

**Obchodná fakulta
Ekonomickej univerzity v Bratislave**

Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5

tel.: 02/6241 1967, fax: 02/6241 2258

e-mail: dek.of@dec.euba.sk

<http://of.euba.sk>



S P R Á V A

**o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti
Obchodnej fakulty
Ekonomickej univerzity v Bratislave
za rok 2004**

Bratislava, január 2005

O B S A H

I. ÚVOD

- a) Profilácia výskumných pracovísk a ciele výskumu v roku 2004
- b) Vyhodnotenie plnenia zámerov výskumu z roku 2004
- c) Zameranie výskumných projektov v roku 2004

II. ORGANIZAČNÉ, PERSONÁLNE, MATERIÁLNO-TECHNICKÉ A FINANČNÉ ZABEZPEČENIE VEDY A TECHNIKY

- a) Situácia na Obchodnej fakulte v roku 2004
- b) Finančný efekt, ktorý vyplýva zo spolupráce s praxou

III. PREZENTÁCIA VÝSLEDKOV PRI RIEŠENÍ VÝSKUMNÝCH PROJEKTOV

- a) Konkrétne výstupy a finančný efekt z riešenia projektov
- b) Oceňovanie najlepších publikovaných výstupov
- c) Vedecké konferencie a vydávanie vedeckých časopisov

IV. VEDECKÁ VÝCHOVA NA OBCHODNEJ FAKULTE

- a) Akreditované vedné odbory
- b) Sústava nových študijných odborov doktorandského štúdia
- c) Organizácia doktorandského štúdia (pozitíva a negatíva)
- d) Program EDAMBA
- e) Habilitačné a inauguračné konania (udelené DrSc., medaila I. Karvaša a pod.)
- f) Čestné vedecké hodnosti dr.h.c.
- g) ŠVOČ (výsledky, pozitíva, negatíva)

V. ZÁVER

Vedecko-výskumná činnosť Obchodnej fakulty EU sa v roku 2004 realizovala tak, aby jej výstupy smerovali k postupnému napĺňaniu základných rozvojových zámerov, cieľov a krokov stanovených v „Dlhodobom zámere na obdobie rokov 2003-2007 s výhľadom do roku 2010“ a z nich najmä na:

- dosiahnutie statusu fakulty v rámci Ekonomickej univerzity ako výskumnej,
- zvýšenie kvality vedecko-výskumnej činnosti jednak vyššou publicitou a prezentáciou výsledkov aj v súvislosti s výročím Obchodnej fakulty, jednak jej dôraznejšou orientáciou na externé granty a medzinárodné projekty,
- skvalitnenie a zefektívnenie doktorandského štúdia.

Vedecko-výskumné aktivity Obchodnej fakulty EU realizované v rámci troch akreditovaných vedných odborov – *Odvetvové a prierezové ekonomiky (špecializácia ekonomika obchodu a priemyslu)*, *Svetová ekonomika*, *Medzinárodné ekonomické vzťahy* a štyroch študijných odborov – *Obchod a marketing*, *Medzinárodné podnikanie*, *Cestovný ruch a Obchodné podnikanie* – smerovali na rozvoj teórie obchodných činností a služieb, na tvorbu poznatkov o obchodnom podnikaní a marketingu, ako aj na zhodnotenie dopadov vstupu Slovenska do EÚ na ekonomiku a zahraničnoobchodnú politiku, vrátane posúdenia prínosov a rizík vyplývajúcich z rozšírenia EÚ s aplikáciou na SR.

Predmetné zameranie vedecko-výskumnej činnosti na Obchodnej fakulte umožnilo reflektovať na kľúčové výzvy pre smerovanie ekonomiky a spoločnosti (poznatky a vzdelanosť v relevantných oblastiach) v etape završenia integračného procesu tak, aby tieto predstavovali prínos do tvorby zdrojov fakulty (ľudských i finančných), napomáhali skvalitneniu výchovno-vzdelávacej činnosti a pracoviska ako takého (kvalifikačnému rastu zamestnancov, výchove mladej generácie vedeckých odborníkov a kvalite absolventov) a k zvýšeniu jej účinnosti smerom do praxe.

a) Profilácia výskumných pracovísk a ciele výskumu v roku 2004

Do vedecko-výskumnej činnosti sa na Obchodnej fakulte EU zapojili všetky katedry. Riešili spolu 50 projektov, v tom 8 medzinárodných projektov, 11 VEGA¹ projektov, 2 rozvojové projekty v oblasti informačných technológií, 1 projekt KEGA², 2 spoločenské objednávky, 23 inštitucionálnych projektov, vrátane 5 projektov mladých učiteľov a 3 úlohy s výstupom do hospodárskej praxe. V hodnotenom období sa ukončili 2 projekty VEGA a 13 inštitucionálnych projektov a 6 nových návrhov projektov VEGA schválila Vedecká grantová agentúra MŠ SR so začiatkom riešenia v roku 2005.

Profilácia výskumných pracovísk (katedier) odzrkadľovala ich poznatkovo-študijné zameranie. Konkrétne sa orientovala na tieto oblasti:

- základné teoretické a terminologické otázky obchodných činností ako predpoklad ich harmonizácie v integračnom procese,

¹ VEGA – Vedecká grantová agentúra MŠ SR

² KEGA – Kultúrna a edukačná grantová agentúra MŠ SR

- rozvoj teórie a aplikácie marketingu do všetkých odvetví národného hospodárstva, a oblastí podnikania a na rozvoj obchodno-vedných disciplín s uplatnením v praxi,
- zahraničnoobchodnú politiku a činnosť, jej priority, prínosy, riziká a dopady spojené so vstupom do EÚ, vrátane tendencií vývoja medzinárodného marketingu,
- perspektívy rozvoja a konkurencieschopnosti služieb, najmä obchodno-podnikateľských a cestovného ruchu (kúpeľníctva), vrátane subjektov malého a stredného podnikania v etape integrácie do EÚ trhu a v tomto priestore,
- problematiku produktovej politiky, produktového manažérstva, kvality produktov a produkcie a ekonomiku kvality ako rozhodujúcich faktorov konkurencieschopnosti v súvislosti so začlenením SR do európskeho hospodárskeho priestoru,
- aktuálne právne problémy hospodárskej praxe a ich dosah s osobitným zreteľom na zahraničný obchod,
- implementáciu najnovších poznatkov z oblasti informačných a komunikačných technológií do výučby, v komunikácii v rámci fakulty, do praxe a na tvorbu softvérových produktov pre e-learning.

Ciele vedecko-výskumnej činnosti v roku 2004 zahŕňali tvorbu základných teoretických i aplikovaných poznatkov s využiteľnosťou tak vo výchovno-vzdelávacej činnosti (v raste jej úrovne a potenciálu), ako aj v aplikácii v hospodárskej praxi na rôznych stupňoch v danej etape integračného a globalizačného procesu, najmä za účelom vyššej pripravenosti obchodno-podnikateľských subjektov ako aj absolventov na silné konkurenčné prostredie.

[obsah](#)

b) Vyhodnotenie plnenia zámerov výskumu z roku 2004

Zámery výskumu zamestnancov Obchodnej fakulty, predstavujúce jednak tvorbu a rozširovanie nových vedeckých poznatkov, ďalej výchovu mladej generácie odborníkov na báze najnovších vedeckých poznatkov, ako aj prípravu kvalifikovaných vedecko-pedagogických zamestnancov sa podarilo naplniť. Svedčia o tom výsledky obsiahnuté v ročných, priebežných a záverečných správach z riešenia projektov, rovnako ako dokumentácia z inauguračných konaní a tiež bohatá publikačná činnosť a organizovanie početných vedeckých podujatí a účasť na nich, stimulovaná aj v súvislosti s 35. výročím vzniku samostatnej Obchodnej fakulty.

Treba však brať na vedomie, že plnením vedecko-výskumnej činnosti si riešiteľské tímy zabezpečujú finančné zdroje na tvorbu, ako aj prezentáciu výsledkov na vedeckých podujatiach doma i v zahraničí, ako aj na materiálne zabezpečenie pedagogického procesu, ktoré je evidentne poddimenzované. Pritom súčasne uplatňovaný systém financovania, či už projektov VEGA, alebo inštitucionálnych, s veľkou mierou neistoty o pridelení finančných zdrojov (aj oproti plánovaným), predstavuje určitú prekážku tak úspešného riešenia projektov, ako aj motivácie výskumných zamestnancov. Uskutočňuje sa za situácie značného prekračovania pedagogických noriem, najmä u vedecko-pedagogických zamestnancov.

[obsah](#)

c) Zameranie výskumných projektov v roku 2005

[obsah](#)

Vychádzajúc z toho, že úroveň a výsledky vedecko-výskumnej činnosti podmieňujú splnenie jedného zo strategických zámerov Ekonomickej univerzity a tým aj Obchodnej fakulty, ktorým je dosiahnutie statusu výskumnej univerzity (fakulty), toto vyvoláva potrebu jednak výraznejšej orientácie na externé granty, jednak určité zmeny v prístupe k tejto činnosti zo strany riadiacich aj výkonných zložiek, teda zamestnancov fakulty.

Stratégia a zámery vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty budú preto naďalej smerovať na:

- zlepšenie kvality výsledkov, zvýšenie ich publicity aj v súvislosti s plnením predpokladov pre kvalifikačný rast,
- rozšírenie a zlepšenie spolupráce s praxou (vybranými firmami a inštitúciami),
- zvýšenie rozsahu a efektívnosti realizácie projektov, najmä VEGA a projektov medzinárodných,
- plné zapojenie potenciálu (učiteľov a doktorandov) do vedecko-výskumnej činnosti.

V roku 2005 zamestnanci Obchodnej fakulty budú pokračovať v riešení 3 medzinárodných projektov, 9 projektov VEGA, 9 projektov inštitucionálnych, v tom 4 projekty mladých učiteľov a začínajú s riešením 6 nových VEGA projektov.

Sústredujú sa na tieto problémové okruhy:

- kľúčové aspekty marketingu v kontexte stratégií konkurencieschopnosti v praxi SR po vstupe do EÚ, rozvoj podmienok na inovácie marketingových činností, trendy a tendencie marketingu, jeho uplatnenie ako súčasť podnikateľskej stratégie v rôznych oblastiach a úrovniach ekonomického a teritoriálneho priestoru, vrátane terminologických otázok obchodnovedných disciplín a budovania imidžu slovenských produktov,
- komplexné otázky dopadov vstupu Slovenska do EÚ na ekonomiku a zahraničnoobchodnú politiku, prínosy, riziká, výhody, alternatívy smerovania ekonomickej integrácie, ako aj jej dôsledky,
- stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy a obchodu SR s Ruskou federáciou po vstupe do EÚ,
- pozície a rozvoj služieb (obchodných a kúpeľnoliečebných), ich konkurencieschopnosť na európskom trhu,
- ekonomické a sociálne dôsledky transformácie hospodárstva SR, najmä na trh tovarov, vrátane informačného zabezpečenia rozhodovania o produktoch v globalizačných procesoch,
- aspekty e-learningového štúdia, vytváranie portálu fakulty, aplikáciu informačných a komunikačných technológií v pedagogickom procese, ako aj racionalizáciu procesov vedecko-výskumnej činnosti.

Za účelom splnenia vyššie uvedených zámerov sa úsilie Obchodnej fakulty sústreďí na realizáciu týchto úloh:

- zintenzívnenie záujmu o inštitucionálne prostriedky na vedu a techniku MŠ SR, Agentúry pre podporu vedy a techniky SR a Agentúry pre medzinárodnú vedecko-technickú spoluprácu, ako aj a o medzinárodné projekty (6. rámcový program EÚ – 7. priorita, projekty bilaterálnej spolupráce univerzít s vládou podporou), o štátne objednávky, ako aj objednávky podnikateľskej sféry a územnej samosprávy,
- usporiadanie vedeckých seminárov a konferencií k výsledkom riešených projektov a tém, za účelom nadviazania a prehĺbenia kontaktov s domácimi a zahraničnými univerzitami, vedecko-výskumnými pracoviskami a hospodárskou praxou,
- organizovanie špecializovaných medzinárodných vedeckých podujatí ku kľúčovým aspektom energetickej a potravinovej bezpečnosti v Európe a v SR, ako aj k obchodnej politike EÚ voči tretím štátom v spolupráci s partnerskou slovenskou univerzitou,
- stimulovanie publikačnej činnosti adresnou formou v individuálnych plánoch ako dobrého východiskového predpokladu pre akreditáciu fakulty, rastu jej odbornej prestíže ako aj kvality,
- rozšírenie a zlepšovanie kooperácie a spolupráce s hospodárskou praxou a inštitucionálnou sférou v oblasti vedecko-výskumnej činnosti,
- hľadanie možností na spolufinancovanie medzinárodných projektov, za účelom širšieho zapojenia katedier do nich,
- stimulovanie plného zapojenia doktorandov do vedecko-výskumnej činnosti v rámci riešených projektov na OF,
- podporu prezentovania výsledkov doktorandských prác vo vedeckom časopise Nová ekonomika za účelom vyššej informovanosti o nich,
- objektívnejšie monitorovanie vedecko-výskumnej činnosti v osobných plánoch a optimalizovanie zaťažnosti pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti,
- zabezpečenie riadneho priebehu a úspešného ukončenia riešených výskumných projektov.

[obsah](#)

II. ORGANIZAČNÉ, PERSONÁLNE, MATERIÁLNO-TECHNICKÉ A FINANČNÉ ZABEZPEČENIE VEDY A TECHNIKY

[obsah](#)

a) Situácia na Obchodnej fakulte v roku 2004

Do vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty boli v roku 2004 zapojené, aj keď rôznou mierou, všetky katedry, ako to uvádza nasledujúca tabuľka. Tieto boli vo výskume zastúpené celkom 96 vedecko-pedagogickými a 6 vedecko-výskumnými zamestnancami. Treba uviesť, že Obchodná fakulta nemá zriadené samostatné vedecko-výskumné pracovisko, ktoré by svoju činnosť orientovalo iba do oblasti vedy a výskumu. Vedecko-výskumní zamestnanci sú tak súčasťou jednotlivých pracovísk fakulty.

Počet pedagogických a vedecko-výskumných zamestnancov Obchodnej fakulty v roku 2004

Pracovisko	Počet pedagogických zamestnancov	Počet vedecko-výskumných zamestnancov
Dekanát Obchodnej fakulty	-	1
Katedra marketingu	29	1
Katedra medzinárodného obchodu	22	1
Katedra služieb a cestovného ruchu	18	-
Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru	11	1
Katedra obchodného práva	9	-
Katedra informatiky obchodných firiem	7	2
Spolu	96	6

Na Obchodnej fakulte EU sa v roku 2004 riešilo 50 výskumných úloh tak, ako ich uvádza tabuľka.

Štruktúra vedecko-výskumných projektov Obchodnej fakulty v roku 2004

Typ úlohy	Počet projektov	Finančné prostriedky v Sk
Medzinárodné projekty	8	1.150.418,-
VEGA projekty	11	848.000,-
Rozvojové projekty v oblasti informačných technológií	2	540.000,-
KEGA projekty	1	9.000,-
Spoločenské objednávky	2	425.000,-
Inštitucionálny výskum	18 + 5*	502.000,-
Iné projekty (s výstupom do hospodárskej praxe)	3	0,-

*Projekty mladých vedeckých zamestnancov

Spolupráca Obchodnej fakulty s praxou sa realizuje jednak účasťou odborníkov na oponentskom konaní k vedecko-výskumným projektom, jednak posudzovaním habilitačných, inauguračných a doktorandských prác, ako aj diplomových prác.

Na druhej strane pedagógovia z Obchodnej fakulty pôsobia ako experti, konzultanti pri riešení problémov subjektov podnikovej a decíznej sféry (v správnych, dozorných radách), ako aj pri vypracovaní expertíz rozvojových projektov, usporiadaní prednášok, školení, konferencií. Táto spolupráca sa rozširuje v súvislosti s presunom kompetencií na nižšie riadiace stupne (územná správa, samospráva).

Hlavný problém v tejto oblasti spočíva v presadení stimulatívnejšieho systému v zainteresovaní na riešení výskumných projektov, ako aj v uplatnení účinnejších motivačných nástrojov pre úspešných riešiteľov výskumných úloh (napríklad aj znížením pedagogického úväzku).

[obsah](#)

b) Finančný efekt, ktorý vyplýva zo spolupráce s praxou

Spolupráca s praxou je podmienená na jednej strane jej potrebami a možnosťami, na druhej strane poznatkami, ktoré sú schopné zamestnanci Obchodnej fakulty vygenerovať, aby boli využiteľné a akceptovateľné inštitúciami, firmami, podnikmi. Je známe, že v období transformačného procesu dochádza k silnému tlaku na racionalizáciu podnikových činností, ako aj ich efektívnosti, čo sa odzrkadľuje v náročnosti tejto spolupráce a do istej miery aj v útlme vzájomných väzieb.

Napriek uvedenému, vedeckovýskumnou činnosťou Obchodná fakulta získala v roku 2004 zdroje v rozsahu 3.474.418,- Sk. Využili sa jednak na prezentáciu výsledkov na vedeckých a odborných konferenciách, na nákup odbornej literatúry pre zabezpečenie tak výskumnej, ako aj vzdelávacej činnosti, ako aj na materiálno-technické zabezpečenie výskumu.

V tejto súvislosti je opodstatnené poznamenať, že úspešnejšiemu zapojeniu potenciálu vysokých škôl do vedecko-výskumnej činnosti bráni:

- fungovanie informačného kanála sústreďujúceho potreby a požiadavky praxe, na ktoré by mohli potenciálni riešitelia reagovať,
- vylepšenie existujúceho grantového systému, s väčšou istotou pridelenia objemu finančných prostriedkov a lepšími možnosťami ich čerpania.

III. PREZENTÁCIA VÝSLEDKOV PRI RIEŠENÍ VÝSKUMNÝCH PROJEKTOV

a) Konkrétne výstupy a finančný efekt z riešenia projektov

aa) Medzinárodné projekty

[obsah](#)

1. EUROPROJECTS – PROJECTS DEVELOPMENT AND MANAGEMENT BASED ON EUROPEAN STRUCTURAL FUNDS SR 0107.02 - 28/TT

Zodpovedný riešiteľ:	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
Spoluriešitelia:	prof. Ing. Drahoš Šíbl, DrSc., doc. Ing. Beáta Šaková, PhD., Ing. Zuzana Mogyorosiová, PhD., doc. Ing. Marta Smreková, CSc., Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, M. A.
Spolupracujúce inštitúcie:	Akadémia vzdelávania Dunajská Streda, ESMU Brusel
Zadávatel' projektu:	Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR
Doba riešenia:	1. 12. 2003 – 1. 10. 2004
Finančné prostriedky:	765.018,-- Sk

Zameranie projektu:

Tréningová príprava zamestnancov verejnej a podnikateľskej sféry na rozvoj regiónov v súvislosti s čerpaním prostriedkov európskych štrukturálnych fondov.

Výstupy projektu:

- tréning zamestnancov verejnej správy, podnikateľského sektora a neziskovej sféry na prácu so štrukturálnymi fondami,
- príprava zamestnancov na okresnej úrovni a obecnej úrovni pri spracovaní projektov regionálneho rozvoja,
- aplikovanie „best practice“ do práce okresných a obecných úradov v regióne južného Slovenska.

2. REDILEM LEONARDO DA VINCI SK101/B/PIPP-14 226 REGIONAL DEVELOPMENT BY DISTANCE LEARNING OF SME MANAGERS

Kontraktor:	Ekonomická univerzita v Bratislave
Koordinátor	STU Bratislava
Riešiteľské organizácie:	PROACTIVA, s. r. o., Košice; Slovenský živnostenský zväz, Bratislava; Institut Mediterranéen de Qualite Toulon, F, MEGA, a.s. Stráž p. Ralskem, CZ, Vienna Institute of Technology, AT; E/C Magdeburg DE, Lulga Technical University, Lulga, SE.

Doba riešenia: 1. 11. 2001 – 31. 10. 2004
Finančné prostriedky: 154.564,-- Sk

Zameranie projektu :

Vypracovať systém dištančného vzdelávania pre manažerov malých a stredných podnikov.

Výstupy projektu :

Vytvorenie nového typu vzdelávania manažerov malých a stredných podnikov dištančným spôsobom. Učebnice klasické, na CD, tréningové príručky, web stránka, vytvorenie konzultačného centra, informačný materiál a materiály na komerčné ciele.

Medzi najdôležitejšie publikačné výstupy patria:

- KOLLÁR, V., RUIZ, J. M., BROKEŠ, P.: Malé a stredné podnikanie a životné prostredie. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2004. s. 5 – 71. ISBN 80-225-1897-2
- KOLLÁR, V., BROKEŠ, P., RUIZ, J. M., NOVÁK, Ľ., STEGNER, R.: Small and medium enterprises and environment. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2004. s. 5 – 36. ISBN 80-225-1898-0

3. LEONARDO DA VINCI MOBILE-EUROCARCO - MODULAR DISTANCE LEARNING FOR EUROPEAN MOBILITY CAREER COUNSELLORS ČÍSLO: SK/01/B/P/PP-142 220 (MODULÁRNE DIŠTANČNÉ VZDELÁVANIE KARIÉROVÝCH PORADCOV PRE EURÓPSKU MOBILITU)

Kordinátor, kontraktor: Štátny inštitút odborného vzdelávania MŠ SR
Lokálny koordinátor za EU: doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.
Spoluriešitelia: prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc., doc. Ing. Alica Lacková, CSc.
Doba riešenia : 26. 11. 2001 – 30. 4. 2004
Finančné prostriedky: 213.378,– Sk
Spolupracujúce inštitúcie: Národné stredisko pre odborné poradenstvo vo vzdelávaní, Dublin, Írsko, Mestský úrad, Estepa, Španielsko, Spolkový úrad práce, Drážďany, Nemecko, Noorderpoort vysoká odborná škola, Groningen, Holandsko, Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny, SR, Národní ústav odborného vzdelávání (ČR), Asociácia zamestnávateľských zväzov a združení Slovenskej republiky (SR).

Zameranie projektu:

Projekt je orientovaný na kariérové poradenstvo, ktoré predstavuje systém využívajúci skúsenosti s nezamestnanosťou, poradenstvom v oblasti školstva, ktoré je zamerané na podporu vzdelávania, výchovy a riešenia problémov vo výchovno-vzdelávacom procese.

Výstupy projektu :

- KARKALÍKOVÁ, M – LACKOVÁ, A.: Modile - Eurocarco Modulárne dištančné vzdelávanie kariérových poradcov pre európsku mobilitu. Ekonóm, Bratislava, 2004, ISBN 80-225-1831-X, s. 76.
- KARKALÍKOVÁ, M. – LACKOVÁ, A. – KOLLÁR, V.: Riadenie kvality. Ekonóm, Bratislava, 2004, ISBN 80-225-1833-6, s. 80.
- KARKALÍKOVÁ, M. – LACKOVÁ, A. – CHAJDIK, J.: Štatistika. Ekonóm, Bratislava, 2004, ISBN 80-225-1832-8, s. 46.
- LACKOVÁ, A. – KARKALÍKOVÁ, M. – KOLLÁR, V.: Marketing v kariérovom poradenstve. Ekonóm, Bratislava, 2004, ISBN 80-225-1834-4, s. 76.
- V jazyku nemeckom, anglickom, španielskom bol vydaný vzdelávací program, ktorý pozostával z 11. modulov : Modul č. 1-Všeobecné aspekty, Modul č. 2 - Informačné riadenie, Modul č. 3 - Riadenie kvality, Modul č. 4 - Spolupráca komunity, Modul č. 5 - Pracovné vzťahy, Modul č. 6 - Pracovná pedagogická a poradenská psychológia, Modul č. 7 - Sociológia, Modul č. 8 - Minoritné skupiny, Modul č. 9 - Étika v kariérovom poradenstve, Modul č. 10 - Marketing v kariérovom poradenstve, Modul č. 11 - Štatistika.

Výsledky a produkty projektu:

- novovyvinutý profil kariérových poradcov, vytvorený a schválený všetkými partnermi a testovaný v priebehu projektu,
- kariérové poradenstvo a metodika založené na informačných a komunikačných technológiách,
- učebné texty v tlačených a elektronických formách.

4. LEONARDO DA VINCI PATES SUPPORT OF EDUCATION AND TRAINING OF GRADUATES FROM TECHNICAL AND ECONOMIC SCIENCES SK/03/A/F/PL/-301365 (PODPORA VZDELÁVANIA A PRAXE ABSOLVENTOV TECHNICKÝCH A EKONOMICKÝCH VIED)

Koordinátor:	Technická univerzita Košice, Ing. Katarína Kládeková
Lokálny koordinátor:	Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Riešiteľské organizácie:	Union Fenosa Soluziona, Madrid, ES, Assoc. pour l'accomp. des projects internat., Amiens, FR, Telsey telecommunication, Benevento, IT.
Doba riešenia:	2003 – 2005
Finančné prostriedky:	17.458,-- Sk

Zameranie projektu:

Projekt je zameraný na uskutočnenie stáži absolventov dvoch slovenských univerzít – Technickej univerzity v Košiciach a Ekonomickej univerzity v Bratislave do podnikov v troch európskych frankofónnych krajinách.

Výstupy projektu:

- Zahraničné mobility absolventov univerzity.
- Informácie o medzinárodných projektoch.

5. PASSANGER RIGHT IN PUBLIC TRANSPORT WITHIN THE VISEGRAD 4 MEMBER ST INTERNATIONAL VISEGRAD FUND 3019-2002-IVF

Koordinátor:	Maďarsko
Zodpovední riešitelia:	doc. Ing. Pavel Hraško, CSc., spotrebiteľské organizácie v Maďarsku, ČR, SR, Poľsku, Spotrebiteľský inštitút, Združenie slovenských spotrebiteľov
Doba riešenia:	1. 10. 2002 – 30. 6. 2004
Finančné prostriedky:	--

Zameranie projektu:

Projekt sa zaoberá uplatňovaním spotrebiteľských práv vo všetkých sektoroch verejnej dopravy v uvedených štátoch. Dôraz pritom kladie na komparatívne analýzy a výstupy, ktoré umožnia dosiahnuť vyššiu úroveň týchto práv.

Výstupy projektu:

- spolukoordinácia štúdiá v uplatňovaní práv spotrebiteľov vo všetkých segmentoch dopravy,
- organizovanie seminárov v železničnej doprave v krajinách Vyšehradskej skupiny z hľadiska spotrebiteľských práv.

6. ORGANIZAČNÉ A MANAŽÉRSKE TRANSFORMÁCIE NA SLOVENSKU Č. 4/2002 - 2004

Koordinátor:	prof. Claude Martin (Université Pierre Mendès France, Grenoble)
Riešitelia:	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc., doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc., Ing. Pavol Kita
Doba riešenia:	1. 1. 2002 – 31. 12. 2004
Finančné prostriedky:	--

Zameranie projektu:

Cieľovým zámerom je výskum organizačných a manažérskych zmien slovenských podnikov v podmienkach transformácie slovenskej ekonomiky. Výsledky výskumu, odborných workshopov a konferencií k uvedeným problémom sú poskytované európskym inštitúciám ako aj partnerom v rámci medzinárodnej výskumnej siete PGV.

Výstupy projektu:

- KITA, J., DAŇO, F., KITA, P.: L'internalisation de la formation managériale des étudiants de la Faculté de Commerce de l'Université d'Economie de Bratislava. In: Formation et développement des compétences managériales dans l'Europe élargie. Lodz: WUL, 2004. ISBN 83 – 7171 – 769 – 5.

7. SPOTREBITEĽSKO-OBČIANSKA SIEŤ (CONSUMER CITIZENSHIP NETWORK - CCN) TÉMATICKÁ SKUPINA GLOBÁLNA SOLIDARITA 109872-CP-1-2002-1-NO-ERASMUS-TN

Hlavný koordinátor za EU: Ing. Dana Vokounová, PhD.

Spoluriešitelia: zástupcovia 125 inštitúcií (univerzity, organizácie so zameraním na ochranu spotrebiteľa) z 29 krajín vrátane UNESCO a UNEP

Doba riešenia: 1. 10. 2003 – pokračuje

Finančné prostriedky: --

Zameranie projektu:

Cieľom projektu je rozprúdiť diskusiu a nachádzať riešenia v týchto oblastiach:

- spotrebiteľské povedomie a etické výzvy týkajúce sa prosperity,
- médiá ako konštruktívne nástroje budovania povedomia spotrebiteľov,
- európsky spotrebiteľ pod vplyvom rastúcej moci vo svete,
- globálna solidarita.

Výstupy projektu:

- účasť a vystúpenie na medzinárodnej konferencii v Paríži v marci 2004,
- vybudovanie komunikačných kanálov medzi univerzitami a spotrebiteľskými inštitúciami z 29 krajín,
- vytvorenie databázy relevantnej literatúry,
- vytvorenie materiálov vhodných na výučbu.

Spoluriešitelia sú rozdelení do 5 tematických skupín. Ing Dana Vokounová, PhD. pracuje v tematickej skupine „Globálna solidarita“:

- V októbri 2003 sa uskutočnilo pracovné stretnutie tematickej skupiny „Globálna solidarita“ na univerzite v Kasseli v Nemecku. Pracovného seminára sa zúčastnili zástupcovia univerzít z Nemecka, Nórska, Dánska, Rakúska, Veľkej Británie a Bulharska. Diskusia sa týkala úrovne spotrebiteľského povedomia a správania v jednotlivých krajinách. Časť seminára bola venovaná príprave medzinárodnej konferencie CCN, ktorá sa uskutočnila v marci 2004 v Paríži.
- Vo februári 2004 sa uskutočnilo pracovné stretnutie tematickej skupiny „Globálna solidarita“ v Paríži. Pracovného seminára sa zúčastnili zástupcovia univerzít a organizácií, ktoré sa zaoberajú ochranou spotrebiteľa z Nórska, Dánska, Rakúska, Veľkej Británie, Belgicka, Litvy a Bulharska. Diskusia sa týkala úrovne spotrebiteľského povedomia a správania v jednotlivých krajinách, úrovne ochrany spotrebiteľov a dopadu pôsobenia nadnárodných spoločností na spotrebiteľov.
- V marci 2004 sa konala prvá medzinárodná konferencia CCN „Using, choosing or creating the future?“ v sídle UNESCO. Hlavnými témami konferencie boli: ako sa môže spotrebiteľ vyrovnáť s etickými výzvami prosperity; ako sa môžu médiá a informačné technológie stať konštruktívnymi nástrojmi pre spotrebiteľov; aké sú práva a možnosti spotrebiteľa vo vzťahu k potravinám, doprave, bývaniu, využívaniu energie a osobných financií; ako sa môže stimulovať povedomie a zainteresovanosť spotrebiteľa. Na konferencii vystúpila Ing. Dana Vokounová, PhD. s príspevkom prezentujúcim výsledky prieskumu týkajúceho sa postojov študentov Obchodnej fakulty k vzájomnej pomoci medzi ľuďmi, organizáciami a štátmi.
- V novembri 2004 sa uskutočnilo pracovné stretnutie tematickej skupiny Globálna solidarita v Grazi v Rakúsku. Pracovného seminára sa zúčastnili zástupcovia univerzít a inštitúcií z Nórska, Portugalska, Rakúska a Belgicka. Diskusia sa týkala životnej úrovne v jednotlivých častiach sveta, činnosti a možnej spolupráce organizácií zameraných na ochranu spotrebiteľov. Časť seminára bola venovaná príprave medzinárodnej konferencie CCN, ktorá sa uskutoční v máji 2005 na EU v Bratislave. Získané poznatky a skúsenosti sa využijú vo výučbe a v oblasti výskumu na Katedre marketingu OF EU.

8. EFFECT OF EU ACCESSION OF THE REPUBLIC OF SLOVAKIA ON TOURISM DEVELOPMENT IN THE AUSTRIAN BORDER REGION AULAND-CARNUNTUM

Koordinátor:	prof. Wolfgang Freilmayr z Technische Universität Wien, Institut für Stadt-und Regionalforschung
Lokálny koordinátor:	doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.
Spoluriešitelia:	RNDr. Pavol Plesník, CSc., Ing. Roman Staňo
Doba riešenia:	november 2003 – február 2004
Finančné prostriedky:	--

Zameranie projektu:

Výskum potenciálneho slovenského dopytu po službách cestovného ruchu v rakúskom pohraničnom regióne Auland Carnuntum

Výstupy projektu:

- Výskumná správa v papierovej a elektronickej forme na základe objednávky odberateľa – Regionalentwicklungsverein Carnuntum.

ab) Projekty VEGA

[obsah](#)

Katedra marketingu

1. OBLASTI, MOŽNOSTI A PERSPEKTÍVY VYUŽITIA MARKETINGU V ROZVOJI ÚZEMIA

Vedúci projektu: doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

Spoluriešitelia: doc. Ing. Viera Čihovská, CSc.
doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.
Ing. Dana Vokounová, PhD.
Ing. Adriana Pročková, PhD.
Ing. Štefan Žák, PhD.
Ing. Monika Matušovičová
Ing. Katarína Remiašová

Číslo projektu: 1/9224/02

Doba riešenia: 1. 1. 2002 – 31. 12. 2004

Finančné prostriedky: 87 000,- Sk

Cieľ projektu:

Na základ analýz a výsledkov z doterajšieho riešenia projektu sa navrhne súbor nástrojov, oblastí, spôsobov a možností využitia marketingu v rozvoji územia a sformujú sa opatrenia, námety a prínosy plynúce z uplatňovania marketingovej koncepcie v rozvoji miest a obcí na Slovensku.

Výstupy projektu:

- HANULÁKOVÁ, E. A KOLEKTÍV: Marketing územia. Oblasti, možnosti a perspektívy. Bratislava: vyd. EKONÓM, 2004
- DAŇO, F. – HANULÁKOVÁ, E.: Marketingový prístup k riadeniu a rozvoju miest. Ekonomický časopis, 52, 2004, č.7, s. 891 – 900
- HANULÁKOVÁ, E. – DAŇO, F.: Parki priemyslove a marketing regionálny (Priemyselné parky a regionálny marketing). Marketing i rynek, č. 9, 2004, s. 9 – 14
- HANULÁKOVÁ, E.: Vybrané oblasti a nástroje regionálneho marketingu v podmienkach SR. Nová ekonomika, č. 3 (8), 2004, ročník 3. s. 51 – 56.

- HANULÁKOVÁ, E.: Priemyselný park ako produkt v regionálnom marketingu. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore". Mojmirovce, 7. – 8. október 2004, s. 194 – 198.
- HANULÁKOVÁ, E.: Prínosy marketingu k budovaniu priemyselných parkov. In: Marketing ako rozvojový nástroj územia – zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou. Bratislava : Ekonóm, 2004 ,s. 25. ISBN 80 – 225 – 1944 - 8
- ČIHOVSKÁ,V: Strategický model manažmentu imidžu územia. In: Marketing ako rozvojový nástroj územia – zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 6 . ISBN 80 – 225 – 1944 - 8
- DAŇO, F.: Nástroje a oblasti marketingu mesta a ich špecifiká, In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára, Ekonóm, Bratislava 2004, s. 21 - 23, ISBN 80-225-1823-9
- DAŇO, F.: Význam distribúcie ako nástroja marketingového mixu v marketingu územia, in: Marketingová panoráma 1/2004, str. 4 – 6, ISSN 1336-1864
- DAŇO, F.: Význam vhodného výberu lokality v marketingu územia. In: Marketing ako rozvojový nástroj územia – zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 12 . ISBN 80 – 225 – 1944 - 8
- MATUŠOVIČOVÁ, M.: Územný rozvoj. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára, Ekonóm, Bratislava,2004, 4 s.
- MATUŠOVIČOVÁ, M.: Kultúrne prostredie Európskej únie. In: Zborník Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom priestore, Ekonóm, Bratislava, 2004, 4 s.
- MATUŠOVIČOVÁ, M.: Nákupné centrá a ich význam pre obchod. In: Marketing ako rozvojový nástroj územia – zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 61 . ISBN 80 – 225 – 1944 - 8
- VOKOUNOVÁ, D.: Prieskum využitia marketingu územia. Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára. Bratislava: Ekonóm, 2004, s. 26-30, ISBN 80-225-1823-9
- VOKOUNOVÁ, D.: Od segmentácie trhu po výber trhovej pozície územia. In: Marketing ako rozvojový nástroj územia – zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 81 . ISBN 80 – 225 – 1944 - 8
- ŽÁK, Š.: Využívanie sekundárnych údajov v marketingovom výskume územia. In: Marketing ako rozvojový nástroj územia – zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 91. ISBN 80 – 225 – 1944 - 8

2. UNIFIKÁCIA TERMINOLÓGIE OBCHODNO-VEDNÝCH DISCIPLÍN, AKO PREDPOKLAD HARMONIZÁCIE EKONOMICKEJ TERMINOLÓGIE V RÁMCI INTEGRAČNÝCH PROCESOV V PODMIENKACH PRÍPRAV SR NA VSTUP DO EÚ

Vedúci projektu: prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.
 Spoluriešitelia: doc. Ing. Jana Štofilová, CSc.
 prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc,
 doc. Ing. Kornélia Richterová, CSc.

doc. Ing. Helena Labská, CSc.
doc. Ing. Ľudmila Novacká, CSc.
Ing. Zuzana Francová, PhD.
Ing. Milan Oreský
doc. Dr. Ladislav Lapšanský, PhD.
doc. Dr. Danuša Lišková, PhD.
doc. Dr. Eva Ondrčková, PhD.
doc. Ing. Mária Klimíková, CSc.
Dr. Zuzana Ondrejková, PhD.
Dr. Milada Paulenová

Číslo projektu: 1/0478/03
Doba riešenia: 1. 1. 2003 – 31. 12. 2005
Finančné prostriedky: 115 000,- Sk

Cieľ projektu:

Pripraviť vhodný akceptovateľný súbor unifikovaných pojmov/termínov/kategórií obchodno-vedných disciplín tak, aby sa stal základom/predpokladom harmonizácie ekonomickej terminológie v rámci integračných procesov v podmienkach príprav SR na vstup do EÚ.

Výstupy projektu:

- VIESTOVÁ, K. – ŠTOFILOVÁ, J.: Distribučné systémy a logistika, Ekonom, 2004, Bratislava, kapitola 1.6 a 2. ISBN 80-225-1821-2
- VIESTOVÁ, K. – ŠTOFILOVÁ, J. – ORESKÝ, M: Internationalization of Home Trade as the Phase Process of Consumer Markets Integration in Problems of services industry development under the European integrating process, Vilnius University, april 2004, ISBN 9955-430-51-6
- VIESTOVÁ, K. – ŠTOFILOVÁ, J. – ORESKÝ, M.: Vplyv globalizácie na vnútroobchodnú politiku krajín V4, Ekonomický časopis ročník 52, č. 4/2004 ISSN 0013-3035
- VIESTOVÁ, K – ŠTOFILOVÁ, J.: Výučba logistiky v podmienkach katedry marketingu OF EU v Bratislave, in Výuka a výzkum logistiky na vysokých školách, VŠCHT, Praha 2004

3. IDENTIFIKÁCIA FAKTOROV DYNAMIKY NÁKUPNÝCH PREFERENCIÍ SPOTREBITEĽOV VYUŽITÍM DATABÁZ

Vedúci projektu: Ing. Dana Vokounová, PhD.
Spoluriešitelia: doc. Ing. Kornélia Richterová, CSc.

doc. Ing. Helena Labská, CSc.
doc. Ing. Antónia Štensová, CSc.
Ing. Štefan Žák, PhD.
Ing. Janka Kopaničová
Ing. Dagmar Klepochová, PhD.
Ing. Martina Štensová

Číslo projektu: 1/1228/04
Doba riešenia: 1.1.2004 – 31. 12. 2005
Finančné prostriedky: 44 000,- Sk

Cieľ projektu:

Ciele druhej etapy vyjadrujú požiadavky na formuláciu záverov z realizácie projektu. Obsahujú:

- Charakterizovanie dominujúcich znakov výberu produktu a miesta nákupu v kontexte procesu rozhodovania o nákupe výrobkov a služieb na uspokojenie potrieb finálnych spotrebiteľov, a to s akcentom na ich formovanie vplyvom sociálno-ekonomických charakteristík spotrebiteľa a marketingových stratégií maloobchodných organizácií.
- Formuláciu námetov na praktickú implikáciu získaných poznatkov a ďalšiu orientáciu prieskumov nákupného správania, prípadne odporúčania na doplnenie alebo modifikáciu obsahu výučby zabezpečovanej Katedrou marketingu OF EU v Bratislave

Výstupy projektu:

- VOKOUNOVÁ, D.: Vplyv amerického spôsobu života na mladých ľudí. Nová ekonomika č. 3, Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Nové Zámky: Cranium, s. r. o., 2004, s. 246-249, ISSN 1336-1732
- ŠTENSOVÁ, M.: Som čierna skrinka. Slovenský výber 7-8/2004, Bratislava: Son Media s. r. o. , s. 37, ISSN 1335-9266
- KOPANIČOVÁ, J.: Prieskum imidžu produktu. In: VOKOUNOVÁ, D. A KOL.: Praktikum z prieskumu trhu. Skriptá. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2004, s. 78-85, ISBN 80-225-1753-4
- VOKOUNOVÁ, D.: Prieskum medzi študentmi Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. In: Zborník príspevkov z konferencie s medzinárodnou účasťou Spolupráce firiem a vysokých škôl v oblasti marketingu. Liberec 17. – 18. 2. 2004, Liberec: Technická univerzita v Liberci 2004, s. 131 – 134, ISBN 80-7083-822-1
- ŽÁK, Š.: Využívanie výskumného potenciálu univerzitných študentov v praxi. Spolupráce firiem a vysokých škôl v oblasti marketingu. In: Sborník příspěvků z konference s mezinárodní účastí. Liberec: TU Liberec, 2004, ISBN 80-7083-822-1
- VOKOUNOVÁ, D.: Analýza údajov v databázach. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Využitie databáz v marketingu. Hronský Beňadik: Netri, 2004, s. 6-10, ISBN 80-968904-6-8

