

Študijný odbor ekonómia a manažment študijný program **MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT**

prof. Ing. Naqibullah DANESHJO, PhD.

1. Využitie metódy Balanced Scorecard v strategickom riadení podniku – téma pre dennú formu štúdia

Use of the Balanced Scorecard Method in the Strategic Business Management

Cieľ práce:

Identifikovať význam metódy Balanced Scorecard ako jedného z najuznávanejších spôsobov merania výkonnosti podniku a na základe analýzy strategického riadenia vybraného podniku navrhnúť model BSC v rámci výkonnostného manažmentu podniku.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude zaoberať analýzou strategického riadenia vybraného podniku, návrhom nových strategických oblastí a konštrukciou strategickkej mapy vzhľadom na význam uplatňovania BSC pri zvyšovaní výkonnosti podniku na všetkých jeho organizačných úrovniach s cieľom zabezpečenia trvalej konkurencieschopnosti na danom trhu. Jej praktická časť vyústi do prípravy a návrhu modelu BSC v rámci výkonnostného manažmentu vybraného podniku pri zohľadnení špecifických podmienok v hospodárskom prostredí a v konkrétnych podnikoch, ktoré v tomto prostredí pôsobia.

2. Inovácie procesov v oblasti služieb – téma pre dennú formu štúdia

Innovations of Processes in the Field of Services

Cieľ práce:

Na základe analýz a zhodnotenia súčasných teoretických a praktických poznatkov a vykonaného výskumu stanoviť prvky a navrhnúť modely tvorby a riadenia inovácie a inovačných procesov v oblasti služieb v konkrétnom podniku.

Anotácia práce:

Práca sa bude zameriavať na problematiku tvorby a riadenia inovačných procesov v podniku s využitím analýzy teoretických poznatkov a praktických prístupov z oblasti inovácií, inovačného manažmentu a inovačných procesov. Preskúma prístupy organizácií k inováciám v službách, využívajúcich informačno-komunikačné technológie a rôzne možnosti aplikácie metód a postupov v oblasti inovácií v službách.

prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.

1. Vplyv využitia relevantných marketingových nástrojov na budovanie imidžu a posilnenie povedomia o vybranej značke – téma pre dennú formu štúdia

The Impact of the Use of Relevant Marketing Tools on Building the Image and Strengthening Awareness of the Selected Brand

Cieľ práce:

Skúmať vplyv využitia vhodných marketingových nástrojov na budovanie pozitívneho imidžu o vybranej luxusnej značke produktu vo vedomí spotrebiteľov a na základe zistených skutočností navrhnúť vhodnú marketingovú stratégiu na posilnenie povedomia o tejto značke.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude venovať významu imidžu vybranej značky z hľadiska marketingu, identifikácii a charakteristike prvkov, ktoré ho ovplyvňujú. Špecifikuje vzájomné vzťahy medzi imidžom, povedomím a lojalitou spotrebiteľov k vybranej luxusnej značke. Identifikuje hlavné marketingové nástroje a techniky na posilnenie povedomia o tejto značke vo vedomí spotrebiteľov za účelom odlíšenia sa od konkurencie a poukáže na možnosti ich uplatnenia s využitím aj v digitálnom prostredí. Na základe skúmania vplyvu týchto nástrojov na budovanie imidžu a povedomia u spotrebiteľov navrhne vhodnú marketingovú stratégiu pre zvýšenie konkurencieschopnosti tejto značky na spotrebiteľskom trhu.

doc. Ing. Peter DRÁBIK, PhD., MSc.

1. Inovačný potenciál moderných nástrojov digitálneho marketingu v kontexte využívania umelej inteligencie a meranie ich účinnosti – téma pre dennú formu štúdia

Innovative Potential of Modern Digital Marketing Tools in the Context of Using Artificial Intelligence and Measurement of their Effectiveness

Cieľ práce:

Charakterizovať moderné nástroje digitálneho marketingu a možnosti využitia umelej inteligencie (AI) a určiť rozsah ich inovačného potenciálu. Stanoviť algoritmus merania účinnosti vybraných nástrojov digitálneho marketingu s cieľom optimalizácie procesov ich zavádzania.

Anotácia práce:

V teoretickej časti bude práca venovaná problematike prístupov k tvorbe moderných nástrojov digitálneho marketingu a súčasným metódam merania ich účinnosti. Charakterizuje faktory vplyvu umelej inteligencie (AI) na tvorbu procesov digitálneho marketingu v kontexte meniacich sa postojov zákazníkov a reflektujúc na spoločenské zmeny v súčasnosti. Na základe experimentálneho skúmania a analýzy relevantných dát bude určené portfólio nástrojov s vysokou mierou inovačného potenciálu a možnosťami využitia umelej inteligencie. V podmienkach reálne prebiehajúcich kampaní práca overí algoritmus merania ich účinnosti vo vzťahu k vybranému segmentu trhu.

2. Inovatívne prístupy k tvorbe obsahového marketingu v interakcii s technológiami umelej inteligencie – téma pre dennú formu štúdia

Innovative Approaches to Content Marketing Creation in Interaction with Artificial Intelligence technologies

Cieľ práce:

V kontexte zvýšenia angažovanosti a dôveryhodnosti značky, spokojnosti a lojality zákazníkov a udržiavania zákazníckych vzťahov, navrhnuť inovatívne stratégie tvorby obsahového marketingu vo vzájomnej interakcii s využívaním technológií AI.

Anotácia práce:

Obsahový marketing významne ovplyvňuje reputáciu podnikania. Je kľúčom pri vytváraní povedomia a získavaní kvalitných zákazníkov, čo podporuje zdravý rast predaja. Čím je obsah kvalitnejší, tým cennejší je pre publikum, a tým je pravdepodobnejšie, že sa z potenciálneho zákazníka stáva verný klient. V teoretickej časti bude práca venovaná prístupom, formám a stratégiám tvorby content marketingu a poskytne holistický pohľad na vzájomnú interakciu medzi content marketingom a technológiami umelej inteligencie (AI). Na základe primárneho prieskumu a experimentálneho posúdenia vplyvu technológií AI na tvorbu obsahu, posúdime nové možnosti a výzvy pre tvorcov obsahu (užívateľmi vytváraným obsahom UGC a influencerov) a marketérov. V kontexte personalizácie obsahu a otázok týkajúcich sa etiky a ochrany súkromia indikujeme bariéry využívania AI pri tvorbe obsahu a navrhujeme inovatívne stratégie využívania UGC a ich hodnotenie efektivity.

doc. Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.

1. Q-commerce v segmente spotrebného tovaru – téma pre dennú formu štúdia

Q-commerce Development in the Consumer Goods Segment

Cieľ práce:

Identifikovať význam q-commerce v segmente spotrebného tovaru s orientáciou na východiská a faktory q-commerce v procese predaja a s dôrazom na implementáciu modelu q-commerce. Na základe skúmania stavu q-commerce bude zámerom práce rozpracovať východiská pre jeho uplatnenie a navrhnuť stratégiu implementácie modelu q-commerce.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude zaoberať znakmi, faktormi rozvoja, charakteristikou procesu q-commerce, možnosťami a perspektívami jeho využitia v podmienkach slovenského trhu. Práca bude identifikovať špecifiká q-commerce, zhodnotí jeho prínosy a riziká v procese predaja spotrebného tovaru a preskúma vnímanie a zákaznícku skúsenosť s

q-commerce. Na základe zhodnotenia ekonomických výsledkov jeho uplatňovania a na základe prieskumu v oblasti vnímania a zákazníckej skúsenosti s q-commerce navrhne efektívnu stratégiu modelu q-commerce v segmente spotrebného tovaru.

prof. Ing. Eva HANULÁKOVÁ, PhD.

1. Neuromanažment v internom marketingu – téma pre dennú formu štúdia Neuromanagement in Internal Marketing

Cieľ práce:

Kontextualizácia neuromažmentu so zreteľom na podstatu, možnosti a predpoklady pre jeho využitie v oblasti interných marketingových aktivít firiem a navrhnutie optimálnej stratégie prístupu k zamestnancom ako interným zákazníkom firmy na báze podpory a využitia neuromanažérskych nástrojov a prístupov za účelom zlepšenia zamestnaneckého výkonu.

Anotácia práce:

Téma sa zameria na oblasti, metódy, nástroje a techniky neuromažmentu ako modernej manažérskej disciplíny s interdisciplinárnym dosahom. Na analýzu a spracovanie výsledkov sa v dizertačnej práci využijú vybrané metódy vedeckej heuristiky, neurozobrazovacie metódy a biometrická štatistika. Dôraz bude položený na optimalizáciu stratégie interného marketingu a podporu internej značky firiem so zreteľom na zlepšenie výkonu zamestnancov a jeho efektívnosť.

doc. Dr. Ing. Małgorzata Agnieszka JAROSSOVÁ

1. Optimalizácia marketingovej komunikácie so zameraním na firemný branding nealkoholických nápojov (téma je navrhnutá v spolupráci so spoločnosťou McCarter) – téma pre dennú formu štúdia

Optimization of Marketing Communication with a Focus on Corporate Branding of Non-Alcoholic Beverages (*The Theme has been Developed in Collaboration with the McCarter Company*)

Cieľ práce:

Skúmať trh nealkoholických nápojov určených pre zdravý životný štýl spotrebiteľov vo vybraných krajinách Európskej únie a na základe charakteristiky daného trhu a prieskumu správania sa spotrebiteľov navrhnuť marketingovú stratégiu so zameraním na vybudovanie povedomia o danej spoločnosti a jej produktového portfólia.

Anotácia práce:

Práca poskytne detailnú analýzu a hodnotenie súčasných trendov na trhu nealkoholických nápojov vo vybraných krajinách Európskej únie s dôrazom na nápoje určené pre zdravý životný štýl spotrebiteľov. Práca ponúkne analytický pohľad na existujúce stratégie marketingovej komunikácie v oblasti firemného brandingu produktového portfólia, cofillingu a identifikuje ich efektívnosť a úskalia. Špeciálny dôraz bude klásť na inovatívne prístupy a trendy v oblasti marketingovej stratégie, ktoré na základe regionálnych charakteristík môžu byť efektívnym nástrojom na dosiahnutie optimálneho a pozitívneho vnímania spoločnosti. Pomocou uskutočnenej analýzy práca odporučí a navrhne optimalizáciu existujúcich marketingových stratégií s cieľom zlepšiť efektívnosť marketingovej komunikácie vybranej spoločnosti vo vybraných krajinách Európskej únie.

2. Balenie produktov ako významný determinant spotrebiteľského správania – téma pre externú formu štúdia

Product Packaging as an Important Determinant of Consumer Behaviour

Cieľ práce:

Skúmať vplyv environmentálnych a ekonomických aspektov obalov na povedomie spotrebiteľov a spotrebiteľské správanie a navrhnuť odporúčania na zlepšenie v tejto oblasti.

Anotácia práce:

Práca bude zameraná na skúmanie vplyvu environmentálnych a ekonomických aspektov obalov na povedomie spotrebiteľov, ich nákupné rozhodnutia a zaobchádzanie s obalovým odpadom realizáciou kvalitatívneho výskumu. Rovnako bude skúmať možnosti, ako zlepšiť marketingovú komunikáciu spoločnosti zameranú na vzdelávanie spotrebiteľov o environmentálnych aspektoch obalov. Na základe

získaných výsledkov budú navrhnuté odporúčania na zlepšenie súčasnej situácie v skúmanej oblasti.

doc. Ing. Paulína KRNÁČOVÁ, PhD.

1. Aspekty udržateľnosti vo vinárskom cestovnom ruchu – téma pre dennú formu štúdia

Sustainability Aspects of Wine Tourism

Cieľ práce:

Preskúmať aspekty udržateľnosti v oblasti vinárskeho cestovného ruchu, identifikovať postoj vinárstiev k udržateľnosti a navrhnúť opatrenia na podporu udržateľného rozvoja vinárskeho cestovného ruchu v prostredí SR.

Anotácia práce:

Práca sa bude zaoberať aspektami udržateľnosti v kontexte rozvoja vinárskeho cestovného ruchu, v ktorom zohrávajú dôležitú úlohu vinárstva ako producenti vína. Bude sa venovať environmentálnym, sociálnym a ekonomickým faktorom, ktoré ovplyvňujú udržateľnosť tohto odvetvia. Navrhne odporúčania pre zainteresované strany v systéme vinárskeho cestovného ruchu so zameraním na jeho rozvoj v prostredí SR. Zámerom bude preskúmať postoj vinárstiev ako subjektov vinárskeho cestovného ruchu na strane ponuky k jednotlivým pilierom udržateľnosti a využitím viacrozmerých štatistických metód vyhodnotiť výsledky primárneho prieskumu. V komparácii s výsledkami realizovaných štúdií v zahraničí a príkladmi dobrej praxe navrhne opatrenia a stratégiu na podporu udržateľného rozvoja vinárskeho cestovného ruchu v prostredí SR.

2. Postoj generácie Z ku kultúrnemu cestovnému ruchu – téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Attitudes of Generation Z Towards Cultural Tourism

Cieľ práce:

Skúmať postoj generácie Z ku kultúrnemu dedičstvu, identifikovať preferencie a motívy príslušníkov tejto generácie ako účastníkov kultúrneho cestovného ruchu a navrhnúť odporúčania v skúmanej oblasti s cieľom zachovania kultúrneho dedičstva pre budúce generácie.

Anotácia práce:

Práca reflektuje na potrebu zachovania kultúrneho dedičstva, ktoré má nezastupiteľné postavenie v rozvoji kultúrneho cestovného ruchu, pre budúce generácie. Preto je nevyhnutné poznať postoj generácie Z ku kultúrnemu dedičstvu a tomu prispôbiť ponuku produktov v snahe podporiť rozvoj kultúrneho cestovného ruchu. Práca sa preto bude zaoberať skúmaním postoja generácie Z vo vzťahu ku kultúrnemu dedičstvu, identifikuje a vyhodnotí preferencie a motívy tohto segmentu účastníkov kultúrneho cestovného ruchu. Komplexne zhodnotí aktuálnu situáciu, opatrenia a nástroje ochrany a udržiavania kultúrneho dedičstva na Slovensku. Na základe výsledkov primárneho prieskumu a príkladov dobrej praxe v zahraničí bude skúmať možnosti uplatnenia kultúrneho dedičstva pri tvorbe produktov cestovného ruchu zameraných na generáciu Z a navrhne odporúčania pre zachovanie kultúrneho dedičstva pre budúce generácie.

prof. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.

1. Spoločenská hodnota kúpeľného cestovného ruchu – téma pre dennú formu štúdia

Social Value of Spa Tourism

Cieľ práce:

Vyjadriť spoločenskú hodnotu kúpeľného cestovného ruchu v podmienkach Slovenska s dôrazom na kvantifikáciu ekonomických a sociálnych dopadov produkcie relevantných služieb.

Anotácia práce:

Dizertačná práca bude vychádzať z poznatkov o možnostiach hodnotenia ekonomických a sociálnych dopadov realizácie ekonomických aktivít v činnostiach služieb cestovného ruchu a z posúdenia komplexnosti štatistického aparátu pre definovanie spoločenskej hodnoty v tomto odvetví. Vysvetlí špecifiká vyjadrenia

spoločenskej hodnoty v podmienkach zložitého systému poskytovania služieb kúpeľnej starostlivosti a súvisiacich služieb. Práca vyústi do návrhu metodiky evalvácie spoločenskej hodnoty kúpeľného cestovného ruchu v podmienkach Slovenska a jej použitia pre vyjadrenie spoločenskej hodnoty kúpeľného cestovného ruchu. Koncentruje sa pritom na oblasť ekonomickej a sociálnej hodnoty produkcie služieb kúpeľného cestovného ruchu.

doc. Ing. Monika MATUŠOVIČOVÁ, PhD.

1. Význam manažmentu diverzity na pracovisku v kontexte interného marketingu – téma pre dennú formu štúdia

The Importance of Workplace Diversity Management in the Context of Internal Marketing

Cieľ práce:

Identifikovať prínosy a riziká diverzity na pracovisku a navrhnúť modelový postup na implementáciu manažmentu diverzity z procesného, organizačného a personálneho hľadiska so zreteľom na zamestnanca ako interného zákazníka.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa zameria na sústredenie a kritickú analýzu súčasnej poznatkovej bázy v oblasti riadenia diverzity v internom prostredí firmy. Bude aplikovaný holistický prístup skúmania predmetnej problematiky založený na prepojení teoretických poznatkov s metódami empirického výskumu v oblasti diverzity v kontexte ekonomických a sociálnych argumentov. Na základe výsledkov sekundárneho a primárneho výskumu sa vypracuje modelový návrh manažmentu diverzity na pracovisku, ktorý umožní formulovať odporúčania v oblasti teórie a praxe interného marketingu.

doc. Ing. Anna MICHÁLKOVÁ, PhD.

1. Manažment vidieckeho cestovného ruchu a agroturizmu v kontexte akcelerácie jeho rozvoja – téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Management of Rural Tourism and Agrotourism in the Context of the Acceleration of its Development

Cieľ práce:

Formulovanie súboru odporúčaní pre lepšie manažovanie rozvoja vidieckeho cestovného ruchu a agroturizmu na Slovensku a akceleráciu jeho rozvoja opierajúc sa o zhodnotenie jeho aktuálneho stavu a komparáciu s krajinami v európskom kontexte.

Anotácia práce:

Východiskom práce bude definovanie vidieckeho cestovného ruchu a agroturizmu z hľadiska jeho štatistického vykazovania na Slovensku, analýza doterajšieho metodického postupu v tejto oblasti a na tomto základe práca zhodnotí kapacity a výkony opierajúc sa o dostupné sekundárne zdroje. Práca identifikuje relevantné nosné manažérske subjekty na národnej a regionálnej úrovni, preskúma pôsobenie rôznych aktérov rozvoja vidieckeho cestovného ruchu a agroturizmu aj v medzinárodnom a európskom kontexte. Práca zhodnotí aktuálny stav v rozvoji vidieckeho cestovného ruchu a agroturizmu na Slovensku, analyzuje bariéry jeho rozvoja z rôznych relevantných aspektov skúmania, formuluje potreby a podá návrhy pre zvýšenie jeho konkurencieschopnosti na trhu a efektívnejšie manažovanie jeho rozvoja na rôznych úrovniach. Súčasťou práce bude aj súbor odporúčaní na čo najkomplexnejšie a najpresnejšie štatistické vykazovanie kapacít a výkonov vidieckeho cestovného ruchu a agroturizmu.

doc. PhDr. et Mgr. Ing. Ladislav MURA, PhD., MSc.

1. Determinanty a stratégie podnikateľskej úspešnosti žien - podnikateliek – téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Factors Affecting the Success and Strategies of Female Entrepreneurship

Cieľ práce:

Identifikácia a zhodnotenie proaktívnych a reaktívnych faktorov v podnikaní žien, ktoré determinujú nimi zvolené stratégie v podnikaní. Na základe identifikácie

proaktívnych a reaktívnych faktorov dizertačná práca navrhne odporúčaný model riadenia takéhoto podniku.

Anotácia práce:

Výskum determinantov úspešnosti podnikania je realizovaný na príklade veľkých spoločností alebo malých a stredných podnikov. V týchto podnikoch spravidla vystupujú ako podnikatelia muži, alebo skupina podnikateľov. Problematika podnikania žien nemá na Slovensku z pohľadu výskumu tradíciu. Skúmanie faktorov, ktoré formujú podnikanie žien a prispievajú k úspešnosti podnikania špecifickej skupiny podnikateľov, je preto žiaduca. Predmetom skúmania dizertačnej práce bude vplyv rozličných podnikanie podporujúcich a podnikanie brzdiacich faktorov v prípade špecifickeho segmentu žien-podnikateľiek. Teoretická časť práce poukáže a zhodnotí súčasné prístupy k rozvoju podnikania žien -podnikateľiek. Praktická časť dizertačnej práce sa bude opierať o výsledky empirického výskumu orientovaného na výskum stratégií a postupov, ktoré sú determinované proaktívnymi a reaktívnymi faktormi a budú evalvované pomocou kvalitatívnych a kvantitatívnych metód.

2. Determinanty podnikateľskej flexibility malých, stredných a rodinných podnikov – téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Determinants of Entrepreneurial Resilience in the Case of SMEs and Family Businesses

Cieľ práce:

Identifikácia a zhodnotenie súčasných trendov malých, stredných a rodinných podnikov pri vysporiadaní sa s dynamicky meniacimi sa podmienkami. Na základe identifikácie súčasných trendov dizertačná práca navrhne vhodný model obsahujúci súbor nástrojov a postupov pre účinnejšiu flexibilitu podnikov.

Anotácia práce:

Sektor malého a stredného podnikania sa vyznačuje v porovnaní s veľkými podnikmi a nadnárodnými spoločnosťami odlišnou flexibilitou. Skúmanie flexibility v podnikaní na Slovensku nemá dlhú tradíciu. Podniková odolnosť ako schopnosť podnikateľského subjektu odolávať a vysporiadať sa s krízovými situáciami je významným determinantom pre manažment podniku. Predmetom skúmania doktorandskej dizertačnej práce bude flexibilita malých, stredných a rodinných podnikov vo svetle ich schopnosti vysporiadať sa s dynamicky meniacimi sa trhovými podmienkami. Teoretická časť práce poukáže a zhodnotí súčasné trendy v prispôbovaní sa podnikateľských subjektov meniacim sa podmienkam. Praktická časť dizertačnej práce sa bude opierať o výsledky empirického výskumu orientovaného na voľbu nástrojov, ktoré aplikujú malé, stredné a rodinné podniky v oblasti ich flexibility a budú evalvované pomocou kvantitatívnych štatistických metód.

doc. Ing. Róbert REHÁK, PhD.

1. Elektromobilita v kontexte zvyšovania konkurencieschopnosti podniku – téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Electromobility in the Context of Increasing the Competitiveness of the Company

Cieľ práce:

Identifikovať možnosti zvyšovania konkurencieschopnosti podniku prostredníctvom zavedenia efektívneho modelu elektromobility ako alternatívneho pohonu v doprave.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude zaoberať identifikáciou bariér a možnosťami efektívneho zavedenia elektromobility do dopravných procesov v podniku s cieľom navrhnuť efektívny aplikačný model elektromobility, ktorý zvýši konkurencieschopnosť podniku z pohľadu nákladovosti a tiež v kontexte spoločenskej zodpovednosti podniku.

Študijný odbor ekonómia a manažment

študijný program MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA

doc. Ing. Eduard BAUMÖHL, PhD.

1. Medzinárodný obchod a prežívanie firiem v krajinách Európskej únie – téma pre dennú formu štúdia

International Trade and Firm Survival in European Union Countries

Cieľ práce:

Zistiť, či firmy v krajinách Európskej únie majú vyššiu pravdepodobnosť prežitia podľa ich miery zapojenia do medzinárodného obchodu.

Anotácia práce:

Práca by mala poskytnúť prehľad základných faktorov, ktoré ovplyvňujú prežívania európskych firiem, a to s prihliadnutím na ich aktivity v medzinárodnom obchode. Kontrolované budú samozrejme aj iné faktory, ako napr. finančná výkonnosť, právna forma firmy, faktory corporate governance, príslušnosť k odvetviu, vek firmy, veľkosť firmy a pod. Spracovanie témy si vyžaduje základné znalosti ekonometrie a schopnosť pracovať s veľkými dátovými súbormi. Ideálne je ovládanie štatistického softvéru, napr. R alebo Stata. Z metodologického hľadiska budú využívané najmä Coxov model, Accelerated Failure Time model a Competing Risk model. Výsledky riešenia práce by mali poskytnúť prehľad o základných determinantoch prežívania firiem v krajinách EÚ s dôrazom na zapojenie firiem do medzinárodného obchodu, a teda prepojiť tieto dve oblasti skúmania v rámci existujúcej literatúry.

doc. Ing. Denisa ČIDEROVÁ, PhD., M.A.

1. Podnikateľské podmienky a príležitosti v cezhraničnej spolupráci Slovenska a vybranej krajiny – téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Business Environment and Opportunities in Cross-Border Cooperation of Slovakia and a Selected Country

Cieľ práce:

Na základe komparácie vybraných aspektov podnikateľského prostredia formulovať odporúčania pre zlepšenie podmienok podnikania a identifikovať príležitosti v cezhraničných regiónoch vyplývajúce z uľahčenia tzv. cezhraničných riešení so zameraním na Slovensko a vybranú susednú krajinu.

Anotácia práce:

Pohraničné regióny Európskej únie sa vyznačujú veľkým potenciálom hospodárskeho rastu a konkurenčnými výhodami. V teoretickej oblasti je preto úlohou práce charakterizovať vybrané faktory ovplyvňujúce podmienky podnikania, vymedziť ciele a hypotézy, a určiť metodiku na porovnávanie podnikateľského prostredia, najmä s akcentom na malé a stredné podnikanie. Na základe aplikácie metód prieskumu podmienok podnikateľského prostredia a jeho analýzy budú formulované odporúčania pre zlepšenie podmienok podnikania so snahou o zvýšenie konkurencieschopnosti. Ďalej budú identifikované príležitosti v cezhraničných regiónoch vyplývajúce z uľahčenia cezhraničných riešení so zameraním na Slovensko a vybranú susednú krajinu.

prof. Ing. Soňa FERENČÍKOVÁ, PhD.

1. Reverzný transfer znalostí zo strednej a východnej Európy do nadnárodných firiem – téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Reverse Knowledge Transfer from Central and Eastern Europe to Multinational Corporations

Cieľ práce:

Identifikácia prípadov reverzného transferu znalostí, analýza dôvodov, motivácie, predpokladov pre ich tvorbu a šírenie v rámci MNC. Príspevok k teórii znalostného transferu z pozície SVE a k jeho praxi, najmä v období krízy a postkrízovom období.

Anotácia práce:

Teoretická časť práce skúma literatúru o reverznom transfere znalostí a o prípadoch z iných regiónov. V praktickej časti sa identifikujú a skúmajú prípady reverzného transferu znalostí zo SVE použitím kvalitatívnej metódy. Na základe výsledkov

skúmania sa navrhnu nástroje na podporu inovácií a reverzného transferu znalostí zo strany MNC i miestnych pobočiek v SVE. Dôležitá časť práce sa venuje aj spillovers z nových znalostí smerom k miestnym firmám a miestnej ekonomike.

2. Spillover efekty z pôsobenia zahraničných investorov v podnikovej praxi (na príklade vybranej krajiny) – téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Spillover Effects from FDI-invested Companies in the Local Firms (Case of a Selected Country)

Cieľ práce:

Skúmanie vplyvu pôsobenia zahraničných investorov na miestne firmy v oblasti transferu technológií a know-how, osobitne v oblasti riadenia ľudských zdrojov, návrh spôsobu kvantifikácie tohto vplyvu.

Anotácia práce:

Práca bude venovaná skúmaniu nepriamych efektov z pôsobenia zahraničných investorov vo vybranej krajine alebo na Slovensku, a najmä v technologickej oblasti a oblasti ľudských zdrojov. V práci budú porovnávané vybrané indikátory v miestnych firmách a firmách so zahraničnou majetkovou účasťou v oblasti transferu technológií a v oblasti ľudských zdrojov s cieľom nájsť odpoveď na otázku, či je možné odmerať vplyv investorov na uplatňovanie moderných technológií, inovácie, riadenie ľudských zdrojov v miestnych firmách, na ich kvalitu, odmeňovanie, spôsob práce so zamestnancami, rozvoj a tréning, transfer vedomostí, rast podnikateľských príležitostí a pod.

doc. Ing. Elena KAŠŤÁKOVÁ, PhD.

1. Obchodné vzťahy Slovenskej republiky s Novým Zélandom v kontexte dohody o voľnom obchode medzi EÚ a Novým Zélandom – téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Trade Relations of the Slovak Republic with New Zealand in the Context of the Free Trade Agreement between the EU and New Zealand

Cieľ práce:

Preskúmať vývoj zahraničnoobchodných vzťahov medzi Slovenskom a Novým Zélandom, stanoviť perspektívne oblasti vzájomnej zahranično-obchodnej spolupráce a formulovať odporúčania pre hospodársku prax pre zlepšenie vzájomných ekonomických vzťahov v kontexte prijatej dohody o voľnom obchode medzi EÚ a Novým Zélandom.

Anotácia práce:

Dizertačná práca poukáže na súčasný hospodársky stav Nového Zélandu a jeho postavenia v zahraničnoobchodnej politike EÚ a vonkajších ekonomických vzťahoch Slovenska. Prostredníctvom všeobecných a ekonometrických metód vo výsledkoch práce preskúma obchodné a investičné vzťahy Nového Zélandu so Slovenskom a zhodnotí ich vzájomnú zahraničnoobchodnú činnosť. Taktiež stanoví perspektívne oblasti zahraničnoobchodnej spolupráce Slovenska s Novým Zélandom a poukáže na ďalšie možné oblasti zlepšenia vzájomnej hospodárskej spolupráce ovplyvnené súčasnou geoeconomickou situáciou.

2. Podpora internacionalizácie malého a stredného podnikania v Slovenskej republike so zameraním na export – téma pre dennú alebo externú formu štúdia

The Support for the Internationalization of Small and Medium-sized Enterprises in the Slovak Republic with a Focus on Export

Cieľ práce:

Preskúmať postavenie malého a stredného podnikania v zahraničnom obchode Slovenska a stanoviť ďalšie možnosti rozvoja a podpory internacionalizácie MSP so zameraním na export.

Anotácia práce:

Dizertačná práca preskúma postavenie a význam malého a stredného podnikania (MSP) v zahraničnom obchode Slovenska v období prebiehajúcich súčasných geoeconomických zmien, ktoré aktívne formujú procesy v medzinárodnom podnikaní. Podpora internacionalizácie MSP sa stala neoddeliteľnou súčasťou hospodárskej stratégie väčšiny štátov EÚ. V súčasnosti majú MSP na Slovensku veľký význam pre rozvoj ekonomiky a zahraničného obchodu, najmä v oblasti podpory jeho

internacionalizácie obzvlášť so zameraním na export do tretích krajín. Prostredníctvom využitia všeobecných a ekonometrických metód daný výskum zhodnotí dosah MSP na rozvoj zahraničného obchodu Slovenska, ich inštitucionálnu podporu a stanoví ďalšie možnosti rozvoja internacionalizácie so zameraním na export na príklade konkrétnej krajiny alebo regiónu.

3. Postavenie regiónu Strednej Ameriky v obchodných vzťahoch Slovenskej republiky – téma pre dennú alebo externú formu štúdia

The Position of the Central American Region in the Trade Relations of the Slovak Republic

Cieľ práce:

Preskúmať postavenie regiónu Strednej Ameriky v zahraničnom obchode Slovenskej republiky, zhodnotiť ich význam vo vonkajších ekonomických vzťahoch Slovenska a stanoviť odporúčania pre ďalší vývoj vzájomnej obchodnej spolupráce v oblasti podpory slovenského exportu na dané trhy (na príklade konkrétnej krajiny).

Anotácia práce:

Dizertačná práca poukáže na súčasný ekonomický stav krajín Strednej Ameriky a postavenie daného regiónu v zahraničnoobchodnej politike EÚ a vonkajších ekonomických vzťahoch Slovenska. Prostredníctvom všeobecných a špecifických teoretických vedeckých metód preskúma vzájomné obchodné vzťahy Slovenska s regiónom Strednej Ameriky. Vo výsledkoch práce zhodnotí vzájomnú obchodnú a investičnú činnosť a stanoví možnosti podpory exportu slovenských podnikateľských subjektov na dané teritórium. Taktiež poukáže na ďalšie perspektívne oblasti vzájomnej obchodnej spolupráce medzi Slovenskom a stredoamerickým regiónom (na príklade konkrétnej krajiny).

prof. Ing. Zuzana KITTOVÁ, PhD., M.B.L.-HSG

1. Udržateľnosť a konkurencieschopnosť na úrovni krajín alebo firiem v podmienkach Európskej únie – téma pre dennú formu štúdia

Sustainability and Competitiveness at country or firm level in the Context of the European Union

Cieľ práce:

Zistiť, aký je vzťah medzi udržateľnosťou a konkurencieschopnosťou krajín, resp. firiem v podmienkach Európskej únie a následne stanoviť kvalifikované doporúčania pre hospodársku prax.

Anotácia práce:

Posilňovanie politik a opatrení na zlepšenie udržateľnosti v Európskej únii zintenzívňuje diskusie o ich možných vplyvoch na konkurencieschopnosť. Dizertačná práca by preto mala overiť, či v podmienkach Európskej únie dochádza s rastom udržateľnosti k rastu alebo poklesu konkurencieschopnosti. Tento vzťah možno vyhodnotiť na úrovni krajín alebo firiem. V prípade krajín možno vychádzať z konceptu národnej konkurencieschopnosti v zmysle produktivity alebo exportu na zahraničné trhy. V prípade firiem je to schopnosť presadiť sa na domácom aj zahraničných trhoch. Ako teoretický základ výskumu slúži Porterova hypotéza, ktorej empirické overovanie doposiaľ prinieslo nejednoznačné výsledky. V práci sa predpokladá využitie kvantitatívnych metód výskumu s možnosťou doplnenia o kvalitatívne metódy.

2. Stratégia ochrany duševného vlastníctva pri prenikaní na európske trhy – téma pre dennú alebo externú formu štúdia

The Strategy of Intellectual Property Protection at European Markets Penetration

Cieľ práce:

Identifikovať kľúčové faktory ovplyvňujúce voľbu stratégie ochrany duševného vlastníctva, posúdiť výhody a nevýhody spojené s využívaním jednotlivých spôsobov ochrany duševného vlastníctva ako predpoklad pre návrh stratégie ochrany duševného vlastníctva.

Anotácia práce:

Téma dizertačnej práce reflektuje na rastúci význam duševného vlastníctva a jeho ochrany v moderných ekonomikách, ktorú možno realizovať na národnej, regionálnej alebo medzinárodnej úrovni. V podmienkach Európskej únie sa pritom núkajú jedinečné nástroje ochrany duševného vlastníctva. Práca by mala objasniť proces

tvorby stratégie ochrany duševného vlastníctva pri prenikaní podnikateľských subjektov na európske trhy a identifikovať faktory vplývajúce na voľbu tejto stratégie. Posúdia sa výhody a nevýhody alternatívnych spôsobov ochrany ako predpoklad návrhu stratégie ochrany duševného vlastníctva. Predpokladá sa využitie najmä kvalitatívnych metód výskumu ako prípadové štúdie či expertné rozhovory.

doc. PhDr. et Mgr. Ing. Ladislav MURA, PhD., MSc.

1. Proaktívne a reaktívne faktory v podnikateľskom prostredí Európskej únie a ich dopad na medzinárodné podnikanie malých a stredných podnikov – téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Proactive and Reactive Factors of the Business Environment of European Union and their Impact on the International Activity of SMEs

Cieľ práce:

Identifikácia a zhodnotenie proaktívnych a reaktívnych faktorov podnikateľského prostredia Európskej únie. Na základe analýzy bude kvantifikovaný možný dopad kľúčových faktorov podnikateľského prostredia na voľbu biznis stratégie.

Anotácia práce:

Rozšírené podnikateľské prostredie má viacero špecifik v porovnaní s domácim podnikateľským prostredím. Vyskytujúce sa faktory pôsobia na rozvoj podnikania podnikateľských subjektov rôzne. Niektoré faktory podporujú rozvoj podnikania, iné majú negatívny dopad na realizáciu podnikateľskej činnosti. Predmetom skúmania dizertačnej práce budú proaktívne a reaktívne faktory v podnikateľskom prostredí. Teoretická časť práce poukáže a zhodnotí identifikované proaktívne a reaktívne faktory v podnikateľskom prostredí Európskej únie. Praktická časť dizertačnej práce sa bude opierať o výsledky empirického výskumu orientovaného na analýzu determinantov, ktoré pozitívne alebo negatívne ovplyvňujú formovanie podnikateľského prostredia EÚ. Realizovaná analýza sa bude opierať o kvantifikáciu identifikovaných faktorov vo vzťahu k podnikaniu.

doc. Ing. Paula PUŠKÁROVÁ, DiS. art., PhD.

1. Model medzinárodne udržateľného nakladania s odpadom vo väzbe na klimatickú neutralitu: implikácie pre Slovenskú republiku – téma pre dennú formu štúdia

Model of Sustainable Waste Management with Regard to Climate Neutrality: Implications for the Slovak Republic

Cieľ práce:

Preskúmať možnosti medzinárodne udržateľného nakladania s odpadom vo väzbe na klimatickú neutralitu a upraviť model takéhoto nakladania s odpadom v medzinárodnom kontexte. Osobitne sa zameria práca aj na implikácie pre Slovensko a odpadového hospodárstva firiem na Slovensku.

Anotácia práce:

Európska únia si v rámci rozvojových stratégií stanovila za cieľ dosiahnuť klimatickú neutralitu. K tomuto cieľu má prispieť aj uplatnenie princípov obehového hospodárstva a snaha dosiahnuť maximálne materiálno-energetické využitie odpadu s minimalizáciou jeho zneškodňovania. Výstupom tejto práce bude model, ktorý prispeje k intenzifikácii materiálno-energetického zhodnocovania odpadu na Slovensku a v zahraničí, a tým aj k dosiahnutiu uhlíkovej a klimatickej neutrality. Práca využije kombináciu kvantitatívnej a kvalitatívnej analýzy, kde v kvantitatívnom rozmere využije dostupné štatistické dáta na modelovanie medzinárodného trhu s odpadom. V kvalitatívnom rozmere využije rozhovory s vybranými kľúčovými respondentmi pre spresnenie naratívu o udržateľnosti modelu nakladania s odpadom. Pridaná hodnota práce spočíva v zapojení sa do diskusie k možnostiam prechodu na obehové hospodárstvo, zbere kvalitatívnych údajov, ako aj o nastavenie nového teoretického, príp. aplikačného modelu.

2. Reziliencia a jej dopad na medzinárodné toky nadnárodných firiem v Európskej únii – téma pre dennú formu štúdia

Resilience and its Impact on International Flows of Transnational Firms in European Union

Cieľ práce:

Preskúmať definíciu odolnosti nadnárodných firiem (TNC, transnational corporations) v súlade s prebiehajúcimi vedeckými diskusiami o existencii bodov zlomu a jej vplyv na medzinárodné toky v krajinách Európskej únie.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude venovať aktuálnej problematike odolnosti nadnárodných firiem. Predpokladom je, že nadnárodné firmy boli vystavené v posledných rokoch viacerým spoločenským hysterézam ako COVID-19 pandémia, vpád Ruska na Ukrajinu, pričom ich odpovede na túto hysterézu boli rozličné, niektoré obmedzili svoje medzinárodné aktivity, iné preorientovali svoje toky z obchodu na lokálne investície a opačne. Faktory týchto rozličných odpovedí na hysterézu by mali byť tiež súčasťou tejto práce. Práca využije najmä analýzu priestorových dát, panelových dát, semi-štruktúrované rozhovory. Dizertačná práca prinesie ucelený koncept reziliencie nadnárodných firiem, operacionalizáciu tohto konceptu prostredníctvom premenných a ich zhodnotenia a následne preskúmania ciest medzi rezilienciou a internacionalizáciou nadnárodných firiem. Táto dizertačná práca, na rozdiel od iných prác, prinesie popísanie dynamiky reziliencie v súvislosti s tokmi kapitálu, tovarov a služieb ako aj znalostí a zapojí sa do diskusie v Európskej komisii, ktorá avizovala vytvorenie a financovanie Európskeho partnerstva o reziliencii v roku 2024 a do ktorého sa EUBA má ambíciu zapojiť.

Dizertačná práca by bola súčasťou projektu Horizon Europe Water4All GA č. 101060874 a projektu VEGA č. 1/0689/23.

doc. Ing. Dušan STEINHAUSER, PhD.

1. Strategické závislosti a rizikovosť slovenského a európskeho importu v rámci globálnych dodávateľských reťazcov – téma pre dennú formu štúdia

Strategic Dependencies, Resilience and Riskiness of Slovak and European Imports within Global Supply Chains

Cieľ práce:

Na základe analýzy vybraných indexov koncentrácie, centrality alebo substituovateľnosti a na základe gravitačného modelovania formulovanie návrhov opatrení a možností teritoriálnej diverzifikácie importu strategicky nenahraditeľných tovarov a materiálov pre slovenskú a európsku ekonomiku.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude venovať identifikácii strategických tovarov a materiálov, pri dovoze ktorých slovenská a európska ekonomika vykazuje vysoký stupeň strategickej závislosti, a to na základe obvyklého analytického aparátu, do ktorého patria indexy koncentrácie alebo vybrané aplikácie teórie sietí a grafov (napr. indexy centrality a substituovateľnosti). Práca bude obsahovať aj gravitačný model upravený na kvantifikáciu odolnosti medzinárodného obchodu počas posledných hospodárskych kríz. Výsledkom práce bude na základe identifikovaných závislostí formulovanie návrhov opatrení a možností teritoriálnej diverzifikácie importu slovenskej a európskej ekonomiky, ako aj zhodnotenie významu, úlohy, ale aj rizikovosti globálnych dodávateľských reťazcov pre tieto ekonomiky.

2. Využitie gravitačného modelovania pri návrhu opatrení na diverzifikáciu exportu – téma pre dennú formu štúdia

The Use of Gravity Modelling in the Design of Export Diversification Measures

Cieľ práce:

Na základe zostavenia gravitačného modelu formulovanie návrhu vhodnej skladby teritórií s vysokým potenciálom pre slovenský export, a to v rámci stratégie teritoriálnej diverzifikácie slovenskej ekonomiky.

Anotácia práce:

Dizertačná práca bude obsahovať identifikáciu návrhu vhodnej skladby teritórií s vysokým potenciálom slovenského exportu. Na tento účel budú aplikované tradičné nástroje kvantifikácie konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky, ale predovšetkým bude vypracovaný pokročilejší gravitačný model slovenského exportu, ktorý bude komparovaný s výsledkami gravitačného modelu na globálnej úrovni. Návrh potenciálnych teritórií bude konfrontovaný a validovaný s potrebami vybraných slovenských exportérov.

doc. Ing. Tomáš VÝROST, PhD.

**1. Hodnotenie efektívnosti medzinárodných firiem v krajinách Európskej únie –
téma pre dennú alebo externú formu štúdia**

International Business Corporate Efficiency in European Union Countries

Cieľ práce:

Na základe kvantitatívnych prístupov k hodnoteniu efektívnosti posúdiť, či medzinárodné firmy dosahujú vyššiu mieru technickej efektívnosti, ako firmy pôsobiace len na domácich trhoch.

Anotácia práce:

Práca by mala zodpovedať jednoduchú otázku, či sú medzinárodné firmy efektívnejšie ako domáce firmy. Na zodpovedanie výskumnej otázky bude využitá výskumná vzorka, pozostávajúca z európskych podnikov (rádovo desaťtisíce) evidovaná v databáze Orbis Europe, doplnená alternatívnymi zdrojmi (štatistické úrady, Eurostat). Na meranie technickej efektívnosti budú využité neparametrické metódy hodnotenia, ako napr. analýza obálky dát (angl. data envelopment analysis, DEA). Výsledky práce umožnia empiricky kvantifikovať vzťah medzinárodných obchodných aktivít firiem, technickej efektívnosti a tradičných ukazovateľov finančnej analýzy.

The field of study Economics and Management

The study programme MANAGEMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS (in English)

Assoc. Prof. Dipl. Ing. Denisa ČIDEROVÁ, PhD., M.A.

1. Business Environment and Opportunities in Cross-Border Cooperation of Slovakia and a Selected Country – topic for full-time study in English

Podnikateľské podmienky a príležitosti v cezhraničnej spolupráci Slovenska a vybranej krajiny – téma pre dennú formu štúdia v anglickom jazyku

The aim of the dissertation:

Based on a comparison of selected aspects of the business environment, the main aim of the thesis is to formulate recommendations for improving business conditions and to identify opportunities in cross-border regions resulting from facilitation of the so-called cross-border solutions with a focus on Slovakia and a selected neighboring country.

Cieľ práce:

Na základe komparácie vybraných aspektov podnikateľského prostredia formulovať odporúčania pre zlepšenie podmienok podnikania a identifikovať príležitosti v cezhraničných regiónoch vyplývajúce z uľahčenia tzv. cezhraničných riešení so zameraním na Slovensko a vybranú susednú krajinu.

Annotation of dissertation:

Border regions of the European Union, are characterised by their high potential for economic growth and competitive advantages. Thus, in the theoretical dimension the task of the thesis is to characterise selected factors affecting framework conditions for doing business; to define objectives and hypotheses; to determine methodology linked to research questions in the context of comparing the business environment with an emphasis on small and medium-sized businesses. Based on the application of research methods surveying the framework conditions of the business environment and an analysis, the objective is to formulate recommendations for improving conditions for doing business with the aim to increase competitiveness and to identify opportunities in cross-border regions resulting from the facilitation of cross-border solutions with a focus on Slovakia and a relevant neighboring country.

Anotácia práce:

Pohraničné regióny Európskej únie sa vyznačujú veľkým potenciálom hospodárskeho rastu a konkurenčnými výhodami. V teoretickej oblasti je preto úlohou práce charakterizovať vybrané faktory ovplyvňujúce podmienky podnikania, vymedziť ciele a hypotézy, a určiť metodiku na porovnávanie podnikateľského prostredia, najmä s akcentom na malé a stredné podnikanie. Na základe aplikácie metód prieskumu podmienok podnikateľského prostredia a jeho analýzy budú formulované odporúčania pre zlepšenie podmienok podnikania so snahou o zvýšenie konkurencieschopnosti. Ďalej budú identifikované príležitosti v cezhraničných regiónoch vyplývajúce z uľahčenia cezhraničných riešení so zameraním na Slovensko a vybranú susednú krajinu.

Prof. Dipl. Ing. Soňa FERENČÍKOVÁ, PhD.

1. Reverse Knowledge Transfer from Central and Eastern Europe to Multinational Corporations – topic for full-time study in English

Reverzný transfer znalostí zo strednej a východnej Európy do nadnárodných firiem – téma pre dennú formu štúdia v anglickom jazyku

The aim of the dissertation:

Identification of the reverse knowledge cases, analyzing reasons and motivations for their creation as well as preconditions of transfer to the HQ and other subsidiaries in their network. Contribution to the theory and practice by analyzing their development and impact especially in the time of crisis compared to the other regions.

Cieľ práce:

Identifikácia prípadov reverzného transferu znalostí, analýza dôvodov, motivácie, predpokladov pre ich tvorbu a šírenie v rámci MNC. Príspevok k teórii znalostného transferu z pozície SVE a k jeho praxi, najmä v období krízy a postkrízovom období.

Annotation of dissertation:

Theoretical part of the thesis will examine the reverse knowledge literature and cases in the other parts of the world. Based on that the reverse knowledge transfer in CEE will be identified and studied while qualitative case study method will be used. The management and motivation tools will be suggested for the HQ level of MNCs as well as for local units in order to stimulate the knowledge creation, innovation and creativity of local employees. One part of thesis will be also devoted to spillovers from this knowledge and innovation to local companies and local economies.

Anotácia práce:

Teoretická časť práce skúma literatúru o reverznom transfere znalostí a o prípadoch z iných regiónov. V praktickej časti sa identifikujú a skúmajú prípady reverzného transferu znalostí zo SVE použitím kvalitatívnej metódy. Na základe výsledkov skúmania sa navrhnu nástroje na podporu inovácií a reverzného transferu znalostí zo strany MNC i miestnych pobočiek v SVE. Dôležitá časť práce sa venuje aj spillovers z nových znalostí smerom k miestnym firmám a miestnej ekonomike.

Assoc. Prof. PhDr. Mgr. Dipl. Ing. Ladislav MURA, PhD., MSc.

1. Penetration Trends of SMEs and Family Businesses of Foreign Markets – topic for full-time study in English

Penetračné trendy malých, stredných a rodinných podnikov na zahraničný trh – téma pre dennú formu štúdia v anglickom jazyku

The aim of the dissertation:

To identify the current strategies of penetration of SMEs and family businesses businesses on foreign markets Based on the results of the realized research, models including effective forms of penetration will be specified for selected sectors.

Cieľ práce:

Identifikovať súčasné stratégie prieniku malých, stredných a rodinných podnikov na zahraničný trh. Na základ výsledkov realizovaného výskumu budú špecifikované modely zahŕňajúce efektívne formy penetrácie pre vybrané odvetvia.

Annotation of dissertation:

Globally advancing internationalization is an unstoppable process to which business entities must respond and adapt to new conditions. The internationalization of business is not only a privilege of large companies, but has gradually affected smaller business entities as well. The motivation, strategy and method of penetration on foreign markets in the case of SMEs and family businesses may differ from each other due to their specific characteristics and the conditions in which they operate (including the sectors).

Anotácia práce:

Celosvetovo postupujúca internacionalizácia je nezastaviteľný proces, na ktorý musia podnikateľské subjekty reagovať a prispôbovať sa novým podmienkam. Internacionalizácia podnikania nie je výsadou iba veľkých spoločností, ale postupne zasiahla aj menšie podnikateľské subjekty. Motív, stratégia a spôsob vstupu na zahraničný trh u malých, stredných a rodinných podnikov sa môže vzájomne líšiť vo väzbe na ich špecifické vlastnosti a podmienky v ktorých pôsobia (vrátane odvetvia).

Assoc. Prof. Dipl. Ing. Paula PUŠKÁROVÁ, DiS. art., PhD.

1. Rivers of Innovation: Contrasting Entrepreneurial Economies Along the Rhine and Danube Basins – topic for full-time study in English

Rieky inovácií: Porovnanie ekonomiky podnikania pozdĺž tokov Rýnu a Dunaja – téma pre dennú formu štúdia v anglickom jazyku

The aim of the dissertation:

To redesign the traditional narratives of entrepreneurship being subject to education, industry specialization, or ease of doing business, and to illuminate the pathways towards emergence of geo-specific innovation hubs in Danube and Rhine basins. These two river basins were selected based on their comparability in terms of river length, European significance and diverging economic performance. Unlike other studies, our analysis is designed to showcase the significance of spatial externalities entrepreneurship unfolds and the gender dimension of entrepreneurship. Following some latest data evidence on female funders, we will focus on Vienna-Bratislava

cross-border region and conduct most of our data collection amongst innovative companies and their cross-border entrepreneurial behavior, i.e. internationalization strategies there.

Cieľ práce:

Prepísať tradičný model podnikania ako funkcie vzdelávania, priemyselnej špecializácie a podmienok uľahčujúcich podnikanie a vysvetliť rozdiely vo vzniku inovačných centier medzi povodím Rýna a povodím Dunaja. Tieto dve povodia boli vybrané ako porovnateľné z hľadiska dĺžky toku, európskeho významu a rozdielneho ekonomického výkonu v ich povodiach. Na rozdiel od iných štúdií má táto práca poukázať na význam cezhraničných priestorových externalít v podnikaní a rodový rozmer podnikania. V nadväznosti na posledné údaje o financovaní podnikania sa zameriame na cezhraničný región Viedeň - Bratislava, kde aj plánujeme väčšinu nášho zberu údajov od inovatívnych firiem a ich cezhraničného podnikateľského správania, resp. internacionalizačných stratégií.

Annotation of dissertation:

The economics of entrepreneurship offers a fascinating lens through which to examine the disparities and similarities between regions, such as the Rhine (Western Europe: France, Germany, BENELUX, Austria, Switzerland) and Danube basins (Southern Germany, Austria, Czechia, Slovakia, Hungary, Slovenia, Croatia, Bosnia & Herzegovina, Montenegro, Serbia, Bulgaria, Romania, and Ukraine). Spanning Western and Eastern Europe, these two river systems have historically delineated economic and cultural boundaries, enhanced by the presence of the Iron Curtain during the Cold War era. By delving into education, ease of doing business, and levels of entrepreneurship and innovation, we can conduct a comparative analysis to understand the dynamics shaping entrepreneurial ecosystems on both sides of these historical divides. The thesis will delve on qualitative research design that would involve semi-structured interviews with key respondents from various stakeholders in Vienna – Bratislava region (university, spinoffs, regulators, SMEs, big corporations). The analysis of the collected data will be further supported by data collected by PISA, DEALROOM, OECD, ESS data (European Social Survey), Culture Factor group (based on Hofstede criteria).

The thesis would be part of the Horizon Europe project Water4All GA No. 101060874 and VEGA project No. 1/0689/23.

Anotácia práce:

Ekonomika podnikania ponúka fascinujúcu optiku, prostredníctvom ktorej možno skúmať rozdiely a podobnosti medzi regiónmi, ako je povodie Rýna (západná Európa: Francúzsko, Nemecko, BENELUX, Rakúsko, Švajčiarsko) a povodie Dunaja (južné Nemecko, Rakúsko, Česko, Slovensko, Maďarsko, Slovinsko, Chorvátsko, Bosna a Hercegovina, Čierna Hora, Srbsko, Bulharsko, Rumunsko a Ukrajina). Tieto dva riečne systémy, ktoré sa rozprestierajú v západnej a východnej Európe, historicky vymedzili ekonomické a kultúrne hranice, ktoré posilnila prítomnosť železnej opony počas éry studenej vojny. Ponorením sa do vzdelávania, jednoduchosti podnikania a úrovni podnikania a inovácií môžeme vykonať porovnávaciu analýzu, aby sme pochopili dynamiku formovania podnikateľských ekosystémov na oboch stranách týchto historických rozdielov. Práca sa bude zaoberať kvalitatívnym výskumom, ktorý by zahŕňal pološtruktúrované rozhovory s kľúčovými respondentmi z rôznych zainteresovaných strán v regióne Viedeň – Bratislava (univerzity, spinoffs, regulátori, MSP, veľké korporácie). Analýza zozbieraných údajov bude ďalej podporená údajmi zozbieranými spoločnosťami PISA, DEALROOM, OECD, ESS (Európsky sociálny prieskum), skupinou Culture Factor (na základe Hofstedeho kritérií).

Dizertačná práca by bola súčasťou projektu Horizon Europe Water4All GA č. 101060874 a projektu VEGA č. 1/0689/23.