



OBSAH

1. Úvod	2
1.1. Štruktúra tvorivých pracovníkov na Obchodnej fakulte k 31. 10. 2011	2
2. Hodnotenie výskumu Obchodnej fakulty za rok 2011	4
2.1. Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu Obchodnej fakulty ako celku za rok 2011	4
2.2. Hlavné rezervy Obchodnej fakulty v oblasti VVČ v roku 2011	6
3. Finančné zdroje vedeckovýskumnej činnosti	7
3.1. Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje	7
3.2. Informácie o projektoch podporovaných z domácich grantových schém, zahraničných grantových schém	10
3.3. Celouniverzitné výskumné pracoviská	13
3.4. Motivačné aktivity na podporu VVČ na Obchodnej fakulte	13
4. Prezentácia výsledkov vedeckovýskumnej práce	14
4.1. Vedecké konferencie v roku 2011	14
4.2. Vydávanie vedeckých časopisov	15
4.3. Publikačné výstupy za rok 2011	16
5. Vedecká výchova študentov 3. stupňa	21
6. Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie na Obchodnej fakulte	27
7. Čestný titul Dr. h. c. EU v Bratislave navrhnutý Obchodnou fakultou	29
8. Čestné tituly „profesor emeritus“ na EU v Bratislave navrhnuté Obchodnou fakultou	29
9. ŠVOČ na Obchodnej fakulte – zhodnotenie	29
10. Medzinárodné výskumné aktivity Obchodnej fakulty	30
11. Uskutočnené rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu na Obchodnej fakulte v roku 2011	33
12. SWOT analýza VVČ Obchodnej fakulty (stav k 31. 12. 2011)	34
13. Zameranie výskumu Obchodnej fakulty na rok 2012	35
13.1. Obsahové zameranie výskumu Obchodnej fakulty na rok 2012	35
13.2. Plán implementácie výskumných činností v uvedenom období	36
13.3. Plán na odstraňovanie slabých stránok v oblasti VVČ na Obchodnej fakulte v roku 2012	37
Záver	39
Príloha 1	
Projekty riešené v roku 2011 a pokračujúce v roku 2012	40
Projekty ukončené v roku 2011	42

1. Úvod

Vedecko-výskumná činnosť Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej OF EU v Bratislave) sa v roku 2011 realizovala prostredníctvom účasti tvorivých pracovníkov a ich tímov na iniciovaní a riešení výskumných úloh domácich i zahraničných grantových schém. Výsledkami vedecko-výskumnej činnosti sa tak stali poznatky z obchodno-vedných disciplín publikované jednak vo vedeckých, a tiež v pedagogických publikačných výstupoch. Vedecko-výskumná činnosť pritom sledovala dva hlavné zámery: rozvoj a skvalitňovanie potenciálu výskumných pracovníkov a pedagógov a tvorbu finančných zdrojov. Existencia kvalitných vedeckých výstupov determinuje kvalitatívnu úroveň pedagogických výkonov pracovníkov, i preto je ich kvalitatívna i kvantitatívna mobilizácia kľúčovou zložkou konkurencieschopnosti OF EU v Bratislave tak vo výskumných, ako i vo vzdelávacích službách. Predmetné činnosti sa v roku realizovali v súvislosti s definovanými Hlavnými úlohami na rok 2011 vo vedecko-výskumnej činnosti ako i s Dlhodobým zámerom EU v Bratislave.

Zámerom vedecko-výskumnej činnosti v roku 2011 bolo prispieť k naplneniu prioritných úloh, ktorými sú:

- postupne zavádzať zmeny orientácie vedeckej tvorby OF na externé projekty s akcentom na internacionálny a interdisciplinárny rozmer projektov,
- zintenzívniť kvalifikačný rast tvorivých zamestnancov OF,
- sústrediť sa na prednostné prezentovanie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v kategóriách publikácií vyššieho ocenenia prostredníctvom hmotného i morálneho ocenenia autorov,
- organizovať vedecké podujatia k výsledkom vedecko-výskumnej činnosti za účelom ich prezentácie a udržiavania kontaktov s domácimi a zahraničnými pracoviskami a hospodárskou praxou,
- stimulovať doktorandov k zahraničným mobilitám a k prezentácii výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v zahraničí,
- organizačne zabezpečiť priebeh doktorandského štúdia, dizertačných skúšok i obhajob záverečných dizertačných prác.

1.1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na Obchodnej fakulte k 31. 10. 2011 v členení: profesori, mim. profesori, docenti, OA s PhD., OA bez PhD., asistenti, lektori, výskumní pracovníci.

Štruktúru tvorivých pracovníkov na fakulte tvorili v roku 2011: 8 profesori, 4 mimoriadni profesori, 1 hosťujúci profesor, 13 docenti, 56 odborní asistenti s titulom PhD., 9 odborní asistenti bez titulu PhD. a 1 výskumný pracovník. Na realizácii vedecko-výskumnej činnosti sa podieľalo teda spolu 92 tvorivých pracovníkov, pričom v porovnaní s rokom 2010 zaznamenal index vývoja stavu tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave opätovné zníženie na úroveň 91,09 percentuálneho bodu.



Tabuľka č. 1.1: Štruktúra tvorivých pracovníkov na EU v Bratislave v roku 2011 (Počet pracovníkov na ustanovený týždenný pracovný čas k 31. 10. 2011)

Katedra	prof.	Mim. Prof.	Host'. prof.	Doc.	OA s PhD.	OA bez PhD.	A	Lektori	Výsk. prac.	Spolu	Index 2011/2010
KET											
KHP											
KVSaRR											
KSRaP											
KF											
KbaMF											
KPOI											
Kpedag											
KAIaVT											
Spolu NHF											
KMr	4	3	-	4	20	-	-	-	-	31	93,94
KMO	1	1	1	3	15	-	-	-	-	21	91,30
KSaCR	3	-	-	2	10	2	-	-	-	17	85,00
KTaKT	-	-	-	3	6	2	-	-	-	11	100,00
KOP	-	-	-	1	2	2	-	-	-	5	71,43
KIOF	-	-	-	-	3	3	-	-	1	7	100,00
Spolu OF	8	4	1	13	56	9	-	-	1	92	91,09
KUA											
KOVE											
KAI											
KŠ											
KM											
Spolu FHI											
KPH											
KMŽ											
KPF											
KMVaL											
KIM											
Spolu FPM											
Kmanaž											
KmaO											
KfaÚ											
KE											
KHIaM											
KCJ											
Spolu PHF											
KMEVaHD											
KMPV											
KMP											
Spolu FMV											
KjaT											
KIK											

KaaNJ												
KraSJ												
Spolu FAJ												
Spolu NCEGŠ												
Spolu ÚeaM												
SPOLU EU												

2. Hodnotenie výskumu Obchodnej fakulty za rok 2011

2.1 Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu Obchodnej fakulty ako celku za rok 2011

V roku 2011 sa na OF EU v Bratislave riešilo 9 projektov VEGA, 4 projekty KEGA, 3 projekty hospodárskej praxe, 1 medzinárodný výskumný projekt, 7 projektov mladých vedeckých pracovníkov do 30 rokov a v 14 projektoch medzinárodného charakteru (iné projekty) pôsobili tvoriví pracovníci fakulty ako spoluriešitelia. Uvedené projekty sa realizovali s vyšším finančným objemom ako v predchádzajúcich rokoch, projekty IGM získali viac ako dvojnásobok finančných prostriedkov ako v roku 2010.

Okrem riešenia existujúcich projektov sa tvoriví pracovníci OF v roku 2011 podieľali na príprave a podaní celkom 45 projektov, z toho 4 projektov APVV, 9 VEGA projektov, 2 KEGA projektov, 7 projektov hospodárskej praxe, 2 medzinárodných projektov, 5 projektov mladých vedeckých pracovníkov a 16 projektov zaradených do kategórie „iné projekty“. Pozitívny je fakt, že podľa doposiaľ známych výsledkov, je úspešnosť podávaných projektov vyššia ako v predchádzajúcom období. Avšak konečné rozhodnutie o rozsahu financovania projektov VEGA zatiaľ ešte nie je známe.

Riešenie výskumných úloh celkom v 38 vedecko-výskumných projektoch sa premietlo v publikačnej činnosti fakulty, ktorá zaznamenala spolu 444 publikačných výstupov. Treba však poznamenať, že dané číslo odráža situáciu o počte vykazovanej publikačnej činnosti OF EU v Bratislave zo dňa 11. 1. 2012. Keďže vykazovacie obdobie sa ukončí ku dňu 31. 3. 2012 je predpoklad, odvodený zo skúseností z predchádzajúcich rokov, že toto číslo nie je konečné a bude rásť.

Najvýznamnejšími publikačnými výstupmi v roku 2011 boli vedecké monografie v počte 6 kusov, vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch v počte 3 kusy a vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch v počte 6 kusov. Zoznam najvýznamnejších publikácií OF EU v Bratislave v roku 2011:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. BALHAR, Vítězslav. *Marketing v procese globalizácie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 96 s. [6,820 AH]. ISBN 978-80-225-3157-3.
2. DZUROVÁ, Mária – FRIDRICH, Branislav – KORČOKOVÁ, Marína – MRÁZIKOVÁ, Martina. *Ochrana spotrebiteľa*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 279 s. [17,505 AH]. ISBN 978-80-225-3180-1.
3. LITOMERICKÝ, Juraj. *Makromarketing cestovného ruchu*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 120 s. [6,356 AH]. ISBN 978-80-225-3146-7.
4. AAB04 0130414
LACKOVÁ, Alica – JURKOVIČOVÁ, Lujza. *Systémové inžinierstvo kvality : zabezpečovanie kvality vo vybraných odvetviach obchodu a priemyslu*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 180 s. [9,818 AH]. ISBN 978-80-225-3185-6.
5. IVANIČKA, Koloman – BAGALOVÁ, Ľubica – BALÁŽ, Peter – BARIČ, Ondrej – BOROVSKÝ, Juraj – BUČEK, Milan – DRIENIKOVÁ, Kristína – FOBEL, Pavel – GAJDOVÁ, Jana – GAŠPARÍKOVÁ, Jana – HAJDÚCHOVÁ, Iveta – CHOVANCOVÁ,

Božena – IVANIČKOVÁ, Alžbeta – IVANOVÁ, Pavlína – JURČOVÁ, Danuša – KOŠTURIÁK, Ján – KOTLEBOVÁ, Jana – MAGDOLEN, Peter – MATÚŠOVÁ, Silvia – REHÁK, Štefan – SEDLÁK, Mikuláš – SILVAN, Juraj – SOBOCKÁ, Jaroslava – STANĚK, Peter – ŠABÍK, Vincent – ŠPROCHA, Branislav – ŠULEK, Rastislav – TIMURA, Viktor – VAŇO, Boris – VITKOVÁ, Ľubica. *Resources of the Slovak republic as a factor of development strategies in european and global space*. Bratislava : Published by EKONÓM, 2011. 664 s. [29,573 AH]. ISBN 978-80-225-3204-4.

6. MICHALOVÁ, Valéria – VANČÍKOVÁ, Jana – HOLUBCOVÁ, Ivana – BAŽÓ, Ladislav – HLAVATÝ, Ivan – ČERVENKA, Peter – MIŠURA, Ján – LATTOVÁ, Dorota KOVARÍKOVÁ, Barbora. *Vedecká tvorba a vedecká komunikácia : vybrané aspekty zásad a metód*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 174 s. [9,95 AH]. KEGA 3/7284/09. ISBN 978-80-225-3255-6.

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

1. MICHÁLKOVÁ, Anna. Strategické vnímanie regionálnych sietí v cestovnom ruchu so zohľadnením ich rozporuplných efektov. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. – Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2011. ISSN 0013-3035, 2011, roč. 59, č. 3, s. 310-324.
2. KUBIČKOVÁ, Viera – BENEŠOVÁ, Dana. Charakter a intenzita inovačnej aktivity v službách v Slovenskej republike a jej ekonomický význam. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. – Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2011. ISSN 0013-3035, 2011, roč. 59, č. 4, s. 412-427.
3. LESÁKOVÁ, Dagmar. Faktory závislosti od nakupovania v segmente vysokoškolských študentov. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. – Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2011. ISSN 0013-3035, 2011, roč. 59, č. 9, s. 895-904. VEGA 1/0652/10.

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. ROSENBERG, Miloslav – MEČÁR, Miroslav. New methods of higher education to support the specific needs of the region. In *Acta Moraviae : scientific journal for economics, management and informatics*. – Kunovice : Evropský polytechnický institut. ISSN 1803-7607, 2010, vol. II., č. 4, s. 115-122.
2. ROSENBERG, Miloslav – ZUBALOVÁ, Ľubica. Vplyv globálnej finančnej a hospodárskej krízy na ekonomický komplex svetového hospodárstva a prijatie nevyhnutných opatrení na zmiernenie jej dopadov. In *Acta Moraviae : scientific journal for economics, management and informatics*. – Kunovice : Evropský polytechnický institut, s. r. o., 2010. ISSN 1803-7607, 2010, vol. 2, nr. 4, s. 122-126.
3. ROSENBERG, Miloslav – MEČÁR, Miroslav – POSPÍŠILOVÁ, Zdeňka – VINKLÁRIK, Milan. Vývoj technologických inkubátorov vo vyspelých ekonomikách (Spolková republika Nemecko a Francúzsko). In *Acta Moraviae : scientific journal for economics, management and informatics*. – Kunovice : Evropský polytechnický institut, s.r.o., 2010. ISSN 1803-7607, 2010, roč. 2, č. 3, s. 193-204.
4. LESÁKOVÁ, Dagmar. Assessment of customer relationship development. In *Acta Universitatis agriculturae et silviculturae Mendelianae Brunensis : mezinárodní vědecký*

- časopis. – [Brno] : Universitas Mendeliana Brunensis, 2011. ISSN 1211-8516, 2011, vol. LIX, num. 2, s. 183-187. VEGA 1/0652/10.
5. ČIHOVSKÁ, Viera – HVIŽDOVÁ, Eva. Knowledge management formulates a new system of wealth creation. In *Economics & Management*. – Kaunas : Kaunas University of Technology, 2011. ISSN 1822-6515, 2011, no. 16, s. 704-709.
 6. LIPIANSKA, Júlia – ORESKÝ, Milan – ORGONÁŠ, Jozef. The euro in the Slovak Republic: useful experience. In *Viešasis administravimas*. – Vilnius, 2011. ISSN 1648-4541, 2011, nr. 1, s. 71-76.

Priebežné i záverečné výsledky výskumných riešení fakulty tvoriví pracovníci prezentovali na vedeckých podujatiach medzinárodného charakteru, ktoré organizovala OF EU v Bratislave v celkovom počte 7 konferencií a 1 kongres. Okrem toho OF EU v Bratislave usporiadala celkom 18 workshopov, seminárov a kolokvií, pracovníci sa zúčastnili 16 vedeckých konferencií v zahraničí.

V roku 2011 pokračovalo na OF EU v Bratislave vydávanie dvoch vedeckých časopisov.

2.2 Hlavné rezervy Obchodnej fakulty v oblasti VVČ v roku 2011

Priebeh a výsledky vedecko-výskumnej činnosti na OF EU v Bratislave vyúsťujú do identifikácie týchto rezerv v predmetnej oblasti:

- absencia účasti OF EU v Bratislave na riešení 7. rámcového projektu zapríčinená nízkou mierou angažovanosti tvorivých pracovníkov, nedostatočnou koordináciou prípravy projektov na úrovni fakulty a katedier a nedostatočne zabezpečeným podporným aparátom pre činnosti vedy a výskumu na úrovni EU v Bratislave,
- nízka účasť OF EU v Bratislave v medzinárodných projektoch v pozícii hlavného riešiteľa z dôvodu nízkej miery angažovanosti tvorivých pracovníkov, nedostatočnej koordinácie prípravy projektov na úrovni fakulty a katedier a nedostatočne zabezpečeným podporným aparátom pre činnosti vedy a výskumu na úrovni EU v Bratislave,
- nízke zastúpenie medzinárodných projektov na tvorbe finančných zdrojov OF EU v Bratislave spôsobené nízkou účasťou OF EU v Bratislave na relevantných projektoch, pričom tvoriví zamestnanci pôsobia v medzinárodných projektoch prevažne v pozícii spoluriešiteľov,
- nerovnomernosť v zapojení tvorivých zamestnancov OF EU v Bratislave do výskumu, ako aj do tvorby zdrojov z tejto činnosti a rovnako nerovnomernosť publikovania výsledkov vedecko-výskumnej činnosti, najmä v oblasti karentovaných článkov u kvalifikovaných tvorivých zamestnancov (profesor, docent), spôsobené aplikáciou stimulačných nástrojov nedostatočnej účinnosti,
- pokles publikačnej činnosti tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave z dôvodu aplikácie neúčinného modelu stimulácie výkonov,
- pokles publikačnej činnosti doktorandov z dôvodu aplikácie kritérií výkonov doktorandov, ktoré nezabezpečujú zvýšenú výkonnosť,
- pokles publikačných výstupov v kredibilitných kategóriách, ktorý súvisí s nízkou mierou angažovanosti tvorivých pracovníkov publikovať v zahraničných vydavateľstvách a zahraničných vedeckých časopisoch a tiež s pôsobnosťou stimulačných nástrojov nízkej účinnosti.

3. Finančné zdroje vedeckovýskumnej činnosti Obchodnej fakulty

3.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje

Tabuľka č. 3.1.1: Štruktúra projektov v roku 2011

Druh projektov	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	FAJ	ÚMP	ÚeaM	NCEGŠ	Spolu
Projekty EÚ (7.RP)											
Projekty ŠPVaV											
Projekty APVV											
Projekty VEGA		9									
Projekty KEGA		4									
Projekty hosp. praxe		3									
Projekty MVTs		1									
Inštitucionálne projekty											
Projekty mladých prac. Do 30 r.		7									
Iné projekty*		14									

*participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu

Tabuľka č. 3.1.2: Získané finančné prostriedky fakúlt EU v Bratislave v roku 2011

Druh projektov	Získané finančné prostriedky v r. 2011 (v Eur)																			
	NHF		OF		FHI		FPM		PHF		FMV		FAJ		ÚMP		ÚeaM		NCEGŠ	
	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV
Projekty EÚ (7.RP)																				
Projekty ŠPVaV																				
Projekty APVV																				
Projekty VEGA			24.805	9.314																
Projekty KEGA			18.517	1.228																
Projekty hosp. praxe			3.000																	
Projekty MVTs			3.816																	
Inštitucionálne projekty																				
Projekty mladých prac. Do 30 r.			8.045																	
Iné projekty*			3.600																	
SPOLU			61.783	10.542																

*participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu

Tabuľka č. 3.1.3: Počet podaných a získaných projektov na EU v Bratislave v roku 2011

Typ projektov	Počty projektov v roku 2011																			
	Počet podaných projektov									Počet získaných projektov ¹										
	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	FAJ	Úeam	NCEGŠ	ÚMP	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	FAJ	Úeam	NCEGŠ	ÚMP
Projekty EÚ (7.RP)																				
Projekty ŠPVaV																				
Projekty APVV		4										(4)								
Projekty VEGA		9										7								
Projekty KEGA		2										(2)								
Projekty hosp. praxe		7										3 (1)								
Projekty MVTS		2										1								
Inštitucionálne projekty																				
Projekty mladých prac. Do 30 r.		5										4								
Iné projekty*		16										9								
SPOLU		45										31								

*participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu

¹ Ak nebol výsledok posudzovania niektorých projektov známy k 31.12.2011, uveďte počet takýchto projektov do zátvorky.

Tabuľka č. 3.1.4: Finančné prostriedky získané na projekty mladých vedeckých pracovníkov v rokoch 2010 – 2011

Finančné prostriedky na projekty mladých vedeckých pracovníkov a študentov 3. Stupňa štúdia v dennej forme (v Eur)														
	NHF		OF		FHI		FPM		PHF		FMV		SPOLU	
	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV
Rok 2010			3.336											
Rok 2011			8.045											

Tabuľka č. 3.1.5: Projekty riešené cez OP Výskum a vývoj v rokoch 2010 – 2011 (uviesť počet projektov a získané finančné prostriedky)

Projekty Operačného programu Výskum a vývoj	Počet projektov		Získané finančné prostriedky	
	2010	2011	2010	2011
Fakulta – zodpovedný riešiteľ projektu				
Fakulta – koordinátor projektu				
Fakulta – spoluriešiteľ projektu				
SPOLU				

Tabuľka č. 3.1.6: Výskumné granty získané v roku 2011

P. č.	Fakulta	Názov projektu	Typ projektu (domáci/zahraničný)	Grantová schéma	Získané FP do 31.12.2011 v EUR
1.	Obchodná	Vypracovanie koncepcie transformácie a internacionalizácie v študijných programoch 3. stupňa vysokoškolského vzdelávania	domáci	KEGA	4 282
2.	Obchodná	E-learningová podpora výučby predmetu Tovaroznalectvo na stredných odborných školách	domáci	KEGA	9 001
3.	Obchodná	Zbierka úloh z marketingu pre stredné školy	domáci	KEGA	3 589
4.	Obchodná	Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti	domáci	VEGA	1 796
5.	Obchodná	Koncepcia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurenčnej schopnosti slovenských podnikov na trhoch EÚ	domáci	VEGA	3 436
6.	Obchodná	Moderné prístupy a metódy v marketingovom manažmente	domáci	VEGA	1 857
7.	Obchodná	Udržateľný marketing a udržateľná spotreba	domáci	VEGA	1 597
8.	Obchodná	Otvorené problémy legislatívy PPP projektov	domáci	VEGA	2 088
9.	Obchodná	Právne aspekty reštrukturalizácie insolventných subjektov	domáci	VEGA	0
10.	Obchodná	Možnosti uplatňovania metód a nástrojov neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov v kontexte zvyšovania ich konkurencieschopnosti	domáci	Projekt mladých	1 410
11.	Obchodná	Spoločenská zodpovednosť firiem ako nový faktor firemnej konkurencieschopnosti	domáci	Projekt mladých	971
12.	Obchodná	Presadzovanie strategických záujmov v geopriestore európskej integrácie v obchodí globalizácie svetového hospodárstva	domáci	Projekt mladých	971
13.	Obchodná	Implikácie stratégií transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy	domáci	Projekt mladých	855
14.	Obchodná	Význam Ruska pre rast konkurencieschopnosti EÚ	domáci	Projekt mladých	740
15.	Obchodná	Crebiz	domáci	Hospodárska prax	1 000
16.	Obchodná	Výskum uplatnenia absolventov inžinierskeho a doktorandského štúdia OF EUBA, zvýšenie ich kvality a odbornej prípravy	domáci	Hospodárska prax, Slovenské elektrárne, a. s.	10 000*
17.	Obchodná	Medzinárodný obchod v praxi	domáci	Hospodárska prax, Tatrabanka	2 000



18.	Obchodná	Cezhraničné HiTECH centrum	zahraničný	Program cezhraničnej spolupráce	3 816
19.	Obchodná	Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung	zahraničný	Leonardo da Vinci	600
20.	Obchodná	Visegrad Scholarship 5100563	zahraničný	Visegrad Fund	1 500
21.	Obchodná	Visegrad Scholarship 51000634	zahraničný	Visegrad Fund	1 500
22.	Obchodná	Energetická bezpečnosť ČR, SR a EÚ z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS	zahraničný	IGS	0
23.	Obchodná	Vývoj nového študijného programu	zahraničný	IGS	0
24.	Obchodná	Vývoj laboratória kvality	zahraničný	IGS	0
25.	Obchodná	Vývoj študijných materiálov	zahraničný	IGS	0
26.	Obchodná	Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssee) (Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík)	zahraničný	GREG	0
27.	Obchodná	EÚ v škole	zahraničný	SAMRS	0
28.	Obchodná	Národný štipendijný program SR	domáci	NŠP SR	0

* Finančné prostriedky sa nachádzajú na účte Nadácie Merkúr

3.2 Informácie o projektoch podporovaných z domácich grantových schém, zahraničných grantových schém za Obchodnú fakultu EU v Bratislave

Tvoriví pracovníci OF EU v Bratislave pracovali v roku 2011 na realizácii VEGA projektov v počte 9, KEGA projektov v počte 4, IGM projektov v počte 7, medzinárodných výskumných projektov v počte 1, projektov hospodárskej praxe v počte 3 a 14 projektov v kategórii „iné projekty“. Informácie o predmetných projektoch sú zaznamenané v nasledujúcich tabuľkách.

VEGA

P. č.	Číslo	Názov projektu VEGA	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	1/0652/10	Dynamické aspekty nákupného správania populácie SR v podmienkach ekonomickej nestability	prof. Lesáková	2010-2011
2.	1/0039/11	Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti	doc. Kita	2011-2013
3.	1/0047/11	Koncepcia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurenčnej schopnosti slovenských podnikov na trhoch EÚ	prof. Čihovská	2011-2013
4.	1/0333/11	Moderné prístupy a metódy v marketingovom manažmente	prof. Daňo	2011-2013



5.	1/0418/11	Udržateľný marketing a udržateľná spotreba	Ing. Vokounová	2011-2013
6.	1/0771/10	Determinanty energetickej politiky EÚ a ich vplyv na konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky v období hospodárskej krízy	prof. Baláž	2010-2011
7.	1/0803/10	Fundamentálne príčiny hospodárskej krízy, jej dosahy na ekonomiku Slovenska ako členskej krajiny EÚ, so zameraním na alternatívne riešenia vo sfére medzinárodných marketingových stratégií podnikateľských subjektov.	doc. Zorkóciová	2010-2011
8.	1/0388/11	Otvorené problémy legislatívy PPP projektov	JUDr. Holub	2011-2013
9.	1/1057/11	Právne aspekty reštrukturalizácie insolventných subjektov	doc. Sabo	2011-2012

KEGA

P. č.	Číslo	Názov projektu KEGA	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	012EU-4/2011	Zbierka úloh z marketingu pre stredné školy	doc. Kita	2011-2011
2.	001EU-4/2011	Vypracovanie koncepcie transformácie a internacionalizácie v študijných programoch 3. stupňa vysokoškolského vzdelávania	prof. Lesáková	2011-2012
3.	3/7284/09	Zásady a metódy vedeckej práce vzdelávacích a kvalifikačných stupňov vysokej školy obchodno-vedného zamerania	prof. Michalová	2009-2011
4.	006EU-4/2011	E-learningová podpora výučby predmetu Tovaroznalectvo na stredných odborných školách	Ing. Jurkovičová	2011-2012

PROJEKTY MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

P. č.	Číslo	Názov IGM projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	2316069/10	Možnosti uplatňovania metód a nástrojov neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov v kontexte zvyšovania ich konkurencieschopnosti	Ing. Folvarčíková	2010-2011
2.	2316072/11	Spoločenská zodpovednosť firiem ako nový faktor firemnej konkurencieschopnosti	Ing. Chomová	2011
3.	2316071/10	Moderné stratégie riadenia rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch v podmienkach slovenských podnikov (komparatívna analýza, benchmarking)	Ing. Furdová	2010-2011
4.	2316073/11	Presadzovanie strategických záujmov v geopriestore európskej integrácie v období globalizácie svetového hospodárstva	Ing. Repášová	2011
5.	2316074/11	Implikácie stratégií transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy	Ing. Krajčík	2011
6.	2316075/11	Význam Ruska pre rast konkurencieschopnosti EÚ	Ing. Sopková	2011



7.	2316070/ 10	Možnosti uplatňovania nástrojov a metód neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov v kontexte zvyšovania ich konkurencieschopnosti	Ing. Krnáčová	2010-2011
----	----------------	--	---------------	-----------

PROJEKTY HOSPODÁRSKEJ PRAXE

P. č.	Číslo	Názov projektu hospodárskej praxe	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	2011vv016	Crebiz, Tatrabanka	Ing. Filo, Ing. Kubičková	2011-2012
2.	Memorandum o spolupráci	Výskum uplatnenia absolventov inžinierskeho a doktorandského štúdia OF EUBA, zvýšenie ich kvality a odbornej prípravy, ENEL	prof. Baláž	2011-2012
3.	10vs067	Medzinárodný obchod v praxi, Tatrabanka	Ing. Sopková	2011-2012

MEDZINÁRODNÉ VÝSKUMNÉ PROJEKTY

P. č.	Číslo	Názov medzinárodného výskumného projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	N 00092	Cezhraničné HiTECH centrum	Ing. Filo	2011-2013

INÉ TYPY VÝSKUMNÝCH PROJEKTOV

P. č.	Číslo	Názov iného typu výskumného projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	1559277- LLP-1-2009-1 NO-E- ERASMUS- ENWA	Partnership for Education and Research about Responsible Living - PERL	Ing. Vokounová, za EU v Bratislave	2009-2012
2.	DE2-LEO05- 08032	Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung	Ing. Filo	2011-2013
3.	GREG-PGV /2011/2015	Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssee) (Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík)	prof. Kita prof. Daňo doc. Kita	2011-2015
4.	SAMRS/2009 /07/18	Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru	doc. Čiderová, za EU v Bratislave	2010-2012
5.	SAMRS/2010 /08/32	EÚ v škole	doc. Čiderová, za EU v Bratislave	2011-2012
6.	5100563	VISEGRAD SCHOLARSHIP	doc. Čiderová	2011-2012
7.	5100634	VISEGRAD SCHOLARSHIP	doc. Čiderová	2011-2012
8.	51001311	VISEGRAD SCHOLARSHIP	doc. Čiderová	2010-2011
9.	2011/2012	Národný štipendijný program SR	doc. Čiderová	2011

10.	B1/2011/1	Energetická bezpečnosť ČR, SR a EÚ z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2014
11.	B9/2011/1	Vývoj nového študijného programu	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013
12.	B9/2011/03	Vývoj laboratória kvality	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013
13.	B9/2011/2	Vývoj študijných materiálov	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013
14.	MSM 6138439909	Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti (GAČR)	prof. Baláž	2008-2011

Okrem riešenia prebiehajúcich projektov sa tvoriví zamestnanci fakulty v roku 2011 angažovali v príprave a podávaní nových projektov v tejto štruktúre a početnosti:

- APVV projekty v počte 4,
- VEGA projekty v počte 9,
- KEGA projekty v počte 2,
- projekty hospodárskej praxe v počte 7,
- medzinárodné výskumné projekty v počte 2,
- projekty mladých vedeckých pracovníkov v počte 5,
- iné projekty v počte 16.

Uvedené údaje o projektovej iniciatíve tvorivých pracovníkov fakulty potvrdzujú zmenu ambícií pracovníkov riešiť projekty prevažne externé s výdatnejšou finančnou podporou.

3.3 Celouniverzitné výskumné pracoviská – základné informácie o činnosti v roku 2011

3.4 Motivačné aktivity na podporu VVČ na Obchodnej fakulte

Motivácia výskumnej práce tvorivých zamestnancov fakulty je v súčasnej dobe odvodená od dvoch základných platforiem: kvalifikačný rast zamestnancov a individuálne hodnotenie výskumno-pedagogického výkonu jednotlivých pracovníkov. Výkony v tejto oblasti sa čiastočne premietajú do mzdového ohodnotenia pracovníkov (časť osobný príplatok), ktoré reflektuje jednak projektovú iniciatívu v zmysle podávania nových projektov, a jednak reálnu výskumnú činnosť v prebiehajúcich výskumných projektoch. Tá sa taktiež uplatňuje v reálnych publikačných výstupoch vyšších kategórií - A. Avšak súčasná situácia v grantoch, ktoré tvoria výrazný podiel finančných zdrojov z výskumu na OF EU v Bratislave, je taká, že systém financovania riešených výskumných projektov neumožňuje uplatniť finančnú odmenu za pracovný výkon riešiteľov. Reálnou motiváciou tak zostáva možnosť úhrady cestovných nákladov, resp. lepšie technické vybavenie pracovného miesta riešiteľa projektu. Medzi aktivity, ktoré podporovali aktívnu účasť pracovníkov fakulty v predmetnej oblasti možno zaradiť nasledovné:

- Cena dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť, ktorou sú morálne i finančne ocenené najkvalitnejšie publikačné výstupy tvorivých pracovníkov fakulty, Dekanát OF
- Cena dekana OF EU v Bratislave za dizertačnú prácu mimoriadnej kvality, Dekanát OF

- Prezentácia výsledkov výskumu jednotlivých výskumných projektov v rámci Výstavy odborných a vedeckých publikácií autorov OF EU v Bratislave za rok 2011, 10. 11. 2011, Dekanát OF
- Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov OF EU v Bratislave rok 2011, 10. 11. 2011 Bratislava, Dekanát OF
- Spolupráca s Academic Business Cluster, Dekanát OF
- Prednáškový cyklus „How to publish in international journals“, Sahut, J. M. (HEG Geneva & Cerege – University of Poitiers), 22. – 23. 2. 2011
- Rokovania zástupcov fakulty so subjektmi z hospodárskej praxe i univerzitného a výskumného prostredia o možnej spolupráci v oblasti výskumu:
 1. Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, KSaCR
 2. Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, Sekcia cestovného ruchu, Dekanát OF, KSaCR
 3. VÚC Trenčín, VÚC Žilina, VÚC Bratislava, Dekanát OF, KSaCR
 4. Kúpele Vyšné Ružbachy, Dekanát OF
 5. Zoznam, s.r.o., Dekanát OF
 6. Atoz Event, Dzurová, M., KMr
 7. Vysoká škola ekonomická v Prahe, FMV, Baláž, P., KMO
 8. VŠVU v Bratislave, Dekanát OF
 9. Mendelova poľnohospodárska a lesnícka univerzita v Brne – Ekonomická fakulta, Daňo, F., KMr
 10. Széchenyi István Egyetem, Maďarsko, Dekanát OF
 11. Technische Universität Wien, Rakúsko, Filo, P., KMr
 12. Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Španielsko, Čiderová, D., KMO
 13. Fundacion Ortega y Gasset, Španielsko, Čiderová, D., KMO
 14. WHU Koblenz, Nemecko, Ferenčíková, S., KMO
 15. Intercultura - AFS Portugal, Portugalsko, Novacká, L., Plesník, P., KSaCR
 16. Univerzita Ioan Cuza Iasi, Rumunsko, Kita, J., KMr
 17. Swiss German University – Asia, Indonézia, Baláž, P., KMO
 18. Universität Bremen ITB, Nemecko, Filo, P., KMr
 19. Vysoká škola ekonomická v Prahe, PHF, ČR, KMr
 20. Goodyear Dunlop Tires Slovakia, Drábik, P., KMr
- Aktivity uvedené v bodoch 10 a 11 tejto správy v sebe zahŕňajú i motivačné prvky, nakoľko sú zdrojom vedeckých diskusií, ktoré sa stávajú podnetmi na nové vedecké bádanie.

4. Prezentácia výsledkov vedeckovýskumnej práce

4.1 Vedecké konferencie v roku 2011

V roku 2011 OF EU v Bratislave organizovala 7 medzinárodných vedeckých konferencií a 1 domáci kongres, pričom do tejto aktivity sa zapojili všetky katedry fakulty.

- Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2011: Nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku, 11. medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 21. 4. 2011; organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, OF EU v Bratislave, Fakulta mezinárodních vzťahů VŠE v Prahe.
- PROSACO – Bezpečnosť produktov a ochrana spotrebiteľa – spokojný zákazník sa opäť vráti, kongres

- Dátum konania: 6. 10. 2011; organizujúci subjekt: Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, OF EU v Bratislave.
- MERKÚR 2011 - výsledky vedeckej práce doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov, 6. medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 9. 11. 2011, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, OF EU v Bratislave.
 - ISIVS 2011 – Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 10. 11. 2011; organizujúci subjekt: Katedra informatiky obchodných firiem, OF EU v Bratislave.
 - Právo v podnikaní vybraných členských štátov Európskej únie, 5. medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 10. - 11. 11. 2011; organizujúci subjekt: Katedra obchodného práva, OF EU v Bratislave, Slezská univerzita v Opave, Vysoká škola ekonomická v Praze.
 - Medzinárodná spolupráca v oblasti vedy a výskumu partnerských vysokých škôl, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 11. 11. 2011; organizujúci subjekt: prof. Ing. Helena Strážovská, PhD., OF EU v Bratislave.
 - Udržateľný marketing a udržateľná spotreba, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 11. 11. 2011; organizujúci subjekt: Katedra marketingu, OF EU v Bratislave.
 - Veda ako hybná sila rozvoja ekonomiky, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 7. 12. 2011; organizujúci subjekt: Katedra služieb a cestovného ruchu, OF EU v Bratislave.

4.2 Vydávanie vedeckých časopisov

Na prezentáciu a šírenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty vydáva OF EU v Bratislave 2 vedecké časopisy.

1. Názov časopisu: „**Studia commercialia Bratislavensia**“

Periodicita vydávania: 4-krát ročne od roku 2008, v roku 2011 pokračovalo vydávanie vedeckého časopisu „Studia commercialia Bratislavensia“ (SCB) aj v elektronickej forme (13 príspevkov) prostredníctvom spoločnosti Versita Sp. z o.o., Poľsko, s evalvačným konaním v 15 abstraktových a citačných databázach.

Obsahové zameranie: prezentovanie vedeckých statí, diskusných príspevkov, analytických štúdií z oblasti ekonomiky obchodu, priemyslu a služieb, svetovej ekonomiky a medzinárodných ekonomických vzťahov. Zaoberá sa aj teoretickými otázkami marketingového a obchodného manažmentu, manažmentu medzinárodného podnikania a manažmentu služieb. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí.

Jazyk: slovenský, anglický

ISSN: 1337-7493.

2. Názov časopisu: **Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie**

Periodicita vydávania: štvrťročník, vychádza od 1. 10. 2008.

Obsahové zameranie: teoretické, metodologické, praktické otázky ekonomiky vo všeobecnosti a osobitne v cestovnom ruchu. Aktuálne otázky cestovného ruchu. Podnikanie - teoretické, metodologické a praktické otázky vo všeobecnosti s prevažným zameraním na podnikanie v oblasti cestovného ruchu.

Jazyk: slovenský

ISSN: 1337-9313.

4.3 Publikačné výstupy za rok 2011

Tvoriví pracovníci OF EU v Bratislave vyprodukovali v roku 2011 celkom 444 publikačných výstupov. Ich štruktúru uvádza tabuľka 4.3.1. Tento počet, sumárny i v rámci štruktúry, však nemožno považovať za konečný, nakoľko vykazovacie obdobie za rok 2011 bude ukončené 31. 3. 2012. I napriek tejto skutočnosti je veľmi pravdepodobné, že klesajúca tendencia publikačnej činnosti na OF EU v Bratislave pokračovala i v roku 2011 a zaznamenala oproti predchádzajúcemu obdobiu výrazný pokles (z dostupných údajov - 33,84 %). Poklesol tiež podiel publikačnej činnosti na jedného tvorivého pracovníka. Negatívnou skutočnosťou je fakt, že klesla početnosť výstupov z vedecko-výskumnej činnosti v kategóriách vedecké monografie a vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (tabuľka 4.3.2).

V roku 2011 dekan OF EU v Bratislave prvý krát udelil Cenu dekana Obchodnej fakulty za publikačnú činnosť, ktorou boli ocenené najkvalitnejšie publikačné výstupy tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave.

Tabuľka č. 4.3.1: Súhrn publikačnej činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2011

	Štatistika záznamov podľa kategórií publikačnej činnosti	EU	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	FAJ	UMP	UEM	NCEGS
AA A	Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách											
AA B	Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách			6								
AB A	Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách											
AB B	Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v domácich vydavateľstvách											
AB C	Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách											
AB D	Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách											
AC A	Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách			1								
AC B	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách			5								
AC C	Kapitoly vo VŠ učebniciach vydané v zahraničných vydavateľstvách											
AC D	Kapitoly vo VŠ učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách											
AD C	Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch											
AD D	Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch			3								
AD E	Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch			6								
AD F	Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch			53								
AEC	Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách			7								
AE D	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách			121								
AE G	Stručné oznámenia, abstrakty vedeckých prác v zahraničných karentovaných časopisoch											
AE H	Stručné oznámenia, abstrakty vedeckých prác v domácich karentovaných časopisoch											



AFA	Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách												
AFB	Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách			31									
AFC	Publikované príspevky na zahr. vedeckých konferenciách			22									
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách			60									
AFE	Abstrakty pozvaných príspevkov zo zahraničných konferencií												
AFF	Abstrakty pozvaných príspevkov z domácich konferencií			1									
AFG	Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií			1									
AHH	Abstrakty príspevkov z domácich konferencií												
AGJ	Autorské osvedčenia, patenty, objavy												
BA A	Odborné monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách												
BA B	Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách			2									
BB A	Kapitoly v odborných monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách												
BB B	Kapitoly v odborných monografiách vydané v domácich vydavateľstvách												
BC B	Učebnice pre základné a stredné školy			1									
BCI	Skriptá a učebné texty			4									
BC K	Kapitoly v učebniciach a učebných textoch												
BD A	Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v zahraničných vydavateľstvách												
BD B	Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v domácich vydavateľstvách												
BD C	Odborné práce v zahraničných karentovaných časopisoch												
BD D	Odborné práce v domácich karentovaných časopisoch												
BD E	Odborné práce v nekarentovaných zahraničných časopisoch												
BD F	Odborné práce v nekarentovaných domácich časopisoch			17									
BEC	Odborné práce v recenzovaných zahraničných zborníkoch												
BE D	Odborné práce v recenzovaných domácich zborníkoch												
BFA	Abstrakty odborných prác zo zahraničných podujatí												
BFB	Abstrakty odborných prác v zborníkoch z domácich podujatí												
BG H	Legislatívne dokumenty												
CA A	Umelecké monografie, preklady, autorské katalógy vydané v zahraničných vydavateľstvách												
CA B	Umelecké monografie, preklady, autorské katalógy vydané v domácich vydavateľstvách												
CD C	Umelecké práce a preklady v zahraničných karentovaných časopisoch												
CD D	Umelecké práce a preklady v domácich karentovaných časopisoch												

CD E	Umelecké práce a preklady v zahraničných nekarentovaných časopisoch											
CD F	Umelecké práce a preklady v domácich nekarentovaných časopisoch											
EAI	Prehľadové práce – knižné											
EAJ	Odborné preklady publikácií – knižné											
FAI	Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru			9								
SPOLU				350								

Tabuľka č. 4.3.2: Výsledky publikačnej činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za obdobie 2008 až 2011

Počty publikácií EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií za roky 2008-2011				
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2008	Rok 2009	Rok 2010	Rok 2011
Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie				
Vedecké monografie (AAA, AAB)	21	19	20	6
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie (ABA, ABB)				
Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie				
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	13	7	10	6
Odborné knižné práce (BAA, BAB)		2		2
Učebnice pre základné a stredné školy (BCB)				1
Skriptá a učebné texty (BCI)	17	30	8	4
Prehľadové knižné práce (EAI)				
Umelecké monografie, preklady a autorské katalógy (CAA, CAB)				
Odborné preklady knižných publikácií (EAJ)				
Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, resp. zborníky (FAI)	10	19	15	9
Skupina B – Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch a autorské osvedčenia, patenty a objavy				
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	6	3	4	3
Stručné oznámenia a abstrakty vedeckých prác v karentovaných časopisoch (AEG, AEH)				
Odborné články v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)				
Umelecké práce a preklady, reprodukovanie výtvarné diela v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)				
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)				
Skupina C- Ostatné recenzované publikácie				
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)	1	1		
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (ACC, ACD)	4			
Vedecké práce v nekarentovaných časopisoch (ADE, ADF)	70	72	63	59
Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED)	67	107	210	128
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFA, AFB, AFC, AFD)	229	342	161	113
Abstrakty príspevkov z vedeckých konferencií (AFE,	4	5	1	2



AFF, AFG, AFH)				
Kapitoly v odborných knihách (BBA, BBB)				
Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (BCK)				
Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v domácich a zahraničných vydavateľstvách (BDA, BDB)				
Odborné práce v nekarentovaných časopisoch (BDE, BDF)	55	22	34	17
Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (BEC, BED)	7	11	3	
Abstrakty odborných prác z domácich a zahraničných podujatí (BFA, BFB)				
Legislatívne dokumenty (BGH)				
Umelecké práce, preklady a reprodukovateľné výtvarné diela v nekarentovaných časopisoch (CDE, CDF)				
Sumár za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C)	504	640	529	350
Ostatné kategórie				
Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEE)	3	1		1
Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEF)				3
Postery v zborníkoch zo zahraničných konferencií (AFK)				1
Postery v zborníkoch z domácich konferencií (AFL)		1		2
Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (AGI)	1			1
Odborné práce v nerecenzovaných zahraničných zborníkoch (BEE)	4	3	3	3
Odborné práce v nerecenzovaných domácich zborníkoch (BEF)	1	6	1	
Štandardy, normy (BGG)				
Kvalifikačné práce dizertačné, habilitačné (DAI)		2	18	11
Recenzie v časopisoch a zborníkoch (EDI)	7	21	8	21
Prehľadové práce, odborné preklady v časopisoch a zborníkoch (EDJ)				1
Výskumné štúdie a priebežné správy (GAI)				
Práce zverejnené na internete (GHG)	2	1	3	32
Rôzne publikácie a dokumenty (GII)	6	19	14	18
Celkový sumár za EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+ostatné kategórie)	528	694	576	444

Tabuľka č. 4.3.3 a : Kategorizácia publikačnej činnosti EU v Bratislave za rok 2011

Kategória fakulta	AAA, AAB, ABA, ABB	ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA	FAI	ADC, BDC	ADD, BDD	CDC, CDD	Ostatné	SPOLU
NHF								
OF	6	13	9	0	3	0	319	350
FHI								
FPM								
FMV								
FAJ								
PHF								
ÚEaM								
NCEGŠ								
SEK								
SPOLU								

Tabuľka č. 4.3.3 b Kategorizácia publikačnej činnosti EU v Bratislave v referenčnom roku 2010

Kategória fakulta	AAA, AAB, ABA, ABB	ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA	FAI	ADC, BDC	ADD, BDD	CDC, CDD	Ostatné	SPOLU
NHF								
OF	20	18	15	1	3	0	472	529
FHI								
FPM								
FMV								
FAJ								
PHF								
ÚEaM								
NCEGŠ								
SEK								
SPOLU								
Rok 2011	6	13	9	0	3	0	319	350
Rozdiel	-14	-5	-6	-1	0	0	-153	-179
Rozdiel v %	-77,78 %	-27,78 %	-40 %	-100 %	0 %	0 %	-32,42 %	-33,84 %

5. Vedecká výchova študentov 3. stupňa

Vedecká výchova sa na OF EU v Bratislave v hodnotenom období realizovala formou denného a externého doktorandského štúdia v štyroch akreditovaných študijných odboroch a programoch pod gesciou odborových komisií. Ich prehľad uvádzajú tabuľky 5.1 a 5.2.

Tabuľka č. 5.1: Akreditované študijné odbory a študijné programy 3. stupňa štúdia na fakulte k 31. 12. 2011

Akreditované študijné odbory		Akreditované študijné programy
Číslo odboru	Názov	Názov
3.3.10	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
3.3.11	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
3.3.18	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
3.3.19	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Tabuľka č. 5.2: Zoznam akreditovaných študijných odborov 3. stupňa štúdia k 1. 9. 2011

Študijný odbor	Fakulta	Názov	Forma	Jazyky výučby	Skratka titulu
3.3.10	OF	Obchod a marketing	denná	slovenský	PhD.
3.3.10	OF	Obchod a marketing	externá	slovenský	PhD.
3.3.11	OF	Odvetvové a prierezové ekonomiky	denná	slovenský	PhD.
3.3.11	OF	Odvetvové a prierezové ekonomiky	externá	slovenský	PhD.
3.3.18	OF	Medzinárodné podnikanie	denná	slovenský	PhD.
3.3.18	OF	Medzinárodné podnikanie	externá	slovenský	PhD.
3.3.19	OF	Svetová ekonomika	denná	slovenský	PhD.
3.3.19	OF	Svetová ekonomika	externá	slovenský	PhD.

Tabuľka č. 5.3: Zoznam akreditovaných študijných programov 3. stupňa štúdia s pozastaveným právom k 31. 12. 2011

Stupeň	Študijný odbor	Fakulta	Názov	Forma	Jazyky výučby	Skratka titulu
3.						
3.						
3.						

Prijímacie konanie na 3. stupeň vysokoškolského štúdia sa na OF EU v Bratislave konalo dňa 28. 6. 2011 podľa Zásad prijímacieho konania na doktorandské štúdium schválených Akademickým senátom OF EU v Bratislave dňa 9. 12. 2010. Prijímacích skúšok na 3. stupeň štúdia sa zúčastnilo spolu 27 uchádzačov z 27 prihlásených. Z celkového počtu 18 prijatých uchádzačov sa do 1. ročníka zapísalo 13 študentov. Podrobnejšie výsledky uvádza tabuľka 5.4.

Tabuľka č. 5.4: Prijímacie konanie na študijné programy 3. stupňa štúdia v roku 2011

Podskupina študijného odboru – ekonómia a manažment	Plánovaný počet	Počet prihlášok	Účasť na prijímacíj skúške	Prijatí	Zapísaní	Prihlášky/plán	Prijatí/účasť	Zapísaní/prijatí	Zápis/plán
Denná forma štúdia	18	22	22	11	10	1,22	0,5	0,91	0,55
Externá forma štúdia	16	5	5	7	3	0,31	1,4	0,43	0,19
SPOLU	34	27	27	18	13	0,79	0,67	0,72	0,38

K dátumu 31. 10. 2011 študovalo na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave spolu 78 študentov, z toho 47 v dennej forme a 31 v externej forme.

Tabuľka č. 5.5: Počet študentov vysokej školy k 31.10.2011

Fakulta	Stupeň štúdia	Denná forma		Externá forma		SPOLU
		Občania SR	Cudzinci	Občania SR	Cudzinci	
NHF	3.					
OF	3.	47	-	30	1	78
FHI	3.					
FPM	3.					
PHF	3.					
FMV	3.					
SPOLU	3.					

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádzajú tabuľky 5.6 a 5.7. Údaje v nich uvedené preukazujú výrazné zníženie počtu študentov 3. štúdia na fakulte za sledované obdobie rokov 2006 – 2011, obzvlášť v externej forme štúdia, čo vytvára predpoklad pre vyššiu efektívnosť doktorandského štúdia vzhľadom na kratšiu dobu trvania dennej formy.

Tabuľka č. 5.6: Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na EU v Bratislave za roky 2009 – 2011

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu
	Interní	Externí	Interní	Externí	
Rok 2011	44	30	-	1	23
Rok 2010	49	42	1	2	44 ^{1/}
Rok 2009	50	69	0	2	33

^{1/} V tom externý absolvent, ktorý navštevoval externú vzdelávaciu inštitúciu (Ekonomický ústav SAV) a nebol vedený v stave doktorandov na OF

Tabuľka č. 5.7: Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na fakulte (stav k 31. 10.)

Forma štúdia / Rok	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Denná forma štúdia	49	51	53	49	52	47
Externá forma štúdia	155	117	87	75	58	31
SPOLU	204	168	140	124	110	78

V akademickom roku 2010/2011 ukončilo na fakulte štúdium 29 študentov. Negatívnym aspektom v tejto oblasti bolo neukončenie štúdia 11 študentov - doktorandov študijných programov obhajobou dizertačnej práce v štandardnej dĺžke štúdia. Dvaja študenti dennej formy a jeden študent externej formy štúdia boli zo štúdia vylúčení z dôvodu neplnenia študijného plánu.

Tabuľka č. 5.8: Počet absolventov 3. stupňa štúdia, ktorí riadne skončili štúdium v akademickom roku 2010/2011

Fakulta	Stupeň štúdia	Denná forma		Externá forma		SPOLU
		Občania SR	Cudzinci	Občania SR	Cudzinci	
NHF	3.					
OF	3.	10	-	19	-	29
FHI	3.					
FPM	3.					
PHF	3.					
FMV	3.					
SPOLU	3.					

Tabuľka č. 5.9: Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na fakultách EU v Bratislave k 31. 12. 2011

k 31.12.2011	Študenti 3. stupňa štúdia zo SR		Zahraniční študenti 3. stupňa štúdia		Absolventi 3. stupňa štúdia za rok 2011		% absolventov na celkovom počte študentov 3. stupňa štúdia
	Interní	Externí	Interní	Externí	Interní	Externí	
NHF							
OF	44	30	-	1	11	12	30,67
FHI							
FPM							
PHF							
FMV							
SPOLU							

Úspešnosť doktorandského štúdia v roku 2011 vyjadrená podielom absolventov na celkovom počte študentov predstavovala 30,67 % a oproti predchádzajúcemu roku bola nižšia o 16,1 percentuálnych bodov. Tento jav bol však spôsobený zánikom vedných odborov v roku 2010. Priemerný stav doktorandov pripadajúci na 1 školiteľa sa v roku 2011 znížil oproti roku 2010 z 2,94 doktoranda pripadajúceho na jedného školiteľa na 2,31.

Tabuľka č. 5.10: Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na EU v Bratislave v roku 2011

Riadok	Ukazovateľ		Celkový počet
1.	Zaradení v 3. stupni štúdia spolu		74
2.	z toho (z r. 1)	pre potrebu školiaceho pracoviska	49
3.		pre iné pracoviská	25
4.		v dennej (internej forme)	44
5.		v externej forme	30
6.	Novoprijatí na 3. stupeň štúdia		13
7.	z toho (z r. 6)	pre potrebu školiaceho pracoviska	11
8.		pre iné pracoviská	2
9.		denní (interní) študenti	10
10.		externí študenti	2
11.		študenti 3. stupňa z pracoviska školiaceho pracoviska	1
12.	V roku 2011 štúdium 3. stupňa ukončili		23
13.	z toho (z r. 12)	v plánovanom termíne	18
		v novourčenom termíne	5
14.	Počet zrušených študentov 3. stupňa		7
15.	Počet zahraničných študentov 3. stupňa		1
16.	z toho (z r. 15)	počet "vládných štipendistov"	-
17.	z toho (z r. 15)	počet študentov 3. stupňa študujúcich na vlastné náklady	-

Pozn.: v riadku 1. a 6. nie sú zahrnutí zahraniční občania

V roku 2011 ukončilo štúdium na 3. stupni 23 študentov, prehľad poskytuje tabuľka 5.11.

Tabuľka č. 5.11: Absolventi 3. stupňa štúdia vrátane zahraničných absolventov na EU v Bratislave za rok 2011

Študijný odbor 3. stupňa štúdia (aj číslo odboru)	Počet absolventov		Z toho počet zahraničných absolventov	
	interní	externí	interní	externí
3.3.10 Obchod a marketing	3	7	-	1
3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky	4	2	-	-
3.3.18 Medzinárodné podnikanie	3	2	-	-
3.3.19 Svetová ekonomika	1	1	-	-
SPOLU	11	12	-	1

Štúdium na 3. stupni je na OF EU v Bratislave zabezpečované prevažne internými školiteľmi, v menšej miere i externými. Ich štruktúru uvádza tabuľka 5.12. Prevažujúci počet denných doktorandov oproti externým determinuje hodnotu koeficienta obsadenosti školiteľov, ktorá činí u interných doktorandov 1,37 a v celkovom priereze (interných a externých študentov) 2,31 doktorandov na školiteľa (tab. 5.13).

Tabuľka č. 5.12: Počet interných a externých školiteľov na fakulte pre študijné programy

Študijný odbor/študijný program 3. stupňa štúdia	Počet interných školiteľov		Počet externých školiteľov	
	Docenti	Profesori	Docenti	Profesori
Obchod a marketing/Marketingový a obchodný manažment	5	5	1	-
Odvetvové a prierezové ekonomiky/Ekonomika obchodu a služieb	7	5	1	-
Medzinárodné podnikanie/Manažment medzinárodného podnikania	5	2	-	1
Svetová ekonomika/Svetová ekonomika	5	1	2	2

Tabuľka č. 5.13: Miera zaťaženia školiteľov na 3. stupni štúdia v roku 2011

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia k 31.12.2011	44
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia k 31.12.2011	30
Počet školiteľov na fakulte	32
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia /školiteľ	1,37
Počet denných a externých študentov 3. stupňa štúdia /školiteľ	2,31

Tabuľka č. 5.14: Informácie o dizertačných prácach predložených na obhajobu na fakulte v roku 2011

Typ práce	Počet predložených prác	Počet obhájených	Fyzický počet školiteľ'ov prác	Fyzický počet školiteľ'ov prác bez PhD.	Fyzický počet školiteľ'ov prác (odborníci z praxe)
Dizertačná	23	23	14	0	0

Publikačná výkonnosť doktorandov je podmienená jednak povinnosťou získať počas štúdia potrebný počet kreditov z tejto činnosti, ale samozrejme súvisí s reálnym výkonom študentov vo výskume. Projektová angažovanosť študentov sa prejavuje nielen v kvantite, ale je rozhodujúca pre kvalitu ich publikačných výstupov. Väčšiu produkciu v publikačnej činnosti zaznamenávajú denní študenti v porovnaní so študentmi v externej forme. Celkovo sa doktorandi podieľali na vyprodukovanej publikačnej činnosti fakulty podielom 22 %. Z údajov v tabuľke 5.15 je zrejma sústredenosť študentov na publikovanie v zborníkoch z konferencií (domácich), v menšej miere v nekarentovaných vedeckých časopisoch a monografiách.