- VOKOUNOVÁ, D.: Politika a prieskumy na Slovensku. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára. Bratislava: Ekonóm, 2004, s. 103-105
- VOKOUNOVÁ, D.: Data mining ako zdroj konkurenčnej výhody. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia vzniku Obchodnej fakulty „Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore“. Mojmirovce, 7. – 9. október 2004, Bratislava: Ekonóm, 2004, s. 385-388, ISBN 80-225-1904-9
- RICHTEROVÁ, K.: Úloha rodinného nákupcu pri rozhodovaní o nákupe potravín. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia vzniku Obchodnej fakulty „Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore“. Mojmirovce, 7. – 9. október 2004, Bratislava: Ekonóm, 2004, I, s. 311-315, ISBN 80-225-1904-9
- LABSKÁ, H.: Výstavy a veľtrhy v komunikácii s trhom. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia vzniku Obchodnej fakulty „Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore“. Mojmirovce, 7. – 9. október 2004, Bratislava: Ekonóm, 2004, s. 385-388, s. 232-235, ISBN 80-225-1904-9
- KLEPOCHOVÁ, D.: Využitie panelu domácností pri identifikácii nákupných preferencií spotrebiteľov. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Využitie databáz v marketingu. Hronský Beňadik: Netri, 2004, s. 26-29, ISBN 80-968904-6-8
- ŠTENSOVÁ, M.: Úvaha k pojmu spokojnosť zákazníka. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mladý ekonóm 2003 Vybrané problémy vstupu Slovenska do Európskej únie. Hronský Beňadik: Netri, 2004, s. 111-113, ISBN 80-968904-3-3
- VOKOUNOVÁ, D.: vystúpenie Survey among our students na prvej medzinárodnej konferencii Consumer Citizenship Network „Using, choosing or creating the future?“ Paríž, marec 2004 v rámci medzinárodného projektu číslo 109872-CP-1-2002-1-NO-ERASMUS-TN
- RICHTEROVÁ, K. – KLEPOCHOVÁ, D.: Meranie imidžu nákupného centra: hodnotiace kritériá mladej generácie. Acta Universitatis Bohemiae Meridionales. Vedecký časopis pro ekonomiku, řízení a obchod. České Budějovice (v tlači)

4. TRANSFORMAČNÉ ZMENY INTERPODNIKOVÝCH VZŤAHOV V OBLASTI NÁKUPU

Vedúci projektu:	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Spoluriešitelia:	Ing. Mária Hasprová, PhD. doc. PhDr. Marta Grossmanová, CSc. Ing. Ivan Mečiar Ing. Michal Štrba Ing. Peter Kučiak Ing. Adriana Kudzbelová
Číslo projektu:	1/1230/04
Doba riešenia:	1.1. 2004 – 31.12.2006

Finančné prostriedky: 50 000,- Sk

Cieľ projektu:

Charakteristika štruktúr oblastí nákupu a typov interpodnikových vzťahov v podmienkach európskej integrácie

Výstupy projektu:

- KITA, J. A KOL.: Transformačné zmeny interpodnikových vzťahov a spôsoby limitácie rizík v oblasti nákupu na trhu výrobnjej sféry. Bratislava: Ekonóm. 2004 (v tlači)
- KITA, J. A KOL.: Nákup a predaj - praktikum. Bratislava: Ekonóm 2004
- KITA, J., GROSSMANOVA, M: Otnosno njakom alternativy v međdufuremnite vzaimootnošenia v sferate na zakupuvane na proivodstveni predprijatia v Slovakkii. In: Biznis upravlenie. Svishtov: D.Tsenov Akademy (Bulharsko), č. 2, roč. 14, 2004
- KITA, J.: Teoretické a praktické aspekty analýzy vzťahov dodávateľ-distributér v oblasti nákupu inovovaných výrobkov. In: Nová ekonomika č.3, 2004, roč. 3
- KITA, J.: Pohľad na nákup podniku z hľadiska spôsobov nákupov svetovej triedy. In: Nová ekonomika č.1, 2004, roč.3
- KITA, J.: Aktivity nákupcu v rozvoji interpodnikových vzťahov na trhu výrobnjej sféry. In: Zborník Ekonomika firiem 2004, II.diel. Košice: PHF, 16.-17.9.2004
- KITA, J.: Nové podmienky a prístupy k analýze vzťahov dodávateľ-distributér v oblasti nákupu inovovaných výrobkov. In: Zborník -Obchodné podnikanie a marketing v novom hospodárskom priestore. Bratislava: OF, 7.-8.október 2004
- KITA, J., DAŇO, F., KITA, P.: L'internalisation de la formation managériale des étudiants de la Faculté de Commerce de l'Université d'Economie de Bratislava. In: Zborník: Formation et developpement des competences manageriales dans l'Europe elargie. Lodž: WUL, 2004
- KITA, J., DAŇO, F.: Les aspects internationaux de la formation de étudiants de la Faculté de Commerce de l'Université d'Economie de Bratislava. In: CD:4 encuentro Europa-America Latina sobre formacion y cooperacion tecnologica y profesional. Isla Margarita 1.-5.XI. 2004
- GROSSMANOVÁ, M., KITA, J., HASPROVÁ, M.: The alternatives of intercompany relations. In: Transformačné zmeny interpodnikových vzťahov a spôsoby limitácie rizík v oblasti nákupu na trhu výrobnjej sféry. Bratislava: Ekonóm 2004 (v tlači)
- HASPROVÁ, M.: Vybrané problémy marketingovej komunikácie na trhu výrobnjej sféry. In: Transformačné zmeny interpodnikových vzťahov a spôsoby limitácie rizík v oblasti nákupu na trhu výrobnjej sféry. Bratislava: Ekonóm 2004 (v tlači)
- ŠTRBA, M.: Uhlie- strategická surovina v čínskej energetike. In: Transformačné zmeny interpodnikových vzťahov a spôsoby limitácie rizík v oblasti nákupu na trhu výrobnjej sféry. Bratislava: Ekonóm 2004 (v tlači)

5. DETERMINANTY A MIERY MARKETINGOVEJ ÚSPEŠNOSTI V STRATÉGIACH KONKURENCIESCHOPNOSTI SR V ÉRE NOVÉHO MARKETINGU

Vedúci projektu: prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.

Spoluriešitelia: doc. Ing. Elena Labská, CSc.

doc. Ing. Miroslav Mariaš, CSc.

doc. Ing. Jozef Čimo, CSc.

Ing. Branislav Netri

Ing. Róbert Spišák

Mgr. Dana Šimová, PhD.

Ing. Zuzana Lukačovičová

Číslo projektu: 1/1231/04

Doba riešenia: 1.1. 2004 – 31.12. 2006

Finančné prostriedky: 60 000,- Sk

Cieľ projektu:

- Formulácia hypotéz na potvrdenie (vytváranie/zamietnutie) závislosti mier marketingovej úspešnosti od vytypovaných podnikových a trhových parametrov
- Zhromaždenie súboru dát na naplnenie hypotéz výskumu
- Overenie hypotéz na súbore dát podnikov TOP 100 z databázy slovenských podnikateľských subjektov
- Výber typu a interpretácia hypotéz o marketingovom správaní sa podnikov
- Zhodnotenie parametrov ovplyvňujúcich konkurencieschopnosť podnikov z hľadiska používaných marketingových stimulov
- Návrh koncepcie kľúčových mier sledovania marketingovej výkonnosti a úspešnosti podnikov

Výstupy projektu:

- LESÁKOVÁ, D.: Europrojektovanie – príprava a riadenie projektov pre fondy Európskych spoločností. Vydavateľstvo netri, Hronský Beňadik, 96 strán. 2004, ISBN: 80-968904-4-1
- LESÁKOVÁ, D.: Brandžové analýzy – marketingové analýzy konkurencieschopnosti. Vydavateľstvo netri, Hronský Beňadik, 111 strán. 2004, ISBN:
- LESÁKOVÁ, D. A KOL.: Strategický marketingový manažment. Hronský Beňadik, netri, 340 strán, 2004. ISBN: 80-968904-8-4. Vlastný podiel str. 8-25, 50-70, 86-128, 161-173, 180-200, 207-218, 238-263.
- LESÁKOVÁ, D.: Význam priemyselných parkov v podpore priamych zahraničných investícií. In: Nová ekonomika – The new Economy, č. 3/2004, ročník 3, str. 146-154

- LESÁKOVÁ, D.: Spoločný trh EÚ a konkurenčná pozícia podnikov (Analýza skúseností podnikov so sídlom v EÚ). In: IBC - International Business Cooperation, č. 1/2004, ročník 15, str. 21
- LESÁKOVÁ, D.: Európske podnikateľské prostredie a marketingové stratégie slovenských podnikov. In: IBC – International Business Cooperation, č. 3/2004, ročník 15, str. 29-30
- LESÁKOVÁ, D.: Trendy vo vianočných nákupoch. In: Eurobiznis, č. 12/2004, IV. ročník, str. 10
- LESÁKOVÁ, D.: Marketingové stratégie podnikov pre európsky trh. In: Marketingová panoráma, č. 2/2004, II. ročník, str. 2-6
- LESÁKOVÁ, D. A KOL.: Analýza pripravenosti slovenských podnikov na vstup do EÚ. In: Marketingová panoráma, č. 2/2004, II. ročník, str. 23-25
- ŠÍMOVÁ, D.: Recenzia na publikáciu: Dagmar LESÁKOVÁ: Europrojektovanie – príprava a riadenie projektov pre fondy európskych spoločenstiev, vydavateľstvo netri, Hronský Beňadik. In: Marketingová panoráma, č. 2/2004, II. ročník, str. 36
- LESÁKOVÁ, D.: Analýza marketingovej pripravenosti podnikovej sféry na vstup do Európskej únie. In: Zborník katedry marketingu z vedeckého seminára, vydavateľstvo EKONÓM, Bratislava, 2004. Str. 72-77. ISBN 80-225-1823-9
- LESÁKOVÁ, D.: Konkurencieschopnosť a pripravenosť podnikov na vstup do Európskej únie. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia vzniku Obchodnej fakulty, Mojmirovce 7.-8. október 2004. Str. 236-241. ISBN: 80-225-1904-9
- LESÁKOVÁ, D.: Etika vo vedeckej práci doktoranda. In: Zborník vedeckých prác „Spoločne v Európe, spoločne pre Európu“. Nitra, SPU, 2004, str. 22-26. ISBN: 80-8069-455-9
- LESÁKOVÁ, D. A KOL. (ČIMO, J., HANULÁKOVÁ, E., MARIAŠ, M., NETRI, B.): Strategický marketingový manažment. Hronský Beňadik: Vydavateľstvo NETRI 2004, 264 strán, autorský podiel – kap. 6.3, 11., 15 – celkovo 27 strán, ISBN 80-968904-8-4.
- MARIAŠ, M.: Expanzia informácií a marketingové stratégie. In.: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára. Bratislava: Vyd. EKONÓM 2004, s. 122-125. ISBN 80-225-1823-9
- DZUROVÁ, M - MARIAŠ, M.: Úroveň logistických služieb na Slovensku. In.: Sborník příspěvků z 3. mezinárodní konference „Logistika v teorii a praxi“, Technická univerzita v Liberci, Liberec, Česká republika, 8. dubna 2004, s. 27-33, ISBN 80-7083-813-2.
- MARIAŠ, M. : Vplyv informačných technológií na zmeny marketingových stratégií. In.: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore. Mojmirovce: 7.-8.10.2004, s.258-261. ISBN 80-225-1904-9.
- MARIAŠ, M. – DZUROVÁ, M.: Lokálne podniky a eurostratégie Medzinárodný odborný seminár „Marketing a médiá, regionálny marketing - so zameraním na integračné procesy Slovenska do EÚ“ FMK UCM Trnava: 25.11.2004
- ČIMO, J.: Vplyv marketingu na cezhraničnú spoluprácu, In: Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Mojmirovce: 7.-8.10.2004, s.136-139. ISBN 80-225-1904-9.

- ČIMO, J.: Úloha projektového manažmentu v období vstupu Slovenska do Európskej únie, In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára, s. 125-128, Ekonóm, Bratislava, 2004, 4 s.
- LUKAČOVIČOVÁ, Z.: Marketingová pripravenosť slovenských podnikov na existenciu v eurozóne, In: zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára, Bratislava, Ekonóm, 2004, 4 s.
- NETRI, B.: Sociálny styk vytvára priestor pre vzťahy so zákazníkmi, In: Obchodné podnikanie a marketing v európskom hospodárskom priestore, Ekonóm, Bratislava, 2004, 4 s.
- LABSKÁ, H. In: RICHTEROVÁ, K. A KOLEKTÍV: Marketingový výskum, Ekonóm, Bratislava, 2004, ISBN 80-225-1903-0, 380 s., autorov podiel 31 s., 2,60 AH
- LABSKÁ, H.: Postavenie veľtrhov a výstav v marketingovej komunikácii, In: Nová ekonomika č. 3/2004, 4 s.
- ČIMO, J.: K problémom marketingového manažmentu v období vstupu Slovenska do EÚ, In: Marketingová panoráma č. 1/2004, 2 s.
- LUKAČOVIČOVÁ, Z.: LESÁKOVÁ, D. – LUKAČOVIČOVÁ, Z. – NETRI, B. – SCHRENKELOVÁ, D. SPIŠÁK, R.: Analýza pripravenosti slovenských podnikov na vstup do EÚ, In: Marketingová panoráma č. 2/2004, 6 s.
- NETRI, B.: LESÁKOVÁ, D. – LUKAČOVIČOVÁ, Z. – NETRI, B. – SCHRENKELOVÁ, D. SPIŠÁK, R.: Analýza pripravenosti slovenských podnikov na vstup do EÚ, In: Marketingová panoráma č. 2/2004, 0,6 s.

6. MARKETINGOVÉ PORADENSTVO A OUTSOURCING AKO METÓDY NA SKVALITNENIE PODNIKOVEJ ČINNOSTI

Vedúci projektu:	doc.Ing. Ferdinand Daňo, CSc.
Spoluriešitelia:	doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD. Ing. Marián Abaffy Ing. Pavol Jurík Ing. Pavol Kita Ing. Branislav Klocok Ing. Stanislav Kovalík Ing. Michal Mano Ing. Ivan Pružinec Ing. Viliam Trška Ing. Dana Vokounová Ing. Katarína Žilová
Číslo projektu:	1/1232/04
Doba riešenia:	1.1. 2004 – 31. 12. 2005

Finančné prostriedky: 18 000,- Sk

Cieľ projektu:

Ciele druhej etapy riešenia projektu vychádzajú z požiadavky formulovať závery a odporúčania, vyplývajúce z jeho realizácie. Týkajú sa analýzy stavu a úrovne marketingového poradenstva a jeho súvislostí s outsourcingom v marketingu v slovenských podnikoch, koncipovania odporúčaní a námetov na skvalitnenie oboch metód v podmienkach SR tak, aby ich úroveň zodpovedala úrovni v krajinách EU, ako aj formulácie námetov a odporúčaní na doplnenie výučby marketingu na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

Výstupy projektu:

- DAŇO, F., KOVALÍK, S.: Outsourcing – jeho vymedzenie a hlavné oblasti využitia, In: Nová ekonomika, číslo 3, september 2004, ročník 3, s. 21 – 26, ISSN 1336-1732
- DAŇO, F.: Outsourcing ako strategické marketingové rozhodnutie, In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie “Ekonomika firiem 2004”, Podnikovohospodárska fakulta EU v Košiciach, II. diel, Michalovce 16. – 17. 9. 2004, s. 510 – 514, ISBN 80-225-1879-4
- DAŇO, F.: Poradenstvo ako metóda riadenia zmien, In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára, Ekonóm, Bratislava 2004, s. 84-85, ISBN 80-225-1823-9
- DAŇO, F.: Proces outsourcingu a strategické rozhodnutia v tomto procese, In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia vzniku Obchodnej fakulty “Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Mojmírovce 7. – 8. október 2004, s. 140 – 144, ISBN 80-225-1904-9
- HANULÁKOVÁ, E., DAŇO, F.: Poradenstvo ako nástroj diagnostiky podniku, In: Zborník z II. medzinárodnej vedeckej konferencie “Diagnostika podniku, controlling a logistika”, Žilinská univerzita v Žiline, 16. marec 2004, s. 74 – 78, ISBN 80-8070-208-X
- HANULÁKOVÁ, E.: Projektový manažment v poradenstve. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára. Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2004, ISBN 80 – 225 – 1823 – 9, s. 82 – 84.
- JURÍK, P.: Outsourcing - Návod na skvalitnenie podnikateľských aktivít. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia vzniku Obchodnej fakulty: Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore. Mojmírovce, 7-8 október 2004, pp. 206-211. ISBN 80-225-1904-9
- KOVALÍK, S.: Outsourcing – využitie a prínos. In: Európska únia – výzva pre ekonomiky prístupujúcich krajín, in: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mladý ekonóm 2004. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 102-108, ISBN 80-225-1946-4
- MANO, M.: Balanced scorecard a jeho prínos pre organizácie v konkurenčnom prostredí. In: Európska únia – výzva pre ekonomiky prístupujúcich krajín, In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mladý ekonóm 2004. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 116-118, ISBN 80-225-1946-4
- TRŠKA, V.: Outsourcing a životný cyklus výrobku. In: Európska únia – výzva pre ekonomiky prístupujúcich krajín, in: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mladý ekonóm 2004. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 158-162, ISBN 80-225-1946-4

- VOKOUNOVÁ, D.: Využívanie poradenstva na Slovensku – výsledky prieskumu, In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára, Ekonóm, Bratislava 2004, s. 86 – 89, ISBN 80-225-1823-9
- ŽILOVÁ, K.: Poradenstvo v podnikovej praxi. In: Európska únia – výzva pre ekonomiky prístupujúcich krajín – zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mladý ekonóm 2004. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 176-180, ISBN 80-225-1946-4

Katedra medzinárodného obchodu

7. DOPADY VSTUPU DO EÚ NA ZAHRANIČNOOBCHODNÚ POLITIKU SR /VYBRANÉ ASPEKTY/ - ADAPTÁCIA A DÔSLEDKY PRE EKONOMIKU SR

Vedúci projektu:	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
Spoluriešitelia:	Dr. Miloslav Rosenberg
	doc. Dr. Ing. Heda Hansenová
	doc. Ing. Igor Kosír, CSc.
	doc. Ing. Otilia Zorkóciová, PhD.
	doc. Ing. Štefan Lednár, PhD.
	Ing. Peter Verček, PhD.
	Ing. Radko Kuruc
	Ing. Valéria Svobodová
	Ing. Michal Sedlačko
	Ing. Martin Líner
Číslo projektu:	1/1226/04
Doba riešenia:	1.1.2004 – 31.12.2006
Finančné prostriedky:	152 000,- Sk

Cieľ projektu:

Skúmanie vnútorných podmienok vývoja zahranično obchodnej a proexportnej politiky SR.

Výstupy projektu:

- KOLEKTÍV: Aktuálne problémy medzinárodného podnikania (medzinárodné aspekty tranzitívneho procesu v SR a ČR). Ekonóm, Bratislava, 2004, s. 342, ISBN 80-225-1809-3
- BALÁŽ, P.: BALÁŽ, P. – TRENČIANSKA, E. – VERČEK, P.: Globalizácia svetových trhov a jej dopad na slovenskú ekonomiku. Nová ekonomika, č. 3, Cranium, Nové Zámky, 2004, s. 11-17

- HANSENOVÁ, H.: FERENČÍKOVÁ, S. – HANSENOVÁ, H.: Medzinárodné strategické aliancie, Ekonóm, Ekonomické rozhl'ady, č. 1, Bratislava, 2004, s. 115-122
- BALÁŽ, P.: Postavenie fúzií a akvizícií v globalizácii svetového hospodárstva. Politická ekonomie, č. 4. Praha, 2004, VŠE, s. 485- 502, s. 18
- ROSENBERG, M.: Promyšlenaja politika Slovakii. Obozrevatel' observer, č. 3. Moskva, 2004, s. 88-96, s. splolu 9
- BALÁŽ, P.: Konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky po vstupe do EÚ, Intraco 2004, Bratislava, 20. – 21. 04. 2004,
- BALÁŽ, P.: Zmeny zahranično – obchodnej politiky SR po vstupe do EÚ. In: Zborník Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Ekonóm, Bratislava, 7-8.10. 2004, s. 34-37
- HANSENOVÁ, H. – HALÁN, T.: Vybrané aspekty dopravnej politiky podporujúce konkurencieschopnosť slovenskej dopravy a logistiky v rámci EÚ In: Zborník Přípravenost českých podnikatelských subjektů na členství v Evropské unii, VŠE Praha , s 140-143, 4.-6.4.2004, ISBN80-245-0724-2
- SVOBODOVÁ, V. – PULLMANOVÁ, T.: Prínosy a riziká medzinárodného transferu technológií, In: Zborník Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Ekonóm, Bratislava, 7-8.10. 2004, s. 95-99
- ROSENBERG, M.: Zahraničná obchodná politika SR voči tretím štátom EÚ, In: Zborník Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Ekonóm, Bratislava, 7-8.10. 2004, s. 87-91
- ROSENBERG, M.: Význam stratégie rozvoja vedy a výskumu, inovácií pri vstupe SR do EÚ In: Zborník Přípravenost českých podnikatelských subjektů na členství v Evropské unii, VŠE Praha , s. 165-169, 6.4.2004, ISBN80-245-0724-2

Katedra služieb a cestovného ruchu

8. OBCHODNÉ SLUŽBY, ICH ÚLOHA A PRÍNOS DO EKONOMIKY SLOVENSKA A JEJ KONKURENCIESCHOPNOSŤ V ETAPE INTEGRÁCIE DO TRHU EÚ

Vedúci projektu: doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.

Spoluriešitelia: prof. Ing. Stojan Russev, CSc.
 doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.
 Ing. Michal Grell, CSc.
 Ing. Viola Šuterová, CSc.
 Ing. Viera Kubičková
 Ing. Ľubomír Dendiš
 Ing. Marek Sojak
 Ing. Andrej Koperdan

Ing. Jana Dziaková
Ing. Jaroslava Kniežová
Ing. Irena Bačová
Ing. Dana Benešová, CSc.
Ing. Pavel Guláš

Číslo projektu: 1/0503/03
Doba riešenia: 1. 1. 2003 – 31. 12. 2005
Finančné prostriedky: 70 000,- Sk

Cieľ projektu:

- charakterizovať obchodné služby ako zložku hospodárstva a trhu služieb,
- systemizovať poznatky ozrejmujúce úlohu a funkcie obchodných služieb v trhovej a transformujúcej sa ekonomike,
- prehodnotiť súbor ukazovateľov odzrkadľujúcich potenciál a výkonnosť obchodných služieb a možnosti ich naplnenia informačnou bázou,
- analyzovať postavenie obchodných služieb v krajinách OECD,
- zhodnotiť dynamiku obchodných služieb, najmä z hľadiska tvorby pracovných miest,
- charakterizovať zastúpenie kľúčových zložiek obchodných služieb, najmä počítačových a informačných v súvislosti s formovaním novej ekonomiky, budovaním E-Európy a plnením akčného plánu E-Európy v SR,
- uskutočniť prieskum súčasného stavu informatizácie hospodárstva SR,
- analyzovať trh obchodných služieb, jeho vývoj a štruktúru s osobitným zreteľom na zastúpenie MSP na ňom.

Výstupy projektu:

- MICHALOVÁ, V., ŠUTEROVÁ, V.: SLUŽBY. Netri Hronský Beňadik, podiel (85:15), 216 s. 2004, ISBN 80-968904-5-X
- MICHALOVÁ, V.: Manažment a marketing služieb. Bratislava, Ekonóm 2004 218 strán, ISBN 80-225-1775-5
- MICHALOVÁ, V.: Obchodné služby ako činiteľ rastu a konkurencieschopnosti ekonomiky. Nová ekonomika č. 3/2004 str. 158-166
- GRELL, M. – BAČOVÁ, I.: Sektor služieb a jeho zapojenie do elektronického prostredia Európskej únie. Nová ekonomika č. 3/2004 str. 42-50
- MICHALOVÁ, V.: Stratégia pre obchodné služby na trhu EÚ. IBC č. 3/2004 str. 9-10
- MICHALOVÁ, V.: Sektor služieb v ekonomike EÚ. Marketingová panoráma 2/2004 str. 13-15
- BENEŠOVÁ, D.: E-business – nová forma podnikania v obchodných službách. IBC č. 3/2004 str. 11,21

- GRELL, M.: Verejný sektor a verejná voľba. In: Ekonomika a informatika č. 1 2004
- RUSSEV, S., KNIEŽOVÁ, J.: Možnosti kombinácie štrukturovaného a objektovo orientovaného prístupu tvorby informačných systémov. In: Ekonomika a informatika. Č. 1 2004
- KUBIČKOVÁ, V.: Inovácie v podnikoch služieb a ich uplatnenie. IBC č. 3/2004, str. 15,22
- MICHALOVÁ, V.: Konkurenčné stratégie v obchodných službách s aplikáciou na prax v SR. Univerzia Tomáše Bati, Zlín, 2004
- MICHALOVÁ, V.: Obchodné služby, súčasnosť a perspektívy. Zborník z medzinárodnej konferencie „Ekonomika firiem 2004“. Michalovce 2004 EU PHF Košice, str. 584-592, ISBN 80-225-1879-4
- MICHALOVÁ, V., SOJÁK, M.: K optimalizácii investícií do kvality služieb cestovného ruchu na rozširujúcom sa európskom trhu. Acta oeconomica . UMB Banská Bystrica No (podiel 80:20) str. 17, str. 115-119, 2004, ISBN 80-8055-989-1
- MICHALOVÁ, V.: Špecifiká a črty budúceho vývoja marketingu služieb a cestovného ruchu na trhu EÚ. In Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Mojmírovce, 7. – 8. október 2004, s. 488 - 492, ISBN 80-225-1904-9
- MICHALOVÁ, SOJÁK, M.: Obchodnopodnikateľské služby ako nástroj podpory, či bariéra rozvoja podnikania v cestovnom ruchu. In: Zborník z IX. medzinárodnej konferencie o cestovnom ruchu Cestovný ruch v procese európskej integrácie a globalizácie, Bratislava, 20. – 22. 10. 2004, s. 112 - 115 ISBN 80-230-0170-1

9. POZÍCIA KÚPEĽNÍCTVA V SÚČASNÝCH SPOLOČENSKOEKONOMICKÝCH PODMIENKACH A PERSPEKTÍVY JEHO ROZVOJA

Vedúci projektu:	Ing. Darina Eliašová, Phd.
Spoluriešitelia:	doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc. prof. Ing. Vincent Sniščák, CSc. Ing. Ľubomír Dendiš Ing. Daniela Dzürová Ing. Viera Kubičková Mgr. Gabriela Moravčíková Ing. Adrián Pavlik Ing. Beata Szárazová, PhD. Ing. Viola Šuterová, CSc.
Číslo projektu:	1/1229/04
Doba riešenia:	1.1. 2004 – 31. 12. 2006
Finančné prostriedky:	50 000,- Sk

Cieľ projektu:

- skompletizovať dotazník podľa jednotlivých skúmaných okruhov;
- realizovať terénny prieskum, t. j. navštíviť 24 kúpeľných podnikov na Slovensku;
- metódou riadeného rozhovoru zistiť základné ekonomické problémy kúpeľných podnikov;
- vyhodnotiť prieskum a uskutočniť okrúhly stôl k riešeným úlohám.

Výstupy projektu:

- ELIAŠOVÁ, D.: Osobitosti podnikania kúpeľných podnikov. In: Sborník příspěvku z kolokvia. Ostrava 2004. Ostrava, 2004, VŠB – Technická univerzita Ostrava. s. 74 –80. ISBN 80-248-0610-X..
- ELIAŠOVÁ, D.: Podnikateľské príležitosti v kúpeľníctve Slovenskej republiky. In: Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia vzniku Obchodnej fakulty, konanej pod záštitou podpredsedu vlády SR Ivana Mikloša. Bratislava : Ekonóm , 2004. s. 448 – 452. ISBN 80-225-1904-9.
- ELIAŠOVÁ, D.: Oživenie podnikateľských aktivít v zaniknutých kúpeľoch na východnom Slovensku. Príspevok prednesený na medzinárodnom worshope v dňoch 9. – 11. júna 2004 na Zemplínskej šírave. Príspevok je zaradený do vedeckého zborníka VŠE Praha, doteraz nevydaný.
- PACHINGEROVÁ, M.: Výživa a jej uplatnenie v spoločnom stravovaní. In: Výživa a zdravie 1/2004, s. 15.
- DENDIŠ, L.: Odpady a možnosti jeho riešenia v strediskách cestovného ruchu. In: Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia vzniku Obchodnej fakulty. Bratislava : Ekonóm, 2004. s. 443 – 4447. ISBN 80-225-1904-9.
- SNIŠČÁK, V. Marketingové aspekty rozvoja cestovného ruchu. In: Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia vzniku Obchodnej fakulty. Bratislava: Ekonóm, 2004. s. 518 – 521. ISBN 80-225-1904-9.

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru

10. INFORMAČNÉ ZABEZPEČENIE ROZHODOVANIA O PRODUKTOCH V INTEGRAČNÝCH A GLOBALIZAČNÝCH PROCESOCH

Vedúci projektu:	prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.
Spoluriešitelia:	Ing. Rastislav Strhan, PhD. doc. Ing. Branislav Hlôška, CSc. doc. Ing. Igor Kačeňák, CSc. doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.

doc. Ing. Alica Lacková, CSc.

Ing. Jozef Mláky, PhD.

Ing. Emil Roman, CSc.

Ing. Mária Bocanová

Ing. Tatiana Košútová

Ing. Renáta Kováriková

Ing. Ľudmila Kristová

Ing. Ľuboš Mišún

Číslo projektu: 1/1225/04
Doba riešenia: 1. 1. 2004 – 31. 12. 2006
Finančné prostriedky: 90 000,- Sk

Cieľ projektu:

V druhej etape by sa mali získané informácie vyhodnotiť, konfrontovať s teoretickými poznatkami a na základe toho by mali byť navrhnuté zásady tvorby informačného systému pre rozhodovanie o produkte v podnikateľskom subjekte.

Výstupy projektu:

- KOLLÁR, V. (spoluautor KRISTOVÁ, Ľ.): Technické prekážky obchodu. Sprint Bratislava, 2004., p. strán 174, ISBN 88-9085-21-0
- KOLLÁR, V.: Konkurenčná schopnosť a komerčná úspešnosť- základné znaky prosperujúcej firmy. In: Zborník z medzinár. vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave: OBCHODNÉ PODNIKANIE A MARKETING V NOVOM EURÓPSKOM HOSPODÁRSKOM PRIESTORE, str.14-21, Mojmírovce 7.-8.10.2004, ISBN 80-225-1904-9
- HLÔŠKA, B. (spoluautori: KAČEŇÁK, I., MLÁKAY, J.): Tovaroznalectvo priemyselného tovaru. Ekonóm Bratislava, 2004, p. strán 319, ISBN 80-225-1804-2
- LACKOVÁ, A.: Systémy kvality ako súčasť marketingu v praxi firiem. In: Zborník z medzinár. vedeckej konferencie EKONOMIKA FIRIEM 2004 II. diel str. 562 - 568, Michalovce 16.-17.9.2004. Podnikovohospodárska fakulta Košice, ISBN 80-225-1879-4
- KRISTOVÁ, Ľ.: Systémy na výmenu informácií. In: Zborník z medzinár. vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. OBCHODNÉ PODNIKANIE A MARKETING V NOVOM EURÓPSKOM HOSPODÁRSKOM PRIESTORE. str.571-575, Mojmírovce 7.-8.10.2004, ISBN 80-225-1904-9
- MIŠÚN, Ľ.: Formovanie sa Európskej únie a jej inštitucionálna štruktúra. In: Geografia, časopis pre základné, stredné a vysoké školy č. 2/ 2004, 12 strán. Vydáva Geo-servis Bratislava (spoluautor MIŠÚNOVÁ, E.), ISSN 1335-9258
- MIŠÚN, Ľ.: Aktuálne trendy vývoja priemyslu a jeho impulzy na Slovensku. In: Geografia, časopis pre základné, stredné a vysoké školy č. 3/2004, 12 strán. Vydáva Geo-servis Bratislava (spoluautor MIŠÚNOVÁ, E.), ISSN 1335-9258

Katedra obchodného práva

11. OBCHODNÉ ZASTÚPENIE PODĽA SLOVENSKEJ A ZAHRANIČNEJ PRÁVNEJ ÚPRAVY S APLIKÁCIOU NA PODNIKATEĽSKÚ PRAX V DOMÁCOM ZAHRANIČNOM OBCHODE

Vedúci projektu: doc. JUDr. Katarína Válková, CSc.

Spoluriešitelia: JUDr. Alžbeta Jánošíková

JUDr. Beáta Horňáková

Mgr. Michaela Klenová

JUDr. Iva Lukačovičová

Mgr. Ing. Martin Winkler

Číslo projektu: 1/0485/03

Doba riešenia: 1. 1. 2003 – 31. 12. 2004

Finančné prostriedky: 112 000,- Sk

Cieľ projektu:

Analýza a spracovanie právneho stavu pred novelou Obchodného zákonníka č.500/2001 Z.z. a následne po tejto novele, komparácia s analýzou smernice EÚ.

Výstupy projektu:

- WINKLER, M.: Voľba práva (lex electa) pre záväzkové vzťahy zo zmlúv, Justičná revue č. 6-7/2004
- VÁLKOVÁ, K. – KRÁLOVIČ, J.: Akciová spoločnosť, jej organizačné a finančné riadenie, Verlag Dashofer, vyd. s.r.o. Bratislava, 2003-2004
- VÁLKOVÁ, K. A KOL.: Obchodné zastúpenie podľa slovenskej a zahraničnej právnej úpravy s aplikáciou na podnikateľskú prax v domácom a v zahraničnom obchode, zborník OF EU V Bratislave, november 2004
- VÁLKOVÁ, K.: Právny systém II. (Schultz, I. A KOL.), vyd. Súvaha s.r.o. Bratislava, 2004
- VÁLKOVÁ, K.: Učebnica Obchodného práva, Trnavská univerzita práva, 2004
- SZOMOLÁNYI, M.: Právna analýza zmluvy o obchodnom zastúpení pred novelou 500/2001 Z.z. a po novele s účinnosťou od 1. januára 2002 In: Obchodné zastúpenie podľa slovenskej a zahraničnej právnej úpravy s aplikáciou na podnikateľskú prax v domácom a v zahraničnom obchode, Zborník Obchodné zastúpenie podľa slovenskej a zahraničnej právnej úpravy s aplikáciou na podnikateľskú prax v domácom a zahraničnom obchode, Bratislava, 30. 11. 2004, s. 6 – 14, ISBN 80-225-1936-7
- LUKAČOVIČOVÁ, I.: Vzťah Občianskeho a Obchodného zákonníka z pohľadu obchodného zastúpenia In: Obchodné zastúpenie podľa slovenskej a zahraničnej právnej

úpravy s aplikáciou na podnikateľskú prax v domácom a v zahraničnom obchode, Zborník Obchodné zastúpenie podľa slovenskej a zahraničnej právnej úpravy s aplikáciou na podnikateľskú prax v domácom a zahraničnom obchode, Bratislava, 30. 11. 2004, s. 15 – 19, ISBN 80-225-1936-7

- VÁLKOVÁ, K.: Komisionárska zmluva – typická obchodná zmluva In: Obchodné zastúpenie podľa slovenskej a zahraničnej právnej úpravy s aplikáciou na podnikateľskú prax v domácom a v zahraničnom obchode, Zborník Obchodné zastúpenie podľa slovenskej a zahraničnej právnej úpravy s aplikáciou na podnikateľskú prax v domácom a zahraničnom obchode, Bratislava, 30. 11. 2004, s. 20 – 23, ISBN 80-225-1936-7
- WINKLER, M.: Cudzí prvok v právnych vzťahoch súvisiacich so sprostredkovaním a obchodným zastúpením In: Obchodné zastúpenie podľa slovenskej a zahraničnej právnej úpravy s aplikáciou na podnikateľskú prax v domácom a v zahraničnom obchode, Zborník Obchodné zastúpenie podľa slovenskej a zahraničnej právnej úpravy s aplikáciou na podnikateľskú prax v domácom a zahraničnom obchode, Bratislava, 30. 11. 2004, s. 29 – 45, ISBN 80-225-1936-7
- JANOŠÍKOVÁ, A.: Zmluva o obchodnom zastúpení po novele Obch.Z. a právna analýza možnosti úpravy pozície obchodného zástupcu v závislej činnosti pracovnoprávnymi predpismi In: Obchodné zastúpenie podľa slovenskej a zahraničnej právnej úpravy s aplikáciou na podnikateľskú prax v domácom a v zahraničnom obchode, Zborník Obchodné zastúpenie podľa slovenskej a zahraničnej právnej úpravy s aplikáciou na podnikateľskú prax v domácom a zahraničnom obchode, Bratislava, 30. 11. 2004, s. 46 – 59, ISBN 80-225-1936-7

ac) Vedecko – technické grantové projekty

--

[obsah](#)

ad) Rozvojové projekty (IT)

1. INTRANETOVÝ PORTÁL OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE“

Vedúci projektu: doc.Ing. Gabriela Kristová, CSc.
Spoluriešitelia: Ing. Peter Červenka
Ing. Daniel Kastl
Ing. Peter Škurla
Číslo projektu: 118 – 5b
Doba riešenia: 1. 1. 2004 – 31. 12. 2004
Finančné prostriedky: 330 000,- Sk

Výstupy projektu:

- Budovanie intranetového portálu si vyžaduje dôkladnú analýzu činností, procesov a väzieb, ktoré budú zahrnuté do spracovania. Ide o proces dlhodobý, ktorý si vyžaduje neustálu pozornosť čo sa týka aktualizácie ale aj prevádzky systému. Vzhľadom na prístup k informáciám, ich čítanie, zadávanie, modifikovanie je potrebné stanoviť tiež prístupové práva používateľov a navrhnúť ich začlenenie do jednotlivých kategórií. Pre realizáciu treba vybrať potrebný systém. Od pridelenia prostriedkov v máji 2004 až doteraz sa riešiteľský kolektív zamerával na analýzu činností a procesov s nimi súvisiacich, ktoré sú pre celú fakultu zabezpečované Katedrou informatiky OF. Sčasti je spracovaný a realizovaný prístup študentov a učiteľov k jednotlivým stránkam, ktoré sa týkajú pedagogického procesu. V súčasnosti je spracovaný podkladový materiál, so zameraním na workflow a v štádiu analýzy sú podsystemy zamerané na vykazovanie vedecko-výskumnej činnosti a jej výsledkov.
- Oproti plánovanej hodnote prostriedkov na projekt boli pridelené prostriedky vo výške 50% plánovaných prostriedkov. Tieto neboli zatiaľ čerpané vzhľadom na stupeň realizácie plánovaných prác.

2. VÝVOJ VLASTNÉHO E-LEARNINGOVÉHO SYSTÉMU NA KATEDRE INFORMATIKY OBCHODNÝCH FIRIEM EU BRATISLAVA /VYTVORENIE UNIVERZÁLNEHO E-LEARNINGOVÉHO SYSTÉMU/

Vedúci projektu:	Mgr. Attila Pólya, PhD.
Spoluriešitelia:	doc.Ing. Gabriela Kristová,CSc. Ing. Oľga Škvarčeková Ing. Marián Poláček Ing. Janette Tkáčiková Ing. Peter Červenka Ing. Daniel Kastl
Číslo projektu:	119 – 5c
Doba riešenia:	1. 1. 2004 – 31. 12. 2004
Finančné prostriedky:	210 000,- Sk

Výstupy projektu:

- POLÁČEK, M.: Dištančné vzdelávanie a e-learning, In Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Mojmirovce, 7-8. október 2004
- PÓLYA, A: Netradičný spôsob testovania vedomostí použitím počítačovej siete, In: Nová ekonomika č. 3, s. 191-193, september 2004
- K výstupom projektu jednoznačne patrí aj samotný vytvorený systém. Hodnota vytvoreného systému sa pohybuje nad 100 000,- čo predstavuje participáciu OF na Rozvojiých projektoch MŠ SR pre rok 2004.

ae) Ostatné vedecké projekty (KEGA)

1. NOVÁ EKONÓMIA – E-LEARNINGOVÉ ŠTÚDIUM“

Zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Ján Porvazník, CSc.
Zástupca: Ing. Edmund Fifek, CSc.
Spoluriešitelia: doc.JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.
Pracovisko: OF EU v Bratislave – 3/103403
Číslo projektu: G 40
Doba riešenia: 1.1.2003 - 31.12.2005
Finančné prostriedky: 9 000,- Sk

Výstupy projektu :

- SABO, M.: Podnikateľské právo. Bratislava 2004, s.115
- FIFEK, E. Export a import. Bratislava 2004, s.75

Ostatné vedecké projekty (Spoločenské objednávky)

Katedra marketingu

1. MARKETINGOVÉ DÔVODY A ARGUMENTY NA PODPORU PREDAJA VÝROBKOV VYRÁBANÝCH NA SLOVENSKU - ZMLUVA O DIELO

Zodpovedný zástupca: doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.
Číslo akcie: 1452
Doba riešenia: 31. 8. 2003 – 30. 1. 2004
Finančné prostriedky: 200.000,- Sk

2. ANALÝZA FAKTOROV PROSTREDIA VO VZŤAHU K ODPADOVÉMU HOSPODÁRSTVA S PET OBALMI V PODMIENKACH SR

Zodpovedný zástupca: doc. Ing. Eva Hanuláková, CSc.
Číslo akcie: 1456
Doba riešenia: 31. 8. 2004 – 15. 12. 2004

Finančné prostriedky: 225.000,-

Ostatné projekty (s výstupom do hospodárskej praxe)

1. PROJEKTOVÝ MANAŽÉR

Zodpovedný zástupca: doc.Ing. Júlia Lipianska, CSc.
Spoluriešitelia: doc.Ing.Viera Čihovská, CSc.
doc.Ing. Miroslav Mariaš, CSc.
Ing. Mária Hasprová, PhD.
Ing. Milan Oreský
Ing. Peter Filo
Ing. Mária Tajtáková
Ing. Dana Vokounová, PhD.
Číslo akcie: SR 0107.02 TT/31
Doba riešenia: 2003 – 2005

2. VYUŽITEĽNOSŤ VÝSTUPOV VEDECKÉHO VÝSKUMU V MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOCH

Zodpovedný zástupca: prof.Ing. Elena Strážovská,CSc.
Spoluriešitelia: Ing. Mgr. Ľ. Strážovská, PhD.
Ing. Adrián Pavlík
Ing. Ladislav Bažó
Doba riešenia: 1.1.2004 – 31. 12. 2005

3. ŠTÚDIA O VYUŽITÍ PRÍRODNÉHO A KULTÚRNEHO BOHATSTVA, KRÁS A ATRAKCIÍ SLOVENSKA PRE CESTOVNÝ RUCH S NÁVRHOM BUDÚCICH INTERVENCIÍ SO ŠTRUKTURÁLNYCH FONDOV PRE ROKY 2007 – 2013

Zodpovedný zástupca: doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.
Spoluriešitelia: Ing. Juraj Litomerický, PhD.
RNDr. Pavol Plesník, CSc.
Ing. Mária Sirotková
Ing. Roman Staňo
Doba riešenia 2004

af) Projekty interného grantového systému EU

Pokračujúce interné projekty

Katedra medzinárodného obchodu

1. PRIORITY ZAHRANIČNO-OBCHODNEJ POLITIKY SR V OBDOBÍ PREDPOKLADANÉHO ZAVRŠENIA PRÍSTUPOVÉHO KONANIA S EU

Vedúci projektu: doc. Ing. Otília Zorkóciová, PhD.

