

Dissertation Topics for the Academic Year 2026/2027

The field of study **Economics and Management** The study programme **MANAGEMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS (in English)**

Prof. Dipl. Ing. Soňa FERENČÍKOVÁ, PhD.

1. Reverse Knowledge Transfer from Central and Eastern Europe within Multinational Corporations

Reverzný transfer znalostí zo strednej a východnej Európy v rámci nadnárodných firiem

- topic for full-time study in English
- téma pre dennú formu štúdia v anglickom jazyku

The aim of the dissertation:

Identification of the reverse knowledge cases, analysing reasons and motivations for their creation as well as preconditions of transfer to the HQ and other subsidiaries in their network.

Cieľ práce:

Identifikácia prípadov reverzného transferu znalostí, analýza dôvodov, motivácie, predpokladov pre ich tvorbu a šírenie v rámci multinacionálnych korporácií.

Annotation of dissertation:

Theoretical part of the thesis will examine the reverse knowledge literature and cases in the other parts of the world. Based on that the reverse knowledge transfer in Central and Eastern Europe will be identified and studied while qualitative case study method will be used. The management and motivation tools will be suggested for the HQ level of multinational corporations as well as for local units in order to stimulate the knowledge creation, innovation and creativity of local employees. One part of thesis will be also devoted to spillovers from this knowledge and innovation to local companies and local economies.

Anotácia práce:

Teoretická časť práce bude skúmať literatúru o reverznom transfere znalostí a o prípadoch z iných regiónov. V praktickej časti sa identifikujú a budú skúmať prípady reverzného transferu znalostí zo strednej a východnej Európy použitím kvalitatívnej metódy. Na základe výsledkov skúmania sa navrhnú nástroje na podporu inovácií a reverzného transferu znalostí zo strany multinacionálnych korporácií i miestnych pobočiek v strednej a východnej Európe. Dôležitá časť práce sa venuje aj spillovers z nových znalostí smerom k miestnym firmám a miestnej ekonomike.

Assoc. Prof. Dipl. Ing. Tomáš VÝROST, PhD.

1. International Business Corporate Efficiency in EU Countries

Hodnotenie efektívnosti medzinárodných firiem v krajinách Európskej únie

- topic for full-time study in English
- téma pre dennú formu štúdia v anglickom jazyku

The aim of the dissertation:

On the basis of quantitative approaches to the evaluation of efficiency, assess whether internationally active firms achieve a higher level of technical efficiency than firms operating only in domestic markets.

Cieľ práce:

Na základe kvantitatívnych prístupov k hodnoteniu efektívnosti posúdiť, či firmy pôsobiace na medzinárodných trhoch dosahujú vyššiu mieru technickej efektívnosti, ako firmy pôsobiace len na domácich trhoch.

Annotation of dissertation:

The thesis should address a simple question: whether internationally active firms are more efficient than purely domestic firms. A research sample consisting of European enterprises registered in the Orbis Europe database, supplemented by alternative sources (statistical offices, Eurostat), will be used to answer the research question. Non-parametric evaluation methods, such as data envelopment analysis (DEA), will be employed to measure technical efficiency. The results of the thesis will allow for the empirical quantification of the relationship between the activities of internationally active firms, technical efficiency, and traditional financial analysis indicators.

Anotácia práce:

Práca by mala zodpovedať jednoduchú otázku, či sú firmy pôsobiace na medzinárodných trhoch efektívnejšie ako domáce firmy. Na zodpovedanie výskumnej otázky bude využitá výskumná vzorka, pozostávajúca z európskych podnikov (rádovo desaťtisíce) evidovaná v databáze Orbis Europe, doplnená alternatívnymi zdrojmi (štatistické úrady, Eurostat). Na meranie technickej efektívnosti budú využité neparametrické metódy hodnotenia, ako napr. analýza obálky dát (angl. data envelopment analysis, DEA). Výsledky práce umožnia empiricky kvantifikovať vzťah aktivít firiem pôsobiacich na medzinárodných trhoch, technickej efektívnosti a tradičných ukazovateľov finančnej analýzy.

2. State Aid and Corporate Efficiency in the Area of International Trade

Štátna pomoc a podniková efektívnosť v oblasti medzinárodného obchodu

– topic for full-time study in English

– téma pre dennú formu štúdia v anglickom jazyku

The aim of the dissertation:

On the basis of quantitative approaches to efficiency evaluation, assess whether firms active in foreign trade as recipients of state aid achieve a higher level of technical efficiency than firms operating only on domestic markets.

Cieľ práce:

Na základe kvantitatívnych prístupov k hodnoteniu efektívnosti posúdiť, či firmy aktívne v zahraničnom obchode, ako prijímatelia štátnej pomoci, dosahujú vyššiu mieru technickej efektívnosti, ako firmy pôsobiace len na domácich trhoch.

Annotation of dissertation:

Given that state aid expenditures have reached billions of euros over the past decade, even marginal improvements in targeting and implementation efficiency may translate into economically significant savings and productivity gains. To illustrate, aid provided under the "minimal aid" technical category alone accounted for 76,747 individual payments totalling more than EUR 675 million over the previous three years (IS-SEMP). State aid serves a wide range of objectives, including social policy, regional development, innovation support, environmental protection, healthcare, labor market inclusion, but also foreign trade. The diversity of funding schemes, administrative authorities, and implementation procedures renders the overall system highly complex and complicates systematic evaluation.

Anotácia práce:

Keďže výdavky na štátnu pomoc dosiahli za posledné desaťročie miliardy eur, aj marginálne zlepšenia v celení a efektívnosti implementácie môžu viesť k ekonomicky významným úsporám a ziskom produktivity. Ako príklad môžeme uviesť, že pomoc poskytnutá v rámci technickej kategórie "minimálna pomoc" predstavila za posledné tri roky (IS-SEMP) 76 747 individuálnych platieb v celkovej výške viac ako 675 miliónov EUR (IS-SEMP). Štátna pomoc slúži širokému spektru cieľov, vrátane sociálnej politiky, regionálneho rozvoja, podpory inovácií, ochrany životného prostredia, zdravotnej starostlivosti, inklúzie na trhu práce, ale aj zahraničného obchodu. Rozmanitosť finančných schém, administratívnych orgánov a implementačných postupov robí celý systém veľmi zložitým a komplikuje jeho systematické hodnotenie.

The field of study Economics and Management **The study programme MARKETING AND TRADE MANAGEMENT** **(in English)**

Assoc. Prof. Dr. Dipl. Ing. Małgorzata Agnieszka JAROSSOVÁ

1. Determinants of Consumer Decision-Making in the Book Market in the Context of Qualitative, Environmental, and Economic Factors

Determinanty spotrebiteľského rozhodovania na knižnom trhu v kontexte kvalitatívnych, environmentálnych a ekonomických faktorov

– topic for full-time study in English

– téma pre dennú formu štúdia v anglickom jazyku

The aim of the dissertation:

To identify the determinants of consumer decision-making in the book market with regard to qualitative, environmental, and economic factors, to examine their influence on consumers' purchasing behaviour, and, based on the findings of the conducted research, to develop a model of consumer decision-making in the book market. Furthermore, the thesis seeks to propose recommendations for the marketing and business strategies of publishers and retailers in order to enhance the perceived value of book products and strengthen the competitiveness of the book market.

Cieľ práce:

Zistiť determinanty spotrebiteľského rozhodovania na knižnom trhu v oblasti kvalitatívnych, environmentálnych a ekonomických faktorov, identifikovať ich vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov a na základe výsledkov realizovaného výskumu vytvoriť model spotrebiteľského rozhodovania na knižnom trhu a navrhnúť odporúčania pre marketingové a obchodné stratégie vydavateľstiev a predajcov za účelom zvýšenia vnímanej hodnoty knižných produktov a posilnenia konkurencieschopnosti knižného trhu.

Annotation of dissertation:

The dissertation examines the determinants of consumer decision-making in the book market, focusing on qualitative, environmental, and economic factors. The book market represents a specific segment of the consumer market in which consumer decision-making is not formed exclusively on the basis of price and product availability, but is also influenced by the perceived quality of the book product, environmental aspects of its production and distribution, the reputation and credibility of the publisher, as well as the characteristics of book packaging in terms of its design, communication and informational function, and the ecological properties of the materials and technologies used. The identification and evaluation of selected factors of the book product primarily include consumer-perceived quality, environmental characteristics related to its production and distribution, and the perceived price level and value for money. The output will be a model of consumer decision-making in the book market that explains the relationships among individual factors and their impact on consumers' purchasing behaviour. Based on the research results, recommendations will be formulated for publishers and retailers on marketing and commercial strategies to increase the perceived value of book products, support consumers' purchasing decisions, and strengthen the competitiveness of the book market.

Anotácia práce:

Práca sa zameria na skúmanie determinantov spotrebiteľského rozhodovania na knižnom trhu v oblasti kvalitatívnych, environmentálnych a ekonomických faktorov. Knižný trh predstavuje špecifický segment spotrebiteľského trhu, v ktorom sa rozhodovanie spotrebiteľa neformuje výlučne na základe ceny a dostupnosti produktu, ale je ovplyvňované aj vnímanou kvalitou knižného produktu, environmentálnymi aspektmi jeho výroby a distribúcie, reputáciou a dôveryhodnosťou vydavateľa, ako aj charakteristikami knižného obalu z hľadiska jeho dizajnového spracovania, komunikačno-informačnej funkcie a ekologických vlastností použitých materiálov a

technológií. Identifikácia a hodnotenie vybraných faktorov knižného produktu zahŕňa najmä spotrebiteľom vnímanú kvalitu, environmentálne charakteristiky spojené s jeho výrobou a distribúciou, vnímanú cenovú úroveň a hodnotu za peniaze. Výstupom bude vytvorenie modelu determinantov spotrebiteľského rozhodovania na knižnom trhu, ktorý umožní vysvetliť vzťahy medzi jednotlivými faktormi a ich vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov. Na základe výsledkov výskumu budú formulované odporúčania pre vydavateľstvá a predajcov v oblasti marketingových a obchodných stratégií s cieľom zvýšiť vnímanú hodnotu knižných produktov, podporiť nákupné rozhodovanie spotrebiteľov a posilniť konkurencieschopnosť knižného trhu.

Assoc. Prof. Dipl. Ing. Martin KUČTA, PhD., MBA

1. Customer Experience in the Digital Environment under the Influence of Intelligent Technologies

Zákaznícka skúsenosť v digitálnom prostredí pod vplyvom inteligentných technológií

– topic for full-time study in English

– téma pre dennú formu štúdia v anglickom jazyku

The aim of the dissertation:

To identify and analyse the impact of intelligent digital technologies on the quality of customer experience in online environments and to propose a model for the effective integration of these technologies into digital customer interaction processes.

Cieľ práce:

Identifikovať a analyzovať vplyv inteligentných digitálnych technológií na kvalitu zákazníckej skúsenosti v online prostredí a navrhnúť model efektívnej integrácie týchto technológií do procesov digitálnej interakcie so zákazníkom.

Annotation of dissertation:

The dissertation focuses on examining the impact of modern digital technologies, particularly artificial intelligence tools and automated systems, on customer experience in the digital environment. It analyses how technological innovations influence the quality of digital services, communication efficiency, and the personalization of interactions between organizations and customers. The research concentrates on identifying factors determining the quality of digital customer experience, such as service availability, response speed, interaction quality, and the level of personalization. The outcome of the dissertation will be a model for implementing intelligent technologies in digital customer processes aimed at increasing customer satisfaction, trust, and loyalty in the digital environment.

Anotácia práce:

Práca sa zameria na skúmanie vplyvu moderných digitálnych technológií, najmä nástrojov umelej inteligencie a automatizovaných systémov, na zákaznícku skúsenosť v digitálnom prostredí. Bude analyzovať ako technologické inovácie ovplyvňujú kvalitu digitálnych služieb, efektivitu komunikácie a personalizáciu interakcií medzi organizáciami a zákazníkmi. Výskum sa sústreďuje na identifikáciu faktorov, ktoré determinujú kvalitu digitálnej zákazníckej skúsenosti, ako sú dostupnosť služieb, rýchlosť riešenia požiadaviek, kvalita interakcie a úroveň personalizácie. Výstupom práce bude návrh modelu implementácie inteligentných technológií do digitálnych zákazníckych procesov s cieľom zvyšovať spokojnosť, dôveru a lojalitu zákazníkov v digitálnom prostredí.