

VZOR ZOZNAMU PUBLIKAČNEJ ČINNOSTI A OHLASOV AUTORA:

ZOZNAM PUBLIKAČNEJ ČINNOSTI A OHLASOV AUTORA

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

1. GONDÁROVÁ, Jana - KOVÁČOVÁ, Natália - ŠTEFAŇÁK, Peter. 2010. Product safety in the European Union. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2010. ISSN 1337-7493, 2010, roč. 3, č. 2, s. 196-208. **VEGA 1/4590/07**.
2. KRŇÁČOVÁ, Paulína - KOVÁČOVÁ, Natália. 2011. Uplatňovanie metódy Six Sigma v kontexte neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 14, s. 255-263. **IGM 2316070/10**.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KOVÁČOVÁ, Natália. 2010. Zvyšovanie kvality a bezpečnosti produktov prostredníctvom integrácie manažérskych systémov. In *Produktová politika a jej sociálno-ekonomické aspekty : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3085-9, s. 98-104. **IGM 2316070/10**.
2. KOVÁČOVÁ, Natália. 2010. Výhody systémov manažérstva bezpečnosti potravín pre podnikateľské subjekty. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 311-316.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. KOVÁČOVÁ, Natália. 2011. Dôvody integrácie vybraných systémov manažérstva. In *MEKON 2011 : the CD of participants' reviewed papers from 13th International conference* [elektronický zdroj]. - Ostrava : Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2011. ISBN 978-80-248-2372-0, [S. 1-7]. Interný grant EU v Bratislave č. **2316070/10**.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. KOVÁČOVÁ, Natália - ŠTEFAŇÁK, Peter. 2008. RAPEX - systém sledovania nebezpečných výrobkov. In *Manažérstvo životného prostredia 2008 : zborník príspevkov z 8. konferencie so zahraničnou účasťou : Bojnice, 5. - 6. december 2008*. - [Trnava] : STRIX, n.f. Žilina v spolupráci s Ústavom bezpečnostného a environmentálneho inžinierstva Materiálovotechnologickej fakulty Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a Slovenskej spoločnosti pre životné prostredie v Bratislave, 2008. ISBN 978-80-89281-34-3, s. 116-125. **VEGA 1/4590/07**.
2. KOVÁČOVÁ, Natália. 2009. Význam implementácie a certifikácie systému environmentálneho manažérstva. In *Merkúr 2009 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2856-6, s. 172-177.
Ohlasy:
[3] JURKOVIČOVÁ, Lujza. Situation in the global oil industry and trade in the world and in the Slovak Republic. In Working papers Fakulty mezinárodních vztahů. ISSN 1802-6591, 2010, vol. IV, no. 14, s. 5-14.
3. KOVÁČOVÁ, Natália. 2010. Schéma pre environmentálne manažérstvo a audit ako konkurenčná výhoda na trhu. In *MERKÚR 2010 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2010. ISBN 978-80-225-3099-6, s. 234-239. Interný grant Ekonomickej univerzity v Bratislave č. **2316070/10**.
4. KOVÁČOVÁ, Natália. 2012. Možnosti integrácie vybraných systémov manažérstva. In *MERKÚR 2012 : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : Bratislava 6. - 7. december 2012* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3453-6, [S. 1-15]. **KEGA 006EU-4/2011**.
5. KARKALÍKOVÁ, Marta - KOVÁČOVÁ, Natália. 2012. Blended learning ako moderná metóda vzdelávania. In *E-learning v pedagogickom procese : zborník z medzinárodnej vedeckej [online] konferencie : 19. 10. 2012 Bratislava* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3518-2, s. 17-27. **KEGA 006EU-4/2011**.

AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách

1. KRŇÁČOVÁ, Paulína et al. 2011. *Možnosti uplatňovania nástrojov a metód neustáleho zlepšovania podnikateľských subjektov v kontexte zvyšovania ich konkurencieschopnosti : správa o výsledkoch riešenia projektu IGM č. 2316070/10 : doba riešenia 1. 1. 2010 - 31. 12. 2011*. Bratislava, 2011. 10 s. IGM 2316070/10.

2. KITA, Pavol - JURKOVIČOVÁ, Lujza - KOVÁČOVÁ, Natália. 2011. *Zbierka úloh z marketingu pre stredné školy*. Bratislava, 2011. [15 s.]. KEGA 012EU-4/2011.
3. JURKOVIČOVÁ, Lujza et al. 2012. *E-learningová podpora výučby predmetu Tovaroznalectvo na stredných odborných školách*. Bratislava, 2012. 35 s. KEGA 006EU-4/2011.

BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. KRŇÁČOVÁ, Paulína et al. 2011. *Neustále zlepšovanie organizácií - proces, nástroje a metódy*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 170 s. [10,066 AH]. ISBN 978-80-225-3347-8. Projekt mladých vedeckých pracovníkov **IGM 2316070/10**. **V takomto prípade musíte pre potreby kreditovania zároveň uviesť počet svojich autorských hárkov (AH) – napr. 0,566 AH – Kováčová**

Ohlasy:

[4] KNOŠKOVÁ, Ľubica. Nové trendy a prístupy k inováciám v dizajne. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 1, s. 64-72. VEGA 1/0529/12.

BCB Učebnice pre základné a stredné školy

1. KITA, Pavol - JURKOVIČOVÁ, Lujza - KOVÁČOVÁ, Natália. 2011. *Zbierka úloh z marketingu pre stredné školy*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 95 s. [5,618 AH]. ISBN 978-80-225-3233-4. **KEGA 012EU-4/2011**. **V takomto prípade musíte pre potreby kreditovania zároveň uviesť počet svojich autorských hárkov (AH) – napr. 0,089 AH – Kováčová**

Ohlasy:

[6] HVIKDOVÁ, Eva. [Zbierka úloh z marketingu pre stredné školy]. In *Ekonóm* [on-line zdroj], <http://www.euba.sk/ekonom/>, 13.12.2011. Recenzia: KITA, Pavol - JURKOVIČOVÁ, Lujza - KOVÁČOVÁ, Natália. *Zbierka úloh z marketingu pre stredné školy*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 95 s. ISBN 978-80-225-3233-4. Dostupné na internete: <<http://www.euba.sk/ekonom/?p=1271>>

[6] MIKLOŠÍK, Andrej. [Zbierka úloh z marketingu pre stredné školy]. In *Studia commercialia Bratislavensia* : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2012. ISSN 1337-7493, 2012, roč. 5, č. 18, s. 157. Recenzia na: *Zbierka úloh z marketingu pre stredné školy / Pavol Kita, Lujza Jurkovičová, Natália Kováčová*. 1. vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. - ISBN 978-80-225-3233-4.

[6] KONŠTIK, Pavol. [Zbierka úloh z marketingu pre stredné školy]. In *Ekonómické spektrum* : recenzovaný vedecko-odborný on-line časopis o ekonómii a ekonomike [elektronický zdroj]. - Bratislava : CAESaR-Centrum vzdelávania, vedy a výskumu, 2012. ISSN 1336-9105, 2012, roč. 7, č. 3, s. 55-56. Recenzia na: *Zbierka úloh z marketingu pre stredné školy / Pavol Kita, Lujza Jurkovičová, Natália Kováčová*. 1. vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3233-4. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <http://www.spektrum.caesar.sk/?%C8asopis:Aktu%26aacute%3Bline_%E8%26iacute%3Bslo_%E8asopisu>.

[3] HORŇÁK, Pavel - JURÁŠKOVÁ, Olga - VYSEKALOVÁ, Jitka - ŠTARCHOŇ, Peter - KOTYZOVÁ, Pavla - BANYÁR, Milan - SVOBODA, Václav - BĚLOHRAD, Radim - KITA, Jaroslav - KOCOUREK, Josef - KRAMOLIŠ, Jan - METKE, Jozef - TYLEČEK, Dan. *Velký slovník marketingových komunikací*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2012. 271 s. [14,44 AH]. ISBN 978-80-247-4354-7.

Účast' na riešení vedecko-výskumných projektov

1. Uvediete typ projektu, číslo projektu, názov projektu, dobu riešenia projektu, zodpovedného riešiteľa projektu, obdobie zapojenosti doktoranda do projektu
2.
3. atď.

POZOR!

PRE PRIDELENIE KREDITOV ZA PRÍSLUŠNÝ PROJEKT MUSÍTE MAŤ Z NEHO SAMOZREJME PUBLIKAČNÝ VÝSTUP ZAREGISTROVANÝ A OZNAČENÝ ČÍSLOM PROJEKTU V SEK EUBA!

Bratislava, dňa

.....
titul, meno a priezvisko doktoranda

Bratislava, dňa

.....
tituly, meno a priezvisko školiteľa