

Obchodná fakulta

Ekonomickej univerzity v Bratislave

Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5
tel.: 02/6729 1130, fax: 02/6729 1149
e-mail: dek.of@euba.sk
<http://of.euba.sk>



S P R Á V A

**o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti
Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity
v Bratislave za rok 2010**

Bratislava, január 2011

O B S A H

1. Úvod	5
1.1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na fakulte k 31. 10. 2010	6
1.2 Silné a slabé stránky výskumu na fakulte v roku 2010	7
2. Hodnotenie výskumu fakulty za rok 2010	8
2.1 Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu fakulty ako celku za rok 2010	8
2.2 Dosiahnuté výsledky výskumu podľa katedier za rok 2010	8
3. Zameranie výskumu fakulty na rok 2011	15
3.1 Obsahové zameranie (hlavné / ťažiskové oblasti) výskumu fakulty na rok 2011	15
3.2 Obsahové zameranie výskumu podľa katedier	16
4. Finančné zdroje vedecko-výskumnej činnosti	18
4.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje	18
5. Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej činnosti	20
5.1 Vedecké konferencie v roku 2010	20
5.2 Vydávanie vedeckých časopisov	21
5.3 Publikačné výstupy výskumu za rok 2010	21
6. Vedecká výchova študentov 3. stupňa a kvalifikačný rast	23
6.1 Akreditované odbory 3. stupňa štúdia	23
6.2 Organizácia 3. stupňa štúdia	25
7. Habilitačné a inauguračné konanie	28
8. Študentská vedecká a odborná činnosť (ŠVOČ)	28
9. Záver	29
 Príloha 1	 31
1. Projekty riešené v roku 2010 a pokračujúce v roku 2011	32
2. Projekty ukončené v roku 2010	51

1. Úvod

Vedecko-výskumná činnosť Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej „OF EU v Bratislave“) smerovala v roku 2010 k tvorbe poznatkov z oblasti obchodno-vedných disciplín. Realizovala sa v súlade s Dlhodobým zámerom Obchodnej fakulty EU v Bratislave na roky 2007–2011 s výhľadom do roku 2015, ako aj s Hlavnými úlohami Obchodnej fakulty EU v Bratislave na rok 2010. Dosiahnuté výsledky tvorivých pracovníkov fakulty vo vedecko-výskumnej činnosti, ich rozsah a kvalita prispievajú ku skvalitňovaniu vzdelávacieho procesu, sú v synergii s potrebou budovania ekonomiky založenej na poznatkoch.

Hodnotenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti, ktoré determinujú úroveň fakulty v tejto oblasti, prináleží vedeckej rade. V tomto kontexte Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave (ďalej „VR OF EU v Bratislave“) plnila svoje úlohy v roku 2010 v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj so Štatútom Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Rokovacím poriadkom VR OF EU v Bratislave.

Na svojich zasadnutiach v roku 2010 - 11. 2. 2010; 22. 4. 2010; 30. 6. 2010; 23. 11. 2010; 16. 12. 2010 – VR OF EU v Bratislave prerokovala:

- Správu o vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave za rok 2009.
- Správu o činnosti Spoločných odborových komisií a Odborových komisií za rok 2009.
- Výsledky Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2009 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2010.
- Návrh tém dizertačných prác pre akademický rok 2010/2011.
- Návrh na udelenie titulu „doctor honoris causa“ dr. h. c. Dr. Herbertovi Stepicovi.
- Návrh na odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach.
- Návrh na začatie habilitačného konania Ing. Pavla Kitu, PhD., (návrh na oponentov, predsedu a členov habilitačnej komisie).
- Výsledky atestácie doktorandov Obchodnej fakulty EU v Bratislave za ak. rok 2009/2010.
- Návrh na začatie habilitačného konania Ing. Saleha Mothana Obadiho, PhD., (návrh na oponentov, predsedu a členov habilitačnej komisie).
- Hodnotiacu správu habilitačnej komisie na Ing. Pavla Kitu, PhD.
- Návrhy na udelenie vedecko-akademickej hodnosti „philosophiae doctor“ doktorandov vo vedných odboroch:
 - 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky – Ing. V. Pčolinský, Ing. R. Kňážek, Ing. D. Kastl, Ing. S. Kovalík, Ing. J. Janech, Ing. M. Schlachtová, Ing. M. Haladová, Ing. J. Spanring, Ing. M. Ľupták, Ing. A. Kudzbelová, Ing. L. Bažó, Ing. R. Brna, Ing. Teťáková,
 - 62-04-9 Svetová ekonomika – Ing. J. Koňarik, Ing. V. Ružeková, Ing. M. Voloch, Ing. Mgr. I. Šteiner, Ing. M. Honaizer, Ing. D. Vojtech, Ing. L. Bohunická, Ing. Ľ. Kašíková, Ing. L. Sandtner, JUDr. Ing. I. Hudoba.
- Návrh na neudelenie vedecko-akademickej hodnosti „philosophiae doctor“ vo vednom odbore 62-21-9 Medzinárodné ekonomické vzťahy – JUDr. Dr. Igor Zbojan.

- Na zasadnutí VR OF EU v Bratislave 23. 11. 2010 bola odovzdaná „Cena KERAMETAL“ za najlepšiu dizertačnú prácu Ing. PhDr. Nore Farkašovej, PhD., Ing. Kamile Rubaninskej, PhD. a Ing. Simone Škorvagovej, PhD.

Zámerom vedecko-výskumnej činnosti v roku 2010 bolo prispieť k napĺňaniu strategického cieľa a v jeho rámci postavených priorít, ktorými sú:

- posilniť internacionálny rozmer vedy, výskumu a doktorandského štúdia,
- udržať a v niektorých aspektoch zvýšiť pozíciu fakulty v ekonomickom výskume a úspešnosť v získavaní grantových zdrojov,
- zvýšiť efektívnosť doktorandského štúdia a smerovať k jeho medzinárodnej porovnateľnosti.

O napĺňaní vyššie uvedených strategických zámerov vypovedajú výsledky dosiahnuté z riešených výskumných projektov, získané finančné zdroje za vedecko-výskumnú činnosť, organizované vedecké podujatia a v ich rámci prezentované výsledky vedecko-výskumnej činnosti, rozsah a štruktúra publikačných výstupov, výsledky vo vedeckej výchove na 3. stupni vysokoškolského vzdelávania a tiež uskutočnené kvalifikačné (habilitačné) konanie. Obsiahnuté sú v jednotlivých bodoch predmetnej „Správy“.

1.1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na fakulte v roku 2010

Do vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU boli v roku 2010 zapojené všetky katedry s potenciálom 107 vedecko-pedagogických a 1 vedecko-výskumného pracovníka.

Štruktúra tvorivých pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave k 31. 10. 2010 (prepočítaný fyzický stav)

Pracovisko	prof.	mim. prof.	host'. prof.	doc.	OA s PhD.	OA bez PhD.	A	Výsk. pracov.	Spolu	Index 2010/2009
Katedra marketingu	4,00	1,00	1,00	5,00	21,50	0,99	0,00	0,00	33,49	98,62
Katedra medzinárodného obchodu	2,00	1,00	1,00	3,00	17,89	0,99	0,00	0,00	25,88	96,03
Katedra služieb a cestovného ruchu	3,00	0,00	0,00	3,00	11,12	3,99	0,00	0,00	21,11	105,60
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	0,56	0,00	0,00	3,00	6,00	2,00	0,00	0,00	11,56	92,26
Katedra obchodného práva	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	3,00	1,00	0,00	7,00	84,03
Katedra informatiky obchodných firiem	0,00	0,00	0,00	0,00	2,56	5,49	0,00	1,00	9,05	95,26
SPOLU	9,56	2,00	2,00	15,00	61,07	16,45	1,00	1,00	108,09	97,15

1.2 Silné a slabé stránky výskumu na fakulte v roku 2010

K **pozitívnym** aspektom vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave sa za rok 2010 radí:

- napriek zaznamenanému celkovému nižšiemu počtu publikačných výstupov z vedecko-výskumnej činnosti (VVČ) oproti roku 2009 o 9 %, došlo k zvýšeniu počtu v kategórii A1 vedecké monografie a v kategórii C publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách, rovnako mierne sa zvýšil podiel publikačných výstupov na tvorivého pracovníka,
- vytvorenie priestoru pre prezentáciu výsledkov VVČ v cudzom jazyku, jednak v zahraničných vedeckých časopisoch Working Papers a Současná Evropa, jednak v elektronickej forme vedeckého periodika Studia commercialia Bratislavensia,
- vyššia iniciatíva tvorivých pracovníkov fakulty na podávanie externých projektov VEGA (13) a KEGA (6),
- širšia škála organizovaných vedeckých podujatí za účelom skvalitnenia doktorandského štúdia: vedecká konferencia MERKÚR 2010, workshop prof. Sahuta (Amiens School of Management), špecializovaný seminár pre doktorandov k aktuálnym otázkam vedy a výskumu a prezentácia výsledkov projektov mladých vedeckých pracovníkov,
- zvýšenie celkovej efektívnosti doktorandského štúdia, vyššou mierou ukončovania, zvýšením kvality dizertačných prác a získaním ocenenia za najlepšiu prácu na medzinárodnej vedeckej konferencii EDAMBA 2010.

Medzi **slabé stránky** vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave patrí:

- nízke zapojenie fakulty do medzinárodných vedecko-výskumných projektov, najmä však získavania zdrojov z nich, generované už niekoľko rokov, čo predstavuje jeden z najvýznamnejších ukazovateľov jej úrovne,
- nižší počet riešených externých projektov VEGA v roku 2010, nižší objem získaných financií za riešené projekty VEGA, nízky finančný prínos z riešených medzinárodných vedeckých projektov, čo vedie k zostupu umiestnenia fakulty v rámci EU v Bratislave, ako aj v rámci ekonomických fakúlt v SR,
- nerovnomernosť v zapojení tvorivých pracovníkov fakulty do výskumu, ako aj do tvorby zdrojov z tejto činnosti a rovnako nerovnomernosť publikovania výsledkov vedecko-výskumnej činnosti, najmä v oblasti karentovaných článkov u kvalifikovaných tvorivých pracovníkov (profesor, docent),
- nízka účinnosť väzby medzi nástrojmi odmeňovania tvorivých pracovníkov a zapojením do vedecko-výskumnej činnosti,
- nízky podiel prijatých projektov VEGA MŠVVaŠ SR z počtu podaných (53 %),
- diferencované podmienky a termíny v oznamovaní rozhodnutí príslušných grantových komisií MŠVVaŠ SR,
- vysoká vyťaženosť časti pedagogických pracovníkov vo vzdelávacom procese na úkor časového fondu na vedecko-výskumnú činnosť,
- absencia kvalifikovanej kapacity na prípravu výskumných projektov,
- absencia účinného nástroja zabezpečujúceho ukončenie doktorandského štúdia dennej formy v štandardnej dĺžke štúdia.

2. Hodnotenie výskumu fakulty za rok 2010

2.1 Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu fakulty ako celku za rok 2010

Plnenie zámerov výskumu v roku 2010 na Obchodnej fakulte EU v Bratislave objektívne dokumentujú dosiahnuté výsledky jednak vo forme publikovaných výstupov, jednak vo forme prezentácií na vedeckých podujatiach doma a v zahraničí, ako aj získaných finančných zdrojov a ocenení za vedecko-výskumné výstupy.

Celkovo tvoriví pracovníci a doktorandi fakulty prispeli k tvorbe a prezentácii 576 publikačných výstupov, čo predstavuje zníženie oproti roku 2009 o 9 % v dôsledku nižšej výkonnosti doktorandov. Pozitívnym aspektom však je, že sa zvýšil počet výstupov v kredibilitnejšej kategórii A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie a v kategórii C – Ostatné recenzované publikácie.

Uvedené výsledky sa dosiahli riešením 32 výskumných projektov, z toho 10 projektov VEGA (Vedecká grantová agentúra MŠVVaŠ SR), 3 projekty KEGA (Kultúrna a edukačná grantová agentúra MŠVVaŠ SR), 4 projektov hospodárskej praxe, 1 inštitucionálneho projektu, 7 projektov mladých vedeckých pracovníkov - PMVP a 7 medzinárodných výskumných projektov - MVP (participácie OF na iných zahraničných inštitúciách, univerzitách). Riešením výskumných projektov si OF EU v Bratislave zabezpečila finančné zdroje v celkovom rozsahu 66 461 Eur, čo predstavuje rast oproti roku 2009 o 9 %.

V roku 2010 sa ukončilo 6 projektov VEGA, 2 projekty KEGA, 4 projekty hospodárskej praxe, 1 inštitucionálny projekt, 4 projekty mladých vedeckých pracovníkov a 3 medzinárodné vedecké projekty. Podľa dokumentácie z oponentských konaní predmetných projektov (pokiaľ sa vyžadovalo) a z dokumentácie vôbec, sa zámery výskumu v roku 2010 splnili. Vytvorené vedecké poznatky, vyškolená mladá generácia odborníkov vytvárajú základy pre ďalší rozvoj teórie a tiež pre hospodársku prax pri prijímaní rozhodnutí a realizácii aktivít na prekonanie dosahov krízových javov v domácej ekonomike, resp. v podnikateľskom prostredí.

2.2 Dosiahnuté výsledky výskumu podľa katedier za rok 2010

Katedra marketingu

1. VEGA „Skúmanie faktorov a determinantov európskeho podnikateľského prostredia a marketingové stratégie pre slovenské podniky na jednotnom trhu EÚ s podporou špecifického marketingového inštrumentária“:
 - preskúmanie a rozpracovanie teórie európskeho marketingu,
 - výskum a analýza marketingových príležitostí na regionálnych trhoch EÚ (na základe analýzy a benchmarkingu ekonomického, sociálneho, demografického, kultúrneho a technologického prostredia 27 krajín EÚ, ako aj vlastného terénneho prieskumu),
 - segmentácia a výber cieľových skupín na regionálnych trhoch EÚ,
 - vypracovanie konkrétneho marketingového programu v oblasti produktovej, cenovej, distribučnej a komunikačnej politiky, ako aj plánovanie, organizovanie a kontrola marketingových činností firmy, ktorá sa usiluje o expanziu na európskom trhu.
2. VEGA „Inovácie marketingových a obchodných činností podnikov SR“:
 - tvorba aktuálnych a nových charakteristík trhového prostredia, zmeny a inovácie v spotrebiteľskom prostredí,

- rozpracovanie a publikovanie inovačných stratégií marketingových a obchodných činností, postupy pri realizovaní e-commerce a m-commerce (v marketingovom informačnom systéme),
 - význam a prínos inovácií pre dosiahnutie a zlepšenie konkurenčnej schopnosti slovenskej obchodnej sféry vo vzťahu k obchodnej sfére štátov EÚ,
 - formulácie všeobecných zákonitostí inovačných trendov v marketingu a obchode: inovácie ako konkurenčná výhoda vo firemných stratégiách, (využívanie inovácií v obchodných procesoch, prejav inovácií a využívanie e-commerce, m-commerce, dosah do inovácií v oblasti vzdelávania spotrebiteľov – pripravovaná publikácia).
3. VEGA „Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov“:
- interpretácia výsledkov prieskumu a publikovanie čiastkových výsledkov a ich prezentácia na medzinárodných konferenciách,
 - výskum korelácií jednotlivých aspektov hodnototvorného procesu v oblasti predaja,
 - identifikácia makroekonomického rámca zmien ponuky priemyselných podnikov a rozhodovania manažérov predaja, ktoré môžu vyvolať zmeny predaja a ovplyvniť podmienky rastu podnikov,
 - vypracovanie modelu tvorby hodnoty pre zákazníkov v oblasti predaja.
4. VEGA „Spracovanie obchodno-vednej terminológie pre potreby Slovenskej terminologickej databázy s dôrazom na analýzu terminologických neologizmov“:
- uskutočnenie odborného seminára na tému „Neologizmy v terminológii marketingu“ v budove Zastúpenia Európskej komisie v SR s medzinárodnou účasťou a výstupom. Okrem rozvinutej diskusie na seminári bol vydaný zborník so 16 príspevkami k téme problematiky neologizmov v obchodnovedných disciplínach Slovenským národným korpusom Jazykovedného ústavu Ľudovíta Štúra SAV.
5. VEGA „Dynamické aspekty nákupného správania populácie SR v podmienkach ekonomickej nestability“:
- hodnotenie vývoja nákupného správania populácie SR z hľadiska zastúpenia jednotlivých cenových hladín vo vybraných produktových kategóriách rýchloobrátkového tovaru,
 - analýza presunov medzi cenovými hladinami v nákupoch domácností SR vyvolaných ekonomickou nestabilitou posledného obdobia,
 - empirický výskum korelácie tržieb, nákladov obsluhy zákazníka a ceny,
 - rozpracovanie viacúrovňového modelu nákupného rozhodovania zákazníka.
6. KEGA „Marketing miest a obcí – monografia s multimediálnou podporou“:
- monografia doplnená o interaktívne CD s názornými príkladmi uplatňovania marketingových princípov v mestách a obciach Slovenskej republiky. Monografia slúži nielen ako vhodná pomôcka pre zavádzanie marketingovej koncepcie do riadenia miest a obcí, ale aj ako adekvátny podklad pre tvorbu strategických rozvojových dokumentov v samospráve. Je určená pre zástupcov územnej samosprávy, ktorým umožní získať a rozšíriť si teoretické poznatky a praktické skúsenosti z predmetnej problematiky.
7. Projekt mladých vedeckých pracovníkov „Možnosti uplatňovania metód a nástrojov neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov v kontexte zvyšovania ich konkurencieschopnosti“:
- vymedzenie problematiky difúzie a prijímania inovácií u spotrebiteľov, identifikácia hlavných faktorov podmienujúcich inovačný a imitačný efekt,
 - opis Bassovho difúzneho modelu, jeho rozšírenia, výhody a nevýhody,
 - analýza súčasného stavu MSP v SR, analýza bariér vstupu MSP na medzinárodné trhy,

- vymedzenie pojmu spoločensky zodpovedné podnikanie a jeho význam pre podnikateľské prostredie tak na Slovensku ako aj v zahraničí, ako jedného z možných nástrojov získavania konkurenčných výhod v rámci neustále sa rozvíjajúcich trhov,
 - zadefinovanie nových komunikačných možností a použitie netradičných komunikačných kanálov ako nástroja na zvyšovanie konkurencieschopnosti podniku v podmienkach SR.
 - príprava a vydanie zborníka vedeckých statí.
8. Medzinárodný vedecký projekt „Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée) (Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík)“:
- spoluúčasť na organizácii a aktívna prezentácia príspevku na medzinárodnej konferencii PGV v Prahe na tému „Svetová kríza a perspektívy oživenia európskych ekonomík“ v dňoch 9.-10. 9. 2010,
 - realizácia empirického prieskumu v podnikoch pôsobiach na území Slovenska,
 - identifikácia spôsobov governance dodávateľov zákazníkmi.
9. Medzinárodný vedecký projekt „PERL - Partnership for Education and Research about Responsible Living“:
- účasť na pracovnom stretnutí všetkých riešiteľov v septembri 2010 v Nyenrode Business University v Breukelene v Holandsku, ktoré bolo zamerané na koordináciu činnosti partnerov z vyše 100 inštitúcií z viac ako 40 krajín,
 - vytvorenie platformy medzi spoluriešiteľmi pre spoluprácu v oblasti získavania a výmeny informácií týkajúcich sa udržateľnej spotreby a života ako takého,
 - tvorba dotazníka pre prieskum medzi študentmi v 4 európskych krajinách,
 - preklad dotazníka do slovenčiny,
 - zisťovanie faktorov vplývajúcich na spoločenskú zodpovednosť firmy,
 - analýza postojov podnikov podnikajúcich v SR k členstvu v Európskej únii a ich zámerov do budúcnosti.

Katedra medzinárodného obchodu

1. VEGA „Priame a nepriame efekty priamych zahraničných investícií v strednej a východnej Európe a na Slovensku“:
- Výsledky vyplývajú z troch rozsiahlych dotazníkových prieskumov uskutočnených vo firmách so zahraničným kapitálom (vzorky boli v rozsahu 500 firiem, návratnosť 30 %):
- transfer vyspelej technológie vytvára platformu pre prenos vedomostných spillovers,
 - významným spôsobom prenosu spillovers je prenos ľudského kapitálu (cestou školení, expatriácie, inpatriácie, vytvárania nových firiem, prechodu do iných firiem a pod.),
 - vedomostné spillovers nie sú dostatočné na zvládnutie výziev súvisiach s ekonomickou krízou,
 - domáci i zahraničný manažment vo firmách so zahraničnou účasťou rieši krízovú situáciu pasívne, aktívny, strategický prístup absentuje u oboch skupín manažérov.
2. VEGA „Regionálna politika Ruskej federácie a perspektívy spolupráce s Európskou úniou s osobitným zameraním na SR“:
- analýza stratégie ekonomického rozvoja RF do roku 2020 a vytypovanie vhodných odborov jednotlivých sektorov národného hospodárstva RF pre spoluprácu so slovenským priemyslom,
 - analýza strategického rozvoja regiónov RF a SNŠ do roku 2020 a vytypovanie najperspektívnejších regiónov RF pre spoluprácu s regiónmi SR,
 - analýza možností spolupráce podnikateľských subjektov SR s podnikateľskými subjektami RF a SNŠ a hľadanie a vytypovanie konkrétnej spolupráce v rámci podnikateľských búrz organizovaných SARIO,

- skúmanie postavenia RF na svetovom trhu s vybranými energetickými surovinami a ich vplyv na ekonomiku SR.
3. VEGA „Rastúca dominancia čínskej ekonomiky a zmena rovnováhy medzi regiónmi v kontexte svetového hospodárstva a ich dopad na rast konkurencieschopnosti EÚ s dôrazom na oblasť zahraničného obchodu a investičných tokov“:
- analýza a identifikácia faktorov vplyvujúcich na celkový vývoj v ekonomikách členských krajín EÚ s dôrazom na Slovensko,
 - identifikovanie faktorov, ktoré možno označiť za bezprostredné dopady ekonomického vývoja v Číne,
 - odporúčania a návrhy pre zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky na báze efektívnej implementácie získaných poznatkov prípravy strategických rozvojových zámerov v tejto oblasti s dôrazom na vytvorenie komplementárneho prepojenia v oblastiach, kde to je možné,
 - analýza faktorov čínskeho hospodárskeho rastu s poukázaním na dôležitosť proexportnej orientácie zahraničnoobchodnej stratégie čínskej vlády ako aj špecifik vnútorných makroekonomických podmienok podnikania na čínskom trhu,
 - analýzy zahraničného obchodu, jeho priorít, teritoriálna štruktúra priamych zahraničných investícií,
 - odporúčanie na prísnejšiu orientáciu na odvetvia s vysokou mierou pridanej hodnoty a s vysokou mierou sofistikácie, čo sú oblasti, kde ešte Čína a iné rýchlo rozvíjajúce sa ekonomiky zatiaľ nedokážu efektívne konkurovať.
4. VEGA „Determinanty energetickej politiky EÚ a ich vplyv na konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky v období hospodárskej krízy“:
- analýza rozhodujúcich východiskových fundamentov, a to hlavne: stav energetickej politiky EÚ, v nadväznosti na najdôležitejšie legislatívne dokumenty prijaté v rámci komunity,
 - analýza vývoja európskej ekonomiky a hľadania väzieb medzi energetickou stratégiou zoskupenia a jeho konkurencieschopnosťou,
 - skúmanie vývoja externého prostredia, hlavne smerom na rastúcu ingerenciu Číny spotrebúvajúcej väčšinu nových energetických zdrojov, čo na jednej strane podporuje jej vlastné hospodárske výsledky, no na strane druhej zužuje operačný priestor a pozície na medzinárodných trhoch pre EÚ,
 - skúmanie prehlbovania energetického partnerstva EÚ – Rusko.
5. VEGA „Fundamentálne príčiny hospodárskej krízy, jej dosahy na ekonomiku Slovenska ako členskej krajiny EÚ, so zameraním na alternatívne riešenia vo sfére medzinárodných marketingových stratégií podnikateľských subjektov“:
- analýza fundamentálnych endogénnych a exogénnych faktorov pôsobiacich v podnikateľskom prostredí, najmä špecifikácia a zhodnotenie vplyvov finančno-hospodárskej krízy na jednotlivé prvky medzinárodného marketingového mixu, ich konkretizácia aj pre podnikateľské subjekty malého a stredného podnikania, na ktoré pôsobia odlišné faktory a vplyvy vnútorného a vonkajšieho prostredia, ktorým prispôbujú svoje marketingové stratégie,
 - zameranie sa na odklon od neidentifikovaného – masového marketingu, k čo najviac diferencovanému, interkultúrnemu až osobnému – situačnému marketingu, šitému zákazníkom – spotrebiteľom na mieru,
 - zameranie sa na zmeny spotrebiteľského správania a prispôbovanie sa podnikateľských subjektov týmto zmeneným podmienkam,

- zameranie sa na smerovanie k budovaniu pozitívnej Corporate Identity, zahŕňajúcej základné prvky ako Corporate Design, Corporate Communication, Corporate Network, Corporate Culture a Corporate Image,
 - zameranie sa na budovanie Corporate Identity sídiel a regiónov, ktoré môže významne napomôcť ich rozvoju, prilákať domácich aj zahraničných investorov,
 - analýza vytvárania podmienok pre rozvoj technologického pokroku a ekologizácie, tlakom na spoločensky zodpovedné správanie sa podnikateľských subjektov,
 - príprava a realizácia rozsiahleho výskumu zameraného na dosahy hospodárskej krízy na marketingové stratégie podnikateľských subjektov pôsobiach na Slovensku, ktorého výsledky budú vyhodnotené v roku 2011.
6. Projekt hospodárskej praxe „Štúdia vplyvu sociálno-ekonomických dopadov činnosti spoločnosti SPP, a.s. na ekonomiku SR“ – zmluva so Seesame, s.r.o.:
- vypracovanie výskumnej analýzy v zmysle zmluvy.
7. Projekt hospodárskej praxe „Strategický význam elektrickej energie pri podpore konkurencieschopnosti a vplyv ČR na energetickú bezpečnosť SR“ – zmluva so ZSE, a.s.:
- vypracovanie a predloženie záverečnej štúdie.
8. Projekt hospodárskej praxe „Synergia OFH a inovácie vo vzdelávacom procese (OFH Synergy and innovation in education):
- akademická mobilita - Prof. Dr. Peter Mayer
 - doc. Ing. Bc. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
 - študentská mobilita - Ing. Vladimíra Repášová
 - Ing. Nikola Šeptáková
 - publikovanie článku s názvom „Knowledge transfer in higher education quality management: the case of Germany and Slovakia“ vo vedeckom časopise *Studia commercialia Bratislavensia*.
9. Projekt mladých vedeckých pracovníkov „Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky“:
- analýza stratégií transnacionálnych firiem pôsobiach v strednej a východnej Európe a v SR v období hyperkonkurencie a turbulentného fungovania globalizujúcej sa svetovej ekonomiky,
 - skúmanie trendov vysielania zamestnancov v transnacionálnych korporáciách - firmy v porovnaní s minulosťou čoraz viac uprednostňujú iné formy globálneho riadenia, využívajú alternatívy expatriácie pre dosiahnutie globálnej koordinácie,
 - venovanie sa stratégiám medzinárodných maloobchodných sietí a etickým aspektom podnikania uplatňovaných v medzinárodných marketingových programoch transnacionálnych korporácií,
 - priblíženie etických aspektov podnikania uplatňovaných v marketingových programoch TNK v EÚ a analýza situácie v krajinách SVE.
10. Projekt mladých vedeckých pracovníkov „Konkurencieschopnosť ekonomiky SR a nové výzvy globálnej ekonomiky v podmienkach finančnej a hospodárskej krízy“:
- skúmanie vybraných aspektov rastu konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky a vplyvu konzekvencií medzinárodnej finančnej krízy na ich úroveň,
 - aktualizácia pozícií národných ekonomík vplyvom finančnej krízy a vplyvu zavedenia eura na ekonomiku SR,
 - analýza dopadov enormného ekonomického rastu čínskej ekonomiky a jeho vplyvu na zahranično-obchodné pozície európskej ekonomickej komunity.

11. Projekt mladých vedeckých pracovníkov „Moderné stratégie riadenia rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch v podmienkach slovenských podnikov (komparatívna analýza, benchmarking):
 - skúmanie transakcií z hľadiska prechodu vlastníctva, typu zmlúv vychádzajúc z INCOTERMS ako základného nástroja pre realizáciu dodania pri (medzinárodnom) obchode s hmotným tovarom,
 - analýza eliminácie rizík obchodného prípadu pri aplikácii Incoterms prostredníctvom odkazu na ne v konkrétnej kúpnej zmluve vzťahujúcej sa k danej obchodnej operácii vzhľadom na to, že povinnosti obchodných partnerov sú jasne vymedzené a del'ba nákladov a bod dodania sú zrejmé,
 - analýza transakčného mechanizmu (dodanie tovaru, platba, odovzdanie) na osi dodania a financovania,
 - vymedzenie rozhrania medzi marketingom a logistikou,
 - špecifikovanie rizík a hodnoty ako dôležitej súčasti marketingových a logistických stratégií,
 - zostavenie dotazníka zameraného na analýzu rizík v zásobovacích reťazcoch, transakčných nákladov, kvalitatívnych ukazovateľov prepravy, spôsobov vstupu na zahraničné trhy v podnikoch pôsobiacich na území Slovenskej republiky.
12. Medzinárodný vedecký projekt „Leonardo da Vinci/Transfer inovácií „Incuba-Train“:
 - 24 vyškolených trénerov,
 - realizácia odborných konzultácií v spolupráci s praxou.
13. Medzinárodný vedecký projekt „Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti (GAČR)“:
 - analýza ďalšieho súboru opatrení týkajúcich sa vybraných oblastí ekonomických výziev globalizácie zameraných na oblasť konkurencieschopnosti v období medzinárodnej finančnej krízy,
 - pokračovanie skúmania oblasti governance, t. j. spôsobu a systému vládnutia na postavenie vybraných krajín a vnútorných ekonomík,
 - skúmanie energetickej bezpečnosti a jej vplyvu na celkové strategické zámery EÚ,
 - skúmanie ďalších inderdisciplinárnych kľúčových faktorov úspešnosti národnej i regionálnej ekonomiky a ich vnútornej konvergenie.
14. Medzinárodný vedecký projekt „Visegrad Scholarship“:
 - realizácia 2010 Internationalisation Alumni Round Table dňa 7. 12. 2010 v rámci Dní internacionalizácie pri príležitosti 70. výročia EU v Bratislave,
 - prezentácia študijnej cesty „Europe Celebrates its 60-year Epic“ absolventov študijných programov EU v Bratislave vyučovaných v anglickom/slovenskom jazyku koordinovanej partnerskými organizáciami EUNET v spolupráci s OF EU v Bratislave.
15. Medzinárodný vedecký projekt „Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru“:
 - študijné cesty ukrajinských vysokoškolských učiteľov vo forme troch medzinárodných workshopov na pôde OF EU v Bratislave.

Katedra služieb a cestovného ruchu

1. KEGA „Trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu na medzinárodnom trhu“:
 - monografia, v ktorej bola na základe analýzy súčasného trhu medzinárodného cestovného ruchu v prepojení na politiky Európskej únie vedecky rozpracovaná

- problematika trvalo udržateľného rozvoja v cestovnom ruchu a prezentované možnosti zdokonalenia prístupu trvalo udržateľného rozvoja v destinácii. Vhodný zdroj vedeckých a odborných informácií pre pracovníkov samosprávy a predstaviteľov neziskového sektoru združení cestovného ruchu, alebo nadácií, ktoré svojou činnosťou vstupujú aj do cestovného ruchu. Širší pohľad na vzájomné súvislosti môže dať tiež pracovníkom podnikov, ktoré poskytujú služby cestovného ruchu.
2. KEGA „Zásady a metódy vedeckej práce vzdelávacích a kvalifikačných stupňov vysokej školy obchodno-vedného zamerania“:
 - tvorba poznatkovej bázy zásad a metód vedeckej práce k pripravovanej vedeckej monografii *Vedecká tvorba a vedecká komunikácia* (miesto vedy, výskumu a vzdelávania v strategických programoch a cieľoch; pravidlá správnej vedeckej praxe; systém a organizácia vedecko-výskumnej činnosti na OF EU v Bratislave; proces vedecko-výskumnej tvorby; metódy výskumu; vedecká komunikácia - vedecké písanie a publikovanie; kritické hodnotenie výskumu; vedecká komunikácia s využitím IKT; právne normy pre oblasť vedeckej tvorby a vedeckej komunikácie; etika vo vedeckej tvorbe a vedeckej komunikácii; tréningový proces zručností komunikácie vedy),
 - organizovanie špecializovaného seminára pre tvorivých zamestnancov a mladých vedeckých pracovníkov k otázkam medzinárodných výskumných projektov a k postupu financovania projektov.
 3. Projekt hospodárskej praxe „Konceptia rozvoja cestovného ruchu v Nitre“ – zmluva na poskytnutie služby s mestom Nitra:
 - vytvorenie záväzného strategického dokumentu "Konceptia rozvoja cestovného ruchu v Nitre" pre Mestský úrad v Nitre,
 - vydanie publikácie v plnom rozsahu (120 strán),
 - vydanie skrátenej verzie dokumentu pre odbornú verejnosť (40 strán).
 4. Inštitucionálny grant „Aktivizácia domáceho cestovného ruchu v SR pre vybrané segmenty klientely“:
 - návrh manažmentu sociálneho cestovného ruchu ako druhu cestovného ruchu, ktorý je potrebné realizovať v rámci spolupráce verejného a súkromného sektora v podmienkach komerčných zariadení s dodržaním vzájomne výhodných podmienok pre odberateľa – organizátora sociálneho cestovného ruchu a dodávateľov – komerčné zariadenia, ktoré poskytujú služby v rámci ponuky cestovného ruchu,
 - prezentácia konkrétnych – už v praxi realizovaných projektov sociálneho cestovného ruchu vo vybraných krajinách Európskej únie,
 - učebnica Cestovný ruch a Európska únia,
 - ideový návrh využitia marketingových aktivít do produktového portfólia CR pre skúmané segmenty klientely v členení podľa jednotlivých samosprávnych krajov,
 - metodické vzdelávanie študentov s cieľom tvorby konkrétnych prípadových štúdií, ktoré boli outputom ich práce na seminároch v predmetoch Klient v cestovnom ruchu.
 5. Projekt mladých vedeckých pracovníkov „Skúmanie ekonomických prínosov cestovného ruchu a možnosti ich zvyšovania na Slovensku a vo vybraných krajinách“:
 - komparatívna analýza aplikácií regionálneho turistického satelitného účtu vo vybraných krajinách (Dánsko, Fínsko, Rakúsko, Veľká Británia) a aplikácia v podmienkach Slovenskej republiky,
 - analýza využiteľnosti vybraných metód merania ekonomických prínosov cestovného ruchu na regionálnej úrovni (Input-Output analýza, model ekonomickej bázy) a aplikácia v podmienkach Slovenska,

- navrhnutie najvhodnejšej metódy sledovania, merania a kvantifikácie priamych a nepriamych prínosov cestovného ruchu na úrovni regiónu.

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru

1. Projekt mladých vedeckých pracovníkov „Možnosti uplatňovania nástrojov a metód neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov v kontexte zvyšovania ich konkurencieschopnosti“:
 - uskutočnenie analýzy a systematizácie teoretických poznatkov z problematiky neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov,
 - analytické a systematické postupy spracovania poznatkov z pohľadu požiadaviek stanovených manažérstvom kvality, environmentálnym manažérstvom, manažérstvom bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, rozšírené aj o ďalšie aspekty neustáleho zlepšovania v zmysle inovácií, integrovaného manažerstva kvality a udržateľného rozvoja podnikateľských subjektov na trhu.

Katedra obchodného práva

1. Projekt mladých vedeckých pracovníkov „Vymožiteľnosť práva v obchodno-záväzkových vzťahoch“:
 - identifikovanie hlavných príčin, ktoré majú v podmienkach slovenskej justície negatívny vplyv na vymožiteľnosť práva v obchodno-záväzkových vzťahoch,
 - vyhodnotenie vplyvu týchto príčin na vymožiteľnosť práva v obchodno-záväzkových vzťahoch,
 - navrhnutie vhodných riešení súčasného neuspokojivého stavu v oblasti vymožiteľnosti práva. Súčasťou týchto návrhov sú tiež návrhy de lege ferenda, ktoré boli následne publikované na konferenciách a vo vedeckých časopisoch.

3. Zameranie výskumu fakulty na rok 2011

3.1 Obsahové zameranie (hlavné / ťažiskové oblasti) výskumu fakulty na rok 2011

Stratégia a zámery vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty na rok 2011 vychádzajú z trendu zvyšovania významu tejto činnosti, keď na základe dosiahnutých výsledkov prebieha a zabezpečuje sa väčšou mierou financovanie fakulty, ako aj z potreby zvyšovania kvalifikačného rastu tvorivých pracovníkov. Prvoradou úlohou fakulty je naďalej zapojenie sa do medzinárodných výskumných projektov.

V tomto kontexte možno uviesť, že Komisia VEGA č. 13 pre ekonomické a právne vedy MŠVVaŠ SR zaradila do predbežného výberu financovania z Obchodnej fakulty 7 nových projektov VEGA so začiatkom riešenia v roku 2011. O podaných projektoch v grantovej schéme KEGA MŠVVaŠ SR do konca roka 2010 nerozhodlo.

Obsahové zameranie nových projektov VEGA zahŕňa problematiku:

- koncepcie európskeho marketingu a segmentáciu spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurenčnej schopnosti slovenských podnikov na trhoch EÚ,
- moderných prístupov a metód v marketingovom manažmente,
- geografického informačného systému ako zdroja strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti,
- otvorených problémov legislatívy PPP projektov,

- udržateľného marketingu a udržateľnej spotreby,
- právnych aspektov reštrukturalizácie insolventných subjektov,
- ekonomického postavenia národnostných menšín v prihraničných regiónoch Slovenska a podpory ich podnikateľských aktivít.

V roku 2011 budú tvoriví pracovníci Obchodnej fakulty pokračovať v riešení 3 projektov VEGA, 1 projektu KEGA, 3 projektov mladých vedeckých pracovníkov a taktiež naďalej participovať na riešení 4 medzinárodných vedeckých projektov.

Riešenie pokračujúceho projektu KEGA bude zamerané na:

- systemizáciu metód vedeckej práce a vedecko-výskumných zručností,
- systemizáciu poznatkov o základoch tréningu a hodnotenia kvality zručností komunikácie vedy a ich implementáciu,
- implementáciu poznatkovej bázy zásad a metód vedeckej práce sformovanej v roku 2010 do vysokoškolskej učebnice „Vedecká tvorba a vedecká komunikácia“ a jej vydanie,
- využitie sformovaných poznatkov vedeckej tvorby a vedeckej komunikácie vo výučbe predmetu Zásad akademickej tvorby a etiky,
- dovybavenie vedecko-metodického centra komunikačnou technikou a študijnou literatúrou (podľa pridelených finančných / investičných prostriedkov),
- prehlbovanie spolupráce s LE GROUPE SUP DE CO Amiens (GSCA) na spoločnom výskumnom projekte.

Projekty mladých vedeckých pracovníkov sú nasmerované na:

- možnosti uplatňovania metód a nástrojov neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov v kontexte zvyšovania ich konkurencieschopnosti,
- moderné stratégie riadenia rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch v podmienkach slovenských podnikov.

3.2 Obsahové zameranie výskumu podľa katedier na rok 2011

Katedra marketingu

Výskum katedry sa v roku 2011 bude orientovať na riešenie problémov spojených so zmenami v podnikateľskom prostredí, ktoré kladú čoraz väčší dôraz na kvalitu riadenia a strategické rozhodovanie manažérov firiem a organizácií. Veľká váha sa bude klásť na zabezpečenie výkonnosti, trvalo udržateľného rozvoja, kvalitu procesného riadenia, či inovácie s cieľom zabezpečiť vysokú konkurencieschopnosť. Konkrétne, projekty budú zamerané na problematiku marketingového poradenstva, Balanced scorecard, outsourcingu, ECR, vytvorenia modelu strategického rozhodovania o umiestnení obchodnej prevádzky pomocou geografického informačného systému, skúmania podstaty, obsahu a metód európskeho marketingu ako i charakteristiku jednotného európskeho trhu a jeho segmentáciu, ktorá umožní podnikom určiť štruktúru, dynamiku cieľového trhu a stanoviť vhodnú trhovú pozíciu.

Katedra medzinárodného obchodu

Obsah výskumu na rok 2011 je determinovaný najmä celkovým počtom projektov, ktoré pokračujú v tomto období. Skutočnosť, že ich celkový počet je nedostatočný, sa premietol do rozhodnutia, že všetci docenti a profesori povinne predložia k plánovanému termínu v roku 2011 návrhy nových projektov VEGA, príp. APVV. Na základe tejto iniciatívy sú v roku

2011 predložené 4 projekty mladých vedeckých pracovníkov. Obsahovo by mali návrhy odzrkadľovať celkový vedecko-výskumný profil pracoviska, pričom kolektívy riešiteľov by sa mali sústrediť na ťažiskové oblasti týkajúce sa konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky, prípadne na vybrané oblasti medzinárodného podnikania, s koncentráciou na európsky ekonomický priestor. Ide najmä o skúmanie geostrategických priorít EÚ, úlohu svetových veľmocí pri podpore menej rozvinutých krajín, rozvoj strategickej spolupráce s Ruskou federáciou a skúmanie strategických zámerov transnacionálnych korporácií v stredoeurópskom priestore. Rozšíriť by sa taktiež mala spolupráca s hospodárskou praxou na konkrétnych výskumných projektoch.

Katedra služieb a cestovného ruchu

Ťažiskovými oblasti výskumu v roku 2011 budú implementácia poznatkovej bázy zásad a metód vedeckej práce (sformovanej v roku 2010 ako vedecká monografia) do vysokoškolskej učebnice „Vedecká tvorba a vedecká komunikácia“, jej vydanie ako aj využitie sformovaných poznatkov vedeckej tvorby a vedeckej komunikácie vo výučbe predmetu Zásad akademickej tvorby a etiky.

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru

Výskum katedry bude v roku 2011 orientovaný na vypracovanie návrhu implementačného procesu a postupu realizácie neustáleho zlepšovania výkonnosti prostredníctvom využívania metód a nástrojov manažérstva kvality, na prípravu a vydanie monografie, ktorá poskytne podnikateľským subjektom informácie o metódach, resp. nástrojoch vhodných pre neustále zlepšovanie ich výkonnosti a efektívnosti, riešenie využívania e-learningu ako modernej metódy výučby predmetu Tovaroznalectvo a návrh koncepcie efektívneho vzdelávacieho modelu.

Katedra obchodného práva

Výskum katedry bude v roku 2011 orientovaný na právne aspekty reštrukturalizácie insolventných subjektov, kde cieľom bude navrhnuť, na základe analýzy doterajších skúseností v SR i komparácie legislatívnych úprav krajín EÚ, skvalitnenie procesu reštrukturalizácie podnikateľských subjektov v SR. Výskum bude ďalej zameraný na analýzu platného zákona o verejnom obstarávaní a komparáciou právnych úprav EÚ na návrh čiastkových zmien optimalizujúcich právnu úpravu racionálneho postupu a realizácie PPP projektov s osobitným zreteľom na veľké infraštruktúrne projekty.

Katedra informatiky obchodných firiem

V roku 2011 sa bude katedra zameriavať na skúmanie rozvoja informatizácie spoločnosti a vplyvu moderných fenoménov na marketingové aktivity podnikateľských subjektov, na skúmanie vplyvu sociálnych sietí, elektronických bankových služieb a ďalších fenoménov nového tisícročia na život podnikateľských subjektov a občanov. Na základe spätnej väzby o vydaní audioučebnici vypracuje metodiku tvorby ďalších učebníc a/alebo modifikácie existujúceho diela.

4. Finančné zdroje vedecko-výskumnej činnosti

4.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje

Tabuľka č. 4.1.1: Štruktúra projektov riešených v r. 2009–2010

Typ projektov	r. 2009	r. 2010
Projekty EÚ (6. a 7. RP)	-	-
Projekty ŠPVaV	-	-
Projekty APVV + AV	-	-
Projekty VEGA	14	10
Projekty KEGA	1	3
Projekty hospodárskej praxe	5	4
Projekty MVTs	-	-
Inštitucionálne projekty	2	1
Projekty mladých pracovníkov do 30 r.	7	7
Iné projekty, v tom:		
- MVP	7	7
- Rozvojové projekty	-	-

Tabuľka č. 4.1.2: Získané finančné prostriedky z riešenia výskumných projektov

Typ projektov	Získané finančné prostriedky (v Eur)			
	2009		2010	
	BV	KV	BV	KV
Projekty EÚ (6. a 7.RP)	-	-	-	-
Projekty ŠPVaV	-	-	-	-
Projekty APVV + AV	-	-	-	-
Projekty VEGA	29 615	15 269	22 535	10 868
Projekty KEGA	1 737	-	5 756	4 050
Projekty hospodárskej praxe	9 017	-	16 416	-
Projekty MVTs	-	-	-	-
Inštitucionálne projekty	1 000	-	500	-
Projekty mladých pracovníkov do 30 r.	4 190	-	3 336	-
Iné projekty v tom:				
- MVP	-	-	3 000	-
- Rozvojové projekty	-	-	-	-
Finančné prostriedky spolu	45 559	15 269	51 543	14 918

BV - bežné výdavky

KV - kapitálové výdavky

Tabuľka č. 4.1.3: Štruktúra projektov podľa pracovísk EU v Bratislave v r. 2010

Druh projektov	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	FAJ	ÚMP	Spolu
Projekty EÚ (6. a 7. RP)		-							
Projekty ŠPVaV		-							
Projekty APVV + AV		-							
Projekty VEGA		10							
Projekty KEGA		3							
Projekty hospodárskej praxe		4							
Projekty MVTs		-							
Inštitucionálne projekty		1							
Projekty mladých pracovníkov do 30 r.		7							
Iné projekty		7							

Tabuľka č. 4.1.4: Získané finančné prostriedky fakúlt EU v Bratislave v r. 2010

	Získané finančné prostriedky v r. 2010 (v Eur)															
	NHF		OF		FHI		FPM		PHF		FMV		FAJ		ÚMP	
	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV
Projekty EÚ (6. a 7.RP)			-	-												
Projekty ŠPVaV			-	-												
Projekty APVV + AV			-	-												
Projekty VEGA			22535	10868												
Projekty KEGA			5756	4050												
Projekty hospodárskej praxe			16416	-												
Projekty MVTs			-	-												
Inštitucionálne projekty			500	-												
Projekty mladých pracovníkov do 30 r.			3336	-												
Iné projekty			3000	-												
Spolu:			51543	14918												

BV - bežné výdavky

KV - kapitálové výdavky

Tabuľka č. 4.1.5: Finančné prostriedky na projekty mladých vedeckých pracovníkov

Finančné prostriedky na projekty mladých vedeckých pracovníkov a študentov 3. stupňa v dennej forme (v Eur)														
	NHF		OF		FHI		FPM		PHF		FMV		Spolu:	
	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV
Rok 2009			4 190	-										
Rok 2010			3 336	-										

BV - bežné výdavky

KV - kapitálové výdavky

Tabuľka č. 4.1.6: Projekty ESF riešené v rokoch 2009–2010 (počet projektov)

Projekty ESF	2009	2010
Projekty ESF, v ktorých je OF EU v Bratislave koordinátor	-	-
Projekty ESF, v ktorých je OF EU v Bratislave participant	-	-
Projekty ESF spolu	-	-

Tabuľka č. 4.1.7: Získané finančné prostriedky z projektov ESF v rokoch 2009–2010 (v Eur)

Projekty ESF	2009	2010
Projekty ESF, v ktorých je OF EU v Bratislave koordinátor	-	-
Projekty ESF, v ktorých je OF EU v Bratislave participant	-	-
Projekty ESF spolu	-	-

5. Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej činnosti

5.1 Vedecké konferencie v roku 2010

- Špecializovaný seminár pre tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave k otázkam medzinárodných výskumných projektov
Dátum konania: 16. 2. 2010; organizujúci subjekt: Obchodná fakulta EU v Bratislave, doc. Ing. Valéria Michalová, CSc. a prof. Jean-Michel Sahut, PhD., Amiens School of Management (ASM) France, Associate Dean of Research
- Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2010: Vplyv finančnej krízy na medzinárodné podnikanie, 10. medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 29. 4. 2010; organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave, Fakulta mezinárodních vztahů VŠE v Prahe
- Trendy vo vývoji obchodu, služieb a cestovného ruchu po roku 2000, vedecká konferencia
Dátum konania: 26. 5. 2010; organizujúci subjekt: Katedra služieb a cestovného ruchu OF EU v Bratislave - prof. Ing. Helena Strážovská, CSc., Ing. Juraj Litomerický, PhD.
- ISIVS 2010 – Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 23. 9. 2010; organizujúci subjekt: Katedra informatiky obchodných firiem, Obchodná fakulta EU v Bratislave.
- Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 15. 10. 2010; organizujúci subjekt: Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave
- Produktová politika a jej sociálno-ekonomické aspekty, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 15. 10. 2010; organizujúci subjekt: Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU v Bratislave

- MERKÚR 2010 - výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 4. 11. 2010, organizujúci subjekt: Referát pre vedu a doktorandské štúdium, Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave.
- K aktuálnym otázkam vedy a výskumu (Stratégia Európa 2020 – veda, výskum a vzdelávanie, nové aspekty vo výučbe Zásad vedeckej tvorby a vedeckej komunikácie) – špecializovaný seminár pre doktorandov
Dátum konania: 1. 12. 2010, organizujúci subjekt: Obchodná fakulta EU v Bratislave – prof. Ing. Valéria Michalová, CSc.
- Prezentácia výsledkov projektov mladých vedeckých pracovníkov, vedecká konferencia v rámci Týždňa vedy a techniky na Slovensku
Dátum konania: 1. 12. 2010; organizujúci subjekt: Obchodná fakulta EU v Bratislave – prof. Ing. Valéria Michalová, CSc.

5.2 Vydávanie vedeckých časopisov

Na prezentáciu a šírenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty vydáva Obchodná fakulta EU v Bratislave:

- vedecký časopis „**Studia commercialia Bratislavensia**“, vychádza 4-krát ročne od roku 2008, príspevky sú recenzované. Registrovaný je MK SR pod číslom 3908/2008. ISSN 1337-7493. Obsahové zameranie: prezentovanie vedeckých statí, diskusných príspevkov, analytických štúdií z oblasti ekonomiky obchodu, priemyslu a služieb, svetovej ekonomiky a medzinárodných ekonomických vzťahov. Zaoberá sa aj teoretickými otázkami marketingového a obchodného manažmentu, manažmentu medzinárodného podnikania a manažmentu služieb. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí.
- v roku 2010 začal vychádzať vedecký časopis „Studia commercialia Bratislavensia“ (SCB) aj v elektronickej forme (5 príspevkov) prostredníctvom spoločnosti Versita Sp. z o.o., Poľsko, s evalvačným konaním v 15 abstraktových a citačných databázach.
- vedecký časopis „**Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie**“, štvrťročník, vychádza od 1. 10. 2008. Registrovaný je MK SR pod evidenčným číslom EV 7/08. ISSN 1337-9313. Obsahové zameranie: teoretické, metodologické, praktické otázky ekonomiky vo všeobecnosti a osobitne v cestovnom ruchu. Aktuálne otázky cestovného ruchu. Podnikanie - teoretické, metodologické a praktické otázky vo všeobecnosti s prevažným zameraním na podnikanie v oblasti cestovného ruchu.

5.3 Publikačné výstupy výskumu za rok 2010

V roku 2010 tvoriví pracovníci a doktorandi Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave publikovali spolu 576 výstupov, z toho 81 % výstupov bolo generovaných tvorivými pracovníkmi a 19 % doktorandami. Porovnanie s rokom 2009 (630 výstupov) ukazuje, že v hodnotenom období došlo k poklesu publikovania počtu výstupov publikačnej činnosti o 54 titulov. Napriek uvedenému, zvýšil sa počet výstupov z vedecko-výskumnej činnosti v kategórii A1 – Vedecké monografie a v skupine C - Ostatné recenzované publikácie. Podiel publikácií na tvorivého pracovníka sa v roku 2010 nepatrne zvýšil, poklesol však na jedného doktoranda o 0,3 percentuálneho bodu. Celkový rozsah a štruktúru publikačných výstupov sprehl'adňuje tabuľka:

OBCHODNÁ FAKULTA
ŠTATISTIKA PUBLIKAČNEJ ČINNOSTI EU V BRATISLAVE
vykázanej v roku 2010¹

AAB	Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách	20
ACA	Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách	1
ACB	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách	9
BCI	Skriptá a učebné texty	8
FAI	Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)	15
ADC	Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch	1
ADD	Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch	3
ADE	Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch	10
ADF	Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch	53
AEC	Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	5
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	205
AFA	Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	22
AFB	Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách	2
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	30
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	107
AFH	Abstrakty príspevkov z domácich konferencií	1
BDE	Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch	2
BDF	Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch	32
BEC	Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	1
BED	Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	2
BEE	Odborné práce v zahraničných nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	3
BEF	Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	1
DAI	Dizertačné a habilitačné práce	18
EDI	Recenzie v časopisoch a zborníkoch	8
GHG	Práce zverejnené na internete	3
GII	Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií	14
Súčet		576
Štatistika: skupiny kategórií publikačnej činnosti		
Skupina A1	Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA, AAB, ABA, ABB)	20
Skupina A2	Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA, CAB, EAJ, FAI)	33
Skupina B	Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch a autorské osvedčenia, patenty a objavy (ADC, ADD, AEG, AEH, BDC, BDD, CDC, CDD, AGJ)	4
Skupina C	Ostatné recenzované publikácie (ABC, ABD, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEC, BED, BFA, BFB, BGH, CDE, CDF)	472
Skupina X	Nezaradené	47
Súčet		576

¹ Zdroj SEK EU v Bratislave

6. Vedecká výchova študentov 3. stupňa a kvalifikačný rast

6.1 Akreditované odbory 3. stupňa štúdia

Vedecká výchova sa na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v hodnotenom období realizovala formou denného a externého doktorandského štúdia v troch vedných odboroch (končiacich k 31. 12. 2010) pod gesciou spoločných odborových komisií a štyroch akreditovaných študijných programov pod gesciou odborových komisií. Ich prehľad uvádza tabuľka.

Tabuľka č. 6.1: Akreditované vedné a študijné odbory, špecializácie a študijné programy 3. stupňa štúdia

Akreditované vedné a študijné odbory		Akreditované špecializácie a študijné programy
Číslo odboru	Názov	Názov
62-03-9	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a priemyslu
62-04-9	Svetová ekonomika	
62-21-9	Medzinárodné ekonomické vzťahy	
3.3.10	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
3.3.11	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
3.3.18	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
3.3.18	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

K 1. 1. 2010 študovalo na Obchodnej fakulte EU v Bratislave 121 doktorandov, z toho v dennej forme 50 a v externej forme 71 doktorandov (v tom 2 zahraniční). V priebehu roka 2010 zanechalo štúdium a bolo vylúčených, resp. vyradených z evidencie (podľa § 109 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov k 31. 12. 2010) 11 doktorandov a k 1. 9. 2010 bolo prijatých 27 nových doktorandov.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádza nasledujúca tabuľka. Preukazuje znižovanie podielu externej formy a posilňovanie dennej formy štúdia, čo vytvára predpoklad pre vyššiu efektívnosť doktorandského štúdia vzhľadom na kratšiu dobu trvania dennej formy.

Tabuľka č. 6.2: Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na EU v Bratislave za roky 2009–2010

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu
	Interní	Externí	Interní	Externí	
Rok 2009	50	69	0	2	33
Rok 2010	49	42	1	2	44 ^{1/}

^{1/} V tom absolvent, ktorý navštevoval externú vzdelávaciu inštitúciu (Ekonomický ústav SAV)

Tabuľka č. 6.3: Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na fakultách EU v Bratislave

k 31.12.2010	Študenti 3. stupňa štúdia zo SR		Zahraniční študenti 3. stupňa štúdia		Absolventi 3. stupňa štúdia za rok 2010		% absolventov na celkovom počte študentov 3. stupňa štúdia
	Interní	Externí	Interní	Externí	Interní	Externí	
NHF							
OF	49	42	1	2	15	29	46,80
FHI							
FPM							
PHF							
FMV							
Spolu:							

Pokiaľ ide o úspešnosť doktorandského štúdia, v roku 2010 predstavovala 46,80 % a oproti predchádzajúcemu roku bola vyššia o 19,5 percentuálnych bodov. Vzhľadom na to, že počet vyradených doktorandov sa oproti minulému roku znížil z 13 na 11, celková efektívnosť doktorandského štúdia bola v hodnotenom období vyššia. Priemerný stav doktorandov pripadajúci na 1 školiťa je 2,94 doktoranda.

Tabuľka č. 6.4: Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na EU v Bratislave v roku 2010

Riadok	Ukazovateľ		Celkový počet
1.	Zaradení v 3. stupni štúdia spolu		91
2.	z toho (z r. 1)	pre potrebu školiaceho pracoviska	56
3.		pre iné pracoviská	35
4.		v dennej (internej forme)	49
5.		v externej forme	42
6.	Novoprijatí na 3. stupeň štúdia		26
7.	z toho (z r. 6)	pre potrebu školiaceho pracoviska	16
8.		pre iné pracoviská	10
9.		denní (interní) študenti	15
10.		externí študenti	10
11.		študenti 3. stupňa z prac. školiaceho pracoviska	1
12.	V roku 2010 štúdium 3. stupňa ukončili		44
13.	z toho (z r. 12)	v plánovanom termíne	19
		v novourčenom termíne	25
14.	Počet zrušených študentov 3. stupňa		13
15.	Počet zahraničných študentov 3. stupňa		3
16.	z toho (z r. 15)	počet "vládných štipendistov"	0
17.	z toho (z r. 15)	počet študentov 3. stupňa študujúcich na vlastné náklady	3

Poznámka: v riadku 1. a 6. nie sú zahrnutí zahraniční občania

V roku 2010 ukončilo doktorandské štúdium získaním vedecko-akademickej hodnosti (vedné odbory) a akademického titulu (študijné odbory) 44 doktorandov, ktorých prehľad podľa odborov uvádzajú nasledujúce tabuľky.

Negatívnym aspektom v tejto oblasti bolo neukončenie štúdia piatich externých doktorandov študijných programov obhajobou dizertačnej práce v štandardnej dĺžke štúdia a troch externých doktorandov vo vedných odboroch v zmysle zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov do 31. 12. 2010.

Tabuľka č. 6.5: Absolventi 3. stupňa štúdia na EU v Bratislave za rok 2010

Vedný odbor / Študijný odbor 3. stupňa štúdia (aj číslo odboru)	Počet absolventov
62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky	13
62-04-9 Svetová ekonomika	10 ^{1/}
62-21-9 Medzinárodné ekonomické vzťahy	-
3.3.10 Obchod a marketing	8
3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky	9
3.3.18 Medzinárodné podnikanie	4
3.3.19 Svetová ekonomika	-
Spolu	44

^{1/} V tom absolvent, ktorý navštevoval externú vzdelávaciu inštitúciu (EÚ SAV)

Poznámka: Počet absolventov vo všetkých formách štúdia bez zahraničných absolventov.

Absolvent 3. stupňa štúdia = po schválení návrhu na udelenie vedecko-akademickej hodnosti VR OF (vedné odbory)

Tabuľka č. 6.6: Zahraniční absolventi 3. stupňa štúdia za rok 2010

Vedný odbor / Študijný odbor 3. stupňa štúdia (aj číslo odboru)	Počet zahr. absolventov	
	interní	externí
-	-	-

6.2 Organizácia 3. stupňa štúdia

a) Proporcia študijnej a vedeckej časti študijných programov doktorandov

Vo vydaných Zásadách doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave (ďalej „zásady“), ktoré odzrkadľujú akreditované študijné programy pre schválené študijné odbory je v študijných plánoch stanovená proporionalita študijnej a vedeckej časti tak, že za študijnú činnosť získava 60 kreditov a vedeckú činnosť 120 kreditov. Pre ocenenie výsledkov vedeckej časti sú stanovené kredity podľa druhu výstupov a tvoria súčasť prílohy v zásadách. V rámci ročnej atestácie, ako aj pri príprave na dizertačnú skúšku a obhajobu dizertačnej práce sa dosiahnuté kredity kontrolujú a zohľadňujú pri hodnotení doktorandského štúdia.

b) Štruktúra školiteľov na fakulte v roku 2010

Doktorandské štúdium je na Obchodnej fakulte zabezpečované internými a externými školiteľmi, ktorých počty podľa príslušných odborov sú sprehľadnené v tabuľke 6.7, ktorá poukazuje na prevažujúci podiel interných školiteľov.

Tabuľka č. 6.7: Štruktúra školiteľov na fakulte pre študijné odbory

Študijný odbor/Študijný program 3. stupňa štúdia	Menný zoznam interných školiteľov	Menný zoznam externých školiteľov
Obchod a marketing / Marketingový a obchodný manažment	prof. Ing. V Čihovská, CSc. doc. Ing. J. Čimo, CSc. prof. Ing. F. Daňo, CSc. doc. Ing. E. Hanuláková, PhD. prof. Ing. J. Kita, CSc. doc. Ing. H. Labská, CSc. prof. Ing. D. Lesáková, CSc. doc. Ing. J. Lipianska, CSc. prof. Ing. V. Michalová, CSc. doc. Ing. K. Richterová, CSc.	doc. Ing. M. Tajtáková, PhD.
Odvetvové a prierezové ekonomiky / Ekonomika obchodu a služieb	prof. Ing. V. Čihovská, CSc. doc. Ing. M. Dzurová, PhD. doc. RNDr. M. Karkalíková, CSc. prof. Ing. V. Kollár, CSc. doc. Ing. A. Lacková, CSc. prof. Ing. D. Lesáková, CSc. doc. Ing. J. Lipianska, CSc. prof. Ing. V. Michalová, CSc. prof. JUDr. Ľ. Novacká, CSc. doc. Ing. M. Pachingerová, CSc.	doc. Ing. G. Kristová, CSc. doc. Ing. J. Štofilová, CSc.
Medzinárodné podnikanie / Manažment medzinárodného podnikania	prof. Ing. P. Baláž, CSc. prof. Ing. S. Ferenčíková, CSc. doc. Ing. V. Gaval'ová, CSc. doc. Dr. Ing. H. Hansenová doc. Ing. Z. Kittová, PhD. doc. Ing. P. Knapik, PhD. prof. JUDr. Ľ. Novacká, CSc. doc. Ing. O. Zorkóciová, CSc.	prof. Ing. I. Kosír, CSc. doc. RNDr. Ing. Ľ. Šlahor, CSc.
Svetová ekonomika / Svetová ekonomika	prof. Ing. P. Baláž, CSc. doc. Ing. D. Čiderová, PhD. prof. Ing. S. Ferenčíková, CSc. doc. Ing. V. Gaval'ová, CSc. doc. Dr. Ing. H. Hansenová doc. Ing. Z. Kittová, PhD. doc. JUDr. M. Sabo, CSc.	prof. Ing. I. Kosír, CSc. doc. Dr. Ing. W. T. Menbere, PhD. prof. Ing. M. Šíkula, DrSc.

c) Štruktúra zaťaženia školiteľov

Prevažujúci počet denných doktorandov oproti externým determinuje hodnotu koeficienta obsadenosti školiteľov, ktorá činí u interných doktorandov 1,56 a v celkovom priereze (interných a externých študentov) 2,94 doktorandov na školiteľa.

Tabuľka č. 6.8: Štruktúra zaťaženia školiteľov v roku 2010

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa k 31. 12. 2010	50
Počet externých študentov 3. stupňa k 31. 12. 2010	44
Počet školiteľov na fakulte	32
Počet denných doktorandov / školiteľ'a	1,56
Počet denných a externých doktorandov / školiteľ'a	2,94
Počet absolventov 3. stupňa štúdia v dennej forme	15

d) Publikačné výstupy doktorandov

Zapojenie doktorandov do vedecko-výskumnej činnosti a plnenie kreditov vedeckej časti štúdia je stimulačným nástrojom k publikačným výstupom. V roku 2010 to boli hlavne príspevky v zborníkoch z konferencií (domácich), v menšom počte príspevky v nekarentovaných domácich a zahraničných časopisoch a participácia na vydaných monografiách a učebniciach. Doktorandi v dennej forme štúdia sú produktívnejší ako doktorandi v externej forme. Celkovo prispeli doktorandi do rozsahu publikačných výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v roku 2010 19 percentami, čo predstavuje zníženie oproti roku 2009 o 7 bodov.

Tabuľka č. 6.9: Aktivity študentov 3. stupňa (k 31. 10. 2010)

Typ publikácie	Študenti 3. stupňa v dennej forme štúdia	Študenti 3. stupňa v externej forme štúdia
Monografie, učebnice, vysokoškolské učebné texty	18	9
State vo vedeckých časopisoch (karentované)	0	0
Nekarentované / domáce / zahraničné	18 / 0	2 / 0
State v odborných časopisoch domáce / zahraničné	3 / 0	0 / 0
Príspevky v zborníkoch z konferencií (v zahraničí)	26	8
Príspevky v zborníkoch z konferencií (domáce)	63	14

Podielový prepočet:

Typ publikácie	Študenti 3. stupňa v dennej forme štúdia	Študenti 3. stupňa v externej forme štúdia
Monografie, učebnice, vysokoškolské učebné texty	3,05	1,58
State vo vedeckých časopisoch (karentované)	0	0
Nekarentované / domáce / zahraničné	9 / 0	1 / 0
State v odborných časopisoch domáce / zahraničné	2 / 0	0 / 0
Príspevky v zborníkoch z konferencií (v zahraničí)	17	4
Príspevky v zborníkoch z konferencií (domáce)	60	11,5

7. Habilitačné a inauguračné konanie

Obchodná fakulta má od roku 2006 akreditované tieto odbory pre habilitácie docentov a inaugurácie profesorov:

- Obchod a marketing,
- Medzinárodné podnikanie.

a). V priebehu roka 2010 sa uskutočnilo na Obchodnej fakulte jedno habilitačné konanie v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing:

1. Ing. Pavol Kita, PhD., začiatok 4.3.2010

téma prednášky: Teoretické aspekty predaja na trhu výrobnjej sféry; obhajoba habilitačnej práce: Predaj na trhu výrobnjej sféry v kontexte vzťahov zákazník - dodávateľ: Vedecká rada OF EU v Bratislave: 23. 11. 2010, ukončené 1.2.2011

b). V priebehu roka 2010 prebiehalo na Obchodnej fakulte jedno habilitačné konanie v študijnom odbore 3.3.18 Medzinárodné podnikanie:

1. Ing. Saleh Mothana Obadi, PhD., začiatok: 5.6.2010

téma prednášky: Cenová volatilita primárnych komodít so zameraním na ceny ropy a zemný plyn a jej vplyv na ekonomiku producentských krajín; obhajoba habilitačnej práce: Nové trendy vo vývoji medzinárodného obchodu - termín stanovený na 29.3.2011; plánovaný termín ukončenia v r. 2011

8. Študentská vedecká a odborná činnosť (ŠVOČ)

ŠVOČ sa na fakulte realizuje podľa Štatútu ŠVOČ pri Obchodnej fakulte EU v Bratislave schváleného kolégiom dekana. Fakultné kolo ŠVOČ sa na Obchodnej fakulte uskutočnilo 4. 5. 2010.

Do fakultného kola ŠVOČ postúpilo 12 študentov s 10 prácami a samotného priebehu sa zúčastnilo 11 študentov s 9 prácami. Zapojenie katedier bolo nasledovné: Katedra marketingu – 0 prác, Katedra medzinárodného obchodu – 3 práce, Katedra služieb a cestovného ruchu – 3 práce, Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru – 3 práce, Katedra obchodného práva – 0 prác, Katedra informatiky obchodných firiem – 1 práca. Práce posudzovala 7 členná komisia pozostávajúca z predsedu (prodekan pre vedu a doktorandské štúdium), gestorov ŠVOČ za jednotlivé katedry a zo zástupcu Študentského parlamentu OF EU v Bratislave.

Práce boli prezentované v rámci jednej sekcie fakultného kola ŠVOČ v dvoch kategóriách, a to tvorba nových poznatkov a systemizované poznatky. Komisia rozhodla nasledovne:

1. miesto získal študent v 2. roku bakalárskeho štúdia **Ján Dráb** s prácou na tému „Integrácia západného Balkánu do Európskej únie“, vedúci práce Ing. Andrea Vargová, PhD.,

2. miesto získali dve práce študentov v 1. roku inžinierskeho štúdia **Bc. Matúš Kalanin** a **Bc. Rastislav Kaľanin** s prácou na tému „Potenciál vybraných krajín SNŠ pre európsku energetickú politiku“, vedúci práce Dr. Miloslav Rosenberg, PhD. a **Bc. Ján Marton** a **Bc. Zuzana Tylková** s prácou na tému „Vplyv globálneho otepľovania na trh tovarov a služieb so zameraním na prímorské oblasti“, vedúci práce Ing. Juraj Litomerický, PhD.,

3. miesto získali dve študentky v 3. roku bakalárskeho štúdia **Petra Ďurinová** s prácou na tému „Dopady súčasnej krízy na slovenský trh elektrospotrebičov s aplikáciou na firmu DOMOSS TECHNIKA, a.s.“, vedúci práce Ing. Barbora Brynkusová a **Michaela Vargová** s prácou na tému „Zvyšovanie konkurencieschopnosti prostredníctvom inovácií vo firme Toyota“, vedúci práce Ing. Ľubica Knošková, PhD.

Práca študenta Jána Drába s názvom „Integrácia západného Balkánu do Európskej únie“, vedúci práce: Ing. Andrea Vargová, PhD., recenzent: Ing. Zuzana Silná, PhD. bola ocenená rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Komisia ocenila úsilie, ktoré venovali vedúci prác a samotní študenti spracovaniu jednotlivých prác vzhľadom na to, že aktívna účasť vo ŠVOČ ich pripraví na prácu vo výskume a prácu s informáciami a vedie k vedeckému mysleniu a invencii. Študenti sú motivovaní okrem osobného odborného rastu aj udelením „Pochvalného uznania“ dekanom fakulty za účasť vo fakultnom kole ŠVOČ, Zásadami pridelovania ubytovania študentom Obchodnej fakulty EU v Bratislave, kritériami výberového konania na zahraničné študijné pobyty, finančným ohodnotením 1., 2. a 3. miesta podporovaným Nadáciou „MERKÚR“ a postúpením 1. miesta na ocenenie rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave.

9. ZÁVER

Výsledky vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty v Bratislave za rok 2010, obsiahnuté v predmetnej správe potvrdzujú, že strategický cieľ a v jeho rámci postavené priority zamerané na posilnenie internacionalizácie vedy, výskumu a doktorandského štúdia, udržanie a v niektorých aspektoch zvýšenie pozície fakulty v ekonomickom výskume, ako aj zvýšenie efektívnosti doktorandského štúdia sa nepodarilo vo všetkých aspektoch naplniť.

Zo spektra vyššie uvedených cieľov a priorít najpriaznivejšie výsledky sa dosiahli v doktorandskom štúdiu, zvýšením jeho efektívnosti v dôsledku ukončenia štúdia vo vedných odboroch. Samotný proces internacionalizácie nezaznamenáva evidentnejší progres a bude vyžadovať systémové zmeny a účinnejšie nástroje.

Čo sa týka výsledkov vedy a výskumu, za pozitívum možno považovať mierny rast v najkredibilitnejšej kategórii A1 vedecké monografie a rovnako v kategórii C publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách, ďalej vytvorenie priestoru pre prezentáciu výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v cudzom jazyku a v zahraničných vedeckých časopisoch, čo vytvára predpoklady pre ohlasy a citácie v internacionálnom prostredí.

Na druhej strane k menej priaznivým aspektom vedecko-výskumnej činnosti na OF sa radí neudržanie stavu v počte publikovaných výstupov, najmä znížením podielu a výkonnosti pripadajúcej na doktorandov. Napriek mierne vyššiemu objemu získaných finančných zdrojov za riešené výskumné projekty v roku 2010 (v grantovej schéme KEGA a projektov hospodárskej praxe), dosiahnutý progres nepostačoval na udržanie pozície fakulty v rámci EU v Bratislave, ako aj fakúlt ekonomického zamerania v SR, keďže došlo k jej poklesu. Takáto situácia a vývoj nezakladajú dobré východisko pre obhájenie statusu univerzitnej fakulty v nastávajúcom akreditačnom procese. Na fakulte naďalej pretrváva nerovnomernosť v zapojení tvorivých zamestnancov do výskumu a predovšetkým do tvorby zdrojov z tejto činnosti, čo ohrozuje zabezpečenie adekvátnej výšky finančnej dotácie zo štátneho rozpočtu v podiele 40 % za výkony. Ukazuje sa, že účinnosť väzby medzi uplatňovanými nástrojmi odmeňovania tvorivých zamestnancov a zapojením do vedecko-výskumnej činnosti nie je dostatočná a systém ako taký je v niektorých aspektoch demotivačný. Rovnako riadenie prostredníctvom kvantitatívnych ukazovateľov neprospieva rastu kvality.

V kontexte vyššie uvedených skutočností, je evidentné, že presadenie výraznejšej internacionalizácie vo vedecko-výskumnej činnosti bude vyžadovať uplatnenie účinnejších nástrojov, oproti doterajším a hlavne zapojenie do takých schém medzinárodných projektov, ktorými by si tvoriví pracovníci fakulty zabezpečili väčší objem finančných zdrojov na jej chod a rozvoj, ako tomu bolo doteraz. Toto sa musí odraziť nielen v cieľoch a úlohách daného úseku činnosti v najbližšom období, ale predovšetkým v nástrojoch motivácie vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov v rámci ich kvalifikačného rastu a osobného ohodnotenia. Realizácia takýchto krokov je nevyhnutná v danej etape, ak sa má zabezpečiť naplnenie strategických zámerov fakulty, ktorými sú líderstvo a excelentnosť, a k tomu sa viažuca vyššia konkurencieschopnosť v ekonomickom prostredí SR a v širšom rámci i v EÚ.

Príloha 1

1. Prehľad projektov riešených v roku 2010 a pokračujúcich v roku 2011
 - Výsledky a výstupy projektov riešených v roku 2010 a pokračujúcich v roku 2011 (Identifikačný list výskumného projektu)
2. Prehľad projektov ukončených v roku 2010
 - Výsledky a výstupy ukončených projektov v roku 2010 (Identifikačný list výskumného projektu)

Celkový prehľad projektov riešených na fakulte v roku 2010

Druh	Pokračujúce projekty	Ukončené projekty	Spolu
Projekty EÚ (6. a 7. RP)	-	-	-
Projekty ŠPVaV	-	-	-
Projekty APVV + AV	-	-	-
Projekty VEGA	4	6	10
Projekty KEGA	1	2	3
Projekty hospodárskej praxe	-	4	4
Projekty MVTs	-	-	-
Inštitucionálne projekty	-	1	1
Projekty mladých pracovníkov do 30 r.	3	4	7
Iné projekty - v tom:			
- MVP	4	3	7
- Rozvojové projekty	-	-	-
SPOLU	12	20	32

1. Projekty riešené v roku 2010 a pokračujúce v roku 2011

VEGA

P.č.	Číslo	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	2/0091/09	Spracovanie obchodno-vednej terminológie pre potreby Slovenskej terminologickej databázy s dôrazom na analýzu terminologických neologizmov	doc. Štofilová, zástupca projektu	2009-2011
2.	1/0652/10	Dynamické aspekty nákupného správania populácie SR v podmienkach ekonomickej nestability	prof. Lesáková	2010-2011
3.	1/0771/10	Determinanty energetickej politiky EÚ a ich vplyv na konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky v období hospodárskej krízy	prof. Baláž	2010-2011
4.	1/0803/10	Fundamentálne príčiny hospodárskej krízy, jej dosahy na ekonomiku Slovenska ako členskej krajiny EÚ, so zameraním na alternatívne riešenia vo sfére medzinárodných marketingových stratégií podnikateľských subjektov	doc. Zorkóciová	2010-2011

KEGA

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	3/7284/09	Zásady a metódy vedeckej práce vzdelávacích a kvalifikačných stupňov vysokej školy obchodno-vedného zamerania	prof. Michalová	2009-2011

PROJEKTY MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	2316069/10	Možnosti uplatňovania metód a nástrojov neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov v kontexte zvyšovania ich konkurencieschopnosti	Ing. Horňáková	2010-2011
2.	2316070/10	Možnosti uplatňovania metód a nástrojov neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov v kontexte zvyšovania ich konkurencieschopnosti	Ing. Krnáčová	2010-2011
3.	2316071/10	Moderné stratégie riadenia rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch v podmienkach slovenských podnikov (komparatívna analýza, benchmarking)	Ing. Furdová	2010-2011

MEDZINÁRODNÉ VEDECKÉ PROJEKTY

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	MSM 6138439909	Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti (GAČR)	prof. Baláž, spoluriešiteľ za OF	2008-2011
2.	1559277-LLP-1-2009-1 NO-E-ERASMUS-ENWA	Partnership for Education and Research about Responsible Living - PERL	Ing. Vokounová, za EU v Bratislave	2009-2012
3.	51001311 Visegrad Fund	Visegrad Scholarship	doc. Čiderová	2010-2011
4.	SAMRS/2009/07/18	Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru	doc. Čiderová, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2010-2012

Výsledky a výstupy projektov riešených v roku 2010 a pokračujúcich v roku 2011

VEGA

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 2/0091/09
2. Názov projektu: Spracovanie obchodnovednej terminológie pre potreby Slovenskej terminologickej databázy s dôrazom na analýzu terminologických neologizmov
3. Vedúci projektu: Mgr. Jana Levická, Jazykovedný ústav Ľ. Štúra SAV
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Jana Štofilová, CSc.
prof. Ing. Kristína Viestová, CSc., Vysoká škola ekonómie a managementu verejnej správy
5. Doba riešenia: 2009–2011
6. Finančné prostriedky pridelené za rok 2010: 773 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia:
Uskutočnil sa odborný seminár dňa 28. 4. 2010 na tému „Neologizmy v terminológii marketingu“ v budove Zastúpenia Európskej komisie v SR s medzinárodnou účasťou a výstupom. Okrem rozvinutej diskusie na seminári bol vydaný zborník so 16 príspevkami k téme problematiky neologizmov v obchodnovedných disciplínach Slovenským národným korpusom Jazykovedného ústavu Ľ. Štúra SAV.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:
AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách
 1. ŠTOFILOVÁ, Jana. *Neologizmy v obchodnovednej terminológii*. In Neologizmy v terminológii marketingu: Zborník príspevkov vedeckého seminára o problematike neologizmov v obchodnovedných disciplínach, vydaný Slovenským národným korpusom JÚLŠ SAV, vydavateľstvo Tribun EU, s.r.o, Brno, Česká republika, ISBN 978-80-7399-944-5, S. 115-122

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/0652/10
2. Názov projektu: Dynamické aspekty nákupného správania populácie SR v podmienkach ekonomickej nestability
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Helena Labská, CSc.
doc. Ing. Kornélia Richterová, CSc.
Ing. Zuzana Lukačovičová, PhD.
Ing. Nikoletta Benciová
Mgr. Veronika Konštiaková
5. Doba riešenia: 2010-2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 10 224 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - hodnotenie vývoja nákupného správania populácie SR z hľadiska zastúpenia jednotlivých cenových hladín vo vybraných produktových kategóriách rýchloobrátkového tovaru,
 - analýza presunov medzi cenovými hladinami v nákupoch domácností SR vyvolaných ekonomickou nestabilitou posledného obdobia,
 - empirický výskum korelácie tržieb, nákladov obsluhy zákazníka a ceny,
 - rozpracovanie viacúrovňového modelu nákupného rozhodovania zákazníka.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:
ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách
 1. LESÁKOVÁ, Dagmar - HANULÁKOVÁ, Eva - VOKOUNOVÁ, Dana. *Marketingové analýzy*. 3. preprac. vyd. Bratislava : netri, 2010. 245 s. ISBN 978-80-89416-03-5.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Príčiny a východiská globálnej finančnej a hospodárskej krízy. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2009. ISSN 0323-262X, 2009, roč. 38, č. 3, s. 339-346.
2. LESÁKOVÁ, Dagmar - REHEIS, Markus. Analysis of customer behaviour development. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2010. ISSN 0323-262X, 2010, roč. 39, č. 1, s. 21-30.

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Customer oriented strategies in Slovak Republik. In *Company in process of integration with European Union*. - Warsaw : University of Finance and Management in Warsaw, 2009. ISBN 978-83-61086-59-8, s. 133-141.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Možnosti budovania vzťahov so zákazníkmi v malej firme. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8, s. 60-67. VEGA 1/0652/10
2. LABSKÁ, Helena. Nové médiá v marketingovej komunikácii. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8, s. 146-151. VEGA 1/0652/10
3. LESÁKOVÁ, Dagmar. Proces tvorby hodnoty pre zákazníka. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8, s. 49-54.
4. RICHTEROVÁ, Kornélia. Nákupné správanie a komunikácia. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8, s. 190-196.
5. BENCIOVÁ, Nicoleta. Globalizácia v marketingu. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 45-49.
6. LESÁKOVÁ, Dagmar. Nové prístupy v hodnotení rentability zákazníkov. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 372-377.
7. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Teoretické východiská strategickej analýzy značky. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 400-404.
8. RICHTEROVÁ, Kornélia - LABSKÁ, Helena. Nákupné správanie: aspekt hodnotového reťazca spotrebiteľa. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 533-540.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Štruktúra cenových hladín v spotrebiteľských nákupoch. In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference v Olomouci dne 8.-9.9.2010* [elektronický zdroj]. - Olomouc : Katedra aplikované ekonomie Filozofické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci, 2010. ISBN 978-80-904477-5-2, s. 201-208. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <http://www.upol.cz/fileadmin/user_upload/FF-katedry/kae/2010_ZnalostiSbornik.pdf>.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. BENCIOVÁ, Nicoleta. Marketingové stratégie vstupov na zahraničné trhy. In *Merkúr 2009 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej*

- konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2856-6, s. 27-31.
2. LESÁKOVÁ, Dagmar. Brand equity and buying behaviour. In *Global economy: challenges and perspectives : [proceedings of] 11th international conference : 26.-28. May 2010 : Nitra, The Slovak Republic* [elektronický zdroj]. - Nitra : [Fakulta ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre], 2010. ISBN 978-80-552-0386-7, s. 2682-2693.
 3. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Komunikácia značky v internetovom prostredí. In *K problémom mediálnej komunikácie II. : Mediálne kompetencie v ére nových médií*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. ISBN 978-80-8105-188-3, s. 181-196.

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/0771/10
2. Názov projektu: Determinanty energetickej politiky EÚ a ich vplyv na konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky v období hospodárskej krízy
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Stanislav Zábojník, PhD.
doc. Ing. Igor Kosír, PhD.
Dr. Miloslav Rosenberg, PhD.
Ing. Saleh Mothana Obadi, PhD.
Ing. Viera Ružeková, PhD.
Ing. Elena Trenčianska, CSc.
Ing. Boris Baumgartner
Ing. Andrej Hamara
Ing. Klaudia Lindtnerová, r. Sušková
Ing. Peter Lištiak
Ing. Juraj Markovič
Ing. Silvia Szökeová
Ing. Klára Veres
5. Doba riešenia: 2010–2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 7 299 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - analýza rozhodujúcich východiskových fundamentov, a to hlavne: stav energetickej politiky EÚ, v nadväznosti na najdôležitejšie legislatívne dokumenty prijaté v rámci komunity,
 - analýza vývoja európskej ekonomiky a hľadania väzieb medzi energetickou stratégiou zoskupenia a jeho konkurencieschopnosťou,
 - skúmanie vývoja externého prostredia, hlavne smerom na rastúcu ingerenciu Číny spotrebúvajúcej väčšinu nových energetických zdrojov, čo na jednej strane podporuje jej vlastné hospodárske výsledky, no na strane druhej zužuje operačný priestor a pozície na medzinárodných trhoch pre EÚ,
 - výskum sa zvýšenou mierou sústredil aj na možné výsledky prehlbovania energetického partnerstva EÚ – Rusko.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - KOSÍR, Igor - RUŽEKOVÁ, Viera - SILNÁ, Zuzana. *Zahraničnoobchodné vzťahy EÚ s vybranými tretími krajinami II. : (USA, Kanada, Japonsko, krajiny SNŠ a západného Balkánu)*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. 214 s. [14,898 AH]. ISBN 978-80-225-2986-0.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

1. BALÁŽ, Peter - VERČEK, Peter - CIHELKOVÁ, Eva - FERENČÍKOVÁ, Soňa - GAVAL'OVÁ, Viera - KAŠŤÁKOVÁ, Elena - SVOBODOVÁ, Valéria - ŠKORVAGOVÁ, Simona - POLIAČIK, Ivan - PAVELKA, Ľuboš. *Medzinárodné podnikanie : na vlně globalizujúcej sa svetovej ekonomiky*. 5. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Sprint dva, 2010. 546 s. [44,30 AH]. Economics. ISBN 978-80-89393-18-3.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. PAVELKA, Ľuboš - SUŠKOVÁ, Klaudia. Jednotná európska platobná oblasť ako vyšší stupeň zavedenia eura. In *Ekonomicko-manažérske spektrum : vedecký časopis Fakulty prevádzky a ekonomiky dopravy spojov Žilinskej univerzity v Žiline*. - Žilina : Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity, 2009. ISSN 1337-0839, 2010, roč. 4, č. 1, s. 21-25.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. BALÁŽ, Peter - VERES, Klára. Postavenie Číny vo svetovom hospodárstve v období ekonomickej krízy, výzvy a ponaučenia. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 13-18.
2. BALÁŽ, Peter - ZÁBOJNÍK, Stanislav. Zahranično-obchodná politika SR a jej zmeny v období finančnej krízy. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 19-26.
3. BAUMGARTNER, Boris. Integračné procesy v rozvojových krajinách so zameraním na Latinskú Ameriku. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 33-38.
4. GAVAL'OVÁ, Viera. Regionálna spolupráca krajín strednej a východnej Európy v kontexte ich vstupu do Európskej únie. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 189-194. VEGA 1/0771/10.
5. HAMARA, Andrej. Konkurencieschopnosť na pozadí globálnej a dlhovej krízy v Európskej únii. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 205-210. VEGA 1/0771/10.
6. SUŠKOVÁ, Klaudia. Záväzky krajín Európskej únie v oblasti rozvojovej pomoci. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 587-591. VEGA 1/0771/10.

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. BALÁŽ, Peter - LIŠTIAK, Peter. Európska energetická politika v období hospodárskej krízy - konsekvencie pre konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : vliv finanční krize na mezinárodní podnikání : sborník z 10. mezinárodní vědecké konference = proceedings from 10th international scientific conference*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1583-0, s. 10-18. VEGA 1/0771/10.
2. GAVAL'OVÁ, Viera - BAUMGARTNER, Boris. Vplyv finančnej krízy na medzinárodnú ekonomickú integráciu v Latinskej Amerike so zameraním na Mercosur. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : vliv finanční krize na mezinárodní podnikání : sborník z 10. mezinárodní vědecké konference = proceedings from 10th international scientific conference*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1583-0, s. 30-36. VEGA 1/0771/10.
3. HAMARA, Andrej - ZÁBOJNÍK, Stanislav. Analýza a vybrané súvislosti vývoja čínskych devízových rezerv. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : vliv finanční krize na mezinárodní podnikání : sborník z 10. mezinárodní vědecké konference = proceedings from 10th international scientific conference*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1583-0, s. 227-232. VEGA 1/0771/10.
4. RUŽEKOVÁ, Viera - MARKOVIČ, Juraj. Energetická náročnosť a efektívnosť slovenskej ekonomiky v kontexte energetickej politiky SR. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : vliv finanční krize na mezinárodní podnikání : sborník z*

10. *mezinárodní vědecké konference = proceedings from 10th international scientific conference*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1583-0, s. 317-322. VEGA 1/0771/10.

5. OBADI, Saleh, Monthana – ŠÍPOŠ, Tomáš: Finančná a hospodárska kríza a ceny komodity. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Česká republika a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní. Vplyv finančnej krízy na medzinárodné podnikanie. VŠE, Oeconomica, : Praha, 2010, ISBN 978-80-245-1583-0, s. 128-133, VEGA 1/0771/10.
6. TRENČIANSKA, Elena – KOSÍR, Igor: Spoločná zahraničná energetická politika EÚ – reálny cieľ? Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Česká republika a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní. Vplyv finančnej krízy na medzinárodné podnikanie. VŠE, Oeconomica, : Praha, 2010, ISBN 978-80-245-1583-0, s. 173-179, VEGA 1/0771/10.
7. VERES, Klára – SZÖKEOVÁ, Silvia: Investičné smerovanie Číny v čase globálnej hospodárskej krízy. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Česká republika a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní. Vplyv finančnej krízy na medzinárodné podnikanie. VŠE, Oeconomica, : Praha, 2010, ISBN 978-80-245-1583-0, s. 350-356.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. BAUMGARTNER, Boris. Aktuálne problémy medzinárodnej ekonomickej integrácie krajín Latinskej Ameriky. In *Merkúr 2009 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2856-6, s. 17-22.
2. SUŠKOVÁ, Klaudia. Dilema zahraničnej pomoci v kontexte globalizačného procesu. In *Merkúr 2009 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2856-6, s. 305-309.
3. SUŠKOVÁ, Klaudia. Dynamika rozvojovej pomoci v čase krízy. In *Management challenges in the 21st century : how to tackle the crisis: theory and practical experience = ako zvládnuť krízu: teória a praktické skúsenosti* [elektronický zdroj]. - Trenčín : School of Management / Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, 2010. ISBN 978-80-89306-08-4, s. 100-106. VEGA 1/0771/10.

BCI Skriptá a učebné texty

1. OBADI, Saleh, Montana – GAVAL'OVÁ, Viera – DRIENIKOVÁ, Kristína: Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín. *Vyd. Ekonóm, Bratislava: 2010, ISBN 978-80-225-3023-1AH 7,256, 132 s. AH 7,256*, Obadi 4,043 AH – 61 %, Gaval'ová 1,214 AH – 17 %, Drieniková 2,112 AH – 12 %

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. BAČIŠIN, Vladimír - BALÁŽ, Peter. Vplyvy zavedenia eura na export. In *Finančný manažment a controlling v praxi*. - Bratislava : Iura Edition, 2010. ISSN 1337-7574, 2010, č. 1, s. 54-56.
2. BALÁŽ, Peter. Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode. In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní*. - Bratislava : MF MEDIA, 2010. ISSN 1336-393X, 2010, roč. 10, č. 4, s. 24-25.
3. BALÁŽ, Peter. Zahraničnoobchodná politika a politici. In *Trend : týždenník o ekonomike a podnikaní*. - Bratislava : TREND Holding, 2010. ISSN 1335-0684, 2. septembra 2010, roč. 20, č. 35, s. 64.

BEF Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

1. BALÁŽ, Peter. Dopady finančnej krízy na vývoj energetického trhu EÚ - konzekvencie pre SR. In *Jesenná konferencia SPNZ 2010 : odborná konferencia, 30.9.-1.10.2010 Starý Smokovec* [elektronický zdroj]. - Malacky : [POZAGAS], 2010. ISBN 978-80-89095-52-0.

DAI Dizertačné a habilitačné práce

1. Ružeková, Viera: Postavenie plynu vo svetovej ekonomike a jeho vplyv na transformáciu vybraných krajín strednej a východnej Európy (ČR a SR). - 8.4.2010
2. Voloch, Michal: Konkurenčná výkonnosť národnej ekonomiky v rámci nového európskeho hospodárskeho priestoru (na príklade firmy alebo odvetvia). - 8.4.2010
3. Zábojník, Stanislav: Čína a jej ekonomický rast – dôsledky pre medzinárodný energetický trh. - 27.9.2010

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/0803/10
2. Názov projektu: Fundamentálne príčiny hospodárskej krízy, jej dosahy na ekonomiku Slovenska ako členskej krajiny EÚ, so zameraním na alternatívne riešenia vo sfére medzinárodných marketingových stratégií podnikateľských subjektov.
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Oľília Zorkóciiová, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Simona Škorvagová, PhD.
doc. Ing. Peter Knapik, PhD.
RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.
Dr. Miloslav Rosenberg, PhD.
Ing. Martina Belejová
Ing. Barbora Brynkusová
Ing. Kristína Čizmadiová
Ing. Elena Liptáková
Ing. Gabriela Ratkovská
5. Doba riešenia: 2010–2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 7 396 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
V prvom roku riešenia vedeckého projektu sa riešitelia venovali:
 - identifikácii kľúčových aspektov úspešnej podnikateľskej a marketingovej stratégie, v kvalitatívne nových podmienkach pre podnikateľské subjekty, ktoré sa vytvorili vplyvom globálnej hospodárskej krízy.
 Konkrétne sa riešiteľský kolektív zameriaval na:
 - analýzu fundamentálnych endogénnych a exogénnych faktorov pôsobiach v podnikateľskom prostredí, najmä na špecifikáciu a zhodnotenie vplyvov finančno-hospodárskej krízy na jednotlivé prvky medzinárodného marketingového mixu,
 - ich konkretizáciu aj pre podnikateľské subjekty malého a stredného podnikania, na ktoré pôsobia odlišné faktory a vplyvy vnútorného a vonkajšieho prostredia, ktorým prispôsobujú svoje marketingové stratégie,
 - odklon od neidentifikovaného – masového marketingu, k čo najviac diferencovanému, interkultúrnemu až osobnému – situačnému marketingu, šitému zákazníkom – spotrebiteľom na mieru,
 - zmeny spotrebiteľského správania a prispôsobovanie sa podnikateľských subjektov týmto zmeneným podmienkam,
 - smerovanie k budovaniu pozitívnej Corporate Identity, zahŕňajúcej základné prvky ako Corporate Design, Corporate Communication, Corporate Network, Corporate Culture a Corporate Image,
 - budovanie Corporate Identity sídiel a regiónov, ktoré môže významne napomôcť ich rozvoju, prilákať domácich aj zahraničných investorov,
 - analýzu vytvárania podmienok pre rozvoj technologického pokroku a ekologizácie, tlakom na spoločensky zodpovedné správanie sa podnikateľských subjektov.
 V prvom roku prebiehajúceho projektu VEGA riešiteľský tím pod vedením doc. Ing. Oľílie Zorkóciovej, PhD. pripravil a zrealizoval rozsiahly výskum zameraný na dosahy hospodárskej krízy na marketingové stratégie podnikateľských subjektov pôsobiach na Slovensku, ktorého výsledky budú vyhodnotené v roku 2011.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:
ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch
 1. KNAPIK, Peter. Námety na prekonávanie dôsledkov krízy pre malé a stredné firmy. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2010. ISSN 1337-7493, 2010, roč. 3, č. 2, s. 266-278. VEGA 1/0803/10.
 2. PAVELKA, Ľuboš - LIPTÁKOVÁ, Elena. Finančné špekulácie a zdaňovanie bánk. In *Ekonomicko-managérské spektrum : vedecký časopis Fakulty prevádzky a ekonomiky dopravy spojov Žilinskej univerzity v Žiline*. - Žilina : Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity, 2009. ISSN 1337-0839, roč. 4, č. 1 (2010), s. 15-20. VEGA 1/0803/10.

3. ZORKÓCIOVÁ, Otília - RATKOVSKÁ, Gabriela. Osobitosti a cieľové subjekty späté s procesom budovania corporate identity nefiremných subjektov. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2009, roč. 2, č. 8, s. 143-162. VEGA 1/0803/10.
4. ZORKÓCIOVÁ, Otília - FARKAŠOVÁ, Nora. Etický rozmer podnikania firiem s akcentom na oblasť dodržiavania etických štandardov farmaceutickými firmami pôsobiacimi na Slovensku. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2010. ISSN 1337-7493, 2010, roč. 3, č. 9, s. 146-160. VEGA 1/0803/10.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. BELEJOVÁ, Martina: BEZPEČNÁ KULTÚRA AKO SÚČASŤ CORPORATE CULTURE. Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby cestovný ruch a medzinárodné podnikanie. Vyd. Ekonóm, Bratislava, 2010, ISBN 978-80-225-3032-3, VEGA 1/0803/10
2. BRYNKUSOVÁ, Barbora. Reklamný trh v čase súčasnej finančno-hospodárskej krízy. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 67-71, VEGA 1/0803/10.
3. ČIZMADIOVÁ, Kristína: BUDÚCNOSŤ USA PO HOSPODÁRSKEJ KRÍZE. Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby cestovný ruch a medzinárodné podnikanie. Vyd. Ekonóm, Bratislava, 2010, ISBN 978-80-225-3032-3, VEGA 1/0803/10
4. KNAPIK, Peter. Poznatková spoločnosť a vzdelávanie. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 294-299. VEGA 1/0803/10.
5. LIPTÁKOVÁ, Elena. Dosah hospodárskej krízy na aktuálne trendy vývoja spoločenskej zodpovednosti firiem. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 378-383, VEGA 1/0803/10.
6. PÁSZTOROVÁ, Janka: STRATÉGIE VO FARMACEUTICKOM PRIEMYSLE. Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby cestovný ruch a medzinárodné podnikanie. Vyd. Ekonóm, Bratislava, 2010, ISBN 978-80-225-3032-3, VEGA č. 1/0803/10
7. PAVELKA, Ľuboš: GRÉCKY EKONOMICKÝ SYNDRÓM A KRÍZA EUROZÓNY. Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby cestovný ruch a medzinárodné podnikanie. Vyd. Ekonóm, Bratislava, 2010, ISBN 978-80-225-3032-3, VEGA č. 1/0803/10
8. ŠKORVAGOVÁ, Simona: VPLYV HOSPODÁRSKEJ KRÍZY NA SPOLOČENSKÚ ZODPOVEDNOSŤ FIRIEM. Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby cestovný ruch a medzinárodné podnikanie. Vyd. Ekonóm, Bratislava, 2010, ISBN 978-80-225-3032-3, VEGA č. 1/0803/10
9. ZORKÓCIOVÁ, Otília - RATKOVSKÁ, Gabriela. Historické medzníky budovania Corporate Identity. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 682-687. VEGA 1/0803/10.

