

**Plán výučby predmetu *MARKETINGOVÝ MANAŽMENT II*
Letný semester akademického roka 2019/2020**

3. stupeň štúdia – 1. ročník

Študijný odbor: ekonómia a manažment

Študijný program: marketingový a obchodný manažment

Povinný predmet: *MARKETINGOVÝ MANAŽMENT II*

1. Časový harmonogram konzultácií:

19. marec 2020 (štvrtok) 12.30 hod. – 16.00 hod.: konzultácie

- prof. Kita: 12.30 hod. – 14.00 hod.
- prof. Daňo: 14.30 hod. – 16.00 hod.

20. marec 2020 (piatok) 09.00 hod. – 14.00 hod.: konzultácie prof. Lesáková

27. marec 2020 (piatok) 09.00 hod. – 14.00 hod.: seminár + projekty – prof. Lesáková

2. Miesto konania konzultácií:

zasadačka Katedry marketingu, 5. poschodie, č. m. 5D18

3. Podmienky vykonania skúšky:

- spracovanie vedeckého projektu vo väzbe na ciele dizertačnej práce (v rozsahu 1 AH) s využitím domácej a zahraničnej vedeckej literatúry;
- písomný test.

4. Riadny termín skúšky:

27. apríl 2020 (termín odovzdania projektu je **26. apríl 2020** do 12.00 hod.)

5. Opravný termín skúšky:

4. máj 2020

Individuálne konzultácie pre doktorandov: 30. marec 2020.

prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.

garant povinného predmetu Marketingový manažment II