



---

SUMÁRNA SPRÁVA O VÝSLEDKOV  
MONITOROVANIA A HODNOTENIA KVALITY ZA FAKULTU  
V LETNOM SEMESTRI AKADEMICKÉHO ROKA 2018/2019  
NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE (F5.1)

Predkladá: Ing. Peter Drábik, PhD.  
dekan OF EU v Bratislave

Vypracoval: Ing. Jozef Orgonáš, PhD.  
prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality

**F5.1 Sumárna správa (za fakultu)****Formulár**

<b>Fakulta</b>	Obchodná fakulta
<b>Dekan</b>	Ing. Peter Drábik, PhD.
<b>Prodekan pre vzdelávanie</b>	Ing. Zuzana Francová, PhD.
<b>Prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty</b>	Ing. Róbert Reháč, PhD.
<b>Prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality</b>	Ing. Jozef Orgonáš, PhD.
<b>Poverený prodekan (zmocnenec pre kvalitu)</b>	Ing. Jozef Orgonáš, PhD.
<b>Akademický rok</b>	2018/2019 (letný semester)

**Prehľad realizovaných hospitácií**

Por. č.	Hospitovaný učiteľ	Predmet	Hospitujúci
1.	Ing. Mária Hasprová, PhD.	Marketing miest a obcí	doc. Ing. Štefan Žák, PhD.
2.	Ing. Veronika Nekolová, PhD.	Odborná prax - Bankacademy	doc. Ing. Štefan Žák, PhD.
3.	Ing. Peter Filo, PhD.	Odborná prax – Project Lab	doc. Ing. Štefan Žák, PhD.
4.	Ing. Jozef Orgonáš, PhD.	Odborná prax – Retail Academy	doc. Ing. Štefan Žák, PhD.
5.	Ing. Róbert Reháč, PhD.	Finančná analýza obchodnej firmy	doc. Ing. Štefan Žák, PhD.
6.	Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová	Kvalita produktu v službách a cestovnom ruchu	doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.
7.	Ing. Tatiana Košútová, PhD.	Technické prekážky obchodu	Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová
8.	Ing. Miroslava Čukanová, PhD.	Udržateľný cestovný ruch	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
9.	Ing. Monika Krošláková, PhD.	Obchodno-podnikateľské služby	doc. Ing. Dana Benešová, PhD.
10.	Ing. Ladislav Bažó, PhD.	Projektový manažment	doc. Ing. Anna Micháľková, PhD.
11.	Ing. Viola Šuterová, PhD.	Tréning sociálnych a manažérskych zručností	doc. Ing. Dana Benešová, PhD.

**Najdôležitejšie zovšeobecnené zistenia a návrhy opatrení**

Pozitíva:	Opatrenia:
Dobrá organizácia prednášky, príklady z praxe	Naďalej riešiť reálne zadania z hospodárskej praxe
Intenzívna komunikácia so študentmi, prípadové štúdie	Využiť všetky kroky a spôsoby na prepojenie teórie a praxe
Vytvorený priestor pre diskusiu	
Záujem študentov o preberanú problematiku, pozitívny prístup vyučujúcich k študentom,	Priebežne preverovať znalosti študentov
Zapojenie študentov do diskusie, využívanie prípadov z praxe a textov príslušných právnych predpisov	Na seminári precvičiť právne podania k preberanej téme
Dokonalá znalosť prednášanej problematiky	Využívanie prípadových štúdií a diskusia k nim
Zvolený spôsob diskusie - vedenie cvičenia vyučujúcou	Aj naďalej intenzívne využívať moderné metóde Project based

v zmysle otvorenej konfrontačnej a argumentačnej diskusie, študenti mali vytvorený priestor na vzájomnú kritiku a i hodnotenie.	learning a Design thinking.
<b>Negatíva:</b>	<b>Opatrenia:</b>
Príchod študentov počas prednášky, rušenie prednášky	Sprísnenie podmienok v oblasti účasti na prednáškach
Nevhodné podmienky v niektorých miestnostiach na výučbu	V rámci možnosti rozpočtu urobiť nápravu, najmä inštaláciu roliet v miestnostiach B 201 – B 207
Malá interakcia študentov na podnety vyučujúceho	Prísnejšie hodnotenie aktivity študentov na seminároch
Chýbajúce interaktívne didaktické prvky	Taktiež v rámci rozpočtu doplniť interaktívne didaktické prvky
Nie je vybudovaná riešiteľská (softvérová) báza pre realizáciu riešení	Viac implementovať online marketing do súčasného modelu študijného programu. Stabilizovať a personálne posilniť predmet online marketing
Slabá aktivita študentov pri zapájaní do diskusie.	Zintenzívniť kontakt s pasívnymi študentami.
Komplikovaná a mnohodomenzionálna téma (Projektový manažment). Malý časový priestor.	Časť prípravy by mali študenti spracovať vopred doma.

### Prehľad hodnotených predmetov

Por. č.	Predmet	Garant predmetu	Vyučujúci
1.	Marketing miest a obcí	Ing. Mária Hasprová, PhD.	Ing. Mária Hasprová, PhD.
2.	Odborná prax - Bankacademy	doc. Ing. Štefan Žák, PhD.	Ing. Veronika Nekolová, PhD.
3.	Odborná prax – Project Lab	doc. Ing. Štefan Žák, PhD.	Ing. Peter Filo, PhD.
4.	Odborná prax – Retail Academy	doc. Ing. Štefan Žák, PhD.	Ing. Jozef Orgonáš, PhD.
5.	Finančná analýza obchodnej firmy	Doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	Ing. Róbert Rehák, PhD.
6.	Kvalita produktu v službách a cestovnom ruchu	doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.	Dr. Ing. Malgorzata A. Jarossová
7.	Technické prekážky obchodu	Ing. Tatiana Košútová, PhD.	Ing. Tatiana Košútová, PhD.
8.	Udržateľný cestovný ruch	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.	Ing. Miroslava Čukanová, PhD.
9.	Obchodno podnikateľské služby	doc. Ing. Dana Benešová, PhD.	Ing. Monika Krošláková, PhD.
10.	Projektový manažment	doc. Ing. Anna Micháľková, PhD.	Ing. Ladislav Bazó, PhD.
11.	Tréning sociálnych a manažérskych zručností	doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.	Ing. Viola Šuterová, PhD.

### Najdôležitejšie zovšeobecnené zistenia a návrhy opatrení

<b>Pozitíva:</b>	<b>Opatrenia:</b>
Dobrá príprava na vyučovanie	Pokračovať naďalej v nasadenom trende a implementovať nové vyučovacie metódy a metodiky, ktoré by ešte zvýšili kvalitu
Profesionalita	
Používanie moderných didaktických metód	
<b>Negatíva:</b>	<b>Opatrenia:</b>
Slabé využívanie príkladov dobrej praxe	Využívať prípadové štúdie a príklady z praxe na zlepšenie prepojenia teórie a praxe

Dátum: jún 2019

Podpis prodekanky pre vzdelávanie

.....

Podpis prodekana pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty

.....

Podpis prodekana pre rozvoj a zabezpečovanie kvality:

.....

Podpis povereného prodekana

.....

Správa bola prerokovaná na zasadnutí vedenia fakulty: jún 2019

Správa bola prerokovaná a schválená na zasadnutí kolégia dekana: jún 2019

Podpis dekana:

.....