

Programové tézy kandidáta na dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave

Strategickou prioritou je poskytovať kvalitné **vzdelávanie** založené na najnovších poznatkoch z oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného biznisu a cestovného ruchu.

- Univerzity a fakulty sú tu na to, aby robili spoločnosť vzdelanou a úspešnou. Spoločnosť potrebuje vzdelaných ľudí.
- Z fakulty sa nesmie stať len vedecko-výskumné centrum, ale pedagogickí zamestnanci musia robiť kvalitný výskum a vedu pre potreby transferu poznatkov do vzdelávania a praxe.
- Fakulta v oblasti vzdelávania musí byť medzinárodne orientovaná. Nesmú existovať prekážky rozvoja anglofónnych študijných programov na všetkých troch stupňoch štúdia, a tiež je potrebné neustále prehlbovať podporu našim študentom, aby absolvovali časť štúdia v zahraničí.
- Nesmú existovať prekážky v kontinuálnych inováciách študijných programov. Cieľom je posilňovať ich atraktivnosť vo vzťahu k uplatniteľnosti absolventov v praxi.
- Kľúčové hodnotenie kvality vzdelávania zo strany praxe a odborníkov je pre ďalší rozvoj študijných programov nevyhnutnosťou.
- S dôrazom na racionalitu integrovať umelú inteligenciu do vzdelávania a pedagogickej práce.

Strategickou prioritou je podporovať nositeľov grantových úloh s cieľom dynamizovať **vedu a výskum** na fakulte.

- Intenzifikácia zapájania sa do medzinárodných vedeckých a projektových tímov je nevyhnutný predpoklad kvalitnej vedy a výskumu na fakulte.
- So snahou o navýšenie podielu bonitných výstupov, zaradených do metriky AIS, sa musí identifikovať každý tvorivý zamestnanec fakulty.
- Katedry sú pracoviskom, kde je potrebné zvýšiť úsilie o získavanie projektov z medzinárodných grantových schém a projektov hospodárskej praxe.
- Doktorandské štúdium (najmä denná forma) a jeho absolventi vytvárajú prirodzený základ generačnej obmeny. Jeho kvalita predurčuje kvalitu vedy a výskumu na fakulte do budúcnosti.

Strategickou prioritou je **internacionalizácia** fakulty naprieč všetkými kľúčovými oblasťami jej činnosti a v kontexte štandardov medzinárodnej akreditácie AACSB.

- Potvrdenie napĺňania štandardov medzinárodnej akreditácie AACSB úspešnou reakreditáciou zo strany fakulty je základným predpokladom správneho smerovania samotného rozvoja.
- Rozšírenie ponuky poskytovaných študijných programov v ukončení typu „*double degree*“ je zásadnou podmienkou úspešnej popularizácie a záujmu o vzdelávanie na fakulte.
- Fakulta musí byť naďalej lídrom v medzinárodných mobilitách študentov.
- Je nevyhnutnosťou, aby každý pedagogický zamestnanec deklaroval snahu o absolvovanie zahraničných mobilit v pravidelných intervaloch.

Strategickou prioritou je neustála **modernizácia** fakulty, pevné **inštitucionálne ukotvenie** v rámci univerzity a silné **PR**.

- Fakulta bude naďalej poskytovať maximálnu podporu všetkým univerzitným procesom a spoločnému napredovaniu univerzity v myšlienke, že silné fakulty znamenajú silnú univerzitu.
- Intenzifikácia spolupráce s praxou je motorom pozitívnych kvalitatívnych zmien.
- Realizovať zmenu korporátnej identity v kontexte rebrandingu univerzity.
- Budovať pozitívne povedomie o fakulte naprieč všetkými komunikačnými kanálmi s využitím prvkov umelej inteligencie.
- Neustála modernizácia prvkov fyzického prostredia vytvára lepšie pracovné podmienky pre zamestnancov a študijné podmienky pre študentov.

doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

kandidát na dekana OF