Tabuľka č. 5.15: Publikačné výstupy študentov 3. stupňa štúdia fakulty za rok 2011

Typ publikácie	Študenti 3. stupňa štúdia v dennej forme štúdia	Študenti 3. stupňa štúdia v externej forme štúdia
Monografie, učebnice, vysokoškolské učebné texty	0,67	0,22
State vo vedeckých časopisoch (karentované)	0	0
Nekarentované (domáce/zahraničné)	4,5 / 0	2 / 0
State v odborných časopisoch (domáce/zahraničné)	0 / 0	0,5 / 0
Príspevky v zborníkoch z konferencií (v zahraničí)	11	1
Príspevky v zborníkoch z konferencií (domáce)	37,83	9,5
SPOLU	54	13,22

Tabuľka č. 5.16: Počet študentov 3. stupňa štúdia fakulty uhrádzajúcich školné (akademický rok 2010/2011)

Forma štúdia	Stupeň štúdia	Počet študentov				Počet žiadostí o zníženie školného	Počet žiadostí o odpustenie školného
		Ktorým vznikla v ak. roku 2010/2011 povinnosť uhradiť školné	Ktorým vznikla povinnosť uhradiť školné za prekročenie nadštandardnej dĺžky štúdia	Cudzincov, ktorí uhrádzajú školné	Ktorým bolo školné znížené		
denná	3.	-	-	-	-	-	-
externá	3.	20	6	-	3	-	7
SPOLU	3.	20	6	-	3	-	7

6. Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie na Obchodnej fakulte

OF EU v Bratislave má od roku 2006 akreditované tieto odbory pre habilitácie docentov a inaugurácie profesorov:

- Obchod a marketing,
- Medzinárodné podnikanie.

V roku 2011 sa na OF EU v Bratislave ukončilo jedno habilitačné konanie v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing:

- **doc. Ing. Pavol Kita, PhD.**; začiatok konania 4. 3. 2010; téma prednášky: Teoretické aspekty predaja na trhu výrobné sféry; obhajoba habilitačnej práce: Predaj na trhu výrobné sféry v kontexte vzťahov zákazník – dodávateľ; ukončené 1. 2. 2011.

V roku 2011 sa na OF EU v Bratislave ukončilo jedno habilitačné konanie v študijnom odbore 3.3.18 Medzinárodné podnikanie:

- **doc. Ing. Saleh Mothana Obadi, PhD.**; začiatok konania 5. 6. 2010; téma prednášky: Cenová volatilita primárnych komodít so zameraním na ceny ropy a zemný plyn a jeho vplyv na ekonomiku producentských krajín; obhajoba habilitačnej práce: Nové trendy vo vývoji medzinárodného obchodu; ukončené 21. 6. 2011.

V roku 2011 sa na OF EU v Bratislave uskutočnili štyri habilitačné konania v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing:

- **Ing. Anna Michalková, PhD.**; začiatok konania 26. 4. 2011; téma prednášky: Rozporuplné efekty regionálnych sietí v cestovnom ruchu; obhajoba habilitačnej práce: Regionálne siete v cestovnom ruchu; Vedecká rada OF EU v Bratislave dňa 3. 11. 2011.
- **Ing. Milan Oreský, PhD.**; začiatok konania 27. 4. 2011; téma prednášky: Teoretické a praktické aspekty nákupu na trhu podnikateľských subjektov a model nákupu v podniku; obhajoba habilitačnej práce: Nákup a jeho riadenie v podniku – model nákupu; Vedecká rada OF EU v Bratislave dňa 15. 12. 2011.
- **Ing. Dana Benešová, PhD.**; začiatok konania 9. 6. 2011; téma prednášky: Aspekty účinného využitia a adaptácie informačných a komunikačných technológií v podnikoch služieb podporujúce ich konkurencieschopnosť; obhajoba habilitačnej práce: E-business v službách; Vedecká rada OF EU v Bratislave dňa 8. 12. 2011.

- **Ing. Viera Kubičková, PhD.;** začiatok konania 10. 6. 2011; téma prednášky: Poznatková intenzita ako determinant inovačnej výkonnosti a konkurencieschopnosti podnikov obchodno-podnikateľských služieb a služieb cestovného ruchu; obhajoba habilitačnej práce: Inovačné aktivity podnikov služieb; Vedecká rada OF EU v Bratislave dňa 3. 11. 2011.

V roku 2011 sa na OF EU v Bratislave začalo habilitačné konanie v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing Ing. Antonína Korauša, PhD., ktoré bolo na žiadosť uchádzača stiahnuté.

V roku 2011 sa na OF EU v Bratislave uskutočnilo jedno habilitačné konanie v študijnom odbore 3.3.18 Medzinárodné podnikanie:

- **Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.;** začiatok konania 27. 4. 2011; téma prednášky: Riešenie negatívnych externalít svetovej a finančnej krízy v bankovníctve EÚ; obhajoba habilitačnej práce: Kríza etiky finančného kapitalizmu; Vedecká rada OF EU v Bratislave dňa 8. 12. 2011.

Tabuľka č. 6.1: Kvalifikačný rast na EU v Bratislave

Rok	Docenti (počet)								Profesori (počet)							
	NHF	OF	FHI	FPM	FMV	FAJ	PHF	Σ EU	NHF	OF	FHI	FPM	FMV	FAJ	PHF	Σ EU
2009		2								1						
2010		0								1						
2011		2								0						

Tabuľka č. 6.2 a: Zoznam predložených návrhov na vymenovanie za profesora za rok 2011

P.č.	Meno a priezvisko	Študijný odbor	Vek v čase schválenia návrhu	Dátum začiatku konania	Dátum schválenia návrhu vo VR fakulty	Dátum predloženia ministrovi	Zamestnanec vysokej školy (áno/nie)
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							

Tabuľka č. 6.2 b: Počet inauguračných konaní za rok 2011

Inauguračné konanie	Počet	Z toho počet žiadostí mimo vysokej školy
Počet neskončených konaní: stav k 1.1.2011	0	
Počet neskončených konaní: stav k 31.12.2011	0	
Počet iných skončení konaní:	0	
- zamietnutie	0	
- stiahnutie	0	
- iné (smrť, odňatie práva a pod.)	0	

Tabuľka č. 6.3 a: Zoznam udelených vedecko-pedagogických titulov docent za rok 2011

P.č.	Meno a priezvisko	Študijný odbor	Vek v čase schválenia návrhu	Dátum začiatku konania	Dátum schválenia návrhu vo VR fakulty	Dátum udelenia dekrétu	Zamestnanec vysokej školy (áno/nie)
1.	Ing. Pavol Kita, PhD.	3.3.10 Obchod a marketing	33	4. 3. 2010	23. 11. 2010	1. 2. 2011	áno
2.	Ing. Saleh Mothana Obadi, PhD.	3.3.18 Medzinárodné podnikanie	46	5. 6. 2010	29. 3. 2011	21. 6. 2011 (účinnosť od 1. 7. 2011)	áno

Tabuľka č. 6.3 b: Počet habilitačných konaní za rok 2011

Habilitačné konanie	Počet	Z toho počet žiadostí mimo vysokej školy
Počet neskončených konaní: stav k 1.1.2011	2	0
Počet neskončených konaní: stav k 31.12.2011	5	0
Počet iných skončení konaní:		
- zamietnutie		
- stiahnutie	1	0
- iné (smrť, odňatie práva a pod.)		

7. Čestný titul Dr. h. c. EU v Bratislave navrhnutý Obchodnou fakultou

Tabuľka č. 7.1: Udelený čestný titul Dr. h. c. Ekonomickej univerzity v Bratislave v roku 2011

P.č.	Meno a priezvisko	Dátum udelenia	Stručná charakteristika
1.	Dr. Herbert STEPIC	27. 5. 2011	Medzinárodne uznávaná osobnosť v oblasti ekonomickej vedy, medzinárodného podnikania a európskeho bankovníctva

8. Čestné tituly „profesor emeritus“ na EU v Bratislave navrhnuté Obchodnou fakultou

V roku 2011 OF EU v Bratislave nenavrhla udelenie žiadneho čestného titulu „profesor emeritus“.

9. ŠVOČ na Obchodnej fakulte

Študentská vedecká a odborná činnosť na OF EU v Bratislave sa realizuje podľa Štatútu ŠVOČ pri OF EU v Bratislave. V zmysle tohto dokumentu sa prvého kola fakultnej konferencie na jednotlivých katedrách OF EU v Bratislave zúčastnilo 31 študentov s 28 súťažnými prácami.

Do fakultného kola ŠVOČ na OF EU v Bratislave, ktoré sa uskutočnilo 4. mája 2011, postúpilo 17 študentov so 14 prácami. Práce boli prezentované pred 8-člennou komisiou

vymenovanou dekanom fakulty a účastníkmi - študentmi - fakultného kola ŠVOČ. Hlavná pozornosť sa sústredila na predstavenie vlastných prínosov študentov k riešenej problematike. Komisia rozhodla o výsledkoch nasledovne:

1. miesto získali študentky 1. ročníka inžinierskeho štúdia Bc. Soňa Rychtáriková a Bc. Miroslava Zváčová s témou práce „Návrh stratégie nového produktu: Zlatý bažant Slivka“, vedúci práce Ing. Rastislav Strhan, PhD.,

2. miesto získala študentka 2. ročníka inžinierskeho štúdia Bc. Zuzana TYLKOVÁ s témou práce „Potenciál rozvoja ubytovania pre mladých v SR ako destinácií cestovného ruchu“, vedúci práce Ing. Kristína Tobolářová, PhD.,

3. miesto získali 2 študenti 3. ročníka bakalárskeho štúdia Martina BALÁŽOVÁ s témou práce „Nástroje komunikácie pre podnikateľské účely vo virtuálnom prostredí“, vedúci práce Ing. Ivan Hlavatý a Peter BELUŠÍK s témou práce „Využitie internetu pri obchodovaní na burze“, vedúci práce Ing. Marian Poláček.

Práca študentiek Bc. Soni Rychtárikovej a Bc. Miroslavy Zváčovej s názvom „Návrh stratégie nového produktu: Zlatý bažant Slivka“, vedúci práce: Ing. Rastislav Strhan, PhD., recenzent práce: Ing. Ľubica Knošková, PhD., postúpila na ocenenie rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Členovia komisie konštatovali, že práce a ich prezentácie boli na veľmi dobrej úrovni, ocenili tvorivú prácu študentov ako i vedúcich prác. Fakultné kolo ŠVOČ preukázalo veľkú mieru kreativity študentov pri spracovaní tém, ich samostatnosť, schopnosť vyhľadávať a syntetizovať relevantné informácie a tiež potrebnú mieru asertivity pri prezentácii, argumentácii a diskusii. Všetci zúčastnení študenti získali „Pochvalné uznanie dekana OF EU v Bratislave“ za účasť v súťaži, študenti umiestnení na 1., 2. a 3. mieste získali finančné ohodnotenie podporené Nadáciou Merkúr a práca umiestnená na prvom mieste postupuje na ocenenie rektorom EU v Bratislave. Účasť študentov v súťaži ŠVOČ je tiež zohľadňovaná v kritériách na prideľovanie ubytovacích kapacít študentom a v kritériách výberového konania na účasť na zahraničných študijných pobytoch.

10. Medzinárodné výskumné aktivity Obchodnej fakulty

Medzinárodné výskumné aktivity tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave sa v roku 2011 realizovali predovšetkým v nasledujúcich formách. Informácie o jednotlivých aktivitách obsahujú názov aktivity/inštitúcie, prípadne dátum uskutočnenej akcie, priezvisko a meno účastníka aktivity, pracovisko účastníka.

- pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných organizáciách:

1. člen EUA – Council of Doctoral Education Brusel, Lesáková, D., KMr
2. člen komisie EACEA pre projekty Erasmus – Mundus – Brusel, Lesáková, D., KMr
3. člen Maďarskej akadémie vied, Strážovská, H., KSaCR
4. Medzinárodná vedecká spoločnosť IGWT (celosvetová organizácia pre technológiu a tovaroznalectvo), členovia Kollár, V., Karkalíková, M., Knošková, Ľ., Lacková, A., Strhan, R., KTaKT
5. člen Česká spoločnosť pre technickú normalizáciu – Kristová, Ľ., KTaKT
6. zástupca za SR v organizácii UPEI - Union of European Petroleum Independents, Brusel, Belgicko, Jurkovičová, L., KTaKT
7. člen IACSIT (International Association of Computer Science and Information Technology) – Hasan, J., KIOF
8. člen Maďarskej akadémie vied, Pólya, A., KIOF

- **pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných sieťach:**
 1. člen tímu Innovation Marketing v Campus02 Graz, Rakúsko, Filo, P., KMr
 2. člen medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV – Kita J., Kita P., Daňo, F., KMr
- **pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných projektoch:**
 1. Cezhraničné HiTECH centrum, kód N00092, Program cezhraničnej spolupráce SR – AUT 2007 – 2013, Filo, P., Daňo, F., Orgonáš, J., Žák, Š., KMr
 2. Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung, kód: DE/11/LLP-LdV/TOI/147402, Filo, P., KMr
 3. CNCB - Cluster and Network Cooperation for Business Success in Central Europe, Filo, P., KMr
 4. Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée), Kita, J., Daňo, F., Kita, P., KMr
 5. Partnership for Education and Research about Responsible Living - PERL číslo 1559277-LLP-1-2009-1-NO-ERASMUS-ENWA, Vokounová, D., KMr
 6. MSM 6138439909 „Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti“ – spolupráca s FMV VŠE Praha, Baláž, P., KMO
 7. SAMRS/2009/07/18 „Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru“, Čiderová, D., KMO
 8. SAMRS/2010/08/32 „EÚ v škole“, Čiderová, D., KMO.
- **pôsobenie v medzinárodných výskumných mobilitách:**
 1. Výskumná mobilita, medzinárodný projekt, Rakúsko, 3. 2. 2011, Filo, P., KMO
 2. Erasmus – medzinárodná projektová spolupráca, Španielsko, 28. 3. – 31. 3. 2011, Čiderová, D., KMO
 3. Výskum, spolupráca, výučba, Nemecko, 10. 5. – 12. 5. 2011, Ferenčíková, S., KMO
 4. GRUNDTWIG – aplikovaný workshop, Portugalsko/Španielsko, 22. 5. – 29. 5. 2011, Novacká, Ľ., Plesník, P., KSaCR
 5. Medzinárodný vedecký výbor PGV, Rumunsko, 25. 5. – 29. 5. 2011, Kita, J., KMr
 6. Miting riešiteľov projektu, Rakúsko, 7. 10. 2011, Filo, P., KMr
 7. Príprava vedeckej spolupráca, Indonézia, 7. 10. – 13. 10. 2011, Baláž, P., KMO
 8. Miting riešiteľov projektu, Rakúsko, 18. 10. – 21. 10. 2011, Filo, P., KMr
 9. Príprava predmetov AJ, Veľká Británia, 19. 10. – 22. 10. 2011, Lesáková, D., KMr
 10. Západomorská univerzita v Štetíne, 10. 10. – 23. 10. 2011, Eliášová, D., KSaCR
 11. Projekt HITECH centrum, Rakúsko, 3. 11. 2011, Filo, P., KMr
 12. Medzinárodný projekt, Belgicko, 5. 12. – 7. 12. 2011, Filo, P., KMr
- **účasť na vedeckých konferenciách v zahraničí:**
 1. (18. 1. – 26. 1. 2011), Kolumbia: „Branding Cities - The search for place identity“, Novacká, Ľ., KSaCR
 2. (31. 1. – 2. 2. 2011), Česká republika: „RETAIL SUMMIT 2011“, Filo, P., KMr; Baláž, P., Rosenberg, M., KMO
 3. (14. 2. – 16. 2. 2011), Nemecko: „Die Thermen Erding als bedeutender Wirtschaftsfaktor der Region“, Novacká, Ľ., KSaCR
 4. (13. 3. – 15. 3. 2011), Turecko: „Enabling responsible living“, Vokounová, D., KMr
 5. (13. 3. – 15. 3. 2011), Nemecko: konferencia „Bologna Group Berlin“, Lesáková, D., KMr

6. (31. 3. 2011), Česká republika: „Prognózy vývoje naší civilizace ve 21. století (V.mezinárodní vědecká studentská konference)“, Bažó, L., Strážovská, H., KSaCR; Rosenberg, M., Baumgartner, B., Furdová, L., Janůšek, V., Miklová, K., Sopková, G., Šimorová, L., Turan, A., KMO
7. (12. 4. 2011), Česká republika: „Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky (7. ročník)“, Slovákova, V., KMO
8. (4. 9. – 6. 9. 2011), Španielsko: „Štruktúra doktorandského štúdia v EÚ“ ESADE, Lesáková, D., KMr
9. (7. 9. – 11. 9. 2011), Francúzsko: „XVII Conference Scientifique Internationale du Réseau“, Kita, J., Daňo, F., KMr
10. (11. 9. – 13. 9. 2011), Česká republika: „Právo v umení, umenie v práve“, Vačoková, L., KOP
11. (19. 10. – 23. 10. 2011), Chorvátsko: „Tourism and Hospitality Drivers of Transition“, Novacká, I., KSaCR
12. (27. 10. – 29. 10. 2011), Ukrajina: „Education as a Tool of Civil Society Development (Sharing Experience Between Ukraine and Slovakia)“, Čiderová, D., KMO
13. (9. 11. – 12. 11. 2011), Česká republika: „New Challenges for the European Union – International PhD Conference on EU Studies of Faculty of International Relations“, Štubniak, M., KMO
14. (9. 11. – 12. 11. 2011), Česká republika: „New Challenges for the European Union - 1st Annual International Conference on EU Studies of CAES“, Čiderová, D., KMO
15. (10. 11. 2011), Česká republika: „Právo v podnikání vybraných členských států EÚ“, Borodovčák, L., Holub, D., Sabo, M., Vačoková, L., Veterníková, M., KOP
16. (25. 11. 2011), Česká republika: „Znalosti pro tržní praxi 2011“, Hasprová, M., Žák, Š., KMR; Čiderová, D., KMO

- **členstvo v redakčných a vedeckých radách zahraničných časopisov:**

1. Management & Gouvernance – Francúzsko, Kita, J., KMr
2. Review of Economic&Business Studies, Kita, J., KMr
3. Czech Hospitality and Tourism Papers -Hotelnictví, lázeňství, turismus, Daňo, F., KMr
4. EBS Review (Estonian Business School, Tallinn), Verček, P., KMO
5. člen redakčnej rady v časopise „Česko a současná Evropa“, Baláž, P., KMO
6. Tourism and Hospitality Management – Chorvátsko, Novacká, I., KSaCR
7. International Journal of Economic Practices and Theories (IJEPT) – Knošková, I., KTAKT
8. Periodica academica, Vysoká škola Karla Engliš – Brno, Sabo, M., KOP
9. Working papers, VŠE Praha, Sabo, M., KOP
10. European Offroads of Social Science, VŠE Praha, Sabo, M., KOP
11. IJCTE (International Journal of Computer Theory and Engineering) – Singapur, Hasan, J., KIOF

- **členstvo vo vedeckých a programových výboroch medzinárodných konferencií v zahraničí:**

1. člen Medzinárodného vedeckého a programového výboru medzinárodnej konferencie "Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní", Baláž, P., KMO
2. člen medzinárodného vedeckého výboru v rámci medzinárodnej vedeckej konferencie Current Trends in Commodity Science konanej pri príležitosti 85. výročia vzniku Ekonomickej univerzity v Poznani, Poľsko, Karkalíková, M., KTaKT

- **členstvo vo vedeckých radách univerzít v zahraničí:**

1. člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Daňo, F., KMr
2. člen Vedeckej rady VŠE v Prahe, Lesáková, D., KMr
3. člen Vedeckej rady FMV VŠE Praha, Baláž, P., KMO

11. Uskutočnené rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu na Obchodnej fakulte v roku 2011

Rozvojové aktivity na OF EU v Bratislave sú zastúpené prevažne účasťou tvorivých pracovníkov na spoločných diskusných fórach, workshopoch, seminároch. Zmyslom týchto akcií je transport poznatkov a manažovanie spolupráce vo výskume i samotných výskumných postupov a prác, resp. vyhodnocovanie ich správnosti. V roku 2011 sa na OF EU v Bratislave uskutočnili nasledujúce rozvojové aktivity:

1. pracovný workshop, panelová diskusia a tréning projektu Cabeo, miesto konania Turín, marec 2011, Filo, P., Orgonáš, J., KMr
2. Cena a spotrebiteľ, workshop, 14. 3. 2011 Bratislava, KMr
3. Pracovné vzťahy, pracovné podmienky a pracovné prostredie zamestnancov organizácií, workshop, 23. 3. 2011 Bratislava, KMr
4. Systém GS1, exkurzia, 11. 5. 2011 Žilina, KTaKT
5. Euroexchange – Czech republic. Preparation of enterprises in commerce sector, workshop, 1. 6. 2011 Bratislava, KMr
6. Virtuálny svet v kontexte globálnej finančnej krízy, workshop, 7. 6. 2011 Bratislava, KIOF
7. pracovný workshop, panelová diskusia a tréning projektu Cabeo, miesto konania Praha, jún 2011, Filo, P., KMr
8. pracovný workshop, panelová diskusia a tréning projektu Cabeo, miesto konania Praha, jún 2011, Kubičková, V., KSaCR
9. workshop, panelová diskusia a tréning projektu Cabeo, miesto konania Turín, október 2011, Vasil'ová, M., KMR
10. pracovný workshop, panelová diskusia a tréning projektu Cabeo, miesto konania Turín, október 2011, Sirotková, A., KSaCR
11. príprava vedeckej spolupráce s univerzitou v Jakarte (Indonézia) – 7. – 13. 10. 2011, Baláž, P., KMO
12. prijatie zahraničných hostí: z Nemecka, Ukrajiny, Holandska, Španielska, Malty, Francúzska, Veľkej Británie, ČR, Rakúska, Taiwanu, Čiderová, D., KMO, Kita, J, Filo, P., KMr, Eliašová, D., KSaCR
13. CREBIZ, workshop, 10. – 13. 10. 2011 Vyšné Ružbachy, KMr, KSaCR, KTaKT
14. ZOZNAMDAY.sk, workshop, 26. 10. 2011, Obchodná fakulta
15. Workshop „Šanca a príležitosť úspešného vstupu inovačných produktov na trh prostredníctvom marketingovej Testbed metódy (metóda testovacej platformy)“, 3. 11. 2011 Viedeň, KMr
16. Vedecké kolokvium k záverom vedeckého projektu VEGA 1/0803/10, 8. 11. 2011 Bratislava, KMO
17. Workshop mladej vedy, 8. 11. 2011 Bratislava, Obchodná fakulta
18. European Year of Volunteering 2011, workshop, 8. 11. 2011 Bratislava, Obchodná fakulta, Čiderová, D., Šimorová, L., Checa F., Dekanát OF
19. Ever closer union?, workshop, 8. 11. 2011 Bratislava, Obchodná fakulta, Čiderová, D., Checa, F., Dekanát OF
20. Informačná úplnosť o produktoch, workshop, 8. 11. 2011 Bratislava, KTaKT
21. Workshop riešiteľov grantov mladých, 10. 11. 2011 Bratislava, KMO
22. CREBIZ, workshop, 22. 11. 2011 Bratislava, KMr, KSaCR, KTaKT

23. Vedecký seminár Katedry marketingu k riešeným projektom, 25. 11. 2011 Bratislava, KMr
24. Aktuálna situácia franchisingu na Slovensku, jej očakávaný vývoj do konca 4. dekády 2011, workshop, 29. 11. 2011 Bratislava, KMr
25. Workshop k ukončeniu VEGA 1/0771/10, 19. 12. 2011 Bratislava, KMO
26. pracovný workshop, panelová diskusia a tréning projektu Cabeo, miesto konania Brusel, 5. – 7. 12. 2011, Filo, P., Orgonáš, J., Vasiľová, M., KMr.

12. SWOT analýza VVČ Obchodnej fakulty (stav k 31. 12. 2011)

Poznatky o vývoji vedecko-výskumnej činnosti na OF EU v Bratislave v roku 2011 a tiež o prostredí, v ktorom sa vedecko-výskumná činnosť realizuje a ktoré ju do významnej miery ovplyvňuje, umožňujú identifikovať jednotlivé prvky SWOT analýzy vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave, ktoré uvádza nasledujúca tabuľka.

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
Veda a výskum	
• pravidelné pôsobenie v projektoch VEGA a KEGA • silná tradícia výskumnej činnosti katedier a jednotlivcov • poskytovanie individuálnych konzultácií a stanovísk tvorivých pracovníkov k verejným a podnikovým problematikám • kooperácie s vybranou skupinou hospodárskych podnikoch • pravidelná publikačná činnosť z výsledkov výskumu • silná základňa mladých vedcov s titulom PhD.	• nízky stupeň špecializácie výskumných pracovníkov vo vzťahu k potrebám hospodárskej praxe • nízka popularita výskumných kapacít a expertov v odborných národných a medzinárodných kruhoch • nízky stupeň interdisciplinárneho spojenia vo výskume zameraného na hospodársku prax • nízka účasť v medzinárodnom výskume • nízky počet článkov v karentovaných a impaktovaných časopisoch vo vzťahu k počtu docentov a profesorov • nízky počet príspevkov v zahraničných publikáciách na všetkých úrovniach – OA, docent, profesor • nízka publikačná činnosť PhD. študentov • nedostatočná koordinácia prípravy výskumných projektov na úrovni katedier a fakulty
PRÍLEŽITOSTI	HROZBY
Veda a výskum	
• vybudovať systém koordinácie prípravy výskumných projektov na úrovni jednotlivých katedier ako aj celej fakulty s cieľom pravidelne prekladať projekty do výziev podľa nasledovnej priority: 1. 7. a 8. rámcový program EÚ 2. bilaterálna spolupráca SR a skupiny 15 štátov v gescii APVV	• nesystémové a slabé prepojenie výskumu OF so širšou hospodárskou praxou • absencia odbornej profilácie a ucelenej ponuky OF EU v Bratislave pre potreby zabezpečenia výskumných činností pre hospodársku prax a medzinárodný výskum • nedostatočne vybudované medzinárodné

3. multilaterálna spolupráca SR v 3 programoch v gescii APVV 4. výskumné programy v cezhraničnej spolupráci v gescii MP SR 5. požiadavky hospodárskej praxe ako témy pre výskumné úlohy s akcentom na rôznorodosť • internacionalizácia doktorandského štúdia • zavedenie systému ročného merania výkonnosti jednotlivých tvorivých pracovníkov vo výskumnej činnosti • vybudovať systém účinnej stimulácie výskumnej angažovanosti tvorivých pracovníkov a doktorandov	partnerstvá pre zapojenie do medzinárodných grantov • rastúci trend zapájania konkurenčných fakúlt do národného a medzinárodného výskumu • nevybudovaný lobing na medzinárodné granty • pokračujúca poddimenzovanosť verejných i súkromných výdavkov do vedy a výskumu v SR • nedostatočne zabezpečený systém podporných služieb pre činnosti vedy a výskumu z úrovne EU v Bratislave
---	--

13. Zameranie výskumu Obchodnej fakulty na rok 2012

Identifikácia zamerania výskumných činností na OF EU v Bratislave v roku 2012 rešpektuje nasledujúce skutočnosti:

- strategický cieľ Ekonomickej univerzity v Bratislave – byť výskumnou univerzitou,
- strategický cieľ OF EU v Bratislave – stať sa centrom excelentného výskumu v oblasti obchodno-vedných disciplín,
- údaje obsiahnuté v SWOT analýze vedy a výskumu OF EU v Bratislave platnej k 31. 12. 2011,
- odborné a personálne profily jednotlivých katedier,
- aktuálnosť tém na úrovni EÚ viažucich sa k rozvoju a dokončeniu Európskeho výskumného priestoru podľa dokumentu Európa 2020 – rozvoj programov strategického výskumu zameraného na riešenie veľkých výziev (energetická bezpečnosť, doprava, zmena klímy, efektívne využívanie zdrojov, zdravotníctvo a starnutie obyvateľstva, ekologické výrobné postupy, správa pôdy),
- finančné zabezpečenie jednotlivých grantových schém.

13.1 Obsahové zameranie výskumu Obchodnej fakulty na rok 2012

Obsahové zameranie výskumu na OF EU v Bratislave v roku 2012 bude korešpondovať s výskumnými projektmi, ktorých riešenie pokračuje v roku 2012, avšak ďalšie projektové ambície tvorivých pracovníkov fakulty zamerané na perspektívu nasledujúcich 2 – 5 rokov, budú rešpektovať východiskový cieľ riadenia vedy a výskumu v EÚ „Inteligentný, udržateľný a inkluzívny rast SR“. V rámci tohto cieľa bude potrebné zaoberať sa prioritnými výzvami výskumu, ktoré sú definované v rámci dokumentu Európa 2020:

1. Ekologizácia výrobných postupov – prechod na nízkouhlíkovú ekonomiku.
2. Uplatnenie technologických i netechnologických inovácií pri transfere poznatkov v oblasti obchodno-vedných disciplín.
3. Prepojenosť Európy zabezpečená dopravnými systémami.
4. Kvalita vôd – monitoring, využitie.
5. Aktívne starnutie obyvateľstva.

13.2 Plán implementácie výskumných činností v uvedenom období

- **prioritné výskumné schémy:**

Výskumná činnosť na OF EU v Bratislave bude v roku 2012 prioritne orientovaná na úspešné pôsobenie v prípravných i realizačných fázach projektov 7. a 8. rámcového programu, APVV projektov, projektov aplikovaného výskumu, projektov VEGA a KEGA a projektov bilaterálnej zahraničnej kooperácie.

- **medzinárodná spolupráca:**

V roku 2012 sa medzinárodná spolupráca OF EU v Bratislave bude realizovať predovšetkým s nasledujúcimi partnermi:

- Technische Universität Wien
- Inits - Univeristäres Gründerservice Wien, GmbH
- Wirtschafts Universität Wien
- University of Technology in Koszalin
- Academy of Tourism and Hotel Management in Warsaw
- Polskie Towarzystwo Ekonomiczne
- Universidad Complutense de Madrid/Euro-Mediterranean University Institute – Malta Campus
- Geneva School of Business Administration, University of Applied Sciences

- **plánované výstupy VVČ:**

V rámci riadenia i realizácie výskumu na fakulte je potrebné sa sústrediť na systematické prezentovanie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v kategóriách publikácií vyššieho ocenenia na národnej aj medzinárodnej úrovni. Táto potreba vyplýva jednak z osobno-profesijných ambícií výskumníkov, avšak je rozhodujúca pre konkurencieschopné uplatnenie sa OF EU v Bratislave na trhu „univerzitného výskumu“ v Európe. Prioritné sú preto nasledujúce publikačné výstupy:

- kategórie AAA – Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách, AAB – Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách,
- kategórie ADC – Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch, ADD – Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch,
- kategórie ADE – Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch, ADF – Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch.

- **spolupráca s praxou v oblasti VVČ (aplikovaný výskum):**

V roku 2012 predpokladajú jednotlivé katedry OF EU v Bratislave spoluprácu s nasledujúcimi subjektmi v rámci mobilizácie aktivít aplikovaného výskumu:

- Ministerstvo zahraničných vecí SR,
- Ministerstvo hospodárstva SR,
- EÚ SAV,
- Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania,
- Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, Sekcia cestovného ruchu,
- Krajské a oblastné organizácie cestovného ruchu,
- Colné riaditeľstvo SR,
- ENVIDOM, združenie výrobcov elektrospotrebičov,
- CECED Slovakia, združenie európskych výrobcov domácich spotrebičov,
- GS1 Slovakia,
- ABC-Academic Business Cluster,

- Goodyear Dunlop Tires Slovakia.
- OLO, a. s. OIKOS, o. z.

- **rozvojové priority:**

Zmysluplný rozvoj a posilnenie výskumu a vývoja na OF EU v Bratislave sú podmienené aplikáciou nasledujúcich opatrení:

- tvorba a implementácia dlhodobej koncepcie rozvoja vedy a výskumu na fakulte,
- postupný presun ťažiska výskumu fakulty do významných národných a medzinárodných výskumných tímov a programov – APVV, 7. a 8. rámcový program,
- priame zapojenie doktorandov do prípravy a riešenia národných a medzinárodných výskumných projektov,
- kvantitatívne posilnenie výstupov všetkých tvorivých pracovníkov a doktorandov predovšetkým v kategóriách publikácií vyššieho ocenenia na národnej aj medzinárodnej úrovni,
- zvýšenie efektívnosti doktorandského štúdia v zmysle eliminácie počtu študentov študujúcich v nadštandardnej dĺžke štúdia,
- stimulácia doktorandov k zahraničným mobilitám a k prezentácii výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v zahraničí,
- budovať kooperácie s praxou s cieľom zabezpečiť účasť fakulty na aplikovanom výskume,
- postupne zvyšovať prestíž vlastných vydávaných vedeckých periodík a zborníkov na prezentáciu výsledkov vedecko-výskumnej činnosti vlastných aj externých tvorivých pracovníkov, vrátane doktorandov,
- implementovať systém prípravy a zapojenia všetkých študentov fakulty do výskumných aktivít cez nový štatút ŠVOČ.

- **aktivity na podporu výskumnej činnosti:**

Aktivity na podporu výskumnej činnosti sa budú na OF EU v Bratislave realizovať predovšetkým prostredníctvom dialógu Vedenia fakulty OF EU v Bratislave, zamestnancov a doktorandov na nasledujúcich fórach:

- pracovné stretnutia Vedenia OF EU v Bratislave s doktorandmi,
- pracovné stretnutia Vedenia OF EU v Bratislave s tvorivými pracovníkmi fakulty,
- konferencie a workshopy realizované za účasti zástupcov z praxe.

13. 3 Plán na odstraňovanie slabých stránok v oblasti VVČ na Obchodnej fakulte v roku 2012

Pre postupné odstránenie identifikovaných slabých stránok v oblasti vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave sa budú v roku 2012 realizovať nasledujúce opatrenia s uvedeným časovým harmonogramom:

- vyhotoviť analýzu projektovej angažovanosti a publikačnej výkonnosti jednotlivých zamestnancov za posledných 5 rokov, na základe ktorej sa identifikuje kvantita a kvalita – plán požadovaných výkonov na nasledujúce obdobie,
T: január 2012,
- zaviesť systém ročného merania výkonnosti jednotlivých tvorivých pracovníkov vo výskumnej činnosti,
T: december 2012,
- organizovať pravidelné stretnutia vedenia fakulty s doktorandmi s nasledovnými cieľmi: poskytnúť doktorandom komplexné informácie o možnostiach využitia štúdia pre ich

- profesijný rast, iniciovať projektovú angažovanosť doktorandov a posilniť ich spolupatričnosť na riešení úloh fakulty,
T: február, máj, september, november 2012,
- zorganizovať informačné dni pre tvorivých pracovníkov fakulty zamerané na ich možné pôsobenie v medzinárodných projektoch,
T: február/marec, september/október 2012,
 - vytvoriť koncepciu vzniku koordinačného pracovníka pre VVČ a pre transfér výsledkov výskumu na úrovni OF EU v Bratislave,
T: február 2012,
 - sprístupniť zamestnancom informácie o možnostiach publikovať vo WOK (Web of Knowledge) prostredníctvom školenia/workshopu,
T: február 2012,
 - vytvoriť a zaviesť do praxe princípy efektívneho citovania medzi autormi OF,
T: priebežne,
 - iniciovať identifikáciu všetkých zamestnancov v „Researcher ID“
T: február 2012,
 - iniciovať vydanie publikácie OF v rámci Web of Knowledge,
T: november 2012,
 - iniciovať zmeny v Zásadách o doktorandskom štúdiu, ktoré by podnietili motiváciu doktorandov a školiteľov publikovať v zahraničných časopisoch vlastné vedecké výsledky,
T: marec 2012,
 - iniciovať zmeny v Zásadách o doktorandskom štúdiu, ktoré by podnietili internacionálny rozmer doktorandského štúdia na OF,
T: marec 2012,
 - uskutočniť analýzu úspešnosti školiteľov, na základe ktorej sa stanoví udržateľný rozvoj doktorandského štúdia na OF,
T: apríl 2012,
 - prijať motivačné nástroje pre doktorandov na ukončenie doktorandského štúdia v štandardnej dĺžke,
T: apríl 2012.

Záver

Údaje obsiahnuté v tomto materiáli hodnotia priebeh a výsledky vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave v roku 2011. Východiskom pre konečné zhodnotenie predmetnej činnosti je posúdenie naplnenia stanovených úloh za sledované obdobie. Možno konštatovať, že sa ich podarilo naplniť len čiastočne.

Za najpriaznivejší výsledok možno považovať fakt, že sa v roku 2011 výrazne posilnil kvalifikačný rast tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave. Počas roka sa ukončili dve habilitačné konania udelením vedecko-pedagogického titulu „docent“, ďalej sa začalo šesť habilitačných konaní, päť z nich bolo úspešne postúpených na konečné rokovanie a schvaľovanie vo Vedeckej rade OF EU v Bratislave, jedno bolo stiahnuté žiadateľom.

Pozitívne možno hodnotiť i stabilizáciu situácie v riešení VEGA, KEGA, IGM projektov a výrazne vyššiu účasť pracovníkov OF EU v Bratislave na riešení medzinárodných výskumných projektov v pozícii spoluriešiteľov. Finančné zabezpečenie riešených projektov pritom zaznamenalo mierne zvýšenie. Posilnila sa tiež angažovanosť OF EU v Bratislave v podávaní nových projektov v štruktúre, ktorá zodpovedá zmenenej orientácii pracovníkov fakulty na projekty s predpokladom vyššieho finančného krytia.

Situácia vo vydávaní vedeckých časopisov OF EU v Bratislave zaznamenala priaznivý jav – vyšší počet príspevkov časopisu SCB distribuovaných elektronicky, v anglickom jazyku, čo dáva predpoklad vyššej citovanosti ich autorov.

Na druhej strane za nepriaznivý aspekt vedecko-výskumnej činnosti na OF EU v Bratislave možno označiť pokračujúci trend znižovania počtu publikačných výstupov. Znížil sa tiež počet kredibilných publikácií a publikačných výstupov doktorandov. Tieto fakty dokazujú nedostatočnosť doposiaľ uplatňovaných stimulačných nástrojov a poukazujú na potrebu ich zmeny.

Základným predpokladom úspešnej zmeny situácie v oblasti vedecko-výskumnej činnosti je podporiť ambíciu pracovníkov OF EU v Bratislave uspieť v projektoch zahraničných grantových schém. Východiskom je zabezpečiť aplikáciu účinných nástrojov zvýšenia výkonnosti tvorivých pracovníkov v danej oblasti a implementácia efektívneho systému koordinácie projektových iniciatív na úrovni fakulty a katedier. Dôležitým determinantom pozitívneho vývoja v oblasti vedy a výskumu na OF EU v Bratislave je tiež posilnenie efektívnosti doktorandského štúdia v zmysle výrazného zvýšenia jeho internacionálneho rozmeru a projektovej angažovanosti.



Prílohy:

Príloha 1

1) Prehľad projektov riešených v r. 2011 a pokračujúcich v roku 2012

VEGA

P. č.	Číslo	Názov projektu VEGA	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	1/0039/11	Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti	doc. Kita	2011-2013
2.	1/0047/11	Koncepcia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurenčnej schopnosti slovenských podnikov na trhoch EÚ	prof. Čihovská	2011-2013
3.	1/0333/11	Moderné prístupy a metódy v marketingovom manažmente	prof. Daňo	2011-2013
4.	1/0418/11	Udržateľný marketing a udržateľná spotreba	Ing. Vokounová	2011-2013
5.	1/0388/11	Otvorené problémy legislatívy PPP projektov	JUDr. Holub	2011-2013
6.	1/1057/11	Právne aspekty reštrukturalizácie insolventných subjektov	doc. Sabo	2011-2012

KEGA

P. č.	Číslo	Názov projektu KEGA	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	001EU-4/2011	Vypracovanie koncepcie transformácie a internacionalizácie v študijných programoch 3. stupňa vysokoškolského vzdelávania	prof. Lesáková	2011-2012
2.	006EU-4/2011	E-learningová podpora výučby predmetu Tovaroznalectvo na stredných odborných školách	Ing. Jurkovičová	2011-2012

PROJEKTY HOSPODÁRSKEJ PRAXE

P. č.	Číslo	Názov projektu hospodárskej praxe	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	2011vv016	Crebiz, Tatrabanka	Ing. Filo, Ing. Kubičková	2011-2012
2.	Memorandum o spolupráci	Výskum uplatnenia absolventov inžinierskeho a doktorandského štúdia OF EUBA, zvýšenie ich kvality a odbornej prípravy, ENEL	prof. Baláž	2011-2012
3.	10vs067	Medzinárodný obchod v praxi, Tatrabanka	Ing. Sopková	2011-2012

MEDZINÁRODNÉ VÝSKUMNÉ PROJEKTY

P. č.	Číslo	Názov medzinárodného výskumného projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	N 00092	Cezhraničné HiTECH centrum	Ing. Filo	2011-2013

INÉ TYPY VÝSKUMNÝCH PROJEKTOV

P. č.	Číslo	Názov iného typu výskumného projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	1559277-LLP-1-2009-1 NO-E-ERASMUS-ENWA	Partnership for Education and Research about Responsible Living - PERL	Ing. Vokounová, za EU v Bratislave	2009-2012
2.	DE2-LEO05-08032	Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung	Ing. Filo	2011-2013
3.	GREG-PGV/2011/2015	Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée) (Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík)	prof. Kita prof. Daňo doc. Kita	2011-2015
4.	SAMRS/2009/07/18	Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru	doc. Čiderová, za EU v Bratislave	2010-2012
5.	5100563	VISEGRAD SCHOLARSHIP	doc. Čiderová	2011-2012
6.	5100634	VISEGRAD SCHOLARSHIP	doc. Čiderová	2011-2012
7.	SAMRS/2010/08/32	EÚ v škole	doc. Čiderová	2011-2012
8.	B1/2011/1	Energetická bezpečnosť ČR, SR a EU z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2014
9.	B9/2011/1	Vývoj nového študijného programu	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013
10.	B9/2011/3	Vývoj laboratória kvality	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013
11.	B9/2011/2	Vývoj študijných materiálov	RSDr. Rosenberg, spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013

2) Prehľad projektov ukončených v roku 2011

VEGA

P. č.	Číslo	Názov projektu VEGA	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	1/0652/10	Dynamické aspekty nákupného správania populácie SR v podmienkach ekonomickej nestability	prof. Lesáková	2010-2011
2.	1/0771/10	Determinanty energetickej politiky EÚ a ich vplyv na konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky v období hospodárskej krízy	prof. Baláž	2010-2011
3.	1/0803/10	Fundamentálne príčiny hospodárskej krízy, jej dosahy na ekonomiku Slovenska ako členskej krajiny EÚ, so zameraním na alternatívne riešenia vo sfére medzinárodných marketingových stratégií podnikateľských subjektov.	doc. Zorkóciová	2010-2011

KEGA

P. č.	Číslo	Názov projektu KEGA	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	012EU-4/2011	Zbierka úloh z marketingu pre stredné školy	doc. Kita	2011-2011
2.	3/7284/09	Zásady a metódy vedeckej práce vzdelávacích a kvalifikačných stupňov vysokej školy obchodno-vedného zamerania	prof. Michalová	2009-2011

PROJEKTY MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

P. č.	Číslo	Názov IGM projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	2316069/10	Možnosti uplatňovania metód a nástrojov neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov v kontexte zvyšovania ich konkurencieschopnosti	Ing. Folvarčíková	2010-2011
2.	2316072/11	Spoločenská zodpovednosť firiem ako nový faktor firemnej konkurencieschopnosti	Ing. Chomová	2011
3.	2316071/10	Moderné stratégie riadenia rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch v podmienkach slovenských podnikov (komparatívna analýza, benchmarking)	Ing. Furdová	2010-2011
4.	2316073/11	Presadzovanie strategických záujmov v geopriestore európskej integrácie v období globalizácie svetového hospodárstva	Ing. Repášová	2011
5.	2316074/11	Implikácie stratégií transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy	Ing. Krajčík	2011



6.	2316075/11	Význam Ruska pre rast konkurencieschopnosti EÚ	Ing. Sopková	2011
7.	2316070/10	Možnosti uplatňovania nástrojov a metód neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov v kontexte zvyšovania ich konkurencieschopnosti	Ing. Krnáčová	2010-2011

INÉ TYPY VÝSKUMNÝCH PROJEKTOV

P. č.	Číslo	Názov iného typu výskumného projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	MSM 6138439909	Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti (GAČR)	prof. Baláž, spoluriešiteľ za OF	2008-2011
2.	51001311	VISEGRAD SCHOLARSHIP	doc. Čiderová	2010-2011
3.	2011/2012	Národný štipendijný program	doc. Čiderová	2011

1. Projekty riešené v roku 2011 a pokračujúce v roku 2012

VEGA

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/0039/11
2. Názov projektu: Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Marian Reiff, PhD., Ing. Mgr. Lujza Jurkovičová, PhD., prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc., Ing. Hasan Jamal, PhD., RNDr. František Križan, PhD., doc. RNDr. Ladislav Tolmáči, PhD., Ing. Zuzana Skerlikova, Ing. Mária Vasiľová, Ing. Eva Hvizdová, PhD., Ing. Andrej Miklošík, PhD.
5. Doba riešenia: 2011 – 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 1 796 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - spracovanie uceleného pohľadu na problematiku využitia geomarketingu v maloobchode s pomocou aplikácie geografického informačného systému,
 - vykonanie analýzy trhových zmien, ktoré ovplyvňujú slovenský maloobchod,
 - publikovanie zborníka vedeckých statí,
 - príprava a vypracovanie dotazníka pre prieskum, ktorý sa bude realizovať v druhom roku projektu,
 - príprava a zber údajov pre vypracovanie vývojových máp zobrazujúcich transformačné trendy maloobchodnej siete daného regiónu, t. j. Bratislava.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KITA, Pavol. Geografický informačný systém ako nástroj geomarketingu v podmienkach zmien na spotrebiteľskom trhu = Geographic information system as a tool of geomarketing in condition of changes in consumer market. VEGA 1/0039/11. In *Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska*

- posilnenia jeho konkurencieschopnosti : zborník vedeckých statí projektu VEGA 1/0039/11. Zostavil: Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3283-9. s. 28-52.
2. HASAN, Jamal - MOHAMMED, Fatma. Application of GIS in E-commerce. VEGA 1/0039/11. In *Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti : zborník vedeckých statí projektu VEGA 1/0039/11*. Zostavil: Pavol Kita. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3283-9. s. 7-12.
 3. JURKOVIČOVÁ, Lujza. Analýza trhových makroekonomických faktorov pre využitie v aplikácii GIS = Analysis of market macro-economic factors for use in GIS applications. VEGA 1/0039/11. In *Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti : zborník vedeckých statí projektu VEGA 1/0039/11*. Zostavil: Pavol Kita. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3283-9. s. 13-18.
 4. KITA, Jaroslav. Geografické aspekty marketingového mixu v maloobchode = Geographic Aspects of marketing Mix in Retailing. VEGA 1/0039/11. In *Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti : zborník vedeckých statí projektu VEGA 1/0039/11*. Zostavil: Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3283-9. s. 19-27.
 5. KRIŽAN, František - TOLMAČI Ladislav. Geografická analýza transformačných trendov v maloobchode : prípadová štúdia Staré Mesto (Bratislava) = Geographical analysis of transformation trends in retail : the case study Staré Mesto (Bratislava). VEGA 1/0039/11. In *Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti : zborník vedeckých statí projektu VEGA 1/0039/11*. Zostavil: Pavol Kita. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3283-9. s. 53-59.
 6. REIFF, Marian. Dynamické úlohy rozmiestňovania = Dynamic facility location problems. VEGA 1/0039/11. In *Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti : zborník vedeckých statí projektu VEGA 1/0039/11*. Zostavil: Pavol Kita. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3283-9. s. 60-69.
 7. TOLMAČI, Ladislav - KRIŽAN, František. Intraurbánna dostupnosť potravinárskeho maloobchodu : prípadová štúdia supermarketov a hypermarketov = Intraurban accessibility measure of grocery stores : the case study of supermarkets and hypermarkets. VEGA 1/0039/11. In *Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti : zborník vedeckých statí projektu VEGA 1/0039/11*. Zostavil: Pavol Kita. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3283-9. s. 69-75.

GHG Práce zverejnené na internete

1. BELKOVICSOVÁ, Dáša. Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti. In *Ekonomické spektrum : Recenzovaný vedecký on-line časopis so zameraním na nové trendy, problémy, teoretické a praktické otázky ekonómie a ekonomiky* – Vranov nad Topľov : CAESaR – Centrum vzdelávania, vedy a výskumu, 2011. ISSN 1336-9105. Roč. 4, č. 3 (2011), s. 36-37. Spôsob prístupu:
http://www.spektrum.caesar.sk/?%C8asopis:Aktu%26aacute%3Blne_%E8%26iacute%3Bslu%E8asopisu Recenzia na: Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti. Zborník vedeckých statí. / Pavol Kita a kol.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/0047/11
2. Názov projektu: Konceptia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurenčnej schopnosti slovenských podnikov na trhoch EÚ
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Viera Čihovská, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD., doc. Ing. Jozef Čimo, PhD., doc. Ing. Mária Dzurová, PhD., Ing. Eva Hvizdová, PhD., Ing. Monika Matušovičová, PhD., Ing. Miroslava Loydlová, PhD., Ing. Zuzana Francová, PhD., Ing. Gabriela Džuganová, Ing. Veronika Nekolová, Ing. Džamila Hrtusová, Ing. Veronika Hrdličková, Ing. Štefan Eisele, PhD., Ing. Jana Kováčová, PhD., Ing. Peter Červenka, Ing. Ivan Hlavatý, Ing. Daša Zaujecová, PhD., Ing. Barbora Lattová
5. Doba riešenia: 2011 – 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 3 436 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): V prvej etape riešenia projektu sa riešiteľský kolektív zameriaval na skúmanie, analyzovanie a zhromažďovanie podkladov o základných teoretických východiskách európskeho marketingu a jednotného európskeho trhu a vypracovanie modelu pracovnej a časovej štruktúry jednotlivých etáp výskumu so zameraním na nosné tematické okruhy riešenia a participáciu členov riešiteľského kolektívu. Syntéza získaných poznatkov bola využitá pri koncipovaní teoretických i praktických čiastkových výstupov v podobe publikovaných statí (elektronický zborník vedeckých statí riešiteľského kolektívu) a dotazníkového šetrenia slovenských podnikov o konkurencieschopnosti našich firiem na spoločnom trhu EÚ.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

1. ČIHOVSKÁ, Viera - ČIHOVSKÝ, Martin. *Európsky marketing*. Bratislava : Sprint dva, 2011. 201 s. [11,90 AH]. ISBN 978-80-89393-36-7.
2. DZUROVÁ, Mária - FRIDRICH, Branislav - KORČOKOVÁ, Marína - MRÁZIKOVÁ, Martina. *Ochrana spotrebiteľa*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 279 s. [17,505 AH]. ISBN 978-80-225-3180-1.

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. ČIHOVSKÁ, Viera - HVIZDOVÁ, Eva. Knowledge management formulates a new system of wealth creation. In *Economics & Management*. - Kaunas : Kaunas University of Technology, 2011. ISSN 1822-6515, 2011, no. 16, s. 704-709.
2. LIPIANSKA, Júlia - ORESKÝ, Milan - ORGONÁŠ, Jozef. The euro in the Slovak Republic: useful experience. In *Viešasis administravimas*. Vilnius, 2011. ISSN 1648-4541, s. 71-76, nr. 1, 2011.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. ČIHOVSKÁ, Viera - HVIZDOVÁ, Eva. Euromarketing - koncepcia pre malé a stredné podniky na jednotnom trhu EÚ. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 13, s. 34-49. VEGA 1/0047/11.
2. ČIHOVSKÁ, Viera - KOVÁČOVÁ, Jana. Spoločenská zodpovednosť zvyšuje konkurencieschopnosť organizácie na trhu. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 14, s. 182-192. VEGA 1/0047/11.

3. LOYDLOVÁ, Miroslava - LIPIANSKA, Júlia. Vybrané aspekty marketingu knižníc. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 14, s. 264-273. VEGA 1/0047/11.
4. MIKLOŠÍK, Andrej - HVIKDOVÁ, Eva. Informačné systémy v manažmente znalostí. In *Studia commercialia Bratislavensia: scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 13, s. 127-139. VEGA 1/0418/11.
5. HANULÁKOVÁ, Eva - HVIKDOVÁ, Eva. Poradenstvo v oblasti interného marketingu. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 14, s. 193-202. VEGA 1/0333/11.
6. MATUŠOVIČOVÁ, Monika - HVIKDOVÁ, Eva. Aktuálne procesy rozvoja obchodu a obchodných činností. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 14, s. 274-282. VEGA 1/00447/11.

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. ČIHOVSKÁ, Viera - HVIKDOVÁ, Eva. Euromarketing and small and medium - sized enterprises. In *Influence of socio-economic environment on the development of small and medium-sized enterprises : A series of monographs*. - Lodz : Technical University of Lodz Press, 2011. ISBN 978-83-7283-397-6, s. 168-182.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. ČIHOVSKÁ, Viera a kol. Euromarketing – podnikateľská koncepcia pre spoločný trh Európskej únie. Vedecký monografický elektronický zborník. Bratislava: Ekonóm 2011. ISBN 978-80-225-3310-2. (AUTORI: Čihovská, Lipianska, Čimo, Dzúrová, Hvizdová, Matušovičová, Loydlová, Francová, Džuganová, Nekolová, Hrtusová, Hrdličková)
2. ČIHOVSKÁ, Viera - HVIKDOVÁ, Eva. Riadenie a rozvoj ľudských zdrojov v znalostnej ekonomike. In *Theory of Management 3 : The Selected problems for the development support of management knowledge base*. Žilina : EDIS, University Publishing House, University of Zilina, 2011. ISBN 978-80-554-0419-6, s. 221- 225. VEGA 1/0047/11.
3. LIPIANSKA, Júlia - ČERVENKA, Peter. Interná komunikácia vo firme. In *Kamenný svet versus virtuálny svet : zborník vedeckých statí* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3256-3, s. 9-11. VEGA 1/0047/11.
4. LIPIANSKA, Júlia - ČERVENKA, Peter. Úskalia a riziká pri prechode IT infraštruktúry na cloud computing. In *Kamenný svet versus virtuálny svet : zborník vedeckých statí* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3256-3, s. 12-15. VEGA 1/0047/11.
5. LIPIANSKA, Júlia - HLAVATÝ, Ivan. Elektronické služby na Slovensku. In *Kamenný svet versus virtuálny svet : zborník vedeckých statí* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3256-3, s. 34-38. VEGA 1/0047/11.
6. LIPIANSKA, Júlia - HLAVATÝ, Ivan. Aktuálne problémy počítačovej bezpečnosti. In *Kamenný svet versus virtuálny svet : zborník vedeckých statí* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3256-3, s. 39-44. VEGA 1/0047/11.
7. DZUROVÁ, Mária. Zmeny v marketingu počas krízy a po kríze. In *Theory of Management 3 : The Selected problems for the development support of management knowledge base*. Žilina : EDIS, University Publishing House, University of Zilina, 2011. ISBN 978-80-554-0419-6, s. 96-100. VEGA 1/0047/11.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. ČIHOVSKÁ, Viera - HVIZDOVÁ, Eva. Marketingová koncepcia pre expanziu MSP na európsky trh. In *Marketing a obchod 2011 : vplyv volatility a interdependencie v svetovom hospodárstve na marketing a obchod* [elektronický zdroj]. Zvolen : Bratia Sabovci, 2011. ISBN 978-80-89241-41-5, s. 63-67. VEGA 1/0047/11.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/0333/11
2. Názov projektu: Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Peter Drábik, PhD., doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD., Ing. Ivan Bzdúšek, Ing. Ľuboš Oláh, Ing. Lukáš Šveda, Ing. Andrea Jazbec, Ing. Peter Pažitný
5. Doba riešenia: 01/2011 – 12/2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 1 857 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): Prvá etapa riešenia projektu (rok 2011) bola orientovaná najmä na vypracovanie koncepčného a metodologického rámca pre skúmanie riešenej problematiky ako východiska pre formuláciu efektívnych postupov v marketingu v nových podmienkach, vymedzenie základného pojmového aparátu a obsahovej náplne vybraných moderných metód rozhodovania a riadenia v marketingovom manažmente.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. HANULÁKOVÁ, Eva - HVIZDOVÁ, Eva. Poradenstvo v oblasti interného marketingu. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493. Roč. 4, č. 14 (2011), s. 193-202.
2. HANULÁKOVÁ, Eva. Marketingový audit ako metóda marketingového manažmentu. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493. Roč. 4, č. 15 (2011), s. 363-370.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. BZDÚŠEK, Ivan. Želaný imidž, vnímaný imidž a skutočnosť. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11*. Zborník z príspevkov riešiteľov projektu zostavil: Ferdinand Daňo. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3307-2. s. 77-98.
2. DAŇO, Ferdinand. Kooperácia a efektívnosť v distribučných procesoch. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2011 [elektronický zdroj]*. Zborník zostavili: Peter Drábik, Peter Červenka, Petra Jansová. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3. s. 1-6.
3. DAŇO, Ferdinand. Úloha distribučného kontrolingu v distribučnom manažmente. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11*. Zborník z príspevkov riešiteľov projektu zostavil: Ferdinand Daňo. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3307-2. s. 19-28.
4. DRÁBIK, Peter. Inovácie technologických procesov identifikácie tovaru v distribučnej logistike. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11*. Zborník z príspevkov

- riešiteľov projektu zostavil: Ferdinand Daňo. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3307-2. s. 40-49.
5. HANULÁKOVÁ, Eva. Marketingový kontroľing ako nástroj na skvalitnenie riadenia podniku. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11*. Zborník z príspevkov riešiteľov projektu zostavil: Ferdinand Daňo. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3307-2. s.7-19.
 6. HANULÁKOVÁ, Eva. Moderné prístupy v súčasnom marketingovom manažmente. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2011 [elektronický zdroj] : Zbroník zostavili: Peter Drábik, Peter Červenka, Petra Jansová*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3. s. 1-8.
 7. JAZBEC, Andrea. Definícia kategórie a spotrebiteľské správanie v sortimente mobilných telefónov. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11*. Zborník z príspevkov riešiteľov projektu zostavil: Ferdinand Daňo. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3307-2. s. 60-76.
 8. OLÁH, Ľuboš. Technológia RFID a jej uplatnenie v distribučnom manažmente a logistike. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11*. Zborník z príspevkov riešiteľov projektu zostavil: Ferdinand Daňo. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3307-2. s. 29-40.
 9. PAŽITNÝ, Peter. Výsledky konkurenčného boja zdravotných poisťovní významne ovplyvňujú regulácie. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11*. Zborník z príspevkov riešiteľov projektu zostavil: Ferdinand Daňo. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3307-2. s. 98-124.
 10. ŠVEDA, Lukáš - OLÁH, Ľuboš - FOGAŠOVÁ, Veronika. Vplyv nových technológií v maloobchode na nákupný proces spotrebiteľa. In *Revue mladých vedcov : zborník vedeckých prác doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov*. Žilina : Vydavateľstvo EDIS, 2011. ISBN 978-80-544-0400-4. s. 185-189.
 11. ŠVEDA, Lukáš. Manažment obchodného personálu ako faktor tvorby etickej klímy v podniku. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11*. Zborník z príspevkov riešiteľov projektu zostavil: Ferdinand Daňo. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3307-2. s. 49-59.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. BZDÚŠEK, Ivan. Factors affecting the image of the Slovak retail chains in the minds of the young generation customers and the evaluation of the image COOP Jednota. In *EDAMBA 2011 [elektronický zdroj] : proceedings of international scientific conference for doctoral students and young researchers : 29th-30th September, 2011 Bratislava*. Editors Mária Machová, Jozef Wallner. Bratislava: Publishing House EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3265-5. s. 133-141.
2. OLÁH, Ľuboš - ŠVEDA, Lukáš - FOGAŠOVÁ, Veronika. Modern information and communication technologies in business. In *TRANSCOM 2011 : 9-th European conference of young research and scientific workers, proceedings, June 27-29, 2011, Žilina*. - Žilina : University of Žilina, 2011. ISBN 978-80-554-0372-4, s. 1-4. VEGA 1/0652/10.
3. FOGAŠOVÁ, Veronika - OLÁH, Ľuboš. Neuromarketing – a new approach in examining consumer preferences. In *EDAMBA 2011 : proceedings of international scientific conference for doctoral students and young researchers : 29th-30th September, 2011*

Bratislava [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing House EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3265-5, s. 154-160. VEGA 1/0652/10.

4. JAZBEC, Andrea. Customer on the Slovak telecom market. In *EDAMBA 2011 [elektronický zdroj] : proceedings of international scientific conference for doctoral students and young researchers : 29th-30th September, 2011 Bratislava*. Editors Mária Machová, Jozef Wallner. Bratislava: Publishing House EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3265-5. s. 295-304.

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)

1. DAŇO, Ferdinand. Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : *zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11*. Zborník z príspevkov riešiteľov projektu zostavil: Ferdinand Daňo. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 124 s. : diag., grafy, tab. VEGA 1/0333/11. ISBN 978-80-225-3307-2.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/0418/11
2. Názov projektu: Udržateľný marketing a udržateľná spotreba
3. Vedúci projektu: Ing. Dana Vokounová, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Štefan Žák, PhD., doc. Ing. Kornélia Richterová, PhD., Ing. Mária Hasprová, PhD., Ing. Dagmar Klepochová, PhD., Ing. Marína Korčoková, PhD., Ing. Andrej Miklošík, PhD., doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. (UK), Mgr. Lucia Vilčeková, PhD. (UK)
5. Doba riešenia: 2011 – 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 1 597 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): Cieľom riešenia projektu v prvom roku bolo získať a analyzovať existujúce zdroje informácií zamerané na predmetnú problematiku a vytvoriť teoretické a metodologické východiská na analýzu stratégií a aktivít udržateľného marketingu vo firmách a udržateľnú spotrebu. Počas letného semestra v rámci predmetu Spotrebiteľské správanie sa uskutočnili dve skupinové diskusie medzi študentmi denného štúdia zamerané na udržateľnú spotrebu a spoločenskú zodpovednosť firiem. Na externom štúdiu mali študenti za úlohu vypracovať seminárne práce, v ktorých popisujú a analyzujú nimi vybraný vlastný nákup od uvedenia si potreby až po hodnotenie spokojnosti. V mesiacoch apríl a máj sa realizoval kvantitatívny prieskum pomocou štandardizovaného elektronického dopytovania, ktorého cieľom bolo zistiť, ako vnímajú spotrebiteľia spravodlivý obchod a produkty vyrobené v súlade s jeho princípmi. Výsledky jednotlivých prieskumov a zisťovaní boli publikované počas roka 2011 a niektoré budú publikované v roku 2012. 11. novembra 2011 riešiteľský kolektív zorganizoval medzinárodnú vedeckú konferenciu „Udržateľný marketing a udržateľná spotreba I“. Okrem samotných riešiteľov sa konferencie zúčastnili aj pedagogickí a vedeckí pracovníci z Katedry marketingu OF, z VŠB z Ostravy, z KPC Groep, Educational Design z Holandska, z Obuda University z Maďarska a z Technickej univerzity vo Vilňuse. Cieľom konferencie bola výmena poznatkov z predmetnej oblasti a publikovanie výsledkov vedeckej a výskumnej činnosti v zborníku vedeckých statí.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. LIPIANSKA, Júlia – HASPROVÁ, Mária. Cenové rozhodovanie v marketingu. Vybrané problémy. Bratislava: SPRINT DVA, 2011 – v tlači.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. MIKLOŠÍK, Andrej - HVIZDOVÁ, Eva. Informačné systémy v manažmente znalostí. In *Studia commercialia Bratislavensia: scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 13, s. 127-139.
2. VOKOUNOVÁ, Dana. Skupinová diskusia o zodpovednosti. *Studia commercialia Bratislavensia: scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 15, s. 477-487. VEGA 1/0418/11

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. HASPROVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan. Stratégia Európa 2020 – výzva na dosiahnutie udržateľného hospodárstva Európskej únie. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba (1) : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3279-2, s. 13-22
2. KLEPOCHOVÁ Dagmar. Fair trade a etická spotreba slovenských spotrebiteľov. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba (1) : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3279-2, s. 29-39
3. KORČOKOVÁ, Marína. Postavenie spotrebiteľa na trhu. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba (1) : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3279-2, s. 40-45
4. MIKLOŠÍK, Andrej - HVIZDOVÁ, Eva. Identifikácia a eliminácia rizík pri agilnom projektovom manažmente. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba (1) : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3279-2, s.60-66.
5. RICHTEROVÁ, Kornélia. Faktory uspokojovania potrieb rodiny: domáca produkcia. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba (1) : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3279-2, s. 92-99
6. VILČEKOVÁ, Lucia. Možnosti výskumu imidžu vhodné pre malé podniky a mikropodniky. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba (1) : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3279-2, s. 108-115
7. VOKOUNOVÁ, Dana. Správanie spotrebiteľa s ohľadom na životné prostredie. In: *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba (1): Zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3279-2. s. 116-123.
8. KLEPOCHOVÁ, Dagmar – FRANCOVÁ, Zuzana. Imidž nákupného centra a jeho vplyv na spotrebiteľské správanie. In: Zborník vedeckých statí OF EU v Bratislave – v tlači
9. MIKLOŠÍK, Andrej - HVIZDOVÁ, Eva. Agilné metódy vývoja softvéru vo vzťahu k manažmentu znalostí. In: *Zborník vedeckých statí OF EU v Bratislave*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3256-3
10. MIKLOŠÍK, Andrej. Vybrané komponenty budovania značky v prostredí e-biznisu. In Zborník projektu VEGA 1-1051-11. v tlači

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. MIKLOŠÍK, Andrej - LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Rozhodnutia o značke pri tvorbe portfólia domén v prostredí internetu. In *Sborník příspěvků z XI. mezinárodní konference studentů a mladých výzkumných pracovníků IMEA 2011 : Liberec, 14. - 15. dubna 2011*.

- Liberec: Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, 2011. ISBN 978-80-7372-720-8, s. 41-47
2. VILČEKOVÁ, Lucia. - VOKOUNOVÁ, Dana. Využitie škál pri výskume imidžu. *Zborník zo 4. medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov*, ktorú usporiadala Slezská univerzita v Opave, Podnikateľská fakulta v Karvinej. – v tlači
 3. HVIŽDOVÁ, Eva - MIKLOŠÍK, Andrej. Nástroje tvorby tacitných znalostí. In Plzeň: *TRENDY V PODNIKÁNÍ 2011* – v tlači

KATEDRA OCHODNÉHO PRÁVA

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/0388/11
2. Názov projektu: Otvorené problémy legislatívy PPP projektov
3. Vedúci projektu: JUDr. Dušan Holub, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc., JUDr. Mária Veterníková, PhD., Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., JUDr. Iva Lukačovičová, Ing. Jana Rolínová, JUDr. Ing. Matej Hodál, Mgr. Lenka Vačoková
5. Doba riešenia: 2011 – 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 2 088 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - PPP projekty a problematika vyvlastnenia a obmedzenia vlastníckeho práva.
 - Hybridná štruktúra projektov verejno súkromného partnerstva. Realizácia PPP projektov v spojení s fondmi EÚ môže ponúkať optimálne riešenie na realizáciu týchto kľúčových a rozpočtovo náročných projektov.
 - Súťažný dialóg v českej a slovenskej právnej úprave z aspektu realizácie projektov verejno-súkromného partnerstva.
 - PPP projects- current themes in Slovakia.
 - Hospodárska súťaž v prostredí projektov verejno súkromného partnerstva.
 - Právny rámec štátnej pomoci projektov verejno súkromného partnerstva.
 - Zákon o konkurze a reštrukturalizácii v kontexte projektov verejno súkromného partnerstva.
 - Projekty verejno súkromného partnerstva a financovanie verejných potrieb.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

1. HOLUB, Dušan. Hybridná štruktúra projektov verejno súkromného partnerstva. *Zborník vedeckých statí OF EU. Bratislava* : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3256-3.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách :

1. HOLUB, Dušan. PPP projekty a problematika vyvlastnenia a obmedzenia vlastníckeho práva. *Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Právo v podnikaní vybraných členských štátů EU*, Karviná 2011.
2. SABO, Mikuláš. Súťažný dialóg v českej a slovenskej právnej úprave z aspektu realizácie projektov verejno-súkromného partnerstva. *Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Právo v podnikaní vybraných členských štátů EU*, Karviná 2011.
3. VAČOKOVÁ, Lenka. Hospodárska súťaž v prostredí PPP projektov. *Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Právo v podnikaní vybraných členských štátů EU*, Karviná 2011.

4. LUKAČOVIČOVÁ, Iva. Právny rámec štátnej pomoci v PPP. *Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Právo v podnikaní vybraných členských štátů EU*, Karviná 2011.
5. VETERNÍKOVÁ, Mária. Zákon o konkurze a reštrukturalizácii v kontexte PPP. *Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Právo v podnikaní vybraných členských štátů EU*, Karviná 2011.
6. HODÁL, Matej. PPP a financovanie verejných potrieb. *Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Právo v podnikaní vybraných členských štátů EU*, Karviná 2011.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. ROLÍNOVÁ, Jana. PPP projects- current themes in Slovakia. *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov EDAMBA 2011*, Ekonomická univerzita v Bratislave, 2011. ISBN 978-80-225-3265-5, s. 464-537.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/1057/11
2. Názov projektu: Právne aspekty reštrukturalizácie insolventných subjektov
3. Vedúci projektu: doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.
4. Spoluriešitelia: JUDr. Dušan Holub, PhD., JUDr. Mária Veterníková, PhD., JUDr. Ing. Matej Hodál, Mgr. Milan Borodovčák, JUDr. Mgr. Ján Mišura, Mgr. Lenka Vačoková
5. Doba riešenia: 2011 – 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 0 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Výskum v prvej etape sa zameriaval na:
 - analýzu reštrukturalizácii dosiaľ realizovaných v SR (napr. AIR Slovakia, SEAGLE AIR, SKY EUROPE atď.) právnú a ekonomickú analýzu dosahu reštrukturalizácií všeobecne, postup reštrukturalizačného správcu, dôslednosť nakladania s výkazníctvom firmy a objektivita výročných správ,
 - analýzu príčin neúspešnej reštrukturalizácie fy SKY EUROPE (nevyplatené mzdy zamestnancom, predané ale prepadnuté letenky) a v dôsledku toho dlhy reštrukturalizovaného subjektu v objeme stoviek tisíc Eur.
 - skúmanie možných preventívnych opatrení voči reštrukturalizáciám „naoko“.
 - porovnanie právnej úpravy a ekonomických aspektov „reštrukturalizácii“ v ČR, ako aj obdobného inštitútu v Rakúsku, Nemecku a v USA.Východisková analýza reštrukturalizačných konaní na stabilitu strategických podnikov.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

1. SABO, Mikuláš. Subjekty obchodnoprávných vzťahov. (Likvidácia spoločností.) In: *Učebnica: Obchodné a hospodárske právo pre ekonómov*. Bratislava : Vyd. Sprint dva, 2011. str. 85 – 106. ISBN 978-80-89393-48-0.
2. HOLUB, Dušan. Európske spoločnosti. In: *Učebnica: Obchodné a hospodárske právo pre ekonómov*. Bratislava : Vyd. Sprint dva, 2011. str. 165 – 182. ISBN 978-80-89393-48-0.
3. VETERNÍKOVÁ, Mária. Konkurzné konanie – reštrukturalizačné konanie o oddĺžení. In: *Učebnica: Obchodné a hospodárske právo pre ekonómov*. Bratislava: Vyd. Sprint dva, 2011. str. 319 – 360. ISBN 978-80-89393-48-0.
4. VAČOKOVÁ, Lenka. Verejnoobchodná spoločnosť, Komanditná spoločnosť. In: *Učebnica: Obchodné a hospodárske právo pre ekonómov*. Bratislava: Vyd. Sprint dva, 2011. str. 107-112. ISBN 978-80-89393-48-0.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných zborníkoch

1. SABO, Mikuláš - BUZINKAYOVÁ, Mária. Európske zoskupenie hospodárskych záujmov – forma spolupráce a koordinácie spoločného podnikania malých a stredných podnikov v Európskej únii. In: *Vedecké state Obchodnej fakulty 2011*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3256-3. 21 strán.
2. VETERNÍKOVÁ, Mária. Európska spoločnosť a bankrot (2. časť). In: *Vedecké state Obchodnej fakulty 2011*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3256-3. 6 strán, ISBN 978-80-229-3326-3.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. VETERNÍKOVÁ, Mária - MIŠURA, Ján. Bankruptcy Trustee in Insolvency proceedings as an Entrepreneur and as a Subject of the Proceeding. In: *SCB č. 13/1/201*.

KEGA

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 001EU-4/2011
2. Názov projektu: Vypracovanie koncepcie transformácie a internacionalizácie študijných programov 3. stupňa vysokoškolského vzdelávania
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Valéria Michalová, CSc., doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc., Ing. Ivana Holubcová, PhD., Ing. Jana Vančíková, PhD. (do 1. 5. 2011), Ing. Nikoleta Benciová
5. Doba riešenia: 2011 – 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 4 282 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - Prieskum potenciálu účasti vysokých škôl v SR na spoločných doktorandských programoch v rámci projektov Erasmus Mundus (záverečná správa celoslovenského prieskumu spracovaná v októbri 2011 pre účely MŠ SR).
 - Analytická správa o podmienkach schvaľovania / akreditácie spoločných študijných programov v krajinách EÚ.
 - Manuál na realizáciu spoločného vedenia (co-tutelle) v doktorandských študijných programoch.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011: V roku 2011 projekt nevyprodukoval žiadne publikované výstupy.

KATEDRA TOVAROZNALECTVA A KVALITY TOVARU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 006EU-4/2011
2. Názov projektu: E-learningová podpora výučby predmetu Tovaroznalectvo na stredných odborných školách
3. Vedúci projektu: Ing. Mgr. Lujza Jurkovičová, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Hana Trochanová, PhD., doc. Ing. Pavol Kita, PhD., Ing. Paulína Krnáčová, PhD., Ing. Ľubica Knošková, PhD., doc. Ing. Igor Kačeňák, CSc., Ing. Peter Červenka, doc. Ing. Alica Lacková, CSc., Ing. Natália Kováčová, Ing. Ivan Hlavatý, Ing. Jozef Mláky, PhD., doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc., Ing. Rastislav Strhan, PhD.,

Ing. Alena Dudeková, Mgr. Attila Pólya, PhD., Ing. Oľga Škvarčeková, prof. Ing. Vojtech Kollár, PhD.

5. Doba riešenia: 2011 – 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 9 001 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - zostavenie štruktúry modelu e-learningovej výučby predmetu Tovaroznalectvo,
 - návrh hardvérového a softvérového riešenia pre potreby e-learningovej výučby predmetu Tovaroznalectvo,
 - vytvorenie obsahu a štruktúry e-learningového portálu pre potreby výučby predmetu Tovaroznalectvo,
 - implementácia a sprístupnenie e-learningového portálu pre potreby naplnenia obsahu e-learningových kurzov predmetu Tovaroznalectvo,
 - vytvorenie obsahu vzorového kurzu (téma kurzu "Mlieko"),
 - vytvorenie šablóny vzorového kurzu na zabezpečenie jednotnosti kurzov pre všetky komodity,
 - publikovanie výsledkov projektu členmi riešiteľského kolektívu (uvádzame v prílohe ku Správe),
 - prezentácia a uvedenie projektu v "Týždni vedy a techniky" na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 10. 11. 2011.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. JURKOVIČOVÁ, Lujza. Perspektívy využitia e-learningu vo vzdelávaní. In *Vedecké state OF 2011 [eBook]*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3.
2. KNOŠKOVÁ, Ľubica. Nové formy rozvoja ľudských zdrojov a e-learning. In *Vedecké state OF 2011 [eBook]*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3.
3. KARKALÍKOVÁ, Marta. Možnosti integrácie manažérskych systémov v organizácii. In *Vedecké state OF 2011 [eBook]*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3.
4. KAČEŇÁK, Igor. Trendy rozvoja potravinárskej obalovej techniky. In *Vedecké state OF 2011 [eBook]*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3.
5. LACKOVÁ, Alicia. Systémy bezpečnosti potravín. In *Vedecké state OF 2011 [eBook]*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3.
6. MLÁKAY, Jozef. Kvalita a bezpečnosť osobných automobilov. In *Vedecké state OF 2011 [eBook]*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3.
7. JURKOVIČOVÁ, Lujza. Bezpečnosť čerpacích staníc pohonných hmôt a požiarne ochrana. In *Zborník vedeckých statí. Košice : Euroedu 2011*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-969219-6-6. s. 26-29
8. KAČEŇÁK, Igor. Moderné obalové technológie – jeden z faktorov ovplyvňujúcich bezpečnosť a kvalitu tovarov. In *Zborník vedeckých statí. Košice : Euroedu 2011*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-969219-6-6. s. 30-40
9. KARKALÍKOVÁ, Marta. Systémy manažérstva a bezpečnosti potravín v zariadeniach spoločného stravovania. In *Zborník vedeckých statí. Košice : Euroedu 2011*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-969219-6-6.sS. 41-49
10. KNOŠKOVÁ, Ľubica - HRDLIČKA, Andrej. Ekodizajn výrobkov a nový energetický štítok. In *Zborník vedeckých statí. Košice : Euroedu 2011*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-969219-6-6.sS. 50-57
11. KNOŠKOVÁ, Ľubica - VALENT, Peter. Aktuálne problémy odpadového hospodárstva a ich vzťah k bezpečnosti elektrospotrebičov. In *Zborník vedeckých statí. Košice : Euroedu 2011*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-969219-6-6. s. 58-64

12. KRŇÁČOVÁ, Paulína. Bezpečnosť potravín pri tzv. predaji z dvora. In *Zborník vedeckých statí. Košice : Euroedu 2011*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-969219-6-6. s. 78-86
13. LACKOVÁ, Alica. Analýza bezpečnosti a kvality potravín za obdobie rokov 2008-2010. In *Zborník vedeckých statí. Košice : Euroedu 2011*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-969219-6-6. s. 87-92
14. MLÁKAY, Jozef. Bezpečnosť motorových vozidiel. In *Zborník vedeckých statí. Košice : Euroedu 2011*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-969219-6-6. s. 93-99

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. JURKOVIČOVÁ, Lujza - KITA, Pavol. Dôvody pre zavedenie e-learningovej podpory výučby predmetu Tovaroznalectvo na stredných odborných školách. In *Inovačný proces v e-learningu : recenzovaný zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie : Bratislava, 10. marec 2011*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3112-2. KEGA 006EU-4/2011.
2. DUDEKOVÁ, Alena. E-learning kurz - súčasť moderného vzdelávania. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISiVS) 2011 [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Bratislava, 10.11.2011*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3311-9.
3. JURKOVIČOVÁ, Lujza. Ovládanie informačno-komunikačných technológií ako významný predpoklad pre rozšírenie využívania e-learningu vo vzdelávaní. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISiVS) 2011 [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Bratislava, 10.11.2011*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3311-9.
4. JURKOVIČOVÁ, Lujza - KNOŠKOVÁ, Ľubica. E-learning v modeli strategického učenia sa a jeho prínos pre vzdelávanie predmetu tovaroznalectvo. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISiVS) 2011 [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Bratislava, 10.11.2011*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3311-9.
5. KRŇÁČOVÁ, Paulína. Predpoklady pre vyučovanie formou e-learningu. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISiVS) 2011 [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Bratislava, 10.11.2011*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3311-9.
6. LACKOVÁ, Alica - KARKALÍKOVÁ, Marta. Aplikácia e-learningu vo vzdelávaní na stredných odborných školách. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISiVS) 2011 [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Bratislava, 10.11.2011*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3311-9.
7. ČERVENKA, Peter. Zálohovanie a archivácia dát v prostredí Moodle. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISiVS) 2011 [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Bratislava, 10.11.2011*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3311-9.
8. HLAVATÝ, Ivan. Meranie efektívnosti vyučovania podporovaného e-learningom. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISiVS) 2011 [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Bratislava, 10.11.2011*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3311-9.
9. TROCHANOVÁ, Hana. Stránky efektívneho e-learningového kurzu. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISiVS) 2011 [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Bratislava, 10.11.2011*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3311-9.

PROJEKTY HOSPODÁRSKEJ PRAXE

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 2011vv016
2. Názov projektu: CREBIZ – Creativ Business Start Up
3. Vedúci projektu: Ing. Peter Filo, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Viera Kubičková, PhD, Ing. Ľubica Knošková, PhD.
5. Doba riešenia: 09/2011 – 11/2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 1 000 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - kick-off workshop Vyšné Ružbachy,
 - workshop študentov na VŠVÚ.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011: Žiadne publikačné výstupy z výskumného projektu v roku 2011 vzhľadom na jeho posunutú realizáciu neboli uskutočnené.

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: Memorandum o spolupráci
2. Názov projektu: Výskum uplatnenia absolventov inžinierskeho a doktorandského štúdia OF EUBA, zvýšenie ich kvality a odbornej prípravy
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Simona Škorvagová, PhD., Ing. Stanislav Zábojník, PhD., Ing. Andrej Hamara, Ing. Gabriela Sopková, Ing. Zora Szakalová, Ing. Gabriela Kučerová, Bc. Miroslava Kováčová
5. Doba riešenia: 2011 – 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 10 000 € (finančné prostriedky boli pridelené Nadácii Merkúr)
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave (VŠE) vychovala za obdobie svojej existencie takmer 20 000 absolventov, z ktorých značná časť pôsobí na pozíciách špičkových manažérov a odborníkov v oblasti medzinárodného obchodu, marketingu, služieb a cestovného ruchu. Vznikom nových vzdelávacích inštitúcií i celkovým poklesom kvality slovenského vzdelávacieho systému participácia fakulty na trhu práce klesá. Mimoriadne otvorená ekonomika SR – odkázaná na zručnosti a poznatky v oblasti obchodovania však akútne potrebuje inštitúciu poskytujúce vzdelanie na špičkovej úrovni. Na rozdiel od zahraničných univerzít dnes tak MŠ SR, ako aj univerzity samotné konštatujú, že takýto kvalitatívny stupeň nedosahuje žiadna zo slovenských univerzít poskytujúca obdobný typ vzdelania. To dlhodobo dokazujú aj široko uznávané rebríčky najprestížnejších univerzít vo svete, kde sa majú problém umiestniť aj univerzity technického zamerania, a o to komplikovanejšie univerzity poskytujúce ekonomické vzdelanie. Nosnou myšlienkou projektu je vytvorenie tímu mladých odborníkov venujúcich sa aj po praktickej stránke oblasti vedecko-výskumnej činnosti a jej využiteľnosti pre potreby hospodárskej praxe. Jeho zásadná inovácia a prínos však spočíva v reálnom vyhodnotení spätnej väzby od absolventov za

obdobie posledných 5 rokov. Konkrétne informácie poskytnuté bývalými študentmi v oblasti uplatnenia, využiteľnosti jednotlivých predmetov, chýbajúcich predmetoch sa javia ako kľúčové nielen pre budúce prežitie Obchodnej fakulty EUBA. Táto unikátna spätná väzba vytvára zároveň platformu pre realizáciu zahraničných študijných pobytov súčasných študentov a sťaží v partnerských spoločnostiach. Osobitným prínosom predkladaného projektu bude doteraz nerealizovaný výskum uplatnenia absolventov doktorandského štúdia. Títo vedecky orientovaní mladí ľudia so značným odborným zázemím, početnými zahraničnými skúsenosťami nachádzajú uplatnenie reflektujúce stupeň vzdelania na slovenskom trhu práce len veľmi ťažko. Výskum má preto poukázať na chýbajúce informácie o inžinierskom štúdiu, a tiež mieru existencie „štátnej zákazky“ na absolventov doktorandského štúdia. Držitelia titulu PhD. sú totiž v podmienkach slovenského trhu práce reálne uplatniteľní len na univerzite, ktorá ich vychovala alebo vo výnimočných prípadoch v inštitúciách venujúcim sa makroekonomickému výskumu. Ich využiteľnosť v podobe zdroja inovácií a profesionálneho prístupu k riešeniu podnikových problémov prakticky neexistuje. Hypotézou celého výskumu je predpoklad, že práve vzdelanie nadobudnuté na Obchodnej fakulte EUBA je kľúčovým predpokladom a zdrojom uplatniteľnosti a kariérneho rastu absolventov. Uvedený výskum má v konečnom dôsledku za úlohu identifikovať mieru pridanej hodnoty univerzity poskytovaním inžinierskeho, ale predovšetkým doktorandského štúdia, čo paradoxne nie je jasne vymedzené MŠ SR ani univerzitami samotnými. Osobitný dôraz je kladený na rozdiel medzi denným a externým štúdiom, ktorý má načrtnúť, do akej miery súvisí získanie titulu PhD. s kariérnym postupom na slovenskom trhu práce, čo by malo byť existenčnou otázkou každej vzdelávacej inštitúcie. V konečnom dôsledku má priniesť realizácia projektu objektívny pohľad na poprednú fakultu najväčšej univerzity poskytujúcej ekonomické vzdelávanie v SR, prepojenie potrieb hospodárskej praxe s možnosťami vzdelávacích inštitúcií, v tomto prípade EUBA. Organizácia projektu a štruktúra projektového tímu má zároveň zabezpečiť, že jeho výsledky budú v dostatočnej miery aj reálne reflektované vo vzdelávacom procese tejto inštitúcie.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011: Predpokladaný výstup projektu je vytvorenie databázy údajov o uplatniteľnosti absolventov OF EUBA na trhu.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 10vs067
2. Názov projektu: Medzinárodný obchod v praxi
3. Vedúci projektu: Ing. Gabriela Sopková, PhD.
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Peter Baláž, PhD., Ing. Stanislav Zábojník, PhD.
5. Doba riešenia: 2011 – 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 2 000 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): projekt bol presunutý do roku 2012, takže žiadne výsledky ešte dosiahnuté neboli.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011: Žiadne publikačné výstupy z výskumného projektu v roku 2011 vzhľadom na jeho posunutú realizáciu neboli uskutočnené.

MEDZINÁRODNÉ VEDECKÉ PROJEKTY

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: N00092
2. Názov projektu: Cezhraničné HiTECH centrum
3. Vedúci projektu: Ing. Peter Filo, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Jozef Orgonáš, PhD., Ing. Štefan Žák, PhD. Ing. Veronika Nekolová, prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.
5. Doba riešenia: 2011 – 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 3 816 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): workshop
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011: Žiadne publikačné výstupy z výskumného projektu v roku 2011 vzhľadom na jeho posunutú realizáciu neboli uskutočnené.

INÉ TYPY VÝSKUMNÝCH PROJEKTOV

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1559277-LLP-1-2009-1 NO-E-ERASMUS-ENWA
2. Názov projektu: PERL - Partnership for Education and Research about Responsible Living
3. Vedúci projektu: Victoria W. Thoresen, University College of Hedmark, Norway
4. Spoluriešitelia: Ing. Dana Vokounová, PhD. – zodpovedná riešiteľka za EU v Bratislave a zástupcovia viac ako 100 inštitúcií, škôl a univerzít z Európy
5. Doba riešenia: 1. 10. 2009 – 30. 9. 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: za EU v Bratislave 0 € (riešiteľom hradí cestovné a ubytovacie náklady University College of Hedmark)
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): V dňoch 14. a 15. marca 2011 sa konala medzinárodná konferencia s názvom „Enabling Responsible Living“ na Maltepe University v Istanbul v Turecku. Účastníkmi konferencie boli zväčša pedagógovia a zástupcovia rôznych inštitúcií, ktorí sa zaoberajú ochranou spotrebiteľa, udržateľnou spotrebou, zodpovedným správaním a ako národnými, tak aj globálnymi problémami životného prostredia, chudoby a existujúcimi nerovnosťami medzi rôznymi časťami sveta. Na konferencii som v sekcii Corporate or Consumers' Social Responsibility vystúpila s príspevkom „Corporate Social Responsibility and some Examples from Slovakia“, v ktorom som sa zamerala na oblasť spoločenskej zodpovednosti firiem a uviedla som niekoľko príkladov zodpovedného správania firiem, ktoré pôsobia na Slovensku. Niektorí riešitelia projektu PERL sa zúčastnili aj medzinárodnej vedeckej konferencie „Udržateľný marketing a udržateľná spotreba I“, ktorá bola na pôde EU v Bratislave zorganizovaná v rámci projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba. Cieľom konferencie bola výmena poznatkov z predmetnej oblasti a publikovanie výsledkov vedeckej a výskumnej činnosti v zborníku vedeckých statí.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. VOKOUNOVÁ, Dana. Modely presviedčania. In *Vedecké state OF 2011*. Bratislava :

Ekonom, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: DE/11/LLP-LdV/TOI/147 402/ 2011-1-DE2-LEO05-08032
2. Názov projektu: Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung
3. Vedúci projektu: Ing. Peter Filo, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Mária Hasprová, PhD, Ing. Veronika Nekolová
5. Doba riešenia: 10/2011 – 09/2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 600 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): kick-off workshop
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011: Žiadne publikačné výstupy z výskumného projektu v roku 2011 vzhľadom na jeho posunutú realizáciu neboli uskutočnené.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: GREG-PGV /2011/2015
2. Názov projektu: Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée) Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík)
3. Vedúci projektu: prof. Dr. Claude Martin
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc., prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc., doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
5. Doba riešenia: 2011 – 2015
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: -
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - zorganizovanie vedeckej medzinárodnej konferencie siete PGV na tému "Európska únia a jej vzťahy so svetom. strata medzinárodného postavenia alebo vznik nového modelu rastu Made in Europe",
 - aktivity slovenských priemyselných podnikov v oblasti predaja,
 - prezentácia výsledkov spolupráce medzi ekonomickou univerzitou a univerzitou Pierre Mendes France v Grenobli.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. KITA, Jaroslav. L'Europe des universités: les programmes communs entre l'Université Pierre Mendes France de Grenoble et l'Université d'économie de Bratislava et d'autres universités. In *L'UE et ses rapports au monde: Perte de statut ou émergence d'un nouveau modèle de croissance "Made in Europe"? : travaux scientifiques du Réseau PGV sous la direction de Claude Martin. tome 1.* Grenoble : Université Pierre Mendes-France de Grenoble, 2011. ISBN 978-2-86561-346-5. s. 757-766.
2. KITA, Pavol - LAPŠANSKÝ, Ladislav - KITA, Jaroslav - DAŇO, Ferdinand. Les Activités des entreprises industrielles slovaques dans le domaine de la vente: la création de la valeur dans la relation client - fournisseur et le renforcement du nouveau modèle de croissance "Made in Europe" In *L'UE et ses rapports au monde : Perte de statut ou émergence d'un nouveau modèle de croissance "Made in Europe"? : travaux scientifiques du Réseau PGV sous la direction de Claude Martin. tome 1.* Grenoble : Université Pierre Mendes-France de Grenoble, 2011. ISBN 978-2-86561-346-5. s. 271-282.

IDENTIFIKAČNÝ LIST PROJEKTU

1. Číslo projektu: SAMRS/2009/07/18
2. Názov projektu: Vysoké školy ako zdroj posilňovania občianskej spoločnosti v susednej Ukrajine; Slovensko – sprostredkovateľ na ceste ukrajinských akademikov do nového európskeho univerzitného priestoru
3. Vedúci projektu: Academia Istropolitana Nova
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A. a i.
5. Doba riešenia: február 2010 – január 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: riešiteľská organizácia získala na celé obdobie riešenia projektu spolu 138 299 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - nadväzujúca študijná cesta ukrajinských vysokoškolských učiteľov vo forme medzinárodného workshopu v apríli 2011 na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave,
 - aktívna účasť na medzinárodnej konferencii *Education as a Tool of Civil Society Development – Sharing Experience between Ukraine and Slovakia*, Lvov (Ukrajina) 28. 10. 2011 s odborným programom zameraným na:
 - kvalitu a medzinárodnú spoluprácu univerzít,
 - strategické plánovanie na univerzitách,
 - proces integrácie Ukrajiny do EÚ.
8. Zoznam publikačných výstupov projektu za rok 2011:
 - pripravovaný zborník k medzinárodnej konferencii s príspevkom: ČIDEROVÁ, Denisa - ŽÁK, Štefan. Internacionalizácia ako východisko stratégie rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. (v tlači).

IDENTIFIKAČNÝ LIST PROJEKTU

1. Číslo projektu: 5100563
2. Názov projektu: Visegrad Scholarship
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
4. Spoluriešitelia: Kseniia Fomychova
5. Doba riešenia: september 2011 – február 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na roky 2011 – 2012: 1 500 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - realizácia študijného/výskumného pobytu v súlade so Zmluvou o štúdiu/výskume,
 - interakcia s pedagógmi Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.
8. Zoznam publikačných výstupov projektu za rok 2011: medzinárodné multimedialne prezentácie, diskusné fóra

IDENTIFIKAČNÝ LIST PROJEKTU

1. Číslo projektu: 5100634
2. Názov projektu: Visegrad Scholarship
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
4. Spoluriešitelia: Oleksandra Griekhovodova
5. Doba riešenia: september 2011 – február 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na roky 2011-2012: 1 500 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

- realizácia študijného/výskumného pobytu v súlade so Zmluvou o štúdiu/výskume,
 - interakcia s pedagógmi OF EU v Bratislave.
8. Zoznam publikačných výstupov projektu za rok 2011: medzinárodné multimedialne prezentácie, diskusné fóra

IDENTIFIKAČNÝ LIST PROJEKTU

1. Číslo projektu: SAMRS/2010/08/32
2. Názov projektu: EÚ v škole
3. Vedúci projektu: Centrum pre európsku politiku
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
5. Doba riešenia: 2011 – 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: riešiteľská organizácia získala na celé obdobie riešenia projektu spolu 172 237 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - vystúpenie na medzinárodnom seminári venovanom očakávaniam Bosny a Hercegoviny v súvislosti so vstupom do Európskej únie na tému *Integračný proces SR do EÚ - ekonomika (príprava na vstup, dopady, súčasnosť)*
8. Zoznam publikačných výstupov projektu za rok 2011: V úvodnej fáze riešenia projektu nie je dôraz na publikačné výstupy.

IDENTIFIKAČNÝ LIST PROJEKTU

1. Číslo projektu: B1/2011/1
2. Názov projektu: Energetická bezpečnosť ČR, SR a EÚ z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Jaroslav Kavka, doc. Ing. Jozef Strišš, CSc., Bc. Jarka Šachová, Ing. Jozef Helenin, RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 10. 2011 – 31. 8. 2014
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 5 000 Kč (finančné prostriedky sú pridelené organizácii zodpovedného riešiteľa)
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): Skúmanie vývoja perspektívnych zásob energetických zdrojov vo svetovom hospodárstve so zameraním na Strednú Áziu a Rusku federáciu a Európu a rozhodujúce monopoly, ktoré realizujú ťažbu a export.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011: neboli

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: B9/2011/1
2. Názov projektu: Vývoj študijného programu
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Jaroslav Kavka, doc. Ing. Jozef Strišš, CSc., Bc. Jarka Šachová, Ing. Kveta Kováčová, Ing. Jozef Helenin, RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 10. 2011 – 31. 8. 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 3 000 Kč (finančné prostriedky sú pridelené organizácii zodpovedného riešiteľa)

7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): Skúmanie prijatých dokumentov EU zameraných na naplnenie úlohy skvalitnenia vysokoškolskej výučby v zmysle stratégie 2020 v oblasti modernizácie vysokoškolského vzdelávania, nových prístupov a obsahu rozhodujúcich smerovaní v jednotlivých predmetov pre požiadavky transnacionálnej globálnej spoločnosti s aspektom na znalostnú spoločnosť.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011: neboli

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: B/2011/03
2. Názov projektu: Vývoj laboratória kvality
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Jaroslav Kavka, doc. Ing. Jozef Strišš, CSc., Bc. Jarka Šachová, Ing. Jozef Helenin, RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 10. 2011 – 31. 8. 2014
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 3 000 Kč (finančné prostriedky sú pridelné organizácii zodpovedného riešiteľa)
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - príprava laboratória kvality výučby v EPI s. r. o. a možnosť využitia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave,
 - skúmanie najvhodnejších indikátorov a metód postavenia hodnotenia a súčasne stimulov na zvýšenie kvality prístupu študentov a modernizácie prednášok k daným témam.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011: Publikačné výstupy neboli, budú v prvom polroku 2012.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: B9/2011/2
2. Názov projektu: Vývoj študijných materiálov
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Jaroslav Kavka, doc. Ing. Jozef Strišš, CSc., Bc. Jarka Šachová, Ing. Kveta Kováčová, Ing. Jozef Helenin, RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 10. 2011 – 31. 8. 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 3 000 Kč (finančné prostriedky sú pridelné organizácii zodpovedného riešiteľa)
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - príprava študijných materiálov technicko a ekonomického zamerania podľa požiadaviek praxe, konkrétne jednotlivých odborov a technológie výučby v konkrétnych firmách.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011: Publikačné výstupy neboli, budú v prvom polroku 2012.

2. Projekty ukončené v roku 2011

VEGA

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/0652/10
2. Názov projektu: Dynamické aspekty nákupného správania populácie SR v podmienkach ekonomickej nestability
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Helena Labská, CSc., doc. Ing. Kornélia Richterová, CSc., Ing. Zuzana Lukačovičová, PhD., Mgr. Veronika Konštiaková, Ing. Nikoleta Benciová, Ing. Lenka Mikulíková, Ing. Veronika Fogašová, Ing. Marína Smolková
5. Doba riešenia: 2010 – 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 7 168 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - hodnotenie vývoja nákupného správania populácie SR z hľadiska zastúpenia jednotlivých cenových hladín vo vybraných kategóriách rýchloobrátkového tovaru,
 - analýza presunov medzi cenovými hladinami v nákupoch domácností SR vyvolaných ekonomickou nestabilitou posledného obdobia,
 - empirický výskum korelácie tržieb, obchodných formátov a nákladov obsluhy zákazníka,
 - rozpracovanie viacúrovňového modelu nákupného rozhodovania zákazníka.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar - HANULÁKOVÁ, Eva - CHEBEŇ, Juraj - ČIMO, Jozef - LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. *Strategický marketing*. Bratislava : Sprint dva, 2011. 365 s. [16,8 AH]. Economics. ISBN 978-80-89393-56-5.

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Assessment of customer relationship development. In *Acta Universitatis agriculturae et silviculturae Mendelianae Brunensis : mezinárodní vědecký časopis*. Brno : Universitas Mendeliana Brunensis, 2011. ISSN 1211-8516, 2011, vol. LIX, num. 2, s. 183-187. VEGA 1/0652/10.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Proces strategického riadenia a plánovania malých a stredných podnikov ako základný predpoklad na ich úspešné zotrvanie v období krízy. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 13, s. 111-126. VEGA 1/0652/10.
2. LESÁKOVÁ, Dagmar. Determinanty lokality v tvorbe konkurenčnej výhody v medzinárodnom podnikaní: kritická analýza koncepcie M. Portera. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 15, s. 418-429. VEGA 1/0652/10.

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch

1. RICHTEROVÁ, Kornélia - LABSKÁ, Helena. Presvedčovací reklama – spotrebiteľské postupy spracovania informácií. In *Tradiční a nové v marketingové*

komunikaci. Zlín : VeRBuM, 2011. ISBN 978-80-87500-04-0, s. 21-29. VEGA 1/0652/10, VEGA 1/0418/11.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Adaptácia podnikov na zmeny v správaní spotrebiteľov. In *Nové prístupy k výskumu zákazníkov v podmienkach ekonomickej nestability : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0652/10* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3209-9, s. 67-77. VEGA 1/0652/10.
2. VAJSOCHROVÁ, Zora - LESÁKOVÁ, Dagmar. Proces tvorby lojality zákazníkov. In *Nové prístupy k výskumu zákazníkov v podmienkach ekonomickej nestability : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0652/10* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3209-9, s. 5-23. VEGA 1/0652/10.
3. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Riadenie vzťahov so zákazníkmi. In *Nové prístupy k výskumu zákazníkov v podmienkach ekonomickej nestability : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0652/10* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3209-9, s. 24-38. VEGA 1/0652/10.
4. LESÁKOVÁ, Dagmar. Zákaznícke stratégie v ovplyvňovaní nákupného rozhodovania. In *Nové prístupy k výskumu zákazníkov v podmienkach ekonomickej nestability : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0652/10* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3209-9, s. 55-66. VEGA 1/0652/10.
5. LESÁKOVÁ, Dagmar. Príčiny a determinanty finančnej a hospodárskej krízy. In *Nové prístupy k výskumu zákazníkov v podmienkach ekonomickej nestability : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0652/10* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3209-9, s. 95-103. VEGA 1/0652/10.
6. LESÁKOVÁ, Dagmar. Zmeny v nákupnom a spotrebiteľskom správaní obyvateľstva SR. In *Trendy nákupného a spotrebiteľského správania zákazníkov v podmienkach ekonomickej nestability : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0652/10* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3247-1, s. 5-13.
7. REHEIS, Markus - LESÁKOVÁ, Dagmar. Ochrana značky na zahraničných trhoch. In *Trendy nákupného a spotrebiteľského správania zákazníkov v podmienkach ekonomickej nestability : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0652/10* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3247-1, s. 108-123.
8. SMOLKOVÁ, Marína. Konzistentnosť komunikácie bánk na Slovensku. In *Trendy nákupného a spotrebiteľského správania zákazníkov v podmienkach ekonomickej nestability : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0652/10* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3247-1, s. 94-107.
9. BENCIOVÁ, Nikoleta. Lokalizácia ako alternatíva ku globalizácii. In *Trendy nákupného a spotrebiteľského správania zákazníkov v podmienkach ekonomickej nestability : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0652/10* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3247-1, s. 69-78.
10. ŠVEDA, Lukáš - OLÁH, Ľuboš - FOGAŠOVÁ, Veronika. Vplyv nových technológií v maloobchode na nákupný proces spotrebiteľa. In *Revue mladých vedcov : zborník vedeckých prác doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov*. Žilina : Vydavateľstvo EDIS, 2011. ISBN 978-80-544-0400-4, s. 185-189. VEGA 1/0652/10.
11. RICHTEROVÁ, Kornélia. Ja, slovenský spotrebiteľ 2010. In *Trendy nákupného a spotrebiteľského správania zákazníkov v podmienkach ekonomickej nestability : zborník*

- vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0652/10 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3247-1, s. 14-30.
12. RICHTEROVÁ, Kornélia - LABSKÁ, Helena. Aspekty spotrebiteľského spracovania informácií v súvislosti s nákupným správaním. In *Trendy nákupného a spotrebiteľského správania zákazníkov v podmienkach ekonomickej nestability : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0652/10* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3247-1, s. 31-47.
 13. FOGAŠOVÁ, Veronika. Trendy v marketingu a marketingovej komunikácii v mieste predaja. In *Trendy nákupného a spotrebiteľského správania zákazníkov v podmienkach ekonomickej nestability : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/0652/10* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3247-1, s. 48-68.
 14. BENCIOVÁ, Nikoleta. Eklektická paradigma vo vzťahu k ostatným teóriám priamych zahraničných investícií. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2011 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3, s. 1-10. VEGA 1/0652/10.
 15. LESÁKOVÁ, Dagmar. Analýza nákupného rozhodovania spotrebiteľov. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2011 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3, s. 1-7. VEGA 1/0652/10.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Faktory a motívy internacionalizácie malých a stredných podnikov. In *Obchod a finance 2011 : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference, Praha, 12.-13.5.2011*. Praha : Česká zemědělská univerzita v Praze, 2011. ISBN 978-80-213-2235-6, s. 147-153. VEGA 1/0652/10.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. OLÁH, Ľuboš - ŠVEDA, Lukáš - FOGAŠOVÁ, Veronika. Modern information and communication technologies in business. In *TRANSCOM 2011 : 9-th European conference of young research and scientific workers, proceedings, June 27-29, 2011, Žilina*. - Žilina : University of Žilina, 2011. ISBN 978-80-554-0372-4, s. 1-4. VEGA 1/0652/10.
2. FOGAŠOVÁ, Veronika - OLÁH, Ľuboš. Neuromarketing – a new approach in examining consumer preferences. In *EDAMBA 2011 : proceedings of international scientific conference for doctoral students and young researchers : 29th-30th September, 2011 Bratislava* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing House EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3265-5, s. 154-160. VEGA 1/0652/10.

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Analysis of Childhood Habits in Consumer Behaviour in Adulthood. In *ICABR 2011 – VII International Conference on Applied Business Research* [elektronický zdroj]. Brno : Mendel University of Brno, 2011. ISBN 978-80-7375-557-7. VEGA 1/0652/10.

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/0771/10
2. Názov projektu: Determinanty energetickej politiky EÚ a ich vplyv na konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky v období hospodárskej krízy
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Stanislav Zábojník, PhD., Ing. Valéria Svobodová, PhD., doc. Ing. Viera Gaval'ová, CSc., Ing. Peter Verček, PhD., Mgr. Elena Kašťáková, PhD., doc. Ing.

Saleh M. Obadi, PhD., Ing. Viera Ružeková, PhD., Ing. Kristína Drieniková, PhD., Ing. Silvia Szőkeová, Ing. Juraj Markovič, Ing. Andrej Hamara, Ing. Peter Lištiak, Ing. Klára Veresová, Ing. Gabriela Sopková, Ing. Boris Baumgartner, Ing. Klaudia Lindtnerová (Sušková)

5. Doba riešenia: 2010 – 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 8 491 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia:
 - analýza rozhodujúcich fundamentov energetickej politiky EÚ, hlavne z hľadiska strategických záujmov,
 - skúmanie komplexu problémov súvisiacich so zabezpečovaním dodávok zemného plynu a jeho pozície v tzv. energetickom mixe,
 - identifikácia väzieb medzi energetickou bezpečnosťou EÚ a jej vplyvom na jej medzinárodnú konkurencieschopnosť s koncentráciou na vplyv faktorov externého prostredia,
 - analýza konkurencieschopnosti EÚ vo vzťahu k narastajúcemu tlaku ázijských ekonomických záujmov a možnosti jej podpory v období medzinárodnej finančnej krízy.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

AAB Vedecké monografie vydávané v domácich vydavateľstvách

1. BALÁŽ, Peter - MARGAN, Florian - RUŽEKOVÁ, Viera - ZÁBOJNÍK, Stanislav. *Energetická bezpečnosť v období globalizácie a jej vplyv na konkurencieschopnosť EÚ*. v tlači.
2. VERČEK, Peter - KAŠŤÁKOVÁ, Elena - ČIDEROVÁ, Denisa a kol. *Rastúca dominancia čínskej ekonomiky a jej dosah na rast konkurencieschopnosti EÚ*. Vydavateľstvo: Ekonóm. Bratislava. 2011 (Verček a Kašťáková - VEGA 1/0771/10) v tlači.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. RUŽEKOVÁ, Viera - KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Zemný plyn v kontexte energetickej bezpečnosti EÚ. In: *Studia Commercialia Bratislavensia*. Vyd OF EU v Bratislave, Roč. 4, č. 13, s. 140-152. ISSN 1337-7493, VEGA 1/0771/10.
2. RUŽEKOVÁ, Viera - BIZNÁR, Viktor: Slovenský trh so zemným plynom. In: *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 2 roč. 4, Bratislava, 2011. ISSN 1337-7493, s. 297-309. VEGA 1/0771/10.
3. RUŽEKOVÁ, Viera. Energetický dialóg EÚ – Rusko. In: *Studia Commercialia Bratislavensia*. Vyd OF EU v Bratislave, č. 3, roč. 4, Bratislava 2011. ISSN 1337-7493, VEGA 1/0771/10. - v tlači.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. DRIENIKOVÁ, Kristína. Perspektívy partnerstva pre modernizáciu medzi EÚ a Ruskom. In: *Vedecké state Obchodnej fakulty 2011*. [elektronický zdroj]. Bratislava: EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3, VEGA 1/0771/10
2. KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Stratégie Ruskej federácie v energetickej oblasti. In: *Vedecké state Obchodnej fakulty 2011*. [elektronický zdroj]. Bratislava: EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3, VEGA 1/0771/10
3. RUŽEKOVÁ, Viera. Jadrová energia a jej postavenie v strategických zámeroch EÚ. In: *Vedecké state Obchodnej fakulty 2011*. [elektronický zdroj]. Bratislava: EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3, VEGA 1/0771/10
4. OBADI, Saleh M. - KORČEK, M. 2011. Ropa ako preklatie pre produkujúce krajiny. In: *Vedecké state Obchodnej fakulty 2011*. [elektronický zdroj]. Bratislava: EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3, VEGA 1/0771/10

5. BALÁŽ, Peter a kol. *Súbor publikačných výstupov z projektu VEGA: Determinanty energetickej politiky EÚ a ich vplyv na konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky v období hospodárskej krízy*. Bratislava: Ekonóm, 2011. 107 s. ISBN 978-80-225-3369-0

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. BALÁŽ, Peter – HAMARA, Andrej. Vplyv cien energonosičov na konkurencieschopnosť EÚ. *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní, 2011. Nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku“*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. s. 8-16, VEGA 1/0771/10
2. DRIENIKOVÁ, Kristína. Spolupráca medzi EÚ a regiónom MENA v oblasti solárnej energie. *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní, 2011. Nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku“*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5, s. 72-75, VEGA 1/0771/10
3. GAVALOVÁ, Viera - BAUMGARTNER, Boris. Andské spoločenstvo. *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní, 2011. Nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku“*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. s. 105-110, VEGA 1/0771/10
4. HAMARA, Andrej - ZÁBOJNÍK, Stanislav. Vybrané aspekty súčasného vývoja PZI. *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní, 2011. Nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku“*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. s. 111-116, VEGA 1/0771/10
5. KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Energetická bezpečnosť čínskeho hospodárstva. *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní, 2011. Nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku“*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. s.156-159, VEGA 1/0771/10
6. LIŠTIAK, Peter. Analýza veľkoobchodnej ceny elektrickej energie. *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní, 2011. Nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku“*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. s.204-211, VEGA 1/0771/10
7. PULLMANOVÁ, Terézia - SVOBODOVÁ, Valéria. Determinanty energetickej politiky v EÚ a v Slovenskej republike. *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní, 2011. Nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku“*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. s. 327-336, VEGA 1/0771/10
8. RUŽEKOVÁ, Viera - KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Energetická spolupráca medzi EÚ a RF. *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní, 2011. Nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku“*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. s. 349-356, VEGA 1/0771/10
9. MARKOVIČ, Juraj - RUŽEKOVÁ, Viera. Štruktúra spotreby energetických nosičov vo svete a vývoje tendencie vo využívaní alternatívnych zdrojov. *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní, 2011. Nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku“*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. s. 357-365, VEGA 1/0771/10

10. SOPKOVÁ, Gabriela. Plynovod Nabucco: oživenie pojmu diverzifikácia. *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní, 2011. Nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku“*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. s. 401-404, VEGA 1/0771/10
11. VERČEK, Peter - VARGOVÁ, Andrea. Perspektívy ekonomickej obnovy na konci prvej dekády 21. storočia. *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní, 2011. Nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku“*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. s. 441-448, VEGA 1/0771/10

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. DRIENIKOVÁ, Kristína. Position of the Slovak Republic in the Relations between the European Union and the Russian Federation in the Energy Sector. In: *The Warsaw East European Review*, Volume I/2011, s. 59-76. ISBN 978-83-61325-21-5, VEGA 1/0771/10
2. KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Uglublenie vzaimnykh torgovo-ekonomičeskikh otnošenij meždu Slovakijej i Rossijej i ich značenie dlja daľnejšej transformacii ekonomiki Slovakii. In *Rossija v mnogopoljarnoj konfiguracii : sbornik dokladov meždunarodnoj konferencii, Moskva, 28-29 oktjabrja, 2010* [elektronický zdroj]. Moskva : Rossijskaja akademija nauk, 2011. ISBN 978-5-9940-0284-1. s. 649-666. VEGA 1/0771/10
3. SOPKOVÁ, Gabriela. Význam Ruskej federácie v 21. storočí. In: *Zborník: PROGNOZY VÝVOJE NAŠÍ CIVILIZACE VE 21. STOLETÍ“ V. MEZINÁRODNÍ VĚDECKÁ STUDENTSKÁ KONFERENCE* Vyd Evropský polytechnický institut, s.r.o., 2011. ISBN 978-80-7314-237-6. s. 247-251, VEGA 1/0771/10
4. SZŐKEOVÁ, Silvia. Hospodársky rast Číny v pokrízovom období a jeho vplyv na svetové hospodárstvo. In *Sborník příspěvků IV. MEZINÁRODNÍ VĚDECKÉ KONFERENCE DOKTORANDŮ A MLADÝCH VĚDECKÝCH PRACOVNÍKŮ KARVINÁ 4. LISTOPADU 2011*. Vyd. Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině, s. 1167-1172. ISBN 978-80-7248-711-0. VEGA 1/0771/10

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. OBADI, Saleh M. Globálny vývoj svetového outputu a medzinárodného obchodu. In: *Súbor vedeckých prác a príspevkov z konferencie Vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky: Spomalenie rastu a vysoká nezamestnanosť*, 20. 9. 2011. Bratislava: Ekonóm, 2011. s. 7-16. ISBN 978-80-225-3354-6
2. BALÁŽ, Peter. Energetika ako fenomén konkurencieschopnosti a jej vplyv na globalizáciu svetového hospodárstva. In: *Súbor vedeckých prác a príspevkov z konferencie Vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky: Spomalenie rastu a vysoká nezamestnanosť*. 20. 9. 2011. Bratislava: Ekonóm, 2011. s. 52-61. ISBN 978-80-225-3354-6
3. BAUMGARTNER, Boris. Analýza vybraných integračných zoskupení Latinskej Ameriky. In *MERKÚR 2011 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy* [elektronický zdroj]. Bratislava : Ekonóm, 2011. s. 18-23. ISBN 978-80-225-3295-2, VEGA 1/0771/10
4. SZŐKEOVÁ, Silvia. Postavenie Číny v období krízy a jej vplyv na najsilnejších obchodných partnerov. In *MERKÚR 2011 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy* [elektronický zdroj]. Bratislava : Ekonóm, 2011. s. 328-332. ISBN 978-80-225-3295-2, VEGA 1/0771/10

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 1/0803/10
2. Názov projektu: Fundamentálne príčiny hospodárskej krízy, jej dosahy na ekonomiku Slovenska ako členskej krajiny EÚ, so zameraním na alternatívne riešenia vo sfére medzinárodných marketingových stratégií podnikateľských subjektov.
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Otília Zorkóciiová, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Simona Škorvagová, PhD., RNDr. Janka Pásztorová, PhD., Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., RSDr. Miloslav Rosenberg, PhD., doc. Ing. Peter Knapik, PhD., Ing. Gabriela Ratkovská, Ing. Elena Liptáková, Ing. Barbora Brynkusová, Ing. Martina Belejová, Ing. Kristína Čizmadiová - Miklová, Mgr. Ing. Lenka Šimorová, Ing. Erika Mária Jamborová
5. Doba riešenia: 2010 – 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 7 686 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): Projekt sa na základe analýzy fundamentálnych exogénnych a endogénnych podmienok podnikateľského prostredia na Slovensku zameriaval na identifikáciu kľúčových aspektov úspešnej podnikateľskej marketingovej stratégie. Vychádzal z kvalitatívne nových podmienok, ktoré sa pre podnikateľské subjekty (chápané pre tento výskum v širokom spektre firmy aj nefiremné podnikateľské subjekty ako: štát, región, sídlo) vytvorili vplyvom globálnej hospodárskej krízy. Rozhodujúcou časťou bol výskum zameraný na nevyhnutnosť zmien aplikácií marketingových stratégií (vo všetkých prvkoch marketingového mixu) podnikateľských subjektov v SR z hľadiska najnovších tendencií vývoja. Riešitelia sa sústredili na nájdenie postupov pre optimalizáciu marketingových stratégií na makro a mikro úrovni, meniacich sa pod vplyvom deformácií externých aj interných podmienok podnikania, pri zachovaní požadovaných podmienok trvalo udržateľného rozvoja a uplatňovania etických zásad v podnikaní. Na základe analýzy fundamentálnych exogénnych a endogénnych podmienok podnikateľského prostredia na Slovensku boli identifikované kľúčové aspekty úspešnej podnikateľskej marketingovej stratégie subjektov pôsobiacich v SR, v rovinách: Identifikácie prejavov, intenzity dosahov a špecifických vplyvov hospodárskej krízy na SR, jej regióny a mestá s analýzou špecifických problémov novovzniknutých podmienok rozvoja SR, jej regiónov a miest. Skúmania nevyhnutnosti zmien prístupov pri implementácii marketingových stratégií firiem pôsobiacich v SR, vychádzajúc z deformácií makro a mikro podmienok, v dôsledku vplyvov finančno-hospodárskej krízy a zosilnenia konkurenčného boja pri udržaní trhovej pozície. Vyvodenia synergických záverov, na základe predchádzajúcich analýz, zameraných na vývoj ekonomiky Slovenska, vrátane regiónov a formulovania odporúčaní determinantov smerovania od industriálnej k poznatkovej spoločnosti. Vyhodnotenia proti krízovým opatreniam prijatých na úrovni SR, regiónov a miest za účelom zmiernenia vplyvu hospodárskej krízy na nefiremné podnikateľské subjekty a návrhov efektívnych opatrení a postupov s cieľom využitia nových ekonomických podmienok v prospech rozvoja regiónov a miest SR. Návrhov optimálnych riešení zmiernenia dôsledkov finančno – hospodárskej krízy v jednotlivých krokoch uplatňovania medzinárodných marketingových stratégií firiem, v prvkoch ich marketingového mixu (výrobkovej, cenovej, distribučnej, komunikačnej a personálnej politiky) v nadväznosti na zmeny a opatrenia prebiehajúce na makro a mezo úrovni. Uvedené opatrenia by mali akceptovať základnú požiadavku súčasnosti v zmysle dodržiavania základných noriem podnikateľskej etiky a mali by vychádzať z podmienok trvalo udržateľného rozvoja a spoločensky zodpovedného správania podnikateľských subjektov. Zavíšením výskumu je tým syntéza návrhov pre decíznu sféru a najmä hospodársku prax na vytváranie podmienok na makro aj mikro

úrovni, pre čo najefektívnejšiu možnosť uplatňovania zmien optimalizácie marketingových stratégií v podnikateľských subjektoch v SR a tým dosiahnutie zmiernenia dosahov krízy na ich hospodárske výsledky. Riešená problematika vyžadovala od riešiteľov preštudovanie množstva odborných štúdií zameraných na čiastkové riešenia dosahov finančno-hospodárskej krízy v jednotlivých skúmaných oblastiach a odborných článkov a literatúry, ako aj a najmä konkrétne štúdium samotného správania sa decíznej sféry a podnikateľských subjektov v SR. V rámci riešenia projektu bolo uskutočnených niekoľko čiastkových výskumov, verifikujúcich formulované závery. Tieto riešiteľský kolektív prezentoval na Vedeckom kolokviu konanom 8.12.2011, v rámci týždňa vedy. Závery vedeckého projektu 1/0803/10 sú tiež zosumarizované vo Vybraných vedeckých statiach, recenzovanom zborníku výstupov riešiteľov daného projektu VEGA.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. KNAPIK, Peter. Poznatková spoločnosť a vzdelávanie v procese globalizácie. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 13, s. 75-90.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KNAPIK, Peter - SIEGL KNIEŽOVÁ, Ivana. Adaptácia malých a stredných firiem a voľba vhodných reakcií na riziká a deformácie trhu vyvolané finančnou a hospodárskou krízou. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2011 : [zborník] [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3, [S. 1-14]. VEGA 1/0803/10.
2. ZORKÓCIOVÁ, Otília - RUBANINSKÝ, Juraj. Súčasný trendy komunikačných stratégií. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2011 : [zborník] [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3, [S. 1-9]. VEGA 1/0803/10.

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. ZORKÓCIOVÁ, Otília - BRYNKUSOVÁ, Barbora. Tendencie vývoja medzinárodného marketingového programu. In: *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2011 : nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku [elektronický zdroj]*. Bratislava : Obchodná fakulta EU, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. VEGA 1/0803/10. s. 458-464.
2. RATKOVSKÁ, Gabriela. Imidž a identita - vzájomné vzťahy a súvislosti. s. 333-336. PAVELKA, Ľuboš. Dlhová kríza eurozóny a vývoj ekonomík. In: *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2011 : nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku [elektronický zdroj]*. Bratislava : Obchodná fakulta EU, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. VEGA 1/0803/10. s. 299-302.
3. PÁSZTOROVÁ, Jana - ŠKORVAGOVÁ, Simona. Alternatívny prístup k obchodu - Fair Trade. In: *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2011 : nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku [elektronický zdroj]*. Bratislava : Obchodná fakulta EU, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. VEGA 1/0803/10. s. 292-298.
4. LIPTÁKOVÁ, Elena. Kroky vedúce k strategickému prístupu k CSR. In: *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2011 : nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku [elektronický zdroj]*. Bratislava : Obchodná fakulta EU, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. VEGA 1/0803/10. s. 199-203.
5. KNAPIK, Peter - ČIZMADIOVÁ, Kristína. Ekonomická dimenzia diplomacie - starý/nový fenomén. In: *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2011 : nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú*

- ekonomiku [elektronický zdroj]. Bratislava : Obchodná fakulta EU, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. VEGA 1/0803/10. s. 161-167.
6. JAMBOROVÁ, Erika, Mária. Bankopoistenie ako súčasť produktového portfólia komerčných bánk na Slovensku a v ČR. In: *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2011 : nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku [elektronický zdroj]*. Bratislava : Obchodná fakulta EU, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. VEGA 1/0803/10. s. 141-146.
 7. BELEJOVÁ, Martina. Súčasné trendy v Corporate Culture. In: *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2011 : nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku [elektronický zdroj]*. Bratislava : Obchodná fakulta EU, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. VEGA 1/0803/10. s. 17-19.
 8. ŠIMOROVÁ, Lenka - POVCH, Ivan. Podnikateľské prostredie Ruskej federácie s dôrazom na etické, kultúrne dimenzie s vplyvom na vzťahy s EÚ. In: *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2011 : nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku [elektronický zdroj]*. Bratislava : Obchodná fakulta EU, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. VEGA 1/0803/10. s. 395-400

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. ŠIMOROVÁ, Lenka. Marketingové trendy v postkrízovom období. In Prognózy vývoje našej civilizácie ve 21. století : V. mezinárodní vědecká studentská konference, Kroměříž, 31. března 2011 : sborník [elektronický zdroj]. - Kunovice : Evropský polytechnický institut, 2011. ISBN 978-80-7314-237-6, s. 375-378. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <http://www.czechuniversity.com/dokumenty/konference/2011/studentska.pdf>.
2. JAMBOROVÁ, Erika, Mária. Vplyv zmien medzinárodného marketingového prostredia na produktové portfólio slovenských poisťovní. In *Sborník příspěvků z XI. mezinárodní konference studentů a mladých výzkumných pracovníků IMEA 2011* : Liberec, 14. - 15. dubna 2011. - Liberec : Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, 2011. ISBN 978-80-7372-720-8, s. 209-217.
3. ČIZMADIOVÁ, Kristína. Problémy modernej diplomacie. In Prognózy vývoje naší civilizácie ve 21. století : V. mezinárodní vědecká studentská konference, Kroměříž, 31. března 2011 : sborník [elektronický zdroj]. - Kunovice : Evropský polytechnický institut, 2011. ISBN 978-80-7314-237-6, s. 343-347. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <http://www.czechuniversity.com/dokumenty/konference/2011/studentska.pdf>
4. ŠIMOROVÁ, Lenka. Implementation of structural funds for development of corporate identity in cross-border cooperation as factor of improving competitiveness. In *Jak úspěšně podnikat v příhraničních regionech jihovýchodní Moravy : VI. mezinárodní konference 2011, sborník, 20. května 2011, Luhačovice, Česká republika*. - Kunovice : Evropský polytechnický institut, s.r.o., 2011. ISBN 978-80-7314-238-4, s. 189-195. VEGA 1/0803/10.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. ŠIMOROVÁ, Lenka. Research methods used in corporate and brand identity management. In *EDAMBA 2011 : proceedings of international scientific conference for doctoral students and young researchers : 29th-30th September, 2011 Bratislava [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Publishing House EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3265-5, s. 537-545.
2. BELEJOVÁ, Martina. Corporate culture in companies operating on the Slovak market. In *EDAMBA 2011 : proceedings of international scientific conference for doctoral students and young researchers : 29th-30th September, 2011 Bratislava [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Publishing House EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3265-5, s. 75-81.
3. ŠIMOROVÁ, Lenka. Dosahy hospodárskej krízy na budovanie Corporate Image medzinárodných firiem v globalizujúcej sa ekonomike. In *SEMAFOR 2011 : zborník*

príspevkov : medzinárodná vedecká konferencia : Košice, 6.-7. október 2011 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3264-8, s. 1-7.

4. BELEJOVÁ, Martina. Firemná kultúra ako zdroj konkurenčnej výhody a jej úroveň v slovenských firmách. In *Management challenges in the 21st century : transport and logistics: opportunity for Slovakia in the era of knowledge economy : conference proceedings : Bratislava, april 19, 2011 [elektronický zdroj]. - Trenčín : School of Management / Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, 2011. ISBN 978-80-89306-10-7, s. 306-311.*

KEGA

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 012EU-4/2011
2. Názov projektu: Zbierka úloh z marketingu pre stredné školy
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Mgr. Lujza Jurkovičová, PhD., Ing. Natália Kováčová
5. Doba riešenia: 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 3 589 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - vypracovanie 84 príkladov spolu s riešeniami v rámci 12. kapitol učebnice,
 - vydanie učebnice Zbierka úloh z marketingu spolu s riešeniami,
 - publikovanie recenzie na stredoškolskú učebnicu na web stránke:
<http://www.euba.sk/ekonom/?p=1271>.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

BCB Učebnice pre základné a stredné školy

1. KITA, Pavol - JURKOVIČOVÁ, Lujza - KOVÁČOVÁ, Natália. Zbierka úloh z marketingu pre stredné školy. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 95 s. [5,618 AH]. KEGA 012EU-4/2011. ISBN 978-80-225-3233-4

GHG Práce zverejnené na internete

1. HVIKDOVÁ, Eva. Zbierka úloh z marketingu pre stredné školy. In *Ekonóm spravodaj Ekonomickej univerzity v Bratislave*. Prístupné na internete : <http://www.euba.sk/ekonom/?p=1271> [on line 12. 12. 2011]. Recenzia na: Zbierka úloh z marketingu pre stredné školy / Pavol Kita, Lujza Jurkovičová, Natália Kováčová. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2011. 95 s. [5,618 AH]. KEGA 012EU-4/2011. ISBN 978-80-225-3233-4

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 3/7284/09
2. Názov projektu: Zásady a metódy vedeckej práce vzdelávacích a kvalifikačných stupňov vysokej školy obchodno-vedného zamerania
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Valéria Michalová, CSc.
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Vojtech Kollár, PhD., Ing. Štefan Žák, PhD., Ing. Ladislav Bažó PhD., Ing. Jana Vančíková, PhD., Ing. Ivana Holubcová, PhD., Ing. Peter Červenka, Ing. Dorota Lattová, Ing. Barbora Kovaříková, JUDr. Mgr. Ján Mišura, Ing. Viera Kubičková,

PhD., Ing. Dana Benešová, CSc., Ing. Ivan Hlavatý, Ing. Romana Olexová, Ing. Dana Nemcová

5. Doba riešenia: 2009 – 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 2 873 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): Vytvorenie komplexu poznatkov o vedeckej tvorbe a v tomto rámci o zvládnutí daného procesu v jeho jednotlivých etapách, o charakteristike kvalitatívnych a kvantitatívnych metód výskumu kompatibilných obchodno-vedným disciplínam, ktoré sú rozvinuté o poznatky vedeckej komunikácie, t.j. účelného zdieľania a šírenia vedeckých poznatkov vo vnútri a navonok vedeckého spoločenstva, s ozrejmnením zručností, ktoré sú pritom potrebné a s osobitným zreteľom na písanie záverečnej/kvalifikačnej práce a vedeckého článku, rešpektovanie špecifik anglického jazyka, adresných postupov kritického hodnotenia výskumu, využitie informačno-komunikačných technológií a vedeckých databáz, normatívnych systémov regulácie procesu vedeckej tvorby a komunikácie, vrátane etických princípov na to sa viažucich.

Predmetný komplex poznatkov je pripravený na aplikáciu vo vzdelávacom procese, vo forme vydanej vedeckej monografie, série vedeckých článkov a príspevkov, čo sa implementovalo v roku 2011 na 1. a 3. stupni štúdia na OF EU v BA a tiež organizovaním workshopov a prednášok.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. MICHALOVÁ, Valéria - VANČÍKOVÁ, Jana - HOLUBCOVÁ, Ivana - BAŽÓ, Ladislav - HLAVATÝ, Ivan - ČERVENKA, Peter - MIŠURA, Ján - LATTOVÁ, Dorota - KOVAŘÍKOVÁ, Barbora. *Vedecká tvorba a vedecká komunikácia : vybrané aspekty zásad a metód*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 174 s. ISBN 978-80-225-3255-6.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. LATTOVÁ, Dorota. Knowledge-intensive services in Slovakia from the viewpoint of innovation and labour productivity. In *Studia commercialia Bratislavensia: scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 16 (4/2011). s. 10. v tlači
2. NEMCOVÁ, Daniela. Dopyt a ponuka na trhu s nehnuteľnosťami v SR a ich odzrkadlenie v krízových javoch. In *Studia commercialia Bratislavensia: scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 17 (1/2012). s. 10. v tlači.

AED Vedecké práce v domácich vedeckých zborníkoch

1. MICHALOVÁ, Valéria - HOLUBCOVÁ, Ivana. Aktuálne problémy vedeckej tvorby a vedeckej komunikácie. *Zborník vedeckých statí OF EU*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3. 8 s.
2. OLEXOVÁ, Romana. E-marketing – nástroj efektívnej marketingovej komunikácie a propagácie služieb. *Zborník vedeckých statí OF EU*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3. 9 s.
1. LATTOVÁ, Dorota. Inovačná výkonnosť sektora služieb – SR v rámci EÚ: meranie a výsledky merania. In *MERKÚR 2011 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy* [elektronický zdroj]. Bratislava : Obchodná fakulta EU, 2011. ISBN 978-80-225-3295-2

2. OLEXOVÁ, Romana. E-marketing a aplikácia nástrojov e-marketingu v marketingových a reklamných kampaniach. In *MERKÚR 2011 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy* [elektronický zdroj]. Bratislava : Obchodná fakulta EU, 2011. ISBN 978-80-225-3295-2

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých podujatiach

1. LATTOVÁ, Dorota. Produktivita práce v službách a možnosti jej zvyšovania prostredníctvom inovácií. In *Zborník z konferencie v Nových Zámkoch konanej 8.04.02011*. Nové Zámky : IN DESIGN, 2011. ISBN 978-80-970404-2-0, s. 45-50.
2. KOVAŘÍKOVÁ, Barbora. Jednotné kontaktné miesta. In *Zborník z konferencie v Nových Zámkoch konanej 8.04.02011*. Nové Zámky : IN DESIGN, 2011. ISBN 978-80-970404-2-0, s. 29-36
3. OLEXOVÁ, Romana. Využitie e-marketingu pri marketingovej komunikácii služieb so zameraním na zážitkové produkty. In *Zborník z medzinárodnej konferencie Nové trendy v marketingu.: Zvyšovanie konkurencieschopnosti Slovenska, regiónov a firiem, Smolenice, 15. – 16. 11. 2011*. Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. v tlači

PROJEKTY MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 2316069/10
2. Názov projektu: Možnosti uplatňovania metód a nástrojov neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov v kontexte zvyšovania ich konkurencieschopnosti
3. Vedúci projektu: Ing. Lucia Folvarčíková, PhD., rod. Horňáková
4. Spoluriešitelia: Ing. Kamila Rubaninská, PhD., Ing. Nikoleta Benciová, Ing. Ivan Bzdúšek, Ing. Katarína Dražová, Ing. Veronika Nekolová, Ing. Mária Vasil'ová
5. Doba riešenia: 2010 – 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 1 780 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - v oblasti difúzie inovácií a difúzných modelov sme poskytli hlbší náhľad do problematiky difúzie inovácie, ktorá je priamo spätá s konkurencieschopnosťou nového výrobku na trhu a prispeli k tvorbe uceleného teoretického rámca pre difúzny výskum ako súčasť marketingu inovácií,
 - prehľadili sme poznatky problematiky malého a stredného podnikania v súvislosti s ich pôsobením na trhu EÚ. V praktickej rovine sme sa venovali predprípravnej fáze vstupu MSP na trh EÚ, aspektom úspešnosti vstupu MSP na Európsky trh a faktorom konkurencieschopnosti MSP,
 - vymedzenie pojmu spoločensky zodpovedné podnikanie a možností jeho reportovania, ako jedného z možných nástrojov získavania konkurenčných výhod v rámci neustále sa rozvíjajúcich trhov,
 - prioritou bolo spustenie kvantitatívneho prieskumu prostredníctvom on – line dopytovania MSP v SR. V súčasnosti prieskum ešte prebieha a vzorku tvorí 121 malých a stredných podnikov. Vzhľadom na to, že sektor MSP reprezentuje v SR viac ako 95 % všetkých podnikov, cieľom je dosiahnuť vzorku 200 MSP.

- zadefinovanie nových komunikačných možností a použitie netradičných komunikačných kanálov ako nástroja na zvyšovanie konkurencieschopnosti podniku v podmienkach SR.
- využitie výsledkov prieskumu, a použitých metód vo výučbe existujúcich predmetov v rámci akreditovaného študijného odboru Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu a Zahraničnoobchodné podnikanie na Ekonomickej univerzite v Bratislave,
- rozhodujúcim cieľom v roku 2011 bolo pripraviť a vydať zborník, ktorého názov je: Aktuálne zdroje zvyšovania konkurencieschopnosti a získavania udržateľnej konkurenčnej výhody. Zborník vedeckých statí vyšiel vo vydavateľstve EKONÓM v decembri 2011.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

1. FOLVARČÍKOVÁ, Lucia: *Legislatívny aspekt prevádzkovo-obchodných činností a Zamestnanci v maloobchodnej jednotke*. In: Obchodná prevádzka....(v tlači)

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. CHOMOVÁ, Katarína - FOLVARČÍKOVÁ, Lucia. Model implementácie spoločenskej zodpovednosti firiem. In: *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 14, s. 226-240.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. BENCIOVÁ, Nikoleta. Dva prístupy k internacionalizácii podnikateľských aktivít. In: *Aktuálne zdroje zvyšovania konkurencieschopnosti a získavania udržateľnej konkurenčnej výhody: zborník vedeckých statí*. Zborník zostavili Lucia Folvarčíková, Mária Vasiľová. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3353-9, s. 5 - 11
2. BZDÚŠEK, Ivan - VASIĽOVÁ, Mária. Zelený marketing ako nový zdroj konkurenčnej výhody v podniku. In: *Aktuálne zdroje zvyšovania konkurencieschopnosti a získavania udržateľnej konkurenčnej výhody: zborník vedeckých statí*. Zborník zostavili Lucia Folvarčíková, Mária Vasiľová. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3353-9, s. 12 – 31
3. DRAŽOVÁ, Katarína. Strategická marketingová komunikácia neziskových organizácií. In: *Aktuálne zdroje zvyšovania konkurencieschopnosti a získavania udržateľnej konkurenčnej výhody: zborník vedeckých statí*. Zborník zostavili Lucia Folvarčíková, Mária Vasiľová. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3353-9, s. 32 - 39
4. FOLVARČÍKOVÁ, Lucia. Reportovanie spoločenskej zodpovednosti. In: *Aktuálne zdroje zvyšovania konkurencieschopnosti a získavania udržateľnej konkurenčnej výhody: zborník vedeckých statí*. Zborník zostavili Lucia Folvarčíková, Mária Vasiľová. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3353-9, s. 40 – 50
5. NEKOLOVÁ, Veronika. Malé a stredné podniky ako dôležitá súčasť EÚ. In: *Aktuálne zdroje zvyšovania konkurencieschopnosti a získavania udržateľnej konkurenčnej výhody: zborník vedeckých statí/zborník zostavili Lucia Folvarčíková, Mária Vasiľová*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3353-9, s. 60 – 70
6. RUBANINSKÁ, Kamila - ONUŠKOVÁ, Jana. Starostlivosť o zákazníka, jeho hodnota a ziskovosť. In: *Aktuálne zdroje zvyšovania konkurencieschopnosti a získavania udržateľnej konkurenčnej výhody: zborník vedeckých statí*. Zborník zostavili Lucia Folvarčíková, Mária Vasiľová. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3353-9, s. 81 - 88
7. FOLVARČÍKOVÁ, Lucia. Zamestnanci v maloobchode a tvorba pracovných podmienok. In: *Zborník vedeckých statí Obchodnej fakulty 2011, zborník z medzinárodnej vedeckej*

konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy [elektronický zdroj]. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3, s. 1-8 .

8. RUBANINSKÁ, Kamila - ONUŠKOVÁ, Jana. CRM ako systém riadenia vzťahov so zákazníkmi. In: *Zborník vedeckých statí Obchodnej fakulty 2011, zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy [elektronický zdroj]*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3, s. 1-8 .

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. VASILOVÁ, Mária. Conceptual framework and research propositions for modeling the diffusion of technological innovation. In. *11th International Marketing Trends Conference: 19th-21st January 2012*. (v tlači, posielané v auguste 2011)

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. VASILOVÁ, Mária. Modelling the diffusion of technology innovation: a marketing approach. In *EDAMBA 2011 : proceedings of international scientific conference for doctoral students and young researchers : 29th-30th September, 2011 Bratislava [elektronický zdroj]*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3265-5, s. 623-631.

FAI Redakčné a zostavovateľské práce kniž. charakteru

1. Aktuálne zdroje zvyšovania konkurencieschopnosti a získavania udržateľnej konkurenčnej výhody: *zborník vedeckých statí/zborník* zostavili Lucia Folvarčíková, Mária Vasilová. – Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM 2011 – ISBN 978-80-225-3353-9, s. 90

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 2316072/11
2. Názov projektu: Spoločenská zodpovednosť firiem ako nový faktor firemnej konkurencieschopnosti
3. Vedúci projektu: Ing. Katarína Chomová, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Róbert Rehák, PhD., Ing. Lukáš Šveda, Ing. Michal Kraus
5. Doba riešenia: 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 971 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): Hlavným cieľom predkladaného projektu bolo vytvorenie monografie o koncepte spoločenskej zodpovednosti firiem. Tento cieľ sa podarilo naplniť aj na základe zakúpených monografií zahraničných odborníkov z oblasti spoločenskej zodpovednosti firiem. Okrem monografie (bude podaná do tlače v januári 2012) je výsledkom riešenia projektu kapitola vo vysokoškolskej učebnici a 17 vedeckých prác v domácich ale i zahraničných časopisoch alebo zborníkoch.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

1. CHOMOVÁ, Katarína. Zodpovedné podnikanie v praxi. In ROMA, vydavateľská, nakladateľská a lektorská činnosť – v tlači.

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

1. CHOMOVÁ, Katarína. Spoločenská zodpovednosť firiem v distribúcii a logistike. In: *Distribučné systémy a logistika* – v tlači

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. CHOMOVÁ, Katarína. The future of corporate social responsibility. In *EDAMBA 2011 : proceedings of international scientific conference for doctoral students and young researchers : 29th-30th September, 2011 Bratislava [elektronický zdroj]*. Bratislava :

- Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3265-5, s. 263-270. Grant mladých vedeckých pracovníkov EU č.72 na rok 2011.
2. CHOMOVÁ, Katarína - FOLVARČÍKOVÁ, Lucia. Model implementácie spoločenskej zodpovednosti firiem. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 14, s. 226-240.
 3. REHÁK, Róbert. Mimoekonomická efektívnosť maloobchodnej prevádzky. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 14, s. 283-296.
 4. CHOMOVÁ, Katarína. Značky, ktoré dávajú zmysel. In *Zisk : riadenie - marketing - podnikanie*. - Žilina : Poradca podnikateľa, 2011. ISSN 1337-9151, 2011, č. 6-7, s. 78-79.
 5. CHOMOVÁ, Katarína. Budúca pozícia firmy: záujem o zisk aj blaho spoločnosti. In *Zisk : riadenie - marketing - podnikanie*. Žilina : Poradca podnikateľa, 2011. ISSN 1337-9151, 2011, č. 5, s. 52-53.
 6. CHOMOVÁ, Katarína. Poznáte hodnoty svojich zákazníkov? In *Zisk : riadenie - marketing - podnikanie*. Žilina : Poradca podnikateľa, 2011. ISSN 1337-9151, 2011, č. 3, s. 50-51.
 7. CHOMOVÁ, Katarína. Ako komunikovať spoločenskú zodpovednosť firmy svojim zamestnancom. In *Zisk : riadenie - marketing - podnikanie*. Žilina : Poradca podnikateľa, 2011. ISSN , 2011, č. , s. . v tlači

BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. CHOMOVÁ, Katarína. Spoločenská zodpovednosť firiem v malých a stredných podnikoch na Slovensku. In *CSR fórum: časopis o spoločenskej zodpovednosti firiem*. Agentúra PubliCon Hradešín, Česká republika. 2011. ISSN 0862-9315, 2011, roč. 5, č. 8, s. 28-29. Grant mladých vedeckých pracovníkov EU č. 72 na rok 2011.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. REHÁK, Róbert. Atmosféra maloobchodnej prevádzky ako zdroj pridanej hodnoty. In *MERKÚR 2011 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy [elektronický zdroj]*. Bratislava : Obchodná fakulta EU, 2011. ISBN 978-80-225-3295-2
2. CHOMOVÁ, Katarína. Spoločenská zodpovednosť firiem v malých a stredných podnikoch. In *MERKÚR 2011 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy [elektronický zdroj]*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2011. ISBN 978-80-225-3295-2
3. CHOMOVÁ, Katarína. Zelená logistika. In *Zborník vedeckých statí Obchodnej fakulty 2011, zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy [elektronický zdroj]*. Bratislava : Obchodná fakulta EU, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3
4. REHÁK, Róbert. Možnosti merania efektívnosti logistických procesov maloobchodnej prevádzky. In *Zborník vedeckých statí Obchodnej fakulty 2011. [elektronický zdroj]*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3326-3.
5. CHOMOVÁ, Katarína. Marketingové poňatie spoločenskej zodpovednosti firiem. In *Zborník katedry marketingu 2011 [elektronický zdroj]*. Bratislava : Obchodná fakulta EU, 2011. v tlači
6. REHÁK, Róbert. Význam logistických metód pre trvalo udržateľnú konkurenčnú výhodu. In *Zborník katedry marketingu 2011*. Bratislava : Obchodná fakulta EU, 2011.

7. REHÁK, Róbert. Význam logistických metód pre trvalo udržateľnú konkurenčnú výhodu. In *Aktuálne zdroje zvyšovania konkurencieschopnosti a získania udržateľnej konkurenčnej výhody podnikateľských subjektov : zborník vedeckých statí.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3353-9, s. 71-80. Projekt EU 72 na rok 2011.

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 2316071/10
2. Názov projektu: Moderné stratégie riadenia rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch v podmienkach slovenských podnikov (komparatívna analýza, benchmarking)
3. Vedúci projektu: Ing. Lucia Furdová
4. Spoluriešitelia: Ing. Martin Devečka, Ing. Viktória Valachovičová, PhD.
5. Doba riešenia: 2010 – 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 1 318 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - analýza vplyvu medzinárodných marketingových stratégií na prepravu a logistiku - ponímanie hodnoty pre zákazníka,
 - analýza rizík v zásobovacích reťazcoch pomocou ekonometrických modelov,
 - analýza dôvodov používania novej verzie Incoterms 2010 ako súčasť stratégie slovenských podnikov pri znižovaní komerčných a iných rizík,
 - vyhodnotenie výsledkov prieskumu získaných metódou dopytovania s použitím štandardizovaného dotazníka v období január – máj 2011 (veľkosť vzorky predstavovalo 54 spoločností pôsobiach na slovenskom trhu, ktoré dovážajú / vyvážajú určitú komoditu, výrobok, tovar, pričom dotazník bol zameraný najmä na transakčné náklady, či zhodnotenie kvalitatívnych parametrov prepravných a logistických služieb),
 - vyhodnotenie výsledkov prieskumu realizovaného v 1. štvrtroku 2011 s použitím štandardizovaného dotazníka zameraného na používanie INCOTERMS 2010 (prieskumu sa zúčastnilo 29 podnikov, z toho 18 dopravných a zasielateľských spoločností a 11 výrobných a obchodných firiem),
 - testovanie hypotéz štatistickými metódami pomocou MS Excel, Statgraphics.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

AEF Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. DEVEČKA, Martin. Riadenie rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch na základe vzťahu medzi elasticitou dopytu a hraničným príjmom. In *Moderné stratégie riadenia rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch v podmienkach slovenských podnikov (komparatívna analýza, benchmarking) : zborník príspevkov riešiteľov projektu mladých vedeckých pracovníkov číslo 2316071.* Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3268-6, s. 3-10.
2. FURDOVÁ, Lucia. Voľba vstupu na zahraničné trhy z pohľadu spoločností pôsobiach na Slovensku. In *Moderné stratégie riadenia rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch v podmienkach slovenských podnikov (komparatívna analýza, benchmarking) : zborník príspevkov riešiteľov projektu mladých vedeckých pracovníkov číslo 231607.* Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3268-6. s. 11-18.
3. VALACHOVIČOVÁ, Viktória. Riziká a ich poisťovanie s dôrazom na aktualizované poisťné klauzuly LMA/IUA z roku 2009. In *Moderné stratégie riadenia rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch v podmienkach slovenských podnikov (komparatívna analýza, benchmarking) : zborník príspevkov riešiteľov projektu mladých vedeckých pracovníkov*

číslo 2316071. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3268-6, s. 19-25.

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. DEVEČKA, Martin - FURDOVÁ, Lucia. Historický vývoj a súčasné ponímanie expresných služieb. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2011 [elektronický zdroj] : nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku : zborník z 11. medzinárodnej vedeckej konferencie : Bratislava, 21. apríl 2011*. Bratislava : Obchodná fakulta EU, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5. s. 91-96.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. FURDOVÁ, Lucia. Postavenie dopravy a logistiky v Slovenskej republike. In *Prognózy vývoje naší civilizace ve 21. století [elektronický zdroj] : V. mezinárodní vědecká studentská konference, Kroměříž, 31. března 2011 : sborník*. Kunovice : Evropský polytechnický institut, 2011. ISBN 978-80-7314-237-6. s. 25-30.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. VALACHOVIČOVÁ, Viktória. Kontrakčná fáza obchodu s hmotným tovarom s dôrazom na dodacie podmienky podľa novej verzie – INCOTERMS 2010. In *Management challenges in the 21st century [elektronický zdroj] : transport and logistics: opportunity for Slovakia in the era of knowledge economy : conference proceedings : Bratislava, april 19, 2011 = Manažment v 21. storočí: problémy a východiská : doprava a logistika: príležitosť pre Slovensko v ére znalostnej ekonomiky : zborník recenzovaných príspevkov*. Trenčín : School of Management / Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, 2011. ISBN 978-80-89306-10-7. s. 142-162.
2. FURDOVÁ, Lucia. Logistické a marketingové stratégie v kontexte Slovenskej republiky. In *Management challenges in the 21st century [elektronický zdroj] : transport and logistics: opportunity for Slovakia in the era of knowledge economy : conference proceedings : Bratislava, april 19, 2011 = Manažment v 21. storočí: problémy a východiská : doprava a logistika: príležitosť pre Slovensko v ére znalostnej ekonomiky : zborník recenzovaných príspevkov / editors: Soňa Ferenčíková ... [et al.]*. Trenčín : School of Management / Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, 2011. ISBN 978-80-89306-10-7. s. 121-129.
3. DEVEČKA, Martin. Riadenie rizík v retailových zásobovacích reťazcoch = Risk management in retail supply chains. In *Management challenges in the 21st century [elektronický zdroj] : transport and logistics: opportunity for Slovakia in the era of knowledge economy : conference proceedings : Bratislava, april 19, 2011 = Manažment v 21. storočí: problémy a východiská : doprava a logistika: príležitosť pre Slovensko v ére znalostnej ekonomiky : zborník recenzovaných príspevkov / editors: Soňa Ferenčíková ... [et al.]*. Trenčín : School of Management / Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, 2011. ISBN 978-80-89306-10-7. s. 130-141.
4. DEVEČKA, Martin, FURDOVÁ, Lucia. Riadenie rizík v leteckom priemysle. In *Eurokombi - Intermodal 2011 : zborník z 13. medzinárodnej vedeckej konferencie, Žilina, 6.-7. jún 2011*. Žilina : Vydavateľstvo EDIS, 2011. - ISBN 978-80-554-0391-5. - S. [1-7].
5. FURDOVÁ, Lucia. Marketing and logistics: collaboration or competition? In *EDAMBA 2011 [elektronický zdroj] : proceedings of international scientific conference for doctoral students and young researchers : 29th-30th September, 2011 Bratislava / editors Mária Machová, Jozef Wallner*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3265-5. s. 161-166.
6. FURDOVÁ, Lucia. Kvalitatívne ukazovatele prepravných služieb. In *LOGVD 2011 : zborník 14. vedecko-odborná konferencia s medzinárodnou účasťou, Žilina 29.-30.*

september 2011. - Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2011. ISBN 978-80-554-0442-4, s. 37-44. IGM2316071.

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. VALACHOVIČOVÁ, Viktória. Nové pravidlá medzinárodného dodania hmotného tovaru - INCOTERMS 2010. In *Železničná doprava a logistika* [elektronický zdroj] : elektronický odborný časopis o železničnej doprave a preprave, logistike a manažmente. Žilina : Katedra železničnej dopravy, Fakulty prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity v Žiline, 2011. ISBN 1336-7943. Roč. 7, č. 1 (2011), s. 19-28.
2. VALACHOVIČOVÁ, Viktória. Inteligentná energia pre Európu. In *Revue priemyslu : ľudia, manažment a hospodárstvo*. Bratislava : Vydavateľstvo Revue priemyslu, 2011. ISSN 1336-9857. č. 3 (marec 2011), s. 16.

FAI Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografické, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)

1. FURDOVÁ, Lucia. *Zborník príspevkov riešiteľov projektu mladých vedeckých pracovníkov číslo 2136071: Moderné stratégie riadenia rizík v globálnych zásobovacích reťazcoch v podmienkach slovenských podnikov (komparatívna analýza, benchmarking)*. Bratislava : EKONÓM, 2011, 25 s. ISBN 978-80-225-3268-6.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 2316073/11
2. Názov projektu: Presadzovanie strategických záujmov v geopriestore európskej integrácie v období globalizácie svetového hospodárstva
3. Vedúci projektu: Ing. Vladimíra Repášová
4. Spoluriešitelia: Ing. Marek Štubniak, Ing. Nikola Šeptaková, Ing. Mgr. Viera Slováková
5. Doba riešenia: 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 971 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): Vývoj európskej integrácie v súčasnom globálnom vnímaní sveta je poznačený geopolitickými determinantmi, ktoré plynú z minulých hospodársko-politických väzieb a zároveň sa do popredia dostáva faktor geoeconomickkej nadvlády. Geopolitické a geoeconomické záujmy EÚ sa odrážajú v aktoch uzatvárania nových strategických partnerstiev. Výsledkom výskumu však je, že EÚ nie je považovaná za strategického partnera ostatnými veľmocami, vo väčšine prípadov vystupuje EÚ ako nadriadená sila, ktorá presadzuje svoje politiky a svoje vízie budúceho smerovania bilaterálnych vzťahov a nezohľadňuje potreby svojich strategických partnerov. Perspektíva východnej dimenzie Európskej susedskej politiky (ENP) patrí medzi strategické záujmy EÚ v rámci jej vonkajšej politiky v postsovietskom priestore. Geografické vymedzenie východnej dimenzie ENP možno označiť ako širší čiernomorský región, ktorý predstavuje predovšetkým za ostatné desaťročia stret geopolitických záujmov viacerých svetových aktérov – USA, EÚ, NATO a Ruska. Výskum preukázal, že relatívne fragmentovaná politika voči východným susedom môže byť pri implementácii programov prekážkou a jednotlivé iniciatívy si navzájom konkurujú. Tzv. zmrazené konflikty sú prekážkou bezpečnosti vo východoeurópskom priestore. ENP je rámcová politika, ktorá sa vzťahuje aj na južných susedov EÚ. Výsledky výskumu južnej dimenzie európskej susednej politiky poukazujú na konflikt v prioritách ENP, a to v prístupe na európsky pracovný trh a trh tovarov, ktoré EÚ sľubuje a na druhej strane obavy členských štátov EÚ zo zvýšenej migrácie. Chýbajú konkrétne zmeny v prístupe EÚ k ENP, keďže nie sú jasne definované orientačné body na základe ktorých sa rozhodne, kedy sa krajinám, ktoré nezavedú reformy, zastaví prísun finančnej pomoci. V krajinách Severnej Afriky nastal významný emigračný tlak na krajiny severne susediace od týchto krajín (Taliansko, Malta,

Grécko) napr. v Grécku sa počet nelegálnych prisťahovalcov zvýšil až o 50 %. Počas riešenia danej problematiky bolo publikovaných 8 príspevkov na 3 domácich a jednej zahraničnej vedeckej konferencii, ako aj zborník príspevkov riešiteľov projektu mladých vedeckých pracovníkov.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. ČIDEROVÁ, Denisa - REPÁŠOVÁ, Vladimíra. Geopolitické reflexie v kontexte európskej integrácie I. In *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v v medzinárodnom obchode a podnikaní, 2011. Nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku“*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5, s. 41-47
2. ČIDEROVÁ, Denisa - ŠEPTÁKOVÁ, Nikola. Geopolitické reflexie v kontexte európskej integrácie II. In *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v v medzinárodnom obchode a podnikaní, 2011. Nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku“*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5, s. 48-55
3. ČIDEROVÁ, Denisa - ŠTUBNIAK, Marek. Geopolitické reflexie v kontexte európskej integrácie III. In *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v v medzinárodnom obchode a podnikaní, 2011. Nové fenomény v globalizujúcom sa svetovom hospodárstve a ich vplyv na slovenskú a českú ekonomiku“*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3195-5, s. 56-63

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. ČIDEROVÁ, Denisa - REPÁŠOVÁ, Vladimíra. EU as the regional and global actor in terms of Geoeconomics In *1st Annual Conference of the Czech Association for European Studies NEW CHALLENGES FOR THE EUROPEAN UNION*. November, 9-10, 2011, Prague. Czech Association for European Studies, Centre for European Studies of the University of Economics, Prague in cooperation with Research Plan of the Faculty of International Relations, University of Economics, Prague and Konrad-Adenauer Foundation. (v tlači, ISBN nebolo pridelené).
2. ŠEPTÁKOVÁ, Nikola - ŠTUBNIAK, Marek. Migration Issue in EU's Southern Neighbourhood. In *1st Annual Conference of the Czech Association for European Studies NEW CHALLENGES FOR THE EUROPEAN UNION*. November, 9-10, 2011, Prague. Czech Association for European Studies, Centre for European Studies of the University of Economics, Prague in cooperation with Research Plan of the Faculty of International Relations, University of Economics, Prague and Konrad-Adenauer Foundation. (v tlači, ISBN nebolo pridelené).

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. ŠTUBNIAK, Marek. Revitalised European Neighbourhood Policy with Stress on Southern Dimension Countries. In *Proceedings of the International scientific conference for doctoral students and young researchers EDAMBA 2011 (Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie)*. [elektronický zdroj] 29th-30th September, 2011. Bratislava : EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3265-5, s. 553-560.
2. ŠTUBNIAK, Marek. Existuje svetlá budúcnosť pre krajiny južnej dimenzie Európskej susedskej politiky? In *Zborník z medzinárodnej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy Merkúr 2011*, 9. november 2011. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3295-2
3. ŠEPTÁKOVÁ, Nikola. Východná dimenzia európskej susedskej politiky. In *Zborník z medzinárodnej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy Merkúr 2011*, 9. november 2011. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3295-2

4. REPÁŠOVÁ, Vladimíra. Význam strategických partnerstiev pre budúce smerovanie Európskej únie. In *Zborník z medzinárodnej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy Merkúr 2011*, 9. november 2011. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3295-2

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 2316074/11
2. Názov projektu: Implikácie stratégií transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy
3. Vedúci projektu: Ing. Daniel Krajčík, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Alexandra Pappová, Ing. Barbora Brynkusová, Ing. Ladislav Medňanský, PhD.
5. Doba riešenia: 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 855 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): Analýza stratégií transnacionálnych firiem pôsobiacich v strednej a východnej Európe a v SR v období hyperkunkurencie a turbulentného fungovania globalizujúcej sa svetovej ekonomiky. Pozornosť sa sústredila na stratégie používané vo vzťahu k ľudským zdrojom. Skúmali sme trendy vysielania zamestnancov na meniace sa stratégie firiem a skúmanie ich vnímania zmien prebiehajúcich v globálnej ekonomike a v reflexii týchto zmenených podmienok v nových stratégiách. Firmy v porovnaní s minulosťou, kedy prevládali klasické vyslania expatriotov, čoraz viac uprednostňujú iné formy globálneho riadenia, využívajú alternatívy expatriácie pre dosiahnutie globálnej koordinácie a šetrenia nákladov. Do klasického záujmu medzi globálnou koordináciou a lokálnou prispôbivosťou vstupuje ďalší faktor – a to dopady globálnej krízy. Firmy presne nevedia odhadnúť budúci vývoj, z tohto dôvodu len veľmi náhodne prispôbujú svoju stratégiu zmenenej situácii. V oblasti stratégií medzinárodných maloobchodných sietí bola identifikovaná redukcia expanzívnych plánov, prejavila sa veľká opatrnosť pri výbere a zabezpečení nových predajných plôch, niektoré maloobchodné siete začali s reštrukturalizáciou a optimalizáciou obchodných sietí, vo viacerých prípadoch boli opätovne renegociované nájomné zmluvy a v niektorých prípadoch (Maďarsko a Poľsko) sa vyskytli prevzatia reťazcov, ktoré čelili finančným problémom. Okrem limitovania veľkého množstva nákladov a vyjednávania lepších kontraktov s dodávateľmi sa kríza premietla aj do jadra podnikania maloobchodných sietí. Boli identifikované odchody a zatváranie predajní v určitých lokalitách a prepúšťanie časti zamestnancov, aby tým manažment zvýšil príjem ostatných zamestnancov. Výsledky výskumu boli prezentované na vedeckých podujatiach (Konferencia Merkúr 2011) a publikované v zborníku (Implikácie stratégií transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy), tak ako sa uvádza v časti „Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011“.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. KRAJČÍK, Daniel. Nové trendy vo vysielaní zamestnancov v transnacionálnych korporáciách. In: *Zborník abstraktov z medzinárodnej vedeckej konferencie - MERKÚR 2011, Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3295-2.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

1. MEDŇANSKÝ, Ladislav. Slovenský maloobchodný trh a postavenie hlavných maloobchodných segmentov, In: *Implikácie stratégií transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky, monografický zborník príspevkov projektu mladých vedeckých pracovníkov č. IGM 2316074: Implikácie stratégií transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3356-0.
2. MEDŇANSKÝ, Ladislav. Tendencie vo vývoji stratégií medzinárodných obchodných spoločností, In: *Implikácie stratégií transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky, monografický zborník príspevkov projektu mladých vedeckých pracovníkov č. IGM 2316074: Implikácie stratégií transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3356-0.
3. PAPPOVÁ, Alexandra. Strategické problémy transnacionálnych korporácií na území Slovenska v období pred a po prvej vlne súčasnej globálnej finančnej a hospodárskej krízy, In: *Implikácie stratégií transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky, zborník príspevkov projektu mladých vedeckých pracovníkov č. IGM 2316074: Implikácie stratégií transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy, zborník príspevkov projektu mladých vedeckých pracovníkov*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3356-0.
4. KRAJČÍK, Daniel. Manažment talentov v období recesie z pohľadu firiem podnikajúcich na globálnej úrovni, In: *Implikácie stratégií transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky, monografický zborník príspevkov projektu mladých vedeckých pracovníkov č. IGM 2316074: Implikácie stratégií transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3356-0.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: 2316075/11
2. Názov projektu: Význam Ruska pre rast konkurencieschopnosti EÚ
3. Vedúci projektu: Ing. Gabriela Sopková
4. Spoluriešitelia: Ing. Kristína Drieniková PhD., Ing. Alexander Turan, Ing. Andrej Hamara
5. Doba riešenia: 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 740 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): Cieľom riešiteľského kolektívu bolo poukázať na význam Ruskej federácie ako hlavného strategického partnera, dodávateľa energetických surovín pre rast konkurencieschopnosti Európskej únie v období turbulentného vývoja globalizujúceho sa svetového hospodárstva. Výsledky riešenia spočívajú vo SWOT analýze závislosti EÚ od Ruska v oblasti energetiky, v analýze Stratégie národnej bezpečnosti Ruskej federácie do roku 2020 z pohľadu energetickej bezpečnosti EÚ, v rozbere záujmov Slovenska v dohodách Ruska s EÚ. Nemenej významným výsledkom projektu je aj aplikácia zistených poznatkov vo vyučovacom procese – konkrétne v predmete Medzinárodný obchod.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:
AEF Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách
 1. DRIENIKOVÁ, Kristína. Strategické partnerstvo EÚ a Ruska – problémy a nové dimenzie jeho rozvoja. In *Význam Ruska pre rast konkurencieschopnosti EÚ: zborník príspevkov riešiteľov projektu mladých vedeckých pracovníkov číslo 2316075*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN (ešte nebolo pridelené).

2. SOPKOVÁ, Gabriela. Aktuálne výzvy rusko-slovenskej spolupráce. In *Význam Ruska pre rast konkurencieschopnosti EÚ: zborník príspevkov riešiteľov projektu mladých vedeckých pracovníkov číslo 2316075*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN (ešte nebolo pridelené).
3. TURAN, Alexander. Ruska federácia ako strategický partner EÚ v oblasti energetiky. In *Význam Ruska pre rast konkurencieschopnosti EÚ: zborník príspevkov riešiteľov projektu mladých vedeckých pracovníkov číslo 2316075*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN (ešte nebolo pridelené).

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. TURAN, Alexander. Determinanty vývoja cien zlata a komparácia cenového vývoja roku 1980 so súčasnosťou. In *Sborník příspěvků IV. Mezinárodní vědecké konference doktorandů a mladých vědeckých pracovníků (Proceedings of the 4th International scientific conference for Ph.D. students and young scientists), Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné*. ISBN 978-80-7248-711-0 (v tlači) s IGM 2316075
2. TURAN, Alexander. Public-private partnerships and their possible use in cross-border cooperation. In *Jak úspěšně podnikat v příhraničních regionech jihovýchodní Moravy : VI. mezinárodní konference 2011, sborník, 20. května 2011, Luhačovice, Česká republika. - Kunovice : Evropský polytechnický institut, s.r.o., 2011. ISBN 978-80-7314-238-4, s. 219-224. projekt č. 2316075*.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. SOPKOVÁ, Gabriela. Aktuálny stav energetickej bezpečnosti EÚ a pozície Ruska v tejto otázke. In *Zborník z medzinárodnej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy Merkúr 2011*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3295-2, IGM 2316075
2. DRIENIKOVÁ, Kristína. Rusko – smerom k modernizácii hospodárstva? In *Zborník z medzinárodnej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy Merkúr 2011*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3295-2), IGM 2316075
3. TURAN, Alexander. Aurum, quo vadis? In *Zborník z medzinárodnej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy Merkúr 2011*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3295-2, IGM 2316075
4. HAMARA, Andrej - Zábojník, Stanislav. Vybrané aspekty súčasného vývoja čínskych PZI v EÚ (s dôrazom na energetický trh). In *Zborník z medzinárodnej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy Merkúr 2011*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3295-2, IGM 2316075

FAI Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografické, encyklopédie, katalógy, slovníky)

1. SOPKOVÁ, Gabriela. *Význam Ruska pre rast konkurencieschopnosti EÚ: zborník príspevkov riešiteľov projektu mladých vedeckých pracovníkov číslo 2316075*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN (ešte nebolo pridelené).

KATEDRA TOVAROZNALECTVA A KVALITY TOVARU**IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU**

1. Číslo projektu: 2316070/10
2. Názov projektu: Možnosti uplatňovania nástrojov a metód neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov v kontexte zvyšovania ich konkurencieschopnosti
3. Vedúci projektu: Ing. Paulína Krnáčová, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Alena Dudeková, Ing. Jana Gondárová, PhD., Ing. Martina Jelšíková, PhD., Ing. Natália Kováčová, Ing. Peter Štefaňák
5. Doba riešenia: 2010 – 2011

6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: 1 410 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - analýza a sumarizácia poznatkov problematiky neustáleho zlepšovania z hľadiska manažérstva kvality, integrovaného systému manažérstva, inovačnej aktivity a udržateľného rozvoja organizácií,
 - využitie interdisciplinárneho prístupu k riešenej problematike neustáleho zlepšovania, pretože spravidla sa autori zaoberajú touto problematikou v kontexte manažérstva kvality,
 - prehľadné spracovanie možností uplatňovania nástrojov a metód neustáleho zlepšovania, tzn. rozšírenie existujúcich poznatkov o aplikácii nástrojov a metód manažérstva kvality so stručným návodom na implementáciu vybraných nástrojov a metód v praxi podnikateľských subjektov,
 - vyššie uvedené skutočnosti sa stali súčasťou spracovania monografie s názvom „Neustále zlepšovanie organizácií – proces, nástroje a metódy“ – v tlači.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. KRŇÁČOVÁ, Paulína a kol. *Neustále zlepšovanie organizácií – proces, nástroje a metódy*. Bratislava : Ekonóm, 2011. 177 s. ISBN 978-80-225-3347-8.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. KRŇÁČOVÁ, Paulína - KOVÁČOVÁ, Natália. Uplatňovanie metódy Six Sigma v kontexte neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, roč. 4, č. 14 (2011), s. 255-263
2. ŠTEFANÁK, Peter. Sustainability as a Tool for Increasing Competitiveness. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, roč. 4, č. 15, s. 469-476

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KRŇÁČOVÁ, Paulína. Nástroje a metódy manažérstva kvality. In *Vedecké state OF 2011 [eBook]*. Bratislava : Ekonóm, 2011. 12 s. ISBN 978-80-225-3326-3.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. KOVÁČOVÁ, Natália. Dôvody integrácie vybraných systémov manažérstva = Reasons for integration of selected management systems. In *MEKON 2011: the CD of participants' reviewed papers from 13th International conference* [elektronický zdroj]. Ostrava : Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2011. ISBN 978-80-248-2372-0. s. 1 – 7.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. DUDEKOVÁ, Alena. Systém manažérstva kvality ako nástroj zvyšovania hodnoty produktu. In *MERKÚR 2011 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy* [elektronický zdroj]. ISBN 978-80-225-3295-2
2. ŠTEFANÁK, Peter - ŠVEDA, Lukáš. Sustainable development and its aspects in health resort sector. In *EDAMBA 2011: proceedings of international scientific conference for doctoral students and young researchers* [elektronický zdroj]. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3265-5. s. 546 – 552.
3. ŠTEFANÁK, Peter - ŠVEDA, Lukáš. Etické správanie predajcu ako faktor tvorby etickej klímy podniku. In *MERKÚR 2011 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. ISBN 978-80-225-3295-2

INÉ TYPY VÝSKUMNÝCH PROJEKTOV

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: MSM 6138439909
2. Názov projektu: „Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti“
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Eva Cihelková, PhD. a kol.
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
5. Doba riešenia: 2008 – 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: nešpecifikované
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - prehliť interdisciplinárny pohľad na problematiku governance,
 - prispieť k hlbšej špecifikácii aktuálnych výziev globalizovanej spoločnosti a ekonomiky v období finančnej krízy,
 - hlbšie preskúmať jednotlivé aspekty energetickej bezpečnosti EÚ, hlavne v súvislosti so zvyšovaním konkurencieschopnosti ekonomiky SR,
 - predložiť konkrétne stanoviská na pozície jednotlivých energetických nosičov pri koncipovaní energetickej stratégie SR a jej konvergencie so zaistovaním energetickej bezpečnosti celého zoskupenia.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2011:

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. BALÁŽ, Peter. Ekonomická kríza a jej vplyv na energetickú bezpečnosť EÚ. In: *Studia Commercialia Bratislavensia*. Vyd OF EU v Bratislave, Roč. 4, č. 15 (3/2011), s. 335-344, ISSN 1337-7493.

AFC Vedecké práce v zahraničných vedeckých konferenciách.

1. BALÁŽ, Peter. Is Energy Security a Geopolitical Challenge or it is a Strategic Need for EU – Russia Partnership? In: *Zborník Russia in multipolar World configuration: papers of the International Conference*, October 28-29 2010, Moskva: RAS Moscow, (Rossijskaja akademija nauk, Institut ekonomiki). s. 587-607, ISBN 978-5-9940-0284-1

BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. BALÁŽ, Peter. In: Peter Baláž, Anetta Čaplánová, Zuzana Francová, Miroslav Grznár, Vierošlava Holková, Kajetana Hontyová, Eva Horvátová, Božena Chovancová, Jana Kotlebová, Štefan Majtán, Juraj Mišún, Ema Mišúnová, Stanislav Mráz, Jarmila Petričová, Veronika Piovarčiová, Rudolf Šlosár, Marián Tkáč, Pavol Vincúr, Otília Zorkóciová. 2011. *Encyclopaedia Beliana: slovenská všeobecná encyklopédia Šiesty zväzok, His - Im*. Bratislava : Encyklopedický ústav SAV, 2010. 686 s. Dielo zostavil a redakčne spracoval kolektív pracovníkov Encyklopedického ústavu Slovenskej akadémie vied. ISBN 978-80-970350-0-6

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. BALÁŽ, Peter - VERČEK, Peter. Bude 21. storočie storočím Číny? In: *Eurobiznis*. Č. 1-2, Vyd. Versa Media s.r.o. Bratislava, 2011. s. 28-31, ISSN 1336-393X
2. BALÁŽ, Peter. Dobré časy sa už skončili. In: *Private Banking Times*. Vyd. Centrum bývania, s.r.o., EV 4088/10, Bratislava, 2011 s. 53-55

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

1. BALÁŽ, Peter. Recenzia: MACHKOVÁ, Hana a kolektív. Mezinárodní obchodní operace. Praha : GRADA, 2010. 240 s. ISBN 978-80-247-3237-4. In *Ekonomický časopis*, 59, 2011, č. 9, ISSN 0013-3035, s. 981-983

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií.

1. BALÁŽ, Peter. Merkelová podrazila jadrom Európu. In *Hospodárske noviny*, č. 110, 8. 6. 2011, s. 8. ISSN 1335-4701

Vystúpenia a prednášky (nevidované)

1. BALÁŽ, Peter. *Podpora konkurencieschopnosti – základ stratégie ďalšieho rastu slovenskej ekonomiky*. Prednáška na diskusnom fóre Hospodárskych novín, 4. 10. 2011 DoubleTree by Hilton Bratislava.
2. BALÁŽ, Peter. *Makroekonomický vývoj – riziká, výzvy a trendy*. Prednáška v rámci diskusie organizovanej Slovensko-rakúskou obchodnou komorou na tému: Makroekonomický vývoj v časoch kritického rastu zadlženosti krajín EÚ, situácia a vyhliadky slovenskej ekonomiky, 8. 11. 2011 Park Inn Hotel Danube Bratislava.

IDENTIFIKAČNÝ LIST PROJEKTU

1. Číslo projektu: 51001311
2. Názov projektu: Visegrad Scholarship
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
4. Spoluriešitelia: Eliza Galant
5. Doba riešenia: september 2010 – jún 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na roky 2010-2011: 3 000 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia:
 - realizácia 2010 Internationalisation Alumni Round Table dňa 7. 12. 2010 v rámci Dní internacionalizácie pri príležitosti 70. výročia Ekonomickej univerzity v Bratislave,
 - prezentácia študijnej cesty „Europe Celebrates its 60-year Epic“ absolventov študijných programov Ekonomickej univerzity v Bratislave vyučovaných v anglickom/slovenskom jazyku koordinovanej partnerskými organizáciami EUNET v spolupráci s Obchodnou fakultou Ekonomickej univerzity v Bratislave,
 - úspešná obhajoba záverečnej práce na tému *Zahraničnoobchodná spolupráca SR s Ruskou federáciou* pod vedením Mgr. Eleny Kašťákovskej, CSc. so zameraním na analýzu zahraničnoobchodnej a hospodárskej spolupráce Slovenskej republiky a Ruskej federácie, vývoj bilaterálnych vzťahov a ich perspektívu najmä z hľadiska možností vstupu slovenských podnikateľských subjektov na trh Ruskej federácie.
8. Zoznam publikačných výstupov projektu: komuniké, medzinárodné multimedialne prezentácie a diskusné fóra

IDENTIFIKAČNÝ LIST PROJEKTU

1. Číslo projektu: NŠP SR 2011
2. Názov projektu: Národný štipendijný program SR
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
4. Spoluriešitelia: Prof. Dr. Fernando Checa
5. Doba riešenia: október 2011 – december 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2011: štipendium pre Prof. Dr. F. Checu na realizáciu výskumného pobytu
7. Dosiahnuté výsledky riešenia:
 - workshop „Ever closer Union“ pri príležitosti Týždňa vedy SR 2011 na Ekonomickej univerzite v Bratislave,
 - workshop „European Year of Volunteering 2011“ pri príležitosti Týždňa vedy SR 2011 na Ekonomickej univerzite v Bratislave,



- aplikácia interkultúrnej kompetencie a mediálnej gramotnosti v interakcii s medzinárodnou skupinou študentov vo forme multimediálnej prezentácie a diskusného fóra.
8. Zoznam publikačných výstupov projektu:
1. CHECA GARCIA, F. – ČIDEROVÁ, Denisa. Reflections of EU Affairs in Social Media (Medzinárodná vedecká konferencia *Znalosti pro tržní praxi 2011*, Olomouc, 24.-25. 11. 2011. (v tlači)