

Témy dizertačných prác na akademický rok 2025/2026

Študijný odbor ekonómia a manažment študijný program MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT

prof. Ing. Naqibullah DANESHJO, PhD.

1. Inovácie produktov a procesov v oblasti služieb

Innovations of Products and Processes in the Field of Services

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Na základe analýzy teoretických poznatkov a praktických prístupov z oblasti inovácií, inovačného manažmentu a inovačných procesov preskúmať prístupy organizácií k inováciám v službách a navrhnúť modely tvorby a riadenia inovácie a inovačných produktov a procesov v oblasti služieb v konkrétnom podniku.

Anotácia práce:

Riadenie činností v podniku je nevyhnutnou súčasťou každej činnosti v organizácii a jej súčasťou je plánovanie, organizácia a vedenie ľudí, ako aj kontrola, inovácie nevynímajúc. Práca sa bude zaoberať problematikou tvorby a riadenia inovačných procesov v podniku. Preskúma prístupy organizácií k inováciám v oblasti služieb, využívajúcich informačno-komunikačné technológie.

2. Využitie metódy Balanced Scorecard (BSC) pre účely strategického riadenia podniku

Use of the Balanced Scorecard (BSC) Method for Strategic Business Management Purposes

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať špecifické podmienky v ekonomickom prostredí a v konkrétnom podniku, ktorý v tomto prostredí pôsobí za účelom vytvorenia a implementácie modelu Balanced Scorecard (BSC) v rámci výkonnostného manažmentu podniku.

Anotácia práce:

Práca sa bude venovať problematike BSC, ktorá patrí k najuznávanejším spôsobom merania výkonnosti podniku. Zohľadní špecifické podmienky pre aplikáciu metódy BSC.

3. Inovácie a procesná adaptácia v skupinovom riadení CREATIVE PRO group: Synergie a dlhodobá udržateľnosť na dynamických trhoch strednej a východnej Európy

Innovation and Process Adaptation in Group Management CREATIVE PRO Group: Synergies and Long-Term Sustainability in the Dynamic Markets of Central and Eastern Europe

– téma pre externú formu štúdia

Cieľ práce:

Navrhnuť a implementovať nový a adaptabilný model riadenia, ktorý maximalizuje synergie medzi pobočkami, podporuje efektívnu adaptáciu na meniace sa trhové podmienky a posilňuje konkurencieschopnosť jednotlivých pobočiek ako aj skupiny.

Anotácia práce:

Práca sa bude zaoberať skúmaním možností zavádzania inovácií a adaptabilných procesov v skupinovom riadení CREATIVE PRO Group, ktorá aktuálne pôsobí na trhoch strednej a východnej Európy (Slovensko, Česko, Poľsko, Maďarsko, Slovinsko, Chorvátsko). Osobitná pozornosť bude venovaná kreatívnym procesom a budovaniu spoločného leadership mindsetu. Výskum sa zameria na technologické inovácie vrátane nástrojov umelej inteligencie, ako napríklad „Operátor“, automatizáciu procesov a zefektívnenie projektového riadenia. Výsledkom bude prakticky aplikovateľný framework, ktorý umožní CREATIVE PRO group zvyšovať definované

„KPI´s“, dosahovať udržateľný rast, efektívne reagovať na výzvy trhu a podporovať inovácie na všetkých trhoch CEE regiónu.

4. Tvorba a riadenie inovačných procesov v podniku

Creation and Management of Innovation Processes in the Company

– téma pre externú formu štúdia

Cieľ práce:

Sumarizovať a systematizovať poznatky v rámci problematiky tvorby a riadenia inovačných procesov v podnikoch, analyzovať teoretické poznatky a praktické prístupy v oblasti inovácií, inovačného manažmentu a inovačných procesov a navrhnúť model tvorby a riadenia inovačných procesov v podniku.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa zameria na teoretické poznatky od domácich i zahraničných autorov z oblasti tvorby riadenia inovačných procesov. Práca navrhne a overí model pre tvorbu a riadenie inovačných procesov na základe definovaných kritérií funkčnosti modelu a na základe možnosti aplikácie modelu do reálneho podniku. Na záver práce budú identifikované hlavné problémy, ktoré vznikajú pri tvorbe a riadení inovačných procesov a pri implementácii navrhnutého modelu.

prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.

1. Aplikácia vybranej manažérskej stratégie pri riadení a zefektívnení štíhlych logistických operácií

Applying of Selected Management Strategies to Manage and Streamline Lean Logistics Operations Brand

– téma pre externú formu štúdia

Cieľ práce:

Zadefinovať, navrhnúť a overiť v praktických podmienkach funkčný model pre manažment dodávateľského reťazca s využitím vybranej manažérskej stratégie six-sigma.

Anotácia práce:

Kontinuita zdokonaľovania procesov musí byť etablovaná v samotnom jadre organizácií a má byť jedným zo základných princípov ich fungovania. Úspešnosť dodávateľských reťazcov závisí na fakte, akým spôsobom je manažment tej ktorej organizácie integrovaný do procesov kontinuálneho zlepšovania. Práca sa zameria na experimentálnu implementáciu navrhnutého modelu v praktických podmienkach zvolených subjektov, za účelom overenia jeho funkčnosti a následnej identifikácie jeho problémov a nedostatkov, ktoré povedú k dodatočnej špecifikácii pravidiel a závislostí pre jeho úspešnú aplikáciu v ľubovoľnej organizácii.

doc. Ing. Peter DRÁBIK, PhD., MSc.

1. Inovačný potenciál moderných nástrojov digitálneho marketingu v kontexte využívania umelej inteligencie a meranie ich účinnosti

Innovative Potential of Modern Digital Marketing Tools in the Context of Using Artificial Intelligence and Measurement of their Effectiveness

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Charakterizovať moderné nástroje digitálneho marketingu a možnosti využitia umelej inteligencie (AI) a určiť rozsah ich inovačného potenciálu. Stanoviť algoritmus merania účinnosti vybraných nástrojov digitálneho marketingu s cieľom optimalizácie procesov ich zavádzania.

Anotácia práce:

V teoretickej časti bude práca venovaná problematike prístupov k tvorbe moderných nástrojov digitálneho marketingu a súčasným metódam merania ich účinnosti. Charakterizuje faktory vplyvu umelej inteligencie (AI) na tvorbu procesov digitálneho marketingu v kontexte meniacich sa postojov zákazníkov a reflektujúc na spoločenské

zmeny v súčasnosti. Na základe experimentálneho skúmania a analýzy relevantných dát bude určené portfólio nástrojov s vysokou mierou inovačného potenciálu a možnosťami využitia umelej inteligencie. V podmienkach reálne prebiehajúcich kampaní práca overí algoritmus merania ich účinnosti vo vzťahu k vybranému segmentu trhu.

2. Inovatívne prístupy k tvorbe obsahového marketingu v interakcii s technológiami digitálneho prostredia

Innovative Approaches to Content Marketing Creation in Interaction with Technologies of Digital Environment

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

V kontexte zvýšenia angažovanosti a dôveryhodnosti značky, spokojnosti a lojality zákazníkov a udržiavania zákazníckych vzťahov, navrhnuť inovatívne stratégie tvorby obsahového marketingu vo vzájomnej interakcii s využívaním technológií digitálneho prostredia.

Anotácia práce:

Obsahový marketing významne ovplyvňuje reputáciu podnikania. Je kľúčom pri vytváraní povedomia a získavaní kvalitných zákazníkov, čo podporuje zdravý rast predaja. Čím je obsah kvalitnejší, tým cennejší je pre publikum, a tým je pravdepodobnejšie, že sa z potenciálneho zákazníka stáva verný klient. V teoretickej časti bude práca venovaná prístupom, formám a stratégiám tvorby content marketingu a poskytne holistický pohľad na vzájomnú interakciu medzi content marketingom a technológiami digitálneho prostredia. Na základe primárneho prieskumu a experimentálneho posúdenia vplyvu technológií digitálneho prostredia na tvorbu obsahu, posúdime nové možnosti a výzvy pre tvorcov obsahu a marketingový manažment.

3. Inovatívne prístupy k tvorbe obsahového marketingu v interakcii s technológiami umelej inteligencie

Innovative Approaches to Content Marketing Creation in Interaction with Artificial Intelligence Technologies

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

V kontexte zvýšenia angažovanosti a dôveryhodnosti značky, spokojnosti a lojality zákazníkov a udržiavania zákazníckych vzťahov, navrhnuť inovatívne stratégie tvorby obsahového marketingu vo vzájomnej interakcii s využívaním technológií AI.

Anotácia práce:

Obsahový marketing významne ovplyvňuje reputáciu podnikania. Je kľúčom pri vytváraní povedomia a získavaní kvalitných zákazníkov, čo podporuje zdravý rast predaja. Čím je obsah kvalitnejší, tým cennejší je pre publikum, a tým je pravdepodobnejšie, že sa z potenciálneho zákazníka stáva verný klient. V teoretickej časti bude práca venovaná prístupom, formám a stratégiám tvorby content marketingu a poskytne holistický pohľad na vzájomnú interakciu medzi content marketingom a technológiami umelej inteligencie (AI). Na základe primárneho prieskumu a experimentálneho posúdenia vplyvu technológií AI na tvorbu obsahu, posúdime nové možnosti a výzvy pre tvorcov obsahu (užívateľmi vytváraným obsahom UGC a influecerov) a marketérov. V kontexte personalizácie obsahu a otázok týkajúcich sa etiky a ochrany súkromia indikujeme bariéry využívania AI pri tvorbe obsahu a navrhujeme inovatívne stratégie využívania UGC a ich hodnotenie efektivity.

doc. Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.

1. Q-commerce v segmente spotrebného tovaru

Q-commerce Development in the Consumer Goods Segment

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať význam q-commerce v segmente spotrebného tovaru s orientáciou na východiská a faktory q-commerce v procese predaja a s dôrazom na implementáciu modelu q-commerce. Na základe skúmania stavu q-commerce bude zámerom práce rozpracovať východiská pre jeho uplatnenie a navrhnuť stratégiu implementácie modelu q-commerce.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude zaoberať znakmi, faktormi rozvoja, charakteristikou procesu q-commerce, možnosťami a perspektívami jeho využitia v podmienkach slovenského trhu. Práca bude identifikovať špecifiká q-commerce, zhodnotí jeho prínosy a riziká v procese predaja spotrebného tovaru a preskúma vnímanie a zákaznícku skúsenosť s q-commerce. Na základe zhodnotenia ekonomických výsledkov jeho uplatňovania a na základe prieskumu v oblasti vnímania a zákazníckej skúsenosti s q-commerce navrhne efektívnu stratégiu modelu q-commerce v segmente spotrebného tovaru.

prof. Ing. Eva HANULÁKOVÁ, PhD.

1. Biznis modelovanie v podmienkach zmien v podnikateľskom prostredí

Business Modeling in Terms of Change in the Business Environment

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Na základe relevantných metodických postupov identifikovať kritické štruktúry v procese biznis modelovania, vyvolané zmenou faktora alebo faktorov podnikateľského prostredia a navrhnuť optimalizačné opatrenia a nástroje na mitigáciu kritických štruktúr v dizajnovaní generalizovaných biznis modelov v prostredí subjektov, pôsobiacich vo vybranom odvetví.

Anotácia práce:

Pre európske krajiny, ale aj významnú časť celosvetového podnikateľského prostredia sú typické neustále a zásadné zmeny vyvolané globalizáciou, technologickými zmenami, digitalizáciou a krízovými javmi. V dôsledku týchto zmien firmy musia meniť svoje podnikateľské modely, resp. prispôbovať ich týmto zmenám. Téma sa zameria na rozpoznanie kritických oblastí a prvkov v dizajnovaní podnikateľských modelov v podmienkach dynamiky zmien podnikateľského prostredia. Na základe výsledkov relevantných analýz externého a interného podnikateľského prostredia sa navrhne súbor optimalizačných opatrení na zmiernenie rizík, spojených s identifikovanými kritickými prvkami podnikateľského prostredia v internom prostredí podnikateľských subjektov pôsobiacich vo vybranom odvetví.

2. Využitie neurovedeckého prístupu pri optimalizácii manažérskeho výkonu v procese biznis modelovania

The Use of a Neuroscientific Approach in the Optimization of Managerial Performance in the Process of Business Modeling

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Definovať potenciál manažérov pri koncipovaní, inovovaní a redizajnovaní biznis modelov so zreteľom na kognitívnu stránku manažérskeho správania s využitím tradičného aj neuro vedeckého prístupu a navrhnuť personalizované nástroje na zlepšenie rozhodovania a tímovej flexibility manažérov v procese rozhodovania v podnikaní.

Anotácia práce:

Neuroveda a pochopenie kognitívnych procesov u manažérov aktuálne patria k efektívnym nástrojom a prístupom využiteľným pri navrhovaní biznis modelov, ktoré sú lepšie zosúladené s potrebami a preferenciami zákazníkov a s podnikateľským prostredím a umožňujú manažérom lepšie vyhodnocovať riziká a robiť informovanejšie rozhodnutia. Kombináciou tradičných výskumných metód s neurofyziológickými nástrojmi sa získajú cenné poznatky o tom, ako manažéri rozhodujú a konajú. Tieto poznatky budú využité na formulovanie návrhov a opatrení na zlepšenie efektivity, produktivity a spokojnosti manažérov a celej skúmanej firmy.

doc. Dr. Ing. Małgorzata Agnieszka JAROSSOVÁ

1. Prístupy a aktivity firiem k udržateľnosti a ich hodnotenie spotrebiteľmi

Approaches and Activities of Companies to Sustainability and their Evaluation by Consumers

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Skúmať prístupy a aktivity firiem spojené s udržateľnosťou v rámci Európskej zelenej dohody a na základe výsledkov výskumu navrhnúť odporúčania pre predajcov a výrobcov na Slovensku.

Anotácia práce:

Práca bude zameraná na skúmanie prístupu a aktivít firiem k udržateľnosti najmä v súvislosti so zmenou obalov, návrhom nových alebo modifikovaných produktov, ich environmentálnym označovaním, spôsobmi informovanosti spotrebiteľov o ich udržateľnosti a tiež názorov spotrebiteľov k týmto produktom a aktivitám spoločností. Zhoršovanie sa klímy a stavu životného prostredia predstavuje existenčnú hrozbu pre Európu a svet. Európa prostredníctvom Európskej zelenej dohody, pomocou nulových emisií skleníkových plynov do roku 2050 a hospodárskeho rastu, chce vytvoriť moderné a konkurencieschopné hospodárstvo efektívne využívajúce zdroje.

2. Trendy, výzvy a bariéry na trhu ekologických/udržateľných produktov a ich vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov

Trends, Challenges and Barriers in the Market for Organic/Sustainable Products and their Impact on Consumer Purchasing

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať trendy na trhu ekologických/udržateľných produktov, realizovať výskum vo vybraných krajinách Európskej únie, analyzovať ponuku týchto produktov, spôsoby ich predaja, propagácie a na základe získaných výsledkov navrhnúť odporúčania pre predajcov a výrobcov týchto produktov na Slovensku.

Anotácia práce:

Práca bude zameraná na identifikáciu trendov, výziev a bariér na trhu ekologických/udržateľných produktov, realizáciu výskumu vo vybraných krajinách Európskej únie, pomocou ktorého bude uskutočnená komparácia postojov, motívov a faktorov ovplyvňujúcich ich nákup s dôrazom na aspekt zdravia, udržateľnosť produktov, ich environmentálne označovanie a obaly. Ďalej bude predmetom skúmanie ponuky ekologických produktov, spôsobov ich predaja, propagácie a na základe získaných výsledkov navrhnuté odporúčania pre predajcov a výrobcov týchto produktov na Slovensku.

prof. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.

1. Inteligentná destinácia cestovného ruchu

Smart Tourism Destination

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Navrhnuť konceptuálne riešenie transformácie slovenskej destinácie cestovného ruchu na inteligentnú.

Anotácia práce:

Dizertačná práca bude vychádzať z porozumenia konceptu existencie inteligentných destinácií cestovného ruchu v medzinárodnom prostredí. Syntetizuje poznatky o vývoji, súčasnom rozsahu a potenciálnych oblastiach záujmu v procesoch transformácie destinácie cestovného ruchu na inteligentnú v podmienkach SR. Sústreďí sa na komplexný adaptívny systém destinácie v implementácii progresívnych technológií integrujúcich informácie o spotrebe a spotrebiteľskom správaní s dopadom na personalizovanú ponuku, optimalizáciu produkcie a udržateľný rozvoj destinácie cestovného ruchu. Práca vyústi do návrhu praktického riešenia transformácie

slovenskej destinácie cestovného na inteligentnú, ktorý obsiahne oblasť technologických inovácií, procesu ich implementácie a ich dopadov na vývoj destinácie cestovného ruchu.

doc. Ing. Martin KUČTA, PhD., MBA

1. Transformácia mediálnych ekosystémov vplyvom generatívnej umelej inteligencie

Transformation of Media Ecosystems Caused by the Influence of Generative Artificial Intelligence

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať vplyv generatívnej umelej inteligencie na procesy tvorby, efektivitu a spotrebiteľské vnímanie obsahu v mediálnych ekosystémoch a navrhnúť implementačný model využitia AI pre produkciu obsahu s ohľadom na nákladovú efektívnosť a očakávané výsledky.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude zaoberať transformáciou mediálnych ekosystémov pod vplyvom generatívnej umelej inteligencie (GAI), skúmať možnosti, ktoré súčasné médiá majú pre produkciu obsahu pomocou GAI a analyzovať, ako táto technológia ovplyvňuje nákladovosť produkcie obsahu. Zároveň zhodnotí efektivitu obsahu generovaného umelou inteligenciou z hľadiska dosahu, miery zapojenia a ďalších výkonnostných ukazovateľov. Z pohľadu spotrebiteľov sa práca bude venovať otázkam dôveryhodnosti a vnímania kvality AI obsahu v porovnaní s tradične produkoványm obsahom. Výsledkom výskumu bude návrh implementačného modelu využitia GAI pre produkciu obsahu vo firmách, vrátane kalkulácie očakávaných úspor a predpokladaných výsledkov. Práca poskytne komplexný pohľad na potenciál generatívnej umelej inteligencie v moderných mediálnych ekosystémoch a prinesie praktické odporúčania pre jej efektívne využitie.

2. Vplyv sociokultúrnych posunov na využitie obsahu generovanom používateľmi v marketingovej komunikácii

The Impact of Sociocultural Shifts on the Use of User-generated Content in Marketing Communication

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Skúmať vplyv sociokultúrnych posunov na efektivitu a vnímanie obsahu generovaného používateľmi v marketingovej komunikácii a navrhnúť implementačnú stratégiu na jeho efektívnu integráciu do marketingových aktivít firiem.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude zaoberať skúmaním vplyvu sociokultúrnych posunov na využívanie obsahu generovanom používateľmi (user-generated content, UGC) v marketingovej komunikácii a zmien v hodnotách, správaní a preferenciách spotrebiteľov, ktoré ovplyvňujú tvorbu, šírenie a prijímanie UGC v digitálnom prostredí. Práca zhodnotí efektivitu UGC z hľadiska zapojenia publika, autenticity a dôveryhodnosti v porovnaní s tradičnými formami marketingového obsahu. Súčasťou výskumu bude štúdia zameraná na spotrebiteľov, ktorá zhodnotí dôveryhodnosť UGC, ochotu konzumovať tento typ obsahu a preferencie UGC v porovnaní s tradičnými formami obsahu využívanými v marketingovej komunikácii firiem. Výsledkom výskumu bude návrh stratégie pre efektívnu integráciu UGC do marketingovej komunikácie, ktorá zohľadní aktuálne sociokultúrne trendy a prinesie odporúčania pre maximalizáciu jeho marketingového potenciálu.

doc. Ing. Roman LACKO, PhD.

1. Determinanty efektívnosti udržateľného cestovného ruchu

Determinants of Sustainable Travel and Tourism Efficiency

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Navrhnuť model udržateľného cestovného ruchu a zhodnotiť vplyv vybraných kontextuálnych premenných na efektívnosť udržateľného cestovného ruchu vybraného zhluku relatívne homogénnych krajín.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude venovať zhodnoteniu súčasného stavu skúmania v oblasti merania technickej efektívnosti v cestovnom ruchu. V práci bude zhodnotená poznatková báza súčasných paradigiem, ktoré ovplyvňujú rozvoj a konkurencieschopnosť krajín v oblasti udržateľného cestovného ruchu. V práci budú zhodnotené výhody a nevýhody metód, ktoré sa na splnenie cieľov hodnotenia efektívnosti využívajú v súčasnej literatúre. Na základe dôkladného skúmania dôjde k selekcii kontextuálnych premenných, prevažne socio-ekonomických indikátorov z oblastí, ktoré môžu mať priamy, ale aj nepriamy vplyv na efektívnosť udržateľného cestovného ruchu. Následne bude vykonané testovanie robustnosti modelov, štatistickej významnosti a interpretácia výsledkov. V diskusii sú porovnané výsledky výskumu s výsledkami predchádzajúcich štúdií a návrhy pre zlepšovanie procesov v sektore udržateľného cestovného ruchu, ktoré vyplývajú z výsledkovej časti dizertačnej práce. Výsledkom skúmania bude návrh robustného modelu udržateľného cestovného ruchu.

2. Prognózovanie dopytu v cestovnom ruchu

Forecasting Demand in Travel and Tourism

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať vzory online vyhľadávania súvisiace s cestovným ruchom a skúmať ich vzťah k reálnej návštevnosti destinácií, obsadenosti ubytovacích kapacít, cenovej volatility a výdavkom turistov.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa zameria na využitie Google Trends ako inovatívneho nástroja na predpovedanie dopytu v cestovnom ruchu. Práca bude zahŕňať vývoj a testovanie prediktívnych modelov, ktoré umožnia efektívnejšiu analýzu sezónnych trendov, reakcií na krízové situácie a identifikáciu meniaceho sa spotrebiteľského správania. Osobitná pozornosť bude venovaná aj možnostiam integrácie údajov z Google Trends s ďalšími zdrojmi, ako sú štatistiky o návštevnosti, dáta o rezerváciách a sociálne médiá, čím sa vytvorí robustný nástroj na podporu rozhodovania v cestovnom ruchu. Výstupy dizertačnej práce budú slúžiť ako podklad pre strategické plánovanie destinácií, optimalizáciu marketingových kampaní, zlepšenie prognózovania dopytu pre poskytovateľov služieb v cestovnom ruchu a efektívny manažment ponuky v cestovnom ruchu. Výsledky môžu slúžiť súkromným aj verejným subjektom, ktoré tak môžu zvýšiť svoju adaptabilitu na dynamicky sa meniace podmienky na trhu a maximalizovať ich konkurencieschopnosť.

doc. Ing. Monika MATUŠOVIČOVÁ, PhD.

1. Manažment diverzity ako súčasť personálnej politiky podniku

Diversity Management as Part of a Company's Human Resource Policy

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Preskúmať a zhodnotiť vnímanie rozmanitosti v pracovnom prostredí v kontexte vybraných dimenzií diverzity a navrhnuť flexibilný systém riadenia ľudských zdrojov s prihliadnutím na podporu diverzity a inklúzie na pracovisku.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa zameria na sústredenie a kritickú analýzu súčasnej poznatkovej bázy v oblasti riadenia diverzity a inklúzie v internom prostredí firmy. Bude aplikovaný holistický prístup skúmania predmetnej problematiky založený na prepojení teoretických poznatkov s metódami empirického výskumu v oblasti diverzity v kontexte ekonomických a sociálnych argumentov. Na základe údajov získaných prostredníctvom kvantitatívnych a kvalitatívnych výskumných metódik bude

vypracovaný flexibilný modelový postup riadenia diverzity z procesného, organizačného a personálneho hľadiska.

doc. Ing. Anna MICHÁLKOVÁ, PhD.

1. Odolné destinácie cestovného ruchu v období globálnych zmien

Resilient Tourism Destinations in the Era of Global Change

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Navrhnuť komplex odporúčaní a návrhov na zlepšenie odolnosti destinácií cestovného ruchu voči globálnym zmenám v kontexte podpory lokálnej ekonomiky sústreďujúc sa na ekonomické, technologické a inštitucionálne aspekty odolnosti.

Anotácia práce:

Práca sa zameriava na analýzu odolnosti destinácií cestovného ruchu v kontexte globálnych zmien, pričom sa sústreďuje na ekonomické, technologické a inštitucionálne aspekty odolnosti. Práca preskúma ako destinácie v minulosti reagovali na rôzne globálne zmeny a výzvy a ako sa pripravujú na turbulencie v neustále sa meniacich podmienkach. Využitie budú relevantné kvantitatívne ako aj kvalitatívne vedecké metódy skúmania. Dôraz bude kladený na možnosti minimalizácie únikov z ekonomického priestoru, a to z hľadiska produkcie a ponuky destinácií cestovného ruchu ako aj z hľadiska dopytu po produktoch destinácií. Práca sa okrem iného bude zaoberať ekonomickými aspektmi využitia smart technológií na optimalizáciu manažmentu návštevníckych prúdov a možnosťami využitia netradičných foriem cestovného ruchu schopných napomôcť diverzifikácii ponuky a odolnosti destinácií. Práca preskúma aj využitie crowdfundingových nástrojov ako prostriedkov financovania inovatívnych projektov. Súčasťou práce bude aj využitie benchmarkingu na porovnanie situácie, osvedčených postupov a opatrení v rôznych regiónoch vychádzajúc z postavenia cestovného ruchu v ich odvetvovej štruktúre. Práca vyústi do komplexu konkrétnych odporúčaní a návrhov na zlepšenie jednotlivých aspektov odolnosti destinácií cestovného ruchu, efektívne reagovanie na výzvy a príležitosti vyplývajúce z globálnych zmien.

2. Vplyv projektového riadenia na konkurencieschopnosť podnikov a organizácií cestovného ruchu

The Impact of Project Management on the Competitiveness of Enterprises and Tourism Organizations

– téma pre externú formu štúdia

Cieľ práce:

Navrhnuť opatrenia optimalizácie riadiacich procesov na zvýšenie konkurencieschopnosti podnikov a organizácií cestovného ruchu na základe zhodnotenia vplyvu metód a procesov projektového riadenia a riadenia zmien na zvolené aspekty konkurencieschopnosti.

Anotácia práce:

V ére prebiehajúcej technologickej revolúcie a automatizácie úloh, ktoré boli donedávna nepredstaviteľné, spolu s rýchlym nárastom digitálnej gramotnosti obyvateľstva ako aj účastníkov cestovného ruchu sa vyžaduje schopnosť adaptovať sa na neustále meniace sa podmienky a otvárajú sa nové možnosti pre zásadné a dynamické zmeny v poskytovaní služieb cestovného ruchu. Dizertačná práca sa bude zaoberať skúmaním úlohy projektového riadenia ako nástroja na zvyšovanie konkurencieschopnosti podnikov a organizácií cestovného ruchu. V teoretickej časti sa práca sústreďuje na definovanie základných konceptov projektového riadenia a hlavných faktorov konkurencieschopnosti cestovného ruchu. Empirická časť bude založená na zhodnotení stavu využívania metód a procesov projektového riadenia v podnikoch a organizáciách cestovného ruchu a identifikovaní ich vplyvu na jednotlivé aspekty konkurencieschopnosti využívajúc súbor zvolených kvalitatívnych a kvantitatívnych ukazovateľov. Práca navrhne komplex konkrétnych opatrení účinnej implementácie projektového riadenia na zvýšenie konkurencieschopnosti podnikov a

organizácií cestovného ruchu. Súčasťou práce je aj využitie benchmarkingu na porovnanie situácie, osvedčených postupov a opatrení v iných krajinách.

doc. PhDr. et Mgr. Ing. Ladislav MURA, PhD., MSc.

1. Determinanty podnikateľskej reziliencie rodinných podnikov

Determinants of Entrepreneurial Resilience in the Case of Family Businesses

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať a zhodnotiť súčasné trendy rodinných podnikov pri vysporiadaní sa s dynamicky meniacimi sa podmienkami a navrhnúť vhodný model obsahujúci súbor nástrojov a postupov pre účinnejšiu flexibilitu rodinných podnikov.

Anotácia práce:

Rodinné podnikanie sa vyznačuje v porovnaní s veľkými podnikmi a nadnárodnými spoločnosťami odlišnou flexibilitou. Skúmanie flexibility v podnikaní na Slovensku nemá dlhú tradíciu. Podniková odolnosť ako schopnosť podnikateľského subjektu odolávať a vysporiadať sa s krízovými situáciami je významným determinantom pre manažment podniku. Predmetom skúmania doktorandskej dizertačnej práce bude flexibilita rodinných podnikov vo svetle ich schopnosti vysporiadať sa s dynamicky meniacimi sa trhovými podmienkami. Teoretická časť práce poukáže a zhodnotí súčasné trendy v prispôbovaní sa podnikateľských subjektov meniacim sa podmienkam. Praktická časť dizertačnej práce sa bude opierať o výsledky empirického výskumu orientovaného na voľbu nástrojov, ktoré aplikujú rodinné podniky v oblasti ich reziliencie a budú evalvované pomocou kvantitatívnych štatistických metód.

doc. Ing. Róbert REHÁK, PhD.

1. Inovatívny biznis model investičných stratégií

Innovative Business Model of Investment Strategies

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať aktuálne investičné trendy v podnikateľskom prostredí na finančnom trhu a navrhnúť vhodné obchodné modely úspešného finančného investovania.

Anotácia práce:

Dizertačná práca bude v teoretickej časti zameraná na problematiku aktuálnych trendov v podnikateľskom sektore pri investičných finančných zámeroch na investičných trhoch. Spracuje sumár aktuálne využívaných praktík v danej oblasti. Na základe získaných dát o skúmanej problematike dizertačná práca vypracuje vhodné investičné modely pre podnikateľské prostredie na finančnom trhu.

2. Inovatívny model v zásobovaní a v dodávateľskom reťazci v automobilovom priemysle

Innovative Model in Procurement and Supply Chain in Automotive Industry

– téma pre externú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať a zhodnotiť efektívnosť dodávateľského reťazca a zásobovacieho procesu v automobilovom sektore a navrhnúť vhodný model odporúčaní pre zvýšenie efektívnosti daného reťazca a procesov určených pre podniky pôsobiace v danom sektore.

Anotácia práce:

Dizertačná práca bude v teoretickej časti zameraná na problematiku dodávateľských reťazcov, zásobovacích procesov vo výrobných podnikoch a modelových situácií zásobovania v automobilovom sektore. V praktickej časti sa bude zameriavať na skúmanie existujúcich procesov v problematike, a na základe ich zhodnotenia vypracuje odporúčania na zvýšenie efektívnosti zásobovacieho procesu, skvalitnenie dodávateľského reťazca a vypracovanie zásobovacieho modelu využiteľného v praxi.

doc. Ing. Ľubica ŠEBOVÁ, PhD.

1. Konkurencieschopnosť slovenských historických hotelov na európskom trhu cestovného ruchu

Competitiveness of Slovak Historic Hotels on the European Tourism Market

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať silné a slabé stránky slovenských historických hotelov na európskom trhu cestovného ruchu v porovnaní s konkurenčnými destináciami v európskom priestore a navrhnúť strategické opatrenia na zlepšenie ich postavenia na medzinárodnom trhu za účelom efektívneho riadenia a rozvoja historických hotelov v kontexte rastúcej konkurencie a meniacich sa preferencií hostí.

Anotácia práce:

Práca sa zameria na konkurencieschopnosť slovenských historických hotelov na európskom trhu cestovného ruchu, hodnotenie faktorov, ako sú kvalita služieb, cenová politika, marketingové stratégie, digitalizácia, udržateľnosť, dostupnosť finančných zdrojov a podpora zo strany štátu a Európskej únie. Na základe teoretickej analýzy a empirického výskumu budú formulované odporúčania na efektívne riadenie a rozvoj historických hotelov v kontexte rastúcej konkurencie a meniacich sa preferencií hostí.

2. Manažérske organizácie cestovného ruchu na Slovensku: vývoj, súčasné fungovanie a perspektívy v kontexte udržateľného rozvoja

Destination Management Organizations in Slovakia: Evolution, Current Operations and Future Perspectives in the Context of Sustainable Development

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Zhodnotiť súčasné fungovanie manažérskych organizácií cestovného ruchu na Slovensku od ich vzniku, identifikovať kľúčové faktory ovplyvňujúce ich efektivitu a udržateľnosť a navrhnúť odporúčania na zlepšenie ich fungovania a dlhodobej udržateľnosti v kontexte rozvoja cestovného ruchu na Slovensku.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude zaoberať vývojom, súčasným fungovaním a perspektívami manažérskych organizácií cestovného ruchu na Slovensku v kontexte udržateľného rozvoja. Bude skúmať ich vznik v nadväznosti na zákon č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu, analyzovať ich organizačnú štruktúru, modely riadenia, financovanie a spoluprácu so zainteresovanými subjektmi. Zámerom práce je zhodnotiť ich prínos k rozvoju cestovného ruchu, identifikovať výzvy, ktorým čelia, a poskytnúť odporúčania na ich efektívnejšie a dlhodobo udržateľné fungovanie. Osobitná pozornosť bude venovaná komparatívnej analýze s vybranými európskymi modelmi manažmentu cestovného ruchu, pričom práca bude identifikovať osvedčené postupy, ktoré by mohli byť aplikovateľné v slovenskom prostredí. Výsledky práce môžu slúžiť ako podklad pre tvorbu stratégií a politík na podporu manažérskych organizácií cestovného ruchu na oblastnej, regionálnej a národnej úrovni.

3. Technológie a inovácie ako kľúčové faktory konkurencieschopnosti hotelov na Slovensku

Technologies and Innovations as Key Factors of Competitiveness of Hotels in Slovakia

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať kľúčové faktory ovplyvňujúce úspešnosť vplyvu technológií a inovácií na konkurencieschopnosť hotelov na Slovensku a na základe výsledkov výskumu sformulovať odporúčania pre efektívnejšie využívanie moderných technológií a inovácií s cieľom posilniť konkurencieschopnosť hotelov v dynamicky sa meniacom prostredí cestovného ruchu.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude zaoberať úlohou technológií a inovácií ako kľúčových faktorov konkurencieschopnosti hotelov na Slovensku. Zámerom práce je analyzovať,

do akej miery technologický pokrok a inovatívne riešenia prispievajú k zvyšovaniu výkonnosti a stabilizácii trhovej pozície vybraných hotelov na Slovensku. Práca bude skúmať oblasti digitalizácie, automatizácie, využívania inteligentných riešení a online marketingových nástrojov v kontexte moderného cestovného ruchu. Prieskum zahrnie komparatívnu analýzu vybraných hotelov, kvantitatívne a kvalitatívne metódy zberu dát a identifikáciu osvedčených postupov zo zahraničia. Výsledky práce poskytnú odporúčania na efektívnejšie implementovanie technologických a inovačných stratégií s cieľom posilniť konkurencieschopnosť hotelov v dynamicky sa meniacom podnikateľskom prostredí cestovného ruchu.

Študijný odbor ekonómia a manažment **študijný program MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA**

prof. Ing. Soňa FERENČÍKOVÁ, PhD.

1. Reverzný transfer znalostí zo strednej a východnej Európy do nadnárodných firiem

Reverse Knowledge Transfer from Central and Eastern Europe to Multinational Corporations

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikácia prípadov reverzného transferu znalostí, analýza dôvodov, motivácie, predpokladov pre ich tvorbu a šírenie v rámci MNC. Príspevok k teórii znalostného transferu z pozície SVE a k jeho praxi, najmä v období prípravy a aplikácie AI.

Anotácia práce:

Teoretická časť práce bude skúmať literatúru o reverznom transfere znalostí a o prípadoch z iných regiónov. V praktickej časti sa budú identifikovať a skúmať prípady reverzného transferu znalostí zo SVE použitím kvalitatívnej metódy. Osobitná pozornosť bude venovaná situácii v SR. Na základe výsledkov skúmania sa navrhnu nástroje na podporu inovácií a reverzného transferu znalostí zo strany MNC i miestnych pobočiek v SVE. Dôležitá časť práce sa bude venovať využitiu AI pri tvorbe a transfere nových znalostí v jednotlivých oblastiach pôsobenia MNC podľa aktuálnej situácie (biznis centrá, automobilový priemysel, finančný sektor a pod.).

2. Spillover efekty z pôsobenia zahraničných investorov v podnikovej praxi (na príklade vybranej krajiny)

Spillover Effects from FDI-invested Companies in the Local Firms (Case of a Selected Country)

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Skúmanie vplyvu pôsobenia zahraničných investorov na miestne firmy v oblasti transferu technológií a know-how, osobitne v oblasti riadenia ľudských zdrojov, návrh spôsobu kvantifikácie tohto vplyvu.

Anotácia práce:

Práca bude venovaná skúmaniu nepriamych efektov z pôsobenia zahraničných investorov vo vybranej krajine alebo na Slovensku, a najmä v technologickej oblasti a v oblasti ľudských zdrojov. V práci budú porovnávané vybrané indikátory v miestnych firmách a firmách so zahraničnou majetkovou účasťou v oblasti transferu technológií a v oblasti ľudských zdrojov s cieľom nájsť odpoveď na otázku, či je možné odmerať vplyv investorov na uplatňovanie moderných technológií, inovácie, riadenie ľudských zdrojov v miestnych firmách, na ich kvalitu, odmeňovanie, spôsob práce so zamestnancami, rozvoj a tréning, transfer vedomostí, rast podnikateľských príležitostí a pod.

doc. Mgr. Elena KAŠŤÁKOVÁ, PhD.

1. Dosah implementácie princípov cirkulárnej ekonomiky na postavenie a konkurencieschopnosť malých a stredných podnikov Slovenskej republiky v Európskej únii

The Impact of Implementing Circular Economy Principles on the Position and Competitiveness of Slovak Small and Medium-sized Enterprises in the European Union

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Preskúmať implementáciu princípov cirkulárnej ekonomiky, zhodnotiť ich dosah na konkurencieschopnosť malých a stredných podnikoch na Slovensku a porovnať ich postavenie s vybranými krajinami Európskej únie.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa zameria na identifikáciu jednotlivých princípov cirkulárnej ekonomiky a ich ekonomický a ekologický dosah na sektor malých a stredných podnikov (MSP), ako aj samotnú implementáciu cirkulárnej ekonomiky v rámci MSP na Slovensku. Prostredníctvom kvantitatívnych a kvalitatívnych vedeckých metód stanoví hlavný problém implementácie cirkulárnej ekonomiky v MSP SR. Vo výsledkoch práce preskúma jednotlivé možnosti riešenia a zhodnotí ekonomické a environmentálne dosahy cirkulárnej ekonomiky na postavenie a konkurencieschopnosť MSP. Na základe porovnania s vybranými krajinami EÚ stanoví odporúčania na zvýšenie podpory v skúmanej problematike.

2. Podpora internacionalizácie malého a stredného podnikania v Slovenskej republike so zameraním na export

The Support for the Internationalization of Small and Medium-sized Enterprises in the Slovak Republic with a Focus on Export

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Preskúmať postavenie malého a stredného podnikania v zahraničnom obchode Slovenska a stanoviť ďalšie možnosti rozvoja a podpory internacionalizácie MSP so zameraním na export.

Anotácia práce:

Dizertačná práca preskúma postavenie a význam malého a stredného podnikania (MSP) v zahraničnom obchode Slovenska v období prebiehajúcich súčasných zmien, ktoré aktívne formujú procesy v medzinárodnom podnikaní. Podpora internacionalizácie MSP sa stala neoddeliteľnou súčasťou hospodárskej stratégie väčšiny štátov EÚ. V súčasnosti majú MSP na Slovensku veľký význam pre rozvoj ekonomiky a zahraničného obchodu, najmä v oblasti podpory jeho internacionalizácie obzvlášť so zameraním na export do tretích krajín. Prostredníctvom využitia všeobecných a ekonometrických metód daný výskum zhodnotí dosah MSP na rozvoj zahraničného obchodu Slovenska, ich inštitucionálnu podporu a stanoví ďalšie možnosti rozvoja internacionalizácie so zameraním na export na príklade konkrétnej krajiny alebo regiónu.

3. Postavenie a význam tretích krajín vo vonkajších ekonomických vzťahoch Slovenska pod vplyvom súčasných zmien

The Position and Importance of Third Countries in Slovakia's External Economic Relations under the Influence of Current Changes

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Preskúmať postavenie tretích krajín vo vonkajších ekonomických vzťahoch Slovenska, zhodnotiť ich význam ovplyvnený súčasnými zmenami a stanoviť odporúčania pre rozvoj obchodnej spolupráce a ďalšie možnosti prenikania slovenských podnikateľov na dané zahraničné trhy na príklade konkrétnej krajiny alebo vybraného regiónu svetového hospodárstva.

Anotácia práce:

Dizertačná práca na základe ekonomických ukazovateľov preskúma postavenie tretích krajín v súčasnej stratégii vonkajších ekonomických vzťahov Slovenska, tak

ako významným problémom teritoriálnej štruktúry zahraničného obchodu je silná závislosť na krajinách Európske únie. Vo výsledkoch práce prostredníctvom všeobecných teoretických a ekonometrických vedeckých metód preskúma vývoj zahraničného obchodu Slovenska a zhodnotí význam tretích krajín v oblasti exportu. Taktiež stanoví odporúčania pre rozvoj vzájomnej obchodnej spolupráce s vybranými tretími krajinami a poukáže na možné ďalšie formy podpory exportu a ďalšie možnosti prenikania slovenských podnikateľských subjektov na príklade vybraného zahraničného trhu alebo regiónu v období súčasných zmien.

4. Vývoj svetových cien olejnin a riziká ovplyvňujúce ich konkurencieschopnosť

Development of World Oilseed Prices and Risks Affecting their Competitiveness

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Preskúmať vývoj svetových cien olejnin, zhodnotiť riziká ovplyvňujúce konkurencieschopnosť a výkyvy ich svetových cien olejnin a stanoviť odporúčania v skúmanej problematike.

Anotácia práce:

Dizertačná práca preskúma faktory ovplyvňujúcimi vývoj svetových cien olejnin a príčiny výkyvov na svetových trhoch, ktoré sú v súčasnosti pod veľkým vplyvom rastúcich cien na energetické suroviny a relatívne vysokým svetovým dopytom z Ázie. Vo výsledkoch práce prostredníctvom kvantitatívnych vedeckých metód zhodnotí obchodovanie najväčších svetových producentov a exportérov olejnin. Zároveň poukáže na riziká ovplyvňujúce výkyvy svetových cien olejnin v skúmanom období a stanoví odporúčania pre danú problematiku.

prof. Ing. Zuzana KITTOVÁ, PhD., M.B.L.-HSG

1. Inovativnosť subjektov krajín Európskej únie a zahraničný obchod – pozícia Slovenska

Innovativeness of European Union Entities and Foreign Trade - Position of Slovakia Union

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Vyhodnotiť inovativnosť subjektov európskych krajín so zameraním na pozíciu Slovenska a skúmať vzťah medzi inovativnosťou a zahraničným obchodom krajín.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude venovať hodnoteniu inovativnosti subjektov krajín Európskej únie, pričom sa porovná a vyhodnotí pozícia Slovenska. Skúmať sa bude vzájomný vzťah medzi inovativnosťou a zahraničným obchodom. Práca umožní využitie kvantitatívnych i kvalitatívnych metód skúmania. Odporúča sa využívať vybrané ukazovatele z Prieskumu inovácií v Spoločenstve - Community Innovation Survey, CIS založenom na mikroúdajoch, z národných, európskych i medzinárodných štatistík zahraničného obchodu. Výsledky dizertačnej práce by mali viesť k formulácii odporúčaní pre tvorbu riešení a politík v oblasti inovácií a zahraničného obchodu.

2. Udržateľnosť a konkurencieschopnosť poľnohospodárstva Európskej únie

Sustainability and Competitiveness of European Union Agriculture

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Zistiť vzťah medzi udržateľnosťou a konkurencieschopnosťou poľnohospodárstva v podmienkach Európskej únie a následne stanoviť kvalifikované odporúčania pre hospodársku prax.

Anotácia práce:

Rastúce požiadavky na posilňovanie politík a opatrení zameraných na udržateľnosť v Európskej únii vyvolávajú otázky o ich dopadoch na medzinárodnú konkurencieschopnosť celého poľnohospodárskeho sektora. Dizertačná práca sa zameria na preskúmanie vzťahu medzi udržateľnosťou a konkurencieschopnosťou v poľnohospodárstve EÚ, pričom ambíciou je zistiť, či zvyšovanie udržateľnosti vedie k

rastu alebo poklesu konkurencieschopnosti poľnohospodárstva EÚ v medzinárodnom kontexte. Na preukázanie vzťahu medzi konkurencieschopnosťou a udržateľnosťou bude aplikovaný kvantitatívny výskum vo forme gravitačného modelovania s možnosťou doplnenia o kvalitatívne metódy výskumu.

doc. Ing. Paula PUŠKÁROVÁ, DiS. art., PhD.

1. Odolnosť odevného priemyslu v EÚ a v rozvojových krajinách

Resilience of clothing industry in the EU and the developing countries

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Cieľom je identifikovať faktory odolnosti firiem a ostatných účastníkov trhu v odevnom priemysle v Európskej únii a v rozvojových krajinách sledujúc dodávateľsko-odberateľské reťazce.

Anotácia práce:

Téma má nadviazať na nový koncept reziliencie - odolnosti ako schopnosti vstrebať externé šoky a prispôbiť sa novej realite bez hysterézy. Práca využije zber primárnych údajov prostredníctvom rozhovorov s kľúčovými respondentmi vo vybraných rozvojových krajinách, dotazníkov a skombinuje dátovú a textovú analýzu v snahe poukázať na vysokoaktuálnu problematiku odolnosti voči externým šokom a faktorom tejto reziliencie. Práca má poskytnúť informované odporúčania pre politikov, firmy a ďalších stakeholderov o faktoroch úspešných firiem v rýchlo sa meniacom svete a preferenciách spotrebiteľov a bude nadväzovať na novovznikajúci projekt Social Transformations and Resilience (STR) financovaný cez Horizont Európa a CVTI s názvom CHANSE.

doc. Ing. Dušan STEINHAUSER, PhD.

1. Dynamika strategických závislostí v teritoriálnych štruktúrach a jej vplyv na formovanie komoditných tokov

Dynamics of Strategic Dependencies in Territorial Structures and its Impact on the Formation of Commodity Flows

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Zhodnotiť strategické závislosti nových členských štátov EÚ v medzinárodnom obchode a identifikovať ich dynamiku v porovnaní s ostatnými vyspelými ekonomikami a následne formulovať opatrenia na ich riadenie.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude zaoberať strategickými závislosťami v medzinárodnom obchode a obsahovať metódy na ich identifikáciu a kvantifikáciu, vrátane indexov teórie sietí. Ekonomiky budú skúmané pomocou štatistických nástrojov, vrátane vyhodnotenia tokov pridanej hodnoty z input-output tabuliek ako databáza Eurostat Figaro. Ďalej môže byť aplikované gravitačné modelovanie s rizikovými indikátormi. Práca bude hľadať nástroje a návrhy politík na posilnenie exportovanej pridanej hodnoty krajín Strednej a Východnej Európy a zníženie strategických závislostí v medzinárodnom obchode.

2. Strategické závislosti v globálnych dodávateľských reťazcoch: rovnováha medzi ekonomickou efektívnosťou a bezpečnostnou autonómiou

Strategic Dependencies in Global Supply Chains: Balancing Economic Efficiency and Security Autonomy

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Na základe skúmania priamych zahraničných investícií a tokov pridanej hodnoty identifikovať a zhodnotiť strategické závislosti v globálnych dodávateľských reťazcoch, spoznať ich príčiny a hodnotiť efektívnosť stratégií na ich riadenie v kontexte geopolitických a ekonomických výziev.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude zaoberať skúmaním strategických závislostí v globálnych dodávateľských reťazcoch (GVC), pričom sa zameria na príčiny ich vzniku a ich vplyv na ekonomickú stabilitu a konkurencieschopnosť štátov EÚ, a to využívajúc nové štatistické prístupy a databázy ako OECD Trade in Value Added a Eurostat Figaro. Práca bude využívať ekonometrické modelovanie na skúmanie účinkov týchto závislostí. Na základe výsledkov bude možné formulovať odporúčania pre posilnenie odolnosti dodávateľských reťazcov a minimalizáciu rizík. Výsledky budú prispievať k porozumeniu dynamiky GVC a ponúknu riešenia na ich optimalizáciu v komplexnom geopolitickom prostredí.

doc. Ing. Tomáš VÝROST, PhD.

1. Hodnotenie efektívnosti medzinárodných firiem v krajinách Európskej únie

International Business Corporate Efficiency in European Union Countries

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Na základe kvantitatívnych prístupov k hodnoteniu efektívnosti posúdiť, či medzinárodné firmy dosahujú vyššiu mieru technickej efektívnosti, ako firmy pôsobiace len na domácich trhoch.

Anotácia práce:

Práca by mala zodpovedať jednoduchú otázku: "sú medzinárodné firmy efektívnejšie ako domáce firmy?" Na zodpovedanie výskumnej otázky bude využitá výskumná vzorka, pozostávajúca z európskych podnikov (rádovo desaťtisíce) evidovaná v databáze Orbis Europe, doplnená alternatívnymi zdrojmi (štatistické úrady, Eurostat). Na meranie technickej efektívnosti budú využité neparametrické metódy hodnotenia, ako napr. analýza obálky dát (angl. data envelopment analysis, DEA). Výsledky práce umožnia empiricky kvantifikovať vzťah medzinárodných obchodných aktivít firiem, technickej efektívnosti a tradičných ukazovateľov finančnej analýzy.

The field of study Economics and Management **The study programme MANAGEMENT OF INTERNATIONAL** **BUSINESS (in English)**

Prof. Dipl. Ing. Soňa FERENČÍKOVÁ, PhD.

1. Reverse Knowledge Transfer from Central and Eastern Europe to Multinational Corporations

Reverzný transfer znalostí zo strednej a východnej Európy do nadnárodných firiem –

– topic for full-time study in English

– téma pre dennú formu štúdia v anglickom jazyku

The aim of the dissertation:

Identification of the reverse knowledge cases, analyzing reasons and motivations for their creation as well as preconditions of transfer to the HQ and other subsidiaries in their network. Contribution to the theory and practice by analyzing their development and impact especially in the time of preparation and application of AI tools..

Cieľ práce:

Identifikácia prípadov reverzného transferu znalostí, analýza dôvodov, motivácie, predpokladov pre ich tvorbu a šírenie v rámci MNC. Príspevok k teórii znalostného transferu z pozície SVE a k jeho praxi, najmä v období prípravy a aplikácie AI.

Annotation of dissertation:

Theoretical part of the thesis will examine the reverse knowledge literature and cases in the other parts of the world. Based on that the reverse knowledge transfer in CEE will be identified and studied while qualitative case study method will be used. A special attention will be given to the situation in Slovakia. The management and motivation tools will be suggested for the HQ level of MNCs as well as for local units in

order to stimulate the knowledge creation, innovation and creativity of local employees. A part of the thesis will be devoted to the creation and reverse knowledge transfer in selected industries (such as business centres, automotive industry, finance sector and so like).

Anotácia práce:

Teoretická časť práce bude skúmať literatúru o reverznom transfere znalostí a o prípadoch z iných regiónov. V praktickej časti sa budú identifikovať a skúmať prípady reverzného transferu znalostí zo SVE použitím kvalitatívnej metódy. Osobitná pozornosť bude venovaná situácii v SR. Na základe výsledkov skúmania sa navrhnu nástroje na podporu inovácií a reverzného transferu znalostí zo strany MNC i miestnych pobočiek v SVE. Dôležitá časť práce sa bude venovať využitiu AI pri tvorbe a transfere nových znalostí v jednotlivých oblastiach pôsobenia MNC podľa aktuálnej situácie (biznis centrá, automobilový priemysel, finančný sektor a pod.).

Assoc. Prof. Dipl. Ing. Paula PUŠKÁROVÁ, DiS. art., PhD.

1. Artificial Intelligence and Sustainability in the Developing Countries

Umelá inteligencia a udržateľnosť v rozvojových krajinách

- topic for full-time study in English
- téma pre dennú formu štúdia v anglickom jazyku

The aim of the dissertation:

The goal is to address the issue of artificial intelligence utilization and its impacts on business productivity and sustainability in developing countries. The topic builds on successful research conducted as part of a thesis in Vietnam and expands it across various sectors.

Cieľ práce:

Spracovať problematiku využívania umelej inteligencie a dopadov jej využívania na produktivitu a udržateľnosť v rozvojových krajinách. Téma nadväzuje na úspešný výskum v rámci diplomovej práce vo Vietname a rozširuje ho naprieč sektormi.

Annotation of dissertation:

The presented work will utilize the collection of primary data through interviews with key respondents in selected developing countries, questionnaires, and a combination of data and text analysis in an effort to highlight the highly relevant issue of economic development through AI. The study aims to provide informed recommendations for policymakers, businesses, and other stakeholders on AI utilization while considering sustainable goals. It will also build on the newly emerging project Social Transformations and Resilience (STR), funded through Horizon Europe and CVTI, titled CHANSE.

Anotácia práce:

Predkladaná práca využije zber primárnych údajov prostredníctvom rozhovorov s kľúčovými respondentmi vo vybraných rozvojových krajinách, dotazníkov a skombinuje dátovú a textovú analýzu v snahe poukázať na vysoko aktuálnu problematiku rozvoja ekonomiky prostredníctvom AI. Práca má poskytnúť informované odporúčania pre politikov, firmy a ďalších stakeholderov o využívaní AI popri sledovaní udržateľných cieľov a bude nadväzovať na novovznikajúci projekt Social Transformations and Resilience (STR) financovaný cez Horizont Európa a CVTI s názvom CHANSE.

Assoc. Prof. Dipl. Ing. Tomáš VÝROST, PhD.

1. Internatinal Business Corporate Efficiency in European Union Countries

Hodnotenie efektívnosti medzinárodných firiem v krajinách Európskej únie

- topic for full-time study in English
- téma pre dennú formu štúdia v anglickom jazyku

The aim of the dissertation:

On the basis of quantitative approaches to the evaluation of effectiveness, assess whether international firms achieve a higher degree of technical efficiency than firms operating only in domestic markets.

Cieľ práce:

Na základe kvantitatívnych prístupov k hodnoteniu efektívnosti posúdiť, či medzinárodné firmy dosahujú vyššiu mieru technickej efektívnosti, ako firmy pôsobiace len na domácich trhoch.

Annotation of dissertation:

The thesis should answer a simple question: "are international firms more efficient than purely domestic firms?" A research sample consisting of European enterprises registered in the Orbis Europe database, supplemented by alternative sources (statistical offices, Eurostat), will be used to answer the research question. Non-parametric evaluation methods, such as data envelopment analysis (DEA), will be used to measure technical efficiency. The results of the thesis will allow to empirically quantify the relationship of international business activities of firms, technical efficiency and traditional indicators of financial analysis.

Anotácia práce:

Práca by mala zodpovedať jednoduchú otázku: "sú medzinárodné firmy efektívnejšie ako domáce firmy?" Na zodpovedanie výskumnej otázky bude využitá výskumná vzorka, pozostávajúca z európskych podnikov (rádovo desaťtisíce) evidovaná v databáze Orbis Europe, doplnená alternatívnymi zdrojmi (štatistické úrady, Eurostat). Na meranie technickej efektívnosti budú využité neparametrické metódy hodnotenia, ako napr. analýza obálky dát (angl. data envelopment analysis, DEA). Výsledky práce umožnia empiricky kvantifikovať vzťah medzinárodných obchodných aktivít firiem, technickej efektívnosti a tradičných ukazovateľov finančnej analýzy.