



**Správa o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti
Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave
za rok 2013**



OBCHODNÁ FAKULTA
Ekonomická univerzita v Bratislave
Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5
[www: obchodnafakulta.sk](http://www.obchodnafakulta.sk)  : obchodna.fakulta

OBSAH

1 Úvod	2
1.1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2013.....	3
2 Hodnotenie výskumu fakulty za rok 2013	3
2.1 Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu OF EU v Bratislave ako celku za rok 2013	3
3 Finančné zdroje vedeckovýskumnej činnosti	6
3.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje na OF EU v Bratislave.....	6
3.2 Informácie o projektoch na OF EU v Bratislave.....	6
3.3 Existujúce schémy na podporu vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave	7
4 Prezентация výsledkov vedeckovýskumnej práce	9
4.1 Vedecké podujatia v roku 2013.....	9
4.2 Vydávanie vedeckých časopisov.....	9
4.3 Publikačné výstupy za rok 2013	9
5 Vedecká výchova študentov 3. stupňa.....	11
6 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie na OF EU v Bratislave	12
7 Čestný titul Dr. h. c. EU v Bratislave navrhnutý fakultou.....	13
8 Čestný titul „profesor emeritus“ na EU v Bratislave navrhnutý fakultou.....	13
9 ŠVOČ OF EU v Bratislave	13
10 Ďalšie medzinárodné výskumné aktivity tvorivých pracovníkov fakulty.....	14
11 Uskutočnené rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2013 a aktivity zamerané na odstraňovanie slabých stránok identifikovaných v správe o VVČ za rok 2012	18
12 SWOT analýza VVČ a doktorandského štúdia OF EU v Bratislave	21
13 Zameranie výskumu OF EU v Bratislave na rok 2014.....	22
14 Záver	24
Prílohy	29

1 Úvod

Vedecko-výskumná činnosť Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej VVČ OF EU v Bratislave) predstavovala v roku 2013 komplex výkonov tvorivých pracovníkov jednotlivých katedier a doktorandov v oblasti výskumu, publikačnej činnosti a projektovej iniciatívy. Bola sprevádzaná riešením výskumných projektov domácich grantových schém, aplikovaného výskumu pre potreby praxe a tiež čiastočnou zmenou orientácie výskumných ambícií smerom k uplatneniu sa v internacionálnom prostredí. Koordinovaná bola v súlade s poslaním OF EU v Bratislave v danej oblasti – „Budovanie a udržanie pozície excelentného pracoviska v oblasti výskumu a tvorby nových poznatkov v oblasti obchodno-vedných disciplín“. Plnenie tejto úlohy bolo v roku 2013 sprevádzané adekvátnou publikačnou činnosťou tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave. Dôležitými článkami tohto procesu boli pritom kvalitná práca v rámci doktorandského štúdia, tvorivé nasadenie mladých vedeckých pracovníkov a podpora študentských talentov vo vedecko-odbornej činnosti. Na VVČ OF EU v Bratislave sa podieľali všetky katedry, pričom výstupy sú zdokumentované v publikačnej činnosti, vo výsledkoch doktorandského štúdia, v tvorbe nových projektov ako aj v prezentáciách v nepublikovanej forme (Noc výskumníkov, prednášky, konferencie, workshopy, prezentácia nových poznatkov z oblasti obchodno-vedných disciplín a ostatné podujatia v rámci Týždňa vedy na Slovensku). Významnú a kvalitnú zložku organizácie vedy a doktorandského štúdia predstavovali v roku 2013 Odborové komisie doktorandského štúdia a Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej Vedecká rada OF EU v Bratislave).

Vedecká rada OF EU Bratislave plnila v roku 2013 svoje úlohy v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj so Štatútom Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Rokovacím poriadkom Vedeckej rady OF EU v Bratislave.

Na svojich zasadnutiach v roku 2013 – 21. 3. 2013; 17. 5. 2013; 28. 11. 2013 – Vedecká rada OF EU v Bratislave prerokovala:

- Správu o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2012;
- Vyhodnotenie činnosti Odborových komisií doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave za rok 2012;
- Návrh na vyňatie z členstva v odborových komisiách pre študijné programy 3. stupňa a návrh na nových členov odborových komisiách pre študijné programy 3. stupňa na OF EU v Bratislave;
- Návrh na nových školiteľov doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave;
- Návrh tém dizertačných prác na akademický rok 2013/2014 pre 3. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave;
- Návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach – I. a II. stupeň štúdia na OF EU v Bratislave v akademickom roku 2012/2013;
- Habilitačnú prednášku a obhajobu habilitačnej práce Mgr. Eleny Kaš'ákovej, PhD.;
- Výsledky Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2012 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave a hlavné úlohy na rok 2013;



- Atestácie doktorandov Obchodnej fakulty EU v Bratislave za akademický rok 2012/2013;
- Informáciu o priebehu prijímacieho konania a zápisov do 1. ročníka doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave pre akademický rok 2013/2014;
- Návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach (dizertačných) pre 3. stupeň na OF EU v Bratislave v akademickom roku 2013/2014.

1.1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2013

Štruktúru tvorivých pracovníkov na fakulte tvorili v roku 2013: 8 profesori, 3 mimoriadni profesori, 18 docenti, 62 odborní asistenti s titulom PhD., 4 odborní asistenti bez titulu PhD. a 1 výskumný pracovník. Na realizácii vedecko-výskumnej činnosti sa podieľalo teda spolu 96 tvorivých pracovníkov, pričom v porovnaní s rokom 2012 zaznamenal index vývoja stavu tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave zníženie na úroveň 96 percent. Za pozitívny fakt možno označiť skutočnosť, že zamestnanecká štruktúra bola posilnená v kategórii profesor a docent (1 novovymenovaný docent), zároveň sa znížilo zastúpenie odborných asistentov bez titulu PhD. (v roku 2012 10 asistentov, v roku 2013 4 asistenti), čo priaznivo ovplyvňuje personálne zázemie vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave.

Prílohová časť - **Tabuľka č. 1.1.** : Štruktúra tvorivých pracovníkov na EU v Bratislave v roku 2013 (prepočítaný evidenčný stav k 31.10.2013).

2 Hodnotenie výskumu fakulty za rok 2013

Nasledujúca časť dokumentu predstavuje hlavné dosiahnuté výsledky vedecko-výskumnej činnosti tvorivých pracovníkov OF EU v Bratislave.

2.1 Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu OF EU v Bratislave ako celku za rok 2013

Realizácia vedecko-výskumnej činnosti (ďalej VVČ) OF EU v Bratislave v roku 2013 pokračovala v súlade s jej strategickým cieľom – dosiahnuť excelentnú úroveň vedeckej tvorby v oblasti obchodno-vedných disciplín. Na napĺňaní tohto zámeru sa podieľali všetky pracoviská OF EU v Bratislave, pričom je možné identifikovať tieto základné elementy VVČ a v rámci nich zhodnotiť kvalitatívnu i kvantitatívnu úroveň výkonov:

- Riešené projekty
- Podávané projekty
- Publikáčné výstupy
- Vedecké podujatia
- Vedecké časopisy

VVČ OF EU v Bratislave v roku 2013 reprezentovalo riešenie 11 projektov VEGA, 1 projekt KEGA, 8 projektov hospodárskej praxe, 1 medzinárodného projektu, 2 projektov mladých vedeckých pracovníkov do 30 rokov a 18 projektov zaradených do kategórie „Iné projekty“. Celkovo sa tvoriví pracovníci podieľali na riešení 41 projektov.

Riešenie VEGA projektov bolo v sledovanom období sprevádzané pomerne mnohopočetnou publikačnou činnosťou, pričom relevantné publikácie sa sústredili

v kategóriách vedecká monografia, učebnica a vedecký článok. Koordinácia uvedených projektov bola zabezpečovaná Katedrou marketingu, Katedrou medzinárodného obchodu a Katedrou obchodného práva.

V roku 2013 bolo ukončené riešenie 6 projektov VEGA:

- 1/0039/11: Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti; vedúci projektu: Kita, J., KMR;
- 1/0047/11: Koncepcia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurenčnej schopnosti slovenských podnikov na trhoch EÚ; vedúca projektu: Čihovská, V., KMR;
- 1/0333/11; Moderné prístupy a metódy v marketingovom manažmente; vedúci projektu: Daňo, F., KMR;
- 1/0388/11; Otvorené problémy legislatívy PPP projektov; vedúci projektu: JUDr. Holub; KOP,
- 1/0418/11; Udržateľný marketing a udržateľná spotreba; vedúca projektu: Vokounová, D., KMR;
- 1/0826/12; Skúmanie vplyvov pokrízového vývoja na strategické smerovanie EÚ s dôrazom na energetickú politiku; vedúci projektu: Baláž, P., KMO.

Rok 2013 bol prvým rokom riešenia projektu VEGA 1/0391/13 Význam tretích krajín pre strategické rozvojové zámery EÚ v pokrízovom období (s implikáciami pre slovenskú ekonomiku), ktorý prebiehal v koordinácii Katedry medzinárodného obchodu (Drieniková, K.), a tiež projektu KEGA 017EU-4/2013 Vzdelávanie mládeže na stredných školách zamerané na tvorbu inovácií a nových podnikateľských príležitostí, ktorý koordinálne zabezpečovala katedra tovaroznalectva a kvality tovaru (Knošková, L.).

Pracoviská OF EU v Bratislave pokračovali ďalej v riešení 5 projektov VEGA, ktorých realizácia pokračuje v roku 2014.

Nosnými témami riešenia IGM projektov sa v roku 2013 stali online marketing a jeho využitie v marketingových stratégiách trhových subjektov v SR a vývoj a implementácia inovatívnych foriem univerzitného vzdelávania. Projekty boli koordinované skúsenými riešiteľmi v danej výskumnej schéme, čo sa odrazilo v cenných výskumných výsledkoch a kvalitných publikačných výstupoch.

V roku 2013 bolo úspešne ukončené riešenie medzinárodného výskumného projektu **Cezhraničné HiTECH centrum**, ktorý predstavoval počas trojročného realizačného obdobia priestor pre inderdisciplinaritu a internacionalitu výskumu s priamym zapojením študentov do tvorivých procesov. Hlavným zámerom projektu bolo skúmanie možností a procesov komercializácie inovácií a hi-tech produktov, ktorý sa preniesol do edukačného prostredia najmä prostredníctvom fungovania odbornovo-vedeckých klubov.

Dôraznú orientáciu OF EU v Bratislave na prax dokumentuje významné postavenie projektov hospodárskej praxe v jej portfóliu vedecko-výskumných projektov. Tieto ponúkajú priestor pre uplatnenie výskumnej kapacity pracovísk OF EU v Bratislave, umožňujú aktívnu implementáciu potrieb praxe do edukácie a predstavujú pomerne dôležitý zdroj financovania v danej oblasti. Aplikovaný výskum pre potreby hospodárskej praxe bol v roku 2013 realizovaný predovšetkým pracovníkmi Katedry služieb a cestovného ruchu. Realizácia 8 projektov hospodárskej praxe tak dokumentuje praktický rozmer VVČ na OF EU v Bratislave v oblasti cestovného ruchu a podnikania.



Dôležitou súčasťou projektovej iniciatívy OF EU v Bratislave bola v roku 2013 aktivita tvorivých pracovníkov v podávaní nových projektov. Veľmi pozitívne možno hodnotiť skutočnosť, že pokračovali činnosti vedúce k podaniu 2 projektov 7. Rámcového programu. I napriek tomu, že projekty neboli schválené pre financovanie, ich hodnotenie bolo nadpriemerné, čo v silnej európskej konkurencii potvrdzuje kvalitatívny rast zručností a schopností tvorivých pracovníkov vo výskumných schémach EK.

Identifikácia podaných projektov 7. Rámcového programu:

- Manažment a evaluácia európskych miest smerom k nulovým emisiám (METEO); zodpovedný riešiteľ: Vasiľová, M., KMR;
- Spotrebiteľská gramotnosť – výskum neziskových organizácií pre ochranu spotrebiteľa v krajinách CEE a vývoj modelu spotrebiteľskej gramotnosti s využitím siete stredných odborných škôl (COLINET); zodpovedný riešiteľ: Orgonáš, J., KMR.

Tvoriví pracovníci pokračovali v roku 2013 tiež v podávaní projektov domácich grantových schém. Podali 14 nových projektov VEGA, 5 projektov KEGA, jeden projekt APVV, 7 projektov hospodárskej praxe, 4 projekty mladých vedeckých pracovníkov a jeden projekt v kategórii „iné projekty“. Uvedené čísla potvrdzujú priaznivý trend v podávaní nových projektov, pričom výrazne vzrástol počet podaných VEGA projektov. Úspešnosť uvedených procesov však nie je možné zhodnotiť vyčerpávajúcim spôsobom, nakoľko evalvačné procesy nie sú ukončené.

V roku 2013 sa zahájilo riešenie medzinárodného projektu zo schémy Medzinárodný vyšehradský fond „Rozvoj obchodu a obchodnopolitických vzťahov s EÚ - skúsenosti a implikácie krajín V4“, na riešení ktorého participuje Katedra medzinárodného obchodu OF EU v Bratislave ako spoluriešiteľ; Baláž, P., KMO.

Výsledky VVČ OF EU v Bratislave sa v roku 2013 prejavili v publikačných výstupoch v celkovom počte 579 publikačných výstupov, pričom pozitívnym faktom je skutočnosť, že stúpol počet publikačných výstupov v bonitných kategóriách (A1, A2, B). Výrazným spôsobom sa zvýšila publikačná aktivita v kategórii vedeckých monografií zo 4 (rok 2012) na 13 (rok 2013) a vo vysokoškolských učebniciach zo 4 v roku 2012 na 15 v minulom roku. Publikačná činnosť vykázala v roku 2013 ďalej 1 článok v karentovanom vedeckom časopise, 10 skrípt a učebných textov. Vzrástol počet vedeckých prác v recenzovaných zborníkoch a monografiách o 109 výstupov oproti roku 2012 (celkom 258), mierne klesol počet vedeckých prác v nekarentovaných časopisoch (98), znížil sa tiež počet publikovaných príspevkov na vedeckých konferenciách (111).

V roku 2013 sa ďalej prehĺbila spolupráca s partnermi z Českej republiky, Poľska, Rakúska a ďalších krajín, čo sa odrazilo v spoločných projektoch, publikáciách a vedeckých podujatiach.

V roku 2013 sa na OF EU v Bratislave uskutočnilo viac ako 57 vedeckých podujatí, z toho 1 vedecký kongres, 12 konferencií, 5 vedeckých seminárov, 2 výstavy a 37 workshopov. Táto početná báza podujatí predstavuje významnú platformu pre prezentáciu, konfrontáciu a vedeckú diskusiu tvorivých pracovníkov. Významná časť uvedených podujatí sa konala za spoluúčasti zahraničných partnerov, čo posilnilo internacionálny rozmer VVČ na fakulte.

OF EU v Bratislave pokračovala v roku 2013 vo vydávaní dvoch vedeckých časopisov „Studia commercialia Bratislavensia“ a „Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie“.

3 Finančné zdroje vedeckovýskumnej činnosti

Časť 3 tohto dokumentu obsahuje informácie o jednotlivých výskumných projektoch riešených na OF EU v Bratislave v roku 2013, ich finančnom krytí ako aj podporných mechanizmoch VVČ a doktorandského štúdia. Informácie sú doplnené údajmi obsiahnutými v tabuľkovej forme v prílohovej časti tohto dokumentu – **tabuľky 3.1.1 – 3.1.5, 3.2.1 – 3.2.2.**

3.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje na OF EU v Bratislave

OF EU v Bratislave realizovala v roku 2013 11 VEGA projektov, 1 projekt KEGA, 8 projektov hospodárskej praxe, 1 medzinárodný projekt, 2 projekty mladých vedeckých pracovníkov do 30 rokov a 18 projektov v kategórii „Iné projekty“. Tieto projekty vygenerovali finančné zdroje vo výške celkom 218.423,00 €, čo predstavuje nárast oproti predchádzajúcemu obdobiu. Na tomto výsledku sa významnou časťou podieľali VEGA projekty, medzinárodný projekt Cezhraničné HiTECH centrum, projekty participácie (iné projekty) a projekty hospodárskej praxe.

Podrobné údaje sú spracované a obsiahnuté v **tabuľkách 3.1.1 – 3.1.5** prílohovej časti.

3.2 Informácie o projektoch na OF EU v Bratislave

Tvoriví pracovníci OF EU v Bratislave riešili v roku 2013 9 projektov VEGA s pokračovaním riešenia v roku 2014. Päť z týchto projektov bolo koordinovaných pracovníkmi fakulty, štyri boli realizované v koordinácii tretích subjektov, pričom riešenie prebiehalo prioritne na Katedre marketingu, Katedre medzinárodného obchodu a na Katedre obchodného práva.

Zoznam riešených - neukončených projektov VEGA v koordinácii OF EU v Bratislave:

- 1/1057/12: Riešenie dlhovej krízy v menovej (nie fiškálnej) únii a faktory budúceho prehlbovania krízy v Európe a na Slovensku; vedúci projektu: Fifek, E., KMO;
- 2/0009/12: Globálna ekonomika a problém energetickej bezpečnosti: Implikácie pre Európsku úniu; ; vedúci projektu: Obadi, S.M. – SAV, za OF EU BA Baláž, P., KMO;
- 1/0391/13: Význam tretích krajín pre strategické rozvojové zábery EÚ v pokrízovom období(s implikáciami pre slovenskú ekonomiku); vedúca projektu: Drieniková, K., KMO;
- 1/0612/12: Determinanty úrovne, štruktúry a tendencií v osobnej spotrebe a spotrebiteľskom správaní seniorov v kontexte cenovej a dôchodkovej politiky v SR; vedúca projektu: Lesáková, D., KMR;
- 1/1185/12: Zmeny v spotrebiteľských trendoch podmienené dosahmi finančno-hospodárskej (spoločenskej) krízy, ich obraz v modifikáciách marketingových programov podnikateľských subjektov v snahe udržania ich konkurencieschopnosti na medzinárodných trhoch (s aplikáciou na podmienky EÚ s akcentom na SR); vedúca projektu: Zorkóciová, O., KMO.



Zoznam riešených - neukončených projektov VEGA s participáciou OF EU v Bratislave:

- 1/0893/12: Znalosti v podmienkach exportných cien s aplikáciou na dopravu a logistiku; Hansenová, H.; Furdová, L.; Drobcová, K., KMO;
- 1/0519/12: Poistenie podnikateľských subjektov ako nevyhnutná súčasť strategického riadenia v období dlhovej krízy; Eliašová, D., KSCR;
- 1/0461/12: Manažérske kompetencie v zahraničných a domácich firmách v SR ako zdroj zvyšovania ich konkurencieschopnosti v ére globalizujúcej sa ekonomiky; Pásztorová, J.; Krajčík, D.; Hlušková, T., KMO;
- 1/0935/12: Právno-ekonomické aspekty dlhodobej nezamestnanosti v Slovenskej republike; Krajčík, D., KMO.

Okrem neukončených projektov VEGA prebiehalo riešenie 7 projektov rovnakej schémy, ktoré boli k 31. 12. 2013 ukončené (ich identifikácia je v prílohovej časti materiálu).

V sledovanom období riešili tvoriví pracovníci 2 projekty KEGA, z ktorých jeden je v koordinácii Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru, druhý je participatívny.

Významnú časť výskumnej činnosti tvorili v roku 2013 projekty v spolupráci s hospodárskou praxou, ktoré boli orientované na cestovný ruch a rodinné podnikanie.

V roku 2013 pokračovalo riešenie medzinárodného výskumného projektu Cezhraničné HiTECH centrum, v ktorom bolo zapojených 18 vedeckovýskumných pracovníkov a interných doktorandov fakulty.

Projekty mladých vedeckých pracovníkov boli v sledovanom období zastúpené dvoma výskumnými projektmi.

V roku 2013 bolo ukončené riešenie 7 projektov VEGA, 2 projektov IGM a 6 projektov hospodárskej praxe, 1 medzinárodný výskumný projekt a 9 projektov zaradených do kategórie „Iné projekty“. Na riešení uvedených projektov sa podieľali pracovníci všetkých katedier.

Podrobnejšie informácie týkajúcich sa finančných prostriedkov na výskumné a ostatné projekty získané v roku 2013 sú uvedené v **tabuľke č. 3.2.1 a 3.2.2**.

3.3 Existujúce schémy na podporu vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave

Nástroje na podporu VVČ a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave účinkujú predovšetkým v oblasti organizačnej, metodickej, inštitucionálnej a finančnej.

Zámerom podporných mechanizmov VVČ a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave je poskytnúť informačnú a inštitucionálnu podporu na realizáciu a ďalší rozvoj výskumných aktivít tímov a jednotlivcov ako aj doktorandského štúdia. Snahy o ich uskutočňovanie však narážajú na prehlbujúcu sa poddimenzovanosť financovania vedy v SR, ktorej dôsledky dopadajú s veľkou intenzitou i na oblasť riadenia, podpory a realizácie vedy na OF EU v Bratislave.

Podpora VVČ a doktorandského štúdia bola v roku 2013 na OF EU v Bratislave zabezpečovaná prevažne v nasledujúcich formách:

Informačné stretnutia
Workshopy
Ocenenia
Prednášky

Stretnutia a rokovania

Prehľad uskutočnených aktivít

- **Vedecké workshopy** (úplný prehľad v tabuľke 4.1); cieľová skupina – tvoriví pracovníci, doktorandi; zodpovedné pracovisko – katedry a dekanát OF EU v Bratislave;
- **ABC cluster** – spolupráca a zabezpečenie podporných služieb pre výskumnú činnosť OF EU v Bratislave; cieľová skupina – tvoriví pracovníci, doktorandi; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;
- **Cena dekana OF EU v Bratislave za dizertačnú prácu mimoriadnej kvality**; cieľová skupina – doktorandi; zodpovedné pracovisko - dekanát OF EU v Bratislave;
- **Cena dekana OF EU v Bratislave za publikačnú činnosť**; morálne i finančné ocenenie najkvalitnejších publikačných výstupov tvorivých pracovníkov fakulty; cieľová skupina – tvoriví pracovníci; zodpovedné pracovisko - dekanát OF EU v Bratislave;
- **Nové poznatky v oblasti obchodno-vedných disciplín**; prezentácia výsledkov výskumu jednotlivých výskumných projektov katedrií; cieľová skupina – tvoriví pracovníci; zodpovedný pracovník – prodekan pre vedu a doktorandské štúdium;
- **Dlhodobé stáže a študijné pobyty interných doktorandov v zahraničí**, cieľová skupina – doktorandi; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave, KMO, KSCR;
- **Prednáška prof. Machkovej** (FMV VŠE Praha); cieľová skupina – doktorandi; zodpovedné pracovisko – KMO;
- **Prijatia zahraničných hostí**; počet 101 prijatí; podpora spolupráce v oblasti výskumu a publikačnej činnosti; zodpovedné pracoviská – dekanát OF EU v Bratislave, katedry;
- **Rokovania** zástupcov fakulty so subjektmi z hospodárskej praxe i univerzitného a výskumného prostredia o možnej spolupráci v oblasti výskumu; dekanát OF EU v Bratislave, katedry;
- **Stretnutie prodekana pre rozvoj a prodekanky pre vedu a doktorandské štúdium s tvorivými pracovníkmi a doktorandmi** pre účely tvorby návrhov projektov 7. Rámcového programu; cieľová skupina – tvoriví pracovníci a doktorandi; informačné a koordinačné stretnutie, kreovanie myšlienok a tímov; zodpovedné osoby – prodekani;
- **Stretnutie vedenia fakulty s doktorandmi**; cieľová skupina – interní a externí doktorandi, informačné stretnutie venované organizácii doktorandského štúdia, medzinárodným mobilitám, projektovej iniciatíve; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;
- **Konzultačné stretnutia prodekanky pre vedu a doktorandské štúdium s tvorivými pracovníkmi**, cieľová skupina – tvoriví pracovníci; informačné stretnutie venované kvalifikačnému rastu, publikačnej činnosti, medzinárodným mobilitám, projektovej iniciatíve; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;
- **Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov OF EU v Bratislave za rok 2013**; prezentácia nových publikácií, sprievodná diskusia, cieľová skupina – tvoriví pracovníci; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;
- **Prezentácie a diskusie** k problematike vedy, výskumu a k aktuálnym ekonomickým otázkam na zasadnutiach katedry – KSCR;
- **Workshop mladej vedy**; cieľová skupina – doktorandi; vzájomná konfrontácia poznatkov z vedeckej tvorby doktorandov – dizertačné práce, projekty, zahraničné cesty a pobyty; zodpovedný pracovník – prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium;



- **Innovation day**; cieľová skupina – doktorandi; sprievodné podujatie konferencie Merkúr, riešenie zadaní praxe; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave;
- **Zahraničné vycestovania** tvorivých zamestnancov (71), prevažujúca časť vycestovaní plnila účel rozvoja vzťahov v oblasti vedy a publikačnej činnosti; cieľová skupina – tvoriví zamestnanci a doktorandi; zodpovedné pracoviská – dekanát OF EU v Bratislave, katedry;
- **Mimoriadne štipendiá určené doktorandom** za nadštandardné výkony vo vedeckej činnosti a **podpora aktívnej účasti doktorandov na vedeckých podujatiach v zahraničí** z finančných zdrojov OF EU v Bratislave; zodpovedné pracovisko – dekanát OF EU v Bratislave.

Aktivity uvedené v častiach 10 a 11 tohto materiálu majú taktiež podporný charakter v oblasti VVČ a doktorandského štúdia.

4 *Prezentácia výsledkov vedeckovýskumnej práce*

Časť 4 predmetného dokumentu hodnotí výstupy a výsledky vedeckovýskumnej činnosti OF EU v Bratislave za rok 2013, pričom uvádza kvantitatívne i kvalitatívne hodnotenie. Text sa odvoláva na tabuľky v prílohovej časti, ktorá je súčasťou tohto dokumentu.

4.1 *Vedecké podujatia v roku 2013*

Štruktúru vedeckých podujatí na OF EU v Bratislave v roku 2013 tvorili prevažne nasledujúce kategórie podujatí v uvedenom počte:

Kongres	- 1
Konferencie	- 12
Workshopy	- 37
Semináre, E-meetingy	- 5
Prezentácie a výstavy	- 2

Podrobné údaje o uvedených podujatiach uvádza **tabuľku č. 4.1.** prílohovej časti správy.

4.2 *Vydávanie vedeckých časopisov*

OF EU v Bratislave v roku 2013 pokračovala vo vydávaní dvoch vedeckých časopisov *Studia commercialia Bratislavensia* a *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie*. Bližšie údaje sú uvedené v **tabuľke č. 4.2** v prílohovej časti dokumentu.

4.3 *Publikačné výstupy za rok 2013*

Analýza štruktúry a početnosti publikačných výstupov OF EU v Bratislave k 28. 03. 2014 preukázala mierny pokles celkového počtu publikačných výstupov v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka, avšak výrazný nárast publikácií v skupine A1, A2. Publikačná činnosť vykázala v roku 2013 celkom 579 výstupov, z toho 13 vedeckých monografií, 1 článok v karentovanom vedeckom časopise, 15 učebníc, 10 skrípt a učebných textov. Mierne klesol počet vedeckých prác v nekarentovaných časopisoch (98), vzrástol počet vedeckých

prác v recenzovaných zborníkoch a monografiách (258), klesol počet publikovaných príspevkov na vedeckých konferenciách (111). Za pozitíva v predmetnej oblasti možno považovať predovšetkým nárast početnosti publikačných výstupov v bonitnej kategórii vedeckých monografií a učebníc, zapojenie všetkých tvorivých pracovníkov do publikačnej činnosti, úspešné vydávanie dvoch vedeckých časopisov na OF EU v Bratislave, vydávanie Zborníka vedeckých statí OF I. a II., implementáciu nových poznatkov z výskumných projektov do početných publikácií a generovanie publikačných výstupov z početných vedeckých podujatí. Negatívnym javom v danej oblasti je pokles vedeckých článkov publikovaných v karentovaných vedeckých časopisoch resp. v časopisoch s vysokým impakt faktorom. Uplatnenie autorov v medzinárodnom publikačnom prostredí nie je uspokojivé, jeho nárast však predstavuje dlhodobý proces podmienený kvalitným výskumom, postupným presadzovaním sa v medzinárodných citačných a publikačných databázach, spoluprácou so skúsenými zahraničnými autorskými tímami, efektívnou a cieľovou publikačnou činnosťou a citovanosťou. Nakoľko prostredie SR ponúka veľmi obmedzené možnosti na publikovanie karentovaných vedeckých článkov s ekonomickým zameraním, je nevyhnutné sústrediť úsilie na tvorbu článkov v anglickom jazyku a umiestniť ich v zahraničných vedeckých časopisoch. Je potrebné, aby výskumné projekty realizované na OF EU v Bratislave mali v sebe prioritne zakomponované výstupy takéhoto charakteru. Podpora a koordinácia uvedených procesov je určujúca pre úspešné pôsobenie OF EU v Bratislave v internacionálnom prostredí výskumných a edukačných inštitúcií.

Najvýznamnejšie publikačné výstupy OF EU v Bratislave v roku 2013:

RUŽEKOVÁ, Viera. Liberalizácia svetového obchodu: význam a účinky regionálnych dohôd (na príklade Európskej únie a Kanady). In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2013. ISSN 0013-3035, 2013, roč. 61, č. 9, s. 963-982. VEGA 1/0826/12.

BAUMGARTNER, Boris - GAVALOVÁ, Viera. *Medzinárodná ekonomická integrácia rozvojových krajín : (aktuálne problémy a výzvy)*. Recenzentky: Kristína Drieniková, Elena Trenčianska. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 147 s. [8,71 AH]. VEGA 1/0391/13. ISBN 978-80-225-3641-7.

DRIENIKOVÁ, Kristína - ZUBALOVÁ, Ľubica. *Zahraničnoobchodná politika EÚ v meniacich sa podmienkach globálneho hospodárskeho prostredia*. Recenzenti: Peter Knapik, Vladimír Bačišin. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 263 s. [16,30 AH]. VEGA 1/0826/12, VEGA 1/1185/12. ISBN 978-80-225-3622-6.

FURDOVÁ, Lucia - HANSENOVÁ, Heda. *Logistika ako pridaná hodnota pre zákazníka v globálnej ekonomike*. Recenzentky: Elena Kašáková, Alexandra Pappová. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 121 s. [8,65 AH]. MVP 2316071/10, MVP 2316077/2012, VEGA 1/0893/12. ISBN 978-80-225-3683-7.

GAVALOVÁ, Viera - VARGOVÁ, Andrea. *Problémy otvárania slovenskej ekonomiky a jej postavenie v európskom hospodárskom priestore (so zameraním na voľný pohyb osôb)*. Recenzenti: Igor Kosír, Miloslav Rosenberg. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 116 s. [8,12 AH]. ISBN 978-80-225-3640-0.

HOLUB, Dušan. *Právo cenných papierov*. Recenzenti: Ľubomír Čunderlík, Ľubica Horniaková. Bratislava : Iura Edition, člen skupiny Wolters Kluwer, 2013. 197 s. [9,85 AH]. ISBN 978-80-8078-562-8.



KITA, Jaroslav. *Geomarketing - teoretické a praktické aspekty novej vízie marketingového prístupu*. Recenzenti: Viera Čihovská, Miroslava Zamykalová. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 75 s. [4,26 AH]. VEGA 1/0039/11. ISBN 978-80-225-3706-3.

KITA, Pavol - KITA, Jaroslav - KONŠTIAK, Pavol - KRIŽAN, František - HASAN, Jamal - REIFF, Marian. *Geografický informačný systém - inovatívny nástroj posilňovania konkurencieschopnosti maloobchodných podnikov*. Recenzentky: Mária Tokárová, Ľubomíra Strážovská. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 181 s. [12,4 AH]. VEGA 1/0039/11. ISBN 978-80-225-3716-2.

NOVACKÁ, Ľudmila. *Cestovný ruch, udržateľnosť a zodpovednosť na medzinárodnom trhu*. Recenzenti: Desimir Boškovič, Marián Bujna. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 145 s. [8 AH]. Join research 5608/1477. ISBN 978-80-225-3475-8.

Tabuľky č. 4.3.1 až 4.3.3 týkajúce sa publikačnej činnosti za OF EU v Bratislave sú súčasťou prílohovej časti.

5 Vedecká výchova študentov 3. stupňa

Vedecká výchova sa na OF EU v Bratislave v hodnotenom období realizovala formou denného a externého doktorandského štúdia v štyroch akreditovaných študijných odboroch a programoch pod gesciou odborových komisií.

Prijímacie konanie na 3. stupeň vysokoškolského štúdia sa na OF EU v Bratislave konalo dňa 28. 6. 2013. Prijímacích skúšok na 3. stupeň štúdia sa zúčastnilo spolu 35 uchádzačov z 35 prihlásených. Z celkového počtu 22 prijatých uchádzačov sa do 1. ročníka zapísalo 21 študentov. Prijatých bolo 36% uchádzačov na dennú formu štúdia, na externú formu štúdia bolo prijatých 90% uchádzačov, štyria študenti akceptovali externú formu z pôvodnej internej formy. Celkom bolo prijatých 63% uchádzačov o doktorandské štúdium.

K dátumu 31. 10. 2013 študovalo na 3. stupni štúdia na OF EU v Bratislave spolu 71 študentov, z toho 37 v dennej forme a 34 v externej forme.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádzajú **tabuľky 5.6 a 5.7**. Údaje v nich uvedené preukazujú pokračujúce znižovanie počtu študentov 3. štúdia na fakulte za sledované obdobie rokov 2008 – 2013. Existujúci systém financovania doktorandského štúdia sa podpisuje predovšetkým pod klesajúci stav doktorandov v internej forme štúdia, čo oslabuje kapacitnú základňu VVČ na OF EU v Bratislave viažucu sa priamo na doktorandov, ale aj intenzitu výkonov školiteľov.

V akademickom roku 2012/2013 ukončilo na fakulte štúdium 17 študentov. V plánovanom termíne ukončilo štúdium 11 študentov, v novourčenom 6 študentov. Traja študenti boli zo štúdia vylúčení. Rezervou zostáva relatívne vysoké percento študentov, ktorí končia štúdium v nadštandardnej dĺžke.

Štúdium na 3. stupni je na OF EU v Bratislave zabezpečované prevažne internými školiteľmi, v menšej miere i externými. Miera zaťaženia školiteľov pri ich celkovom počte 38 bola v roku 2013 1,79, pričom bola rovnomerne zabezpečená internými aj externými študentmi. Vzhľadom k uvedenému vývoju pristúpila OF EU v Bratislave k regulovaniu zaťaženia školiteľov s cieľom iniciovať zvýšenie kvality a efektívnosti doktorandského

štúdia. Priemerný počet doktorandov pripadajúcich na 1 školiteľa sa v roku 2013 znížil oproti roku 2012 z 2,31 doktoranda pripadajúceho na jedného školiteľa na 1,86.

V roku 2013 ukončilo štúdium na 3. stupni 16 študentov.

Kvalitatívne zhodnotenie vedeckej výchovy na fakulte - **tabuľky č. 5.1. – 5.17** v prílohovej časti.

Motivačné východiská publikačnej činnosti študentov doktorandského štúdia vychádzajú predovšetkým z nastavených pravidiel doktorandského štúdia a z nich plynúcich povinností, ktoré sa prenášajú do hodnotenia kreditového systému. Ich bonita je podmienená participáciou študentov na riešení výskumných úloh a zahraničnou mobilitou. Jedinečným zdrojom kvalitnej publikačnej práce doktorandov je ich vnútorná motivácia, ktorá sa odráža v nadštandardných výsledkoch jednotlivcov v danej oblasti.

Študenti 3. stupňa štúdia publikovali v roku 2013 predovšetkým v prostredí domácich vedeckých konferencií. Platforma konferencií prináša doktorandom vhodný priestor pre transfer poznatkov, avšak výzvou pre budúce obdobie je presunúť ťažisko ich pôsobenia na zahraničné podujatia. Celkovo doktorandi dennej formy štúdia vyprodukovali 60,14 publikácií, doktorandi externej formy štúdia 20,36 publikácií. Vzhľadom k poklesu počtu doktorandov v roku 2013, môžeme konštatovať stabilizáciu publikačnej tvorby študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave. Negatívnym javom zostáva skutočnosť, že doktorandi sa v sledovanom období nepodieľali na publikovaní vedeckých článkov evidovaných v databáze WOK. Vzhľadom k zmenám, ktoré nastavili nové pravidlá doktorandského štúdia, je možné očakávať v danej oblasti pozitívne zmeny, ktoré však kladú zvýšené nároky na koordináciu štúdia a vedeckej tvorby doktorandov zo strany školiteľov.

Presná kvantifikácia údajov v oblasti vývoja a stavu doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave je uvedená v **tabuľkách 5.1 – 5.17** v prílohovej časti správy.

6 Kvalifikačný rast, habilitačné a inauguračné konanie na OF EU v Bratislave

V roku 2013 zaznamenala zamestnanecká štruktúra OF EU v Bratislave opätovné posilnenie v kategórii pracovníkov - docentov. V januári 2013 bolo úspešne ukončené 1 habilitačné konanie pracovníka OF EU v Bratislave udelením vedecko-pedagogického titulu „docent“, pričom v tom istom roku bol Vedeckou radou OF EU v Bratislave schválený aj za školiteľa.

V roku 2013 sa na OF EU v Bratislave ukončilo jedno habilitačné konanie v študijnom odbore 3.3.18 Medzinárodné podnikanie:

- doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD., KMO.

V roku 2013 nenastala zmena v kvalifikačnom raste docentov, čo spôsobuje stagnáciu početnosti zamestnaneckej kategórie „profesor“. Stimulácia pozitívnej zmeny v uvedenej personálnej oblasti zostáva tak úlohou v najbližšom období, nakoľko má reálny dopad na perspektívne zabezpečenie kvalitnej VVČ ako aj výučbovej činnosti OF EU v Bratislave.



Kvalifikačný rast, habilitačné konania na OF EU v Bratislave - **tabuľky č. 6.2 -6.3** prílohovej časti.

7 Čestný titul Dr. h. c. EU v Bratislave navrhnutý fakultou

V roku 2013 OF EU v Bratislave nepodala žiaden návrh na udelenie čestného titulu „Dr. h. c.“.

8 Čestný titul „profesor emeritus“ na EU v Bratislave navrhnutý fakultou

V roku 2013 OF EU v Bratislave nepodala žiaden návrh na udelenie čestného titulu „profesor emeritus“.

9 ŠVOČ OF EU v Bratislave

Študentská vedecká a odborná činnosť na Obchodnej fakulte EU v Bratislave sa realizuje podľa Štatútu ŠVOČ Obchodnej fakulty EU v Bratislave schváleného na zasadnutí Kolégia dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 24. 10. 2011. V zmysle tohto dokumentu sa seminárnych a katedrových kôl zúčastnilo 41 študentov s 35 súťažnými prácami.

Do finálového kola Konferencie ŠVOČ na Obchodnej fakulte EU v Bratislave, ktoré sa uskutočnilo dňa 9. mája 2013, postúpilo za I. stupeň štúdia 6 študentov so 6-timi prácami a za II. stupeň štúdia 13 študentov s 11-imi prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo spolu 15 študentov s 13 prácami.

Fakultné kolo Konferencie ŠVOČ potvrdilo schopnosti študentov Obchodnej fakulty EU v Bratislave pracovať tvorivo s aplikačnou orientáciou na prax. Práce študentov systematizovali teoreticko-vedecké poznatky z najnovších domácich a medzinárodných zdrojov, ktoré kreatívnym spôsobom uplatnili do vlastných výstupov a riešení. Členovia komisie konštatovali, že práce a ich prezentácie boli na veľmi dobrej úrovni, ocenili tvorivú prácu študentov ako i vedúcich prác. Všetci zúčastnení študenti získali „Pochvalné uznanie dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave“ za účasť v súťaži, študenti umiestnení na 1., 2. a 3. mieste získali finančné ohodnotenie podporené z prostriedkov Štipendijného fondu OF a práce umiestnené na prvom mieste postúpili na ocenenie rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave. Participácia študentov OF na Konferencii ŠVOČ bola doplnená publikovaním výstupov z ich prác v Zborníku ŠVOČ. Účasť študentov v súťaži ŠVOČ je napokon zohľadňovaná i v kritériách na pridelovanie ubytovacích kapacít študentom a v kritériách výberového konania na účasť na zahraničných študijných pobytoch.

Prehľad ocenených na fakultnom kole ŠVOČ v roku 2013 je uvedený v **tabuľke č. 9.1** – prílohová časť.

10 Ďalšie medzinárodné výskumné aktivity tvorivých pracovníkov fakulty

V roku 2013 sa uskutočnili zahraničné služobné cesty tvorivých pracovníkov fakulty v celkovom počte 71, uskutočnilo sa prijatie zahraničných hostí v počte 101. Charakter internacionálnych aktivít tvorivých pracovníkov a doktorandov OF EU v Bratislave má pritom vedecko-výskumný rozmer. V prevažnej miere ide o medzinárodné výskumné mobility, resp. účasť na vedeckých podujatiach. Pomerne častým dôvodom vycestovania sú pracovné stretnutia a rokovania s partnermi vo výskume. Za veľmi úspešnú možno označiť účasť interných doktorandov na zahraničných mobilitách. Doktorandi absolvovali výskumné pobyty na svetových univerzitách v Európe a v Mexiku, odborné stáže v renomovaných inštitúciách (UNIDO, OECD). Tvoriví pracovníci sa v roku 2013 zúčastnili viac ako 20 vedeckých konferencií a seminárov v zahraničí, 10 výskumných mobilit, 24 rokovaní s priamym dosahom na spoluprácu vo výskume.

Účasť na vedeckých podujatiach v zahraničí v roku 2013 zaznamenala mierny pokles, avšak vo väčšom rozmere sa prejavila sústredenosť na nové partnerstvá v internacionálnom prostredí s renomovanými univerzitami a inštitúciami. Na zahraničných vycestovaniach sa podieľalo 5 katedier, pričom významnú skupinu tvorili aj vycestovania interných doktorandov. Cieľovými krajinami boli Česká republika, Francúzsko, Nemecko, Švajčiarsko, Španielsko, Rakúsko, Maďarsko, Poľsko, Bulharsko, Portugalsko, Holandsko, Mexiko.

Medzinárodná aktivita pracovníkov sa odráža v ich angažovanosti v medzinárodných výskumných tímoch. V roku 2013 pracovníci OF EU v Bratislave participovali na riešení 14 medzinárodných projektov (KMO, KMR, KSCR).

Ďalej sú uvedené dôležité zrealizované aktivity a skutočnosti, ktoré pozitívne ovplyvnili medzinárodný rozmer vedeckej práce OF EU v Bratislave:

- **pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných organizáciách:**

- člen EUA – Council of Doctoral Education Brusel: Lesáková, D., KMR;
- člen IACSIT (International Association of Computer Science and Information Technology) – Hasan, J., KIOF;
- člen komisie EACEA pre projekty Erasmus – Mundus – Brusel: Lesáková, D., KMR;
- člen Maďarskej akadémie vied: Pólya, A., KIOF;
- člen Maďarskej akadémie vied: Strážovská, H., KSCR ;
- členstvo katedry v medzinárodnej vedecko-výskumnej organizácii IGWT- Internationale Gesellschaft für Warenwissenschaft und Technologie (International Society of Commodity Science and Technology), Viedeň, Rakúsko: Lacková A., Karkalíková M., Strhan R., Knošková L., KTKT;
- zástupca za SR v organizácii UPEI - Union of European Petroleum Independents, Brusel, Belgicko: Jurkovičová L., KTKT;
- zástupca vedeckých ustanovizní v Dozornom výbore certifikačnej spoločnosti ISOCERT Sp.z o.o. ,Wroclaw, Poľsko: Jarossová M., KTKT;
- hlavný audítor systému riadenia kvality v Poľsku: Jarossová M. , KTKT;
- členstvo v Poľskej spoločnosti potravinárskych technológov: Jarossová M., KTKT;
- člen panelu IMD Lausanne: *World Competitiveness Report*: Knapik, P., KMO;



- členka tímu European Future Vision (International Forum for Future Europe): Čiderová, D.;
- členka Team Europe v rámci Europe Direct, sieť „EU expert speakers“: Kittová, Z., KMO.
- **pôsobenie v medzinárodných vedecko-výskumných sieťach:**
 - člen medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV: Daňo, F., Kita J., Kita P., KMR;
 - člen riešiteľského kolektívu grantu na univerzite Grant MacEwan, Kanada: Chebeň, J., KMR.
- **členstvo v redakčných a vedeckých radách zahraničných časopisov:**
 - Central European Business Review , VŠE Praha: Žák, Š., KMR;
 - člen edičnej rady časopisu Czech Hospitality and Tourism Papers vydávaného Vysokou školou hotelovou v Prahe: Daňo, F., KMR;
 - člen vedeckej rady časopisu Marketing i Rynek vydávaného vydavateľstvom Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S. A. vo Varšave: Daňo, F., KMR;
 - člen vedeckej rady nakladateľstva ADART, s.r.o. Praha: Dzurová, V., KMR
 - člen Vedeckej rady portugalského vedeckého časopisu IBER (International business and Economic review): Chebeň, J., KMR;
 - člen programovej rady časopisu Handel wewnetrzny: Kita, J., KMR;
 - člen medzinárodnej redakčnej rady časopisu Review of Economie&Business Studies: Kita, J., KMR;
 - člen medzinárodného výboru lektorov časopisu Management &Gouvernance: Kita, J., KMR;
 - člen redakčnej vedeckej rady časopisu „Management & Governance: Entreprises – Territoires – Sociétés“, Grenoble, France: Lesáková, D., KMR;
 - IJCTE (International Journal of Computer Theory and Engineering) – Singapur: Hasan, J., KIOF;
 - Periodica academica, Vysoká škola Karla Engliša – Brno: Sabo, M., KOP;
 - Working papers, VŠE Praha: Sabo, M., KOP;
 - Česko a současná Evropa: Baláž, P., KMO;
 - EBS Review (Estonian Business School, Tallinn): Verček, P., KMO;
 - člen redakčnej rady medzinárodného vedeckého časopisu IGWT: International Journal of Economic Practices, Bucharest Academy of Economic Studies: Knošková Ľ., KTKT;
 - člen redakčnej rady medzinárodného vedeckého časopisu IGWT: Forum Ware International, Viedeň, Rakúsko: Karkalíková M., KTKT.
- **členstvo vo vedeckých a programových výboroch medzinárodných konferencií v zahraničí:**
 - člen riadiaceho výboru PGV k príprave medzinárodnej konferencie v Katowiciach: Kita, J., KMR;
 - člen správnej rady medzinárodnej vedecko-výskumnej siete PGV, ktorá pripravovala 19.medzinárodnú konferenciu PGV na Ekonomickej univerzite v Katowiciach , ktorá sa konala 20. – 21.9. 2013 v Katowiciach: Kita, J., KMR;

- Vedecká konferencia *Current challenges of marketing and their application in practice*, v spolupráci s VŠE Praha: Daňo, F., Lipianska, J.; Žák, Š.; Drábik, P., KMR;
- člen medzinárodného vedeckého a programového výboru medzinárodnej konferencie „Veřejné zakázky a PPP projekty- právní a ekonomické aspekty, změny transparentní novelty v rce 2013 a legislativní trendy v EU“ Mendelova univerzita Brno, máj 2013, Česká republika: Sabo, M., KOP;
- člen medzinárodného vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie „Právo v podnikání vybraných členských států EU“, Obchodno-podnikatelská fakulta Slezské univerzity v Opave so sídlom v Karvinej, november 2013, Česká republika: Sabo, M., KOP;
- člen medzinárodného vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie „Aktuální problémy práva v podnikatelském prostředí ČR a EU“, VŠE Praha, november 2013, Česká republika: Sabo, M., KOP;
- člen medzinárodného vedeckého a programového výboru medzinárodnej konferencie "Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní", Baláž, P., KMO.
- **pôsobenie v medzinárodných výskumných mobilitách:**
 - Università di Bologna, Rimini, Taliansko, výskumný pobyt; 24.09.2012-08.02.2013; Kličková, Š., KMR;
 - UPEI Brussels Office, Belgicko, odborná stáž; 10.03.2013-20.04.2013; Jurkovičová, L., KTKT;
 - Univesity of Azores v spolupráci s European Scientific Institute, Ponta Delgada, Portugalsko, výskumný pobyt a konferencia; 20.04.2013-28.04.2013; Čiderová, D., Repášová, V., KMO;
 - UNIDO, Viedeň, Rakúsko, odborná stáž; 29.04.2013-31.10.2013; Lindtnerová, K., KMO;
 - OECD, Paríž, Francúzsko, výskumný pobyt; 30.05.2013-02.12.2013; Abdová, M., KMO;
 - Spoločný výskum (Joint Research), Bukurešť, Rumunsko, 05.06.2013-09.06.2013, Novacká, L., KSCR;
 - Peace Palace Library of the United Nations International Court of Justice a Erasmus University Rotterdam International Institute of Social Sciences, The Hague; Erasmus University Rotterdam, Rotterdam, Holandsko; výskumný pobyt, 07.06.2013-13.06.2013, Čiderová, D., KMO;
 - TEC de Monterrey Ciudad de México, Mexiko, výskumný pobyt; 02.08.2013-17.12.2013; Pajonk, P., KMR;
 - Instituto Tecnológico de Monterrey, Mexico – Chomová, K., KMR.
 - Universidad de Huelva, Španielsko, výskumný pobyt; 02.09.2013-17.12.2013; Mrkvová, K., KSCR;
 - Universität Wien, Rakúsko, výskumný pobyt; 02.09.2013-28.02.2014; Olexová, R., KSCR.
- **účasť na vedeckých podujatiach v zahraničí:**
 - Retail Summit 2012 - XIX. Ročník medzinárodnej konferencie, VŠE v Praze, ČR.; 05.02.2013-06.02.2013; Daňo, F., Žák, Š., KMR; Baláž, P., KMO;
 - ECM Spring meeting Nice: How tourism shapes tomorrow cities, Francúzsko, 20.02.2013-23.02.2013; Bojová, D., KSCR;



- XI International Scientific Conference of Students and Young scientists „Shevcchenkivska Vesna 2013: Economics“, organizované: Taras Shevchenko National University of Kyjev, Ukrajina, 17.03.2013-22.03.2013; Šimorová, L.; Lindtnerová, K., KMO;
- Prvá medzinárodná konferencia „Udržateľný rozvoj IV.- Regionálna politika a udržateľný rozvoj EÚ v programovom období 2007 - 2013 a perspektivy rozvoje 2014 - 2020“, organizovaná v rámci nadácie Konrad Adenauer v rámci sekcií „Politologické a bezpečnostné aspekty rozvoje“ a „Udržateľný rozvoj a environmentálna výchova vo vzdelávaní.“, ČR, 20.03.2013-22.03.2013; Novacká, L., KSCR;
- Humbolthova univerzita v Berlíne, konferencia zameraná na otázky kvality vysokoškolského vzdelávania, implementácie ESG do výučby a akreditácie vysokých škôl, usporiadané akreditačnou komisiou Nemecka a DAAD, Nemecko, 20.03.2013-22.03.2013; Lesáková, D., KMR;
- 2. Mezinárodní konference „Aktuální trendy lázeňství, hotelnictví a turizmu“, organizovaná: Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko - přírodovědecká fakulta (Opava) a Obchodně podnikatelská fakulta Karviná, ČR, 10.04.2013-12.04.2013; Plesník, P., KSCR;
- 6th International Scientific Conference „The changing economic landscape: Issues, implications and policy options; economic in crisis - The crisis of economics“, organizované: Juraj Dobrila – University of Pula, Chorvátsko, 29.05.2013-02.06.2013; Šimorová, L.; Janúšek, V.; Hlušková, T.; Šášiková, M., KMO;
- Medzinárodná konferencia „Veřejné zakázky a PPP projekty- legislativní změny a trendy v EÚ a dalších zemích“, v Brne na Provozně ekonomické fakulte Mendelovej zemědělské univerzity, ČR, 30.05.2013-31.05.2013; Holub, D.; Veterníková, M.; Vačková, L., KOP;
- „A Changing Role for Central Banks“, organizované: Rakúskou národnou bankou OeNB, Viedeň, Rakúsko, 10.06.2013, Jamborová, E.; Pavelka, L., KMO;
- „Ekonomické reformy počas demokratickej transformácie: skúsenosti krajín V4.“, organizované: veľvyslanectvami krajín V4, Káhira, Egypt, 18.06.2013-22.06.2013; Baláž, P., KMO;
- Startup Summit v Prahe, organizovaný: portálom Tyinternety.cz, ČR, 20.06.2013-23.06.2013; Chomová, K., KMR;
- Medzinárodná konferencia PGV v Katowiciach: Informačná spoločnosť - európske a globálne perspektívy, Poľsko, 18.09.2013-22.09.2013; Kita, J., KMR;
- 2.ročník medzinárodnej vedeckej konferencie M-Sphere 2013: The Importance of East European Third Countries for the European Union Trade Policy in the Post Crisis Period, Dubrovník, Chorvátsko, 09.10.2013-13.10.2013; Kaššáková, E.; Drieníková, K., KMO; Vasil'ová, M.; KMR; Krnáčová, P., KTKT;
- Špecifiká rozvoja CR a hotelierstva v SR, Praha, ČR, 23.10.2013; Novacká, L., KSCR;
- 23.medzinárodná konferencia CROMAR, Opatija, Chorvátsko, 24.10.2013-27.10.2013, Novacká, L., KSCR;
- „Our society“, Aberdeen, Veľká Británia, 05.11.2013-09.11.2013, Lesáková, D., KMR;
- International Forum for Future Europe: Sustainable Development and Harmonious Society: Future Visions and Today's Actions, Vilnius, Litva, 06.11.2013-09.11.2013, Čiderová, D., Repášová, V., Kovačević, D., KMO;
- Obchodně podnikatelská fakulta Slezské univerzity v Opavě, prednáška „Veřejné zakázky v SR a ČR“/vedecká konferencia „Koncesné zmluvy z aspektu projektov PPP

v SR a ČR- de lege lata a de lege ferenda.“, ČR, 13.11.2013-14.11.2013; Sabo, M., KOP;

- VII. Ročník medzinárodnej vedeckej konferencie „Právo v podnikání vybraných členských států Evropské unie“, Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, ČR, 14.11.2013; Veterníková, M.; Holub, D., KOP;
- Corporate sustainability and eco-innovation: „Consumer Attitudes towards Sustainability and Eco-innovations.“, Varšava, Poľsko, 17.11.2013-20.11.2013, Knošková, L., KTKT;
- „Financial Cycles and the Real Economy“, organizované: Rakúskou národnou bankou OeNB, Viedeň, Rakúsko, 18.11.2013, Pavelka, L., KMO;
- „Ekonomické fórum 2013“, Handelshochschule Leipzig, Nemecko, 20.11.2013-23.11.2013, Lesáková, D., KMR;
- Týden inovací UNESCO na VŠEM v Praze, ČR, 04.12.2013, Filo, P., KMR;
- **členstvo vo vedeckých radách univerzít v zahraničí:**
 - člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Daňo, F., KMR;
 - člen Vedeckej rady FMV VŠE v Prahe, Žák, Š., KMR;
 - člen Vedeckej rady VŠE v Prahe, Lesáková, D., KMR;
 - člen Vedeckej rady FP VUT v Brně, Kita, J., KMR;
 - člen Vedeckej rady FMV VŠE Praha, Baláž, P., KMO.

11 Uskutočnené rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu a doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2013 a aktivity zamerané na odstraňovanie slabých stránok identifikovaných v správe o VVČ za rok 2012

Proces eliminácie slabých stránok VVČ a ich postupné odstraňovanie vyžaduje dlhodobú koordináciu zmien systémového charakteru. Opatrenia zavádzané fakultou smerujú k väčšej orientácii VVČ na medzinárodnú úroveň, k posilneniu interdisciplinárneho rozmeru VVČ a k akceptácii potrieb praxe.

V roku 2013 sa ďalej rozvíjala činnosť **odborno-vedeckých klubov**, ktorá znamenala prienik aktuálnych problémov a riešení firiem do výskumu a edukácie, čím OF EU v Bratislave poskytla rámec pre uplatnenie transferu poznatkov v tzv. znalostnom trojuholníku. Na fakulte sa etablovalo 10 klubov, ktorých odborná profilácia korešponduje s hlavnými výzvami programu Horizont 2020. Ich fungovanie má vplyv na prehľbovanie špecializácie výskumných pracovníkov na fakulte, posilnenie interdisciplinarít výskumu, ako aj na zvyšovanie popularity výskumných kapacít v odborných kruhoch.

V sledovanom období pokračoval priaznivý vývoj v presadzovaní sa výskumných tímov v **riešení projektov hospodárskej praxe**, ktoré ďalej rozširujú tradične silnú kooperáciu tvorivých pracovníkov so subjektmi z praxe.

Pokračovali tiež aktivity podporujúce účasť OF EU v Bratislave na projektoch 7. Rámcového programu, ktoré mali prevažne charakter **pracovných stretnutí** prodekanov pre rozvoj a prodekanov pre vedu a doktorandské štúdium s tvorivými pracovníkmi za účelom realizácie prípravných prác nových projektov ako **školení** k predmetnej problematike. V súvislosti so snahou uspieť v danej schéme v pozícii riešiteľa, uskutočnili sa **rokovania s potenciálnymi partnermi**.



S cieľom posilniť internacionálny a interdisciplinárny rozmer výskumu na fakulte sa uskutočnili **rokovania pracovníkov fakulty a jednotlivých katedier s partnermi doma i v zahraničí**.

Jednotlivé pracoviská sa počas roka 2013 zúčastňovali všetkých aktivít organizovaných OVDŠ EU v Bratislave, ktoré ozrejmovali metodiku tvorby a riadenia medzinárodných projektov.

Riešiteľské tímy výskumných projektov OF EU v Bratislave organizovali priebežné **vedecké stretnutia** s cieľom priebežnej kontroly a korekcie výskumných činností.

Vedenie OF EU v Bratislave v koordinácii s jednotlivými katedrami vytvorilo pre viacerých pracovníkov s potenciálom tvorby článkov určených pre publikovanie v impaktovaných vedeckých časopisoch v zahraničí **„pedagogické voľno“** s cieľom zefektívniť publikačnú činnosť.

V roku 2013 pokračovali **pracovné stretnutia prodekanov pre vedu a doktorandské štúdium s doktorandmi**, ktoré sledovali zámer podporiť a koordinovať publikačnú činnosť doktorandov a zvýšiť ich projektovú iniciatívu, ako aj zahraničné mobility.

V súvislosti s implementáciou inovovaných Zásad organizácie doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave sa zvýšila náročnosť doktorandského štúdia v jeho vedeckej časti, a tým aj náročnosť koordinácie zo strany školiteľov. Súčasne pokračuje trend klesajúceho počtu interných doktorandov. Tieto fakty spolu so stagnáciou kvalifikačného rastu docentov boli podnetom k cielenej **regulácii vytvárania školiteľov**.

V rámci doktorandského štúdia sa uplatňoval nástroj mesačného monitoringu vedeckovýskumnej práce interných doktorandov – **Report vedeckovýskumnej činnosti interného doktoranda**. Zámerom tejto aktivity je plánovaná koordinácia vedeckej práce doktorandov s možnosťou jej prípadnej korekcie. Zodpovedným pracoviskom je dekanát OF.

Ďalšie rozvojové aktivity na podporu vedy a výskumu a doktorandského štúdia boli v roku 2013 uskutočňované v nasledujúcich formách:

- **Vedecké podujatia typu kongres, konferencia, workshop, vedecký seminár.** V roku 2013 sa na OF EU v Bratislave uskutočnilo 57 vedeckých podujatí, z toho 1 vedecký kongres, 12 konferencií, 5 vedeckých seminárov a e-meetingov, 2 výstavy a 37 workshopov. Podrobné informácie sú uvedené v tabuľke 4.1. Cieľovými skupinami podujatí boli tvoriví pracovníci fakulty, odborná verejnosť, doktorandi. V sledovanom roku sa uskutočnila medzinárodná vedecká konferencia MERKÚR určená doktorandom a mladým vedeckým pracovníkom. Vedecké príspevky z tejto konferencie sú predkladané s cieľom uznania v EBSCO. Ďalšími podujatiami určenými pre túto cieľovú skupinu bol Workshop mladej vedy a Innovation Day.
- 13. medzinárodná vedecká videokonferencia Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní (12th International Video Conference Czech Republic and Slovakia in International Trade and Business 2012). Adaptácia – nástroj na presadenie rozvojovej stratégie slovenských a českých firiem v období hospodárskej krízy. Dátum konania: 23. 5. 2013 v Bratislave a Prahe. Z tejto konferencie spracované súbory výstupov sú predkladané s cieľom uznania vo WoK a SCOPUS. Cieľová skupina – akademickí pracovníci, doktorandi, diplomatický zbor, zástupcovia hospodárskej praxe. Zodpovedné pracovisko – Katedra medzinárodného obchodu.



- Účasť OF EU v Bratislave na podujatí „**Noc výskumníkov**“. Cieľová skupina – verejnosť. Zodpovedné pracovisko – Katedra služieb a cestovného ruchu, Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru.
- Účasť OF EU v Bratislave na podujatiach „**Týždeň vedy a techniky na Slovensku**“. Cieľová skupina – študenti, pracovníci, doktorandi. Zodpovedné pracovisko – katedry a dekanát OF EU v Bratislave.
- Katedrálna a fakultná kolá **Študentskej vedeckej a odbornej činnosti**. Cieľová skupina – študenti. Zodpovedné pracovisko – katedry a dekanát OF EU v Bratislave.
- Realizácia projektu **ETC Projekt SK – AT** hi-tech center in der grenzüberschreitenden Region (*Cezhraničné hitech centrum*). Zodpovedné pracovisko – Katedra marketingu.
- **Tematické vedecké workshopy**. Operatívne vedecké stretnutia k problémovým témam. Cieľová skupina - študenti, doktorandi, učitelia, odborníci z praxe. Zodpovedné pracovisko – Katedra marketingu.
- Špecializované **školenia** v oblasti Project based learning. Cieľová skupina - učitelia stredných škôl. Zodpovedné pracovisko – Katedra marketingu.
- Aktívna **účasť na výstave** DANUBIUS GASTRO 2013 Bratislava. Prezentácia nového systému testovania potravinárskych výrobkov na Obchodnej fakulte. Cieľová skupina – odborná verejnosť. Zodpovedné pracovisko – Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru (Krnáčová P., Dudeková A., Jarossová M.).
- Aktívna **účasť na výstave** DANUBIUS GASTRO 2013 Bratislava. Cieľová skupina – odborná verejnosť. Zodpovedné pracovisko – Katedra služieb a cestovného ruchu (Novacká, Ľ.).



12 SWOT analýza VVČ a doktorandského štúdia OF EU v Bratislave

SWOT analýza VVČ a doktorandského štúdia fakulty (stav k 31.12.2013)

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
• Skúsení vedeckovýskumní pracovníci • Silná základňa mladých vedcov s titulom PhD. • Participácia tvorivých pracovníkov na riešení projektov so zahraničnou účasťou a koordináciou • Kvalifikačný rast v kategórii „docent“ • Zvýšená angažovanosť v podávaní projektov domácich grantových schém • Rastúce skúsenosti a ambície tvorivých pracovníkov v podávaní projektov 7.RP • Pravidelná publikačná činnosť z výsledkov výskumu • Vydávanie vedeckých časopisov • Spolupráca katedier vo výskume • Organizácia tradičných vedeckých podujatí s medzinárodnou účasťou • Vysoká úspešnosť v riešených výskumných grantoch • Vybudované a fungujúce kooperácie s hospodárskou praxou • Existencia novovzniknutých väzieb s hospodárskou praxou • Vzrastajúci podiel projektov s hospodárskou praxou na financovaní vedy • Vysoká úspešnosť doktorandského štúdia • Trvalý záujem o štúdium na 3. stupni štúdia • Účasť doktorandov na výskumných a študijných pobytoch, stážach v zahraničí • Zvýšená účasť študentov v ŠVOČ	• Stagnácia kvalifikačného rastu v kategórii „profesor“ • Neproporcionálna účasť tvorivých pracovníkov na zahraničnej mobilitě • Nízka účasť v medzinárodnom výskume • Nedostatočná interdisciplinarita vo výskumnej činnosti • Nedostatok finančných prostriedkov na podporné aktivity VVČ i na realizáciu VVČ • Neproporcionálne zapojenie tvorivých pracovníkov do publikovania výstupov najvyššieho ohodnotenia • Nízky podiel publikačných výstupov s vysokým impakt faktorom • Nízky počet príspevkov v zahraničných publikáciách • Nerovnomerné zapojenie tvorivých pracovníkov do procesov podávania nových projektov. • Nedostatočná angažovanosť interných doktorandov v medzinárodnom výskumnom prostredí
PRÍLEŽITOSTI	OHROZENIA
• Ambície talentovaných mladých vedeckých pracovníkov v projektovej iniciatíve smerom k medzinárodným výskumným schémam a k projektom aplikovaného výskumu pre potreby praxe • Internacionalizácia doktorandského štúdia • Silnejúca tendencia mobility výskumných pracovníkov z ázijských krajín – možnosť nadviazať kooperáciu • Záujem o spoluprácu zo strany existujúcich partnerov • Dôslednejší systém koordinácie vedeckovýskumnej činnosti na fakulte a katedrách založený na identifikácii priorít a systéme ročného merania výkonnosti jednotlivcov v oblasti VVČ • Intenzívnejšia spolupráca medzi univerzitami a fakultami z krajín V4 • Spolupráca s univerzitami a fakultami z rusky hovoriacich teritórií • Interdisciplinárny prístup k riešeniu výskumu v SR • Akceptácia v systéme medzinárodnej akreditácie	• Pretrvávajúca likvidačná situácia vo financovaní vedy a výskumu v SR • Odchod kvalifikovaných a skúsených tvorivých pracovníkov na nové pôsobiská v sektore súkromného vysokého školstva • Pokračujúca stagnácia kvalifikačného rastu v kategórii „profesor“ • Posilnenie výskumných činností a ich úspešnosti v konkurenčných inštitúciách verejného i súkromného sektora • Nedostatok miest pre interných doktorandov • Nedostatočný lobing v grantových schémach • Nízka motivácia tvorivých pracovníkov pre činnosti v oblasti výskumu • Nízka atraktivnosť práce výskumníka v spoločnosti • Výskum v oblasti obchodno-vedných disciplín bez prioritnej podpory vládnej výskumnej stratégie • Nedostatočná infraštruktúra výskumu na EU v Bratislave

13 Zameranie výskumu OF EU v Bratislave na rok 2014

Projektová iniciatíva OF EU v Bratislave v rokoch 2012 a 2013 rešpektovala výskumné priority SR a EÚ obsiahnuté predovšetkým v programe HORIZONT 2020. S ohľadom na potrebu aktuálneho napojenia fakultného výskumu na stanovené priority, tvoriví pracovníci uplatnili pri podávaní projektov rôznych schém témy, ktoré ich plne reflektujú. Obchodno-vedné disciplíny pritom nachádzajú uplatnenie naprieč takmer celým spektrom programu HORIZONT 2020, keďže komercializácia riešení je jeho dôležitým predpokladaným výstupom. Vzhľadom k výskumným profilom katedier OF EU v Bratislave a ich kapacitám možno identifikovať prioritnú oblasť výskumu na rok 2014 nasledovne:

Optimalizácia obchodno-podnikateľských procesov pre udržateľný rozvoj ekonomických subjektov v SR v globálnych konkurenčných podmienkach.

Parciálne sa daná priorita premietne v riešení nasledujúcich hlavných ťažiskových oblastí:

- Prienik inovácií do podnikateľského prostredia a obchodných procesov podnikov v SR
- Vývojové zmeny podnikateľského prostredia v SR a EÚ a ich vplyv na rozvoj malého a stredného podnikania
- Perspektíva existencie dynamických podnikov služieb v SR
- Inovácie a produktivita v službách a ich dopad na ekonomické ukazovatele blahobytu (na makroúrovni HDPa pracovné sily, na úrovni firmy tržby).
- Globalizácia a liberalizácia obchodu so službami, ich prejavy a dôsledky na ekonomiku a spoločnosť (outsourcing a offshoring). Priame zahraničné investície a ich prínos smerovanie na strediská cestovného ruchu a centrá strategických služieb a ich prínosy na tvorbu pracovných miest.
- Využívanie moderných progresívnych IKT na nové formy ponuky služieb (produktov, procesov, obchodovania – manažmentu a marketingu)
- Teritoriálne štúdie o službách v cestovnom ruchu (regionálne, národné)
- Spotrebiteľská gramotnosť v prostredí SR a členských krajín EÚ
- Dynamické aspekty nákupného správania populácie v SR
- Moderné prístupy a metódy v marketingovom manažmente
- Oblasť big data managementu, identifikácia a modelovanie náhodných procesov za účelom optimalizácie projektového riadenia komplexných makroprocesov
- Zmeny v spotrebiteľských trendoch podmienené dosahmi finančno-hospodárskej (spoločenskej) krízy, ich odraz v modifikáciách marketingových programov podnikateľských subjektov v snahe udržania ich konkurencieschopnosti na medzinárodných trhoch (s aplikáciou na podmienky EÚ s akcentom na SR)
- Riešenie dlhovej krízy v menovej (nie fiškálnej) únii a faktory budúceho prehlbovania krízy v Európe a na Slovensku
- Význam tretích krajín pre strategické rozvojové zámery EÚ v pokrízovom období (s implikáciami pre slovenskú ekonomiku)
- Nové výzvy v oblasti európskej energetickej bezpečnosti a ich vplyv na konkurencieschopnosť EÚ v horizonte do roku 2020
- Revolučné informačno-komunikačné technológie a ich aplikácia v obchodnej praxi
- Stav a perspektíva rozvoja trhu biopotravín, tradičných a regionálnych potravín na Slovensku



- Ekonomické aspekty integrácie systémov manažérstva v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti podnikov v SR

VVČ na OF EU v Bratislave sa bude v roku 2014 realizovať prostredníctvom riešenia pokračujúcich i nových projektov domácich a zahraničných grantových schém. Budú tiež pokračovať prípravné aktivity na podávanie nových projektov v rámci domácich grantových schém a pozornosť sa sústreďuje na dosiahnutie úspešnosti v medzinárodných výskumných projektoch. Dôležité je zvýšiť ambíciu tvorivých pracovníkov a doktorandov prezentovať výstupy výskumných riešení na medzinárodnej úrovni a koordinovať výskumné tímy k publikovaniu svojich výsledkov v zahraničných vedeckých časopisoch s vysokým impaktom, resp. v zborníkoch z konferencií registrovaných vo WoS, resp. SCOPUS. Je pritom potrebné sústrediť úsilie publikovať priebežné i konečné výsledky výskumných úloh v nasledujúcich kategóriách publikačných výstupov:

- AAA, AAB – vedecké monografie vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách,
- ADC, ADD – vedecké práce v zahraničných a domácich karentovaných časopisoch,
- ADE, ADF – vedecké práce v zahraničných a domácich nekarentovaných časopisoch,
- ADM – vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS,
- ADN – vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS,
- AEM – abstrakty vedeckých prác v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach WoS alebo SCOPUS,
- AEN – abstrakty vedeckých prác v domácich časopisoch registrovaných v databázach WoS alebo SCOPUS,
- BDM – odborné práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS,
- BDN – odborné práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Je taktiež prospešné upevňovať pozíciu OF EU v Bratislave v znalostnom trojuholníku a pokračovať tak v aktivitách, ktoré predstavujú platformu pre spoluprácu s praxou.

14 Záver

Predložený materiál Správa o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2013 monitoruje oblasť vedecko-výskumných výkonov fakulty prostredníctvom súboru údajov, ktoré sú porovnateľné v čase, a tým poskytujú možnosť posúdiť stav, vývoj i perspektívu fakulty v predmetnej oblasti.

Pritom je potrebné vziať na vedomie fakt, že VVČ na fakultnej úrovni vo výraznej miere ovplyvňuje existujúce zázemie pre rozvoj výskumu vytvorené Ekonomickou univerzitou v Bratislave, ďalej nastavený systém financovania vedy v SR, ktorý nepredstavuje postačujúce zázemie pre jej konkurencieschopný rozvoj, procesné prekážky (verejné obstarávanie), netransparentné hodnotenie vedeckých výstupov a ich preradovanie v kompetencii CVTI SR.

Hodnotenie činnosti OF EU v Bratislave v oblasti vedy a výskumu prináša nasledujúce pozitívne závery:

- pokračujúci priaznivý vývoj v kvalifikačnom raste tvorivých pracovníkov, v rámci ktorého bolo v roku 2013 ukončené jedno habilitačné konanie udelením vedecko-pedagogického titulu „docent“,
- stabilizácia situácie v riešení VEGA, KEGA a IGM projektov,
- účasť pracovníkov na riešení medzinárodných výskumných projektov,
- opätovné zvýšenie objemu získaných financií z výskumných projektov,
- pozitívne sa vyvíjajúca angažovanosť pracovníkov pri podávaní projektov 7. RP,
- organizácia početných vedeckých podujatí so zahraničnou účasťou,
- zvyšujúca sa zahraničná mobilita doktorandov,
- úspešnosť v projektoch aplikovaného výskumu pre prax, resp. v projektoch hospodárskej praxe,
- pomerne vysoká miera angažovanosti v podávaní nových projektov,
- početná publikačná činnosť.

Za nepriaznivý aspekt v stave VVČ na fakulte je možné označiť absenciu medzinárodného výskumného projektu v portfóliu fakulty v pozícii koordinátora. Priaznivý vývoj VVČ na fakulte ohrozuje tiež dlhoročná stagnácia kvalifikačného rastu v kategórii „profesor“, ako aj pretrvávajúci pokles publikačnej činnosti v kredibilných kategóriách, pričom hlavným motívom publikovania v karentovaných časopisoch zostáva snaha pracovníkov o naplnenie kvalifikačných kritérií. Napriek kvalitnému priebehu a výsledkom doktorandského štúdia je potrebné vyvinúť úsilie o vyššiu zainteresovanosť doktorandov v medzinárodných mobilitách spojenú s publikačnými výstupmi v zahraničí.

Existencia negatív a problémových oblastí vo VVČ na OF EU v Bratislave predpokladá revíziu doposiaľ uskutočňovaných opatrení a zavedenie schém podpory cielených predovšetkým na zlepšenie situácie v kvalifikačnom raste docentov a prienik výsledkov výskumu fakulty do medzinárodného publikačného priestoru. V súvislosti so zabezpečením realizácie týchto dvoch cieľov je dôležité iniciovať výskumné tímy na fakulte k tvorbe výstupov medzinárodne akceptovanej kvality.

Príloha 1

1) Prehľad projektov riešených v r. 2013 a pokračujúcich v roku 2014

KEGA

P. č.	Číslo	Názov projektu KEGA	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	017EU-4/2013	Vzdelávanie mládeže na stredných školách zamerané na tvorbu inovácií a nových podnikateľských príležitostí	Knošková, Ľ.	2013-2014

VEGA

P. č.	Číslo	Názov projektu VEGA	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	1/0391/13	Význam tretích krajín pre strategické rozvojové zámery EÚ v pokrízovom období (s implikáciami pre slovenskú ekonomiku)	Drieniková, K.	2013-2015
2.	1/0612/12	Determinanty úrovne, štruktúry a tendencií v osobnej spotrebe a spotrebiteľskom správaní seniorov v kontexte cenovej a dôchodkovej politiky v SR	Lesáková, D.	2012-2014
3.	1/1185/12	Zmeny v spotrebiteľských trendoch podmienené dosahmi finančno-hospodárskej (spoločenskej) krízy, ich obraz v modifikáciách marketingových programov podnikateľských subjektov v snahe udržania ich konkurencieschopnosti na medzinárodných trhoch (s aplikáciou na podmienky EÚ s akcentom na SR)	Zorkóciová, O.	2012-2014
4.	1/1057/12	Riešenie dlhovej krízy v menovej (nie fiškálnej) únii a faktory budúceho prehlbovania krízy v Európe a na Slovensku	Fífek, E.	2012-2015
5.	2/0009/12	Globálna ekonomika a problém energetickej bezpečnosti: Implikácie pre Európsku úniu	Obadi, S.M. Baláž, P.	2012-2014

Projekty hospodárskej praxe

P. č.	Číslo	Názov projektu hospodárskej praxe	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	1130/A30 1/2013	Manuál pre stanovenie spoločenskej hodnoty cestovného ruchu	Šuterová, V.	2013-2014
2.	P-102/ 0010/13	Rodinné podnikanie v SR	Kubičková, V.	2013-2014



Iné typy výskumných projektov

P. č.	Číslo	Názov iného typu výskumného projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	2012-3974/001-001 EMA3	REALITY - Research Cooperation of European and Latin America Universities in Innovation Technologies	Filo, P. Čiderová, D. Pajonk, P. Chómová, K.	2012-2014
2.	GREG-PGV/ 2011/2015	Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée) [Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík]	Kita, J. Daňo, F. Kita, P.	2011-2015
3.	526087-LLP-1-2012-1-NO-ERASMUS-ENW	Grant agreement from lifelong learning programme	Vokounová, D.	2012-2015
4.	B1/2011/1	Energetická bezpečnosť ČR, SR a EÚ z pohľadu energetickej stratégie Ruskej federácie a krajín SNS	Rosenberg, M. spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2014
5.	1/0893/12 VEGA*	Znalosti v podmienkach exportných cien s aplikáciou na dopravu a logistiku	Hansenová, H. Furdová, L. Drobcová, L.	2012-2014
6.	1/0461/12 VEGA*	Manažérske kompetencie v zahraničných a domácich firmách v SR ako zdroj zvyšovania ich konkurencieschopnosti v ére globalizujúcej sa ekonomiky – prof. Ferencíková/ Vysoká škola manažmentu	Pásztorová, J. Krajčík Hlušková, T.	2012-2014
7.	1/0519/12 VEGA*	Poistenie podnikateľských subjektov ako nevyhnutná súčasť strategického riadenia v období dlhovej krízy	Eliašová, D.	2012-2015
8.	006EU-4/2013 KEGA*	Metódy a princípy uplatňované pri príprave štruktúry a obsahu predmetov podporujúcich rozvoj ekonomických vedomostí a podnikateľských zručností študentov v neekonomických študijných programoch II. stupňa vysokoškolského štúdia	Litomerický, J.	2013-2015
9.	1/0935/12 VEGA*	Právno-ekonomické aspekty dlhodobej nezamestnanosti v Slovenskej republike	Krajčík, D.	2012-2015

1) Prehľad projektov ukončených v roku 2013

VEGA

P. č.	Číslo	Názov projektu VEGA	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	1/0039/11	Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti	Kita, P.	2011-2013
2.	1/0047/11	Koncepcia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurenčnej schopnosti slovenských podnikov na trhoch EÚ	Čihovská, V.	2011-2013
3.	1/0333/11	Moderné prístupy a metódy v marketingovom manažmente	Daňo, F.	2011-2013
4.	1/0388/11	Otvorené problémy legislatívy PPP projektov	Holub, D.	2011-2013
5.	1/0418/11	Udržateľný marketing a udržateľná spotreba	Vokounová, D.	2011-2013
6.	1/0826/12	Skúmanie vplyvov pokrízového vývoja na strategické smerovanie EÚ s dôrazom na energetickú politiku	Baláž, P.	2012-2013

Projekty hospodárskej praxe

P. č.	Číslo	Názov projektu hospodárskej praxe	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	2013-257-CRS	Destinatour 2013 (N00102)	Novacká, Ľ.	2013
2.	5121a	Marketingový manažment cestovného ruchu v hlavnom meste Bratislava a možnosti jej inovácie	Novacká, Ľ.	2012-2013
3.	5121b	Rekognoskácia prostredia pre potreby CR v hl. meste Bratislava a vyhodnotenie jeho kvality	Novacká, Ľ.	2012-2013
4.	5046	Computer Class – Join research and computer classroom	Novacká, Ľ.	2012-2013
5.	1477	Vytvorenie databázy a obsahového podkladu Sprievodcu Bratislavou pre odbornú verejnosť na domacom aj na zahraničnom trhu	Novacká, Ľ.	2012-2013
6.	190015/10 8/2013	Primárny výskum návštevníkov Bratislavy prostredníctvom dotazníkového prieskumu pre účely tvorby strategických dokumentov BTB	Novacká, Ľ.	2013



Projekty mladých vedeckých pracovníkov

P. č.	Číslo	Názov IGM projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	13-105-00	Online marketing a jeho využitie v marketingových stratégiách trhových subjektov v SR s vytvorením komplexnej hodnotiacej funkcie	Olexová, R.	2013
2.	13-106-00	UNIREFORM : Platforma pre vývoj a implementáciu inovatívnych foriem univerzitného vzdelávania	Krnáčová, P.	2013

Medzinárodné výskumné projekty

P. č.	Číslo	Názov medzinárodného výskumného projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	N 00092	Cezhraničné HiTECH centrum	Filo, P.	2011-2013

Iné typy výskumných projektov

P. č.	Číslo	Názov iného typu výskumného projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	DE2-LEO05-08032	Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung	Filo, P.	2011-2013
2.	2011/01/B/HS4/01097	E-consumers in Europe-comparative analysis of behavior	Kita, P.	2012-2013
3.	CT-2013-03/VKI	Rozvoj obchodu a obchodnej politiky s Európskou úniou: Skúsenosti krajín V4 a lekcie pre krajiny Východného partnerstva (EaP)	Baláž, P. Vargová, A.	2013
4.	C III-AT-0050-08-1213	Summer School – Instrument of Sales Promotion with Focus on Food and Beverage Products in tourism	Novacká, L.	2012-2013
5.	MSM 6138439909	Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti (GAČR)	Baláž, P. spoluriešiteľ za OF	2008-2013
6.	B9/2011/1	Vývoj nového študijného programu	Rosenberg, M. spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013
7.	B9/2011/2	Vývoj študijných materiálov	Rosenberg, M. spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013
8.	B9/2011/3	Vývoj laboratória kvality	Rosenberg, M. spoluriešiteľ za EU v Bratislave	2011-2013
9.	1/0421/11 VEGA*	Formovanie hospodárskej politiky pre dlhodobý ekonomický rast	Fifek, E.	2011-2013

Prehľad projektov riešených v r. 2013 a pokračujúcich v roku 2014

VEGA

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 1/0612/12**
2. Názov projektu: *Determinanty úrovne, štruktúry a tendencií v osobnej spotrebe a spotrebiteľskom správaní seniorov v kontexte cenovej a dôchodkovej politiky SR*
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Monika Matušovičová, PhD.; doc. Ing. Kornélia Richterová, CSc.; doc. Ing. Helena Labská, CSc.; Ing. Janka Kopaničová, CSc.; Ing. Zuzana Lukačovičová, PhD.; Ing. Veronika Fogašová; Ing. Michaela Krescanková; Ing. Katarína Plevová; Ing. Marína Masárová (Smolková)
5. Doba riešenia: 2012 - 2014
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 8.602,00 EUR/BV; 1.396,00 EUR/KV
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - Analýza modelov rozhodovania v podmienkach ekonomickej neistoty v spotrebiteľskom správaní.
 - Návrh segmentačných stratégií pre populáciu seniorov.
 - Aplikácia modelu VALS v hodnotení postojov k environmentálne prijateľnému spotrebiteľskému správaniu.
 - Identifikácia súvislostí spotreby a biologického, psychologického a sociálneho veku.
 - Analýza spotreby vybraných kategórií tovarov a služieb v domácnostiach dôchodcov v časovom rade 2005-2013
 - Vymedzenie vzťahu medzi štýlom života seniorov a spotrebiteľským správaním.
 - Vypracovanie koncepcie marketingu seniorov pre základné segmenty populácie seniorov.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Grocery products in senior's shopping. In *Acta Scientiarum Polonorum : oeconomia*. - Warszawa : Wydawnictwo SGGW, 2013. ISSN 1644-0757, 2013, roč. 12, č. 2, s. 55-63.

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Marketing orientovaný na seniorov. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 21, s. 105-115. VEGA 1/0612/12.
2. LESÁKOVÁ, Dagmar. Manažment v sieťach poznatkovo intenzívnych služieb. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 23, s. 418-428. VEGA 1/0612/12.
3. MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Vybrané prístupy k problematike segmentácie trhu seniorov. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 21, s. 116-125. VEGA 1/0612/12.



4. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Budovanie značky v prostredí sociálnych médií / Zuzana Lukačovičová. - VEGA 1/0612/12. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava - Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. - ISSN 1337-7493. - Roč. 6, č. 22 (2013), s. 263-270.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Store choice by senior shoppers. In *Current challenges of marketing and their application in practice : [proceedings of] scientific articles : 3rd year of international scientific conference : Bratislava, 25.4.2013* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3632-5, s. 62-67. VEGA 1/0612/12.
2. LESÁKOVÁ, Dagmar. Analýza profilu správania sa zákazníkov obchodných centier. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 375-382, CD-ROM. VEGA 1/0612/12.
3. LESÁKOVÁ, Dagmar. Marketing orientovaný na seniorov. In *Marketing Trends in Theory and Practice : scientific papers*. - Žilina : Institute of Management by University of Zilina, 2013. ISBN 978-80-554-0737-1, s. 50-52. VEGA 1/0888/11.
4. MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Seniors as future customers. In *Current challenges of marketing and their application in practice : [proceedings of] scientific articles* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3632-5, s. 81-87. VEGA 1/0612/12.
5. MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Marketing orientovaný na generáciu 50 plus. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 443-450, CD-ROM. VEGA 1/0612/12.
6. KOPANIČOVÁ, Janka - KLEPOCHOVÁ, Dagmar. Consumer behaviour and barriers to sustainable consumption. In *Current challenges of marketing and their application in practice : [proceedings of] scientific articles* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3632-5, s. 54-61. VEGA 1/0418/11, VEGA 1/0612/12.
7. KOPANIČOVÁ, Janka - KLEPOCHOVÁ, Dagmar. Postoje slovenského spotrebiteľa k bioproduktom: vnímanie, porozumenie, skúsenosť a bariéry nákupu. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 263-272, CD-ROM. VEGA 1/0418/11, VEGA 1/0612/12.
8. RICHTEROVÁ, Kornélia - LABSKÁ, Helena. Spa visit as a part of active ageing. In *Current challenges of marketing and their application in practice : [proceedings of] scientific articles* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3632-5, s. 123-130. VEGA 1/0612/12.
9. LABSKÁ, Helena - RICHTEROVÁ, Kornélia. Seniori a humor v reklame. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 348-363, CD-ROM. VEGA 1/00612/12.
10. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Analýza komunikačných aktivít podnikateľského prostredia počas krízového obdobia = Analysis of communication activities in business environment during the crisis. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 : [elektronický zdroj] : [zborník]*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 433-442, CD-ROM. VEGA 1/0612/12.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Age in shopping behaviour. In *1st International M-Sphere conference for multidisciplinary in science and business : book of proceedings, part 2 : 4th-6th October 2012, Dubrovnik, Croatia*. - Dubrovnik : Accent, 2012. ISBN 978-953-7930-00-4, s. 307-311. VEGA 1/0612/12.
2. LESÁKOVÁ, Dagmar. Silver consumers and their shopping specifics. In *Contemporary issues in economy - growth perspectives in Europe? : VII International conference on applied economics, 24-25 may 2013, Toruń, Poland* [elektronický zdroj]. - Toruń : Polish Economic Society Branch, 2013. ISBN 978-83-62049-24-0, p. [1-7]. VEGA 1/0612/12.

3. LESÁKOVÁ, Dagmar. Manažment v sieťach poznatkových služieb. In *Znalosti pro tržní praxi 2013 : zborník z mezinárodní vědecké konference : Olomouc, 12.-13. září 2013.* - Olomouc : Societas Scientiarum Olomucensis II., 2013. ISBN 978-80-87533-05-5, s. 143-150. VEGA 1/0612/12.

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Shopping decisions of senior consumers. In *Enterprise and competitive environment : conference proceedings : March 7-8, 2013 Mendel University in Brno.* - Bučovice, Czech Republic : Martin Stříž Publishing, 2013. ISBN 978-80-87106-64-8, s. 92.

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 1/1185/12**
2. Názov projektu: *Zmeny v spotrebiteľských trendoch podmienené dosahmi finančno-hospodárskej (spoločenskej) krízy, ich odraz v modifikáciách marketingových programov podnikateľských subjektov v snahe udržania ich konkurencieschopnosti na medzinárodných trhoch (s aplikáciou na podmienky EÚ s akcentom na SR)*
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Otília Zorkóciová, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Simona Škorvagová, PhD.; Ing. Erika Mária Jamborová, PhD.; doc. Ing. Peter Knapik, PhD.; doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.; RNDr. Janka Pásztorová, PhD.; Dr. Miloslav Rosenberg, PhD.; Ing. Mária Šášiková; Ing. Mgr. Lenka Šimorová, PhD.; Ing. Ľubica Zubaľová, PhD.; Ing. Barbora Brynkusová, PhD.; JUDr. Mária Veterníková, PhD.; Ing. Martina Belejová, PhD.; Ing. Kristína Miklová (Čižmádiová); Ing. Katarína Zeleníková
5. Doba riešenia: 2012 – 2014
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 4.179,00 EUR
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

V druhom roku riešenia vedeckého projektu sa riešitelia venovali:

V súvislostiach aktuálnych zmien v spotrebiteľskom správaní, identifikácii kľúčových aspektov úspešnej podnikateľskej stratégie a jej základnej súčasti, medzinárodnej marketingovej stratégie firiem, na základe analýzy pôsobenia najvýznamnejších exogénnych a endogénnych faktorov podnikateľského prostredia v EÚ, s prioritným zameraním na podmienky v SR. Tak ako v prvej etape výskumu si riešenie predmetnej problematiky vyžadovalo uplatnenie interdisciplinárnych až transdisciplinárnych vedeckých prístupov, súčasne ich komplexného poňatia. Konkrétne sa riešiteľský kolektív zameriaval na:

- a.) Skúmanie nevyhnutnosti zmien prístupov pri implementácii marketingových stratégií firiem pôsobiacich v SR, vychádzajúc z deformácií makro a mikro podmienok v dôsledku finančno-hospodárskej krízy - recesie a zo zostrenia konkurenčného boja na národných a najmä medzinárodných trhoch
- b.) Identifikáciu a následnú kvantifikáciu fundamentálnych faktorov vplývajúcich na kontinuálne zmeny základných dimenzií spotrebiteľského správania (geograficko-demografické, životného štýlu, zmien osobných a spoločenských hodnôt ...), ale tiež na legislatívno-právne aspekty a riešenia predmetných problematik
- c.) Preskúvanie možností lepšieho monitorovania spotrebiteľských trhov EÚ (s akcentom na SR) v nadväznosti na spotrebiteľskú politiku EÚ, v rámci



zabezpečenia rastu konkurencieschopnosti EÚ a zabezpečenia fungovania Stratégie Global Europe a Európa 2020

- d.) Vyhodnotenie monitoringu spotrebiteľského správania v Európe a na Slovensku, uskutočneného renomovanými agentúrami a analýzu dostupných štatistických údajov vývoja jednotlivých sektorov – odvetví národného hospodárstva a podnikateľských subjektov v nich pôsobiach, v konfrontácii s výsledkami originálneho výskumu, uskutočneného výskumným tímom riešiteľov projektu VEGA, formou dotazníkového dopytovania, doplneného o interview so zástupcami podnikateľských subjektov ako aj so spotrebiteľskou verejnosťou. Na základe získaných poznatkov, boli postupne vyvedené predbežné závery a odporúčania (ťažiskovým pre ich formulovanie bude rok 2014- záverečný rok riešenia projektu) zamerané na zmeny v medzinárodných marketingových stratégiách ako veľkých (nadnárodných) spoločností, tak aj v oblasti malého a stredného podnikania na Slovensku aj z aspektu odlišných charakteristík riešenej problematiky podľa špecifických sektorov a odvetví, v ktorých spoločnosti pôsobia.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. DRIENIKOVÁ, Kristína - ZUBAĽOVÁ, Ľubica. Zahraničnoobchodná politika EÚ v meniacich sa podmienkach globálneho hospodárskeho prostredia. Recenzenti: Peter Knapik, Vladimír Bačišin. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 263 s. [16,30 AH]. VEGA 1/0826/12, VEGA 1/1185/12. ISBN 978-80-225-3622-6.
2. ZORKÓCIOVÁ, Oľília - BRYNKUSOVÁ, Barbora. Vplyv finančno-hospodárskej krízy na medzinárodnú marketingovú stratégiu firiem. Recenzovali: Vítazoslav Balhar, Peter Knapik. 1. vyd. Bratislava : Sprint 2, 2012. 163 s. [6,28 AH]. Economics. ISBN 978-80-89393-91-6.

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

1. ZUBAĽOVÁ, Ľubica - DRIENIKOVÁ, Kristína. Opatrenia na zvýšenie podielu slovenských potravín na domácom trhu. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 21, s. 149-159. VEGA 1/1185/12, VEGA 1/0826/12.
2. RUŽEKOVÁ, Viera - PÁSZTOROVÁ, Janka. Energetická bezpečnosť EÚ z pozície exploatacie jadrovej energie. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 22, s. 288-300. VEGA 1/0826/12, VEGA 1/1185/12.
3. ZORKÓCIOVÁ, Oľília - ŠIMOROVÁ, Lenka - ŠÁŠIKOVÁ, Mária. Vývoj stratégií firiem pôsobiach v automobilovom priemysle z perspektívy budovania optimálnej corporate identity. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 22, s. 301-317. VEGA 1/1185/12.
4. PÁSZTOROVÁ, Janka. Stratégie transnacionálnych korporácií v strednej a východnej Európe v období globálnej hospodárskej krízy. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 23, s. 465-477. VEGA 1/1185/1.
5. KNAPIK, P. Marketing a spotreba v období krízy. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2014. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 24, VEGA 1/1185/12 (v tlači, odovzdané v septembri 2013).

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. ZUBAĽOVÁ, Ľubica. Práva spotrebiteľov v EÚ a SR: Spoločné európske kúpne právo a mechanizmus ADR. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* : [zborník] [elektronický

- zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 676-687, CD-ROM. VEGA 1/1185/12.
2. PÁSZTOROVÁ, Janka. Technologické fúzie a akvizície. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 529-539, CD-ROM. VEGA 1/1185/12.
 3. ČIDEROVÁ, Denisa et al. Vývoj podnikateľského prostredia v Európskej únii a jej susedstve v období krízy IX. - fokus na EÚ a vybraných (strategických) partnerov EÚ na ázijskom kontinente. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 II.* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3755-1, s. 75-108 CD-ROM. VEGA 1/1057/12, VEGA 1/1185/12.
 4. ČIDEROVÁ, Denisa et al. Vývoj podnikateľského prostredia v Európskej únii a jej susedstve v období krízy VIII. - fokus na EÚ a vybraných (strategických) partnerov EÚ na africkom kontinente. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 II.* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3755-1, s. 39-74 CD-ROM. VEGA 1/1057/12, VEGA 1/1185/12.
 5. ČIDEROVÁ, Denisa et al. Vývoj podnikateľského prostredia v Európskej únii a jej susedstve v období krízy VII. - fokus na EÚ a vybraných (strategických) partnerov EÚ na americkom kontinente. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 II.* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3755-1, s. 9-38 CD-ROM. VEGA 1/1057/12, VEGA 1/1185/12.
 6. ŠÁŠIKOVÁ, Mária - MALEJČIKOVÁ, Veronika. Súčasné spotrebiteľské trendy v odvetví informačno-komunikačných technológií na Slovensku a v zahraničí. In *Študentská vedecko-odborná činnosť Obchodnej fakulty 2013* : [zborník príspevkov] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3661-5, s. 196-212 CD-ROM. VEGA 1/1185/12.
 7. ŠRENKELOVÁ, Alžbeta - ZUBALOVÁ, Ľubica. Ľudsko - právny prístup v rozvojovej politike Slovenskej republiky. In *Študentská vedecko-odborná činnosť Obchodnej fakulty 2013* : [zborník príspevkov] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3661-5, s. 225-234 CD-ROM. VEGA 1/1185/12. [Počet ex. : 1, z toho voľných 0, prezenčne 1]
 8. TÁNCZOSOVÁ, Jana - ZUBALOVÁ, Ľubica. Možnosti a bariéry rozvoja obchodnej spolupráce hospodárskych subjektov EÚ a Palestíny. In *Študentská vedecko-odborná činnosť Obchodnej fakulty 2013* : [zborník príspevkov] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3661-5, s. 235-244 CD-ROM. VEGA 1/1185/12.
 9. VETERNÍKOVÁ, Mária. Spotrebiteľský konkurz. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 660-667, CD-ROM. VEGA 1/1185/12.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. JAMBOROVÁ, Erika Mária. Vývoj regulácie finančných trhov a vplyv krízy na systém regulácie rizika v USA. In *Vysoká škola jako facilitátor rozvoje společnosti a regionu* : sborník : IX. mezinárodní konference 2013, 25. leden, Kunovice, Česká republika [elektronický zdroj]. - Kunovice : Evropský polytechnický institut, 2013. ISBN 978-80-7314-290-2, s. 241-245. VEGA 1/1185/12.
2. HLUŠKOVÁ, Tatiana - ŠÁŠIKOVÁ, Mária. Clusters and joint marketing alliances as a means of adaptation to changing market conditions (the example of Slovak wineries). In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2013 : adaptácia - nástroj na presadenie rozvojovej stratégie slovenských a českých firiem v období hospodárskej krízy* : zborník z 13. medzinárodnej vedeckej konferencie : Praha a Bratislava, 23. máj 2013. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3664-6, s. 49-61. VEGA 1/1185/12, VEGA 01/0461/12.
3. PÁSZTOROVÁ, Janka - RUŽEKOVÁ, Viera - ŠKORVAGOVÁ, Simona. Malé a stredné podniky v čase globálnej hospodárskej krízy. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2013 : adaptácia - nástroj na presadenie rozvojovej stratégie slovenských a českých firiem v období hospodárskej krízy* : zborník z 13. medzinárodnej vedeckej konferencie : Praha a Bratislava, 23. máj 2013. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3664-6, s. 169-179. VEGA 1/1185/12, VEGA



1/0826/12

4. ZORKÓCIOVÁ, Otilia - ŠÁŠIKOVÁ, Mária - ŠIMOROVÁ, Lenka. Dosahy aktuálnej hospodárskej krízy na zmeny spotrebiteľského správania na príklade automobilového priemyslu na Slovensku. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2013 : adaptácia - nástroj na presadenie rozvojovej stratégie slovenských a českých firiem v období hospodárskej krízy* : zborník z 13. medzinárodnej vedeckej konferencie : Praha a Bratislava, 23. máj 2013. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3664-6, s.198-208. VEGA 1/1185/12.
5. ZUBALOVÁ, Ľubica - BAUMGARTNER, Boris. Chinese trade and investment impact on Sub-Saharan Africa. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2013 : adaptácia - nástroj na presadenie rozvojovej stratégie slovenských a českých firiem v období hospodárskej krízy* : zborník z 13. medzinárodnej vedeckej konferencie : Praha a Bratislava, 23. máj 2013. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3664-6, s. 209-220. VEGA 1/1185/12, VEGA 1/0391/13.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. JAMBOROVÁ, Erika Mária. Regulácia ochrany spotrebiteľa vo finančných inštitúciách v USA a EÚ. In *Management challenges in the 21st century : managing the intangible: ethics and value changes in business, education and research* : conference proceedings : [5th international research conference] : apríl 25, 2013, Bratislava [elektronický zdroj]. - Bratislava : [School of Management/Vysoká škola manažmentu v Trenčíne], 2013. ISBN 978-80-89306-20-6, s. 131-144. VEGA 1/1185/12. Dostupné na internete: <http://www.cutn.sk/Library/proceedings/mch_2013/editovane_prispevky/15.%20Jamborova%20C3%A1.pdf>
2. ŠÁŠIKOVÁ, Mária. Neuromarketing na Slovensku a v zahraničí a jeho etické aspekty. In *Management challenges in the 21st century : managing the intangible: ethics and value changes in business, education and research* : conference proceedings : [5th international research conference] : apríl 25, 2013, Bratislava [elektronický zdroj]. - Bratislava : [School of Management/Vysoká škola manažmentu v Trenčíne], 2013. ISBN 978-80-89306-20-6, s. 376-386. VEGA 1/1185/12. Dostupné na internete: <http://www.cutn.sk/Library/proceedings/mch_2013/editovane_prispevky/42.%20C5%A0%C3%A1%C5%A1ikov%C3%A1.pdf>
3. ŠÁŠIKOVÁ, Mária. Exploration of the Importance of Lovemarks Concept among Slovak and Czech Customers – Results of Survey. In *MERKÚR 2013*. International scientific conference for PhD students and young scientists. *MERKÚR 2013* : the proceedings of the international scientific conference for PhD students and young scientists : Bratislava, December 5 - 6, 2013 [elektronický zdroj]. Compiled by Peter Drábik, Paulína Krnáčová, Peter Červenka, Ivan Hlavatý ; referees Gabriela Pajtinková - Bartáková, Miroslav Karlíček. Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. CD-ROM, s. 403-412. VEGA 1/1185/12. ISBN 978-80-225-3764-3.
4. ŠIMOROVÁ, Lenka. Building Corporate Design in Slovak Automotive Industry – Example of KIA Motors Corporation. In *MERKÚR 2013*. International scientific conference for PhD students and young scientists. *MERKÚR 2013* : the proceedings of the international scientific conference for PhD students and young scientists : Bratislava, December 5 - 6, 2013 [elektronický zdroj]. Compiled by Peter Drábik, Paulína Krnáčová, Peter Červenka, Ivan Hlavatý ; referees Gabriela Pajtinková - Bartáková, Miroslav Karlíček. Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. CD-ROM, s. 419-430. VEGA 1/1185/12. ISBN 978-80-225-3764-3.
5. ŠKORVAGOVÁ, Simona. Environmental Sustainability as a Source of Competitive Advantage: Implications for Marketing Strategy. In *MERKÚR 2013*. International scientific conference for PhD students and young scientists. *MERKÚR 2013* : the proceedings of the international scientific conference for PhD students and young scientists : Bratislava, December 5 - 6, 2013 [elektronický zdroj]. Compiled by Peter Drábik, Paulína Krnáčová, Peter Červenka, Ivan Hlavatý ; referees Gabriela Pajtinková - Bartáková, Miroslav Karlíček. Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. CD-ROM, s. 430-439. VEGA 1/1185/12. ISBN 978-80-225-3764-3.