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. BELEJOVÁ, Martina - BRYNKUSOVÁ, Barbora. Význam Corporate culture v období súčasnej finančno - hospodárskej krízy. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : vliv finanční krize na mezinárodní podnikání : sborník z 10. mezinárodní vědecké konference = proceedings from 10th international scientific conference*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1583-0, s. 185-190. VEGA 1/0803/10.
2. FIFEK, Edmund - PAVELKA, Ľuboš. Globálna kríza a verejný dlh ekonomík EÚ. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : vliv finanční krize na mezinárodní podnikání : sborník z 10. mezinárodní vědecké konference = proceedings from*

- 10th international scientific conference. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1583-0, s. 108-113. VEGA 1/0803/10.
3. KNAPIK, Peter - ČIZMADIOVÁ, Kristína. Malé a stredné firmy a medzinárodný trh počas krízy. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : vliv finanční krize na mezinárodní podnikání : sborník z 10. mezinárodní vědecké konference = proceedings from 10th international scientific conference*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1583-0, s. 43-49. VEGA 1/0803/10.
 4. PÁSZTOROVÁ, Janka - ŠKORVAGOVÁ, Simona. Štrukturálna kríza automobilového priemyslu. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : vliv finanční krize na mezinárodní podnikání : sborník z 10. mezinárodní vědecké konference = proceedings from 10th international scientific conference*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1583-0, s. 134-139. VEGA 1/0803/10.
 5. RATKOVSKÁ, Gabriela - ZORKÓCIOVÁ, Otilia. Vybrané aspekty budovania imidžu územných subjektov. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : vliv finanční krize na mezinárodní podnikání : sborník z 10. mezinárodní vědecké konference = proceedings from 10th international scientific conference*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1583-0, s. 311-316. VEGA 1/0803/10.
 6. ZORKÓCIOVÁ, Otilia - LIPTÁKOVÁ, Elena. Vládna regulácia ako nástroj pre zabezpečenie implementácie spoločenskej zodpovednosti firiem v 21. storočí. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : vliv finanční krize na mezinárodní podnikání : sborník z 10. mezinárodní vědecké konference = proceedings from 10th international scientific conference*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1583-0, s. 90-95. VEGA 1/0803/10.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. HANSENOVÁ, Heda - ZORKÓCIOVÁ, Otilia. Transakčné náklady a ich vplyv na export tovarov a železničnú dopravu. In *CZ INTERMODAL 2010 : trendy intermodality v Evropě*. - Pardubice : Institut Jana Pernera, o.p.s., 2010. ISBN 978-80-86530-66-6, s. 48-59. VEGA 1/0803/10.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. BELEJOVÁ, Martina: Manažérska etika ako faktor budovania Corporate Culture. In *Merkúr 2009 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2856-6, s. 23-26, VEGA 1/0803/10
2. BRYNKUSOVÁ, Barbora: Vplyv súčasnej finančno-hospodárskej krízy na marketingový program medzinárodne pôsobiacich firiem. In *Merkúr 2009 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2856-6, s. 39-44, VEGA 1/0803/10
3. LIPTÁKOVÁ, Elena: Zohrávajúca úloha CSR pri riešení hrozby globálneho otepľovania. In *Merkúr 2009 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2856-6, s. 215-219, VEGA 1/0803/10
4. PÁSZTOROVÁ, Janka: Perspektívy vývoja automobilového priemyslu v strednej a východnej Európe. In *Medzinárodné vzťahy 2009 : aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3025-5, s. 578-584. VEGA 1/0803/10.
5. RATKOVSKÁ, Gabriela. Vybrané metódy hodnotenia imidžu územných subjektov. In *EDAMBA 2010 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-2972-3, s. 430-436. VEGA 1/0803/10.
6. ŠTEINER, Ivan - ROSENBERG, Miloslav. Podpora malého a stredného podnikania v Írsku: agentúra Enterprise Ireland. In *Merkúr 2009 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2856-6, s. 336-341, VEGA 1/0803/10

7. ZORKÓCIOVÁ, Otília - LIPTÁKOVÁ, Elena. How new trend of sustainability reporting influences stakeholders and their attitude to business companies. In *CO-MA-TECH 2009 : proceedings 17th international scientific conference [organized by] Industrial Engineering, Management and Quality for 21th century [STU in Trnava]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Allumni Press - Vydavateľstvo STU, 2009. ISBN 978-80-8096-100-8, s. 446-481, VEGA 1/0803/10

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

1. PAVELKA, Ľuboš. Prerozdelenie majetku od chudobnejších k bohatým. In *Hospodárske noviny : denník pre moderné Slovensko*. - Bratislava : Ecopress, 2010. ISSN 1335-4701, 17. februára 2010, roč. 18, č. 32, VEGA 1/0803/10
2. PAVELKA, Ľuboš. Vplyv zmenkovej negramotnosti na poskytovanie úverov. In *Hospodárske noviny : denník pre moderné Slovensko*. - Bratislava : Ecopress, 2010. ISSN 1335-4701, 24. februára 2010, roč. 18, č. 37, VEGA 1/0803/10
3. PAVELKA, Ľuboš. Grécke tanky na úver. In *Hospodárske noviny : denník pre moderné Slovensko*. - Bratislava : Ecopress, 2010. ISSN 1335-4701, 15. marca 2010, roč. 18, č. 50, s. 11, VEGA 1/0803/10
4. PAVELKA, Ľuboš. Riadenie firiem v podmienkach globalizácie. In *Pracovné právo 2010 : zborník referátov z odbornej konferencie, 13. apríl 2010, Bratislava*. - [Bratislava] : [EU Generation], 2010, s. 114-122, VEGA 1/0803/10

KEGA

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 3/7284/09
2. Názov projektu: Zásady a metódy vedeckej práce vzdelávacích a kvalifikačných stupňov vysokej školy obchodno-vedného zamerania
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Valéria Michalová, CSc.
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Vojtech Kollár, PhD.
Ing. Ladislav Bažó, PhD.
Ing. Ivana Holubcová, PhD.
Ing. Jana Vančíková, PhD.
Ing. Štefan Žák, PhD.
Ing. Peter Červenka
Ing. Barbora Kovaříková
Ing. Dorota Lattová
Mgr. JUDr. Ján Mišura
5. Doba riešenia: 2009-2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 6 486 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - tvorba poznatkovej bázy zásad a metód vedeckej práce k pripravovanej vedeckej monografii *Vedecká tvorba a vedecká komunikácia* (miesto vedy, výskumu a vzdelávania v strategických programoch a cieľoch; pravidlá správnej vedeckej praxe; systém a organizácia vedecko-výskumnej činnosti na OF EU v Bratislave; proces vedecko-výskumnej tvorby; metódy výskumu; vedecká komunikácia - vedecké písanie a publikovanie; kritické hodnotenie výskumu; vedecká komunikácia s využitím IKT; právne normy pre oblasť vedeckej tvorby a vedeckej komunikácie; etika vo vedeckej tvorbe a vedeckej komunikácii; tréningový proces zručností komunikácie vedy),
 - organizovanie špecializovaného seminára pre tvorivých zamestnancov a mladých vedeckých pracovníkov k otázkam medzinárodných výskumných projektov k postupu financovania projektov a k novým aspektom zásad vedeckej tvorby a vedeckej komunikácii.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:
ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

1. MICHALOVÁ, Valéria. Obchodné služby ako determinant rastu a konkurencieschopnosti ekonomiky. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2010. ISSN 0013-3035, 2010, roč. 58, č. 1, s. 30-44.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. MICHALOVÁ, Valéria. K aktuálnym otázkam zásad a metód vedeckej práce vysokej školy obchodnovedného zamerania. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2009, roč. 2, č. 8, s. 110-123. KEGA 3/7284/09/OF EU 2009-2011.
2. VANČÍKOVÁ, Jana. Metódy a postupy využívané vo výskumných procesoch s aplikáciou na práce obchodnovedného zamerania. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2010. ISSN 1337-7493, 2010, roč. 3, č. 1, s. 209-225. KEGA 3/7284/09/OF EU.
3. HOLUBCOVÁ, Ivana - BAŽÓ, Ladislav. K otázkam komunikácie na vysokej škole obchodnovedného zamerania. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2010. ISSN 1337-7493, 2010, roč. 3, č. 2, s. 209-225. KEGA 3/7284/09/OF EU.
4. VANČÍKOVÁ, Jana. Language specifics of writing a paper in English. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2010. ISSN 1337-7493, 2010, roč. 3, č. 3, s. 466-481. KEGA 3/7284/09/OF EU.
5. MICHALOVÁ, Valéria. Aktuálne výzvy vedy a výskumu na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 437-442.
6. HOLUBCOVÁ, Ivana. Výučba zásad vedeckej komunikácie v rámci pedagogického procesu vysokej školy. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 243-248. KEGA 3/7284/09.
7. KOVAŘÍKOVÁ, Barbora. Nová stratégia európskej únie a jej nástroje. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 317-322.
8. LATTOVÁ, Dorota. Podpora inovačného prostredia v období hospodárskej krízy. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 366-371. KEGA 3/7284/09.
9. VANČÍKOVÁ, Jana. Využitie štandardizovaného hodnotiaceho nástroja v záverečných prácach a vo vzdelávaní študentov na vysokých školách obchodno-vedného zamerania. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 646-651.

PROJEKTY MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 2316069
2. Názov projektu: Možnosti uplatňovania metód a nástrojov neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov v kontexte zvyšovania ich konkurencieschopnosti
3. Vedúci projektu: Ing. Lucia Horňáková, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Kamila Rubaninská, PhD.
Ing. Zuzana Silná, PhD.
Ing. Nikoleta Benciová
Ing. Ivan Bzdúšek
Ing. Katarína Dražová
Ing. Veronika Nekolová
Ing. Mária Vasil'ová
5. Doba riešenia: 2010–2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 358 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - v oblasti difúzie inovácií a difúzných modelov, konkrétne: vymedzenie problematiky difúzie a prijímania inovácií u spotrebiteľov, identifikácia hlavných faktorov podmieňujúcich inovačný a imitačný efekt,
 - opis Bassovho difúzneho modelu, jeho rozšírenia, výhody a nevýhody,
 - analýza súčasného stavu MSP v SR, analýza bariér vstupu MSP na medzinárodné trhy,
 - vymedzenie pojmu spoločensky zodpovedné podnikanie a jeho význam pre podnikateľské prostredie tak na Slovensku ako aj v zahraničí, ako jedného z možných nástrojov získavania konkurenčných výhod v rámci neustále sa rozvíjajúcich trhov,
 - zadefinovanie nových komunikačných možností a použitie netradičných komunikačných kanálov ako nástroja na zvyšovanie konkurencieschopnosti podniku v podmienkach SR.
 - príprava a vydanie zborníka vedeckých statí. Zborník vyšiel vo vydavateľstve EKONÓM v decembri 2010.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

 1. BENCIOVÁ, Nicoleta - BZDÚŠEK, Ivan - NEKOLOVÁ, Veronika. Nové formy komunikácie v mieste predaja. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8, s. 125-132.
 2. BZDÚŠEK, Ivan. Od cenových vojen k vojnám imidža. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 72-77.
 3. NEKOLOVÁ, Veronika. Podnikateľské inkubátory ako prostriedok rozvoja a podpory malých a stredných podnikov v SR. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 468-472.
 4. HORŇÁKOVÁ, L. – MICHALKOVÁ, L. – RUBANINSKÁ, K.: Zásady podnikateľskej etiky a jej uplatnenie v obchode. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave / kolektív autorov ; zostavil Peter Drábik*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2010. - ISBN 978-80-225-3037-8. - S. 19-25.

5. HORŇÁKOVÁ, L. – MICHÁLKOVÁ, L.: Databázový marketing. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave / zborník zostavil: Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-3032-3. - S. 432-436.*
6. DRAŽOVÁ, K. - VASÍLOVÁ, M. Neuromarketing ako moderná cesta k pochopeniu spotrebiteľského správania. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8, s. 176-183.*
7. DRAŽOVÁ, K.: Moderné prvky v externej reklame. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave / zborník zostavil: Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-3032-3. - S. 129-134.*

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. HORŇÁKOVÁ, L.: Globalizácia, internacionalizácia, koncentrácia - súčasná etapa vývoja obchodu v spojitosti s teóriou gate-keeper. In *MEKON' 10 [elektronický zdroj] : seznam příspěvků [z mezinárodní konference] : Ostrava 3rd-4th of February 2010. - Ostrava : Faculty of Economics VŠB - Technical University of Ostrava, 2010. - ISBN 978-80-248-2165-8.*
2. HORŇÁKOVÁ, L. – MICHÁLKOVÁ, L.: Uplatnenie princípov spoločenskej zodpovednosti v praxi zahraničných obchodných reťazcov. In *Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [elektronický zdroj] : CD s recenzovanými příspěvky : 6. ročník : Zlín 15. dubna 2010. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. - ISBN 978-80-7318-922-8.*

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. BZDÚŠEK, Ivan. Imidž ako konkurent ceny v maloobchode a jeho výskum. In *EDAMBA 2010 = EDAMBA 2010 : proceedings from international scientific conference for doctoral students and young researchers : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : 20.-21. máj 2010, Mojmirovce / zborník zostavila Petra Némethová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-2972-3. - S. 55 - 62.*
2. DRAŽOVÁ, K.: Súčasný trendy používania vybraných nástrojov marketingovej komunikácie v marketingu neziskových organizácií. In *EDAMBA 2010 = EDAMBA 2010 : proceedings from international scientific conference for doctoral students and young researchers : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : 20.-21. máj 2010, Mojmirovce / zborník zostavila Petra Némethová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-2972-3. - S. 85-92.*
3. DRAŽOVÁ, K.: Úloha marketingových pracovníkov neziskovej organizácie v čase hospodárskej krízy. In *Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z konferencie doktorandov : 11. marca 2010 v Trnave / Malgorzata Luszczak. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-183-8. - S. 92-100.*

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 2316071
2. Názov projektu: Moderné stratégie riadenia rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch v podmienkach slovenských podnikov (komparatívna analýza, benchmarking)
3. Vedúci projektu: Ing. Lucia Furdová
4. Spoluriešitelia: Ing. Martin Devečka
Ing. Viktória Valachovičová
5. Doba riešenia: 2010-2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 391 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

- skúmanie transakcií z hľadiska prechodu vlastníctva, typu zmlúv vychádzajúc z INCOTERMS ako základného nástroja pre realizáciu dodania pri (medzinárodnom) obchode s hmotným tovarom,
 - analýza eliminácie rizík obchodného prípadu pri aplikácii Incoterms prostredníctvom odkazu na ne v konkrétnej kúpnej zmluve vzťahujúcej sa k danej obchodnej operácii vzhľadom na to, že povinnosti obchodných partnerov sú jasne vymedzené a tiež del'ba nákladov a bod dodania sú zrejmé, analýza transakčného mechanizmu (dodanie tovaru, platba, odovzdanie) na osi dodania a financovania,
 - vymedzenie rozhrania medzi marketingom a logistikou,
 - špecifikovanie rizík a hodnoty ako dôležitej súčasti marketingových a logistických stratégií,
 - zostavenie dotazníka zameraného na analýzu rizík v zásobovacích reťazcoch, transakčných nákladov, kvalitatívnych ukazovateľov prepravy, spôsobov vstupu na zahraničné trhy v podnikoch pôsobiach na území Slovenskej republiky.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:
- AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách**
1. FURDOVÁ, Lucia - DEVEČKA, Martin. Meniace sa stratégie a ich vplyv na prepravu a logistiku. In *CZ INTERMODAL 2010 : trendy intermodality v Evrope*. - Pardubice : Institut Jana Pernera, o.p.s., 2010. ISBN 978-80-86530-66-6, s. 32-38.
- AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách**
1. DEVEČKA, Martin. Riadenie rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch. In *EDAMBA 2010 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-2972-3, s. 70-75.
 2. FURDOVÁ, Lucia. Hodnota pre zákazníka ako dôležitá súčasť marketingových a logistických stratégií. In *EDAMBA 2010 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-2972-3, s. 129-134.
- ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch**
1. VALACHOVIČOVÁ, Viktória. Preprava tovaru z Ázie do Európskej únie. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. - Bratislava : ECOPRESS, 2010. ISSN 1337-0138, Október 2010, roč. 5, č. 10, s. 24-25.
 2. VALACHOVIČOVÁ, Viktória. Preprava tovaru z Ázie do Európskej únie. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. - Bratislava : ECOPRESS, 2010. ISSN 1337-0138, 2010, roč. 5, č. 11, s. 24-25.
- AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách**
1. DEVEČKA, Martin. Analýza zraniteľnosti globálnych zásobovacích reťazcov. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 120-124.
 2. FURDOVÁ, Lucia. Integrátori ako poskytovatelia rýchlych zásielkových služieb. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 179-183.
 3. FURDOVÁ, Lucia. Vplyv logistiky na rozhodovanie o produkte so zameraním na pridanú hodnotu. In *Produktová politika a jej sociálno-ekonomické aspekty : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3085-9, s. 37-45.
- AEF Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách**
1. DEVEČKA, Martin. Riadenie rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch. In *Moderné stratégie riadenia rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch v podmienkach slovenských podnikov (komparatívna analýza, benchmarking) : zborník príspevkov riešiteľov projektu mladých vedeckých pracovníkov číslo 2316071*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3114-6, s. 4-10.
 2. FURDOVÁ, Lucia. Lokalizačné rozhodnutia ako súčasť marketingových a logistických stratégií. In *Moderné stratégie riadenia rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch v podmienkach slovenských podnikov (komparatívna analýza, benchmarking) : zborník príspevkov riešiteľov*

projektu mladých vedeckých pracovníkov číslo 2316071. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3114-6, s. 11-18.

3. VALACHOVIČOVÁ, Viktória. Transakčný mechanizmus medzinárodného obchodného prípadu s dôrazom na prechod vlastníctva a aplikáciu INCOTERMS 2010. In *Moderné stratégie riadenia rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch v podmienkach slovenských podnikov (komparatívna analýza, benchmarking) : zborník príspevkov riešiteľov projektu mladých vedeckých pracovníkov číslo 2316071*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3114-6, s. 19-25.

KATEDRA TOVAROZNALECTVA A KVALITY TOVARU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 2316070
2. Názov projektu: Možnosti uplatňovania nástrojov a metód neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov v kontexte zvyšovania ich konkurencieschopnosti
3. Vedúci projektu: Ing. Paulína Krnáčová, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Jana Gondárová
Ing. Martina Jelšíková
Ing. Natália Kováčová
Ing. Peter Štefaňák
5. Doba riešenia: 2010–2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 324 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Výsledky projektu za prvú dobu riešenia vyplývajú z vopred stanovených čiastkových cieľov a možno ich vymedziť nasledovne:
 - uskutočnenie analýzy a systematizácie teoretických poznatkov z problematiky neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov,
 - analytické a systematické postupy spracovania poznatkov z pohľadu požiadaviek stanovených manažérstvom kvality, environmentálnym manažérstvom, manažérstvom bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, rozšírené aj o ďalšie aspekty neustáleho zlepšovania v zmysle inovácií, integrovaného manažérstva kvality a udržateľného rozvoja podnikateľských subjektov na trhu.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:
AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách
 1. KOVÁČOVÁ Natália: Zvyšovanie kvality a bezpečnosti produktov prostredníctvom integrácie manažérskych systémov. In *Produktová politika a jej sociálno-ekonomické aspekty : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 98 - 104 ISBN 978-80-225-3085-9
 2. KRŇÁČOVÁ, Paulína: Neustále zlepšovanie v zmysle požiadaviek normy STN EN ISO 9001:2009. In *Produktová politika a jej sociálno-ekonomické aspekty : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 113 - 121 ISBN 978-80-225-3085-9
 3. KRŇÁČOVÁ, Paulína – STRHAN, Rastislav: Systémy manažérstva kvality ako predmet podnikateľského rozhodovania = Quality management systems as subject of business decision making. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 348-353 ISBN 978-80-225-3032-3
 4. ŠTEFAŇÁK, Peter: Udržateľný rozvoj v cestovnom ruchu. In *Produktová politika a jej sociálno-ekonomické aspekty : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave / zborník zostavila Paulína Krnáčová*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. s. 185-190 ISBN 978-80-225-3085-9

MEDZINÁRODNÉ VEDECKÉ PROJEKTY

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1559277-LLP-1-2009-1 NO-E-ERASMUS-ENWA
2. Názov projektu: PERL - Partnership for Education and Research about Responsible Living
3. Vedúci projektu: Victoria Thoresen, Hedmark University College, Nórsko
Ing. Dana Vokounová, PhD., za EU v Bratislave
4. Spoluriešitelia: európske inštitúcie zaoberajúce sa problematikou práv a ochrany spotrebiteľov, udržateľného rozvoja a spotreby vrátane stredných a vysokých škôl
5. Doba riešenia: 1. 10. 2009 – 30. 9. 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: všetky náklady hradí hlavný koordinátor projektu Hedmark University College; príspevok EU v Bratislave do projektu je vyčíslený formou počtu odpracovaných hodín riešiteľa na projekte, vynásobenými hrubou hodinovou mzdou
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - účasť na pracovnom stretnutí všetkých riešiteľov v septembri 2010 v Nyenrode Business University v Breukelene v Holandsku, ktoré bolo zamerané na koordináciu činnosti partnerov z vyše 100 inštitúcií z viac ako 40 krajín,
 - vytvorenie platformy medzi spoluriešiteľmi pre spoluprácu v oblasti získavania a výmeny informácií týkajúcich sa udržateľnej spotreby a života ako takého,
 - tvorba dotazníka pre prieskum medzi študentmi v 4 európskych krajinách,
 - preklad dotazníka do slovenčiny,
 - zisťovanie faktorov vplývajúcich na spoločenskú zodpovednosť firmy,
 - analýza postojov podnikov podnikajúcich v SR k členstvu v Európskej únii a ich zámerov do budúcnosti.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

 1. VOKOUNOVÁ, D.: *5 Slovenské podniky v kontexte EÚ – výsledky prieskumu*. in: ČIHOVSKÁ, V. a kol.: *Marketingové prostredie jednotného európskeho trhu*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM 2010. 271 s. ISBN 978-80-225-2940-2 s. 221-253

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

 1. VOKOUNOVÁ, Dana - VILČEKOVÁ, Lucia. Slovak enterprises in the EU context - survey results. In *ECON '10 : journal of economics, management and business*. - Ostrava : Technical University of Ostrava, Faculty of Economics, 2010. ISSN 1803-3865, 2010, vol. 18, no. 2, s. 50-60.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

 1. VOKOUNOVÁ, Dana - VILČEKOVÁ, Lucia. Možnosti marketingového prieskumu a oblasti jeho využitia. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8, s. 76-84.
 2. VOKOUNOVÁ, Dana - KORČOKOVÁ, Marína. Spoločenská zodpovednosť firmy - významný konkurenčný nástroj. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 671-676.

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: MSM 6138439909
2. Názov projektu: Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Eva Cihelková, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Ingeborg Němcová, CSc.

prof. PhDr. Vladimíra Dvořáková, CSc.
 prof. Ing. Dana Zdražilová, CSc.
 prof. Ing. Vladimír Jeníček, DrSc.
 prof. PhDr. Zuzana Lehmannová, CSc.
 prof. Ing. Peter Baláž, PhD., a.i.

