hlôška, CSc.**

spoluriešitelia: Ing. Emil Roman, CSc.
prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.
Ing. Rastislav Strhan
Ing. Tatiana Košútová
Ing. Ľudmila Kristová

číslo projektu: **0162/01**

doba riešenia: **1. 1. 2001 - 31. 12. 2003**

výstupy riešenia:

- Hlôška, B.: Kvalita tovaru a služieb - súčasť kvality života v XXI. storočí. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Trendy rozvoja teórie a praxe obchodného podnikania v ére globalizácie", Ekonóm, Mojmírovce, 2001, 5 s.
- Kollár, V. - Roman, E.: Paretova analýza z hľadiska ekonomiky. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Trendy rozvoja teórie a praxe obchodného podnikania v ére globalizácie", Ekonóm, Mojmírovce, 2001, 7 s.
- Roman, E. : Následky kolísania úrovne pracovných úkonov na výslednú kvalitu. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Trendy rozvoja teórie a praxe obchodného podnikania v ére globalizácie", Ekonóm, Mojmírovce, 2001, 5 s.
- Strhan, R.: Environmentálne značky a vyhlásenia a ich využitie v marketingu. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Trendy rozvoja teórie a praxe obchodného podnikania v ére globalizácie", Ekonóm, Mojmírovce, 2001, 5 s.
- Kristová, Ľ.: Prezentácia publikácie "Naučme sa posudzovať zhodu". In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Trendy rozvoja teórie a praxe obchodného podnikania v ére globalizácie", Ekonóm, Mojmírovce, 2001, 5 s.

14. názov projektu: **"Monitorovanie zmien referenčných noriem ISO 9000 a skúmanie ich dôsledkov v certifikačnej praxi"**

vedúci projektu: **Ing. Emil Roman, CSc.**

spoluriešitelia: Ing. Ľudmila Kristová
Ing. Rastislav Strhan
Ing. Tatiana Košútová

číslo projektu: **0163/01**

doba riešenia: **1. 1. 2002 - 31. 12. 2003**

výstupy riešenia:

- Kollár, V.: Implementácia medzinárodných noriem ISO 9000:2000 v SR. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Trendy rozvoja teórie a praxe obchodného podnikania v ére globalizácie", Ekonóm, Mojmírovce, 2001, 7 s.
- Karkalíková, M. - Lacková, A.: Normatívne zabezpečenie systému kvality. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Trendy rozvoja teórie a praxe obchodného podnikania v ére globalizácie", Ekonóm, Mojmírovce, 2001, 6 s.

Projekty

VEGA

Katedra

marketingu

1. názov projektu: **"Teória vnútroobchodnej politiky a možnosti jej aplikácie / tvorby v podmienkach transformatívnych ekonomík"**

vedúci projektu: **prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.**

spoluriešitelia: Ing. Zuzana Francová
Ing. Milan Oreský
prof. Ing. Lenka Pražská, CSc.
prof.dr.hab.Anna Czubala
prof. dr. hab. Jan W.Wiktor
Ing. Karin Rajnohová
Ing. Róbert Štajgár

číslo projektu: **G 5047**

doba riešenia: **1. 1. 2000 - 31. 12. 2002**

výstupy riešenia:

- Zborník: "Teória vnútroobchodnej politiky a možnosti jej aplikácie/tvorby v podmienkach transformatívnych ekonomík". Výstupy vedeckého projektu 1/7179/20 (VEGA 5047) z 2. roku riešenia. Ekonóm, Bratislava, 2001, s. 126.

2. názov projektu: **"Nákupné správanie slovenského spotrebiteľa v podmienkach globalizácie maloobchodu"**

vedúci projektu: **doc. Ing. Helena Labská, CSc.**

spoluriešitelia: doc. Ing. Kornélia Richterová, CSc.
doc. Ing. Marie Hesková, CSc.
Ing. Dana Vokounová
Ing. Mária Hasprová, PhD.
Ing. Štefan Žák

číslo projektu: **G 5055**

doba riešenia: **1. 1. 2001 - 31. 12. 2002**

výstupy riešenia:

- Richterová, K.: Nákupné rozhodovanie zákazníkov veľkoplošných predajní. In:

Zborník: Trendy rozvoja, teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie. Mojmírovce. Ekonóm, Bratislava, 2001, 7 s.

- Labská, H.: Marketingová komunikácia a problémy jej merania. In: Zborník: Trendy rozvoja, teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie. Mojmírovce. Ekonóm, Bratislava, 2001, 5 s.
- Vokounová, D.: Proces budovania trhovej pozície. In: Zborník: Trendy rozvoja, teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie. Mojmírovce. Ekonóm, Bratislava, 2001, 5 s.
- Žák, Š.: Progresívne trendy vývoja vybraných oblastí ekonomiky v krajinách strednej a východnej Európy v novom tisícročí. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mladý Ekonóm 2001. Bratislava, Ekonóm, 2001, 2 s.
- Žák, Š.: Primárny výskum trhu v on-line prostredí. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mladý Ekonóm 2001. Bratislava, Ekonóm, 2001, 3 s.
- Ing. Mária Hasprová, PhD.: Manažment vzťahov so zákazníkmi - moderná forma databázového marketingu. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mladý Ekonóm 2001, 3 s.
- Ing. Štefan Žák: Marketing - kľúč k úspechu leasingových spoločností. In: Marketing magazine, 5/2001, 2 s.
- 4. kapitola doktorandskej práce Ing. Dany Vokounovej: Metódy analýzy trhovej pozície. Bratislava, 2001.

Katedra služieb a cestovného ruchu

3. názov projektu: **"Politika cestovného ruchu"**

vedúci projektu: **prof. Ing. Vincent Sniščák, CSc.**

spoluriešitelia: doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.

Ing. Anna Konečná, PhD.

Ing. Zuzana Moravčíková

Ing. Peter Trefil

číslo projektu: **G 5048**

doba riešenia: **1. 1. 2000 - 31. 12. 2002**

výstupy riešenia:

- Sniščák, V.: Marketingové aktivity v optimalizácii rozvoja podnikov cestovného ruchu v regiónoch. In: zborník zo VII. Medzinárodnej vedeckej konferencie Ekonomika firiem 2001 - Príprava slovenských podnikov na vstup do EÚ, Svit, II. Diel, PH fakulta Košice a EU v Bratislave, 2001, 5 s. ,
- Depešová, Z.: Marketing v regióne cestovného ruchu. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Región - Služby - Cestovní ruch, filozofická fakulta, Ostravská univerzita, Ostrava, 2001, 4 s.,
- Sniščák, V.: Globalizácia a premeny v inštitucionálnej štruktúre cestovného ruchu. In zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie - Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie, Mojmírovce, Ekonóm, Bratislava, 2001, 4 s.,
- Sniščák, V.: Trh - Východisko i cieľ marketingových aktivít. Prednesené na konferencii Marketingový manažment a jeho efektívna aplikácia v systémoch spoločného stravovania, Tatranská Lomnica, 27.-28.11.2001
- Sniščák, V.: Spoločenské stravovanie, In: Kolektív, Služby a cestovný ruch, časť. III. Spoločenské stravovanie, kapitola 1-5, Sprint, Bratislava, 2001, 133 s.,

4. názov projektu: **"Internacionalizácia služieb, jej prejavy a účinky na ekonomiku Slovenska a krajín CEFTA"**

vedúci projektu: **doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.**

spoluriešitelia: prof. Ing. Vincent Sniščák, CSc.

Ing. Viola Šuterová, CSc.

doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.
ing. Viera Kubičková
Ing. Ľubomír Dendiš
Ing. Ľubica Reindlová

číslo projektu: **G 5049**
doba riešenia: **1. 1. 2000 - 31. 12. 2002**

výstupy riešenia:

- Michalová, V.: Služby v regionálnom kontexte Slovenska. In: zborník z medzinárodnej konferencie Región-Služby-Cestovný ruch, Ostrava, 4s.,
- Michalová, V.: Trendy inovácií a modernizácie infraštruktúry služieb CR so zreteľom na SR a krajiny strednej európy / Innovative trends and infrastructure modernisation of tourism services regarding Slovak Republic and central European countries/. In: zborník z VIII. Medzinárodnej konferencie o cestovnom ruchu na tému Stratégie rozvoja Cestovného ruchu v krajinách strednej Európy, Poprad, 4 S.,
- Michalová, V.: Globalizácia a služby, špecifické aspekty a výzvy. In: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie -Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie, Mojmirovce, Ekonóm, Bratislava, 2001, 5 s.,
- Michalová, V.: Medzinárodný obchod s komerčnými službami a postavenie SR v jeho rámci. In: IBC č. 4/2001, 2s.
- Michalová, V.: Globalizácia služieb. In: Kolektív, služby a Cestovný ruch, Sprint, Bratislava 2001, I.časť Služby, 4. kapitola, s. 187,

5. názov projektu: **"Zosúl'ad'ovanie podmienok pôsobenia malého a stredného podnikania v rámci vstupu Slovenska do jednotného európskeho trhu"**

vedúci projektu: **doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.**

spoluriešitelia: prof. Ing. Elena Strážovská, CSc.
doc. Ing. Anna Baštincová, CSc.
doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.
doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.
Ing. Darina Eliášová, PhD.
Ing. Alžbeta Ivaničková, CSc.
Ing. Drahomíra Vernayová, PhD.
Ing. Ľubomír Dendiš
Ing. Anna Konečná, PhD.
Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.
Ing. Beáta Szárazová
Ing. Anna Sirotková
doc. RNDr. Eva Rublíková, CSc.

číslo projektu: **G 5050**
doba riešenia: **1. 1. 2000 - 31. 12. 2002**

výstupy riešenia:

- Pachingerová, M.: Gastronómia a gastroturistika a jej možnosti uplatnenia v našich podmienkach . In zborník z medzinárodnej konferencie Región- Služby-Cestovný ruch, Ostrava, FF Ostravská Univerzita Ostrava,2001, 3 s.,
- Pachingerová, M., Michalová, V., Eliášová, D.,: Ku koreňom slovenskej gastronómie ako kultúrnemu dedičstvu, / Preservation of Cultural Heritage for Tourism with Accent to Behavioural Educational Activities/. In Zborník z vedeckej konferencie Kultúra a cestovný ruch, Tále, Ef UMB, Banská Bystrica, 2001, 5 s.,
- Pachingerová, M.- : Vývoj finančných ukazovateľov v stratégii podnikov cestovného ruchu / The development of financial indexes in the strategy of tourist businesses . In: zborník z VIII. medzinárodnej konferencie o cestovnom ruchu,

Stratégie rozvoja cestovného ruchu v krajinách strednej Európy, Poprad , Dom techniky ZSVTS Banská Bystrica, 2001, 6 s. ,

- Pachingerová, M.: Trendy finančných ukazovateľov v rozvoji podnikov cestovného ruchu na Slovensku. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie - Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie, Mojmírovce, Ekonóm, Bratislava,2001, 8 s.,
- Eliášová, D: Regionálny Cestovný ruch a jeho ochrana. In: Zborník z medzinárodnej konferencie Región -Služby- Cestovný ruch, Ostrava, FF. Ostravská Univerzita, Ostrava,2001, 4 s.,
- Eliášová, D.: Ochrana podnikateľských subjektov na trhu cestovného ruchu / The protection of entrepreneurs on tourist market/. In: Zborník z VIII. medzinárodnej konferencie o cestovnom ruchu, Stratégie rozvoja cestovného ruchu v krajinách strednej Európy, Poprad, Dom techniky ZSVTS, Banská Bystrica, 2001, 4 s.,
- Konečná, A.: Stratégia kooperácie poskytovateľov služieb a jej vplyv na rozvoj cestovného ruchu destinácie / The strategy of co-operation of services provides and its impact on the tourism development of a destination/. In: Zborník z VIII. medzinárodnej konferencie o cestovnom ruchu na tému Stratégie rozvoja Cestovného ruchu v krajinách strednej Európy, Poprad, 2001, 3 s.,
- Dendiš, Ľ.: Enviromentálne aspekty odpadového hospodárstva v strediskách cestovného ruchu ako faktor stratégie rozvoja / Enviromental aspect of waste economy in tourism centres as a factor of the developement strategy/. In: Zborník z VIII. medzinárodnej konferencie o cestovnom ruchu, Stratégie rozvoja cestovného ruchu v krajinách strednej Európy, Poprad, Dom techniky ZSVTS Banská Bystrica, 2001, 3 s.,
- Pachingerová, M.- Dopyt a efektívne spôsoby jeho výskumu v spoločnom stravovaní. Prednesené na medzinárodnej konferencie o spoločnom stravovaní, Tatranská Lomnica, december /2001
- Strážovská, E. : Vstup do problematiky; Teória, metodika a príklady tvorby biznis plánov - prípadové štúdie, In: Strážovská, E. a kol., Obchodné podnikanie- prípadové štúdie, 144 s.,
- Strážovská, E. a kol.: Podnikovohospodárska náuka, Sprint, Bratislava 2001, strán 355,
- Strážovská, E. a kol. - Obchodné podnikanie- prípadové štúdie, Ekonóm, Bratislava 2001, strán 260,
- Pachingerová, M.: Výživa a jej ekonomické aspekty. In: Kolektív: Služby a cestovný ruch, Bratislava, Sprint, 2001, strán 523, str. 502-521
- Konečná, A.- Rozvoj cestovného ruchu v regióne /stredisku cestovného ruchu. In: Kolektív, Služby a cestovný ruch, časť II., kapitola 2, Sprint, Bratislava, 2001, 32 s.

6. názov projektu: **"Valorizácia makroprostredia pre služby cestovného ruchu v SR"**

vedúci projektu: **doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.**

spoluriešitelia: RNDr. Pavol Plesník, CSc.

doc. Ing. František Drozen, CSc. (Praha)

prof. Dr. Sc. Zoran Ivanovic (Opatija)

Ing. Roman Staňo

Ing. Juraj Litomerický

Ing. Eleanor Adasme Perez

číslo projektu: **G 5054**

doba riešenia: **1. 1. 2000 - 31. 12. 2002**

výstupy riešenia:

- Novacká, Ľ.: Destinačný manažment a cestovný ruch, in: Medzinárodná konferencia - Región - Služby - Cestovný ruch, Ostrava 9. - 10. 4. 2001, FF

Ostravská univerzita, Ostrava 2001, str. 186 - 188,3

- Plesník, P.: Ekologické aspekty pri tvorbe stratégie rozvoja cestovného ruchu /Ecological aspects in the creation of strategy of tourism development/, str. 78-81, in: Stratégie rozvoja cestovného ruchu v krajinách strednej Európy, Dom techniky ZSVTS Banská Bystrica, 2001 strán 226
- Novacká, Ľ.: Globalizačné trendy v cestovnom ruchu, str. 439-440, in: zborník z Medzinárodnej vedeckej konferencie - Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie, 29. - 30. 11. 2001, Mojmírovce, EU, OF a Slovenská marketingová spoločnosť, 2001
- Plesník, P.: Valorizácia kultúrno-historických pamiatok pre potrebu tvorby ponuky v cestovnom ruchu, str. 449-452, in: zborník z Medzinárodnej vedeckej konferencie - Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie, 29. - 30. 11. 2001, Mojmírovce, EU, OF a Slovenská marketingová spoločnosť, 2001
- Plesník, P.: Medzinárodná konferencia cestovný ruch a školstvo, Tábor, 27. - 29. 3. 2001, príspevok: Využitie geografických informačných systémov pri tvorbe ponuky v cestovnom ruchu, in: Medzinárodná konferencia cestovný ruch a školstvo, Tábor, 27. - 29. 3. 2001
- Kolektív: Služby a cestovný ruch, Sprint, Bratislava, 2001 ISBN 80-88848-78-4, strán 523, Novacká, Ľ.: časť II. Cestovný ruch, kapitola: Cestovný ruch a jeho kategórie, 100 strán Litomerický, J.: časť II. Cestovný ruch, Kapitola: Doprava v cestovnom ruchu, 5.1 Význam dopravy pre cestovný ruch, ich vzájomný vzťah, 5.2 Cestná doprava, 5.3 Železničná doprava, strán 523, 314-328, 15 Staňo, R.: časť II. Doprava, kapitola: Doprava v cestovnom ruchu, Vodná doprava
- Kolektív: Kongresový cestovný ruch v SR, Ekonóm, Bratislava, 2001, in: Kongresový cestovný ruch, Ekonóm, Bratislava, 2001
- Novacká, Ľ.: Pozorovanie, str. 37-40, 5, Zoznam hotel 46-57, 12, Zoznam kongresových centier 58-66, 14
- Plesník, P.: príspevok: Geomarketing kongresového cestovného ruchu, str. 30-31, 2, Pozorovanie, str. 37-40, Zoznam hotelov, str. 46-57, Zoznam kongresových centier 58-66,
- Litomerický, J.: Pozorovanie str. 37-40, 5, a Zoznam kongresových centier, str. 58-66, 14, in: Kongresový cestovný ruch, Ekonóm, Bratislava, 2001
- Staňo, R.: Pozorovanie str. 37-40, 5 a Zoznam hotel str. 46-57, 12, Zoznam kongresových centier 58-66, 14, in: Kongresový cestovný ruch, Ekonóm, Bratislava, 2001

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru

7. názov projektu: **"Požiadavky na informačný systém manažérstva kvality"**

vedúci projektu: **prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.**

spoluriešitelia: Ing. Emil Roman, CSc.
 Ing. Tatiana Košútová
 Ing. Rastislav Strhan
 Ing. Ľudmila Kristová

číslo projektu: **G 5051**

doba riešenia: **1. 1. 2000 -31. 12. 2002**

výstupy riešenia:

- Kollár, V. - Brokeš, P. - Piatrik, M. - Ruiz, J.M. - Osanna, P.H.: Budovanie a certifikácia systému environmentálneho manažérstva kvality. Vydavateľstvo Grafické štúdio Ing. Peter Juriga, Bratislava, 2001, s. 111
- Karkalíková, M.: Kvalita verejných služieb. EDIS, Žilina, 2001, s. 84
- Kollár, V. - Kristová, Ľ.: Technické prekážky obchodu (praktikum), Ekonóm, Bratislava, 2001, s. 172

- Korčmároč, J. a kol.: Foreign trade operations (Operácie v zahraničnom obchode), Ekonóm, Bratislava, 2001, s. 182
- Karkalíková, M. - Lacková, A.: Implementácia smerníc Európskej únie do legislatívy SR. Ekonomické rozhľady, č. 3, 2001, 8 s.
- Karkalíková, M. - Mizla, M.: Modely kvality služieb. Kvalita, č. 3, 2001, 4 s.
- Kollár, V. - Roman, E.: Paretova analýza z hľadiska ekonomiky. In: Zborník z konferencie "Riadenie kvality v energetike", Vydavateľstvo VÚJE, Trnava, 2001, 7 s.
- Ruiz, J. M. - Morin, P.P. - Kollár, V. - Brokeš, P. - Horniková, A. - Halaj, M.: La naissance du "Management Contrôlé des Richesses" In: Zborník z konferencie "Reštrukturalizácia Slovenských podnikov v podmienkach medzinárodnej integrácie", Ekonóm, Bratislava, 2001, 4 s.

Projekty

KEGA

V roku 2001 sa uvedené projekty na Obchodnej fakulte neriešili.

Medzinárodné

projekty

Katedra

marketingu

1. názov projektu: **"Manažment v období prechodu k trhovej ekonomike. Podnik roku 2000"**

vedúci projektu: **doc. Ing. Jaroslav Kita, CSc.**

spoluriešitelia: prof. Claude Martin - Univerzita Pierre Mendés France v Grenoble

doba riešenia: **1. 1. 2000 - 31. 12. 2002**

výstupy riešenia:

- Les partenariats industriels franco-slovaques. Mutation qualitative dans le domaine des relations interfirmes. In : Les échanges économiques entre les PGV et l'UE. Universidade Autónoma de Lisboa, 2001.

Katedra

tovaroznalectva

a

kvality

tovaru

2. názov projektu: **"ExceTerr - Excellence of Territory"**

vedúci projektu: **RNDr. Marta Karkalíková, CSc.**

spoluriešitelia: prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.

Ing. Rastislav Strhan

Ing. Ľudmila Kristová

doc. Ing. Ľudmila Lipková, CSc.

doc. Ing. Jaroslav Kita, CSc.

Ing. Martin Mizla, CSc.

číslo projektu: **IB-JEP-14343-99**

doba riešenia: **1. 11. 1999 - 31. 1. 2002**

výstupy riešenia:

- Kristová, Ľ.: Posudzovanie zhody a ochrana spotrebiteľa. Študijný materiál pre vzdelávacie kurzy pracovníkov verejnej správy v rámci Spoločného európskeho projektu programu Tempus, projekt Exceterr - Excelentnosť teritória, Vydavateľstvo EDIS, Žilina, 2001, s. 48
- Karkalíková, M.: Kvalita verejných služieb. Študijný materiál pre vzdelávacie kurzy pracovníkov verejnej správy v rámci Spoločného európskeho projektu programu Tempus, projekt Exceterr - Excelentnosť teritória. Vydavateľstvo EDIS, Žilina,

2001, s. 84

- Strhan, R.: Ochrana životného prostredia. Študijný materiál pre vzdelávacie kurzy pracovníkov verejnej správy v rámci Spoločného európskeho projektu programu Tempus, projekt Exceterr - Excelentnosť teritória. Vydavateľstvo EDIS, Žilina, 2001, s. 45

Ostatné projekty - spoločenské objednávky
Katedra medzinárodného obchodu

1. názov projektu: **"Úloha podporného prostredia pre rast exportnej výkonnosti slovenskej ekonomiky"**

vedúci projektu: **prof. Ing. Peter Baláž, CSc.**
doc. Ing. Soňa Ferencíková, CSc.
spoluriešitelia: prof. Ing. Jaroslav Filip, CSc.
Ing. Peter Verček
doba riešenia: **12. 2000 - 31. 12. 2002**
zadávateľ: **Ministerstvo hospodárstva SR**

Katedra služieb a cestovného ruchu

2. názov projektu: **"Prieskum v oblasti dopravy, ubytovania a stravovania na úrovni základných a stredných škôl"**

vedúci projektu: **doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.**
Ing. Ľubomír Dendiš, CSc.
Ing. Juraj Litomerický
spoluriešitelia: doc. RNDr. Eva Rublíková, CSc.
Ing. Peter Trefil
Ing. Roman Staňo
RNDr. Pavol Plesník, CSc.
doba riešenia: **20. 9. 2001 - 31. 12. 2002**
zadávateľ: **Ministerstvo školstva SR**

výstupy riešenia:

- správa o oponentskom konaní výskumnej úlohy

b) Projekty ukončené v roku 2001

Inštitucionálne granty

Katedra marketingu

1. názov projektu: **"Imidž - jeho miesto a význam v strategickom plánovaní podniku"**

vedúci projektu: **doc. Ing. Viera Čihovská, CSc.**
spoluriešitelia: doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.
Ing. Eva Hanuláková, PhD.
Mgr. Andrej Gallo
Ing. Nora Baťová
Ing. Sáša Jány
Ing. Monika Matušovičová
Ing. Marta Cmarková
číslo projektu: **135/99**

doba riešenia: **1. 1. 1999 - 31. 12. 2001**

výstupy riešenia:

- Čihovská, V. - Hanuláková, E. - Lipianska, J.: Budovanie firemného imidžu. IBC 4/2001, 1 s.
- Čihovská, V.: Marketing pre neziskový sektor In: Zborník 1. medzinárodná vedecká konferencia SLOVENSKO v medzinárodnom obchode a podnikaní 2001. Ekonóm, Bratislava, 2001, 6 s.
- Čihovská, V.: Imidž a jeho vplyv na marketingovú stratégiu firmy In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára, Ekonóm, Bratislava, 2001, 3 s.
- Čihovská, V.: Podniková kultúra v marketingovo orientovanej firme. In: Marketing Magazine, 1/2001, 2 s.
- Čihovská, V.: Podniková kultúra v marketingovo orientovanej firme II. In: Marketing magazine 2/2001, 3 s.
- Čihovská, V.: Podniková kultúra v marketingovo orientovanej firme III. In: Marketing Magazine, 3/2001, 2 s.
- Čihovská, V., Hanuláková, E. Lipianska, J.: Firemný imidž. Kultúra. Identita. Dizajn. Komunikácia. Bratislava: Eurounion 2001, 135 s.
- Čihovská, V.: Podniková kultúra - významný determinant firemného imidžu. In: Zborník Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie. Ekonóm, Bratislava, 2001, 7 s.
- Lipianska, J.: Sponzoring ako účinný nástroj marketingu In: Výučba marketingového výskumu v kontexte aktuálnej teórie a praxe marketingu, Ekonóm, Bratislava, 2001, 8s.
- Lipianska, J.: Vnútrofiremná komunikácia, In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára. Ekonóm, Bratislava, 2001, 3 s.
- Lipianska, J.: Vnútrofiremná komunikácia. In: Zborník Trendy rozvoja, teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie. Ekonóm, Bratislava, 2001, 5 s.
- Čihovská, V. - Hanuláková, E. - Lipianska, J.: Firemný imidž. Bratislava, Ekonóm 2001, 136 s.
- Hanuláková, E.: Firemná identita. In: Zborník Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie. Ekonóm, Bratislava, 2001, 5 s.
- Hanuláková, E. Pročková, A.: Spoločenský marketing. Ekonóm, Bratislava 2001, 220 s., podiel autora 136 s.
- Hanuláková, E.: Imidž a jedinečnosť mesta. In: Marketing Magazine, č. 2/2001, 2 s.
- Hanuláková, E.: Dimenzie a prvky podnikovej identity (1). In: Marketing Magazine, č. 4/ 2001, 2 s.
- Hanuláková, E.: Dimenzie a prvky podnikovej identity (2). Marketing Magazine, č. 5/ 2001, 2 s.

2. názov projektu: **"Obsahová analýza systematických skupín a deskriptorov "Slovníka ekonomických termínov" a ich preklad do anglického jazyka"**

vedúci projektu: **prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.**

spoluriešitelia: prof. Ing. Milan Buček, DrSc.
doc. PhDr. Daniela Breveníková, CSc.
Ing. Helena Majdúchová, CSc.
JUDr. Alžbeta Jánošíková
PhDr. Darina Krausová
PhDr. Renáta Mártonová
PhDr. Hana Pašková
doc. Ing. Eva Rievajová, CSc.
doc. Ing. Božena Soukupová, PhD.
prof. Ing. Ján Štefánek, CSc.
Ing. Eva Vargová

prof. Ing. Pavol Vincúr, CSc.
číslo projektu: **0136/99**
doba riešenia: **1. 1. 1999 - 31. 12. 2001**

výstupy riešenia:

- Štúdia "Obsahová analýza systematických skupín a deskriptorov "Slovníka ekonomických termínov" a ich preklad do anglického jazyka", 2001.
- Zborník Komunikácia v knižnično-informačných systémoch vo sfére vysokoškolského vzdelávania , Medzinárodná konferencia v rámci EBSLG Continental Group Meeting, Ekonóm, Bratislava, 2001, s. 171

3. názov projektu: **"Hlavné smery a progresívne metódy marketingového výskumu v podmienkach moderných informačných technológií"**

vedúci projektu: **doc. Ing. Kornélia Richterová, CSc.**

spoluriešitelia: Ing. Dana Vokounová
Ing. Štefan Žák
Ing. Peter Apden
Ing. Peter Kaplán

číslo projektu: **0143/00**
doba riešenia: **1. 1. 2000 - 31. 12. 2001**

výstupy riešenia:

- Richterová, K.: Cielový marketing a geografické informačné systémy. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára. Ekonóm , Bratislava, 2001, 4 s.
- Richterová, K.. Faktory a smerovanie výučby marketingového výskumu. In: Zborník z medzinárodného workshopu Výučba marketingového výskumu. Ekonóm, Bratislava, 2001, 4 s.
- Vokounová, D.: Použitie analýzy preferencií. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára. Ekonóm, Bratislava, 2001, 3 s.
- Vokounová, D.: Využitie štatistických metód v analýze údajov. In: Zborník z medzinárodného workshopu Výučba marketingového výskumu. Ekonóm, Bratislava, 2001, 3 s.
- Žák, Š.: Špecifiká internetovských informačných zdrojov. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára. Ekonóm, Bratislava, 2001, 4 s.
- Žák, Š.: Využitie internetu vo výučbe výskumu trhu. In: Zborník z medzinárodného workshopu Výučba marketingového výskumu. Ekonóm, Bratislava, 2001, 4 s.
- Kaplán, P.: Interné zdroje sekundárnych údajov - Využitie v podmienkach kúpeľnej organizácie. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára. Ekonóm, Bratislava, 2001,
- V rámci riešenia projektu boli spracované dve dizertačné práce. Z nich dňa 20.10.2001 bola obhájená práca Vokounová, D.: Metódy analýzy trhovej pozície.
- Na obhajobu Katedra marketingu odporučila prácu Žák, Š.: Využitie internetu pri získavaní sekundárnych údajov vo výskume trhu.

Katedra medzinárodného obchodu

4. názov projektu: **"Adaptácia metodiky medzinárodného marketingu v slovenských podmienkach"**

vedúci projektu: **prof. Ing. Eduard Urban, CSc.**

spoluriešitelia: Ing. Oľília Zorkóciová, PhD.
Dr. Miroslav Rosenberg
Ing. Kamel Djebari
Ing. Jana Koprlová

číslo projektu: **0138/99**
doba riešenia: **1. 1. 1999 - 31. 12. 2001**

výstupy riešenia:

- Urban, E.: Nové formy a tendencie medzinárodného marketingu na Slovensku. In: Zborník Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2001, Ekonóm, Bratislava, 2001, 6 s.
- Urban, E.: Tendencie v stratégii medzinárodného marketingu In: Zborník Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní, Ekonóm, Bratislava, 2001, 6 s
- Urban, E.: Internacionalizácia podnikateľských subjektov z hľadiska ekonomických integračných procesov v Európe, In: Zborník Medzinárodné vzťahy 2001, Ekonóm, Bratislava, 2001
- Urban, E. a kol.: Medzinárodný marketing, Ekonóm, Bratislava, 2001, s. 320
- Zorkóciová, O.: Nenákladná reklamná stratégia malých podnikateľov In: Zborník Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2001 Ekonóm, Bratislava, 2001, 7 s.
- Zorkóciová, O.: Pôsobenie inerkulturálnych rozdielov na správanie sa spotrebiteľov na trhu In: Zborník Aproximace práva a ekonomická integrace v procese prípravy ČR na vstup do EU, Ekonomická fakulta VŠT - TU, Ostrava, 2001
- Djebari, K.: Porovnanie politiky privatizácie v krajinách Severnej Afriky (Alžírsko, Maroko, Tunisko).In: Zborník z medzinárodnej konferencie EDAMBA 4, Ved. konferencia doktorandov EU, Ekonóm, Bratislava 2001 5 s.
- Koprlová, J.: Alternatívne implantačné stratégie germanofónnych autorov a ich uplatniteľnosť v podmienkach SR In: Zborník Mladý ekonóm, Ekonóm, Bratislava, 2001 6 s.
- Koprlová, J.: Germanofónne teoretické koncepcie firemnej angažovanosti na zahraničnom trhu a tendencie ich vývoja v slov. trhových podmienkach In: Zborník Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie, Ekonóm, Bratislava, 2001, 6 s.
- Koprlová, J.: Implementácia teoretických východísk internacionalizácie - základ úspechu stratégie asociovaných krajín v procese ich ekonomickej integrácie, In: Zborník Aproximace práva a ekonomická integrace v procese prípravy ČR na vstup do EÚ, Ekonomická fakulta TU Ostrava, 2001
- Koprlová, J.: Internacionalizácia podnikateľských subjektov z hľadiska ekonomických integračných procesov v Európe, Zborník z medzinárodnej konferencie In: Medzinárodné vzťahy 2001 - Ekonomická a politická integrácia v Európe, 4. a 5. 12. 2001 Bratislava 2001
- Koprlová, J.: Meranie a hodnotenie konkurenčnej schopnosti odvetvia chemického priemyslu na zahraničných trhoch In: Zborník Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2001, Ekonóm, Bratislava, 2001, 6 s.
- Koprlová, J.: Medzinárodný marketing - učebnica, Prípadové štúdie, kapitola č. 7 Ekonóm, Bratislava, 2001, s. 45

5. názov projektu: **"Slovenská ekonomika v európskom integračnom procese (problémy a predpoklady riešení)"**

vedúci projektu: **Ing. Otília Zorkóciová, PhD.**

spoluriešitelia: prof. Ing. Jaroslav Filip, CSc.
Dr. Miroslav Rosenberg
doc. Ing. Marta Smreková, CSc.
doc. Ing. Viera Gaval'ová, CSc.

číslo projektu: **0150/00**
doba riešenia: **1. 1. 2000 - 31. 12. 2001**

výstupy riešenia:

- Zorkóciová, O.: Komunikácia v medzinárodnom marketingu - monografia, Ekonóm, Bratislava, 2001 s. 146
- Zorkóciová, O.: Vybrané aspekty prílivu priamych zahraničných investícií do prechodných ekonomík strednej Európy, Současná Evropa a Česká republika č. 2/2001, 13 s.
- Zorkóciová, O.: Vplyv európskeho priestoru na zmeny v marketingovej stratégii slovenských firiem. In: Zborník Ekonomika firiem 2001, PHF Košice, 2001, 6 s.
- Zorkóciová, O.: Budovanie pozitívnej Corporate Identity - výzva aj pre slovenské firmy, In: Zborník Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie, Ekonóm, Bratislava, 2001 5 s.
- Zorkóciová, O.: Pôsobenie interkulturálnych rozdielov na správanie sa spotrebiteľov na trhu EU, In: Zborník Aproximace práva a ekonomická integrace v procese přípravy ČR na vstup do EU, Ekonomická fakulta VŠT - TU, Ostrava 2001, 5 s.
- Smreková, M. a kol.: Technika zahraničného obchodu, Ekonóm, Bratislava, 2001, s. 22
- Korčmároč, J. a kol.: Foreign Trade Operations, Ekonóm, Bratislava, 2001, s. 15
- Smreková, M.: Pasívna obchodná bilancia SR a možnosti jej riešenia In: Zborník Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2001, Ekonóm, Bratislava, 2001, 6 s.
- Smreková, M.: Zahraničnoobchodná výmena SR s Mexikom - referát prednesený pri návšteve študentov na EU, 2001
- Gavalová, V.: Spoločná poľnohospodárska politika EU a Slovensko, IBC č. 2/2001,1 s.
- Gavalová, V.: Spoločná poľnohospodárska politika EU a poľnohosp. politika SR v procese prípravy vstupu SR do EU In: Zborník Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2001, Ekonóm, Bratislava, 2001, 7 s.
- Rosenberg, M.: Hodnotenie SR pri vstupe do EU z pohľadu plnenia jednotlivých kapitol In: Zborník Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2001, Ekonóm, Bratislava, 2001, 5 s.
- Rosenberg, M.: Význam skúmania vplyvu faktorov vonk. ek. prostredia na ekonomický vývoj národného ekonomického komplexu tranzitívnej ekonomiky a jeho konkurencieschopnosť v globálnom prostredí svetového hospodárstva. In: Vedecký seminár KHP NHF EU, Ekonóm, Bratislava, 2001, 7 s.
- Rosenberg, M.: Metodologický prístup k vytvoreniu podmienok v ekonomike SR na utváranie informačnej spoločnosti In: Vedecký seminár KHP NHF EU , Ekonóm, Bratislava, 2001, 8 s.
- Rosenberg, M.: Úloha spotrebiteľského hnutia a spot. výchovy na začiatku 21. storočia, In: Zborník Výchova spotrebiteľa už dnes, 2001
- Rosenberg, M.: Význam uzavretia kapitoly Voľný pohyb tovaru ako jednej z rozhodujúcich podmienok pre vstup SR do EU, In: Zborník Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie, Ekonóm, Bratislava, 2001, 7 s.
- Rosenberg, M.: Význam uzavretia kapitoly Voľný pohyb tovaru ako jednej z rozhodujúcich podmienok pre vstup SR do EU In: Zborník Aproximace práva a ekonomická integrace v procese přípravy ČR na vstup do EU Technická univerzita Ostrava, 2001, 7 s.
- Rosenberg, M.: Vývoj informačnej spoločnosti v EU In: Zborník Ekonomická a politická integrácia v Európe, Ekonóm, Bratislava, 2001, 8 s.
- Rosenberg, M. - Hraško, P.: Možnosti realizácie štandardného programu spotrebiteľskej výchovy na školách v strednej a vých. Európe In: Dialógy o ekonomike a riadení č. 8. 2001, 2 s.
- Rosenberg, M. - Hraško, P.: Štandardný program spotrebiteľskej výchovy na školách - Výchova spotrebiteľa zajtra už dnes In: Ekonóm č. 3. 2001, 1 s.
- Rosenberg, M.: Výchova spotrebiteľa zajtra už dnes, Učiteľské noviny č. 34, 2001, 1 s.

Katedra služieb a cestovného ruchu

6. názov projektu: **"Komerčializácia verejných služieb s aplikáciou na zdravotníctvo"**

vedúci projektu: **Ing. Darina Eliášová, PhD.**

spoluriešitelia: doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.

Mgr. S. Grubiaková

Ing. Ľubomír Dendiš

Mgr. G. Moravčíková

Ing. Zuzana Depešová

číslo projektu: **0148/00**

doba riešenia: **1.1.2000-31.12.2001**

výstupy riešenia:

- Eliášová, D.: Zákazníci - Hostia - Analýza ich spotrebiteľského správania. Prednáška na medzinárodnej konferencii " Marketingový manažment a jeho efektívna aplikácia v systémoch spoločného stravovania, 27.-28.11.2001, Tatranská Lomnica,

7. názov projektu: **"Proces transformácie know-how do malých a stredných podnikov v podmienkach vstupu Slovenska do európskych štruktúr"**

vedúci projektu: **prof. Ing. Elena Strážovská, CSc.**

spoluriešitelia: doc. Ing. Mária Pachnigerová, CSc.

Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.

Ing. Beáta Szárazová

Ing. Monika Nováková

Ing. Štefan Mácsadi

Ing. Alena Holubcová

Ing. Titanila Štrbová

číslo projektu: **0152/00**

doba riešenia: **1. 1. 2000 - 31. 12. 2001**

výstupy riešenia:

- Strážovská, E.: Podnikateľské prostredie malého a stredného podnikania na Slovensku. In: Zborník z medzinárodnej konferencie Región -Služby -Cestovný ruch, Ostravská Univerzita, Ostrava, 2001, 4 s. ,
- Strážovská, E.: Vývoj podnikateľského prostredia na Slovensku. In: Zborník zo VII. medzinárodnej vedeckej konferencie Ekonomika firiem 2001, diel II., PHF Košice a EU Bratislava, 2001, 6 s.,
- Strážovská, E.: Problémy technologického transféru z univerzít do hospodárskej praxe malých a stredných podnikov. In: Zborník z medzinárodnej konferencie "Konkurencieschopnosť vybraných agrárnych komodít SR pred vstupom do EÚ", SPU Nitra , 2001, 4 s.
- Strážovská, E.: Analýza podnikateľského prostredia a ekonomických výsledkov vo vzťahu k rozvoju podnikania. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie - Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie, Ekonóm, Bratislava, 2001, 4 s.
- Strážovska, E.- Malé a Stredné podniky na Slovensku vzťahu k procesu globalizácie svetového hospodárstva. In: Zborník zo 4.medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov EU v Bratislave Edamba / 4th International Science Conference EDAMBA/, 2001, 10 s.,
- Strážovská,E. a kol.: Obchodné podnikanie-prípadové štúdie, Ekonóm, Bratislava, 2001,
- Strážovská a kol.: Podnikovohospodárska náuka obchodu, Sprint, Bratislava,

2001,

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru

8. názov projektu: **"Trh potravinárskych produktov - stav a perspektívy u nás a v zahraničí"**

vedúci projektu: **Ing. Alica Lacková, CSc.**

spoluriešitelia: RNDr. Marta Karkalíková, CSc.

číslo projektu: **0142/99**

doba riešenia: **1. 1. 1999 - 31. 12. 2001**

výstupy riešenia:

- Lacková, A. - Karkalíková, M.: Systém HACCP and Quality Systems ISO. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Commodity Science in Global Quality Perspective", Vydavateľstvo Ekonomsko-poslovna fakulteta Slovenia, Maribor, 2001, 3 s.
- Lacková, A. - Karkalíková, M.: Uplatňovanie systému HACCP v praxi. In.: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie", Ekonóm, Mojmírovce, 2001, 4 s.

9. názov projektu: **"Nástroje a metódy zisťovania požiadaviek na kvalitu produktov"**

vedúci projektu: **Ing. Emil Roman, CSc.**

spoluriešitelia: prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.

Ing. Rastislav Strhan

Ing. Jozef Mláky, PhD.

Ing. Tatiana Košútová

číslo projektu: **0153/00**

doba riešenia: **1. 1. 2000 - 31. 12. 2001**

výstupy riešenia:

- Košútová, T. - Strhan R.: Produkt a kvalita. Návody na cvičenia. Ekonóm, Bratislava, 2001, 158 s.
- Roman, E.: Následky kolísania úrovne pracovných úkonov na výslednú kvalitu. In.: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie", Ekonóm, Bratislava, 2001, 6 s.
- Strhan R.: Poznámky k charakteru a obsahu tovaroznalectva. In. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Mladý ekonóm 2001 - Progresívne trendy vývoja vybraných oblastí ekonomiky v krajinách Strednej a východnej Európy v novom tisícročí", Ekonóm, Bratislava, 2001, 5 s.
- Ostatné výstupy: Na výsledky prvého roku nadviazali niektoré témy semestrálnych prác študentov, prác ŠVOČ. Niektoré práce študentov využili nástroje, ktoré sa dostali v prvom roku do obsahu prednášok. Jedna z prác diplomantov Ing. R. Strhana sa bude zaoberať využitím Kanovho modelu pri identifikácii požiadaviek na kvalitu.

Katedra informatiky obchodných firiem

10. názov projektu: **"Počítačové siete v marketingu a obchode"**

vedúci projektu: **doc. Ing. Gabriela Kristová, CSc.**

spoluriešitelia: Mgr. Zoltán Gyurcsovics

Ing. Marián Poláček

Ing. Attila Pólya

Juraj Sekera

Ing. Oľga Škvarčeková
Ing. Eugen Veselý
Mgr. Eva Loarteová
Zuzana Lelovicsová

číslo projektu: **0137/99**
doba riešenia: **1. 1.1999 - 31. 12. 2001**

výstupy riešenia:

- Kristová, G: Nové počítačové centrum h. Schnabla, interview , IBC č.1/ 2001, 1 s.
- Pólya, A.: Vyučovanie informatiky, súvislosti s marketingovými predmetmi, In: Zborník Výučba marketingového výskumu, Ekonóm, Bratislava, 2001, 3 s.
- Veselý, E.: Medzipodnikové elektronické podnikanie v procese globalizácie, In: Zborník Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní, Ekonóm, Bratislava, 2001, 5 s.
- Veselý, E.: Elektronické podnikanie na internete, In: Zborník Progresívne trendy vývoja vybraných oblastí ekonomiky v krajinách Strednej a východnej Európy v novom tisícročí, Ekonóm, Bratislava, 2001, 5 s.

11. názov projektu: **"Virtuálne obchodné domy"**
vedúci projektu: **doc. Ing. Gabriela Kristová, CSc.**
spoluriešitelia: Mgr. Attila Pólya
Ing. František Petro
Ing. Radovan Zápražný
Ľudovít Maruniak

číslo projektu: **0154/00**
doba riešenia: **1.1.2000-31.12.2001**

výstupy riešenia:

- Kristová, G.: Globálna marketingová simulácia cez Internet, In: Zborník UNINFOS 2001, Technická univerzita, Zvolen, 2001, 4 s.
- Kristová, G.: Hlavné smery rozvoja EU v roku 2001, In: Zborník Ekonomika firiem 2001, Svit, 2001
- Kristová, G.: Aplikácie nových výučbových metód založených na ICT na EU v Bratislave, In: Zborník Medzinárodná konferencia EBSLG Continental Group Meeting 2001, Ekonóm, Bratislava, 2001,
- Pólya, A.: Využívanie elektronickej pošty v marketingu, In: Zborník Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie, Ekonóm, Bratislava, 2001, 2 s.
- Pólya, A.: Zásady a normy elektronického obchodu, In: Zborník: EDAMBA, 4. Medzinárodná vedecká konferencia doktorandov EU v Bratislave, Ekonóm, Bratislava, 2001, 2 s.
- Pólya, A.: Vyučovanie informatiky, súvislosti s marketingovými predmetmi, In: Zborník Výučba marketingového výskumu, Ekonóm, Bratislava 2001, 3 s. Katedra obchodného práva

12. názov projektu: **"Novelizácia obchodného zákonníka a prínosy pre prax (návrhy de lege ferenda)"**
vedúci projektu: **doc. JUDr. Katarína Válková, CSc.**
spoluriešitelia: JUDr. Iva Lukačovičová
Mgr. Michaela Klenová

číslo projektu: **0149/00**
doba riešenia: **1. 1. 2000 - 31. 12. 2001**

výstupy riešenia:

- Návrhy na novelizáciu Obchodného zákonníka

13. názov projektu: **"Problémy urýchlenia a optimalizácie rozhodovania obchodných sporov v SR a náčrt procesnoprávnej úpravy de lege ferenda"**

vedúci projektu: doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.

spoluriešitelia: JUDr. Beta Horňáková

číslo projektu: 0151/00

doba riešenia: 1.1. 2000 - 31. 12. 2001

výstupy riešenia:

- Sabo a kol.:Rozhodovanie medzinárodných obchodných sporov v rozhodcovskom konaní v SR, In: Zborník Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie ,2001, 5 s.
- Prizvanie a práca vedúceho projektu v pracovnej komisii Ministerstva spravodlivosti SR pre prípravu návrhu zákona o rozhodcovskom konaní
- Sabo a kol.: Právne formy podnikateľských vzťahov, kapitola: Obchodné súdnictvo a konanie pred ním, vydavateľstvo IURA EDITION, Bratislava, 2001, 6 s.

Projekty

VEGA

Katedra

marketingu

1. názov projektu: **"Stratégia obchodného partnerstva v komercializácii produktu"**

vedúci projektu: **doc. Ing. Antónia Štensová, CSc.**

spoluriešitelia: doc. Ing. Ferdinand Daňo,CSc.

doc. Ing. Kornélia Richterová,CSc.

doc. JUDr. P. Kubíček,CSc.

JUDr. M. Patakyová,CSc.

Mgr. Ing. A. Borguľová

doc.Ing.Viera Cibáková,CSc.

Ing.Gabriela Bartáková

prof. Ing.Vojtech Kollár,Csc.

Ing. Alica Lacková ,CSc.

doc. Ing. Igor Kačeňák,CSc.

číslo projektu: **G 5052**

doba riešenia: **1. 1. 2000 - 31. 12. 2001**

výstupy riešenia:

- Kolektív: Zborník z vedeckého seminára - priebežná oponentúra, január 2001 "Stratégia obchodného partnerstva v komercializácii produktu.Ekonóm, Bratislava, 2001, s.76
- Štensová, A. - Daňo, F. - Richterová, K.: Obchodné partnerstvo v procese komercializácie produktu, monografia, Bratislava: Ekonóm 2001, 84 s.
- Kollár, V. - Kačeňák: Environmentálna produktová politika, celkom 22 strán, z toho vlastný podiel: 81 strán.
- Štensová, A.: Kooperácia partnerov v distribučnom kanáli. In: Zborník z vedeckého seminára. Bratislava, Ekonóm, 2001, 6 s.
- Daňo, F.: Obchodné partnerstvo v distribučnom systéme. In: Zborník z vedeckého seminára. Bratislava, Ekonóm , 2001, 5 s.
- Richterová, K.: Vzťah medzi výmennými partnermi - zisťovanie a meranie vybraných aspektov. In: Zborník z vedeckého seminára. Bratislava, Ekonóm , 2001, 10 s.

- Lacková, A.: Zabezpečovanie kvality v komercializácii potravinárskych výrobkov. In: Zborník z vedeckého seminára. Bratislava, Ekonóm, 2001, 10 s.
- Kačeňák, I.: Odpadové hospodárstvo - obalové odpady. In: Zborník z vedeckého seminára. Bratislava, Ekonóm, 2001, 8 s.
- Kubíček, P.: Obchodné zmluvy. In: Zborník z vedeckého seminára. Bratislava, Ekonóm, 2001, 8 s.
- Borguľová, A.: Právne možnosti riadenia distribučnej cesty. In: Zborník z vedeckého seminára. Bratislava, Ekonóm, 2001, 6 s.
- Bartáková, G.: Nový trend budovania marketingu vzťahov v distribučnom kanáli. In: Zborník z vedeckého seminára. Bratislava, Ekonóm, 2001, 4 s.
- Štensová, A.: Kooperačné vzťahy v distribučnom kanáli. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Trendy rozvoja a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie". Bratislava, Ekonóm, 2001, 7 s.
- Daňo, F.: Partnerské vzťahy v distribučnom systéme. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Trendy rozvoja a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie". Bratislava, Ekonóm, 2001, 5 s.

Katedra služieb a cestovného ruchu

2. názov projektu: **"Podnikové sociálne služby"**

vedúci projektu: **Ing. Viola Šuterová, CSc.**

spoluriešitelia: prof. Ing. Vincent Sniščák, CSc.
doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.
Ing. Ľubomír Dendiš
Ing. Viera Kubičková

číslo projektu: **G 5046**

doba riešenia: **1. 1. 1999 - 31. 12. 2001**

výstupy riešenia:

- Sniščák, V : Kvalita a jej základné atribúty spoločného stravovania, In: zborník zo semináru Kvalita- rozhodujúci faktor efektívnosti systémov spoločného stravovania, Nitra, Dom techniky, Banská Bystrica, 2001, 11 s.,
- Sniščák, V. .: Trh - Východisko i cieľ marketingových aktivít. Prednesené na konferencia Marketingový manažment a jeho efektívna aplikácia v systémoch spoločného stravovania, Tatranská Lomnica, 27.-28.11.2001
- Kubičková, V.: Podnikové a sociálne služby - nástroj dosahovania lojality zamestnanca, In: zborník zo 4. medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov EU v Bratislave, EDAMBA, Nové Zámky, Ekonóm, Bratislava, 2001, 3 s.,
- Ing. Šuterová, V. Ing. Kubičková, V.- "Podnikové a sociálne služby v teórii a praxi slovenskej ekonomiky". Prednesené na medzinárodnom trilaterálnom seminári /Slovensko- Maďarsko - Rakúsko/, " Prezentácia modelov na zosúladenie pracovného a rodinného života", Bratislava, október 2001
- Šuterová, V.-Netrhové služby. In: Kolektív, Služby a Cestovný ruch, časť I., kapitola 8, Sprint, Bratislava 2001, 22 s., učebnica

Projekty

KEGA

V roku 2001 sa uvedené projekty na Obchodnej fakulte neriešili.

Medzinárodné

projekty

Katedra

marketingu

1. názov projektu: **"The management of university - industry partnerships"**

vedúci **prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.**

projektu: **European Centre for Strategic Management of Universities,**
koordinátor: **Brussel**
doba riešenia: **1. 1. 2001 - 31. 12. 2001**

výstupy projektu:

- medzinárodná konferencia "Manažment spolupráce vysokých škôl a hospodárskej praxe"
- odborná stať "Cooperation between universities and business (Case of SMEs in Slovakia)

2. názov projektu: **"MELKART E 98/I/61230/PI/I.1.c/FPI - Kultúra založená na etike a podnikavosti ako strategický prvok orientácie ľudských zdrojov"**

vedúci projektu: **doc. Ing. Jaroslav Kita, CSc.**

spoluriešitelia : doc. PhDr. Jana Lenghardtová, CSc.
doc. PhDr. Miroslava Szarková, CSc.

doba riešenia: **20. 1. 2000 - február 2001**

výstupy riešenia:

- Vzdelávacie aktivity - 23. 10. - 8. 11. 2000 v Bratislave, 18. 4. 2001 v Mojmírovciach
- Prezentácia projektu v rámci medzinárodnej konferencie o obchode a marketingu 10. 4. 2001.

Katedra medzinárodného obchodu

3. názov projektu: **"ZZ 9724, 03 Building Public Knowledge on EU"**

vedúci projektu: **prof. Ing. Drahoš Šíbl, DrSc.**

spoluriešitelia: Ing. Beáta Šaková, PhD.
Ing. Zuzana Mogyorosiová

doba riešenia: **2001**

výstupy riešenia:

- Konzultácie, prednášky, semináre, publikácia: 10 x 10 otázok a odpovedí o Európskej únii. Sprint, Bratislava 2001 ISBN 80-888-48-81-4 , 106 strán

Katedra služieb a cestovného ruchu

4. názov projektu: **"Leonardo da Vinci SK/98/2/05226/PI/II.I.1C/FPC Networking in higher education - industry"**

vedúci projektu: **Ing. Anna Konečná, PhD.**

spoluriešitelia: Ing. Rastislav Strhan

doba riešenia: **2001**

výstupy riešenia:

- Spolupráca medzi vysokými školami a praxou. Zborník výstupov z medzinárodného projektu Leonardo da Vinci. Zostavil Ing. Rastislav Strhan. Bratislava. Ekonomická Univerzita v Bratislave. 2001. ISBN 80-225-1410-1.
- databázy študentov a podnikateľských subjektov (čiastočne naplnené údajmi) v Access, poskytnuté k dispozícii Ústavu medzinárodných projektu EU.
- Vernayová, D. - Pachingerová, M. - Konečná, A.: Regionálna analýza (Západoslovenský región).EU, Bratislava 2001

Ostatné projekty - spoločenské objednávky
Katedra marketingu

1. názov projektu: **"Zmluva o dielo na konzultačné, školiace a tréningové aktivity zamestnancov DUSLO, Šaľa, a.s."**
 vedúci projektu: **prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.**
 doba riešenia: **1. 1. 2001 - 31. 12. 2001**

výstupy riešenia:

- realizácia preškoľovacieho kurzu a tréningových aktivít

Katedra služieb a cestovného ruchu

2. názov projektu: **"Cestovný ruch v regiónoch a cezhraničná spolupráca"**
 vedúci projektu: **doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.**
 doba riešenia: **2000 - 2001**
 zadávateľ: **Ministerstvo hospodárstva SR**

výstupy riešenia:

- metodická pomôcka "Cestovný ruch v regiónoch a cezhraničná spolupráca"

4. VEDECKÁ VÝCHOVA

Vedecká výchova na Obchodnej fakulte EU sa v hodnotenom období zabezpečovala hlavne formou doktorandského štúdia, ktoré sa realizovalo v troch akreditovaných vedných odboroch pod gesciou spoločných odborových komisií:

62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky (špecializácia ekonomika obchodu a priemyslu)
 62-04-9 Svetová ekonomika
 62-21-9 Medzinárodné ekonomické vzťahy.

Akreditovaný vedný odbor pre habilitácie docentov a inaugurácie profesorov je: Obchod a marketing.

Doktorandské štúdium

K 31. 12. 2001 študovalo na Obchodnej fakulte EU celkom 168 doktorandov. Doktorandské štúdium úspešne ukončilo v roku 2001 obhajobou doktorandskej dizertačnej práce 8 doktorandov. V roku 2001 bolo prijatých na doktorandské štúdium v jednotlivých vedných odboroch 27 doktorandov. Rozdelenie doktorandov podľa vedných odborov a foriem štúdia a podiel katedier na výchove doktorandov uvádzame v nasledujúcich tabuľkách.

Počet a štruktúra doktorandov Obchodnej fakulty podľa jednotlivých vedných odborov k 31. 12. 2001						
Vedný odbor	Externá forma	Interná forma	Interná forma - zahraniční	Samoplatci	Spolu	Počet obhájených prác

			doktorandi			
62-03-9	98	6	3	-	107	3
62-04-9	23	4	-	-	27	1
62-21-9	31	3	-	-	34	4
Spolu	152	13	3	-	168	8

Počet a štruktúra novoprijatých doktorandov Obchodnej fakulty v roku 2001

Vedný odbor	Externá forma	Interná forma	Interná forma - zahraniční doktorandi	Samoplatci	Spolu
62-03-9	19	3	1	-	23
62-04-9	4	-	-	-	4
62-21-9	-	-	-	-	-
Spolu	23	3	1	-	27

Podiel katedier Obchodnej fakulty na výchove doktorandov v r. 2001

Pracovisko	Vedný odbor	Interná forma	Interná forma - zahraniční doktorandi	Externá forma	Samoplatci	Spolu
Katedra marketingu	62-03-9 62-04-9	3	1	63	-	67
Katedra medzinárodného obchodu	62-04-9 62-21-9	4 3	- -	22 17	- -	26 20
Katedra služieb a cestovného ruchu	62-03-9	3	2	27	-	32
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	62-03-9	-	-	7	-	7
Katedra obchodného práva	62-21-9	-	-	2	-	2
Katedra informatiky obchodných firiem	62-03-9	-	-	1	-	1

Doktorandi OF EU dočasne pridelení ku školiteľom z FMV	62-04- 9 62-21- 9	- -	- -	1 12	- -	1 12
Spolu		13	3	152	-	168

V októbri 2001 sa uskutočnili v zmysle Vyhlášky MŠ SR č. 131/97 Zb. o doktorandskom štúdiu atestácie doktorandov, v rámci ktorých pre neplnenie si vedeckého a študijného programu bolo vyradených zo štúdia 27 doktorandov (z toho 5 na vlastnú žiadosť).

Podľa vedných odborov boli vyradení doktorandi takto:

62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky	11, z toho 3 na vlastnú žiadosť
62-04-9 Svetová ekonomika	6
62-21-9 Medzinárodné ekonomické vzťahy	10, z toho 2 na vlastnú žiadosť

Po zriadení Fakulty medzinárodných vzťahov požiadali o preradenie na túto fakultu 8 doktorandi, ktorí riešia témy nadväzujúce na akreditovaný vedný odbor Fakulty medzinárodných vzťahov.

Posledné roky zaznamenávame na Obchodnej fakulte EU zvýšený záujem o doktorandské štúdium na externú i internú formu štúdia. V tejto súvislosti sa javí určitým problémom preťaženosť školiteľskej kapacity vo všetkých vedných odboroch doktorandského štúdia. Na druhej strane je potrebné uviesť, že poklesla študijná disciplína hlavne u externých doktorandov. Efektívnosť doktorandského štúdia meraná počtom obhájených doktorandských dizertačných prác v stanovenom 5 ročnom cykle je veľmi nízka. Preto by bolo vhodné zvážiť čiastočné spoplatnenie externej formy doktorandského štúdia tak, ako je to na ostatných vysokých školách, resp. univerzitách v SR, čo by aspoň sčasti kompenzovalo vysoké náklady fakulty i univerzity, ktoré vynakladá na túto formu štúdia. Trvalým problémom doktorandského štúdia je tiež únik hlavne interných doktorandov do hospodárskej praxe, a to najmä z finančných dôvodov. Pri hodnotení doktorandskej výchovy za uplynulý rok možno konštatovať, že sa zvýšila na fakulte výrazne participácia doktorandov na riešení interných grantových projektov a projektov VEGA, ako aj účasť doktorandov na vedeckých konferenciách a seminároch. Osobitne treba pripomenúť účasť všetkých interných doktorandov na medzinárodnej vedeckej konferencii Obchodnej fakulty EU "Trendy rozvoja teórie a praxe v obchodnom podnikaní v ére globalizácie", konanej 29. - 30. 11. 2001 v Mojmirovciach, ako aj na konferenciách a seminároch organizovaných katedrami (resp. inými vysokoškolskými inštitúciami), napr. na medzinárodnej vedeckej konferencii Katedry marketingu Obchodnej fakulty EU "Mladý ekonóm 2001", konanej 14. 6. 2001, na medzinárodnej vedeckej konferencii Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty EU "Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2001", konanej 5. 4. 2001.

V rámci zvyšovania odbornej úrovne doktorandského štúdia je významné zapojenie EU do európskeho systému výchovy a vzdelávania v rámci EDAMBA. EDAMBA je Európska asociácia výchovy a vzdelávania doktorandov, ktorá vznikla v roku 1991 a združuje niekoľko desiatok špičkových univerzít Európy. Jej cieľom je prispievať k rastu efektívnosti prípravy doktorandov a podieľať sa na ich spoločnej výchove v Európe pod vedením najlepších európskych a svetových odborníkov. Obchodná fakulta už 4. rok aktívne spolupracovala pri organizovaní medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov pod záštitou EDAMBA, ktorá sa uskutočnila v priestoroch bakalárskeho strediska fakulty v Nových Zámkoch dňa 6. 4. 2001 a na ktorej sa zúčastnilo viac ako 80 doktorandov, z toho 22 doktorandov z Obchodnej fakulty. Hlavnou organizátorkou tohto podujatia je prof. Ing. Elena Strážovská, PhD. Obchodná fakulta vynakladá mimoriadne

veľké úsilie, aby umožnila doktorandom účasť na vedeckých konferenciách tohto rázu a zároveň im pomohla v publikovaní častí svojich prác, čo možno dokumentovať Zborníkom prác EDAMBA zo 4. medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov EU v Bratislave zo 6. 4. 2001.

Habilitačné konanie v roku 2001

V roku 2001 sa na Obchodnej fakulte EU uskutočnilo jedno habilitačné konanie vo vednom odbore Obchod a marketing. Habilitačná prednáška doc. Ing. Jaroslava Kitu, CSc. sa konala dňa 14. 11. 2001. Téma habilitačnej práce znela: Marketing nákupu. Predsedom habilitačnej komisie bol prof. Ing. Eduard Urban, CSc. Hlasovanie o návrhu na menovanie za docenta sa uskutočnilo na zasadnutí Vedeckej rady Obchodnej fakulty dňa 14. 11. 2001.

Vzhľadom na odporúčanie akreditačnej komisie pri akreditácii Obchodnej fakulty v máji 2001, ako aj v súvislosti s prípravou nového vysokoškolského zákona vyzval dekan fakulty všetkých docentov fakulty, ktorí získali diplom docenta na základe zákona o vysokých školách z roku 1980 menovaním, aby v dohľadnej dobe predložili žiadosti o habilitačné pokračovanie.

Študentská vedecká a odborná činnosť

Obchodná fakulta EU má dlhodobú tradíciu v organizovaní Študentskej vedeckej odbornej činnosti (od r. 1970). Jednotlivé katedry už na začiatku školského roku vypisujú témy pre riešenie ŠVOČ, aby včas vzbudili záujem študentov o vedecké a odborné aktivity. V roku 2001 bolo zapojených do ŠVOČ 28 študentov, ktorí spracovali spolu 17 prác. Najvýznamnejší podiel na vedení prác ŠVOČ mala Katedra služieb a cestovného ruchu. Fakultné kolo ŠVOČ sa konalo dňa 10. 5. 2001. Víťazmi fakultného kola ŠVOČ sa stali: 2. miesto: Pavlík Adrián, Plichta Tomáš, Juházs Zoltán, Nagy Peter, Repková Darina s prácou na tému "Malé a stredné podniky" 3. miesto: Drgová Martina s prácou na tému "Podnikateľská etika na príklade okresu Topoľčany" 2. miesto: Szárazová Zuzana s prácou na tému "Finančná analýza" 3. miesto: Radnyák Jaroslav s prácou na tému "Určenie prirodzeného poradia krajín EU použitím matematicko-štatistických metód" 4. miesto: Erösová Milada s prácou na tému "Konkurencieschopnosť obchodných služieb v SR so zameraním na reklamné služby"

Víťazi postúpili do celouniverzitného kola, ktoré sa konalo dňa 12. 6. 2001.

Obchodná fakulta bola spoluorganizátorkou medzinárodnej súťaže ŠVOČ, ktorá sa konala v bakalárskom stredisku Obchodnej fakulty v Nových Zámkoch, kde sa zúčastnili víťazi fakultného kola, ktorí sa umiestnili na prvých 3 miestach v sekcii: Marketing a manažment.

5. ZÁVER

Dosiahnuté výsledky vedecko-výskumnej činnosti učiteľov a vedecko-výskumných pracovníkov Obchodnej fakulty EU za rok 2001 možno celkovo hodnotiť pozitívne. Ciele a úlohy, ktoré si katedry vo vedecko-výskumnej oblasti stanovili, splnili na dobrej úrovni. Pri kapacite 85 riešiteľov sa riešilo na Obchodnej fakulte v hodnotenom období 27 projektov v rámci interného inštitucionálneho výskumu, 9 projektov VEGA, 4 spoločenské objednávky a 6 projektov v rámci medzinárodnej vedeckej spolupráce.

Konkrétnymi výstupmi z riešenia týchto výskumných úloh bola pomerne rozsiahla publikačná činnosť. V hodnotenom období vyšlo na Obchodnej fakulte EU:

- 7 vysokoškolských učebníc,
- 7 monografií a 4 odborné publikácie
- 10 vedeckých statí
- 67 odborných článkov
- 205 vedeckých prác publikovaných v časopisoch a zborníkoch
- 155 vystúpení na domácich a zahraničných konferenciách.

Pre ďalšie skvalitnenie vedecko-výskumnej činnosti na OF EU bude potrebné zvýšiť prídely finančných prostriedkov na inštitucionálne granty i projekty VEGA. V roku 2001 pripadlo priemerne na jeden inštitucionálny grant 5.370,- Sk (prostriedky na kapitálové výdavky neboli fakulte pridelené žiadne). Nedostatok financií neumožňuje realizovať náročnejší výskum v teréne, sťažuje spoluprácu s domácimi i zahraničnými vedeckými pracoviskami, zahraničné konferencie a iné podujatia sa stávajú pre učiteľov nedostupné, nedostatočné je i materiálne a technické vybavenie niektorých pracovísk na seriózny výskum. Na udržanie a zvýšenie úrovne vedecko-výskumnej činnosti na Obchodnej fakulte považujeme za dôležité zabezpečiť finančné a materiálne prostriedky vo výške primeranej na riešenie stanovených úloh. Riešitelia projektov sa sťažujú aj na značnú administratívu pri spracovaní návrhov projektov, oneskorené schvaľovanie podaných návrhov projektov VEGA, neskoré pridelovanie finančných prostriedkov.

Pre ďalšie obdobie bude fakulta v intenciách interdisciplinarity a internacionalizácie svetového výskumu podporovať interdisciplinárne výskumné projekty, ktoré budú spíňať aj požiadavky koncentrácie a integrácie výskumných potenciálov. Konkrétne riešenia ponúkajú v tomto smere spoločné programy Európskej únie, ako sú 5. a 6. rámcový program EÚ pre výskum a technický rozvoj.

V zmysle návrhu nového zákona o vysokých školách Obchodná fakulta dobuduje doktorandské štúdium ako tretí stupeň vysokoškolského štúdia na EU. Pre úspešnú realizáciu tejto požiadavky bude žiadúce sprísniť požiadavky na doktorandské štúdium ako aj skvalitniť prácu školiteľov i doktorandov.

PRÍLOHY

Príloha 1

- a) Spolupráca s vysokými školami na Slovensku
b) Spolupráca s vysokými školami a organizáciami v zahraničí
c) Spolupráca s ostatnými organizáciami

PRÍLOHA 1

a) Spolupráca s vysokými školami na Slovensku

Pracovisko

Právnická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre
Strojnícka fakulta STU v Bratislave
Trnavská univerzita v Trnave
Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
Vysoká škola dopravy a spojov v Žiline

OF, KOP
OF
KTaKT
KOP
OF, KTaKT
KTaKT

Žilinská univerzita v Žiline	OF
Spolupráca s vysokými školami a organizáciami v zahraničí	Pracovisko
Academia Economiczna Krakow, Poľsko	OF, KSaCR, KTaKT
Business School University Michigan, USA	KMO
City University Bellevue, USA	KMO
Dublin Institut Technology, Írsko	KTaKT
Economics University Poznaň, Poľsko	KTaKT
Fakulta medzinárodných vzťahov VŠE v Prahe	KMO
Fakulta turistického a hotelového manažmentu v Opatiji, Chorvátsko	OF, KSaCR
Chamberg, Francúzsko	KTaKT
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrei Guadalajara, Mexico	KMO
INT Evry, Francúzsko	OF, KTaKT
Juhočeská univerzita České Budějovice	OF
Manchester Metropolitan University, Veľká Británia	KSaCR
Masarykova univerzita v Brne	OF
Palackého univerzita v Olomouci	KTaKT
Slezská univerzita v Opave	OF
Technická univerzita v Brno	KTaKT
Technische Universität Drážďany, Nemecko	KTaKT
Technische Universität Viedeň, Rakúsko	KTaKT
Tortu, Estónsko	OF
Universita Riga, Lotyšsko	KSaCR
Universite de Poitiers, Francúzsko	KTaKT
Université de Savoie, Francúzsko	KTaKT
University of Aberdeen, Anglicko	OF
University of Northumbria at Newcastle – Upon – Tyne, Veľká Británia	KTaKT
University of Northumbria at Newcastle, Anglicko	OF
University of Pittsburg, USA	KMO
University Pierre Mendes France Grenoble, Francúzsko	KMO
University Sciences and Public Administration v Budapešti, Maďarsko	KMO
Univerzita Joseph Fourier Grenoble, Francúzsko	KTaKT
Univerzita Martina Luthera v Halle, Nemecko	KMO
Univerzita v Luneburgu, Nemecko	OF
Univerzita v Tennesse, USA	KIOF
Vysoká škola banská v Ostrave	OF, KTaKT
Vysoká škola ekonomická v Prahe	OF, KSaCR
Vysoké učení technické v Brne	KIOF
WHU Koblenz, Nemecko	KMO
Wirtschaftsuniversität Viedeň, Rakúsko	OF, KTaKT
Ženevská univerzita, Švajčiarsko	KSaCR
Spolupráca s organizáciami v zahraničí	Pracovisko
CEN (Európska komisia pre normalizáciu) Brusel	KTaKT
Conseil Régional, Poitou-Charentes, Francúzsko	KTaKT
Communication on-line travel, Praha	KSaCR
Česká spoločnosť pro jakost, Praha	KTaKT
DB Cargo, Mainz	KMO
Institut für Wahrenwirtschaftslehre und Technologie Viedeň,	KTaKT

Rakúsko	
Inštitút väzu priemyslu ČR	KMO
P&O Trans European, Mannheim	KMO
Regierungspräsidium Dresden, Nemecko	KTaKT
Regionalmanagement Mostviertel, Rakúsko	KTaKT

Spolupráca s ostatnými organizáciami na Slovensku

Pracovisko

AFK, výskumná agentúra, Bratislava	KM
BC Torsion, Bratislava	KMO
BILLA, Bratislava	KM
Bratislavská medzinárodná komoditná burza, Bratislava	KMO, KOP
Coca-Cola Slovensko, Bratislava	KMO
Colné riaditeľstvo, Bratislava	KMO
COOP Centrum, Bratislava	OF
Delegácia Európskej komisie SR	KMO
Eurocoop, s.r.o., Bratislava	KM
EXIM Banka, Bratislava	KMO
FOCUS, výskumná agentúra, Bratislava	KM
Globtel, a.s., Bratislava	OF
IBM Slovakia, Bratislava	KIOF
INCOMA Slovensko, Bratislava	OF
Inštitút zahraničného obchodu, Bratislava	KMO
JEDNOTA, Bratislava	KM
KABÁT, Bratislava	KM
KON-RAD, s.r.o., Bratislava	KM
Legislatívna rada vlády SR	KOP
M.E.S.A. 10, Bratislava	KMO
Martimex, Bratislava	KMO
McDonald, s.r.o., Bratislava	KM
MEGA and LOMAN, Bratislava	KM
Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií SR	KMO
Ministerstvo financií SR	KMO
Ministerstvo hospodárstva SR	KM, KMO, KIOF, KSaCR, KTaKT
Ministerstvo pôdohospodárstva SR	KMO
Ministerstvo práce a sociálneho zabezpečenia SR	KSaCR
Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR	KSaCR
Ministerstvo zahraničných vecí SR	KMO
Ministerstvo zdravotníctva SR	KSaCR
Ministerstvo životného prostredia SR	KTaKT
Nestlé Food, Prievidza	KM
NOVA S, Brezová pod Bradlom	KMO
Obchodná komora, Bratislava	KM
Palma Tumys, Bratislava	KM
Poľnobanka, a.s., Bratislava	KM
Procter&Gamble, Bratislava	KM
PRO LOGISTIK, s.r.o., Bratislava	KM
RIVAL, s.r.o., Bratislava	KM
Slovenská akadémia vied – Ústav slovenskej a svetovej ekonomiky	KMO
Slovenská asociácia franchisingu, Bratislava	KM
Slovenská obchodná a priemyselná komora, Bratislava	KMO, KOP
Slovensko-Česká obchodná komora	KMO
Slovensko-Rakúska obchodná komora	KMO
Slovenský štatistický úrad, Bratislava	KM

Slovenský zväz spotrebných družstiev, Bratislava	KM
Slovglass Poltár, a.s.	KMO
Sony Slovakia, Bratislava	KMO
Slovenská obchodná inšpekcia, Bratislava	KM
lovenská poľnohospodárska a potravinárska inšpekcia, Bratislava	KTaKT
Slovenská spoločnosť pre kvalitu, Žilina	KTaKT
Slovenský ústav normalizácie, metrológie a skúšobníctva, Bratislava	KTaKT
Tatrabanka, a.s., Bratislava	KMO
TESCO, Bratislava	KM
Tchibo, Bratislava	KM
Union, Bratislava	KM
Unilever Slovensko, Bratislava	OF
Úrad vlády – Sekcia európskej integrácie	KSaCR
Ústav cestnej dopravy, Bratislava	KMO
VAGUS, a.s., Bratislava	KMO
VETEX, s.r.o., Bratislava	KM
Vinárske závody, Pezinok	KM
Volkswagen, a.s., Bratislava	KMO
Výskumný ústav aplikácie plastových látok, a.s., Nitra	KTaKT
Whirlpool Slovakia	KMO
Združenie slovenských spotrebiteľov, Bratislava	KM
Zväz obchodu SR, Bratislava	KM
Zväz slovenských hotelov a reštaurácií, Banská Bystrica	KSaCR
Zväz zasielateľov Slovenska	KMO

Vysvetlivky: OF - Obchodná fakulta, KM - Katedra marketingu, KMO - Katedra medzinárodného obchodu, KSaCR - Katedra služieb a cestovného ruchu, KTaKT - Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru, KIOF - Katedra informatiky obchodných firiem, KOP - Katedra obchodného práva