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

1. ŠIMOROVÁ, Lenka. The role of corporate image for companies operating in car industry in times of crisis. In *Economics in crisis : The 6th International conference "The changing economic landscape: issues, implications and policy options"*, Pula, Croatia, may 30th - june 1st, 2013, Conference programme & book of abstracts. - [Pula : Department of economics and tourism "Dr. Mijo Mirković", 2013], p. 99. VEGA 1/1185/12.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 1/0391/13**
2. Názov projektu: *Význam tretích krajín pre strategické rozvojové zámery EÚ v pokrízovom období (s implikáciami pre slovenskú ekonomiku)*
3. Vedúci projektu: Ing. Kristína Drieniková, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.; Mgr. Vladimír Bačišin, PhD.; doc. Ing. Viera Gaval'ová, CSc.; Ing. Boris Baumgartner, PhD.; Ing. Lucia Furdová, PhD.; Ing. Stanislav Zábojník, PhD.; Ing. Gabriela Sopková, PhD.; Ing. Klaudia Lindtnerová
5. Doba riešenia: 2013 – 2015
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 3.791,00 EUR
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

V prvom roku riešenia projektu sa riešiteľský kolektív v súlade so stanovenými vedeckými cieľmi projektu sústredil na identifikáciu kľúčových faktorov, ktoré formovali postavenie tretích krajín východnej Európy v regióne i vo svetovom hospodárstve v súvislosti s dopadmi globálnej finančnej a hospodárskej krízy a ďalších fundamentov vývoja vo svetovom hospodárstve. Pozornosť bola venovaná najmä problematike zahraničnoobchodnej spolupráce Európskej únie s Ruskom a ďalšími krajinami SNŠ, predovšetkým krajinami Východného partnerstva ako východnej dimenzie Európskej susedskej politiky a ich význam pre obchodnú politiku EÚ v budúcom období. Výskum sa zamerail aj na obchodné stratégie a integračné ambície Ruskej federácie v eurázijskom priestore a ich vplyv na zámery EÚ v danom teritóriu. Zároveň boli riešené aj čiastkové otázky obchodnej politiky EÚ voči krajinám východnej Ázie v zameraní na perspektívy uzatvárania dohôd o voľnom obchode, či ďalším rozvojovým regiónom. V súvislosti s rastúcim vplyvom ázijsko-pacifického regiónu v globálnom meradle sa autorský kolektív snažil poukázať na význam krajín postsovietskeho regiónu pre strategické rozvojové zámery obchodnej politiky EÚ. Získané poznatky sú súčasťou publikačných výstupov vo forme vedeckej monografie, príspevkov vo vedeckých časopisoch, zborníkoch a zároveň boli prezentované na domácich i medzinárodných vedeckých konferenciách a seminároch.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. BAUMGARTNER, Boris - GAVAL'OVÁ, Viera. *Medzinárodná ekonomická integrácia rozvojových krajín : (aktuálne problémy a výzvy)*. Recenzentky Kristína Drieniková, Elena Trenčianska. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 147 s. [8,71 AH]. VEGA 1/0391/13. ISBN 978-80-225-3641-7.

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

1. DRIENIKOVÁ, Kristína - KAŠŤÁKOVÁ, Elena. The Changes of Russia's business strategies and their influences on mutual foreign trade with the EU during the economic crisis. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 22, s. 175-187. VEGA 1/0391/13.



2. FURDOVÁ, Lucia. Riadenie dopravných rizík v medzinárodnom obchode. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 23, s. 333-347. VEGA 1/0391/13.
3. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - MAJERNÍKOVÁ, Monika. Súčasný vývoj zahraničných investičných stratégií v Rusku. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 22, s. 224-236. VEGA 1/0391/13.
4. LINDTNEROVÁ, Klaudia. Economic and financial crisis - challenge for adaptation of the official development system of the Slovak Republic. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 23, s. 429-439. VEGA 1/0391/13.
5. LINDTNEROVÁ, Klaudia. Začarovaný kruh rozvojovej pomoci - príčina rastúceho dlhového bremena rozvojových krajín? In *Sociálno-ekonomická revue : vedecký časopis Fakulty sociálno-ekonomických vzťahov Trenčianskej univerzity Alexandra Dubčeka v Trenčíne*. - Trenčín : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2013. ISSN 1336-3727, 2013, roč. 11, č. 2, s. 43-55. VEGA 1/0391/13. Dostupné na internete: <http://fsev.tnuni.sk/fileadmin/veda_a_vyskum/SER/2013/Socialno_ekonomicka_revue_volume_2_2013.pdf>

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. DRIENIKOVÁ, Kristína. Slovensko a Východné partnerstvo. Možnosti posilnenia spolupráce a úloha SR pri rozvoji východnej vetvy ESP. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 II.* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3755-1, s. 109-119 CD-ROM. VEGA 1/0391/13.
2. DRIENIKOVÁ, Kristína. Perspektívy dohôd o voľnom obchode medzi EÚ a regiónom východnej Ázie. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 57-67, CD-ROM. VEGA 1/0391/13.
3. FURDOVÁ, Lucia. Komparácia špecifik logistiky v automobilovom a farmaceutickom priemysle. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 77-88, CD-ROM. VEGA 1/0391/13.
4. KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Vplyv globálnej hospodárskej krízy na zahraničnoobchodnú spoluprácu Slovenska s Ruskom. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 II.* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3755-1, s. 269-280 CD-ROM. VEGA 1/0391/13.
5. ZUBALOVÁ, Ľubica - BAUMGARTNER, Boris. Riziká vplývajúce na potravinovú bezpečnosť Afriky s dôrazom na akvizíciu pôdy. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 II.* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3755-1, s. 672-684 CD-ROM. VEGA 1/1185/12, VEGA 1/0391/13.
6. KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Zahraničnoobchodná spolupráca medzi EÚ a krajinami SNŠ v období globálnej hospodárskej a finančnej krízy. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 173-181, CD-ROM. VEGA 1/0391/13.
7. LINDTNEROVÁ, Klaudia. Program technickej spolupráce – efektívny nástroj rozvojovej spolupráce v Afrike? In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 383-393, CD-ROM. VEGA 1/0391/13.
8. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - KOPRIVOVÁ, Zuzana. Priame zahraničné investície v ťažobnom odvetví na príklade afrického kontinentu. In *Študentská vedecko-odborná činnosť Obchodnej fakulty 2013* : [zborník príspevkov] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3661-5, s. 98-107 CD-ROM. VEGA 1/0391/13.
9. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - STERANKOVÁ, Anna. Postavenie Indie v rámci krajín BRICS. In *Študentská vedecko-odborná činnosť Obchodnej fakulty 2013* : [zborník príspevkov]

[elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3661-5, s. 108-119 CD-ROM. VEGA 1/0391/13.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. DRIENIKOVÁ, Kristína - KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Zmeny obchodných stratégií Ruska a ich vplyvy na vzájomnú zahraničnoobchodnú činnosť s EÚ v období hospodárskej krízy. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2013 : adaptácia - nástroj na presadenie rozvojovej stratégie slovenských a českých firiem v období hospodárskej krízy* : zborník z 13. medzinárodnej vedeckej konferencie : Praha a Bratislava, 23. máj 2013. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3664-6, s. 23-36. VEGA 1/0391/13.
2. LINDTNEROVÁ, Klaudia. Adaptácia - nevyhnutný fenomén v oblasti rozvojovej spolupráce. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2013 : adaptácia - nástroj na presadenie rozvojovej stratégie slovenských a českých firiem v období hospodárskej krízy* : zborník z 13. medzinárodnej vedeckej konferencie : Praha a Bratislava, 23. máj 2013. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3664-6, s. 109-118. VEGA 1/0391/13.
3. ZUBALOVÁ, Ľubica - BAUMGARTNER, Boris. Chinese trade and investment impact on Sub-Saharan Africa. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2013 : adaptácia - nástroj na presadenie rozvojovej stratégie slovenských a českých firiem v období hospodárskej krízy* : zborník z 13. medzinárodnej vedeckej konferencie : Praha a Bratislava, 23. máj 2013. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3664-6, s. 209-220. VEGA 1/1185/12, VEGA 1/0391/13.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. BAČIŠIN, Vladimír. Média o kríze v strednej Ázii. In *Ekonomická teória a ekonomická realita* : zborník príspevkov 4. ročníka medzinárodnej vedeckej konferencie : konferencia sa uskutočnila pri príležitosti 60. výročia založenia NHF EÚ v Bratislave : 8. november 2013 Bratislava [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3712-4, [S. 1-6] [CD-ROM]. VEGA 1/0391/13.
2. LINDTNEROVÁ, Klaudia. Afrika – začarovaný kruh neokolonizácie? In *Management challenges in the 21st century : managing the intangible: ethics and value changes in business, education and research* : conference proceedings : [5th international research conference] : apríl 25, 2013, Bratislava [elektronický zdroj]. - Bratislava : [School of Management/Vysoká škola manažmentu v Trenčíne], 2013. ISBN 978-80-89306-20-6, s. 99-109. VEGA 1/0391/13. Dostupné na internete: <http://www.cutn.sk/Library/proceedings/mch_2013/editovane_prispevky/13.%20Lindtnerov%C3%A11.pdf>.
3. LINDTNEROVÁ, Klaudia. Promoting the growth and competitiveness of the African agribusiness and agro-industry. In *MERKÚR 2013 : the proceedings of the international scientific conference for PhD students and young scientists* : Bratislava, December 5 - 6, 2013 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3764-3, s. 241-249 [CD-ROM]. VEGA 1/0391/13.
4. LINDTNEROVÁ, Klaudia. Existuje univerzálny nástroj na meranie efektívnosti rozvojovej pomoci? In *EDAMBA 2013 : proceedings of the international scientific conference for doctoral students and young researchers* : 14th november 2013, Bratislava, the Slovak Republic [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing House EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3766-7, s. 897-910 [CD-ROM]. VEGA 1/0391/13.
5. MAJERNÍKOVÁ, Monika. Models of financial crises and the position of securitization as a part of the third generation of the models of crises in the current global financial crisis. In *MERKÚR 2013 : the proceedings of the international scientific conference for PhD students and young scientists* : Bratislava, December 5 - 6, 2013 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3764-3, s. 262-269 [CD-ROM]. VEGA 1/0391/13.
6. MAJERNÍKOVÁ, Monika - KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Teoretické prístupy k ponímaniu hospodárskych cyklov v ekonomike a pozícia súčasnej krízy v teóriách hospodárskych cyklov. In *EDAMBA 2013 : proceedings of the international scientific conference for doctoral students and young researchers* : 14th november 2013, Bratislava, the Slovak Republic [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing House EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3766-7, s. 967-977 [CD-ROM]. [VEGA 1/0391/13].



AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií

1. DRIENIKOVÁ, Kristína - KAŠŤÁKOVÁ, Elena. The importance of East European third countries for the European Union trade policy in the post crisis period. In *2nd International M-Sphere Conference For Multidisciplinarity in Business and Science : book of abstracts.* - Dubrovnik : Accent, 2013. ISBN 978-953-7930-01-1, s. 3. VEGA 1/0391/13.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 1/1057/12**
2. Názov projektu: *Riešenie dlhovej krízy v menovej (nie fiškálnej) únii a faktory budúceho prehlbovania krízy v Európe a na Slovensku*
3. Vedúci projektu: Ing. Edmund Fifek, CSc.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Peter Knapik, PhD.; doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.; Ing. Terézia Pullmanová, PhD.; Ing. Valéria Svobodová, PhD.; Ing. Alexander Turan, PhD.; Ing. Vladimír Janúšek, PhD., Ing. Vladimíra Repášová; Ing. Nikola Šeptáková; Ing. Marek Štubniak
5. Doba riešenia: 2012 – 2015
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 4.301,00 EUR
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

V nadväznosti na vytýčené vedecké ciele projektu a predložený konkrétnym návrh postupu na ich dosiahnutie sa zamerlal riešiteľský kolektív v druhom roku riešenia predovšetkým na identifikáciu faktorov a trendov, ktoré vplývajú a budú v blízkej a vzdialenejšej budúcnosti negatívne vplývať na ekonomiku európskych krajín a brániť riešeniu krízovej situácie. Okrem iných faktorov sa v dlhšom časovom horizonte bude jednať o vážnu demografickú krízu, ktorá spôsobí znižovanie podielu ekonomicky aktívneho obyvateľstva (pôvodného). Trvalým faktorom ekonomického vývoja je naďalej sa zostrujúca konkurencia na svetových trhoch, vrátane európskeho. V tejto súvislosti sa séria článkov a ďalších príspevkov členov riešiteľského kolektívu sústredila koordinovaným spôsobom na analýzu podnikateľského prostredia v štátoch EÚ, v susedstve EÚ a u strategických partnerov EÚ na ďalších kontinentoch.

Pokiaľ ide o hĺbku európskej krízy a jej príčiny, ich vážnosť je naďalej nedocenená. Prijímané a pripravované opatrenia, ktoré smerujú k posilneniu fiškálnej disciplíny, vytvoreniu bankovej únie atď., majú vylepšiť systém, ale nedokážu ho zmeniť potrebným hlbokým spôsobom.

Riešiteľský kolektív pokračoval aj v druhom roku riešenia v rámci primárneho výskumu v dotazníkovom prieskume, ktorého sa opäť zúčastnilo niekoľko sto respondentov. Dvaja riešitelia obhájili svoje dizertačné práce, napojené na rozoberaný výskumný projekt VEGA. V rámci Týždňa vedy zorganizoval riešiteľský kolektív vlastné vedecké kolokvium k doterajším výsledkom výskumu a problematike jeho ďalšieho pokračovania. Pri ďalej uvedenej publikačnej činnosti riešiteľského kolektívu je vyznačený článok ohodnotený Cenou dekana OF.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

1. ČIDEROVÁ, Denisa - REPÁŠOVÁ, Vladimíra. Geo-heterogeneity in the context of the EU. - VEGA 1/1057/12. In *European Scientific Journal.* - Azores : European Scientific Institute and University of the Azores. ISSN 1857-7881 (Print), vol. 9, no. 25 (2013), p. 1-22

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

1. ČIDEROVÁ, Denisa - REPÁŠOVÁ, Vladimíra. Geo-economics of the European Union in G-20 context: focus on trade. In *Ekonomické rozhľady* : vedecký časopis Ekonomickej

- univerzity v Bratislave. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2013. ISSN 0323-262X, 2013, roč. 42, č. 1, s. 27-49. VEGA 1/1057/12.
2. SVOBODOVÁ, Valéria - PULLMANOVÁ, Terézia. Teoretické prístupy k finančnej a menovej kríze. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 21, s. 126-135. VEGA 1/1057/12.
 3. ČIDEROVÁ, Denisa - MAJERNÍKOVÁ, Monika. Vývoj podnikateľského prostredia v Európskej únii a jej susedstve v období krízy III. - Fokus na (vybrané štáty) EÚ a Turecko. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie* : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Katedra služieb a cestovného ruchu OBF EU, 2013. ISSN 1337-9313, 2013, roč. 5, č. 3, s. 6-19. VEGA 1/1057/12.
 4. ČIDEROVÁ, Denisa - DROBCOVÁ, Lenka. Vývoj podnikateľského prostredia v Európskej únii a jej susedstve v období krízy IV. - Fokus na (vybrané štáty) EÚ a Západný Balkán. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie* : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Katedra služieb a cestovného ruchu OBF EU, 2013. ISSN 1337-9313, 2013, roč. 5, č. 3, s. 20-34. VEGA 1/1057/12.
 5. ČIDEROVÁ, Denisa - Kovačević, Dubravka. Vývoj podnikateľského prostredia v Európskej únii a jej susedstve v období krízy VI. - Fokus na (vybrané štáty) EÚ a vybraných strategických partnerov EÚ. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie* : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Katedra služieb a cestovného ruchu OBF EU, 2013. ISSN 1337-9313, 2013, roč. 5, č. 4, s. 41-58. VEGA 1/1057/12.
 6. ČIDEROVÁ, Denisa - Šimorová, Lenka. Vývoj podnikateľského prostredia v Európskej únii a jej susedstve v období krízy V. - Fokus na (vybrané štáty) EÚ a južné susedstvo EÚ. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie* : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Katedra služieb a cestovného ruchu OBF EU, 2013. ISSN 1337-9313, 2013, roč. 5, č. 4, s. 24-40. VEGA 1/1057/12.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. FIFEK, Edmund. Ilúzia o konci európskej krízy. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 II.* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3755-1, s. 130-137 CD-ROM. VEGA 1/1057/12
2. KNAPIK, Peter. Reprodukčný proces v období krízy. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 226-252, CD-ROM. VEGA 1/1057/12.
3. ČIDEROVÁ, Denisa et al. Vývoj podnikateľského prostredia v Európskej únii a jej susedstve v období krízy IX. - fokus na EÚ a vybraných (strategických) partnerov EÚ na ázijskom kontinente. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 II.* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3755-1, s. 75-108 CD-ROM. VEGA 1/1057/12, VEGA 1/1185/12.
4. ČIDEROVÁ, Denisa et al. Vývoj podnikateľského prostredia v Európskej únii a jej susedstve v období krízy VIII. - fokus na EÚ a vybraných (strategických) partnerov EÚ na africkom kontinente. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 II.* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3755-1, s. 39-74 CD-ROM. VEGA 1/1057/12, VEGA 1/1185/12.
5. ČIDEROVÁ, Denisa et al. Vývoj podnikateľského prostredia v Európskej únii a jej susedstve v období krízy VII. - fokus na EÚ a vybraných (strategických) partnerov EÚ na americkom kontinente. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 II.* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3755-1, s. 9-38 CD-ROM. VEGA 1/1057/12, VEGA 1/1185/12.

DAI Dizertačné a habilitačné práce

1. TURAN, Alexander. Vplyv globálnej hospodárskej a finančnej krízy na úlohu peňazí vo svetovej ekonomike a na financovanie medzinárodného obchodu : dizertačná práca. Školiteľ: Peter Knapik. Bratislava, 2013. 171 s. VEGA 1/1057/12.
2. JANÚŠEK, Vladimír. Globalizácia finančných trhov ako prvok globálnej hospodárskej nestability: dizertačná práca. Školiteľ: Workie Tiruneh Menbere. Bratislava, 2013. 116 s.



VEGA 1/1057/12, IGM 2316077.

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

1. JANUŠEK, Vladimír. The impact of financial liberalization on the economic growth / Vladimír Janušek. - VEGA 1/1057/12. In *Economics in crisis : The 6th International conference "The changing economic landscape: issues, implications and policy options"*, Pula, Croatia, may 30th - june 1st, 2013, Conference programme & book of abstracts. - [Pula : Department of economics and tourism "Dr. Mijo Mirković", 2013]. - P. 83.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 2/0009/12**
2. Názov projektu: *Globálna ekonomika a problém energetickej bezpečnosti: implikácie pre Európsku úniu*
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Saleh Mothana Obadi, PhD.
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Peter Staněk, CSc. (zástupca projektu); prof. Ing. Peter Baláž, CSc. (zástupca projektu – rezort školstva); Ing. Daneš Brzica, PhD.; Ing. Veronika Hvozdková, PhD.; Ing. Vanda Vašková, PhD.; Ing. Matej Korček, PhD.; Peter Hošták, M.B.A., PhD.; Ing. Mariam Abdová; Ing. Tomáš Šipoš; Mgr. Soňa Othmanová
5. Doba riešenia: 2012 - 2015
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 1.002,00 EUR
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Riešiteľský kolektív pokračuje v riešení projektu rôznymi kvalitatívnymi a kvantitatívnymi analýzami v súlade s navrhovaným harmonogramom smerujúcimi k naplneniu cieľov projektu. Dosiahnuté výsledky spočívajú v nasledovných výstupov:
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. OBADI, Saleh Mothana. *Vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky : Hľadanie možných ciest oživenia v čase pretrvávajúcej krízy dôvery*. Bratislava : Ekonomický ústav SAV vo vydavateľstve VEDA, 2013. 396 s. Monografia je súčasťou riešenia projektov VEGA č. 2/0009/12 (kap. 1, 5, 6, 7, 9 a 10); VEGA č. 2/0103/12 (kap. 3); VEGA č. 2/0104/12 (kap. 4 a 12); VEGA č. 2/0158/12 (kap. 2 a 8). ISBN 978-80-224-1311-4.

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách

1. ABDOVÁ, Mariam. Udrží si brazílska ekonomika oživenie? In *Obadi, S. M. Vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky. Hľadanie možných ciest oživenia v čase pretrvávajúcej krízy dôvery*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV vo vydavateľstve VEDA, 2013, s. 131-186. ISBN 978-80-224-1311-4. Príspevok bol podporený v rámci riešenia projektu VEGA č. 2/0009/12.
2. BRZICA, Daneš - VOKOUN, Jaroslav. Čínska ekonomika : problémy sveta sa stávajú domácim problémom. In *Obadi, S. M. Vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky. Hľadanie možných ciest oživenia v čase pretrvávajúcej krízy dôvery*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV vo vydavateľstve VEDA, 2013, s. 131-164. ISBN 978-80-224-1311-4. Príspevok bol podporený v rámci riešenia projektu VEGA č. 2/0009/12.
3. HVOZDIKOVÁ, Veronika. Oživenie ruskej ekonomiky postupne stráca silu. In *Obadi S. M. Vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky. Hľadanie možných ciest oživenia v čase pretrvávajúcej krízy dôvery*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV vo vydavateľstve VEDA, 2013, s. 187-220. ISBN 978-80-224-1311-4. Príspevok bol podporený v rámci riešenia projektu VEGA č. 2/0009/12.
4. STANĚK, Peter. Pretrvávajúce globálne finančné riziká a opatrenia na ich zníženie. In *Obadi, S. M. Vývoj a perspektívy svetovej ekonomiky. Hľadanie možných ciest oživenia v čase pretrvávajúcej krízy dôvery*. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV vo vydavateľstve

VEDA, 2013, s. 271-304. ISBN 978-80-224-1311-4. Príspevok bol podporený v rámci riešenia projektu VEGA č. 2/0009/12.

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch neimpaktovaných

1. OBADI, Saleh Mothana - OTHMANOVÁ, Soňa - ABDOVÁ, Mariam. What are the causes of high crude oil price? : causality investigation. Nevsehir (Turkei) 16-18 may 2013. In *International journal of energy economics and policy : (IJEPP)*, 2013, vol. 3, special issue, p. 80-92. ISSN 2146-4553. This paper is supported by research project No. 2/0009/12. Dostupné na internete: <http://www.econjournals.com/index.php/ijepp/issue/view/37>.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch neimpaktovaných

1. OBADI, Saleh Mothana - KORČEK, Matej. Analýza vývoja energetickej bezpečnosti EÚ so zreteľom na ropu a zemný plyn. In *Ekonomické rozhlady*, 2013, roč. 42, č. 1, s. 7-26. ISSN 0323-262X. Príspevok je súčasťou projektu VEGA č. 2/0009/12.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch (aj konferenčných), monografiách

1. STANĚK, Peter. Hospodárska politika a fiškálna konsolidácia. In *Krízová a pokrízová adaptácia. Nové výzvy pre ekonomickú vedu : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Smolenice, 4.-5.09.2013*. Milan Šíkula (ed.). - Bratislava : Ekonomický ústav SAV, 2013, s. 174-187. ISBN 978-80-7144-215-8. Tento príspevok je súčasťou riešenia projektu VEGA č. 2/0009/12.
2. STANĚK, Peter. Dopady dlhovej krízy na štáty EÚ. In *Ekonomická teória a ekonomická realita. ETER 2013 : zborník príspevkov 4. ročníka medzinárodnej vedeckej konferencie, Bratislava 8.11.2013* [elektronický zdroj]. Editori Hana Poláčková, Marián Vongrej. - Bratislava : Ekonomická univerzita, Národohospodárska fakulta, 2013, 1 CD-ROM [9 s.]. ISBN 978-80-225-3712-4. Tento príspevok vznikol v rámci projektu VEGA č. 2/0009/12.
3. VAŠKOVÁ, Vanda. Finančná integrácia EMU v pokrízových súradniciach. In *Ekonomické, politické a právne otázky medzinárodných vzťahov 2013 : zborník príspevkov z 12. medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov [recenzovaný]. Bratislava 31.5.2013* [online]. Zostavovateľ Jana Drutarovská. - Bratislava : Ekonomická univerzita, 2013, s. 535-544. ISBN 978-80-225-3659-2. Napísanie príspevku bolo podporené projektom VEGA č. 2/0009/12. Dostupné na internete: <http://fmv.euba.sk/files/ZBORNIK_FINAL_12_MVKD_2013.pdf>.



KEGA

KATEDRA TOVAROZNALECTVA A KVALITY TOVARU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **KEGA 017EU-4/2013**
2. Názov projektu: *Vzdelávanie mládeže na stredných odborných školách zamerané na tvorbu inovácií a nových podnikateľských príležitostí*
3. Vedúci projektu: Ing. Ľubica Knošková, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Peter Červenka, PhD.; Ing. Alena Dudeková, PhD.; Ing. Ivan Hlavatý; Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová; Ing. Mgr. Lujza Jurkovičová, PhD.; doc. Ing. Igor Kačňačák, CSc.; doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.; prof. Ing. Vojtech Kollár, PhD.; Ing. Paulína Krnáčová, PhD.; doc. Ing. Alica Lacková, CSc.; Ing. Jozef Mláky, PhD.; Ing. Rastislav Strhan, PhD.
5. Doba riešenia: 2013 - 2014
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 6.922,00 EUR
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

V prvom roku riešenia projektu boli všetky ciele stanovené pre sledované obdobie splnené. V prvej etape riešenia projektu, ktorá bola realizovaná podľa harmonogramu, riešiteľský kolektív analyzoval teoretické východiská v oblasti inovácií, tvorby nových produktov a inovačných kompetencií. Na základe systematizácie poznatkov a ich kritického vyhodnotenia boli stanovené ciele výskumu inovačnej výkonnosti firiem, prezentované na odbornom seminári č. 1, ktorý bol zameraný na formulovanie teoretických východísk, plánovaných výskumov a cieľov a rozdelenie jednotlivých oblastí výskumu do troch pracovných skupín podľa špecifického odborného zamerania členov kolektívu. Analýza inovačných podnikateľských aktivít v SR bola zrealizovaná prostredníctvom metódy dopytovania v podnikoch pôsobiach v SR priamym dopytovaním. Z výsledkov výskumu sme zistili zameranie inovačných procesov aj zameranie produktových inovácií, inovačná výkonnosť v SR bola porovnávaná so štátmi EÚ 27 a boli určené faktory úspešnosti inovačných aktivít, ich vzťah ku kvalite, životnému prostrediu a ďalším oblastiam. Analýzou podnikateľských aktivít v medzinárodnom prostredí sme identifikovali charakter inovácií na nasýtených vyspelých trhoch a na trhoch rozvojových krajín. Okrem vedeckého výskumu sme realizovali aj pilotné workshopy so študentmi Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity zamerané na testovanie tvorivých metód tvorby inovačných návrhov a workshopy zamerané na význam ochrany priemyselného vlastníctva pre inovácie. Bol pripravený obsah programu odborného seminára č. 2 a návrh štruktúry e-learningového portálu.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

 1. KNOŠKOVÁ, Ľubica. Riadenie produktových inovácií v SR - empirická štúdia o inovačných aktivitách firiem pôsobiach v SR. In *Inovace - generátor výkonnosti firmy*. - [Praha] : Nakladatelství Adart, 2013. ISBN 978-80-87829-07-3, s. 276-287.

ADF Vedecké práce v nekarentovaných časopisoch

 1. KARKALÍKOVÁ, Marta. Dobrovoľné nástroje environmentálnej politiky. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 23, s. 357-369. KEGA 017EU-4/2013.
 2. KNOŠKOVÁ, Ľubica. Prístupy k udržateľnej spotrebe a výrobe a ich vplyv na tvorbu ekologických výrobkov. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of

Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 23, s. 383-392. KEGA 017EU-4/2013.

3. LACKOVÁ, Alica. Nové trendy v oblasti bezpečnosti a kvality potravín. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 23, s. 408-417. KEGA 017EU-4/2013.

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KNOŠKOVÁ, Ľubica. Riadenie produktových inovácií v SR - empirická štúdia o inovačných aktivitách firiem pôsobiach v SR. In *Inovace - generátor výkonnosti firmy*. - [Praha] : Nakladatelství Adart, 2013. ISBN 978-80-87829-07-3, s. 276-287. KEGA 017EU-4/2013.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. JURKOVIČOVÁ, Lujza - KROŠLÁKOVÁ, Monika. E-learning na stredných odborných školách. In *Aktuálne trendy informačnej spoločnosti* : zborník vedeckých statí [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3645-5, s. 19-24. KEGA 017EU-4/2013.
2. KOSIOROWSKA, Małgorzata. The Pan-European Game Information (PEGI) age rating system – a helpful tool for parents buying computer, video games for children. In *Aktuálne trendy informačnej spoločnosti* : zborník vedeckých statí [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3645-5, s. 25-34. KEGA 017EU-4/2013.
3. JURKOVIČOVÁ, Lujza. Miesto e-learningu v pedagogickom procese. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 155-164, CD-ROM. KEGA 017EU-4/2013.
4. KARKALÍKOVÁ, Marta. Posudzovanie nákladov na kvalitu. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 165-172, CD-ROM. KEGA 017EU-4/2013.
5. KNOŠKOVÁ, Ľubica. Vnímanie dôležitosti dizajnu ako kritéria pri nákupnom rozhodovaní v kategórii parfumov: empirická štúdia. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 253-262, CD-ROM. KEGA 017EU-4/2013.
6. KOSIOROWSKA, Małgorzata. Traditional and regional food from a consumer perspective. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 281-294, CD-ROM. KEGA 017EU-4/2013.
7. KRŇÁČOVÁ, Paulína. Obal ako prostriedok komunikácie so spotrebiteľom – označovanie hydinového mäsa. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 306-320, CD-ROM. KEGA 017EU-4/2013.
8. LACKOVÁ, Alica. Postoje spotrebiteľov k marketingovej komunikácii biopotravín. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 364-374, CD-ROM. KEGA 017EU-4/2013.
9. JURKOVIČOVÁ, Lujza. Vybrané aspekty rozhodujúce o výbere vhodnej lokality pre výstavbu čerpacej stanice. In *Teoretické a praktické aspekty geografického informačného systému ako zdroja strategickej inovácie z hľadiska posilňovania konkurencieschopnosti podnikov* : zborník vedeckých statí projektu VEGA 1/0039/11 : Bratislava, september 2013. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3686-8, s. 25-30. VEGA 1/0039/11.
10. KAČEŇÁK, Igor. Smery rozvoja obalovej techniky. In *Bez obalu niet obchodu* : zborník vedeckých statí. - Košice : Euroedu, 2013. ISBN 978-80-971047-2-6, s. 4-14. KEGA 017EU-4/2013.
11. KARKALÍKOVÁ, Marta. Označovanie potravinárskych obalov. In *Bez obalu niet obchodu* : zborník vedeckých statí. - Košice : Euroedu, 2013. ISBN 978-80-971047-2-6, s. 15-21. KEGA 017EU-4/2013.



12. KNOŠKOVÁ, Ľubica. Udržateľnosť obalov a spotrebiteľská akceptácia environmentálnych inovácií. In *Bez obalu niet obchodu : zborník vedeckých statí*. - Košice : Euroedu, 2013. ISBN 978-80-971047-2-6, s. 22-31. KEGA 017EU-4/2013.
13. KOLLÁR, Vojtech. Bezpečnosť chemických produktov na spoločnom trhu. In *Bez obalu niet obchodu : zborník vedeckých statí*. - Košice : Euroedu, 2013. ISBN 978-80-971047-2-6, s. 32-41. KEGA 017EU-4/2013.
14. KOSIOROWSKA, Małgorzata. Aktívne a inteligentné balenie - inovačné riešenia v oblasti balenia potravín. In *Bez obalu niet obchodu : zborník vedeckých statí*. - Košice : Euroedu, 2013. ISBN 978-80-971047-2-6, s. 42-55. KEGA 017EU-4/2013.
15. KRISTOVÁ, Ľudmila. Obaly, balenie, normy. In *Bez obalu niet obchodu : zborník vedeckých statí*. - Košice : Euroedu, 2013. ISBN 978-80-971047-2-6, s. 56-67. KEGA 017EU-4/2013.
16. KRNÁČOVÁ, Paulína. Označovanie potravín nutričnými údajmi. In *Bez obalu niet obchodu : zborník vedeckých statí*. - Košice : Euroedu, 2013. ISBN 978-80-971047-2-6, s. 68-76. KEGA 017EU-4/2013.
17. LACKOVÁ, Alica. Balenie a označovanie biopotravín. In *Bez obalu niet obchodu : zborník vedeckých statí*. - Košice : Euroedu, 2013. ISBN 978-80-971047-2-6, s. 77-86. KEGA 017EU-4/2013.
18. MLÁKAY, Jozef. Grafický dizajn obalov. In *Bez obalu niet obchodu : zborník vedeckých statí*. - Košice : Euroedu, 2013. ISBN 978-80-971047-2-6, s. 87-91. KEGA 017EU-4/2013.
19. HLAVATÝ, Ivan. Inovačná politika SR v kontexte stratégie Európa 2020. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 : [zborník] [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 104-115, CD-ROM. KEGA 017EU-4/2013.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. DUDEKOVÁ, Alena. Rozvoj obchodovania na internete vo svete. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom 2013 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : 19. 9. 2013 Bratislava [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3737-7, s. 4-10 CD-ROM. KEGA 017EU-4/2013.
2. DUDEKOVÁ, Alena. Rozvoj obchodu na internete na Slovensku. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom 2013 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : 19. 9. 2013 Bratislava [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3737-7, s. 11-17 CD-ROM. KEGA 017EU-4/2013.
3. JURKOVIČOVÁ, Lujza. Predpoklady úspešnosti a zlyhania riadenia projektov. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom 2013 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : 19. 9. 2013 Bratislava [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3737-7, s. 31-39 CD-ROM. KEGA 017EU-4/2013.
4. KAČEŇÁK, Igor. Biodegradabilné obalové materiály - bioplasty. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom 2013 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : 19. 9. 2013 Bratislava [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3737-7, s. 40-45 CD-ROM. KEGA 017EU-4/2013.
5. KARKALÍKOVÁ, Marta. Vplyv inovácií na produktovú politiku. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom 2013 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : 19. 9. 2013 Bratislava [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3737-7, s. 46-51 CD-ROM. KEGA 017EU-4/2013.
6. KNOŠKOVÁ, Ľubica. Textilné inovácie a ich aplikácie v praxi. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom 2013 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : 19. 9. 2013 Bratislava [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3737-7, s. 52-58 CD-ROM. KEGA 017EU-4/2013.
7. KRNÁČOVÁ, Paulína. Význam marketingu v systéme manažérstva kvality. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom 2013 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : 19. 9. 2013 Bratislava [elektronický zdroj]*. -

- Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3737-7, s. 59-65 CD-ROM. KEGA 017EU-4/2013.
8. LACKOVÁ, Alica. Súčasné trendy inovácií potravinárskych výrobkov. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom 2013* : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : 19. 9. 2013 Bratislava. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3737-7, s. 73-77 CD-ROM. KEGA 017EU-4/2013.
 9. MLÁKAY, Jozef. Zviditeľnenie firiem využívaním dizajnu. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom 2013* : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : 19. 9. 2013 Bratislava [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3737-7, s. 91-95 CD-ROM. KEGA 017EU-4/2013.
 10. HLAVATÝ, Ivan. Vývoj vedy, výskumu a inovačnej politiky SR v kontexte politicko-ekonomických zmien. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom 2013* : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : 19. 9. 2013 Bratislava [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3737-7, s. 23-30 CD-ROM. KEGA 017EU-4/2013.
 11. LUKÁČOVÁ, Dana (100%) : Moderné formy využitia rádiových frekvencií technológií v maloobchode a logistike. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom 2013* [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie organizovanej pod záštitou dekana Obchodnej fakulty Ing. Štefana Žáka, PhD. : 19.09.2013 Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3737-7, s. 78-84.

BEE Odborné práce v zahraničných nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

1. KOSIOROWSKA, Malgorzata. Protection of young consumers from the influence of advertising of foods high in fat, sugar, salt and sweetened carbonated beverages. – Is it possible? In *Commodity science - traditions and relevance : 12. scientific conference with international participation* : Varna, 24th - 25th October 2013. - Varna : Grafik, 2013. ISBN 978-954-8760-51-5, s. 221-227. KEGA 17EU-4/2013.
2. KNOŠKOVÁ, Ľubica. Innovative aspects in electrical and electronic equipment waste management and consumer protection. In *Commodity science - traditions and relevance : 12. scientific conference with international participation* : Varna, 24th - 25th October 2013. - Varna : Grafik, 2013. ISBN 978-954-8760-51-5, s. 213-220. KEGA 17EU-4/2013.



2.) Prehľad projektov ukončených v roku 2013

M E D Z I N Á R O D N É V E D E C K É P R O J E K T Y

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **N00092**
2. Názov projektu: *Cezhraničné HiTECH centrum*
3. Vedúci projektu: Ing. Peter Filo, PhD.
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.; Ing. Štefan Žák, PhD.; doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.; doc. Ing. Alica Lacková, CSc.; Ing. Paulína Krnáčová, PhD.; Ing. Ľubica Knošková, PhD.; Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová, PhD.; Ing. Rastislav Strhan, PhD.; Ing. Jozef Orgonáš, PhD.; Ing. Róbert Rehák, PhD.; Ing. Katarína Chomová, PhD.; Ing. Mária Vasil'ová, PhD.; Ing. Peter Drábik, PhD.; Ing. Atilla Pólya, PhD.; Ing. Ľuboš Oláh, PhD.; Ing. Alena Dudeková; Ing. Sabina Bosá; Ing. Barbora Paholková; Ing. Peter Pajonk
5. Doba riešenia: 2011 –2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 54.500,00 EUR/BV; 5.500,00 EUR/KV
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - realizačné práce, budovanie štruktúr, dodávky služieb a prác
 - realizácia parciálnych výskumných úloh
 - diplomové práce študentov OF
 - spoločné workshopy TU Wien, EUBA Bratislava
 - prednáška prof. Hasenauer (WU Wien) na OF EUBA
 - tvorba a činnosti 10 odborných klubov
 - publicita (2 zahraničné konferencie)

Projekt je zameraný na interdisciplinárny a internacionálny výskum s aplikáciou marketingových nástrojov a procesov pre komerčné zhodnocovanie inovácií a hi-tech produktov. Popri realizácii parciálnych výskumných úlohách, využívajúcich systém testovacích platforiem, prebieha aj experimentálne zapájanie študentov Obchodnej fakulty do aplikačných riešení. V priamej kooperácii s výskumnými a vývojovými organizáciami sa podieľajú vo vlastných diplomových prácach na výskume testovania inovácií a návrhu business modelov pre nové produkty alebo riešenia. V projekte je aktuálne zapojených 16 odborných pracovníkov fakulty a viac ako 30 študentov vyšších ročníkov. Výskumné a aplikačné aktivity sú zamerané na inovácie v oblasti potravinárskeho, farmaceutického, materiálového, robotického priemyslu, ďalej potom v oblasti dizajnu, online marketingu a environmentálnych technológií. Súčasťou projektu sú sprievodné podujatia, workshopy a cezhraničné výmeny skúsenosti pre študentov a pracovníkov 4 univerzít.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:

ACA Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v zahraničných vydavateľstvách

1. ČICHOVSKÝ a kol.. Inovace – generátor výkonnosti firmy, Adart Praha, 2013, kap. 18, 19, 20, 21, ISBN: 978-80-87829-07-3.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. PAHOLKOVÁ, B - PAJONK, P. Marketing of Technological News in Fields Robotics. In *Merkúr*: zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a

mladých vedeckých pracovníkov. Bratislava 5.-6. december 2013 Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 9788022534453-6

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. FILO, P. - ORGONÁŠ, J. - PAHOLKOVÁ, B. Business service for marketing test bed. In *QUAESTI*, Virtual Multidisciplinary Conference in Zilina, Slovakia. Online konferencia sa konala na konci 16. - 20. 12. 2013
2. Jerz J., Wilfinger B., Hasenauer R., Filo P., Lazarová M., Toroud T. Market Entry of Innovative Products Using Knowledge Acquired by Material Science and Engineering. In: *INTED2013 Proceedings Book*, Valencia 2013: p. 1378-1386, ISBN: 978-84-616-2661-8

VEGA

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 1/0333/11**
2. Názov projektu: *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente*
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Peter Drábik, PhD.; doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.; Ing. Ľuboš Oláh, PhD.; Ing. Lukáš Šveda, Ing. Peter Paľko; Ing. Martin Moravčík; Ing. Romana Paráková; Ing. Lucia Tokošová; Ing. Andrea Jazbec; Ing. Peter Pažitný; Ing. Marta Šilhárová (Stašiniaková)
5. Doba riešenia: 2011 – 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 1.942,00 EUR
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

Tretia etapa riešenia projektu (rok 2013) do oblasti koncipovania metodologického rámca smerujúceho k racionalizácii marketingovej činnosti firiem opierajúceho sa o využívanie takých metód a prístupov, ako je napr. marketingové poradenstvo, Balanced scorecard, outsourcing, unblinding, ECR či iné, predovšetkým logistické metódy. Boli formulované hlavné vedecké hypotézy o vplyve vybraných metód marketingového manažmentu na zvyšovanie konkurencieschopnosti podnikateľských subjektov a následne boli overené primárnym prieskumom, ktorý bol za týmto účelom realizovaný. Na základe jeho vyhodnotenia možno konštatovať, že neustála dynamika zmien a celkovej náročnosti podnikateľského prostredia, nevypočítateľnosť správania konkurencie, jej rastúca a zrýchľujúca sa intenzita a meniaci sa charakter, vznik dynamických diskontinuit, meniace a rastúce požiadavky a očakávania zákazníkov, ale tiež technologický rozvoj, inovácie a celý rad ďalších faktorov, determinujúcich prostredie a podmienky, za akých musia súčasné podniky realizovať svoje aktivity, mali zásadný vplyv aj na charakter metód a prístupov, využívaných v riadení podnikov. Uvedené zmeny priniesli nové, snád' efektívnejšie prístupy, ktoré majú vnieŕ do podnikania firiem iný než tradičný spôsob ich riadenia a rozhodovania. Prínos týchto nových metód a prístupov, podporený súčasnými trendmi a výzvami z podnikateľského prostredia sa prejavuje vo variantných, komplexných a sofistikovanejších riešeniach problémov, ktorým musia podniky čeliť.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

1. DAŇO, Ferdinand - HANULÁKOVÁ, Eva. The marketing control system from a theoretical and practical viewpoints. In *Marketing i rynek*. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2013. ISSN 1231-7853, 2013, rok 20, no. 5, s. 17-23. VEGA 1/0333/11.



ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

1. DAŇO, Ferdinand - HANULÁKOVÁ, Eva. Využitie outsourcingu v slovenskom podnikateľskom prostredí. In *Acta oeconomica Universitatis Selye : vedecký recenzovaný časopis*. - Komárno : Univerzita J. Selyeho v Komárne, 2013. ISSN 1338-6581, 2013, roč. 2, č. 1, s. 57-68. VEGA 1/0333/11.
2. HANULÁKOVÁ, Eva - PARÁKOVÁ, Romana. Právne a etické aspekty poradenstva. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 22, s. 188-197. VEGA 1/0333/11.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. DAŇO, Ferdinand - HANULÁKOVÁ, Eva. Recent trends and challenges in marketing management. In *Current challenges of marketing and their application in practice : [proceedings of] scientific articles* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3632-5, s. 12-16. VEGA 1/0333/11.
2. DAŇO, Ferdinand. Faktory úspešného outsourcingu. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3735-3, s. 21-33. VEGA 1/0333/11.
3. DRÁBIK, Peter. Logistika rýchloobrátkového tovaru (FMCG). In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3735-3, s. 57-67. VEGA 1/0333/11.
4. DRÁBIK, Peter. Poradenstvo a outsourcing v distribučných a logistických procesoch. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 51-56, CD-ROM. VEGA 1/0333/11.
5. HANULÁKOVÁ, Eva - PARÁKOVÁ, Romana. Poradenské zručnosti a kompetencie. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 89-98, CD-ROM. VEGA 1/0333/11.
6. HANULÁKOVÁ, Eva - PARÁKOVÁ, Romana. Trendy a perspektívy poradenstva. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 II. : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3755-1, s. 171-178, CD-ROM. VEGA 1/0333/11.
7. HANULÁKOVÁ, Eva - PARÁKOVÁ, Romana. Prístupy ku klasifikácii poradenskej činnosti. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3735-3, s. 46-57. VEGA 1/0333/11.
8. JAZBEC, Andrea. Spotrebiteľské správanie pri nákupe jednotlivých kategórií príslušenstva ako súčasť procesu manažmentu kategórií. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3735-3, s. 79-97. VEGA 1/0333/11.
9. MORAVČÍK, Martin. Manažment outsourcingu distribučných a logistických služieb. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3735-3, s. 34-46. VEGA 1/0333/11.
10. MORAVČÍK, Martin. Sponzoring ako súčasť public relations v spoločnostiach poskytujúcich logistické služby. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 467-477, CD-ROM. VEGA 1/0333/11.
11. OLÁH, Ľuboš. Základné piliere a problémy logistiky na Slovensku. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3735-3, s. 68-78. VEGA 1/0333/11.

12. PAĽKO, Peter. Kľúčové faktory úspešnosti virálnych kampaní. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 495-503, CD-ROM. VEGA 1/0333/11.
13. PAĽKO, Peter. Význam a opodstatnenie optimalizácie web stránok pre vyhľadávače. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3735-3, s. 98-109. VEGA 1/0333/11.
14. PARÁKOVÁ, Romana. Counseling techniques. In *Current challenges of marketing and their application in practice : [proceedings of] scientific articles* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3632-5, s. 112-117. VEGA 1/0333/11.
15. PAŽITNÝ, Peter. Plán Medipartner ako moderný produkt zdravotného poistenia. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3735-3, s. 110-123. VEGA 1/0333/11.
16. ŠILHÁROVÁ, Marta - PAĽKO, Peter. Objectives and barriers to marketing innovation. In *Current challenges of marketing and their application in practice : [proceedings of] scientific articles* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3632-5, s. 131-137. VEGA 1/0333/11.
17. ŠILHÁROVÁ, Marta. Motivácia a bariéry inovácie a využívania moderných metód marketingového manažmentu. In *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3735-3, s. 7-21. VEGA 1/0333/11.
18. VASILOVÁ, Mária - DRÁBIK, Peter. Eco-innovation and sustainable business models. In *Current challenges of marketing and their application in practice : [proceedings of] scientific articles* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3632-5, s. 147-153. VEGA 1/0333/11.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. MORAVČÍK, Martin. Regresné modely v outsourcingu logistických služieb. In *EDAMBA 2013 : proceedings of the international scientific conference for doctoral students and young researchers : 14th november 2013, Bratislava, Slovak Republic* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing House EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3766-7, s. 1034-1040. VEGA 1/0333/11.
2. PARÁKOVÁ, Romana. Trh poradenských služieb. In *EDAMBA 2013 : proceedings of the international scientific conference for doctoral students and young researchers : 14th november 2013, Bratislava, Slovak Republic* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing House EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3766-7, s. 1151-1161. VEGA 1/0333/11.
3. ŠILHÁROVÁ, Marta – PAĽKO, Peter. Advantages of Applying Modern Marketing Methods. In *MERKÚR 2013 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 5. -67. december 2013* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3764-3, [S. 413-418]. VEGA 1/0333/11.

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)

1. *Moderné metódy a prístupy v marketingovom manažmente : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0333/11.* Zostavil Ferdinand Daňo ; recenzenti Gabriela Pajtinková - Bartáková, Štefan Žák. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 123 s. VEGA 1/0333/11. ISBN 978-80-225-3735-3.



IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 1/0047/11**
2. Názov projektu: *Koncepcia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurenčnej schopnosti slovenských podnikov na trhoch EÚ*
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Viera Čihovská, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.; doc. Ing. Jozef Čimo, PhD.; doc. Ing. Mária Dzúrová, PhD.; Ing. Eva Hvizdová, PhD.; Ing. Monika Matušovičová, PhD.; Ing. Miroslava Loydlová, PhD.; Ing. Zuzana Francová, PhD.; Ing. Veronika Nekolová, PhD.
Doktorandi: Ing. Gabriela Džuganová; Ing. Džamila Hrtusová; Ing. Veronika Hrdličková; Ing. Peter Červenka, PhD.; Ing. Ivan Hlavatý; Ing. Barbora Lattová; Ing. Ľubomír Drška; Ing. Matúš Borguľa; Ing. Šárka Kličková; Ing. Marta Pavlíková
5. Doba riešenia: 2011 – 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 4.353,00 EUR/BV; 2.027,00 EUR/ KV
7. Dosiahnuté výsledky riešenia:

V rámci projektovej úlohy sa riešiteľský kolektív zameriaval na skúmanie, analyzovanie a zhromažďovanie podkladov o základných teoretických východiskách európskeho marketingu a jednotného európskeho trhu a jeho segmentáciu. Identifikácia hlavných segmentov (geografických zón) spoločného trhu s podobným zázemím umožňuje využívať jednotný marketingový prístup pre viaceré krajiny. Táto koncepcia kultúrnej podmienenosti európskeho marketingu vysvetľuje, prečo nie je vhodné z hľadiska medzinárodných podnikateľských aktivít pokladať jednotlivé krajiny EÚ za jednotnú zónu. Segmentácia sa realizovala na základe rozsiahlej databázy, ktorú sme zhromaždili po analýze faktorov a determinantov podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu v oblasti ekonomického, sociálneho, demografického, kultúrneho, prírodného a technologického environmentu. Výber vhodného cieľového segmentu patrí totiž k najvýznamnejším strategickým rozhodnutiam podniku pri zahraničnej expanzii, pretože vhodne zvolený segment umožní podniku uplatňovať jednotný marketingový prístup a realizovať tak úspory z rozsahu. Ďalej sa výskum zameriaval na formuláciu a charakteristiku marketingových stratégií a nástrojov marketingového mixu pre európske trhy ako východisko úspešnej uskutočniteľnosti zahraničnej expanzie firmy ako aj prípravu a realizovanie prieskumu „Slovenské podniky v kontexte EÚ“ na vybranej vzorke malých a stredných podnikov SR. Syntéza získaných poznatkov bola využitá pri koncipovaní teoretických i praktických výstupov v podobe rozsiahlych publikačných výstupov.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. BORGUĽA, Matúš – MIKLOŠÍK, Andrej. Interaktívne firemné prezentácie a katalógy na mobilných platformách II. - Spôsob prístupu: <http://www.ikaros.cz/interaktivne-firemne-prezentacie-a-katalogy-na-mobilnych-platformach-2>. - Popis urobený: 13.6.2013. - Názov z titulnej obrazovky. In *Ikaros* [elektronický zdroj] : elektronický časopis o informačnej spoločnosti. - [Praha] : Ikaros, 1997-. - ISSN 1212-5075. - Roč. 17, č. 4 (2013), [s. 1-4], [online].

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. LIPIANSKA, Júlia – HASPROVÁ, Mária. Tvorba cien v obchodných podnikoch. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v

- Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. - ISSN 1337-7493. - Roč. 6, č. 22 (2013), s. 249-262.
2. LOYDLOVÁ, Miroslava. Globalizácia trhu a jej vplyv na marketingovú komunikáciu podnikov. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. - ISSN 1337-7493. - Roč. 6, č. 23 (2013), s. 440-447.
 3. KORČOKOVÁ, Marína, DZUROVÁ, Mária. Rozvoj cezhraničného on-line nakupovania - bezpečnosť a ochrana spotrebiteľa. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. - ISSN 1337-7493. - Roč. 6, č. 21 (2013), s. 66-84.

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KORČOKOVÁ, Marína – DZUROVÁ, Mária. Zraniteľní spotrebiteľia. In *Globální a lokální v marketingové komunikaci* /Autori: Radim Bačuvčík a kol.; Recenzenti: Mária Tajtáková, Ivana Butoracová Šindleryová. - Zlín : VeRBuM, 2013. - ISBN 978-80-87500-36-1. - S. 39-48.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. ČERVENKA, Peter – LIPIANSKA, Júlia. SOA v informačných systémoch podniku = SOA in enterprise information systems. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili: Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Jan Koudelka. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3662-2. - S. 32-39, CD-ROM.
2. ČIHOVSKÁ, Viera – PAVLÍKOVÁ, Marta. Retail marketing in the internationalization process. In *Current challenges of marketing and their application in practice* [elektronický zdroj] : [proceedings of] scientific articles / collective of authors. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3632-5. - S. 6-11.
3. ČIHOVSKÁ, Viera. Predpoklady a súvislosti implementácie relačného marketingu a CRM v podniku = Assumptions and relational context of the implementation of marketing and CRM in business. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili: Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Jan Koudelka. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3662-2. - S. 40-50, CD-ROM.
4. ČIHOVSKÁ, Viera. Manažment znalostí vytvára nový systém hodnoty organizácie. In *Management trends in theory and practice : scientific papers* / Editor: Štefan Hittmár ; Recenzenti: Štefan Hittmár, Jozef Strišš ... [et al.]. - Žilina : EDIS, University Publishing House, University of Zilina, 2013. - ISBN 978-80-554-1736-4. - S. 74-77.
5. DZUROVÁ, Mária. Nízkonákladový marketing. In *Marketing Trends in Theory and Practice : scientific papers* / Editor: Štefan Hittmár ; Recenzenti: Štefan Hittmár, Jozef Strišš. - Žilina : Institute of Management by University of Zilina, 2013. - ISBN 978-80-554-0737-1. - S. 23-25.
6. KLIČKOVÁ, Šárka. Marketing potravín a jeho dopad na deti a mládež v podmienkach jednotného trhu Európskej únie = Food marketing and its impact on children and youth in the single market of European Union. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili: Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Jan Koudelka. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3662-2. - S. 213-225, CD-ROM.
7. KORČOKOVÁ, Marína – DZUROVÁ, Mária. Zraniteľní spotrebiteľia = Vulnerable consumers. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili: Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Jan Koudelka. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3662-2. - S. 273-280, CD-ROM.
8. LIPIANSKA, Júlia – ČERVENKA, Peter. Infraštruktúra IT prostredníctvom Grid computing. In *Aktuálne trendy informačnej spoločnosti* [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí / zostavovatelia Peter Červenka, Ivan Hlavatý, recenzenti Attila Pólya,



- Jamal Hasan. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3645-5. - S. 4-7.
9. LIPIANSKA, Júlia – HLAVATÝ, Ivan. Východiská tvorby informačnej stratégie podniku = Basis of business information strategy creation. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili: Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Jan Koudelka. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3662-2. - S. 406-417, CD-ROM.
 10. LIPIANSKA, Júlia - HLAVATÝ, Ivan. Concepts of effectiveness and efficiency of technology innovations. In *Current challenges of marketing and their application in practice* [elektronický zdroj] : [proceedings of] scientific articles / collective of authors. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3632-5. - S. 68-75.
 11. LIPIANSKA, Júlia - HLAVATÝ, Ivan. Technological innovation as a determinant of economic development of a country. In *Aktuálne trendy informačnej spoločnosti* [elektronický zdroj] : zborník vedeckých statí / zostavovatelia Peter Červenka, Ivan Hlavatý, recenzenti Attila Pólya, Jamal Hasan. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3645-5. - S. 13-18.
 12. LIPIANSKA, Júlia – HLAVATÝ, Ivan. Východiská tvorby informačnej stratégie podniku = Basis of business information strategy creation. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili: Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Jan Koudelka. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3662-2. - S. 406-417, CD-ROM.
 13. LIPIANSKA, Júlia – HASPROVÁ, Mária. Špecifiká marketingu športových klubov = The specifics of the sports clubs marketing. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili: Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Jan Koudelka. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3662-2. - S. 394-405, CD-ROM.
 14. LOYDLOVÁ, Miroslava – LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Selected aspects of the development of the media market in the Slovak Republic. In *Current challenges of marketing and their application in practice* [elektronický zdroj] : [proceedings of] scientific articles / collective of authors. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3632-5. - S. 76-80.
 15. LOYDLOVÁ, Miroslava. Mediálny trh v Slovenskej republike a činitele jeho vývoja = Media market on the Slovak Republic and factors its development. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili: Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Jan Koudelka. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3662-2. - S. 425-432, CD-ROM.
 16. MIKLOŠÍK, Andrej – HVIŽDOVÁ, Eva. Mobile digital publishing development: boom in 2010 and 2011. In *Current challenges of marketing and their application in practice* [elektronický zdroj] : [proceedings of] scientific articles / collective of authors. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3632-5. - S. 88-95.
 17. PAVLÍKOVÁ, Marta. Privátne značky maloobchodných reťazcov = Private labels of retail. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili: Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Jan Koudelka. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3662-2. - S. 504-511, CD-ROM.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. ČIHOVSKÁ, Viera. Social orientation of marketing concept. In *Contemporary issues in economy - growth perspectives in Europe?* [elektronický zdroj] : VII International conference on applied economics, 24-25 may 2013, Toruń, Poland. - Toruń : Polish Economic Society Branch, 2013. - ISBN 978-83-62049-24-0. - P. [1-12].
2. DZUROVÁ, Mária. Moderné technológie a vzdelaný spotrebiteľ. In *Znalosti pro tržní praxi 2013 = Knowledge for market use 2013* : zborník z mezinárodní vědecké konference : Olomouc, 12.-13. září 2013 / Recenzenti: Roman Jašek ... [at al.]. - Olomouc : Societas Scientiarum Olomucensis II., 2013. - ISBN 978-80-87533-05-5. - S. 164-179.
3. LOYDLOVÁ, Miroslava. Product placement na slovenskom trhu = Product placement on the Slovak market. In *Znalosti pro tržní praxi 2013 = Knowledge for market use 2013* :

zborník z mezinárodnej vedeckej konferencie : Olomouc, 12.-13. zária 2013 / Recenzenti: Roman Jašek ... [at al.]. - Olomouc : Societas Scientiarum Olomucensis II., 2013. - ISBN 978-80-87533-05-5. - S. 211-218.

Zatiaľ neevidované v SEK

1. ČIHOVSKÁ, Viera. Social orientation of marketing concept. In *Ekonomické rozhľady* : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave = Economic review = scientific journal of the University of Economics Bratislava. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2013. - ISSN 0323-262X. - Roč. 42, č. 3 (2013), s. 326-335.
2. HVIZDOVÁ, Eva – MIKLOŠÍK, Andrej. Pracovná motivácia a znalostný manažment. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. - ISSN 1337-7493. - Roč. 6, č. 22 (2013), s. 198-208.
3. KOLEKTÍV AUTOROV. Koncepcia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurencieschopnosti slovenských podnikov na trhu EÚ : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/0047/11 / zostavovateľ Viera Čihovská ; recenzenti Jaroslav Kita, Martin Mravec. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. - 157 s. - ISBN 978-80-225-3734-6

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 1/0039/11**
2. Názov projektu: *Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilňovania jeho konkurencieschopnosti*
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Mgr. Jurkovičová Lujza, PhD.; Ing. Hasan Jamal, PhD.; doc. RNDr. Križan František, PhD.; prof. RNDr. Tolmáči Ladislav, PhD.; prof. Ing. Kita Jaroslav, CSc.; Ing. Hvizdová Eva, PhD.; Ing. Miklošík Andrej, PhD.; Ing. Prílepok Ján; doc. PhDr. Grossmanová Marta, CSc.; Ing. Pajonk Peter
5. Doba riešenia: 2011 – 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 2.609,00 EUR/BV; 3.942,00 EUR/ KV
7. Dosiahnuté výsledky riešenia:
 - nákup softvéru GIS pre vedecké a pedagogické účely využiteľné na OF EUBA,
 - realizácia prieskumu, zber údajov a analýza vzorky 11 389 respondentov žijúcich v Bratislave.
 - zmapovanie maloobchodnej siete mesta Bratislava v roku 2011, ktorú predstavovalo 4 089 maloobchodných prevádzok podľa obvodov, predajnej plochy, počtu predajní potravín, počtu špecializovaných nepotravinárskych predajní, hustoty obchodnej vybavenosti na počet obyvateľov mestskej časti,
 - zmapované predajne dosiahli približnú predajnú plochu 545 309,75 m²,
 - vybudovanie databázy údajov pre ďalšie skúmanie spotrebiteľského správania bratislavčanov a skúmanie ďalších možností umiestňovania nových predajní, resp. nákupných centier v Bratislave,
 - publikovanie 2 vedeckých monografií,
 - publikovanie 1 vedeckého článku v zahraničnom vedeckom časopise,
 - publikovanie 3 zborníkov vedeckých statí obsahujúcich spolu 27 príspevkov, kde publikovali aj interní a externí doktorandi katedry regionálnej geografie Príf UK BA a katedry marketingu OF EU BA,
 - publikovanie 4 vedeckých článkoch v recenzovaných domácich a zahraničných zborníkoch z vedeckých konferencií,



- získanie certifikátov zo školení týkajúcich sa geografického informačného systému v spoločnosti ArgGeo: Arc GIS Desktop I v termíne 18. 6. - 19. 6. 2012 č. certifikátu 0860, Arc GIS Desktop II v termíne 20. 6. – 22. 6. 2012, č. certifikátu 0861, a 3D analyst v termíne 19. 8. – 20. 8. 2013., č. certifikátu 0906.
- 8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:
 - AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách**
 - 1. KITA, Pavol a kol. *Geografický informačný systém – inovatívny nástroj posilňovania konkurencieschopnosti maloobchodných podnikov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 167 s. [12,396 AH]. ISBN 978-225-3716-2.
 - 2. KITA, Jaroslav. *Geomarketing teoretické a praktické aspekty novej vízie marketingového prístupu*. Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. [4,262 AH]. ISBN 978-80-225-3706-3.
 - ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách**
 - 1. KITA, Pavol. *Obchodná prevádzka*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 227 s. [13,03 AH]. VEGA 1/0039/11. ISBN 978-80-225-3625-7.
 - AED Vedecké práce v domácich recenzovaných zborníkoch**
 - 1. KITA, Pavol. *Maloobchodná sieť hlavného mesta Slovenska Bratislavy a niektoré aspekty správania spotrebiteľov*. VEGA 1/0039/11. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* [elektronický zdroj]. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2. s. 203-212.
 - 2. KITA, Pavol a kol. *Teoretické a praktické aspekty geografického informačného systému ako zdroja strategickej inovácie z hľadiska posilňovania konkurencieschopnosti podnikov*. In: *zborník vedeckých statí projektu VEGA 1/0039/11* / zostavil Pavol Kita ; recenzenti Miroslava Zamykalová, Mária Tokárová. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 129 s. [6,45 AH] [6,45 AH]. VEGA 1/0039/11. ISBN 978-80-225-3686-8.
 - ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch**
 - 1. KITA, Pavol, LAPŠANSKÝ, Ladislav, KITA, Jaroslav, DAŇO, Ferdinand. *Le panorama du commerce de détail et le rôle de l'internet dans les canaux de distribution dans l'agglomération de Bratislava*. VEGA 1/0039/11. In *Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe wydawnictwa Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach*, 2013. ISSN 2083-8611. S. 254-263.
 - AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách**
 - 1. KITA Pavol. *Bratislavská maloobchodná sieť a vybrané aspekty správania jej spotrebiteľov* [elektronický zdroj] : [prezentácia z kolokvia Maloobchod v priestore a v čase] : Smolenice, 18. - 19. apríl 2013. Elektronické textové dáta. Smolenice, 2013. - online [6 s., 2,1 NS] [2,1 AH]. Spôsob prístupu: <http://www.regionálnageografia.sk/kolokvium/>. - Zápis vytvorený 17. 10. 2013.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

- 1. Číslo projektu: **VEGA 1/0418/11**
- 2. Názov projektu: *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba*
- 3. Vedúci projektu: Ing. Dana Vokounová, PhD.
- 4. Spoluriešitelia: Ing. Štefan Žák, PhD.; doc. Ing. Kornélia Richterová, CSc.; Ing. Mária Hasprová, PhD.; Ing. Dagmar Klepochová, PhD.; Ing. Marína Korčoková, PhD.; Ing. Andrej Miklošík, PhD.; doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. (UK); Mgr. Lucia Vilčeková, PhD. (UK); doc. Ing. Milan Oreský, PhD.; prof. Ing. Vítězslav Balhar, CSc.; Ing. Stanislava Veselovská, Ing. Lenka Mikulíková, Ing. Janka Kopaničová, Ing. Katarína Mrkvová
- 5. Doba riešenia: 2011 – 2013
- 6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 2.917,00 EUR
- 7. Dosiahnuté výsledky riešenia:

V treťom roku sa pokračovalo v analyzovaní existujúcich zdrojov zameraných na predmetnú problematiku. Počas letného semestra 2012/2013 sa realizovalo niekoľko prieskumov. Prebehol internetový prieskum medzi študentmi Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zameraný na analýzu hodnotového systému a reálneho správania sa v kontexte udržateľnosti. Cieľom prieskumu bola aplikácia a overenie Schwartzovho systému hodnôt. Analyzovanie výsledkov kvantitatívnych prieskumov z roku 2012 viedlo k návrhu vhodnej metodiky pri zisťovaní hodnôt použitím Hercheho systému hodnôt. Pokračoval prieskum nákupného správania v 2. ročníku II. stupňa externého štúdia a uskutočnil sa prieskum spoločensky zodpovedného správania spotrebiteľov u štyroch segmentov: deti, mladí ľudia, stredná generácia a seniori. Výsledky dosiahnuté počas celého obdobia riešenia projektu boli prezentované na konferenciách a v rôznych publikáciách. Riešiteľský kolektív publikoval, resp. dal do tlače tri monografie a dve vysokoškolské učebnice, v ktorých sú prezentované výsledky riešenia projektu. V máji a v novembri sa zorganizovali dve konferencie „Udržateľný marketing a udržateľná spotreba III., resp. IV.“, na ktorých boli prezentované výsledky štúdia a prieskumov z oblasti udržateľného marketingu a udržateľného správania. Hlavným cieľom tohto roku bolo zostrojiť model zodpovedného spotrebiteľského správania ako východisko ďalšieho skúmania, Model je prezentovaný v monografii, ktorá je jedným z výstupov projektu.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. VOKOUNOVÁ, Dana – KORČOKOVÁ, Marína – HASPROVÁ, Mária. *Udržateľný rozvoj a udržateľná spotreba (vybraté problémy)*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 178 s. [11,615 AH]. VEGA 1/0418/11. ISBN 978-80-225-3739-1.
2. MIKLOŠÍK, Andrej. *E-marketing ako integrálna súčasť marketingu vysokej školy*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 198 s. ISBN 978-80-225-3748-3.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

1. RICHTEROVÁ, Kornélia - KLEPOCHOVÁ, Dagmar - KOPANIČOVÁ, Janka - VOKOUNOVÁ, Dana - ŽÁK, Štefan. *Úvod do výskumu trhu*. Recenzovali Dagmar Lesáková, Margita Mesárošová, Radek Tahal. 1. vyd. Bratislava : Sprint 2, 2013

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

1. BORGULA, Matúš - MIKLOŠÍK, Andrej. Interaktívne firemné prezentácie a katalógy na mobilných platformách. In *Ikaros : elektronický časopis o informační společnosti* [elektronický zdroj]. - [Praha] : Ikaros, 1997-. ISSN 1212-5075, 2013, roč. 17, č. 3, s. 1-6. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <<http://www.ikaros.cz/interaktivne-firemne-prezentacie-a-katalogy-na-mobilnych-platformach>>.
2. BORGULA, Matúš - MIKLOŠÍK, Andrej. Interaktívne firemné prezentácie a katalógy na mobilných platformách II. In *Ikaros : elektronický časopis o informační společnosti* [elektronický zdroj]. - [Praha] : Ikaros, 1997-. ISSN 1212-5075, 2013, roč. 17, č. 4, [s. 1-4], [online]. VEGA 1/0418/1, VEGA 1/0047/11. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <<http://www.ikaros.cz/interaktivne-firemne-prezentacie-a-katalogy-na-mobilnych-platformach-2>>.
3. HVIKDOVÁ, Eva - MIKLOŠÍK, Andrej. Publikačné procesy pri vydávaní periodického digitálneho obsahu na mobilných zariadeniach. In *Ikaros : elektronický časopis o informační společnosti* [elektronický zdroj]. - [Praha] : Ikaros, 1997-. ISSN 1212-5075, 2013, roč. 17, č. 5, [s. 1-3], [online]. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <<http://www.ikaros.cz/publikacne-procesy-pri-vydavani-periodickeho-digitalneho-obsahu-na-mobilnych-zariadeniach>>.
4. MIKLOŠÍK, Andrej. Trends in search engine ranking of selected Slovak universities and SEO performance implicitly. In *Journal of international scientific publication : peer-reviewed open access journal* [elektronický zdroj]. - Bulgaria : Info Invest, 2013. ISSN 1313-2555, vol. 7, part 2, p. 463-470 online. Dostupné na internete: <<http://www.scientific-publications.net/download/economy-and-business-2013-2.pdf>>.

ADF Vedecké práce v domácich nekarantovaných časopisoch

1. MIKLOŠÍK, Andrej. Development of SEO performance of selected Slovak university web portals. In *Communication Today*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie,



Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. ISSN 1338-130X, 2013, roč. 4, č. 2, s. 81-93.

2. HVIZDOVÁ, Eva - MIKLOŠÍK, Andrej. Pracovná motivácia a znalostný manažment. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 22, s. 198-208.

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KORČOKOVÁ, Marína - DZUROVÁ, Mária. Zraniteľní spotrebiteľia. In *Globální a lokálni v marketingové komunikaci*. - Zlín : VeRBuM, 2013. ISBN 978-80-87500-36-1, s. 39-48.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. BALHAR, Vítězslav. Nástroje ekologického marketingového mixu. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba IV: zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3681-3, s. 6-11.
2. HASPROVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan. Nové trendy vo firemnom vzdelávaní zamestnancov. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba III : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3652-3, s. 6-14.
3. HASPROVÁ, Mária: Kreatívne mestá – predpoklad ďalšieho rozvoja udržateľnosti samosprávy. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba IV : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č.1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3681-3, s. 11-18.
4. KLEPOCHOVÁ, Dagmar - KOPANIČOVÁ, Janka. Vnímanie konceptu fair trade na Slovensku. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba III : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3652-3, s. 15-21.
5. KOPANIČOVÁ, Janka - KLEPOCHOVÁ, Dagmar. Postoje slovenského spotrebiteľa k bioproduktom: vnímanie, porozumenie, skúsenosť a bariéry nákupu. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 : [zborník] [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 263-272, CD-ROM
6. KOPANIČOVÁ, Janka - KLEPOCHOVÁ, Dagmar. Consumer behaviour and barriers to sustainable consumption. In *Current challenges of marketing and their application in practice : [proceedings of] scientific articles [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3632-5, s. 54-61
7. KOPANIČOVÁ, Janka - KLEPOCHOVÁ, Dagmar. Bariéry trvalo udržateľného spotrebiteľského správania Slovákov. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 II*. [elektronický zdroj] : [zborník] / zostavili: Peter Drábik, Peter Červenka, Ivan Hlavatý ; recenzenti: Gabriela Pajtinková - Bartáková, Jan Koudelka. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. - ISBN 978-80-225-3755-1. - S. 304-311 CD-ROM. - VEGA 1/0612/12, VEGA 1/0418/11.
8. KLEPOCHOVÁ, Dagmar - KOPANIČOVÁ, Janka. Udržateľná spotreba a používanie jednorázových nákupných tašiek. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba IV : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013
9. KORČOKOVÁ, Marína. Vzdelávanie spotrebiteľov - eko-spotrebiteľ. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba III : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3652-3, s. 22-27.
10. KORČOKOVÁ, Marína - DZUROVÁ, Mária. Zraniteľní spotrebiteľia. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 : [zborník] [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 273-280, CD-ROM.
11. KORČOKOVÁ, Marína. Postavenie spotrebiteľa na trhu - sme všetci rovnako pripravení? In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba IV : zborník vedeckých statí z výskumného*

- projektu VEGA č. 1/0418/11 *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3681-3, s. 27-34 CD-ROM.
13. MIKLOŠÍK, Andrej. Projektová orientácia ako predpoklad úspešnosti a udržateľnosti organizácie. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba III : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3652-3, s. 28-32.
14. MIKLOŠÍK, Andrej. Dodržiavanie zásad systematického riadenia ako východisko pre úspešnú realizáciu projektov. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba IV : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3681-3, s. 35-41.
15. MIKULÍKOVÁ, Lenka. Stratégia na internetovej stránke pre efektívny e-shop. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba III : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3652-3, s. 33-48.
16. MIKULÍKOVÁ, Lenka. Online stratégia mimo internetovej stránky pre efektívny e-shop. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba IV : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3681-3.
17. MRKVOVÁ, Katarína. Ochrana kúpeľného prostredia a kúpeľných podnikov. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba III : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3652-3, s. 49-55.
18. ORESKÝ, Milan. Crisis impact on company procurement systems. In *Current challenges of marketing and their application in practice : [proceedings of] scientific articles* [elektronický zdroj]. Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3632-5, s. 96-104.
19. ORESKÝ, Milan. Využitie metódy Balanced Scorecard pri tvorbe indexu zodpovedného podnikania. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba III : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3652-3, s. 56-64.
20. RICHTEROVÁ, Kornélia. Udržateľná spotreba a produkcia domácností. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba III : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3652-3, s. 65-72.
21. RICHTEROVÁ, Kornélia. Produkcia domácností v kontexte udržateľnej spotreby. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba IV : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3681-3, s. 51-60 CD-ROM.
22. ŠTARCHOŇ, Peter – VILČEKOVÁ, Lucia – FENIKOVÁ, Nina: Spoločenská zodpovednosť a firemné dobrovoľníctvo. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba (4): zborník vedeckých statí*. - Bratislava: [Ekonomická univerzita v Bratislave], 2013.
23. VESELOVSKÁ, Stanislava. Udržateľný rast v dopravnej politike EÚ. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba III : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3652-3, s. 82-86.
24. VESELOVSKÁ, Stanislava. Udržateľná budúcnosť v dopravnej politike EÚ. In *Zborník z Letnej školy slovenských ekonómov 2013* : Bratislava, 31.7.2013 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Národohospodárska fakulta EU, 2013. ISBN 978-80-225-3685-1, s. 1-5 CD-ROM.
25. VILČEKOVÁ, Lucia. Základné otázky pri aplikácii spoločensky zodpovedného podnikania pre malé podniky a stredné podniky. In *Udržateľný marketing a udržateľná*



spotreba (3): zborník vedeckých statí. - Bratislava: [Ekonická univerzita v Bratislave], 2013. ISBN 978-80-225-3652-3, s. 87-90.

26. VOKOUNOVÁ, Dana - MIKLOŠÍK, Andrej. Corporate social responsibility and some examples from Slovakia. In *Current challenges of marketing and their application in practice* : [proceedings of] scientific articles [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3632-5, s. 154-163.
27. VOKOUNOVÁ, Dana. Overenie modifikácie Hercheho merania hodnôt II. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba III* : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3652-3, s. 91-101.
28. VOKOUNOVÁ, Dana. Kontrasty v súčasných trendoch a zodpovedné správanie mladých ľudí. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* : [zborník] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 668-675, CD-ROM.
29. VOKOUNOVÁ, Dana. Systém hodnôt podľa Schwartzu. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba IV* : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3681-3, s. 67-73 CD-ROM.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

1. MIKLOŠÍK, Andrej – VOKOUNOVÁ, Dana. Examination of Selected Variables Relationship to the Search Results Position. In *Actual Problems of Economics*, No. 6/2013. ISSN 1993-6778. MIKLOŠÍK, Andrej - HVIZDOVÁ, Eva - ŽÁK, Štefan. Assessment of the Search Engine Ranking Position Development of Selected Academic Entities in Slovakia: An Empirical Investigation. In *Actual Problems of Economics*, No. 5/2013. ISSN 1993-6778.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. MIKLOŠÍK, Andrej. Vydávanie mediálneho obsahu na mobilných platformách: predikcie a vízie verzus realita a fakty. In *Zväčšenina: médiá ako komodita - megatrendy a médiá 2013* : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, 26.-27. marca 2013, Smolenice. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2013. ISBN 978-80-8105-479-2, s. 167-176.
2. MIKLOŠÍK, Andrej - BORGULA, Matúš Digital identity creation as the basis for e-marketing campaigns. In *Marketing Identity 2013*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. VEGA 1/0418/11.

BCI Skriptá a učebné texty

1. LIPIANSKA, Júlia - HASPROVÁ, Mária. *Praktikum z cenového rozhodovania v marketingu*. Recenzenti Štefan Žák, Gabriela Pajtinková - Bartáková. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 135 s. [6,51 AH]. VEGA 1/0418/11. ISBN 978-80-225-3696-7.

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 1/0826/12**
2. Názov projektu: *Skúmanie vplyvov pokrízového vývoja na strategické smerovanie EÚ s dôrazom na energetickú politiku*
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Stanislav Zábojník, PhD.; doc. Ing. Viera Gaval'ová, CSc.; doc. Mgr. Elena Kaš'áková, PhD.; doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.; doc. Ing. Saleh M. Obadi, PhD. – Ekonomický ústav SAV; Ing. Viera Ružeková, PhD.; Ing. Peter Verček, PhD.; Ing. Kristína Drieniková, PhD.; Ing. Silvia Szókeová, PhD.; Ing. Juraj Markovič; Ing. Andrej Hamara, PhD.; Ing. Peter Lištiak, PhD.; Ing. Martina Petrovičová; Ing. Gabriela Sopková, PhD.
5. Doba riešenia: 2012 – 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 4.255,00 EUR
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

V súlade s navrhnutými cieľmi boli realizované viaceré analýzy rozhodujúcich fundamentov energetickej politiky EÚ, selektované hlavne z hľadiska strategických záujmov slovenskej ekonomiky, čiastkové rozboru týkajúce sa vývoja medzinárodného energetického trhu, jeho zmien v jednotlivých teritoriálnych segmentoch svetového hospodárstva a ich vzťahu ku konkurencieschopnosti EÚ (SR). Pozornosť bola venovaná taktiež vývoju európskej energetickej politiky a jej vplyvu na presadzovanie transformačných procesov vo vnútri ekonomiky SR a rastu jej konkurencieschopnosti, ako aj skúmanie komplexu problémov súvisiacich so zabezpečovaním dodávok zemného plynu a jeho pozície v tzv. energetickom mixe EÚ. Výskum sa sústredil na vývoj na medzinárodných komoditných trhoch, predovšetkým na energetické suroviny (ropa, zemný plyn, elektrická energia) a jeho komparáciou poukázali na možnosti, ktoré majú k dispozícii európske firmy pri optimalizácii svojich nákladov na energie. Boli identifikované širšie väzby medzi energetickou bezpečnosťou EÚ a jej vplyvom na medzinárodnú konkurencieschopnosť, s koncentráciou na vplyv faktorov externého prostredia. Pritom boli využité viaceré štatistické a ekonometrické metódy s cieľom komparovať dosiahnuté výsledky získané rozdielnymi vedeckými prístupmi. Na základe skúmania vplyvu medzinárodnej finančnej krízy, narastajúceho tlaku ázijských ekonomických záujmov na medzinárodných trhoch, ale aj otváraní nových záujmových teritórií a z toho plynúcich odhadov budúceho smerovania európskej ekonomiky sa poukázalo na možnosti adaptácie ekonomiky SR na novú situáciu. Výstupy výskumu boli poskytnuté MH SR, EÚ SAV, energetickým spoločnostiam na území SR, SARIO, Eximbanke SR, ai.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. DRIENIKOVÁ, Kristína - ZUBAĽOVÁ, Ľubica. *Zahraničnoobchodná politika EÚ v meniacich sa podmienkach globálneho hospodárskeho prostredia*. Recenzenti: Peter Knapik, Vladimír Bačišin. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 263 s. [16,30 AH]. VEGA 1/0826/12, VEGA 1/1185/12. ISBN 978-80-225-3622-6.

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

1. RUŽEKOVÁ, Viera. Liberalizácia svetového obchodu: význam a účinky regionálnych dohôd (na príklade Európskej únie a Kanady). In *Ekonómický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. -



Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2013. ISSN 0013-3035, 2013, roč. 61, č. 9, s. 963-982. VEGA 1/0826/12.

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

1. ZUBALOVÁ, Ľubica - DRIENIKOVÁ, Kristína. Opatrenia na zvýšenie podielu slovenských potravín na domácom trhu. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 21, s. 149-159. VEGA 1/1185/12, VEGA 1/0826/12.
2. RUŽEKOVÁ, Viera - PÁSZTOROVÁ, Janka. Energetická bezpečnosť EÚ z pozície exploatacie jadrovej energie. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 22, s. 288-300. VEGA 1/0826/12, VEGA 1/1185/12.
3. MAJERNÍKOVÁ, Monika - PAVELKA, Ľuboš. Analýza konkurencieschopnosti a kvality zapojenia sa vybraných krajín do medzinárodného obchodu (Slovenská republika, Česká republika a Maďarsko). In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1337-7493, 2013, roč. 6, č. 22, s. 271-287. VEGA 1/1057/12, [VEGA 1/0826/12]

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. BALÁŽ, Peter a kol. Skúmanie vplyvov pokrízového vývoja na strategické smerovanie EÚ s dôrazom na energetickú politiku. Súbor vedeckých statí k projektu VEGA 1/0826/12. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2013. ISBN (v tlači)
Autori a príspevky: (BALÁŽ, Peter. Záverečná správa projektu MŠaV SR VEGA 1/0826/12; BALÁŽ, Peter – HAMARA, Andrej - Konkurencieschopnosť a jej pozícia v hospodárskej politike SR; ZÁBOJNÍK, Stanislav - Aktuálny vývoj medzinárodného energetického trhu a vyplývajúce výzvy pre konkurencieschopnosť EÚ; ZÁBOJNÍK, Stanislav –HARVÁNEK, Lukáš - Podhodnotený jüan ako determinant konkurencieschopnosti USA a EÚ na medzinárodných trhoch; PAVELKA, Ľuboš - Postavenie SR v EÚ 10 rokov po vstupe; PAVELKA, Ľuboš - Návrh rozpočtu verejnej správy SR na roky 2014 až 2016 ; PAVELKA, Ľuboš - Podnikateľské prostredie a modely vyberania dane; OBADI, Saleh Mothana - Negatívny vplyv ropy na ekonomiky rozvojových krajín na príklade krajín Stredného východu a severnej Afriky; OBADI, Saleh Mothana – ABDOVÁ, Mariam - Post-crisis adaptation process of the BRIC countries in the context of international business; RUŽEKOVÁ, Viera. - Vplyv energetickej politiky EÚ na energetický sektor SR; DRIENIKOVÁ, Kristína - Význam Východného partnerstva pre energetickú a obchodnú politiku EÚ; SOPKOVÁ, Gabriela - Konkurencieschopnosť EÚ a komparácia z pohľadu medzinárodných indexov; SZŐKEOVÁ, Silvia - Medzinárodná konkurencieschopnosť a pozícia energetickej bezpečnosti v jej podpore; LIŠTIAK, Peter - Energetická politika Európskej únie a Slovenskej republiky)

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. SOPKOVÁ, Gabriela. Four Asian Tigers – Yesterday and Nowadays. In *MERKÚR 2013*. International scientific conference for PhD students and young scientists. *MERKÚR 2013* : the proceedings of the international scientific conference for PhD students and young scientists : Bratislava, December 5 - 6, 2013 [elektronický zdroj]. Compiled by Peter Drábik, Paulína Krnáčová, Peter Červenka, Ivan Hlavatý ; referees Gabriela Pajtinková - Bartáková, Miroslav Karlíček. Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. CD-ROM, s. 397-402. VEGA 1/0826/1. ISBN 978-80-225-3764-3.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. PÁSZTOROVÁ, Janka - RUŽEKOVÁ, Viera - ŠKORVAGOVÁ, Simona. Malé a stredné podniky v čase globálnej hospodárskej krízy. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2013 : adaptácia - nástroj na presadenie rozvojovej stratégie slovenských a českých firiem v období hospodárskej krízy* : zborník z 13. medzinárodnej vedeckej konferencie : Praha a Bratislava, 23. máj 2013. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3664-6, s. 169-179. VEGA 1/1185/12, VEGA 1/0826/12.
2. BALÁŽ, Peter - ZÁBOJNÍK, Stanislav. Impact of the financial and debt crisis on EU energy security (focusing on renewable energy sources). In *Česko a Slovensko v*

medzinárodnom obchode a podnikaní 2013 : adaptácia - nástroj na presadenie rozvojovej stratégie slovenských a českých firiem v období hospodárskej krízy : zborník z 13. medzinárodnej vedeckej konferencie : Praha a Bratislava, 23. máj 2013. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3664-6, s. 3-8. VEGA 1/0826/12.

KATEDRA OBCHODNÉHO PRÁVA

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **VEGA 1/0388/11**
2. Názov projektu: *Otvorené problémy legislatívy PPP projektov*
3. Vedúci projektu: JUDr. Dušan Holub, PhD.
4. Spoluriešitelia: Mgr. Lenka Vačoková, PhD.; JUDr. Mária Veterníková, PhD.; doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.; JUDr., Mgr. Marián Kropaj, PhD.
5. Doba riešenia: 2011 – 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 4.862,00 EUR
7. Dosiahnuté výsledky riešenia : Anotácia.

Zásadné prekážky realizácie PPP projektov, ktoré by sa nedali riešiť za existujúceho právneho stavu neboli identifikované. Existujúci právny stav je pomerne vyhovujúci, pretože neobsahuje nadbytočnú a neprimeranú reguláciu. Skúsenosti zo SR ako aj ostatných štátov Európskej únie dokazujú, že realizovateľnosť PPP projektov v podstatnej miere nezávisí od existencie dokonalého právneho prostredia, ale predovšetkým od vôle realizovať PPP projekty, pričom je dôležité, aby právne predpisy nevytvárali zásadné prekážky realizácie PPP projektov. Podstatné je, aby právny poriadok umožňoval dostatočnú flexibilitu a možnosť reagovať na rôzne záujmy zúčastnených strán, nepredpisoval zbytočné podmienky a nadbytočnú reguláciu, ponechal čo najviac priestoru na zmluvnú slobodu a umožňoval používať tradičné PPP inštitúty, ktoré sa používajú pri realizácii PPP projektov v celej Európe. Existencia osobitného právneho predpisu upravujúceho PPP projekty nie je nevyhnutná a nerieši problémy s realizovateľnosťou PPP projektov.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. VETERNÍKOVÁ, Mária. Konanie o námietkach podľa zákona o verejnom obstarávaní. (Proceeding on objections according to Act on Public Procurement). In: *Veřejné zakázky a PPP projekty, Public contracts and PPP projects*. vedecký recenzovaný časopis, Scientific Review Journal , 1/2013, Institut pro veřejné zakázky a PPPs., Brno.ISSN 1803-9553, s.91-100.
2. VAČOKOVÁ, Lenka. Právna úprava cestnej dopravy na Slovensku v kontexte PPP projektov. Legislation of road transport in Slovakia in the context of PPP projects. In: *Veřejné zakázky a PPP projekty, Public contracts and PPP projects*. Vedecký recenzovaný časopis, Scientific Review Journal, 2/2013, Institut pro veřejné zakázky a PPPs., Brno. ISSN 1803-9553, s.95-100.
3. VETERNÍKOVÁ, Mária: Zákon o správe majetku štátu v kontexte PPP. State property administration Act in the context of PPP. In: *Veřejné zakázky a PPP projekty, Public contracts and PPP projects*. Vedecký recenzovaný časopis, Scientific Review Journal 2/ 2013, Institut pro veřejné zakázky a PPPs., Brno.ISSN 1803-9553, s. 89-95.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. KROPAJ, Marián: Malá novela zákona o verejnom obstarávaní a PPP projekty na Slovensku. In: *Studia commercialia Bratislavensia*: scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. Bratislava: Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013, roč. 6, č.22, ISSN 1337-7493, s. 237-249.
2. HOLUB, Dušan. Analýza postupov verejného obstarávania PPP projektov podľa zákona o verejnom obstarávaní. In: *Studia commercialia Bratislavensia*: scientific journal of



Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. Bratislava: Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013, roč. 6, č.21, ISSN 1337-7493, s.17-30.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. HOLUB, Dušan. Veľká novela zákona o verejnom obstarávaní z pohľadu PPP projektov. In: *Vedecké state Obchodnej fakulty II./ 2013*, Bratislava, vydavateľstvo EKONÓM, 2013, ISBN : 978-80-225-3755-1, s.193-205.
2. SABO, Mikuláš. Súťažný dialóg v českej a slovenskej právnej úprave z aspektu realizácie projektov verejno - súkromného partnerstva. In: *Vedecké state Obchodnej fakulty II./ 2013*, Bratislava, vydavateľstvo EKONÓM, 2013, ISBN : 978-80-225-3755-1, s. 552-559.
3. HOLUB, Dušan. Niektoré aspekty reformy verejného obstarávania z pohľadu PPP projektov. In: *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013*, Bratislava, vydavateľstvo EKONÓM, 2013, ISBN : 978-80-225-3662-2, s.129 – 143.
4. KROPAJ, Marián. Niekoľko poznámok ku kontrole vo verejnom obstarávaní vo vzťahu k PPP projektom. In: *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013*, Bratislava, vydavateľstvo EKONÓM, 2013, ISBN : 978-80-225-3662-2, s. 321 – 329.

Zoznam prác odovzdaných do tlače

1. AFC/ SABO, Mikuláš. Koncesné zmluvy v slovenskej a českej právnej úprave In: *Právo v podnikaní v členských štátoch EU: sborník příspěvků VII. Mezinárodní vědecké konference, (elektronický zdroj) Karviná: Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině SU v Opavě, 2013.*
2. AFC/ KROPAJ, Marian. Stavebné právo a PPP projekty (Niekoľko stručných poznámok). In: *Právo v podnikaní v členských štátoch EU: sborník příspěvků VII. Mezinárodní vědecké konference, (elektronický zdroj) Karviná: Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině SU v Opavě, 2013.*
3. AFC/ VAČOKOVÁ, Lenka. Dopad projektov verejno-súkromného partnerstva (PPP) na rozpočtové pravidlá SR. In: *Právo v podnikaní v členských štátoch EU: sborník příspěvků VII. Mezinárodní vědecké konference, (elektronický zdroj) Karviná: Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině SU v Opavě, 2013.*
4. AFC/ VETERNÍKOVÁ, Mária. Pripravované zmeny expropiačnej legislatívy v Slovenskej republike. In: *Právo v podnikaní v členských štátoch EU: sborník příspěvků VII. Mezinárodní vědecké konference, (elektronický zdroj) Karviná: Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině SU v Opavě, 2013.*
5. AFC/ HOLUB, Dušan. Záverečné zhodnotenie právneho prostredia PPP projektov. In: *Právo v podnikaní v členských štátoch EU: sborník příspěvků VII. Mezinárodní vědecké konference, (elektronický zdroj) Karviná: Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině SU v Opavě, 2013.*

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. HOLUB, Dušan. Právny rámec realizácie PPP projektov v Slovenskej republike vo vzťahu k majetku obcí. In: *Veřejné zakázky a PPP projekty, Public contracts and PPP projects. Vedecký recenzovaný časopis, Scientific Review Journal 3/2013, Zborník príspevkov zo 7. ročníku medzinárodnej vedeckej konferencie : Veřejné zakázky a PPP projekty – právní a ekonomické aspekty, změny transparentní novely v roce 2013 a legislativní trendy v EU, Institut pro veřejné zakázky a PPP, 2013, ISSN 1803-9553, s.9-17.*

PROJEKTY MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **I-13-105-00**
2. Názov projektu: Online marketing a jeho využitie v marketingových stratégiách trhových subjektov v SR s vytvorením komplexnej hodnotiacej funkcie
3. Vedúci projektu: Ing. Romana Olexová
4. Spoluriešitelia: Ing. Marta Šilhárová; Ing. Peter Paľko; Ing. Dominika Bojová, PhD.
5. Doba riešenia: 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 1.565,00 EUR
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

Primárnym cieľom projektu bolo vytvorenie komplexnej hodnotiacej funkcie na báze zistení výskumu vykonaného v kontexte projektu PMPV č. 2316076 - E-marketing a jeho využitie v marketingových stratégiách trhových subjektov v podmienkach SR (2012). Sekundárnym cieľom projektu bolo rozšírenie portálu www.marketingonline.sk (web stránku marketingonline.sk vytvorili, dizajnovali a spravujú riešitelia projektu, doména marketingonline.sk je hradená z vlastných zdrojov riešiteľov.), ktorý bol hlavným výstupom projektu PMPV č. 2316076 o ďalšie prípadové štúdie a ďalší odborný obsah týkajúci sa online marketingu. Tento cieľ bol naplnený prostredníctvom:

- pridania komplexného systematizovaného teoretického materiálu o online marketingu a jeho nástrojoch,
- rozšírenia online slovníku, resp. slovníku pojmov spojených s problematikou online marketingu,
- rozšírenia zbierky prípadových štúdií, vychádzajúcich z vykonaného výskumu, ktorá môže byť použitá pre potreby výučby v oblasti marketingu. Štúdie sa venujú rôznym oblastiam ako sociálne siete (svetovo známe, ako aj vznikajúce na domácom trhu), makroprostredie vo virtuálnom svete, zaujímavé kampane a prvky, formy e-shopov a pod. Hlavným výstupom projektu je hodnotiaci (benchmarkingový) index resp. komplexná hodnotiaca funkcia, rozšírenie odbornej web stránky marketingonline.sk a e-book kompletizujúci výsledky a poznatky vyplývajúce z oboch častí výskumu.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. BOJOVÁ, Dominika. *Náhľad na podstatu "user - generated - content" (nielen) v cestovnom ruchu*. In: *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie*. Bratislava : MERKURY, 2013. ISSN 1337-9313.
2. OLEXOVÁ, Romana. *Nové výzvy v oblasti marketingu služieb, vyplývajúce z vedecko-technického pokroku v oblasti informačno-komunikačných technológií s dôrazom na internet a sociálne médiá*. In: *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 : [zborník]*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3452-9.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. ŠILHÁROVÁ, Marta. *Motívy a prekážky využívania moderných marketingových metód v praxi*. In: *Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky 2013 : [zborník]*. Hradec Králové 9. – 13. 12. 2013. ISBN 978-80-87952-00-9.



KATEDRA TOVAROZNALECTVA A KVALITY TOVARU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **I-13-106-00**
2. Názov projektu: UNIREFORM : platforma pre vývoj a implementáciu inovatívnych foriem univerzitného vzdelávania
3. Vedúci projektu: Ing. Paulína Krnáčová, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Katarína Chomová, PhD.; Ing. Róbert Rehák, PhD.; Ing. Mária Vasiľová, PhD.
5. Doba riešenia: 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 1.400,00 EUR
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - Zber, analýza a sumarizácia teoretických východísk v kontexte univerzitného vzdelávania (východiská a súčasný stav na Slovensku, formy vzdelávania), prístupov ku vzdelávaniu (aktívne a pasívne), inovatívnych metód vyučovania.
 - Identifikácia možností pre implementáciu inovatívnych foriem univerzitného vzdelávania, návrh a overenie inovatívnych metód počas vyučovacieho procesu.
 - Výsledky primárnych prieskumov realizované medzi všetkými zainteresovanými stranami inovatívneho vzdelávania, t.j. tými subjektmi, ktorých účasť na inovatívnom vzdelávaní je nevyhnutná (hospodárska prax, študenti, pedagógovia).
 - Analýza determinantov a vplyvu inovatívnych foriem vzdelávania na študentov.
 - Návrhy na integráciu prvkov udržateľného rozvoja do vzdelávania.
 - Rokovania so zástupcami hospodárskej praxe – na základe rokovaní členovia riešiteľského kolektívu získali 24 partnerov pre aktívnu spoluprácu.
 - Príprava a vzdelávanie formou workshopov - inovatívne vyučovanie prebiehalo v rámci predmetu Podnikanie praxi, ktorý je určený pre študentov 3. ročníka I. stupňa štúdia.
 - Vydanie monografie Inovatívne univerzitné vzdelávanie.
 - Účasť členov riešiteľského kolektívu na medzinárodných vedeckých konferenciách doma a v zahraničí (konferencia M-Sphere 2013 Multidisciplinary in Business and Science, Dubrovnik, Chorvátsko; Start-up Summit, Praha, Česká republika; konferencia TEDx Bratislava).
 - Účasť členov riešiteľského kolektívu na odborných a vedeckých podujatiach (Urban Creativity & Smart Camp, i.e.Smart, Agroprogress 2013, Noc výskumníkov 2013, Prezentácia „Nové poznatky v oblasti obchodnovedných disciplín“).
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:
 - AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch a monografiách**
 1. VASILOVÁ, Mária. Využitie prípadových štúdií ako výskumnej metódy v marketingu. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013* [zborník] [CD-ROM]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 646-659.
 2. VASILOVÁ, Mária. Udržateľný rozvoj ako súčasť marketingového vzdelávania. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 II. [zborník] [CD-ROM]*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3755-1, s. 646-659.
 - BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách**
 1. VASILOVÁ, Mária – KRNÁČOVÁ, Paulína – DRÁBIK, Peter – REHÁK, Róbert – FILO, Peter – CHOMOVÁ, Katarína. *Inovatívne univerzitné vzdelávanie*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2013. 179 s. ISBN 978-80-225-3774-2.

INÉ TYPY PROJEKTOV

IDENTIFIKAČNÝ LIST PROJEKTU

1. Číslo projektu: **2012-3974/001-001 EMA3**
v programe ERASMUM MUNDUS Action 3
2. Názov projektu: *REALITY : Research Cooperation of European and Latin America Universities in Innovation Technologies*
3. Vedúci projektu: doc. PhDr. Jana Lenghardthová, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Peter Filo, PhD.; Ing. Katarína Chomová, PhD.; Ing. Peter Pajonk; doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A.
5. Doba riešenia: 2012 – 2014
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 30.661,00 EUR
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Ciele projektu:
 - vypracovať prezentačný systém na kooperáciu v oblasti interdisciplinárneho vzdelávania v spojení ekonomických a technických vied univerzít v Strednej Európe s určením pre študentov ITM v Mexiku
 - realizácie road show v Mexiku s cieľom získať partnerov pre poskytovanie špecializovaného vzdelávania a kooperácie v aplikačnom výskume pre prax
 - realizácia pilotnej vzdelávacej skupiny mexických študentov na vybraných univerzitách v Strednej Európe
 - ukončenie projektu spoločnou medzinárodnou konferenciou (Bratislava 06/2014)Dosiahnuté výsledky riešenia:
 - kick off míting partner Bratislava 11/2012
 - príprava komplexnej prezentácie 6 univerzít EÚ vrátane EUBA
 - spracovanie výskumných tém pre partnerov v ITM Mexiko
 - realizácia Road Show v Mexiku
 - spracovanie záverov z Road Show
 - príprava podkladov pre 2.etapu projektu

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **DE2-LEO05-08032**
2. Názov projektu: *Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung*
3. Vedúci projektu: Ing. Peter Filo, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Jozef Orgonáš, PhD.; Ing. Mária Hasprová, PhD.; PhDr. Mária Sluková
5. Doba riešenia: 2011- 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 21.840,00 EUR
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - vypracovanie spoločnej európskej metodiky pre PBL - Project Based Learning na stredných odborných školách
 - spracovanie výskumu ohľadne aplikácie PBL na stredných školách v SR
 - realizácia 4 tréningových workshopov pre učiteľov SŠ na tému PBL (celkom 14 SŠ a 24 učiteľov)



- vyhotovenie učebných a metodických materiálov pre SŠ
 - realizácia medzinárodnej konferencie na tému Project Based Learning na stredných odborných školách
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:
AED Príspevky v zborníkoch
1. FILO, Peter - ORGONÁŠ, Jozef - HASPROVÁ, Mária. Projektové vyučovanie - výzva pre stredné odborné školy. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 II. [zborník] [CD-ROM]*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3755-1.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **526087-LLP-1-2012-1-NO-ERASMUS-ENW**
2. Názov projektu: *PERL 2- Partnership for Education and Research about Responsible Living*
3. Vedúci projektu: Victoria W. Thoresen, University College of Hedmark, Norway
4. Spoluriešitelia: Dana Vokounová – zodpovedná riešiteľka za EU v Bratislave a zástupcovia viac ako 100 inštitúcií, škôl a univerzít z Európy
5. Doba riešenia: 2012 – 2015
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: -
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
V rámci tohto projektu pôsobím v pracovnej skupine „Bridging the knowledge/action gap“. V marci 2013 sa v Marseille uskutočnilo stretnutie všetkých pracovných skupín pod názvom „The Future We Want“. Naša pracovná skupina sa zamerala na skúmanie hodnôt s dôrazom na tzv. indikátory udržateľného spôsobu života. V súčasnosti pracujeme na vytvorení manuálu pre učiteľov, ktorý by slúžil ako podklad pre skúmanie indikátorov hodnôt.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:
AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách
1. VOKOUNOVÁ, Dana - MIKLOŠÍK, Andrej. Corporate social responsibility and some examples from Slovakia. In *Current challenges of marketing and their application in practice : [proceedings of] scientific articles* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Publishing house EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3632-5, s. 154-163. S.G.A. 1/0418/11.
2. VOKOUNOVÁ, Dana. Overenie modifikácie Hercheho merania hodnôt II. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba III : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3652-3, s. 91-101. VEGA 1/0418/11.
3. VOKOUNOVÁ, Dana. Kontrasty v súčasných trendoch a zodpovedné správanie mladých ľudí. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2013 : [zborník]* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3662-2, s. 668-675, CD-ROM. VEGA 1/0418/11.
4. VOKOUNOVÁ, Dana. Systém hodnôt podľa Schwartz. In *Udržateľný marketing a udržateľná spotreba IV : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3681-3, s. 67-73 CD-ROM. VEGA 1/0418/11.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **MSM 6138439909**
2. Názov projektu: *Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti*
3. Vedúci projektu: prof. Ing. E. Cihelková PhD., FMV VŠE v Prahe
Výskumná skupina: prof. PhDr. V. Dvořáková, CSc. KP, FMV VŠE v Prahe
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Peter Baláž, PhD. za OF EU v Bratislave
5. Doba riešenia: 2007 - 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 5.000,00 EUR
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Projekt GAČR mal dlhodobý cieľ: „na báze komplexnej a fundovanej informovanosti rôznych aktérov governance umožniť včasnosť a správnosť ich reakcií na aktuálne výzvy globálnej spoločnosti a ekonomiky, čo je kľúčovým faktorom úspešnosti národnej i regionálnej ekonomiky v ekonomike svetovej“. Autor sa v jeho rámci venoval výskumu vplyvu governance na dve vybrané oblasti medzinárodného podnikania, a to energetickej bezpečnosti a jej vplyvu na národnú konkurencieschopnosť EÚ i jej členských krajín a na skúmanie pozícií ázijských ekonomík a ich meniacej sa úlohy vo svetovom hospodárstve v období medzinárodnej finančnej krízy. Následne skúmal akú úlohu v takomto procese hrajú štátne administratívy a tzv. governance a aký účinok má ich činnosť na dosahované hospodárske výsledky. V roku 2013 sa výskum sústredil na hlbšie interdisciplinárne skúmanie vybraných regionálnych oblastí, predovšetkým čínskej ekonomiky a postavenie inputu a outputu zahraničných investícií. Skúmal taktiež vplyvy rastúcej spotreby a dovozu všetkých druhov energií do Číny a ich dopadu na situáciu na medzinárodných komoditných trhoch. Tento výskum bol od roku 2007 nosným vedeckým výstupom FMV VŠE. Autor v jeho rámci pracoval čiastkovým vstupom od roku 2008.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:
BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch
 1. BALÁŽ, Peter. Quo vadis, slowakische Volkswirtschaft? In *NPZ - Neue Pressburger Zeitung : Das deutschsprachige Magazin aus der Slowakei*. - Bratislava : Neue Pressburger Zeitung, 2013. ISSN 1339-0376, 2013, jg. 1, nr. 9, s. 30-32.
 2. BALÁŽ, Peter. Čína rozhodne o budúcnosti Európy. In *Hospodárske noviny*, č. 215, 7. novembra 2013, s. 17. Bratislava: Ecopress, a. s. ISSN 1335-4701**EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch**
 1. BALÁŽ, Peter. Nové výzvy XXI. storočia. In: *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting = Journal of economics : journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. Bratislava: Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2013. - ISSN 0013-3035. - Roč. 61. recenzia na: ŠTĚRBOVÁ, Ludmila a kolektív (2013): *Medzinárodní obchod ve světové krizi 21. století. 1. vydání*. Praha: Nakladatelství Grada publishing, a. s., 364 s. ISBN 978-80-247-4694-4. In: *Ekonomický časopis*, č. 10. 2013. ISSN 0013-3035.**GHG Práce zverejnené na internete**
 1. BALÁŽ, Peter. Pre našu ekonomiku je odchod investorov z energetiky škodlivý. In *Teraz Ekonomika* [Elektronický zdroj]. - [Bratislava] : TASR, cop. 2013. ISSN [nemá], 16. júna 2013, s. [1-6] online [9,7 NS]. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <http://www.teraz.sk/ekonomika/osobnosti-tvare-energetika-ekonomika-bal/49391-clanok.html>**GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií**
 1. BALÁŽ, Peter. Riešením energetických potrieb Európy sú jadro a plyn : obnoviteľné zdroje ustupujú a návrat k uhlíu nie je najlepšia voľba. In *Goodwill : mesačník o*



ekonomike, biznise a spoločnosti. - Bratislava : Goodwill, 2013. ISSN 1337-9798, 2013, roč. 5, č. Júl-August, s. 28-30. Dostupné na internete:
<http://www.goodwill.eu.sk/Documents/GW07_08_2013_lowres.pdf>.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **CT-2013-03/VKI**
2. Názov projektu: *Rozvoj obchodu a obchodnej politiky s Európskou úniou: Skúsenosti krajín V4 a lekcie pre krajiny Východného partner-stva (EaP)*
3. Vedúci projektu: Ing. Andrea Vargová, PhD.; prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
4. Spoluriešitelia:
5. Doba riešenia: 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: -
7. Dosiahnuté výsledky riešenia:
 - Účasť na workshope organizovaný v Budapešti za účasti všetkých partnerov projektu a zároveň aktívne vystúpenie s príspevkom (Ing. Andrea Vargová, PhD.)

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **GREG-PGV/2011/2015**
2. Názov projektu: *Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssée) - Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík (projekt Odysea)*
3. Vedúci projektu: Dr.h.c. prof. Dr. Claude Martin
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.; prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.; doc. Ing. Pavol Kita, PhD.; členovia medzinárodnej vedecko-výskumnej skupiny PGV a vedecko-výskumného centra GREG Univerzity Pierre Mendes France v Grenobli
5. Doba riešenia: 2011-2015
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: -
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **2011/01/ B/HS4/ 01097**
2. Názov projektu: *E-consumers in Europe-comparative analysis of behavior*
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Pavol Kita, PhD.
4. Spoluriešitelia:
5. Doba riešenia: 2012-2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: -
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

PROJEKTY HOSPODÁRSKEJ PRAXE

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **1130/A301/2013**
2. Názov projektu: *Manuál pre stanovenie spoločenskej hodnoty cestovného ruchu*
3. Vedúci projektu: Ing. Viola Šuterová, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. Anna Micháľková, PhD. (zástupca vedúceho projektu); prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.; doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.; Ing. Iveta Fodranová, PhD.
5. Doba riešenia: 2013-2014
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 13.200,00 EUR
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

Cieľom projektu je vytvorenie manuálu pre stanovenie spoločenskej hodnoty cestovného ruchu ako objektívnej veličiny pre hodnotiace, rozhodovacie a schvaľovacie procesy. Manuál by mal slúžiť ako podklad pre vytvorenie novej legislatívy v cestovnom ruchu a určenie postupu stanovenia vyššieho verejného záujmu. Situačná správa za 1. etapu riešenia projektu obsahuje analýzu súčasného stavu cestovného ruchu v Slovenskej republike z hľadiska výkonnosti, zamestnanosti, konkurencieschopnosti a využitia potenciálu z pohľadu ekonomických, sociálnych, kultúrnych a environmentálnych ukazovateľov cestovného ruchu. Analýza sa opiera o dostupné sekundárne zdroje, najnovšie výsledky satelitného účtu cestovného ruchu a aktuálne údaje štatistických zisťovaní a prieskumov v rôznych sledovaných oblastiach za národnú úroveň. Analýza vyúsťuje do vymedzenia celospoločenského postavenia cestovného ruchu. V záverečnej časti štúdie je uvedený náčrt aplikácie modelov, ktoré môžu byť použiteľné pre meranie spoločenskej hodnoty cestovného ruchu. Ide o modely, ktoré umožňujú analyzovať vzájomné interakcie indikátorov cestovného ruchu s vybranými indikátormi súvisiacich politík – hospodárskej, sociálnej, regionálnej, politiky v oblasti životného prostredia.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:

ŠUTEROVÁ, Viola – MICHÁLKOVÁ, Anna – KUBIČKOVÁ, Viera – FODRANOVÁ, Iveta. Manuál pre stanovenie spoločenskej hodnoty cestovného ruchu. Situačná správa za 1. etapu riešenia projektu. Ekonomická univerzita v Bratislave, 13. november 2013 - I. kontrolný deň na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, prevzatie výsledkov riešenia.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **P-102-0010/13**
2. Názov projektu: *Rodinné podnikanie v SR*
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Dana Benešová, PhD.; Ing. Monika Krošláková, PhD.
5. Doba riešenia: 2013 – 2014
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 1.800,00 EUR
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - Aktualizácia databázy respondentov pre primárny výskum.
 - Realizácia primárneho výskumu.



- Syntetizácia relevantných dát a informácií o aktuálnom stave riešenia problematiky nástupníctva v rodinných podnikoch v SR pre potreby obstarávateľa.
- 8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:
V prvej etape riešenia projektu neboli registrované žiadne publikačné výstupy z projektu.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **1477**
2. Názov projektu: *Vytvorenie databázy a obsahového podkladu Sprievodcu Bratislavou pre odbornú verejnosť na domácom aj na zahraničnom trhu*
3. Vedúci projektu: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Roman Staňo, PhD.; Ing. Dominika Bojová, PhD.; Ing. Martin Volek, MBA; Ing. Anna Vesprémi Sirotková
5. Doba riešenia: 2012-2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: -
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - Vytvorenie databázy na základe primárneho výskumu v členení podľa stanovených kritérií.
 - Kvalitatívny výskum technickej základne vybraných poskytovaných služieb podľa stanovených kritérií.
 - Záverečná správa s dokumentáciou tabuľkových prehľadov.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:
AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách
 1. PUŠKELOVÁ, Mária. Evaluation of transport infrastructure for the needs of tourism in the city of Bratislava. In Scientific papers from doctoral study : [zborník príspevkov] [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3522-9, s. 91-102.
DAI Dizertačné a habilitačné práce
 1. HADAROVÁ, Daniela. Yield manažment v službách cestovného ruchu a jeho konzekvencie pre zákazníka : dizertačná práca. Školiteľ: *Ľudmila Novacká*. Bratislava, 2013. 139 s. Dostupné na internete:
[https://ais2.euba.sk/kis/repository/defaultais.bo.vs.es.ESPraca\\$PopisSuboru@100575c](https://ais2.euba.sk/kis/repository/defaultais.bo.vs.es.ESPraca$PopisSuboru@100575c)

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **5121a**
2. Názov projektu: *Marketingový manažment cestovného ruchu v hlavnom meste Bratislava a možnosti jej inovácie*
3. Vedúci projektu: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Martin Volek, Ing. Ľubica Ondrášiková, Ing. Daniela Hadárová, Ing. Mária Puškelová
5. Doba riešenia: 2012-2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013:
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **5121b**
2. Názov projektu: *Rekognoskácia prostredia pre potreby CR v hl. meste Bratislava a vyhodnotenie jeho kvality*
3. Vedúci projektu: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
4. Spoluriešitelia:
5. Doba riešenia: 2012-2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: -
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **5046**
2. Názov projektu: *Computer Class – Join research and computer classroom*
3. Vedúci projektu: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Dominika Bojová, PhD.
5. Doba riešenia: 2012-2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: -
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - Spracovanie výskumu, ktorý sme realizovali na území SR a Turecka.
 - Prezentácia prvých výstupov benchmarkingu tureckých a slovenských hotelových podnikov na medzinárodnej konferencii „Tourism and hospitality today“ na Ekonomickej fakulte univerzity v Bukurešti – máj 2013. Fotodokumentácia k dispozícii.
 - Príprava výstupov na publikovanie vo vedeckom časopise.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. NOVACKÁ, Ľudmila. Cestovný ruch, udržateľnosť a zodpovednosť na medzinárodnom trhu. Recenzenti: Desimir Boškovič, Marián Bujna. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 145 s. [8 AH]. Joint research 5608/1477. ISBN 978-80-225-3475-8.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **190015/108/2013**
2. Názov projektu: *Primárny výskum návštevníkov Bratislavy prostredníctvom dotazníkového prieskumu pre účely tvorby strategických dokumentov BTB*
3. Vedúci projektu: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Martin Volek, MBA
5. Doba riešenia: 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 11.400,00 EUR
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - Primárny výskum, dotazníkové šetrenie v časovom intervale október – december 2013.
 - Spracovanie vzorky 2400 dotazníkov do frekvenčných a kontingenčných tabuliek.



- Odovzdanie diela zadávateľovi Bratislavskej organizácii cestovného ruchu formou vedeckej správy.
- 8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:

GHG Práce zverejnené na internete

1. NOVACKÁ, Ľudmila. Značka destinácie a konkurencieschopnosť. In TourConf 2013 - Cestovní ruch, partnerství a přeshraniční spolupráce : [odborná konferencia so zameraním na cestovný ruch] : České Budějovice, 21.3.2013 [elektronický zdroj]. - České Budějovice : Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, 2013, [S.1-20]. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <<https://sites.google.com/site/tourconf/home/prezentace>>

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **2013-257-CRS**
2. Názov projektu: *Destinatour 2013 (N00102)*
3. Vedúci projektu: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
4. Spoluriešitelia: : Ing. Peter Drábik, PhD., doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., Ing. Martin Volek, MBA
5. Doba riešenia: 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: 8.457,00 EUR
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Printová publikácia a CD publikácia pod názvom DESTINATOUR 2013,
Vydavateľstvo Ekonóm Bratislava 2013
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2013:

BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. NOVACKÁ, Ľudmila *et al.* Destinatour 2013 : destinačný manažment cestovného ruchu : metodická príručka destinačného manažmentu pre potreby Bratislavského kraja. Recenzenti Marta Kulčáková, Jaroslava Spanring. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 189 s. [24,44 AH]. ISBN 978-80-225-3752-0.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

1. Číslo projektu: **C III-AT-0050-08-1213 CEEPUS**
2. Názov projektu: *Summer School – Instrument of Sales Promotion with Focus on Food and Beverage Products in tourism*
3. Vedúci projektu: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
4. Spoluriešitelia:
5. Doba riešenia: 2012- 2013
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2013: -
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

Príloha 2

Tabuľka č. 1.1 : Štruktúra tvorivých pracovníkov na OF EU v Bratislave v roku 2013 (stav k 31.10.2013).

Katedra	prof.	mim. prof.	host'. prof.	doc.	OA s PhD.	OA bez PhD.	A	Lektori	Výsk. prac.	Spolu	Index 2013/2012
KMr	4	2	0	4	21	0	0	0	0	31	91,18
KMO	1	1	0	7	16	0	0	0	0	25	104,17
KSCR	3	0	0	4	8	1	0	0	0	16	84,21
KTKT	0	0	0	2	8	0	0	0	0	10	100
KOP	0	0	0	1	5	0	0	0	0	6	102
KIOF	0	0	0	0	4	3	0	0	1	8	100
Spolu OF	8	3	0	18	62	4	0	0	1	96	96

Tabuľka č. 3.1.1: Štruktúra projektov na OF EU v Bratislave v roku 2013

Druh projektov	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	FAJ	ÚMP	ÚEa M	NCE GŠ	Spolu
Projekty EÚ (7.RP)											
Projekty OP VaV a OP Vzdelávanie											
Projekty APVV											
Projekty VEGA		11									
Projekty KEGA		1									
Projekty hosp. praxe		8									
Projekty MVTs		1									
Inštitucionálne projekty											
Projekty mladých prac. do 30 r.		2									
Iné projekty*		18									

*participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu



Tabuľka č. 3.1.2: Získané finančné prostriedky z VVČ na OF EU v Bratislave v roku 2013

Druh projektov	Získané finančné prostriedky v r. 2013 (v Eur)																					
	NHF		OF			FHI		FPM		PHF		FMV		FAJ		ÚMP		ÚeaM		NCEGŠ		
	BV	KV	BV	KV	spolu	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	
Projekty EÚ (7.RP)					0																	
Projekty OP VaV a OP Vzdelávanie					0																	
Projekty APVV					0																	
Projekty VEGA			42813	7365	50178																	
Projekty KEGA			6922		6922																	
Projekty hosp. praxe			34857		34857																	
Projekty MVTs			54500	5500	60000																	
Inštitucionálne projekty			0		0																	
Projekty mladých prac. do 30 r.			2965		2965																	
Iné projekty*			63501		63501																	
SPOLU			205558	12865	218423,00																	

*participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu

Tabuľka č. 3.1.3: Počet podaných a získaných projektov na OF EU v Bratislave v roku 2013

Typ projektov	Počty projektov v roku 2013																			
	Počet podaných projektov									Počet získaných projektov ¹										
	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	FAJ	Úeam	NCEGŠ	ÚMP	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	FAJ	Úeam	NCEGŠ	ÚMP
Projekty EÚ (7.RP)		2																		
Projekty OP VaV a OP Vzdelávanie																				
Projekty APVV		1																		
Projekty VEGA		14										10								
Projekty KEGA		5																		
Projekty hosp. praxe		7										4								
Projekty MVTs																				
Inštitucionálne projekty																				
Projekty mladých prac. do 30 r.		4										2								
Iné projekty*		1																		
SPOLU		34										16								

¹ Ak nebol výsledok posudzovania niektorých projektov známy k 31.12.2013, uveďte počet takýchto projektov do zátvorky.

*participácia na projektoch iných univerzít + projekty aplikovaného výskumu

Tabuľka č. 3.1.4: Finančné prostriedky získané na projekty mladých vedeckých pracovníkov v rokoch 2012 – 2013

Finančné prostriedky na projekty mladých vedeckých pracovníkov a študentov 3. stupňa štúdia v dennej forme v EUR								
	NHF	OF	FHI	FPM	FMV	PHF	FAJ	SPOLU
Rok 2012		3882						
Rok 2013		2965						

Tabuľka č. 3.1.5: Projekty riešené v rámci OP Výskum a vývoj a OP Vzdelávanie v rokoch 2012 – 2012 (uviesť počet projektov a získané finančné prostriedky)

Projekty OP Výskum a vývoj a OP Vzdelávanie	Počet projektov		Získané finančné prostriedky	
	2012	2012	2012	2012
Fakulta*				
SPOLU				

*uved'te formu účasti v projekte (zodpovedný riešiteľ projektu, koordinátor projektu, spoluriešiteľ projektu)



Tabuľka č. 3.2.1 : Finančné prostriedky (FP) na výskumné projekty získané v roku 2013*

	Poskytovateľ FP** *(grantová agentúra, objednávateľ)	Grant (G) / objednávka (O)	Domáce (D) / zahraničné (Z)	Číslo / identifikácia projektu	Priezvisko, meno a tituly zodpovedného riešiteľa projektu	Názov projektu	Obdobie riešenia projektu (od - do)	Objem dotácie/FP prijatých VŠ na jej účet v období od 1.1. do 31.12. v eur v kategórii BV	Objem dotácie/FP prijatých VŠ na jej účet v období od 1.1. do 31.12. v eur v kategórii KV
1.	MŠ SR	G	D	1/0612/12- VEGA	prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.	Determinanty úrovne, štruktúry a tendencií v osobnej spotrebe a spotrebiteľskom správaní seniorov v kontexte cenovej a dôchodkovej politiky v SR	2012-2014	8602	1396
2.	MŠ SR	G	D	1/0039/11- VEGA	doc. Ing. Pavol Kita, PhD.	Geografický informačný systém ako zdroj strategickej inovácie podniku z hľadiska posilnenia jeho konkurencieschopnosti	2011-2013	2609	3942
3.	MŠ SR	G	D	1/0047/11- VEGA	prof. Ing. Viera Čihovská, CSc.	Koncepcia európskeho marketingu a segmentácia spoločného trhu so zameraním na výber a implementáciu marketingových stratégií pre zvýšenie konkurencie schopnosti slovenských podnikov na trhoch EÚ	2011-2013	4353	2027
4.	MŠ SR	G	D	1/0333/11- VEGA	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	Moderné prístupy a metódy v marketingovom manažmente	2011-2013	1942	
5.	MŠ SR	G	D	1/0418/11- VEGA	Ing. Dana Vokounová, PhD.	Udržateľný marketing a udržateľná spotreba	2011-2013	2917	
6.	MŠ SR	G	D	1/0388/11- VEGA	JUDr. Dušan Holub, PhD.	Otvorené problémy legislatívy PPP projektov	2011-2013	4862	
7.	MŠ SR	G	D	1/0826/12- VEGA	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	Skúmanie vplyvov pokrízového vývoja na strategické smerovanie EÚ s dôrazom na energetickú politiku	2012-2013	4255	
8.	MŠ SR	G	D	1/1185/12- VEGA	doc. Ing. Otília Zorkóciiová, PhD.	Zmeny v spotrebiteľských trendoch podmienené dosahmi finančno- hospodárskej (spoločenskej) krízy, ich obraz v modifikáciách marketingových programov podnikateľských subjektov v snahe udržania ich konkurencieschopnosti na medzinárodných trhoch (s aplikáciou na podmienky EÚ s akcentom na SR)	2012-2014	4179	
9.	MŠ SR	G	D	2/0009/12- VEGA	doc. Ing. Saleh Mothana Obadi, PhD. / prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	Globálna ekonomika a problém energetickej bezpečnosti: Implikácie pre Európsku úniu	2012-2014	1002	



10.	MŠ SR	G	D	1/1057/12-VEGA	Ing. Edmund Fífek, CSc.	Riešenie dlhovej krízy v menovej (nie fiškálnej) únii a faktory budúceho prehlbovania krízy v Európe a na Slovensku	2012-2015	4301	
11.	MŠ SR	G	D	1/0391/13 VEGA	Ing. Krisína Drieniková, PhD.	Význam tretích krajín pre strategické rozvojové zábery EÚ v pokrizovom období (s implikáciami pre slovenskú ekonomiku)	2013-2015	3791	
12..	MŠ SR	G	D	017EU-4/2 KEGA	Ing. Ľubica Knošková, PhD.	Vzdelávanie mládeže na stredných školách zamerané na tvorbu inovácií a nových podnikateľských príležitostí	2012-2015	6922	
13.	MŠ SR	G	D	13-105-00 - PMVP	Ing. Romana Olexová	Online marketing a jeho využitie v marketingových stratégiách trhových subjektov v SR s vytvorením komplexnej hodnotiacej funkcie	2013	1565	
14.	MŠ SR	G	D	13-106-00-PMVP	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.	UNIREFORM : Platforma pre vývoj a implementáciu inovatívnych foriem univerzitného vzdelávania	2013	1400	
15.	HiTECH centrum	G	Z	N 00092-Program cezhraničnej spolupráce	Ing. Peter Filo, PhD.	Cezhraničné HiTECH centrum	2011-2013	54500	5500
16.	FMV VŠE Praha	G	Z	MSM 6138439909	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti (GAČR)	2008-2013	5000	
								112200	12865

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2013, oblasť VVČ



Tabuľka č. 3.2.2 : Finančné prostriedky (FP) na ostatné (nevýskumné) projekty získané roku 2013*

	Poskytovateľ FP* (grantová agentúra, objednávateľ)	Grant (G) / objednávka (O)	Domáce (D) / zahraníčné (Z)	Číslo / identifikácia projektu	Priezvisko, meno a tituly zodpovedného riešiteľa projektu	Názov projektu	Obdobie riešenia projektu (od - do)	Objem dotácie/FP prijatých VŠ na jej účet v období od 1.1. do 31.12. v eur v kategórii BV	Objem dotácie/FP prijatých VŠ na jej účet v období od 1.1. do 31.12. v eur v kategórii KV
1.	MDVaRR SRa	G	D	1130/A301/201 3	Ing. Viola Šuterová, PhD.	Manuál pre stanovenie spoločenskej hodnoty cestovného ruchu	2013-2014	13200	
2.	Bratislavský samosprávny kraj	G	D	2013-257-CRS	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Destinatour 2013 (N00102)	2013	8457	
3.	Bratislavská organizácia cestovného ruchu	G	D	190015/108/20 13	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Primárny výskum návštevníkov Bratislavy prostredníctvom dotazníkového prieskumu pre účely tvorby strategických dokumentov BTB	2013	11400	
4.	Baker Tilly Slovakia Accounting s.r.o.	G	D	P-102/0010/13	doc. Ing. Kubičková, PhD.	Rodinné podnikanie v SR	2013-2014	1800	
5.	EMA3	G	Z	2012-3974/001- 001 EMA3	Ing. Peter Filo, PhD. Ing. Peter Pajonk Ing. Katarína Chomová	REALITY - Research Cooperation of European and Latin America Universities in Innovation Technologies	2012-2014	36661	
6.	Leonardo	G	Z	DE2-LEO05- 08032	Ing. Peter Filo, PhD.	Projektmanagement als Instrument mit Arbeitsmarktbezug für die Entwicklung und Sicherung von Unterrichtsqualität in der beruflichen Bildung	2011-2013	21840	
								93358	

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2013, oblasť VVČ

Tabuľka č. 4.1. : Vedecké podujatia organizované OF EU v Bratislave v roku 2013

Názov podujatia	Typ podujatia (konferencia, workshop, atď.)	Fakulta	Organizátor: Fakulta/Katedra	Dátum konania	Cieľová skupina
Inovácie v praxi a v pedagogickom procese (Ekonomika prevažne vážne)	workshop	OF	Katedra informatiky obchodných firiem	21.-24. 1.2013	tvoriví pracovníci a doktorandi KIOF
Aktuálne problémy potravinárskeho priemyslu, označovanie potravín vo svetle nového nariadenia, krajina pôvodu, odbytový fond informácie na obaloch tovarov z pohľadu spotrebiteľa	workshop	OF	Katedra marketingu	20.2.2013	študenti, doktorandi, pedagogickí pracovníci, odborná verejnosť
Aktuálne trendy v oblasti bezpečnosti potravín	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	26.2.2013	študenti, doktorandi, VŠ učitelia, odborná verejnosť
Nákupné správanie organizácií, moderné metódy obstarávania, elektronické aukcie	workshop	OF	Katedra marketingu	5.3.2013	študenti, doktorandi, pedagogickí pracovníci, odborná verejnosť
Právna regulácia ochrany spotrebiteľov a aktuálne problémy v tejto oblasti	workshop	OF	Katedra marketingu	6.3.2013	študenti, doktorandi, pedagogickí pracovníci, odborná verejnosť
Aktuálne problémy ochrany spotrebiteľa z pohľadu energetiky, dopad „balíčkov opatrení“ na ochranu spotrebiteľa	workshop	OF	Katedra marketingu	20.3.2013	študenti, doktorandi, pedagogickí pracovníci, odborná verejnosť
Postavenie Európskeho spotrebiteľského centra, úlohy v ochrane spotrebiteľov, aktuálne problémy	workshop	OF	Katedra marketingu	27.3.2013	študenti, doktorandi, pedagogickí pracovníci, odborná verejnosť
Ochrana spotrebiteľa pri elektronickom nakupovaní, ekodizajn, informácie pre spotrebiteľov, energetické štítky	workshop	OF	Katedra marketingu	3.4.2013	študenti, doktorandi, pedagogickí pracovníci, odborná verejnosť
Obchodovanie s diamantmi	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	9.4.2013	študenti, doktorandi, VŠ učitelia, odborná verejnosť
Postavenie ochrany spotrebiteľa pri službách mobilných operátorov, skúsenosti, praktické prípady	workshop	OF	Katedra marketingu	17.4.2013	študenti, doktorandi, pedagogickí pracovníci, odborná verejnosť
Riadenie vývoja softvérových produktov, IT-marketing a IT-personalistika	vedecko-technická konferencia	OF a FHI	Katedra marketingu	24.4.2013	odborná verejnosť, pedagogickí pracovníci
Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi	medzinárodná vedecká konferencia	OF	Katedra marketingu	25.4.2013	odborná verejnosť, pedagogickí pracovníci, doktorandi
13. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2012	medzinárodná vedecká konferencia	OF	Katedra medzinárodného obchodu a KMO FMV VŠE v Prahe	23.5.2013	Pedagógovia KMO, OF, študenti, doktorandi, hostia
ProSaCo : Bez obalu niet obchodu	vedecký kongres	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	6. - 7.6.2013	vedecká a odborná verejnosť, študenti, zástupcovia štátnej a verejnej správy
Udržateľný marketing a udržateľná spotreba (Nové výzvy marketingu pre tretie tisícročie)	medzinárodná vedecká konferencia	OF	Katedra marketingu	28.6.2013	odborná verejnosť, pedagogickí pracovníci, doktorandi
Nové trendy vo vzdelávaní	vedecký seminár	OF	Katedra služieb a cestovného ruchu	26.7.2013	vysokoškolskí pedagógovia
Ponuka v gastronómii na Slovensku z hľadiska spotrebiteľa	vedecký seminár	OF	Katedra služieb a cestovného ruchu	2.8.2013	vysokoškolskí pedagógovia
Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISIVS 2013)	medzinárodná vedecká konferencia	OF	Katedra informatiky obchodných firiem	19.9.2013	medzinárodné odborné publikum



PIA-Projekt: Projektmanagement macht Schule	konferencia	OF	Katedra marketingu	19.-20.9.2013	odborná verejnosť, pedagogickí pracovníci, doktorandi
Panelový výskum	workshop	OF	Katedra marketingu	22.10.2013	študenti, doktorandi, pedagogickí pracovníci, odborná verejnosť
Zavádzanie HACCP v spoločnom stravovaní	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	22.10.2013	študenti, doktorandi, VŠ učitelia, odborná verejnosť
5 rokov hospodárskej krízy a budúcnosť Európskej únie	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	23.10.2013	študenti, doktorandi, pedagógovia OF
Súčasný paradox vývoja krajín Stredného východu a severnej Afriky – zhodnotenie medzinárodného marketingového prostredia	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	28.10.2013	študenti OF, najmä 3 ročník 1. stupňa, ako aj študenti inžinierskeho štúdia, doktorandi a hostia
Voľnopredajná štúdia Shopping Monitor 2012/2013	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	29.10.2013	študenti, doktorandi, VŠ učitelia, odborná verejnosť
Využívanie metodológie výskumne- vývojových nástrojov informačného a štatistického systému INFOSTATu vo výskumnom a pedagogickom procese	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	4.11.2013	študenti, doktorandi, pedagógovia OF
Politika udržateľne orientovanej výroby a spotreby	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	5.11.2013	študenti, doktorandi, VŠ učitelia, odborná verejnosť
Tvorba cien v reklamnej agentúre	workshop	OF	Katedra marketingu	6.11.2013	študenti, doktorandi, pedagogickí pracovníci, odborná verejnosť
Medzinárodná veda	workshop	OF	Katedra informatiky obchodných firiem	7.11.2013	tvoriví pracovníci a doktorandi KIOF, predstavitelia zahraničných vzdelávacích inštitúcií
Nové trendy v oblasti počítačového spracovania databáz	workshop	OF	Katedra informatiky obchodných firiem	11.11.2013	študenti, doktorandi, vedeckí a pedagogickí pracovníci
Rodinné podnikanie na Slovensku	workshop	OF	Katedra služieb a cestovného ruchu	11.11.2013	rodinní podnikatelia z praxe, tvorcovia zákona o rodinnom podnikaní, študenti povinne voliteľného predmetu rodinné podnikanie, členovia katedry Ksa CR a vedenie OF.
Prístupy k marketingovej komunikácii produktu v medzinárodnom prostredí	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	11.11.2013	študenti, doktorandi, VŠ učitelia, odborná verejnosť
Prístupy k marketingovej komunikácii produktu v domácom prostredí	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	11.11.2013	študenti, doktorandi, VŠ učitelia, odborná verejnosť
Nové poznatky v oblasti obchodno- vedných disciplín	prezentácia	OF	Dekanát OF	12.11.2013	tvoriví pracovníci, doktorandi, študenti
Výstava odborných a vedeckých publikácií autorov Obchodnej fakulty	výstava	OF	Dekanát OF	12.11.2013	tvoriví pracovníci, doktorandi, študenti
Využitie technickej normalizácie v praxi	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	12.11.2013	študenti, doktorandi, VŠ učitelia, odborná verejnosť
Workshop Mladej vedy	workshop	OF	Dekanát OF	13.11.2013	doktorandi
Súčasný stav franchisingu v SR a vízia jeho rozvoja do roku 2020	workshop	OF	Katedra marketingu	14.11.2013	študenti, doktorandi, pedagogickí pracovníci, odborná verejnosť



Právo v podnikaní vybraných členských štátů EU	medzinárodná vedecká konferencia	OF	Katedra práva SU OPF, Katedra podnik. a evrop. práva FMV VŠE v Praze, Katedra obchodného práva EU v Bratislave	14.11. - 15.11. 2013	pedagógovia, vedeckí pracovníci v oblasti práva a ekonomie
Historické udalosti a ich vplyv na súčasnosť (Zmena ekonomických nástrojov MSP na Slovensku po roku 2013)	medzinárodná vedecká konferencia	OF	Katedra služieb a cestovného ruchu	15.11.2013	predstavitelia hospodárskej praxe a vysokoškolskí študenti
Ekonomika Slovinska a perspektívy pre podnikateľské subjekty Slovenska	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	18.11.2013	študenti, doktorandi, pedagógovia OF
Retro Bizz konferencia	konferencia	OF	Katedra medzinárodného obchodu	19.11.2013	študenti a pedagogickí pracovníci OF, EUBA, široká verejnosť
Výstava a prednáška – Straty a nálezy československého dizajnu	výstava a prednáška	OF	Dekanát OF	19.11.2013	odborná verejnosť, tvoriví pracovníci, študenti
Environmentálne manažérstvo v riadení organizácie	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	19.11.2013	študenti, doktorandi, VŠ učitelia, odborná verejnosť
Význam značky kvality na trhu potravín	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	19.11.2013	študenti, doktorandi, VŠ učitelia, odborná verejnosť
Udržateľný marketing a udržateľná spotreba (Zodpovedný spotrebiteľ a zodpovedné podniky)	medzinárodná vedecká konferencia	OF	Katedra marketingu	22.11.2013	študenti, doktorandi, pedagogickí pracovníci, odborná verejnosť
Úloha výskumu a analýz sledovanosti televízneho vysielania	workshop	OF	Katedra marketingu	26.11.2013	študenti, doktorandi, pedagogickí pracovníci, odborná verejnosť
Realizácia auditov v podnikoch so zavedeným systémom manažérstva	workshop	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	26.11.2013	študenti, doktorandi, VŠ učitelia, odborná verejnosť
Postavenie Fínska vo svete inovácií a možnosti využitia skúseností na Slovensku	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	28.11.2013	študenti, doktorandi, pedagógovia OF
Výskum sledovanosti pomocou peplemetrov	workshop	OF	Katedra marketingu	2.12.2013	študenti, doktorandi, pedagogickí pracovníci, odborná verejnosť
Best practices in integrated Marketing Communication Strategie	workshop	OF	Katedra marketingu	2.12.2013	študenti, doktorandi, pedagogickí pracovníci, odborná verejnosť
MERKÚR	medzinárodná vedecká konferencia	OF	Dekanát OF	5.-6.12.2013	mladí vedeckí pracovníci, doktorandi
Innovation Day	workshop	OF	Dekanát OF	6.12.2013	mladí vedeckí pracovníci, doktorandi
II. ročník medzinárodného vedeckého podujatia - Workshop KMO Adaptácia ako nástroj udržateľnosti medzinárodného obchodu a národného bohatstva	workshop	OF	Katedra medzinárodného obchodu	11.12.2013	zamestnanci a doktorandi KMO pozvaní účastníci
Vedecký seminár k projektu KEGA č. 017EU-4/2013 Vzdelávanie mládeže na stredných odborných školách zamerané na tvorbu inovácií a nových podnikateľských príležitostí	vedecký seminár	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	12.12.2013	riešitelia projektu, vedeckí pracovníci z OF a NHF
Špecifické črty jednotlivých generácií - X, Y, Z, Alfa a vplyv na ekonomiku	konferencia	OF	Katedra služieb a cestovného ruchu	13.12.2013	predstavitelia hospodárskej praxe, vysokoškolskí študenti 3. ročníka a banky
Vnútrotný regulovaný trh výrobkov - I. časť	e-meeting	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	16.12.2013	VŠ učitelia a odborná verejnosť
Vnútrotný regulovaný trh výrobkov - II.časť	e-meeting	OF	Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	17.12.2013	VŠ učitelia a odborná verejnosť



Tabuľka č. 4.2.: Vedecké časopisy vydávané OF EU v Bratislave v roku 2013

Názov časopisu	Typ časopisu	Periodicita vydávania	Obsahové zameranie	Jazyk	ISSN
Studia commercialia Bratislavensia	vedecký časopis	4 krát ročne	Prezentovanie vedeckých statí, diskusných príspevkov, analytických štúdií z oblasti ekonomiky obchodu, priemyslu a služieb, svetovej ekonomiky a medzinárodných ekonomických vzťahov. Zaoberá sa aj teoretickými otázkami marketingového a obchodného manažmentu, manažmentu medzinárodného podnikania a manažmentu služieb.	slovenský, anglický	1337-7493.
Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie	vedecký časopis	4 krát ročne	Teoretické, metodologické, praktické otázky ekonomiky vo všeobecnosti a osobitne v cestovnom ruchu. Aktuálne otázky cestovného ruchu. Podnikanie - teoretické, metodologické a praktické otázky vo všeobecnosti s prevažným zameraním na podnikanie v oblasti cestovného ruchu.	slovenský	1337-9313.

Tabuľka č. 4.3.1: Súhrn publikačnej činnosti OF EU v Bratislave za rok 2013

	Štatistika záznamov podľa kategórií publikačnej činnosti	EU	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	FAJ	UMP	UEM	NCEGS
AAA	Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách			1								
AAB	Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách			12								
ABA	Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v zahraničných vydavateľstvách			0								
ABB	Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v domácich vydavateľstvách			0								
ABC	Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách			3								
ABD	Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách			0								
ACA	Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách			0								
ACB	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách			15								
ACC	Kapitoly vo VŠ učebniciach vydané v zahraničných vydavateľstvách			0								
ACD	Kapitoly vo VŠ učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách			0								
ADC	Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch			0								
ADD	Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch			1								
ADE	Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch			15								
ADF	Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch			83								
ADM	Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS			0								
ADN	Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS			0								
AEC	Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách			5								
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách			253								
AEG	Abstrakty vedeckých prác v zahraničných karentovaných časopisoch			0								
AEH	Abstrakty vedeckých prác v domácich karentovaných časopisoch			0								
AEM	Abstrakty vedeckých prác v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS			0								
AEN	Abstrakty vedeckých prác v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS			0								
AFA	Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách			0								
AFB	Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách			0								
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách			22								
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách			89								
AFE	Abstrakty pozvaných príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií			1								
AFF	Abstrakty pozvaných príspevkov z domácich vedeckých konferencií			0								
AFG	Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií			2								
AFH	Abstrakty príspevkov z domácich vedeckých konferencií			0								
AGJ	Patentové prihlášky, prihlášky úžitkových vzorov, prihlášky dizajnov, prihlášky ochranných známok, žiadosti o udelenie dodatkových ochranných osvedčení, prihlášky topografií polovodičových výrobkov, atď.			0								
BAA	Odborné knižné publikácie vydané v zahraničných vydavateľstvách			0								
BAB	Odborné knižné publikácie vydané v domácich vydavateľstvách			2								
BBA	Kapitoly v odborných knižných publikáciách vydané v zahraničných vydavateľstvách			0								
BBB	Kapitoly v odborných knižných publikáciách vydané v domácich vydavateľstvách			0								



BCB	Učebnice pre stredné a základné školy			0							
BCI	Skriptá a učebné texty			10							
BCK	Kapitoly v učebniciach a učebných textoch			0							
BDA	Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v zahraničných vydavateľstvách			0							
BDB	Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v domácich vydavateľstvách			0							
BDC	Odborné práce v zahraničných karentovaných časopisoch			0							
BDD	Odborné práce v domácich karentovaných časopisoch			0							
BDE	Odborné práce v ostatných zahraničných časopisoch			0							
BDF	Odborné práce v ostatných domácich časopisoch			7							
BDM	Odborné práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS			0							
BDN	Odborné práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS			0							
BEE	Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)			6							
BEF	Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)			0							
BFA	Abstrakty odborných prác zo zahraničných podujatí			0							
BFB	Abstrakty odborných prác z domácich podujatí			0							
CAA	Umelecké monografie, dramatické diela, scenáre, umelecké preklady publikácií, autorské katalógy vydané v zahraničných vydavateľstvách			0							
CAB	Umelecké monografie, dramatické diela, scenáre, umelecké preklady publikácií, autorské katalógy vydané v domácich vydavateľstvách			0							
CDC	Umelecké práce a preklady v zahraničných karentovaných časopisoch			0							
CDD	Umelecké práce a preklady v domácich karentovaných časopisoch			0							
CDE	Umelecké práce a preklady v zahraničných nekarentovaných časopisoch			0							
CDF	Umelecké práce a preklady v domácich nekarentovaných časopisoch			0							
EAI	Prehľadové práce			1							
EAJ	Odborné preklady publikácií			0							
FAI	Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy			12							
SPOLU				540							

Tabuľka č. 4.3.2.: Výsledky publikačnej činnosti OF EU v Bratislave za obdobie 2010 až 2013

Počty publikácií OF EU v Bratislave podľa jednotlivých kategórií za roky 2010-2013				
Kategórie publikačnej činnosti	Rok 2010	Rok 2011	Rok 2012	Rok 2013
Skupina A1 – Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie				
Vedecké monografie (AAA, AAB)	20	6	4	13
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie (ABA, ABB)				
Kapitoly vo vedeckých monografiách (ABC, ABD)			4	3
Skupina A2 – Ostatné knižné publikácie				
Vysokoškolské učebnice (ACA, ACB)	10	6	4	15
Odborné knižné práce (BAA, BAB)		2	2	2
Učebnice pre základné a stredné školy (BCB)		1		
Skriptá a učebné texty (BCI)	8	4	9	10
Prehľadové knižné práce (EAI)				
Umelecké monografie, preklady a autorské katalógy (CAA, CAB)				
Odborné preklady knižných publikácií (EAI)				
Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, resp. zborníky (FAI)	15	9	16	12
Skupina B – Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch a autorské osvedčenia, patenty a objavy				
Vedecké práce v karentovaných časopisoch (ADC, ADD)	4	3	3	1
Stručné oznámenia a abstrakty vedeckých prác v karentovaných časopisoch (AEG, AEH)				
Odborné články v karentovaných časopisoch (BDC, BDD)				
Umelecké práce a preklady, reprodukovanie výtvarné diela v karentovaných časopisoch (CDC, CDD)				
Autorské osvedčenia, patenty a objavy (AGJ)				
Skupina C- Ostatné recenzované publikácie				
Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (ACC, ACD)				
Vedecké práce v nekarentovaných časopisoch (ADE, ADF)	63	59	108	98
Vedecké práce v recenzovaných zborníkoch a monografiách (AEC, AED)	210	128	149	258
Publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFA, AFB, AFC, AFD)	161	113	183	111
Abstrakty príspevkov z vedeckých konferencií (AFE, AFF, AFG, AFH)	1	2	2	3
Kapitoly v odborných knihách (BBA, BBB)				
Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (BCK)				
Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v domácich a zahraničných vydavateľstvách (BDA, BDB)				
Odborné práce v nekarentovaných časopisoch (BDE, BDF)	34	17	39	7
Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (BEC, BED)	3		3	1



Abstrakty odborných prác z domácich a zahraničných podujatí (BFA, BFB)				
Legislatívne dokumenty (BGH)				
Umelecké práce, preklady a reprodukované výtvarné diela v nekarentovaných časopisoch (CDE, CDF)				
Sumár za OF EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C)	529	350	526	534
Ostatné kategórie				
Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEE)		1	2	
Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch (AEF)		3	3	
Postery v zborníkoch zo zahraničných konferencií (AFK)		1		
Postery v zborníkoch z domácich konferencií (AFL)		2		
Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (AGI)		1	1	
Odborné práce v zahraničných nerecenzovaných zborníkoch (BEE)	3	3		6
Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (BEF)	1		1	
Štandardy, normy (BGG)				
Kvalifikačné práce dizertačné, habilitačné (DAI)	18	11	19	12
Recenzie v časopisoch a zborníkoch (EDI)	8	21	16	13
Prehľadové práce, odborné preklady v časopisoch a zborníkoch (EDJ)		1		
Výskumné štúdie a priebežné správy (GAI)				
Práce zverejnené na internete (GHG)	3	32	22	3
Rôzne publikácie a dokumenty (GII)	14	18	21	11
Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (ADM, ADN)				
Abstrakty vedeckých prác v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (AEM, AEN)				
Odborné práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (BDM, BDN)				
Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEE) - rok 2013				6
Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (BEF) - rok 2013				
Celkový sumár za OF EU v Bratislave (skupiny A1+A2+B+C+ostatné kategórie)	576	444	611	579

Tabuľka 4.3.3.: Publikačná činnosť vysokej školy za rok 2013 a porovnanie s rokom 2012 *

a) v roku 2013

Kategória fakulta	AAA, AAB, ABA, ABB	ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA, CAB, EAJ	FAI	ADC, BDC	ADD, BDD	CDC, CDD	Ostatné	Spolu
NHF								
OF	13	28	12	0	1	0	525	579
FHI								
FPM								
FMV								
FAJ								
PHF								
ÚEaM								
NCEGŠ								
SEK								
SPOLU	13	28	12	0	1	0	525	579

b) v roku 2012

Kategória fakulta	AAA, AAB, ABA, ABB	ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA, CAB, EAJ	FAI	ADC, BDC	ADD, BDD	CDC, CDD	Ostatné	Spolu
NHF								
OF	4	15	16	0	3	0	488	526
FHI								
FPM								
FMV								
FAJ								
PHF								
ÚEaM								
NCEGŠ								
SEK								
SPOLU	4	15	16	0	3	0	488	526

Rozdiel	9	13	-4	0	-2	0	37	53
Rozdiel v %	225,0	86,7	-25,0	0,0	-66,7	0,0	7,6	10,1



Tabuľka č. 5.1: Akreditované študijné odbory a študijné programy 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave k 31.12.2013

Akreditované študijné odbory		Akreditované študijné programy
Číslo odboru	Názov	Názov
3.3.10	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
3.3.11	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
3.3.18	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
3.3.19	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Tabuľka č. 5.2: Zoznam akreditovaných študijných programov 3. stupňa štúdia ponúkaných k 1.9.2013*

Študijný odbor	Fakulta	Názov	Forma	Jazyky výučby	Skratka titulu
3.3.10	OF	Obchod a marketing	denná	slovenský	PhD.
3.3.10	OF	Obchod a marketing	externá	slovenský	PhD.
3.3.11	OF	Odvetvové a prierezové ekonomiky	denná	slovenský	PhD.
3.3.11	OF	Odvetvové a prierezové ekonomiky	externá	slovenský	PhD.
3.3.18	OF	Medzinárodné podnikanie	denná	slovenský	PhD.
3.3.18	OF	Medzinárodné podnikanie	externá	slovenský	PhD.

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2013, oblasť VVČ

Tabuľka č. 5.4: Prijímacie konanie na študijné programy na 3. stupni štúdia v roku 2013*

Podskupina študijného odboru – ekonómia a manažment	Plánovaný počet	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	Prihlášky/plán	Prijatie/účasť	Zápis/prijatie	Zápis/plán
Denná forma štúdia	25	25	25	9	9	1,0	0,4	1,0	0,4
Externá forma štúdia	30	10	10	13	12	0,3	1,3	0,9	0,4
SPOLU	55	35	35	22	21	0,6	0,6	1,0	0,4

a) Z toho počet absolventov svojej vysokej školy

Podskupina študijných odborov	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	% z celkovéh o počtu prihlášok	% z celkovéh o počtu účasti	% z celkovéh o počtu prijatia	% z celkovéh o počtu zápisov
ekonómia a manažment	28	28	17	16	80,0	80,0	77,3	76,2
Spolu	28	28	17	16	80,0	80,0	77,3	76,2

b) Z toho počet uchádzačov, ktorí získali vzdelanie nižšieho stupňa v zahraničí

Podskupina študijných odborov	Počet prihlášok	Účasť	Prijatie	Zápis	% z celkovéh o počtu prihlášok	% z celkovéh o počtu účasti	% z celkovéh o počtu prijatia	% z celkovéh o počtu zápisov
ekonómia a manažment	3	3	3	3	8,6	8,6	13,6	14,3
Spolu	3	3	3	3	8,6	8,6	13,6	14,3

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2013, oblasť VVČ

Tabuľka č. 5.5: Počet študentov 3. stupňa štúdia vysokej školy k 31.10.2013*

Fakulta	Stupeň štúdia	Denná forma		Externá forma		SPOLU
		Občania SR	Cudzinci	Občania SR	Cudzinci	
NHF	3.					
OF	3.	34	1	30	4	69
FHI	3.					
FPM	3.					
PHF	3.					
FMV	3.					
SPOLU	3.					

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2013, oblasť VVČ



Tabuľka č. 5.6: Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave za roky 2011 – 2013

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraníční)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu
	Interní	Externí	Interní	Externí	
Rok 2013	33	30	1	4	16
Rok 2012	36	31	1	0	22
Rok 2011	44	30	-	1	23

Tabuľka č. 5.7: Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave (stav k 31. 10.2013)*

Forma štúdia / Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Denná forma štúdia	53	49	52	47	38	35
Externá forma štúdia	87	75	58	31	32	34
SPOLU	140	124	110	78	70	69

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2013, oblasť VVČ

Tabuľka č. 5.8: Počet absolventov 3. stupňa štúdia, ktorí riadne skončili štúdium v akademickom roku 2012/2013

Fakulta	Stupeň štúdia	Denná forma		Externá forma		SPOLU
		Občania SR	Cudzinci	Občania SR	Cudzinci	
NHF	3.					
OF	3.	12	0	5	0	17
FHI	3.					
FPM	3.					
PHF	3.					
FMV	3.					
SPOLU	3.					

Tabuľka č. 5.9: Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave k 31. 12. 2013

k 31.12.2013	Študenti 3. stupňa štúdia zo SR		Zahraniční študenti 3. stupňa štúdia		Absolventi 3. stupňa štúdia za rok 2013		% absolventov na celkovom počte študentov 3. stupňa štúdia
	Interní	Externí	Interní	Externí	Interní	Externí	
NHF							
OF	33	30	1	4	12	4	23,53
FHI							
FPM							
PHF							
FMV							
SPOLU							

Tabuľka č. 5.10: Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na OF EU v Bratislave v roku 2013

Riadok	Ukazovateľ		Celkový počet
1.	Zaradení v 3. stupni štúdia spolu		63
2.	z toho (z r. 1)	pre potrebu škol. pracoviska	35
3.		pre iné pracoviská	28
4.		v dennej forme	33
5.		v externej forme	30
6.	Novoprijatí na 3. stupeň štúdia		17
7.	z toho (z r. 6)	pre potrebu škol. pracoviska	9
8.		pre iné pracoviská	8
9.		denní študenti	9
10.		externí študenti	8
11.		štud. 3. stupňa z prac. škol. pracoviska	0
12.	V roku 2013 štúdium 3. stupňa ukončili		16
13.	z toho (z r. 12)	v plánovanom termíne	11
		v novourčenom termíne	5
14.	Počet zrušených štud. 3. stupňa		5
15.	Počet zahraničných študentov 3. stupňa		5
16.	z toho (z r. 15)	počet "vládných štipendistov"	0
17.	z toho (z r. 15)	počet študentov 3. stupňa študujúcich na vlastné náklady	5

Pozn.: v riadku 1. a 6. nie sú zahrnutí zahraniční občania



Tabuľka č. 5.11: Podiel riadne skončených štúdií na 3. stupni štúdia na celkovom počte začatých štúdií na 3. stupni štúdia v danom akademickom roku k 31.12.2013*

Podskupina študijných odborov	Stupeň dosiahnutého vzdelania	Forma štúdia	Akademický rok začatia štúdia					
			2012 / 2013	2011 / 2012	2010 / 2011	2009 / 2010	2008 / 2009	2007 / 2008
ekonómia a manažment	3.	denná	0,00%	0,00%	64,28%	83,33%	86,67%	92,31%
ekonómia a manažment	3.	externá	0,00%	0,00%	7,69%	28,57%	30,00%	61,54%

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2013, oblasť VVČ

Tabuľka č. 5.12: Absolventi 3. stupňa štúdia vrátane zahraničných absolventov na OF EU v Bratislave za rok 2013

Študijný odbor 3. stupňa štúdia (aj číslo odboru)	Počet absolventov		Z toho počet zahraničných absolventov	
	interní	externí	interní	externí
3.3.10 Obchod a marketing	2	1	0	0
3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky	4	1	0	0
3.3.18 Medzinárodné podnikanie	5	2	0	0
3.3.19 Svetová ekonomika	1	0	0	0
SPOLU	12	4	0	0

Tabuľka č. 5.13: Počet interných a externých školiteľov na OF EU v Bratislave pre študijné programy za rok 2013

Študijný odbor/študijný program 3. stupňa štúdia	Počet interných školiteľov		Počet externých školiteľov	
	Docenti	Profesori	Docenti	Profesori
Obchod a marketing/Marketingový a obchodný manažment	7	5	1	0
Odvetvové a prierezové ekonomiky/Ekonomika obchodu a služieb	10	5	0	0
Medzinárodné podnikanie/Manažment medzinárodného podnikania	9	2	1	2
Svetová ekonomika/Svetová ekonomika	8	1	2	2

Tabuľka č. 5.14: Miera zaťaženia školiteľov na 3. stupni štúdia v roku 2013

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia k 31.12.2013	34
Počet externých študentov 3. stupňa štúdia k 31.12.2013	34
Počet školiteľov na fakulte	38
Počet denných študentov 3. stupňa štúdia /školiteľ	0,89
Počet denných a externých študentov 3. stupňa štúdia /školiteľ	1,79

Tabuľka č. 5.15: Informácie o dizertačných prácach predložených na obhajobu na OF EU v Bratislave v roku 2013*

Typ práce	Počet predložených prác	Počet obhájených	Fyzický počet školiteľov záv. prác	Fyzický počet školiteľov záv. prác bez PhD.	Fyzický počet školiteľov záv. prác (odborníci z praxe)
Dizertačná	16	16	13	0	0

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2013, oblasť VVČ

Tabuľka č. 5.16: Publikačné výstupy študentov 3. stupňa štúdia OF EU v Bratislave za rok 2013

Typ publikácie	Študenti 3. stupňa štúdia v dennej forme štúdia	Študenti 3. stupňa štúdia v externej forme štúdia
Monografie, učebnice, vysokoškolské učebné texty	0,14	1,53
Publikované state v karentovaných časopisoch	0	0
Publikované state vo vedeckých časopisoch vo WoK	0	0
Publikované state v ostatných vedeckých časopisoch (domáce/zahraničné)	12,17 / 1,5	3 / 0
Publikované state v odborných časopisoch (domáce/zahraničné)	0 / 0	0 / 0
Publikované príspevky v zborníkoch z konferencií (v zahraničí)	3,33	1,33
Publikované príspevky v zborníkoch z konferencií (domáce)	43	14,5
SPOLU	60,14	20,36

Tabuľka č. 5.17: Počet študentov 3. stupňa štúdia OF EU v Bratislave uhrádzajúcich školné (akademický rok 2012/2013)*

Forma štúdia	Stupeň štúdia	Počet študentov, ktorým vznikla v ak. roku 2012/2013 povinnosť uhradiť školné	Z toho počet študentov,			Počty študentov		Počet žiadostí o zníženie školného	Počet žiadostí o odpustenie školného
			ktorým vznikla povinnosť uhradiť školné v externej forme	ktorým vznikla povinnosť uhradiť školné za prekročenie štandardnej dĺžky štúdia	cudzincov, ktorí uhrádzajú školné	ktorým bolo školné odpustené	ktorým bolo školné znížené		
Denná forma	3.	6	-	5	1	-	5	2	3
Externá forma	3.	26	20	6	-	-	11	5	6
SPOLU	3.	32	20	11	1	-	16	7	9

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2013, oblasť VVČ



Tabuľka č. 6.2 : Zoznam udelených vedecko-pedagogických titulov docent za rok 2013*

P.č.	Meno a priezvisko	Študijný odbor	Vek v čase schválenia návrhu	Dátum začiatku konania	Dátum schválenia návrhu vo VR fakulty	Dátum udelenia titulu	Zamestnanec vysokej školy (áno/nie)
1.	doc. Mgr. Elena KAŠŤÁKOVÁ, PhD.	3.3.18 Medzinárodné podnikanie	39	3.12.2012	17.5.2013	1.7.2013	áno

Tabuľka č. 6.2 a: Počet habilitačných konaní za rok 2013

Habilitačné konanie	Počet	V tom počet žiadostí mimo vysokej školy
Počet neskončených konaní: stav k 1.1.2013	1	
Počet neskončených konaní: stav k 31.12.2013	0	
Počet riadne skončených konaní k 31.12.2013	1	
Počet inak skončených konaní:	0	
zamietnutie	0	
stiahnutie	0	
iné (smrť, odňatie práva a pod.)	0	

Celkový počet predložených návrhov	Priemerný vek uchádzačov
1	39

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2013, oblasť VVČ

Tabuľka č. 6.3 : Zoznam priznaných práv uskutočňovať habilitačné konanie a konanie na vymenúvanie profesorov k 31.12.2012*

Fakulta	Odbor
Obchodná fakulta	3.3.10 Obchod a marketing
Obchodná fakulta	3.3.18 Medzinárodné podnikanie

* podklad k Výročnej správe o činnosti Ekonomickej univerzity v Bratislave za rok 2013, oblasť VVČ

Tabuľka č. 9.1: Prehľad ocenených na fakultnom kole ŠVOČ v roku 2013

Umiestnenie	Stupeň štúdia	Meno a priezvisko	Fakulta	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	1.	Marek BELLAY	OF	Podnikanie v obchode a v cestovnom ruchu	2.	Vytvorenie elektronickej kartotéky v MS Excel	Ing. Marian Poláček
2.	1.	Juraj KUČERA	OF	Podnikanie v obchode a v cestovnom ruchu	2.	Vinárstvo Kučera	Ing. Zuzana Lukačovičová, PhD.
3.	1.	Jana ZAJACOVÁ	OF	Zahraničnoobchodné podnikanie	3.	Business plán – založenie domova dôchodcov	Ing. Iveta Fodranová, PhD.

Umiestnenie	Stupeň štúdia	Meno a priezvisko	Fakulta	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	2.	Bc. Petronela ALTIOVÁ	OF	Medzinárodný obchod	1.	Simulácia exportnej operácie	Ing. Valéria Svobodová, PhD.
2.	2.	Bc. Martina GALLIKOVÁ, Bc. Matej HELD, Bc. Laura HRUBÍKOVÁ	OF	Marketingový manažment	1.	Marketing tajného kina	Ing. Ľuboš Oláh, PhD.
3.	2.	Bc. Matej HELD	OF	Marketingový manažment	1.	Hybné sily konkurencie v dobe internetu	Ing. Rastislav Strhan, PhD.

Umiestnenie	Stupeň štúdia	Meno a priezvisko	Fakulta	Študijný program	Ročník	Názov práce	Vedúci práce
1.	3.						
2.	3.						
3.	3.						