5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: Na ďalšiu etapu tohto projektu pridelo MŠMT ČR finančné prostriedky na roky 2010-2011.
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - analýza ďalšieho súboru opatrení týkajúcich sa vybraných oblastí ekonomických výziev globalizácie zameraných na oblasť konkurencieschopnosti v období medzinárodnej finančnej krízy,
 - pokračovanie skúmania oblasti governance, t. j. spôsobu a systému vládnutia na postavenie vybraných krajín a vnútorných ekonomík,
 - skúmanie energetickej bezpečnosti a jej vplyvu na celkové strategické zámery EÚ,
 - skúmanie ďalších interdisciplinárnych kľúčových faktorov úspešnosti národnej i regionálnej ekonomiky a ich vnútornej konvergenencie.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

2. BALÁŽ, Peter - ZÁBOJNÍK, Stanislav: Contemporary Development of the Commodity Markets – Consequences and Challenges for the Revitalization of the World Economy. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. – Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2010. ISSN 0013-3035, 2010, roč. 58, č. 9, MSM 6138439909

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

2. BALÁŽ, Peter - HAMARA, Andrej. Vplyv vývoja na medzinárodných komoditných trhoch a ekonomická kríza: príčiny a dôsledky. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. – Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2009. ISSN 0323-262X, 2009, roč. 38, č. 3, s. 359-369. MSM 6138439909.
2. BALÁŽ, Peter - ZÁBOJNÍK, Stanislav. Svetový obchod v priesečníku medzinárodnej finančnej krízy: konzekvencie a výzvy. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. – Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2010. ISSN 1337-7493, 2010, roč. 3, č. 2, s. 171-187. MSM 6138439909.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. BALÁŽ, Peter. Energy policy of European Union and Russia (in period of financial crisis): old challenges – new risks. In *Integration of Russia into the fusion of the world economic culture in the postcrisis period : international conference proceedings, part 2, December 3-4, 2009, Jekaterinburg*. – Jekaterinburg : USTU-UI, 2009. ISBN 978-5-91128-024-6, s. 256-262. MSM 6138439909.

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. BALÁŽ, Peter. Zahraničnoobchodná politika opäť v centre záujmu slovenských politikov. In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní*. – Bratislava : MF MEDIA, 2010. ISSN 1336-393X, 2010, roč. 10, č. 9, s. 34-35.
2. BALÁŽ, Peter - ZÁBOJNÍK, Stanislav. Quo vadis, čínska ekonomika? : ako vždy o krok pred ostatnými. In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní*. – Bratislava : MF MEDIA, 2010. ISSN 1336-393X, 2010, roč. 10, č. 9, s. 38-41.
3. BALÁŽ, Peter. Zahraničnoobchodná politika opäť v centre záujmu slovenských politikov. In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní*. – Bratislava : MF MEDIA, 2010. ISSN 1336-393X, 2010, roč. 10, č. 10, s. 28-29.

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

1. BALÁŽ, Peter. [International marketing]. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. – Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2010. ISSN 0013-3035, 2010, roč. 58, č. 5, s. 543-546. Recenzia na: International Marketing / Hana Machková. – Praha : Oeconomica, 2010. – ISBN 978-80-245-1631-12.

2. BALÁŽ, Peter. [Světová ekonomika – obecné trendy rozvoje]. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2010. ISSN 0013-3035, 2010, roč. 58, č. 8, s. 863-865. Recenzia na: Světová ekonomika – obecné trendy rozvoje. / Eva Cihelková a kol. - Praha : C.H. Beck, 2009. - ISBN 978-80-7400-155-0.

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií.

1. BALÁŽ, Peter; Cihelková, Hana a kol.: Světová ekonomika. Obecné trendy rozvoje. C.H. Beck, 2009, ISBN 978-80-7400-155-0

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 51001311
2. Názov projektu: Visegrad Scholarship
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
4. Spoluriešitelia: Eliza Galant
5. Doba riešenia: september 2010 – jún 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 3 000 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - realizácia 2010 Internationalisation Alumni Round Table dňa 7. 12. 2010 v rámci Dní internacionalizácie pri príležitosti 70. výročia EU v Bratislave,
 - prezentácia študijnej cesty „Europe Celebrates its 60-year Epic“ absolventov študijných programov EU v Bratislave vyučovaných v anglickom/slovenskom jazyku koordinovanej partnerskými organizáciami EUNET v spolupráci s OF EU v Bratislave.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:
 - komuniké, medzinárodné multimedialne prezentácie a diskusné fóra

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: SAMRS/2009/07/18
2. Názov projektu: Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru
3. Vedúci projektu: Academia Istropolitana Nova
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. a i.
5. Doba riešenia: február 2010 – január 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: finančné prostriedky vyčlenené na proces realizácie študijných ciest ukrajinských vysokoškolských učiteľov
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

Študijné cesty ukrajinských vysokoškolských učiteľov vo forme:

 - medzinárodného workshopu dňa 10. 5. 2010 na OF EU v Bratislave,
 - medzinárodného workshopu dňa 1. 10. 2010 na OF EU v Bratislave,
 - medzinárodného workshopu dňa 26. 10. 2010 na OF EU v Bratislave.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:
 - pripravovaný zborník k medzinárodnej konferencii

2. Projekty ukončené v roku 2010

VEGA

P.č.	Číslo	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	1/0251/08	Skúmanie faktorov a determinantov európskeho podnikateľského prostredia a marketingové stratégie pre slovenské podniky na jednotnom trhu Európskej únie s podporou špecifického marketingového inštrumentária	prof. Čihovská	2008-2010
2.	1/0557/08	Inovácie marketingových a obchodných činností podnikov SR	doc. Dzurová	2008-2010
3.	1/0668/08	Priame a nepriame efekty priamych zahraničných investícií v strednej a východnej Európe a na Slovensku	prof. Ferenčíková	2008-2010
4.	1/0228/08	Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov	prof. Kita	2008-2010
5.	1/0184/08	Regionálna politika Ruskej federácie a perspektívy spolupráce s Európskou úniou s osobitným zameraním na SR	Dr. Rosenberg	2008-2010
6.	1/0839/08	Rastúca dominancia čínskej ekonomiky a zmena rovnováhy medzi regiónmi v kontexte svetového hospodárstva a ich dopad na rast konkurencieschopnosti EÚ s dôrazom na oblasť zahraničného obchodu a investičných tokov	Ing. Verček	2008-2010

KEGA

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	046-036EU-4/2010	Trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu na medzinárodnom trhu	prof. Novacká	2010
2.	201-039EU-4/2010	Marketing miest a obcí – monografia s multimediálnou podporou	Ing. Hasprová	2010

PROJEKTY HOSPODÁRSKEJ PRAXE

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	Zmluva so ZSE, a.s. Bratislava	Strategický význam elektrickej energie pri podpore konkurencieschopnosti a vplyv ČR na energetickú bezpečnosť SR	prof. Baláž	2009-2010
2.	Zmluva na poskytnutie služby č. 2030/09/OCRaPM s mestom Nitra	Koncepcia rozvoja cestovného ruchu v Nitre	doc. Plesník	2009-2010
3.	Zmluva so Seesame, s.r.o., Bratislava	Štúdia vplyvu sociálno-ekonomických dopadov činnosti spoločnosti SPP, a.s. na ekonomiku SR	prof. Baláž	2010
4.	2010vs027 – Projekt Tatrabanky	Synergia OFH a inovácie vo vzdelávacom procese OFH (Synergy and Innovation in Education)	doc. Čiderová	2010

INŠTITUCIONÁLNE PROJEKTY

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	160042/08	Aktivizácia domáceho cestovného ruchu v Slovenskej republike pre vybrané segmenty klientely	prof. Novacká	2008-2010

PROJEKTY MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	2316068/09	Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky	Ing. Krajčík	2009-2010
2.	2316066/09	Konkurencieschopnosť ekonomiky SR a nové výzvy globálnej ekonomiky v podmienkach finančnej a hospodárskej krízy	Ing. Zábojník	2009-2010
3.	2316067/09	Skúmanie ekonomických prínosov cestovného ruchu a možnosti ich zvyšovania na Slovensku a vo vybraných krajinách	Ing. Bojová	2009-2010
4.	2316065/09	Vymožiteľnosť práva v obchodno-závazkových vzťahoch	Mgr. Borodovčák	2009-2010

MEDZINÁRODNÉ VEDECKÉ PROJEKTY

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	GREG-PSV 381009189	Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík	prof. Dr. Claude Martin, prof. Kita, zodp. zástupca za OF	2007-2010
2.	LP-LDV-TOI-08-AT-0002	Leonardo da Vinci/Transfer inovácií „Incuba-Train“	doc. Čiderová, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2008-2010
3.	20910320 Visegrad Fund	The role of outward FDI from Visegrad countries in strengthening regional integration	Magdolna Sass, Hungarian Academy of Science, prof. Ferenčíková, zástupca za SR	2009-2010

Výsledky a výstupy ukončených projektov v roku 2010

VEGA

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/0251/08
2. Názov projektu: Skúmanie faktorov a determinantov európskeho podnikateľského prostredia a marketingové stratégie pre slovenské podniky na jednotnom trhu EÚ s podporou špecifického marketingového inštrumentária
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Viera Čihovská, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.
Ing. Peter Filo, PhD.
Ing. Eva Hvizdová, PhD.
Ing. Monika Matušovičová, PhD.
Ing. Milan Oreský, PhD.
Ing. Dana Vokounová, PhD.
Ing. Štefan Eisele
Ing. Jana Kováčová
Ing. Miroslava Loydlová
Ing. Veronika Nekolová
5. Doba riešenia: 2008–2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 1 640 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Internacionalizácia slovenských podnikov a intenzita ich zapojenia do medzinárodných aktivít na európskom trhu sú náročným procesom, ktorý zahŕňa širokú škálu strategických rozhodnutí, ktoré vychádzajú z dôkladnej znalosti európskeho marketingu a štúdia podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu. Za originálny výsledok riešenia projektu pokladáme:
 - preskúmanie a rozpracovanie teórie európskeho marketingu,
 - výskum a analýzu marketingových príležitostí na regionálnych trhoch EÚ (na základe analýzy a benchmarkingu ekonomického, sociálneho, demografického, kultúrneho a technologického prostredia 27 krajín EÚ, ako aj vlastného terénneho prieskumu),
 - segmentáciu a výber cieľových skupín na regionálnych trhoch EÚ,
 - vypracovanie konkrétneho marketingového programu v oblasti produktovej, cenovej, distribučnej a komunikačnej politiky, ako aj plánovanie, organizovanie a kontrolu marketingových činností firmy, ktorá sa usiluje o expanziu na európskom trhu.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:
AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách
 1. ČIHOVSKÁ, Viera a kol.: *Marketingové prostredie jednotného európskeho trhu*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. 271 s. [v.p. 3,833 AH]. ISBN 978-80-225-2940-2.
 2. LIPIANSKA, Júlia In: ČIHOVSKÁ, V. a kol. *Marketingové prostredie jednotného európskeho trhu*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. 271 s. [v.p. 3,971 AH]. ISBN 978-80-225-2940-2.
 3. VOKOUNOVÁ, D.: In: ČIHOVSKÁ, V. a kol. *Marketingové prostredie jednotného európskeho trhu*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. 271 s. [v.p. 1,256 AH]. ISBN 978-80-225-2940-2.
 4. MATUŠOVIČOVÁ, M.: In: ČIHOVSKÁ, V. a kol. *Marketingové prostredie jednotného európskeho trhu*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. 271 s. [v.p. 3,603 AH]. ISBN 978-80-225-2940-2.
 5. LOYDLOVÁ, M.: In: ČIHOVSKÁ, V. a kol. *Marketingové prostredie jednotného európskeho trhu*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. 271 s. [v.p. 1,843 AH]. ISBN 978-80-225-2940-2.
 6. HVIZDOVÁ, E: In: ČIHOVSKÁ, V. a kol. *Marketingové prostredie jednotného európskeho trhu*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. 271 s. [v.p. 0,868 AH]. ISBN 978-80-225-2940-2.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

1. ČIHOVSKÁ, Viera - HASPROVÁ, Mária - MATUŠOVIČOVÁ, Monika. *Manažment ľudských zdrojov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. 226 s. v. p. 5,728 AH
2. MATUŠOVIČOVÁ, M. In: ČIHOVSKÁ, V. – HASPROVÁ, M. – MATUŠOVIČOVÁ, M.: *Manažment ľudských zdrojov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010, 226 s., (4,147 AH). ISBN 978-80-225-3021-7
3. ČIHOVSKÁ, V. In: KITA, Jaroslav a kol.. *Marketing*. Bratislava : Iura Edition, 2010. 411 s. [v.p. 7,28 AH]. Ekonómia. ISBN 978-80-8078-327-3.
4. LIPIANSKA, J. In: KITA, Jaroslav a kol.. *Marketing*. Bratislava : Iura Edition, 2010. 411 s. [v.p. 2,25 AH]. Ekonómia. ISBN 978-80-8078-327-3.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. ČIHOVSKÁ, Viera. Spoločensky zodpovedný marketing - neodkladný prístup firiem k trvale udržateľnému rozvoju. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2010. ISSN 1337-7493, 2010, roč. 3, č. 9, s. 35-43. VEGA 1/251/08.
2. ČIHOVSKÁ, Viera. Euromarketing - manažérska koncepcia pre európsky trh. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2010. ISSN 0323-262X, 2010, roč. 39, č. 1, s. 87-100. VEGA 1/0251/08.
3. ČIHOVSKÁ, Viera. Faktory a determinanty ekonomického a sociálno-demografického environmentu jednotného európskeho trhu. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : ekonómia a manažment*. - Bratislava : Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, 2010. ISSN 1337-2955, máj 2010, roč. 6, č. 1, s. 70-87.
4. MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Stratégie fungovania obchodných podnikov na zahraničných trhoch. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2010. ISSN 1337-7493, 2010, roč. 3, č. 9, s. 91-99. VEGA 1/0251/08.
5. ČIHOVSKÁ, Viera - HVIZDOVÁ, Eva - KOVÁČOVÁ, Jana. Moderné trendy marketingového manažmentu a ich uplatnenie v praxi. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8, s. 6-18. VEGA 1/0251/08

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. ČIHOVSKÁ, Viera - HVIZDOVÁ, Eva - KOVÁČOVÁ, Jana. Moderné trendy marketingového manažmentu a ich uplatnenie v praxi. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8, s. 6-18. VEGA 1/0251/08.
2. ČIHOVSKÁ, Viera. Diferenciácia ponuky na trhu. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 92-97.
3. LIPIANSKA, Júlia. Cena v podmienkach medzinárodného prostredia. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8, s. 55-59. VEGA 1/0251/08.
4. MATUŠOVIČOVÁ, M.: Vývojové trendy obchodných podnikov a ich prejavy v súčasnom svetovom obchode. In: *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi – vedecké state*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010, s. 111 – 117. ISBN 978-80-225-3037-8
5. LOYDLOVÁ, Miroslava. Kultúrne vplyvy a spotrebiteľské správanie v priestore európskeho trhu. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 390-394.

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. ČIHOVSKÁ, V. – HVIZDOVÁ, E.: Manažment znalostí v slovenských podnikoch – marketingový prieskum. Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie v Olomouci: Ekonomické znalosti pro tržní praxi. 8.-9.9.2010. ISBN 978-80-904477-5-2

2. ČIHOVSKÁ, Viera. Marketingový controlling v manažmente podniku. In *Diagnostika podniku, controlling a logistika : V. medzinárodná vedecká konferencia : zborník prednášok a príspevkov : Žilina 21.-22. apríl 2010* [elektronický zdroj]. - Žilina : EDIS - vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2010. ISBN 978-80-554-0175-1, s. 54-58. VEGA 1/0251/08, V TLAČI
3. KOVÁČOVÁ, J. 2010. Teoretické prístupy v sociálnom marketingu. In: *zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov EDAMBA 2010*. [zborník]. Mojmirovce : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-2972-3, s. 230 – 235.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/0557/08
2. Názov projektu: Inovácie marketingových a obchodných činností podnikov SR
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Mária Dzurová, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Andrej Miklošík, PhD.
doc. Ing. Jozef Čimo, CSc.
doc. JUDr. Branislav Fridrich, PhD.
Ing. Zuzana Francová, PhD.
Ing. Andrej Hriciga, PhD.
Ing. Katarína Chomová, PhD.
Ing. Martina Mráziková, PhD.
Ing. Albert Priehoda, PhD.
Ing. Džamila Hrtúsová
Ing. Barbora Lattová
Ing. Zuzana Matloňová
Ing. Daša Zaujecová
5. Doba riešenia: 2008–2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 1 311 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia:
 - tvorba aktuálnych a nových charakteristík trhového prostredia, zmeny a inovácie v spotrebiteľskom prostredí,
 - rozpracovanie a publikovanie inovačných stratégií marketingových a obchodných činností, postupy pri realizovaní e-commerce a m-commerce (v marketingovom informačnom systéme),
 - význam a prínos inovácií pre dosiahnutie a zlepšenie konkurenčnej schopnosti slovenskej obchodnej sféry vo vzťahu k obchodnej sfére štátov EU,
 - formulácie všeobecných zákonitostí inovačných trendov v marketingu a obchode: inovácie ako konkurenčná výhoda vo firemných stratégiách, (využívanie inovácií v obchodných procesoch, prejav inovácií a využívanie e-commerce, m-commerce, dosah do inovácií v oblasti vzdelávania spotrebiteľov – pripravovaná publikácia).
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

 1. DZUROVÁ, Mária - ORESKÝ, Milan. Corporate logistics and innovations. In *Zarządzanie i marketing : kwartalnik, zeszyt 16*. - Rzeszów : Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, 2009. ISSN 1234-3706, 2009, nr. 3, s. 165-175.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

 1. KORČOKOVÁ, Marína. Potravinová bezpečnosť v Európskej únii. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2009. ISSN 0323-262X, 2009, roč. 38, č. 4, s. 594-607.
 2. KORČOKOVÁ, Marína. Produkty Made in China a bezpečnosť?. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2009, roč. 2, č. 8, s. 70-77.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

 1. HRICIGA, Andrej. Podpora inovácií v priestore Európskej únie. In *Manažment znalostí - dôležitý produktívny faktor podniku 21. storočia : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2847-4, s. 19-24.

2. CHOMOVÁ, Katarína. Špecifiká zavádzania spoločenskej zodpovednosti firiem v malých a stredných podnikoch. In *Manažment znalostí - dôležitý produktívny faktor podniku 21. storočia : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2847-4, s. 38-44.
3. ČIMO, Jozef. Rozvoj inovačného potenciálu Slovenska. In *Inovácie marketingových a obchodných činností (3) : vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-2990-7, s. 5-18.
4. DZUROVÁ, Mária. Inovácie marketingových a obchodných činností. In *Inovácie marketingových a obchodných činností (3) : vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-2990-7, s. 19-27.
5. HRICIGA, Andrej. Definovanie dôležitých pojmov internetového marketingu a overenie vybraných hypotéz. In *Inovácie marketingových a obchodných činností (3) : vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-2990-7, s. 46-60.
6. HRTÚSOVÁ, Džamila. Partnerstvo v logistickom reťazci. In *Inovácie marketingových a obchodných činností (3) : vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-2990-7, s. 61-69.
7. CHOMOVÁ, Katarína. Marketingové poňatie spoločenskej zodpovednosti firiem. In *Inovácie marketingových a obchodných činností (3) : vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-2990-7, s. 70-83.
8. KORČOKOVÁ, Marína. Informovanosť spotrebiteľa. In *Inovácie marketingových a obchodných činností (3) : vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-2990-7, s. 84-100.
9. LATTOVÁ, Barbora. Výchova spotrebiteľa ako prostriedok zabezpečenia trvalo udržateľnej spotreby. In *Inovácie marketingových a obchodných činností (3) : vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-2990-7, s. 101-111.
10. MIKLOŠÍK, Andrej. Komponenty riadenia procesov v oblasti informačných technológií. In *Inovácie marketingových a obchodných činností (3) : vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-2990-7, s. 112-117.
11. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana - MIKLOŠÍK, Andrej. Možnosti budovania vzťahov so zákazníkmi v malej firme. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8, s. 60-67. VEGA 1/0652/10.
12. ZAUJECOVÁ, Dáša - EISELE, Štefan. Marketingový význam body image. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8, s. 170-175.
13. DZUROVÁ, Mária - KORČOKOVÁ, Marína. Súčasné problémy spotrebiteľskej politiky. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8, s. 184-189.
14. DZUROVÁ, Mária - KORČOKOVÁ, Marína. Nebezpečné výrobky a ochrana spotrebiteľa. In *Produktová politika a jej sociálno-ekonomické aspekty : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3085-9, s. 21-36. VEGA 1/0557/08.
15. ČIMO, Jozef. Majú univerzity šancu?. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 98-103.
16. DZUROVÁ, Mária. Prínosy inovácií pre logistiku. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 140-144. VEGA 1/0557/08.
17. MIKLOŠÍK, Andrej. Faktory úrovne procesov a procesná optimalizácia. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v*

- Bratislave [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 443-447.
18. VOKOUNOVÁ, Dana - KORČOKOVÁ, Marína. Spoločenská zodpovednosť firmy - významný konkurenčný nástroj. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 671-676.
 19. ZAUJECOVÁ, Dáša - KONŠTIAKOVÁ, Veronika. Nové logistické služby zákazníkom v distribučnom reťazci. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 677-681. VEGA 1/0557/08.
 20. KLEPOCHOVÁ, Dagmar – FRANCOVÁ, Zuzana – LOYDLOVÁ, Miroslava. Deti ako cieľová skupina marketingovej komunikácie. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8, s. 139-145. VEGA 1/0557/08 .
 21. FRANCOVÁ, Zuzana – KLEPOCHOVÁ, Dagmar. Faktory vzťahov so zákazníkmi v obchode. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 173-178.
 22. PRIEHODA, Andrej: Inovácie v marketingovom manažmente. In: *Inovácie marketingových a obchodných činností (3): vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-2990-7, s. 112-117.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. LATTOVÁ, Barbora. Spotrebiteľ v kontexte inovácií. In: *Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference doktorandů a mladých vědeckých pracovníků*. Karviná: 2009. ISBN: 978-80-7248-553-6, s. 988-993.
2. LATTOVÁ, Barbora. Využitie komunikácie a jej jednotlivých foriem v spotrebiteľskej výchove. In: *Medzinárodná Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN: 978-80-7318-922-8. Elektronický zdroj.
3. HRTÚSOVÁ, Džamila. Manažment merania výkonu v logistickom reťazci. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie MEKON 2010. CD-ROM*. Ostrava: VŠB., 2010. ISBN: 978-80-248-2165-8.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. CHOMOVÁ, Katarína. Corporate social responsibility: a development trend in the enterprise marketing. In *Merkúr 2009 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2856-6, s. 133-138.
2. ZAUJECOVÁ, Dáša. Supply chain management ako trend riadenia logistických procesov podniku v ekonomike 21. storočia. In *Merkúr 2009 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2856-6, s. 365-369.
3. DZUROVÁ, Mária. Prínos inovácií pre logistiku. In *Diagnostika podniku, controlling a logistika : V. medzinárodná vedecká konferencia : zborník prednášok a príspevkov : Žilina 21.-22. apríl 2010* [elektronický zdroj]. - Žilina : EDIS - vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2010. ISBN 978-80-554-0175-1, s. 103-108. VEGA 1/0557/08.
4. ZAUJECOVÁ, Dáša. Nové logistické služby zákazníkom v distribučnom reťazci. In *Diagnostika podniku, controlling a logistika : V. medzinárodná vedecká konferencia : zborník prednášok a príspevkov : Žilina 21.-22. apríl 2010* [elektronický zdroj]. - Žilina : EDIS - vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2010. ISBN 978-80-554-0175-1, s. 406-412. VEGA 1/0557/08.
5. ZAUJECOVÁ, Dáša. Porovnávacia reklama v podmienkach slovenského reklamného trhu. In *Zborník prác z medziuniverzitnej študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie FMK : v Trnave 10.12.2009* [elektronický zdroj]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. ISBN 978-80-8105-175-3, s. 343-346.

6. ZAUJECOVÁ, Dáša. Agresívne marketingové praktiky a kampane. In *Quo vadis massmedia, quo vadis marketing : zborník z konferencie doktorandov : 11. marca 2010 v Trnave* [elektronický zdroj]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. ISBN 978-80-8105-183-8, s. 573-579.
7. DZUROVÁ, Mária - KORČOKOVÁ, Marína. Metódy spotrebiteľského vzdelávania v Európskej únii. In *K problémom mediálnej komunikácie II. : Mediálne kompetencie v ére nových médií*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. ISBN 978-80-8105-188-3, s. 161-172. VEGA 1/0557/08.
8. LATTOVÁ, Barbora: Charakteristika spotrebiteľského vzdelávania a jeho foriem. In: *Merkúr 2009 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2856-6, s. 210-214
9. HRTÚSOVÁ, Džamila. Tri „A“ moderného logistického reťazca. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov EDAMBA 2010*. Bratislava: EKONÓM, 2010. ISBN: 978-80-2972-3.

BCI Skriptá a učebné texty

1. MIKLOŠÍK, Andrej. *Informačné systémy marketingu : prípadové štúdie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. 127 s. [6,609 AH]. ISBN 978-80-225-2929-7.

BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. DZUROVÁ, Mária. Heslo dňa: inovovať!. In *Systémy logistiky*. - Praha : ATOZ Marketing Services, 2010, marec - apríl 2010, roč. 5, č. 23, s. 30-31.

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. DZUROVÁ, Mária. Ochrana spotrebiteľa a spotrebiteľský marketing. In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní*. - Bratislava : MF MEDIA, 2009. ISSN 1336-393X, 2009, roč. 9, č. 12, s. 24-26.

DAI Dizertačné a habilitačné práce

1. HRICIGA, Andrej (dizert.). *Internet ako nástroj inovácie marketingových a obchodných činností : dizertačná práca*. Škol. Jozef Čimo. Bratislava, 2010. 107 s.
2. CHOMOVÁ, Katarína (dizert.). *Spoločenská zodpovednosť firmy ako marketingový nástroj : dizertačná práca*. Škol. Mária Dzurová. Bratislava, 2010. 132 s.
3. MRAZIKOVÁ, Martina (dizert.). *Spotrebiteľ v prostredí Európskej únie: dizertačná práca*. Škol. Mária Dzurová, 2010, 178 s.

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

1. HRICIGA, Andrej. [Inovácie marketingových činností]. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2010. ISSN 1337-7493, 2010, roč. 3, č. 2, s. 321-322. Recenzia na: Inovácie marketingových činností / Jozef Čimo ... [et al.]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2814-6.

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)

1. *Manažment znalostí - dôležitý produktívny faktor podniku 21. storočia : zborník vedeckých statí*. Zborník zostavil Andrej Hriciga. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 65 s. ISBN 978-80-225-2847-4.
2. *Aktuálne trendy v oblasti informatizácie spoločnosti : zborník vedeckých statí* [elektronický zdroj]. Zborník zostavili: Peter Červenka, Oľga Škvarčeková, Attila Pólya, Ivan Hlavatý. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. CD-ROM. ISBN 978-80-225-2981-5.
3. *Inovácie marketingových a obchodných činností (3)* [elektronický zdroj]. Mária Dzurová a kol. ; zostavili: Andrej Miklošík, Andrej Hriciga. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. CD-ROM. VEGA 1/0557/08. ISBN 978-80-225-2990-7.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/0228/08
2. Názov projektu: Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Pavol Konštiak CSc.
 prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.
 doc. PhDr. Grossmanová Marta, CSc.
 doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.
 doc. PhDr. Ladislav Lapšanský, CSc.
 Ing. Vítězslav Balhar, PhD.
 Ing. Peter Drábik, PhD.
 Ing. Lujza Jurkovičová, PhD.
 Ing. Pavol Kita, PhD.
 Ing. Ivana Luliaková, PhD.
 Ing. Michal Kraus
 Ing. Nikoleta Krecháčová
 Ing. Alexander Rozin
 Ing. Mária Vasil'ová
5. Doba riešenia: 2008-2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 1 909 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - interpretácia výsledkov prieskumu a publikovanie čiastkových výsledkov a ich prezentácia na medzinárodných konferenciách,
 - výskum korelácií jednotlivých aspektov hodnototvorného procesu v oblasti predaja,
 - identifikácia makroekonomického rámca zmien ponuky priemyselných podnikov a rozhodovania manažérov predaja, ktoré môžu vyvolať zmeny predaja a ovplyvniť podmienky rastu podnikov,
 - vypracovanie modelu tvorby hodnoty pre zákazníkov v oblasti predaja.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

 1. KITA, Pavol: Teoretické a praktické aspekty predaja na trhu výrobnnej sféry : habilitačná prednáška : odbor habilitovania: 3.3.10 Obchod a marketing /. - Bratislava, 2010. - 84 s. [4,073 AH]. - (Habilitačné a inauguračné prednášky). - ISBN 978-80-225-2947-1
 2. KITA, Pavol: Predaj na trhu výrobnnej sféry v kontexte zákazník – dodávateľ. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM 2010. 130 s. ISBN 978-80-225-3118-4

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

 1. KITA, J. a kol.: Marketing. 1. vyd. Bratislava: Iura edition 2010. 411 s. ISBN 978-80-8078-327-3
 2. KITA, J.: Nákup a predaj. Bratislava: Iura edition 2010. V TLAČI

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

 1. KITA, Jaroslav, GROSSMANOVÁ, Marta, KITA, Pavol: The importance of innovated offer in the recent conditions of the Slovak industrial enterprises from the point of view of customer-supplier relations. In Acta periodica MÜTF, 2010. ISSN 1786-6421. No. 6 (1/2010) s. 63-78.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

 1. KITA, Jaroslav, KITA, Pavol: Present approaches of enterprises to offer within the customer-supplier relationship in the slovak industrial market. - VEGA 1/0228/08. In Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave = Economic review = quarterly journal of the University of Economics Bratislava. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2010. - ISSN 0323-262X. - Roč. 39, č. 2 (2010), s. 159-175.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

 1. KITA, Pavol: Charakteristika obchodného personálu výrobných podnikov a jeho vlastnosti. In Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8. S. 34-40.
 2. KITA, Jaroslav, KONŠTIAK, Pavol, KITA, Pavol: K niektorým aspektom predaja a obchodného rokovania na trhu výrobnnej sféry. In Zborník vedeckých statí. Nové Zámky : IN DESIGN, 2010. ISBN 978-80-970404-0-6. S. 27-35.

3. KITA, Pavol: Ponuka ako východisko predaja na trhu výrobnjej sféry. In Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov : zborník vedeckých statí. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3054-5. S. 59-85.
4. BALHAR, Vítězslav, DRÁBIK, Peter: Trendy distribúcie v procese globalizácie obchodu. In In Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov : zborník vedeckých statí. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3054-5. S. 7-14.
5. DANO, Ferdinand: Outsourcing ako faktor úspechu podniku. In Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov : zborník vedeckých statí. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3054-5. S. 15-24.
6. HANULÁKOVÁ, Eva: Vybrané metódy riadenia podnikov. In Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov : zborník vedeckých statí. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3054-5. S. 25-29.
7. JURKOVIČOVÁ, Lujza: Dynamika petrolejárskeho priemyslu a obchodu v Slovenskej republike a vo svete. In Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov : zborník vedeckých statí. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3054-5. S. 30-44.
8. KITA, Jaroslav: Ponuka priemyselných podnikov a predaj. In Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov : zborník vedeckých statí. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3054-5. S. 45-58.
9. KRAUS, Michal: Opodstatnenosť kooperácie pri poskytovaní sociálnych služieb pre seniorov. In Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov : zborník vedeckých statí. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3054-5. - S. 86-100.
10. LULIAKOVÁ, Ivana: Konkurenčné stratégie malých a stredných podnikov. In Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov : zborník vedeckých statí. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3054-5. S. 118-122.
11. ROZIN, Alexander: Event marketing. In Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov : zborník vedeckých statí. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3054-5. S. 123-130.
12. VASILOVÁ, Mária: Metódy prognózovania pri zavádzaní nového výrobku na trh. In Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov : zborník vedeckých statí. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3054-5. S. 131-144.

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/0668/08
2. Názov projektu: Priame a nepriame efekty priamych zahraničných investícií v strednej a východnej Európe a na Slovensku
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Peter Knapík, PhD.
RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
Ing. Edmund Fífek, CSc.
Ing. Martina Fífeková, PhD.
Ing. Ľubica Knošková, PhD.
Ing. Daniel Krajčík, PhD.
Ing. Lucia Furdová
Ing. Ladislav Medňanský
Ing. Alexandra Pappová
Ing. Róbert Thomas
5. Doba riešenia: 2008–2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 1 477 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Výsledky vyplývajú z troch rozsiahlych dotazníkových prieskumov uskutočnených vo firmách so zahraničným kapitálom (vzorky boli v rozsahu 500 firiem, návratnosť 30 %):
 - transfer vyspelej technológie vytvára platformu pre prenos vedomostných spillovers,
 - významným spôsobom prenosu spillovers je prenos ľudského kapitálu (cestou školení, expatriácie, inpatriácie, vytvárania nových firiem, prechodu do iných firiem a pod.),

- vedomostné spillovers nie sú dostatočné na zvládnutie výziev súvisiach s ekonomickou krízou,
 - domáci i zahraničný manažment vo firmách so zahraničnou účasťou rieši krízovú situáciu pasívne, aktívny, strategický prístup absentuje u oboch skupín manažérov.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

1. BALÁŽ, Peter - VERČEK, Peter - CIHELKOVÁ, Eva - FERENČÍKOVÁ, Soňa - GAVAL'OVÁ, Viera - KAŠŤÁKOVÁ, Elena - SVOBODOVÁ, Valéria - ŠKORVAGOVÁ, Simona - POLIAČIK, Ivan - PAVELKA, Ľuboš. *Medzinárodné podnikanie : na vlně globalizujúcej sa svetovej ekonomiky*. 5. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Sprint dva, 2010. 546 s. [44,30 AH]. Economics. ISBN 978-80-89393-18-3.
2. FERENČÍKOVÁ, Soňa - KRAJČÍK, Daniel - PÁSZTOROVÁ, Janka - PAPPOVÁ, Alexandra. *Stratégia medzinárodného podnikania: investície, partneri a ľudské zdroje*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. 318 s. [17,411 AH]. ISBN 978-80-225-3063-7.

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

1. DOUGLAS, Dow – FERENČÍKOVÁ, Soňa: More than just national cultural distance: Testing new distance scales on FDI in Slovakia. *International Business Review*, č. 1 (19) 2010 Oxford, ISSN 0969-5931, s. 46-58

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. KNOŠKOVÁ, Ľubica – KOLLÁR, Vojtech. Innovation initiative for sustainable growth in Whirlpool Corporation. In *Working papers Fakulty mezinárodních vztahů*. – Praha : Nakladatelství Oeconomica, Vysoká škola ekonomická v Praze, 2010. ISSN 1802-6591, 2010, vol. IV. no. 15, s. 5-23. VEGA 1/0668/08.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KNOŠKOVÁ, Ľubica. Strategické prístupy k riadeniu produktových inovácií. In *Produktová politika a jej sociálno-ekonomické aspekty : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3085-9, s. 79-88. VEGA 1/0668/08.

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. FERENČÍKOVÁ, Soňa - KRAJČÍK, Daniel. Trendy vo vývoji priamych zahraničných investícií v čase krízy. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : vliv finanční krize na mezinárodní podnikání : sborník z 10. mezinárodní vědecké konference = proceedings from 10th international scientific conference*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1583-0, s. 24-29. VEGA 01/0668/08.
2. PAPPOVÁ, Alexandra - THOMAS, Róbert. Vplyv súčasnej globálnej krízy na priame zahraničné investície a vzťah medzi likviditou a firemným správaním vo fúziách a akvizíciách v regióne strednej a východnej Európy. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : vliv finanční krize na mezinárodní podnikání : sborník z 10. mezinárodní vědecké konference = proceedings from 10th international scientific conference*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1583-0, s. 285-291. VEGA 1/0668/08.

AFC Vedecké práce v zahraničných vedeckých konferenciách

1. DEVEČKA, Martin - FURDOVÁ, Lucia. Hospodárska kríza ako rizikový faktor meniaci stratégie subjektov v zásobovacích reťazcoch. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : vliv finanční krize na mezinárodní podnikání : sborník z 10. mezinárodní vědecké konference = proceedings from 10th international scientific conference*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1583-0, s. 213-218. VEGA 1/0668/08.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. KRAJČÍKOVÁ, Lucia - KRAJČÍK, Daniel. Globálna ekonomická kríza a jej dopady na ekonomiky vybraných krajín strednej a východnej Európy. In *Management challenges in the 21st century : how to tackle the crisis: theory and practical experience = ako zvládnuť krízu: teória a praktické skúsenosti* [elektronický zdroj]. - Trenčín : School of Management / Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, 2010. ISBN 978-80-89306-08-4, s. 182-194. VEGA 01/0668/08.
2. PAPPOVÁ, Alexandra. Stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy v čase súčasnej finančnej a hospodárskej krízy. In *Management challenges in the 21st century : how to tackle the crisis: theory and practical experience = ako zvládnuť krízu: teória*

a praktické skúsenosti [elektronický zdroj]. - Trenčín : School of Management / Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, 2010. ISBN 978-80-89306-08-4, s. 116-124. VEGA 1/0668/08.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/0184/08
2. Názov projektu: Regionálna politika Ruskej federácie a perspektívy spolupráce s Európskou úniou s osobitým zameraním na SR
3. Vedúci projektu: Dr. Miloslav Rosenberg, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. arch. Jaroslav Coplák, PhD.
doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc.
Ing. Kristína Drieniková, PhD.
Mgr. Elena Kašťáková, PhD.
Ing. Ivan Oleksik, PhD.
Mgr. Antónia Fodorová
Ing. Mgr. Mária Glavatskikh
5. Doba riešenia: 2008–2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 763 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - analýza stratégie ekonomického rozvoja RF do roku 2020 a vytypovanie vhodných odborov jednotlivých sektorov národného hospodárstva RF pre spoluprácu so slovenským priemyslom,
 - analýza strategického rozvoja regiónov RF a SNŠ do roku 2020 a vytypovanie najperspektívnejších regiónov RF pre spoluprácu s regiónmi SR,
 - analýza možností spolupráce podnikateľských subjektov SR s podnikateľskými subjektmi RF a SNŠ a hľadanie a vytypovanie konkrétnej spolupráce v rámci podnikateľských búrz organizovaných SARIO,
 - skúmanie postavenia RF na svetovom trhu s vybranými energetickými surovinami a ich vplyv na ekonomiku SR.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:

AAB VEDECKÉ MONOGRAFIE VYDANÉ V DOMÁCIH VYDAVATEĽSTVÁCH

1. DRIENIKOVÁ, Kristína – GAVALOVÁ, Viera: Hospodárska a obchodná spolupráca Slovenska s Ruskou federáciou. Ekonóm, Bratislava, 2010, ISBN 978-80-225-2957-0
2. COPLÁK, Jaroslav: Zlaté časy pre Zlaté Klasy. Strategické modelovanie rozvoja obce. Vyd. Ekonóm, Bratislava, 2010, ISBN 978-80-225-3040-8, 78 s. CD
3. KAŠŤÁKOVÁ, Elena a kol.: Zahraničnoobchodné vzťahy EÚ s vybranými tretími krajinami II (USA, Kanada, Japonsko, krajiny SNŠ a západného Balkánu). Ekonóm: Bratislava, 2010, ISBN 978-80-225-2986-0
4. DRIENIKOVÁ, Kristína: Perspektívy obchodno-hospodárskej spolupráce Slovenskej republiky s Ruskou federáciou v postkrízovom období. In: IVANIČKA, Koloman a kol.: Prekonanie krízy – tvorba nového modelu sociálno-ekonomického rozvoja Slovenska. Vydavateľstvo Ekonóm: Bratislava, 2010, ISBN 978-80-225-2882-5, s. 341-360

ADF Vedecké práce v domácich nekontrolovaných časopisoch

1. GAVALOVÁ, Viera – DRIENIKOVÁ, Kristína: Význam predĺženia širokorozchodnej železničnej trate pre rozvoj slovensko-ruskej spolupráce. *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 4 roč. 2, Bratislava, 2009, ISSN 1337-7493, s. 26-37, VEGA č. 1/ 0184/08

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

1. DRIENIKOVÁ, Kristína: PERSPEKTÍVY ĎALŠIEHO ROZVOJA A PREHĽBENIA SPOLUPRÁCE SLOVENSKA S RUSKOM. Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby cestovný ruch a medzinárodné podnikanie. *Vyd. Ekonóm, Bratislava, 2010, ISBN 978-80-225-3032-3*
2. KAŠŤÁKOVÁ, Elena: ZAHRANIČNÝ OBCHOD MEDZI EÚ A KRAJINAMI SNŠ. Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby cestovný ruch a medzinárodné podnikanie. *Vyd. Ekonóm, Bratislava, 2010, ISBN 978-80-225-3032-3, VEGA č. 1/0184/08*
3. ROSENBERG, Miloslav: SPOLUPRÁCA FIRIEM, SAMOSPRÁV A UNIVERZÍT V REGIONÁLNEJ POLITIKE EÚ. Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby cestovný ruch a medzinárodné podnikanie. *Vyd. Ekonóm, Bratislava, 2010, ISBN 978-80-225-3032-3 VEGA č. 1/0184/08*

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. DRIENIKOVÁ, Kristína – KAŠŤÁKOVÁ, Elena: Vzájomné investičné vzťahy medzi EÚ a Ruskom. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Česká republika a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní. Vplyv finančnej krízy na medzinárodné podnikanie. VŠE, Oeconomica, : Praha, 2010, ISBN 978-80-245-1583-0, s. 102-107, VEGA 1/0184/08
2. ROSENBERG, Miloslav – FODOROVÁ, Antónia: Úloha verejnej správy regiónov a miest v realizácii európskych iniciatív v období rokov 2007 – 2013. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Česká republika a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní. Vplyv finančnej krízy na medzinárodné podnikanie. VŠE, Oeconomica, Praha: 2010, ISBN 978-80-245-1583-0, s. 153-156

AFD Vedecké práce v domácich vedeckých konferenciách

1. DRIENIKOVÁ, Kristína: Príležitosti pre realizáciu priamych zahraničných investícií v Rusku. Zborník z medzinárodnej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy Merkúr 2009, Ekonóm, Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2856-6, s. 87-90
2. FODOROVÁ, Antónia: Vytváranie podmienok pre vstup do integračného zoskupenia EÚ. Zborník z medzinárodnej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy Merkúr 2009, Ekonóm, Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2856-6, s. 96-103
3. ROSENBERG, Miloslav – ŠTEINER, Ivan: Podpora malého a stredného podnikania v Írsku: agentúra Enterprise Ireland. Zborník z medzinárodnej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy Merkúr 2009, Ekonóm, Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2856-6

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. COPLÁK, Jaroslav: Územný plán – nástroj pre usmerňovanie rozvoja obce. In: Skačianske noviny - č. 4, 2010, s. 4. EV 2942/09
2. COPLÁK, Jaroslav: Centrum obce dostane novú podobu. In: Skačianske noviny - č. 5, 2010, s. 1. EV 2942/09

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

1. COPLÁK, Jaroslav: Presadzovanie myšlienky udržateľného rozvoja miest prostredníctvom projektov modelových území. In: Životné prostredie miest. Inovatívne trendy. Zborník prednášok, príspevkov a materiálov. Banská Bystrica : Slovenská agentúra životného prostredia, 2010. ISBN 978-80-88850-93-9 (CD-ROM).

GHG Práce zverejnené na internete

1. COPLÁK, Jaroslav: O hľadaní ideálu Ecocity – ekologického mesta budúcnosti. In: ÚzemnéPlány.sk. <<http://www.uzemneplany.sk/clanok/o-hladani-ideal-ecocity-ekologickeho-mesta-buducnosti>>. Zverejnené: 21.09.2010

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/0839/08
2. Názov projektu: Rastúca dominancia čínskej ekonomiky a zmena rovnováhy medzi regiónmi v kontexte svetového hospodárstva a ich dopad na rast konkurencieschopnosti Európskej únie s dôrazom na oblasť zahraničného obchodu a investičných tokov
3. Vedúci projektu: Ing. Peter Verček, PhD.
4. Spoluriešitelia: Mgr. Elena Kašťáková, PhD.
doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD.
doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD.
Ing. Marek Malík, BSc., PhD.
Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.
Ing. Zuzana Silná, PhD.
Ing. Viera Slováková
5. Doba riešenia: 2008–2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 631 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - analýza a identifikácia faktorov vplývajúcich na celkový vývoj v ekonomikách členských krajín EÚ s dôrazom na Slovensko,
 - identifikovanie faktorov, ktoré možno označiť za bezprostredné dopady ekonomického vývoja v Číne,

- odporúčania a návrhy pre zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky na báze efektívnej implementácie získaných poznatkov prípravy strategických rozvojových zámerov v tejto oblasti s dôrazom na vytvorenie komplementárneho prepojenia v oblastiach, kde to je možné,
 - analýza faktorov čínskeho hospodárskeho rastu s poukázaním na dôležitosť proexportnej orientácie zahraničnoobchodnej stratégie čínskej vlády ako aj špecifik vnútorných makroekonomických podmienok podnikania na čínskom trhu,
 - analýzy zahraničného obchodu, jeho priorít, teritoriálna štruktúra priamych zahraničných investícií,
 - odporúčanie na prísnejšiu orientáciu na odvetvia s vysokou mierou pridanej hodnoty a s vysokou mierou sofistikácie, čo sú oblasti, kde ešte Čína a iné rýchlo rozvíjajúce sa ekonomiky zatiaľ nedokážu efektívne konkurovať.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:
- AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách**
1. MALÍK, Marek – SILNÁ, Zuzana: Rozhodovacie procesy a presadzovanie národných záujmov v Európskej únii. Vyd. Ekonóm, 2010, ISBN 978-80-225-3022-4, Malík 3,52 AH – 47 %, Silná 3,955 AH – 53 %
- ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch**
1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena: Japonsko – významný obchodný partner Európskej únie v ázijskom regióne. *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 10 (2/2010) roč. 3, ISSN 133-74993 s. 252-265, VEGA č. 1/0839/08
- AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch**
1. ČIDEROVÁ, Denisa – KITTOVÁ, Zuzana: THE EUROPE 2020 STRATEGY AS POST-CRISIS RECOVERY & SUSTAINABLE FUTURE. Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby cestovný ruch a medzinárodné podnikanie. Vyd. *Ekonóm, Bratislava, 2010, ISBN 978-80-225-3032-3*,
 2. SILNÁ, Zuzana: OBCHODNÉ ASPEKTY VZŤAHOV MEDZI EÚ A KRAJINAMI ZÁPADNÉHO BALKÁNU. Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby cestovný ruch a medzinárodné podnikanie. Vyd. *Ekonóm, Bratislava, 2010, ISBN 978-80-225-3032-3, VEGA č. 1/0839/08*
 3. SLOVÁKOVÁ, Viera: VPLYV ZAVEDENIA JEDNOTNEJ MENY EURO NA KONKURENCIESCHOPNOSŤ SR A SPÄTNÉ ZHODNOTENIE MIERY PRIPRAVENOSTI SLOVENSKEJ EKONOMIKY NA ZAVEDENIE JEDNOTNEJ MENY EURO. Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby cestovný ruch a medzinárodné podnikanie. Vyd. *Ekonóm, Bratislava, 2010, ISBN 978-80-225-3032-3, VEGA č. 1/0839/08*
- AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách**
1. SILNÁ, Zuzana – SLOVÁKOVÁ, Viera: Vplyv spoločnej obchodnej politiky EÚ a jednotnej meny euro na konkurencieschopnosť SR. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Česká republika a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní. Vplyv finančnej krízy na medzinárodné podnikanie. VŠE, *Oeconomica*, : Praha, 2010, ISBN 978-80-245-1583-0, s. 165-172, VEGA 1/0839/08
- AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách**
1. SILNÁ, Zuzana: Národné záujmy v multilaterálnom obchodnom systéme. Zborník z medzinárodnej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy Merkúr 2009, *Ekonóm, Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2856-6, s.283- 288, VEGA 1/0839/08*
 2. SILNÁ, Zuzana: Petícia proti Lisabonskej zmluve – reakcia. Zborník z medzinárodnej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy Merkúr 2009, *Ekonóm, Bratislava, 2009 ISBN 978-80-225-2856-6, s.289-294, VEGA 1/0839/08*
 3. SLOVÁKOVÁ, Viera: Kontroverzný vstup Turecka do EÚ – otázka „národnej značky“. Medzinárodná vedecká konferencia doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov, EDAMBA 2010, Zborník 20.-21. 5. 2010 Mojmirovce, *Ekonóm, Bratislava, 2010, ISBN 978-80-225-2972-3, s. 480-485*
- BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch**
1. PAVELKA, Ľuboš: Po stopách exotických euromincí. *Eurobiznis*, č. 9, MF MEDIA, s.r.o.: Bratislava, 2010, ISSN 1336-393X, s.6-7
 2. PAVELKA, Ľuboš: Sporenie v životnom poistení ako marketingové lákadlo pre nevedomých klientov. *Eurobiznis*, č. 1-2, MF MEDIA, s.r.o.: Bratislava, 2010 ISSN 1336-393X, s. 3 a 24-25

3. PAVELKA, Ľuboš: Vrátene dane z úrokov pre nízko príjmových sporiteľov. Eurobiznis, č. 3, MF MEDIA, s.r.o.: Bratislava, 2010, ISSN 1336-393X, s. 28
4. PAVELKA, Ľuboš: Podpora finančnej gramotnosti spotrebiteľov v krajinách EÚ. Finančný manažment a controlling v praxi, č. 2, vyd. IURA EDITION, s.r.o. Bratislava, 2010, s. 84- 87
5. PAVELKA, Ľuboš: Financionalizácia ekonomík a jej vplyv na rast globálnych rizík Finančný manažment a controlling v praxi, č. 4. vyd. IURA EDITION, s.r.o. Bratislava, 2010, s. 30-34
6. PAVELKA, Ľuboš: Madoffove pyramídy. Eurobiznis, č. 5, MF MEDIA, s.r.o.: Bratislava, 2010, ISSN 1336-393X, s. 26
7. PAVELKA, Ľuboš: Neetický marketing predaja finančných produktov. Eurobiznis, č. 5, MF MEDIA, s.r.o.: Bratislava, 2010, ISSN 1336-393X, s. 22 - 25
8. PAVELKA, Ľuboš: Kam prúdia vaše peniaze? Eurobiznis, č. 5, MF MEDIA, s.r.o.: Bratislava, 2010, ISSN 1336-393X, s. 18-20
9. PAVELKA, Ľuboš: Nič nové pod slnkom Eurobiznis, č. 6, MF MEDIA, s.r.o.: Bratislava, 2010, ISSN 1336-393X, s. 17
10. PAVELKA, Ľuboš: Naše odvodové a daňové rébusy Eurobiznis, č. 7-8, MF MEDIA, s.r.o.: Bratislava, 2010, ISSN 1336-393X, s. 32
11. PAVELKA, Ľuboš: - KOVÁČOVÁ, Miroslava: Future Store v oblasti obliekania a módy Eurobiznis, č. 7-8, MF MEDIA, s.r.o.: Bratislava, 2010, ISSN 1336-393X, s. 40-42
12. PAVELKA, Ľuboš: Kalkulácie kapitálových výnosov a efektívna úroková sadzba v období finančnej krízy. Finančný manažér č. 3, Vyd. Slovenská asociácia podnikových finančníkov, Bratislava, ISSN 1335-5813, Bratislava, 2010

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch

1. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa: Verejná verzus hospodárska diplomacia a rozvojová spolupráca. Zborník: Kde končí náš svet. Vyd. Michala Vaška, Prešov: Prešov, 2010, ISBN 978-80-7165-783-5, s. 43-52

KEGA

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 201-039EU-4/2010
2. Názov projektu: Marketing miest a obcí – monografia s multimediálnou podporou
3. Vedúci projektu: Ing. Mária Hasprová, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Peter Drábik, PhD.
Ing. Mgr. Peter Baláži, PhD.
Ing. Zuzana Francová, PhD.
Ing. Juraj Litomerický, PhD.
Ing. Štefan Žák, PhD.
5. Doba riešenia: 2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 1 660 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
- výstupom projektu je monografia doplnená o interaktívne CD s názornými príkladmi uplatňovania marketingových princípov v mestách a obciach Slovenskej republiky. Monografia slúži nielen ako vhodná pomôcka pre zavádzanie marketingovej koncepcie do riadenia miest a obcí, ale aj ako adekvátny podklad pre tvorbu strategických rozvojových dokumentov v samospráve. Je určená pre zástupcov územnej samosprávy, ktorým umožní získať a rozšíriť si teoretické poznatky a praktické skúsenosti z predmetnej problematiky.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:
AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách
1. HASPROVÁ Mária a kolektív: *Marketing miest a obcí*. Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2010, 188 s. ISBN 978-80-225-3038-5.

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU**IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU**

1. Číslo projektu: 046-036EU-4/2010
2. Názov projektu: „Trvalo“ udržateľný rozvoj cestovného ruchu na medzinárodnom trhu
3. Vedúci projektu: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
4. Spoluriešitelia: -
5. Doba riešenia: 2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 1 660 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - monografia, v ktorej bola na základe analýzy súčasného trhu medzinárodného cestovného ruchu v prepojení na politiky Európskej únie vedecky rozpracovaná problematika trvalo udržateľného rozvoja v cestovnom ruchu a prezentované možnosti zdokonalenia prístupu trvalo udržateľného rozvoja v destinácii. Vhodný zdroj vedeckých a odborných informácií pre pracovníkov samosprávy a predstaviteľov neziskového sektoru združení cestovného ruchu, alebo nadácií, ktoré svojou činnosťou vstupujú aj do cestovného ruchu. Širší pohľad na vzájomné súvislosti môže dať tiež pracovníkom podnikov, ktoré poskytujú služby cestovného ruchu.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:
AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách
 1. Novacká Ľ.: „Trvalo“ udržateľný rozvoj cestovného ruchu na medzinárodnom trhu, 2010, Kartprint Bratislava, 2010, ISBN 978-80-88870-88-3

INŠTITUCIONÁLNE PROJEKTY**KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU****IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU**

1. Číslo projektu: 42/08
2. Názov projektu: Aktivizácia domáceho cestovného ruchu v Slovenskej republike pre vybrané segmenty klientely
3. Vedúci projektu: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Viola Šuterová, CSc.
doc. RNDr. Eva Rublíková, CSc.
Ing. Ladislav Bažó, PhD.
Ing. Adriana Čechovičová, PhD.
Ing. Michal Gangur, PhD.
Ing. Roman Staňo, PhD.
Ing. Jaroslava Spanring, PhD.
Ing. Kristína Tobolářová, PhD.
Ing. Lenka Vlkovičová, PhD.
Ing. Daniela Hadarová
Ing. Andrea Vačková
Ing. Martin Volek
5. Doba riešenia: 2008–2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 500 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - návrh manažmentu sociálneho cestovného ruchu ako druhu cestovného ruchu, ktorý je potrebné realizovať v rámci spolupráce verejného a súkromného sektora v podmienkach komerčných zariadení s dodržaním vzájomne výhodných podmienok pre odberateľa – organizátora sociálneho cestovného ruchu a dodávateľov – komerčné zariadenia, ktoré poskytujú služby v rámci ponuky cestovného ruchu,

- prezentácia konkrétnych – už v praxi realizovaných projektov sociálneho cestovného ruchu vo vybraných krajinách Európskej únie,
 - učebnica Cestovný ruch a Európska únia,
 - ideový návrh využitia marketingových aktivít do produktového portfólia CR pre skúmané segmenty klientely v členení podľa jednotlivých samosprávnych krajov,
 - metodické vzdelávanie študentov s cieľom tvorby konkrétnych prípadových štúdií, ktoré boli outputom ich práce na seminároch v predmetoch Klient v cestovnom ruchu.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:
- ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách**
1. NOVACKÁ, Ľ. a kol. : *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - 458 s. [28,31 AH]. - ISBN 978-80-225-2982-2
 2. NOVACKÁ, Ľ. : *Cestovný ruch a Európska únia*. Bratislava : Sprint dva, 2010. - 121 s. [9,75 AH] : obr., príł., tab. - (Economics). - ISBN 978-80-89393-26-8
- AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách**
1. NOVACKÁ, Ľ. : „Trvalo“ udržateľný rozvoj cestovného ruchu na medzinárodnom trhu. Bratislava: Kartprint, - 111 s. [5,5 AH]. - ISBN 978-80-88870-88-3
- ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch**
1. RUBLÍKOVÁ, E. : In: Ján Šterba, Eva Rublíková, Katarína Hil'ovská: *Time series prediction using arima-artificial neural network hybrid models* / Ján Šterba, Eva Rublíková, Katarína Hil'ovská. In *Ekonomika a informatika : vedecký časopis FHI EU v Bratislave a SSHI*. - Bratislava : Fakulta hospodárskej informatiky : Slovenská spoločnosť pre hospodársku informatiku, 2010. - ISSN 1336-3514. - Roč. 8, č. 1 (2010), s. 125-140.
- AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách**
1. NOVACKÁ, Ľ. : *Manažment cestovného ruchu v SR a jeho konzekvencie pre konkurencieschopnosť na medzinárodnom trhu = Management of travel and tourism in the Slovak Republic and consequences on international market*. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie* [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave / zborník zostavil: Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-3032-3. - S. 473-477.
 2. ČECHOVIČOVÁ, A. : *Vykazovanie ekonomických prínosov cestovného ruchu a turistický satelitný účet = Measurement of economic impacts of tourism sector and tourism satellite account in Slovakia* / In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie* [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave / zborník zostavil: Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-3032-3. - S. 78-82.
 3. STAÑO, R. : *Segmentácia dopytu v hotelierstve = Hotel demand segmentation*. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie* [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave / zborník zostavil: Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-3032-3. - S. 577-579
 4. TOBOLÁŘOVÁ, K. : *Demarketing a jeho aplikácia v cestovnom ruchu = Demarketing and its application to tourism*. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie* [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave / zborník zostavil: Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-3032-3. - S. 620-624.
- AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách**
1. NOVACKÁ, Ľ. : *Client and animation*. In *Management in the function of increasing the tourism consumption : 7th International scientific conference, 7th May 2010, Opatija, Croatia* : conference proceedings. - Rijeka : University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality management in Opatija, 2010. - ISSN 1846-288X. - S. 189-192.
 2. ČECHOVIČOVÁ, A. : *Economic impacts of tourism sector on the economy of Switzerland / Adriána Čechovičová* In *New economic challenges : 2nd international PhD students conference, Brno, 20.1. - 21.1. 2010*. - Brno : Masaryk University, 2010. - ISBN 978-80-210-5111-9. - S. 141-146.
 3. RUBLÍKOVÁ, E. : In: Ján Šterba, Eva Rublíková, Katarína Hil'ovská : *Hybrid ARIMA-ANN models in a comparison of prediction performance of nonstationary time series* /.

In Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [elektronický zdroj] : CD s recenzovanými příspěvky : 6. ročník : Zlín 15. dubna 2010. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. - ISBN 978-80-7318-922-8.

AFD Publikované příspěvky na domácích vědeckých konferenciích

1. RUBLÍKOVÁ, E. : In: Ján Šterba, Eva Rublíková, Katarína Hil'ovská : *Comparison of different architectures of hybrid ARIMA-ANN models in prediction of aggregate water consumption*. In AIESA - budovanie spoločnosti založenej na vedomostiach [elektronický zdroj] : zborník : 13. medzinárodná vedecká konferencia : Bratislava, 20.-21.5.2010 = AIESA - building of society based on knowledge : proceedings : 13th international scientific conference / zostavili Janette Brixová, Martin Blahušiak. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-2980-8.

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. NOVACKÁ, Ľ. : *Ochrana spotrebiteľa v leteckej doprave*. In Cestovateľ : populárno-náučný mesačník o cestovaní a cestovnom ruchu. - Banská Bystrica : Ľubomír Motyčka, 2010. - ISSN 1335-1451. - Roč. 16, č. 1 (Január 2010).

DAI Dizertačné a habilitačné práce

1. ČECHOVIČOVÁ, A.: Aktivizácia zahraničného príjazdového cestovného ruchu v SR: dizertačná práca / Adriana Čechovičová ; škol. Ľudmila Novacká. - Bratislava, 2010. - s. 154
2. GANGUR M.: Medzinárodná spolupráca v cestovnom ruchu s využitím nástroja klastrov: dizertačná práca / Michal Gangur; škol. Ľudmila Novacká. - Bratislava, 2010. - s. 190
3. STAŇO, R. : Marketingový mix v hotelierstve vo vzťahu k dopytu : dizertačná práca / Roman Staňo ; škol. Ľudmila Novacká. - Bratislava, 2010. - 169 s.
4. SPANRING, J. : Multiplikačný efekt kúpeľného cestovného ruchu v regióne: dizertačná práca / Spanring J. ; škol. Ľudmila Novacká. - Bratislava, 2010. - 169 s.
5. VLKOVIČOVÁ L.: Komercializácia produktu kúpeľov : dizertačná práca / Lenka Vlkovičová ; škol. Ľudmila Novacká. - Bratislava, 2010. - s. 132

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru

1. BAŽÓ, L.: Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave / zborník zostavil: Ladislav Bažó. - Elektronické textové dáta. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - CD-ROM. - ISBN 978-80-225-3032-3

PROJEKTY MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 2316068
2. Názov projektu: Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky
3. Vedúci projektu: Ing. Daniel Krajčík, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Kristína Drieniková, PhD.
Ing. Simona Škorvagová, PhD.
Ing. Ladislav Medňanský
Ing. Alexandra Pappová
5. Doba riešenia: 2009–2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 574 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - analýza stratégií transnacionálnych firiem pôsobiacich v strednej a východnej Európe a v SR v období hyperkonkurencie a turbulentného fungovania globalizujúcej sa svetovej ekonomiky,
 - skúmanie trendov vysielania zamestnancov v transnacionálnych korporáciách - firmy v porovnaní s minulosťou, čoraz viac uprednostňujú iné formy globálneho riadenia, využívajú alternatívy expatriácie pre dosiahnutie globálnej koordinácie,

- venovanie sa stratégiám medzinárodných maloobchodných sietí a etickým aspektom podnikania uplatňovaných v medzinárodných marketingových programoch transnacionálnych korporácií,
 - priblíženie etických aspektov podnikania uplatňovaných v marketingových programoch TNK v EÚ a analýza situácie v krajinách SVE: Transnacionálne korporácie zväčša uplatňujú kódexy materskej spoločnosti s minimálnou úpravou na miestny trh, štandardizovaná etika s americkými etickými princípmi. Malé a stredné podniky (MSP) majú nízke povedomie o CSR (corporate social responsibility), kladú dôraz na pravdivosť tvrdení voči zákazníkom a odberateľom. Vzniká teda potreba vzdelávania MSP v tejto oblasti. V rámci Európskej únie sme zaznamenali snahu o harmonizáciu a tvorbu globálne uplatniteľného návodu na spoločenskú zodpovednosť podnikania (ISO 26000).
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KRAJČÍK, Daniel. Fúzie a akvizície v období krízy. In Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 323-329.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. DRIENIKOVÁ, K.: Perspektívy regiónu MENA vo využívaní slnečnej energie, Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, MERKÚR 2010 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3099-6
2. KRAJČÍK, D.: Trendy vo vysielaní zamestnancov v transnacionálnych korporáciách, Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, MERKÚR 2010 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3099-6
3. MEDŇANSKÝ, L.: Perspektívy multinacionálnych retailových sietí: ktoré trhy, ako na ne prenikat' a kto zvíťazí?, Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, MERKÚR 2010 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3099-6
4. PAPPOVÁ, A.: Postavenie odborov v transnacionálnych korporáciách, Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, MERKÚR 2010 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3099-6
5. ŠKORVAGOVÁ, S.: Etické výzvy podnikania v podmienkach globalizácie, In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, MERKÚR 2010 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3099-6
6. KRAJČÍK, D. – PAPPOVÁ, A. – ŠKORVAGOVÁ, S. – DRIENIKOVÁ, K. – MEDŇANSKÝ, L.: Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky II., Zborník príspevkov autorského kolektívu. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. V TLACI

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 2316066
2. Názov projektu: Konkurencieschopnosť ekonomiky SR a nové výzvy globálnej ekonomiky v podmienkach finančnej a hospodárskej krízy.
3. Vedúci projektu: Ing. Stanislav Zábojník, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Andrea Vargová, PhD.
Ing. Marek Malík, BSc., PhD.
5. Doba riešenia: 2009–2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 791 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - skúmanie vybraných aspektov rastu konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky a vplyvu konzekvencií medzinárodnej finančnej krízy na ich úroveň,
 - aktualizácia pozícií národných ekonomík vplyvom finančnej krízy a vplyvu zavedenia eura na ekonomiku SR,
 - analýza dopadov enormného ekonomického rastu čínskej ekonomiky a jeho vplyvu na zahranično-obchodné pozície európskej ekonomickej komunity.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. BALÁŽ, Peter - ZÁBOJNÍK, Stanislav. Svetový obchod v priesečníku medzinárodnej finančnej krízy: konzekvencie a výzvy. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2010. ISSN 1337-7493, 2010, roč. 3, č. 2, s. 171-187.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. BALÁŽ, Peter - ZÁBOJNÍK, Stanislav. Zahranično-obchodná politika SR a jej zmeny v období finančnej krízy. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 19-26.
2. MALÍK, Marek. Zapojenie Slovenskej republiky do regionálnej politiky EÚ. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 410-415.
3. VARGOVÁ, Andrea - CHOVANEC, Rastislav. Koncepcia riadenia prílevu zahraničných investícií v kontexte globálnej finančnej a hospodárskej krízy. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 652-656.

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. HAMARA, Andrej - ZÁBOJNÍK, Stanislav. Analýza a vybrané súvislosti vývoja čínskych devízových rezerv. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : vliv finanční krize na mezinárodní podnikání : sborník z 10. mezinárodní vědecké konference = proceedings from 10th international scientific conference*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1583-0, s. 227-232.
2. MALÍK, Marek - MEDŇANSKÝ, Ladislav. Konkurencieschopnosť Slovenskej republiky a maloobchodného odvetvia v kontexte V4 vo svetle finančnej a hospodárskej krízy. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : vliv finanční krize na mezinárodní podnikání : sborník z 10. mezinárodní vědecké konference = proceedings from 10th international scientific conference*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1583-0, s. 122-127. PMVP 2316066.
3. VARGOVÁ, Andrea - KRAJČÍK, Daniel. Vývoj migračnej politiky SR po vstupe do EÚ. In *Česká republika a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání : vliv finanční krize na mezinárodní podnikání : sborník z 10. mezinárodní vědecké konference = proceedings from 10th international scientific conference*. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1583-0, s. 180-184. PMVP 2316066.

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. BALÁŽ, Peter - ZÁBOJNÍK, Stanislav. Quo vadis, čínska ekonomika? : ako vždy o krok pred ostatnými. In *Eurobiznis : mesačník o ekonomice a podnikání*. - Bratislava : MF MEDIA, 2010. ISSN 1336-393X, 2010, roč. 10, č. 9, s. 38-41.

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU**IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU**

1. Číslo projektu: 2316067
2. Názov projektu: Skúmanie ekonomických prínosov cestovného ruchu a možností ich zvyšovania na Slovensku a vo vybraných krajinách
3. Vedúci projektu: Ing. Dominika Bojová
4. Spoluriešitelia: Ing. Andrea Vačková
Ing. Adriana Čechovičová, PhD.
Ing. Ivana Holubcová, PhD.
Ing. Lenka Vlkovičová, PhD.
5. Doba riešenia: 2009–2010

6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 524 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - komparatívna analýza aplikácií regionálneho turistického satelitného účtu vo vybraných krajinách (Dánsko, Fínsko, Rakúsko, Veľká Británia) a aplikácia v podmienkach Slovenskej republiky,
 - analýza využiteľnosti vybraných metód merania ekonomických prínosov cestovného ruchu na regionálnej úrovni (Input-Output analýza, model ekonomickej bázy) a aplikácia v podmienkach Slovenska,
 - navrhnutie najvhodnejšej metódy sledovania, merania a kvantifikácie priamych a nepriamych prínosov cestovného ruchu na úrovni regiónu.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

 1. ČECHOVIČOVÁ, A. 2010. Vykazovanie ekonomických prínosov cestovného ruchu a turistický satelitný účet. In: *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie*. [elektronický zdroj]. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3. s. 78-82
 2. BOJOVÁ, D. – ČECHOVIČOVÁ, A. – VAČKOVÁ, A. 2010 *Zborník vedeckých statí k výskumnému projektu č. 67/09: Skúmanie ekonomických prínosov cestovného ruchu a možností ich zvyšovania na Slovensku a vo vybraných krajinách*. Bratislava: EKONÓM, 2010 (V TLAČI)

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

 1. ČECHOVIČOVÁ, A. 2010 Economic impacts of tourism sector on the economy of Switzerland. In: *New economic challenges : 2nd international PhD students conference, Brno, 20.1. - 21.1. 2010*. Brno : Masaryk University, 2010. ISBN 978-80-210-5111-9. s. 141-146.
 2. BOJOVÁ, D. 2010. Measurement of direct and indirect economic impacts of tourism in Australia. In: *New economic challenges : 2nd international PhD students conference, Brno, 20.1. - 21.1. 2010*. Brno : Masaryk University, 2010. ISBN 978-80-210-5111-9.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

 1. ČECHOVIČOVÁ, A. 2010. Regionálny turistický satelitný účet vo vybraných krajinách. In: *Merkúr 2010: výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2010. ISBN 978-80-225-3099-6
 2. VAČKOVÁ, A. 2010. Regionálny turistický satelitný účet vo vybranej krajine. In: *Merkúr 2010: výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2010. ISBN 978-80-225-3099-6

KATEDRA OBCHODNÉHO PRÁVA

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 2316065
2. Názov projektu: Vymožiteľnosť práva v obchodno-záväzkových vzťahoch
3. Vedúci projektu: Mgr. Milan Borodovčák
4. Spoluriešitelia: Mgr. Petronela Luprichová
Mgr. Ing. Dominika Hovančáková
Mgr. Lenka Vačková
5. Doba riešenia: 2009–2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: 374 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
V rámci naplnenia cieľov projektu sa riešiteľom podarilo:
 - identifikovať hlavné príčiny, ktoré majú v podmienkach slovenskej justície negatívny vplyv na vymožiteľnosť práva v obchodno-záväzkových vzťahoch,
 - vyhodnotiť vplyv týchto príčin na vymožiteľnosť práva v obchodno-záväzkových vzťahoch,
 - navrhnúť vhodné riešenia súčasného neuspokojivého stavu v oblasti vymožiteľnosti práva. Súčasťou týchto návrhov sú tiež návrhy de lege ferenda, ktoré boli následne publikované na konferenciách a vo vedeckých časopisoch.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. VAČOKOVÁ, Lenka. Niektoré otázky obchodnoprávnej zodpovednosti spoločníkov komanditnej spoločnosti. In Právo v podnikaní v členských štátoch EU : zborník príspevků IV. mezinárodní vědecké konference, Karviná, 16. 9. 2010 [elektronický zdroj]. Karviná : Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2010. V TLAČI
2. BORODOVČÁK, Milan. Komunitárna úprava hospodárskej súťaže v oblasti vertikálnych dohôd. In Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 62-66

MEDZINÁRODNÉ VEDECKÉ PROJEKTY

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: GREG-PGV 381009189
2. Názov projektu: Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssee)
(Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík)
3. Vedúci projektu: prof. Dr. Claude Martin
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.
Ing. Pavol Kita, PhD.
členovia medzinárodnej výskumnej asociácie PGV a vedecko-výskumného centra GREG Univerzity Pierre Mendes France v Grenobli
5. Doba riešenia: 2007-2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: -
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - spoluúčasť na organizácii a aktívna prezentácia príspevku na medzinárodnej konferencii PGV v Prahe na tému „Svetová kríza a perspektívy oživenia európskych ekonomík“ v dňoch 9.-10. 9. 2010,
 - realizácia empirického prieskumu v podnikoch pôsobiach na území Slovenska,
 - identifikácia spôsobov governance dodávateľov zákazníkmi.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:
AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách
 1. KITA, Jaroslav – DAŇO, Ferdinand – KITOVÁ, Denisa – KITA, Pavol: La Gouvernance des entreprises industrielles dans le contexte de la relation client-fournisseur. In: *La Crise mondiale et les perspectives de reprise dans l'Union européenne : travaux scientifiques du Réseau PGV*. – Praha : Nakladatelství Oeconomica, 2010. – ISBN 978-80-245-1684-4. – S. 598-607

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: LP-LDV-TOI-08-AT-0002
2. Názov projektu: Leonardo da Vinci/Transfer inovácií „Incubation manager“
3. Vedúci projektu: Association of Austrian Technology Centers (v zastúpení Wolfgangom Ruppom) a DANUBE
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. za EU v Bratislave a i.
5. Doba riešenia: 1. 10. 2008 – 30. 9. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: finančné prostriedky vyčlenené na proces realizácie odborných konzultácií v participujúcich krajinách v spolupráci s praxou
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

- 24 vyškolených trénerov,
 - realizácia odborných konzultácií v spolupráci s praxou.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:
- celkom 144 výstupov formou v praxi aplikovaných odborných konzultácií ako výsledok riešenia projektu

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 20910320, Visegrad Fund
2. Názov projektu: The role of outward FDI from Visegrad countries in strengthening regional integration
3. Vedúci projektu: Magdolna Sass, Hungarian Academy of Science
4. Spoluriešitelia: Alena Zemlineroval
prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc. – zástupca za Slovenskú republiku
5. Doba riešenia: 2009–2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2010: -
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
V roku 2010 sa výskum nerealizoval.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2010:
-