Spoluriešitelia: Dr. Miloslav Rosenberg

doc. Ing. Viera Gavaľová, CSc.

doc. Ing. Marta Smreková, CSc.

Ing. Peter Knapík, PhD.

RNDr. Janka Pásztorová, PhD.

Ing. Viera Ružeková

Číslo projektu: 160032/03

Doba riešenia: 1. 1. 2003 – 31. 12. 2005

Výstupy projektu:

- KNAPIK, P., ZORKÓCIOVÁ, O.: Faktory ovplyvňujúce exportnú schopnosť firiem, Príspevok v borníku medzinárodného vedeckého seminára poriadaného VŠE Praha – FMV „Pripravenosť českých podnikateľských subjektu na členství v Európskej únii – Praha, 4.-6.4.2004, str. 149-153, ISBN80-245-0724-2
- ZORKÓCIOVÁ, O.: KNAPIK, P.: Exportné cluster – príklad hodný nasledovania, Informex, IBC, č. 4. Bratislava, 2004, s. 25-26
- ZORKÓCIOVÁ, O. – ROSENBERG, M.: Špecifiká uplatňovania regionálnej a sídelnej identity, In. Zborník z medzinárodného vedeckého seminára: Teória a prax verejnej správy 2004, Košice 22. – 23. 10. 2004
- KNAPIK, P.: Význam „corporate governance“ v podnikaní. Nová ekonomika, ročník 3, 2004 č.2, str. 45-49, Vedecký časopis OF EU v Bratislave, ISBN 1336-1732
- KNAPIK, P.: Vybrané aspekty offsetových obchodov, Ekonomický časopis – Journal of economics 52/2004, č.6, str. 683-695, Slovak academic press, spol. s r.o., ISSN 0013-3035
- KNAPIK, P.: Cesty zvyšovania exportnej výkonnosti firiem SR, Dialógy o ekonomike a riadení, ročník VI. 2004 č.19, str. 59-65, Klub ekonómov EU v Bratislave, ISSN 1335-4582
- PÁSZTOROVÁ, J.: Trendy vývoja priamych zahraničných investícií na Slovensku. In: Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore. Zborník

z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava: Ekonóm 2004, s. 73-78, ISBN 80-225-1904-9

- PÁSZTOROVÁ, J. – ROSENBERG, M. – ZUBALOVÁ, L.: Význam stratégie rozvoja vedy a výskumu, inovácií pri vstupe SR do EÚ. In: Pripravenosť českých podnikateľských subjektov na členství v Evropské unii. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Praha: Oeconomika 2004, str. 165-169, ISBN 80-245-0724-2
- PÁSZTOROVÁ, J. : Kjótsky protokol a obchodovanie s emisiami. In: Medzinárodné vzťahy 2004. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie FMV-EU, zo dňa 2. – 3. decembra, Mojmírovce 2004, v tlači
- GAVALOVÁ, V.: Vplyvy vstupu SR do EÚ na poľnohospodárstvo, IBC č.3 Informex, Bratislava 2004
- GAVALOVÁ, V.: Dôsledky slovenského členstva v EÚ v oblasti poľnohospodárstva In: Zborník Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Ekonóm Bratislava, 7.-8.10.2004
- GAVALOVÁ, V.: Možné dopady vstupu SR do EÚ v oblasti poľnohospodárstva In: Zborník Pripravenosť českých podnikateľských subjektů v Evropské unii, VŠE Praha, 6.4.2004, ISBN80-245-0724-2
- SMREKOVÁ, M. – PULLMANOVÁ, T. – RUŽEKOVÁ, V.: Operácie v zahraničnom obchode, Ekonóm, Bratislava, 2004
- SMREKOVÁ, M.: RUŽEKOVÁ, V. – SMREKOVÁ, M.: Pochovali sme colnú úniu – ako ďalej? In: Zborník Pripravenosť českých podnikateľských subjektů na členství v Evropské unii, VŠE Praha , s. 175-179, 4.-6.4.2004, str. 149-153, ISBN80-245-0724-2
- SMREKOVÁ, M.: Vývozné náhrady pri exporte poľnohospodárskych výrobkov zo SR do tretích krajín, In: Zborník Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Ekonóm, Bratislava, 7-8.10. 2004, s. 92-94
- ROSENBERG, M. A KOL.: Vývojové tendencie svetového hospodárstva, Ekonóm, Bratislava, 2004, s. 416, autorov podiel v s. 240, AH 19, 2 ISBN 80-225-1783-6
- MEČÁR, M. – ZORKÓCIOVÁ, O. – ROSENBERG, M.: Koncepcia obchodnej politiky SR po vstupe do EÚ, VŠB TU, 21. 10. 2004, Ostrava

2. SÚČASNÉ PLATOBNÉ VZŤAHY SO ZAHRANIČÍM V ICH SÚVISLOSTIACH MIKROEKONOMICKÝCH A MAKROEKONOMICKÝCH

Vedúci projektu: Ing. Edmund Fifek, CSc.

Spoluriešitelia: Ing. Martina Babišová

Ing. Radko Kuruc

Číslo projektu: 160033/03

Doba riešenia: 1. 1. 2003 – 31. 12. 2005

Výstupy projektu:

- FIFEK, E.: Obchodovanie a platenie v styku so zahraničím, Ekonóm, Bratislava, 2004

- FIFEK, E. – FIFEKOVÁ, E.: K úlohe bankového sektora pri reštrukturalizácii ekonomiky SR. In: HORVÁTOVÁ, E. A KOL.: Ekonomické a legislatívne podmienky operácií komerčných bánk na Slovensku. Ekonóm, Bratislava, 2004
- KURUC, R.: Po vstupe do EÚ sa zmení typológia účtov. In: Hospodárske noviny, 30.3.2004
- KURUC, R.: Zmeny v platobnom styku po prvom máji. In: Hospodárske noviny, 15.4.2004
- KURUC, R.: Zdaňovanie a poisťovanie podnikateľskej činnosti. In: Hospodárske noviny, Biznis (príloha), 28.6.2004, s. 23

3. POSTAVENIE SLOVENSKA A RIZIKÁ SÚVISIACE S JEHO VSTUPOM DO EMÚ

Vedúci projektu: Mgr. Elena Zaťková, CSc.
 Spoluriešitelia: Ing. Martina Babišová
 Ing. Radko Kuruc
 Číslo projektu: 160037/03
 Doba riešenia: 1. 1. 2003 – 31. 12. 2005

Výstupy projektu:

- ZAŤKOVÁ, E.: Vývoj Kaspického ropného trhu a jeho vplyv na energetickú politiku strednej a východnej Európy, Ekonomické rozhl'ady, č. 4, 2004, Bratislava, s. 456-463
- KURUC, R.: Sú eurobondy naozaj lacnejšie? Hospodárske noviny, 14.3.2004-12-15
- KURUC, R.: Plusy a mínusy nášho vstupu do eurozóny. Názory a analýzy, Hospodárske noviny, 9.9.2004, s. 6
- KURUC, R.: Spotreba sa zvyšuje. Názory a analýzy, Hospodárske noviny, 10.12.2004, s. 9
- KURUC, R.: Zmeny nastanú aj vo finančných vzťahoch. Európska Únia – mimoriadna príloha Hospodárskych novín, máj. 2004

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru

4. PRODUKTOVÉ MANAŽÉRSTVO – STAV VYUŽÍVANIA V SLOVENSKÝCH PODNIKOKCH

Vedúci projektu: Ing. Rastislav Strhan, PhD.
 Spoluriešitelia: prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.
 doc. Ing. Alica Lacková, CSc.

doc. Ing. Igor Kačeňák, CSc.

Ing. Tatiana Košútová

Číslo projektu: 160028/03

Doba riešenia: 1. 1. 2003 – 31. 12. 2005

Výstupy projektu:

- STRHAN, R.: Miesto a stavenie produktového manažéra In: Nová ekonomika, číslo 3, september 2004, ročník 3, s. 227-235, ISSN 1336-1732.
- MLÁKAY, J.: Možnosti získania konkurenčnej výhody v oblasti kvality. In: Nová ekonomika, číslo 3, september 2004, ročník 3 s.167-172, ISSN 1336-1732.
- STRHAN, R.: Rôzne pohľady na kvalitu a ich využitie v marketingu. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia Obchodnej fakulty „Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore“ , Mojmírovce 7.-8.10.2004, s.621-624, ISBN 80-225-1904-9.
- KOŠÚTOVÁ, T.: Skúšobníctvo a certifikácia v Slovenskej republike. In: Nová ekonomika, číslo 3, september 2004, ročník 3, str. 111-119, ISSN 1336-1732.

5. ANALÝZA STAVU A VÝVOJA TRHU PRODUKTOV V SR

Vedúci projektu: prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.

Spoluriešitelia: doc. Ing. Branislav Hlôška, CSc.

doc. Ing. Igor Kačeňák, CSc.

doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.

Ing. Ľudmila Kristová

Ing. Emil Roman, CSc.

Číslo projektu: 160031/03

Doba riešenia: 1. 1. 2003 – 31. 12. 2005

Výstupy projektu:

- HLÔŠKA, B., JURKOVIČOVÁ, L.: Charakteristika s pohonnými hmotami v SR. In: Nová ekonomika, číslo 3, september 2004, ročník 3 s. 67-70, ISSN 1336-1732 .
- HLÔŠKA, B.: O technickej účinnosti a ekonomickej efektívnosti. In: Nová Ekonomika ročník 3, 2004, číslo 8 (9), s. 57-60, ISSN 1336-1732.
- KRISTOVÁ, Ľ.: Notifikácie technických predpisov vzťahujúcich sa na výroby a na služby. In: Nová ekonomika, číslo 3, september 2004, ročník 3 s. 126-131, ISSN 1336-1732.

Ukončené interné projekty

Katedra marketingu

1. ROZVOJOVÉ TRENDY MARKETINGU NA PRAHU 21.STOROČIA – VYBRANÉ PROBLÉMY TEÓRIE A APLIKÁCIE NÁSTROJOV MARKETINGU V PRAXI

Vedúci projektu: doc. Ing. Viera Čihovská, CSc.

Spoluriešitelia: doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.

doc. Ing. Antónia Štensová, CSc.

Ing. Mária Hasprová, PhD.

Ing. Monika Matušovičová

Ing. Nora Baťová

Ing. Saša Jány

Ing. Petra Gažovičová

Ing. Andrej Kriváň, M.B.A.

Ing. Peter Slezák

Ing. Juraj Mišún

Ing. Peter Filo

Ing. Juraj Hromják

Ing. Miriam Pevalová

Ing. Rastislav Forejt

Ing. Juraj Pečimút

Ing. Ivana Nôtová

Ing. Renáta Barteková

Ing. Vladimír Pčolinský

Číslo projektu: 160015/02

Doba riešenia: 1. 1. 2002 – 31. 12. 2004

Výstupy projektu:

- ČIHOVSKÁ, V.: Súčasný trendy marketingu praxi. In: Zborník Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom priestore, Ekonóm, Bratislava, 2004, 6 s.
- ČIHOVSKÁ, V.: Produktová politika územia. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára, Ekonóm, Bratislava 2004, 4 s.

- ČIHOVSKÁ, V.: Rozvojové trendy marketingu v podmienkach postupujúcej globalizácie ekonomiky. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára, Ekonóm, Bratislava, 2004, 5 s.
- LIPIANSKA, J.: Sponzoring v televíznom vysielaní. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára, Ekonóm, Bratislava, 2004, 3 s.
- LIPIANSKA, J. : Vzťah s médiami. In: Zborník Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom priestore, Ekonóm, Bratislava, 2004, 3 s.
- HASPROVÁ, M.: Problémy vnútropodnikovej komunikácie v slovenských firmách. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára, Ekonóm, Bratislava, 2004, 4 s.
- MATUŠOVIČOVÁ, M.: Vývojové trendy v obchode. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára, Ekonóm, Bratislava, 2004, 4 s.
- FILO, P. Tvorba ceny pomocou komponentu „Odbytové náklady“. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára, Ekonóm, Bratislava, 2004, 4 s.
- FILO, P.: Projektový manažment – priestor pre spojenie Ekonomickej univerzity s praxou. In: Zborník Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Ekonóm, Bratislava, 2004, 4 s.
- LIPIANSKA, J. – HASPROVÁ, M.: Program obnovy dediny a možnosti jeho využitia v regionálnom rozvoji. In: Západočeské příspěvky k regionálnemu výzkumu, Západočeská univerzita, Plzeň, 2004, 5 s. (vlastný podiel 2,5 s.)
- ČIHOVSKÁ, V.: Manažment obchodných organizácií, T.R.I. Médium, Bratislava, 2004, ISBN 80-88676-32-0, 304 t.j. 18,8 AH
- ČIHOVSKÁ, V. : In: ČIMO, J.: Marketingové aplikácie, Ekonóm, Bratislava, 2004, ISBN 80-225-1863-8 ,26 s. t.j. 2,12 AH
- HASPROVÁ, M.: In: Marketingové aplikácie, Ekonóm, Bratislava, 2004, ISBN 80-225-1863-8, 60 s. t.j. 4,33 AH
- ČIHOVSKÁ, V.: In: ČIHOVSKÁ, V. – LIPIANSKA, J.: Imidž marketingového manažéra vytvára aj imidž firmy, Nová ekonomika č. 2/2004, 2,5 s.
- LIPIANSKA, J. : In: ČIHOVSKÁ, V.: Imidž marketingového manažéra vytvára aj imidž firmy, Nová ekonomika č. 2/2004, 2,5 s.
- FILO, P.: Projektový manažment v štrukturálnych fondoch. In: Marketingová panoráma č. 1/2004 3 s.
- LIPIANSKA, J.: Marketingová komunikácia v oblasti športu. In: IBC č. 3/2004 , 2 s.
- FILO, P.: Plánovanie – nová požiadavka pre rozvoj Slovenska v podmienkach Európskej únie. In: Marketingová panoráma č. 2/2004, 2 s.

2. OUTSOURCING MARKETINGU AKO SÚČASŤ PODNIKATELSKEJ STRATÉGIE FIRMY

Vedúci projektu: doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.

Spoluriešitelia: doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

Ing. Dana Vokounová, PhD.

Ing. Adriana Pročková, PhD.

Ing. Monika Matušovičová

Ing. Katarína Remiášová

Ing. Ivan Pružinec

Ing. Viliam Trška

Ing. Pavol Kita

Ing. Branislav Klocok

Číslo projektu: 160022/03

Doba riešenia: 1. 1. 2003 – 31. 12. 2004

Výstupy projektu:

- DAŇO, F.: Podstata a typy outsourcingu, In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára, Ekonóm, Bratislava 2004, s. 90 – 93, ISBN 80-225-1823-9
- HANULÁKOVÁ, E.: Postavenie outsourcingu v procese zmien. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára. Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2004, s. 93 – 96, ISBN 80 – 225 – 1823 – 9
- JURÍK, P.: Nový trend v outsourcingu. In: Európska únia – výzva pre ekonomiky prístupujúcich krajín – zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mladý ekonóm 2004. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 75-79, ISBN 80-225-1946-4
- KITA, P.: Podmienky v oblasti kooperácie členov distribučného kanála. In: Európska únia – výzva pre ekonomiky prístupujúcich krajín – zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mladý ekonóm 2004. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 80-86, ISBN 80-225-1946-4
- KLOCOK, B.: Úlohy marketingu v hutníckom podniku. In: Európska únia – výzva pre ekonomiky prístupujúcich krajín – zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mladý ekonóm 2004. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 87-90, ISBN 80-225-1946-4
- VOKOUNOVÁ, D.: Využívanie outsourcingu na Slovensku – výsledky prieskumu, In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára, Ekonóm, Bratislava 2004, s. 96 – 98, ISBN 80-225-1823-9

3. MARKETING V POLITIKE

Vedúci projektu: doc. Ing. Antónia Štensová, CSc.

Spoluriešitelia: doc. Ing. Helena Labská, CSc.

doc. Ing. Kornélia Richterová, CSc.

Ing. Dana Vokounová, PhD.

doc. JUDr. Katarína Válková, CSc.

Mgr. Viera Koganová, CSc.

Ing. Vladimír Pčolinský

Číslo projektu: 160023/03
Doba riešenia: 1. 1. 2003 – 31. 12. 2004

Výstupy projektu:

- LABSKÁ, H.: Negatívna politická reklama, In: Zborník katedry marketingu z vedeckého seminára, Katedra marketingu, Ekonom, 2004, s. 101-103, ISBN 80-225-1823-9
- LABSKÁ, H.: Politická kampaň, Prednesené na vedeckom seminári Marketing v politike II, 24.11.2004, Bratislava, ISBN 80-89202-01-2
- PČOLINSKÝ, V.: Funkcie a inštitucionalizácia marketingovej komunikácie v ústrednom orgáne štátnej správy, In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Obchodné podnikanie a marketing v novom hospodárskom priestore, Mojmirovce, okt. 2004, s.299-302, ISBN 80-225-1904-9
- PČOLINSKÝ, V.: Marketing v politike, predložené a obhájené tézy k dizertačnej skúške, sept. 2004 52 s.
- PČOLINSKÝ, V.: Krízová komunikácia v politike, prednesené na vedeckom seminári Marketing vpolitike II, 24.11.2004, Bratislava,
- PČOLINSKÝ, V.: Trendy v marketingu politických strán na Slovensku, In: Zborník katedry marketingu z vedeckého seminára, Katedra marketingu, Ekonom, 2004, s. 106-109, ISBN 80-225-1823-9
- RICHTEROVÁ, K., ŠTENSOVÁ, A.: Imidž poslanca očami mladej generácie, prednesené na vedeckom seminári Marketing v politike II, 24.11.2004, Bratislava
- ŠTENSOVÁ, A.: Východisková úvaha k marketingu v politike, In: Zborník katedry marketingu, Ekonom, 2004, ISBN 80-225-1823-9
- ŠTENSOVÁ, A.: Marketing politickej strany, In: ČIMO, J. A KOL: Marketingové aplikácie, Ekonom, 2004, s. 220-244, ISBN 80-225-1863-8
- ŠTENSOVÁ, A.: Aplikácia marketingu vo sfére politiky, In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Obchodné podnikanie a marketing v novom hospodárskom priestore", Mojmirovce, 2004, s. 351-356, ISBN 80-225-1904-9
- ŠTENSOVÁ, A., VOKOUNOVÁ, D.: Vnímanie marketingu politickými stranami v SR, prednesené na vedeckom seminári Marketing v politike II, 24.11.2004 Bratislava
- ŠTENSOVÁ, A., RICHTEROVÁ, K.: Imidž poslanca očami mladej generácie, prednesené na vedeckom seminári Marketing v politike II, 24.11.2004, Bratislava, ISBN 80-89202-01-2
- VOKOUNOVÁ, D.: Politika a prieskumy na Slovensku, In: Zborník Katedry marketingu, Ekonom, 2004, ISBN 80-225-1823-9 s. 103-105
- VOKOUNOVÁ, D.: In. ŠTENSOVÁ, A., VOKOUNOVÁ D.: Vnímanie marketingu politickými stranami, Prednesené na vedeckom seminári Marketing v politike II., 24.11. 2004 Bratislava

4. ANALÝZA IMPLEMENTÁCIE NÁSTROJOV MARKETINGOVÉHO MIXU V MESTÁCH A OBCIACH V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

Vedúci projektu: Ing. Mária Hasprová, PhD.
Spoluriešitelia: Ing. Dagmar Klepochová, PhD.
Ing. Štefan Žák, PhD.
Ing. Peter Baláži
Ing. Pavol Kita
Ing. Peter Kučiak

Číslo projektu: 160024/03
Doba riešenia: 1. 1. 2003 – 31. 12. 2004

Výstupy projektu:

- BALÁŽI, P.: Uplatňovanie marketingovej cenotvorby pri generovaní príjmov miest a obcí. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 117-121, ISBN 80-225-1823-9
- HASPROVÁ, M. A KOLEKTÍV: Marketing miest a obcí. Bratislava : Ekonóm, 2004, 120 s. – skriptá v tlači
- HASPROVÁ, M.: Efektívne využívanie komunikačných nástrojov pri budovaní partnerských vzťahov vysokých škôl a firiem. In: Spolupráce firem a vysokých škôl v oblasti marketingu – sborník příspěvků z konference s mezinárodní účastí. Liberec : TU Liberec, 2004, s. 18-21, ISBN 80-7083-822-1
- HASPROVÁ, M.: Možnosti financovania samosprávy zo štrukturálnych fondov EÚ. In: Európska únia – výzva pre ekonomiky prístupujúcich krajín – zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mladý ekonóm 2004. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 71-74, ISBN 80-225-1946-4
- HASPROVÁ, M.: Možnosti implementácie marketingu v samospráve SR. In: Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore – zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 199-201, ISBN 80-225-1904-9
- HASPROVÁ, M.: Teoretické východiská marketingu miest a obcí. Marketingové prostredie miest a obcí. Segmentácia trhu a tvorba trhovej pozície municipalít. Implementácia nástrojov marketingového mixu miest a obcí. Marketing vzťahov a partnerstvá miest a obcí. Uplatnenie marketingových prístupov pri čerpaní pomoci z povstupových fondov EÚ
- HASPROVÁ, M.: Uplatňovanie marketingu na úrovni samosprávy. In: Marketingová panoráma, č. 1, roč. 2, 2004, s. 2-3, ISSN 1336-1864
- HASPROVÁ, M.: Uplatňovanie marketingu na úrovni samosprávy. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 111-113, ISBN 80-225-1823-9

- KITA, P.: K vybraným otázkam medziúzemnej kooperácie. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 115-117, ISBN 80-225-1823-9
- ŽÁK, Š.: Sekundárny prieskum trhu v marketingu miest a obcí. In: Európska únia – výzva pre ekonomiky prístupujúcich krajín – zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mladý ekonóm 2004. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 172-175, ISBN 80-225-1946-4

5. MODERNIZÁCIA OBCHODNÝCH ČINNOSTÍ V PODNIKOCH SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Vedúci projektu: doc. Ing. Miroslav Mariaš, CSc.

Spoluriešitelia: doc. Ing. Jozef Čimo, CSc.

Ing. Mária Dzurová, PhD.

Ing. Denis Harhula

Ing. Simon Podepřel

Číslo projektu: 160025/03

Doba riešenia: 1. 1. 2003 – 31. 12. 2004

Výstupy projektu:

- DZUROVÁ, M.: Obchodná technológia. Vybrané problémy. Bratislava: EKONÓM 2004. ISBN 80-225-1847-6
- DZUROVA, M.: Proces vybavovania reklamácií. Hronský Beňadik: NETRI 2004. ISBN 80-89202-00-4
- DZUROVA, M. Reklamácie. In: Nová ekonomika č. 3, 2004
- MARIAŠ, M. – DZUROVA, M.: Vplyv informačných technológií na zmeny marketingových stratégií. In: Nová ekonomika č. 3, 2004
- DZUROVÁ, M.: Úroveň logistických služieb na Slovensku. In: Nová ekonomika č. 2, 2004.
- DZUROVÁ, M.: Zákaznícky servis v logistických službách I. In: Packaging č. 2, 2004, ročník 8. ISSN 1211-9202, str. 54-56
- DZUROVÁ, M.: Význam zákazníckeho servisu v logistických službách. In: IBC International Business Cooperation č. 1, 2004, ročník 15. ISSN 1336-2828, str.25, 30, 31.
- DZUROVÁ, M: Inovácie obchodných operácií. In: IBC č. 5, 2004, str. 30-31
- DZUROVÁ, M.: Význam zákazníckeho servisu v logistických službách. In: Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie: Diagnostika podniku, controlling a logistika. Žilina: Žilinská univerzita 2004. s.63-73. ISBN 80-8070-208-X
- DZUROVÁ, M., MARIAŠ, M.: Úroveň logistických služieb na Slovensku. In: Sborník příspěvků z 3. mezinárodní konference: Logistika v teorii a praxi. Liberec: TU v Liberci 2004. s. 27-33. ISBN 80-7083-813-2.

- DZUROVA, M.: Význam obalu pre racionálnu manipuláciu. In: Zborník príspevkov zo 17. konferencie s medzinárodnou účasťou: OBAL 2004. Bratislava 2004. Dom techniky. ISBN 80-233-0497-6
- DZUROVA, M.: Význam zákazníckeho servisu v logistických službách. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia vzniku OF: Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore. Bratislava: EKONOM 2004, ISBN 80-225-1904-9
- DZUROVÁ, M.: Inovácie hmotného toku v obchodných činnostiach. In: Zborník Kmr z vedeckého seminára. Bratislava: EKONOM 2004. s. 129-131. ISBN 80-225-1823-9
- DZUROVÁ, M.: Európske fórum logistiky. In: Ekonomické rozhľady 2, 2004. ISSN P323262X. str. 257, 258

6. METÓDY SKÚMANIA TRHU A SPOTREBITEĽA S VYUŽITÍM DATABÁZ

Vedúci projektu:	Ing. Dana Vokounová, PhD.
Spoluriešitelia:	doc. Kornélia Richterová, CSc. Ing. Štefan Žák, PhD. Ing. Jana Kopaničová Ing. Peter Apolen Ing. Peter Kaplán Ing. Miroslav Máliš
Číslo projektu:	160027/03
Doba riešenia:	1. 1. 2003 – 31. 12. 2004

Výstupy projektu:

- VOKOUNOVÁ, D.: Prieskum medzi študentmi Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. s. 136-139, In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára. Bratislava: Ekonóm, 2004
- VOKOUNOVÁ, D.: Použitie zhlukovej analýzy pri segmentácii trhu. In: Nová ekonomika č. 2, Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Nové Zámky: Cranium, s. r. o., 2004, s. 93-97, ISSN 1336-1732
- VOKOUNOVÁ, D.: Mystery shopping. s. 111-127, In: VOKOUNOVÁ, D. A KOL.: Praktikum z prieskumu trhu. Skriptá. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2004 ISBN 80-225-1753-4
- RICHTEROVÁ, K.: Záverečné bakalárske a diplomové práce študentov v kontexte spolupráce firiem a univerzít. In: Zborník príspevkov z konferencie s medzinárodnou účasťou Spolupráce firiem a vysokých škôl v oblasti marketingu. Liberec 17. – 18. 2. 2004, Liberec: Technická univerzita v Liberci 2004, s. 78-82, ISBN 80-7083-822-1
- RICHTEROVÁ, K.: Učenie a stratégia nákupného rozhodovania spotrebiteľa. In: Nová ekonomika č. 3, Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Nové Zámky: Cranium, s. r. o., 2004, s. 204-209, ISSN 1336-1732

- KLEPOCHOVÁ, D.: Prieskum podpory predaja v maloobchodnej jednotke. In: VOKOUNOVÁ, D. A KOL.: Praktikum z prieskumu trhu. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2004, s. 116-127, ISBN 80-225-1753-4
- HASPROVÁ, M. - ŽÁK, Š.: Vybrané aspekty marketingovej komunikácie v poisťovniach Slovenskej republiky. In: Vnútropodnikové komunikačné toky a nástroje v systéme riadenia podniku – zborník z medzinárodného vedeckého kolokvia. Bratislava: Ekonóm, 2004, s. 7-9, ISBN 80-225-1827-1
- ŽÁK, Š.: Prezentácia územia na internete ako súčasť marketingových aktivít samosprávy. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára. Bratislava: Ekonóm, 2004, s. 31-33, ISBN 80-225-1823-9
- ŽÁK, Š.: Skúmanie vzťahov medzi dvoma premennými. s. 35- 42, In: VOKOUNOVÁ A KOL.: Praktikum z prieskumu trhu. Bratislava: Ekonóm, 2004, ISBN 80-225-1753-4

Katedra medzinárodného obchodu

7. TENDENCIE VÝVOJA MEDZINÁRODNÉHO MARKETINGU VO VYSPELÝCH PRIEMYSELNÝCH KRAJINÁCH

Vedúci projektu:	prof. Ing. Eduard Urban, CSc.
Spoluriešitelia:	doc. Ing. Otilia Zorkóciová, CSc. RNDr. Janka Pásztorová, PhD. Ing. Janka Koprlová, PhD.
Číslo projektu:	160020/02
Doba riešenia:	1. 1. 2002 – 31. 12. 2004

Výstupy projektu:

- ZORKÓCIOVÁ, O.: Komunikácia v medzinárodnom marketingu firiem. Ekonóm, 2. vydanie, Bratislava, 2004, ISBN 80-225-1824-7 S. 146 AH 8,21
- PÁSZTOROVÁ, J.: Call centrum ako prostriedok lepšej komunikácie so zákazníkom, In: Zborník Marketing a obchod 2004, Rok európskej integrácie, 23. –25. 11. 2004, Zvolen
- ZORKÓCIOVÁ, O. – KNAPIK, P.: Medzinárodný marketing – súčasné tendencie vývoja, In: Zborník Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Ekonóm, Bratislava, 7-8.10. 2004, s. 114-119
- ZORKÓCIOVÁ, O. – Báráňová-Čiderová, D.: Application of Corporate Identity in the context of accession of Republic to the EU the Slovak, Nová ekonomika, č. 2. Cranium, Nové Zámky, 2004, s. 98-105

8. PILOTNÝ PROJEKT SLUŽIEB E-LEARNING V PODMIENKACH KATEDRY MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

Vedúci projektu: prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
Spoluriešitelia: Ing. Peter Verček, PhD.
Ing. Martina Babišová
Dr. Ing. Heda Hansenová
Ing. Rastislav Chovanec
Ing. Rado Kuruc
RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
Ing. Ivan Poliačik
Ing. Terézia Pullmanová
Ing. Viera Ružeková
Ing. Valéria Svobodová, PhD.
doc. Ing. Gabriela Kristová, CSc.
Tomáš Káčer
Ing. Miroslav Samák

Číslo projektu: 160029/03
Doba riešenia: 1. 1. 2003 – 31. 12. 2004

Výstupy projektu:

- BALÁŽ, P.: Znalostná ekonomika imperatívom rastu konkurenčnej výkonnosti ekonomiky SR, Informex, IBC, č. 3. Bratislava, 2004
- PULLMANOVÁ, T. – SVOBODOVÁ, V.: Transfer technológie a poznatkov ako faktor globálneho rozvoja. Cranium, Nová ekonomika, č. 3 Nové Zámky, 2004
- VERČEK, P.: Je skutočne problémom len rýchly ekonomický rast? Cranium, Nová ekonomika, č. 2 Nové Zámky, 2004

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru

9. EKONOMICKÉ A EKOLOGICKÉ ASPEKTY UPLATNENIA NOVEJ LEGISLATÍVY SR V OBLASTI OBALOVÝCH ODPADOV

Vedúci projektu: doc. Ing. Igor Kačeňák, CSc.
Spoluriešitelia: prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.
Ing. Jozef Mláky, PhD.
Ing. Rastislav Strhan, PhD.

Číslo projektu: 160018/02
Doba riešenia: 1. 1. 2002 – 31. 12. 2004

Výstupy projektu:

- KAČEŇÁK, I.: Globalizácia a balenie - ekonomické a ekologické dôsledky. In: Ekonomické rozhl'ady, číslo 2, 2004, ročník 33, s. 189-195, ISSN 0323-262X.
- KAČEŇÁK, I., SEKRETÁR, S., DANDÁR, A.: Moderné spôsoby balenia a ich vplyv na kvalitu a trvanlivosť výrobkov. Prednáška a zborník z konferencie Polfood organiz. Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska, Krakow, 22-23.apríl 2004, N 31C/18/2004.
- KAČEŇÁK, I., DANDÁR, A.: Bezpečné balenie potravín - súčasný stav a vývoj. Prednáška a zborník zo 17. konferencie so zahraničnou účasťou pri príležitosti veľtrhu Printing+Packing, Obchodná fakulta, september 2004, ISBN 80-233-0497-6.
- KAČEŇÁK, I.: Vývoj balenia a kvalita tovaru. In: Nová ekonomika číslo 3, september 2004, ročník 3, s. 71-77, ISSN 1336-1732.
- KAČEŇÁK, I.: Balenie a kvalita tovaru. Prednáška a zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia založenia Obchodnej fakulty "Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Mojmirovce, 7. – 8. október 2004, s. 557-561, ISBN 80-225-1904-9.

10. DÔSLEDKY ZMIEN PO 11. SEPTEMBRI 2001 NA TOVAR Z HĽADISKA JEHO BEZPEČNOSTI VOČI ĽUĎOM I ŽIVOTNÉMU PROSTREDIU

Vedúci projektu: Ing. Emil Roman, CSc.
Spoluriešitelia: prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.
doc. Ing. Branislav Hlôška, CSc.
doc. Ing. Igor Kačeňák, CSc.
doc. Ing. Alica Lacková, CSc.
Ing. Tatiana Košútová
Ing. Renata Kovariková
Ing. Rastislav Strhan

Číslo projektu: 160019/02
Doba riešenia: 1. 1. 2002 – 31. 12. 2004

Výstupy projektu:

- ROMAN, E.: Perspektívy ochrany tovaru z hľadiska bezpečnosti. In: Zborník zo 17. konferencie s medzinárodnou účasťou „OBAL 2004“ na tému Obal a bezpečnosť tovaru, konanej dňa 29. 9. 2004. Ekonomická univerzita v Bratislave, Slovenský komitét pre vedecké riadenie ZSVTS, A21, reklamná agentúra, s. r. o. – Dom techniky ZSVTS Bratislava, s. r. o. Bratislava, 2004, s. 34 – 37, ISBN 80-223-0497-6

- ROMAN, E.: Problematika bezpečnosti spotrebiteľa v produktovej politike. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia založenia Obchodnej fakulty "Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Mojmirovce, 7. – 8. október 2004, Vyd. EKONÓM, 2004, s. 615 – 620, ISBN 80-225-1094-9.
- ROMAN, E.: Dôsledky (nielen) globalizácie z hľadiska bezpečnosti spotrebiteľa. In: Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie „Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky – 2. časť“, konanej v dňoch 6. – 7. 10. 2004 v Rajeckých Tepliciach. Žilinská univerzita v Žiline, 2004, s. 129 – 132, ISBN 80-8070-311-6.

11. UPLATŇOVANIE SYSTÉMOV ZABEZPEČOVANIA KVALITY V PRAXI

Vedúci projektu: doc. Ing. Alica Lacková, CSc.
 Spoluriešitelia: doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.
 Ing. Renata Kovariková
 Číslo projektu: 160021/02
 Doba riešenia: 1. 1. 2002 – 31. 12. 2004

Výstupy projektu:

- LACKOVÁ, A. – KARKALÍKOVÁ, M.: Špecifické systémy manažérstva kvality – základ bezpečnosti potravín. In: Nová ekonomika, číslo 3, september 2004, ročník 3, s. 140 – 145, ISSN 1336-1732.
- LACKOVÁ, A. – KARKALÍKOVÁ, M.: Právne normy kvality potravín a európske potravinové právo. In: IBC, číslo. 3 ročník 15, s. 20 – 21, ISSN 1336-2828.
- LACKOVÁ, A. – KARKALÍKOVÁ, M.: Stratégia bezpečnosti potravín na jednotnom európskom trhu. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pri príležitosti 35. výročia vzniku Obchodnej fakulty "Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Mojmirovce 7.- 8. október 2004, Vyd. EKONÓM, s. 576 – 579, ISBN 80-225-1904-9.

Katedra informatiky obchodných firiem

12. ELEKTRONICKÉ SKÚŠANIE PRAKTICKÝCH VEDOMOSTÍ Z INFORMATIKY

Vedúci projektu: Mgr. Attila Pólya, PhD.
 Spoluriešitelia: doc. Ing. Gabriela Kristová, CSc.
 Ing. Oľga Škvarčeková
 Ing. Marian Poláček
 Ing. Janetta Tkáčiková

Ing. Peter Červenka

Číslo projektu: 160035/03
Doba riešenia: 1. 1. 2003 – 31. 12. 2004

Výstupy projektu:

- PÓLYA, A. A KOL.: Práca s tabuľkovými procesormi, skriptá, Bratislava: Ekonóm, 2004, s. 292, ISBN 80-225-18-78-6
- KRISTOVÁ, G. - KÁČER, T: Marketplace, Business Competition, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava, 2004, 124 strán, ISBN 80-225-1891-3
- PÓLYA, A.: Certifikáty z oblasti informatiky, Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Obchodnej fakulty, Mojmírovce, okt.2004, Ekonóm Bratislava 2004, ISBN 80-225-1904-9
- PÓLYA, A.: Systém evidencie študentova ich výsledkov na Katedre informatiky obchodných firiem Obchodnej fakulty, Nová ekonomika, 1/2004(marec), ISSN 1336-1732

Katedra obchodného práva

13. OBSTARÁVATEĽSKÉ ZMLUVY A ICH VYUŽITIE V ZAHRANIČNOM OBCHODE

Vedúci projektu: doc. JUDr. Katarína Válková, CSc.
Spoluriešitelia: Mgr. Michaela Klenová
JUDr. Iva Lukačovičová
Mgr. Ing. Martin Winkler
Číslo projektu: 160036/03
Doba riešenia: 1. 1. 2003 – 31. 12. 2004

Výstupy projektu:

- KLENOVÁ, M.: Právna analýza zmluvy o obchodnom zastúpení pred novelou 500/2001 Z.z. a po novele s účinnosťou 1.1.2002 – odborná stať, študijný materiál pre študentov III. ročníkov EU v rámci predmetu Právne formy podnikateľských vzťahov
- VÁLKOVÁ, K. A KOLEKTÍV: Obstarávateľské zmluvy a ich využitie v zahraničnom obchode, praktická príručka pre študentov EU a pre podnikateľskú verejnosť, 2004
- VÁLKOVÁ, K., KLENOVÁ, M.: Obchodné záväzkové vzťahy, vyd. Selye János Egyetemért Alapítvány, str. 141-148

ag) Výskum pre mladých učiteľov, vedeckých zamestnancov a interných doktorandov EU

Katedra marketingu

1. SLOVENSKÉ PRODUKTY A BUDOVANIE ICH IMIDŽU

Vedúci projektu: Ing. Mária Tajtáková
Spoluriešitelia: Ing. Zuzana Francová, PhD.
Ing. Juraj Mišún
Ing. Zuzana Lukačovičová
Ing. Beata Szarázová, PhD.
Ing. Adrian Pavlík
Číslo projektu: 2316051
Doba riešenia: 1.1.2004 – 31.12.2006

Výstupy projektu:

- TAJTÁKOVÁ, M.: Marketing kultúry In: ČIMO, J. A KOL.: Marketingové aplikácie. Bratislava: Ekonóm, 2004, s. 244 – 270, (vlastný podiel - 23 strán / 2,275 AH) - kapitola 10, ISBN 80-225-1863-8
- FRANCOVÁ, Z.: Agropotravinársky marketing. In: ČIMO, J. A KOL.: Marketingové aplikácie. Bratislava: vyd. EKONÓM, 2004, s. 84-109, (vlastný podiel 25 strán), ISBN 80-225-1863-8
- FRANCOVÁ, Z.: Vzdelávanie ako súčasť marketingového prostredia Európskej únie. In: Marketingová panoráma č. 2/2004, s. 26-27. ISSN 1336-1864
- TAJTÁKOVÁ, M.: Vývoj diváckej politiky slovenských operných domov v rokoch 1989 až 2003. In: 7. medzinárodná vedecká konferencia doktorandov EDAMBA, Nové Zámky, 2. apríl 2004, Zborník: Bratislava: Ekonóm, s. 679 - 686, ISBN 80-225-1882-4
- TAJTÁKOVÁ, M.: Možnosti využívania povstupových fondov EÚ v kultúre na Slovensku. In: Medzinárodná vedecká konferencia pri príležitosti 35. výročia založenia OF, Mojmirovce, 7.-8.10.2004, zborník: str. 360– 366, ISBN 80-225-1904-9
- TAJTÁKOVÁ, M.: Marketing v operných divadlách na Slovensku. In: Konferencia Mladá veda „Spoločne v Európe, spoločne pre Európu“, 9. – 11. december 2004, Račkova dolina. - Zborník v tlači.
- FRANCOVÁ, Z.: K významu nového ponímania marketingu v podmienkach európskeho trhu. In: Zborník Obchodné podnikania a marketing v novom európskom priestore, Mojmirovce, október 2004. Bratislava: Ekonóm, 2004 s. 184-189. ISBN 80-225-1904-9
- FRANCOVÁ, Z.: Marketing mesta a obchod. In: Medzinárodná konferencia Marketing a médiá a Regionálny marketing. Trnava, november 2004. – Zborník v tlači.

- FRANCOVÁ, Z.: Používanie terminologických výrazov v oblasti nelegálneho obchodu. In: Zborník Katedry marketingu z vedeckého seminára. Bratislava: Ekonóm, 2004, s. 7-11. ISBN 80-225-1823-9
- LUKAČOVIČOVÁ, Z.: Značka ako ústredný bod pozornosti podnikov i zákazníkov. Medzinárodná vedecká konferencia EDAMBA, Nové Zámky, 2.apríl 2004
- LUKAČOVIČOVÁ, Z.: Marketingová pripravenosť slovenských podnikov na existenciu v eurozóne. Medzinárodná vedecká konferencia pri príležitosti 35. výročia založenia OF, Mojmirovce, 7.-8.10.2004, zborník: str. 248– 251, ISBN 80-225-1904-9
- LUKAČOVIČOVÁ, Z.: Pripravenosť slovenských podnikov na vstup do Európskej únie so zameraním na produkty slovenského mliekarenského priemyslu. Konferencia Ekonomickej univerzity, Bratislava, 10.9. 2004
- LUKAČOVIČOVÁ, Z.: Brandbuilding ako výzva éry nového marketingu. In: Konferencia Mladá veda „Spoločne v Európe, spoločne pre Európu“, 9. – 11. december 2004, Račkova dolina, (v tlači)
- SZÁRAZOVÁ, B: Malé a stredné podniky cestovného ruchu v procese globalizácie. Konferencia „Cestovný ruch v procese európskej integrácie a globalizácie, Bratislava, 21. 10. 2004
- SZÁRAZOVÁ, B.: Malé a stredné podniky cestovného ruchu v procese globalizácie. In: Cestovný ruch v procese európskej integrácie – zborník prednášok z konferencie, Banská Bystrica: Dom Techniky ZSVTS, 2004, s. 163-165, ISBN 80-230-0170-1
- PAVLÍK, A.: Zdroje financovania malého a stredného podniku a podpora podnikateľskej činnosti ako nevyhnutný nástroj budovania konkurencieschopnosti. In: 7. Medzinárodná vedecká konferencia doktorandov EDAMBA, Bratislava: Ekonóm, 2004
- TAJTÁKOVÁ, M. – prednáška na Univerzite v Granade v Španielsku pod názvom „Marketing kultúry“, realizovaná v rámci programu učiteľských mobilít Socrates/ Erasmus v júni 2004

2. ANALÝZA UPLATŇOVANIA SEKUNDÁRNEHO VÝSKUMU TRHU V PODMIENKACH SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Vedúci projektu:	Ing. Štefan Žák, PhD.
Spoluriešitelia:	Ing. Mária Hasprová, PhD. Ing. Pavol Kita Ing. Renáta Kovariková Ing. Peter Baláži Ing. Ľubomíra Gertler
Číslo projektu:	2316055
Doba riešenia:	1.1.2004 – 31.12.2004

Výstupy projektu:

- ŽÁK, Š. A KOL.: Analýza uplatňovania sekundárneho výskumu trhu v podmienkach Slovenskej republiky. Bratislava : Ekonóm, 2004, 120 s., ISBN 80-225-1942-1
- ŽÁK, Š.: Aplikácia geografických informačných systémov v marketingu. In: Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore – zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 413-415, ISBN 80-225-1904-9
- KITA, P.: Marketingový mix ako činiteľ dizajnu distribučného kanála. In: Zborník: 7. medzinárodná vedecká konferencia doktorandov EDAMBA na Ekonomickej univerzite v Bratislave. Bratislava: Ekonóm 2004, s. 364 – 367, ISBN 80-225-1882-4
- BALÁŽI, P.: Združovanie obcí a cezhraničná spolupráca. In: Európska únia – výzva pre ekonomiky prístupujúcich krajín – zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mladý ekonóm 2004. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 11-16, ISBN 80-225-1946-4
- GERTLER, P. – GERTLER, Ľ.: Efekty a riziká pružnosti trhu práce a načasovanie vstupu SR do eurozóny z pohľadu teórie. In: Európska únia – výzva pre ekonomiky prístupujúcich krajín – zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mladý ekonóm 2004. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 61-65, ISBN 80-225-1946-4
- GERTLER, Ľ.: Komunikácia ako nástroj vnútornej kontroly procesu riadenia rizika v podniku. In.: Zborník z medzinárodného vedeckého kolokvia Vnútropodnikové komunikačné toky a nástroje v systéme riadenia podniku. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 5-6, ISBN 80-225-1827-1.
- GERTLER, Ľ.: Risk Capital Management in Small and Medium Sized Enterprises. In.: Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie: „Management, Economics and Business Development in the New European Conditions.“ Brno University of Technology, Faculty of Business and Management, May 2004, s. 19, ISBN 80-214-2661-6.
- GERTLER, Ľ.: Riadenie rizika v podmienkach obchodného podnikania. In.: Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pri príležitosti 35. výročia vzniku Obchodnej fakulty: „Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore“. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 190-193, ISBN 80-225-1904-9.
- ŽÁK, Š.: Sekundárny výskum. In: RICHTEROVÁ, K. A KOL.: Marketingový výskum. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 55-73, ISBN 80-225-1903-0
- ŽÁK, Š.: Sekundárne údaje novej generácie. In: RICHTEROVÁ, K. A KOL.: Marketingový výskum. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 74-90, ISBN 80-225-1903-0
- ŽÁK, Š.: Metódy a počítačová podpora dopytovania, využitie internetu. In: RICHTEROVÁ, K. A KOL.: Marketingový výskum. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 127-132, ISBN 80-225-1903-0
- ŽÁK, Š.: Príklady získavania údajov o dodávateľoch, konkurencii a trhu prostredníctvom internetu a siete Govnet. In: RICHTEROVÁ, K. A KOL.: Marketingový výskum. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 365-370, ISBN 80-225-1903-0
- ŽÁK, Š.: Progresívne metódy zhromažďovania údajov. In: VOKOUNOVÁ A KOL.: Praktikum z prieskumu trhu. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 10-19, ISBN 80-225-1753-4

- ŽÁK, Š.: Spracovanie údajov pomocou štatistického softvéru Statgraphics. In: VOKOUNOVÁ A KOL.: Praktikum z prieskumu trhu. Bratislava : Ekonóm, 2004, s. 20-26, ISBN 80-225-1753-4
- HASPROVÁ, M. - KOTLEBOVÁ, J. - ŽÁK, Š.: Bankový marketing - osobitosti, vývoj, tendencie. In: Nová ekonomika, č. 1, roč. 3, 2004, ISSN 1336-1732
- KITA, P.: Služby distribučného kanála s nábytkom z hľadiska slovenských záazníkov. In: Nová ekonomika. Bratislava: Obchodná fakulta EÚ 2004, s. 103 – 110. ISSN 1336-1732
- GERTLER, Ľ.: Nové trendy v teórii merania a riadenia rizika. In: Ekonomické rozhlady, č. 2, 2004, s. 245-253, ISSN 0323-262X.
- ŽÁK, Š.: Internetové stránky – moderný komunikačný nástroj samosprávy. In: Marketingová panoráma, č. 1, roč. 2, 2004, s. 33-35, ISSN 1336-1864
- GERTLER, Ľ.: Riadenie rizika v malých a stredných podnikoch po vstupe do EÚ. In: IBC, č. 2, 2004, s. 28, ISSN 1336-2828.
- ŽÁK, Š.: Zdroje marketingových informácií. In: MARIAŠ, M. – ŽÁK, Š.: Informačné systémy marketingu. Bratislava : Ekonóm, 2004 – učebnica v tlači

Katedra medzinárodného obchodu

3. PRÍNOSY A RIZIKÁ NADCHÁDZAJÚCEHO ROZŠÍRENIA EÚ S APLIKÁCIOU NA SLOVENSKÚ REPUBLIKU

Vedúci projektu: Ing. Denisa Čiderová-Baráňová, M.A.

Spoluriešitelia: Ing. Zuzana Mogyorosiová, PhD.

Ing. Marek Važan

Ing. Soňa Štibraná

Ing. Rastislav Chovanec

Číslo projektu: 2316053

Doba riešenia: 1.1.2004 – 31.12.2005

Výstupy projektu:

- ŠÍBL, D. A KOL.: Postavenie Slovenska v Európskej únii. Ekonóm, Bratislava, 2004, s. 150, ISBN 80-225-1865-4
- BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, D.: Výzvy pre Európsku úniu v druhom polroku 2004 Marketingová panoráma, č. 2. Bratislava, 2004, s.28-29
- GAVALOVÁ, V. – ŠTIBRANÁ, S.: Vplyvy vstupu SR do EÚ na poľnohospodárstvo, IBC č. 3 Informex, Bratislava, 2004 s. 17-18
- MOGYOROSIOVÁ, Z. - BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, D.: Pravidlá vnútorného obchodu EÚ. Informex, IBC, č. 4. Bratislava, 2004 s. 10-11

- BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, D.: ZORKÓCIOVÁ, O.: Application of Corporate Identity in the context of accession of Republic to the EU the Slovak, Nová ekonomika, č. 2. Cranium, Nové Zámky, 2004, s. 98-105
- MOGYOROSIOVÁ, Z.; PRÍHODA, N. – MOGYOROSIOVÁ, Z.: Prínosy členstva EÚ pre telekomunikačných operátorov v SR Nová ekonomika, č. 3. Cranium, Nové Zámky, 2004, s. 194-197
- BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, D.: Scenáre budúceho vývoja vo vzťahu k SR a k EÚ, Zborník Vedecké aspekty vstupu SR do EÚ, Bratislava, 19. 11. 2004
- BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, D.: Prínosy a riziká rozšírenia EÚ v roku 2004 vyplývajúce z prístupových rokovaní a národných predvstupových opatrení. In: Zborník Medzinárodné vzťahy 2004 Aktuálne problémy svetovej politiky a ekonomiky, Ekonóm, Bratislava, 1. 6. 2004, s. 14-19
- BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, D. - MOGYOROSIOVÁ, Z.: Prípravy na členstvo – ukončený proces?, In: Zborník Pripravenosť českých podnikateľských subjektů na členství v Evropské unii, VŠE Praha , s 121-129
- FERENČÍKOVÁ, S. – CHOVANEC, R.: Vnímanie strategických problémov vo firmách so zahraničnou účasťou, In: Zborník Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Ekonóm, Bratislava, 7-8.10. 2004, s. 46- 50
- CHOVANEC, R. – VÁŽAN, M.: Perspektívy vývoja priamych zahraničných investícií na Slovensku po vstupe do EÚ na príklade Írska In: Zborník Pripravenosť českých podnikateľských subjektů na členství v Evropské unii, VŠE Praha , s 144-148, 2004
- MOGYOROSIOVÁ, Z. – BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, D.: Voľný pohyb tovaru v EÚ, In: Zborník Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Ekonóm, Bratislava, 7-8.10. 2004, s. 679-683
- VÁŽAN, M.: Priame zahraničné investície v Slovenskej republike – vybrané aspekty In: Zborník Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Ekonóm, Bratislava, 7-8.10. 2004, s. 109-113
- BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, D.: Benefits and Riks of the EU Forthcoming Enlargement for the Union, Medzinárodná konferencia“ Young Scholars Conference 2004 – Crucial Problems of International Relations through the Eyes of Young Researchers, 17. – 18. 6. 2004, Praha
- BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, D.: Potenciál flexibilnej integrácie cv Európskej únii, svetovej politiky a ekonomiky. Zborník Medzinárodné vzťahy 2004, Virt, 2. – 3. 12. 2004
- BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, D. – ZORKÓCIOVÁ, O.: EU Enlargement – Increased Diversity, medzinárodná konferencia: „Inter Know-EuroWorkshop III), 10. – 13. 11. 2004, Eisenstadt

Katedra služieb a cestovného ruchu

4. KONKURENCIESCHOPNOSŤ SLOVENSKÝCH MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV V HOSDPODÁRSKOM PRIESTORE INTEGROVANEJ EURÓPY

Vedúci projektu:

Ing. Adrian Pavlík

Spoluriešitelia: Ing. Beáta Szárazová, PhD.
 Ing. Viera Kubičková
 Ing. Ladislav Bažó
 Ing. Anita Buha
 Ing. Mária Tajtáková

Číslo projektu: 2316052
Doba riešenia: 1.1.2004 – 31.12.2006

Výstupy projektu:

- PAVLIK, A.: Zdroje financovania obchodného podniku. Štátna pomoc a podpora podnikateľskej činnosti In: STRÁŽOVSKÁ, H. A KOL.: Obchodné podnikanie. Hronský Beňadik: Netri 2004, str. 229 – 232. ISBN 80-968904-2-5
- PAVLIK, A.: Podnikanie v Poľskej republike In: STRÁŽOVSKÁ, H. A KOL.: Obchodné podnikanie. Hronský Beňadik: Netri 2004, str. 319 - 324. ISBN 80-968904-2-5
- PAVLIK, A.: Podnikanie, podnik v Maďarskej republike In: STRÁŽOVSKÁ, H. A KOL.: Obchodné podnikanie. Hronský Beňadik: Netri 2004, str. 325 - 334. ISBN 80-968904-2-5
- PAVLIK, A.: Malé a stredné podnikanie v ére globalizácie. In: STRÁŽOVSKÁ, E. A KOL.: Malé a stredné podnikanie. Bratislava: Ekonóm 2004, str. 119 - 123. ISBN 80-2251788-7
- STRÁŽOVSKÁ, E. – STRÁŽOVSKÁ, L. – PAVLIK, A.: Analýza stavu a problémy rozvoja MSP na Slovensku v procese vstupu do EÚ. Nové ponímanie malých a stredných podnikateľov Európskou úniou. In: STRÁŽOVSKÁ, E. A KOL.: Malé a stredné podnikanie. Bratislava: Ekonóm 2004, str. 48 - 74. ISBN 80-2251788-7
- SZÁRAZOVÁ, B.: Malé a stredné podnikanie v Írskej republike ako jednej z členských krajín Európskej únie. In: STRÁŽOVSKÁ, E. A KOL.: Malé a stredné podnikanie. Bratislava: Ekonóm 2004, str. 171 - 177. ISBN 80-2251788-7
- KUBIČKOVÁ, V.: Zabezpečenie konkurencieschopnosti cestovného ruchu na Slovensku prostredníctvom inovačnej aktivity ekonomických subjektov. In: Nová ekonomika č. 3, 2004, ročník 3, Nové Zámky: Cranium, 2004, ISSN 1336-1732, s. 132-135.
- BAŽÓ, L.: Vymedzenie pojmu samostatne zárobkovo činná osoba (SZČO). In: STRÁŽOVSKÁ, H. A KOL.: Obchodné podnikanie. Hronský Beňadik: Netri 2004, str. 32 – 34. ISBN 80-968904-2-5
- BAŽÓ, L. – PIKLER, K.: Zmeny technologických procesov v malých a stredných podnikoch v procesoch rozvoja novej ekonomiky. In: STRÁŽOVSKÁ, E. A KOL.: Malé a stredné podnikanie. Bratislava: Ekonóm 2004, str. 82 – 95. ISBN 80-2251788-7
- STRÁŽOVSKÁ, E. – BAŽÓ, L.: Spoločné a odlišné tendencie ekonomického vývoja MSP troch regiónov, resp. subregiónov SR so zameraním na podnikateľský proces. In: STRÁŽOVSKÁ, E. A KOL.: Malé a stredné podnikanie. Bratislava: Ekonóm 2004, str. 75-81. ISBN 80-2251788-7
- STRÁŽOVSKÁ, E. – STRÁŽOVSKÁ, L. – BAŽÓ, L.: Analýza podnikateľského prostredia pre malé a stredné podniky v prihraničnej zóne s Maďarskou republikou. In:

STRÁŽOVSKÁ, E. A KOL.: Malé a stredné podnikanie. Bratislava: Ekonóm 2004, str. 159 – 170. ISBN 80-2251788-7

- PAVLIK, A.: Konkurencieschopnosť malých a stredných podnikov v ére globalizácie svetového hospodárstva. In: Zborník z medzinárodnej konferencie Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Mojmirovce 2004. Bratislava: Ekonóm, 2004, ISBN 80-225-1904-9
- SZÁRAZOVÁ, B.: Malé a stredné podniky v procese globalizácie In: Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Mojmirovce 2004. Bratislava: Ekonóm, 2004, ISBN 80-225-1904-9
- KUBIČKOVÁ, V.: Charakter inovačnej aktivity podnikov cestovného ruchu na Slovensku. In: Zborník z medzinárodnej konferencie Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Mojmirovce 2004. Bratislava: Ekonóm, 2004, ISBN 80-225-1904-9, s. 463-468.
- KUBIČKOVÁ, V.: Inovačná aktivita podnikov cestovného ruchu na Slovensku. In: Cestovný ruch v procese európskej integrácie a globalizácie. Banská Bystrica: Dom techniky, 2004, ISBN 80-230-0170-1, s. 169-172.
- BAŽÓ, L.: Podnikanie v novej ekonomike. In 7. Medzinárodná vedecká konferencia doktorandov EDAMBA, Bratislava: Ekonóm, 2004. ISBN 80-225-1882-4
- BAŽÓ, L.: Podnikanie v novom ekonomickom prostredí. In: Zborník z medzinárodnej konferencie Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Mojmirovce 2004. Bratislava: Ekonóm, 2004, ISBN 80-225-1904-9
- BUHA, A.: Ekonomické ukazovatele cestovného ruchu v Chorvátskej republike a v SR. In 7. Medzinárodná vedecká konferencia doktorandov EDAMBA, Bratislava: Ekonóm, 2004. ISBN 80-225-1882-4

Katedra informatiky obchodných firiem

5. PRÍPRAVA A VYUŽITIE SYSTÉMU SAP/3 PRE PEDAGOGICKÝ PROCES NA OBCHODNEJ FAKULTE

Vedúci projektu: Mgr. Attila Pólya, PhD.
Spoluriešitelia: Ing. Peter Škurla
Ing. Daniel Kastl
Ing. Peter Červenka
Ing. Janette Tkáčiková
Číslo projektu: 2316053
Doba riešenia: 1.1.2004 – 31.12.2006

Výstupy projektu:

- KASTL, D., ČERVENKA, P., ŠKURLA, P.: Vybrané aspekty mobilnej telekomunikácie, In: Zborník s medzinárodnej vedeckej konferencie Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore, Mojmirovce 2004
- KASTL, D., ČERVENKA, P., ŠKURLA, P.: Nové trendy v mobilnej telekomunikácii, In: Nová ekonomika, č.3/2004
- KASTL, D. - ČERVENKA, P.: Vývoj mobilnej komunikácie a jej miesto v podnikaní, In : Zborník medzinárodnej vedeckej konferencie Mladá veda 2004, Spoločne v Európe, spoločne pre Európu, Račkova dolina, dec.2004, elektronický zborník ISBN 80-8069-456-7

b) Oceňovanie najlepších publikovaných výstupov

-

[obsah](#)

c) Vedecké konferencie a vydávanie vedeckých časopisov

[obsah](#)

Do komplexu významných výsledkov z vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty sa radí aj organizovanie vedeckých konferencií a seminárov. Vychádzajúc z toho, že Obchodná fakulta si pripomenula v minulom roku 35. výročie samostatného pôsobenia, pri tejto príležitosti sa iniciovalo viacero vedeckých podujatí. Z nich je opodstatnené uviesť nasledovné:

- Obchodná fakulta EU v Bratislave organizovala pri príležitosti 35. výročia jej založenia medzinárodnú vedeckú konferenciu pod názvom: **Obchodné podnikanie a marketing v novom európskom hospodárskom priestore**. Konferencia sa konala v Mojmirovciach 7.-8. 10. 2004. Jej cieľom bola výmena teoretických a praktických poznatkov o obchodnom podnikaní a marketingu v rozšírenom hospodárskom priestore, ďalej prezentácia aktuálnych výsledkov výskumu fakulty, ako aj nadviazanie a prehĺbenie kontaktov s domácimi a zahraničnými univerzitami, vedecko-výskumnými pracoviskami a hospodárskou praxou. Na konferencii sa zúčastnilo celkovo 172 hostí, z toho 8 predstaviteľov z riadiacej praxe SR a 40 zástupcov akademickej obce zo zahraničia. Zahraniční hostia reprezentovali 14 univerzít zo 6 európskych krajín, pričom zo Slovenska sa zúčastnili zástupcovia 5 univerzít a 3 fakúlt z EU v Bratislave. Príspevky boli publikované v zborníku.

Výsledky výskumu prezentovali jednotlivé katedry v sekciách s týmto zameraním:

- Katedra medzinárodného obchodu: **Postavenie slovenských podnikateľských subjektov v európskom hospodárskom priestore**, garant prof. Ing. Peter Baláž, CSc.
- Katedra marketingu: **Marketing v nových ekonomických podmienkach**, garant doc. Ing. Ľudmila Lipianska, CSc.
- Katedra služieb a cestovného ruchu: **Perspektívy služieb a cestovného ruchu v európskom hospodárskom priestore**, garant: doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.
- Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru: **Kvalita v konkurenčnom prostredí**, garant doc. Ing. Branislav Hlôška, CSc.

- Katedra obchodného práva: **Aplikácia práva EÚ v oblasti obchodných činností**, garant doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.
 - Katedra informatiky obchodných firiem: **Nové trendy v informačnej spoločnosti**, garant doc. Ing. Gabriela Kristová, CSc.
- Obchodná fakulta EU organizovala **Špecializovaný seminár vedy a doktorandského štúdia**, v rámci týždňa vedy Európskej únie. Bratislava 11.09.2004. Jeho cieľom bolo oboznámiť školiteľov doktorandov s perspektívnym smerovaním ekonomického výskumu na Slovensku a v EU (zástupcovia Ústavu slovenskej a svetovej ekonomiky SAV Bratislava), priblížiť strategické zámery v oblasti vedy a doktorandského štúdia (doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.) a prediskutovať aktuálne otázky jeho zdokonaľovania (doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.)
- Z pozície jednotlivých katedier a fakulty sa organizovali tieto vedecké podujatia:
- Katedra marketingu organizovala medzinárodnú vedeckú konferenciu k výsledkom riešeného projektu VEGA 1/1228/04 **Využitie databáz v marketingu** (Ing. Dana Vokounová, PhD.), Bratislava, 21. 5. 2004,
 - Katedra marketingu organizovala vedeckú konferenciu k výsledkom riešeného projektu VEGA 1/9224/02 **Marketing ako rozvojový nástroj územia** (doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.), Bratislava, 22.10.2004,
 - Katedra marketingu usporiadala seminár k výsledkom projektu IG 160023/03 **Marketing v politike** (doc. Ing. Antónia Štensová, CSc.), Bratislava, november 2004),
 - Katedra marketingu organizovala vedeckú konferenciu k výsledkom výskumného projektu VEGA č. 1/1231/04: **Determinanty a miery marketingovej úspešnosti v stratégiách konkurencieschopnosti SR v ére nového marketingu** (prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.), Bratislava, 21.12. 2004,
 - Katedra marketingu usporiadala kolokvium k priebežným výsledkom projektu VEGA č. 1/0478/03 pod názvom: **Vedecká rozprava k problémom terminológie logistiky** (prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.), Bratislava, 2.11.2004,
 - Katedra marketingu zorganizovala vedeckú konferenciu s medzinárodnou účasťou **Rozvojové trendy marketingu a obchodu na prahu 21. storočia**, Bratislava, 3. 12. 2004,
 - Katedra medzinárodného obchodu sa podieľala na príprave už štvrtého ročníka medzinárodnej vedeckej konferencie Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní, tentokrát pod názvom “Pripravenosť českých podnikateľských subjektu na členství v Evropské unii”. Konferencia prebiehala aktívne na Vysokej škole ekonomickej v Prahe a cez telemosť v Bratislave. (4.06.2004),
 - Katedra medzinárodného obchodu spoluorganizovala medzinárodnú vedeckú konferenciu **Energetická bezpečnosť SR v podmienkach členstva v EÚ**, Bratislava, 10. 12. 2004,
 - Katedra služieb a cestovného ruchu sa podieľala na organizovaní konferencie **GASTRA ALIMENTA**, počas výstavy Agrokomplex 2004 Nitra v apríli 2004. Odborným garantom konferencie bol prof. Ing. Vincent Sniščák, CSc.,

- Katedra služieb a cestovného ruchu bola spoluorganizátorom IX. medzinárodnej vedeckej konferencie o cestovnom ruchu: **Cestovný ruch v procese európskej integrácie a globalizácie**, spolu s MH SR, SACR, EF UMB a ďalšími organizáciami, (v organizačnom výbore pracovali: doc. Ing. Valéria Michalová, CSc. doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc., doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc – odborný garant 2. sekcie), Bratislava, 20.-22. 10. 2004,
- Katedra služieb a cestovného ruchu bola spoluorganizátorom 29. konferencie o spoločnom stravovaní: **Progresivitu a efektívnosť do rozvoja systémov spoločného stravovania** (spolu s EF UMB, Domom techniky ZVSTS B. Bystrica). Odborným garantom bola doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc. a Ing. Peter Trefil, Trenčianske Teplice 30.11. – 1. 12. 2004,
- Katedra obchodného práva organizovala vedecký seminár k výsledkom projektu VEGA č. 105/2003 **Obchodné zastúpenie podľa slovenskej a zahraničnej právnej úpravy s aplikáciou na podnikateľskú prax v domácom a zahraničnom obchode** (doc. JUDr. Katarína Válková, CSc.), Bratislava 30.11.2004,
- Obchodná fakulta spoluorganizovala s CRA Rating Agency medzinárodnú konferenciu **Význam a možnosti využitia ratingu v novom marketingovom prostredí po vstupe SR do EÚ**, Bratislava, 1. – 2. 4. 2004,
- Obchodná fakulta bola spoluorganizátorom **8. ročníka medzinárodnej konferencie o obchode a marketingu Intraco 2004**, Bratislava, 20. – 21. 4. 2004,
- Obchodná fakulta spoluorganizovala medzinárodnú konferenciu **Intraco Špeciál 2004**, Bratislava, 3. 11. 2004,
- Pri príležitosti 35. výročia založenia Obchodnej fakulty EU a v rámci sprievodného odborného programu 12. ročníka veľtrhu PRINTING-packing Ekonomická univerzita v Bratislave spolu so Slovenským komitétom pre vedecké riadenie ZSVTS a reklamnou agentúrou A 21 usporiadala 17. konferenciu s medzinárodnou účasťou **OBAL 2004**. (prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc. - záštita, doc. Ing. Igor Kačeňák - odborný garant), Bratislava, september 2004.

- Za účelom širšej prezentácie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti Obchodná fakulta vydáva tieto časopisy:

- **Nová ekonomika** - vedecký časopis. Vydavateľ – Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave. Príspevky sú recenzované. Nie je karentovaný. Vychádza 4 x ročne. Registrovaný MK SR č. 2759/2002. ISSN 1336-1732. Jeho poslaním je šírenie vedeckých výsledkov a integrácia vedeckých poznatkov do vzdelávacieho procesu, integrácia výsledkov výskumu (základného a aplikovaného) zamestnancov Obchodnej fakulty a iných slovenských a zahraničných fakúlt a pracovníkov hospodárskej praxe do spoločenského procesu.

- **Marketingová panoráma** - odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti. Registrovaný MK SR, 2820/2002. ISSN 1336-1864. Je recenzovaný. Vychádza 4 x ročne. Jeho poslaním je poskytovať možnosť výmeny informácií o súčasných trendoch marketingu a jeho aplikácii v slovenskej hospodárskej praxi a v praxi zahraničných podnikov a tým napomáhať zblížovaniu teórie a praxe a vytvoreniu synergického efektu pri riešení konkrétnych problémov.

IV. VEDECKÁ VÝCHOVA NA OBCHODNEJ FAKULTE

Vedecká výchova sa na Obchodnej fakulte EU v hodnotenom období realizovala formou doktorandského štúdia (interného, externého, vládneho štipendia a samofinancovania zo strany zahraničných doktorandov) v troch akreditovaných vedných odboroch pod gesciou spoločných odborových komisií.

[obsah](#)

a) Akreditované vedné odbory Obchodnej fakulty EU

Obchodná fakulta uskutočňuje vedeckú výchovu v akreditovaných vedných odboroch:

62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky (špecializácia: Ekonomika obchodu a priemyslu)

62-04-9 Svetová ekonomika

62-21-9 Medzinárodné ekonomické vzťahy

Štúdium v týchto odboroch bude realizované v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. až do stanovenej doby.

Akreditovaný vedný odbor pre habilitácie docentov a inaugurácie profesorov je Obchod a marketing.

b) Sústava nových študijných odborov doktorandského štúdia

[obsah](#)

Obchodná fakulta má od roku 2004 akreditované nové študijné programy doktorandského štúdia, v ktorých začne uskutočňovať vedeckú výchovu od akademického roka 2005/2006:

- v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing – študijný program Marketingový a obchodný manažment

- v študijnom odbore 3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky – študijný program Ekonomika obchodu a služieb

- v študijnom odbore 3.3.18 Medzinárodné podnikanie – študijný program Manažment medzinárodného podnikania

- v študijnom odbore 3.3.19 Svetová ekonomika – študijný program Svetová ekonomika

c) Organizácia doktorandského štúdia (pozitíva a negatíva)

[obsah](#)

Doktorandské štúdium patrí medzi kľúčové činnosti fakulty. Zabezpečuje sa ním výchova mladej generácie vedeckých odborníkov vo vzťahu k najnovším vedeckým poznatkom aktívnym riešením vedeckých a spoločenských úloh.

K 31. 12. 2004 študovalo na Obchodnej fakulte EU celkom 155 doktorandov, z toho v dennej forme 26 doktorandov, v externej forme 126 doktorandov, 1 doktoranka študovala formou vládneho štipendia a 2 zahraniční doktorandi študovali ako samoplatci.

Doktorandské štúdium úspešne ukončilo obhajobou doktorandskej dizertačnej práce 13 doktorandov.

Počet a štruktúru doktorandov podľa jednotlivých vedných odborov, počet a štruktúru novoprijatých doktorandov a podiel katedier Obchodnej fakulty EU na doktorandskej výchove podrobne uvádzajú nasledujúce tabuľky.

Počet a štruktúra doktorandov Obchodnej fakulty podľa jednotlivých vedných odborov k 31. 12. 2004

Vedný odbor	Denná forma	Denná forma – zahraniční doktorandi	Externá forma	Samo-platci	Spolu	Počet obhájených prác
62-03-9	11 + 2*	-	84	2	99	11
62-04-9	9 + 3*	1	28	-	41	-
62-21-9	0 + 1*	-	14	-	15	2
Spolu	20 + 6*	1	126	2	155	13

Poznámka: * interní doktorandi, ktorým uplynulo trojročné obdobie na dennom štúdiu. Štúdium ukončili vykonaním dizertačnej skúšky a žiadosť o povolenie obhajoby si podľa vyhlášky MŠ SR 131/1997 Zb. môžu podať najneskôr do 6 rokov od vykonania dizertačnej skúšky.

Počet a štruktúra novoprijatých doktorandov v ak. roku 2004/2005

Vedný odbor	Denná forma	Denná forma – zahraniční doktorandi	Externá forma	Samo-platci	Spolu
62-03-9	3 + 2*	-	11	-	16
62-04-9	5	1	4	-	10
62-21-9	-	-	-	-	-
Spolu	8 + 2*	1	15	-	26

Poznámka: * doktorandi, ktorí boli preradení z externej formy na internú formu

V októbri 2004 sa uskutočnili atestácie doktorandov Obchodnej fakulty EU, v rámci ktorých sa vyhodnotilo plnenie študijných a vedeckých programov jednotlivých doktorandov, ako aj celková úroveň vedeckej výchovy na fakulte.

Pre dlhodobé neplnenie študijného a vedeckého programu bolo z doktorandského štúdia vylúčených 16 doktorandov (z toho 3 ukončili štúdium na vlastnú žiadosť). Podľa jednotlivých vedných odborov ukončil štúdium nasledovný počet doktorandov:

- v odbore - 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky 9 (z toho 3 na vlastnú žiadosť)
- v odbore - 62-04-9 Svetová ekonomika 5

Podiel katedier Obchodnej fakulty EU na doktorandskej výchove v r. 2004

Pracovisko	Vedný odbor	Denná forma	Denná forma – zahraniční doktorandi	Externá forma	Samo-platci	Spolu
Katedra marketingu	62-03-9	7 + 2*	-	49	2	60
Katedra medzinárodného obchodu	62-04-9	8 + 3*	1	27	-	39
	62-21-9	0 + 1*	-	11	-	12
Katedra služieb a cestovného ruchu	62-03-9	1	-	17	-	18
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	62-03-9	1	-	15	-	16
Katedra obchodného práva	62-21-9	-	-	3	-	3
	62-04-9	1	-	1	-	2
Katedra informatiky obchodných firiem	62-03-9	2	-	3	-	5
Spolu		20 + 6*	1	126	2	155

Poznámka: * interní doktorandi, ktorým uplynulo trojročné obdobie na dennom štúdiu. Štúdium ukončili vykonaním dizertačnej skúšky a žiadosť o povolenie obhajoby si podľa vyhlášky MŠ SR 131/1997 Zb. môžu podať najneskôr do 6 rokov od vykonania dizertačnej skúšky.

Pozitívnym aspektom v roku 2004 v oblasti vedeckej výchovy bolo usporiadanie špecializovaného seminára Obchodnej fakulty k doktorandskému štúdiu za účasti školiteľov doktorandov, v rámci ktorého popri poznatkoch o perspektívnom smerovaní ekonomického výskumu na Slovensku a v EU sa prezentovali strategické zámery v oblasti vedy a doktorandského štúdia a tiež prediskutovali aktuálne otázky jeho zdokonaľovania na Obchodnej fakulte. Súčasne obdržali všetci školitelia „Zásady doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU“, ktoré vstupujú do platnosti od akademického roka 2005/2006 a informačný materiál obsahujúci metodické usmernenie pre školiteľov a doktorandov Obchodnej fakulty, zahrňujúci požiadavky pre obe strany pri priebehu a absolvovaní doktorandského štúdia (absolvovaní skúšok a pri vypracovaní obhajobe dizertačnej práce). Uvedený materiál sa v zmysle pripomienok a námietok dopracováva a bude poskytnutý školiteľom.

Za negatívny prvok tejto aktivity môžeme považovať reakciu doktorandov na zavedenie poplatku za štúdium.

V záujme zlepšenia „imidžu“ doktorandského štúdia v spoločnosti a podpory akceptácie jeho výsledkov v praxi odporúčame riešiť otázku sprístupnenia získaných poznatkov formou centrálnych databáz obhájených dizertačných prác. Pri vypisovaní tém spolupracovať s praxou a skvalitňovať jeho úroveň komplexným zapojením doktorandov do

vedecko-výskumného procesu, za účelom väčšieho využitia tohto potenciálu. Tým sa zároveň vytvoria podmienky na prezentáciu výsledkov a získavanie kontaktov aj v zahraničí.

d) Program EDA MBA

[obsah](#)

V súvislosti so zvyšovaním odbornej úrovne doktorandského štúdia je významné zapojenie Ekonomickej univerzity a v jej rámci i Obchodnej fakulty do európskeho systému výchovy a vzdelávania EDAMBA (European Doctoral Programmes Association in Management and Business Administration - Európska sieť spolupráce univerzít pri výchove doktorandov).

V tejto súvislosti sa organizoval (2. apríla 2004) už 7. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov EDAMBA v priestoroch strediska bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty EU v Nových Zámkoch pod vedením gestorky prof. Ing. Eleny Strážovskej, CSc.

Rokovanie prebiehalo v 10 sekciách: Nová ekonomika, Svetová ekonomika, Marketing, Podniková ekonomika, Makroekonómia, Informačné technológie, Financie, bankovníctvo a poisťovníctvo, Poľnohospodárstvo a potravinárstvo, Manažment, Služby.

Záslužnú činnosť na rozvoji doktorandského štúdia a zvyšovaní jeho úrovne na Obchodnej fakulte EU majú hlavne spoločné odborové komisie (SOK). Pozitívnym aspektom ich činnosti v hodnotenom období bola konštruktívna spolupráca s oddelením vedy a doktorandského štúdia, zjednocovanie postupov školiacich pracovísk v záujme rastu jeho kvality a výmena skúseností, dobrá organizácia práce, väčšia náročnosť na štúdium, ako aj kvalitatívny posun v doktorandskom štúdiu z hľadiska prezentovaných vedomostí a náročnosti. Členovia komisií odvedli veľký kus práce pri obhajobách doktorandských dizertačných prác, keďže ich početnosť sa zvýšila, ďalej účasťou na početných dizertačných skúškach, zasadnutiach SOK, posudzovaní prác, vypracovaní posudkov a pod.

e) Habilitačné a inauguračné konania v roku 2004

[obsah](#)

V priebehu roka 2004 sa uskutočnilo na Obchodnej fakulte jedno habilitačné konanie.

Habilitačné konanie:

- doc. Ing. Viera Čihovská, CSc.

Téma prednášky: Manažment obchodných organizácií (plánovanie, riadenie ľudských zdrojov a kontrola)

Schválené vo VR Obchodnej fakulty: 22. 4. 2004

V priebehu roka 2004 sa uskutočnili 2 inauguračné konania.

Inauguračné konanie:

- doc. Ing. Milan Šikula, CSc.
Téma prednášky: Premeny charakteru komparatívnych výhod a ich globalizácia
Schválené vo VR Obchodnej fakulty: 26. 2. 2004

- doc. Ing. Viera Čihovská, CSc.
Téma prednášky: Moderné organizačné štruktúry v praxi obchodných organizácií
Schválené vo VR Obchodnej fakulty: 22. 4. 2004

Cena Imricha Karvaša

V roku 2004 bola navrhnutá na udelenie Ceny I. Karvaša obhájená doktorandská dizertačná práca Mgr. Dany Šimovej, PhD. na tému "Podpora prílevu priamych zahraničných investícií a slovenského exportu prostredníctvom programu Phare v SR".

f) Čestné vedecké hodnosti dr.h.c.

-

[obsah](#)

g) Študentská vedecká a odborná činnosť

ŠVOČ je súčasťou vedecko-výskumnej činnosti fakulty, ktorú každý rok organizuje. V roku 2004 sa študenti Obchodnej fakulty aktívne zúčastnili so svojimi prácami rôznych úrovní súťaže ŠVOČ.

Fakultné kolo ŠVOČ sa na Obchodnej fakulte uskutočnilo 10. 5. 2004. Do súťaže sa prihlásilo 19 prác. Zapojenie katedier bolo nasledovné: Katedra marketingu 1 práca, Katedra medzinárodného obchodu 4 práce a Katedra služieb a cestovného ruchu 14 prác. Práce posudzovala 5 členná komisia. Na súťaži bolo prezentovaných 18 prác.

Komisia rozhodla o výsledkoch takto:

1. miesto získal študent 3. ročníka Matúš Dzuro za prácu na tému: Projektovanie distribučného kanála a jeho kontrola
2. miesto získal študent 2. ročníka Stanislav Zábojník za prácu na tému: Možnosti a výber daňového raja slovenským podnikateľom a študentka 2. ročníka Markéta Starovecká za prácu na tému: Kongresový cestovný ruch a možnosti jeho rozvoja v meste Bratislava
3. miesto získali študentky 2. ročníka Silvia Púchovská a Ivica Sláviková za prácu na tému: Etika a kultúra v podnikaní.

Študenti boli ocenení aj finančnou odmenou.

Na základe kritérií odovzdávania Vontoblovej ceny ŠVOČ získal:

1. miesto a finančnú odmenu Radoslav Mizera za prácu na tému: Udržateľný rozvoj a Európska únia
2. miesto a finančnú odmenu Jana Vančíková za prácu na tému: Rozširovanie EÚ – výzva pre ďalšie obchodnopolitické bloky: EURO-MEDITERRANEAN PARTNERSHIP
3. miesto a finančnú odmenu Oľga Tomečková a Kristína Tomešová za prácu na tému: Špecifiká malého a stredného podnikania na Slovensku pred a po vstupe do EÚ.

Do celouniverzitného kola ŠVOČ postúpila práca Matúša Dzura: Projektovanie distribučného kanála a jeho kontrola.

Za účelom intenzívnejšej podpory a rozvoja študentskej vedeckej činnosti, z iniciatívy mladých učiteľov a v súlade s formovaním vedomostnej ekonomiky v Európskom hospodárskom priestore, Obchodná fakulta pripravila inováciu v organizácii fakultnej konferencii ŠVOČ. Za týmto účelom prejednala materiál o zriadení Rady ŠVOČ, Štatútu ŠVOČ pri Obchodnej fakulte EU, ktoré vstúpia do platnosti v priebehu roku 2005, čím smeruje k presadeniu intenzívnejšej a účinnejšej motivácii v tejto oblasti činnosti.

V roku 2004 sme si pripomenuli 35. výročie vzniku študentskej vedeckej odbornej činnosti na Ekonomickej univerzite a zároveň 25. výročie medzinárodnej súťaže ŠVOČ.

25. ročník medzinárodnej súťaže ŠVOČ sa konal 10. 12. 2004 v Nových Zámkoch. Zúčastnilo sa jej 93 študentov a 25 pedagógov. Zo zahraničia sa zúčastnili študenti z nasledovných krajín: Bulharsko, Litva, Rumunsko, Ruská federácia, Ukrajina, Maďarsko, Portugalsko, ČR. Zo Slovenska sa zúčastnili študenti zo 7 univerzít. Súťaže sa po prvýkrát zúčastnili tiež študenti dvoch súkromných vysokých škôl.

Súťaž prebiehala v 6 sekciách. Víťazmi za Obchodnú fakultu sa stali Miloš Moravčík, ďalšie prvé miesto získal študent Stanislav Zábojník. Tretie miesto získali študenti Ján Hargaš a Michal Kolek.

Prof. Ing. Elena Strážovská, CSc. bola rektorom Ekonomickej univerzity vyznamenaná striebornou medailou EU za autorstvo pri vzniku medzinárodnej súťaže ŠVOČ na EU a za 35 ročné organizovanie tejto súťaže.

Zámerom fakulty je zintenzívnenie činnosti študentov aj pedagógov a hľadanie nových foriem ako zapojiť študentov do vedecko-výskumnej práce.

[obsah](#)

Výsledky vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU za rok 2004, obsiahnuté v predmetnej správe ukazujú, že v tejto oblasti došlo ku kvantitatívnemu rastu a kvalitatívnemu posunu. Zvýšil sa počet riešených projektov VEGA, intenzívnejšie sa zapojili do výskumu mladí učitelia v samostatných projektoch, čo napomohlo zvýšenie finančných prostriedkov na vedu a výskum pre fakultu a riešiteľské kolektívy.

Kvalitatívny posun nastal aj v doktorandskom štúdiu, ktorý bol spôsobený tiež vyšším počtom obhájených dizertačných prác a celkove sa zvýšil počet publikačných výstupov všetkých kategórií stimulovaný okrem iného podujatiami organizovanými k 35. výročiu pôsobenia samostatnej Obchodnej fakulty EU.

Vedenie Obchodnej fakulty si je vedomé toho, že prebiehajúce systémové zmeny sa dotknú danej oblasti závažným spôsobom, ako aj toho, že úroveň vedecko-výskumnej činnosti je kľúčovým východiskom pre splnenie strategického zámeru, ktorým je dosiahnutie statusu fakulty v rámci EÚ ako výskumnej univerzity. Tieto aspekty sa musia operatívne odzrkadliť v riadení a výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti v ďalšom období. V danom kontexte, medzi hlavné ciele Obchodnej fakulty, zaradené do dlhodobého zámeru, patrí aj preorientácia záujmu riešiteľských tímov a skladby projektov smerom k externým a medzinárodným grantom. Ich naplnenie bude vyžadovať, aby školitelia doktorandov zabezpečili zapojenie tohto potenciálu do riešenia externých projektov a rovnako pedagógovia s vysokou kvalifikáciou prioritne riešili externé projekty medzinárodné, VEGA, KEGA a spoločenské objednávky.

Všetky skutočnosti prezentované v predmetnej správe potvrdzujú, že ciele a úlohy, ktoré si fakulta stanovila pre rok 2004 v danej oblasti, boli splnené, pričom sú dobrým východiskovým predpokladom aj pre budúce obdobie, najmä čo sa týka schválených externých výskumných projektov.

V tejto súvislosti odporúčame tak vedeniu EÚ, ako aj MŠ SR, zdokonaliť uplatňovaný systém financovania grantových projektov. Rovnako považujeme za užitočné a vhodné iniciovať zriadenie informačného kanála, v ktorom by sa sústreďovali požiadavky praxe na riešenie problémov, na ktoré by mohli potenciálni riešitelia z fakúlt EU operatívne reagovať a tiež uvažovať o uplatňovaní stimulatívnejšieho systému pre riešiteľov externých grantov.

Sme presvedčení, že realizácia predmetných návrhov napomôže plnenie strategických zámerov fakulty, ako aj univerzity ako takej.