

**Študijný plán pre 2. stupeň štúdia**

Študijný program:

Marketingový a obchodný manažment

Študijný odbor:

Ekonomika a manažment

Forma štúdia:

externá

<b>Blok - Profilové predmety</b>							
<b>Názov</b>	<b>Odporúčaný študijný plán</b>						
	<b>počet kreditov</b>	<b>1. s</b>	<b>2. s</b>	<b>3. s</b>	<b>4. s</b>	<b>5. s</b>	<b>6. s</b>
Marketingový manažment	8	24 S					
Inovačné produktové manažerstvo	8	24 S					
Distribučný manažment	8		24 S				
Digitálny marketing	5		24 S				
Manažérske rozhodovanie v marketingu	8			24 S			
<b>Spolu profilové predmety</b>	<b>40</b>						

<b>Blok - Ostatné povinné predmety</b>							
<b>Názov</b>	<b>Odporúčaný študijný plán</b>						
	<b>počet kreditov</b>	<b>1. s</b>	<b>2. s</b>	<b>3. s</b>	<b>4. s</b>	<b>5. s</b>	<b>6. s</b>
Manažment značky	5	24 S					
Právo v marketingu	4		24 S				
Finančné a cenové rozhodovanie v obchode	4			24 S			
E-commerce	4			24 S			
Biznis marketing/Business marketing	5				24 S		
Manažment kvality	5				24 S		
Category manažment	8					24 S	
Marketingové poradenstvo a outsourcing	6					24 S	
Podnikanie v praxi 2	4					12 S	
Seminár k záverečnej práci 1	2					12 Z	
Seminár k záverečnej práci 2	2						12 Z
Záverečná práca a jej obhajoba	10						
Štátna skúška	10						
<b>Spolu ostatné povinné predmety</b>	<b>69</b>						
<b>Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)</b>	<b>109</b>						

<b>Blok - Povinne voliteľné predmety</b>							
<b>Názov</b>	<b>Odporúčaný študijný plán</b>						
	<b>počet kreditov</b>	<b>1. s</b>	<b>2. s</b>	<b>3. s</b>	<b>4. s</b>	<b>5. s</b>	<b>6. s</b>
Reklama	3				12 S		
Manažment obchodnej firmy	3				12 S		
Multimédiá v obchode	3				12 S		
Marketing kultúry	3				12 S		
Projektový manažment v marketingu/Project management in marketing	3				12 S		
Insolvenčné právo	3				12 S		
Public relations	4						12 S
Manažment ľudských zdrojov	4						12 S
Media relations	4						12 S
Marketing miest a obcí	4						12 S
Marketing v zdravotníctve	4						12 S
Manažment vzťahov so zákazníkmi (CRM)	4						12 S
<b>Spolu povinne voliteľné predmety</b>	<b>7</b>						

<b>Blok - Výberové predmety</b>							
<b>Názov</b>	<b>Odporúčaný študijný plán</b>						
	<b>počet kreditov</b>	<b>1. s</b>	<b>2. s</b>	<b>3. s</b>	<b>4. s</b>	<b>5. s</b>	<b>6. s</b>
Výberový predmet 1	3		12 S				
Výberový predmet 2	4				12 S		
Výberový predmet 3							
<b>Spolu výberové predmety</b>	<b>7</b>						

<b>Spolu predmety</b>	<b>123</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
-----------------------	------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

<b>Ponuka výberových predmetov</b>							
<b>Názov</b>	<b>Odporúčaný študijný plán</b>						
	<b>počet kreditov</b>	<b>1. s</b>	<b>2. s</b>	<b>3. s</b>	<b>4. s</b>	<b>5. s</b>	<b>6. s</b>
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku							