

Plán výučby povinného predmetu
VYBRANÉ PROBLÉMY MARKETINGOVÉHO MANAŽMENTU
V ANGLICKOM JAZYKU
zimný semester akademického roka 2019/2020

3. stupeň štúdia - 2. ročník

Študijný odbor: 3.3.10 obchod a marketing

Študijný program: marketingový a obchodný manažment

1. Časový harmonogram konzultácií:

9. január 2020 - štvrtok 12,30 hod. – 17,30 hod.

23. január 2020 - štvrtok 12,30 hod. – 17,30 hod.

2. Miesto konania konzultácií:

zasadacia miestnosť katedry marketingu – 5D 18

3. Podmienky účasti na skúške:

- aktívna účasť na konzultáciách
- vypracovanie zadaného projektu (odborná časť + sémantická časť)
- prezentácia projektu

3. Termín skúšky:

Riadny termín: **30. januára 2020**

Opravný termín: **06. február 2020 (po dohode s doktorandmi)**

Gestor predmetu a vyučujúci:

prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.

dagmar.lesakova@euba.sk

02/67291 517, č.m.: 5D 07