

Obchodná fakulta

Ekonomickej univerzity v Bratislave

Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5

tel.: 02/6729 1130, fax: 02/6729 1149

e-mail: dek.of@euba.sk

<http://of.euba.sk>



S P R Á V A

**o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti
Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity
v Bratislave za rok 2007**

Bratislava, január 2008

O B S A H

1. Úvod	5
2. Profilácia výskumu fakulty	5
<i>2.1 Profilácia výskumných pracovísk a ciele výskumu v roku 2007</i>	5
<i>2.2 Vyhodnotenie plnenia zámerov výskumu z roku 2007</i>	8
<i>2.3 Zameranie výskumných projektov v roku 2008</i>	10
3. Finančné výsledky vedecko-výskumnej činnosti	12
<i>3.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje</i>	12
<i>3.2 Motivačné aktivity na podporu výskumu</i>	15
4. Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce	16
<i>4.1 Vedecké konferencie v roku 2007</i>	16
<i>4.2 Vydávanie vedeckých časopisov</i>	22
<i>4.3 Výsledky publikačnej činnosti</i>	23
<i>4.4 Oceňovanie najlepších publikovaných výstupov</i>	25
5. Vedecká výchova doktorandov a kvalifikačný rast	25
<i>5.1 Akreditované odbory, v ktorých fakulta uskutočňuje doktorandské štúdium</i>	25
<i>5.2 Organizácia doktorandského štúdia</i>	28
<i>5.3 Program EDAMBA</i>	30
<i>5.4 Habilitačné a inauguračné konanie</i>	30
<i>5.5 Čestné vedecké hodnosti dr.h.c. EU v Bratislave</i>	30
<i>5.6 Čestné tituly „profesor emeritus“ na EU v Bratislave</i>	31
<i>5.7 ŠVOČ</i>	31
Záver	32
Prílohy:	33
Príloha 1	
a) Prehľad projektov riešených v roku 2007	
b) Ukončené projekty v roku 2007	
c) Výstupy pokračujúcich projektov v roku 2007	
d) Výstupy ukončených projektov v roku 2007	
e) Výstupy projektov mladých učiteľov	
Príloha 2 Prehľad publikovaných prác a výstupov	

1. Úvod

Vedecko-výskumná činnosť Obchodnej fakulty EU v roku 2007 smerovala k napĺňaniu kľúčových výziev ekonomiky a spoločnosti, ktorými sú poznatky a vzdelanosť. V tomto kontexte sa úsilie sústredilo na tvorbu nových základných a aplikovaných poznatkov tak, aby výstupy napomáhali skvalitneniu ľudských a tvorbe finančných zdrojov (kvalifikačnému rastu zamestnancov, výchove mladej generácie vedeckých odborníkov, kvalite absolventov, finančnému zabezpečeniu výskumných aktivít riešiteľských tímov) a zvýšeniu využiteľnosti poznatkov na rôznych stupňoch hospodárskej praxe.

Do vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU boli v roku 2007 rôznou mierou zapojené všetky katedry so zastúpením 94 vedecko-pedagogických a 3 vedecko-výskumných zamestnancov.

Počet pedagogických a vedecko-výskumných zamestnancov Obchodnej fakulty v roku 2007 (tvoriví zamestnanci)

Pracovisko	Počet pedagogických zamestnancov	Počet vedecko-výskumných zamestnancov
Dekanát Obchodnej fakulty	-	1
Katedra marketingu	30	-
Katedra medzinárodného obchodu	21	1
Katedra služieb a cestovného ruchu	17	-
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	11	-
Katedra obchodného práva	9	-
Katedra informatiky obchodných firiem	6	1
SPOLU	94	3

Výskumné aktivity sa realizovali v podmienkach menej priaznivých pre vedecko-výskumnú činnosť, čo sa týka dostupnosti zdrojov zložkami SEK pre tvorivých zamestnancov, informovanosti o nových prírastkoch zdrojov a možnostiach ich využitia, komplexnej prezentácie výsledkov výskumu, ako aj záujmu praxe o ne. Otvorenou otázkou je príp. servis pre vedecko-výskumnú činnosť, keď súčasná prax má prevažne samoobslužný profil a výzvou pre fakultu je hľadanie efektívnejšieho modelu z hľadiska produktivity tvorivých zamestnancov.

2. Profilácia výskumu fakulty

2.1 Profilácia výskumných pracovísk a ciele výskumu v roku 2007

PROFIL VÝSKUMU FAKULTY

Vedecko-výskumná profilácia fakulty odzrkadľuje celý rozsah ekonomickej problematiky akreditovaných *troch vedných odborov* (Odvetvové a prierezové ekonomiky, špecializácia: Ekonomika obchodu a priemyslu, Svetová ekonomika, Medzinárodné ekonomické vzťahy), *štyroch študijných odborov* (Obchod a marketing, Medzinárodné

podnikanie, Svetová ekonomika, Odvetvové a prierezoové ekonomiky) a *štyroch študijných programov* (Marketingový a obchodný manažment, Manažment medzinárodného podnikania, Svetová ekonomika, Ekonomika obchodu a služieb), tiež výchovno-vzdelávacie zameranie, profesijnú špecializáciu vedecko-výskumných zamestnancov a v neposlednom rade aktuálne požiadavky hospodárskej praxe a formujúceho sa trhu práce.

PROFIL VÝSKUMU KATEDIER

Katedra marketingu – smeroval do oblasti: teórie a aplikácie marketingu a jeho nástrojov v ziskovej a neziskovej sfére; rozvoja podmienok na inováciu obchodných a marketingových činností po vstupe do EÚ; podporu aktivít ďalšieho vzdelávania zamestnancov štátnej a verejnej správy; budovanie spotrebiteľského povedomia spotrebiteľov, etických výziev a tvorbu globálnej solidarity; transformačných zmien interpodnikových vzťahov v oblasti nákupu v podmienkach európskej integrácie; determinánt a miery marketingovej úspešnosti v stratégiách konkurencieschopnosti SR v ére nového marketingu; vývojových tendencií individuálnej spotreby v SR v širokej stratifikácii; metód merania pri spotrebiteľských prieskumoch v neziskových organizáciách; determinánt exportného marketingu v procesoch internacionalizácie malých a stredných podnikov (MSP) po vstupe do EÚ; problémov budovania imidžu slovenských produktov, rozvoja a implementácie marketingových nástrojov v obchodnej politike finančných inštitúcií ako predpokladu ich konkurencieschopnosti; skúmania úlohy a postavenia konkurenčného spravodajstva v marketingových informačných systémoch.

Katedra medzinárodného obchodu – vyplýval z celkového vedeckého smerovania Obchodnej fakulty, ktoré je stanovené aj v jej rozvojovej stratégii do r. 2010 a je deklarovaný ako podnikovo - hospodárske pracovisko, pričom však v dôležitých súvislostiach sa venuje aj vybraným makroekonomickým problémom. Dlhodobo je zameraný na skúmanie aktuálnych vedecko-výskumných problémov súvisiacich s oblasťou medzinárodného podnikania a svetovej ekonomiky. V poslednom období sa taktiež venuje vybraným aspektom hospodárskej a zahraničnoobchodnej politiky SR, ktorých kľúčový význam vyplýva zo vstupu SR do medzinárodných integračných štruktúr. V tejto oblasti nadväzuje na štúdie, ktoré boli katedrou vypracované pre potreby Vlády SR ešte v r. 2002 a ktoré ňou boli aj oficiálne prejednané. Významnou súčasťou výskumného profilu KMO je taktiež skutočnosť, že ho chápe ako kontinuálnu činnosť, čo jej umožňuje efektívnejšie smerovať nielen konkrétne výsledky vedeckých prác, ale aj prípravu doktorandov, orientáciu kvalifikačného rastu a podporovať svoju odbornú prestíž v hospodárskej praxi v SR i v zahraničí.

Katedra služieb a cestovného ruchu – smeroval na riešenie aktuálnych problémov trhu služieb a jeho hybných síl v súčasnej etape globalizácie, integrácie a internacionalizácie, na spoluprácu verejného a súkromného sektora v oblasti cestovného ruchu, na kvalitu ekonomických procesov, rast efektívnosti podnikov za účelom zvýšenia ich konkurencieschopnosti, najmä malých a stredných podnikov.

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru – smeroval k naplňaniu nových myšlienok Bolonského procesu a priorít formulovaných v Lisabonskej stratégii – budovať Európske spoločenstvo ako spoločnosť založenú na vedomostiach a konkrétne bol zameraný na otázky transformácie a reformy hospodárstva, harmonizácie s EÚ (analýzy tovarových, ekonomických a sociálnych dôsledkov na trh tovarov); nové prístupy k znižovaniu rizika v oblasti bezpečnosti produktov a ochrany spotrebiteľa; na hodnotenie kvality celoživotného odborného vzdelávania (medzinárodný projekt Leonardo da Vinci EQVALL).

Katedra obchodného práva - bol zameraný na problematiku postavenia veriteľa v obchodných záväzkových vzťahoch v SR a v krajinách EÚ; verejno-privátne partnerstvo (PPP) ako formu rozvoja infraštruktúry v Slovenskej republike, právne aspekty a riziká spoločných projektov.

Katedra informatiky obchodných firiem – smeroval do problematiky racionalizácie evidencie vedecko-výskumnej činnosti a spracovania publikačnej činnosti fakulty v spolupráci so SEK a na determinanty exportného marketingu (výskum procesov internacionalizácie MSP po vstupe SR do EÚ). Katedra sa trvale zaoberá aj problematikou e-vzdelávania a certifikácie z oblasti informatiky.

CIELE VÝSKUMU KATEDIER v roku 2007

Katedra marketingu – boli zamerané na vzťahový marketing vedúci k zlepšeniu miery retencie zákazníkov, ktorá má následne vplyv na ziskovosť, na budovanie zákazníckej lojality a hodnotenia návratnosti nákladov na získanie a udržanie zákazníka, na postavenie a zmeny funkcie predaja v podmienkach globalizácie výmeny, na internacionalizáciu podnikateľských aktivít a rozvoj európskej spolupráce, zmeny v obchodnej logistike hospodárskych subjektov, na rozvoj distribučných procesov ovplyvnených internacionalizáciou a globalizáciou a dynamika zmien v oblasti výroby a obchodovania, na skúmanie postojov mladej generácie k aktivitám neziskového sektora, na skúmanie kultúrnych determinantov slovenských miest a obcí ako činiteľov ekonomického rozvoja slovenských regiónov v kontexte Európskej únie, ako aj na analýzu postavenia a funkcie marketingového spravodajstva zameraného na sledovanie konkurencie s dôrazom na vytvorenie komplexného teoretického a metodologického pohľadu na údajovú bázu pre konkurenčné spravodajstvo.

Katedra medzinárodného obchodu – sa sústredili predovšetkým na skúmanie jednotlivých oblastí súvisiacich s podporou konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky v novom ekonomickom prostredí EÚ. Išlo najmä o skúmanie vplyvu prílevu PZI na slovenskú ekonomiku, riešenie problémov súvisiacich s vysokou energetickou náročnosťou v SR a závislosťou na dovozoch z Ruskej federácie. Vysoká pozornosť sa venovala analýzam systémových predpokladov pre pôsobenie SR v rámci európskych ekonomických štruktúr, a to či už na úrovni podnikovej alebo decíznej, na národohospodárskej i regionálnej úrovni a taktiež vo väzbe na hľadanie nového modelu fungovania EÚ v 21. storočí (príprava spoločnej zahraničnej energetickej politiky EÚ).

Katedra služieb a cestovného ruchu – v syntetickom rámci boli zamerané na trh služieb, jeho charakteristické črty a vývojové trendy, na pôsobenie hybných síl trhu služieb v SR v kontexte EÚ trhu, zhodnotenie ich účinnosti, na bariéry a prekážky liberalizovaného EÚ - trhu služieb, na efekty budovania vnútorného trhu, uplatnenie inovatívnych foriem a inovácií na trhu služieb; na zmeny v oblasti služieb vplyvom prebiehajúcich procesov v ekonomike Slovenska a v kontexte globalizácie, integrácie a lisabonských cieľov Európskej únie a na základe analýzy na určenie determinantov rozvoja služieb vo vysoko konkurenčnom priestore založenom na poznatkoch, výsledkoch vedy a výskumu, inováciách s definovaním odporúčaní pre efektívne pôsobenie podnikov služieb v podmienkach poznatkovej ekonomiky.

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru – boli zamerané na vplyvy spoločenských procesov na trh tovarov a možnosti tvorby modelu pre posudzovanie týchto vplyvov na trh; na analýzu súčasného stavu bezpečnosti produktov a rizík, ktoré súvisia s uvádzaním produktov na trh, a to z hľadiska inštitucionálneho, ale aj obsahového zamerania v kontexte

harmonizácie národných a medzinárodných prístupov (vybrané rizikové produkty z hľadiska bezpečnosti a vysledovateľnosti od výrobcu k spotrebiteľovi, ako aj z hľadiska spätnej väzby od spotrebiteľa k výrobcovi); u pilotného projektu Leonardo da Vinci EQVALL na navrhnutie a verifikáciu modelov objektívneho hodnotenia kvality, efektívnosti a účinnosti vzdelávacích aktivít v oblasti celoživotného odborného vzdelávania tak, aby bola zabezpečená ich transparentnosť.

Katedra obchodného práva – na riešenie najaktuálnejších právnych problémov, ktoré sú v ohnisku pozornosti slovenskej spoločnosti (dobytnosť pohľadávok a PPP projekty (verejno-privátne partnerstvá) – z aspektu významných stavieb a ich legislatívny rámec).

Katedra informatiky obchodných firiem – vyplývali z riešených projektov, pričom hlavným bola racionalizácia evidencie vedeckovýskumnej a publikačnej činnosti a posledná fáza vývoja podporného softvérového systému zameraného na jeho testovanie, úpravu a doplnenie na základe výsledkov simulačnej prevádzky a naplnenia systému reálnymi dátami. Okrem toho sa katedra dlhodobo zameriava aj na zavádzanie netradičných foriem vzdelávania do vyučovania predmetov v súlade s koncepciou rozvoja katedry, smerujúcej k internacionalizácii a neustálej inovácii obsahu predmetov na základe dosiahnutých výsledkov z výskumu.

2.2 Vyhodnotenie plnenia zámerov výskumu z roku 2007

HLAVNÉ DOSIAHNUTÉ VÝSLEDKY

Na Obchodnej fakulte EU sa v roku 2007 riešilo 37 výskumných projektov, z toho 19 projektov VEGA (Vedecká grantová agentúra MŠ SR), 1 projekt KEGA (Kultúrno-edukačná grantová agentúra MŠ SR), 3 projekty pre hospodársku prax, 2 inštitucionálne projekty, 3 projekty mladých vedeckých pracovníkov, 2 medzinárodné vedecké projekty (MVP), 1 projekt Agentúry pre podporu výskumu a vývoja (APVV), 1 rozvojový projekt. Okrem toho OF EU zabezpečovala 5 projektov spolufinancovaných Európskym sociálnym fondom (ESF), z toho 2 v participácii.

V roku 2007 sa ukončilo 13 výskumných projektov (6 projektov VEGA, 1 projekt KEGA, 1 inštitucionálny projekt, 1 projekt mladých vedeckých pracovníkov, 1 rozvojový projekt a 3 projekty hospodárskej praxe). Podľa dokumentácie z oponentských konaní predmetných projektov sa zábery výskumu v roku 2007 splnili. Dosiahnuté nové vedecké poznatky, vyškolená mladá generácia odborníkov vytvárajú základy pre ďalší rozvoj teórie a tiež pre hospodársku prax pri prijímaní rozhodnutí a realizácii aktivít pre zlepšenie ekonomického a podnikateľského prostredia, vrátane konkurencieschopnosti subjektov slovenskej ekonomiky na domácom a medzinárodnom trhu.

Výsledky výskumu boli zverejnené v stovkách publikačných výstupoch, vo vydaných monografiách, vysokoškolských učebniciach a textoch, vo vedeckých a odborných časopisoch, na konferenciách doma i v zahraničí a v zborníkoch z nich.

Pozitívom je, že v hodnotenom roku pokračoval reštrukturalizačný proces, keď sa zvýšil počet podaných a prijatých projektov VEGA oproti ukončeným, ako aj projektov MVT a APVV, čím si zamestnanci fakulty zabezpečujú externé finančné zdroje na tvorbu, ako aj na prezentáciu výsledkov na vedeckých podujatiach doma i v zahraničí, ako aj na materiálne zabezpečenie výskumného a pedagogického procesu.

SILNÉ A SLABÉ STRÁNKY VÝSKUMU

Silné stránky VVČ	Slabé stránky VVČ
Vysoký stupeň zapojenia tvorivých zamestnancov a doktorandov do VVČ.	Nízke zapojenie OF do medzinárodných výskumných projektov, najmä 7 RP.
Vytvorené možnosti pre lepšiu vedeckú realizáciu mladých učiteľov a interných doktorandov početnými riešenými externými projektmi.	Nedostatočné fungovanie informačného systému na fakulte pokiaľ ide o výsledky výskumu medzi katedrami.
Prezentácia výstupov na národnej i medzinárodnej úrovni.	Značná administratívna zaťaženosť pokiaľ ide o prípravu a realizáciu projektov.
Experimentálne zapájanie študentov a diplomantov do VVČ.	Rozdielny rozsah publikačných výstupov zamestnancov OF.
Dispozičný potenciál vysokokvalifikovaných tvorivých zamestnancov.	Nerovnomernosť v zapojení jednotlivých zamestnancov OF do výskumu .
Participácia tvorivých zamestnancov fakulty pri spracovaní stratégie slovenskej ekonomiky a spoločnosti do roku 2013 až 2020.	Nedostatočná spolupráca s inými fakultami a VŠ, doma a v zahraničí.
Zlepšené možnosti finančnej motivácie aktívnych zamestnancov.	Neuspokojivé rozdelenie finančných prostriedkov v rámci výskumných úloh, pokiaľ ide o podporu prezentácie doktorandov.
Implementácia získaných poznatkov do výchovno-vzdelávacieho procesu za účelom jeho inovácie formou e-learningu (v softvérovom vybavení).	Nízka zapojenosť doktorandov do administrácie VVČ.
Zameranie výskumu na perspektívne problémy praxe.	Nedostatočná koordinácia riešiteľských tímov zo strany vedúcich riešiteľov za účelom permanentnej prezentácii výsledkov výskumu.
Pravidelné usporiadanie vedeckých podujatí za účelom skvalitňovania doktorandského štúdia.	Nedostatočná informovanosť o výsledkoch výskumu na www.stránke OF a v publikačnej činnosti smerom k širokej verejnosti.

PREKÁŽKY / BRZDY ROZVOJA VÝSKUMU NA FAKULTE V ROKU 2007

1. Lobing pri získavaní podpory z národných a medzinárodných grantových schém.
2. Zastaraná a v niektorých prípadoch absentujúca materiálno-technická vybavenosť (PC).
3. Nedostatočne rozvinuté metodiky pre vývojové projekty (napr. v spojení v interdisciplinárnych projektoch).
4. Nedostatočná dostupnosť informačných zdrojov SEK pre tvorivých zamestnancov (z hľadiska času, množstva i štruktúry) .

5. Nedostatočne účinný systém zainteresovanosti na externých projektoch .
6. Obmedzené možnosti publikovania v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch.
7. Obmedzenia pri výbere položiek na čerpanie pridelených finančných prostriedkov.
8. Slabá koordinácia výskumných aktivít medzi katedrami.
9. Úzke špecializovanie výskumu na kapacity jednotlivých katedier.

2.3 Zameranie výskumných projektov v roku 2008

OBSAHOVÉ ZAMERANIE (ťažiskové oblasti) VÝSKUMU FAKULTY NA ROK 2008

Stratégia a zámery vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty na rok 2008 vychádzajú z trendu zvyšovania významu tejto činnosti, keď na základe dosiahnutých výsledkov bude prebiehať a zabezpečovať sa väčšou mierou financovanie fakulty. Prvoradou úlohou fakulty je zapojenie sa do medzinárodných výskumných projektov.

V tomto kontexte možno uviesť, že MŠ SR už schválilo pre Obchodnú fakultu 7 nových projektov VEGA so začiatkom riešenia v roku 2008. Na vedenie EU boli predložené 2 nové projekty mladých vedeckých pracovníkov a 2 interné grantové projekty. Ich posudzovanie prebieha.

Obsahové zameranie nových projektov VEGA zahŕňa problematiku: nových prístupov k riadeniu ponuky priemyselných podnikov; skúmania efektov priamych zahraničných investícií; faktorov a determinantov európskeho podnikateľského prostredia a marketingové stratégie pre slovenské podniky na jednotnom trhu EÚ; inovácií marketingových a obchodných činností podnikov v SR; regionálnej politiky Ruskej federácie a perspektívy spolupráce s EÚ s osobitným zameraním na SR; vplyvu inovácií v službách na ich konkurencieschopnosť v znalostnej ekonomike; rastúcej dominancie čínskej ekonomiky a zmenu rovnováhy medzi regiónmi v kontexte svetového hospodárstva a ich dopad na konkurencieschopnosť EÚ s dôrazom na oblasť zahraničného obchodu a investičných tokov.

V roku 2008 budú tvoriví zamestnanci Obchodnej fakulty pokračovať v riešení schválených projektov (dvoch desiatok projektov VEGA, 2 medzinárodných vedeckých projektov, 1 projektu financovaného Agentúrou na podporu výskumu a vývoja, 2 projektov mladých vedeckých pracovníkov, 1 inštitucionálneho projektu a 5 projektov spolufinancovaných ESF ako koordinátor i participant. Sú zamerané okrem už vyššie uvedených nových projektov VEGA na tieto problémové okruhy :

- trh, obchod a individuálna spotreba; rozšírenie teórie CRM: integrácia zákazníka do hodnotového reťazca podniku ako nového prístupu k tvorbe konkurenčnej výhody; teoretické a metodologické východiská marketingového spravodajstva zameraného na konkurenciu; kultúru ako činiteľa ekonomického rozvoja regiónov Slovenska a analýzu kultúrnych determinantov miest a obcí v kontexte nových euroregiónov; podmienky a predpoklady rozvoja vzťahového marketingu ako nástroja konkurencieschopnosti slovenských podnikov; faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania; spotrebiteľsko-občiansku sieť – tematickú skupinu globálna solidarita,
- ekonomické aspekty novej energetickej politiky EÚ a jej vplyv na strategické rozvojové zámery SR; regionálnu politiku Ruskej federácie a perspektívy spolupráce s EÚ s osobitným zameraním na SR; rastúcu dominanciu čínskej ekonomiky a zmenu rovnováhy medzi regiónmi v kontexte svetového hospodárstva a ich dopad na rast

konkurencieschopnosti EÚ z aspektu zahraničného obchodu a investičných tokov; špecifické aspekty podnikateľských stratégií medzinárodného marketingu a ich aplikáciu v podnikateľských subjektoch SR,

- hybné sily trhu služieb v procese globalizácie, integrácie a internacionalizácie a transformačné procesy jeho subjektov,
- nové prístupy k znižovaniu rizika v oblasti bezpečnosti produktov a ochrany spotrebiteľa,
- postavenie veriteľa v obchodno-záväzkových vzťahoch v SR a EÚ; právne aspekty a riziká spoločných projektov rozvoja infraštruktúry v SR v rámci verejno-privátneho partnerstva.

Profil a orientácia vedecko-výskumnej činnosti bude však flexibilne reagovať aj na požiadavky ekonomickej teórie a hospodárskej praxe, čo sa môže prejaviť v nových projektoch a spoločenských objednávkach. Prioritou vo vedecko-výskumnej činnosti bude skvalitnenie výstupov z nej a zvýšenie ich publicity organizovaním vedeckých podujatí a prezentáciou výsledkov širšej odbornej verejnosti vo vedeckých časopisoch, ako účinného nástroja marketingového manažmentu, zvýšenie konkurencieschopnosti výstupov predmetnej činnosti, za účelom jej lepšieho finančného zabezpečenia, tiež fakulty ako takej, podpora mladých vedeckých pracovníkov a interných doktorandov ich plným zapojením do vedecko-výskumnej činnosti a lepším využitím ich tvorivého potenciálu.

ZAMERANIE VÝSKUMU PODĽA KATEDIER

Katedra marketingu: popri pokračujúcich projektoch sa výskum zameriava na tvorbu podmienok realizácie a inovácií hmotného a informačného toku v marketingových a obchodných činnostiach podnikov v SR, ďalej na vytvorenie metodologických nástrojov tvorby novej ponuky vytvárajúcej podmienky rastu podniku a poznanie nových dimenzií ponuky, ako aj faktorov generujúcich konkurencieschopnosť podnikov, na skúmanie faktorov a determinantov európskeho podnikateľského prostredia a marketingové stratégie pre slovenské podniky na jednotnom trhu Európskej únie s podporou špecifického marketingového inštrumentária.

Katedra medzinárodného obchodu: venovať zvýšenú pozornosť skúmaniu konzekvencií pre zahraničnoobchodné operácie slovenských firiem a podnikov vyplývajúcich z konvergencie SR k EÚ a na tretie trhy, pokračovať vo výskume dopadov energetickej stratégie na konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky, ďalej venovať zvýšenú pozornosť tým okruhom skúmania, ktoré požaduje hospodárska prax v oblasti platobného styku, medzinárodného marketingu, prepravy a logistiky.

Katedra služieb a cestovného ruchu: pokračovanie v riešení výskumných projektov: VEGA č. 1/3763/06 „Hybné sily trhu služieb v procese globalizácie, integrácie a internacionalizácie“, ďalej VEGA č. 1/0449/08 „Vplyv inovácií v službách na ich konkurencieschopnosť v znalostnej ekonomike“ a projektu mladých vedeckých pracovníkov „Efekty budovania poznatkovej ekonomiky na Slovensku v oblasti služieb“ s vydaním monografií z výsledkov. Ďalšie aktivity budú zamerané na operatívne objednávky praxe a medzinárodné projekty.

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru: na riešenie výskumného projektu VEGA č. 1/4590/07 „Nové prístupy k znižovaniu rizika v oblasti bezpečnosti produktov a ochrany

spotrebiteľa“, ako aj medzinárodného pilotného projektu vzdelávacieho programu EÚ Leonardo da Vinci EQVALL – Hodnotenie kvality celoživotného odborného vzdelávania. Komparatívna analýza rôznych systémov vysledovania produktov bude zameraná na prevenciu rizika a bezpečnosť produktov v obehu. V roku 2008 plánuje katedra zorganizovať vedecký seminár, vydať vedeckú monografiu, skriptá a celkovo zintenzívniť publikačné výstupy.

Katedra obchodného práva: riešenie dvoch projektov VEGA č. 1/3763/06 „Postavenie veriteľa v obchodno–záväzkových vzťahoch v SR a v krajinách EÚ“ a VEGA č. 1/465/07 „Verejno-privátne partnerstvo – forma rozvoja infraštruktúry v SR – právne aspekty a riziká spoločných projektov“.

Katedra informatiky obchodných firiem: riešenie projektu mladých vedeckých pracovníkov zameraný na certifikáciu v rôznych oblastiach EÚ a jej vplyv na úspech jednotlivca na pracovnom trhu v podmienkach vybraných krajín Európy. V projekte interného grantu pôjde o zameranie na netradičné formy vyučovania a metodiku posúdenia vhodnosti jej použitia vo vyučovacom procese.

3. Finančné výsledky vedecko-výskumnej činnosti

3.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje

Tabuľka č. 3.1.1: Štruktúra projektov riešených v r. 2004 – 2007

Typ projektov	r. 2004	r. 2005	r. 2006	r. 2007
Projekty EÚ (6. a 7. RP)				
Projekty ŠPVaV				
Projekty AV				
Projekty VEGA	11	15	15	19
Projekty KEGA	1	1	1	1
Projekty hosp. praxe (spol. obj.)	3+2	3+2	3	3
Projekty MVTS		-	1	-
Inštitucionálne projekty	18	7	5	2
Projekty mladých prac. do 35 r.	5	7	6	3
Iné projekty ^{1/} , v tom:	10	2 + 4 ^{2/}	1	4
- MVP	8	2 + 4 ^{2/}	1	2
- APVV	-	-	-	1
- Rozvojové projekty	2	-	-	1

^{1/} participácia na projektoch iných univerzít

^{2/} projekty ukončené v roku 2004 (časť finančných prostriedkov nabehla v r. 2005)

Tabuľka č. 3.1.2: Získané finančné prostriedky z riešenia výskumných projektov

Typ projektov	Získané finančné prostriedky (v tis. SK)							
	2004		2005		2006		2007	
	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV
Projekty EÚ (6. a 7.RP)								
Projekty ŠPVaV								
Projekty AV								
Projekty VEGA	712	136	1143	499	1366	290	1759	640
Projekty KEGA	9	-	10	-	53	-	49	-
Projekty hosp. praxe (spol. obj.)	425	-	450	-	1502	-	510	-
Projekty MVTŠ	-	-	-	-	36	-	-	-
Inštitucionálne projekty	77	260	62	186	294	131	67	138
Projekty mladých prac. do 35 r.	126	39	100	151	59	101	32	102
Iné projekty ^{1/} v tom:								
- MVP	1004	-	2554	-	-	-	1092	-
- APVV	-	-	-	-	-	-	1300	-
- Rozvojové projekty	540	-	-	-	-	-	-	389
Finančné prostriedky spolu	2893	435	4319	836	3310	522	4809	1269

^{1/} participácia na projektoch iných univerzít

BV - bežné výdavky

KV - kapitálové výdavky

Tabuľka č. 3.1.3: Štruktúra projektov podľa pracovísk EU v Bratislave v r. 2007

Druh projektov	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	ÚJ	CĎV	CTVŠ	ÚMP	Spolu
Projekty EÚ (6. a 7. RP)		-									
Projekty ŠPVaV		-									
Projekty AV		-									
Projekty VEGA		19									
Projekty KEGA		1									
Projekty hosp. praxe (spol. obj.)		3									
Projekty MVTŠ		-									
Inštitucionálne projekty		2									
Projekty mladých prac. do 35 r.		3									
Iné projekty ^{1/}		4									

^{1/} participácia na projektoch iných univerzít

Tabuľka č. 3.1.4: Získané finančné prostriedky fakúlt EU v Bratislave v r. 2007

	Získané finančné prostriedky v r. 2007 (v tis.)																				
	NHF		OF		FHI		FPM		PHF		FMV		SEK		ÚJ		CĎV		CTVŠ		
	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	
Projekty EÚ (6. a 7.RP)			-	-																	
Projekty ŠPVaV			-	-																	
Projekty AV			-	-																	
Projekty VEGA			1759	640																	
Projekty KEGA			49	-																	
Projekty hosp. praxe (št. obj.)			510	-																	
Projekty MVTS			-	-																	
Inštitucionálne projekty			67	138																	
Projekty mladých prac. do 35 r.			32	102																	
Iné projekty			2392	389																	
Spolu:			4809	1269																	

BV - bežné výdavky

KV - kapitálové výdavky

Tabuľka č. 3.1.5: Finančné prostriedky na projekty mladých vedeckých pracovníkov

Finančné prostriedky na projekty mladých vedeckých pracovníkov a interných doktorandov do 35 rokov (v tis. Sk)														
	NHF		OF		FHI		FPM		PHF		FMV		Spolu:	
	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV
Rok 2004			126	39										
Rok 2005			100	151										
Rok 2006			59	101										
Rok 2007			32	102										

BV - bežné výdavky

KV - kapitálové výdavky

Tabuľka č. 3.1.6: Projekty ESF riešené v rokoch 2004 - 2007

Projekty ESF	2004	2005	2006	2007
Projekty ESF, v ktorých je OF EU v Bratislave koordinátor	-	2	3	3
Projekty ESF, v ktorých je OF EU v Bratislave participant	-	1 ^{1/}	1 ^{1/} +1 ^{2/}	1 ^{1/} +1 ^{2/}
Projekty ESF spolu	-	3	5	5

^{1/} Hlavný manažér prof. Kita z OF

^{2/} Zodpovedná riešiteľka doc. Hansenová z OF

Tabuľka č. 3.1.7: Získané finančné prostriedky z projektov ESF v rokoch 2004 – 2007
(v tis. Sk)

Projekty ESF	2004	2005	2006	2007
Projekty ESF, v ktorých je OF EU v Bratislave koordinátor	-	1450	3218	1052
Projekty ESF, v ktorých je OF EU v Bratislave participant	-	-	1767 ^{1/}	683 ^{1/}
Projekty ESF spolu	-	1450	4985	1735

^{1/} financie uvádzame iba za projekt prof. Kitu

Poznámka:

Financie v rámci participácie nie sú úplné, vzhľadom k tomu, že projekt je na úrovni EU a nedajú sa vyčíslit' jednotlivé časti pre OF

3.2 Motivačné aktivity na podporu výskumu

Na Obchodnej fakulte sa využívali viaceré formy a dostupné finančné a stimulačné nástroje podpory výskumu:

- odmeny, vyplývajúce zo zaradenia riešiteľov do výskumných tímov, odmeny vyplývajúce zo smernice rektora pre pripravovateľov a riešiteľov vedeckých projektov, zlepšovanie materiálnej a technickej vybavenosti vyplývajúcej z rozpočtu výskumných projektov a určenej pre jednotlivých riešiteľov. Ich účinnosť nepovažujeme za dostatočnú.
- podporné nástroje, akým bolo organizovanie okrúhleho stola a workshopu k možnostiam zapojenia sa tvorivých zamestnancov OF EU do medzinárodných výskumných programov EÚ za účasti odborných konzultantov EÚ programov Ing. R. Behúla a Mgr. J. Stadtruckerovej a s obsahovým zameraním na: nové výzvy pre univerzity v znalostnej ekonomike, ako aj nové aktivity EÚ pre univerzity vyplývajúce z Bolonského procesu, ďalej možnosti európskej spolupráce, otázky európskych programov v oblasti vzdelávania, výskumu a vývoja (7. Rámcový program) a program Konkurencieschopnosť a inovácia (CIP), ako aj na faktory úspešného projektu a spoločné skúsenosti a aktuálne výzvy v danej oblasti s dispozíciou Manuálu FP7 in Brief, How to get involved in the EU 7th Framework Programme for Research pre vedecko-výskumných zamestnancov OF EU,
- usporiadanie špecializovaného seminára pre doktorandov OF: skvalitňovanie vedeckej práce a doktorandského štúdia so zameraním na: možnosti mobilít doktorandov a zapojenia sa do výskumných programov v rámci EÚ, aktuálne možnosti študijných a výskumných mobilít pre doktorandov; obsahové, štruktúrne a formálne náležitosti dizertačných prác, dodržiavanie najvyšších profesionálnych a morálnych štandardov správnej vedeckej praxe, využitie informačných služieb a elektronických zdrojov pri získavaní poznatkov pre spracovanie dizertačnej práce, využitie internetu ako zdroja poznatkov pre dizertačné práce a tiež na poznatky a skúsenosti s prepojením vedy a výskumu s hospodárskou praxou v USA.

4. Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce

4.1 Vedecké konferencie v r. 2007

a) vedecké podujatia

- 1. workshop k medzinárodnému projektu Leonardo da Vinci, EQVALL
Dátum a miesto konania: 28. 2. – 3. 3. 2007, Bratislava; organizátori: Katedra tovaroznactva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU; účastníci a cieľové publikum: domáci (14) a zahraniční účastníci (12); obsahové zameranie: zhodnotenie doterajšej práce na projekte a určenie harmonogramu riešenia na ďalšie obdobie; výstupy: informačný materiál o projekte EQVALL v printovej a elektronickej forme.
- Vývoj tranzitívnych ekonomík, workshop
Dátum konania: 19. 3. – 22. 3. 2007; organizátori: Prof. Dr. Michael Frenkel, WHU Koblenz, Vallendar, Nemecko, Prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita; účastníci: 37 študentov MBS, Melbourne, Austrália a WHU Koblenz; obsahové zameranie: Tranzitívne ekonomiky na príklade Slovenska, priame zahraničné investície v regióne; výstupy: - .
- Podnikanie v strednej a východnej Európe, workshop
Dátum konania: 1. 4. – 5. 4. 2007; organizátori: Prof. Dr. Michael Frenkel, WHU Koblenz, prof. Juergen Weigand, Vallendar, Nemecko, prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita; účastníci: 10 študentov Carnegie Mellon Pittsburgh University a WHU Koblenz; obsahové zameranie: Tranzitívne ekonomiky na príklade Slovenska, podnikateľské a manažérske príležitosti a problémy, priame zahraničné investície v regióne; výstupy: - .
- Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu
Medzinárodná vedecká konferencia; dátum konania: Bratislava 3. 5. – 4. 5. 2007; organizujúci subjekt: Katedra služieb a cestovného ruchu OF EU; účastníci: 70 domácich účastníkov a 23 zahraničných účastníkov, zástupcovia verejného a súkromného sektora, poslucháči študijného odboru cestovný ruch; výstupy: recenzovaný zborník abstraktov v papierovej forme, recenzovaný zborník referátov v elektronickej forme.
- Česko a Slovensko v medzinárodnom podnikaní 2007
7. medzinárodná vedecká konferencia, Bratislava; dátum konania: 8. 6. 2007; organizátori: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita, Katedra medzinárodného obchodu, Fakulta medzinárodných vzťahů, Vysoká škola ekonomická; účastníci: domáci a zahraniční predstavitelia hospodárskej praxe, decíznej sféry a vysokoškolskí pedagógovia; obsahové zameranie: Poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu; výstupy: Zborník.
- Vývoj tranzitívnych ekonomík a skúsenosti SR, workshop
Dátum konania: 11. 7. 2007; organizátori: Prof. Tom Madden, University of South Carolina, Wirtschaftsuniversitat Wien, Prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita; účastníci: 25 študentov University of South Carolina a Wirtschaftsuniversität Wien obsahové zameranie:

Podnikateľské a manažérske príležitosti a problémy, priame zahraničné investície v regióne, návšteva VW; výstupy: -.

- Okrúhly stôl a workshop k možnostiam zapojenia sa OF EU do medzinárodných výskumných programov EÚ
Dátum konania: 5. 9. 2007; organizátor: doc. Ing. Valéria Michalová, CSc. poverená funkciou prodektanky pre vedu a doktorandské štúdium OF EU za aktívnej účasti odborných konzultantov EÚ programov Ing. R. Behúla a Mgr. J. Stadtruckerovej; účastníci: 31 tvorivých zamestnancov OF; obsahové zameranie: nové výzvy pre univerzity v znalostnej ekonomike, ako aj nové aktivity EÚ pre univerzity vyplývajúce z Bolonského procesu a možnosti európskej spolupráce, otázky Európskych programov v oblasti vzdelávania, výskumu a vývoja (7. Rámcový program) a program Konkurencieschopnosť a novácia (CIP), ako aj faktory úspešného projektu a spoločné skúsenosti a aktuálne výzvy v danej oblasti; výstupy: Manuál FP7 in Brief, How to get involved in the EU 7th Framework Programme for Research.
- Súťaž Dexia banky o najlepšiu diplomovú prácu
Dátum konania: rok 2007; typ: domáca súťaž; vyhodnotenie: 13. 9. – 14. 9. 2007, vyhlásenie: 9.11.2007; organizujúci subjekt: Dexia banka Slovensko v spolupráci s Katedrou marketingu; účastníci: študenti VŠ SR, akademická obec, verejný sektor; obsahové zameranie: regionálny rozvoj; výstupy konferencie: ocenenia.
- 2. workshop k medzinárodnému projektu Leonardo da Vinci, EQVALL
Dátum a miesto konania: 16. 9. – 19. 9. 2007, Viedeň, Rakúsko; organizátori: Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU; účastníci a cieľové publikum: 12 domácich a 18 zahraničných účastníkov; obsahové zameranie: prezentovanie a prediskutovanie výsledkov analýzy malých a stredných vzdelávacích inštitúcií zameraných na celoživotné odborné vzdelávanie uskutočnenej pomocou dotazníkov v každej krajine participujúcej na projekte; výstupy: prezentácia, správa.
- Skúsenosti franchisingových reťazcov
Dátum konania: október 2007; typ: národný seminár; organizujúci subjekt: Katedra marketingu a Slovenská frančajzingová asociácia; účastníci: akademická obec, podnikatelia; obsahové zameranie: distribučné systémy; výstupy konferencie: -
- Špecializovaný seminár pre doktorandov: Skvalitňovanie vedeckej práce a doktorandského štúdia
Dátum konania: 16. 11. 2007 v rámci Európskeho týždňa vedy na OF EU; organizátor: dekanát OF; účastníci: interní a prihlásení externí doktorandi OF EU a NHF EU (58); obsahové zameranie: možnosti mobilít doktorandov a zapojenia sa do výskumných programov v rámci EÚ, aktuálne možnosti študijných a výskumných mobilit pre doktorandov; obsahové, štruktúrne a formálne náležitosti dizertačných prác, dodržiavanie najvyšších profesionálnych a morálnych štandardov správnej vedeckej praxe, využitie informačných služieb a elektronických zdrojov pri získavaní poznatkov pre spracovanie dizertačnej práce, využitie internetu ako zdroja poznatkov pre dizertačné práce a tiež na poznatky a skúsenosti s prepojením vedy a výskumu s hospodárskou praxou v USA; výstupy: prezentované referáty uverejnené v zborníku.
- Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2007

Medzinárodná vedecká konferencia konaná v rámci Európskeho týždňa vedy. Dátum konania: 16. 11. 2007; organizátor: Katedra medzinárodného obchodu OF EU (Ing. Simona Škorvagová, Ing. Daniel Krajčík; účastníci: Mladí vedeckí pracovníci a doktorandi (100); miesto konania: spoločenská miestnosť Ekonomickej univerzity v Bratislave; výstupy: zborník príspevkov „MERKÚR 2007“, sprístupnený aj na internetovej stránke OF EU.

- Vedecká konferencia v rámci Európskeho týždňa vedy
Dátum konania 16. 11. 2007; organizujúci subjekt: Katedra služieb a cestovného ruchu OF EU v Bratislave; účastníci: 20 domácich účastníkov, poslucháči bakalárskeho štúdia v Nových Zámkoch; obsahové zameranie: prezentácia výsledkov výskumu pedagógov KSaCR OF v Bratislave a FSEV Trenčín v oblasti služieb a prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej činnosti pedagógov KSCR v oblasti cestovného ruchu; výstupy konferencie: závery a uznesenia o spolupráci s hospodárskou praxou.
- Súčasný trendy v obchode a spotrebe
Medzinárodný workshop; dátum konania: 11/2007; organizujúci subjekt: Katedra marketingu; účastníci: akademická obec, podnikatelia; obsahové zameranie: marketing; výstupy: zborník.
- Moderná logistika a jej prínosy ku konkurencieschopnosti firmy
Seminár; dátum konania: 11/2007; organizujúci subjekt: Katedra marketingu a SOPK Bratislava; účastníci: akademická obec; obsahové zameranie: logistika; výstupy konferencie: vzdelávanie, prezentácia.
- Marketing v cestovnom ruchu
Seminár; dátum konania: 11/2007; organizujúci subjekt: Katedra marketingu a SOPK Bratislava; účastníci: akademická obec; obsahové zameranie: marketing, cestovný ruch; výstupy konferencie: vzdelávanie, prezentácia.
- Riadenie vzťahov so zákazníkmi
Seminár; dátum konania: 11/2007; organizujúci subjekt: Katedra marketingu a SOPK Bratislava; účastníci: akademická obec; obsahové zameranie: marketing; výstupy: vzdelávanie, prezentácia.
- Postavenie veriteľa v obchodno-záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EU
Vedecký seminár; dátum konania: 20. 11. 2007; organizujúci subjekt: Katedra obchodného práva, Obchodná fakulta; účastníci: prizvaní hostia z právnických pracovísk; obsahové zameranie: finančné pohľadávky, zabezpečovacie prostriedky, záložné právo, uplatňovanie pohľadávok v konkurze, postavenie banky v úverových vzťahoch; výstup zo seminára: zborník (ES EU).
- Záverečná oponentúra projektu VEGA č. 1/2639/05: Rozvoj podmienok na inovácie marketingových a obchodných činností podnikov po vstupe SR do EÚ
Dátum konania: 12/2007; organizujúci subjekt: Katedra marketingu; účastníci: akademická obec; obsahové zameranie: marketing; výstupy konferencie: oponentúra, monografia.
- Aktuálne problémy franchisingu v SR

Dátum konania: 12/2007; organizujúci subjekt: Katedra marketingu a Slovenská frančajzingová asociácia; účastníci: akademická obec, podnikatelia; obsahové zameranie: distribučné systémy; výstupy konferencie: -.

- 3. workshop k medzinárodnému projektu Leonardo da Vinci, EQVALL
Dátum a miesto konania: 12. 12. – 15. 12. 2007, Praha, Česká republika; organizátori: Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU; účastníci a cieľové publikum: 12 domácich a 22 zahraničných účastníkov; obsahové zameranie: sumarizácia výsledkov analýzy a vytvorenie banky kritérií pre hodnotenie kvality malých a stredných vzdelávacích inštitúcií; výstupy: prezentácia, priebežná správa z prvého roku riešenia projektu pre Národnú agentúru Leonardo da Vinci na Slovensku.
- Výučba pomocou prípadových štúdií a prednes prípadových štúdií študentmi
6. ročník súťaže v tvorbe Biznis plánov, odborná konferencia s medzinárodnou účasťou: dátum konania 14. 12. 2007; organizujúci subjekt: Katedra služieb a cestovného ruchu OF EU v Bratislave; účastníci: 20 domácich účastníkov a 60 poslucháčov 2. a 3. ročníka; obsahové zameranie: zlepšenie pedagogického procesu, prezentácia prác študentov, výstupy konferencie: prípadové štúdie – skriptá, monografia „Malé a stredné podnikanie“.

b) rozšírené vedecké zasadnutia katedier

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu
Dátum konania: 18. 1. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Moniky Matušovičovej spracovanú na tému: „Internacionalizácia obchodných podnikov ako súčasť globalizačného procesu“. Externé posudky: Ing. Pavol Konštiak, PhD., KON-RAD, s.r.o., Bratislava a Mgr. Ing. Ľuboš Ševčík, CSc., Privatbanka, a.s., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu
Dátum konania: 18. 1. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Pavla Kopca spracovanú na tému: „Benchmarking ako nástroj dosahovania konkurenčných výhod“. Externé posudky: doc. Ing. Juraj Borovský, PhD., Fakulta manažmentu Univerzity Komenského, Bratislava a PhDr. Branislav Hunčík, PhD., PricewaterhouseCoopers Tax k.s., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu
Dátum konania: 18. 1. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Zuzany Lukačovičovej spracovanú na tému: „Budovanie pozície značky na trhu“. Externé posudky: Ing. Martin Mravec, Inštitút pre prieskum trhu GFK Slovakia, Bratislava a Ing. Ivana Nôtová, PhD., COOP Jednota, spotrebné družstvo, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 18. 4. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Petra Filu spracovanú na tému: „Predpoklady a možnosti použitia marketingového mixu pri tvorbe a realizácii projektov“. Externé posudky: prof. Ing. Igor Trávník, CSc., Stavebná fakulta STU Bratislava a Ing. Pavol Konštiak, PhD., KON-RAD, s.r.o. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 29. 5. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Andreja Miklošíka spracovanú na tému: „Vybrané aspekty marketingu v prostredí e-businessu“. Externé posudky: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc., Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov Trenčianskej univerzity A. Dubčeka a Ing. Juraj Kubiš, DrSc., Siemens IT Solutions and Services, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 12. 6. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Sášu Jányho spracovanú na tému: „Marketing osôb – vybrané problémy“. Externé posudky: Mgr. Milan Lechnický, ISTROPOLITANA D´Arcy, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 11. 9. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Kataríny Valenteovej spracovanú na tému: „Teoretické a praktické aspekty controllingu hotela“. Externé posudky: Ing. Pavol Weiss, CSc., Ústav turizmu, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu a Katedry služieb a cestovného ruchu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 15. 11. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Marty Hulalovej spracovanú na tému: „Logistika ako prostriedok znižovania nákladov na distribúciu“. Externé posudky: Ing. Peter Vavro, Zentiva, a.s., Hlohovec a doc. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc., Ústav priemyselného inžinierstva, manažmentu a kvality MTF Trnava STU v Bratislave. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu a Podnikovohospodárskej fakulty v Košiciach EU v Bratislave (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 17. 12. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Boženy Stašenkovej spracovanú na tému: „Trendy a profily spotrebiteľského vzdelávania“. Externé posudky: PhDr. Silvia Matúšová, CSc., Ministerstvo financií SR, Centrálna finančná a kontrakčná jednotka, Bratislava a PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD., Štátny pedagogický ústav, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti) Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu
Dátum konania: 25. 1. 2007; organizátor: KMO OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Ho Thi Thu, Hoa spracovanú na tému: „Rozvoj intermodálnej prepravy v nadväznosti na námorné trasy v obchode medzi krajinami ASEAN + 3 a Európskej únie (v anglickom jazyku.)“. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu
Dátum konania: 26. 6. 2007; organizátor: KMO OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Terézie Pullmanovej spracovanú na tému: „Špecifiká obchodovania s investičnými celkami“. Externé posudky: doc. Ing. Elena Trenčianska, CSc., TREINCO s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu
Dátum konania: 26. 6. 2007; organizátor: KMO OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Soni Štibranej spracovanú na tému: „Región Latinskej Ameriky a jeho postavenie vo svetovom hospodárstve“. Externé posudky: Ing. Rozhold, vedúci odd. pre LA, MZV SR. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu
Dátum konania: 26. 6. 2007; organizátor: KMO OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Eugena Veselého spracovanú na tému: „Progresívne formy v medzinárodnom podnikaní so zameraním elektronické podnikanie a elektronický obchod“. Externé posudky: Ing. Ivan Poliačik, PhD., VÚB, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu
Dátum konania: 2. 10. 2007; organizátor: KMO OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Simony Škorvagovej spracovanú na tému: „Porovnanie tendencií vývoja medzinárodného marketingu vo vyspelých trhových ekonomikách a ich možná aplikácia v transformujúcich sa ekonomikách strednej Európy“. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu
Dátum konania: 2. 10. 2007; organizátor: KMO OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Viery Dobošovej spracovanú na tému: „Nové partnerstvá EÚ a rozvojových krajín a úloha SR“. Externé posudky: doc. Ing. Judita Táncošová, CSc., NHF EU v Bratislave, prof. Ing. Vítazoslav Balhar, CSc., FMV EU v Bratislave. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu

Dátum konania: 20. 12. 2007; organizátor: KMO OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Ľudovíta Francľa spracovanú na tému: „Priame zahraničné investície a ich úloha pri transformácii slovenskej ekonomiky (na príklade firmy Thyssen Krupp).“ Externé posudky: Ing. Ján Mikuláš, CSc., generálny riaditeľ, MARTIMEX, a.s., Martin. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu
Dátum konania: 20. 12. 2007; organizátor: KMO OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Daniela Krajčíka spracovanú na tému: „Ľudské zdroje v medzinárodnom podnikaní (expatrioti a lokalizácia v strednej a východnej Európe)“. Externé posudky: Ing. Ľudmila Hadarová, riaditeľka LAUTTIA, s.r.o. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry služieb a cestovného ruchu
Dátum konania: 13. 2. 2007; organizátor: KSaCR OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Michaely Magátovej spracovanú na tému: „Konkurenčná schopnosť Slovenskej republiky v ponuke incentívnych podujatí“. Externé posudky: Ing. Zvaríková, CK Supravia, s.r.o., Ing. Marián Bujna, MH SR. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry služieb a cestovného ruchu a Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry služieb a cestovného ruchu
Dátum konania: 29. 10. 2007; organizátor: KSaCR OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Jany Vančíkovej spracovanú na tému: „Efekty budovania vnútorného trhu služieb“. Externé posudky: PhDr. Dr. Eleonóra Weberová, PhD., odbor vnútorného trhu a obchodnej politiky MH SR a Ing. Štefan Burda, Prognostický ústav SAV, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry služieb a cestovného ruchu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru
Dátum konania: 4. 5. 2007; organizátor: KTaKT OF; účastníci: členovia katedry s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Bibiány Magáthovej spracovanú na tému: „Dôsledky prevzatia *acquis communautaire* v oblasti posudzovania zhody (so zameraním na protipožiarnu bezpečnosť stavieb)“. Externé posudky: doc. Ing. Peter Brokeš, CSc., Strojnícka fakulta STU v Bratislave. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru a Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

4.2 Vydávanie vedeckých časopisov

Na prezentáciu a šírenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty vydáva Obchodná fakulta EU tieto časopisy:

- vedecký časopis „**Nová ekonomika**“, vychádza 4 x ročne, od roku 2002, príspevky sú recenzované. Registrovaný je MK SR č. 2759/2002. ISSN 1336-1732. Obsahové zameranie: šírenie vedeckých výsledkov a integrácia vedeckých poznatkov do vzdelávacieho procesu, integrácia výsledkov výskumu zamestnancov Obchodnej

fakulty a iných slovenských a zahraničných fakúlt a pracovníkov hospodárskej praxe do spoločenského procesu.

- Odborný časopis „**Marketingová panoráma**“, vychádza 4 x ročne, od roku 2002. Je zabezpečovaný tvorivými vedecko-výskumnými zamestnancami. Obsahové zameranie: výmena informácií o súčasných trendoch marketingu a jeho aplikácii v slovenskej hospodárskej praxi a v praxi zahraničných podnikov a napomáhanie zblížovaniu teórie a praxe a vytvorenie synergického efektu pri riešení konkrétnych problémov.

4.3 Výsledky publikačnej činnosti

V roku 2007 došlo k určitému kvantitatívnemu a kvalitatívnemu posunu, čo sa týka publikačnej činnosti. Zvýšil sa počet výstupov vyšších kategórií (monografie, odborné knižné publikácie a odborné štúdie), čo zvyšuje body pre pripravovaný akreditačný proces. Celkový rozsah a štruktúra výsledkov publikačnej činnosti je sprehľadnená v tabuľke.

Publikačná činnosť Obchodnej fakulty EU za rok 2007 (stav k 31. 10. 2007)

Druh publikácie	Katedry Obchodnej fakulty						SPOLU
	KM	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	
Monografie	7	6					13
Učebnice	2	1	2				5
Odborné knižné publikácie	1	3					4
Učebné texty – skriptá		1			1	1	3
Vedecké štúdie	19	12	1	3			35
Odborné štúdie	27	7	10	5	7		56
Publikované výstupy z konferencií	62	77	26	16	3	4	188
Ostatné publikované výstupy	1	3	2	2			8
Ostatné nepublikované výstupy							
Citácie	41	82	9	9		7	148
Iné ohlasy	6	2	2				10

Štruktúra publikovaných prác a výstupov OF 2007

a) Knižné publikácie	POČET / AH
Vedecké a umelecké monografie – v zahraničných vydavateľstvách	
– v domácich vydavateľstvách	13
Odborné knižné publikácie – v zahraničných vydavateľstvách	
– v domácich vydavateľstvách	4
Kapitoly vo vedeckých a umeleckých monografiách – zahraničných	
– domácich	
Kapitoly v odborných knižných publikáciách – zahraničných	
– domácich	
Vysokoškolské učebnice knižné – v zahraničných vydavateľstvách	
– v domácich vydavateľstvách	5
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach – zahraničných	
– domácich	
Učebné texty (skriptá - prednášky, cvičenia)	3
Kapitoly v učebných textoch	
Stredoškolské učebnice	
b) Vedecké a umelecké práce publikované v recenzovaných vedeckých a umeleckých časopisoch	
Karentované (Current Contents) časopisy zahraničné	
Karentované (Current Contents) časopisy domáce	1
Nekarentované časopisy zahraničné	8
Nekarentované časopisy domáce	26
c) Odborné práce publikované v recenzovaných odborných časopisoch	
v zahraničných	1
v domácich	1
Recenzie v odborných časopisoch	10
d) Odborné práce publikované v odborných časopisoch	
v zahraničných	4
v domácich	61
Recenzie v odborných časopisoch	
e) Vedecké práce publikované v zborníkoch (z konferencií)	
V medzinárodných – recenzovaných zborníkoch	52
– ostatných zborníkoch	
V domácich – recenzovaných zborníkoch	125
– ostatných zborníkoch	
f) Prezentácia na vedeckých (umeleckých) sympóziách, kongresoch a pod.	
Medzinárodných – vyžiadané prednášky	8
– prijaté prednášky	44
– postre	
Domácich – vyžiadané prednášky	42
– prijaté prednášky	83
– postre	
g) Správy o vedecko-výskumnej činnosti	
IGP EU	
Úlohy riešené podľa HZ	
Výskumné štúdie	
h) Ostatné	
Redakčné a zostavovateľské práce	3
Heslá v domácich encyklopédiách	
Ostatné odborné práce	5

4.4 Oceňovanie najlepších publikovaných výstupov

V rámci pravidelného hodnotenia publikovaných výstupov bola cenou rektora EU ocenená vedecká práca v zahraničnom nekarentovanom časopise (ADE) doc. Dr. Ing. Hedy Hansenovej a Ing. Ho Thi Thu Hoa: „Globalization of Trade and Transportation between the ASEAN+3 Countries and the European Union“. Romanian Journal of European Affairs, 2, Bukurešť, 2006, s. 47-70,

Okrem toho obdržal prof. Ing. Peter Baláž, PhD. ďakovný list Ministra hospodárstva za publikovanie monografie „Energia a jej vplyv na hospodársky rast vo svetovej ekonomike“.

5. Vedecká výchova doktorandov a kvalifikačný rast

5.1. Akreditované odbory, v ktorých fakulta uskutočňuje doktorandské štúdium

Vedecká výchova sa na Obchodnej fakulte EU v hodnotenom období realizovala formou doktorandského štúdia (interného, externého, vládneho štipendia a samofinancovania v troch akreditovaných vedných odboroch pod gesciou spoločných odborových komisií a štyroch akreditovaných študijných programov pod gesciou odborových komisií. Ich prehľad uvádza tabuľka.

Tabuľka č. 5.1: Akreditované odbory, v ktorých fakulta uskutočňuje doktorandské štúdium

Akreditované vedné odbory		Akreditované študijné odbory a programy 3. stupňa štúdia	
číslo odboru	Názov	číslo odboru	Názov
62-03-9	ODVETVOVÉ A PRIEREZOVÉ EKONOMIKY	3.3.10	OBCHOD A MARKETING
	špecializácia: Ekonomika obchodu a priemyslu		študijný program: Marketingový a obchodný manažment
62-04-9	SVETOVÁ EKONOMIKA	3.3.11	ODVETVOVÉ A PRIEREZOVÉ EKONOMIKY
			študijný program: Ekonomika obchodu a služieb
62-21-9	MEDZINÁRODNÉ EKONOMICKÉ VZŤAHY	3.3.18	MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE
			študijný program: Manažment medzinárodného podnikania
		3.3.19	SVETOVÁ EKONOMIKA
			študijný program: Svetová ekonomika

Rozsah a výsledky doktorandského štúdia sú súčasťou komplexnej akreditácie fakulty. V roku 2007 študovalo na Obchodnej fakulte EU celkom 176 doktorandov, z toho v dennej forme 51 doktorandov, v externej forme 105 doktorandov, 1 doktorandka študovala formou vládneho štipendia a 3 zahraniční doktorandi študovali ako samoplatitelia.

Doktorandské štúdium úspešne ukončilo obhajobou doktorandskej dizertačnej práce 16 doktorandov. Dizertačné skúšky vykonalo 25 doktorandov.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádza nasledujúca tabuľka. Preukazuje posilňovanie internej formy štúdia, čo zakladá predpoklad vyššej efektívnosti doktorandského štúdia, vzhľadom na kratšiu dobu trvania tejto formy.

Tabuľka č. 5.2: Vývoj počtu doktorandov na EU za roky 2004–2007

Roka	Doktorandi zo SR		Zahraníční doktorandi		Absolventi dokt. štúdia spolu
	Interní	Externí	Interní	Externí	
Rok 2004	26	155	1	2	13
Rok 2005	33	131	2	4	12
Rok 2006	45	125	2	3	19
Rok 2007^{1/}	52	105	0	3	16

^{1/} v stave študentov sú zahrnutí všetci doktorandi, vrátane tých, ktorí majú prerušené štúdium

Tabuľka č. 5.3: Štruktúra doktorandov na fakultách EU v Bratislave

k 31.12.2007	Doktorandi zo SR		Zahraníční doktorandi		Absolventi dokt. štúdia za rok 2007		% absolventov na celkovom počte doktorandov
	Interní	Externí	Interní	Externí	Interní	Externí	
NHF							
OF	52	105	0	3	7	9	9,1 % ^{1/}
FHI							
FPM							
PHF							
FMV							
Spolu:							

^{1/} pri výpočte úspešnosti doktorandského štúdia sme vychádzali z počtu študentov doktorandského štúdia k 1. 1. 2007, t. j. 176 doktorandov.

Pokiaľ ide o úspešnosť doktorandského štúdia, v roku 2007 predstavovala 9,1 %, pričom miera vylúčených doktorandov (zanechané štúdium) bola oproti tomu polovičná (4,5 %). Priemerný stav doktorandov pripadajúci na 1 školiteľa bol 4 doktorandi.

Tabuľka č. 5.4: Štruktúra doktorandského štúdia na EU v Bratislave v roku 2007

Riadok	Ukazovateľ	Celkový počet
1.	Zaradení v doktorandskom štúdiu spolu	156
2.	pre potrebu školiaceho pracoviska	62
3.	z toho pre iné pracoviská	94
4.	(z r. 1) V dennej (internej forme) DŠ	51
5.	V externej forme	105
6.	Novoprijatí na doktorandské štúdium	25
7.	pre potrebu školiaceho pracoviska	14
8.	z toho pre iné pracoviská	11
9.	(z r. 6) denní (interní) študenti DŠ	13
10.	externí študenti DŠ	12
11.	študenti DŠ z pracoviska školiaceho pracoviska	1
12.	V roku 2007 doktorandské štúdium ukončili	16
13.	z toho V plánovanom termíne	3
	(z r. 12) V novourčenom termíne	13
14.	Počet zrušených DŠ	26
15.	Počet zahraničných doktorandov	4
16.	z toho (z r. 15) počet "vládných štipendistov"	0
17.	z toho (z r. 15) počet doktorandov študujúcich na vlastné náklady	3

Poznámka: v riadku 1. a 6. nie sú zahrnutí zahraniční občania

V priebehu roka 2007 ukončilo doktorandské štúdium obhajobou dizertačnej práce 16 doktorandov, ktorých prehľad podľa odborov uvádzajú tabuľky.

Tabuľka č. 5.5: Absolventi doktorandského štúdia na EU v Bratislave za rok 2007

Odbor doktorandského štúdia	Počet absolventov
62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky	10
62-04-9 Svetová ekonomika	4
3.3.18 Medzinárodné podnikanie	1
Spolu	15

Poznámka: Počet absolventov vo všetkých formách štúdia bez zahraničných absolventov

Tabuľka č. 5.6: Zahraniční absolventi doktorandského štúdia za rok 2007

Odbor doktorandského štúdia (aj číslo odboru)	Počet zahr. absolventov	
	interní	externí
62-04-9 Svetová ekonomika	1 ^{1/}	

^{1/} vládna štipendistka

5.2. Organizácia doktorandského štúdia

a) Proporcia študijnej a vedeckej časti študijných programoch doktorandov

Vo vydaných Zásadách doktorandského štúdia, ktoré odzrkadľujú akreditované študijné programy pre schválené študijné odbory je v študijných plánoch stanovená proporionalita študijnej a vedeckej časti nasledovne: (60 kreditov študijná časť, 60 kreditov vedecká časť a 60 kreditov za vypracovanú a prijatú dizertačnú prácu). Pre ocenenie výsledkov vedeckej časti sú stanovené kredity podľa druhu výstupov a tvoria súčasť prílohy v Zásadách. V rámci ročnej atestácii, ako aj pri príprave na dizertačnú skúšku a obhajobu dizertačnej práce sa dosiahnuté kredity kontrolujú.

b) Štruktúra školiteľov na fakulte

Doktorandské štúdium je na Obchodnej fakulte zabezpečované internými a externými školiteľmi, ktorých počty podľa príslušných odborov sú sprehl'adnené v tabuľke 5.7, ktorá poukazuje na prevažujúci podiel interných školiteľov.

Tabuľka č. 5.7: Štruktúra školiteľov na fakulte

Odbor doktorandského štúdia ^{1/}	Počet interných školiteľov	Počet externých školiteľov	Počet školiteľov celkom
62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky	19	5	24
62-04-9 Svetová ekonomika	7	6	13
62-21-9 Medzinárodné ekonomické vzťahy	4	3	7
3.3.10 Obchod a marketing	11	1	12
3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky	12	2	14
3.3.18 Medzinárodné podnikanie	9	4	13
3.3.19 Svetová ekonomika	7	3	10

^{1/} školitelia sa v jednotlivých vedných a študijných odboroch prelínajú

c) Štruktúra vytvárania školiteľov

Dvojnásobný počet externých doktorandov oproti interným determinuje hodnotu koeficienta obsadenosti školiteľov, ktorá činí u interných doktorandov 1,2 a v celkovom priereze 3,7 doktorandov na školiteľa.

Tabuľka č. 5.8: Štruktúra vytvárania školiteľov v roku 2007

Indikátor	
Počet denných doktorandov k 31. 12. 2007	52
Počet externých doktorandov k 31. 12. 2007	108
Počet školiteľov na fakulte	43
ID/ školiteľa	1,21
ID + ED/ školiteľa	3,72
Počet absolventov DŠ v dennej forme	7

d) Publikačné výstupy doktorandov

Zapojenie doktorandov do vedecko-výskumnej činnosti a plnenie kreditov vedeckej časti štúdia je stimulačným nástrojom k publikačným výstupom. V roku 2007 to boli hlavne príspevky v zborníkoch z konferencií domácich a zahraničných, v menšom počte state

v odborných časopisoch domácich a zahraničných a participácia na vydaných monografiách a učebniciach. Doktorandi v dennej forme štúdia sú podstatne produktívnejší ako doktorandi v externej forme.

Tabuľka č. 5.9: Publikačné výstupy doktorandov (k 31. 10. 2007)

Typ publikácie ^{1/}	Doktorandi v dennej forme štúdia	Doktorandi v externej forme štúdia
Monografie, učebnice, vysokoškolské učebné texty	0,67	0,25
State vo vedeckých časopisoch (karentované)	0	0
Nekarentované domáce / zahraničné časopisy	6 / 2	0,83 / 0
State v odborných časopisoch domáce / zahraničné	4,83 / 0	2 / 0
Príspevky v zborníkoch z konferencií (v zahraničí)	20,5	0,33
Príspevky v zborníkoch z konferencií (domáce)	38	11,5

^{1/} Autorstvo uvádzať podielovým spôsobom (u dvoch autorov 1/2, u troch 1/3 a pod.)

5.3 Program EDAMBA

Poznámka: spracovalo oddelenie pre vedu a doktorandské štúdium rektorátu EU v Bratislave a je súčasťou správy o vedecko-výskumnej činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave.

5.4 Habilitačné a inauguračné konanie

Obchodná fakulta má od roku 2006 akreditované tieto odbory pre habilitácie docentov a inaugurácie profesorov:

- Obchod a marketing,
- Medzinárodné podnikanie.

V priebehu roka 2007 na Obchodnej fakulte nebola udelená žiadna vedecko-pedagogická hodnosť.

5.5 Čestné vedecké hodnosti dr.h.c. EU v Bratislave

Na návrh Obchodnej fakulty bola na slávnostnom rozšírenom zasadnutí Vedeckej rady EU a Vedeckej rady OF EU v Bratislave dňa 19. 4. 2007 udelená čestná vedecká hodnosť „doctor honoris causa (dr.h.c.) Ekonomickej univerzity v Bratislave“ Dkfm. Rainerovi Franzovi, medzinárodne uznávanej osobnosti v oblasti bankovníctva, finančníctva a medzinárodného podnikania.

5.6 Čestné tituly „profesor emeritus“ na OF EU

V roku 2007 Obchodná fakulta EU nenavrholo udelenie čestného titulu „profesor emeritus“.

5.7 ŠVOČ

ŠVOČ je súčasťou vedecko-výskumnej činnosti fakulty. V roku 2007 sa študenti Obchodnej fakulty aktívne zúčastnili so svojimi prácami rôznych úrovní súťaže ŠVOČ v rámci SR.

ŠVOČ sa na Obchodnej fakulte realizuje podľa Štatútu ŠVOČ pri Obchodnej fakulte EU v Bratislave schváleného kolégiom dekana. Fakultné kolo ŠVOČ sa na Obchodnej fakulte uskutočnilo 26. 4. 2007.

Na fakultnej súťaži ŠVOČ bolo prezentovaných 8 prác. Zapojenie katedier bolo nasledovné: Katedra marketingu – 2 práce, Katedra medzinárodného obchodu – 2 práce, Katedra služieb a cestovného ruchu – 4 práce. Práce posudzovala 5 členná komisia.

Komisia rozhodla nasledovne:

1. miesto získala študentka 4. ročníka Bc. Darina Bugyíková s prácou na tému: Študentské účty – analýza využitia moderných informačných technológií, vedúca: Ing. Mária Hasprová, PhD.
2. miesto získali študentky 2. ročníka Katarína Čavojská a Monika Demjanová s prácou na tému: Budúcnosť poľnohospodárstva EÚ so špeciálnym zameraním na SR, vedúca: Ing. Lucia Némethyová.
3. miesto získali dve práce – študent 4 ročníka Anton Marek s prácou na tému: Ponuka investorom v mikroregióne Komárno, vedúca: Ing. Mária Hasprová, PhD. a študentka 2. ročníka Petra Dzurovčinová s prácou na tému: Budúcnosť kolumbijskej kávy na svetovom trhu, vedúca: Ing. Lucia Némethyová.

Práca študentky 4. ročníka Bc. Dariny Bugyíkovej s názvom „Študentské účty – analýza využitia moderných informačných technológií“, vedúci práce: Ing. Mária Hasprová, PhD., recenzent: Ing. Tatiana Dolníková, postúpila na ocenenie rektorom.

Ocenená práca ŠVOČ získala 1. miesto v sekcii Bankovníctvo, poisťovníctvo na 1. medzinárodnej študentskej vedeckej konferencii organizovanej Vysokou školou ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave.

Študenti sú v rámci ŠVOČ motivovaní okrem osobného odborného rastu aj udelením „Pochvalného uznania“ za účasť vo fakultnom kole ŠVOČ, Zásadami pridelovania ubytovania študentom Obchodnej fakulty EU v Bratislave, kritériami výberového konania na zahraničné študijné pobyty, finančným ohodnotením 1., 2. a 3. miesta podporovaným Nadáciou „MERKÚR“ a postúpením 1. miesta na ocenenie rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Záver

Výsledky vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty za rok 2007, obsiahnuté v predmetnej správe potvrdzujú, že v tejto oblasti činnosti došlo ku kvantitatívnemu rastu i kvalitatívnemu posunu. Zvýšil sa počet externých projektov (VEGA, medzinárodnej vedeckej spolupráce, projektov MVP, APVV a rozvojových), ktorých riešením pokračoval reštrukturalizačný proces výskumu a zabezpečilo sa podstatné zvýšenie finančných prostriedkov na vedu a výskum pre fakultu a riešiteľské kolektívy. Je žiadúce tento trend udržať, resp. v ňom pokračovať.

Kvantitatívne a kvalitatívne zmeny sa zaznamenali aj v publikačnej činnosti, zvýšením počtu výstupov vo významnejších kategóriách, a tiež v doktorandskom štúdiu zvýšením jeho úspešnosti, počtu školených doktorandov v dennej forme a radom realizovaných vedeckých krokov za účelom jeho skvalitňovania.

Všetky skutočnosti prezentované v predmetnej správe potvrdzujú, že ciele a zámery, ktoré si fakulta stanovila pre rok 2007 v danej oblasti sa vcelku splnili, pričom sú dobrým východiskovým predpokladom aj pre ďalšie obdobie, najmä čo sa týka schválených externých projektov (VEGA a APVV a projektov MVP).

Vedenie Obchodnej fakulty berie však na zreteľ zvyšovanie významu vedecko-výskumnej činnosti v štruktúre jej aktivít, keďže na základe dosiahnutých výsledkov bude prebiehať a zabezpečovať sa väčšou mierou jej financovanie, ako aj naplnenie strategického zámeru, ktorým je získanie statusu univerzitnej fakulty v rámci univerzitnej vysokej školy. Tieto kľúčové aspekty sa musia odzrkadliť v cieľoch a úlohách tohto úseku činnosti na fakulte v budúcom období. V danom kontexte sa medzi priority riadenia vedecko-výskumnej činnosti zaraďuje jej skvalitnenie a zefektívnenie, zvýšenie jej konkurencieschopnosti, stimulovanie výskumných tímov vhodnými a účinnými nástrojmi, zintenzívnenie spolupráce s praxou, vybudovanie efektívnej interakcie so súkromným a verejným sektorom, podpora mladých vedeckých pracovníkov, vrátane realizácie programov ďalšieho vzdelávania.

Pre naplnenie vyššie uvedených cieľov a úloh je žiadúce systémovo riešiť a v praxi uplatniť účinnejšie nástroje motivácie k vedecko-výskumnej činnosti. Sme presvedčení, že realizácia takýchto krokov je nevyhnutná v danej etape a napomôže plneniu strategických zámerov fakulty, ako súčasť ekonomickej univerzity.