

**Študijný plán pre denné štúdium**  
**Študijný program: MANAŽMENT PREDAJA**  
*(zabezpečený vo francúzskom jazyku)*  
**Študijný odbor: Obchod a marketing**

		1. ročník					2. ročník															
		1. semester					2. semester					3. semester					4. semester					
Typ	Názov predmetu	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	
P	Nákup a predaj	2	2		S	6																
P	Organizácia predaja											2	2		S	5						
P	Manažment nákupu											2	2		S	6						
P	Distribučný manažment	2	2		S	6																
P	Spotrebiteľské správanie	2	0		S	3																
P	Informačné systémy marketingu						2	2		S	6											
P	Marketingová komunikácia	2	2		S	3																
P	Manažment obchodnej firmy											2	2		S	5						
P	Cenové rozhodovanie v marketingu						2	0		S	5											
P	Marketingové analýzy	0	2		S	6																
P	Stratégia rozširovania distributéra																2	2		S	6	
P	Aktívny predaj											0	4		S	3						
P	Nástroje implantácie distributéra																2	0		S	3	
P	Plán obchodnej činnosti																0	4		S	3	
P	Priamy a nepriamy predaj											2	0		S	3						
P	Nástroje informatiky v službách vzťahov so zákazníkmi											0	2		S	3						
P	Úvod do sociológie						2	0		S	3						2	2		S	5	
P	Marketingový manažment	2	0		S	3																
P	Manažment obchodného projektu																2	0		S	3	
P	Obchodná angličtina	0	4		S	6																
P	Sociálna psychológia						2	0		S	3											
P	Trh Európskej únie											2	0		S	3						
P	Kognitívna psychológia						2	0		S	3											
P	Seminár k diplomovej práci 1	0	2	Z		2																
P	Seminár k diplomovej práci 2						0	2	Z		2											
P	Seminár k diplomovej práci 3											0	2	Z		2						
P	Seminár k diplomovej práci 4																0	2	Z		2	
PVP	Povinne voliteľný predmet						0	2		S	3											
P ŠS	Diplomová práca a jej obhajoba																					ŠS 4
P ŠS	Manažment obchodnej firmy a distribučný manažment																					ŠS 3
P ŠS	Nástroje obchodnej politiky																					ŠS 3
P ŠS	Predaj na trh Európskej únie a kultúra v medzinárodných vzťahoch																					ŠS 3
P ŠS	Manažment nákupu a predaja a vzťahy so zákazníkmi																					
		10	14	1	7	35	10	6	1	6	25	10	14	1	7	30	6	8	1	4	30	
		P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	
Týždenná hodinová výmera – HT		HT 24					HT 16					HT 24					HT 14					
		36	42	4	24	120																

Vysvetlivky:

P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet  
 VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky

P - prednášky, S - semináre, Z - zápočty, S - skúšky, K - kredity

## Povinne voliteľné predmety

<b>Povinne voliteľný predmet</b>
Ekonomika štátov Európskej únie
Komunikácia a obchodné vzťahy
Produkt
Úvod do povolania výskumníka trhu

V rámci skupiny PVP 1, PVP 2 a PVP 3 je študent povinný si vybrať jeden z ponúkaných predmetov a ukončiť ho predpísanou formou. Ako Povinne voliteľný predmet si vyberá predmet, ktorý stanoví fakulta v rámci ponuky povinne voliteľných predmetov. Ponuka povinne voliteľných predmetov pre daný akademický rok je zverejnená v Akademickom informačnom systéme a výber predmetov prebieha tiež v Akademickom informačnom systéme.

## Výberový predmet

Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou.