Študijný plán
študijný program typu double degree

		Typ	Názov predmetu	Zimný semester					Letný semester				
				P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K
1. ročník štúdia	Zimný semeter na OF	P	Marketingový manažment	2	2		S	8					
		P	Inovačné produktové manažérstvo	2	2		S	8					
		P	Manažment značky	2	2		S	5					
		P	Digitálny marketing	2	2		S	5					
		P	Právo v marketingu	0	4		S	4					
		P	Biznis marketing/Business marketing	2	2		S	5					
		P	Category management	2	2		S	8					
	Letný semester na VŠE	3SG400	Strategie								hP		6
		3MA412	Management 2								hP		6
		3MA414	Manažerské rozhodování a řešení problémů								hP		3
		3SG410	Manažerské finance								hP		3
		3MI408	Aplikovaná makroekonomie								hP		4
		3MI407	Manažerská ekonomie								hP		5
		3PA412	Personální řízení 2								hP		3
		EKS2	Státní zkouška z ekonomie										3
2. ročník štúdia	Zimný semester na VŠE	3PS441	Leadership			hP		5					
		3PO401	Inovace a podnikání			hP		5					
		3SG712	Strategie růstu (consulting)			hV		6					
		3MA554	Systémy managementu kvality, environmentu a BOZP			hV		6					
		3MG640	Shopper marketing (anglicky)			hV		3					
		P	Seminár k záverečnej práci 1 (online s vedúcim práce na OF)	0	2	Z		2					
	Letný semester na OF	P	Manažérske rozhodovanie v marketingu						2	2		S	8
		P	E-commerce						2	2		S	4
		P	Seminár k záverečnej práci 2						0	2	Z		2
		P ŠS	Záverečná práca a jej obhajoba									ŠS	10
		P ŠS	Predmet štátnej skúšky									ŠS	10
		3ODP	Obhajoba diplomové práce										9
		MN2	Státní zkouška ze studijního oboru										6
			Souhrnná zkouška z vedlejší specializace										3