

# ŠTUDIJNÝ PLÁN PRE EXTERNÉ ŠTÚDIUM

Študijný odbor: ekonómia a manažment

Študijný program: **PODNIKANIE V OBCHODE**

- v akademickom roku 2021/2022 platí pre 3. ročník

Typ	Názov predmetu	1. ročník				2. ročník				3. ročník				4. ročník					
		1. semester		2. semester		3. semester		4. semester		5. semester		6. semester		7. semester		8. semester			
		Kon	Z S K	Kon	Z S K	Kon	Z S K	Kon	Z S K	Kon	Z S K	Kon	Z S K	Kon	Z S K	Kon	Z S K		
P	Marketing / Marketing	24	S 8																
P	Základy obchodu	24	S 8																
P	Základy ekonómie	24	S 5																
P	Obchodné a hospodárske právo			24	S 5														
P	Produkt a inovácie			24	S 8														
P	Manažment			24	S 6														
P	Aplikovaná informatika			24	S 6														
P	Vybrané kapitoly z matematiky a štatistiky					24	S 6												
P	Účtovníctvo pre podnikateľov					24	S 6												
P	Distribúcia v marketingu / Distribution in marketing					24	S 7												
P	Cudzí jazyk I I.					16	S 3												
P	Cena v marketingu							24	S 5										
P	Marketingový výskum							24	S 8										
P	Cudzí jazyk I II.							16	S 3										
P	Cudzí jazyk 2 I.							16	S 3										
VP	Výberový predmet 1							12	S 3										
P	Marketingová komunikácia a digitálne médiá									36	S 8								
P	Medzinárodný obchod / International business									24	S 5								
P	Cudzí jazyk I III.									16	S 3								
P	Cudzí jazyk 2 II.									16	S 3								
P	Podnikanie v praxi 1									12	S 4								
P	Interný a personálny marketing											24	S 5						
P	Podnikateľské modely a stratégie											24	S 5						
P	Cudzí jazyk 2 III.											16	S 3						
PVP	Povinne voliteľný predmet 1											12	S 4						
VP	Výberový predmet 2											12	S 3						
P	Obchodné podnikanie													36	S 8				
P	Spotrebiteľské správanie													24	S 5				
PVP	Povinne voliteľný predmet 2													24	S 4				
P	Seminár k záverečnej práci 1													12	Z 3				
VP	Výberový predmet 3																12	S 4	
P	Seminár k záverečnej práci 2																12	Z 3	
P ŠS	Záverečná práca a jej obhajoba																	ŠS 10	
P ŠS	Predmet štátnej skúšky																	ŠS 10	
		72	0 3 21	96	0 4 25	88	0 4 22	92	0 5 22	104	0 5 23	88	0 5 20	96	1 3 20	24	1 1 27		
		<b>P</b>	<b>Z S K</b>	<b>P</b>	<b>Z S K</b>	<b>P</b>	<b>Z S K</b>	<b>P</b>	<b>Z S K</b>	<b>P</b>	<b>Z S K</b>	<b>P</b>	<b>Z S K</b>	<b>P</b>	<b>Z S K</b>	<b>P</b>	<b>Z S K</b>		
																660	2	30	180

Vysvetlivky: P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet, VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky

Kon - Konzultácie, Z - Zápočty, S - Skúšky, K - Kredity

**Profilové predmety študijného programu:** Marketing, Základy obchodu, Produkt a inovácie, Distribúcia v marketingu, Marketingový výskum

## Povinne voliteľné predmety

Kôš A	PVP1	Testovanie a hodnotenie produktov, Digitálna asistencia v podnikaní
	PVP2	Dizajn produktu/Product design, Ochrana osobných údajov v digitálnom prostredí

Kôš B	PVP1	Psychológia spotrebiteľa/Consumer psychology, Spotrebiteľské právo
	PVP2	Mystery shopping, Postavenie spotrebiteľa na trhu EÚ

Kôš C	PVP1	Interkultúrna komunikácia, Medzinárodné ekonomické organizácie
	PVP2	Metódy kvalitatívneho výskumu/Methods of qualitative research, Segmentácia trhu

# ŠTUDIJNÝ PLÁN PRE EXTERNÉ ŠTÚDIUM

Študijný odbor: ekonómia a manažment

Študijný program: **PODNIKANIE V OBCHODE**

- v akademickom roku 2021/2022 platí pre 4. ročník

Typ	Názov predmetu	1. ročník				2. ročník				3. ročník				4. ročník																			
		1. semester		2. semester		3. semester		4. semester		5. semester		6. semester		7. semester		8. semester																	
		K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr								
P	Ekonomická teória 1	24		S	5																												
P	Ekonomická teória 2					24		S	5																								
P	Financie					24		S	5																								
P	Marketing	24		S	5																												
P	Základy práva	24		S	5																												
P	Matematika	24		S	5																												
P	Štatistika					24		S	5																								
P	Manažment									24		S	5																				
P	Podnikové hospodárstvo								20		S	5																					
P	Svetová ekonomika									24		S	5																				
P	Cudzí jazyk 1 I.								16		S	3																					
P	Cudzí jazyk 1 II.									16		S	3																				
P	Cudzí jazyk 1 III.												16		S	3																	
P	Cudzí jazyk 2 I.									16		S	3																				
P	Cudzí jazyk 2 II.												16		S	3																	
P	Cudzí jazyk 2 III.													16		S	3																
P	Účtovníctvo								16		S	4																					
P	Podnikové financie									20		S	4																				
P	Medzinárodný obchod								20		S	5																					
P	Výskum trhu																	20		S	5												
P	Obchodné podnikanie																	20		S	5												
P	Informatika												20		S	5																	
P	Hospodárske a obchodné právo								20		S	5																					
P	Produkt a kvalita												20		S	5																	
P	Tovaroználectvo													24		S	5																
P	Základy obchodu					20		S	5																								
P	Finančná analýza obchodnej firmy																					20		S	5								
P	Distribučné systémy a logistika												20		S	5																	
P	Obchodná prevádzka																	20		S	5												
P	Podnikanie v praxi																20		S	5													
P	Metodológia záverečnej práce																	20		S	5												
P	Seminár k bakalárskej práci 1																	8		Z	2												
P	Seminár k bakalárskej práci 2																					8		Z	2								
P	Odborná prax																					16		Z	4								
PVP	Povinne voliteľný predmet 1								12		S	4																					
PVP	Povinne voliteľný predmet 2																12		S	3													
PVP	Povinne voliteľný predmet 3 CJ															12		S	5														
VP	Výberový predmet 1					8		S	2																								
VP	Výberový predmet 2												12		S	4																	
P ŠS	Bakalárska práca a jej obhajoba																							ŠS	4								
P ŠS	Obchodné podnikanie																							ŠS	3								
P ŠS	Marketing																							ŠS	3								
P ŠS	Výskum trhu																							ŠS	3								
P ŠS	Finančná analýza obchodnej firmy																																
		96	0	4	20	100	0	5	22	104	0	6	26	100	0	5	20	104	0	6	25	84	0	5	21	88	1	4	22	44	2	1	24
		K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr
		524 3 27 180																															

Vysvetlivky:

P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet P - prednášky, S - semináre, Z - zápočty, S - skúšky, K - kredity

VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky

## Povinne voliteľné predmety

Povinne voliteľný predmet 1
Sociológia
Filozofia
Politológia

Povinne voliteľný predmet 2
Prezentačné zručnosti
Daňovníctvo B
Psychológia v obchode
Hospodárska geografia sveta
Finančná matematika 1

<b>Povinne voliteľný predmet 3 CJ</b>
Prípadové štúdie z marketingu vo FJ
Prípadové štúdie z marketingu v AJ
Prípadové štúdie z marketingu v NJ

V rámci skupiny PVP 1, PVP 2 a PVP 3 je študent povinný si vybrať jeden z ponúkaných predmetov a ukončiť ho predpísanou formou. Ako Povinne voliteľný predmet si vyberá predmet, ktorý stanoví fakulta v rámci ponuky povinne voliteľných predmetov. Ponuka povinne voliteľných predmetov pre daný akademický rok je zverejnená v Akademickom informačnom systéme a výber predmetov prebieha tiež v Akademickom informačnom systéme.

### **Výberový predmet**

Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou.

## **Výberový predmet**

Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou.