

# **Obchodná fakulta**

## **Ekonomickej univerzity v Bratislave**

Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5

tel.: 02/6241 1967, fax: 02/6241 2258

e-mail: [dek.of@dec.euba.sk](mailto:dek.of@dec.euba.sk)

<http://of.euba.sk>



# **S P R Á V A**

**o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti  
Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity  
v Bratislave za rok 2006**

**Správu prerokovala Vedecká rada Obchodnej fakulty dňa 23. 1. 2007**

**Bratislava, január 2007**



# O B S A H

<b>1</b>	<b>ÚVOD .....</b>	<b>5</b>
1.1	Profilácia vedecko-výskumnej činnosti katedier a ciele výskumu v roku 2006 .....	5
1.2	Vyhodnotenie plnenia zámerov výskumu z roku 2006.....	6
1.3	Zameranie výskumných projektov v roku 2007 .....	7
<b>2</b>	<b>FINANČNÉ ZABEZPEČENIE VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI .....</b>	<b>9</b>
2.1	Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje .....	9
2.2	Motivačné aktivity .....	12
<b>3</b>	<b>PREZENTÁCIA VÝSLEDKOV VEDECKO-VÝSKUMNEJ PRÁCE.....</b>	<b>12</b>
3.1	Vedecké konferencie v roku 2006 .....	12
3.2	Vydávanie vedeckých časopisov .....	15
3.3	Produktivita publikačnej činnosti.....	15
3.4	Oceňovanie najlepších publikovaných výstupov.....	16
<b>4</b>	<b>VEDECKÁ VÝCHOVA DOKTORANDOV A KVALIFIKAČNÝ RAST ...</b>	<b>16</b>
4.1	Akreditované vedné a študijné odbory doktorandského štúdia .....	16
4.2	Organizácia doktorandského štúdia .....	17
4.3	Program EDAMBA.....	22
4.4	Habilitačné a inauguračné konania .....	22
4.5	Čestné vedecké hodnosti dr. h. c.....	23
4.6	ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave .....	23
<b>5</b>	<b>ZÁVER .....</b>	<b>25</b>



# 1 ÚVOD

Vedecko-výskumná činnosť Obchodnej fakulty EU v roku 2006 smerovala k napĺňaniu cieľov obsiahnutých v dlhodobom zámere na obdobie rokov 2003 – 2007 s výhľadom do roku 2010 a kľúčových výziev pre smerovanie ekonomiky a spoločnosti ktorými sú poznatky a vzdelanosť. V tomto kontexte sa úsilie sústredilo na tvorbu nových základných a aplikovaných poznatkov tak, aby výstupy napomáhali skvalitneniu ľudských a tvorbe finančných zdrojov (kvalifikačnému rastu zamestnancov, výchove mladej generácie vedeckých odborníkov, kvalite absolventov, finančnému zabezpečeniu riešiteľských teamov) a aby sa zvýšila využiteľnosť poznatkov na rôznych stupňoch hospodárskej praxe v danej etape integračného a globalizačného procesu.

Vedeckovýskumné aktivity Obchodnej fakulty sa realizovali v rámci troch akreditovaných vedných odborov (Odvetvové a prierezové ekonomiky, špecializácia ekonomika obchodu a priemyslu, Svetová ekonomika, Medzinárodné ekonomické vzťahy), ako aj v rámci štyroch študijných akreditovaných odborov (Obchod a marketing, Medzinárodné podnikanie, Svetová ekonomika, Odvetvové a prierezové ekonomiky) a akreditovaných študijných programov (Marketingový a obchodný manažment, Manažment medzinárodného podnikania, Svetová ekonomika, Ekonomika obchodu a služieb).

## 1.1 Profilácia vedecko-výskumnej činnosti katedier a ciele výskumu v roku 2006

Vedecko-výskumná profilácia pracovísk (katedier) generovaná ich výchovno-vzdelávacím zameraním, profesijnou špecializáciou vedecko-výskumných zamestnancov, ale tiež požiadavkami hospodárskej praxe a formujúceho sa trhu práce, odzrkadľuje snahu postihnúť celý rozsah ekonomickej problematiky ich vedných odborov. Konkrétne sa orientovala na tieto oblasti:

- otázky spotrebiteľského povedomia a etických výziev týkajúcich sa prosperity, nástrojov jeho budovania médiami, európskeho spotrebiteľa a globálnej solidarity,
- aktivity ďalšieho vzdelávania a školenia zamestnancov štátnej a verejnej správy a zvýšenie ich účasti na príprave odborných školiacich programov za účelom zvýšenia flexibility pracovnej sily, na konštrukciu špecializovaného pracoviska vykonávajúceho výskumnú a vývojovú činnosť v oblasti rozvoja trhu a trhovej ekonomiky,
- kľúčové aspekty obchodu a marketingu a v ich rámci na transformačné zmeny interpodnikových vzťahov v oblasti nákupu v podmienkach európskej integrácie, determinanty a miery marketingovej úspešnosti v stratégiách konkurencieschopnosti SR v ére nového marketingu, rozvoj podmienok na inovácie marketingových a obchodných činností podnikov SR po vstupe do EÚ, budovanie imidžu slovenských produktov,
- zahraničnoobchodnú politiku SR a v jej rámci na dopady vstupu do EÚ, adaptáciu, dôsledky, konkurencieschopnosť, alternatívy budúceho smerovania ekonomickej integrácie, výhody členstva SR v EÚ na podnikovej a regionálnej úrovni, stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy, riziká a výhody vzájomného obchodu SR-Rusko po vstupe do EÚ,

- hybné sily trhu služieb v procese globalizácie a integrácie, pozíciu služieb (kúpeľnoliečebných) a perspektívy ich rozvoja,
- konkurencieschopnosť a procesy internacionalizácie subjektov malého a stredného podnikania po vstupe SR do EÚ,
- problematiku informačného zabezpečenia rozhodovania o produktoch v integračných a globalizačných procesoch a dôsledkov reformy na trh tovarov,
- právne otázky hospodárskej praxe, postavenie veriteľa v obchodno – záväzkových vzťahoch v SR a v krajinách EU,
- racionalizačné aspekty evidencie vedecko-výskumnej činnosti a publikačných výstupov, využívanie systému SAP/3 pre pedagogický proces a prípravu nových učebníc.

Na Obchodnej fakulte EU sa v roku 2006 riešilo 37 výskumných úloh, z toho 15 projektov VEGA (Vedecká grantová agentúra MŠ SR), 1 projekt KEGA (Kultúrno-edukačná grantová agentúra MŠ SR), 3 projekty hospodárskej praxe, 1 projekt medzinárodnej vedecko-technickej spolupráce (SR-ČR), 5 inštitucionálnych projektov, 5 projektov spolufinancovaných Európskym sociálnym fondom (ESF), 1 medzinárodný projekt a 6 projektov mladých vedeckých pracovníkov. V skladbe prevažovali externé projekty.

Ich prehľad, ako aj získané finančné zdroje z nich, uvádza nasledujúca tabuľka.

**Tabuľka č. 1**

**Štruktúra vedecko-výskumných projektov Obchodnej fakulty v roku 2006**

Typ úlohy	Počet projektov	Finančné prostriedky v Sk v roku 2006
Zahraničné granty	-	-
Projekty ŠPVaV	-	-
VEGA projekty	15	1.656.000,-
KEGA projekty	1	53.000,-
Projekty hospodárskej praxe (št.obj.)	3	1.502.000,-
Projekty MVTS (SR-ČR)	1	36.000,-
Inštitucionálne grantové projekty	5	425.000,-
MVP iné (ESF, ...)	6	3.414.242,-
Projekty mladých vedeckých pracovníkov	6	160.000,-
Iné projekty	-	-

## 1.2 Vyhodnotenie plnenia zámerov výskumu z roku 2006

Podľa dokumentácie z oponentských konaní 15 končiacich projektov (5 projektov VEGA, 3 inštitucionálne projekty, 3 projektov s výstupom do hospodárskej praxe a 4 projektov mladých vedeckých pracovníkov) sa zámery výskumu na Obchodnej fakulte v roku 2006 splnili. Dosiahnuté nové vedecké poznatky, vyškolená mladá generácia odborníkov, zvýšená kvalifikácia vedecko-pedagogických zamestnancov, vytvárajú základy

d'alsieho rozvoja teórie a tiež hospodárskej praxe pri prijímaní rozhodnutí a realizácii aktivít pre zlepšenie ekonomického a podnikateľského prostredia, vrátane konkurencieschopnosti subjektov slovenskej ekonomiky.

Výsledky výskumu boli zverejnené v početných publikačných výstupoch vo vedeckých a odborných časopisoch, na konferenciách doma i v zahraničí, i v zborníkoch z nich a rovnako vo vydaných monografiách, vysokoškolských učebniciach a textoch, a v dokumentácii z habilitačných a inauguračných konaní.

Positívom je, že v hodnotenom roku pokračoval reštrukturalizačný proces, keď sa zvýšil počet podaných a prijatých projektov VEGA, projektov MVTs (SR-ČR) a ESF. Tým si zamestnanci fakulty zabezpečujú finančné zdroje na tvorbu, ako aj na prezentáciu výsledkov na vedeckých podujatiach doma i v zahraničí, ako aj na materiálne zabezpečenie pedagogického procesu.

### **1.3 Zameranie výskumných projektov v roku 2007**

Stratégia a zámery vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty na rok 2007 vychádzajú z tohto, že sa zvyšuje ich význam v štruktúre jej činnosti, a že na základe dosiahnutých výsledkov bude prebiehať a zabezpečovať sa väčšou mierou financovanie fakulty. V tomto kontexte je prvoradou úlohou zapojenie do medzinárodného výskumu (7. rámcový program EÚ, vedecké projekty spolufinancované z ESF) a na Agentúru pre podporu vedy a techniky MŠ SR. Možno uviesť, že MŠ SR už schválilo pre Obchodnú fakultu 9 nových projektov VEGA a 1 projekt KEGA so začiatkom riešenia v roku 2007.

Na MŠ SR bol predložený Návrh projektu aplikovaného výskumu a na vedenie EU jeden nový projekt mladých vedeckých pracovníkov. Ich posudzovanie prebieha.

V nasledujúcom období sa bude Obchodná fakulta zameriavať vo vedecko-výskumnej činnosti hlavne na tieto **ciele a priority**:

- skvalitnenie výstupov vedecko-výskumnej činnosti a zvýšenie ich publicity organizovaním vedeckých podujatí a prezentáciou výsledkov širšej odbornej verejnosti, ako účinného nástroja marketingového manažmentu,
- zefektívnenie vedecko-výskumnej činnosti a zvýšenie jej konkurencieschopnosti, za účelom jej lepšieho finančného zabezpečenia, tiež fakulty ako takej,
- stimulovanie výkonných výskumných tímov na fakulte a vedecko-výskumných zamestnancov v ich rámci vhodnými a účinnými nástrojmi,
- zintenzívnenie spolupráce s praxou pri spracovaní spoločných projektov a vybudovanie efektívnej a partnerskej interakcie so súkromným a verejným sektorom,
- podporu mladých vedeckých pracovníkov a interných doktorandov ich plným zapojením do vedecko-výskumnej činnosti a lepším využitím ich tvorivého potenciálu,
- realizovanie programu systematického zvyšovania znalostí učiteľov a administratívnych zamestnancov pri využívaní nových nástrojov informačných a komunikačných technológií za účelom racionalizácie vykonávaných činností.

V roku 2007 budú vedecko-výskumní zamestnanci Obchodnej fakulty pokračovať v riešení schválených projektov (19 projektov VEGA, 2 projektov KEGA, 1 projektu MVTs (SR-ČR), 5 projektov spolufinancovaných ESF, 1 medzinárodného projektu, 2 projektov mladých vedeckých pracovníkov a 2 inštitucionálnych projektov), ktoré sú zamerané na tieto problémové okruhy:

- kľúčové aspekty marketingu v kontexte jednotného európskeho trhu ako aj stratégií konkurencieschopnosti v praxi SR po vstupe do EÚ, východiská marketingového spravodajstva, rozšírenie teórie CRM - integrácia zákazníka do hodnotového reťazca podniku ako nového prístupu k tvorbe konkurenčnej výhody, faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach globalizácie obchodovania, podmienky a predpoklady rozvoja vzťahového marketingu ako nástroja konkurencieschopnosti slovenských podnikov,
- hybné sily trhu služieb v procese globalizácie, integrácie a internacionalizácie a transformačné procesy jeho subjektov,
- kultúru ako činiteľa ekonomického rozvoja regiónov Slovenska a analýzu kultúrnych determinantov miest a obcí v kontexte nových euroregiónov,
- ekonomické aspekty novej energetickej politiky EÚ s jej vplyvom na strategické rozvojové zámery SR,
- špecifické aspekty podnikateľských stratégií medzinárodného marketingu a ich aplikáciu v podnikateľských subjektoch SR,
- právne aspekty a riziká spoločných projektov rozvoja infraštruktúry v SR v rámci verejno-privátneho partnerstva,
- spotrebiteľsko-občianska sieť, povedomie, etické výzvy týkajúce sa prosperity a globálnej solidarity, médiá ako konštruktívne nástroje budovania povedomia spotrebiteľov,
- budovanie špecializovaného pracoviska EDU na pôde OF EU s vykonávaním systémovej výskumnej a vývojovej činnosti v oblasti rozvoja trhu a trhovej ekonomiky, manažment predaja a medzinárodný manažment,
- multimediálnu elektronickú učebnicu pre e-business a e-vzdelávanie a učebnicu pre ekonomiku obchodu a cestovného ruchu.

Profil a orientácia vedecko-výskumnej činnosti bude však flexibilne reagovať aj na požiadavky ekonomickej teórie a hospodárskej praxe, čo sa môže prejaviť v nových projektoch a spoločenských objednávkach.

Za účelom splnenia zámerov a cieľov vedecko-výskumnej činnosti, úsilie Obchodnej fakulty sa sústreďí na realizáciu týchto **úloh**:

- stimulovanie záujmu vedecko-výskumných zamestnancov o prípravu nových zahraničných a externých projektov, ako aj o spoločenské objednávky (štátnej a podnikateľskej sféry),
- usporiadanie vedeckých podujatí (konferencie, videokonferencie, semináre, kolokviá) k výsledkom vedecko-výskumnej činnosti za účelom ich prezentácie, nadviazania kontaktov s domácimi a zahraničnými pracoviskami a hospodárskou praxou,
- zintenzívnenie publikačnej činnosti, ako dobrého východiskového predpokladu pre akreditáciu fakulty, rastu jej odbornej prestíže a kvality,



- vytvorenie podmienok na vznik fakultných vedecko-výskumných tímov za účelom riešenia ťažiskových výskumných projektov, ako aj lepšieho využitia potenciálu IKT vo výskume,
- organizovanie vedeckých podujatí v rámci Týždňa vedy na Slovensku, vrátane podujatí pre mladých vedeckých pracovníkov,
- podporovanie účasti doktorandov na vedeckých podujatiach a súťažiach domácich a zahraničných,
- skvalitnenie vypisovaných tém doktorandských dizertačných prác ich viacstupňovým posudzovaním,
- implementovanie zásad vedeckej práce a pravidiel výskumnej činnosti do praxe Obchodnej fakulty EU,
- zabezpečenie riadneho priebehu a úspešného ukončenia riešených výskumných projektov, záverečných obhajob doktorandských dizertačných prác a potenciálnych habilitačných a inauguračných konaní.

## 2 FINANČNÉ ZABEZPEČENIE VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI

Hodnotenie dosiahnutých výsledkov v tejto oblasti činnosti potvrdzuje, že rozsah a úroveň vedecko-výskumnej činnosti je priamo úmerný objemu a dostupnosti finančných zdrojov. Pokiaľ nový evalvačný systém univerzít a vysokých škôl vyžaduje ako jedno z dominantných kritérií prisun zdrojov za výsledky v oblasti vedecko-výskumnej činnosti, potom na toto kritérium musia byť nastavené aj potrebné interné kritériá hodnotenia činnosti katedier a jej vedecko-výskumných zamestnancov.

### 2.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje

#### Tabuľka č. 2

#### Prehľad projektov riešených v r. 2003-2006

Druh	r. 2003	r. 2004	r. 2005	r. 2006
Zahraničné granty	12	8	2	-
Projekty ŠPVaV	-	-	-	-
Projekty VEGA	4	11	15	15
Projekty KEGA	1	1	1	1
Projekty hospod. praxe (št. obj.)	2	2+2*	3+2*	3
Projekty MVTS (SR-ČR)	-	-	-	1
Inštitucionálne projekty	32	18	7	5
MVP iné (ESF, ...)	-	-	2	6
Projekty mladých vedeckých pracovníkov do 35 r.	-	5	7	6
Iné projekty** + rozvojové projekty IT	2	2	-	-

\* Spoločenské objednávky

\*\* Participácia na projektoch 5. RP a 6. RP

**Tabuľka č. 3**

**Získané finančné prostriedky na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v rámci vedecko-výskumných projektov**

Druh projektov	Získané finančné prostriedky (v tis. Sk)							
	2003		2004		2005		2006	
	BV*	KV*	BV	KV	BV	KV	BV	KV
Zahraničné granty	2081	-	1150	-	1952	-	-	-
Projekty ŠPVaV	-	-	-	-	-	-	-	-
VEGA	96	88	712	136	1143	499	1366	290
KEGA	10	-	9	-	10	-	53	-
Projekty hospod. praxe (št. objed.)	210	-	225	-	450	-	1502	-
Projekty MVTS (SR-ČR)	-	-	-	-	-	-	36	-
MVP iné (ESF, ...)	-	-	-	-	1418	-	3415	-
Inštitucionálne projekty	181	267	77	260	62	186	294	131
Projekty mladých vedeckých pracovníkov do 35 r.	-	-	126	39	100	151	59	101
Iné (participácia na projektoch 6. RP) + rozvojové projekty	28	1300	240	300	-	-	-	-
<b>Pridelené fin. prostriedky spolu</b>	<b>2606</b>	<b>1655</b>	<b>2539</b>	<b>735</b>	<b>5135</b>	<b>836</b>	<b>6725</b>	<b>522</b>

\* BV – bežné výdavky

\* KV – kapitálové výdavky

**Tabuľka č. 4**

**Štruktúra projektov Obchodnej fakulty EU v Bratislave v r. 2006**

Druh projektov	Obchodná fakulta
Zahraničné granty	-
Projekty ŠPVaV	-
Projekty VEGA	15
Projekty KEGA	1
Projekty hospodárskej praxe (štátne objednávky)	3
Projekty MVTS (SR-ČR)	1
Inštitucionálne projekty	5
MVP iné (ESF, ...)	6
Projekty mladých vedeckých pracovníkov do 35 r.	6
Iné projekty*	-

\* Participácia na projektoch 6. RP a pod.

**Tabuľka č. 5**

**Štruktúra medzinárodných vedeckých a výskumných projektov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave r. 2006, ktorých zdrojom financovania nie je EU v Bratislave**

<b>Fakulta</b>	<b>Počet medzinárodných vedeckých a výskumných projektov</b>	<b>Získané finančné prostriedky (v tis. Sk)</b>
Obchodná fakulta	1	39

**Tabuľka č. 6**

**Pridelené finančné prostriedky Obchodnej fakulte EU v Bratislave v r. 2006 v rámci vedecko-výskumných projektov**

	<b>Pridelené finančné prostriedky (v tis. Sk)</b>	
	<b>Obchodná fakulta</b>	
	<b>BV</b>	<b>KV</b>
Zahraničné projekty	-	-
Projekty ŠPVaV	-	-
Projekty VEGA	1366	290
Projekty KEGA	53	-
Projekty hospod. praxe (št. objed.)	1502	-
Projekty MVTS (bilaterálna spolupráca SR-ČR)	36	-
Inštitucionálne projekty	294	131
MVP iné (ESF, ...)	3415	-
Projekty mladých vedeckých pracovníkov do 35 r.	59	101
<b>Spolu</b>	<b>6725</b>	<b>522</b>

**Tabuľka č. 7**

**Pridelené finančné prostriedky mladým vedeckým pracovníkom Obchodnej fakulty v r. 2006**

<b>Pridelené finančné prostriedky na riešenie projektov mladých vedeckých pracovníkov a interných doktorandov do 35 rokov (v tis. Sk)</b>		
	<b>Obchodná fakulta</b>	
	<b>BV</b>	<b>KV</b>
Rok 2005	100	151
Rok 2006	59	101
<b>Spolu</b>	<b>159</b>	<b>252</b>

## 2.2 Motivačné aktivity

Motivačné aktivity predstavujú jednu zo slabších stránok manažmentu vedecko-výskumnej činnosti na fakulte. V poslednom období boli vedecko-výskumní zamestnanci vyzvaní orientovať vedecko-výskumnú činnosť na riešenie externých projektov, vzhľadom na to, že prinášajú fakulte väčšie finančné zdroje. Školitelia doktorandov boli tiež vyzvaní plne zapojiť tento vedecko-výskumný potenciál do riešených projektov. To však nevyčerpáva celkový potenciál vedecko-výskumných zamestnancov. Za účelom zlepšenia motivácie k vedecko-výskumnej činnosti navrhujeme:

- vypracovať jednotný strategický dokument súboru motivačných aktivít vedecko-výskumnej činnosti na EÚ platný pre všetky jej organizačné útvary (fakulty),
- stanoviť pre každý kvalifikačný stupeň tzv. vedecko-výskumné minimum ako východisko jeho kvalifikačného rastu a tiež jeho finančného ohodnotenia, periodicky kontrolované v 2-3 ročnom intervale. Tým učiteľom, ktorí sa dlhodobo nezapájajú alebo sa zapájajú v menšej miere do vedecko-výskumnej činnosti, zohľadniť to v pedagogickom úväzku a vo finančnej odmene. Každý vedecko-výskumný zamestnanec by mal vedieť, čo sa od neho očakáva.
- uchádzať sa najmä o zahraničné granty a systémovo riešiť odmeňovanie tých vedecko-výskumných zamestnancov, ktorí participujú na zahraničných a externých grantoch vzhľadom na to, že prinášajú fakulte väčšie finančné zdroje,
- vypisovať vedením univerzity/fakulty riešenie prioritných vedeckých tém, reflektujúcich otázky teórie a praxe s prednostným financovaním a adekvátnym zabezpečením,
- vytvoriť dostatočné zdroje na kofinancovanie projektov ESF,
- oceňovať najlepšie publikačné výstupy a u najvýznamnejších zabezpečiť ich širšiu dostupnosť v medzinárodnom kontexte formou prekladu do angličtiny,
- oceňovať školiteľov za výsledky doktorandského štúdia a usilovať o zriadenie ceny za najlepšiu dizertačnú prácu na Obchodnej fakulte v spolupráci s praxou.

## 3 PREZENTÁCIA VÝSLEDKOV VEDECKO-VÝSKUMNEJ PRÁCE

### 3.1 Vedecké konferencie v roku 2006

V priebehu roka 2006 Obchodná fakulta organizovala, resp. v spolupráci s inými inštitúciami spoluorganizovala tieto vedecké podujatia:

- medzinárodnú konferenciu študentov v rámci projektu spolupráce Veľvyslanectva Belgického kráľovstva v SR, Obchodnej fakulty EU a UK Bratislava „Valónsko a Slovensko v európskom a svetovom hospodárstve“. (Prezentácia súčasného stavu ekonomiky Valónska a Slovenska v rámci EÚ, prezentácia prípadových štúdií z medzinárodného podnikania valónskych potravinárskych firiem v strednej Európe).

Konala sa 13. marca 2006 na EU v Bratislave. Garantom bol doc. Ing. Igor Kosír, CSc., Katedra medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty (212 účastníkov).

- konferenciu študentov s medzinárodnou účasťou „Obchod a investície v Číne“. Konala sa 23. marca 2006 v Bratislave na EU, v spolupráci Sasakawa Peace Foundation a Otaru University of Commerce k aktuálnym problémom vývoja vo východnej Ázii. Garantami boli prof. Ing. Peter Baláž, CSc., doc. Ing. Igor Kosír, CSc., Katedra medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty (71 účastníkov – študenti, doktorandi a učitelia Obchodnej fakulty, prof. Kenji Jamamoto z OUC a zástupcovia Veľvyslanectva Japonského cisárstva v SR).
- jubilejný X. ročník medzinárodnej konferencie o rozvoji obchodu a marketingu „INTRACO Slovak Retail Summit 2006“, ktorá sa konala 27.-28. apríla 2006 pod záštitou Ministerstva hospodárstva a v spolupráci so Zväzom obchodu a cestovného ruchu SR, so Slovenskou obchodnou a priemyselnou komorou a s radom ďalších partnerov. Členom stáleho prípravného výboru je doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc., moderátorom bloku bol prof. Ing. Peter Baláž, CSc. a moderátorkou Sekcie B bola prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.
- konferenciu študentov s medzinárodnou účasťou „Liberalizačné kolo WTO: Rozvojová agenda z Dohy“. Konala sa 12. mája 2006 v spolupráci s MH SR a Veľvyslanectvom SR pri WTO v Ženeve k aktuálnym problémom a úlohám mnohostranného obchodného systému. Garantami boli prof. Ing. P. Baláž, CSc., doc. Ing. Igor Kosír, CSc., Katedra medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty. Zúčastnilo sa na nej 79 študentov a doktorandov Obchodnej fakulty, 5 učitelia, zástupca MH SR, výkonný riaditeľ ITC WTO/UNCTAD zo Ženevy Denis Bélisle a veľvyslanec SR pri WTO Ing. Peter Brňo.
- odbornú konferenciu v spolupráci s Asociáciou vodárenských spoločností a Bratislavskou vodárenskou spoločnosťou, a. s. s medzinárodnou účasťou pod názvom „Súčasnosť a budúcnosť vodárenských spoločností na Slovensku“. Konala sa dňa 10. mája 2006 pod záštitou guvernéra Národnej banky Slovenska Ing. Ivana Šramka a primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského.
- Workshop k problematike cestovného ruchu s medzinárodnou účasťou. Konal sa v máji 2006 pod odbornou garanciou doc. JUDr. Ľudmily Novackej, CSc., z Katedry služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty.
- VII. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie „Mladý ekonóm 2006 – Znalostná ekonomika – piliere, ciele, stratégie. Konala sa dňa 7. júla 2006. Garantom bol Ing. Štefan Žák, PhD. a Ing. Mária Hasprová, PhD., Katedra marketingu Obchodnej fakulty.
- medzinárodnú konferenciu „Konkurencieschopnosť českých a slovenských podnikov v podmienkach rozšírenej EÚ“. (6. ročník medzinárodnej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní“). Organizátormi boli prof. Ing. Peter Baláž, CSc., doc. Dr. Ing. Heda Hansenová a kolektív Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty spolu s Katedrou mezinárodních vzťahů FMV Vysoké školy ekonomickej v Prahe. Konferencia sa konala v júni 2006 na Fakulte mezinárodních vzťahů FMV VŠE v Prahe a prostredníctvom telemostu bola prenášaná na Obchodnú fakultu. Z Obchodnej fakulty sa jej zúčastnilo 42 účastníkov.
- diskusné fórum „Komunikačné projekty študentov Obchodnej fakulty EU pre podnikateľskú sféru“ s podporou Európskeho sociálneho fondu v rámci odborného sprievodného programu medzinárodného veľtrhu reklamy, marketingu a darčekových

predmetov Expo reklama, konaného dňa 27. septembra 2006. Garantom bola doc. Ing. Helena Labská, CSc.

- medzinárodnú vedeckú konferenciu „Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky“. Konala sa 5. – 6. októbra 2006 v Mojmírovciach pri Nitre pod gestorstvom dekana doc. Ing. Ferdinanda Daňa, CSc. Na konferencii sa zúčastnilo celkovo 170 hostí, z toho 10 predstaviteľov z riadiacej praxe Slovenskej republiky, 30 zástupcov akademickej obce zo zahraničia a 12 zástupcov zo slovenských univerzít. Zahraniční hostia reprezentovali 12 univerzít zo 6 európskych krajín, (z Francúzska, Nemecka (2), Talianska, Bulharska, Poľska (2) a Česka (5). Príspevky boli publikované vo vydanom zborníku. Prezentácia výsledkov sa uskutočnila v 6 sekciách pod garanciou vedúcich katedier. Prvá sekcia sa orientovala na otázky obchodu a marketingu v znalostnej ekonomike, druhá na problematiku znalostnej ekonomiky ako základného predpokladu konkurencieschopnosti SR v medzinárodnom podnikaní, v tretej sekcii sa prediskutovali otázky rozvoja teórie a praxe cestovného ruchu, štvrtá sekcia bola zameraná na rozhodovanie o produkte a jeho vplyvov na trhové prostredie, piata sekcia zahrňovala otázky právneho rámca obchodného podnikania v podmienkach znalostnej ekonomiky a šiesta sekcia bola nasmerovaná na elektronické podnikanie a prípravu ľudských zdrojov pre prácu v znalostnej ekonomike.
- medzinárodnú vedeckú konferenciu „Modernizácia marketingových a obchodných činností“ ako súčasť riešenia projektu VEGA 1/2639/05 „Rozvoj podmienok inovácie marketingových a obchodných činností“. Konala sa 27. októbra 2006 na Obchodnej fakulte EU. Garantom bol zodpovedný riešiteľ projektu VEGA doc. Ing. Miroslav Mariaš, CSc., Katedra marketingu Obchodnej fakulty.
- konferenciu k výskumnému projektu VEGA 1/1229/04 „Pozícia kúpeľníctva v súčasných spoločensko-ekonomických podmienkach a perspektívy jeho rozvoja“. Konala sa 20. októbra 2006 na Obchodnej fakulte EU. Z konferencie bol vydaný rovnomenný zborník. Odbornou garantkou bola Ing. Darina Eliašová, PhD., zodpovedná riešiteľka projektu, Katedra služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty.
- konferenciu a workshop s medzinárodnou účasťou „Podnikový klaster v regióne Bratislava - Viedeň“. Konala sa 23.- 24. októbra 2006 v rámci projektu „Nadregionálna stratégia zamestnanosti Bratislava – Viedeň“ (Interreg III A Rakúsko – Slovensko) k problematike rozvoja klastrových štruktúr v strednej Európe. Garantom bol doc. Ing. Igor Kosír, CSc., Katedra medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty v spolupráci s Bratislavským samosprávnym krajom a Partnerským klubom programu OECD pre rozvoj miestneho hospodárstva a zamestnanosti (LEED) na Slovensku pri EU Bratislava. (54 účastníkov). Súčasťou seminára bola aj návšteva klastra pre informačné technológie vo Viedni v Rakúsku, ktorá sa uskutočnila dňa 24. októbra 2006.
- kolokvium k priebežným výsledkom projektu VEGA č. 1/3760/06 „Trh, obchod a individuálna spotreba“. Konalo sa v novembri 2006 pod odbornou garanciou prof. Ing. Kristíny Viestovej, CSc.. Katedra marketingu Obchodnej fakulty.
- špecializovanú konferenciu o rozvoji obchodu a marketingu v strednej Európe „INTRACO Special 2006“, ktorá sa konala 14. novembra 2006 pod záštitou Ministerstva hospodárstva a v spolupráci so zväzom obchodu a Slovenským združením pre značkové výrobky.

- odborný seminár „Franchising – podnikateľský koncept, know-how. Konal sa 23. novembra 2006. Odborným garantom bola doc. Ing. Antónia Štensová, CSc., Katedra marketingu Obchodnej fakulty v spolupráci so Slovenskou franchisingovou asociáciou a Európskym sociálnym fondom. Výstupom je vydanie rovnomennej publikácie.
- medzinárodnú vedeckú konferenciu „Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2006“, konanú v rámci Európskeho týždňa vedy a v jeho rámci Týždňa vedy na Slovensku, dňa 24. novembra 2006 na Obchodnej fakulte. Cieľom bolo prezentovať poznatky mladých vedeckých pracovníkov v akreditovaných študijných odboroch a sprístupniť poznatky strategického a metodického charakteru vzťahujúce sa na skvalitňovanie doktorandského štúdia. Z konferencie bol vydaný recenzovaný zborník. Organizátormi boli Ing. Simona Škorvagová, Katedra medzinárodného obchodu, Ing. Adrián Pavlik, Katedra služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty. Konferencie sa zúčastnilo 59 doktorandov, 3 odborníci z radov učiteľov fakulty a zástupca SEK.
- workshop „Prepojenie pedagogického procesu s praxou“. Konal sa 19. decembra 2006 pod vedením RNDr. Pavla Plesníka, PhD. na Obchodnej fakulte EU za účasti 80 študentov, 6 riešiteľov, 4 zástupcov SOREA a 1 zástupcu MH SR.

### 3.2 Vydávanie vedeckých časopisov

Na prezentáciu a šírenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti zamestnancov fakulty vydáva Obchodná fakulta EU tieto časopisy:

- vedecký časopis „**Nová ekonomika**“, vychádza 4 x ročne, príspevky sú recenzované. Registrovaný je MK SR č. 2759/2002. ISSN 1336-1732. Jeho poslaním je šírenie vedeckých výsledkov a integrácia vedeckých poznatkov do vzdelávacieho procesu, integrácia výsledkov výskumu zamestnancov Obchodnej fakulty a iných slovenských a zahraničných fakúlt a pracovníkov hospodárskej praxe do spoločenského procesu.
- Odborný časopis „**Marketingová panoráma**“, ktorý zabezpečujú vedecko-výskumní zamestnanci fakulty. Je recenzovaný a registrovaný MK SR č. 2820/2002. ISSN 1336-1864. Vychádza 4 x ročne. Jeho poslaním je poskytovať možnosť výmeny informácií o súčasných trendoch marketingu a jeho aplikácii v slovenskej hospodárskej praxi a v praxi zahraničných podnikov a tým napomáhať zblížovaniu teórie a praxe a vytvorenie synergického efektu pri riešení konkrétnych problémov.

### 3.3 Produktivita publikačnej činnosti

Rozsiahly počet publikačných výstupov, ktoré predstavujú konkrétne výsledky riešenia výskumných projektov, sú uvedené v nasledujúcej tabuľke.

Predmetné výsledky sa využili predovšetkým vo vzdelávacom procese, pri tvorbe a realizácii nových študijných programov, skvalitňovaní predmetov a študijnej literatúry. Súčasne boli poskytnuté hospodárskej sfére, riadiacim orgánom a inštitúciám za účelom ich využitia pri prijímaní rozhodnutí a realizácii aktivít na makro, mezzo a mikroúrovni.

**Tabuľka č. 8**  
**Publikačná činnosť Obchodnej fakulty EU za rok 2006**

Druh publikácie	Katedry Obchodnej fakulty						SPOLU
	KM	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	
Monografie	5	6					11
Učebnice	2		2	1			5
Odborné knižné publikácie		2					2
Učebné texty – skriptá	4	3	2	2		4	15
Vedecké štúdie	24	17	11	1			53
Odborné štúdie	30	7	8	3	1	1	50
Publikované výstupy z konferencií	85	109	59	15	4	12	284
Ostatné publikované výstupy	1	3	1	2			7
Ostatné nepublikované výstupy							
Citácie	64	203	20	10		7	304
Iné ohlasy	1	6					7

### 3.4 Oceňovanie najlepších publikovaných výstupov

Za publikačné výstupy získala Obchodná fakulta v roku 2006 na úrovni Ekonomickej univerzity 1 ocenenie:

- za zahraničnú vedeckú stať – prof. Ing. Peter Baláž, CSc., Ing. Martin Líner, PhD: Bola hospodárska reforma účinným nástrojom na riešenie finančnej krízy v juhovýchodnej Ázii? Politická ekonomie, VŠE, Praha, 2/2005

## 4 VEDECKÁ VÝCHOVA DOKTORANDOV A KVALIFIKAČNÝ RAST

Vedecká výchova sa na Obchodnej fakulte EU v hodnotenom období realizovala formou doktorandského štúdia (interného, externého, vládneho štipendia a samofinancovania zo strany zahraničných doktorandov) v troch akreditovaných vedných odboroch pod gesciou spoločných odborových komisií a štyroch akreditovaných študijných programov.

### 4.1 Akreditované vedné a študijné odbory doktorandského štúdia

Obchodná fakulta uskutočňuje vedeckú výchovu v týchto vedných odboroch, ktoré boli akreditované v roku 2001 a v ktorých bude štúdium realizované v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. až do stanovenej doby:

- 62-03-9 – Odvetvové a prierezové ekonomiky (špecializácia: Ekonomika obchodu a priemyslu)



- 62-04-9 – Svetová ekonomika
- 62-21-9 – Medzinárodné ekonomické vzťahy

Obchodná fakulta v roku 2004 akreditovala nové študijné programy doktorandského štúdia, v ktorých začala uskutočňovať vedeckú výchovu od akademického roka 2005/2006 pod gesciou odborových komisií:

- v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing – študijný program Marketingový a obchodný manažment
- v študijnom odbore 3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky – študijný program Ekonomika obchodu a služieb
- v študijnom odbore 3.3.18 Medzinárodné podnikanie – študijný program Manažment medzinárodného podnikania
- v študijnom odbore 3.3.19 Svetová ekonomika – študijný program Svetová ekonomika

## **4.2 Organizácia doktorandského štúdia**

Doktorandské štúdium patrí medzi kľúčové činnosti fakulty. Zabezpečuje sa ním výchova mladej generácie vedeckých odborníkov vo vzťahu k najnovším vedeckým poznatkom aktívnym riešením vedeckých a spoločenských úloh. Jeho rozsah a výsledky sú súčasťou komplexnej akreditácie fakulty.

K 31. 12. 2006 študovalo na Obchodnej fakulte EU celkom 175 doktorandov, z toho v dennej forme 45 doktorandov, v externej forme 125 doktorandov, 2 doktorandky študovali formou vládneho štipendia a 3 zahraniční doktorandi študovali ako samoplatitelia.

Doktorandské štúdium úspešne ukončilo obhajobou doktorandskej dizertačnej práce 19 doktorandov. Dizertačné skúšky vykonalo 28 doktorandov.

Počet a štruktúru doktorandov podľa jednotlivých vedných a študijných odborov, počet a štruktúru novoprijatých doktorandov a podiel katedier Obchodnej fakulty EU na doktorandskej výchove podrobne uvádzajú nasledujúce tabuľky.

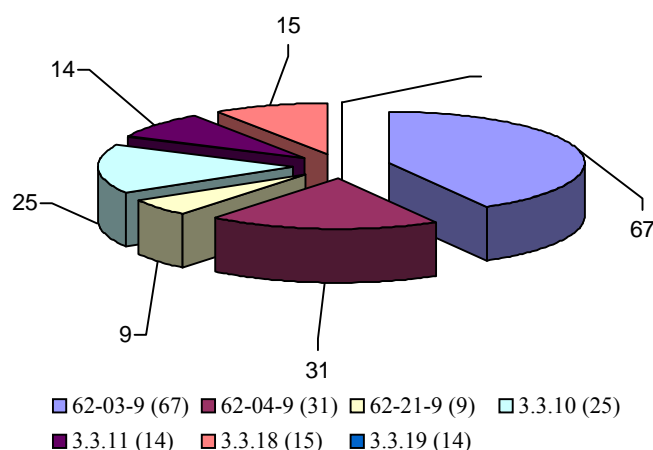
Tabuľka č. 9

Počet a štruktúra doktorandov Obchodnej fakulty podľa jednotlivých vedných a študijných odborov k 31. 12. 2006

Vedný odbor	Denná forma <sup>1</sup>	Denná forma – zahraniční doktorandi	Externá forma	Samo-platitelia	Spolu	Počet obhájených prác
62-03-9	5 + 4	-	56	2	67	12
62-04-9	5 + 3	1	22	-	31	5
62-21-9	-	-	9	-	9	2
3.3.10	7	-	17	1	25	-
3.3.11	6	-	8	-	14	-
3.3.18	11	-	4	-	15	-
3.3.19	4	1	9	-	14	-
<b>Spolu</b>	<b>38 + 7</b>	<b>2</b>	<b>125</b>	<b>3</b>	<b>175</b>	<b>19</b>

Graf č. 1

Počet a štruktúra doktorandov Obchodnej fakulty k 31. 12. 2006



Doktorandskú dizertačnú prácu obhájili nasledovní doktorandi:

- vo vednom odbore 62-03-9:

- Ing. Ivana Nôtová, školiteľ – doc. Ing. Antónia Štensová, CSc.,
- Ing. Juraj Mišún, školiteľ – doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.,
- Ing. Tatiana Košútová, školiteľ – prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.,
- Mgr. Ivan Krajcer, školiteľ – prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.,
- Ing. Ján Kasper, školiteľ – prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.,

<sup>1</sup> Poznámka: Druhé číslo znamená počet interných doktorandov, ktorým uplynulo trojročné obdobie na dennom štúdiu. Štúdium ukončili vykonaním dizertačnej skúšky a žiadosť o povolenie obhajoby si podľa vyhlášky MŠ SR 131/1997 Zb. môžu podať najneskôr do 6 rokov od vykonania dizertačnej skúšky.

- Ing. Milan Oreský, školiteľ – prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.,
  - Ing. Marína Korčoková, školiteľ – doc. Ing. Pavel Hraško, CSc.,
  - Ing. Adrián Pavlik, školiteľ – doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.,
  - Ing. Viliam Trška, školiteľ – doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.,
  - Dipl.Betriebswirt Christian Lamprecht, školiteľ – doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.,
  - Dipl.Betriebswirt Florian Huber, školiteľ – prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.,
  - Ing. Lujza Jurkovičová, školiteľ – doc. Ing. Alica Lacková, CSc.
- **vo vednom odbore 62-04-9:**
    - Ing. Radko Kuruc, školiteľ – prof. Ing. Drahoš Šíbl, DrSc.,
    - Ing. Ivan Poliačik, školiteľ – prof. Ing. Peter Baláž, CSc.,
    - Ing. Andrej Londarev, školiteľ – prof. Ing. Peter Baláž, CSc.,
    - Ing. Andrea Mizerová, školiteľ – prof. Ing. Drahoš Šíbl, DrSc.,
    - Ing. Rastislav Chovanec, školiteľ – prof. Ing. Soňa Ferencíková, CSc.
  - **vo vednom odbore 62-21-9:**
    - Ing. Marek Barilla, školiteľ – doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.
    - Ing. Marcel Kordoš, školiteľ – doc. Ing. Marta Smreková, CSc.

#### Tabuľka č. 10

#### Počet a štruktúra novoprijatých doktorandov v akademickom roku 2006/2007

Vedný odbor	Denná forma	Denná forma – zahraniční doktorandi	Externá forma	Samo-platitelia	Spolu
3.3.10	4	-	8	1	<b>13</b>
3.3.11	4	-	3	-	<b>7</b>
3.3.18	7	-	3	-	<b>10</b>
3.3.19	3	-	8		<b>11</b>
<b>Spolu</b>	<b>18</b>	-	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>41</b>

V októbri 2006 sa uskutočnili atestácie doktorandov Obchodnej fakulty EU, v rámci ktorých sa vyhodnotilo plnenie ich študijných a vedeckých programov, ako aj celková úroveň vedeckej výchovy na fakulte.

Pokiaľ ide o úspešnosť doktorandského štúdia, zvýšilo sa percento úspešnosti ukončenia doktorandského štúdia a absolútne sa znížil počet vyradených doktorandov.

Pre dlhodobé neplnenie študijného a vedeckého programu bolo z doktorandského štúdia vylúčených 9 doktorandov a 2 doktorandi skončili štúdiom na vlastnú žiadosť. Podľa jednotlivých vedných odborov skončil predčasne štúdiom nasledovný počet doktorandov:

- v odbore - 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky 9 (z toho 2 na vlastnú žiadosť)

- v odbore - 62-04-9 Svetová ekonomika 1
- v odbore - 62-21-9 Medzinárodné ekonomické vzťahy 1

Z dôvodu nezískania dostatočného počtu kreditov pre postup do druhého ročníka v rámci študijných odborov bolo z doktorandského štúdia vylúčených 6 doktorandov a 2 doktorandi ukončili štúdium na vlastnú žiadosť. Podľa jednotlivých študijných odborov skončil predčasne štúdium nasledovný počet doktorandov:

- v odbore – 3.3.10 Obchod a marketing 3 (z toho 2 na vlastnú žiadosť)
- v odbore – 3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky 2
- v odbore – 3.3.18 Medzinárodné podnikanie 0
- v odbore – 3.3.19 Svetová ekonomika 1

### Tabuľka č. 11

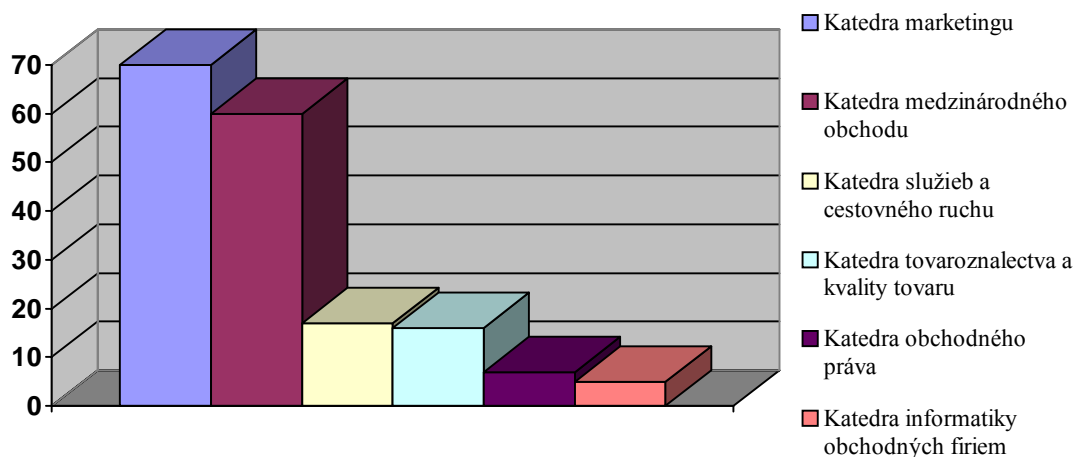
#### Podiel katedier Obchodnej fakulty EU na doktorandskej výchove v roku 2006

Pracovisko	Vedný odbor	Denná forma <sup>2</sup>	Denná forma – zahraniční doktorandi	Externá forma	Samo-platitelia	Spolu
Katedra marketingu	62-03-9	3 + 3	-	34	2	42
	3.3.10	7	-	17	1	25
	3.3.11	1	-	2	-	3
Katedra medzinárodného obchodu	62-04-9	4 + 3	1	21	-	29
	62-21-9	-	-	6	-	6
	3.3.18	9	-	4	-	13
	3.3.19	4	1	7	-	12
Katedra služieb a cestovného ruchu	62-03-9	0 + 1	-	11	-	12
	3.3.11	3	-	-	-	3
	3.3.18	2	-	-	-	2
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	62-03-9	-	-	9	-	9
	3.3.11	2	-	5	-	7
Katedra obchodného práva	62-21-9	-	-	3	-	3
	62-04-9	1	-	1	-	2
	3.3.19	-	-	2	-	2
Katedra informatiky obchodných firiem	62-03-9	2	-	2	-	4
	3.3.11	-	-	1	-	1
<b>Spolu</b>		<b>38 + 7</b>	<b>2</b>	<b>125</b>	<b>3</b>	<b>175</b>

<sup>2</sup> Poznámka: Druhé číslo znamená počet interných doktorandov, ktorým uplynulo trojročné obdobie na dennom štúdiu. Štúdium ukončili vykonaním dizertačnej skúšky a žiadosť o povolenie obhajoby si podľa vyhlášky MŠ SR 131/1997 Zb. môžu podať najneskôr do 6 rokov od vykonania dizertačnej skúšky.

## Graf č. 2

### Počet doktorandov Obchodnej fakulty podľa katedrií v roku 2006



Pozitívnym aspektom v oblasti vedeckej výchovy na Obchodnej fakulte v roku 2006 bolo usporiadanie medzinárodnej vedeckej konferencie „Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2006“ v rámci Európskeho týždňa vedy a v jeho rámci Týždňa vedy na Slovensku. Cieľom bolo prezentovať najnovšie poznatky mladých vedeckých pracovníkov v ekonomických vedách v akreditovaných študijných odboroch a sprístupniť poznatky strategického a metodického charakteru vzťahujúce sa na skvalitňovanie doktorandského štúdia (zásady vedeckej práce, pravidlá výskumnej činnosti, problémy vedeckého systému a etické otázky). Konferencie sa zúčastnilo 59 doktorandov, 3 odborníci z Obchodnej fakulty a 1 zo SEK EU. Prednesené poznatky sa vydali formou recenzovaného zborníka. Konanie vedeckej konferencie malo svoje opodstatnenie ako platforma pre mladých vedeckých pracovníkov Obchodnej fakulty za účelom prezentácie vlastných výsledkov výskumu a výmeny skúseností a poznatkov metodického a vecného charakteru a je žiaduce v jej organizovaní pokračovať.

V súlade s vytýčenými cieľovými zámernami o skvalitňovaní doktorandského štúdia, Obchodná fakulta vydala a uvádza do praxe od akademického roku 2005/2006 „Zásady doktorandského štúdia“ ako vnútorný predpis. Sú všeobecnými zásadami pre všetkých študentov, učiteľov a ďalších odborných zamestnancov, ktorí doktorandské štúdium na fakulte absolvujú, zabezpečujú a organizujú. Popri charakteristike jeho zamerania a postupu, obsahujú „Zásady“ tiež metodické usmernenie tvorby dizertačnej práce, (projektu, práce ako takej, vrátane autoreferátu).

V záujme skvalitňovania doktorandského štúdia sa jeho riadenie sústreďuje na nasledovné kroky:

- plné zapojenie doktorandov do vedecko-výskumných aktivít a tvorbu vedomostí v ich rámci z dôvodu vyššieho využitia tvorivého ľudského potenciálu a osvojenia si výskumných metód a praktík,
- sprístupňovanie vedomostí dosiahnutých v riešených dizertačných prácach rôznymi formami a najdostupnejšími informačnými kanálmi (vrátane elektronických),
- skvalitňovanie priebehu a úrovne doktorandského štúdia využitím a výmenou poznatkov so slovenskými a zahraničnými univerzitami, ako aj konštruktívnou činnosťou spoločných odborových a odborových komisií,

- vytváranie užších vzťahov a väzieb medzi fakultou, podnikmi, inštitúciami, za účelom zvýšenia atraktívnosti ponuky vypisovaných tém doktorandských prác,
- vyššiu participáciu doktorandov na vedeckých podujatiach doma a v zahraničí,
- komplexnejšie posudzovanie a hodnotenie tvorivej činnosti doktoranda a školiteľa, zvýšenie kontrolnej činnosti priebehu a výsledkov doktorandského štúdia z dôvodu vynakladania značných finančných prostriedkov zo strany EU a fakulty na novoprijatých interných doktorandov,
- zlepšenie technického vybavenia podmienok pre prácu doktorandov,
- zlepšenie informovanosti o možnostiach vedeckých podujatí, a dispozícii elektronických bibliografických databáz a plných textov,
- zefektívnenie systému zostavovania študijných plánov a kontroly ich plnenia,
- inovovanie EDAMBA z hľadiska lokalizácie a organizácie,
- dôslednejšie presadzovanie etických princípov v danej oblasti vzdelávacej a vedeckej činnosti, vzťahujúcich sa na citovanie, získavanie informácií z internetu, odborné posudzovanie a pod.

### **4.3 Program EDAMBA**

V súvislosti so zvyšovaním odbornej úrovne doktorandského štúdia je významné zapojenie Ekonomickej univerzity a v jej rámci Obchodnej fakulty do európskeho systému výchovy a vzdelávania EDAMBA (European Doctoral Programmes Association in Management and Business Administration – Európska sieť spolupráce univerzít pri výchove doktorandov).

V roku 2006 sa organizoval už 9. ročník medzinárodného vedeckého stretnutia doktorandov. Zúčastnilo sa ho 98 účastníkov zo všetkých fakúlt EU, z 8 slovenských univerzít a 4 zahraničných, ktorí publikovali 61 príspevkov. Predsedníčkou organizačného výboru a gestorom medzinárodnej konferencie bola prof. Ing. Elena Strážovská, CSc.

Výstupy z prác doktorandov, ktoré odzneli na konferencii boli publikované v zborníku a boli zároveň odovzdané výkonnému výboru EDAMBA v Helsinkách.

Na výročnom stretnutí členských univerzít EDAMBA v Helsinkách bola EU poverená organizovaním 10. výročného stretnutia vedeckých pracovníkov EDAMBA v Bratislave v roku 2007. Odôvodňuje sa to tým, že Ekonomická univerzita v Bratislave a osobitne Obchodná fakulta zohrali významnú úlohu pri etablovaní sa doktorandov v rámci EDAMBA. Prof. Strážovská bola menovaná gestorkou predmetného stretnutia.

### **4.4 Habilitačné a inauguračné konania**

Obchodná fakulta má od roku 2006 akreditované tieto odbory pre habilitácie docentov a inaugurácie profesorov:

- Obchod a marketing,
- Medzinárodné podnikanie.

V priebehu roka 2006 sa uskutočnilo na Obchodnej fakulte jedno habilitačné konanie dňa 21. 12. 2006.

- Habilitant: Ing. Zuzana Kittová, PhD.
- Téma prednášky: Vnútorý trh Európskej únie

V priebehu roka 2006 sa uskutočnilo jedno inauguračné konanie dňa 25. 10. 2006.

- Inauguranc: doc. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.
- Téma prednášky: Outsourcing ako metóda na skvalitnenie podnikových procesov s dôrazom na marketingové činnosti.

#### **4.5 Čestné vedecké hodnosti dr. h. c.**

V roku 2006 schválila Obchodná fakulta EU v Bratislave návrh na udelenie čestnej vedeckej hodnosti doctor honoris causa Ekonomickej univerzity pánovi Dkfm. Rainerovi Franzovi, predsedovi predstavenstva a generálnemu riaditeľovi Tatrabanka, a.s.

#### **4.6 ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave**

ŠVOČ je súčasťou vedecko-výskumnej činnosti fakulty. V roku 2006 sa študenti Obchodnej fakulty aktívne zúčastnili so svojimi prácami rôznych úrovní súťaže ŠVOČ v rámci SR.

ŠVOČ na Obchodnej fakulte sa realizuje podľa Štatútu ŠVOČ pri Obchodnej fakulte EU v Bratislave schváleného kolégiom dekana. V zmysle tohto dokumentu sa prvého kola fakultnej konferencie na katedrách zúčastnilo 31 študentov s 19 súťažnými prácami.

Fakultné kolo ŠVOČ sa na Obchodnej fakulte uskutočnilo 11. 5. 2006. Do súťaže z katedrálnych kôl postúpilo 10 prác. Zapojenie katedier bolo nasledovné: Katedra marketingu – 1 práca, Katedra medzinárodného obchodu – 3 práce, Katedra služieb a cestovného ruchu – 5 prác a Katedra obchodného práva – 1 práca. Práce posudzovala 5 členná komisia.

Komisia rozhodla o výsledkoch takto:

1. miesto získali študenti 2. ročníka Veronika Glosová a Marek Gursky za prácu na tému: Model športovo-vzdelávacieho centra mládeže.
2. miesto získali:
  - študentky 2. ročníka Miroslava Líšková a Kamila Moravčíková za prácu na tému: Žena v podnikateľskom procese a
  - študent 3. ročníka Boris Deák za prácu na tému: Rozvoj podnikateľského prostredia v okrese Sabinov.
3. miesto získali :

- študentky 3. ročníka Alexandra Pappová a Katarína Petruľáková za prácu na tému: Výhody a nevýhody vstupu Turecka do Európskej únie,
- študentky 2. ročníka Karolína Reptová, Petronela Sadloňová a Alica Schraggeová za prácu na tému: Wellness centrá a ich návštevnosť zo strany študentov a
- študentky 3. ročníka Jana Blažečková a Tamara Korimová za prácu na tému: Reforma zdravotníctva.

Študenti boli ocenení aj finančnou odmenou. Práca Veroniky Glosovej a Mareka Gurského postúpila na ocenenie rektorom EU.

8. decembra 2006 sa uskutočnila medzinárodná súťaž ŠVOČ v Nových Zámkoch. Zúčastnilo sa na nej 80 študentov a pedagógov zo SR a zo zahraničia. Participovali na nej zamestnanci Katedry služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty EU.



## 5 ZÁVER

Výsledky vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty za rok 2006, obsiahnuté v predmetnej správe ukazujú, že v tejto oblasti činnosti pokračovala cielená reštrukturalizácia smerujúca ku kvalitatívnemu posunu a sčasti aj ku kvantitatívnemu rastu. Zvýšil sa počet riešených projektov kofinancovaných z Európskeho sociálneho fondu a medzinárodnej vedeckotechnickej spolupráce pričom počet projektov VEGA a KEGA zostal na rovnakej úrovni. V tomto kontexte je významnejšia skutočnosť, že došlo k podstatnému zvýšeniu získaných finančných prostriedkov na vedu a výskum pre fakultu a riešiteľské kolektívy.

Kvantitatívne a kvalitatívne zmeny sa zaznamenali aj v publikačnej činnosti, zvýšením počtu výstupov v niektorých kategóriách, a tiež v doktorandskom štúdiu zvýšením jeho úspešnosti, počtu školených doktorandov v dennej forme a radom realizovaných vedeckých krokov za účelom jeho skvalitňovania.

Všetky skutočnosti prezentované v predmetnej správe potvrdzujú, že ciele a zámery, ktoré si fakulta stanovila pre rok 2006 v danej oblasti sa vcelku splnili, pričom sú dobrým východiskovým predpokladom aj pre ďalšie obdobie, najmä čo sa týka schválených externých projektov (VEGA a ESF).

Vedenie Obchodnej fakulty berie však na zreteľ zvyšovanie významu vedecko-výskumnej činnosti v štruktúre jej aktivít, keďže na základe dosiahnutých výsledkov bude prebiehať a zabezpečovať sa väčšou mierou jej financovanie, ako aj naplnenie strategického zámeru ktorým je získanie statusu univerzitnej fakulty v rámci univerzitnej vysokej školy. Tieto kľúčové aspekty sa musia odzrkadliť v cieľoch a úlohách tohto úseku činnosti na fakulte v budúcom období. V danom kontexte sa medzi priority riadenia vedecko-výskumnej činnosti zaraďuje jej skvalitnenie a zefektívnenie, zvýšenie jej konkurencieschopnosti, stimulovanie výskumných tímov vhodnými a účinnými nástrojmi, zintenzívnenie spolupráce s praxou, vybudovanie efektívnej interakcie so súkromným a verejným sektorom, podpora mladých vedeckých pracovníkov, vrátane realizácie programov ďalšieho vzdelávania a zvyšovania znalostí vedecko-výskumných zamestnancov.

Pre naplnenie vyššie uvedených cieľov a úloh je žiadúce systémovo riešiť a v praxi uplatniť účinnejšie nástroje motivácie k vedecko-výskumnej činnosti. Sme presvedčení, že realizácia takýchto krokov je nevyhnutná v danej etape a napomôže plnenie strategických zámerov fakulty, ako súčasť ekonomickej univerzity.