

## Témy dizertačných prác na akademický rok 2026/2027

### Študijný odbor ekonómia a manažment študijný program MANAŽMENT CESTOVNÉHO RUCHU

**doc. Ing. Paulína KRNÁČOVÁ, PhD.**

#### 1. Aspekty udržateľnosti vo vinárskom cestovnom ruchu

Sustainability Aspects of Wine Tourism

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Preskúmať aspekty udržateľnosti v oblasti vinárskeho cestovného ruchu, identifikovať postoj vinárstiev k udržateľnosti a navrhnúť opatrenia na podporu udržateľného rozvoja vinárskeho cestovného ruchu v prostredí Slovenskej republiky.

Anotácia práce:

Práca sa bude zaoberať aspektami udržateľnosti v kontexte rozvoja vinárskeho cestovného ruchu, v ktorom zohrávajú dôležitú úlohu vinárstva ako producenti vína. Bude sa venovať environmentálnym, sociálnym a ekonomickým faktorom, ktoré ovplyvňujú udržateľnosť tohto odvetvia. Navrhne odporúčania pre zainteresované strany v systéme vinárskeho cestovného ruchu so zameraním na jeho rozvoj v prostredí Slovenskej republiky. Zámerom bude preskúmať postoj vinárstiev ako subjektov vinárskeho cestovného ruchu na strane ponuky k jednotlivým pilierom udržateľnosti a využitím viacrozmerých štatistických metód vyhodnotiť výsledky primárneho prieskumu. V komparácii s výsledkami realizovaných štúdií v zahraničí a príkladmi dobrej praxe navrhne opatrenia a stratégiu na podporu udržateľného rozvoja vinárskeho cestovného ruchu v prostredí Slovenskej republiky.

#### 2. Konceptia zachovania a udržateľnosti tradičných remesiel a ich využitie v cestovnom ruchu

Concept of the Safeguarding and Sustainability of Traditional Crafts and Their Use in Tourism

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Preskúmať súčasný stav tradičných remesiel ako súčasť nehmotného kultúrneho dedičstva Slovenska, identifikovať aktuálne hrozby a navrhnúť koncepciu zachovania a udržateľnosti tradičných remesiel s dôrazom na ich využitie pri tvorbe produktov cestovného ruchu v prostredí Slovenskej republiky.

Anotácia práce:

Práca sa bude zaoberať problematikou ochrany a udržateľnosti tradičných remesiel ako jedného z prvkov nehmotného kultúrneho dedičstva v zmysle Dohovoru o ochrane nehmotného kultúrneho dedičstva ľudstva. Zameria sa na identifikáciu aktuálnych hrozieb a faktorov, ktoré môžu mať vplyv na zánik tradičných remesiel na Slovensku, ako aj na možnosti ich ochrany a rozvoja v súčasných podmienkach. Bude skúmať environmentálne, sociálne a ekonomické aspekty udržateľnosti tradičných remesiel s dôrazom na možnosti ich využitia v oblasti cestovného ruchu. Na základe vlastných zistení a príkladov dobrej praxe zo zahraničia navrhne odporúčania pre zainteresované strany zamerané na podporu ochrany a zachovania tradičných remesiel, ich medzigeneračného prenosu a udržateľný rozvoj s dôrazom na ich využitie pri tvorbe produktov cestovného ruchu v Slovenskej republike.

**prof. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.**

#### 1. Riadenie pracovnej sily v cestovnom ruchu v kontexte meniacich sa spoločenských trendov a presadzovania umelej inteligencie

Workforce Management in Tourism in the Context of Changing Societal Trends and the Rise of Artificial Intelligence

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať a modelovať faktory ovplyvňujúce transformáciu pracovnej sily v cestovnom ruchu v kontexte digitalizácie a presadzovania umelej inteligencie, zelenej transformácie a meniacich sa spoločenských trendov a navrhnuť strategický rámec rozvoja kompetencií, inklúzie a odolnosti pracovnej sily v cestovnom ruchu v Slovenskej republike.

Anotácia práce:

Zámerom dizertačnej práce bude preskúmať dynamické zmeny v pracovnej sile cestovného ruchu, ktoré sú dôsledkom využívania modelov umelej inteligencie, zrýchľujúcej sa digitalizácie, automatizácie, meniaceho sa správania turistov, globálnych kríz a rastúceho tlaku na udržateľnosť. Práca vychádza zo strategických priorít UN Tourism a OECD, ktoré poukazujú na nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily, potrebu modernizácie zručností, prechodu na zelené hospodárstvo a budovania odolnosti sektora. Výskum bude zameraný na identifikáciu kompetencií budúcnosti, analýzu dopadu digitálnych technológií a environmentálnych požiadaviek na trh práce, a na vypracovanie multidimenzionálneho modelu rozvoja pracovnej sily. Práca využije kombináciu dátovej analytiky, forecasting modelov, komparatívnych štúdií a konzultácií s odborníkmi. Výsledkom dizertačnej práce bude návrh strategického rámca pre tvorbu verejných politík a podnikových stratégií, ktorý môže slúžiť ako podklad pre efektívne riadenie ľudských zdrojov v cestovnom ruchu, zvyšovanie konkurencieschopnosti destinácií a podporu udržateľného rozvoja odvetvia cestovného ruchu v Slovenskej republike.

## **2. Sociálna inklúzia v cestovnom ruchu na Slovensku v súlade s politikami UN Tourism**

Social Inclusion in Tourism in Slovakia in Accordance with UN Tourism Policies

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Komplexne identifikovať bariéry a príležitosti sociálnej inklúzie žien, mladých ľudí a zraniteľných skupín v slovenskom cestovnom ruchu a na základe analytických zistení vytvoriť model inkluzívneho rozvoja v súlade s globálnymi prioritami UN Tourism v oblastiach znižovania nerovností, investícií do ľudského kapitálu a posilňovania udržateľnosti destinácií.

Anotácia práce:

Téma sa zameria na analýzu bariér a príležitostí sociálnej inklúzie v cestovnom ruchu na Slovensku v kontexte najnovších politík UN Tourism, ktoré zdôrazňujú inkluzívny rast, dôstojnú prácu, znižovanie nerovností a posilnenie ľudského kapitálu, ako aj na analýzu stavu sociálnej inklúzie v cestovnom ruchu na Slovensku a na identifikáciu systémových bariér, ktoré obmedzujú vstup a participáciu žien, mladých a zraniteľných skupín na trhu práce a v podnikaní. Súčasťou výskumu bude aj preskúmanie regionálnych rozdielov, štrukturálnych prekážok, pracovných podmienok, prístupnosti služieb a legislatívnych rámcov. Na základe kvalitatívnych a kvantitatívnych dát výskum navrhne model inkluzívneho rozvoja cestovného ruchu pre Slovenskú republiku. Model bude zohľadňovať odporúčania UN Tourism v oblastiach rozvoja ľudského kapitálu, posilňovania lokálnych komunit, inkluzívnych politík, udržateľnosti a sociálnej spravodlivosti. Zámerom bude vytvoriť prakticky využiteľný rámec pre tvorcov politík na všetkých úrovniach riadenia cestovného ruchu a pre podnikateľský sektor, ktorý podporí dôstojnú prácu, rovnosť príležitostí a sociálne odolný cestovný ruch na Slovensku.

## **3. Vplyv makroekonomickej volatility, klimatických rizík a digitálnej transformácie na dopyt po službách cestovného ruchu**

The Impact of Macroeconomic Volatility, Climate Risks and Digital Transformation on the Demand for Tourism Services

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Skúmať a predikovať správanie turistov v podmienkach dynamicky sa meniaceho globálneho dopytu, ekonomickej neistoty, klimatických rizík a digitálnej transformácie a vytvoriť validovaný prediktívny model dopytových trendov, ktorý bude slúžiť ako nástroj pre strategické riadenie destinácií a tvorbu verejných politík v cestovnom ruchu.

Anotácia práce:

Zámerom dizertačnej práce bude preskúmať, ako sa mení správanie turistov v dôsledku súčasných globálnych megatrendov. Správanie turistov je v súčasnosti ovplyvňované ekonomicou neistotou, rastom cien a environmentálnymi faktormi, ktoré menia dopytové preferencie a spôsobujú odklon od tradičných cestovných modelov smerom k flexibilitě, kratším pobytom a zodpovednejším formám cestovania. Dizertačná práca sa zameria na modelovanie týchto zmien v správaní návštevníkov pomocou kombinácie dátovej analytiky, ekonometrických metód a prvkov behaviorálnej ekonómie. Výstupom práce bude prediktívny model dopytu, ktorý umožní identifikovať budúce správanie turistov a poskytne odporúčania pre destinačný manažment, regulátorov a tvorcov verejných politík. Model bude možné aplikovať pri strategickom plánovaní, marketingu destinácií, manažmente rizík a nastavení opatrení podporujúcich udržateľný, inkluzívny a konkurencieschopný cestovný ruch.

## **doc. Ing. Roman LACKO, PhD.**

### **1. Kvalita života a výkonnosť destinácií v cestovnom ruchu**

Quality of Life and Competitiveness in Tourism

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Preskúmať vzťah medzi kvalitou života a výkonnosťou v cestovnom ruchu a navrhnuť model pre hodnotenie kvality života v kontexte udržateľného cestovného ruchu.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa zameria na skúmanie vzťahu medzi kvalitou života obyvateľov a konkurencieschopnosťou destinácií v cestovnom ruchu. Východiskom práce bude predpoklad, že cestovný ruch ako komplexný socio-ekonomický systém významne ovplyvňuje kvalitu života miestnych komunít a zároveň je ňou spätne determinovaný. Teoretická časť práce sa bude venovať konceptu kvality života, jeho definíciám, indikátorom a spôsobom merania, ako aj teóriám konkurencieschopnosti v cestovnom ruchu. Osobitná pozornosť bude venovaná integrácii sociálnych, ekonomických a environmentálnych aspektov do hodnotenia výkonnosti destinácií. Empirická časť práce sa založí na kvantitatívnej analýze vybraných indikátorov kvality života a konkurencieschopnosti destinácií cestovného ruchu, pričom budú využité moderné analytické metódy na porovnanie efektívnosti a výkonnosti skúmaných destinácií. Výsledky práce prispievajú k hlbšiemu porozumeniu úlohy kvality života ako jedného z determinujúcich faktorov konkurencieschopnosti v cestovnom ruchu a poukážu na význam vyváženého rozvoja destinácií z pohľadu miestnych obyvateľov aj návštevníkov. Závery práce poskytnú odporúčania pre tvorcov politík a manažérov destinácií zamerané na zvyšovanie konkurencieschopnosti cestovného ruchu pri súčasnom zlepšovaní kvality života obyvateľstva.

### **2. Prognózovanie dopytu v cestovnom ruchu**

Forecasting Demand in Travel and Tourism

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať vzory online vyhľadávania súvisiace s cestovným ruchom a skúmať ich vzťah k reálnej návštevnosti destinácií, obsadenosti ubytovacích kapacít, cenovej volatility a výdavkom turistov.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa zameria na využitie Google Trends ako inovatívneho nástroja na predpovedanie dopytu v cestovnom ruchu. Práca bude zahŕňať vývoj a testovanie

prediktívnych modelov, ktoré umožnia efektívnejšiu analýzu sezónnych trendov, reakcií na krízové situácie a identifikáciu meniaceho sa spotrebiteľského správania. Osobitná pozornosť bude venovaná aj možnostiam integrácie údajov z Google Trends s ďalšími zdrojmi, ako sú štatistiky o návštevnosti, dáta o rezerváciách a sociálne médiá, čím sa vytvorí robustný nástroj na podporu rozhodovania v cestovnom ruchu. Výstupy dizertačnej práce budú slúžiť ako podklad pre strategické plánovanie destinácií, optimalizáciu marketingových kampaní, zlepšenie prognózovania dopytu pre poskytovateľov služieb v cestovnom ruchu a efektívny manažment ponuky v cestovnom ruchu, aj ako prostriedok na lepší manažment nadmerného dopytu. Výsledky môžu slúžiť súkromným aj verejným subjektom, ktoré tak môžu zvýšiť svoju adaptabilitu na dynamicky sa meniace podmienky na trhu a maximalizovať ich konkurencieschopnosť.

## **prof. Ing. Anna MICHÁLKOVÁ, PhD.**

### **1. Odolné destinácie cestovného ruchu v období globálnych zmien**

Resilient Tourism Destinations in the Era of Global Change

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

#### Cieľ práce:

Navrhnuť komplex odporúčaní budovania odolnosti destinácií cestovného ruchu voči globálnym zmenám so zameraním na jej vybrané inštitucionálne a ekonomické aspekty vychádzajúc z identifikovania kľúčových faktorov odolnosti a nástrojov jej merania a monitorovania.

#### Anotácia práce:

Dizertačná práca sa zameria na posilňovanie odolnosti destinácií cestovného ruchu v kontexte súčasných globálnych výziev ako sú ekonomické krízy, klimatické zmeny, pandemické udalosti či geopolitická nestabilita. Bude sa sústreďovať najmä na inštitucionálne a ekonomické aspekty odolnosti, identifikuje v týchto oblastiach kľúčové faktory odolnosti. V tomto kontexte preskúma organizačnú a finančnú stabilitu destinačných organizácií, ich úlohu ako aj nástroje podpory schopnosti destinácií predchádzať negatívnym dopadom zmien a adaptácie na ne. Osobitný dôraz bude kladený na sieťovanie v destinácii, jeho podporu z verejných zdrojov a možnosti využívania alternatívnych finančných zdrojov, podporu lokálnej ekonomiky, posilňovanie hodnotového reťazca v destinácii a minimalizáciu únikov z ekonomického priestoru ako aj aktivizáciu miestnej komunity v týchto súvislostiach ako súčasť sociálnej odolnosti. Práca prinesie konkrétne výsledky umožňujúce systematický proces monitorovania a pravidelného hodnotenia odolnosti destinácií. Záverom práce bude formulovanie návrhov opatrení optimálneho nastavenia systému inštitucionálnej a ekonomickej podpory odolnosti destinácií, ktoré môžu slúžiť ako podklad pre strategické rozhodovanie a tvorbu politik v oblasti destinačného manažmentu a regionálneho rozvoja.

## **doc. PhDr. et Mgr. Ing. Ladislav MURA, PhD., MSc.**

### **1. Manažment rozvoja vybraného kúpeľného zariadenia v kontexte zvyšovania jeho konkurencieschopnosti a rozvoja kúpeľného cestovného ruchu**

Development Management of a Selected Spa Facility in the Context of Competitiveness Enhancement and Spa Tourism Development

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

#### Cieľ práce:

Identifikovať nové rozvojové prvky a vypracovať metodický návrh aplikácie týchto prvkov na príklade vybraných liečebných kúpeľov. Dizertačná práca vyústi do kvantifikácie prínosov pre rozvoj kúpeľného cestovného ruchu a posilnenie konkurencieschopnosti skúmaného kúpeľného podniku.

#### Anotácia práce:

Dizertačná práca bude skúmať trhové i vedecké možnosti rozšírenia rozvojových prvkov vybraného kúpeľného zariadenia na základe unikátnych charakteristík liečivej

termálnej vody a porovnania so zahraničnými kúpeľnými systémami. V teoretickej časti bude dizertačná práca vychádzať primárne z dostupných balneologických zdrojov, odborných publikácií, európskych indikačných zoznamov a vedeckých prác zameraných na rozvoj kúpeľného cestovného ruchu. Po identifikácii možností práca vyústi v praktickej časti do metodického návrhu nových rozvojových prvkov, ich odôvodnenie a odporúčania pre rozvoj kúpeľného cestovného ruchu, efektívne uplatnenie v praxi i marketingovej komunikácii kúpeľov. Výsledky empirického zisťovania budú evalvované prostredníctvom variety kvalitatívnych a kvantitatívnych metód.

## **2. Strategický manažment inovatívnych kúpeľných produktov a produktov cestovného ruchu v kontexte posilnenie konkurencieschopnosti vybraného kúpeľného zariadenia**

Strategic Management of Innovative Spa and Tourism Products in the Context of Enhancing the Competitiveness of a Selected Spa Facility

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať nové produktové línie a služby, ktoré sa opierajú o unikátny prírodný liečivý zdroj kúpeľov a navrhnúť model, ako môžu tieto produkty posilniť konkurenčnú pozíciu vybraného kúpeľného zariadenia na trhu zdravotného cestovného ruchu a wellness.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude zameriavať na identifikáciu a strategické zhodnotenie jedinečných kvalitatívnych vlastností liečivých vôd a ich potenciál pre tvorbu nových kúpeľných, wellness a zážitkových produktov. Teoretická časť práce bude prezentovať a hodnotiť súčasné trendy v zdravotnom i kúpeľnom cestovnom ruchu v meniacich sa trhových podmienkach na podklade vedeckej a odbornej literatúry. Praktická časť dizertačnej práce sa bude opierať o výsledky empirického výskumu zameraného na balneologické zdroje a spotrebiteľské správanie na trhu zdravotného cestovného ruchu a wellness. Získané dáta budú evalvované štatistickými metódami. Výsledkom dizertačnej práce bude súbor odporúčaní, námetov, manažérskych a marketingových opatrení na posilnenie konkurencieschopnosti kúpeľného podniku.

## **3. Udržateľné podnikanie subjektov pôsobiacich v službách cestovného ruchu v kontexte výziev 21. storočia**

Sustainable Business Practices of Tourism Service Providers in the Context of 21st-Century Challenges

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať komplex faktorov, ktoré determinujú udržateľnosť podnikania podnikateľských subjektov a vytvoriť vlastný návrh modelu udržateľného podnikania.

Anotácia práce:

Podnikanie v mimoriadne dynamicky sa meniacom podnikateľskom prostredí si vyžaduje zo strany manažmentu podnikov aplikáciu strategických rozhodnutí. Jednou z možností, ako uspieť v náročnom podnikateľskom prostredí atakovanom množstvami výziev je implementácia konceptu udržateľného podnikania. Teoretická časť práce bude vychádzať z novodobých teoretických prístupov k udržateľnému podnikaniu. Praktická časť dizertačnej práce sa zameria na identifikáciu a zhodnotenie komplexu faktorov determinujúcich udržateľnosť. Získané dáta budú podrobené štatistickej analýze. Dizertačná práca vyústi do formulovania vlastného návrhu modelu udržateľného podnikania podnikov v službách cestovného ruchu.

## **4. Vplyv umelej inteligencie a digitalizácie na konkurencieschopnosť podnikateľských subjektov v službách cestovného ruchu**

The Impact of Artificial Intelligence and Digitization on the Competitiveness of Tourism Service Providers

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikácia vplyvu umelej inteligencie a digitalizácie a návrh integrovaného modelu digitálnych nástrojov vo vzťahu k zvyšovaniu konkurencieschopnosti podnikov v službách cestovného ruchu.

Anotácia práce:

Prudký rozvoj digitalizácie a nasadzovanie nástrojov umelej inteligencie do obchodných, marketingových a ďalších podnikateľských činností sa čoraz viac infiltruje aj do podnikateľských subjektov pôsobiacich v službách cestovného ruchu. Do popredia sa dostávajú otázky, ako tieto podniky využívajú digitálne nástroje (e-commerce, digitálny marketing, cloudové služby, virtuálni asistenti a pod.) na rast a prežitie v konkurenčnom prostredí. Teoretická časť práce sa bude opierať o vedeckú bibliografickú rešerš, kým praktická časť práce bude prezentovať výsledky vlastného empirického výskumu v prostredí podnikateľských subjektov. Získané dáta budú kvantifikované a podrobené štatistickej analýze. Práca sa zameria na zodpovedanie významnej a širokej problematiky, či digitalizácia je kľúčová výzva a súčasne príležitosť pre rast podnikania v službách a cestovnom ruchu.

**doc. Ing. Monika NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, PhD.****1. Rozvoj kongresového cestovného ruchu na Slovensku**

Development of Congress Tourism in Slovakia

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Preskúmať podmienky a faktory rozvoja kongresového cestovného ruchu vo vybranej destinácii na Slovensku a navrhnúť odporúčania pre jeho ďalší rozvoj na úrovni destinácie aj Slovenskej republiky ako celku.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa zameria na skúmanie kongresového cestovného ruchu ako súčasť MICE segmentu cestovného ruchu (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions). Teoretická časť práce vytvorí východisko pre pochopenie podmienok a faktorov rozvoja kongresového cestovného ruchu v destináciách cestovného ruchu. Empirická časť práce sa zameria na analýzu vybranej destinácie na Slovensku, v ktorej budú skúmané faktory rozvoja kongresového cestovného ruchu, najmä infraštruktúra, inštitucionálne zabezpečenie, spolupráca verejného a súkromného sektora a dopytové trendy. Výsledkom práce bude návrh odporúčaní pre rozvoj kongresového cestovného ruchu vo vybranej destinácii, ako aj odporúčaní využiteľných pre rozvoj kongresového cestovného ruchu na Slovensku.

**doc. Ing. Ľubica ŠBOVÁ, PhD.****1. Digitálna a udržateľná transformácia v cestovnom ruchu: vplyv na výkonnosť, konkurencieschopnosť a odolnosť podnikov**

Digital and Sustainable Transformation in Tourism: Impact on the Performance, Competitiveness, and Resilience of Enterprises

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať a zhodnotiť kľúčové faktory digitálnej a udržateľnej transformácie v cestovnom ruchu a preskúmať ich vplyv na výkonnosť, konkurencieschopnosť a odolnosť podnikov cestovného ruchu v európskom a globálnom kontexte.

Anotácia práce:

Dizertačná práca sa zameria na problematiku digitálnej a udržateľnej transformácie v podnikoch cestovného ruchu, ktoré čelia dynamickým zmenám trhu, technologickému pokroku a rastúcim požiadavkám na environmentálnu a sociálnu zodpovednosť. Digitalizácia a udržateľnosť významne ovplyvňujú spôsob riadenia procesov, kvalitu poskytovaných služieb, efektívnosť využívania zdrojov a schopnosť podnikov reagovať na krízové situácie. Empirická časť práce bude založená na kombinácii kvantitatívnych a kvalitatívnych metód, vrátane analýzy panelových dát, regresného modelovania a

dotazníkového prieskumu medzi podnikmi cestovného ruchu. Výsledky výskumu poslúžia ako východisko pre návrh odporúčaní zameraných na včasnú identifikáciu a efektívnu implementáciu digitálnych a udržateľných riešení v podnikoch cestovného ruchu s cieľom podporiť ich dlhodobú stabilitu a konkurencieschopnosť.

## **2. Procesný manažment a digitálna transformácia služieb v podnikoch cestovného ruchu**

Business Process Management and Digital Transformation of Services in Tourism Enterprises

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

### Cieľ práce:

Zhodnotiť úroveň procesného manažmentu a digitálnej podpory procesov v podnikoch cestovného ruchu v medzinárodnom kontexte a na základe empirického výskumu navrhnúť univerzálny model procesnej excelentnosti aplikovateľný v rôznych typoch podnikov cestovného ruchu.

### Anotácia práce:

Dizertačná práca sa zameria na problematiku procesného manažmentu v podnikoch cestovného ruchu v podmienkach digitalizácie a dynamických zmien globálneho trhu služieb. Východiskom práce bude identifikácia kľúčových procesov v podnikoch cestovného ruchu a analýza ich riadenia, výkonnosti a miery digitálnej podpory. Empirická časť práce bude realizovaná prostredníctvom kombinácie kvalitatívnych a kvantitatívnych metód, vrátane Delphi metódy so zapojením domácich a zahraničných expertov, dotazníkového prieskumu a komparatívnej analýzy vybraných krajín. Na základe výsledkov výskumu bude navrhnutý model procesnej excelentnosti, ktorý bude reflektovať špecifiká služieb cestovného ruchu, potrebu orientácie na zákazníka, efektívnosť procesov a využitie digitálnych technológií. Výsledky práce budú mať významný teoretický aj praktický prínos.

## **3. Využitie procesného manažmentu a procesného modelovania na zvyšovanie výkonnosti a udržateľnosti služieb v cestovnom ruchu**

The Use of Business Process Management and Process Modeling to Enhance the Performance and Sustainability of Services in Tourism

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

### Cieľ práce:

Preskúmať možnosti využitia procesného manažmentu, procesného modelovania a simulácie procesov ako nástrojov zvyšovania výkonnosti, zákazníckej spokojnosti a udržateľnosti podnikov a organizácií pôsobiach v cestovnom ruchu.

### Anotácia práce:

Dizertačná práca sa bude venovať analýze procesného riadenia služieb v cestovnom ruchu so zameraním na identifikáciu slabých miest v procesoch, ktoré negatívne ovplyvňujú efektívnosť, kvalitu služieb a udržateľný rozvoj podnikov. Teoretická časť práce vytvorí východisko pre pochopenie procesného manažmentu v sektore služieb a špecifik cestovného ruchu. Empirická časť bude založená na aplikácii procesného modelovania, simulácie a optimalizácie procesov vo vybraných podnikoch cestovného ruchu v domácom aj zahraničnom prostredí. Výskum sa zameria na využitie softvérových nástrojov na analýzu a riadenie procesov a na meranie výkonnosti procesov prostredníctvom vhodne zvolených metrík. Výsledkom práce bude návrh metodického rámca využitia procesného manažmentu v cestovnom ruchu s dôrazom na udržateľnosť, digitalizáciu a zákaznícku orientáciu.

## **Študijný odbor ekonómia a manažment** **študijný program MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA**

**prof. Ing. Soňa FERENČIKOVÁ, PhD.**

### **1. Reverzný transfer znalostí zo strednej a východnej Európy v rámci nadnárodných firiem**

Reverse Knowledge Transfer from Central and Eastern Europe within Multinational Corporations

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikácia prípadov reverzného transferu znalostí, analýza dôvodov, motivácie, predpokladov pre ich tvorbu a šírenie v rámci multinacionálnych korporácií.

Anotácia práce:

Teoretická časť práce skúma literatúru o reverznom transfere znalostí a o prípadoch z iných regiónov. V praktickej časti sa identifikujú a skúmajú prípady reverzného transferu znalostí zo strednej a východnej Európy použitím kvalitatívnej metódy. Na základe výsledkov skúmania sa navrhnu nástroje na podporu inovácií a reverzného transferu znalostí zo strany multinacionálnych korporácií i miestnych pobočiek v strednej a východnej Európe. Dôležitá časť práce sa venuje aj spillovers z nových znalostí smerom k miestnym firmám a miestnej ekonomike.

### **2. Spillover efekty z pôsobenia zahraničných investorov v podnikovej praxi (na príklade vybranej krajiny)**

Spillover Effects from FDI-invested Companies in the Local Firms (Case of a Selected Country)

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Skúmanie pôsobenia zahraničných investorov na miestne firmy v oblasti transferu technológií a know-how, osobitne v oblasti riadenia ľudských zdrojov.

Anotácia práce:

Práca bude venovaná skúmaniu nepriamych efektov z pôsobenia zahraničných investorov vo vybranej krajine alebo na Slovensku, a najmä v technologickej oblasti a oblasti ľudských zdrojov. V práci budú porovnávané vybrané indikátory v miestnych firmách a firmách so zahraničnou majetkovou účasťou v oblasti transferu technológií a v oblasti ľudských zdrojov s cieľom nájsť odpoveď na otázku, či je možné odmerať vplyv investorov na uplatňovanie moderných technológií, inovácie, riadenie ľudských zdrojov v miestnych firmách, na ich kvalitu, odmeňovanie, spôsob práce so zamestnancami, rozvoj a tréning, transfer vedomostí, rast podnikateľských príležitostí a pod.

### **3. Transformácia leadershipu, učenia, rozvoja a manažérskeho rozhodovania pod vplyvom umelej inteligencie v medzinárodnom podnikateľskom prostredí**

Transformation of Leadership, Learning & Development Processes and Managerial Decision-Making under the Influence of Artificial Intelligence in International Business Environment

– téma pre externú formu štúdia

Cieľ práce:

Preskúmať vplyv implementácie nástrojov umelej inteligencie na transformáciu leadershipu, procesov podnikového vzdelávania a rozvoja zamestnancov (Learning & Development) a manažérskeho rozhodovania v podnikoch pôsobiach v medzinárodnom podnikateľskom prostredí. Osobitným cieľom je analyzovať mieru adaptácie globálnych technologických trendov v oblasti umelej inteligencie v podmienkach podnikov pôsobiach na slovenskom trhu, so zreteľom na rozdiely medzi domácimi firmami a dcérskymi spoločnosťami nadnárodných korporácií.

Anotácia práce:

Teoretická časť práce sa bude venovať systematickej analýze odbornej a vedeckej literatúry z oblasti umelej inteligencie, digitálnej transformácie podnikov, strategického riadenia ľudských zdrojov, leadershipu a rozvoja ľudského kapitálu. Empirická časť práce založená na použití kvalitatívnych výskumných metód sa zameria na skúmanie využívania nástrojov umelej inteligencie v podnikovej praxi, predovšetkým v oblasti podpory manažérskeho rozhodovania, rozvoja líderských kompetencií a systémov podnikového vzdelávania. Výskum bude založený na komparácii globálnych trendov s reálnou praxou podnikov pôsobiacich na Slovensku, pričom sa budú porovnávať domáce firmy a dcérske spoločnosti nadnárodných korporácií. Práca sa zameria na identifikáciu zmien v štýloch vedenia ľudí, kompetenčných požiadavkách na lídrov a v rozhodovacích procesoch manažmentu v dôsledku využívania umelej inteligencie. Výsledky práce prispejú k lepšiemu pochopeniu možností a limitov integrácie umelej inteligencie do manažérskej praxe a umožnia formulovať odporúčania pre manažment podnikov zamerané na posilnenie ich konkurencieschopnosti v podmienkach post-digitálnej ekonomiky.

## **doc. Mgr. Elena KAŠŤÁKOVÁ, PhD.**

### **1. Podpora internacionalizácie malého a stredného podnikania v Slovenskej republike so zameraním na export**

The Support for the Internationalization of Small and Medium-sized Enterprises in the Slovak Republic with a Focus on Export

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

#### Cieľ práce:

Preskúmať postavenie malého a stredného podnikania (MSP) v zahraničnom obchode Slovenska a stanoviť ďalšie možnosti rozvoja a podpory internacionalizácie MSP so zameraním na export.

#### Anotácia práce:

Dizertačná práca preskúma postavenie a význam malého a stredného podnikania (MSP) v zahraničnom obchode Slovenska v období prebiehajúcich zmien, ktoré aktívne formujú procesy v medzinárodnom podnikaní. Podpora internacionalizácie MSP sa stala neoddeliteľnou súčasťou hospodárskej stratégie väčšiny štátov EÚ. V súčasnosti majú MSP na Slovensku veľký význam pre rozvoj ekonomiky a zahraničného obchodu, najmä v oblasti podpory jeho internacionalizácie obzvlášť so zameraním na export do tretích krajín. Prostredníctvom využitia všeobecných a ekonometrických metód daný výskum zhodnotí dosah MSP na rozvoj zahraničného obchodu Slovenska, ich inštitucionálnu podporu a stanoví ďalšie možnosti rozvoja internacionalizácie so zameraním na export na príklade konkrétnej krajiny alebo regiónu.

### **2. Vývoj svetových cien olejní a riziká ovplyvňujúce konkurencieschopnosť ich výrobcov**

Development of World Oilseed Prices and Risks Affecting their Competitiveness of their Producers

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

#### Cieľ práce:

Preskúmať vývoj svetových cien olejní, zhodnotiť riziká ovplyvňujúce výkyvy svetových cien olejní a konkurencieschopnosť ich výrobcov, ako aj stanoviť odporúčania v skúmanej problematike.

#### Anotácia práce:

Dizertačná práca preskúma faktory ovplyvňujúcimi vývoj svetových cien olejní a príčiny výkyvov na svetových trhoch, ktoré sú v súčasnosti pod veľkým vplyvom rastúcich cien energetických surovín a relatívne vysokého svetového dopytu z Ázie. Vo výsledkoch práce prostredníctvom kvantitatívnych vedeckých metód zhodnotí obchodovanie najväčších svetových producentov a exportérov olejní. Zároveň poukáže na riziká ovplyvňujúce výkyvy svetových cien olejní v skúmanom období a stanoví odporúčania pre danú problematiku.

## prof. Ing. Zuzana KITTOVÁ, PhD., M.B.L.-HSG

### 1. Význam udržateľnosti pre priemyselnú konkurencieschopnosť Európskej únie

The Role of Sustainability in Enhancing the Industrial Competitiveness of the European Union

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

#### Cieľ práce:

Zistiť vzťah medzi udržateľnosťou a priemyselnou konkurencieschopnosťou v podmienkach Európskej únie a následne stanoviť kvalifikované odporúčania pre hospodársku prax.

#### Anotácia práce:

Politiky a opatrenia Európskej únie zamerané na podporu udržateľnosti vyvolávajú diskusiu o ich prínosoch pre medzinárodnú konkurencieschopnosť priemyslu Európskej únie. Dizertačná práca sa na základe identifikovania vývojových trendov v tejto oblasti, ako aj identifikovania a selekcie prijatých opatrení EÚ, zameria na vyhodnotenie vzťahu medzi udržateľnosťou a priemyselnou konkurencieschopnosťou Európskej únie, pričom tento vzťah bude skúmať na úrovni jednotlivých priemyselných odvetví. Dizertačná práca predpokladá využitie kvantitatívnych metód výskumu s možnosťou doplnenia o kvalitatívne metódy. Na základe výsledkov práca stanoví kvalifikované odporúčania pre hospodársku prax.

## doc. Ing. Tomáš VÝROST, PhD.

### 1. Hodnotenie efektívnosti medzinárodných firiem v krajinách Európskej únie

International Business Corporate Efficiency in EU Countries

– téma pre dennú formu štúdia

#### Cieľ práce:

Na základe kvantitatívnych prístupov k hodnoteniu efektívnosti posúdiť, či firmy pôsobiace na medzinárodných trhoch dosahujú vyššiu mieru technickej efektívnosti, ako firmy pôsobiace len na domácich trhoch.

#### Anotácia práce:

Práca by mala zodpovedať jednoduchú otázku, či sú firmy pôsobiace na medzinárodných trhoch efektívnejšie ako domáce firmy. Na zodpovedanie výskumnej otázky bude využitá výskumná vzorka, pozostávajúca z európskych podnikov (rádovo desaťtisíce) evidovaná v databáze Orbis Europe, doplnená alternatívnymi zdrojmi (štatistické úrady, Eurostat). Na meranie technickej efektívnosti budú využité neparametrické metódy hodnotenia, ako napr. analýza obálky dát (angl. data envelopment analysis, DEA). Výsledky práce umožnia empiricky kvantifikovať vzťah aktivít firiem pôsobiacich na medzinárodných trhoch, technickej efektívnosti a tradičných ukazovateľov finančnej analýzy.

### 2. Štátna pomoc a podniková efektívnosť v oblasti medzinárodného obchodu

State Aid and Corporate Efficiency in the Area of International Trade

– téma pre dennú formu štúdia

#### Cieľ práce:

Na základe kvantitatívnych prístupov k hodnoteniu efektívnosti posúdiť, či firmy aktívne v zahraničnom obchode, ako prijímatelia štátnej pomoci, dosahujú vyššiu mieru technickej efektívnosti, ako firmy pôsobiace len na domácich trhoch.

#### Anotácia práce:

Keďže výdavky na štátnu pomoc dosiahli za posledné desaťročie miliardy eur, aj marginálne zlepšenia v celení a efektívite implementácie môžu viesť k ekonomicky významným úsporám a ziskom produktivity. Ako príklad môžeme uviesť, že pomoc poskytnutá v rámci technickej kategórie "minimálna pomoc" predstavila za posledné tri roky (IS-SEMP) 76 747 individuálnych platieb v celkovej výške viac ako 675 miliónov EUR (IS-SEMP). Štátna pomoc slúži širokému spektru cieľov, vrátane sociálnej politiky, regionálneho rozvoja, podpory inovácií, ochrany životného prostredia, zdravotnej starostlivosti, inklúzie na trhu práce, ale aj zahraničného

obchodu. Rozmanitosť finančných schém, administratívnych orgánov a implementačných postupov robí celý systém veľmi zložitým a komplikuje jeho systematické hodnotenie.

## **Študijný odbor ekonómia a manažment** **študijný program MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT**

**prof. Ing. Naqibullah DANESHJO, PhD.**

### **1. Riadenie inovácií biznis modelov v kontexte udržateľnej transformácie**

Managing Business Model Innovation for Sustainability Transitions

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Skúmať rôzne dimenzie riadenia inovácií biznis modelov so zreteľom na transformáciu existujúceho trhu a na tvorbu dlhodobu udržateľnej hodnoty v kontexte širších spoločenských výziev a navrhnúť inovatívne postupy zamerané na zlepšovanie udržateľnosti vybraného sektora.

Anotácia práce:

Práca sa bude zaoberať spoločnosťami, ktoré sa organizujú s cieľom transformácie odvetví smerom k udržateľnosti. Bude vychádzať z perspektívy biznis modelu a zameria sa na ich potenciál uskutočniť zásadné zmeny v danom odvetví. Manažérske dimenzie zahŕňajú normatívne, strategické a praktické dôsledky spolu s ich teoretickými základmi. Empirický kontext sa zameria na slovenský priemysel, ktorý je v popredí vývoja inovatívnych technológií a postupov zameraných na zlepšovanie udržateľnosti v rámci tohto sektora.

### **2. Inovácia biznis modelu a spoluvytváranie hodnoty pre zákazníka**

Business Model Innovation and the Co-Creation of Customer Value

– téma pre externú formu štúdia

Cieľ práce:

Skúmať možnosti využitia potenciálu spoluvytvárania hodnoty pre zákazníka a navrhnúť odporúčania na podporu procesu inovácie biznis modelu a integrácie zákazníkov do tohto procesu.

Anotácia práce:

Práca poskytne prehľad o tom, ako môžu organizácie stimulovať vstupy do spoluvytvárania hodnoty pre zákazníka a aké kroky môžu v tomto smere podniknúť. Zároveň prinesie cenné poznatky pre obe oblasti výskumu prostredníctvom skúmania prepojenia spoluvytvárania hodnoty pre zákazníka a inovácie biznis modelu. Práca bude slúžiť ako východiskový bod pre ďalší výskum v tejto špecifickej oblasti, ako aj pre skúmanie praktických dôsledkov integrácie spoluvytvárania hodnoty pre zákazníka do procesu inovácie biznis modelu.

**doc. Ing. Peter DRÁBIK, PhD., MSc.**

### **1. Marketingová komunikácia v kontexte neuromarketingového výskumu a inovatívnych prístupov podporených AI**

Marketing Communication in the Context of Neuromarketing Research and AI-Supported Innovative Approaches

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať a systematicky zhodnotiť inovatívne prístupy a nástroje AI využívané v marketingovej komunikácii a na základe neuromarketingového výskumu navrhnúť možnosti ich aplikácie v oblasti marketingového manažmentu za účelom

efektívnejšieho ovplyvňovania percepčných, emočných a rozhodovacích procesov spotrebiteľov v digitálnom prostredí.

Anotácia práce:

Práca sa zameria na skúmanie marketingovej komunikácie v kontexte neuromarketingového výskumu a inovatívnych prístupov podporených AI. Práca bude vychádzať z teoretických prístupov marketingovej komunikácie, neuromarketingu, spotrebiteľského správania a digitálnej transformácie, pričom umelá inteligencia je chápaná ako podporný nástroj zvyšovania efektívnosti marketingového manažmentu a optimalizácie komunikačných stratégií, nie ako autonómny rozhodovací prvok. Výskumná časť práce sa zameria na identifikáciu kľúčových prvkov marketingovej komunikácie, ktoré významne ovplyvňujú vnímanie, emocionálne reakcie a rozhodovanie spotrebiteľov, ako aj na posúdenie možností využitia neuromarketingových metód pri ich skúmaní. Metodologicky bude práca založená na kombinácii kvalitatívnych a kvantitatívnych výskumných metód, vrátane kritickej rešerše vedeckých a odborných zdrojov, experimentálneho neuromarketingového výskumu a empirického overovania v podmienkach podnikovej praxe. Výstupom dizertačnej práce bude návrh konceptuálneho rámca využitia neuromarketingového výskumu a umelej inteligencie v oblasti marketingovej komunikácie, ktorý reflektuje strategické, manažérske a aplikačné aspekty marketingového manažmentu. Práca by mala prispieť k rozšíreniu poznatkov v oblasti neuromarketingu a marketingovej komunikácie a poskytnúť odporúčania pre manažérsku prax zamerané na efektívne a inovatívne riadenie marketingovej komunikácie v digitálnom prostredí.

## **2. Transformácia riadenia firiem v kontexte implementácie AI do procesov marketingového manažmentu**

Transformation of Company Management in the Context of Implementing AI into Marketing Management Processes

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať nástroje AI a navrhnuť ich implementáciu do procesov marketingového manažmentu za účelom efektívneho ovplyvňovania manažérskeho rozhodovania, plánovania, realizácie a kontroly marketingových aktivít vo firmách pôsobiach v dynamickom digitálnom prostredí.

Anotácia práce:

Práca sa zameria na skúmanie transformácie riadenia firiem v kontexte implementácie AI do procesov marketingového manažmentu. Práca bude vychádzať z teoretických východísk manažmentu, marketingového manažmentu a digitálnej transformácie, pričom AI bude chápaná ako podporný nástroj optimalizácie marketingových procesov, nie ako autonómny rozhodovací prvok. Výskumná časť práce sa zameria na identifikáciu kľúčových oblastí marketingového manažmentu, v ktorých dochádza k najvýraznejšej transformácii v dôsledku implementácie AI, ako aj na posúdenie jej vplyvu na efektívnosť riadenia firiem. Metodologicky bude práca založená na kombinácii kvalitatívnych a kvantitatívnych výskumných metód, vrátane kritickej rešerše vedeckých a odborných literárnych zdrojov, empirického výskumu v podnikovej praxi a syntézy získaných poznatkov. Výstupom dizertačnej práce bude návrh konceptuálneho rámca implementácie AI do procesov marketingového manažmentu, ktorý reflektuje manažérske, organizačné a procesné aspekty riadenia firiem. Práca prispeje k rozšíreniu poznatkov v oblasti marketingového manažmentu a manažérskeho rozhodovania v podmienkach digitálnej transformácie a poskytne odporúčania pre manažérsku prax v oblasti efektívneho využívania AI v podnikoch.

**doc. Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.**

### **1. Inovatívne prístupy omnikanálovej stratégie v maloobchode**

Innovative Approaches to the Omnichannel Strategy in Retail

– téma pre dennú alebo externú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať inovatívne prístupy omnikanálovej stratégie v maloobchode s orientáciou na kritické zhodnotenie jej teoretických východísk a na základe výsledkov kvalitatívneho a kvantitatívneho výskumu zhodnotiť možnosti pre interagovanie zákazníka s maloobchodníkom a navrhnúť model omnikanálovej stratégie v maloobchode.

Anotácia práce:

Práca sa bude zaoberať charakteristikou omnikanálovej stratégie, analýzou kľúčových faktorov hodnotenia omnikanálovej koncepcie a možnosťami a perspektívami jej využitia v maloobchode. Práca bude identifikovať modalities omnikanálovej stratégie - fyzické, digitálne a phygital stratégie, zhodnotí ich prínosy a riziká v maloobchode. Na základe stanovenia a zhodnotenia metrík inovatívnej omnikanálovej stratégie v maloobchode a na základe empirického výskumu navrhne model efektívnej omnikanálovej stratégie v maloobchode.

## **doc. Ing. Martin KUČHTA, PhD., MBA**

### **1. Transformácia mediálnych ekosystémov vplyvom generatívnej umelej inteligencie**

Transformation of Media Ecosystems Caused by the Influence of Generative Artificial Intelligence

– téma pre dennú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať a zdefinovať vplyv generatívnej umelej inteligencie na procesy tvorby, efektívnosť a spotrebiteľské vnímanie obsahu v mediálnych ekosystémoch a navrhnúť implementačný model využitia AI pre produkciu obsahu s ohľadom na nákladovú efektívnosť a očakávané výsledky.

Anotácia práce:

Práca sa bude zaoberať transformáciou mediálnych ekosystémov pod vplyvom generatívnej umelej inteligencie (GAI), skúmať možnosti, ktoré súčasné médiá majú pre produkciu obsahu pomocou GAI a analyzovať, ako táto technológia ovplyvňuje nákladovosť produkcie obsahu. Zároveň zhodnotí efektívnosť obsahu generovaného umelou inteligenciou z hľadiska dosahu, zapojenia (engagement) a ďalších výkonnostných ukazovateľov. Z pohľadu spotrebiteľov sa práca bude venovať otázkam dôveryhodnosti a vnímania kvality AI obsahu v porovnaní s tradične produkovaným obsahom. Výsledkom výskumu bude návrh implementačného modelu využitia GAI pre produkciu obsahu vo firmách, vrátane kalkulácie očakávaných úspor a predpokladaných výsledkov. Práca poskytne komplexný pohľad na potenciál generatívnej umelej inteligencie v moderných mediálnych ekosystémoch a prinesie praktické odporúčania pre jej efektívne využitie.

### **2. Diseminácia štatistických informácií a ich využitie v rozhodovacích procesoch spoločnosti**

Dissemination of Statistical Information and its Use in Societal Decision-Making Processes

– téma pre externú formu štúdia

Cieľ práce:

Identifikovať mieru využívania a porozumenia štatistických informácií v rozhodovacích procesoch jednotlivcov a spoločenských skupín a navrhnúť model efektívnej diseminácie a sprístupňovania štatistických informácií s cieľom zvýšiť ich praktické využitie v rozhodovacích situáciách.

Anotácia práce:

Práca bude skúmať, ako jednotlivci a rôzne skupiny obyvateľstva využívajú štatistické informácie a štatistické produkty v rozhodovacích procesoch a do akej miery sú tieto informácie dostupné a zrozumiteľné. Práca bude identifikovať situácie, v ktorých sa štatistické informácie používajú, a zároveň skúmať bariéry, ktoré obmedzujú ich efektívne využívanie pri osobných, spoločenských či ekonomických rozhodnutiach. Výskum sa sústreďí na identifikáciu cieľových skupín používateľov štatistických

informácií a štatistických produktov, analýzu ich informačnej gramotnosti a potrieb v oblasti práce s dátami, ako aj na návrh vhodných foriem prezentácie štatistických informácií. Výstupom práce bude návrh optimálnych štatistických produktov, optimalizovaných diseminačných a komunikačných kanálov a opatrení zameraných na zvyšovanie dostupnosti, porozumenia a praktického využívania štatistických informácií v rozhodovacích procesoch.

### **3. Pokročilá digitalizácia riadiacich a rozhodovacích procesov v podnikovej praxi**

Advanced Digitalization of Management and Decision-Making Processes in Business Practice

– téma pre externú formu štúdia

#### Cieľ práce:

Preskúmať úroveň digitalizácie riadiacich a rozhodovacích procesov v podnikovej praxi stredného a vyššieho manažmentu, identifikovať možnosti využitia nástrojov umelej inteligencie v týchto procesoch a navrhnúť implementačný model ich efektívnej integrácie s ohľadom na procesné, organizačné a ekonomické aspekty.

#### Anotácia práce:

Práca sa zameria na skúmanie implementácie umelej inteligencie v kontexte pokročilej digitalizácie riadiacich a rozhodovacích procesov v podnikovej praxi. Práca bude analyzovať aktuálnu úroveň digitalizácie manažérskych činností, identifikovať dostupné nástroje umelej inteligencie a hodnotiť ich aplikačný potenciál v procesoch strategického a operatívneho riadenia podnikov. Výskum sa sústreďí na identifikáciu determinantov, bariér a podmienok efektívneho zavádzania AI riešení do manažérskej praxe, pričom osobitná pozornosť bude venovaná procesným, ekonomickým a organizačným dopadom ich implementácie. Súčasťou práce bude aj analýza nákladovo-výnosových aspektov zavádzania AI technológií, vrátane hodnotenia ich prínosu pre efektivitu rozhodovania, optimalizáciu procesov a zvýšenie výkonnosti organizácií. Výstupom práce bude návrh implementačného modelu využitia umelej inteligencie v riadiacich procesoch podnikov, ktorý bude reflektovať technologické, ekonomické a organizačné podmienky podnikovej praxe. Práca prinesie teoretické poznatky aj praktické odporúčania pre efektívnu integráciu AI nástrojov do manažérskych procesov v podmienkach digitálnej transformácie podnikov.

## **doc. Ing. Monika MATUŠOVIČOVÁ, PhD.**

### **1. Inkluzívne líderstvo ako determinant efektívneho riadenia diverzity v pracovných tímoch**

Inclusive Leadership as a Determinant of Effective Diversity Management in Work Teams

– téma pre dennú formu štúdia

#### Cieľ práce:

Preskúmať vzťahy medzi dimenziami inkluzívneho líderstva a indikátormi efektívneho fungovania diverzitných tímov a navrhnúť štrukturovaný modulárny rámec rozvoja inkluzívneho štýlu vedenia využiteľný v praxi riadenia ľudských zdrojov.

#### Anotácia práce:

Práca sa zameria na problematiku inkluzívneho líderstva ako kľúčového faktora efektívneho riadenia diverzity v pracovných tímoch v súčasných organizáciách. Pri jej spracovaní sa aplikuje holistický prístup skúmania problematiky založený na prepojení teoretických konceptov s empirickými zisteniami s cieľom identifikovať kľúčové líderské kompetencie a vzory správania, ktoré majú najsilnejší vplyv na inklúziu a spoluprácu v tímoch. Na základe údajov získaných prostredníctvom kvantitatívnych a kvalitatívnych výskumných metodík bude navrhnutý viacfázový modelový rozvojový rámec inkluzívneho líderstva, ktorý umožní flexibilné prispôbenie špecifikám rôznych typov organizácií a odvetví.

