

Interná smernica dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave č. 1/2019

Zásady a kritéria udeľovania

„Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť“

I.

Úvodné ustanovenia

1. „Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť“ sa udeľuje každoročne na zasadnutí vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave ako finančné ocenenie učiteľom, študentom a výskumným pracovníkom Obchodnej fakulty EU v Bratislave za mimoriadne publikačné výstupy z vedecko-výskumnej a vzdelávacej činnosti, publikované v predchádzajúcom kalendárnom roku.

II.

Zásady udeľovania ceny

1. Návrhy na ocenenie predložia katedry vždy do konca apríla bežného roka prodekanovi pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty. V každej hodnotenej kategórii môže katedra predložiť maximálne dva návrhy.
2. Návrhy (podpísané vedúcim katedry) musia obsahovať:
 - a) stručné zdôvodnenie návrhu (v čom spočíva prínos a originalita diela, dôvody návrhu na ocenenie),
 - b) originál publikačného výstupu navrhnutého na ocenenie,
 - c) citácie, recenzie, posudky, resp. iné ohlasy na navrhované dielo (ak sú v dobe predkladania návrhu k dispozícii),
 - d) kategória diela podľa EPC (evidencia publikačnej činnosti).
3. „Cena dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť“ sa udeľuje v nasledovných kategóriách:
 - a) Vedecké monografie vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách (AAA, AAB) - 400 €,
 - b) Vedecké práce v zahraničných a domácich karentovaných časopisoch (ADC, ADD) - 400 €,
 - c) Vedecké práce v zahraničných a domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (ADM, ADN) – 400 €,
 - d) Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných a domácich vydavateľstvách (ACA, ACB) - 300 €.
4. Finančné odmeny za ocenené publikačné výstupy budú zabezpečené z mimodotačných zdrojov Obchodnej fakulty EU v Bratislave.
5. Finančná odmena sa v danej kategórii rozdelí podielovo každému z autorov oceneného diela.

III.

Kritériá oceňovania a spôsob hodnotenia

1. Pre posudzovanie návrhov na ocenenie publikačných výstupov menuje dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave svoj poradný orgán, ktorým je komisia pre udeľovanie „Ceny dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť“.
2. Členmi komisie pre udeľovanie „Ceny dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave za publikačnú činnosť“ sú: prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty; prodekan pre vzdelávanie a vedúci katedier Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Predsedom komisie je prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty Obchodnej fakulty EU v Bratislave.
3. Kritériá oceňovania:
 - a) vedecká, resp. pedagogická úroveň diela,
 - b) predložené citácie, recenzie, ohlasy, posudky na dielo.
4. Hodnotenie a výber publikačných výstupov na ocenenie uskutoční komisia do 31. mája bežného roka.

IV.

Záverečné ustanovenia

1. Táto interná smernica dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave č. 1/2019 nadobúda platnosť a účinnosť dňa 25. 4. 2019.
2. Dňom nadobudnutia platnosti tejto smernice stráca platnosť a účinnosť interná smernica dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave č. 1/2011 schválená vo vedení Obchodnej fakulty EU v Bratislave dňa 21. 3. 2011.

Schválené na zasadnutí vedenia Obchodnej fakulty EU v Bratislave dňa 25. 4. 2019.

Ing. Peter Drábik, PhD.
dekan
Obchodnej fakulty EU v Bratislave