

Študijný plán pre 2. stupeň štúdia

Študijný program:

Marketingový a obchodný manažment

Študijný odbor:

Ekológia a manažment

Forma štúdia:

denná

Blok - Profilové predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Marketingový manažment	8	2/2 S					
Inovačné produktové manažerstvo	8	2/2 S					
Digitálny marketing	5	2/2 S					
Manažérske rozhodovanie v marketingu	8		2/2 S				
Distribučný manažment	8		2/2 S				
Spolu profilové predmety	37						

Blok - Ostatné povinné predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Manažment značky	5	2/2 S					
Právo v marketingu	4	0/4 S					
Finančné a cenové rozhodovanie v obchode	4		2/2 S				
E-commerce	4		2/2 S				
Category manažment	8			2/2 S			
Biznis marketing/Business marketing	5			2/2 S			
Manažment kvality	5			2/2 S			
Marketingové poradenstvo a outsourcing	6			2/2 S			
Podnikanie v praxi 2	4			0/2 S			
Seminár k záverečnej práci 1	2			0/2 Z			
Seminár k záverečnej práci 2	2				0/2 Z		
Záverečná práca a jej obhajoba	10						
Štátna skúška	10						
Spolu ostatné povinné predmety	69						
Spolu povinné predmety (profilové a ostatné povinné)	106						

Blok - Povinne voliteľné predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Reklama	3		0/2 S				
Manažment obchodnej firmy	3		0/2 S				
Multimédiá v obchode	3		0/2 S				
Marketing kultúry	3		0/2 S				
Projektový manažment v marketingu/Project management in marketing	3		0/2 S				
Insolvenčné právo	3		0/2 S				
Public relations	4				0/2 S		
Manažment ľudských zdrojov	4				0/2 S		
Media relations	4				0/2 S		
Marketing miest a obcí	4				0/2 S		
Marketing v zdravotníctve	4				0/2 S		
Manažment vzťahov so zákazníkmi (CRM)	4				0/2 S		
Spolu povinne voliteľné predmety	7						

Blok - Výberové predmety							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
Výberový predmet 1	3		0/2				
Výberový predmet 2	4				0/2		
Výberový predmet 3							
Spolu výberové predmety	7						

Spolu predmety	120	0	0	0	0	0	0
-----------------------	------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Ponuka výberových predmetov							
Názov	Odporúčaný študijný plán						
	počet kreditov	1. s	2. s	3. s	4. s	5. s	6. s
VP podľa aktuálnej ponuky v danom akademickom roku							