

Studijní plány

Studijní plány za jednotlivé roky a různé studijní programy jsou k dispozici na webu Fakulty podnikohospodářské (www.fph.vse.cz) v části Studenti / Magisterské studium / Studijní plány. Dále je uveden studijní plán programu Management 2019 – 2020.

Uchazeči/studenti mají k dispozici pro ně platný studijní plán také v databázi InSIS v sekci Studijní informace – Studijní plány. Volbou typu studijního systému E, akademického roku, ve kterém byli přijati ke studiu, magisterského programu Management (pro studenty přijaté do akademického roku 2018/19 a dříve magisterského programu Ekonomika a management a oboru Management) se zobrazí katalog všech předmětů zařazených do skupin (vždy přes tlačítko „Prohlízet“). Studijní plán v InSIS je výchozím zdrojem informací o struktuře studia, kterou studenti musí pro úspěšné absolvování programu/oboru splnit. Studenti se mohou ke studijnímu plánu rovněž dostat po přihlášení do InSIS přes Portál studenta – Kontrola plánu.

Vzorový studijní plán pro akademický rok 2019/2020

Studenti na začátku navazujícího magisterského studia dostávají celkem **144** kreditových poukázek **ECTS** (v tom 24 rezervních). Pro absolvování studijního programu **Management** mají studenti povinnost získat **120** kreditů **ECTS** celkem v následující struktuře:

- oborově povinné předměty (skupina hP) ve výši 51 ECTS,
- předměty vedlejší specializace (skupina sP) ve výši 30 ECTS,
- oborově volitelné předměty (skupina hV) ve výši nejméně 18 ECTS,
- předmět sektorové ekonomiky (skupina hV1) ve výši nejméně 3 ECTS,
- pokud studenti splní minimální požadavky jednotlivých skupin předmětů, mohou si volit předměty ze skupiny cVM,
- získat 3 ECTS za složení souborné zkoušky z vedlejší specializace,
- získat 3 ECTS za složení státní závěrečné zkoušky z ekonomie,
- získat 6 ECTS za složení státní závěrečné zkoušky z hlavní specializace,
- získat 6 ECTS za vypracování a obhájení diplomové práce.

Z výše uvedeného vyplývá, že studentovi musí zůstat **18 kreditů ECTS na ukončení studia** (souborná a státní závěrečná zkouška a obhajoba kvalifikační práce).

Na přednáškách oborově povinných předmětů (skupina hP) zajišťovaných katedrami Fakulty podnikohospodářské (kód předmětu začíná číslicí 3) je vyžadována **nejméně 50% účast**, při nižší účasti je student hodnocen známkou nevyhověl. Pokud student z vážných důvodů nemohl splnit tuto studijní povinnost, postupuje se dle článku 11 Studijního a zkušebního řádu.

Doporučený vzorový studijní plán navazujícího magisterského studia programu Management pro studenty přijímané do akademického roku 2019/2020

semestr	ECTS	ident	název studijní povinnosti	ECTS	skupina	forma výuky
1.	29	3SG400	Strategie	6	hP	2/2
		3PS441	Leadership	5	hP	2/2
		3MG413	Marketing 2	5	hP	2/2
		3MI407	Manažerská ekonomie	5	hP	2/2
		3PO401	Inovace a podnikání	5	hP	2/2
		3SG410	Manažerské finance	3	hP	2/0

2.	31	3MI408*	Aplikovaná makroekonomie*	4	hP	2/2
		3PA412	Personální řízení 2	3	hP	2/0
		3LG410	Logistické služby	3	hP	2/0
		3MA412	Management 2	6	hP	0/4
			Povinně volitelný předmět předměty vedlejší specializace	3 12	hV1 sP	2/0 –
3.	30	3CV401	Metody výzkumu	3	hP	0/2
		3MA414	Manažerské rozhodování a řešení problémů	3	hP	0/2
			volitelný předmět	6	hV	–
			předměty vedlejší specializace	18	sP, sV	–

4.	30		volitelný předmět	12	hV	–
		EKS2	Státní zkouška z ekonomie	3	hSZ1	–
			Souborná zkouška z vedlejší specializace	3	sSZ	–
		MN2	Státní zkouška ze studijního oboru	6	hSZ1	–
		3ODP	Obhajoba diplomové práce	6	hSZ1	–
Celkem za studium				120 ECTS		

*Předmět 3MI408 Aplikovaná makroekonomie je pro studenty oboru Management vypisován v souladu se vzorovým studijním plánem v letním semestru.

Doporučený vzorový studijní plán vedlejší specializace Marketing

Vedlejší specializaci Marketing tvoří pět předmětů

Ident	Název předmětu	Kredity	Hodiny	Ukončení
3MG521	<u>Product/brand marketing</u>	6	2/2	zkouška
3MG522	<u>Marketingový výzkum</u>	6	2/2	zkouška
3MG523	<u>Segmentace trhu</u>	6	2/2	zkouška
3MG524	<u>Komunikační plánování</u>	6	2/2	zkouška
3MG525	<u>Strategický marketing a inovace</u>	6	2/2	zkouška

Doporučený vzorový studijní plán vedlejší specializace Sales Management

Vedlejší specializaci Sales Management tvoří pět předmětů

Ident	Název předmětu	Kredity	Hodiny	Ukončení
3MG526	<u>Marketing & Sales</u>	6	2/2	zkouška
3MG527	<u>Prodej a Key Account Management</u>	6	2/2	zkouška
3PS528	<u>Trénink komunikačních a prezentačních dovedností pro obchodní praxi</u>	6	0/4	zkouška
3PS529	<u>Vyjednávání v obchodní praxi</u>	6	0/4	zkouška
3MA530	<u>Řízení prodejních týmů</u>	6	2/2	zkouška

U všech předmětů se počítá s aktivními návštěvami firemních partnerů.

Doporučuje se absolvování všech předmětů v jednom semestru školního roku!