

Študijný plán pre 2. stupeň štúdia

Študijný program: Marketingový a obchodný manažment - anglofónne

Študijný odbor: Ekonomika a manažment

Forma štúdia: denná

Blok - Profilové predmety							
Názov	počet kreditov	Odporúčaný študijný plán					
		1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
1 Marketing Management	8	2/2 S					
2 Inovative Product Management	8	2/2 S					
3 Digital Marketing	5	2/2 S					
4 Managerial Decision Making in Marketing	8		2/2 S				
5 Management in Distribution	8		2/2 S				
Spolu profilové predmety	37						

Blok - Ostatné povinné predmety							
Názov	počet kreditov	Odporúčaný študijný plán					
		1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
6 Brand Management	5	2/2 S					
7 Law in Marketing	4	0/4 S					
8 Financial and Price Decision Making in Trade	4		2/2 S				
9 E-commerce	4		2/2 S				
10 Category management	8			2/2 S			
11 Business marketing	5			2/2 S			
12 Quality Management	5			2/2 S			
13 Marketing Consulting and Outsourcing	6			2/2 S			
14 Business in Practice 2	4			0/2 S			
24 Seminar to Final Thesis 1	2			0/2 Z			
26 Seminar to Final Thesis 2	2				0/2 Z		
Final Thesis and ist Defense	10						
State Exam Course	10						
Spolu ostatné povinné predmety	69						
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	106						

Blok - Povinne voliteľné predmety							
Názov	počet kreditov	Odporúčaný študijný plán					
		1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
27 Advertising	3		0/2 S				
28 Management of Trade Firm	3		0/2 S				
29 Multimedia in Trade	3		0/2 S				
36 Marketing of Culture	3		0/2 S				
37 Project management in marketing	3		0/2 S				
38 Insolvency Law	3		0/2 S				
33 Public relations	4				0/2 S		
35 Human Resources Management	4				0/2 S		
30 Media relations	4				0/2 S		
31 Marketing of Cities	4				0/2 S		
32 Healthcare Marketing	4				0/2 S		
39 Customer Relationship Management (CRM)	4				0/2 S		
Spolu povinne voliteľné predmety	7						

Blok - Výberové predmety							
Názov	počet kreditov	Odporúčaný študijný plán					
		1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Výberový predmet 1	3		0/2				
Výberový predmet 2	4				0/2		
Výberový predmet 3							
Spolu výberové predmety	7						

Spolu predmety	120	0	0	0	0	0	0
-----------------------	------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Ponuka výberových predmetov							
Názov	počet kreditov	Odporúčaný študijný plán					
		1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku							