

Obchodná fakulta

Ekonomickej univerzity v Bratislave

Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5

tel.: 02/6241 1967, fax: 02/6241 2258

e-mail: dek.of@dec.euba.sk

<http://of.euba.sk>



S P R Á V A

**o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti
Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity
v Bratislave za rok 2005**

Bratislava, január 2006

O B S A H

1	ÚVOD	5
1.1	Profilácia vedecko-výskumnej činnosti katedrií a ciele výskumu v roku 2005	5
1.2	Vyhodnotenie plnenia zámerov výskumu z roku 2005	7
1.3	Zameranie výskumných projektov v roku 2006.....	7
2	FINANČNÉ ZABEZPEČENIE VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI	10
2.1	Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje.....	10
2.2	Motivačné aktivity.....	13
3	PREZENTÁCIA VÝSLEDKOV VEDECKO-VÝSKUMNEJ PRÁCE	14
3.1	Vedecké konferencie v roku 2005	14
3.2	Vydávanie vedeckých časopisov	16
3.3	Produktivita publikačnej činnosti	16
3.4	Oceňovanie najlepších publikovaných výstupov	17
4	VEDECKÁ VÝCHOVA DOKTORANDOV A KVALIFIKAČNÝ RAST	18
4.1	Akreditované vedné odbory	18
4.2	Organizácia doktorandského štúdia	18
4.3	Sústava nových študijných odborov doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave	22
4.4	Program EDAMBA	23
4.5	Habilitačné a inauguračné konania	23
4.6	Čestné vedecké hodnosti dr. h. c.	24
4.7	ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave	24
5	ZÁVER	26

1 ÚVOD

Vedecko-výskumná činnosť Obchodnej fakulty v roku 2005 smerovala k napĺňaniu cieľov obsiahnutých v dlhodobom zámere, ktorými sú získanie statusu výskumnej fakulty v rámci výskumnej univerzity, zvýšenie kvality výstupov, ako aj skvalitnenie a zefektívnenie doktorandského štúdia.

Kľúčové oblasti vedecko-výskumnej činnosti, determinované tromi akreditovanými vednými odbormi (Odvetvové a prierezové ekonomiky, špecializácia ekonomika obchodu a priemyslu, Svetová ekonomika, Medzinárodné ekonomické vzťahy), ako aj štyrmi akreditovanými študijnými odbormi (Obchod a marketing, Medzinárodné podnikanie, Cestovný ruch a Obchodné podnikanie) sa realizovali ako základný a čiastočne ako aplikovaný výskum s cieľom rozvíjať poznatky o nich za účelom ich operatívneho využitia v teórii (vo výchovno-vzdelávacom procese), ako aj v konkrétnych podmienkach hospodárskej praxe.

Predmetné zameranie vedecko-výskumnej činnosti na Obchodnej fakulte, ako aj realizované výsledky z nej vo forme výstupov, prispeli k tvorbe ľudských i finančných zdrojov (kvalifikačnému rastu zamestnancov, výchove mladej generácie vedeckých odborníkov, kvalite absolventov, finančnému zabezpečeniu riešiteľských teamov) a k napĺňaniu náročných kritérií komplexného hodnotenia v rámci pripravovanej akreditácie.

1.1 Profilácia vedecko-výskumnej činnosti katedier a ciele výskumu v roku 2005

Vedecko-výskumná profilácia výskumných pracovísk (katedier) generovaná jednak ich výchovno-vzdelávacím zameraním, jednak profesijnou špecializáciou vedecko-výskumných zamestnancov, odzrkadľuje snahu postihnúť celý rozsah ekonomickej problematiky ich vedných a študijných odborov. Orientovala sa konkrétne na tieto oblasti:

- otázky spotrebiteľského povedomia a etických výziev týkajúcich sa prosperity, nástrojov jeho budovania médiami a globálnou solidaritou a na identifikáciu faktorov dynamiky nákupných preferencií spotrebiteľov využitím databáz,
- unifikáciu terminológie obchodno-vedných disciplín ako predpoklad harmonizácie v rámci integračných procesov,
- aktivity podpory ďalšieho vzdelávania a školenia zamestnancov štátnej a verejnej správy a zvýšenie ich účasti na príprave odborných školiacich programov, ako aj konštrukciu špecializovaného pracoviska vykonávajúceho výskumnú a vývojovú činnosť v oblasti rozvoja trhu a trhovej ekonomiky,
- transformačné zmeny interpodnikových vzťahov v oblasti nákupu, determinanty a miery marketingovej úspešnosti v stratégiách konkurencieschopnosti SR v ére nového marketingu, marketingové poradenstvo a outsourcing, rozvoj podmienok na inovácie marketingových a obchodných činností podnikov SR,
- zahraničnoobchodnú politiku SR, jej dopady, riziká, priority, alternatívy budúceho smerovania ekonomickej integrácie, výhody vzájomného obchodu (s Ruskou federáciou) po vstupe do EÚ,

- stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy, na systémové predpoklady a realizáciu výhod členstva SR v EÚ na podnikovej a regionálnej úrovni,
- pozície a perspektívy služieb (obchodných a kúpeľnoliečebných) ich konkurencieschopnosť na európskom trhu, vrátane subjektov malého a stredného podnikania,
- problematiku informačného zabezpečenia rozhodovania o produktoch v integračných a globalizačných procesoch a dôsledkov reformy na trh tovarov, budovanie imidžu slovenských produktov,
- aktuálne ekonomicko-právne otázky hospodárskej praxe v súvislosti s výstavbou a prevádzkovaním verejných terminálov intermodálnej dopravy,
- aplikáciu najmodernejších informačných a komunikačných technológií vo vzdelávacom procese a v praxi a na racionalizačné aspekty evidencie vedecko-výskumnej činnosti a publikačných výstupov, vrátane rozširovania e-learningu.

Na Obchodnej fakulte EU sa v roku 2005 riešilo 39 výskumných úloh, v tom 2 zahraničné, 2 projekty spolufinancované Európskym sociálnym fondom, 15 projektov VEGA (Vedecká grantová agentúra MŠ SR), 1 projekt KEGA (Kultúrno-edukačná grantová agentúra MŠ SR), 2 spoločenské objednávky a 3 projekty s výstupom do hospodárskej praxe, 7 inštitucionálnych projektov a 7 projektov mladých vedeckých pracovníkov. V skladbe prevažovali externé projekty.

Ich prehľad, ako aj získané finančné zdroje z nich uvádza nasledujúca tabuľka.

Tabuľka č. 1

Štruktúra vedecko-výskumných projektov Obchodnej fakulty v roku 2005

Typ úlohy	Počet projektov	Finančné prostriedky v Sk v roku 2005
Zahraničné granty + ESF	2+2	3.370.218,- ¹
VEGA projekty	15	1.642.000,-
KEGA projekty	1	10.000,-
Projekty s výstupom do hospodárskej praxe a spoločenské objednávky	3+2	450.000,-
Inštitucionálne grantové projekty	7	248.000,-
Projekty mladých vedeckých pracovníkov	7	251.000,-
Iné projekty	0	0,-

¹ V tejto sume je zahrnutá aj čiastka vo výške 1.554.434,- Sk, ktorou boli dofinancované dva zahraničné granty ukončené v roku 2004. Z projektov ESF je v nej zahrnutá čiastka vo výške 1.417.760,- Sk pridelená v roku 2005 na projekty, ktoré boli zazmluvnené na celkovú sumu 12.138.000,- Sk.

1.2 Vyhodnotenie plnenia zámerov výskumu z roku 2005

Podľa dokumentácie z oponentských konaní 14 končiacich projektov (1 zahraničného projektu, 4 projektov VEGA, 1 projektu KEGA, 5 inštitucionálnych projektov a 3 projektov mladých vedeckých pracovníkov) sa zábery výskumu na Obchodnej fakulte v roku 2005 splnili. Dosiahnuté poznatky vytvárajú základy ďalšieho rozvoja teórie a plánujú sa využiť tiež v hospodárskej praxi a politike pri prijímaní rozhodnutí a realizácii aktivít na úrovni štátu pre zlepšenie ekonomického a podnikateľského prostredia a podporu konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky.

Výsledky výskumu boli zverejnené v početných publikačných výstupoch vo vedeckých a odborných časopisoch, na konferenciách doma i v zahraničí, i v zborníkoch z nich a rovnako vo vydaných monografiách, vysokoškolských učebniciach a textoch.

Pozitívom je, že v hodnotenom roku sa dosiahla značná reštrukturalizácia v skladbe výskumných projektov, keď sa zvýšil počet riešených externých grantov (z Európskeho sociálneho fondu a projektov VEGA). Tým si zamestnanci fakulty zabezpečili rozsiahlejšie finančné zdroje na tvorbu, ako aj na prezentáciu výsledkov na vedeckých podujatiach doma i v zahraničí, ako aj na materiálne zabezpečenie pedagogického procesu, ktoré je evidentne poddimenzované. Je však potrebné brať na zreteľ, že takýmto plnením vedecko-výskumnej činnosti dochádza u niektorých vedecko-pedagogických zamestnancov k značnému prekračovaniu pedagogických noriem a tento problém je žiadúce systémovo riešiť.

1.3 Zameranie výskumných projektov v roku 2006

Stratégia a zábery vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty na rok 2006 vychádzajú z toho, že sa zvyšuje ich význam v štruktúre jej činnosti, a že na základe dosiahnutých výsledkov bude prebiehať a zabezpečovať sa väčšou mierou financovanie fakulty. V tomto kontexte je prvoradou úlohou zapojenie do medzinárodného výskumu, (7. rámcový program EÚ, projekty COST na podporu vedecko-technickej spolupráce), príprava vedeckých projektov spolufinancovaných z ESF, ako aj ďalších externých projektov MŠ SR (Agentúra pre podporu vedy a techniky, rozvojové informatizačné projekty na podporu lepšieho využitia potenciálu elektronických sietí vo výskume), projektov VEGA a KEGA. Možno uviesť, že MŠ SR už schválilo pre Obchodnú fakultu 4 nové projekty VEGA a 1 projekt slovensko-českej spolupráce v oblasti vedy a techniky so začiatkom riešenia v roku 2006 a na vedenie EU predložili mladí vedeckí pracovníci 2 nové projekty, ktorých posudzovanie prebieha.

V nasledujúcom období sa bude Obchodná fakulta zameriavať vo vedecko-výskumnej činnosti hlavne na tieto **ciele a priority**:

- skvalitnenie výstupov vedecko-výskumnej činnosti a zvýšenie ich publicity organizovaním vedeckých podujatí a prezentáciou výsledkov širšej odbornej verejnosti, ako účinného nástroja marketingového manažmentu,
- zefektívnenie vedecko-výskumnej činnosti a zvýšenie jej konkurencieschopnosti, za účelom jej lepšieho finančného zabezpečenia, ako aj fakulty ako takej,
- stimulovanie výkonných výskumných tímov na fakulte a vedecko-výskumných zamestnancov v ich rámci vhodnými a účinnými nástrojmi,

- zintenzívnenie spolupráce s praxou pri spracovaní spoločných projektov a vybudovanie efektívnej interakcie so súkromným a verejným sektorom,
- podporu mladých vedeckých pracovníkov a interných doktorandov ich plným zapojením do vedecko-výskumnej činnosti a lepším využitím ich tvorivého potenciálu,
- realizovanie programu systematického zvyšovania znalostí učiteľov a administratívnych pracovníkov pri využívaní nových nástrojov informačných a komunikačných technológií.

V roku 2006 budú vedecko-výskumní zamestnanci Obchodnej fakulty pokračovať v riešení schválených projektov (1 zahraničného projektu, dvoch projektov ESF, 1 projektu slovensko-českej spolupráce, 15 projektov VEGA, 2 inštitucionálnych projektov a 4 projektov mladých vedeckých pracovníkov), ktoré sú zamerané na tieto problémové okruhy:

- spotrebiteľsko-občianska sieť, povedomie, etické výzvy týkajúce sa prosperity a globálnej solidarity,
- ďalšie vzdelávanie a školenie zamestnancov v oblasti informačných technológií, a zamestnancov štátnej a verejnej správy realizáciou kurzov a brožúr EDCL,
- kľúčové aspekty marketingu v kontexte stratégií konkurencieschopnosti v praxi SR po vstupe do EÚ, kooperáciu ako marketingový nástroj podpory regionálnych trhov, rozvoj podmienok na inovácie marketingových a obchodných činností podnikov, zmeny interpodnikových vzťahov v oblasti nákupu a globálne otázky trhu, obchodu a individuálnej spotreby,
- komplexné otázky dopadov vstupu do EÚ na zahraničnoobchodnú politiku SR, alternatívy budúceho smerovania ekonomickej integrácie, zlepšovanie systémových predpokladov na realizáciu výhod členstva SR v EÚ,
- stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy a výhody vzájomného obchodu SR a Ruskej federácie,
- dopravu ako systémového predpokladu pre zvyšovanie konkurencieschopnosti SR v EÚ,
- hybné sily trhu služieb a perspektívy rozvoja kúpeľníctva v jeho rámci,
- ekonomické a sociálne dôsledky transformácie na trh tovarov,
- racionalizáciu evidencie vedecko-výskumnej činnosti a spracovania publikačnej činnosti fakulty v spolupráci so Slovenskou ekonomickou knižnicou.

Profil a orientácia vedecko-výskumnej činnosti bude však flexibilne reagovať aj na meniace sa požiadavky ekonomickej teórie a hospodárskej praxe, čo sa prejaví v nových projektoch a v spoločenských objednávkach.

Za účelom splnenia zámerov a cieľov vedecko-výskumnej činnosti, úsilie Obchodnej fakulty sa sústreďí na realizáciu týchto **úloh**:

- stimulovanie záujmu vedecko-výskumných zamestnancov o prípravu nových zahraničných a externých projektov, ako aj o spoločenské objednávky (štátne a podnikateľskej sféry),

- usporiadanie vedeckých podujatí (konferencie, videokonferencie, semináre, kolokviá) k výsledkom vedecko-výskumnej činnosti za účelom ich prezentácie, nadviazania kontaktov s domácimi a zahraničnými pracoviskami a hospodárskou praxou,
- zintenzívnenie publikačnej činnosti, ako dobrého východiskového predpokladu pre akreditáciu fakulty, rastu jej odbornej prestíže a kvality,
- lepšie využitie kapacity vydávaného vedeckého periodika vedecko-výskumnými zamestnancami fakulty,
- organizovanie vedeckých podujatí v rámci Týždňa vedy na Slovensku, aj pre mladých vedeckých pracovníkov,
- podporovanie účasti doktorandov na vedeckých podujatiach a súťažiach domácich a zahraničných,
- usporiadanie špecializovaného seminára pre doktorandov k zásadám vedeckej práce a pravidlám výskumnej činnosti,
- skvalitnenie vypisovaných tém doktorandských dizertačných prác ich viacstupňovým posudzovaním (aj odborovými a spoločnými odborovými komisiami),
- zlepšenie servisu pre vedecko-výskumnú činnosť,
- zabezpečenie riadneho priebehu a úspešného ukončenia riešených výskumných projektov, záverečných obhajob doktorandských dizertačných prác a potenciálnych habilitačných a inauguračných konaní.

2 FINANČNÉ ZABEZPEČENIE VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI

Hodnotenie dosiahnutých výsledkov v tejto oblasti činnosti potvrdzuje, že rozsah a úroveň vedecko-výskumnej činnosti je priamo úmerný objemu a dostupnosti finančných zdrojov. Pokiaľ nový evalvačný systém univerzít a vysokých škôl vyžaduje ako jedno z dominantných kritérií prísun zdrojov za výsledky v oblasti vedecko-výskumnej činnosti, potom na toto kritérium musia byť nastavené aj potrebné interné kritériá hodnotenia činnosti katedier a jej vedecko-výskumných zamestnancov. Takýto systém napomôže splniť zámer stať sa výskumnou univerzitou/fakultou.

2.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje

Tabuľka č. 2

Prehľad projektov riešených v r. 2005

Druh	r. 2002	r. 2003	r. 2004	r. 2005
Zahraničné granty + ESF***	9	12	8	2+2
Projekty ŠPVaV				
Projekty VEGA	8	4	11	15
Projekty KEGA		1	1	1
Projekty hospodárskej praxe + spoločenské objednávky**	6	2	2+2	3+2
Projekty MVTS (SR-ČR)				
Inštitucionálne projekty	21	32	18	7
MVP iné	3	2	2	
Projekty mladých vedeckých pracovníkov do 35 r.			5	7
Iné projekty*				

* Participácia na projektoch 5. RP a 6. RP

** + spoločenské objednávky

*** ESF

Tabuľka č. 3

Získané finančné prostriedky na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

Druh projektov	Získané finančné prostriedky (v tis. Sk)							
	2002		2003		2004		2005	
	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV
Zahraničné granty	1277	-	2081	-	1150	-	3370	-
Projekty ŠPVaV								
VEGA	167	45	96	88	712	136	1143	499
KEGA	-	-	10	-	9	-	10	-
Projekty hospodárskej praxe (štátne objednávky) + spoločenské objednávky**	1096	-	210	-	225	-	450	-
Projekty MVTS (SR-ČR)								
MVP iné								
Inštitucionálne projekty	210	541	181	267	77	260	62	186
Projekty mladých vedeckých pracovníkov do 35 r.	-	-	-	-	126	39	100	151
Iné (participácia na projektoch 6. RP) ***	-	1060	28	1300	240	300	-	-
Pridelené fin. prostriedky spolu	2750	1646	2606	1655	2539	735	5135	836

* BV – bežné výdavky

* KV – kapitálové výdavky

** + spoločenské objednávky

*** Rozvojové projekty IT

Tabuľka č. 4

Štruktúra projektov Obchodnej fakulty EU v Bratislave v r. 2005

Druh projektov	Obchodná fakulta
Zahraničné granty a projekty MVTS + ESF	2+2
Projekty ŠPVaV	
Projekty VEGA	15
Projekty KEGA	1
Projekty hospodárskej praxe (štátne objednávky) + spoločenské objednávky**	3+2
Projekty MVTS (SR-ČR)	
Inštitucionálne projekty	7
MVP iné	
Projekty mladých vedeckých pracovníkov do 35 r.	7
Iné projekty*	

* Participácia na projektoch 6. RP a pod.

** + spoločenské objednávky

Tabuľka č. 5

Štruktúra medzinárodných vedeckých a výskumných projektov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave r. 2005, ktoré nie sú zdrojom financovania EU v Bratislave

Fakulta	Počet medzinárodných vedeckých a výskumných projektov	Získané finančné prostriedky
Obchodná fakulta	-	-

Tabuľka č. 6

Pridelené finančné prostriedky Obchodnej fakulte EU v Bratislave v r. 2005

	Pridelené finančné prostriedky (v tis. Sk)	
	Obchodná fakulta	
	BV	KV
Zahraničné projekty	3370	-
Projekty ŠPVaV		
Projekty VEGA	1143	499
Projekty KEGA	10	-
Projekty hospodárskej praxe (štátne objednávky)	450	-
Projekty MVTS (bilaterálna spolupráca SR-ČR)		
Inštitucionálne projekty	62	186
MVP iné		
Projekty mladých vedeckých pracovníkov do 35 r.	100	151
Spolu	5135	836

Tabuľka č. 7

Pridelené finančné prostriedky mladým vedeckým pracovníkom Obchodnej fakulty v r. 2005

Pridelené finančné prostriedky na riešenie projektov mladých vedeckých pracovníkov a interných doktorandov do 35 rokov (v tis. Sk)		
	Obchodná fakulta	
	BV	KV
Rok 2004	126	39
Rok 2005	100	151
Spolu	226	190

2.2 Motivačné aktivity

Motivačné aktivity predstavujú jednu zo slabších stránok manažmentu vedecko-výskumnej činnosti na univerzite a fakulte. V doterajšej praxi (2005) boli školitelia doktorandov vyzvaní plne zapojiť tento vedecko-výskumný potenciál do riešených projektov. To však nevyčerpáva celkový potenciál vedecko-výskumných zamestnancov. Za účelom zlepšenia motivácie k vedecko-výskumnej činnosti navrhujeme:

- vypracovať jednotný strategický dokument súboru motivačných aktivít vedecko-výskumnej činnosti na EÚ platný pre všetky jej zložky (fakulty),
- stanoviť pre každý kvalifikačný stupeň tzv. vedecko-výskumné minimum ako východisko jeho kvalifikačného rastu a tiež jeho finančného ohodnotenia, periodicky kontrolované v 2-3 ročnom intervale. Tým učiteľom, ktorí sa dlhodobo nezapájajú alebo sa zapájajú v menšej miere do vedecko-výskumnej činnosti, to zohľadniť v pedagogickom úväzku a vo finančnej odmene. K dispozícii musí však byť manuál k bodovému systému (právne overený), na základe ktorého by každý vedecko-výskumný zamestnanec vedel, čo sa od neho očakáva,
- upozorňovať, resp. uchádzať sa najmä o zahraničné granty a systémovo riešiť odmeňovanie tých vedecko-výskumných zamestnancov, ktorí participujú na zahraničných a externých grantoch vzhľadom na to, že prinášajú fakulte väčšie finančné zdroje,
- vypisovať vedením univerzity/fakulty riešenie prioritných vedeckých tém, reflektujúcich otázky teórie a praxe s prednostným financovaním a adekvátnym zabezpečením,
- vytvoriť dostatočné zdroje na kofinancovanie projektov ESF,
- oceňovať všetky najdôležitejšie publikačné výstupy a u najvýznamnejších zabezpečiť ich širšiu dostupnosť v medzinárodnom kontexte formou prekladu do angličtiny,
- oceňovať školiteľov za výsledky doktorandského štúdia.

3 PREZENTÁCIA VÝSLEDKOV VEDECKO-VÝSKUMNEJ PRÁCE

3.1 Vedecké konferencie v roku 2005

V priebehu roka 2005 Obchodná fakulta organizovala, resp. v spolupráci s inými inštitúciami spoluorganizovala tieto vedecké podujatia:

- odborný seminár „Nové trendy v medzinárodnom cestovnom ruchu“. Konal sa v marci 2005 pod odbornou garanciou doc. JUDr. Ľudmily Novackej, CSc. z Katedry služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty,
- odborný seminár „Tourism and hospitality in international market“. Uskutočnil sa v marci 2005 pod odbornou garanciou doc. JUDr. Ľudmily Novackej, CSc. z Katedry služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty EU a v spolupráci s La Fondation pour la Formation Hoteliere, Fondation Nestlé Pro Gastronomie a Obchodnej fakulty,
- vedecký seminár „Spoločná poľnohospodárska politika a budovanie Európy“. Konal sa v marci 2005 v spolupráci Francúzskeho veľvyslanectva v SR a Obchodnej fakulty,
- medzinárodnú vedeckú konferenciu „Slovensko a Česko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2005 – Nové obchodnopolitické prostredie SR a ČR po vstupe do EÚ“. Usporiadala sa v apríli 2005. Odbornými garantmi konferencie boli prof. Ing. Peter Baláž, CSc. a doc. Dr. Ing. Heda Hansenová z Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty EU,
- medzinárodnú konferenciu „Potravinová bezpečnosť v SR v podmienkach členstva v Európskej únii“. Konferencia sa konala v apríli 2005 a jej odborným garantom bol doc. Ing. Igor Kosír, CSc. a Dr. Miloslav Rosenberg z Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty EU,
- medzinárodnú konferenciu o obchode a marketingu INTRACO 2005. Konala sa v apríli 2005. Organizovaná bola v spolupráci Incoma, Zväz obchodu a cestovného ruchu SR, Slovenské združenie pre značkové výrobky, Slovenská obchodná a priemyselná komora a Obchodná fakulta EU,
- seminár „GASTRA ALIMENTA“ v spolupráci Obchodnej fakulty EU s Domom techniky ZSVTS Banská Bystrica. Konal sa v apríli 2005. Garantami boli doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc., prof. Ing. Vincent Sniščák, CSc. z Katedry služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty EU,
- medzinárodnú odbornú konferenciu „Súčasný a budúci vodárenských spoločností na Slovensku“, ktorá sa konala v máji 2005 v spolupráci s Asociáciou vodárenských spoločností, Bratislavskou vodárenskou spoločnosťou a Obchodnou fakultou EU. Garantom konferencie bola doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD. z Katedry marketingu Obchodnej fakulty EU,
- medzinárodnú vedeckú konferenciu „Mladý ekonóm 2005 – Znalostná ekonomika: piliere, ciele, stratégie“. Konferencia sa konala v júni 2005 v spolupráci Katedry marketingu Obchodnej fakulty a Slovenskej marketingovej spoločnosti,
- špecializovaný seminár pre doktorandov „Doktorandské štúdium ako prienik vedy a vzdelávania a zásady vedeckej práce“. Seminár sa uskutočnil v septembri 2005 pod garanciou prodekanke pre vedu a doktorandské štúdium Obchodnej fakulty doc. Ing. Valérie Michalovej, CSc.,

- vedeckú konferenciu s medzinárodnou účasťou, ktorá bola organizovaná v rámci riešenia projektu VEGA 1/1232/04 s názvom „Marketingové poradenstvo a outsourcing ako metódy na skvalitnenie podnikovej činnosti“ a ktorá sa konala v októbri 2005. Garantom bol doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc. z Katedry marketingu Obchodnej fakulty EU,
- špecializovanú konferenciu o rozvoji obchodu a marketingu v strednej Európe „INTRACO Special 2005“, ktorá sa konala v novembri 2005 v spolupráci Incoma, Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR, Slovenského združenia pre značkové výroby, Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory a Obchodnej fakulty EU,
- participáciu Obchodnej fakulty na medzinárodnej vedeckej konferencii k 65. výročiu vzniku EU, ktorá spočívala v organizovaní a spolugarancii 3. sekcie konferencie „Ekonomické reformy a vývoj ekonomiky obchodu a služieb v podmienkach globalizácie“. Konferencia sa konala v novembri 2005,
- vedeckú konferenciu „Reštrukturalizácia a intenzifikácia systémov spoločného stravovania – cesta k rastu efektívnosti“. Konala sa v decembri 2005 a organizovala v spolupráci Slovenskej vedeckotechnickej spoločnosti pre obchod a cestovný ruch, Obchodnej fakulty EU, Katedry služieb a cestovného ruchu, Ekonomickej fakulty UMB a Domu techniky ZSVTS Banská Bystrica, s.r.o.. Odbornými garantmi boli doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc. a prof. Ing. Vincent Sniščák, CSc. z Katedry služieb a cestovného ruchu,
- vedecké kolokvium „Obchodno-podnikateľské služby ako predmet jadra študijného odboru Obchodné podnikanie“. Konalo sa v decembri 2005. Odborným garantom bola doc. Ing. Valéria Michalová, CSc. z Katedry služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty EU.

V rámci „Týždňa vedy na Slovensku“ Obchodná fakulta zorganizovala rad vedeckých podujatí. Medzi nimi:

- medzinárodnú vedeckú konferenciu „Európska únia – rozširovanie na juhovýchod ?“ Odborným garantom konferencie bol doc. Ing. Igor Kosír, CSc., Katedra medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty EU,
- medzinárodnú vedeckú konferenciu mladých vedeckých pracovníkov „Marketingový a obchodný manažment v ére nového marketingu“ pod odbornou garanciou prof. Ing. Dagmar Lesákovéj, CSc., Katedra marketingu Obchodnej fakulty EU,
- vedeckú konferenciu „K problematike malého a stredného podnikania“, ktorá sa konala pod odbornou garanciou prof. Ing. Eleny Strážovskej, CSc. na pedagogickom pracovisku Obchodnej fakulty v Nových Zámkoch, Katedra Služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty EU,
- vedecké kolokvium k problémom unifikácie a prekladania termínov ekonomických vied pod odbornou garanciou prof. Ing. Kristíny Viestovej, CSc., Katedra marketingu Obchodnej fakulty EU,
- vedecké kolokvium k priebežným výsledkom projektu VEGA 1/1225/04 „Produktové manažérstvo v integračných a globalizačných procesoch“ pod odbornou garanciou prof. Ing. Vojtecha Kollára, CSc., Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru Obchodnej fakulty EU,
- vedecké kolokvium k prezentácii výsledkov výskumu končiacich projektov VEGA pod odbornou garanciou vedúcich projektov, ich zástupcov a členov riešiteľského kolektívu:

- VEGA č. 1/0478/03 „Unifikácia terminológie obchodno-vedných disciplín, ako predpoklad harmonizácie ekonomickej terminológie v rámci integračných procesov v podmienkach príprav SR na vstup do EÚ“, doc. Ing. Jana Štofilová, CSc., Katedra marketingu Obchodnej fakulty EU,
- VEGA č. 1/0503/03 „Obchodné služby, ich úloha a prínos do ekonomiky Slovenska a jej konkurencieschopnosti v etape integrácie do trhu EÚ“, doc. Ing. Valéria Michalová, CSc., Katedra služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty EÚ,
- VEGA č. 1/1228/04 „Identifikácia faktorov dynamiky nákupných preferencií spotrebiteľov využitím databáz spotrebiteľov“, Ing. Dana Vokounová, PhD, Katedra marketingu Obchodnej fakulty EU,
- VEGA č. 1/1232/04 „Marketingové poradenstvo a outsourcing ako metódy na skvalitnenie podnikovej činnosti“, doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc., Katedra marketingu Obchodnej fakulty EU.

3.2 Vydávanie vedeckých časopisov

Na prezentáciu a šírenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti zamestnancov fakulty vydáva Obchodná fakulta EU tieto časopisy:

- vedecký časopis „**Nová ekonomika**“, vychádza 4 x ročne, príspevky sú recenzované. Registrovaný je MK SR č. 2759/2002. ISSN 1336-1732. Jeho poslaním je šírenie vedeckých výsledkov a integrácia vedeckých poznatkov do vzdelávacieho procesu, integrácia výsledkov výskumu (základného a aplikovaného) zamestnancov Obchodnej fakulty a iných slovenských a zahraničných fakúlt a pracovníkov hospodárskej praxe do spoločenského procesu.
- Odborný časopis „**Marketingová panoráma**“, ktorý zabezpečujú vedecko-výskumní zamestnanci fakulty. Je recenzovaný a registrovaný MK SR č. 2820/2002. ISSN 1336-1864. Vychádza 4 x ročne. Jeho poslaním je poskytovať možnosť výmeny informácií o súčasných trendoch marketingu a jeho aplikácii v slovenskej hospodárskej praxi a v praxi zahraničných podnikov a tým napomáhať zblížovanie teórie a praxe a vytvorenie synergického efektu pri riešení konkrétnych problémov.

3.3 Produktivita publikačnej činnosti

Rozsiahly počet publikačných výstupov, ktoré predstavujú konkrétne výsledky z riešenia výskumných projektov, sú uvedené v nasledujúcej tabuľke.

Predmetné výsledky sa využili predovšetkým vo vzdelávacom procese, pri tvorbe a realizácii nových študijných programov, skvalitňovaní predmetov a študijnej literatúry. Súčasne boli poskytnuté hospodárskej sfére, riadiacim orgánom a inštitúciám za účelom ich využitia pri prijímaní rozhodnutia a realizácii aktivít na makro, mezzo a mikroúrovni.

Tabuľka č. 8
Publikačná činnosť Obchodnej fakulty EU za rok 2005

Druh publikácie	Katedry Obchodnej fakulty ²						SPOLU
	KMr	KMO	KSCR	KTKT	KOP	KIOF	
Monografie	7	1	2	1			11
Učebnice	3	2	2	1			8
Odborné knižné publikácie	1						1
Učebné texty – skriptá	2	1	1		3	5	12
Vedecké štúdie	25	12	12	6		2	57
Odborné štúdie	28	76	7	7		1	119
Publikované výstupy z konferencií	85	46	22	17	4	3	177
Ostatné publikované výstupy	5	3	12	5			25
Ostatné nepublikované výstupy	5	3	3	6			17
Citácie	116	106	19	12		8	261
Iné ohlasy	7	6		2		1	16

3.4 Oceňovanie najlepších publikovaných výstupov

Za publikačné výstupy získala Obchodná fakulta v roku 2005 na úrovni Ekonomickej univerzity 3 ocenenia:

- za vedeckú monografiu – prof. Ing. Peter Baláž, CSc.
- za vedecký príspevok v karentovanom časopise – doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc. a doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.
- za zahraničnú vedeckú stať – prof. Ing. Peter Baláž, CSc.

² Vysvetlivky: KMr – Katedra marketingu, KMO – Katedra medzinárodného obchodu, KSCR – Katedra služieb a cestovného ruchu, KTKT – Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, KOP – Katedra obchodného práva, KIOF – Katedra informatiky obchodných firiem

4 VEDECKÁ VÝCHOVA DOKTORANDOV A KVALIFIKAČNÝ RAST

Vedecká výchova sa na Obchodnej fakulte EU v hodnotenom období realizovala formou doktorandského štúdia (interného, externého, vládneho štipendia a samofinancovania zo strany zahraničných doktorandov) v troch akreditovaných vedných odboroch pod gesciou spoločných odborových komisií.

4.1 Akreditované vedné odbory

Obchodná fakulta uskutočňuje vedeckú výchovu v týchto akreditovaných vedných odboroch:

- 62-03-9 – Odvetvové a prierezové ekonomiky (špecializácia: Ekonomika obchodu a priemyslu)
- 62-04-9 – Svetová ekonomika
- 62-21-9 – Medzinárodné ekonomické vzťahy

Štúdium v týchto odboroch bude realizované v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách až do stanovenej doby.

Akreditovaný vedný odbor pre habilitácie docentov a inaugurácie profesorov je Obchod a marketing.

4.2 Organizácia doktorandského štúdia

Doktorandské štúdium patrí medzi kľúčové činnosti fakulty. Zabezpečuje sa ním výchova mladej generácie vedeckých odborníkov vo vzťahu k najnovším vedeckým poznatkom aktívnym riešením vedeckých a spoločenských úloh. Jeho rozsah a výsledky sú súčasťou komplexnej akreditácie fakulty.

K 31. 12. 2005 študovalo na Obchodnej fakulte EU celkom 170 doktorandov, z toho v dennej forme 33 doktorandov, v externej forme 131 doktorandov, 2 doktorandky študovali formou vládneho štipendia a 4 zahraniční doktorandi študovali ako samoplatci.

Doktorandské štúdium úspešne ukončilo obhajobou doktorandskej dizertačnej práce 12 doktorandov. Dizertačné skúšky vykonal 17 doktorandov.

Počet a štruktúru doktorandov podľa jednotlivých vedných odborov, počet a štruktúru novoprijatých doktorandov a podiel katedier Obchodnej fakulty EU na doktorandskej výchove podrobne uvádzajú nasledujúce tabuľky.

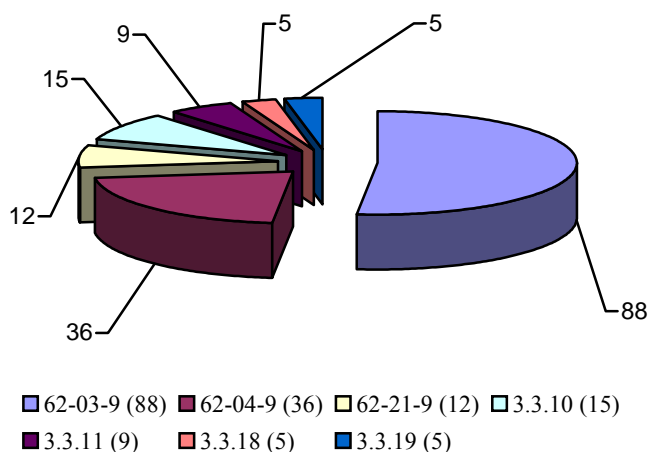
Tabuľka č. 9

Počet a štruktúra doktorandov Obchodnej fakulty podľa jednotlivých vedných a študijných odborov k 31. 12. 2005

Vedný odbor	Denná forma ³	Denná forma – zahraniční doktorandi	Externá forma	Samo-platci	Spolu	Počet obhájených prác
62-03-9	9 + 2	-	73	4	88	7
62-04-9	7 + 3	1	25	-	36	3
62-21-9	0 + 1	-	11	-	12	2
3.3.10	4	-	11	-	15	-
3.3.11	2	-	7	-	9	-
3.3.18	4	-	1	-	5	-
3.3.19	1	1	3	-	5	-
Spolu	27 + 6	2	131	4	170	12

Graf č. 1

Počet a štruktúra doktorandov Obchodnej fakulty k 31. 12. 2005



Doktorandskú dizertačnú prácu obhájili nasledovní doktorandi:

- vo vednom odbore 62-03-9:
 - Ing. Mária Tajtáková, školiteľ – doc. Ing. Helena Labská, CSc.,
 - Ing. Alojzia Gažiová, školiteľ – doc. Ing. Pavel Hraško, CSc.,
 - Ing. Anita Buha, školiteľ – doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.,
 - Ing. Viera Kubičková, školiteľ – doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.,
 - Ing. Branislav Netri, školiteľ – prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.,
 - Ing. Pavol Kita, školiteľ – doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.,
 - Ing. Alena Holubcová, školiteľ – prof. Ing. Elena Strážovská, CSc.

³ Poznámka: Druhé číslo znamená počet interných doktorandov, ktorým uplynulo trojročné obdobie na dennom štúdiu. Štúdium ukončili vykonaním dizertačnej skúšky a žiadosť o povolenie obhajoby si podľa vyhlášky MŠ SR 131/1997 Zb. môžu podať najneskôr do 6 rokov od vykonania dizertačnej skúšky.

- vo vednom odbore 62-04-9:
 - Ing. Norbert Príhoda, školiteľ – prof. Ing. Peter Baláž, CSc.,
 - Ing. Bc. Denisa Báráňová-Čiderová, M.A., školiteľ – prof. Ing. Drahoš Šíbl, DrSc.,
 - Ing. Martin Líner, školiteľ – prof. Ing. Peter Baláž, CSc.

- vo vednom odbore 62-21-9:
 - Ing. Tomáš Dudáš, školiteľ – prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.,
 - Ing. Renáta Machová, školiteľ – doc. Ing. Marta Smreková, CSc.

Tabuľka č. 10

Počet a štruktúra novoprijatých doktorandov v akademickom roku 2005/2006

Vedný odbor	Denná forma	Denná forma – zahraniční doktorandi	Externá forma	Samo-platci	Spolu
3.3.10	4	-	11	-	15
3.3.11	2	-	7	-	9
3.3.18	4	-	2	-	6
3.3.19	1	1	2	-	4
Spolu	11	1	22	-	34

V októbri 2005 sa uskutočnili atestácie doktorandov Obchodnej fakulty EU, v rámci ktorých sa vyhodnotilo plnenie ich študijných a vedeckých programov, ako aj celková úroveň vedeckej výchovy na fakulte.

Pokiaľ ide o úspešnosť doktorandského štúdia, znížilo sa percento vyradených doktorandov a mierne sa znížilo i percento úspešnosti ukončenia doktorandského štúdia.

Pre dlhodobé neplnenie študijného a vedeckého programu bolo z doktorandského štúdia vylúčených 12 doktorandov (z toho 3 ukončili štúdium na vlastnú žiadosť). Podľa jednotlivých vedných odborov ukončil štúdium nasledovný počet doktorandov:

- v odbore - 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky 8 (z toho 4 na vlastnú žiadosť)
- v odbore - 62-04-9 Svetová ekonomika 2
- v odbore - 62-21-9 Medzinárodné ekonomické vzťahy 2

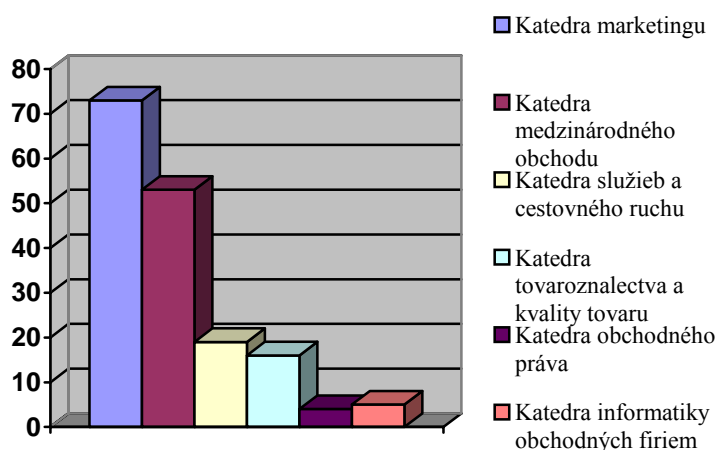
Tabuľka č. 11

Podiel katedier Obchodnej fakulty EU na doktorandskej výchove v roku 2005

Pracovisko	Vedný odbor	Denná forma ⁴	Denná forma – zahraniční doktorandi	Externá forma	Samo-platci	Spolu
Katedra marketingu	62-03-9	5 + 2	-	45	4	56
	3.3.10	4	-	11	-	15
	3.3.11	1	-	1	-	2
Katedra medzinárodného obchodu	62-04-9	7 + 3	1	25	-	36
	62-21-9	0 + 1	-	7	-	8
	3.3.18	3	-	1	-	4
	3.3.19	1	1	3	-	5
Katedra služieb a cestovného ruchu	62-03-9	1	-	14	-	15
	3.3.11	1	-	2	-	3
	3.3.18	1	-	-	-	1
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	62-03-9	1	-	11	-	12
	3.3.11	-	-	4	-	4
Katedra obchodného práva	62-21-9	-	-	4	-	4
	62-04-9	-	-	-	-	-
Katedra informatiky obchodných firiem	62-03-9	2	-	3	-	5
Spolu		27 + 6	2	131	4	170

Graf č. 2

Počet doktorandov Obchodnej fakulty podľa katedier v roku 2005



⁴ Poznámka: Druhé číslo znamená počet interných doktorandov, ktorým uplynulo trojročné obdobie na dennom štúdiu. Štúdium ukončili vykonaním dizertačnej skúšky a žiadosť o povolenie obhajoby si podľa vyhlášky MŠ SR 131/1997 Zb. môžu podať najneskôr do 6 rokov od vykonania dizertačnej skúšky.

Pozitívnym aspektom v oblasti vedeckej výchovy na Obchodnej fakulte v roku 2005 bolo usporiadanie špecializovaného seminára „Doktorandské štúdium ako prienik vedy a vzdelávania a zásady vedeckej práce“ za účasti všetkých doktorandov. Obsahovým zameraním boli otázky významu tvorby vedomostí v súčasnej etape konvergenčného procesu na Slovensku, postavenie doktorandského štúdia ako kľúčovej činnosti v rámci fakulty, Slovenska a v európskom kontexte, hlavne však aktuálne otázky jeho skvalitňovania na Obchodnej fakulte. Zahrňovali vybrané aspekty zásad vedeckej práce, etiky vo vedeckej práci doktoranda, pravidlá pri vypracovaní projektov, dizertačnej práce a autoreferátov, s poukázaním na vyskytujúce sa slabé stránky a úskalia.

V súlade s vytýčenými cieľovými zámermi o skvalitňovaní doktorandského štúdia, Obchodná fakulta vydala a uvádza do praxe od akademického roku 2005/2006 „Zásady doktorandského štúdia“ ako vnútorný predpis. Sú všeobecnými zásadami pre všetkých študentov, učiteľov a ďalších odborných zamestnancov, ktorí doktorandské štúdium na fakulte absolvujú, zabezpečujú a organizujú. Popri charakteristike jeho zamerania a postupu, obsahujú „Zásady“ tiež metodické usmernenie tvorby dizertačnej práce, (projektu, práce ako takej, vrátane autoreferátu). Súčasne sa presadilo vytvorenie jednotnej databázy obhájených doktorandských dizertačných prác v rámci SEK na EU.

V záujme skvalitňovania doktorandského štúdia sa jeho riadenie sústreďuje na nasledovné kroky:

- plné zapojenie doktorandov do vedecko-výskumných aktivít a tvorbu vedomostí v ich rámci z dôvodu vyššieho využitia tvorivého ľudského potenciálu a osvojenia si výskumných metód a praktík,
- sprístupňovanie vedomostí dosiahnutých v riešených dizertačných prácach rôznymi formami a najdostupnejšími informačnými kanálmi,
- skvalitňovanie priebehu a úrovne doktorandského štúdia využitím a výmenou poznatkov so slovenskými a zahraničnými univerzitami, ako aj konštruktívnou činnosťou spoločných odborových a odborových komisií,
- vytváranie užších vzťahov a väzieb medzi fakultou, podnikmi, inštitúciami, za účelom zvýšenia atraktívnosti ponuky vypisovaných tém doktorandských prác,
- vyššiu participáciu doktorandov na vedeckých podujatiach doma a v zahraničí,
- dôslednejšie presadzovanie etických princípov v danej oblasti vzdelávacej a vedeckej činnosti, vzťahujúcich sa na citovanie, získavanie informácií z internetu, odborné posudzovanie a pod.

4.3 Sústava nových študijných odborov doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

Obchodná fakulta má od roku 2004 akreditované nové študijné programy doktorandského štúdia, v ktorých začala uskutočňovať vedeckú výchovu od akademického roka 2005/2006 pod gesciou odborových komisií:

- v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing – študijný program Marketingový a obchodný manažment

- v študijnom odbore 3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky – študijný program Ekonomika obchodu a služieb
- v študijnom odbore 3.3.18 Medzinárodné podnikanie – študijný program Manažment medzinárodného podnikania
- v študijnom odbore 3.3.19 Svetová ekonomika – študijný program Svetová ekonomika

V roku 2005 predložila fakulta akreditačný spis a požiadala o akreditáciu týchto odborov pre habilitácie docentov a inaugurácie profesorov:

- Obchod a marketing,
- Medzinárodné podnikanie.

4.4 Program EDAMBA

V súvislosti so zvyšovaním odbornej úrovne doktorandského štúdia je významné zapojenie Ekonomickej univerzity a v jej rámci Obchodnej fakulty do európskeho systému výchovy a vzdelávania EDAMBA (European Doctoral Programmes Association in Management and Business Administration – Európska sieť spolupráce univerzít pri výchove doktorandov).

V roku 2005 sa organizoval už 8. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie. Zúčastnili sa na nej doktorandi z desiatok zahraničných a domácich univerzít, z toho 11 z Obchodnej fakulty, ktorí predložili spolu 88 prác. Predsedníčkou organizačného výboru a gestorom medzinárodnej konferencie bola prof. Ing. Elena Strážovská, CSc.

Prínosom programu EDAMBA je získavanie nových kontaktov a partnerov a uplatňovanie nových metód podporujúcich kreatívne myslenie, čo je osobitne závažné pre Slovensko pri jeho začlenení do európskeho ekonomického priestoru.

Prezidentom EDAMBA bolo úsilie tejto aktivity mladých vedeckých pracovníkov vysoko ocenené, pričom sa vyslovila tiež požiadavka, aby zborník EDAMBA, ktorý je súčasťou každoročnej medzinárodnej vedeckej konferencie bol zasielaný na všetky európske univerzity. Tým toto podujatie dostáva európsky rozmer.

4.5 Habilitačné a inauguračné konania

V priebehu roka 2005 sa uskutočnili na Obchodnej fakulte dve habilitačné konania.

- Habilitant: Ing. Mária Dzurová, PhD.
Téma prednášky: Riešenie reklamácií v obchodných procesoch (vybrané časti)
Schválené vo VR Obchodnej fakulty: 3. 3. 2005
- Habilitant: Ing. Peter Knapík, PhD.

Téma prednášky:

Rokovanie v medzinárodnom obchode

Schválené vo VR Obchodnej fakulty: 3. 3. 2005

V priebehu roka 2005 sa neuskutočnilo žiadne inauguračné konanie.

Vedecká rada Obchodnej fakulty schválila v roku 2005 návrhy na nasledujúcich hosťujúcich docentov na obdobie dvoch rokov – Ing. Elena Trenčianska, CSc., Ing. Pavol Konštiak, CSc., Ing. Pavol Weiss, CSc.

4.6 Čestné vedecké hodnosti dr. h. c.

V roku 2005 schválila Obchodná fakulta EU v Bratislave návrh na udelenie čestnej vedeckej hodnosti doctor honoris causa Ekonomickej univerzity profesorovi Dr. Heiko Steffensovi, ktorý patrí medzi uznávané svetové osobnosti v problematike spotrebiteľskej politiky a osobitne v spotrebiteľskom vzdelávaní.

4.7 ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave

ŠVOČ je súčasťou vedecko-výskumnej činnosti fakulty. V roku 2005 sa študenti Obchodnej fakulty aktívne zúčastnili so svojimi prácami rôznych úrovní súťaže ŠVOČ.

ŠVOČ na Obchodnej fakulte sa realizuje podľa Štatútu ŠVOČ pri Obchodnej fakulte EU v Bratislave schváleného kolégiom dekana. V zmysle tohto dokumentu sa prvého kola fakultnej konferencie na katedrách zúčastnilo 29 študentov s 18 súťažnými prácami.

Fakultné kolo ŠVOČ sa na Obchodnej fakulte uskutočnilo 21. 4. 2005. Do súťaže z katedrálnych kôl postúpilo 8 prác. Zapojenie katedier bolo nasledovné: Katedra marketingu – 1 práca, Katedra medzinárodného obchodu – 3 práce a Katedra služieb a cestovného ruchu – 4 práce. Práce posudzovala 5 členná komisia.

Komisia rozhodla o výsledkoch takto:

1. miesto získali študentky 2. ročníka Zuzana Lepejová a Anna Lečková za prácu na tému: ÚEUV,
2. miesto si podelili nasledovne:
 - študenti 2. ročníka Bronislava Žemberová a Dušan Štipala za prácu na tému: Basel II a
 - študentky 3. ročníka Andrea Koptíková a Lucia Boržíková za prácu na tému: Tatry a cestovný ruch – Quo vadis?,
3. miesto získali študentky 4. ročníka Mária Vidličková a Zuzana Zelinková za prácu na tému Centralizácia a decentralizácia moci – komparácia Európskej únie a USA.

Študenti boli ocenení aj finančnou odmenou. Práca Zuzany Lepejovej a Anny Lečkovej postúpila na ocenenie rektorom EU.

Na základe kritérií odovzdávania Vontoblovej ceny ŠVOČ túto cenu získali:

1. miesto a finančnú odmenu Bronislava Žemberová a Dušan Štipala za prácu na tému: Basel II.
2. miesto a finančnú odmenu Mária Vidličková a Zuzana Zelinková za prácu na tému: Centralizácia a decentralizácia moci – komparácia Európskej únie a USA.

5 ZÁVER

Výsledky vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty za rok 2005, obsiahnuté v predmetnej správe ukazujú, že v tejto oblasti činnosti pokračovala cielená reštrukturalizácia smerujúca ku kvalitatívnemu posunu a kvantitatívnemu rastu. Zvýšil sa počet riešených projektov VEGA, zahájilo sa riešenie projektov kofinancovaných z Európskeho sociálneho fondu a rovnako sa zvýšil počet projektov na báze spoločenskej objednávky a s výstupom do hospodárskej praxe. Toto všetko napomohlo podstatne zvýšiť získané finančné prostriedky na vedu a výskum pre fakultu a riešiteľské kolektívy.

Kvantitatívne a kvalitatívne zmeny sa zaznamenali aj v publikačnej činnosti, zvýšením počtu výstupov vo väčšine sledovaných kategórií, ako aj ich ocenením, rovnako zvýšením počtu organizovaných vedeckých podujatí Obchodnou fakultou v tomto roku a tiež v doktorandskom štúdiu, zvýšením počtu školených doktorandov a radom realizovaných krokov za účelom jeho skvalitňovania.

Všetky skutočnosti prezentované v predmetnej správe potvrdzujú, že ciele a zámery, ktoré si fakulta stanovila pre rok 2005 v danej oblasti sa vcelku splnili, pričom sú dobrým východiskovým predpokladom aj pre ďalšie obdobie, najmä čo sa týka schválených externých projektov (zahraničných a projektov VEGA).

Vedenie Obchodnej fakulty berie však na zreteľ zvyšovanie významu vedecko-výskumnej činnosti v štruktúre jej aktivít, keďže na základe dosiahnutých výsledkov bude prebiehať a zabezpečovať sa väčšou mierou jej financovanie, ako aj naplnenie strategického zámeru ktorým je získanie statusu výskumnej fakulty v rámci výskumnej univerzity. Tieto kľúčové aspekty sa musia odzrkadliť v cieľoch a úlohách tohto úseku činnosti na fakulte v najbližšom období. V danom kontexte medzi priority riadenia vedecko-výskumnej činnosti zaraďuje jej skvalitnenie a zefektívnenie, zvýšenie jej konkurencieschopnosti, stimulovanie výkonných tímov vhodnými a účinnými nástrojmi, zintenzívnenie spolupráce s praxou, vybudovanie efektívnej interakcie so súkromným a verejným sektorom, podporu mladých vedeckých pracovníkov, vrátane realizácie programov ďalšieho vzdelávania a zvyšovania znalostí vedecko-výskumných zamestnancov.

Pre naplnenie vyššie uvedených cieľov a úloh je žiadúce systémovo riešiť (podľa návrhu v správe) a v praxi uplatniť účinnejšie nástroje motivácie k vedecko-výskumnej činnosti vzhľadom na to, že predstavujú jednu zo slabších stránok riadenia tohto úseku na univerzite a fakulte. Sme presvedčení, že realizácia takýchto krokov je nevyhnutná v danej etape a napomôže plnenie strategických zámerov fakulty, ako aj univerzity ako takej.