

O Z N Á M E N I E o zozname kandidátov na dekana

vydané volebnou komisiou na voľbu kandidáta na
dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Podľa Vyhlášky o pravidlách, termínoch prípravy a priebehu volieb kandidáta na dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na funkčné obdobie od 01. 02. 2027 do 31. 01. 2031 volebná komisia

oznamuje,

že do volieb kandidáta na dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave na funkčné obdobie od 01. 02. 2027 do 31. 01. 2031 bol navrhnutý kandidát, ktorý splnil všetky predpísané náležitosti: **doc. Ing. Peter DRÁBIK, PhD., MSc.**

Verejné vypočutie kandidáta na dekana uskutočňuje a kandidáta na dekana volí volebné zhromaždenie, ktorého členmi sú členovia Akademického senátu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej len „AS OF EU v Bratislave“) a osoby vymenované rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorých počet zodpovedá jednej štvrtine počtu členov volebného zhromaždenia. Volebné zhromaždenie zvoláva a riadi predsedníčka AS OF EU v Bratislave.

Verejné vypočutie kandidáta na dekana a následná voľba kandidáta na dekana sa uskutočnia na zasadnutí volebného zhromaždenia **dňa 9. júna 2026 od 12:30 hod. v Spoločenskej miestnosti (SM1) v budove Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.**

Pri verejnom vypočutí sa zisťujú riadiace skúsenosti kandidáta, jeho vzťah k vysokoškolskému vzdelávaniu, vede a technike a vzťah k poslaniu a oblasti pôsobenia Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Kandidát zároveň predstaví návrh rozvoja fakulty, a ak tak rozhodne volebné zhromaždenie, možno od kandidáta požadovať aj poskytnutie ďalších informácií.

V Bratislave dňa 18. 05. 2026

prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., v.r.
predsedníčka volebnej komisie

Prílohy:

- 1) Štruktúrovaný pracovný životopis
- 2) Programové tézy obsahujúce návrh stratégie rozvoja OF EU v Bratislave

**Peter Drábik**

Štátne občianstvo: Slovenská | Adresa: Slovensko (Domov)

VZDELÁVANIE A ODBORNÁ PRÍPRAVA

22.04.2021

DOC. Ekonomická univerzita v Bratislave

19.02.2009

PHD. Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave

24.05.2004

ING. Ekonomická univerzita v Bratislave

01.01.2019

MSC. Akadémie křížového řízení a managementu**PRACOVNÉ SKÚSENOSTI****DEKAN/DEKANKA FAKULTY – EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE, OBCHODNÁ FAKULTA – 01.02.2019****PRODEKAN – EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE, OBCHODNÁ FAKULTA – 01.02.2011****ASISTENT/ASISTENTKA VYSOKEJ ŠKOLY – EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE, OBCHODNÁ FAKULTA – 01.09.2007****VÝKONNÝ RIADITEL/VÝKONNÁ RIADITELKA – MEDIA GROUP - BTS, S.R.O. – 01.01.2005****DÁTOVÝ ANALYTIK/DÁTOVÁ ANALYTIČKA – M.E.S.A. 10 – 01.01.2002****ZRUČNOSTI**

organizačné, riadiace a manažérske schopnosti | Strategické myslenie a vedenie | Digitálne zručnosti | komunikačné zručnosti | Microsoft Word | Microsoft Office | Microsoft PowerPoint

JAZYKOVÉ ZRUČNOSTIMaterinský(-é) jazyk(y):: **SLOVENČINA**

Ďalší jazyk:

	POROZUMENIE		HOVORENIE		PÍ SOMNÝ PREJAV
	Počúvanie	Čítanie	Samostatný ústny prejav	Ústna interakcia	
ANGLIČTINA	B2	B2	B2	B2	B2
NEMČINA	B2	B2	B2	B2	B2

Úroveň: A1 a A2: Základný používateľ; B1 a B2: Samostatný používateľ; C1 a C2: Skúsený používateľ

Programové tézy kandidáta na dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Strategickou prioritou je poskytovať kvalitné **vzdelávanie** založené na najnovších poznatkoch z oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného biznisu a cestovného ruchu.

- Univerzity a fakulty sú tu na to, aby robili spoločnosť vzdelanou a úspešnou. Spoločnosť potrebuje vzdelaných ľudí.
- Z fakulty sa nesmie stať len vedecko-výskumné centrum, ale pedagogickí zamestnanci musia robiť kvalitný výskum a vedu pre potreby transferu poznatkov do vzdelávania a praxe.
- Fakulta v oblasti vzdelávania musí byť medzinárodne orientovaná. Nesmú existovať prekážky rozvoja anglofónnych študijných programov na všetkých troch stupňoch štúdiá, a tiež je potrebné neustále prehlbovať podporu našim študentom, aby absolvovali časť štúdiá v zahraničí.
- Nesmú existovať prekážky v kontinuálnych inováciách študijných programov. Cieľom je posilňovať ich atraktivnosť vo vzťahu k uplatniteľnosti absolventov v praxi.
- Kľúčové hodnotenie kvality vzdelávania zo strany praxe a odborníkov je pre ďalší rozvoj študijných programov nevyhnutnosťou.
- S dôrazom na racionalitu integrovať umelú inteligenciu do vzdelávania a pedagogickej práce.

Strategickou prioritou je podporovať nositeľov grantových úloh s cieľom dynamizovať **vedu a výskum** na fakulte.

- Intenzifikácia zapájania sa do medzinárodných vedeckých a projektových tímov je nevyhnutný predpoklad kvalitnej vedy a výskumu na fakulte.
- So snahou o navýšenie podielu bonitných výstupov, zaradených do metriky AIS, sa musí identifikovať každý tvorivý zamestnanec fakulty.
- Katedry sú pracoviskom, kde je potrebné zvýšiť úsilie o získavanie projektov z medzinárodných grantových schém a projektov hospodárskej praxe.
- Doktorandské štúdium (najmä denná forma) a jeho absolventi vytvárajú prirodzený základ generačnej obmeny. Jeho kvalita predurčuje kvalitu vedy a výskumu na fakulte do budúcnosti.

Strategickou prioritou je **internacionalizácia** fakulty naprieč všetkými kľúčovými oblasťami jej činnosti a v kontexte štandardov medzinárodnej akreditácie AACSB.

- Potvrdenie napĺňania štandardov medzinárodnej akreditácie AACSB úspešnou reakreditáciou zo strany fakulty je základným predpokladom správneho smerovania samotného rozvoja.
- Rozšírenie ponuky poskytovaných študijných programov v ukončení typu „*double degree*“ je zásadnou podmienkou úspešnej popularizácie a záujmu o vzdelávanie na fakulte.
- Fakulta musí byť naďalej lídrom v medzinárodných mobilitách študentov.
- Je nevyhnutnosťou, aby každý pedagogický zamestnanec deklaroval snahu o absolvovanie zahraničných mobilit v pravidelných intervaloch.

Strategickou prioritou je neustála **modernizácia** fakulty, pevné **inštitucionálne ukotvenie** v rámci univerzity a silné **PR**.

- Fakulta bude naďalej poskytovať maximálnu podporu všetkým univerzitným procesom a spoločnému napredovaniu univerzity v myšlienke, že silné fakulty znamenajú silnú univerzitu.
- Intenzifikácia spolupráce s praxou je motorom pozitívnych kvalitatívnych zmien.
- Realizovať zmenu korporátnej identity v kontexte rebrandingu univerzity.
- Budovať pozitívne povedomie o fakulte naprieč všetkými komunikačnými kanálmi s využitím prvkov umelej inteligencie.
- Neustála modernizácia prvkov fyzického prostredia vytvára lepšie pracovné podmienky pre zamestnancov a študijné podmienky pre študentov.

doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

kandidát na dekana OF