## **doc. Ing. Róbert REHÁK, PhD.**

### **1. Inovácie v cenotvorbe: Dynamické modely a prediktívne analýzy v optimalizácii cien**

Innovations in Pricing: Dynamic Models and Predictive Analytics in Price Optimization  
– téma pre dennú formu štúdia

#### Cieľ práce:

Skúmať súčasné trendy a inovatívne prístupy v cenotvorbe so zameraním na dynamické modely a prediktívne analýzy pri optimalizácii cien v rôznych odvetviach a navrhnúť metodiku efektívneho využívania analytických nástrojov v procese cenotvorby.

#### Anotácia práce:

Práca sa bude zameriavať na vyhodnotenie účinnosti modelov pri určovaní cien na základe správania spotrebiteľov a konkurencie. Časťou práce bude návrh a aplikácia prediktívnych analytických nástrojov, ktoré umožnia optimalizovať cenové stratégie na základe historických dát a techník strojového učenia. Práca bude smerovať k vytvoreniu metodiky, ktorá podniky naučí efektívne využívať tieto analytické nástroje v procese cenotvorby, čo zlepší ich rozhodovacie procesy. Bude obsahovať prípadové štúdie úspešnej implementácie dynamických modelov a prediktívnych analýz v praxi, ktoré poskytnú konkrétne odporúčania pre podniky.

### **2. Inovatívny model riadenia zásobovania v dodávateľskom reťazci v e-commerce**

Innovative Model of Supply Management in the E-commerce Supply Chain  
– téma pre externú formu štúdia

#### Cieľ práce:

Identifikovať a zhodnotiť efektívnosť dodávateľského reťazca a zásobovacieho procesu v rámci e-commerce a na základe získaných poznatkov vypracovať inovatívny model a odporúčania pre zvýšenie efektívnosti, flexibility a výkonnosti logistických procesov pre podniky pôsobiace v prostredí elektronického obchodu.

#### Anotácia práce:

Práca bude v teoretickej časti venovaná problematike dodávateľských reťazcov, zásobovacích procesov v prostredí e-commerce, vrátane modelových situácií riadenia zásobovania a distribúcie tovaru. V praktickej časti sa bude zameriavať na skúmanie existujúcich procesov v problematike, a na základe ich zhodnotenia vypracuje odporúčania na zvýšenie efektívnosti zásobovacieho procesu, optimalizácie dodávateľského reťazca a vypracovanie zásobovacieho modelu využiteľného v praxi.

### **3. Mestská logistika a elektromobilita: Strategické možnosti pre efektívny rozvoj v urbanizovaných oblastiach**

Urban Logistics and Electromobility: Strategic Options for Efficient Development in Urban Areas

– téma pre externú formu štúdia

#### Cieľ práce:

Vyhodnotiť strategické možnosti integrácie elektromobility do mestskej logistiky v urbanizovaných oblastiach so zameraním na strategický rozvoj, finančné aspekty, legislatívu a zákaznícky servis, poskytnúť odporúčania pre mestské orgány a podniky na efektívnu implementáciu elektromobility a navrhnúť model implementácie rozvoja infraštruktúry pre potreby elektromobility v mestských aglomeráciách.

#### Anotácia práce:

Práca sa bude zameriavať na skúmanie možností rozvoja infraštruktúry nabíjajúcich staníc a potrebných technologických riešení v oblasti elektromobility v mestskej aglomerácii. Vyhodnotí náklady spojené s implementáciou elektromobility v mestskej logistike a vypracuje investičný model pre implikáciu navrhovaných stratégií rozvoja elektromobility. Bude skúmať zároveň legislatívne rámce a regulácie podporujúce elektromobilitu, ich vplyv na rozvoj mestských dopravných a logistických systémov a na udržateľný rast urbanizovaných oblastí, zhodnotí, ako elektromobilita prispieva k

zlepšeníu kvality zákaznických služeb v městské logistice s důrazem na efektivnost, ekologické výhody a podporu udržitelného rozvoja miest. Výsledkom práce bude model implementácie rozvoja infraštruktúry pre potreby elektromobility v mestských aglomeráciách.

**The field of study Economics and Management**  
**The study programme MANAGEMENT OF INTERNATIONAL**  
**BUSINESS (in English)**

**Prof. Dipl. Ing. Soňa FERENČÍKOVÁ, PhD.**

**1. Reverse Knowledge Transfer from Central and Eastern Europe within Multinational Corporations**

Reverzný transfer znalostí zo strednej a východnej Európy v rámci nadnárodných firiem

- topic for full-time study in English
- téma pre dennú formu štúdia v anglickom jazyku

The aim of the dissertation:

Identification of the reverse knowledge cases, analysing reasons and motivations for their creation as well as preconditions of transfer to the HQ and other subsidiaries in their network.

Cieľ práce:

Identifikácia prípadov reverzného transferu znalostí, analýza dôvodov, motivácie, predpokladov pre ich tvorbu a šírenie v rámci multinacionálnych korporácií.

Annotation of dissertation:

Theoretical part of the thesis will examine the reverse knowledge literature and cases in the other parts of the world. Based on that the reverse knowledge transfer in Central and Eastern Europe will be identified and studied while qualitative case study method will be used. The management and motivation tools will be suggested for the HQ level of multinational corporations as well as for local units in order to stimulate the knowledge creation, innovation and creativity of local employees. One part of thesis will be also devoted to spillovers from this knowledge and innovation to local companies and local economies.

Anotácia práce:

Teoretická časť práce bude skúmať literatúru o reverznom transfere znalostí a o prípadoch z iných regiónov. V praktickej časti sa identifikujú a budú skúmať prípady reverzného transferu znalostí zo strednej a východnej Európy použitím kvalitatívnej metódy. Na základe výsledkov skúmania sa navrhnu nástroje na podporu inovácií a reverzného transferu znalostí zo strany multinacionálnych korporácií i miestnych pobočiek v strednej a východnej Európe. Dôležitá časť práce sa venuje aj spillovers z nových znalostí smerom k miestnym firmám a miestnej ekonomike.

**Assoc. Prof. Dipl. Ing. Tomáš VÝROST, PhD.**

**1. International Business Corporate Efficiency in EU Countries**

Hodnotenie efektívnosti medzinárodných firiem v krajinách Európskej únie

- topic for full-time study in English
- téma pre dennú formu štúdia v anglickom jazyku

The aim of the dissertation:

On the basis of quantitative approaches to the evaluation of efficiency, assess whether internationally active firms achieve a higher level of technical efficiency than firms operating only in domestic markets.

Cieľ práce:

Na základe kvantitatívnych prístupov k hodnoteniu efektívnosti posúdiť, či firmy pôsobiace na medzinárodných trhoch dosahujú vyššiu mieru technickej efektívnosti, ako firmy pôsobiace len na domácich trhoch.

Annotation of dissertation:

The thesis should address a simple question: whether internationally active firms are more efficient than purely domestic firms. A research sample consisting of European enterprises registered in the Orbis Europe database, supplemented by alternative sources (statistical offices, Eurostat), will be used to answer the research question. Non-parametric evaluation methods, such as data envelopment analysis (DEA), will be employed to measure technical efficiency. The results of the thesis will allow for the empirical quantification of the relationship between the activities of internationally active firms, technical efficiency, and traditional financial analysis indicators.

Anotácia práce:

Práca by mala zodpovedať jednoduchú otázku, či sú firmy pôsobiace na medzinárodných trhoch efektívnejšie ako domáce firmy. Na zodpovedanie výskumnej otázky bude využitá výskumná vzorka, pozostávajúca z európskych podnikov (rádovo desaťtisíce) evidovaná v databáze Orbis Europe, doplnená alternatívnymi zdrojmi (štatistické úrady, Eurostat). Na meranie technickej efektívnosti budú využité neparametrické metódy hodnotenia, ako napr. analýza obálky dát (angl. data envelopment analysis, DEA). Výsledky práce umožnia empiricky kvantifikovať vzťah aktivít firiem pôsobiacich na medzinárodných trhoch, technickej efektívnosti a tradičných ukazovateľov finančnej analýzy.

## **2. State Aid and Corporate Efficiency in the Area of International Trade**

Štátna pomoc a podniková efektívnosť v oblasti medzinárodného obchodu

– topic for full-time study in English

– téma pre dennú formu štúdia v anglickom jazyku

The aim of the dissertation:

On the basis of quantitative approaches to efficiency evaluation, assess whether firms active in foreign trade as recipients of state aid achieve a higher level of technical efficiency than firms operating only on domestic markets.

Cieľ práce:

Na základe kvantitatívnych prístupov k hodnoteniu efektívnosti posúdiť, či firmy aktívne v zahraničnom obchode, ako prijímatelia štátnej pomoci, dosahujú vyššiu mieru technickej efektívnosti, ako firmy pôsobiace len na domácich trhoch.

Annotation of dissertation:

Given that state aid expenditures have reached billions of euros over the past decade, even marginal improvements in targeting and implementation efficiency may translate into economically significant savings and productivity gains. To illustrate, aid provided under the "minimal aid" technical category alone accounted for 76,747 individual payments totalling more than EUR 675 million over the previous three years (IS-SEMP). State aid serves a wide range of objectives, including social policy, regional development, innovation support, environmental protection, healthcare, labor market inclusion, but also foreign trade. The diversity of funding schemes, administrative authorities, and implementation procedures renders the overall system highly complex and complicates systematic evaluation.

Anotácia práce:

Keďže výdavky na štátnu pomoc dosiahli za posledné desaťročie miliardy eur, aj marginálne zlepšenia v cieleňí a efektívnosti implementácie môžu viesť k ekonomicky významným úsporám a ziskom produktivity. Ako príklad môžeme uviesť, že pomoc poskytnutá v rámci technickej kategórie "minimálna pomoc" predstavila za posledné tri roky (IS-SEMP) 76 747 individuálnych platieb v celkovej výške viac ako 675 miliónov EUR (IS-SEMP). Štátna pomoc slúži širokému spektru cieľov, vrátane sociálnej politiky, regionálneho rozvoja, podpory inovácií, ochrany životného prostredia, zdravotnej starostlivosti, inklúzie na trhu práce, ale aj zahraničného obchodu. Rozmanitosť finančných schém, administratívnych orgánov a

implementačných postupov robí celý systém veľmi zložitým a komplikuje jeho systematické hodnotenie.

## **The field of study Economics and Management** **The study programme MARKETING AND TRADE MANAGEMENT** **(in English)**

**Assoc. Prof. Dr. Dipl. Ing. Małgorzata Agnieszka JAROSSOVÁ**

### **1. Determinants of Consumer Decision-Making in the Book Market in the Context of Qualitative, Environmental, and Economic Factors**

Determinanty spotrebiteľského rozhodovania na knižnom trhu v kontexte kvalitatívnych, environmentálnych a ekonomických faktorov

– topic for full-time study in English

– téma pre dennú formu štúdia v anglickom jazyku

The aim of the dissertation:

To identify the determinants of consumer decision-making in the book market with regard to qualitative, environmental, and economic factors, to examine their influence on consumers' purchasing behaviour, and, based on the findings of the conducted research, to develop a model of consumer decision-making in the book market. Furthermore, the thesis seeks to propose recommendations for the marketing and business strategies of publishers and retailers in order to enhance the perceived value of book products and strengthen the competitiveness of the book market.

Cieľ práce:

Zistiť determinanty spotrebiteľského rozhodovania na knižnom trhu v oblasti kvalitatívnych, environmentálnych a ekonomických faktorov, identifikovať ich vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov a na základe výsledkov realizovaného výskumu vytvoriť model spotrebiteľského rozhodovania na knižnom trhu a navrhnúť odporúčania pre marketingové a obchodné stratégie vydavateľstiev a predajcov za účelom zvýšenia vnímanej hodnoty knižných produktov a posilnenia konkurencieschopnosti knižného trhu.

Annotation of dissertation:

The dissertation examines the determinants of consumer decision-making in the book market, focusing on qualitative, environmental, and economic factors. The book market represents a specific segment of the consumer market in which consumer decision-making is not formed exclusively on the basis of price and product availability, but is also influenced by the perceived quality of the book product, environmental aspects of its production and distribution, the reputation and credibility of the publisher, as well as the characteristics of book packaging in terms of its design, communication and informational function, and the ecological properties of the materials and technologies used. The identification and evaluation of selected factors of the book product primarily include consumer-perceived quality, environmental characteristics related to its production and distribution, and the perceived price level and value for money. The output will be a model of consumer decision-making in the book market that explains the relationships among individual factors and their impact on consumers' purchasing behaviour. Based on the research results, recommendations will be formulated for publishers and retailers on marketing and commercial strategies to increase the perceived value of book products, support consumers' purchasing decisions, and strengthen the competitiveness of the book market.

Anotácia práce:

Práca sa zameria na skúmanie determinantov spotrebiteľského rozhodovania na knižnom trhu v oblasti kvalitatívnych, environmentálnych a ekonomických faktorov. Knižný trh predstavuje špecifický segment spotrebiteľského trhu, v ktorom sa rozhodovanie spotrebiteľa neformuje výlučne na základe ceny a dostupnosti produktu,

ale je ovplyvňované aj vnímanou kvalitou knižného produktu, environmentálnymi aspektmi jeho výroby a distribúcie, reputáciou a dôveryhodnosťou vydavateľa, ako aj charakteristikami knižného obalu z hľadiska jeho dizajnového spracovania, komunikačno-informačnej funkcie a ekologických vlastností použitých materiálov a technológií. Identifikácia a hodnotenie vybraných faktorov knižného produktu zahŕňa najmä spotrebiteľom vnímanú kvalitu, environmentálne charakteristiky spojené s jeho výrobou a distribúciou, vnímanú cenovú úroveň a hodnotu za peniaze. Výstupom bude vytvorenie modelu determinantov spotrebiteľského rozhodovania na knižnom trhu, ktorý umožní vysvetliť vzťahy medzi jednotlivými faktormi a ich vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov. Na základe výsledkov výskumu budú formulované odporúčania pre vydavateľstvá a predajcov v oblasti marketingových a obchodných stratégií s cieľom zvýšiť vnímanú hodnotu knižných produktov, podporiť nákupné rozhodovanie spotrebiteľov a posilniť konkurencieschopnosť knižného trhu.

## **Assoc. Prof. Dipl. Ing. Martin KUČTA, PhD., MBA**

### **1. Customer Experience in the Digital Environment under the Influence of Intelligent Technologies**

Zákaznícka skúsenosť v digitálnom prostredí pod vplyvom inteligentných technológií

– topic for full-time study in English

– téma pre dennú formu štúdia v anglickom jazyku

#### The aim of the dissertation:

To identify and analyse the impact of intelligent digital technologies on the quality of customer experience in online environments and to propose a model for the effective integration of these technologies into digital customer interaction processes.

#### Cieľ práce:

Identifikovať a analyzovať vplyv inteligentných digitálnych technológií na kvalitu zákazníckej skúsenosti v online prostredí a navrhnúť model efektívnej integrácie týchto technológií do procesov digitálnej interakcie so zákazníkom.

#### Annotation of dissertation:

The dissertation focuses on examining the impact of modern digital technologies, particularly artificial intelligence tools and automated systems, on customer experience in the digital environment. It analyses how technological innovations influence the quality of digital services, communication efficiency, and the personalization of interactions between organizations and customers. The research concentrates on identifying factors determining the quality of digital customer experience, such as service availability, response speed, interaction quality, and the level of personalization. The outcome of the dissertation will be a model for implementing intelligent technologies in digital customer processes aimed at increasing customer satisfaction, trust, and loyalty in the digital environment.

#### Anotácia práce:

Práca sa zameria na skúmanie vplyvu moderných digitálnych technológií, najmä nástrojov umelej inteligencie a automatizovaných systémov, na zákaznícku skúsenosť v digitálnom prostredí. Bude analyzovať ako technologické inovácie ovplyvňujú kvalitu digitálnych služieb, efektivitu komunikácie a personalizáciu interakcií medzi organizáciami a zákazníkmi. Výskum sa sústreďuje na identifikáciu faktorov, ktoré determinujú kvalitu digitálnej zákazníckej skúsenosti, ako sú dostupnosť služieb, rýchlosť riešenia požiadaviek, kvalita interakcie a úroveň personalizácie. Výstupom práce bude návrh modelu implementácie inteligentných technológií do digitálnych zákazníckych procesov s cieľom zvyšovať spokojnosť, dôveru a lojalitu zákazníkov v digitálnom prostredí.