

ŠTUDIJNÝ PLÁN PRE EXTERNÉ ŠTÚDIUM

Študijný odbor: ekonómia a manažment

Študijný program: **MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT**

- v akademickom roku 2021/2022 platí pre 1. a 2. ročník

Typ	Názov predmetu	1. ročník				2. ročník				3. ročník															
		1. semester		2. semester		3. semester		4. semester		5. semester		6. semester													
		Kon	Z	S	K	P	Z	S	K	P	Z	S	K	P	Z	S	K								
P	Marketingový manažment	24		S	8																				
P	Inovačné produktové manažerstvo	24		S	8																				
P	Manažment značky	24		S	5																				
P	Digitálny marketing					24		S	5																
P	Právo v marketingu					24		S	4																
P	Distribučný manažment					24		S	8																
VP	Výberový predmet 1					12		S	3																
P	Finančné a cenové rozhodovanie v obchode									24		S	4												
P	Manažérske rozhodovanie v marketingu									24		S	8												
P	E-commerce									24		S	4												
P	Biznis marketing/Business marketing										24		S	5											
P	Manažment kvality									24		S	5												
PVP	Povinne voliteľný predmet 1									12		S	3												
VP	Výberový predmet 2									12		S	4												
P	Category management													24		S	8								
P	Marketingové poradenstvo a outsourcing													24		S	6								
P	Podnikanie v praxi 2													12		S	4								
P	Seminár k záverečnej													12	Z		2								
PVP	Povinne voliteľný predmet 2															12	S	4							
P	Seminár k záverečnej														12	Z		2							
P ŠS	Záverečná práca a jej obhajoba																	ŠS 10							
P ŠS	Predmet štátnej skúšky																	ŠS 10							
		72	0	3	21	84	0	4	20	72	0	3	16	72	0	4	17	72	1	3	20	24	1	1	26
		Kon	Z	S	K	Kon	Z	S	K	Kon	Z	S	K	Kon	Z	S	K	Kon	Z	S	K	Kon	Z	S	K
																						396	2	18	120

Vysvetlivky: P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet, VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky
P - prednášky, S - semináre, Z - Zápočty, S - Skúšky, K - Kredity

Profilové predmety študijného programu: Marketingový manažment, Inovačné produktové manažerstvo, Distribučný manažment, Manažérske rozhodovanie v marketingu, Category manažment

ŠTUDIJNÝ PLÁN PRE EXTERNÉ ŠTÚDIUM

Študijný odbor: ekonómia a manažment

Študijný program: **MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT**

- v akademickom roku 2021/2022 platí pre 3. ročník

		1. ročník				2. ročník				3. ročník															
		1. semester		2. semester		3. semester		4. semester		5. semester		6. semester													
P.č.	Názov predmetu	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr								
P	Nákup a predaj	24		S	5																				
P	Operácie v zahraničnom obchode					20		S	5																
P	Ochrana duševného vlastníctva	24		S	5																				
P	Distribučný manažment					24		S	5																
P	Spotrebiteľské správanie					24		S	5																
P	Informačné systémy marketingu					24		S	5																
P	Marketingová komunikácia									20		S	5												
P	Manažment obchodnej firmy									20		S	5												
P	Cenové rozhodovanie v marketingu													24		S	5								
P	Marketingové analýzy									20		S	5												
P	Spotrebiteľská politika													24		S	5								
P	Strategický marketing	24		S	5																				
P	Produktové manažérstvo	24		S	5																				
P	Inovačný manažment									20		S	5												
P	Manažment ľudských zdrojov					24		S	5																
P	Marketingové aplikácie										24		S	5											
P	E-commerce														24		S	5							
P	Seminár k diplomovej práci 1										8	Z	2												
P	Seminár k diplomovej práci 2													8	Z	2									
P	Seminár k diplomovej práci 3														8	Z	2								
P	Odborná prax														16	Z	4								
PVP	Povinne voliteľný predmet 1										16		S	3											
PVP	Povinne voliteľný predmet 2											16		S	3										
PVP	Povinne voliteľný predmet 3 CJ												16		S	3									
VP	Výberový predmet														16		S	3							
P ŠS	Diplomová práca a jej obhajoba																ŠS	4							
P ŠS	Manaž. obch. firmy a distribuč. manažment																ŠS	3							
P ŠS	Nástroje obchodnej politiky																ŠS	3							
P ŠS	Strategický marketingový manažment																ŠS	3							
P ŠS	Manažment ľud. zdrojov a inovač. manažment																ŠS	3							
		96	0	4	20	96	0	4	20	100	0	5	25	48	1	2	10	88	1	4	18	64	2	2	27
		P	Z	S	K	P	Z	S	K	P	Z	S	K	P	Z	S	K	P	Z	S	K	P	Z	S	K
																						300	4	13	120

Vysvetlivky:

P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet

K - Konzultácie, S - semináre, Z - Zápočty, S - Skúšky, Kr - Kredity

VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky

Povinne voliteľné predmety

Povinne voliteľný predmet 1
Franchising
Hodnotenie úspešnosti marketingových projektov
Komparatívne testovanie produktov
Manažment značky
Metodika realizácie marketingového výskumu

Multimédia v obchode
Obchodné rokovanie B
Public relations
Segmentácia trhu

Povinne voliteľný predmet 2
Dizajn produktu
Manažment znalostí v praxi
Marketingové poradenstvo a outsourcing
Nové trendy v komunikáciách
Pracovné právo
Priamy marketing
Reklama
Spotrebiteľské právo
Trendy vývoja maloobchodu

Povinne voliteľný predmet 3 CJ
Marketing technologických inovácií v AJ
Udržateľný marketing v AJ

V rámci skupiny PVP 1, PVP 2 a PVP 3 je študent povinný si vybrať jeden z ponúkaných predmetov a ukončiť ho predpísanou formou. Ako Povinne voliteľný predmet si vyberá predmet, ktorý stanoví fakulta v rámci ponuky povinne voliteľných predmetov. Ponuka povinne voliteľných predmetov pre daný akademický rok je zverejnená v Akademickom informačnom systéme a výber predmetov prebieha tiež v Akademickom informačnom systéme.

Výberový predmet

Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou.