

ŠTUDIJNÝ PLÁN PRE DENNÉ ŠTÚDIUM
Študijný odbor: ekonómia a manažment
Študijný program: MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT
V ANGLICKOM JAZYKU

Typ	Názov predmetu	1. ročník					2. ročník														
		1. semester		2. semester			3. semester		4. semester												
		P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K					
P	Marketing Management	2	2		S	8															
P	Inovative Product Management	2	2		S	8															
P	Brand Management	2	2		S	5															
P	Digital Marketing	2	2		S	5															
P	Law in Marketing	0	4		S	4															
P	Managerial Decision Making in Marketing						2	2		S	8										
P	Financial and Price Decision Making in Trade						2	2		S	4										
P	Management in Distribution						2	2		S	8										
P	E-commerce						2	2		S	4										
PVP	Compulsory Elective Course 1						0	2		S	3										
VP	Elective Course 1						0	2		S	3										
P	Business Marketing											2	2		S	5					
P	Category Management											2	2		S	8					
P	Quality Management											2	2		S	5					
P	Marketing Consulting and Outsourcing											2	2		S	6					
P	Business in Practice 2											0	2		S	4					
P	Seminar to Final Thesis 1											0	2	Z		2					
P	Seminar to Final Thesis 2															0 2 Z 2					
PVP	Compulsory Elective Course 2															0 2 S 4					
VP	Elective Course 2															0 2 S 4					
P ŠS	Final Thesis and ist Defense															ŠS 10					
P ŠS	State Exam Course															ŠS 10					
		8	12	0	5	30	8	12	0	6	30	8	12	1	5	30	0	6	1	2	30
		P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K
Týždenná hodinová výmera -THV		THV 20					THV 20					THV 20					THV 6				
		24	42	2	18	120															

Vysvetlivky: P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet, VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky
P - prednášky, S - semináre, Z - Zápočty, S - Skúšky, K - Kredity

Profilové predmety študijného programu: Marketing Management, Inovative Product Management, Managerial Decision Making in Marketing, Management in Distribution, Category Management

Povinne voliteľné predmety

Kôš A	CEC1	Advertising, Management of Trade Firm
	CEC2	Public relations, Human Resources Management

Kôš B	CEC1	Multimedia in Trade, Marketing of Culture
	CEC2	Media relations, Marketing of Cities

Kôš C	CEC1	Project Management in Marketing, Insolvency Law
	CEC2	Healthcare Marketing, Customer Relationship Management (CRM)

Výberový predmet

Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou.