

ŠTUDIJNÝ PLÁN PRE DENNÉ ŠTÚDIUM

Študijný odbor: ekonómia a manažment

Študijný program: **MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT**

- *v akademickom roku 2021/2022 platí pre 1. ročník*

Typ	Názov predmetu	1. ročník					2. ročník														
		1. semester					2. semester					3. semester					4. semester				
		P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K
P	Marketingový manažment	2	2		S	8															
P	Inovačné produktové manažérstvo	2	2		S	8															
P	Manažment značky	2	2		S	5															
P	Digitálny marketing	2	2		S	5															
P	Právo v marketingu	0	4		S	4															
P	Manažérske rozhodovanie v marketingu						2	2		S	8										
P	Finančné a cenové rozhodovanie v obchode						2	2		S	4										
P	Distribučný manažment						2	2		S	8										
P	E-commerce						2	2		S	4										
PVP	Povinne voliteľný predmet 1						0	2		S	3										
VP	Výberový predmet 1						0	2		S	3										
P	Biznis marketing/Business marketing											2	2		S	5					
P	Category management											2	2		S	8					
P	Manažment kvality											2	2		S	5					
P	Marketingové poradenstvo a outsourcing											2	2		S	6					
P	Podnikanie v praxi 2											0	2		S	4					
P	Seminár k záverečnej práci 1											0	2	Z		2					
P	Seminár k záverečnej práci 2																0	2	Z		2
PVP	Povinne voliteľný predmet 2																0	2		S	4
VP	Výberový predmet 2																0	2		S	4
P ŠS	Záverečná práca a jej obhajoba																				ŠS 10
P ŠS	Predmet štátnej skúšky																				ŠS 10
		8	12	0	5	30	8	12	0	6	30	8	12	1	5	30	0	6	1	2	30
		P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K
	Týždenná hodinová výmera -THV	THV	20				THV	20				THV	20				THV	6			
		24	42	2	18	120															

Vysvetlivky: P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet, VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky

P - prednášky, S - semináre, Z - Zápočty, S - Skúšky, K - Kredity

Profilové predmety študijného programu: Marketingový manažment, Inovačné produktové manažérstvo, Distribučný manažment, Manažérske rozhodovanie v marketingu, Category manažment

ŠTUDIJNÝ PLÁN PRE DENNÉ ŠTÚDIUM

Študijný odbor: ekonómia a manažment

Študijný program: **MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT**

- v akademickom roku 2021/2022 platí pre 2. ročník

		1. ročník					2. ročník														
		1. semester					2. semester														
Typ	Názov predmetu	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K					
P	Nákup a predaj	2	2		S	5															
P	Operácie v zahraničnom obchode	2	2		S	5															
P	Ochrana duševného vlastníctva	2	2		S	5															
P	Distribučný manažment						2	2		S	5										
P	Spotrebiteľské správanie						2	2		S	5										
P	Informačné systémy marketingu						2	2		S	5										
P	Marketingová komunikácia											2	2		S	5					
P	Manažment obchodnej firmy											2	2		S	5					
P	Cenové rozhodovanie v marketingu											2	2		S	5					
P	Marketingové analýzy											2	2		S	5					
P	Spotrebiteľská politika											2	2		S	5					
P	Strategický marketing	2	2		S	5															
P	Produktové manažerstvo	2	2		S	5															
P	Inovačný manažment	2	2		S	5															
P	Manažment ľudských zdrojov						2	2		S	5										
P	Marketingové aplikácie						2	2		S	5										
P	E-commerce													2	2	S	5				
P	Seminár k diplomovej práci 1						0	2	Z		2										
P	Seminár k diplomovej práci 2											0	2	Z		2					
P	Seminár k diplomovej práci 3												0	2	Z		2				
P	Odborná prax												0	4	Z		4				
PVP	Povinne voliteľný predmet 1						0	2		S	3										
PVP	Povinne voliteľný predmet 2											0	2		S	3					
PVP	Povinne voliteľný predmet 3 v AJ											0	2		S	3					
VP	Výberový predmet												0	2		S	3				
P ŠS	Diplomová práca a jej obhajoba															ŠS	4				
P ŠS	Manažment obch. firmy a distribuč. manažment															ŠS	3				
P ŠS	Nástroje obchodnej politiky															ŠS	3				
P ŠS	Strategický marketingový manažment															ŠS	3				
P ŠS	Manažment ľud. zdrojov a inováč. manažment															ŠS	3				
		12	12	0	6	30	10	14	1	6	30	10	16	1	7	33	2	10	2	2	27
		P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K
Týždenná hodinová výmera - HT		HT 24					HT 24					HT 26					HT 12				
		34	52	4	21	120															

Vysvetlivky:

P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet

P - prednášky, S - semináre, Z - Zápočty, S - Skúšky, K - Kredity

VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky