



SUMÁRNA SPRÁVA O VÝSLEDKOV
MONITOROVANIA A HODNOTENIA KVALITY ZA FAKULTU
V ZIMNOM SEMESTRI AKADEMICKÉHO ROKA 2019/2020
NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE (F5.1)

Predkladá: Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.
dekan OF EU v Bratislave

Vypracoval: Ing. Jozef Orgonáš, PhD.
prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality

F5.1	Sumárna správa (za fakultu)
-------------	------------------------------------

Formulár

Fakulta	Obchodná fakulta
Dekan	Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.
Prodekan pre vzdelávanie	Ing. Zuzana Francová, PhD.
Prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty	Ing. Róbert Rehák, PhD.
Prodekan pre rozvoj a zabezpečovanie kvality	Ing. Jozef Orgonáš, PhD.
Akademický rok	2019/2020 (zimný semester)

Prehľad realizovaných hospitácií

Por. č.	Hospitovaný učiteľ	Predmet	Hospitujúci
1.	Ing. Marek Kukura	Marketing	prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.
2.	Ing. Marína Korčoková, PhD.	Marketing	prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.
3.	Ing. Marián Čvirik	Marketing	doc. Ing. Mária Dzurová, PhD.
4.	Ing. Miroslava Loydlová, PhD.	Marketing	doc. Ing. Mária Dzurová, PhD.
5.	Ing. Monika Stanková	Strategický marketing	prof. Ing. Dagmar Lesáková, PhD.
6.	Ing. Marián Čvirik	Strategický marketing	prof. Ing. Dagmar Lesáková, PhD.
7.	Ing. Peter Filo, PhD.	Inovačný manažment	doc. Ing. Milan Oreský, PhD.

Najdôležitejšie zovšeobecnené zistenia a návrhy opatrení (vybrané predmety)

Pozitíva:	Opatrenia:
Dobrá príprava a realizácia prednášky, časté používanie: príklady z praxe. Efektívne využívanie prednášok a seminárov formou online cez MS Teams.	Podľa možností zapájať viac expertov z praxe.
Intenzívna komunikácia so študentmi.	
Dostatočný časový priestor na diskusiu	
Záujem študentov o preberanú problematiku, pozitívny prístup vyučujúcich k študentom,	Priebežne preverovať znalosti študentov
Zapojenie študentov do diskusie, využívanie prípadov z praxe a textov príslušných právnych predpisov	Na seminári precvičiť problematiku k preberanej téme. Využívanie prípadových štúdií a diskusia k nim. Používať príklady z praxe.
Vhodná voľba aktuálnych a zaujímavých tém seminárnych prác.	Vhodne voliť príklady z praxe, aby študent pochopil prepojenie teórie a praxe, špecificky v inovačnom manažmente.
Zvolený spôsob diskusie - vedenie cvičenia vyučujúcimi v zmysle otvorenej konfrontačnej a argumentačnej diskusie, študenti mali vytvorený priestor na vzájomnú kritiku a i hodnotenie.	Používať pri hodnotení projektov systém OCTO – Objectives – Critical Thinking – Team work – Output. Priebežne zabezpečiť analýzu problému – koncepciu – verifikáciu – argumentáciu počas záverečnej komunikácie, prípadne obhajobe projektu.
Strategický marketing	
<ul style="list-style-type: none"> • odborná pripravenosť vyučujúceho • technická pripravenosť vyučujúceho • prezentácia danej problematiky. 	Cvičiaci by mal viac používať príklady z praxe, čo zásadne umožní študentovi pochopiť prepojenie s teóriou.

Marketing	<ul style="list-style-type: none"> aktívna komunikácia učiteľa a motivácia študenta diskutovať počas vyučovania sa aplikujú sa príklady z praxe 	Odstrániť problémy pripojenia cez MS Teams, viac vyžadovať obrazové pripojenie počas odpovede študenta, aby pochopil základný a ťažiskový predmet študijného programu.
Strategický marketing:	Pozitíva: Pripravenosť, odborná zdatnosť, praktická aplikácia,	
	permanentná komunikácia so študentami, riešenie projektov	
Inovačný manažment	<ul style="list-style-type: none"> entuziazmus, dobré pedagogické a prezentačné zručnosti hospitovaného 	Viac na príkladoch zdôrazňovať prepojenie s praxou
Negatíva:		Opatrenia:
	Príchod študentov počas prednášky, zlyhávanie techniky (MS Teams), študenti si nezapnú kameru. Komplikácie audiovizuálneho prenosu online.	Dodržiavanie podmienok účasti na prednáškach, zabezpečiť funkčnú techniku a technológiu aj zo strany študentov.
	Pasívny prístup študentov k prednáškam formou online.	Zabezpečenie funkčnej techniky a formou náhodných otázok s vyvolaním študentov zabezpečiť „prítomnosť“ na vyučovaní.
	Malá interakcia študentov na podnety vyučujúceho	Prísnejšie hodnotenie aktivity študentov na seminároch
	Chýbajúce interaktívne didaktické prvky	Používať moderné didaktické metódy – problem based learning a Design Thinking.
	Vyučujúci sa nie vždy dostatočne venoval študentom, ktorí majú menší záujem o predmet (nie vždy možné pri online forme vyučovania).	Pracovať s pasívnymi študentmi, trvať na vyjadrení vlastného názoru študentov. Viac pracovať na motivácii študentov k aktivite a záujmu o predmet, rozvíjať metódy motivácie. Precvičovanie komunikačných a argumentačných zručností
	Prezentačná technika, funkčnosť notebookov a technológie MS Teams	Zvládnuť MS Teams vyučujúcim a využívať všetky technické možnosti platformy.
	Chýbajúci kontakt a priama komunikácia so študentmi vzhľadom na online výučbu prostredníctvom MS Teams	V rámci protipandemických opatrení zabezpečiť, aby vyučovanie sa uskutočnilo prezenčnou formou.

Prehľad hodnotených predmetov

Por. č.	Predmet	Garant predmetu	Vyučujúci
1.	Marketing	Prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	Ing. Marek Kukura
2.	Marketing	Prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	Ing. Marína Korčoková, PhD.
3.	Marketing	Prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	Ing. Marián Čvirik
4.	Marketing	Prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	Ing. Miroslava Loydlová, PhD.
5.	Strategický marketing	Prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	Ing. Monika Stanková
6.	Strategický marketing	Prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	Ing. Marián Čvirik
7.	Inovačný manažment	Doc. Ing. Milan Oreský, PhD.	Ing. Peter Filo, PhD.

Najdôležitejšie zovšeobecnené zistenia a návrhy opatrení

Pozitíva:	Opatrenia:
Dobrá organizácia prednášky, používanie príkladov z praxe, intenzívna komunikácia so študentmi, vytvorený priestor pre diskusiu, záujem študentov o preberanú problematiku, pozitívny prístup vyučujúcich	Ďalej adaptovať moderné didaktické formy, pokračovať v komunikácii so zástupcami hospodárskej praxe a prispôbovať osnovy aktuálnym potrebám praxe.

<p>k študentom, zapojenie študentov do diskusie, využívanie prípadov z praxe a textov príslušných právnych predpisov, vhodná voľba aktuálnych a zaujímavých tém seminárnych prác. Zvolený spôsob diskusie - vedenie cvičenia vyučujúcimi v zmysle otvorenej konfrontačnej a argumentačnej diskusie, študenti mali vytvorený priestor na vzájomnú kritiku a i hodnotenie. Väčšinou zvládnuté vyučovanie online formou cez MS Teams.</p>	<p>Permanentne zlepšovať prezentačné zručnosti a venovať pozornosť schopnosti študentov analyzovať a interpretovať získané poznatky. Pokračovať a zintenzívniť účasť učiteľov z praxe a pracovníkov z hospodárskej praxe. Postupne zavádzať moderné didaktické metódy ako učenie formou riešenia praktických problémov a tém zadaných hospodárskou praxou.</p>
<p>Negatíva:</p>	<p>Opatrenia:</p>
<p>Menšia flexibilita niektorých učiteľov na moderné formy z didaktickej oblasti.</p>	<p>Pripraviť podmienky na zlepšenie implementácie moderných didaktických foriem a kvality na základe požiadaviek AACSB.</p>
<p>Online forma prostredníctvom MS Teams, chýbajúci kontakt so študentmi, horšia možnosť ich zapájania do diskusie, najmä počas prednášok.</p>	<p>V rámci možností a protipandemických opatrení prejsť čo najskôr na prezenčnú formu vyučovania.</p>

Dátum: január 2020

Podpis prodekanke pre vzdelávanie

Podpis prodekana pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty

Podpis prodekana pre rozvoj a zabezpečovanie kvality:

Správa bola prerokovaná na zasadnutí vedenia fakulty: január 2020

Správa bola prerokovaná a schválená na zasadnutí kolégia dekana: január 2020

Podpis dekana: