

Obchodná fakulta

Ekonomickej univerzity v Bratislave

Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5

tel.: 02/6729 1130, fax: 02/6729 1149

e-mail: dek.of@dec.euba.sk

<http://of.euba.sk>



S P R Á V A

**o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti
Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity
v Bratislave za rok 2008**

Bratislava, január 2009

O B S A H

| | |
|---|-----------|
| 1. Úvod | 5 |
| 1.1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na fakulte v roku 2008 | 5 |
| 1.2 Výskumná stratégia fakulty | 6 |
| 1.3 Systém hodnotenia výsledkov výskumu na fakulte | 6 |
| 2. Hodnotenie výskumu fakulty za rok 2008 | 6 |
| 2.1 Profilácia výskumných pracovísk a ciele výskumu v roku 2008 | 6 |
| 2.2 Vyhodnotenie plnenia zámerov výskumu za rok 2008 | 9 |
| 3. Zameranie výskumu fakulty na rok 2009 | 10 |
| 3.1 Obsahové zameranie (hlavné / ťažiskové oblasti) výskumu fakulty na rok 2009 | 10 |
| 3.2 Zameranie výskumu podľa katedier | 12 |
| 4. Finančné výsledky vedecko-výskumnej činnosti | 14 |
| 4.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje | 14 |
| 5. Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce | 16 |
| 5.1 Vedecké konferencie v roku 2008 | 16 |
| 5.2 Vydávanie vedeckých časopisov | 24 |
| 5.3 Výsledky výskumu za rok 2008 | 25 |
| 6. Vedecká výchova študentov 3. stupňa a kvalifikačný rast | 27 |
| 6.1 Akreditované odbory 3. stupňa štúdia | 27 |
| 6.2 Organizácia 3. stupňa štúdia | 30 |
| 7. Habilitačné a inauguračné konanie | 32 |
| 8. Študentská vedecká a odborná činnosť (ŠVOČ) | 33 |
| 9. Záver | 34 |
| | |
| Príloha 1 | 35 |
| 1. Projekty riešené v roku 2008 a pokračujúce v roku 2009 | 37 |
| 2. Projekty ukončené v roku 2008 | 77 |

1. Úvod

Vedecko-výskumná činnosť Obchodnej fakulty EU v roku 2008 smerovala k napĺňaniu kľúčových výziev ekonomiky a spoločnosti, ktorými sú poznatky a vzdelanosť. Úsilie sa sústredilo na tvorbu nových základných a aplikovaných poznatkov tak, aby výstupy napomáhali skvalitneniu ľudských zdrojov a tvorbe finančných zdrojov (kvalifikačnému rastu zamestnancov, výchove mladej generácie vedeckých odborníkov na 3. stupni štúdia, kvalite absolventov a finančnému zabezpečeniu výskumných aktivít riešiteľských tímov). Výsledky v predmetnej oblasti činnosti harmonizujú s Hlavnými úlohami Obchodnej fakulty EU v Bratislave na rok 2008 ako aj s Dlhodobým zámernom Obchodnej fakulty EU v Bratislave na roky 2007–2011 s výhľadom do roku 2015.

1.1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na Obchodnej fakulte v roku 2008

Do vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU boli v roku 2008 zapojené všetky katedry s 99 vedecko-pedagogickými a 2 vedecko-výskumnými zamestnancami.

Štruktúra tvorivých pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2008 (fyzický stav k 31. 12. 2008)

| Pracovisko | prof. | mimor. profesor | doc. | OA s PhD. | OA bez PhD. | A | Výskumní pracovníci | Spolu |
|--|----------|-----------------|-----------|-----------|-------------|----------|---------------------|------------|
| Katedra marketingu | 4 | 1 | 7 | 16 | 2 | 0 | 0 | 30 |
| Katedra medzinárodného obchodu | 2 | 1 | 4 | 11 | 5 | 0 | 0 | 23 |
| Katedra služieb a cestovného ruchu | 1 | 2 | 1 | 8 | 5 | 1 | 0 | 18 |
| Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru | 1 | 0 | 3 | 4 | 3 | 0 | 0 | 11 |
| Katedra obchodného práva | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 | 3 | 1 | 10 |
| Katedra informatiky obchodných firiem | 0 | 0 | 0 | 3 | 5 | 0 | 1 | 9 |
| SPOLU | 8 | 4 | 16 | 42 | 25 | 4 | 2 | 101 |

1.2 Výskumná stratégia fakulty

Výskumné aktivity sa realizovali v období komplexnej akreditácie fakulty, v rámci ktorej sa analyzovali jednotlivé oblasti a stránky jej činnosti a porovnali v rámci fakúlt EU a v neposlednom rade aj vysokého školstva v SR. Komparáciou postavených cieľov a priebežného plnenia úloh vo vedecko-výskumnej činnosti OF sa operatívne identifikovali slabé stránky a navrhli opatrenia na zabezpečenie nápravy v žiaducom smere a rozsahu. Týkali sa najmä posilnenia internacionálneho rozmeru vedy a výskumu zapojením sa do medzinárodných výskumných projektov, rozsiahlejšej difúzie vedeckých poznatkov smerom k odbornej verejnosti, cieľavedomejšej orientácie publikačnej činnosti fakulty na kredibilitnejšie kategórie, ako aj plnšieho, výkonnejšieho a rovnomernejšieho zapojenia pedagogických zamestnancov do vedecko-výskumnej činnosti, vrátane doktorandov.

1.3 Systém hodnotenia výsledkov výskumu na fakulte

Ako opatrenia/nástroje na zlepšenie daného stavu žiaducim smerom sa použili: viazanie osobného odmeňovania na výsledky vedecko-výskumnej činnosti a stimulácia katedier o zapojenie do medzinárodných projektov, najmä 7. Rámcového programu (RP). Vydávaním nového vedeckého časopisu „*Studia commercialia Bratislavensia*“ sa zabezpečila prezentácia výsledkov z riešených výskumných projektov širokej vedeckej i odbornej verejnosti a možnosť nadväzovať na ne. Otvorenými otázkami však zostávajú jednak servis pre vedecko-výskumnú činnosť, keď súčasná prax má prevažne samoobslužný profil a výzvou pre fakultu je hľadanie efektívnejšieho modelu z hľadiska produktivity tvorivých zamestnancov, jednak uplatnenie účinnejšieho systému a nástrojov zainteresovanosti na vedecko-výskumnej činnosti.

2. Hodnotenie výskumu fakulty za rok 2008

2.1 Profilácia výskumných pracovísk a ciele výskumu v roku 2008

PROFIL VÝSKUMU FAKULTY

Vedecko-výskumná profilácia fakulty odzrkadľuje celý rozsah ekonomickej problematiky akreditovaných *troch vedných odborov* (Odvetvové a prierezové ekonomiky, špecializácia: Ekonomika obchodu a priemyslu, Svetová ekonomika, Medzinárodné ekonomické vzťahy), *štyroch študijných odborov* (Obchod a marketing, Medzinárodné podnikanie, Svetová ekonomika, Odvetvové a prierezové ekonomiky) a *štyroch študijných programov* (Marketingový a obchodný manažment, Ekonomika obchodu a služieb, Manažment medzinárodného podnikania, Svetová ekonomika), tiež výchovno-vzdelávacie zameranie a kvalifikáciu, profesijnú špecializáciu vedecko-výskumných zamestnancov a v neposlednom rade aktuálne požiadavky hospodárskej praxe.

PROFIL VÝSKUMU KATEDIER

Katedra marketingu – vedecko-výskumné zameranie vychádzalo z potrieb teórie a praxe, ako aj z potrieb pedagogického procesu. Orientovalo sa na kľúčové aspekty obchodu a marketingu v rámci globálneho trhu, faktory a determinanty európskeho podnikateľského prostredia, marketingové stratégie pre podniky na jednotnom trhu Európskej únie,

determinanty marketingovej úspešnosti v stratégiách slovenských podnikov v ére nového marketingu, vzťahový marketing vedúci k zlepšeniu miery retencie zákazníka, ktorá má následne vplyv na zisk, budovanie zákazníckej lojality a hodnotenie návratnosti nákladov na získanie a udržanie zákazníka, postavenie a zmeny funkcie predaja v podmienkach globálnej výmeny, na analýzu determinantov slovenských miest a obcí ako činiteľov ekonomického rozvoja slovenských regiónov v kontexte Európskej únie, vzťah kultúry a ekonomiky a ich vzájomné ovplyvňovanie s dôrazom na regionálny kontext.

Katedra medzinárodného obchodu – reagovaním na aktuálne požiadavky hospodárskej praxe sa katedra zamerala na skúmanie ekonomických aspektov energetickej stratégie SR (Baláž, Kosír, Rosenberg a i.), podporu konkurencieschopnosti slovenských firiem a podnikov v novom ekonomickom prostredí EU. Katedra je deklarovaná dlhodobou ako podnikovo-hospodárske pracovisko, pričom sa však, v dôležitých súvislostiach, venuje aj makroekonomickým problémom. Obsahové smerovanie vyplýva z profesionálnych a odborných predpokladov jednotlivých pracovníkov, ktoré determinujú aj ich autoritu v hospodárskej praxi a v iných vedecko-výskumných inštitúciách doma aj v zahraničí. Know-how každého učiteľa a jeho odborná prestíž sú veľmi dôležité pri nadväzovaní nových pracovných i vedecko-výskumných kontaktov.

Katedra služieb a cestovného ruchu – vedecko-výskumná činnosť sa v roku 2008 orientovala na riešenie aktuálnych ekonomických problémov obchodných služieb, cestovného ruchu a malého a stredného podnikania. Osobitný dôraz sa kládol na prepojenie teórie s praxou (2 dokumentované aplikované výskumy v cestovnom ruchu – Rozvoj domáceho cestovného ruchu v SR pre vybrané segmenty klientely, Zavedenie Turistického satelitného účtu v SR), na analýzu hybných síl trhu služieb v procese globalizácie, internacionalizácie a integrácie, na zistenie efektov pre odvetvia služieb vyplývajúcich jednak z transformácie ekonomiky SR na ekonomiku založenú na poznatkoch, jednak z inovačných aktivít.

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru – profil výskumu bol orientovaný na riešenie problému vysledovateľnosti produktov v súvislosti s ochranou spotrebiteľa a trvalé monitorovanie rizík súvisiacich s bezpečnosťou produktov v procese obehu, na vypracovanie výrobných stratégií pre nové produkty na slovenskom trhu a na hodnotenie kvality celoživotného odborného vzdelávania v malých a stredných vzdelávacích inštitúciách.

Katedra obchodného práva – výskum bol orientovaný na aktuálne právne a hospodárske problémy súčasnosti, dobytnosť pohľadávok, využiteľnosť práva a Public Private Partnership (PPP projekty) predovšetkým z hľadiska zabezpečovania významných stavieb a ich legislatívny rámec. Silnou stránkou výskumu katedry bolo správne načasovanie tém (PPP i vymožitelnosť pohľadávok), keď súčasné turbulencie na finančných trhoch len potvrdili správnosť ich voľby (postavenie veriteľa). Brzdou výskumu bolo slabé administratívno-technické zabezpečenie výskumu (absencia výskumného pracovníka katedry) a tiež značné pedagogické zaťaženie väčšiny učiteľov katedry s celoškolskou pôsobnosťou.

Katedra informatiky obchodných firiem – výskum katedry je dlhodobou zameraný na efektívne možnosti použitia moderných technológií v podnikateľskej praxi a ich vplyv tak na osobný a profesionálny rast člena informačnej spoločnosti, ako aj na podnikateľské subjekty, ktoré sa stretnú s výzvami nového tisícročia. Snahou riešiteľského kolektívu katedry je umiestniť konkrétne výskumné aktivity do kontextu problematiky globalizácie, spoločného európskeho hospodárskeho priestoru, či špeciálnych možností využitia informačno-komunikačných technológií v pedagogickom procese alebo v hospodárskej praxi. Katedra je inovatívnym pracoviskom v oblasti zavádzania informačno-komunikačných technológií do podnikateľskej praxe ako aj do pedagogického procesu, ktorého cieľom je pripraviť konkurencieschopných odborníkov.

CIELE VÝSKUMU KATEDIER v roku 2008

Katedra marketingu – hlavné ciele vedy a výskumu smerovali na prehĺbenie internacionalizácie ako predpokladu ďalšieho rozvoja katedry, ďalej na zvýšenie participácie na riešení medzinárodných výskumných projektov (snaha o zapojenie katedry do 7. RP), na rozširovanie spolupráce vo výskume so zahraničnými univerzitami a v neposlednej miere na zviditeľnenie výsledkov nielen doma ale aj v zahraničí formou zvýšenia počtu prezentácií na zahraničných vedeckých konferenciách a ich zverejnenia v adekvátnych publikáciách.

Katedra medzinárodného obchodu – sa dlhodobo sústreďuje na skúmanie troch oblastí, ktoré vnútorne korešpondujú jednak s celkovým vedecko-výskumným charakterom tohto pracoviska, ale aj jeho personálnym vybavením. Ide o oblasť: a) ekonomických aspektov energetickej stratégie ako predpokladu pre zabezpečenie zásadných štrukturálnych zmien v ekonomike SR a jej pružnejšej implantácie do európskych štruktúr; b) skúmania vybraných aspektov prepájania ekonomiky SR a existujúceho podnikateľského prostredia do EÚ; c) skúmania vybraných súčastí medzinárodného podnikania, ako je doprava, logistika, konkurencieschopnosť, PZI a pod., v nadväznosti na procesy zjednocovania európskeho ekonomického potenciálu. Výber týchto predmetov skúmania nie je procesom náhodným. Reaguje na požiadavky vyplývajúce nielen zo spoločenskej objednávky, ale aj zo zmien učebných plánov, prípravy nových doktorandských prác a pod. KMO sa ich prostredníctvom prispôsobuje zahraničným partnerom a príležitosťou navrhovaných projektov sa usiluje o rozšírenie medzinárodnej spolupráce.

Katedra služieb a cestovného ruchu – medzi hlavné ciele výskumu sa radia: aplikovanie vedeckých poznatkov v praxi za účelom zlepšenia štruktúry prostredia cestovného ruchu v Slovenskej republike a podpory rozvoja vybraných foriem a druhov cestovného ruchu v SR; analyzovanie a charakterizovanie trhu služieb; porovnanie trhu služieb EÚ : SR; špecifikovanie pôsobenia hybných síl trhu služieb; identifikovanie bariér a prekážok vnútorného trhu služieb a jeho pôsobenie ako hybnej sily SR; charakterizovanie vybraných hybných síl trhu služieb, spracovanie teoreticko-metodickej bázy o vplyve inovačných aktivít podnikov služieb na ich konkurenčnú schopnosť v období prechodu na znalostnú ekonomiku.

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru – ciele výskumu boli zamerané na aplikáciu princípov manažérstva rizika pri tvorbe a posudzovaní systémov, ktoré zabezpečujú ochranu spotrebiteľa a bezpečnosť produktov na trhu, analýzu súčasného stavu technického, technologického a materiálneho pre efektívnejšie využívanie vysledovateľnosti produktov a implementáciu problematiky globálnej dátovej synchronizácie, globálnej produktovej klasifikácie a registrácie; na vypracovanie stratégií nových výrobkov na základe zadávania reálnych potrieb a požiadaviek praxe; na navrhnutie a verifikáciu modelov komplexného a objektívneho hodnotenia kvality vzdelávacieho procesu v oblasti celoživotného odborného vzdelávania s dôrazom na ich transparentnosť a kompatibilitu.

Katedra obchodného práva – ciele výskumu smerovali na riešenie najaktuálnejších právnych problémov, ktoré sú v pozornosti ekonomiky a spoločnosti tak v SR, ako aj v EÚ a vo svetovej ekonomike (dobytnosť pohľadávok a PPP projekty, verejno-privátne partnerstvá) z aspektu významných infraštrukturálnych stavieb a ich legislatívneho rámca.

Katedra informatiky obchodných firiem – ciele výskumu katedry zahrňovali oblasti zavádzania e-learningu do vyučovacieho procesu, otestovanie viacerých e-learningových systémov s dôrazom na neskoršie vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningových systémov vo vyučovacom procese. V oblasti certifikácie smerovali k vplyvu globalizácie na certifikáty predovšetkým z oblasti informatiky. Získané poznatky budú východiskom pre

vyhodnotenie významu certifikátov a ich vplyvu na kariéru občana Európskej únie. Významným parciálnym cieľom bolo sprístupnenie moderných foriem vyučovania zdravotne postihnutým spoluobčanom. Výsledky z danej oblasti sa použijú pri sprístupnení vlastného e-learningového systému zrakovo postihnutým používateľom.

2.2 Vyhodnotenie plnenia zámerov výskumu za rok 2008

HLAVNÉ DOSIAHNUTÉ VÝSLEDKY

Plnenie zámerov výskumu za rok 2008 na Obchodnej fakulte EU dokumentujú dosiahnuté výsledky jednak vo forme publikovaných výstupov a prezentácií na vedeckých podujatiach doma i v zahraničí, jednak vo forme organizovaných vedeckých podujatí a kvalifikačných konaní.

Celkovo tvoriví zamestnanci a doktorandi fakulty prispeli k tvorbe a prezentácii 528 publikačných výstupov, čo predstavuje zvýšenie oproti roku 2007 o 40 %. Pozitívnym aspektom je skutočnosť, že sa podstatne zvýšil počet kredibilitných výstupov, akými sú vedecké monografie, články v karentovaných vedeckých časopisoch zahraničných a domácich a recenzovaných vedeckých zborníkoch. Prezentované boli tvorivými zamestnancami, vrátane mladými vedeckými pracovníkmi.

Uvedené vedecké výsledky sa dosiahli riešením 34 projektov, z toho 1 APVV (Agentúra na podporu výskumu a vývoja), 19 projektov VEGA (Vedecká grantová agentúra MŠ SR), 3 projektov hospodárskej praxe, 2 projektov MVP (Medzinárodná vedecká spolupráca), 3 inštitucionálnych projektov, 4 projektov mladých vedeckých pracovníkov a 2 rozvojových projektov. Okrem toho OF EU v Bratislave riešila 4 projekty ESF (Európsky sociálny fond), z toho u dvoch bola koordinátorom a u ďalších dvoch pôsobila ako participant. Z vyššie uvedeného vidieť, že v skladbe prevažovali externé projekty. Riešením výskumných projektov si OF EU v Bratislave zabezpečila finančné zdroje v celkovom rozsahu 8 327 000,- Sk, vrátane projektov Európskeho sociálneho fondu (ESF).

V roku 2008 sa ukončilo 9 výskumných projektov (6 projektov VEGA, 1 inštitucionálny projekt, 2 projekty mladých vedeckých pracovníkov). Podľa dokumentácie z oponentských konaní predmetných projektov sa zábery výskumu v roku 2008 splnili. Dosiahnuté nové vedecké poznatky, vyškolená mladá generácia odborníkov vytvárajú základy pre ďalší rozvoj teórie a tiež pre hospodársku prax pri prijímaní rozhodnutí a realizácii aktivít pre zlepšenie ekonomického a podnikateľského prostredia, vrátane konkurencieschopnosti subjektov slovenskej ekonomiky na domácom a medzinárodnom trhu.

Slabou stránkou vedecko-výskumnej činnosti je, že v hodnotenom roku sa neprijatím 3 podaných projektov VEGA a 1 projektu KEGA grantovými agentúrami Ministerstva školstva SR znižuje počet riešených externých projektov pre rok 2009, čo môže viesť k nižšiemu zabezpečeniu externých finančných zdrojov na vedecko-výskumnú tvorbu, ako aj na prezentáciu výsledkov na vedeckých podujatiach doma i v zahraničí, ako aj na materiálne zabezpečenie výskumného a pedagogického procesu tvorivými zamestnancami fakulty. Vzniká tým určité vákuum v kapacite vedecko-výskumnej činnosti, resp. tvorby.

V danom kontexte medzi silné a slabé stránky výskumu OF v hodnotenom roku možno zaradiť:

SILNÉ A SLABÉ STRÁNKY VÝSKUMU

| Silné stránky VVČ | Slabé stránky VVČ |
|---|---|
| Podstatné zvýšenie publikačných výstupov vedecko-výskumnej činnosti, najmä v kreditných kategóriách. | Nízke zapojenie OF do medzinárodných výskumných projektov, najmä 7 RP. |
| Vytvorenie dostatočného priestoru pre prezentáciu výsledkov VVČ vo vedeckých časopisoch. | Značná administratívna zaťaženosť pri príprave a realizácii projektov a tiež pri evidencii a vykazovaní výsledkov VVČ. |
| Vytvorenie možností pre vedeckú realizáciu mladých učiteľov a interných doktorandov početnými výskumnými projektmi. | Nerovnomernosť v zapojení jednotlivých zamestnancov OF do výskumu a rozdielny rozsah publikačných výstupov tvorivých zamestnancov OF. |
| Zlepšenie systému finančnej motivácie aktívnych zamestnancov podľa výsledkov vedecko-výskumnej činnosti. | Nedostatočná väzba medzi nástrojmi odmeňovania tvorivých zamestnancov a výsledkami vedecko-výskumnej činnosti. |
| Zvýšenie stupňa zapojenia doktorandov do VVČ. | Nízka zapojenosť doktorandov do prípravy, organizácie a realizácie projektov. |
| Zvýšenie úspešnosti ukončovania doktorandského štúdia a kvality dizertačných prác. | Nedostatočná koordinácia riešiteľských tímov zo strany vedúcich riešiteľov za účelom permanentnej prezentácie výsledkov výskumu. |
| Pravidelné usporiadanie vedeckých podujatí za účelom skvalitňovania doktorandského štúdia (workshopy, vedecké konferencie). | Nedostatočná informovanosť o výsledkoch výskumu na webovej stránke OF a v publikačnej činnosti smerom k širokej verejnosti. |

PREKÁŽKY / BRZDY ROZVOJA VÝSKUMU NA FAKULTE V ROKU 2008

1. Nedostatočne účinný systém zainteresovanosti na externých projektoch.
2. Nedostatočná dostupnosť informačných zdrojov SEK pre tvorivých zamestnancov (z hľadiska času, množstva i štruktúry) a absencia aktuálnych informácií.
3. Obmedzené možnosti publikovania v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch.
4. Slabá koordinácia výskumných aktivít medzi katedrami.

3. Zameranie výskumu fakulty na rok 2009

3.1 Obsahové zameranie (hlavné / ťažiskové oblasti) výskumu fakulty na rok 2009

Stratégia a zámery vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty na rok 2009 vychádzajú z trendu zvyšovania významu tejto činnosti, keď na základe dosiahnutých výsledkov bude prebiehať a zabezpečovať sa väčšou mierou financovanie fakulty. Prvoradou úlohou fakulty je naďalej zapojenie sa do medzinárodných výskumných projektov.

V tomto kontexte možno uviesť, že MŠ SR už schválilo pre Obchodnú fakultu 2 nové projekty VEGA so začiatkom riešenia v roku 2009 a 1 nový projekt KEGA. Na vedenie EU bolo predložených 5 nových projektov mladých vedeckých pracovníkov. Ich posudzovanie prebieha.

Obsahové zameranie nových projektov VEGA zahŕňa problematiku:

- európskej logistiky a perspektívy zapojenia Slovenska do rozvíjajúcich sa logistických dopravných štruktúr s cieľom zvyšovania jeho konkurencieschopnosti;
- kultúrneho kapitálu ako nástroja revitalizácie miest a obcí a jeho pretransformácie na ekonomický kapitál so zámerom stimulovania ekonomického rozvoja regiónov.

Schválený projekt KEGA je zameraný na zásady a metódy vedeckej práce vzdelávacích a kvalifikačných stupňov vysokej školy obchodno-vedného zamerania, vzhľadom na rastúcu konkurenciu v tejto oblasti činnosti a potrebu zvyšovať kvalitu a internacionalizáciu vzdelávania na 3. stupni štúdia, ktorý predstavuje prienik vedy a vzdelávania a komparuje s potrebou budovania ekonomiky založenej na poznatkoch.

V roku 2009 budú tvoriví zamestnanci Obchodnej fakulty pokračovať v riešení schválených projektov (13 projektov VEGA, 2 inštitucionálnych projektov a 2 projektov mladých vedeckých pracovníkov). Sú zamerané okrem už vyššie uvedených nových projektov VEGA a KEGA na tieto problémové okruhy :

- rozšírenie teórie CRM: integrácia zákazníka do hodnotového reťazca podniku ako nového prístupu k tvorbe konkurenčnej výhody; teoretické a metodologické východiská marketingového spravodajstva zameraného na konkurenciu; podmienky a predpoklady rozvoja vzťahového marketingu ako nástroja konkurencieschopnosti slovenských podnikov; faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania; skúmanie faktorov európskeho podnikateľského prostredia a marketingové stratégie slovenských podnikov na trhu EÚ, inovácie marketingových a obchodných činností podnikov v SR,
- ekonomické aspekty novej energetickej politiky EÚ a jej vplyv na strategické rozvojové zámery SR; regionálnu politiku Ruskej federácie a perspektívy spolupráce s EÚ s osobitným zameraním na SR; rastúcu dominanciu čínskej ekonomiky a zmenu rovnováhy medzi regiónmi v kontexte svetového hospodárstva a ich dopad na rast konkurencieschopnosti EÚ z aspektu zahraničného obchodu a investičných tokov; priame a nepriame efekty priamych zahraničných investícií v SVE a v SR a tiež špecifické aspekty podnikateľských stratégií medzinárodného marketingu a ich aplikáciu v podnikateľských subjektoch SR,
- vplyv inovačnej aktivity podnikov na ich konkurencieschopnosť v etape prechodu slovenskej ekonomiky na znalostnú ekonomiku, aktivizácia domáceho cestovného ruchu v SR pre vybrané segmenty klientely.

Profil a orientácia vedecko-výskumnej činnosti bude však flexibilne reagovať aj na požiadavky ekonomickej teórie a hospodárskej praxe, čo sa môže prejaviť v nových projektoch a spoločenských objednávkach. Prioritou vo vedecko-výskumnej činnosti bude skvalitnenie výstupov z nej a zvýšenie ich publicity organizovaním vedeckých podujatí aj pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

Naplnenie cieľových zámerov a úloh v danej oblasti činnosti sa predpokladá prezentáciou výsledkov širšej odbornej verejnosti vo vedeckých časopisoch, ako účinného nástroja marketingového manažmentu, zvýšením konkurencieschopnosti výstupov predmetnej

činnosti za účelom jej lepšieho finančného zabezpečenia, tiež fakulty ako takej, podporou mladých vedeckých pracovníkov a interných doktorandov ich plným zapojením do vedecko-výskumnej činnosti a tiež lepším využitím ich tvorivého potenciálu.

3.2 Zameranie výskumu podľa katedier

Katedra marketingu: vytvorenie spoločného trhu Európskej únie, ktoré znamená odstránenie bariér voľného pohybu tovaru, služieb, pracovnej sily a kapitálu, otvára možnosti pre vybudovanie najkonkurencnejšej ekonomiky sveta. Vedecko-výskumná činnosť katedry má napomáhať eliminácii rizík, ktoré uvedené skutočnosti prinášajú pre slovenské podniky. Z tohto dôvodu sa zameriava na dôkladnú analýzu a poznanie marketingového prostredia trhu EÚ, na rozpracovanie metodologických a teoretických východísk skúmania európskeho marketingu, na jasné deklarovanie konkurenčnej výhody podnikov a voľbu vhodných marketingových stratégií na alokáciu zdrojov, výberu marketingového mixu, s osobitným zreteľom na distribučné procesy ako súčasti distribučného systému, na prínosy a problémy vzťahového marketingu a tiež na skúmanie postavenia a zmeny funkcie predaja v podmienkach globalizácie výmeny, ako aj na analýzu a funkcie marketingového spravodajstva zameraného na sledovanie predmetných procesov. Dôležité miesto vo vedecko-výskumnej činnosti má aj zákazník. Ústredným problémom sa stáva otázka identifikácie a získania, presvedčenia a udržania zákazníkov a budovania zákazníckej lojality, vrátane hodnotenia návratnosti nákladov na to vynaložených.

Katedra medzinárodného obchodu: výskum sa bude orientovať na témy riešené v projektoch VEGA. Katedra bude musieť riešiť súbežne predovšetkým kvalifikačný rast vo vnútri pracoviska za účelom rozvoja vedy a rozšírenia počtu školiteľov a tým aj doktorandov. Vychádzajúc zo súčasnej personálnej situácie budú pripravené 2-3 nové projekty, ktoré by mali pokračovať v určitých vývojových trajektoriách (Baláž, Kosír, Hansenová). KMO vyvíja značné úsilie na to, aby sa vytvorili potrebné systémové predpoklady na získanie medzinárodného vedeckého projektu.

Katedra služieb a cestovného ruchu: pokračuje riešenie inštitucionálneho grantu „Rozvoj domáceho cestovného ruchu v SR pre vybrané segmenty klientely“, projektu VEGA „Vplyv inovácií v službách na ich konkurencieschopnosť v znalostnej ekonomike“ a začína riešenie projektu KEGA „Zásady a metódy vedeckej práce vzdelávacích a kvalifikačných stupňov vysokej školy obchodno-vedného zamerania“. Podaný projekt mladých vedeckých pracovníkov „Skúmanie ekonomických prínosov cestovného ruchu a možností ich zvyšovania na Slovensku a vo vybraných krajinách“ je v schvaľovacom procese. Katedra sa zúčastňuje tendra na projekt Stratégia rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra. Ďalšie aktivity budú zamerané najmä na objednávky praxe, medzinárodné projekty a projekty KEGA.

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru: Vedecko-výskumná činnosť katedry bude v roku 2009 zameraná na pokračovanie riešenia výskumného projektu VEGA č.1/4590/07: „Nové prístupy k znižovaniu rizika v oblasti bezpečnosti produktov a ochrany spotrebiteľa“, v rámci ktorého bude riešiteľský kolektív monitorovať riziká súvisiace s produktami, porovnávať identifikačné metódy a na základe toho navrhne riešenie pre obchod s dôrazom na ochranu spotrebiteľa, čo prispeje k odstráneniu alebo zredukovaniu nepriaznivých dôsledkov rizík. Získané údaje budú využité na určenie kritérií pre posudzovanie bezpečnostných rizík a systémov, ktoré dokážu zabrániť vstupu nebezpečných výrobkov na trh. Kritériá budú vytvorené na dvoch úrovniach, jednak na makroekonomickej úrovni, ako kritériá pre rozhodovanie štátnych orgánov o efektívnosti a vhodnosti systémov zaistenia bezpečnosti produktov, ale aj na mikroekonomickej úrovni ako podklad pre rozhodovanie

podnikateľských subjektov. Súčasťou výstupov výskumného projektu bude aj informovanie a vzdelávanie spotrebiteľov a pracovníkov výroby a obchodu o rizikách používania produktov. Za použitia najmodernejších interaktívnych metód vzdelávania bude sprevádzkovaný e-learningový portál zahrňujúci informačnú úplnosť o produktoch, manažérstve rizík, environmentálnom manažérstve, ale aj o predpisoch Európskej únie a SR spojených s touto problematikou. V roku 2009 katedra zorganizuje medzinárodnú vedeckú konferenciu: „Produktová politika v globálnom obchode“, na ktorej budú prezentované výsledky riešenia výskumného projektu VEGA č. 1/4590/07 a vydá vedeckú monografiu so zameraním na riešenie problematiky. Učitelia katedry sa budú v roku 2009 spolupodieľať na riešení dvoch výskumných projektov VEGA, za ktoré zodpovedá Katedra marketingu. Katedra sa bude usilovať podať návrhy na nové projekty VEGA a KEGA v súlade s jej zameraním. V spolupráci s Katedrou informatiky obchodných firiem a Katedrou marketingu bude katedra tiež participovať na príprave návrhu projektu 7. RP EÚ.

Katedra obchodného práva: sa bude vo výskume zameriavať na vymožitelnosť práva v obchodno-závazkových vzťahoch, komparáciu slovenského a českého živnostenského, obchodného a hospodárskeho práva pre potreby uľahčenia vzájomnej cezhraničnej spolupráce malých a stredných podnikov v SR a v ČR, konkurzné a reštrukturalizačné konanie a v ich rámci na otvorené problémy právnej praxe.

Katedra informatiky obchodných firiem: v roku 2009 ukončí jeden rozvojový projekt, bude pokračovať v riešení dvoch výskumných projektov, a to inštitucionálneho projektu „Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania“ a projektu mladých vedeckých pracovníkov „Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou“. K cieľom riešiteľského kolektívu patrí sprístupnenie vlastného e-learningového systému zrakovo postihnutým študentom – používateľom a publikácia dosiahnutých výsledkov v tejto oblasti a uskutočnenie a vyhodnotenie prieskumu medzi aktívnymi používateľmi e-learningu, ktorého výsledky budú použité pri tvorbe metodiky vhodnosti použitia e-learningového systému vo vyučovacom procese. Skúmanie vplyvu získaného certifikátu z oblasti informatiky na ďalšiu kariéru uchádzača bude realizovať oslovením absolventov školení ECDL, ktorí následne získali aj certifikát. Okrem uvedených cieľov bude pre katedru prioritou prehĺbiť vzťahy so zahraničnými partnermi a zapojiť sa do medzinárodného výskumu.

4. Finančné výsledky vedecko-výskumnej činnosti

4.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje

Tabuľka č. 4.1.1: Štruktúra projektov riešených v r. 2005–2008

| Typ projektov | r. 2005 | r. 2006 | r. 2007 | r. 2008 |
|-------------------------------------|---------------------|---------|---------|---------|
| Projekty EÚ (6. a 7. RP) | | | | |
| Projekty ŠPVaV | | | | |
| Projekty APVV + AV | | | 1 | 1 |
| Projekty VEGA | 15 | 15 | 19 | 19 |
| Projekty KEGA | 1 | 1 | 1 | - |
| Projekty hosp. praxe (spol. obj.) | 3+2 | 3 | 3 | 3 |
| Projekty MVTS | - | 1 | - | - |
| Inštitucionálne projekty | 7 | 5 | 2 | 3 |
| Projekty mladých prac. do 30 r. | 7 | 6 | 3 | 4 |
| Iné projekty ^{1/} , v tom: | | | | |
| - MVP | 2 + 4 ^{2/} | 1 | 2 | 2 |
| - Rozvojové projekty | - | - | 1 | 2 |

^{1/} participácia na projektoch iných univerzít.

^{2/} projekty ukončené v roku 2004 (časť finančných prostriedkov nabehla v r. 2005)

Tabuľka č. 4.1.2: Získané finančné prostriedky z riešenia výskumných projektov

| Typ projektov | Získané finančné prostriedky (v tis. Sk) | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| | 2005 | | 2006 | | 2007 | | 2008 | |
| | BV | KV | BV | KV | BV | KV | BV | KV |
| Projekty EÚ (6. a 7.RP) | | | | | | | | |
| Projekty ŠPVaV | | | | | | | | |
| Projekty APVV + AV | - | - | - | - | 1300 | - | - | - |
| Projekty VEGA | 1143 | 499 | 1366 | 290 | 1759 | 640 | 1435 | 455 |
| Projekty KEGA | 10 | - | 53 | - | 49 | - | - | - |
| Projekty hosp. praxe (spol. obj.) | 450 | - | 1502 | - | 510 | - | 572 | - |
| Projekty MVTS | - | - | 36 | - | - | - | - | - |
| Inštitucionálne projekty | 62 | 186 | 294 | 131 | 67 | 138 | 55 | - |
| Projekty mladých prac. do 30 r. | 100 | 151 | 59 | 101 | 32 | 102 | 120 | - |
| Iné projekty ^{1/} v tom: | | | | | | | | |
| - MVP | 2554 | - | - | - | 1092 | - | 1 318 | - |
| - Rozvojové projekty | - | - | - | - | - | 389 | 105 | 63 |
| Finančné prostriedky spolu | 4319 | 836 | 3310 | 522 | 4809 | 1269 | 3605 | 518 |

^{1/} participácia na projektoch iných univerzít

BV - bežné výdavky

KV - kapitálové výdavky

Tabuľka č. 4.1.3: Štruktúra projektov podľa pracovísk EU v Bratislave v r. 2008

| Druh projektov | NHF | OF | FHI | FPM | PHF | FMV | ÚJ | CĎV | CTVŠ | ÚMP | Spolu |
|-----------------------------------|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|------|-----|-------|
| Projekty EÚ (6. a 7. RP) | | - | | | | | | | | | |
| Projekty ŠPVaV | | - | | | | | | | | | |
| Projekty APVV + AV | | 1 | | | | | | | | | |
| Projekty VEGA | | 19 | | | | | | | | | |
| Projekty KEGA | | - | | | | | | | | | |
| Projekty hosp. praxe (spol. obj.) | | 3 | | | | | | | | | |
| Projekty MVTS | | - | | | | | | | | | |
| Inštitucionálne projekty | | 3 | | | | | | | | | |
| Projekty mladých prac. do 30 r. | | 4 | | | | | | | | | |
| Iné projekty ^{1/} | | 4 | | | | | | | | | |

^{1/} participácia na projektoch iných univerzít

Tabuľka č. 4.1.4: Získané finančné prostriedky fakúlt EU v Bratislave v r. 2008

| | Získané finančné prostriedky v r. 2008 (v tis. Sk) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|----|------|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|----|----|-----|----|------|----|--|
| | NHF | | OF | | FHI | | FPM | | PHF | | FMV | | SEK | | ÚJ | | CĎV | | CTVŠ | | |
| | BV | KV | BV | KV | BV | KV | BV | KV | BV | KV | BV | KV | BV | KV | BV | KV | BV | KV | BV | KV | |
| Projekty EÚ (6. a 7. RP) | | | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projekty ŠPVaV | | | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projekty APVV + AV | | | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projekty VEGA | | | 1435 | 455 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projekty KEGA | | | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projekty hosp. praxe (št. obj.) | | | 572 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projekty MVTS | | | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inštitucionálne projekty | | | 55 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projekty mladých prac. do 30 r. | | | 120 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Iné projekty | | | 1423 | 63 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Spolu: | | | 3605 | 518 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

BV - bežné výdavky

KV - kapitálové výdavky

Tabuľka č. 4.1.5: Finančné prostriedky na projekty mladých vedeckých pracovníkov

| Finančné prostriedky na projekty mladých vedeckých pracovníkov a študentov 3. stupňa v dennej forme do 30 rokov (v tis. Sk) | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|--------|----|
| | NHF | | OF | | FHI | | FPM | | PHF | | FMV | | Spolu: | |
| | BV | KV | BV | KV | BV | KV | BV | KV | BV | KV | BV | KV | BV | KV |
| Rok 2005 | | | 100 | 151 | | | | | | | | | | |
| Rok 2006 | | | 59 | 101 | | | | | | | | | | |
| Rok 2007 | | | 32 | 102 | | | | | | | | | | |
| Rok 2008 | | | 120 | - | | | | | | | | | | |

BV - bežné výdavky

KV - kapitálové výdavky

Tabuľka č. 4.1.6: Projekty ESF riešené v rokoch 2005–2008 (počet projektov)

| Projekty ESF | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|-----------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Projekty ESF, v ktorých je OF EU v Bratislave koordinátor | 2 | 3 | 3 | 2 |
| Projekty ESF, v ktorých je OF EU v Bratislave participant | 1 ^{1/} | 1 ^{1/} +1 ^{2/} | 1 ^{1/} +1 ^{2/} | 1 ^{1/} +1 ^{2/} |
| Projekty ESF spolu | 3 | 5 | 5 | 4 |

^{1/} Hlavný manažér prof. Kita z OF

^{2/} Zodpovedná riešiteľka doc. Hansenová z OF

Tabuľka č. 4.1.7: Získané finančné prostriedky z projektov ESF v rokoch 2005–2008 (v tis. Sk)

| Projekty ESF | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|-------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| Projekty ESF, v ktorých je OF EU v Bratislave koordinátor | 1450 | 3218 | 1052 | 1876 |
| Projekty ESF, v ktorých je OF EU v Bratislave participant | - | 1767 ^{1/} | 683 ^{1/} | 2328 ^{1/} |
| Projekty ESF spolu | 1450 | 4985 | 1735 | 4204 |

^{1/} financie uvádzame iba za projekt prof. Kitu

Poznámka:

Financie v rámci participácie nie sú úplné, vzhľadom na to, že projekt je na úrovni EU a nedajú sa vyčíslieť jednotlivé časti pre OF

5. Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce

5.1 Vedecké konferencie v roku 2008

a) vedecké podujatia

- Bezpečnosť produktov a produkcie v podmienkach globalizácie obchodu a problematika transformácie trhu v súvislosti s harmonizáciou s EÚ, vedecký seminár
Dátum a miesto konania: 17. 1. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: domáci (35) a doktorandi (8); obsahové zameranie: prezentácia výsledkov výskumných projektov VEGA č. 1/2635/05 a VEGA č. 1/4590/07; výstupy: zborník a vedecká monografia.
- 4. odborné diskusné stretnutie k otázkam franchisingového reťazca
Dátum a miesto konania: 20. 2. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave a Slovenská franchisingová asociácia; účastníci a cieľové publikum: členovia franchisingovej asociácie, učiteľia Katedry marketingu, študenti Obchodnej fakulty, široká odborná verejnosť; obsahové zameranie:

ako sa pripravuje rozvoj franchisingového reťazca, praktický príklad firmy Fliper Wash Patricia Ružičková; výstupy: prezentácia, vzdelávanie.

- Workshop k projektu „Príprava a tvorba produktu cestovného ruchu v Domica Resort“
Dátum a miesto konania: 5. 3. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra služieb a cestovného ruchu – RNDr. Plesník, doc. Novacká, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: členovia Katedry služieb a cestovného ruchu, študenti OF 5. roč. odboru Cestovný ruch; obsahové zameranie: prepojenie teórie s praxou, prezentácie výsledkov marketiangového prieskumu od študentov, návrhy na marketingovú stratégiu; výstupy: výsledky výstupov boli odovzdané pre vnútornú potrebu hotela a vzhľadom na ich diskretný charakter neboli zverejnené. Vedenie hotela vysoko ocenilo odbornosť študentov a iný uhol pohľadu na ich zariadenie poukázať na rezervy v ubytovacom zariadení.
- Prednáška a diskusné forum s Patrickom Bartosom – Rakúsko
Dátum a miesto konania: 13. 3. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: členovia Katedry marketingu, študenti Obchodnej fakulty; obsahové zameranie: problematika základných zásad a napredovania turizmu; výstupy: prezentácia, vzdelávanie.
- Obnoviteľné zdroje energie – alternatíva energetiky, vzdelávací kurz, workshop, exkurzia
Dátum a miesto konania: 27. 3. - 28. 3. 2008, 17. 4. – 18. 4. 2008, 26. 6. – 27. 6. 2008, Skalica; organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave, Občianske združenie SAB v rámci Jednotného programového dokumentu NUTS II, cieľ 3 v rámci predmetu ZOP SR, spolufinancovaný ESF; účastníci a cieľové publikum: 90 študentov OF a 38 členov KMO; obsahové zameranie: globálne otepľovanie, energetická bezpečnosť SR, trvalo udržateľný rozvoj, vodná energia, biomasa ako zdroj energie, solárna, veterná a geotermálna energia, ekonomika alternatívnych zdrojov, využitie obnoviteľných zdrojov energie v praxi, perspektívy alternatívnych zdrojov energie; výstupy: Rosenberg, M.: Trvalo udržateľný rozvoj ako súčasť priemyselnej politiky EU a etický princíp politiky EU. In: Obnoviteľné zdroje energie – alternatíva energetiky. Nosič CD k Vzdelávacím kurzom v oblasti využitia alternatívnych zdrojov energie Bratislavského samosprávneho kraja (BSK).
- 4. workshop k medzinárodnému projektu Leonardo da Vinci, EQVALL
Dátum a miesto konania: 9. 4. – 13. 4. 2008, Limerick, Írsko; organizujúci subjekt: Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: domáci (10) a zahraniční (22); obsahové zameranie: prezentovanie a prediskutovanie návrhov kvalitatívnych indikátorov a kritérií; výstupy: správa.
- Inovácie marketingových a obchodných činností, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum a miesto konania: 21. 4. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: členovia katedry marketingu, študenti Obchodnej fakulty; obsahové zameranie: výmena teoretických a praktických poznatkov z oblastí inovácií marketingových a obchodných činností na príklade Google a internet; výstupy: prezentácia, vzdelávanie, zborník.
- Workshop k novým metodickým postupom v riadení vedy a k publikačným stratégiám – prednáška prof. Jeana-Michela Sahuta, PhD., Head of research unit, Amiens School of Management

Dátum a miesto konania: 10. 6. – 11. 6. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: dekanát OF – prof. Ing. J. Kita, CSc., doc. Ing. V. Michalová, CSc., Ing. D. Báráňová-Čiderová, PhD.; účastníci a cieľové publikum: interní a externí doktorandi OF EU v Bratislave; obsahové zameranie: nové metodické postupy v riadení vedy (tradičná a nová štruktúra doktorandských prác, postavenie hypotézy), v publikačných stratégiách (ako sa pripraviť na konferenciu), k výskumným projektom a ich štrukturovaní; výstupy: prezentačný - pracovný materiál v elektronickej a printovej forme.

- Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2008: Nové trendy v medzinárodnom podnikaní, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum a miesto konania: 13. 6. 2008, Praha; organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave a Fakulta medzinárodných vzťahov, VŠE Praha; účastníci a cieľové publikum: odborníci z praxe, zástupcovia decíznej sféry, zástupcovia akademickej obce; obsahové zameranie: nové trendy v medzinárodnom podnikaní; výstupy: zborník príspevkov – Česko a Slovensko v medzinárodnom podnikaní 2008. Oeconomia. Praha: 2008. ISBN 978-80-245-1372-0.
- 5. workshop k medzinárodnému projektu Leonardo da Vinci, EQVALL
Dátum a miesto konania: 30. 6. – 6. 7. 2008, Nyköping, Švédsko; organizujúci subjekt: Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: domáci (12) a zahraniční (21); obsahové zameranie: prezentovanie a prediskutovanie návrhov piatich modelov hodnotenia kvality celoživotného vzdelávania; výstupy: prezentácia, správa.
- Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISIVS) 2008, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 25. 9. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra informatiky obchodných firiem, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: odborníci z Bulharskej republiky, Maďarskej republiky, Spojených štátov amerických, členovia KIOF OF; obsahové zameranie: e-learning, e-government, informačné systémy, aplikácie informačných technológií; výstupy: Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom: zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pod záštitou prof. Ing. Jaroslava Kitu, CSc., dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2574-9.
- 6. workshop k medzinárodnému projektu Leonardo da Vinci, EQVALL
Dátum a miesto konania: 28. 9. – 2. 10. 2008, Lodž, Poľsko; organizujúci subjekt: Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: domáci (15) a zahraniční (23); obsahové zameranie: prediskutovanie valorizačnej a diseminačnej stratégie a harmonogramu testovania modelov; výstupy: prezentácia, správa.
- Exporeklama, 14. veľtrh reklamných služieb
Dátum a miesto konania: 30. 9. - 3. 10. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Incheba Expo Bratislava, Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: odborná a široká verejnosť, členovia Katedry marketingu, študenti Obchodnej fakulty; obsahové zameranie: interaktívne formy komunikácie so zákazníkom; výstupy: lektorovanie, vzdelávanie, diskusné fórum, prehĺbenie kontaktov s hospodárskou praxou.

- Nové prístupy k riadeniu ponuky podnikov a jazyková výchova ekonomických odborníkov, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum a miesto konania: 2. 10. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave a Katedra románskych jazykov Ústavu jazykov EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: učitelia Katedry marketingu vyučujúci vo francúzskom jazyku, učitelia vyučujúci románske jazyky na EU v Bratislave, zahraniční hostia, spolupracovníci hospodárskej praxe; obsahové zameranie: nové prístupy k riadeniu ponuky z hľadiska vzťahov k zákazníkom so zámerom formulovať smery výskumu ponuky slovenských podnikov a poskytnúť podnikom nástroje pre praktickú činnosť; výstupy: tlačенý zborník referátov a vedeckých statí.
- Krízová komunikácia: kríza „praje“ nepripraveným, odborná konferencia
Dátum a miesto konania: 28. 10. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: 1thCLASS AGENCY, s.r.o. a Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: odborná verejnosť a učitelia Katedry marketingu; obsahové zameranie: oblasť krízovej komunikácie a využitie vhodných komunikačných nástrojov; výstupy: prezentácia katedry, vzdelávanie.
- Odborné diskusné stretnutie
Dátum a miesto konania: 4. 11. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave a Slovenská franchisingová asociácia; účastníci a cieľové publikum: členovia franchisingovej asociácie, učitelia Katedry marketingu, študenti Obchodnej fakulty, široká odborná verejnosť; obsahové zameranie: skúsenosti franchisingového reťazca Direct Real, výmena skúseností a diskusia; výstupy: prezentácia skúseností a poznatkov, prehlbovanie spolupráce s hospodárskou praxou.
- Úverové poistenie – poistenie nezaplatených faktúr – odborná prednáška z podnikateľskej praxe
Dátum a miesto konania: 13. 11. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Ing. Ľ. Pavelka, PhD. (Katedra medzinárodného obchodu OF EU v Bratislave); účastníci a cieľové publikum: študenti OF, odborná verejnosť; obsahové zameranie: eliminácia rizík prostredníctvom úverového poistenia; výstupy: vyžiadaná prednáška.
- Mladý ekonóm 2008, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum a miesto konania: 14. 11. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: mladí učitelia z domácich a zahraničných vysokých škôl; obsahové zameranie: problematika marketingu v procese globalizácie a v podmienkach jednotlivých krajín; výstupy: prezentácia, zborník.
- Hybné sily trhu služieb v procese globalizácie, internacionalizácie a integrácie, vedecké kolokvium
Dátum a miesto konania: 25. 11. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra služieb a cestovného ruchu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: zástupca MH SR a zástupca Pgú SAV, členovia riešiteľského kolektívu KSaCR OF EU v Bratislave, externí doktorandi, spolupracovníci a študenti; obsahové zameranie: východiská identifikácie hybných síl trhu služieb, hlavné črty trhu služieb, pôsobenie vnútorného trhu ako hybnej sily v SR, smernica o službách na vnútornom trhu, charakteristika vybraných hybných síl trhu služieb; výstupy: vedecká monografia rovnomenného názvu.

- MERKÚR 2008, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum a miesto konania: 27. 11. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Ing. S. Škorvagová, Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: doktorandi; obsahové zameranie: prezentácia výsledkov vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov; výstupy: zborník.
- MLADÁ VEDA 2008, medzinárodná vedecká konferencia mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov
Dátum a miesto konania: 28. 11. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Ing. S. Škorvagová, Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: doktorandi; obsahové zameranie: prezentácia výsledkov vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov; výstupy: zborník.
- Prezentácia a odborná rozprava o výsledkoch aktuálnych vedeckých projektov Katedry marketingu v rámci Týždňa vedy 2008
Dátum a miesto konania: 28. 11. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: členovia Katedry marketingu, spolupracovníci katedry, študenti Obchodnej fakulty; obsahové zameranie: oboznámenie sa s jednotlivými projektmi, ich výstupmi a ďalšími aktuálnymi otázkami súvisiacimi s riešením projektov; výstupy: zlepšenie spolupráce s hospodárskou praxou pri riešení projektov.
- Hodnotenie kvality celoživotného vzdelávania, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum a miesto konania: 8. 12. 2008, Pezinok; organizujúci subjekt: Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: domáci (28) a zahraniční (15); obsahové zameranie: prezentácia výsledkov z riešenia projektu EQVALL; výstupy: zborník.
- Workshop k 7. Rámcovému programu
Dátum a miesto konania: 9. 12. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra informatiky obchodných firiem, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: členovia Katedry informatiky obchodných firiem, Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru, Katedry marketingu, Dr. György Boda – Corvinus Budapest, Maďarsko; obsahové zameranie: k plánovanému podaniu projektu 7. Rámcového programu; výstupy: elektronické prezentácie účastníkov, metodická príručka.
- Workshop – k prebiehajúcim výskumným projektom Katedry informatiky obchodných firiem
Dátum a miesto konania: 11. 12. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra informatiky obchodných firiem, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: členovia Katedry informatiky obchodných firiem, Mgr. Katarína Seresová, PhD. – Ústav jazykov EU v Bratislave; obsahové zameranie: k riešeným výskumným projektom katedry; výstupy: Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti: zborník vedeckých statí k výskumným projektom IG 41/08 a PMVP 62/08. Bratislava: EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6.
- Postavenie veriteľa v obchodno-záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EÚ“, odborný seminár k záverečnej etape VEGA č. 1/3763/06
Dátum a miesto konania: 16. 12. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra obchodného práva, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum:

členovia riešiteľského kolektívu VEGA projektu, študenti a odborná verejnosť; obsahové zameranie: prednesenie príspevkov riešiteľského kolektívu v rámci II. etapy riešenia projektu VEGA č. 1/3763/06 a sumarizácie výsledkov vedeckých výsledkov za celú dobu riešenia; výstupy: elektronické prezentácie účastníkov a recenzovaný zborník „Postavenie veriteľa v obchodno-záväzkových vzťahoch v SR a v krajinách EÚ II etapa“. Bratislava. Vyd. EKONÓM, 2009. ISBN: 978-80-225-2666-1.

b) rozšírené vedecké zasadnutia katedier

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu
Dátum konania: 6. 2. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Mgr. Janky Kopaničovej spracovanú na tému: „Imidž slovenských výrobkov u mladej generácie“. Externé posudky: doc. PhDr. Elena Hradiská, PhD., Fakulta masmédií, Bratislavská vysoká škola práva, Bratislava, Ing. Ivan Šimek, PhD., TNS SK, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu
Dátum konania: 25. 2. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Kataríny Karasovej spracovanú na tému: „Makroekonomické funkcie obchodu v tranzitívnych ekonomikách“. Externé posudky: Ing. Jozef Orgonáš, Zväz obchodu a cestovného ruchu SR, Bratislava, doc. Ing. Vanda Lieskovská, CSc., Podnikovohospodárska fakulta v Košiciach EU v Bratislave. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu
Dátum konania: 3. 6. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Lukáša Herzána spracovanú na tému: „Osobitosti geodemografickej segmentácie slovenského trhu v kontexte EÚ“. Externé posudky: Ing. Milan Tarčák, Kooperatíva poisťovňa, a.s. Vienna Insurance Group, Bratislava, prof. Ing. Zlata Sojková, CSc., FEM SPU v Nitre. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu
Dátum konania: 11. 6. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Michala Gašaja spracovanú na tému: „Priamy marketing, jeho faktory a formy, ich využitie na trhu spotrebiteľa v SR“. Externé posudky: Ing. Martin Trepáč, Phillip Morris ČR, a.s., Ing. Jozef Zdechovan, Letisko M.R. Štefánika – Airport Bratislava, a.s. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu
Dátum konania: 15. 10. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Kfm. Klauza Jürgena Mühlbäcka spracovanú na tému: „Vývoj programu pre vstup stredne veľkých podnikov (SVP) na zahraničné trhy“. Externé posudky: doc. Ing. Jana Sršňová, CSc., FPMŽ EU

v Bratislave, Dr.h.c. prof. Ing. Peter Bielik, PhD., FEM SPU v Nitre, Ing. Branislav Netri, PhD., Tatra-leasing, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu
Dátum konania: 21. 10. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Petra Drábika spracovanú na tému: „Marketing v regionálnej politike“. Externé posudky: doc. Ing. Gabriela Pajtková Bartáková, PhD., Fakulta managementu UK Bratislava, Ing. Ján Turčan, MH SR, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu
Dátum konania: 21. 10. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Roberta Spišáka spracovanú na tému: „Vplyv acquis communautaire na podnikateľské subjekty na Slovensku na príklade výroby biopalív“. Externé posudky: prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD., FPEDaS Žilinskej univerzity, Mgr. Dana Šimová, PhD., EUCONET, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti) a doc. Ing. Otilia Zorkóciová, CSc., KMO OF. Výstup: 1. verzia DDP.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu
Dátum konania: 18. 11. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Andreja Kriváňa spracovanú na tému: „Marketingový controlling“. Externé posudky: Mgr. Magdaléna Trnovská, Hotel Grand Plaza, Bratislava, Ing. Pavol Weiss, CSc., Ústav turizmu, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu
Dátum konania: 18. 11. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Jozefa Orgonáša spracovanú na tému: „Marketingová komunikácia v procese zavedenia eura“. Externé posudky: Ing. Radko Kuruc, PhD., NBS, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti) a doc. Ing. Otilia Zorkóciová, CSc., Katedra medzinárodného obchodu. Výstup: 1. verzia DDP.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu
Dátum konania: 28. 2. 2008, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Petra Benčúrika spracovanú na tému: „Reštrukturalizácia podnikateľskej sféry a zahraničnoobchodná politika“; externé posudky: Ing. Martin Líner, PhD., MH SR, Bratislava; interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti); výstup: 1. verzia DDP.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu
Dátum konania: 28. 2. 2008, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Ľubomíry Krausovej spracovanú na tému: „Multikultúrna komparácia – koncepcie civilizačného vývoja 21. storočia, ich vplyv na formovanie

nových trendov marketingovej filozofie“; externé posudky: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc., Trenčianska univerzita, Trenčín; interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti); výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu
Dátum konania: 28. 2. 2008, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Lucii Némethyovej spracovanú na tému: „Hodnotenie kvality a nákladov železničnej a cestnej nákladnej dopravy v EÚ so špeciálnym zameraním na SR“; externé posudky: doc. Ing. Václav Cempírek, PhD., Univerzita Pardubice – J. Pernera, Ing. Imrich Antala, oblastné riaditeľstvo, Železnice SR, Trnava; interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti); výstup: 1. verzia DDP.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu
Dátum konania: 28. 2. 2008, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Zuzany Silnej spracovanú na tému: „Rozhodovacie procesy v EÚ a možnosti presadzovania záujmov v oblasti spoločnej obchodnej politiky EÚ pri rokovaniach WTO“; externé posudky: Ing. Martin Líner, PhD., MH SR, Bratislava; interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti); výstup: 1. verzia DDP
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu
Dátum konania: 3. 4. 2008, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Martiny Fífekovej spracovanú na tému: „PZI spillovers efekty v strednej a východnej Európe“; externé posudky: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc., Trenčianska univerzita, Trenčín, Ing. Workie Membere, PhD., Ekonomický ústav SAV, prof. Ing. Pavol Vincúr, CSc., NHF EU v Bratislave; interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti); výstup: 1. verzia DDP.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu
Dátum konania: 22. 5. 2008, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Otta Trenčianskeho spracovanú na tému: „Multidimenzionálny proces rastu pozície ekonomiky Číny vo svetovom hospodárstve a výzvy pre Slovensko“; externé posudky: Ing. Martin Líner, PhD., MH SR, Bratislava; interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti); výstup: 1. verzia DDP.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu
Dátum konania: 7. 7. 2008, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Daniely Račkovej spracovanú na tému: „Nové partnerstvá a obchodná spolupráca EÚ v 21. storočí – výzva pre SR po vstupe do EÚ 25“; externé posudky: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc., Trenčianska univerzita, Trenčín; interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti); výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu
Dátum konania: 30. 10. 2008, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Heleny Oravcovej spracovanú na tému: „Zahraničnoobchodná politika EÚ a jej vplyv na konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky“; externé posudky: Ing. Ján Mikuláš, CSc., Martimex, a.s., Martin; interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti); výstup: 1. verzia DDP.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry služieb a cestovného ruchu
Dátum konania: 31. 3. 2008; organizujúci subjekt; KSaCR OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Zuzany Moravčíkovej spracovanú na tému: „Pozície marketingu v cestovnom ruchu v Slovenskej republike (so zameraním na kúpeľný cestovný ruch)“. Externé posudky: Ing. Pavol Weiss, CSc., Ústav turizmu, s.r.o., Bratislava, Ing. Michal Poláček, CSc., dôchodca, bývalý riaditeľ Ústavu turizmu, MUDr. Miloš Matej, Slovthermae Bratislava, Ing. Tomáš Ondrčka, Sales Executive Hotel Devín. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry služieb a cestovného ruchu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry tovaroznaectva a kvality tovaru
Dátum konania: 24. 6. 2008; organizujúci subjekt: KTaKT OF; účastníci: členovia katedry s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Kataríny Kajánkovej spracovanú na tému: „Ekonomické a ekologické aspekty balenia tovaru“. Externé posudky: prof. Ing. Alexander Dandár, DrSc., FCHaPT STU Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry tovaroznaectva a kvality tovaru (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry informatiky obchodných firiem
Dátum konania: 1. 12. 2008; organizujúci subjekt: KIOF OF; účastníci: členovia katedry s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Petra Škurlu spracovanú na tému: „Využívanie informačných a komunikačných technológií pri riadení a rozvoji podnikov a inštitúcií v SR v novej ekonomike“. Externé posudky: prof. Ing. Peter Závodný, PhD., Fakulta informatiky EU v Bratislave. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry informatiky obchodných firiem (odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.

5.2 Vydávanie vedeckých časopisov

Na prezentáciu a šírenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty vydáva Obchodná fakulta EU v Bratislave časopis:

- vedecký časopis „**Studia commercialia Bratislavensia**“, vychádza 4-krát ročne od roku 2008, príspevky sú recenzované. Registrovaný je MK SR pod číslom 3908/2008. ISSN 1337-7493. Obsahové zameranie: prezentuje vedecké state, diskusné príspevky, analytické štúdie z oblasti ekonomiky obchodu, priemyslu a služieb, svetovej ekonomiky a medzinárodných ekonomických vzťahov. Zaoberá sa aj teoretickými otázkami marketingového a obchodného manažmentu, manažmentu medzinárodného podnikania a manažmentu služieb. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí.

5.3 Výsledky výskumu za rok 2008

V roku 2008 došlo na OF EU v Bratislave k určitému kvantitatívnemu a kvalitatívnemu posunu, čo sa týka výstupov publikačnej činnosti. Zvýšil sa počet výstupov vyšších kategórií (monografie, vysokoškolské učebnice, karentované časopisy zahraničné a domáce). Celkový rozsah a štruktúra výsledkov publikačnej činnosti je sprehľadnená v nasledujúcej štatistike.

OBCHODNÁ FAKULTA
ŠTATISTIKA PUBLIKAČNEJ ČINNOSTI EU V BRATISLAVE
vykázanej v roku 2008¹

Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA,AAB, ABA, ABB)
AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (21)

Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA, CAB, EAJ, FAI)

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách (13)

BCI Skriptá a učebné texty (17)

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, časopisy, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...) (10)

Skupina B - Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch a autorské osvedčenia, patenty a objavy (ADC, ADD, AEG, AEH, BDC, BDD, CDC, CDD, AGJ)

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch (1)

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch (5)

Skupina C - Ostatné recenzované publikácie (ABC, ABD, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEC, BED, BFA, BFB, BGH, CDE, CDF)

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách (1)

ACC Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v zahraničných vydavateľstvách (2)

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách (2)

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch (4)

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch (66)

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (26)

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (41)

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (35)

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách (1)

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (61)

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (132)

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií (2)

AFH Abstrakty príspevkov z domácich konferencií (2)

BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch (6)

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch (49)

BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (4)

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (3)

Skupina X - Nezaradené

AEE Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (3)

AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (1)

BEE Odborné práce v zahraničných nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (4)

BEF Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (1)

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch (7)

GHG Práce zverejnené na internete (2)

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (6)

Súčet (528)

¹ Zdroj SEK EU v Bratislave

6. Vedecká výchova študentov 3. stupňa a kvalifikačný rast

6.1 Akreditované odbory 3. stupňa štúdia

Vedecká výchova sa na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v hodnotenom období realizovala formou interného, externého doktorandského štúdia a formou samofinancovania v troch akreditovaných vedných odboroch pod gesciou spoločných odborových komisií a štyroch akreditovaných študijných programov pod gesciou odborových komisií. Ich prehľad uvádza tabuľka.

Tabuľka č. 6.1: Akreditované odbory, v ktorých fakulta uskutočňuje štúdium 3. stupňa

| Akreditované vedné odbory | | Akreditované študijné odbory a programy 3. stupňa štúdia | |
|---------------------------|---|--|--|
| číslo odboru | Názov | číslo odboru | Názov |
| 62-03-9 | ODVETVOVÉ A PRIEREZOVÉ EKONOMIKY | 3.3.10 | OBCHOD A MARKETING |
| | špecializácia Ekonomika obchodu a priemyslu | | študijný program Marketingový a obchodný manažment |
| 62-04-9 | SVETOVÁ EKONOMIKA | 3.3.11 | ODVETVOVÉ A PRIEREZOVÉ EKONOMIKY |
| | | | študijný program Ekonomika obchodu a služieb |
| 62-21-9 | MEDZINÁRODNÉ EKONOMICKE VZŤAHY | 3.3.18 | MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE |
| | | | študijný program Manažment medzinárodného podnikania |
| | | 3.3.19 | SVETOVÁ EKONOMIKA |
| | | | študijný program Svetová ekonomika |

Rozsah a výsledky doktorandského štúdia sú súčasťou komplexnej akreditácie fakulty. V roku 2008 (stav k 1. 1. 2008) študovalo na Obchodnej fakulte EU celkom 160 doktorandov, z toho v dennej forme 52 doktorandov, v externej forme 108 doktorandov (v tom 3 zahraniční samoplatci).

V roku 2008 úspešne ukončili doktorandské štúdium získaním vedecko-akademickej hodnosti (vedné odbory) a akademického titulu (študijné odbory) 20 doktorandov. Dizertačné skúšky vykonalo 32 doktorandov.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádza nasledujúca tabuľka. Preukazuje posilňovanie internej formy štúdia, čo vytvára predpoklad pre vyššiu efektívnosť doktorandského štúdia vzhľadom na kratšiu dobu trvania tejto formy.

Tabuľka č. 6.2: Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na EU za roky 2005–2008 (stav k 31. 12. 2008)

| Rok | Študenti 3. stupňa štúdia zo SR | | Zahraníční študenti 3. stupňa štúdia | | Absolventi 3. stupňa štúdia spolu |
|----------|---------------------------------|---------|--------------------------------------|---------|-----------------------------------|
| | Interní | Externí | Interní | Externí | |
| Rok 2005 | 33 | 131 | 2 | 4 | 12 |
| Rok 2006 | 45 | 125 | 2 | 3 | 19 |
| Rok 2007 | 52 | 105 | 0 | 3 | 16 |
| Rok 2008 | 54 | 85 | 0 | 3 | 20 |

Poznámka: V stave študentov sú zahrnutí všetci doktorandi, vrátane tých, ktorí majú prerušené štúdium

Tabuľka č. 6.3: Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na fakultách EU v Bratislave

| k 31.12.2008 | Študenti 3. stupňa štúdia zo SR | | Zahraníční študenti 3. stupňa štúdia | | Absolventi 3. stupňa štúdia za rok 2008 | | % absolventov na celkovom počte študentov 3. stupňa štúdia |
|---------------|---------------------------------|---------|--------------------------------------|---------|---|---------|--|
| | Interní | Externí | Interní | Externí | Interní | Externí | |
| NHF | | | | | | | |
| OF | 54 | 85 | 0 | 3 | 11 | 9 | 12,5 % ^{1/} |
| FHI | | | | | | | |
| FPM | | | | | | | |
| PHF | | | | | | | |
| FMV | | | | | | | |
| Spolu: | | | | | | | |

^{1/} pri výpočte úspešnosti doktorandského štúdia sme vychádzali z počtu študentov doktorandského štúdia k 1. 1. 2008, t. j. 160 doktorandov.

Pokiaľ ide o úspešnosť doktorandského štúdia, v roku 2008 predstavovala 8,7 %. Miera vylúčených doktorandov (zanechané štúdium) bola však 4-násobne vyššia (18,6 %) oproti roku 2007, vzťahovala sa najmä na externých doktorandov vedných odborov. Priemerný stav doktorandov pripadajúci na 1 školiteľa bol 3,5 doktoranda.

Tabuľka č. 6.4: Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na EU v Bratislave v roku 2008

| Riadok | Ukazovateľ | | Celkový počet |
|--------|--|--|---------------|
| 1. | Zaradení v 3. stupni štúdia spolu | | 139 |
| 2. | | pre potrebu školiaceho pracoviska | 64 |
| 3. | z toho | pre iné pracoviská | 75 |
| 4. | (z r. 1) | v dennej (internej forme) | 54 |
| 5. | | v externej forme | 85 |
| 6. | Novoprijatí na 3. stupeň štúdia | | 25 |
| 7. | | pre potrebu školiaceho pracoviska | 16 |
| 8. | z toho | pre iné pracoviská | 9 |
| 9. | (z r. 6) | denní (interní) študenti | 15 |
| 10. | | externí študenti | 9 |
| 11. | | študenti 3. stupňa z prac. školiaceho pracoviska | 1 |
| 12. | V roku 2008 štúdium 3. stupňa ukončili | | 20 |
| 13. | z toho | v plánovanom termíne | 8 |
| | (z r. 12) | v novourčenom termíne | 12 |
| 14. | Počet zrušených študentov 3. stupňa | | 23 |
| 15. | Počet zahraničných študentov 3. stupňa | | 3 |
| 16. | z toho | počet "vládných štípendistov" | 0 |
| | (z r. 15) | | |
| 17. | z toho | počet študentov 3. stupňa študujúcich na vlastné náklady | 3 |
| | (z r. 15) | | |

Poznámka: v riadku 1. a 6. nie sú zahrnutí zahraniční občania

V priebehu roka 2008 ukončilo doktorandské štúdium získaním vedecko-akademickej hodnosti (vedné odbory) a akademického titulu (študijné odbory) 20 doktorandov, ktorých prehľad podľa odborov uvádzajú tabuľky.

Tabuľka č. 6.5: Absolventi 3. stupňa štúdia na EU v Bratislave za rok 2008

| Odbor 3. stupňa štúdia | Počet absolventov |
|--|-------------------|
| 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky | 7 |
| 62-04-9 Svetová ekonomika | 6 |
| 3.3.10 Obchod a marketing | 2 |
| 3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky | 2 |
| 3.3.18 Medzinárodné podnikanie | 2 |
| 3.3.19 Svetová ekonomika | 1 |
| | |
| | |
| Spolu | 20 |

Poznámka: Počet absolventov vo všetkých formách štúdia bez zahraničných absolventov.

Absolvent 3. stupňa štúdia = po schválení návrhu na udelenie vedecko-akademickej hodnosti VR OF (vedné odbory)

Tabuľka č. 6.6: Zahraniční absolventi 3. stupňa štúdia za rok 2008

| Odbor 3. stupňa štúdia (aj číslo odboru) | Počet zahr. absolventov | |
|---|----------------------------|---------|
| | interní | externí |
| - | - | - |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

6.2 Organizácia 3. stupňa štúdia

a) Proporcia študijnej a vedeckej časti študijných programov doktorandov

Vo vydaných Zásadách doktorandského štúdia, ktoré odzrkadľujú akreditované študijné programy pre schválené študijné odbory je v študijných plánoch stanovená proporionalita študijnej a vedeckej časti nasledovne: 60 kreditov študijná časť a 120 kreditov vedecká časť. Pre ocenenie výsledkov vedeckej časti sú stanovené kredity podľa druhu výstupov a tvoria súčasť prílohy v Zásadách. V rámci ročnej atestácie, ako aj pri príprave na dizertačnú skúšku a obhajobu dizertačnej práce sa dosiahnuté kredity kontrolujú a zohľadňujú pri hodnotení doktorandského štúdia.

b) Štruktúra školiteľov na fakulte v roku 2008

Doktorandské štúdium je na Obchodnej fakulte zabezpečované internými a externými školiteľmi, ktorých počty podľa príslušných odborov sú sprehľadnené v tabuľke 6.7, ktorá poukazuje na prevažujúci podiel interných školiteľov.

Tabuľka č. 6.7: Štruktúra školiteľov na fakulte

| Odbor 3. stupňa štúdia | Počet interných školiteľov | Počet externých školiteľov | Počet školiteľov celkom ^{1/} |
|--|----------------------------|----------------------------|---------------------------------------|
| 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky | 19 | 5 | 24 |
| 62-04-9 Svetová ekonomika | 7 | 4 | 11 |
| 62-21-9 Medzinárodné ekonomické vzťahy | 4 | 3 | 7 |
| 3.3.10 Obchod a marketing | 11 | 1 | 12 |
| 3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky | 12 | 2 | 14 |
| 3.3.18 Medzinárodné podnikanie | 9 | 4 | 13 |
| 3.3.19 Svetová ekonomika | 7 | 2 | 9 |

^{1/} školitelia sa v jednotlivých vedných a študijných odboroch prelínajú

c) Štruktúra vytvárania školiteľov

Prevažujúci počet externých doktorandov oproti interným determinuje hodnotu koeficienta obsadenosti školiteľov, ktorá činí u interných doktorandov 1,32 a v celkovom priereze (interných a externých študentov) 3,46 doktorandov na školiteľa.

Tabuľka č. 6.8: Štruktúra vytvárania školiteľov v roku 2008

| Indikátor | |
|--|------|
| Počet denných študentov 3. stupňa k 31. 12. 2008 | 54 |
| Počet externých študentov 3. stupňa k 31. 12. 2008 | 88 |
| Počet školiteľov na fakulte | 41 |
| ID/ školiteľa | 1,32 |
| ID + ED/ školiteľa | 3,46 |
| Počet absolventov 3. stupňa štúdia v dennej forme | 11 |

d) Publikačné výstupy doktorandov

Zapojenie doktorandov do vedecko-výskumnej činnosti a plnenie kreditov vedeckej časti štúdia je stimulačným nástrojom k publikačným výstupom. V roku 2008 to boli hlavne príspevky v zborníkoch z konferencií domácich a zahraničných, v menšom počte príspevky v nekarentovaných domácich a zahraničných časopisoch a participácia na vydaných monografiách a učebniciach. Doktorandi v dennej forme štúdia sú podstatne produktívnejší ako doktorandi v externej forme. Celkovo prispeli doktorandi do rozsahu publikačných výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v roku 2008 40 percentami.

Tabuľka č. 6.9: Publikačné výstupy študentov 3. stupňa (k 31. 10. 2008)

| Typ publikácie ^{1/} | Študenti 3. stupňa v dennej forme štúdia | Študenti 3. stupňa v externej forme štúdia |
|--|--|--|
| Monografie, učebnice, vysokoškolské učebné texty | 1,84 | 5,32 |
| State vo vedeckých časopisoch (karentované) | 0,33 | 0 |
| Nekarentované domáce / zahraničné časopisy | 5,5 / 0,5 | 3,33 / 0,5 |
| State v odborných časopisoch domáce / zahraničné | 3 / 0 | 2,5 / 0,5 |
| Príspevky v zborníkoch z konferencií (v zahraničí) | 56,83 | 7,16 |
| Príspevky v zborníkoch z konferencií (domáce) | 76 | 6 |

^{1/} Autorstvo uvádzať podielovým spôsobom (u dvoch autorov 1/2, u troch 1/3 a pod.)

7. Habilitačné a inauguračné konanie

Obchodná fakulta má od roku 2006 akreditované tieto odbory pre habilitácie docentov a inaugurácie profesorov:

- Obchod a marketing,
- Medzinárodné podnikanie.

V priebehu roka 2008 sa uskutočnili na Obchodnej fakulte dve habilitačné konania a jedno inauguračné konanie:

Habilitačné prednášky:

1. **Ing. Mária Tajtáková, PhD.**; téma prednášky: Rozvíjanie publika ako základná funkcia marketingu v interpretačných umeniach; téma práce: Stratégia rozvíjania publika v interpretačných umeniach; VR OF: 30. 10. 2008
2. **Ing. Denisa Báránová-Čiderová, PhD., M. A.**; téma prednášky: Diferenciácia v kontexte piateho rozšírenia Európskej únie; téma práce: Prínosy a riziká rozšírenia Európskej únie o krajiny strednej a východnej Európy pre EÚ; VR OF: 4. 12. 2008

Inauguračná prednáška:

1. **doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.**; téma prednášky: Konkurenčná schopnosť Slovenskej republiky na medzinárodnom trhu cestovného ruchu; VR OF: 4. 12. 2008

8. ŠTUDENTSKÁ VEDECKÁ A ODBORNÁ ČINNOSŤ (ŠVOČ)

ŠVOČ sa na Obchodnej fakulte realizuje podľa Štatútu ŠVOČ pri Obchodnej fakulte EU v Bratislave schváleného kolégiom dekana. Fakultné kolo ŠVOČ sa na Obchodnej fakulte uskutočnilo 7. 5. 2008.

Do fakultného kola ŠVOČ postúpilo 17 študentov so 16 prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo 14 študentov s 13 prácami. Zapojenie katedier bolo nasledovné: Katedra marketingu – 3 práce, Katedra medzinárodného obchodu – 4 práce, Katedra služieb a cestovného ruchu – 3 práce, Katedra obchodného práva – 0 prác, Katedra informatiky obchodných firiem – 2 práce. Práce posudzovala 6 členná komisia.

Komisia rozhodla nasledovne:

1. miesto získal študent 3. ročníka **Vladimír Kováč** s prácou na tému „Environmentálna bezpečnosť SR“, vedúci práce Ing. Anna Holíková,
2. miesto získali študenti 3. ročníka **Matej Korček** s prácou na tému „Virtuálny obchod s vodou“, vedúci práce Ing. Martina Fifeková a **Erik Sabo** s prácou na tému „Uplatňovanie princípov trvalo udržateľného rozvoja v medzinárodnom podnikaní“, vedúci práce Ing. Martina Fifeková,
3. miesto získali študentka 3. ročníka **Alexandra Koval'ová** s prácou na tému „Starostlivosť o výrobok na konci životnosti“, vedúci práce Ing. Ľubica Knošková a študentka 2. ročníka **Dáša Stanková** s prácou na tému „Súčasný trendy vývoja ekonomiky USA a ich vplyv na slovenskú ekonomiku“, vedúci práce Ing. Stanislav Zábojník.

Práca študenta 3. ročníka Vladimíra Kováča s názvom „Environmentálna bezpečnosť SR“, vedúci práce Ing. Anna Holíková, recenzent Ing. Viera Slováková postúpila na ocenenie rektorom.

Komisia ocenila čas a energiu, ktorú venovali gestori sekcií, vedúci prác a samotní študenti spracovaniu jednotlivých prác, čoho výsledkom bol vyšší počet zúčastnených prác oproti minulému akademickému roku. Študenti sú motivovaní okrem osobného odborného rastu aj udelením „Pochvalného uznania“ za účasť vo fakultnom kole ŠVOČ, Zásadami prideľovania ubytovania študentom Obchodnej fakulty EU v Bratislave, kritériami výberového konania na zahraničné študijné pobyty, finančným ohodnotením 1., 2. a 3. miesta podporovaným Nadáciou „MERKÚR“ a postúpením 1. miesta na ocenenie rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Komisia sa zároveň dohodla, že pre ak. rok 2008/2009 odporúča uplatniť 3 súťažné kategórie ŠVOČ a v ich rámci riešené aspekty:

- a) globálne – strategické,
- b) makroekonomické otázky vrátane ekonomiky EÚ a SR,
- c) mikroekonomické aspekty.

V každej kategórii odporúča udeliť 1. a 2. miesto.

Na medzinárodnej študentskej vedeckej konferencii, ktorá sa konala dňa 13. 11. 2008 na Trenčianskej univerzite, z celkového počtu 9 študentov z Obchodnej fakulty EU v Bratislave, ktorí sa jej zúčastnili pod vedením Dr. Miloslava Rosenberga, PhD. z Katedry medzinárodného obchodu, bolo 7 študentov ocenených nasledovne:

1. miesto získali študenti: **Dáša Stanková**, vedúci práce Ing. Stanislav Zábojník, **Júlia Šafránková**, vedúci práce Ing. Simona Škorvagová, **Lenka Šimorová**, vedúci práce Dr. Miloslav Rosenberg, PhD.

3. miesto získali študenti **Katarína Čavojská**, vedúci práce Ing. Elena Fízeľová, **Ivana Michalcová**, vedúci práce Dr. Miloslav Rosenberg, PhD., **Miriám Kekišová**, vedúci práce Dr. Miloslav Rosenberg, PhD.

9. ZÁVER

Výsledky vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty za rok 2008, obsiahnuté v predmetnej správe potvrdzujú, že v tejto oblasti činnosti došlo ku kvantitatívnemu rastu i kvalitatívnemu posunu predovšetkým z hľadiska počtu a štruktúry publikačných výstupov a získaných finančných zdrojov. Zvýšil sa počet kredibilitnejších druhov výstupov (monografie, učebnice, práce publikované v karentovaných časopisoch zahraničných a domácich), čo je žiadúci trend, ktorý je potrebné udržať a v ňom pokračovať.

Kvantitatívne zmeny menej priaznivého charakteru nastali v riešených externých projektoch. Počet projektov VEGA bol síce rovnaký, ale fakulta si nezabezpečila riešenie projektov 7. RP. Vzhľadom na nižší počet podaných projektov a vyšší počet neprijatých z odovzdaných projektov (VEGA, KEGA) dochádza k poklesu východiskovej bázy projektov riešených začiatkom roku 2009. Daný stav ohrozuje zabezpečenie finančnými prostriedkami tak fakultu ako aj tvorivých zamestnancov v jej rámci, pokiaľ nedôjde v priebehu roku k evidentnej náprave. Vzniknutá situácia si vyžaduje operatívne riešenie účinnými nástrojmi.

Ku kvantitatívnemu a kvalitatívnemu rastu, ktorý sa zaznamenal v publikačnej činnosti, prispeli značnou mierou (40 %) študenti doktorandského štúdia, čo je významný pozitívny aspekt. Vzhľadom na to, že počet doktorandov dennej formy sa zvyšuje, vytvára sa predpoklad posilňovania tohto trendu. Napomáha tomu rad realizovaných krokov za účelom jeho skvalitňovania.

Skutočnosti prezentované v predmetnej správe potvrdzujú, že ciele a zámery, ktoré si fakulta stanovila pre rok 2008 v danej oblasti činnosti, napomohli ich splneniu len čiastočne a nevytvárajú dostatočné východiskové predpoklady pre ďalšie obdobie, najmä čo sa týka schválených externých projektov (VEGA, KEGA, medzinárodných projektov).

Keďže vedenie Obchodnej fakulty, ako aj jej tvoriví zamestnanci, musia brať na zreteľ zvyšovanie významu vedecko-výskumnej činnosti v štruktúre jej aktivít, nakoľko na základe dosiahnutých výsledkov prebieha a zabezpečuje sa väčšou mierou jej financovanie, ako aj naplnenie strategického zámeru, ktorým je získanie statusu univerzitnej fakulty v rámci univerzitnej vysokej školy, musia sa prijať účinnejšie opatrenia na nápravu vzniknutého stavu. Tieto sa musia odzrkadliť nielen v cieľoch a úlohách tohto úseku činnosti na fakulte v budúcom období, ale predovšetkým v dosiahnutých výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti. V danom kontexte sa medzi priority riadenia vedecko-výskumnej činnosti pre najbližšie obdobie zaraďuje jej skvalitnenie a zefektívnenie, zvýšenie konkurencieschopnosti jej výsledkov, zintenzívnenie spolupráce s praxou, vybudovanie efektívnej interakcie so súkromným a verejným sektorom a podpora mladých vedeckých pracovníkov.

Pre naplnenie vyššie uvedených cieľov a úloh je žiadúce systémovo riešiť a v praxi uplatniť účinnejšie a adresnejšie nástroje motivácie k vedecko-výskumnej činnosti a na druhej strane sankcie pri jej neplnení. Sme presvedčení, že realizácia takýchto krokov je nevyhnutná v danej etape a napomôže plneniu strategických zámerov fakulty, ako súčasti ekonomickej univerzity.

Príloha 1

1. Prehľad projektov riešených v roku 2008 a pokračujúcich v roku 2009
 - Výsledky a výstupy projektov riešených v roku 2008 a pokračujúcich v roku 2009 (ILVP)

2. Ukončené projekty v roku 2008
 - Výsledky a výstupy ukončených projektov v roku 2008 (ILVP)

Príloha 1

Prehľad projektov riešených na OF v roku 2008

| Druh | Pokračujúce projekty | Ukončené projekty | Spolu |
|---------------------------------------|----------------------|-------------------|-----------|
| Projekty EÚ (6. a 7. RP) | - | - | - |
| Projekty ŠPVaV | - | - | - |
| Projekty APVV + AV | - | 1 | 1 |
| Projekty VEGA | 13 | 6 | 19 |
| Projekty KEGA | - | - | - |
| Projekty hosp. praxe (spol. obj.) | 1 | 2 | 3 |
| Projekty MVTS | - | - | - |
| Inštitucionálne projekty | 2 | 1 | 3 |
| Projekty mladých pracovníkov do 30 r. | 2 | 2 | 4 |
| Iné projekty ^{1/} - v tom: | | | |
| - MVP | 1 | 1 | 2 |
| - Rozvojové projekty | - | 2 | 2 |
| SPOLU | 19 | 15 | 34 |

^{1/} participácia na projektoch iných univerzít

1. Projekty riešené v roku 2008 a pokračujúce v roku 2009

VEGA

| P.č. | Číslo | Názov projektu | Vedúci projektu | Doba riešenia |
|------|-----------|--|-------------------|---------------|
| 1. | 1/4562/07 | Špecifické aspekty najnovších tendencií podnikateľských stratégií medzinárodného marketingu a ich aplikácia v podnikateľských subjektoch v SR ako predpoklad zvyšovania ich konkurencieschopnosti v rozširujúcej sa EÚ | doc. Zorkóciová | 2007-2009 |
| 2. | 1/4582/07 | Rozšírenie teórie CRM: Integrácia zákazníka do hodnotového reťazca podniku ako nový prístup k tvorbe konkurenčnej výhody | prof. Lesáková | 2007-2009 |
| 3. | 1/4584/07 | Ekonomické aspekty novej energetickej politiky EÚ a jej vplyv na strategické rozvojové zámery SR (s ohľadom na Lisabonskú agendu) | prof. Baláž | 2007-2009 |
| 4. | 1/4590/07 | Nové prístupy k znižovaniu rizika v oblasti bezpečnosti produktov a ochrany spotrebiteľa | prof. Kollár | 2007-2009 |
| 5. | 1/4598/07 | Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy | prof. Daňo | 2007-2009 |
| 6. | 1/4600/07 | Podmienky a predpoklady rozvoja vzťahového marketingu ako nástroja konkurencieschopnosti slovenských podnikov v kontexte jednotného európskeho trhu | Ing. Francová | 2007-2009 |
| 7. | 1/0251/08 | Skúmanie faktorov a determinantov európskeho podnikateľského prostredia a marketingové stratégie pre slovenské podniky na jednotnom trhu Európskej únie s podporou špecifického marketingového inštrumentária | prof. Čihovská | 2008-2010 |
| 8. | 1/0557/08 | Inovácie marketingových a obchodných činností podnikov SR | doc. Dzurová | 2008-2010 |
| 9. | 1/0668/08 | Priame a nepriame efekty priamych zahraničných investícií v strednej a východnej Európe a na Slovensku | prof. Ferenčíková | 2008-2010 |
| 10. | 1/0228/08 | Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov | prof. Kita | 2008-2010 |
| 11. | 1/0184/08 | Regionálna politika Ruskej federácie a perspektívy spolupráce s Európskou úniou s osobitným zameraním na SR | Dr. Rosenberg | 2008-2010 |
| 12. | 1/0449/08 | Vplyv inovácií v službách na ich konkurencieschopnosť v znalostnej ekonomike | Ing. Kubičková | 2008-2010 |
| 13. | 1/0839/08 | Rastúca dominancia čínskej ekonomiky a zmena rovnováhy medzi regiónmi v kontexte svetového hospodárstva a ich dopad na rast konkurencieschopnosti EÚ s dôrazom na oblasť zahraničného obchodu a investičných tokov | Ing. Verček | 2008-2010 |

PROJEKTY HOSPODÁRSKEJ PRAXE

| P.č. | Číslo projektu | Názov projektu | Vedúci projektu | Doba riešenia |
|------|----------------|---|-----------------|---------------|
| 1. | 2008vs019 | Výstrednosť – výrobné stratégie reálne definovanej novinky na slovenskom trhu – Projekt Tatrabanky. | Ing. Strhan | 2008-2009 |

INŠTITUCIONÁLNE PROJEKTY

| P.č. | Číslo projektu | Názov projektu | Vedúci projektu | Doba riešenia |
|------|----------------|---|-----------------|---------------|
| 1. | 160041/08 | Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania | Mgr. Pólya | 2008-2010 |
| 2. | 160042/08 | Aktivizácia domáceho cestovného ruchu v Slovenskej republike pre vybrané segmenty klientely | doc. Novacká | 2008-2010 |

PROJEKTY MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

| P.č. | Číslo projektu | Názov projektu | Vedúci projektu | Doba riešenia |
|------|----------------|---|-----------------|---------------|
| 1. | 2316062/08 | Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou | Mgr. Pólya | 2008-2009 |
| 2. | 2316063/08 | Aplikácia marketingu vo vybraných odvetviach ekonomiky | Ing. Rubaninská | 2008-2009 |

MEDZINÁRODNÉ VEDECKÉ PROJEKTY

| P.č. | Číslo projektu | Názov projektu | Vedúci projektu | Doba riešenia |
|------|----------------|--|-----------------|---------------|
| 1. | - | Spotrebiteľská občianska sieť 2 (Consumer Citizenship Network – CCN2), tématická skupina: Globálna solidarita 230346-CP-1-2066-1-NO-ERASMUS-TN | Ing. Vokounová | 2006-2009 |

Výsledky a výstupy projektov riešených v roku 2008 a pokračujúcich v roku 2009

VEGA

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/4582/07
2. Názov projektu: Rozšírenie teórie CRM: integrácia zákazníka do hodnotového reťazca podniku ako nový prístup k tvorbe konkurenčnej výhody
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Helena Labská, CSc.
Ing. Zuzana Lukačovičová, PhD.
Ing. Zora Vajsochrová Trnková
Ing. Hana Vršanská (rod. Dobrovodová)
Ing. Robert Spišák
5. Doba riešenia: 1. 1. 2007 - 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 159 000,- Sk
7. Dosiadnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:
 - a. za rok 2008 (pokračujúci projekt)
 - Hodnotenie nástrojov tvorby zákaznícky orientovaných procesov v podniku.
 - Tvorba modelu merania preferencií a lojality, štrukturálne analýzy zákazníkov.
 - Tvorba modelu merania hodnoty zákazníka pre podnik.
 - Aplikácia Kano-analýzy na výskum životného vzťahu so zákazníkom.
 - Vymedzenie vplyvu kognitívnych faktorov v procesoch CRM, hodnotenie CRM z hľadiska zákazníka.
 - Identifikácia faktorov zvýšenia hodnoty v klasickom hodnotovom reťazci podniku.
 - Výskum ŽC zákazníka vo vybraných odvetviach ekonomiky.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar - ČIMO, Jozef - HANULÁKOVÁ, Eva - MARIAŠ, Miroslav
LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Strategický marketing. Bratislava : Sprint vbra, 2008. 354 s.
ISBN 978-80-89085-92-7.
2. LABSKÁ, Helena – TAJTÁKOVÁ, Mária – LOYDLOVÁ, Miroslava – MIKLOŠÍK,
Andrej: Marketingová komunikácia II. Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-
2485-8.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Generické marketingové stratégie. In *Aktuálne otázky výskumu v ekonómii a manažmente : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2619-7, s. 101-108.

2. LESÁKOVÁ, Dagmar. Transfér poznatkov umiverziténeho výskumu do hospodárskej a spoločenskej praxe. In *Veda a výskum pre prax : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2617-3, s. 5-12.
3. SPIŠÁK, Róbert. Manažment obnoviteľných zdrojov energie. In: *Veda a výskum pre prax: zborník vedeckých statí*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN: 978-80-225-2617-3, s. 69-74.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Analysis of international marketing strategies in Slovak companies. In *Management, economics and business development in the new european conditions : VI. international scientific conference*. - Brno : Akademické nakladatelství CERM, s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7204-582-2.
2. LESÁKOVÁ, Dagmar. Nové prístupy v manažmente zákazníkov. In *Nová teorie ekonomiky a managementu organizací : sborník z mezinárodní vědecké konference pořádané pod heslem "Svět v pohybu" realizovanou v rámci výzkumného záměru Nová teorie ekonomiky a managementu organizací a jejich adaptační procesy*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze - Nakladatelství Oeconomica, 2008. ISBN 978-80-245-1408-6.
3. LESÁKOVÁ, Dagmar. Obsah a štruktúra konkurenčnej výhody v globálnom podnikaní. In *Obchod, jakost a finance v podnikách - determinanty konkurenceschopnosti VI. : sborník z mezinárodní vědecké konference, Praha 16.-17. dubna 2008*. - Praha : Česká zemědělská univerzita, 2008. ISBN 978-80-213-1774-1, s. 110-113.
4. LESÁKOVÁ, Dagmar. Uplatňovanie marketingu a PR v podmienkach SR. In: *Spolupráce firem a vysokých škol v oblasti marketingu II : sborník příspěvků z konference s mezinárodní účastí, Liberec, 6.-7. února 2008*. - Liberec : Technická univerzita v Liberci, Hospodářská fakulta, Katedra marketingu, 2008. ISBN 978-80-7372-333-0, s. 47-51.
5. LESÁKOVÁ, Dagmar. The value creation process. In *CRM 2008 : Customer Relationship Management '08*. - Pardubice : Univerzity of Pardubice, 2008. ISBN 978-80-7395-130-6, s. 95-99.
6. LESÁKOVÁ, Dagmar. Zákaznícky prístup v marketingovej stratégii. In *Nové trendy - nové nápady 2007 : 2. mezinárodní vědecká konference, Znojmo 22.-23. listopadu 2007*. - Znojmo : Soukromá vysoká škola ekonomická, 2007. ISBN 978-80-903914-2-0, s. 200-203.
7. LESÁKOVÁ, Dagmar a kol. Tvorba hodnoty pre zákazníka. In: *Nové trendy v ekonomii a manažmentu: Mezinárodní vědecká konference, Brno 16. dubna 2008*. Brno : VŠZ, 2008. ISBN 978-80-7614-235-0. s. 189-195.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Indikátory marketingového výkonu. In *Moderné prístupy k manažmentu podniku : zborník príspevkov zo 17. medzinárodnej vedeckej konferencie, 6. - 7. september 2007, Bratislava*. - Bratislava : STU v Bratislave, Fakulta chemickej a potravinárskej technológie, Katedra manažmentu, 2007. ISBN 978-80-227-2750-1, s. 397-401.

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Experimentálna ekonómia v empirickom výskume. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2007. ISSN 0323-262X, 2007, roč. 36, č. 4, s. 565-566.
2. LUKAČOVIČOVÁ, Z. Vlastná značka obchodníka ako úspešný marketingový nástroj. In: *Marketingová panoráma*, č. 3-4, roč. 5, 2007, s. 2,5. ISSN 1336-1864
3. LUKAČOVIČOVÁ, Z. Nealko a wellness nápoje sú "in". In: *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní*. - Roč. 7, č. 6, 2007, s. 50-51. ISSN 1336-393X

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vypĺňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/4598/07
2. Názov projektu: Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Pavol Kita, PhD.
doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.
Ing. Mária Hasprová, PhD.
doc. PhDr. Marta Grossmanová, CSc.
Ing. Peter Drábik
Ing. Stanislav Kovalík
Ing. Pavol Jurík
Ing. Katarína Vlčková
Ing. Igor Matušek
Ing. Ivana Kováčiková
Ing. Daniela Ambrózaiová
Ing. Monika Némová
Ing. Miloš Gabriš
5. Doba riešenia: 1. 1. 2007 - 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 72 000,- Sk

7. Dosiadnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:

a. za rok 2008 (pokračujúci projekt)

Ciele druhej etapy riešenia boli orientované na overenie záverov formulovaných v prvej etape riešenia v praxi podnikateľských subjektov vstupujúcich do štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch. Týkali sa predovšetkým vytvorenia základnej teoretickej, metodologickej a informačnej bázy pre využívanie štrukturálnych vzťahov v príprave a realizácii stratégie v rámci distribučných procesov, ako aj vymedzenia metód zodpovedajúcich charakteru obchodno-vedných disciplín, ktoré možno aplikovať v procese dizajnovania distribučných kanálov, hodnotenia výsledkov prieskumu a vplyvov prvkov internacionalizácie a globalizácie v oblasti distribúcie na tvorbu distribučných stratégií podnikateľských subjektov.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. DAŇO, F. – KITA, P.: ECR I. – Metóda ECR a jej význam pre tvorbu štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch. In: *Studia commercialia Bratislavensia: vedecký časopis Obchodnej fakulty EU v Bratislave*. – ISSN 1337-7493. – Roč. 1, č. 3 (3/2008), s. 27 – 36
2. GABRIŠ, M. – KREMEŇOVÁ, M.: ECR II. – Účinky ECR na dostupnosť rýchloobrátkových tovarov. In: *Studia commercialia Bratislavensia: vedecký časopis Obchodnej fakulty EU v Bratislave*. – ISSN 1337-7493. – Roč. 1, č. 3 (3/2008), s. 37 – 49

3. HANULÁKOVÁ, E. – HANULÁK, P.: Produktové inovácie v ponuke komerčných bánk a ich vplyv na predaj. In: *Studia commercialia Bratislavensia: vedecký časopis Obchodnej fakulty EU v Bratislave*. – ISSN 1337-7493. – Roč. 1, č. 3 (3/2008), s. 73 – 82
4. MATUŠEK, I.: Konkurenčná výhoda ako determinant podnikania v podmienkach globalizácie a jej vplyv na stratégiu firmy. In: *Studia commercialia Bratislavensia: vedecký časopis Obchodnej fakulty EU v Bratislave*. – ISSN 1337-7493. – Roč. 1, č. 3 (3/2008), s. 98 – 106
5. NĚMOVÁ, M.: Strategické aspekty riadenia v oblasti výroby a distribúcie pitnej vody v podmienkach globalizácie. In: *Studia commercialia Bratislavensia: vedecký časopis Obchodnej fakulty EU v Bratislave*. – ISSN 1337-7493. – Roč. 1, č. 3 (3/2008), s. 107 – 118
6. VOJTKOVÁ, M. – KITA, P.: Vernosť značke a spotrebiteľ: aplikácia na trh športovej obuvi. In: *Studia commercialia Bratislavensia: vedecký časopis Obchodnej fakulty EU v Bratislave*. – ISSN 1337-7493. - Roč. 1, č. 2 (2/2008), s. 109 – 121
7. KITA, P.: Kontrola koncentrácie v oblasti distribúcie na Slovensku. In: *Marketing inspirations: vedecko-odborný časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu*. Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu. – ISSN 1336-796X. - Roč. 3, č. 2 (2008), s. 32 – 37

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. KITA, P.: Antitrust control in Slovak retail market in context of the globalization and concentration in the distribution. In: *Trgovijata v svremennoto obščestvo: teorija i praktika : sbornik s dokladi ot jubilejna meždunarodna naučna konferencija, 10-11 oktombri 2008 g. - Varna: Izdatelstvo "Nauka i ikonomika", Ikonomičeski universitet - Varna, 2008. - ISBN 978-954-21-0371-4. - S. 325 – 336*

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. KITA, P. – DAŇO, F.: The Service Outputs of the Marketing Channels for Furniture in Slovakia. In: *Zachowania konsumentów – stagnacja czy zmiana?: zborník vedeckých statí z medzinárodnej vedeckej konferencie. – Katowice : [Centrum Badań i Ekspertyz. Akademia Ekonomiczna im. Karola Adamieckiego w Katowicach], 2008. - ISBN 978-83-89072-15-3. - S. 304 – 314.*

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. GABRIŠ, M.: Vybrané metódy na zefektívňovanie distribučných procesov. In: *Merkúr 2007 – Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2007. - ISBN 978-80-225-229-08. S. 190 – 195*
2. GABRIŠ, M. – KREMEŇOVÁ, M.: Vybrané možnosti pre zvýšenie efektívnosti v distribučných kanáloch. In: *Mladá veda 2008 – Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov. - Bratislava: [Obchodná fakulta EU], 2008. (zadané do tlače)*
3. GABRIŠ, M.: Nasadenie RFID pri zvyšovaní efektívnosti distribučných procesov. In: *Merkúr 2008 – Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. - Bratislava: [Obchodná fakulta EU], 2008. (zadané do tlače)*
4. KREMEŇOVÁ, M.: Kooperácia v distribučných kanáloch. In: *Merkúr 2008 – Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. - Bratislava: [Obchodná fakulta EU], 2008. (zadané do tlače)*
5. GABRIŠ, M. – KREMEŇOVÁ, M.: Využitie technológie RFID v dodávateľských reťazcoch. In: *Marketing a obchod 2008 – Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. – Zvolen. 2008. ISBN 978-80-8093-069-1, S. 66-70.*

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

1. DAŇO, F. – KITA, P.: Význam metódy ECR v oblasti systémovej spolupráce v distribučných systémoch. In: *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v*

- distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. - ISBN 978-80-225-2632-6. - S. 9-15.
2. VLČKOVÁ, K.: Štruktúra medzinárodných distribučných kanálov. In: *Faktory a determinanty štruktúrálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. - ISBN 978-80-225-2632-6. - S. 16-36.
 3. MATUŠEK, I.: Hlavné faktory a trendy a ich vplyv na obchod, predaj a spotrebu kávy a čaju v podmienkach globalizácie. In: *Faktory a determinanty štruktúrálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. - ISBN 978-80-225-2632-6. - S. 36-48.
 4. GABRIŠ, M. – KREMEŇOVÁ, M.: Kooperácia v distribučných reťazcoch v oblasti využívania nových technológií. In: *Faktory a determinanty štruktúrálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. - ISBN 978-80-225-2632-6. - S. 48-61.
 5. JURÍK, P.: Vzťahy, cyklus vzťahov, zmluvné vzťahy v dodávateľskom reťazci. In: *Faktory a determinanty štruktúrálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. - ISBN 978-80-225-2632-6. - S. 62-68.
 6. AMBRÓZAIOVÁ, D.: Distribučné kanály v sociálnom marketingu. In: *Faktory a determinanty štruktúrálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. - ISBN 978-80-225-2632-6. - S. 68-76.
 7. KITA, P.: Vybrané faktory ovplyvňujúce vernosť značke spotrebiteľa na slovenskom trhu športovej obuvi. In: *Faktory a determinanty štruktúrálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. - ISBN 978-80-225-2632-6. - S. 76-94.
 8. NĚMOVÁ, M.: Postavenie distribúcie v marketingovom mixe vodárenských spoločností. In: *Faktory a determinanty štruktúrálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. - ISBN 978-80-225-2632-6. - S. 94-102.
 9. KOVALÍK, S.: Od monopolu k regulácii. In: *Faktory a determinanty štruktúrálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých

- statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009).
- Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. - ISBN 978-80-225-2632-6. - S. 102-107.
10. HASPROVÁ, M.: Vplyv informačno-komunikačných technológií na distribučné kanály v bankovom sektore. In: *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. - ISBN 978-80-225-2632-6. - S. 107-119.
11. HANULÁKOVÁ, E. - KOVÁČIKOVÁ, I.: Uplatnenie marketingu vo vzťahu k distribúcii a jej postavenie v marketingovom mixe vysokej školy. In: *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. - ISBN 978-80-225-2632-6. - S. 119-128.
12. DRÁBIK, P.: Význam štrukturálnych vzťahov na úrovni spolupráce priemyselných podnikov s miestnymi samosprávami. In: *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. - ISBN 978-80-225-2632-6. - S. 129-133.

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. DRÁBIK, P.: Dostupnosť – kľúčový faktor etablovania investorov. In: *Marketingová panoráma, odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*, č. 3-4/2007, s. 2 - 4. ISSN 1336-1864.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | Číslo projektu: | 1/4600/07 |
| 2. | Názov projektu: | Podmienky a predpoklady rozvoja vzťahového marketingu ako nástroja konkurencieschopnosti slovenských podnikov v kontexte jednotného európskeho trhu |
| 3. | Zodpovedný riešiteľ: | Ing. Zuzana Francová, PhD. |
| 4. | Spoluriešitelia: | Ing. Milan Oreský, PhD. doc. Ing. Helena Labská, CSc. doc. Ing. Alica Lacková, CSc. Ing. Zdenka Musová, PhD. doc. Ing. Antónia Štensová, CSc. Ing. Lucia Michalková Ing. Tatiana Ondrisková |
| 5. | Doba riešenia: | 1. 1. 2007 - 31. 12. 2009 |
| 6. | Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: | 53 000,-Sk |
| 7. | Dosiachnuté výsledky riešenia – RESUMÉ: | |
| | a. za rok 2008 (pokračujúci projekt) | |
| | - rozpracovanie problematiky vzťahového marketingu; | |

- analýza spoločenských, kultúrnych, ekonomických a ostatných aspektov vzťahového marketingu;
- analýza inovácie marketingu, formy, nástroje a aplikácie vzťahového marketingu;
- identifikácia prínosov a problémov v zabezpečení súladu integrácií partnerov;
- skúmanie interakcií medzi rozvojom vzťahového marketingu a spotrebou.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. LACKOVÁ, A. – JURKOVIČOVÁ, L.: Systémové inžinierstvo kvality: kvalita v produktovej stratégii. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. - 164 s. : grafy, tab. - VEGA 1/4600/07. - ISBN 978-80-225-2581-7

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

1. ŠTENSOVÁ, A.: Doprava a zasielateľstvo – vybrané problémy. Bratislava: EKONÓM., 2008. 122 s. AH 6,666. ISBN 978-80-225-2638-8

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. FRANCOVÁ, Z.: Moderné prístupy k vnímaniu vzťahového marketingu v globálnom konkurenčnom prostredí. In: Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. - ISSN 1337-7493. - Roč. 1, č. 1 (2008), s. 24-37

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. ORESKÝ, M.: Innovations as inherent feature of the contemporary logistics. In: Przedsiębiorczość innowacyjność foresight : aspekty ekonomiczne, społeczne i ekologiczne. Tom 1. - Rzeszów : Oficyna wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, 2008. - ISBN 978-83-7199-506-4. - S. 392-401

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. FRANCOVÁ, Z.: Vzťahový marketing v obchode - implementácia, nové smery využívania v kontexte teórie Josepha Schumpetera. In: Vzťahový marketing ako nástroj konkurencieschopnosti podniku = Relationships marketing as device of company competitiveness : medzinárodné vedecké kolokvium = international scientific colloquium : zborník príspevkov k vedeckému projektu VEGA 1/4600/07 = colloquium proceedings related to scientific grant project VEGA 1/4600/07 : Bratislava, október/october 2008 / zostavovateľ/editor: Milan Oreský. - Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2008. - ISBN 978-80-225-2624-1. - S. 21-39
2. ORESKÝ, M.: Vzťahový marketing ako jeden z hlavných atribútov nákupných rozhodnutí podniku. In: Vzťahový marketing ako nástroj konkurencieschopnosti podniku = Relationships marketing as device of company competitiveness : medzinárodné vedecké kolokvium = international scientific colloquium : zborník príspevkov k vedeckému projektu VEGA 1/4600/07 = colloquium proceedings related to scientific grant project VEGA 1/4600/07 : Bratislava, október/october 2008 / zostavovateľ/editor: Milan Oreský. - Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2008. - ISBN 978-80-225-2624-1. - S. 114-128
3. LABSKÁ, H.: Komunikačné aktivity: dôležitá súčasť vzťahového marketingu. In: Vzťahový marketing ako nástroj konkurencieschopnosti podniku = Relationships marketing as device of company competitiveness : medzinárodné vedecké kolokvium = international scientific colloquium : zborník príspevkov k vedeckému projektu VEGA 1/4600/07 = colloquium proceedings related to scientific grant project VEGA 1/4600/07 : Bratislava, október/october 2008 / zostavovateľ/editor: Milan Oreský. - Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2008. - ISBN 978-80-225-2624-1. - S. 90-94

4. MICHALKOVÁ, L.: Formy priameho marketingu používané na budovanie vzťahov so zákazníkmi. In: Vzťahový marketing ako nástroj konkurencieschopnosti podniku = Relationships marketing as device of company competitiveness : medzinárodné vedecké kolokvium = international scientific colloquium : zborník príspevkov k vedeckému projektu VEGA 1/4600/07 = colloquium proceedings related to scientific grant project VEGA 1/4600/07 : Bratislava, október/october 2008 / zostavovateľ/editor: Milan Oreský. - Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2008. - ISBN 978-80-225-2624-1. - S. 95-101
5. MUSOVÁ, Z.: Spoločensky zodpovedné podnikanie – základ budovania vzťahov so záujmovými skupinami. In: Vzťahový marketing ako nástroj konkurencieschopnosti podniku = Relationships marketing as device of company competitiveness : medzinárodné vedecké kolokvium = international scientific colloquium : zborník príspevkov k vedeckému projektu VEGA 1/4600/07 = colloquium proceedings related to scientific grant project VEGA 1/4600/07 : Bratislava, október/october 2008 / zostavovateľ/editor: Milan Oreský. - Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2008. - ISBN 978-80-225-2624-1. - S. 57-65
6. MUSOVÁ, Z. - POLIAČIKOVÁ, E.: Spoločenská zodpovednosť ako významný nástroj firemnej politiky. In Zborník príspevkov z MVK „Lisabonská stratégia pre rast a zamestnanosť“, Banská Bystrica 2.10.2008. (zadané do tlače)
7. ORESKÝ, M.: Zmena paradigmy logistiky a jej vnímanie praxou. In: Veda a výskum pre prax : zborník vedeckých statí. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. - ISBN 978-80-225-2617-3. - S. 65-82

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. FRANCOVÁ, Z.: Dimenzie vzťahového marketingu v prostredí maloobchodného trhu. In: Nová teorie ekonomiky a managementu organizací [elektronický zdroj] : sborník z mezinárodní vědecké konference pořádané pod heslem "Svět v pohybu" realizovanou v rámci výzkumného záměru Nová teorie ekonomiky a managementu organizací a jejich adaptační procesy : Praha, 17.10.2008 = The new theory of economics and management 2008. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze - Nakladatelství Oeconomica, 2008. - ISBN 978-80-245-1408-6
2. FRANCOVÁ, Z.: Obchod a spotreba v období globalizácie. In: Ekonomické znalosti pro tržní praxi. [elektronický zdroj]. Medzinárodní vedecká konference. Univerzita Palackého, Filozofická fakulta, Olomouc, 11.9.2008. ISBN 978-80-87273-020-5, s. 106-112
3. ORESKÝ, M.: Marketing strategy focus - customer equity. In: Business and management 2008 [elektronický zdroj] : 5th international scientific conference, 16-17 May 2008, Vilnius Lithuania : conference proceedings. - Vilnius : Vilnius Gediminas Technical University, 2008. - ISBN 978-9955-28-267-9. - S. 386-391
4. ORESKÝ, M.: Innovations in logistics and knowledge for future logistics visions. In: The problems of development of national economy and entrepreneurship [elektronický zdroj] : 49th international scientific conference of Riga Technical University : 9-12 October, 2008 Riga. - Riga : RTU Publishing House, 2008. - ISBN 978-9984-32-567-5.
5. MICHALKOVÁ, L.: Komunikačné nástroje firmy na internete. In: 4. ročník mezinárodní Baťovy konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [elektronický zdroj] : CD s recenzovanými příspěvky : Zlín, 10. duben 2008. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. - ISBN 978-80-7318-664-7

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. FRANCOVÁ, Z.: Súčasný stav a rozvoj obchodu v období globalizácie. In: Nové trendy v manažmente, Trenčín: Univerzita Alexandra Dubčeka, 2008 (zadané do tlače)
2. FRANCOVÁ, Z.: Maloobchod a spotreba v období globalizácie. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing a obchod. Zvolen: TU, 2008, s. 61-65. ISBN 978-80-8093-070-7.

3. FRANCOVÁ, Z.: Vybrané problémy marketingu obchodu. In: Medzinárodná vedecká konferencia Mladý ekonóm. Bratislava, 14. november 2008, s. 26-30. ISBN 978-80-225-2668.
4. MICHALKOVÁ, L.: Priamy marketing. In: Medzinárodná vedecká konferencia Mladý ekonóm. Bratislava, 14. november 2008, s. 77-82. ISBN 978-80-225-2668.
5. ONDRISKOVÁ, T.: Komunikácia medzi zadávateľom eventu a event marketingovou agentúrou. Scientia Iuventa 2008. Banská Bystrica : Vydavateľ Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta v Banskej Bystrici, 2008. – ISBN 978-80-8083-582–8, s. 43. (príspevok CD verzia)
6. ONDRISKOVÁ, T.: Proces plánovania, realizácie a vyhodnotenia VIP eventu pri príležitosti otvorenia novej pobočky v podmienkach spoločnosti ČSOB. MERKÚR 2008. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. (zadané do tlače)

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, časopisy, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)

1. Vzťahový marketing ako nástroj konkurencieschopnosti podniku = Relationships marketing as device of company competitiveness : medzinárodné vedecké kolokvium = international scientific colloquium : zborník príspevkov k vedeckému projektu VEGA 1/4600/07 = colloquium proceedings related to scientific grant project VEGA 1/4600/07 : Bratislava, október/october 2008 / zostavovateľ/editor: Milan Oreský. - Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2008. - 135 s. - VEGA 1/4600/07. - ISBN 978-80-225-2624-1

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/0251/08
2. Názov projektu: Skúmanie faktorov a determinantov európskeho podnikateľského prostredia a marketingové stratégie pre slovenské podniky na jednotnom trhu Európskej únie s podporou špecifického marketingového inštrumentária
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Viera Čihovská, CSc.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.
Ing. Monika Matušovičová, PhD.
Ing. Dana Vokounová, PhD.
Ing. Ivana Mižičková – doktorandka
Ing. Martin Mravec – doktorand
Ing. Kamila Rubaninská – doktorandka
Ing. Martin Čihovský – externý spolupracovník
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 83 000,- Sk
7. Dosiahnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:
 - a. za rok 2008 (pokračujúci projekt)
 - vymedzenie podstaty, významu a obsahovej náplne európskeho marketingu a princípov fungovania jednotného európskeho trhu v súradniciach globálneho marketingu;

- formulácia determinantov a činiteľov marketingového prostredia jednotlivých regiónov Európskej únie, ich analýza a klasifikácia;
- syntetizácia poznatkov a komparácia výsledkov analýzy demografického, ekonomického, sociálneho a kultúrneho prostredia krajín EÚ;
- metodická príprava výskumu na overenie hypotézy o závislosti heterogénnosti / homogénnosti jednotného trhu EÚ na vybranej vzorke slovenských podnikateľských subjektov.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

1. ČIHOVSKÁ, V. a kolektív: Manažment obchodného podniku. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2007, /vyšlo 2008/ 378 s., z toho vlastný podiel : Úvod, 1. kapitola – Podstata a význam obchodu, s. 7-39, 2. kapitola – Manažment obchodného podniku, s. 39-65, 3. kapitola – Plánovanie v obchodnom podniku, s. 65-110, 4. kapitola – Organizovanie, s. 110-159. 5. kapitola – Riadenie ľudských zdrojov, s. 159-212, 8. kapitola – Manažment obchodnej prevádzky, s. 266-303. ISBN 978-80-225-2396-7
2. ČIHOVSKÁ, V.: In: Čimo, J. a kol.: Marketingové aplikácie. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2008., 389 s., z toho vlastný podiel 8. kapitola - Marketing neziskových organizácií, s. 224 – 257. ISBN 978-80-225-2478-0
3. MATUŠOVIČOVÁ, M.: In: ČIHOVSKÁ, V. a kolektív: Manažment obchodného podniku. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2008 / vyšlo 2008/ 378 s., z toho vlastný podiel 6. kapitola – Manažér obchodného podniku, s. 212-239, 7. kapitola – Kontrola v obchodnej firme, s. 240-265, kapitola 1 - prípadová štúdia, s. 33. ISBN 978-80-225-2396-7
4. LIPIANSKA, J.: In: Čimo, J. a kol.: Marketingové aplikácie. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2008, 398 s., z toho vlasný podiel 11. kapitola – Marketing športu s. 324 – 351. ISBN 978-80-225-2478-0

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. ČIHOVSKÁ, V.: Relationship marketing – cesta budovania spokojnosti a retencie zákazníkov v konkurenčnom prostredí európskeho trhu. In: *Studia commercialia Bratislavensia*, roč. 1, 2008, č. 3, s. 15 – 27. ISSN 1337-7493
2. ČIHOVSKÁ, V.: Personálne poradenstvo ako efektívny nástroj manažmentu ľudských zdrojov v podniku. In: *Nová ekonomika*, ročník 1, 2008, č. 0, s. 17 – 25. ISSN 1336 - 1732 3. 3
3. ČIHOVSKÁ, V.: Marketing vzťahov – cesta k zvýšeniu konkurenčnej výkonnosti podnikov v podmienkach európskeho hospodárskeho priestoru. In: *Verejná správa a regionálny rozvoj*, ročník IV. 2008, č. 2., s. 83 -96. ISSN 1337- 2955
4. LIPIANSKA, J. – KOPEC, P. : Benchmarking and Competitive Advantage (Benchmarking a konkurenčná výhoda). In: *Ekonomické rozhlady*. Roč. 27, 2/2008. ISSN 0323-262X
5. MATUŠOVIČOVÁ, M.: Medzinárodná expanzia obchodných podnikov a jej perspektívy. In: *Studia commercialia Bratislavensia*, roč. 1, 2008, č. 2, s. 68 – 80. ISSN 1337-7493
6. ČIHOVSKÝ, M.: Nové trendy marketingu pomáhajú zvyšovať konkurencieschopnosť podniku na trhu. In: *Ekonomika a podnikanie*. roč. 2, 2008, č. 3, str. 10. ISSN 1337-4990

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. ČIHOVSKÁ, V.: Marketingové prostredie jednotného európskeho trhu. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie *Marketing a obchod 2008*. s. 28-33. Zvolen. ISBN 978-80-8093-069-1

2. ČIHOVSKÝ, M.: Európsky marketing v súradniciach globalizácie. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie *Mladý Ekonom 2008*. s. 5-10. Bratislava. ISBN 978-80-225-2668-5

AFK Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. MIŽIČKOVÁ, I.: Vývoj mimovládneho sektora v krajinách Vyšehradskej skupiny. In: *4. ročník medzinárodnej Bat'ovy konferencie pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky 2008*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008, ISBN 978-80-7318-663-0

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. ČIHOVSKÝ, M.: Európsky marketing v súradniciach globalizácie. In: *Mladý Ekonom 2008*, Bratislava (zadané do tlače)
2. MIŽIČKOVÁ, I.: Analýza vybraných ukazovateľov Slovenskej republiky ako úvod do spoznávania jej sociálneho marketingového prostredia. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy Merkúr 2008: výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : EKONÓM, 2008 (zadané do tlače)
3. RUBANINSKÁ, K.: Kvantitatívne a kvalitatívne meranie účinkov sponsoringu. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy Merkúr 2008: výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : EKONÓM, 2008 (zadané do tlače)

BCI Skriptá a učebné texty

1. ČIHOVSKÁ, V.: In: ČIHOVSKÁ, V. – HASPROVÁ, M. – MATUŠOVIČOVÁ, M.: *Manažment ľudských zdrojov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2007 /vyšlo 2008/, 196 s., z toho vlastný podiel : Úvod, 1. kapitola – Riadenie ľudských zdrojov, s. 5 -25, 2. kapitola – Strategické riadenie ľudských zdrojov, s. 25-41, 5. kapitola – Prijímanie a adaptácia pracovníkov, s. 79-94, 6. kapitola - Motivácia a odmeňovanie pracovníkov, s. 94. ISBN 978-80-225-2449-0
2. MATUŠOVIČOVÁ, M.: In: ČIHOVSKÁ, V. – HASPROVÁ, M. – MATUŠOVIČOVÁ, M.: *Manažment ľudských zdrojov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2007, 196 s., z toho vlastný podiel 3. kapitola – Analýza pracovných miest, s. 41–57, 4. kapitola – Získavanie a výber pracovníkov, s. 58–78, 8. kapitola – Vzdelávanie a rozvoj pracovníkov, s. 141–159. ISBN 978-80-225-2449-0
3. ČIHOVSKÁ, V.: In: KITA, J. a kolektív: *Marketing Praktikum*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2008, 164 s., z toho vlastný podiel podkap. 6 Marketingové plánovanie, s. 52–58. ISBN 978-80-225-2564-0
4. MATUŠOVIČOVÁ, M.: In: KITA, J. a kolektív: *Marketing Praktikum*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2008, 164 s., z toho vlastný podiel podkap. 4.3 - Spoločnosť Invista, s. 44–45, podkap. 13.2 Tematický park Metropolitan, s. 158–161. ISBN 978-80-225-2564-0
5. MIŽIČKOVÁ, I.: In: KITA, J. a kolektív: *Marketing Praktikum*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2008, 164 s., z toho vlastný podiel podkap. Nákupné správanie spotrebiteľov. s. 33-36. ISBN 978-80-225-2564-0
6. RUBANINSKÁ, K.: In: KITA, J. a kolektív: *Marketing Praktikum*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2008, 164 s., z toho vlastný podiel podkap. Komunikačná stratégia a výber médií. s. 127-129. ISBN 978-80-225-2564-0

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. ČIHOVSKÁ, V. - JÁNY, S.: Marketing osôb - rozšírenie marketingovej koncepcie - 2. časť (1. časť vyšla v č. 3-4/2007) : In: *Marketingová panoráma*, roč. 6, 2008 (zadané do tlače)
2. MATUŠOVIČOVÁ, M.: Medzinárodne úspešné obchodné modely. In: *Marketingová panoráma*, roč. 5, 2007, č. 3–4, s. 22 – 23. ISSN 1336-1864

BDF Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

1. LIPIANSKA, J. – ORGONÁŠ, J.: Obchod s dvoma cenami. In. Slovenský Výber. Mesačník manažmentu obchodu. Roč. 12, č. 4. 2008. ISSN 1335-9266
2. VOKOUNOVÁ, D.: Trendy vo výskume trhu. marketing Inspirations. Ročník 3, 2008, Číslo 1 . str. 12-14.

GHG Práce zverejnené na internete

1. LABSKÁ, E. – LIPIANSKA, J.: Krízová komunikácia. Podstata a zásady správania firiem. Bratislava 28. 10. 2008

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/0557/08
2. Názov projektu: Inovácie marketingových a obchodných činností
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Mária Dzurová, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Miroslav Mariaš, CSc.
doc. Ing. Jozef Čimo, CSc.
Ing. Andrej Miklošík, PhD.
Ing. Marína Korčoková, PhD.
JUDr. Branislav Fridrich, PhD.
Ing. Katarína Chomová
Ing. Martina Mráziková
Ing. Andrej Hriciga
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 63 000,- Sk
7. Dosiahnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:
 - a. za rok 2008 (pokračujúci projekt)
 - analýza prostredia SR pre inovácie,
 - inovácie ako konkurenčná výhoda,
 - analýza využívania inovácií v obchodných procesoch v SR,
 - prejav inovácií v obchodných procesoch pri využívaní e-commerce, m-commerce,
 - využívanie inovácií v oblasti vzdelávania spotrebiteľov.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. FRIDRICH, B. a kol. : Ochrana ľudských práv v Európskej únii. Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta sociálnych a ekonomických vied, Bratislava, 2008. ISBN 978-80-223-2522-6, s. 236.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

1. ČIMO, J. a kol. : Marketingové aplikácie. Bratislava, Vydavateľstvo EKONÓM 2008, 390 strán, autorský podiel 57 strán, 3,72 AH, ISBN 978-80-225-2478-0.

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

1. LABSKÁ, L. – TAJTÁKOVÁ, M. – LOYDLOVÁ, M. – MIKLOŠÍK, A.: Marketingová komunikácia II. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2008 (Ing. Andrej Miklošík 2 AH). ISBN: 978-80-225-2485-8.

ADE Vedecské práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. FRIDRICH, B. In: Korba, M.: 20% ... [et al.]: European security : Slovak Republic. In: European Review of Public Law. - Vol. 20, No 1 (2008) s. 557-582, Korba, Matúš 20% - Mokrá, Lucia 20% - Fridrich, Branislav 20% - Červená, Tatiana 20% - Prikryl, Ondrej 20%
2. ČIMO, J. - MARIAŠ, M : Životný cyklus výrobkov a jeho význam pre marketing a inovácie. In *Studia commercialia Bratislavensia* (zadané do tlače)

ADF Vedecské práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. MIKLOŠÍK, A.: Možnosti využitia perspektívnych obchodných modelov v prostredí e-businessu. In: *Ekonomické rozhľady*. Bratislava, 2008 (zadané do tlače)
2. MRÁZIKOVÁ, M.: Spotrebiteľské povedomia v EÚ. In: *Ekonomické rozhľady* 3/2008. Bratislava. ISSN 0323-262X
3. HRICIGA, A.: E-mail marketing. In: *Studia commercialia Bratislavensia* - (zadané do tlače)

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. DZUROVÁ, M. - KORČOKOVÁ, M. – MRÁZIKOVÁ, M.: Vzdelaný spotrebiteľ ako nástroj konkurencieschopnosti podniku / VEGA 1/0557/08. In: *Nová teorie ekonomiky a managementu organizací [elektronický zdroj]* : sborník z mezinárodní vědecké konference pořádané pod heslem "Svět v pohybu" realizovanou v rámci výzkumného záměru Nová teorie ekonomiky a managementu organizací a jejich adaptační procesy : Praha, 17.10.2008 = The new theory of economics and management 2008. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze - Nakladatelství Oeconomica, 2008. - ISBN 978-80-245-1408-6
2. DZUROVÁ, M. – MARIAŠ, M. – MRÁZIKOVÁ, M.: Supplier chain mangement by electronic auction. VEGA 1/0557/08. In: Customer Raliationship Management 08 [elektronický zdroj]: proceedings of the Conference. Pardubice 24.-25.9.2005. Univesity of Pardubice, Faculty of Chemical technology, Department of Economy and Management of Chemical Food, 2008. ISBN 978-80-7395-129-0
3. FRIDRICH, B.: Obmedzenie volebného práva a prekážky jeho realizácie. In: Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie organizovanej Právnickou fakultou v Rzeszowe na tému Zmiana ordynacji wyborczej a zmiana konstytucji, Rzeszow. – Rzeszow: Uniwersytet Rzeszowski Wydział Prawa, Poligrafia Wyzszezo Seminarium Duchownego w Rzeszowie (2008), 283 strán, ISBN 978-83-61312-02-4, s. 190 - 204.
4. FRIDRICH, B.: Sporné podmienky obmedzenia základných práv a slobôd v ústavnej úprave ČR a SR. In *Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie organizovanej Právnickou fakultou v Olomouci na tému Olomoucké právnické dni 2008, Olomouc. – Olomouc: Právnická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci. 2008 (zadané do tlače)*
5. FRIDRICH, B.: Zachovávanie základných práv a slobôd - limita boja proti terorizmu. In *Zborník príspevkov zo zahraničnej vedeckej konferencie organizovanej Vysokou školou aplikovaného práva na tému Základné ľudské práva a slobody a politika boja proti terorizmu, Česká repulika, Praha: Vysoká škola aplikovaného práva v Prahe (2008) (zadané do tlače)*
6. KORČOKOVÁ, M. – MRÁZIKOVÁ, M.: Vzdelaný spotrebiteľ ako nástroj konkurencieschopnosti podniku / Mária Dzurová, VEGA 1/0557/08. In: *Nová teorie ekonomiky a managementu organizací [elektronický zdroj]* : sborník z mezinárodní vědecké konference pořádané pod heslem "Svět v pohybu" realizovanou v rámci výzkumného záměru Nová teorie ekonomiky a managementu organizací a jejich adaptační

procesy : Praha, 17.10.2008 = The new theory of economics and management 2008. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze - Nakladatelství Oeconomica, 2008. - ISBN 978-80-245-1408-6

7. MRÁZIKOVÁ, M.: Slovenský spotrebiteľ v EÚ. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Ekonomickej fakulty VŠB – TU Ostrava: Mekon 2008. Ostrava: Vysoká škola baňská – Technická univerzita Ostrava, CD s príspevkom, ISBN 978-80-248-1704-0

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. DZUROVA, M. - MARIAŠ, M.: Význam inovácií ako konkurenčná výhoda v logistike. In: Diagnostika podniku, controlling a logistika [elektronický zdroj] : IV. medzinárodná vedecká konferencia : zborník prednášok a príspevkov : Žilina, 17.-18. apríl 2008. - Žilina : EDIS - vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2008. - ISBN 978-80-8070-819-1. - S. 50-54
2. DZUROVA, M.: Internet ako nástroj elektronickej formy vzdelávania spotrebiteľov. In: Inovácie marketingových a obchodných činností. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: 21. apríla 2008, Bratislava. EU v Bratislave Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2599-2. s. 12-18
3. FRIDRICH, B.: Sporné podmienky výkonu zhromažďovacieho práva v Slovenskej republike. / Branislav Fridrich In: Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie organizovanej Právnickou fakultou Univerzity Komenského v Bratislave na tému Míľniky práva v stredoeurópskom priestore 2008, Časť Papiernička. – Bratislava: Právnická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave (2008). (zadané do tlače)
4. FRIDRICH, B.: Politický a právny status Charty základných práv Európskej únie v reflexii Lisabonskej zmluvy. In: Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie organizovanej Právnickou fakultou Univerzity Komenského v Bratislave na tému Reflexie európskeho práva a európske správne právo – Bratislava: Právnická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave (2008) (zadané do tlače)
5. FRIDRICH, B.: Právo na prístup k súdu a podanie realizované pomocou elektronických prostriedkov. In: E-government v právnom rámci Slovenskej republiky. – Sládkovičovo: Vysoká škola, Fakulta práva Janka Jesenského, 2008. - S. 56-67. ISBN 978-80-89267-15-6
6. FRIDRICH, B.: Politické a právne limity charty základných práv Európskej únie.: Zborník príspevkov z vedeckej konferencie INTERPOLIS `08 organizovanej Fakultou politických vied a medzinárodných vzťahov UMB v Banskej Bystrici, zameranej na oblasť medzinárodných vzťahov, európskej integrácie, medzinárodných ekonomických vzťahov, teórie politiky a práva, Banská Bystrica: Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov UMB v Banskej Bystrici (2008) (zadané do tlače)
7. ČIMO, J. : Možnosti rozvoja inovačného potenciálu na regionálnej úrovni. In.: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava, EKONÓM, 2008. - ISBN 978-80-225-2599-2.
8. KORČOKOVÁ, M.: Bezpečnosť produktov na úrovni Európskej únie. In: Inovácie marketingových a obchodných činností. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Bratislava. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. - ISBN 978-80-225-2599-2. - S. 42-54
9. KORČOKOVÁ, M.: Význam spotrebiteľskej politiky pre rozvoj vzťahového marketingu - bezpečnosť produktov na trhu. In: Vzťahový marketing ako nástroj konkurencieschopnosti podniku = Relationships marketing as device of company competitiveness : medzinárodné vedecké kolokvium. Zborník príspevkov. Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2008. - ISBN 978-80-225-2624-1. - S. 40-47
10. MIKLOŠÍK, A.: Nástroje pre ranking webstránok a ich použitie v marketingu. In: Inovácie marketingových a obchodných činností. Zborník z medzinárodnej vedeckej

konferencie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. - ISBN 978-80-225-2599-2. – s. 64-69.

11. MRÁZIKOVÁ, M.: Nákupné správanie spotrebiteľov. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Scientia Iuventia 2008. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta v Banskej Bystrici, s. 40, ISBN 978-80-8083-582-8
12. MRÁZIKOVÁ, M.: Spotrebiteľské využívanie internetu. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Inovácie marketingových a obchodných činností 2008. Bratislava: EKONÓM, s. 70-74, ISBN 978-80-225-2599-2
13. MRÁZIKOVÁ, M.: Ochrana spotrebiteľa – záruka dobre fungujúceho trhu. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Mladá veda 2008. (zadané do tlače)
14. MRÁZIKOVÁ, M.: Vzdelávanie spotrebiteľa v EÚ. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Merkúr 2008. (zadané do tlače)
15. CHOMOVÁ, K.: Internet a jeho využitie pri prezentácii Spoločensky zodpovedných firiem. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Inovácie marketingových a obchodných činností“*. Bratislava: Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. - ISBN 978-80-225-2599-2.
16. HRICIGA, A.: Analýza zákazníkov e-commerce webu, Merkur 2008. (zadané do tlače)
17. HRICIGA, A.: Diskusné skupiny na internete ako zdroj údajov marketingového výskumu. Mladý ekonóm 2008. (zadané do tlače)
18. HRICIGA, A.: Google Analytics Optimizer. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Inovácie marketingových a obchodných činností". Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2008, s. 19-27. ISBN 978-80-225-2599-2

BCI Skriptá a učebné texty

1. DZUROVÁ, M. a kol.: Spotrebiteľské teórie a realie : praktikum . Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. - 142 s. : diagr., grafy. - ISBN 978-80-225-2608-1. Dzuřová, Mária - Korčoková, Marína - Mariaš, Miroslav - Miklošík, Andrej - Fridrich, Branislav 11,5% - Kubiš
2. ČIMO, J. - OTRUBČÁK, P. : Marketing. Trenčín, Vydavateľ: FSEV, Trenčianska univerzita A. Dubčeka v Trenčíne 2008, 210 strán, autorský podiel 5 AH, ISBN 978 - 80 - 8075 - 270 - 5.

GHG Práce zverejnené na internete

1. DZUROVÁ, M. a kol.: Spotrebiteľská politika EÚ a Slovenska. Požaduje sa Microsoft Internet Explorer. - Spôsob prístupu: <http://hnonline.sk/c1-22886850-spotrebiteľska-politika-eu-a-slovenska>. - Popis urobenný: 22. 5. 2008. - Názov z titulnej obrazovky. In: HNonline.sk [elektronický zdroj]. Marketér. - Bratislava : Ecopress, 2008. - 5. 2. 2008
2. MRÁZIKOVÁ, M.: Slovenský spotrebiteľ a euro. Dostupné na internete: <http://marketer.hnonline.sk/c1-23060940-slovensky-spotrebiteľ-a-euro>
3. MRÁZIKOVÁ, M.: Spotrebiteľskú dôveru môže zachrániť harmonizácia s EÚ. Dostupné na internete: <http://marketer.hnonline.sk/c1-22939840-spotrebiteľsku-doveru-moze-zachranit-harmonizacia-s-eu>
4. MRÁZIKOVÁ, M.: Spotrebiteľská etika. Existuje vôbec? Dostupné na internete: <http://marketer.hnonline.sk/c1-22857090-spotrebiteľska-etika-existuje-vobec>

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vypĺňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/0228/08
2. Názov projektu: Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Lujza Jurkovičová, PhD.
Ing. Pavol Kita, PhD.
doc. PhDr. Marta Grossmanová, CSc.
Ing. Víťazoslav Balhar, PhD.
doc. Ing. Ladislav Lapšanský, CSc.
Ing. Pavol Konštiak, PhD.
Ing. Peter Drábik
Ing. Ivana Luliaková
Ing. Michal Kraus
Ing. Alexander Rozin – externý doktorand
Ing. Michal Štrba – externý doktorand
Ing. Adriana Kudzbelová - externý doktorand
Ing. Nikoleta Krecháčová – externý doktorand
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 - 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 92 000,- Sk
7. Dosiiahnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:
 - a. za rok 2008 (pokračujúci projekt)
 - formulácia koncepcného rámca a vypracovanie metodológie výskumu,
 - vytvorenie databázy podnikov, ktorá bude predmetom prieskumu,
 - analýza činiteľov ovplyvňujúcich prístupy podnikov k ponuke.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. KITA, J. – GROSSMANOVÁ, M. – KITA, P.: Marketing aspekt of market orientation of Slovak industrial enterprises in purchasing. In: Argumenta Oeconomica č. 2, roč. 21, 2008. s. 109-124. ISSN 1233-5835

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KITA, J. – DAŇO, F. – KITA, P. – REPKOVÁ, D.: La relations avec le fournisseur. Facteur de compétitivité des entreprises industrielles dans le domaine de l'achat sur le territoire slovaque. The international scientific Conference „Economic and Management of Commerce“, 11.-13. IX. 2008. Poznaň. s. 527-543. ISBN 978-83-7417-356-8
2. KITA, J. – GROSSMANOVÁ, M. – KONŠTIAK, P. – KITA, P.: Antitrust control in Slovak retail market in context of the globalization and concentration in the distribution. In: Trgovia svemennoto občestvo: teoria i praktika. 10.-12. X. 2008. Varna. s. 325-336. ISBN 978-954-21-0371-4

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

1. KITA, J.: Vybrané aspekty vzťahov podnikov s dodávateľmi v oblasti nákupu v podmienkach globalizácie obchodnej výmeny. In: Aktuálne otázky výskumu v ekonómii a manažmente. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008. s. 69-89. ISBN 978-80-225-2619-7

2. KITA, J.: Riadenie ponuky priemyselných podnikov a výchova odborníkov pre predaj vo francúzskom jazyku. In: Zborník z medzinárodnej konferencie vydaný pri príležitosti roka interkultúrneho dialógu Európskej únie: Nové prístupy k riadeniu ponuky podnikov a jazyková výchova ekonomických odborníkov. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008 s. 21-35. ISBN 978-80-225-2621-0
3. KONŠTIAK, P.: Nákupná vybavenosť maloobchodného predaja v podmienkach globalizácie. In: Zborník z medzinárodnej konferencie vydaný pri príležitosti roka interkultúrneho dialógu Európskej únie: Nové prístupy k riadeniu ponuky podnikov a jazyková výchova ekonomických odborníkov. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008 s. 36-49. ISBN 978-80-225-2621-0
4. BALHAR, V.: Nástroje e-commerce a ich uplatnenie v ponuke podnikov. In: Zborník z medzinárodnej konferencie vydaný pri príležitosti roka interkultúrneho dialógu Európskej únie: Nové prístupy k riadeniu ponuky podnikov a jazyková výchova ekonomických odborníkov. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008 s. 101-107. ISBN 978-80-225-2621-0
5. DRÁBIK, P.: Spolupráca priemyselných podnikov s miestnou samosprávou. In: Zborník z medzinárodnej konferencie vydaný pri príležitosti roka interkultúrneho dialógu Európskej únie: Nové prístupy k riadeniu ponuky podnikov a jazyková výchova ekonomických odborníkov. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008 s. 108-112. ISBN 978-80-225-2621-0
6. JURKOVIČOVÁ, L.: Riadenie ponuky v dodávateľskej sieti predajcov pohonných hmôt. In: Zborník z medzinárodnej konferencie vydaný pri príležitosti roka interkultúrneho dialógu Európskej únie: Nové prístupy k riadeniu ponuky podnikov a jazyková výchova ekonomických odborníkov. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008 s. 113-124. ISBN 978-80-225-2621-0
7. KITA, P.: Techniky predaja ako nástroj ponuky podnikov. In: Zborník z medzinárodnej konferencie vydaný pri príležitosti roka interkultúrneho dialógu Európskej únie: Nové prístupy k riadeniu ponuky podnikov a jazyková výchova ekonomických odborníkov. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008 s. 125-138. ISBN 978-80-225-2621-0
8. KUDZBELOVÁ, A.: Evolúcia manažérskych systémov a úloha predaja v nich. In: Zborník z medzinárodnej konferencie vydaný pri príležitosti roka interkultúrneho dialógu Európskej únie: Nové prístupy k riadeniu ponuky podnikov a jazyková výchova ekonomických odborníkov. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008 s. 139-150. ISBN 978-80-225-2621-0
9. LULIAKOVÁ, I.: Konkurencieschopnosť malých priemyselných podnikov. In: Zborník z medzinárodnej konferencie vydaný pri príležitosti roka interkultúrneho dialógu Európskej únie: Nové prístupy k riadeniu ponuky podnikov a jazyková výchova ekonomických odborníkov. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008 s. 151-159. ISBN 978-80-225-2621-0
10. ROZIN, A.: Marketingová komunikácia priemyselných podnikov na príklade zbrojárskeho priemyslu. In: Zborník z medzinárodnej konferencie vydaný pri príležitosti roka interkultúrneho dialógu Európskej únie: Nové prístupy k riadeniu ponuky podnikov a jazyková výchova ekonomických odborníkov. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008 s. 181-190. ISBN 978-80-225-2621-0
11. ŠTRBA, M.: Hodnotenie vplyvu rozšírenia Európskej únie na čínsky export do stredoeurópskych krajín v rokoch 2004-2008. In: Zborník z medzinárodnej konferencie vydaný pri príležitosti roka interkultúrneho dialógu Európskej únie: Nové prístupy k riadeniu ponuky podnikov a jazyková výchova ekonomických odborníkov. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008 s. 215-226. ISBN 978-80-225-2621-0

12. LAPŠANSKÝ, L.: K terminológii vo vyučovaní cudzieho jazyka s aplikáciou na francúzsky jazyk. In: Zborník z medzinárodnej konferencie vydaný pri príležitosti roka interkultúrneho dialógu Európskej únie: Nové prístupy k riadeniu ponuky podnikov a jazyková výchova ekonomických odborníkov. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008 s. 254-258. ISBN 978-80-225-2621-0

BCI Skriptá a učebné texty

1. KITA, J.: In: Kita, J. a kolektív. Marketing. Praktikum. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008. s. 23. ISBN 978-80-225-2564-0
2. BALHAR, V.: In: Kita, J. a kolektív. Marketing. Praktikum. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008. s. 15-18. ISBN 978-80-225-2564-0
3. DRÁBIK, P.: In: Kita, J. a kolektív. Marketing. Praktikum. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008. s. 82-83. ISBN 978-80-225-2564-0
4. KITA, P.: In: Kita, J. a kolektív. Marketing. Praktikum. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008. s. 42. ISBN 978-80-225-2564-0
5. LULIAKOVÁ, I.: In: Kita, J. a kolektív. Marketing. Praktikum. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008. s. 129-131. ISBN 978-80-225-2564-0
6. KITA, P.: Techniky predaja. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008. s. 167. ISBN 978-80-225-2667-8

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vypĺňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/4562/07
2. Názov projektu: Špecifické aspekty najnovších tendencií podnikateľských stratégií medzinárodného marketingu a ich aplikácia v podnikateľských subjektoch v SR ako predpoklad zvyšovania ich konkurencieschopnosti v rozširujúcej sa EÚ
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Oľgía Zorkóciová, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.
doc. Ing. Peter Knapik, PhD.
RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
Ing. Ľubomíra Krausová
Ing. Elena Liptáková
5. Doba riešenia: 1. 1. 2007 - 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 80 000,- Sk
7. Dosiiahnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:
 - a. za rok 2008 (pokračujúci projekt)
 - Identifikácia špecifických aspektov marketingových stratégií uplatňovaných v podnikateľských subjektoch vyspelých trhových ekonomík so zámerom ich nožnej aplikácie v podnikateľských subjektoch na Slovensku:
 - vyprofilovanie vlastnej firemnej identity – Corporate Identity ako nositeľa firemných hodnôt a princípov, ktorými sa firma riadi, súčasťou ktorých je aj uplatňovanie:
 - marketingu trvalo udržateľného rozvoja,
 - etiky v podnikaní,
 - interkultúrneho rozvoja.

- Analýza špecifických aspektov stratégií medzinárodného marketingu firiem ako súčasti budovania ich Corporate Identity – interakcia týchto prístupov z hľadiska makroprostredia, mikroprostredia a vnútrofiremného prostredia.
- Skúmanie podmienok pre aplikáciu špecifických aspektov podnikateľských stratégií medzinárodného marketingu v podnikateľských subjektoch v SR.
- Analýza predpokladov pre aplikáciu špecifických aspektov medzinárodných marketingových stratégií v podnikateľských subjektoch na makroúrovni:
 - systémové predpoklady vrátane inštitucionálnych a legislatívnych, súčasne nesystémové predpoklady (nepísané, no pritom spoločnosťou akceptované pravidlá),
 - na úrovni EÚ,
 - na úrovni SR.
- Analýza predpokladov pre aplikáciu špecifických aspektov medzinárodných marketingových stratégií v podnikateľských subjektoch na mikroúrovni. V podnikateľských subjektoch rôznej veľkosti a pôvodu.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. KNAPIK, Peter: Rokovanie v medzinárodnom obchode. Ekonóm, Bratislava: 2008, ISBN 978-80-225-2551-0, 33, 702 AH

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. PAVELKA, Ľuboš: Determinanty rastu cien zlata na svetových trhoch. In: Studia commercialia Bratislavensia, č. 1. OF EU, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, s. 85-98 VEGA 4652/07
2. PAVELKA, Ľuboš: Sekuritizácia pohľadávok versus úverová kríza. In: Ekonomia a podnikanie, č. 1, Vyd. Bratislavská vysoká škola práva, Bratislava: 2008, s. 43-52, ISSN 1337-4990
3. ZORKÓCIOVÁ, Oľília – ŠKORVAGOVÁ, Simona: Skúmanie podmienok na aplikáciu špecifických aspektov podnikateľských stratégií medzinárodného marketingu v podnikateľských subjektoch pôsobiacich v Slovenskej republike. In: Studia commercialia Bratislavensia, č. 1. OF EU, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, s. 121-130 VEGA 1/4562/07
4. ZORKÓCIOVÁ, Oľília – FARKAŠOVÁ, Nora: Zavádzanie etických štandardov v podnikaní transnacionálnych korporácií vo farmaceutickom priemysle. In: Studia commercialia Bratislavensia, č. 2. OF EU, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, s. 122-131 VEGA 1/4562/07
5. ŠKORVAGOVÁ, Simona – ZORKÓCIOVÁ, Oľília: Výzvy medzinárodného marketingu. In: Studia commercialia Bratislavensia, č. 3. OF EU, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, s. 119-129
6. ZORKÓCIOVÁ, Oľília – LIPTÁKOVÁ, Elena: Spoločenská zodpovednosť firiem a jej rastúci význam v období globalizácie. In: Studia commercialia Bratislavensia, č. 3. OF EU, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, s. 143-154

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. FARKAŠOVÁ, Nora: Etický kódex ako nástroj zabezpečenia dodržiavania etických princípov správania transnacionálnych korporácií. In: Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 206-208, VEGA č. 1/4562/07
2. LIPTÁKOVÁ, Elena: Prečo by sa firmy mali správať spoločensky zodpovedne a aké benefity z roho plynú? In: Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika

a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní. Oeconomica, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 273-276, VEGA č. 1/4562/07

3. KRAUSOVÁ, Ľubomíra – ZORKÓCIOVÁ, Otília: Migrácia a jej vplyvy na marketingovú stratégiu v podmienkach SR. In: Sborník s 8. medzinárodnej vedeckej konferencie Česká republika a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní. Oeconomica, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 247-253, VEGA č. 1/4562/07
4. PAVELKA, Ľuboš: Vstup SR do eurozóny verzus medzinárodný platobný systém. In: Sborník s 8. medzinárodnej vedeckej konferencie Česká republika a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní. Oeconomica, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 129-132

AFC Vedecké práce na zahraničných vedeckých konferenciách

1. PÁSZTOROVÁ, Jana – ŠKORVAGOVÁ, Simona: Pozícia privátnych značiek. In: Sborník s 8. medzinárodnej vedeckej konferencie Česká republika a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní. Oeconomica, Praha: 2008. ISBN 978-80-245-1372-0, s. 124-128, VEGA č. 1/4562/07
2. ZORKÓCIOVÁ, Otília – ŠKORVAGOVÁ, Simona – FARKAŠOVÁ, Nora: Špecifické aspekty stratégií medzinárodného marketingu firiem ako súčasť budovania ich Corporate Identity vo firmách pôsobiacich na Slovenskom trhu. In: Zborník Firma a konkurenčné prostredie 2008. MSD s.r.o., Brno: 2008. s. 421-440. ISBN 978-80-7392-021-0

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. PAVELKA, Ľuboš: Seniori a euro. Eurobiznis, č. 1-2, MF MEDIA, s.r.o.: Bratislava, 2008 ISSN 1336-393X
2. PAVELKA, Ľuboš: Tretí pilier dôchodkového sporenia versus inflácia. Eurobiznis, č. 4, MF MEDIA, s.r.o., Bratislava: 2008 ISSN 1336-393X, s. 20-22
3. PAVELKA, Ľuboš: Ako to bude v podmienkach EÚ? Cestovateľ, č. 9 Vyd. Cestovateľ, Banská Bystrica: 2008, ISSN 1335-1451, VEGA, č. 1/3771/06
4. PAVELKA, Ľuboš: Vitruálna ruleta a vytriezvenie trhu. Eurobiznis, č. 10, MF MEDIA, s.r.o., Bratislava: 2008 ISSN 1336-393X, s. 32-33
5. PAVELKA, Ľuboš: Morálny hazard svetových finančných inštitúcií znehodnotil majetok investorov. Development, október-november, 2008, vyd. Media Direct s.r.o. roč. 6, s. 3-4
6. ZORKÓCIOVÁ, Otília: In: TRENČIANSKA, Elena – ZORKÓCIOVÁ, Otília: Pravá tvár európskeho spotrebiteľa. Eurobiznis, č. 4, MF MEDIA, s.r.o., Bratislava: 2008 ISSN 1336-393X, s. 38-41
7. ZORKÓCIOVÁ, Otília: Vedecké kolokvium katedry medzinárodného obchodu k rozvoju vedeckovýskumnej činnosti. In: Studia commercialia Bratislavensia, č. 1. OF EU, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, s. 131- 133

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/4584/07
2. Názov projektu: Ekonomické aspekty novej energetickej politiky EÚ a jej vplyv na strategické rozvojové zámery SR (s ohľadom na Lisabonskú agendu)
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Valéria Svobodová, PhD.
Dr. Miloslav Rosenberg, PhD.
doc. Ing. Viera Gavaľová, CSc.
prof. Ing. Milan Šikula, DrSc.

doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc.
Ing. Mgr. Mária Hričovská
Ing. Viera Ružeková
Ing. Jaroslav Filip
Ing. Ľudovít Franci
Ing. Marián Honaizer
Ing. Michal Briatka
Ing. Michal Voloch
Ing. Lucia Bohunická
Ing. Stanislav Zábojník

5. Doba riešenia: 1. 1. 2007 - 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 210 000,- Sk

7. Dosiadnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:

a. za rok 2008 (pokračujúci projekt)

Skúmanie ekonomických aspektov vývoja energetického trhu Európskej únie z hľadiska:

- posunov v príprave adaptačných opatrení na novo sa koncipujúce podmienky na svetovom trhu energie s ohľadom na rozvojové zámery vyplývajúce z Lisabonskej agendy,
- prípravy rozhodujúcich fundamentov európskej Energetickej charty a postupnej konvergencie v prístupoch jednotlivých členských krajín EÚ k jej prijatiu,
- vývoja na trhu jednotlivých energonosičov so zvláštnym zameraním na trh ropy a zemného plynu,
- vývoja bilaterálnych vzťahov EÚ – Rusko a analýzy medzinárodnej situácie a jej vplyvu na východiskové pozície obidvoch strán a konzekvencií pre ekonomiku SR,
- analýzy jednotlivých ďalších aspektov ovplyvňujúcich vývoj na európskom energetickom trhu a jeho vplyv na celkový hospodársky rast (zahraníčné investície, vplyv čínskej ekonomiky na celkový vývoj, spomalenie vývoj pod tlakom ekonomickej a finančnej krízy atď. ai.),
- skúmania vývoja na medzinárodnom energetickom trhu vo vzťahu presadzovania rozvojových zámerov imanentných slovenskej ekonomike v tomto prostredí.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. BALÁŽ, Peter: Energy and its Impact on Economic Growth in the World Economy, Sprint, Bratislava, 2008, ISBN 978-80-89085-82-8 (upravený preklad v angl. jazyku), 310 s.

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

1. BALÁŽ, Peter: Energia – kľúčový faktor súčasnej hospodárskej politiky Európskej únie. In: Ekonomický časopis, č. 3, SAV, Bratislava: 2008, s. 274-295

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. BALÁŽ, Peter – VERČEK, Peter: Energia a jej postavenie v hospodárstve Slovenska. In: Ekonomické rozhľady, č. 2, Ekonóm, Bratislava: 2008, ISSN 0323-262X, s. 199-211, VEGA 1/4584/07
2. BALÁŽ, Peter – ZÁBOJNÍK, Stanislav: Energetická bezpečnosť – nový imperatív globalizácie svetového hospodárstva. In: Studia commercialia Bratislavensia, č. 2. OF EU, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, s. 5-13 VEGA 1/4584/07

3. GAVAL'OVÁ, Viera – DRIENIKOVÁ, Kristína: Možnosti investovania na ruskom trhu. In: *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 1. OF EU, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, s. 38-52
4. HONAIZER, Marián – SVOBODOVÁ, Valéria: Nové výzvy pre energetickú politiku EÚ a SR. In: *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 1. OF EU, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, s. 98-106 VEGA 1/4584/07

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. BALÁŽ, Peter – FRANCL, Ľudovít: Priame zahraničné investície v období globalizácie a ich vplyv na transformáciu národnej ekonomiky. In: *Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica*, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 10-15 VEGA č. 1/4584/07
2. PULLMANOVÁ, Terézia – HONAIZER, Marián: Riziká v obchode s investičnými celkami a možnosti ich eliminácie. In: *Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica*, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 310-314, VEGA č. 1/4584/07
3. OBADI, Saleh Monthana – GAVAL'OVÁ, Viera: Rozvojové krajiny a ekonomická integrácia: implikácia pre juhoázijské združenie pre regionálnu kooperáciu. In: *Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica*, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 140-145, VEGA č. 1/4584/07
4. PAÁLOVÁ, Petra – SVOBODOVÁ, Valéria: Vývoj e-obstarávania v prostredí Európskej Únie. In: *Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica*, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 290-295, VEGA č. 1/4584/07
5. SLOVÁKOVÁ, Viera: In: HOLKOVÁ, Anna – SLOVÁKOVÁ, Viera: Vývoj a súčasný stav Európskej susedskej politiky. In: *Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica*, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 290-295, VEGA č. 1/4584/07
6. ZÁBOJNÍK, Stanislav – MARKOVIČ, Juraj: Vplyv súčasného vývoja na ropnom trhu na ceny „non-fuel“ In: *Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica*, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 342-347
7. TRENČIANSKA, Elena – BALÁŽ, Peter – ŠLAHOR, Ľubomír: Význam partnerstva s Ruskom pre energetickú bezpečnosť EÚ. In: *Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica*, Praha: 2008, ISBN 978-80-245--1372-0, s. 166-172

AFC Vedecké práce v zahraničných vedeckých konferenciách

2. ZÁBOJNÍK, Stanislav: Dopady ekonomickej expanzie Číny na svetové hospodárstvo. In: *Zborník z 9. medzinárodnej konferencie MEKON 2008. Ekonomická fakulta VŠB-TU Ostrava*: 2008. ISBN 978-80-248-1704-0, s. 8

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. ZÁBOJNÍK, Stanislav: Ekonomický rast Číny a z neho vyplývajúce zmeny globálnej energetickej bilancie. In: *Zborník z medzinárodnej konferencie MERKÚR 2007. Bratislava: Ekonóm*, 2007, 661-668 s. ISBN 978-80-225-229-08
2. ROSENBERG, Miloslav – ZUBAĽOVÁ, Ľubica: Vplyv novej inštitucionalizácie vedy a výskumu na vzdelávanie v procese vytvárania poznatkovej ekonomiky In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Postavenie univerzity a jej výskumu v znalostnej ekonomike. FSEV TnUAD. Trenčín*: 2007, ISBN 978-80-8075-264-4, s. 154-158

3. ROSENBERG, Miloslav: Energetická politika Ruskej federácie. In: Zborník Medzinárodné vzťahy 2007: Energetická politika EÚ a boj proti klimatickým zmenám. Smolenice 29.-30.11. 2007, Ekonóm, Bratislava: 2007, ISBN 978-80-225-2437-7, s. 86

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. BALÁŽ, Peter: Globalizácia energetickej stratégie EÚ druhú šancu neposkytne. Trend, č. 6, Bratislava: 2008, s. 86-87, ISSN 1335-0684
2. BALÁŽ, Peter - TRENČIANSKA, Elena: Zemný plyn a jeho postavenie v energetickej bezpečnosti Európskej únie. Finančný manažér, č. 2. Vyd. Slovenská asociácia podnikových finančníkov, Bratislava: 2008, ISSN 1335-5813, s. 61-65
3. BALÁŽ, Peter: In: TRENČIANSKA, Elena – BALÁŽ, Peter – ŠLAHOR, Ľubomír: Význam partnerstva s Ruskom pre energetickú bezpečnosť EÚ. Profini. ISSN 1336-2410, 15.7. 2008, Bratislava

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

1. BALÁŽ, Peter: Growth of The World economy and the Financial Crisis: Old challenges-new risks, Bern Union-Prague Club, (Medzinárodná únia európskych Eximbánk), 20.11.2008, Bratislava Plaza, vyžiadaná prednáška v anglickom jazyku, 16 s.
2. BALÁŽ, Peter: Vývoj svetového trhu: Ropný trh versus ekonomická kríza, VR FMV VŠE Praha, 10. decembra 2008, vyžiadaná prednáška 10 s.

DAI Dizertačné a habilitačné práce

1. FRANCL, Ľudovít: Priame zahraničné investície a ich úloha pri transformácii slov. ekonomiky. Na príklade FY Thyssenkrupp. Vedúci – Baláž, P.
2. DOBOŠOVÁ, Viera: Nové partnerstvá EÚ a rozvojových krajín a úloha SR. Vedúca – Gavaľová, V.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/0668/08
2. Názov projektu: Priame a nepriame efekty priamych zahraničných investícií v strednej a východnej Európe a na Slovensku
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Peter Knapik, PhD.
RNDr. Jana Pásztorová, PhD.
Ing. Ľubica Knošková
Ing. Daniel Krajčík
Ing. Martina Fifeková
Ing. Lucia Krajčíková
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 71 000,- Sk
7. Dosaiahnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:
 - a. za rok 2008 (pokračujúci projekt)
 - Syntéza a sumarizácia priamych a nepriamych efektov v SVE z dostupnej vedeckej literatúry.
 - Analýza nepriamych efektov horizontálneho typu v SR.
 - Analýza nepriamych efektov vertikálneho typu v SR.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

ADD Vedecke práce v domácich karentovaných časopisoch

1. FERENČÍKOVÁ, Soňa - CHOVANEC, Rastislav: Strategické problémy, leadership a diverzita v zahraničných firmách v Slovenskej republike. In: Ekonomický časopis, č. 5, SAV, Bratislava: 2008, s. 495-514, ISSN 0013-3035, VEGA č. 1/0668/08
2. FERENČÍKOVÁ, Soňa - FIFEKOVÁ, Martina: Efekty „spillovers” z pôsobenia zahraničných firiem na Slovensku. In: Ekonomický časopis, č. 9, SAV, Bratislava: 2008 (zadané do tlače)

ADF Vedecke práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. FERENČÍKOVÁ, Soňa - VÁŽAN, Marek: Transfer technológie od zahraničných investorov a jeho nepriame efekty v strednej a východnej Európe (na príklade Slovenska). In: Studia commercialia Bratislavensia, č. 3. OF EU, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, s. 50-64, VEGA č. 01/0668/08

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. FIFEKOVÁ, Martina – FIFEK, Edmund: Trendy charakterizujúce prílev priamych zahraničných investícií do krajín strednej a východnej Európy. In: Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 209-215, VEGA č. 1/0668/08
2. FERENČÍKOVÁ, Soňa: The Concept of Psychic Distance. In: Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 16-19, VEGA č. 1/0668/08

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. KNAPIK, Peter: Možnosti využitia verejno-súkromného partnerstva v SR. In: Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 34-36, VEGA č. 1/0668/08
2. KRAJČÍK, Daniel: Prístupy a motívy lokalizácie manažmentu v transnacionálnych korporáciách. In: Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 243-247, VEGA č. 1/0668/08
3. KRAJČÍK, Daniel: Manažment ľudských zdrojov so zameraním na manažment expatriotov na Slovensku. In: Zborník z 9. medzinárodnej konferencie MEKON 2008. Ekonomická fakulta VŠB-TU Ostrava: 2008. ISBN 978-80-248-1704-0, s. 7
4. FIFEKOVÁ, Martina – FIFEK, Edmund: Trendy charakterizujúce prílev priamych zahraničných investícií do krajín strednej a východnej Európy. In: Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 209-215, VEGA č. 1/0668/08

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. KNAPIK, Peter: Potrebuje spoločnosť k zabezpečeniu diverzifikovaných a trvalých dodávok energie aj vízie? In: Národný konvent o Európskej únii. FPV a MV, Banská Bystrica: 2008

BCI Skriptá a učebné texty

1. FERENČÍKOVÁ, Soňa a kol.: Stratégia medzinárodného podnikania (Prípadové štúdie II), Ekonóm, Bratislava: 2008, ISBN 978-80-225-2603-6, AH 18,883
2. FERENČÍKOVÁ, Soňa a kol.: Stratégia medzinárodného podnikania (vybrané kapitoly). 2. vyd. Autorský podiel s. 7 – 163, t.j. 10 AH. Ekonóm 2008, 224 s. (spoluautori Šaková, B., Chovanec, R., Rusnáková, K.)

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. PÁSZTOROVÁ, Jana: Expanzia informačných technológií a rozvoj informačnej spoločnosti na medzinárodnej úrovni. In: Medzinárodné vzťahy, č. 2. Bratislava: 2007, s. 114-124

DAI Dizertačné a habilitačné práce

1. FIEKOVÁ, Martina: Priame zahraničné investície a „spillovers“ efekty v krajinách strednej a východnej Európy. Doktorandská dizertačná práca. Obchodná fakulta EU Bratislava 2008, vedúca Ferenčíková, S.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/0184/08
2. Názov projektu: Regionálna politika Ruskej federácie a perspektívy spolupráce s Európskou úniou s osobitým zameraním na SR
3. Zodpovedný riešiteľ: Dr. Miloslav Rosenberg, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Jaroslav Coplák, PhD.
Ing. Kristína Drieniková
Mgr. Elena Kašťáková, PhD.
Ing. Ivan Oleksik
doc. Ing. Miroslav Mečár, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 23 000,- Sk
7. Dosiachnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:
 - a. za rok 2008 (pokračujúci projekt)
 - analýza vnútorného vývoja ekonomiky Ruskej federácie,
 - skúmanie postavenia jednotlivých regiónov vo federálnej ekonomike so zameraním na surovinovú základňu a jej vplyv na postavenie regiónov vo federálnej ekonomike,
 - skúmanie podmienok pre aplikáciu špecifických aspektov podnikateľských subjektov,
 - vplyv vstupu RF do WTO na rozvoj jeho ekonomiky.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena – PULLMANOVÁ, Terézia – SVOBODOVÁ, Valéria: Operácie v zahraničnom obchode. Ekonóm, Bratislava: 2008, ISBN 978-80-225-2537-4, -AH 7, 075, VEGA č. 1/0839/08, 1/0184/08

ADF Vedecské práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena – OLEKSIK, Ivan: Perspektíva vstupu Ruskej federácie do WTO. In: Studia commercialia Bratislavensia, č. 2. OF EU, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, s. 14-23 VEGA 1/0184/08

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. DRIENIKOVÁ, Kristína: Východiská spolupráce medzi SR a Ruskom. In: Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 97-200, VEGA č. 1/0184/08

2. KAŠŤÁKOVÁ, Elena: Ekonomický vplyv na Rusko po jeho vstupe do WTO. In: Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 108-110, VEGA č. 1/0184/08
3. OLEKSIK, Ivan: Ekonomika Ruska – tendencie a riziká. In: Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 286-289, VEGA č. 1/0184/08
4. ROSENBERG, Miloslav – MEČÁR, Miroslav: Vývoj technologických inkubátorov vo vyspelých ekonomikách (USA a Spolková republika Nemecko). In: Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 133-139, VEGA č. 1/0184/08

AFD Vedecké práce v domácich vedeckých konferenciách

1. COPLÁK, Jaroslav: Úloha akademickej sféry pri presadzovaní myšlienky udržateľného rozvoja miest. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Postavenie univerzity a jej výskumu v znalostnej ekonomike“. FSEV TnUAD. Trenčín: 2007, ISBN 978-80-8075-264-4, s. 48-51
2. ROSENBERG, Miloslav – FODOROVÁ, Antónia: Oficiálna rozvojová pomoc SR. In: Zborník Rozvojová pomoc a spolupráca 2008. Ekonóm, Bratislava: 2008, ISBN 978-80-225-2640-1, s. 219-223

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/0839/08
2. Názov projektu: Rastúca dominancia čínskej ekonomiky a zmena rovnováhy medzi regiónmi v kontexte svetového hospodárstva a ich dopad na rast konkurencieschopnosti EÚ s dôrazom na oblasť zahraničného obchodu a investičných tokov
3. Vedúci projektu: Ing. Peter Verček, PhD.
4. Spoluriešitelia: Mgr. Elena Kašťáková, PhD.
doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD.
Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 19 000,- Sk
7. Dosiadnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:
 - a. za rok 2008 (pokračujúci projekt):
 - analýza vzájomnej obchodnej výmeny medzi SR a ČLR s ohľadom na identifikáciu kľúčovým vývojových trendov, ktoré budú ovplyvňovať túto oblasť v najbližších obdobiach,
 - analýza vzťahu medzi hospodárskym rastom a štrukturálnymi zmenami na trhoch pracovnej sily v ázijskom regióne, na príklade Číny a niektorých ďalších ázijských krajín, s ohľadom na výraznejšie presadzovanie offshoringovej stratégie medzinárodných firiem,
 - analýza procesu ďalšieho rozširovania EÚ s ohľadom na kontinuálne prehlbovanie zahraničnoobchodnej spolupráce s ázijským regiónom v kontexte strategického obchodného partnerstva.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena: Vzájomná zahraničnoobchodná výmena SR s Čínskou ľudovou republikou. s. 18-21 In: KAŠŤÁKOVÁ, Elena – PULLMANOVÁ, Terézia – SVOBODOVÁ, Valéria: Operácie v zahraničnom obchode. Ekonóm, Bratislava: 2008, ISBN 978-80-225-2537-4, -AH 7, 075, VEGA č. 1/0839/08

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena – VERČEK, Peter: Obchodná spolupráca medzi Čínou a Európskou úniou a jej ďalšie perspektívy. In: Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 111-116, VEGA č. 1/0839/08

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena – VERČEK, Peter: Perspektívy zahraničnoobchodnej spolupráce medzi Čínou a Európskou úniou. In: Studia commercialia Bratislavensia, č. 2. OF EU, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, s. 24-34 VEGA 1/ 0839/08

AFC Vedecké práce v zahraničných vedeckých konferenciách

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena: Nová ekonomika a nová doba novej ekonomiky. In: Zborník z medzinárodnej konferencie Nová teorie ekonomiky a managementu organizací. Svet v pohybe. VŠE, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1403-1 (CD-ROM)

BCI Skriptá a učebné texty

1. KITTOVÁ, Zuzana – SILNÁ, Zuzana: Európske a medzinárodné obchodné právo. Zbierka príkladov a textov. Ekonóm, Bratislava: 2008, ISBN 978-80-225-2548-0, AH 7,997 (z toho Kittová 7,5 AH – Silná 0, 497 AH)
2. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa a kol.: Repetitórium európskej integrácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM (zadané do tlače)

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/0449/08
2. Názov projektu: Vplyv inovácií v službách na ich konkurencieschopnosť v znalostnej ekonomike
3. Vedúci projektu: Ing. Viera Kubičková, PhD.
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Vincent Sničšák, CSc.
doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.
doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.
Ing. Dana Benešová, PhD.
Ing. Anna Micháľková, PhD.
Mgr. Attila Pólya, PhD.
Ing. Juraj Litomerický, PhD.
Ing. Oľga Škvarčeková
Ing. Ľubomír Dendiš
Ing. Ivana Holubcová
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2009

6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 22 000,- Sk

7. Dosiiahnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:

a. za rok 2008 (pokračujúci projekt):

Spracovanie teoreticko-metodickej bázy o vplyve inovačných aktivít podnikov služieb na ich konkurenčnú schopnosť v období prechodu ekonomiky na znalostnú:

- identifikácia a charakteristika inovačných aktivít podnikov služieb,
- charakteristika súčasnej etapy a jednotlivých črt prechodného obdobia ekonomiky SR na znalostnú formu s dôrazom na informatizáciu spoločnosti a rozvoj inovačných aktivít podnikov,
- objasnenie úlohy inovačných aktivít podnikov služieb pri zabezpečovaní ich konkurenčnej schopnosti s osobitým akcentom na rozvoj partnerstiev ekonomických subjektov, znalostnú vybavenosť ľudských zdrojov a aplikáciu elektronického podnikania,
- metodická príprava materiálu na realizáciu terénneho výskumu.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. BENEŠOVÁ, D.: Problémy rozvoja elektronického podnikania v slovenských podnikoch. In: Nová ekonomika - vedecký časopis Národohospodárskej fakulty EÚ v Bratislave, Bratislava: vyd. Ekonóm, 2008, roč.1, č. 0, s. 8-17. ISSN 1336-1732
2. BENEŠOVÁ, D.: Súčasný stav informatizácie verejnej správy v Slovenskej republike. In: Verejná správa a regionálny rozvoj. Ekonómia a manažment. – vedecký časopis Vysoké školy ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, Bratislava: vyd. Merkury, spol. s r.o., 2008, roč. 4, č. 1, s. 84-97. ISSN 1337-2955
3. BENEŠOVÁ, D.: E-commerce: súčasný stav v krajinách EÚ. In: Studia commercialia Bratislavensia – vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, Bratislava: Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008, roč. 1, č. 3, s. 5-15. ISSN 1337-7493
4. KUBIČKOVÁ, V.: Inovačná aktivita podnikov služieb a politika jej podpory v SR. In: SCB. Bratislava: Obchodná fakulta EU v Bratislave. Roč. 1, 2008, s. 48-56. ISSN 1337-7493.
5. KUBIČKOVÁ, V.: Predpoklady rozvoja znalostnej ekonomiky na Slovensku. In: Nová ekonomika. Bratislava: Národohospodárska fakulta EU v Bratislave. Roč. 1, 2008, s. 89-96. ISSN 1336-1732.
6. KUBIČKOVÁ, V.: Inovačná politika v oblasti produkcie služieb. In: Verejná správa a regionálny rozvoj. Bratislava: Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave. Roč. 4, 2008, s. 75-82. ISSN 1337-2955.
7. KUBIČKOVÁ, V.: Pozícia klastra v inovačnej politike cestovného ruchu. In: Cestovný ruch a podnikanie. (zadané do tlače)
8. LITOMERICKÝ, J.: Hodnotenie vybraných vkladových produktov niektorých bánk v SR In: Cestovný ruch a podnikanie (zadané do tlače)

KATEDRA TOVAROZNALECTVA A KVALITY TOVARU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/4590/07
2. Názov projektu: Nové prístupy k znižovaniu rizika v oblasti bezpečnosti produktov a ochrany spotrebiteľa
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Mária Bocanová
Ing. Lujza Jurkovičová, PhD.
doc. Ing. Igor Kačeňák
doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.
Ing. Ľubica Knošková
Ing. Tatiana Košútová, PhD.
Ing. Ľudmila Kristová
doc. Ing. Alica Lacková, CSc.
Ing. Jozef Mlákay, PhD.
Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Ing. Paulína Krnáčová
Ing. Zuzana Žembová
Ing. Jana Gondárová
Ing. Martina Jelšíková
Ing. Radoslav Brna
Ing. Juraj Janech
Ing. Martin Ľupták
Ing. Zora Szakalová
Ing. Jana Teťáková
5. Doba riešenia: 1. 1. 2007 - 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 450 000,- Sk
7. Dosiadnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:
 - a. za rok 2008 (pokračujúci projekt):
 - analýza vybraných legislatívno-právnych úprav bezpečnosti produktov a produkcie v SR a EÚ,
 - legislatívno-právne úpravy voľného pohybu tovaru v rámci jednotného trhu a tretích krajín v EÚ,
 - analýza potenciálnych rizikových faktorov a ochrana spotrebiteľa, právne zabezpečenie všeobecnej bezpečnosti a zodpovednosti za produkty,
 - bezpečnosť a vysledovateľnosť, modely globálnej identifikácie a synchronizácie údajov o produktoch,
 - identifikácia pripravovaných zmien v legislatívno-právnej oblasti v EÚ a SR,
 - identifikácia vybraných produktov, legislatívno-právne a inštitucionálne zabezpečenie bezpečnosti produktov, postupy preukazovania zhody,
 - bezpečnosť potravín, kontrola kvality a bezpečnosti potravín v SR a v EÚ,
 - analýza systémov zaisťujúcich bezpečnosť potravín, kontrola bezpečnosti potravín a audity u výrobcov potravín.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. KOLLÁR, Vojtech a kolektív. Bezpečnosť produktov a produkcie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 362 s. VEGA 1/4590/07. ISBN 978-80-225-2637-1.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. KAČEŇÁK, Igor. Podiel obalov na bezpečnosti výrobkov. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Národohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of National Economy, University of Economics in Bratislava scientific journal.* - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISSN 1336-1732, Apríl 2008, roč. 1, č. 0, s. 73-78. VEGA 1/4590/07.
2. KAČEŇÁK, Igor. Bezpečnosť a výsledovateľnosť - fenomén súčasnosti i budúcnosti. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave.* - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2008. ISSN 0323-262X, 2008, roč. 37, č. 3, s. 364-373. VEGA 1/4590/07.
3. KNOŠKOVÁ, Ľubica - KOLLÁR, Vojtech. Application of Theoretical and practical approaches to Product Manangement in Slovak Business Enviroment. – Bratislava : Ekonomické rozhľady. ISSN 0323-262X, 2008, roč. 37, č. 3, s. 335-350.

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KNOŠKOVÁ, Ľubica - KOLLÁR, Vojtech. Product policy and product safety in household appliance sector. In *Zarządzanie produktem - teoria, praktyka, perspektywy.* - Poznań : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, 2008. ISBN 978-83-7417-353-7, s. 460-465.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. KRŇÁČOVÁ, Paulína. Ekonomické aspekty manažérstva kvality. In *IMEA : VIII. mezinárodní konference studentů doktorských studijních programů.* - Liberec : Hospodářská fakulta Technické univerzity v Liberci, 2008. ISBN 978-80-7372-335-4, s. 260-265. VEGA 1/4590/07.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. ŽEMBOVÁ, Zuzana. Porovnanie cestovného ruchu Slovenska a Rakúska na základe vybraných ukazovateľov. In *Scientia Iuventa 2008 : proceedings of reviewed papers from international scientific conference of PhD. students.* - Banská Bystrica : Matej Bel University, Faculty of Economics, 2008. ISBN 978-80-8083-582-8. VEGA 1/4590/07.
2. KRŇÁČOVÁ, Paulína. Výskumné úlohy riešené na Slovensku v roku 2007. In *Scientia Iuventa 2008 : proceedings of reviewed papers from international scientific conference of PhD. students.* - Banská Bystrica : Matej Bel University, Faculty of Economics, 2008. ISBN 978-80-8083-582-8.

BCI Skriptá a učebné texty

1. ROMAN, Emil - KAČEŇÁK, Igor - KOLLÁR, Vojtech - KOŠÚTOVÁ, Tatiana - MIŠŮN, Ľuboš - JURKOVIČOVÁ, Lujza - ŠTAFEN, Miroslav. *Bezpečnosť v produktovej politike.* Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 272 s. VEGA 1/4590/07. ISBN 978-80-225-2504-6.
2. KOLLÁR, Vojtech - KOŠÚTOVÁ, Tatiana - KRISTOVÁ, Ľudmila. *Produkt a kvalita : praktikum.* Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 210 s. VEGA 1/4590/07. ISBN 978-80-225-2604-3.

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. MLÁKAY, Jozef. Význam dizajnu na trhu konkurencie. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti.* – Bratislava : Slovenská marketingová spoločnosť, 2007. ISSN 1336-1864, 2007, roč. 5, č. 3-4, s. 13-15.

INŠTITUCIONÁLNE PROJEKTY

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 160042/08
2. Názov projektu: Aktivizácia domáceho cestovného ruchu v Slovenskej republike pre vybrané segmenty klientely
3. Vedúci projektu: doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.
4. Spoluriešitelia: RNDr. Pavol Plesník, CSc.
Ing. Viola Šuterová, CSc.
PhDr. Mária Antalová, PhD.
Ing. Ladislav Bažó
Ing. Dana Benešová, PhD.
Ing. Adriana Čechovičová
Ing. Ľubomír Dendiš
Ing. Peter Filo, PhD.
Ing. Michal Gangur
Ing. Viera Kubičková, PhD.
Ing. Juraj Litomerický, PhD.
Mgr. Petronela Luprichová
doc. Ing. Eva Rubliková, CSc.
Ing. Roman Staňo
Ing. Anna Sirotková
Ing. Kristína Tobolářová
Ing. Peter Trefil
Ing. Lenka Vlkovičová
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 20 000,- Sk
7. Dosiachnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:
 - a. za rok 2008 (pokračujúci projekt):
 - Teoretické východiská pre riešenie skúmanej problematiky z aspektu trhu cestovného ruchu v Slovenskej republike pre segmenty klientely mládeže a zdravotne postihnutých účastníkov cestovného ruchu.
 - Návrh produktových línií pre skúmané segmenty klientely.
 - Sekundárny výskum predpokladov pre aplikáciu produktov cestovného ruchu pre skúmané segmenty klientely.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. NOVACKÁ, Ľ.: Destinačný manažment cestovného ruchu v regiónoch, In: Verejná správa a regionálny rozvoj, IV. Ročník, 2/2008, str. 108-117, ISSN 1337-2955.
2. NOVACKÁ, Ľ.: Metodologické prístupy ku ponímaniu cestovného ruchu, In: Verejná správa a regionálny rozvoj, IV. Ročník, 1/2008, str. 97-102, ISSN 1337-2955.

BCI Skriptá a učebné texty

1. FILO, P.: Úvod do manažmentu v cestovnom ruchu, Bratislava 2008, Vydavateľstvo Raabe, In: Manažment samosprávy D 3.2, počet strán/AH: 8/0,4. ISBN 80-89182-10-0
2. FILO, P.: Existujúca a pripravovaná legislatíva pre cestovný ruch. Bratislava 2008, Vydavateľstvo Raabe, In: Manažment samosprávy 4.2 počet strán/AH: 13/0,65. ISBN 80-89182-10-0
3. ANTALÍK, I. - SIROTKOVÁ, A. - STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, L.: Malý a stredný podnikateľ = A kis- és közép vállalkozó ; recenzenti: Peter Baláž, Mária Pachingerová. - Komárno : Univerzita Jána Selyeho, 2008. - 201 s. - ISBN 978-80-89234-56-1

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. NOVACKÁ, L.: Demand for flight catering in conditions of low-cost air transport, Book of articles 6th International Scientific Conference "Management in the Function of Increasing the Tourism Consumption, 8th May 2008, Opatija, Croatia, ISSN 1846-288X, UDC: 656.7:641:658.8, original scientific paper, str. 205 - 213

BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch

1. NOVACKÁ, L.: CENTROPE a možnosti konkurenčnej schopnosti na medzinárodnom trhu cestovného ruchu, in: Cestovní ruch a konkurenceschopnost regionu 2008, VŠOH, Brno, 2008, ISBN 978-80-254-2772-9, str. 91-98

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch

1. GANGUR, M. - ČECHOVIČOVÁ, A. : Inovácia vo vzdelávacom procese profesionálov cestovného ruchu. Medzinárodná vedecká konferencia. Ekonomické vzdelávanie v znalostnej ekonomike, ktorá sa konala dňa 11.11.2008, Vydavateľstvo EKONÓM. (zadané do tlače)
2. ŠUTEROVÁ, V.: Aktivizácia cestovného ruchu klientov so zdravotným postihnutím. In: Veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore – zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou, Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2008, str. 98-101. ISBN 97880-225-2668-5
3. VLKOVIČOVÁ, L.: Spolupráca v cestovnom ruchu. Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov - Merkúr 2008. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. (zadané do tlače)

GII Iné – odborné referáty prednesené na seminároch a workshopoch

1. NOVACKÁ, L. – STANO, R.: Education of International tourism and hospitality in University of Economics in Bratislava, VIIIth International conference of partner institutions, La Fondatiou Pour La Formation hoteliere, La Fondation Nestlé pro Gastronomiam, Prešov, 10. – 11. 10. 2008
2. FILO, P: Vyhodnotenie potenciálu okresu Skalica pre cestovný ruch a postup pre získanie podpory z európskych fondov, Pracovný seminár SSOŠ VIA HUMANA a Mesta Skalica, Skalica, 17. 10. 2008
3. FILO, P: Možnosti rozvoja cykloturistiky v prihraničnom regióne Slovenskej a Českej republiky, Workshop v rámci projektu Prezentácia vidieckeho priestoru Euroregiónu Bílé - Biele Karpaty, Košariská, 16. 12. 2008

AGI Ukončené grantové a iné výskumné úlohy

1. NOVACKÁ, L. – PLESNÍK, P. – VAČKOVÁ, A. – JAĎUĎ, M. – MIKLOVIČOVÁ, J.: Odborný posudok k návrhu zavedenia systému účtu cestovného ruchu v Slovenskej republike, protokolárne prijaté na MH SR 01. 12. 2008

KATEDRA INFORMATIKY OBCHODNÝCH FIRIEM

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vypĺňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 160041/08
2. Názov projektu: Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania
3. Vedúci projektu: Mgr. Attila Pólya, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Oľga Škvarčeková
Ing. Marian Polášek, PhD.
Ing. Ingrid Potisková
Mgr. Ing. Janette Retová
Ing. Daniel Kastl
Ing. Peter Škurla
Ing. Peter Červenka
Ing. Beáta Pellerová
Ing. Vladislav Mlynčár
Mgr. Katarína Seresová, PhD.
PaedDr. Eva Stradiotová
Ing. Dana Benešová, PhD.
Ing. Viera Kubičková, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 11 000,- Sk

7. Dosiadnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:

a. za rok 2008 (pokračujúci projekt):

V roku 2008 sme otestovali e-learningový spôsob vyučovania v rôznych predmetoch na EU v Bratislave. Riešitelia konkrétne používali e-learningový spôsob vyučovania v predmetoch „Multimédiá v obchode“ – Mgr. A. Pólya, PhD., „Marketplace“ – Ing. I. Potisková, Ing. J. Rettová, „Multimédiá v obchode pre pokročilých“ – Mgr. A. Pólya, PhD., „Testovanie vedomostí z nemeckého jazyka na účely zaradenia do študijných skupín“ – Mgr. K. Seresová, PhD.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. PÓLYA, Attila. Webové stránky a netradičné formy vzdelávania v informačnej spoločnosti. Bratislava: EKONÓM, 2008. 82 s. ISBN 978-80-225-2660-9. 2. *Kapitola monografie*

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

1. POLÁŠEK, Ivan. Vymedzenie vhodných a nevhodných oblastí a učebných predmetov pre e-learningový spôsob vyučovania. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti: zborník vedeckých statí k výskumným projektom IG 41/08 a IGM 62/08*. Bratislava: EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6.
2. POLÁŠEK, Ivan. Špecializácia a všeobecnosť v učebných plánoch univerzít v kontexte európskych akreditácií. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti: zborník vedeckých statí k výskumným projektom IG 41/08 a IGM 62/08*. Bratislava: EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6.

3. POLÁČEK, Marian. Základné zásady pri vytváraní e-learningových web-stránok určených pre slabozrakých a nevidiacich. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti: zborník vedeckých statí k výskumným projektom IG 41/08 a IGM 62/08*. Bratislava: EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6.
4. ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. E-learning – vybrané pojmy. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti: zborník vedeckých statí k výskumným projektom IG 41/08 a IGM 62/08*. Bratislava: EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6.
5. PÓLYA, Attila. Miesto dotazníka pre študentov vo výskume zameranom na vypracovanie metodiky posúdenia vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania. In *Zborník vedeckých statí k výskumným projektom IG 41/08 a IGM 62/08*. (zadané do tlače)
6. POTISKOVÁ, Ingrid. Pripravenosť ľudských zdrojov pre proces informatizácie. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti: zborník vedeckých statí k výskumným projektom IG 41/08 a IGM 62/08*. Bratislava: EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6.
7. POTISKOVÁ, Ingrid. Vzťah e-learningu a klasickej výučby. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti: zborník vedeckých statí k výskumným projektom IG 41/08 a IGM 62/08*. Bratislava: EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6.
8. MLYNČÁR, Vladislav. E-learning - ekonomické vzdelávanie pomocou videokonferenčných systémov. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti: zborník vedeckých statí k výskumným projektom IG 41/08 a IGM 62/08*. Bratislava: EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6.
9. RETOVÁ, Janette. Efektívnosť a e-learning druhej generácie. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti: zborník vedeckých statí k výskumným projektom IG 41/08 a IGM 62/08*. Bratislava: EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. PÓLYA, Attila. Önmagukat kiértékelő tesztek létrehozásának hétköznapi lehetőségei. In *IX. RODOSZ Konferencia 2008, 21.-23.11.2008, Kolozsvár (Rumunsko)*. s. 387-398. ISBN 978-973-35-2438-3

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. Digitálna gramotnosť ako nástroj efektívneho eGovernmentu. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pod záštitou prof. Ing. Jaroslava Kitu, CSc. dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2574-9.
2. POTISKOVÁ, Ingrid. Vzdelávanie v digitálnom svete. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pod záštitou prof. Ing. Jaroslava Kitu, CSc. dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2574-9.
3. HASAN, Jamal. Analysis of E-commerce elements and its applications. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pod záštitou prof. Ing. Jaroslava Kitu, CSc. dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2574-9.
4. POLÁČEK, Marián. Fotoalbumy na internete. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pod záštitou prof. Ing. Jaroslava Kitu, CSc. dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2574-9.

5. KASTL, Daniel. Nástroje riešenia informačnej bezpečnosti. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pod záštitou prof. Ing. Jaroslava Kitu, CSc. dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2574-9.

PROJEKTY MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 2316063/08
2. Názov projektu: Aplikácia marketingu vo vybraných odvetviach ekonomiky
3. Vedúci projektu: Ing. Kamila Rubaninská
4. Spoluriešitelia: Ing. Ivana Mižičková
Ing. Lucia Hornáková
Ing. Lukáš Herzán, PhD.
Ing. Michal Gašaj, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 30. 6. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 36 000,- Sk
7. Dosiahnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:
 - a. za rok 2008 (pokračujúci projekt):

Počas sledovaného obdobia rozpracovali členovia riešiteľského tímu jednotlivé možnosti aplikácie marketingu v rôznych odvetviach hospodárstva (v ziskovej, ako aj v neziskovej sfére). V rámci projektu sa zúčastnili piatich vystúpení na vedeckých konferenciách, pričom svoje články publikovali v štyroch domácich a jednom zahraničnom zborníku. Výsledky boli taktiež úspešne zapracované do doktorandskej práce Ing. Lukáša Herzána, PhD. a Ing. Michala Gašaja, PhD.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. MIŽIČKOVÁ, I.: Mimovládny sektor v Českej a Slovenskej republike: komparácia na základe NGO sustainability indexu [elektronicky zdroj]. In: *Medzinárodná konferencia ekonomické fakulty VŠB – TU Ostrava MEKON 2008*. Ostrava : Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, s. 39-40, 2008, ISBN 978-80-248-1704-0

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. HORŇÁKOVÁ, L.: Spotrebiteľská politika v EÚ. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy MERKÚR 2008: výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava: Ekonóm, 2008. (zadané do tlače)
2. HORŇÁKOVÁ, L.: Trvalo udržateľný rozvoj a trvalo udržateľná spotreba. In: *Zborník z konferencie mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov MLADÁ VEDA 2008: Ekonomická veda v znalostnej spoločnosti*. Bratislava: Ekonóm, 2008. (zadané do tlače)
3. HORŇÁKOVÁ, L.: Spoločenská zodpovednosť firiem v obchode. In: *Mladý ekonóm 2008: Veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore – zborník z*

vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou. 1. vyd. Bratislava : Ekonóm, 2008, s. 35. ISBN 978-80-225-2668-5

4. MIŽIČKOVÁ, I.: Cause related marketing ako efektívne partnerstvo ziskového a neziskového sektora. In: *Scientia Iuventa – Zborník abstraktov z medzinárodnej doktorandskej konferencie 2008*. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. 2008, s. 39-40, ISBN 978-80-8083-582-8
5. MIŽIČKOVÁ, I.: Súčasný stav personálneho zabezpečenia ako súčasti marketingového mixu v organizáciách neziskového sektora SR. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy Mladá veda 2008: výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Ekonóm, 2008. (zadané do tlače)
6. MIŽIČKOVÁ, I.: Aktuálny stav financovania neziskových organizácií v Slovenskej republike. In: *Mladý ekonóm 2008: Veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore – zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou*. 1. vyd. Bratislava : Ekonóm, 2008, s. 83. ISBN 978-80-225-2668-5
7. RUBANINSKÁ, K.: Kvalitatívne a kvantitatívne meranie účinkov sponzoringu. In: *Mladá Veda 2008: Medzinárodná vedecká konferencia mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov*. Bratislava: Ekonóm, 2008. (zadané do tlače)
8. RUBANINSKÁ, K.: Sponsorship evaluation and its importance in company decisions. In: *Scientia Iuventa – Zborník abstraktov z medzinárodnej doktorandskej konferencie 2008*. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. 2008, s. 52-53, ISBN 978-80-8083-582-8

KATEDRA INFORMATIKY OBCHODNÝCH FIRIEM

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 2316062/08
2. Názov projektu: Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou
3. Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Attila Pólya, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Peter Červenka
Ing. Peter Škurla
Ing. Janette Retová
Ing. Ladislav Nagy
Ing. Zuzana Littvová
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 20 000,- Sk
7. Dosiadnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:
 - a. za rok 2008 (pokračujúci projekt):
 - V roku 2008 členovia riešiteľského kolektívu študovali literatúru a webové stránky zaoberajúce sa touto problematikou.
 - Výsledky a systematizované poznatky publikovali na niekoľkých fórach (viď zoznam publikovaných výstupov v bode 7.).

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. PÓLYA, Attila : Webové stránky a netradičné formy vzdelávania v informačnej spoločnosti. Vydavateľstvo Ekonóm 2008. s. 82. ISBN 978-80-225-2660-9

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, nekonferenčných

1. PÓLYA, Attila : O spôsobe realizácie testov ECDL pre záujemcov s telesným postihnutím v Maďarsku. In: *Zborník vedeckých statí, Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti*. Vydavateľstvo Ekonóm 2008, ISBN 978-80-225-2629-6
2. ČERVENKA, Peter : Knižnice – zdroje informácií v procese globalizácie a informatizácie. In: *Zborník vedeckých statí, Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti*. Vydavateľstvo Ekonóm 2008, ISBN 978-80-225-2629-6
3. RETOVÁ, Janette: Efektívnosť a e-learning druhej generácie. In: *Zborník vedeckých statí, Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti*. Vydavateľstvo Ekonóm 2008, ISBN 978-80-225-2629-6

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. PÓLYA, Attila - HASAN, Jamal : Developing e-commerce page through the tutorial. In: *Institutions and economic performance : Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Iasi 2008, str. 769-775. ISSN 0379-7864

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. PÓLYA, Attila: Jednoduché testy s možnosťou automatickej opravy, ako súčasť e-learningovej formy vyučovania. In: *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom*, zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava 2008, vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-2574-9
2. ČERVENKA, Peter: Zber nových informácií prostredníctvom technológie RSS- Really Simple Syndication. In: *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom*, zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava 2008, vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-2574-9
3. ŠKURLA, Peter: Architektúra tvorby procesne orientovaných informačných systémov. In: *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom*, zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava 2008, vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-2574-9
4. RETOVÁ, Janette: Marketplace – využitie e-learningu vo výučbe manažérskych zručností. In: *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom*, zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Bratislava 2008, vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-2574-9

MEDZINÁRODNÉ VEDECKÉ PROJEKTY

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 230346-CP-1-2006-1-NO-ERASMUS-TN
2. Názov projektu: Consumer Citizenship Network 2 - CCN2
Spotrebiteľsko-občianska sieť 2
3. Vedúci projektu: Ing. Dana Vokounová, PhD.
4. Spoluriešitelia: zástupcovia 125 inštitúcií z 29 krajín

univerzity, organizácie so zameraním na ochranu
spotrebiteľa vrátane UNESCO a UNEP

5. Doba riešenia: 1. 10. 2006 – 30. 9. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: -

7. Dosiiahnuté výsledky riešenia - RESUMÉ:

- a. za rok 2008 (pokračujúci projekt):

Cieľom projektu je rozprúdiť diskusiu a nachádzať riešenia v týchto oblastiach:

- spotrebiteľské povedomie a etické výzvy týkajúce sa prosperity,
- médiá ako konštruktívne nástroje budovania povedomia spotrebiteľov,
- európsky spotrebiteľ pod vplyvom rastúcej moci vo svete,
- globálna solidarita,
- účasť na pracovnom seminári v januári 2008 na Harokopio University of Athens v Grécku,
- vytvorenie autorského kolektívu publikácie, ktorá má slúžiť ako pomôcka pri vzdelávaní v spotrebiteľskej oblasti (práva a zodpovednosť spotrebiteľov, udržateľná spotreba, atď.) najmä v rozvojových krajinách. Členovia autorského kolektívu sú:
 - Victoria Thoresen, Hedmark University College, Nórsko
 - Soren Breiting, Danish University of Education, Dánsko
 - Ingeborg Schrettle, Paedagogische Akademie der Dioezese Graz-Seckau, Rakúsko
 - Peter Van der Baan, HAS Den Bosch, University of Applied Sciences, Holandsko
 - Kristof Dewaele, Katholieke Hogeschool Zuid-West-Vlaanderen, Belgicko
 - Gerd-Michael Hellstern, University of Kassel, Nemecko
 - Dana Vokounová, Ekonomická univerzita v Bratislave, Slovensko
- vystúpenie na piatej výročnej medzinárodnej konferencii CCN2 „Assessing information as consumer citizens“ na Talinskej univerzite v Estónsku 5. a 6. mája 2008,
- účasť na pracovnom seminári 7. mája 2008 na Talinskej univerzite v Estónsku,
- pozvanie participovať na medzinárodnom projekte Creating our common future: Socialising of internships in rising economies in and outside of Europe. Členovia projektu sú holandské vzdelávacie inštitúcie.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (pokračujúci projekt):

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

1. VOKOUNOVÁ, D.: Globálna solidarita – vnímanie študentov z vybraných krajín EÚ. In: Veda a výskum pre prax. Zborník vedeckých statí. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2617-3 S. 93 – 103
2. Preklad smerníc z anglického jazyka *Guidelines: Consumer Citizen Education. Volume I. Higher education* do slovenského *Smernice: Spotrebiteľsko občianske vzdelávanie. Diel I. Vyššie vzdelávanie*. Smernice boli vytlačené v slovenskom jazyku v počte 5 ks a sú tiež k dispozícii na internetovej stránke www.hihm.no/concit

2. Projekty ukončené v roku 2008

PROJEKTY APVV

| P.č. | Číslo projektu | Názov projektu | Vedúci projektu | Doba riešenia |
|------|----------------|--|-----------------|---------------|
| 1. | 1990-2007 | Podpora činnosti Centra excelentnosti výskumu OF EU v Bratislave so zameraním na výskum transferu a inovácií do ekonomiky, podpory inovácií malých a stredných podnikov a tvorby inovačného prostredia | prof. Lesáková | 2007-2008 |

VEGA

| P.č. | Číslo projektu | Názov projektu | Vedúci projektu | Doba riešenia |
|------|----------------|---|-----------------|---------------|
| 1. | 1/3761/06 | Doprava ako systémový predpoklad pre zvyšovanie konkurencieschopnosti SR v rozširujúcej sa EÚ | doc. Hansenová | 2006-2008 |
| 2. | 1/3763/06 | Postavenie veriteľa v obchodno-záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike v krajinách EÚ | doc. Válková | 2006-2008 |
| 3. | 1/3774/06 | Hybné sily trhu služieb v procese globalizácie, internacionalizácie a integrácie | doc. Michalová | 2006-2008 |
| 4. | 1/4559/07 | Kultúra ako činiteľ ekonomického rozvoja regiónov Slovenska: Analýza kultúrnych determinantov miest a obcí v kontexte nových euroregiónov | Ing. Tajtáková | 2007-2008 |
| 5. | 1/4650/07 | Verejno-privátne partnerstvo – forma rozvoja infraštruktúry v Slovenskej republike – právne aspekty a riziká spoločných projektov | doc. Sabo | 2007-2008 |
| 6. | 1/4561/07 | Teoretické a metodologické východiská marketingového spravodajstva zameraného na konkurenciu | Ing. Žák | 2007-2008 |

PROJEKTY HOSPODÁRSKEJ PRAXE

| P.č. | Číslo projektu | Názov projektu | Vedúci projektu | Doba riešenia |
|------|--------------------|---|-----------------|---------------|
| 1. | 1469 | Vzdelávací kurz: Realizácia zahranično-obchodných operácií na európskych trhoch – Zmluva o dielo s PSL, a.s. | prof. Baláž | 2008 |
| 2. | 331/2008-3100-4200 | Odborný posudok k návrhu zavedenia systému satelitného účtu cestovného ruchu v SR – priebežné hodnotenie – Zmluva o dielo s MH SR | RNDr. Plesník | 2008 |

INŠTITUCIONÁLNE PROJEKTY

| P.č. | Číslo projektu | Názov projektu | Vedúci projektu | Doba riešenia |
|------|----------------|--|-----------------|---------------|
| 1. | 160040/06 | Determinanty exportného marketingu: výskum procesov internacionalizácie malých a stredných podnikov po vstupe SR do EÚ | prof. Lesáková | 2006-2008 |

PROJEKTY MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

| P.č. | Číslo projektu | Názov projektu | Vedúci projektu | Doba riešenia |
|------|----------------|---|------------------------|---------------|
| 1. | 2316059/06 | Analýza európskych integračných procesov a ich pôsobenie vo vybraných politikách EÚ | Ing. Báráňová-Čiderová | 2006-2008 |
| 2. | 2316061/07 | Efekty budovania poznatkovej ekonomiky na Slovensku v oblasti služieb | Ing. Bažó | 2007-2008 |

MEDZINÁRODNÉ VEDECKÉ PROJEKTY

| P.č. | Číslo projektu | Názov projektu | Vedúci projektu | Doba riešenia |
|------|----------------------|---|--------------------------------|---------------|
| 1. | SK/06/B/F/P P-177450 | EQVALL (Hodnotenie kvality celoživotného vzdelávania) | doc. Lacková, doc. Karkalíková | 2007-2008 |

ROZVOJOVÉ PROJEKTY

| P.č. | Číslo projektu | Názov projektu | Vedúci projektu | Doba riešenia |
|------|----------------|---|-----------------|---------------|
| 1. | UPI | Centrum excelencie výskumu podpory transferu VV1 do praxe MSP | prof. Lesáková | 2007-2008 |
| 2. | 004EU-3/2008 | Sprístupnenie vlastného e-learningového systému pre študentov so zdravotným postihnutím | Mgr. Pólya | 2008 |

Výsledky a výstupy ukončených projektov v roku 2008

VEGA

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vypĺňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/4559/07
2. Názov projektu: Kultúra ako činiteľ ekonomického rozvoja regiónov Slovenska: analýza kultúrnych determinantov miest a obcí v kontexte nových euroregiónov
3. Vedúci projektu: Ing. Mária Tajtáková, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Peter Filo, PhD.
doc. Ing. Peter Štarchoň, PhD.
Ing. Dagmar Klepochová, PhD.
Ing. Marína Korčoková, PhD.
Ing. Michal Gašaj, PhD.
Ing. Miroslava Loydlová – D
5. Doba riešenia: 1. 1. 2007 - 31. 12. 2008
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 80 000,- Sk

7. Dosiadnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:

b. za celú dobu riešenia (končiaci projekt)

Projekt sa zameriaval na analýzu kultúrnych determinantov slovenských miest a obcí ako činiteľov ekonomického rozvoja slovenských regiónov v kontexte Európskej únie. Predmetom skúmania bol vzťah medzi kultúrou a ekonomikou a ich vzájomné ovplyvňovanie sa s dôrazom na regionálny kontext. Východiskom projektu bol rastúci význam kultúry v rámci Európskej únie ako rozlišovacieho prvku jednotlivých členských štátov, nástroja sociálnej inklúzie rôznych skupín obyvateľstva, tvorcu zamestnanosti a faktora rozvoja turizmu. Kultúrny potenciál jednotlivých miest a obcí je potrebné využiť na riešenie spomínaných čiastkových problémov a v konečnom dôsledku na podporu ekonomického rozvoja celého regiónu. Kultúra sa tak stáva rovnocenným účastníkom trhu, kde platia prísne ekonomické pravidla, ako hlavný determinant funkčnosti a životaschopnosti akejkoľvek organizácie. Kultúrne organizácie pôsobiace v regiónoch Slovenska však využívajú zväčša živelný spôsob existencie a realizácie kultúrnych akcií, predovšetkým na amatérskej a záujmovej, no nezriedka aj na profesionálnej úrovni. Práve absencia marketingových, manažérskych a ekonomických modelov ako primárneho nástroja na pôsobenie kultúry v trhovej ekonomike a na efektívne využitie jej potenciálu na ekonomický rozvoj regiónu bola dôvodom na riešenie predloženého projektu.

Slovensko má rozmanitý kultúrny potenciál v podobe rôznych kultúrnych organizácií, profesionálnych i záujmových aktivít, kultúrnych pamiatok, ktorý by mohol byť využitý na riešenie špecifických regionálnych problémov súvisiacich napríklad s rozvojom zamestnanosti, sociálnej inklúzie rôznych skupín obyvateľstva, rozvojom cestovného ruchu a podobne. Tento potenciál však ostáva často nevyužitý. Dôvodom je najmä skutočnosť, že vo vývoji slovenskej kultúry po roku 1989 chýba jeden dôležitý rozmer – implementácia efektívnych marketingových, manažérskych a ekonomických modelov ako primárneho

nástroja na pôsobenie kultúry v trhovej ekonomike a na jej efektívne využitie na ekonomický rozvoj na regionálnej i celospoločenskej úrovni.

Výstupy riešenia vedeckého projektu boli priebežne implementovali do vyučovacieho procesu na Ekonomickej univerzite v Bratislave a na Komenského univerzite v Bratislave v rámci predmetov *Marketing kultúry*, *Projektový manažment*, *Marketing*, *Marketingová komunikácia*, *Spotrebiteľské správanie* a *Výskum trhu*. Parciálne i kompletne výsledky projektu sa prezentovali na konferenciách doma i v zahraničí, publikované ako vedecké state v zborníkoch a v odborných i vedeckých časopisoch.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (končiaci projekt):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. TAJTÁKOVÁ, Mária: Základy marketingu v umení a kultúre. Bratislava: Vyd. PROGRESSUS Slovakia, 2007, 120 s., ISBN 978-80-969642-4-6 (8,571 AH).
2. TAJTÁKOVÁ, Mária: Stratégie rozvíjania publika v interpretačných umeniach. Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2007, 112 s., ISBN 978-80-225-2394-3 (6,824 AH).

ACB Vysokoškolské učebnice

1. TAJTÁKOVÁ, Mária: Médiá Out-of-Home. Značka v marketingovej komunikácii In: LABSKÁ, Helena – TAJTÁKOVÁ, Mária – LOYDLOVÁ, Miroslava – MIKLOŠÍK, Andrej.: *Marketingová komunikácia II*. Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2008, 178. s., ISBN 978-80-225-2485-8, (vlastný podiel – 68 strán/4,238 AH, kapitoly 2, 6, s. 24 – 53, 124 – 142).
2. TAJTÁKOVÁ, Mária: Perspektívy rozvoja priameho marketingu. Event marketing. In: LABSKÁ, Helena a kol.: *Marketingová komunikácia (vybrané časti)*. Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2007, 220. s., ISBN 80-225-2267-8, (vlastný podiel – 38 strán/ 3,376 AH – podkapitola 6.7, kapitola 7., s. 160 – 197).
3. TAJTÁKOVÁ, Mária: Marketing kultúry In: ČIMO, Jozef a kol.: *Marketingové aplikácie*. Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2008, 390 s., ISBN 978-80-225-2478-0 (vlastný podiel – 37 strán/2,34 AH, kapitola 10, s. 287 – 323).

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

1. TAJTÁKOVÁ, Mária – ARIAS-ARANDA, Daniel: Targeting University Students in Audience Development Strategies for Opera and Ballet. In: *The Service Industries Journal (SIJ)*, Vol. 28, No. 2/2008, s. 179 – 191, ISSN 0264-2069 (Print), ISSN 1743-9507 (Online). Elektronická verzia dostupná na <http://dx.doi.org/10.1080/02642060701842191>

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. TAJTÁKOVÁ, Mária: Rozvíjanie publika ako základná funkcia marketingu v kultúre. In: *Marketing inspirations*, roč. 3, č. 1/2008, s. 7 – 11, ISSN 1336-796X.
2. TAJTÁKOVÁ, Mária: Marketingové modely v kultúre. In: *Marketing inspirations*, roč. 2, č. 1/2007, s. 11-15, ISSN 1336-796X
3. TAJTÁKOVÁ, M. – LOYDLOVÁ, M. – FILO, P.: Kultúrne determinanty miest a obcí Slovenska a ich potenciál pre socio-ekonomický rozvoj regiónov SR. In: *Studia commercialia Bratislavensia*. Vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave., roč. 2/2009, ISSN 1337-7493 (zadané do tlače)

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných zborníkoch nekonzferenčných

1. TAJTÁKOVÁ, Mária: Event marketing – nový prvok komunikačného mixu. In: ŠTARCHOŇ, Peter a kol.: *Marketingová komunikácia 2007. Teória a slovenská prax*. Bratislava: Vyd. Univerzity Komenského v Bratislave, 2008, 256 s., ISBN 978-80-223-2448-9 (vlastný podiel – 15 strán /0,765 AH, kapitola 9, s. 85 – 99).

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. TAJTÁKOVÁ, Mária – HESKIA, Thomas – KOPANIČOVÁ, Janka: Arbitrage of Cultural Services: What Makes Audiences Travel for the Performing Arts? In: 15th International Conference on Cultural Economics (ACEI), Boston, Massachusetts (USA), 12. – 15. jún 2008. Zborník abstraktov s. 26, súčasťou zborníka abstraktov je CD s úplnými textami príspevkov (vlastný podiel 40 %).
2. ABAD-GRAU, María M. – TAJTÁKOVÁ, Mária – ARIAS-ARANDA, Daniel – LLORENS-MONTES, Javier: Machine Learning for Market Segmentation of Opera and Ballet Audience. In: 10th International Conference on Global Business and Economic Development, Kyoto, (Japan), 8 – 11. august 2007. Elektronický zborník CD s. 1651 – 1664.
3. TAJTÁKOVÁ, Mária – HESKIA, Thomas: Networking Process in Cultural Tourism: New Technologies for Enhancing a Cultural Cooperation. In: *5th Culture and Development Congress: In Defense of Cultural Diversity. Ministry of Culture of Cuba, Conventions Palace in Havana (Cuba), 11.–14. jún 2007*. Zborník abstraktov s. 36, súčasťou zborníka abstraktov je CD s úplnými textami príspevkov.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. TEICHERT, Thorsten – TAJTÁKOVÁ, Mária: A Knowledge Path Model to Cultural Experience. In: *9th International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC), Valencia (Spain), 8 – 11. júl 2007*. Zborník abstraktov s. 23, 67, ISBN 978-84-96221-32-1, súčasťou zborníka abstraktov je CD s úplnými textami príspevkov.
2. LOYDLOVÁ, Miroslava: Využívanie nástrojov marketingovej komunikácie v riadení organizácií poskytujúcich knižnično-informačné služby. In: Medzinárodná vedecká konferencia „Ekonomické znalosti pro tržní praxi“. *Filozofická fakulta UP v Olomouci, 13.9. 2007*. CD s úplnými textami príspevkov, s. 274 – 277.
3. HESKIA, Thomas – TAJTÁKOVÁ, Mária – JAKOB Georg: Digital Technology in Audiovisual Distribution: Window of Opportunity or Threat for Cultural Diversity? In: *5th Culture and Development Congress: In Defense of Cultural Diversity. Ministry of Culture of Cuba, Conventions Palace in Havana (Cuba), 11 – 14. jún 2007*. Zborník abstraktov s. 40, súčasťou zborníka abstraktov je CD s úplnými textami príspevkov.
4. LOYDLOVÁ, Miroslava: Marketingový výskum a verejné knižnice. In: *Medzinárodná vedecká konferencia „Nová teorie ekonomiky a managementu organizací“ Praha, 17.10.2008. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze - Nakladatelství Oeconomica, 2008. ISBN 978-80-245-1408-6*.
5. LOYDLOVÁ, Miroslava: Event marketing a jeho postavenie v marketingovej komunikácii. In: *Ekonomické znalosti pro tržní praxi. Mezinárodní vědecká konference, Olomouc 11.9.2008. Olomouc: Lešingrová Romana, 2008. ISBN 978-80-87273-00-5. s. 363-369*.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. TAJTÁKOVÁ, Mária – FILO, Peter: Kult-Tour Centre as a tool for reinforcing the dynamism of cultural tourism in regions. In: *Medzinárodná konferencia „Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu“, Ekonomická univerzita v Bratislave, 3. máj 2007*. Zborník abstraktov s. 67, súčasťou zborníka abstraktov CD s úplnými textami príspevkov ISBN 978-80-225-2369-1.
2. FILO, Peter – TAJTÁKOVÁ, Mária: Potenciál východoslovenského mikroregiónu Sekčov-Topľa pre rozvoj cestovného ruchu. In: *Medzinárodná konferencia „Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu“, Ekonomická univerzita v Bratislave, 3. máj 2007*. Zborník abstraktov s. 50 – 51, súčasťou zborníka abstraktov CD s úplnými textami príspevkov ISBN 978-80-225-2369-1.

3. TAJTÁKOVÁ, Mária: Zober ma na koncert: ako budovať publikum klasickej hudby. In: *Medzinárodná vedecká konferencia „Mediálne a komunikačné aspekty hudby“*, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 6. – 7. október 2007. Zborník s. 151 – 166, ISBN 978-80-8094-199-4.
4. LOYDLOVÁ, Miroslava: Úlohy a postavenie marketingu v knižniciach v prostredí novej ekonomiky. In: *Medzinárodná vedecká konferencia „Mladá veda 2007“*. Fakulta ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre, 21.11 – 23.11. 2007, Račkova dolina. Zborník abstraktov s. 90, súčasťou zborníka abstraktov CD s úplnými textami príspevkov. ISBN 978- 80- 8069 - 969.
5. GAŠAJ, Michal: Nové trendy správania a rozhodovania slovenského spotrebiteľa. In: *Medzinárodná vedecká konferencia mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov „Mladá veda 2007“ Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 21.-23. november 2007*. Zborník abstraktov s. 78, súčasťou zborníka abstraktov CD s úplnými textami príspevkov ISBN 978-80-8069-969-7

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií

1. HESKIA, Thomas – TAJTÁKOVÁ, Mária: Cultural Economics and the Media Consequences of Convergence. In: *15th International Conference on Cultural Economics (ACEI), Boston, Massachusetts (USA), 12. – 15. jún 2008*. Zborník abstraktov s. 37.

BCI Skriptá a učebné texty

1. TAJTÁKOVÁ, Mária: Segmentácia, výber cieľového trhu a voľba trhovej pozície značky Tokaj na slovenskom trhu. In: KITA, Jaroslava a kol.: *Marketing – Praktikum*. Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2008, 164 s., ISBN 978-80-225-2564-0 (vlastný podiel – podkapitola 7.1).

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. TAJTÁKOVÁ, Mária: Základy marketingu v umení a kultúre. In: *ProMan. Projektový manažér*. Príloha časopisu EuroRegiony, 2. roč., č. 1/2007, s. 10 – 11, ISSN 1337-2505

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

1. FILO, Peter.: Recenzia publikácie: Marketing kultúry. Bratislava, 2007, In: *ProMan. Projektový manažér*. Príloha časopisu EuroRegiony, 2. roč., č. 2/2007, s. 16, ISSN: 1337-2505

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/4561/07
2. Názov projektu: Teoretické a metodologické východiská marketingového spravodajstva zameraného na konkurenciu
3. Vedúci projektu: Ing. Štefan Žák, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Mária Hasprová, PhD.
Ing. Adrián Pavlik, PhD.
Ing. Ladislav Bažó
Ing. Lukáš Herzán, PhD.
Ing. Stanislava Veselovská
5. Doba riešenia: 1. 1. 2007 - 31. 12. 2008
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 65 000,-Sk
7. Dosiiahnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:
 - b. za celú dobu riešenia (končiaci projekt)

Vedecký projekt bol počas celej doby riešenia zameraný na uskutočnenie analýzy postavenia a funkcií marketingového spravodajstva zameraného na sledovanie konkurencie s dôrazom na vytvorenie komplexného teoretického a metodologického pohľadu na údajovú bázu pre konkurenčné spravodajstvo. Získané poznatky z riešenia projektu poskytujú prehľad o prístupoch a metódach zhromažďovania, hodnotenia, spracovania, uchovávaní a následnej distribúcie informácií o konkurencii prijímateľom rozhodnutí v marketingovom manažmente. Vytvorený všeobecný model procesu konkurenčného spravodajstva možno aplikovať v praxi slovenských firiem pôsobiacich nielen na domácich, ale aj európskych trhoch. Riešenie projektu viedlo parciálne aj k rozvoju vedného odboru obchod a marketing najmä vo forme monografií sumarizujúcich získané poznatky.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (končiaci projekt):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. ŽÁK, Štefan: Marketingové spravodajstvo zamerané na konkurenciu. Bratislava: Vydavateľstvo Daniel Netri, 2008. 80 s. (zadané do tlače)
2. ŽÁK, Štefan: Informačné a komunikačné technológie v marketingovom výskume. Bratislava: Vydavateľstvo Daniel Netri, 2008. ISBN 978-80-969567-5-3
3. HASPROVÁ, M.: Marketing v bankovníctve. Marketing v poisťovníctve In: ČIMO, J. a kol.: Marketingové aplikácie. Bratislava: Ekonóm, 2008, s. 157-223. ISBN 978-80-225-2478-0
4. HASPROVÁ, Mária: Marketing finančných inštitúcií - vybrané problémy. Bratislava: Vydavateľstvo Daniel Netri, 2008. 80 s. ISBN 978-80-969567-6-0

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. HASPROVÁ, Mária – ŽÁK, Štefan: Teoretické a praktické aspekty marketingového plánovania. In: *Verejná správa*, č. 3, roč. 3, 2007, s. 45-51. ISSN 1337-2955

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. BAŽÓ, Ladislav: Marketingové spravodajstvo ako súčasť informačného systému podniku. In: *Marketingové spravodajstvo orientované na konkurenciu z pohľadu teórie a praxe*. Bratislava: Ekonóm, 2007. ISBN 978-80-225-2470-4
2. HASPROVÁ, Mária – ŽÁK, Štefan: Benchmarking – nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti vzdelávacej inštitúcie. In: *Marketing vzdelávacích inštitúcií – vedecký zborník príspevkov*. Trnava: FMK UCM 2007, s. 99 - 105. ISBN 978-80-89220-86-1
3. PAVLIK, Adrián: Zákaznícka orientácia a analýza potrieb zákazníkov malých a stredných podnikov ako nástroj rastu konkurencieschopnosti. In: *Marketingové spravodajstvo orientované na konkurenciu z pohľadu teórie a praxe*. Bratislava: Ekonóm, 2007. ISBN 978-80-225-2470-4
4. VESELOVSKÁ, Stanislava: Alternatívny prenos rizík ako konkurenčná výhoda. In: *Marketingové spravodajstvo orientované na konkurenciu z pohľadu teórie a praxe*. Bratislava: Ekonóm, 2007. ISBN 978-80-225-2470-4

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. HASPROVÁ, Mária: Segmentácia klientov bánk. In: *Veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mladý ekonóm 2008*. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008, s. 31-34. ISBN 978-80-225-2668-5
2. ŽÁK, Štefan: Informačné zdroje pre marketingové spravodajstvo v podmienkach Slovenskej republiky. In: *Veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mladý ekonóm 2008*. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2008, s. 116-120. ISBN 978-80-225-2668-5

3. HASPROVÁ, Mária – ŽÁK, Štefan: Vybrané oblasti a nástroje bankového marketingu v podmienkach SR. In. *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mena, bankovníctvo a finančné trhy*. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2007, s. 151-156. ISBN 978-80-225-2422-3
4. VESELOVSKÁ, Stanislava: Zaisťovacia politika Európskej únie. In. *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Mena, bankovníctvo a finančné trhy*. Bratislava: Vyd. Ekonóm, 2007, s. 411-420. ISBN 978-80-225-2422-3
5. VESELOVSKÁ, Stanislava: Subjekty konkurencie na trhu zaistenia. In: *Mezinárodní Baťova doktorandská konference*. Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, 2007, s. 112. ISBN 978-80-7318-529-9 (CD)

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. ŽÁK, Štefan - HASPROVÁ, Mária: Internetové stránky samosprávy – cenný zdroj informácií pre marketingové spravodajstvo. In: *Marketingová panoráma*, č. 1-2, roč. 5, 2007, s. 18 -20, ISSN 1336-1864

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch

1. ŽÁK, Štefan: Progresívne metódy zhromažďovania údajov. In: VOKOUNOVÁ, Dana a kolektív: *Praktikum z prieskumu trhu*. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2008, s. 10-19, ISBN 978-80-225-2584-8

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/3761/06
2. Názov projektu: Doprava ako systémový predpoklad pre zvyšovanie konkurencieschopnosti SR v rozširujúcej sa EÚ
3. Vedúci projektu: doc. Dr. Heda Hansenová
4. Spoluriešitelia: Ing. Peter Verček, PhD.
Ing. Tomáš Halán, PhD.
MSc. Eng. Ho Thi Thu, Hoa, PhD.
Ing. Lucia Némethyová, PhD.
Ing. Pavol Lazový
5. Doba riešenia: 1. 1. 2006 - 31. 12. 2008
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 60 000,- Sk

7. Dosiadnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:

b. za celú dobu riešenia (končiaci projekt)

Hlavný cieľ výskumu sa zamerail na riešenie možností efektívnejšieho fungovania dopravného systému SR integrovaného do spoločného dopravného systému EÚ z aspektu systémového vzťahu prepravných nákladov a zahraničnoobchodnej ceny tovarov (Kindelberger) v kontexte meniacich sa parametrov slovenského zahraničného obchodu a schválených politík Stratégia konkurencieschopnosti Slovenska do roku 2010 (Národnej lisabonskej stratégie) a rozvojových programov dopravnej politiky do roku 2013.

V dvoch etapách výskumu sa podarilo formulovať kvantitatívne i kvalitatívne požiadavky slovenskej ekonomiky na prepravu v oblasti zlepšovania podmienok fungovania prepravného trhu na základe komparatívneho vzťahu dodacích a prepravných podmienok a ďalej prepravných nákladov, ktoré explicitne ovplyvňujú exportné a importné ceny vybraných

obchodovaných komodít a relácii slovenského zahraničného obchodu. Práca sa zamerala i na vplyv priamych zahraničných investícií v automobilovom priemysle.

Oblasti riešenia:

- viackritériálna analýza podnikateľského prostredia SR pre vybranú komoditu (dopravné prostriedky) slovenského zahraničného obchodu so zvláštnym zameraním na dopravnú infraštruktúru,
- analýza vplyvu globálnej automobilovej výroby v SR na globálne zásobovacie reťazce začínajúce a končiace v SR,
- analýza vplyvu tovarového obchodu medzi krajinami ASEAN + 3 a EÚ so zvláštnym zreteľom na Slovensko a Vietnam, na rozvoj intermodálnej prepravy v SR,
- prepravné relácie medzi krajinami ASEAN + 3 a EÚ so zvláštnym zreteľom na riekou Mekong (v ASEAN), námorné prístavy medzi kontinentami Európa a Ázia a riekou Dunaj (prístav Bratislava),
- metódou UTA identifikované aktuálne kvalitatívne a nákladové požiadavky zákazníkov v automobilovom priemysle (Volkswagen Slovakia a.s. Volkswagen Logistics), chemickom a petrochemickom priemysle (Slovnaft, a.s., Novacké chemické závody, a.s.) stavebnom priemysle (PORFIX pórobetón, a.s., Transplus (Slovensko), s.r.o., drevospracujúcom priemysle (Lesy Slovenskej republiky, š.p.), hutníckom priemysle a obchode s hutníckym materiálom (Feron Slovensko, a.s.), textilnom a odevnom priemysle (MAKYTA, a.s.) na cestnú a železničnú nákladnú dopravu v Európskej únii a na Slovensku,
- metódou benchmarkingu vyhodnotená úspešnosť ponúk cestných a železničných dopravcov v napĺňaní požiadaviek skúmaných zákazníkov ,
- analýza súčasného stavu dopravnej infraštruktúry a rozvojové programy spoločnej dopravnej politiky Európskej únie a dopravnej politiky SR.
- disparity medzi plánovým rozvojom dopravnej infraštruktúry a skutočnosťou.

Výsledky riešenia uvádzajú:

- vplyv priamych zahraničných investícií v automobilovom priemysle na zavádzanie a modernizáciu produkčných, zásobovacích a predajných konceptov a praktík na slovenských trhoch,
- vplyv požiadaviek odberateľov na dodávky tovarov slovenských firiem na zahraničné trhy a vplyv cenovej a necenovej konkurencie medzi samotnými dodávateľmi,
- konkurencieschopnosť železničnej a cestnej dopravy na medzinárodných prepravných trhoch z aspektu SR,
- vplyv intermodálnej prepravy na znižovanie nákladov a kvalitu dodania v rámci tovarového exportu a importu SR,
- aktuálne problémy a možnosti ich riešenia v rozvoji slovenskej dopravnej infraštruktúry.

V rámci riešenia výskumu VEGA boli úspešne obhájené tri doktorandské práce:

1. Ing. Tomáš Halán, Dopravná infraštruktúra a jej vplyv na vybrané aspekty slovenskej ekonomiky, 2006,
2. MSc. Eng. Ho Thi Thu Hoa, Rozvoj intermodálnej prepravy v nadväznosti na námorné trasy v obchode medzi krajinami ASEAN plus 3 a EÚ, 2007
3. Ing. Lucie Némethyová, Hodnotenie kvality a nákladov cestnej a železničnej nákladnej prepravy v dopravnom systéme Európskej únie so zvláštnym zameraním na Slovenskú republiku, 2008

- Článok HO THI THU HOA – Hansenová, H.: Globalization of Trade and Transportation Between the ASEAN+3 Countries and the European union. Romanian Journal of European Affairs, 2, Bukurešť, 2006, s. 47-70, VEGA 1/3761/06, dostal cenu rektora EU v Bratislave ako najlepší článok vo svojej kategórii.

- MSc. Eng. Ho Thi Thu Hoa pokračuje vo výskume a výuke v danej téme na University of Hanoi, kde založila špecializáciu Intermodal Transportation.
- Ing. Lucia Némethyová ako doktorandka dostala v letnom semestri roku 2008 štipendium SAIA a tému dizertačnej práce študovala i na University of Westminster v Londýne.
- Výsledky výskumu boli priebežne prezentované na konferenciách, publikované v učebniciach a článkoch.
- Výsledky výskumu boli zapracované do interných materiálov Zväzu zasielateľstva a logistiky SR, Českej spoločnosti pre dopravné právo, Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory, MDPaT SR - odbor komodality a Železníc Slovenskej republiky.
- Výsledky výskumu sa stali čiastkovým vstupom pre ďalší výskum VEGA pre roky 2009 – 2011 na tému: Európska logistika a perspektívy Slovenska (Hansenová, 1/0627/09).

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (končiaci projekt):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. HANSENOVÁ, Heda: Prepravné služby v podmienkach medzinárodného obchodu. Ekonóm: Bratislava, 2007, s. 130, AH 7, 973, ISBN 978-80-225-2323-3, (2. prepracované vydanie)

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

2. HANSENOVÁ, Heda: In: Lipková, L. a kol: Európska únia. Sprint: Bratislava, 2004, ISBN 80-89085-65-2 AH 1, 001

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. HO THI THU, Hoa – Hansenová Heda: ASEAN+3 and EU – Booming trade and urgent requirements for transportation. In: TheTransport Journal, č. 8, Vietnam, 2006, ISSN 0866-7012, s. 51-60
2. HO THI THU, Hoa – HANSENOVÁ, Heda: Inland waterway transport on the Danube River – driving force to foster foreign trade of European landlocked countries – a case of Slovakia. Acta Oeconomica Pragensia, č. 3, VŠE: Praha, 2007, s. 134-145, ISSN 0572-3043

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. HANSENOVÁ, Heda – LAZOVÝ, Pavol: Global sourcing a jeho vplyv na dodanie v rámci medzinárodného obchodu. In: Studia commercialia Bratislavensia, č. 1. OF EU, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, s. 53-62 VEGA 1/3761/06
2. HANSENOVÁ, Heda - HO THI THU Hoa: Intermodality – transportation solution for Global Trade. In: Komunikácie, č. 1, EDIS, Žilina: 2006, s. 60-63
3. HO THI THU, Hoa: Prospects of trade relations between APT-EAFTA and the European Union. In: Ekonomické rozhľady, č. 1. 2006, s. 81- 89, ISSN 0323-262X
4. HALÁN, Tomáš – NÉMETHYOVÁ, Lucia: Faktory rozvoja dopravnej infraštruktúry a jej hodnotenie metódou benchmarkingu. In: Ekonomické rozhľady, č. 3, Bratislava, 2007, s. 388-396

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. HANSENOVÁ, Heda a kol.: Doprava ako systémový predpoklad pre zvyšovanie konkurencieschopnosti v rozširujúcej sa EÚ, vedecký recenzovaný monografický zborník, Bratislava, 2008, ISBN 978-80-225-2663-0, VEGA 1/3761/06

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. HANSENOVÁ, Heda – LAZOVÝ, Pavol: Nové formy podnikania v doprave a logistike. In: Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 20-25, VEGA č. 1/3761/06

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. NÉMETHYOVÁ, Lucia: Problém nedokonalej internalizácie externých nákladov – prípad železničnej nákladnej dopravy. In: Zborník z medzinárodnej konferencie. Mekon 2006. EKF VŠB Ostrava, 2006
2. HANSENOVÁ, Heda: Postavenie dopravných terminálov a logistických centier v medzinárodnom obchode a podnikaní. In: LOGI 2006, Zborník Externí poskytování logistických služeb, 18.-19.4.2006, Bohdaneč, Vyd. Institut Jana Pernera, o.p.s. Pardubice: 2006, s. 30-35
3. HANSENOVÁ, Heda – NÉMETHYOVÁ, Lucia: Vplyv zákazníka na presadzovanie intermodálnych riešení v doprave. In Zborník CZ Intermodal – Eurokombi. Trendy intermodality v Evropě. Lázně Bohdaneč, 13-14.6.2006, Univerzita Pardubice a Žilinská univerzita, s. 7. ISBN 80-7194-874-8
4. HANSENOVÁ, Heda – HALÁN, Tomáš: Budovanie transeurópskych sietí ako súčasť európskej intermodálnej dopravy. In: Zborník CZ Intermodal – Eurokombi. Trendy intermodality v Evropě. Lázně Bohdaneč, 13-14.6.2006, Univerzita Pardubice a Žilinská univerzita, s. 7. ISBN 80-7194-874-8
5. HALÁN, Tomáš – NÉMETHYOVÁ, Lucia: Dopravná infraštruktúra a moderné metódy jej hodnotenia. In: Zborník Konkurenceschopnost českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU. VŠE Praha, 2006, s. 66-71
6. HO THI THU, Hoa: Intermediaries – the important partner of intermodality in globalized transportation. In: Zborník CZ Intermodal – Eurokombi . Trendy intermodality v Evropě. Lázně Bohdaneč, 13-14. 6. 2006, Univerzita Pardubice a Žilinská univerzita, s. 7. ISBN 80-7194-874-8
7. HANSENOVÁ, Heda – HO THI THU, Hoa: New dynamic trends in international transportation business. In: Zborník Konkurenceschopnost českých podniků v podmínkách rozšířené EU. VŠE, Praha : 2006. ISBN 80-245-1056-1, s. 86-92
8. VERČEK, Peter: Další boom? Aká je priemerná miera prosperity? In: Zborník Konkurenceschopnost českých podniků v podmínkách rozšířené EU. VŠE, Praha : 2006. ISBN 80-245-1056-1, s. 252-256
9. NÉMETHYOVÁ, Lucia.: Alternatívne formy financovania verejnej dopravnej infraštruktúry ako faktora podporujúceho rozvoj regiónu. In: Medzinárodná vedecká konferencia Verejná správa a regionálny rozvoj. TnUAD, Trenčín: 2005. Citované in: Hansenová, H.: Postavenie dopravných terminálov a logistických centier v medzinárodnom obchode a podnikaní. In: LOGI 2006, Zborník Externí poskytování logistických služeb, 18.-19.4.2006, Bohdaneč, Vyd. Institut jana Pernera, o.p.s. Pardubice: 2006, s. 35
10. NÉMETHYOVÁ, Lucia: Rozhodovanie firiem o výbere dopravných modalít – prípad intermodálnej dopravy. In: Zborník Mladá věda 06. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1318-8
11. LAZOVÝ, Pavol: Outsourcing logistiky ako strategické partnerstvo. In: Zborník z 9. medzinárodnej konferencie MEKON 2007. Ekonomická fakulta VŠB-TU Ostrava: 2007
12. NÉMETHYOVÁ, Lucia: Využitie viackriteriálnej analýzy rozhodovania v oblasti nákladnej dopravy. In: Sborník s 8. mezinárodní vědecká konference Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Oeconomica, Praha: 2008, ISBN 978-80-245-1372-0, s. 277-279, VEGA č. 1/3761/06
13. LAZOVÝ, Pavol: Stratégia získavania výrobných vstupov na globálnej úrovni. In: Zborník z 9. medzinárodnej konferencie MEKON 2008. Ekonomická fakulta VŠB-TU Ostrava: 2008. ISBN 978-80-248-1704-0, s. 6
14. LAZOVÝ, Pavol: Trendy v zabezpečení zdrojov pre globálnu výrobu. In: Zborník Medzinárodná Baťova konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov. UTB Zlín: 2008. ISBN 978-80-7318-663-0, s. 9

AFD Publikované práce v domácich vedeckých konferenciách

1. HANSENOVÁ, Heda – HALÁN, Tomáš: Dôsledky investícií do infraštruktúry na ekonomický rozvoj na príklade Slovenskej republiky. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Obchodné podnikanie teórie a praxe znalostnej ekonomiky, konanej 5-6.10. 2006 v Mojmírovciach, s. 340-344
2. HANSENOVÁ, Heda – NÉMETHYOVÁ, Lucia: Benchmarking v doprave ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti regiónu. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Obchodné podnikanie teórie a praxe znalostnej ekonomiky, konanej 5-6.10. 2006 v Mojmírovciach, s. 345-349 - VEGA č. 1/3761/06
3. HALÁN, Tomáš: Dopravná politika Európskej únie - vybrané problémy. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Merkúr 2006. Bratislava: Ekonóm, 2006, s. 143-149, ISBN 80-225-2290-2
4. HO THI THU, Hoa – HANSENOVÁ, Heda: Inland Waterway transport as an efficient tool for trade promotion. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Obchodné podnikanie teórie a praxe znalostnej ekonomiky, konanej 5-6.10.2006 v Mojmírovciach, s. 350- 355 - VEGA č. 1/3761/06
5. HO THI THU, Hoa: Zahranično-obchodná politika Vietnamu. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Verejná správa a regionálny rozvoj. FSEV TnUAD Trenčín : 2006, s. 78-82
6. HO THI THU, Hoa: Global Sourcing its Impact on Intermodal Transportation. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Merkúr 2006. Bratislava: Ekonóm, 2006, s. 156-162, ISBN 80-225-2290-2
7. HO THI THU Hoa: Zahranično-obchodná politika Vietnamu. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Verejná správa a regionálny rozvoj. FSEV TnUAD Trenčín : 2006, s. 78-82
8. LAZOVÝ, Pavol: Pôsobenie 3PL Providerov v outsourcingovej logistike. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Merkúr 2006. Bratislava: Ekonóm, 2006, s. 258-265, ISBN 80-225-2290-2
9. NÉMETHYOVÁ, Lucia: Alternatívne formy financovania verejnej dopravnej infraštruktúry ako faktora podporujúceho rozvoj regiónu. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Verejná správa a regionálny rozvoj. FSEV TnUAD Trenčín : 2006, s. 170-174
10. NÉMETHYOVÁ, Lucia: Benchmarking v doprave – hodnotenie kvality a nákladov prepravných služieb z pohľadu zákazníka. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Merkúr 2006“. Bratislava: Ekonóm, 2006, s. 310-316, ISBN 80-225-2290-2
11. VERČEK, Peter: Benchmarking konkurencieschopnosti Slovenskej ekonomiky. In: Zborník zo 7. medzinárodnej konferencie Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007. Ekonóm: Bratislava, 2007, ISBN 978-80-225-2338-7, s. 300-304, Projekt Mladých č. 2316059
12. BALÁŽ, Peter – VERČEK, Peter: Nová ekonomika a jej význam v hospodárskej politike v období globalizácie. In: Zborník Nová ekonomika a trvalo udržateľný rast – súčasnosť a budúcnosť perspektívneho vývoja.. Bratislava 13. 10. 2007, CD – nosič ISBN 978-80-225-2350-9, s. 1-7
13. HANSENOVÁ, Heda – LAZOVÝ, Pavol: Súčasný stav a trendy v logistike na Slovensku. In: Zborník zo 7. medzinárodnej konferencie Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007. Ekonóm: Bratislava, 2007, ISBN 978-80-225-2338-7, s. 105-109 VEGA č. 1/3761/06
14. HANSENOVÁ, Heda – NÉMETHYOVÁ, Lucia: Rozhodnutia firiem ovplyvňujúce operácie v nákladnej doprave. In: Zborník zo 7. medzinárodnej konferencie Česko

a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007. Ekonóm: Bratislava, 2007, ISBN 978-80-225-2338-7, s. 110-114, VEGA č. 1/3761/06

15. HANSENOVÁ, Heda – HO THI THU, Hoa: Supply chain and freight transport between the ASEAN + 3 and the EU: case of two selected industries. In: Zborník zo 7. medzinárodnej konferencie Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007. Ekonóm: Bratislava, 2007, ISBN 978-80-225-2338-7, s. 115-120, VEGA č. 1/3761/06
16. NÉMETHYOVÁ, Lucia: Analýza vývoja trhu železničnej nákladnej dopravy v Európskej únii a na Slovensku. In: Zborník z medzinárodnej konferencie MERKÚR 2007. Bratislava: Ekonóm, 2007, 455-463 s. ISBN 978-80-225-229-08, VEGA č. 1/3761/06
17. NÉMETHYOVÁ, Lucia: BENCHMARKING of Quality and Costs of Rail and Road Freight Transportation in European Union with a Special Focus on the Slovak Republic. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie TRANSCOM 2007, Žilina, 2007, s. 169-172, ISBN 978-80-8070-692-0
18. LAZOVÝ, Pavol: Global Sourcing – globálne získavanie zdrojov. In: Zborník z medzinárodnej konferencie MERKÚR 2007. Bratislava: Ekonóm, 2007, 372-377 s. ISBN 978-80-225-229-08, VEGA č. 1/3761/06

BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. LAZOVÝ, Pavol: Letecká nákladná doprava zvyšuje hodnotu globálnych dodávateľských reťazcov. Perner's contacts, č. 3 Pardubice, 2007, s. 56-63 (Elektronický odborný časopis)

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. HANSENOVÁ, Heda – HO THI THU, Hoa: Rozvojové trendy intermodality. Dopravné systémy smerujú od fragmentácie ku koordinácii a integrácii. Doprava a logistika, č. 7-9, Ecopress: Bratislava, 2007, s. 56-59
2. HANSENOVÁ, Heda – HO THI THU, Hoa: Intermodálna doprava v EÚ. Cesta k ekologizácii a plynulosti dopravy na kontinente. Doprava a logistika, č. 7-9, Ecopress: Bratislava, 2007, s. 60-61
3. HANSENOVÁ, Heda – HO THI THU, Hoa: Kontajnerizácia – história a budúcnosť. Doprava a logistika, č. 9, Ecopress: Bratislava, 2007, s. 17
4. HANSENOVÁ, Heda – HO THI THU, Hoa: Trendy v globálnom obchode a logistike. Liberalizácia svetového obchodu a financií podporuje globalizáciu dopravy. Doprava a logistika, č. 10, Ecopress: Bratislava, 2007, s. 14
5. HANSENOVÁ, Heda – HALÁN, Tomáš: Dopravná infraštruktúra v teóriách regionálneho rozvoja. Impulzy pre rast investícií, produktivity a outputu. Doprava a logistika, č. 10, Ecopress: Bratislava, 2007, s. 36-37
6. HANSENOVÁ, Heda – HALÁN, Tomáš: Miesto logistickej infraštruktúry v rozhodovaní firiem o alokácii. Globalizácia a integrácia zdôrazňujú význam logistiky v obchodnej stratégii. Doprava a logistika, č. 11, Ecopress: Bratislava, 2007, s. 12-13
7. HANSENOVÁ, Heda – HALÁN, Tomáš: Vplyv globalizácie na svetovú dopravu. Zmenil sa rebríček funkcií a význam odvetvia v ekonomike a spoločnosti. Doprava a logistika, č. 11, Ecopress: Bratislava, 2007, s. 20
8. HANSENOVÁ, Heda – HALÁN, Tomáš: Doprava a medzinárodné podnikanie. Pri vstupe na zahraničný trh hrajú prepravné náklady významnú úlohu. Miesto logistickej infraštruktúry v rozhodovaní firiem o alokácii. Globalizácia a integrácia zdôrazňujú význam logistiky v obchodnej stratégii. Doprava a logistika, č. 11, Ecopress: Bratislava, 2007, s. 21
9. HANSENOVÁ, Heda – HO THI THU, Hoa: Slovensko distribuuje Vietnam.: Obchod Príloha Logistika: november, 2007, Sanoma Magazines Slovakia: Bratislava, 2007, s. 26-27

10. HANSENOVÁ, Heda – HO THI THU, Hoa: Transsibírska magistrála je výhodná, ale... Obchod Príloha Logistika: november, 2007, Sanoma Magazines Slovakia: Bratislava, 2007, s. 24
11. HANSENOVÁ, Heda – HO THI THU, Hoa: Stará Európa je závislá. Obchod Príloha Logistika: november, 2007, Sanoma Magazines Slovakia: Bratislava, 2007 s. 22-23
12. HANSENOVÁ, Heda – HO THI THU, Hoa: Intermodálna preprava medzi Áziou a Európou. Komerčné charakteristiky, perspektívy a výzvy. Doprava a logistika, č. 12 Ecopress: Bratislava, 2007, s. 40-41

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/3774/06
2. Názov projektu: Hybné sily trhu služieb v procese globalizácie, internacionalizácie a integrácie
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Anna Micháľková, PhD.
Ing. Jana Vančíková, PhD.
Ing. Ivana Holubcová – D
Ing. Dana Benešová, CSc.
Ing. Viera Kubičková, PhD.
Ing. Ladislav Bažó
Ing. Jana Dziaková – D (v r. 2008 zanechala štúdium)
Ing. Marek Sojak – D
Ing. Peter Guláš, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 1. 2006 - 31. 12. 2008
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 129 000,- Sk

7. Dosiadnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:

b. za celú dobu riešenia (končiaci projekt)

V I. etape: spracovanie teoreticko-metodickej bázy o pôsobení hybných síl trhu služieb v etape globalizácie, internacionalizácie a integrácie, a v jej rámci:

- charakteristika systémových a štrukturálnych zmien v ekonomikách EÚ a SR s dosahmi na sektor služieb, a v jeho rámci na tvorbu HDP, pracovných miest, na medzinárodný obchod, bariéry v danej oblasti, odstraňovanie, budovanie vnútorného trhu, Smernica o službách, politika podpory trhu služieb,
- špecifikácia vývojových trendov na trhu služieb v danej etape pozorovania,
- charakteristika súčasnej etapy budovania trhu služieb (stratégia a smernica o službách na vnútornom trhu),
- súbor ukazovateľov odzrkadľujúcich účinnosť pôsobenia hybných síl (statická a dynamická analýza, komparácia).

V II. etape:

- analýza a charakteristika trhu služieb, hlavné črty trhu služieb, porovnanie trhu služieb EÚ : SR,
- špecifikácia hybných síl trhu služieb: posun od regulácie k deregulácii; privatizácia; inovácie (technologické, produktu, procesov); rozširovanie reťazcov a franchisingových

- sietí; internacionalizácia a globalizácia; integrácia trhu služieb/budovanie vnútorného trhu; tlaky na zvyšovanie produktivity v službách; presadzovanie kvality služieb; expanzia podnikania v oblasti lízingu a prenájmu; využívanie outsourcingu a offshoringu; presadzovanie výrobcov do pozície poskytovateľov služieb; potreba hľadania nových zdrojov príjmov pre verejné organizácie; najímanie manažérov pre inovatívne podnety. V projekte boli identifikované, systemizované a analyzované bolo ich pôsobenie,
- charakteristika bariér a prekážok vnútorného trhu a jeho pôsobenie ako hybnej sily v SR, bariéry identifikované na trhu služieb v SR, využitie metódy indexu (primárny výskum vo vybraných odvetviach),
 - charakteristika vybraných hybných síl: uplatňovanie inovatívnych foriem na trhu služieb SR ako predpokladu jeho rozvoja, informatizácia a e-business, outsourcing a offshoring, lízing, partnerstvá a siete, hybné sily na trhu telekomunikačných služieb),
 - syntetizácia v komplexnej štúdii - vedeckej monografie,
 - špecifiká nacionalizácie skúmané v doktorandskej dizertačnej práci Ing. M. Sojaka, externého doktoranda OF EU, (obhajoba sa pripravuje na rok 2009),
 - vydanie vedeckej monografie „Hybné sily trhu služieb v procese globalizácie, internacionalizácie a integrácie“,
 - organizovanie vedeckého kolokvia na OF EU v Bratislave pod rovnomerným názvom za účasti zástupcu MH SR a PgÚ SAV, riešiteľov, tvorivých zamestnancov OF, doktorandov a študentov v Týždni vedy a techniky na Slovensku (25. 11. 2008),
 - publikovanie 37 druhov vedeckých výstupov vrátane vystúpení na konferenciách,
 - prezentácia výsledkov výskumu riešiteľským kolektívom na vedeckých podujatiach v SR, ČR, Nemecku, Rusku, Litve,
 - diplom za najlepšie vystúpenie na medzinárodnom fóre 2008 v Moskve (Rusko) – Vedecká konferencia Kačestvo obrazovania i nauki v vyššom učebnom zariadenii. 13-15. 11. 2008.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (končiaci projekt):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. MICHALOVÁ, Valéria - VANČÍKOVÁ, Jana - KUBIČKOVÁ, Viera - BENEŠOVÁ, Dana - HOLUBCOVÁ, Ivana - BAŽÓ, Ladislav - MICHÁLKOVÁ, Anna - GULÁŠ, Pavel. Hybné sily trhu služieb v procese globalizácie, internacionalizácie a integrácie. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 163 s. VEGA 1/3774/06. ISBN 978-80-225-2533-6

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

1. MICHALOVÁ, Valéria. Manažment a marketing služieb. Bratislava: Vyd. Daniel Netri, 2006, 216 s. ISBN 80-969567-1-X
2. MICHALOVÁ, Valéria - BENEŠOVÁ, Dana. Obchodno-podnikateľské služby. Bratislava : Vydavateľstvo Daniel Netri, 2007. 232 s. ISBN 978-80-969567-3-9.

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. HOLUBCOVÁ, Ivana - MICHALOVÁ, Valéria. Present and future of outsourcing and business services in new EU member states. In *Global Academic Society Journal: Social Science Insight*. - Lithuania : Akademija, 53355 Kauno, 2008. ISSN 2029-0365, 2008, vol. 1, no. 1, s. 31-47. Dostupné na internete: <www.scholararticles.net>.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. MICHALOVÁ, Valéria. Hybné sily trhu služieb v procese globalizácie, internacionalizácie a integrácie. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta

Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 2, s. 81-93. VEGA 1/3774/06.

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. HOLUBCOVÁ, Ivana. Outsourcing a obchodné služby v nových členských krajinách Európskej únie. In: Mladá veda '06: zborník studentu doktorského studia. – Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1318-8, s. 225-230.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. MICHALOVÁ, Valéria. Trendy a východiská stratégie služieb v SR. In *Vízia a stratégia rozvoja slovenskej spoločnosti : zborník štúdií k analýze stavu a vývojových trendov relevantných pre vypracovanie stratégie*. - Bratislava: Ekonomický ústav SAV, 2008. ISBN 978-80-7144-162-5, s. 201-209.
2. MICHALOVÁ, Valéria. Trh služieb v etape integrácie do EÚ. In *Aktuálne otázky výskumu v ekonómii a manažmente: zborník vedeckých statí*. - Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2619-7, s. 124-141.
3. VANČÍKOVÁ, Jana. Analýza dopadov liberalizačných tendencií na trhu služieb s aplikáciou na podmienky SR. In: *Ekonomické vedné disciplíny v znalostnej spoločnosti: zborník vedeckých statí doktorandov*. – Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2618-0, s. 134-150.

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. MICHALOVÁ, Valéria - HOLUBCOVÁ, Ivana. Kačestvo obrazovania i nauki v vysšem učebnom učreždenii. In: Zborník z konferencie Third Annual International Forum - Higher Education Quality Assurance. Moskva, 13. – 15. novembra 2008. Diplom za najlepšie vystúpenie na medzinárodnom fóreme. (zadané do tlače)

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. MICHALOVÁ, Valéria - HOLUBCOVÁ, Ivana. Biznes uslugi v desjati novych stranach - členach Evrosojuza. In *Mirovoj rynek uslug: sovremennoe sostojanie, problemy i perspektivy razvitija : sbornik dokladov i vystuplenij, 29 nojabrja 2006 g. Moskva*. Moskva : Rossijskaja ekonomičeskaja akademija im. G. V. Plechanova, 2006. s. 12-16. UDK 334.012.64, BBK 65.292, index 1.
2. MICHALOVÁ, Valéria – HOLUBCOVÁ, Ivana. Medzinárodný obchod a trh so službami a význam prehlbovania jeho liberalizácie na príklade spolupráce medzi SR a RF. In: Zborník z medzinárodnej konferencie „Současný stav spolupráce malých a středných podniku ČR, SR a Ruska“. Luhačovice, 2006. (zadaný do tlače)
3. VANČÍKOVÁ, Jana. Odvetvie služieb – výzvy v oblasti štatistiky. In: Mezinárodní Bařova doktorandská konference, Zlín 27. apríla 2006, s. 139 – 146, CD-ROM. ISBN 80-7318-384-6
4. HOLUBCOVÁ, Ivana. Internacionalizácia obchodných služieb v nových členských krajinách Európskej únie. In *Mezinárodní Bařova doktorandská konference : 3. ročník mezinárodní Bařovy doktorandské konference [elektronický zdroj]*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007. ISBN 978-80-7318-529-9, index 1
5. MICHALOVÁ, Valéria - HOLUBCOVÁ, Ivana. Spoločné služby pre podnikateľov ako inovačný nástroj pre riešenie regionálnych disparít. In *Liberecké ekonomické fórum 2007 : sborník příspěvků [elektronický zdroj]*. Liberec : Technická univerzita v Liberci, Hospodářská fakulta, 2007. s. 957-963. ISBN 978-80-7372-243-2, index 1
6. MICHALOVÁ, Valéria – HOLUBCOVÁ, Ivana. Veda a vzdelávanie v súčasnej etape rozvoja ekonomiky a spoločnosti SR a doktorandské štúdium v ich rámci. In *Vysoká škola jako facilitátor rozvoje společnosti a regionu: III. Mezinárodní konference 2007*. – Kunovice: Evropský polytechnický institut, 2007. ISBN 80-7314-107-8, s. 173-177.

7. VANČÍKOVÁ, Jana. Význam identifikácie a kvantifikácie reštrikcií v procese hodnotenia efektov liberalizácie služieb. In *Mezinárodní Baťova doktorandská konference : 3. ročník mezinárodní Baťovy doktorandské konference* [elektronický zdroj]. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007. ISBN 978-80-7318-529-9, index 1
8. MICHALOVÁ, Valéria - HOLUBCOVÁ, Ivana. Business services in Slovak reform economy. In *RESER 2008 - New horizons for the role and production of services: conference proceedings, September 25th-26th 2008, Stuttgart, Germany*. - Stuttgart: Fraunhofer Informations-zentrum IRB, 2008. ISBN 978-3-8167-7786-1, s. 1-15.
9. MICHALOVÁ, Valéria. Služby pre podniky a konkurencieschopnosť podnikov. In *Konkurencieschopnosť podniků II : sborník příspěvků z mezinárodní konference, konané 5. - 6. února 2008 v Brně*. - Brno : Ekonomicko-správní fakulta Masarykovy univerzity, 2008. ISBN 978-80-210-4521-7, s. 471-479.

AFD Publikované příspěvky na domácích vědeckých konferenciích

1. BAŽO, Ladislav. Informatizácia – cesta k znalostnej ekonomike. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie OF Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov „Merkúr 2006“, Bratislava 24.novembra 2006. Bratislava: Ekonóm, 2006, s. 79-85. ISBN 80-225-2290-2
2. BAŽO, Ladislav. Informačné technológie – nástroj zvyšovania produktivity v službách. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing a obchod 14.-16. novembra 2006, Zvolen: Drevárska fakulta TU, 2006. s. 9-12. ISBN 80-8093-009-0, index 1
3. BENEŠOVÁ, Danica. Vplyv technologického pokroku na zmeny v procesoch podnikov cestovného ruchu. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky“. OF EU 5.-6.október 2006, Vzdelávací inštitút COOP, Mojmírovce. Bratislava: Ekonóm, 2006. s. 510-515. ISBN 80-225-2227-9, index 1
4. DZIAKOVÁ, Jana. Ekonomický dopad inovácií v službách na zamestnanosť. . novembra z medzinárodnej vedeckej konferencie OF Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov „Merkúr 2006“, Bratislava 24.novembra 2006. Bratislava: Ekonóm, 2006, s. 109-118. ISBN 80-225-2290-2
5. DZIAKOVÁ, Jana: Úloha informačných a komunikačných technológií v raste ekonomiky so zreteľom na sektor služieb. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky“. OF EU 5.-6.október 2006, Vzdelávací inštitút COOP, Mojmírovce. Bratislava: Ekonóm, 2006, s. 527-531. ISBN 80-225-2227-9
6. GULÁŠ, Pavel. Ekonomické poznatky pre prax trhov mobilných telekomunikačných služieb. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky“. OF EU 5.-6.október 2006, Vzdelávací inštitút COOP, Mojmírovce. Bratislava: Ekonóm, 2006, s. 626-630. ISBN 80-225-2227-9
7. HANULÁKOVÁ, Eva. Poradenské služby v podmienkach znalostnej ekonomiky. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky“. OF EU 5.-6.október 2006, Vzdelávací inštitút COOP, Mojmírovce. Bratislava: Ekonóm, 2006, s. 119-122. ISBN 80-225-2227-9
8. HOLUBCOVÁ, Ivana. Obchodná spolupráca Slovenska s Ruskom. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie OF Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov „Merkúr 2006“, Bratislava 24.novembra 2006. Bratislava: Ekonóm, 2006, s. 169-175. ISBN 80-225-2290-2
9. KLOCOK, Branislav. Hlavné úlohy marketingu v podniku hutníckeho odvetvia. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Mladý ekonóm – 2006“ Spájanie vedy,

- výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky. Bratislava: Vydavateľstvo Daniel Netri, 2006. s. 49 – 53. ISBN 80-969567-0-1
10. KUBIČKOVÁ, Viera. Inovačné procesy v podnikoch cestovného ruchu. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky". OF EU 5.-6.október 2006, Vzdelávací inštitút COOP, Mojmírovce. Bratislava: Ekonóm, 2006, s. 557-561. ISBN 80-225-2227-9
 11. MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Rozhodovanie o medzinárodných aktivitách firmy. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Mladý ekonóm – 2006“ Spájanie vedy, výskumu a praxe v podmienkach budovania znalostnej ekonomiky. Bratislava: Vydavateľstvo Daniel Netri, 2006. s. 84 – 88 ISBN 80-969567-0-1
 12. MICHALOVÁ, Valéria. K niektorým aspektom konkurencieschopnosti podnikov služieb v SR. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky". OF EU 5.-6. október 2006, Vzdelávací inštitút COOP, Mojmírovce. Bratislava: Ekonóm, 2006, s. 575-579. ISBN 80-225-2227-9
 13. MICHALOVÁ, Valéria. Trhové služby a ich hybné sily. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie PHF EU „SEMAFOR 2006“, 20. – 22.09.2006 Tatranské Zruby, s. 36. ISBN 80-225-2217-1
 14. MICHALOVÁ, Valéria. Vzdelávanie a výskum – dva piliere znalostnej ekonomiky a spoločnosti. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie OF Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov „Merkúr 2006“, Bratislava 24.novembra 2006. Bratislava: Ekonóm, 2006, s. 16-27. ISBN 80-225-2290-2
 15. SOJÁK, Marek. Obchodné služby v SR so zameraním na oblasť reklamy a konkurencieschopnosti. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie OF Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov „Merkúr 2006“, Bratislava 24.novembra 2006. Bratislava: Ekonóm, 2006, s. 398-406. ISBN 80-225-2290-2
 16. VANČÍKOVÁ, Jana. Efekty liberalizácie trhu služieb v SR: kvantifikácia bariér pomocou metódy indexu. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie OF Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov „Merkúr 2006“, Bratislava 24.novembra 2006. Bratislava: Ekonóm, 2006, s. 429-433. ISBN 80-225-2290-2
 17. VANČÍKOVÁ, Jana. Meranie prekážok obchodu so službami. Porovnanie metodológií. Aplikácia na krajiny EÚ. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencii EDAMBA, Nové Zámky apríl 2006. s. 354-360. ISBN 80-225-2219-8, index 1
 18. VANČÍKOVÁ, Jana. Špecifiká podnikovej ekonomiky v odvetviach služieb. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky“. OF EU 5.-6.október 2006, Vzdelávací inštitút COOP, Mojmírovce. Bratislava: Ekonóm, 2006, s. 626-630. ISBN 80-225-2227-9
 19. HOLUBCOVÁ, Ivana. Charakteristiky obchodných služieb nových členských krajín pri ich vstupe do Európskej únie. In EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th international science conference. Nové Zámky : SECOS, 2007. ISBN 978-80-225-2380-6. S. 107-111.
 20. HOLUBCOVÁ, Ivana. Obchodné služby ako súčasť outsourcingu. In: Merkúr 2007: výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. s. 254-261. ISBN 978-80-225-229-08, index 1
 21. MICHALOVÁ, Valéria. Podnikanie v obchodných službách SR a EÚ a hybné sily jeho rozvoja. In Podnikanie a inovácie podnikateľských aktivít : Prešov 2006. Prešov : Vydavateľstvo Michala Vaška, 2006. ISBN 80-7165-593-7. (2006), s. 86-100.
 22. VANČÍKOVÁ, Jana. Postupy merania bariér na trhu služieb a ich efektov. In Merkúr 2007: výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. s. 633-637. ISBN 978-80-225-229-8, index 1

23. BAŽÓ, Ladislav. Lízing v Slovenskej republike. In: Merkúr 2007: výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. s. 114-122. ISBN 978-80-225-229-8, index 1

DAI Dizertačné a habilitačné práce

1. GULÁŠ, Pavel. Liberalizácia trhu telekomunikačných služieb na Slovensku. OF EU. Obhajoba 6. 6. 2007
2. VANČÍKOVÁ Jana. Efekty budovania vnútorného trhu služieb. OF EU. Obhajoba 16. 5. 2008

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

1. HOLUBCOVÁ, Ivana – MICHALOVÁ, Valéria. Správa z vedeckého podujatia: Nové horizonty pre úlohu a produkciu služieb v ekonomike. In Studia commercialia Bratislavensia: vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave – scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava – Bratislava: Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 3, s. 158-160.

KATEDRA OBCHODNÉHO PRÁVA

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/3763/06
2. Názov projektu: Postavenie veriteľa v obchodno-záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EU
3. Vedúci projektu: doc. JUDr. Katarína Váľková, CSc.
4. Spoluriešitelia: JUDr. Iva Lukačovičová
JUDr. Mária Veterníková
JUDr. Ing. Martin Winkler
Mgr. Petronela Luprichová
Mgr. Martin Borodovčák
5. Doba riešenia: 1. 1. 2006 - 31. 12. 2008
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 100 000,- Sk

7. Dosiadnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:

- b. za celú dobu riešenia (končiaci projekt)

Znalosť právnej problematiky postavenia veriteľa na Slovensku a vo vybraných krajinách EÚ priamo ovplyvňuje úroveň spokojnosti podnikateľov, vytvára podmienky na eliminovanie podnikateľských rizík, ale má aj významný vplyv na spokojnosť spotrebiteľov.

Projekt bol zameraný na analýzu a vyhodnotenie právnych aspektov podnikateľského prostredia. Riešitelia analýzou dospeli k záveru, že podnikatelia disponujú možnosťou použiť rôzne právne inštitúty na eliminovanie rizík trhu, avšak v praxi tieto prostriedky nedostatočne využívajú a nie sú ani dostatočne informovaní. Na základe uvedených skutočností riešitelia po vzájomnej konfrontácii názorov, vytvorili priestor pre hľadanie nových teoretických východísk pre teóriu obchodného práva a vypracovali návrhy de lege ferenda, ktoré publikovali v odbornej literatúre a prezentovali ich na vedeckých konferenciách. Publikovanie výstupov viedlo k aplikovaniu získaných vedeckých poznatkov do podnikateľského prostredia a k rozvoju výchovno-vzdelávacej činnosti.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (končiaci projekt):

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. VÁLKOVÁ, K. – LUKAČOVIČOVÁ, I.: Postavenie veriteľa v obchodných záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EÚ. Bratislava. In: Studia commercialia Bratislavensia, č. 1, ročník 1, str. 107-121. ISSN 1337-7493, r. 2008

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. VETERNÍKOVÁ, M.: Postavenie a činnosť predbežného správcu v konkurznom konaní. In.: Zborník Mílniky práva v stredoeurópskom priestore. 2008. Časť – Papiernička – (zadané do tlače)
2. VETERNÍKOVÁ, M.: Právo na spravodlivý proces a konkurzné konanie. In: Zborník Olomoucké debaty mladých právnikov. 2008. Olomouc - (zadané do tlače)
3. VETERNÍKOVÁ, M.: Právna úprava reštrukturalizácie v SR a jej uplatňovanie v právnej praxi. In.: Zborník Právo v podnikaní v členských štátoch EU. Karviná. 2008 – (zadané do tlače)
4. LUKAČOVIČOVÁ, I.: Vybrané aspekty ochrany spotrebiteľa v stredoeurópskom priestore. In: Zborník Mílniky práva v stredoeurópskom priestore 2008. Časť – Papiernička – (zadané do tlače)
5. LUKAČOVIČOVÁ, I.: Postavenie záložného veriteľa vo vybraných krajinách EÚ. In.: Zborník. Právo v podnikaní v členských štátoch EU. Karviná 2008 – (zadané do tlače)
6. LUPRICHOVÁ, P.: Európske zoskupenie hospodárskych záujmov. In.: Zborník Mílniky práva v stredoeurópskom priestore 2008. Časť – Papiernička – (zadané do tlače)
7. LUPRICHOVÁ, P.: Historické a právne aspekty špeciálnej právnej úpravy trestného konania proti mladistvým páchatelom trestných činov. In.: Zborník. COFOLA 2008, Brno. ISBN 978-80-210-4630-6
8. LUPRICHOVÁ, P.: Primeranosť súčasnej právnej úpravy trestného konania proti mladistvým v Slovenskej republike v súvislosti so vzrastajúcou kriminalitou mládeže. In: Zborník. Olomoucké debaty mladých právnikov 2008. Olomouc - (zadané do tlače)
9. LUPRICHOVÁ, P.: Nekalá súťaž a reklama – skrytá reklama ako nekalá praktika marketingovej komunikácie v EÚ. In: Zborník. Dny práva. Brno 2008 – (zadané do tlače)
10. BORODOVČÁK, M.: Ochrana majetku podľa Dohovoru o ochrane ľudských práv a základných slobôd. In.: Zborník Mílniky práva v stredoeurópskom priestore 2008. Časť – Papiernička – (zadané do tlače)
11. Vybrané aspekty softwarového pirátstva. In.: Zborník. COFOLA 2008, Brno. ISBN 978-80-210-4630-6

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. LUKAČOVIČOVÁ, I.: Autorské právo počítačových programov v podmienkach znalostnej ekonomiky. In: Zborník. Obchodné podnikanie v podmienkach teória a praxe znalostnej ekonomiky. Mojmírovce 2006. ISBN 80-225-2227-9
2. VETERNÍKOVÁ, M.: Právny rámec elektronického obchodu v Slovenskej republike. In: Zborník. Obchodné podnikanie v podmienkach teória a praxe znalostnej ekonomiky. Mojmírovce 2006. ISBN 80-225-2227-9
3. WINKLER, M. – SVOBODOVÁ.: Podmienky využívania know-how v trhovom priestore Európskej únie. In: Zborník. Obchodné podnikanie v podmienkach teória a praxe znalostnej ekonomiky. Mojmírovce 2006. ISBN 80-225-2227-9
4. LUPRICHOVÁ, P. – BORODOVČÁK, M.: Porovnávacia reklama a prostriedky jej právnej ochrany. In: Zborník. Právo v podnikaní v nových členských štátoch EU. Karviná 2007. ISBN 978-80-7248-435-5

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. VÁLKOVÁ, K. - KAVESCHANOVÁ, S.: Právna regulácia poskytovania ubytovacích služieb v domácom cestovnom ruchu. Medzinárodná konferencia v Bratislave. Bratislava, vyd. EKONÓM 2007. ISBN 978-80-225-2330-1

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch

1. VÁLKOVÁ, K.: Záložný veriteľ ako subjekt záložného práva. Bratislava. Vyd. EKONÓM 2007, str. 21-27. ISBN 978-80-225-2413-1
2. VETERNÍKOVÁ, M.: Postavenie veriteľa pri vymáhaní pohľadávok z obchodných záväzkových vzťahov, uplatňovanie pohľadávok v konkurze. Bratislava. Vyd. EKONÓM 2007, str. 21-27. ISBN 978-80-225-2413-1
3. LUPRICHOVÁ, P. - BORODOVČÁK, M.: Zabezpečovacie prostriedky obchodného práva komplexne upravené v Obchodnom zákonníku. Bratislava. Vyd. EKONÓM 2007, str. 21-27. ISBN 978-80-225-2413-1
4. LUKAČOVIČOVÁ, I.: Podnik ako predmet záložného práva. Bratislava. Vyd. EKONÓM 2007, str. 21-27. ISBN 978-80-225-2413-1
5. WINKLER, M.: Postavenie banky v úverových vzťahoch s dôrazom na poskytovanie úverov fyzickým osobám – nepodnikateľom. Bratislava. Vyd. EKONÓM 2007, str. 21-27. ISBN 978-80-225-2413-1
6. VETERNÍKOVÁ, M.: Postavenie veriteľa pri vymáhaní pohľadávok v insolvenčnom konaní podľa českej a nemeckej právnej úpravy. In.: Zborník Postavenie veriteľa v obchodno-záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EÚ. Bratislava, EKONÓM 2008. ISBN 978-80-225-2666-1
7. VETERNÍKOVÁ, M.: Postavenie správcu v cezhraničných konkurzoch. Bratislava, EKONÓM, 2008, str. 100-112. ISBN 978-80-225-2616-6
8. BORODOVČÁK, M.: Vymedzenie právneho postavenia ručiteľa z hľadiska článku 1 Protokolu č. 1 k Dohovoru o ochrane ľudských práv a základných slobôd. In.: Zborník Postavenie veriteľa v obchodno-záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike v krajinách EÚ. Bratislava, EKONÓM 2008. ISBN 978-80-225-2666-1
9. LUKAČOVIČOVÁ, I.: Realizácia záložného práva v podnikateľskej a právnej praxi. In.: Zborník Postavenie veriteľa v obchodno-záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EÚ. Bratislava, EKONÓM 2008. ISBN 978-80-225-2666-1
10. LUPRICHOVÁ, P.: Inštitút bankovej záruky podľa českého a švajčiarskeho právneho poriadku. In.: Zborník Postavenie veriteľa v obchodno-záväzkových vzťahoch Slovenskej republiky a v krajinách EÚ. Bratislava, EKONÓM 2008. ISBN 978-80-225-2666-1
11. VÁLKOVÁ, K.: Záložný veriteľ ako subjekt záložného práva. In.: Zborník Postavenie veriteľa v obchodno-záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EÚ. Bratislava, EKONÓM 2008. ISBN 978-80-225-2666-1
12. WINKLER, M.: Ochrana spotrebiteľa v kolíznom práve. In.: Zborník Postavenie veriteľa v obchodno-záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EÚ. Bratislava, EKONÓM 2008. ISBN 978-80-225-2666-1

BCI Skriptá a učebné texty

1. VÁLKOVÁ, K.: Základy obchodného práva a niektoré predpisy súvisiace s podnikaním. Skalica: Vydala Stredoeurópska vysoká škola v Skalici, 2008. 226 s. 1. vyd., ISBN 978-80-969700-6-3
2. VÁLKOVÁ, K. – KAVESCHANOVÁ, S.: Základy obchodného práva. Komárno: Univerzita J. Selyeho, Ekonomická fakulta, 2006. ISBN 80-89234-21-6
3. VÁLKOVÁ, K. – KAVESCHANOVÁ, S.: Vybrané kapitoly obchodného práva so zameraním na obchodné záväzkové vzťahy. Bratislava, MERCURY spol. s r.o. 2007. ISBN 978-80-89143-42-9

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. KAVESCHANOVÁ, S.: Ochrana zamestnanca pri platobnej neschopnosti zamestnávateľa. In: Práce a mzdy. Poradca, č. 1, 2007.
2. KAVESCHANOVÁ, S.: Spôsoby skončenia pracovného pomeru. In: Práce a mzdy. Poradca, č. 2, 2007.
3. KAVESCHANOVÁ, S.: Zrážky zo mzdy a dohody o zrážkach zo mzdy. In: Práce a mzdy. Poradca, č. 2, 2007.
4. KAVESCHANOVÁ, S.: Inštitút ochrany lehoty – ochrana pre zamestnanca. In: Práce a mzdy. Poradca, č. 4, 2007.
5. KAVESCHANOVÁ, S.: Vzájomné zamestnávanie medzi manželmi. In: Práce a mzdy. Poradca, č. 5, 2007.
6. KAVESCHANOVÁ, S.: Vymeriavací základ zamestnanca pre zdravotné poistenie. In: Práce a mzdy. Poradca, č. 6, 2007.
7. KAVESCHANOVÁ, S.: Evidencia zamestnanca In: Práce a mzdy. Poradca, č. 6, 2007.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/4650/07
2. Názov projektu: Verejno-privátne partnerstvo – forma rozvoja infraštruktúry v Slovenskej republike – právne aspekty a riziká spoločných projektov
3. Vedúci projektu: doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.
4. Spoluriešitelia: JUDr. Dušan Holub
JUDr. Ján Mišura
Ing. Jana Rolínová
5. Doba riešenia: 1. 1. 2007 - 31. 12. 2008
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 59 000,- Sk
7. Dosiadnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:
 - b. za celú dobu riešenia (končiaci projekt)
 - analýza súčasného stavu PPP projektov infraštruktúry SR a medzinárodná komparácia;
 - sumár rizík projektov verejno-súkromného partnerstva so zreteľom na súčasné turbulencie na finančnom trhu a hrozby hospodárskeho krízového stavu;
 - návrhy de lege ferenda k urýchleniu výstavby dôležitých infraštruktúrnych projektov s osobitným dôrazom na diaľnice, vrátane vyvlastňovania pozemkov pre PPP.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (končiaci projekt):

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. SABO, M.: Možnosti výstavby a prevádzky infraštruktúrnych projektov v podmienkach verejno-privátneho partnerstva v Slovenskej republike – po prijatí zákona č. 25/2006 Z. z. In: Veřejné zakázky a PPP projekty – potřebnost změny právní úpravy v EU a ČR. Zborník z 1. ročníku mezinárodní vědecké konference, ISBN 978-80-7375 str. 202-208, Brno 2007
2. SABO, M.: Právna úprava živnostenského podnikania In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Právo v podnikání v nových členských státech Evropské unie (ČR, SR, Poľsko). ISBN 978-7248-435-5 str. 126-131, Karviná 2007

3. SABO, M.: Ku koncepcii právnej úpravy zmluvných vzťahov v obchodnom práve Slovenskej a Českej republiky. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Právo v podnikaní v členských štátoch EU. 2 ročník Karviná, ČR, november 2008

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. HOLUB, D.: K niektorým otázkam výstavby diaľnic na Slovensku prostredníctvom PPP projektov. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Veřejné zakázky a PPP projekty – problémy aplikační praxe, Brno, 2008, ISBN 978-80-7380-2 str. 358-367
2. HOLUB, D.: Aktuálna normotvorba súvisiaca s výstavbou diaľnic na Slovensku prostredníctvom PPP projektov. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Olomoucké debaty mladých právniku, Olomouc, september 2008.
3. HOLUB, D.: Verejno-súkromné partnerstvo v dopravnej infraštruktúre. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Právo v podnikaní v členských štátoch EU, 2. ročník, Karviná, ČR, november 2008.

INŠTITUCIONÁLNE PROJEKTY

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vypĺňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 160040/06
2. Názov projektu: Determinanty exportného marketingu: výskum procesov internacionalizácie malých a stredných podnikov po vstupe SR do EÚ
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
4. Spoluriešitelia: Mgr. Attila Pólya, PhD.
Ing. Zuzana Lukačovičová, PhD.
Ing. Lukáš Herzán, PhD.
Ing. Zora Vajsochrová Trnková
5. Doba riešenia: 1. 1. 2006 – 31. 12. 2008
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 25 000,- Sk
7. Dosiadnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:
 - b. za celú dobu riešenia (končiaci projekt)
 - Systemizácia faktorov motivácie exportnej angažovanosti malých a stredných podnikov v SR.
 - Testovanie hypotéz o rozhodovacích procesoch podnikov pri vstupe na zahraničné trhy.
 - Empirický výskum procesov štandardizácie a adaptácie MSP na zahraničných trhoch.
 - Vytvorenie databázy z výskumu MSP o faktoroch motivácie exportnej angažovanosti podnikov.
 - Hodnotenie závislosti formy vstupu na zahraničné trhy od interných faktorov podniku.
 - Vyhodnotenie súvislosti rôznych foriem organizačného usporiadania podnikov a voľby konkrétnej medzinárodnej stratégie.
 - Návrh rozhodovacieho modelu voľby optimálnej marketingovej stratégie podľa vybraných interných a externých determinantov.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (končiaci projekt):

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar – HANULÁKOVÁ, Eva – VOKOUNOVÁ, Dana. Marketingové analýzy. Bratislava : EKONÓM, 2007. ISBN 862-4978-365-9

ADF Vedecké štúdie vo vedeckých časopisoch (karentované/nekarentované, zahraničné/domáce)

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Determinanty exportnej marketingovej stratégie: analýza malých a stredných podnikov v Slovenskej republike. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2008. ISSN 0323-262X, 2008, roč. 37, č. 3, s. 285-295.
2. LESÁKOVÁ, Dagmar - MÜHLBÄCK, Klaus - TRNKOVÁ, Zora. Neue trends im internationalen marketing. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2007. ISSN 0323-262X, 2007, roč. 36, č. 4, s. 444-456.
3. LESÁKOVÁ, Dagmar. Vplyv exportného výkonu na tvorbu marketingovej stratégie: analýza malých a stredných podnikov v SR. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. - Nové Zámky : Secos, 2007. ISSN 1336-1732, December 2007, roč. 6, č. 4, s. 94-100.
4. LESÁKOVÁ, Dagmar – HERZÁN, Lukáš: Determinanty medzinárodnej marketingovej stratégie. In: *Firemní spektrum*. – Brno : Technická univerzita, III/2007, s. 7-9.
5. LUKAČOVIČOVÁ, Z.: Analýza trhu a trendov nealko nápojov na Slovensku a v Európe. In: *Nová ekonomika*, Roč. 6, č. 2 (Jún 2007), s. 41-47 : ISSN: 1336-1732

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Marketing strategy as a tool of business improvement - field research results in Slovakia. In *Gospodarka regionalna i turystyka : III. Miedzynarodowa konferencja naukowa*. - Kielce : Wyzsza szkola ekonomii, turystyki i nauk społecznych w Kielcach, 2006. ISSN 1733-4314, č. 4/2006, s. 67-72.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar a kol. Marketingové stratégie MSP na zahraničných trhoch. In *Veda a výskum pre prax : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2617-3, s. 39-48.

AEE Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Výskum typológie marketingových stratégií podnikov v SR. In *Česká cesta k zákazníkům : (strategie spotřebního trhu potravin)*. - České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálních studií, o.p.s., 2006, s. 57-63.
2. LESÁKOVÁ, Dagmar. Spoločenská zodpovednosť firmy ako súčasť firemnej identity. In *Problematika corporate social responsibility se zaměřením na lidský kapitál, gender studies a environmentální management : syntetická studie*. - Liberec : Hospodářská fakulta Technické univerzity v Liberci, 2007. ISBN 978-80-7372-289-0, s. 194-199.

AEF Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch

1. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Trh s minerálnymi vodami v EÚ má perspektívu. In: *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikání*. - Roč. 7, č. 5 (Máj 2007), s. 44, ISSN 1336-393X

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar: Analysis of international marketing strategies in Slovak companies. In *Management, economics and business development in the new european*

conditions : VI. international scientific conference. - Brno : Akademické nakladatelství CERM, s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7204-582-2, s. 147-153.

2. LESÁKOVÁ, Dagmar: Vplyv exportného výkonu na tvorbu marketingovej stratégie: analýza malých a stredných podnikov v SR. In: *Firma a konkurenční prostředí 2007: Mezinárodní vědecká konference*. Brno : Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, 2007. ISBN: 978-80-86633-87-9. ss.66-72.
3. LESÁKOVÁ, Dagmar: Experience of marketing strategies in Slovak SME. In: *The path of internationalization and integration in the Europe of regions - International Workshop. Academy of Economic Studies Bucharest : Curtea de Arges, Romania*, s. 202-205, April 2007. ISBN 978-80-8069-854-6
4. LESÁKOVÁ, Dagmar: Marketing in new European conditions. In: *Management, Economics and Business Development in the new European Conditions – 5. mezinárodní vědecká konference*. Brno : Technická univerzita, 2007, s. 55-63. ISBN 978-80-7204-532-7
5. LESÁKOVÁ, Dagmar – HERZÁN, Lukáš: Štandardizácia a adaptácia v medzinárodných aktivitách MSP. In: Zborník vedeckých statí z medzinárodnej vedeckej konferencie. Plzeň : Technická univerzita, 2007, s. 169-175. ISBN 945-89-6402-471-7
6. LESÁKOVÁ, Dagmar – PÓLLYA, Attila: The Adoption of information technology in marketing. In Management, economics and business development in the new european conditions. IV. international scientific conference. *Management, economics and business development in the new european conditions : IV. international scientific conference = IV. mezinárodní vědecká konference*. - Brno : Vysoké učení technické v Brně, 2006. ISBN 80-7204-454-0.
7. LESÁKOVÁ, Dagmar: Marketingové znalosti v ére "Nového marketingu". In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi : sborník příspěvků z mezinárodní vědecká konference, 14.9.2006, Olomouc*. - Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2006. ISBN 80-244-1468-6, s. 181-184.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar – LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana – TRNKOVÁ, Zora: Analýza determinantov exportného marketingu malých a stredných podnikov v SR. Zborník statí z riešenia výskumného projektu. Bratislava : Ekonóm, 2007, 85 s.
2. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana: Multidimenzionálne škálovanie a pozičné mapy ako jeden z nástrojov na určenie trhovej pozície značky. *10. medzinárodná vedecká konferencia EDAMBA*, Nové Zámky, 20. apríl 2007, str. S. 200-207, ISBN 978-80-225-2380-6
3. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana: Trendy trhu nealkoholických nápojov na Slovensku a v Európskej únii. *Medzinárodná vedecká konferencia mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov – Mladá veda 2007*. Račková dolina, 21.-23.11.2007, str. 91, ISBN 978-80-8069-969-7, CD: ISBN:978-80-8069-970-3

PROJEKTY MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vypĺňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 2316059/06
2. Názov projektu: Analýza európskych integračných procesov a ich pôsobenie vo vybraných politikách EÚ

3. Vedúci projektu: Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
 4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD., MBL-HSG
 doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.
 Ing. Peter Verček, PhD.
 Ing. Jaroslav Biehunek, PhD.
 Ing. Tomáš Halán, PhD.
 Ing. Viera Dobošová, PhD.
 Ing. Martina Fifeková, PhD.
 Ing. Ľubomíra Krausová, PhD.
 Ing. Jana Mandl, PhD.
 Ing. Dušan Lacek
 Ing. Marek Malík
 Ing. Martina Obedová
 Ing. Simona Škorvagová
 Ing. Irina Scemeliová
 Ing. Zuzana Silná
 Ing. Viera Slováková
 Ing. Andrea Vargová
5. Doba riešenia: 1. 1. 2006 - 31. 12. 2008
 6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 35 000,- Sk

7. Dosiahnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:

b. za celú dobu riešenia (končiaci projekt)

- Analýza súčasného stavu integrácie a politík podstatných pre fungovanie vnútorného trhu, resp. hospodárskej a menovej únie, EÚ,
- Identifikácia problematických oblastí európskych integračných procesov,
- Systematizácia výsledkov výskumu:
 - v literatúre k povinným predmetom „Európska únia“ a „Európske a medzinárodné obchodné právo“ na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave,
 - v metodických pomôckach na semináre z povinných predmetov „Európska únia“, „Európske a medzinárodné obchodné právo“ a „Medzinárodný obchod“ na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- Kvalifikačný rast riešiteľov:
 - obhajoby doktorandských dizertačných prác na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave a na Fakulte managementu Univerzity Komenského v Bratislave,
 - habilitačné konania na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (končiaci projekt):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. BALÁŽ, Peter - BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa – KITTOVÁ, Zuzana – KOSÍR, Igor – LIBERČAN, Adam – MATTOŠ, Boris – SILNÁ, Zuzana – VETRÁK, Milan. Alternatívy vývoja európskej integrácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 454 s. ISBN 978-80-225-2657-9
2. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. Rozšírenie EÚ na východ : prínosy a riziká rozšírenia Európskej únie o krajiny strednej a východnej Európy pre EÚ. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 306 s. ISBN 978-80-225-2385-1

3. KITTOVÁ, Zuzana. Jednotný európsky trh pre všetkých. Bratislava : Zastúpenie Európskej komisie na Slovensku, 2007. 77 s. ISBN 978-80-969951-6-5
4. ZORKÓCIOVÁ, Otlia - BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - PAVELKA, Ľubomír - ŠKORVAGOVÁ, Simona. Corporate identity II : (vplyv interkultúrnych rozdielov na medzinárodné dimenzie corporate identity). 2. dopln. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 282 s. ISBN 978-80-225-2336-3

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. DOBOŠOVÁ, Viera - LUKÁŠ, Ivan. Dohody o hospodárskom partnerstve Európskej únie. In *Mezinárodní vztahy*. - Praha : Ústav mezinárodních vztahů, 2008. ISSN 0323-1844, 2008, roč. 43, č. 1, s. 95-113.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. Recent developments of and key obstacles to rapid and correct implementation of EC legislation. In *Medzinárodné vztahy : vedecký časopis pre medzinárodné politické, ekonomické, kultúrne a právne vzťahy*. - Bratislava : Fakulta medzinárodných vzťahov EU, 2006. ISSN 1336-1562, 2006, roč. 4, č. 1, s. 37-44
2. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - ZORKÓCIOVÁ, Otlia - ŠKORVAGOVÁ, Simona. Neverbálne a persúázne pôsobenie v hospodárskej a právnej praxi. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. - Nové Zámky : Secos, 2007. ISSN 1336-1732, December 2007, roč. 6, č. 4, s. 9-17
3. DOBOŠOVÁ, Viera. Zhodnotenie existujúcich podmienok obchodných partnerstiev Európskej únie s rozvojovými krajinami. In *Ekonomické rozhlady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2006. ISSN 0323-262X, 2006, roč. 35, č. 4, s. 437-444
4. DOBOŠOVÁ, Viera. Záujmy krajín ACP v budúcich dohodách o hospodárskom partnerstve s Európskou úniou. In *Ekonomické rozhlady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2008. ISSN 0323-262X, 2008, roč. 37, č. 1, s. 101-108
5. GAVALOVÁ, Viera - DOBOŠOVÁ, Viera. Rozvojové krajiny subsaharskej Afriky a energetika. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. - Nové Zámky : Secos, 2007. ISSN 1336-1732, marec 2007, roč. 6, č. 1, s. 37-43
6. GAVALOVÁ, Viera - OBEDOVÁ, Martina. Variabilita významu funkcií poľnohospodárstva v závislosti od stupňa vyspelosti národnej ekonomiky. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 3, s. 65-72
7. KITTOVÁ, Zuzana - BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. Účinky európskej integrácie ako formy sui generis medzinárodnej integrácie. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 3, s. 83-97
8. ZORKÓCIOVÁ, Otlia - ŠKORVAGOVÁ, Simona. Priemyselná politika SR ako súčasť priemyselnej politiky EÚ - vyhodnotenie prvých výsledkov priemyslu po pristúpení do EÚ. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific*

journal. - Nové Zámky : Secos, 2006. ISSN 1336-1732, marec 2006, roč. 5, č. 1, s. 111-120

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. DOBOŠOVÁ, Viera. Perspektívy dohôd o hospodárskom partnerstve medzi krajinami EÚ a AKT. In *Mladá veda '06 : zborník studentů doktorského studia*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1318-8, s. 194-199
2. FIFEKOVÁ, Martina. Kvalitatívny vplyv priamych zahraničných investícií na hostiteľskú krajinu. In *Mladá veda '06 : zborník studentů doktorského studia*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1318-8, s. 212-218
3. KRAUSOVÁ, Lubomíra. Migrácia v Európe a jej ekonomické dopady. In *Mladá veda '06 : zborník studentů doktorského studia*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1318-8, s. 254-259
4. LACEK, Dušan. Podmienky vstupu zahraničných investorov do čínskej ekonomiky. In *Mladá veda '06 : zborník studentů doktorského studia*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1318-8, s. 272-276
5. OBEDOVÁ, Martina. Pracovná sila ako bariéra rastu konkurencieschopnosti slovenského poľnohospodárstva v rámci Spoločnej poľnohospodárskej politiky EÚ. In *Mladá veda '06 : zborník studentů doktorského studia*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1318-8, s. 296-301
6. ŠKORVAGOVÁ, Simona. Spoločenská zodpovednosť firiem. In *Mladá veda '06 : zborník studentů doktorského studia*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1318-8, s. 330-336
7. VARGOVÁ, Andrea. Schengen - hlavné dosahy vstupu. In *Mladá veda '06 : zborník studentů doktorského studia*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1318-8, s. 350-356

AEE Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. Competitiveness of Czech and Slovak citizens and enterprises in the enlarged European Union. In *Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Mezinárodní konference. Konkurenceschopnost českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : zborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání*. - Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1, s. 9-14
2. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - MANDL, Jana. Integration capacity of the European Union: the case of the EMU. In *Effective Responses to Globalisation: EU and Beyond : round table "Europe on the Move"*. - Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1255-6, s. 33-41
3. DOBOŠOVÁ, Viera - SILNÁ, Zuzana. Preferenčný prístup rozvojových krajín na trh EÚ. In *Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Mezinárodní konference. Konkurenceschopnost českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : zborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání*. - Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1, s. 43-47
4. FERENČÍKOVÁ, Soňa - FIFEKOVÁ, Martina. FDI effects - case of Slovakia. In *Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Mezinárodní konference. Konkurenceschopnost českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : zborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě*

a podnikání. - Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1, s. 48-53

5. HALÁN, Tomáš - NĚMETHYOVÁ, Lucia. Dopravná infrastruktúra a moderné metódy jej hodnotenia. In Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Mezinárodní konference. *Konkurenceschopnost českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání.* - Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1, s. 66-71
6. HANSENOVÁ, Heda - HALÁN, Tomáš. Budovanie transeurópskych sietí ako súčasť európskej intermodálnej dopravy. In *CZ INTERMODAL - EUROKOMBI : Trendy intermodality v Evropě.* - Lázně Bohdaneč : Česká intermodální asociace (ARIP), 2006. ISBN 80-7194-874-8. Názov z titulnej obrazovky
7. ŠKORVAGOVÁ, Simona - ZORKÓCIOVÁ, Otília. Špecifiká marketingových stratégií uplatňovaných vo vybraných krajinách strednej Európy. In Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Mezinárodní konference. *Konkurenceschopnost českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání.* - Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1, s. 218-222
8. VERČEK, Peter. Další boom? Aká je primeraná miera prosperity?. In Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Mezinárodní konference. *Konkurenceschopnost českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání.* - Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1, s. 252-256
9. ZORKÓCIOVÁ, Otília - KRAUSOVÁ, Lubomíra. Kultúrna segmentácia európskeho spotrebiteľa. In Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání. Mezinárodní konference. *Konkurenceschopnost českých a slovenských podniků v podmínkách rozšířené EU : sborník ze 6. ročníku mezinárodní konference Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání.* - Praha : VŠE v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2006. ISBN 80-245-1056-1, s. 264-268

AFA Publikované pozvané příspěvky na zahraničních vědeckých konferenciích

1. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - KITTOVÁ, Zuzana. Major developments in European integration in 2008. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : nové trendy v mezinárodním podnikání.* - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2008. ISBN 978-80-245-1372-0, s. 83-88
2. LACEK, Dušan - OBEDOVÁ, Martina. Vývoj cien na trhu agrokomodít a ich dopad na rozvojové krajiny. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání: nové trendy v mezinárodním podnikání.* - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2008. ISBN 978-80-245-1372-0, s. 254-259
3. VARGOVÁ, Andrea - VOLOCH, Michal. Inovačná výkonnosť ako faktor konkurencieschopnosti z pohľadu SR a EÚ. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : nové trendy v mezinárodním podnikání.* - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2008. ISBN 978-80-245-1372-0, s. 336-341.

AFB Publikované pozvané příspěvky na domácích vědeckých konferenciích

1. DOBOŠOVÁ, Viera. Dohody o hospodárskom partnerstve medzi krajinami EÚ a AKT a úloha SR. In Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007. Medzinárodná vedecká konferencia. *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* -

- Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7, s. 63-67
2. FIFEKOVÁ, Martina. Vplyvy PZI na trhy výrobných faktorov. In Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007. Medzinárodná vedecká konferencia. *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* - Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7, s. 78-83
 3. GAVALOVÁ, Viera - LACEK, Dušan. Integrácia afrických krajín a Európska únia. In Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007. Medzinárodná vedecká konferencia. *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* - Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7, s. 190-194
 4. GAVALOVÁ, Viera - OBEDOVÁ, Martina. Podpora poľnohospodárstva SR pred a po vstupe do Európskej únie. In Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007. Medzinárodná vedecká konferencia. *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* - Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7, s. 88-92
 5. KITTOVÁ, Zuzana. Zefektívňovanie fungovania Európskej únie - politika jednotného trhu. In Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007. Medzinárodná vedecká konferencia. *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* - Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7, s. 144-149
 6. KITTOVÁ, Zuzana - BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. Zhodnotenie pripravenosti rozširovania EÚ o Turecko. In Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007. Medzinárodná vedecká konferencia. *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = Knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the European market.* - Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7, s. 150-152
 7. KRAUSOVÁ, Ľubomíra. Aká je budúcnosť Európskej únie ?. In Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007. Medzinárodná vedecká konferencia. *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* - Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7, s. 185-189
 8. KRAUSOVÁ, Ľubomíra - ZORKÓCIOVÁ, Oľívia. Interkultúrne paradoxy súčasnosti. In Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007. Medzinárodná vedecká konferencia. *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na*

európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market. - Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7, s. 180-184

9. ŠKORVAGOVÁ, Simona - ZORKÓCIOVÁ, Otília. Význam dodržiavania etických zásad v legislatívnych úpravách reklamy v EÚ. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* - Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7, s. 264-271
10. VARGOVÁ, Andrea. Migrácia v Európskej únii - hrozba či nevyhnutnosť ?. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007. Medzinárodná vedecká konferencia. Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* - Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7, s. 296-299
11. VERČEK, Peter. Benchmarking konkurencieschopnosti Slovenskej ekonomiky. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007. Medzinárodná vedecká konferencia. Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* - Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7, s. 300-304

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - MOGYOROSIOVÁ, Zuzana. Premietnutie analýzy vývoja európskych integračných procesov do výučby na Ekonomickej univerzite v Bratislave. In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi : mezinárodní vědecká konference, 14.9.2006, Olomouc.* - Olomouc : Filozofická fakulta Univerzity Palackého, 2006. ISBN 80-244-1468-6, s. 33-36
2. DOBOŠOVÁ, Viera. Energetické záujmy EÚ v bilaterálnych dohodách s rozvojovými krajinami. In *MEKON 2007. Doktorandská konferencia. MEKON 2007 : [sborník příspěvků z vědecké konference studentů doktorského studia].* - Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2007
3. DOBOŠOVÁ, Viera. New partnerships between the EU and developing countries - the case of ACP region. In *Economic integration, competition and cooperation. International conference. Economic integration, competition and cooperation : 6th international conference.* - Rijeka : Faculty of economics University of Rijeka, 2007. ISBN 978-953-6148-61-5, s. 1-12
4. FIFEKOVÁ, Martina. Nepriame efekty priamych zahraničných investícií. In *MEKON 2006. MEKON 2006 : sborník z vědecké konference studentů doktorského studia].* - Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2006, s. [nestr.].
Názov z titulnej obrazovky
5. KITTOVÁ, Zuzana - BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. Adaptácia vzdelávania ekonómov v podmienkach Európskej únie. In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi. Mezinárodní vědecká konference. Ekonomické znalosti pro tržní praxi : mezinárodní vědecká konference, Olomouc 13.9.2007.* - Olomouc : Lešingrová Romana, 2007. ISBN 978-80-903808-8-2, s. 170-173
6. KRAUSOVÁ, Ľubomíra. Marketingové súvislosti interkulturality a migrácie v podmienkach európskej integrácie a prehlbujúcej sa globalizácie. In *MEKON 2006.*

- MEKON 2006 : sborník z vědecké konference studentů doktorského studia]. - Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2006, s. [nestr.]. Názov z titulnej obrazovky*
7. LACEK, Dušan. Obchod Slovenska a rozvojových krajín. In MEKON 2007. Doktorandská konference. *MEKON 2007 : [sborník příspěvků z vědecké konference studentů doktorského studia]. - Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2007*
 8. LACEK, Dušan. Postavenie Indie vo svetovom obchode a jej obchodná spolupráca so Slovenskom. In Mezinárodní Baťova doktorandská konference. *Mezinárodní Baťova doktorandská konference : 3. ročník mezinárodní Baťovy doktorandské konference. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007. ISBN 978-80-7318-529-9*
 9. LACEK, Dušan. Podmienky vstupu zahraničných investorov do čínskej ekonomiky. In *MEKON 2008 : CD příspěvků X. ročníku mezinárodní konference Ekonomické fakulty VŠB - TU Ostrava. - Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2008*
 10. LACEK, Dušan. Príležitosti a riziká zapojenia RK do MO v posledných rokoch. In *4. ročník mezinárodní Baťovy konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : CD s recenzovanými příspěvky. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. ISBN 978-80-7318-664-7*
 11. OBEDOVÁ, Martina. Perspektívy chovu hovädzieho dobytku na Slovensku. In Mezinárodní Baťova doktorandská konference. *Mezinárodní Baťova doktorandská konference : 3. ročník mezinárodní Baťovy doktorandské konference. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007. ISBN 978-80-7318-529-9*
 12. OBEDOVÁ, Martina. Štruktúra a výkonnosť európskeho poľnohospodárstva. In MEKON 2007. Doktorandská konference. *MEKON 2007 : [sborník příspěvků z vědecké konference studentů doktorského studia]. - Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2007*
 13. OBEDOVÁ, Martina. Možnosti skúmania reakcií na zmeny v Spoločnej poľnohospodárskej politike EÚ. In *4. ročník mezinárodní Baťovy konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : CD s recenzovanými příspěvky. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. ISBN 978-80-7318-664-7*
 14. OBEDOVÁ, Martina. Pracovná sila ako bariéra rastu konkurencieschopnosti slovenského poľnohospodárstva v rámci spoločnej poľnohospodárskej politiky EÚ. In *MEKON 2008 : CD příspěvků X. ročníku mezinárodní konference Ekonomické fakulty VŠB - TU Ostrava. - Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2008*
 15. SLOVÁKOVÁ, Viera. Aktuálne výzvy pre Európsku úniu v oblasti rozširovania o štáty západného Balkánu. In *MEKON 2008 : CD příspěvků X. ročníku mezinárodní konference Ekonomické fakulty VŠB - TU Ostrava. - Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2008*
 16. SLOVÁKOVÁ, Viera. Reforma a ďalší vývoj Európskej susedskej politiky. In *4. ročník mezinárodní Baťovy konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : CD s recenzovanými příspěvky. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. ISBN 978-80-7318-664-7*
 17. ŠKORVAGOVÁ, Simona. Samoregulácia reklamy. In MEKON 2006. *MEKON 2006 : sborník z vědecké konference studentů doktorského studia]. - Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2006, s. [nestr.]. Názov z titulnej obrazovky*
 18. VARGOVÁ, Andrea. Schengen - hlavné dosahy vstupu. In MEKON 2007. Doktorandská konference. *MEKON 2007 : [sborník příspěvků z vědecké konference studentů doktorského studia]. - Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2007*

19. VARGOVÁ, Andrea. Obmedzenia v prístupe slovenských občanov na pracovné trhy členských krajín EÚ : (súčasný stav). In *MEKON 2008 : CD príspevků X. ročníku mezinárodní konference Ekonomické fakulty VŠB - TU Ostrava*. - Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2008
20. VARGOVÁ, Andrea - VOLOCH, Michal. Makroekonomická stabilita ako jeden z pilierov rastu konkurencieschopnosti SR. In *4. ročník mezinárodní Baťovy konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : CD s recenzovanými příspěvky*. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. ISBN 978-80-7318-664-7
21. ZORKÓCIOVÁ, Oľtília - ŠKORVAGOVÁ, Simona. Vízia hospodárskeho a sociálneho rozvoja SR na roky 2007-2013 so zameraním na národné priority spolufinancované zo štrukturálnych fondov EÚ. In NOVÁK, Vítězslav. *Increasing competitiveness or regional, national and international markets : proceedings of the international academic conference on the occasion of the 30th anniversary of the founding of Faculty of Economics VŠB - Technical University of Ostrava*. - Ostrava : Faculty of Economics VŠB - Technical University of Ostrava, 2007. ISBN 978-80-248-1457-5
22. ZORKÓCIOVÁ, Oľtília - ŠKORVAGOVÁ, Simona - FARKAŠOVÁ, Nora. Špecifické aspekty stratégií medzinárodného marketingu firiem ako súčasť budovania ich corporate identity vo firmách pôsobiacich na slovenskom trhu. In *Firma a konkurenční prostředí 2008 : sborník z mezinárodní vědecké konference, 13.-14. března 2008, Brno*. - Brno : MSD, spol. s r. o., 2008. ISBN 978-80-7392-021-0, s.421-440

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. Reflexia terminológie v oblasti sprostredkovania informácií o kultúrnych odlišnostiach. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky. Medzinárodná vedecká konferencia. Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9, s. 288-293
2. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - BIEHUNEK, Jaroslav. Dosah rozšírenia EÚ o Bulharsko a Rumunsko v oblasti poľnohospodárstva. In *Merkúr 2006. Medzinárodná vedecká konferencia. Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2, s. 71-78
3. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - BOTTLÍKOVÁ, Ildikó. Retrospektíva a perspektíva viacjazyčnosti v procese európskej integrácie. In *Diplomatická služba členského štátu EÚ v procese európskej integrácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, ktorá sa uskutočnila v spolupráci s Friedrich Ebert Stiftung v rámci projektu aplikovaného výskumu "Politicko-právne, ekonomické a bezpečnostné aspekty fungovania zastupiteľského úradu Slovenskej republiky" (č. projektu - AV 4/0111/06)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2630-2, s. 49-66
4. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - MOGYOROSIOVÁ, Zuzana. Challenges of the European dimension of the Slovak market implied by the Accession Treaty. In *Európsky rozmer podnikania na národnom trhu Slovenska - aktuálne otázky, výzvy a perspektívy v odvetvových a prierezových ekonomikách. Medzinárodná vedecká konferencia. Európsky rozmer podnikania na národnom trhu Slovenska - aktuálne otázky, výzvy a perspektívy v odvetvových a prierezových ekonomikách : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Združenie CAESaR – Centrum vzdelávania, vedy a výskumu, 2006. ISBN 80-969520-0-5, s. 1-8
5. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - SLOVÁKOVÁ, Viera. Reformy a výzvy Európskej susedskej politiky. In *Zahraničná politika a diplomacia Slovenskej republiky v kontexte*

- európskej integrácie : zborník z vedeckej konferencie.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2467-4, s. 29-44
6. BIEHUNEK, Jaroslav. Nové výzvy podnikania v poľnohospodárstve po vstupe SR do EÚ. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky. Medzinárodná vedecká konferencia. Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie.* - Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9, s. 294-299
 7. DOBOŠOVÁ, Viera. Liberalizácia svetového obchodu v oblasti poľnohospodárstva a agenda z Dohy EÚ a rozvojové krajiny. In *Ekonomické, politické a právne otázky medzinárodných vzťahov. Medzinárodná doktorandská konferencia. Ekonomické, politické a právne otázky medzinárodných vzťahov : zborník príspevkov z 5. medzinárodnej doktorandskej konferencie.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2240-6, s. 92-98
 8. DOBOŠOVÁ, Viera. Nové partnerstvá EÚ a rozvojových krajín - prípad Afriky, Karibskej a Tichomorskej oblasti. In *Merkúr 2006. Medzinárodná vedecká konferencia. Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2, s. 96-102
 9. DOBOŠOVÁ, Viera. Záujmy krajín ACP v dohodách o hospodárskom partnerstve s EÚ (EPAS). In *Ekonomické, politické a právne otázky medzinárodných vzťahov v roku 2007: zborník príspevkov zo VI. medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2410-0, s. 82-91
 10. DOBOŠOVÁ, Viera - SILNÁ, Zuzana. Význam presadzovania národných záujmov SR v oblasti SOP EÚ. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky. Medzinárodná vedecká konferencia. Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9, s. 306-312
 11. FIFEKOVÁ, Martina. Technologická medzera a absorpčná kapacita ako hlavné determinanty spillovov z priamych zahraničných investícií. In *Merkúr 2006. Medzinárodná vedecká konferencia. Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2, s. 119-127
 12. FIFEKOVÁ, Martina. Úloha hospodárskej politiky pri podpore spillovov z priamych zahraničných investícií. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky. Medzinárodná vedecká konferencia. Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9, s. 323-328
 13. HALÁN, Tomáš. Dopravná politika Európskej únie - vybrané problémy. In *Merkúr 2006. Medzinárodná vedecká konferencia. Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2, s. 143-149
 14. HANSENOVÁ, Heda - HALÁN, Tomáš. Dôsledky investícií do infraštruktúry na ekonomický rozvoj na príklade Slovenskej republiky. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky. Medzinárodná vedecká konferencia. Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9, s. 340-344
 15. HONAIZER, Marián - ŠKORVAGOVÁ, Simona. Teórie internacionalizácie - Uppsalský model. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky. Medzinárodná vedecká konferencia. Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe*

- znalostnej ekonomiky: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9, s. 356-361
16. KITTOVÁ, Zuzana. Európske a medzinárodné obchodné právo vo vzdelávaní ekonómov – očakávania a výsledky. In Ekonomické vzdelávanie a regionálny trh práce. Medzinárodná vedecká konferencia. *Ekonomické vzdelávanie a regionálny trh práce : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Katedry pedagogiky Národohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.* - Bratislava : [Katedra pedagogiky NHF EU], 2007. ISBN 978-80-225-2340-0, s.
 17. KRAUSOVÁ, Ľubomíra. Migračné pohyby v EÚ (v kontexte prístúpenia Rumunska a Bulharska). In Merkúr 2006. Medzinárodná vedecká konferencia. *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2, s. 237-244
 18. KRAUSOVÁ, Ľubomíra. Migrácia v EÚ - súčasný stav a iniciatívy pre budúcnosť. In *Merkúr 2007 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov.* - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2007. ISBN 978-80-225-229-08, s. 351-357
 19. KRAUSOVÁ, Ľubomíra - ZORKÓCIOVÁ, Otlia. Problém migrácie a jej vplyv na súčasný politicko-hospodársky vývoj vybraných krajín Európy. In Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky. Medzinárodná vedecká konferencia. *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9, s. 408-413
 20. LACEK, Dušan. Vzájomný obchod Slovenska a rozvojových krajín. In Merkúr 2006. Medzinárodná vedecká konferencia. *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2, s. 252-257
 21. LACEK, Dušan. Rozvojová pomoc EÚ. In *Postavenie univerzity a jej výskumu v znalostnej ekonomike : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Trenčín 8. novembra 2007.* - Trenčín : Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov TnUAD, 2007. ISBN 978-80-8075-264-4, s. 105-108
 22. LACEK, Dušan. Vzájomný obchod a spolupráca Európskej únie a vybraných rozvojových krajín. In *Merkúr 2007 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov.* - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2007. ISBN 978-80-225-229-08, s. 364-371
 23. MALÍK, Marek. Problematika lobingu v Európskej únii a na Slovensku. In *Merkúr 2007: výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov.* - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2007. ISBN 978-80-225-229-08, s. 404-410
 24. MOGYOROSIOVÁ, Zuzana - BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. Aktuálny vývoj, problémy a ich riešenie v politike vnútorného trhu služieb EÚ i judikatúre Európskeho súdneho dvora. In Merkúr 2006. Medzinárodná vedecká konferencia. *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2, s. 215-222
 25. OBEDOVÁ, Martina. Spoločná poľnohospodárska politika EÚ 2007-2013. In Merkúr 2006. Medzinárodná vedecká konferencia. *Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2, s. 317-322
 26. OBEDOVÁ, Martina. Budúcnosť slovenskej potravinovej základne a schopnosť uspokojovať primárne potreby svojich občanov. In *Postavenie univerzity a jej výskumu v znalostnej ekonomike : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Trenčín 8. novembra 2007.* - Trenčín : Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov TnUAD, 2007. ISBN 978-80-8075-264-4, s. 139-141

27. OBEDOVÁ, Martina. Vplyv podpory poľnohospodárstva SR na jeho výkonnosť. In *Merkúr 2007 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2007. ISBN 978-80-225-229-08, s. 470-474
28. SLOVÁKOVÁ, Viera. Obnovený konsenzus v oblasti rozširovania EÚ o balkánske štáty. In *Merkúr 2007 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2007. ISBN 978-80-225-229-08, s. 578-586
29. ŠKORVAGOVÁ, Simona. Komparácia prístupov jednotlivých autorov vo vybraných teóriách internacionalizácie. In *Merkúr 2006. Medzinárodná vedecká konferencia. Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. - Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2, s. 414-420
30. ŠKORVAGOVÁ, Simona. Vnímanie spoločenskej zodpovednosti firiem v podmienkach Slovenskej republiky. In *Merkúr 2007 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2007. ISBN 978-80-225-229-08, s. 587-592
31. VARGOVÁ, Andrea. Problémy otvárania slovenskej ekonomiky a jej postavenie v európskom hospodárskom priestore (so zameraním na voľný pohyb osôb). In *Merkúr 2006. Medzinárodná vedecká konferencia. Merkúr 2006 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2290-2, s. 436-441
32. VERČEK, Peter. Nový boom technologických akcií?. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky. Medzinárodná vedecká konferencia. Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9, s. 482-486
33. ZORKÓCIOVÁ, Otilia - ŠKORVAGOVÁ, Simona. Význam samoregulácie reklamy v Európskej únii a jej aplikácia v podmienkach Slovenskej republiky. In *Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky. Medzinárodná vedecká konferencia. Obchodné podnikanie v podmienkach teórie a praxe znalostnej ekonomiky: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. ISBN 80-225-2227-9, s. 497-502

BCI Skriptá a učebné texty

1. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. *Európska únia - testy : (slovensko-anglická mutácia)*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 121 s. ISBN 80-225-2226-0
2. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - DOBOŠOVÁ, Viera - FIFEKOVÁ, Martina - HALÁN, Tomáš - KRAUSOVÁ, Ľubomíra - NÉMETHYOVÁ, Lucia - SILNÁ, Zuzana - ŠKORVAGOVÁ, Simona. *Medzinárodný obchod - zadania a riešenia : slovensko-anglická mutácia*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 113 s. ISBN 80-225-2190-6
3. KITTOVÁ, Zuzana - SILNÁ, Zuzana. *Európske a medzinárodné obchodné právo : zberka príkladov a textov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 152 s. ISBN 978-80-225-2548-0

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. Prechodné obdobia pre nové členské štáty po rozšírení EÚ v roku 2004 a prístupujúce štáty. In *Dialógy o ekonomike a riadení : odborný-informačný časopis pre členov Klubu ekonómov Ekonomickej univerzity a jej absolventov*. - Bratislava : Klub ekonómov Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2006. ISSN 1335-4582, máj 2006, roč. 8, č. 25, s. 27-32
2. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - HRVOLOVÁ, Martina. Recognition of qualification in the European Union and related (extra) judicial issues. In *Ekonomicke spektrum : odborný on-line ekonomický časopis o ekonómii a ekonomike*. - Bratislava : CAESaR-

Centrum vzdelávania, vedy a výskumu, 2006. ISSN 1336-9105, 2006, roč. 1, č. 2, s. 5-9.
Názov z titulnej obrazovky. Požaduje sa Microsoft Internet Explorer, Adobe Reader 8.0

3. LAZOVÝ, Pavol - SLOVÁKOVÁ, Viera. Katedra medzinárodného obchodu ďalej rozvíja vedecké aktivity Obchodnej fakulty. In *Studia commercialia Bratislavensia* : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 3, s. 161-163

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vypĺňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 2316061/07
2. Názov projektu: Efekty budovania poznatkovej ekonomiky na Slovensku v oblasti služieb
3. Vedúci projektu: Ing. Ladislav Bažó
4. Spoluriešitelia: Ing. Anita Buha, PhD.
Ing. Adrián Pavlik, PhD.
Ing. Cecília Olexová, PhD.
Ing. Jana Vančíková, PhD.
Ing. Ivana Holubcová
Ing. Kristína Tobolářová
5. Doba riešenia: 1. 1. 2007 - 31. 12. 2008
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 29 000,- Sk
7. Dosiiahnuté výsledky riešenia - RESUMÉ:
 - b. za celú dobu riešenia (končiaci projekt)

Budovanie poznatkovej ekonomiky je viacrozmerový proces. Jej úspešnosť je závislá od trendov vývoja v jej pilieroch: 1. systém vzdelávania, 2. informatizácia spoločnosti, 3. inovačný systém, 4. rozvoj vedy a výskumu. Všetky štyri piliere súvisia s niektorým z odborov služieb, ktorých vývoj, a to najmä služieb poznatkovo-intenzívnych vzťahujúcich sa k uvedeným pilierom, podmieňuje v rozhodujúcej miere rýchlosť a kvalitu procesov reštrukturalizácie existujúcej produkčnej štruktúry v SR a transformáciu na poznatkovú ekonomiku.

Riešitelia projektu prezentovali svoje čiastkové výsledky prostredníctvom vystúpení na viacerých domácich ako i zahraničných medzinárodných konferenciách.

Výsledky výskumného projektu zároveň využili riešitelia aj ako podklady k pedagogickej činnosti v rámci predmetov Obchodné podnikanie, Obchodno-podnikateľské služby, Manažment a marketing trhových služieb a Služby, ktoré sa vyučujú na Obchodnej fakulte EU v Bratislave.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (končiaci projekt):

ADF Vedecké práce v domácich nekontrovaných časopisoch

1. BAŽÓ, L.: Efekty budovania poznatkovej ekonomiky na Slovensku v oblasti služieb. In *Studia commercialia Bratislavensia* : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej

univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 4 (zadané do tlače)

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. BAŽÓ, L.: Informačné systémy a ich význam pre manažment podniku v podmienkach poznatkovej ekonomiky. In *Mladá veda '06 : zborník študentů doktorského štúdia.* - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1318-8, s. 187-193.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. BAŽÓ, L.: Informačné technológie a ich význam pre rozvoj cestovného ruchu. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 140-146.
2. BAŽÓ, L.: Informatizácia ako jeden z pilierov novej ekonomiky. In *Nová ekonomika a trvalo udržateľný rast – súčasnosť a budúcnosť perspektívneho vývoja : medzinárodná vedecká konferencia* [elektronický zdroj]. Bratislava : NHF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2350-9.
3. HOLUBCOVÁ, I.: Zamestnanosť v obchodno-podnikateľských službách na Slovensku a v Bratislave. In *Mladá veda 2008 - ekonomická veda v znalostnej spoločnosti : medzinárodná vedecká konferencia.* Bratislava : 2008. (zadané do tlače)
4. OLEXOVÁ, C.: Tendencie zmien riadenia ľudských zdrojov v znalostnej spoločnosti. In *SEMAFOR 2007 : medzinárodná vedecká konferencia.* - Košice : Podnikovohospodárska fakulta EU so sídlom v Košiciach, 2007. ISBN 978-80-225-2482-7. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <<http://semafor.euke.sk/zbornik2007/pdf/olexova.pdf>>.
5. PAVLIK, A.: Politika podpory malých a stredných podnikov v EÚ. In *Hospodárska a sociálna politika EÚ - aktuálne otázky. Medzinárodná vedecká konferencia. Hospodárska a sociálna politika EÚ - aktuálne otázky : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pod záštitou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave prof. Ing. Rudolfa Siváka, PhD. a dekana Národohospodárskej fakulty prof. Ing. Jána Lisého, PhD.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2351-6.
6. PAVLIK, A.: Manažment a konkurenčná stratégia v malých a stredných podnikoch. In *Merkúr 2007 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov.* - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2007. ISBN 978-80-225-229-08, s. 517-523.
7. TOBOLÁŘOVÁ, K.: Kvalita v ubytovacích a stravovacích službách. In *Scientia Iuventa 2008 –medzinárodná doktorandská konferencia* [elektronický zdroj]. - Banská Bystrica : UMB, Ekonomická fakulta, 2008.
8. TOBOLÁŘOVÁ, K.: Mystery shopping a jeho uplatnenie pri riadení ľudských zdrojov v ubytovacích a stravovacích službách. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov.* - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. (zadané do tlače)
9. VANČÍKOVÁ, J.: Budovanie vnútorného trhu služieb EÚ vo svetle Lisabonskej stratégie: dopady na ekonomiku SR. In *Nová ekonomika a trvalo udržateľný rast – súčasnosť a budúcnosť perspektívneho vývoja : medzinárodná vedecká konferencia* [elektronický zdroj]. Bratislava : NHF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2350-9.

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. OLEXOVÁ, C.: Outplacement . In *Personálny a mzdový poradca podnikateľa*, 2007, č. 11-12, s. 131-136. ISSN 1335-1508.
2. OLEXOVÁ, C.: Hodnotenie efektívnosti procesu získavania a výberu zamestnancov. In *Personálny a mzdový poradca podnikateľa*, 2007, č. 6-7, s. 260-267. ISSN 1335-1508.

MEDZINÁRODNÉ VEDECKÉ PROJEKTY

KATEDRA TOVAROZNALECTVA A KVALITY TOVARU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vypĺňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: SK/06/B/F/PP-177450
2. Názov projektu: EQVALL – Hodnotenie kvality celoživotného vzdelávania
3. Vedúci projektu: doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.
doc. Ing. Alica Lacková, CSc.
4. Spoluriešitelia: M.A.S.M. s. r. o., Žilina
Timan s. r. o, Bratislava
Wirtschaftsuniversität Wien Rakúsko
Noesis, Nyköping, Švédsko
University of Limerick, Írsko
Česká společnost pro jakost, Praha, Česká republika
Centrum Transferu Technologii, Lodz, Poľsko
5. Doba riešenia: 31. 12. 2006 – 31. 12. 2008
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2008: 1 318 000,- Sk
7. Dosiiahnuté výsledky riešenia – RESUMÉ:
 - b. za celú dobu riešenia (končiaci projekt)
 - analýza súčasného stavu hodnotenia kvality v oblasti celoživotného vzdelávania v malých a stredných vzdelávacích inštitúciách v krajinách, ktoré sa zúčastnili na riešení projektu,
 - informačná brožúra,
 - terminologický slovník,
 - vypracovanie 5 modelov hodnotenia kvality celoživotného vzdelávania,
 - workshopy a konferencia.

Zoznam výstupov (publikované resp. pripravené do tlače) výskumného grantu za sledované obdobie (končiaci projekt):

AFD Zborníky v elektronickej podobe

1. KARKALÍKOVÁ Marta – LACKOVÁ Alica – MIZLA Martin: Evaluation of the quality of life-long education – project EQVALL and its application in praxis.
Vypracovanie 5 modelov:
 - a. Model hodnotenia kvality vzdelávacej inštitúcie.
 - b. Model hodnotenia kvality zamestnancov.
 - c. Model hodnotenia kvality vzdelávacích projektov.
 - d. Model hodnotenia kvality študujúcich.
 - e. Komplexný model hodnotenia kvality celoživotného vzdelávania.

Jednotlivé modely budú vydané v printovej forme a vo forme multimediálneho CD-ROMu.